아름다운 山河 웅비하는 생명의 삶터, 천년 전북!

전라북도
사회적경제 발전
기본계획 수립 연구

2020 ~ 2024

2019. 11.

전라북도

제 출 문

전라북도지사 귀하

본 보고서를 '**전라북도 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구**'의 **최종보고서**로 제출합니다.

2019년 11월

재단법인 전북연구원
원 장 김 선 기

연 구 진

연구책임	**황 영 모** · 전북연구원 연구위원
공동연구	**이 중 섭** · 전북연구원 연구위원
	김 시 백 · 전북연구원 연구위원
	배 균 기 · 전북연구원 부연구위원
	지 규 옥 · 원광대학교 연구교수
	이 병 훈 · 전북연구원 전문연구원
	정 호 중 · 전북연구원 전문연구원
	송 용 호 · 전북연구원 전문연구원
	최 성 환 · 전북연구원 전문연구원

목 차

제1장. 연구개요 ····· 1
1. 계획배경 ····· 3
2. 계획성격 ····· 4
3. 연구내용 ····· 5

제2장. 사회적경제 주요특징 ····· 7
1. 사회적경제의 기본배경 ····· 9
2. 사회적경제의 주요개념 ····· 14
3. 사회적경제의 조직형태 ····· 21
4. 사회적경제의 기대효과 ····· 26
5. 사회적경제 활성화 조건 ····· 29

제3장. 사회적경제 정책동향 ····· 37
1. 사회적경제 정책현황 ····· 39
2. 기본관점과 정책방향 ····· 45
3. 추진과제와 정책평가 ····· 48

제4장. 전라북도 사회적경제 현황 ····· 57
1. 조직현황 ····· 59
2. 지역여건 ····· 67

제5장. 전북 사회적경제 조직진단 ····· 71
1. 조사개요 ····· 73
2. 일반현황 ····· 75
3. 중요도-성취도 비교 ····· 82
4. IPA 분석결과 ····· 107
5. 수정 IPA 분석결과 ····· 122

제6장. 전북 사회적경제 기본계획 전략체계 ····· 135
1. 기본방향 ····· 137
2. 비전·목표 ····· 139
3. 중점분야 ····· 141
4. 추진전략 ····· 144

제7장. 전북 사회적경제 기본계획 추진전략 ····· 149
전략 1. 사회적경제 전문인력 양성체계 마련 ····· 151
전략 2. 사회적경제 조직 네트워크 실질화 ····· 165
전략 3. 지역단위(시·군) 사회적경제 실행력 강화 ····· 175
전략 4. 사회적경제 창업·보육 시스템 내실화 ····· 187
전략 5. 사회적경제 상품과 서비스 고도화 ····· 221
전략 6. 공공기관 우선구매와 민간소비 촉진 ····· 249
전략 7. 사회적금융 지역사회 인프라 구축 ····· 273
전략 8. 사회적경제의 공유자산 이용 확대 ····· 291
전략 9. 사회적경제 지역 혁심거점 활성화 ····· 297
전략 10. 생활속 사회적경제 인식실천 확대 ····· 305
전략 11. 사회적경제 활성화 제도기반 개선 ····· 317
전략 12. 사회적경제 조직 네트워크 실질화 ····· 327

제8장. 예산 및 관리계획 ····· 339
1. 예산계획 ····· 341
2. 관리계획 ····· 346

참고자료 ····· 348

표 목 차

〈표 2-1〉 우리나라 사회적경제 제도화 과정 ····· 13
〈표 2-2〉 주요 국가의 단일법 형태 사회적경제 단체 규정 사례 ····· 19
〈표 2-3〉 사회적경제 개념 정의의 종합검토 ····· 20
〈표 2-4〉 개별법 협동조합 설립의 주요 요건 ····· 25
〈표 2-5〉 사회적경제 조직의 핵심역량과 생태계 조성 ····· 30
〈표 2-6〉 사회적경제 조성 주체와 자원 ····· 31

〈표 3-1〉 사회적경제 관련 지원정책 요약 ····· 39
〈표 3-2〉 정부 부처의 공동체 관련 주요 정책사업 ····· 43
〈표 3-3〉 부처별 주요 정책 및 관련 업무 ····· 52
〈표 3-4〉 사회적경제 정책의 현장 체감도 평가 ····· 54

〈표 4-1〉 전라북도 시군구별 사회적경제 조직 현황 ····· 59
〈표 4-2〉 전라북도 사회적기업 조직 현황 ····· 60
〈표 4-3〉 전라북도 사회적기업 분야별 현황 ····· 60
〈표 4-4〉 조직유형별 협동조합 현황 ····· 61
〈표 4-5〉 협동조합 사업운영 현황 ····· 61
〈표 4-6〉 조합원 구성 현황 ····· 62
〈표 4-7〉 협동조합 종사자 현황 ····· 62
〈표 4-8〉 협동조합 손익 현황 ····· 62
〈표 4-9〉 협동조합의 연대사업 참여 현황 ····· 63
〈표 4-10〉 협동조합의 지역사회 재투자 활동 현황 ····· 63
〈표 4-11〉 전라북도 시군구별 자활기업 현황 ····· 64
〈표 4-12〉 전라북도 시군구별 마을기업 현황 ····· 65
〈표 4-13〉 전북 마을기업 매출액 및 일자리 창출 현황(2018년) ····· 65
〈표 4-14〉 매출규모별 전북 마을기업 현황 ····· 65
〈표 4-15〉 전라북도 농촌마을 공동체 조직 현황 ····· 66

〈표 5-1〉 사회적경제 조직실태 진단 항목 및 세부내용 ····· 74
〈표 5-2〉 응답 사회적경제 조직 조직유형 (복수응답) ····· 75
〈표 5-3〉 응답 사회적경제 조직 법인형태 ····· 75
〈표 5-4〉 응답 사회적경제 조직의 사업활동 범위 ····· 76
〈표 5-5〉 응답 사회적경제 조직의 사업활동 범위 ····· 76

〈표 5-6〉 응답 사회적경제 조직의 사업유형 ····· 77
〈표 5-7〉 응답 사회적경제 조직의 정책지원 여부 ····· 77
〈표 5-8〉 응답 사회적경제 조직의 계획수립 여부 ····· 77
〈표 5-9〉 응답 사회적경제 조직 유형별 운영현황 ····· 78
〈표 5-10〉 응답 사회적경제 조직 법인 형태별 운영현황 ····· 79
〈표 5-11〉 응답 사회적경제 조직 정책지원 여부에 따른 운영현황 ····· 79
〈표 5-12〉 응답 사회적경제 조직의 사업·활동 범위별 운영현황 ····· 80
〈표 5-13〉 응답 사회적경제 조직의 계획수립 여부별 운영현황 ····· 81
〈표 5-14〉 준비역량의 세부 항목별 중요도 ····· 83
〈표 5-15〉 공동체 역량의 세부 항목별 중요도 ····· 84
〈표 5-16〉 사업역량의 세부항목 조직 유형별 중요도 ····· 86
〈표 5-17〉 지원역량의 세부항목 조직 유형별 중요도 ····· 88
〈표 5-18〉 사업성과의 세부 항목별 중요도 ····· 89
〈표 5-19〉 준비역량의 세부 항목별 성취도 ····· 92
〈표 5-20〉 공동체 역량의 세부 항목별 성취도 ····· 94
〈표 5-21〉 사업역량의 세부 항목별 성취도 ····· 96
〈표 5-22〉 지원역량의 세부 항목별 성취도 ····· 98
〈표 5-23〉 사업성과의 세부 항목별 성취도 ····· 101
〈표 5-24〉 IPA 분석 세부항목 ····· 108
〈표 5-25〉 사회적경제 조직 전체 IPA 분석결과 ····· 111
〈표 5-26〉 사회적기업 IPA 분석결과 ····· 113
〈표 5-27〉 마을기업 IPA 분석결과 ····· 115
〈표 5-28〉 자활기업 IPA 분석결과 ····· 117
〈표 5-29〉 협동조합 IPA 분석결과 ····· 119
〈표 5-30〉 지원조직 IPA 분석결과 ····· 121
〈표 5-31〉 사회적경제 조직 전체 수정 IPA 분석결과 종합 ····· 125
〈표 5-32〉 사회적기업 수정 IPA 분석결과 ····· 126
〈표 5-33〉 마을기업 수정 IPA 분석결과 ····· 128
〈표 5-34〉 자활기업 수정 IPA 분석결과 ····· 130
〈표 5-35〉 협동조합 수정 IPA 분석결과 ····· 132
〈표 5-36〉 지원조직 수정 IPA 분석결과 ····· 134

〈표 7-1〉 참고 : 전라북도 사회서비스 이용자 및 제공기관 추이 ····· 207

〈표 8-1〉 전략별·연차별 투자계획 ····· 342
〈표 8-2〉 전략별·연차별 투자계획 ····· 344

그 림 목 차

〈그림 1-1〉 계획수립 내용과 절차 ····· 5

〈그림 2-1〉 빈곤화와 사회적 배제의 심화과정 ····· 10
〈그림 2-2〉 신자유주의의 개념도와 양립적 정책방향, 사회적경제 접근 메커니즘 ··· 11
〈그림 2-3〉 사회적경제의 다양한 정의와 기본개념 ····· 14
〈그림 2-4〉 사회적경제의 위치와 영역 ····· 21
〈그림 2-5〉 사회적경제 영역의 확장 ····· 22
〈그림 2-6〉 사회적경제 조직의 동심원 구조 ····· 22
〈그림 2-7〉 사회적경제 조성 주체와 자원 ····· 30
〈그림 2-8〉 몬드라곤 협동조합 복합체 조직체계 ····· 32
〈그림 2-9〉 몬드라곤 협동조합 복합체 순차적 조직확장 ····· 32
〈그림 2-10〉 에밀리아 로마냐 주 협동조합 혼성 복합체 ····· 33
〈그림 2-11〉 퀘벡 주의 사회적경제 결합 거버넌스형 협동조합 복합체 ····· 35

〈그림 3-1〉 자활사업의 운영단계와 과정 ····· 41
〈그림 3-2〉 사회적경제 정책전달 체계 ····· 42
〈그림 3-3〉 문재인 정부의 사회적경제 정책방향 ····· 47
〈그림 3-4〉 사회적경제 지원기관의 연결구조 ····· 55

〈그림 4-1〉 전라북도 사회적경제 중간지원조직 현황 ····· 68

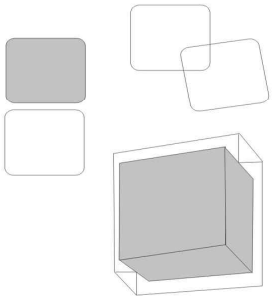
〈그림 5-1〉 응답자의 조직현황 ····· 75
〈그림 5-2〉 준비역량의 조직 유형별 중요도 ····· 82
〈그림 5-3〉 준비역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도 ····· 83
〈그림 5-4〉 공동체 역량의 조직 유형별 중요도 ····· 84
〈그림 5-5〉 공동체 역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도 ····· 85
〈그림 5-6〉 사업역량의 조직 유형별 중요도 ····· 86
〈그림 5-7〉 사업역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도 ····· 87
〈그림 5-8〉 지원역량의 조직 유형별 중요도 ····· 87
〈그림 5-9〉 지원역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도 ····· 88
〈그림 5-10〉 사업성과의 조직 유형별 중요도 ····· 89
〈그림 5-11〉 사업성과의 세부 항목별 조직 유형별 중요도 ····· 90
〈그림 5-12〉 준비역량의 세부 항목별 성취도 ····· 91

〈그림 5-13〉 준비역량 조직 유형별 성취도 ····· 91
〈그림 5-14〉 준비역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도 ····· 92
〈그림 5-15〉 공동체 역량의 세부 항목별 성취도 ····· 93
〈그림 5-16〉 공동체 역량의 조직 유형별 성취도 ····· 93
〈그림 5-17〉 공동체 역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도 ····· 94
〈그림 5-18〉 사업역량의 세부 항목별 성취도 ····· 95
〈그림 5-19〉 사업역량의 조직 유형별 성취도 ····· 96
〈그림 5-20〉 사업역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도 ····· 97
〈그림 5-21〉 지원역량의 세부 항목별 성취도 ····· 98
〈그림 5-22〉 지원역량의 조직 유형별 성취도 ····· 98
〈그림 5-23〉 지원역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도 ····· 99
〈그림 5-24〉 사업성과의 세부 항목별 성취도 ····· 100
〈그림 5-25〉 사업성과의 조직 유형별 성취도 ····· 100
〈그림 5-26〉 사업성과의 세부 항목별 조직 유형별 성취도 ····· 101
〈그림 5-27〉 준비역량의 중요도-성취도 비교 ····· 102
〈그림 5-28〉 공동체 역량의 중요도-성취도 비교 ····· 103
〈그림 5-29〉 사업역량의 중요도-성취도 비교 ····· 104
〈그림 5-30〉 지원역량의 중요도-성취도 비교 ····· 104
〈그림 5-31〉 사업성과의 중요도-성취도 비교 ····· 105
〈그림 5-32〉 전체 항목별 중요도-성취도 비교 ····· 106
〈그림 5-33〉 중요도-성취도(IPA) 분석의 틀 ····· 108
〈그림 5-34〉 사회적경제 조직의 IPA 분석결과 ····· 111
〈그림 5-35〉 사회적기업의 IPA 분석결과 ····· 113
〈그림 5-36〉 마을기업의 IPA 분석결과 ····· 115
〈그림 5-37〉 자활기업의 IPA 분석결과 ····· 117
〈그림 5-38〉 협동조합의 IPA 분석결과 ····· 119
〈그림 5-39〉 지원조직의 IPA 분석결과 ····· 121
〈그림 5-40〉 사회적경제 조직의 수정 IPA 분석결과 종합 ····· 124
〈그림 5-41〉 사회적기업의 수정 IPA 분석결과 ····· 126
〈그림 5-42〉 마을기업의 수정 IPA 분석결과 ····· 128
〈그림 5-43〉 자활기업의 수정 IPA 분석결과 ····· 130
〈그림 5-44〉 협동조합의 수정 IPA 분석결과 ····· 132
〈그림 5-45〉 지원조직의 수정 IPA 분석결과 ····· 134

〈그림 6-1〉 전라북도 사회적경제 기본계획의 중점분야 ····· 143
〈그림 6-2〉 전라북도 사회적경제 기본계획 전략체계(종합) ····· 148
〈그림 6-3〉 전라북도 사회적경제 기본계획 목표-전략 관계 ····· 148

〈그림 7-1〉 협동조합 및 사회적 기업활용 일자리 창출 방안 ····· 206
〈그림 7-2〉 전라북도 통합형 자활커뮤니티센터 건립(안) ····· 301

〈그림 8-1〉 분야별·연차별 예산 ····· 343
〈그림 8-2〉 전략별·연차별 예산 ····· 343
〈그림 8-3〉 분야별·재원별 예산 ····· 345
〈그림 8-4〉 전략별·재원별 예산 ····· 345



제1장. 연구개요

1. 계획배경
2. 계획성격
3. 계획내용

1. 계획배경

▢ 「전라북도사회적경제 기본조례」에 근거한 계획

❍ 「전라북도 사회적경제 기본조례(제7조)」(전라북도 사회적경제 발전 기본계획의 수립)

❍ “전라북도 사회적경제 발전을 위해 중장기 정책목표와 방향을 설정하고, 5년마다 사회적경제 발전 기본계획을 위원회의 심의를 거쳐 수립하고 시행한다.”

▢ 정부의 통합적 사회적경제 정책대응 전략 요청

❍ 문재인 정부는 출범 이후 ‘100대 국정과제(2017.8.)’, ‘일자리위원회 관계부처 합동(2017.10.)’, ‘관계부처 합동 업무계획(2018)’ 등을 통해 통합적 사회적경제 정책을 추진하고 있음

❍ 정부는 ‘양질의 일자리 창출, 사회서비스 혁신, 도시재생 등 다양한 사회문제 해결과 사회적경제 생태계 구축을 목표’로 하고 있어 정부 정책에 대응한 지역차원의 대응전략 필요함

▢ 지역사회 사회적경제 활성화 현장요청에 부응

❍ 사회적경제 확장과 증가에도 불구하고 사회적 문제해결을 위해서는 사회적경제 조직이 사업과 활동을 담당할 경영체로서 존속할 수 있는 유리한 환경을 조성해 나가야 함

❍ 사회적경제 조직의 사업과 활동, 생존에 필요한 자금, 인적자원, 기술, 경영노하우 등을 공유하고 외부의 환경변화에 공동으로 대처해 나가야 하는데, 이는 결국 지역사회 차원의 사회적경제 생태계 구축의 필요성으로 귀결됨(황영모 외, 2018)

2. 계획성격

▢ 기본계획

○ ‘전라북도 사회적경제 기본계획’은 사회적기업 육성계획, 협동조합 활성화 계획 등 개별 사회적경제 부문의 계획을 통합 반영한 광역 자치단체가 수립하는 사회적경제 분야의 기본계획으로 성격을 가짐

○ 이번에 수립하는 ‘전라북도 사회적경제 기본계획’은 전라북도 사회적경제 기본조례에 의거하여 '전라북도 사회적경제 위원회'의 심사를 거쳐 의결하고 기본계획에 따른 시행계획은 매년 수립하여 시행해야 함

○ 매년 수립하는 사회적경제 시행계획은 사업시행 결과와 성과 등을 평가해야 하며, 예산계획 등은 ‘중기지방재정계획’과 연계되어야 함

▢ 종합계획

○ ‘전라북도 사회적경제 기본계획’은 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활조직 등 다양한 사회적경제 조직(주체)의 활성화와 역할을 높이고 지속가능한 사회적경제 생태계 구축을 위한 종합계획으로서 성격을 가짐

○ 사회적경제 기본계획에 직접 반영하지는 않지만 사회적경제 활성화를 위해 필요한 분야(산업, 경제, 복지, 환경, 교통, 문화, 교육, 의료 등)와 연계된 종합계획임

▢ 전략계획

○ ‘전라북도 사회적경제 기본계획’은 사회적경제의 ‘목표, 추진방향, 추진전략, 추진과제’를 체계로 하여 ‘역량강화, 인력육성, 창업보육, 공유자산, 공공구매, 민간소비, 금융시장’ 등의 전략을 정책사업 수준으로 반영하는 전략계획임

○ 특히 계획기간(5개년) 내 성과지표를 설정하고, 이를 효율적으로 달성할 수 있는 전략적 실행방안이 포함되어야 함

3. 연구내용

☐ 동향분석

- 사회적경제 정책현황 분석, 주요 사례, 사회적경제 활성화 전략 검토 등

☐ 실태분석

- 사회적경제 조직 현황과 실태분석, 사회적경제 조직 및 관계자 의식 분석

☐ 비전·전략

- 사회적경제 실태분석을 종합, 기본계획의 비전과 전략, 실행과제 등을 도출

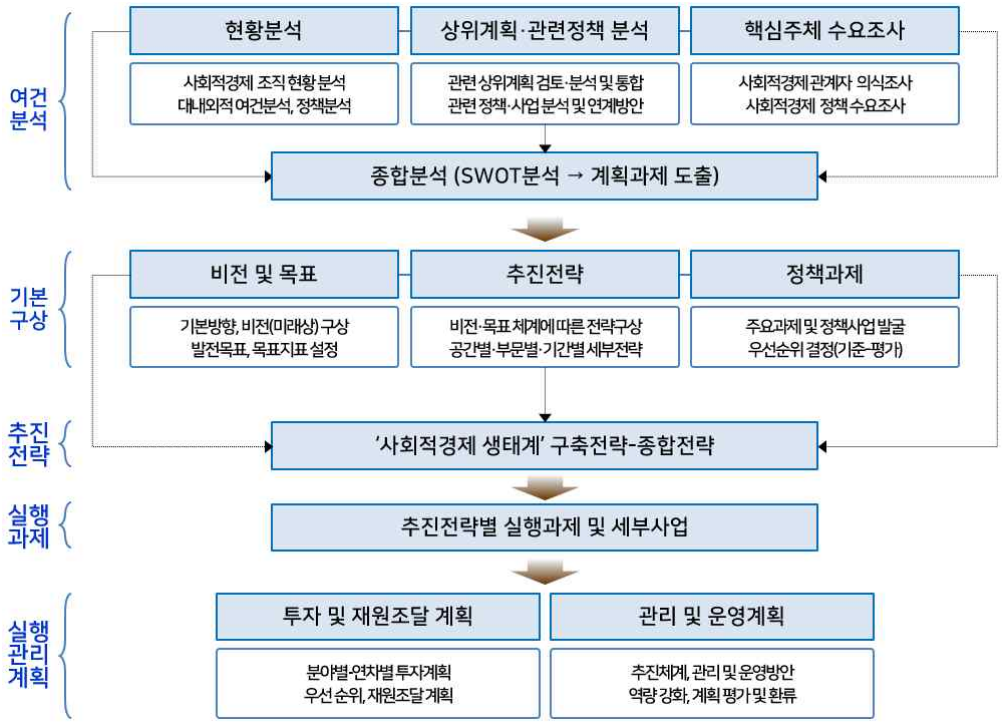
☐ 실행과제

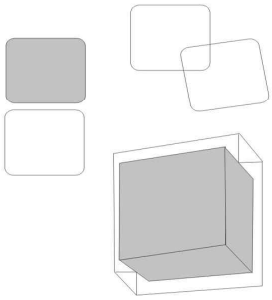
- 추진전략 및 추진과제에 따른 정책사업 수준의 세부사업을 발굴하여 제시

☐ 평가·관리

- 추진과제와 세부사업의 평가 및 관리방안, 계획기간 예산 및 투자계획 등

〈그림 1-1〉 계획수립 내용과 절차





제2장. 사회적경제 주요특징

1. 사회적경제의 기본배경
2. 사회적경제의 주요개념
3. 사회적경제의 조직형태
4. 사회적경제의 기대효과
5. 사회적경제 활성화 조건

1. 사회적경제의 기본배경[1)]

1) 사회적경제 대두과정

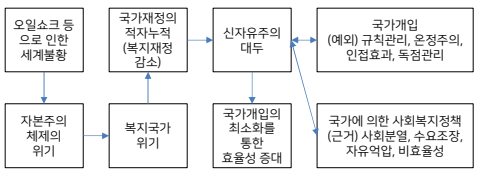
▢ 산업혁명 초기, 사회적 위험 노출된 노동자 집합적 대응전략

❍ 자본가의 과도한 임금착취와 사회위험에 대응하여 노동자와 장인들의 상호부조적인 대처와 활동으로 시작됨

❍ 1844년 영국의 로치데일 공정 개척자 협동조합이 근대적인 협동조합의 시작임

❍ 19세기말 국가의 공공복지 시스템 확대로 상호부조 및 집합적 대응 활동은 다소 위축되어 갔음

▢ '70년대, 사회적경제 대두 공공서비스 대안적 공급주체 부각



❍ 신자유주의 정책으로 작은 정부를 지향하면서 국가 차원의 사회서비스가 대폭 축소되는 사회적 여건이 됨

❍ 결국 사회서비스와 복지를 담당하는 기구를 민영화하여 시장화를 촉진한 결과 전체적인 복지가 후퇴되는 결과를 야기함

❍ 이러한 상황에서 실업자 스스로 사회적경제를 통해 지역사회의 고용을 창출하는 노력이 활발히 전개되었음

▢ '08년, 세계 금융위기를 통해 협동조합의 위기극복 능력 확인

---

1) 이 내용은 황영모 외(2016), 황영모 외(2018)에서 발췌하여 정리하였음

○ 국제 금융위기 상황에서 협동조합 등 사회적경제 조직은 구조조정을 최소화하고 기업의 경영을 정상화하는 노력 등으로 경제안정에 기여하는 것으로 확인되었음

○ 협동조합 등 사회적경제 조직은 수익을 사업조직 내부에 적립하여 지속가능성을 담보하는 경제조직으로 주목되었음

○ 전 세계적인 경제위기에 대응하여 일자리를 안정하고 규모의 경제 확대 가능성도 확인되었음

2) 사회적경제의 기본배경

▢ 노동 빈곤층의 확대

○ 그동안 많은 경제정책 관계자는 고용을 통해 경제적 문제해결이 가능할 것으로 보았으나, 실제 경제활동을 해도 빈곤에서 벗어나지 못하는 노동 빈곤층(working poor) 더욱 확대되어 가고 있음(장원봉, 2017)

▢ 사회적 배제의 심화

○ 노동 빈곤층의 확대는 빈곤과 취약한 생활환경 때문에 대부분 사람이 향유하는 제도·서비스와 사회적 관계로부터 배제되어 사회적으로 고립되는 병리현상인 이른바 사회적 배제의 심화시키는 원인이 됨(장원봉, 2017)

〈그림 2-1〉 빈곤화와 사회적 배제의 심화과정

자료 : 장원봉(2006)

▢ 사회적 배제와 복지재정 위기 해결

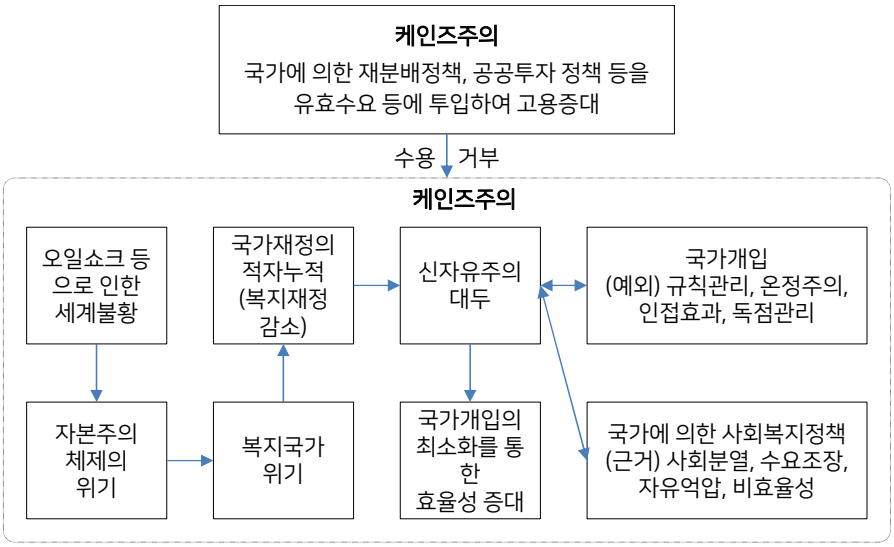
❍ 첫째, 빈곤과 사회적 배제를 지속적으로 만들어내는 자본주의 시장경제의 현실적 대안을 찾으려는 시도의 관점임(황영모, 2012)

❍ 둘째, 고용 불안정과 복지후퇴로 야기되는 사회적 배제를 해결하기 위해 시장과 국가실패의 보완책으로 활용하는 시도(황영모, 2012)

〈그림 2-2〉 신자유주의의 개념도와 양립적 정책방향, 사회적경제 접근 메커니즘

구 분	원상복귀 신자유주의 (roll-back)	옮겨진 신자유주의 (roll-out)
개입방식	국가철수 (withdrawal)	협치 (governance)
시작규제	탈규제	재규제
정치형태	이념적 확신 (conviction)	실용
이념 프로그램	외형적 프로그램	제도적 배태
우선순위	경제정책	사회정책
통화정책	냉수역(cold-bath) 통화주의	신중(prudence)
공공지출	축소	재정책임
고용관계	탈 노조	유연성
사회정책	축소 (retrenchment)	워크페어 (workfare)
금융규제	자유화	기준과 규약 (code)
발전기풍	구조조정	사회적 자본

자료 : Peck & Tickell(2007)



3) 사회적경제, 제도화 과정[2)]

- ❍ 우리나라에서 사회적경제의 발전단계는 크게 '일제 강점기(~1945), 개발 독재기(1945~1979), 시장 사회기(1980~1996)' 등으로 구분하여 논의를 하고 있음[3)]
- ❍ 이를 토대로 시장 사회기인 1990년대 중반 이후 새로운 사회적경제 흐름이 등장한 시기로 파악하고 '사회적경제 이식기(1996~2006), 확장기(2007~2012), 정비기(2013~)' 등으로도 구분하고 있음[4)]
- ❍ '일제 강점기(~1945)' 우리나라는 조선노동공제회, 물산장려운동, 협동조합 운동, 농민공생조합, 소비조합, 생산자협동조합, 신협 등을 통해 협동조합 방식의 사회적경제 운동을 전개하였음
- ❍ '개발 독재기(1945~1979)'에는 농협·수협·축협 등 정부의 자원동원을 목적으로 하는 대형 관제 협동조합이 설립되고 체계를 구축해 나갔으나, 천주교 중심의 신협운동, 원주와 홍성의 협동운동 등 현장 중심의 대안적 사회적경제 운동이 중요한 기반을 만들고 확장해 나갔음
- ❍ '시장 사회기(1980~1997)'에는 관제 조직의 양적 확대와 함께 생산자와 소비자의 연대에 기반한 소비협동조합이 등장하고 확산하였고, 1990년대 중반 생산자 협동조합 운동이 넓혀졌으며, 사회적 일자리, 자활사업 등의 새로운 요청에 직면하게 되었음
- ❍ '이식기(1996~2006)'에는 외환위기를 거치면서 생산자 협동조합 운동과 자활후견기관 모델이 등장하였고, 공공근로, 사회적 일자리, 자활사업 등을 통한 일자리의 제도화 및 사회서비스 사업, 사회적기업 육성법 등이 제정되었음[5)]
- ❍ '확장기(2007~2012)'에는 자활기업, 사회적기업, 지역공동체사업, 마을기업 등 정책연계 조직이 늘어났는데, 개념적으로는 사회적기업이지만 제도

---

2) 이 내용은 한국노동연구원(2015)을 참고하여 작성하였음

3) 김기섭(2012)은 우리나라 협동조합의 역사를 이와 같이 3단계로 구분하고 있음

4) 이에 대한 세부내용은 노대명(2014)을 참조

5) 1999년부터 현재까지 신생 사회적경제 조직에 대한 제도화가 진행 중에 있음

적 동형화와 국가 주도성에 대한 문제가 지속적으로 이어졌고, 이 시기 협동조합 기본법이 제정되었음

❍ '정비기(2013~현재)'는 그동안 추진되어온 사회적경제의 제도적·정책적 과정과 현장중심의 사회적경제 운동의 성과를 토대로 사회적경제의 목적과 가치를 위한 사회적경제 생태계 등으로 관심이 확산되고 있으며, 사회적경제 기본법 제정이 사회적으로 기정 사실화되고 있음

〈표 2-1〉 우리나라 사회적경제 제도화 과정

연도	주요내용	비고
1957	농업협동조합법 제정, 농업은행법 제정	협동조합 제도화
1961	산림법 제정, 농협·농업은행 통합, 생활보호법	정부의 자활정책 기원
1962	수산업협동조합법 제정	
1972	신용협동조합법 제정	
1980	산림조합법, 축산업협동조합법 제정	
1982	새마을금고법 제정	
1989	산림조합법 개정	
1999	소비자생활협동조합법,국민기초생활보장법 제정	자활사업 제도화
2000	임업협동조합법 산림조합법으로 개정	
2003	사회복지사업법 개정	
2006	사회적기업육성법 제정	사회적기업 제도화
2010	자립형마을공동체사업 도입	명칭변경→마을기업(2011)
	농림어업인 삶의 질 향상법 개정	농어촌공동체회사 근거 마련
2011	협동조합기본법 제정	사회적협동조합 제도화
2013	도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 제정	마을기업 제도적 근거 마련
2014~	사회적경제기본법안[6] 발의, 국회 논의 중	국가 사회적경제 제도화 근거

자료 : 이인우 외(2015)

❍ 요약하면 정부주도로 육성된 농수축협, 산림조합, 새마을금고 등을 기본축으로 민간주도의 신협, 생협, 자활, 사회적기업, 마을기업, 기본법 협동조합 등을 제도화하는 형태를 따라 전개되고 있음(이인우 외, 2015)

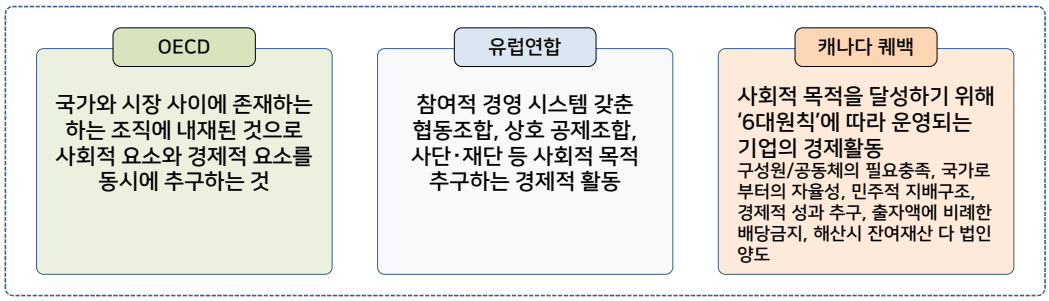
6) 사회적경제 기본법은 개별법 형태로 제도화되어 온 각각의 사회적경제 제도에 대해 기본법적 규정을 보강해주는 기능을 수행할 것으로 전망되며, 지금까지 기본법적 규정이 부재하여 개별법의 제도 간 연계가 미흡하였고 개별법의 주무부처 수준 정책이나 특정 지자체 수준에서 추진하는 정책으로 전개되던 사회적경제 정책이 국가 수준에서 통합된 지원정책으로 추진됨으로써 새로운 제도화 구간에 진입하게 되는 것을 의미함

2. 사회적경제의 주요개념[7)]

1) 사회적경제의 기본개념

- ❍ 구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동(일자리위원회·관계부처 합동, 2017)
- ❍ 국가·시대별 정의는 다양하지만 '구성원 참여'를 바탕으로 '국가-시장 경계'에서 '사회적 가치'를 추구하는 '경제활동'을 의미(3부문, 비영리섹터, 자발적 영역, 연대경제, 시민경제 등과 상이)(일자리위원회·관계부처 합동, 2017)
- ❍ 수요자-공급자가 시장에서 이윤목적을 위한 경제행위가 아니라, 신뢰를 기반으로 하는 필요와 욕구충족, 인간발전, 재분배가 작동하는 공유가치 창출의 경제활동(조재석, 2017)
- ❍ 시장실패와 국가실패 대응한 대안적 자원배분 목적, 시민사회·지역사회의 이해당사자가 다양한 생활세계 필요 충족 위해 실천하는 자발적·호혜적 참여경제 방식(장원봉, 2006)
- ❍ 구성원이나 공공을 위한 목표, 경영의 자율성, 민주적 의사결정 과정, 수익배분에서 자본보다 사람과 노동중시라는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 상호공제조합, 민간단체가 수행되는 경제활동(서울시, 2016)

〈그림 2-3〉 사회적경제의 다양한 정의와 기본개념



자료 : 기획재정부(2019)

7) 이 내용은 이인우 외(2015)에서 정리하였음

2) 사회적경제의 개념접근

(1) 학술적 개념[8)]

- ❍ 사회적경제의 학술적 개념 논의는 '개념 형성기(19세기 말~20세기 초), 개념 발산기(20세기 초~20세기 말), 개념 수렴기(21세기 초)' 등으로 구분하여 살펴볼 수 있음
- ❍ 사회적경제에 관한 개념은 1830년 프랑스의 뒤누와이에(C. Dunoyer)가 현대적 개념과 유사하게 사회적경제 개념을 처음 사용하였음
- ❍ 이후 지드(Gide)나 왈라스(Walras)에 의해 개념이 발전하면서 형성되기 시작하였는데, 당시 사회적경제 개념화 형태는 지배적이었던 경제학에 빗대어 어느 정도 다른 가를 설명하는 데 중점을 두었음
- ❍ 왈라스(Walars, 1896)는 사회적경제란 효용이 아닌 공정성(justice)의 기준에 따라 자발적으로 부를 분배하는 경제이며, 자연법칙에 따라 생산이 이루어지는 순수 경제학과 구별되는 것으로 개념화를 하였음[9)]
- ❍ 이렇게 형성된 사회적경제 개념은 조직의 형태와 원리가 다양해지고 각 조직의 특성을 체계화하는 개념들이 제시되었고 경제의 근본적인 성격 자체가 사회적인 것이라고 간주하는 개념화가 시도되었음
- ❍ 폴라니(K. Polanyi, 1994)는 형식론적 경제학(formalist economics)의 전제와 논리에 의문을 제기하면서 실체론적 경제학(substantive economics)이라는 새로운 인식 틀을 제시하며 사회적경제를 개념화하는 데 커다란 함의를 제공하였음
- ❍ 폴라니가 개념화한 사회적경제는 계층화된 수직적인 관계의 재분배 원리를 통해 생산과 분배가 확보되는 것이 아니라, 대등하고 수평적인 관계의 상호성(호혜) 원리를 통해 생산과 분배가 확보되는 경제적 통합양식을 좁은 의미의 사회적경제라고 볼 수 있음
- ❍ 이는 물질적 재화의 소유 자체가 이익이라는 관점에서 재화가치를 평가하는 것이 아니라 자신의 사회적 지위·권리·자산을 지키기 위한 관점에서 물

---

8) 이인우 외(2015)에서 재구성함

9) Demoustier and Rousseliere(2004); Moulaert and Ailenei(2005),

질적 재화가치를 평가하고 생산과 분배를 결정하는 경제적 통합양식을 협의의 사회적경제로 볼 수 있다는 함의를 제공한 것임[10)]

- ❍ 최근 사회적경제를 파악하는 입장은 사회적경제 구성 조직 간의 공통점과 사회통합의 위기 국면에서 사회적경제 조직이 수행했던 혁신적 역할을 강조하는 방향으로 개념이 수렴되는 추세임
- ❍ 사회적경제는 다양한 방식의 사회적 메커니즘을 창안해 가는 하나의 영구적인 흐름으로서 시장교환, 국가개입, 연대와 상호성에 의해 추진되는 사회운동에 기반하여 집합적 시민섹터를 결합시켜 나가는 것임
- ❍ 반복되는 국가개입과 시장교환의 실패, 국가·시장·공동체의 통합 메커니즘 효능저하로 인한 불만과 좌절은 자연적·심리적·문화적 필요를 충족시키기 위해 사회적 유대 통합 메커니즘에 의존하도록 만들게 됨
- ❍ 사회적경제는 필요충족 양식뿐만 아니라 사회관계를 혁신하여 사회통합 메커니즘이 다시 작동되도록 사회적 혁신 활동을 수행하게 되는 것임
- ❍ 역사적인 관점에서 사회적경제는 사회적 배제, 사회적 포용, 사회적 혁신 개념을 중심으로 정의되고 있음

(2) 정책적 개념[11)]

- ❍ 사회적경제에 관한 주요한 정책으로 사회적경제 관련 조직의 활성화를 지원하고 있는지를 통해 정책적으로 사회적경제를 어떻게 개념화하고 있는지를 살펴볼 수 있음
- ❍ 유럽연합(EU)은 유럽경제공동체 집행위원회에서 1989년 유럽경제공동체(EC) 성명을 통해 사회적경제에 대한 유럽공동체의 개념 정의를 발표한 바 있음
- ❍ 구체적으로 사회적경제를 '공동의 욕구를 가진 사람들에 의해, 그리고 그들을 위해 만들어진 기업들로 구성된 이해당사자 경제(stakeholder

---

10) 폴라니는 광의의 사회적경제를 '경제는 사회에 부속된 체계 중 하나이며 사회가 유지되는 데 필요한 단순 기능요소이기 때문에 경제 자체는 독립적인 것이 아니라 근본적으로 사회적인 경제'를 정의하였고, 사회의 경제적 통합양식으로 사회에서 생산과 분배가 이루어지도록 해주는 경제적 통합양식은 '호혜(reciprocity), 재분배(redistribution), 교환(exchange)'의 원리를 구성요소로 보유하고 있다고 파악하였음

11) 이인우 외(2015)에서 재인용함

economy)의 일부로서, 중요한 경제 행위자인 협동조합, 상호공제조합, 사단, 재단(foundations)을 포함한 조직'으로 파악하고 있음

- ❍ 경제협력개발기구(OECD)는 2007년 정책보고서에서 NPO, 사회권익 단체, 재단법인 등 비경제활동 단체까지 사회적경제 단체에 포함시킨 개념 정의를 발표하였음(황영모, 2012)
- ❍ OECD가 파악하는 사회적경제 조직은 국가와 시장의 중간에 있는, 사회적 요소와 경제적 요소를 가진 모든 조직으로 바라볼 수 있음[12)]
- ❍ 우리나라에서 사회적경제 영역의 관련 계획을 수립한 지자체 사례를 통해 정책적 개념을 살펴볼 수 있음
- ❍ 충청남도(2012)는 '비이윤 추구 동기를 가지고 공익을 추구하는 경제로 사회적 배제자와 시장 퇴출자를 돌보고 배려하는 이타주의적 효용을 추구하며, 구성원에게 서비스 제공을 1차 목적으로 공공 프로그램과 자율적 운영, 민주적 의사결정과정, 사람과 노동이 우선'임을 강조함[13)]
- ❍ 광주광역시(2014)는 '협력과 연대로 자기혁신과 자발적 참여를 통해, 사회서비스 확충과 복지증진, 일자리 창출과 지역공동체 발전을 성과 지표로 하며, 궁극적으로 양극화를 해소하고 건강한 공동체를 조성하여, 국민경제의 균형 발전을 도모'하는 것으로 정의하고 있음[14)]
- ❍ 경기도(2016)는 '주민이 주체가 되어 연대와 협력의 방식으로 사회문제를 해결해 나가는 일련의 모든 공동체 활동'으로 파악하면서 사회적경제와 마을공동체로 범위를 한정하지 않고 이 방법론 위에 문화·복지·여성 등 사회분야에 걸친 사회적 움직임을 포괄하는 것'으로 정의함[15)]
- ❍ 이상을 정리하면, 사회적경제에 관한 개념은 '참여자와 효과를 널리 확대하면서 학술적 개념의 풍부한 내용과 법률적 개념의 정합성을 추구하는 방향으로 정책의 현실성을 높이는 사회적경제 정책으로 개념을 정의하는 추세가 되고 있음'을 확인할 수 있음(Spear, 2010)

---

12) Noya and Clarence eds.. 2007. *Social Economy: Building Inclusive Economies*. OECD.

13) 충청남도. "충청남도 사회적경제 5개년 계획", 충남발전연구원(2012); 황영모 외(2019)에서 재인용

14) 고용노동부·광주광역시·광주NGO시민재단. "광주광역시 사회적경제 종합발전계획"(2014); 황영모 외(2019)에서 재인용

15) 경기도, "경기도 따복공동체 기본계획 수립연구", 경기도따복공동체지원센터, 2016.

○ 현대 사회에서 사회적경제 영역은 종전의 전통적인 사업과 활동의 영역을 벗어나 다양한 형태로 분화하여 확장되고 있는 추세임(이인우 외, 2015)

(3) 법률적 개념[16)]

○ 사회적경제는 최근에 들어와서야 관련된 법률이 제정되고 있는 분야임

○ 새롭게 등장한 개념으로 사회적경제에 관한 법률은 기존 법률들이 이미 정합성을 갖추고 있는 상황에서 새로운 개념을 추가하기 위해서는 기성 법률의 체계를 인정하면서 상충되지 않는 개념을 정의하게 됨

○ 사회적경제의 법률적 개념 정의 유형은 크게 3가지로 나눠볼 수 있음

○ 첫째, 단일법에서 정의하는 유형으로 사회적경제 관련 단일법이 정해진 경우임

○ 둘째, 관련 조직법에서 정의하는 유형으로 단일법이 정해져 있더라도 관련 조직에 대한 개별법에서 각 조직을 정의한 경우임

○ 셋째, 기타 법률이나 규칙에서 정의되는 경우로 단일법이나 개별법의 유무와 관계없이 민법·상법·공제법·보험법 등 다른 법률이나 규칙에 의한 금지 또는 인가 요건을 통해 사회적경제 조직의 여부 자체에 대한 판별에 영향을 미치는 경우 등이 있음

○ 우리나라는 '사회적경제 기본법'의 제정을 준비하는 과정에서 형식적 단일법(기본법) 체계를 채택하여 기존 개별법(특별법)에서 정한 조직체들을 사회적경제 조직들로 명시하는 것으로 의견이 수렴된 상황임[17)]

○ 사회적경제 기본법(안)에서 사회적경제를 파악하고 있는 정치권의 입장을 대별하면 아래와 같음

○ 새누리당, 더불어민주당, 정의당은 모두 사회적경제 조직의 범위를 포지티브(positive) 방식으로 특별법에서 정한 단체로 명시하고 있음

- 새누리당(안) : 사회적기업, 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회, 광역자활센터, 지역자활센터 및 자활기업, 마을기

16) 이인우 외(2015)에서 재인용함

17) 우리나라의 사회적경제 관련 법률은 2014년 국회에 발의된 이후 19대 국회에서 처리되지 못해 폐기되었고, 20대 국회에서 재논의 상정될 것으로 전망됨

업, 조합·회사·농어업법인·단체. 농협 및 중앙회, 수협 및 중앙회, 산림조합, 중앙회 및 조합공동사업법인, 엽연초생산협동조합과 중앙회, 신용협동조합 및 신용협동조합중앙회, 새마을금고 및 중앙회, 소비자생활협동조합, 연합회 및 전국연합회, 중소기업협동조합, 장애인 표준사업장, 장애인 직업재활시설, 사회복지법인, 그 밖에 사회적경제를 실현하거나 사회적경제 조직을 지원하기 위하여 설립된 법인 또는 단체

- 더불어민주당(안) : 사회적경제 기업, 사회적경제 중간지원조직, 지역·업종·부문·분야·전국단위 사회적경제 연대조직, 기타 사회적경제 활동을 지속적으로 영위하는 것으로 인정되거나 사회적경제조직을 지원하는 활동을 주 목적으로 하는 조직 중 대통령령과 관계 조례에 정한 바에 따라 등록을 필한 기업·법인·단체
- 정의당(안) : 사회적기업, 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합 및 사회적협동조합연합회, 마을기업, 자활기업, 소비자생활협동조합과 연합회 및 전국연합회, 지역농업협동조합과 지역축산업협동조합 및 품목별·업종별 협동조합과 농업협동조합중앙회, 지구별 수산업협동조합, 업종별 수산업협동조합 및 수산물가공 수산업협동조합과 수산업협동조합중앙회, 지역산림조합, 품목별·업종별 산림조합, 조합공동사업법인 및 산림조합중앙회, 엽연초생산협동조합과 엽연초생산협동조합중앙회, 신용협동조합 및 신용협동조합중앙회, 새마을금고 및 새마을금고중앙회, 중소기업협동조합, 사업협동조합, 협동조합연합회, 중소기업중앙회, 사회적경제연합조직

〈표 2-2〉 주요 국가의 단일법 형태 사회적경제 단체 규정 사례

국가	사회적경제 단체	국가	사회적경제 단체
스페인 사회적 경제법 (2011.5)	협동조합, 공제조합, 어업조합, 재단 및 협회, 근로자공동소유기업, 취업촉진기업, 특별고용센터, 농산물가공업체, 법의 원칙에 부합하는 노동이민부에 의해 등록된 단체	포르투갈 사회적경제 기본법 (2013.3)	협동조합, 상호조합, 자선단체, 재단, 기타 사립 지원기관, 이타적 목적으로 운영되는 협회, 자주적 관리의 기관, 법의 원칙을 준수하며 사회적경제 데이터베이스에 등재된 법인격을 가진 기관
에콰도르 서민연대경제 금융법 (2011.5)	지역공동체부문, 협회부문 조합부문, 서민경제단위	캐나다 퀘벡 사회경제법 (2013.10.)	협동조합, 공제조합, 법의 원칙에 따라 운영되는 단체
멕시코 사회연대적 경제법 (2012.5)	공동소유지, 공동체, 근로자 조직, 협동조합, 근로자 소유회사, 기타 사회적으로 필요한 재화와 서비스의 생산, 분배, 소비를 위한 모든 형태의 일반적인 사회조직	프랑스 사회연대적 경제법안 (2013.11)	상호공제조합법에 의한 협동조합, 상호공제조합, 상호공제조합연합이나 보험법에 의한 상호보험회사, 1901년 결사체법이나 지역민법에 에 규정된 형태로 설립된 재단 또는 협회

자료 : 황영모·이인우(2014); 이인우 외(2015) 재인용

❍ 법률상 우리나라의 사회적경제 영역은 사회적경제 기본법안에서 법안의 적용대상으로 명시된 단체 또는 조직들을 중심으로 제도화 될 것으로 전망할 수 있음

❍ 한편, 단일법을 제정한 국가의 사회적경제 범위의 규정을 보면, 조직의 종류를 선별하여 명시한 후 준수해야 할 규범을 조건으로 제시함으로써 사회적경제 조직의 범위가 축소되는 경향이 있음[18](이인우 외, 2015)

〈표 2-3〉 사회적경제 개념 정의의 종합검토

구 분	정책적 개념 정의	학술적 개념 정의	법률적 개념 정의
특 징	·참여자와 효과를 가능한 확대하려는 경향	·다양한 출현배경, 구성요소 특징 분석	·법률 적용 대상 조직, 명확히 규정하려는 경향
장 점	·복잡한 의미 쉽게 전달 ·정책수단 범위내 정책목표 명확하게 설정	·시간,공간,내용 정책위상 확인에 유리 ·미흡한 측면 파악 도움	·취지맞는 조직체,행정요건, 권리,의무 명시 ·타 법률 마찰요소 감소
단 점	·개념 단순화 범위 제한 ·정책수단의 범위 안에서 정책목표를 제한할 우려	·개념, 복잡 정의될 우려 ·정책수단, 정책목적 무한한 확장으로 일관성 상실 우려	·타 법률 정합성 위해 법률 대상조직 축소 ·경직 운용으로 활동제한 우려
시사점	·학술/법률적 개념 절충 정책 현실성 확보	·기본구성요소 토대 다양한 형태 포착가능	·사회적경제 정책 일관된 체계 정비 도움

자료 : 이인우 외(2015)

18) 캐나다 퀘벡 주는 사회적경제 조직의 범위 제한을 완화하기 위하여 기타 법률과의 관계를 조사한 결과, 1,600여 개 법률이 서로 맞물려 있는 어려움을 발견(Jolin, 2013)

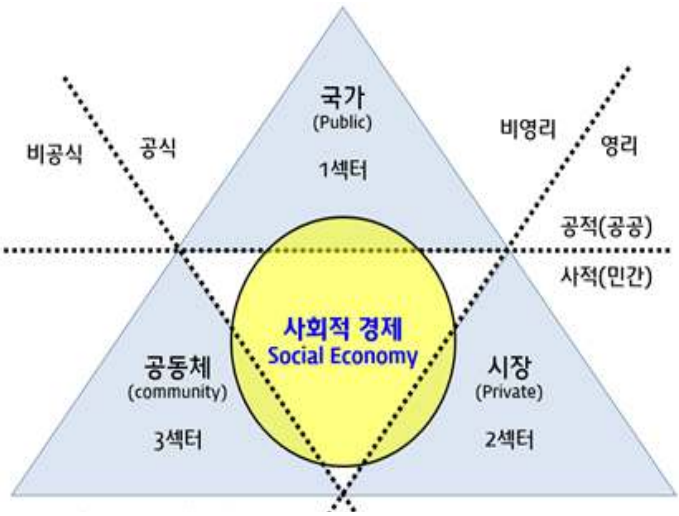
3. 사회적경제의 조직형태

1) 사회적경제의 위치영역

▢ 국가-시장-공동체의 중간영역

○ 사회적경제는 '공식-비공식, 영리-비영리, 공공-민간'의 경계에서 '시장-국가-공동체'가 새로운 협력체계(거버넌스)를 구성하는 운영 시스템으로 파악할 수 있음(Defourny and Pestoff, 2008)

〈그림 2-4〉 사회적경제의 위치와 영역

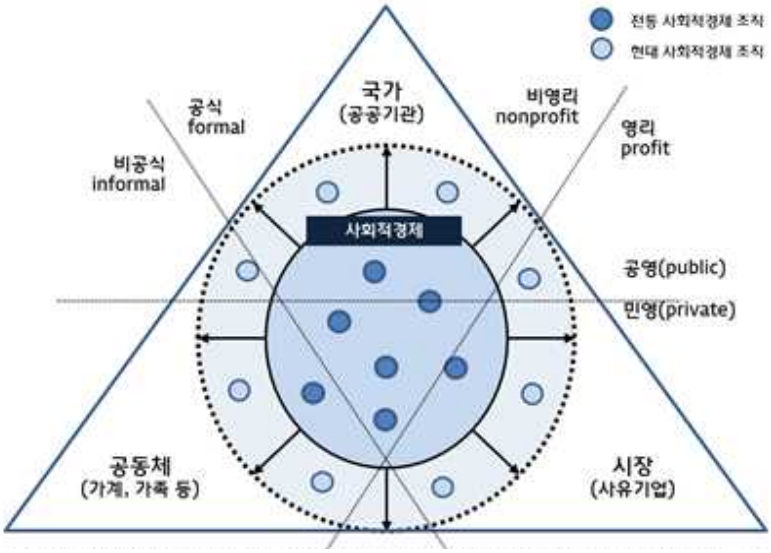


자료 : Defourny & Pestoff(2011)

▢ 사회적경제 영역의 확장

○ 신자유주의의 확대와 복지의 후퇴 등으로 기존에 국가가 담당하던 영역을 사회적경제 조직이 대체하고 있는데, 현대의 사회적경제 조직은 전통적 영역에서 벗어나 다양한 사업과 활동을 담당하고 있음

〈그림 2-5〉 사회적경제 영역의 확장



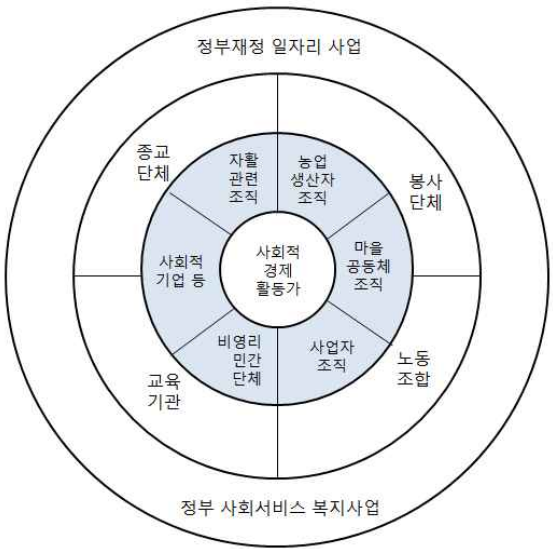
자료 : Pestoff(1998); Defourny & Pestoff(2008); Defourny & Nyssens(2012); Spear(2010) 토대로 재 작성; 이인우 외(2015): 황영모 외(2019)에서 재인용

2) 사회적경제 조직파악

○ 사회적경제 조직을 어떻게 파악할 것인가에 대한 여러 의견과 논의가 있지만, 이 연구에서는 사회적경제 조직범위를 사회적경제 동심원 구조를 전제로 사회적경제 기본법(안)의 규정 조직으로 한정하고자 함(황영모 외, 2019)

○ 사회적경제 기본법(안)은 사회적경제 조직을 개별법 협동조합, 사회적기업,

〈그림 2-6〉 사회적경제 조직의 동심원 구조



협동조합, 자활조직·자활기업, 마을기업, 농어업법인, 신협, 새마을금고, 생협, 중소기업협동조합, 장애인조직, 사회복지법인 등으로 규정하고 있음(황영모·이인우, 2014)

❍ 사회적경제 기본법(안)의 사회적경제 조직 규정[19)]

- 사회적기업 육성법에 따른 사회적기업
- 협동조합기본법에 따른 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회
- 국민기초생활보장법에 따른 중앙자활센터, 광역자활센터, 지역자활센터, 자활기업
- 도시재생활성화지원법에 따른 마을기업
- 농업인 삶의 질 향상법에 따라 재정지원을 받는 조합, 법인, 회사, 단체, 농어업법인
- 8개 개별 협동조합법에 따른 농협 및 중앙회, 수협 및 중앙회, 산림조합 및 중앙회, 엽연초조합 및 중앙회, 신협 및 중앙회, 새마을금고 및 중앙회, 소비자생활협동조합 및 연합회, 중소기업협동조합
- 장애인고용촉진법과 장애인복지법에 따른 장애인 표준사업장, 직업재활시설
- 사회복지사업법에 따른 사회복지법인
- 사회적경제를 실현하거나 사회적경제 조직 지원을 위해 설립된 법인 또는 단체

3) 사회적경제 조직개요[20)]

❍ '사회적기업'은 1997년 외환위기 이후 자활, 공공근로 등 재정지원 정책으로 일자리가 늘었으나 안정적 일자리로 연결되지 못해 비영리 단체 등 제3섹터를 활용한 일자리 창출, 양질의 사회서비스 제공 모델로 유럽의 사회적기업 제도 도입논의가 구체화된 데서 시작되었음

- 2007년 사회적기업육성법의 시행으로 제도화(소관부처-고용노동부)되었으며, 사회적기업의 유형은 사회서비스 제공형, 일자리 제공형, 혼합형, 지역사회 공헌형, 기타형 등으로 구분되어 지원되고 있음

---

19) 황영모·이인우(2014)에서 인용함

20) 이인우 외(2015)의 내용을 재구성함

❍ ‘협동조합’은 재화 또는 용역의 판매·제공·구매·생산 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직으로 생활상의 다양한 필요를 해결하기 위한 사업조직임

- 2012년 협동조합기본법의 시행(소관부처-기획재정부)으로 기본법 시행 이전의 기성 협동조합에 이어 신생 협동조합들이 활발하게 설립되어 왔으며, 교육, 설립·인가, 경영, 권역별 중간지원기관 등을 지원함

❍ ‘자활조직’은 1960년대 말부터 시작된 빈민지역운동에서 모태가 형성되었는데, 초기 빈민지역운동은 다양한 프로그램을 개발했고 그 중 하나가 생산 공동체 조직활동 이었음

- 1999년에 국민기초생활보장법의 제정으로 제도화(소관부처-보건복지부)되었으며, 취업지원, 창업지원, 유통지원, 자산형성 지원 프로그램 등이 주요 정책 프로그램으로 지원되고 있음

❍ ‘마을기업’은 마을주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용한 수익사업을 통해 지역공동체를 활성화하고 지역주민에게 소득 및 일자리를 제공하여 지역발전에 기여하는 마을단위의 경제적 활동 기업임

- 2010년 행정자치부가 소관부처가 되어 초창기 설립자금 지원 및 경영 건전화를 유도하는 방향에서 최장 2년간 8천만원 한도를 연차별로 최소 2회 분할하여 지급하고 있는 사회적경제 정책조직의 성격을 가짐

❍ ‘마을만들기 사업조직’은 농촌자원을 활용하여 가공, 체험, 판매 등의 사업을 담당하는 ‘사업조직’이면서 마을주민이 참여하는 ‘공동체 조직’으로서 이중적 성격을 가지고 있는데 여러 부처 사업들이 시행되고 있음

- 농림축산식품부 사업으로는 농어촌공동체회사와 녹색농촌체험마을 등이, 농촌진흥청은 전통테마마을, 건강장수마을, 행정자치부는 정보화마을, 산림청은 산촌생태마을 등 시설과 프로그램 등이 지원되고 있음

❍ ‘8개 개별법에 따른 협동조합’은 ‘농협, 수협, 산림조합, 엽연초조합, 신협, 새마을금고, 소비자생협, 중소기업협동조합’ 등이 정부 주도로 조직이 설립되어 국가의 자원동원과 이용을 위한 주체로 기능하고 있음

- ‘농업협동조합, 수산업협동조합, 산림조합, 엽연초생산협동조합’ 등은 생산자 조합원의 농수산물의 생산·가공·판매 등의 경제사업과 상호금융 등을 통해 생산자의 경제적·사회적 어려움 해결해나가는 조직이지만, 역사적으로 정부의 자원동원 체계의 기능조직으로 평가되고 있음

- ‘신용협동조합, 새마을금고’는 경제적 약자들이 경제적·사회적 어려움을 스스로 해결하고자 자발적으로 조직한 비영리 금융협동조합으로 상호부조의 중요한 주체로 기능해 왔으나, 정책금융에 편입되어 금융위기의 과정에서 상당수가 어려운 사업여건에 놓여 있음
- ‘소비자생활협동조합’은 소비자 조합원과 생산자가 운영하는 사업체를 기반으로 윤리적 소비·생산을 실천하는 협동조합으로 지역생협과 전국단위 생협으로 조합원의 안전한 생활재 공급사업을 담당하고 있음
- ‘중소기업협동조합’은 공동사업을 통한 경제적 편익의 극대화를 목적으로 하는 기업의 집합체로, 단위기업의 공동 애로사항에 대하여 공동으로 대응함으로써 규모의 경제를 도모함을 목적으로 하고 있음

〈표 2-4〉 개별법 협동조합 설립의 주요 요건

(단위 : 명, 백만원)

구 분		조합원수	출자금	소관부처
농 협	지역조합	1,000	500	농림축산식품부
	픔목조합	200	300	
수 협	지 구 별	200	300	해양수산부
	업종별/가공	과반수	200	
산림조합	지역조합	1,000	100	산림청
	전문조합	200		
신 협	지역조합	100	광역 300 시 200 군 50	금융위원회
	직장조합			
	단체조합			
새마을금고		100		행정자치부
생활협동조합		300	30	공정거래위원회
중소기업협동조합				중소기업청

자료 : 한국협동조합연구소(2012)에서 작성

4. 사회적경제의 기대효과

1) 주요역할[21)]

▢ 노동시장에서 취약한 계층에 대한 고용창출

- ❍ 노동시장에서 주체(기업-노동자)간 권력의 비대칭성은 노동자 일자리에 대한 통제권의 여지를 남기지 않음
- ❍ 노동시장에서 경쟁력이 취약한 계층일수록 실업위협에 더욱 노출되어 있음
- ❍ 노동자협동조합·사회적기업은 실업위협에 대응하여 공동체의 자기고용 전략으로 채택되고 있음

▢ 지역사회에서 충족되지 못하는 다양한 사회서비스 제공

- ❍ 이윤창출 여력이 적어 시장에서 공급되지 않거나, 정책 인식이 부재하거나 복지재정 부족으로 국가를 통해 충분히 제공되지 않는 사회서비스를 제공하는 역할을 담당함
- ❍ 노인, 영유아, 장애인 돌봄협동조합·사회적기업, 의료생활협동조합, 자원순환분야 재활용 사회적기업, 교육협동조합, 문화분야 사회적기업 등을 들 수 있음

▢ 낙후된 지역사회의 사회적 · 경제적 재생

- ❍ 불균형 발전으로 인한 낙후된 지역에서 야기되는 사회적· 경제적 문제 대처하기 위한 재생전략으로 사회적경제 진출이 확대되고 있음
- ❍ 지역사회의 자원과 역량을 활용한 내발적 재생전략은 커뮤니티 비즈니스의

---

21) 한국노동연구원(2015)에서 일부 내용을 발췌하여 정리하였음

새로운 사회투자 전략으로 고려되고 있음(장원봉, 2017)

▢ 사회적 배제에 대응하는 다양한 사회통합

❍ 사회적 배제는 여러 유형의 불평등이 강화되어 기본적인 사회적·경제적·정치적 활동에 참여하지 못하는 기본적인 권리의 박탈과정을 의미함(장원봉, 2017)

❍ 사회정책과 경제정책을 통합하고자 하는 사회적경제를 통해 고용과 복지의 권리를 회복하고자 하는 사회통합 프로그램이 제공(장원봉, 2017)

2) 기대효과[22)]

▢ 경제위기 상황에서 대응력 높아 거시적 안정성에 기여할 것으로 기대

❍ 협동조합은 재무 건전성이 높고 위험회피의 사업성향으로 경제전반의 거시적 안정성과 위기대응에 긍정적 영향을 하고 있음

❍ 협동조합, 경기호황 시 지나친 사업확장 자제하여 경기후퇴 시 비용의 일부를 내부흡수하면서 사업을 지속하는 경향이 강함

❍ 캐나다 퀘벡의 협동조합을 사례로 살펴보면, 영리기업 견줘 협동조합 생존능력 우월함이 증명됨

- 협동조합 생존율 : 설립 후 5년 62%, 설립 후 10년 44%, 1년 내 파산 6.7%
- 영리기업 생존율 : 설립 후 5년 35%, 설립 후 10년 20%, 1년 내 파산 24.6%

▢ 지속적인 일자리를 만들어 고용의 안정성에 기여할 것으로 기대

❍ 경기변동에 역행적 경영전략을 취해 일자리 지속적 유지를 통한 고용 안정성 기여할 것으로 기대됨 (경기변동과 고용변동의 전이경로가 약화)

❍ 임금과 사업소득 등이 가계 주 수입원이라는 점 고려할 때 고용 안정성 제고는 곧 가계소득의 안정성을 주는 것을 의미함

---

22) 박수한·박병주(2013); 원도연 외(2016)에서 재인용함

❍ 일반 기업보다 고용안정에 기여 평가 협동조합은 지역에 뿌리를 둔 사업체로 지역의 필요에 잘 대처할 수 있는 전략적 이점을 가짐

▢ 사회적 취약계층의 일자리를 만들어 고용확대 기여할 것으로 기대

❍ 고용 안정성이 낮은 상태에서 취업을 포기한 비경제 활동인구는 협동조합을 통해서 고용 안정성이 높아져 경제활동 인구로 전환될 가능성이 높음

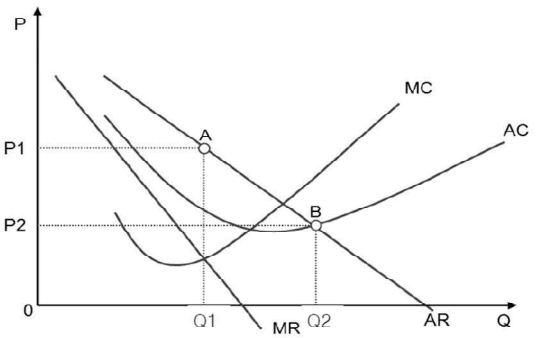
❍ 협동조합은 기존 노동시장에서 괜찮은 직업·직장이 불가능해 포기한 취약계층을 노동시장 참여를 유도하는 역할이 기대됨

- 사례 : 이탈리아 사회적협동조합(B타입)은 취약계층 노동자 일자리 제공에 초점, 직원 30%를 사회적 취약계층 노동자 고용, 사회복지보장 부담금의 면제, 공공기관 사업계약에 우대조치 받음

▢ 시장에서 경쟁척도 역할로 물가상승 완화에 기여할 것으로 기대

❍ 협동조합은 시장에서 교섭력 증대를 목적으로 하기 때문에 기존 경제주체와 경쟁을 촉진시키고 물가상승 완화에 기여할 수 있음

❍ 협동조합은 조합원 거래가격을 결정하는 원가경영 사업전략으로 평균수입(AR)과 평균비용(AC)이 일치하는 수준에서 가격(P2)과 공급량(Q2)을 결정함



▢ 지역 내 생산요소 활용한 지역경제 활성화 기여할 것으로 기대

❍ 협동조합은 지역사회에 뿌리를 둔 조직으로 협동조합의 자본은 분할되거나 양도될 수 없어 지역사회 밖으로 유출되지 않음

❍ 협동조합은 잉여를 모두 배분하지 않고 공동의 이익과 다음 세대를 위해 사용될 공공기금으로 적립하여 지역의 이익을 위해 사용하고 있음

5. 사회적경제 활성화 조건

1) 생태계의 필요성과 요소[23)]

▢ 지역사회에서 사회적경제가 취약성을 갖고 주변화 되어 온 이유

- ❍ 사회적경제가 주변화 되고 경쟁력이 취약한 것은 사회적경제 조직이 영리기업에 견줘 비효율적인 조직구조와 사업방식 때문이 아님
- ❍ 개별 사회적경제 조직과 사회적경제를 지지하는 사회적 환경의 취약성을 더 큰 이유로 꼽을 수 있음

▢ 사회적경제에 불리한 조건극복을 위해 사회적경제 시스템 조성이 핵심 관건

- ❍ 지역(시민)사회가 주도적 역할을 하면서 사회적경제 조직 간 네트워크를 구축해 나가고 지방정부는 이를 지원해 나가는 노력이 중요함
- ❍ 사회적경제 조직 간 네트워크를 바탕으로 사회적경제 조직의 사업과 활동, 생존에 필요한 자금, 인적자원, 기술, 경영 노하우 등을 공유, 외부환경의 변화에 공동으로 대처해 나가야 함

▢ 사회적경제 조직을 연결하는 네트워크 구축의 효과

- ❍ 구체적으로 외부지식과 숙련을 활용할 기회 제공, 개별조직의 다양한 역량을 상호연계 시켜 혁신을 공유해 나가야 함
- ❍ 개별 조직들의 자율성을 유지하며 자본조달을 용이케 하고, 규모의 경제를 통해 비용을 절감, 더 큰 시장에 공동으로 참여할 수 있는 기회를 제공하는 것이 중요함

---

23) 전북발전연구원(2012); 황영모 외(2018): 황영모 외(2019)에서 재인용함

〈표 2-5〉 사회적경제 조직의 핵심역량과 생태계 조성

조직 핵심역량	정부주도 생태계 조성	지역사회주도형 생태계 조성	
		네트워크 주도형	시민사회 주도형
물 적 자 원	융 자 지 원	협동금융	현물, 현금기부
인 적 자 원	인건비 지원	공동교육·인력개발	시간기부(자원봉사)
지식(기술)자원	사업개발비 지원	공동 기술협력	지식기부
경영 노하우	경영컨설팅 지원	멘토형 교차컨설팅, 공동마케팅	프로보노(재능기부활동)
소 비 시 장	공공기관 우선구매	협동적 내부시장	윤리적 소비시장
사회적 기반	제도적 기반조성	사회적, 문화적, 지역적 기반조성	

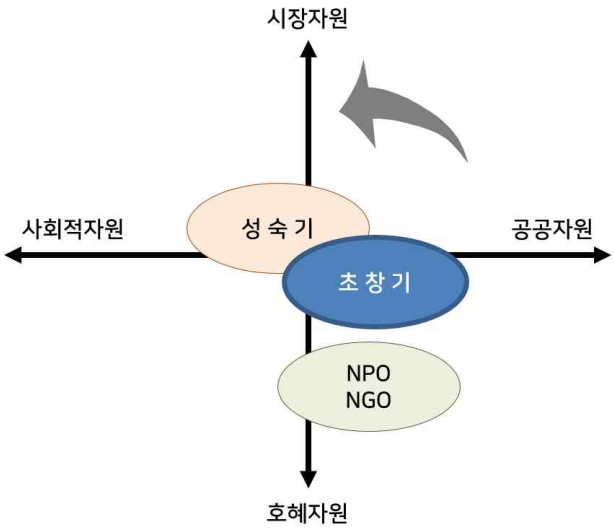
주 : 정부주도형 생태계 조성내용은 사회적기업 지원내용을 중심으로 함
자료 : 김을식 외(2011); 이강익(2012); 황영모·황성일(2012)에서 작성

2) 생태계 조성 주체와 자원

○ 사회적경제 생태계 조성의 주체(co-production)는 시민사회가 스스로 필요한 서비스를 생산, 국가의 직접적 개입이 아닌 공공의 재정과 규율(규범)을 기반으로 시민에 의해 서비스가 자율적으로 전달되는 방식(Pestoff et al., 2006)

- co-governance : 제3섹터가 공공서비스 계획과 전달에 참여하는 방식
- co-management : 제3섹터가 국가와 협업하여 서비스를 생산하는 방식

〈그림 2-7〉 사회적경제 조성 주체와 자원



〈표 2-6〉 사회적경제 조성 주체와 자원

자원 유형	영역	주 요 내 용	비고
공공자원	1섹터	일자리 창출 등 목적으로 사회적경제 주체에게 제공되는 정부 지원금 등의 비화폐 자원	과잉
시장자원	2섹터	일반 경쟁시장에서 영업활동으로 얻어지는 수입	비교 열위
호혜자원	3섹터	기업후원, 회원회비, 자원봉사, 시민사회 등 직간접 이해당사자/지원조직 통해 확보되는 호혜적 자원	비교 우위
사회적자원	4섹터	사회적기업, 협력기관 등 사회적경제와 연결된 시장에서 영업활동을 통해 얻어지는 수입	미발달

3) 사회적경제 시스템 사례

(1) 스페인 몬드라곤, 기업집단형 협동조합 복합체[24)]

❍ 인구 2만여명 지역에서 120개 협동조합이 복합체를 구성하여 9만여명의 고용을 창출하고 있음(2010년)

❍ 협동조합 복합체 산하 협동조합 조직 120개소는 4개 사업그룹으로 편제함 (금융그룹 2개, 산업그룹 91개, 유통그룹 1개, 지식그룹 27개)

❍ 조직과 자원운영에 대한 협동조합, 근로자 조합원, 민주주의 제도 운영하며 제도를 구축해 왔음

- 가입 협동조합간 협약 : 상호지분투자, 공동기금적립, 단일임금기준 단체협약
- 근로자 조합원 협약 : 배치전환동의(zone agreement), 실업 및 의료 보장 협약
- 전체 구성원 협약 : 비협동조합 계열사와 비조합원 근로자 포함 사회평의회 운영

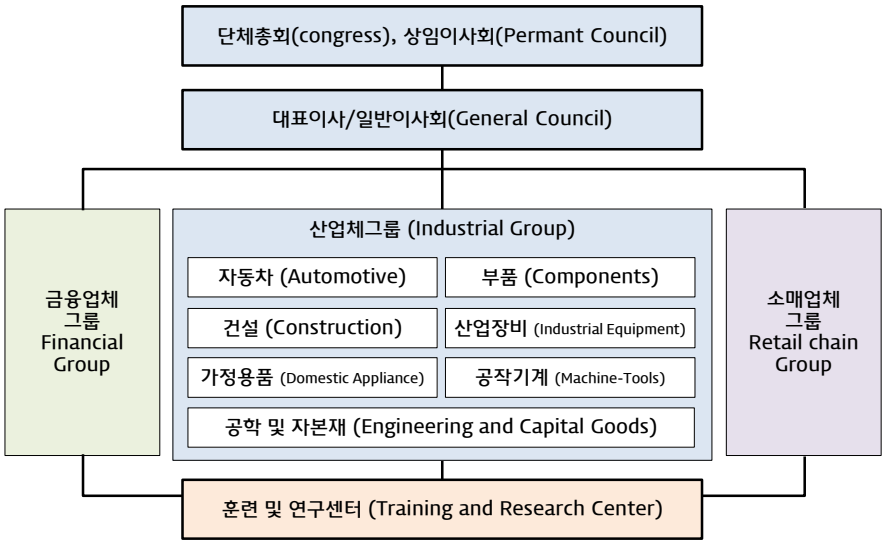
❍ 외부경제 충격완충과 독자적 성장전략 추진에 필요한 자원을 자급해가는 체제구축을 동해 자원을 동원하고 있음

