

제2차 전라북도 청년정책 기본계획

2023~2027



제2차 전라북도 청년정책 기본계획 (최종보고서)

2022. 12

제 출 문

전라북도지사 귀하

본 보고서를 『제2차 전라북도 청년정책 기본계획』의 최종보고서로 제출합니다.

2022년 12월

전북연구원
원장 권혁남

목 차

| | |
|--|----------|
| 제1장 계획 개요 | 1 |
| 제1절 계획 배경 | 3 |
| 1. 계획 수립 배경 | 3 |
| 2. 계획 수립 목적 | 4 |
| 제2절 계획 성격 | 6 |
| 1. 기본계획으로서의 청년정책 기본계획 | 6 |
| 2. 종합계획으로서의 청년정책 기본계획 | 6 |
| 3. 전략계획으로서의 청년정책 기본계획 | 6 |
| 제3절 계획 내용 | 7 |
| 1. 주요 내용 | 7 |
| 2. 계획 수립 절차 | 8 |
| 제2장 전라북도 청년의 주요 특징 | 9 |
| 제1절 청년 통계학적 특징 | 11 |
| 1. 인구·경제적 측면 | 11 |
| 2. 사회적 측면 | 16 |
| 3. 시사점 | 22 |
| 제2절 청년종합실태조사 | 25 |
| 1. 조사 개요 | 25 |
| 2. 조사 결과 | 29 |
| 3. 시사점 | 90 |
| 제3절 FGI 조사 | 97 |
| 1. FGI(Focus Group Interview) 개요 | 97 |
| 2. FGI 조사 결과 정리 | 98 |
| 3. 시사점 | 105 |
| 제4절 시사점 | 108 |
| 1. 일자리 부문 | 108 |
| 2. 주거 부문 | 110 |
| 3. 교육 부문 | 112 |

| | |
|--|------------|
| 4. 복지·문화 부문 | 113 |
| 5. 참여·권리 부문 | 114 |
| 6. 정책 수립 방향 | 115 |
| 제3장 청년정책 동향 | 117 |
| 제1절 중앙정부의 청년정책 기본계획 | 119 |
| 1. 수립 배경 | 119 |
| 2. 추진 기본 방향 | 120 |
| 3. 중점 추진 과제 | 122 |
| 4. 청년정책 기조 변화 | 140 |
| 제2절 중앙부처의 청년정책 사업 추진 현황 | 143 |
| 1. 윤석열 정부의 110대 국정 과제 중 청년 관련 과제 | 143 |
| 2. 부처별 청년 정책 방향 | 146 |
| 제3절 중앙부처의 주요 추진 사업 | 152 |
| 1. 종합 현황 | 152 |
| 2. 과학기술정보통신부 | 154 |
| 3. 국토교통부 | 162 |
| 4. 농림축산식품부 | 165 |
| 5. 중소벤처기업부 | 169 |
| 6. 행정안전부 | 172 |
| 7. 고용노동부 | 179 |
| 8. 문화체육관광부 | 184 |
| 제4절 국내 청년정책 현황 | 186 |
| 1. 광역 지자체 공약 | 186 |
| 2. 전라북도 시군별 청년정책 공약 | 191 |
| 제5절 시사점 | 192 |
| 1. 일자리 부문 | 192 |
| 2. 주거 부문 | 194 |
| 3. 교육 부문 | 195 |
| 4. 복지·문화 부문 | 196 |
| 5. 참여·권리 분야 | 197 |

| | |
|--|------------|
| 제4장 전라북도 청년정책 성과 | 199 |
| 제1절 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 성과 분석 | 201 |
| 1. 추진 실적 | 201 |
| 2. 지원기관 및 청년정책 관계자의 사업 평가 | 203 |
| 제2절 시사점 | 206 |
| 1. 부문별 평가 및 개선 방향 | 206 |
| 2. 종합 평가 | 210 |
| | |
| 제5장 제2차 전북 청년정책 기본계획 전략체계 | 211 |
| 제1절 기본 방향 | 213 |
| 1. 전라북도 청년정책 SWOT 분석 | 213 |
| 2. 기본 전략 도출 | 219 |
| 3. 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 대비 개선 방향 | 225 |
| 제2절 분야별 추진 전략 | 227 |
| 1. 일자리 | 227 |
| 2. 주거 | 231 |
| 3. 교육 | 232 |
| 4. 문화·복지 | 233 |
| 5. 참여·권리 | 234 |
| 제3절 청년 계층별 중점 분야 | 236 |
| 1. 인구 통계학적 측면 | 236 |
| 2. 생애주기적 단계 | 240 |
| 제4절 비전 및 목표 | 244 |
| 1. 계획의 범위 | 244 |
| 2. 제2차 전라북도 청년정책 비전 설정 | 244 |
| 3. 분야별 청년정책 추진 전략 | 246 |
| 4. 추진 체계 | 247 |
| | |
| 제6장 제2차 전북 청년정책 기본계획 사업 | 249 |
| 제1절 일자리 분야 | 251 |
| 1. 비전 및 전략 | 251 |
| 2. 전략 1(취업 기회 제공) 추진 과제 | 254 |

| | |
|--|------------|
| 3. 전략 2(기술 창업 생태계 조성) 추진 과제 | 289 |
| 4. 전략 3(청년 창업농 영농기반 구축) 추진 과제 | 313 |
| 5. 사업비 및 추진 로드맵 | 348 |
| 제2절 주거 분야 | 352 |
| 1. 비전 및 전략 | 352 |
| 2. 전략 1(청년 수요 대응 주택 공급) 추진 과제 | 354 |
| 3. 전략 2(주거비 부담 완화) 추진과제 | 372 |
| 4. 사업비 및 추진 로드맵 | 381 |
| 제3절 교육 분야 | 383 |
| 1. 비전 및 전략 | 383 |
| 2. 전략 1(공평한 교육 복지 실현) 추진 과제 | 385 |
| 3. 전략 2(취업 연계 인재 양성) 추진 과제 | 392 |
| 4. 전략 3(생활 교육 시스템 구축) 추진 과제 | 416 |
| 5. 사업비 및 추진 로드맵 | 423 |
| 제4절 문화·복지 분야 | 425 |
| 1. 비전 및 전략 | 425 |
| 2. 전략 1(지역 정착을 위한 경제적 자립 지원) 추진 과제 | 427 |
| 3. 전략 2(청년 예술인의 창작 기회 제공) 추진 과제 | 449 |
| 4. 전략 3(청년 문화 공간 창출) 추진 과제 | 462 |
| 5. 사업비 및 추진 로드맵 | 474 |
| 제5절 참여·권리 분야 | 477 |
| 1. 비전 및 전략 | 477 |
| 2. 전략 1(청년 중간지원체계 강화) 추진 과제 | 479 |
| 3. 전략 2(청년 공동체 활동 기반 마련) 추진 과제 | 508 |
| 4. 사업비 및 추진 로드맵 | 522 |
| 부록 | 525 |
| 1. 1차 실태조사 설문지 | 527 |
| 2. 2차 실태조사 설문지 | 542 |

표 목 차

| | |
|--|----|
| 〈표 2-1〉 전라북도 청년 인구 분포 | 11 |
| 〈표 2-2〉 전라북도 청년 경제활동 현황 | 13 |
| 〈표 2-3〉 최근 3개월 급여 수준(2021년 기준) | 13 |
| 〈표 2-4〉 전라북도 청년의 산업별 취업 현황 | 14 |
| 〈표 2-5〉 전라북도 청년의 산업별 취업 현황 | 14 |
| 〈표 2-6〉 전라북도 청년의 구직 경로 | 15 |
| 〈표 2-7〉 취업을 원하지 않는 전북 청년의 현황(사유) | 15 |
| 〈표 2-8〉 전라북도 청년의 주거 및 점유 형태 | 16 |
| 〈표 2-9〉 전라북도 청년의 가구 독립 이후 생애최초주택 마련 소요 기간 | 16 |
| 〈표 2-10〉 전북 청년의 주거환경 만족도 | 17 |
| 〈표 2-11〉 전북 청년의 주거 정책 선호도 | 18 |
| 〈표 2-12〉 전라북도 소재 고등학교 졸업자 경로 | 18 |
| 〈표 2-13〉 전라북도 소재 대학교 졸업자 경로 | 19 |
| 〈표 2-14〉 전북 청년의 여가활동 현황 | 19 |
| 〈표 2-15〉 전라북도 청년의 여가활동 주 목적 | 20 |
| 〈표 2-16〉 전라북도 청년의 실제 여가 활용 공간 | 20 |
| 〈표 2-17〉 전라북도 청년의 희망 여가 활용 공간 | 21 |
| 〈표 2-18〉 전북 청년의 여가정책 중요도 및 만족도 | 21 |
| 〈표 2-19〉 전라북도 청년의 사회활동 현황 | 22 |
| 〈표 2-20〉 실태조사 표본 배분 결과 | 27 |
| 〈표 2-21〉 응답자 현황 (성별) | 29 |
| 〈표 2-22〉 응답자 성별 현황(2017년 실태조사와의 비교) | 29 |
| 〈표 2-23〉 응답자 현황 (직업) | 29 |
| 〈표 2-24〉 응답자 거주지별 현황(2017년 실태조사와의 비교) | 30 |
| 〈표 2-25〉 응답자 현황 (연령) | 30 |
| 〈표 2-26〉 응답자 연령별 현황(2017년 실태조사와의 비교) | 30 |
| 〈표 2-27〉 응답자 현황 (취업상태) | 31 |
| 〈표 2-28〉 취업을 위한 활동 (중복응답 가능) | 32 |
| 〈표 2-29〉 취업을 위한 활동(2017년 실태조사와의 비교, 중복응답 합산) | 32 |
| 〈표 2-30〉 구직활동 관련 만족도 | 33 |

| | |
|---|----|
| <표 2-31> 구직활동 관련 만족도(2017년 실태조사와의 비교, 중복응답 합산) | 33 |
| <표 2-32> 구직활동 기간 중 비용 마련, 구직비용 부담 정도 | 34 |
| <표 2-33> 구직활동 기간 중 비용 마련 및 부담 정도(2017년 실태조사와의 비교) | 34 |
| <표 2-34> 구직활동 관련 고려도 | 35 |
| <표 2-35> 구직활동 관련 고려도(2017년 실태조사와의 비교) | 35 |
| <표 2-36> 취업 정보 경로 (중복응답 가능) | 36 |
| <표 2-37> 취업 정보 경로(2017년 실태조사와의 비교) | 36 |
| <표 2-38> 희망 사업체 유형 | 37 |
| <표 2-39> 희망 사업체 유형(2017년 실태조사와의 비교) | 37 |
| <표 2-40> 취업 희망 소재지와 이유 | 38 |
| <표 2-41> 취업 희망 소재지(2017년 실태조사와의 비교) | 38 |
| <표 2-42> 고용노동부 청년 취업 사업 참여 경험 (중복응답 가능) | 39 |
| <표 2-43> 고용노동부 재직자 대상 지원 사업 참여 경험 (중복응답 가능) | 39 |
| <표 2-44> 고용노동부 청년 취업 사업 필요도 | 40 |
| <표 2-45> 고용노동부 재직자 대상 지원 사업 필요도 | 41 |
| <표 2-46> 취업자 대상 직장 관련 만족도 | 42 |
| <표 2-47> 취업자 대상 직장 관련 만족도(2017년 실태조사와의 비교) | 42 |
| <표 2-48> 전공과 직무 연계성 및 사유 | 43 |
| <표 2-49> 취업자 대상 업무에 가장 도움이 됐을 것 같은 능력 (중복응답 가능) | 44 |
| <표 2-50> 업무에 도움이 되는 능력(2017년 실태조사와의 비교) | 44 |
| <표 2-51> 응답자 현황(창업준비중 또는 창업) | 45 |
| <표 2-52> 창업(준비) 업종 | 45 |
| <표 2-53> 창업 업종(2017년 실태조사와의 비교) | 45 |
| <표 2-54> 창업 동기 | 46 |
| <표 2-55> 창업(준비) 기간 | 46 |
| <표 2-56> 창업자금 조달방법(복수응답) | 47 |
| <표 2-57> 운영자금 조달방법(복수응답) | 47 |
| <표 2-58> 창업 및 운영자금 조달방법(2017년 실태조사와의 비교) | 47 |
| <표 2-59> 창업준비 과정에서 어려웠던 점 (복수응답) | 48 |
| <표 2-60> 창업준비 과정에서 어려웠던 점(2017년 실태조사와의 비교) | 48 |
| <표 2-61> 창업준비 정도 | 49 |
| <표 2-62> 창업준비 정도(2017년 실태조사와의 비교) | 49 |

| | |
|---|----|
| 〈표 2-63〉 창업지원사업 지원여부 | 50 |
| 〈표 2-64〉 창업지원사업 미신청 이유 | 50 |
| 〈표 2-65〉 창업지원사업 지원여부(2017년 실태조사와의 비교) | 51 |
| 〈표 2-66〉 창업지원사업 미지원 사유(2017년 실태조사와의 비교) | 51 |
| 〈표 2-67〉 지원받은 창업지원사업(복수응답) | 52 |
| 〈표 2-68〉 창업지원사업 만족도 | 52 |
| 〈표 2-69〉 창업지원사업 만족도(2017년 실태조사와의 비교) | 52 |
| 〈표 2-70〉 창업활성화 정책 필요도 | 53 |
| 〈표 2-71〉 창업 정보 획득 창구(복수응답) | 53 |
| 〈표 2-72〉 선호하는 문화/여가 활동 (중복응답 가능) | 54 |
| 〈표 2-73〉 선호하는 문화/여가 활동(2017년 실태조사와의 비교) | 54 |
| 〈표 2-74〉 여가활동 동반자 | 55 |
| 〈표 2-75〉 여가활동 동반자(2017년 실태조사와의 비교) | 55 |
| 〈표 2-76〉 여가활동 빈도 | 55 |
| 〈표 2-77〉 여가활동 빈도(2017년 실태조사와의 비교) | 56 |
| 〈표 2-78〉 여가활동 정보획득 경로 | 56 |
| 〈표 2-79〉 여가활동 정보획득 경로(2017년 실태조사와의 비교) | 56 |
| 〈표 2-80〉 여가활동 만족도와 불만족 이유 | 57 |
| 〈표 2-81〉 여가활동 정보획득 경로(2017년 실태조사와의 비교) | 57 |
| 〈표 2-82〉 희망 여가 활동 (중복응답 가능) | 58 |
| 〈표 2-83〉 희망 여가 활동(2017년 실태조사와의 비교) | 58 |
| 〈표 2-84〉 전라북도 문화/여가시설 이용 횟수, 만족도 | 59 |
| 〈표 2-85〉 전라북도 문화/여가시설 이용 횟수, 만족도(2017년 실태조사와의 비교) | 59 |
| 〈표 2-86〉 청년문화 활성화 정책 수단 필요도 | 60 |
| 〈표 2-87〉 주요 지출항목(복수응답) | 61 |
| 〈표 2-88〉 주된 부채 항목(복수응답) | 61 |
| 〈표 2-89〉 부채 사유 | 62 |
| 〈표 2-90〉 부채 사유(2017년 실태조사와의 비교) | 62 |
| 〈표 2-91〉 청년 금융 정책 방향 | 63 |
| 〈표 2-92〉 청년 금융 정책 방향(2017년 실태조사와의 비교) | 63 |
| 〈표 2-93〉 주택 점유형태 | 64 |
| 〈표 2-94〉 주거비 부담 정도 | 64 |

| | |
|---|----|
| 〈표 2-95〉 주거 점유형태 및 주거비 부담 정도(2017년 실태조사와의 비교) | 64 |
| 〈표 2-96〉 주거지 고려사항 | 65 |
| 〈표 2-97〉 주거지 고려사항(2017년 실태조사와의 비교) | 65 |
| 〈표 2-98〉 청년 주거 정책 방향 | 66 |
| 〈표 2-99〉 청년 주거 정책 방향(2017년 실태조사와의 비교) | 66 |
| 〈표 2-100〉 혼인 여부 | 67 |
| 〈표 2-101〉 결혼의 필요성 | 67 |
| 〈표 2-102〉 삶의 만족도 | 68 |
| 〈표 2-103〉 삶의 만족도(2017년 실태조사와의 비교) | 68 |
| 〈표 2-104〉 타지역 이주 고려 여부 | 69 |
| 〈표 2-105〉 이주 고려 사유 | 69 |
| 〈표 2-106〉 정치/사회 등 시사정보 접근 빈도 | 70 |
| 〈표 2-107〉 삶의 질을 위해 지원해야할 분야 | 70 |
| 〈표 2-108〉 청년 복지 개선 정책 필요도 | 71 |
| 〈표 2-109〉 전북 청년의 도내 교육기관에 대한 만족도 | 71 |
| 〈표 2-110〉 도내 교육기관의 청년 취업에 대한 도움 정도 | 72 |
| 〈표 2-111〉 전북 청년의 일자리 부문 사업 인지율 | 72 |
| 〈표 2-112〉 전북 청년의 일자리 부문 사업 경험율 | 73 |
| 〈표 2-113〉 전북 청년의 일자리 부문 사업 지속 추진 필요도 | 74 |
| 〈표 2-114〉 전북 청년의 주거 부문 사업 인지율 | 75 |
| 〈표 2-115〉 전북 청년의 주거 부문 사업 경험율 | 75 |
| 〈표 2-116〉 전북 청년의 주거 부문 사업 지속 추진 필요도 | 77 |
| 〈표 2-117〉 전북 청년의 교육 부문 사업 인지율 | 78 |
| 〈표 2-118〉 전북 청년의 교육 부문 사업 경험율 | 78 |
| 〈표 2-119〉 전북 청년의 교육 부문 사업 지속 추진 필요도 | 80 |
| 〈표 2-120〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 인지율 | 81 |
| 〈표 2-121〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 경험율 | 81 |
| 〈표 2-122〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 지속 추진 필요도 | 83 |
| 〈표 2-123〉 전북 청년의 참여·권리 부문 사업 인지율 | 84 |
| 〈표 2-124〉 전북 청년의 참여·권리 부문 사업 경험율 | 85 |
| 〈표 2-125〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 지속 추진 필요도 | 86 |
| 〈표 2-126〉 전북 청년의 유형별 확대 필요 사업 | 88 |

| | |
|--|-----|
| 〈표 2-127〉 전북 청년의 유형별 정책 방향 | 89 |
| 〈표 3-1〉 2022년도 청년 관련 중앙정부 공모사업(보조금사업 포함) | 153 |
| 〈표 3-2〉 주거급여 지원 계획 | 163 |
| 〈표 3-3〉 광역시 단위 청년 관련 주요 공약 | 186 |
| 〈표 3-4〉 광역도 단위 청년 관련 주요 공약 | 187 |
| 〈표 3-5〉 전라북도 시군 청년 관련 주요 공약 | 191 |
| 〈표 4-1〉 전라북도 청년정책 사업 현황 | 201 |
| 〈표 4-2〉 전라북도 청년정책 사업 현황 | 202 |
| 〈표 4-3〉 전라북도 청년정책 사업 성과 | 202 |
| 〈표 5-1〉 전북 청년의 계층별 정책 방향 | 239 |
| 〈표 5-2〉 전북 청년의 생애주기별 정책 방향 | 243 |
| 〈표 6-1〉 취업 정보 경로 | 254 |
| 〈표 6-2〉 전라북도 청년의 도외 유출입 규모 및 사유 | 259 |
| 〈표 6-3〉 전북 청년 취업 희망 사업체 유형 | 262 |
| 〈표 6-4〉 일생활 균형 산출 세부 지표 | 263 |
| 〈표 6-5〉 전라북도 청년의 주거 및 점유 형태 | 372 |
| 〈표 6-6〉 취업을 위한 활동 (중복응답 가능) | 385 |
| 〈표 6-7〉 구직활동 기간 구직비용 부담 정도 | 385 |
| 〈표 6-8〉 청년 금융 정책 방향 | 416 |
| 〈표 6-9〉 ISA 통장 유형 | 429 |
| 〈표 6-10〉 ISA 통장 투자 유형 | 430 |
| 〈표 6-11〉 국내 청년 자산형성 목적 통장 지원 사업 | 431 |
| 〈표 6-12〉 부채 사유 | 432 |
| 〈표 6-13〉 전라북도 청년의 실제 여가 활용 공간 | 462 |
| 〈표 6-14〉 전라북도 청년의 희망 여가 활용 공간 | 462 |
| 〈표 6-15〉 전북 청년의 여가정책 중요도 및 만족도 | 463 |
| 〈표 6-16〉 전라북도 청년의 사회활동 현황 | 482 |
| 〈표 6-17〉 통계 부문별 승인통계 현황 | 487 |

그림 목 차

| | |
|---|-----|
| 〈그림 1-1〉 제2차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 목적 | 5 |
| 〈그림 1-2〉 계획 수립 절차 | 8 |
| 〈그림 2-1〉 전라북도 청년 인구 동향 | 12 |
| 〈그림 2-2〉 전라북도 청년 순이동 동향 | 12 |
| 〈그림 2-3〉 전라북도 청년 출생지 현황 | 12 |
| 〈그림 2-4〉 주택구입대출금 상환 부담 | 17 |
| 〈그림 3-1〉 제1차 청년정책 기본계획 체계도 | 121 |
| 〈그림 3-2〉 청년친화 도심융합특구 개념도 | 129 |
| 〈그림 3-3〉 대구형 청년보장제 생애주기별 로드맵 | 190 |
| 〈그림 5-1〉 전라북도 청년 여건 진단 결과 | 219 |
| 〈그림 5-2〉 전북청년허브센터와 청년센터의 기능 | 222 |
| 〈그림 4-1〉 전라북도 청년정책 기본 전략 | 224 |
| 〈그림 5-3〉 제2차 전라북도 청년정책 비전 및 전략 | 245 |
| 〈그림 5-4〉 전라북도 청년정책 추진 체계 | 247 |
| 〈그림 6-1〉 전라북도 시도간 순이동 | 258 |
| 〈그림 6-2〉 2020년 기준 시도별 일·생활 균형지수 | 262 |
| 〈그림 6-3〉 창업 카페 사례 | 291 |
| 〈그림 6-4〉 쉐어하우스 예시(서울) | 291 |
| 〈그림 6-5〉 창업 전시관 사례 | 292 |
| 〈그림 6-6〉 대구 삼성창조캠퍼스 평면도 | 294 |
| 〈그림 6-7〉 D-브릿지 현황 | 295 |
| 〈그림 5-5〉 농생명 창농·창업 거점화 방향 | 313 |
| 〈그림 6-8〉 D-브릿지 현황 | 317 |
| 〈그림 6-9〉 1순위 청년지원 정책 응답률(%) | 354 |
| 〈그림 6-10〉 주택자금대출금 상환 부담 | 372 |
| 〈그림 6-11〉 서울 성동구 언더스탠드에비뉴 전경 | 466 |
| 〈그림 6-12〉 언더스탠드에비뉴 공간 구성 | 466 |
| 〈그림 6-13〉 언더스탠드에비뉴 주요 프로그램 | 467 |
| 〈그림 6-14〉 광주청년통계 인포그래픽스 | 490 |
| 〈그림 6-15〉 대구 ‘청년소셜리빙랩’ 운영 성과 사례 | 510 |

제1장 계획 개요

1. 계획 배경
2. 계획 성격
3. 계획 내용

제1절 계획 배경

1. 계획 수립 배경

■ 「전라북도 청년 기본 조례」에 근거한 계획 수립 필요

- 2017년 「전라북도 청년 기본 조례」가 제정되었고 해당 조례 제5조(청년정책 기본계획 수립)에서 청년정책에 관한 기본계획을 5년마다 수립·시행해야 함
- 기본계획에는 다음의 내용이 포함되어야 함
 - 청년정책의 기본방향 및 추진목표
 - 청년정책에 관한 주요 사항
 - * 청년의 정치·경제·사회·문화·복지 등 모든 분야에서의 참여 확대
 - * 청년의 능력 개발
 - * 청년의 고용촉진 및 일자리 질 향상
 - * 청년의 창업지원
 - * 청년의 주거 안정 및 주거 수준 향상
 - * 청년의 복지증진
 - * 청년의 문화예술 활성화
 - * 청년실태에 관한 조사
 - * 청년의 권리보호 및 증진
 - 청년정책 추진을 위한 재원의 조달 방안 및 지원체계
 - 청년정책 민관 협력체계 구성 및 운영
 - 그 밖에 청년정책의 추진에 필요한 사항
- 2017년 제1차 전라북도 청년정책 기본계획(2018~2022)이 작성되었으며, 그 후 5년 동안 매년 시행계획을 수립하여 전라북도 청년들을 위한 여러 유형의 사업들이 진행되어 옴
- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획(2018~2022)의 시간적 범위 종료가 다가오고 「전라북도 청년 기본 조례」에 따라 5년마다 수립해야 하기 때문에 이에 근거한 제2차 전라북도 청년정책 기본계획(2023~2027) 수립이 필요함

■ 중앙정부의 「청년기본법」 및 제1차 청년정책 기본계획(2021~2025)에 대응한 계획 수립 필요

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획(2018~2022)은 「청년기본법」이 제정되기 이전에 수립된 계획으로 그 당시에는 서울, 부산 등 대도시 이외의 광역지자체에서 최초로 청년을 위한 계획을 수립하였다는 점에서 의미를 가질 수 있음
- 도농 복합형 지자체의 청년정책 기본계획이면서 처음으로 청년정책을 계획하였기 때문에 계획의 틀을 새롭게 구상하여 5대 부문(취업 및 고용, 창업, 문화 및 여가, 복지, 거버넌스)으로 구분하여 세부 사업 계획을 수립하였으며, 일자리 중심의 계획이라고 볼 수 있음
- 하지만, 2020년 중앙정부에서 「청년기본법」이 제정된 후, 동법을 근거로 제1차 청년정책 기본계획(2021~2025)이 수립되었고 지역에서도 이에 맞춰 제2차 전라북도 청년정책 기본계획(2023~2027)을 수립할 필요가 있음
- 제1차 청년정책 기본계획에 따라 매년 작성한 시행계획에서 초기에는 제1차 전라북도 청년정책 기본계획에 따른 부문별 사업 중심으로 작성되었으나, 중앙정부의 청년정책 기본계획 수립 이후에는 중앙정부의 틀에 맞춰 시행계획을 수립함
- 중앙정부의 청년정책 기본계획은 일자리 중심에서 벗어나 청년들의 종합적인 지원을 담은 내용으로 구성되어 있으며, 특히 참여 부문이 강조되고 있음
- 따라서 제2차 전라북도 청년정책 기본계획(2023~2027)은 기존의 5개 부문을 일자리, 주거, 교육, 복지·문화, 참여·권리 5개 부문으로 개편하고 제1차 기본계획의 부족한 부분을 보완하면서 ‘청년정책’의 개념 정착 단계를 넘어 ‘청년정책’의 효과를 보다 높일 수 있는 방향으로 수립해야 함

2. 계획 수립 목적

■ 전라북도 청년 삶의 질 개선을 위한 정책 수요에 대응

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획(2017~2022)은 ‘청년정책’이라는 개념을 처음으로 도입시키면서 기존 사업에서 청년을 대상으로 하는 사업을 구분하고 청년을 대상으로 정책을 시행했다는 점에서 의의를 가질 수 있으나, 최초의 계획이었고 청년 거버넌스 구축이 제대로 이루어지지 않아 청년 관점에서 수요에 대응한 사업 계획이라고 보기에는 한계가 있었음

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획(2017~2022)에 따른 다양한 사업을 추진하면서 발생한 시행착오를 줄이고 성과를 지속적으로 유지하면서 청년 수요에 대응한 사업들을 발굴하여 이제는 청년정책이 지역에서 자리 잡고 선순환할 수 있는 구조로 전환하는 방향으로 계획 수립이 필요한 시점임

■ 청년 실태조사에 근거한 종합 지원 계획 수립

- 제2차 전라북도 청년정책 기본계획 수립에 앞서 실시한 전북 청년종합실태조사 결과를 토대로 전북 청년의 삶에 대한 실태와 의식을 파악하고 이를 토대로 청년 문제를 해결할 수 있는 전략을 찾고자 함
- 아울러 고령화, 인구 과소화되고 있는 지역에서 활력을 찾기 위해 청년 순유출을 줄이고 청년이 안정적으로 정착할 수 있는 토대를 마련할 수 있는 방안들을 모색하고 이를 실현할 수 있도록 정책화하여 중장기 로드맵을 수립하고자 함
- 궁극적으로는 청년들을 위한 핵심사업들을 제안하여 청년들이 전라북도에서 일하고, 즐기고, 행복하게 살 수 있는 여건을 마련하고자 함



〈그림 1-1〉 제2차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 목적

제2절 계획 성격

1. 기본계획으로서의 청년정책 기본계획

- 제2차 전라북도 청년정책 기본계획(2023~2027)은 중앙정부의 「청년기본법」에 명시된 청년정책 기본계획에 근거하여 광역자치단체가 수립하는 하위 기본계획의 성격을 가지고 있음
- 전라북도 청년정책 기본계획은 ‘전라북도 청년정책조정위원회’의 심의를 거쳐 매년 수립하는 시행계획의 작성 기초 자료로 활용됨
- 또한 사업 시행의 결과와 성과 등을 평가하고 ‘중기지방재정계획’과 연계한 광역자치단체의 예산 집행 계획을 포함하고 있음

2. 종합계획으로서의 청년정책 기본계획

- 청년정책 기본계획은 연령별, 성별, 지역별 등 다양한 특성을 가진 청년들의 삶의 질을 개선하고 적극적으로 사회활동을 할 수 있도록 인프라 및 제도 구축을 위한 계획임
- 따라서 청년 삶의 질 개선을 위해 산업, 경제, 교육, 문화, 복지, 의료, 환경, 주거 등 관련 분야와 연계하여 종합적인 지원 방안을 담고 있는 계획임
- 또한 정책의 추진 체계에 있어 전북청년허브센터를 중심으로 하는 청년 대상 중간 지원 기관과 전라북도 기초자치단체에서 요구되는 정책 수요에 기반한 사업 추진의 로드맵을 제시하여 향후 5년 동안 사업 추진 내용을 담고 있음

3. 전략계획으로서의 청년정책 기본계획

- 청년정책 기본계획은 청년 삶의 질 개선을 위한 부문별 목표 및 사업 추진 방향 설정, 분야별 핵심과제 등의 세부 과제 도출과 각 사업별 실행전략을 정책사업 수준으로 작성되는 전략계획임
- 계획 기간 내 성과 목표를 설정하고 이를 효율적으로 달성할 수 있는 실행방안을 포함함

제3절 계획 내용

1. 주요 내용

■ 동향 분석

- 중앙정부 및 타 시도 청년정책 현황 및 성공 사례 분석
- 청년 삶의 질 개선을 위한 전략에 관한 이론적 검토
- 전라북도 부서별, 시군별, 지원기관별 청년정책 추진 동향

■ 실태 분석

- 전라북도 청년정책 실태조사 결과 비교 (2017년 / 2021년)
- 전라북도 청년, 청년지원기관 및 시군 청년정책 관계자 의식 분석
- 실태분석 결과를 통한 SWOT 분석과 과제 도출

■ 비전 전략

- 비전 및 목표, 정책방향, 추진전략, 추진과제

■ 세부 사업

- 추진전략 및 추진과제에 따른 세부사업, 부문별 대표 사업·핵심사업·일반사업 분류

■ 추진 체계

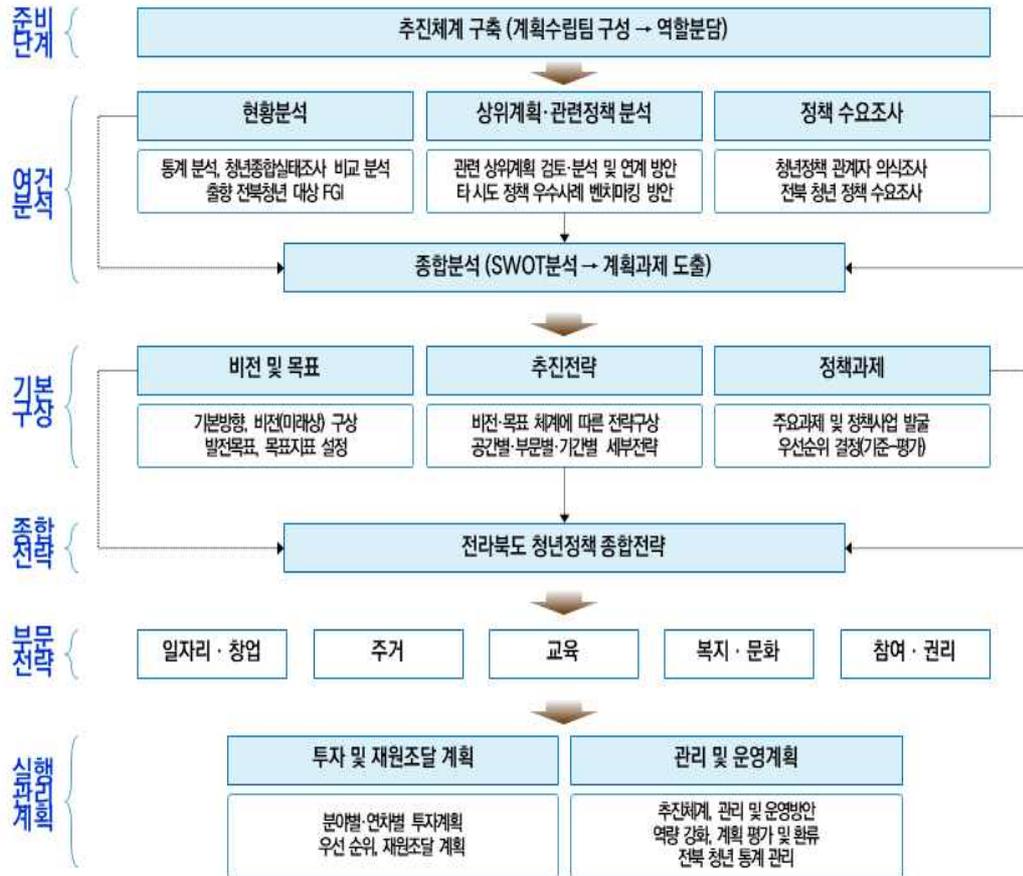
- 전라북도 부서별, 시군별, 지원기관별 정책 추진 체계
- 계획기간별 예산 및 투자계획
- 정책 평가 및 관리 방안

■ 기타 사항

- 청년 지원기관 및 민관 협력체계 구축 방안
- 전라북도 청년 통계 관리 방안 (예시 : 청년 삶의 질 지수, 청년 체감경제고통지수)

2. 계획 수립 절차

- 제2차 전라북도 청년정책 기본계획을 수립하기 위해 총 7단계를 거쳤으며, 아래와 같이 진행



〈그림 1-2〉 계획 수립 절차

제2장 전라북도 청년의 주요 특징

1. 청년 통계학적 특징
2. 청년종합실태조사
3. FGI
4. 시사점

제1절 청년 통계학적 특징

1. 인구경제적 측면

가. 인구 부문

- 2021년 전라북도 청년(만18~39세) 주민등록 인구는 425,371명으로 2016년 대비 14% 감소하여 지속적으로 인구 규모가 감소하는 추세를 보이고 있음
- 2021년 기준 전라북도 청년의 44.3%인 188,470명이 전주시에 거주하고 있으며, 익산시 16.1%, 군산시 14.9% 순으로 3개 시에 전라북도 청년의 75.3%가 집중되어 거주하고 있음
- 20대와 30대 모두 비슷한 거주 분포를 보이고 있으나, 30대의 경우에는 전주 44.4%, 군산 16.0%, 익산 15.0% 순으로 인구 규모를 보이고 있음

〈표 2-1〉 전라북도 청년 인구 분포

(단위 : 명, %)

| 시군 | 청년 | | 20대 | | 30대 | |
|------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 인구 | 비율 | 인구 | 비율 | 인구 | 비율 |
| 전라북도 | 425,371 | | 243,190 | | 182,181 | |
| 전주 | 188,470 | 44.3% | 107,510 | 44.2% | 80,960 | 44.4% |
| 군산 | 63,491 | 14.9% | 34,417 | 14.2% | 29,074 | 16.0% |
| 익산 | 68,522 | 16.1% | 41,132 | 16.9% | 27,390 | 15.0% |
| 정읍 | 20,718 | 4.9% | 12,324 | 5.1% | 8,394 | 4.6% |
| 남원 | 14,896 | 3.5% | 8,876 | 3.6% | 6,020 | 3.3% |
| 김제 | 14,450 | 3.4% | 8,254 | 3.4% | 6,196 | 3.4% |
| 완주 | 19,118 | 4.5% | 10,276 | 4.2% | 8,842 | 4.9% |
| 무주 | 3,681 | 0.9% | 2,174 | 0.9% | 1,507 | 0.8% |
| 진안 | 3,662 | 0.9% | 2,040 | 0.8% | 1,622 | 0.9% |
| 장수 | 3,271 | 0.8% | 1,871 | 0.8% | 1,400 | 0.8% |
| 임실 | 4,049 | 1.0% | 2,235 | 0.9% | 1,814 | 1.0% |
| 순창 | 4,117 | 1.0% | 2,365 | 1.0% | 1,752 | 1.0% |
| 고창 | 8,489 | 2.0% | 4,915 | 2.0% | 3,574 | 2.0% |
| 부안 | 8,437 | 2.0% | 4,801 | 2.0% | 3,636 | 2.0% |

- 전라북도 전체 인구에서 차지하는 비중은 2016년 36.1%에서 2021년 31.5%로 4.6%p 감소하여 전라북도 전체 인구가 감소하는 추세 속에서 청년 인구는 더 빠르게 감소하여 고령화가 가속화되고 있음
- 2021년 전라북도 청년 순이동은 -8,606명으로 타 시도로 유출이 더 많은 상황이지만, 2018년 이후 순유출량은 지속적으로 감소하는 추세임



〈그림 2-1〉 전라북도 청년 인구 동향



〈그림 2-2〉 전라북도 청년 순이동 동향

- 2020년 기준 전라북도 거주 청년의 78%는 전라북도 태생이며, 22%는 타 시도 출신으로 서울과 경기도 출신 청년 비중이 높음



〈그림 2-3〉 전라북도 청년 출생지 현황

나. 경제활동 부문

- 2021년 전라북도 청년 경제활동인구는 318,167명으로 2016년 대비 9.2% 증가하였고, 비경제활동인구는 8.5% 감소하여 청년층의 적극적인 경제활동 참가 경향을 보이고 있음
- 하지만, 비경제활동인구 감소 대신 실업자가 크게 증가하였고, 고용률 역시 하락하여 실업자 대상 일자리 매칭 사업이 필요한 상황

〈표 2-2〉 전라북도 청년 경제활동 현황

(단위 : 명, %)

| 구분 | 2021년 | 2016년 | 변화 |
|---------|---------|---------|--------|
| 취업자 | 248,714 | 281,483 | -11.6% |
| 실업자 | 69,454 | 9,990 | 595.2% |
| 경제활동인구 | 318,167 | 291,474 | 9.2% |
| 비경제활동인구 | 169,527 | 185,320 | -8.5% |
| 경제활동참가율 | 65.2% | 61.1% | 4.1%p |
| 고용률 | 51.0% | 59.0% | -8.0%p |

- 전라북도 청년층의 월평균 급여 수준은 234.2만원으로 전국 평균의 91.4% 수준에 불과하여 전라북도에 일자리를 확보한다고 할지라도 더 높은 급여 수준의 일자리를 찾아 타 지역으로 이주할 가능성이 높음
- 따라서 30대 청년들 대상으로 급여 격차를 해소할 수 있는 자산형성 적립형 청년통장 등과 같은 정책들을 지역 차원에서 마련할 필요가 있음

〈표 2-3〉 최근 3개월 급여 수준(2021년 기준)

(단위 : 만원, %)

| 구분 | 전국 | 전라북도 | 전국 대비 수준 |
|--------|---------|---------|----------|
| 전체 | 275.5만원 | 246.3만원 | 89.4% |
| 청년 | 256.1만원 | 234.2만원 | 91.4% |
| 20대 초반 | 154.9만원 | 153.9만원 | 99.3% |
| 20대 후반 | 230.9만원 | 220.1만원 | 95.3% |
| 30대 초반 | 274.7만원 | 248.3만원 | 90.4% |
| 30대 후반 | 308.6만원 | 269.8만원 | 87.4% |

- 2021년 전라북도 취업 청년의 78.3%가 서비스업에 종사하는 것으로 나타났으며, 산업별 비중이 소폭 증가하였고 서비스업 중에서는 도소매업, 사회복지서비스업, 교육서비스업 취업 비중이 높음
- 제조업 취업 청년은 규모 및 비율 측면에서 감소하는 추세를 보이고 있음

〈표 2-4〉 전라북도 청년의 산업별 취업 현황

(단위 : 명, %, %p)

| 구분 | 2021년 | 2016년 | 변화 |
|---------|----------------|----------------|--------|
| 1차 산업 | 8,205(3.3%) | 8,790(3.5%) | -0.2%p |
| 제조업 | 45,129(18.4%) | 48,025(19.3%) | -0.9%p |
| 서비스업 | 191,935(78.3%) | 192,203(77.2%) | 1.1%p |
| 도매 및 소매 | 28,240(11.5%) | 32,493(13.0%) | -1.5%p |
| 교육서비스 | 24,353(9.9%) | 27,155(10.9%) | -1.0%p |
| 사회복지서비스 | 27,468(11.2%) | 24,372(9.8%) | 1.4%p |

- 2021년 전라북도 취업 청년의 46.1%는 사무, 서비스, 판매 등 일반 종사직으로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 2016년 대비 규모 및 비중 모두 증가 추세를 보이고 있음

〈표 2-5〉 전라북도 청년의 산업별 취업 현황

(단위 : 명, %, %p)

| 구분 | 2021년 | 2016년 | 변화 |
|-----------------|----------------|----------------|--------|
| 관리자 | 505(0.2%) | 1,663(0.7%) | -0.5%p |
| 전문가 | 58,119(23.7%) | 64,121(25.7%) | -2.1%p |
| 사무, 서비스, 판매 종사자 | 113,122(46.1%) | 106,842(42.9%) | 3.2%p |
| 숙련, 기능, 조립 종사자 | 56,665(23.1%) | 57,653(23.2%) | -0.1%p |
| 단순 노무 | 15,871(6.5%) | 17,231(6.9%) | -0.4%p |

- 전라북도 청년들이 구직 관련 정보를 얻고 구직활동을 하는 과정에서 가장 많이 이용되는 경로는 공공취업알선기관을 통한 경로이지만, 2016년에 비해 지분이 줄어들고 지인을 통한 정보 취득 비율이 높아짐
- 이는 공공취업알선기관에서 제공하는 정보들이 다양해지면서 청년들이 구직 활동 과정에서 많이 이용하고 있지만, 실제 청년들에게 바로 필요한 정보의 경우는 지인을 통해 구하는 경우가 많아지게 되었기 때문임

- 따라서 공공 및 민간 취업알선기관에서 제공하는 구인정보의 빠른 전달 체계 구축과 일자리 매칭 시스템 효율성 제고가 요구됨

〈표 2-6〉 전라북도 청년의 구직 경로

(단위 : 명, %, %p)

| 구분 | 2021년 | 2016년 | 변화 |
|------------|--------------|--------------|---------|
| 공공취업알선 | 2,873(41.4%) | 5,273(52.8%) | -11.4%p |
| 민간취업알선 | 1,357(19.5%) | 1,335(13.4%) | 6.2%p |
| 대중매체 | 1,583(22.8%) | 2,426(24.3%) | -1.5%p |
| 학교, 학원 | - | 458(4.6%) | -4.6%p |
| 친척, 친구, 동료 | 1,133(16.3%) | 498(5.0%) | 11.3%p |

- 2021년 취업을 원하지 않는 전북 청년은 총 143,584명인 것으로 나타났으며, 취업을 원하지 않는 사유 중 가장 큰 이유는 현재 정규교육기관(고등학교 및 대학교) 통학이며, 그 다음으로는 이유 없이 그냥 쉬는 경우와 육아 등의 이유로 취업을 원하지 않는 것으로 나타남
- 취업을 원하지 않으면서 특별한 이유 없이 쉬고 있는 경우는 자발적 실업상태라고 볼 수 있으며, 이 기간이 장기화될 경우에는 니트족으로 전환될 가능성이 높음
- 전라북도 청년층에서 니트족으로 전환될 가능성이 높은 청년층 규모는 28,738명으로 2016년과 비교하였을 때, 11,507명이 증가하여 니트족을 위한 정책 발굴이 필요함

〈표 2-7〉 취업을 원하지 않는 전북 청년의 현황(사유)

(단위 : 명)

| 구분 | 합계 | 육아 | 가사 | 정규교육기관 | 입시학원 | 직업훈련기관 |
|-------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 2021년 | 143,584 | 21,859 | 8,997 | 80,871 | 852 | 6,400 |
| 2016년 | 160,829 | 30,918 | 14,829 | 91,522 | 967 | 7,409 |
| 변화 | -17,245 | -9,058 | 5,832 | -10,651 | -115 | -1,010 |
| 구분 | 취업준비 | 진학준비 | 심신장애 | 군입대 | 쉽 | 기타 |
| 2021년 | 15,479 | 1,863 | 2,138 | 2,284 | 28,738 | 47 |
| 2016년 | 12,849 | 2,275 | 2,761 | 4,541 | 17,231 | 17 |
| 변화 | 2,630 | -412 | -624 | -2,257 | 11,507 | 30 |

2. 사회적 측면

가. 주거 부문

- 전라북도 청년 가구의 47.4%가 아파트에 거주하고 있으며, 그 다음으로 다가구 단독주택에 거주하고 있음
- 청년 가구의 자가 거주 비율은 33.0%로 전세보다는 월세 비율이 높으며, 월세는 보증금 있는 월세인 경우가 많음

〈표 2-8〉 전라북도 청년의 주거 및 점유 형태

(단위 : %)

| 주택 유형 | | 점유 형태 | |
|----------|-------|-----------|-------|
| 일반 단독주택 | 6.2% | 자가 | 33.0% |
| 다가구 단독주택 | 38.2% | 전세 | 14.4% |
| 아파트 | 47.4% | 보증금 있는 월세 | 41.4% |
| 연립주택 | 1.0% | 보증금 없는 월세 | 1.9% |
| 다세대주택 | 3.7% | 사글세 또는 연세 | 6.5% |

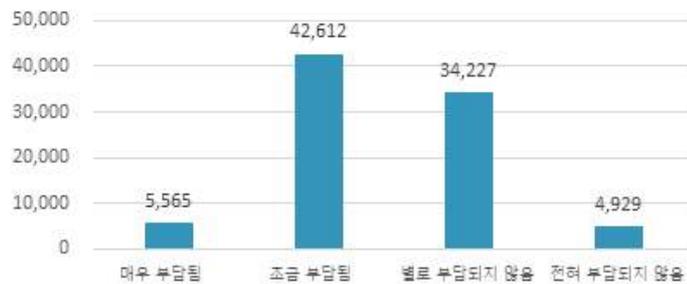
- 전라북도 청년층이 부모 세대로부터 독립한 이후 생애최초주택을 마련하기까지 소요되는 기간은 평균 25.5개월로 전국 청년들의 38.2개월에 비해 1년 이상 짧아 상대적으로 주택 마련하는 데 소요되는 기간이 짧음
- 생애최초주택을 마련한 청년의 59.7%는 부모 세대로부터 독립한 이후 1년 이내에 주택을 마련하는 것으로 나타나 빠르게 주택을 마련하고 있음

〈표 2-9〉 전라북도 청년의 가구 독립 이후 생애최초주택 마련 소요 기간

(단위 : %, 개월)

| 기간 | 비율 | 평균 기간 |
|-------|-------|--------|
| 1년 이내 | 59.7% | 25.5개월 |
| 2년 이내 | 9.9% | |
| 3년 이내 | 8.0% | |
| 5년 이내 | 7.3% | |
| 5년 이후 | 15.1% | |

- 주택을 구입하기 위해 평균적으로 대출받은 금액은 7,908만 원이지만, 자가를 보유한 전북 청년의 42.7%가 대출 없이 주택을 구입하였으며, 대부분 대출 금액은 1억 원 이내인 것으로 나타남
- 하지만 주택 구입을 위해 금융기관으로부터 대출을 받은 청년 가구의 경우 55.2%가 대출금 상황에 부담을 느끼고 있으며, 매우 부담된다고 판단하는 청년 가구의 비중도 6.4%에 해당하여 주택 구입과 관련한 대출 이자 지원 정책을 저소득층 중심의 선택적 복지 차원에서 이루어져야 할 것임



〈그림 2-4〉 주택구입대출금 상환 부담

- 2020년 주거실태조사 상에서 전라북도 청년 가구의 주거환경 만족도 변화를 살펴보면, 대중교통 접근성, 치안/방법에 대한 만족도가 가장 높았으며, 문화시설과 주차이용에 대한 만족도가 가장 낮음
- 2016년과 비교하였을 때, 만족도 점수가 가장 많이 상승한 분야는 문화시설 접근 용이성으로 0.62점이 상승하였지만, 4점 만점 기준으로 2.87점에 불과하여 청년 주거 부문에서 문화시설 접근성에 대한 고려가 요구됨

〈표 2-10〉 전북 청년의 주거환경 만족도

(단위 : 5점 만점 기준)

| 구분 | 상업시설 접근 용이성 | 의료시설 접근 용이성 | 공공기관 접근 용이성 | 문화시설 접근 용이성 | 도시공원 접근 용이성 |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2020년 | 3.11 | 3.15 | 3.10 | 2.87 | 3.02 |
| 2016년 | 3.01 | 2.76 | 2.72 | 2.25 | 2.72 |
| 변화 | 0.10 | 0.39 | 0.38 | 0.62 | 0.30 |
| 구분 | 대중교통 접근 용이성 | 주차 이용 편의성 | 교육환경 | 치안/방법 | 소음 |
| 2020년 | 3.19 | 2.84 | 3.06 | 3.17 | 3.04 |
| 2016년 | 2.87 | 2.42 | 2.76 | 2.88 | 2.91 |
| 변화 | 0.32 | 0.43 | 0.31 | 0.29 | 0.13 |

- 전라북도 청년의 33%는 주거 지원 프로그램이 필요하다고 생각하고 있음
- 청년들이 가장 선호하는 주거 지원 프로그램은 전세자금 대출 지원이며, 그 다음으로 월세보조금 지원으로 임차 비용에 대한 현금성 지원 수요가 가장 큼
- 공공임대/분양주택 공급에 대해서는 상대적으로 필요성이 낮은 것으로 나타났는데, 청년들이 원하는 주거 환경에 맞는 주택을 신규 혹은 기존 구입하는 것을 선호하기 때문임

〈표 2-11〉 전북 청년의 주거 정책 선호도

(단위 : %)

| 정책 | 월세보조금 지원 | 전세자금 대출 지원 | 주택 구입자금 대출 지원 | 주택개량·개보수 지원 |
|-----|-----------|-------------|---------------|--------------|
| 선호도 | 3.3 | 22.9 | 41.4 | 3.8 |
| 정책 | 임대 후 분양전환 | 장기공공임대주택 공급 | 공공분양주택 공급 | 주거상담과 정보제공 등 |
| 선호도 | 9.1 | 4.2 | 7.6 | 7.7 |

나. 교육 부문

■ 전라북도 소재 고등학교 졸업자 경로

- 전라북도 소재 고등학교 졸업자의 62%가 도내 대학으로 취업하지만, 대학 졸업 이후 취업 과정에서 타 지역으로 유출
- 고등학교 졸업 이후, 타 지역 대학에 진학한 청년들은 대학 졸업 이후 전라북도로 다시 오지 않고 수도권에서 취업하는 경우가 많아 인재 재유입이 발생하지 않음

〈표 2-12〉 전라북도 소재 고등학교 졸업자 경로

(단위 : %)

| 구분 | 수도권 | 전라북도 | 비수도권 |
|---------|-------|-------|-------|
| 출생지역 | 11.7% | 79.6% | 8.7% |
| 대학교 소재지 | 16.2% | 62.1% | 21.7% |
| 현 거주지 | 31.6% | 49.1% | 19.3% |
| 첫 직장 위치 | 30.7% | 48.2% | 21.1% |
| 현 직장 위치 | 34.5% | 42.5% | 23.0% |

■ 전라북도 소재 대학교 졸업자 경로

- 전라북도 소재 대학교 졸업자의 42.9%가 타 지역 소재 고등학교 출신으로 대학이 청년 유입의 중요한 기능을 수행하고 있지만, 졸업 이후에는 지역 정착까지 연결시키지 못하고 다시 수도권으로 유출되는 현상을 보임
- 따라서 대학교가 청년 유입의 중요한 역할을 담당하기 때문에 대졸자의 지역 정착 비율을 높이는 정책이 필요함

〈표 2-13〉 전라북도 소재 대학교 졸업자 경로

(단위 : %)

| 구분 | 수도권 | 전라북도 | 비수도권 |
|----------|-------|-------|-------|
| 출생지역 | 23.7% | 47.9% | 28.4% |
| 고등학교 소재지 | 17.8% | 57.1% | 25.1% |
| 현 거주지 | 34.8% | 42.6% | 22.6% |
| 첫 직장 위치 | 32.3% | 47.2% | 20.4% |
| 현 직장 위치 | 35.4% | 37.8% | 26.8% |

다. 여가 활동

- 1년간 가장 많이 참여한 여가 활동 유형을 보면, 상위권의 유형들은 대부분 온라인 콘텐츠 소모형으로 야외 활동보다는 개인 여가 활동을 많이 함
- 다만, 만족스러운 활동에 대해서는 외부에서의 활동에 대해 대체적으로 만족하는 것으로 나타남

〈표 2-14〉 전북 청년의 여가활동 현황

(단위 : %)

| 1년간 가장 많은 참여한 활동 | | 가장 만족스러운 활동 | |
|------------------|-------|----------------|-------|
| TV시청 | 17.4% | 친구만남/이성교제 | 12.9% |
| 모바일콘텐츠, VOD 시청 | 15.1% | 모바일콘텐츠, VOD 시청 | 10.4% |
| 게임 | 13.8% | 영화관람 | 9.8% |
| 음악감상 | 13.3% | 게임 | 9.4% |
| 헬스/에어로빅 | 6.7% | 자동차 드라이브 | 7.4% |

■ 여가 활동 주 목적

- 청년들의 여가 활동 주 목적은 개인의 즐거움을 얻고 스트레스 해소를 위한 것으로 나타남
- 상대적으로 자기계발이나 대인 관계를 위한 여가 활동의 비중은 낮음

〈표 2-15〉 전라북도 청년의 여가활동 주 목적

(단위 : %)

| 2020년 | | 2016년 | |
|------------|-------|------------|-------|
| 개인 즐거움 | 35.0% | 스트레스 해소 | 27.2% |
| 스트레스 해소 | 26.2% | 개인 즐거움 | 22.3% |
| 마음의 안정과 휴식 | 15.6% | 자기 만족 | 11.2% |
| 가족과의 시간 | 10.8% | 마음의 안정과 휴식 | 9.7% |
| 자기 만족 | 5.3% | 가족과의 시간 | 9.1% |

- 전라북도 청년들이 가장 많이 이용하는 여가 공간은 카페로 전체 청년의 20.2%가 이에 해당됨
- 개인의 건강을 위해 헬스클럽이나 복합체육관을 이용하는 비중이 높으며, 특이 사항으로 대형마트나 학교시설을 이용하는 청년 비중이 높아 다양한 유형의 여가 공간 확보가 필요함
- 이용하고 싶은 여가 공간은 실제 이용 행태와 다르게 캠핑장과 같은 야외 환경 시설과 쇼핑몰, 테마파크와 같은 복합 문화시설에 대한 선호도가 높음
- 전라북도에는 문화, 쇼핑, 볼거리 등 다양한 기능을 갖춘 복합 문화시설이 부족하여 이에 대한 갈증이 클 것으로 예상됨

〈표 2-16〉 전라북도 청년의 실제 여가 활용 공간

(단위 : %)

| 공간 유형 | 비율 | 공간 유형 | 비율 |
|---------|-------|-------|------|
| 카페 | 20.2% | 식당 | 6.4% |
| PC방 | 7.9% | 복합체육관 | 5.1% |
| 영화관 | 7.8% | 당구장 | 3.2% |
| 헬스클럽 | 7.6% | 대형마트 | 2.6% |
| 집 주변 공터 | 6.4% | 학교시설 | 2.4% |

〈표 2-17〉 전라북도 청년의 희망 여가 활용 공간

(단위 : %)

| 공간 유형 | 비율 | 공간 유형 | 비율 |
|------------|------|-------|------|
| 캠핑장 | 8.1% | 클럽 | 6.3% |
| 헬스클럽 | 6.7% | 영화관 | 5.4% |
| 쇼핑몰(백화점 등) | 6.6% | 공연장 | 4.7% |
| 리조트 | 6.5% | 식당 | 3.7% |
| 카페 | 6.3% | 테마파크 | 3.2% |

- 중앙정부 및 전라북도에서 추진하고 있는 여가 정책에 대해 전라북도 청년들이 가장 중요도가 높다고 판단하고 있는 정책은 다양한 여가시설을 확보하는 정책으로 전북 청년의 87.6%가 중요하다고 판단함
- 이와 반대로 여가 관련 동호회를 지원하는 정책에서 대한 중요도 점수는 4.95로 가장 낮은 점수를 보이고 있고 전북 청년의 56.5%가 중요하다고 판단함
- 실제 여가 정책에 대한 만족도는 평균 수준에 그친 것으로 나타났으며, 질 좋은 여가프로그램 개발 및 보급 정책에 대한 만족도가 가장 높음

〈표 2-18〉 전북 청년의 여가정책 중요도 및 만족도

(단위 : 7점 만점 기준)

| 구분 | 여가시설 다양성확보 | 질 좋은 여가프로그램 개발 및 보급 | 여가 관련 전문인력 배치 | 여가 관련 동호회 지원 |
|-----|------------|---------------------|---------------|--------------|
| 중요도 | 5.66 | 5.64 | 5.29 | 4.95 |
| 만족도 | 4.46 | 4.47 | 4.38 | 4.27 |
| 구분 | 소외계층 여가 지원 | 여가 관련 제도 개선 | 공휴일 법적 보장 | |
| 중요도 | 5.41 | 5.25 | 5.28 | |
| 만족도 | 4.27 | 4.29 | 4.32 | |

라. 사회 활동

- 2020년 기준 전라북도 청년의 33.2%가 여러 분야의 단체 활동을 통해 사회활동을 하고 있는 것으로 나타남
- 사회활동 유형 중에서 가장 많이 참여하는 유형은 친목단체로 전북 청년의 10.8%가 해당 유형의 단체에서 활동 중이며, 그 다음으로 문화 분야 단체에 9.8%가 참여하고 있음

- 사회활동을 하지 않는 청년의 비중은 66.8%로 2015년 대비하여 1.9%p 증가하였는데, 동호회나 청년 동아리를 활성화하여 청년들이 사회활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 여건을 조성할 필요가 있음

〈표 2-19〉 전라북도 청년의 사회활동 현황

(단위 : 명, %)

| 구분 | 사회활동 없음 | 사회분야 단체 | 경제분야 단체 | 문화분야 단체 | 정치분야 단체 |
|-------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| 2020년 | 271,583 (66.8%) | 10,728 (2.6%) | 6,380 (1.6%) | 39,864 (9.8%) | 1,157 (0.3%) |
| 2016년 | 292,387 (64.9%) | 11,946 (2.7%) | 6,966 (1.5%) | 38,668 (8.6%) | 588 (0.1%) |
| 변화 | 1.9%p | -0.0%p | 0.0%p | 1.2%p | 0.2%p |
| 구분 | 종교분야 단체 | 지역단체 | 친목단체 | 교육단체 | 기타 |
| 2020년 | 23,292 (5.7%) | 2,165 (0.5%) | 44,054 (10.8%) | 7,030 (1.7%) | 88 (0.0%) |
| 2016년 | 23,722 (5.3%) | 1,988 (0.4%) | 63,195 (14.0%) | 10,615 (2.4%) | 121 (0.0%) |
| 변화 | 0.5%p | 0.1%p | -3.2%p | -0.6%p | 0.0%p |

3. 시사점

■ 인구 현황

- 전라북도 청년 인구가 지속적으로 감소하고 있는 가운데, 타 시도로의 순유출은 감소하고 있다는 점에서 전라북도 청년정책의 효과가 어느 정도 성과를 보였다고 볼 수 있음
- 다만, 전라북도 청년은 타 지역 출신이 전체 비중의 22%를 차지하고 있다는 점에서 적극적으로 타 지역으로부터 청년 인구를 유입시키고 정착을 지원하는 정책을 추가적으로 시행할 필요가 있음

■ 경제활동 측면

- 비경제활동인구의 적극적인 경제활동 참가로 경제활동참가율은 높아졌으나, 실업자 수 증가 및 고용률 저하가 이루어져 실업자 대상 일자리 매칭 사업 보완 필요
- 청년의 급여 수준은 전국 평균의 91.4%에 불과하여 일자리의 질적 수준을 개선하거나 급여 격차를 보완할 수 있는 지원 방안 마련이 필요

- 연령대가 높아질수록 전국 평균 급여 수준과의 격차가 벌어져 30대 청년 대상으로 자산형성 지원 및 컨설팅을 통해 자산 형성 속도를 맞춰줘야 함
- 제조업보다는 서비스업 분야의 취업이 많이 이루어지고 있으며, 단순 사무직을 선호하고 있어 고급 기술 중심의 인력양성 뿐만 아니라 다양한 유형의 직무 역량 강화 교육으로 일자리 미스매치 해결 필요
- 공공 및 민간 취업알선기관에서 제공하는 구직 정보의 빠른 전달 체계 구축 필요
- 니트족으로 전환될 가능성이 높은 자발적 실업 상태에 있는 청년층 규모가 늘어나고 있어 이들을 위해 적극적으로 구직활동을 독려할 수 있는 지원 프로그램 필요

■ 주거 측면

- 전라북도 청년의 절반 정도가 주거 서비스의 편리함 등을 이유로 아파트에 거주하고 있으며, 전세보다는 월세 비중이 높아 월세 지원 주거 프로그램의 대상 범위 확대 필요
- 주택을 구매하기 위해 금융기관으로부터 평균 8천만 원 가량을 대출받았으며, 이에 대한 상환 부담이 높은 편에 속해, 저소득층 대상 공공분양 아파트 공급보다는 주택구입자금 이자 지원 정책 필요
- 2016년에 비해 전반적으로 주거환경 만족도는 개선되었으며, 특히 문화시설 접근 용이성에 대한 점수가 크게 개선되었으나, 전체 항목 중에서 여전히 낮은 점수이기 때문에 청년 거주 비율이 높은 지역을 대상으로 문화시설 및 프로그램 개발 지원이 필요함

■ 교육 측면

- 지역 고등학교 및 대학교 졸업자들은 진학 및 취업 과정에서 수도권으로 유출되고 있어 인재 재유입을 위한 정책 발굴이 필요함
- 전라북도 대학이 타 지역의 청년층을 끌어들이는 역할을 하고 있지만, 졸업 이후 지역에 정착시키지 못해 제 기능을 발휘하지 못하고 있음
- 출신과 상관없이 지역 대학 졸업자의 지역 정착 비율을 높이는 정책이 필요함

■ 생활 측면

- 전라북도 청년의 여가 활동 유형은 야외 활동보다는 개인 중심의 실내 활동에 더 많은 비중을 차지하고 있으나, 만족도는 야외 활동 유형이 더 높아 청년들이 적극적으로 야외 여가활동을 할 수 있도록 여가 프로그램 및 여가 공간 다양화를 추진해야 함
- 특히, 전라북도 청년들이 이용하고 싶은 여가 공간으로 단일 기능의 여가 공간보다는 문화, 쇼핑, 볼거리, 오락 등 다양한 기능을 갖춘 복합 문화시설을 꼽고 있어 도시권을 중심으로 청년문화공간 및 시설 조성이 필요함
- 실제로 청년들이 여가 정책 중에서도 여가시설 다양성 및 질 좋은 여가프로그램 개발에 대한 정책 중요도를 높게 평가하고 있지만, 실제 정책에 대한 만족도는 이를 충족시키지 못하고 있음

■ 참여, 권리 측면

- 전라북도 청년의 1/3이 여러 유형의 단체 활동을 통해 지역 사회 활동을 하고 있지만, 과거에 비해 그 경향성이 소폭 낮아짐
- 특히 친목단체 활동 비율이 크게 줄어들었다는 점에서 청년 중심의 단체 활동 지원을 통해 사회 참여를 권장할 수 있는 방안 모색 필요

제2절 청년종합실태조사

1. 조사 개요

가. 조사 목적

- 전라북도 청년들의 생활 형태를 분석할 수 있는 통계 자료 구축
- 청년층을 20대와 30대로 구분하여 각 연령별 문제 및 이슈 파악
- 전라북도 청년 문제를 실태조사를 통해 진단하고 문제를 해결하기 위한 정책 수단 발굴의 기초자료로 활용
- 2017년에 실시한 전라북도 청년실태조사 결과와 비교하여 2017년에 비해 청년 실태가 어떻게 변화하였는지를 분석하여 정책적 시사점 모색

나. 조사 방식

- 전라북도 청년기본조례에 근거하여 청년의 범위를 만 18세~39세로 정의하고 시군별 청년인구(연령, 성별, 지역) 비율에 따라 표본 배분
- 2017년 실시했던 실태조사표를 활용하되, 불필요한 내용은 줄이고 시사점 도출이 가능한 항목 중심으로 개선
- 청년의 전반적인 실태 파악을 위해 필수적인 항목을 선정하여 응답자가 쉽게 설문에 응할 수 있도록 설문 구조 조정
- 설문 대상 및 문항이 많기 때문에 1차와 2차로 구분하여 실시함
- 1차는 2021년 수행한 「2021년 전북청년허브센터 운영 활성화 방안 연구용역」 과업의 일환으로 2017년 전북청년실태조사표를 활용하여 실시
- 2차는 「제2차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 연구용역」 과업의 일환으로 청년의 교육(진로) 분야와 전라북도 분야별 핵심 청년사업들에 대한 인지도 및 이용 여부, 향후 확대 필요성 등을 조사하여 청년정책 수요 파악

다. 조사 기간 및 방식

■ 1차 실태조사

- 조사원 교육 : 2021.12.1
- 본 조 사 : 2021.12.2 ~ 2021.12.10 (9일)
- 자료처리 및 검수 : 2021.12.11 ~ 2021.12.17 (7일)

■ 2차 실태조사

- 조사원 교육 : 2022.7.22
- 본 조 사 : 2022.7.25 ~ 2022.8.3 (8일)
- 자료처리 및 검수 : 2022.8.4 ~ 2022.8.5 (2일)

라. 표본 설계

- 주민등록인구 만 18~39세 인구를 모집단 규모로 가정하고 설문조사의 신뢰수준은 95% 이상, 표본 오차는 해당 신뢰수준에서 $\pm 5\%p$ 이하로 설정하기 위해 아래의 산식을 통해 표본 크기 산정

$$n \geq \frac{1.96^2 \times 0.25 \times N}{A^2(N-1) + 1.96^2 \times 0.25}$$

n : 표본 크기, A : 표본 오차, N : 모집단 크기

- 표본 추출은 연령, 성별, 지역(시군) 비율에 따른 제곱근 비례 할당 방식으로 하였으며, 1차 실태조사는 1,000명, 2차 실태조사는 500명으로 결정
 - 단순 인구비례로 표본 배분 할당시, 전주, 군산, 익산의 비중이 75%로 특정 지역에 집중되어 있어 군 단 위 지역 표본의 적정 배분을 위해 제곱근 비례할당법을 사용
 - 단순 인구비례 적용 시 전주, 군산, 익산 표본 비율 74.6% → 제곱근 비례할당법 적용 시 48.0%

마. 표본 배분 결과

- 1차 실태조사 1,000명, 2차 실태조사 500명으로 설정하였을 경우, 시군별 조사대상 수는 아래의 표와 같음
- 설문은 제공근 비례할당 방식으로 표본을 배분하였으나, 통계 결과 처리는 연령, 성별, 지역별 가중치를 적용하여 모집단의 연령, 성별, 지역별 비율과 동일하게 매칭시킴
- 계획상으로는 각각 1,000명과 500명 대상으로 조사하는 것이었으나, 1차 실태조사에서는 54명을 추가 조사하여 총 1,054명이 표본 집단임

〈표 2-20〉 실태조사 표본 배분 결과

(단위 : 명, %)

| 시군 | 모집단 수 | | 1차 실태조사 | | 2차 실태조사 | |
|----|---------|--------|---------|--------|---------|-------|
| | 인구 | 비율 | 조사 대상 | 비율 | 조사 대상 | 비율 |
| 전주 | 191,122 | 43.4% | 219 | 21.9% | 106 | 21.2% |
| 군산 | 66,333 | 15.1% | 129 | 12.9% | 63 | 12.6% |
| 익산 | 71,235 | 16.2% | 132 | 13.2% | 66 | 13.2% |
| 정읍 | 21,803 | 5.0% | 73 | 7.3% | 38 | 7.6% |
| 남원 | 15,732 | 3.6% | 62 | 6.2% | 31 | 6.2% |
| 김제 | 15,272 | 3.5% | 62 | 6.2% | 31 | 6.2% |
| 완주 | 20,057 | 4.6% | 70 | 7.0% | 36 | 7.2% |
| 무주 | 4,003 | 0.9% | 31 | 3.1% | 17 | 3.4% |
| 진안 | 3,881 | 0.9% | 32 | 3.2% | 15 | 3.0% |
| 장수 | 3,575 | 0.8% | 29 | 2.9% | 15 | 3.0% |
| 임실 | 4,425 | 1.0% | 32 | 3.2% | 17 | 3.4% |
| 순창 | 4,556 | 1.0% | 33 | 3.3% | 17 | 3.4% |
| 고창 | 9,190 | 2.1% | 48 | 4.8% | 24 | 4.8% |
| 부안 | 9,173 | 2.1% | 48 | 4.8% | 24 | 4.8% |
| 합계 | 440,357 | 100.0% | 1,000 | 100.0% | 500 | 100.0 |

바. 조사 문항

■ 1차 실태 조사

- 청년 실태조사 그룹을 크게 3그룹으로 나누어 각 그룹별로 맞춤형 문항 제시
- 취업 준비 청년 및 직장인 대상 : 취업 관련 16개 문항, 문화/여가 분야 8개 문항, 삶의 질 18개 문항
- 창업 준비 청년 및 창업(창농) 청년 : 창업 관련 10개 문항, 문화/여가 분야 8개 문항, 삶의 질 18개 문항
- 학생, 주부, 무직 청년 : 문화/여가 분야 8개 문항, 삶의 질 18개 문항
- 인적사항 관련 5개 문항

■ 2차 실태 조사

- 1차 실태조사에서 빠진 교육 분야와 전라북도 정책 인지도/평가 항목에 대해 추가적인 실태조사 실시
- 청년의 생애주기별 정책 수요 변화를 파악하기 위해 인적사항을 세분화하여 질문
 - 학생 여부 (고등학생, 대학생, 대학원생, 졸업자)
 - 경제적 상황 (비정규직 취업, 비정규직 취업, 창업, 무직)
 - 무직상황에서 구직활동 여부
 - 부모와의 관계 (동거, 독립)
 - 결혼 여부 (미혼, 결혼)
 - 자녀 유무 (있음, 없음)
- 교육 분야는 4개의 질문, 정책 평가는 5개 부문별 5~8개 대표 사업에 대한 인지도, 이용 여부, 확대 필요성 여부를 조사

2. 조사 결과

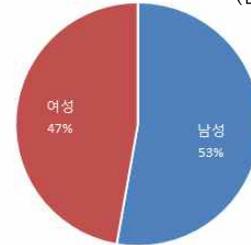
가. 응답자 현황

■ 성별 분포

- 응답자의 성별은 남성이 52.8%, 여성이 47.2%로 응답자의 성별 비중은 비슷한 수준임

〈표 2-21〉 응답자 현황 (성별)

| 응답자 구분 | 응답자수 | |
|--------|------|-------|
| | 인원 | 비중 |
| 남성 | 556 | 52.8 |
| 여성 | 498 | 47.2 |
| Total | 1054 | 100.0 |



- 2017년 실태조사와 비교하면 거의 유사한 분포로 성별 분포가 이루어짐

〈표 2-22〉 응답자 성별 현황(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 조사대상 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 조사대상 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-----|
| 남성 | 52.9 | 52.8 | △0.1 | 여성 | 47.1 | 47.2 | 0.1 |

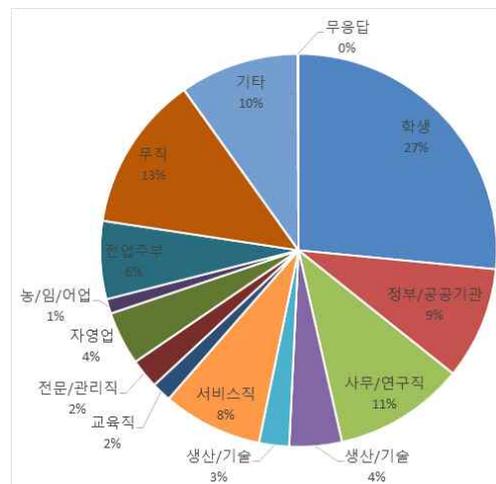
■ 직업 분포

- 응답자의 직업은 학생이 26.5%로 가장 많으며, 무직(12.8%), 사무/연구직(10.7%), 정부/공공기관(9.3%), 서비스직(8.2%), 전업주부(6.4%) 순으로 높게 나타남

〈표 2-23〉 응답자 현황 (직업)

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 응답자수 | |
|---------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 |
| 학생 | 280 | 26.5 |
| 정부/공공기관 | 98 | 9.3 |
| 사무/연구직 | 113 | 10.7 |
| 생산/기술 | 45 | 4.3 |
| 판매/영업 | 26 | 2.5 |
| 서비스직 | 86 | 8.2 |
| 교육직 | 17 | 1.6 |
| 전문/관리직 | 26 | 2.4 |
| 자영업 | 46 | 4.4 |
| 농/임/어업 | 13 | 1.2 |
| 전업주부 | 68 | 6.4 |
| 무직 | 135 | 12.8 |
| 기타 | 103 | 9.7 |
| 무응답 | 1 | 0.1 |
| Total | 1,054 | 100.0 |



- 2017년 실태조사와 비교하면, 전업주부 및 무직에 해당되는 청년들 조사 비율이 상대적으로 높았으며, 1차 산업군이나 기타 직종에 종사하는 청년들 조사 비율은 줄어들음

- 2017년 설문 문항에서 교육직에 대한 응답 항목이 없었으나, 2021년 설문에서 추가되어 기타 응답비율이 감소하였으나, 그 영향은 그리 크지 않다고 판단됨

〈표 2-24〉 응답자 거주지별 현황(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 직업 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 직업 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|--------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|
| 학생 | 26.3 | 26.5 | 0.2 | 전문/관리직 | 3.0 | 2.4 | △0.6 |
| 정류/공공관 | 7.5 | 9.3 | 1.8 | 자영업 | 3.1 | 4.4 | 1.3 |
| 사무/연구직 | 11.9 | 10.7 | △1.2 | 농/임/어업 | 4.9 | 1.2 | △3.7 |
| 생산/기술 | 3.4 | 4.3 | 0.9 | 전업주부 | 0.5 | 6.4 | 5.9 |
| 판매/영업 | 4.4 | 2.5 | △1.9 | 무직 | 8.0 | 12.8 | 4.8 |
| 서비스직 | 8.8 | 8.2 | △0.6 | 기타 | 17.2 | 9.7 | △7.5 |
| 교육직 | - | 1.6 | 1.6 | 무응답 | - | 0.1 | 0.1 |

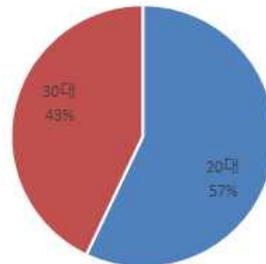
■ 연령 분포

- 응답자의 연령은 20대가 57.1%, 30대가 42.9%로 나타남

〈표 2-25〉 응답자 현황 (연령)

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 응답자수 | |
|--------|------|-------|
| | 인원 | 비중 |
| 20대 | 602 | 57.1 |
| 30대 | 452 | 42.9 |
| Total | 1054 | 100.0 |



- 2017년 실태조사와 비교하면, 20대 청년에 대한 조사 비율이 약간 높아졌으나, 크게 차이가 발생하지 않음

〈표 2-26〉 응답자 연령별 현황(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 조사대상 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 조사대상 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|
| 20대 | 49.2 | 57.1 | 0.9 | 30대 | 50.8 | 42.9 | △0.9 |

■ 취업 상태 분포

- 취업준비·취업의 비중은 50.7%, 창업준비·창업은 8.6%, 기타는 40.8%임

〈표 2-27〉 응답자 현황 (취업상태)

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 취업준비, 취업 | 534 | 50.7 | 49.1 | 52.4 | 43.0 | 60.8 | 51.8 | 43.7 |
| 창업준비, 자영업, 농업 | 90 | 8.6 | 11.9 | 4.8 | 4.0 | 14.8 | 8.1 | 11.3 |
| 기타 | 430 | 40.8 | 39.0 | 42.8 | 53.0 | 24.4 | 40.1 | 45.0 |
| 총합 | 1,054 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 취업 준비 중 | 126 | 24.3 | 31.9 | 24.5 | 37.1 | 20.0 | 29.4 | 19.4 |
| 취업 | 393 | 75.7 | 68.1 | 75.5 | 62.9 | 80.0 | 70.6 | 80.6 |
| 총합 | 519 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 6개월 미만 | 118 | 22.9 | 23.1 | 27.3 | 30.6 | 19.9 | 26.3 | 25.0 |
| 6개월~1년 미만 | 121 | 23.5 | 21.2 | 25.8 | 24.4 | 22.5 | 22.7 | 23.5 |
| 1~2년 미만 | 128 | 24.9 | 26.0 | 20.8 | 25.2 | 22.1 | 22.5 | 23.7 |
| 2~3년 미만 | 79 | 15.3 | 16.1 | 11.5 | 13.2 | 14.5 | 13.3 | 13.7 |
| 3년 이상 | 69 | 13.4 | 13.6 | 14.6 | 6.6 | 21.0 | 15.2 | 14.1 |
| 총합 | 515 | 100 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사 결과와 비교하고자 하였으나, 2017년에는 취업준비생과 학생, 주부 및 무직자를 한 그룹으로 묶은 반면, 2021년 조사에서는 학생, 주부 및 무직자를 별도로 기타 항목으로 둔 대신, 취업준비생과 취업자를 한 그룹으로 묶었기 때문에 비교를 할 수 없음

나. 취업 분야

■ 취업 활동 유형

- 취업을 위한 활동은 자격증 취득(74.5%), IT, 컴퓨터 관련 교육(48.9%), 취업 알선기관 구직 등록(32.7%) 순으로 나타남

- 기타 의견 : 공무원 시험 준비, 각종 시험 및 자격증 준비 등

〈표 2-28〉 취업을 위한 활동 (중복응답 가능)

(단위 : %)

| 응답자 구분 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 외국어 회화 학원 수강 | 15.2 | 13.2 | 17.3 | 14.1 | 16.2 | 14.9 | 17.1 |
| 토익, 토플 등 외국어 시험 | 27.4 | 27 | 29.8 | 31.2 | 25.7 | 28.7 | 25.7 |
| 어학 연수 | 4.5 | 4.7 | 4.2 | 3.7 | 5.2 | 4.6 | 3.8 |
| 면접 훈련 교육 | 18.7 | 21.3 | 16.1 | 17.2 | 20.2 | 19.1 | 15.9 |
| IT, 컴퓨터 관련 교육 | 48.9 | 45.3 | 52.7 | 46.1 | 51.5 | 49.7 | 42.8 |
| 취업박람회 참여(온라인 포함) | 23.9 | 24.7 | 23.2 | 21 | 26.7 | 24.6 | 18.8 |
| 취업알선기관 구직 등록 | 32.7 | 30.5 | 35.1 | 35.8 | 29.8 | 33.3 | 28.5 |
| 자격증 취득 | 74.5 | 70 | 79.3 | 74.4 | 74.7 | 74.3 | 76.6 |
| 현장실습 및 인턴십 | 27.4 | 25.4 | 29.5 | 28.6 | 26.3 | 29.2 | 13.8 |
| 봉사활동 등 사회활동경험 | 28.8 | 26.2 | 31.6 | 32.4 | 25.5 | 29.4 | 24.3 |
| 외모관리 | 20.3 | 17.5 | 23.2 | 18.8 | 21.7 | 21.3 | 12.9 |
| 친인척, 친구, 교수 등에게 부탁 | 19.6 | 17.8 | 21.5 | 17.1 | 22 | 20.2 | 14.8 |
| 기타 | 7.2 | 9.5 | 4.8 | 5.4 | 9 | 7.9 | 2.1 |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 2017년 실태조사 결과와 비교하면, 외국어와 관련된 교육 프로그램 수강 활동 비율은 줄어든 반면, 최근 IT 발전 및 4차산업혁명과 연계하여 컴퓨터 관련 교육 활동 비율이 크게 증가함
- 또한 자격증 취득보다는 현장 실습이나 외모 관리 비중이 높아짐

〈표 2-29〉 취업을 위한 활동(2017년 실태조사와의 비교, 중복응답 합산)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------------------|-------|-------|------|--------------------|-------|-------|------|
| 외국어 회화 학원 수강 | 7.0 | 4.3 | △2.7 | 자격증 취득 | 24.7 | 21.3 | △3.4 |
| 토익, 토플 등 외국어 시험 | 14.0 | 8.1 | △5.9 | 현장실습 및 인턴십 | 6.8 | 7.8 | 1.0 |
| 어학 연수 | 3.1 | 1.3 | △1.8 | 봉사활동 등 사회활동경험 | 9.1 | 8.2 | △0.9 |
| 면접 훈련 교육 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 외모관리 | 4.4 | 5.8 | 1.4 |
| IT, 컴퓨터 관련 교육 | 9.8 | 14.0 | 4.2 | 친인척, 친구, 교수 등에게 부탁 | - | 5.6 | 5.6 |
| 취업박람회 참여(온라인 포함) | 5.8 | 6.8 | 1.0 | 기타 | 2.6 | 2.1 | △0.5 |
| 취업알선기관 구직 등록 | 7.5 | 9.3 | 1.8 | | | | |

■ 구직 활동 만족도

- 구직활동 관련 만족도가 제일 높은 항목은 외모차별 없음(3.22)이고, 가장 만족도가 낮은 항목은 취업준비자금(2.76)로 응답

〈표 2-30〉 구직활동 관련 만족도

(단위 : 점)

| 구분 | 정보취득 | 적성일치 | 경력일치 | 성차별 없음 | 나이차별 없음 | 외모차별 없음 | 학력차별 없음 | 보수 | 근로환경 | 취업준비 자금 |
|-----|------|------|------|-----------|------------|------------|------------|------|------|------------|
| 전체 | 3.07 | 2.80 | 2.77 | 3.19 | 3.10 | 3.22 | 3.11 | 2.84 | 2.99 | 2.76 |
| 남성 | 3.08 | 2.81 | 2.84 | 3.26 | 3.17 | 3.3 | 3.2 | 2.93 | 3.02 | 2.72 |
| 여성 | 3.06 | 2.79 | 2.69 | 3.11 | 3.02 | 3.13 | 3.02 | 2.75 | 2.95 | 2.80 |
| 20대 | 3.09 | 2.77 | 2.82 | 3.20 | 3.20 | 3.23 | 3.06 | 2.83 | 2.95 | 2.73 |
| 30대 | 3.05 | 2.83 | 2.72 | 3.18 | 3.01 | 3.21 | 3.17 | 2.85 | 3.03 | 2.79 |
| 시지역 | 3.08 | 2.79 | 2.76 | 3.19 | 3.10 | 3.24 | 3.14 | 2.85 | 2.99 | 2.77 |
| 군지역 | 3.00 | 2.85 | 2.82 | 3.12 | 3.04 | 3.09 | 2.95 | 2.76 | 2.93 | 2.68 |

* 주 : 만족도 (1 = 매우 불만족 5 = 매우 만족)

- 2017년 실태조사 결과와 비교하면, 전반적으로 만족도 점수는 상향된 것으로 조사되었으며, 특히 근로환경이나 보수 부분에 대한 만족도는 높아짐
- 하지만, 5점 척도를 기준으로 3점 수준(보통)에 그치고 있어 아직까지도 향상 시켜야 할 환경인 것으로 나타남

〈표 2-31〉 구직활동 관련 만족도(2017년 실태조사와의 비교, 중복응답 합산)