- 교육 : 협동조합 창업을 위한 기초교육, 기술교육, 경영교육을 자체 실시

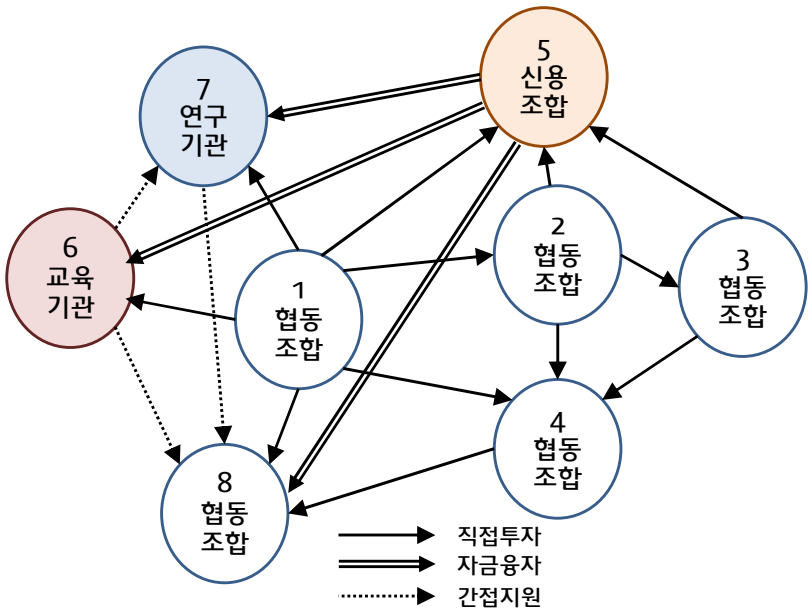
24) 권용덕(2013); 박수한·박병주(2013); 이용식(2014)에서 인용함

- 금융 : 창업과정 수료생 추가 전문교육 자금과 협동조합 설립 자금대출 기능 위한 금융기관과 조합원에 대한 민간 사회보장을 위한 보험회사를 자체 운영
- 연구 : 회원조직이 4년마다 신기술 혁신하도록 기술센터, 대학, 연구센터 자체운영

〈[몬드라곤협동조합복합체조직체계]



〈[몬드라곤협동조합복합체순차적조직확장]



(2) 이탈리아 에밀리아 로마냐 주, 협동조합 혼성 복합체[25]

❍ 인구 4백만명 지역에 기업체 40만개, 협동조합 8천개(전체의 2%) 정도가 활동하면서 GRDP의 40% 수준을 협동조합이 담당하고 있음

❍ 주민의 60%가 협동조합 조합원으로 주도(州都) 볼로냐(Bologna) 시에서는 주민의 10% 협동조합에 종사하는 근로자

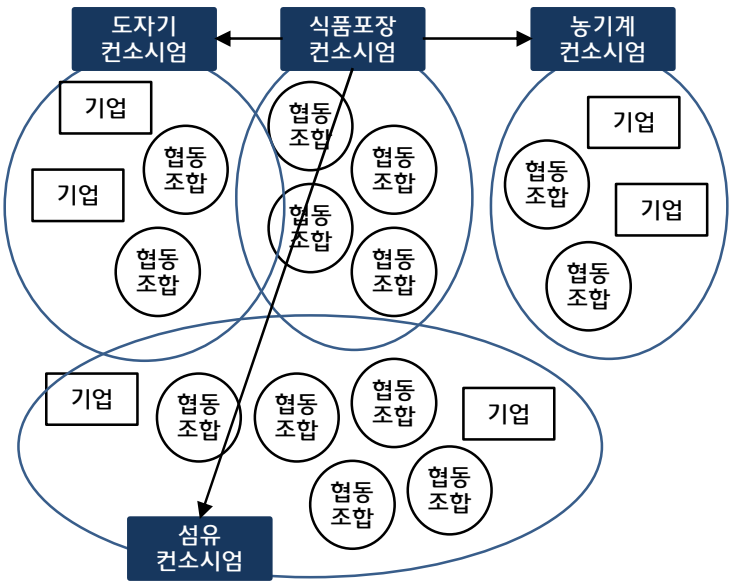
❍ 이탈리아의 발달된 제도를 통해 개별 협동조합들은 공동의 자원(경영, 금융, 연구, 기술, 정보 등)보다 제도에 의존하여 활동을 하는 경향임

❍ 순차적 산업별 컨소시엄들이 확장되면서 지역단위 복합체를 이뤄나간 모형, 협동조합과 기업이 컨소시엄 구성하고 협동조합이 주도하고 있음

❍ 조직적 측면에서 재무적 측면의 시스템 연결(몬드라곤)과 달리 각각 개별적으로 설립되어 독립적으로 운영

〈그림 2-10〉 에밀리아 로마냐 주 협동조합 혼성 복합체

[에밀리아 로마냐 주 협동조합 혼성 복합체]



❍ 이탈리아의 독특한 역사적 경험 속에 중앙정부, 지방정부, 시민사회 등과 관련된 제도가 풍부하게 발달한 제도적 특징이 있음

- 중앙정부 : 1900년대 초반 협동조합 컨소시엄 입찰 허용하였고, 1977년 부분할 적립금(indivisible reserve) 무제한

25) 권용덕(2013); 박수한·박병주(2013); 이용식(2014)에서 인용함

- 소득공제, 1983년 협동조합의 주식회사 보유 허용(자본시장 접근 통로 개방)
- 지방정부 : 광역 민관 공동 거버넌스 조직(ERVET)과 전략 산업별 서비스 센터(ASTER) 운영
- 시민사회 : 1800년대 후반부터 지역사회 공동체 경제를 지켜야한다는 참여의식 발달
- 정책개발 : 지방자치 단위 내 정당 간 경쟁 치열, 협동조합 관련된 정책 경쟁적 입안

(3) 캐나다 퀘벡 주, 사회적경제 결합형 협동조합 복합체[26)]

❍ 인구 8백만명 지역에서 캐나다 GDP의 20% 수준을 차지, 서비스산업의 비중이 높음

❍ 조직적으로 기성 협동조합 조직과 신생 사회적경제 조직이 활성화되어 옴
- 기성 협동조합 조직 : 1980년대까지 개별 설립하여 업종 및 주 단위 연합회 구성
- 신생 사회적경제 조직 : 1990년대 후반 이후 개별 설립하여 주 단위 대표조직 구성
- 지방정부 : 기성 협동조합 조직과 신생 사회적경제 조직에 관련된 전담부서 구성

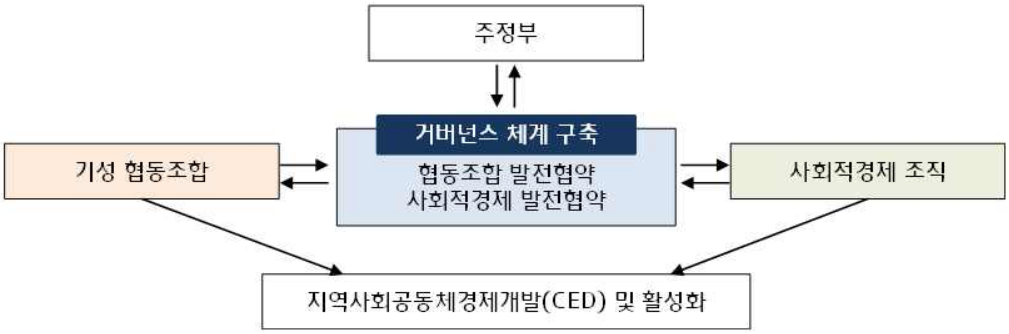
❍ 다양한 정책·재원이 개별사업으로 추진되지 않고, CED(지역사회공동체경제개발사업, Community Economic Development) 단일사업으로 수행
- 법적 제도 정비 : 북미 최초 협동조합법 제정(1906년), 주정부 협동조합과 설치(1963년), 지역개발협동조합(RDC, Regional Development Cooperative) 신설 및 지원 정책 시행(1985년), 연대협동조합(Solidarity Cooperative) 법제화(1997년), 주정부 협동조합 발전 및 지원 정책시행(2003년), 협동조합 진영과 주정부 협동조합 발전 협약제도시행(2005년)
- 민간영역 제도 : 1997년 이후 민간 사회적경제 진영 대표기구인 샹티에(Chantier) 중심으로 자체 사회적경제 금융운영을 위한 사회적경제 회계제도, 기업심사 분석방법, 사회적경제 기금 운용방법 등 개발, 신생 사회적경제 조직 재무적 건전성 제고 노력, 사회적경제 금융 별도유지에 대한

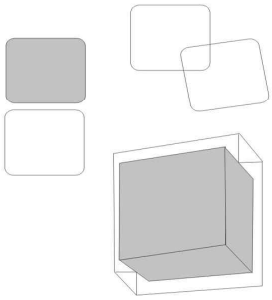
---

26) 권용덕(2013); 박수한·박병주(2013); 이용식(2014)에서 재인용

공감대 확대

〈그림 2-11〉 퀘벡 주의 사회적경제 결합 거버넌스형 협동조합 복합체





제3장. 사회적경제 정책동향

1. 사회적경경제 정책현황
2. 기본관점과 정책방향
3. 추진과제와 정책평가

1. 사회적경제 정책현황[27)]

1) 정책의 추진과정

❍ 사회적경제 관련 정책은 정부 주도의 추진정책을 통해 발전해왔으며, 2007년 '사회적기업육성법' 제정 이후 정책사업이 본격화되었다고 평가되고 있음

❍ 2010년 행정자치부의 마을기업과 농림축산식품부의 농어촌공동체회사, 2012년 기획재정부의 협동조합과 보건복지부의 자활기업 등 정부 부처의 사회적경제 관련 지원 정책사업이 활성화 되어 오고 있음

〈표 3-1〉 사회적경제 관련 지원정책 요약

구 분	사회적기업	협동조합	자활기업	마을기업	농어촌공동체
당당부처	고용노동부	기획재정부	보건복지부	행정안전부	농림축산식품부
시 작	2007년	2012년	2012년	2010년	2011년
사업대상	취약계층 중심	이해당사자 중심	저소득 취약계층 중심	지역주민 중심	농어촌주민 중심
주요목적	일자리창출 사회서비스제공	소득창출 사회서비스제공 일자리창출	자활의욕 고취 일자리 창출	소득창출 일자리창출	일자리창출 소득창출 지역사회 발전
추진전략	사회서비스 생산 일자리 창출	재화·용역구매 생산 및 판매 소득창출 일자리창출 사회서비스 제공	자활기업사업참여 자활능력 향상 자활의욕고취 고용창출	지역자원활용 고용·소득창출	농어촌자원활용 기업경영방식 접목한 소득창출 고용창출
근거법률	사회적기업육성법	협동조합기본법	국민기초생활 보장법	도시재생지원법	농업인삶의질 특별법
지원내용	인건비 지급 경영,회계컨설팅 세제·시설지원 권역별 통합지원기관 운영	상담 및 컨설팅 교육 및 홍보 설립·인가지원	창업지원,융자 정부사업우선위탁 판로개척지원 인건비 지원	자문단운영 종합컨설팅 사업비지원 판로지원 HACCP 인증지원	공동체회사 기획,개발 마케팅 홍보지원

자료 : 안전행정부(2013)에서 작성; 황영모 외(2019)에서 재인용

27) 이 내용은 황영모 외(2016), 황영모 외(2018)에서 발췌하여 정리하였음

2) 부문별 정책현황[28]

(1) 사회적기업

- ❍ 사회적기업은 영리기업과 비영리조직의 중간형태이며 사회적 목적을 우선으로 추구하면서 영업활동을 수행하는 기업임
- ❍ 사회적 취약계층에게 일자리, 사회(공공)서비스를 제공하며 지역주민과 취약계층 삶의 질 향상을 위한 사회적 목적을 추구하면서 서비스, 판매, 생산 등 영리활동을 하는 기업조직임
- ❍ 사회적 목적 실현을 유형화하면 서비스 제공형, 일자리 제공형, 지역사회 공헌형, 혼합형 등이 있고 사회적기업의 인증과 지정을 통해 육성하고 있음
- ❍ 사회적기업 지원정책은 2007년 시작되었는데, 취약계층을 대상으로 일자리 창출과 사회서비스 제공을 목적으로 사회서비스 생산과 일자리를 만들기 위해 인건비, 경영·회계 컨설팅, 세제·시설, 권역별 통합지원기관 운영 등을 지원하고 있음

(2) 협동조합

- ❍ 협동조합은 재화 또는 용역의 생산·구매·제공·판매 등을 협동으로 운영함으로서 조합원들의 권익을 높이고 지역사회에 공헌하는 사업조직임
- ❍ 사업체가 이익을 남겨 그 이익을 출자자가 분배하기보다 사업에 참여를 통해 편익을 얻는 구조로 인적 결사체와 사업조직으로서의 조직성격을 가지면서 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체임
- ❍ 협동조합의 유형으로는 소비자협동조합, 직원협동조합, 사업자협동조합, 다중이해관계자협동조합, 사회적협동조합 등 목적에 따라 상이함
- ❍ 협동조합 지원정책은 2012년 시작되었는데, 지역주민을 중심으로 소득 및 일자리 창출과 사회서비스 제동을 목적으로 생산~판매 등의 사업에 대해 컨설팅과 상담, 홍보와 교육, 설립 및 인가 등 간접적 지원을 하고 있음

---

28) 이용식(2014); 세종특별자치시(2018)에서 작성하였음

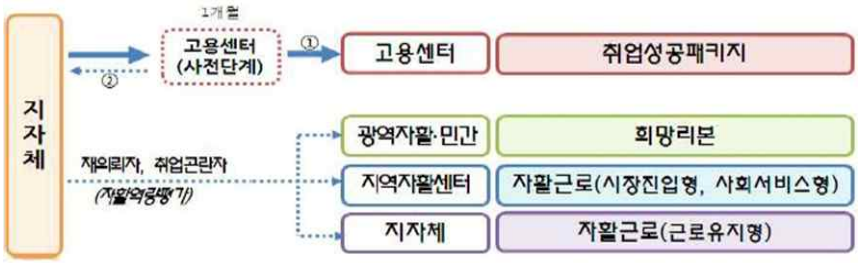
(3) 자활기업

○ 자활기업은 저소득층의 자활기업 사업참여를 통한 자활능력 향상과 자활의욕을 고취시켜 탈 빈곤을 목적으로 2인 이상 수급자가 협력하여 공동사업자 형태로 자활사업을 운영하는 사업체임

○ 자활기업은 국민기초생활보장법에 의한 자활기업 요건을 갖추고 보장기관으로부터 인정을 받아온 인정 자활기업인데, 간병, 집수리, 청소, 폐자원활용, 음식물재활용 등 다양한 사업을 담당하고 있음

○ 자활기업 지원정책은 저소득 취약계층 대상으로 자활의욕고취와 일자리 창출을 목적으로 자활기업 사업참여, 자활능력향상, 고용창출을 위해 창업, 융자, 정부사업우선위탁, 판로개척, 인건비 등 지원 등을 지원하고 있음

〈그림 3-1〉 자활사업의 운영단계와 과정



자료 : 보건복지부·고용노동부(2014)

(4) 마을기업

○ 마을기업은 마을주민이 주도적으로 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 지역공동체를 활성화하고 주민에게 소득과 일자리를 제공하는 마을단위 기업

○ 취약계층을 위한 직접 일자리 사업(지역공동체 일자리사업)과의 차별화를 통해 마을공동체 단위의 소규모 경제사업 조직을 육성하는 것을 목적으로 법인을 대상으로 정책사업을 지원함

○ 지역의 특성화된 인적자원, 가공제품, 자연자원 등을 활용하여 상품과 서비스를 생산하는 조직으로 최소 5인 이상 지역주민이 참여

○ 마을기업 지원정책은 2011년 시작되었는데, 지역주민을 중심으로 소득과 일자리 창출을 목적으로 지역자원을 활용한 소득사업을 위해 자문단운영, 종합컨설팅, 사업비·판로·HACCP 인증 등을 지원하고 있음

(5) 농어촌공동체회사

❍ 농어촌공동체회사는 농어촌 주민이 자발적으로 참여해 기업경영 방식을 결합한 지역자원을 활용하여 소득과 일자리를 창출하고 공동체를 통하여 복지 등 서비스를 제공하여 지역문제를 해결하고 지역성화에 기여하는 조직

❍ 지역성, 공익성, 공동체성, 수익성, 조직성 등의 요건을 만족시켜야 하는데 취약계층의 일자리 창출, 교육·복지 등 사회서비스 수요를 비즈니스 방식으로 해결하는 사업조직으로 기능

❍ 농어촌공동체회사 지원정책은 2010년 시작되었는데, 농어촌주민을 중심으로 일자리와 소득창출을 목적으로 농어촌자원을 활용한 기업경영방식을 접목한 소득사업을 위해 기획 및 개발, 마케팅 및 홍보 등을 지원하고 있음

〈그림 3-2〉 사회적경제 정책전달 체계

자료 : 안전행정부(2013)

(6) 마을만들기 사업조직

❍ 이상의 사회적경제 정책과 유사한 정책으로 '공동체 지원정책'을 살펴볼 수 있는데, 공동체 지원정책은 주로 마을만들기 활동의 일환으로 민간주도의 활동이 정부 정책화되는 과정을 거치고 있음

❍ 마을만들기를 중심으로 한 공동체 활동은 1990년대 이후 지방자치제도가 시행되면서 마을을 기반으로 한 공동체 운동이 발전되고 풀뿌리 마을만들기 운동으로 구축되고 확산되어 지금에 이르고 있음

❍ 이러한 마을만들기를 중심으로 사회적경제의 사업과 활동과 유사한 공동체 관련 정책사업을 부처별로 대별하면 다음과 같음

❍ 행정자치부는 '정보화마을, 희망마을만들기, 주민자치회, 새마을 금고' 등이 주요한 사업이며, 국토교통부는 '도시활력증진 지역개발사업, 도시재생활성화 사업' 등이 있음

❍ 해양수산부는 '어촌특화발전역량강화사업', 문화체육관광부는 '관광두레시범사업, 문화마을조성사업' 등이, 문화재청은 '문화재행복마을가꾸기' 사업 등이 있음

❍ 농림축산식품부는 '전원마을, 색깔있는마을, 녹색농촌체험마을, 체험휴양마을, 창조적마을만들기, 농촌마을종합개발사업' 등이 있으며, 산림청은 '산촌생태마을' 등이 있음

❍ 이러한 사회적경제의 제도화와 정부의 관련 정책이 확대되면서 '사회적경제 조직의 확대, 일자리의 창출, 지역주민 소득창출, 사회적경제에 대한 인식 확산' 등의 긍정적 성과를 만들어 내는 것으로 평가됨

〈표 3-2〉 정부 부처의 공동체 관련 주요 정책사업

정부부처	주요사업	정부부처	주요사업
행정자치부	정보화마을 지역공동체일자리사업 희망마을만들기 주민자치회운영 새마을운동 지역공동체 사업 새마을금고 평화생태마을	농림축산식품부	전원마을 색깔있는마을 녹색농촌체험마을 농촌마을종합개발사업 체험휴양마을 창조적마을만들기
		산림청	산촌생태마을
국토교통부	도시활력증진 지역개발사업 도시재생활성화 사업	문화체육관광부	관광두레시범사업 문화마을조성사업
해양수산부	어촌특화발전역량강화 사업	환경부	저탄소녹색마을조성 자연생태우수마을
문화재청	문화재행복마을가꾸기		

❍ 그럼에도 불구하고 정부 주도 정책의 지나친 성과 지향으로 사회적경제의 가치와 원칙이 훼손되고 있으며, 정부 의존적 사회적경제 조직을 양산하거나 부처별 경쟁적 사업으로 유사정책에 따른 혼선, 지원인력의 전문성 부족 등이 한계로 지적되고 있음

2. 기본관점과 정책방향

1) 기본관점[29)]

▢ 사회적경제의 순기능과 중요성에 집중

❍ 최근 제기되고 있는 고용불안, 양극화, 고령화 등 사회문제의 해결방안으로 사회적경제의 중요성을 파악하고 정책영역으로 다루고 있음[30)]

- 고용창출의 측면에서 취업유발 효과[31)], 유휴인력(경력단절여성, 은퇴자 등)의 노동시장 진입으로 소득과 부가가치 창출 등 일자리 확보가 가능
- 고용안정성 측면에서 정규직 비중(협동조합 73.2%, 사회적기업 66.1%), 낮은 이직률(협동조합 4.7%), 기업생존율[32)] 등 순기능에 주목

❍ 사회적경제는 비교적 적은 창업비용, 지역의 인적·물적 자원 활용, 다양한 고용형태 등으로 일반기업에 비해 리스크가 낮다는 것이 특징임

❍ 특히 사회안전망 강화측면에서 보건·문화예술 등 맞춤형 서비스를 공급하고, 취약계층에게 일자리를 제공하는 등 소득양극화 해소에 기여함

▢ 사회적경제 성장기 단계에 따른 정책 필요

❍ 사회적경제의 사회적 인식과 제도적 기반 등을 볼 때, 도입기를 지나 성장기 단계에 진입한 것으로 판단되며, 그에 따른 정책방향과 지원체계의 필요성을 고려함

---

29) 기획재정부 보도자료(2017); 황영모 외(2017)에서 재인용함

30) EU는 전체 GDP 중 사회적경제가 10%를 담당, 고용비중도 평균 6.5%(국내 1.4%)임

31) 산출액 10억원당 취업유발계수는 전산업이 12.9명인 반면 협동조합은 38.2명

32) 사회적기업(인증 후 3년) 91.8%, 마을기업(정부지원 종료 후) 87%, 사회적협동조합(등록 후 3년) 99.2%의 생존율을 보이는 반면, 일반기업(창업 후 3년)은 38.2%에 그침

- 사회적경제 활성화의 중요성을 인식하고 육성정책을 수립·집행 중에 있으며, 관련 법·제도 마련, 시범사업 추진 등 기반을 구축해옴 (세종특별자치시, 2018)
- 사회적경제의 양적인 성장을 통해 취약계층 사회서비스 제공, 일자리 창출 등 사회적 가치를 실현하는 사례가 창출되고 있음 (세종특별자치시, 2018)

○ 수익모델 개발 및 진출분야 제약해소 등을 통해 다양한 경제주체의 진입을 확대해야 하며, 역량제고가 필요한 상황으로 인식하고 있음

○ 그러나 관련 정책이 설립단계 및 단기성 지원에 머무르고 있어 성장단계에 따른 맞춤형 지원정책에 대한 필요성을 강조하고 있음

□ 체계적이고 통합적인 정책추진 방안 구상

○ 사회적경제 인식부족으로 정책지원과 사회적 참여가 저조, 초기 양적성장 중심 정책추진 결과 기술혁신·역량강화 등 경쟁력 향상 미흡함

○ 다양한 인재유입과 판로확대에 기여하지 못했으며, 사회적금융 기반의 취약성과 공공조달의 실효성이 저조한 상황임

○ 정책조정을 위한 컨트롤타워 부재로 지원제도가 분산되고, 중앙-지자체간 연계성 저조, 민·관 협업체계 부족 등의 문제점도 발생함

○ 이러한 문제인식을 바탕으로 사회적경제 활성화의 기반을 마련하고, 다양한 분야로 확대하기 위해 통합적인 정책체계를 구상함

2) 정책방향[33]

□ 100대 국정과제로 '사회적경제 활성화'를 추진 (일자리 100일 플랜 13개 과제에 포함)

○ 사회적가치 실현을 통한 협력성장 및 포용성장 견인을 위해 사회적경제의 역량 제고, 일자리 창출 등 성장동력 확보, 공동체 복원 등 사회통합을 세

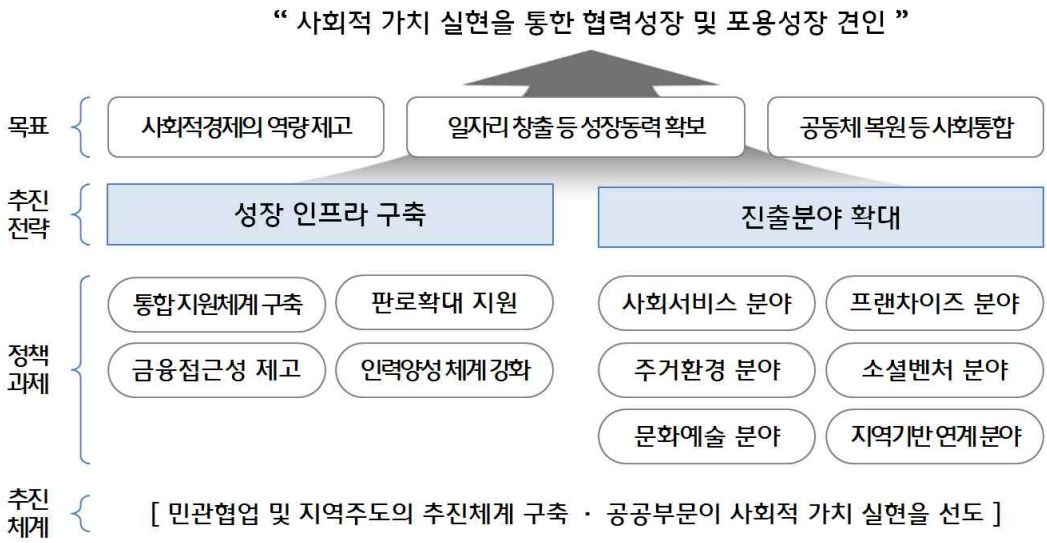
33) 이 내용은 황영모 외(2017)에서 재인용함

부 목표로 설정함

❍ 사회적경제의 지속가능한 생태계 구축과 신속한 확산을 위해 성장 인프라 확충 및 진출분야 확대라는 Two-Track 전략을 추진함

❍ 성장단계의 특성에 맞는 시스템을 구축하고, 파급효과가 큰 분야를 집중 육성하며, 저변을 확대하기 위한 10개 분야, 88개 정책과제를 수립하고 제시하였음

〈그림 3-3〉 문재인 정부의 사회적경제 정책방향



자료 : 일자리위원회·관계부처 합동 '사회적경제 활성화'(2017.10)

3. 추진과제와 정책평가[34)]

1) 추진과제

(1) 사회적경제 성장 인프라 구축

① 금융 접근성 제고 → 공적금융 확충, 민간 투자환경 개선

○ 신용보증기금에 사회적경제 지원 계정을 신설하여 향후 5년 내 최대 5,000억원까지 보증공급이 가능하도록 재정 등에서 지원함

- 신보·지역신보의 보증지원 한도(1억원→3억원)와 보증대상을 확대함

○ 정책자금 내에 사회적경제 기업에 대한 총액 대출목표를 신설하고 확대함

- 중소기업·소상공인 정책자금 : ('16년)121억원→('17년)230억원→('18년)400억원

○ 사회적경제 기업 전용의 투자펀드를 확대하고 적극적으로 운용함

- 모태펀드 추가조성(100억원 이상), 사회투자펀드 신규조성 300억원(성장사다리펀드 출자 100억원)
- 사회성과연계채권(SIB)을 활용한 사회성과보상사업 확대, 사회적기업에 대한 크라우드 펀딩 투자기반 조성함

○ 규제완화 등 제도개선

- 신협법 개정을 통해 신협의 사회적기업 등에 대한 출자를 허용, 협동조합의 투자조합원제도 도입방안 검토 등

② 판로확대 → 공공조달시 사회적책임 강화, 인센티브 확대

---

34) 이 내용은 관계부처 합동(2019), '사회적경제 지역기반 정책역량 강화'; 황영모 외(2017)에서 재인용함

❍ 국가계약법상 공공조달 시 사회책임조달을 강화함

- 낙찰기준에 사회적 가치 반영 원칙을 신설(국가계약법 개정)
- 종합심사낙찰제도 심사기준에 '사회적책임' 가점 상향(1점→2점)

❍ 국가·지자체의 사회적경제 기업 제품 우선구매를 의무화함

- 물품·용역 입찰시 가점 확대(예규개정) 및 수의계약제도 신설
- 취약계층 일정비율 이상 고용한 경우 수의계약제도 신설(5천만원 이하), 사회적경제 기업 제품 공공구매 우수사례 발굴·공유 등

❍ 공기업·준정부기관·지방공기업 경영평가 제도를 개편하여, 물품·용역 구매 확대 등 사회적경제 활성화 촉진에 기여함

❍ 민간의 사회적경제 기업 제품 구매를 촉진함

- 온라인 판로확대, 기존 유통채널(홈쇼핑·백화점)연계, 박람회 개최, 상품개선 컨설팅, 우수 제품군 선정, 수출 마케팅·해외진출 사업 우대지원 등

③ 인력양성 → 전문인력 양성시스템 구축, 청년창업 기반마련 등

❍ 대국민 인식제고를 위한 사회적경제 풀뿌리 교육기반을 마련함

- 정규 교육과정으로 확대하고, 학교협동조합 설립·운영 지원체계 마련, 지역학습 공동체 지원 등 사회적경제 평생 학습기반 구축

❍ 사회적경제 리더·전문가 육성을 위해 대학 내 전문인력 양성 시스템을 구축함(사회적기업 리더과정, 평생교육체제 지원사업 확대 등)

❍ 청년 중심의 창업 활성화 및 성장·재기를 지원함

- 창업 인큐베이팅 공간 '소셜캠퍼스 온(溫)' 추가 조성, 청년 사회적기업가 육성사업 확대(500→800팀), 사업화 자금 등 지원
- 예비 사회적기업 대상 사업개발비 지원대상 확대, 금융·R&D·마케팅, 전문 멘토링 등으로 창업실패 재도전 지원

④ 지원체계 구축 → 법적근거 마련, 정책 컨트롤타워 확립

❍ 이른바 사회적경제 3법(사회적경제법, 사회적가치법, 사회적경제 판로지원법 등) 제정으로 사회적경제 추진체계 구축 및 활성화를 위한 제도적 기반을 마련함(20대 국회계류 중)

- 공공기관의 사회적가치 실현에 관한 기본법, 사회적경제기본법, 사회적경

제 기업 제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법 등

○ 기획재정부 중심 관계부처 협의체 구성, 정책수립·조정 컨트롤타워 구축함

(2) 사회적경제 주요 분야별 진출 확대

① 사회서비스 분야

○ 사회적경제 기업이 사회서비스 분야에 적극 참여할 수 있도록 진입장벽 해소를 위한 제도정비 및 지원방안 마련함

- 공무원 인식의 제고, 업무편람 개정, 가이드라인 제작·보급 등 서비스 질을 개선

○ 사회서비스 제공기관의 사회적가치 지향성을 강화함

- 사회서비스 제공기관의 이용확대 유도, 이용자의 제공기관 정보접근성 제고, 요양서비스 분야의 고용안정화 장려금 지급 등

○ 지역서비스 품질제고를 위한 제도를 개선함

- 지역 사회적경제 기업과 협력, 취약계층 자활훈련 등 취업지원 서비스 연계, 맞춤형 사회서비스 제공, 지역사회보장협의체가 활동 지원

○ 사회적기업 성장 지원, 서비스 표준화 등을 추진함

- 지정요건 완화하여 보건복지형 예비사회적기업 진입을 촉진하고, 지원확대를 통해 경쟁력 제고
- 사회서비스 제공기관의 사회적기업 인증 확대, 사회적 협동조합으로 전환 등을 유도하고, 서비스 품질을 제고

○ 민관협력 강화를 통해 사회안전망 사각지대를 해소하도록 선도적 사회서비스 아이디어 공모와 사업화 등을 추진함

- 지자체·사회적경제 기업 공동으로 지역특화 사회서비스 개발·운영 참여 상시 회의체 구성, 사회서비스 공모로 사업비·행정지원 시범사업

② 주거환경 분야

○ 지역활성화 관련 사업기획 단계부터 지역주민의 의견이 효과적으로 반영될 수 있도록 사회적경제 기업의 역량을 강화함

- ‘국토교통형 예비사회적기업’ 제도 도입, 전문가 풀 제공 등

- 주민, 도시재생 전문가, 청년·마을활동가 등을 대상으로 역량교육 지원, 도시재생 경제주체로 발전할 수 있는 기반 조성

❍ 도시재생·임대주택 공급 등 지역 활성화 사업에 사회적경제기업의 참여를 촉진하기 위한 제도적 기반을 마련함

- 도시재생사업 비용부담 완화를 위해 주택도시기금을 활용한 기금융자 지원, 임대주택 공급·관리를 위한 자금조달 지원 마련 등
- 도시재생 지역 선정 시 주민주도 조직 역량 등 평가항목 반영

③ 문화예술 분야

❍ 유휴·공공시설 문화공간 활용 지원 등 사회적경제 기업의 안정적 문화활동을 지원함

- 재원조달, 홍보·판로지원, 수요기반 사업개발 지원 등 다양한 사회적경제 기업의 시장진입 여건을 조성

❍ 사회적경제 기업을 중심으로 문화공간 및 문화예술 프로그램을 확대 운영하고, 지역 관광·체육 진흥사업을 활성화함

- 문화시설, 행사·공연 등 위탁기관 선정 시 사회적경제 기업 참여를 유도하고, 가점부여 및 홍보·컨설팅 등 지원
- 지역주민 참여형 협동조합 중심으로 지역관광 전문인력 및 주민사업체 선발, 자금·교육 등 지원

④ 프랜차이즈 분야

❍ 프랜차이즈형 협동조합을 적극 육성하여 상생협력 기반을 강화함

- 프랜차이즈 사업운영이 적합하면서 소경영의 장점이 상대적으로 큰 업종의 협동조합 설립·운영 지원
- 업종별로 적합한 공동사업 모형 및 비즈니스 모델 개발 등 지원

⑤ 소셜벤처 분야

❍ 모태펀드에서 출자하여 소셜벤처 등 사회적 가치를 창출하는 기업에 투자하는 1,000억원 규모의 'Impact 투자펀드' 신설함(18년)

❍ TIPS 프로그램을 통해 소셜벤처에 중점 투자하는 운영사를 신규 선정(가

점부여)하여 우수 소셜벤처 육성

❍ '(가칭)소셜벤처 활성화 민관협의체' 구성·운영하고, 민간투자 저변을 확대함

❍ 창업정보 종합플랫폼(K-startup) 활용, 창업자 등을 대상으로 지원정책·관련정보 등을 종합적으로 제공함

⑥ 지역기반 연계 분야

❍ 지자체와 연계하여 사회적경제를 활성화시킴

- 마을기업 추가 설립('22년까지 600개), 6,600개 일자리 창출 목표를 위한 마을기업 발전방안 마련
- 유휴 공유재산 대부를 위한 지역영향평가에 사회적경제 가점부여

❍ 농어촌기반 사회적경제 활성화를 위한 법·제도를 개선함

- 양질의 사회서비스 제공 및 취약계층에게 일자리를 제공할 수 있도록 사

〈표 3-3〉 부처별 주요 정책 및 관련 업무

부 처	주요 정책 및 관련 업무
행정안전부	· 인프라 구축(지방단위 전달체계 개편, 금융접근성 개선, 주민 역량강화 교육과정) · 사회적경제기업 공공·민간분야 진출(우선구매, 지방세 감면, 공유재산 활용) · 마을기업 5년간 500개 육성(고도화, 청년참여형, 판로지원, 타부처 사업 연계)
농림축산식품부	· 사회적농업, 일반농산어촌개발사업 개편(생활서비스 거점, 삶의 질 중심), 교육과정(한농대·귀농귀촌센터), 지역기금·크라우드펀딩, 판로지원, 태양광발전 협동조합 등
교 육 부	· 초·중등 교육과정 확대, 대학 내 교육 활성화(창업, 희망사다리 장학금, 평생교육) · 사회적경제 관련 평생학습기반 구축(학습모임, 학교협동조합)
문화체육관광부	· 문화예술분야 기업 육성, 작은 미술관·영화관·도서관, 실버극장, 토요문화학교 등 · 관광두레, 공공스포츠클럽, 올림픽 연계 상품관·상품제조·공공여행프로그램 등
과학기술정보통신부	· 기술개발 및 사업화 역량강화(네트워킹, 비즈니스 모델 발굴·확산, R&D 바우처) · 사회문제해결형 기술개발, ICT 착한상상 프로젝트, 지역수요 맞춤형 R&D 등
산업통상자원부	· 지역별 중점추진 프로젝트(커뮤니티 비즈니스), R&D 우선지원, 수출지원, 태양광 설치·발전 인센티브, 시설개방, 홍보지원
보건복지부	· 자활기업 참여 확대, 지역자활센터 창업·보육 역량제고, 자활기금 활용도 제고 · 보건복지형 기업 활성화, 사회서비스 분야 확대, 통합모델 확산, 협의체 구축 등
고용노동부	· 사회적기업 진입장벽 완화(인증제도 등), 관리감독 내실화, 사회적기업가 육성·교육 · 판로·금융·일자리창출 지원, 판로지원법, 인력양성시스템, 사회적기업 기본계획 등
해양수산부	· 어촌공동체 복지 및 상호협력 체계 구축(어촌계 종합지원센터, 전국협의회) · 소득확충(어촌특화지원센터, 자원·특산품·관광 개발)
국토교통부	· 국토교통형 예비사회적기업, 도시재생(주민참여 컨설팅단, 창업공간조성, 저리융자)
중소벤처기업부	· 금융지원, 인력양성(창업·멘토링), 소셜벤처, 프랜차이즈형 협동조합
금융위원회	· 사회적경제 지원 계정 신설(신보), 사회투자펀드, 크라우드펀딩, 신협 출자허용

자료 : 관계부처 합동, '사회적경제 2018년 주요업무 추진계획(2018.1)'에서 작성.

업 프로그램을 지원하고, 사회적경제 기업 진입을 활성화

- 농·수협을 통한 자금지원 강화, 판로확대(공영홈쇼핑, 판매장 입점)

○ 지역 커뮤니티비즈니스를 활성화함

- 협동조합 등 주민 참여형 신재생에너지 보급모델 확산
- 사회적경제 기업의 성장 및 생태계 조성을 지원하고, 기술혁신, 판로 확보, 홍보(지역희망박람회 특별전시관) 등을 지원
- 지역 육성분야를 선정하고, 컨소시엄 구성으로 사회적경제 기업의 성장 지원

2) 중점대책[35)]

□ 사회적경제 활성화를 위한 성장 인프라 구축 중점

○ 사회적경제 통합 정책추진 기반 마련

- ①사회적경제 3법 제정 추진(사회적경제법, 사회적가치법, 사회적경제 판로지원법 등), ②사회적경제 중장기 기본계획 마련 ③사회적경제 전체 포괄 통계 시범작성 등

○ 사회적경제 금융 생태계 조성 및 공공구매 활성화 지원

- ①신보 보증공급(5천억원,~'22), 임팩트펀드 조성(5천억원,~'22) 등 정책금융 확대, ②사회가치연대기금(3천억원 조성,~'23)등 민간생태계 조성지원, ③사회가치 평가체계 구축 등
- 사회적경제 판로지원 통합 플랫폼 구축·운영 및 사회적경제 통합 박람회 개최('18~)

□ 복지 사각지대(사회서비스·주거 등) 사회적경제 역할 강화

○ 돌봄, 급식, 교육 등 맞춤형 통합 사회서비스 모델 발굴·지원

- 지역 내 사회적경제 조직으로 컨소시엄 구성 ('19. 7개소 시범사업 공모)

○ 청년, 취약계층 등에 대한 주거안정, 주민 참여형 커뮤니티 운영 등 사회

35) 이 내용은 기획재정부(2019) 업무계획 자료에서 작성

주택 모델 개발 및 공급 활성화 지원 (매년 2천호 공급, ‘19~‘22)

▢ 해결필요 사회적 과제 발굴 등에 청년의 참여 촉진

❍ 소셜벤처 활성화, 지역중심 청년 고용창출 및 지역정착 지원

- 소셜벤처 경연대회, 성장지원센터 운영(‘19. 4개 신설(총 10개)), 임팩트 보증(5년간 5천억 규모)
- 지역기반 사회적경제 기업 취업(2년간 인건비 연 2,400만원), 일·경험 지원(1년간 인건비 연2,250만원)

3) 정책평가

▢ 사회적경제 정책, 현장의 낮은 체감도

❍ 사회적경제 정책에 대해 현장에서는 전체적 체감수준이 보통 이하로 평가, 정책 홍보 부족과 전달 통로가 구조화되지 않았다는 의견 등이 많음

〈표 3-4〉 사회적경제 정책의 현장 체감도 평가

항 목	통합 지원체계	금융 접근성	판로확대 지원	인력 양성
체 감 도	2.06	1.88	1.95	1.91

척도 : 1(체감되지 않음) 3(보통) ~ 5(체감) 자료 : 한국사회적경제연대회의(‘18.12)

▢ 지역생태계, 조직관리 이외 취약

❍ 정책 지향점은 민간주도 생태계 조성이지만, 사회적경제 기업의 관리 외에 인력·금융·판로지원 사업은 취약한 것으로 평가됨

❍ 정책참여 위한 민간분야의 역량이 부족하여 지역 생태계 조성·네트워크 육성이 시급하다는 지적이 큼

❍ 민간현장 활동가의 설문조사 결과 자체역량 ‘보통 수준’ 평가되었으며, 역량개발 위한 행정지원과 적극적 네트워크 구축 요청됨

- 자체역량 평가결과(10점 척도) : 정책역량 5.20, 사업기획역량 5.53, 연대와 협업 역량 5.23

▢ 추진체계, 부서·민간의 협업 부족

❍ 전담조직 외에 협업을 위한 추진체계가 없고, 일부 시· 도에서만 제한적으로 운영되고 있음(위원회·민관협의회 구성 등)

❍ 사회적경제과는 설치되었으나, 지자체 내 사업부서 또는 민간분야 협업이 원활하지 않아 사회적경제 기업 관리 등 역할 등에 제한적임

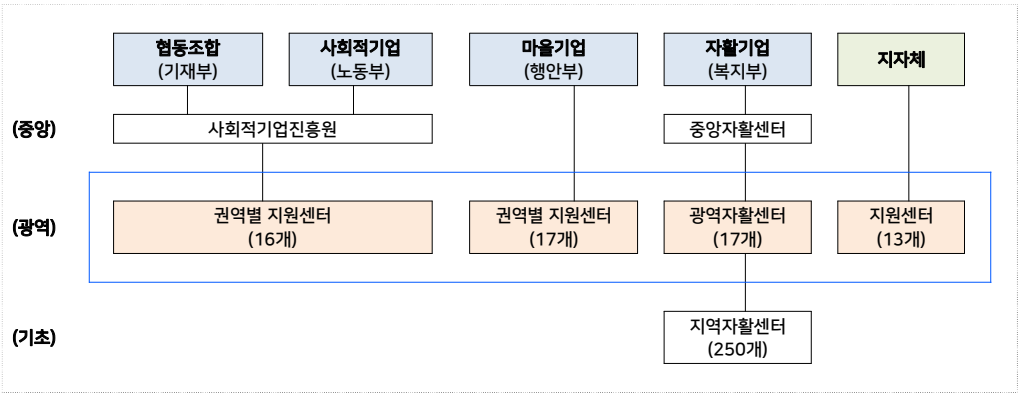
▢ 중간지원조직, 분산되어 혼재

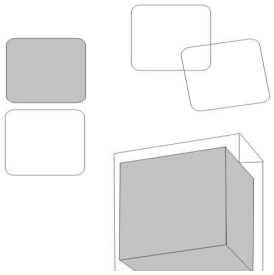
❍ 중앙-사회적기업진흥원, 중앙자활센터 운영, 광역-부처 및 지자체별 지정된 다수의 지원기관이 혼재되어 있음

- (사회적기업진흥원) 사회적기업·협동조합, (중앙자활센터) 자활기업
- 유형 : 사회적경제, 마을기업, 사회적기업, 도시재생, 공동체, 자활, 창조경제혁신 등

❍ 지자체에서 다양한 기관을 운영 중이나, 지역 네트워크 구축·협업 등 실질적 역할에 한계

〈그림 3-4〉 사회적경제 지원기관의 연결구조





제4장. 전라북도 사회적경제 현황

1. 조직현황
2. 지역여건

1. 조직현황

1) 조직현황 총괄

○ 도내 사회적경제 조직은 총 1,498개소('19.9. 기준)로 전국에서 3번째로 많은 비중을 차지하고 있으며, 약 26,000여명의 일자리를 창출하고 있음

○ 사회적경제 조직들의 유형별로 협동조합이 전체대비 69.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 사회적기업(16.2%), 마을기업(7.3%), 자활기업(6.8%) 순으로 나타남

○ 시·군별로 현황을 비교하면 도시지역(시)을 중심으로 사회적경제 조직이 활성화되어 있으며, 농촌지역(군)은 상대적으로 비중이 낮음

○ 마을기업의 비중은 농촌지역(군)에서 일부 도시지역에 비해 높은 수준을 보이기도 함

〈표 4-1〉 전라북도 시군구별 사회적경제 조직 현황

(단위: 개, %)

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
사회적기업	243	90	25	42	14	14	9	14	4	6	5	4	8	6	2
	(비율%)	37.0	10.3	17.3	5.8	5.8	3.7	5.8	1.6	2.5	2.1	1.6	3.3	2.5	0.8
인증	137	58	16	15	8	5	6	6	4	1	2	3	6	6	1
예비	106	32	9	27	6	9	3	8	0	5	3	1	2	0	1
마을기업	109	5	5	9	17	6	8	13	6	7	7	9	8	6	3
	(비율%)	4.6	4.6	8.3	15.6	5.5	7.3	11.9	5.5	6.4	6.4	8.3	7.3	5.5	2.8
협동조합	1,045	380	119	141	64	59	33	129	20	20	12	15	13	15	25
	(비율%)	36.4	11.4	13.5	6.1	5.6	3.2	12.3	1.9	1.9	1.1	1.4	1.2	1.4	2.4
사회적협동조합	52	23	6	6	-	4	1	8	-	-	1	1	1	1	-
자활기업	101	15	10	19	7	5	6	2	4	5	1	8	8	8	3
	(비율%)	14.9	9.9	18.8	6.9	5	5.9	2	4	5	1	7.9	7.9	7.9	3
합계	1,498	490	159	211	102	84	56	158	34	38	25	36	37	35	33
	(비율%)	32.7	10.6	14.1	6.8	5.6	3.7	10.5	2.3	2.5	1.7	2.4	2.5	2.3	2.2

자료 : 전라북도 내부자료(2019.11), 2019.9 기준

2) 부문별 현황

(1) 사회적기업

❍ 사회적기업은 사회적인 가치실현을 주요목적으로 영업활동을 하고 있으며, 취약계층에게 사회서비스·일자리 등 제공을 목적으로 함

- 사회적기업으로 인증을 받기 위해서는 「사회적기업육성법 제8조」에 의거하여 배분이 가능한 2/3이상의 이윤을 사회 목적에 맞게 재투자하고, 30% 이상의 취약계층을 고용하는 등 요건충족 시 인증을 받을 수 있음

❍ 도내 사회적기업은 2019년 기준 243개로 인증 사회적기업 56.4%(137개), 예비 사회적기업 43.6%(106개)의 비중을 보임

- 지역별로 전주시가 37.0%로 가장 높은 비중을 차지하며, 다음으로 익산시(17.3%), 군산시(10.3%), 완주군(5.8%) 등의 순으로 나타남
- 도시지역을 중심으로 많이 분포하고 있으며, 농촌지역(군)의 비중은 상대적으로 낮은 수준을 보임

〈표 4-2〉 전라북도 사회적기업 조직 현황

구 분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
사회적기업	243개	90	25	42	14	14	9	14	4	6	5	4	8	6	2
	(비율%)	37.0	10.3	17.3	5.8	5.8	3.7	5.8	1.6	2.5	2.1	1.6	3.3	2.5	0.8
인증	137개	58	16	15	8	5	6	6	4	1	2	3	6	6	1
예비	106개	32	9	27	6	9	3	8	0	5	3	1	2	0	1

자료 : 전라북도 내부자료(2019.11), 2019.9 기준

❍ 분야별 사회적기업은 건설·기타의 사회적기업의 비중이 24.0%로 가장 높으며, 제조(19.5%), 농식품(17.2%), 문화관광(13.1%), 교육(11.8%), 환경·임업(11.3%), 가사간병(3.2%) 순으로 나타남

〈표 4-3〉 전라북도 사회적기업 분야별 현황

구 분	합계	비중(%)	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
환경·임업	25개	11.3	10	3	4	2	1	-	1	1	-	-	-	2	1	-
문화관광	29개	13.1	19	2	1	2	2	-	-	-	-	-	1		2	-
농식품	38개	17.2	7	4	1	4	3	3	1	1	1	3	1	5	3	1
가사간병	7개	3.2	4	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
교 육	26개	11.8	10	3	5	2	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-
제 조	43개	19.5	13	3	15	1	2	1	5	-	2	1	-	-	-	-

구 분	합계	비중(%)	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
건설·기타	53개	24.0	20	8	10	1	2	2	5	-	2	-	1	1	-	1

자료 : 전북사회적기업협동조합통합지원센터, 내부자료(2019), 2019.6 기준

(2) 협동조합

❍ 협동조합은 조합원의 자발적인 참여와 더불어 민주적 의사결정 등을 바탕으로 사업을 추진하여 조합원의 권익향상을 목적으로 함

- 「협동조합기본법 제6조」에 따라 자발적으로 결성, 공동 소유, 민주적으로 운영해야할 의무를 부여받음

❍ 도내 협동조합은 1,045개로 전국의 6.2%를 차지하며, 일반 협동조합 993개, 사회적 협동조합 52개, 협동조합 연합회는 없음

〈표 4-4〉 조직유형별 협동조합 현황

구분	합계	개별		연합회	
		일반 협동조합	사회적 협동조합	일반 협동조합	사회적 협동조합
전국	16,813개	15,014	1,705	76	18
	100.0%	89.3%	10.1%	0.5%	0.1%
전북	1,045개	993	52	-	-
	6.2%	5.9%	0.3%	-	-

주 : 전국은 한국사회적기업진흥원 홈페이지(2019.12), 전북은 전라북도 내부자료(2019.11), 2019.9 기준

❍ 기획재정부 협동조합 실태조사(2017)에 따르면 도내 협동조합 사업운영율은 2017년 기준 58.1%로 2015년 대비 3.8%p하락하였으며, 전국 대비 하락율이 높은 것으로 나타남

〈표 4-5〉 협동조합 사업운영 현황

구분	합계	법인 미등록	기본법 협동조합						폐업
			소계	사업 미운영	사업 운영	사업 운영율(%)			
						'17년	'15년	증감(%p)	
전국	10,615 (100.0%)	1,068 (10.1%)	9,547 (89.9%)	2,994	5,100	53.4	54.6	-1.2	1,453
전북	704 (100.0%)	67 (9.5%)	637 (90.5%)	191	370	58.1	61.9	-3.8	76

자료 : 기획재정부, 협동조합 실태조사(2017)

❍ 2017년 기준 도내 협동조합의 조합원 수는 총 9,795명으로 전국의 3.1%를 차지하는 것으로 나타남

- 도내 협동조합은 평균 26.9명의 조합원으로 구성되어 있으며, 전국 평균

의 절반보다 작은 것으로 분석됨

- 조합원 유형에 따라 사업자 및 생산자가 가장 많은 비중을 차지하고, 다음으로 소비자, 후원자, 직원 등의 순으로 나타남

〈표 4-6〉 조합원 구성 현황

구분		조합원총수(명)	사업자/생산자	소비자	직원	자원봉사자	후원자
전국	합계	313,356	157,182	112,060	9,365	5,935	28,814
5,087개	평균	61.6	30.9	22	1.8	1.2	5.7
전북	합계	9,795	7,903	1,072	602	93	125
364개	평균	26.9	21.7	2.9	1.7	0.3	0.3

자료 : 기획재정부, 협동조합 실태조사(2017)

❍ 협동조합의 임금 근로자는 정규직 비중이 비정규직에 비해 비중이 높고, 자원봉사자는 무급 자원봉사자의 비중이 높음

〈표 4-7〉 협동조합 종사자 현황

구분		전체	임원					임금근로자			자원봉사자		
			소계	이사장	이사 (상근)	이사 (비상근)	감사	소계	정규직	비 정규직	소계	유급	무급
전국 5,087개	합계	68,851	30,863	5,103	1,971	18,199	5,591	17,707	11,684	6,023	20,282	1,684	18,597
	평균	13.5	6.1	1	0.4	3.6	1.1	3.5	2.3	1.2	4	0.3	3.7
전북 364개	합계	3,645	2,033	380	162	1,114	377	1,063	796	267	548	8	541
	평균	10	5.6	1	0.4	3.1	1	2.9	2.2	0.7	1.5	0	1.5

자료 : 기획재정부, 협동조합 실태조사(2017)

❍ 도내 협동조합의 조합당 평균 매출총이익은 1억 679만원으로 나타나 전국에 비해 상대적으로 높으나, 영업손익은 -1,411만원, 당기 순이익은 204만원으로 낮게 나타남

〈표 4-8〉 협동조합 손익 현황

(단위: 백만원)

구분		매출액	매출원가	매출 총이익	판매비와 일반관리비	영업손익	영업외 수입	영업외 비용	법인세 차감전손익	법인세 등	당기 순이익
전국 5,087개	합계	138,730,961	89,686,412	49,044,549	53,127,393	-4,082,844	9,274,534	2,808,994	2,382,696	485,924	1,896,772
	평균	27,272	17,631	9,641	10,444	-803	1,823	552	468	96	373
전북 364개	합계	17,152,067	13,264,747	3,887,319	4,401,104	-513,785	1,000,151	388,874	97,492	23,206	74,287
	평균	47,121	36,442	10,679	12,091	-1,411	2,748	1,068	268	64	204

자료 : 기획재정부, 협동조합 실태조사(2017)

❍ 도내 협동조합의 연대사업 참여율은 17.3%로 전국(30.9%)보다 저조한 수준이며, 매출액 중 연대사업 비중은 18.4%로 전국(12.8%)보다 높은 것으로 나타남

〈표 4-9〉 협동조합의 연대사업 참여 현황

구분	참여	연대 사업 참여율	연대 사업 /매출액 비중	연대사업 목적				연대사업 미참여 이유					
				매출 증대	사회적 가치 실현	상품/ 서비스 확보	기타	사례 수	필요 없음	정보 부재	역량 부족	지원 기관 부재	기타
전국	1,574개	30.9%	12.8%	26	49.8	9.3	14.9	3,513개	45	25.8	12.7	12.5	4.1
전북	63개	17.3%	18.4%	35.3	27.4	20.1	17.3	301개	35.2	40.9	7.3	13	3.7

자료 : 기획재정부, 협동조합 실태조사(2017)

○ 지역사회 재투자 활동 환산액은 389만원으로 세부내용은 물품 기부(46.0%), 기타(19.4%), 노동력 제공(15.8%) 순으로 나타남

〈표 4-10〉 협동조합의 지역사회 재투자 활동 현황

(단위: 만원, %)

구분		재투자 활동 환산액	재투자 활동유형				
			물품 기부	현금 기부	공간 제공	노동력 제공	기타
전국 5,087개	합계	7,522.6	1,790.8	1,473.4	1,064.0	1,969.7	1,225.2
	비율(%)	100.0	23.8	19.6	14.1	26.2	16.3
전북 364개	합계	389.1	178.8	42.7	30.6	61.5	75.5
	비율(%)	100.0	46	11	7.9	15.8	19.4

자료 : 기획재정부, 협동조합 실태조사(2017)

(3) 자활기업

○ 자활기업은 사회안전망 강화 및 취약계층 탈 수급 유도 등을 목적으로 기초수급자가, 차상위자가 사업주체가 되어 자활근로 사업을 추진하고 있음

- 「국민기초생활보장법 시행규칙」에 따라 기초수급자가 1/3이상시 자활기업으로 인정받을 수 있음

○ 2018년 기준 도내 자활기업의 수는 100개(인원 500명), 자활사업단 수는 147개(인원 1,192명)로 나타나며 취업자 수는 총 52명으로 집계됨

○ 시군별로 전주시·익산시가 총 41개로 가장 많은 수의 자활기업을 보유하고 있으며, 다음으로 군산시(30개), 김제시·임실군(17개), 정읍시(15개) 등의 순임

○ 자활사업단의 인원 중 차상위 수급자가 479명으로 가장 많은 비중을 차지하고 다음으로 조건부 수급자(296명), 일반 수급자(228명), 자활특례 수급자(166명) 순임

〈표 4-11〉 전라북도 시군구별 자활기업 현황

구분	합계		자활기업		자활사업단							취업자수
	개수	인원	개수	인원	개수	총 인원	일반 수급자	조건부	자활 특례	차상위	기타	
합계	247	1,752	100	560	147	1,192	228	296	166	479	23	52
전주	23	172	9	48	14	124	32	31	9	52	-	3
전주덕진	18	187	6	75	12	112	10	37	32	33	-	8
군산	16	82	5	16	11	66	3	27	9	27	-	2
군산한마음	14	127	5	74	9	53	-	25	9	19	-	2
익산	23	126	12	33	11	93	-	43	19	30	1	10
익산원광	18	139	8	21	10	118	55	20	3	40	-	5
정읍	15	122	6	42	9	80	26	20	11	23	-	4
남원	10	61	5	14	5	47	11	5	4	27	-	-
김제	17	142	6	35	11	107	10	23	26	26	22	9
완주	8	61	2	9	6	52	15	6	0	31	-	3
진안	11	143	4	86	7	57	2	14	17	24	-	1
무주	10	41	4	12	6	29	13	2	1	13	-	-
장수	8	51	1	3	7	48	18	1	2	27	-	-
임실	17	83	8	21	9	62	11	13	7	31	-	-
순창	13	48	8	21	5	27	8	10	3	6	-	-
고창	14	107	8	40	6	67	2	11	13	41	-	-
부안	12	60	3	10	9	50	12	8	1	29	-	5

자료 : 전라북도자활지원센터, 내부자료(2018.12.31. 기준)

(4) 마을기업

❍ 마을기업은 지역공동체 활성화를 목적으로 지역주민이 지역 인적·물적 자원 활용해 수익창출 및 지역환원을 목적으로 함

- 「마을기업 육성사업 시행지침」에 따라 지역범위는 읍·면(농촌지역) 또는 구(도시지역)이며, 사업계획서에 지역사회공헌활동을 포함 시 마을기업으로 지정

❍ 도내의 마을기업 수는 총 107개이며, 정읍시가 17개로 가장 많고, 다음으로 완주군(12개), 익산시(10개), 김제시·순창군(8개) 등의 순으로 나타남

❍ 마을기업의 매출 총액은 2018년 기준 159억원이며, 1,392명의 일자리를 창출(상근 근로자 12.1%, 비상근 근로자 87.9%)하고 있음

〈표 4-12〉 전라북도 시군구별 마을기업 현황

(단위: 개, %)

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
합계 (비율%)	107개 (100.0)	5 (4.7)	5 (4.7)	10 (9.3)	17 (15.9)	6 (5.6)	8 (7.5)	12 (11.2)	6 (5.6)	7 (6.5)	7 (6.5)	7 (6.5)	8 (7.5)	6 (5.6)	3 (2.8)
2010년	11	-	1	1	-	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1
2011년	14	2	1	1	1	-	-	3	2	1	1	-	1	1	-
2012년	11	-	-	-	2	1	1	2		1	-	1	1	1	1
2013년	30	1	2	3	5	-	3	4	2	2	1	2	3	1	1
2014년	8	1	-	-	2	-	1	-	-	2	-	1		1	-
2015년	14	1	1	3	3	2	1	-	1	-	-	1	1	-	-
2016년	6	-	-	-	1	1		1	-	-	1	1	-	1	-
2017년	5	-	-	-	1	1	1		-	-	1	1	-	-	-
2018년	5	-	-	2	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
2019년	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-

자료 : 전북경제통상진흥원, 내부자료(2019)

〈표 4-13〉 전북 마을기업 매출액 및 일자리 창출 현황(2018년)

매출총액 ('18년)	일자리 창출 ('18년)		
	계	상근	비상근
159억 원	1,392명	169명	1,223명
	100.0%	12.1%	87.9%

자료 : 전북경제통상진흥원, 내부자료(2019)

○ 2019년 기준 매출 규모별 마을기업은 3천만원~1억원(37.4%), 3천만원 미만(30.9%), 1억원~5억원(25.2%), 5억원 이상(6.6%) 순으로 나타남

〈표 4-14〉 매출규모별 전북 마을기업 현황

전체 기업 수	10억 이상	5억이상~ 10억미만	1억이상 ~5억미만	5천만이상 ~1억미만	3천만이상 ~5천만미만	1천만이상 ~3천만미만	1천만 미만
107개	2	5	27	25	15	17	16
100.0%	1.9	4.7	25.2	23.4	14.0	15.9	15

자료 : 전북경제통상진흥원, 내부자료(2019)

(5) 농촌마을 공동체 조직

○ 농촌마을 공동체 사업조직은 농림축산식품부 등의 정책사업으로 추진되고 있으나, 농촌지역의 사회적경제 조직으로 기능을 수행하고 있음

○ 도내 농촌마을 공동체 조직은 총 1,260개이며, 생생마을이 260개로 가장

많고, 다음으로 현장포럼(252개), 체험휴양마을(115개), 향토산업마을(110개) 순으로 나타남

〈표 4-15〉 전라북도 농촌마을 공동체 조직 현황

구분	향토산업마을	맛체험마을	녹색농촌체험마을	농촌건강장수마을	농어촌공동체회사	농촌전통테마마을	마을기업	산촌생태마을	어촌체험마을	정보화마을	농촌관광거점마을	산촌마당캠프	슬로푸드마을	에너지자립마을	생생마을		농촌마을경관조성	체험휴양마을	현장포럼	창조적마을만들기	진안군(자체)	임실군(자체)	합계
															(기초)	(사후)							
기간	'10~'14	'07~'10	'04~'13	'05~'14	'11~'13	'03~'08	'10~'14	'96~'13	'02~'12	'01~'09	'15	'18	'15~'17	'15~'18	'16~'18	'16~'18	'18	'10~'18	'13~'18	'13~'18	'16~'17	'13~'18	
전주	5	-	-	3	-	1	2	-		2	2	-	-	1	11	1	-	2	-	-	-	-	30
군산	8	-	1	4	-	1	2	-	3	2	-	-	-	1	12	2	-	-	18	-	-	-	54
익산	8	-	6	4	-	3	2	-	-	3	1	2	1	2	16	3	-	7	18	4	-	-	80
정읍	7	-	6	5	1		5	4	-	3	1	2	2	-	15	1	-	9	16	6	-	-	83
남원	9	1	9	6	-	3	2	4	-	3	3	3	1	1	16	7	-	14	26	19	-	-	127
김제	10	-	7	4	1	3	3	2	-	4	2	-	1	1	14	4	-	10	23	1	-	-	90
완주	7	1	5	8	2	1	6	2	-	3	2	2	1	2	15	6	-	9	22	6	-	-	100
진안	10	2	9	4	-	5	2	9	-	2	2	3	1	1	16	4	-	11	20	8	21	-	130
무주	7	2	12	5	-	3	6	11	-	2	1	3	2	-	15	6	-	13	18	4	-	-	110
장수	7	1	8	7	-	2	2	9	-	2	2	2	1	1	15	6	-	7	18	6	-	-	96
임실	8	1	7	4	-	1	2	3	-	3	-	-	1	2	13	6	1	11	19	1	-	18	101
순창	8	-	2	8	-	2	3	3	-	3	3	2	1	-	15	5	-	8	19	10	-	-	92
고창	9	1	4	6	-	1	2	3	3	5	3	3	2	1	16	4	1	7	18	5	-	-	94
부안	7	1	9	3	-		2	2	1	2	3	-	1	1	15	1	-	7	17	1	-	-	73
합계	110	10	85	71	4	26	41	52	7	39	25	22	15	14	204	56	2	115	252	71	21	18	1,260

자료 : 전북농어촌종합지원센터, 내부자료(2019)에서 작성

2. 지역여건

1) 연대조직

(1) 전북사회적경제연대회의

- ❍ (사)전북사회적경제연대회의는 도내 사회적경제 관련 부문조직, 중간지원조직, 당사자조직 협의회 등의 대부분인 40개 조직·단체가 참여하고 있는 전라북도 사회적경제의 대표 연대조직임
- ❍ 전북사회적경제연대회의는 '사회적경제 생태계 조성, 사회적경제 조직 간의 연대협력을 통한 사회적경제 활성화 제반사업 추진, 사회적 자원과 제도적 기반 구축' 등을 목적으로 설립하여 운영되고 있음
- ❍ 주요사업으로 연구·조사, 홍보, 사업조직 육성·지원 활동, 공동협력 사업, 시·군 지역 조직 지원, 정책 수립 및 활동 등을 담당하고 있음
- ❍ 전라북도 사회적경제 연대조직의 활동역량은 타 지역보다 활발하게 활동을 전개하고 있으며, 연대·부문 조직이 비교적 선도적으로 설립되어 활동 중인 것으로 평가되고 있음

(2) 4대 부문, 농촌마을 연대조직

- ❍ 사회적경제의 이른바 4대 부문(사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합)의 개별조직도 당사자 조직의 협의체를 구성하여 내실있게 운영되고 있음
- ❍ 전북사회적기업협의회, 전북마을기업협의회, 전북자활기업협의회, 전북협동조합연합회 등으로 활동 중임
- ❍ 이 밖에도 농촌마을 공동체 사업조직도 다양한 영역에 걸쳐 당사자 조직들이 구성되어 활발하게 운영 중임

2) 지원체계

(1) 중간지원조직

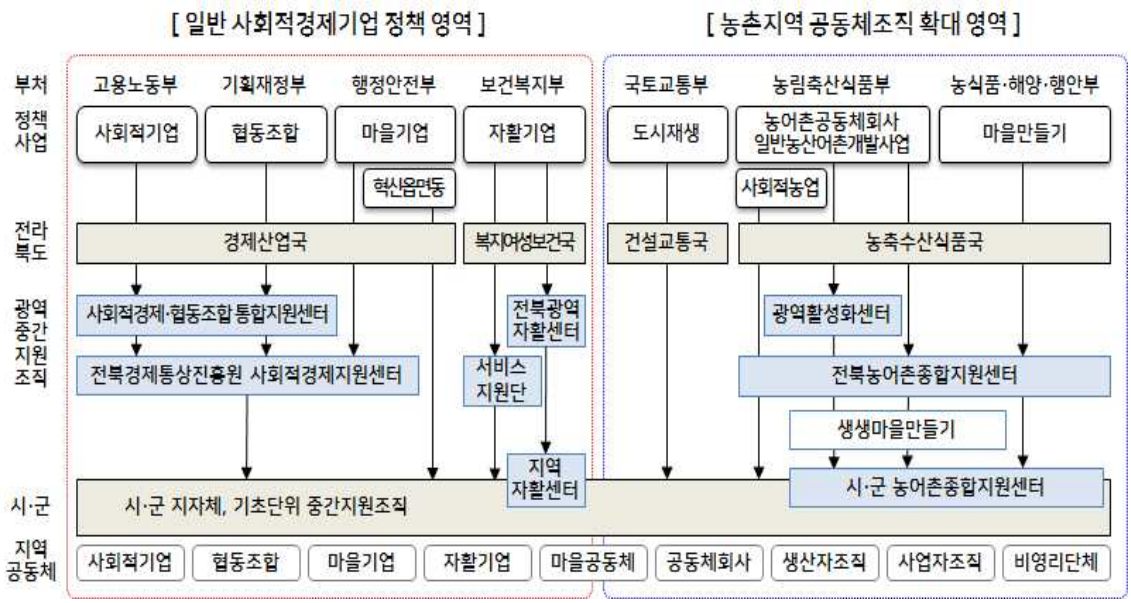
○ 도내 사회적경제 중간지원조직은 전북경제통산진흥원 산하의 '전북사회적경제지원센터'와 전북사회적경제연대회의가 한국사회적기업진흥원으로부터 수탁하여 운영하고 있는 '전북사회적기업협동조합통합지원센터'가 있음

○ 이들 사회적경제 중간지원조직은 도 출연기관 또는 민간부문의 연대조직이 사회적경제 활성화를 위한 중간지원의 기능과 역할을 담당하고 있음

○ 이 밖에 자활기업은 '전북광역자활센터', 지역사회서비스는 '전북지역사회서비스지원단', 농촌마을 공동체 사업조직은 '전북농어촌종합지원센터'가 그 기능을 담당하고 있음

○ 한편 13개 시·군에는 농촌마을 및 사회적경제 등 공동체 사업조직을 지원하는 중간지원조직이 설립되어 사회적경제 분야의 사업과 활동에 대한 지원 기능을 담당하고 있음

〈그림 4-1〉 전라북도 사회적경제 중간지원조직 현황



(2) 행정조직

❍ 전라북도는 그동안 일자리 정책 업무의 사업부서에 편제되어 사회적경제 정책을 담당하던 '사회적경제팀'을 확대·개편하여 전담 사업부서인 '사회적경제과'를 신설하였음('19.2)

❍ 사회적경제과는 '공동체지원팀, 사회적기업팀, 협동경제팀' 총 3개의 팀으로 구성되어 사회적경제 전반 및 사회적경제 조직과 관련된 사업을 담당하고 있음

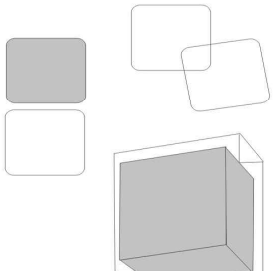
(3) 지원조례

❍ 전라북도는 「전라북도 사회적경제 기본조례('18.10.)」를 제정하고 지속가능한 사회적경제 생태계 구축과 활성화를 위한 제도적 장치를 마련하고 있음

❍ 특히 모든 시·군에 「사회적기업 육성법('12.8.2.)」에 기초한 지원조례를 제정하고, 이를 근거로 사회적경제 조직(사회적기업 등)을 지원하고 있음

❍ 익산시와 완주군은 기존 사회적기업 지원조례의 한계를 개선하기 위해 다양한 사회적경제 조직(기업)을 포괄적으로 수용·지원할 수 있도록 「사회적경제 육성·지원에 관한 조례」로 전면 개정('16년)하였음

❍ 전주시와 군산시는 사회적기업 지원조례 외에 「사회적경제 활성화 기본조례」를 별도로 제정하였음



제5장. 전북 사회적경제 조직진단

1. 조사개요
2. 일반현황
3. 중요도-성취도 비교
4. IPA 분석결과
5. 수정 IPA 분석결과

1. 조사개요

1) 조사목적

○ 전라북도 사회적경제 활성화를 위한 종합적인 발전전략과 추진계획 수립을 위해 사회적경제 조직 관계자의 인식과 수요 등에 관한 조사를 수행함

○ 구체적으로 사회적경제 조직의 운영현황과 정책수요를 파악하여 전라북도 차원의 사회적경제 활성화 정책과제 도출을 위한 기초자료로 활용하기 위함을 목적으로 함

2) 조사방법

○ 조사기간 : 2019. 7.1. ~ 8.30.

- 예비조사 및 1차 조사 : 7.1 ~ 7.29.
- 2차 조사 : 8.12. ~ 8.30.

○ 조사대상 : 전라북도 사회적경제 조직 관계자(대표·실무책임자·활동가 등)

- 개별조직 : 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 협동조합 등의 핵심 관계자
- 지원조직 : 사회적경제지원센터, 사회적기업·협동조합 통합지원센터, 자활센터, 농어촌종합지원센터, 시·군 지원센터, 전북사회적경제연대회의 등의 활동가

○ 조사방법 : 구조화된 조사표를 이용한 자기평가 및 수준측정

- 사회적경제 조직 현황을 진단하는 중요도-만족도에 관란 세부지표별 평가
- 척도 : 10점 리커트 척도

3) 조사내용

○ 개별 사회적경제 조직의 특성을 고려한 사업, 조직, 재무 구조 등 전반전인 조직운영 실태를 조사

○ '역량이론'에 근거한 평가항목 설계

- 조직의 '준비과정, 공동체 역량, 사업역량, 지원역량(체계), 사업성과(사회성, 경제성, 혁신성)'에 관한 중요도 인식과 만족도를 평가

○ 사회적경제 조직이 갖추어야 할 '①준비역량, ②사업역량, ③공동체역량, ④지원역량, ⑤사업성과'를 중심으로 중요도와 성취도를 평가하여 시사점을 도출

〈표 5-1〉 사회적경제 조직실태 진단 항목 및 세부내용

구 분	세 부 내 용	항목
일반현황	조직명, 조직유형, 사업유형, 법인형태, 설립년도, 회원수, 임원수, 종사자수, 활동범위, 정책지원, 사업계획, 주력 상품·서비스, 매출액, 순손익, 출자금, 차입금 등	16개
준비과정 (준비역량)	준비기간, 논의회의, 교육컨설팅, 목적인식, 자금조성, 사업계획, 이익구조, 시장조사, 역량준비, 외부지원 등	10개
공동체성 (공동체역량)	리더십(지도력), 협력·소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 역량강화, 지역사회기여, 지역경제기여, 주민교류·협력, 조직 연대·교류, 운영규칙 인지·적용, 취약계층 참여, 회계투명성, 전담인력, 권익성과	15개
사업조직 (사업역량)	판로안정, 공적판로, 정보획득, 거래안전성, 개방참여, 수익분배, 경영전문성, 홍보·마케팅, 상품화, 설비기반, 공간확보, 자금조달, 재무안정, 전담인력, 공동사업 등	15개
지원체계 (지원역량)	행정기관, 중간조직, 보조금, 민간자금, 전문인력양성, 주민교육, 인증제도, 품질관리지원, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 우호적인식, 공동사업기반, 특화금융, 연대조직 등	15개
사업성과 (성과측정)	사회적가치추구, 성과관리, 내부사회가치, 상품사회가치, 사회적경제협력, 지역사회협력, 내부성과환원, 외부성과환원, 의사결정, 임금수준, 역량강화, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 노동생산성, 운영혁신, 상품혁신, 결과혁신 등	18개

2. 일반현황

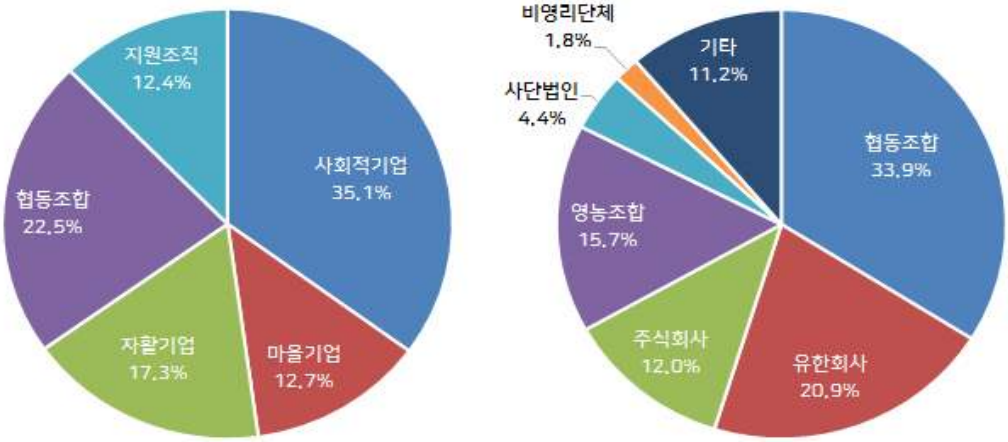
(1) 응답현황

❍ 설문조사 진행결과 총 502부를 회수하였으며, 모두 유효 설문조사지로 통계 분석에 활용하였음

❍ 조사된 사회적경제 조직은 총 440개소로 유형별로 사회적기업(35.1%), 협동조합(22.5%), 자활기업(17.3%), 마을기업(12.7%), 지원조직(12.4%) 순으로 나타남

❍ 사회적경제 조직의 법인형태는 협동조합이 33.9%로 비중이 가장 높고, 유한회사(20.9%), 영농조합(15.7%), 주식회사(12.0%), 사단법인(4.4%) 순임

〈그림 5-1〉 응답자의 조직현황



〈표 5-2〉 응답 사회적경제 조직 조직유형 (복수응답)

구 분	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직	전체
빈도(명)	176	64	87	113	62	502
비중(%)	35.1	12.7	17.3	22.5	12.4	100

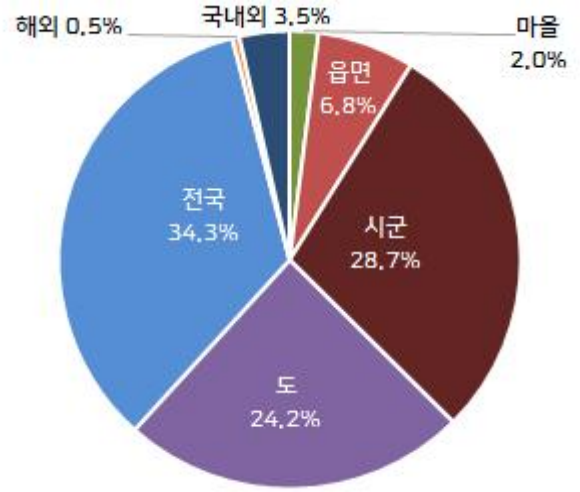
〈표 5-3〉 응답 사회적경제 조직 법인형태

구 분	협동조합	유한회사	주식회사	영농조합	사단법인	비영리단체	기타	전체
빈도(명)	130	80	46	60	17	7	43	383
비중(%)	33.9	20.9	12	15.7	4.4	1.8	11.2	100

▢ 사업·활동 범위

❍ 사회적경제 조직의 사업활동 범위를 살펴보면, 전국이 34.3%로 가장 많은 비중을 차지하고, 시·군(28.7%), 도(24.2%), 읍·면(6.8%), 국내외(3.5%), 마을(2.0%) 순으로 나타남

〈표 5-4〉 응답 사회적경제 조직의 사업활동 범위



〈표 5-5〉 응답 사회적경제 조직의 사업활동 범위

구 분	마을	읍·면	시·군	도	전국	해외	국내외	전체
빈도(명)	8	27	114	96	136	2	14	397
비중(%)	2.0	6.8	28.7	24.2	34.3	0.5	3.5	100.0

▢ 조직구성

❍ 사회적경제 조직 당 평균 회원은 40.2명, 임원은 4.8명으로 조사되었음

❍ 개별조직 당 평균 종사자는 상근자 7.7명(평균 근무일 31.0개월), 비상근자 6.7명(평균 근무일 35.3개월)로 나타남

▢ 재무구조

❍ 개별조직 당 평균 출자금은 9,420.7만원, 차입금은 14,150.6만원(2018년 기준)으로 집계됨

❍ 개별조직 당 연평균 매출액은 61,970.6만원, 순이익은 1,699.9만원(2018년 기준) 수준임

▢ 사업유형

❍ 사업유형은 '교육 서비스'가 14.9%로 가장 많은 비중을 차지하고, '농식품 제조·가공(14.0%), 농산물·농식품 유통판매(11.9%), 문화·예술 서비스(9.6%), 농촌체험관광(7.5%), 건설·생활환경 개선(5.8%), 농산물 생산(5.2%)' 등의 순으로 나타남

〈표 5-6〉 응답 사회적경제 조직의 사업유형

구 분 (복수응답)	농촌 체험관광	농산물 생산	농식품 제조·가공	농산물·농식품 유통판매	공산품 제조·가공	공산물 유통·판매	교육 서비스	문화·예술 서비스
빈도(명)	49	34	92	78	21	29	98	63
비중(%)	7.5	5.2	14	11.9	3.2	4.4	14.9	9.6

구 분 (복수응답)	보건·의료·돌봄	환경·에너지	건설·생활환경 개선	출판·영상·정보 서비스	기술과학 서비스	부동산·임대	기타	합계
빈도(명)	27	29	38	22	5	2	39	656
비중(%)	4.1	4.4	5.8	3.4	0.8	0.3	10.5	100

▢ 정책지원 및 계획수립 여부

❍ 정부의 정책지원을 받은 조직은 55.1%로 나타났으며, 정책 지원금은 평균 8,832.1만원(최대 16.08억원)으로 집계됨

- 조직의 사업계획을 수립하였거나 수립한 적이 있는 조직의 비중은 88.9%로 절대 다수를 차지하고 있음

〈표 5-7〉 응답 사회적경제 조직의 정책지원 여부

구 분	정책지원 받음	정책지원 없음	전체
빈도(명)	183	149	332
비중(%)	55.1	44.9	100.0

〈표 5-8〉 응답 사회적경제 조직의 계획수립 여부

구 분	계획 없음	계획 수립	전체
빈도(명)	34	272	306
비중(%)	11.1	88.9	100.0

▢ 조직 유형별 운영현황 비교

❍ 운영기간의 경우 사회적기업이 6.8년으로 가장 길고, 마을기업(6.6년), 자활기업(5.5년), 협동조합(3.1년) 순으로 나타남

○ 평균 회원 수는 협동조합(60.2명)과 사회적기업(56.6명)이 상대적으로 많으며, 상근인력은 자활기업이 평균 종사자(8.9명), 근무개월(38.3개월)이 상대적으로 높음

○ 개별조직 당 정책지원금은 사회적기업이 10,169.7만원으로 가장 많고, 마을기업이 9,315.7만원으로 타 유형에 비해 상대적으로 지원을 많이 받음

○ 재무구조를 살펴보면, 사회적기업이 차입금·매출액·순이익이 많고, 협동조합은 출자금은 높지만 순손실을 기록한 것으로 조사되었음

〈표 5-9〉 응답 사회적경제 조직 유형별 운영현황

구 분		운영기간 (년)	회원수 (명)	임원수 (명)	상근 (명)	평균 근무 (월)	비상근 (명)	평균 근무 (월)	정책 지원금 (만원)	출자금 (만원)	차입금 (만원)	매출액 (만원)	순손익 (만원)
사회적기업	평균	6.8	56.6	4.5	1.9	29	9.5	27.7	10,169.70	10,801.30	25,488.00	98,479.10	4,212.70
	빈도	174	116	145	173	145	52	40	53	171	169	172	170
마을기업	평균	6.6	21.9	6	2.9	30.6	7.1	42.1	9,315.70	3,968.80	2,241.20	20,594.20	1,226.70
	빈도	62	60	59	62	45	59	41	44	62	57	64	54
자활기업	평균	5.5	13.1	3.3	8.9	38.3	3.1	40.2	3,269.90	1,318.70	3,671.90	43,168.20	1,874.70
	빈도	81	58	56	83	55	17	13	15	53	54	69	58
협동조합	평균	3.1	60.2	5.6	5.9	28.4	4.7	33.5	7,869.00	13,182.50	3,886.70	41,242.20	-3,280.10
	빈도	110	106	111	80	51	79	42	34	98	84	93	78
지원조직	평균	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-
	빈도	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
전체	평균	5.5	40.2	4.8	7.7	31	6.7	35.3	8,832.10	9,420.70	14,150.60	61,970.60	1,699.90
	빈도	391	310	336	362	268	191	124	137	350	329	363	326

▢ 법인 형태별 운영현황 비교

○ 사회적경제 조직의 운영은 영농조합이 7.7년으로 가장 길고, 사단법인(7.2년), 비영리단체(6.9년), 유한회사(6.4년), 주식회사(6.1년) 순으로 나타남

○ 회원 수는 협동조합(55.0명)과 사단법인(43.8명)이 상대적으로 많은 편이며, 종업원 중 상근 근무자는 주식회사·사단법인·유한회사가 다수이며, 비상근 근로자는 영농조합과 주식회사가 다수인 것으로 나타남

○ 평균 정책지원금은 유한회사(13,483.3만원)와 영농조합(9,082.8만원)이 타 유형에 비해 많은 것으로 나타남

○ 재무구조를 살펴보면 주식회사가 매출액·순이익이 많고, 비영리단체는 출자금은 높지만 순손실을 기록함

〈표 5-10〉 응답 사회적경제 조직 법인 형태별 운영현황

구 분		운영기간 (년)	회원수 (명)	임원수 (명)	상근 (명)	평균 근무 (월)	비상근 (명)	평균 근무 (월)	정책 지원금 (만원)	출자금 (만원)	차입금 (만원)	매출액 (만원)	순손익 (만원)
협동조합	평균	3.3	55	5.4	5.8	29.3	4.6	32.9	8,074.30	5,844.60	4,265.80	38,371.40	901.1
	빈도	126	120	125	96	64	88	50	39	113	100	110	92
유한회사	평균	6.4	18.1	3.7	10.3	25.3	6	25.8	13,483.30	11,037.30	27,402.40	79,200.10	2,817.80
	빈도	79	45	64	78	65	21	16	29	74	75	77	73
주식회사	평균	6.1	14.6	4.3	13.8	36.1	13.7	22.8	7,690.40	17,320.20	25,062.30	152,774.40	8,901.50
	빈도	44	27	32	45	34	12	8	15	46	45	46	46
영농조합	평균	7.7	21	5.9	4	35.4	10.4	49.5	9,082.80	5,429.20	9,112.20	36,843.00	1,978.30
	빈도	60	54	55	59	43	48	33	35	58	51	59	54
사단법인	평균	7.2	43.8	5.7	11.1	24.1	4.9	34.5	4,189.00	1,393.40	13,974.50	66,975.70	392.5
	빈도	16	16	16	16	15	10	8	5	16	16	15	15
비영리단체	평균	6.9	28.2	5	9.7	42.8	2.7	18	8,000.00	94,571.00	-	26,617.70	-55,823.20
	빈도	7	6	6	6	4	3	2	1	7	6	6	6
기타	평균	6.4	96.4	3	5.3	39.8	2.6	42.3	4,067.60	638.3	16,053.60	40,313.70	1,465.20
	빈도	39	26	28	40	28	5	3	9	22	22	35	28
전체	평균	5.6	41.9	4.9	7.8	31.3	6.8	35.9	9,058.10	9,783.20	14,765.30	63,494.10	1,646.10
	빈도	371	294	326	340	253	187	120	133	336	315	348	314

▢ 정책지원 여부에 따른 비교

❍ 정책지원을 받은 사회적경제 조직의 운영기간은 평균은 5.5년으로 나타나며, 임원수는 4.9명, 매출액은 55,835.2만원, 출자금은 11,049.1만원의 규모를 보이고 있음

❍ 정책지원을 받은 사회적경제 조직은 조직당 평균 8,853.8만원을 지원받음

❍ 정책지원을 받은 조직은 정책지원을 받지 않은 조직에 비해 회원수는 1.6

〈표 5-11〉 응답 사회적경제 조직 정책지원 여부에 따른 운영현황

구분		운영기간 (년)	회원수 (명)	임원수 (명)	상근 (명)	평균 근무 (월)	비상근 (명)	평균 근무 (월)	정책 지원금 (만원)	출자금 (만원)	차입금 (만원)	매출액 (만원)	순손익 (만원)
지원없음	평균	5.4	31.3	4.6	8.6	37.5	7.3	34.3	18,100.00	9,498.60	9,301.00	49,982.10	-1,114.30
	빈도	145	114	124	128	94	67	49	1	124	115	131	117
지원있음	평균	5.6	50.6	4.9	7.0	26.4	6.7	36.7	8,853.80	11,049.10	16,410.00	55,836.20	1,858.20
	빈도	179	147	164	176	141	98	60	129	171	163	177	159
전체	평균	5.5	42.2	4.7	7.7	30.8	6.9	35.6	8,925.00	10,397.30	13,469.20	53,346.30	598.1
	빈도	324	261	288	304	235	165	109	130	295	278	308	276

배, 차입금은 1.8배 많음

❍ 정책지원이 없는 사회적경제 조직은 정책지원을 받은 조직에 비해 종사자(상근/근무개월수·비상근)가 많으며, 순손실(-1,114.3만 원)을 기록함

▢ 사업·활동범위에 따른 비교

❍ 전국을 사업과 활동의 범위로 하는 사회적경제 조직의 사업규모가 상대적으로 크고, 전반적인 운영현황도 평균 이상으로 평가되었음

❍ 운영기간은 읍·면, 회원과 상근 근로자는 도·시군, 비상근 근로자는 전국·도, 비상근 근로자 평균 근무일은 읍·면을 범위로 하는 조직이 높게 나타남

❍ 출자금은 도, 차입금은 전국, 매출액은 도(71,939.3만원), 전국(71,556.4만원)을 범위로 하는 조직이 높은 수준임

❍ 순이익은 전국(2,694.9만원), 시·군, 국내외, 읍·면을 범위로 하는 조직 순으로 높았으며, 해외(-5,414.0만원)와 도(-3,838.9만 원)를 범위로 하는

〈표 5-12〉 응답 사회적경제 조직의 사업·활동 범위별 운영현황

구 분		운영기간 (년)	회원수 (명)	임원수 (명)	상근 (명)	평균 근무 (월)	비상근 (명)	평균 근무 (월)	정책 지원금 (만원)	출자금 (만원)	차입금 (만원)	매출액 (만원)	순손익 (만원)
마을	평균	5.1	12.5	7.4	2.4	26	6.9	24	9,920.00	3,583.30	2,166.70	11,749.30	592.2
	빈도	8	6	7	7	4	5	2	4	8	6	8	6
읍면	평균	7	14.8	3.7	6.2	29.5	4	57	7,120.00	3,760.00	4,472.90	22,010.10	881.1
	빈도	23	21	18	19	13	12	8	5	17	17	18	17
시군	평균	4.8	53.9	4.6	8.3	35.5	6	32.4	9,310.90	2,987.50	5,607.00	65,257.30	1,667.40
	빈도	100	77	80	99	75	36	22	28	85	79	92	80
도	평균	5.6	61.5	4.5	7.2	27.1	7.1	34.4	10,461.90	16,049.50	11,015.20	71,939.30	-3,838.90
	빈도	68	58	64	61	48	36	28	23	64	64	66	63
전국	평균	5.8	19	4.9	7.5	29.2	7.8	37	7,543.00	12,603.50	24,205.80	71,556.40	2,694.90
	빈도	134	101	116	122	93	63	42	55	122	114	124	111
해외	평균	3.5	5.5	1.5	5.5	6	-	-	5,000.00	5,500.00	3,500.00	20,935.00	-5,414.00
	빈도	2	2	2	2	1	-	-	1	2	2	2	2
국내외	평균	5.4	21.6	3.8	7	33.5	3.1	23.9	4,276.00	7,856.80	19,938.80	40,756.60	1,545.90
	빈도	14	10	12	13	12	9	7	6	14	13	14	13
전체	평균	5.5	37.3	4.7	7.5	30.8	6.7	35.8	8,378.10	9,718.90	14,449.60	63,973.20	748.2
	빈도	349	275	299	323	246	161	109	122	312	295	324	292

조직은 순손실을 기록함

▢ 계획수립 여부에 따른 비교

❍ 사업계획을 수립한 사회적경제 조직이 종사자 평균 근무기간을 제외한 모든 영역에서 조직운영의 실적이 상대적으로 높은 수준인 것으로 분석됨

❍ 사업계획을 수립한 조직은 사업계획을 수립하지 않는 조직에 비해 회원 3.9배, 상근 근무자 3.0배, 정책 지원금 2.2배, 매출액 2.6배, 순이익 3.2배가 높게 나타남

〈표 5-13〉 응답 사회적경제 조직의 계획수립 여부별 운영현황

구 분		운영기간 (년)	회원수 (명)	임원수 (명)	상근 (명)	평균 근무 (월)	비상근 (명)	평균 근무 (월)	정책 지원금 (만원)	출자금 (만원)	차입금 (만원)	매출액 (만원)	순손익 (만원)
수립	평균	5.6	48.2	5	8.5	27.7	7.4	33	9,537.40	9,725.70	16,728.70	68,546.10	1,526.30
	빈도	265	213	238	250	198	147	97	107	253	241	259	240
미수립	평균	5.7	12.4	4.1	2.9	48.8	5.8	52.1	4,362.30	3,275.90	3,819.10	26,451.90	470.5
	빈도	33	29	29	27	19	18	10	8	27	21	29	22
전체	평균	5.6	43.9	4.9	7.9	29.6	7.3	34.7	9,177.40	9,103.80	15,693.90	64,439.40	1,437.70
	빈도	298	242	267	277	217	165	107	115	280	262	287	262

3. 중요도-성취도 비교

1) 중요도 평가

(1) 준비역량

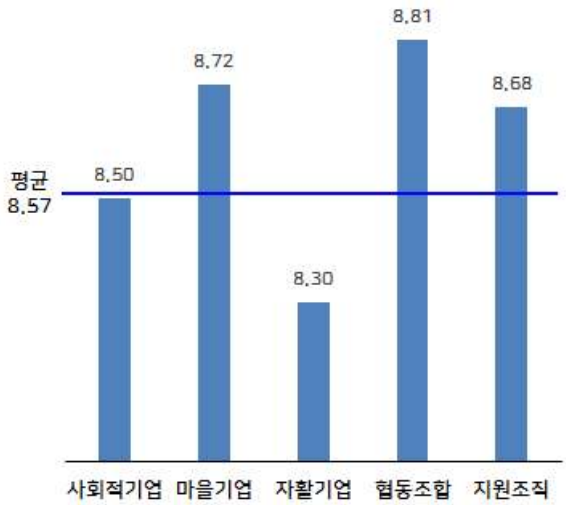
○ 준비역량에 대해 사회적경제 조직의 관계자는 중요도를 평균 8.57로 평가하였음

- 평균(8.57)보다 준비역량을 중요하게 평가하는 조직은 협동조합(8.81), 마을기업(8.72), 중간지원조직(8.68)으로 조사되었고, 사회적기업(8.50), 자활기업(8.30)은 낮게 평가함

○ 준비역량을 세부 항목별로 살펴보면, 사업계획(9.01)에 대한 중요도가 가장 높았으며, 논의회의(8.94), 시장조사(8.76), 외부지원(8.76) 순이었음

- 협동조합은 논의회의(9.31)와 사업계획(9.21)의 중요성을 높게 꼽았고, 자활기업은 목적인식(8.02)과 자금조성(7.33)이 낮게 평가됨

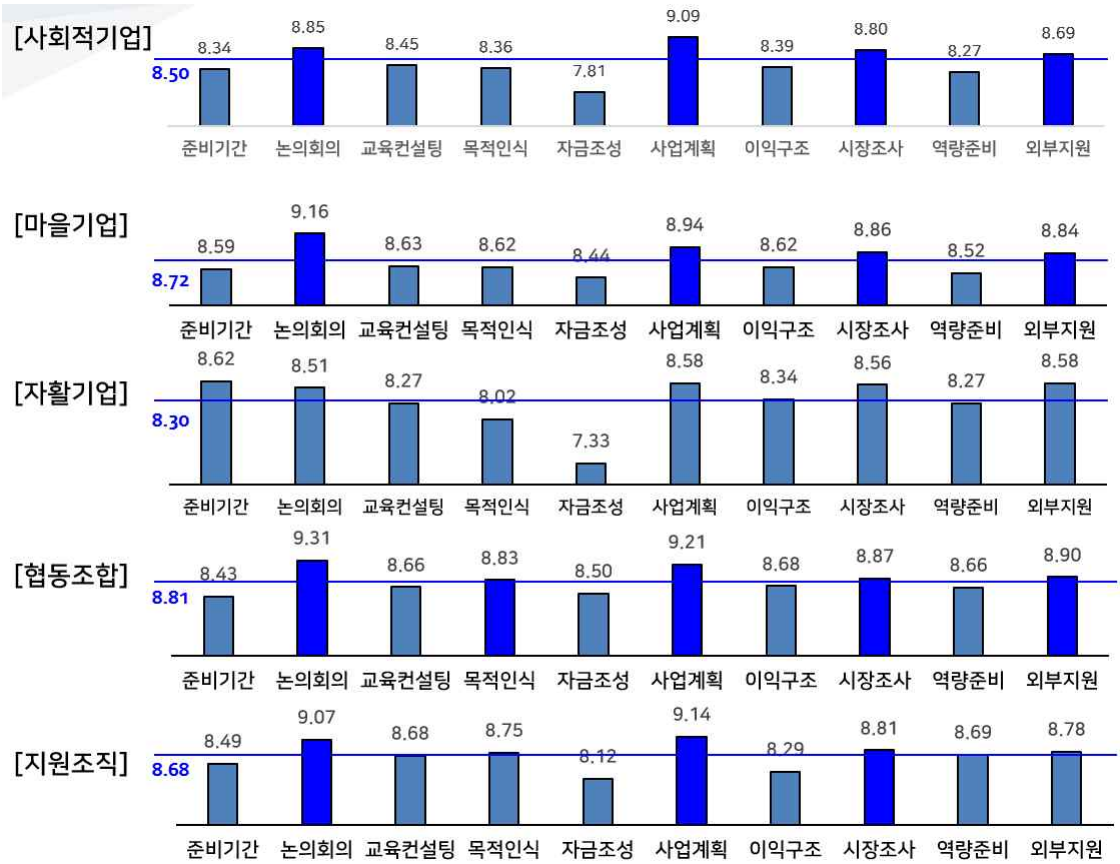
〈그림 5-2〉 준비역량의 조직 유형별 중요도



〈표 5-14〉 준비역량의 세부 항목별 중요도

구 분	전 체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
준비기간	8.40	8.34	8.59	8.62	8.43	8.49
논의회의	8.94	8.85	9.16	8.51	9.31	9.07
교육컨설팅	8.50	8.45	8.63	8.27	8.66	8.68
목적인식	8.47	8.36	8.62	8.02	8.83	8.75
자금조성	7.99	7.81	8.44	7.33	8.50	8.12
사업계획	9.01	9.09	8.94	8.58	9.21	9.14
이익구조	8.46	8.39	8.62	8.34	8.68	8.29
시장조사	8.76	8.80	8.86	8.56	8.87	8.81
역량준비	8.43	8.27	8.52	8.27	8.66	8.69
외부지원	8.76	8.69	8.84	8.58	8.90	8.78
평 균	8.57	8.50	8.72	8.30	8.81	8.68

〈그림 5-3〉 준비역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도



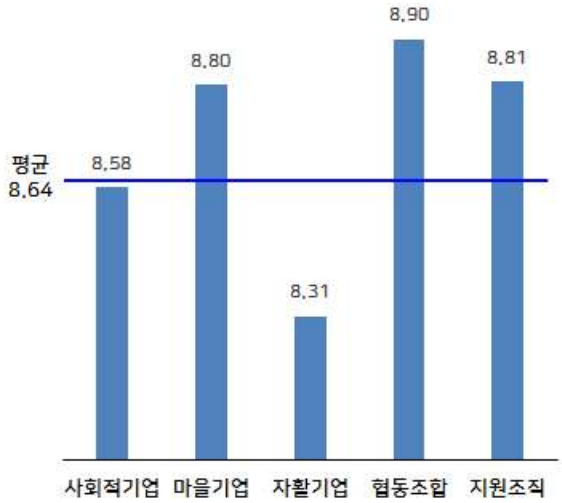
(2) 공동체 역량

❍ 공동체 역량에 대한 중요도는 평균 8.64로 평가되었는데, 협동조합(8.90), 중간지원조직(8.81), 마을기업(8.80)이 상대적으로 높은 중요요인으로 인식하는 것으로 나타남

❍ 공동체 역량의 세부 항목별로는 회계투명성(9.11)이 가장 높게 평가된 반면, 리더십(8.68)과 역량강화(8.68)는 가장 낮은 중요요인으로 인식함

- 협동조합은 회계투명성(9.41)과 협력소통(9.22)이 높았으며, 자활기업은 지역사회기여(8.02), 지역경제기여(8.01) 등 지역사회 기여 관련 분야와 주민교류·협력(7.98)이 낮았음

〈그림 5-4〉 공동체 역량의 조직 유형별 중요도

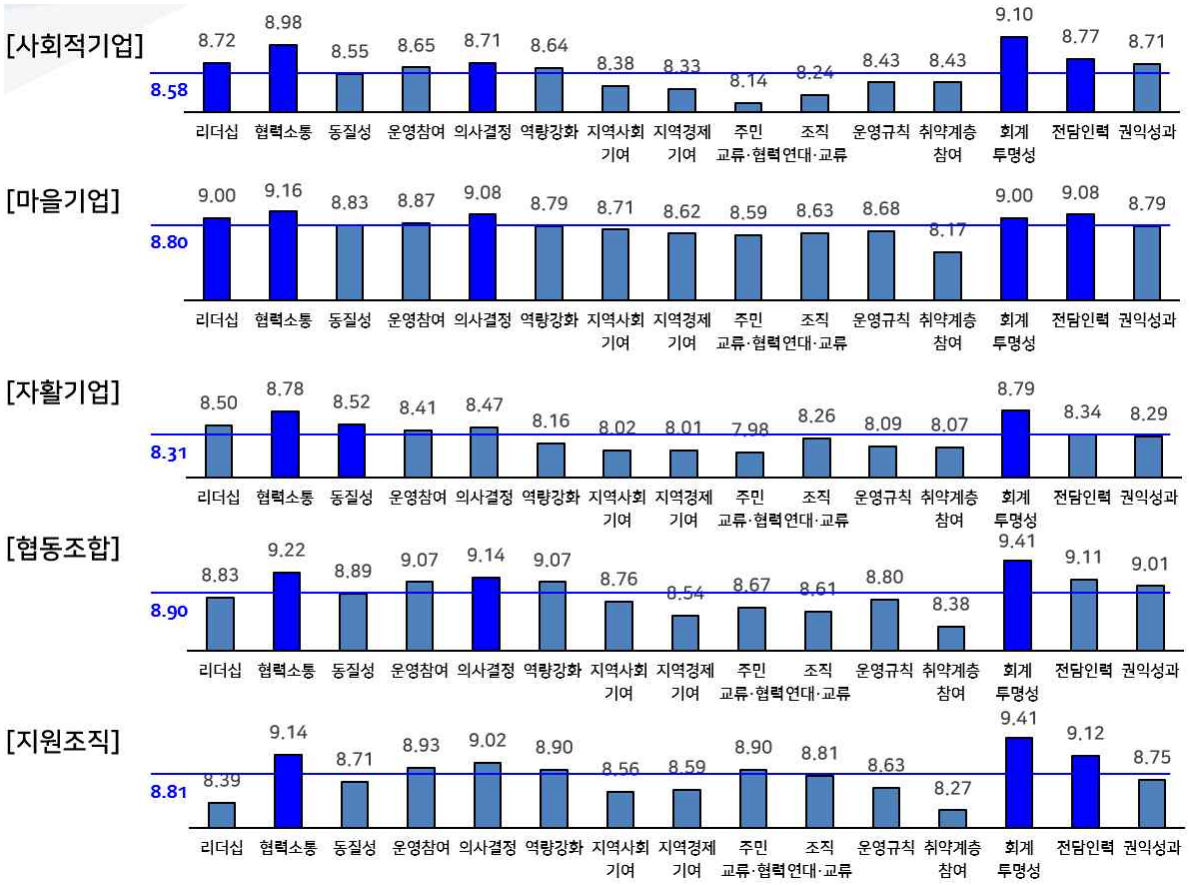


〈표 5-15〉 공동체 역량의 세부 항목별 중요도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
리 더 십	8.68	8.72	9.00	8.50	8.83	8.39
협력소통	9.01	8.98	9.16	8.78	9.22	9.14
동 질 성	8.64	8.55	8.83	8.52	8.89	8.71
운영참여	8.75	8.65	8.87	8.41	9.07	8.93
의사결정	8.81	8.71	9.08	8.47	9.14	9.02
역량강화	8.68	8.64	8.79	8.16	9.07	8.90
지역사회 기여	8.44	8.38	8.71	8.02	8.76	8.56
지역경제 기여	8.37	8.33	8.62	8.01	8.54	8.59
주민 교류·협력	8.37	8.14	8.59	7.98	8.67	8.90
조직 연대·교류	8.42	8.24	8.63	8.26	8.61	8.81
운영규칙	8.50	8.43	8.68	8.09	8.80	8.63
취약계층 참여	8.28	8.43	8.17	8.07	8.38	8.27
회계 투명성	9.11	9.10	9.00	8.79	9.41	9.41
전담인력	8.82	8.77	9.08	8.34	9.11	9.12

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
권익성과	8.71	8.71	8.79	8.29	9.01	8.75
평 균	8.64	8.58	8.80	8.31	8.90	8.81

〈그림 5-5〉 공동체 역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도



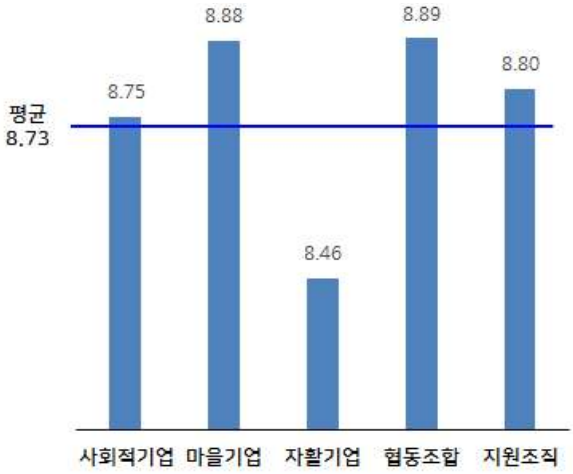
(3) 사업역량

○ 사업역량의 중요도는 평균 8.73 수준으로 평가되었는데, 협동조합(8.89), 마을기업(8.88), 중간지원조직(8.80), 사회적기업(8.76) 등 모든 조직에서 매우 중요한 역량으로 평가하고 있음

○ 사업역량의 세부 항목별로는 재무안정성(8.99), 판로안정(8.95), 상품화 역량(8.92), 거래 안전성(8.86)의 중요도가 높게 나타남

- 자활기업(8.46)이 사업역량의 중요도를 가장 낮게 평가하였는데, 경영전문성(8.17), 전담인력(8.07), 공동사업(7.84) 등의 항목을 낮게 평가함

〈그림 5-6〉 사업역량의 조직 유형별 중요도



〈표 5-16〉 사업역량의 세부항목 조직 유형별 중요도

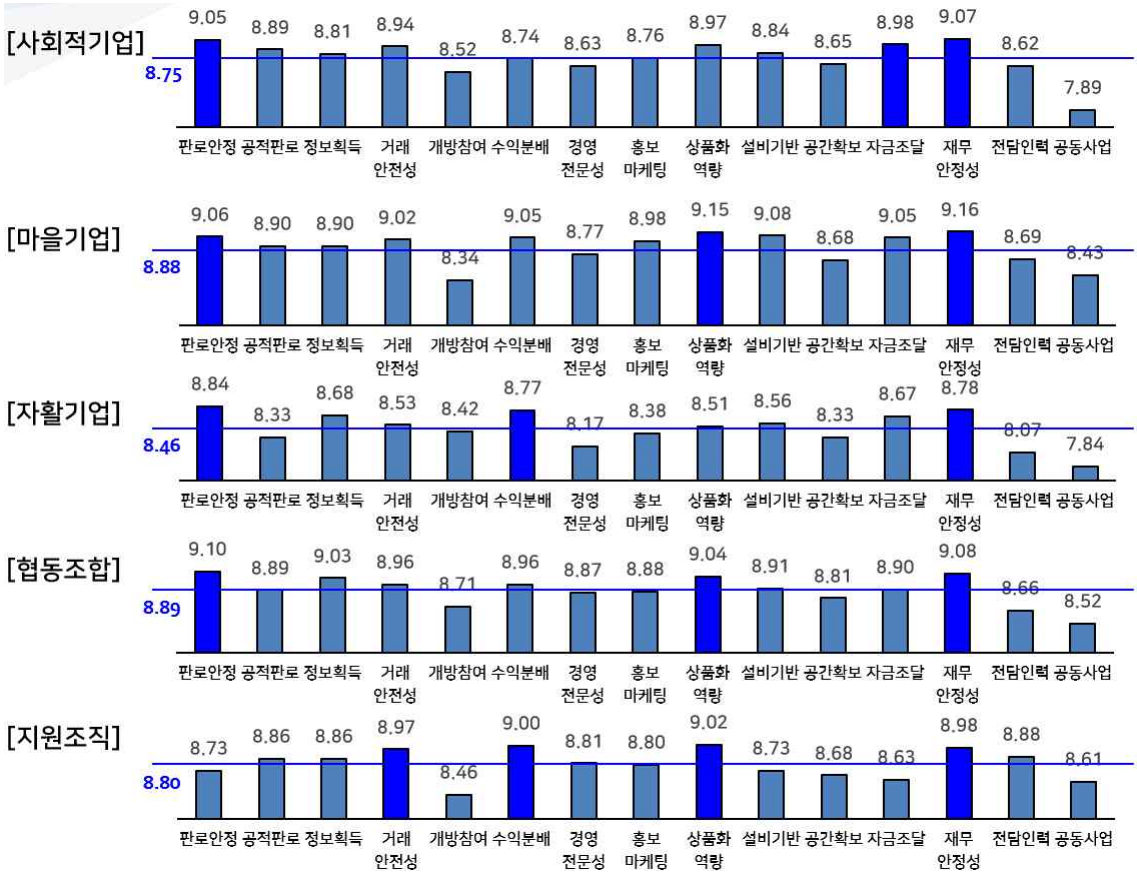
구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
판로안정	8.95	9.05	9.06	8.84	9.10	8.73
공적판로	8.75	8.89	8.90	8.33	8.89	8.86
정보획득	8.84	8.81	8.90	8.68	9.03	8.86
거래 안전성	8.86	8.94	9.02	8.53	8.96	8.97
개방참여	8.49	8.52	8.34	8.42	8.71	8.46
수익분배	8.84	8.74	9.05	8.77	8.96	9.00
경영 전문성	8.63	8.63	8.77	8.17	8.87	8.81
홍보 마케팅	8.75	8.76	8.98	8.38	8.88	8.80
상품화 역량	8.92	8.97	9.15	8.51	9.04	9.02
설비기반	8.81	8.84	9.08	8.56	8.91	8.73
공간확보	8.61	8.65	8.68	8.33	8.81	8.68
자금조달	8.84	8.98	9.05	8.67	8.90	8.63
재무 안정성	8.99	9.07	9.16	8.78	9.08	8.98
전담인력	8.55	8.62	8.69	8.07	8.66	8.88
공동사업	8.15	7.89	8.43	7.84	8.52	8.61
평 균	8.73	8.75	8.88	8.46	8.89	8.80

(4) 지원역량

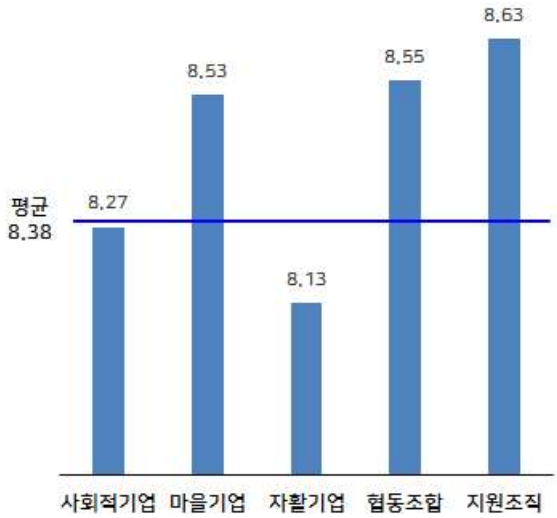
❍ 지원역량의 중요도는 평균 8.38로 평가되었는데, 중간지원조직(8.63), 협동조합(8.55), 마을기업(8.53), 사회적기업(8.27), 자활기업(8.13) 순임

❍ 지원역량의 세부항목별로는 행정기관(8.86), 지원조례(8.67), 중간지원조직(8.63), 보조금지원(8.57), 우호적인식(8.55), 판매지원(8.52), 구매지원(8.49), 연대조직(8.44) 순으로 중요도를 인식하고 있음

〈그림 5-7〉 사업역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도



〈그림 5-8〉 지원역량의 조직 유형별 중요도

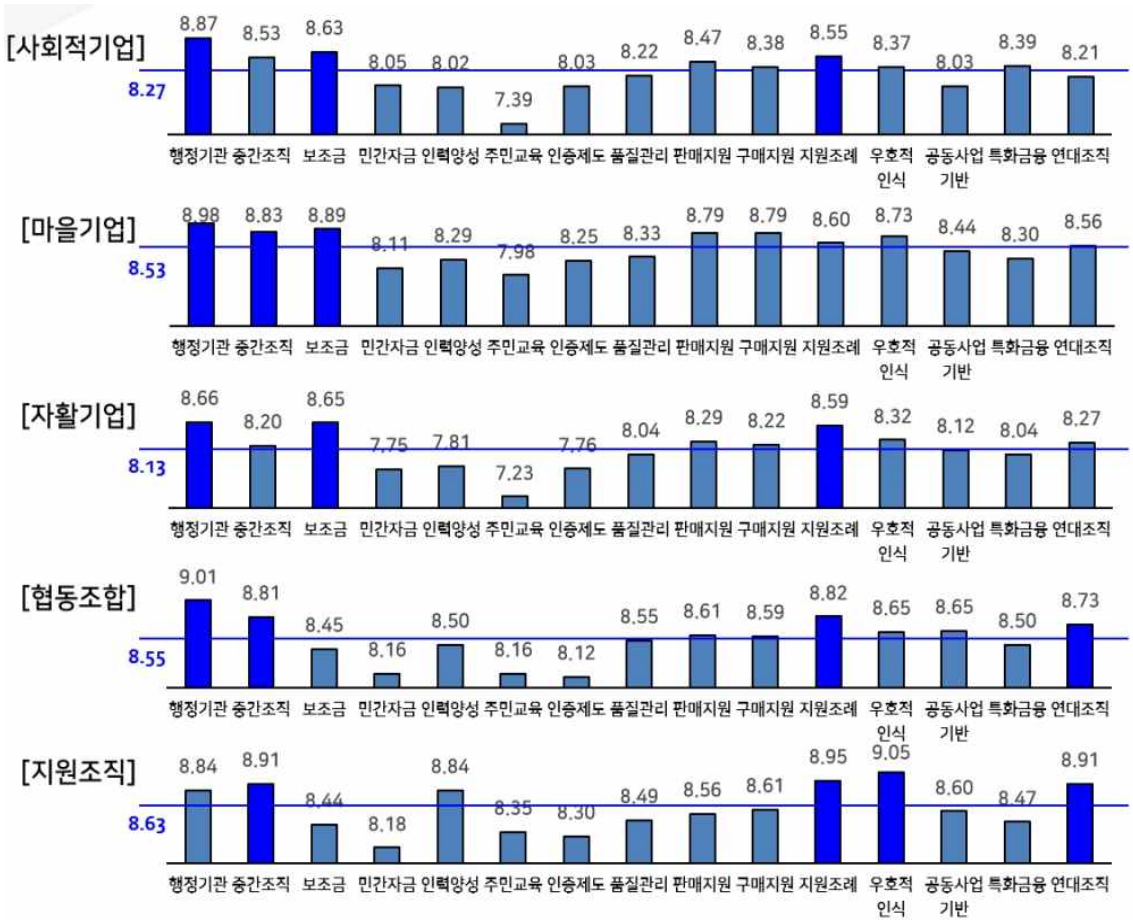


- 중간지원조직은 우호적 인식(8.65), 지원조례(8.82), 중간조직(8.81)에서 중요도를 높게 평가하고 있는 반면, 자활기업은 인증제도(7.76), 민간자금(7.75), 주민교육(7.23)의 중요도를 상대적으로 낮게 평가하고 있음

〈표 5-17〉 지원역량의 세부항목 조직 유형별 중요도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
행정기관	8.86	8.87	8.98	8.66	9.01	8.84
중간조직	8.63	8.53	8.83	8.20	8.81	8.91
보조금	8.57	8.63	8.89	8.65	8.45	8.44
민간자금	8.04	8.05	8.11	7.75	8.16	8.18
인력양성	8.24	8.02	8.29	7.81	8.50	8.84
주민교육	7.75	7.39	7.98	7.23	8.16	8.35
인증제도	8.05	8.03	8.25	7.76	8.12	8.30
품질관리	8.30	8.22	8.33	8.04	8.55	8.49
판매지원	8.52	8.47	8.79	8.29	8.61	8.56
구매지원	8.49	8.38	8.79	8.22	8.59	8.61
지원조례	8.67	8.55	8.60	8.59	8.82	8.95
우호적 인식	8.55	8.37	8.73	8.32	8.65	9.05
공동사업 기반	8.29	8.03	8.44	8.12	8.65	8.60
특화금융	8.31	8.39	8.30	8.04	8.50	8.47
연대조직	8.44	8.21	8.56	8.27	8.73	8.91
평 균	8.38	8.27	8.53	8.13	8.55	8.63

〈그림 5-9〉 지원역량의 세부 항목별 조직 유형별 중요도

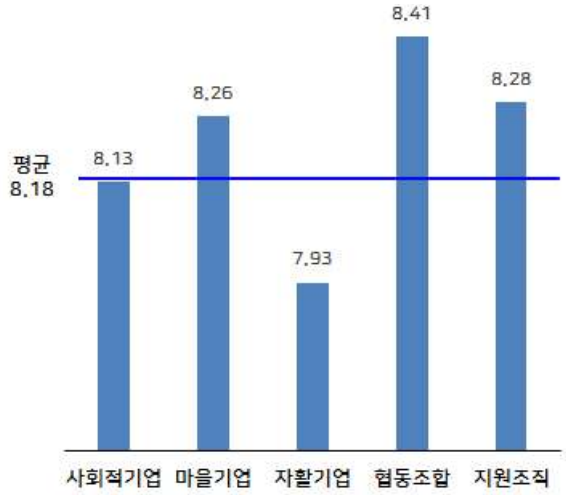


(5) 사업성과

❍ 사업성과의 중요도는 평균 8.18로 다른 항목에 비해 가장 낮게 평가되었는데, 협동조합(8.41), 지원조직(8.28), 마을기업(8.26), 사회적기업(8.13), 자활기업(7.93) 순으로 나타남

❍ 조직 유형별로 협동조합은 의사결정(8.87), 사회적 가치(8.77), 상품혁신(8.75)에 대한 평가 높았으며, 자활기업은 고용성과(7.61), 생산성(7.61), 성과관리(7.16)를 특히 낮게 평가함

〈그림 5-10〉 사업성과의 조직 유형별 중요도

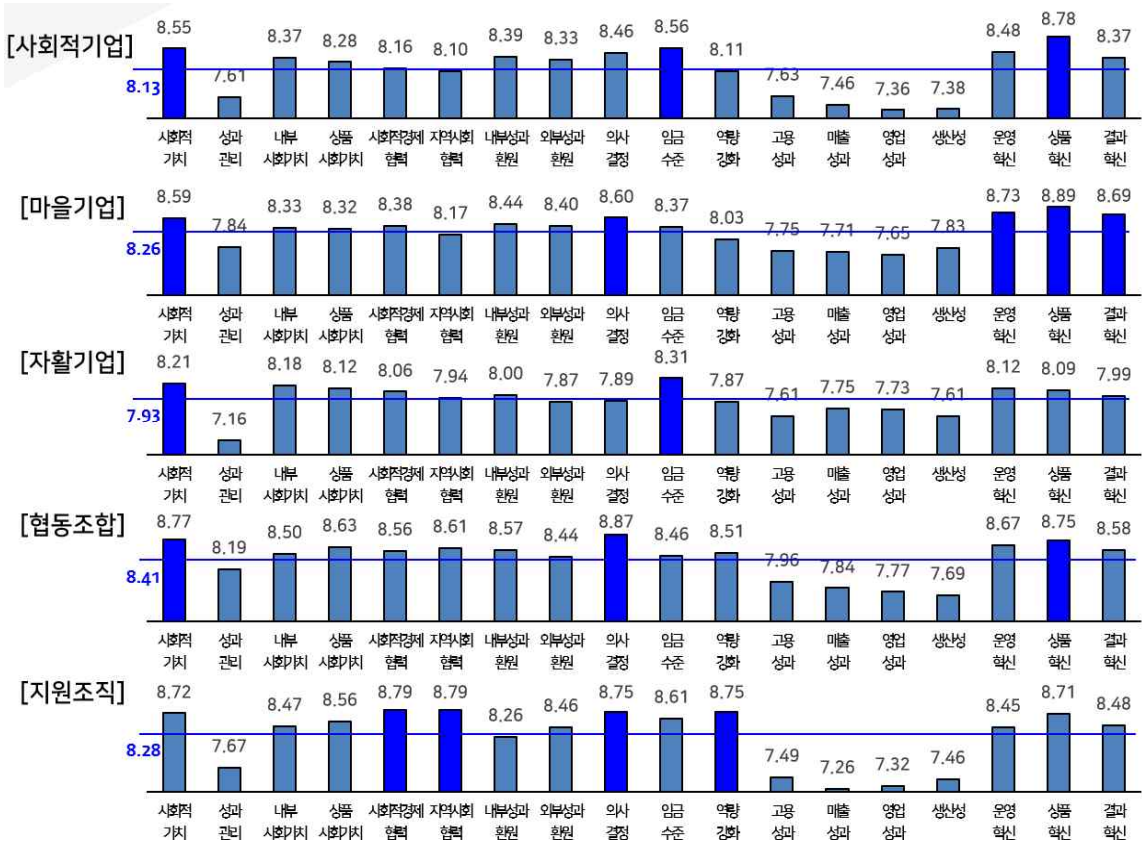


〈표 5-18〉 사업성과의 세부 항목별 중요도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
사회적 가치	8.55	8.55	8.59	8.21	8.77	8.72
성과관리	7.70	7.61	7.84	7.16	8.19	7.67
내부 사회가치	8.36	8.37	8.33	8.18	8.50	8.47
상품 사회가치	8.36	8.28	8.32	8.12	8.63	8.56
사회적경제 협력	8.32	8.16	8.38	8.06	8.56	8.79
지역사회 협력	8.27	8.10	8.17	7.94	8.61	8.79
내부 성과환원	8.33	8.39	8.44	8.00	8.57	8.26
외부 성과환원	8.27	8.33	8.40	7.87	8.44	8.46
의사결정	8.48	8.46	8.60	7.89	8.87	8.75
임금수준	8.43	8.56	8.37	8.31	8.46	8.61
역량강화	8.21	8.11	8.03	7.87	8.51	8.75
고용성과	7.65	7.63	7.75	7.61	7.96	7.49
매출성과	7.57	7.46	7.71	7.75	7.84	7.26
영업성과	7.51	7.36	7.65	7.73	7.77	7.32

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
생산성	7.53	7.38	7.83	7.61	7.69	7.46
운영혁신	8.49	8.48	8.73	8.12	8.67	8.45
상품혁신	8.66	8.78	8.89	8.09	8.75	8.71
결과혁신	8.42	8.37	8.69	7.99	8.58	8.48
평 균	8.18	8.13	8.26	7.93	8.41	8.28

〈그림 5-11〉 사업성과의 세부 항목별 조직 유형별 중요도



2) 성취도 평가

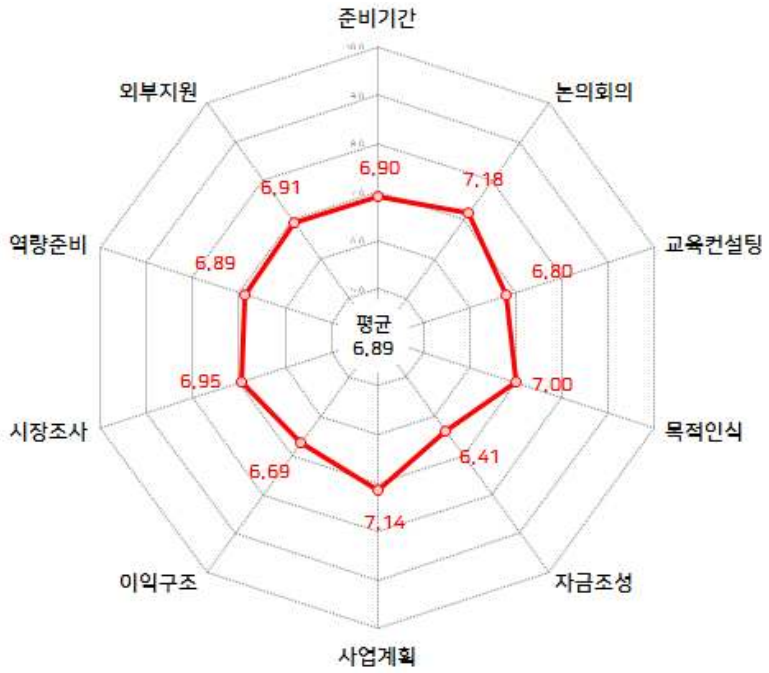
(1) 준비역량

○ 준비역량에 대한 성취도는 평균 6.89점으로 보통 수준으로 평가되었음

- 준비역량의 평균(6.89)보다 높은 세부항목은 '논의회의(7.18)'가 가장 높았으며, 사업계획(7.14), 목적인식(7.00), 시장조사(6.95), 외부지원(6.91),

준비기간(6.90), 역량준비(6.89) 순으로 평가되었음

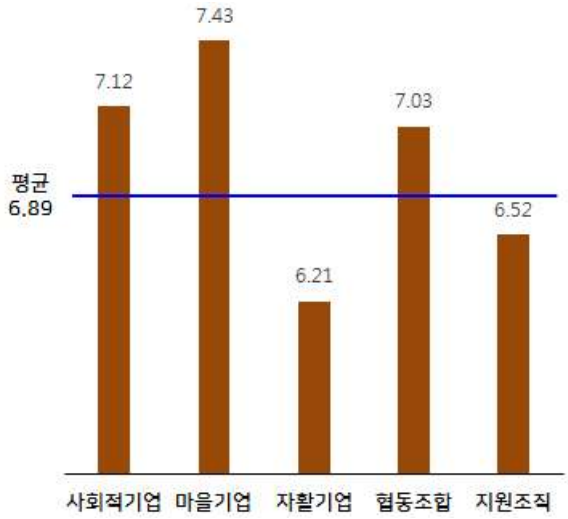
〈그림 5-12〉 준비역량의 세부 항목별 성취도



❍ 준비역량의 현재 수준 평가를 조직 유형별로 비교하면, 마을기업(7.43), 사회적기업(7.12), 협동조합(7.03), 중간지원조직(6.52), 자활기업(6.20) 순으로 평가되었음

- 사회적기업은 '사업계획'을 높게 평가하였으며, 마을기업과 자활기업은 '논의회의', 협동조합은 '사업계획', 지원조직은 '외부지원'에 대한 평가가 높은 수준으로 나타남

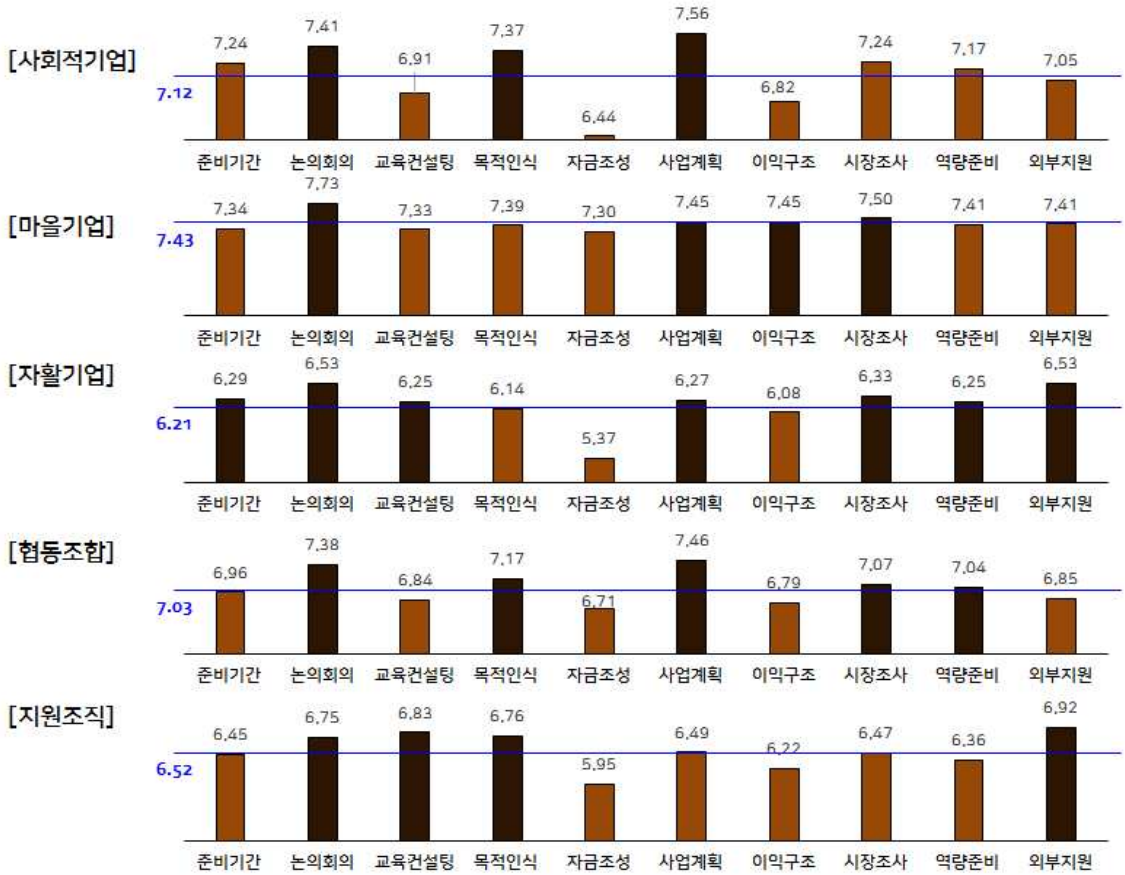
〈그림 5-13〉 준비역량 조직 유형별 성취도



〈표 5-19〉 준비역량의 세부 항목별 성취도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
준비기간	6.9	7.24	7.34	6.29	6.96	6.45
논의회의	7.18	7.41	7.73	6.53	7.38	6.75
교육컨설팅	6.8	6.91	7.33	6.25	6.84	6.83
목적인식	7	7.37	7.39	6.14	7.17	6.76
자금조성	6.41	6.44	7.3	5.37	6.71	5.95
사업계획	7.14	7.56	7.45	6.27	7.46	6.49
이익구조	6.69	6.82	7.45	6.08	6.79	6.22
시장조사	6.95	7.24	7.5	6.33	7.07	6.47
역량준비	6.89	7.17	7.41	6.25	7.04	6.36
외부지원	6.91	7.05	7.41	6.53	6.85	6.92
평 균	6.89	7.12	7.43	6.21	7.03	6.52

〈그림 5-14〉 준비역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도

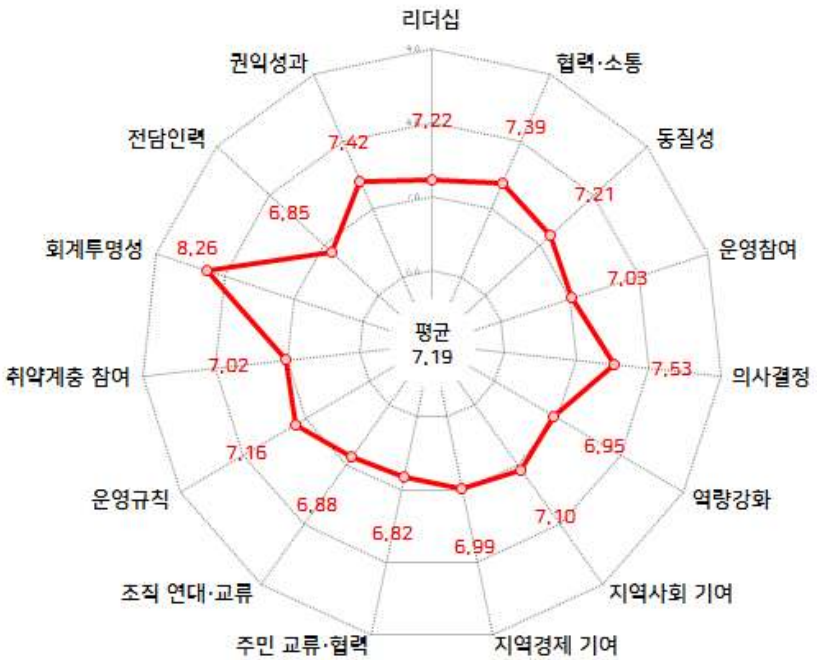


(2) 공동체 역량

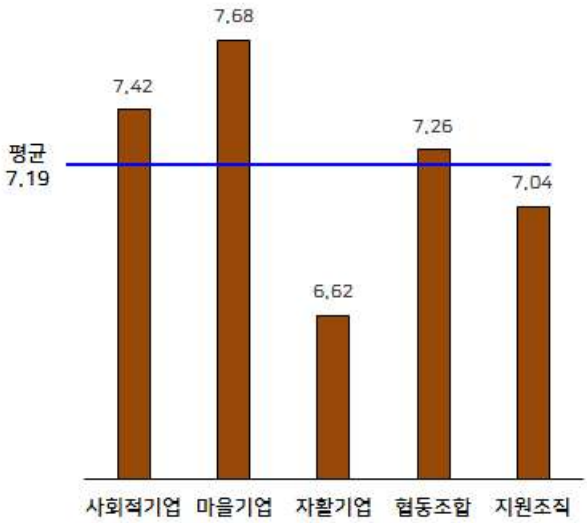
❍ 공동체 역량의 성취도는 평균 7.19점으로 보통 이상 수준으로 평가되었음

- 공동체 역량의 평균(7.19)보다 높은 세부항목은 회계투명성(8.26), 의사결정(7.53), 권익성장(7.42), 협력 및 소통(7.39), 리더십(7.22), 동질성(7.21), 운영규칙(7.16), 지역사회 기여(7.10) 순으로 나타났음

〈그림 5-15〉 공동체 역량의 세부 항목별 성취도



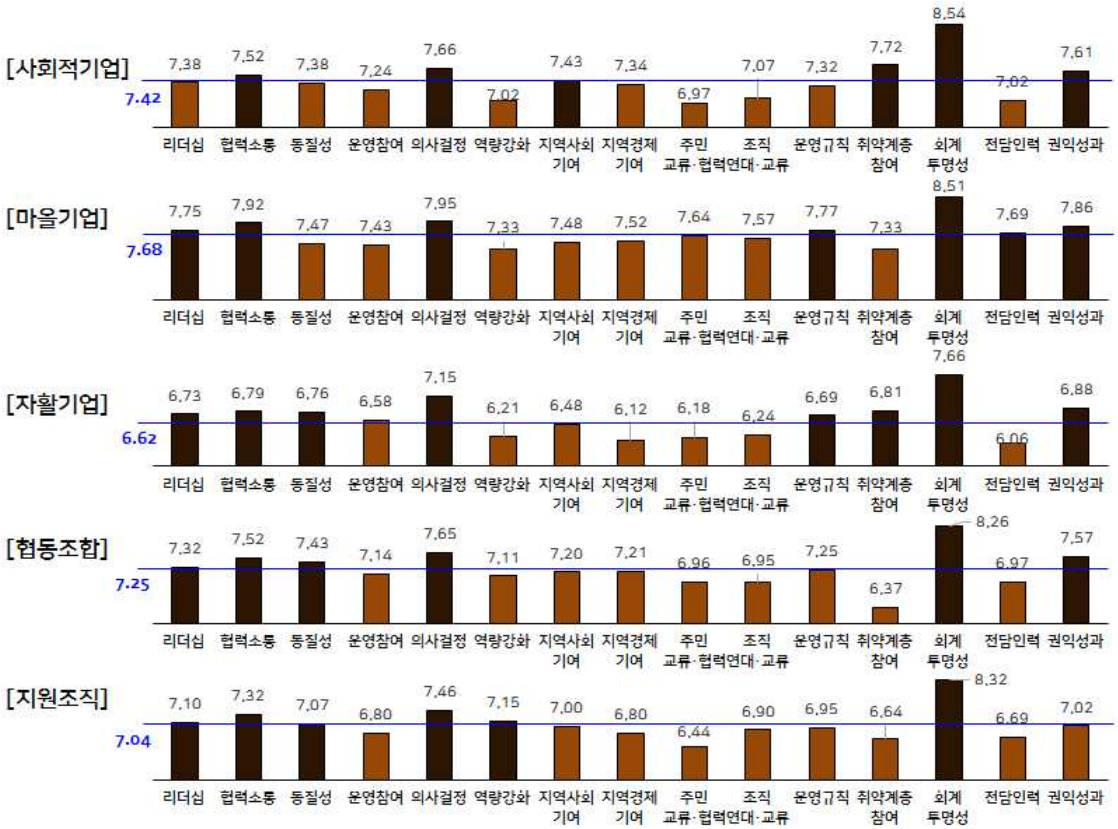
〈그림 5-16〉 공동체 역량의 조직 유형별 성취도



〈표 5-20〉 공동체 역량의 세부 항목별 성취도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
리 더 십	7.22	7.38	7.75	6.73	7.32	7.1
협력소통	7.39	7.52	7.92	6.79	7.52	7.32
동 질 성	7.21	7.38	7.47	6.76	7.43	7.07
운영참여	7.03	7.24	7.43	6.58	7.14	6.8
의사결정	7.53	7.66	7.95	7.15	7.65	7.46
역량강화	6.95	7.02	7.33	6.21	7.11	7.15
지역사회 기여	7.1	7.43	7.48	6.48	7.2	7
지역경제 기여	6.99	7.34	7.52	6.12	7.21	6.8
주민 교류·협력	6.82	6.97	7.64	6.18	6.96	6.44
조직 연대·교류	6.88	7.07	7.57	6.24	6.95	6.9
운영규칙	7.16	7.32	7.77	6.69	7.25	6.95
취약계층 참여	7.02	7.72	7.33	6.81	6.37	6.64
회계 투명성	8.26	8.54	8.51	7.66	8.26	8.32
전담인력	6.85	7.02	7.69	6.06	6.97	6.69
권익성과	7.42	7.61	7.86	6.88	7.57	7.02
평 균	7.19	7.42	7.68	6.62	7.25	7.04

〈그림 5-17〉 공동체 역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도



○ 공동체 역량의 현재 수준을 조직 유형별로 비교하면, 마을기업(7.68)이 가장 높게 평가되었고, 사회적기업(7.42), 협동조합(7.25), 중간지원조직(7.04), 자활기업(6.62) 순으로 나타남

○ 공동체 역량의 세부항목을 조직유형별로 비교하면, 사회적기업·마을기업·자활기업·지원조직·협동조합 모두 '회계투명성'을 높게 평가하였음

- 그 다음 항목은 사회적기업은 '취약계층 참여', 다른 사회적경제 조직들은 '의사결정'에 대한 성취도 평가가 높았음

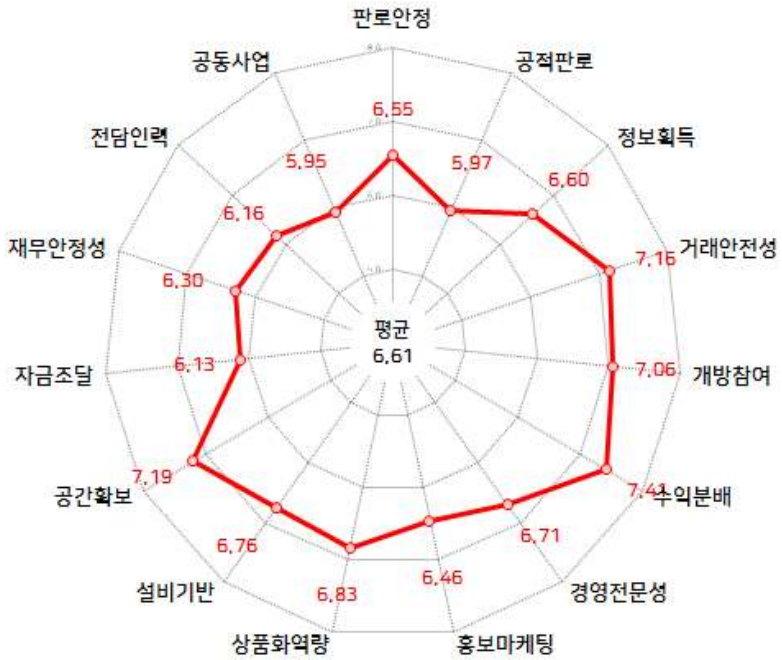
(3) 사업역량

○ 사업역량의 성취도는 평균 6.61로 보통 수준으로 평가되었음

- 사업역량의 평균(6.61)보다 높은 세부항목은 수익분배(7.41), 공간확보(7.19), 거래 안전성(7.16), 개방참여(7.06), 상품화 역량(6.83), 설비기반(6.76), 경영 전문성(6.71) 순으로 나타났음

○ 사업역량의 현재 수준을 조직 유형별로 비교하면, 마을기업(7.21)이 가장 높았으며, 사회적기업(6.81), 협동조합(6.56), 자활기업(6.26), 중간지원조직(6.10) 순으로 평가되었음

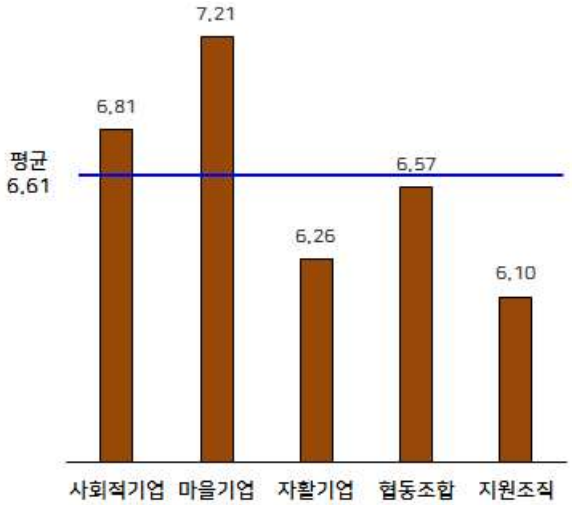
〈그림 5-18〉 사업역량의 세부 항목별 성취도



❍ 사업역량의 세부항목을 조직유형별로 비교하면, 사회적기업과 지원조직은 ‘공간확보’를, 마을기업·자활기업·협동조합은 ‘수익분배’를 높게 평가하였음

- 그 다음 항목은 사회적기업은 ‘수익분배’, 마을기업·자활기업·지원조직은 ‘거래 안전성’, 협동조합은 ‘개방참여’에 대한 성취도 평가가 높았음

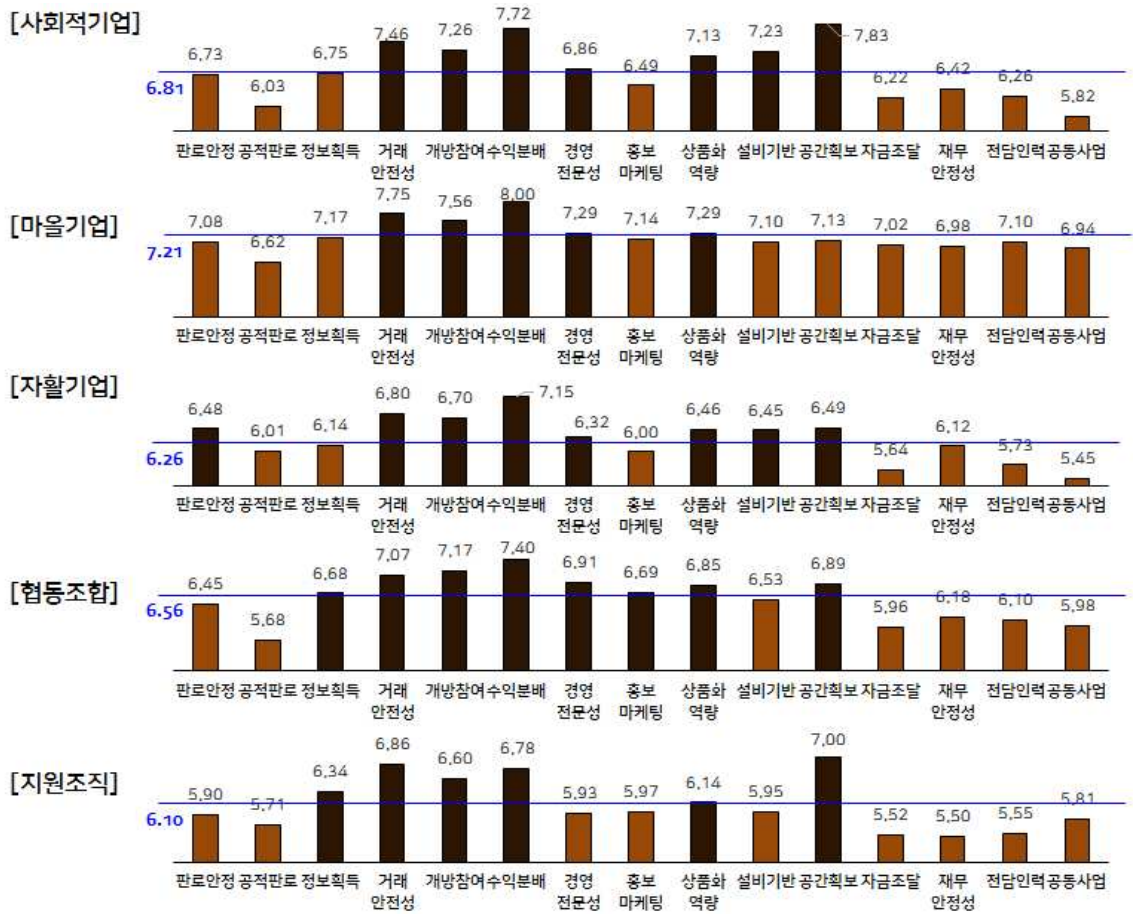
〈그림 5-19〉 사업역량의 조직 유형별 성취도



〈표 5-21〉 사업역량의 세부 항목별 성취도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
판로안정	6.55	6.73	7.08	6.48	6.45	5.9
공적판로	5.97	6.03	6.62	6.01	5.68	5.71
정보획득	6.6	6.75	7.17	6.14	6.68	6.34
거래 안전성	7.16	7.46	7.75	6.8	7.07	6.86
개방참여	7.06	7.26	7.56	6.7	7.17	6.6
수익분배	7.41	7.72	8	7.15	7.4	6.78
경영 전문성	6.71	6.86	7.29	6.32	6.91	5.93
홍보 마케팅	6.46	6.49	7.14	6	6.69	5.97
상품화 역량	6.83	7.13	7.29	6.46	6.85	6.14
설비기반	6.76	7.23	7.1	6.45	6.53	5.95
공간확보	7.19	7.83	7.13	6.49	6.89	7
자금조달	6.13	6.22	7.02	5.64	5.96	5.52
재무 안정성	6.3	6.42	6.98	6.12	6.18	5.5
전담인력	6.16	6.26	7.1	5.73	6.1	5.55
공동사업	5.95	5.82	6.94	5.45	5.98	5.81
평 균	6.61	6.81	7.21	6.26	6.56	6.1

〈그림 5-20〉 사업역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도



(4) 지원역량

○ 지원역량의 성취도는 평균 5.97로 보통 수준으로 평가되었음

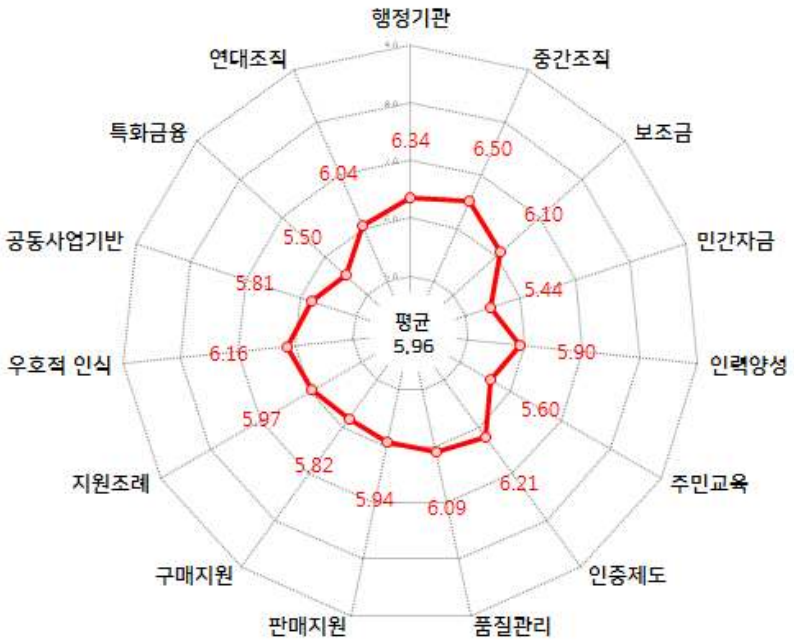
- 지원역량의 평균(5.97)보다 높은 세부항목은 중간조직(6.50), 행정기관(6.34), 인증제도(6.21), 우호적 인식(6.16), 보조금(6.10), 품질관리(6.09), 연대조직(6.04), 지원조례(5.97) 순으로 나타났음

○ 지원역량의 현재 수준을 조직 유형별로 비교하면, 마을기업(6.77), 사회적기업(6.15), 중간지원조직(6.01), 협동조합(5.63), 자활기업(5.55) 순으로 평가되었음

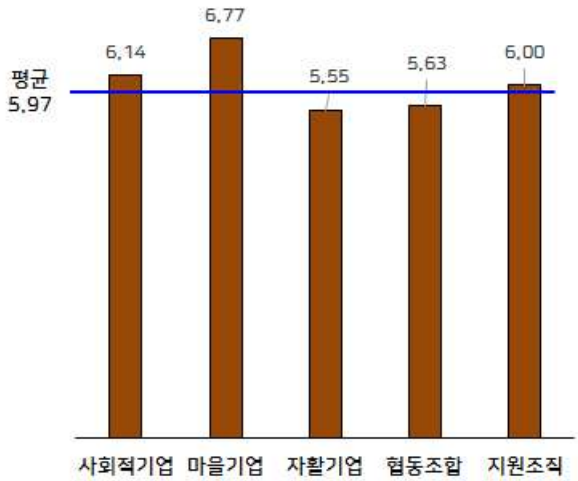
○ 지원역량의 세부항목을 조직유형별로 비교하면, 사회적기업·마을기업·지원조직은 '중간조직'의 성취도가 가장 높았고, 자활기업은 '행정기관', 협동조합은 '우호적 인식'을 높게 평가하고 있음