(단위 : 점)

| 시점 | 정보 취득 | 적성 일치 | 경력 일치 | 성차별 없음 | 나이 차별 없음 | 외모 차별 없음 | 학력 차별 없음 | 보수 | 근로 환경 | 취업 준비 자금 |
|-------|----------|----------|----------|-----------|----------------|----------------|----------------|------|----------|----------------|
| 2017년 | 2.94 | 2.62 | 2.53 | 2.92 | | | 2.86 | 2.59 | 2.72 | 2.52 |
| 2021년 | 3.07 | 2.80 | 2.77 | 3.19 | 3.10 | 3.22 | 3.11 | 2.84 | 2.99 | 2.76 |
| 변화 | 0.13 | 0.18 | 0.24 | - | | | 0.25 | 0.25 | 0.27 | 2.24 |

■ 구직 활동 비용

- 구직비용 마련은 가족지원이 49.0%로 가장 높고, 구직비용의 부담 정도는 부담스럽다(약간+매우 포함)는 응답이 76.%에 달함

〈표 2-32〉 구직활동 기간 중 비용 마련, 구직비용 부담 정도

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 아르바이트 | 139 | 26.2 | 29.9 | 22.3 | 30.4 | 22.2 | 25.7 | 29.1 |
| 가족지원 | 261 | 49.0 | 49.8 | 48.1 | 49.4 | 48.7 | 48.3 | 54.8 |
| 저축액 | 122 | 23.0 | 17.7 | 28.5 | 17.1 | 28.4 | 24.5 | 11.3 |
| 대출 | 6 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.6 | 0.7 | 0.6 | 4.8 |
| 기타 | 4 | 0.7 | 1.5 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.9 | 0.0 |
| 총합 | 532 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

| 응답자 구분 | 응답자수 | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 부담 정도 | 3.97 | 3.97 | 3.98 | 4.01 | 3.94 | 3.96 | 4.08 |

주 : 부담 정도 (1 = 전혀 부담스럽지 않다 ~ 5 = 매우 부담스럽다)

- 2017년 실태조사 결과와 비교하면, 구직 비용을 개인 저축으로 충당하는 비율이 높아진 반면, 가족 지원 비율은 낮아졌으며, 부담 정도는 전반적으로 낮아진 것을 확인할 수 있음

〈표 2-33〉 구직활동 기간 중 비용 마련 및 부담 정도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|-------|-------|-------|------|-------------|-------|-------|------|
| 아르바이트 | 26.3 | 26.2 | △0.1 | 전혀 부담스럽지 않다 | 1.3 | 0.9 | △0.4 |
| 가족지원 | 57.3 | 49.0 | △8.3 | 별로 부담스럽지 않다 | 5.2 | 6.7 | 1.5 |
| 저축액 | 13.9 | 23.0 | 9.1 | 보통 | 16.2 | 16.4 | 0.2 |
| 대출 | 1.2 | 1.1 | △0.1 | 약간 부담스럽다 | 46.0 | 46.1 | 0.1 |
| 기타 | 1.2 | 0.7 | △0.5 | 매우 부담스럽다 | 31.3 | 29.9 | △1.4 |

■ 구직시 고려 사항

- 구직을 하면서 가장 고려하는 항목은 근로소득(4.42), 고용안정성(4.42), 근로시간(4.41)로 나타남

〈표 2-34〉 구직활동 관련 고려도

(단위 : 점)

| 구분 | 근로소득 | 근로시간 | 적성 및 흥미 | 전공 관련 | 업무량 및 난이도 | 개인발전 | 직업미래 전망 | 고용 안정성 | 근무환경 및 복리후생 | 회사 규모 | 출퇴근 거리 |
|-----|------|------|---------|-------|-----------|------|---------|--------|-------------|-------|--------|
| 전체 | 4.42 | 4.41 | 4.11 | 3.68 | 3.88 | 4.04 | 4.19 | 4.42 | 4.35 | 3.74 | 3.90 |
| 남성 | 4.42 | 4.28 | 4.03 | 3.59 | 3.73 | 3.96 | 4.18 | 4.39 | 4.26 | 3.73 | 3.75 |
| 여성 | 4.42 | 4.54 | 4.19 | 3.77 | 4.04 | 4.12 | 4.2 | 4.46 | 4.43 | 3.76 | 4.07 |
| 20대 | 4.42 | 4.38 | 4.13 | 3.74 | 3.91 | 4.07 | 4.21 | 4.38 | 4.38 | 3.78 | 3.95 |
| 30대 | 4.43 | 4.43 | 4.09 | 3.63 | 3.85 | 4.02 | 4.16 | 4.46 | 4.32 | 3.71 | 3.86 |
| 시지역 | 4.43 | 4.43 | 4.14 | 3.68 | 3.9 | 4.06 | 4.21 | 4.44 | 4.37 | 3.74 | 3.9 |
| 군지역 | 4.33 | 4.26 | 3.86 | 3.65 | 3.75 | 3.89 | 4.01 | 4.34 | 4.19 | 3.74 | 3.94 |

* 주 : 중요도 (1 = 전혀 고려하지 않음, 5 = 매우 고려함)

- 2017년 실태조사 결과와 비교하면, 전반적으로 모든 항목에 대한 중요도 점수는 상향되었으며, 특히 회사규모 및 출퇴근거리를 고려하는 중요도 점수가 크게 높아짐
- 그럼에도 불구하고 회사규모 및 출퇴근거리는 다른 항목에 비해 중요도 순위는 떨어지는 것으로 나타남
- 항목간 중요도 순위 변동 사항을 보면, 소득에 대한 중요도 순위는 높아진 반면, 근무환경 및 복리후생에 대한 중요도 순위는 낮아짐

〈표 2-35〉 구직활동 관련 고려도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : 점, 순위)

| 시점 | 근로 소득 | 근로 시간 | 적성 및 흥미 | 전공 관련 | 업무량 및 난이도 | 개인 발전 | 직업 미래 전망 | 고용 안정성 | 근무환경 및 복리후생 | 회사 규모 | 출퇴근 거리 |
|-------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| 2017년 | 4.08 (3) | 4.08 (4) | 3.86 (6) | 3.44 (9) | 3.54 (8) | 3.80 (7) | 4.00 (5) | 4.29 (1) | 4.19 (2) | 3.24 (11) | 3.43 (10) |
| 2021년 | 4.42 (1) | 4.41 (3) | 4.11 (6) | 3.68 (11) | 3.88 (9) | 4.04 (7) | 4.19 (5) | 4.42 (1) | 4.35 (4) | 3.74 (10) | 3.90 (8) |
| 변화 | 0.34 | 0.33 | 0.25 | 0.24 | 0.34 | 0.24 | 0.19 | 0.13 | 0.16 | 0.50 | 0.47 |

■ 취업 정보 취득 경로

- 취업 정보는 인터넷을 통한 획득이 76.1%로 가장 높고, 취업알선기관(30.0%), 부모 또는 지인(29.8%)으로 나타남

〈표 2-36〉 취업 정보 경로 (중복응답 가능)

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 학교 | 107 | 20.5 | 20.6 | 20.5 | 17.8 | 23.1 | 20.9 | 17.4 |
| 부모 또는 지인 | 155 | 29.8 | 31.8 | 27.6 | 28.4 | 31.1 | 29.1 | 35.5 |
| 신문, TV 등 언론매체 | 69 | 13.2 | 16.7 | 9.4 | 14.2 | 12.2 | 12.2 | 20.9 |
| 취업알선기관 | 156 | 30.0 | 24.4 | 36.0 | 31.4 | 28.7 | 29.4 | 34.4 |
| 인터넷(회사 홈페이지 포함) | 396 | 76.1 | 75.2 | 77.1 | 84.0 | 68.7 | 76.9 | 70.3 |
| 취업박람회 | 69 | 13.2 | 15.6 | 10.7 | 11.9 | 14.5 | 13.3 | 12.8 |
| 학원 | 20 | 3.9 | 3.7 | 4.1 | 0.7 | 6.9 | 3.8 | 4.7 |
| 현장실습/인턴십 | 43 | 8.2 | 7.7 | 8.8 | 6.8 | 9.6 | 8.9 | 3.1 |
| 헤드헌터 | 11 | 2.2 | 2.0 | 2.4 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 0.0 |
| 기타 | 6 | 1.1 | 1.0 | 1.2 | 1.8 | 0.4 | 1.3 | 0.0 |
| 응답자수 | 508 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 2017년 실태조사 결과와 비교하면, 언론매체나 인터넷을 통한 정보 취득 비율은 낮아진 반면, 취업박람회, 취업알선기관을 통한 정보 취득 비율이 높아짐
- 그럼에도 불구하고 여전히 인터넷을 통한 정보 취득 비율은 가장 높음

〈표 2-37〉 취업 정보 경로(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|---------------------|-------|-------|------|----------|-------|-------|------|
| 학교 | 11.5 | 10.3 | △1.2 | 취업박람회 | 3.4 | 6.7 | 3.3 |
| 부모 또는 지인 | 12.3 | 15.0 | 2.8 | 학원 | 3.4 | 2.0 | △1.4 |
| 신문, TV 등 언론매체 | 13.4 | 6.7 | △6.7 | 현장실습/인턴십 | 2.8 | 4.1 | 1.3 |
| 취업알선기관 | 11.7 | 15.1 | 3.4 | 헤드헌터 | 0.3 | 1.1 | 0.9 |
| 인터넷 (회사 홈페이지 포함) | 40.7 | 38.4 | △2.3 | 기타 | 0.6 | 0.6 | 0.0 |

■ 취업 희망 사업체

- 취업 희망 사업체는 정부기관(25.1%), 국내 민간회사(22%), 정부투자기관/정부출연기관/공사(21.0%) 순으로 나타남

〈표 2-38〉 희망 사업체 유형

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 응답자수 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 국내 민간회사 | 117 | 22.0 | 22.9 | 20.7 | 21.9 | 22.2 | 21.8 | 22.6 |
| 외국계 민간회사 | 18 | 3.3 | 2.5 | 4.2 | 5.4 | 1.5 | 3.2 | 3.2 |
| 정부투자기관/정부출연기관/공사 | 112 | 21.0 | 20.0 | 22.2 | 27.3 | 14.9 | 22.0 | 14.5 |
| 정부기관(공무원, 군인 등) | 134 | 25.1 | 32.4 | 17.2 | 20.4 | 29.8 | 24.7 | 27.4 |
| 교육기관(유치원, 초/중/고 등) | 36 | 6.8 | 2.2 | 11.5 | 3.8 | 9.5 | 6.8 | 8.1 |
| 연구기관 | 13 | 2.4 | 2.2 | 2.7 | 2.7 | 2.2 | 2.5 | 1.6 |
| 프리랜서 | 14 | 2.7 | 2.2 | 3.4 | 4.6 | 1.1 | 3.0 | 1.6 |
| 사회적 기업/마을기업 | 33 | 6.2 | 5.8 | 6.5 | 3.1 | 9.1 | 5.7 | 9.7 |
| 기타 | 6 | 1.2 | 1.5 | 1.1 | 0.8 | 1.5 | 1.1 | 1.6 |
| 구체적으로 생각하지 않음 | 49 | 9.3 | 8.3 | 10.5 | 10.0 | 8.2 | 9.2 | 9.7 |
| 총합 | 532 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사 결과와 비교하면, 정부기관이나 정부출연기관에 대한 선호도는 여전히 높지만, 상대적으로 공무원보다는 정부출연기관에 대한 선호도가 상당히 높아졌으며, 국내 민간회사에 대한 선호도가 높아짐
- 이는 혁신도시로 이전한 공공기관들이 지역에 정착하면서 지역인재 할당제 등을 통한 지역 인재 채용의 기회가 확대되면서 이들 기관에 대한 선호도가 높아졌기 때문임

〈표 2-39〉 희망 사업체 유형(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|--------------------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|------|
| 국내 민간회사 | 13.6 | 22.0 | 8.4 | 연구기관 | 0.9 | 2.4 | 1.5 |
| 외국계 민간회사 | 3.8 | 3.3 | △0.5 | 프리랜서 | 3.9 | 2.7 | △1.2 |
| 정부투자기관/정부출연기관/공사 | 11.0 | 21.0 | 10.0 | 사회적 기업/마을기업 | 2.8 | 6.2 | 3.4 |
| 정부기관(공무원, 군인 등) | 48.3 | 25.1 | △23.2 | 기타 | 2.7 | 1.2 | △1.5 |
| 교육기관(유치원, 초/중/고 등) | 9.2 | 6.8 | △2.4 | 구체적으로 생각하지 않음 | 3.7 | 9.3 | 5.6 |

■ 취업 희망 소재지

- 취업 희망 소재지는 전북(59.5%), 수도권(25.7%), 호남권(13.1%) 순이었고, 해당 소재지에서 근무하고 싶은 이유는 집과 가까워서가 57.9%로 가장 높은 응답을 보임
- 기타의견 : 가족과 함께 하기 위해서, 공채인원이 많아서, 내가 살고 싶기 때문에, 태어난 곳에서 일하고 싶어서, 생활비를 아낄 수 있어서, 서울과 가까워서, 시험자격 조건에 해당하는 지역이 아니라서, 알고 지내던 사람들이 많아서, 외국생활을 하고 싶어서, 호남이 싫어서 등

〈표 2-40〉 취업 희망 소재지와 이유

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 전북 | 317 | 59.5 | 57.7 | 61.3 | 55.8 | 63.1 | 58.0 | 71.0 |
| 호남권 | 70 | 13.1 | 15.1 | 11.1 | 12.4 | 13.9 | 13.6 | 9.7 |
| 수도권 | 137 | 25.7 | 26.5 | 24.9 | 30.2 | 21.5 | 26.8 | 17.7 |
| 비수도권(호남권 제외) | 9 | 1.7 | 0.7 | 2.7 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.6 |
| Total | 533 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|----------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 전공 관련 일자리가 많아서 | 61 | 11.3 | 12.0 | 10.4 | 15.9 | 6.9 | 11.2 | 11.3 |
| 단순 일자리가 많아서 | 34 | 6.4 | 7.7 | 5.0 | 5.0 | 7.6 | 6.4 | 6.5 |
| 임금 수준이 높아서 | 27 | 5.0 | 5.1 | 5.0 | 5.4 | 4.4 | 4.9 | 6.5 |
| 집과 가까워서 | 309 | 57.9 | 54.4 | 61.8 | 56.2 | 59.6 | 58.1 | 58.1 |
| 학교와 가까워서 | 2 | 0.5 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 0.0 |
| 생활 여건이 좋아서 | 86 | 16.2 | 17.9 | 14.3 | 13.6 | 18.5 | 16.1 | 17.6 |
| 기타 | 15 | 2.7 | 2.5 | 2.7 | 3.1 | 2.6 | 2.9 | 0.0 |
| Total | 534 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면, 일자리 수로 인해 이직하고 싶다는 비중이 늘어남

〈표 2-41〉 취업 희망 소재지(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|--------------|-------|-------|------|----------------|-------|-------|------|
| 전북 | 58.5 | 59.5 | 1.0 | 전공 관련 일자리가 많아서 | 10.1 | 11.3 | 1.2 |
| 호남권 | 14.1 | 13.1 | △1.0 | 단순 일자리가 많아서 | 1.4 | 6.4 | 5.0 |
| 수도권 | 23.8 | 25.7 | 1.9 | 임금 수준이 높아서 | 4.4 | 5.0 | 0.6 |
| 비수도권(호남권 제외) | 3.6 | 1.7 | △1.9 | 집과 가까워서 | 59.7 | 57.9 | △1.8 |
| | | | | 학교와 가까워서 | 0.7 | 0.5 | △0.2 |
| | | | | 생활 여건이 좋아서 | 20.6 | 16.2 | △4.4 |
| | | | | 기타 | 3.0 | 2.7 | △0.3 |

■ 정부 사업 참여 현황

- 고용노동부 청년 취업 사업 참여 경험은 취업 및 기업 정보제공(57%), 취업박람회(44.7%), 직업교육 및 훈련비 지원(32.8%) 순으로 나타남

〈표 2-42〉 고용노동부 청년 취업 사업 참여 경험 (중복응답 가능)

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 직업교육 및 훈련비 지원 | 78 | 32.8 | 25.4 | 38.9 | 33.2 | 32.5 | 32.5 | 34.9 |
| 취업 및 기업 정보 제공 | 135 | 57.0 | 56.3 | 57.6 | 58.5 | 55.8 | 57 | 57.4 |
| 해외진출 지원 | 11 | 4.5 | 4.9 | 4.3 | 5.9 | 3.3 | 4.2 | 6.9 |
| 중소기업 취업연수 및 중소기업 탐방 | 11 | 4.6 | 4.1 | 5 | 5.3 | 4.1 | 4.5 | 5.2 |
| 취업박람회 개최 | 106 | 44.7 | 44.9 | 44.6 | 38.4 | 50 | 47.6 | 25.3 |
| 청년취업인턴제 | 24 | 10.2 | 7.8 | 12.2 | 16.6 | 4.9 | 9.8 | 13.3 |
| 취업 지원 컨설팅 | 69 | 29.0 | 33 | 25.8 | 30.4 | 27.9 | 29 | 29.6 |
| 생활비 지원 | 14 | 6.1 | 5.2 | 6.9 | 3.7 | 8.1 | 5.2 | 12.2 |
| 취업연계 및 공공 일자리 확충 | 26 | 11.0 | 10.9 | 11 | 13.6 | 8.7 | 8.8 | 25.9 |
| 응답자수 | 236 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 재직자 대상 지원 사업에 대한 경험은 교육 및 훈련비 지원(52.5%), 전문인력양성 프로그램(29.6%), 청년인턴사업(23.8%) 순으로 나타남

〈표 2-43〉 고용노동부 재직자 대상 지원 사업 참여 경험 (중복응답 가능)

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 일하는 청년통장 | 12 | 8.8 | 8.7 | 8.8 | 9.9 | 7.5 | 7.4 | 14.6 |
| 청년인턴사업 | 33 | 23.8 | 13.8 | 30.7 | 36.2 | 10.4 | 22.3 | 30.2 |
| 일학습 병행제 | 7 | 4.8 | 2.5 | 6.3 | 3.7 | 6 | 4.9 | 4.1 |
| 일자리 중개서비스 | 26 | 18.7 | 19.7 | 18.1 | 15.8 | 21.9 | 18.2 | 21.3 |
| 해외취업 성공장려금 | 4 | 3.1 | 0 | 5.3 | 2 | 4.3 | 3.8 | 0 |
| 교육 및 훈련비 지원 | 74 | 52.5 | 53.3 | 52 | 48.9 | 56.4 | 52.3 | 53.4 |
| 학위취득 프로그램 | 29 | 20.5 | 17.3 | 22.8 | 19.8 | 21.3 | 21.5 | 16.3 |
| 전문인력양성 프로그램 | 42 | 29.6 | 36.3 | 25 | 32.1 | 26.9 | 31.3 | 22.4 |
| 근로기준보호 | 18 | 12.7 | 4.9 | 18.1 | 9 | 16.7 | 12.9 | 11.7 |
| 응답자수 | 141 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 청년 취업 사업의 필요도에 대한 평가는 취업연계 및 공공 일자리 확충(4.12), 취업 및 기업 정보 제공(4.10), 취업 지원 컨설팅(4.0) 순으로 응답

■ 청년 취업 관련 지원 사업 수요

- 취업 과정에서 공공에서 지원할 수 있는 사업들 중에서 청년들이 필요로 하는 사업은 1순위가 취업 연계 및 공공일자리 확충, 2순위가 취업 및 기업 정보 제공, 3순위가 취업지원 컨설팅으로 나타남
- 일반적으로 지역의 공공일자리는 취약계층이나 고령자들을 대상으로 공급되고 있는데, 사업 대상 범위를 장기간 미취업 상태인 청년이나 취약 청년층까지 확대하여 운영할 필요가 있음
- 취업 및 기업 정보 제공이나 취업지원 컨설팅의 경우, 현재 전라북도일자리지원센터나 경제통상진흥원, 지역 대학 내의 취업지원센터에서 수행하고 있는 가운데, 전북청년허브센터는 이들 기관을 연결시켜 주는 중개자 역할을 수행함으로써 기능적 차별성을 가질 필요가 있음
- 이에 반해 중소기업 취업연수 및 탐방이나 해외진출지원 사업의 경우 상대적으로 수요가 떨어지는 것으로 나타났는데, 특히 중소기업 취업연수 프로그램의 경우 청년들에게 지역 중소기업의 현황을 보여주고 직장을 선택할 수 있는 기회를 제공한다는 점에서 긍정적인 부분이 있지만, 선호도가 상대적으로 떨어지기 때문에 사업의 수요가 낮게 평가됨

〈표 2-44〉 고용노동부 청년 취업 사업 필요도

(단위 : 점)

| 구분 | 직업교육 및 훈련비 지원 | 취업 및 기업정보 제공 | 해외진출 지원 | 중소기업 취업연수 및 탐방 | 취업박람회 개최 | 청년취업 인턴제 | 취업지원 컨설팅 | 생활비지원 | 취업연계 및 공공일자리 확충 |
|-----|---------------------|--------------------|------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------|--------------------------|
| 전체 | 3.84 | 4.10 | 3.39 | 3.62 | 3.75 | 3.80 | 4.00 | 3.92 | 4.12 |
| 남성 | 3.75 | 4.03 | 3.29 | 3.53 | 3.72 | 3.69 | 3.98 | 3.83 | 3.98 |
| 여성 | 3.94 | 4.17 | 3.48 | 3.71 | 3.78 | 3.92 | 4.02 | 4.01 | 4.27 |
| 20대 | 3.85 | 4.05 | 3.42 | 3.59 | 3.59 | 3.83 | 3.99 | 3.91 | 4.1 |
| 30대 | 3.83 | 4.14 | 3.36 | 3.64 | 3.81 | 3.77 | 4.01 | 3.93 | 4.14 |
| 시지역 | 3.82 | 4.09 | 3.37 | 3.6 | 3.74 | 3.80 | 4.00 | 3.89 | 4.13 |
| 군지역 | 4.00 | 4.14 | 3.55 | 3.71 | 3.78 | 3.82 | 4.01 | 4.14 | 4.10 |

* 주 : 필요도 (1 = 매우 불필요 5 = 매우 필요)

- 재직자 대상 지원 사업 필요도에 대해 근로기준보호(4.23), 전문인력양성 프로그램(3.99), 교육 및 훈련비 지원(3.95) 순으로 응답
- 전라북도는 타 지역에 비해 중소기업의 비율이 높아 청년들의 근로 환경이 상대적으로 취약할 수밖에 없는데, 청년들이 직장을 고려하는 핵심 사항 중 하나가 근무 환경이기 때문에 중소기업의 근무 환경을 개선할 수 있도록 지원하는 사업들을 확대할 필요가 있음
- 또한 개인이나 기업의 성장사다리가 취약하기 때문에 재직자 입장에서 업무 관련 역량 강화가 필요함에도 불구하고 아직까지 일자리 관련 교육은 취업 준비자에게 초점이 맞춰져 있음
- 다만, 고용노동부에서 일학습병행제를 별도로 실행하고 있음에도 불구하고 일학습병행제보다 전문인력양성 프로그램이 더 필요하다고 응답하였다는 점에서 프로그램 다양화가 필요함

〈표 2-45〉 고용노동부 재직자 대상 지원 사업 필요도

(단위 : 점)

| 구분 | 일하는 청년통장 | 청년인턴 사업 | 일학습 병행제 | 일자리중개 서비스 | 해외취업 성공 장려금 | 교육 및 훈련비 지원 | 학위취득 프로그램 | 전문인력 양성 프로그램 | 근로기준 보호 |
|-----|----------|---------|---------|-----------|-------------|-------------|-----------|--------------|---------|
| 전체 | 3.67 | 3.77 | 3.55 | 3.80 | 3.42 | 3.95 | 3.79 | 3.99 | 4.23 |
| 남성 | 3.62 | 3.69 | 3.45 | 3.71 | 3.34 | 3.9 | 3.64 | 3.89 | 4.19 |
| 여성 | 3.73 | 3.85 | 3.66 | 3.88 | 3.50 | 4.01 | 3.93 | 4.10 | 4.27 |
| 20대 | 3.7 | 3.86 | 3.55 | 3.74 | 3.49 | 3.98 | 3.87 | 4.03 | 4.29 |
| 30대 | 3.65 | 3.69 | 3.56 | 3.85 | 3.35 | 3.93 | 3.71 | 3.96 | 4.17 |
| 시지역 | 3.66 | 3.76 | 3.53 | 3.78 | 3.40 | 3.93 | 3.76 | 3.96 | 4.23 |
| 군지역 | 3.83 | 3.88 | 3.73 | 3.89 | 3.54 | 4.17 | 3.97 | 4.21 | 4.26 |

* 주 : 필요도 (1 = 매우 불필요 5 = 매우 필요)

■ 직장 만족도

- 직장 관련 만족도는 근무환경이 3.64로 제일 높은 반면, 인사승진체계가 3.06으로 제일 낮게 응답

〈표 2-46〉 취업자 대상 직장 관련 만족도

(단위 : 점)

| 구분 | 임금 수준 | 고용 안정성 | 근무 환경 | 근무 시간 | 개인 발전 | 인간 관계 | 복리 후생 | 인사 승진 | 업무의 사회적 평판 | 자율성과 권한 | 직장의 사회적 평판 | 전공 적성 |
|-----|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|---------|------------|-------|
| 전체 | 3.17 | 3.59 | 3.64 | 3.60 | 3.33 | 3.57 | 3.35 | 3.06 | 3.57 | 3.48 | 3.54 | 3.31 |
| 남성 | 3.35 | 3.7 | 3.67 | 3.64 | 3.43 | 3.59 | 3.46 | 3.2 | 3.62 | 3.52 | 3.62 | 3.27 |
| 여성 | 2.99 | 3.48 | 3.61 | 3.57 | 3.24 | 3.55 | 3.25 | 2.92 | 3.51 | 3.45 | 3.46 | 3.36 |
| 20대 | 3.16 | 3.47 | 3.65 | 3.51 | 3.26 | 3.59 | 3.33 | 3.01 | 3.55 | 3.49 | 3.53 | 3.32 |
| 30대 | 3.18 | 3.67 | 3.63 | 3.67 | 3.39 | 3.56 | 3.37 | 3.09 | 3.58 | 3.48 | 3.55 | 3.31 |
| 시지역 | 3.19 | 3.62 | 3.67 | 3.63 | 3.33 | 3.57 | 3.36 | 3.06 | 3.58 | 3.5 | 3.56 | 3.34 |
| 군지역 | 3.03 | 3.36 | 3.44 | 3.42 | 3.34 | 3.58 | 3.29 | 3.03 | 3.45 | 3.35 | 3.41 | 3.12 |

* 주 : 만족도 (1 = 매우 불만족 5 = 매우 만족)

- 2017년 실태조사와 비교하면, 근무환경 및 근무시간 등 업무의 강도와 관련하여 청년들이 근무하기에 편한 직장 환경으로 전환되고 있음을 알 수 있으나, 임금 수준이나 성장 가능성에 대해서는 만족도가 떨어지는 것으로 나타남
- 만족도가 떨어질 뿐만 아니라 평가 항목 간 순위에서도 낮은 것으로 나타나 개인의 성장 가능성을 제고할 수 있도록 지원하는 정책 개발이 필요함

〈표 2-47〉 취업자 대상 직장 관련 만족도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : 점, 순위)

| 시점 | 임금 수준 | 고용 안정성 | 근무 환경 | 근무 시간 | 개인 발전 | 인간 관계 | 복리 후생 | 인사 승진 | 업무의 사회적 평판 | 자율성과 권한 | 직장의 사회적 평판 | 전공 적성 |
|-------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 2017년 | 3.25 (11) | 3.60 (2) | 3.58 (3) | 3.49 (6) | 3.33 (9) | 3.61 (1) | 3.38 (7) | 3.10 (12) | 3.52 (5) | 3.38 (7) | 3.57 (4) | 3.28 (10) |
| 2021년 | 3.17 (11) | 3.59 (3) | 3.64 (1) | 3.60 (2) | 3.33 (9) | 3.57 (4) | 3.35 (8) | 3.06 (12) | 3.57 (4) | 3.48 (7) | 3.54 (6) | 3.31 (10) |
| 변화 | △0.08 | △0.01 | 0.06 | 0.11 | 0.00 | △0.04 | △0.03 | △0.04 | 0.05 | 0.10 | △0.03 | 0.03 |

■ 전공과 직무 연계성

- 전공과 직무 연계성에 대해 도움이 된다는 응답이 65.8%로 도움이 안된다 34.2%에 비해 2배 가까운 높은 응답으로 나타났고, 도움이 되지 않는 경우는 현재 업무가 전공과 관련이 없어서가 82.8%에 이룸

〈표 2-48〉 전공과 직무 연계성 및 사유

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 도움이 안된다 | 137 | 34.2 | 39.3 | 29.4 | 32.1 | 35.8 | 34.2 | 34.0 |
| 보통이다 | 133 | 33.3 | 37.8 | 28.9 | 30.4 | 35.3 | 31.9 | 41.5 |
| 도움이 된다 | 130 | 32.5 | 23.0 | 41.7 | 37.5 | 28.9 | 33.9 | 24.5 |
| 총합 | 400 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 전공 지식이 경쟁력이 없어서 | 6 | 4.5 | 7.8 | 0.0 | 5.5 | 3.6 | 4.2 | 11.1 |
| 현재 업무가 전공과 관련이 없어서 | 114 | 82.8 | 74.0 | 93.3 | 81.5 | 83.3 | 84.2 | 66.7 |
| 현재 업무와 관련은 있지만 활용도가 떨어져서 | 9 | 6.6 | 7.8 | 5.0 | 11.1 | 3.6 | 5.8 | 11.1 |
| 전공 지식을 필요로 하는 기업이 적어서 | 7 | 4.8 | 7.8 | 1.7 | 1.9 | 7.1 | 4.2 | 11.1 |
| 기타 | 2 | 1.3 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 1.6 | 0.0 |
| 교육 및 훈련비 지원 | 137 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

■ 업무에 도움이 되는 교육 수요

- 대학 재학 중 혹은 직업능력 교육 중 업무에 도움이 될 것으로 생각되는 교육은 문제해결능력(38.6%), 자기관리 및 개발능력(34.9%) 순으로 응답

〈표 2-49〉 취업자 대상 업무에 가장 도움이 됐을 것 같은 능력 (중복응답 가능)

(단위 : 명, %)

| 능력 유형 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 의사소통능력 | 87 | 30.1 | 34.7 | 26.2 | 29.0 | 31.0 | 30.1 | 30.0 |
| 수리통계능력 | 9 | 3.0 | 2.4 | 3.5 | 1.3 | 4.4 | 3.2 | 1.9 |
| 문제해결능력 | 112 | 38.6 | 37.5 | 39.5 | 40.4 | 37.2 | 38.2 | 40.5 |
| 자기관리 및 개발능력 | 101 | 34.9 | 35.0 | 34.8 | 39.2 | 31.4 | 33.1 | 44.0 |
| 자원활용능력 | 42 | 14.5 | 12.8 | 15.9 | 14.1 | 14.8 | 13.7 | 18.9 |
| 대인관계능력 | 59 | 20.4 | 24.9 | 16.5 | 13.4 | 25.9 | 21.3 | 15.5 |
| 정보수집 및 분석능력 | 72 | 24.6 | 21.8 | 27.0 | 26.1 | 23.4 | 25.2 | 21.5 |
| 기술이해 및 활용능력 | 54 | 18.6 | 16.8 | 20.1 | 17.9 | 19.2 | 18.1 | 21.0 |
| 조직 이해 | 28 | 9.8 | 11.4 | 8.4 | 11.1 | 8.7 | 10.8 | 4.3 |
| 해외경험 및 외국어능력 | 15 | 5.2 | 1.9 | 8.0 | 6.9 | 3.9 | 6.0 | 1.3 |
| 기타 | 1 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.3 | 0.6 |
| 응답자수 | 290 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 2017년 실태조사와 비교하면, 2017년에는 대인관계능력을 가장 필요로 하는 업무 역량이라고 조사되었지만, 2021년에는 문제해결능력과 자기관리능력이 가장 필요 역량이라고 조사됨
- 이는 사회가 개인주의 사회로 전환되면서 과거에 비해 단체 활동보다는 개인의 성과가 청년들에게 더 중요한 사회생활 요소로 판단하게 되었기 때문임

〈표 2-50〉 업무에 도움이 되는 능력(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|-------------|-------|-------|------|--------------|-------|-------|------|
| 의사소통능력 | 15.5 | 15.1 | △0.4 | 정보수집 및 분석능력 | 8.9 | 12.3 | 3.4 |
| 수리통계능력 | 3.2 | 1.5 | △1.7 | 기술이해 및 활용능력 | 10.7 | 9.3 | △1.4 |
| 문제해결능력 | 17.8 | 19.3 | 1.6 | 조직 이해 | 5.7 | 4.9 | △0.7 |
| 자기관리 및 개발능력 | 15.2 | 17.5 | 2.3 | 해외경험 및 외국어능력 | 2.2 | 2.6 | 0.4 |
| 자원활용능력 | 2.5 | 7.3 | 4.8 | 기타 | 0.6 | 0.2 | △0.4 |
| 대인관계능력 | 18.1 | 10.2 | △7.9 | | | | |

다. 창업 분야

■ 창업 업종

- 창업하여 영업 중인 비율은 62.6%, 창업 준비 중은 37.4%이며, 창업 업종은 음식점업(40.2%), 농수산업(17.3%), 도소매업(10.4%) 순으로 나타남

〈표 2-51〉 응답자 현황(창업준비중 또는 창업)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 인원 | 비중 |
|-------------|----|-------|
| 창업 준비 중 | 34 | 37.4 |
| 창업하여 영업활동 중 | 57 | 62.6 |
| 응답자수 | 91 | 100.0 |

〈표 2-52〉 창업(준비) 업종

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 농수산업 | 16 | 17.3 | 19.7 | 12.5 | 30.4 | 13.2 | 16.0 | 23.5 |
| 제조업 | 6 | 6.9 | 7.6 | 4.2 | 8.7 | 5.9 | 6.7 | 5.9 |
| 운수업 | 1 | 0.9 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 5.9 |
| 정보서비스업 | 3 | 3.4 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 4.4 | 4.0 | 0.0 |
| 도소매업 | 9 | 10.4 | 10.6 | 8.3 | 4.4 | 13.2 | 12.0 | 0.0 |
| 숙박업 | 1 | 0.7 | 0.0 | 4.2 | 4.4 | 0.0 | 1.3 | 0.0 |
| 음식점업 | 36 | 40.2 | 48.5 | 20.8 | 47.8 | 36.8 | 41.3 | 35.3 |
| 예술/여가서비스업 | 7 | 8.3 | 7.6 | 8.3 | 0.0 | 10.2 | 8.0 | 11.8 |
| 교육서비스업 | 5 | 6.0 | 3.0 | 12.5 | 4.3 | 7.4 | 6.7 | 5.9 |
| 기타 | 5 | 5.9 | 1.5 | 16.7 | 0.0 | 7.4 | 4.0 | 11.7 |
| 응답자수 | 90 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면, 창농과 음식점업 창업 비중이 늘어난 반면, 도 소매 및 정보서비스업 창업이 크게 감소함

〈표 2-53〉 창업 업종(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|------|
| 농수산업 | 8.9 | 17.3 | 8.4 | 숙박업 | - | 0.7 | 0.7 |
| 제조업 | - | 6.9 | 6.9 | 음식점업 | 25.8 | 40.2 | 14.4 |
| 운수업 | 1.4 | 0.9 | △0.5 | 예술/여가서비스업 | 3.4 | 8.3 | 4.9 |
| 정보서비스업 | 15.9 | 3.4 | △12.5 | 교육서비스업 | 8.9 | 6.0 | △2.9 |
| 전문과학기술서비스업 | 3.0 | - | △3.0 | 임대업 | 2.1 | - | △2.1 |
| 도소매업 | 24.0 | 10.4 | △13.6 | 기타 | 6.6 | 5.9 | △0.7 |

■ 창업 동기 및 준비기간

- 창업동기는 창업 아이디어 및 아이템 확보(28.6%), 전공/경험을 살리기 위해(21.3%) 순으로 응답했고, 창업기간은 1~2년 미만이 27.6%로 제일 높은 빈도를 보임

〈표 2-54〉 창업 동기

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 창업 아이디어 및 아이템 확보 | 26 | 28.6 | 26.9 | 33.3 | 20.8 | 31.3 | 33.3 | 6.3 |
| 전공/경험을 살리기 위해 | 19 | 21.3 | 13.4 | 41.7 | 37.5 | 16.4 | 21.3 | 18.7 |
| 직장을 구하지 못해서 | 9 | 10.3 | 11.9 | 8.3 | 12.5 | 9.0 | 8.0 | 18.7 |
| 현재 직장에 대한 불만족 | 10 | 10.7 | 13.4 | 4.2 | 8.3 | 10.5 | 6.7 | 31.3 |
| 지인의 권유 | 11 | 12.6 | 14.9 | 4.2 | 4.2 | 16.4 | 12.0 | 18.7 |
| 기타 | 15 | 16.5 | 19.4 | 8.3 | 16.7 | 16.4 | 18.7 | 6.3 |
| 응답자수 | 90 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

〈표 2-55〉 창업(준비) 기간

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 6개월 미만 | 16 | 17.3 | 18.2 | 16.7 | 17.4 | 16.4 | 17.8 | 16.7 |
| 6개월~1년 미만 | 18 | 19.8 | 21.2 | 16.7 | 21.7 | 19.4 | 20.5 | 16.7 |
| 1~2년 미만 | 25 | 27.6 | 19.7 | 50.0 | 8.7 | 34.4 | 27.4 | 27.8 |
| 2~3년 미만 | 18 | 19.6 | 24.2 | 4.2 | 26.1 | 17.9 | 17.8 | 27.8 |
| 3년 이상 | 14 | 15.7 | 16.7 | 12.4 | 26.1 | 11.9 | 16.5 | 11.0 |
| 응답자수 | 90 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

■ 창업자금 조달방법

- 창업자금 조달방법은 자기자금(75.1%), 은행/비은행 대출(60.7%), 정부 보조금(22.5%) 순으로 나타났고, 운영자금 조달은 자기자금(76.4%), 은행/비은행 대출(52.1%), 정부 보조금(26.0%) 순 임

〈표 2-56〉 창업자금 조달방법(복수응답)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 응답수 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 자기 자금 | 68 | 75.1 | 77.8 | 67.9 | 70.5 | 76.8 | 74.3 | 78.9 |
| 개인간 차용 | 15 | 16.9 | 13.7 | 25.7 | 21.2 | 15.3 | 18.4 | 9.8 |
| 정부 보조금 | 20 | 22.5 | 23.2 | 20.5 | 32.6 | 18.9 | 24.4 | 13.7 |
| 정부 용자/보증 | 16 | 17.3 | 17.3 | 17.3 | 23.6 | 15.1 | 16 | 23.1 |
| 은행/비은행 대출 | 55 | 60.7 | 64 | 51.6 | 49.6 | 64.7 | 59.5 | 66.5 |
| 기타 | 2 | 2.4 | 2.8 | 1.3 | 5.7 | 1.3 | 1.7 | 5.8 |
| 응답자수 | 90 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

〈표 2-57〉 운영자금 조달방법(복수응답)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 응답수 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 자기 자금 | 43 | 76.4 | 69.3 | 91.2 | 47.8 | 81.9 | 74.6 | 83.2 |
| 개인간 차용 | 4 | 7.3 | 8.8 | 4.0 | 23.1 | 4.2 | 7.0 | 8.3 |
| 정부 보조금 | 15 | 26.0 | 25.8 | 26.4 | 43.6 | 22.6 | 29.7 | 11.9 |
| 정부 용자/보증 | 12 | 20.5 | 16.8 | 28.2 | 6.5 | 23.2 | 19.3 | 24.9 |
| 은행/비은행 대출 | 29 | 52.1 | 52.5 | 51.4 | 68.1 | 49.1 | 53.0 | 49.0 |
| 기타 | 3 | 0.5 | 0.0 | 1.7 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 2.6 |
| 응답자수 | 56 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 2017년 실태조사와 비교하면 상대적으로 정부를 통해 지원받는 비율이 증가함

〈표 2-58〉 창업 및 운영자금 조달방법(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 창업 자금 | | | 구분 | 운영 자금 | | |
|-----------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | 2017년 | 2021년 | 변화 | | 2017년 | 2021년 | 변화 |
| 자기 자금 | 42.3 | 38.5 | △3.8 | 자기 자금 | 40.5 | 41.8 | 1.3 |
| 개인간 차용 | 20.2 | 8.7 | △11.5 | 개인간 차용 | 25.1 | 4.0 | △21.1 |
| 정부 보조금 | 5.1 | 11.5 | 6.4 | 정부 보조금 | 0.5 | 14.2 | 13.7 |
| 정부 용자/보증 | 3.6 | 8.9 | 5.3 | 정부 용자/보증 | 3.0 | 11.2 | 8.2 |
| 은행/비은행 대출 | 25.8 | 31.1 | 5.3 | 은행/비은행 대출 | 29.2 | 28.5 | △0.7 |
| 기타 | 3.1 | 1.2 | △1.9 | 기타 | 1.7 | 0.3 | △1.4 |

■ 창업 준비의 어려움

- 창업 준비의 어려움은 자금 확보 어려움이 53.8%로 제일 높고, 창업 실패에 대한 두려움(37.4%), 생계유지 문제(31.9%), 창업에 대한 전반적인 지식/경험 부족(31.7%) 순으로 나타남

〈표 2-59〉 창업준비 과정에서 어려웠던 점 (복수응답)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|----------------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 응답수 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 창업 아이디어 및 아이템 부재 | 11 | 12.8 | 13.1 | 11.8 | 24.9 | 8.4 | 12.8 | 12.4 |
| 창업자금 확보 어려움 | 48 | 53.8 | 52.7 | 56.7 | 40.0 | 58.7 | 50.6 | 68.7 |
| 창업에 대한 전반적인 지식/경험 부족 | 28 | 31.7 | 35.5 | 21.3 | 32.9 | 31.3 | 34.2 | 19.9 |
| 창업실패에 대한 두려움 | 34 | 37.4 | 36.2 | 40.8 | 33.8 | 38.8 | 38.7 | 31.3 |
| 창업에 대한 부정적인 사회 분위기 | 10 | 11.2 | 13.0 | 6.4 | 15.5 | 9.7 | 11.9 | 8.2 |
| 생계유지 문제 | 29 | 31.9 | 29.6 | 38.1 | 30.7 | 32.3 | 30.6 | 37.9 |
| 기존 직업활동의제한 | 3 | 3.5 | 3.7 | 2.8 | 6.4 | 2.4 | 3.3 | 4.3 |
| 지인의 만류 | 2 | 2.0 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 1.7 | 2.5 | 0.0 |
| 일과 가정 양립의 어려움 | 9 | 9.9 | 8.1 | 14.9 | 13.0 | 8.8 | 9.1 | 13.8 |
| 기타 | 1 | 1.6 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 1.6 | 1.8 |
| 응답자수 | 90 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 2017년 실태조사와 비교하면 창업실패에 대한 두려움이나 창업 관련 지식 부족 등으로 인한 어려움을 겪는 비중은 낮아졌으며, 대신 생계유지 문제가 새로운 애로사항으로 부각
- 이는 최근 창업 관련 여러 정책들이 시행되면서 창업에 대한 전반적인 지원 기반을 갖추었기 때문에 상대적으로 실패에 대한 어려움은 해소되었으나, 창업 이후 지속적인 지원이 이루어지지 않아 생계유지 문제가 발생함

〈표 2-60〉 창업준비 과정에서 어려웠던 점(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|----------------------|-------|-------|------|---------------|-------|-------|------|
| 창업 아이디어 및 아이템 부재 | 6.5 | 6.5 | 0.0 | 생계유지 문제 | 10.6 | 16.3 | 5.7 |
| 창업자금 확보 어려움 | 24.2 | 27.5 | 3.3 | 기존 직업활동의제한 | 1.9 | 1.8 | △0.1 |
| 창업에 대한 전반적인 지식/경험 부족 | 19.5 | 16.2 | △3.3 | 지인의 만류 | 1.2 | 1.0 | △0.1 |
| 창업실패에 대한 두려움 | 24.1 | 19.1 | △5.0 | 일과 가정 양립의 어려움 | 5.2 | 5.1 | △0.1 |
| 창업에 대한 부정적인 사회 분위기 | 6.7 | 5.7 | △0.9 | 기타 | 0.4 | 0.8 | 0.5 |

■ 창업 준비 정도

- 창업 과정에서 분명한 목표의식(3.57)과 창업아이템에 대한 이해(3.52)는 잘 준비되었다고 본 반면, 지적재산권 확보(2.49)와 정부지원제도의 활용(2.54), 전문가 네트워크(2.55)에 대해서는 준비되지 못했다고 응답

〈표 2-61〉 창업준비 정도

(단위 : 점)

| 구분 | 전체 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 분명한 목표의식 | 3.57 | 3.55 | 3.65 | 3.35 | 3.65 | 3.58 | 3.54 |
| 경영마인드 | 3.27 | 3.34 | 3.09 | 3.33 | 3.26 | 3.29 | 3.21 |
| 창업아이템에 대한 이해 | 3.52 | 3.49 | 3.60 | 3.55 | 3.51 | 3.55 | 3.40 |
| 시장진입의 차별화 전략 | 3.22 | 3.15 | 3.42 | 3.29 | 3.19 | 3.25 | 3.06 |
| 창업절차 및 과정에 대한 이해 | 3.39 | 3.35 | 3.49 | 3.39 | 3.38 | 3.45 | 3.10 |
| 정부지원제도 활용 | 2.54 | 2.53 | 2.58 | 2.32 | 2.62 | 2.52 | 2.63 |
| 구체적인 창업 계획 수립 | 3.07 | 3.10 | 2.98 | 3.00 | 3.09 | 3.08 | 3.04 |
| 자금의 여유로운 확보 | 2.63 | 2.72 | 2.37 | 2.36 | 2.72 | 2.64 | 2.59 |
| 지적재산권 확보 | 2.49 | 2.48 | 2.52 | 2.15 | 2.61 | 2.46 | 2.63 |
| 전문가 네트워크 | 2.55 | 2.49 | 2.71 | 2.22 | 2.67 | 2.55 | 2.56 |
| 차별화된 마케팅 계획 | 2.79 | 2.75 | 2.91 | 2.38 | 2.93 | 2.84 | 2.55 |

주 : 창업준비 정도(1 = 전혀 준비 안 됨 ~ 5 = 매우 준비 잘 됨)

- 2017년 실태조사와 비교하면 정부 지원제도 활용과 관련해서 창업청년들이 과거에 비해 대응 준비가 잘 되어 있다고 볼 수 있으나, 여전히 보통 수준 이하이며, 전반적으로 창업 이후 지적재산권이나 마케팅 계획에 대한 준비가 부족한 것으로 나타남

〈표 2-62〉 창업준비 정도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : 점)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------------------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|
| 분명한 목표의식 | 3.94 | 3.57 | △0.37 | 구체적인 창업 계획 수립 | - | 3.07 | 3.07 |
| 경영마인드 | 3.86 | 3.27 | △0.59 | 자금의 여유로운 확보 | 2.66 | 2.63 | △0.03 |
| 창업아이템에 대한 이해 | 3.98 | 3.52 | △0.46 | 지적재산권 확보 | 2.77 | 2.49 | △0.28 |
| 시장진입의 차별화 전략 | 3.55 | 3.22 | △0.33 | 전문가 네트워크 | 3.06 | 2.55 | △0.51 |
| 창업절차 및 과정에 대한 이해 | - | 3.39 | 3.39 | 차별화된 마케팅 계획 | - | 2.79 | 2.79 |
| 정부지원제도 활용 | 2.49 | 2.54 | 0.05 | | | | |

■ 창업지원사업 참여 현황

- 창업지원사업에 지원한 경험이 없다는 응답이 68%에 달했으며, 미신청 이유로는 창업지원사업 시행에 대해 알지 못해서(21.8%), 관련 행정절차 및 구비서류가 복잡해서(21.7%), 선정기준이 까다로워 통과가 어렵다고 생각해서(21.1%)를 언급

〈표 2-63〉 창업지원사업 지원여부

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 신청하여 지원받음 | 21 | 23.6 | 22.4 | 29.2 | 17.4 | 25.8 | 23.0 | 31.3 |
| 신청하였으나 탈락하여 지원받지 못함 | 7 | 8.2 | 3.0 | 20.8 | 13.0 | 6.1 | 9.5 | 0.0 |
| 신청한 적 없음 | 62 | 68.2 | 74.6 | 50.0 | 69.6 | 68.1 | 67.5 | 68.7 |
| 응답자수 | 90 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

〈표 2-64〉 창업지원사업 미신청 이유

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 창업지원사업 시행에 대해 알지 못해서 | 14 | 21.8 | 18.0 | 33.3 | 31.3 | 18.2 | 24.0 | 16.7 |
| 관련 행정절차 및 구비서류가 복잡해서 | 14 | 21.7 | 20.0 | 25.0 | 18.8 | 22.7 | 24.0 | 16.7 |
| 자격요건이 까다로워서 | 5 | 8.4 | 8.0 | 16.7 | 6.2 | 9.1 | 8.0 | 8.3 |
| 선정기준이 까다로워 통과가 어렵다고 생각해서 | 13 | 21.1 | 22.0 | 16.7 | 18.8 | 22.7 | 18.0 | 33.3 |
| 원하는 지원 프로그램이 없어서 | 1 | 2.4 | 0.0 | 8.3 | 6.2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| 혜택이나 효과가 작을 것 같아서 | 3 | 4.6 | 6.0 | 0.0 | 6.2 | 4.5 | 6.0 | 0.0 |
| 자체 해결이 가능해서 | 8 | 12.6 | 16.0 | 0.0 | 12.5 | 11.4 | 12.0 | 16.7 |
| 기타 | 5 | 7.4 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 11.4 | 6.0 | 8.3 |
| 응답자수 | 62 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면, 청년들의 창업지원사업 신청 비율이 크게 높아졌으며, 신청해서 지원받는 비율 역시 높아짐

〈표 2-65〉 창업지원사업 지원여부(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 시점 | 신청하여 지원받음 | 신청하였으나 탈락하여 지원받지 못함 | 신청한 적 없음 |
|-------|-----------|---------------------|----------|
| 2017년 | 13.6 | 5.6 | 80.9 |
| 2021년 | 23.6 | 8.2 | 68.2 |
| 변화 | 10.0 | 2.6 | △12.7 |

- 2017년 실태조사와 비교하여 창업지원사업을 신청하지 않은 이유를 보면, 원하는 프로그램이 없거나 혜택이 작을 것 같다는 응답 비율이 크게 낮아졌으나, 행정절차 및 선정기준의 까다로움으로 신청하지 않았다는 응답 비율이 높아짐
- 창업과 관련하여 다양한 유형의 지원사업들을 그동안 추진하게 되면서 창업 청년 입장에서 사업의 선택 폭이 넓어졌다고 볼 수 있으며, 원하는 유형의 지원을 받을 수 있게 되었다고 평가할 수 있으나, 지원금 사냥꾼의 등장으로 중복 지원 여부 등 지원 대상 선정 기준이 까다로워짐에 따라 지원 문턱이 약간 높아짐

〈표 2-66〉 창업지원사업 미지원 사유(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|--------------------------|-------|-------|------|-------------------|-------|-------|-------|
| 창업지원사업 시행에 대해 알지 못해서 | 26.7 | 21.8 | △4.9 | 원하는 지원 프로그램이 없어서 | 9.4 | 2.4 | △7.0 |
| 관련 행정절차 및 구비서류가 복잡해서 | 6.7 | 21.7 | 15.0 | 혜택이나 효과가 작을 것 같아서 | 14.8 | 4.6 | △10.2 |
| 자격요건이 까다로워서 | 14.2 | 8.4 | △5.8 | 자체 해결이 가능해서 | 15.2 | 12.6 | △2.6 |
| 선정기준이 까다로워 통과가 어렵다고 생각해서 | 13.1 | 21.1 | 8.0 | 기타 | 0.0 | 7.4 | 7.4 |

■ 창업지원사업 유형

- 창업지원사업에 지원을 받은 응답자는 자금 지원(71.5%), 창업교육(57.1%) 순으로 지원을 받았고, 만족도가 높은 지원내용은 창업교육(3.32), 창업아이템 사업화 지원(3.31)임

〈표 2-67〉 지원받은 창업지원사업(복수응답)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------|----|------|------|------|-------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 창업교육 | 7 | 57.1 | 63.0 | 46.9 | 75.9 | 51.6 | 63.8 | 32.3 |
| 시설 공간 지원 | 3 | 24.1 | 7.3 | 53.1 | 24.1 | 24.1 | 23.8 | 25.5 |
| 멘토링/컨설팅 | 2 | 14.1 | 0.0 | 38.3 | 0.0 | 18.2 | 17.9 | 0.0 |
| 창업아이템 사업화 지원 | 6 | 49.9 | 34.4 | 76.6 | 75.9 | 42.3 | 63.4 | 0.0 |
| 자금 지원 | 9 | 71.5 | 77.2 | 61.7 | 100.0 | 63.2 | 63.8 | 100 |
| R&D 지원 | 2 | 17.1 | 27.1 | 0.0 | 75.9 | 0.0 | 21.8 | 0.0 |
| 창업박람회 | 6 | 50.2 | 57.1 | 38.3 | 75.9 | 42.7 | 63.8 | 0.0 |
| 판로/마케팅 지원 | 5 | 39.5 | 40.3 | 38.3 | 75.9 | 29.0 | 45.5 | 17.5 |
| 응답자수 | 12 | - | | | | | | |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

〈표 2-68〉 창업지원사업 만족도

(단위 : 점)

| 구분 | 평균 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 창업교육 | 3.32 | 3.24 | 3.54 | 3.63 | 3.24 | 3.29 | 3.47 |
| 시설 공간 지원 | 3.11 | 2.75 | 3.72 | 3.39 | 3.06 | 3.05 | 3.27 |
| 멘토링/컨설팅 | 3.19 | 3.18 | 3.22 | 2.53 | 3.28 | 3.33 | 2.69 |
| 창업아이템 사업화 지원 | 3.31 | 3.11 | 3.65 | 3.45 | 3.27 | 3.42 | 2.69 |
| 자금 지원 | 2.82 | 2.51 | 3.63 | 3.17 | 2.73 | 2.77 | 2.98 |
| R&D 지원 | 2.58 | 2.57 | 2.61 | 2.82 | 2.48 | 2.55 | 2.69 |
| 창업박람회 | 2.81 | 2.83 | 2.78 | 2.82 | 2.81 | 2.82 | 2.76 |
| 판로/마케팅 지원 | 2.88 | 2.95 | 2.72 | 2.82 | 2.90 | 2.95 | 2.54 |

주 : 만족도(1 = 매우 불만족 ~ 5 = 매우 만족)

- 2017년 실태조사와 비교하면 전반적으로 만족도 점수가 하락함

〈표 2-69〉 창업지원사업 만족도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : 점)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|--------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| 창업교육 | 3.57 | 3.32 | △0.25 | 자금 지원 | 3.05 | 2.82 | △0.23 |
| 시설 공간 지원 | 3.72 | 3.11 | △0.61 | R&D 지원 | 3.11 | 2.58 | △0.53 |
| 멘토링/컨설팅 | 3.88 | 3.19 | △0.69 | 창업박람회 | 3.43 | 2.81 | △0.62 |
| 창업아이템 사업화 지원 | 3.72 | 3.31 | △0.41 | 판로/마케팅 지원 | 2.47 | 2.88 | △0.41 |

■ 창업지원사업 수요

- 창업 활성화를 위해서는 자금 지원·창업 교육(4.11), 시설 공간 지원(4.07), 멘토링/컨설팅(4.03) 순으로 필요하다고 응답

〈표 2-70〉 창업활성화 정책 필요도

(단위 : 점)

| 구분 | 평균 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 창업 교육 | 4.11 | 4.07 | 4.24 | 4.13 | 4.11 | 4.11 | 4.12 |
| 시설 공간 지원 | 4.07 | 4.01 | 4.23 | 4.04 | 4.08 | 4.02 | 4.29 |
| 멘토링/컨설팅 | 4.03 | 4.01 | 4.06 | 3.81 | 4.10 | 4.03 | 3.99 |
| 창업아이템 사업화 지원 | 4.00 | 3.91 | 4.25 | 3.92 | 4.03 | 3.99 | 4.05 |
| 자금 지원 | 4.11 | 3.96 | 4.51 | 3.97 | 4.16 | 4.04 | 4.44 |
| R&D 지원 | 3.72 | 3.67 | 3.84 | 3.80 | 3.69 | 3.65 | 4.00 |
| 창업절차 간소화 | 3.97 | 3.91 | 4.15 | 4.00 | 3.96 | 3.91 | 4.27 |
| 창업박람회 활성화 | 3.76 | 3.69 | 3.93 | 4.11 | 3.64 | 3.71 | 3.96 |

주 : 필요도(1 = 매우 불필요 ~ 5 = 매우 필요)

■ 창업 정보 획득 창구

- 창업 정보 획득 창구는 인터넷(72.6%), 부모 또는 지인(41.7%), 신문, TV 등 언론(35.8%) 순으로 나타남

〈표 2-71〉 창업 정보 획득 창구(복수응답)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------------|----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 학교 | 6 | 6.5 | 4.0 | 13.2 | 11.4 | 4.7 | 7.9 | 0.0 |
| 부모 또는 지인 | 38 | 41.7 | 47.0 | 27.2 | 49.9 | 38.8 | 40.1 | 49.3 |
| 신문, TV 등 언론매체 | 32 | 35.8 | 35.3 | 37.3 | 37.1 | 35.4 | 34.1 | 43.4 |
| 공공기관 | 15 | 16.1 | 15.5 | 17.5 | 7.3 | 19.2 | 13.4 | 28.0 |
| 인터넷 | 66 | 72.6 | 71.6 | 75.5 | 48.4 | 81.2 | 74.1 | 65.9 |
| 창업박람회 | 14 | 15.2 | 15.8 | 13.7 | 35.4 | 8.0 | 17.4 | 5.2 |
| 창업 관련 학원 | 5 | 5.5 | 1.9 | 15.5 | 10.5 | 3.8 | 5.8 | 4.3 |
| 기타 | 4 | 4.2 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 5.7 | 4.7 | 1.9 |
| 응답자수 | 90 | - | - | - | - | - | - | - |

라. 문화 여가 활동

■ 문화/여가 활동 유형

- 선호하는 문화/여가 활동으로는 인터넷/온라인게임/SNS(67.3%), 극장에서 영화관람(45.1%) 순으로 응답

〈표 2-72〉 선호하는 문화/여가 활동 (중복응답 가능)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 전시회 관람 | 108 | 10.4 | 7.4 | 13.7 | 9.5 | 11.6 | 10.3 | 10.7 |
| 박물관 관람 | 47 | 4.5 | 2.1 | 7.0 | 2.4 | 7.2 | 4.8 | 2.4 |
| 음악, 무용 발표회 관람 | 50 | 4.8 | 4.3 | 5.4 | 5.0 | 4.5 | 4.9 | 4.4 |
| 연극공연 관람 | 98 | 9.3 | 5.3 | 13.9 | 8.9 | 9.9 | 9.6 | 7.7 |
| 전통예술공연 관람 | 22 | 2.1 | 1.6 | 2.6 | 0.7 | 3.9 | 2.2 | 1.2 |
| 극장에서 영화 관람 | 471 | 45.1 | 38.2 | 52.9 | 48.2 | 41.1 | 46.0 | 39.8 |
| 대중공연 관람 | 97 | 9.3 | 7.7 | 11.0 | 8.5 | 10.4 | 8.2 | 16.1 |
| 스포츠 경기 관람 | 201 | 19.3 | 30.0 | 7.2 | 19.5 | 19.0 | 19.7 | 16.9 |
| 축제 관람 | 166 | 15.9 | 14.5 | 17.6 | 10.8 | 22.9 | 14.5 | 25.0 |
| 인터넷, 온라인 게임, SNS | 703 | 67.3 | 56.1 | 42.9 | 59.8 | 36.5 | 50.8 | 43.5 |
| 기타 | 110 | 10.5 | 9.7 | 11.4 | 9.0 | 12.6 | 11.2 | 6.2 |
| 응답자수 | 1,045 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 2017년 실태조사와 비교하면 2017년 실태조사에서 인터넷, 온라인 게임 및 SNS활동에 대한 응답 항목이 없었던 관계로 비교하기가 어렵다고 볼 수 있음

〈표 2-73〉 선호하는 문화/여가 활동(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|---------------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|------|
| 전시회 관람 | 5.9 | 5.2 | △0.7 | 대중공연 관람 | 7.5 | 4.7 | △2.8 |
| 박물관 관람 | 2.8 | 2.3 | △0.5 | 스포츠 경기 관람 | 14.1 | 9.7 | △4.4 |
| 음악, 무용 발표회 관람 | 3.9 | 2.4 | △1.5 | 축제 관람 | 13.0 | 8.0 | △5.0 |
| 연극공연 관람 | 6.1 | 4.7 | △1.4 | 인터넷, 온라인 게임, SNS | - | 33.9 | 33.9 |
| 전통예술공연 관람 | 0.7 | 1.1 | 0.4 | 기타 | 9.1 | 5.3 | △3.8 |
| 극장에서 영화 관람 | 36.9 | 22.7 | △14.2 | | | | |

- 여가활동은 친구와 함께하는 경우가 58.3%로 가장 많고, 가족(21.7%)과 혼자(10.3%) 순으로 나타남

〈표 2-74〉 여가활동 동반자

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 혼자 | 108 | 10.3 | 11.9 | 8.5 | 8.5 | 12.6 | 10.5 | 8.6 |
| 가족 | 227 | 21.7 | 15.2 | 29.1 | 10.4 | 37.0 | 20.9 | 27.1 |
| 친구 | 610 | 58.3 | 59.2 | 57.3 | 72.9 | 39.0 | 59.0 | 55.0 |
| 직장 동료 | 31 | 3.0 | 3.6 | 2.2 | 2.7 | 3.4 | 2.8 | 4.3 |
| 동호회 | 60 | 5.8 | 9.0 | 2.2 | 4.3 | 7.6 | 5.9 | 5.0 |
| 기타 | 9 | 0.9 | 1.1 | 0.6 | 1.2 | 0.4 | 1.0 | 0.0 |
| Total | 1,045 | 100 | - | - | - | - | - | - |

- 2017년 실태조사와 비교하면 혼자나 가족과 여가/문화활동을 하는 비중이 줄어들고 친구나 동호회를 통해 여가/문화활동을 하는 비중이 늘어남

〈표 2-75〉 여가활동 동반자(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 시점 | 혼자 | 가족 | 친구 | 직장 동료 | 동호회 | 기타 |
|-------|------|------|------|-------|-----|-----|
| 2017년 | 13.4 | 30.2 | 52.4 | 1.4 | 2.3 | 0.3 |
| 2021년 | 10.3 | 21.7 | 58.3 | 3.0 | 5.8 | 0.9 |
| 변화 | △3.1 | △8.5 | 5.9 | 1.6 | 3.5 | 0.6 |

- 여가활동의 빈도는 한 달에 2~3회가 38.7%로 가장 높고, 한 달에 한 번(29.0%), 일주일에 2~3회(15.8%) 순으로 나타남

〈표 2-76〉 여가활동 빈도

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 매일 | 31 | 3.0 | 4.5 | 1.2 | 3.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 |
| 일주일에 2~3번 | 165 | 15.8 | 18.3 | 13.0 | 17.2 | 13.9 | 15.4 | 18.4 |
| 한 달에 2~3번 | 404 | 38.7 | 37.7 | 39.8 | 39.0 | 38.2 | 38.7 | 38.3 |
| 한 달에 1번 | 303 | 29.0 | 27.7 | 30.4 | 28.0 | 30.3 | 29.5 | 25.5 |
| 1년에 2~3번 | 133 | 12.8 | 11.2 | 14.4 | 11.8 | 14.2 | 12.6 | 14.2 |
| 기타 | 9 | 0.8 | 0.6 | 1.2 | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.8 |
| Total | 1,045 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면 문화/여가 활동 빈도가 감소한 것으로 나타남
 - 실태조사 기간에 코로나19 발생으로 사회적 거리두기 정책이 시행되고 있었다는 점을 감안하여 실태조사에서 코로나19 발생 이전 시점 기준으로 여가활동 관련 항목에 답변하도록 유도함
 - 이를 감안하더라도 전라북도 청년들의 문화/여가 활동 빈도가 전반적으로 감소함

〈표 2-77〉 여가활동 빈도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 시점 | 매일 | 일주일에 2~3번 | 한 달에 2~3번 | 한 달에 1번 | 1년에 2~3번 | 기타 |
|-------|-----|--------------|--------------|------------|-------------|------|
| 2017년 | 2.9 | 17.0 | 41.2 | 25.0 | 12.4 | 1.6 |
| 2021년 | 3.0 | 15.8 | 38.7 | 29.0 | 12.8 | 0.8 |
| 변화 | 0.1 | △1.2 | △2.5 | 4.0 | 0.4 | △0.8 |

- 여가활동에 대한 정보는 인터넷을 통해 가장 많이 얻어 46.4%이고, SNS(29.3%), 지인(10.2%) 순으로 나타남

〈표 2-78〉 여가활동 정보획득 경로

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 언론, 방송 | 54 | 5.2 | 5.1 | 5.3 | 4.8 | 5.6 | 5.0 | 6.4 |
| 공공기관 사이트 | 30 | 2.9 | 2.5 | 3.3 | 2.2 | 4.0 | 2.5 | 5.0 |
| 학교/학원 | 18 | 1.7 | 2.0 | 1.6 | 2.0 | 1.4 | 1.8 | 1.4 |
| 지인 | 106 | 10.2 | 12.2 | 7.9 | 9.0 | 11.7 | 9.8 | 12.9 |
| SNS | 306 | 29.3 | 24.0 | 35.2 | 32.1 | 25.6 | 28.7 | 32.9 |
| 인터넷 | 484 | 46.4 | 49.6 | 42.9 | 45.5 | 47.6 | 48.1 | 36.4 |
| 문화공간 | 33 | 3.2 | 2.6 | 3.8 | 3.2 | 3.1 | 2.9 | 5.0 |
| 기타 | 11 | 1.1 | 2.0 | 0.0 | 1.2 | 1.0 | 1.2 | 0.0 |
| Total | 1,043 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면 여가활동 정보를 획득하는 경로는 2017년에는 인터넷이 주를 이루었으나, 2021년에는 여전히 인터넷을 통해 많은 정보를 얻지만, SNS를 통한 정보 취득 비율이 많이 증가한 것으로 나타남
- 과거에 비해 청년들이 SNS활동을 활발하게 함으로 인해 청년공동체나 지인을 통해 관련 정보를 획득하는 비율이 높아져, 청년 관련 정책이나 행사 홍보에 있어 홈페이지 중심의 홍보 뿐만 아니라 SNS를 적극 활용할 필요가 있음

〈표 2-79〉 여가활동 정보획득 경로(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|----------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|
| 언론, 방송 | 8.8 | 5.2 | △3.6 | SNS | 18.3 | 29.3 | 11.0 |
| 공공기관 사이트 | 1.9 | 2.9 | 1.0 | 인터넷 | 55.9 | 46.4 | △9.5 |
| 학교/학원 | 1.6 | 1.7 | 0.1 | 문화공간 | 3.2 | 3.2 | 0.0 |
| 지인 | 9.6 | 10.2 | 0.6 | 기타 | 0.7 | 1.1 | 0.4 |

■ 문화/여가 활동 만족도

- 여가활동에 대한 만족도는 만족한다(매우 만족+만족)가 47.0%로 나타났고, 불만족한 경우 그 원인으로 주변에 관련 시설이나 문화공간의 부족(34.3%), 비용(26.6%), 개인적인 시간 부족(16.6%)을 언급

〈표 2-80〉 여가활동 만족도와 불만족 이유

(단위 : 점)

| 구분 | 전체 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| 만족도 점수 | 3.37 | 3.39 | 3.34 | 3.41 | 3.31 | 3.41 | 3.10 |

주 : 만족도 (1 = 매우 불만족 ~ 5 = 매우 만족)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 개인적인 시간 부족 | 26 | 16.6 | 21.1 | 13.4 | 11.1 | 23.3 | 16.4 | 17.2 |
| 비용 문제 | 41 | 26.6 | 35.2 | 19.5 | 28.4 | 24.7 | 27.3 | 20.7 |
| 주변에 관련 시설이나 문화공간 부족 | 53 | 34.3 | 21.1 | 46.3 | 35.8 | 34.2 | 35.2 | 31.0 |
| 문화콘텐츠 수준이 떨어짐 | 19 | 12.0 | 12.7 | 11.0 | 17.3 | 5.5 | 11.7 | 13.8 |
| 관련 정보 부족 | 6 | 3.8 | 4.2 | 2.4 | 3.7 | 2.7 | 2.3 | 10.3 |
| 기타 | 10 | 6.7 | 5.7 | 7.4 | 3.7 | 9.6 | 7.1 | 7.0 |
| Total | 155 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면 만족도 점수는 크게 변화하지 않았지만, 만족하지 않는 이유는 과거에는 시간 부족을 들었으나, 2021년 조사에서는 공간 부족 및 질적 수준 저하를 꼽아 문화 콘텐츠 개발이 필요한 것으로 나타남

〈표 2-81〉 여가활동 정보획득 경로(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|--------|-------|-------|------|---------------------|-------|-------|-------|
| 매우 불만족 | 1.9 | 0.9 | △1.0 | 개인적인 시간 부족 | 40.8 | 16.6 | △24.2 |
| 불만족 | 10.0 | 14.0 | 4.0 | 비용 문제 | 30.0 | 26.6 | △3.4 |
| 보통 | 41.4 | 38.1 | △3.3 | 주변에 관련 시설이나 문화공간 부족 | 21.7 | 34.3 | 12.6 |
| 만족 | 39.4 | 41.5 | 2.1 | 문화콘텐츠 수준이 떨어짐 | 2.7 | 12.0 | 9.3 |
| 매우 만족 | 7.2 | 5.5 | △1.7 | 관련 정보 부족 | 3.1 | 3.8 | 0.7 |
| | | | | 기타 | 1.7 | 6.7 | 5.0 |

■ 희망 여가활동 유형

- 희망 여가활동은 여행(69.4%), 레저(46.4%), 스포츠(39.4%) 순으로 응답함

〈표 2-82〉 희망 여가 활동 (중복응답 가능)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 응답자수 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 레저 | 484 | 46.4 | 53.1 | 38.9 | 43.4 | 50.4 | 47.2 | 41.0 |
| 문화예술 관람 | 405 | 38.9 | 25.8 | 53.6 | 38.7 | 39.1 | 39.6 | 34.2 |
| 문화예술 창작 | 116 | 11.2 | 5.7 | 17.3 | 10.3 | 12.3 | 11.6 | 8.4 |
| 봉사 | 103 | 9.9 | 8.5 | 11.5 | 9.2 | 10.9 | 9.5 | 13.0 |
| 여행 | 724 | 69.4 | 62.7 | 76.9 | 71.7 | 66.3 | 69.6 | 68.3 |
| 종교 | 36 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.2 | 3.7 | 3.1 | 5.4 |
| 스포츠 | 410 | 39.4 | 54.6 | 22.3 | 40.3 | 38.1 | 39.5 | 38.3 |
| 친목 | 230 | 22.0 | 21.0 | 23.1 | 21.4 | 22.8 | 20.7 | 30.8 |
| 학술 | 141 | 13.5 | 9.7 | 17.7 | 11.9 | 15.7 | 13.6 | 12.7 |
| 기타 | 28 | 2.7 | 2.8 | 2.6 | 3.4 | 1.7 | 2.8 | 1.8 |
| 없음 | 4 | 0.4 | 0.6 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 1.9 |
| 응답자수 | 1,043 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 2017년 실태조사와 비교하면 레저, 여행 등 야외활동형 여가 활동에 대한 욕구가 늘어났으며, 특히 희망하는 여가 활동이 없다고 응답한 비율이 6.2%에서 0.2%로 크게 감소하여 청년들을 위한 여가 활동 프로그램을 적극적으로 개발하여 운영할 필요가 있음

〈표 2-83〉 희망 여가 활동(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|---------|-------|-------|------|-----|-------|-------|------|
| 레저 | 12.8 | 18.0 | 5.2 | 스포츠 | 18.1 | 15.3 | △2.8 |
| 문화예술 관람 | 11.7 | 15.1 | 3.4 | 친목 | 8.4 | 8.6 | 0.2 |
| 문화예술 창작 | 4.6 | 4.4 | △0.2 | 학술 | 6.6 | 5.2 | △1.4 |
| 봉사 | 6.6 | 3.8 | △2.8 | 기타 | 0.6 | 1.0 | 0.4 |
| 여행 | 22.5 | 27.0 | 4.5 | 없음 | 6.2 | 0.2 | △6.0 |
| 종교 | 1.9 | 1.3 | △0.6 | | | | |

■ 전라북도 문화/여가시설 이용 실태

- 전라북도 문화/여가시설의 이용 횟수는 자연 관광(2.24회), 문화관광시설(1.93회), 야외 공원장 및 공원(1.42회) 순으로 나타났고, 만족도는 자연관광(3.57), 야외공연장 및 공원(3.29), 스포츠경기장(3.28), 대중문화공연시설(3.27) 순으로 응답

〈표 2-84〉 전라북도 문화/여가시설 이용 횟수, 만족도

(단위 : 회, 점)

| 구분 | 대중문화 공연시설 | 스포츠 경기장 | 야외공연장 및 공원 | 미술, 전시, 박물관 | 문화센터, 수련관, 문화의집 | 자연관광 | 놀이공원 | 문화관광 시설 | |
|-------|-----------|---------|------------|-------------|-----------------|------|------|---------|------|
| 이용 횟수 | 전체 | 1.33 | 0.96 | 1.42 | 0.90 | 0.49 | 2.24 | 0.75 | 1.93 |
| | 남성 | 1.23 | 1.32 | 1.19 | 0.74 | 0.42 | 2.15 | 0.70 | 1.74 |
| | 여성 | 1.43 | 0.55 | 1.69 | 1.07 | 0.58 | 2.34 | 0.80 | 2.15 |
| | 20대 | 1.33 | 0.99 | 1.42 | 0.79 | 0.41 | 2.11 | 0.72 | 1.88 |
| | 30대 | 1.32 | 0.92 | 1.44 | 1.04 | 0.61 | 2.40 | 0.78 | 2.00 |
| | 시지역 | 1.39 | 0.98 | 1.45 | 0.93 | 0.46 | 2.25 | 0.75 | 1.99 |
| | 군지역 | 0.92 | 0.80 | 1.26 | 0.69 | 0.73 | 2.14 | 0.75 | 1.59 |
| 만족도 | 전체 | 3.27 | 3.28 | 3.29 | 3.17 | 3.21 | 3.57 | 3.05 | 3.22 |
| | 남성 | 3.27 | 3.29 | 3.26 | 3.21 | 3.23 | 3.56 | 3.07 | 3.20 |
| | 여성 | 3.26 | 3.24 | 3.32 | 3.14 | 3.19 | 3.58 | 3.03 | 3.25 |
| | 20대 | 3.28 | 3.37 | 3.32 | 3.16 | 3.21 | 3.55 | 3.11 | 3.22 |
| | 30대 | 3.25 | 3.15 | 3.25 | 3.18 | 3.21 | 3.60 | 2.96 | 3.23 |
| | 시지역 | 3.27 | 3.28 | 3.30 | 3.17 | 3.24 | 3.58 | 3.06 | 3.22 |
| | 군지역 | 3.21 | 3.22 | 3.24 | 3.13 | 3.09 | 3.49 | 2.97 | 3.28 |

* 주 : 중복응답 가능, 이용횟수 (0 = 없음, 4 = 4번 이상/ 4번 이상 방문시 4번으로 간주)

만족도 (1 = 매우 불만족, 5 = 매우 만족)

- 2017년 실태조사와 비교하면 전반적으로 이용 횟수는 크게 증가하였고 만족도는 보통 이상으로 양호한 수준을 보이고 있지만, 만족도 점수가 소폭 하락하여 시설 운영 현황 모니터링이 필요한 것으로 나타남

〈표 2-85〉 전라북도 문화/여가시설 이용 횟수, 만족도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : 회, 점)

| 시점 | 대중문화 공연시설 | 스포츠 경기장 | 야외공연장 및 공원 | 미술, 전시, 박물관 | 문화센터, 수련관, 문화의집 | 자연관광 | 놀이공원 | 문화관광 시설 | |
|-------|-----------|---------|------------|-------------|-----------------|-------|-------|---------|-------|
| 이용 횟수 | 2017년 | 0.79 | 0.43 | 0.66 | 0.42 | 0.30 | 0.96 | 0.31 | 0.96 |
| | 2021년 | 1.33 | 0.96 | 1.42 | 0.90 | 0.49 | 2.24 | 0.75 | 1.93 |
| | 변화 | 0.54 | 0.53 | 0.76 | 0.48 | 0.19 | 1.28 | 0.44 | 0.97 |
| 만족도 | 2017년 | 3.58 | 3.55 | 3.38 | 3.38 | 3.36 | 3.68 | 3.27 | 3.32 |
| | 2021년 | 3.27 | 3.28 | 3.29 | 3.17 | 3.21 | 3.57 | 3.05 | 3.22 |
| | 변화 | △0.31 | △0.27 | △0.09 | △0.21 | △0.15 | △0.11 | △0.22 | △0.10 |

■ 청년문화 활성화 정책 수요

- 청년문화 활성화를 위해 필요한 정책으로 청년문화축제 다양화(3.98), 청년문화공간마련(3.86), 문화정보공유(3.85) 등의 필요성을 언급

〈표 2-86〉 청년문화 활성화 정책 수단 필요도

(단위 : 점)

| 구분 | 문화예술 창작기금 | 청년문화 기획자교육 | 청년문화 예술인 지원 | 문화정보 공유 | 청년 문화공간 마련 | 문화예술 강좌개설 | 청년동호회 활동 경비지원 | 청년문화 축제 다양화 |
|-----|--------------|---------------|-------------------|------------|------------------|--------------|---------------------|-------------------|
| 전체 | 3.48 | 3.57 | 3.72 | 3.85 | 3.86 | 3.67 | 3.71 | 3.98 |
| 남성 | 3.41 | 3.50 | 3.66 | 3.81 | 3.83 | 3.54 | 3.73 | 3.96 |
| 여성 | 3.55 | 3.65 | 3.79 | 3.89 | 3.88 | 3.81 | 3.69 | 4.01 |
| 20대 | 3.42 | 3.52 | 3.72 | 3.82 | 3.86 | 3.65 | 3.72 | 4.01 |
| 30대 | 3.55 | 3.64 | 3.72 | 3.88 | 3.85 | 3.70 | 3.70 | 3.94 |
| 시지역 | 3.45 | 3.57 | 3.72 | 3.85 | 3.84 | 3.67 | 3.68 | 3.98 |
| 군지역 | 3.64 | 3.57 | 3.67 | 3.86 | 3.93 | 3.67 | 3.90 | 3.98 |

* 주 : 중복응답 가능, 필요도 (1 = 매우 불필요, 5 = 매우 필요)

라. 삶의 질 및 정책

■ 금융 분야

- 주요 지출항목은 식비(83.1%), 쇼핑(31.8%), 교통비(27.9%) 순으로 나타남

〈표 2-87〉 주요 지출항목(복수응답)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 식비 | 866 | 83.1 | 81.7 | 84.7 | 83.9 | 82.0 | 84.0 | 77.0 |
| 주류 소비 | 155 | 14.9 | 18.1 | 11.3 | 16.2 | 13.1 | 15.1 | 13.6 |
| 담배 등 기호식품 소비 | 162 | 15.6 | 27.0 | 2.8 | 16.7 | 14.0 | 15.9 | 13.6 |
| 교통비 | 290 | 27.9 | 32.5 | 22.7 | 32.6 | 21.6 | 29.0 | 20.4 |
| 주거비 | 236 | 22.6 | 23.0 | 22.2 | 17.1 | 29.9 | 21.2 | 31.9 |
| 보건의료비 | 25 | 2.4 | 0.9 | 4.1 | 1.4 | 3.9 | 2.4 | 2.4 |
| 통신비 | 224 | 21.5 | 24.0 | 18.7 | 20.6 | 22.8 | 20.6 | 27.3 |
| 교육비 | 179 | 17.2 | 13.5 | 21.3 | 10.4 | 26.2 | 17.5 | 15.1 |
| 의복비 | 145 | 13.9 | 9.9 | 18.5 | 15.8 | 11.6 | 13.2 | 18.5 |
| 현금 및 각종 기부금 | 25 | 2.4 | 2.8 | 1.9 | 2.9 | 1.7 | 2.5 | 1.4 |
| 이·미용비 | 86 | 8.2 | 3.0 | 14.1 | 11.9 | 3.4 | 8.0 | 9.6 |
| 쇼핑 | 331 | 31.8 | 22.1 | 42.6 | 35.7 | 26.7 | 31.6 | 33.0 |
| 부채상환비 | 82 | 7.9 | 8.2 | 7.6 | 4.1 | 12.9 | 8.0 | 7.7 |
| 문화/취미활동비 | 172 | 16.6 | 18.4 | 14.5 | 18.6 | 13.9 | 17.0 | 13.8 |
| 기타 잡비 | 139 | 13.3 | 13.9 | 12.7 | 11.9 | 15.3 | 13.2 | 14.3 |
| 응답자수 | 1,042 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 부채가 없는 경우는 71.7%이고, 부채가 있는 경우는 제1금융권신용대출(15.7%)과 마이너스통장(11.8%) 순으로 나타남

〈표 2-88〉 주된 부채 항목(복수응답)

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 제1금융권 신용대출 | 160 | 15.7 | 18.7 | 12.3 | 6.1 | 28.8 | 15.4 | 18.0 |
| 제2, 3금융권 | 27 | 2.6 | 2.8 | 2.5 | 1.5 | 4.1 | 2.3 | 5.1 |
| 한국장학재단 | 70 | 6.9 | 6.9 | 6.9 | 8.9 | 4.2 | 7.2 | 5.0 |
| 약관 대출 | 27 | 2.6 | 2.3 | 3.0 | 1.3 | 4.5 | 2.3 | 4.8 |
| 마이너스 통장 | 120 | 11.8 | 10.6 | 13.2 | 3.1 | 23.7 | 12.0 | 10.9 |
| 부동산 담보대출 | 78 | 7.7 | 7.6 | 7.8 | 3.3 | 13.7 | 8.3 | 3.7 |
| 부모 및 지인 | 57 | 5.6 | 6.4 | 4.6 | 4.5 | 7.1 | 4.9 | 9.8 |
| 기타 | 15 | 1.5 | 1.0 | 2.1 | 1.6 | 1.4 | 1.6 | 0.8 |
| 해당 없음 | 729 | 71.7 | 71.0 | 72.4 | 82.8 | 56.5 | 72.5 | 66.4 |
| 응답자수 | 1,018 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 부채 사유는 부동산(35.5%), 생활비(21.8%), 학자금 대출(16.9%) 순으로 응답함

〈표 2-89〉 부채 사유

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 학자금 대출 | 59 | 16.9 | 15.1 | 19.3 | 43.9 | 3.8 | 17.3 | 14.6 |
| 부모님 경제력 악화 | 7 | 1.9 | 1.1 | 2.5 | 0.0 | 2.6 | 1.7 | 4.2 |
| 창업자금 | 50 | 14.2 | 20.0 | 7.5 | 11.4 | 15.8 | 13.7 | 18.8 |
| 생활비 | 76 | 21.8 | 19.5 | 24.8 | 16.7 | 24.4 | 20.7 | 27.1 |
| 고가제품구매 | 15 | 4.2 | 4.9 | 3.1 | 4.4 | 4.3 | 4.6 | 2.1 |
| 부동산 | 123 | 35.5 | 32.4 | 39.1 | 17.5 | 44.0 | 37.0 | 25.0 |
| 기타 | 19 | 5.5 | 7.0 | 3.7 | 6.1 | 5.1 | 5.0 | 8.2 |
| 응답자수 | 349 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면 학자금 대출의 비중은 줄어든 반면, 창업자금의 비중이 늘어남

〈표 2-90〉 부채 사유(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|
| 학자금 대출 | 25.0 | 16.9 | △8.1 | 고가제품구매 | 4.7 | 4.2 | △0.5 |
| 부모님 경제력 악화 | 2.3 | 1.9 | △0.4 | 부동산 | 35.0 | 35.5 | 0.5 |
| 창업자금 | 10.1 | 14.2 | 4.1 | 기타 | 1.7 | 5.5 | 3.8 |
| 생활비 | 21.3 | 21.8 | 0.5 | | | | |