- 그 다음 항목은 사회적기업은 '인증제도', 마을기업·협동조합은 '행정기관', 자활기업은 '중간조직', 지원조직은 '보조금'의 성취가 높게 평가됨

〈그림 5-21〉 지원역량의 세부 항목별 성취도



〈그림 5-22〉 지원역량의 조직 유형별 성취도

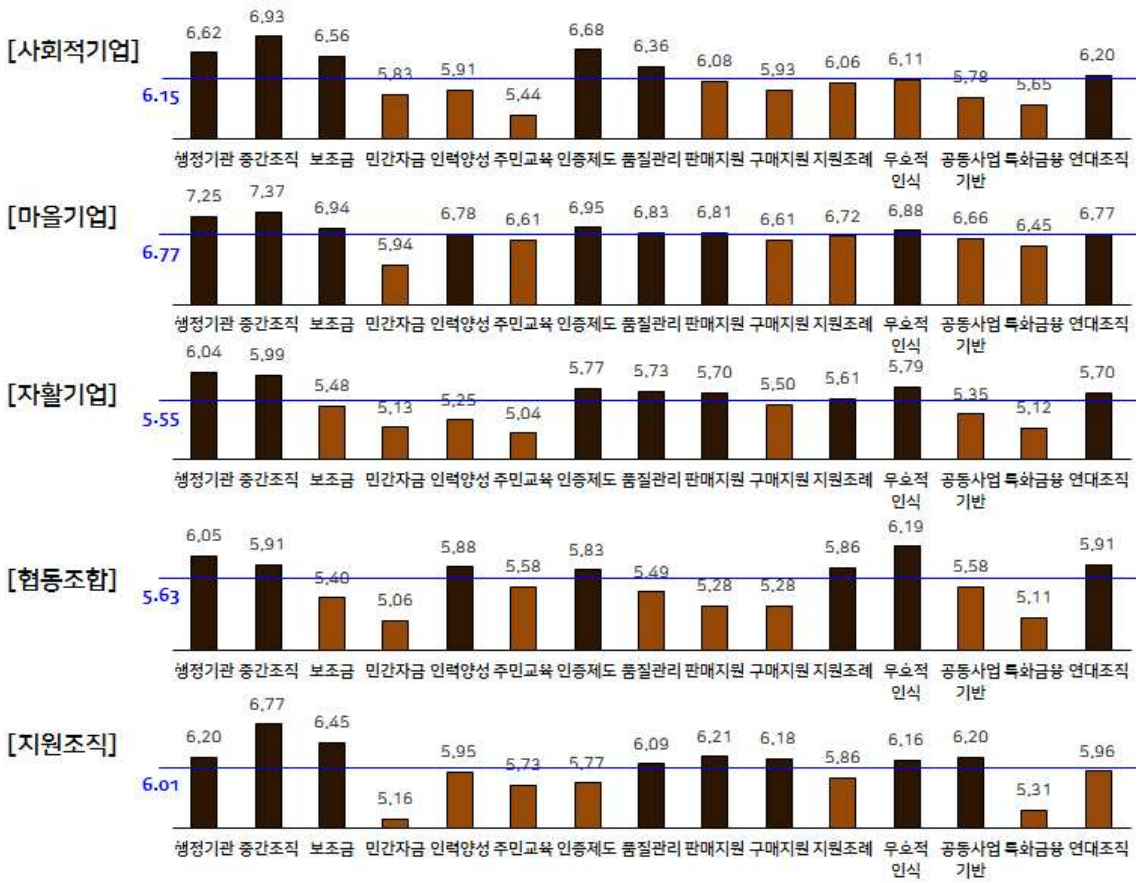


〈표 5-22〉 지원역량의 세부 항목별 성취도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
행정기관	6.34	6.62	7.25	6.04	6.05	6.2
중간조직	6.5	6.93	7.37	5.99	5.91	6.77
보 조 금	6.1	6.56	6.94	5.48	5.4	6.45

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
민간자금	5.44	5.83	5.94	5.13	5.06	5.16
인력양성	5.9	5.91	6.78	5.25	5.88	5.95
주민교육	5.6	5.44	6.61	5.04	5.58	5.73
인증제도	6.21	6.68	6.95	5.77	5.83	5.77
품질관리	6.09	6.36	6.83	5.73	5.49	6.09
판매지원	5.94	6.08	6.81	5.7	5.28	6.21
구매지원	5.82	5.93	6.61	5.5	5.28	6.18
지원조례	5.97	6.06	6.72	5.61	5.86	5.86
우호적 인식	6.16	6.11	6.88	5.79	6.19	6.16
공동사업 기반	5.81	5.78	6.66	5.35	5.58	6.2
특화금융	5.5	5.65	6.45	5.12	5.11	5.31
연대조직	6.04	6.2	6.77	5.7	5.91	5.96
평 균	5.97	6.15	6.77	5.55	5.63	6.01

〈그림 5-23〉 지원역량의 세부 항목별 조직 유형별 성취도

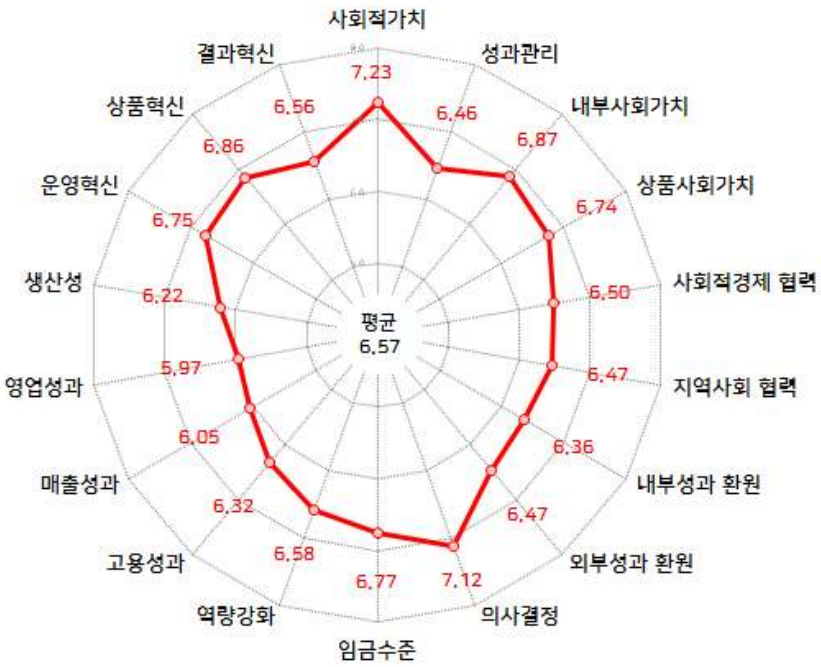


(4) 사업성과

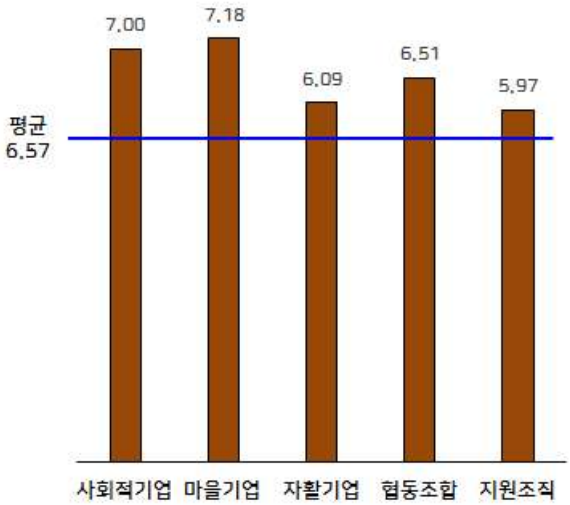
❍ 사업의 성취도는 평균 6.57로 보통 이상 수준으로 평가되었음

- 사업성과의 평균(6.57)보다 높은 세부항목은 사회적가치(7.23), 의사결정(7.12), 내부 사회가치(6.87), 상품혁신(6.86), 임금수준(6.77), 운영혁신(6.75), 상품 사회가치(6.74), 역량강화(6.58) 순으로 나타났음

〈그림 5-24〉 사업성과의 세부 항목별 성취도



〈그림 5-25〉 사업성과의 조직 유형별 성취도

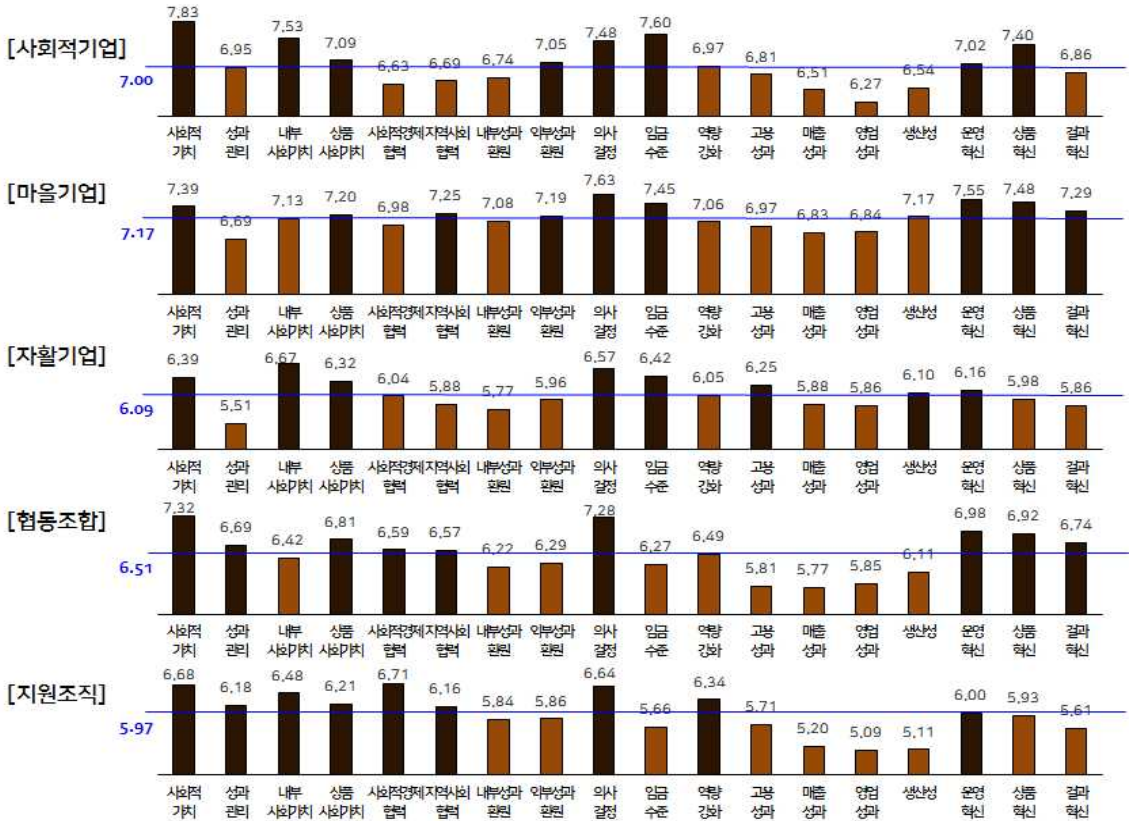


○ 사업성과의 현재 수준을 조직 유형별로 비교하면, 마을기업(7.17), 사회적기업(7.00), 협동조합(6.51), 자활기업(6.09), 중간지원조직(5.97) 평가됨

○ 사업성과의 세부항목을 조직 유형별로 비교하면, 사회적기업·협동조합·지원조직은 '사회적가치'의 성취도가 높은데 비해, 마을기업·자활기업은 '의사결정'의 성취도를 높게 평가함

- 그 다음 순위는 사회적기업·자활기업은 '임금수준', 마을기업은 '사회적가치', 협동조합·지원조직은 '의사결정'으로 나타남

〈그림 5-26〉 사업성과의 세부 항목별 조직 유형별 성취도



〈표 5-23〉 사업성과의 세부 항목별 성취도

구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
사회적가치	7.23	7.83	7.39	6.39	7.32	6.68
성과관리	6.46	6.95	6.69	5.51	6.69	6.18
내부 사회가치	6.87	7.53	7.13	6.67	6.42	6.48
상품 사회가치	6.74	7.09	7.2	6.32	6.81	6.21
사회적경제 협력	6.5	6.63	6.98	6.04	6.59	6.71
지역사회 협력	6.47	6.69	7.25	5.88	6.57	6.16
내부성과 환원	6.36	6.74	7.08	5.77	6.22	5.84

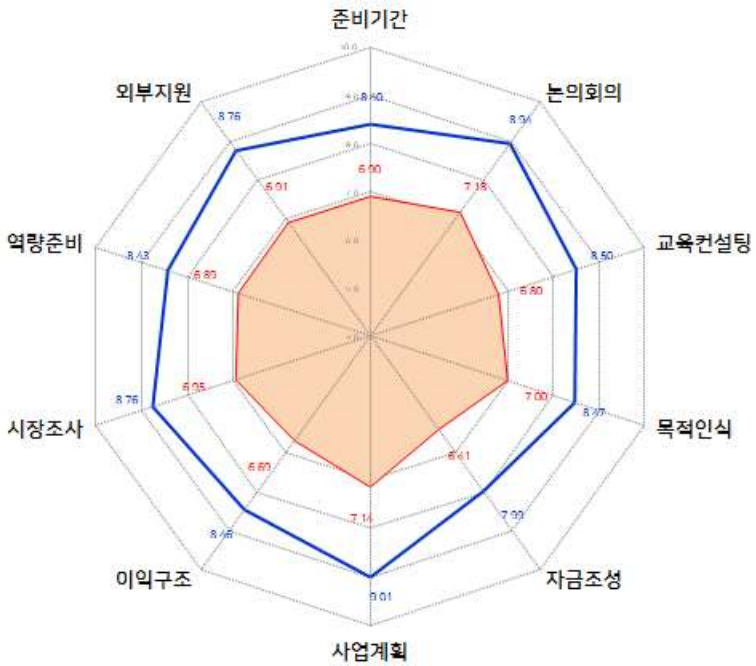
구 분	전체	사회적기업	마을기업	자활기업	협동조합	지원조직
외부성과 환원	6.47	7.05	7.19	5.96	6.29	5.86
의사결정	7.12	7.48	7.63	6.57	7.28	6.64
임금수준	6.77	7.6	7.45	6.42	6.27	5.66
역량강화	6.58	6.97	7.06	6.05	6.49	6.34
고용성과	6.32	6.81	6.97	6.25	5.81	5.71
매출성과	6.05	6.51	6.83	5.88	5.77	5.2
영업성과	5.97	6.27	6.84	5.86	5.85	5.09
생산성	6.22	6.54	7.17	6.1	6.11	5.11
운영혁신	6.75	7.02	7.55	6.16	6.98	6.00
상품혁신	6.86	7.4	7.48	5.98	6.92	5.93
결과혁신	6.56	6.86	7.29	5.86	6.74	5.61
평 균	6.57	7.00	7.17	6.09	6.51	5.97

3) 중요도-성취도 비교

▢ 준비역량

○ 준비역량의 중요도와 성취도를 비교한 결과, 차이는 평균 1.68로 차이가 큰 항목은 사업계획(1.87), 외부지원(1.85), 시장조사(1.81), 이익구조

〈그림 5-27〉 준비역량의 중요도-성취도 비교



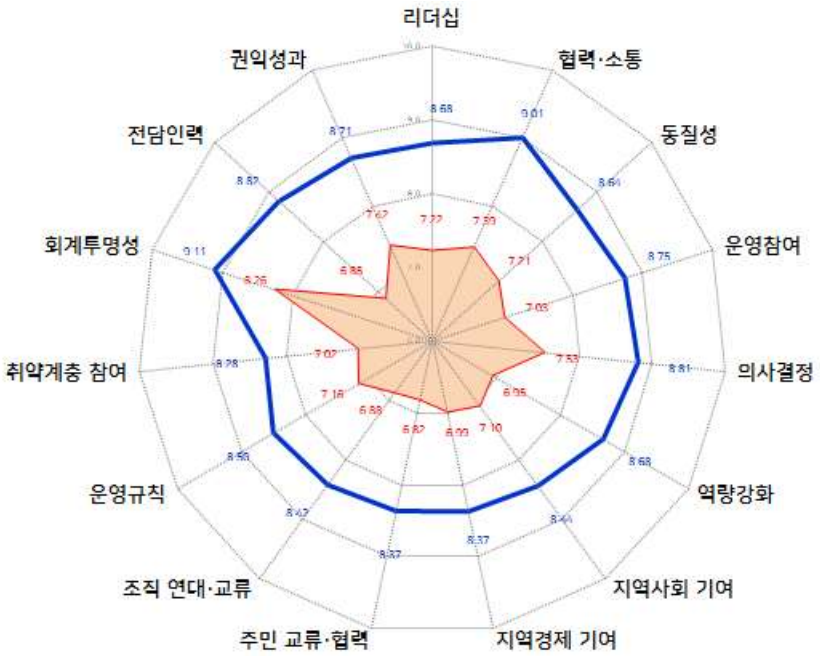
(1.77), 논의회의(1.76), 교육컨설팅(1.7) 등의 순으로 나타남

▢ 공동체 역량

○ 공동체 역량의 중요도와 성취도를 비교한 결과, 차이는 평균 1.45로 차이가 큰 항목은 전담인력(1.97), 역량강화(1.73), 운영참여(1.72), 협력소통(1.62), 주민교류협력(1.55), 조직연대교류(1.54) 등의 순으로 나타남

○ '회계 투명성'과 '의사결정'은 중요도와 성취도 모두 높아 상대적인 차이는 낮은 수준인 것으로 확인됨

〈그림 5-28〉 공동체 역량의 중요도-성취도 비교



▢ 사업역량

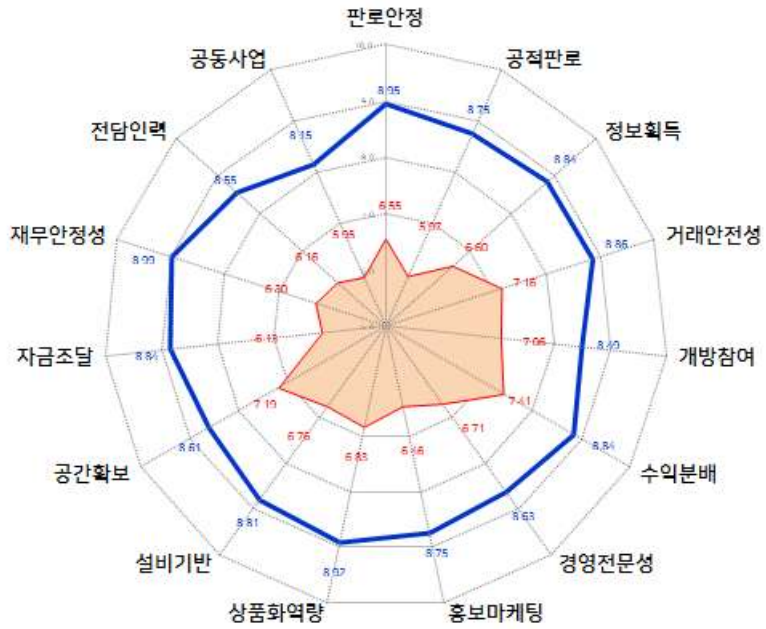
○ 사업역량의 중요도와 성취도를 비교한 결과, 차이는 평균 2.12로 차이가 큰 항목은 공적판로(2.78), 자금조달(2.71), 재무안전성(2.69), 전담인력(2.39), 홍보마케팅(2.29), 정보획득(2.24), 공동사업(2.20) 등의 순으로 분석됨

▢ 지원역량

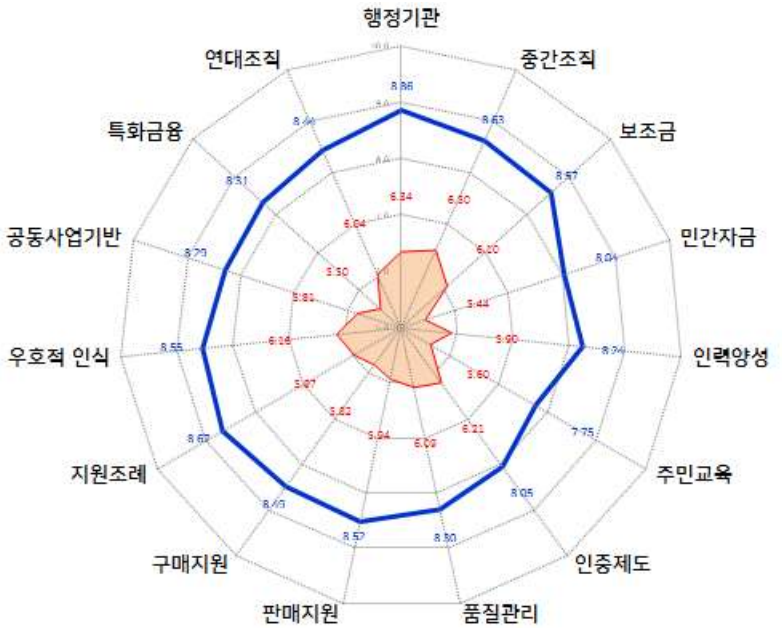
○ 지원역량의 중요도와 성취도를 비교한 결과, 차이는 평균 2.41로 차이가

큰 항목은 특화금융(2.81), 지원조례(2.70), 구매지원(2.67), 민간자금(2.60), 판매지원(2.58), 공동사업기반(2.48), 보조금(2.47) 등의 순으로 나타났음

〈그림 5-29〉 사업역량의 중요도-성취도 비교



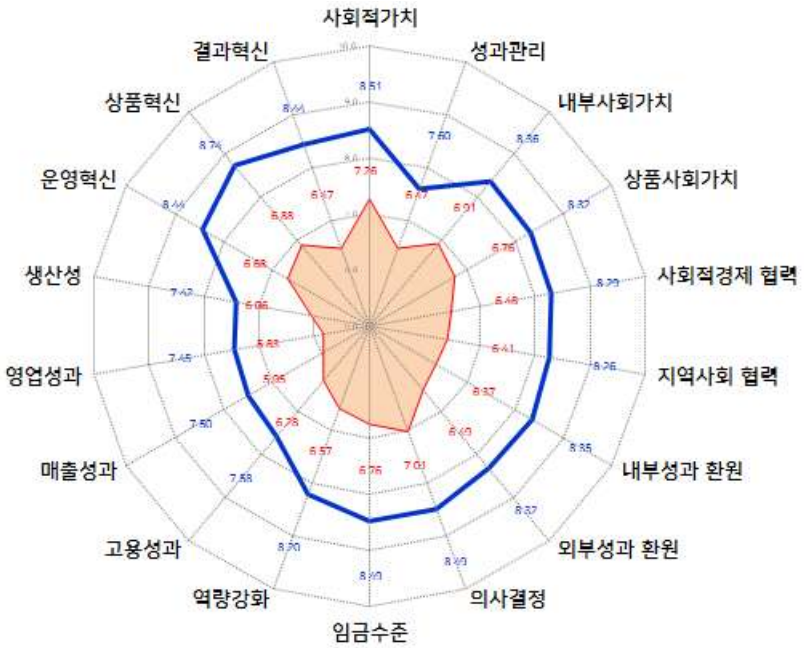
〈그림 5-30〉 지원역량의 중요도-성취도 비교



▢ 사업성과

❍ 사업성과의 중요도와 성취도를 비교한 결과, 차이는 평균 1.61로 차이가 큰 항목은 내부 성과환원(1.97), 결과혁신(1.86), 사회적경제 협력(1.82), 상품혁신(1.80), 외부 성과환원(1.80), 지역사회 협력(1.80), 운영혁신(1.74), 임금수준(1.66), 역량강화(1.63), 상품가치 혁신(1.62) 등의 순으로 나타남

〈그림 5-31〉 사업성과의 중요도-성취도 비교

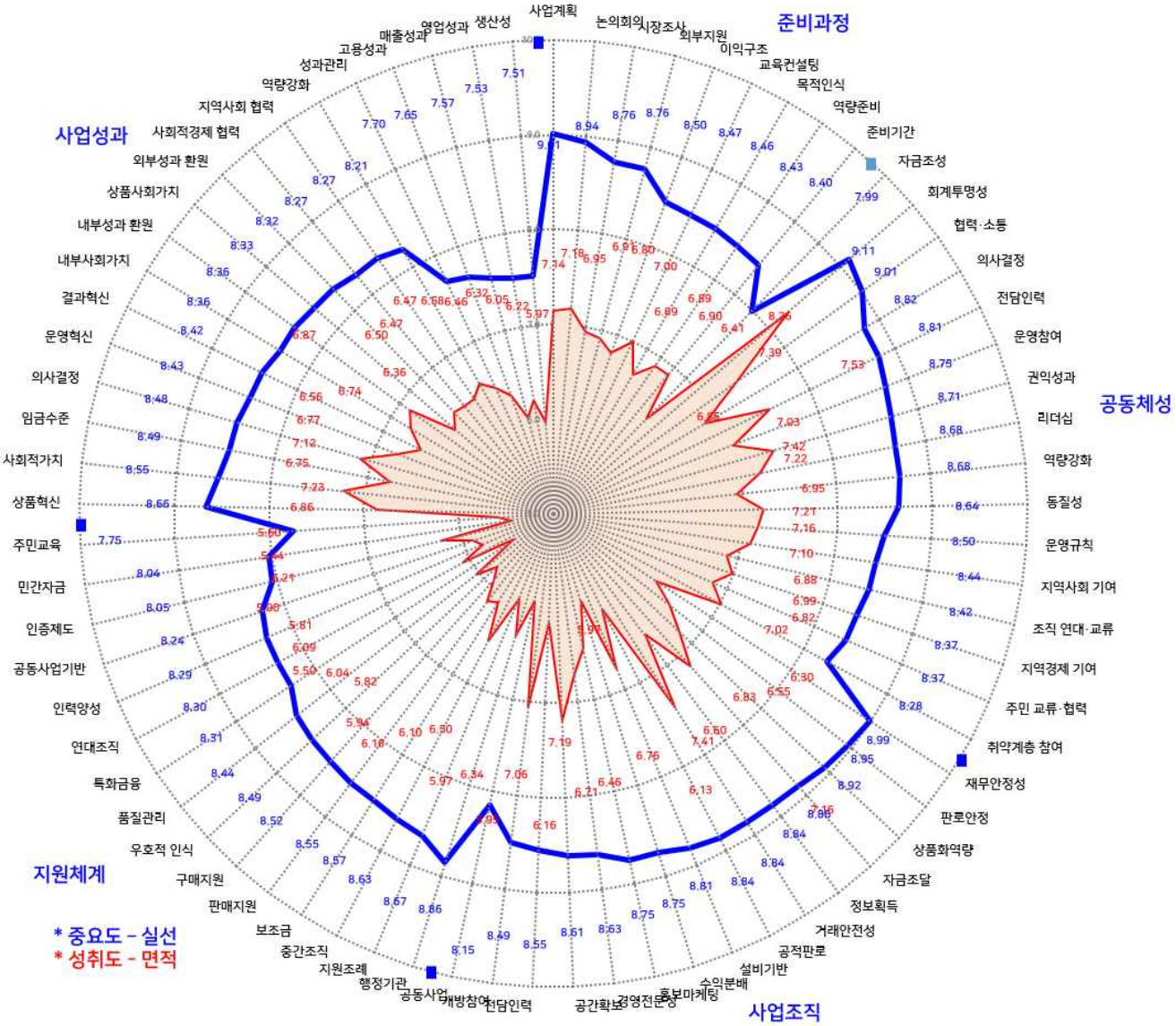


▢ 분석결과 종합

❍ 사회적경제 조직역량의 ‘중요도-성취도 비교’를 종합하면, ‘지원역량(차이 2.41)과 사업역량(차이 2.12), 준비역량(차이 1.68), 사회성과(차이 1.61), 공동체 역량(차이 1.45)’ 순으로 차이가 큰 것으로 평가되었음

❍ ‘특화금융, 공적판로, 자금조달, 지원조례, 재무안전성, 구매지원, 민간자금, 판매지원, 행정기관, 공동사업기반, 보조금 연대조직, 판로안정, 우호적 인식’등 지원역량과 사업역량에서 ‘기대치-만족도’ 차이가 크게 나타남

〈그림 5-32〉 전체 항목별 중요도-성취도 비교



4. IPA 분석결과

1) 평가방법

❍ 앞서 살펴본 사회적경제 조직의 역량에 관한 '중요도-성취도'의 단순비교를 IPA 분석(Importance – Performance Analysis)을 통해 재구조화하였음

❍ IPA 분석은 사회적경제 조직운영의 기본구조에 대한 '중요도와 성취도(만족도)'의 평균값을 매트릭스 형태로 표현하는 방법으로 분석과정의 간편성과 분석결과의 시각화의 장점을 보유하고 있음

- IPA 분석은 Martilla & James(1977)가 마케팅 분야에서 관리주체가 제공하는 상품·서비스 질의 객관적 평가와 효과적인 마케팅 전략의 확립을 목적으로 개발한 방법임
- 이 연구에서는 사회적경제 조직의 개별 구성요소에 대한 '중요도' 평가를 '절대적 기준치'로 설정하고, '성취도' 평가는 '현재의 달성치'를 분석함

❍ 총 4개 분면으로 구분되는 IPA 분석은 중요도와 만족도에 따라 대응하는 전략도 다르게 도출됨[36]

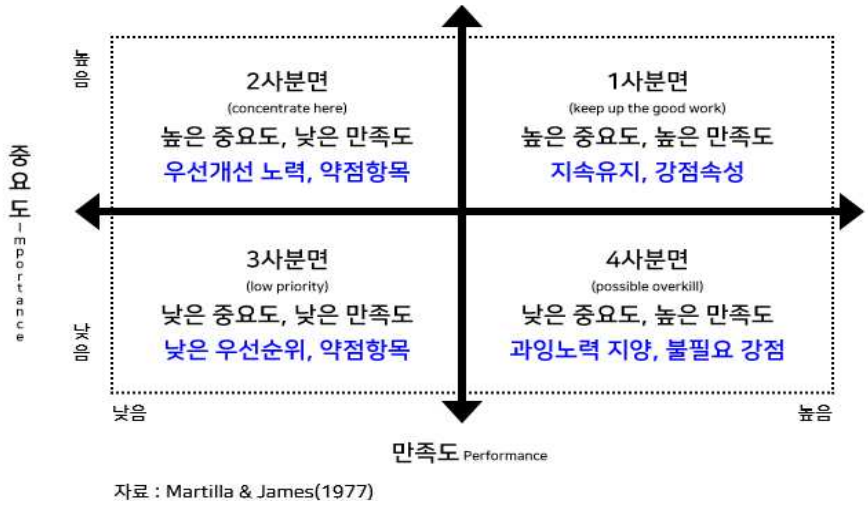
- 1사분면은 높은 중요도와 높은 만족도를 보이는 영역으로 관리 주체는 지속적인 유지의 노력(keep up the good work)이 필요하며, 강점 속성에 대한 분석이 중요함
- 2사분면은 중요도는 높지만 낮은 만족도를 보이는 영역으로 우선적으로 개선의 노력이 필요한 영역으로 가장 집중적인 개선(concentrate here)이 중요함
- 3사분면은 낮은 중요도와 낮은 만족도를 나타내는 영역으로 가장 낮은 우선 순위에 해당되기 때문에 관리 주체의 입장에서는 낮은 우선 순위(low

36) 황영모 외(2019)에서 재인용함

priority)에 해당함

- 4사분면은 만족도는 높지만 중요도가 낮기 때문에 과잉노력을 지양(possible overkill)해야 하지만 지속적인 유지가 필요한 영역임

〈그림 5-33〉 중요도-성취도(IPA) 분석의 틀



자료 : Martilla & James(1977)

▢ IPA 분석항목

❍ IPA분석을 위해 준비역량(10개), 공동체역량(15개), 사업역량(15개), 지원역량(15개), 사업성과(18개) 등 5가지 부문, 73개 세부항목으로 구분하여 분석함

〈표 5-24〉 IPA 분석 세부항목

구 분	코드	세부항목	구 분	코드	세부항목
준비역량 (10개)	a1	사업계획	사업역량 (15개)	c13	전담인력
	a2	논의회의		c14	개방참여
	a3	시장조사		c15	공동사업
	a4	외부지원	지원역량 (15개)	d1	행정기관
	a5	이익구조		d2	지원조례
	a6	교육컨설팅		d3	중간조직
	a7	목적인식		d4	보 조 금
	a8	역량준비		d5	판매지원
	a9	준비기간		d6	구매지원
	a10	자금조성		d7	우호적인식
공동체역량 (15개)	b1	회계투명성		d8	품질관리
	b2	협력·소통		d9	특화금융
	b3	의사결정		d10	연대조직
	b4	전담인력		d11	인력양성
	b5	운영참여		d12	공동사업기반

구 분	코드	세부항목	구 분	코드	세부항목
공동체역량 (15개)	b6	권익성과	지원역량 (15개)	d13	인증제도
	b7	리더십		d14	민간자금
	b8	역량강화		d15	주민교육
	b9	동 질 성	사업성과 (18개)	e1	상품혁신
	b10	운영규칙		e2	사회적가치
	b11	지역사회기여		e3	임금수준
	b12	조직 연대·교류		e4	의사결정
	b13	지역경제기여		e5	운영혁신
	b14	주민 교류·협력		e6	결과혁신
	b15	취약계층참여		e7	내부사회가치
사업역량 (15개)	c1	재무안정성		e8	내부성과환원
	c2	판로안정		e9	상품사회가치
	c3	상품화역량		e10	외부성과환원
	c4	자금조달		e11	사회적경제협력
	c5	정보획득		e12	지역사회협력
	c6	거래안전성		e13	역량강화
	c7	공적판로		e14	성과관리
	c8	설비기반		e15	고용성과
	c9	수익분배		e16	매출성과
	c10	홍보마케팅		e17	영업성과
	c11	경영전문성		e18	생 산 성
	c12	공간확보			

2) 분석결과

▢ 우선 시정이 필요한 영역 (2사분면)

❍ 중요도가 높은 반면 성취도가 낮은 영역으로 사회적경제 조직운영을 활성화하기 위해서 우선 대응할 과제에 해당함

❍ 분석결과 사업역량에 해당하는 ‘판로안정, 공적판로, 정보획득, 홍보 마케팅, 자금조달, 재무 안정성, 전담인력’ 등의 항목이 대부분을 차지함

❍ 지원역량의 항목으로는 ‘행정기관, 보조금, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 우호적 인식’이 해당하며, 준비역량, 공동체역량, 사업성과는 해당 영역에 속하지 않음

▢ 지속 관리가 중요한 영역 (1사분면)

❍ 중요도와 성취도가 높은 영역으로 사회적경제 조직운영을 활성화하기 위해서는 해당하는 항목에 대한 지속적인 유지관리가 요구되는 과제임

❍ 가장 많은 항목이 포함된 것은 공동체역량으로 ‘리더십, 협력소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 역량강화, 운영규칙, 회계투명성, 전담인력, 권익성과’ 등 10개 항목으로 해당됨

❍ 사업역량에서는 ‘거래안전성, 개방참여, 수익분배, 경영전문성, 상품화 역량, 설비기반, 공간확보’로 분석됨

❍ 지원역량에서는 유일하게 ‘중간조직’이 해당되며, 사업성과에서는 ‘사회적 가치, 의사결정, 임금수준, 상품혁신’이 이 영역에 해당함

▢ 과잉 노력이 지양될 영역 (4사분면)

❍ 중요도는 낮은 반면 성취도가 높은 영역으로 사회적경제 조직의 운영 활성화를 위해서는 기대 이상의 만족도가 나타난 영역으로 과잉노력은 지양하는 후순위 과제임

❍ 준비역량에서는 ‘준비기간, 교육컨설팅, 목적인식, 역량준비’ 등 4개 항목이며, 공동체역량에서는 ‘지역사회 기여, 지역경제 기여, 주민 교류·협력, 조직 연대·교류, 취약계층 참여’가 해당 영역에 포함됨

❍ 사업성과에서는 ‘내부 사회가치, 상품 사회가치, 운영혁신’이 해당되었으며, 사업역량과 지원역량에 해당하는 항목은 없는 것으로 나타남

▢ 약점항목이지만 후순위 영역 (3사분면)

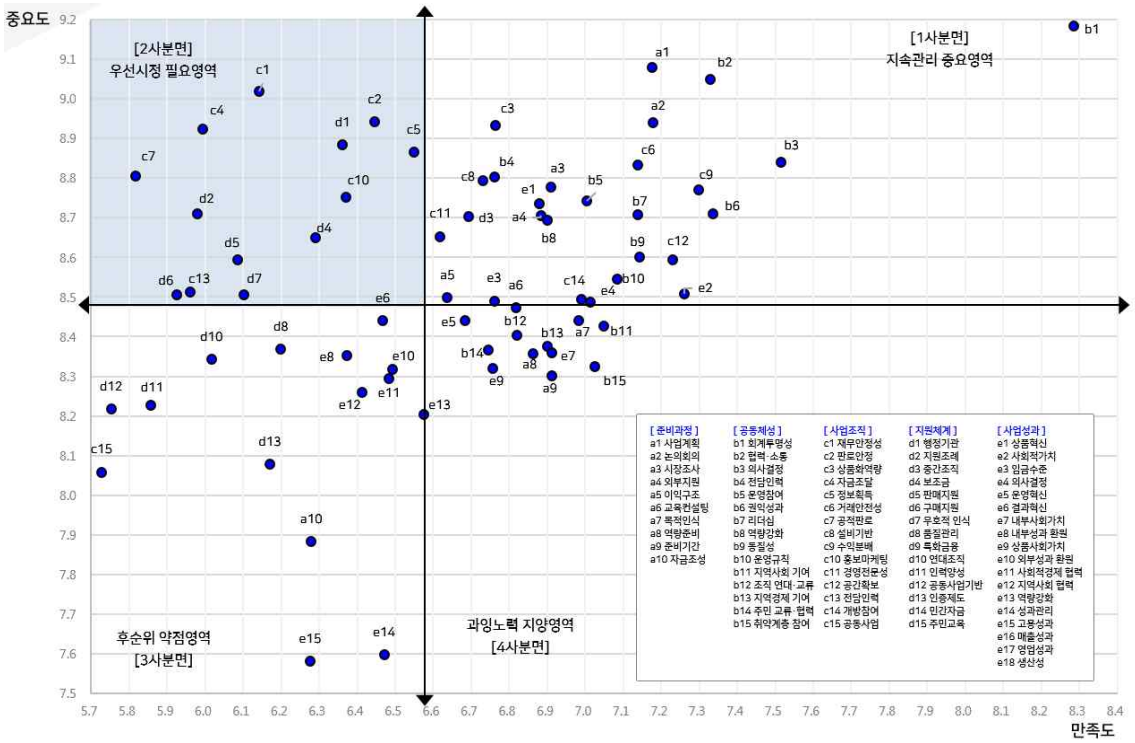
❍ 중요도와 성취도가 모두 낮은 영역으로 사회적경제 조직의 운영을 활성화하기 위해서는 약점이 되어 주의해야할 영역이며, 후순위 대응이 적합함

❍ 준비역량에서는 ‘자금조성’, 사업역량에서는 ‘공동사업’이 해당하며, 공동체역량은 해당사항이 없는 것으로 분석됨

❍ 지원역량에서는 ‘민간자금, 인력양성, 주민교육, 인증제도, 품질관리, 특화금융, 공동사업기반, 연대조직’이 해당됨

❍ 가장 많은 항목이 포함된 사업성과는 ‘성과관리, 사회적경제 협력, 지역사회 협력, 내부 성과환원, 외부 성과환원, 역량강화, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 결과혁신’ 등으로 나타남

〈그림 5-34〉 사회적경제 조직의 IPA 분석결과



〈표 5-25〉 사회적경제 조직 전체 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점항목 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 사업계획 이익구조, 시장조사 외부지원	-	자금조성	준비기간, 교육컨설팅 목적인식, 역량준비
공동체 역량	리더십, 협력소통 동질성, 운영참여 의사결정, 역량강화 운영규칙, 회계투명성 전담인력, 권익성과	-	-	지역사회 기여 지역경제 기여 주민 교류·협력 조직 연대·교류 취약계층 참여
사업 역량	거래안전성, 개방참여 수익분배, 경영전문성 상품화 역량, 설비기반 공간확보	판로안정, 공적판로 정보획득, 홍보 마케팅 자금조달, 재무 안정성 전담인력	공동사업	-
지원 역량	중간조직	행정기관, 보조금 판매지원, 구매지원 지원조례, 우호적 인식	민간자금, 인력양성 주민교육, 인증제도 품질관리, 특화금융 공동사업 기반 연대조직	-
사업 성과	사회적가치, 의사결정 임금수준, 상품혁신	-	성과관리 사회적경제협력 지역사회협력 내부성과환원 외부성과환원 역량강화, 고용성과 매출성과, 영업성과 생산성, 결과혁신	내부사회가치 상품사회가치 운영혁신

(1) 사회적기업

❍ 우선시정이 필요한 영역 (2사분면)

- 사업역량 항목으로는 '판로안정, 공적판로, 정보획득, 홍보마케팅, 자금조달, 재무 안정성, 전담인력'이 해당되며, 지원역량은 '행정기관, 보조금, 판매지원, 지원조례'로 나타남
- 준비역량, 공동체역량, 사업성과는 해당 항목이 없음

❍ 지속관리가 중요한 영역 (1사분면)

- 준비역량은 '논의회의, 교육컨설팅, 사업계획, 이익구조, 시장조사, 외부지원'이 해당함
- 공동체역량은 많은 항목이 포함되었는데, '리더십, 협력소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 역량강화, 운영규칙, 취약계층 참여, 회계 투명성, 전담인력, 권익성과'가 해당됨
- 사업역량은 '거래 안전성, 개방참여, 수익분배, 경영 전문성, 상품화 역량, 설비기반, 공간확보'로 분석됨
- 지원역량은 '중간조직'만 해당되며, 사업성과는 '사회적가치, 의사결정, 임금수준, 운영혁신, 상품혁신'으로 나타남

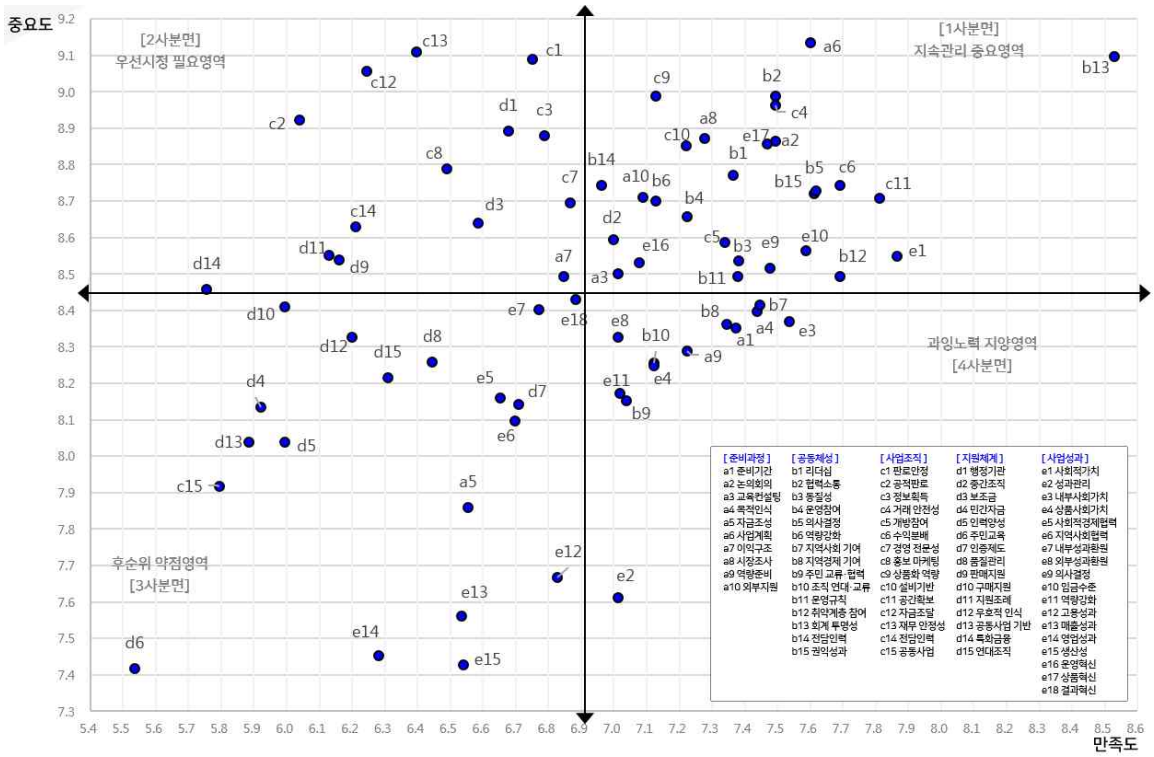
❍ 과잉노력을 지양할 영역 (4사분면)

- 준비역량은 '준비기간, 목적인식, 역량준비'가 해당하며, 공동체역량은 '지역사회 기여, 지역경제 기여, 주민 교류·협력, 조직 연대·교류'가 포함됨
- 사업역량과 지원역량은 항목이 없었고, 사업성과는 '내부 사회가치, 상품 사회가치'가 포함됨

❍ 약점항목이지만 후순위 영역 (3사분면)

- 준비역량은 '자금조성', 사업역량은 '공동사업'이 포함되었으며 공동체역량은 해당 항목이 없었음
- 지원역량은 '민간자금, 인력양성, 주민교육, 인증제도, 품질관리, 구매지원, 우호적 인식, 공동사업기반, 특화금융, 연대조직' 등이 해당되었음
- 사업성과에서도 '사회적경제 협력, 지역사회 협력, 내부 성과환원, 외부 성과환원, 성과관리, 역량강화, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 결과혁신' 등이 포함되었음

〈그림 5-35〉 사회적기업의 IPA 분석결과



〈표 5-26〉 사회적기업 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점항목 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 교육컨설팅 사업계획, 이익구조 시장조사, 외부지원	-	자금조성	준비기간 목적인식 역량준비
공동체 역량	리더십, 협력소통 동질성, 운영참여 의사결정, 역량강화 운영규칙, 취약계층 참여 회계 투명성, 전담인력 권익성과	-	-	지역사회 기여 지역경제 기여 주민 교류·협력 조직 연대·교류
사업 역량	거래 안전성, 개방참여 수익분배, 경영 전문성 상품화 역량, 설비기반 공간확보	판로안정, 공적판로 정보획득, 홍보 마케팅 자금조달, 재무 안정성 전담인력	공동사업	-
지원 역량	중간조직	행정기관 보조금 판매지원 지원조례	민간자금, 인력양성, 주민교육, 인증제도, 품질관리, 구매지원, 우호적 인식, 특화금융, 공동사업기반, 연대조직	-
사업 성과	사회적가치, 의사결정 임금수준, 운영혁신 상품혁신	-	사회적경제협력, 지역사회협력 내부성과환원, 외부성과환원 성과관리, 역량강화, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 결과혁신	내부사회가치 상품사회가치

(2) 마을기업

❍ 우선시정이 필요한 영역 (2사분면)

- 준비역량은 '목적인식, 시장조사' 항목이 해당되며, 공동체역량은 없었음
- 사업역량은 '판로안정, 공적판로, 홍보 마케팅, 상품화 역량, 설비기반, 자금조달, 재무 안정성, 정보획득, 경영 전문성, 공간확보' 등이 포함되었음
- 지원역량은 '구매지원, 품질관리, 지원조례, 우호적 인식, 공동사업 기반'이 해당되며, 사업성과에서는 '상품혁신'만 해당됨

❍ 지속관리가 중요한 영역 (1사분면)

- 준비역량에서는 '논의회의, 사업계획, 이익구조'가 해당됨
- 공동체역량은 가장 많은 항목이 집중되어 있는데 '리더십, 협력소통, 운영참여, 의사결정, 역량강화, 운영규칙, 회계 투명성, 전담인력, 동질성, 지역사회 기여, 조직 연대·교류, 권익성과' 등이 포함되었음
- 사업역량은 '거래 안전성, 수익분배'만이 해당되었으며, 지원역량은 '행정기관, 중간조직, 보조금, 판매지원'이 포함되었음
- 사업성과는 '운영혁신, 상품혁신, 외부 성과환원' 등이 해당되었음

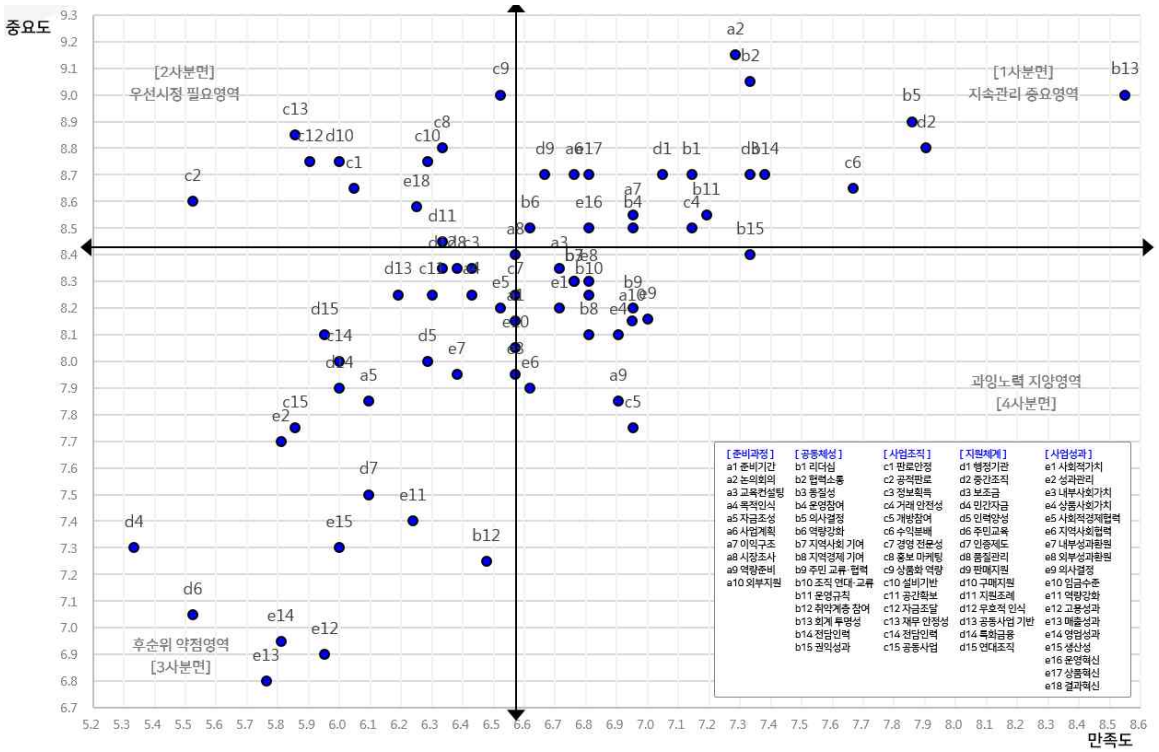
❍ 과잉노력을 지양할 영역 (4사분면)

- 준비역량은 '역량준비, 외부지원'이 해당되며, 공동체역량은 '지역경제 기여, 주민 교류·협력' 항목이 포함되었음
- 사업역량은 '개방참여'만 해당되며 지원역량에서는 해당되는 항목이 없음
- 사업성과는 '사회적가치, 상품사회가치, 지역사회협력, 의사결정' 등의 항목이 해당되었음

❍ 약점항목이지만 후순위 영역 (3사분면)

- 준비역량은 '준비기간, 자금조성'이 해당하며, 공동체역량은 '취약계층 참여', 사업역량은 '전담인력, 공동사업'이 포함되어 있음
- 지원역량은 '민간자금, 인력양성, 주민교육, 인증제도, 특화금융, 연대조직'이 해당하였음
- 사업성과에서 가장 많은 항목이 해당되는데 '성과관리, 내부 사회가치, 사회적경제 협력, 내부 성과환원, 임금수준, 역량강화, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성' 등이 포함되었음

〈그림 5-36〉 마을기업의 IPA 분석결과



〈표 5-27〉 마을기업 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점항목 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 사업계획 이익구조	목적인식 시장조사	준비기간 자금조성	역량준비 외부지원
공동체 역량	리더십, 협력소통 운영참여, 의사결정 역량강화, 운영규칙 회계 투명성, 전담인력 동질성, 지역사회 기여 조직 연대·교류, 권익성과	-	취약계층 참여	지역경제 기여 주민 교류·협력
사업 역량	거래 안전성 수익분배	판로안정, 공적판로 홍보 마케팅, 상품화 역량 설비기반, 자금조달 재무 안정성, 정보획득 경영 전문성, 공간확보	전담인력 공동사업	개방참여
지원 역량	행정기관, 중간조직 보조금, 판매지원	구매지원, 품질관리 지원조례, 우호적 인식 공동사업 기반	민간자금, 인력양성 주민교육, 인증제도 특화금융, 연대조직	-
사업 성과	운영혁신 상품혁신 외부성과환원	결과혁신	성과관리, 내부사회가치 사회적경제협력 내부성과환원 임금수준, 역량강화 고용성과, 매출성과 영업성과, 생산성	사회적가치 상품사회가치 지역사회협력 의사결정

(3) 자활기업

❍ 우선시정이 필요한 영역 (2사분면)

- 준비역량은 '이익구조', 공동체역량은 '전담인력'이 포함되며, 사업역량은 '공적판로, 자금조달, 재무 안정성, 홍보 마케팅'이 해당되었음
- 지원역량은 '행정기관, 보조금, 지원조례, 판매지원, 우호적 인식' 등이 해당되며, 사업성과는 해당 항목이 없음

❍ 지속관리가 중요한 영역 (1사분면)

- 준비역량은 '논의회의, 시장조사, 준비기간, 사업계획, 외부지원'으로 나타남
- 공동체역량에 가장 많은 항목이 포함되었는데 '리더십, 협력소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 취약계층 참여, 회계 투명성, 조직 연대·교류, 운영규칙, 권익성과' 등이 해당되었음
- 사업역량은 '판로안정, 거래 안전성, 수익분배, 설비기반, 정보획득, 개방참여, 경영 전문성, 상품화 역량'이 해당됨
- 지원역량은 '중간조직', 사업성과는 '임금수준, 사회적가치'로 분석되었음

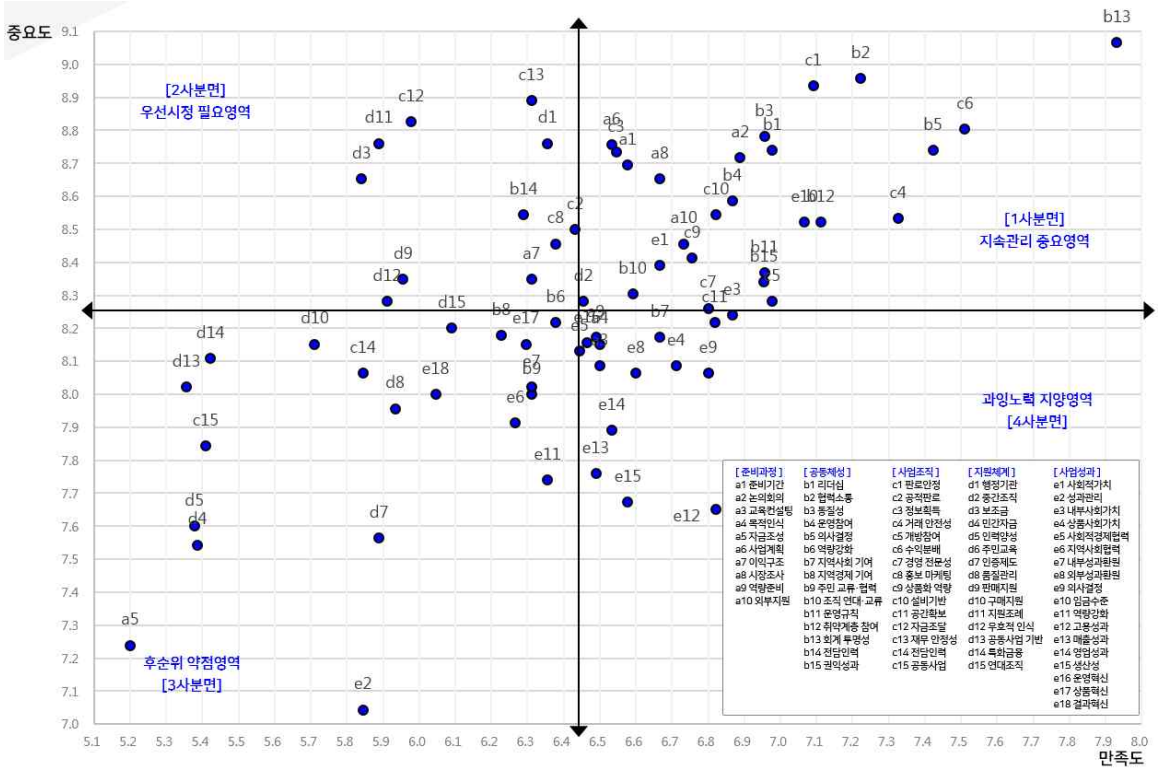
❍ 과잉노력을 지양할 영역 (4사분면)

- 준비역량은 '교육컨설팅, 목적인식, 역량준비'로 나타났으며, 공동체역량은 '지역사회 기여', 사업역량은 '공간확보'가 해당되었으나 지원역량은 해당되는 항목이 없음
- 사업성과에서는 '사회적경제 협력, 매출성과, 영업성과, 생산성, 운영혁신, 내부 사회가치, 상품 사회가치, 외부 성과환원, 의사결정, 고용성과' 등이 해당됨

❍ 약점항목이지만 후순위 영역 (3사분면)

- 준비역량은 '자금조성'만 해당되며, 공동체역량은 '역량강화, 지역경제 기여, 주민 교류·협력', 사업역량은 '전담인력, 공동사업' 항목이 포함되었음
- 지원역량에 많은 항목이 포함되어 있는데 '민간자금, 인력양성, 주민교육, 인증제도, 품질관리, 구매지원, 공동사업 기반, 특화금융, 연대조직' 등이 해당됨
- 사업성과는 '성과관리, 지역사회 협력, 내부 성과환원, 역량강화, 상품혁신, 결과혁신'이 이 영역에 포함됨

〈그림 5-37〉 자활기업의 IPA 분석결과



〈표 5-28〉 자활기업 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점항목 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 시장조사 준비기간, 사업계획 외부지원	이익구조	자금조성	교육컨설팅 목적인식 역량준비
공동체 역량	리더십, 협력소통 동질성, 운영참여 의사결정, 취약계층 참여 회계 투명성, 조직 연대·교류 운영규칙, 권익성과	전담인력	역량강화 지역경제 기여 주민 교류·협력	지역사회 기여
사업 역량	판로안정, 거래 안전성 수익분배, 설비기반 정보획득, 개방참여 경영 전문성, 상품화 역량	공적판로 자금조달 재무 안정성 홍보 마케팅	전담인력 공동사업	공간확보
지원 역량	중간조직	행정기관 보조금 지원조례 판매지원 우호적 인식	민간자금, 인력양성 주민교육, 인증제도 품질관리, 구매지원 공동사업 기반 특화금융, 연대조직	
사업 성과	임금수준 사회적가치	-	성과관리 지역사회협력 내부성과환원 역량강화, 상품혁신 결과혁신	사회적경제협력 매출성과, 영업성과 생산성, 운영혁신 내부사회가치, 의사결정, 상품사회가치, 고용성과, 외부성과환원

(4) 협동조합

❍ 우선시정이 필요한 영역 (2사분면)

- 준비역량과 공동체역량, 사업성과에 포함되는 항목이 없는 가운데 사업역량은 '사업역량 판로안정, 공적판로, 설비기반, 자금조달, 재무 안정성'이 해당됨
- 지원역량은 '행정기관, 중간조직, 보조금, 품질관리, 지원조례' 등이 포함되었음

❍ 지속관리가 중요한 영역 (1사분면)

- 준비역량은 '논의회의, 교육컨설팅, 목적인식, 사업계획, 시장조사, 역량준비, 이익구조, 외부지원' 등이 해당됨
- 공동체역량이 주로 집중되었는데 '리더십, 협력소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 역량강화, 지역사회 기여, 운영규칙, 회계 투명성, 전담인력, 권익성과, 주민 교류·협력, 조직 연대·교류' 등의 항목이 포함되는 것으로 분석됨
- 사업역량은 '거래 안전성, 개방참여, 수익분배, 공간확보, 정보획득, 경영전문성, 홍보 마케팅, 상품화 역량' 항목이 포함됨
- 지원역량의 항목은 없었으며, 사업성과는 '의사결정, 상품혁신' 항목이 포함되는 것으로 분석되었음

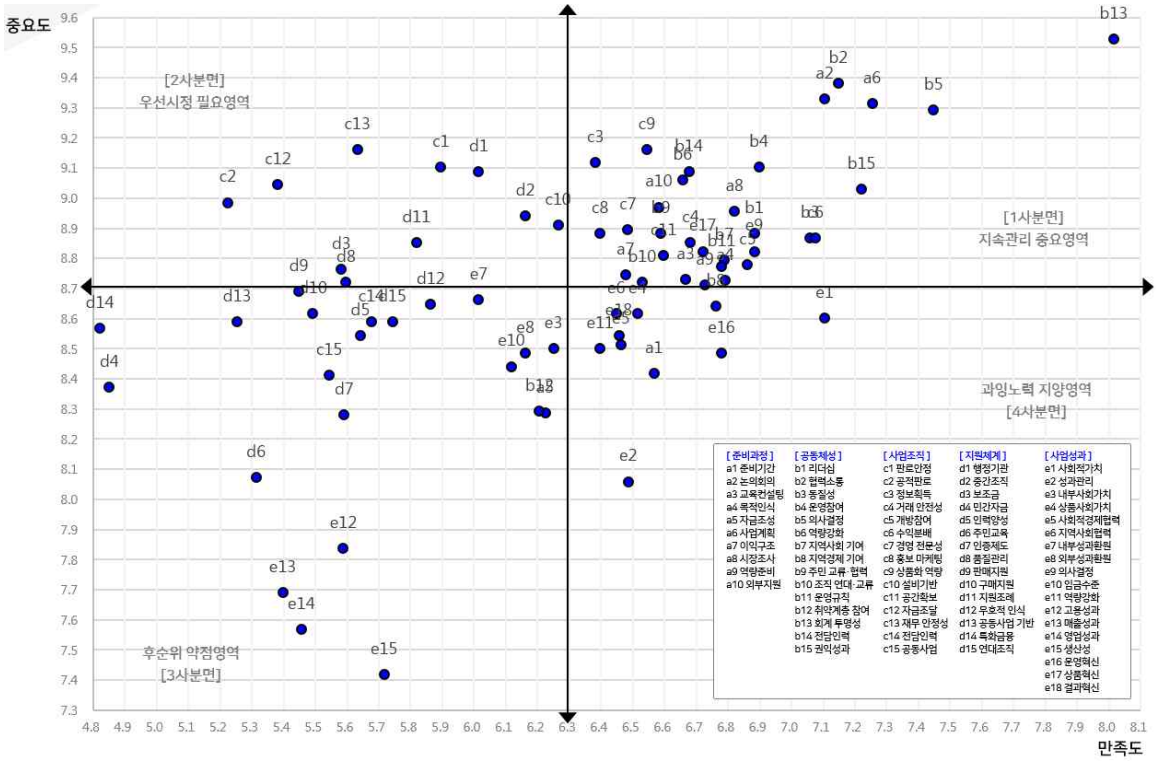
❍ 과잉노력을 지양할 영역 (4사분면)

- 준비역량은 '준비기간', 공동체역량은 '지역경제 기여'의 항목만 포함되어 있음
- 사업역량과 지원역량은 부합되는 항목이 없지만, 사업성과는 '사회적가치, 운영혁신, 상품사회가치, 역량강화, 사회적경제 협력, 지역사회 협력, 결과혁신, 성과관리' 등이 집중되어 있음

❍ 약점항목이지만 후순위 영역 (3사분면)

- 준비역량은 '자금조성', 공동체성은 '취약계층 참여' 항목만 해당되고, 사업역량은 '전담인력, 공동사업'이 포함되는 것으로 분석됨
- 지원역량은 '인력양성, 판매지원, 구매지원, 우호적 인식, 공동사업 기반, 특화금융, 연대조직, 민간자금, 주민교육, 인증제도' 등의 항목이 집중됨
- 사업성과는 '내부 사회가치, 임금수준, 내부 성과환원, 고용성과, 외부 성과환원, 영업성과, 생산성'이 포함되었음

〈그림 5-38〉 협동조합의 IPA 분석결과



〈표 5-29〉 협동조합 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점항목 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 교육컨설팅 목적인식, 사업계획 시장조사, 역량준비 이익구조, 외부지원	-	자금조성	준비기간
공동체 역량	리더십, 협력소통, 동질성 운영참여, 의사결정 역량강화 지역사회 기여, 운영규칙 회계 투명성, 전담인력 권익성과, 주민 교류·협력 조직 연대·교류	-	취약계층 참여	지역경제 기여
사업 역량	거래 안전성, 개방참여 수익분배, 공간확보 정보획득, 경영 전문성 홍보 마케팅, 상품화 역량	판로안정, 공적판로 설비기반, 자금조달 재무 안정성	전담인력 공동사업	-
지원 역량	-	행정기관 중간조직 보조금 품질관리 지원조례	인력양성, 판매지원 구매지원, 우호적 인식 공동사업 기반, 특화금융 연대조직, 민간자금 주민교육, 인증제도	-
사업 성과	의사결정 상품혁신	-	내부사회가치, 임금수준 내부성과환원, 고용성과 외부성과환원, 영업성과 생산성	사회적가치, 운영혁신 상품사회가치, 역량강화 사회적경제협력 지역사회협력 결과혁신, 성과관리

(5) 지원조직

❍ 우선시정이 필요한 영역 (2사분면)

- 준비역량과 공동체역량은 해당하는 항목이 없는 반면, 사업역량은 '판로안정, 공적판로, 경영 전문성, 홍보 마케팅, 상품화 역량, 설비기반, 자금조달, 재무 안정성, 전담인력' 등의 항목이 포함되어 있음
- 지원역량은 '행정기관, 인력양성, 구매지원, 지원조례, 연대조직'이 해당되며, 사업성과에서는 '지역사회 협력, 임금수준, 역량강화, 상품혁신'이 포함되는 것으로 분석됨

❍ 지속관리가 중요한 영역 (1사분면)

- 준비역량은 '논의회의, 교육컨설팅, 목적인식, 사업계획, 시장조사, 외부지원, 역량준비'의 항목이 해당됨
- 공동체역량으로는 '협력소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 역량강화, 주민교류·협력, 조직 연대·교류, 운영규칙, 회계 투명성, 전담인력, 권익성과' 등 항목이 있음
- 사업역량은 '거래 안전성, 수익분배, 정보획득', 지원역량은 '중간조직, 판매지원, 우호적 인식', 사업성과에서는 '사회적경제 협력, 의사결정'이 포함되는 것으로 분석됨

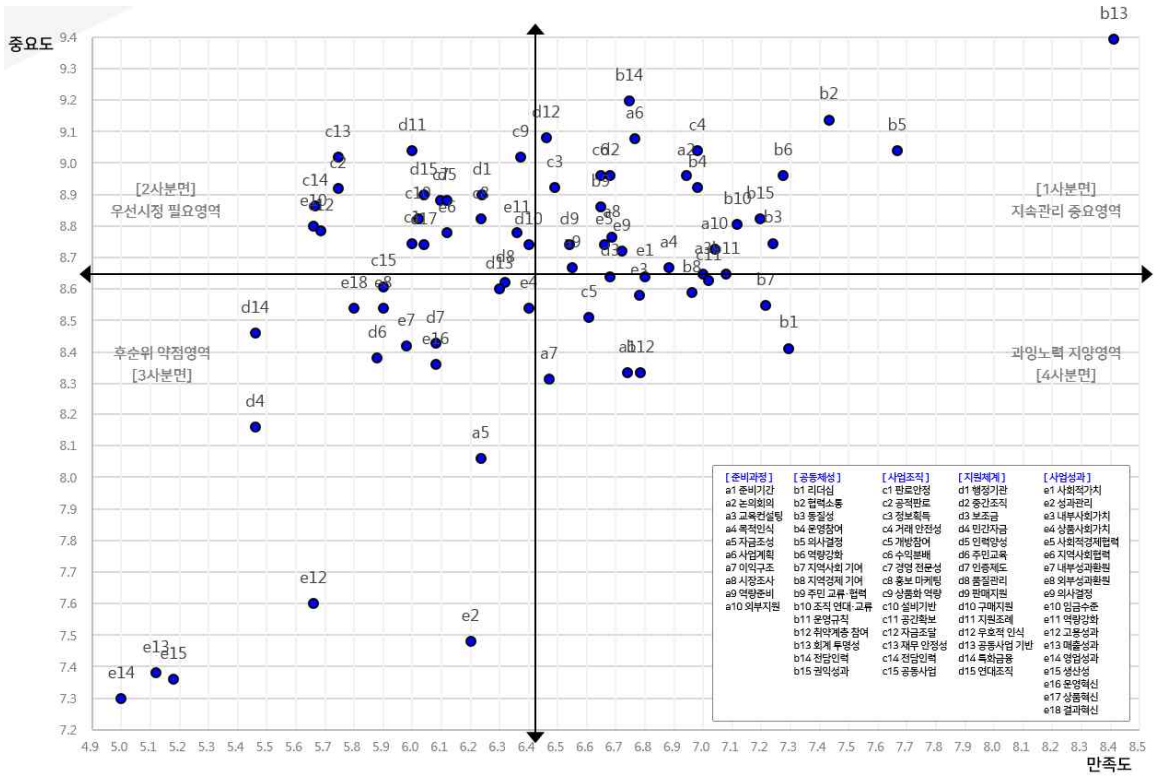
❍ 과잉노력을 지양할 영역 (4사분면)

- 준비역량은 '이익구조, 준비기간' 항목이 포함되며, 공동체역량은 '지역사회 기여, 지역경제 기여, 리더십, 취약계층 참여' 항목이 해당됨
- 사업역량은 '개방참여, 공간확보', 지원역량은 '보조금', 사업성과는 '사회적가치, 내부 사회가치' 항목이 포함되었음

❍ 약점항목이지만 후순위 영역 (3사분면)

- 준비역량은 '자금조성', 사업역량은 '공동사업' 항목만이 포함되며, 공동체역량은 해당하는 항목이 없음
- 지원역량은 '품질관리, 공동사업 기반, 민간자금, 주민교육, 인증제도, 특화금융'이 해당하는 항목임
- 사업성과는 '상품사회가치, 결과혁신, 외부 성과환원, 성과관리, 내부 성과환원, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 운영혁신' 등의 항목이 포함되는 것으로 분석되었음

〈그림 5-39〉 지원조직의 IPA 분석결과



〈표 5-30〉 지원조직 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점항목 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 교육컨설팅 목적인식, 사업계획 시장조사, 외부지원 역량준비	-	자금조성	이익구조 준비기간
공동체 역량	협력소통, 동질성 운영참여, 의사결정 역량강화, 주민 교류·협력 조직 연대·교류, 운영규칙 회계 투명성, 전담인력 권익성과	-	-	지역사회 기여 지역경제 기여 리더십 취약계층 참여
사업 역량	거래 안전성 수익분배 정보획득	판로안정, 공적판로 경영 전문성, 홍보 마케팅 상품화 역량, 설비기반 자금조달, 재무 안정성 전담인력	공동사업	개방참여 공간확보
지원 역량	중간조직 판매지원 우호적 인식	행정기관, 인력양성 구매지원, 지원조례 연대조직	품질관리, 공동사업 기반 민간자금, 주민교육 인증제도, 특화금융	보조금
사업 성과	사회적경제협력 의사결정	지역사회협력, 임금수준 역량강화, 상품혁신	상품사회가치, 결과혁신 외부성과환원, 성과관리 내부성과환원, 고용성과 매출성과, 영업성과 생산성, 운영혁신	사회적가치 내부사회가치

5. 수정 IPA 분석결과

1) 분석방법

▢ 기존 IPA 분석방법의 한계에 대한 개선

❍ 기존의 IPA 분석은 조사와 분석과정의 간편성은 물론 분석결과를 시각화하는 장점에도 불구하고 중요도 비율이 높은 것이 한계로 지적되어 왔음

- 직접 중요도를 적용하는 방식을 변경하여 중요도와 만족도 속성 간 비대칭적이고 비선형적 문제를 시정해야 것으로 지적됨(정철·서용석, 2010)

❍ 설문조사를 통해 직접 수집한 직접 중요도에 비해 통계적 방법으로 도출된 간접 중요도가 예측 타당도가 높은 것으로 확인되었음(황영모 외, 2016)

- 이를 고려한 것이 '수정 IPA 분석'으로 수정 IPA는 상관계수, 편상관계수, 회귀계수를 이용하여 직접 중요도를 간접 중요도로 변환하여 속성별 값을 산출하는 방식을 활용할 수 있음

▢ 편상관계수를 활용한 수정 IPA 방법 적용

❍ 이 연구에서는 각 속성별 만족도 항목을 자연로그로 변형하여 전반적인 만족도와의 편상관 분석을 통해 편상관계수를 도출하고 각 속성의 중요도 값으로 활용하는 수정 IPA 분석방법을 사용하였음

- 직접 평가결과인 만족도를 X축으로 하고, 만족도를 자연로그로 변경하여 전반적인 만족도와의 편상관계수를 상대적 중요도인 Y축으로 사용함

❍ 전라북도 사회적경제 조직을 사례로 사회적경제 조직운영의 구조에 대한 구성요소의 '중요도와 성취도'를 평가함

- 세부항목에 대한 측정값을 수정 IPA 분석방법에 따라 각각의 속성의 평균값이 반영된 중심점을 기준으로 X축은 '성취도(명시적 만족도)', Y축은 '중요도(내재적 중요도)'로 설정하고 4사분면에 나타냄

2) 분석결과

▢ 우선시정 필요영역 (2사분면)

- ❍ 중요도가 높은 반면 성취도가 낮은 영역으로 사회적경제 조직운영의 활성화 측면에서 우선 과제에 해당함
- ❍ 준비역량은 '자금조성', 사업역량은 '홍보마케팅, 자금조달, 전담인력, 공적판로'가 이 영역에 포함되었음
- ❍ 지원역량은 '행정기관, 인증제도, 우호적 인식, 지원조례, 주민교육, 특화금융'이 해당되며, 사업성과에서는 '역량강화, 외부성과환원, 매출성과' 항목이 해당함

▢ 지속관리 중요영역 (1사분면)

- ❍ 중요도와 성취도가 높은 영역으로 사회적경제 조직운영의 활성화가 가시화된 영역으로 지속적인 관리가 요구됨
- ❍ 준비역량은 '사업계획, 목적인식, 역량준비, 준비기간, 외부지원, 교육컨설팅, 시장조사, 이익구조'가 해당하고, 공동체역량은 '의사결정, 귄익성과, 리더십, 운영규칙, 취약계층 참여, 운영참여, 전담인력, 주민교류·협력'이 해당 영역에 포함됨
- ❍ 사업역량은 '공간확보, 개방참여, 경영 전문성'이 해당되며, 지원역량은 '중간조직' 항목이 해당함

▢ 과잉노력 지양영역 (4사분면)

- ❍ 중요도는 낮으나 성취도가 높은 영역으로 사회적경제 조직운영의 활성화 측면에서 기대이상의 만족도가 나타난 영역이나 과잉노력은 지양하는 것이 적합함
- ❍ 준비역량은 '논의회의', 공동체역량은 '동질성, 지역사회 기여, 역량강화, 지역경제 기여, 조직 연대·교류, 협력소통, 회계투명성'이 이 영역에 포함
- ❍ 사업역량은 '수익분배, 거래 안정성, 설비기반, 상품화 역량'이 해당하며, 사업성과에서는 '사회적가치, 내부사회가치, 상품혁신, 운영혁신, 상품사회

가치, 임금수준, 의사결정’ 항목이 포함되는 것으로 분석됨

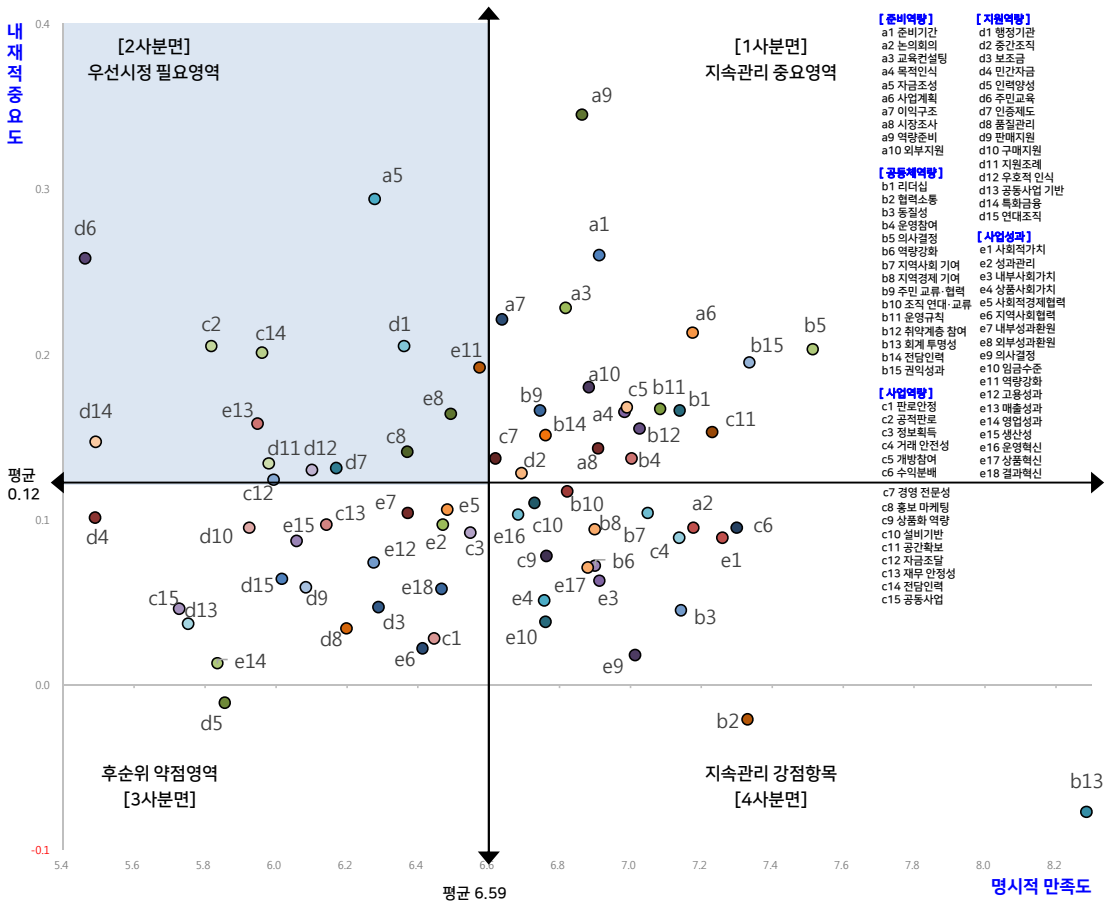
▢ 후순위 약점영역 (3사분면)

❍ 중요도와 성취도가 모두 낮은 영역으로 사회적경제 조직운영의 활성화 측면에서 약점으로 주의해야 할 영역이며, 후순위 대응이 적합함

❍ 사업역량은 ‘정보획득, 판로안정, 재무 안정성, 공동사업’이 해당되며, 지원역량은 ‘보조금, 품질관리, 판매지원, 연대조직, 구매지원, 공동사업기반, 인력양성, 민간자금’ 항목이 이 영역에 포함됨

❍ 사업성과에서는 ‘사회적경제 협력, 성과관리, 결과혁신, 지역사회 협력, 내부 성과환원, 고용성과, 생산성, 영업성과’ 항목이 해당 영역에 포함됨

〈그림 5-40〉 사회적경제 조직의 수정 IPA 분석결과 종합



〈표 5-31〉 사회적경제 조직 전체 수정 IPA 분석결과 종합

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점영역 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	사업계획, 목적인식, 역량준비, 준비기간, 외부지원, 교육컨설팅, 시장조사, 이익구조	자금조성	-	논의회의
공동체 역량	의사결정, 권익성과, 리더십, 운영규칙, 취약계층 참여, 운영참여, 전담인력, 주민교류·협력	-	-	동질성, 지역사회 기여, 역량강화, 지역경제기여, 조직 연대·교류, 협력소통, 회계 투명성
사업 역량	공간확보, 개방참여, 경영 전문성	홍보 마케팅, 자금조달, 전담인력, 공적판로	정보획득, 판로안정, 재무 안정성, 공동사업	수익분배, 거래 안전성, 설비기반, 상품화 역량
지원 역량	중간조직	행정기관, 인증제도, 우호적 인식, 지원조례, 주민교육, 특화금융	보조금, 품질관리, 판매지원, 연대조직, 구매지원, 공동사업기반, 인력양성, 민간자금	-
사업 성과	-	역량강화, 외부성과환원, 매출성과	사회적경제 협력, 성과관리, 결과혁신, 지역사회협력, 내부성과환원, 고용성과, 생산성, 영업성과	사회적가치, 내부사회가치, 상품혁신, 운영혁신, 상품사회가치, 임금수준, 의사결정

(1) 사회적기업

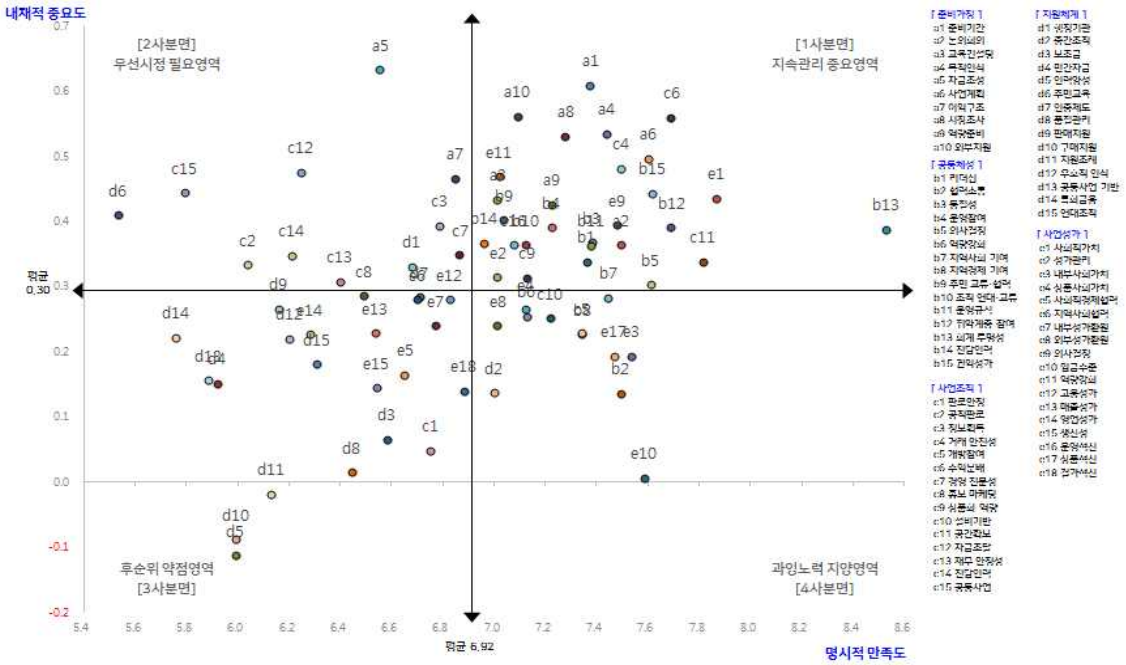
❍ 우선시정 필요영역(2사분면)

- 준비역량은 '자금조성, 이익구조', 사업역량은 '공적판로, 정보획득, 경영 전문성, 자금조달, 재무 안정성, 전담인력, 공동사업'이 해당 영역에 포함되는 항목으로 나타남
- 지원역량은 '행정기관, 주민교육'이 해당 영역에 포함됨

❍ 지속관리 중요영역(1사분면)

- 준비역량은 '준비기간, 논의회의, 목적인식, 교육컨설팅, 사업계획, 시장조사, 역량준비, 외부지원'이 해당함
- 공동체역량은 '리더십, 동질성, 운영참여, 의사결정, 주민교류·협력, 운영규칙, 조직 연대·교류, 취약계층 참여, 회계 투명성, 전담인력, 권익성과'가 해당 영역에 포함됨
- 사업역량은 '거래 안정성, 수익분배, 상품화 역량, 공간확보'가 해당되며, 사업성과는 '사회적가치, 성과관리, 의사결정, 역량강화, 운영혁신' 항목이 해당되는 것으로 나타남

〈그림 5-41〉 사회적기업의 수정 IPA 분석결과



〈표 5-32〉 사회적기업 수정 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점영역 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	준비기간, 논의회의, 목적인식, 교육컨설팅, 사업계획, 시장조사, 역량준비, 외부지원	자금조성, 이익구조	-	-
공동체 역량	리더십, 동질성, 운영참여, 의사결정, 주민교류·협력, 운영규칙, 조직 연대·교류, 취약계층 참여, 회계 투명성, 전담인력, 권익성과	-	-	협력소통, 역량강화, 지역사회 기여, 지역경제 기여
사업 역량	거래 안전성, 수익분배 상품화 역량, 공간확보	공적판로, 정보획득, 경영 전문성, 자금조달, 재무 안정성, 전담인력, 공동사업	판로안정, 홍보 마케팅	개방참여, 설비기반
지원 역량	-	행정기관, 주민교육	보조금, 민간자금, 인력양성, 인증제도, 품질관리, 판매지원, 구매지원, 지원조례. 우호적 인식, 공동사업 기반, 특화금융, 연대조직	중간조직
사업 성과	사회적가치, 성과관리, 의사결정, 역량강화, 운영혁신	-	사회적경제협력, 지역사회협력, 내부성과환원, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 결과혁신	내부사회가치, 상품사회가치, 외부성과환원, 임금수준, 상품혁신

❍ 과잉노력 지양영역(4사분면)

- 공동체역량은 ‘협력소통, 역량강화, 지역사회 기여, 지역경제 기여’가 해당되며, 사업역량은 ‘개방참여, 설비기반’이 포함됨
- 지원역량은 ‘중간조직’이 해당하며, 사업성과는 ‘내부 사회가치, 상품사회가치, 외부 성과환원, 임금수준, 상품혁신’ 항목이 해당 영역에 포함됨

❍ 후순위 약점영역(3사분면)

- 사업역량은 ‘판로안정, 홍보마케팅’이 포함되며, 지원역량은 ‘보조금, 민간자금, 인력양성, 인증제도, 품질관리, 판매지원, 구매지원, 지원조례. 우호적 인식, 공동사업 기반, 특화금융, 연대조직’이 포함됨
- 사업성과는 ‘사회적경제 협력, 지역사회 협력, 내부 성과환원, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 상품혁신’ 항목이 해당 영역에 포함됨

(2) 마을기업

❍ 우선시정 필요영역(2사분면)

- 준비역량은 ‘준비기간, 목적인식, 자금조성’이 포함되며, 공동체역량은 ‘취약계층 참여’, 사업역량은 ‘공적판로, 정보획득, 경영 전문성, 상품화 역량, 설비기반, 재무 안정성, 전담인력’ 항목이 포함됨
- 지원역량은 ‘인력양성, 인증제도, 품질관리, 지원조례, 연대조직’, 사업성과는 ‘내부 사회가치, 사회적경제 협력, 역량강화, 매출성과, 상품혁신’ 항목이 해당 영역에 포함됨

❍ 지속관리 중요영역(1사분면)

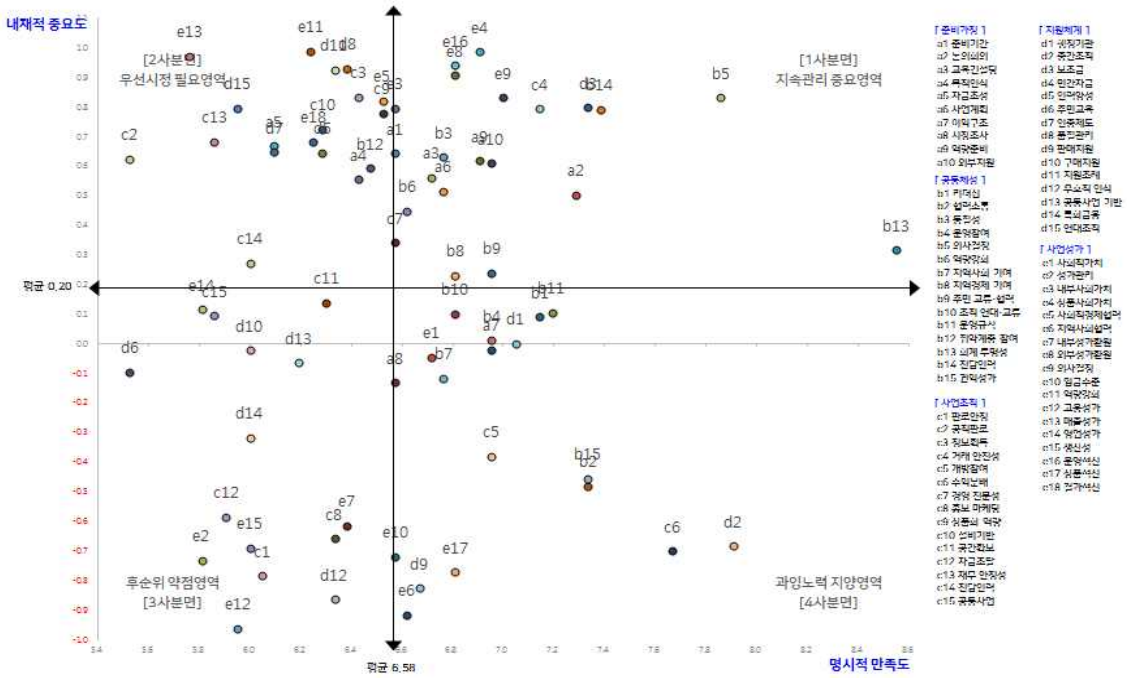
- 준비역량은 ‘논의회의, 교육컨설팅, 사업계획, 역량준비, 외부지원’이 해당하며, 공동체역량은 ‘동질성, 지역경제 기여, 의사결정, 주민 교류·협력, 역량강화, 회계투명성, 전담인력’이 해당 영역에 포함됨
- 사업역량은 ‘거래 안정성’, 지원역량은 ‘행정기관, 보조금’, 사업성과는 ‘상품사회가치, 외부 성과환원, 의사결정, 운영혁신’이 포함됨

❍ 과잉노력 지양영역(4사분면)

- 준비역량은 ‘이익구조’, 사업역량은 ‘리더십, 지역사회 기여, 협력소통, 운영참여, 조직 연대·교류, 운영규칙, 권익성과’ 항목이 포함됨
- 사업역량은 ‘개방참여, 수익분배’, 지원역량은 ‘중간조직, 판매지원’, 사업

성과는 ‘사회적가치, 지역사회 협력, 상품혁신’ 항목이 이 영역에 포함됨

〈그림 5-42〉 마을기업의 수정 IPA 분석결과



〈표 5-33〉 마을기업 수정 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점영역 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 교육컨설팅, 사업계획, 역량준비, 외부지원	준비기간, 목적인식, 자금조성	시장조사	이익구조
공동체 역량	동질성, 지역경제 기여, 의사결정, 주민 교류·협력, 역량강화, 회계 투명성, 전담인력	취약계층 참여	-	리더십, 지역사회 기여, 협력소통, 운영참여, 조직 연대·교류, 운영규칙, 권익성과
사업 역량	거래 안전성	공적판로, 정보획득, 경영 전문성, 상품화 역량, 설비기반, 재무 안정성, 전담인력	판로안정, 홍보 마케팅, 공간확보, 자금조달, 공동사업	개방참여, 수익분배
지원 역량	행정기관, 보조금	인력양성, 인증제도, 품질관리, 지원조례, 연대조직	민간자금, 주민교육, 구매지원, 우호적 인식, 공동사업 기반, 특화금융	중간조직, 판매지원
사업 성과	상품사회가치, 외부성과환원, 의사결정, 운영혁신	내부사회가치, 사회적경제협력, 역량강화, 매출성과, 결과혁신	성과관리, 내부성과환원, 임금수준, 고용성과, 영업성과, 생산성	사회적가치, 지역사회협력, 상품혁신

❍ 후순위 약점영역(3사분면)

- 준비역량은 ‘시장조사’, 사업역량은 ‘판로안정, 홍보 마케팅, 공간확보, 자금조달, 공동사업’이 포함되며, 지원역량은 ‘민간자금, 주민교육, 구매지원, 우호적 인식, 공동사업 기반, 특화금융’이 이 영역에 해당함
- 사업성과는 ‘성과관리, 내부 성과환원, 임금수준, 고용성과, 영업성과, 생산성’ 항목이 이 영역에 포함됨

(3) 자활기업

❍ 우선시정 필요영역(2사분면)

- 준비역량은 ‘자금조성, 이익구조’가 ‘포함되며, 공동체역량은 ’지역경제 기여, 주민 교류·협력‘, 사업역량은 ’홍보마케팅, 자금조달, 재무 안정성, 공동사업‘이 이 영역에 해당함
- 지원역량은 ‘행정기관, 보조금, 인력양성, 우호적 인식, 특화금융’, 사업성과는 ‘지역사회 협력, 내부 성과환원, 상품혁신’ 항목이 이 영역에 포함됨

❍ 지속관리 중요영역(1사분면)

- 준비역량은 ‘준비기간, 교육컨설팅, 시장조사, 역량준비’, 공동체역량은 ‘의사결정, 조직 연대·교류, 운영규칙, 취약계층 참여, 권익성과’가 해당됨
- 사업역량은 ‘판로안정, 개방참여, 수익분배, 설비기반, 공간확보’, 지원역량은 ‘중간조직’, 사업성과는 ‘생산성’ 항목이 포함됨

❍ 과잉노력 지양영역(4사분면)

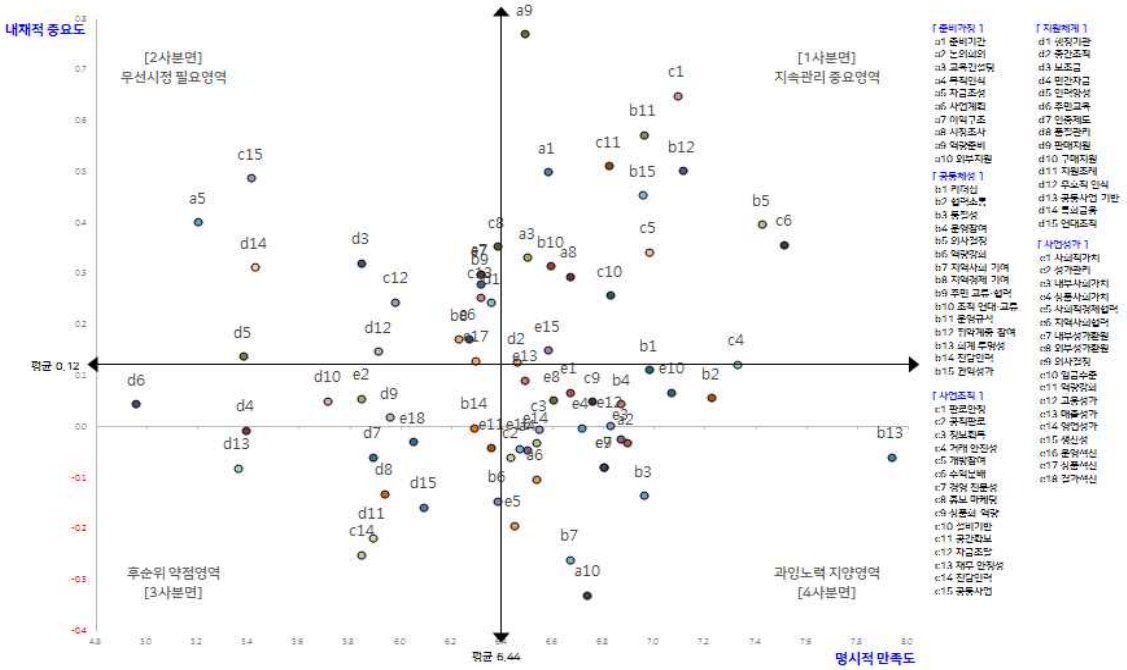
- 준비역량은 ‘논의회의, 목적인식, 사업계획, 외부지원’, 사업역량은 ‘리더십, 협력소통, 동질성, 지역사회 기여, 운영참여, 회계투명성’이 포함됨
- 사업역량은 ‘정보획득, 거래 안정성, 경영 전문성, 상품화 역량’, 사업성과는 ‘사회적가치, 내부 사회가치, 상품 사회가치, 사회적경제 협력, 외부성과 환원, 의사결정, 임금수준, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 운영혁신’ 항목이 이 영역에 포함됨

❍ 후순위 약점영역(3사분면)

- 공동체역량은 ‘역량강화, 전담인력’이 포함되며, 사업역량은 ‘공적판로, 전담인력’, 지원역량은 ‘민간자금, 주민교육, 인증제도, 품질관리, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 연대조직, 공동사업 기반’이 이 영역에 해당함

- 사업성과는 ‘성과관리, 역량강화, 상품혁신’ 항목이 이 영역에 포함됨

〈그림 5-43〉 자활기업의 수정 IPA 분석결과



〈표 5-34〉 자활기업 수정 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점영역 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	준비기간, 교육컨설팅, 시장조사, 역량준비	자금조성, 이익구조	-	논의회의, 목적인식, 사업계획, 외부지원
공동체 역량	의사결정, 조직 연대·교류, 운영규칙, 취약계층 참여, 권익성과	지역경제 기여, 주민 교류·협력	역량강화, 전담인력	리더십, 협력소통, 동질성, 지역사회 기여, 운영참여, 회계 투명성
사업 역량	판로안정, 개방참여, 수익분배, 설비기반, 공간확보	홍보 마케팅, 자금조달, 재무 안정성, 공동사업	공적판로, 전담인력	정보획득, 거래 안전성, 경영 전문성, 상품화 역량
지원 역량	중간조직	행정기관, 보조금, 인력양성, 우호적 인식, 특화금융	민간자금, 주민교육, 인증제도, 품질관리, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 연대조직, 공동사업 기반	-
사업 성과	생산성	지역사회협력, 내부성과환원, 상품혁신	성과관리, 역량강화, 결과혁신	사회적가치, 내부사회가치, 상품사회가치, 의사결정, 사회적경제협력, 외부성과환원, 임금수준, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 운영혁신

(4) 협동조합

❍ 우선시정 필요영역(2사분면)

- 준비역량은 '시장조사'가 이 영역에 포함되며, 사업역량은 '거래 안정성, 개방참여, 수익분배, 경영 전문성'이 해당함
- 지원역량은 '행정기관, 중간조직, 보조금, 민간자금, 인력양성, 주민교육', 사업성과는 '상품사회가치, 사회적경제 협력, 지역사회 협력, 내부성과 환원' 항목이 이 영역에 포함됨

❍ 지속관리 중요영역(1사분면)

- 준비역량은 '준비기간, 논의회의, 교육컨설팅, 목적인식, 자금조성, 사업계획, 이익구조'가 포함되며, 공동체역량은 '리더십, 협력소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 역량강화'가 해당됨
- 사업역량은 '판로안정, 공적판로, 정보획득'이 해당되며, 사업성과는 '사회적가치, 성과관리, 내부사회가치' 항목이 포함됨

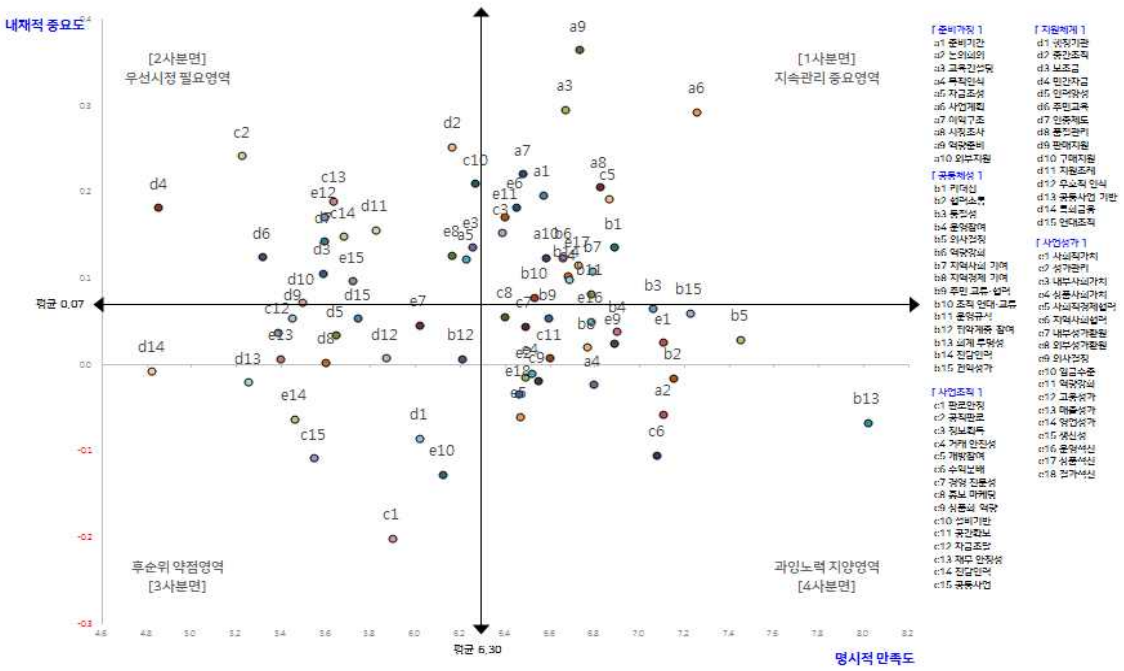
❍ 과잉노력 지양영역(4사분면)

- 준비역량은 '역량준비, 외부지원'이 해당되며, 공동체역량은 '지역경제 기여, 운영규칙, 주민 교류·협력, 전담인력, 조직 연대·교류, 권익성장, 취약계층 참여, 회계 투명성'이 포함됨
- 사업역량은 '공간확보, 자금조달, 재무 안정성, 전담인력, 공동사업', 사업성과는 '고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 운영혁신, 상품혁신, 상품혁신'이 이 영역에 포함됨

❍ 후순위 약점영역(3사분면)

- 공동체역량은 '지역사회 기여'가 포함되며, 사업역량은 '홍보마케팅, 상품화 역량, 설비기반'이 해당됨
- 지원역량은 '인증제도, 품질관리, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 우호적 인식, 공동사업 기반, 특화금융, 연대조직'이 이 영역에 포함됨
- 사업성과는 '외부 성과환원, 의사결정, 임금수준, 역량강화'가 이 영역에 해당하는 것으로 분석됨

〈그림 5-44〉 협동조합의 수정 IPA 분석결과



〈표 5-35〉 협동조합 수정 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점영역 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	준비기간, 논의회의 교육컨설팅, 목적인식, 자금조성, 사업계획, 이익구조	시장조사	-	역량준비, 외부지원
공동체 역량	리더십, 협력소통, 동질성, 운영참여, 의사결정, 역량강화	-	지역사회 기여	지역경제 기여, 운영규칙, 주민 교류·협력, 전담인력, 조직 연대·교류, 권익성장, 취약계층 참여, 회계 투명성
사업 역량	판로안정, 공적판로 정보획득	거래 안전성, 개방참여, 수익분배, 경영 전문성	홍보 마케팅, 상품화 역량, 설비기반	공간확보, 자금조달, 재무 안정성, 전담인력, 공동사업
지원 역량	-	행정기관, 중간조직, 보조금, 민간자금, 인력양성, 주민교육	인증제도, 품질관리, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 우호적 인식, 공동사업 기반, 특화금융, 연대조직	-
사업 성과	사회적가치, 성과관리, 내부사회가치	상품사회가치, 사회적경제협력, 지역사회협력, 내부성과환원	외부성과환원, 의사결정, 임금수준, 역량강화	고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 운영혁신, 상품혁신, 결과혁신

(5) 지원조직

❍ 우선시정 필요영역(2사분면)

- 준비역량은 '자금조성'이 해당 영역에 포함되며, 사업역량은 '상품화 역량, 재무 안정성, 전담인력, 공동사업'이 해당함
- 지원역량은 '인력양성, 품질관리, 지원조례, 연대조직', 사업성과는 '상품 사회가치, 내부 성과환원, 고용성과, 운영혁신, 상품혁신' 항목이 이 영역에 포함됨

❍ 지속관리 중요영역(1사분면)

- 준비역량은 '논의회의, 교육컨설팅, 목적인식, 시장조사, 외부지원'이 포함되며, 공동체역량은 '리더십, 동질성, 운영참여, 의사결정, 지역경제 기여, 역량강화, 조직 연대·교류, 운영규칙, 취약계층 참여, 회계 투명성' 등이 해당됨
- 사업역량은 '정보획득, 거래 안정성, 개방참여, 수익분배'가 해당되며, 지원역량은 '우호적 인식', 사업성과는 '내부사회가치' 항목이 포함됨

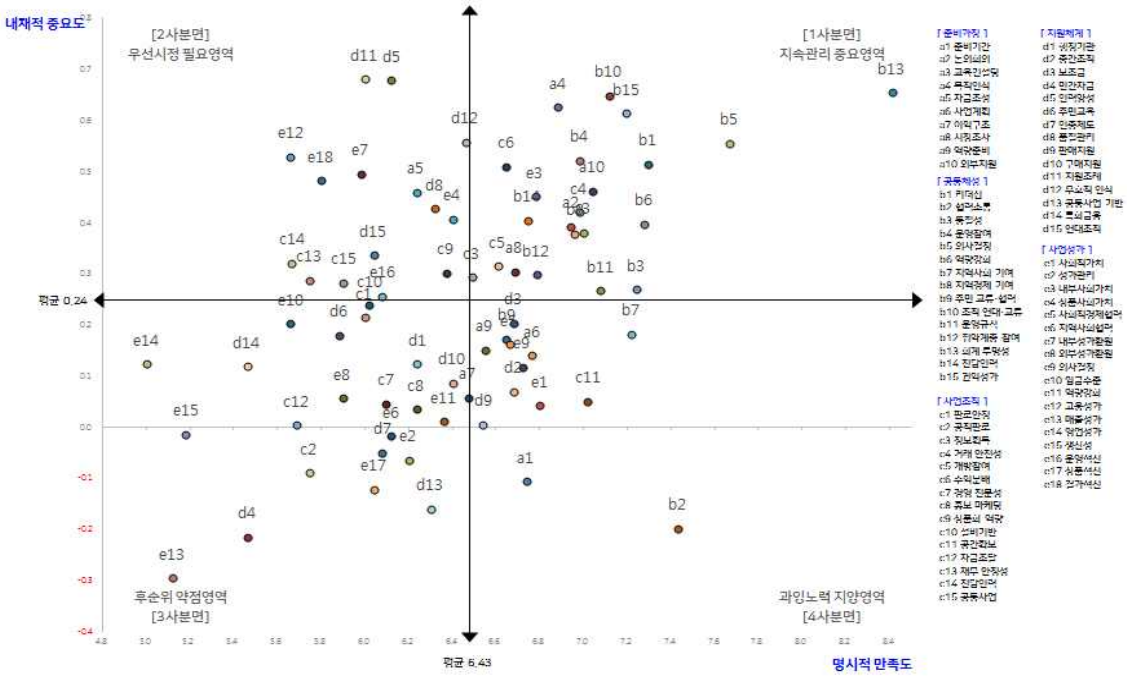
❍ 과잉노력 지양영역(4사분면)

- 준비역량은 '준비기간, 사업계획, 이익구조, 역량준비'가 해당되며, 공동체역량은 '협력소통, 지역사회 기여, 주민 교류·협력'이 포함됨
- 사업역량은 '공간확보', 지원역량은 '중간조직, 보조금, 판매지원', 사업성과는 '사회적가치, 사회적경제 협력, 의사결정' 항목이 이 영역에 포함됨

❍ 후순위 약점영역(3사분면)

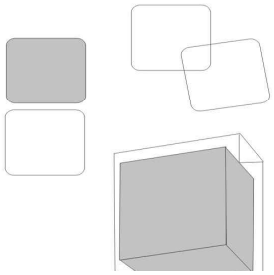
- 사업역량은 '판로안정, 공적판로, 경영 전문성, 설비기반, 홍보마케팅, 자금조달'이 포함되며, 지원역량은 '행정기관, 민간자금, 주민교육, 인증제도, 구매지원, 특화금융, 공동사업 기반'이 이 영역에 해당됨
- 사업성과는 '성과관리, 지역사회 협력, 외부 성과환원, 임금수준, 역량강화, 매출성과, 영업성과, 생산성, 상품혁신'이 해당 영역에 포함됨

〈그림 5-45〉 지원조직의 수정 IPA 분석결과



〈표 5-36〉 지원조직 수정 IPA 분석결과

구분	지속관리 중요영역 (1사분면)	우선시정 필요영역 (2사분면)	후순위 약점영역 (3사분면)	과잉노력 지양영역 (4사분면)
준비 역량	논의회의, 교육컨설팅, 목적인식, 시장조사, 외부지원	자금조성	-	준비기간, 사업계획, 이익구조, 역량준비
공동체 역량	리더십, 동질성, 운영참여, 의사결정, 지역경제 기여, 역량강화, 조직 연대·교류, 운영규칙, 취약계층 참여, 회계 투명성, 전담인력, 권익성과	-	-	협력소통, 지역사회 기여, 주민 교류·협력
사업 역량	정보획득, 거래 안전성, 개방참여, 수익분배	상품화 역량, 재무 안정성, 전담인력, 공동사업	판로안정, 공적판로 경영 전문성, 설비기반, 홍보 마케팅, 자금조달	공간확보
지원 역량	우호적 인식	인력양성, 품질관리, 지원조례, 연대조직	행정기관, 민간자금, 주민교육, 인증제도, 구매지원, 특화금융, 공동사업 기반	중간조직, 보조금, 판매지원
사업 성과	내부사회가치	상품사회가치, 내부성과환원, 고용성과, 운영혁신, 결과혁신	성과관리, 지역사회협력, 외부성과환원, 임금수준, 역량강화, 매출성과, 영업성과, 생산성, 상품혁신	사회적가치, 사회적경제협력, 의사결정



제6장. 전북 사회적경제 기본계획 전략체계

1. 기본방향
2. 비전·목표
3. 중점분야
4. 추진전략

1. 기본방향

1) [사회문제 해결] 지역사회 문제해결에 초점

○ 지역사회가 직면한 어려움은 다양한 영역의 여러 요인이 결합된 복잡한 문제이므로 '제도개선, 비즈니스 혁신, 산업혁신을 넘어서는 사회혁신(social innovation)'의 방식으로 가능함(황영모 외, 2018)

○ 사회적경제 조직은 다른 경제활동 조직과 달리 '혁신 지향성'이 강하고, 사회문제 해결을 혁신활동의 출발점으로 삼기 때문에 문제 해결형 사업과 활동의 주체로 주목되고 있음(황영모 외, 2018)

○ 불균형 발전으로 낙후된 지역이 직면한 사회적·경제적 문제에 대응하여 생활경제 상에서의 요구가 있음에도 충족되지 못하는 다양한 사회서비스를 생산·제공하여 지역사회 문제를 해결해 나가야 함

2) [생활역량 강화] 활동성과는 공동체 강화로

○ 사회적경제는 개인들이 집단적 생활역량을 갖출 수 있도록 지원하고 여건을 만들어가는 활동을 통해 공동체를 강화하고 활성화를 도모하는 방향으로 설정해야 함

○ 사회적경제 정책은 모든 인구계층 대상으로 사회적인 취약조건 개선을 정책의 요소로 삼아 '집단적 생활역량의 개선' 여부를 기준으로 기획, 지역사회(집단)로 발휘되는 생활역량(공동체 강화)으로 귀결되어야 함

* 생활역량 : 가치형성 역량, 집단구성 역량, 필수재 자급역량, 위험대응 역량, 의사표출 역량 '개인 또는 집단'으로 발휘되어 나타남

3) [자원재편 혁신] 자원·인프라의 재편과 혁신

- ❍ 사회적경제의 지속 가능한 사업과 활동의 기반을 위해서는 '재정기반의 취약, 생산규모의 열위, 영업역량의 저위, 기반시설의 미비, 기술역량의 부족' 등 직면한 문제해결을 위한 혁신전략이 필요함 (황영모 외, 2018)
- ❍ 지역사회가 가진 자원과 인프라(인적, 물적, 기술, 제도, 사회 등)를 혁신 지향적으로 사회적경제 조직의 사업과 활동에 적합한 방식으로 자원을 결합하는 구조로 동력을 재편성해 나가야 함
- ❍ 자원·인프라 혁신은 '실천기반+과학기반 혁신'을 결합한 방식으로 '혁신 연계조직(innovation broker)'의 역량을 통해 자원과 역량의 동원과 결합, 혁신을 도모할 수 있음

4) [사회가치 확장] 생활속에서 실행여건 구축

- ❍ 사회적경제는 단기간의 성장과 확대에도 불구하고 지역사회 구성원의 필요와 수요가 결합되어 생활 속에서 체감할 수 있는 사회적 기반을 구축할 때 질적인 성장이 가능함
- ❍ 생활경제 상에서 누구나 체감하고 절감하는 사회적경제의 다양한 실천기반을 지역사회 전체로 갖추어 나가 사회적경제에 우호적인 실행여건을 구축해야 함
- ❍ 지역사회 구성원 모두가 사회적경제를 지지하고 생활경제에서 편익을 체감할 수 있는 변화와 토대를 마련해 나가야 함

  * 사회적경제의 지역사회 '인지도, 체감도, 지지도, 실행력'의 제고는 공공이 주도하는 것으로 '기업하는 사람만 아는 것, 생활과 관련이 없는 것' 등과 같은 한계와 편견의 극복을 의미함

2. 비전·목표

1) 비 전

○ 전라북도 사회적경제 발전 기본계획이 지향해야 할 비전·목표를 검토·설정

> 천년전북, 사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동체

①협동과 연대 : 사회적경제 원리와 작동체계
②사람을 향(向)하는 : 사회적경제의 지향가치
③지역사회 공동체 : 사회적경제의 정책목표
④천년전북 : 전라북도 특성과 지향하는 비전

2) 목 표

(1) 지역단위 생태계 구축

○ 사회적경제 주체(조직)의 '창업-성장, 우호적 시장조성, 이해관계자의 다양한 참여, 재생산과 재투자 등이 선순환 되는 시스템'으로 지속가능한 '혁신생태계(sustainable innovation eco-system)' 구축을 명시함

○ 사회적경제 조직에게 핵심적인 제약조건과 장애물에 대처할 수 있는 잠재력과 시장경제 생태계에 적극 대응할 수 있는 금융자본·인적자본·지적자본·사회자본(기초-종합-복합) 등 우호적인 환경 제공을 목표로 함

(2) 우호적 시장여건 조성

○ 상품과 서비스의 생산·판매를 통해 사업과 활동을 유지하는 사회적경제 조직에게 우호적인 시장여건을 조성하기 위한 '시장확대(공공시장, 민간시장,

상호거래), 사회가치평가 금융체계 구축'이 핵심과제임

○ 안정적인 판로 확대를 위해 공공구매의 활성화, 사회적인 소비시장의 창출, 사회적경제 조직 간 상호거래 확대, 체계적인 자금조달 시스템 마련 등 지역의 자원동원 체계 여건(co-production)을 갖추어야 함

(3) 사회적 혁신역량 축적

○ 사회적경제 생태계를 안정적으로 구축하기 위해서는 생태계 단계별(기초-종합-복합) 혁신동력을 축적하는 메커니즘이 작동할 수 있는 사회적경제 비즈니스 시스템의 동력(역량)을 확보해야 함

○ 사회적경제 조직의 혁신활동을 지원할 역량기반(기본역량, 사업역량, 지역역량, 사회역량 등)과 사회적자본이 지역 사회적경제 비즈니스 시스템의 자체역량으로 축적이 되는 구조를 구축해야 함

(4) 안정적 개별조직 강화

○ 사회적경제 생태계 관점에서 조직(개체)을 확대하고 다양성을 실현하기 위해서는 사회적기업·협동조합·자활기업·마을기업·소셜벤처 등의 신규 창업, 다양한 조직 간 협력, 통합형 네트워크를 활성화해야 함

○ 사회적경제 생태계는 개별 조직제의 활발한 활동을 통해 생태계 자체의 활력과 균형이 생성되어 세대별·분야별·계층별 사회적경제 발전이 균형과 조화를 이루도록 다양한 사회적경제 조직을 육성해 나가야 함

(5) 지역사회 공동체 강화

○ 사회적경제의 정책성과가 전통적인 성장중심의 경제정책과 대별되는 '지역사회 생활역량' 강화의 효과로 이어지는 것이 정책의 궁극적인 목표가 되어야 함(일자리 창출, 서비스 확대, 생산증가 등은 파생적 결과)

○ 지역사회의 생활역량은 개인이 아닌 공동체(community)를 통해 구현되는데, 공동체는 개별 사회적경제 조직을 확대하고 사업·활동에 우호적 사회여건을 조성하는 실행주체이기도 함

3. 중점분야

1 사회적경제 '기본역량' 구축

[사람·연대·지역]

▢ 사회적경제 활성화에 필요한 기본역량은 '사람➔조직➔연대➔지역'으로 이어지는 실행역량 구축이 핵심

❶ [사 람] 사회적경제 전문인력 양성

- 지역사회의 문제와 필요에 대응하여 사회적경제 방식으로 사업과 활동을 담당할 전문인력을 사회 혁신가 수준으로 양성·육성하는 인적역량 강화가 우선과제

❷ [연 대] 사회적경제 네트워킹 내실

- 다양한 주체·부문의 협력조직화와 네트워크는 사회적경제의 거버넌스 활성화, 지역공동체 형성, 개별 사회적경제 조직의 역할을 확대하는 중요한 실천 수단

❸ [지 역] 사회적경제 실행역량 강화

- 지역사회에서 필요와 수요가 지역별로 상이한 여건에서 사업과 활동이 이루어지는 기초 단위(시·군)에서 정책과 활동에 대한 실행역량을 탄탄하게 구축하여 시너지를 도모

2 사회적경제 '사업역량' 강화

[창업·상품·시장]

▢ 사회적경제 개별조직의 '창업➔상품화➔유통·판매' 등 비즈니스 역량강화로 지속가능성을 확보

4 [창 업] 사회적경제 창업·보육 내실

- '준비-창업-운영-사업-성과' 등 사회적경제 조직의 창업과 보육에 관한 지원체계를 조직의 '생애주기별, 성장단계별, 영역별(조직·회계·마케팅·자금)'로 구체화·내실화

5 [상 품] 상품·서비스의 고도화 혁신

- 상대적으로 저위에 있는 사회적경제 상품·서비스의 개선을 위해 개별 또는 공동의 '기술공유 시스템과 시설·R&D 인프라'를 확대하여 상품화 혁신을 통한 사업역량을 강화

6 [시 장] 공공구매 확대와 민간소비 촉진

- 사회적경제 조직의 지속가능 경영과 운영을 결정하는 안정적인 유통·판로 확보를 위해 공공조달·우선구매를 확대하고 사회적경제 블록의 상호거래, 민간 소비시장을 지속적으로 늘려 나감

3 사회적경제 '활동기반' 구축 [금융·자원·거점]

▢ 사회적경제 사업과 활동의 인프라인 '금융+자원+거점'을 '따로-같이' 전략으로 촘촘히 구축

7 [금 융] 사회적경제 금융체계 마련

- 사회적경제의 가치평가에 입각하여 '지역에 기반한 사회적금융을 민간과 공공이 공동으로 조성하고, 사회적금융 전문 중개기관(지원체계)을 육성하여 접근성을 제고

8 [자 원] 사회적경제 공유자산 이용

- 공공영역(도, 시군)을 중심으로 유휴·미활용 공간을 생활경제와 지역사회 문제해결에 필요한 공유자산으로 활용을 촉진하고, 지역자산화 기반 마련

9 [거 점] 사회적경제 지역 혁신거점

- 사회적경제 개별조직, 부문조직, 연대조직, 지원조직의 네트워킹과 협업 등 혁신활동을 수행해나갈 도(혁신타운)와 시·군(활동거점)의 집적공간을 조성

4 사회적경제 '사회기반' 확산

[생활·제도·체계]

▢ 사회적경제의 '사회인식, 제도개선, 체계완비'로 생활 속에서 체감하는 사회적 실천기반 확산

10 [생 활] 사회적경제 사회인식과 실천

- 사회적경제와 사회혁신에 관한 지역사회의 관심, 인식, 실천 등의 저변을 확대하는 방향으로 학교 및 성인교육을 추진하고 공동체 활동을 통해 생활 속의 수요를 발굴하고 확장

11 [제 도] 사회적경제 활성화 제도기반

- 모든 지역(시·군)에서 사회적경제의 사업 및 활동을 활성화하는데 필요한 제도개선, 자치법규 마련, 전담조직 등 제도적인 기반을 마련하고 개선

12 [체 계] 사회적경제 통합적 추진체계

- 민·관, 민·민, 관·관 등이 칸막이에 갇히지 않고 연대와 협력에 기반하여 거버넌스(governance)를 실천하는 사회적경제의 통합적 추진체계를 완비

〈그림 6-1〉 전라북도 사회적경제 기본계획의 중점분야

4. 추진전략

전략 1. [인력양성] 사회적경제 전문인력 양성 체계 마련

- ❍ ‘사회적경제 교육센터’를 설립하여 사회적경제 전문교육 프로그램을 운영하고, 혁신 활동가를 양성
- ❍ 사회적경제의 수준 있는 교육연수 플랫폼 운영을 통한 전문인력(임직원)의 역량강화를 도모
- ❍ 사회혁신의 관점에서 입체적이고 창의적인 ‘사회혁신 리빙랩’을 운영하여 청년 활동가를 양성
- ❍ 사회적경제 조직의 창업과 취업 등 사회적경제 기업(단체) 분야로 진입하고자하는 인력을 양성·육성

전략 2. [연대강화] 사회적경제 조직 네트워크 실질화

- ❍ 사회적경제의 당사자 조직간 연대활동을 활성화하고, 당사자 조직과 공공기관의 네트워크를 확대 강화
- ❍ 사회적경제의 통합조직, 부문조직, 지역조직의 사업과 활동 활성화를 촉진하고 지원
- ❍ 부문과 지역을 넘어 지역사회 문제에 공동으로 대응하는 문제해결형 공동사업과 협력을 증진

전략 3. [지역역량] 지역단위 사회적경제 실행력 강화

- ❍ 시·군이 지역의 자원과 여건에 근거해 사회문제를 포착하고 해결해 나가는 정책동력 마련

○ ‘지역창의 사회적경제 혁신정책’을 통해 시군(행정)이 지역사회의 사회적경제 조직자원과 결합하여 다양한 방식의 사회적경제 사업과 활동을 창안하고 정책으로 실행하도록 촉진

전략 4. [창업보육] 사회적경제 창업·보육 시스템 내실화

○ 사회적경제 기업의 비즈니스 모델을 구축하여 지속가능한 사업전략과 고객 창출 등 경영전략을 세밀하게 마련

○ 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처 등 부문별 조직의 특성을 고려하여 조직, 회계, 마케팅, 자금, 법률, 인사, 노무, 세무, 회계 등의 영역별로 필요와 수요에 대응하도록 지원

전략 5. [상품혁신] 사회적경제 상품과 서비스의 고도화

○ 기술 융합형 상품화 혁신에 대한 사회적경제 기업의 수요에 대응하고, 제조업 기반 사회적경제 조직의 기술공유 체계를 구축하기 위한 공동 R&D 사업을 지원

○ 상품 디자인 및 R&D 기술지원, 시제품 제작 및 공동 작업소 조성 등 상품화 지원체계 구축을 지원

○ 주요 업종별 상품과 서비스의 품질기준을 도입하고, 상품기획(MD)과 공동 브랜드 개발사업 등 지원

전략 6. [시장혁신] 공공기관 우선구매와 민간소비 촉진

○ 전라북도, 시·군의 공공조달 체계에서 사회적경제 조직의 상품과 서비스를 우선 구매하는 규정을 마련하고 실효적으로 확대

○ 우선 구매의 대상 비율, 수혜조직 의무사항, 관련 법령 관계, 구매지원 기제 관련 사항 등을 마련

○ 업종별·부문별 사회적경제 블록 간 상호거래를 촉진하여 사회적경제 내부의 안정적인 수요를 확보

○ 지역사회의 기업·기관·단체 등의 거점 구매력과 지역주민의 윤리적인 민간 시장 수요를 확대

전략 7. [금융기반] 사회적금융 지역사회 인프라 구축

○ 정부의 정책에 맞춘 민·관 주도형 사회적금융 활성화를 위한 Two-Track 전략으로 공급채널 확대와 인프라 구축에 집중

○ 사회적금융의 공급채널 확보를 위해 전라북도 사회적경제 기금 조성, 사회적금융 중개기관 육성, 지역금융기관 연계기금 조성, 협동조합 자조기금 조성, 사회성과연계채권도입 등을 추진

○ 사회적금융 인프라 구축을 위해 사회적가치 평가체계를 구축하고, 전북 사회적금융 실태조사 체계 등을 마련

전략 8. [자원공유] 사회적경제의 공유자산 이용 확대

○ 도와 시·군의 유휴·미활용 공간을 사회적경제 조직이 이용·활용할 수 있는 파일럿 프로그램 도입

○ 지역사회 부동산 자산을 사회적경제 조직의 사업과 활동을 통해 지역자산화하는 지역관리기업 등의 방식으로 공유자산의 전략적 이용 확대

○ 지역 공유자산 활용한 혁신적 창업 아이디어로 지역사회 문제를 해결할 사회적경제 조직을 발굴하고 육성

전략 9. [거점구축] 사회적경제 지역 혁신거점 활성화

○ 도와 시·군에 사회적경제 조직이 집적되어 공동의 혁신활동을 전개해나갈 거점 공간을 구축

○ 지역의 사회적경제 혁신연계조직과 혁신기술기반을 중심으로 사회적경제의 지역통합형 사업과 활동 전략의 거점으로 기능

○ 전라북도 사회적경제 혁신타운 조성과 활성화, 시·군 사회적경제 혁신허브 조성과 활성화 등으로 구체화

전략 10. [사회인식] 생활속 사회적경제 인식실천 확대

- ❍ 사회적경제에 관련한 지역사회의 긍정적 인식을 확산시키고 지역주민의 공동체적 역량을 강화하는 전략
- ❍ 사회적경제의 저변을 확대하기 위한 성인교육·학교교육, 학습동아리, 주민공모, 캠페인 등을 통해 지역의 사회적경제에 대한 수요를 발굴하고 적극적으로 참여할 수 있는 기반을 확장
- ❍ 초중고 사회적경제 교육 활성화를 지원하고, 의회·공무원·공공기관의 교육을 강화하며 연구 등을 지원

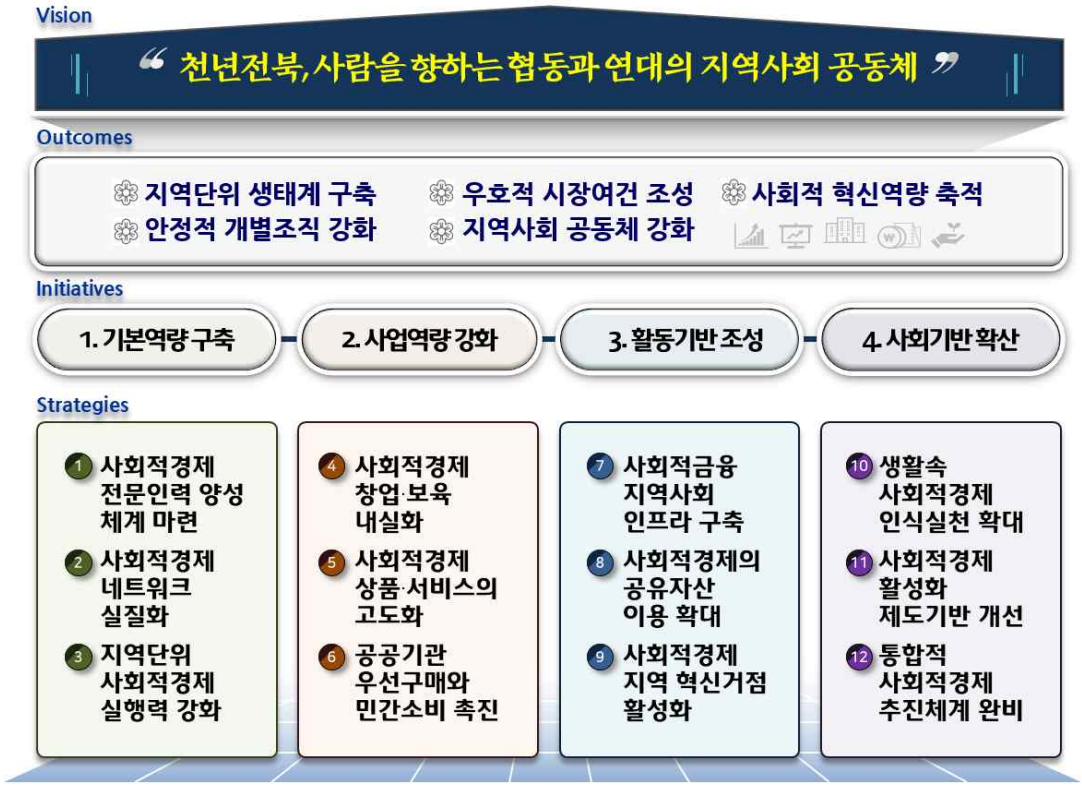
전략 11. [제도개선] 사회적경제 활성화 제도기반 개선

- ❍ 14개 시·군에 사회적경제 활성화 및 지원조례를 제정하여 사회적경제 정책추진의 근거를 마련
- ❍ 사회적경제 조직의 사업과 활동을 촉진하기 위해 정책적 인센티브를 부여하고 규제완화가 필요한 영역에서 기존 규정 등을 개선 (사회적경제 생태계 구축을 위한 제도개선 영역)

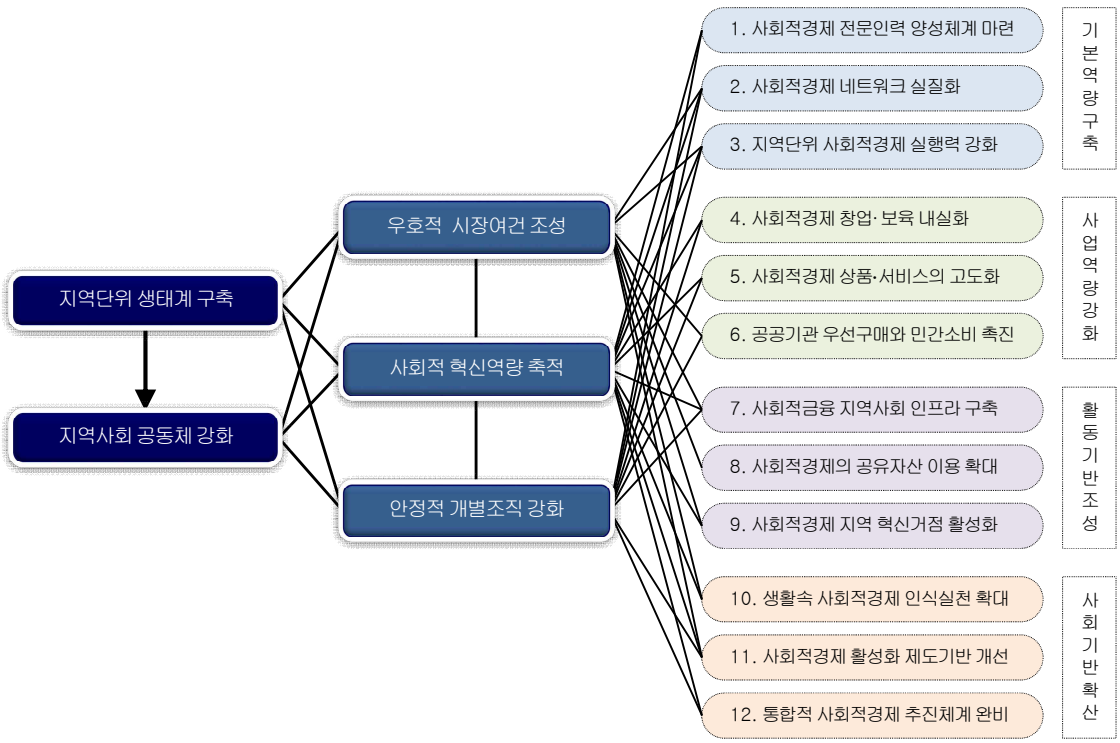
전략 12. [추진체계] 통합적 사회적경제 추진체계 완비

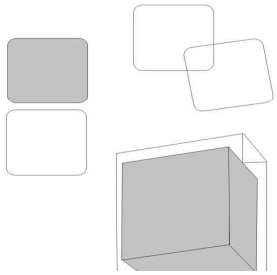
- ❍ 도와 시·군에 사회적경제 민관 거버넌스 운영체계(위원회, 실무조직 등)를 구축하고 내실있게 운영
- ❍ 사회적경제 정책전달 주체인 중간지원조직의 역할과 담당업무를 강화해 충실하게 정책을 전달
- ❍ 도와 시·군이 참여하는 '전라북도 사회적경제 정책(행정)협의회'를 통해 예산과 자원배분의 실효성을 확대
- ❍ 사회적경제의 다양한 사업·활동·정보를 DB화 구축하여 사회적경제 통합 정보 시스템을 구축

〈그림 6-2〉 전라북도 사회적경제 기본계획 전략체계(종합)



〈그림 6-3〉 전라북도 사회적경제 기본계획 목표-전략 관계





제7장. 전북 사회적경제 기본계획 추진전략

1. 사회적경제 전문인력 양성체계 마련
2. 사회적경제 네트워크 실질화
3. 지역단위 사회적경제 실행력 강화
4. 사회적경제 창업 · 보육 내실화
5. 사회적경제 상품·서비스의 고도화
6. 공공기관 우선구매와 민간소비 촉진
7. 사회적금융 지역사회 인프라 구축
8. 사회적경제의 공유자산 이용 확대
9. 사회적경제 지역 혁신거점 활성화
10. 생활속 사회적경제 인식실천 확대
11. 사회적경제 활성화 제도기반 개선
12. 통합적 사회적경제 추진체계 완비

전략
1

사회적경제 '기본역량' 구축 [인력양성]

사회적경제 전문인력 양성체계 마련

지역사회 필요와 문제에 대응해 사회적경제 방식의 사업·활동 담당할 전문인력을 사회혁신가 수준으로 양성·육성하는 인적역량 강화가 우선

1) 추진과제

○ '사회적경제 교육센터' 설립으로 사회적경제 전문교육 프로그램 운영, 혁신 활동가의 양성

○ 사회적경제의 수준있는 교육연수 플랫폼 운영을 통한 전문인력(임직원)의 역량강화 도모

○ 사회혁신의 관점에서 입체적이고 창의적인 '사회혁신 리빙랩' 운영으로 청년 활동가 양성

○ 사회적경제 조직의 창업·취업 등 사회적경제 기업 분야로 진입하고자 하는 인력의 양성·육성

2) 세부사업

- 1-1. ‘사회적경제 교육센터’ 설립 및 운영 (신규)

  사회적경제 전문인력을 양성하기 위한 교육을 담당하는 교육·연수 플랫폼으로 교육센터를 설립·운영

- 1-2. 사회적경제 ‘전문교육 프로그램’ 개발 (신규)

  사회적경제 전문인력 양성을 담당하는 ‘사회적경제 교육센터’가 운영하는 ‘전문 교육프로그램’의 개발

- 1-3. 사회적경제 ‘전문 교육과정’ 운영 (신규)

  사회적경제 조직 핵심리더, 현장활동가, 중견간부, 전문강사, 종사자 등을 양성하는 전문교육 과정 운영

- 1-4. 사회적경제 ‘초·중·고 학교교육’ 지원 (신규)

  초·중·고 학교교육(교과과정) 일환으로 사회적경제 교육 프로그램을 운영할 수 있도록 교육청과 협력사업 추진

- 1-5. 사회적경제 ‘대학 Pro-MBA 과정’ 지원 (신규)

  지역대학 대학원 과정으로 학위(비학위) 과정을 운영하여 전문인력을 체계적으로 양성할 수 있도록 지원

- 1-6. 사회적경제 아카데미 운영 지원 (신규)

  일반 시민이 사회적경제를 이해하고 생활 속 실천 등을 촉진하기 위한 사회적경제 일반인 대상 교육과정

- 1-7. 사회적기업가 ‘국외연수’ 프로그램 지원 (신규)

  사회적경제 조직 핵심리더, 현장활동가, 중견간부, 전문강사, 종사자 등의 전문역량 강화를 위한 해외연수 교육 프로그램 지원

- 1-8. ‘사회적기업가’ 육성사업 (계속)

  사회적기업 진입을 희망하는 (예비)창업자(팀)를 대상으로 사회적기업 창업의 전 과정을 지원하여 도내 사회적기업 발굴 및 인재 육성

• 1-9. 사회적경제 ‘청년혁신가’ 지원 (계속)

도내 사회적경제 기업의 청년 구인수요에 대응하여 지역의 우수한 인재를 발굴, 기업 매칭을 통해 취업 연계

• 1-10. 사회적경제 학습동아리 운영 (신규)

생활 속 사회적경제 이해와 실천을 통해 창의적 방식으로 사회문제를 해결할 수 있는 역량강화 기본단위인 학습동아리 등 운영활성화 지원

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 10개 사업	1,910	3,730	5,810	6,270	6,470	24,190
1-1	‘사회적경제 교육센터' 설립 및 운영	-	-	300	300	300	900
1-2	사회적경제 '전문 교육프로그램' 개발	-	-	200	100	-	300
1-3	사회적경제 '전문 교육과정' 운영	-	-	-	260	260	520
1-4	사회적경제 '초·중·고 학교교육' 지원	-	-	1,500	1,800	2,100	5,400
1-5	사회적경제 '대학 Pro-MBA 과정' 지원	-	40	40	40	40	160
1-6	사회적경제 아카데미 운영 지원	-	1,680	1,680	1,680	1,680	6,720
1-7	사회적기업가 '국외연수' 프로그램 지원	-	50	130	130	130	440
1-8	‘사회적기업가' 육성사업	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	6,550
1-9	사회적경제 '청년혁신가' 지원	600	600	600	600	600	3,000
1-10	사회적경제 학습동아리 운영	-	50	50	50	50	200

구분	세 부 사 업	유형
1-1	‘사회적경제 교육센터’ 설립 및 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 전문인력을 양성하기 위한 교육을 담당하는 교육·연수 플랫폼으로 교육센터를 설립·운영

❍ 사회적경제 전문교육과정 개발과 직접 교육을 담당, 생활·학교·대학 사회적경제 교육 프로그램 연계운영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2022 ~ 2024년 (3개년)

❍ 총사업비 : 900백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 교육센터 설립 및 운영 지원

- 설립방안 : 도 출연기관 ‘전북경제통상진흥원’ 내에 부설조직으로 ‘사회적경제 교육센터’ 신설하여 운영 (대안 : 외부 전문교육기관 대상 교육센터 지정 검토)
- 조직·시설 : ‘교육연수부, 정책연구부, 행정지원부’ 등 사업부 구성, 사회적경제혁신타운 연수시설 활용
- 주요기능 : ①사회적경제 교육연구 플랫폼, ②사회적경제 교육프로그램 개발, ③사회적경제 교육과정 운영, ④사회적경제 학교·성인교육 지원 프로그램

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	300	300	300	900
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	300	300	300	900

구분	세 부 사 업	유형
1-2	사회적경제 ‘전문 교육프로그램’ 개발	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 전문인력 양성을 담당하는 ‘사회적경제 교육센터’가 운영하는 ‘전문 교육프로그램’의 개발

❍ 교육대상(활동가, 대학교육, 사회교육)에 맞춰 세부영역으로 구분, 프로그램 개발하고 운영을 통해 보완

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2022 ~ 2023년 (2개년)

❍ 총사업비 : 300백만원 (국비 50%, 도비 50%)

❍ 사업내용 : 교육프로그램 개발, 교재개발(외부 전문연구진 공동), 교육 프로그램 운영평가 및 개선·보완

- 핵심역량 프로그램(집중 단기과정) : 전문가 과정, 전문경영인 과정, 전문강사 과정 등 대상별 프로그램
- 대학연계 프로그램 : Pro-MBA과정, 최고경영자과정, 민관 파트너십 과정 등 비학위 대학교육 프로그램 등
- 사회교육 프로그램 : 사회적경제 아카데미, 사회적경제 심화 아카데미, 청소년 아카데미 등 프로그램

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	100	50	-	150
도 비	-	-	100	50	-	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	200	100	-	300

구분	세 부 사 업	유형
1-3	사회적경제 ‘전문 교육과정’ 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 조직 핵심리더, 현장활동가, 중견간부, 전문강사, 종사자 등을 양성하는 전문교육 과정 운영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2023 ~ 2024년 (2개년)

❍ 총사업비 : 520백만원 (도비 20%, 군비 50%, 자부담 30%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 전문 교육과정 운영

- 전문가 과정 : 핵심실무 역량강화 교육(세무, 마케팅, 홍보, 네트워크 등)
- 전문경영인 과정 : 사회적경제경제 조직CEO의 지속가능한 경영에 필요한 핵심실무, 네트워크 중심의 전문교육
- 전문강사 과정 : 사회적경제 전문강사 (컨설팅)실무역량조직 강화, 교수법, 사례학습, 네트워크 지원 등

❍ 운영계획 : 전문가 과정(40명/연4기), 전문경영인 과정(20명/연4기), 전문강사 과정(10명/연2기)등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	52	52	104
시군비	-	-	-	130	130	260
자부담	-	-	-	78	78	156
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	260	260	520

구분	세 부 사 업	유형
1-4	사회적경제 '초·중·고 학교교육' 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 초·중·고 학교교육(교과과정) 일환으로 사회적경제 교육 프로그램을 운영할 수 있도록 교육청과 협력사업 추진

❍ 사회탐구 과목 내에 담당교사(필요 시 외부 전문가) 사회적경제의 이해를 증진하는 교육 진행

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2022 ~ 2024년 (3개년)

❍ 총사업비 : 5,400백만원 (도 10%, 시군 20%, 교육청 70%)

❍ 지원대상 : 도내 초등학고, 중학교, 고등학교

❍ 사업내용 : 사회적경제 교과교육 내의 현장 탐방·체험교육 프로그램 운영 (사회적경제 기업, 전문매장, 지역화폐 등)

- 전라북도·시군·교육청이 초·중·고 교육과정에 필요한 교육비의 일정액을 분담하여 운영 (2021년 업무협약 체결)
- 사회적경제 교육센터(전문강사 과정) 교육과정 연계

❍ 지원내역 : 학교 당 프로그램 운영비(강의, 체험, 탐방 등) 3천만원 지원

❍ 사 업 량 : '21년 MOU 체결 → '22년 50개교 → '23년 60개교 → '24년 70개교

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	150	180	210	540
시군비	-	-	300	360	420	1,080
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	1,050	1,260	1,470	3,780
합 계	-	-	1,500	1,800	2,100	5,400

구분	세 부 사 업	유형
1-5	사회적경제 ‘대학 Pro-MBA 과정’ 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역대학 대학원 과정으로 학위(비학위) 과정을 운영하여 전문인력을 체계적으로 양성할 수 있도록 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 160백만원 (국비 50%, 도비 50%)

❍ 지원대상 : 도내 지역대학

❍ 사업내용 : 지역대학이 관련 교육과정을 개설·운영할 수 있도록 지원

- 교과과정 프로그램 개발 및 교육비 일부 지원(2천만원), 행정 정책담당자 교육생 인센티브(공무원 성과평가 반영)

❍ 운영과정(안)

- Pro-MBA 과정 : 대학 내 경영대학원 석사과정으로 사회적경제 전문이론, 현장실무 교육과정 운영 지원
- 민관 파트너십 과정 : 공무원 등 정책개발 담당자를 대상으로 사회적경제 특별과정 개설, 정책인력 양성

❍ 지원방식 : 도내 대학 교육과정(대학원) 공모를 통해 매년 3개 대학 지원

- 한국사회적기업진흥원 관련 정책사업 등과 연계 추진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	20	20	20	20	80
도 비	-	20	20	20	20	80
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	40	40	40	40	160

구분	세 부 사 업	유형
1-6	사회적경제 아카데미 운영 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 일반 시민이 사회적경제를 이해하고 생활 속 실천 등을 촉진하기 위한 사회적경제 일반인 대상 교육과정

❍ 지역사회돌봄, 지역순환경제 등 생활속 필요·요구를 사회적경제 방식으로 해결해 나가는 활동실천의 장

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 6,720백만원 (도 10%, 시군 40%, 자부담 50%)

❍ 지원대상 : 사회적경제 교육센터

❍ 사업내용 : 사회적경제 교육센터가 운영하는 '사회적경제 일반 아카데미' 과정, 청·장년 대상의 교육비 일부 지원 등

- 사회적경제 교육센터 상설 단기교육과정(3일)으로 지역별(시·군)로 교육생 모집 운영(별도 프로그램)

❍ 운영방식 : 사회적경제 교육센터가 직접 수행, 14개 시·군 고려 교육과정 개설·운영하여 교육효과 극대화

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	168	168	168	168	672
시군비	-	672	672	672	672	2,688
자부담	-	840	840	840	840	3,360
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	1,680	1,680	1,680	1,680	6,720

구분	세 부 사 업	유형
1-7	사회적기업가 ‘국외연수’ 프로그램 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 조직 핵심리더, 현장활동가, 중견간부, 전문강사, 종사자 등의 전문역량 강화를 위한 해외연수 교육 프로그램 지원

❍ 국외 사회적경제 선진지역(이탈리아 에밀리아로마냐·트렌티노, 캐나다 퀘벡 등) 전문조직과 업무협약을 통해 핵심활동가들의 교육연수 진행을 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 440백만원 (도비 93.9%, 자부담 6.1%)

❍ 지원대상 : 사회적경제 조직 리더, 중견간부, 현장활동가, 종사자, 전문강사 등 핵심활동가(연 3명)

❍ 사업내용 : 국외 사회적경제 선진지역 업무협약체결(’21년), 해당 국가(지역) 교육수행 전문조직 위탁교육비와 교육생 현지 체재비(도비 지원 30%) 등 지원

❍ 추진방식 : (1단계)국외 전문조직 업무협약 → (2단계)사회적경제 조직 활동가 공모 선발 → (3단계)연수 프로그램 지원 → (4단계)연수 성과 보고대회 등

❍ 고려사항 : 국외 전문연수 수행능력 기준검토 마련

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	121	121	121	413
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	9	9	9	27
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	130	130	130	440

구분	세 부 사 업	유형
1-8	‘사회적기업가’ 육성사업	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적기업 진입을 희망하는 (예비)창업자(팀)를 대상으로 사회적기업 창업의 전과정을 지원하여 도내 사회적기업 발굴 및 인재 육성

▢ 지원근거

❍ 사회적기업 육성법 제20조 제4항 1호(사회적기업가 양성과 사회적기업 모델 발굴 및 사업화 지원)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 6,550백만원 (국비 100%)

❍ 지원대상 : 예비창업자 또는 1년 미만 기창업자(팀당 최소 3인)

❍ 지원규모 : ‘19년 40개 창업팀 육성

❍ 사업내용 : 사회적기업 창업, 사업화개발비, 창업공간, 교육·멘토링 지원

- 사회적기업 창업자(팀) 발굴 및 육성
- 재도전 창업자(팀) 육성 및 사회적기업 진입 유도
- 사회적경제 영역 생태계 조성 및 네트워크 활성화

❍ 추진주체 : 전라북도경제통상진흥원 사회적기업가육성팀

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	6,550
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,310	1,310	1,310	1,310	1,310	6,550

구분	세 부 사 업	유형
1-9	사회적경제 ‘청년혁신가’ 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 도내 사회적경제기업의 청년 구인수요에 대응해 지역의 우수한 인재를 발굴, 기업 매칭을 통해 취업 연계

❍ 교육·네트워크 등 역량강화 지원을 통해 지역정착을 유도하여 지역경제 활성화 도모

▢ 지원근거

❍ 지역주도형 청년일자리 사업 시행지침(행정안전부)

❍ 전라북도 사회적경제 청년혁신가 지원사업 시행지침(전라북도)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 3,000백만원 (국비 50%, 도비 50%)

❍ 지원대상 : 도내 사회적경제기업 청년혁신가(만 18세~39세)

❍ 지원규모 : 청년 200여명, 130개 사업장

❍ 사업내용 : 사업화개발비, 창업공간, 교육·멘토링 지원

- 참여 사업장과 청년혁신가 발굴·관리 및 네트워킹
- 청년혁신가 역량강화와 정착 지원(교육, 선진지견학, 건강검진 등)
- 사회적경제 영역 생태계 조성 및 네트워크 활성화

❍ 추진주체 : 전라북도경제통상진흥원 자치경제팀

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	300	300	300	300	300	1,500
도 비	300	300	300	300	300	1,500
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	600	600	600	600	600	3,000

구분	세 부 사 업	유형
1-10	사회적경제 학습동아리 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 생활 속 사회적경제 이해와 실천을 통해 창의적 방식으로 사회문제를 해결할 수 있는 역량강화 기본단위인 학습동아리 등 운영활성화 지원