- 청년 금융 정책 중 가장 필요하다고 생각하는 정책은 대출 이자 지원(33.9%). 금융(재무) 설계 교육(32.2%) 순으로 응답함

〈표 2-91〉 청년 금융 정책 방향

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 대출 이자 지원 | 356 | 33.9 | 34.3 | 33.4 | 35.6 | 31.6 | 33.2 | 38.3 |
| 신용회복을 위한 교육 및 지원 | 139 | 13.3 | 12.6 | 13.9 | 11.0 | 16.4 | 13.1 | 14.2 |
| 빈곤 청년 대상 청년저축상품 | 200 | 19.1 | 18.4 | 19.9 | 21.2 | 16.2 | 18.8 | 20.6 |
| 금융(재무) 설계 교육/컨설팅 | 338 | 32.2 | 32.1 | 32.4 | 30.4 | 34.5 | 33.2 | 26.2 |
| 기타 | 17 | 1.5 | 2.6 | 0.4 | 1.8 | 1.3 | 1.7 | 0.7 |
| 응답자수 | 1,050 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면 여전히 대출 이자 지원과 관련된 정책 필요성이 높다고 조사되었지만, 2017년에 비해 비중은 감소하였고, 금융 관련 교육 및 컨설팅에 대한 정책 수요가 크게 증가함

〈표 2-92〉 청년 금융 정책 방향(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, 순위)

| 시점 | 대출 이자 지원 | 신용회복을 위한 교육 및 지원 | 빈곤 청년 대상 청년저축상품 | 금융(재무) 설계 교육/컨설팅 | 기타 |
|-------|-------------|------------------|-----------------|------------------|------------|
| 2017년 | 43.8 (1) | 16.6 (3) | 21.8 (2) | 16.2 (4) | 1.6 (5) |
| 2021년 | 33.9 (1) | 13.3 (4) | 19.1 (3) | 32.2 (2) | 1.6 (5) |
| 변화 | △9.9 | △3.3 | △2.7 | 16.0 | 0.0 |

■ 주거 분야

- 현재의 주택 점유형태는 부모님과 함께 거주(46.5%), 자가(19.8%), 월세(15.6%) 순으로 응답했고, 주거비가 부담스럽다(약간+매우)는 응답이 44.4%에 달함

〈표 2-93〉 주택 점유형태

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지역 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 자가 거주 | 209 | 19.8 | 16.7 | 23.4 | 7.2 | 36.7 | 19.8 | 19.7 |
| 전세 | 148 | 14.1 | 13.8 | 14.3 | 9.8 | 19.7 | 13.8 | 15.5 |
| 월세 | 164 | 15.6 | 17.2 | 13.9 | 15.2 | 16.2 | 15.8 | 14.8 |
| 친척집 | 3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.7 |
| 부모님과 함께 거주 | 489 | 46.5 | 49.3 | 43.3 | 63.5 | 23.9 | 46.2 | 47.9 |
| 기숙사 | 21 | 2.0 | 1.4 | 2.6 | 2.1 | 1.8 | 2.2 | 0.7 |
| 기타 | 19 | 1.8 | 1.4 | 2.3 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 0.7 |
| 응답자수 | 1,053 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

〈표 2-94〉 주거비 부담 정도

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 부담 정도 | 3.25 | 3.23 | 3.28 | 3.09 | 3.47 | 3.25 | 3.29 |

주 : 부담 정도 (1 = 전혀 부담스럽지 않다 ~ 5 = 매우 부담스럽다)

- 2017년 실태조사와 비교하면 전월세 비중이 증가하게 됨에 따라 주거비 부담 정도도 늘어난 것으로 조사됨

〈표 2-95〉 주거 점유형태 및 주거비 부담 정도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------------|-------|-------|------|-------------|-------|-------|------|
| 자가 거주 | 23.4 | 19.8 | △3.6 | 전혀 부담스럽지 않다 | 17.8 | 13.4 | △4.4 |
| 전세 | 13.1 | 14.1 | 1.0 | 별로 부담스럽지 않다 | 15.1 | 12.7 | △2.4 |
| 월세 | 10.2 | 15.6 | 5.4 | 보통 | 28.5 | 29.5 | 1.0 |
| 친척집 | 0.5 | 0.2 | △0.3 | 약간 부담스럽다 | 22.1 | 23.9 | 1.8 |
| 부모님과 함께 거주 | 50.8 | 46.5 | △4.3 | 매우 부담스럽다 | 16.5 | 20.5 | 4.0 |
| 기숙사 | 1.7 | 2.0 | 0.3 | 기타 | 0.3 | 1.8 | 1.5 |

- 주거지 결정 고려사항은 주변 생활시설(34.4%), 적절한 주거비(21.3%), 편리한 교통(13.8%) 순으로 고려한다고 응답함

〈표 2-96〉 주거지 고려사항

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 편리한 교통 | 145 | 13.8 | 15.1 | 12.1 | 19.0 | 6.8 | 13.5 | 15.6 |
| 적절한 주거비 | 224 | 21.3 | 21.3 | 21.4 | 19.7 | 23.4 | 20.2 | 28.4 |
| 주변 생활시설 | 362 | 34.4 | 34.8 | 34.1 | 32.8 | 36.4 | 35.7 | 25.5 |
| 주변 상업시설 | 63 | 6.0 | 6.1 | 5.8 | 6.0 | 6.0 | 6.3 | 4.3 |
| 치안과 안전 | 42 | 4.0 | 2.3 | 5.8 | 4.5 | 3.3 | 3.8 | 5.0 |
| 자녀교육 | 69 | 6.6 | 5.2 | 8.1 | 0.8 | 14.1 | 6.8 | 5.0 |
| 학교/직장과의 거리 | 134 | 12.8 | 14.1 | 11.3 | 16.2 | 8.4 | 12.5 | 14.9 |
| 기타 | 13 | 1.1 | 1.1 | 1.4 | 1.0 | 1.6 | 1.2 | 1.3 |
| 응답자수 | 1,052 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면 주변 생활시설을 고려하는 비중이 여전히 가장 높은 가운데, 상업시설 역시 중요하게 고려하는 요소로 자리잡은 반면, 주거비나 교통 여건의 경우 고려도가 소폭 하락함

〈표 2-97〉 주거지 고려사항(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|---------|-------|-------|------|------------|-------|-------|-----|
| 편리한 교통 | 15.9 | 13.8 | △2.1 | 실내거주 환경 | 10.0 | - | - |
| 적절한 주거비 | 23.9 | 21.3 | △2.6 | 자녀교육 | - | 6.6 | 6.6 |
| 주변 생활시설 | 30.8 | 34.4 | 3.6 | 학교/직장과의 거리 | 11.4 | 12.8 | 1.4 |
| 주변 상업시설 | 2.6 | 6.0 | 3.4 | 기타 | 0.6 | 1.2 | 0.6 |
| 치안과 안전 | 5.0 | 4.0 | △1.0 | | | | |

- 주거 관련 필요한 정책은 전세금 및 보증금 대출(39.2%), 공공주택/임대주택 우선 임대(37.4%)라고 응답함

〈표 2-98〉 청년 주거 정책 방향

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 전세금 및 보증금 대출 | 413 | 39.2 | 40.5 | 37.9 | 38.5 | 40.2 | 39.4 | 38.6 |
| 청년세어하우스 | 92 | 8.7 | 9.0 | 8.5 | 10.3 | 6.6 | 8.1 | 12.1 |
| 안전한 고시원/원룸 가이드라인 | 80 | 7.6 | 7.6 | 7.7 | 10.7 | 3.5 | 7.7 | 7.1 |
| 임차인보호제도 강화 | 66 | 6.3 | 5.9 | 6.7 | 6.8 | 5.7 | 6.3 | 7.1 |
| 미분양 공공주택/임대주택 우선 임대 | 393 | 37.4 | 35.8 | 39.0 | 33.3 | 42.6 | 37.8 | 34.3 |
| 기타 | 8 | 0.8 | 1.2 | 0.2 | 0.4 | 1.4 | 0.7 | 0.8 |
| 응답자수 | 1,052 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 2017년 실태조사와 비교하면 전세금 및 보증금 대출과 공공/임대주택 우선 임대 정책을 여전히 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 비율 역시 다른 정책들은 선호도가 낮아진 것과 다르게 더 증가한 것으로 나타나 전라북도의 청년 주택 정책은 주택금융과 공공청년주택 공급에 초점을 맞춰야 함

〈표 2-99〉 청년 주거 정책 방향(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : %, %p)

| 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 | 구분 | 2017년 | 2021년 | 변화 |
|------------------|-------|-------|------|---------------------|-------|-------|------|
| 전세금 및 보증금 대출 | 35.0 | 39.2 | 4.2 | 임차인보호제도 강화 | 9.1 | 6.3 | △1.8 |
| 청년세어하우스 | 13.5 | 8.7 | △4.8 | 미분양 공공주택/임대주택 우선 임대 | 31.1 | 37.3 | 6.2 |
| 안전한 고시원/원룸 가이드라인 | 9.4 | 7.6 | △1.8 | 기타 | 1.9 | 0.8 | △0.8 |

■ 결혼관

- 응답자 중 기혼은 22.2%이고, 미혼은 77.8%이었고, 결혼의 필요성에 대해서는 해도 좋고, 하지 않아도 좋다는 응답이 42.9%, 결혼이 필요하다는 응답이 32.1%로 나타남

〈표 2-100〉 혼인 여부

(단위 : 명, %)

| 구분 | 인원 | 비중 |
|------|-------|-------|
| 기혼 | 234 | 22.2 |
| 미혼 | 819 | 77.8 |
| 응답자수 | 1,053 | 100.0 |

〈표 2-101〉 결혼의 필요성

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 반드시 해야 한다 | 39 | 3.7 | 5.2 | 2.0 | 4.0 | 3.3 | 3.7 | 4.3 |
| 하는 것이 좋다 | 298 | 28.4 | 29.4 | 27.3 | 25.7 | 31.9 | 28.9 | 25.5 |
| 해도 좋고, 하지 않아도 좋다 | 451 | 42.9 | 38.2 | 48.2 | 42.4 | 43.6 | 42.3 | 46.1 |
| 하지 않는 것이 좋다 | 31 | 2.9 | 2.9 | 3.0 | 2.7 | 3.3 | 2.4 | 6.4 |
| 하지 말아야 한다 | 38 | 3.7 | 4.7 | 2.6 | 4.2 | 3.1 | 4.2 | 0.7 |
| 잘 모르겠다 | 193 | 18.4 | 19.6 | 16.9 | 21.0 | 14.8 | 18.5 | 17.0 |
| 응답자수 | 1050 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

■ 전라북도 삶의 만족도

- 전라북도의 삶에 대한 만족도는 치안 및 안전이 3.37로 가장 높은 만족도를 보인 반면, 취업 및 고용은 2.64로 가장 만족도가 낮음

〈표 2-102〉 삶의 만족도

(단위 : 점)

| 구분 | 전체 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|
| 교육 | 3.04 | 3.05 | 3.02 | 3.12 | 2.92 | 3.04 | 3.02 |
| 교통 | 3.09 | 3.17 | 2.99 | 3.09 | 3.09 | 3.10 | 3.01 |
| 문화/체육 | 3.00 | 3.06 | 2.93 | 3.07 | 2.91 | 3.03 | 2.84 |
| 물가/주거비 | 3.04 | 3.05 | 3.04 | 3.08 | 2.99 | 3.08 | 2.84 |
| 복지 | 2.91 | 2.92 | 2.90 | 3.00 | 2.80 | 2.92 | 2.89 |
| 주거환경 | 3.19 | 3.14 | 3.24 | 3.28 | 3.07 | 3.22 | 2.95 |
| 출산 및 육아 | 2.90 | 2.87 | 2.93 | 3.01 | 2.75 | 2.92 | 2.75 |
| 취업 및 고용 | 2.64 | 2.65 | 2.64 | 2.68 | 2.60 | 2.66 | 2.56 |
| 치안 및 안전 | 3.37 | 3.39 | 3.34 | 3.38 | 3.36 | 3.37 | 3.37 |

주 : 1 = 매우 불만족 ~ 5 = 매우 만족

- 2017년 실태조사와 비교하면 항목 간의 순위 변동은 크게 발생하지 않았지만, 항목별로 만족도 점수는 전반적으로 개선되고 있음
- 다만, 3점이 보통 수준임을 감안할 때, 복지와 출산/육아에 대해서는 좀 더 개선할 필요가 있는 분야인 것으로 나타남

〈표 2-103〉 삶의 만족도(2017년 실태조사와의 비교)

(단위 : 점, 순위)

| 시점 | 교육 | 교통 | 문화/체육 | 물가/주거비 | 복지 | 주거환경 | 출산 및 육아 | 취업 및 고용 | 치안 및 안전 |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2017년 | 2.91 (4) | 3.01 (3) | 2.81 (5) | 2.81 (5) | 2.77 (7) | 3.03 (2) | 2.72 (8) | 2.36 (9) | 3.24 (1) |
| 2021년 | 3.04 (4) | 3.09 (3) | 3.00 (6) | 3.04 (4) | 2.91 (7) | 3.19 (2) | 2.90 (8) | 2.64 (9) | 3.37 (1) |
| 변화 | 0.13 | 0.08 | 0.19 | 0.23 | 0.14 | 0.16 | 0.18 | 0.28 | 0.13 |

- 타지역 이주를 고려하는 비중은 45.3%, 이주를 고려하지 않는 비중은 54.7%임. 이주를 고려하는 가장 큰 이유는 취업 및 고용(64.8%)이고, 전북에 정주하고자 하는 가장 큰 이유는 가족(56.6%)임

〈표 2-104〉 타지역 이주 고려 여부

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 고려함 | 476 | 45.3 | 42.3 | 48.8 | 47.2 | 42.8 | 46.9 | 35.5 |
| 고려하지 않음 | 574 | 54.7 | 57.7 | 51.2 | 52.8 | 57.2 | 53.1 | 64.5 |
| 응답자수 | 1,050 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

〈표 2-105〉 이주 고려 사유

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 교육 | 46 | 9.5 | 8.9 | 9.9 | 8.5 | 10.8 | 8.9 | 16.3 |
| 교통 | 11 | 2.3 | 1.3 | 3.3 | 2.8 | 2.1 | 2.3 | 2.0 |
| 문화/체육 | 47 | 9.8 | 7.6 | 12.0 | 10.2 | 9.3 | 10.3 | 6.1 |
| 물가 | 4 | 0.9 | 0.4 | 1.7 | 0.7 | 1.0 | 0.9 | 0.0 |
| 복지 | 17 | 3.6 | 3.4 | 3.7 | 3.2 | 4.6 | 4.0 | 0.0 |
| 주거 | 17 | 3.6 | 3.8 | 3.3 | 1.4 | 6.7 | 3.5 | 4.1 |
| 출산 및 육아 | 8 | 1.6 | 1.7 | 1.2 | 0.4 | 3.6 | 1.4 | 4.1 |
| 취업 및 고용 | 310 | 64.8 | 69.1 | 60.7 | 70.4 | 56.2 | 64.8 | 65.3 |
| 가족 | 12 | 2.6 | 1.7 | 3.7 | 1.4 | 4.1 | 2.8 | 0.0 |
| 기타 | 6 | 1.3 | 2.1 | 0.5 | 1.0 | 1.6 | 1.1 | 2.1 |
| 응답자수 | 478 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

■ 시사정보 접근성

- 시사정보의 접근 빈도는 인터넷 포털사이트가 일주일 중 5.56일로 가장 높고, 메신저서비스 5.29일, SNS 4.86일 순으로 나타남

〈표 2-106〉 정치/사회 등 시사정보 접근 빈도

(단위 : 일)

| 구분 | 전체 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| TV 뉴스 | 2.88 | 2.81 | 2.96 | 2.25 | 3.72 | 2.85 | 3.09 |
| TV 지역뉴스 | 2.22 | 2.12 | 2.33 | 1.61 | 3.03 | 2.19 | 2.44 |
| 중앙일간지(종이신문) | 0.78 | 0.73 | 0.83 | 0.58 | 1.04 | 0.80 | 0.62 |
| 지역일간지(종이신문) | 0.76 | 0.75 | 0.78 | 0.59 | 1.00 | 0.80 | 0.52 |
| 인터넷 포털사이트 | 5.56 | 5.48 | 5.65 | 5.59 | 5.51 | 5.58 | 5.42 |
| SNS | 4.86 | 4.71 | 5.03 | 5.30 | 4.28 | 4.82 | 5.12 |
| 메신저서비스 | 5.29 | 5.12 | 5.47 | 5.47 | 5.04 | 5.28 | 5.37 |
| 온라인 동영상 사이트 | 4.59 | 4.51 | 4.68 | 4.92 | 4.15 | 4.49 | 5.22 |

주 : 1 = 일주일에 1일 이용 ~ 7 = 일주일에 7일 이용

- 청년 삶의 질 향상을 위해 정신적 건강(33.3%)과 문화/여가(27.0%) 분야에 대한 지원이 필요하다고 응답

〈표 2-107〉 삶의 질을 위해 지원해야할 분야

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 신체적 건강 | 136 | 12.9 | 15.7 | 9.9 | 14.4 | 10.8 | 12.3 | 16.4 |
| 정신적 건강 | 349 | 33.3 | 31.8 | 34.9 | 32.2 | 34.7 | 35.7 | 17.9 |
| 교육/평생교육 | 200 | 19.0 | 15.2 | 23.2 | 16.5 | 22.3 | 18.9 | 20.0 |
| 지역공동체 | 56 | 5.3 | 6.9 | 3.6 | 3.0 | 8.4 | 5.1 | 7.1 |
| 문화/여가 | 284 | 27.0 | 27.6 | 26.4 | 30.4 | 22.6 | 25.4 | 37.9 |
| 기타 | 25 | 2.5 | 2.8 | 2.0 | 3.5 | 1.2 | 2.6 | 0.7 |
| 응답자수 | 1,050 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

■ 청년 복지 정책 수요

- 청년 복지 개선을 위해서는 일자리 지원(4.20), 청년 주거환경 개선(4.18), 청년 복지프로그램 개발(4.06) 정책의 필요성을 언급

〈표 2-108〉 청년 복지 개선 정책 필요도

(단위 : 점)

| 구분 | 전체 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 청년복지대상 확대 | 3.92 | 3.87 | 3.98 | 3.92 | 3.91 | 3.91 | 4.01 |
| 소득 지원 | 3.77 | 3.78 | 3.76 | 3.77 | 3.76 | 3.70 | 4.22 |
| 일자리 지원 | 4.20 | 4.21 | 4.19 | 4.20 | 4.21 | 4.16 | 4.45 |
| 의료 지원 | 3.73 | 3.76 | 3.69 | 3.69 | 3.78 | 3.67 | 4.10 |
| 사회적 관계망 지원 | 3.95 | 3.92 | 3.98 | 3.88 | 4.05 | 3.93 | 4.08 |
| 복지관련 시설 확대 | 3.93 | 3.90 | 3.96 | 3.87 | 4.00 | 3.91 | 4.05 |
| 청년복지프로그램 개발 | 4.06 | 3.99 | 4.14 | 4.07 | 4.06 | 4.04 | 4.20 |
| 청년 주거환경 개선 | 4.18 | 4.15 | 4.20 | 4.17 | 4.19 | 4.15 | 4.35 |

주 : 필요도 (1 = 매우 불필요 ~ 5 = 매우 필요)

마. 교육 분야

- 고등학교 교육보다는 대학교 교육에 대한 만족도가 높으며, 인생이나 취업 선택에 도움이 되는 경우 역시 대학교 교육이 더 큰 도움이 된 것으로 나타남

〈표 2-109〉 전북 청년의 도내 교육기관에 대한 만족도

(단위 : 5점 만족도)

| 고등학교 | | 대학교 | |
|-------------------|------|-------------------|------|
| 고교교육 만족도 | 3.44 | 대학교육 만족도 | 3.72 |
| 고교교육이 인생에 도움이 되는지 | 3.54 | 대학교육이 인생에 도움이 되는지 | 3.92 |
| 고교교육이 취업에 도움이 되는지 | 3.22 | 대학교육이 취업에 도움이 되는지 | 3.89 |
| 문/이과 선택이 나에게 적합한지 | 3.37 | 전공(학과)이 나에게 적합한지 | 3.67 |

- 학교는 교육 뿐만 아니라 취업 과정에서도 도움을 준 것으로 나타났으며, 다른 취업 지원 기관에 비해 영향력이 더 큼

〈표 2-110〉 도내 교육기관의 청년 취업에 대한 도움 정도

(단위 : %, 4점 만족도)

| 구분 | 학교 | 공공기관 | 사설기관 | 부모 친척 | 친구 선후배 |
|---------------|-------|-------|-------|----------|-----------|
| 전혀 도움이 되지 않았다 | 2.8% | 19.8% | 14.0% | 10.6% | 9.2% |
| 도움이 거의 없었다 | 18.8% | 50.1% | 34.3% | 31.0% | 25.0% |
| 어느 정도 도움이 되었다 | 58.1% | 25.0% | 27.1% | 43.6% | 55.4% |
| 매우 큰 도움이 되었다 | 20.4% | 5.2% | 24.6% | 14.8% | 10.4% |
| 평균(4점 만점) | 2.96 | 2.16 | 2.62 | 2.63 | 2.67 |

바. 전라북도 1차 기본계획 사업에 대한 인식

1) 일자리 부문

- 일자리 부문의 8개 대표 사업 중에서 인지도가 가장 높은 사업은 ‘대학생 직무인턴’ 사업으로 전라북도 청년의 73.3%가 인지하고 있으며, 특히 대학생들 사이에서 인지도가 높음
- 직무인턴의 경우 바로 취업을 할 수 있는 사업은 아니지만, 취업 준비 과정에서 직장 선택에 대한 경험 차원에서 업무에 대한 파악을 할 수 있으며, 특히 공공기관 중심으로 직무인턴 제도가 실시되다 보니 20대 청년들의 참여율이 높음
- 대학생에게는 ‘대학생 직무인턴’ 뿐만 아니라 ‘대학교 잡멘토링’ 사업 인지도와 참여율이 높아 대학생을 대상으로 보편적인 내용으로 진행할 경우 사업 성과가 높아 대학교와 연계한 일자리 사업이 홍보에 크게 도움이 될 것임

〈표 2-111〉 전북 청년의 일자리 부문 사업 인지도

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 취업자 | 구직활동 중 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 청년나래 일자리 지원 | 40.3% | 44.1% | 39.5% | 37.0% | 42.6% |
| 미래산업 청년 기술 창업지원 | 42.3% | 37.5% | 45.0% | 47.0% | 32.4% |
| 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원 | 35.3% | 27.2% | 39.3% | 36.5% | 33.8% |
| 대학생 직무인턴 | 73.3% | 84.9% | 69.0% | 72.4% | 75.0% |
| 스마트팜 청년창업 보육 | 40.2% | 33.1% | 43.6% | 42.4% | 44.1% |
| 전북형 디지털 청년일자리 | 55.3% | 50.3% | 57.8% | 56.1% | 48.5% |
| 사회적경제 청년혁신가 지원사업 | 30.8% | 27.2% | 33.0% | 29.7% | 23.5% |
| 대학교 잡멘토링 | 56.8% | 73.0% | 50.1% | 55.6% | 50.0% |

〈표 2-112〉 전북 청년의 일자리 부문 사업 경험률

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 취업자 | 구직활동 중 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 청년나래 일자리 지원 | 9.9% | 14.8% | 8.0% | 7.4% | 8.8 |
| 미래산업 청년 기술 창업지원 | 14.0% | 8.1% | 16.9% | 14.6% | 19.4% |
| 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원 | 9.9% | 9.5% | 10.1% | 10.3% | 3.0% |
| 대학생 직무인턴 | 34.1% | 45.4% | 29.2% | 34.6% | 27.9% |
| 스마트팜 청년창업 보육 | 14.7% | 7.3% | 18.0% | 14.5% | 14.7% |
| 전북형 디지털 청년일자리 | 19.8% | 24.7% | 17.5% | 18.5% | 19.1% |
| 사회적경제 청년혁신가 지원사업 | 10.4% | 15.4% | 8.3% | 9.1% | 4.5% |
| 대학교 잡멘토링 | 24.9% | 35.5% | 20.4% | 20.9% | 24.2% |

- 전라북도 청년을 연령, 성별, 대학 재학 유무, 취업 여부, 결혼 및 자녀 유무 등의 특성별로 계층을 구분하여 청년 사업의 지속 추진 필요성에 대해 조사한 결과, 대학생 직무인턴 제도가 거의 대부분의 계층에서 지속 추진이 필요한 사업으로 꼽음
- 계층별로 중점적으로 추진해야 할 사업들을 보면, 다음과 같음
- 여성의 경우에는 ‘산업단지 중소기업 청년 교통비 지원사업’과 ‘전북형 디지털 청년일자리사업’이 지속 추진 필요성이 높은 사업으로 분류됨
- 30대 청년 대상으로는 기존 주력산업이 아닌 디지털 산업 등의 미래산업에 대한 일자리 및 창업 지원 사업이 타 계층에 비해 추진 필요성이 높은 사업으로 분류됨
- 대학교에 재학 중인 청년의 경우에는 대학생 직무인턴 뿐만 아니라 대학교 잡 멘토링 제도가 지속적으로 추진이 필요한 사업으로 꼽힘
- 전반적으로 연령대가 높아질수록, 부모로부터 독립하거나 결혼하여 자녀가 있는 청년의 경우, 미래산업의 일자리 지원 사업 수요가 더 높은 것으로 나타났는데, 이는 현재의 직장보다 더 높은 급여를 기대하거나 자신의 역량을 좀 더 개발하기 위한 기대의 일환이라고 판단됨

〈표 2-113〉 전북 청년의 일자리 부문 사업 지속 추진 필요도

(단위 : 5점 만점 기준)

| 사업 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 학교 재학 여부 | | | | 창업 |
|------------------------|-------|------|-------|------|----------|----------|-------|------|-------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 고등학교 | 대학교 | 대학원 | 졸업 | |
| 청년나래 일자리 지원 | 3.66 | 3.60 | 3.72 | 3.59 | 3.74 | 3.00 | 3.66 | 3.47 | 3.69 | 3.94 |
| 미래산업 청년 기술 창업지원 | 3.76 | 3.75 | 3.77 | 3.67 | 3.86 | 3.40 | 3.71 | 3.40 | 3.81 | 3.89 |
| 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원 | 3.71 | 3.61 | 3.81 | 3.64 | 3.78 | 3.40 | 3.58 | 3.53 | 3.77 | 3.91 |
| 대학생 직무인턴 | 3.83 | 3.78 | 3.88 | 3.79 | 3.87 | 3.00 | 3.92 | 3.80 | 3.81 | 3.83 |
| 스마트팜 청년창업 보육 | 3.55 | 3.52 | 3.58 | 3.51 | 3.60 | 3.00 | 3.51 | 3.47 | 3.89 | 3.63 |
| 전북형 디지털 청년일자리 | 3.76 | 3.72 | 3.80 | 3.67 | 3.86 | 3.20 | 3.68 | 3.60 | 3.81 | 3.91 |
| 사회적경제 청년혁신가 지원사업 | 3.58 | 3.53 | 3.62 | 3.51 | 3.65 | 3.00 | 3.47 | 3.33 | 3.65 | 3.66 |
| 대학교 잡멘토링 | 3.67 | 3.62 | 3.72 | 3.65 | 3.69 | 3.00 | 3.76 | 3.80 | 3.64 | 3.83 |
| 사업 | 취업 여부 | | | | 부모 독립 여부 | | 결혼 여부 | | 자녀 유무 | |
| | 비정규직 | 정규직 | 취업 준비 | 무직 | 동거 | 독립 | 미혼 | 결혼 | 무 | 유 |
| 청년나래 일자리 지원 | 3.57 | 3.76 | 3.61 | 3.51 | 3.62 | 3.70 | 3.65 | 3.71 | 3.65 | 3.75 |
| 미래산업 청년 기술 창업지원 | 3.75 | 3.87 | 3.73 | 3.27 | 3.68 | 3.81 | 3.76 | 3.77 | 3.74 | 3.90 |
| 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원 | 3.69 | 3.82 | 3.64 | 3.27 | 3.67 | 3.74 | 3.70 | 3.74 | 3.70 | 3.73 |
| 대학생 직무인턴 | 3.82 | 3.86 | 3.79 | 3.80 | 3.79 | 3.86 | 3.84 | 3.79 | 3.82 | 3.90 |
| 스마트팜 청년창업 보육 | 3.56 | 3.63 | 3.48 | 3.34 | 3.48 | 3.62 | 3.56 | 3.55 | 3.54 | 3.65 |
| 전북형 디지털 청년일자리 | 3.67 | 3.92 | 3.67 | 3.53 | 3.67 | 3.83 | 3.75 | 3.82 | 3.74 | 3.88 |
| 사회적경제 청년혁신가 지원사업 | 3.50 | 3.73 | 3.49 | 3.41 | 3.55 | 3.60 | 3.56 | 3.64 | 3.55 | 3.77 |
| 대학교 잡멘토링 | 3.60 | 3.72 | 3.66 | 3.71 | 3.65 | 3.68 | 3.68 | 3.62 | 3.66 | 3.75 |

2) 주거 부문

- 주거 부문의 6개 대표 사업 중에서 인지도가 가장 높은 사업은 ‘공공임대 주택공급’ 사업으로 전라북도 청년의 79.4%가 인지하고 있으며, 특히 결혼하여 가정을 꾸리고 있는 청년들 대상으로 인지도 및 경험율이 높음
- ‘전라북도 장학숙 운영’ 사업은 1999년부터 운영하여 서울 장학숙 뿐만 아니라 전주 장학숙 운영으로 전주 소재 대학 재학생의 주거 문제를 해결해 와 전라북도 청년들에게 인지도가 높은 사업임
- 이에 반해 귀농인 대상 주거시설 조성이나 빈집 정비 사업의 경우 인지도가 매우 낮으며, 사업 참여율이 낮는데, 이는 사업 대상이 특정 조건의 청년에게만 국한되기 때문임
- 해당 사업은 청년 정책 측면 뿐만 아니라 균형 발전 차원에서 추진해야 하는 사업으로 소규모로 지속 추진이 필요함

〈표 2-114〉 전북 청년의 주거 부문 사업 인지도

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 미혼 청년 | 결혼 청년 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 청년월세 한시 특별지원 | 47.1% | 44.7% | 48.2% | 46.7% | 48.1% |
| 전라북도 장학숙 운영 | 74.5% | 77.6% | 73.4% | 73.0% | 83.1% |
| 귀농인 임시거주시설 조성 | 14.6% | 10.5% | 16.4% | 13.5% | 20.8% |
| 공공임대 주택공급 | 79.4% | 66.4% | 85.7% | 78.0% | 87.0% |
| 청년 주거급여 분리지급 | 38.0% | 39.5% | 38.1% | 38.5% | 35.1% |
| 도시 빈집정비 주민공간 조성 | 9.8% | 9.9% | 10.0% | 9.3% | 13.0% |

〈표 2-115〉 전북 청년의 주거 부문 사업 경험율

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 미혼 청년 | 결혼 청년 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 청년월세 한시 특별지원 | 20.3% | 25.4% | 19.6% | 18.6% | 27.6% |
| 전라북도 장학숙 운영 | 16.8% | 27.2% | 12.2% | 16.8% | 15.6% |
| 귀농인 임시거주시설 조성 | 0.8% | 1.3% | 0.6% | 1.0% | 0.0% |
| 공공임대 주택공급 | 25.8% | 27.2% | 25.4% | 25.4% | 27.6% |
| 청년 주거급여 분리지급 | 14.2% | 22.0% | 10.9% | 15.1% | 9.5% |
| 도시 빈집정비 주민공간 조성 | 1.0% | 2.7% | 0.3% | 1.0% | 1.4% |

- 전라북도 청년을 연령, 성별, 대학 재학 유무, 취업 여부, 결혼 및 자녀 유무 등의 특성별로 계층을 구분하여 청년 사업의 지속 추진 필요성에 대해 조사한 결과, '전라북도 장학숙 운영'과 공공임대 주택공급 사업이 계속 추진되어야 하는 사업으로 평가됨
- 계층별로 증점적으로 추진해야 할 사업들을 보면, 다음과 같음
- 여성의 경우에는 '청년월세 한시 특별지원'과 '청년 주거급여 분리지급'이 지속 추진필요성이 높은 사업으로 평가하고 있어 단순히 주택 공급 뿐만 아니라 주택을 확보하는 데 있어 소요하는 비용에 대한 부담이 남성에 비해 상대적으로 더 크게 작용하고 있어 자금 지원 정책에 더 신경써야 함
- 30대 청년의 경우에도 역시 '청년월세 한시 특별지원'과 '청년 주거급여 분리지급'이 지속 추진필요성이 높은 사업으로 평가하고 있어
- '청년 주거급여 분리지급'의 경우에는 남성 보다는 여성에게 더 필요한 사업이며, 특히 대학교를 졸업하고 취업을 준비하는 과정에서 부모로부터 독립하여 사는 청년에게 수요가 높은 사업으로 지속 추진이 필요함
- 전반적으로 대학생의 경우에는 전라북도 장학숙 운영 제도를 많이 활용하고 있으며, 지속 추진 필요성에 대한 의견이 많고, 대학 졸업 이후 취업 준비 단계에 있는 청년의 경우에는 부모로부터 독립하는 시기로서 아직까지 주택을 구입하기에는 경제적 여력이 부족하여 '주거급여 분리지급'이나 '청년월세 한시 특별지원' 제도가 적절한 정책임
- 또한 취업하고 지역에 정착 단계에 있는 청년이나 신혼부부 대상으로 공공임대 주택공급이 유효한 정책임

〈표 2-116〉 전북 청년의 주거 부문 사업 지속 추진 필요도

(단위 : 5점 만점 기준)

| 사업 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 학교 재학 여부 | | | | 창업 |
|-----------------|-------|------|-------|------|----------|----------|-------|------|-------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 고등학교 | 대학교 | 대학원 | 졸업 | |
| 청년월세 한시 특별지원 | 3.84 | 3.75 | 3.94 | 3.74 | 3.94 | 4.20 | 3.70 | 3.60 | 3.90 | 4.14 |
| 전라북도 장학숙 운영 | 3.97 | 3.89 | 4.06 | 3.92 | 4.02 | 4.20 | 3.90 | 3.87 | 4.00 | 4.20 |
| 귀농인 임시거주시설 조성 | 3.46 | 3.44 | 3.50 | 3.43 | 3.50 | 4.00 | 3.42 | 3.28 | 3.49 | 3.57 |
| 공공임대 주택공급 | 4.03 | 3.92 | 4.14 | 3.95 | 4.11 | 4.00 | 3.95 | 3.93 | 4.06 | 4.29 |
| 청년 주거급여 분리지급 | 3.76 | 3.70 | 3.83 | 3.72 | 3.80 | 4.00 | 3.67 | 3.60 | 3.80 | 3.91 |
| 도시 빈집정비 주민공간 조성 | 3.34 | 3.28 | 3.40 | 3.36 | 3.34 | 3.60 | 3.35 | 3.13 | 3.35 | 3.29 |
| 사업 | 취업 여부 | | | | 부모 독립 여부 | | 결혼 여부 | | 자녀 유무 | |
| | 비정규직 | 정규직 | 취업 준비 | 무직 | 동거 | 독립 | 미혼 | 결혼 | 무 | 유 |
| 청년월세 한시 특별지원 | 3.79 | 3.92 | 3.79 | 3.51 | 3.79 | 3.87 | 3.81 | 3.97 | 3.80 | 4.08 |
| 전라북도 장학숙 운영 | 3.94 | 4.04 | 3.87 | 3.83 | 3.87 | 4.04 | 3.95 | 4.09 | 3.95 | 4.13 |
| 귀농인 임시거주시설 조성 | 3.48 | 3.52 | 3.37 | 3.27 | 3.42 | 3.50 | 3.47 | 3.43 | 3.47 | 3.44 |
| 공공임대 주택공급 | 3.98 | 4.08 | 3.85 | 4.05 | 3.97 | 4.06 | 3.99 | 4.18 | 3.99 | 4.24 |
| 청년 주거급여 분리지급 | 3.69 | 3.89 | 3.63 | 3.63 | 3.73 | 3.78 | 3.74 | 3.84 | 3.74 | 3.87 |
| 도시 빈집정비 주민공간 조성 | 3.34 | 3.40 | 3.28 | 3.27 | 3.32 | 3.36 | 3.34 | 3.36 | 3.34 | 3.39 |

3) 교육 부문

- 교육 부문의 대표 사업들은 대부분 대학과 연계하는 사업으로 대학생들에게 인지도가 높은 편이며, 실제 사업 참여율 역시 대학생이 높음
- 4차 산업혁명 시대에 들어서면서 ICT 및 SW 분야의 인력 수요가 늘어나고 있고, 대학생들도 이에 대한 교육 이수를 위해 'ICT기업 맞춤형 전문인력 양성', '소프트웨어 중심 대학 지원' 사업에 대한 인지도가 높고 사업 참여율이 높음
- 이에 반해 '지역특성화 산업 전문인력 양성' 사업은 2012년부터 시행되어 4개 대학 15개 과정으로 확대 운영되고 있고 참여 대학생의 취업률이 매년 80% 이상으로 성과를 올리고 있음에도 불구하고 다른 교육 부문 사업에 비해 대학생들의 인지도 및 참여도가 낮은 이유는 지원 규모가 크지만 도내 기업으로의 취업 의무가 부담으로 작용하고 있기 때문임

〈표 2-117〉 전북 청년의 교육 부문 사업 인지도

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 취업자 | 구직활동 중 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 맞춤형 기술 인력 교육 | 47.1% | 44.7% | 48.5% | 45.9% | 39.7% |
| ICT기업 맞춤형 전문인력 양성 | 46.1% | 54.6% | 42.7% | 44.5% | 41.3% |
| 대학 산학관 커플링 사업 | 39.9% | 55.9% | 33.3% | 40.0% | 33.8% |
| 지역특성화 산업 전문인력 양성 | 43.3% | 30.3% | 49.7% | 45.1% | 29.4% |
| 소프트웨어 중심 대학 지원 | 50.0% | 68.4% | 42.2% | 49.4% | 44.1% |

〈표 2-118〉 전북 청년의 교육 부문 사업 경험율

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 취업자 | 구직활동 중 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 맞춤형 기술 인력 교육 | 19.8% | 23.8% | 18.0% | 18.5% | 10.6% |
| ICT기업 맞춤형 전문인력 양성 | 16.9% | 25.2% | 13.3% | 16.7% | 6.2% |
| 대학 산학관 커플링 사업 | 12.0% | 20.2% | 8.4% | 9.7% | 12.5% |
| 지역특성화 산업 전문인력 양성 | 11.0% | 8.7% | 12.2% | 12.1% | 3.0% |
| 소프트웨어 중심 대학 지원 | 15.1% | 28.0% | 9.4% | 14.2% | 9.1% |

-
- 기존 사업의 지속 추진 필요성에 대한 의견 조사 결과, 가장 오랫동안 추진해 온 대학 산학관 커플링 사업이 다른 교육 사업에 비해 지속 추진 필요성 점수가 낮은 것으로 조사됨
 - 대학 산학관 커플링 사업이 오랫동안 추진되면서 나름대로의 성과를 거두고 있음에도 불구하고 대학 재학 청년에게 다른 사업에 비해 낮은 점수를 받은 이유는 학과 중심으로 지원이 이루어져 이공계 등으로 혜택이 집중되면서 이에 대한 반발감이 존재하기 때문임
 - 또한 해당 사업을 통해 취업할 수 있는 기업이 정해져 있는 상황으로 공공의 입장에서는 취업률 제고의 효과를 기대할 수 있지만, 청년 입장에서는 자기가 원하는 직장에 대한 선택권이 제한적임
 - 상대적으로 높은 점수를 받은 사업은 ‘맞춤형 기술 인력 교육’과 ‘소프트웨어 중심 대학 지원’ 사업이라는 점에서 청년들은 IT 분야나 기술 인력에 대한 교육 사업이 좀 더 높은 관심을 가지고 있다고 볼 수 있음
 - 즉, 기업과 연계하여 맞춤형 교육을 제공하는 것도 중요하지만, 최근의 산업 트렌드를 반영하여 IT나 첨단산업 분야의 인력 양성 사업을 추가적으로 발굴할 필요가 있음
 - 전반적으로 다른 부문의 사업에 비해 지속 추진 필요성에 대해 낮은 점수를 받고 있어 이에 대한 문제점 진단과 효과 개선을 위한 검토가 필요한 상황임

〈표 2-119〉 전북 청년의 교육 부문 사업 지속 추진 필요도

(단위 : 5점 만점 기준)

| 사업 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 학교 재학 여부 | | | | 창업 |
|-------------------|-------|------|-------|----------|------|----------|------|-------|------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 고등학교 | 대학교 | 대학원 | 졸업 | |
| 맞춤형 기술 인력 교육 | 3.73 | 3.68 | 3.78 | 3.66 | 3.80 | 4.40 | 3.63 | 3.87 | 3.75 | 3.83 |
| ICT기업 맞춤형 전문인력 양성 | 3.69 | 3.66 | 3.72 | 3.64 | 3.74 | 4.40 | 3.74 | 3.73 | 3.66 | 3.66 |
| 대학 산학관 커플링 사업 | 3.54 | 3.49 | 3.59 | 3.52 | 3.56 | 3.80 | 3.62 | 3.27 | 3.52 | 3.54 |
| 지역특성화 산업 전문인력 양성 | 3.71 | 3.63 | 3.80 | 3.65 | 3.77 | 4.40 | 3.63 | 3.60 | 3.74 | 3.89 |
| 소프트웨어 중심 대학 지원 | 3.72 | 3.66 | 3.79 | 3.68 | 3.76 | 4.40 | 3.75 | 4.13 | 3.68 | 3.86 |
| 사업 | 취업 여부 | | | 부모 독립 여부 | | 결혼 여부 | | 자녀 유무 | | |
| | 비정규직 | 정규직 | 취업 준비 | 무직 | 동거 | 독립 | 미혼 | 결혼 | 무 | 유 |
| 맞춤형 기술 인력 교육 | 3.68 | 3.82 | 3.57 | 3.73 | 3.69 | 3.74 | 3.71 | 3.81 | 3.70 | 3.88 |
| ICT기업 맞춤형 전문인력 양성 | 3.69 | 3.74 | 3.51 | 3.85 | 3.66 | 3.71 | 3.68 | 3.74 | 3.68 | 3.80 |
| 대학 산학관 커플링 사업 | 3.54 | 3.58 | 3.53 | 3.41 | 3.51 | 3.56 | 3.53 | 3.58 | 3.52 | 3.69 |
| 지역특성화 산업 전문인력 양성 | 3.66 | 3.84 | 3.62 | 3.44 | 3.61 | 3.78 | 3.68 | 3.86 | 3.68 | 3.90 |
| 소프트웨어 중심 대학 지원 | 3.66 | 3.79 | 3.57 | 3.85 | 3.65 | 3.77 | 3.70 | 3.79 | 3.69 | 3.89 |

4) 복지·문화 부문

- 복지·문화 부문의 대표 사업은 다른 부문에 비해 인지도 및 참여율이 높은 편에 속하며, 특히 청년들에게 직접적으로 현금성 지원을 하는 ‘전북형 청년수당 지원’과 ‘청년내일저축계좌 지원’ 사업은 청년들 대상으로 인지도가 매우 높으며, 특히 결혼한 청년들 대상으로 ‘전북형 청년수당 지원’ 사업의 인지도 및 참여율이 높음
- ‘전북형 청년수당 지원’은 취업한 청년들이 지역에 정착하기 위한 기회를 마련하기 위해 농업, 중소기업, 문화 분야 종사자에 한해 지원하는 사업임에도 불구하고 향후 사업을 확장할 경우 효과가 더욱 크게 증가할 것으로 예상됨
- ‘전북청년 드림 멘토링 지원사업’은 2022년 신규 사업으로 아직까지 홍보가 되지 않은 관계로 상대적으로 인지도가 낮은 편

〈표 2-120〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 인지도

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 미혼 청년 | 결혼 청년 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전북청년 드림 멘토링 지원사업 | 31.7% | 30.3% | 33.0% | 32.0% | 31.2% |
| 전북형 청년수당 지원 | 86.8% | 84.2% | 88.9% | 85.5% | 93.5% |
| 기능성 게임산업 육성산업 지원 | 29.8% | 23.0% | 33.4% | 29.5% | 32.5% |
| 전라북도 콘텐츠 코리아랩 운영 | 18.2% | 21.1% | 17.3% | 19.2% | 13.0% |
| 청년내일저축계좌 지원 | 90.8% | 93.4% | 90.6% | 90.5% | 92.2% |
| 청년 건강검진 지원 | 79.2% | 81.5% | 78.7% | 78.4% | 83.1% |

〈표 2-121〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 경험률

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 미혼 청년 | 결혼 청년 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전북청년 드림 멘토링 지원사업 | 5.0% | 8.2% | 3.6% | 5.1% | 4.2% |
| 전북형 청년수당 지원 | 39.0% | 38.5% | 39.4% | 37.9% | 43.4% |
| 기능성 게임산업 육성산업 지원 | 3.3% | 4.9% | 2.7% | 3.7% | 1.4% |
| 전라북도 콘텐츠 코리아랩 운영 | 3.3% | 4.1% | 3.0% | 3.4% | 2.7% |
| 청년내일저축계좌 지원 | 34.3% | 38.9% | 32.4% | 35.9% | 25.3% |
| 청년 건강검진 지원 | 57.6% | 59.1% | 57.5% | 56.1% | 64.5% |

-
- 복지·문화 부문 사업 중에서 현금성 지원 성격이 강한 2개의 사업은 지속 추진 필요성에 대해서 매우 높은 점수를 얻었으며, 실제로 ‘전북형 청년수당 지원’ 사업의 경우에는 지역 정착을 위해 매월 일정한 금액을 지원하여 청년이 원하는 품목에 대해 지출할 수 있도록 자율성을 부여함으로써 사업에 대한 만족도가 매우 높았으며, 이를 계속 추진해야 한다는 의견이 대다수임
 - 전라북도 청년을 연령, 성별, 대학 재학 유무, 취업 여부, 결혼 및 자녀 유무 등의 특성별로 계층을 구분하여 사업의 지속 추진 필요성을 따져 보아도 대부분의 계층에서 유사한 결과를 보이고 있어 이들 사업들은 보편적 복지 측면에서 확대할 필요성이 있음
 - 다만, ‘전북형 청년수당 지원’ 사업의 경우에는 지역정착을 사업 우선 목표로 두고 있기 때문에 정책 대상의 범위를 제한해야 하지만, 그 대상 범위는 단계적으로 확대할 필요가 있으며, 다른 사업과 연계하여 시너지 효과를 얻을 수 있도록 조정할 필요가 있음

〈표 2-122〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 지속 추진 필요도

(단위 : 5점 만점 기준)

| 사업 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 학교 재학 여부 | | | | 창업 |
|------------------|-------|------|-------|------|----------|----------|-------|------|-------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 고등학교 | 대학교 | 대학원 | 졸업 | |
| 전북청년 드림 멘토링 지원사업 | 3.61 | 3.57 | 3.65 | 3.59 | 3.64 | 3.40 | 3.55 | 3.67 | 3.64 | 3.80 |
| 전북형 청년수당 지원 | 4.26 | 4.21 | 4.33 | 4.21 | 4.32 | 4.20 | 4.17 | 3.93 | 4.32 | 4.44 |
| 가능성 게임산업 육성산업 지원 | 3.49 | 3.44 | 3.53 | 3.41 | 3.57 | 3.80 | 3.39 | 3.20 | 3.54 | 3.69 |
| 전라북도 콘텐츠 코리아랩 운영 | 3.37 | 3.37 | 3.37 | 3.29 | 3.45 | 4.00 | 3.32 | 3.27 | 3.39 | 3.60 |
| 청년내일저축계좌 지원 | 4.31 | 4.24 | 4.39 | 4.29 | 4.33 | 4.40 | 4.26 | 4.00 | 4.34 | 4.57 |
| 청년 건강검진 지원 | 4.27 | 4.22 | 4.32 | 4.27 | 4.27 | 4.40 | 4.21 | 4.00 | 4.31 | 4.54 |
| 사업 | 취업 여부 | | | | 부모 독립 여부 | | 결혼 여부 | | 자녀 유무 | |
| | 비정규직 | 정규직 | 취업 준비 | 무직 | 동거 | 독립 | 미혼 | 결혼 | 무 | 유 |
| 전북청년 드림 멘토링 지원사업 | 3.54 | 3.70 | 3.75 | 3.27 | 3.59 | 3.62 | 3.61 | 3.64 | 3.61 | 3.66 |
| 전북형 청년수당 지원 | 4.34 | 4.26 | 4.19 | 3.85 | 4.22 | 4.29 | 4.25 | 4.36 | 4.25 | 4.34 |
| 가능성 게임산업 육성산업 지원 | 3.46 | 3.58 | 3.35 | 3.31 | 3.40 | 3.55 | 3.46 | 3.62 | 3.47 | 3.62 |
| 전라북도 콘텐츠 코리아랩 운영 | 3.40 | 3.36 | 3.22 | 3.29 | 3.32 | 3.41 | 3.36 | 3.44 | 3.36 | 3.44 |
| 청년내일저축계좌 지원 | 4.38 | 4.33 | 4.18 | 3.88 | 4.25 | 4.35 | 4.30 | 4.35 | 4.30 | 4.39 |
| 청년 건강검진 지원 | 4.27 | 4.32 | 4.15 | 4.05 | 4.23 | 4.30 | 4.25 | 4.40 | 4.24 | 4.51 |

5) 참여·권리 부문

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이전에는 일자리, 주거, 교육 등 다른 부문의 사업들이 청년정책으로서가 아닌 해당 유형의 사업으로 추진되어 왔기 때문에 상대적으로 오랫동안 추진되어 왔고 청년들에게 인지도가 높았지만, 참여·권리 부문은 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이후 청년정책으로서의 신규 사업으로 추진되다 보니 다른 부문에 비해 상대적으로 인지도가 낮은 편임
- 참여·권리 부문은 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이후, 지속적으로 추가 발굴하여 사업이 추진되어 왔으며, 그 중 대표적인 사업은 ‘전북청년허브센터 운영’과 ‘청년소통공간 청년마루 조성’ 사업임
- 특히 ‘전북청년허브센터 운영’ 사업은 청년과 공공간의 중간 지원 조직을 운영하는 사업으로 청년정책포럼단 운영 등 청년들의 사회 참여 확대를 위한 다양한 사업 뿐만 아니라 청년 지원 사업을 추진하고 있어 청년들의 인지도가 상대적으로 높은 사업임
- 대체적으로 인지도는 대학생보다는 졸업하여 사회활동을 하고 있는 청년들이 더 높은 편이지만, 사업 참여율은 오히려 대학생의 비중이 높은 편으로 다양한 계층의 청년들이 정책 발굴 및 공동체 참여에 참여할 수 있는 다양한 프로그램 개발이 필요함

〈표 2-123〉 전북 청년의 참여·권리 부문 사업 인지도

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 미혼 청년 | 결혼 청년 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전북청년허브센터 운영 | 47.1% | 38.2% | 51.5% | 45.7% | 54.5% |
| 청년 생생 아이디어 발굴 및 정책화 지원 | 31.3% | 31.6% | 31.9% | 30.6% | 35.1% |
| 예비 청년마을 만들기 | 5.8% | 3.3% | 7.1% | 4.8% | 10.7% |
| 청년정책포럼단 운영 | 18.5% | 11.2% | 22.1% | 17.6% | 22.7% |
| 귀농귀촌 동지마을 조성사업 | 26.9% | 17.8% | 31.3% | 24.6% | 40.3% |
| 대학연계 지역사회 창의학교 운영 | 26.5% | 36.8% | 22.5% | 27.5% | 19.5% |
| 청년소통공간 청년마루 조성 | 16.0% | 25.7% | 11.4% | 16.1% | 15.6% |
| 청년공동체 활성화 지원 | 38.4% | 33.1% | 39.0% | 37.1% | 46.8% |

〈표 2-124〉 전북 청년의 참여·권리 부문 사업 경험률

(단위 : %)

| 사업 | 전체 | 대학생 | 졸업생 | 미혼 청년 | 결혼 청년 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전북청년허브센터 운영 | 19.7% | 23.0% | 18.3% | 19.5% | 19.7% |
| 청년 생생 아이디어 발굴 및 정책화 지원 | 8.7% | 12.2% | 7.4% | 8.2% | 10.4% |
| 예비 청년마을 만들기 | 1.8% | 2.0% | 1.8% | 1.2% | 3.9% |
| 청년정책포럼단 운영 | 5.7% | 7.4% | 5.1% | 5.6% | 5.3% |
| 귀농귀촌 동지마을 조성사업 | 9.5% | 10.1% | 9.2% | 9.9% | 7.8% |
| 대학연계 지역사회 창의학교 운영 | 11.4% | 23.0% | 7.1% | 11.8% | 7.9% |
| 청년소통공간 청년마루 조성 | 6.5% | 14.1% | 3.3% | 6.5% | 6.6% |
| 청년공동체 활성화 지원 | 15.9% | 22.6% | 13.1% | 16.7% | 11.8% |

- 전라북도 청년을 연령, 성별, 대학 재학 유무, 취업 여부, 결혼 및 자녀 유무 등의 특성별로 계층을 구분하여 청년 사업의 지속 추진 필요성에 대해 조사한 결과, 대체적으로 청년 특성에 따라 선호하는 사업 유형의 차이는 없는 것으로 나타남
- 다만, 대학원 재학 중인 고학력 청년들의 경우에는 ‘대학연계 지역사회 창의학교 운영’과 ‘청년공동체 활성화 지원’ 등 지역 내에서 사회 활동에 대한 수요가 있는 것으로 나타나 이들 사업을 지속하여 사회 활동에 기여하고자 하는 경향이 강함
- 또한 결혼을 하여 자녀를 두고 있는 30대의 경우에는 다른 계층의 청년에 비해 지역 정책 및 사업 발굴에 더 적극적인 것으로 나타나 ‘청년 생생 아이디어 발굴 및 정책화 지원’ 사업에 대해 지속적으로 추진해야 한다는 의견이 많음
- 즉, 지역 내에서 아직 취업하지 않은 청년 입장에서는 자신의 진로 및 취업에 대한 고민이 강한 시기로 사회 참여보다는 자기 역량 강화 등의 교육이나 복지 지원 사업에 대한 수요가 강하지만, 지역에서 정착 기반을 다진 청년들은 사회 참여를 통해 자신들의 의견이 정책화할 수 있는 기회를 가지는 것을 원하는 것으로 나타남

〈표 2-125〉 전북 청년의 복지·문화 부문 사업 지속 추진 필요도

(단위 : 5점 만점 기준)

| 사업 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 학교 재학 여부 | | | | 창업 |
|------------------------|-------|------|-------|------|----------|----------|-------|------|-------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 고등학교 | 대학교 | 대학원 | 졸업 | |
| 전북청년허브센터 운영 | 3.53 | 3.51 | 3.55 | 3.47 | 3.58 | 3.20 | 3.47 | 3.80 | 3.54 | 3.63 |
| 청년 생생 아이디어 발굴 및 정책화 지원 | 3.45 | 3.36 | 3.54 | 3.38 | 3.52 | 3.20 | 3.34 | 3.47 | 3.49 | 3.66 |
| 예비 청년마을 만들기 | 3.14 | 3.12 | 3.17 | 3.12 | 3.17 | 3.20 | 3.13 | 3.07 | 3.16 | 3.29 |
| 청년정책포럼단 운영 | 3.19 | 3.16 | 3.21 | 3.19 | 3.18 | 3.20 | 3.13 | 3.00 | 3.22 | 3.40 |
| 귀농귀촌 동지마을 조성사업 | 3.28 | 3.27 | 3.28 | 3.21 | 3.34 | 3.20 | 3.25 | 3.33 | 3.29 | 3.49 |
| 대학연계 지역사회 창의학교 운영 | 3.41 | 3.34 | 3.48 | 3.39 | 3.43 | 3.40 | 3.44 | 3.60 | 3.39 | 3.63 |
| 청년소통공간 청년마루 조성 | 3.38 | 3.35 | 3.42 | 3.39 | 3.36 | 3.40 | 3.46 | 3.53 | 3.34 | 3.43 |
| 청년공동체 활성화 지원 | 3.57 | 3.56 | 3.60 | 3.58 | 3.56 | 3.40 | 3.60 | 3.87 | 3.56 | 3.71 |
| 사업 | 취업 여부 | | | | 부모 독립 여부 | | 결혼 여부 | | 자녀 유무 | |
| | 비정규직 | 정규직 | 취업 준비 | 무직 | 동거 | 독립 | 미혼 | 결혼 | 무 | 유 |
| 전북청년허브센터 운영 | 3.54 | 3.54 | 3.44 | 3.44 | 3.48 | 3.56 | 3.53 | 3.49 | 3.52 | 3.57 |
| 청년 생생 아이디어 발굴 및 정책화 지원 | 3.38 | 3.54 | 3.41 | 3.27 | 3.38 | 3.50 | 3.44 | 3.47 | 3.43 | 3.54 |
| 예비 청년마을 만들기 | 3.18 | 3.18 | 3.04 | 2.88 | 3.06 | 3.20 | 3.15 | 3.12 | 3.14 | 3.17 |
| 청년정책포럼단 운영 | 3.16 | 3.22 | 3.19 | 3.02 | 3.16 | 3.20 | 3.20 | 3.13 | 3.18 | 3.25 |
| 귀농귀촌 동지마을 조성사업 | 3.25 | 3.35 | 3.07 | 3.28 | 3.18 | 3.35 | 3.29 | 3.20 | 3.27 | 3.32 |
| 대학연계 지역사회 창의학교 운영 | 3.40 | 3.45 | 3.22 | 3.44 | 3.35 | 3.45 | 3.40 | 3.42 | 3.38 | 3.56 |
| 청년소통공간 청년마루 조성 | 3.40 | 3.44 | 3.18 | 3.34 | 3.30 | 3.44 | 3.39 | 3.29 | 3.37 | 3.42 |
| 청년공동체 활성화 지원 | 3.56 | 3.63 | 3.47 | 3.51 | 3.47 | 3.66 | 3.60 | 3.45 | 3.57 | 3.59 |

6) 수요 기반의 청년정책 방향

- 전라북도 청년들이 판단하기에 확대가 필요하다고 판단하는 1순위 사업으로 ‘청년내일저축계좌 지원’ 사업을 꼽았는데, 이 사업은 중앙정부 주도로 저소득 청년의 자산 형성을 도와주는 사업으로 시군비 매칭으로 추진되고, 도는 홍보 및 사업 대상 발굴 역할을 수행하고 있는 사업으로 전라북도 주도의 자산형성 지원 사업 발굴이 필요함
- 일자리 부문은 청년 전 유형을 대상으로 할 경우에는 확대 필요성이 다른 부문 사업에 비해 낮지만, 대학생들은 창업 지원, 잡멘토링, 직무인턴제 등에 대한 확대 요구가 높음
- 향후 제2차 전라북도 청년정책 기본계획에서 1순위로 목표로 삼아야 하는 내용은 청년 대상 공통으로 ‘청년 일자리 창출 및 확대’이며, 그 다음으로 일자리 매칭을 위한 지원 강화, 교육기관 지원 순임
- 20대 대학생 등 젊은 청년을 대상으로 문화 및 여가 활동을 할 수 있는 환경을 만들어 주어야 하며, 지역 정착 기반을 어느 정도 확보한 30대를 대상으로는 사회 활동 및 정책 수립에 참여할 수 있는 기회를 제공해야 함

〈표 2-126〉 전북 청년의 유형별 확대 필요 사업

| 사업 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 학교 재학 여부 | | | | 창업 |
|-----|-------------|-------------|-----------------|----------------------|------------------------|---------------|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 고등학교 | 대학교 | 대학원 | 졸업 | |
| 1순위 | 청년내일저축계좌 지원 | | | | | | 소프트웨어 중심 재학 지원 | 청년내일저축계좌 지원 | | |
| 2순위 | 건강검진 지원 | 전북형 청년수당 | 건강검진 지원 | 전북형 청년수당 | 청년건강검진 지원 | | 청년내일저축 계좌 지원 | 전북형 청년수당 지원 | 건강검진 지원 | |
| 3순위 | 전북형 청년수당 | 건강검진 지원 | 전북형 청년수당 | 건강검진 지원 | 맞춤형 기술 인력교육지원 | 전북형 청년수당 | 청년 건강검진 지원 | | 전북형 청년수당 | |
| 4순위 | 공공임대 주택 공급 | | | | 소프트웨어 중심 대학 지원 | 공공임대 주택 공급 | 전북형 청년수당 지원 | 공공임대 주택 공급 | | |
| 5순위 | 장학숙 운영 | | | | 지역특성화 산업 전문인력 양성 | 대학생 직무인턴 | 공공임대 주택 공급 | 장학숙 운영 | | |
| 사업 | 취업 여부 | | | | 부모 독립 여부 | | 결혼 여부 | | 자녀 유무 | |
| | 비정규직 | 정규직 | 취업 준비 | 무직 | 동거 | 독립 | 미혼 | 결혼 | 무 | 유 |
| 1순위 | 청년내일저축계좌 지원 | | 전북형 청년수당 | 건강검진 지원 | 청년내일저축계좌 지원 | | | 건강검진 지원 | 청년내일저축 계좌 지원 | 건강검진 지원 |
| 2순위 | 전북형 청년수당 | 건강검진 지원 | 청년내일저축 계좌 지원 | 공공임대 주택공급 | 건강검진 지원 | | 전북형 청년수당 | | 청년내일저축 계좌 지원 | |
| 3순위 | 건강검진 지원 | 전북형 청년수당 | 건강검진 지원 | 청년내일저축 계좌 지원 | 전북형 청년수당 | | 건강검진 지원 | 청년내일저축 계좌 지원 | 건강검진 지원 | 전북형 청년수당 |
| 4순위 | 공공임대 주택 공급 | | 장학숙 운영 | ICT 전문인력 양성 | 공공임대 주택 공급 | | | | | |
| 5순위 | 장학숙 운영 | | 공공임대 주택 공급 | 소프트웨어 중심 대학 지원 | 장학숙 운영 | | | | | |

〈표 2-127〉 전북 청년의 유형별 정책 방향

| 사업 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 학교 재학 여부 | | | | 창업 |
|-----|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 고등학교 | 대학교 | 대학원 | 졸업 | |
| 1순위 | 일자리 창출 및 확대 | | | | | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 증 교육기관 지원 | 일자리 창출 및 확대 | | |
| 2순위 | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 일상 생활비 보조 | 일자리 창출 및 확대 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 창업 지원 |
| 3순위 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 등 교육기관 지원 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 일상 생활비 보조 | 대학 등 교육기관 지원 | 문화 활동 지원 |
| 4순위 | 일상 생활비 보조 | | 창업 지원 | 일상 생활비 보조 | 창업 지원 | 일자리 창출 및 확대 | 일상 생활비 보조 | 직업 상담 및 진로 지도 | 창업 지원 | 대학 등 교육기관 지원 |
| 5순위 | 창업 지원 | | 일상 생활비 보조 | 문화 활동 지원 | 일상 생활비 보조 | 청년 창업 지원 | 문화 활동 지원 | 정책 수립 청년 참여 확대 | 일상 생활비 보조 | 정책 수립 청년 참여 확대 |
| 사업 | 취업 여부 | | | | 부모 독립 여부 | | 결혼 여부 | | 자녀 유무 | |
| | 비정규직 | 정규직 | 취업 준비 | 무직 | 동거 | 독립 | 미혼 | 결혼 | 무 | 유 |
| 1순위 | 일자리 창출 및 확대 | | | 대학 등 교육기관 지원 | 일자리 창출 및 확대 | | | | | |
| 2순위 | 직업 상담 및 진로 지도 | | | 일자리 창출 및 확대 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 |
| 3순위 | 대학 등 교육기관 지원 | | | 직업 상담 및 진로 지도 | 직업 상담 및 진로 지도 | 대학 등 교육기관 지원 | 직업 상담 및 진로 지도 | 정책 수립 청년 참여 확대 | 직업 상담 및 진로 지도 | 정책 수립 청년 참여 확대 |
| 4순위 | 일상 생활비 보조 | | 창업 지원 | | 일상 생활비 보조 | 창업 지원 | 일상 생활비 보조 | 창업 지원 | 일상 생활비 보조 | 대학 등 교육기관 지원 |
| 5순위 | 문화 활동 지원 | 창업 지원 | 일상 생활비 보조 | | 문화 활동 지원 | 일상 생활비 보조 | 문화 활동 지원 | 대학 등 교육기관 지원 | 창업 지원 | |

3. 시사점

가. 전반적인 실태 분석

■ 취업 환경

- 2017년 실태조사에서의 취업 환경에 대한 평가 결과와 비교하면, 청년들이 취업을 위해 하는 활동 비중이 외국어와 관련된 교육 프로그램 수강 활동 비율은 줄어든 반면, 최근 IT 발전 및 4차산업혁명과 연계하여 컴퓨터 관련 교육 활동 비율이 크게 증가함
- 전반적으로 만족도 점수는 상향된 것으로 조사되었으며, 특히 근로환경이나 보수 부분에 대한 만족도는 높아졌으나, 5점 척도를 기준으로 3점 수준(보통)에 그치고 있어 아직까지도 향상시켜야 할 환경인 것으로 나타남
- 구직 비용을 개인 저축으로 충당하는 비율이 높아진 반면, 가족 지원 비율은 낮아졌으며, 부담 정도는 전반적으로 낮아진 것을 확인할 수 있음
- 구직 시 고려사항별 중요도를 보면 소득에 대한 중요도 순위는 높아진 반면, 근무환경 및 복리후생에 대한 중요도 순위는 낮아짐
- 정부기관이나 정부출연기관에 대한 선호도는 여전히 높지만, 상대적으로 공무원보다는 정부출연기관에 대한 선호도가 상당히 높아졌으며, 국내 민간회사에 대한 선호도가 높아짐
- 이는 혁신도시로 이전한 공공기관들이 지역에 정착하면서 지역인재 할당제 등을 통한 지역 인재 채용의 기회가 확대되면서 이들 기관에 대한 선호도가 높아졌기 때문임

■ 고용 환경

- 2017년 실태조사와 비교하면, 근무환경 및 근무시간 등 업무의 강도와 관련하여 청년들이 근무하기에 편한 직장 환경으로 전환되고 있음을 알 수 있으나, 임금 수준이나 성장 가능성에 대해서는 만족도가 떨어지는 것으로 나타남
- 만족도가 떨어질 뿐만 아니라 평가 항목 간 순위에서도 낮은 것으로 나타나 개인의 성장 가능성을 제고할 수 있도록 지원하는 정책 개발이 필요함

- 2017년에는 직장에서 필요로 하는 역량으로 대인관계능력이 가장 높게 조사되었지만, 2021년에는 문제해결능력과 자기관리능력이 가장 필요 역량이라고 조사됨
- 이는 사회가 개인주의 사회로 전환되면서 과거에 비해 단체 활동보다는 개인의 성과가 청년들에게 더 중요한 사회생활 요소로 판단하게 되었기 때문임

■ 창업 환경

- 2017년 실태조사와 비교하면, 창농과 음식점업 창업 비중이 늘어난 반면, 도소매 및 정보서비스업 창업이 크게 감소함
- 과거에 비해 창업을 준비하는 과정에서 정부를 통해 지원받는 비율이 증가한 것으로 나타나 창업지원정책의 홍보가 잘 이루어지고 있으며, 청년들도 적극적으로 활용하는 것으로 나타남
- 정부의 창업지원정책이 다양화됨에 따라 창업실패에 대한 두려움이나 창업 관련 지식 부족 등으로 인한 어려움을 겪는 비중은 낮아졌지만, 생계유지 문제가 새로운 애로사항으로 부각됨
- 이는 최근 창업 관련 여러 정책들이 시행되면서 창업에 대한 전반적인 지원 기반을 갖추었기 때문에 상대적으로 실패에 대한 어려움은 해소되었으나, 창업 이후 지속적인 지원이 이루어지지 않아 생계유지 문제가 발생함
- 또한 창업과 관련하여 그동안 다양한 유형의 지원사업들을 추진하게 되면서 창업 청년 입장에서 사업 선택의 폭이 넓어졌다고 볼 수 있으며, 원하는 유형의 지원을 받을 수 있게 되었다고 평가할 수 있으나, 지원금 사냥꾼의 등장으로 중복 지원 여부 등 지원 대상 선정 기준이 까다로워짐에 따라 지원 문턱이 약간 높아짐

■ 문화/여가활동

- 2017년 실태조사와 비교하면 여가활동 정보를 획득하는 경로는 2017년에는 인터넷이 주를 이루었으나, 2021년에는 SNS를 통한 정보 취득 비율이 많이 증가한 것으로 나타남
- 과거에 비해 청년들이 SNS활동을 활발하게 함으로 인해 청년공동체나 지인을 통해 관련 정보를 획득하는 비율이 높아져, 청년 관련 정책이나 행사 홍보에 있어 홈페이지 중심의 홍보 뿐만 아니라 SNS를 적극 활용할 필요가 있음

- 전라북도에서의 문화/여가활동에 대한 만족도 점수는 2017년과 비교하였을 때 크게 변화하지 않았지만, 만족하지 않는 이유는 과거에는 시간 부족을 들었으나, 2021년 조사에서는 공간 부족 및 질적 수준 저하를 꼽아 문화 콘텐츠 개발이 필요한 것으로 나타남
- 또한 레저, 여행 등 야외활동형 여가 활동에 대한 욕구가 늘어났으며, 특히 희망하는 여가 활동이 없다고 응답한 비율이 6.2%에서 0.2%로 크게 감소하여 청년들을 위한 여가 활동 프로그램을 적극적으로 개발하여 운영할 필요가 있음

■ 삶의 질

- 전라북도 청년들의 부채 사유는 과거에는 학자금 대출로 인한 부채 발생 비율이 높았으나, 2021년 실태조사에서는 학자금 대출이 크게 줄어든 대신 창업자금이나 생활비 충당을 이유로 하는 대출 비중이 늘어남
- 청년들에게 대출 이자 지원과 관련된 정책의 필요성이 높다고 조사되었지만, 2017년에 비해 비중은 감소하였고, 금융 관련 교육 및 컨설팅에 대한 정책 수요가 크게 증가함

■ 주거 환경

- 2017년 실태조사와 비교하면 전월세 비중이 증가하게 됨에 따라 주거비 부담 정도도 늘어난 것으로 조사됨
- 2017년 실태조사와 비교하면 주변 생활시설을 고려하는 비중이 여전히 가장 높은 가운데, 상업시설 역시 중요하게 고려하는 요소로 자리잡은 반면, 주거비나 교통 여건의 경우 고려도가 소폭 하락함
- 2017년 실태조사와 비교하면 전세금 및 보증금 대출과 공공/임대주택 우선 임대 정책을 여전히 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 비율 역시 다른 정책들은 선호도가 낮아진 것과 다르게 더 증가한 것으로 나타나 전라북도의 청년 주택 정책은 주택금융과 공공청년주택 공급에 초점을 맞춰야 함

■ 교육 환경

- 고등학교 교육보다는 대학교 교육에 대한 만족도가 높으며, 인생이나 취업 선택에 도움이 되는 경우 역시 대학교 교육이 더 큰 도움이 된 것으로 나타남
- 학교는 교육 뿐만 아니라 취업 과정에서도 도움을 준 것으로 나타났으며, 다른 취업 지원 기관에 비해 영향력이 더 큼

나. 전라북도 1차 기본계획 사업 평가

■ 일자리 부문

- 일자리 부문의 8개 대표 사업 중에서 인지도가 가장 높은 사업은 ‘대학생 직무인턴’ 사업으로 전라북도 청년의 73.3%가 인지하고 있으며, 특히 대학생들 사이에서 인지도가 높음
- 전라북도 청년을 연령, 성별, 대학 재학 유무, 취업 여부, 결혼 및 자녀 유무 등의 특성별로 계층을 구분하여 청년 사업의 지속 추진 필요성에 대해 조사한 결과, 대학생 직무인턴 제도가 거의 대부분의 계층에서 지속 추진이 필요한 사업으로 나타남
- 계층별로 중점적으로 추진해야 할 사업들은 다음과 같음
- 여성의 경우에는 ‘산업단지 중소기업 청년 교통비 지원사업’과 ‘전북형 디지털 청년일자리사업’이 지속 추진 필요성이 높은 사업으로 분류됨
- 30대 청년 대상으로는 기존 주력산업이 아닌 디지털 산업 등의 미래산업에 대한 일자리 및 창업 지원 사업이 타 계층에 비해 추진 필요성이 높은 사업으로 분류됨
- 대학교에 재학 중인 청년의 경우에는 대학생 직무인턴 뿐만 아니라 대학교 캡멘토링 제도가 지속적으로 추진이 필요한 사업으로 꼽힘
- 전반적으로 연령대가 높아질수록, 부모로부터 독립하거나 결혼하여 자녀가 있는 청년의 경우, 미래산업의 일자리 지원 사업 수요가 더 높은 것으로 나타났는데, 이는 현재의 직장보다 더 높은 급여를 기대하거나 자신의 역량을 좀 더 개발하기 위한 기대의 일환이라고 판단됨

■ 주거 부문

- 주거 부문의 6개 대표 사업 중에서 인지도가 가장 높은 사업은 ‘공공임대 주택공급’ 사업으로 전라북도 청년의 79.4%가 인지하고 있으며, 특히 결혼하여 가정을 꾸리고 있는 청년들 대상으로 인지도 및 경험율이 높음
- 계층별로 중점적으로 추진해야 할 사업들을 보면, 다음과 같음
- 여성의 경우에는 ‘청년월세 한시 특별지원’과 ‘청년 주거급여 분리지급’이 지속 추진 필요성이 높은 사업으로 평가하고 있어 단순히 주택 공급 뿐만 아니라

주택을 확보하는 데 있어 소요하는 비용에 대한 부담이 남성에 비해 상대적으로 더 크게 작용하고 있어 자금 지원 정책에 더 신경써야 함

- 30대 청년의 경우에도 역시 ‘청년월세 한시 특별지원’과 ‘청년 주거급여 분리 지급’이 지속 추진필요성이 높은 사업으로 평가하고 있음
- ‘청년 주거급여 분리지급’의 경우에는 남성 보다는 여성에게 더 필요한 사업이며, 특히 대학교를 졸업하고 취업을 준비하는 과정에서 부모로부터 독립하여 사는 청년에게 수요가 높은 사업으로 지속 추진이 필요함
- 전반적으로 대학생의 경우에는 전라북도 장학숙 운영 제도를 많이 활용하고 있으며, 지속 추진 필요성에 대한 의견이 많고, 대학 졸업 이후 취업 준비 단계에 있는 청년의 경우에는 부모로부터 독립하는 시기로서 아직까지 주택을 구입하기에는 경제적 여력이 부족하여 ‘주거급여 분리지급’이나 ‘청년월세 한시 특별지원’ 제도가 적절한 정책임
- 또한 도내에 취업하여 정착 단계에 있는 청년이나 신혼부부 대상으로 공공임대 주택공급이 유효한 정책임

■ 교육 부문

- 교육 부문의 대표 사업들은 대부분 대학과 연계하는 사업으로 대학생들에게 인지도가 높은 편이며, 실제 사업 참여율 역시 대학생이 높음
- 기존 사업의 지속 추진 필요성에 대한 의견 조사 결과, 가장 오랫동안 추진해 온 대학 산학관 커플링 사업이 다른 교육 사업에 비해 지속 추진 필요성 점수가 낮은 것으로 조사됨
- 대학 산학관 커플링 사업이 오랫동안 추진되면서 나름대로의 성과를 거두고 있음에도 불구하고 대학 재학 청년에게 다른 사업에 비해 낮은 점수를 받은 이유는 학과 중심으로 지원이 이루어져 이공계 등으로 혜택이 집중되면서 이에 대한 반발감이 존재하기 때문임
- 또한 해당 사업을 통해 취업할 수 있는 기업이 정해져 있는 상황으로 공공의 입장에서는 취업률 제고의 효과를 기대할 수 있지만, 청년 입장에서는 자기가 원하는 직장에 대한 선택권이 제한적임

- 상대적으로 높은 점수를 받은 사업은 ‘맞춤형 기술 인력 교육’과 ‘소프트웨어 중심 대학 지원’ 사업이라는 점에서 청년들은 IT 분야나 기술 인력에 대한 교육 사업에 좀 더 높은 관심을 가지고 있다고 볼 수 있음
- 즉, 기업과 연계하여 맞춤형 교육을 제공하는 것도 중요하지만, 최근의 산업 트렌드를 반영하여 IT나 첨단산업 분야의 인력 양성 사업을 추가적으로 발굴할 필요가 있음
- 전반적으로 다른 부문의 사업에 비해 지속 추진 필요성에 대해 낮은 점수를 받고 있어 이에 대한 문제점 진단과 효과 개선을 위한 검토가 필요한 상황임

■ 복지·문화 부문

- 생활 부문의 대표 사업은 다른 부문에 비해 인지도 및 참여율이 높은 편에 속하며, 특히 청년들에게 직접적으로 현금성 지원을 하는 ‘전북형 청년수당 지원’과 ‘청년내일저축계좌 지원’ 사업은 청년들 대상으로 인지도가 매우 높으며, 특히 결혼한 청년들 대상으로 ‘전북형 청년수당 지원’ 사업의 인지도 및 참여율이 높음
- 전라북도 청년을 연령, 성별, 대학 재학 유무, 취업 여부, 결혼 및 자녀 유무 등의 특성별로 계층을 구분하여 사업의 지속 추진 필요성을 따져 보아도 대부분의 계층에서 유사한 결과를 보이고 있어 이들 사업들은 보편적 복지 측면에서 확대할 필요성이 있음
- 다만, ‘전북형 청년수당 지원’ 사업의 경우에는 지역정착을 사업 우선 목표로 두고 있기 때문에 정책 대상의 범위를 제한해야 하지만, 그 대상 범위는 단계적으로 확대할 필요가 있으며, 다른 사업과 연계하여 시너지 효과를 얻을 수 있도록 조정할 필요가 있음

■ 참여·권리 부문

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이전에는 일자리, 주거, 교육 등 다른 부문의 사업들이 청년정책으로서가 아닌 해당 유형의 사업으로 추진되어 왔기 때문에 상대적으로 오랫동안 추진되어 왔고 청년들에게 인지도가 높았지만, 참여·권리 부문은 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이후 청년정책으로서의 신규 사업으로 추진되다 보니 다른 부문에 비해 상대적으로 인지도가 낮은 편임

-
- 대체적으로 참여·권리 부문의 인지도는 대학생보다는 졸업하여 사회활동을 하고 있는 청년들이 더 높은 편이지만, 사업 참여율은 오히려 대학생의 비중이 높은 편으로 다양한 계층의 청년들이 정책 발굴 및 공동체 참여에 기여할 수 있는 다양한 프로그램 개발이 필요함
 - 지역 내에서 아직 취업하지 않은 청년 입장에서는 자신의 진로 및 취업에 대한 고민이 강한 시기로 사회 참여보다는 자기 역량 강화 등의 교육이나 복지 지원 사업에 대한 수요가 강하지만, 지역에서 정착 기반을 다진 청년들은 사회 참여를 통해 자신들의 의견이 정책화할 수 있는 기회를 가지는 것을 원하는 것으로 나타남

제3절 FGI 조사

1. FGI(Focus Group Interview) 개요

가. 1차 FGI

- 청년 FGI 그룹을 크게 5개 그룹으로 구분하여 공통 질문 이외에 그룹 유형별로 차별화된 질문 실시

■ 그룹 유형

- 대학생, 취업준비생, 직장인, 청년창업자, 농어촌지역 거주 청년

■ 질문

- 전라북도 청년 삶의 전반적인 만족도 및 불편한 사항 진단
- 결혼관 및 저출산 문제 진단
- 청년 문제 아젠다 (일자리, 문화, 복지, 거버넌스 등)
- 대선 이슈 (청년 문제 관련 공약 등)
- 전라북도 청년 정책의 방향

■ 조사 시점

- 1차 인터뷰 : 2021년 11월 12일(대학생, 취업준비생 대상)
- 2차 인터뷰 : 2021년 11월 26일(직장인, 청년 창업자)
- 3차 인터뷰 : 2021년 12월 3일(농어촌지역 거주 청년)

나. 2차 FGI

- 실태조사 및 1차 FGI에서 따로 조사할 수 없었던 전북 출신으로 타 지역에 현재 대학 교육을 받고 있거나 취업 준비 중인 청년들을 대상으로 전북으로의 재유입을 위한 정책 방향을 도출하기 위해 실시

■ 조사 대상

- 서울에 있는 전북장학숙 이용 청년
- 전북장학숙을 이용했던 청년 중 현재 취업 준비 중인 청년

■ 질문

- 취업, 여가/문화 등 전라북도와 현재 거주 지역에서의 생활 여건 및 생활 방식 비교
- 전라북도로의 취업 의향
- 전라북도 청년 정책의 방향

■ 조사 시점

- 2022년 8월 5일

2. FGI 조사 결과 정리

가. 대학생 및 취업 준비생을 위한 정책 방향

1) 주요 의견

■ 대학생 1

“취업문제를 많이 생각함. 전라북도에 최근 공공기관이 들어서면서 채용 인원이 많이 늘어난 걸로 알고 있음. 그러나 전라북도가 다른 지역에 비해서 발전이나 공공기관 유치에 적다고 알고 있는데 유치를 많이 해서 다른 지역과 균형적으로 발전할 수 있는 여건이 마련되었으면 좋겠음. 사기업이나 공공기관이나 취업을 할 수 있는 기관이 있어야 하는데 특히나 문과생 입장에서는 마땅한 기업이 없다고 생각함”

■ 대학생 2

“얼마 전 뉴스에서 대기업과 중소기업 간의 격차가 심하다고 하는데 대기업을 가려 하는 이유는 똑같은 시간을 일해도 임금이 다르고, 근로법 부분도 중소기업은 사각지대 부분이 많음. 그래서 중소기업 취업을 희망하는 학생들도 자기가 좋아하는 일이 있어서 중소기업에 가고 싶지만, 야근 수당 등 좋지 않은 복지 부분을 국가에서 잘 못 보기 때문에 대기업 열풍이 분다고 생각하고 중소기업도 낙수효과가 아닌 분수효과를 이루어야한다고 생각함. 중소기업도 장치가 잘 마련되게 정부에서 신경을 쓰고 정책이 나왔으면 좋겠음”

■ 취업준비생1

“전라북도에서 일하고 싶은 일자리가 많지 않으니깐 수도권으로 생각을 돌리고 있는데 전북에서 살아왔고 집 가까운 곳에서 일하고 싶은데 그렇지 못하는 것이 안타깝고, 전북사람들이 전북은 왜 발전이 안되느냐 이런 생각이 들지 않게 균형적으로 전북도 많이 신경 써줬으면 좋겠음”

2) 시사점

- 면접 대상자들 대부분 청년 실업 문제가 심각하다는 점에 대해 공감하고 있으며, 새로운 정부가 들어설 경우, 청년 취업 문제를 해결할 있는 정책들이 나와야 한다고 생각함
- 특히, 수도권과 지방과의 불균형 측면에서 좋은 일자리가 수도권에 많이 있기 때문에 취업을 위해서 수도권으로 갈 수 밖에 없다는 측면에서 지역 균형 발전과 함께 중소기업과 대기업간의 격차를 해소할 수 있는 방안이 필요하다고 봄
- 좋은 일자리라는 것이 결국은 고용 안정성 뿐만 아니라 임금 수준에서 결정되기 때문에 전라북도에 아무리 일자리가 많다고 할지라도 수도권의 임금 수준을 따라가지 못하기 때문에 중소기업을 많이 키우는 것보다 좋은 기업으로 성장할 수 있도록 지원해줘야 함

나. 일자리 이외 청년들에게 필요한 관심

1) 주요 의견

■ 대학생1

“대학교 수업을 듣다보면 학점 잘나오는 수업이나 취업을 위한 수업듣기용으로 생각하는데 그런 부분들이 보강이 되어 취업에만 집중 되는게 아니고 분야별 체험이나 액티브한 활동들 중심의 대학 수업들이 많았으면 좋겠음. 강의실 안에서만 하는 수업이 너무 많다보니 수업 듣고 중간고사, 기말고사만 보지 않고 직업과 관련하여 현장학습이 이루어지면 좋겠음. 전과 시스템 부분도 해외는 자유로운데 우리나라는 전과가 어려운 부분이 있다 보니 전공이나 좋아하는 적성을 찾을 수 있는 활동들이 많아졌으면 좋겠음”

■ 대학생2

“신문방송학과이다 보니깐 스스로 영상을 찍고 편집하고 직접 만들어 내는 결과물을 보고 싶어서 실습과목을 들어갔는데, 실습과목이 2~3과목으로 그쳤고 심지어 전공 필수가 아니라 선택으로 들어야 했음. 실습과목 안에서도 이론수업으로 이루어지다 보니깐, 실질적으로 현장에서 쓸 수 있는 기술은 스스로 터득해야 했음. 교수님과의 피드백도 있지만 학생들 스스로 지식인에 찾거나 유튜브를 보면서 편집 프로그램 기법을 익혀서 스스로 하는 부분이어서 어디까지나 학교에서 전문적으로 배울 수 없지만 어느 정도 기본과 기초를 다져줬으면 좋겠는데 그런 부분도 아예 이루어지지 않고 너무 학생에게만 몰아 부치는 것이 아닌가 싶음. 나중에 결과물을 가지고 내용과 구성에 대해서 교수님에게 피드백을 받기는 하지만 결과물이 나오는 과정까지가 얼마나 어렵고 힘든지 학교는 모르는 것 같음. 친구가 얼마 전에 인턴으로 방송국을 갔는데 학교에서 배운 내용으로는 아무 곳에도 쓸모가 없다는 것을 깨닫게 되었다고 함. 원래 방송국 외에 인턴으로 더 가고 싶은 회사가 있었는데 자기소개서를 쓰려고 하니깐 아무것도 경력이 없었음. 본인이 찾지 않은 것들도 있었겠지만 학교에서 주는 정보나 익힐 수 있는 것들이 없다보니 쓸 수가 없어서 떨어짐. 또 경력란의 네모칸을 채우기 위해서 또 다른 인턴을 하고 악순환이 되는 것 같음. 그 친구가 학교로 돌아오면 회의감이 들 것 같다고 함. 현실과 학교에서 추구하는 가치가 괴리감이 있지 않나 생각이 들었음”