❍ 공모사업을 통해 사회문제 해결과 창의적인 아이디어 개발을 유도하고, 사회적 문제에 청년참여를 확대시켜 지역사회 공헌에 기여

❍ 새로운 사회혁신 모델인 리빙랩 개념을 도입하여 문제해결 동아리 운영을 통한 지역사회 발전 도모

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 200백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 분야 학습동아리와 소셜 리빙랩의 최소 운영경비 (학습·조사·기획활동 등) 지원

- 학습동아리 교육 프로그램 지원 : 연 10개팀 (각 2백만원)
- 소셜 리빙랩 프로그램 지원 : 연 4개팀 (각 5백만원)
- 우수 프로그램 평가 및 시상 : 연 1회 (10백만원)

❍ 신청분야 : 지역사회에 발생하는 사회적문제에 대해 IOT·ICT 활용한 농촌문제(고령화, 인구감소) 해결, 미세먼지, 빈집활용, 쓰레기 문제 등 다양

❍ 운영방식 : 연초 학습동아리 운영결과 보고대회 개최, 성과 공유 및 우수 동아리 시상 등으로 인센티브 부여

- '전북리빙랩네트워크'와 연계하여 사업 추진, 프로그램 지원

❍ 추진절차 : 공모(12월) → 공모 심사 선정(1월) → 프로그램 운영비 지원(2월) → 결과보고(10월) → 평가·심사·시상(12월)

❍ 추진주체 : 전라북도 사회적경제지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

전략
2

사회적경제 '기본역량' 구축 [연대강화]

사회적경제 조직 네트워크 실질화

다양한 주체·부문의 협력조직·네트워킹은 사회적경제의 거버넌스 활성화, 지역공동체 형성, 개별 사회적경제 조직의 역할 확대의 중요수단

1) 추진과제

○ 사회적경제 당사자 조직간 네트워크 활성화, 당사자 조직과 공공기관의 네트워크 활성화

○ 사회적경제 통합조직, 부문조직, 지역조직의 사업활동 활성화를 촉진하고 지원하는 정책

○ 부문과 지역을 넘어 지역사회 문제에 공동으로 대응하는 문제해결형 공동사업과 협력증진

2) 세부사업

• 2-1. 사회적경제 '부문조직' 네트워킹 활성화 (신규)

사회적경제 4대 부문(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)의 부문

협의회의 네트워킹 활동을 촉진, 프로그램 지원 (도 담당부서 연계)

• 2-2. 사회적경제 '지역조직' 네트워킹 활성화 (신규)

시·군 사회적경제 분야 연대조직(협의회) 결성을 촉진하여 지역단위 사회적경제 연대활동의 틀을 마련하고, 4대 부문을 중심으로 지역사회의 다양한 공동체 조직 참여를 유도

• 2-3. 사회적경제 '통합조직' 네트워킹 활성화 (신규)

'전북사회적경제연대회의'의 일상적이고 내실있는 사업과 활동을 통해 연대협력 활동의 거점을 내실화, 공동사업·활동을 담당할 수 있도록 위치 부여

사회적경제 거버넌스 상의 정책논의, 정책평가 등의 책임있는 기능을 담당하는 정책파트너로 역할 촉진

• 2-4. 사회적경제 '업종별 협의회' 구성 운영 (신규)

유사한 사업·활동 분야의 사회적경제 개별조직이 참여하는 업종별 위원회(협의회) 조직 구성·운영 유도

• 2-5. 사회적경제 활성화 '포럼' 운영 (신규)

사회적경제 분야의 다양한 사업·활동·정책 이슈 등의 상설적 논의를 통해 사회적경제 네트워킹 장 마련 (사회적경제 중간지원조직·통합연대조직·연구센터 등 공동 참여)

• 2-6. 사회적경제 '박람회' 개최 (신규)

박람회 개최로 협력과 연대, 도민 참여를 통한 사회적경제 정책에 대한 도민 인식 제고 및 공감대 형성

• 2-7. 사회적경제 '한마당' 개최 (신규)

사회적경제의 가치를 부각시키고, 실현해가기 위한 '사회적경제한마당 프로그램 기획 및 프로그램' 운영

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 7개 사업	260	392	432	482	482	2,048
2-1	사회적경제 '부문조직' 네트워킹 활성화	-	40	40	40	40	160
2-2	사회적경제 '지역조직' 네트워킹 활성화	40	60	100	140	140	480
2-3	사회적경제 '통합조직' 네트워킹 활성화	20	20	20	20	20	100
2-4	사회적경제 '업종별 협의회' 구성 운영	-	10	10	20	20	60
2-5	사회적경제 활성화 '포럼' 운영	-	12	12	12	12	48
2-6	사회적경제 '박람회' 개최	200	200	200	200	200	1,000
2-7	사회적경제 '한마당' 개최	-	50	50	50	50	200

구분	세 부 사 업	유형
2-1	사회적경제 ‘부문조직’ 네트워킹 활성화	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 4대 부문(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업)의 부문협의회의 네트워킹 활동을 촉진

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 160백만원 (도비 90%, 자부담 10%)

❍ 지원대상 : 사회적경제 4대 부문(협동조합, 사회적기업, 자활기업, 마을기업) 협의회

❍ 사업내용 : 사회적경제지원센터가 4대 부문협의회 네트워킹 활성화 프로그램 지원 (도 담당부서 연계)

- 정부 정책사업 일환으로 결성된 도 단위 부문협의회 조직이 일상적으로 소속 조직의 교류협력 활동을 지원
- 부문협의회의 도 담당부서가 중심이 되어 해당 부문협의회 조직 정보공유, 역량강화, 공동사업 등 지원
- 도 단위 사회적경제 연대조직의 부문조직으로 기능상근실무자를 두어 공동의 정책사업 이행 등을 담당

❍ 지원내용 : 교육 프로그램, 연찬회, 정보 네트워킹 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	36	36	36	36	144
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	4	4	4	4	16
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	40	40	40	40	160

구분	세 부 사 업	유형
2-2	사회적경제 ‘지역조직’ 네트워킹 활성화	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 시·군 사회적경제 분야 연대조직(협의회) 결성을 촉진하여 지역단위 사회적경제 연대활동의 틀을 마련

❍ 시·군의 특성을 고려하여 사회적경제 4대 부문을 중심으로 지역사회의 다양한 공동체 조직 참여를 유도

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 480백만원 (도비 30%, 시군비 70%)

❍ 사업내용 : 해당 시·군의 사회적경제 진영이 연대조직을 결성하고 상설적 활동을 전개해나갈 수 있도록 필요한 정보제공, 학습활동, 교류협력 등의 사업비 일부를 지원

- 중장기적으로 도 단위 사회적경제 연대조직의 지역조직으로 기능

❍ 추진방식 : 도 사회적경제지원센터가 지역조직 지원, 네트워킹 활성화 프로그램 지원 (시군지원조직 연계)

❍ 지원내용 : 교육 프로그램, 연찬회, 정보 네트워킹 등 (개소당 10백만원)

❍ 추진계획 : ’20년 4개소 → ’21년 6개소 → ’22년 10개소 → ’23년 이후 14개소

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	12	18	30	42	42	144
시군비	28	42	70	98	98	336
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	40	60	100	140	140	480

구분	세 부 사 업	유형
2-3	사회적경제 ‘통합조직’ 네트워킹 활성화	신규

▢ 목적 및 필요성

- ❍ ‘전북사회적경제연대회의’의 일상적이고 내실있는 사업과 활동을 통해 연대 협력 활동의 거점을 내실화
- ❍ 전북사회적경제연대회가 전라북도 사회적경제 분야 공동사업·활동을 담당해 나갈 수 있도록 위치 부여
- ❍ 사회적경제 거버넌스 상의 정책논의, 정책평가 등의 책임있는 기능을 담당하는 정책파트너로 역할 촉진

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)
- ❍ 총사업비 : 100백만원 (도비 100%)
- ❍ 사업내용 : 연대회의 위원회(집행위원회, 정책위원회, 사회복지위원회 등)가 담당하는 교류협력·역량강화 활동의 일부 지원
- ❍ 지원내용 : 교육 프로그램, 연찬회, 정보 네트워킹 등
- ❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터가 전북사회적경제연대회의 네트워킹 활성화 프로그램 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	20	20	20	20	20	100
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	20	20	20	20	20	100

구분	세 부 사 업	유형
2-4	사회적경제 ‘업종별 협의회’ 구성 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 유사한 사업·활동 분야의 사회적경제 개별조직이 참여하는 업종별 위원회(협의회) 조직 구성·운영 유도

❍ 정책사업·공간범위에 국한된 연대조직 한계를 극복하여 사업내용을 중심으로 하는 업종별 위원회 구성

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 60백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 업종별 협의회 구성, 운영 프로그램 지원 (개소당 1천만원)

- 사회적경제 조직의 주력 사업분야를 중심으로 지역 여건을 고려 : 농식품 제조, 사회서비스, 체험관광 등
- 사회적경제연대회의가 구성·운영지원 담당 : 정보공유, 상품혁신, 역량강화 등 고유사업 수행을 지원

❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터 중심으로 사회적경제연대조직과 연계 추진

❍ 추진계획 : ’21년 1개소(기획 구성·운영 시범모델) → ’22년 1개소 → ’23년 2개소 → ’24 2개소

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	10	20	20	60
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	10	10	20	20	60

구분	세 부 사 업	유형
2-5	사회적경제 활성화 ‘포럼’ 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 분야의 다양한 사업·활동·정책 이슈 등의 상설적 논의를 통해 사회적경제 네트워킹 장 마련

❍ 사회적경제 중간지원조직·통합연대조직·연구센터 등이 공동으로 참여하는 핵심이슈 대응전략과 과제도출 등 논의구조 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 48백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 활성화 포럼 운영

- 포럼을 통해 도출된 전략과 과제는 정책반영을 위해 사회적경제위원회 등 의제로 제안하여 시너지 도모
- 사회적경제박람회, 각종 학술대회, 네트워크 프로그램 등과 연계하여 포럼 운영의 성과를 공유하고 전파

❍ 운영방식 : 분기별 정례포럼(연 4회)으로 운영하며, 연대조직·개별조직·활동가·관계자 등 참여를 통한 이슈별 대응전략 과제 논의

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	12	12	12	12	48
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	12	12	12	12	48

구분	세 부 사 업	유형
2-6	사회적경제 ‘박람회’ 개최	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 박람회 개최로 협력과 연대, 도민 참여를 통한 사회적경제 정책에 대한 도민 인식 제고 및 공감대 형성

❍ 사회적경제기업의 제품·서비스를 홍보하고, 판로를 확대할 수 있는 지속성장의 기반 마련

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 1,000백만원 (도비 50%, 시군비 50%)

❍ 사업내용 : 전북의 새로운 내일을 여는 ‘전라북도 사회적경제 박람회’ 개최

- 개막식, 홍보관, 학술 및 포럼, 제품 전시장·판매장, 도민참여 경진대회, 체험존, 문화행사 등 추진
- 사업규모 : 100여개 부스 운영 (기업관, 홍보관 등)

❍ 추진방식 : 사회적경제 주간행사와 연계 추진 (시·군 순회 개최)

- 기 구축 거버넌스 활용(분과위원회 → 실무협의회 → 위원회)
- 사회적경제 혁신타운 준공 등 고려
- 범부처 ‘2022사회적경제 박람회 유치 추진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	100	100	100	100	100	500
시군비	100	100	100	100	100	500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	200	200	200	200	200	1,000

구분	세 부 사 업	유형
2-7	사회적경제 ‘한마당’ 개최	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제의 가치를 부각시키고, 실현해가기 위한 ‘사회적경제한마당 프로그램 기획 및 프로그램’ 운영

❍ 사회적경제기업 제품 홍보 및 판촉지원, 공공기관 실천협약식, 즐길거리 등 네트워크 활성화에 초점을 맞춘 기획 프로그램 운영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 200백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 사회적경제기업 참여자, 전문가, 활동가, 지원조직 관계자 등

❍ 사업내용 : 사회적경제 한마당 행사에 필요한 시설 시공 및 프로그램 기획·운영 등 지원 (연 1회)

- 한마당 행사 기념식, 사회적가치 실천협약식, 사회적경제 퍼포먼스, 노래자랑, 문화공연, 판촉전 등 진행

❍ 시행주체 : 사회적경제과, 전라북도경제통상진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

전략
3

사회적경제 '기본역량' 구축 [지역역량]

지역단위(시·군) 사회적경제 실행력 강화

지역의 필요·수요가 상이한 여건에서 사업·활동이 이루어지는 기초단위(시·군)에서 정책·활동의 실행역량을 탄탄하게 구축하여 시너지를 도모

1) 추진과제

○ 시·군이 지역의 자원과 여건에 근거해 사회문제를 포착하고 해결해 나가는 정책동력 마련

○ '지역창의 사회적경제 혁신정책'을 통해 시군(행정)이 지역사회의 사회적경제 조직자원과 결합하여 다양한 방식의 사회적경제 사업과 활동을 창안하고 정책으로 실행하도록 촉진

2) 세부사업

• 3-1. '지역특화'(시·군) 사회적경제 혁신사업 (신규)

시·군을 사회적경제 활성화 정책 수행단위로 하여 사업·활동의 실행력 강화하기 위한 시·군 특화사업 지원

지역별 경제적·사회적 여건과 자원(인적·물적)이 다른 현실을 고려하여 시·군의 자율성과 주체성 부여

• 3-2. 지역사회 ‘문제해결 사회적경제 조직’ 육성 (신규)

지역사회가 직면한 다양한 사회문제를 해결해나가기 위한 사회적경제 조직 육성, 개별조직 비즈니스 모델을 넘어 지역사회 파급효과가 큰 문제를 비즈니스 방식으로 대응하는 사업조직 육성

• 3-3. 시·군 사회적경제 ‘거버넌스’ 구축 지원 (신규)

시·군의 사회적경제 정책 실행력을 강화하기 위해 관련 주체가 참여하는 거버넌스 체계 구축에 대한 지원 필요

• 3-4. 시·군 사회적경제 ‘전담부서’ 설치 (신규)

시·군을 사회적경제 활성화 정책 수행단위로 하여 사업·활동의 실행력을 담당할 전담부서(인력) 설치 유도

• 3-5. 도 사회적기업 ‘자치단체 특화사업’ (계속)

고용노동부 육성 시책에 따른 지원사업으로 지역의 특성이 반영된 (예비)사회적기업의 우수 수익모델 발굴 및 자립기반 강화 등 지역 내 육성을 위해 지원

• 3-6. 시·군 사회적기업 ‘자치단체 특화사업’ (계속)

자치단체(시·군)가 지역특성이 반영된 (예비)사회적기업 모델 발굴 및 육성을 위한 판로개척, 홍보 등 사업 발굴을 지원

• 3-7. 시·군 사회적경제 ‘중간지원조직’ 구축 지원 (계속)

지역별 여건이 상이한 시군의 사회적경제 활성화를 지원하기 위한 중간지원조직을 구축하여 민간의 사회적경제 활동과 행정의 정책사업을 지원

시군별로 추진하는 사회적경제 사업을 체계적으로 지원하고, 사회적경제 활성화 사업을 담당하는 행정과 지역주민의 가교 역할을 하는 거점 구축

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 7개 사업	762	2,398	2,397	2,055	1,442	9,052
3-1	'지역특화'(시·군) 사회적경제 혁신사업	-	1,030	1,030	800	-	2,860
3-2	지역사회 '문제해결 사회적경제 조직' 육성	-	150	400	600	850	2,000
3-3	시·군 사회적경제 '거버넌스' 구축 지원	-	143	143	143	143	572
3-4	시·군 사회적경제 '전담부서' 설치	-	-	-	-	-	-
3-5	도 사회적기업 '자치단체 특화사업'	151	151	151	151	151	755
3-6	시·군 사회적기업 '자치단체 특화사업'	298	298	298	298	298	1,490
3-7	시·군 사회적경제 '중간지원조직' 구축 지원	313	626	375	63	-	1,375

구분	세 부 사 업	유형
3-1	‘지역특화’(시·군) 사회적경제 혁신사업	신규

▢ 목적 및 필요성

○ 시·군을 사회적경제 활성화 정책 수행단위로 하여 사업·활동의 실행력 강화하기 위한 시·군 특화사업 지원

○ 지역별 경제적·사회적 여건과 자원(인적·물적)이 다른 현실을 고려하여 시·군의 자율성과 주체성 부여

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2021 ~ 2023년 (3개년)

○ 총사업비 : 2,860백만원 (도비 30%, 시군비 70%)

○ 사업내용 : 지역특화 사회적경제 활성화 사업 지원

- 시·군이 지역특화사업 추진 시 도비 일부를 매칭하여 특화사업 유도, 사업계획은 시·군이 기획
- 해당지역 ‘문제진단, 해결방안, 대응전략, 세부사업, 추진주체’ 등을 사업계획에 포함해 구체화

○ 추진방식 : 도 공모사업

- 사회적경제 특화사업 시·군당 3억원 지원, 단계별 확대 추진 (’21년 4개소 → ’22년 5개소 → ’23년 5개소)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	300	300	240	-	840
시군비	-	730	730	560	-	2,020
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	1,030	1,030	800	-	2,860

구분	세 부 사 업	유형
3-2	지역사회 ‘문제해결 사회적경제 조직’ 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역사회가 직면한 다양한 사회문제를 사회적경제 방식으로 해결해나가기 위한 사회적경제 조직 육성

❍ 개별조직 비즈니스 모델을 넘어 지역사회 파급효과가 큰 문제를 비즈니스 방식으로 대응하는 사업조직 육성

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 2,000백만원 (도비 30%, 시군비 70%)

❍ 사업내용 : 지역사회돌봄, 공유자원 활용, 공동구매·판매, 역량강화 등 개별 조직이 담당하기 어려운 비즈니스 지원

❍ 지원내용 : 기존 사회적경제 조직을 연계한 비즈니스 확대 전략, 또는 지역사회 돌봄 활동에 필요한 사업비 지원 (사업당 1억원 이내, 2년간 지원)

❍ 지원규모 : ’21년 3개소 → ’22년 5개소 → ’23년 7개소 → ’24년 8개소

❍ 추진방식 : 도 공모사업으로 연차별 지원대상 확대

- 지역(시·군)단위로 중간조직, 연대조직, 개별조직, 활동가 등이 참여한 사업주체 선정

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	45	120	180	255	600
시군비	-	105	280	420	595	1,400
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	400	600	850	2,000

구분	세 부 사 업	유형
3-3	시·군 사회적경제 ‘거버넌스’ 구축 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 시·군의 사회적경제 정책 실행력을 강화하기 위해 관련 주체가 참여하는 거버넌스 체계 구축에 대한 지원 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 572백만원 (도비 2.1%, 시군비 97.9%)

❍ 사업내용 : 시·군 사회적경제 거버넌스 구축 지원

- 지역별 여건을 고려하여 시·군이 주체로 부문조직, 연대조직, 개별조직, 지원조직, 전문가 등 참여를 보장하는 체계 마련
- 도는 시·군 사회적경제 거버넌스 구축 및 운영에 관한 기준(안)을 만들어 시·군의 실행력을 유도, 점점
- 연말 지역별 거버넌스 조직의 운영실적·성과를 정리하여 도 사회적경제 거버넌스 조직과 연석회의 개최

❍ 추진방식 : 시·군(담당부서-지역조직-지원조직) 중심으로 시·군 단위 사회적경제 위원회 구성 및 운영 (시군비)

- 전라북도는 시·군 사회적경제거버넌스 운영결과 보고회 개최를 통해 거버넌스 운영실태 및 모범사례 발굴 (도비)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	3	3	3	3	12
시군비	-	140	140	140	140	560
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	143	143	143	143	572

구분	세 부 사 업	유형
3-4	시·군 사회적경제 ‘전담부서’ 설치	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 시·군을 사회적경제 활성화 정책 수행단위로 하여 사업·활동의 실행력을 담당할 전담부서(인력) 설치 유도

❍ 완주군은 기존의 공동체 정책업무 등을 중심으로 전담부서(사회적경제과)를 신설하여 업무를 추진함으로써 정책의 효율성 높인 성공사례로 꼽음

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 비예산사업

❍ 사업내용 : 시·군 사회적경제 전담부서 설치

- 별도의 전담부서를 지역별 정책여건을 고려하여 과 또는 팀 단위로 신설 또는 지정하여 담당자를 배치
- 사회적경제 정책업무의 연속성을 위해 해당 담당자(팀장급)는 전문직으로 하여 일정기간 지속업무 유도

❍ 추진방식 : 시·군 조직개편에 사회적경제 전담부서(최소 팀단위 이상) 설치 행정지도

❍ 검토사항 : 필요시 사회적경제 전문경력직(6급 상당) 임기제 공무원 채용시 인건비 중 일부를 도가 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

구분	세 부 사 업	유형
3-5	도 사회적기업 ‘자치단체 특화사업’	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 고용노동부 육성 시책에 따른 지원사업으로 지역의 특성이 반영된 (예비) 사회적기업의 우수 수익모델 발굴 및 자립기반 강화 등 지역 내 육성을 위해 지원

▢ 지원근거

❍ 사회적기업 육성법 제14조 1항

❍ 전라북도 사회적기업육성 지원 조례 제11조 1항

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 755백만원 (국비 70%, 도비 30%)

❍ 사업내용 : (예비)사회적기업 대상으로 우수 수익 모델 발굴 및 육성 지원

- 비즈니스 자원조사·발굴, 지역수요조사, 수익모델개발 등 연구용역 시행
- 생산품 판매, 수출 종합지원, 공공부문 구매 활성화 지원 등 특화사업 추진

❍ 지원방식 : 중간지원기관 사업 발굴 및 공모를 통해 추진

❍ 지원규모 : 연 3개 모델 선정, 기업별 지원금액은 공모심사 후 결정

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	106	106	106	106	106	530
도 비	45	45	45	45	45	225
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	151	151	151	151	151	755

구분	세 부 사 업	유형
3-6	시·군 사회적기업 '자치단체 특화사업'	계속

▢ 목적 및 필요성

○ 자치단체(시·군)가 지역특성이 반영된 (예비)사회적기업 모델 발굴 및 육성을 위한 판로개척, 홍보 등 사업 발굴을 지원

▢ 지원근거

○ 사회적기업 육성법 제12조 제1항(공공기관의 우선구매)

○ 전라북도 사회적기업 육성 지원조례 제14조(우선구매 촉진)

○ 전라북도 사회적경제 기본조례 제16조(우선구매 등 판로지원)

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

○ 총사업비 : 1,490백만원 (국비 70%, 시군비 30%)

○ 주요내용 : 시·군이 (예비)사회적기업 우수 수익 모델 발굴 및 육성 지원

- (예비)사회적기업 자원 조사·발굴, 지역수요조사, 수익모델 개발 연구용역
- 생산품 판매 지원, 수출활성화 종합지원, 공공부문 구매 활성화 지원 등

○ 지원방식 : 시·군 대상 우수 사회적기업 발굴·육성 사업공모 선정·지원

○ 지원규모 : 연 5~6개 시·군

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	208	208	208	208	208	1,040
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	90	90	90	90	90	450
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	298	298	298	298	298	1,490

구분	세 부 사 업	유형
3-7	시·군 사회적경제 ‘중간지원조직’ 구축 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역별 여건이 상이한 시군의 사회적경제 활성화를 지원하기 위한 중간지원조직을 구축하여 민간의 사회적경제 활동과 행정의 정책사업을 지원

❍ 시군별로 추진하는 사회적경제 사업을 체계적으로 지원하고, 사회적경제 활성화 사업을 담당하는 행정과 지역주민의 가교 역할을 하는 거점 구축

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2023년 (4개년)

❍ 총사업비 : 1,375백만원 (도비 30%, 시군비 70%)

❍ 사업내용 : 시·군 사회적경제 중간지원조직 인건비, 역량강화 등 지원

- 시·군 ‘사회적경제 또는 공동체 중간지원조직’ 전담인력 인건비, 시·군 중간지원조직의 사회적경제 역량강화 및 교육 사업비 등 지원

❍ 지원규모 : 시·군당 2년간 한시지원

- 시·군 중간지원조직 전담인력 인건비 지원 : 시·군당 105백만원 (4대보험 포함 35백만원 × 3명)
- 시·군 중간지원조직 역량강화 사업비 지원 : 시·군당 20백만원
- 연차별 선정 및 지원 계획 : ’20~21년 5개 시·군 → ’21~22년 5개 시·군 → ’22~23년 1개 시·군

❍ 구축방식 : 시·군 사회적경제 중간지원조직 신설을 원칙으로 추진

- 다만 군 지역의 경우 마을만들기(공동체) 지원조직(팀 신설, 또는 인원 추가)을 통해 추진 가능

❍ 추진방식

- 도-시·군 행정업무협약 체결 → 시·군 중간지원조직의 추진계획 심사 → 역량강화 사업비 교부
- 도에서 일괄 전문인력 채용공고 → 시·군별 전문인력 평가·심사 → 채용

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	93.75	187.5	112.5	18.75	-	412.5
시군비	218.75	437.5	262.5	43.75	-	962.5
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	312.5	625.5	375.0	62.5	-	1,375

전략
4

사회적경제 '사업역량' 구축 [창업보육]

사회적경제 창업·보육 시스템 내실화

'준비-창업-운영-사업-성과' 등 창업·보육 지원체계를 '생애 주기별, 성장단계별, 비즈니스 영역별(조직·회계·마케팅·자금)'로 구체화·내실화

1) 추진과제

○ 사회적경제 기업의 비즈니스 모델 구축·사업전략·고객창출 등 경영전략을 세밀하게 마련

○ 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처 등 부문별 조직 특성을 고려하여 조직, 회계, 마케팅, 자금, 법률, 인사, 노무, 세무, 회계 등의 영역별로 필요와 수요에 대응할 수 있도록 지원

2) 세부사업

• 4-1. (예비)사회적기업 일자리창출 (계속)

우수 (예비)사회적기업에 인건비를 지원하여 취약계층 일자리 창출을 지원
지역형 (예비)사회적기업 육성을 통하여 지역주민에게는 양질의 사회서비

스를 제공하는 등 지역경제 활성화에 기여

• 4-2. 사회적기업 사회보험료 지원 (계속)

취약계층에게 고용기회를 제공하고 안정적인 일자리제공을 통해 사회적기업의 지속적인 성장 기대

• 4-3. 사회적기업 지원사업 위탁운영 (계속)

한국사회적기업진흥원선정 광역지원기관으로써 사회적기업 발굴 및 육성을 위한 컨설팅, 교육, 홍보 등 사무업무 위탁수행

• 4-4. 사회적기업 창업성장 역량강화 (신규)

사회적기업 창업과 단계별 성장지원을 위한 역량강화 프로그램 기획 및 운영으로 경쟁력 강화에 기여

• 4-5. 마을기업 육성 지원 (계속)

마을기업의 경영자립과 활성화를 위해 도 단위 중간지원조직인 전문기관을 선정하여 마을기업 설립 전 교육 및 홍보마케팅 등 컨설팅 지원

• 4-6. 마을기업 지정 (신규·재지정·예비·청년) (계속)

마을주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용, 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을단위의 기업 육성

• 4-7. 전북 마을기업 사무장 지원 (계속)

마을기업의 경영·마케팅 및 HACCP 인증 등을 위해 사무장을 교육·파견하여 마을기업의 자립 기반 조성 및 일자리 창출

• 4-8. 마을기업 창업 아이디어 경진대회 (신규)

창의적인 아이디어 발굴 및 사업화를 모색하여 마을기업의 성공 창업을 지원

청년층 진입을 유도하여 사업유형의 다변화를 통한 新유형 마을기업 육성

• 4-9. 지역공동체 일자리 사업 (계속)

저소득층 등 취업취약계층에 대한 생산적 일자리 제공으로 고용시장의 충격을 완화하고 서민생활의 안정 도모

• 4-10. 사회적경제 마을공동체 지원사업 (신규)

이웃 간의 단절된 인간관계를 회복하고, 주민들 스스로 지역의 문제를 발굴·해결함으로써 삶의 질과 자치역량을 높이기 위한 마을공동체 지원

• 4-11. 사회적경제 환경기술 기업지원 (신규)

환경보전사업을 중점 추진하는 사회적경제 환경기업의 경쟁력 강화 및 일자리 창출을 목적으로 지원

• 4-12. (사회적)협동조합 맞춤형 운영지원 (신규)

협동조합 운영의 질적 성장과 자립기반 확보를 목적으로 운영률 제고를 위한 성장단계별, 업종별 맞춤형 지원방안이 필요

• 4-13. 사회서비스 협동조합 설립 운영 (신규)

농촌지역의 사회서비스 수요는 지속적으로 증가하고 있지만 공급기관은 여전히 부족한 상황으로 사회적 경제조직을 사회서비스 일자리로 수렴하여 복지분야 일자리 창출과 이용자 선택권을 강화

• 4-14. 자활일자리사업 참여자 맞춤형 사례관리 (계속)

자활참여자의 성공적인 자활을 위해서는 자활공동체 창업이나 취창업의 활성화 지원이 필요하며, 밎춤형 사례관리서비스 제공을 통해 경제적 자활과 함께 사회적 자활을 통한 탈수급 제고에 기여

• 4-15. 전북형 향토 자활기업 육성 (신규)

근로빈곤계층의 탈수급율 및 탈빈곤율은 여전히 낮은 상황으로 근로빈곤층의 탈빈곤을 통한 자립능력강화를 위한 대안마련이 필요

• 4-16. 지역자활센터 자활기업 역량강화 지원 (계속)

중앙정부의 맞춤형 개별급여체계 전환에 따른 자활정책 변화에 대응하여 지역자활센터의 역할 재조정을 통한 근로빈곤층 탈수급 지원방안 모색

• 4-17. 전북형 성과중심 자활역량 강화사업 (계속)

자활사업 참여자의 취업 및 자립을 위한 전문성 강화 및 안정적인 취·창업 유인을 통한 탈빈곤 확대 추진

• 4-18. 사회적경제 조직 책임 멘토제 운영 (신규)

개별 사회적경제 조직 사업·활동을 일상적으로 모니터링하고 개선과제 등을 지원하기 위한 멘토제 도입

• 4-19. 전북형 사회적경제 취·창업스쿨 운영 (신규)

체계적이고 전문적인 사회적경제 교육을 통해 청년의 다양한 상상력과 아이디어가 실현되는 청년 사회적경제기업가 발굴·육성

• 4-20. 2030 미래세대 사회적혁신기업 육성 (신규)

미래세대가 중심이 되어 운영되는 사회적경제기업 가운데 디자인과 관련하여 어려움을 겪고 있는 기업을 대상으로 컨설팅을 통해 비즈니스 경쟁력 향상 및 적극적인 시장진출 지원

• 4-21. 사회적경제기업 맞춤형 컨설팅 및 경영지원 (신규)

사회적경제기업의 경영자립과 활성화를 위해 수요맞춤형 전문 컨설팅과 경영지원 제도를 도입 운영

• 4-22. 협동조합 컨설팅 사업 (계속)

체계적 컨설팅 제공으로 협동조합 설립 초기 자생적 생태계 구축에 기여

협동조합 이해, 사업체 등록, 설립초기 기반 구축 및 경영진단, 마케팅 분석 등을 통한 사업 경쟁력 제고

• 4-23. 소셜벤처 육성을 위한 민관협력 지원사업 (신규)

소셜벤처를 전문적으로 보육(액셀러레이팅)할 수 있는 프로그램 운영을 위해 전문육성기관을 선정하여 집중 지원

• 4-24. 전북 사회적경제 소셜벤처 육성 (신규)

소셜벤처를 통해 지역사회 문제를 해결하고, 향후 사회적경제기업으로 진입 유도로 사회적경제 활성화 유인

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 24개 사업	20,490	22,635	22,635	22,635	22,635	111,029
4-1	(예비)사회적기업 일자리창출	7,759	7,759	7,759	7,759	7,759	38,795
4-2	사회적기업 사회보험료 지원	1,215	1,215	1,215	1,215	1,215	6,075
4-3	사회적기업 지원사업 위탁운영	338	338	338	338	338	1,690
4-4	사회적기업 창업성장 역량강화	-	300	300	300	300	1,200
4-5	마을기업 육성 지원	486	486	486	486	486	2,430
4-6	마을기업 지정 (신규·재지정·예비·청년)	800	800	800	800	800	4,000
4-7	전북 마을기업 사무장 지원	705	705	705	705	705	3,525
4-8	마을기업 창업 아이디어 경진대회	-	20	20	20	20	80
4-9	지역공동체 일자리 사업	2,857	2,857	2,857	2,857	2,857	14,284
4-10	사회적경제 마을공동체 지원사업	-	70	70	70	70	280
4-11	사회적경제 환경기술 기업지원	-	50	50	50	50	200
4-12	(사회적)협동조합 맞춤형 운영지원	-	100	100	100	100	400
4-13	사회서비스 협동조합 설립운영	-	100	100	100	100	400
4-14	자활일자리사업 참여자 맞춤형 사례관리	400	400	400	400	400	2,000
4-15	전북형 향토 자활기업 육성	-	100	100	100	100	400
4-16	지역자활센터 자활기업 역량강화 지원	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	27,500
4-17	전북형 성과중심 자활역량 강화사업	300	300	300	300	300	1,500
4-18	사회적경제 조직 책임 멘토제 운영	-	300	300	300	300	1,200
4-19	전북형 사회적경제 취·창업스쿨 운영	-	500	500	500	500	2,000
4-20	2030 미래세대 사회적혁신기업 육성	-	300	300	300	300	1,200
4-21	사회적경제기업 맞춤형 컨설팅 및 경영지원	-	105	105	105	105	420
4-22	협동조합 컨설팅 사업	50	50	50	50	50	250
4-23	소셜벤처 육성을 위한 민관협력 지원사업	-	200	200	200	200	800
4-24	전북 사회적경제 소셜벤처 육성	80	80	80	80	80	400

구분	세 부 사 업	유형
4-1	(예비)사회적기업 일자리창출	계속

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 우수 (예비)사회적기업에 인건비를 지원하여 취약계층 일자리 창출을 지원
- ❍ 지역형 (예비)사회적기업 육성을 통하여 지역주민에게는 양질의 사회서비스를 제공하는 등 지역경제 활성화에 기여

▢ 지원근거

- ❍ 사회적기업 육성법 제14조 1항
- ❍ 전라북도 사회적기업 육성 지원 조례 제11조 1항

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)
- ❍ 총사업비 : 38,795백만원 (국비 75%, 도비 7.5%, 시군비 17.5%)
- ❍ 사업대상 : (예비)사회적기업
- ❍ 사업내용 : (예비)사회적기업 일자리창출 인건비 지원, 최저임금 수준 적용
- ❍ 지원규모 : 매년 (예비)사회적기업 270여개 기업을 대상으로 약 360명 정도 지원
- ❍ 시행주체 : 시·군

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	5,819	5,819	5,819	5,819	5,819	29,095
도 비	581.9	581.9	581.9	581.9	581.9	2,909.5
시군비	1,358.1	1,358.1	1,358.1	1,358.1	1,358.1	6,790.5
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	7,759	7,759	7,759	7,759	7,759	38,795

구분	세 부 사 업	유형
4-2	사회적기업 사회보험료 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 취약계층에게 고용기회를 제공하고 안정적인 일자리제공을 통해 사회적기업의 지속적인 성장 기대
- ❍ 사회적기업 육성 및 자립기반 구축을 위한 사회보험료 사업비 일부를 지원함으로써 지속가능한 사회적기업 육성

▢ 지원근거

- ❍ 사회적기업 육성법 제13조 2항(사회보험료 지원)
- ❍ 전라북도 사회적기업육성 지원 조례 제11조 1항

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)
- ❍ 총사업비 : 6,075백만원 (국비 75%, 도비 7.5%, 시군비 17.5%)
- ❍ 사업내용 : 인증 사회적기업 4대 보험료 일부 지원
- ❍ 지원규모 : 매년 인증 사회적기업의 약 603여명
- ❍ 지원금액 : 1인당 월168천원 (12개월 수준 적용)
- ❍ 시행주체 : 시·군

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	911	911	911	911	911	4,555
도 비	91.1	91.1	91.1	91.1	91.1	455.5
시군비	212.9	212.9	212.9	212.9	212.9	1,064.5
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,215	1,215	1,215	1,215	1,215	6,075

구분	세 부 사 업	유형
4-3	사회적기업 지원사업 위탁운영	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ (예비)사회적기업의 회계, 노무, 인사 등 취약부분의 개선과 우수한 비즈니스 모델 발굴·육성을 위한 전문적인 중간지원기관의 역할과 기능이 증대됨

❍ 한국사회적기업진흥원선정 광역지원기관으로써 사회적기업 발굴 및 육성을 위한 컨설팅, 교육, 홍보 등 사무업무 위탁수행

▢ 지원근거

❍ 사회적기업 육성법 제10조, 전라북도 사회적기업 육성 지원 조례 제9조

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024 (5개년) *1년 단위 계약 체결

❍ 총사업비 : 1,690백만원 (국비 76.3%, 도비 23.7%)

❍ 사업대상 : (예비)사회적기업 180여개 기업

❍ 사업내용 : 사회적기업 발굴·육성을 위한 컨설팅, 교육, 홍보 등

- 사회적기업 인증 심사, 프로보노 운영, 컨설팅지원 및 경영진단 분석 등, 홍보·마케팅(홈페이지 운영, 판로지원) 등

❍ 위탁기관 : 전북사회적기업·협동조합통합지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	258	258	258	258	258	1,290
도 비	80	80	80	80	80	400
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	338	338	338	338	338	1,690

구분	세 부 사 업	유형
4-4	사회적기업 창업성장 역량강화	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적기업 창업과 단계별 성장지원을 위한 역량강화 프로그램 기획 및 운영으로 경쟁력 강화에 기여

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 1,200백만원 (도비 86.7%, 자부담 13.3%)

❍ 사업대상 : 도내 비영리민간단체

- 사회적기업·일반기업 대상 기업육성 사업 및 프로그램 운영 경력 단체

❍ 사업내용 : 사회적기업 창업성장 역량강화

- 사회적기업가 양성 및 창업교육
  · 사회적기업가 발굴 및 지속성장을 위한 기업가 정신 함양
  · 제품개발 및 시장접근성 제고를 위한 기업경영모델 교육
- 사회적기업 제품고도화 지원 (자부담 20%)
  · 지역특산품을 활용한 6차산업 연계 제품 고도화
  · 디자인 개발, 기능개선, 지식재산권 및 인증 획득 지원
- 사회적기업 해외판로 개척 지원
  · 수출 전문기관을 통한 해외 진출 모색, 해외 전시회 및 상담회 개최 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	260	260	260	260	1,040
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	40	40	40	40	160
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	300	300	300	300	1,200

구분	세 부 사 업	유형
4-5	마을기업 육성 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 마을기업의 경영자립과 활성화를 위해 도 단위 중간지원조직인 전문기관을 선정하여 마을기업 설립 전 교육 및 홍보마케팅 등 컨설팅 지원

▢ 지원근거

❍ 전라북도 마을만들기지원조례 제7조제2항

❍ 마을기업 육성사업 시행지침

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 2,430백만원 (국비 50%, 도비 50%)

❍ 사업대상 : 마을기업 및 지원기관

❍ 주요내용 : 마을기업 설립지원 및 판로, 마케팅, 경영·회계 등 지원

- 전담인력 인건비(4명), 사업운영 경비(여비, 전산처리비, 회의비, 기관간접비), 마을기업 교육(설립 전후 교육, 선진지견학, 아카데미), 네트워크 교육 및 컨설팅, 성과평가 및 모니터링, 홍보·마케팅(공동판촉 프로모션, 홍보물 제작), 우수마을 육성 등

❍ 추진방식 : 중간지원기관 공모선정 민간위탁

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	243	243	243	243	243	1,215
도 비	243	243	243	243	243	1,215
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	486	486	486	486	486	2,430

구분	세 부 사 업	유형
4-6	마을기업 지정 (신규·재지정·예비·청년)	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 마을주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용, 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을단위의 기업 육성

❍ 지속가능하고 경쟁력있는 마을기업 운영으로 지역의 활력과 주민들의 소득 및 일자리 창출에 기여

❍ 청년자원을 보강하여 생산성을 향상시키고, 청년의 일자리 창출을 위한 청년참여형 마을기업 육성

▢ 지원근거

❍ 전라북도 마을만들기지원조례 제7조제2항

❍ 마을기업 육성사업 시행지침

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 4,000백만원

❍ 사업대상 : 마을기업 지정 희망 법인조직

- 청년 참여형의 경우 마을기업 출자자(최소 5인 이상)의 50% 이상, 고용인력의 50% 이상이 지역주민이고, 청년(만39세 이하)이 50% 이상인 법인

❍ 주요내용 : 마을기업 인건비, 신제품개발, 운영비, 홍보비, 재료비 등 지원

❍ 지원규모

- 기존 마을기업 : 연 20개소(신규 10, 2차 5, 예비 5) 이내 지정, 개소당 신규 50백만원, 재지정 30백만원, 예비 10백만원 지원 (국비 50%, 도비 15%, 시군비 35%)
- 청년 참여형 마을기업 : 연 5개소 이내 지정, 개소당 20백만원 (도비 20%, 시군비 50%, 자부담 30%)

❍ 지원방식 : 마을기업 육성사업 시행지침(행정안전부) 적용

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원 사회적경제지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	350	350	350	350	350	1,750
도 비	125	125	125	125	125	625
시군비	295	295	295	295	295	1,475
자부담	30	30	30	30	30	150
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	800	800	800	800	800	4,000

구분	세 부 사 업	유형
4-7	전북 마을기업 사무장 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 마을기업의 경영·마케팅 및 HACCP 인증 등을 위해 사무장을 교육·파견하여 마을기업의 자립 기반 조성 및 일자리 창출

▢ 지원근거

❍ 전라북도 마을만들기지원조례, 마을기업육성사업 시행지침(행정안전부)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 3,525백만원 (도비 40.4%, 시군비 42.6%, 자부담 17%)

❍ 사업대상 : 도내 마을기업 선발지원

❍ 주요내용 : 마을기업 당 1명의 사무장 지원

- 인·허가 등 행정 절차 이행, HACCP 인증, 세무·회계 서류작성 및 온라인 판매지원, 체험 프로그램 개발, 판촉활동 지원 등 수행

❍ 사업규모 : 매년 20개소 내외 지원

- 1인당 (인건비) 월 2,000천원, (교통비·보험료) 월 250천원, (교육비) 월 100천원 지원

❍ 시행주체 : 시·군, 전라북도경제통상진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	285	285	285	285	285	1,425
시군비	300	300	300	300	300	1,500
자부담	120	120	120	120	120	600
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	705	705	705	705	705	3,525

구분	세 부 사 업	유형
4-8	마을기업 창업 아이디어 경진대회	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 창의적 아이디어 발굴 및 사업화를 모색하여 마을기업의 성공 창업을 지원

❍ 청년층 진입을 유도하여 사업유형의 다변화를 통한 新유형 마을기업 육성

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 80백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 마을기업 창업 아이디어 경진대회 역량강화와 준비 지원

❍ 참가대상 : 마을기업 창업, 또는 아이디어 제안을 희망하는 지역주민

- 창업유형 : 마을기업 창업 의지가 있으며 대상지역이 특정되어 있는 유형
- 아이디어 유형 : 아이디어만을 제안하며 대상지역이 특정되지 않은 유형

❍ 공모분야 : 8개 분야

- 마을문제 해결 : 마을 공동의 문제해결과 공동체를 활성화하는 사업 아이디어
- 공공자산 활용 : 마을의 물리적 공공자산을 적극적으로 활용하는 사업 아이디어
- 도시 거주·생활 개선 : 도시 주민의 편익증진, 생활환경을 개선하는 사업 아이디어
- 아파트 공동체 활성화 : 아파트 중심, 혹은 인근 지역을 포함하는 공동체 활성화 사업 아이디어
- 전문기술 활용 : 첨단기술 또는 전통기술 등을 활용하는 사업 아이디어
- 문화재·지역문화 : 마을의 문화재 활용 또는 고유한 지역문화를 특성화하는 사업 아이디어
- 기타 : 기타 마을기업 창업으로 발전할 수 있는 참신한 사업 아이디어 등

❍ 지원내용

- 시상(10개팀) : 대상 1팀, 분야별 우수상 2~3팀, 마을공동체상 6~7팀

- 인센티브 : 행자부 마을기업 지정 신청에 대한 가점 부여, 본선 진출 대상 상장 및 상금 수여, 행자부·한국지역진흥재단 등의 홍보 및 크라우드 펀딩 지원

❍ 추진계획

- 서류접수 → 1차 심사(행정안전부 심사위원회) → 1차 선발자 대상 역량 강화 교육 → 창업 아이디어 경진대회 → 시상 및 지원

❍ 시행주체 : 사회적경제과, 경제통상진흥원 사회적경제지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	20	20	20	80
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	20	20	20	80

구분	세 부 사 업	유형
4-9	지역공동체 일자리 사업	계속

▢ 목적 및 필요성

○ 저소득층 등 취업취약계층에 대한 생산적 일자리 제공으로 고용시장의 충격을 완화하고 서민생활의 안정 도모

▢ 지원근거

○ 고용정책기본법 제6조 제3항

○ 지역공동체일자리사업 종합지침(행정안전부)

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

○ 총사업비 : 14,284백만원 (국비 50%, 도비 15%, 시군비 35%)

○ 사업대상 : 만18세 이상, 기준중위소득의 65% 이하, 재산 2억원 이하인 자

○ 사업내용 : 4대 유형 9개 사업

- 4대 유형 : 지역자원 활용형(3개 사업), 지역기업 연계형(2개 사업), 서민생활 지원형(2개 사업), 지역공간 개선형(1개 사업)
- 9개 사업 : 지역특산물 상품화 및 전통기술습득 사업, 시책일자리 사업, 자원재생사업, 공동작업장 운영사업, 중소기업 취업지원사업 등
- 지원단가 : 1,110천원/월/1인당(8개월, 주30시간)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	1,428.4	1,428.4	1,428.4	1,428.4	1,428.4	7,142.0
도 비	428.5	428.5	428.5	428.5	428.5	2,142.5
시군비	999.9	999.9	999.9	999.9	999.9	4,999.5
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	2,856.8	2,856.8	2,856.8	2,856.8	2,856.8	14,284

구분	세 부 사 업	유형
4-10	사회적경제 마을공동체 지원사업	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 단절된 이웃 간 인간관계를 회복, 주민 스스로 지역의 문제를 발굴 및 해결함으로써 자치역량과 삶의 질을 향상시키기 위한 마을공동체 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 280백만원 (도비 30%, 시군비 60%, 자부담 10%)

❍ 사업대상 : 마을주민 5인 이상의 모임, 또는 단체 등

❍ 주요내용 : 지역주민 사회적경제 활성화 프로그램 지원

- 공동육아, 마을텃밭, 작은도서관, 환경정비, 시장활성화, 마을라디오, 아파트공동체, 예술창작소 등 다양한 공동체사업 지원
- 공동체 운영비를 제외한 사업비 지원

❍ 사업규모 : 연 7개소, 공동체별 1천만원 한도(사업내용에 따른 차등지원)

❍ 추진계획 : 사업대상 공모 → 시·군 마을만들기 담당부서 접수 → 위원회 심사 → 선정 → 사업비 지원 (사업대상 공동체 컨설팅 의무)

- 행사성·일회성 사업과 자부담비율 미준수사업 등에 대해서 동일내용으로 다른 보조금 지원받는 사업 등 제외

❍ 시행주체 : 농촌활력과, 시·군 농촌종합지원센터 연계 추진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	21	21	21	21	84
시군비	-	42	42	42	42	168
자부담	-	7	7	7	7	28
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	70	70	70	70	280

구분	세 부 사 업	유형
4-11	사회적경제 환경기술 기업지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 환경보전사업을 중점 추진하는 사회적경제 방식의 환경기업 경쟁력 강화와 더불어 일자리 창출을 목적으로 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 200백만원 (도비 85%, 자부담 15%)

❍ 사업대상 : 도내에 주 사무소가 있는 사회적경제 기업 중 환경보전사업을 주로 하는 사회적경제 기업

❍ 사업내용 : 환경관련 사업 지원 (공모사업)

- 환경기술 개발 : 시제품 제작, 제품외장산업디자인 활동, 생활밀착형 환경기술 개발, 국내외 특허 출원(등록비) 및 규격인증
- 환경제품 마케팅 : 녹색제품 판매 홍보(팜플렛 제작, 홈페이지 구축, 홍보행사), 국내외 전시회(무역상담회, 박람회) 참가 등
- 환경교육 : 종사자 역량강화 교육

❍ 지원규모 : 연 5개소, 개소당 1천만원 이내 지원

- 단계별 자부담 비율 : 1회차 10% 이상 → 2회차 20% 이상 → 3회차 이후 30% 이상

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	42.5	42.5	42.5	42.5	170
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	7.5	7.5	7.5	7.5	30
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

구분	세 부 사 업	유형
4-12	(사회적)협동조합 맞춤형 운영지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 협동조합 운영의 질적 성장과 자립기반 확보를 목적으로 운영률 제고를 위한 성장단계별, 업종별 맞춤형 지원방안이 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 400백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 도내 (사회적)협동조합

❍ 사업내용 : 성장단계별(초창기·성장기·성숙기·쇠퇴기), 업종별 협동조합 맞춤형 지원

- 협업 네트워크 지원 사업 : 업종별·지역별 공동사업 지원 → 협동조합 협의체 구축 활성화 및 자발적인 연대의 기반 마련 (연 30백만원)
- 협동조합 모니터링을 통한 분기별 DB 구축 : 협동조합 디렉토리북 제작 및 배포 → 판로지원 및 협동조합 간 내부거래 활성화 도모 (연 30백만원)
- 수요자 맞춤형 전문 교육 및 컨설팅(경영·법률·세무·노무·회계) 지원 등 (연 40백만원)

❍ 추진방식 : 중간지원조직(전라북도 사회적기업·협동조합 통합지원센터) 위탁운영

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	100	100	400
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

구분	세 부 사 업	유형
4-13	사회서비스 협동조합 설립 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 농촌지역의 사회서비스 수요는 지속적으로 증가하고 있지만 공급기관은 여전히 부족한 상황으로 사회적 경제조직을 사회서비스 일자리로 수렴하여 복지분야 일자리 창출과 이용자 선택권을 강화

❍ 도내 사회서비스 제공기관은 총 380개로 이중 협동조합은 28개소, 사회적기업은 15개소가 등록되어 활동하고 있음

▢ 지원근거

❍ 사회서비스 이용에 관한 법률

▢ 사업개요

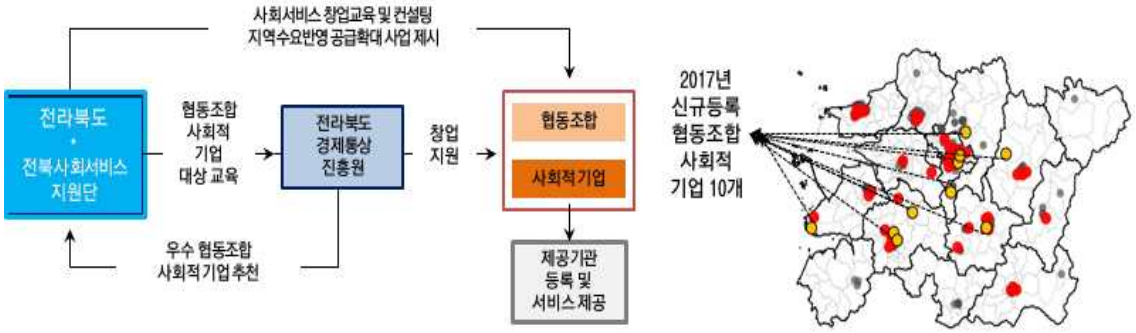
❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 400백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용

- 협동조합 및 사회적기업을 활용한 사회서비스 제공기관 확대로 사회복지분야 양질의 일자리 창출 및 안정적인 소득기반 제공
- 농촌지역 사회서비스 제공기관 확대를 통한 사회서비스 이용자 확대 및 사회서비스 사각지대 해소

〈그림 7-1〉 협동조합 및 사회적 기업활용 일자리 창출 방안



❍ 담당부서 : 복지여성보건국 사회복지과

❍ 추진방식 : 전라북도경제통상진흥원과 지역서비스지원단 창업교육 및 컨설팅 지원 → 제공기관 등록 및 서비스 제공

〈표 7-1〉 참고 : 전라북도 사회서비스 이용자 및 제공기관 추이

구 분		07년	08년	09년	10년	11년	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년 6월
예산액	소계	37	45	56	70	97	104	125	177	215	225	250	259/156
	지투	37	45	56	70	97	104	74	120	150	163	189	176/108
	가사							30	33	36	37	37	52/30
	산모							21	24	29	25	24	31/18
이용자	소계	4,468	5,609	8,250	11,539	12,500	13,100	14,976	16,481	18,101	23,689	24,560	25,072/16,101
	지투	4,468	5,609	8,250	11,539	12,500	13,100	10,674	10,444	13,514	18,591	19,524	19,800/13,011
	가사							1,319	1,362	1,431	1,393	1,296	1,472/1,157
	산모							2,983	4,675	3,156	3,705	3,740	3,800/1,933
제공 인력	소계	286	359	528	719	800	950	2,014	2,181	2,138	2,721	3,285	3,410/2,474
	지투	286	359	528	719	800	950	1,117	1,118	1,132	1,622	1,967	2,150/1,406
	가사							492	538	559	598	640	710/575
	산모							405	525	447	501	678	550/493
제공 기관	소계							152	236	280	337	403	423
	지투							120	202	245	298	360	380
	가사							23	25	26	27	30	30
	산모							9	9	9	12	13	13
지투사업 수		29	31	35	50	62	70	71	80	30	34	29	32

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	100	100	400
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

구분	세 부 사 업	유형
4-14	자활일자리사업 참여자 맞춤형 사례관리	계속

▢ 목적 및 필요성

○ 자활참여자의 성공적인 자활을 위해서는 자활공동체 창업이나 취창업의 활성화 지원이 필요하며, 맞춤형 사례관리서비스 제공을 통해 경제적 자활과 함께 사회적 자활을 통한 탈수급 제고에 기여

▢ 지원근거

○ 국민기초생활보장법 제15조

▢ 사업개요

○ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

○ 총사업비 : 2,000백만원 (국비 35%, 도비 15%, 시군비 50%)

○ 사업내용 : 자활일자리사업 참여대상자 맞춤형 사례관리 프로그램 운영 지원

- 자활참여자를 대상으로 개인별 능력에 맞는 취업알선 및 근로기회 제공 등 맞춤형 자립지원 서비스 제공
- 자활참여자의 맞춤형 사례관리 및 자활역량강화를 통한 자활공동체 매출 향상 및 일자리 창출 견인

○ 지원규모 : 14개 시·군, 시·군당 40백만원 이내 지원

○ 담당부서 : 복지여성보건국 사회복지과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	140	140	140	140	140	700
도 비	60	60	60	60	60	300
시군비	200	200	200	200	200	1,000
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	400	400	400	400	400	2,000

구분	세 부 사 업	유형
4-15	전북형 향토 자활기업 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 근로빈곤계층의 탈수급율 및 탈빈곤율은 여전히 낮은 상황으로 근로빈곤층의 탈빈곤을 통한 자립능력강화를 위한 대안마련이 필요

❍ 보건복지부는 자활정책 기본계획('18)을 통해 자활기업 육성을 통한 2만개의 일자리 창출 전략을 마련

❍ 전라북도 자활사업단의 수입액은 1천만원 미만이 전체 참여자의 50%를 상회할 만큼 매우 낮은 수준으로 자활기업에 특화된 육성 지원이 필요

▢ 지원근거

❍ 국민기초생활보장법 제15조의3

❍ 전라북도 자활사업 지원조례

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 400백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 전라북도 지역특화 광역자활기업 확대지원('18년 6개 기업 → 10개 기업 확대)

❍ 사업내용

- 자활참여자에 대한 체계적인 취업과 창업지원을 통해 안정적인 일자리와 소득기반 마련을 지원
- 자활생산품 판로개책지원(공공구매 활성화), 우수자활기업 인증(전라북도 주관) 등 지원

❍ 지원규모 : 연 10개소, 개소당 10백만원

❍ 담당부서 : 복지여성보건국 사회복지과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	100	100	400
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

구분	세 부 사 업	유형
4-16	지역자활센터 자활기업 역량강화 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 중앙정부의 맞춤형 개별급여체계 전환에 따른 자활정책 변화에 대응하여 지역자활센터의 역할 재조정을 통한 근로빈곤층 탈수급 지원방안 모색

❍ 고용복지통합센터 역할 확대에 따른 자활참여자 감소에 대응하여 지역자활센터의 기능과 역할의 재정립 필요

▢ 지원근거

❍ 국민기초생활보장법 제16조

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 27,500백만원 (국비 63%, 도비 10%, 시군비 27%)

❍ 사업내용 : 근로능력이 있는 저소득층에게 체계적인 자활지원서비스 제공으로 근로빈곤층의 자립·자활 촉진(자활사업 참여자의 탈수급 및 취창업을 위한 프로그램 개발 운영)

- 근로빈곤층 대상 지역자활센터의 재정지원을 통해 자활기업 및 자활공동체 역량강화와 자립능력 향상 견인
- 자활기업 및 자활공동체의 역량강화를 통한 근로빈곤층의 탈빈곤 향상

❍ 지원규모 : 시 45백만원, 군 35백만원 지원

❍ 담당부서 : 복지여성보건국 사회복지과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	17,500
도 비	500	500	500	500	500	2,500
시군비	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	7,500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	27,500

구분	세 부 사 업	유형
4-17	전북형 성과중심 자활역량 강화사업	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 자활사업 참여자의 취업 및 자립을 위한 전문성 강화 및 안정적인 취·창업 유인을 통한 탈빈곤 확대 추진

❍ 자활생산품의 품질향상 지원을 통한 시장경쟁력 증진 및 판매 활성화 지원

▢ 지원근거

❍ 국민기초생활보장법 제15조의3

❍ 전라북도 자활사업 지원조례

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 1,500백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용

- 전라북도 자활기업 및 자활공동체 자활참여자의 역량강화를 통한 자활생산품 판로 촉진 및 매출액 향상 견인
- 광역자활센터를 중심으로 지역자활센터, 자활기업 및 자활사업단 등 참여자와의 연계를 통한 자활기업 및 자활사업단 역량강화
- 자활생산품 인증사업 확대, 자활리더 아카데미 등을 통한 자활참여자의 직무역량강화로 고용능력 향상 견인

❍ 지원내용

- 자활생산품 인증사업(50백만원), 전북형 자활리더 아카데미(50), 자활기업 경쟁력 강화사업(50), 자활기업 활성화사업(10), 민관 합동워크숍(20), 전북자활 어울한마당(20), 친환경자활 영농사업단 지원(30), 지역특화 자활식품 사업 육성(70)

❍ 담당부서 : 복지여성보건국 사회복지과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	300	300	300	300	300	1,500
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	300	300	300	300	300	1,500

구분	세 부 사 업	유형
4-18	사회적경제 조직 책임 멘토제 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 개별 사회적경제 조직 사업·활동을 일상적으로 모니터링하고 개선과제 등을 지원하기 위한 멘토제 도입

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 1,200백만원 (도비 50%, 시군비 50%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 조직 책임 멘토제 도입 및 운영

- 사회적경제 전문가 인력풀을 구성하여 '사회적경제 조직 책임멘토단'으로 위촉하여 구성, 멘토역할 부여
- 책임멘토단 역할 : 해당조직 사업·활동의 정기적인 점검과 (초보적) 컨설팅 자문, 월 1회의 활동비 지급

❍ 운영방식 : 사회적경제 중간지원조직이 책임멘토단을 위촉·구성, 희망하는 개별조직 신청을 받아 지정

❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터 주관으로 전북사회적경제연대회의 공동 프로젝트 추진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	150	150	150	600
시군비	-	150	150	150	150	600
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	300	300	300	300	1,200

구분	세 부 사 업	유형
4-19	전북형 사회적경제 취·창업스쿨 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 체계적이고 전문적인 사회적경제 교육을 통해 청년의 다양한 상상력과 아이디어가 실현되는 청년 사회적경제기업가 발굴·육성

❍ 도내 지역 청년과 여성들에게 양질의 일자리를 창출하고, 우수 전문인력 양성을 통해 지속가능한 사회적경제기업 육성에 기여

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 2,000백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 사회적경제 분야 취업·창업을 희망하는 자 (청년·여성 우대)

❍ 사업내용 : 분야별(창업/취업), 단계별(기본/심화) 교육과정 운영

- (창업) 창업실무과정 운영, 창업사업비는 청년 주도로 창업을 준비 중이거나 설립 1년 미만의 법인사업자(개인사업자는 향후 법인 전환 필수)에 한해 지원
- (취업) 취업실무과정 운영, 성장 가능성이 있고 사회적가치를 실현하는 사회적경제기업에 맞는 전문인력을 양성하여 사회적경제기업에 일자리 매칭

❍ 시행주체 : (주관기관) 전북경제통상진흥원, (참여기관) 전북사회적기업·협동조합통합지원기관, 전북창조경제혁신센터 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	500	500	500	500	2,000
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	500	500	500	500	2,000

구분	세 부 사 업	유형
4-20	2030 미래세대 사회적혁신기업 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 미래세대가 중심이 되어 운영되는 사회적경제기업 가운데 디자인과 관련하여 어려움을 겪고 있는 기업을 대상으로 컨설팅을 통해 비즈니스 경쟁력 향상 및 적극적인 시장진출 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 1,200백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 사회적경제기업 (소셜벤처 산업군, 청년사업자 우대)

- 시장성, 계획성, 기대효과 등 고려하여 공모를 통해 선정

❍ 사업내용 : 브랜드 또는 포장디자인 개발, 지적재산권 출원 등 지원

- 브랜드개발 : 로고(네이밍 개발 불가), 로고 적용 어플리케이션(각종 서식, 홍보·프로모션, 패키지, 사인, 유니폼, 차량, 판촉 물 등) 디자인 3종 내외, 지식재산권 출원 등 지원
- 포장디자인 : 대상 제품에 대한 포장디자인 개발 3종 내외, 지식재산권 출원 등 지원

❍ 지원규모 : 연 10개소, 개소당 30백만원 이내 지원

❍ 시행주체 : 전북테크노파크(전북디자인센터)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	300	300	300	300	1,200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	300	300	300	300	1,200

구분	세 부 사 업	유형
4-21	사회적경제기업 맞춤형 컨설팅 및 경영지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업의 경영자립과 활성화를 위해 수요맞춤형 전문 컨설팅과 경영지원 제도를 도입 운영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 420백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용

- 전문 컨설팅 도입(1:1 맞춤형 컨설팅) : 연 100회, 회당 150천원
  · 시장동향 파악, 마케팅, 기술정보 등 기업 전반 자원조사
  · 사업 운영체계 분석을 통해 전문가 1:1 현장코칭 시행 등 (법규, 기업가정신, 디자인 등 특화코칭 포함)
- 수요 중심 맞춤형 전문경영지원 : 연 100회, 회당 400천원
  · 제품개발, 신규브랜드 및 판로 개척, 제안서 작성 등 맞춤형 경영지원
- 수출중심 해외 판로 창출 지원 : 연 50회, 회당 10,000천원
  · 해외멘토링, 크라우드펀딩 등 투자유치 분야 등 글로벌 활동 지원

❍ 지원방식 : 사회적경제기업 대상으로 기업육성 등을 위한 사업 수행 실적이 있는 비영리법인 또는 단체를 선정하여 위탁운영

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	105	105	105	105	420
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	105	105	105	105	420

구분	세 부 사 업	유형
4-22	협동조합 컨설팅 사업	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 체계적인 컨설팅 제공으로 협동조합 설립 초기 자생적 생태계 구축에 기여

❍ 협동조합 이해, 사업체 등록, 설립초기 기반 구축 및 경영진단, 마케팅 분석 등을 통한 사업 경쟁력 제고

▢ 지원근거

❍ 협동조합 기본법 제10조의2(국가 및 공공단체의 협력)

❍ 협동조합 촉진에 관한 조례 제5조(협동조합에 대한 지원)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 250백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 협동조합 운영자 및 설립희망자

❍ 사업내용 : 협동조합의 설립에서 안정적 경영까지 경영단계별 맞춤형 전문가 컨설팅 제공

- 경영, 회계·세무, 법률, 노무, 기술 등 단계별 컨설팅 및 방문교육 지원

❍ 지원규모 : 신규 설립 컨설팅(연 100회), 전문 경영 컨설팅(연150회), 분야별 전문가 워크숍(연1회)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	50	50	50	50	50	250
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	50	50	50	50	50	250

구분	세 부 사 업	유형
4-23	소셜벤처 육성을 위한 민관협력 지원사업	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 소셜벤처를 전문적으로 보육(액셀러레이팅)할 수 있는 프로그램 운영을 위해 전문육성기관을 선정하여 집중 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 800백만원 (도비 90%, 자부담 10%)

❍ 사업대상 : 전문보육(액셀러레이팅) 프로그램 운영을 통하여 소셜벤처를 지원할 수 있는 인적·물적 자원을 보유한 기관 및 단체

- 소셜벤처 지원을 위한 사무·상담·네트워킹 공간, 상근인력(2인 이상) 등 보유 기관 및 단체

❍ 사업내용 : 소셜벤처 육성을 위한 전문보육(액셀러레이팅) 프로그램 기획 및 운영비 지원

- 교육 및 컨설팅 등 사업비, 프로그램 운영비 등

❍ 사업규모 : 연 2개소, 사업별 최대 1억원 이내 지원

❍ 시행주체 : 사회적경제과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	180	180	180	180	720
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	20	20	20	20	80
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	200	200	800

구분	세 부 사 업	유형
4-24	전북 사회적경제 소셜벤처 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 소셜벤처를 통해 지역사회 문제를 해결하고, 향후 사회적경제기업으로 진입 유도로 사회적경제 활성화 유인

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 400백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 소셜벤처 및 전문기관 등

- 소셜벤처 육성 : 매년 5개 단체·팀 이상 선정, 개소당 최대 10백만원 이내 지원
- 전북지역 사회문제 및 해결방안 도출에 관심있는 단체 또는 팀(3인 이상 구성)

❍ 사업내용 : 사회적경제 소셜벤처 육성 지원

- 소셜벤처 육성 : 지역사회에서 발생하는 사회문제 해결 아이디어 도출 및 실행 분야(IoT/ICT 활용한 고령화·인구감소 등 농촌문제 해결, 미세먼지, 빈집활용, 쓰레기 문제 등 지역문제 해결 등)
- 소셜벤처 육성 전문보육 프로그램 운영 : 단계별 맞춤형 프로그램 운영(멘토링, 네트워킹, 홍보·마케팅 등) 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	80	80	80	80	80	400
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	80	80	80	80	80	400

전략
5

사회적경제 '사업역량' 구축 [상품혁신]

사회적경제 상품과 서비스 고도화

상대적으로 저위에 있는 상품·서비스의 개선을 위해 개별·공동의 '기술공유체계와 시설·R&D 인프라'를 확대, 상품화 혁신 사업역량을 강화

1) 추진과제

○ 기술융합형 상품화 혁신에 대한 사회적경제 기업의 수요에 대응하고, 제조업 기반 사회적경제 조직의 기술공유체계를 구축하기 위하기 위한 분야간 공동 R&D사업을 지원

○ 상품디자인 및 R&D 기술지원, 시제품 제작 및 공동작업소 조성 등 상품화 지원체계 구축

○ 주요 업종별 상품·서비스 품질기준 도입, 상품기획(MD)과 공동브랜드 개발사업 등 지원

2) 세부사업

• 5-1. (예비)사회적기업 사업개발비 지원 (계속)

(예비)사회적기업 발굴 및 육성을 위한 자립기반구축 사업비를 지원함으로써 지속발전 가능한 사회적기업 육성

• 5-2. 커뮤니티 비즈니스 활성화 지원사업 (신규)

커뮤니티비즈니스의 설립·인가, 초기운영비, 공공기관 우선 구매 등의 지원은 부처별로 추진되고 있으나 성장성(Scale-up) 지원은 부재한 상황

• 5-3. 전북 사회적경제 인프라 개선 지원사업 (계속)

자본이 열악한 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위해 인프라 지원이 필요하며, 현행사업이 모두 경상보조로 기업들의 고충민원이 지속되는 것에 대한 대응 필요

• 5-4. 마을기업 고도화 사업 (계속)

성장가능성이 우수한 마을기업에 대한 시설·장비 구축, 마케팅 등을 지원, 경쟁력 확보 및 제품 품질개선을 통한 고부가가치 제품 개발에 기여

• 5-5. 사회적경제기업 제품 디자인 개발지원 (계속)

사회적경제기업 제품의 판로 확대 및 시장 진입을 돕기 위해 전북디자인센터와 협업으로 제품 완성도를 높여 기업 경쟁력 강화

• 5-6. 사회적경제기업 관광상품 개발 지원 (계속)

사회적경제기업이 생산한 제품 중에서 지역의 특성을 반영한 특색있는 제품을 관광상품으로 개발하기 위한 공모사업 추진

• 5-7. 사회적경제기업 고도화 지원 사업 (신규)

국비사업 종료 후에도 경영을 유지하고 있는 사회적경제기업을 대상으로 비즈니스 고도화를 위한 지원사업을 추진

• 5-8. 사회적경제 성장기업 육성 (계속)

성장 가능성이 높은 사회적경제 기업을 발굴, 필요한 부분을 집중 지원함으로써 강소기업 진입 토대 마련

• 5-9. 사회적경제 혁신성장 지원 (신규)

사회적경제기업의 기술혁신 역량 제고와 다양한 혁신 자원의 교류협력 지원으로 제품·서비스 기술개발 및 성장 촉진을 단계적으로 지원하는 체계

구축

- 5-10. 사회적경제 혁신형사업 지원 (신규)

  (예비)사회적기업, 사회적 협동조합 등을 통한 사회문제 해결 및 다양한 혁신적 사업모델 발굴 지원

- 5-11. 사회적경제 선도기업 지원 (신규)

  사회적경제 유망기업의 성공적인 정착과 활성화를 지원하고, 지역경제 발전을 견인하기 위한 전라북도 사회적경제 선도기업 공모사업 추진

- 5-12. 앵커 사회적기업 육성 (신규)

  성장 가능성이 우수한 사회적기업과 유공자를 발굴하여 시상하고, 사례발표를 통해 성공모델을 확산

- 5-13. 지역사회서비스 사업조직 발굴 육성 (계속)

  생활 상의 필요에도 제공받지 못하는 생활서비스를 사회적경제 방식으로 공급을 촉진하는 지원단 운영

- 5-14. 지역사회돌봄 서비스 고도화 지원 (신규)

  사회돌봄 서비스를 제공하는 사회적경제 조직의 서비스 품질을 향상하기 위한 서비스 고도화 지원사업

- 5-15. 자활사업 활성화 복합공간 건립 (신규)

  전라북도의 농식품을 생산하는 자활기업의 시장경쟁력을 강화하기 위해 HACCP 등 필요 시설을 지원

- 5-16. 적정기술 기반 상품혁신 지원 (신규)

  고급기술(high technology)을 적용한 상품화 제약이 있는 사회적경제 조직 핵심기술 개발과 사업화 지원

- 5-17. 사회적경제 융복합 비즈니스 지원 (신규)

  개별 사회적경제 조직의 분절적 비즈니스 극복 위해 사회적경제 조직 간 사업·활동 융복합 비니지스 지원

- 5-18. 사회적경제 상품·서비스 기준 도입 (신규)

지정·인증·등록된 사회적경제 기업·조직이 생산하는 상품·서비스의 유형과 특성을 고려 평가를 통한 인증 추진

- 5-19. 사회적경제 이노베이션 팹랩 운영 (신규)

  사회적경제 기업의 현장적 수요에 부응하는 아이디어를 현실화하는 실험적 제작공간으로 이노베이션 팹랩 운영 추진

- 5-20. 사회적경제 상품혁신 R&D 지원 (신규)

  사회적경제 기업이 기존 상품 개선 또는 신규 상품을 개발하는데 필요한 연구개발 상품화 프로그램을 집중 지원

- 5-21. 사회적경제 상품화 혁신 지원단 운영 (신규)

  사회적경제 기업의 상품화에 필요한 인허가 기준 및 행정절차 등을 지원해 비즈니스 편의와 혁신을 도모

- 5-22. 사회적경제 기술기반형기업 육성 (신규)

  사회적경제기업의 제품 개발 및 기술 고도화를 지원하여 기업의 시장경쟁력을 제고하고, 지역의 대표기업으로 육성하기 위한 전략 필요

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 22개 사업	4,195	6,270	6,555	10,035	10,895	37,950
5-1	(예비)사회적기업 사업개발비 지원	840	840	840	840	840	4,200
5-2	커뮤니티 비즈니스 활성화 지원사업	70	70	70	70	70	350
5-3	전북 사회적경제 인프라 개선 지원사업	400	400	400	400	400	2,000
5-4	마을기업 고도화 사업	720	720	720	720	720	3,600
5-5	사회적경제기업 제품 디자인 개발지원	300	300	300	300	300	1,500
5-6	사회적경제기업 관광상품 개발 지원	200	200	200	200	200	1,000
5-7	사회적경제기업 고도화 지원 사업	-	500	500	500	500	2,000
5-8	사회적경제 성장기업 육성	550	550	550	550	550	2,750
5-9	사회적경제 혁신성장 지원	1,065	1,065	-	-	-	2,130
5-10	사회적경제 혁신형사업 지원	-	-	-	300	300	600
5-11	사회적경제 선도기업 지원	-	70	70	70	70	280
5-12	앵커 사회적기업 육성	-	45	45	45	45	180
5-13	지역사회서비스 사업조직 발굴 육성	50	100	150	200	200	700
5-14	지역사회돌봄 서비스 고도화 지원	-	50	100	150	200	500
5-15	자활사업 활성화 복합공간 건립	-	1,000	-	-	-	1,000
5-16	적정기술 기반 상품혁신 지원	-	30	60	90	150	330
5-17	사회적경제 융복합 비즈니스 지원	-	300	500	700	900	2,400
5-18	사회적경제 상품·서비스 기준 도입	-	-	50	50	50	150
5-19	사회적경제 이노베이션 팹랩 운영	-	-	-	1,650	1,000	2,650
5-20	사회적경제 상품혁신 R&D 지원	-	30	2,000	3,200	4,400	9,630
5-21	사회적경제 상품화 혁신 지원단 운영	-	-	-	-	-	-
5-22	사회적경제 기술기반형기업 육성	-	-	-	60	60	120

구분	세 부 사 업	유형
5-1	(예비)사회적기업 사업개발비 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ (예비)사회적기업 발굴 및 육성을 위한 자립기반구축 사업비를 지원함으로써 지속발전 가능한 사회적기업 육성

▢ 지원근거

❍ 사회적기업 육성법 제14조 1항

❍ 전라북도 사회적기업육성 지원 조례 제11조 1항(공모 및 심사를 통한 인건비, 운영경비, 자문비용 등 재정지원)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 4,200백만원 (국비 70%, 도비 12%, 시군비 18%)

❍ 사업대상 : (예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업 등

❍ 주요내용 : (예비)사회적기업의 브랜드, 기술개발 등 R&D 비용 지원

- 판로개척 마케팅 비용, 신규 상품개발 및 품질개선 비용 지원

❍ 사업규모 : 매년 90여 개소

- 지원단가 : (예비 등) 최대 50백만원, (인증) 최대 100백만원/업체당

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	588	588	588	588	588	2,940
도 비	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	504
시군비	151.2	151.2	151.2	151.2	151.2	756
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	840	840	840	840	840	4,200

구분	세 부 사 업	유형
5-2	커뮤니티 비즈니스 활성화 지원사업	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 커뮤니티비즈니스의 설립·인가, 초기운영비, 공공기관 우선 구매 등의 지원은 부처별로 추진되고 있으나 성장성(Scale-up) 지원은 부재한 상황

❍ 사회적경제 IT문화 분야 플랫폼 구축 등 기술개발과 생산성 증진을 위한 사업화 지원을 통해 사회적경제의 질적 성장과 확산을 유도하는 생태계 조성을 지원

▢ 지원근거

❍ 국가균형발전특별법 제11조(지역산업육성·일자리창출 등 지역경제 활성화 촉진)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 350백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 IT문화 분야 플랫폼 구축 등 기술개발 및 맞춤형 사업화 추진

- 사회적경제 성장 플랫폼 구축 등 기술개발 추진
- 사회적경제 상품·서비스의 사업화를 위한 맞춤형 지원 프로그램 제공

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	70	70	70	70	70	350
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	70	70	70	70	70	350

구분	세 부 사 업	유형
5-3	전북 사회적경제 인프라 개선 지원사업	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 자본이 열악한 사회적경제기업의 경쟁력 강화를 위해 인프라 지원이 필요하며, 현행사업이 모두 경상보조로 기업들의 고충민원이 지속되는 것에 대한 대응 필요

❍ 사회적경제기업 확대, 일반기업의 사회적경제기업 전환 유도로 사회적경제 활성화 및 일자리 창출 기여

▢ 지원근거

❍ 사회적기업육성법 제11조(시설비 등의 지원)

❍ 전라북도 사회적기업 육성조례 제10조, 제14조

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 2,000백만원 (도비 18%, 시군비 42%, 자부담 40%)

❍ 주요내용 : 사회적경제기업에 필요한 기자재 및 설비 등 인프라 지원

- 냉장·냉동시설, 분쇄기, 선별기, 대용량 건조기, 소분기계, 진공포장기 등

❍ 지원규모 : 연 10개소 내외, 기업당 50백만원 이내 지원

❍ 지원방식 : 공사심사를 통해 기업별 지원금액 결정

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	72	72	72	72	72	360
도 비	168	168	168	168	168	840
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	160	160	160	160	160	800
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	400	400	400	400	400	2,000

구분	세 부 사 업	유형
5-4	마을기업 고도화 사업	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 성장가능성이 우수한 마을기업에 대한 시설·장비 구축, 마케팅 등을 지원, 경쟁력 확보 및 제품 품질개선을 통한 고부가가치 제품 개발에 기여

▢ 지원근거

❍ 전라북도 마을만들기지원조례 제7조제2항

❍ 마을기업 육성사업 시행지침

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 3,600백만원 (국비 15%, 도비 37.5%, 시군비 37.5%, 자부담 10%)

❍ 사업대상 : 보조금 지원이 종료된 우수 자립형 마을기업 공모 선정

❍ 주요내용 : 사업개발 및 제품개선 지원

- 사업개발 : 우수 마을기업 육성을 위해 기술 및 브랜드 개발, 시설·장비 구축, 홍보·마케팅 등 지원 (연 10개소, 개소당 25백만원)
- 제품개선 : 기존 제품의 품질개선을 통한 소비자 만족형 상품 개발 (연 5개소, 개소당 10백만원)
- 마을기업 재도약 프로그램 : 국비사업 대응 (연 4개소, 개소당 30백만원)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	108	108	108	108	108	540
도 비	270	270	270	270	270	1,350
시군비	270	270	270	270	270	1,350
자부담	72	72	72	72	72	360
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	720	720	720	720	720	3,600

구분	세 부 사 업	유형
5-5	사회적경제기업 제품 디자인 개발지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업 제품의 판로 확대 및 시장 진입을 돕기 위해 전북디자인센터와 협업으로 제품 완성도를 높여 기업 경쟁력 강화

❍ 기획재정부 주관, 전북 혁신도시 사회적가치 실현 활성화 간담회('19.1.24.) 등 사회적경제기업·조직의 지속적인 수요에 대응

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 1,500백만원 (도비 70%, 자부담 30%)

❍ 사업대상 : 30여개 제품 (사회적경제기업의 경쟁력 있는 제품, 공모 선정)

❍ 사업내용 : 사회적경제기업 제품 디자인 개발지원

- 맞춤형 디자인 컨설팅 : 디자인 역량 진단·분석을 통해 개선방안 도출·컨설팅
- 디자인 개발 지원 : 제품·시각·포장·웹디자인 등 디자인 애로해결

❍ 지원규모 : 연 10개 기업, 기업당 30백만원 지원

❍ 시행주체 : 전북테크노파크 전북디자인센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	210	210	210	210	210	1,050
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	90	90	90	90	90	450
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	300	300	300	300	300	1,500

구분	세 부 사 업	유형
5-6	사회적경제기업 관광상품 개발 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업이 생산하는 제품 중 지역의 특징을 반영한 특별한 제품을 관광상품으로 개발하기 위한 공모사업 추진

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 1,000백만원 (도비 80%, 자부담 20%)

❍ 공모대상 : 도내 사회적경제기업 및 예비창업자

❍ 공모분야 : 관광상품화가 가능한 사회적경제기업 제품

- 전북의 전통, 문화, 역사, 자연환경, 먹거리, 관광지 등 다양한 관광 콘텐츠를 소재로 지역의 특성을 살린 제품
- 국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있는 계속 생산 가능한 제품
- 공예품, 패션·잡화류, 지역특산품 등 품목에 대한 제한 없음

❍ 지원내역

- 관광상품 판매장 입점 등 판로지원, 제품경쟁력 강화를 위한 컨설팅 지원
- 브랜드·포장 디자인, 품질 향상, 홍보·마케팅, 사업아이템 개선 등
- 지역 축제 및 박람회 등 판촉행사 우선 참여권 부여 등

❍ 지원규모 : 연 10개소, 개소당 20백만원 이내 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	160	160	160	160	160	800
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	40	40	40	40	40	200
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	200	200	200	200	200	1,000

구분	세 부 사 업	유형
5-7	사회적경제기업 고도화 지원 사업	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 국비사업 종료 후에도 경영을 지속적으로 유지하는 사회적경제기업을 대상으로 비즈니스 고도화를 위한 지원사업을 추진

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 2,000백만원 (도비 40%, 시군비 40%, 자부담 20%)

❍ 사업대상 : 재정지원이 종료된 사회적경제기업

❍ 사업내용 : 사회적경제 고도화 사업비 지원 (개소당 50백만원 이내)

- 기계 및 장비, 정보화시스템 구축 : 제품생산 및 보관관련 장비 구입 등
- 신제품 개발 : 신제품 기술 개발, 관광·체험 등 프로그램 개발 등
- 온·오프라인 판로개척 및 마케팅 사업
- 상표·특허지원 : 상표 및 실용신안출원, 특허 출원, 규격인증 및 시험평가
- 제품공정 개선 : 기존 제품의 품질개선, 제품개선에 필요한 시험분석료, 시제품 제작비 등 기타 사회적기업·마을기업 성장에 필요한 사업
- 인건비 : 총사업비의 20% 범위 내에서 사용 가능 (임원 수당 지급 불가, 마을기업의 경우 일용근로자 인건비 지급가능)

❍ 사업규모 : 연 10개소, 개소당 50백만원 이내 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	200	200	200	200	800
시군비	-	200	200	200	200	800
자부담	-	100	100	100	100	400
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	500	500	500	500	2,000

구분	세 부 사 업	유형
5-8	사회적경제 성장기업 육성	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 성장 가능성이 높은 사회적경제 기업을 발굴, 필요한 부분을 집중 지원함으로써 강소기업 진입 토대 마련

❍ 지속가능한 사회적경제 발전을 통해 지역경제 활성화와 일자리 창출 기여

▢ 지원근거

❍ 전라북도 사회적경제 기본 조례 5장 제13조(경영지원 등)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 2,750백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 마케팅, 신제품 개발을 위한 비즈니스 모델 개발 지원

- 제품 개발, 생산 기술 개발, 마케팅, 홍보, 컨설팅, 기자재 등 기업 맞춤형 지원

❍ 지원규모 : 사회적경제기업 연 5~6개소, 개소당 100백만원 이내 지원

❍ 지원방식 : 사회적경제 기업을 대상으로 공모, 위원회 심사를 통해 선정하여 맞춤형으로 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	550	550	550	550	550	2,750
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	550	550	550	550	550	2,750

구분	세 부 사 업	유형
5-9	사회적경제 혁신성장 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업의 기술혁신 역량 제고와 다양한 혁신 자원의 교류협력 지원으로 제품·서비스 기술개발 및 성장 촉진을 단계적으로 지원하는 체계 구축

❍ 도내 사회적경제기업의 맞춤형 성장 지원을 통해 지역경제 활력 제고 및 일자리 창출에 기여

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2021년 (2개년)

❍ 총사업비 : 2,130백만원 (국비 70%, 도비 30%)

- 국비는 사업주관기관으로 직접 지원, 국비 70%에 대한 지방비 30% 매칭 의무('20-'21년)

❍ 지원대상 : 도내 사회적기업

❍ 사업내용 : 사회적경제 기업의 성장(Scale-up)에 필요한 R&D와 비R&D (지역자원 연계촉진, 교류 활성화 등) 지원

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	746	746	-	-	-	1,492
도 비	319	319	-	-	-	638
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,065	1,065	-	-	-	2,130

구분	세 부 사 업	유형
5-10	사회적경제 혁신형사업 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적 협동조합, (예비)사회적기업 등을 통한 다양한 혁신적 사업모델 발굴 및 사회문제 해결 등에 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2023 ~ 2024년 (2개년)

❍ 총사업비 : 600백만원 (도비 90%, 자부담 10%)

❍ 사업대상

- (예비)사회적기업 및 (예비)사회적기업 컨소시엄
- (예비)사회적기업 준비기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합 컨소시엄
- 사회적경제조직 컨소시엄(주관기업 : 사회적기업)

❍ 사업내용 : 혁신형 사업에 대한 공모를 통해 사업비 등 지원

- 사회서비스, 제조업기반 및 사회적경제·금융활성화 혁신형사업으로 보육·주거·교육 등 다양한 사회문제 해결 제시 사업

분 야	세무내용	지원대상	지원규모
사회문제해결 혁신형사업	사회서비스 혁신형사업, 제조업 기반 혁신형사업, 사회적경제·금융활성화 혁신형사업으로 보육·주거·교육 등 다양한 사회문제해결 제시 사업	(예비)사회적기업(준비기업·컨소시엄) 사회적협동조합 사회적경제기업컨소시엄	사업당 최대 1억원 이내 (컨소시엄 : 최대 2억원 이내)
협동조합 협업활성화 및 규모화지원 혁신형사업	〈협업활성화 분야〉 전략모델 발굴, 공동브랜드 개발, 공동마케팅, 공동시설 구축 등	협동조합연합회·협의회, 협동조합(5개 이상) 컨소시엄	사업당 최대 1억원 이내
	〈사회문제 해결 분야 : 규모화지원 분야〉 사회서비스 혁신형사업, 제조업 기반 혁신형사업, 사회적경제·금융활성화 혁신형사업으로 보육·주거·교육 등 다양한 사회문제해결 제시 사업	사회적협동조합	사업당 최대 5천만원 이내

❍ 지원방식 : 초기사업비 최대 5천만원 지급, 중간평가 실시 후 추가사업비 최대 5천만원 지급 (2단계 지급)

❍ 지원규모 : 연 3개소 지원, 개소당 1억 원 이내 지원(컨소시엄 선정사업 :

최대 2억원 이내)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	270	270	540
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	30	30	60
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	300	300	600

구분	세 부 사 업	유형
5-11	사회적경제 선도기업 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 유망기업의 성공적인 정착과 활성화를 지원하고, 지역경제 발전을 견인하기 위한 전라북도 사회적경제 선도기업 공모사업 추진

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 280백만원 (도비 91.4%, 자부담 8.6%)

❍ 사업대상 : 사회적경제기업, 예비창업자 등

❍ 사업내용

- 시설·장비 보강 등 자본보조적 사업비 지원 (기업당 20백만원, 자부담 10%)
- 선도기업 인증서 및 현판 수여
- 중소기업 경영안정자금 우대 지원
- 판로개척·마케팅 지원사업 신청 시 우대
- 지방세 세무조사 면제(3년)
- 각종 인센티브 제공 등

❍ 사업규모 : 연 3개소

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	64	64	64	64	256
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	6	6	6	6	24
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	70	70	70	70	280

구분	세 부 사 업	유형
5-12	앵커 사회적기업 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 성장 가능성이 우수한 사회적기업과 유공자를 발굴하여 시상하고, 사례발표를 통해 성공모델을 확산

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 180백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 도내 비영리민간단체

❍ 사업내용 : 앵커 사회적기업 발굴 및 육성 지원

- 앵커 사회적기업 발굴 : 시·군 및 사회적기업 지원기관 주도의 '우수 사회적기업' 발굴(신청 모집)
- 앵커 사회적기업 선정 및 사회적경제 유공자 포상 : 심사위원회를 통한 앵커 사회적기업 선정, 사회적경제 활성화에 기여한 앵커 사회적기업 시상식 개최
- 앵커 사회적기업 육성 : 앵커 사회적기업 사례발표를 통한 선진모델 제시 및 벤치마킹 추진 등

❍ 시행주체 : 전라북도경제통산진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	45	45	45	45	180
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	45	45	45	45	180

구분	세 부 사 업	유형
5-13	지역사회서비스 사업조직 발굴 육성	계속

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 생활 상의 필요에도 제공받지 못하는 생활서비스를 사회적경제 방식으로 공급을 촉진하는 지원단 운영
- ❍ 보건복지부 '지역사회서비스 지원사업'을 통해 주민이 사회서비스를 공급하는 사업조직 설립·운영 지원
- ❍ 지역에 필요한 사회서비스 정책사업은 있지만, 제공할 사업조직이 없어 서비스가 미공급되는 한계 대응

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)
- ❍ 총사업비 : 700백만원 (국비 70%, 도비 30%)
- ❍ 사업내용 : 문화, 교육, 돌봄, 청소년, 노인, 이주배경여성, 농촌여성, 유아 등 서비스 대상별로 지역사회 서비스를 공급할 사업주체의 선정과 관련 사업 지원
- ❍ 운영방식 : '전라북도 지역사회서비스지원단'이 지역사회서비스 제공 사업조직 육성하는 지원사업 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	35	70	105	140	140	490
도 비	15	30	45	60	60	210
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	50	100	150	200	200	700

구분	세 부 사 업	유형
5-14	지역사회돌봄 서비스 고도화 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 사회돌봄 서비스를 제공하는 사회적경제 조직의 서비스 품질을 향상하기 위한 서비스 고도화 지원사업
- ❍ 지역사회 돌봄 서비스(교육, 간병, 문화 등)의 영역을 구분하여 지역주민의 만족도를 제고하기 위한 혁신

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)
- ❍ 총사업비 : 500백만원 (도비 30%, 시군비 70%)
- ❍ 지원내역 : 지역사회돌봄 서비스의 '평가, 과제도출, 리뉴얼, 담당인력 역량강화, 홍보·마케팅 개선 (기존 지역사회서비스 지원사업과 별개 고도화 지원사업)
- ❍ 추진방식 : 지역사회서비스 제공 조직 대상으로 서비스 품질 혁신 고도화 프로그램을 공모방식으로 지원
- ❍ 사업주체 : 지역사회서비스지원단

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	15	30	45	60	150
시군비	-	35	70	105	140	350
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	100	150	200	500

구분	세 부 사 업	유형
5-15	자활사업 활성화 복합공간 건립	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 전라북도의 농식품을 생산하는 자활기업의 시장경쟁력을 강화하기 위해 HACCP 등 필요 시설을 지원

❍ 자활센터에 HACCP시설이 필요한 자활사업단을 지원하여 자활생산품의 안정적인 유통환경을 구축함으로서 소득창출에 기여

▢ 지원근거

❍ 국민기초생활보장법

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021년 (1개년)

❍ 총사업비 : 1,000백만원 (국비 50%, 도비 20%, 시군비 30%)

❍ 사업내용 : 전주지역 내 자활센터 중 HACCP 시설이 필요한 자활사업단 지원을 통한 안정적인 사업장 제공

- 자활사업 특성을 고려하여 작업과 사무가 가능한 맞춤형 복합공간으로 지원

❍ 지원규모 : 자활사업 복합공간(작업장 등) 및 사무공간(일반 업무처리 등) 등 4개소, 개소당 250백만원

❍ 담당부서 : 복지여성보건국 사회복지과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	500	-	-	-	500
도 비	-	200	-	-	-	200
시군비	-	300	-	-	-	300
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	1,000	-	-	-	1,000

구분	세 부 사 업	유형
5-16	적정기술 기반 상품혁신 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 고급기술(high technology)을 적용한 상품화 제약이 있는 사회적경제 조직 핵심기술 개발과 사업화 지원
- ❍ 누구나 적용가능한 생활속의 적정기술(appropriate technology)을 활용한 상품화·사업화 교육과정 운영

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)
- ❍ 총사업비 : 330백만원 (도비 100%)
- ❍ 지원내역 : 적정기술 활용한 상품화, 적정기술을 적용한 상품혁신, 적정기술을 이용한 비즈니스 개발 등의 전문교육
- ❍ 추진방식 : 적정기술 관련 사회적경제 조직(에너지, 환경, 목공, 제과제빵 등)에게 교육과정을 위탁운영
- ❍ 지원규모 : 과정당 30백만원 지원, '21년 1개 과정 → '22년 2개 과정 → '23년 3개 과정 → '24년 5개 과정
- ❍ 운영주체 : 적정기술 활용 사회적경제 조직을 대상으로 한 교육과정 공모, 교육 프로그램을 통한 사회적경제 조직의 상품화 혁신 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	60	90	150	330
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	60	90	150	330

구분	세 부 사 업	유형
5-17	사회적경제 융복합 비즈니스 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 개별 사회적경제 조직의 분절적 비즈니스 극복 위해 사회적경제 조직 간 사업·활동 융복합 비니지스 지원

❍ 개별 사회적경제 조직의 상품 및 서비스를 중간재로 이용·조달하거나 공동 판촉·판매활동의 사업지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 2,400백만원 (도비 50%, 시군비 50%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 융합 비즈니스 사업에 필요한 시설 및 혁신 프로그램 지원

- 동일한 업종별 사회적경제 조직 간 비즈니스 연계, 업종 간 사회적경제 조직의 비즈니스 융합 등을 촉진

❍ 추진방식 : 사회적경제 조직 간 융합 비지니스 사업 공모·심사, 사업계획 보완, 사업실행 등 사업비 지원

❍ 지원규모 : 조직당 1억원 지원, '21년 3개소 → '22년 5개소 → '23년 7개소 → '24년 9개소

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원 사회적경제지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	250	350	450	1,200
시군비	-	150	250	350	450	1,200
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	300	500	700	900	2,400

구분	세 부 사 업	유형
5-18	사회적경제 상품·서비스 기준 도입	신규

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 일정한 수준의 우수한 사회적경제 조직의 상품·서비스를 유지하기 위한 사회적경제 특화 품질기준 도입 필요
- ❍ 지정·인증·등록된 사회적경제 기업·조직이 생산하는 상품·서비스의 유형과 특성을 고려 평가를 통한 인증 추진
- ❍ 사회적경제 상품·서비스 인증마크를 개발해 사회적경제에 특화된 사회적가치를 나타내는 마케팅 효과 도출

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2022 ~ 2024년 (3개년)
- ❍ 총사업비 : 150백만원 (도비 100%)
- ❍ 사업내용 : 지정·인증·등록 기업의 모든 상품·서비스가 대상, 최소한의 품질기준을 정하고 평가하여 인증
- ❍ 추진방식 : (1단계) 사회적경제 조직 상품·서비스의 기준 도입 연구
  → (2단계) 기준 평가 및 인증 시범사업 인증마크 개발
  → (3단계)인증마크 부여 및 확대

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	50	50	50	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	50	50	50	150

구분	세 부 사 업	유형
5-19	사회적경제 이노베이션 팹랩 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업의 현장적 수요에 부응하는 아이디어를 현실화하는 실험적 제작공간으로 이노베이션 팹랩 운영 추진

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2023 ~ 2024년 (2개년)

❍ 총사업비 : 2,650백만원 (국비 56.6%, 도비 24.5%, 18.9%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 이노베이션 팹랩 운영 지원

- 사회적경제 혁신타운 내 이노베이션 팹랩(공간 및 시설)을 설치하고, 상품화 혁신을 위한 다양한 교육 프로그램 운영
- 사회적경제 혁신타운 내 공간과 관련 장비 구축하고 기존 상품 혁신 및 신규 상품화의 교육·컨설팅 담당
- 아이디어 구상에 그치지 않고 프로토타입으로 모델화된 제품으로 직접 구현할 수 있는 공간과 기반구축

❍ 지원방식 : '23년 시설구축 15억원, 조직운영 1.5억원, '24년 교육 프로그램 5개 운영(개당 1억원, 도비 50%, 자부담 50%)

❍ 시행주체 : 전북경제통상진흥원 내 이노베이션팹랩 사업단을 설치하여 공간·장비 활용 프로그램 운영

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	1,500	-	1,500
도 비	-	-	-	150	500	650
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	500	500
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	1,650	1,000	2,650

구분	세 부 사 업	유형
5-20	사회적경제 상품혁신 R&D 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업이 기존 상품 개선 또는 신규 상품을 개발하는데 필요한 연구개발 상품화 프로그램을 집중 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 9,630백만원 (국비 38.9%, 도비 61.1%)

❍ 사업내용 : 상품개선 및 신제품 연구개발 상품화 지원

- 소규모 R&D : 소규모 영세한 사회적경제 기업 대상, 조직 당 1천만원 이내, 상품화 컨설팅과 연계한 지원
- 중규모 R&D : 매출액이 일정 규모 이상되는 사회적경제 기업 대상, 조직 당 1억원 이내

❍ 추진방식 : 정부R&D공모사업 활용, 사회적경제지원센터의 사전 공모 사업 조직 발굴 및 컨설팅 지원

- 중소기업 등의 상품혁신 R&D 지원사업에서 배제된 사회적경제 조직에 초점, 사후관리 등 후속절차 마련

❍ 지원내역 : (소규모R&D) 도비 지원사업, (중규모R&D) 과학기술부·산업자원부 등 중앙부처 지원사업

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	750	1,250	1,750	3,750
도 비	-	30	1,250	1,950	2,650	5,880
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	2,000	3,200	4,400	9,630

구분	세 부 사 업	유형
5-21	사회적경제 상품화 혁신 지원단 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업의 상품화에 필요한 인허가 기준 및 행정절차 등을 지원해 비즈니스 편의와 혁신을 도모

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 비예산사업

❍ 사업내용 : 사회적경제 조직 상품혁신 지원단 설치 운영

- 사회적경제 기업의 영역별(농식품, 가공품, 공예품 등)로 기 운영 중 지원 조직 인허가 등 관련자료 제공
- 다양한 형태의 영세한 사회적경제 기업과 조직이 상품화 제도·기준에 맞춘 통합적·세부적 상품혁신 지원

❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터 내에 ‘상품화 혁신 지원단’ 설치 운영

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

구분	세 부 사 업	유형
5-22	사회적경제 기술기반형기업 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업의 제품 개발 및 기술 고도화를 지원하여 기업의 시장경쟁력을 제고하고, 지역의 대표기업으로 육성하기 위한 전략 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2023 ~ 2024년 (2개년)

❍ 총사업비 : 120백만원 (도비 50%, 시군비 40%, 자부담 10%)

❍ 사업대상 : 제품의 개발 및 기술 고도화를 위해 연구개발이 필요한 기술기반형 사회적경제기업

- 사회적경제기업과 연구기관(법인) 공동으로 신청·지원(상호협력 협약 의무)

❍ 사업내용 : 제품 개발·기술 고도화를 위한 연구개발비 지원

❍ 지원규모 : 연 3개소, 사회적경제기업당 20백만원 이내 지원

- 당해년도 유사 지원사업(연구개발비)과 보조금 중복지원 불가

❍ 추진방식 : 시·군 담당부서 신청·접수(사회적경제기업+연구기관) → 서류심사, 현지실사 → 위원회 심사 → 선정 및 보조금 교부

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	30	30	60
시군비	-	-	-	24	24	48
자부담	-	-	-	6	6	12
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	60	60	120

전략
6

사회적경제 '사업역량' 구축 [시장혁신]

공공기관 우선구매와 민간소비 촉진

사회적경제 조직의 지속가능성을 결정하는 안정적 유통·판로 확보를 위해 공공조달과 우선구매 확대, 사회적경제 내 상호거래, 민간 소비 시장의 확대를 촉진

1) 추진과제

○ 전라북도, 시·군의 공공조달 체계에서 사회적경제 조직의 우선구매 규정 마련 및 실효적 확대

○ 우선구매 대상비율, 수혜조직 의무사항, 관련 법령 관계, 구매지원 기제 관련 사항 등 마련

○ 업종별·부문별 사회적경제 블록 간 상호거래를 촉진하여 사회적경제 내부 안정수요 확보

○ 지역사회의 기업·기관·단체 등의 거점 구매력과 지역주민의 윤리적 민간시장 수요를 확대

2) 세부사업

- 6-1. ‘사회적경제 공공구매 활성화’ 지원 (계속)

  사회적경제 기업 제품·서비스의 시장개척 및 판로지원을 위한 공공기관 우선구매 촉진활동 지원

- 6-2. ‘중소기업제품 공공구매 확대’ (계속)

  사회적경제 기업에서 생산한 제품을 중소기업 공공부문에서 구매할 수 있도록 판로촉진을 지원함으로써 성장 토대를 구축하고, 지역경제 활성화에 기여

- 6-3. 사회적경제 제품 ‘마케팅 및 장터’ 운영 (계속)

  사회적경제 제품(서비스) 마케팅 및 판매를 위한 장터 운영으로 도내 영세한 사회적기업, 마을기업, 협동조합의 판로개척 및 매출향상에 기여

- 6-4. ‘협동조합 제품 판매촉진’ 지원 (계속)

  한가위 큰장터 참여를 통해 협동조합 판로개척을 지원하고, 제품 판촉지원을 통하여 매출신장 유도

- 6-5. ‘사회적경제 기업 제품 판매지원’ (계속)

  사회적경제기업 제품의 온라인 판매 촉진을 위해 다양한 프로모션을 지원 (온라인 쇼핑몰 특별관 개설·운영 등)

- 6-6. 사회적경제 ‘혁신타운 연계 장터’ (신규)

  사회적경제 혁신타운 조성과 연계한 장터를 운영을 통해 사회적경제기업 제품 홍보 및 판로개척으로 시너지 효과를 창출

- 6-7. ‘사회적경제 기업 숍인숍 운영 (신규)

  사회적경제 기업이 생산한 제품에 대한 판로를 확보하고, 소비를 확산시키기 위한 거점공간으로 숍인숍 형태의 판매장 운영을 지원

- 6-8. 전북 ‘사회적경제 공동판매장’ 육성 지원 (계속)

  도내 사회적경제기업 제품 매출 향상 및 민간 소비 촉진을 위해 전북 사회적경제 공동판매장 육성 필요

사회적경제기업에서 생산하고 있는 제품과 서비스의 공공구매 활성화를 위한 공동판매장 운영 지원

- 6-9. ‘온라인 토탈 마케팅’ 지원 (계속)

  도내 중소기업 제품의 브랜드 홍보, 판로개척을 위하여 온라인 시장 유통 구조에 대응한 마케팅 지원

- 6-10. ‘오프라인 마케팅’ 지원 (계속)

  대형 유통업체 협력체계 구축으로 도내 중소기업 판매망을 확충하고 전국 규모의 종합박람회 참가지원을 통한 국내외 바이어 발굴 및 연계

- 6-11. 거시기 장터 연계 지원 (계속)

  도내 농특산물을 생산·가공하여 판매하고 있는 사회적경제 기업들의 온라인 판매촉진 및 판로개척 지원

- 6-12. 전북 ‘사회적경제 전문유통기업’ 설립 (신규)

  사회적경제기업 제품·서비스 공공구매 확대 및 판로개척을 위한 민간주도의 종합적이고 전문적인 유통조직 설립을 지원

- 6-13. ‘사회적경제 통합물류센터’ 구축 운영 (신규)

  사회적경제 기업의 온오프라인 판로확대를 위한 통합기지 역할을 담당할 창의적인 유통·물류센터 구축 및 운영

- 6-14. ‘전라북도 사회적경제 우선구매’ 촉진 지원조례 (신규)

  도내 사회적경제 기업 상품 구매촉진과 판로지원에 관한 사항을 규정하여 사회적경제 우호적 시장여건 조성

- 6-15. 사회적경제 ‘시·군 우선구매 촉진 지원조례’ (신규)

  시·군 사회적경제 기업 상품 구매촉진과 판로지원에 관한 사항을 규정하여 사회적경제 우호적 시장여건 조성

- 6-16. 사회적경제 ‘상호거래 기획단’ 운영 (신규)

  사회적경제 기업 상품과 서비스를 사회적경제 내부에서 상호거래를 촉진하여 안정적 판로 개척 유도

• 6-17. ‘사회적경제 민간소비’ 촉진 (신규)

사회적경제의 가치에 동참하는 지역기관이 사회적경제 기업의 상품을 우선구매 요청할 수 있도록 협약을 체결

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 17개 사업	1,240	1,890	1,860	4,310	4,110	13,410
6-1	사회적경제 공공구매 활성화 지원	92	92	92	92	92	460
6-2	중소기업제품 공공구매 확대	60	60	60	60	60	300
6-3	사회적경제 제품 마케팅 및 장터 운영	30	30	30	30	30	150
6-4	협동조합 제품 판매촉진 지원	30	30	30	30	30	150
6-5	사회적경제 기업 제품 판매지원	300	300	300	300	300	1,500
6-6	사회적경제 혁신타운조성 연계 장터	-	50	-	-	-	50
6-7	사회적경제기업 숍인숍 운영	-	300	300	300	300	1,200
6-8	전북 사회적경제 공동판매장 육성 지원	30	30	30	30	30	150
6-9	온라인 토탈 마케팅 지원	250	250	250	250	250	1,250
6-10	오프라인 마케팅 지원	168	168	168	168	168	840
6-11	거시기 장터 연계 지원	280	280	280	280	280	1,400
6-12	전북 사회적경제 전문유통기업 설립	-	200	200	200	-	600
6-13	사회적경제 통합물류센터 구축 운영	-	50	50	2,500	2,500	5,100
6-14	사회적경제 우선구매 촉진 지원조례	-	-	-	-	-	-
6-15	사회적경제 시·군 우선구매 촉진 지원조례	-	-	-	-	-	-
6-16	사회적경제 상호거래 기획단 운영	-	30	30	30	30	120
6-17	사회적경제 민간소비 촉진	-	20	40	40	40	140

구분	세 부 사 업	유형
6-1	사회적경제 공공구매 활성화 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업 제품·서비스의 시장개척 및 판로지원을 위한 공공기관 우선구매 촉진활동 지원

❍ 공공기관과 사회적경제기업들의 중개매개자 역할을 수행함으로써 수요와 공급 구조의 미스매칭을 해소

❍ 판로지원 활성화를 통한 사회적경제기업 매출증대로 자립기반 마련 및 안정적인 사회적경제 생태계 조성

❍ 공공구매 네트워킹 강화를 통해 사회적경제기업 경쟁력 향상과 지역경제 활성화에 기여

▢ 지원근거

❍ 사회적기업육성법 제12조

❍ 협동조합 기본법 제95조의2

❍ 전라북도 사회적경제기본조례 제16조

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 460백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 혁신도시 이전기관 등 도내 공공기관 (시·군, 교육청, 공공기관, 공기업, 출자·출연기관 등)

❍ 사업내용 : 사회적경제 공공구매 활성화 지원 및 지원단 운영

- 사회적경제 공공구매 활성화 지원 : 공공기관 수요조사 및 DB 구축, 공공기관 활동용 홍보용품 제작, 맞춤형 홍보 책자 제작 등 지원
- 사회적경제 공공구매 지원단 운영 : 공공기관과 사회적경제기업 간 공공구매 양방향 통합정보 제공(지원단 운영활동비 지원)
  · 공공구매 소규모 상담회(참여기업 1:1 맞춤형 구매상담 등, 연 10회)

· 공공구매 지원단 활동, 매칭데이 운영(물품·청소용역·시설관리 영역 등)
· 공공수요에 적합한 사회적경제기업 제품 발굴, 공공시장 진입 컨설팅 제공
· 제품(서비스) 매칭서비스, 우선구매제도 인식개선 및 역량강화 교육 등

❍ 시행주체 : 전북 사회적기업·협동조합 통합지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	92	92	92	92	92	460
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	92	92	92	92	92	460

구분	세 부 사 업	유형
6-2	중소기업제품 공공구매 확대	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업에서 생산한 제품을 중소기업 공공부문에서 구매할 수 있도록 판로촉진을 지원함으로써 성장의 토대를 구축하고, 지역경제 활성화에 기여

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 300백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 도내 중소기업

❍ 지원규모 : 공공구매 상담회 연 3회, 공공구매 지원단 연 10회 운영

❍ 사업내용

- 공공기관 구매상담자와 중소기업간 1:1 심층 상담회 개최
- 중소기업제품 구매 촉진을 위한 공공기관 방문(전북혁신도시 이전기관 등) 추진

❍ 추진주체 : 전라북도경제통상진흥원 기업성장팀

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	60	60	60	60	60	300
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	60	60	60	60	60	300

구분	세 부 사 업	유형
6-3	사회적경제 제품 마케팅 및 장터 운영	계속

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 사회적경제 제품(서비스) 마케팅 및 판매를 위한 장터 운영으로 도내 영세한 사회적기업, 마을기업, 협동조합의 판로개척 및 매출향상에 기여
- ❍ 도내 우수 지역축제 등과 연계하여 사회적경제 제품 판매장터를 운영함으로써 시너지를 창출

▢ 지원근거

- ❍ 사회적기업 육성법 제12조 제1항(공공기관의 우선구매)
- ❍ 전라북도 사회적기업 육성 지원조례 제14조(우선구매 촉진)
- ❍ 전라북도 사회적경제 기본조례 제16조(우선구매 등 판로지원)

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)
- ❍ 총사업비 : 150백만원 (도비 100%)
- ❍ 지원대상 : 도내 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합 등)
- ❍ 사업내용 : 지역축제에 연계한 사회적경제 장터 운영 지원
- ❍ 지원규모 : 연 3회, 회당 10백만원 지원
- ❍ 시행주체 : 전북사회적기업·협동조합 통합지원센터, 사회적경제연대조직

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	30	30	30	30	30	150

구분	세 부 사 업	유형
6-4	협동조합 제품 판매촉진 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 한가위 큰장터 참여를 통해 협동조합 판로개척을 지원하고, 제품 판촉지원을 통하여 매출신장 유도

❍ 우수 협동조합 발굴 및 사례전파를 통하여 협동조합 전문가, 활동가, 예비 창업자들의 사기 진작에 기여

▢ 지원근거

❍ 협동조합 기본법 제10조의2(국가 및 공공단체의 협력)

❍ 협동조합 촉진에 관한 조례 제5조(협동조합에 대한 지원)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 150백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 도내 협동조합

❍ 주요내용 : 협동조합 제품 판매촉진, 언론사 협업으로 협동조합 대상 추진

- 협동조합 대상 : 협동조합 기업·제품 홍보영상 제작, 우수 협동조합 선정·표창(연 4개소, 연 20백만원), 심사위원회 구성·평가 방식(언론사 협업)
- 한가위 큰장터 : 사회적경제 제품 판매장터 운영(연 1회, 100백만원)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	30	30	30	30	30	150

구분	세 부 사 업	유형
6-5	사회적경제 기업 제품 판매지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업 제품의 온라인 판매 촉진을 위해 다양한 프로모션을 지원

❍ 온라인 쇼핑몰(우체국쇼핑몰 등)에 사회적경제기업 제품 판매를 위한 특별관을 개설·운영하여 판매량 증대 및 제품 이미지 향상에 기여

▢ 지원근거

❍ 전라북도 사회적경제 기본 조례 제16조

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 1,500백만원 (도비 70%, 자부담 30%)

❍ 주요내용 : 사회적경제기업 제품 주요 온라인쇼핑몰 판매를 위한 할인쿠폰 등 지원(판매수수료 기업 전액부담)

- 프로모션 할인비용 보전 70% 지원 : 전용관(기획전) 개설, 명절 특가행사 등(판매제품 가격의 10~30% 할인쿠폰)
- 쇼핑몰 메인배너 광고, 메일, 카카오(모바일) 푸쉬 등 다각적인 홍보 지원
- 민간 쇼핑몰(G마켓·옥션 등) 프로모션 진행

❍ 추진방식 : 우정청과 업무협약 체결('19.4)

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	210	210	210	210	210	1,050
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	90	90	90	90	90	450
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	300	300	300	300	300	1,500

구분	세 부 사 업	유형
6-6	사회적경제 혁신타운조성 연계 장터	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 조직·기업의 집적공간인 사회적경제 혁신타운 조성과 연계한 장터를 운영을 통해 사회적경제기업 제품 홍보 및 판로개척으로 시너지효과를 창출

❍ 사회적경제 혁신타운 대상지역인 군산시 주민설명회에서 제기된 '지역상품 홍보·판매장 설치'에 대한 건의사항 반영을 위해 로컬푸드 판매를 병행하여 추진

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021년 (1개년)

❍ 총사업비 : 50백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 사회적경제기업 제품 등

❍ 주요내용 : 사회적경제 혁신타운 조성사업 기공식과 준공식을 연계한 사회적경제 제품 장터 운영 지원

❍ 추진방식 : 지역 상생 차원에서 군산시 로컬푸드 판매와 병행하여 추진

- 사회적경제 혁신타운 조성이후 지속적인 연계방안 등 검토

❍ 시행주체 : 전라북도 사회적경제지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	-	-	-	50
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	-	-	-	50

구분	세 부 사 업	유형
6-7	사회적경제기업 숍인숍 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업이 생산한 제품에 대한 판로를 확보하고, 소비를 확산시키기 위한 거점공간으로 숍인숍 형태의 판매장 운영을 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 1,200백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 사회적경제 판로 확대를 위한 사업 수행역량을 보유하고 사회적경제기업 판로지원을 위한 사업 수행 실적이 있는 비영리민간단체, 사회적기업, 사회적협동조합 등 위탁운영

❍ 사업내용

- 공공·민간시장 연계를 위한 숍인숍 조성 업무협약 체결
  · 공공기관 또는 민간시설 내 판매장 조성
  · 무상임대, 시설 임대료 감면, 운영비 지원 등
- 사회적경제기업 숍인숍 조성 및 운영 지원 (4개소)
  · 사회적경제기업 상품 입점지원 및 홍보판매장 설치
  · 자립가능한 운영체계 구축, 사회적경제 특판전 운영 등 사업확장 도모

❍ 지원규모 : 연 1개소, 개소당 300백만원 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	300	300	300	300	1,200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	300	300	300	300	1,200

구분	세 부 사 업	유형
6-8	전북 사회적경제 공동판매장 육성 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 도내 사회적경제기업 제품 매출 향상 및 민간 소비 촉진을 위해 전북 사회적경제 공동판매장 육성 필요
- ❍ 사회적경제기업에서 생산하고 있는 제품과 서비스의 공공구매 활성화를 위한 공동판매장 운영 지원

▢ 지원근거

- ❍ 전라북도 사회적경제기본조례 제16조(우선구매 등 판로지원)

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)
- ❍ 총사업비 : 150백만원 (도비 100%)
- ❍ 지원대상 : 도 사회적경제 공동판매장 2개소 (전북 사회적경제 공동판매장, JB스토어365)
- ❍ 사업내용 : 공동판매장 사회적경제기업 제품 판매 프로모션, 유통·물류 전문 컨설팅, 벤치마킹 등 판매촉진 등 지원
- ❍ 지원규모 : 프로모션 개소당 10백만원, 전문컨설팅 및 벤치마킹 개소당 5백만원 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	30	30	30	30	30	150

구분	세 부 사 업	유형
6-9	온라인 토탈 마케팅 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 도내 중소기업 제품의 브랜드 홍보, 판로개척을 위하여 온라인 시장 유통 구조에 대응한 마케팅 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 1,250백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 도내 중소기업

❍ 사업내용

- 시즌·테마별 온라인 프로모션 진행(우체국, 위메프, G마켓, 11번가 등)
- 온라인 유통채널 MD 상담회 개최 등 추진

❍ 지원규모 : 20회

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원 온라인팀

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	250	250	250	250	250	1,250
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	250	250	250	250	250	1,250

구분	세 부 사 업	유형
6-10	오프라인 마케팅 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 대형유통업체 협력체계 구축으로 도내 중소기업 판매망을 확충하고 전국규모의 종합박람회 참가지원을 통한 국내외 바이어 발굴 및 연계

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 840백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 도내 중소기업

❍ 사업내용

- 도내 중소기업제품을 대상으로 국내 박람회·판매전 참가 지원
- 기업매출 증대를 위한 오프라인 직거래 장터 운영
- 대형유통매장 MD초청 상담회, 대·중소기업 구매상담회 등 개최 지원

❍ 지원규모 : 연 9회

❍ 추진주체 : 전라북도경제통상진흥원 기업성장팀

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	168	168	168	168	168	840
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	168	168	168	168	168	840

구분	세 부 사 업	유형
6-11	거시기 장터 연계 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 도내 농특산물을 생산·가공하여 판매하고 있는 사회적경제 기업들의 온라인 판매촉진 및 판로개척 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 1,400백만원 (도비 100%)

❍ 지원대상 : 도내 생산 및 제조업체

❍ 사업내용

- 전라북도 거시기 장터와 연계하여 인터넷 쇼핑몰 판매활성화와 안정적 운영, 홍보 및 마케팅 진행
- 입점관리 및 온라인 판로지원 (오픈마켓, 소셜커머스)
- 상품배송에 따른 택배비 지원관리 등

❍ 지원규모 : 온라인 프로모션 연 12회 지원

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원 온라인팀

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	280	280	280	280	280	1,400
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	280	280	280	280	280	1,400

구분	세 부 사 업	유형
6-12	전북 사회적경제 전문유통기업 설립	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제기업 제품·서비스 공공구매 확대 및 판로개척을 위한 민간주도의 종합적이고 전문적인 유통조직 설립을 지원

- 사회적경제기업 설문조사결과 45%가 가장 필요한 정부정책은 공공조달 우선구매 등 판로지원 확대라고 응답함('18년, 중소기업진흥공단)

❍ 판로지원 활성화를 통한 매출증대로 자립기반과 지속가능한 사회적경제 생태계 조성기반을 마련(예 : 경북종합상사, 대구 무한상사, 충남 따숨상사)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2023년 (3개년)

❍ 총사업비 : 600백만원 (도비 90%, 자부담 10%)

❍ 사업대상 : 사회적경제기업 컨소시엄 (사회적협동조합, 법인 등)

❍ 주요내용 : 민간 주도의 사회적경제 공동 유통플랫폼 설립·운영 지원

- 공공기관과 사회적경제기업 간 매칭 지원, 제품 판매 및 판로 개척
- 기획·파생상품 개발 (꾸러미상품, 명절, 계절, 지역관광 연계 등)
- 공동마케팅, 제품 컨설팅, 홍보·마케팅, 기업 간 협력·교류 등 추진

❍ 추진방식 : 민·관협의체 논의(전북사회적경제 분과위원회→실무협의회→위원회)

- 기 설립된 유통전문조직(JB스토어365 등)과의 상생협력방안 마련
- 행정안전부 '사회적경제 유통지원센터 조성사업(H/W)' 공모 참여 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	180	180	180	-	540
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	20	20	20	-	60
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	200	-	600

[참고] 사회적경제 유통법인설립 전국현황

* 충북(유통 사회적협동조합), 전남(전남상사), 제주(수늘음상단) 설립 추진 중

구분	세 부 사 업	유형
6-13	사회적경제 통합물류센터 구축 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업의 온오프라인 판로확대를 위한 통합기지 역할을 담당할 창의적인 유통·물류센터 구축 및 운영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 5,100백만원 (국비 50%, 도비 50%)

- 사회적경제 통합물류센터 공모 : 100백만원 (도비 100%)
- 사회적경제 통합물류센터 구축 : 5,000백만원 (국비 50%, 도비 50%)

❍ 지원대상 : 사회적경제 당사자 조직이 '사회적경제 유통전문조직을 설립해 운영하도록 유도(예 : 무한상사, 따숨상회)

❍ 사업내용 : 사회적경제 통합물류센터 구축 및 운영

- 정부 부처(산업부, 중기부 등) 공모사업을 통해 사회적경제 기업 상품의 통합물류판매 하드웨어를 구축
- 주요기능 : 물류기능, 공동마케팅, 판로개척, 판매, 기업 간 협력과 교류, 기획파생상품 개발, 상품컨설팅 등

❍ 추진방식 : 사회적경제혁신타운과 연계한 2단계 프로젝트로 추진

- '21년 기본구상 및 추진 → '22년 사업확정 → '23년 사업추진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	1,250	1,250	2,500
도 비	-	50	50	1,250	1,250	2,600
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	2,500	2,500	5,100

구분	세 부 사 업	유형
6-14	사회적경제 우선구매 촉진 지원조례	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 도내 사회적경제 기업 상품 구매촉진과 판로지원에 관한 사항을 규정하여 사회적경제 우호적 시장여건 조성

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020년 (1개년)

❍ 총사업비 : 비예산사업

❍ 주요내용

- 공공기관을 대상으로 사회적경제 기업의 제품 구매계획 수립 및 공고, 구매실적에 관한 책무사항 규정
- 공공기관은 총 구매액의 5% 범위에서 우선구매 촉진, 민간기관으로의 판로지원에 관한 사항 등을 규정
- 사회적경제 기본조례 등 관련 규정이 존재, 별도 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례를 통해 책임성 강화

❍ 추진절차 : ’19년 조례(안) 마련 → ’20년 제정 시행

❍ 특기사항 : 조례안에 도 공공기관의 사회적경제 우선구매 평가 및 사회적 효과 확산을 위한 규정을 마련

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

구분	세 부 사 업	유형
6-15	사회적경제 시·군 우선구매 촉진 지원조례	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 시·군 사회적경제 기업 상품 구매촉진과 판로지원에 관한 사항을 규정하여 사회적경제 우호적 시장여건 조성

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020년 (1개년)

❍ 총사업비 : 비예산사업

❍ 주요내용

- 시·군이 사회적경제 기업의 제품 구매계획 수립 및 공고, 구매실적에 관한 책무사항 규정을 조례로 제정
- 시·군과 소속기관은 총 구매액의 5% 범위에서 우선구매 촉진, 민간기관으로의 판로지원에 관한 사항 등을 규정
- 지역별로 공동체 사업조직 우선구매 촉진지원 포함

❍ 추진절차 : '19년 조례(안) 마련 → '20년 제정 시행

❍ 특기사항 : 조례안에 도 공공기관의 사회적경제 우선구매 평가 및 사회적 효과 확산을 위한 규정을 마련

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

구분	세 부 사 업	유형
6-16	사회적경제 상호거래 기획단 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업 상품과 서비스를 사회적경제 내부에서 상호거래를 촉진하여 안정적 판로 개척 유도

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 120백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 개별 사회적경제 조직의 상품 및 서비스의 내용과 구매 등 세부정보가 부족한 한계를 지원할 상호거래 기획단 운영

- 사회적경제 기업 상품·서비스 정보구축 활동
- 사회적경제 조직 간 상호거래(구매판매) 촉진
- 부문/업종/지역 협의회 조직과 상호연계 등

❍ 연계사업 : 사회적경제 조직 운영실태 및 상품서비스 DB구축사업과 연계

❍ 추진방식 : 전북사회적경제 연대회의 내에 '상호거래 기획단' 운영하도록 필요한 정보수집 등 사업비 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

구분	세 부 사 업	유형
6-17	사회적경제 민간소비 촉진	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제의 가치에 동참하는 지역기관이 사회적경제 기업의 상품을 우선 구매 요청할 수 있도록 협약을 체결

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 140백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 민간소비 촉진 활동 지원

- 사회적 가치를 실천하는 관계기관(학교, 종교, 체육, 문화 등)과 행정(도-시·군) 간의 우선구매 협약체결
- 민간기관이 사회적경제 기업 상품 우선구매를 촉진하기 위한 홍보사업에 소요되는 필요한 경비 지원
- 사회적경제 기업의 상품구매 실적이 우수하거나 생산·소비 등에 기여한 기관의 포상

❍ 추진방식 : (1단계) 협약체결 → (2단계) 필요물품 구매정보 제공 → (3단계) 우수기관 시상

❍ 사업주체 : 전라북도경제통상진흥원 사회적경제지원센터

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	40	40	40	140
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	40	40	40	140

전략
7

사회적경제 '활동기반' 조성 [금융기반]

사회적금융 지역사회 인프라 구축

사회적경제 가치평가에 입각해 '지역기반 사회적금융을 민간과 공공이 공동으로 조성하고 전문 중개기관(지원체계)을 육성하여 접근성을 제고

1) 추진과제

○ 정부 정책에 맞춘 민·관 주도형 사회적금융 활성화 Two-Track 전략으로 공급채널 확대와 인프라 구축에 집중

○ 사회적금융의 공급채널 확보를 위해 전라북도 사회적경제 기금 조성, 사회적금융 중개기관 육성, 지역금융기관 연계기금조성, 협동조합 자조기금 조성, 사회성과연계채권도입 등 추진

○ 사회적금융 인프라 구축을 위해 사회적가치 평가체계 구축, 전북 사회적금융 실태조사 체계 등 마련

2) 세부사업

• 7-1. '사회적경제 기금 조성' 및 운영 (신규)

전북 사회적경제 조직 지원을 통해 양질의 일자리를 창출하고 사회적경제 금융 환경의 선도구축에 필요

- 7-2. ‘사회적경제 기금 조성운용 계획’ 수립 (신규)

  사회적경제 기금의 효율적 운영과 적극적인 사용 및 회수를 통해 기금의 안정성을 담보하고 기금의 역할을 충실히 하기 위해 기금의 종합적인 계획을 수립

- 7-3. ‘사회적금융 실태조사’ (신규)

  전라북도 사회적경제 기금 성과 및 지역 내 사회적금융 현황·수요를 분석하기 위해 정기적인 실태조사를 수행

- 7-4. ‘사회적금융 협의체’ 운영 (신규)

  사회적금융 활성화를 위해 공공, 사회적경제 조직, 사회적금융 조직, 민간 금융기관의 협력이 필수적임

  전라북도 사회적금융 관련한 이슈(기금활용, 사회적가치평가체계, 사회적금융 교육) 논의협의 기구 마련

- 7-5. ‘전라북도 중소기업 육성자금’ 지원 (계속)

  시설투자 장기·저리 지원으로 중소기업 창업 및 경쟁력 강화를 통한 자금난 완화 및 경영안정 도모

- 7-6. ‘사회적경제 기업 경영안정자금’ 지원 (신규)

  민간 금융기관이 사회적경제 기업 대상으로 안정적 자금확보 및 금융비용 부담완화를 위한 운전자금 지원을 확대하고 경영컨설팅을 무료로 지원할 수 있는 금융지원 체계를 구축

- 7-7. ‘사회적경제 민간 자조기금’ 조성 (신규)

  사회적금융 생태계 조성을 위해 초기는 공공 중심의 기금이 주도적인 역할을 해야 하지만, 공공 역할은 한계가 있어 민간자금 중심 기금을 다양하게 조성

- 7-8. ‘사회적경제 크라우드펀딩’ 조성 지원 (신규)

  중장기적 사회적금융 생태계 정착단계를 예비해 민간자본의 적극적 투자

를 위해 크라우드 펀딩 문화를 형성하고 사회적경제 조직의 펀딩 조성에 지원

- 7-9. ‘사회적경제 금융 아카데미’ 운영 (신규)

  사회적금융 생태계 활성화를 위해 자금 공급자·중개자와 함께 수요자의 금융지식 및 역량강화 지원 필요

- 7-10. ‘사회적금융 전문 컨설턴트’ 육성 (신규)

  민간 은행권에서 사회적경제 조직 금융지원 상품들이 다양하게 개발되고 있으며, 지원 규모를 늘리고 있는 상황에서 사회적경제 조직의 금융 접근성 제고가 필요

  사회적경제 조직의 금융 지원이 체계적으로 이루어질 수 있도록 컨설팅을 할 수 있는 전문 인력을 양성

- 7-11. ‘사회성과연계채권(SIB)’ 도입 (신규)

  공공 서비스에 민간재원을 끌어들여 고품질 서비스를 제공할 수 있는 재정 지원 구조 마련이 필요

- 7-12. 전북 ‘사회적금융 중개기관’ 육성 (신규)

  사회적 투자자를 적극 유치, 사회적경제 기업을 통해 사회문제를 해결, 사회적기업가 발굴, 사회적기업들 간 협력과 해결실행 주체 육성의 촉매자로 역할 수행

- 7-13. 전북 ‘(사회적경제)지역화폐’ 도입 (신규)

  지역 내 상품·서비스의 생산-유통-소비 등이 순환되는 경제를 위해서는 별도의 ‘지역화폐’ 도입이 필요

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 13개 사업	2,830	3,970	5,000	6,100	15,100	33,000
7-1	사회적경제 기금 조성 및 운용	-	1,000	2,000	2,000	4,000	9,000
7-2	사회적경제 기금 조성운용 계획 수립	-	20	20	20	20	80
7-3	사회적금융 실태조사	-	-	30	-	30	60
7-4	사회적금융 협의체 운영	-	20	20	20	20	80
7-5	전라북도 중소기업 육성자금 지원	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	14,000
7-6	사회적경제기업 경영안정자금 지원	30	30	30	30	30	150
7-7	사회적경제 민간 자조기금 조성	-	-	-	30	-	30
7-8	사회적경제 크라우드펀딩 지원사업	-	-	-	100	100	200
7-9	사회적경제 금융 아카데미 운영	-	50	50	50	50	200
7-10	사회적금융 전문 컨설턴트 육성	-	50	50	50	50	200
7-11	사회성과연계채권(SIB) 도입	-	-	-	-	1,000	1,000
7-12	전북 사회적금융 중개기관 육성	-	-	-	-	3,000	3,000
7-13	전북 (사회적경제)지역화폐 도입	-	-	-	1,000	4,000	5,000

구분	세 부 사 업	유형
7-1	사회적경제 기금 조성 및 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 전북 사회적경제 조직 지원을 통해 양질의 일자리를 창출하고 사회적경제 금융 환경의 선도구축에 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 9,000백만원 (도비 22.2%, 시군비 22.2%, 기타 55.6%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 기금 조성 및 운영 지원

❍ 추진방식 : 민·관 합동형 기금 조성, 민간기금 + 도 + 14개 시·군 공동조성

❍ 운용방식 : 사전 심사 및 현장 실사와 사회적 성과에 기반한 평가시스템을 통해 대출을 결정하는 관리 시스템

❍ 기금용도 : 긴급소액자금 필요 사회적경제기업 우선 지원, 장기저리 대출상품 및 지역신용보증재단의 보증 결합 대출상품 제공 등

❍ 추진절차 : ’20년) 기금조성 계획 수립, 조례제정 → ‘21년) 도 기금 설치 (25억 규모), 시·군 매칭 참여 협의 → ‘22년) 민간재단·금융기관 매칭 (50억 규모)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	500	500	500	500	2,000
시군비	-	500	500	500	500	2,000
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	1,000	1,000	3,000	5,000
합 계	-	1,000	2,000	2,000	4,000	9,000

구분	세 부 사 업	유형
7-2	사회적경제 기금 조성운용 계획 수립	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기금의 효율적 운영과 적극적인 사용 및 회수를 통해 기금의 안정성을 담보하고 기금의 역할을 충실히 하기 위해 기금의 종합적인 계획을 수립

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 80백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 기금 조성운영 계획 수립

❍ 주요내용 : 기금개요, 기금운용 비전 및 목표, 기본 방향, 재원조달 방안, 기금 지원기준 및 대상 선정, 기금 운용 성과 지표(정량/정성적 목표), 기금 활용 사회적경제 지원 사업 발굴 및 사업 추진 계획, 기금 운용 추진 체계(기금 지원 프로세스), 기금 용도 및 상환조건 설정, 기금심의원원회 구성 및 운영 계획

❍ 추진체계

- 기금조성 운용 종합계획 수립 : 사회적금융 협의체
- 연차별 기금운용 실행계획 : 전라북도
- 년차별 기금운용 실행계획 심의 : 기금심의위원회

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	20	20	20	80
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	20	20	20	80

구분	세 부 사 업	유형
7-3	사회적금융 실태조사	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 전라북도 사회적경제 기금 성과 및 지역 내 사회적금융 현황·수요를 분석하기 위해 정기적인 실태조사를 수행

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2022년, 2024년 (2개년)

❍ 총사업비 : 60백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적금융 정기 실태조사

- 조사대상 및 방식 : 전북 소재 사회적경제 조직(수요) 및 신협(공급) 등 사회적금융 지원기관대상, 격년실시
- 수요측면 : 자금조달 방법과 규모, 애로사항, 조달자금 용도, 사회적경제 기금 사용경험, 만족도 등 조사
- 공급측면 : 신협, 농협 등 지역 금융기관의 사회적경제 조직 자금 지원 규모, 지원대상 평가체계 등 실적

❍ 조사내용

- 사회적경제 기업 대상 금융 지원현황 성과 분석
- 전라북도 사회적경제 기금 운용 성과 분석
- 기금심의위원 및 사회적경제 조직 기금 관련 의견

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	30	-	30	60
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	30	-	30	60

구분	세 부 사 업	유형
7-4	사회적금융 협의체 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 사회적금융 활성화를 위해 공공, 사회적경제 조직, 사회적금융 조직, 민간 금융기관의 협력이 필수적임
- ❍ 전라북도 사회적금융 관련한 이슈(기금활용, 사회적가치평가체계, 사회적금융 교육) 논의협의 기구 마련

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)
- ❍ 총사업비 : 80백만원 (도비 100%)
- ❍ 사업내용 : 사회적금융 협의체 구성 및 운영
- ❍ 조직구성 : 사회적경제조직 당사자 대표, 전라북도, 민간금융기관(전북은행, 신협, 농협, 신용보증기금 등), 사회적금융 중개기관, 민간 자조기금 운영위원회 등
- ❍ 논의사항 : 사회적경제 기금 운영 방향, 사회적가치평가 지표 구성 및 활용 방안, 기금-민간 금융기관 간 협력체계 구축 방안(신용보증기금 지원 방안, 민간 금융기관의 영업력 확대 방안 등), 사회적경제 조직의 금융지원 확대 방안, 민간기부 활동 활성화 방안, 사회적경제 지역화폐 도입 및 운영 방안 등
- ❍ 운영방식 : 분기별 1회 정기운영, 회당 5백만원 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	20	20	20	80
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	20	20	20	80

구분	세 부 사 업	유형
7-5	전라북도 중소기업 육성자금 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 시설투자 장기·저리 지원으로 중소기업 창업 및 경쟁력 강화를 통한 자금난 완화 및 경영안정 도모

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 14,000백만원 (기타 100%)

❍ 사업내용 : 도 중소기업육성기금 연 2천억원 규모 이내 지원

❍ 지원대상 : 제조업 전업률(제품매출액/총매출액) 30% 이상, 도내 공장등록 중소 제조업체 및 벤처기업에 해당하는 사회적경제기업 및 마을기업

❍ 지원내용

구분			금리	융자기간	융자한도
창업 경쟁력 강화자금	시설		연 4.24%(변동금리) 이차보전(2.24%)	8년 (3년 거치 5년 균등분할상환)	10억원이하
	운전		연 4.24%(변동금리) 이차보전(2.24%)	3년 (1년 거치 2년 균등분할상환)	3억원 이하
경영안정자금			이차보전(2.0~3.0%)	4년 (2년 거치 2년 균등분할상환)	3~5억원 이하
벤처기업 육성자금	창업	시설	연 4.24%(변동금리) 이차보전(2.24%)	8년 (3년 거치 5년 균등분할상환)	4억원 이하
		운전	연 4.24%(변동금리) 이차보전(2.24%)	5년 (2년 거치 3년 균등분할상환)	2억원 이하
	성장		연 4.24%(변동금리) 이차보전(2.24%)	5년 (2년 거치 3년 균등분할상환)	4억원 이하

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	14,000
합 계	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	14,000

구분	세 부 사 업	유형
7-6	사회적경제기업 경영안정자금 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업은 중소기업에 포함되지만 금융·재무 등 자금계획과 사용이 열악한 수준에 있어 지원자격을 갖춤에도 실질적 지원혜택을 받지 못함

❍ 민간금융기관이 사회적경제 기업 대상으로 안정적 자금확보 및 금융비용 부담완화를 위한 운전자금 지원을 확대하고 경영컨설팅을 무료로 지원할 수 있는 금융지원 체계를 구축

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 150백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 민간금융 기관 사회적경제 기업 대출시 추가 대출금리 감면위한 이차 지원금 지원

❍ 보증기간 : 사회적기업 3년, 예비사회적기업·마을기업 등 2년

❍ 주체역할

- 전라북도 : 이차보전자금 심사, 우대대출이자 지원
- 전북신보 : 보증비율, 보증료율 우대, 경영컨설팅 지원
- 민간은행 : 대출실행, 추가대출감면, 보증료 0.3% 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	30	30	30	30	30	150

구분	세 부 사 업	유형
7-7	사회적경제 민간 자조기금 조성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적금융 생태계 조성을 위해 초기는 공공 중심의 기금이 주도적인 역할을 해야 하지만, 공공의 역할은 한계가 있어 민간자금 중심 기금을 다양하게 조성

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2023년 (1개년)

❍ 총사업비 : 30백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 지역기반의 사회적경제 조직이 자조기금 또는 공제조합 설립 등 관계금융 형성 지원

❍ 지원내용

- 공제사업 안정성 수행을 위한 전문인력 및 기금 지원
- 공제사업 설계 및 공제 상품 개발 자문
- 상품 설계 대행, 자산 운용 협력 (신협, 농협 지원)
- 관련사례 : 충북사회적경제기금

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	30	-	30
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	30	-	30

구분	세 부 사 업	유형
7-8	사회적경제 크라우드펀딩 조성 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 성장단계 사회적경제 조직에 대한 투자 활성화 위해민간 투자 유도가 필요 (서울중심으로 크라우드 펀딩이 활발)

❍ 중장기적 사회적금융 생태계의 정착단계를 예비해 민간자본의 적극적 투자를 위해 크라우드 펀딩 문화를 형성하고 사회적경제 조직의 펀딩 조성에 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2023 ~ 2024년 (2개년)

❍ 총사업비 : 200백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 크라우드펀딩 조성 지원

❍ 지원내용

- 교육 지원 : 펀딩성공 위한 트렌드 등 전문 MD 교육
- 콘텐츠 제작 지원 : 상품 이미지, 웹포스터, 스토리페이지 제작 등 크라우드펀딩 콘텐츠 제작 비용
- 홍보 지원 : 펀딩 성공 위한 통합적 홍보 수행
- 비용 지원 : 펀딩 금액에 따른 리워드 제작비 및 수수료 일부 지원(기업별 최대 2천만원)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	100	100	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	100	100	200

구분	세 부 사 업	유형
7-9	사회적경제 금융 아카데미 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 금융지원으로 사회적경제 조직의 역량강화에 크게 기여하고 있지만 다른 지원 체계에 비해 낮게 평가하는 경향이 있음

❍ 사회적경제 조직이 중소기업에 비해 기업의 재무적 성과관리 취약성은 민간 금융기관 금융지원을 받는 과정에서 장애요인으로 작용

❍ 사회적금융 생태계 활성화를 위해 자금 공급자·중개자와 함께 수요자의 금융지식 및 역량강화 지원 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 200백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 금융 전문 교육과정 운영

❍ 주요내용

- 사회적경제 조직 대상 금융이해, 실무역량 강화
- 사회적금융 특화 교육 프로그램 개발
- 투융자 심사 및 절차, 기업 평가 지표 및 평가 방식, 금융상품 유형 및 사례 소개 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

구분	세 부 사 업	유형
7-10	사회적금융 전문 컨설턴트 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 민간 은행권에서 사회적경제 조직 금융지원 상품들이 다양하게 개발되고 있으며, 지원 규모를 늘리고 있는 상황에서 사회적경제 조직의 금융 접근성 제고가 필요

❍ 사회적경제 조직의 금융 지원이 체계적으로 이루어질 수 있도록 컨설팅을 할 수 있는 전문 인력을 양성

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 200백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적금융 전문 컨설턴트 양성 프로그램 지원

❍ 주요내용

- 기존 금융 전문 인력의 사회적경제에 대한 이해도 제고
- 금융 학과 내 사회적경제 및 사회적금융 관련 교육 커리큘럼 운영
- 사회적금융 상품 개발 및 사회적투자 등 교육

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

구분	세 부 사 업	유형
7-11	사회성과연계채권(SIB) 도입	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 공공서비스에 민간재원을 끌어들여 고품질 서비스를 제공할 수 있는 재정 지원 구조 마련이 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2024년 (1개년)

❍ 총사업비 : 1,000백만원 (도비 50%, 시군비 50%)

❍ 사업내용 : 사회성과연계채권(SIB) 도입

- 민간 투자자금으로 공공사업을 수행한 뒤, 성과목표 달성 시 정부가 예산을 집행, 투자자에게 원금 및 이자를 상환하여 성과를 사회성과연계채권(SIB)으로 구매하는 사회성과보상사업이 행정안전부 주도로 확산
- 사회적경제 기금이 안정적으로 운영되어 융자 중심에서 다양한 기금 활용이 가능하게 되는 시점에 사회성과보상사업을 추진

❍ 추진방식

- (1단계) 사회성과보상사업 기본계획 수립 (‘23년)
- (2단계) 사회성과보상사업 시범사업 (‘24년)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	500	500
시군비	-	-	-	-	500	500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	1,000	1,000

구분	세 부 사 업	유형
7-12	전북 사회적금융 중개기관 육성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적 투자자를 적극 유치, 사회적경제 기업을 통해 사회문제를 해결, 사회적기업가 발굴, 사회적기업들 간 협력과 해결실행 주체 육성의 촉매자로 역할 수행

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2024년 (1개년)

❍ 총사업비 : 3,000백만원 (도비 33.30%, 시군비 33.30%, 기타 33.3%)

❍ 사업내용

- 크라우드 펀딩 조성 지원, 지역화폐 발행, 사회보상사업 등으로 확장될 경우 사회적금융 업무를 수행할 사회적금융 중개기관 육성 추진

❍ 사회적금융 중개기관 지정 방식

- 1단계(사회적경제 기금이 융자사업 위주로 진행될 경우) : 거점 신협 및 지역 시중은행을 운영기관으로 지정하여 중개기관의 역할 수행
- 2단계(사회적경제 기금이 사회적금융 전반으로 확대될 경우) : 민관거버넌스형으로 지역 재단설립, 도-시군비로 공익재단의 씨드머니로 활용 사회적금융 사업추진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	1,000	1,000
시군비	-	-	-	-	1,000	1,000
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	1,000	1,000
합 계	-	-	-	-	3,000	3,000

구분	세 부 사 업	유형
7-13	전북 (사회적경제)지역화폐 도입	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역 내 상품·서비스의 생산-유통-소비 등이 순환되는 경제를 위해서는 별도의 '지역화폐' 도입이 필요

❍ 지역화폐는 기 발행되는 '지역사랑 상품권과 달리 화폐, 신용 등의 기능을 담당하는 상호거래의 핵심수단

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2023 ~ 2024년 (2개년)

❍ 총사업비 : 5,000백만원 (국비 50%, 도비 25%, 시군비 25%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 금융기관이 중심이 되어 블록체인기술을 적용한 지역화폐 거래 시스템(체크·포인트) 개발

❍ 추진방식

- (1단계) 사회적경제 지역화폐 도입 기본계획 수립
  : ①블록체인 적용방안 검토, ②사회적경제 지역화폐 수요검토, ③한국인터넷진흥원 시범사업('All@전북') 확대방안 검토, ④지역화폐 유통개념 정립(화폐 수급 및 소멸 방식 등)
- (2단계) 시범 운영

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	500	2,000	2,500
도 비	-	-	-	250	1,000	1,250
시군비	-	-	-	250	1,000	1,250
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	1,000	4,000	5,000

전략
8

사회적경제 '활동기반' 조성 [자원공유]

사회적경제의 공유자산 이용 확대

공공영역을 중심으로 유휴·미활용 공간을 지역사회와 생활경제 문제 해결 위한 공유자산으로 활용을 촉진하고 지역자산화 기반 마련

1) 추진과제

○ 도와 시·군의 유휴·미활용 공간을 사회적경제 조직이 이용·활용할 수 있도록 파일럿 프로그램을 도입

○ 지역사회 부동산 자산을 사회적경제 조직의 사업·활동을 통해 지역 자산화하는 지역관리기업 등의 방식으로 공유자산의 전략적 이용을 확대

○ 지역공유자산을 활용한 혁신적 창업아이디어로 지역문제를 해결할 사회적경제 조직을 적극적으로 발굴하여 육성

2) 세부사업

• 8-1. '지역관리기업' 설립 및 운영 지원 (신규)

지역 사회적경제 수요에 대응한 커뮤니티 비즈니스를 제공한 지역관리기

업 공공형 사업조직으로 운영

• 8-2. 미활용 유휴공간 ‘사회혁신 공간’ 조성 (신규)

미활용 유휴공간을 이용하여 사회혁신가와 사회적경제 조직이 다양한 사회혁신 활동을 수행할 공간 조성, 리모델링을 통해 전시회 등 공간으로 활용

• 8-3. ‘유휴자산 사회적경제 위탁운영’ 자산화 (신규)

지역사회 금융기관과 연계하여 유휴자산(부동산)을 인수해 사회적경제 조직에게 위탁운영 자산화 추진

• 8-4. ‘지역사회 활성화 기반’ 조성사업 (계속)

유휴·저활용 공간을 활용한 지역공동체 네트워크 거점공간 조성으로 역량강화 및 지역경제 활성화 도모

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 4개 사업	420	840	900	1,550	1,750	5,460
8-1	지역관리기업 설립 및 운영 지원	-	20	100	250	350	720
8-2	미활용 유휴공간 사회혁신 공간 조성	-	400	700	1,100	1,100	3,300
8-3	유휴자산 사회적경제 위탁운영 자산화	-	-	100	200	300	600
8-4	지역사회 활성화 기반 조성사업	420	420	-	-	-	840

구분	세 부 사 업	유형
8-1	지역관리기업 설립 및 운영 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역 사회적경제 수요에 대응한 커뮤니티 비즈니스를 제공한 지역관리기업 공공형 사업조직으로 운영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 720백만원 (도비 31.9%, 시군비 68.1%)

❍ 사업내용 : 지역관리기업 설립, 공공형 사업조직 운영 지원

- 지역관리기업은 대표 사회적경제 조직으로 지역 구성원이 참여해 지역 유휴자원을 활용 관리하는 조직
- 주요역할 : 유휴 건물의 사회적 이용과 관리, 청소 및 집수리 등 수행(사례 : Multi Service, 지역개발협동조합 등)
- 지자체 사회복지 등 관련사업 수위탁 용역계약을 통해 공공부문 유휴공간 이용·활용하는 서비스 제공을 유도

❍ 추진방식 : (1단계)지역관리기업 준비학교 → (2단계)사업공모 → (3단계) 중간지원조직 통한 지역관리기업 설립 또는 전환 컨설팅 → (4단계)지역관리기업 사업·활동 정책사업 연계지원(2년간)

❍ 지원규모 : 준비학교(20백만원, 도비 100%), 기업당 100백만원(도비 30%, 시군비 70%)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	30	75	105	230
시군비	-	-	70	175	245	490
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	100	250	350	720

구분	세 부 사 업	유형
8-2	미활용 유휴공간 사회혁신 공간 조성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 미활용 유휴공간을 이용해 사회혁신가와 사회적경제 조직이 다양한 사회혁신 활동을 수행할 공간 조성을 지원

❍ 공공부문 유휴공간을 중심으로 민간부문 미활용 공간의 리모델링을 통해 전시·회의 등 공간으로 활용

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 3,300백만원 (도비 30%, 시군비 70%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 지원조직이 유휴공간을 사회혁신 활동이 이뤄질 수 있도록 필요경비 등을 지원

- 미활용 유휴공간의 재산권 등 특성을 고려하여 전시 및 회의 등 이용 활용에 초점을 두어 최소한을 지원

❍ 추진방식 : 사업공모, 공공공간/민간공간 모델 구분

- 공공공간 : 공공기관 유휴공간 활용 리모델링 지원 (개소당 2억원)
- 민간공간 : 민간의 사유재산 유휴공간 활용 지원 (개소당 1억원)
- 검토사항 : 사회혁신 프로그램 운영실적 사후확인

❍ 지원규모 : '21년 공공1/민간3개소 → '22년 2/3개소 → '23년 3/5개소 → '24년 3/5개소

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	120	210	330	330	990
시군비	-	280	490	770	770	2,310
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	400	700	1,100	1,100	3,300

구분	세 부 사 업	유형
8-3	유휴자산 사회적경제 위탁운영 자산화	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역사회 금융기관과 연계하여 유휴자산(부동산)을 인수해 사회적경제 조직에게 위탁운영하여 자산화 추진

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2022 ~ 2024년 (3개년)

❍ 총사업비 : 600백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 유휴자산 사회적경제 위탁운영 자산화에 필요한 신용보증 등 지원

- 지역관리기업/사회적경제 조직이 사회적경제 사업·활동 등을 통해 단계적으로 자산화를 추진
- 지역 사회적경제 금융기관(지역농협, 신협 등) 등과 유휴자산 사회적경제 지역 자산화 업무협약 등 체결
- 개별 사회적경제 조직 참여 컨소시엄이 금융기관과 수위탁 계약으로 장기(10년 이상) 상환 자산화

❍ 추진방식 : (1단계) 도와 사회적금융 기관 위탁운영 자산화 사업 업무협약 → (2단계) 사업조직 공모·선정 → (3단계) 위탁운영 자산화 사업 컨설팅 및 관리지원

❍ 지원규모 : '20년 업무협약 → '21년 1개소 → '22년 2개소 → '23년 3개소, 신용보증 1억원 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	100	200	300	600
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	100	200	300	600