■ 대학생3

“대학을 다니는 이유가 대부분 취업을 위해 다니고 있음. 발판으로 사회를 나가기위해 기초를 다지고 지반을 쌓기 위해서임. 물론 대학교내에서도 제공해 주고 있는 게 많음. 그러나 본인이 찾으려는 의지가 떨어지지

만 알고 보면 홍보가 잘 되고 있지 않음. 예를 들어 창업을 하고 싶으면 창업관련, 취업전략 관련으로 많은 분야들이 열려있고, 전문적인 기술을 배우고 싶으면 동아리든 사업단이든 알아보면 많이 있는데 본인의 의지가 조금은 떨어졌다고 생각함. 자기가 하고 싶은게 있으면 많이 찾아서 하면 될 것 같은데 무엇이 있는지 잘 모르고 있음. 학생들과 대화를 해보고 싶다는 관련 주제로 토론을 했었지만 몇 명 학생들을 가지고 전북청년종합 실태를 이야기 할 수 없듯이 홍보가 많이 필요함. 대학교가 학생들에게 주는 혜택은 많이 있다고 생각함. 조금 더 열렸으면 하는 것은 전문대학교가 아니어도 국립대학교 안에서 기술적으로 많이 알려줄 수 있는 시스템이 있었으면 좋겠음. 본인이 기술을 원하면 자격증을 딸 수 있는 자치기관이 생기면 좋지 않을까 하고 생각하고 있음”

■ 취업 준비생1

“신문방송학과를 나왔는데 1~2학년 때는 광고 쪽으로 생각해서 수업을 광고 쪽으로 들으려다보면 다 이론수업인데 현실적인 업무와는 동떨어진 부분이 있었고 어쩌다보니 방송국 일을 잠깐 경험하고 진로를 방송 쪽으로 잡고 수업을 들으려하니 막상 도움이 되는 수업이 별로 없었음. 타과 수업 중 영상을 들으려하니 그 과의 졸업 작품을 위한 수업이라 들을 수 없었음. 학교에서 꿈을 찾아주는 것이 아니라 본인이 직접 찾아야 했고 길을 찾으려고 하면 막으려하는 부분이 있음. 사진, 영상, 광고 동아리들이 있는데 친한 선배들이 좋아하는 거 따라가서 맞는 건지도 모르고 1~2년 활동하다가 아니구나 생각이 들면 그제서야 공무원 준비하는 경우가 많아서 적성을 찾아주는 것이 학교가 아니라 본인들이 스스로 찾고 결국 다른 길로 가게 됨”

2) 시사점

- 일자리를 많이 확보하는 것도 중요하지만, 일자리를 구하는 과정에서 정보나 인적 네트워크가 상대적으로 부족하다고 보고 있음
- 물론 이러한 질적 차이는 개인의 노력과 역량에 따라 달라질 수 있지만 대부분 취업 과정에서 많은 시행착오를 겪고 있어 이를 해소할 수 있는 방안이 필요함
- 취업 뿐만 아니라 청년들이 문화/여가 생활을 즐기기에는 수도권과의 격차가 심해 서울로 문화 행사에 참여하기 위해 장거리 이동하는 사례가 많으며, 이러한 문화적 격차가 청년들이 서울을 선호하는 하나의 요인으로 작용하고 있음
- 따라서 청년들의 취업 문제 뿐만 아니라 문화/여가의 양적, 질적 수준을 제고할 수 있는 정책도 동반되어야 함

다. 청년이 희망하는 문화/여가 생활

1) 주요 의견

■ 대학생1

“대학 올 때부터 학점에 대한 걱정만 하고 대학가면 어떻게 놀아야 되겠다 하는 계획만 있었음. 이번에 여행을 자주 다녔음. 대한민국 명소들을 자주 다녔는데 색다른 뭔가를 느낌. 갈 때 마다 대학 안에서는 답답함을 느꼈는데 뽕 뚫리고 생각과 사고가 넓어지는 느낌을 받음. 사람들이 학점을 걱정하는데 솔직히 저는 2학년이어서 현실을 잘 모르는데 왜 벌써부터 학점을 걱정하며 살아야하는지, 자유로움이 없고 고등학교 때와 다르지 않고 막혀있는 느낌이 들었음”

■ 대학생2

“대학교 4학년인데, 1~3학년 때 놀면서 많이 느꼈던 점은 대학생들이 논다 하면 술을 많이 마시는데, 저는 개인적으로 술을 안 좋아해서 자주 못가고 그랬는데, 술이 아닌 다른 공연을 본다든지 활성화되었으면 좋겠음. 술을 마시다 보면 사고도 많은데 좀 더 건전한 취미와 활동들이 많아졌으면 좋겠음”

■ 취업준비생1

“여행을 많이 다닌 건 아니지만 동생, 친구, 형들과 여행을 다니면서 의사소통이 되었음. 여행 출발과 동시에 걱정, 근심이 다 없어지면서 의사소통이 되는 것을 느낌. 학교 안에서는 학점, 싸운 이야기 등의 이야기만 하니까 여행을 많이 다녔으면 했음. 일부러 활동도 많이 찾아서 하고 어학연수도 다녀왔음”

2) 시사점

- 대학 생활 초기에는 술 문화에 한정된 여가/문화 생활만을 접하는 경우가 많으며 대학 생활 후반부나 졸업 이후 취업 준비 과정에서는 개인 스펙을 쌓는데 대부분의 시간을 투자하기 때문에 개인적으로 여가를 즐길 여유를 가지지 못하고 있음
- 대학 축제 역시 술문화 혹은 유명 연예인 공연 위주로 진행되다 보니 그다지 흥미를 가지지 못하고 있어 청년만을 위한, 청년 맞춤형 여가/문화 프로그램이 필요함
- 대다수의 면담자들이 여행에 대한 동경을 가지고 있었는데, 전라북도의 경우 여행의 소재로 활용할 수 있는 아이템들이 많이 있기 때문에 이를 활용할 수 있는 여행 패키지를 발굴하고 청년들이 쉽게 여행하면서 즐길 수 있는 여건을 조성해 줄 필요가 있음

라. 미래를 위해 준비하고 있는 활동

1) 주요 의견

■ 대학생1

“교수님을 찾아가 본적이 있음. 취업지원과에 전화해 본 적이 있음. 저의 미래의 방향에 대해 물어보았음”

■ 대학생2

“노력보다는 자연스럽게 동아리 선배에게 호기심에 무슨 일을 하시냐고 물어 보았던 것이 많은 정보가 되었음. 이러한 정보를 가지고 취업정보센터에서 하는 활동을 통해 회사를 찾아가 인터뷰 할 수 있는 활동을 경험해보았음. 대부분의 학생들은 어떤 일을 택했으니깐 어떤 기관에 가서 알아보는 경우는 없는 것 같음. 대부분 대학생활에서는 과 관련해서 학점을 잘 맞아야하고 농어촌공사나 농촌진흥청 등 정해져 있는데 저는 창업을 하고 싶음. 그래서 아버지나 아버지 주변의 친구들의 이야기를 듣다보면, 미래를 보았을 때 이런 사업아이템이 있고 이런 쪽 관련해서 복수전공을 할 수 있고 취업지원과에 가서 이런 쪽의 창업을 하고 싶은데 어디서 창업 자금을 얻을 수 있는지 부수적으로 따라오게 되는 것 같음”

■ 대학생3

“취업동아리 활동을 하면서 졸업생 선배들을 가까이 하려고 했었음. 인터넷에서도 많은 정보가 있지만 정보 외적으로 회사에 들어가기 위해서는 회사를 다니는 분들의 마음가짐과 태도가 중요하다고 생각했음. 어떤 대학의 경우 그동안 취업을 했던 사람들의 후기를 데이터화 시켜서 학교서버를 통해 회사검색을 하면 후기를 볼 수 있는 시스템이 있다고 들었음. 우리학교에서도 시도가 있었던 걸로 알고 있는데 그게 이어지지 못하니까, 학생들이 원하는 특히나 이 지역에서 취업을 하기 원하는 학생들의 졸업생 선배들을 만나기 위한 네트워크들을 학교에서 형성 시켜 주는게 좋을 것으로 생각됨”

■ 취업준비생1

“전공이 무역학과인데 관심이 있는 쪽이 광고와 기획 쪽이어서 활동을 하려고 하는데 선배들은 금융권이나 상대다 보니 광고로 관심이 없고 그쪽으로 취업하다보니 정보를 얻기 힘들어서 휴학하고 서울에 가서 광고 교육원 등을 다니며, 거기 위주로 정보를 얻었고 디자인도 관심이 있어서 서울에서 알아보면서 개인적으로 알아보았음. 학교에서도 광고 쪽으로는 정보도 많지 않고 동아리도 많은 것도 아니기 때문에 개인적으로 정보를 알아보았음. 공모전도 나가보고 수상도 했는데 동아리 내에서나 다른 팀을 꾸려서 진행하였음”

■ 취업준비생2

“방송국 KBS에서 일을 하면서 직접 신입피디들이 오하려 몇 개월 전만 해도 저와 같은 취업준비생이었으니깐 정보를 많이 받았음”

2) 시사점

- 청년 자신의 미래를 위해 활동하는 유형이 대부분 지도 교수나 지인을 통해 정보를 습득하는 형식이 되고 있으며, 특히 창업이나 취업 동아리가 대학교 내에서 매우 활발하게 운영되고 있음
- 하지만, 대학생들의 불만은 동아리 차원에서는 졸업한 선배의 미래 개척기에 대한 경험담을 들을 수 있기는 하지만, 다양한 분야, 전공, 대학에 따른 정보 교류에 대한 수요가 있음에도 이를 해소하지 못하고 있다는 점을 들고 있음
- 과거 특정 대학교에서 졸업한 선배의 취업 성공담 같은 스토리를 DB화하여 재학생에게 공유하는 프로그램을 운영하였던 사례를 비추어 볼 때, 현 시점에서 이러한 프로그램을 대학까지 확대하여 운영할 필요가 있음

마. 주거 생활 만족도

1) 주요 의견

■ 대학생1

“처음엔 집에서 나와서 혼자 사는 것이 시간적으로 다른 가족들의 눈치를 보지 않아서 편하다고 생각했는데 시간이 지날수록 외로워질 때가 많았음. 그래서 기숙사처럼 다같이 친구들이랑 생활할 수 있는 곳이 좋겠다라는 생각도 자주 들었음”

■ 대학생2

“자취랑 기숙사 둘 다 생활해보았는데 장단점이 있었음. 자취랑 기숙사 둘이 살아서 외롭지 않았고 불편함도 따로 있지 않았음”

■ 대학생3

“자취, 하숙, 기숙사 다 경험이 있는데 지금 살고 있는 하숙의 만족도가 가장 좋았음. 구정문만해도 하숙이 많이 있음. 자취 경우 전기세, 식비가 따로 드는데, 하숙은 전기세도 안내고 밥도 주니깐 비용이 비슷함. 자취는 외로운 경향이 있는데 하숙은 다같이 먹고 나이대도 비슷해서 친하게 지낼 수 있음. 늦어도 통금이 없어서 좋음”

■ 취업준비생1

“집이 큰 거 안 좋아하고 치우는 것을 귀찮아해서 딱히 불편함 느끼지 않고 작은 원룸에서 살고 있음. 인테리어 쪽에도 관심이 있어서 본인스타일로 꾸미고 자기집 같은 느낌이 들어서 딱히 불편함을 못 느끼고 있음”

2) 시사점

- 면담자의 출신 지역이 전라북도와 비전라북도인 비율이 거의 비슷하게 구성된 상황에서 주거비에 대한 부담은 그리 크지 않은 것으로 나타났으며, 다양한 유형의 거주 행태를 보이고 있음
- 타 지역 출신 청년들에게는 주거비 부담보다는 타향살이에 대한 쓸쓸함을 달랠 수 있는 무언가가 필요하다는 점을 지적하였으며, 이는 현재 청년들의 문화/여가 생활이 수동적이고 한정적이라는 측면에서 새로운 여가 문화를 조성할 필요가 있음

3. 시사점

■ 취업 준비를 위한 정책 방향

- 면접 대상자들 대부분 청년 실업 문제가 심각하다는 점에 대해 공감하고 있으며, 새로운 정부가 들어설 경우, 청년 취업 문제를 해결할 수 있는 정책들이 나와야 한다고 생각함

- 특히, 수도권과 지방과의 불균형 측면에서 좋은 일자리가 수도권에 많이 있기 때문에 취업을 위해서 수도권으로 갈 수 밖에 없다는 측면에서 지역 균형 발전과 함께 중소기업과 대기업간의 격차를 해소할 수 있는 방안이 필요하다고 봄
- 좋은 일자리라는 것이 결국은 고용 안정성 뿐만 아니라 임금 수준에서 결정되고, 전라북도에 아무리 일자리가 많다고 할지라도 수도권의 임금 수준을 따라가지 못하기 때문에 중소기업을 많이 키우는 것보다 좋은 기업으로 성장할 수 있도록 지원해줘야 함

■ 일자리 이외의 정책 방향

- 일자리를 많이 확보하는 것도 중요하지만, 일자리를 구하는 과정에서 정보나 인적 네트워크가 상대적으로 부족하다고 보고 있음
- 물론 이러한 질적 차이는 개인의 노력과 역량에 따라 달라질 수 있지만 대부분 취업 과정에서 많은 시행착오를 겪고 있어 이를 해소할 수 있는 방안이 필요함
- 취업 뿐만 아니라 청년들이 문화/여가 생활을 즐기기에는 수도권과의 격차가 심해 서울로 문화 행사에 참여하기 위해 장거리 이동하는 사례가 많으며, 이러한 문화적 격차가 청년들이 서울을 선호하는 요인 중 하나로 작용하고 있음
- 따라서 청년들의 취업 문제 뿐만 아니라 문화/여가의 양적, 질적 수준을 제고할 수 있는 정책도 동반되어야 함

■ 문화/여가 생활 지원 정책 방향

- 대학 생활 초기에는 술 문화에 한정된 여가/문화 생활만을 접하는 경우가 많으며 대학 생활 후반부나 졸업 이후 취업 준비 과정에서는 개인 스펙을 쌓는데 대부분의 시간을 투자하기 때문에 개인적으로 여가를 즐길 여유를 가지지 못하고 있음
- 대학 축제 역시 술 문화 혹은 유명 연예인 공연 위주로 진행되다 보니 그다지 흥미를 가지지 못하고 있어 청년만을 위한, 청년 맞춤형 여가/문화 프로그램이 필요함
- 대다수의 면담자들이 여행에 대한 동경을 가지고 있었는데, 전라북도의 경우 여행의 소재로 활용할 수 있는 아이템들이 많이 있기 때문에 이를 활용할 수 있는 여행 패키지를 발굴하고 청년들이 쉽게 여행하면서 즐길 수 있는 여건을 조성해 줄 필요가 있음

■ 주거 지원 정책 방향

- 면담자의 출신 지역이 전라북도와 비전라북도인 비율이 거의 비슷하게 구성된 상황에서 주거비에 대한 부담은 그리 크지 않은 것으로 나타났으며, 다양한 유형의 거주 형태를 보이고 있음
- 타 지역 출신 청년들에게는 주거비 부담보다는 타향살이에 대한 쓸쓸함을 달랠 수 있는 무언가가 필요하다는 점이 지적되었으며, 이는 현재 청년들의 문화/여가 생활이 수동적이고 한정적이라는 측면에서 새로운 여가 문화를 조성할 필요가 있음

제4절 시사점

1. 일자리 부문

| 구분 | 현황 | 진단 |
|-------|---|---|
| 구직 활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 비경제활동인구 감소와 경제활동참가율 상승하였으나, 실업자 증가와 구직활동 기간이 길어짐 • 전라북도일자리센터의 일자리종합지원시스템 구축과 대학취업지원센터, 전북청년허브센터간의 네트워크 구축으로 취업알선기관을 통한 구직 비중이 높음 • 취업 활동 관련 정보 취득 및 자금 마련 등에 대해 만족도 크게 개선 | <ul style="list-style-type: none"> • 비경제활동 청년의 적극적인 경제활동 참가에도 불구하고 고용률 저하 문제를 해결하기 위해 실업자 대상 일자리 매칭사업 보완 필요 • 취업 정보 취득 경로가 다양해짐에 따라 취업박람회 확대 필요 |
| 일자리 | <ul style="list-style-type: none"> • 기술 숙련직보다는 사무, 서비스직 선호 • 제조업 취업 감소, 서비스업 취업 증가 • 청년 급여 수준은 전국 평균의 91.4%에 불과 • 개인 전공보다는 급여 및 고용안정성을 더 중시 • 공무원보다는 정부출연기관을 더 선호하는 경향으로 바뀜 | <ul style="list-style-type: none"> • 전국 평균 수준에 미치지 못하는 급여 격차를 보완하기 위해 자산형성 지원 및 컨설팅으로 자산 형성 사다리 구축 필요 |
| 실업 | <ul style="list-style-type: none"> • 취업을 하지 않고 특별한 이유 없이 쉬는 '니트족' 28,738명 (2021년) • 2016년에 비해 '니트족'이 11,507명 증가 | <ul style="list-style-type: none"> • '니트족'의 사회진출을 위해 지속적인 정책 대상 모니터링 시스템 구축 |
| 창업 | <ul style="list-style-type: none"> • 음식점, 카페 등 생활형 창업 비율이 높음 • 창업 자금원으로 자기 자본, 은행 대출 중심으로 정부 지원 비중은 낮음 • 5년 전에 비해 정부 지원을 통한 자금 조달 비중이 높아짐 • 창업 실패에 대한 두려움이 많이 낮아졌지만, 생계 유지 문제가 부각됨 | <ul style="list-style-type: none"> • 공공 지원을 통한 창업 활성화가 이루어지고 있으나, 창업 생존율 제고를 위한 컨설팅 전문인력 확보 필요 |

■ 구직 활동 관련

- 전라북도 청년이 취업하기까지 걸리는 기간은 1년 미만인 경우가 전체 응답자의 46%를 차지하여 2017년 실태조사 결과에서 구직 기간 1년 미만인 비율이 61%이었던 점을 감안하면 상대적으로 길어짐
- 이는 청년들이 원하는 일자리를 찾기 힘들어 일자리 매칭 기간이 길어졌다는 점과 청년들이 정규 교육 이외에 취업을 위한 스펙을 쌓기 위해 별도의 교육이나 활동을 하는 기간이 과거에 비해 길어졌다는 점을 의미함
- 특히 최근 IT 계열 업무 수요가 늘어나면서 IT 및 컴퓨터 관련 교육 수강이 늘어나는 추세로 상대적으로 이와 관련한 교육 시설이 많은 전주, 군산으로 찾아오거나 수도권으로 이주하는 청년들이 늘어나고 있음
 - 구직 활동 기간 중 IT 및 컴퓨터 관련 교육 수강 비중 : 2017년 9.8% → 2021년 13.7%
- 구직 활동 기간이 길어지게 됨에 따라 청년들이 구직 활동에 필요한 자금을 마련하는 방식이 과거 가족으로부터의 지원받는 방식에서 저축이나 아르바이트를 통해 구직 활동 자금의 부족한 부분을 청년이 스스로 준비하는 경향이 강해짐

- 미취업 청년을 대상으로 구직 활동 자금을 지원하는 정책들이 다양화됨에 따라 취업 활동 자금을 대한 부담감이 과거에 비해 소폭 줄어든 것으로 나타남
- 또한 취업 정보 취득 경로가 과거에 비해 취업알선기관, 취업박람회 등 다양화됨에 따라 정보 접근성이 많이 개선되었음
- 그럼에도 불구하고 미취업 청년 중에서 적극적으로 취업 활동을 하지 않는 청년의 비중이 점점 늘어나고 있고 장기간 미취업 상태에 있게 되면서 사회적 고립을 겪을 가능성이 많은 니트 청년 문제가 대두됨에 따라 장기간 미취업 상태에 있는 청년들을 대상으로 하는 지원 정책이 필요함

■ 고용의 질적 수준 관련

- 현재 취업한 청년들의 급여 수준은 연령대가 높아질수록 타 지역의 급여 수준과 비교하였을 때 점점 격차가 벌어지는 것으로 나타나 장기간 전라북도에서의 근무가 오히려 상대적 박탈감을 가질 가능성이 높아 소득 격차를 완화시켜 지역에 정착하고자 하는 동기 부여를 할 수 있어야 함
- 또한 재직자 대상 지원 사업 중에서 고용 안정성 확보 정책에 대한 선호도가 높으며 개인 역량 강화를 위한 교육 프로그램도 중요하게 되면서 대학 졸업 이후에도 지속적으로 교육을 받을 수 있는 사업이 필요함

■ 창업 지원 관련

- 과거에는 직장을 구하지 못한 경우의 대체 수단으로 창업을 선택하는 경향이 강했으나, 2021년 실태조사에서는 창업 아이디어 및 전공을 이용하여 창업하는 경향이 강해져 창업 유형이 점점 다양화되고 있음
- 상대적으로 준비 기간이 짧은 생활형 창업(음식점 및 카페 등)보다 기술형 창업이 늘어나면서 과거에 비해 창업에 소요되는 기간이 늘어나 창업 이후 정착하기까지 안정적으로 생활할 수 있고 창업의 생존율을 높일 수 있는 지원 정책의 중요성이 점점 높아지고 있음
- 창업지원사업을 신청하는 비율이 19% 에서 34%로 크게 늘어나 청년 창업가들이 적극적으로 지원사업에 참여하는 경향이 강해지고 있으나 만족도는 떨어지고 있어 창업지원사업의 효과를 제고하기 위해 추진 체계 및 방식에 대한 재검토가 필요함

2. 주거 부문

| 구분 | 현황 | 진단 |
|-------|--|--|
| 주택 유형 | <ul style="list-style-type: none"> • 자가 비중이 33.0%로 전국 청년 자가 비율 26.3%보다 높음 • 단독주택이나 다세대주택보다는 주거 서비스의 편리함 등을 이유로 아파트를 선호 • 지난 3년간 전라북도 주택가격 상승에 따른 자가 구입 부담으로 1차 실태조사에 비해 자가 비중은 낮아지고 임차 비중이 크게 증가함 • 전세보다는 월세 비중이 매우 높음(전세 14.4%, 월세 41.4%) | <ul style="list-style-type: none"> • 전세보다는 월세 비중이 높기 때문에 월세 지원 주거 프로그램의 대상 범위 확대 필요 • 대학가 주변으로 20대 중심의 셰어하우스나 기숙사 공급 정책이 유효하나, 사회활동 청년 대상으로 공공임대주택 공급으로 임대료 부담 완화 필요 |
| 주택 마련 | <ul style="list-style-type: none"> • 생애최초주택 마련하는 데 소요되는 기간은 평균 25개월로 전국 청년 평균 39개월보다 1년 이상 빠름 • 주택임차대출금 상환 부담을 느끼는 청년의 비중은 55.2%로 전국 청년 77.0%와 비교해서 부담 정도가 낮음 | <ul style="list-style-type: none"> • 공공임대주택 공급보다는 전월세 대출 지원 등의 현금 지원 수요가 더 커, 대출 지원 대상 범위 확대 필요 |
| 주거 환경 | <ul style="list-style-type: none"> • 대중교통이나 상업시설 이용에 대한 만족도는 높으나, 문화시설 접근성은 떨어짐 • 주거지 선택시 중요한 고려 요소는 생활편의시설과의 접근성과 주택가격임 • 주거지 선택 고려 요소로 자녀교육을 위한 학교와 생활편의시설과의 접근성이 중요한 요소로 부각됨 | <ul style="list-style-type: none"> • 문화시설 접근 용이성에 대한 점수가 크게 개선되었으나, 여전히 낮은 점수로 청년 거주 비율이 높은 지역을 대상으로 문화공간 및 프로그램 개발 필요 |

■ 주거 점유 형태 측면

- 전라북도 청년 중 20대는 부모님과 함께 거주하는 비중이 높지만, 취업, 결혼 등으로 부모로부터 독립하기 시작하는 30대의 경우에는 자가 거주 비율이 높으며, 이는 전국 평균과 비교하였을 때, 상대적으로 높은 비율이며 생애 최초 주택을 구입하기까지 걸리는 시간 역시 타 지역에 비해 상당히 짧은 것으로 조사되어 청년 대상 주택 공급 측면에서 크게 문제가 되지 않음
- 다만, 전라북도 청년의 절반 정도가 주거 서비스의 편리함 등을 이유로 아파트에 거주하고 있어 수요에 대응한 주거 유형 공급이 필요하며, 여전히 청년의 절반 가량은 전월세 등의 임대 방식으로 주거를 마련하고 있고 이들 임대 청년의 경우에는 전월세 자금에 대한 부담이 높아 전월세 비용 지원 주거 프로그램의 대상 범위 확대 필요
- 또한 주택을 구매하기 위해 금융기관으로부터 평균 8천만 원가량을 대출받았으며, 이에 대한 상환 부담이 높은 편에 속해, 저소득층 대상 공공분양 아파트 공급보다는 주택구입자금 이자 지원 정책이 필요함

■ 주거 만족도 측면

- 전라북도 청년들이 주거지를 결정할 때, 주변 생활시설과 주거비 수준을 많이 고려하는 것으로 나타났으며, 특히 과거에 비해 상업시설의 이용 편의성을 많이 따지는 것으로 조사됨
- 2016년에 비해 전반적으로 주거환경 만족도는 개선되었으며, 특히 문화시설 접근 용이성에 대한 점수가 크게 개선되었으나, 전체 항목 중에서 여전히 낮은 점수이기 때문에 청년 거주 비율이 높은 지역을 대상으로 문화시설 및 프로그램 개발 지원이 필요한 것으로 나타남
- 따라서 전라북도 청년 대상 주거 공급 및 환경 개선 정책을 시행하는 데 있어 가장 고려해야 할 사항은 주변시설과 연계한 생활편의시설의 활용도로 나타남

■ 주거 정책 수요 측면

- 주거 관련 필요한 정책은 전세금 및 보증금 대출(39.2%), 공공주택/임대주택 우선 임대(37.3%) 순으로 조사되어 주거 공급과 주거비 지원 정책이 같이 이루어져야 함
- 2017년 실태조사와 비교하면 전세금 및 보증금 대출과 공공/임대주택 우선 임대 정책을 여전히 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 비율 역시 다른 정책들의 선호도가 낮아진 것과 다르게 더 증가한 것으로 나타나 전라북도의 청년 주택 정책은 주택금융과 공공청년주택 공급에 초점을 맞춰야 함

3. 교육 부문

| 구분 | 현황 | 진단 |
|-----------|---|---|
| 이동 경로 | <ul style="list-style-type: none"> 전북 소재 고등학교 및 대학교 졸업자의 40% 수준만이 지역에 남아 취업함 대학이 청년인구 유입의 효과를 주지만(대학 입학생의 50%가 타 지역 출신 청년), 졸업 이후 지역 정착 비율 낮음 | <ul style="list-style-type: none"> 수도권으로 대학교를 진학한 청년들 대상으로 인재 재유입 정책 필요 전북 소재 대학 졸업자 중 타 지역 출신 청년들 대상으로 지역 정착시 인센티브 제공 필요 |
| 교육 만족도 | <ul style="list-style-type: none"> 고등학교 교육보다는 대학교 교육에 대한 만족도가 높음 4차 산업혁명 및 IT 붐으로 SW 관련 교육 수요가 늘어난 대신, 외국어 교육은 줄어듦 | <ul style="list-style-type: none"> 청년들의 사무직 선호로 고급 기술 중심의 인력 양성 뿐만 아니라 다양한 유형의 직무 역량 강화 교육으로 일자리 mismatch 해소 필요 SW 중심 교육 강화 필요 |
| 교육 기여도 | <ul style="list-style-type: none"> 대학 전공이 업무에 기여하는 정도가 높음 공공기관 주도의 교육 프로그램에 대해서는 취업에 도움이 되지 않는다고 평가한 비율이 70%로 만족도가 떨어짐 사실교육기관이나 학교에 대한 신뢰도가 높음 | <ul style="list-style-type: none"> 재학생 뿐만 아니라 졸업생 대상 교육 프로그램을 지역 대학과 연계하여 진행 필요 교육 프로그램의 획일화를 피하고 청년들이 요구하는 교육 내용을 수요조사하고 적시에 공급할 수 있는 민간 교육 프로그램 지원 확대 |

- 전라북도의 고등학교 졸업 이후, 수도권으로 진학하는 비율이 높은 가운데 이들이 다시 전라북도로 돌아오는 비율은 낮아 지역 대학의 경쟁력을 강화하여 지역 인재들이 지역에서 교육을 받고 정착할 수 있도록 교육과 취업이 연계되는 프로그램 운영이 필요함
- 고등학교 보다는 대학교 과정이 청년들의 취업이나 진로 선택에 있어 매우 중요한 역할을 하고 있기 때문에 대학교 과정에서 청년들이 취업이나 진로 선택에 중요한 정보나 경험을 얻을 수 있도록 대학과 공동으로 취업 연계 교육 프로그램을 운영하여 인재 역량을 제고할 수 있어야 함
- 또한 지역의 대학교는 지역 청년 인재 뿐만 아니라 타 지역의 청년 유입 효과에 매우 큰 영향을 주고 있지만, 타 지역 청년들이 대학 졸업 이후 전라북도에 정착하지 못하고 다시 고향이나 수도권으로 이주하는 비율이 높아 타 지역 출신 청년들을 대상으로 정착 인센티브를 주는 정책이 필요함
- 대학 내 취업지원센터와 공공일자리센터와의 협업을 통해 일자리 정책 효과를 높여야 함

4. 복지·문화 부문

| 구분 | 현황 | 진단 |
|----------|--|---|
| 문화 여가 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 발생에 따른 사회적 거리두기 정책으로 인해 문화 여가활동 빈도가 감소함 • 온라인 콘텐츠 소모형 여가 활동 비중이 높으나, 외부 여가 활동에 대한 욕구가 매우 높음 • 주된 여가 활동 공간으로 카페가 압도적으로 많지만 야외 공간과 복합 문화시설에 대한 선호도가 높음 • SNS 활동 비중이 높아지면서, 주된 청년 정보를 SNS를 통해 접하는 비중 높아짐 • 청년을 위한 문화 축제 다양화, 청년문화공간 확보가 중요한 정책 이슈로 대두 • 과거에는 시간 부족으로 문화여가활동을 하지 못하는 경우가 많았으나, 현재는 공간 부족 및 질적 수준 저하가 주된 원인임 | <ul style="list-style-type: none"> • 야외 여가활동에 대한 수요가 높아 적극적으로 야외활동을 할 수 있는 여가 공간 다양화 추진 • 단일 기능의 여가 공간보다는 문화, 쇼핑, 볼거리, 오락 등 다양한 기능을 갖춘 복합 문화시설 조성 필요 |
| 생활 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년의 주된 지출항목은 식비, 쇼핑, 교통 수입 • 주택구입, 임차 등으로 금융권 대출 비중이 높고 학자금 대출 비중은 낮아지고 창업자금 대출 비중이 높아짐 • 전라북도 생활 항목 중에서 안전, 주거환경, 교통 순으로 만족하지만, 일자리와 육아, 복지에 대해서는 만족도가 떨어짐 • 청년의 정신건강 치료에 대한 지원 정책 수요가 높음 • 전북 청년의 1/3 가량이 여러 분야의 단체를 통해 사회활동 중이지만, 사회활동 참여 비율이 점점 낮아지는 추세 | <ul style="list-style-type: none"> • 금융 및 경제교육프로그램 운영으로 청년의 경제 상식 확보 필요 • 청년기금, 청년은행 등 청년금융시스템 구축으로 다양한 유형의 자금 지원 방안 확보 필요 • 청년 대상 정신건강 치료를 위한 심리 상담 뿐만 아니라 활동형 치료 수단 확보로 청년들의 야외 활동 제고 필요 |

■ 자산 형성 측면

- 2017년에 비해 학자금 대출 비중이 줄어들고 창업자금과 생활비 마련을 위한 대출이 증가하여 청년 부채 문제가 대학 졸업 이후 지속적으로 누적되는 현상을 보이고 있어 생활형 소액 대출 지원 확대가 필요함
- 타 지역에 비해 낮은 수준의 주거비 부담과 물가 수준으로 지출 규모는 작지만, 소득 수준에 있어 타 지역과 비교할 때 연령이 높아질수록 격차가 커지고 있어 현금 뿐만 아니라 부동산 등 자산 형성에 있어 상대적인 박탈감을 가지고 있음
- 실제로 대출 이자 지원 뿐만 아니라 금융 교육 및 컨설팅에 대한 정책 수요가 크게 증가하고 있어 전라북도 청년 대상으로 자산 형성을 위한 금융 지원 및 교육 프로그램 운영이 필요함

■ 청년 여가 문화 측면

- 과거에는 개인 시간 부족으로 다양한 여가 문화활동을 누리지 못한 측면이 있었으나, 최근 청년들은 MZ 세대의 경향에 따라 일과 여가의 균형적인 삶을 추구하고 있어 다양한 여가 문화활동에 대한 욕구는 늘어나고 있지만, 이를 향유할 수 있는 문화공간이 부족하여 카페 등과 같은 한정적인 공간에서만 활동이 이루어지고 있음

- 또한 전라북도 청년들의 타 지역 이주의 원인 중 하나로 여가 문화시설 부족을 꼽고 있어 청년 문화 및 여가 활동 진흥을 위해 SW 뿐만 아니라 복합문화공간 마련을 우선정책으로 추진해야 함

■ 삶의 질 측면

- 전반적으로 2017년에 비해 항목별 삶의 만족도 점수가 소폭 상승한 것으로 나타나 청년지원정책의 효과가 발생하고 있다고 판단할 수 있음
- 특히 만족도 점수가 가장 크게 상승한 항목은 취업 및 고용과 복지 분야이지만, 청년들은 육체적·정신적 건강을 관리해 줄 수 있는 정책과 문화·여가 공간 확보가 삶의 질 개선에 있어 중요도가 높다고 판단하고 있음
- 따라서 전라북도 청년의 삶의 질 개선을 위해서는 청년들을 위한 일자리 확보 뿐만 아니라 건강 및 문화 등 종합적인 정책 지원이 요구됨

5. 참여·권리 부문

- 2017년 전라북도 청년정책이 체계적으로 계획되어 시행되기 시작하면서 가장 크게 부각된 부분은 청년들의 정책 기획 단계에서의 참여와 사회 공동체 활동에 대한 지원이 많이 늘어났다는 점임
- 그럼에도 불구하고 청년들의 공동체 활동 비중은 지속적으로 감소하고 있고 적극적으로 청년 권리를 주장하고 정책 개발 과정에 참여하는 청년들은 일부인 상황임
- 또한 아직까지 청년들이 기획하고 제안한 정책 아이디어들이 실제 정책에 반영될 수 있도록 지원하는 시스템이 구축되지 않은 상황으로 청년들의 제안이 아이디어 수준에 그치고 있는 상황임
- 청년들의 적극적인 사회활동과 수요 맞춤형 정책 제안, 기존 청년 참여 프로그램의 효율성 제고를 위해 다양한 지원기관들의 참여가 요구됨

6. 정책 수립 방향

■ 수요 기반의 청년 정책 방향

- 전라북도 청년들은 확대가 필요한 1순위 사업으로 ‘청년내일저축계좌 지원’ 사업을 꼽았는데, 이 사업은 중앙정부 주도로 저소득 청년의 자산 형성을 도와주는 사업으로 시군비 매칭으로 추진되고, 도는 홍보 및 사업 대상 발굴 역할을 수행하고 있는 사업이기 때문에 전라북도 주도의 자산형성 지원 사업 발굴이 필요함
- 일자리 부문은 청년 전 유형을 대상으로 할 경우에는 확대 필요성이 다른 부문 사업에 비해 낮지만, 대학생들은 창업 지원, 잡멘토링, 직무인턴제 등에 대한 확대 요구가 높음
- 향후 제2차 전라북도 청년정책 기본계획에서 1순위로 목표를 삼아야 하는 내용은 청년 대상 공통으로 ‘청년 일자리 창출 및 확대’이며, 그 다음으로 일자리 매칭을 위한 지원 강화, 교육기관 지원 순임
- 20대 대학생 등 젊은 청년을 대상으로 문화 및 여가 활동을 할 수 있는 환경을 만들어 주어야 하며, 지역 정착 기반을 어느 정도 확보한 30대를 대상으로는 사회 활동 및 정책 수립에 참여할 수 있는 기회를 제공해야 함

■ 청년 참여율을 높이는 사업 중심으로 개편

- 전라북도 청년 대상으로 제1차 전라북도 청년정책 기본계획의 정책들에 대한 평가를 실시한 결과, 정책 인지도와 이용률 간의 상관관계가 존재하며, 특히 대학생을 타겟으로 하는 일자리 및 교육 사업의 경우 상대적으로 정보 취득이 용이하여 인지도와 정책 참여율이 매우 높은 편임
- 또한 생활 부문의 대표사업들의 인지도와 이용률은 청년 유형에 상관없이 높아 보다 다양한 유형의 사업 발굴을 통해 청년의 생애주기 단계에서 취약한 부분을 보완할 수 있도록 지원해 줘야 함
- 청년 수요에 대응하여 청년정책을 추진하기 위해 청년 유형별로 선호하는 청년정책을 찾아야 하며, 보편성을 가지는 정책과 특정 계층 타겟형 소규모 정책을 구분하여 성과 관리를 해야 함

■ 청년정책 중간지원 플랫폼 구축

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이후 청년정책 지원을 위한 중간 조직으로 전북청년허브센터와 각 시군의 청년센터가 운영됨에 따라 청년들의 정보 접근성이 크게 개선되었으며, 청년정책의 효과가 실현되고 있는 단계에 접어들었다고 볼 수 있음
- 이러한 효과를 더욱 높이기 위해서는 중간 조직간의 상호 협력 플랫폼 구축이 필요하며 청년들의 수요가 정책에 반영될 수 있는 시스템을 정교화 해야 할 것임

■ 청년정책포럼단의 적극적인 활용

- 청년정책포럼단은 오랜 기간 동안 운영되었음에도 불구하고 인지도가 아직까지 낮은 이유는 최근 코로나19로 인해 대면회의가 원활하게 진행되지 못한 점과 청년정책포럼단 운영을 통한 성과가 실제화되어 참여 구성원이 보람을 느끼는 구조가 아직까지 정착되지 못하였기 때문임
- 따라서 청년정책포럼단에서 실질적으로 정책에 반영될 수 있는 사업 아이디어 논의와 구체화, 공론화를 통해 청년 주도의 사업이 추진될 수 있도록 교수, 전문가, 실무 공무원과의 협업 체계를 구축해야 하는 사회 활동 및 정책 수립에 참여할 수 있는 기회를 제공해야 함

제3장 청년정책 동향

1. 중앙정부의 청년정책 기본계획
2. 중앙부처의 청년정책 동향
3. 중앙부처의 주요 추진 사업
4. 국내 청년정책 현황
5. 시사점

제1절 중앙정부의 청년정책 기본계획¹⁾

1. 수립 배경

- 청년기본법에 명시된 이념(법 제2조) 구현을 위해 제1차 5개년 기본계획을 수립하고 청년정책조정위원회 심의 및 확정을 거쳐 중앙행정기관과 광역지자체가 연도별 시행계획을 수립 및 시행하도록 함
 - 청년기본법 제2조 : 청년이 인간으로서의 존엄과 가치를 실현하고 행복한 삶을 영위할 수 있는 권리를 보장받으며 건전한 민주시민으로서의 책무를 다할 수 있도록 하는 것
- 지금까지 청년 정책은 일자리 중심에서 탈피하여 포용적 사회정책으로 확장하는 시도를 하였으나, 일부 한계가 드러남
 - 기준중위소득 기준의 취약계층 대상으로 한시적 지원 정책 중심이었음
 - 고용, 주거, 교육, 복지 등 다양한 사업들이 집행되었으나, 개별 부처 위주로 추진되어 통합 관리가 이루어지지 못함
 - 코로나 19 등 대처를 위한 고용정책이 1순위로 추진되다 보니 다양한 욕구를 반영한 사업 발굴 및 추진이 미흡함
- 특히 코로나19로 경제 사회 전반에 상당기간 악영향이 발생하게 됨에 따라 향후 5년간 청년 세대들은 가장 큰 피해를 받을 것으로 예상됨
 - 낮은 고용률과 높은 확장 실업률 등 청년의 노동시장 진입 지체는 청년 이후 생애주기로의 이행에 불안정성 가중
 - 학업 및 취업 준비, 독립육구 등으로 청년 1인 가구가 지속적으로 증가하고 있음에도 불구하고 취업난 및 주거비 상승으로 주거 안정성 및 여건이 취약
 - 플랫폼 노동 및 프리랜서 등 비정형 일자리에 청년진입이 증가하면서 사회적 취약지점 확대
- 비정형, 비임금 노동 등의 새로운 고용형태가 증가하고 포스트 코로나 19 및 4차 산업혁명, 기후변화 등 미래에 발생할 것으로 예상되는 경제, 사회적 여건에 선제적으로 대응하기 위해 청년의 다양한 수요 및 요구에 적극 부응하고 청년 전체를 포괄하는 정책으로 대전환하기 위해 청년정책 기본계획 수립
 - 일자리 뿐만 아니라 공정 경쟁, 보상체계, 보편적 사회안전망, 생애역량개발 체제, 안전한 일터 구축 등 다양한 분야의 사업을 추진하고자 함

1) 국조조정실(2019), 청년에 의한, 청년을 위한 제1차 청년정책 기본계획 수립 내용 참고하여 작성

2. 추진 기본 방향

- 제1차 청년정책 기본계획은 청년이 단순한 중간세대에서 벗어나 현재와 미래의 당당한 주역이 되기 위한 선제적 사회투자 개념에서 시작하여 중장기 보편 정책으로 추진하고자 함

■ 청년참여·주도 활성화 + 보편적 정책 확대로 안정적 이행지원 강화

- (참여·주도) 청년이 자신의 삶을 둘러싼 정책을 스스로 결정하고, 이를 뒷받침할 수 있는 제도적 기반 및 자율 활동 토대 구축
 - 정부(중앙·광역·기초)위원회 청년참여 대폭 확대, 청년인재 발굴 및 네트워크 지원 등
- (보편성 확대) 이행 전주기에 걸쳐 모든 청년의 기본적 권리와 기회를 충실히 보장하고, 자립을 지원
 - 전체 청년의 구조적 취약성을 극복하고, 탐색(교육)→진입(취업)→안착(결혼·독립) 등의 이행기를 안정적으로 통과한 후 자립할 수 있도록 정책체계 마련

■ 「코로나19 극복 + 중장기 투자」 정책 조합으로 시의성·지속성 확보

- (비상대책) 청년은 코로나 충격으로 노동시장 진입 3중고 직면 예상→ 단기 일자리 한시적 확대 등 코로나19 조기 극복 방안 긴요
- (중장기) 청년이 미래 변화를 선도할 수 있도록 역량강화에 전략적 집중

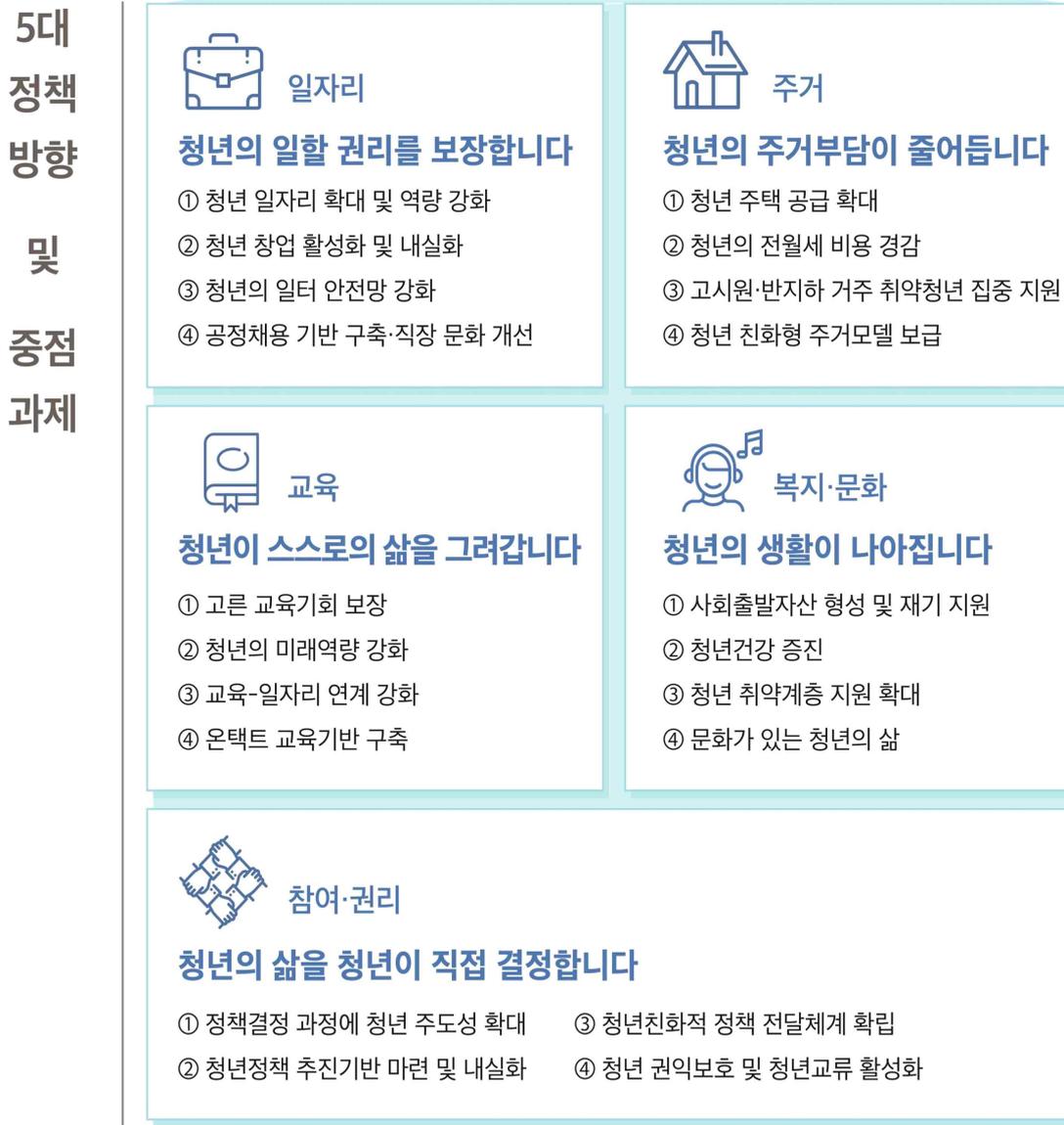
■ 중장기 국정계획과의 연계성 강화 + 청년정책 균형발전 추진

- (연계) 디지털·그린 뉴딜, 사회보장 계획 등에서 청년이 정책대상으로 부각 → 효율적 자원배분 위해 중장기 국정계획과 정합성·연계성 강화
- (균형) 청년기본법 시행('20.8.5)으로 지역균형 청년정책이 공식 의제화 → 청년의 수도권 집중 완화와 지역 간 청년정책 격차 축소 추진

비전 | 원하는 삶을 사는 청년, 청년이 만들어 가는 미래

방향 | 청년의 삶을 청년이 만들어 나갈 수 있도록
△제도적 기반 △삶의 공간 △안정적 토대를
다양한 청년에게 권리로 보장

3대 원칙 | 참여와 주도 격차 해소 지속가능성



〈그림 3-1〉 제1차 청년정책 기본계획 체계도

3. 중점 추진 과제

가. 일자리 분야

1) 청년 일자리 확대 및 역량 강화

■ 청년의 노동시장 진입 촉진

- (그린일자리) 그린스타트업·벤처 육성을 통해 '25년까지 2.5만 명의 일자리 창출 및 그린산업 분야 국가기간·전략산업직종 지정 추진

- ① 녹색혁신기업 육성 ② 5대 핵심산업별(청정대기·자원순환 등) 클러스터 조성
③ 스마트 생태공장 구축 ④ 녹색 자금 조성 등

- (NEET 청년) 청년이 일할 의욕을 갖도록 상담·교육·취업 전주기 지원

- 한국형 NEET 지표 개발('21~)로 청년 구직포기 가능성 사전 파악, 고용복지서비스망 구축*으로 밀착 서비스 제공('22~)

* 현행 101개 고용복지플러스센터 + 전국 70개 중형고용센터·출장소 연계

- (청년여성) '여성새로일하기센터'(전국 158개) 구직여성 컨설팅 강화

- 경력단절 예방지원 서비스 확대('20, 60개소 → '21, 75개소), 진로설계지원 특화프로그램 개발 및 민간 협업 멘토링 활성화

- (연구환경 개선) 근로계약 체결, 적정임금 및 연구성과 보상 기준 마련 등으로 청년 과학기술인 처우 개선

- 박사 후 연구원 등에 근로계약 체결 및 4대 보험 보장 의무화
- 중소기업 R&D 부서에 취업하는 청년 과학기술인 연금 지원

■ 청년 재직자 지원강화

- 청년의 중소기업 취업 및 장기재직 여건 조성 → 목돈마련 지원

- ① 청년내일채움공제*(2년, 1,200만원)
② 청년재직자 내일채움공제(5년, 3,000만원)
③ 내일채움공제(5년, 2,000만 원 이상)

* 청년내일채움공제 2년형으로 통합 + 내실 제고

- 사업장 점검 강화 + 법 위반 기업 신규참여 제한 + 청년 재가입 기회 확대 등 제도 개선

- 산업단지내 중소기업 재직청년 대중교통비 지원(월 5만원)

■ 취업역량 제고 지원

- K-디지털 인재 양성
 - 국민내일배움카드를 통해 디지털·신기술 분야에 대한 훈련비 지원(~'25, 18만명) 및 문제해결 위주 프로그램 제공
 - 청년 구직자 대상 AI, SW 등 디지털 기초훈련 추가 지원(50만원)
 - * (K-Digital Credit) '21년 4만 명, '22년 이후 매년 5만 명 등 '25년까지 총 24만 명
 - 지역내 청년 대상 '거점형 디지털 융합훈련 플랫폼(K-Digital Platform)' 신설('21, 5개소)
- 산업계 주도 청년맞춤형 훈련, 식품외식 분야 인턴십, 도시재생전문가 등 다양한 분야에서 변화를 선도하는 청년인재 배출
 - 산업계 주도 청년 맞춤형(13,500명), 식품외식(2,000명), 도시재생(2,500명) 등

2) 청년 창업 활성화 및 내실화

■ 청년 기술창업 전주기 지원

- (발굴) 창업경진대회 등 통해 우수 아이디어 발굴 및 창업붐 조성
 - 부처 합동('20, 7개 부처 → '21, 9개 부처)으로 선배청년 CEO 멘토링 등 '도전 K-스타트업' 개최, 혁신·그린·관광 등 분야별 유망 창업아이템 발굴
- (교육·사업화) 창업 아이디어를 실현할 수 있도록 다양한 지원 제공
 - (청년창업사관학교) 5,000명 발굴·육성·사업화 밀착 지원(~'25)
 - (글로벌 창업) 창업, 준비·초기단계 기업에 해외진출 지원
 - * 글로벌 창업사관학교('21, 60팀), 글로벌 엑셀러레이팅('21, 100명)
 - (팁스TIPS) 선배 벤처인 등이 선투자한 기업에 대해 사업화 자금 등 1,896억 원 지원('21)
 - (메이커 스페이스) 창업공간 192→367개소 확대(~'22년), 시제품 4,500건 제작 지원(~'25)
 - (창업탐색교육) 창업희망 이공계 대학(원)생 625개 팀 시장 연계 지원(~'25)
 - (캠퍼스 혁신파크*) 대학(원)생과 기업을 연계, 특화 분야별 창업기반 조성
 - * 강원대(바이오), 한남대(ICT, 기계·금속), 한양대메리카(IT·BT·CT 등)
- (자금 공급) '25년까지 청년 창업자금 8천억 원(1,400명) + 혁신창업펀드 7.5천억 원 + '24년까지 청년창업 우대보증 1.6조 원까지 확대
- (재창업) 창업에 실패할 경우, 저신용자 등 채무조정이 필요한 기업인의 신속한 신용회복 및 재창업 지원 확대('21~)
 - 재창업 사업화자금(40~60백만원), 교육멘토링, 보육공간 제공 등 패키지식 운영

■ 분야별 창업지원 강화

- (농·어업) 농지·자금 등 종합 지원, 청년 농업인 1만 명 이상 육성(~'25) 및 청년 어업인 창업 지원(~'25, 1,000명 이상)
- (소상공인) 전통시장내 청년 점포와 문화체험, 쇼핑, 지역민 소통 등이 융합된 복합몰을 '25년까지 50곳(창업지원 1,000명) 조성
 - 청년·영세소상공인 등에게 공공임대 주택 내 상가를 주변세 이하(감정가 50~80%)로 제공(~'25, 400호실 공급)
- (문화·콘텐츠) 전통문화 분야 활동비·창업 교육 등 제공(~'25, 375팀), 게임 산업 청년 창업자 지원(~'25, 250팀)
- (환경) 국민체감형 우수 환경 아이디어 발굴 등 환경 분야 청년창업 생태계 구축 지원(~'25, 125개 과제 발굴)

3) 청년의 일터 안전망 강화

■ 일하는 청년 사회보장 강화

- 일하는 모든 청년에 대한 고용보험 적용 ※ 공무원·교원 등 타법 적용 제외
 - 「고용보험 사각지대 해소 로드맵」추진('21~), 특수형태근로종사자, 플랫폼 종사자, 프리랜서 등 단계적 확대
 - 자발적 이직자 실업급여 지급 방안 중·장기 검토
- 특수형태근로종사자 산재보험 확대
 - 방문판매원, 화물차주 등 5개 직종 적용(총 14개, '20.7) → SW 프리랜서 적용('21.7)
 - 산재보험 적용제외 사유 엄격 제한 추진 및 특고·플랫폼 노동 종사자 가입 기준(전속성) 완화 추진
 - 고위험·저소득 직종의 특수형태근로종사자에 대한 산재보험료 경감 추진(보험료징수법 개정, '21)
- 직종별 표준계약서 보급 지속 확대
 - 배달기사·퀵·대리기사(~'20) → 새로운 노무제공 형태 포함(~'25)

■ 청년 노동권익 보장

- 직장내 괴롭힘 예방 및 성희롱 근절
 - 사실조사·피해자 보호 등 사용자 조치의무 미이행 제재 규정 신설(근로기준법 개정), 전국 거점별(10개) '직장 내 괴롭힘 상담센터' 확대·운영
 - 찾아가는 폭력예방교육 확대('21, 100회 → '25, 300회), 노동위원회에 성희롱 피해 구제절차 신설 및 징벌적 손해배상제 도입 추진('21)

- 근로여건 열악 사업장 단속 강화
 - 청년 다수 고용 업종 중 임금체불 빈도가 잦은 사업장 근로감독 집중 실시 및 근로조건 자율개선 지원 사업 병행
- 이륜차 배달종사자 보호
 - 배달 앱 연동 맞춤형 '정보공유 플랫폼' 구축·운영, 교통사고 다발지역 접근 시 알람 등 제공

4) 공정채용 기반 구축 및 직장 문화 개선

■ 청년의 공정한 출발 지원

- 공공기관 채용 절차의 객관성·투명성 강화
 - 모든 공공기관(지방 공공기관 포함)에서 필기 또는 구조화된 면접(상황면접, 토론 등) 등으로 채용 추진
- 블라인드 채용 정착
 - 중소기업 등 민간확산(~'25, 1,250개 민간기업 컨설팅·지원), 전국 6개 권역별 청년구직자 대상 설명회 및 맞춤형 상담 실시
- 관계부처 합동 '공정채용 컨설팅' 강화
 - 중앙·지자체·공공기관 등 쉐공공부문 대상 채용단계별 지원·보완 필요사항 집중 교육 및 자문 실시

■ 청년이 일하고 싶은 직장문화 조성

- 청년친화기업 확산
 - 청년들이 선호하는 친화기업 적극 발굴(매년 1,100여개)하여 홍보하고, 재정·금융 지원 강화 병행
 - 선정기업에 대한 모니터링(정기·수시)을 통해 임금체불 등 결격 사유 발생시 선정취소 및 공시('21~)
- 일·생활 균형 실현
 - 근로시간 단축제도 단계별 안착*, 가족돌봄 및 재택 등 유연근무 확대
 - * 300인 이상 사업장('20) → 30~300인 미만('21) → 30인 미만('22)
 - 가족친화 인증기업 대폭 확대('20, 4,333개 → '25, 6,200개) 및 근로자 휴가지금 지원 등 인센티브 추가 제공
- 성평등 문화 조성
 - 육아휴직 분할사용 횟수 확대(1회→2회), 임신 중 육아휴직 허용('21)
 - 기업 내 성별 균형 조직문화 정착을 위한 맞춤형 컨설팅 제공 확대

나. 주거 분야

1) 청년 주택 공급 확대

■ 도심내 청년특화주택

- 청년 1인 가구 수요 증가에 대응, 장기간 거주 가능한 품질 좋은 주택 총 24.3만호 공급
 - 주거유형에 따라 시세 50%~95% 수준으로 제공
 - 학교·직장 인근 + 빌트인 가전 + 주요마감재 분양주택 수준까지 상향
- 다양한 라이프스타일을 반영하여 업무·문화시설 복합, 맞춤형 서비스를 제공하는 청년특화주택 30% 이상 운영(총 7.69만호)
 - (일자리 연계형) 중소기업 근로자, 청년 창업인 등의 주거비 경감을 위해 주거+문화+일자리를 연계하여 지역 혁신허브로 활용(4.89만호)
 - (역세권 리모델링형) 도심내 오피스·숙박시설 등을 활용하여 공급(2.0만호)
 - (기숙사형) 대학인근 기숙사형 시설 + 상주관리 생활서비스 제공(0.8만호)
- 신혼부부에 저렴한 맞춤형 주택 공급
 - (공적임대주택) 도심 등 우수입지에 국공립어린이집, 친환경마감재, 통학차량 대기장소 등 특화설계가 적용된 신혼특화단지를 포함하여 27만호 공급
 - (신혼희망타운) 신혼부부의 저렴한 내집 마련 기회 확대를 위해 국공립 어린이집 등 육아·보육시설을 갖춘 신혼희망타운(공공분양) 8.4만호 분양

■ 대학 기숙사 확충 및 기숙사비 경감

- 대학 캠퍼스 내·외에 다양한 유형의 기숙사 확충(5년간 3만 명 지원)
 - 대도시 내 국·공유 부지를 활용하여 여러 대학 학생들이 공동으로 이용할 수 있는 연합 기숙사 확대 추진
 - 공공기금을 적극 활용하여 사립대학 내 행복기숙사 확충 및 국립대 노후 기숙사 환경개선 등 추진
- 기숙사비 카드납부 및 현금 분할납부 비율을 '25년까지 누적 15%p 제고
 - 카드납부 : 18.4%('20) → 33.4%('25), 현금분할납부 : 30.1%('20) → 45.1%('25)

2) 청년 전월세 비용 경감

■ 부모와 떨어져 사는 청년에게 주거급여 분리 지급

- 20대 미혼청년이 학업·구직 등을 사유로 주거급여를 지급받는 부모와 별도 거주시 부모와 분리하여 주거급여 지급('21)
 - 선정기준 확대(기준중위소득 45% 이상) 검토 및 기준임대료 현실화(90% → 100%)를 통해 취약계층 최저주거 보장수준 강화
 - 월평균 15.4만원, 3.1만가구로 추정(467억 원, '21) → 3.5만가구 예상('25)

■ 청년 전월세 부담 완화

- '25년까지 40만 가구에 저금리 전·월세 자금 대출 지원
 - 청년전용 대출상품 금리 : 전세자금 대출(1.2~2.1%), 월세대출(보증금1.3%, 월세금 1.0%)
- 청년의 내 집 마련 지원을 위한 우대금리+비과세+소득공제 혜택을 모두 적용하는 청년 우대형 청약통장 운영
 - (금리·비과세·소득공제) 성과분석 후 금리수준, 조세특례 연장 등 일괄 검토
- 청년이 전세금 반환보증 가입시 보증료 부담 완화*
 - (예시) 1억 원 아파트 전세값의 경우 115,000원/年 → 23,000원/年
- 중소기업 청년 임차보증금 대출(생애 1회)을 이사한 경우에도 가능토록 개선
 - 주택도시보증공사 전세대출보증은 '임차하고 있는 집'에 발급 → 이사한 경우 지속 불가

3) 고시원·반지하 주택 거주 등 취약청년 집중 지원

■ 고시원·반지하 등 거주자의 주거상향 지원

- 고시원·쪽방·반지하 등 거주 저소득 청년* 공공임대주택 우선 공급
 - 보증금(50만원)+이사비(20만원)+생활집기(20만원) 등 이주비용 패키지 지원
 - * 고시원 거주자 월평균소득(180만원)을 고려하여 소득기준을 도시근로자 월평균 소득 50%(132만원) → 70%(185만원)으로 완화('21~)

■ 취약 주거지 근본적 개선

- 노후고시원·반지하주택 매입 후 청년주택으로 재건축·리모델링
 - 열악한 반지하주택 중 자가의 경우 수선유지 급여(도배·장판·창호 등 교체지원, 최대 1,241만 원)를 지원하여 주거환경 개선 추진
- 불법 건축물 감독관 도입, 대학·역세권 인근 집중 단속
 - 지역건축안전센터 중심(감독관 인력 증원 등) 불법 방조개기 등 특별 점검 → 단속 결과를 바탕으로 시정 명령·이행강제금 부과
 - 청년이 집중 거주하는 고시원은 지자체별 최소 실면적, 창 설치 등 기준을 정하도록 근거규정 마련
 - * 다중생활시설 관리 규정 개정(건축법 시행령) 시행('21.上)

4) 청년 친화형 주거모델 보급

■ '좋은 청년주택 만들기' 프로젝트

- '좋은 청년주택 만들기 특별회의(가칭)' 신설, 청년주택 설계·운영에 대한 청년 의견 적극 수용
 - 청년의 라이프 스타일을 반영한 평면설계, 공유공간 구성, 커뮤니티 활성화 방안 등 선도모델 제시(연간 10개소)
 - 매입·임대 주택 임차·운영방식을 적극 활용하여 청년주택 운영 기준 등 마련

■ 생애 첫 청년주거 패키지 지원

- 청년이 안정적으로 독립할 수 있도록 맞춤형 주거정보 제공·상담, 청년우대형 청약통장 통한 주거비 마련, 독립 후 정착 등 종합 지원
 - 청년주택 코디네이터 통해 주택 입주 과정, 하자·관리비 분쟁 등에 대해 현장 밀착 지원

■ 청년 공유주택 활성화

- 청년층이 선호하는 도심에 공유주택이 확산될 수 있도록 공유주택 펀드 투자 착수('21~, 250억 규모)
 - 개인독립 공간(침실)이 있고 주방·세탁실·커뮤니티 등 공용시설은 공유형태

■ 청년친화 도심융합특구 조성

- (추진배경) 지속적인 균형발전 노력에도 수도권 인구 비중 50% 도달, 특히 청년의 수도권 유입으로 지역 소멸 위기 고조
 - 청년층 순유입 인구('19) : 수도권(+83.6천명), 지방 5대 광역시(-28.4천명)
- (주요내용) 지방 광역시(5곳) 도심에 개발(H/W)·기업지원(S/W)을 집적 → 산·학·연·관이 융합된 혁신공간 플랫폼 조성



〈그림 3-2〉 청년친화 도심융합특구 개념도

다. 교육

1) 고른 교육기회 보장

■ 대학생 교육비 부담 완화

- '22년부터 저소득층 청년 대학등록금 부담 제로화 추진
 - 기초·차상위 대학생의 국가장학금 지원 한도를 520 → 700만원으로 인상, 학업에 전념할 수 있는 여건 조성 지원
 - 대학 입학금 폐지(~'22), 학자금 저금리대출 및 상환부담 경감 지속
 - 저소득층 대학생 근로장학금 지원 확대
 - * 근로장학금 수혜율 : 17.7%(‘20, 10.9만 명) → 20%(‘25, 12.3만 명)
- 사회변화 반영 분야별 맞춤형 인재 장학금 확대
 - 중소·중견기업 및 농업분야 취·창업 희망 대학생 등록금(전액)·취업 준비금(200만원) 지원
 - 인문학·예체능 등 분야별 핵심인재 장학금 지원 확대
 - * 인문·사회, 예술·체육, 전문기술 신규선발 : 2,940명(‘20) → 5,080명(‘21)

■ 대학 미진학 청년 교육비 지원

- 고졸 청년이 취업 후에도 지속적으로 역량을 개발할 수 있도록 후학습 장학금 지원 확대('20, 11,200명 → '21, 13,000명)
- 저소득층 등 소외계층 청년에 대한 평생교육 바우처 지원 확대
 - (인원) 8,000명('20) → 15,000명('21), 성과분석 통해 '22년 이후 확대 검토

■ 지역 청년인재 맞춤형 지원체계 구축

- (지역혁신 플랫폼) 지역 대학-지자체-연구기관-산업계 등이 연계·협력하여 지역혁신·인재양성·일자리 창출 등 뒷받침
- (지역대학 간 협력체계) 지역 대학별 강점 결합 및 역할분담 통해 교육과정·학위 공동추진 등으로 인재 양성 지원
- (지역인재 수요-공급 매칭) 지역의 중장기 발전전략·기반산업 등 고려 지역수요 맞춤형 인재양성체계 구축, 지역 내 취업·정주 지원

2) 청년의 미래역량 강화

■ 혁신공유대학을 통한 신기술 핵심인재 양성

- 혁신공유 대학 지정·운영(~'25, 48개교)을 통해 미래사회를 선도하는 인재 10만 명 양성
 - 융·복합 교육과정 운영으로 전공 관계없이 신기술 분야 이수 가능
- 산업분야별, 수준별(학사, 석·박사 등) 인재양성을 위해 우수 교육 콘텐츠 발굴 + K-MOOC 통해 공유·확산

■ 맞춤형 인재양성 지원 확대

- 디지털 신산업(~'25, 2.3만여명)
 - 주력산업 및 미래 신산업 분야 석·박사 청년인재양성(~'25, 2만명)
 - 국내 대학에 산·학 융합 스마트랩 구축·실습(~'25, 2,500명)
 - 박사급 청년인재(100여명) 3년간 집중지원 및 산업계 진출 유도

- 그린·에너지(~'25, 2.5만여명)
 - 그린뉴딜 촉진을 위한 녹색 융합기술 인재 양성(~'25, 2만명)
 - 에너지 R&D 전문인력 양성(~'25, 4,400명) 및 일자리 네비게이터 구축
 - 농업 빅데이터 수집·분석 등 스마트 농업 전문가 육성(~'25, 375명)
 - ICT 기반 스마트 수산 전문인력 양성(~'25, 230명)
- 문화관광·미디어·지식재산(~'25, 5,800여명)
 - 문화·관광 + 첨단기술 융합 콘텐츠 교육 강화(~'25, 2,760명)
 - 대학 연계 미디어 교육 확대(~'25, 1,050명)
 - IP 빅데이터 등 지식재산 전문인력 양성(~'25, 2,000명)
- 고졸 기초인재
 - 산업계·학생 수요기반 직업계고 학과 개편지원(~'25, 500개)
 - 기초기술 인재육성 위한 부처 연계형 직업계고 지속 지원
 - 환경분야(~'25, 5개교) 및 발명·특허(~'25, 17개교) 특성화고 지정 및 확대

3) 교육-일자리 연계 강화

■ 고졸 청년 취업 및 사회 정착 지원

- 직업계고 학생 현장실습 내실화
 - 직업현장과 직결된 실습처 발굴·확대, 학생·현장교사 수당 지원 강화 + 현장실습 운영매뉴얼 개발·보급, 교육부·교육청 합동점검 등
- 중견·중소기업에 취업한 고등학교 졸업생에 대한 고교취업 연계 장려금 단계적 확대 추진('20, 1인당 4백만 원 → '21, 5백만 원)
- 중앙취업지원센터 신설('20.6) 및 취업지원관 확대 배치('20, 517명 → '25, 1,000명) 등 고용지원 기반 강화

■ 대학생 및 청년의 진로 지원 강화

- 진로설계·취업지원·심리상담 등 종합 지원방안 수립(관계부처 합동, '21)
 - 진로탐색 학점제 확대('20, 10개교 → '21, 20개교)·맞춤형 진로·취업 추천

- P-Tech('20, 35개교 → '25, 60개교) 및 참여대상 확대
- 군 복무 청년의 학업 및 사회 진출 준비 등 자기개발 지원
 - 대학 원격강좌 학점취득('20, 161개교 → '25, 180개교) 및 군 복무경험 학점인정('20, 35개교 → '25, 70개교) 참여대학 확대
 - 자기개발비용지원 확대('20, 8만 명/80억 원 → '21, 23.5만 명/235억 원)·지속지원

■ 지역인재 양성 직업교육 지원

- (직업교육 혁신지구) 직업계고-지역기업(취업)-지역대학(심화·후학습)이 참여하는 지역기반 고졸인재 성장 플랫폼 조성
 - ('21) 5개 지구 선정예정, 1개 지구당 최대 3년까지 지원
- (지역기반 전문대학 활성화) 기초지자체(시·군·구)-전문대학간 대학생 현장실습, 기업 R&BD 등 다양한 차원의 연계·협력 추진

4) 온택트 교육기반 구축

■ 온라인 지식공유체계 강화

- 국내·외 석학강좌, 글로벌 우수콘텐츠 등 공유 + AI·빅데이터 기반 학습자 맞춤형 강좌 제공
- 디지털 친화적인 청년에게 시간과 공간 제약없이 다양한 분야에 대한 양질의 교육서비스 제공

■ 온택트 평생배움터 개설

- 대학강좌, 코딩·그린·자율주행 등 4차 산업혁명시대 핵심분야 콘텐츠를 연계·통합하는 윈스탑 평생교육 플랫폼 마련
- 빅데이터 분석으로 최적 학습경로 제공 + 이수결과를 청년들이 학점·학위취득, 취업·고용 등에 활용하도록 맞춤형 콘텐츠 지원

■ 대학 원격교육 질 제고

- 전국 10개 권역별 '대학원격교육지원센터' 지정·운영('20~)으로 대학 원격교육 수업 질 제고, 대학 간 원격교육 격차 해소 추진

라. 복지·문화 분야

1) 사회출발자산 형성 및 재기 지원

■ 저소득 청년 자산형성지원제도 개편

- 저소득 청년의 자립 지원을 위해 기존 5개 사업을 2개로 통합, 청년 특화 서비스·인센티브 추가로 지원대상 확대(~'25, 10만 명)
 - (희망저축계좌Ⅰ) 생계·의료급여 수급자(기준중위소득 40%) 대상, 탈수급 시 정부지원금 지급, 기존 소득 비례 매칭방식을 1(본인) : 3(정부)으로 일원화
 - (희망저축계좌Ⅱ) 주거·교육급여 수급자 및 차상위자(기준중위소득 50%) 대상, 지원금 매칭비율 조정(1:1 → 1:3), 지급요건 개선
- 청년 대상 근로소득공제금(월 10만원), 민간매칭금 추가지원(월 2만원) 및 통장 유지조건 완화(근로활동 유예기간, 적립 중지기간 확대 등) 적용
- 청년특화 종합재무설계 서비스 및 수요자별 사례관리 확대 통해 청년층 자립 성공률 제고

■ 청년 부채 부담 경감

- (햇살론) 제도권 금융을 이용하기 어려운 미취업·저신용 청년 등 대상 저금리 상품(3.6~4.5%) 지속 지원
 - '25년까지 5,000억원(年1,000억원), 1인당 최대 1,200만원
- (채무조정특례) 대학생·미취업청년의 채무부담을 취업시까지 덜어주기 위해 특례지원 대상 및 상환유예기간 확대

2) 청년건강 증진

■ 청년층 정신건강 서비스 강화

- (마음건강) 청년정신건강 특화사업(마인드링크 등)을 통해 청년 정신질환 초기 발견·상담·치료까지 전주기 연계
 - '20년 7개 시·도에서 시행중인 특화사업을 '22년까지 전국 17개 광역시·도*에 조기확대 유도
 - * 1개 시·도('19) → 7개 시·도('20) → 12개 시·도('21) → 17개 시·도('22)
 - 우울증 검사 주기 개선(10년마다 1회 → 10년 중 1회)
 - 코로나19 장기화에 따른 청년의 심리적 문제 예방을 위해 정신 건강바우처(소득기준 없음, 6개월) 제공

- (자살) 고위험군 청년 대상, 초기상담 + 정신건강복지센터 연계 등 사례관리 + 심리적·경제적 지원 등 원스톱 서비스 제공
 - 20·30대 여성 맞춤형 검진도구 개발 및 자살예방 정책지원단 구성·운영
- (중독) 청년을 마약·알코올·도박 등의 중독으로부터 사전에 예방하고 조기에 치료하기 위한 기반 강화
 - 중독유형별 표준 사례관리 매뉴얼 및 프로그램 개발('21), 중독관리통합지원센터·사업 확대 추진('22~)

■ 청년 신체건강 인프라 확대

- 모든 청년 대상 국가건강검진 무료 실시
 - 20·30대 직장가입자·세대주 → 직장·지역가입자의 피부양자까지 확대('19~)
- (프로그램) 17개 시도별 청년사업단 선정, 청년 눈높이에 맞는 신체·정신건강 서비스 개발·제공(~'25, 850명)
- (체육시설) 청년층이 자주 이용하는 수영장, 체육관 등 생활 체육 수요 충족을 위해 생활밀착형 체육시설 공급 확대
 - (접근시간) 체육관 13분(5.5km)→10분(4km), 수영장 22분(9.1km)→15분(6km)으로 단축

3) 청년 취약계층 지원 확대

■ 보호종료청년 지원 강화

- (자립수당) 복지시설에서 보호가 종료된 청년(만 18세 이후)이 사회에 정착할 수 있도록 자립수당 지원기간 등 확대 검토
- (주거지원) 보호종료청년의 주거부담 완화를 위해 매월 임대료 지속 지원 및 공공주거서비스 전국 확대

■ 청년정책 사각지대 해소

- (위기청년) 가출, 학교밖 청년(19~24세)이 사회에 적응할 수 있도록 맞춤형 자립·교육서비스 제공
 - 쉼터에서 퇴소한 가출청년에 대한 자립지원수당 신설 추진('21), 정규교육을 받지 못한 청년 대상 직업훈련 실시

- (청년한부모) 저소득 청년한부모(25~34세)에게 월 5만원 ~ 10만원의 아동양육비 추가 지원 등 자립지원 강화
- (이주청년) 다문화·탈북 청년에 대해 한국어·진로·직업교육, 이중 언어 인재 발굴, 개별·집단상담, 1:1멘토링 등 지원
 - 이주민 밀집지역(안산시, 화성시) 중심 시범사업 실시 및 확산 검토
- (청년1인가구) 가족센터(전국 97개소) 중심 기초지자체·민간단체 협업체계 구축, 심리상담·커뮤니티 참여 등 사회적 관계망 형성 지원

■ 청년 장애인 지원 내실화

- 대학 장애학생 지원센터 운영 강화
 - 장애 대학생 맞춤형 지원을 위한 수어통역사·점역사·속기사 등 전문 도우미 및 일반 도우미 지속 지원(~'25, 2,700명)
 - 대학 구성원 장애 인식 개선 교육 실시 의무화
 - 장애 대학생 진로취업지원 거점대학 확대('19, 6개교 → '21, 8개교)
- 발달 장애인(19~24세)을 위한 찾아가는 문화예술학교 지원
 - 예술 장르별(클래식·공연·무용·미술 등) 교육 프로그램 확대

■ 빈곤청년 근로인센티브 확대

- 초기 청년(24세미만 또는 대학생) 중 기초생활보장 수급자가 빈곤에서 탈출할 수 있도록 근로인센티브 제공 및 확대 추진

4) 문화가 있는 청년의 삶

■ 문화콘텐츠 분야, 역량 있는 청년의 도전과 혁신을 응원

- 과감한 도전의 발판, 모험투자펀드 등 콘텐츠 금융지원 강화
 - 청년·중소 콘텐츠기업에 '모험투자펀드' 등을 통해 콘텐츠 제작 자금 지속 공급(~'25, 1조원)
 - * 청년고용, 창업초기 투자에 대한 인센티브 제공을 통해 콘텐츠 투자 활성화
- 제2의 페이커를 키우는 게임문화 확산 및 저변 확대
 - 국가대표급 선수들이 참여하는 한·중·일 이스포츠 대회 개최('21년, 서울) 및 세계시장을 선도할 신기술 기반 게임 개발('21년, 50억원)

- 청년들의 참신한 아이디어 기반 비대면 콘텐츠산업 육성

- 대중음악 + IT 융복합 콘텐츠 상용화 지원('21, 42억원, 15개) 및 온라인 플랫폼 활용 대중음악 콘텐츠 제작·홍보 지원('21, 29억원, 60개)
- 다양한 주제의 만화콘텐츠 창작지원('21, 110개 과제) 및 웹툰 창작·교육·사업 공유공간인 '웹툰융합센터' 조성(~'22, 입주공간 110개소)
- 문화콘텐츠 자원을 활용한 고품질 차세대 융복합 콘텐츠* 제작지원, 신수요 창출 통한 시장 활성화
 - * 실감콘텐츠('21년 177억원), 위치기반('21~, 36억원) 및 AI 활용('21~, 43억원) 콘텐츠 제작지원 등

- 청년 문화 활동 기반 강화

- 청년이 문화생활을 자유롭게 누리도록 뒷받침

- 경제적 어려움으로 문화생활이 저해되지 않도록 모든 저소득층(기초·차상위계층) 청년에게 문화누리카드(年10만원) 지급('22~)
- '문화가 있는 날' 계기 공연 기회 및 공연비 지원(~'25, 2,000팀), 대학생·취업준비생 국내여행 지원

- 청년들이 10분 이내에 문화시설을 이용할 수 있도록 생활문화센터, 공공도서관 인프라 확충

- 다양한 분야에 대한 경험 제공을 통한 문화역량 강화

- 청년들이 일상생활과 사회문제 해결에 인문가치를 접목시키는 창의적 활동 지원('21~'25년 1,500여명)
 - * (사례) 지역 전통가게 이야기 책 제작·확산 → 지역상권 활성화
- '25년까지 지역문화·공예·공공디자인·프로스포츠 등(3,800여명) 체험 지원

- 청년 예술가 및 청년창작자 지원

- 인적기반 및 창작 경험이 부족한 청년문화예술가 육성

- 예술인 지원자격을 완화*하여 신진 청년예술인 등용문 마련 및 자유로운 창작활동 지원(연간 3,000명, 200만원)
 - * (예시) 연극의 경우, 최근 3년간 3편 이상 공연→최근 2년간 1편 이상 공연
- 문학, 시각, 공연(연극·무용·음악·전통·다원), 기획·무대예술 등 8대 분야 차세대 청년예술가 작품활동 지원(~'25, 300명)

- 문화콘텐츠 개발 및 청년 유튜브 등 미디어 활동 지원

- 청년 대상 문화 소재 미디어 콘텐츠 제작 및 소셜미디어를 통한 지역문화 홍보 등 문화PD 활동 지원(~'25, 700편)
- 1인 창작자를 위해 도서관 등에 소규모 창작공간 조성(~'25, 450개소) 및 디지털 광고콘텐츠 제작비 등 지원(~'25, 480명)

마. 참여·권리 분야

1) 정책결정 과정에 청년 주도성 확대

■ 청년이 참여하는 정부위원회

- 정책의 수립-집행-평가 순과정에 청년이 참여하고 주도
 - 정부(중앙·광역·기초) 위원회 중 청년참여위원회 30% 지정
 - 청년참여위원회에 청년 20% 이상 위촉
- 청년참여위원회 지정기준 마련 및 연차별 위원 위촉
- 실질적 참여 보장
 - 청년위원이 제안한 안건을 위원회에서 논의 후 정책 반영
 - 각 부처별 시범 위원회 지정·운영('21) → 단계별 확대('22~)
- 교육·주거 관련 의사결정 기구 참여 보장
 - 청년의 삶과 직결된 대학내 등록금 위원회, (가칭)청년주택 특별 회의 등 비법정위원회에 청년 일정비율 이상 참여

■ 청년이 열어가는 공론장과 거버넌스

- 현재 및 미래의 사회의제를 청년이 직접 선정·숙의하여 해법 모색
 - (의제발굴) 국민신문고·국민생각함 및 청년참여단·온라인 청년패널 등
 - (숙의·토론) 발굴된 의제에 대해 공론화 여부 결정(청년정책조정위) 및 숙의
- 전 분야에 걸쳐 청년참여 확대 및 정책 반영·환류 시스템 구축
 - (청년 거버넌스) 청년참여단, 온라인 청년패널 각 부처·지자체 확대
 - (청년체감 제고) 국민신문고(민원), 국민생각함(정책제안) 접수이건 등을 바탕으로 해당 부처에 제도개선 권고(상시)

2) 청년정책 추진기반 마련 및 내실화

■ 청년 관련 연구기반 조성 및 법령 정비

- 종합적·체계적 청년정책 수립 지원을 위한 연구기관 지정·설립 추진
 - △청년권의 8대분야 정책연구 △청년 실태조사 △부처·지자체 연도별 시행계획 수립 지원 △추진실적 분석·평가 등
 - (지정) 희망기관 수요조사 및 평가 → 전담 연구시설 지정('21)
- 청년기본법 시행에 따라 관련 법령·조례 정비 및 청년 권익증진을 위한 분야별 지원법령 제·개정 추진

■ 지역 청년정책 균형발전

- 지자체가 지역의 청년 특성에 맞춰 제안한 정책을 정부가 심사·지원하여 자치역량 제고 및 중앙-지방간 새로운 협력모델 정립
 - 지역주도형 청년일자리 사업 평가 및 개선 방안 수립('21)
 - 자치분권 청년정책 지원사업 추진('22~)
 - * 지자체 상향식 추진방식을 도입해 성과를 거둔 '지역주도형 청년일자리 사업' 모델을 일자리에 국한하지 않고 교육·복지 등 전 분야로 확장
- 정부-민간 Two-Track으로 청년정책 지역협력 체계 구축
 - (정부) 중앙부처-광역지자체 청년정책책임관 회의* 운영(분기, '21~)
 - * 고용·주거·교육·복지 등 주요 시책 관련 현안 협의 체계
 - (민간) 중앙-지방 청년정책조정위원회 연석회의* 운영(반기, '21~)
 - * 중앙-광역, 광역-기초자치단체간 정례회의

■ 청년지표(Youth Life Index) 개발

- 청년 삶 기준선과 새로운 지표 마련
 - 현 청년정책 관련 대다수 지표는 일자리·주거·소득에 집중 → 청년이 지속가능한 입체적 삶을 누릴 수 있도록 새로운 지표 개발

3) 청년친화적 정책 전달체계 확립

■ '청년하나로'(온라인), '청년마당'(오프라인) 구축·확대

- (청년하나로) 청년이 모든 청년정책을 편리하게 접근·이용
 - 기운영 중인 플랫폼(온라인 청년센터)을 개선·확대해 일자리 정보 포함 각 부처 및 지자체 청년정책을 하나로 연계·제공
 - 중앙부처-광역지자체 정보서비스 연계('21) → 기초지자체 정보서비스 연계('22) → 온라인 하나로 구축·확대 완료('23~)
- (청년마당) 청년의 활동공간 수요 충족 + 청년참여 및 직접 운영
 - 기초성된 공간의 다양성을 최대한 인정*하면서 진로·마음 상담
 - * 광역·기초 지자체 청년센터(104개소) 등
 - 청년 정책 제공·안내 등 필수기능 수행
 - 청년마당 표준 운영계획 수립, 거점별 청년공간 조성 착수('21) → 기초지자체별 1개소 이상 조성(전국 226개) 추진('22~)

- (청년카드) 청년이 자신에게 맞는 정책을 쉽게 확인·이용하고, 청년데이터 축적·관리 통해 맞춤형 정책 발굴·서비스

- (예시) 건강검진, 문화관광, 정부지원금 + 지자체 청년 특화사업

■ 청년과 함께 커가는 공동체

- 청년 역량과 지역사회 활력을 키우기 위해 지역 문화공간 조성, 지역관광 홍보·활성화 등 다양하고 실험적인 활동 지원 확대

- 지자체 주도 청년·지역기업 연계 한국판 뉴딜 확산('21~)