구분	세 부 사 업	유형
8-4	지역사회 활성화 기반 조성사업	신규

▢ 목적 및 필요성

- ❍ 유휴·저활용 공간을 활용한 지역공동체 네트워크 거점공간 조성으로, 역량 강화 및 지역경제 활성화 도모
- ❍ 행정안전부 지역사회 활성화 기반조성 공모사업에 전주시 '함께하는 이웃! 공동체로 행복찾기!'가 선정

▢ 사업개요

- ❍ 사업기간 : 2020 ~ 2021년 (2개년)
- ❍ 총사업비 : 840백만원 (국비 50%, 도비 50%)
- ❍ 사업내용 : 공유주방 운영, 공동체 판매공간 및 회의실 조성, 교육·체험 등 세부 프로그램 운영 등 운영지원
- ❍ 지원내역 : 유휴시설 리모델링(전주 풍우경로당, 덕진지구대) 등 공간조성(자본보조), 프로그램 개발·운영(경상보조) 등
- ❍ 지원규모 : 연 5개소, 개소당 50백만원 이내 지원
- ❍ 추진방식 : 지원조직 실행 컨설팅 프로그램, 공동체 조직 및 사회적경제 조직 대상으로 한 공모사업 사전 컨설팅

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	210	210	-	-	-	420
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	210	210	-	-	-	420
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	420	420	-	-	-	840

전략
9

사회적경제 '활동기반' 조성 [거점구축]

사회적경제 지역 혁심거점 활성화

개별조직, 부문조직, 연대조직, 지원조직의 네트워킹과 협업 등 다양한 혁신활동을 수행해나갈 도(혁신타운)와 시·군(활동거점) 집적공간 조성

1) 추진과제

○ 도/시·군에 사회적경제 조직이 집적되어 공동의 혁신활동을 전개해나갈 거점 공간을 구축

○ 지역의 사회적경제 혁신연계조직과 혁신기술기반을 중심으로 사회적경제의 지역통합형 사업·활동 전략의 거점 마련

○ 전라북도 사회적경제 혁신타운 조성과 활성화, 시·군 사회적경제 혁신허브 조성과 활성화

2) 세부사업

• 9-1. '사회적경제 혁신타운' 조성사업 (신규)

사회적경제 네트워크 형성 및 사회문제 해결을 위한 사회적경제 조직자

원, 물적자원 혁신 집적공간 조성('18년 산업부 공모사업 선정)

• 9-2. '시·군 사회혁신허브' 조성 운영 (신규)

시·군의 사회적경제 조직 자원 등이 집적하여 다양한 사회혁신 활동을 담당할 수 있는 사회혁신허브 조성

• 9-3. '통합형 자활커뮤니티센터' 건립 (신규)

자활참여자의 능동적 사업 참여와 자활기업 및 자활사업단의 전문성 강화를 위한 통합형 자활지원사업 전담기관 건립

• 9-4. 사회적경제 '농공단지 인센티브' 지원 (신규)

지역 기반한 사회적경제 기업의 비즈니스 규모화를 촉진시키기 위해 시·군 농공단지 입주 인센티브 지원

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	사업명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 4개 사업	5,200	10,500	7,300	6,300	2,800	32,100
9-1	사회적경제 혁신타운 조성	5,200	10,000	4,000	2,000	-	21,200
9-2	시·군 사회혁신허브 조성 운영	-	-	1,000	2,000	2,000	5,000
9-3	통합형 자활커뮤니티센터 건립	-	500	2,000	2,000	500	5,000
9-4	사회적경제 농공단지 인센티브 지원	-	-	300	300	300	900

구분	세 부 사 업	유형
9-1	사회적경제 혁신타운 조성	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 조직·기업의 집적공간 조성 및 지원시스템 구축으로 지속가능한 사회적경제 생태계 조성

❍ 사회적경제 네트워크 형성 및 사회문제 해결을 위한 사회적경제 조직자원, 물적자원 혁신 집적공간 조성('18년 산업부 공모사업 선정)

▢ 지원근거

❍ 국가균형발전특별법 제11조(지역경제 활성화 촉진)

❍ 사회적경제 활성화(국정과제 26번)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2023년 (4개년)

❍ 총사업비 : 21,200백만원 (국비 50%, 도비 28.4%, 시군비 21.6%)

❍ 주요내용 : 사회적경제 혁신타운 조성

- 사회적경제 기업 창업·보육, 기업입주, 금융, 인력양성, 교육, 홍보 등 복합공간 조성(건물 연면적 10,180㎡)
- 사회적경제 혁신타운 설치 및 운영에 관한 조례를 통해 위탁운영 주체 선정, 사회적경제 혁신활동 도모

❍ 시행주체 : 전라북도(직접 수행)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	2,600	5,000	2,000	1,000	-	10,600
도 비	1,820	3,000	800	400	-	6,020
시군비	780	2,000	1,200	600	-	4,580
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	5,200	10,000	4,000	2,000	-	21,200

구분	세 부 사 업	유형
9-2	시·군 사회혁신허브 조성 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 시·군의 사회적경제 조직 자원 등이 집적하여 다양한 사회혁신 활동을 담당할 수 있는 사회혁신허브 조성

❍ 전라북도 사회적경제 혁신타운으로 집적화되는 사회적경제 역량의 확산을 위한 시·군 거점으로 기능

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2022 ~ 2024년 (3개년)

❍ 총사업비 : 5,000백만원 (국비 30%, 도비 20%, 시군비 50%)

❍ 사업내용 : 시·군 사회혁신허브 조성 및 운영 지원

- 국토부 도시재생 뉴딜사업, 사회주택조성사업 등과 연계하여 사회적경제 회관 방식의 허브공간을 운영
- 사회적경제 조직의 회의 및 네트워킹 공간, 전시 및 판매공간, 정보제공 및 상담 공간 등으로 구성

❍ 지원규모 : '22년 1개소 → '23년 2개소 → '24년 2개소, 개소당 100백만원

❍ 추진방식 : 시·군 지원조직 대상으로 국가 공모사업 활용을 위한 기획 지원

❍ 운영주체 : 시·군 중간지원조직 또는 사회적경제 지역 연대조직 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	300	600	600	1,500
도 비	-	-	200	400	400	1,000
시군비	-	-	500	1,000	1,000	2,500
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	1,000	2,000	2,000	5,000

구분	세 부 사 업	유형
9-3	통합형 자활커뮤니티센터 건립	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 자활참여자의 능동적 자활사업 참여와 자활기업 및 자활사업단의 전문성 강화를 위한 통합적 지원기관 설치 필요

❍ 자활참여자의 근로의욕 향상, 지역자활센터 역량강화, 자활사업단과 자활기업의 고용역량 등을 지원하는 통합형 자활지원사업 전담기관 건립

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 5,000백만원 (국비 50%, 도비 50%)

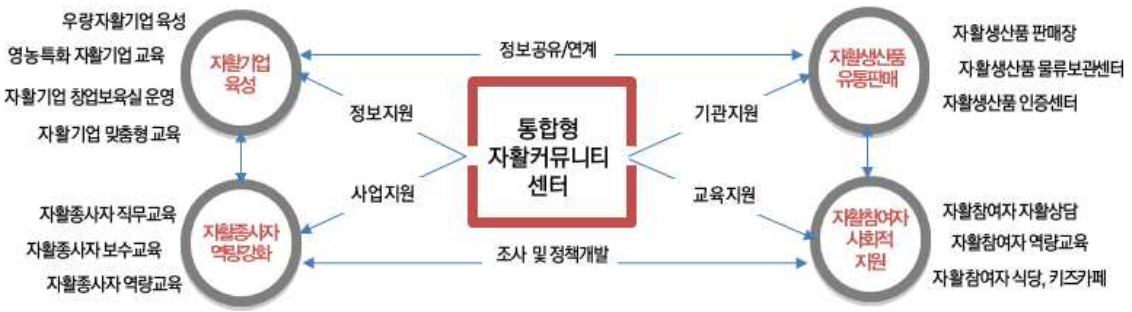
❍ 사업내용 : 통합형 자활커뮤니티센터 건립 및 운영 지원 (1개소)

- 우량 자활기업 육성 위한 자활기업 보육실 운영
- 자활기업 생산품의 물류보관센터 등 구축 및 운영
- 자활참여자 생산품 종합유통센터 구축
- 자활참여자(취약계층)의 사회경제적 지원을 위한 식당·키즈카페 등 편의시설 운영

❍ 주요역할

- (자활참여자와 자활기업 역량강화) 전라북도 통합형 자활케뮤니티센터에서는 자활참여자와 자활기업의 역량강화를 통한 우량 자활기업 육성 지원 종합지원센터 역할 수행

〈그림 7-2〉 전라북도 통합형 자활커뮤니티센터 건립(안)



- (자활기업 창업보육) 우량 자활기업 육성을 위한 창업보육센터 운영
- (자활생산품 물류보관 및 유통지원) 자활기업의 생산품 판매 촉진을 위한 물류보건센터 운영

❍ 담당부서 : 복지여성보건국 사회복지과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	500	1,000	1,000	-	2,500
도 비	-	-	1,000	1,000	500	2,500
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	500	2,000	2,000	500	5,000

구분	세 부 사 업	유형
9-4	사회적경제 농공단지 인센티브 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역에 기반한 사회적경제 기업의 비즈니스 규모화를 촉진시키기 위해 시·군 농공단지 입주시 인센티브 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2022 ~ 2024년 (3개년)

❍ 총사업비 : 900백만원 (도비 30%, 시군비 70%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 기업의 농공단지 입주·전환 활성화 인센티브 지원

- 시·군 농공단지에 일정한 규모의 사회적경제 기업이 입주할 경우 관련 공용비용의 일부를 지원
- 기존 농공단지 내 중소기업 등이 사회적경제 기업으로 지정·인증·전환할 경우도 동일한 인센티브를 지원하여 비즈니스를 통한 사회적경제의 가치 확대를 도모

❍ 지원규모 : 연 1개소, 개소당 3억원 지원

❍ 추진방식 : (1단계) 농공단지 대상 사회적경제 기업 인센티브 사업 공모 → (2단계) 사회적경제 농공단지 인센티브 프로젝트 시행

❍ 관련사업 : 사회적경제 민간소비 촉진 사업을 통해 사회적경제 구매판매 촉진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	90	90	90	270
시군비	-	-	210	210	210	630
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	300	300	300	900

전략
10

사회적경제 '사회기반' 확산 [사회인식]

생활속 사회적경제 인식실천 확대

사회적경제와 사회혁신에 관한 지역사회 관심·인식·실천 등 저변을 확대하기 위해 학교·성인 교육, 공동체 활동을 통한 생활 속 수요 발굴

1) 추진과제

○ 사회적경제에 관련한 지역사회의 긍정적 인식을 확산과 지역주민의 공동체적 역량을 강화

○ 사회적경제의 저변 확대를 위한 성인교육·학교교육, 학습동아리, 주민공모, 캠페인 등을 통해 사회적경제 수요를 발굴하고 참여 기반 확장

○ 초·중·고등교생 사회적경제교육 활성화 지원, 의회·공무원·공공기관 교육 강화, 연구지원 등 추진

2) 세부사업

• 10-1. 협동조합 등 '사회적경제 홍보' (계속)

사회적경제가 새로운 지역경제 활성화의 수단으로 부상함에 따라 범도민

적 공감대 형성 노력 전개 (홍보영상 제작, 방송·영화관 등 활용)

- 10-2. 사회적경제 기업과 함께하는 '인성진로 학교교육' 사업 (신규)

  초·중·고등학생에게 사회적 가치와 책임, 인성교육, 사회적경제 현장체험을 통한 진로 학습의 기회 제공

- 10-3. 사회적경제 'SNS 기자단 운영·홍보' 지원 (신규)

  SNS 활동을 통하여 사회적경제 인식 확산과 사회적경제기업 홍보·마케팅 강화 및 수익 창출을 지원 (기자단 선발 운영)

- 10-4. 사회적경제 '우수사례 공유 전파' (신규)

  사회적 가치를 구현하며, 지역의 문제해결을 위해 노력하는 우수한 사회적경제 기업을 발굴하여 공유

- 10-5. 사회적경제 '체험·교육 투어 프로그램' 운영 (신규)

  사회적경제에 대한 이해와 참여를 높이기 위해 직접 체감할 수 있는 체험교육투어 프로그램을 개설 운영 (사회적경제에 대한 평가와 아이디어 수집창구 역할)

- 10-6. '학교 협동조합' 설립 및 운영 지원 (신규)

  미래세대가 학교 내 교육과 활동을 통해 자치역량, 공동체 가치, 실천적 경제활동 체험할 조직설립 지원

  사회적경제 지원조직을 통해 학교 구성원(교사, 학생, 학부모 등)이 참여 협동조합 설립으로 복지후생 개선

- 10-7. '(중소)기업과 사회적경제 조직 연계' 지원 (신규)

  (중소)기업이 사회적경제 인식을 제고, 사회적 가치 실현에 동참할 수 있도록 사회적경제 조직 연계지원

  '1사 1SE' 업무협약을 통해 개별 사회적경제 조직의 상품·서비스 구매, 교육·교류 프로그램 운영시 지원

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 7개 사업	100	735	735	735	735	3,040
10-1	사회적경제 도민인식개선 및 홍보 지원	100	220	220	220	220	980
10-2	사회적경제 기업과 함께하는 인성진로 학교교육사업	-	80	80	80	80	320
10-3	사회적경제 SNS 기자단 운영·홍보 지원	-	75	75	75	75	300
10-4	사회적경제 우수사례 공유 전파	-	70	70	70	70	280
10-5	사회적경제 체험교육투어 프로그램 운영	-	90	90	90	90	360
10-6	학교 협동조합 설립 및 운영 지원	-	100	100	100	100	400
10-7	(중소)기업과 사회적경제 조직 연계 지원	-	100	100	100	100	400

구분	세 부 사 업	유형
10-1	사회적경제 도민인식개선 및 홍보 지원	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제가 새로운 지역경제 활성화의 수단으로 부상함에 따라 범도민적 공감대 형성과 참여의식을 고취시키기 위해 지속적인 홍보와 캠페인 전개

❍ 사회적경제의 올바른 이해, 참여 확산을 위해 성공사례를 중심으로 한 홍보영상을 제작, 지역 방송과 영화관 등을 활용해 지속적으로 노출할 수 있도록 지원

▢ 지원근거

❍ 전라북도 협동조합 촉진에 관한 조례

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 980백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 :

- 사회적경제의 중요성·필요성 영상제작 및 홍보 지원 ('20~'24년)
  · 홍보영상 CF 제작(30초) : 기획안 작성, 모델섭외, 촬영, 편집 등
  · 영화관 광고(연 5개월) : 전주지역 주요 영화관
  · 지방 지상파 TV 광고 : KBS전주방송총국, 전주MBC, JTV 등 1개월씩 순차적으로 광고 송출
- 사회적경제 윤리적 소비 촉진을 위한 캠페인 전개 ('21~'24년)
  · 캠페인단 구성, 정책홍보과 참여형 소비캠페인 활동 전개
  · 사회적경제 상품·서비스에 대한 민간기업과 소비자들의 윤리적 소비를 유도할 수 있도록 홍보

❍ 추진방식

- 사회적경제지원센터 공모사업, 시민사회단체(소비 캠페인), 방송언론사(기획 프로그램 제작) 연계 추진

- 공유경제, 공정무역 등과 연계하여 윤리적 소비 활성화 지원

❍ 지원규모

- 영상제작 및 홍보 : 연간 영상제작 1식(10백만원), 광고 2식(90백만원) 등
- 캠페인 : 연간 시민사회 2개 단체(개소당 20백만원), 방송사 1개(개소당 50백만원), 언론사 1개(개소당 30백만원) 등

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	100	220	220	220	220	980
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	100	220	220	220	220	980

구분	세 부 사 업	유형
10-2	사회적경제 기업과 함께하는 인성진로 학교교육사업	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 초·중·고등학생에게 사회적 가치와 책임, 인성교육, 사회적경제 조직 현장 체험을 통한 진로 학습의 기회를 제공

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 320백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 사회적경제 교육사업 활동을 1년 이상 시행한 인력과 능력을 갖춘 도내 비영리 법인 또는 비영리 단체

❍ 사업내용 : 사회적가치 및 책임, 인성교육, 사회적경제 조직 현장체험을 통한 진로 학습

- 참여대상 : 초등학생(4~6학년), 중학생, 고등학생
- 인성교육 : 사람, 나눔과 협동, 지역, 봉사, 등 참여형 인성 함양
- 진로체험 : 사회적기업, 마을기업, 협동조합 및 중간지원조직 등 현장체험

❍ 사업규모 : 연 2개소

❍ 시행주체 : 사회적경제과

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	80	80	80	80	320
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	80	80	80	80	320

구분	세 부 사 업	유형
10-3	사회적경제 SNS 기자단 운영·홍보 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ SNS 활동을 통하여 사회적경제의 인식을 확산시키고, 사회적경제기업 홍보·마케팅 강화 및 수익 창출을 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 900백만원 (도비 30%, 시군비 70%)

❍ 사업내용 : 도내 지역대학교 대학생 중 SNS 기자단 선발 운영, SNS 홍보 참여 희망 사회적경제기업 대상 지원

- 제품리뷰기자 (3팀, 팀당 2명) : 사회적경제기업 제품 리뷰영상 촬영 및 소셜미디어 홍보
- 기업탐방기자 (3팀, 팀당 1~3명) : 사회적경제기업 탐방영상 등 관련 콘텐츠 제작

❍ 지원규모 : 연 6개팀 운영

- 제품리뷰기자(팀당 10백만원), 기업탐방기자(팀당 15백만원)

❍ 추진방식 : SNS 기자단 및 홍보참여 희망기업 모집과 선정을 통해 운영

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	75	75	75	75	300
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	75	75	75	75	300

구분	세 부 사 업	유형
10-4	사회적경제 우수사례 공유 전파	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적 가치를 구현하며, 지역의 문제해결을 위해 노력하는 우수한 사회적 경제 기업을 발굴하여 공유

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 280백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 기업·조직 우수사례 발굴 및 공유 추진

- 우수 사례를 종합적인 분석을 통해 현장적용이 가능한 모델로 정리하여 확산하는 방식으로 추진
- 사회적경제 기업·조직의 지역문제 해결, 비즈니스 모델, 사회혁신 모델, 상품·서비스 등 다각적 접근을 통해 사례를 발굴하고, 각종 매체를 통해 전파 확산

❍ 지원규모 : 사례 발굴 연 20건(건당 1백만원), 책자제작 연 50백만원 지원

❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터 주체 시·군 지원조직 공동사업 추진

- (1단계) 우수사례 발굴 → (2단계) 우수사례 조사 및 자료작성 → (3단계) 우수사례 홍보 전파

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	70	70	70	70	280

구분	세 부 사 업	유형
10-5	사회적경제 체험교육투어 프로그램 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제에 대한 이해와 참여를 높이기 위해 직접 체감할 수 있는 체험교육투어 프로그램을 개설 운영

❍ 체험교육투어 프로그램 참여자 대상으로 사회적경제에 대한 평가와 아이디어를 수집하는 창구로 활용

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 360백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 체험교육투어 프로그램 개설 운영 지원

- 사회적경제 기업이 추구하는 사회적 가치와 미션을 함께 공감하고, 체험하는 과정으로 진행
- 팀워크 방식으로 참여자가 사회혁신을 위해 문제를 해결해가는 과정, 사회적경제 방식 지역특화형 상품 및 서비스 체험 프로그램 등 기획 운영

❍ 지원규모 : 연 3개팀 운영, 팀당 30백만원 지원

❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터 주체 시군 지원조직 공동사업

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	90	90	90	90	360
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	90	90	90	90	360

구분	세 부 사 업	유형
10-6	학교 협동조합 설립 및 운영 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 미래세대가 학교 내 교육과 활동을 통해 자치역량, 공동체 가치, 실천적 경제활동 체험할 조직설립 지원

❍ 사회적경제 지원조직을 통해 학교 구성원(교사, 학생, 학부모 등)이 참여 협동조합 설립으로 복지후생 개선

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 400백만원 (도비 30%, 교육청 70%)

❍ 사업내용 : 도내 학교 협동조합 설립 및 운영 활성화 지원

- 도내 혁신학교 업무협약을 통해 '학교협동조합' 설립 전 교육, 조직설립, 사업활동 등 구체적으로 지원
- 주요사례 : 서울시 학교협동조합지원센터의 매점, 자판기 등 복지 개선

❍ 추진방식 : 전라북도, 전북교육청 공동 프로젝트 추진

- 사회적경제지원센터 내 '학교협동조합 지원단' 설치 (전북사회적경제연대 회의, 사회적경제연구센터 참여)

❍ 지원규모 : 연 2개 협동조합 설립운영 지원, 개소당 50백만원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	70	70	70	70	280
합 계	-	100	100	100	100	400

구분	세 부 사 업	유형
10-7	(중소)기업과 사회적경제 조직 연계 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ (중소)기업이 사회적경제 인식을 제고, 사회적 가치 실현에 동참할 수 있도록 사회적경제 조직과의 연계를 지원

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 400백만원 (도비 50%, 자부담 50%)

❍ 사업내용 : (중소)기업과 사회적경제 조직 연계 프로그램 지원

- '1사 1SE' 업무협약을 통해 개별 사회적경제 조직의 상품·서비스 구매, 교육·교류 프로그램 운영시 지원
- 기업의 사회적 책임(CSR) 차원에서 참여기업의 윤리적 경영에 인센티브로 작동할 수 있는 여건 조성
- 필요시 사회가치보상(SIB)과 연계한 기업참여 유도

❍ 지원규모 : 연 10개 기업, 기업당 1천만원 교류 프로그램 지원

❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터가 중소기업을 대상으로 '1사 1SE' 공모, 협약체결 후 프로그램 지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	50	50	50	50	200
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략
11

사회적경제 '사회기반' 확산 [제도개선]

사회적경제 활성화 제도기반 개선

모든 지역(시·군)에서 사회적경제의 사업·활동을 활성화하는데 필요한 자치법규 마련, 제도개선, 전담조직 등의 제도적 기반을 개선해나감

1) 추진과제

○ 14개 시·군의 사회적경제 활성화 및 지원조례를 제정하여 사회적경제 정책추진 근거마련

○ 사회적경제 조직 사업·활동을 촉진하기 위해 정책적 인센티브 부여와 규제완화가 필요한 영역에서의 기존 규정 등을 개선(사회적경제 생태계 구축을 위한 제도개선 영역)

2) 세부사업

• 11-1. '사회적가치 시스템' 구축 운영 (신규)

사회적경제 조직이 담당하는 사회적 가치를 사업과 활동 과정에 반영한 성과 유도 위한 평가체계 운영 (지표개발, 시범적용, 확산)

• 11-2. 사회적경제 ‘컨소시엄 인센티브’ 사업 (신규)

사회복지, 교육, 문화, 지역개발, 농업식품 등 가능한 분야의 사업공모 입찰에 사회적경제 조직 참여 유도

• 11-3. ‘공공기관 BSC 사회적경제 지표’ 반영 (신규)

사회적경제 가치의 실천을 위해 공공기관의 경영평가에 균형성과관리(BSC)에 사회적경제 지표를 반영

• 11-4. ‘사회적경제 기업 경영공시’ 지원 (신규)

사회적경제 기업·조직의 사업과 활동 결과를 공개해 사회적경제 조직의 사회적 가치 확산과 사회적 투명성을 제고

• 11-5. ‘시·군 사회적경제 지원조례’ 제정 (신규)

사회적경제 활성화 및 육성 등을 주요 내용으로 하는 지원조례를 시·군 차원에서 제정할 수 있도록 지원

• 11-6. ‘사회적경제 기금 조례’ 제정 (신규)

전라북도 사회적경제 기금조성 및 운영 방안에 대한 구체적인 내용의 조례 제정으로 기금 조성 및 운영에 대한 근거 마련

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 6개 사업	110	150	275	300	325	1,160
11-1	사회적가치 평가 시스템 구축 운영	50	100	200	200	200	750
11-2	사회적경제 컨소시엄 인센티브 사업	30	-	-	-	-	30
11-3	공공기관 BSC 사회적경제 지표 반영	-	-	-	-	-	-
11-4	사회적경제 기업 경영공시 지원	30	50	75	100	125	380
11-5	시·군 사회적경제 지원조례 제정	-	-	-	-	-	-
11-6	사회적경제 기금 조례 제정	-	-	-	-	-	-

구분	세 부 사 업	유형
11-1	사회적가하다 시스템 구축 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 조직이 담당하는 사회적 가치를 사업과 활동 과정에 반영하여 성과를 유도하기 위한 평가체계 운영

❍ 사회적경제 기금운영 및 사회적경제 기업의 지원 수단으로 활용하기 위해 지역의 산업·경제 구조를 반영한 사회적 가치를 계량적으로 보여줄 체계 구축 필요

❍ 사회적경제 조직(4대 부문)을 중심으로 사회적 가치에 대한 평가지표를 개발하고, 시범적용을 통해 확산하고 성과를 환류할 수 있는 체계를 마련(사회적금융 대출심사 기준과 연계)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 750백만원 (도비 46.7%, 기타 53.3%)

❍ 사업내용 : 사회적가하다 시스템 구축

- 사회적 가치 요소 : 일자리, 인권·사회통합, 윤리적 투명운영, 상생협력, 지역경제, 생태계, 안전근로 등 고려
- 사회적 가치 평가체계 : 사회적경제 조직의 사회적 성과 제시 공식지표 활용, 기금과 민간 금융지원 우선 순위 선정위한 지표 활용
- 한국행정학회 연구보고서('17) 준용

❍ 추진방식 및 지원규모

- ('20년) 평가지표 개발(사회적가하다 시스템 개발 연구, 50백만원)
- ('21년) 사회적가치 평가지표 시범적용 (100백만원)
- ('22년 이후) 사회적경제 조직 사회적 가치 평가 적용 및 성과 환류 (연 200백만원)

❍ 추진주체 : 전북연구원, 사회적경제지원센터 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	100	100	100	350
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	50	50	100	100	100	400
합 계	50	100	200	200	200	750

구분	세 부 사 업	유형
11-2	사회적경제 컨소시엄 인센티브 사업	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 상대적으로 영세한 사회적경제 조직은 사업실적 등의 제한 등으로 지역의 공모사업에 입찰이 제한적이라는 어려움이 있음

❍ 사회복지, 교육, 문화, 지역개발, 농업식품 등 가능한 분야의 사업공모 입찰에 사회적경제 조직 참여 유도

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020년 (1개년)

❍ 총사업비 : 30백만원 (기타 100%)

❍ 주요내용 : 사회적경제 컨소시엄 인센티브 기준 연구 및 적용

- 도/시·군의 각종 공모 수위탁사업에 사회적경제 조직이 참여한 컨소시엄 형태로 입찰할 경우 가산점 등 인센티브를 부여
- 소액 공모사업에서 사회적 가치 실현 등의 사업실적을 별도로 반영하여 사회적경제 조직의 활성화 도모

❍ 기준마련 : 사회적경제 컨소시엄 인센티브 기준 연구(전북연구원), 관계규정 검토 및 개정 방안 마련

❍ 추진방향 : 사회적경제 컨소시엄 인센티브 기준 마련 → 전북도, 출연기관 시행 → 시·군, 관계기관 확대 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	30	-	-	-	-	30
합 계	30	-	-	-	-	30

구분	세 부 사 업	유형
11-3	공공기관 BSC 사회적경제 지표 반영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 가치의 실천을 위해 공공기관의 경영평가에 균형성과관리(BSC)에 사회적경제 지표를 반영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 비예산사업

❍ 주요내용 : 공공조직 및 소속 간부(기관장, 부서장 등)의 BSC에 사회적경제 평가지표(일자리, 구매, 교육 등)를 설정

❍ 추진방식 : 공공기관 BSC 성과관리 지침 개정 → 균형성과관리 협약 → 성과평가 시 실적제출 및 평가반영

❍ 주요기준 : 공공기관별 사회적경제 조직의 상품 및 서비스 구매량, 기관별 사회적가치 창출 활동 등을 세부 지표로 마련해 기관장(부서장) BSC협약 반영

❍ 추진방식 : 전라북도 주도, 도 국장급 이상, 출연·출자기관장('21년) → 시·군 확대('22년)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

구분	세 부 사 업	유형
11-4	사회적경제 기업 경영공시 지원	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업·조직의 사업과 활동 결과를 공개해 사회적경제 조직의 사회적 가치 확산과 사회적 투명성을 제고

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 380백만원 (도비 92.1%, 기타 7.9%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 기업 경영공시 매뉴얼 개발 및 컨설팅 지원

- 경영공시 기준 마련 : 사회적경제 조직기업에 맞는 사회적 회계기준 개발 (캐나다 퀘벡 사례 참조)
- 경영공시 참여조직 인센티브 : 사회적경제 조직 경영공시를 위한 매뉴얼에 따라 경영공시 이전 경영전문 컨설팅을 통해 조직운영과 비즈니스 개선 활동 지원

❍ 지원규모 : 경영공시 매뉴얼 개발 연구('20년, 50백만원), 컨설팅 지원(개소당 50만원) : '21년 100개소 → '22년 150개소 → '23년 200개소 → '24년 250개소

❍ 추진방식 : (1단계) 사회적경제 지원조직 및 연대조직과 경영공시 협약체결 → (2단계) 연대조직·지원조직을 통한 개별 사회적경제 조직·기업의 경영공시 유도 → (3단계) 경영공시 참여조직 우대지원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	75	100	125	350
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	30	-	-	-	-	30
합 계	30	50	75	100	125	380

구분	세 부 사 업	유형
11-5	시·군 사회적경제 지원조례 제정	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 지원조례는 사회적경제 개별조직, 지원조직 등을 대상으로 직접적인 정책지원의 근거가 됨

❍ 지역단위 사회적경제 활성화를 위한 제도적 기반으로서 사회적경제 생태계 구축을 위한 근거 마련 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020년 (1개년)

❍ 총사업비 : 비예산사업

❍ 사업내용 : 시·군 사회적경제 지원조례 제정 지원

- 사회적경제 활성화 및 육성 등을 주요 내용으로 하는 지원조례를 시·군 차원에서 제정할 수 있도록 지원
- 지원조례가 미 제정된 시·군의 조례제정을 유도하되 전라북도 사회적경제 기본조례와의 연계성을 갖춤

❍ 추진방식 : 시·군 (부)단체장 정례회의시 안건 상정('20년) → 시·군 의회 사회적경제 연찬회 개최('20년) → 해당 시·군 조례 제정('21년)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

구분	세 부 사 업	유형
11-6	사회적경제 기금 조례 제정	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 전라북도 사회적경제 기금조성 및 운영 방안에 대한 구체적인 내용의 조례 제정으로 기금 조성 및 운영에 대한 근거 마련

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020년 (1개년)

❍ 총사업비 : 비예산사업

❍ 주요내용 : 사회적경제 기금 조성 및 운영에 관한 조례 제정

- 기금의 정의, 용도
- 기금 심의위원회의 설치 및 운영, 심의위원회 구성
- 기금의 관리 방안, 존속기한 등을 포함
- 체계적이고 효과적 조성, 운용, 관리 종합계획 수립
- 비영리재단, 신협 등 사회적금융기관 육성 지원방안
- 도 사회적금융 실태조사를 위한 사업추진 체계

❍ 추가검토

- 민간 자조기금 조성지원체계, 사회혁신채권 발행의 자금원 조달 방안, 사회보상사업체계, 사회적경제 지역화폐 지원체계, 사회적금융 중개기관 육성 및 지원체계 등

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

전략
12

사회적경제 '사회기반' 확산 [추진체계]

사회적경제 조직 네트워크 실질화

민·관, 민·민, 관·관 등이 칸막이에 갇히지 않고 연대와 협력에 기반하여 거버넌스를 이뤄나가는 사회적경제 통합적 추진체계 완비

1) 추진과제

○ 도와 시·군에 사회적경제 민관거버넌스 운영체계(위원회, 실무조직 등) 구축, 내실있는 운영

○ 사회적경제 정책전달 주체인 중간지원조직의 역할과 담당업무를 강화해 충실한 정책전달

○ 도와 시·군이 참여하는 '전라북도 사회적경제 정책협의회'를 통해 예산자원 배분 실효성 확대

○ 사회적경제의 다양한 사업·활동·정보가 BD화하여 구축되는 사회적경제 정보 시스템 구축

2) 세부사업

- 12-1. 사회적경제 '민·관/민·민 협의체' 운영 (계속)

  사회적경제조직의 혁신 역량 제고를 위한 협업 지원 및 사회적경제 활성화 위한 다양한 논의의 장 마련

- 12-2. '사회적경제 정책협의회'(도·시군) 운영 (신규)

  지역(도/시군)단위 사회적경제 정책협의회 구성 운영함으로써 관련 정책에 대한 협의와 조정 기능 강화

- 12-3. 사회적기업 '성장지원센터' 운영 (계속)

  사회적기업 육성사업 창업팀, 소셜벤처기업에 체계적인 성장솔루션 제공으로 사회적기업가 성장지원 (사회적기업 진입 유도, 모델 발굴 등)

- 12-4. 사회적경제 '온라인 통합 플랫폼' 구축 (신규)

  사회적경제 조직자원 및 상품자원 등 DB를 토대로 사회적경제 활동을 총괄하는 온라인 플랫폼 구축

- 12-5. '성장 단계별 통합지원체계' 구축 (신규)

  사회적경제 기업 성장단계별 보육·육성 통합적 지원체계구축으로 사회적경제 기업하기 좋은 여건 마련

- 12-6. '사회적경제 연구센터' 설립 운영 (신규)

  사회적경제 활성화에 필요한 다양한 혁신활동을 지원할 연구역량으로 '사회적경제연구센터' 설립 운영

- 12-7. 사회적경제 기업·조직 운영 '실태조사' (신규)

  사회적경제 기업·조직에 대한 효율적 운영 및 지원을 위해 통합적 DB구축과 정기적 실태조사 추진 (연계 관리체계)

- 12-8. 사회적경제 '평가 및 연차보고서' 발간 (신규)

  사회적경제의 부문, 지역, 업종 등 개별조직과 지원조직 등 사업·활동 결과의 평가 및 개선과제 도출

3) 예산계획

(단위 : 백만원)

구분	세 부 사 업	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
	총 8개 사업	203	993	1,053	1,123	1,123	4,495
12-1	사회적경제 민·관, 민·민 협의체 운영	20	20	20	20	20	100
12-2	사회적경제 정책·행정 협의회 운영	20	20	20	20	20	100
12-3	사회적경제기업 성장지원센터 운영	163	163	163	163	163	815
12-4	사회적경제기업 온라인 통합 플랫폼 구축	-	100	150	200	200	650
12-5	성장단계별 통합지원체계 구축	-	160	70	70	70	370
12-6	사회적경제연구센터 설립 운영	-	280	330	350	350	1,310
12-7	사회적경제 기업·조직 운영실태조사	-	200	200	200	200	800
12-8	사회적경제 평가 및 연차보고서 발간	-	50	100	100	100	350

구분	세 부 사 업	유형
12-1	사회적경제 민·관, 민·민 협의체 운영	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제조직의 혁신 역량 제고를 위한 협업 지원 및 사회적경제 활성화 위한 다양한 논의의 장 마련

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 100백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 민·관협의체, 민·민협의체 운영 지원

- 민·관 협의체 : 도, 시·군, 중간지원조직, 민간(사회적경제조직 등) 참여 구성, 토론회, 간담회 등 진행
- 민·민 협의체 : 전북사회적경제조직 민간영역 네트워크 활성화 지원 (워크숍, 세미나, 간담회 등)

❍ 지원내용 : 민·관/민·민 간담회, 세미나, 워크숍, 토론회 등 운영비용 지원

❍ 지원규모 : 연 6회 협의체 운영

❍ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	20	20	20	20	20	100
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	20	20	20	20	20	100

구분	세 부 사 업	유형
12-2	사회적경제 정책·행정 협의회 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 지역단위 사회적경제 정책협의회를 구성·운영함으로써 관련 정책에 대한 협의와 조정 기능을 강화

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 48백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 정책협의회·행정협의회 운영 지원

- 주요기능 : 정부와 도의 정책방향 설명 및 공유, 시·군의 사회적경제 정책 현황 공유 및 개선과제 논의 등
- 도 사회적경제 거버넌스 운영을 보좌, 지속적·안정적 전라북도 전체를 포괄하는 정책협의기구로 운영
- 광역-기초 단위 별도 사회적경제 거버넌스 조직운영을 포괄하는 정책협의회 운영에 따른 근거 마련

❍ 구성방안 : 지역특성을 고려한 구성

- 정책협의회 : 행정, 당사자조직, 의회, 유관기관, 전문가 등으로 구성
- 행정협의회 : 도(과장), 시·군(부단체장), 담당부서 구성

❍ 운영방안 : 연 2회(상·하반기), 도·시군 사회적경제 대표자가 참여하는 협의회 개최

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	20	20	20	20	20	100
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	20	20	20	20	20	100

구분	세 부 사 업	유형
12-3	사회적경제기업 성장지원센터 운영	계속

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적기업가 육성사업 창업팀 및 소셜벤처 기업에 체계적인 성장솔루션 제공으로 사회적 기업가 성장 지원

❍ 예비 사회적기업 지정 및 사회적기업 인증으로의 진입 유도로 청년 사회적 기업 모델 및 혁신적인 사회적기업 모델 발굴

▢ 지원근거

❍ 사회적기업 육성법 제20조 제4항 1호(사회적기업가 양성과 사회적기업 모델 발굴 및 사업화 지원)

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2024년 (5개년)

❍ 총사업비 : 815백만원 (국비 100%)

❍ 사업대상 : 사회적기업가 육성사업기업 및 사회적경제기업 (소셜캠퍼스 온)

❍ 사업내용 : 창업공간, 교육·컨설팅, 네트워크 지원 등

- 초기 창업기업의 안정적 성장과 사회적기업 진입률을 높이기 위한 거점공간 관리 및 프로그램 운영

❍ 지원규모 : 사회적경제기업 50개팀(상주 20개, 협업 30개)

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	163	163	163	163	163	815
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	163	163	163	163	163	815

구분	세 부 사 업	유형
12-4	사회적경제기업 온라인 통합 플랫폼 구축	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 조직자원 및 상품자원 등 DB를 토대로 사회적경제 활동을 총괄하는 온라인 플랫폼을 구축

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 650백만원 (도비 100%)

❍ 사업대상 : 사회적경제기업 온라인 플랫폼 구축 (www.jbsocil.com)

❍ 주요기능

- 사회적경제 조직자원, 상품·서비스 등 정보를 제공
- 사회적경제 관련 활동(교육, 연구, 행사 등) 정보를 제공
- 사회적경제 상품·조직 자원 공동판매 통합 정보제공

❍ 운영방식 :사회적경제지원센터가 운영주체

- 전용서버 구축, 지원조직·연대조직·개별조직·일반도민 쌍방향 정보교류 위한 현행화 유지
- 사회적경제 혁신타운 구축과 병행하여 사회적경제 통합 온라인 플랫폼으로 기능과 역할을 확대 추진

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	150	200	200	650
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	150	200	200	650

구분	세 부 사 업	유형
12-5	성장단계별 통합지원체계 구축	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업 성장단계별 보육·육성 통합적 지원체계구축으로 사회적경제 기업하기 좋은 여건 마련

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 370백만원 (도비 35.1%, 기타 64.9%)

❍ 사업대상 :

- 부문별 지원체계 : 4대 부문 특성을 고려한 성장 단계별 육성방향과 세부 정책지원사업 등을 매뉴얼화
- 업종별 지원체계 : 업종 비즈니스 특성 고려한 성장단계별 육성방향과 세부 정책지원사업 매뉴얼화

❍ 추진방식 : 사회적경제지원센터 내 '통합지원단'을 설치, 개발된 성장단계별 매뉴얼 따른 세부사업 지원

❍ 연계조직 : 부문별·업종별 지원조직, 지역조직·시군 등 관계기관 및 개별조직의 상시 상담창구로 운영

- 사회적경제 성장·발전에 필요한 통합지원 매뉴얼을 마련하여, 행정·지원조직·연대조직의 대응력 제고

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	10	10	10	130
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	60	60	60	60	240
합 계	-	160	70	70	70	370

구분	세 부 사 업	유형
12-6	사회적경제연구센터 설립 운영	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 활성화에 필요한 다양한 혁신활동을 지원할 연구역량으로 '사회적경제연구센터' 설립 운영

❍ 사회적경제 관련 조직의 역량강화 및 현장의 요구에 부합하는 정책개발, 정보제공 기능에 초점을 둔 조직으로 운영

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 1,310백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제연구센터 설립 및 연구 지원

❍ 설립방식 : 전북연구원 부설 '사회적경제연구센터'로 설치 운영, 연구조직 특성과 장점을 살린 통합연구 가능

❍ 주요기능

- 정책연구 : 정책연구, 이슈자료·전문자료 등 발간
- 조사분석 : 현장 실태조사 및 DB구축, 연차보고서
- 평가지원 : 사회적경제 혁신활동 지원 가치평가 등

❍ 운영방식 : (인력)박사 연구원 2명, 석사 연구원 2명, (위치)사회적경제혁신타운 내 입지 연구활동 전개

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	50	100	100	100	350
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	230	230	250	250	960
합 계	-	280	330	350	350	1,310

구분	세 부 사 업	유형
12-7	사회적경제 기업·조직 운영 실태조사	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제 기업·조직에 대한 효율적 운영 및 지원을 위해 통합적 DB구축과 정기적 실태조사가 요구됨

❍ 양적 및 질적 성장에 대한 지속적인 모니터링 차원에서 실태조사와 DB 구축을 연계 관리하는 체계 필요

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 800백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 기업·조직 운영실태 정기조사 및 데이터베이스화

- 실태조사 : 부문별 전국조사와 병행 추진, 지역특성과 평가지표 반영 조사설계, 정기 전수조사(최소 2년)
- DB구축 : 사회적경제 기업·조직의 운영현황, 상품·서비스에 대한 데이터베이스 구축, 플랫폼 연계 활용
- DB관리 : 사회적경제 기업·조직별 로데이터 관리, 연구활동, 정책활동의 근거로 활용

❍ 추진방식 : 사회적경제연구센터·지원센터·연대조직 공동의 협업사업

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	200	200	200	200	800
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	200	200	800

구분	세 부 사 업	유형
12-8	사회적경제 평가 및 연차보고서 발간	신규

▢ 목적 및 필요성

❍ 사회적경제의 부문, 지역, 업종 등 개별조직과 지원조직 등 사업·활동 결과의 평가 및 개선과제 도출

▢ 사업개요

❍ 사업기간 : 2021 ~ 2024년 (4개년)

❍ 총사업비 : 350백만원 (도비 100%)

❍ 사업내용 : 사회적경제 평가 및 연차보고서 발간

- 평가내용 : 사회적경제 가치평가 기준 등을 토대로 세부평가내용을 마련하여 적용
- 사회적경제 부문, 지역, 업종별 모니터링·평가결과를 연차보고서로 매년 발간 (사회적경제 주간행사 결합)

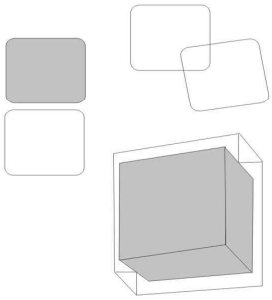
❍ 운영방식 : 사회적경제연구센터가 주체가 되어 중간지원조직과 연대조직 공동으로 사업·활동 모니터링 평가

❍ 추진절차 : (1단계) 부문·지역·업종별 협의회별 주요 활동, 해당 조직 대표 활동·사례 정리 → (2단계) 지원조직 주요활동 대표사례 정리 → (3단계) 평가기준에 따른 전문가 평가, 개선과제 도출

▢ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	100	100	100	350
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	100	100	100	350



제8장. 예산 및 관리계획

1. 예산계획
2. 관리계획

1. 예산계획

1) 예산검토

○ 4대 분야, 12개 전략, 129개 세부사업 추진을 위해 계획기간(5개년) 동안 총 2,769억원을 예산계획에 반영함

- 기본역량 구축 분야 : 3개 전략(사람·연대·지역), 24개 사업 353억원
- 사업역량 강화 분야 : 3개 전략(창업·상품·시장), 63개 사업 1,624억원
- 활동기반 조성 분야 : 3개 전략(금융·자원·거점), 21개 사업 706억원
- 사회기반 확산 분야 : 3개 전략(생활·제도·체계), 21개 사업 87억원

○ 연차별 투자규모는 (2020년) 377억원 → (2021년) 545억원 → (2022년) 550억원 → (2023년) 619억원 → (2024년) 679억원으로 점진적으로 증가

○ 재원별로 국비 1,059억원, 도비 815억원, 시군비 558억원, 자부담 81억원, 기타 257억원 정도로 나타남

2) 재원검토

○ 사회적경제 분야의 정부 재정여건을 고려하여 기존 부처별 정책사업의 활용과 현실적으로 적용함

○ 사회적경제의 통합적 정책효과 도모를 위하여 전라북도 재정운용의 탄력적이고 주도적인 역할에 대해 검토함

○ 정부의 기존 정책사업과 신규사업, 전라북도 자체사업, 시군 매칭사업 등의 현실적인 균형을 추구함

3) 연차별 투자계획

❍ 계획기간 2020~2024년(5개년) 동안 전라북도 사회적경제 발전계획으로 투입될 총 예산은 약 2,769억 원 규모로 집계

❍ 연차별로 2024년에는 679억 원(24.5%), 2023년 619억 원(22.3%), 2022년 550억 원(19.8%), 2021년 545억 원(19.7%), 2020년 377억 원(13.6%)순으로 나타남

❍ 분야별로 살펴보면 '사업역량 강화'가 56.8%(1,624억 원)로 가장 많은 비중을 차지하며, 이어서 '활동기반 조성' 25.5%(706억 원), '기본역량 구축' 12.7%(353억 원), '사회기반 확산' 3.1%(87억 원) 순으로 나타남

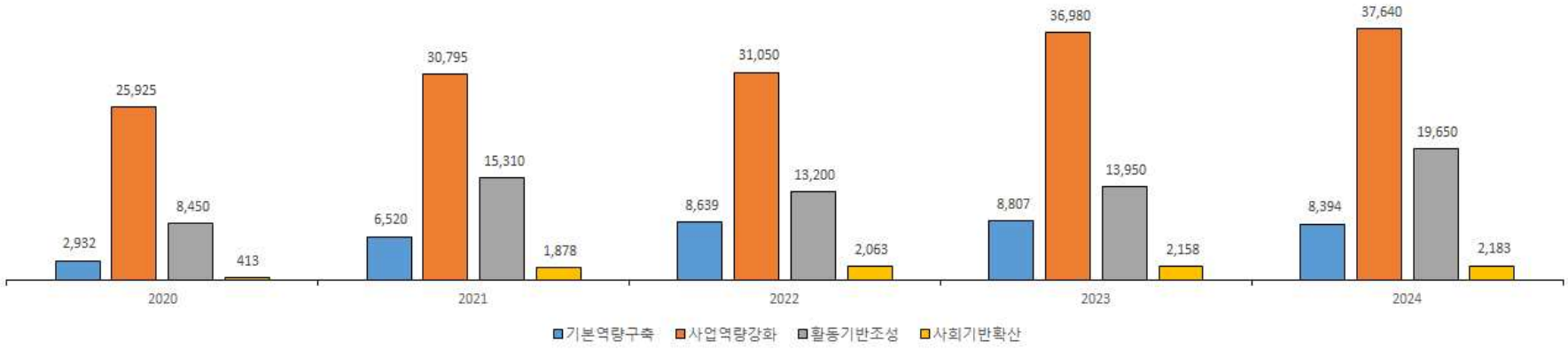
〈표 8-1〉 전략별·연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

분야	추진전략	합계	2020	2021	2022	2023	2024
총 투자예산		276,934 (100.0%)	37,719 (13.6%)	54,502 (19.7%)	54,952 (19.8%)	61,894 (22.3%)	67,867 (24.5%)
기본 역량 구축 (12.7%)	소계	35,290	2,932	6,520	8,639	8,807	8,394
	1. 사회적경제 전문인력 양성체계 마련	24,190	1,910	3,730	5,810	6,270	6,470
	2. 사회적경제 네트워크 실질화	2,048	260	392	432	482	482
	3. 지역단위 사회적경제 실행력 강화	9,052	762	2,398	2,397	2,055	1,442
사업 역량 강화 (58.6%)	소계	162,389	25,925	30,795	31,050	36,980	37,640
	4. 사회적경제 창업·보육 내실화	111,029	20,490	22,635	22,635	22,635	22,635
	5. 사회적경제 상품 서비스의 고도화	37,950	4,195	6,270	6,555	10,035	10,895
	6. 공공기관 우선구매와 민간소비 촉진	13,410	1,240	1,890	1,860	4,310	4,110
활동 기반 조성 (25.5%)	소계	70,560	8,450	15,310	13,200	13,950	19,650
	7. 사회적금융 지역사회 인프라 구축	33,000	2,830	3,970	5,000	6,100	15,100
	8. 사회적경제의 공유자산 이용확대	5,460	420	840	900	1,550	1,750
	9. 사회적경제 지역 혁신거점 활성화	32,100	5,200	10,500	7,300	6,300	2,800
사회 기반 확산 (3.1%)	소계	8,695	413	1,878	2,063	2,158	2,183
	10. 생활속 사회적경제 인식실천 확대	3,040	100	735	735	735	735
	11. 사회적경제 활성화 제도기반 개선	1,160	110	150	275	300	325
	12. 통합적 사회적경제 추진체계 완비	4,495	203	993	1,053	1,123	1,123

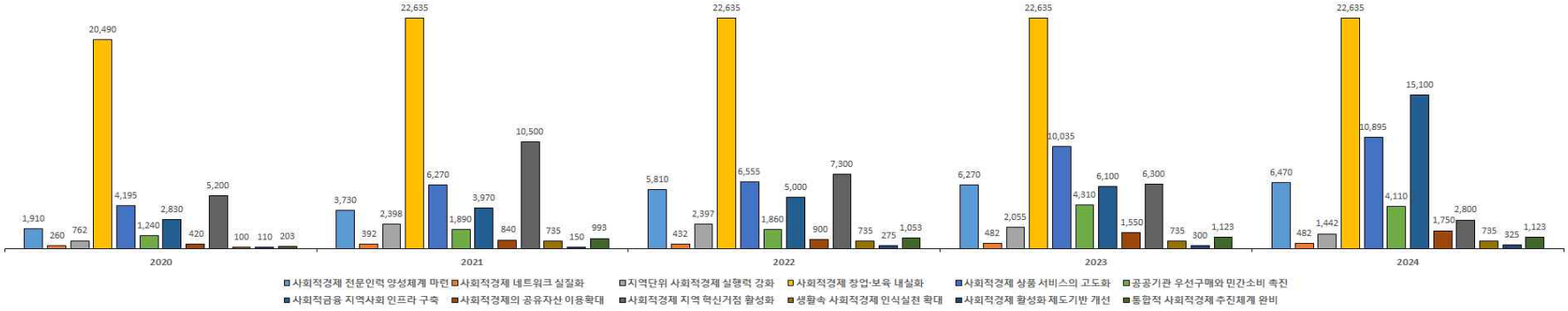
〈그림 8-1〉 분야별·연차별 예산

(단위 : 백만원)



〈그림 8-2〉 전략별·연차별 예산

(단위 : 백만원)



4) 재원별 투자계획

○ 재원별로 살펴보면 국비가 38.2%(1,059억 원)로 가장 많은 비중을 차지하고, 다음으로 도비 29.4%(815억 원), 군비 20.1%(558억 원), 기타 9.3%(257억 원), 자부담 2.9%(81억 원) 순으로 나타남

○ 국비의 비중이 가장 높은 분야는 '사회적경제 창업·보육 내실화' 전략으로 국비의 59.7%를 차지하며, 도비, 군비의 비중도 가장 높은 것으로 확인됨

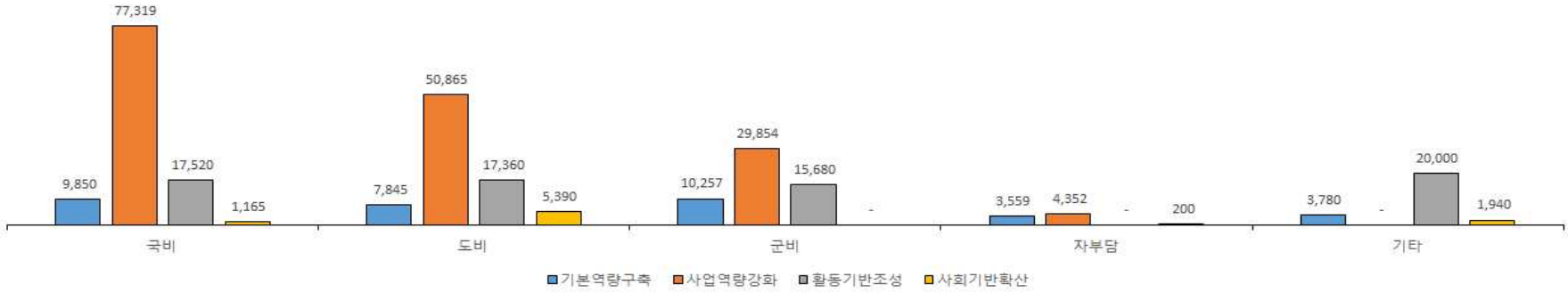
〈표 8-2〉 전략별·연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

분야	추진전략	합계	국비	도비	군비	자부담	기타
총 투자예산		276,934 (100.0%)	105,854 (38.2%)	81,459 (29.4%)	55,790 (20.1%)	8,111 (2.9%)	25,720 (9.3%)
기본 역량 구축 (12.7%)	소계	35,290	9,850	7,845	10,257	3,559	3,780
	1. 사회적경제 전문인력 양성체계 마련	24,190	8,280	4,559	4,028	3,543	3,780
	2. 사회적경제 네트워크 실질화	2,048	-	1,196	836	16	-
	3. 지역단위 사회적경제 실행력 강화	9,052	1,570	2,090	5,393	-	-
사업 역량 강화 (58.6%)	소계	162,389	77,319	50,865	29,854	4,352	-
	4. 사회적경제 창업·보육 내실화	111,029	63,247	21,637	25,098	1,048	-
	5. 사회적경제 상품 서비스의 고도화	37,950	11,572	18,828	4,756	2,794	-
	6. 공공기관 우선구매와 민간소비 촉진	13,410	2,500	10,400	-	510	-
활동 기반 조성 (25.5%)	소계	70,560	17,520	17,360	15,680	-	20,000
	7. 사회적금융 지역사회 인프라 구축	33,000	2,500	5,750	4,750	-	20,000
	8. 사회적경제의 공유자산 이용확대	5,460	420	1,820	3,220	-	-
	9. 사회적경제 지역 혁신거점 활성화	32,100	14,600	9,790	7,710	-	-
사회 기반 확산 (3.1%)	소계	8,695	1,165	5,390	-	200	1,940
	10. 생활속 사회적경제 인식실천 확대	3,040	-	2,560	-	200	280
	11. 사회적경제 활성화 제도기반 개선	1,160	-	700	-	-	460
	12. 통합적 사회적경제 추진체계 완비	4,495	1,165	2,130	-	-	1,200

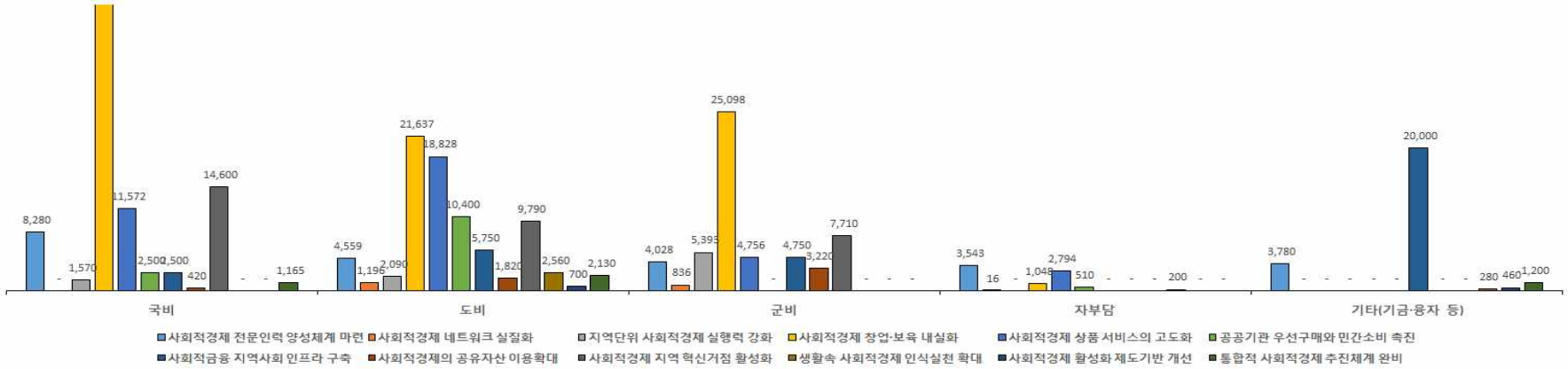
〈그림 8-3〉 분야별·재원별 예산

(단위 : 백만원)



〈그림 8-4〉 전략별·재원별 예산

(단위 : 백만원)



2. 관리계획

1) 기본방향

○ 기본계획의 '계획(Plan)→실행(Do)→평가(See)' 순환구조를 일관적으로 적용
- 부문·전략·세부사업의 평가에 대해서 일관된 평가체계를 적용하는 방식임

○ 사회적 가치에 대한 객관적인 평가기준 및 지침을 마련하고 평과결과를 환류(Feedback)하는 원칙을 준수함
- 사업에 대한 평가를 바탕으로 피드백을 수집, 전문가 자문 및 토론을 거쳐 피드백을 반영할 수 있는 여건을 조성함

○ 전라북도 및 지역단위 사회적경제 활성화 차원에서 평가 및 피드백을 시행함
- 평가체계 내에서 민관 거버넌스 협의체가 같이 참여하여 거시적인 관점의 사업추진, 보완 등이 이루어지도록 함

2) 계획실행

○ 계획실행의 사업부서로 전라북도 사회적경제과 등 관련부서들의 기능을 강화함
- 통합적 정책추진과 실행 등 정책업무 총괄기능 및 정책관리 기능을 강화하는 방향을 모색함

○ 사업의 중간지원조직으로 사회적경제지원센터, 사회적기업·협동조합 통합지원센터 등에 대한 기능을 강화함
- 부문별 전문적 정책실행과 지원기능의 강화, 평가·개선의 책임성을 제고

○ 민관 거버넌스 협의체로 '사회적경제위원회'를 운영 (본위원회 → 실무위원회 → 분과위원회)
- 분야·업종·부문별 민·관 거버넌스 협의체와 네트워크의 실적 운영이 핵심

❍ 계획수정은 사업부서, 중간지원조직, 거버넌스 등 협업체계를 기반으로 실행
- 5개년 계획에 대한 연차별 실행계획을 수립하여 추진하며, 연차별 실행평가 및 보고서 수정계획을 통해 보완하는 체계를 구축

3) 정책지표

중점 추진전략	대표 정책지표(안)	(단위)	'20년-현재	2021년	2022년	2023년	2024년
1. 사회적경제 전문인력 양성체계 마련	☞ 인력양성 교육과정	개	-	3	3	5	6
	☞ 교육과정 수료생	명	-	200	260	300	350
2. 사회적경제 네트워크 실질화	☞ 사회적경제연대조직	개	5	9	14	17	20
	☞ 연대 네트워킹 밀도	%	-	20	30	40	50
3. 지역단위 사회적경제 실행력 강화	☞ 지역 거버넌스 조직	개	3	5	7	10	14
	☞ 지역특화 혁신사업	개	-	5	8	10	12
4. 사회적경제 창업·보육 내실화	☞ 사회적경제 기업·조직	개	1,498	1,550	1,600	1,700	2,000
	☞ 사회적경제 참여 일자리	명	26,000	26,100	26,300	26,500	27,000
5. 사회적경제 상품·서비스의 고도화	☞ 사회적경제 선도기업	개	-	10	20	25	30
	☞ 상품·서비스 혁신R&D	억원	26	50	70	100	110
6. 공공기관 우선구매와 민간소비 촉진	☞ 공공기관 공공구매 실적	억원	50	100	150	180	200
	☞ 사회적경제 기업 매출액	억원	100	130	170	200	250
7. 사회적금융 지역사회 인프라 구축	☞ 사회적경제육성 지원자금	억원	30	50	70	90	100
	☞ 사회적경제기금 조성액	억원	-	-	-	50	100
8. 사회적경제의 공유자산 이용 확대	☞ 공공기관 자원 공유	개소	-	3	5	7	9
	☞ 지역사회 자원 공유	개소	-	3	5	7	9
9. 사회적경제 지역 혁신거점 활성화	☞ 혁신타운 조성가동	%	-	-	30	90	100
	☞ 사회혁신 허브공간	개소	-	2	2	2	2
10. 생활속 사회적경제 인식실천 확대	☞ 홍보 및 캠페인 활동	개	3	5	7	9	11
	☞ 기업-사경조직 협약	개	-	5	10	15	20
11. 사회적경제 활성화 제도기반 개선	☞ 사회적가치평가 적용 조직	개	-	5	30	50	70
	☞ 사회적경제경영공시 기업	개	20	50	80	100	120
12. 통합적 사회적경제 추진체계 완비	☞ 정책협의회 운영실적	회	2	4	4	4	4
	☞ 통합 플랫폼 방문자	명	-	5,000	10,000	20,000	30,000

참고자료

경기도의회, 2012, ‘협동조합의 선진형 모델 개발 및 활성화 방안 연구’.

고선미, 2016, '전주 의료복지사회적협동조합의 현황과 과제', 사회적자원 연계·공유 4차 세미나, 전북협동사회연대회의.

고영주 외, 2014, ‘사회문제 해결을 위한 화학의 R&D 정책방향과 과제’, KRICT Policy Insight.

고용노동부, 2012, ‘협동조합기본법 후속조치를 위한 기초 조사연구’.

고용노동부, 2013, ‘사회적기업 활성화를 위한 선진국의 정책 실태조사’.

과학기술정책연구원 사회혁신팀 편역, 2014, ‘지속가능한 사회·기술시스템으로의 전환: 이론과 실천방법론’, 과학기술정책연구원.

곽노성·채희봉, 2015, '세계화와 한국의 지역간 성장격차', 한국경제지리학회 18(2), 한국경제지리학회.

광주광역시 북구, 2014, 북구 (예비)사회적기업 수익모델 개발 연구.

권용덕, 2013, ‘경남지역 협동조합 활성화 방안’, 경남발전연구원.

기획재정부, 2012, ‘신규 협동조합 유형의 운영 모델에 관한 연구’.

기획재정부, 2013, ‘협동조합을 통한 지역활성화 선진사례 연구’.

기획재정부, 2013, ‘협동조합을 활용한 일자리 및 복지 개선방안 연구’.

기획재정부, 2014, ‘협동조합 전문인력 양성방안 연구’.

기획재정부, 2015, ‘사회서비스 분야 협동조합 모델개발에 관한 연구’.

기획재정부, 2015, ‘협동조합의 사회서비스 분야 참여가능성 모색 및 방안 연구’.

기획재정부, 2017, ‘일자리위원회, 일자리청책 5년 로드맵 및 사회적경제 활성화 방안 발표’, 기획재정부 보도자료(2017.10.17.)

김기섭, 2014, ‘깨어나라 협동조합’, 들녘.

김기태, 2013, '새정부 협동사회경제 정책의 방향과 과제', 계간 협동조합네트워크 60, 한국협동조합연구소.

김기태, 2014, '사회적경제기본법, 어떻게 만들 것인가', 전라북도 사회적경제기본법 토론회 발표자료,

김기태, 2014, '사회적경제와 사회적경제기본법의 필요성', 충남 사회적경제기본법 토론회 발표자료.

김아영, 2016, '전라북도 생협의 현황과 과제', "사회적자원 연계·공유 7차 세미나", 전북협동사회연대회의.

김종선 외, 2014, ‘과학기술·ICT와 함께하는 행복한 농촌만들기-지속가능한 농촌사회 구현을 위한 혁신전략’, 미래창조과학부.

김현철, 2016, '전라북도 사회적기업의 현황과 활성화 과제', 사회적자원 연계·공유 1차 세미나, 전북협동사회연대회의.

김현희. 2013. '프랑스의 사회적경제(ESS)에 관한 규범적 의미 해석 연구'. 한국법제연구원. 비교법제 연구 13(20).
노대명, 2014, ‘사회적경제 이슈와 쟁점 연구’, 한국노동연구원.
농림수산식품부, 2012, ‘농업분야 협동조합기본법 시행 영향 및 제도정비에 관한 연구’.
대전광역시, 2014, ‘대전시 협동조합 기본계획수립 연구’.
문화체육관광부, 2014, ‘도서관 독서 관련 분야 협동조합 모델 연구’.
미래창조과학부, 2013, ‘연구개발분야 사회적협동조합 육성방안 연구’.
박동오·송위진, 2008, ‘지속가능한 기술을 향한 새로운 접근: 전략적 니치관리’, 과학기술학연구, 8(2), 한국과학기술학회.
박수한·박병주, 2013, ‘해양경제 특별구역 지정과 지역의 과제 ’, 「경남 협동조합 육성 및 활성화 방안」세미나 자료집.
보건복지부, 2012, ‘자활사업의 사회적경제 연계 등 다변화 방안 연구’.
사회적기업활성화지원센터, 2015, ‘사회적경제 표준조례(안) 연구’.
새누리당, 2014, 사회적경제기본법안.
서울특별시 사회적경제지원센터, 2015, ‘사회적경제 조직을 통한 사회주택 활성화방안 연구’.
세종특별자치시, 2018, ‘세종시 사회적경제 육성사업 5개년 계획 연구’.
성지은 외, 2014, ‘농업·농촌 활성화와 혁신연계조직, 동향과 이슈’, 12, 과학기술정책연구원.
성지은·정병걸, 2017, ‘리빙랩 방법론-현황과 과제’, STEPI Insight 208, 과학기술정책연구원.
송위진, 2012, ‘Living Lab-사용자 주도형 혁신모델’, Issues & Policy, 59호, 과학기술정책연구원.
송위진, 2014, ‘과학기술과 농촌의 새로운 만남 : 농촌 리빙랩’, STEPI Insight, 140, 과학기술정책연구원.
송위진, 2014, ‘사회적경제 조직의 혁신활동 특성과 시사점’, Issues & Policy, 14, 과학기술정책연구원.
송위진, 2016, ‘혁신연구와 사회혁신론’, 동향과 이슈, 27호, 과학기술정책연구원.
송위진 외, 2014, ‘사회문제 해결형 혁신에서 사용자 참여 활성화 방안-사회·기술시스템 전환의 관점’, 과학기술정책연구원.
신나는조합, 2013, ‘사회적기업 맞춤형 지원체계에 관한 연구’.
안은경·이희연, 2015, 지역노동시장권별 창업에 의한 일자리 창출 격차 및 일자리 질 비교, 한국경제지리학회 18(1), 한국경제지리학회.
안전행정부, 2013, ‘사회적경제 동동체 지원체계 진단’, 한국행정연구원.
여성가족부, 2013, ‘여성친화적 협동조합 사회적기업 활성화를 통한 여성일자리 창출’.
원도연 외, 2016, ‘익산형 사회적경제 생태계 조성을 위한 자원조사’, 익산시.
이용식, 2014, ‘인천광역시 협동조합 활성화 방안’, 인천발전연구원.
이인우 외, 2015, ‘전주시 사회적경제 기본계획 수립연구’, 전주시.

이인우 외, 2012, '협동조합 기본법 시대-지역협동조합의 실천과제', 전북협동사회연대회(준) 1차 포럼 발표자료.
이인우, 2013, '협동조합의 이론과 운영에 대한 학습', 전북지역개발협동조합 교육자료.
이인우, 2014, '사회적경제 관련 법률의 논의기준 및 시사점', 전라북도 사회적경제기본법 토론회 발표자료.
이재민, 2016, '전라북도 협동조합 현황과 활성화 과제', "사회적자원 연계·공유 1차 세미나", 전북협동사회연대회의.
이창언 외, 2013,『사회문제를 보는 새로운 눈』, 도서출판 선인.
일자리위원회·관계부처 합동, '사회적경제 활성화 방안' 2017.
장원봉, 2006,『사회적경제의 이론과 실제』, 나눔의 집.
장원봉, 2017, '[사회적경제이야기] 우리사회에 사회적경제가 필요한 이유', 한국자원순환사회적협동조합.
전라북도, 2014, '협동조합 실태조사와 육성지원 정책 연구'.
전북경제통상진흥원, 2016, '2016년 마을기업실태조사'.
전북광역자활센터, 2016, '전북 지역자활센터 운영현황'.
전북마을만들기협력센터, 2016, '2015년 전라북도 마을만들기 실태조사'.
전북발전연구원, 2012, '협동조합을 통한 지역순환경제 구축방안 구상', 「협동조합을 통한 지역경제 활성화 방안-외국 사례와 경험」세미나 자료집.
전주의료복지사회적협동조합, 2016, '2016년 총회 자료집'.
정미나·심은정, 2016, '북유럽의 사회혁신-덴마크, 네덜란드 사회혁신 기관방문 보고서', 현장의 사회혁신, 5, 서울혁신센터 사회혁신리서치랩.
조재석, 2017,『응답하라 사회적경제, 자본주의 시장경제의 대안』, 나녹.
조지훈, 2016, '전라북도 마을기업의 현황과 시사점', 사회적자원 연계·공유 3차 세미나 발표자료, 전북협동사회연대회의.
중앙자활센터, 2012, '지역자활센터의 사회적 협동조합 적용모델에 관한 연구'.
중앙자활센터, 2013, '농어촌 지역 자활사업의 특성과 사회적경제 연계방안'.
지규옥·김정원, 2016, '전북지역 자활사업의 현황과 쟁점분석', 사회적자원 연계·공유 2차 세미나 발표자료, 전북협동사회연대회의.
최영미, 2016, '지역사회 돌봄과 사회적경제', 사회적자원 연계·공유 6차 세미나 발표자료, 전북협동사회연대회의.
충남발전연구원, 2012, '충남지역 협동조합 활성화방안 연구'.
충청남도, 2012, '충청남도 사회적경제 5개년계획 수립 연구'.
한국노동연구원, 2015, '사회적경제 이슈와 쟁점 연구'.
한국농촌경제연구원, 2018, '2018년도 KREI 이슈토론·성과발표회 자료집'
한국보건사회연구원, 2016, '2015년 협동조합실태조사'.
한국사회적기업진흥원, 2014, '2013년 사회적기업실태조사'.
한국사회적기업진흥원, 2015, '2014년 사회적기업실태조사'.
한국협동조합연구소, 2017, '국립 사회적경제 전문교육기관 설립 및 완주군 유치를 위한

논리개발 연구’ 완주군.
한재각·이정필, 2014, ‘영국 에너지전환과 공동체에너지의 의의’ STEPI WORKING PAPER SERIES, 26, 과학기술정책연구원.
함께일하는재단, 2011, ‘한국 협동조합 섹터의 발전방향과 사회적기업과 연계 가능성’.
행정자치부, 2013, ‘사회적경제 공동체 지원체계 진단’.
황영모, 2012, ‘전북 협동조합 자원분석과 정책방향’, 전라북도 공무원교육원 강의자료.
황영모, 2012, '협동조합 기본법과 농촌사회의 대응과제', 한국농촌사회학회 심포지엄 발표자료.
황영모, 2013, '사회적경제에서 지역경제의 미래를 찾다', "창조전북-기회와 도전", 전북발전연구원 총서.
황영모, 2013, '전라북도 사회적경제조직 실태분석과 활성화 방향', 전북발전연구원 이슈브리핑 105호.
황영모·이인우, 2014, '사회적경제 기본법'의 논의동향과 지역사회의 대응방향, 전북발전연구원 이슈브리핑.
황영모·황성일, 2012, ‘협동조합 실태조사와 육성지원 정책 연구’, 전북발전연구원.
황영모 외, 2016, ‘전라북도 사회적경제 실태와 활성화 방안 연구’.
황영모 외, 2017, ‘사회적경제 혁신타운 조성 타당성 연구’.
황영모 외, 2018, ‘사회적경제 네트워크 혁신타운 조성을 위한 추진방안 연구’.
황영모·배균기·조승현·나정호, 2019, ‘농촌지역 사회적경제 성공요인 분석 연구’, 전북연구원

Bouchard, Marie J.. 2013. “Introduction: The Social Economy in Québec.” Marie J. Bouchard ed.. Innovation and the Social Economy: The Québec Experience. University of Toronto Press. pp. 3-24.
Defourny, Jacques. 2001. “From Third Sector to Social Enterprise.” in Borzaga, C. & J. Defourny (eds.). The Emergence of Social Enterprise. London and New York, Routledge, pp. 1-28.
Defourny, Jacques and Marthe Nyssens. 2012. The EMES Approach of Social Enterprise in a Comparative Perspective. EMES European Research Network asbl. Working Paper 12/03.
Demoustier, Danièele and Damien Rousseliere. 2004. “Social Economy as Social Science and Practice: Historical Perspectives on France.” A Paper presented at the Eleventh World Congress of Social Economics, Social Economics: A Paradigm for a Global Society, Albertville, France, June 8-11, 2004.
European Commission, DG Enterprise, 2010. ‘How to Strengthen the Demand for Innovation Europe’, Lead Market Initiative for Europe.
Evers, Adalbert and Jean-Louis Laville. 2004. “Defining the Third Sector in

Europe.” in Evers, Adalbert and Jean-Louis Laville (eds.). The Third Sector in Europe. Edward Elgar. pp. 11-42.

Geels, 2004. “From sectoral systems of innovation to socio-technical systems Insight about dynamics and change from sociology and institutional theory”, Research Policy, 33.

Hoogma, R. et al,, 2002, ‘Experimenting for Sustainable Transport’, The Approach of Stratigic Niche Management, Spon Press.

Jensen, M., Johnson, E. and Lundvall, B., 2007, "Forms of Knowledge and Modes of Innovation", Research Policy, 36.

Klerkx, L. and Gildemacher, P., 2013, "The Role of Innovation Brokers in Agricultural Innovation Systems", Agricultural Innovation Systems, Module 3, pp.231-230, Thematic Note 4, World Bank.

Moulaert, Frank and Oana Ailenei. 2005. “Social Economy, Third Sector, and Solidarity Relations: A Conceptual Synthesis from History to Present.” Urban Studies 42(11): 2037-2053.

Noya, A. and Clarence E. eds.. 2007. The Social Economy: Building Inclusive Economies. OECD, Paris.

Nyssens, Marthe. 2009. “Western Europe.” Janelle A. Kerlin ed.. Social Enterprise: a Global Comparison. Tufts University Press.

Polanyi, Karl. 1957 [1944]. The Great Transformation: the political and economic origins of our time. Beacon Press.Gerometta, Julia, Hartmut Häussermann and Giulia Longo. 2005. “Social Innovation and Civil Society in Urban Governance: Strategies for an Inclusive City.” Urban Studies 42(11): 2007-2021.

TEPSIE, 2014, "An Introduction to Innovation Studies for Social Innovation", TEPSIE.