- '25년까지 청년자립마을 60개, 청년두레 200개, 로컬크리에이터 800팀

4) 청년 권익보호 및 청년교류 활성화

■ 노동·금융·주거 청년권익 보호

- 청년의 삶과 밀착되어 있으나 정규교육의 사각지대에 있던 노동·금융·주거 등에 대한 상담·교육 통해 피해 예방

* (노동) 임금체불, 작업장 폭력 등 (금융) 보이스 피싱, 대출사기 등 (주거) 갭통 전세 등

- (오프라인) 대학일자리센터·지역청년공간, 근로권익 및 근로보호센터 등 연계

- (온라인) 웹(PC)·앱(모바일) 교육콘텐츠 제작·배포

- 청년의 인권보호·권익향상 위한 인권 전담기구 설치

- 대학내 인권센터 설치 의무 법제화(고등교육법 개정) 등 관련 규정 정비('21)

■ 청년 주도형 교류 지원

- 정부가 주도하고 청년이 참여하던 해외진출 및 국제교류에서 탈피, 청년이 주제와 대상국가를 선정하고 정부가 뒷받침

- 청년 주도형 국제교류 지원방안 수립('21) → 연차별 이행('22~)

4. 청년정책 기조 변화

가. 청년정책의 역사

- 청년 관련 이슈가 최초로 제기된 시점은 김대중 정부 시기로 이후 점차 구체화됨
- 김대중 정부 시기에는 IMF 외환위기로 인하여 중장년층의 대량실업이 발생하자 그에 대한 대응으로 실업대책을 발표하였고 내용적으로 전체 실업규모를 축소하고 기능·연령·학력 등 취업취약계층 청소년의 (15~24세) 미취업 문제를 다루었으나 정책대상으로 청년이 주된 관심사는 아니었음
- 노무현 정부 시기에는 외환위기 이후 노동시장의 구조적인 변화가 심화됨에 따라 노무현 정부는 청년 실업문제에 대응하기 위해 「청년실업해소특별법」을 제정하고 청년실업대책특별위원회를 구성하여 청년고용촉진대책을 발표함
 - 청년고용촉진대책은 노동 공급측면에서 중소기업 미스매칭, 대학의 현장적합성 부족을, 노동 수요측면에서 해외취업, 공공부문 일자리를, 노동 인프라 측면에서 진로지원, 정보제공 등을 제시한 종합적인 대책임
- 이명박 정부 시기에는 장기화되는 청년 실업률을 해결하고자 ‘고용률 70%’를 목표로 제시하고 「청년고용촉진 특별법」을 제정하고, 청년고용촉진특별위원회를 구성하여 청년 실업률 문제에 대응함
 - 기관 정원의 3% 이상을 청년으로 고용하는 의무화고용제와 중소기업 취업정보 통합데이터베이스를 구축하여 청년의 노동시장 진입을 촉진함
- 박근혜 정부 시기에는 이명박 정부에 이어 청년 고용률을 높이는 정책 기조는 지속되었으며 청년 해외취업 촉진방안을 통해 해외취업지원(K-Move), 청년여성 취업연계 강화방안에서 청년내일채움공제를 실시하였고 대기업·정규직의 경직성 문제, 근로 처우개선 등 노동시장 이중구조 해소를 위한 정책을 제시함
- 문재인 정부 이전까지는 청년이 근로능력을 바탕으로 사회의 취약집단을 부양하고 국가 경제를 이끌어가는 주체라고 인식되어 정책 수혜자 대상에서 제외되는 경향이 강했으며, 주된 정책은 청년실업률 문제 등의 일자리 분야에 국한되어 있었음
- 하지만 문재인 정부 시기에 청년 문제가 일자리 뿐만 아니라 교육, 주거, 복지, 문화 등 다양한 문제에서 발생하고 있음에도 불구하고 이들 분야에서 어려움을 겪고 있는 청년들은 노동이 가능하다는 점에서 사회적 약자에서 배제되어 일자리 이외의 정책에서 사업 대상에 포함되지 못하고 있다는 한계점을 극복하기 위해 청년기본법 제정 및 청년정책조정위원회 운영 등 청년정책 인프라를 구축하기 시작함

- 문재인 정부 초기에는 청년 문제에서 청년 실업 문제가 우선 해결해야 하는 과제로 인식되어 청년일자리대책 중심으로 청년 정책이 기획되었으나 이전 정부와 다르게 일자리대책에 일자리 공급 및 인력양성 등의 교육 뿐만 아니라 소득, 주거, 자산형성 등과 연계하여 정책의 범위를 넓혔다는 점에서 차이점을 두고 있음
- 문재인 정부 중반 이후에는 청년 취약계층 뿐만 아니라 보편적 청년 지원 정책 중심으로 정책 범위가 넓혀짐에 따라 청년정책이 일자리 중심 정책에서 청년 삶 중심 정책으로 변화하는 기틀을 마련하게 됨
- 또한 기존의 일자리 정책들이 청년의 사회진입 이행기라는 특정 시점에 초점을 맞춰 진행되었으나, 청년의 생애주기 전반의 질을 높이기 위한 정책을 기획하기 시작하였다는 점에서 청년정책의 기초가 변화하게 됨

나. 윤석열 정부의 청년정책 기초

- 윤석열 정부는 문재인 정부 시절에 구축한 청년정책조정위원회 등의 청년정책 인프라를 크게 변화시키지 않으면서 청년정책을 기존 5대 분야 중에서 문화가 빠지고 공정 분야를 추가하여 크게 3대 정책 기초 아래에서 청년에게 다양한 기회를 제공하고 계층이동 사다리를 복원하고자 함
- 3대 정책 기초는 ①희망복원, ②공정기회, ③참여보장으로 설정하였으며, ‘희망복원’은 크게 일자리, 주거, 교육, 복지 분야로 구성됨
- ‘희망복원’은 일자리, 주거, 교육, 복지 등 분야별 맞춤형 정책을 통해 청년세대가 직면하고 있는 삶의 문제를 해소하고 미래 희망을 복원하는 내용으로 구성됨
 - 일자리 분야는 정부 주도의 단기 일자리 정책에서 벗어나 민관협업을 통해 청년 맞춤형 고용서비스를 제공하고 양질의 일자리를 창출하는 내용으로 구성되어 있으며, 일경험 활성화, 신산업 훈련 강화 등으로 청년의 취업 역량을 제고하고 취업지원 서비스를 통해 노동시장 조기 진입을 촉진하는 등으로 정부 주도의 공공일자리 창출보다는 민간 기업으로의 취업 기회를 보장하고 청년 개인의 취업 역량 강화를 지원함으로써 민간 고용 시장을 활성화하는 것을 목표로 두고 있음
 - 주거 분야는 기존 임대주택 공급 중심에서 보다 다양한 방식의 주거 정책을 지원하는 내용으로 구성되어 있으며 특히 공공분양주택 공급을 확대하고 저소득 청년 대상 주거지원 확대와 전세사기 대응 강화 등 주거사다리를 복원하는 것을 목표로 두고 있음

- 교육 분야는 신산업신기술 수요에 대응하여 미래 혁신 인재를 양성하고 교육비 부담 완화를 주된 내용으로 구성하고 있으며, 대학과 연계한 민간협업 인재 양성을 더욱 강화하고자 함
- 복지 분야는 청년이 사회진입 후 정착하는 단계까지 자산을 형성하는 데 지원하고 소외되는 청년이 없는 두터운 복지 실현을 지향하고 있으며 청년도약계좌 사업이 핵심사업임
- ‘공정기회’는 세대 내 격차를 해소하고 법과 상식에 따라 청년 모두에게 공정 기회가 보장되는 사회를 조성하고자 하는 내용으로 특히 채용과 관련해서 공정성을 강조하고 있음
- ‘참여보장’은 정부의 정책 설계 단계에서부터 청년들의 요구를 반영하여 청년이 자신의 미래를 직접 결정할 수 있는 시스템을 구축하는 내용으로 중앙 부처의 정책 및 사업에 대한 청년 의견을 전달하는 청년보좌역 및 2030자분단을 운영하고 정부위원회에 청년 참여 비율을 대폭 늘리는 내용으로 구성됨
- 청년정책과 별도로 청년 고용정책에 대해서도 기존 정부의 정책을 보완하여 대학교 재학 단계에서부터 민간 기업 주도의 취업과 연계되는 고용 지원 서비스를 확대하고 대학생들이 정보를 쉽게 찾을 수 있는 통합플랫폼을 구축하고자 함
- 대학 1~2학년은 「빌드업 프로젝트」를 통해 관심 있는 직업에 대해 임금과 일자리 수요 등의 구체적인 정보를 제공받고 AI 기반 잡게어서비스를 통해 ‘직업 포트폴리오’를 작성하는 데 지원하여 진로탐색 활동을 할 수 있도록 함
- 대학 3~4학년은 취업을 본격적으로 준비하는 단계로 「점프업 프로젝트」에 참여할 수 있도록 하여 개인별 취업활동 계획 수립 후 원하는 직업과 관련한 훈련, 일경험, 취업스킬향상 프로그램을 패키지로 지원함

제2절 중앙부처의 청년정책 사업 추진 현황

1. 윤석열 정부의 110대 국정 과제 중 청년 관련 과제

가. 일자리 분야 국정 과제

■ 농업의 미래 성장산업화

- (청년농업인 육성) 예비 청년농 창업 지원을 위해 ‘농지 先임대-後매도’ 도입, ‘청년농촌보급자리’ 확대 조성
- (농업 디지털 혁신) 임대형 스마트팜 조성 및 스마트팜 빅데이터 플랫폼 구축
- (농업직불제 확대) 청년농 육성을 위해 선택직불제 확충

■ 세계 최고의 네트워크 구축 및 디지털 혁신 가속화

- (산업·지역 디지털 혁신) 지역 디지털 인재양성 및 대규모 프로젝트를 통한 디지털 신산업 육성

■ 청년 주거·일자리·교육 등 맞춤형 지원

- (취업지원 혁신) 재학 중인 청년들을 대상으로 취업·경력 설계 및 상품을 통한 맞춤형 서비스 제공
- (청년창업 기반 강화) 청소년 시기부터 창업인재를 양성하고, 청년 창업 패키지 지형 지원체계 구축

■ 완결형 벤처생태계 구현

- (대학 창업 요람화) 거점대학-신산업벨트 연계, 사업화까지 패키지로 지원하는 ‘창업중심대학’ 확대
- (벤처투자 활성화) 모태펀드 규모를 대폭 확대하여 청년 창업 적극 지원

■ 공정한 노사관계 구축 및 양성평등 일자리 구현

- (공정한 채용기회 보장) 공정채용법 입법 및 공정채용문화 확산
- (취약계층 노동권 보호) 청년 아르바이트 근로자의 고용상 애로 개선을 위한 제도적 방안 마련

- (양성평등 일자리 구현) 육아휴직기간 및 육아휴직 급여 적용대상, 배우자 출산휴가 확대로 일·가정 양립 지원

■ 상생의 노동시장 구축

- (근로시간 선택권 확대) 자율적인 근로시간 선택권 확대와 근로자 건강보호조치 방안 병행
- (세대상생형 임금체계 확산) 임금직무정보시스템을 통한 직무·직업별 임금정보 제공 강화

나. 주거 분야 국정 과제

■ 촘촘하고 든든한 주거복지 지원

- (공공임대주택 공급) 공공임대주택 연평균 10만호 공급 및 생활 SOC 결합으로 공공임대 질적 혁신
- (주거급여 확대) 중위소득 50%를 목표로 단계적으로 인상하고, 청년 주거비 지원 강화
- (취약계층 지원 강화) 쪽방 등 비정상거처 가구에 대한 이주지원 강화

■ 청년 주거·일자리·교육 등 맞춤형 지원

- (내집마련) 청년 등 생애최초 주택구입 가구 LTV 상한 완화, 청년·신혼·생애최초 계층에 원가주택 공급, 청약 등 특별공급 제도 개선으로 청년 세대의 내집 마련 기회 확대

다. 교육 분야 국정 과제

■ 전 국민 생애단계별 직업능력개발과 일터학습 지원

- (기업수요 반영 훈련) 디지털 신기술 등 미래 유망 분야로 청년층의 노동시장 참여 지원
- (경력설계서비스 확대) 개인별 훈련계좌인 '국민내일배움카드'를 통해 전 생애에 걸쳐 필요한 포괄적 직무기초능력 훈련과 경력설계서비스 확대 제공

- (직무능력은행제) 훈련·자격·경력 등 개인이 습득한 다양한 직무능력 정보를 통합해서 관리 및 활용
- (온오프라인 훈련 생태계 구축) 메타버스, VR, AR 등 신기술 접목 원격훈련 플랫폼 구축
- (일터학습 인프라) 기업과 학교를 오가며 훈련을 받는 일학습 병행 업종 다양화

■ 자율과 창의 중심의 기초연구 지원 및 인재 양성

- (대학 연구역량 제고) 대학을 기초연구와 과학기술 인재양성의 핵심거점으로 육성
- (전주기 인재 양성) 청년들이 연구에 몰입할 수 있도록 장학제도, 연구기회 확대

■ 청년 주거·일자리·교육 등 맞춤형 지원

- (미래역량 강화 지원) 신기술 분야 특화 교육과정을 운영하는 ‘부처 협업형 인재양성사업’ 확대
- (교육 부담 완화) 국가장학금 내실화 및 취업 후 상환 대출 제도 도입

라. 문화·복지 분야 국정 과제

■ 사회서비스 혁신을 통한 복지·돌봄서비스 고도화

- (보편적 사회서비스 제공) 청년, 맞벌이, 1인 가구 대상 신규 사회서비스 개발 및 정보제공플랫폼 구축
- (복지 사각지대 해소) 맞춤형 급여안내(복지멤버십) 서비스를 전국민으로 확대하고 복지 사각지대 해소를 위한 발굴시스템 정교화

■ 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립

- (공정한 맞춤형 예술지원) 청년예술가 생애 처음·경력단절 이음 지원 확대, 신진 예술인 대상 창작준비금 지원 확대
- (예술산업 경쟁력 제고) 문화예술인재 체계적 양성, 공연시장 육성 및 문화 한류 기반 조성, 예술기업의 창업단계별 지원

■ 청년에게 공정한 도약의 기회 보장

- (자산형성 지원) 청년이 적절한 금액에 정부가 기여금을 매칭 지원하는 ‘청년 도약계좌’ 출시
- (취약청년 출발 지원) 구직단념청년의 구직의욕 고취 및 취약청년 맞춤형 지원 체계 구축·확대

마. 참여·권리 분야 국정 과제

■ 세계 최고의 네트워크 구축 및 디지털 혁신 가속화

- (디지털 접근권 확립) 전국민 디지털 역량을 제고하는 디지털 문제해결센터 운영, 디지털 이용부담 경감을 위한 청년 맞춤형 지원

■ 청년에게 참여의 장을 대폭 확대

- (청년참여 확대) 중앙부처 청년참여 정부위원회 및 청년 위촉 확대
- (청년 통합지원체계 구축) 청년정책 종합정보 제공, 쌍방향 소통, 청년활동 지원 등을 추진하기 위한 온·오프라인 지원체계 개선
- (지방 및 민간 협업) 중앙정부와 지자체, 청년단체 간 협업을 통한 사업 발굴 및 지원
- (청년정책 인프라) 청년문제에 능동적이고 탄력적으로 대응하기 위한 재원 조성, 근거 기반 정책을 뒷받침할 전담 연구기관 설치
- (법제 개선) 청년에게 불공정하거나 경제적 조기 자립에 장애가 되는 자격제도 개선

2. 부처별 청년 정책 방향

가. 기획재정부

■ 인재양성·사회안전망 확충 등 경제·사회 복합이슈 총괄 조정

- (인력양성) 첨단산업분야 인력양성 확대를 위한 제도개선 및 지원과제 발굴, 협의·조정
- (고용·사회 안전망) 저소득층, 취약계층 등 일자리·생활안정 지원방안 마련 및 안전망 보강

■ 인구위기에 따른 미래 대비 과제 집중점검 및 대응방안 마련(인구위기대응 TF)

- (완화) 결혼, 출산, 육아지원을 강화하여 출산율을 개선함으로써 인구 감소 속도를 최대한 완화
- (적응) 교육재원·시설 효율화, 병력구조 개편, 소멸지역 대응을 강화하여 경제사회 시스템의 적응력을 강화
- (성장) 여성·외국인력의 경제활동 참여 활성화, 인적자본 확충으로 노동투입 제약에 따른 성장 제약 방지
- (도약) 고령 친화산업 및 축소사회 유망산업 육성으로 미래 성장분야에서 기회요인 선점

나. 산업통상자원부

■ 미래 첨단산업을 선도하는 창의적 인재 양성

- (첨단산업 융합인재 양성) 첨단산업 특성화대학(원) 10개 이상 지정, 산업별 전문인력 14만 명 양성

다. 중소벤처기업부

■ 벤처·스타트업으로 글로벌 디지털 경제 선점

- (글로벌 인재) 외국인 및 유학생이 국내 창업 후 정착할 수 있도록 교육·멘토링, 보육, 사무공간 지원
- (기술창업 활성화) 반도체, 바이오, AI, 모빌리티 등 신산업 분야 유망 스타트업 집중 육성

■ 기업가형 소상공인 육성

- (소상공인 스마트화) e-커머스 소상공인 양성, 스마트상점 지원
- (로컬 골목상권 육성) 상인, 대학생, 지역활동가가 참여하여 역사·문화 등 지역 정체성을 담은 읍면동 단위 로컬브랜드 구축

라. 과학기술정보통신부

■ 기술혁신 주도형 인재 양성

- (수요 맞춤형 인재 양성) 기초교육(대학)+응용교육(기업)이 결합된 유연한 학사 제도 신설, 디지털 학·석사 통합과정, 민관협력형 과정 확대
- (최고급 인재 확보 차별화) 인재양성 사업 간 연계 사다리 구축, 우수 연구자에게 장기·안정적 지원, 해외 석학·인재 유치

■ 모두가 행복한 기술 확산

- (이용자 부담 완화) 5G 중간요금제 출시 및 청년층 데이터 지원 등 계층별 맞춤형 지원 확대
- (사회문제 해결 R&D 확대) 보건·안전·환경 등 일상생활과 밀접한 분야에서 디지털·과학기술로 문제해결을 지원하고 체감효과 고양

마. 고용노동부

■ 근로시간·임금체계 개편

- (근로시간) 근로시간 단축 기초 아래에서 자율적 근로시간 선택권 확대
- (임금) 과도한 연공성 완화 및 공정한 보상 시스템 확산으로 청년 일자리 창출 기반 마련

■ 적극적 노동시장정책 강화

- (일자리사업 효율화) 유사 중복·저성과 직접일자리 사업 폐지 및 데이터 기반 평가를 통해 일자리사업 효율화 추진
- (기업 인력난 해소) 디지털·신산업 분야 인재 양성, 중소기업 현장 맞춤형 훈련 컨설팅 도입
- (잠재인력 노동시장 진입 촉진) AI 기반 개입 취업역량 진단시스템(진로지도+훈련+일자리정보) 패키지 지원, 일학습병행제 신산업분야로 확대
- (청년, 여성 맞춤형 취업 지원) 대학일자리센터 중심 대학 1~2학년부터 경력설계·훈련·일경험을 지원하는 '청년도약보장 패키지' 추진, 여성 육아기 근로시간 단축기간 확대

- (구인·구직자 연결 고용서비스 고도화) 고용복지플러스센터 중심 고용서비스 전달체계 연계 강화, '차세대 디지털 고용서비스 플랫폼' 신설
- (고용안전망) 다양한 고용형태에 대한 단계적 고용보험 적용 확대, '국민취업지원제도'에서 청년 재산 요건 완화, 조기취업 유인 강화

바. 국토교통부

■ 주거 공급 확대 등 국민 주거안정 지원

- (주거비 부담 완화) 디딤돌 대출 대환 등 취약차주 지원, LH공공임대 임대료 동결
- (교통비 부담 완화) 알뜰교통카드 이용자 확대, 모빌리티 월정액제 시범 도입 후 확대

■ 새로운 균형발전 전략 추진

- (도심거점 개발) 지방 도심 내에 기업, 인재, 자본이 모이는 새로운 고밀복합 성장거점(청년 주도의 특구) 조성
- (민간 제안 도심복합사업 확대) 주거, 문화, 산업시설 등을 창의적으로 복합 개발할 수 있도록 건축 규제 완화

사. 금융위원회

■ 금융 민생안정 대책

- (민생안정 프로그램) 자영업자·소상공인 지원, 주거 부담 경감, 저신용 청년 특례채무 조정
- (수혜자별 맞춤 상담) 청년 채무조정 프로그램 관련 전용 상담창구 마련, 애로 사항 DB 구축, 일자리 연계 등 상담 병행

아. 문화체육관광부

■ 콘텐츠 융복합 미래 인재 양성

- (다양한 유형의 인재 양성) 산학연 협력 창의인재, 융복합 인재, 번역·수출 전문인력, 문화 장르별 특화 인재 양성
- (콘텐츠·미디어 생태계 거버넌스 구축) OTT, 메타버스 등 새로운 콘텐츠-플랫폼 상생과 글로벌 경쟁력 제고

■ 자유의 가치와 창의가 넘치는 창작환경

- (창작환경 조성) 다년 지원으로 창작 안정성 확보와 대표 프로젝트 발굴 및 육성
- (예술인 종합지원 플랫폼) 예술인-예술기업 협업을 통한 예술작품 창·제작, 유통을 전방위로 지원하는 종합 플랫폼 '아트코리아 인큐베이터' 구축

■ 문화 중심의 지역균형시대

- (지역 브랜드화) 미술, 공연, 스포츠 등 특화된 콘텐츠와 지역 자원을 결합한 문화관광체육 거점 조성
- (지역 청년의 신동력, 관광두레) 지역 주민, 청년 주도의 '관광두레'를 운영하여 지역 자생 문화, 관광 콘텐츠 개발 및 지역 정주 청년 유입

자. 교육부

■ 100만 디지털 인재를 키우는 교육시스템으로 대전환

- (수준별 디지털 전문인재 육성) 대학원 지원부터, (전문)대학의 디지털 신산업 맞춤형 교육 강화 및 SW·AI분야 전문기술인재 육성 지원
- (디지털 소양 함양) 다양한 디지털 교육·경험·자격을 증명하는 '디지털 배지' 부여

■ 첨단분야 산업계 수요에 대응한 인재양성체계 강화

- (산업계 맞춤형 융복합인재 양성) 첨단 분야 학과의 정원 규제 완화, 학부생의 연구활동 지원
- (재교육, 직업전환교육) 전문대학을 직업전환교육기관으로 운영, 평생교육과정 제공

■ 고급인재 양성을 위한 대학의 자율 혁신 선도

- (안정적 재정 지원) 대학 자율을 위해 대학평가 등 핵심규제 전면 개선
- (첨단분야 연구 거점화) 선도·특화분야 고급인재 양성 및 연구모델 구축 지원
- (지자체-대학 협력) 지자체-대학 협력기반 지역혁신사업 확대, 회생불가 대학은 지역공공기관으로 전환 허용 추진

차. 농림축산식품부

■ 농업의 미래 성장산업화

- (청년농 지원) 분산된 청년농 사업 통합 및 패키지 지원, 지원대상 2배 이상 확대
- (스마트농업) 농산물 생산-유통-소비 전 과정의 디지털 전환 및 청년농의 스마트팜 창업 적극 지원(스마트팜 장기 임대)
- (융복합산업) 농업을 가공·관광 등과 융복합하여 청년농의 창업 지원 확대

■ 쾌적하고 매력적인 농촌공간 조성

- (농촌공간계획) 농촌공간을 생활권별 주거, 생활서비스 기능을 강화하는 '농촌 공간계획' 제도 도입
- (통합지원) '농촌협약' 체결을 통해 농촌생활권 조성

※ 농촌생활권 조성 사례

- 사례 지역 : 경북 의성군 안계면 '이웃사촌 청년시범마을'
- 일자리 : 청년특화농공단지, 반려동물 복합문화센터, 월급제 스마트팜
- 주거 : 임대주택(100~200세대) 건립, 빈집 리모델링 추진
- 생활서비스 : 5분내 응급의료서비스, 복합커뮤니티 센터 및 어린이집 신축 등

제3절 중앙부처의 주요 추진 사업

1. 종합 현황

- 중앙 부처에서 2022년에 청년과 관련하여 여러 가지 사업을 계획하고 있으며, 이 중 지역 단위에서 공모 사업으로 추진하거나 사업비 매칭을 통해 보조금을 지원받는 형식으로 추진하는 사업들이 다수 있음
- 하지만, 여러 사업들이 청년층을 타겟팅하여 추진하는 경우는 드문 편이지만, 사업 내용을 보면 실질적으로 청년층을 대상으로 하는 것을 알 수 있음
- 공모 혹은 보조금 지급 형식으로 하는 방식 이외에 청년층을 대상으로 사업을 추진하는 방식은 중앙부처가 직접 수행하거나 출연기관에게 예산을 주어 사업을 전담하도록 하는 방식이 대부분임
- 부처별로 공모 혹은 보조금 지급 형식의 사업들을 보면, 과학기술정보통신부의 사업 중 5건이 공모 사업으로 추진되며, 고용노동부가 3건의 공모 사업, 농림축산식품부가 2건의 공모 사업과 1건의 보조 지원 사업을 추진할 계획에 있음
- 공모 사업의 경우, 기초자치단체 혹은 기관(컨소시엄 포함)이 사업계획서를 작성하여 심사를 거쳐 사업이나 운영권을 부여하는 형식으로 진행함
 - 대표적인 사업은 고용노동부의 청년센터 운영 사업(구직단념청년 지원 프로그램), 문화체육관광부의 지역 문화진흥(문화활력 촉진사업)을 들 수 있음
- 보조금 지원 사업의 경우에는 추진 주체는 광역 혹은 기초자치단체이지만, 이를 청년센터나 유사 기관이 대행하는 형식으로 진행함
 - 대표적인 사업으로 국토교통부의 청년주거급여 지원사업과 농림축산식품부의 청년농업인영농정착지원사업을 들 수 있음

〈표 3-1〉 2022년도 청년 관련 중앙정부 공모사업(보조금사업 포함)

| 부처 | 사업명 | 사업 내용 | 비고 |
|------|-------------------|---|----|
| 과기부 | SW전문인재양성 | - 기업이 필요로 하는 SW 인력 양성 교육과정 운영 | 공모 |
| | 기업멤버십 SW캠프 | - 기업과 연계한 교육과정 운영 | 공모 |
| | 연구산업육성 | - 연구산업 기업 육성 및 예비창업자 지원 | 공모 |
| | 디지털콘텐츠산업 생태계활성화 | - 디지털콘텐츠 성장 허브 구축 | 공모 |
| | ICT이노베이션스퀘어조성 | - ICT이노베이션스퀘어 확산을 위한 지역거점 조성 및 운영 | 공모 |
| 국토부 | 청년월세 한시 특별지원 | - 청년 대상 월 최대 20만원 임차료 지원 | 보조 |
| | 청년주거급여 지원 | - 부모로부터 일시적으로 떨어져 사는 청년 대상 주거급여 지원 | 보조 |
| | 도시활력증진지역개발 | - 동네 단위의 주민생활 밀착형 재생사업 | 공모 |
| 농식품부 | 푸드서비스선진화 | - 청년 외식창업 공동체 공간조성 | 공모 |
| | 청년농업인영농정착지원 | - 소득 불안정 청년후계농 대상 영농창업지원금 및 관련 교육 지원 | 보조 |
| | 농촌유휴시설활용창업지원 | - 농촌지역 유휴시설을 창업공간 및 사회서비스 제공 공간으로 리모델링 지원 | 공모 |
| 중기부 | 벤처기업경쟁력강화 | - 우수벤처기업 인력 지원 및 소셜벤처 육성 | 공모 |
| | 기업인력애로센터 활용 취업 지원 | - 구직자 대상 취업컨설팅 및 취업 연계 | 공모 |
| 행안부 | 주민자치형 공공서비스 구축 지원 | - 지역여건에 맞는 공공서비스 연계모델 개발 | 보조 |
| | 주민참여 지역문제해결 확산 | - 청년 마을 조성 및 활성화 프로그램 지원 - 지역문제해결플랫폼 구축 및 운영 | 공모 |
| | 지역주도형 청년일자리사업 | - 미취업 청년 대상 지자체 중심형 일자리 창출 | 보조 |
| 고용부 | 청년센터 운영 | - 구직단념청년 지원 프로그램 운영하는 청년센터 지원 | 공모 |
| | 청년내일채움공제 | - 중소기업 취업 청년 대상 공동 적립 지원 | 공모 |
| | 지역산업맞춤형 일자리창출지원 | - 지역맞춤형 여성·청년 특화 지원 | 공모 |
| 문체부 | 지역문화 진흥 | - 생활문화동호회 활동 지원 및 문화활력 촉진사업 지원 | 공모 |

2. 과학기술정보통신부

가. SW전문인재양성

■ 사업 목적

- 기업이 필요로 하는 능력을 갖추고 현장에서 즉시 활용 가능한 SW 인력을 양성하기 위해 기업이 교육과정 설계 및 운영을 주도하고 대학이 협력하는 교육과정 운영 지원

■ 사업 내용

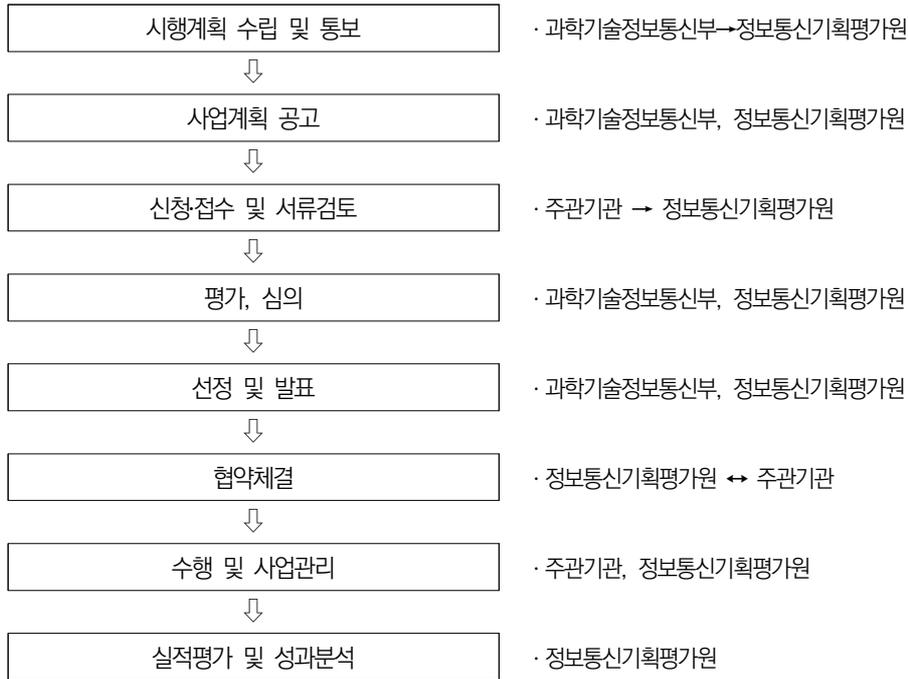
- 사업기간 : 2022년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : 정보통신기획평가원
- 사업 수혜자 : 대학 재학생, 졸업예정자 등

| 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|--------------------------|----------|---|
| 정보통신기획평가원 (한국연구재단 부설) | 100 | 한국연구재단법 제11조, 정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 제32조 |

■ 세부 사업 내용

- 캠퍼스SW아카데미(신규사업)
 - 기업이 대학 내에서 수요에 맞는 SW인재를 양성하는 집중 교육과정 운영 지원
 - 산출내역 : 15.35백만원 × 50명 × 4개 대학
- 네트워크형 캠퍼스SW아카데미(신규사업)
 - 지역 대학이 정규교과 내에서 SW기초 등 교육 후 기업이 현장 중심의 심화 교육 운영 지원
 - 산출내역 : 13.25백만원 × 70명 × 5개 권역

■ 사업 추진 절차



나. 기업멤버십 SW캠프

■ 사업 목적

- 기업 수요가 높은 중·고급 인재양성을 위해 기업과 연계한 교육과정 운영으로 현장에 즉시 투입 가능한 청년인재 양성 및 채용연계 지원
- 제5차 일자리위원회('18.3.15)에 청년일자리대책으로 선정
- 제1차 청년정책 기본계획의 핵심사업으로 선정

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2022 ~ 2025년
- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : (전문기관)정보통신기획평가원, (수행기관)협·단체 및 기업의 컨소시엄
- 사업 수혜자 : SW역량을 갖춘 청년 미취업자(만 34세 이하)

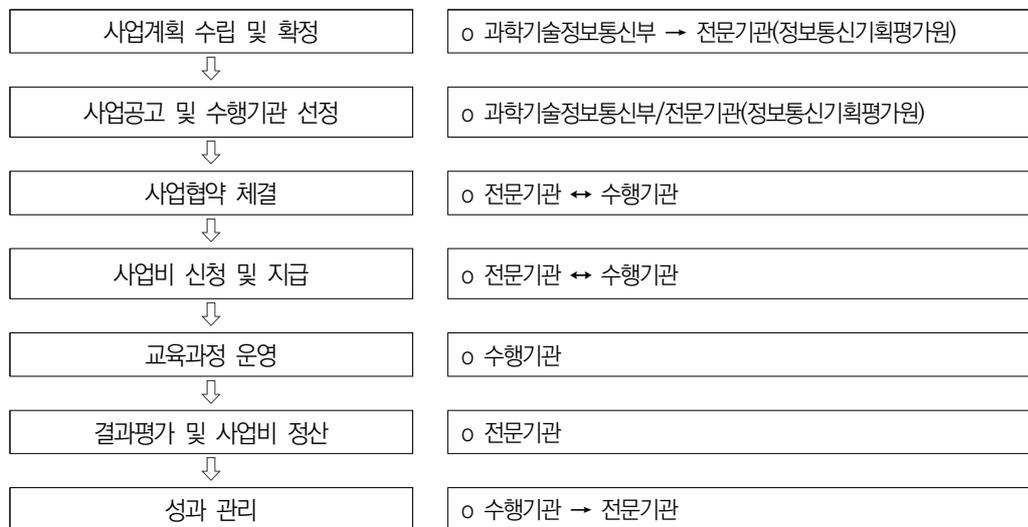
| 내역사업명 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|------------|-----------------------|----------------|----------|---|
| 기업멤버십 SW캠프 | 정보통신기획평가원 (한국연구재단 부설) | 12,400 | 100 | · 한국연구재단법 제11조(출연금) · 정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 제32조(정보통신융합 등 기술서비스 개발 등의 지원) |

■ 세부 사업 내용

• 기업 멤버십 SW캠프(신규사업)

- 기업과 연계한 교육과정을 운영하여 실무 능력이 우수한 중·고급 인재 양성 및 채용
- 산출내역 : 600명 x 인당 교육비 20.6백만원

■ 사업 추진 절차



다. 연구산업 육성

■ 사업 목적

- (연구산업기반구축지원사업) 연구산업 관련 온라인 플랫폼 고도화, 연구산업 분야 정책 발굴 및 협력 네트워크 강화를 통한 연구산업 생태계 조성
- (연구산업혁신성장지원사업) 연구개발서비스기업의 서비스 수행 및 개발, 신규 창업 등을 지원하여 기업의 서비스 역량강화 및 서비스 시장 확대 유도
- (연구산업성과확산지원사업) 기술 사업화 역량을 보유한 연구개발서비스기업을 지원하여 공공연구성과의 활용·확산 촉진

■ 사업 내용

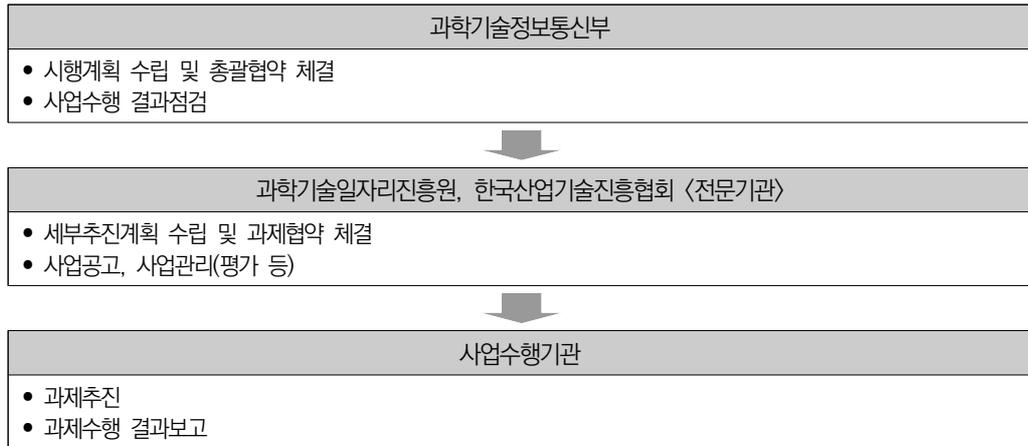
- 사업기간 : 2010년 ~ (계속) / 내역사업별로 상이
- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : 과학기술일자리진흥원, 한국산업기술진흥협회
- 사업 수혜자 : 대학, 출연연, 중소기업 등

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|------------|----|---------------|----------------|----------|---|
| 연구산업기반구축지원 | 출연 | 과학기술일자리진흥원 | 2,748 | 100% | · 과학기술기본법 제16조의3, 제33조 및 동법 시행령 제49조 · 기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률 제16조 및 동법 시행령 제16조 · 과학기술정보통신부 소관 과학기술분야 연구개발사업 처리규정 제10조 |
| 연구산업혁신성장지원 | 출연 | 과학기술일자리진흥원 | 8,000 | 100% | |
| 연구산업성과확산지원 | 출연 | 과학기술일자리진흥원 | 9,250 | 100% | |
| | 출연 | 한국산업기술진흥협회 | 1,660 | 100% | |
| 기획평가관리비 | 출연 | 과학기술일자리진흥원 | 796 | 100% | |
| | 출연 | 한국산업기술진흥협회 | 66 | 100% | |

■ 세부 사업 내용

- 연구산업기반구축지원(계속사업)
 - 미래기술마당(온라인 기술거래 플랫폼) 고도화, 연구산업거래플랫폼 정보화전략계획(ISP) 수립, 기술가치평가, 연구산업 정책 수립 및 행사·홍보 추진
 - 시스템고도화 및 운영·유지보수(700백만원), 연구산업체계구축(1,748백만원), 연구산업거래플랫폼(300백만원)
- 연구산업혁신성장지원(계속사업)
 - 연구개발서비스바우처, 미래 유망 서비스 개발, 주문연구 기업 창업 지원, 전문기술인의 R&D서비스 역량강화
 - 연구개발서비스 바우처(3,000백만원), 미래연구산업서비스(1,900백만원), 주문연구기업 창업 지원(2,100백만원), 전문기술인 활용 R&D서비스 역량강화(1,000백만원)
- 연구산업성과확산지원(계속사업)
 - 연구개발서비스기업을 통한 공공기술의 패키지형 사업화 지원 및 기술이전 前·後 과정 지원, 기업공감원 스톱지원센터(SOS1379)를 통해 지원받은 애로기술에 대한 후속지원, 시제품 제작 전문기업 육성
 - 중대형융합형(4,370백만원), 기술건설팀(1,500백만원), R&D성과관리(500백만원), 기술애로해결(1,660백만원), 프로토타이핑전문기업육성(2,880백만원)

■ 사업 추진 절차



라. 디지털콘텐츠산업생태계활성화

■ 사업 목적

- 디지털콘텐츠 성장허브(입주공간 등) 지원, 전문인력 양성 지원, 공정거래 환경 조성 지원 등을 통해 디지털콘텐츠 산업 성장 기반 조성 활성화
- (디지털콘텐츠산업기반강화) 국내 중소기업 대상 디지털콘텐츠 성장허브(입주공간 등) 지원, 테스트·상용화 환경 구축
- (디지털콘텐츠인력양성) 메타버스 관련 학부생, 석·박사, 재직자 대상 실무형 전문인력 양성
- (디지털콘텐츠공정거래환경조성) 공정한 환경조성을 위한 중소 디지털콘텐츠 사업자 대상 정책수립 및 정책방향 설정에 필요한 기초자료 및 산업활성화 방안 마련

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2001년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : 정보통신산업진흥원
- 사업시행주체 : 전담기관(정보통신산업진흥원), 수행기관(차세대융합콘텐츠산업협회, 한국모바일산업연합회, 한국가상증강현실산업협회, 소프트웨어교육혁신센터, 한국전파진흥협회, 한국전자통신연구원, 한국전자기술연구원, 한국생산기술연구원, 구미전자정보기술원, 한국조명ICT연구원, 한국광기술원, 전북테크노파크, 원광대학교 산학협력단, 한국화학연구원, 전북융합콘텐츠진흥원, 소프트웨어정책연구소)

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출 연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|------------------------|----|----------------------|-------------------|-------------|------------------------------------|
| 디지털콘텐츠 산업기반강화 | 출연 | 정보통신산 업진흥원 | 17,898 | 100% | 정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 제21조 |
| 디지털콘텐츠 인력양성 | 출연 | | 8,444 | 100% | |
| 디지털콘텐츠 공정거래환경 조성 | 출연 | | 386 | 100% | |

■ 세부 사업 내용

• 디지털콘텐츠 산업기반 강화(계속사업)

- 성장지원센터 2,200백만원(1식×2,200백만원), 디지털콘텐츠 기업 성장 단계별 맞춤형 지원 2,800백만원(1식×2,800백만원)
- 스마트융복합멀티플렉스 콘텐츠 개발 지원 7,248백만원(12개×604백만원)
- 홀로그램콘텐츠서비스센터 운영 300백만원(1식×300백만원), 기술 등 개발지원 350백만원(5건×70백만원)
- 실감콘텐츠 소재·부품·장비 개발지원센터 운영(5,000백만원)

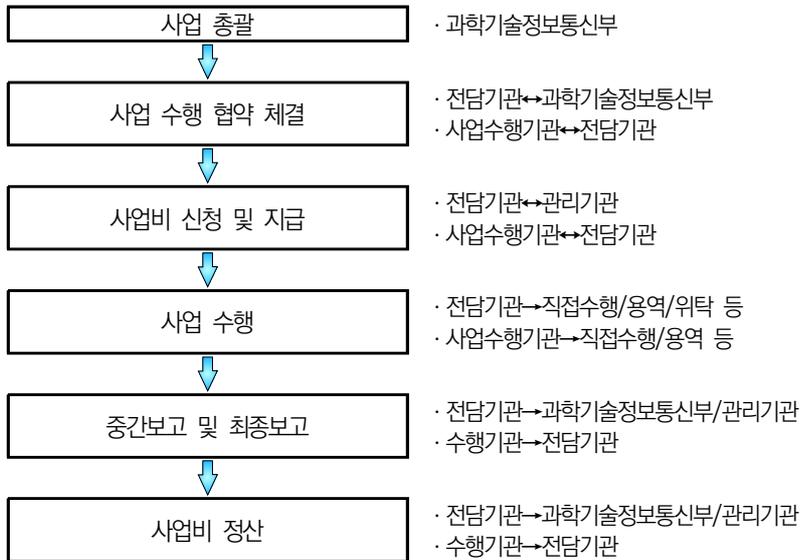
• 디지털콘텐츠 인력양성(계속사업)

- 메타버스 수요기업 전문인력 양성 600명×4.5백만원
- XR기반 메타버스 개발교육(XR랩 개편) 10개×238.1백만원
- 메타버스 기업현장 연계 1,500백만원(30명×50백만원), 메타버스 학점연계 1,863백만원(100명×18.63백만원)

■ 전라북도 내 수행기관

- 2021년 현재 전북테크노파크와 원광대학교 산학협력단이 수행기관으로 선정되어 사업에 참여하고 있음
- 이들 기관과 창업 및 취업 연계 프로그램을 결합하여 추진 가능

■ 사업 추진 절차



마. ICT이노베이션스퀘어 조성

■ 사업 목적

- (ICT이노베이션스퀘어 운영) 서울 ICT이노베이션스퀘어 내 AI, 블록체인 등 SW분야의 교육·개발·테스트·사업화 지원을 통해 실무형 전문인력 양성
- (ICT이노베이션스퀘어 확산) ICT이노베이션스퀘어 모델을 주요 거점으로 확대 하여 지역 산업계 AI 확산 및 전문인력 부족 해소
- (3D프린팅 혁신성장 거점조성) 전문 3D프린팅 교육·제작지원을 통해 창업기업의 자체역량 향상, 시장경쟁력 확보 및 3D프린팅 산업활성화 유도
- 일자리위원회의 일자리 정책 5년 로드맵('17.10)의 사업으로 추진
- 일자리위원회의 「청년 일자리 대책」('18.3)의 사업으로 추진

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2018년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : 정보통신산업진흥원
- 사업 수혜자 : 중소기업 재직자, 예비창업자 및 구직자 등

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|-----------------|----|---------------|----------------|----------|----------------------------|
| ICT이노베이션스퀘어 운영 | 출연 | 정보통신산업진흥원 | 6,858 | 100 | 정보통신산업진흥법 제22조, 제27조, 제28조 |
| ICT이노베이션스퀘어 확산 | 출연 | 정보통신산업진흥원 | 29,350 | 100 | 정보통신산업진흥법 제22조, 제27조, 제28조 |
| 3D프린팅 혁신성장 거점조성 | 출연 | 정보통신산업진흥원 | 2,500 | 100 | 정보통신산업진흥법 제22조, 제27조, 제28조 |

■ 세부 사업 내용

- ICT이노베이션스퀘어 운영(계속사업)
 - 서울 ICT이노베이션스퀘어의 ICT컴플렉스와 AI복합교육 공간 1개소 지속 운영, 민간의 혁신적인 교육모델을 벤치마킹한 커리큘럼 확대
 - 서울 ICT이노베이션스퀘어의 ICT컴플렉스 2,058(1개소×2,058백만원), AI복합교육 4,050(1개소×4,050백만원)
- ICT이노베이션스퀘어 확산(계속사업)
 - 지역 ICT이노베이션스퀘어 4개 거점 지속 운영, 민간의 혁신적인 교육모델을 벤치마킹하고 전국 권역별로 확산을 통해 지역 수요기업에 필요한 전문인재 양성
 - ICT컴플렉스 6,000(4개거점×1,500백만원), AI복합교육 14,000(4개거점×3,500백만원), 지역 인센티브 및 운영관리비 4,050(지역인센티브 3,800백만원+사업운영관리비 250백만원), 온라인 코딩교육 4,500(4개거점×75명×15백만원), 기업 프로젝트과정 800(4개거점×5백만원×20명×2개소)
- 3D프린팅 혁신성장 거점조성(계속사업)
 - 전문 3D프린팅 교육 및 시제품 제작지원 거점(서울) 운영

■ 사업 추진 절차

- 서울에 집중된 AI인력양성 거점을 지역으로 확대하여 4대 권역별 ICT이노베이션스퀘어를 구축하고 15개 시도에 AI복합교육 거점 확대
 - ICT이노베이션스퀘어 서울 모델을 기반으로 4대 권역 대상으로 공모·선정하여 디지털 혁신인재 육성 및 지역 산업의 AI융합 촉진

3. 국토교통부

가. 청년월세 한시 특별지원

■ 사업 목적

- 경제적 어려움을 겪고 있는 청년층의 주거부담 경감을 위해 '22.4월부터 월세로 거주하는 청년을 대상으로 생애 1회에 한하여 월 20만원씩 최대 12개월간 지원

■ 사업 내용

- 사업기간 : (신청기간) 2022년 4월 ~ 2023년 3월 (1년간)
(지급기간) 2022년 4월 ~ 2024년 9월
- 사업규모 : 15.2만가구
- 사업시행방법 : 보조
- 사업시행주체 : 국가·지자체
- 사업 수혜자 : 만 19~34세 이하 부모와 별도거주 무주택 청년(청년 원가구 소득이 기준 중위소득 100% 이하이면서 청년 본인소득이 기준 중위소득 60% 이하)

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·파출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|--------------|----|---------------|----------------|----------------------|------------------|
| 청년월세 한시 특별지원 | 보조 | 지자체 보조 | 82,149 | 서울: 30%, 그 외: 50% | - |

■ 세부 사업 내용

- 주거급여 대상 외 : 11.9만명, 1,302억원
 - (서울) 11.9만명 × 22%(서울 거주) × 20만원 × 12개월 × 30%보조 = 189억원
 - (기타) 11.9만명 × 78%(기타지역 거주) × 20만원 × 12개월 × 50%보조 = 1,114억원
- 주거급여 대상 : 3.3만명, 67억원 (차액만 지급)
 - (서울) 3.3만명 × 22%(서울 거주) × (20만원-16.3만원*) × 12개월 × 30%보조 = 10억원
 - (기타) 3.3만명 × 78%(기타지역 거주) × (20만원-16.3만원*) × 12개월 × 50%보조 = 57억원

나. 주거급여 지원

■ 사업 목적

- (주거급여지원) 주거가 불안정한 저소득층 보호를 위해 임차료를 보조(임차가구)하고, 주택개보수 등을 통해 열악한 주거환경 개선(자가가구)
- (장애인주택개조사업) 저소득 장애인의 최소한의 생활편의 개선 및 주거복지 향상(자가·임차가구)
- (주거취약계층 주거상향 지원) 쪽방, 고시원, 반지하 등 주거취약층들이 공공임대주택에 이주할 수 있도록 밀착 상담과 지속 관리로 주거상향을 지원
- 제60차 중앙생활보장위원회('20.07.31)에서 부모로부터 일시적으로 떨어져 생활하는 청년을 대상으로 주거급여를 분리지급하는 세부방안 마련하여 '21년부터 실시

■ 세부 사업 내용

〈표 3-2〉 주거급여 지원 계획

| 구분 | 수급자수 (A) | 월평균지급액 (B) | 지급 개월 (C) | 평균 보조율(D) | 총예산 (A×B×C×D) |
|----------------|-------------|---------------|--------------|--------------|------------------|
| 중위소득 46% 이하 | 122.1만 가구 | 16.08만원 | 12개월 | 83.13% | 1,957,998백만원 |
| 청년분리지급 | 3.3만 가구 | 16.3만원 | 12개월 | | 53,659백만원 |
| 합계 | 125.4만 가구 | - | - | | 2,011,657백만원 |

다. 도시활력증진지역개발

■ 사업 목적

- 인구감소, 사업체수 감소, 노후건축물 증가 등 전국적으로 발생하고 있는 도시 쇠퇴에 대응하여 주거환경을 개선하여 삶의 질을 제고하고 및 도시활력 회복을 회복하기 위해 도시재생사업(우리동네살리기) 및 도시재생예비사업 추진

■ 주요내용

- 사업기간 : 2017년 ~ 계속
- 사업규모 : 우리동네살리기 23곳 및 신규사업, 도시재생예비사업 150여 곳
- 사업시행방법 : 보조
- 사업시행주체 : 지방자치단체
- 사업 수혜자 : 도시재생 사업구역 내 지역주민 등

| 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 비율*(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|---------------|-----------|--------------------------------|
| 지자체 보조 | 40~60 | 균특법 시행령 제42조에 따른 기획재정부 예산편성 지침 |

■ 세부 사업 내용

- 우리동네살리기 사업(계속사업)
 - 동네 단위의 주민생활 밀착형 공공시설을 신속히 공급
 - 소규모주택 정비사업을 통해 노후주거지 정비를 실시하고, 마을공동체 회복을 위한 공동이용시설, 생활편의시설 등 공급
- 도시재생예비사업(계속사업)
 - 지역 공동체가 추진하는 소규모 점단위 재생사업을 지원하여 주민 참여 확대 및 역량 강화 도모
 - 소규모 사업 경험을 토대로 주민 역량을 강화하고 지역 거버넌스를 구축

4. 농림축산식품부

가. 푸드서비스선진화

■ 사업 목적

- (외식창업 인큐베이팅) 외식 창업을 희망하는 청년을 대상으로 일정기간 사업장 운영과 교육·컨설팅 기회를 제공함으로써 준비된 창업 유도
- (우수 식재료 소비확대 기반조성) 외식업계 트렌드 변화와 경기침체에 따라 유통비용 절감과 국산 식재료 소비 확대를 위해 외식업체에 직거래 매칭 지원
- (식사문화 개선) 우리 식사 관행을 개선하기 위해 소비자 인식 전환을 위한 식사문화 개선 캠페인, 외식업체 실천을 지원하는 안심식당 지정제 확산 등 필요
- (외식소비 문화개선) 코로나19 확산으로 인한 침체된 외식경기의 활성화를 위하여 외식 촉진 행사와 대국민 캠페인·홍보를 통해 외식업계 피해를 조기 회복
- (청년 외식창업 공동체 공간조성) 외식 창업을 희망하는 청년을 대상으로 공동체 단위의 특색 있는 외식문화 공간 조성을 지원하여 외식산업 활성화와 청년 일자리 창출 도모
- (경영혁신 외식서비스 지원) 외식업 침체 및 식사문화 변화에 따라 외식업체의 경쟁력 확보를 위해 경영 효율화 및 서비스 수준 향상을 위한 컨설팅 지원

■ 사업 내용

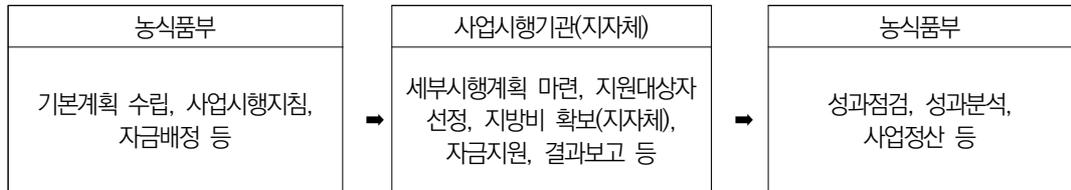
- 사업기간 : 2017년~계속
- 사업시행방법 : 보조
- 사업시행주체 : 한국농수산식품유통공사, 농림수산물교육문화정보원, 지자체
- 사업 수혜자 : 외식사업자, 외식창업 희망자 등

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|------------------|----|---------------|----------------|----------|---|
| 외식창업 인큐베이팅 | 보조 | 한국농수산식품유통공사 | 1,260 | 100 | 「보조금 관리에 관한 법률」 제9조(보조금의 대상 사업 및 기준보조율 등) 제1항 |
| 우수식재료 소비확대 기반조성 | 보조 | 지자체 보조 | 250 | 50 | " |
| 식사문화개선 | 보조 | 농림수산교육문화정보원 | 100 | 100 | " |
| | 보조 | 지자체 보조 | 1100 | 50 | " |
| 외식소비 문화개선 | 보조 | 한국농수산식품유통공사 | 400 | 100 | " |
| 청년 외식창업 공동체 공간조성 | 보조 | 지자체 보조 | 1,125 | 50 | " |
| 경영혁신 외식서비스 지원 | 보조 | 한국농수산식품유통공사 | 800 | 100 | " |

■ 세부 사업 내용

- 청년 외식창업 공동체 공간 조성(계속사업)
 - 외식 창업을 희망하는 청년을 대상으로 공동체 단위의 특색 있는 매장 운영을 지원

■ 사업 추진 절차



나. 청년농업인영농정착지원

■ 사업 목적

- 소득이 불안정한 청년창업농 및 영농초기 청년농업인을 선발하여 창업과 초기 경영안정화를 통한 농업·농촌 정착 지원을 위해 최장 3년간 월 최대 100만원의 영농정착지원금 지급

■ 사업 내용

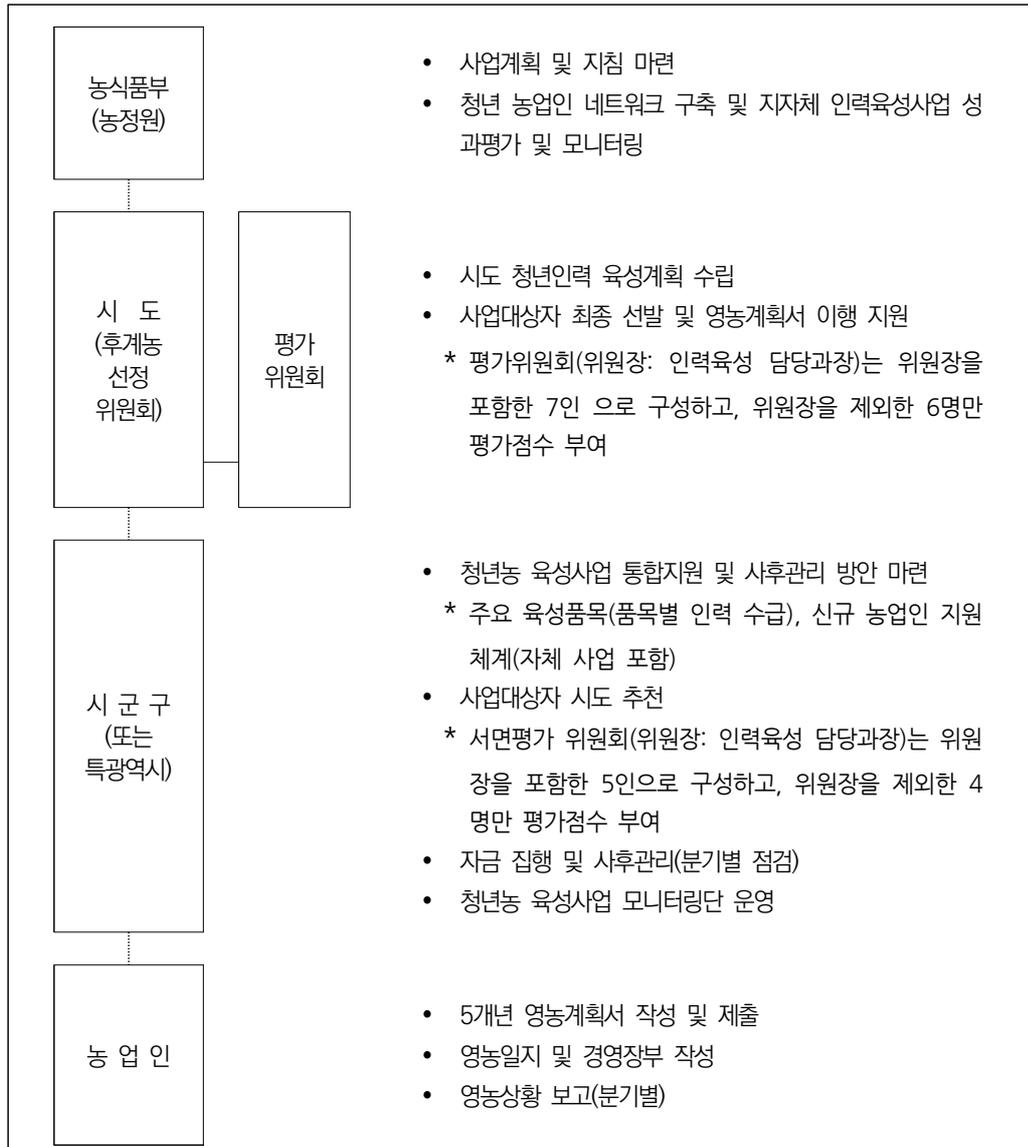
- 사업기간 : 2018년 ~ (계속)
- 사업규모 : 청년 농업인 8,600명('18~'21년 선발 6,600명, '22년 신규 선발 2,000명)
- 사업시행방법 : 직접수행, 보조
- 사업시행주체 : (주관) 농림축산식품부, (참여) 지방자치단체, 농림수산물교육 문화정보원
- 사업 수혜자 : 40세 미만, 영농경력 3년 이하 청년 농업인(예비농업인 포함)

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|-------------------------|----|---------------|----------------|----------|-------------------|
| 청년농업인 영농정착지원 (지원금,선발운영) | 보조 | 지자체 보조 | 38,449 | 50~70 | 후계청년농어업인법 제8조①~④항 |
| 청년농업인 영농정착지원 (사후관리,홍보) | 보조 | 농림수산물교육문화정보원 | 450 | 100 | 후계청년농어업인법 제8조①~④항 |

■ 세부 사업 내용

- 청년농업인 영농정착지원
 - 소득이 불안정한 청년후계농을 선발하여 최장3년간 월최대 100만원(영농경력별 100, 90, 80만원 차등 지원)의 영농정착지원금 및 관련 교육 등을 지원

■ 사업 추진 절차



다. 농촌유휴시설활용창업지원

■ 사업 목적

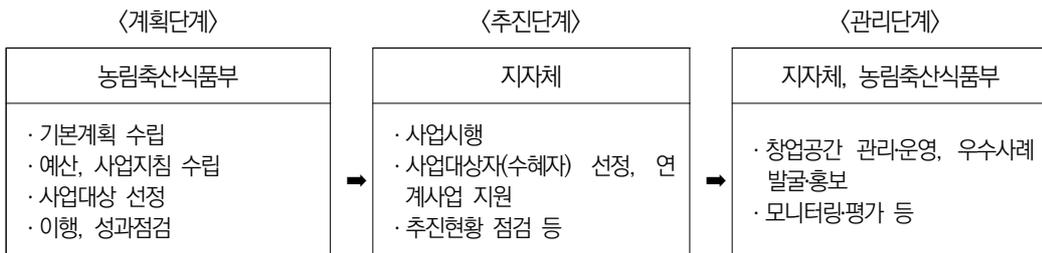
- 농촌지역의 유희시설을 창업공간 및 사회서비스 제공 공간으로 활용하여 농촌의 일자리 창출 및 활력 증진

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2019년 ~ 계속
- 사업규모 : 농촌유휴시설활용 리모델링(15개소(계속10, 신규5))
- 사업시행방법 : 보조
- 사업시행주체 : 자치단체(시·군)
- 사업 수혜자 : 귀농·귀촌인, 농업인, 생산자단체, 농업회사법인, 민간사업자 등 농촌지역 창업 희망자

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|---------------|----|---------------|----------------|----------|---------------------------|
| 농촌유휴시설 활용창업지원 | 보조 | 지자체 보조 | 1,800 | 50 | 보조금 관리에 관한 법률 시행령 제4조 별표1 |

■ 사업 추진 절차



5. 중소벤처기업부

가. 벤처기업경쟁력강화

■ 사업 목적

- (벤처기업일자리지원) 우수한 벤처기업 공동으로 신규직원 채용 및 교육훈련을 실시하여 우수인력의 유입을 촉진하고 벤처기업에 대한 이해와 업무적응도 제고를 통해 벤처기업 인력의 조기이탈 방지 및 장기재직을 지원
- (벤처기업인프라지원) 벤처기업 지원을 위한 민간주도 벤처확인제도를 운영하고, 벤처기업의 경영현황 및 특성, 애로 등을 파악하여 정책개발 기초자료로 활용하며 벤처기업 성과 홍보를 지원

- (여성벤처활성화지원) 유망한 여성 예비창업자 발굴 및 사업화 지원을 통한 여성벤처기업 신규출현과 기존 여성벤처기업의 역량강화를 통해 여성벤처활성화를 지원
- (소셜벤처 육성) 사회적 가치뿐만 아니라 경제적 성과를 나타내는 소셜벤처를 집중 육성하여 지속성장 가능한 일자리 창출

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 보조(100%)
- 사업시행주체 : 공모를 통해 선정
- 사업 수혜자 : 예비벤처창업자, 중소·벤처기업, 소셜벤처 중간지원조직, 소셜벤처기업

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|------------|----|------------------|----------------|----------|---------------------------------|
| 벤처기업 일자리지원 | 보조 | 공모 | 1,370 | 100 | 벤처기업육성에 관한 특별조치법, 중소기업 인력지원 특별법 |
| 벤처기업 인프라지원 | 보조 | 공모/벤처기업확인제도 운영기관 | 2,624 | 100 | 벤처기업육성에 관한 특별조치법, |
| 여성벤처 활성화지원 | 보조 | 공모 | 800 | 100 | 여성기업지원에 관한 법률, 중소기업창업 지원법 |
| 소셜벤처육성 | 보조 | 공모 | 2,328 | 100 | 벤처기업육성에 관한 특별조치법 보조금 관리에 관한 법률 |

■ 세부 사업 내용

- 벤처기업일자리지원
 - 벤처기업 공동채용 및 신입사원 공동훈련 규모 확대 및 언택트 트렌드에 따른 지원
 - 벤처기업 공동채용(1,190백만원)
 - 벤처기업 신입직원 공동훈련(180백만원)
- 벤처기업인프라지원
 - 민간주도 벤처기업확인제도 시행('21.2.12.)에 필요한 벤처확인시스템 운영 및 평가비용 일부 지원 및 벤처기업·벤처천역기업·촉진지구 관련 조사
 - 벤처확인기관 행정지원 및 업무시스템 운영비용(2,200백만원)
 - * 벤처확인제도수수료 보조(2,000백만원)
 - * 벤처기업확인시스템 운영(200백만원)
 - 벤처기업정밀실태조사, 벤처천역기업조사, 벤처기업육성지구조사

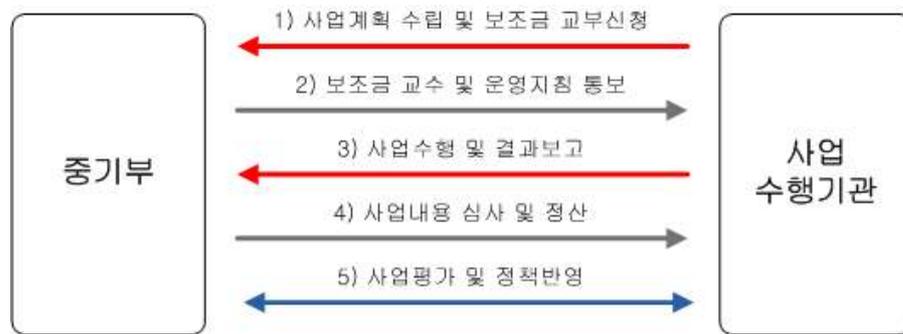
- 여성벤처활성화지원

- 여성 예비창업자 발굴 및 창업성장 지원
- 여성벤처창업케어 프로그램(360백만원), 경영혁신지원 아카데미(40백만원), 민간협력 여성벤처 스타트업 육성(400백만원)

- 소셜벤처육성

- 소셜벤처가 창출한 사회적 가치 측정을 신설하고, 소셜벤처 법적근거 마련 및 사회적가치 측정 도입에 따른 판별시스템 고도화 추진, 지역 소셜벤처 확산을 위한 프로그램 지원
- 소셜벤처 정밀실태조사(315백만원), 소셜벤처 평가시스템 운영(250백만원), 수도권 소셜벤처 육성(380백만원), 지역 소셜벤처 지원(1,383백만원)

■ 사업 추진 절차



나. 기업인력애로센터 활용 취업지원

■ 사업 목적

- 기업인력애로센터를 활용하여 우수 구인기업 발굴, 구직자 대상 취업컨설팅 및 취업연계를 통해 일자리 미스매칭과 중소기업 구인난 해소

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2018년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 직접수행 및 보조
- 사업시행주체 : 중소기업진흥공단
- 사업 수혜자 : 구인 중소기업 및 중소기업 취업희망 구직자

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|-----------------|----|---------------|----------------|----------|---------------------------|
| 기업인력애로센터활용 취업지원 | 보조 | 공모 | 5,174백만원 | 100% | 중소기업인력지원특별법 제8조 제3항 및 제9조 |

■ 세부 사업별 추진 절차

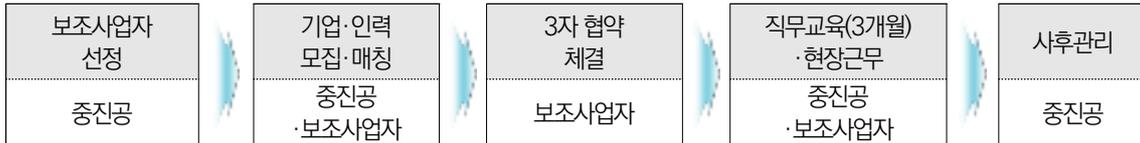
[대·중소기업 상생일자리 프로그램]



[현장코칭 숙련인력양성]



[스마트제조기업 일자리패키지]



6. 행정안전부

가. 주민자치형 공공서비스 구축 지원

■ 사업 목적

- (주민생활현장의 공공서비스 연계 강화) 지역 유형(도시, 농어촌), 분야(복지, 건강, 돌봄, 여성 등)별 지역여건에 맞는 공공서비스 연계모델 개발 및 성공사례의 확산을 위해 자치단체를 대상으로 경상보조비를 지원하여 공공서비스의 사회적 가치 제고
- (주민관점의 부처 지역사업 연계 지원) 다양한 지역문제 해결을 위해 자치단체를 대상으로 지역 내 다부처 정책연계 체계 구축 등 지역사업 연계·지원을 통한 지역사업 플랫폼을 구축하여 주민 편익 증진 및 삶의 질 제고에 기여

- (역량강화 지원) 주민자치형 공공서비스 성과 공유·확산, 지역유형 및 지역특성 등 공공서비스 제공여건에 따라 관련 분야 전문가 컨설팅 추진 등 역량강화 지원
- (협의회 및 추진단 운영) 주민복지서비스 개편 관련 전문가 자문 및 협의체 운영, 자치단체 공공서비스 기능개선사업 지원, 추진단 운영

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2019년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 직접수행, 지자체 보조
- 사업시행주체 : (주관기관)행정안전부, (참여기관)지방자치단체
- 사업 수혜자 : 전국민

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|--------------|----|---------------|----------------|----------|-------------------|
| 공공서비스 연계 강화 | 보조 | 지자체 | 1,175백만원 | 50 | 보조금법 시행령 별표1 122호 |
| 부처 지역사업 연계지원 | 보조 | 지자체 | 1,500백만원 | 50 | 보조금법 시행령 별표1 122호 |

■ 세부 사업 내용

- 주민생활 현장의 공공서비스 연계 강화
 - 지자체 수요, 사업대상 지자체 확대 모델 개발 등을 고려
 - 21년 77개 시군구(82개 공모사업)가 신청, 29개 시군구 선정
 - * 100백만원×지자체 보조 50%×23.5개 시군구(전체 시군구의 1/10 수준) = 1,175백만원
- 부처 지역사업 연계 지원
 - 지역 내 다부처 정책연계 구축 사업 확산
 - 21년 5개 지역 → '22년 15개 지역(기존 5개+신규 10개)으로 확대
 - '21년 선정 지자체 2년차 지원 500백만원 + '22년 신규 10개 지자체 지원 1,000백만원(200백만원×지자체 보조 50%×10개 지역)
- 역량 강화 지원
- 협의회 및 추진단 운영

■ 사업 추진 절차

- (추진절차) 계획수립 → 주민자치형 공공서비스 모델 제시 → 현장 우수사례 발굴 → 주민자치형 공공서비스 모델 확산
- (추진체계) 행안부(사업총괄) ⇔ 시·도(연계·지원) ⇔ 시·군·구(사업실시)
 - 행안부(주민자치형 공공서비스 추진단) : 사업총괄, 부처 연계, 지자체 지원
 - 시·도(총괄부서) : 광역단위 사업추진, 관할 시군구 지원
 - 시·군·구(복지/보건/자치/총괄부서 등) : 사업 실시, 현장소통, 읍면동 지원

나. 주민참여 지역문제해결 확산

■ 사업 목적

- (실패박람회 개최)
 - 실패책임의 개인화에 대한 두려움, 실패를 용인하지 않는 사회분위기로 회복과 도약을 위한 도전정신과 사회활력 저하 야기
 - 정부와 민간이 협력하여 실패에 대한 인식 전환 및 재도전을 지지하고 격려하는 사회분위기를 조성함으로써 실패경험의 사회적 자산화 및 포용사회의 문화적 기반 마련
- (청년자립 및 활력지원)
 - 지방소멸지역의 지역자원을 활용하여 청년들이 자발적으로 마을을 재생하고, 지역 활성화를 위해 12개 마을을 선정하여 지역 정착의 기회 제공
- (지역거점별 소통협력공간 조성·운영)
 - '18년도부터 지자체 공모로 전국 권역을 고려한 총 10개소 소통협력공간 조성·운영 지원(현재 6개소 선정)으로 지역 간 혁신역량 불균형 완화 및 지역사회 문제해결력 제고 기반 마련
 - * ①강원 춘천(옛 강원조달청), ②전북 전주(성매매업소집결지 선미촌 및 원도심 유희상가), ③대전(옛 도의회 등), ④제주(옛 산업은행), ⑤충남(옛 중부농축산물류센터), ⑥울산(옛 중부소방서)
- (주민참여 기반 지역사회문제 해결)
 - 지역주민, 사회적경제조직·기업 등이 참여하여 디지털 기술로 지역문제를 해결하도록 지원하는 사업으로 지역사회 내 계층 격차, 시민 안전 등 지역의 문제를 주민참여와 민관협력을 통해 현장소통과 실천중심으로 해결하는 소통형 공모사업 추진
 - 주민 일상생활과 관련된 지역사회 문제를 주민 주도로 적극 발굴·해결하는 문제 해결방식 확산 및 우수모델 창출을 통해 지속가능한 지역혁신 기반 구축

- (지역문제해결 플랫폼 구축·운영)
 - 민간이 보유한 실용적 역량과 창의적 아이디어를 행정의 전문성과 공공기관의 사회적 가치 실현을 결합시켜 실제 다양한 지역문제를 해결하는 민관협업형 지역문제해결플랫폼 구축 필요
 - 민관협업을 통해 지역문제해결을 도모하는 '지역문제해결플랫폼'의 안정적 추진 기반 마련 및 지역 확대를 통해 더 많은 시민, 지자체, 공공기관, 지역기관들이 참여·협업할 수 있도록 예산 확대 필요
 - 지역문제해결 관련 지역의 주도성을 높이고 지속적이고 안정적인 사업 추진 및 지역구성원의 적극적인 사업 참여 기반 마련을 위한 중앙-지방 공동 사업 추진
- (과학기술 기반 현안 해결)
 - 지역주민, 연구자, 지자체 등이 직접 소통하며 지역 현안에 대한 사전기획부터 문제해결(기술개발 및 적용·확산)까지 함께 추진할 수 있도록 지원하는 부처협업사업
 - 과학기술 전문성을 가진 과기부와 주민참여 및 소통체계를 갖춘 행안부가 협력을 통해 주민이 체감할 수 있는 지역 맞춤형 문제해결 및 역량 강화 추진

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2018년 ~ 계속
- 사업규모 :
 - 실패박람회(지역박람회 4회, 자율기획프로그램 10건)
 - 청년자립 및 활력지원(청년마을 12개소, 활성화 프로그램 12건)
 - 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영(신규 2개소 및 기존성 6개소)
 - 주민참여 기반 지역사회문제 해결(11개 과제)
 - 지역문제해결 플랫폼 구축 및 운영(13개 시·도)
 - 과학기술 기반 현안해결(10개 과제)
- 사업시행방법 : 직접수행, 지자체보조, 민간위탁
- 사업시행주체 : 행정안전부, 지자체, 한국지역정보개발원
- 사업 수혜자 : 지역혁신에 직접 참여하고 추진으로 혜택을 받는 일반국민

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|----------------------|----|---------------|----------------|----------|-------------------|
| 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영 | 보조 | 지자체 보조 | 12,000 | 48% | 보조금 관리에 관한 법률 제9조 |
| 지역문제해결 플랫폼 구축 및 운영 | 보조 | 지자체 보조 | 3,640 | 70% | 보조금 관리에 관한 법률 제9조 |
| 과학기술 기반 현안해결 | 보조 | 지자체 보조 | 1,500 | 50% | 보조금 관리에 관한 법률 제9조 |

■ 세부 사업 내용

• 실패박람회

- 1,100백(공공 및 민간 인식개선 확산 지원 700백(10회×70백) + 종합행사 300백(1회×300백) + 국민 참여 온라인 서포터즈 구성 및 운영 100백(10회×10백))
- 지역박람회 개최 지원 400백만원 (4회×100백)
- 권역별 설명회 및 워크숍 개최 70백 + 자문 및 간담회 개최 20백 + 지역참여기관 모니터링 및 관리 10백

• 청년자립 및 활력지원

- 청년마을 조성 3,000백(2,400백(12개소×200백)+청년마을 지원 용역 600백)
- 청년마을 활성화 프로그램 지원 720백(12개소×60백)

• 지역거점별 소통협력공간 조성·운영

- 기 조성 지자체 소통협력공간 지원 8,000백(2개소(2~3년차 기반강화, 보조율 50%) × 2,000백 + 4개소(4~5년차 생태계조성, 보조율 45%) × 1,000백)
- 신규 조성 지자체 소통협력공간 지원 4,000백(2개소 × 2,000백)

• 주민참여 기반 지역사회문제 해결

- 프로젝트 공모 1,320백(11개 과제×120백)

• 지역문제해결플랫폼 구축 및 운영

- 지자체 플랫폼 구축 및 운영 지원 3,640백 (13개 시·도× 400백×지자체 보조율 70%)
- * '21년 10개 지역에서 '22년 13개 지역으로 사업 확대

• 과학기술 기반 현안 해결

- 지역현안 과제 공모 1,500백(10개 과제×150백)

■ 사업 추진 절차

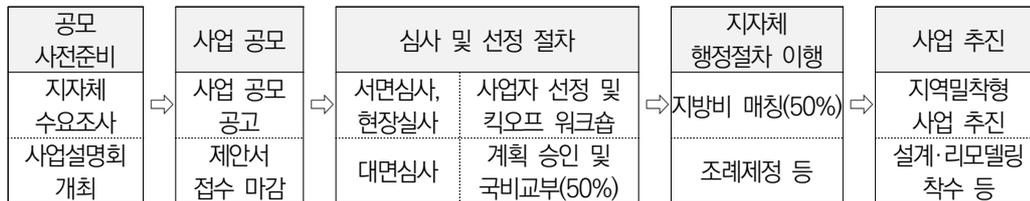
• 실패박람회



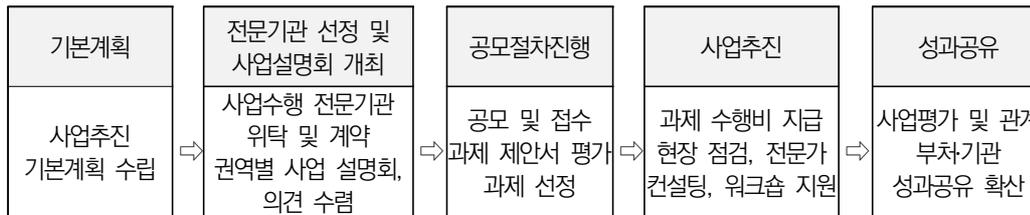
• 청년자립 및 활력지원



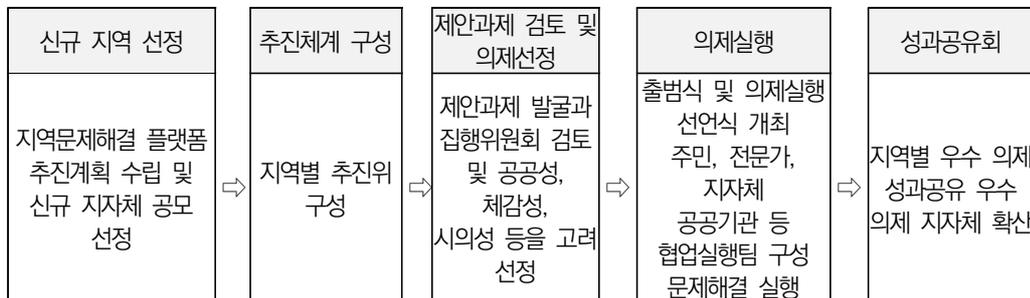
• 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영



• 주민참여 기반 지역사회문제해결



• 지역문제해결 플랫폼 구축 및 운영



다. 지역주도형 청년일자리사업

■ 사업 목적

- 청년 고용창출 및 지역 정착 유도를 통한 지역활력 제고를 위해, 미취업 청년을 대상으로 지자체 중심 청년일자리 창출 지원

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2018년 7월 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 2.6만명(신규 1.6만명, 기존 1.0만명)
- 사업시행방법 : 자치단체 국고보조
- 사업시행주체 : 광역·기초자치단체
- 사업 수혜자 : 만 39세 이하 청년

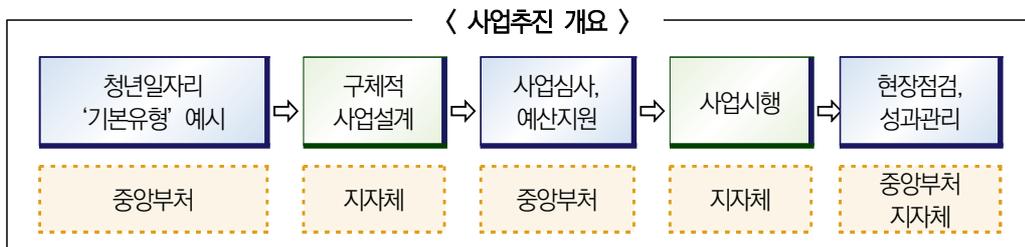
| 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|---------------|----------|---------------------------|
| 지자체 보조(전국) | 40~50 | 지방재정법 23조1항, 지방자치법 166조2항 |
| 지자체 보조(서울) | 30~40 | 상동 |

■ 세부 사업 내용

- 지역혁신형(10,000명)
 - 지역경제와 청년이 함께 혁신·성장할 수 있는 지역기업 일자리 제공 및 인건비, 교육비 등 지원
 - 인건비 : 98,000백만원
 - * 전국 : (24백만원^내×9,500명×10/12개월)×보조율50% = 95,000백만원
 - * 서울 : (24백만원^내×500명×10/12개월)×보조율30% = 3,000백만원
 - 기타지원금 : 12,250백만원
 - * 전국 : (3백만원^내×9,500명×10/12개월)×보조율50% = 11,875백만원
 - * 서울 : (3백만원^내×500명×10/12개월)×보조율30% = 375백만원
- 상생기반대응형(2,500명)
 - 지역기업 인프라 약한 지역중심 청년창업·성장, 교육비 등 지원
- 지역포용형(3,500명)
 - 지역사회안전망, 사회적기업 등 지역사회공헌연계 일자리 제공 및 인건비, 교육비 등 지원

■ 사업 추진 절차

- (기본계획) 「지역주도형 청년일자리 사업」 기본계획 수립, 3대 기본유형 예시
 - 청년일자리 기본유형 : 지역혁신형, 상생기반대응형, 지역포용형
- (사업설계) 지역 청년·기업의 수요를 반영한 자율적·탄력적 사업설계
- (사업심사) 지자체 사업계획(안) 심의 및 선정, 국비지원
- (사업시행) 지자체 사업시행, 현장점검 및 성과중심 사후관리



7. 고용노동부

가. 청년센터 운영

■ 사업 목적

- (온라인) 청년층을 대상으로 맞춤형 정책·공간 정보 및 상담 서비스 제공을 통해 청년정책 접근성·인지도 제고
- (오프라인 청년센터) 지역 청년들을 대상으로 취업지원 프로그램 등을 제공함으로써 청년의 역량 강화, 구직단념청년 노동시장 진입 지원

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2018년 ~ 계속
- 사업규모 : (온라인) 41억 (오프라인) 76억원
- 사업시행방법 : (온라인) 출연, (오프라인) 지자체 보조
- 사업시행주체 : (온라인) 한국고용정보원, (오프라인) 지자체
- 사업 수혜자 : 청년층

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|-----------|----|---------------|----------------|----------|------------------------|
| 온라인 청년센터 | 출연 | 한국고용정보원 | 4,148백만원 | 100 | 고용정책기본법 제18조 |
| 오프라인 청년센터 | 보조 | 지자체 | 7,580백만원 | 80% | 보조금 관리에 관한 법률 시행령 별표 1 |

■ 세부 사업 내용

• 청년도전 지원사업

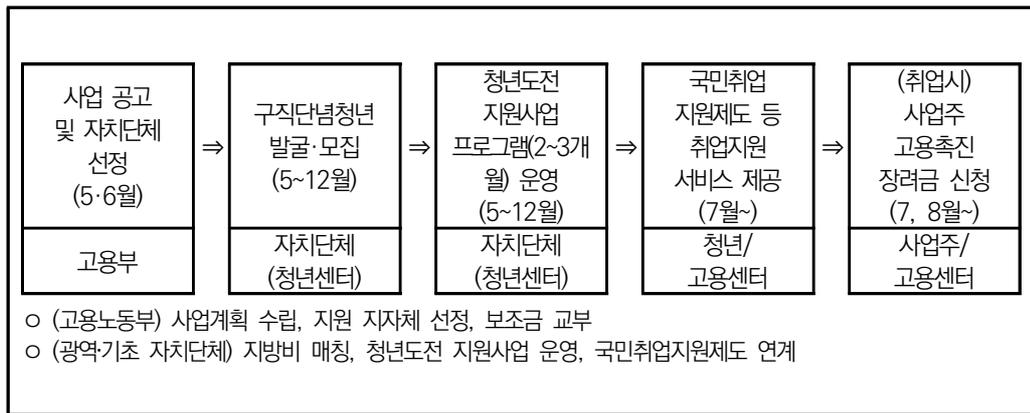
- 구직단념청년 7,000명 신규지원
- 자치단체 청년센터 활용, 구직단념청년들의 구직의욕 고취, 노동시장 참여 및 취업을 촉진할 수 있도록 지원
- (청년센터) 운영비(40억원), 인센티브*(10억원)

* 구직단념청년이 ❶ 청년도전 지원사업 프로그램 이수 시 10만원, ❷ 국민취업지원제도 연계 후 취업활동계획(IAP) 수립 시 10만원

- (구직단념청년) 프로그램 이수자 인센티브(10억원)

* 자치단체 청년센터 프로그램(2~3개월) 이수 시 20만원

■ 사업 추진 절차



나. 청년내일채움공제

■ 사업 목적

- 노동시장에 신규 진입한 청년이 중소기업에 2년 이상 근무하여 초기 경력을 형성하도록 지원하기 위해 청년·기업·정부 공동으로 적립하는 사업
- 자산형성 방식의 청년 직접지원을 통해, 노동시장 신규 진입 청년에게는 자산형성 및 중소기업에서 실질적인 초기경력 형성을, 중소기업에게는 우수한 청년인력의 유입과 장기근속 유도를 통한 숙련된 인재 확보 및 생산성 향상에 기여

■ 사업 내용

- 사업기간 : 2017년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 고용노동부(고용센터)
- 사업 수혜자 : 중소기업 취업 청년

■ 세부 사업 내용

- 2년형 정부지원금
 - '22년 신규 가입자(7만명) : 56,233백만원
 - * (1회차, 1개월)=(7만명× 80만원×8/12월×1)
 - * (2회차, 6개월)=(7만명×120만원×3/12월×0.90)
 - '19~'21년도 가입자(25.5만명) 지급시기 도래분 : 633,202백만원
- 3년형 정부지원금
 - 기 참여자(4.2만명)의 지급시기 도래분

■ 사업 추진 절차

| 추진절차 | 시행주체 | 절차내용 |
|-------------------------|------------|---|
| ① 사업시행 공고 | 고용노동부 | 사업 추진방향 마련 및 시행 공고 |
| ↓ | | |
| ② 운영기관 선정 | 고용센터 | 운영기관 공모 및 선정 |
| ↓ | | |
| ③ 청년 및 기업 선발 | 운영기관 | 청년 및 기업의 청년공제 참여신청 및 자격요건 심사 후 선발 |
| ↓ | | |
| ④ 청약 신청 및 승인 | 중소벤처기업진흥공단 | 청년 및 기업의 청약 신청, 승인 |
| ↓ | | |
| ⑤ 공제부금 적립, 지원 | 고용센터 | 청년 및 기업에 지원금 지급 (청년의 가상계좌 적립, 기업 지원) |
| ↓ | | |
| ⑥ 공제부금 운용 및 만기공제금 지급 | 중소벤처기업진흥공단 | 공제부금 관리, 운용 만기시 청년에게 만기공제금 지급 |

다. 지역산업맞춤형 일자리창출지원

■ 사업 목적

- (자치단체지원) 자치단체가 주도적으로 지역에 맞는 일자리 사업을 설계·실시하여, 지역 내 일자리를 창출하고 고용 문제들을 자율적으로 해결토록 지원
- (지역고용인프라확충) 지역고용사업의 효율적인 운영과 사업 활성화를 위해 지산맞 사업평가 지원, 컨설팅 및 교육, 시스템 운영, 사업 홍보 등 지역고용 인프라 확충 위탁사업 실시

■ 사업 내용

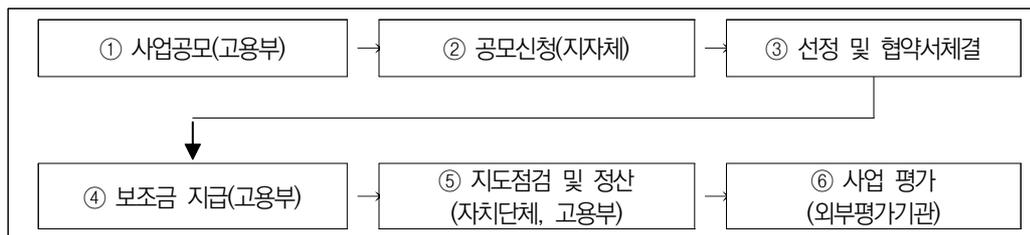
- 사업기간 : 2006년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 지자체 보조
- 사업시행주체 : 고용노동부 및 지방자치단체
- 사업 수혜자 : 지역의 미취업자 등

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|--------|----|---------------|----------------|----------|------------------|
| 자치단체지원 | 보조 | 지자체 보조 | 120,785 | 80~60% | 고용노동부 시행지침에 근거 |

■ 세부 사업 내용

- 고용안정 선제대응 패키지 지원
 - (신규) 1개소 x 6,000백만원 = 6,000백만원
 - (기존) 8개소 x 8,100백만원 - 3,000백만원(계속지원 컨소시엄 중 평가 미흡 국비지원 감액) = 61,800백만원
- 지역혁신프로젝트 지원(前 광역자치단체지원)
 - 지역 핵심 일자리 문제 해결을 위해 지역 내 다양한 인적·물적 자원을 활용하여 지역의 종합적인 일자리 창출 및 일자리 질 개선 지원
- 일반 지역산업맞춤형 지원(前 기초자치단체 지원)
- 고용위기지역 지원
 - 지역 주력 산업·기업의 구조조정 등으로 고용여건이 현저히 악화되었거나, 급격한 고용감소가 확실시 되는 자치단체 지원
- 일자리공시제 우수단체 지원
 - 지자체가 일자리목표·추진대책을 자율적으로 공시하도록 하고 중앙정부는 이를 지원함으로써 지역의 일자리 정책역량 향상 및 지역일자리 창출을 도모
- 지역맞춤형 여성·청년 특화 지원
- 지역고용 인프라 확충사업
 - 지역고용사업의 효율적인 운영과 사업 활성화를 위해 자산맞 사업평가 지원, 컨설팅 및 교육, 시스템 운영, 사업 홍보 등 지역고용 인프라 확충

■ 사업 추진 절차



8. 문화체육관광부

가. 지역문화 진흥

■ 사업 목적

- (생활문화 활성화) 지역 생활문화 환경 조성 및 문화자원봉사 사회 확산을 위해 생활문화센터 및 문화체육자원봉사 매칭시스템 관련 사업비 지원
- (지역문화 활력촉진 지원) 재정자립도가 상대적으로 열악한 농산어촌 등 문화 취약지역 대상, 지역활력을 제고할 수 있는 마중물 사업들을 지원하여, 지역문화 격차 해소

■ 사업 내용

- 사업기간 : 단년도 계속 (2013년 ~)
- 사업규모
 - 지역문화재단 역량강화(전국 90여개 문화재단 지원)
 - 문화의 달 행사(연 1개, 공모)
 - 지역문화전문인력 양성기관 지정(14개소) 및 배치(200개소) 지원
 - 생활문화센터 활성화 지원(180개소) 등
- 사업시행방법 : 직접수행, 민간·자치단체보조
- 사업시행주체 : 문체부, 지자체, 한국지역문화재단연합회, 한국문화원연합회, 지역문화진흥원 등
- 사업 수혜자 : 지역문화재단, 지방문화원 등 지역문화기관, 지역주민 등

| 내역사업명 | 구분 | 피보조·피출연 등 기관명 | 지원 금액 (2022예산안) | 지원 비율(%) | 보조율 법적근거 (해당 조항) |
|-----------------|----|------------------|--------------------|-------------|---|
| 지역문화 역량 강화 | 보조 | 전국지역문화재단 연합회 | 228백만원 | 정액 | 보조금 관리에 관한 법률 시행령(별표1) 및 민간단체 보조금의 관리에 관한 규정(제5조) |
| | 보조 | 지역문화진흥원 | 2,345백만원 | 정액 | 보조금 관리에 관한 법률 시행령(별표1) 및 민간단체 보조금의 관리에 관한 규정(제5조) |
| | 보조 | 한국문화원연합회 | 500백만원 | 정액 | 지방문화원진흥법 제15조 |
| | 보조 | 지자체 보조 | 270백만원 | 50 | 보조금 관리에 관한 법률 시행령(별표1) 및 민간단체 보조금의 관리에 관한 규정(제5조) |
| 한국문화원 연합회 지원 | 보조 | 한국문화원연합회 | 6,155백만원 | 정액 | 지방문화원진흥법 제15조 |
| 생활문화 활성화 | 보조 | 지역문화진흥원 | 4,600백만원 | 정액 | 보조금 관리에 관한 법률 시행령(별표1) 및 민간단체 보조금의 관리에 관한 규정(제5조) |
| 실버문화페스티벌 지원 | 보조 | 한국문화원연합회 | 1,060백만원 | 정액 | 지방문화원진흥법 제15조 |
| 디지털생활사 아카이빙 | 보조 | 민간(공모) | 900백만원 | 정액 | 보조금 관리에 관한 법률 시행령(별표1) 및 민간단체 보조금의 관리에 관한 규정(제5조) |
| 지역문화 활력촉진 지원 | 보조 | 지자체(공모) | 4,600백만원 | 50 | 보조금 관리에 관한 법률 시행령(별표1) 및 민간단체 보조금의 관리에 관한 규정(제5조) |

■ 세부 사업 내용

• 생활문화 활성화

- 생활문화센터 운영 활성화

* 생활문화센터 조성·운영 컨설팅 지원, 운영자 역량 강화교육, 활성화 프로그램 지원 등 (20백만원×45개)

- 생활문화동호회 활동 지원

* 생활문화동호회 활동 지원, 전국생활문화축제 개최 지원, 생활문화정책 홍보 등 (3백만원×123개 프로그램×10월)

• 지역문화 활력촉진 지원

- 문화활력 촉진사업 공모·지원 : 4,500백만원(3개 지자체×1,500백만원)

* 문화환경취약지역(성장촉진지역, 인구감소지역 포함예정) 지자체 3개소 21년 하반기 내 선정발표

- 기존사업/시설/문화자원을 활용한 문화특화공간 조성, 지역문제(고령화, 다문화, 도서·접경지역 등) 해결형 문화 프로젝트 개발, 주민참여형 문화프로그램 개발, 문화자원 활용 지역 관광프로그램 및 디지털콘텐츠 연계 개발 등

제4절 국내 청년정책 현황

1. 광역 지자체 공약

- 민선7기에는 ‘청년’ 정책의 관점을 일자리와 복지 측면에서 접근하였으나, 민선8기에서는 교육, 주거, 복지, 거버넌스 등 다양한 관점에서 청년 정책을 공약으로 제시
- 지자체 가운데 가장 먼저 청년정책 기본계획을 수립했던 서울의 경우에는 민선 7기에 자치구별로 교육과 주거, 창업, 일자리 분야를 종합한 캠퍼스타운을 조성하는 것을 핵심사업으로 제시하였고 민선 8기에는 청년 주거 문제 해결을 위한 임대주택 공급과 저소득 청년 대상 안심소득 제도를 도입한 것이 특징임
- 광역시 단위에서는 대학교를 중심으로 창업, 일자리와 연계한 교육사업을 핵심 사업으로 제시한 점이 특징임

〈표 3-3〉 광역시 단위 청년 관련 주요 공약

| 광역시 | 민선 7기 | 민선 8기 |
|-----|--|--|
| 서울 | - (일자리) 자치구별 캠퍼스타운 조성, 창업벤처펀드 조성 투자 - (복지) 초등학교 온종일 돌봄서비스 전면 확대 | - (주거) 서울형 고품질 임대주택 공급 - (복지) 안심소득 제도 도입 |
| 부산 | - (거버넌스) 부산청년활동지원센터 설치, - (청년정책 브랜드) 청년 희망정책 프로젝트 | - (일자리) 부산창업청 신설 - (교육) 오픈 캠퍼스 운영, 전략산업 중심 공유대학 설립 - (복지) 어린이복합문화공간 조성 |
| 대구 | - (일자리) 청년창업펀드 확대 - (교육) 산학융합 오픈 캠퍼스 조성 - (청년정책 브랜드) 대구형 청년보장제 | - (일자리) 동대구벤처밸리 조성 및 창업지원 |
| 인천 | - (일자리) 구직 청년을 위한 ‘The Dream 체크카드’ 지급 - (복지) ‘The Dream 청년통장’ 출시 | - (일자리) 스타트업 벤처폴리스 조성 - (복지) 인천형 민생경제 회복지원 프로그램 도입 |
| 광주 | - (복지) 출산, 보육 마일리지 제도 도입 | - (복지) 생애주기별 5대 온종일 돌봄보장제 추진 - (거버넌스) 지역사회문제해결, 공공안전 등 사회서비스영역 참여 수당 지급 |
| 대전 | - (주거)청년, 신혼부부를 위한 희망주택 공급 | - (일자리) 대학캠퍼스와 협력하여 캠퍼스 내 창업단지 조성 |
| 울산 | - (일자리) 청년 일자리 전담센터 설치, 청년 취업 ‘도움미’ 운영, 청년수당 지급 | - (교육) 종합대학 유치 - (문화) 청년 문화쇼핑타운 조성 |
| 세종 | - (복지) 마을 육아공동체 활성화 | - (교육) 교육자유특구 지정, 대학 세종 공동 캠퍼스 조기 개원 |

- 광역도 가운데에서 청년 정책이 가장 활발하게 이루어진 지역은 경기도로 기본소득을 청년 대상으로 지급하는 사업이 민선7기의 핵심사업이었으나, 민선 8기에는 주거 문제 해결과 청년의 정치참여 확대에 좀 더 초점을 두고 있음
- 청년 인구 유출이 많이 발생하는 광역도의 경우에는 일자리 사업 뿐만 아니라 복지 분야에 대한 사업을 보강하여 인구 유출을 줄이고자 하는 점이 특징임

〈표 3-4〉 광역도 단위 청년 관련 주요 공약

| 광역시 | 민선 7기 | 민선 8기 |
|-----|--|---|
| 경기 | - (복지) 기본소득 운영으로 보편적 복지 확대 | - (주거) 청년 및 신혼부부 대상 빈값 주택 공급 - (거버넌스) 청년 정치참여 확대 |
| 강원 | - (일자리) 청년 일자리 수당 지급 - (복지) 육아전업수당 지급 | - (일자리) 도내 대기업 연계 계약학과 신설, 청년창업가 무이자 대출 |
| 충북 | - (복지) 취약지역 공공의료서비스 강화 | - (일자리) 충북창업펀드 조성, 청년예술인 창업복합문화센터 건립 |
| 충남 | - (주거) 충남형사회주택 공급 - (복지) 플러스 아동수당 도입 | - (교육) '충남형 대학로' 조성, 평생교육 강화 |
| 전북 | - (복지) 우리아이 정밀검진 건강관리 책임제 도입 | - (일자리) 대기업 계열사 유치 및 전략산업 육성, 새만금 개발 |
| 경북 | - (일자리) 경북형 청년일자리창출 프로젝트, 청년농업인 및 창농인재 양성 - (복지) 상호부조 기반 복지시스템 도입, 치유공동체 프로그램 | - (복지) 경북형 완전돌봄체계 구축 |
| 경남 | - (일자리) 창업사관학교, 창업투자회사, 스타트업캠퍼스 - (복지) 공공산후조리원권역별 설치 | - (복지) 아동돌봄서비스자부담 지원 |
| 제주 | - (일자리) 취창업 청년을 위한 '제주 더 큰 내일센터' 설립운영 - (일자리) 단계별 종합 패키지 고용복지 안 전망 구축 | - (복지) '제주형 청년보장제' 도입 |

- 지역 단위에서 최근 많이 부각되고 있는 청년정책은 청년보장제로 청년의 교육단계에서부터 사회진입 이후 안정기에 이르기까지 생애이행과정을 아우르는 프로그램으로 구성된 브랜드 사업이 시행되고 있음
- 대표적인 지역으로 대구와 제주가 있으며 대구의 경우에는 생애이행단계별로 지원 방향 및 정책을 단계에 맞춰 구성하여 실시하고 있음

〈청년보장제〉

○ 등장 배경

- ‘청년보장제’라는 제도가 처음 시작된 지역은 EU로 글로벌 금융위기 이후 일부 유럽 국가의 청년 실업률이 50%를 상회하면서 이를 해결하기 위해 실시
- 청년이 정규교육을 마치거나 실업 상태가 된 이후 4개월 이내에 일자리, 교육, 견습, 훈련 등을 보장하여 일자리를 갖지 못한 청년이 노동시장에 진입할 수 있도록 단기간 동안 임금 보조 및 진로 지원의 기회를 제공하는 내용으로 프로그램이 구성됨
- 2013년에 EU내 10개국에서 시범적으로 시행하다 2017년 EU 전체로 확대
- EU에서는 현재 청년고용기금을 조성하여 EU 회원국이 청년보장이행계획을 제출할 경우 재정 지원을 하고 있으며 국가별로 청년보장제의 내용이 각각의 여건에 따라 차별화되어 있음

○ 프로그램 구성

- 청년보장제의 프로그램은 다양한 유형의 지원사업으로 구성됨
- 교육·훈련, 학교중퇴 예방 및 치료교육, 취업알선, 직접일자리사업, 고용 인센티브 제공, 스타트업 인센티브 등으로 구성
- 해외의 청년보장제의 경우에는 교육과 일자리 지원 사업에 초점을 맞추고 있는 반면, 국내에서는 청년생애주기에 맞춘 종합 지원 패키지로 지역의 청년정책 브랜드로 운영되고 있다는 점에서 차이가 있음

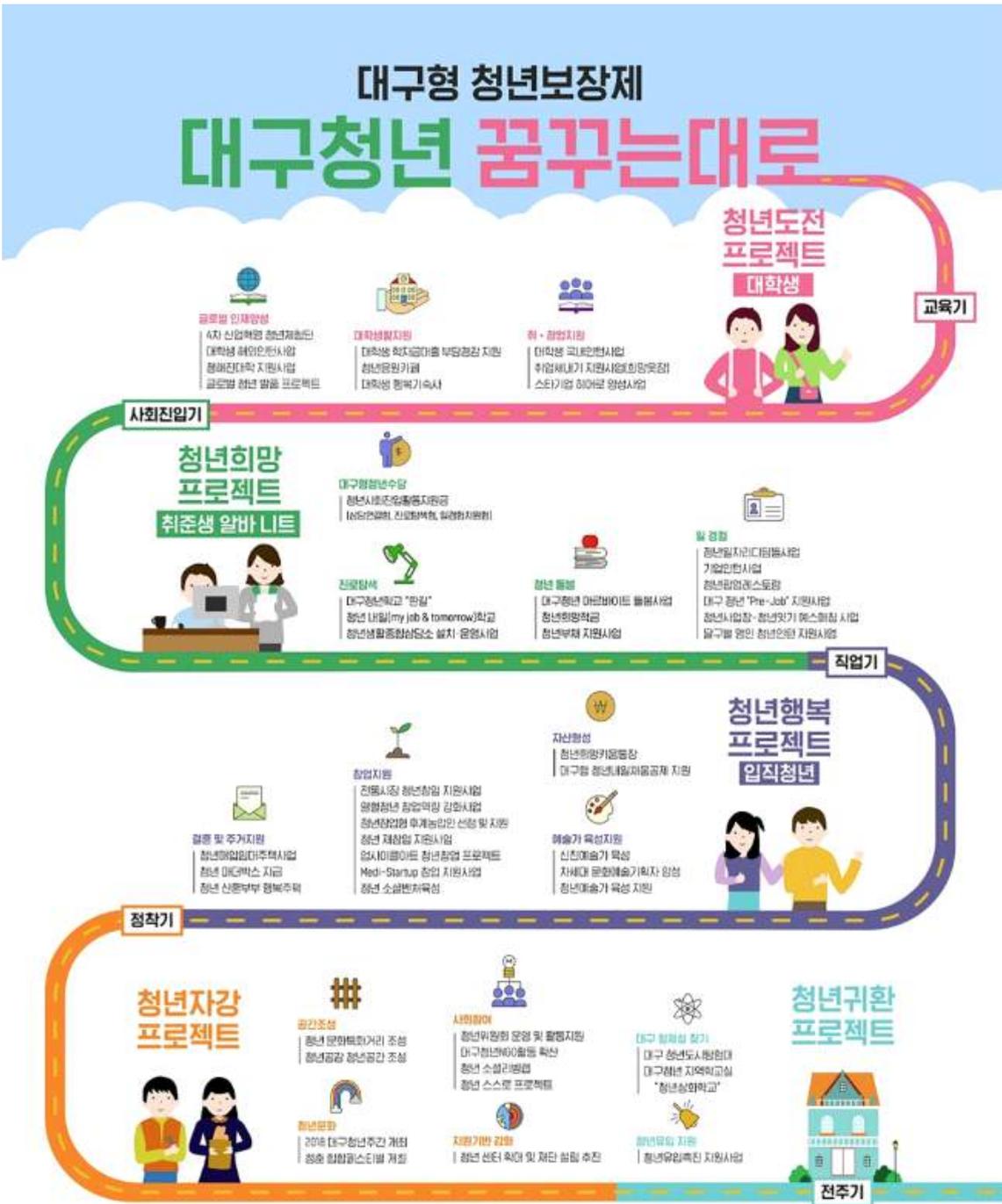
〈대구형 청년보장제〉

○ 기본 방향

- 청년 유출 문제를 해결하기 위해 청년의 삶 관점에서 청년의 생애이행 과정을 입체적·포괄적으로 지원
- 수요자 관점에서 청년이 기획하고 주도적으로 참여하여 청년의 문제에 대한 해결방안을 찾아나감으로써 청년 스스로의 역량을 높일 수 있는 기회를 제공
- 대구와 유관기관단체, 대학, 기업 등 관련 민간분야와 지역 청년이 청년정책 수립과 추진과정에 유기적으로 협력하는 시스템 구축

○ 주요 내용

| 생애이행단계별 핵심계층 | 프로젝트명 | 지원 방향 | 주요 지원 사업 |
|--------------------------|-----------|--|--|
| 대학생 (교육기→사회진입기) | 청년도전 프로젝트 | 대학생활 지원, 국내외 교류활동 지원으로 대학생의 사회진입역량 제고 | <ul style="list-style-type: none"> · 청년행복기숙사 · 청년희망웃장+ · 청년응원카페 · 4차산업혁명체험단 · 청해진대학프로젝트 |
| 취준생·알바·니트 (사회진입기→직업기) | 청년희망 프로젝트 | 졸업생이 구직포기자 등 장기 니트화되지 않도록 사회진입활동 집중 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 청년내일(Myjob)학교 · 대구청년학교 “딴길” · 사회진입활동지원금 · 청년사업장-청년잇기 |
| 취업·창업 청년 (직업기→안정기) | 청년행복 프로젝트 | 취업 뿐만 아니라 창업, 창직 등 다양한 사회진입경로 지원과 결혼, 주거 지원으로 지역 정착 유도 | <ul style="list-style-type: none"> · 청년팝업레스토랑 · 청년소셜벤처육성 · 청년신혼부부행복주택 · 청년매입임대주택사업 · ‘마더박스’ 지급 · 청년생활종합상담소 |
| 지역활동청년 (전주기) | 청년자강 프로젝트 | 청년들에게 활동공간과 대구의 도시와 사회를 무대로 다양한 실험과 도전 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 청년소셜리빙랩 · 청년스스로프로젝트 |
| 출향청년 (전주기) | 청년귀환 프로젝트 | 학습과 현장체험으로 대구청년들의 정체성과 자부심을 고취하고, 출향청년들에게 다양한 지원정책과 대구의 새로운 변화를 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> · 대구청년도시탐험대 · 대구청년지역학교실 · 청년유입촉진지원사업 |



〈그림 3-3〉 대구형 청년보장제 생애주기별 로드맵

2. 전라북도 시군별 청년정책 공약

- 시 단위 지역에서는 일자리, 교육이 청년 정책의 중심으로 제안되었으며, 군 단위 지역에서는 인구 대응과 연계하여 주거 및 복지 측면에서 청년문제를 접근하여 인프라 구축에 초점을 맞추고 있음

(표 3-5) 전라북도 시군 청년 관련 주요 공약

| 시군 | 주요 내용 |
|----|--|
| 전주 | - (일자리) 청년구직활동 지원, 청년 창업과정 통합지원 - (교육) 대학과 기업, 행정을 연계하는 시스템 구축 - (주거) 청년 및 신혼부부 월세 지원, 전주형 청년임대주택 공급 - (복지) 유치원 온종일 돌봄 지원 확대, 통합돌봄지원 확대로 돌봄서비스 원스톱 제공 |
| 군산 | - (청년창업수도) 청년창업펀드 조성, 청년임대주택 조성, 임대료 낮은 청년 원룸 제공 - (거버넌스) 시장 직속 청년정책위원회 신설 |
| 익산 | - (일자리) 청년창업 원스톱 성장플랫폼 '익산 다이rum 스타트업 밸리' 추진 - (교육) 그린바이오 벤처캠퍼스 조성 - (주거) 청년창업인 연계형 맞춤형 공동주택 공급 - (복지) 고위험 임신부 확대 지원, 신생아 건강관리 확대 지원, 출산장려금 확대 지원, 다둥이 사랑 지원금 확대 지원, 국공립 어린이집 확대 조성, 육아지원센터 서부분원 건립 |
| 정읍 | - (복지) 공공산후조리원 설립 |
| 남원 | - (교육) 글로벌 국제농업대학 유치, 외국인 유학생 한국어학당 유치 - (복지) 공공형 산후조리원 '해피 맘 센터' 건립 |
| 김제 | - (교육) 4년제 대학 및 국제학교 유치 기반 마련 |
| 완주 | - (일자리) 군수 직속 '청년일자리센터' 운영, 공공서비스 및 사회적경제 부문 청년 일자리 창출, 디지털 분야 청년창업 육성 - (주거) 청년주택 지원제도 시행 - (복지) 방과후 학교교사 처우 개선 |
| 진안 | - (일자리) 영농실습 스마트팜 및 창업보육센터 구축, 청년창업농 법인화 지원 - (교육) 진안형 특화교육(특성화학교 및 혁신학교) 발굴 및 지원 강화 - (주거) 공공행복주택 임대 또는 분양 공급 확대 - (복지) 임신, 출산, 육아의 맞춤형 지원을 통한 양육기본권 보장 |
| 무주 | - (일자리) 임대형 스마트팜 단지 조성 - (교육) 태권도 특성화학교 육성 - (복지) 청년 안정기금 적립 |
| 장수 | - (일자리) 장수 농군사관학교 임대 스마트팜 건립, 마을기업 창업 지원 - (교육) 장학금 지급 방식을 지역정착 프로그램 중심으로 운영 개선 - (주거) 청년 임대아파트 건설 - (거버넌스) 청년발전기금 조성 및 청년미래지원센터 건립 |
| 임실 | - (교육) 임실군 애향장학금 확대, 농촌 유학센터 사업 지원 - (주거) 공공임대주택 및 농공단지 연계 행복주택 건립 - (복지) 청년층 중소기업 근로자 수당 신설 |
| 순창 | - (주거) 순창형 전원마을 조성 - (복지) 청년 근로자에게 종자 통장 지원, 순창형 아이 온종일 돌봄 통합적 체계 구축 |
| 고창 | - (귀농귀촌) 농업창업 대출 확대, 청년 창업농 영농정착 상향 지원, 빈집 매입 수리 후 임대·매각 - (교육) 고창지역 초중고 졸업 대학생 등록금 지원, 평생교육 확대 - (복지) 출산장려금 지원 확대, 영유아 문화공간 운영, 방과 후 돌봄시스템 강화 |
| 부안 | - (복지) 부안형 공유경제 공동체 육성 |

제5절 시사점

1. 일자리 부문

| 구분 | 추진 방향 | 전북 도입 방안 |
|---------------|---|---|
| 제1차 청년정책 기본계획 | <ul style="list-style-type: none"> 청년 일자리 확대 및 역량 강화 청년 창업 활성화 및 내실화 청년의 일터 안정망 강화 공정채용 기반 구축 및 직장 문화 개선 | <ul style="list-style-type: none"> 농업, 문화, 에너지 중심의 기술형 벤처 육성 기반 구축 중소기업 취업 청년 대상 장기근속 인센티브 부여 |
| 중앙 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 국정 과제 <ul style="list-style-type: none"> 청년 주거, 일자리, 교육 등 맞춤형 지원 세계 최고의 네트워크 구축 및 디지털 혁신 가속화 청년농업인 육성 완결형 벤처생태계 구현 부처별 사업 <ul style="list-style-type: none"> (산업통상자원부) 첨단산업 융합인재 양성 (중소벤처기업부) 글로벌 인재 양성, 기술창업 활성화 (과학기술정보통신부) 수요 맞춤형 인재 양성 (고용노동부) 일자리사업 효율화, 청년도약보장 패키지, 국민취업지원제도 청년 지원 강화 (농림축산식품부) 청년농 창업지원, 농촌생활권 | <ul style="list-style-type: none"> 첨단산업 특성화대학, 창업중심대학 등 지역 대학의 기능 차별화를 위한 지원 김제 스마트팜 혁신밸리를 중심으로 임대형 스마트팜 확산 청년농촌보급자리 확대 및 농촌 거점별 농촌생활권 계획 수립 외국인 및 유학생 유치 및 정착화를 위한 주거 지원 |
| 지방 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 민선 8기 공약 <ul style="list-style-type: none"> 창업단지 조성(대구, 인천, 대전) 우수 사례 <ul style="list-style-type: none"> 광주청년 일경험 드림(광주) : 일자리 유형을 5가지로 구분하여 각 유형별 유관기관 위탁하여 일자리 매칭 | <ul style="list-style-type: none"> 전북대 캠퍼스혁신파크 지원 농생명 창업 밸리 조성 기존 직접일자리 사업들을 하나로 통합하여 브랜드화 |

■ 제1차 청년정책 기본계획

- 제1차 청년정책 기본계획 기간 초기에는 청년 문제 중에서 청년 실업 문제가 우선 해결해야 하는 과제로 인식되어 청년일자리대책 중심으로 청년 정책이 기획되었으나 3년차 이후부터는 일자리대책에 일자리 공급 및 인력양성 등의 교육 뿐만 아니라 소득, 주거, 자산형성 등과 연계하여 정책의 범위를 넓힘
- 청년 취약계층 뿐만 아니라 보편적 청년 지원 정책 중심으로 정책 범위가 넓혀짐에 따라 청년정책이 일자리 중심 정책에서 청년 삶 중심 정책으로 변화하는 기틀을 마련하게 됨
- 또한 기존의 일자리 정책들이 청년의 사회진입 이행기라는 특정 시점에 초점을 맞춰 진행되었으나, 청년의 생애주기 전반의 질을 높이기 위한 정책을 기획하기 시작하였다는 점에서 청년정책의 기초가 변화하게 됨

■ 중앙부처의 청년정책

- 일자리 분야의 국정과제 중에서 청년 문제를 다루는 과제는 크게 4가지로 구분할 수 있음
- 첫 번째는 청년 주거, 일자리, 교육 등 종합적인 지원 정책을 다루면서 청년 생애주기에 맞춘 맞춤형 지원을 강화하는 방향으로 추진하고자 함
- 두 번째는 교육 분야에서 산업 구조가 과거 제조업 중심에서 디지털 신산업 중심으로 전환되면서 인력 양성 역시 첨단 산업 융합인재를 양성할 수 있도록 대학과 연계하여 지원 사업이 진행되며, 교육과 일자리가 서로 연결될 수 있도록 대학교 재학 시점부터 맞춤형 인력으로 훈련받을 수 있도록 함
- 세 번째는 농업 분야의 고부가가치화를 꾀하면서 청년들이 농업 분야에 좀 더 적극적으로 참여할 수 있도록 청년농업인을 육성하고자 함
- 네 번째는 청년들의 창업 활동을 적극적으로 유도하고 완결형 벤처생태계를 구현하기 위해 창업 주기에 맞춘 지원 정책을 보다 강화하고자 함
- 이에 따라 전라북도는 첨단산업 특성화대학, 창업중심대학 등 지역 대학의 기능 차별화를 위한 대학 지원 사업을 보강해야 하며, 스마트팜 혁신밸리를 중심으로 청년농업인의 스마트농생명산업 진입을 촉진해야 함

■ 국내 지자체 동향

- 민선 8기의 주요 공약 중에서 직접 일자리 사업을 추진하는 것은 지양하고 있으며, 대학과 연계한 창업특구 조성 사업을 공약으로 내세우는 비율이 커지고 있음
- 이에 전북대학교 캠퍼스혁신파크 조성사업이 추진되고 있기 때문에 이와 연계하여 지역 대학 인근에 창업과 관련한 인프라 구축 및 생태계 조성을 위한 사업을 지원해야 함
- 또한 청년들을 위한 일자리 사업들이 산재되어 있어 청년들이 어떠한 사업에 어떻게 지원해야 하는지에 대해 잘 모르는 경우가 많기 때문에 청년 일자리 사업들을 하나의 브랜드화하여 추진 체계를 단일화할 필요가 있음

2. 주거 부문

| 구분 | 추진 방향 | 전북 도입 방안 |
|---------------|---|---|
| 제1차 청년정책 기본계획 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년 주택 공급 확대 • 청년 전월세 비용 경감 • 주거 취약 청년 집중 지원 • 청년 친화형 주거 모델 보급 | <ul style="list-style-type: none"> • 민간임대주택공급 지원으로 청년특화주택 공급 확대 • 사회적 부동산 활성화 |
| 중앙 정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 국정 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 공공임대주택 공급 확대 - 주거급여 확대 - 내 집 마련 기회 확대 • 부처별 사업 <ul style="list-style-type: none"> - (국토교통부) 주거비·교통비 부담 완화, 청년 특구 조성 - (농림축산식품부) 농촌생활권 조성, 농촌공간계획 제도 도입 | <ul style="list-style-type: none"> • 생활 SOC 결합 공공임대주택 공급 • 사회초년생 대상 전월세 지원 • 산업단지 종사 청년 대상 교통비 지원 및 셔틀버스 운행 • 청년특화농공단지 조성 • 농촌지역 농촌공간계획 수립 |
| 지방 정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 민선 8기 공약 <ul style="list-style-type: none"> - 임대주택 공급(서울) - 청년 및 신혼부부 대상 반값 주택 공급(경기) • 우수 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 청년주택 '거북이집' 공급(경남): 노후 주택을 리모델링 및 집기구입을 지원하는 민간협력형과 유류공공시설을 활용하는 공공주도형 사업으로 다양한 청년주거 모델 확산 | <ul style="list-style-type: none"> • 도심 혹은 지역 대학 인근 기존 노후된 주택단지를 대상으로 민간협력형 사업으로 추진 |

■ 제1차 청년정책 기본계획

- 청년 1인 가구 수요 증가와 라이프스타일 다변화에 따라 업무, 문화시설이 복합화하여 청년특화주택을 공급하고 신혼부부에게 저렴한 맞춤형 주택 공급을 통해 주거 분야 빈곤 문제와 기성세대와의 격차를 해소하고자 함
- 청년이 안정적으로 독립할 수 있도록 맞춤형 주거정보 제공·상담, 청년우대형 청약통장을 통한 주거비 마련, 독립 후 정착 지원 등 생애 첫 청년주거 패키지 지원을 강화하고자 함
- 청년들이 선호하는 도심지역에 주거를 공급하고자 하지만, 비용 문제 등으로 인해 공급이 원활하지 못하다는 단점을 보완하기 위해 공유주택 펀드, 청년친화 도심융합특구 조성 등의 사업을 추진하고자 함

■ 중앙부처의 청년정책

- 주거 분야 청년정책은 주택공급 및 비용 지원 등의 복지 차원에서의 지원 정책에 초점을 맞춰 청년들에게 내집 마련의 기회를 확대하고자 함

■ 국내 지자체 동향

- 민선 8기의 주요 공약 중 청년 주거 문제를 다루는 정책 공약들은 임대 주택을 공급하는 사업들이 대부분으로 LH 등의 공공임대주택 뿐만 아니라 민간임대주택을 공급할 수 있도록 다양한 사업 모델을 제안하고 있음

3. 3. 교육 부문

| 구분 | 추진 방향 | 전북 도입 방안 |
|---------------|---|--|
| 제1차 청년정책 기본계획 | <ul style="list-style-type: none"> • 고른 교육기회 보장 • 청년의 미래 역량 강화 • 교육, 일자리 연계 강화 • 온택트 교육기반 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 평생교육 바우처 지원 • 혁신공유대학 운영 • 교육청과 협업, 진로탐색제 운영 • AI, 빅데이터 기반 학습자 맞춤 교육 |
| 중앙정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 국정 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 국민내일배움카드를 통한 경력설계서비스 확대 - 부처 협업형 인재양성사업 확대 - 학자금 취업 후 상환 대출 제도 도입 • 부처별 사업 <ul style="list-style-type: none"> - (산업통상자원부) 첨단산업 특성화대학 - (과학기술정보통신부) 기술혁신 주도형 인재 양성 - (문화체육관광부) 콘텐츠 융복합 미래 인재 양성 - (교육부) SW·AI 분야 전문기술인재 육성, 첨단분야 학과 정원 규제 완화, 자자체-대학 협력기반 지역혁신사업 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 전북형 직무능력은행제 운영 • 첨단산업 특성화대학 지정 및 정원 확대 • 지자체-대학 협력기반 지역혁신사업 발굴 |
| 지방정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 민선 8기 공약 <ul style="list-style-type: none"> - 오픈 캠퍼스, 공유대학 설립(부산) - 교육자유특구 지정(세종) - 평생 교육 강화(충남) • 우수 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 부산청년학교(부산) : 청년 수요 맞춤 커리큘럼을 청년들이 직접 기획, 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역에 있는 청년 혹은 청년단체가 교육 커리큘럼을 직접 기획, 운영할 경우 공간 및 비용 지원 |

■ 제1차 청년정책 기본계획

- 청년들에게 교육 기회를 보장하기 위해 교육비 부담을 완화시켜 주고 특히 지역 청년인재를 양성할 수 있도록 지역 대학-지자체-연구기관-산업계 등이 연계협력하여 인재를 양성하고 일자리까지 연계할 수 있도록 지원하는 플랫폼을 구축하고자 함
- 디지털 분야 등 새롭게 성장하는 산업 수요에 대응하여 대학 뿐만 아니라 고등학교 때부터 전문인력 양성이 가능하도록 특성화고등학교의 기능을 확대하고자 함
- 평생교육 시스템을 구축하여 오프라인 뿐만 아니라 온라인에서도 지식공유체계를 구축하고 빅데이터 분석을 통해 청년들이 취업 및 고용 등에 활용할 수 있도록 맞춤형 콘텐츠를 지원하고자 함

■ 중앙부처의 청년정책

- 생애단계별로 직업능력개발과 일터학습 지원을 강화하고 직무능력은행제 등의 도입으로 청년들의 직무능력을 갖출 수 있도록 관리 체계를 구축하고자 함
- 대학을 기초연구와 과학기술 인재양성의 핵심거점으로 육성하여 청년들이 학습에 몰입할 수 있도록 다양한 장학제도를 마련하고 학습기회를 가질 수 있도록 함

■ 국내 지자체 동향

- 민선 8기의 주요 공약 중 청년 교육 문제를 다루는 공약의 대부분은 지역 대학과 연계하여 학습의 기회를 보장할 수 있는 인프라를 구축하는 내용으로 구성되어 있음

4. 복지·문화 부문

| 구분 | 추진 방향 | 전북 도입 방안 |
|---------------|--|--|
| 제1차 청년정책 기본계획 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회출발자산 형성 및 재기 지원 • 청년 건강 증진 • 청년 취약계층 지원 확대 • 문화가 있는 청년의 삶 | <ul style="list-style-type: none"> • 국민연금공단 연계 청년특화 종합재무설계 서비스 • 생활밀착형 문화체육시설 공급, 확충 |
| 중앙정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 국정 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 보편적 사회서비스 제공 플랫폼 구축 - 청년예술가 지원 확대 - 자산형성 지원을 위한 '청년도약계좌' 출시 - 구직단념청년 지원체계 구축 및 확대 • 부처별 사업 <ul style="list-style-type: none"> - (중소벤처기업부) 청년 참여형 로컬 골목상권 육성 - (금융위원회) 저신용 청년 특례채무 조정 - (문화체육관광부) 청년 주도의 '관광두레' 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 자산형성 지원을 위한 청년종합금융계좌 도입 • 니트청년 대상 심리 치료 상담 프로그램 • 전북 청년 거리 조성 |
| 지방정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 민선 8기 공약 <ul style="list-style-type: none"> - 생활비 지원(서울) - 복합문화공간 조성(부산, 울산) • 우수 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 청년 드림은행(광주) : 청년 대상으로 소액 금액 채무 조정, 재무관리상담, 신용회복 연계 교육 - 희망두배 청년통장(서울) : 본인 저축액의 100% 매칭 지원하여 본인 납입액의 2배 규모 목돈 마련 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 전북형 청년수당의 확대 운영 • 자산형성 지원을 위한 청년종합금융계좌 도입 • 청년 대상 금융경제 아카데미 운영 |

■ 제1차 청년정책 기본계획

- 청년들이 사회에 진입한 이후 기성 세대들과의 갈등 요인을 해소할 수 있도록 자산형성에 금전적으로 지원하거나 금융 교육을 통해 자산형성의 기회를 마련할 수 있도록 함
- 청년의 육체적 건강 뿐만 아니라 정신적 건강을 유지할 수 있도록 건강검진 및 심리 치료의 기회를 확대

■ 중앙부처의 청년정책

- 기존의 복지 서비스는 노년 및 유아 등 사회적 약자에 집중되어 있었으나, 청년 취약 계층 뿐만 아니라 보편적 복지 차원에서 서비스 영역을 확대하고자 함

- 청년 문화 형성을 위해 청년 예술인 양성 및 지원을 확대하고 구직단념청년을 대상으로 일자리 뿐만 아니라 사회 자립을 위한 지원을 강화하고자 함
- 청년들의 사회 진입 이후, 자산형성을 용이하게 할 수 있도록 다양한 금융지원 서비스를 확대하고자 함

■ 국내 지자체 동향

- 청년들의 부채 문제를 해결하기 위해 금융 교육 및 자산 형성 통장 지원 등의 사업들을 광역 뿐만 아니라 기초 지자체에서 추진하고 있음
- 청년 유동인구가 많은 지역을 대상으로 청년문화의 거리 혹은 청년 복합문화공간을 조성하여 지역 내 청년 문화 형성이 자연스럽게 이루어질 수 있도록 지원함

5. 참여·권리 분야

| 구분 | 추진 방향 | 전북 도입 방안 |
|---------------|---|--|
| 제1차 청년정책 기본계획 | <ul style="list-style-type: none"> • 정책 결정 과정에서 청년 주도성 확대 • 청년정책 추진 기반 마련 및 내실화 • 청년친화적 정책 전달체계 확립 • 청년 권익 보호 및 청년 교류 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 전북연구원 산하 인구청년지원연구센터 설치 • 전북형 청년통계 구축 |
| 중앙 정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 국정 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 중앙부처 청년참여 정부위원회 확대 - 청년정책 통합지원체계 구축 - 청년 문제 대응을 위한 자원 조성 - 전담 연구기관 설치 • 부처별 사업 <ul style="list-style-type: none"> - (과학기술정보통신부) 사회문제 해결 R&D 확대 - (문화체육관광부) 청년 주도의 '관광두레' 운영 | <ul style="list-style-type: none"> • 전북 청년 기금 조성 • 전북연구원 산하 인구청년지원연구센터 설치 • 시군 단위 소셜 리빙랩 운영 지원 |
| 지방 정부 | <ul style="list-style-type: none"> • 민선 8기 공약 <ul style="list-style-type: none"> - 사회활동 참여 수당(광주) • 우수 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 청년숙의예산 운영(세종) : 청년제안사업 평가 및 토의 사업우선순위 투표 등을 통해 청년정책 신규예산 사업 발굴 - 청년통계 작성(광주) : 호남지방통계청 주관으로 청년 생애주기별 통계 구축마련 지원 - 청년 소셜리빙랩 운영(대구) : 지역 연구원과 공동으로 사회문제 해결형 비즈니스 모델 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • 전북연구원 산하 인구청년지원연구센터 주도의 소셜리빙랩 운영 및 청년정책 제안 내실화 • 지역화폐 연계 청년 활동 포인트제 운영 • 청년 통계 구축 및 통합 지표 운영 |

■ 제1차 청년정책 기본계획

- 청년들이 정책 결정 과정에서 적극적으로 참여하고 정책 제안을 주도적으로 할 수 있는 제도적 기회를 마련하고자 함

-
- 지역별로 청년센터 등 청년정책 전달체계를 확립하여 청년정책의 홍보 및 추진 효율성을 제고하고자 함
 - 청년들끼리의 교류를 적극적으로 지원하여 청년들간, 세대간, 지역간 등 다양한 계층들과 사회구성원으로서 활동할 수 있도록 지원하고자 함

■ 중앙부처의 청년정책

- 중앙부처의 청년위원회 뿐만 아니라 다른 위원회에서도 청년위원 참여 비율을 확대하여 청년친화적인 정책 수립의 기반을 다지고자 함
- 청년 문제에 빠르게 대응하여 정책들을 시행할 수 있도록 청년 재원을 마련하고 전담 연구기관 설치 및 청년 지표 개발 등 청년 거버넌스 체계를 구축하고자 함

■ 국내 지자체 동향

- 기존 정책 틀에서 벗어나 청년들이 정책을 개발하고 추진할 수 있도록 별도의 예산을 마련하고 집행할 수 있는 사업들을 다양하게 추진하고 있으며, 청년 문제를 구체적으로 진단하기 위해 청년 통계를 작성하고 있음

제4장 전라북도 청년정책 성과

1. 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 성과 분석
2. 시사점

제1절 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 성과 분석

1. 추진 실적

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획은 2018년부터 2022년 5년 동안 총 104개의 사업이 추진되어 총 사업비 434,500백만원을 투입하는 것으로 계획됨
- 하지만, 매년 청년정책 시행계획을 수립하면서 신규 사업 81건 발굴과 기존 사업 확대를 통해 총 1,113,933백만원이 투입되어 계획 대비 실적은 256%임
- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 시점에는 청년정책에 대한 개념 정립이 제대로 이루어지지 않은 상황에서 일자리와 교육 중심으로 사업 구성이 이루어졌으나, 중앙정부의 청년기본법 제정 이후 종합 계획의 성격을 가지게 되면서 문화·복지 분야와 참여·권리 분야의 사업 비중이 높아짐
- 또한 제1차 전라북도 청년정책 기본계획은 고용·취업, 창업, 문화·여가, 복지·삶의 질, 거버넌스로 구분하여 사업들을 계획하였으나, 2021년 중앙정부의 제1차 청년정책 기본계획에서의 사업 구분에 맞춰 현재의 5개 부문으로 재조정이 이루어짐

〈표 4-1〉 전라북도 청년정책 사업 현황

(단위 : 건)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 합계 | 80 | 89 | 119 | 103 | 86 |
| 일자리 | 36 | 39 | 52 | 42 | 38 |
| 주거 | 1 | 1 | 6 | 5 | 5 |
| 교육 | 18 | 19 | 18 | 17 | 12 |
| 문화·복지 | 19 | 25 | 39 | 33 | 21 |
| 참여·거버넌스 | 5 | 4 | 4 | 6 | 10 |
| 신규 사업 | 16 | 19 | 21 | 9 | 16 |
| 계속 사업 | 64 | 70 | 89 | 94 | 70 |
| 폐지 | | 10 | 0 | 16 | 33 |

- 사업비 측면에서는 계획 기간 초기에는 교육 부분의 사업비 비중이 59.3%로 가장 높았으나, 2020년부터 일자리 부문 사업을 추가로 발굴하여 추진함에 따라 2022년 기준 전체 사업비의 54.6%가 일자리 부문 사업으로 추진됨
- 주거 부분의 사업비는 2021년부터 공공임대 주택 공급이 LH와 지방비 매칭되어 청년정책에 사업비로 반영됨에 따라 크게 증가함

〈표 4-2〉 전라북도 청년정책 사업 현황

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 합계 | 144,136 | 192,271 | 247,236 | 277,503 | 252,787 |
| 일자리 | 43,202 | 51,836 | 103,285 | 123,883 | 137,971 |
| 주거 | 2,564 | 3,145 | 7,211 | 63,304 | 66,586 |
| 교육 | 85,409 | 79,760 | 88,901 | 42,723 | 16,718 |
| 문화·복지 | 12,711 | 57,380 | 47,059 | 46,313 | 29,238 |
| 참여·권리 | 250 | 150 | 780 | 1,280 | 2,274 |

- 2021년 기준으로 성과 분석을 하면 2021년 103개 사업 추진으로 전라북도 청년 34,195명이 정책 수혜를 받았으며, 3,596명의 간접 일자리 창출 효과가 발생함

〈표 4-3〉 전라북도 청년정책 사업 성과

(단위 : 명)

| 구분 | 정책 대상 규모 | | | | 간접 일자리 창출 규모 | | | |
|-------|----------|--------|--------|--------|--------------|-------|-------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 합계 | 18,256 | 14,029 | 47,494 | 34,195 | 2,080 | 2,872 | 3,500 | 3,596 |
| 일자리 | 15,436 | 5,021 | 4,827 | 6,367 | 519 | 623 | 1,241 | 1,488 |
| 주거 | 0 | 0 | 626 | 2,071 | 26 | 32 | 73 | 638 |
| 교육 | 1,499 | 1,438 | 20,797 | 8,944 | 1,313 | 1,226 | 1,366 | 657 |
| 문화·복지 | 1,321 | 7,570 | 20,936 | 16,674 | 219 | 989 | 811 | 798 |
| 참여·권리 | 0 | 0 | 308 | 140 | 3 | 2 | 9 | 15 |

- 정책 수혜의 유형은 사업 부문별로 다르게 나타나며, 각 부문별 사업 효과는 다음과 같음
- 일자리 부문에서는 직접 일자리 창출 효과와 사업비 지출에 따른 연관산업에서의 간접 일자리 창출 효과가 발생하는데, 총 6,367명의 직접 일자리 창출 효과가 발생하였으며, 연관산업에서 1,488명의 간접 일자리 창출 효과 발생
- 주거 부문에서는 총 2,071명이 주거 지원 서비스 혜택을 받았으며, 주택 공급 과정에서 총 638명의 간접 일자리 창출 효과 발생
- 교육 부문에서는 총 8,944명이 교육을 통해 취업과 연계되는 성과를 얻었으며, 교육 프로그램 운영으로 인해 657명의 간접 일자리 창출 효과 발생
- 문화·복지 분야는 총 16,674명이 문화 및 복지 지원 서비스 혜택을 받았으며, 서비스 지원을 위한 일자리로 798명의 일자리가 발생함

2. 지원기관 및 청년정책 관계자의 사업 평가

가. 정성적 평가

■ 일자리 부문

- 전라북도일자리센터를 중심으로 구인, 구직 상담 및 취업지원서비스를 제공함으로써 전라북도 청년층의 고용시장 진입 문턱을 낮추고 취업자 증가 효과가 발생
- 특히 일자리통합시스템을 구축하고 일자리 관련 기관 거버넌스를 구축하여 기관 간의 일자리사업 정보 공유가 원활하게 이루어지고 있음
- 진로탐색(직무인턴, 멘토링) → 취업역량강화(대학일자리센터) → 일자리매칭(전라북도일자리센터) → 취업 및 고용 질 개선(지역주도형 일자리, 청년취업지원) → 지역정착(전북형 청년수당) → 자산형성(청년내일채움공제)로 이어지는 고용 안전 사다리 구축

■ 주거 부문

- 행복주택 등 공공임대주택 공급으로 청년층의 주거비 부담 완화 및 주거안정에 기여하였으며, 농산어촌 지역의 귀농, 귀어 청년들을 대상으로 주거 공급을 시작하여 낙후지역의 인구 감소에 적극적으로 대응
- 월세 지원 및 주거급여 분리 지급의 경우 지원 대상자들의 만족도가 매우 높아 지속적으로 추진할 예정

■ 교육 부문

- 전라북도 주력산업 뿐만 아니라 4차 산업혁명에 대응한 융복합 산업 인력을 양성하기 위해 대학과 협업하는 구조가 정착 단계에 있음
- 특히 장기간 지속사업으로 추진하고 있는 사업들이 많아 원활하게 진행되고 있다고 평가

■ 문화·복지 부문

- 청년내일저축계좌 지원사업은 올해 신규 사업으로 청년층에게 맞춤형 사회서비스를 제공함으로써 일자리 창출과 청년층 복지 향상이라는 두 가지 목표를 달성할 수 있을 것으로 기대

- 복지 관련 사업은 시군 수요를 받아 진행하여 일부 시군에서만 시행 중이지만 특별한 사정이 없는 한 지속할 예정임
- 문화 관련 사업들은 문화 인력 역량 강화에 초점을 맞춰 진행하고 있으며, 문화예술인에 대한 지원 규모 확대 검토 중

■ 참여·권리 부문

- 올해 청년정책포럼단 구성 과정에서 심사를 통해 위원을 선정할 정도로 청년들의 적극적인 참여가 이루어짐
- 청년허브센터 정착 단계로 사업 영역을 확대 중
- 청년마루 사업에 대해 시군이 적극적으로 참여하여 비수도권 광역도 중에서 경북 다음으로 많음(경북 17개, 전북 13개)

나. 나. 추진 상의 애로 사항

■ 일자리 부문

- 창업 지원 사업의 경우, 실제 소득 창출되는 기간이 장시간 요구되는데 최근 물가 인상으로 정책 대상자의 이자 상환 부담이 증가하고 있음
- 청년 대상으로 가점을 주는 방식으로 추진하는 사업의 경우 나이에 대한 형평성 문제제기가 발생할 가능성이 있음
- 새로운 정부 출범 이후, 지역주도형 일자리 사업 예산 축소가 예상됨에 따라 사업 추가 발굴에 어려움이 존재하며 사업 관리 및 모니터링에 신경써야 함

■ 주거 부문

- 공공임대주택의 경우 최근 물가 상승에 따른 사업비의 증가로 추가 사업비 확보가 지연되고 있으며, 신규 사업지 입지 선정에 어려움 존재
- 청년 주거급여 분리지급 사업의 경우 시스템 연동 지연으로 부정수급이 발생할 경우 환수가 어려움

-
- 월세 지원 및 주거급여 분리 지급의 경우 지원 대상자들의 만족도가 매우 높아 지속적으로 추진할 예정
 - 귀농귀촌 대상 임시 거주시설에 대해 시설 확대 요구가 있지만, 사업성 확보를 위한 수요가 뒷받침되지 못한다고 판단하여 사업 확대를 진행하지 않음

■ 교육 부문

- 특정 산업에 대한 교육 프로그램 지원자가 적어 사업이 제대로 진행되지 못하는 경우가 발생하는데, 교육 프로그램으로 취업 연계가 이루어지는 중소기업으로 취업을 희망하는 학생이 적기 때문임
- 코로나19 장기화로 교육 프로그램을 원활하게 진행하지 못하고 있음

■ 생활 부문

- 청년내일저축계좌 지원사업은 지원자가 많을 것으로 예상하였으나, 2022년 바우처 사업으로 개편됨에 따라 이용자 모집에 어려움을 겪고 있음
- 사업에 대한 홍보 부족과 정책 수요자(청년)의 접근성 부족으로 사업 참여가 전주 등 도시 거주 청년 중심으로만 이루어지는 경우가 많음
- 시군비 매칭으로 진행되는 사업의 경우, 시군의 재정력에 따라 참여율 편차가 발생하여 균형적인 정책 집행이 이루어지지 못함

제2절 시사점

1. 부문별 평가 및 개선 방향

■ 일자리 부문

| 구분 | 평가 | 개선 방향 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|---------|---------|---------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|----------|--------|--------|---------|---------|---------|---|
| 추진 실적 | <ul style="list-style-type: none"> 사업 건수는 38개이지만, 사업비는 지속적으로 증가 2021년 기준 직접 일자리 6,367명, 간접일자리 1,488명 <table border="1"> <thead> <tr> <th>사업 건수</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업 건수</td> <td>36</td> <td>39</td> <td>52</td> <td>42</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>사업비(백만원)</td> <td>43,202</td> <td>51,836</td> <td>103,285</td> <td>123,883</td> <td>137,971</td> </tr> </tbody> </table> | 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 사업 건수 | 36 | 39 | 52 | 42 | 38 | 사업비(백만원) | 43,202 | 51,836 | 103,285 | 123,883 | 137,971 | <ul style="list-style-type: none"> 성과 목표를 청년 일자리 창출 규모 뿐만 아니라 일자리의 질적 수준 향상 정도를 평가할 수 있는 기준 마련 인건비 지원하는 직접 일자리 지원 사업과 함께 근속년수를 높일 수 있는 인센티브 보완 미래산업 창업 지원 확대 |
| 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업 건수 | 36 | 39 | 52 | 42 | 38 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업비(백만원) | 43,202 | 51,836 | 103,285 | 123,883 | 137,971 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실무 담당자 | <ul style="list-style-type: none"> 전라북도일자리센터를 중심으로 구인, 구직 상담 및 취업지원서비스를 제공함으로써 청년층의 고용시장 진입 문턱을 낮추고 취업자 증가 효과 발생 일자리통합시스템 구축으로 유관기관 간의 정보 공유 가능 진로탐색, 취업역량강화, 일자리매칭, 고용 질 개선, 지역 정착, 자산형성으로 이어지는 고용안정 사다리 구축 청년 대상으로 가점 주는 방식의 사업은 형평성 문제제기 | <ul style="list-style-type: none"> 새로운 정부 출범 이후, 지역주도형 일자리 사업 예산 축소가 예상됨에 따라 기존 사업의 성과 관리 및 모니터링 강화 타 지역 유출 청년이 재유입하여 전북에서 취업할 경우 지원하는 정책 시행 전주, 군산, 익산 상생형 일자리 연계 지원 확대 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중간 조직 | <ul style="list-style-type: none"> 창업보육공간은 충분히 확보하고 있으나, 창업가들을 훈련시킬 교육 인력 부족 청년 친화 기업 지정 요건에 대한 재검토 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 시군별로 창업 이전 단계에서 사전 탐색을 위한 교육을 할 수 있는 인프라 지원 청년 친화 기업 대상으로 박람회 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 청년 | <ul style="list-style-type: none"> '대학생 직무인턴'에 대한 만족도가 매우 높으며, '대학교 잡 멘토링' 등 대학생 대학 보편적인 내용의 사업의 성과가 높음 대학교 졸업 이후 취창업 정보를 얻기 힘들 | <ul style="list-style-type: none"> '대학생 직무인턴' 사업의 규모 대폭 확대 전라북도 일자리 종합 플랫폼 구축으로 유형별, 계층별, 성질별 수요에 맞게 정보 제공 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 일자리 부문 사업은 신규 사업 발굴 및 국가 지원 사업과 연계하여 사업비가 지속적으로 증가하여 정량적인 성과가 두드러진 분야임
- 또한 전라북도일자리센터를 별도로 운영하여 일자리 정보 및 지원사업을 하계함으로써 일자리 매칭 등을 통해 청년들이 일자리를 구할 수 있는 지원 시스템을 구축하여 사업 효율성을 제고할 수 있었음
- 이로 인해 진로탐색(직무인턴, 멘토링) → 취업역량강화(대학일자리센터) → 일자리매칭(전라북도일자리센터) → 취업 및 고용 질 개선(지역주도형 일자리, 청년취업지원) → 지역정착(전북형 청년수당) → 자산형성(청년내일채움공제)로 이어지는 고용안전 사다리를 구축하였다고 평가할 수 있음
- 하지만, 성과 목표가 단순히 일자리 창출 규모로 제시된 경우가 많아 일자리의 질적 수준 향상 정도를 성과 목표로 추가할 필요가 있음
- 시군 단위에서는 직접일자리 창출에 한계가 있기 때문에 창업 지원 사업의 수요가 높는데, 시군별 인프라 격차로 인해 군 단위에서는 이를 수행하기 어려워 군 지역에 대한 지원 보강이 필요함

■ 주거 부문

| 구분 | 평가 | 개선 방향 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|-------|--------|--------|-------|-------|-------|---|---|---|---|---|----------|-------|-------|-------|--------|--------|---|
| 추진 실적 | <ul style="list-style-type: none"> 2021년부터 공공임대주택 공급 추진으로 사업비 크게 증가 2021년 기준 정책 수혜 2,071명, 간접일자리 638명 <table border="1"> <thead> <tr> <th>사업 건수</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업 건수</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>사업비(백만원)</td> <td>2,564</td> <td>3,145</td> <td>7,211</td> <td>63,304</td> <td>66,586</td> </tr> </tbody> </table> | 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 사업 건수 | 2 | 2 | 6 | 5 | 5 | 사업비(백만원) | 2,564 | 3,145 | 7,211 | 63,304 | 66,586 | <ul style="list-style-type: none"> 정책 대상이 전북 출신 청년 중심으로 구성되어 있는데, 타 지역 출신이나 외국 유학생까지 대상을 확대 주거비 지원 방식을 주택임대료 뿐만 아니라 중개료, 생활가전 임대 등으로 확대 대학교와 연계하여 도시재생자원의 청년 타운 조성 |
| 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업 건수 | 2 | 2 | 6 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업비(백만원) | 2,564 | 3,145 | 7,211 | 63,304 | 66,586 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실무 담당자 | <ul style="list-style-type: none"> 행복주택 등 공공임대주택 공급으로 청년층의 주거비 부담 완화 및 주거안정에 기여 공공임대주택 공급 사업비 확보 지연 및 신규 사업지 입지 선정 어려움 주거급여 분리지급 부정수급시 환수 어려움 농산어촌 지역의 귀농, 귀어 청년 대상으로 주거 공급으로 낙후지역의 인구 감소에 적극적으로 대응 | <ul style="list-style-type: none"> 월세 지원 및 주거급여 분리 지급 지속 추진 구도심 혹은 대학 주변 부지 대상으로 민간임대주택 공급 사업 지원 귀농귀촌인 대상 수요 연동형 공모사업 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 청년 | <ul style="list-style-type: none"> '공공임대 주택공급'사업은 대졸자나 결혼한 청년들에게 인지도가 높은 사업이지만, 대학생에게는 장학수 이외의 뚜렷한 주택 공급 정책이 없음 '빈집 정비 주민공간 조성'사업이나 '귀농인 임시거주시설 조성'사업은 인지도가 매우 낮으며, 사업 대상이 특정 조건의 청년에게만 국한되어 있어 사업 참여율이 낮음 | <ul style="list-style-type: none"> 전주장학숙의 경우, 도내 고등학교 졸업자 뿐만 아니라 타 지역(국가) 출신 대학생에게도 지원 자격 부여 도내 대학 졸업 이후 구직활동기간(최대 1년) 이용 가능 전주, 군산, 익산 이외의 시군 대상 청년 주거 공급 계획 수립 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 공공임대주택 공급으로 사업비 측면에서는 크게 성장하였지만, 임대주택공급 이외에 뚜렷한 청년주거지원사업이 없는 상황임
- 임대주택의 경우 개발 가용지가 한정되어 있기 때문에 구도심이나 대학교 주변의 민간 주택을 활용한 공유주택이나 청년특화 주택 공급 등 다양한 공급 모델 개발이 필요함

■ 교육 부문

- 교육 부문 사업비는 지속적으로 감소하고 있는 상황이지만, 지역 대학교와 연계한 현장 수요 맞춤형 교육이 대다수로 일자리 매칭 효과가 높음
- 하지만, 교육 프로그램 이수 후 지역 중소기업 취업이라는 제약 조건으로 인해 청년들의 참여율이 지속적으로 떨어지고 있어 취업 이후 일자리 정책이나 산형성 지원사업과 연계하여 생애주기 사업으로 브랜드화할 필요가 있음
- 또한 대학생 뿐만 아니라 고등학생을 대상으로 예비청년 사업으로서 진로탐색 및 현장 실습의 자격을 확대해서 고등학생의 인구 유출을 방지하는 수단으로 활용할 필요가 있음

| 구분 | 진단 | 개선 방향 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|--|--------|--------|--------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 추진 실적 | <ul style="list-style-type: none"> 교육 부문 사업비는 지속적으로 감소 2021년 기준 취업 연계 8,944명, 간접일자리 657명 <table border="1"> <thead> <tr> <th>사업 건수</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업 건수</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>사업비(백만원)</td> <td>85,409</td> <td>79,760</td> <td>88,901</td> <td>42,723</td> <td>16,718</td> </tr> </tbody> </table> | 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 사업 건수 | 18 | 19 | 18 | 16 | 12 | 사업비(백만원) | 85,409 | 79,760 | 88,901 | 42,723 | 16,718 | <ul style="list-style-type: none"> 대학교와 연계하여 현장 수요 맞춤 교육이 대다수로 일자리 매칭 효과가 높기 때문에 기존 사업 지속 추진 청년의 다양한 교육 수요에 대응하여 30대 청년 대상 생활형 교육 프로그램 운영 고등학교 3학년부터 진로탐색 교육 실시 |
| 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업 건수 | 18 | 19 | 18 | 16 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업비(백만원) | 85,409 | 79,760 | 88,901 | 42,723 | 16,718 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실무 담당자 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 주력산업과 융복합 산업 인력 양성을 위한 대학과의 협업 구조 정착 단계 장기간 지속사업으로 대부분 원활하게 진행 중소기업으로 취업 연계가 이루어지는 교육프로그램의 경우 지원자가 적어 사업을 진행하지 못하는 경우 발생 | <ul style="list-style-type: none"> 대학교와 연계하여 현장 수요 맞춤 교육이 대다수로 일자리 매칭 효과가 높기 때문에 기존 사업 지속 추진 교육 사업과 직접일자리(인건비 지원)사업 연계 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중간 조직 | <ul style="list-style-type: none"> 지역 청년 대상으로 창업 뿐만 아니라 다양한 유형의 교육 수요가 있음에도 불구하고 교육 인프라가 구축되지 못함 | <ul style="list-style-type: none"> 전주, 군산, 익산 이외의 시군 청년들 대상 교육을 위한 교통비 지원 청년 주도형 교육 프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 청년 | <ul style="list-style-type: none"> 대부분 대학과 연계한 사업으로 대학생들의 참여율이 매우 높으나, 30대 청년 대상의 사업은 부족 4차 산업혁명 시대 흐름에 맞춰 ICT 및 소프트웨어 관련 교육사업 참여율이 높음 지역 기업 취업 의무가 교육 참여의 장애 요인으로 작용 | <ul style="list-style-type: none"> 교육 사업과 직접일자리(인건비 지원)사업 연계 청년 주도형 교육 프로그램 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

■ 문화·복지 부문

| 구분 | 진단 | 개선 방향 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 추진 실적 | <ul style="list-style-type: none"> 생활지원 부문 사업비는 지속적으로 감소 2021년 기준 정책 수혜 16,674명, 간접일자리 798명 <table border="1"> <thead> <tr> <th>사업 건수</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업 건수</td> <td>19</td> <td>25</td> <td>39</td> <td>33</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>사업비(백만원)</td> <td>12,711</td> <td>57,380</td> <td>47,059</td> <td>46,313</td> <td>29,238</td> </tr> </tbody> </table> | 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 사업 건수 | 19 | 25 | 39 | 33 | 21 | 사업비(백만원) | 12,711 | 57,380 | 47,059 | 46,313 | 29,238 | <ul style="list-style-type: none"> 2022년 저출산 분야 사업이 청년정책에서 제외됨에 따라 복지 및 생활지원 서비스 분야 사업 추가 발굴 문화 분야 사업은 청년 문화를 청년예술인에게만 초점을 맞추고 있어 문화향유 기반 조성 사업 추가 발굴 |
| 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업 건수 | 19 | 25 | 39 | 33 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업비(백만원) | 12,711 | 57,380 | 47,059 | 46,313 | 29,238 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실무 담당자 | <ul style="list-style-type: none"> 청년내일저축계좌 지원사업은 청년 일자리 창출과 복지 향상이라는 두 가지 목표 달성할 것으로 예상되지만, 바우처 사업으로 개편되면서 이용자 모집에 어려움 복지 분야 사업은 시군 수요를 받아 일부 시군에서만 시행 문화 분야 사업은 문화 인력 역량 강화에 초점을 맞춰 진행하고 있고, 문화예술인에 대한 지원 규모 확대 예정 사업 홍보 부족과 시군 재정력에 따른 참여를 편차로 도시 지역 청년에게 혜택 집중 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 분야 사업 중 일부를 일자리 부문, 교육 부문으로 재조정 자산형성 지원 사업 유형 확대 시군 매칭 사업의 경우, 지방소멸기금 확보율과 연계하여 매칭 비율 조정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중간 조직 | <ul style="list-style-type: none"> 도의 청년 정책 방향이 예술, 문화 측면에서 접근하고 있다는 점이 문제임 청년 여가 활동 지원 쪽을 강화할 필요가 있음 | <ul style="list-style-type: none"> 청년 여가 활동을 지역의 소비 문화와 연계하여 골목경제 활성화 사업을 청년 사업으로 추진 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 청년 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 분야 사업보다는 복지 분야 사업의 인지도 및 참여율이 높음 '전북형 청년수당' 사업과 '청년내일저축계좌 지원' 확대 요구 | <ul style="list-style-type: none"> 문화 분야 사업의 성격을 문화예술인 지원 뿐만 아니라 여가 활동 지원까지 확대 자산형성 지원 사업 유형 확대 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

- 문화 분야는 청년예술인 지원에 초점을 맞추고 있어 문화향유 기반 조성 사업을 추가적으로 발굴할 필요가 있음
- 청년들의 문화 향유 공간 확보를 위해 지역 소비 문화와 연계하여 골목경제 활성화 차원에서 청년 사업을 추진할 필요가 있음
- 시군간의 재정력 편차로 인해 도시 청년들에게 많은 혜택이 가고 있다고 평가 되고 있어 시군 매칭 사업의 경우 지방소멸기금과 연계하여 매칭 비율을 조정할 필요가 있음

■ 참여·권리 부문

- 전북청년허브센터 구축으로 사업비가 많이 증가하였으며, 청년정책포럼 등 청년들의 사업 참여 및 관심이 높아지고 있음
- 청년허브센터를 중심으로 시군의 청년센터와 연계하여 청년네트워크와 풀뿌리 청년자치를 구축하는 방안에 대한 검토가 필요함
- 청년들의 참여 정도가 점점 높아지고 있지만, 참여를 통한 성과를 제고하기 위해서는 전문가와 유관기관의 지원 체계를 분명하게 할 필요가 있음

| 구분 | 진단 | 개선 방향 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|---|---|---|----|----------|-----|-----|-----|-------|-------|--|
| 추진 실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 전북청년허브센터 구축 등으로 사업비 크게 증가 • 2021년 기준 정책 참여 140명, 간접일자리 15명 <table border="1"> <thead> <tr> <th>사업 건수</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업 건수</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>사업비(백만원)</td> <td>250</td> <td>150</td> <td>780</td> <td>1,280</td> <td>2,274</td> </tr> </tbody> </table> | 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 사업 건수 | 5 | 4 | 4 | 6 | 10 | 사업비(백만원) | 250 | 150 | 780 | 1,280 | 2,274 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년 참여 활동에 대해 성취감을 얻을 수 있는 시스템 구축 • 청년이 제안, 기획하는 정책의 구체화를 위한 유관기관 지원 시스템 구축 • 전북형 청년인재 DB 및 통계 구축 |
| 사업 건수 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업 건수 | 5 | 4 | 4 | 6 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사업비(백만원) | 250 | 150 | 780 | 1,280 | 2,274 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 실무 담당자 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년정책포럼단의 장기 운영 결과, 청년들의 적극적인 참여 이루어짐 • 청년허브센터 정착 단계 진입으로 사업 영역 확대 중 • 청년마루사업으로 시군별 청년 공간 확보 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년정책포럼단 운영 성과를 모임 횟수와 정책 제안 건수 뿐만 아니라 정책 실현화 까지 포함 • 청년허브센터와 시군 청년센터간 협력 사업 발굴 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중간 조직 | <ul style="list-style-type: none"> • 시군에 없는 청년 인프라를 지역청년센터에서 지원할 수 있도록 재정 지원 필요 • 시군별 청년사업을 공모 형식으로 진행함에 따라 시군 재정력과 인프라 격차로 시군 단위에서 사업 추진 어려움 • 고 1,2 대상으로 예비 청년 사업 추진 필요 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년정책포럼단 구성을 청년 뿐만 아니라 전문가도 포함 • 시군간 협력 사업에 대해 가산점 부여 • 도-청년허브센터-시군청년센터간 역할 조정 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 청년 | <ul style="list-style-type: none"> • 청년허브센터에 대해 전북 청년의 1/2 정도가 인지 • 청년정책포럼단의 구성을 좀 더 다양하게 하여 다양한 주제의 정책 개발이 이루어질 필요가 있음 | <ul style="list-style-type: none"> • 공공 주도 뿐만 아니라 청년 주도의 사회 참여 시스템 구축 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2. 종합 평가

■ 정책 인지도 및 이용률 관련

- 정책 인지도와 이용률 간의 상관관계가 존재하며, 특히 대학생을 타겟으로 하는 일자리 및 교육 사업의 경우 상대적으로 정보 취득이 용이하여 사업 참여가 가능함
- 대학 졸업 이후의 청년 정책을 활용하기 위해서는 정책 관련 정보의 창구 및 플랫폼 기능을 담당하는 청년허브센터와 시군의 청년센터의 역할이 매우 중요함
- 생활 부문의 대표사업들의 인지도와 이용률은 청년 유형에 상관없이 높아 보다 다양한 유형의 사업 발굴을 통해 청년의 생애주기 단계에서 취약한 부분을 보완할 수 있도록 지원해 줘야 함
- 청년정책포럼단은 오랜 기간 동안 운영되었음에도 불구하고 인지도가 아직까지 낮은 이유는 최근 코로나19로 인해 대면회의가 원활하게 진행되지 못한 점과 청년정책포럼단 운영을 통한 성과가 실재화되어 참여 구성원이 보람을 느끼는 구조가 아직까지 정착되지 못하였기 때문임
- 따라서 청년정책포럼단에서 실질적으로 정책에 반영될 수 있는 사업 아이디어의 논의와 구체화, 공론화를 통해 청년 주도의 사업이 추진될 수 있도록 교수, 전문가, 실무 공무원과의 협업 체계를 구축해야 함

■ 향후 청년정책 방향

- 청년 수요에 대응하여 청년정책을 추진하기 위해 청년 유형별로 선호하는 청년정책을 찾아야 하며, 보편성을 가지는 정책과 특정 계층 타겟형 소규모 정책을 구분하여 성과 관리를 해야 함

제5장 제2차 전북 청년정책 기본계획 전략체계

1. 기본 방향
2. 분야별 추진 전략
3. 청년 계층별 중점 분야
4. 비전 및 목표

제1절 기본 방향

1. 전라북도 청년정책 SWOT 분석

가. 강점

■ 청년 지원 기반 구축

- 전라북도 청년기본조례 제정이 중앙정부의 청년기본법보다 먼저 제정되어 전라북도 청년 지원 사업 추진에 대한 근거를 마련한 상황으로 청년정책을 전담하는 부서를 따로 두고 있어 지속적으로 청년정책을 관리하고 집행할 수 있는 조직 운영으로 청년정책 추진을 위한 예산 확보가 용이함
- 또한 분야별로 전라북도 청년들을 대상으로 하는 사업이 청년정책 전담 부서 이외에 다른 실국에 산재되어 있는 상황에서 타 부서에서 추진하고 있는 사업들을 모니터링함으로써 전라북도 청년의 생애주기적 관점에서의 정책 계획 수립이 가능함

■ 청년 참여 기회 확대

- 전라북도 청년정책포럼의 청년 대표들을 통해 일자리, 문화, 복지 등의 영역에서 청년들의 문제들을 논의할 수 있는 장을 마련하여 10년 가까운 기간동안 운영하면서 청년들의 관심이 점점 높아져 포럼단에 참여하고자 하는 청년이 점점 늘어나고 있음
- 포럼단 운영 노하우가 점점 축적되면서 단순히 행사성 자리를 가지는 것에서 벗어나 포럼단 위원들이 모여 전라북도 청년 문제에 대한 진단과 그에 대한 대응 방안으로서 청년 대상 사업들을 발굴, 제안하여 실현화할 수 있는 체계가 정착하는 단계에 있음
- 전라북도 청년정책포럼단 뿐만 아니라 청년 정책 발굴을 위한 생생아이디어 발굴사업을 지속적으로 추진하면서 청년들의 니즈를 빠르게 파악하고 대응할 수 있게 됨으로써 청년 맞춤형 정책 발굴이 용이함

■ 청년 지원 중간 조직 확보

- 전북청년허브센터를 중심으로 전라북도 시군별로 1개소씩 청년센터가 구축이 되어 있거나 진행 중에 있는 상황으로 특정 지역에 집중되지 않고 전라북도 전역으로 청년 지원 중간 조직을 확보하고 있음
- 이에 따라 전라북도 청년정책 추진에 있어 정책 관련 정보전달 체계가 구축되었으며, 시군별 청년정책의 니즈 및 수요에 대응하여 정책 피드백을 받아 정책의 효과를 좀 더 높일 수 있는 체계를 구축하게 됨
- 또한 전북청년허브센터와 시군의 청년센터는 중간 지원 조직의 성격을 가지고 있으면서 지역의 청년들이 모일 수 있는 공간 제공 역할을 함으로써 지역 청년들의 소통 기회를 더욱 많이 확보할 수 있게 됨

■ 전라북도 브랜드 사업의 안정적인 추진

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이후 매년 청년정책 시행계획을 수립하고 청년정책의 성과를 분석함으로써 장기간 추진되어 온 정책들이 지속적으로 개선되어 왔으며, 이 중 청년들의 호응도가 높은 사업들이 전라북도 브랜드 사업으로서 기능을 수행해 옴
- 대표적인 사업으로 '산학관 커플링사업'과 '전북청년 지역정착 지원사업' 등을 꼽을 수 있으며, 이들 사업을 중심으로 사업 대상을 확장하거나 다른 사업과의 연계 가능성이 높아 사업간의 시너지 효과를 높일 수 있음

나. 기회

■ 청년기본법 제정 및 정부의 정책 기조 변화에 따른 체계적 관리 필요

- 중앙정부의 청년기본법 제정으로 지역의 청년정책 집행을 위한 지원 근거를 마련하였고 정부의 정책 동향에 맞춰 지역에서 청년정책 및 사업 발굴이 한층 용이해짐
- 윤석열 정부의 청년정책 기조 변화로 2023년부터는 개별 정책에 대한 평가를 지양하고 분야별로 종합평가를 통해 기관평가를 하도록 바뀜에 따라 지역의 청년 정책을 브랜드 및 패키지화하여 추진해야 함

- 이에 따라 청년의 생애주기적 관점에서 개별 사업별 맞춤형 지원사업으로 전환하고 생애 단계별로 청년이 적절하게 지원받아 자립하고 지역에 정착할 수 있도록 사각지대가 없는 종합 지원 로드맵 구축이 요구됨
- 또한 분야별로 종합평가가 이루어지기 때문에 개별 사업에 대한 평가보다는 각 사업들간의 연계성을 높여 시너지 효과가 발생하도록 사업을 기획해야 함
- 예를 들어 교육 분야 지원사업에 참여한 청년들에게 후속으로 일자리 분야 지원사업에 참여하도록 하고 취창업 이후 주거 및 문화·복지 분야 사업으로 이어질 수 있어야 함

■ 타 지역의 우수 사례를 활용한 벤치마킹을 통한 지역 사업 보완

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 당시에는 서울과 부산 등에서만 청년 정책이 체계적으로 진행되어 벤치마킹 대상으로 삼기에는 도농통합형인 전라북도의 여건에 맞지 않는 경우가 많았음
- 하지만 이제는 대부분의 시도에서 청년정책 기본계획을 수립하여 청년들을 위한 정책들이 많이 발굴되어 추진되었고 중앙정부에서도 이들 사업들을 모니터링함으로써 지역에서는 타 지역의 우수사례를 벤치마킹하여 지역 여건에 맞게 변형하여 추진할 수 있는 기회가 많아짐

■ 지역의 대기업 유치를 통한 청년 일자리 확보 기대

- 민선 8기의 핵심 기조는 ‘함께 혁신, 함께 성공, 새로운 전북’을 비전으로 삼아 대기업 유치 및 신산업 성장 동력을 확보하는 데 초점을 두고 있어 양질의 일자리 확보를 위해 적극적으로 대응할 것임
- 이에 청년들을 대상으로 직접 일자리를 제공하는 사업보다는 일자리 매칭 및 취업 역량을 제고하는 방향으로 일자리 분야 사업을 전환하고 다른 분야의 사업 비중을 더 높일 수 있을 것임
- 또한 윤석열 정부의 청년정책 기조 역시 공공 주도의 직접 일자리를 지원하는 사업은 지양하고 기업 주도의 일경험 기회를 확대하는 방향으로 전환되고 있어 기존 사업인 산학연 커플링 사업 등을 확대할 필요가 있음

■ 지역 대학 및 교육청과의 협업을 통한 청년정책 추진 필요

- 민선 8기의 핵심 공약 중 하나로 전북교육청과의 협업을 통해 중·고등학교 단계에서부터 예비 청년 사업을 추진하여 지역에 대한 애향심 고취와 지역 정착율을 높일 수 있도록 하고자 함
- 또한 지역 대학의 경쟁력 확보를 위해 지역 인재 수요에 대응하여 발빠르게 학과 정원 조정 및 커리큘럼을 조정할 수 있도록 제도 마련에 대해 적극적으로 건의하고 있으며, 지방 소멸에 대응하여 중앙정부에서 긍정적으로 검토하고 있는 상황임
- 이에 따라 기존에는 지역 맞춤형 인력 양성과 관련하여 좀 더 적극적으로 교육기관 지원이 가능할 것이며 지역에 맞게 교육기관과 대학이 변화할 수 있도록 전라북도가 개입할 수 있을 것임

다. 약점

■ 도내 시군간 청년 인프라 불균형

- 전라북도 청년의 75% 가까이가 전주, 군산, 익산에 집중되어 있어 청년 정책 관련 인프라 역시 이들 지역에 집중되어 있는 상황임
- 이로 인해 도내 청년 인구 이동 패턴이 전주로 유입되고 있는 경향을 보이고 있으며, 전주 거주 청년들은 다시 수도권으로 빠져 나가 전체적으로 전북 청년이 지속적으로 순유출하고 있는 상황임
- 무엇보다 시군에서 가장 요구되는 인프라는 창업과 교육에 대한 인프라로 군 단위에서는 일자리 확보가 상대적으로 어렵기 때문에 창업이나 창농에 대한 지원 사업 비중이 높지만, 창업 준비 기간 동안 창업보육할 수 있는 공간이 부족하고 창업을 위한 교육 전문가 확보가 어려워 이에 대한 지원이 필요한 상황임

■ 도내 시군간 청년 사업 수요 불균형

- 전라북도 청년의 약 75%가 전주, 군산, 익산에 집중되어 있고 시군별로 청년 계층 분포가 달라 시군마다 정책 수요가 다르게 나타나고 있음

- 전주의 경우에는 지역의 대학이 집중되어 있어 상대적으로 젊은 청년들이 많이 있고 타 지역 출신 청년 비중이 높아 상대적으로 청년 맞춤형 주거 공급에 대한 요구가 많은 반면, 군 지역에서는 귀농귀촌 청년 대상의 임시 거주 공간에 대한 수요가 있어 시군 단위로 일괄적인 사업을 추진하기 어려움
- 또한 군 지역 청년의 경우에는 문화·복지 인프라 부족으로 인해 시 지역의 청년보다 청년들이 모여 활동할 수 있는 공동체 공간 확보에 대한 요구가 많지만, 적은 숫자의 청년을 대상으로 전라북도가 인프라 지원 사업을 추진하는데 한계가 있음
- 농촌 지역의 문화/복지 시설 부족에 따른 정주 여건 악화로 농촌 청년들의 도시로의 이주 현상이 발생하고 있으며, 이는 다시 문화/복지 시설 수요 감소로 이어지는 악순환이 초래되고 있음

■ 대규모 일자리 창출 능력 부족

- 민선8기의 핵심 공약이 대기업 계열사 유치이지만, 이는 현재 전라북도에 대기업이 별로 없다는 현상을 반증하는 것으로 현재 전라북도 일자리를 대규모로 창출할 수 있는 신산업이 부족한 상황임
- 또한 최근 청년들이 선호하는 산업이나 직장이 IT 및 첨단산업 분야로 이들 산업들은 대부분 수도권에 집중되어 있는 반면, 전라북도는 전통 제조업 중심의 산업구조를 가지고 있어 일자리 수급에서 미스매칭이 발생하고 있음
- 혁신도시 조성을 통해 새로운 일자리가 많이 창출될 것으로 기대하였지만, 전라북도 혁신도시로 이전한 공공기관들은 대부분 공무원이거나 연구직으로 지역에서 수급하기에는 한계가 있음
- 따라서 앞으로 대기업 계열사를 얼마나 유치하느냐에 따라 전라북도 청년의 일자리 문제를 해결하는데 중요한 요인으로 작용할 것임

■ 복합 문화 여가 공간 부족

- 전라북도 청년들의 문화 여가 활동은 과거에 비해 다양해졌고 여행 및 쇼핑을 중심으로 문화·여가 활동에 대한 수요가 늘어나고 있지만, 활동 공간이 부족한 상황임

-
- 실태조사 결과에서도 문화·여가 정책에 있어 다양한 문화·여가 공간 확보가 최우선 정책과제라는 결과가 도출된 바와 같이 쇼핑, 문화, 일자리 등이 종합화된 복합 문화 공간 조성이 필요함

라. 위협

■ 청년 실업 장기화에 따른 니트 청년 증가

- 전라북도의 경우 아직까지 니트 청년의 규모가 그리 크지 않지만, 2017년에 비해 늘어나고 있다는 점에서 니트 청년 지원 필요성이 대두되고 있음
- 일반적인 청년을 대상으로 하는 정책의 경우, 정책 홍보 및 공고를 통해 대상자를 모집하고 선정하여 지원하는 절차로 진행되지만, 니트 청년은 취업 및 교육에 대한 의지가 없는 상황으로 적극적으로 사업에 참여하려는 모습을 보이지 않을 것임
- 즉 기존의 추진 절차로 할 경우, 니트 청년의 참여도는 매우 저조할 것으로 예상되며, 이를 해소하기 위해서는 니트 청년들을 직접 찾아내 찾아가는 정책으로 추진해야 함
- 하지만, 니트 청년의 경우, 활동성이 매우 떨어지기 때문에 이들을 찾아내는 것은 어려운 작업이 될 것이며, 이들을 찾아내는 방안을 모색하는 것이 시급함

■ 전라북도 청년의 지속적인 순유출

- 전라북도 청년 인구가 지속적으로 감소하고 있고 전체 인구에서 차지하는 비중이 낮아지고 있어 전반적으로 경제 활력을 잃어 기업 유치 및 일자리 창출에 어려움을 겪고 있음
- 전라북도 청년의 타 지역으로의 순유출이 지속적으로 이루어지고 있고 순유출율 역시 전국 지자체들 중에서 높은 편에 속함

Strengths 강점

- ✓ 청년정책 전담 부서 신설
- ✓ 청년정책포럼단 운영 사업의 정착화로 청년 참여 확대
- ✓ 청년허브센터 뿐만 아니라 시군별 청년센터 건립으로 청년정책 전달체계 확립
- ✓ 5년간 청년정책 시행계획 수립으로 전북 브랜드 사업 다수 보유

Opportunities 기회

- ✓ 청년기본법 제정 및 제1차 청년정책 기본계획 수립으로 중앙정부의 청년정책 체계적 관리
- ✓ 타 시도 우수사례 벤치마킹을 통한 지역 적용 가능성 확대
- ✓ 민선8기 기업 유치 및 대규모 투자 관련 공약으로 일자리 창출 기대
- ✓ 전북교육청과의 협업을 통한 청년사업 추진 가능

Weaknesses 약점

- ✓ 도내 시군간 청년 인프라 불균형
- ✓ 전주, 군산, 익산에 전북 청년의 75%가 집중되어 사업 수요 불균형
- ✓ 기존 주력산업의 침체로 대규모 일자리 창출 능력 부족
- ✓ 복합 문화 여가 공간 부족

Threats 위협

- ✓ 지방선거에서 청년 이슈가 상대적으로 부각되지 않음
- ✓ 비수도권 청년의 수도권 유입 가속화
- ✓ 청년 실업 장기화에 따른 니트족 문제 대두
- ✓ 인구 감소 시대에 접어들면서 지속적으로 청년 자연적 인구 감소 추세

〈그림 5-1〉 전라북도 청년 여건 진단 결과

2. 기본 전략 도출

가. S-O 전략

■ 전북 청년사업 브랜드화

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획에 따른 청년정책 중에서 성과가 큰 사업을 중심으로 개편하고 청년 생애주기적 관점에서 패키지 지원할 수 있는 청년정책 브랜드화 추진
- 전략 도출 배경
 - 유사사례(대구의 청년보장제)의 벤치마킹

■ 예비 청년을 포함한 전북 청년 인재 관리

- 전라북도 청년들의 순유출을 막기 위해 전라북도에서 활발하게 활동할 수 있는 역량을 보유하고 있는 청년들의 DB를 구축하고 이를 적극적으로 도정 및 청년정책에 참여할 수 있도록 함
- 또한 청년 DB 구축 범위를 청년 기본 조례 상에 있는 청년의 범위에서 넘어 예비 청년(고등학생)까지 설정하여 관리

- 전략 도출 배경
 - 전문가(지역 청년센터) 의견
 - 중앙정부 사업(청년인재DB 구축)의 지역 단위 사업화

■ 기업 유치 대응 대학교 연계 교육 사업 내실화

- 기존의 산학연 커플링 사업 뿐만 아니라 학과 및 커리큘럼 조정 단계에 적극적으로 개입하여 교육에서 취업까지 이어지는 단계에서의 교육과 일자리 사업의 연계화 추진
- 전략 도출 배경
 - 민선8기 핵심 공약(지방-산업-대학 연계형 인력양성시스템 및 지원체계 구축)의 실천

나. S-T 전략

■ 청년 생애주기 맞춤형 생활 정책 신규 사업화

- 일자리와 교육에 초점을 맞췄던 청년정책에서 탈피하여 교육 단계에서 사회 진입 단계, 사회 정착 단계에 이르기까지 전주기적으로 청년들의 불편한 사항을 개선할 수 있는 생활 정책을 종합 관리하여 제공
- 특히 자산형성 부분에 있어 금융 및 주거 등에서 세대간, 지역간 격차를 해소할 수 있도록 지원
- 전략 도출 배경
 - 중앙정부 사업(청년도약계좌 등) 연계 지역 단위 사업화
 - 청년정책포럼단 제안 아이디어(전북유스그라운드 등) 구체화
 - 기존 사업(전북청년 지역정착 지원사업)의 확대

■ 청년문제를 지속적으로 연구, 관리할 수 있는 조직 운영

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 이후 청년정책을 전담하여 집행하는 중간지원기관으로서 전북청년허브센터가 설립되어 운영되고 있으나, 전라북도 청년 실태를 분석하고 청년 니즈에 맞춘 정책들을 능동적으로 기획할 수 있는 기능을 추가로 확보하여 실태분석 → 청년 정책 수요 발굴 → 청년 정책 기획

→ 예산 확보 → 청년 정책 집행 → 정책 평가 및 피드백으로 이어지는 정책 추진 체계를 확립

- 전략 도출 배경

- 윤석열 정부의 국정과제(청년정책 인프라: 전담 연구기관 설치)의 지역 단위 사업화
- 민선8기 핵심 공약(지역소멸 대응 '인구·청년 지원연구센터' 설치)의 실천

- 전북 청년 통계에 근거한 정책 수립 체계 마련

- 5년 마다 1번씩 실시하는 전라북도 청년 종합실태조사 이외에 전북 청년의 실태를 파악할 수 있는 대표 통계를 작성하여 주기적으로 분야별 청년 문제를 파악하고 이에 대응할 수 있는 시책들을 발굴할 수 있는 조직 및 기능 강화

- 전략 도출 배경

- 중앙정부의 청년정책 기본계획의 참여·권리 분야 사업(청년지표 개발)의 지역 단위 사업화
- 유사사례(광주 청년통계, 서울 세대균형지표)의 벤치마킹

- 청년 참여형 정책 개발 및 실현화 모델 구축

- 청년들이 직접 사회문제를 진단하고 이를 해결할 수 있는 정책 및 사업모델을 발굴하여 정책 제안 및 창업으로 이어질 수 있도록 하여 청년 중심의 정책 프로세스의 실현

- 전략 도출 배경

- 유사사례(대구 청년 소셜리빙랩 운영, 세종 청년숙의예산제 운영 등)의 벤치마킹
- 청년정책포럼단 제안 아이디어(청년참여 포인트제 등)의 구체화

다. W-O 전략

- 시군 권역 협력 사업 공모 추진

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 기간 동안 시군 대상으로 청년정책 공모사업을 진행할 경우 개별 시군 단위를 대상으로 사업대상지를 선정하였으나, 사업의 수요 불균형과 개별 시군의 사업 기획 역량 및 인프라 편차로 인해 사업 추진에 어려움이 존재

- 이러한 문제를 해결하기 위해 지역의 청년정책 관리 및 시행을 권역 단위로 진행하여 권역 내 시군간의 협력 사업 모델 개발을 유도

- 전략 도출 배경

- 전문가(지역 청년센터)의 의견
- 전라북도 실무자의 의견

■ 4차 산업혁명 대응 융복합산업 인력양성 체계 구축

- 4차 산업혁명 시대에 맞춰 신규 일자리군 수요에 빠르게 대응할 수 있도록 대학 교육 내용을 조정하거나 보완할 수 있도록 산학연 연계 교육 시스템 구축
- 대학 뿐만 아니라 고등학교부터 조기 맞춤형 고용서비스를 받을 수 있는 일경험 시스템 구축

- 전략 도출 배경

- 민선8기 핵심 공약(지방-산업-대학 연계형 인력양성시스템 및 지원체계 구축, 지역발전 생태계 조성을 위한 지역대학 경쟁력 제고 등)의 실현

■ 청년허브센터 기능 강화 및 중간지원조직 간의 네트워크 구축

- 전북청년허브센터 및 각 시군별로 청년센터 운영이 거의 완성되는 단계에서 허브센터와 시군 청년센터간의 기능 재정립 및 청년 의견 및 정책 전달 체계 구축

- 전략 도출 배경

- 전문가(지역 청년센터)의 의견



〈그림 5-2〉 전북청년허브센터와 청년센터의 기능

라. W-T 전략

■ 지역과 상생하는 청년 문화 공간 조성

- 전라북도 청년실태조사 결과, 청년들이 여가·문화 활동을 할 수 있는 공간 확보가 우선적으로 이루어져야 하며 이를 위해서 단순히 대형 쇼핑몰이나 테마파크와 같은 민간 투자 유치 뿐만 아니라 지역에서 청년들이 기성 세대와 상생할 수 있는 공간을 공공에서 조성하여 일자리, 문화, 교육이 함께 이루어질 수 있도록 함
- 전략 도출 배경
 - 중앙정부 사업(문화활력 촉진사업 등)의 지역 단위 사업화
 - 청년실태조사결과(문화·복지 정책의 우선순위) 반영
 - 유사사례(서울 언더스탠드에비뉴)의 벤치마킹

■ 청년 인재 DB를 활용한 정책 관리 및 모니터링 체계 구축

- 전라북도 청년들의 순유출을 막기 위해 전라북도에서 활발하게 활동할 수 있는 역량을 보유하고 있는 청년들의 DB를 구축하고 이를 적극적으로 도정 및 청년정책에 참여할 수 있도록 함
- 5년 마다 1번씩 실시하는 전라북도 청년 종합실태조사 이외에 정기적으로 청년 인재 DB에 등록된 청년 대상으로 실태조사를 실시하여 전라북도 청년 대표 통계 지수를 작성하여 관리함
- 또한 전라북도 청년정책에 대한 평가에서 청년 수요자 평가 뿐만 아니라 청년 인재 DB에 등록된 청년 대상으로 정책에 대한 평가를 수행하여 개선 사항에 반영함
- 전략 도출 배경
 - 유사사례(광주 청년통계, 서울 세대균형지표)의 벤치마킹
 - 유사사례(제주 청년인재DB 등록)의 벤치마킹

■ 인구 문제와 결합한 청년 정책 우선순위화

- 지역의 인구 유출 및 생산가능인구의 감소로 인해 지역 소멸 문제가 대두되고 있는 가운데 청년 유출을 줄이는 것 뿐만 아니라 적극적으로 청년 유입을 위한 정책 발굴

- 청년 유입을 위해 타 지역 출신 청년과 귀환 청년 대상으로 지역 정착을 할 수 있도록 청년 정책 대상에 포함
- 전략 도출 배경
 - 유사사례(대구 청년귀환 프로젝트)의 벤치마킹

| | Strengths 강점 | Weaknesses 약점 |
|------------------|---|--|
| Opportunities 기회 | S-전략 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 기존 사업 중 성과가 큰 사업 중심으로 개편하여 전 북브랜드화 ✓ 예비 청년 대상 사회참여제도화 ✓ 기업 유치 대응 대학교 연계 교육사업 내실화 | W-전략 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 시군 권역 협력 사업 공모 추진 ✓ 4차산업혁명 대응 융복합산업 인력양성 ✓ 청년허브센터 기능 강화 및 시군 청년센터 전달체계 구축 |
| Threats 위협 | S-전략 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 청년 생애주기 맞춤형 생활 정책 신규 사업화 ✓ 청년 문제를 지속적으로 연구, 관리할 수 있는 조직 운영 ✓ 전북 청년 통계 DB에 근거한 정책 수립 체계 마련 ✓ 청년 참여형 정책 개발 및 실현화 모델 구축 | W-전략 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 지역과 상생하는 청년 문화 공간 조성 ✓ 청년 인재 DB 구축으로 개별적 정책 관리 및 모니터링 체계 구축 ✓ 인구 문제와 결합한 청년 정책 우선순위화 |

〈그림 4-1〉 전라북도 청년정책 기본 전략

3. 제1차 전라북도 청년정책 기본계획 대비 개선 방향

■ 정책 방향 전환

- 제1차 전라북도 청년정책 기본계획은 처음으로 ‘청년정책’이라는 용어가 사용되면서 기존의 분야별 사업들 중에서 정책 대상자가 청년이 포함될 경우에도 청년정책의 범위에 포함시켜 왔으며, 신규 사업보다는 기존 사업 중심, 일자리 및 창업 지원 사업 중심으로 구성될 수 밖에 없었음
- 지난 5년간 많은 시행착오를 겪으면서 정책 대상에서 청년에 좀 더 집중하게 되었고 청년정책포럼, 전북청년허브센터 운영 등 청년정책 인프라를 갖추어 나가게 되면서 지난 5년은 지역 단위에서의 청년정책 시행을 위한 기반 구축 및 정착 단계라고 평가할 수 있음
- 제2차 전라북도 청년정책 기본계획 단계에서는 제1차 기본계획 기간 동안 구축되어 온 인프라를 활용하여 교육, 참여·권리 등 보다 다양한 분야에서 사업의 효과를 높일 수 있는 계기를 마련해야 함
- 또한 사업 구성은 사회 진입기에 초점을 맞춘 일자리 지원 사업 중심에서 벗어나 청년 생애주기별로 맞춤형 정책을 지원할 수 있는 로드맵 구성이 요구됨

■ 사업 추진 체계

- 사업 발굴 단계에서 기존 1차 기본계획 기간에는 하향식 발굴이 우선되고, 청년들이 제안하여 추진하는 상향식 발굴 성과는 하향식에 비해 낮은 편이었지만, 2차 기본계획 기간 동안에는 상향식 발굴이 되어 사업화로 이어질 수 있는 지원 시스템을 구축하고자 함
- 이를 위해서는 중간지원조직으로서 전북청년허브센터 뿐만 아니라 인구청년지원 연구센터를 신규로 운영하여 연구 및 사업 기획에 대한 기능을 보강하고자 함
- 사업 평가에 있어 과거에는 청년 일자리 수, 참여율 등 정량 지표 중심으로 이루어졌지만, 2차 기본계획 기간에는 정책 수요자 대상의 조사 및 전북청년인재 DB를 활용하여 만족도 및 효율성에 대한 정성 지표를 추가하여 연차별로 정책의 성과들을 분석하여 개선해 나가하고자 함
- 또한 사업 추진 방식에 있어 국가 사업이 다수 포함되어 있었으나, 청년기금, 인구소멸기금 등의 다양한 재원을 확보하여 청년이 발굴한 제안사업에 대한 시범 운영 등을 통해 효과성 높은 사업들 중심으로 재원을 집중하고자 함

| 구분 | 1차 기본계획 | 2차 기본계획 |
|----------|---|---|
| 단계 | 지역 단위 청년정책 시행 정착 단계 | 지역 단위 청년정책 시행 효과 제고 단계 |
| 핵심사업 | 일자리 · 창업 중심 | 청년 생애주기별 맞춤 사업 |
| 성과 관리 | 청년 일자리 수 등 정량 지표 중심 | 청년 만족도 등 정성 지표 추가 |
| 사업 발굴 체계 | 기존의 보편적인 사업으로 시작해서 공약 사업 중심의 하향식 검토 | 청년정책 중간조직, 청년조직 등으로부터의 상향식 제안 |
| 정책 자원 | 통계청 승인 통계 중심 청년정책 지원조직 산재 청년정책 전담 연구조직 부재 청년정책포럼단 운영 성과 미미 | 승인통계와 행정통계 결합한 통계개발 전북청년허브센터 중심 인구청년 지원연구센터 설립(전담 연구인력 확보) 청년정책포럼단 구성 다양화 및 성과 내실화 |
| 재원 확보 | 국가 예산사업 및 공모사업 위주 | 청년기금, 인구소멸기금 등 다양한 재원 |

제2절 분야별 추진 전략

1. 일자리

■ 구직활동 관련 정보 제공 및 활용성 제고

- 과거에 비해 비경제활동인구가 감소하고 경제활동참가율이 상승하여 청년들의 사회 진입에 대한 의지가 높아졌지만, 실업자 증가와 구직활동 기간이 길어짐에 따라 니트 청년의 발생 가능성이 높은 상황으로 고용률 저하 문제를 해결하기 위해 실업자 대상으로 일자리 매칭 사업의 효과를 제고하고자 함
- 전라북도일자리센터의 일자리종합지원시스템이 구축되어 있고, 대학 내 취업지원센터와 전북청년허브센터간의 네트워크 구축으로 청년들이 과거에 비해 이들 기관을 통한 구직 정보를 찾는 경향이 커졌으며, 이러한 구조에 대해 만족도가 크게 개선됨
- 과거에 비해 청년들이 적극적으로 취업 정보를 찾는 경향이 강해졌고 정보 취득 경로가 다양해졌지만, 정보들을 분석하고 자신에게 맞는 직장을 선택하는 과정에서 미스매칭이 발생할 가능성이 있기 때문에 AI기반 일자리맵 구축을 통해 선호하는 직장에서 요구하는 개인 역량 수준에 대한 분석과 이를 달성하기 위한 포트폴리오를 제공하는 시스템을 구축하고자 함

■ 일자리의 양적·질적 수준 개선

- 전라북도 청년들은 기술·숙련직보다는 사무·서비스직을 선호하고 있어 현재 대학교 및 공공에서 추진하고 있는 사업의 수급 문제가 발생할 수 있음
- 따라서 현장 수요 대응형 교육프로그램 뿐만 아니라 청년들의 선호 직종에 맞춰 교육 프로그램을 제공할 필요가 있음
- 또한 개인의 전공보다는 급여 및 고용안정성을 더 중시하는 경향을 가지고 있어 인력 공급 뿐만 아니라 취업 이후 지역에 정착할 수 있도록 일자리의 질적 수준이 개선될 수 있도록 인센티브를 제공하여 기업의 근무 환경을 개선하고자 함

■ 니트 청년에 대한 관리

- 2021년 기준 전라북도 청년 중에서 취업을 해야 함에도 취업에 대한 의지를 보이고 있지 않은 청년이 28,738명인 것으로 추산되었으며, 이는 2016년에 비해 11,507명 증가하여 앞으로도 꾸준히 니트 청년이 늘어날 것으로 예상됨
- 따라서 니트 청년이 경제 활동을 할 수 있도록 지원하기 위해서는 외부 활동을 거의 하지 않는 니트 청년들을 찾아내고 지속적으로 관리 및 모니터링할 수 있는 시스템 구축이 필요함

■ 창업 컨설팅 전문 인력 확보

- 전라북도 청년 창업 업종은 여전히 생활형 창업 비율이 높은 가운데 과거에 비해 정부 지원 사업에 참여하는 비율이 늘어나고 있지만, 창업의 지속가능성을 유지하기 위해 자금 지원 뿐만 아니라 컨설팅에 대한 정책 수요가 높음
- 기존의 창업 지원 기관에서도 전문 컨설팅 전문 인력을 확보하고 있지만, 시군 지역에서는 이를 할 수 있는 전문 컨설팅 인력이 부족하기 때문에 시군 대상으로 컨설팅을 지원할 수 있는 전문 인력을 확보하여 운영해야 함

■ 일자리의 질적 수준 향상 및 근속년수를 늘릴 수 있는 인센티브 제공

- 1차 기본계획에서 일자리 분야 사업의 사업비는 꾸준히 증가하였고 일자리 창출 효과는 직접 일자리 34,195명, 간접 일자리 3,116명이 발생하여 양적 성과를 거듭
- 인건비를 지원하는 직접 일자리 지원사업과 함께 근속년수를 높일 수 있는 인센티브를 보완하고 질적 수준 향상 정도를 평가할 수 있는 평가 기준을 마련하여 질적 수준이 개선된 기업을 대상으로 추가적인 인센티브를 제공해야 함

■ 시군 단위의 창업 지원 사업을 위한 인력 지원

- 시군에서는 대규모 일자리를 창출하기에는 한계가 있기 때문에 청년 창업을 통한 일자리 창출 전략을 많이 사용하고 있는데, 그 동안 창업보육공간을 충분히 확보하였다고 평가되고 있지만, 보육기간동안 창업기업을 대상으로 아이템 사업화 및 기업 운영에 대한 노하우 등 컨설팅해줄 전문인력이 부족하여 단순 공간 제공에만 그치고 있는 상황임

-
- 기존의 창업 지원 기관에서도 전문 컨설팅 전문 인력을 확보하고 있지만, 시군 지역에서는 이를 할 수 있는 전문 컨설팅 인력이 부족하기 때문에 시군 대상으로 컨설팅을 지원할 수 있는 전문 인력을 확보하여 운영해야 함

■ 대학생 직무인턴 제도의 지속 추진 및 확대

- 전라북도 청년 실태조사 결과, 일자리 분야 사업 중에서 ‘대학생 직무인턴’제도에 대한 만족도가 가장 높았으며, 대학생 사이에서 참여율이 높아 향후 지속 추진 여부에 대해서는 매우 높은 점수를 받은 사업임
- 따라서 ‘대학생’ 직무인턴제도의 규모 확대를 통해 정책 효과를 제고할 필요가 있음

■ 대학의 역할 강조

- 대학 재학 단계에서부터 조기 맞춤형 고용서비스를 제공하기로 함에 따라 청년이 원하는 직업에 대한 훈련 프로그램을 대학 뿐만 아니라 기업과 함께 만들어야 함
- 첨단산업 육십인재 및 글로벌 인재 양성을 위해 중앙 부처에서 다양한 사업들을 추진하게 됨에 따라 이들 국비 확보를 위해서는 대학의 경쟁력 강화가 필수적이며, 이를 위해서는 대학 뿐만 아니라 지역의 유관기관들이 서로 협력하는 구조로 개편되어야 함
- 캠퍼스 혁신파크 등과 같이 지역의 대학이 단순히 교육의 공간이 아니라 고용 및 창업 등이 함께 이루어질 수 있는 공간으로 탈바꿈하도록 지원하고 있어 전라북도의 경우 전북대 캠퍼스혁신파크 조성사업이 추진될 예정에 있어 전북대를 중심으로 창업 지구를 형성할 필요가 있음

■ 농생명산업 경쟁력 강화

- 농촌생활권 계획제도가 도입되고 농생명의 경쟁력을 강화하기 위해 청년농업인 육성과 스마트팜 등의 첨단산업과의 융복합화를 꾀하고 있음
- 이에 전라북도는 김제 스마트팜 혁신밸리를 중심으로 임대형 스마트팜을 전북 전역으로 확산하여 청년들의 창농 기회를 제공하여 농촌 지역에 정착할 수 있도록 함
- 또한 새만금과 혁신도시를 거점으로 농생명 창업 밸리를 조성하여 농생명산업의 경쟁력 강화와 청년들의 농생명 분야 창업을 활성화할 수 있도록 함

■ 생애주기 관점에서 청년정책 브랜드화

- 일자리 중심의 정책에서 벗어나 교육, 주거, 문화 등 종합적인 정책으로 변화됨으로써 개별 사업 중심보다는 기관 평가 중심으로 개편됨
- 서울, 대구, 광주, 제주 등의 지역에서 청년정책을 패키지 및 브랜드화 하여 청년들의 생애주기에 따라 맞춤형 지원사업을 제공하여 청년들의 정책 정보 접근성을 향상시켰고 청년 참여율이 높아지고 있음
- 따라서 전라북도 역시 생애주기적 관점에서 전라북도 청년 정책을 하나의 브랜드화하여 교육단계, 사회진입단계, 사회정착단계 등의 생애주기에 따라 맞춤형 정책을 제공할 수 있도록 로드맵을 작성할 필요가 있음

2. 주거

■ 주거 공급 정책의 이원화

- 현재 전라북도의 청년 주거 공급 정책은 공공임대주택 공급에 한정되어 있으며, 일부 농촌지역에 귀농귀촌인 대상으로 임시 거주 공간을 제공하는 사업이 있음
- 실태조사 결과, 전라북도 청년의 생애최초주택 마련에 소요되는 기간은 평균 25개월로 전국 청년 평균 39개월보다 1년 이상 빨라 상대적으로 주택을 마련하는 데에는 크게 어려움이 없는 상황임
- 즉, 공공임대주택 공급보다는 전월세 대출 지원 등의 현금 지원 수요가 더 커 대출 지원 대상 확대가 필요함
- 그럼에도 불구하고 사회진입 단계에 있는 청년은 대학가 주변에 1인 가구 형식으로 전월세로 거주하는 비율이 매우 높아 이들의 경우에는 주거비 부담을 완화시켜 주기 위해 셰어하우스나 기숙사 공급 등의 공공주택 공급 정책을 추진할 필요가 있음

■ 다양한 주거 공급 체계 마련

- 전라북도는 LH 및 전북개발공사가 시행하는 공공임대주택 공급을 통해 청년 주거 문제를 해결하고 있으나, 타 지역에서는 공공임대주택 뿐만 아니라 다양한 주거 공급 방식을 마련하고 있음
- 재생사업과 연계하여 기숙사형 주거단지 조성, 독거노인과의 셰어하우스 운영, 사회적 부동산 등의 방안이 제안되고 있는 가운데, 시군 대상으로 청년 주거 공급 계획을 수립할 수 있도록 지원할 필요가 있음

3. 교육

■ 대학교의 인구 유입 효과 제고

- 2020년 기준으로 대학교의 경우, 입학 정원의 50%가 타 지역 출신 청년으로 인구 유입 효과를 가져오는 중요한 역할을 하고 있지만, 대학교 졸업자의 40%만이 지역에 남아 취업하고 있는 것으로 나타나 졸업 이후에는 오히려 더 인구 유출이 발생하고 있는 것으로 나타남
- 즉, 인구 유출을 줄이기 위해서는 타 지역 출신 대학 졸업생들이 다시 유출되지 않도록 인센티브를 제공할 필요가 있음
- 기존의 사업들은 일자리 중심으로 이루어져 사실 지역 출신에 대한 고려를 하지 않았으나, 복지 및 참여·권리 분야 사업들은 지역 정착단계에 있는 청년들 대상이 대부분으로 타 지역 출신 청년들 입장에서는 전라북도에 정착하고자 하는 동기 부여가 되지 못한 상황임
- 대학 재학 단계에서부터 전라북도에서 적극적인 활동을 하여 지역에 활동 공간을 확보할 수 있도록 지원하여 유출 요인을 최소화할 필요가 있음

■ 일학습 병행

- 실태조사 결과 대학 전공이 업무에 기여하는 정도가 높지만, 직장에서 역량을 강화하기 위해 추가적인 교육이 필요한 것으로 나타남
- 특히 4차 산업혁명 및 IT 붐으로 인해 SW 관련 수요가 늘어나고 있어 SW 중심의 교육을 강화할 필요가 있음

■ 조기 고용서비스 지원

- 전라북도 청년실태조사 결과, 고등학교 교육이 진로 및 직장 선택에 있어 그리 중요한 역할을 하지 못한 것으로 나타나 고등학교 재학 단계에서부터 진로 탐색을 위한 교육 및 지원 프로그램이 필요함
- 이러한 부분은 교육청과 협업하여 진로탐색제를 운영할 필요가 있음

■ 청년 주도형 교육 프로그램 운영

- 기존의 교육 분야 청년정책들은 현장 수요에 대응하여 교육 프로그램을 구성하는 방식으로 청년 입장에서는 수동적인 입장이 될 수밖에 없음
- 하지만, 취업과 관련한 교육 뿐만 아니라 생활 전반적인 분야 특히 금융 분야에 대한 교육 수요가 높아 전공과 관련 없는 생활형 교육프로그램 운영이 필요함
- 생활형 교육프로그램의 경우, 청년들이 생활하는 데 있어서 필요한 기초 지식을 학습하는 것을 목적으로 운영되기 때문에 교육 수요를 파악하기 어렵다는 단점을 가지고 있기 때문에 청년들이 직접 교육프로그램을 개발하고 기획서를 작성할 경우, 교육 프로그램 진행을 지원해 주는 상향식 운영 방식을 추진할 필요가 있음

4. 문화·복지

■ 청년 여가문화활동 공간 확보

- 코로나19 발생 이후 사회적 거리두기 정책으로 청년들의 야외형 여가 문화활동 빈도는 감소한 대신 온라인 콘텐츠 소모형 여가 활동 비중은 높아짐
- 그럼에도 불구하고 청년들은 외부 여가 활동에 대한 욕구가 매우 높은 상황으로 복합 문화시설 등의 공간에서 활동을 하고 싶은 경향이 있지만, 전라북도에 이러한 시설 부족으로 주로 카페 등의 공간을 많이 활용하고 있는 상황임
- 또한 과거에는 청년들이 여가문화활동을 하지 못하는 이유가 주로 시간 부족이라고 하였지만, 이번 실태조사 결과에서는 여가문화공간의 부족과 질적 수준 저하로 인해 제대로 활동을 하지 못하는 것으로 나타남
- 청년들의 야외 여가활동 수요에 대응하여 야외 활동을 할 수 있는 공간을 다양하게 제공할 필요가 있으며, 특히 단일 기능의 여가 공간 보다는 문화, 쇼 핑, 볼거리, 오락 등 다양한 기능을 갖춘 복합문화시설 조성이 필요함

■ 청년 대상 금융시스템 구축

- 전라북도 청년들은 과거에 비해 학자금 대출 비중은 줄어들고 주택구입, 임차 등으로 인하 금융권 대출 비중이 높아진 상황임
- 또한 세대간 격차가 벌어지게 됨에 따라 자산 형성에 대해 관심이 매우 높은 상황이지만, 현재의 급여 수준으로는 자산 형성에 대해 부정적으로 판단하고 있어 적극적으로 자산 형성을 할 수 있는 기회를 마련해 줄 필요가 있음
- 또한 세대간의 격차를 줄일 수 없다는 생각에 꾸준히 저축이나 투자를 통해 자산을 형성하는 것보다 단기 투자 등 경제적 틀에서 벗어난 방식의 투자를 많이 하고 있어 기성 세대에 비해 불확실성이 매우 높고 금융 낙오자가 될 가능성이 높은 상황임
- 이에 따라 청년 대상으로 금융 및 경제 교육 프로그램 운영을 통해 올바른 자산 형성에 대한 인식을 심어주고 합리적인 자산형성 활동을 할 수 있도록 지원할 필요가 있음
- 또한 청년들은 사회 진입 초기 단계이기 때문에 기성 세대에 비해 신용점수를 평가할 수 있는 DB가 부족하여 상대적으로 낮은 신용점수를 가지고 있어 금융권으로부터 신용대출을 받기 어려운 상황임
- 이에 따라 청년기금, 청년은행 등 청년금융시스템 구축으로 다양한 유형의 자금 지원 방안을 확보해야 함

5. 참여·권리

■ 전라북도 청년 인재 관리 시스템 구축

- 전라북도 청년 인구 유출이 지속되고 있는 가운데, 청년 인재들을 등록하고 별도로 관리함으로써 청년 인재 유출을 최소화할 필요가 있음
- 이는 전북청년허브센터에서 허브센터 이용자 DB 구축사업과 유사하지만, 전라북도에서 활동을 왕성하게 하거나 향후 지역 발전에 기여할 수 있을 것으로 판단되는 청년들을 대상으로 DB를 구축한다는 점에서 차이를 보임

- 또한 전라북도 청년 인재 DB는 전라북도에 거주하는 청년만을 대상으로 하는 것이 아니라 수도권에 위치한 상위대학으로 진학한 청년들을 모니터링하고 이들이 귀향할 수 있도록 지원할 수 있는 기초 자료로 활용할 수 있음
- 전라북도 청년 인재 DB에 등록된 청년은 전라북도 도정이나 위원회에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 전라북도 청년정책에 대한 평가, 기획, 전라북도 청년 대표 통계 작성에서의 패널로 참여할 수 있음

■ 청년허브센터 중심의 청년지원 기능 강화

- 청년허브센터는 전라북도 청년정책의 위탁 기관이면서 시군별 청년센터와의 협력 체계를 구축하는데 중요한 역할을 수행하고 있음
- 하지만, 청년허브센터는 정책 집행 기능에 초점을 맞추고 있어 청년 실태 분석 및 정책 개발에 한계를 보이고 있어 이를 보완할 수 있는 전담 연구 조직을 신설할 필요가 있음

■ 청년의 사회활동에 대한 보상 체계 구축

- 현재 전라북도 청년들이 도정이나 사회활동에 참여하는 창구로 전북청년정책포럼단이 있으며, 8년 가까이 운영되면서 청년들의 참여하고자 하는 수요가 점점 늘어나고 있음
- 하지만 청년정책포럼단은 최근 코로나19로 인해 활동이 과거에 비해 많이 줄어든 상황에서 청년정책포럼단 이외의 다른 유형의 사회활동 참여를 독려할 필요가 있으며 이에 대한 보상 체계를 구축할 필요가 있음

제3절 청년 계층별 중점 분야

1. 인구 통계학적 측면

가. 성별

1) 남성

■ 역량 강화를 통한 성장사다리 구축

- 취업 준비 단계에서부터 취업 이후 직장 내에서 안정적인 근속 기간을 유지하기 위해 업무 내용에 맞춰 역량을 강화할 수 있는 교육 및 지원 강화

■ 창업 단계별 지원 체계 구축

- 창업 준비 단계에서 창업 업종별로 아이템 발굴, 창업 자금 지원, 컨설팅 등의 지원을 하되, 창업 이후 안정적으로 정착할 때까지 지속적인 관리 및 멘토 연결
- 창업특화지구 조성 및 창업 주택 건립을 통해 청년 맞춤형 지원 사업 발굴
- 전북대 캠퍼스 혁신파크와 연계하여 TIPS 타운 조성으로 민간 투자 자금을 끌어들이며 청년 창업의 활성화 도모

2) 여성

■ 경력단절여성의 경제활동 참여 유도

- 경력단절 기간 동안의 업무 숙련도 저하 방지를 위한 교육 실시
- 탄력근무제, 근무시간 조정 등 기업 근무 환경을 여성 친화적으로 변화시킬 수 있는 인센티브 제공

■ 육아에 전념하는 주부 대상 동호회 지원 및 문화 활동 공간 확보

- 지역 단위 문화센터 이외 청년층 주부 대상 동호회 활동 지원

나. 연령별

1) 20대

■ 기업 수요 대응형 대학 교육 시스템 구축

- 커플링 사업의 범위 확대 등 일반 대학 교육 커리큘럼을 기업 수요에 대응할 수 있도록 산-학 네트워크 강화

■ 일경험 다양화를 통한 진로 선택 기회 제공

- 대학 진학 과정에 있는 청년 대상으로 인턴 뿐만 아니라 기업의 교육 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 일자리 미스 매칭을 사전에 방지
- 관심 있는 직업에 대해 구체적인 정보를 제공하고 AI 기반의 일자리맵 구축을 통해 직업 포트폴리오를 작성할 수 있도록 하여 진로 탐색 활동을 할 수 있도록 지원

■ 다양한 문화 활동 지원

- 전북 소재 대학 간 청년문화축제 활성화
- 시군별로 청년 문화 공간을 탐색하고 청년공간으로 선정하여 리모델링 지원을 통해 지역 청년의 문화활동을 장려

2) 30대

■ 근로 환경 개선 및 역량 강화

- 안정적인 근속 기간을 유지하기 위해 업무 내용에 맞춰 역량을 강화할 수 있는 교육 및 지원 강화

■ 주거/복지 환경 개선

- 일-가정 양립이 가능한 사회적/물리적 환경 조성

다. 지역별

1) 도시 지역

■ 창업-문화 연계형 공간 조성

- 청년창업특구 및 지역 대학과 연계한 창업문화거리 조성
- 전북형 청년 문화 형성을 위한 청년 문화 기획가 양성

■ 대학 연계 거버넌스 구축

- 전북청년허브센터와 지역 대학간의 협력체계 구축
- 청년정책포럼의 구성원으로 대학 관계자 포함

2) 농촌 지역

■ 귀농 청년의 부가 소득원 확보

- 농휴기의 소득원 확보를 위한 단기 공공 일자리 제공
- 도농 간 일자리 정보 시스템 구축

■ 문화/복지시설 확충

- '작은' 문화/복지시설의 대상 확대
- 농촌 청년 동호회 활동 지원

〈표 5-1〉 전북 청년의 계층별 정책 방향

| 분야 | 성별 | | 연령별 | | 지역별 | | 전 계층 |
|-------|----------|------------------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 도시 | 농촌 | |
| 일자리 | | 일가정 양립 지원 경력단절여성 지원 | 진로 탐색 일경험 지원 구직활동 지원 예비창업 지원 | 근로환경 개선 인건비 지원 창업지원 보육 스타트업 지원 | 지역대학 연계 창업거 리 조성 창업중심대학 지원 | 영농정착지원 스마트팜 보급 | 직접일자리 지원 창업 보육 |
| 주거 | | 1인 여성가구 주거안 전 지원 | 쉐어하우스 장학숙운영 주거급여분리지급 | 주택구입자금 이자 지원 | 청년주거단지 조성 | 장학숙 운영 귀농인 주거지원 | 민관협력임대주택 공급 |
| 교육 | | | 장학금 지원 역량강화 특성학교 지원 | 일학습 병행 기술 교육 | | | 생활교육 |
| 문화·복지 | 1인 가구 지원 | 1인 가구 지원 | 단기금융상품 | 자산형성 지원 육아지원 | | | 육체·정신건강 지원 청년 예술인 지원 청년축제 |
| 참여·권리 | | 동호회 활동 지원 | | | | 공동체 형성 지원 동호회 활동 지원 | 청년정책포럼단 운영 동호회 활동 지원 |

2. 생애주기적 단계

가. 교육 단계

■ 진로 탐색을 통한 개인 포트폴리오 작성 지원

- 실태조사 결과, 고등학교에서의 교육 내용으로 청년의 진로 결정에 도움을 주지 못하는 것으로 나타나 고등학교 단계에서부터 청년의 진로를 선택할 수 있는 기회를 제공하여 지역 정착 가능성을 높이고자 함
- 대학 진학 단계에서는 일경험 등을 통해 자신이 원하는 직장에 가기 위한 경험과 역량을 쌓을 기회를 제공하고 지역의 기업에 대한 이해도를 높여 지역 정착으로 유도함

■ 대학생 맞춤 주거공간 확보

- 대학 기숙사 뿐만 아니라 청년주거단지 조성을 통해 대학생 간의 교류를 증진시키고 지역 활동을 유도하고자 함

■ 교육비 부담 완화

- 다양한 장학금 제도 운영을 통해 지역 인재들이 교육을 받는 과정에서 교육비에 대한 부담을 줄이도록 하여 지역 애향심을 고취하고자 함
- 타 지역 출신 대학생 대상으로 별도의 장학금을 지역 내 취업과 연계하여 지원하는 방안을 검토하여 지역 정착을 유도하고자 함

■ 건강 관리 지원

- 건강검진의 경우, 직장인일 경우 검진을 쉽게 받을 수 있지만 대학생은 별도의 지원이 부재하기 때문에 육체적 건강검진 뿐만 아니라 정신 건강에 대한 치료 지원으로 건강한 삶을 누릴 수 있도록 함

■ 청년인재DB 등록 및 사회 참여 기회 제공

- 지역에서 왕성한 활동을 하거나 할 의향이 있는 청년들을 대상으로 DB를 구축하고 이들 대상으로 정책 참여 기회를 제공하여 사회 활동에 대한 경험을 쌓게 하여 개인 역량을 높일 수 있도록 함

나. 사회 진입 단계

■ 구직활동 지원

- 대학 등 정규교육과정을 마친 청년들이 취업이나 창업을 위해 준비하는 기간 동안 소요되는 비용 지원 및 취창업 정보를 제공하여 미스매칭을 해소하고 사회에 원활하게 진입할 수 있도록 함

■ 일자리의 양적·질적 수준 개선 유도

- 취업한 청년들이 타 시도에 비해 낮은 수준의 급여를 받고 일하고 있는 상황에서 이러한 격차를 해소하고 기업의 추가 채용을 유도할 수 있도록 인건비 지원을 통해 일자리를 확보하고자 함
- 또한 고용안정성을 확보하고 근무 환경이 개선될 수 있도록 청년친화기업 선정을 통해 다양한 인센티브를 제공하여 청년친화적 일자리 모델을 구축하고자 함

■ 개인 역량 강화를 위한 일학습 병행

- 취업한 청년들이 근무하면서 업무와의 연계성 및 개인 역량 강화를 위해 지속적으로 교육을 받고 역량을 높일 수 있도록 기업과 대학간의 교육 프로그램 개발을 지원하고자 함

■ 사회정착단계에 진입할 수 있는 자산 형성 계기 마련

- 취업 이후, 월급 만으로는 자립할 수 없다는 인식이 팽배한 가운데, 올바른 금융 교육을 할 수 있도록 하고 다양한 자산 형성 방식에 대한 지원으로 자산을 축적할 수 있도록 함
- 사회 진입 단계에서 발생하는 소액 대출에 대한 금융 부담을 완화시켜 사회에서 낙오되지 않도록 하여 자립할 수 있도록 함

다. 사회 정착 단계

■ 결혼과 육아 단계에서 일과 가정간의 밸런스 유지

- 결혼 이후, 경력이 단절되거나 결혼 및 육아 등의 비용 부담으로 문화·여가 활동을 하지 못하는 청년 대상으로 교육 및 문화활동 접근성을 개선하여 평생교육 및 생활교육 시스템을 구축하고자 함

■ 사회정착을 위한 자산 형성 계기 마련

- 월급 만으로는 성공할 수 없다는 인식이 팽배한 가운데, 올바른 금융 교육을 할 수 있도록 하고 다양한 자산 형성 방식에 대한 지원으로 자산을 축적할 수 있도록 함
- 결혼 및 육아 과정에서 발생할 수 있는 소액 대출에 대한 금융 부담을 완화시키고 일부 비용을 지원함으로써 자산 형성의 기회를 마련하고자 함

■ 지역의 사회구성원으로서 참여할 수 있는 기회 제공

- 교육 단계에서는 학습, 사회진입 단계에서는 취업 준비 및 지역 정착 등의 문제로 인해 지역의 사회구성원으로 참여할 수 있는 기회가 부족하지만, 사회 정착 단계에 접어든 청년의 경우에는 상대적으로 시간적 여유를 확보하고 있기 때문에 이들 대상으로 지역 정책 발굴 및 다양한 사회문제 해결을 위한 사업 참여를 유도하고자 함
- 대학 졸업 이후, 청년들간의 유대 관계가 끊어지기 쉽기 때문에 지속적으로 공동체 활동을 통해 타인간의 유대 관계를 유지할 수 있도록 지원하고자 함

〈표 5-2〉 전북 청년의 생애주기별 정책 방향

| 분야 | 교육 단계 | | 사회 진입 단계 | | 사회 정착 단계 | | 전주기 |
|-------|-------------------|---|---|--|--|--|------------|
| | 고등학교 | 대학교 | 구직활동 | 취창업 | 결혼 | 육아 | |
| 일자리 | 진로탐색 특성화고 지원 | 진로·일자리탐색 일경험 지원 | 구직활동 지원 일자리 매칭 일자리맵 제공 | 근로환경개선 인건비 지원 창업지원보육 | | 일가정 양립 지원 | 직접일자리 지원 |
| 주거 | | 장학숙 운영 청년주거단지 조성 | 주거급여분리자금 | 귀농귀촌 거주공간 도시재생사업과 연계 한 주거공간 확보 | 생애최초주택 구입 지원 주택자금대출이자 지원 | 민관협력 임대주택 공공분양주택 | 주거환경 개선 |
| 교육 | 장학금 지원 특성화고 지원 | 역량강화 학자금대출이자 지원 장학금 지원 신산업 학과 지원 | 청년 역량강화 기술교육 수요맞춤형 인재양성 | 일학습 병행 | 평생교육 생활교육 | 평생교육 생활교육 | 청년수요 맞춤 교육 |
| 문화·복지 | 정신건강지원 자립수당 | 건강검진 정신건강 지원 1인가구 지원 | 건강검진 정신건강 지원 1인가구 지원 단기금융상품 개발 | 자산형성 지원 정책지원금 1인가구 지원 | 자산형성 지원 신혼부부 결혼 비용 지원 | 자산형성 지원 육아 지원 | 청년축제 |
| 참여·권리 | 청년인재DB등록 | 청년인재DB등록 창의학교 청년대학 네트워크 구축 청년정책포럼단 | | 청년정책포럼단 지역청년 네트워크 구축 생생 아이디어 지원 소셜 리빙랩 운영 | 청년정책포럼단 지역청년 네트워크 구축 생생 아이디어 지원 소셜 리빙랩 운영 | 청년정책포럼단 지역청년 네트워크 구축 생생 아이디어 지원 소셜 리빙랩 운영 | 청년통계 구축 |

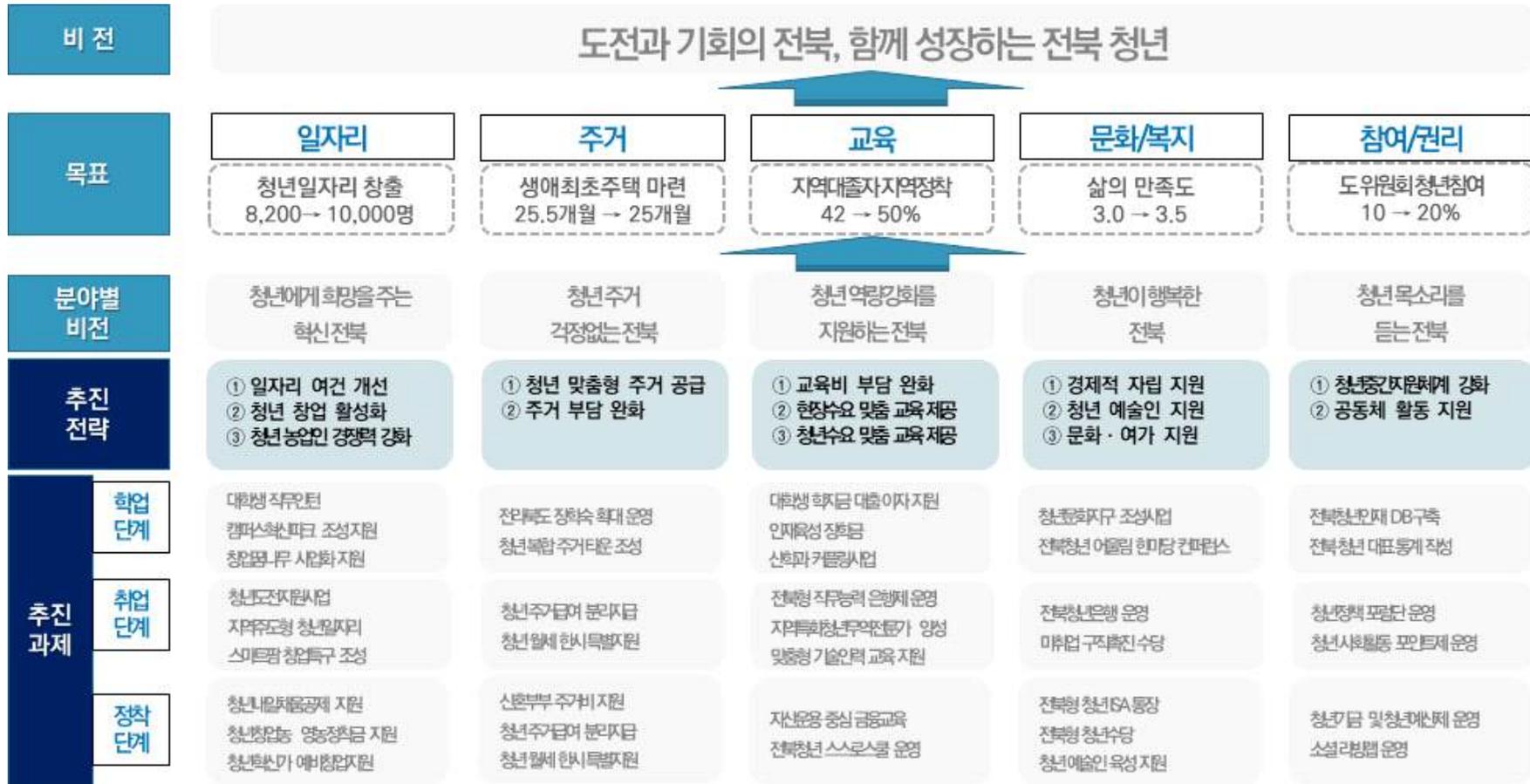
제4절 비전 및 목표

1. 계획의 범위

- 공간적 범위 : 14개 시군
- 시간적 범위 : 2023년 ~ 2027년(5개년)

2. 제2차 전라북도 청년정책 비전 설정

- (비전) '도전과 기회의 전북, 함께 성장하는 전북 청년'으로 제시하고, 5개 부분의 정책목표별로 기본전략을 제안
- (의미) 청년정책의 궁극적인 목적은 일자리, 주거, 교육, 문화·복지, 참여·권리 등 삶의 전 영역에서 전북 청년이 고등학교 졸업 이후, 지역에 정착하고 사회 구성원으로 자리매김할 때까지 청년들이 성공할 수 있는 환경을 조성하고 전라북도가 청년 중심으로 상생 발전
- (기본방향) 청년정책의 기반을 다진 1차 기본계획의 성과를 이어받아 청년정책의 효과가 전북 전체로 확산할 수 있도록 생애주기적 관점에서의 통합 지원 체계 구축



(그림 5-3) 제2차 전라북도 청년정책 비전 및 전략

3. 분야별 청년정책 추진 전략

가. 일자리 : 청년에게 희망을 주는 혁신 전북

- (일자리 여건 개선) 연령별 맞춤형 취업 지원을 통해 청년들에게 취업 기회를 제공하고 지역 정착 지원
- (청년 창업 활성화) 미래 신산업에 대응하는 창업 지원 체계의 구축으로 기술 창업 생태계 형성
- (청년 농업인 경쟁력 강화) 청년창업농의 영농 기반 구축을 지원하여 전라북도 농생명산업의 도약 기회 마련

나. 주거 : 청년 주거 걱정 없는 전라북도

- (청년 맞춤형 주거 공급) 획일적인 주택 공급 방식을 지양하고 청년 수요에 대응한 다양한 사업 모델 추진
- (주거 부담 완화) 주거비 부담에서 벗어나 안심하고 살 수 있는 주거 환경 제공

다. 교육 : 청년 혁신을 지원하는 전라북도

- (교육비 부담 완화) 학자금 등 교육 과정에서 소요되는 비용 부담을 완화하여 공평한 교육 복지 실현
- (현장 수요 맞춤 교육 제공) 취업과 연계하여 현장 중심의 신산업 및 주력산업 인재 양성으로 청년 취업률 제고
- (청년 수요 맞춤 교육 제공) 생활하는 데 있어서 기본적으로 가지고 있어야 할 소양 및 삶의 지혜를 배울 수 있는 교육 기회 제공

라. 문화 복지 : 청년이 행복한 전라북도

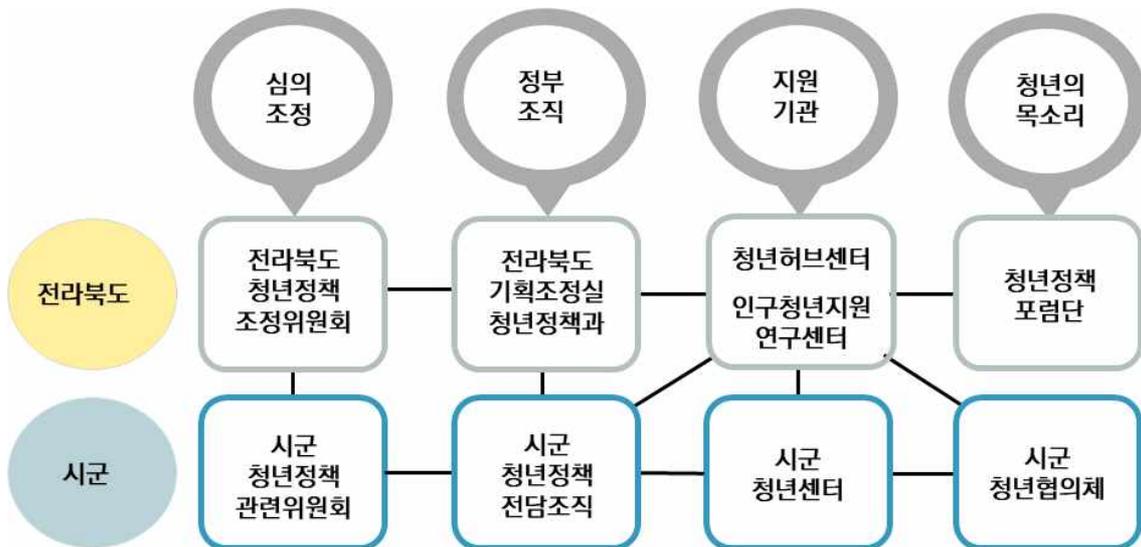
- (경제적 자립 지원) 학교 졸업 이후 지역에 정착하는 과정에서 경제적 자립이 가능하도록 재무적 지원
- (청년 예술인 지원) 지역의 청년 예술인이 자신의 문화적 역량을 발휘할 수 있는 기회를 제공

- (문화여가활동 지원) 청년 문화를 청년 스스로 형성하고 향유할 수 있는 공간을 조성하여 청년 삶의 질 제고

마. 참여·권리 : 청년 목소리를 듣는 전라북도

- (사회활동 참여 확대) 청년 정책참여 기회 확대 및 지원중간조직 강화
- (공동체 활동 지원) 청년 공동체 활동 기반 마련 지원

4. 추진 체계



〈그림 5-4〉 전라북도 청년정책 추진 체계

제6장 제2차 전북 청년정책 기본계획 사업

1. 일자리 분야
2. 주거 분야
3. 교육 분야
4. 문화·복지 분야
5. 참여·권리 분야

제1절 일자리 분야

1. 비전 및 전략

가. 비전 및 목표

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| 비전 | 청년에게 희망을 주는 혁신 전북 | | |
| 목표 | 일자리 여건 개선 | 청년 창업 활성화 | 청년 농업인 경쟁력 강화 |
| 추진 전략 | 취업 기회 제공으로 지역 정착 지원 | 미래 신산업 대응 기술 창업 생태계 형성 | 청년창업농 영농기반 구축 지원 |
| 핵심 사업 | <ul style="list-style-type: none"> ① 청년도전지원사업 ② 청년친화친구 친구기업 지원사업 ③ 지역주도형 청년일자리 사업 | <ul style="list-style-type: none"> ① 전북대 캠퍼스혁신파크 조성사업 ② 창업중심대학 사업화 지원 ③ 창업기업 양성프로젝트 | <ul style="list-style-type: none"> ① 새만금 스마트팜 창업특구 조성 ② 스마트팜 청년창업보육사업 ③ 청년창업농 영농정착지원 |

- 일자리 분야 전라북도 청년정책은 청년 성공의 요인이 되는 일자리에 대한 걱정을 줄여주고 성공에 대한 희망을 고취시키고자 함
- 이를 실현하기 위해서 일자리 분야 청년정책은 다음과 같은 추진 목표를 달성하기 위해 설계함
- 첫 번째 정책 목표는 ‘일자리 여건 개선’으로 전라북도 청년을 위한 일자리를 양적으로 확보할 뿐만 아니라 청년 친화적인 업무 환경 조성, 그리고 취업을 위한 정보에 대한 접근성을 제고하는 내용으로 구성됨
- 두 번째 정책 목표는 ‘청년 창업 활성화’로 지역 경제의 신성장 동력 확보를 위해 청년의 기술 중심 벤처 창업을 유도하여 신흥 기업으로 성장시켜 지속적으로 지원해 줄 수 있는 공간을 조성하는 내용으로 구성됨

- 세 번째 정책 목표는 ‘청년 농업인 경쟁력 강화’로 전라북도가 전통적으로 농생명산업에 강점을 가지고 있고 지속적으로 귀농귀촌인 유입이 증가하고 있는 여건을 최대한 활용하여 청년 농업인이 지역에 정착할 수 있도록 지원하고 농생명산업의 고부가가치화를 통해 청년들의 창농을 유도하는 내용으로 구성됨

나. 추진 전략

- 각각의 정책 목표를 달성하기 위해 추진 전략을 다음과 같이 설정함

■ 추진 전략 1 : 취업 기회 제공

- 청년 취업 기회 제공을 위해 3가지 방향으로 추진 전략을 제시함
- 첫 번째 방향은 일자리의 수를 늘려 일에 대한 경험을 쌓게 해주는 방식으로 공공 주도의 직접 일자리 사업을 통해 청년들에게 단기 일자리를 제공함으로써 일에 대한 경험을 쌓게 하고 개인의 역량을 제고하고자 함
 - 대표 사업 : 지역주도형 일자리사업, 청년나래 일자리 지원사업 등임
- 두 번째 방향은 일자리의 질적 수준을 제고하는 방식으로 청년 친화적인 근무 환경을 조성할 수 있도록 기업에게 인센티브를 제공하고 취업 청년에게 인건비를 지원함으로써 계층간의 격차를 줄이고 취업에 대한 동기를 부여하고자 함
 - 대표 사업 : 청년친화친구 친구기업 지원사업, 전북 청년내일채움공제 지원 등
- 세 번째 방향은 일자리 미스 매칭을 해소하는 방식으로 청년들에게 일에 대한 경험을 쌓게 하고 일자리에 대한 정보를 제공함으로써 자신에게 맞는 기업을 찾거나 자기가 가고자 하는 기업의 요구 역량을 맞출 수 있는 계획을 수립할 수 있도록 하여 진로 탐색을 용이하게 하고자 함
 - 대표 사업 : 전북형 일자리맵 구축 및 운영, 전라북도일자리센터 운영 등

■ 추진 전략 2 : 기술 창업 생태계 형성

- 전라북도 청년들이 기술 창업을 해서 성장할 수 있는 기반을 구축하기 위해 대학 중심의 창업 생태계를 구축하는 전략과 기존 창업 지원 기관을 활용하여 창업 지원을 종합적으로 패키지화하는 전략을 제시함
 - 대학 연계 대표 사업 : 전북대 캠퍼스 혁신파크 조성 지원, 창업중심대학 사업화 지원 등
 - 창업기관 활용 대표 사업 : 창업기업 양성프로젝트, 초기창업패키지 지원 등

■ 추진 전략 3 : 청년창업농 영농기반 구축

- 전라북도 청년창업농의 영농기반 구축을 위해 2가지 방향에서 추진 전략을 제시함
- 첫 번째 방향은 창업농 유입 확대를 위해 스마트팜 등 신기술 접목 농업기술을 보급하여 농생명산업의 창업에 대한 청년의 진입 장벽을 낮추고 전라북도 농생명산업의 경쟁력을 확보하고자 함
 - 대표 사업 : 새만금 청년농 스마트팜 창업특구 조성, 청년희망 스마트팜 지원 등
- 두 번째 방향은 자금 및 관련 설비 지원을 통해 신규 귀농귀촌 청년이 지역에 정착할 수 있도록 하고자 함
 - 대표 사업 : 청년창업농 영농정착지원, 청년창업농 정책자금 이차보전 등

2. 전략 1(취업 기회 제공) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 전북형 일자리맵 구축 및 운영

■ 필요성 및 목표

- 수요자 중심의 취업 강화, 재정지원 고용 장려 및 유형별·계층별·성질별 일자리사업 플랫폼 구축으로 전북 청년들의 일자리 정보에 대한 접근성을 개선할 필요가 있음
- 실태조사 결과에 따르면 전라북도 청년의 75%가 인터넷을 통해 회사 홈페이지나 구직 사이트를 방문하여 자기가 원하는 기업들을 검색하는 경우가 많으며, 공공 취업알선기관을 통해 정보를 얻는 비율도 높지만, 직접 검색해서 찾는 비율이 더 높아지고 있음

〈표 6-1〉 취업 정보 경로

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|-----------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 학교 | 107 | 20.5 | 20.6 | 20.5 | 17.8 | 23.1 | 20.9 | 17.4 |
| 부모 또는 지인 | 155 | 29.8 | 31.8 | 27.6 | 28.4 | 31.1 | 29.1 | 35.5 |
| 신문, TV 등 언론매체 | 69 | 13.2 | 16.7 | 9.4 | 14.2 | 12.2 | 12.2 | 20.9 |
| 취업알선기관 | 156 | 30.0 | 24.4 | 36.0 | 31.4 | 28.7 | 29.4 | 34.4 |
| 인터넷(회사 홈페이지 포함) | 396 | 76.1 | 75.2 | 77.1 | 84.0 | 68.7 | 76.9 | 70.3 |
| 취업박람회 | 69 | 13.2 | 15.6 | 10.7 | 11.9 | 14.5 | 13.3 | 12.8 |
| 학원 | 20 | 3.9 | 3.7 | 4.1 | 0.7 | 6.9 | 3.8 | 4.7 |
| 현장실습/인턴십 | 43 | 8.2 | 7.7 | 8.8 | 6.8 | 9.6 | 8.9 | 3.1 |
| 헤드헌터 | 11 | 2.2 | 2.0 | 2.4 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 0.0 |
| 기타 | 6 | 1.1 | 1.0 | 1.2 | 1.8 | 0.4 | 1.3 | 0.0 |
| 응답자수 | 508 | - | - | - | - | - | - | - |

주 : 퍼센트값은 응답자수를 기준으로 함

- 청년은 최종 학교 졸업 이후 취업 준비하는 연령대가 20대 초반부터 30대 후반까지 폭넓게 구성되어 있고 청년이 직장을 선택할 때 청년 계층별로 각기 다른 요인들을 고려하기 때문에 정보를 일괄적으로 제공하기에는 한계가 있음
- 따라서 청년들이 자기가 원하는 조건의 취업 가능한 직장을 검색할 수 있는 서비스를 웹 뿐만 아니라 앱으로도 가능하도록 하여 공공취업알선기관에서 제공하는 구직 정보의 빠른 전달 체계를 구축하고 일자리 매칭 시스템의 효율성을 제고할 필요가 있음

- 따라서 본 사업을 통해서 전라북도일자리종합센터를 중심으로 구인·구직 상담 및 취업지원 관련 정보를 청년들이 쉽게 얻을 수 있고 이를 통해 취업의 기회를 확보하고 자기에 맞는 일자리를 찾을 수 있도록 하고자 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」제9조 제1항
 - 「고용정책기본법」제6조
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전라북도경제통상진흥원)
- 주요 내용
 - 일자리 알선, 직업훈련, 취업·창업지원, 기업 인건비 지원 등 일자리 종합맵 구축
 - 종합맵에 있는 정보들을 확인하고 얻을 수 있는 홈페이지 구축 및 앱 개발
 - 일자리 종합맵 구축을 위한 일자리 관련 DB 구축 및 플랫폼 운영
- 사업비 : 500백만원 (도비 500)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 합계 | 300 | 50 | 50 | 50 | 50 | 500 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 300 | 50 | 50 | 50 | 50 | 500 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 미취업 청년, 취업 및 창업 준비 청년
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
 - 전라북도 : 종합 관리, 일자리 사업 관련 정보 제공, 도내 기업의 구인 및 현황 정보 DB 수집
 - 전라북도경제통상진흥원 : 일자리맵 구축을 위한 DB 관리, 홈페이지 및 앱 개발·운영

■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------------------|
| 2023년 | - 일자리맵 구축을 위한 홈페이지 및 앱 개발 |
| 2024년 | - 일자리맵 구축을 위한 DB 관리, 홈페이지 및 앱 운영 |
| 2025년 | - 일자리맵 구축을 위한 DB 관리, 홈페이지 및 앱 운영 |
| 2026년 | - 일자리맵 구축을 위한 DB 관리, 홈페이지 및 앱 운영 |
| 2027년 | - 일자리맵 구축을 위한 DB 관리, 홈페이지 및 앱 운영 |

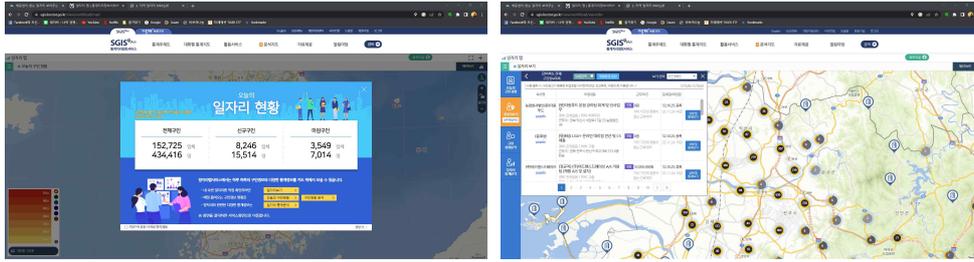
■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 홈페이지 및 앱 회원 가입(혹은 방문) 청년 수
- 기대효과
 - 종합 일자리 DB 구축과 일자리 미스매칭 해소를 통한 도내 사회적 후생비용 감소 및 도민 행복 구현
 - 전라북도 기업의 구인 관련 정보 뿐만 아니라 공공 일자리 사업 추진 현황 등 다양한 일자리에 대한 정보를 한 번에 제시하여 지역의 일자리 현황을 파악할 수 있게 되어 정보 이용의 편의성이 높아질 것임
 - 일자리 현황 뿐만 아니라 통계 및 일자리정책 지표 등의 성과까지 같이 제공함으로써 청년들의 눈높이를 조정할 수 있게 하고 정책관리자들은 일자리 사업의 성과를 쉽게 파악할 수 있을 것임
 - 일자리맵을 통해 지자체 주도의 일자리 사업의 성과 분석 뿐만 아니라 문제점 진단과 해소방안을 위한 정보를 제공할 수 있고 향후 자치단체 사업평가 및 컨설팅을 위한 기초 자료로 활용 가능하여 정책의 효율성을 제고할 수 있을 것임

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 통계청의 통계지리정보서비스 ‘일자리 맵’
- 사업내용
 - 기업의 구인 정보 및 기업에 관한 정보들을 GIS 형태로 지역별로 지표로 제공하여 사용자가 원하는 기업을 쉽게 검색할 수 있도록 함
 - 메인 화면 : 오늘의 일자리 현황을 한 번에 파악할 수 있는 자료 제공
 - ‘일자리 보기’ 서비스
 - * 희망 지역을 선택하면 그 지역에서 현재 구인 중인 일자리 정보 확인 가능
 - * 조건 설정 : 희망지역, 기업형태, 직종, 급여수준, 고용형태, 학력, 경력, 산업분류 등
 - * 검색 조건에 맞는 기업의 위치 및 현황을 지도에서 바로 볼 수 있도록 서비스 구현
 - * 원하는 일자리를 찾게 되면 입사 지원할 수 있도록 고용노동부 워크넷에 있는 구인공고 페이지지로 넘어갈 수 있도록 링크를 제공
 - 고용노동부 ‘워크넷’과 민간취업포털 ‘인크루트’와 협업하여 폭넓은 구인 정보 제공

- 서비스 구현 예시



- 기대 효과

- 실시간 구인정보를 제공함으로써 지역의 일자리 미스매칭 문제를 해소

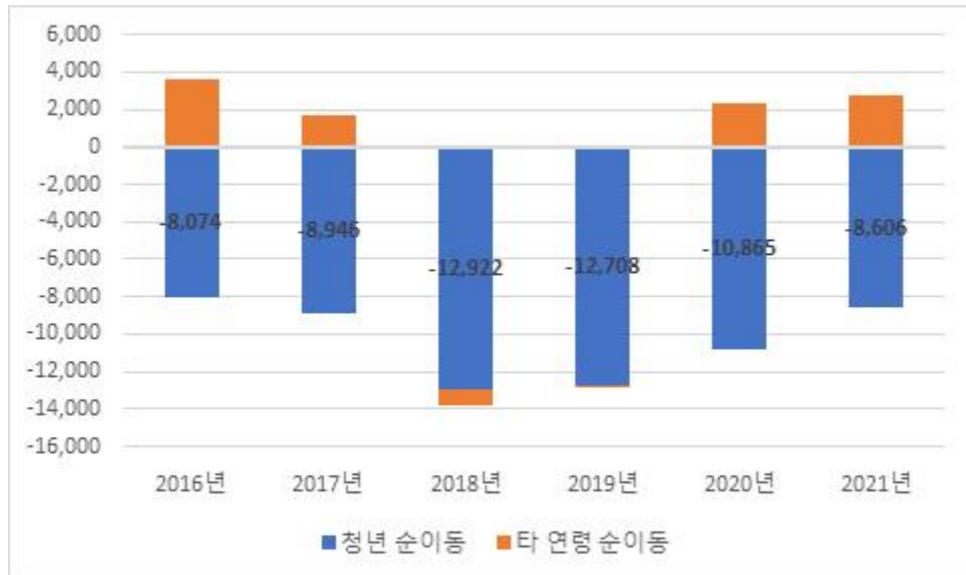
- 전라북도 도입 필요성

- 통계청의 '일자리맵'은 민간 기업의 일자리 정보만을 제공하고 있는데, 전라북도 및 시군의 인턴 등과 같은 공공일자리 사업에 대한 정보를 제공하지 않기 때문에 종합 일자리 정보 플랫폼이라고 볼 수 없음
- 전라북도에서 통계청의 '일자리맵'의 기능과 공공일자리 사업에 대한 정보 제공을 같이 할 수 있도록 하여 취업 준비생에게는 구직 기회를, 대학 및 고등학교 등의 재학생에게는 일자리 경험을 제공할 수 있는 청년 종합 일자리 정보 플랫폼으로 개발하여 운영해야 함
- 단순히 정보 제공 뿐만 아니라 지역의 청년 일자리의 질적, 양적 지표에 대해서도 제공하여 전라북도 청년 일자리의 전반적인 현황을 파악할 수 있도록 하여 청년들의 눈높이를 조정하여 일자리 미스매칭을 해소할 수 있도록 해야 함

2) 청년이즈백 일자리 지원사업

■ 필요성 및 목표

- 전라북도 청년(만18~39세)의 도외 유출입 현황을 보면, 2021년 한 해 동안 29,379명이 유입된 반면, 37,985명이 유출하여 8,606명이 순유출한 것으로 나타남



〈그림 6-1〉 전라북도 시도간 순이동

- 유출입의 가장 큰 원인은 직장 문제인 것으로 나타났는데, 유출의 경우 직장을 이유로 유출한 비율이 청년 유출 인구의 52%를 넘는 반면, 유입은 직장을 이유로 유입된 비율이 37%임
- 청년의 순유출 문제를 해결하기 위해서는 수도권으로의 유출을 줄이는 것이 가장 좋은 방법이지만, 수도권과의 격차를 고려했을 때 전라북도로 유입된 청년이 재유출되지 않고 타 지역 유입을 늘리는 방안도 같이 추진해야 함
- 청년의 경우, 다른 연령층에 비해 인구 이동 가능성이 높은 계층으로 전라북도로 유입된 청년은 다시 타 지역으로 나갈 가능성이 높으며, 반대로 타 지역으로 유출된 청년이 전라북도로 다시 유입될 가능성이 높기 때문에 현재 전라북도에 있는 청년을 대상으로만 추진되고 있는 일자리 정책에 추가적으로 타 지역에서 유입된 청년들이 지역에 정착할 수 있도록 지원하는 정책이 이루어져야 함

〈표 6-2〉 전라북도 청년의 도외 유출입 규모 및 사유

| 전출지 | 이동 | 주요 사유 | 지역 | 이동 | 주요 사유 | 전입지 | 순이동 |
|-----|--------|---------|----|--------|---------|-----|---------|
| 전국 | 29,290 | 직장(37%) | 전북 | 40,155 | 직장(52%) | 전국 | -10,865 |
| 서울 | 5,573 | 가족(44%) | | 10,239 | 직장(52%) | 서울 | -4,666 |
| 부산 | 791 | 직장(46%) | | 757 | 직장(45%) | 부산 | 34 |
| 대구 | 501 | 직장(48%) | | 517 | 직장(51%) | 대구 | -16 |
| 인천 | 1,419 | 직장(35%) | | 1,983 | 직장(51%) | 인천 | -564 |
| 광주 | 2,928 | 직장(41%) | | 3,507 | 직장(44%) | 광주 | -579 |
| 대전 | 2,000 | 직장(37%) | | 2,812 | 직장(51%) | 대전 | -812 |
| 울산 | 314 | 직장(46%) | | 386 | 직장(61%) | 울산 | -72 |
| 세종 | 393 | 직장(41%) | | 725 | 직장(52%) | 세종 | -332 |
| 경기 | 6,039 | 가족(36%) | | 9,415 | 직장(52%) | 경기 | -3,376 |
| 강원 | 589 | 직장(48%) | | 722 | 직장(62%) | 강원 | -133 |
| 충북 | 973 | 직장(42%) | | 1,280 | 직장(58%) | 충북 | -307 |
| 충남 | 2,795 | 직장(37%) | | 3,425 | 직장(57%) | 충남 | -630 |
| 전남 | 2,883 | 직장(42%) | | 2,477 | 직장(45%) | 전남 | 406 |
| 경북 | 725 | 직장(45%) | | 656 | 직장(53%) | 경북 | 69 |
| 경남 | 994 | 직장(48%) | | 833 | 직장(48%) | 경남 | 161 |
| 제주 | 373 | 직장(37%) | | 421 | 직장(52%) | 제주 | -48 |

- 따라서 본 사업을 통해서 타 지역에서 유입된 청년이나 출향하였으나 다시 돌아온 청년들이 도내 기업에 취업하였을 경우, 인센티브를 제공하여 지역에 정착할 수 있도록 하고자 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「청년고용촉진 특별법」제3조(국가와 지방자치단체의 책무)
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」제9조(행·재정적 지원)
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전라북도경제통상진흥원)
- 주요 내용
 - 출향 청년을 채용한 기업 : 1인당 월 160만원의 인건비를 2년간 지원
 - 도내 기업에 취업한 타 지역 유입 청년 : 최저임금 이상의 인건비 지급, 2년 근속 시 최대 1천만원 인센티브 제공, 지역정착지원비 연 360만원, 교통비 연 120만원, 휴가비 연 20만원 등

- 사업비 : 3,740백만원 (국비 1,620, 도비 1,640, 기타 480)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 748 | 748 | 748 | 748 | 748 | 3,740 |
| 국비 | 324 | 324 | 324 | 324 | 324 | 1,620 |
| 도비 | 328 | 328 | 328 | 328 | 328 | 1,640 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 480 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 기업에 취업한 타 지역 유입 청년 20명
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전라북도경제통상진흥원 : 사업 대상자 선정, 사업 위탁 운영

■ 연도별 추진 계획

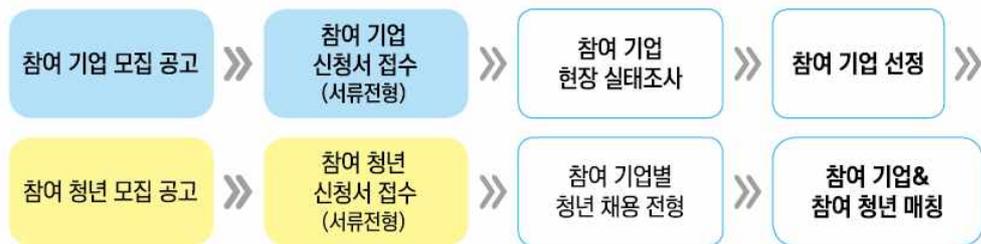
| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------|
| 2023년 | - 사업 계획 수립, 홍보 및 시범사업 추진 |
| 2024년 | - 사업 홍보 및 사업 운영 |
| 2025년 | - 사업 홍보 및 사업 운영 |
| 2026년 | - 사업 홍보 및 사업 운영 |
| 2027년 | - 사업 홍보 및 사업 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 연 20명의 청년 고용 지속 및 지역 정착
- 기대효과
 - 타 지역 청년을 전라북도로 유입시켜 청년 인구 증가에 기여할 것으로 기대
 - 출향 청년의 U턴에 대한 동기 부여를 통해 지역 재유입으로 인력 유출 방지 가능

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 대구광역시의 ‘청년 귀환 경력직일자리 예스매칭 사업’
- 사업내용
 - 타 지역 출신 청년들이 지역의 양질의 일자리와 연계하여 채용될 수 있도록 정책적 지원을 하여 경력있는 인재 확보로 지역성장을 도모하고자 함
 - 2021년 사업비 : 697백만원(국비 236, 시비 377, 기업부담 84)
 - 지원 대상
 - * (청년) 대구 전입 의사가 있는 1년 이상의 경력을 가진 타지역 출신이거나 출향 청년
 - * (기업) 대구 소재 5인 이상 중소기업
 - 지원 내용
 - * (청년) 월급여 200만 원 이상의 정규직 일자리 매칭 지원 이주지원금(3개월 근무 시 150만원 1회), 근속장려금(6개월 근무 시 150만원 1회), 역량강화 교육 등 지원
 - * (기업) 경력 청년 매칭 지원, 청년 인건비(1인당 160만원 24개월) 지원
- 추진 과정



- 기대 효과
 - 2021년 사업 성과 : 24개 기업 대상 29명 매칭(귀환 청년 10명, 타 지역 출신 청년 19명)
 - 지역 고용의 질 개선과 고용률 제고에 기여하였으며, 지역 청년 인구 증가로 인해 지역 경제 활성화 가능
 - 신규 청년 고용에 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업의 부담 경감
- 전라북도 도입 필요성
 - 대구의 ‘청년 귀환 경력직일자리 예스매칭 사업’은 1년 이상의 경력을 가진 청년이 지역의 중소기업에 취업할 수 있도록 매칭하는 사업으로 경력을 가진 청년의 재취업을 위한 목적으로 진행되지만, 전라북도는 재취업 뿐만 아니라 현재 취업하고 있는 청년, 지역 대학 졸업 예정인 타 지역 출신 청년까지 정책 대상으로 삼을 필요가 있음
 - 따라서 사업 유형을 취업 준비 단계에서의 매칭 지원과 기 취업 단계에서의 지역 정착 지원 유형으로 구분하여 사업을 추진할 필요가 있음

3) 청년친화친구 친구기업 지원사업

■ 필요성 및 목표

- 전라북도 청년이 취업을 희망하는 사업체 유형은 실태조사 결과 50% 가까이 정부기관(25.1%) 혹은 정부출연기관(21.0%)인 것으로 나타난 반면, 민간회사의 경우에는 25.3% 수준에 그치고 있어 청년들의 직장 선호도는 고용 안정성이 높은 공공기관을 선호하는 것으로 나타남
- 하지만, 공공기관에서 창출하는 일자리 수는 한정적이며, 전라북도의 일자리의 대부분은 중소기업 중심의 민간회사이기 때문에 청년들의 일자리 선호 방향을 민간회사로 전환시킬 수 있을 만큼의 인센티브 제공이 필요함

〈표 6-3〉 전북 청년 취업 희망 사업체 유형

(단위 : 명, %)

| 응답자 구분 | 응답자수 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 국내 민간회사 | 117 | 22.0 | 22.9 | 20.7 | 21.9 | 22.2 | 21.8 | 22.6 |
| 외국계 민간회사 | 18 | 3.3 | 2.5 | 4.2 | 5.4 | 1.5 | 3.2 | 3.2 |
| 정부투자기관/정부출연기관/공사 | 112 | 21.0 | 20.0 | 22.2 | 27.3 | 14.9 | 22.0 | 14.5 |
| 정부기관(공무원, 군인 등) | 134 | 25.1 | 32.4 | 17.2 | 20.4 | 29.8 | 24.7 | 27.4 |
| 교육기관(유치원, 초/중/고 등) | 36 | 6.8 | 2.2 | 11.5 | 3.8 | 9.5 | 6.8 | 8.1 |
| 연구기관 | 13 | 2.4 | 2.2 | 2.7 | 2.7 | 2.2 | 2.5 | 1.6 |
| 프리랜서 | 14 | 2.7 | 2.2 | 3.4 | 4.6 | 1.1 | 3.0 | 1.6 |
| 사회적 기업/마을기업 | 33 | 6.2 | 5.8 | 6.5 | 3.1 | 9.1 | 5.7 | 9.7 |
| 기타 | 6 | 1.2 | 1.5 | 1.1 | 0.8 | 1.5 | 1.1 | 1.6 |
| 구체적으로 생각하지 않음 | 49 | 9.3 | 8.3 | 10.5 | 10.0 | 8.2 | 9.2 | 9.7 |
| 총합 | 532 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 하지만, 전라북도는 고용노동부에서 발표하는 일·생활 균형지수 측면에서 하위권에 머물러 있어 다른 지역에 비해 상대적으로 임금과 근무환경이 열악하여 일과 생활간의 균형(워라밸)을 중시하는 청년들에게 좋은 일자리를 제공하지 못하고 있어 인구 유출이 지속되고 있다고 볼 수 있음



출처 : 고용노동부(2021)

〈그림 6-2〉 2020년 기준 시도별 일·생활 균형지수

〈표 6-4〉 일생활 균형 산출 세부 지표

| 영역(배점) | 세부 지표(24개 지표) |
|--------------------|---|
| 일 (22.1점) | ①총 근로시간, ②초과 근로시간, ③휴가기간, ④유연근무제 도입률, ⑤유연근무제 이용률 |
| 생활 (30.1점) | ①남성 가사노동시간 비중, ②여성취업에 대한 견해, ③가사분담에 대한 견해, ④일과 가족생활 우선도, ⑤평일 여가시간, ⑥평일 여가시간 충분도, ⑦일여가생활 균형 정도 |
| 제도 (25.0점) | ①여성육아휴직 사용 사업장, ②남성 육아휴직 사용 사업장, ③육아기 근로시간 단축제도 사용 사업장, ④배우자 출산휴가 사용 사업장, ⑤국·공립 보육시설 설치율, ⑥초등돌봄교실 이용률, ⑦일·가정 양립제도 인지도 |
| 지자체 관심도 (22.8점) | ①일·생활 균형 조례 유무, ②일·생활 균형 제도 홍보, ③담당조직 유무, ④일·생활 균형 관련 교육·컨설팅, ⑤가족문화 관련시설 현황 |

- 따라서 전라북도에 있는 기업들의 근무 환경을 청년 친화적인 환경으로 바꿀 수 있도록 지원하고 그러한 환경을 갖춘 기업들을 적극적으로 발굴하여 청년들에게 일자리를 제공할 수 있도록 함으로써 일자리 창출 확산 및 고용 안정을 도모하고자 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「청년고용촉진 특별법」 제3조(국가와 지방자치단체의 책무)
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조(행·재정적 지원)
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전라북도경제통상진흥원)
- 주요 내용
 - 청년친화친구기업을 선정하여 기업 및 채용된 청년 대상으로 근무환경개선금, 마케팅비 등을 지원
 - 기업 대상
 - * 채용 1인당 월 160만원 최대 2년간
 - * 근무환경개선금 1천만 원
 - * 청년친화기업 마케팅비 3백만원 지원
 - * 전라북도 청년친화친구기업 인증
 - 청년 대상
 - * 최저임금 이상 인건비 지급
 - * 2년 근속시 최대 1천만원 인센티브
 - * 특별지원프로그램 취업성공물품지원, 건강검진비, 문화여가생활비) 연 40만원 지원

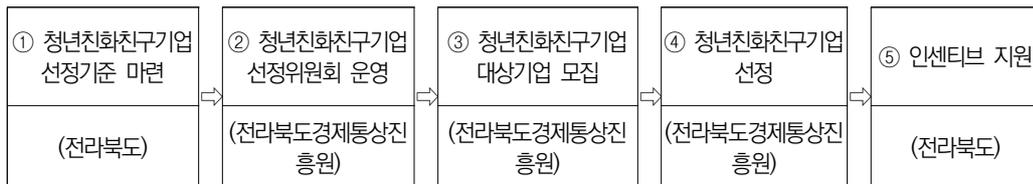
- 사업비 : 5,200백만원 (국비 2,100, 도비 2,620, 기타 480)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,040 | 1,040 | 1,040 | 1,040 | 1,040 | 5,200 |
| 국비 | 420 | 420 | 420 | 420 | 420 | 2,100 |
| 도비 | 524 | 524 | 524 | 524 | 524 | 2,620 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 480 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년친화친구기업 조건에 해당하는 기업 20개
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전라북도경제통상진흥원 : 사업 대상자 선정, 사업 위탁 운영
 - 청년정책포럼 : 청년친화친구기업 선정 위원회 청년위원 참여
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------------------|
| 2023년 | - 청년친화친구기업 선정 기준 마련 - 시범사업 및 평가 |
| 2024년 | - 청년친화친구기업 선정 및 지원 |
| 2025년 | - 청년친화친구기업 선정 및 지원 |
| 2026년 | - 청년친화친구기업 선정 및 지원 |
| 2027년 | - 청년친화친구기업 선정 및 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 연 100개 창출
- 기대효과
 - 일생활균형·임금·고용안정 분야에서 우수한 「내가 일하고 싶은 기업」 「함께 성장하고 싶은 기업」 발굴·지원하여 전라북도 청년 고용·일자리 안전망 구축
 - 지속적인 지역주도형 청년일자리 제공으로 안정적인 지역정착 기여

■ 국내 유사 사례 1

- 사업명 : 경상남도의 ‘청년친화기업 선정지원 사업’
- 사업내용
 - 임금과 근무환경이 열악한 제조업 중심의 중소기업이 워라밸을 중시하는 청년에게 좋은 일자리로 인식되지 못해 매년 청년인구 유출이 심화되어 이를 해소하고자 함
 - 2021년 사업비 : 450백만원(도비 450)
 - 지원 대상
 - * 청년친화기업 20개사 선정
 - 지원 내용
 - * 공공기관 인증을 받은 도내 중소기업 중 청년일자리 창출 확대, 일생활균형 조직문화, 고용안정성, 복지혜택 등이 우수한 중소기업을 ‘경남형 청년친화기업’으로 선정, 지원
 - * (기업) 도내 청년 신규 채용 및 고용 유지 시, 근무환경개선비 지원(1,000만원/인, 5명)
 - 육아휴직자 대체 청년인턴 인건비 지원(도 생활임금적용, 최대 18개월)
 - 육아휴직자 대체 인턴 정규직 전환 시 고용장려금 지원(50만원/월, 6개월)
 - 도 일반용역 가점, 노무 컨설팅, 금융우대, 홍보서포터즈 통한 기업 홍보 등
 - * (청년) 청년근로자 주거비 지원(30만원/인, 최대 10명)
- 기대 효과
 - 도내 중소기업의 일생활균형 기업문화 조성 지원으로 중소기업에 대한 청년인식 개선 및 청년채용 활성화 유도
 - 중소기업 재직청년의 육아주거 지원 및 청년친화적 기업 문화 조성으로 도내 기업 장기재직 유도
- 전라북도 도입 필요성
 - 전라북도에서 기존에 유사하게 추진해 온 사업으로 ‘청년친화 일자리매칭사업’이 있는데, 이 사업은 청년이 일하고 싶은 ‘청년친화기업’을 발굴하여 청년들에게 맞춤형 취업정보를 제공해 일자리를 매칭해 주는 사업임

- 이 사업은 기업과 취업하고자 하는 청년들을 매칭하는 것을 주 내용으로 하고 있으며, 컨설팅이나 만남의 기회를 제공하는 방식으로 지원하고 있어 실제로 기업이나 청년들에게 취업에 따른 인센티브가 없었던 상황으로 이 사업을 보완하여 근무 환경 개선 및 청년 채용에 대한 인센티브를 제공하는 내용을 추가하여 실질적으로 도움을 줄 필요가 있음

■ 국내 유사 사례 2

• 사업명 : 고용노동부의 '청년친화강소기업 지정 및 지원'

• 사업 내용

- 우수 중소기업으로서 청년들이 희망하는 근로조건을 갖춘 기업이라고 판단되는 강소기업을 발굴하여 '청년친화 강소기업'으로 지정하고 채용지원서비스, 재정·금융 우대 지원

• 청년친화강소기업 선정 지표

- 일생활균형(40점)

* 일과 삶의 균형(20점, 각 4점)

유연근무제(재택 및 원격근무, 시차출퇴근제, 근로시간단축제 등)

정시퇴근제(야근없는 날, 리프레쉬데이 등 시행)

특별휴가지원(특별휴가제, 안식휴가, 휴양시설 지원)

자녀양육지원(자녀육아휴직 추가부여, 양육비 지원)

부가 지원제도(주택자금지원, 건강검진 및 의료비 지원 등)

* 복지공간(10점, 각 2점)

구내식당 또는 카페테리아, 기숙사 또는 통근차량, 스포츠센터 및 운동시설,

육사시설(어린이집, 수유공간 등), 기타 휴게시설 등 복지공간

* 자기학급(10점, 각 2점)

교육비 및 자기개발비 지원, 후진학 참여지원 제도, 문화생활비, 기업 주도의 교육 제도 운영

동호회 및 학습조직

- 임금 등 보수(30점)

* 초임 월 임금(15점)

* 성과급 및 복리수행비(15점, 각 3점)

경영성과급, 스톡옵션, 근로복지기금, 복리후생비, 청년내일채움공제

- 고용안정(20점)

* 최근 3년 평균 정규직 비율(5점)

* 최근 3년 청년근로자 비율(5점)

* 최근 3년 청년고용유지율(5점)

* 최근 2년 청년고용증가율 또는 청년고용증가인원(5점)

- 혁신역량(10점)

* 각종 인증보유현황, 중앙부처 포상 수상 현황, 지적재산권 보유 현황

* 직장 내 괴롭힘 예방교육 실적

* 중소기업청년직무체험 참여기업, 현장탐방기, 기업안내서, 홍보영상 등의 실적

• 청년친화강소기업 선정 혜택

- 취업 지원 : 청년친화강소기업 일자리 정보 별도 DB 관리, 청년구직자에게 기업정보 제공

- 기업 홍보 : 연도별 청년친화강소기업 우수 사례집 제작 및 배포, 청년워킹넷 누리집을 통한 기업 정보 제공

- 재정금융우대 : 청년일자리 지원사업 금융우대, 고위험개선사업 지원금 우대

- 선발 우대 : 일학습병행 학습기업 선정시 우대, 중소기업 직무체험 프로그램 우대, 가족친화인증기업 선정시 우대, 중소기업 지원사업 신청 시 우대, 폭염재난예방대책 설비 우선 지원, 고용창출장려금·고용안정장려금 등 지원 우대, 청년채용박람회 참여기업 선정 우대

- 세무조사 우대 : 정기 세무조사 선정 제외 우대

- 병역 특례 : 병역지정업체 선정 및 심사 시 가점 부여

- 공유재산 우대 : 공유재산 임대 시 우대

나. 기존 사업

1) 전라북도일자리센터 운영

■ 필요성 및 목표

- 구인·구직 상담 및 취업지원서비스를 제공하여 우리 도 청년층 취업시장 활성화 및 고용지표를 개선하고자 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「고용정책기본법」 제40조2항
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조 제1항
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전라북도경제통상진흥원)
- 주요 내용
 - 구인·구직상담 및 알선
 - 연령별 맞춤형 취업지원사업 운영
- 사업비 : 4,195백만원 (도비 4,195)

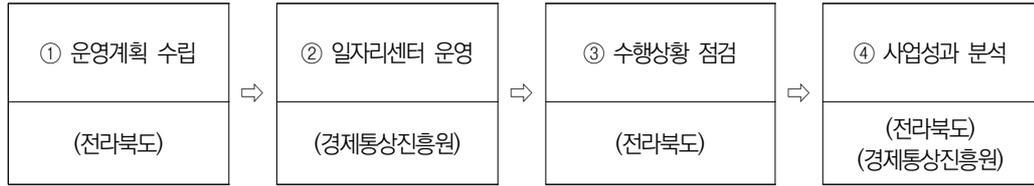
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 845 | 845 | 845 | 845 | 845 | 4,195 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 845 | 845 | 845 | 815 | 845 | 4,195 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년을 포함한 미취업 전라북도 도민
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전라북도경제통상진흥원 : 사업 대상자 선정, 사업 위탁 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-----------------|
| 2023년 | - 전라북도 일자리센터 운영 |
| 2024년 | - 전라북도 일자리센터 운영 |
| 2025년 | - 전라북도 일자리센터 운영 |
| 2026년 | - 전라북도 일자리센터 운영 |
| 2027년 | - 전라북도 일자리센터 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 채용 연계 1,300명
- 기대효과
 - 고용서비스 기관 간 연계·협력과 구직자별 맞춤형 취업지원사업 운영을 통한 우리 지역 취업시장 활성화 및 고용지표 개선

2) 지역주도형 청년일자리 사업

■ 필요성 및 목표

- 지역특성에 맞는 청년일 자리를 제공하여, 청년들의 지역 정착 지원 및 청년인구 유입 기대

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조
- 사업 시행 방식 : 지자체 보조
- 주요 내용
 - 청년의 직접일자리 창출
 - 일 경험 제공을 위한 인건비, 직무 교육비 등 지원

| 유형 | | 지원내용 | 비고 |
|-----|----------|---|----|
| 1유형 | 지역 혁신형 | - 직접일자리 제공(2년간, 인건비 월 200만원 지원) - 직무교육비 연 300만 원 등 - 3년차 근무 청년 인센티브 1,000만원 지급 | 취업 |
| 2유형 | 상생기반 대응형 | - (1년차) 창업 인큐베이팅 비용(창업준비·운영비·임차료 등) 연 1,500만원 - (2년차) 창업 성공비용(시제품제작 홍보비 등) 연 1,500만원 - (3년차) 신규채용 인건비 지원(1년간, 인건비 월 200만원 지원) | 창업 |
| 3유형 | 지역 포용형 | - 일 경험 제공(1년간, 파트타임 인건비 월188만원 지원 등) | 취업 |

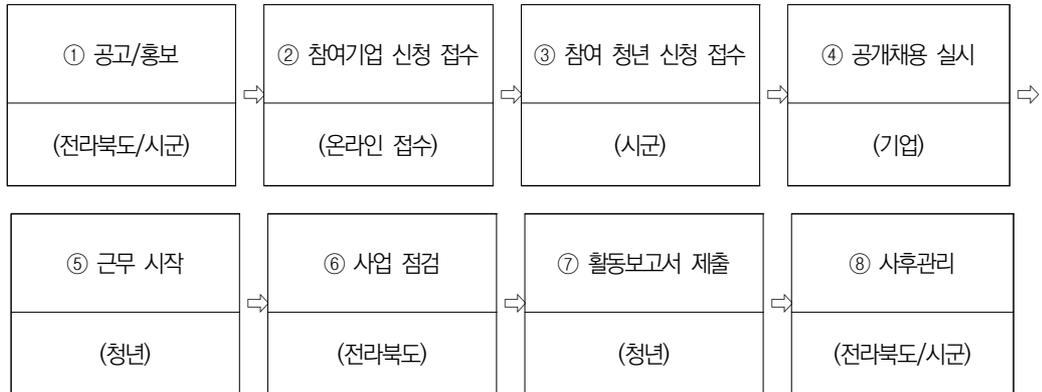
- 사업비 : 25,714백만원 (국비 11,610, 도비 1,886, 시군비 9,599, 기타 2,619)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 합계 | 25,714 | | | | | 25,714 |
| 국비 | 11,610 | | | | | 11,610 |
| 도비 | 1,886 | | | | | 1,886 |
| 시군비 | 9,599 | | | | | 9,599 |
| 기타 | 2,619 | | | | | 2,619 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 중소기업과 미취업청년
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
- 사업 추진 절차



■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 1,000명 고용 창출
- 기대효과
 - 지자체 주도의 상향식 사업으로, 지역특성에 맞는 다양한 청년 일자리와 일경험 제공을 통해 지역청년들의 안정적인 지역 정착 환경 조성 기대

3) 청년전북 New-WAVE 지원사업

■ 필요성 및 목표

- 대규모 지역 특화·유망 산업 맞춤형 청년일자리 제공으로 청년의 지역 정착과 지역 산업의 동반성장을 통한 선순환구조 창출

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년
- 사업 추진 근거
 - 「청년고용촉진 특별법」 제3조(국가와 지방자치단체의 책무)
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조(행·재정적 지원)
- 사업 시행 방식 : 간접사업
- 주요 내용
 - (기업) 청년 신규 채용시, 청년근로자 1인당 인건비 200만원(기업부담20%) → 기업에 160만원 지원
 - (청년) 정규직 유지 및 창업 시(2년 근속) → 분기별 250씩 1년간 총1,000만원
자격증 취득 지원 250천원×2회, 선택적복지(건강검진, 문화여가) 30만원
 - 청년전북 New-WAVE 지원사업 참여청년의 지원기간(2년) 종료에 따른 3년차 인센티브 지급
- 사업비 : 1,032백만원 (국비 499, 도비 514, 기타 19)

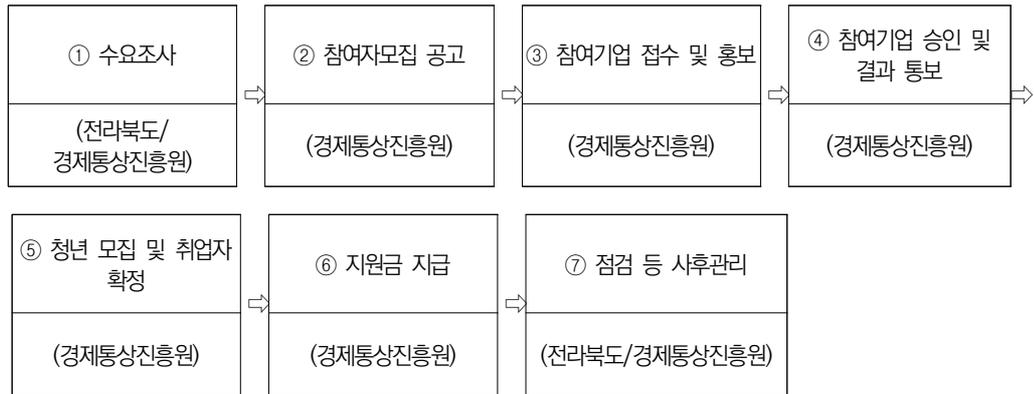
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,032 | | | | | 1,032 |
| 국비 | 499 | | | | | 499 |
| 도비 | 514 | | | | | 514 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | 19 | | | | | 19 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 중소기업 및 미취업 청년
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전라북도경제통상진흥원 : 사업 대상자 선정, 사업 위탁 운영

• 사업 추진 절차



■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 280개 창출
- 기대효과
 - 우수기업 청년 일자리를 지원하여 청년들의 지역 정착 유도과 지역 유망 산업 동반성장 기대
 - 지역 유망기업에 대한 청년들의 이해와 참여를 확대하여 기업 인력 미스매칭 해소 및 지역 경제 활성화 유도

4) 청년나래 일자리 지원사업

■ 필요성 및 목표

- 지역특성에 맞는 청년일 자리를 제공하여, 청년들의 지역 정착 지원 및 청년인구 유입 기대

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전라북도경제통상진흥원)
- 주요 내용
 - (기업) 월200만원(최대 2년), 기업부담20% → 기업에 160만원 지원
 - (청년)
 - * 직무교육비: 자격증 취득 등 연간 300만원(최대2년)
 - * 인센티브: 2년이상 근무시 → 분기별 250씩 1년간 총1,000만원
- 사업비 : 11,835백만원 (국비 5,648, 도비 1,268, 시군비 2,911, 기타 2,008)

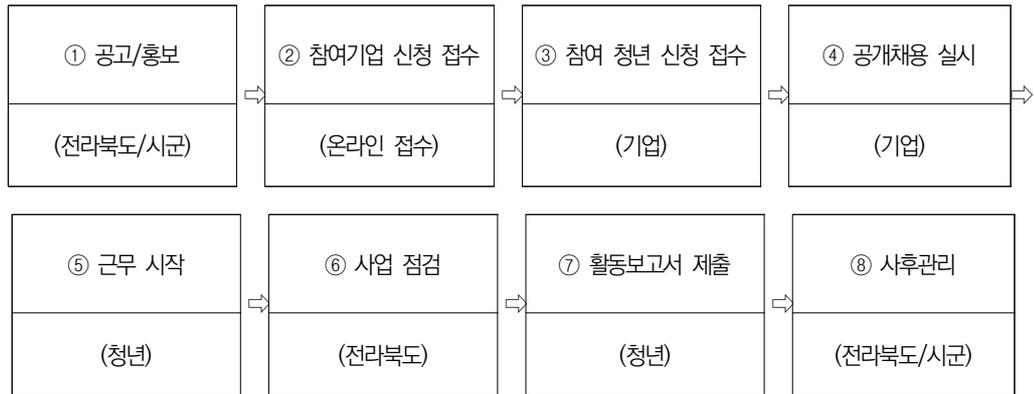
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 합계 | 11,835 | | | | | 11,835 |
| 국비 | 5,648 | | | | | 5,648 |
| 도비 | 1,268 | | | | | 1,268 |
| 시군비 | 2,911 | | | | | 2,911 |
| 기타 | 2,008 | | | | | 2,008 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 중소기업 및 미취업 청년
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전라북도경제통상진흥원 : 사업 대상자 선정, 사업 위탁 운영

• 사업 추진 절차



■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 460명 창출
- 기대효과
 - 우수기업 청년 일자리를 지원하여 청년들의 지역 정착 유도과 지역 유망 산업 동반성장 기대
 - 지역 유망기업에 대한 청년들의 이해와 참여를 확대하여 기업 인력 미스매칭 해소 및 지역 경제 활성화 유도

5) 전북형 청년취업 지원

■ 필요성 및 목표

- 기업이 상시근로인원 외에 청년을 추가 채용하도록 유도하고, 현장 실무체험 후 정규직으로 전환하여 청년실업 및 기업의 구인난 해소

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 :
 - 「청년고용촉진특별법」 제3조 및 제7조
 - 「국가균형발전특별법」 제11조의 3항
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 대상기업
 - * (신규) 고용보험 가입 상시근로자 3인 이상 전복소재 기업으로 청년을 추가 고용하는 기업
 - * (기존) 전년도 참여기업, 사업참여 당시의 상시근로자수 이상 고용
 - 청년취업자 요건
 - * 18~39세로 취업지원사업 신청일 현재 취업 중이 아닌 자 또는 채용기업에서 6개월 미만 근무자 중 사업 신청일 현재 주민등록상 주소지가 전라북도인 자
 - 제외대상
 - * 사업주(법인의 경우 대표이사)의 배우자, 4촌 이내의 혈족·인척 관계에 있는 자
 - * 대한민국 국적을 보유하지 않은 외국인
 - * 청년 취업지원 사업에 참여하여 6개월 이상 근무한 자로서, 본인이 원하여 약정이 종료 해지된 자
 - * 청년 취업신청일 이전, 6개월 이상 청년취업채용 예정기업에서 근무한 자
 - * 허위 기타 부정한 방법으로 청년취업자로 채용되었던 자
 - * 정부 및 도의 다른 재정지원 일자리사업에 중복하여 참여 중인 자
 - * 휴학생, 재학생
 - * 기타 청년 취업지원사업의 사업목적과 취지에 적당하지 않다고 판단되는 자

- 지원금

- * 채용지원금(기업) : 수습기간 채용지원금 월70만원/1인(1개월~3개월), 정규직 전환지원금 월70만원/1인(수습기간 포함 최대12개월)
- * 취업장려금(청년) : 장기근속한 자에 대하여 근무기간에 따라 최대 300만원/1인
 (6개월 계속 근로시) 취업장려금 100만원 지급
 (12개월 계속 근로시) 취업장려금 100만원 추가 지급
 (24개월 계속 근로시) 취업장려금 100만원 추가 지급

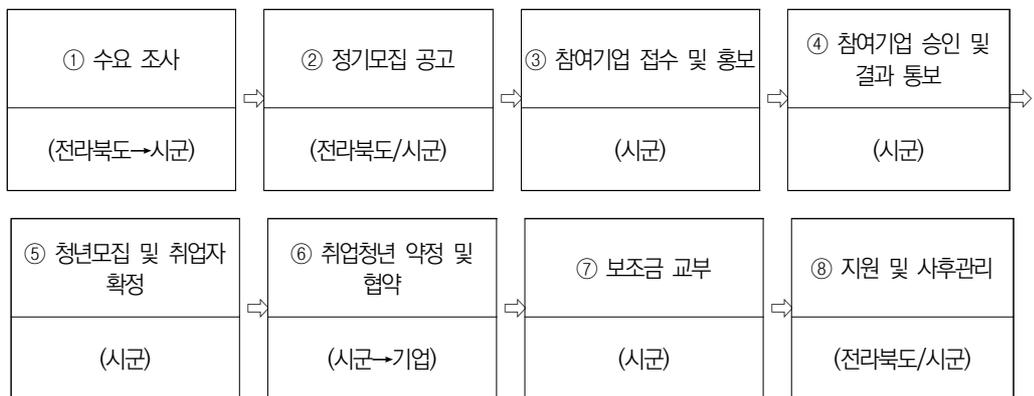
• 사업비 : 8,735백만원 (도비 3,495, 시군비 5,240)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,747 | 1,747 | 1,747 | 1,747 | 1,747 | 8,735 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 699 | 699 | 699 | 699 | 699 | 3,495 |
| 시군비 | 1,048 | 1,048 | 1,048 | 1,048 | 1,048 | 5,240 |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 거주 미취업 청년 208명
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------|
| 2023년 | - 전복형 청년취업 지원 |
| 2024년 | - 전복형 청년취업 지원 |
| 2025년 | - 전복형 청년취업 지원 |
| 2026년 | - 전복형 청년취업 지원 |
| 2027년 | - 전복형 청년취업 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 200명 창출
- 기대효과
 - 청년 미취업자들이 기업의 근무체험을 통해 기업에 대한 이해를 높이고 체험 종료 후 정규직으로 전환함으로써 청년실업 해소와 기업의 인력난 해결

6) 전북 청년내일채움공제 지원

■ 필요성 및 목표

- 고용노동부의 청년내일채움공제와 연계하여 중소기업 등에 취업한 청년에게 장기근속과 목돈마련의 기회를 제공하고 기업에게는 우수인력 고용유지기회 제공

■ 사업 내용

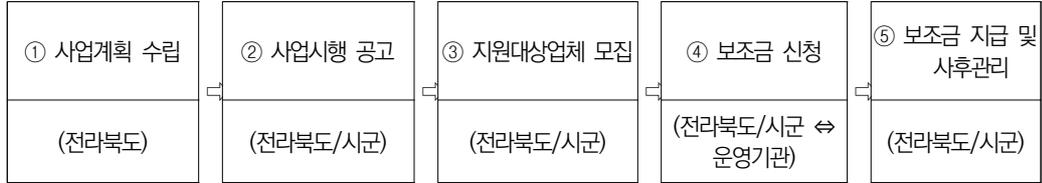
- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「청년고용촉진특별법」 제3조 및 제7조
 - 「국가균형발전특별법」 제11조의 3항
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조(시군)
- 주요 내용
 - (고용부 청년내일채움공제) 청년이 중소기업에서 장기근속할 수 있도록 청년, 기업, 정부가 2년간 공동으로 적립하여 청년의 자산형성을 지원(1,200만원)
 - * 근로자 적립금 2년간 300만원(12.5만원×24개월)
 - * 기업 기여금 2년간 300만원(30인 미만 기업 기준)
 - * 정부지원금 2년간 600만원
 - (전북 청년내일채움공제 지원사업) 기업의 공제가입 유도를 위하여 청년복지지원금 지급(480만원/1인) 운영기관에 대한 운영비 지원(1건당 5만원)
- 사업비 : 17,605백만원 (국비 12,540, 도비 2,025, 시군비 3,040)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 합계 | 3,521 | 3,521 | 3,521 | 3,521 | 3,521 | 17,605 |
| 국비 | 2,508 | 2,508 | 2,508 | 2,508 | 2,508 | 12,540 |
| 도비 | 405 | 405 | 405 | 405 | 405 | 2,025 |
| 시군비 | 608 | 608 | 608 | 608 | 608 | 3,040 |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 공제가입 기업에 취업한 청년 209명
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------|
| 2023년 | - 전북 청년내일채움공제 지원 |
| 2024년 | - 전북 청년내일채움공제 지원 |
| 2025년 | - 전북 청년내일채움공제 지원 |
| 2026년 | - 전북 청년내일채움공제 지원 |
| 2027년 | - 전북 청년내일채움공제 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 200명 창출
- 기대효과
 - 청년에게 자산 형성의 기회를 제공하고, 기업에게는 장기 근속과 안정적인 인력 수급 기회 제공 및 안정된 고용창출 효과 기대

7) 대학생 공기관 직무인턴 운영

■ 필요성 및 목표

- 대학생의 전공과 연계한 도내 기관의 실무체험을 통한 역량강화 및 진로탐색의 기회 제공

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「청년고용촉진특별법」 제3조
 - 「청년일자리 창출촉진에 관한 조례」 제9조
 - 민선8기 공약사업 「취업경쟁력 강화를 위한 청년인턴 확대」
- 사업 시행 방식 : 간접사업(창조경제혁신센터)
- 주요 내용
 - 공공기관 연구기관, 우수중소기업 등 실무체험 제공
 - 대학생미취업 청년의 전공 및 관심 분야를 우선으로 기관, 기업에 연계·배치하여 실무 참여(7주, 최저임금 지급)
- 사업비 : 5,650백만원 (도비 5,650)

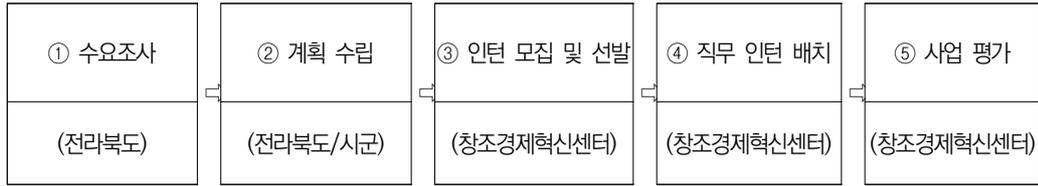
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 5,650 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 5,650 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 내 주소를 둔 대학 재·휴학생 및 미취업자 300명
- 사업 주관 : 일자리민생경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북창조경제혁신센터(전북청년허브센터) : 사업 대상자 선정, 사업 위탁 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 사업 대상 범위 확대 방안 검토 - 대학생 공기관 직무인턴 운영 |
| 2024년 | - 대학생 공기관 직무인턴 운영 |
| 2025년 | - 대학생 공기관 직무인턴 운영 |
| 2026년 | - 대학생 공기관 직무인턴 운영 |
| 2027년 | - 대학생 공기관 직무인턴 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 300명 창출
- 기대효과
 - 기업들도 상황 변화에 대응하기 위해 신입채용을 줄이고, 채용방식도 경력직·수시채용으로 변경됨에 따라 청년 체감 채용 기회가 감소되고 있기 때문에 청년들의 일경험이 매우 필요함
 - 역량·경험이 부족한 청년층의 노동시장 진입을 위한 청년의 일경험 지원을 통해 향후 채용 시 바로 활용 가능한 인재로 자리잡을 수 있음

8) 사회적경제기업 청년혁신가 지원

■ 필요성 및 목표

- 사회적경제 사업장에 청년혁신가 배치로 사업장 활성화와 안정적인 일자리 창출로 도내 청년 지역 정착 유도

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「청년고용촉진 특별법」 제3조
 - 「전라북도 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조
- 사업 시행 방식 : 간접사업(경제통상진흥원), 지자체 보조
- 주요 내용
 - 사회적경제 사업장 취업 청년에 대한 인건비, 교통비 등 지원
 - 청년들의 직무역량 강화를 위한 기본교육, 심화교육, 특화교육 등 지원
 - (지역혁신형) 미래신산업·뉴딜연계 지역특화 분야 육성·혁신성장 연계 지역 청년 일자리 지원
 - (지역정착형) 사회적경제 청년혁신활동가 육성 등 지역사회 공헌 연계 지역 청년 일자리 지원
 - (인건비, 교통비) 월 210만원/1인당, (인센티브) 250만원/1인당·분기당, (교육비 등) 월 25만원/1인당
- 사업비 : 32,617백만원 (국비 15,255, 도비 5,530, 시군비 9,492, 기타 2,340)

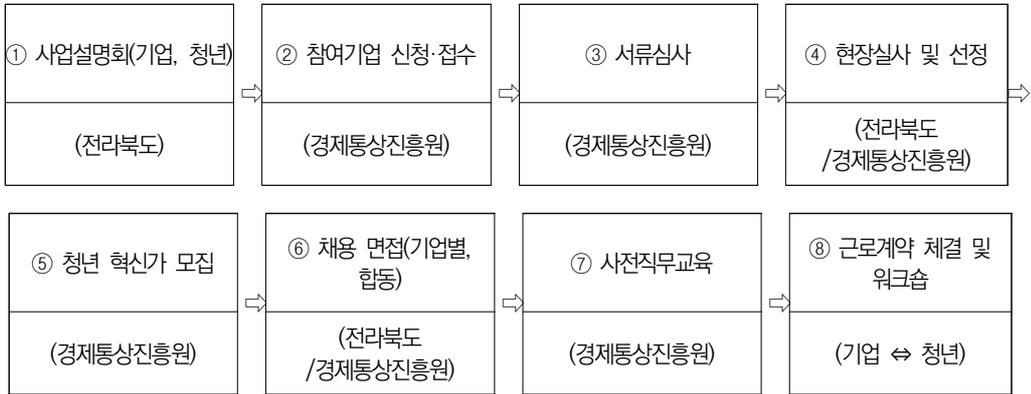
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 합계 | 6,337 | 6,570 | 6,570 | 6,570 | 6,570 | 32,617 |
| 국비 | 3,051 | 3,051 | 3,051 | 3,051 | 3,051 | 15,255 |
| 도비 | 1,050 | 1,120 | 1,120 | 1,120 | 1,120 | 5,530 |
| 시군비 | 1,768 | 1,931 | 1,931 | 1,931 | 1,931 | 9,492 |
| 기타 | 468 | 468 | 468 | 468 | 468 | 2,340 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 내 거주 청년 212명
- 사업 주관 : 금융사회적경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 시군 : 시군별 사업 수요 조사 및 관리
 - 전라북도경제통상진흥원 : 사업 지원

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------|
| 2023년 | - 사회적경제기업 청년혁신가 지원 |
| 2024년 | - 사회적경제기업 청년혁신가 지원 |
| 2025년 | - 사회적경제기업 청년혁신가 지원 |
| 2026년 | - 사회적경제기업 청년혁신가 지원 |
| 2027년 | - 사회적경제기업 청년혁신가 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 212명 창출
- 기대효과
 - 지역의 청년에게 일 경험과 직무능력 향상을 위한 일자리 제공 및 지역정착 환경 조성
 - 청년일자리 활용을 통한 도내 사회적경제기업 활성화로 지역경제 성장의 발판 마련

9) 아동교육올타리사업

■ 필요성 및 목표

- 도내 대학생(휴학생)을 강사로 채용하여 청년 일자리 마련
- 저소득층 아동에게 다양한 학습 기회를 제공하여 학업성취도를 높이고 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 지원

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「아동복지법」 제37조, 「아동복지법」 시행령 제38조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체보조(시군)
- 주요 내용
 - 만12세 이하 취약계층 아동 중 교육지원이 필요한 아동에 대해 기초학습을 담당할 수 있는 강사를 채용하여 강사로 및 재료비 지원
 - 국영수 및 예체능을 대상으로 주1~3회 운영
 - 강사로 회당 70천원(80회 한도), 재료비 연 400천원
- 사업비 : 150백만원 (도비 150)

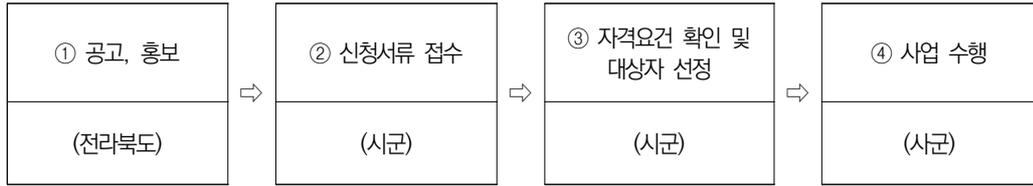
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 합계 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 150 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 150 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 내 거주지를 둔 대학생(휴학생), 취업준비생
- 사업 주관 : 여성가족과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 시군 : 시군별 사업 수행

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------------------|
| 2023년 | - 지속 추진 여부 검토 - 아동교육올타리사업 추진 |
| 2024년 | - 아동교육올타리사업 추진 |
| 2025년 | - 아동교육올타리사업 추진 |
| 2026년 | - 아동교육올타리사업 추진 |
| 2027년 | - 아동교육올타리사업 추진 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 25명 창출
- 기대효과
 - 대학생(휴학생)에게 일경험 기회를 제공하고 방학기간 동안 사회활동 차원에서 지역 기여를 할 수 있게 하여 애항심 제고
 - 교육 취약 지역의 기초 학습 부족 아동 대상으로 교육 수준 향상 기회 제공

10) 청년 특화 기능성 게임산업 육성

■ 필요성 및 목표

- 청년이 주축인 게임산업을 육성하여 청년의 관심이 많은 분야로 진출할 기회를 제공하면서 청년 특화 일자리를 창출
 - 전북 특화 게임 분야인 기능성 게임에 집중하고, 글로벌 게임센터를 거점으로 게임기업 클러스터를 조성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「게임산업진흥에 관한 법률」 시행령 제5조(전문인력의 양성)
- 사업 시행 방식 : 직접사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 청년 일자리 창출과 창업 등과 관련한 게임산업 생태계 총괄 지원 : 전북글로벌게임센터 운영
 - 기능성 게임 콘텐츠 제작지원, 시장 진출 게임 제작 지원, 기능성 게임 기업 유치, 게임 콘텐츠 상용화 지원, 게임개발 전문인력 양성, 기능성 게임 아카데미, 글로벌 비즈니스 공동참가 지원 등
- 사업비 : 5,000백만원 (국비 2,500, 도비 2,500)
 - 연 평균 전체 사업비 2,800백만 원 중 청년 대상 사업비 1,000백만 원

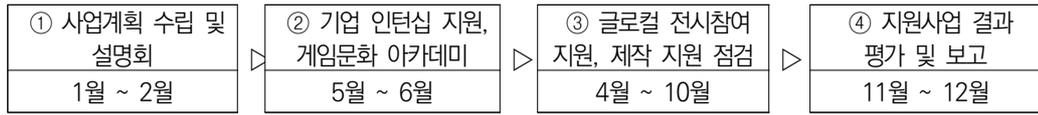
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 5,000 |
| 국비 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2,500 |
| 도비 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2,500 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 기능성 게임 콘텐츠 기획·제작 가능한 도내 소재 기업
- 사업 주관 : 문화산업과
 - (재)전라북도 콘텐츠융합진흥원 : 전북글로벌게임센터 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 전북 게임산업 클러스터 강화 - 게임콘텐츠 분야별 맞춤형 제작 및 사업화 지원 등 |
| 2024년 | - 전북 게임산업 클러스터 강화 - 게임콘텐츠 분야별 맞춤형 제작 및 사업화 지원 등 |
| 2025년 | - 전북 게임산업 클러스터 강화 - 게임콘텐츠 분야별 맞춤형 제작 및 사업화 지원 등 |
| 2026년 | - 전북 게임산업 클러스터 강화 - 게임콘텐츠 분야별 맞춤형 제작 및 사업화 지원 등 |
| 2027년 | - 전북 게임산업 클러스터 강화 - 게임콘텐츠 분야별 맞춤형 제작 및 사업화 지원 등 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 기능성 게임 관련 일자리 창출 수 연평균 40명
- 기대효과
 - 청년이 관심을 두는 게임 기업 유치를 통해 안정적인 게임산업 일자리 창출 가능
 - 게임산업 클러스터 육성으로 청년이 게임 관련 창업에 나설 수 있는 환경 마련

3. 전략 2(기술 창업 생태계 조성) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 전북대 캠퍼스 혁신파크 조성 지원

■ 필요성 및 목표

- 2022년 캠퍼스 혁신파크 조성사업 3기 대상지역으로 전북대학교가 선정되어 2030년까지 3단계에 걸쳐 총 1,110억 원을 들여 문화콘텐츠, ICT, 바이오용 복합산업을 중심으로 기업 및 연구소 중심의 창업허브를 조성할 계획임
- 캠퍼스 혁신파크는 교육부, 국토교통부, 중소벤처기업부가 공동으로 진행하는 사업으로 대학 캠퍼스의 유휴 부지를 활용하여 조성되는 도시첨단산업단지로서 기업 입주시설, 창업 지원시설, 주거·문화시설 등이 복합 개발되고 입주기업은 중앙 정부의 산학 협력 프로그램을 종합적으로 지원받게 됨

캠퍼스 혁신파크 조감도



〈주요 기능과 역할〉

| | |
|------------------|--|
| 성장 창업존 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업자(학교 기업 등)에 저렴한 임대공간을 제공(시세의 약 20% 수준) ▪ 아이디어 사업화, R&D 지원 등 창업보육 지원 |
| 기업 활동존 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업 후 성장기업(Post BI) 등에 임대공간 제공 ▪ 산학협력 활성화, 정책자금, 판로, 수출지원 등 지원 |
| 주거·복지·편의존 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업지원주택 등을 통해 안정적인 주거 지원 ▪ 문화·복지·체육시설 등 복합설치로 일과 삶의 조화 |

- 1단계 사업은 메타버스 중심 첨단 디지털 문화콘텐츠산업의 기반을 조성하는 전주 도시재생뉴딜사업과 연계하여 개발할 계획으로 공간적으로 전북대를 중심으로 그 일대가 창업에 특화된 구역으로 조성될 것으로 기대됨
- 전북대 주변으로 현재 벤처기업육성촉진지구로 지정되어 있어 전북대 중심으로 창업 특화 구역으로 성장할 수 있는 여건을 갖추고 있음
- 전북대 캠퍼스혁신파크를 중심으로 전주역 ~ 전북대 ~ 종합경기장 부지 ~ 혁신도시를 연결하는 창업 밸리 구축을 위한 기반 조성이 필요

■ 사업 개요

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거 : 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제20조
- 사업 시행 방식 : 중앙공모사업, 민자사업
- 사업비 : 40,000백만원 (국비 13,500, 도비 7,000, 시군비 7,000, 기타 12,500)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | | | | |
| 국비 | 500 | 4,000 | 4,000 | 5,000 | |
| 도비 | 500 | 2,000 | 2,000 | 2,500 | |
| 시군비 | 500 | 2,000 | 2,000 | 2,500 | |
| 기타 | 500 | 3,000 | 3,000 | 6,000 | |

■ 사업 내용

- TIPS 타운 건립
 - 중소벤처기업부의 TIPS 프로그램을 운영한 TIPS 운영사를 전라북도유치하거나 지역 기업을 사업자로 선정
 - TIPS 프로그램에 참여하는 운영사, 스타트업, 지원기관들을 집적화한 공간을 조성
 - TIPS 타운 내 벤처 기업의 제품을 전시 홍보할 수 있는 공간 조성
 - 사무공간 및 회의실, 컨퍼런스홀 등 공간 제공
 - 투자사, 창업기업, 창업지원기관 간 네트워킹, 창업지원 프로그램 등을 연계하여 창업기업 성장 지원

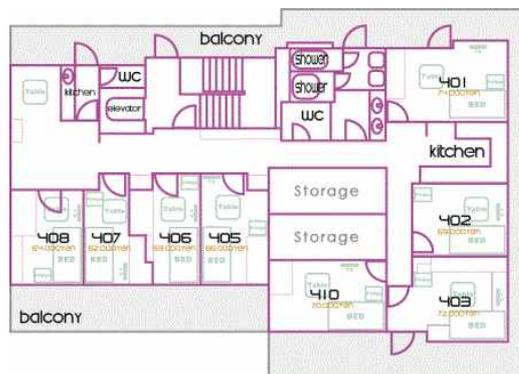
- 창업 거리 조성

- 전북대 부근에 창업 거리 존을 조성하여 예비창업자, 창업가, 엑셀러레이터, 투자자 간에 자유롭게 소통하고 창업 아이디어에 대한 의견 및 정보를 교환할 수 있는 공간을 조성하여 일대를 창업 문화의 거점으로 자리잡도록 함
- 창업 거리의 핵심 기능은 창업 카페, 코워크 스페이스, 쉐어 하우스, 창업 전시관 등으로 창업자들이 업무 및 생활을 같이 할 수 있도록 하여 시너지 효과를 얻도록 함
- 창업 카페의 경우, 단순 카페의 성격이 아니라 예비창업자, 창업가 및 엑셀러레이터들이 모여 창업 아이디어에 대한 의견을 교환하고 상호간에 서로 도움을 줄 수 있는 공간으로 활용하고 별도의 회의 공간을 만들어 아이디어 품평회 등을 진행하여 예비창업자들이 캠퍼스 혁신파크나 TIPS 타운으로 진입할 수 있도록 지원



〈그림 6-3〉 창업 카페 사례

- 코워크 스페이스는 캠퍼스 혁신파크나 TIPS 타운에서 이루어지지 못하는 공동 작업이나 외부 지원 기관과의 회의를 진행하는 공간으로 활용
- 쉐어 하우스는 캠퍼스혁신파크 내 주거시설에서 커버하지 못하는 창업자들의 주거 공간을 지원하는 기능을 수행하며, 현재 창업 거리 부지는 근린생활용지로 아직 내대지로 남아 있는 상황에서 원룸형 주거단지 개발보다는 쉐어 하우스 개발을 지향하도록 함



〈그림 6-4〉 쉐어하우스 예시(서울)

- 창업 전시관은 전라북도 출신 중에서 창업으로 성공한 사람들을 기념하거나 이들을 직접 초빙하여 강의를 진행하는 공간으로 예비창업가에게 창업 의욕을 높일 수 있는 기능을 수행



〈그림 6-5〉 창업 전시관 사례

- 청년투자조합 조성
 - 자금력과 경영능력이 상대적으로 부족한 청년 창업 기업 투자를 위한 투자 펀드 조성 및 조합을 조직할 수 있도록 공공 자본 및 민간 자본을 끌어들이 수 있는 운용사 설립

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전북대학교 인근
- 사업 주관 : 창업지원과
 - 중소벤처기업부 : 벤처기업육성촉진지구 관리 및 지원시설 조성 지원
 - 전라북도 : TIPS 운영사 유치, 청년투자조합(펀드) 형성 지원, 창업거리 및 창업박물관 조성

■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------------------|
| 2023년 | - 전주 벤처육성촉진지구 활성화 계획 수립 |
| 2024년 | - TIPS 운영사 유치 - TIPS 타운 조성 |
| 2025년 | - TIPS 프로그램 운영 - 창업 거리 조성 |
| 2026년 | - 청년투자조합 조성 |
| 2027년 | |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 창업 기업 20개

- 기대효과

- 지역의 창업 인재 공급의 중심이 되는 전북대학교를 중심으로 창업기업을 위한 공간 및 지원프로그램을 집적화함으로써 창업 지원의 효과를 제고
- 창업가들이 모여 새로운 아이디어 발굴 및 경쟁을 통해 창업기업의 경쟁력을 제고할 수 있어 제2의 판교 벨리와 같은 지역 브랜드로 자리잡을 수 있음

■ 국내 유사 사례 1

- 사업명 : 대구 C-Valley

- 사업 개요

- 창조경제단지 - 경북도청 이전터 · 동대구벤처밸리 · 수성SW클러스터 - 계명대(대명동) 연계로 대한민국 3대 창업허브로 육성
- 대구삼성창조캠퍼스와 연계해 동대구 일대를 벤처기업육성촉진지구로 지정

- 스마트벤처창업학교

- 애플리케이션과 소프트웨어 등 지식서비스 분야 청년 창업자들의 창업을 지원하기 위해 설립
- 2013년 개소한 이곳은 그동안 1기생부터 4기생까지 청년 창업자 229팀을 지원하였으며 이들 창업자의 매출은 203억 원, 고용 창출 인원도 748명에 이릅니다

- 크리에이티브팩토리

- 대구에서 3D프린터 등 하드웨어 창업 지원을 담당
- 하드웨어 분야 창업에 맞게 기획·설계·개발·시장 진출 등 4단계별 맞춤형 지원

- 대구삼성창조캠퍼스

- 총사업비 900억 원이 투입된 대구삼성창조캠퍼스는 9만㎡ 용지에 벤처창업존, 문화벤처융합존, 주민생활편익존, 삼성존 등 4개 구역으로 구성
- 벤처창업존은 창업과 벤처기업 입주 공간으로 활용하고 있으며, 이 일대에는 대구창조경제혁신센터와 벤처오피스 등 대구지역 벤처기업과 창업지원시설이 들어서 창업자를 위한 다양한 편의시설을 제공
- 문화벤처융합존에는 오페라체험관과 무형문화재 전수관, 뮤지컬아카데미 등 문화예술 융복합 시설로 구성
- 주민생활편익존은 야외공연장, 잔디공원, 편의시설 등 시민 휴식 공간으로 조성됨



〈그림 6-6〉 대구 삼성창조캠퍼스 평면도

- 성공요소
 - 삼성이라는 대기업의 지원에서 시작된 사업으로 민간 엑셀러레이터를 충분히 확보하였으며, 대구시 차원에서 종합적인 창업 지원이 이루어지고 있음
 - 대학을 중심으로 한 R&D 자원과 공공 창업 지원 기능이 잘 연계되어 지속적으로 창업인을 양성할 수 있음
- 전라북도 벤치마킹 대상
 - 창업 허브 기능을 하는 캠퍼스를 중심으로 공간적으로 창업과 관련한 기능을 연계할 수 있도록 도시개발 사업을 추진한 사례로 전라북도 역시 전주역 - 전북대학교 - 종합경기장 부지 - 혁신도시로 연결되는 교통망 구축 및 지원프로그램 운영이 필요함

■ 국내 유사 사례 2

- 사업명 : 대전 스타트업파크 운영
- 사업개요
 - 사업기간 : 2018 ~ 2024년
 - 사업비 : 594억원(조성 554억원, 운영 40억원)
 - 사업 주관 : 대전창조경제혁신센터 위탁, 신한금융 직접 구축 및 운영
- 사업 내용
 - (프로그램) 사업화 및 네트워킹 프로그램 운영, 민간운영사 지원
 - * (입주기업 사업화) 시장 반응을 보면서 제품을 개선해 나가는 사업 고도화 및 투자 유치를 위한 단계별 상업화 자금 지원

- * (주거비) 입주기업 주거비 지원을 통해 안정적인 근무환경 조성 및 우수 인재의 지역 안착, 주변 상권과의 상생발전 도모
- * (디브릿지) 유망 스타트업을 발굴하여 사업화자금, 투자, 중견·대기업과의 비즈니스 연계 등 신속성장을 지원하여 유니콘 기업으로 육성
- * (네트워킹) 패밀리데이, 데모데이 등을 통한 입주기업 간 연결망을 형성하고 입주기업·투자기관 간 비즈니스 협력 프로그램 운영
- * (민간운영사) 민간운영사 중심의 스타트업 발굴·육성·투자로 이어지는 성장단계별 지원 프로그램을 통한 파크 활성화 및 전문성 강화
- (스타트업 타운형 건물 확충) 공공 건물 3개, 민간 건물 5개
 - * (공공) 스타트업파크 3개소 개소 및 운영(창업기업 16개사, 운영사 3개사)
 - * (민간) 입주기업 대상 주거공간 제공
- (네트워킹) 입주기업 애로사항 및 창업발전 방안 논의 등을 위한 간담회 및 패밀리데이 개최

• 시설 현황

- D-브릿지
 - * 건물 매입 및 리모델링을 통해 스타트업 입주공간 및 오픈형 혁신공간 조성

| 종별 | D1(대학로157) | D2(대학로179) | D3(179번길7-12) |
|------|---|--|---|
| 입주현황 | - 민간운영사 1개사 - 스타트업 4개사 <'20 20여명 입주> | - 민간운영사 1개사 - 스타트업 4개사 <'20 20여명 입주> | - 민간운영사 1개사 - 스타트업 8개사 <'21. 40여명 입주 > |
| 전경사진 |  |  |  |

〈그림 6-7〉 D-브릿지 현황

- 대전 팁스(TIPS) 타운
 - * 민간투자주도형 기술창업 프로그램인 TIPS 창업기업과 운영사를 집적화시킨 TIP스타운을 충남대 부지 내에 조성
 - * 투자기관 8개사 및 창업기업 27개사 입주
- 앵커시설
 - * 혁신기술 창업 클러스터의 거점 역할을 하는 개방형 교류공간, 주차장 및 재도전 박물관 조성
 - * 창업카페, 스튜디오, 코워킹홀, 입주공간 구성
- S-브릿지
 - * 신한금융 주도로 스타트업 입주공간 조성
 - * 신한금융이 창업프로그램 직접 운영

- 기대 효과

- 최상의 인프라와 기술역량 집적지의 강점을 살려 창업기업 애로 기술 문제해결 및 공공기술 창업 선도
- 학생 수 감소로 어려움을 겪는 대학가 주변 상권 활성화 및 청년인구 유입에 따른 지역 공동화 방지

- 전라북도 벤치마킹 대상

- 충남대와 카이스트, 대덕특구와 연계하여 과학기술 기반으로 창업 특화거리를 조성한 사례로 도심 재생사업 뿐만 아니라 청년일자리 사업과 연계하여 사업 규모를 확장한 사례임
- 전북대 캠퍼스 혁신파크 조성사업도 이와 유사하게 전북대와 전북연구개발특구와 연계하여 청년 창업 활성화를 위한 기반을 갖추 수 있는 계기를 마련하였는데, 대전 사례와 같이 금융기관을 끌어와 창업 투자자금을 모을 수 있는 앵커기관이 필요함
- 앵커기관 뿐만 아니라 TIPS 프로그램과 연계하여 민간 중심의 창업 활성화를 할 수 있도록 투자사, 창업기업, 창업지원기관 간의 네트워킹 및 협업을 할 수 있는 프로그램 개발이 필요함

나. 기존 사업

1) 창업기업 양성프로젝트

■ 필요성 및 목표

- 기술제조·4차산업분야의 우수 아이디어를 가진 창업기업을 발굴하여 기술사업화 패키지를 통해 창업 성공률 제고
- 기술·제조·지식서비스 기반의 창업 프로그램과 사업화 자금지원 등 통합 패키지 제공으로 성장 가능한 우수 기업 양성과 일자리창출

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「중소기업창업지원법」제10조(창업활성화지원 사업의 추진 등)
- 사업 시행 방식 : 간접사업
- 주요 내용
 - 창업 1년~3년 기업 대상 사업화 지원금 및 사후관리 지원
 - 창업기업 역량강화 프로그램(교육, 컨설팅) 운영
- 사업비 : 3,750백만원 (도비 3,750)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 3,750 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 3,750 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 창업한 지 1년 이상 3년 이내인 기업 30개
- 사업 주관 : 창업지원과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북창조경제혁신센터 : 창업 기업 발굴 및 사업화 지원 등

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------|
| 2023년 | - 사업화 지원, 클라우드펀딩 모집 |
| 2024년 | - 사업화 지원, 클라우드펀딩 모집 |
| 2025년 | - 사업화 지원, 클라우드펀딩 모집 |
| 2026년 | - 사업화 지원, 클라우드펀딩 모집 |
| 2027년 | - 사업화 지원, 클라우드펀딩 모집 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 기술 사업화 25개
- 기대효과
 - 지속적인 우수기업 발굴 및 수혜기업 사후관리를 통한 성공 창업기업 육성 기회 발판 마련
 - 기술기반 창업기업의 초기사업화 실현으로 성장 잠재력이 높은 기술창업기업 양성과 고용창출 및 매출증대 등 지역경제 활성화 기여

2) 창업 꿈나무 사업화 지원

■ 필요성 및 목표

- 창업에 관심 있는 도내 고교·대학생을 대상으로 우수 창업아이템 발굴 후 창업교육, 멘토링, 시제품 제작, 시장성 검증 등 창업 소과정을 지원하여 창업인재 육성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 기술창업 지원조례」 제5조
- 사업 시행 방식 : 간접사업(지역 대학)
- 주요 내용
 - 고교·대학 창업동아리 우수 아이템 발굴·선정 및 전문가 멘토링 지원
 - 선정 동아리 창업교육, 발굴 아이템의 제작, 지식재산권 출원·등록 지원
 - 크라우드 펀딩 등을 활용한 창업 아이템 검증, 사업화 지원 등
- 사업비 : 750백만원 (도비 750)

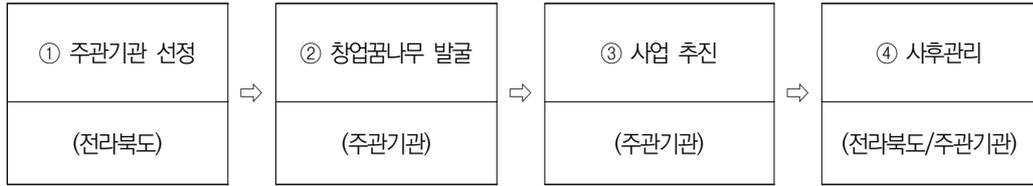
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 합계 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 750 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 750 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 내 고등학교 및 대학교 창업동아리 20개팀
- 사업 주관 : 창업지원과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-----------------------|
| 2023년 | - 창업가 발굴, 시제품 제작 및 검증 |
| 2024년 | - 창업가 발굴, 시제품 제작 및 검증 |
| 2025년 | - 창업가 발굴, 시제품 제작 및 검증 |
| 2026년 | - 창업가 발굴, 시제품 제작 및 검증 |
| 2027년 | - 창업가 발굴, 시제품 제작 및 검증 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 신규 창업 20개
- 기대효과
 - 도비 지원 창업지원사업 중 고교·대학교 창업동아리를 대상으로 하는 유일한 사업으로 도내 창업 분위기 고취 및 확산 기여
 - 도내 고등학교와 대학교 창업동아리의 우수한 아이템을 발굴하여 창업 순과정을 지원함으로써 창업경험 축적 및 향후 창업 실패율 감소

3) 시군 청년혁신가 예비창업지원

■ 필요성 및 목표

- 창의적인 아이템과 기술력을 가진 예비 청년 창업가의 아이템 사업화 교육 및 컨설팅, 초기사업화 지원을 통한 성공적인 창업기업 육성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「중소기업창업지원법」제10조(창업활성화지원 사업의 추진 등)
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전북창조경제혁신센터), 지자체 보조
- 주요 내용
 - (아이템 사업화 교육지원) 창업교육, 창업컨설팅, 심화교육 등
 - (초기 사업화 지원) 시제품제작, 시장개척, 홍보 등
- 사업비 : 2,500백만원 (도비 750, 시군비 1,750)

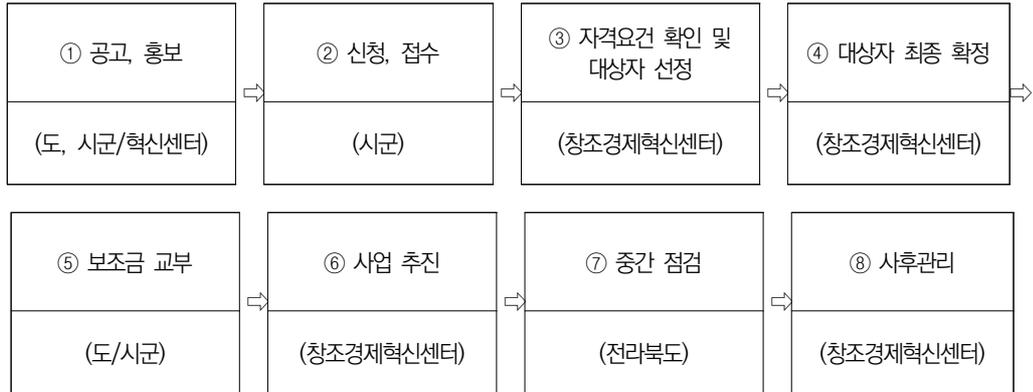
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2,500 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 750 |
| 시군비 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 1,750 |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 시군 청년예비창업자 50명
- 사업 주관 : 창업지원과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 시군 : 보조금 지급 등 시군 사업 관리
 - 전북창조경제혁신센터 : 사업 수행

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------|
| 2023년 | - 초기 사업화 지원, 창업 교육 |
| 2024년 | - 초기 사업화 지원, 창업 교육 |
| 2025년 | - 초기 사업화 지원, 창업 교육 |
| 2026년 | - 초기 사업화 지원, 창업 교육 |
| 2027년 | - 초기 사업화 지원, 창업 교육 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 신규 창업 50개
- 기대효과
 - 시군의 예비·초기 청년사업가의 역량강화 및 사업화 지원을 통해 성공적인 창업기업으로 육성하여 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여
 - 지역기반 청년시각의 혁신 신사업 창출로 각 시군 신산업 혁신역량 및 청년주체 창업생태계 기반 확대

4) 초기창업패키지 지원

■ 필요성 및 목표

- 유망 창업아이템 및 고급기술을 보유한 창업 3년 이내 초기창업자를 대상으로 사업화자금 지원 및 자율·특화 프로그램 지원을 통하여 안정화와 성장 촉진

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「중소기업창업지원법」제10조(창업활성화 지원사업의 추진 등)
 - 「전라북도 기술창업지원조례」제5조
- 사업 시행 방식 : 국가사업
- 주요 내용
 - 창업아이템 사업화 자금 지원 및 아이템 검증, 창업지원 자율특화프로그램 운영
- 사업비 : 22,400백만원 (국비 18,400, 도비 1,100, 시군비 1,500, 기타 1,400)

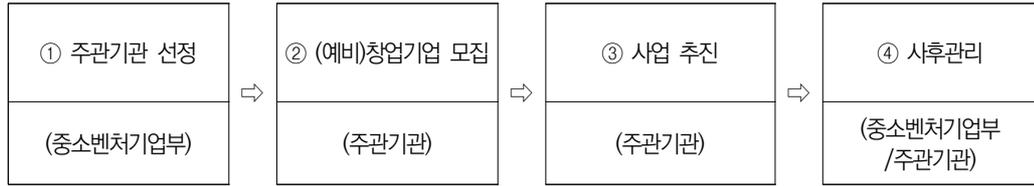
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 합계 | 4,480 | 4,480 | 4,480 | 4,480 | 4,480 | 22,400 |
| 국비 | 3,680 | 3,680 | 3,680 | 3,680 | 3,680 | 18,400 |
| 도비 | 220 | 220 | 220 | 220 | 220 | 1,100 |
| 시군비 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 1,500 |
| 기타 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 1,400 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 40개 창업팀
- 사업 주관 : 창업지원과
 - 중소벤처기업부 : 사업 총괄 관리
 - 전라북도/시군 : 사업비 보조
 - 주관기관 : 지역 대학 및 공공기관으로 창업지원 자율특화프로그램 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------------|
| 2023년 | - 사업화 자금 지원, 창업지원 자율특화프로그램 |
| 2024년 | - 사업화 자금 지원, 창업지원 자율특화프로그램 |
| 2025년 | - 사업화 자금 지원, 창업지원 자율특화프로그램 |
| 2026년 | - 사업화 자금 지원, 창업지원 자율특화프로그램 |
| 2027년 | - 사업화 자금 지원, 창업지원 자율특화프로그램 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 신규 창업 40개
- 기대효과
 - 우리 도 성장 동력 및 전략산업 분야 기술창업 CEO 양성 및 기술창업 분위기 확산
 - 지속 성장 가능한 창업자 육성으로 도내 일자리 창출 및 지역경제 활성화 기여

5) 전북 미래산업 청년 기술창업 지원

■ 필요성 및 목표

- 미래산업 분야 청년 창업 활성화로 지속 가능한 고용환경 조성과 향후 도내 일자리 구조가 변화되는 계기 마련

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「중소기업창업지원법」제10조(창업 활성화 지원사업의 추진 등)
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전북창조경제혁신센터)
- 주요 내용
 - 유망 산업분야 기술창업 사업화 지원, 기술 파트너 지원단 구성, 기술사업화 교육·컨설팅, 보육공간 제공
- 사업비 : 3,000백만원 (도비 3,000)

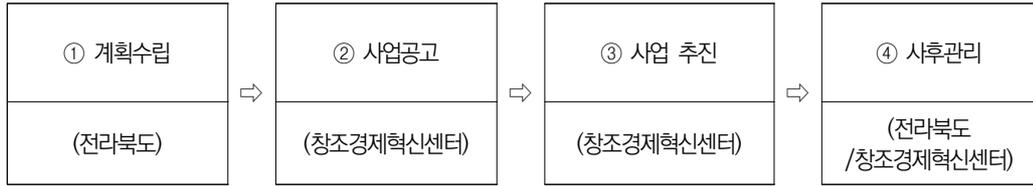
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 3,000 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 3,000 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년 기술창업 25개사
- 사업 주관 : 창업지원과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북창조경제혁신센터 : 창업자 인큐베이팅 및 창업 공간 지원, 사업화 교육

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------------------|
| 2023년 | - 기술사업화 교육·컨설팅 - 사업화 지원 및 보육공간 제공 |
| 2024년 | - 기술사업화 교육·컨설팅 - 사업화 지원 및 보육공간 제공 |
| 2025년 | - 기술사업화 교육·컨설팅 - 사업화 지원 및 보육공간 제공 |
| 2026년 | - 기술사업화 교육·컨설팅 - 사업화 지원 및 보육공간 제공 |
| 2027년 | - 기술사업화 교육·컨설팅 - 사업화 지원 및 보육공간 제공 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

• 성과 지표 : 신규 창업 25개

• 기대효과

- 도내 열악한 취업난의 대안으로 성장성 높은 산업분야의 기술창업 기회를 제공하고, 지속성장 가능한 도내 일자리 창출 기여

6) 창업중심대학 사업화 지원

■ 필요성 및 목표

- 우수한 창업 인프라 및 협업 네트워크를 갖춘 대학을 통해 지역 청년창업 확산 및 창업성장단계별 기업에 사업화 자금지원, 기본·자율 프로그램 지원을 통한 안정화와 성장 촉진

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「중소기업창업지원법」제10조(창업 활성화 지원사업의 추진 등)
 - 「전라북도 기출사업 지원조례」제5조
- 사업 시행 방식 : 국가사업
- 주요 내용
 - (사업화 자금) 시제품 제작, 지적권 취득, 마케팅 등 사업화자금* 61.5억원 지원
* 1개사당 평균 예비(0.5억), 초기(0.7억), 도약패키지(1.2억) 지원
 - (기본·자율프로그램) 예비, 초기, 도약패키지 사업 운영지원 프로그램 및 ‘기업가 정신 촉진’ 프로그램 비 8.4억원 지원
 - (운영비) 주관기관 인건비(14명) 및 운영비 11억원 지원 등
- 사업비 : 40,450백만원 (국비 38,250, 도비 700, 시군비 500, 기타 1,000)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 합계 | 8,090 | 8,090 | 8,090 | 8,090 | 8,090 | 40,450 |
| 국비 | 7,650 | 7,650 | 7,650 | 7,650 | 7,650 | 38,250 |
| 도비 | 140 | 140 | 140 | 140 | 140 | 700 |
| 시군비 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 500 |
| 기타 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1,000 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 창업기업 85개(예비창업 40, 초기창업 25, 도약기업 20)
- 사업 주관 : 창업지원과
 - 중소벤처기업부 : 사업 총괄 관리
 - 전라북도/시군 : 사업비 보조
 - 전북대학교 : 주관기관으로 예비, 초기, 도약패키지 사업 운영

■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------------------|
| 2023년 | - 사업화 자금 지원 - 예비, 초기, 도약패키지 사업 운영 |
| 2024년 | - 사업화 자금 지원 - 예비, 초기, 도약패키지 사업 운영 |
| 2025년 | - 사업화 자금 지원 - 예비, 초기, 도약패키지 사업 운영 |
| 2026년 | - 사업화 자금 지원 - 예비, 초기, 도약패키지 사업 운영 |
| 2027년 | - 사업화 자금 지원 - 예비, 초기, 도약패키지 사업 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 신규 창업 40개
- 기대효과
 - 우리 도 성장 동력 및 전략산업 분야 기술창업 CEO 양성 및 기술창업 분위기 확산
 - 지역 청년창업 확산의 거점 및 성장단계별(예비, 초기, 도약)맞춤형 창업지원으로 지역경제 활성화 기여

7) 청년의 예비창업과 창작콘텐츠 제작 지원

■ 필요성 및 목표

- 전북 청년의 상상력과 아이디어가 창작에서 창업으로 이어지도록 콘텐츠 체험부터 창·제작을 포괄하는 예비창업 단계와 창작콘텐츠 제작을 지원
- 청년 스타트업의 미래가치 성장을 최대화하는 효율적 콘텐츠 분야 초기 스타트업 생태계를 구축

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 문화체육관광부 지역콘텐츠산업균형발전지원 사업
- 사업 시행 방식 : 보조사업
- 주요 내용
 - 청년의 콘텐츠 초기창업 사업화 지원: (창작/제작, 창업, 인력양성(고용 창출) 등
 - 콘텐츠 분야 청년 예비창업 지원과 시장 판로 개척 지원
 - 창업 메이커톤, 창업경진대회 등 청년의 콘텐츠 창업 행사 개최 지원
 - 청년 예비창업자의 초기 사무실 등 인프라 지원
- 사업비 : 2,500백만원 (국비 1,250, 도비 1,250)
 - 연 평균 전체 사업비 1,600백만 원 중 청년 대상 사업비 500백만 원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2,500 |
| 국비 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 1,250 |
| 도비 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 1,250 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전북 소재 대학교 재학생·졸업생, 청년 취·창업자
- 사업 주관 : 문화산업과
 - (재)전라북도 콘텐츠융합진흥원 : 전라북도 콘텐츠코리아랩 운영
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 콘텐츠창업자 집중육성 및 성과확산 - 지속가능한 콘텐츠창업 플랫폼 및 글로벌 콘텐츠 창업역량 강화 등 |
| 2024년 | - 콘텐츠창업자 집중육성 및 성과확산 - 지속가능한 콘텐츠창업 플랫폼 및 글로벌 콘텐츠 창업역량 강화 등 |
| 2025년 | - 콘텐츠창업자 집중육성 및 성과확산 - 지속가능한 콘텐츠창업 플랫폼 및 글로벌 콘텐츠 창업역량 강화 등 |
| 2026년 | - 콘텐츠창업자 집중육성 및 성과확산 - 지속가능한 콘텐츠창업 플랫폼 및 글로벌 콘텐츠 창업역량 강화 등 |
| 2027년 | - 콘텐츠창업자 집중육성 및 성과확산 - 지속가능한 콘텐츠창업 플랫폼 및 글로벌 콘텐츠 창업역량 강화 등 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 신규 창업자와 시장판로 개척지원 등에 따른 일자리 창출 수
- 기대효과
 - 체계적인 창제작과 창업 지원으로 지역 청년의 예비창업 활성화
 - 콘텐츠 분야 창·제작 활성화로 콘텐츠 청년 기업 육성 계기 마련

8) 청년 스타트업 및 콘텐츠기업 지원센터 운영

■ 필요성 및 목표

- 산·학·연 연계 스타트업 육성 시스템을 구축하고 전북 청년의 창업 활성화와 콘텐츠기업 사업화를 촉진
 - 전북 고유의 자원에 청년의 아이디어를 융복합한 콘텐츠를 개발하고, 시장 진출을 위한 다각적 지원

■ 사업 내용

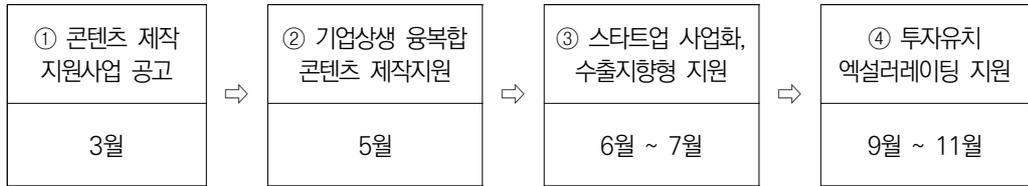
- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「콘텐츠산업진흥법」제9조(제작 관련 전문인력의 양성지원)
- 사업 시행 방식 : 간접사업, (재)전라북도콘텐츠융합진흥원 위탁
- 주요 내용
 - 전북 청년의 J-스타트업 콘텐츠 제작지원
 - 청년 창업 및 사업화 관련 투자유치 엑셀러레이팅 지원
 - 기업 상생 융복합 콘텐츠 제작지원
 - 콘텐츠 시장 확대형 고도화 제작지원
 - 콘텐츠기업 지원 네트워킹 활성화
- 사업비 : 2,000백만원 (국비 1,000, 도비 1,000)
 - 연 평균 전체 사업비 1,600백만 원 중 청년 대상 사업비 400백만 원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 2,000 |
| 국비 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1,000 |
| 도비 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1,000 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전북 소재 대학교 재학생·졸업생, 청년 취·창업자
- 사업 주관 : 문화산업과
 - (재)전라북도 콘텐츠융합진흥원 : 콘텐츠기업지원센터 운영
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 도내 콘텐츠 스타트업 대상 사업화 역량 및 경쟁력 강화지원 - 단계별 성장전략 프로그램을 통한 성공적인 창업과 성장지원 등 |
| 2024년 | - 도내 콘텐츠 스타트업 대상 사업화 역량 및 경쟁력 강화지원 - 단계별 성장전략 프로그램을 통한 성공적인 창업과 성장지원 등 |
| 2025년 | - 도내 콘텐츠 스타트업 대상 사업화 역량 및 경쟁력 강화지원 - 단계별 성장전략 프로그램을 통한 성공적인 창업과 성장지원 등 |
| 2026년 | - 도내 콘텐츠 스타트업 대상 사업화 역량 및 경쟁력 강화지원 - 단계별 성장전략 프로그램을 통한 성공적인 창업과 성장지원 등 |
| 2027년 | - 도내 콘텐츠 스타트업 대상 사업화 역량 및 경쟁력 강화지원 - 단계별 성장전략 프로그램을 통한 성공적인 창업과 성장지원 등 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 스타트업 및 콘텐츠기업 일자리 수
- 기대효과
 - 전북 자원을 활용한 지역 청년의 창업 기회 제공과 기존 청년 기업의 사업화 기대
 - 지역의 고유한 융복합 콘텐츠 개발로 청년 콘텐츠 기업의 매출 증대

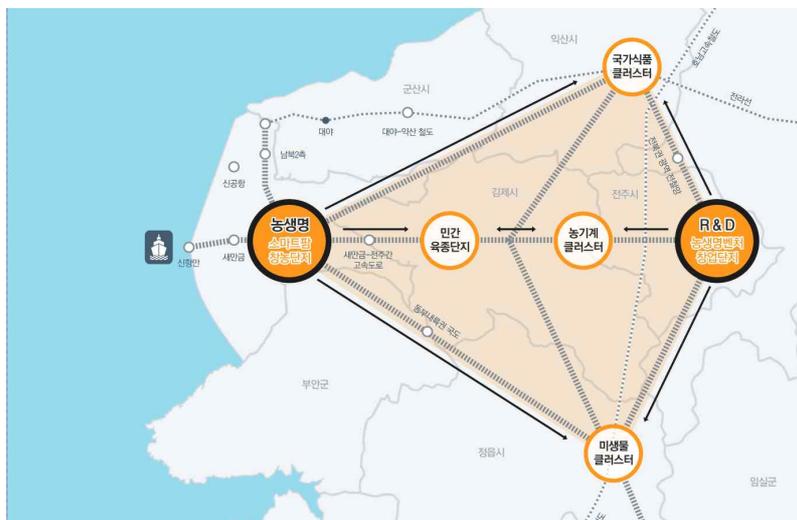
4. 전략 3(청년 창업농 영농기반 구축) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 새만금 청년농 스마트팜 창업특구 조성

■ 필요성 및 목표

- AI, AR, IoT, 로봇, BT 등 첨단기술들을 전통농업에 접목시킨 제조형 농업벤처의 육성과 비즈니스, 전시·체험, 교육 기능을 포함한 새로운 농업혁신 생태계 모델로서 창농벤처단지 조성 필요
- 전통적 농업의 첨단화 및 융복합 산업화를 통해 미래의 먹거리를 선점하고 제4차 산업혁명에 대응 가능한 새로운 블루오션 창출로 지역경제 활성화 및 국가 농업발전을 선도해야 함
- 전북의 우수한 농생명 R&D혁신기반을 활용하여 첨단 농업기술을 개발, 사업화하고 전문기업과 스타트업을 집적화하여 육성할 수 있는 국가적 핵심기반을 확보할 수 있음
- 청년 창업이 음식점 및 카페에서 점점 기술형 창업으로 영역이 확대되고 있으며, 특히 농식품 분야의 창업 비중이 증가하고 있음
- 이러한 추세에서 농축수산업은 물론 농생명 첨단 영역에서 청년 창업이 활발하게 이루어지도록 새만금 지역을 첨단 농업/BT 산업의 창업 중심지로 육성



〈그림 5-5〉 농생명 창농 창업 거점화 방향

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제34조
 - 「중소기업창업 지원법」 제28조
- 사업 시행 방식 : 국가사업
- 주요 내용
 - 스마트팜 창농단지 는 첨단 농업 기술 분야에 특화해서 청년들이 농업의 고부가가치화를 꾀할 수 있도록 지원하는 내용으로 사업이 구성
 - 기존 유사 사업으로 청년협업농장 등이 있으나, 이는 기존 농업법인을 대상으로 5~10명의 교육생을 대상으로 자기 기술을 전수하는 식의 내용이지만, 스마트팜 창농단지는 농업에 대한 기초 지식부터 재배 기술 및 경영 관리까지 농업의 전반적인 교육을 수행

■ 스마트팜 창업특구 공간 구성

- 스마트팜 창업특구는 크게 4개의 존으로 구성되어 특구 내에서 교육 및 생활이 동시에 이루어질 수 있도록 함
- 창농교육존
 - 스마트팜 창농단지 운영 전담 기구 입주
 - 졸업생 관리 전담 기구 입주
 - 협업농장 수료 청년에게는 귀농귀촌인 창업지원 프로그램의 우선 지원
 - 농업 기술 등 전반적인 농업 교육을 할 수 있는 교육기관 입주
- 생활문화존
 - 농업과 ICT산업간의 융합화(스마트팜)를 보여줄 수 있는 전시 및 체험공간을 조성하여 농업에 대한 인식 전환을 할 수 있도록 함
 - 교육생을 대상으로 레지던스형 거주공간(임대형 주택)을 제공하고 이들을 위한 편의시설을 배치하여 청년 농업인 커뮤니티를 형성
 - 농업 관련 박람회 및 회의 등을 진행할 수 있는 컨퍼런스홀 조성

- 스마트팜존

- 대규모 스마트팜 단지를 조성하여 첨단 농업 기술에 대한 실습을 할 수 있도록 함
- 다양한 유형의 스마트팜(스마트 온실, 스마트 과수원, 스마트 축사 등)을 조성하여 다양한 농업 기술 체험을 할 수 있도록 함
- 교육생 뿐만 아니라 일반인들도 스마트팜을 체험할 수 있도록 관광상품화
- 농생명 창업 벤처 단지의 창업기업과 연계 활용

- 협업농장존

- 일반 작물 재배에 대한 테스트를 할 수 있는 공간 제공
- 농산물 산지유통센터 등 물류 기능 활용

- 사업비 : 112,000백만원 (국비 36,500, 도비 15,500, 기타 60,000)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 합계 | 1,000 | 37,000 | 37,000 | 37,000 | | 112,000 |
| 국비 | 500 | 12,000 | 12,000 | 12,000 | | 36,500 |
| 도비 | 500 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | | 15,500 |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | 20,000 | 20,000 | 20,000 | | 60,000 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 주관 : 농업정책과

- 농림축산식품부 : 사업 총괄 추진
- 전라북도 : 특구 운영 및 관리

■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 새만금 청년농 스마트팜 특구 조성사업 기본계획 수립 |
| 2024년 | - 임대형 스마트팜 등 스마트팜존, 창농교육존 조성 |
| 2025년 | - 임대주택 등 생활문화존 조성 - 새만금 청년농 스마트팜 특구 운영 |
| 2026년 | - 물류단지 등 협업농장존 조성 - 새만금 청년농 스마트팜 특구 운영 |
| 2027년 | - 새만금 청년농 스마트팜 특구 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 스마트팜 창업 500명
- 기대효과
 - 농생명산업 영역에서 청년창업이 활성화되면 전후방 산업연관효과에 의해 미래 산업인력 확보와 지역 일자리 창출에 크게 기여
 - FTA 체결, 쌀시장 전면개방, 제4차 산업혁명 등 농업을 둘러싼 불확실한 대외환경 속에서 마지막 블루오션인 농업의 첨단화 및 융복합 산업화를 통해 국가적 농업발전 정책의 새로운 도약을 추동할 수 있는 기반으로 작용할 수 있으며, 국가 신성장동력산업으로 육성

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 대전 스타트업파크 운영
- 사업개요
 - 사업기간 : 2018년 ~ 2024년
 - 사업비 : 594억원(조성 554억원, 운영 40억원)
 - 사업 주관 : 대전창조경제혁신센터 위탁, 신한금융 직접 구축 및 운영
- 사업 내용
 - (프로그램) 사업화 및 네트워킹 프로그램 운영, 민간운영사 지원
 - * (입주기업 사업화) 시장 반응을 보면서 제품을 개선해 나가는 사업 고도화 및 투자 유치를 위한 단계별 상업화 자금 지원
 - * (주거비) 입주기업 주거비 지원을 통해 안정적인 근무환경 조성 및 우수 인재의 지역 안착, 주변 상권과의 상생발전 도모
 - * (디브릿지) 유망 스타트업을 발굴하여 사업화자금, 투자, 중견·대기업과의 비즈니스 연계 등 신속성장을 지원하여 유니콘 기업으로 육성
 - * (네트워킹) 패밀리데이, 데모데이 등을 통한 입주기업 간 연결망을 형성하고 입주기업·투자기관 간 비즈니스 협력 프로그램 운영
 - * (민간운영사) 민간운영사 중심의 스타트업 발굴·육성·투자로 이어지는 성장단계별 지원 프로그램을 통한 파크 활성화 및 전문성 강화
 - (스타트업 타운형 건물 확충) 공공 건물 3개, 민간 건물 5개
 - * (공공) 스타트업파크 3개소 개소 및 운영(창업기업 16개사, 운영사 3개사)
 - * (민간) 입주기업 대상 주거공간 제공
 - (네트워킹) 입주기업 애로사항 및 창업발전 방안 논의 등을 위한 간담회 및 패밀리데이 개최

- 시설 현황

- D-브릿지

- * 건물 매입 및 리모델링을 통해 스타트업 입주공간 및 오픈형 혁신공간 조성

| 층별 | D1(대학로157) | D2(대학로179) | D3(179번길7-12) |
|------|---|--|---|
| 입주현황 | - 민간운영사 1개사 - 스타트업 4개사 <'20 20여명 입주> | - 민간운영사 1개사 - 스타트업 4개사 <'20 20여명 입주> | - 민간운영사 1개사 - 스타트업 8개사 <'21. 40여명 입주 > |
| 전경사진 |  |  |  |

〈그림 6-8〉 D-브릿지 현황

- 대전 팁스(TIPS) 타운

- * 민간투자주도형 기술창업 프로그램인 TIPS 창업기업과 운영사를 집적화시킨 TIP스타운을 충남대 부지 내에 조성

- * 투자기관 8개사 및 창업기업 27개사 입주

- 앵커시설

- * 혁신기술 창업 클러스터의 거점 역할을 하는 개방형 교류공간, 주차장 및 재도전 박물관 조성

- * 창업카페, 스튜디오, 코워킹홀, 입주공간 구성

- S-브릿지

- * 신한금융 주도로 스타트업 입주공간 조성

- * 신한금융이 창업프로그램 직접 운영

- 기대 효과

- 최상의 인프라와 기술역량 집적지의 강점을 살려 창업기업 애로 기술 문제해결 및 공공기술 창업 선도

- 학생 수 감소로 어려움을 겪는 대학가 주변 상권 활성화 및 청년인구 유입에 따른 지역 공동화 방지

- 전라북도 벤치마킹 대상

- 국가사업으로 창업특구와 유사하게 진행한 사례로 2019년에 중소벤처기업부의 스타트업파크 조성사업의 대상지로 선정됨

- 스타트업파크 조성사업과 연계하여 국토부 및 행안부 사업을 추가하여 사업 규모를 확장함

나. 기존 사업

1) 청년창업농 영농정착지원

■ 필요성 및 목표

- 영농창업에 관심있는 도시청년 등 우수 청년인력의 창업을 종합적으로 지원함으로써 농산업 일자리 창출 및 농촌 노동력 부족문제 해소

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「후계농어업인 및 청년농어업인 육성·지원에 관한 법률」 제8조(후계농어업경영인등의 선정 및 지원)
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용 : 영농정착지원금 지급
 - 농협직불카드 바우처지원(최대 3년, 80~100만원/월)
 - 독립경영 1년차 월100만원, 2년차 월 90만원, 3년차 월 80만원
- 사업비 : 43,015백만원 (국비 29,795, 도비 1,320, 시군비 11,900)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 합계 | 8,603 | 8,603 | 8,603 | 8,603 | 8,603 | 43,015 |
| 국비 | 5,959 | 5,959 | 5,959 | 5,959 | 5,959 | 29,795 |
| 도비 | 264 | 264 | 264 | 264 | 264 | 1,320 |
| 시군비 | 2,380 | 2,380 | 2,380 | 2,380 | 2,380 | 11,900 |
| 기타 | | | | | | |

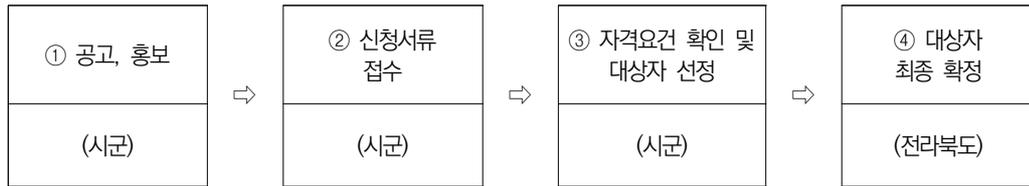
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 만18~40세 미만 영농경력 3년 미만 청년농업인

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|----------|---------|-------------|------------|
| 농업인(예정자) | 만18~39세 | 기준중위소득 120% | 독립경영 3년 이하 |

- 사업 주관 : 농업정책과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상자 선정 및 지원, 사업성과 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 대상자 선정 및 지원, 사업성과 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 대상자 선정 및 지원, 사업성과 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 대상자 선정 및 지원, 사업성과 모니터링 |
| 2027년 | - 2027년 대상자 선정 및 지원, 사업성과 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년창업농 영농정착지원사업 지원자 수(1년 290명)
- 기대효과
 - 청년 인력의 종합적인 영농창업 지원을 통한 지역 정착 활성화 및 농산업 일자리 창출
 - 농촌지역 청년 인력 유인 및 자립기반 확보를 통해 지방소멸 위기 대응 및 지역 활력 제고

2) 후계농업경영인 육성

■ 필요성 및 목표

- 젊고 유능한 예비농업인을 후계 농업경영인으로 선정하여 영농 창업자금을 지원하여 미래 농업전문인력으로 육성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「후계농어업인 및 청년농어업인 육성·지원에 관한 법률」 제8조(후계농어업경영인등의 선정 및 지원)
- 사업 시행 방식 : 간접사업
- 주요 내용 : 영농 창업 국비 융자금 지원(최대 3억원/인, 연리 2%, 5년거치 10년 분할상환)
 - 경종분야 : 농지구입, 시설설치, 가공시설, 정보화, 운영자금 등
 - 축산분야 : 토지구입, 시설설치, 정보화, 운영자금 등
- 사업비 : 210,000백만원 (기타 210,000)
 - 산출근거: 140명×3억원 (융자)

(단위 : 백만원)

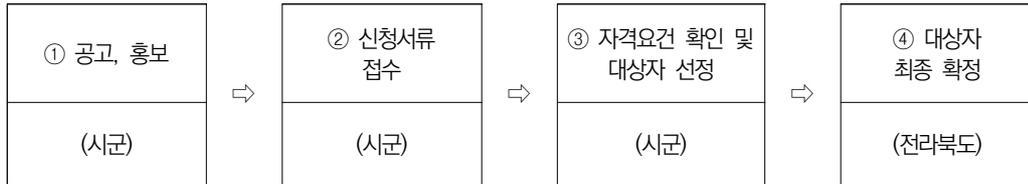
| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 합계 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 210,000 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | | | | | | |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 210,000 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 만18~50세 미만, 독립 영농경력 10년 미만 농업인
 - 18~49세, 독립 영농경력 10년 미만의 농업계 관련 학교를 졸업했거나 농업교육기관에서 관련 교육을 이수한 자를 대상으로 함

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|----------|---------|------|-------------|
| 농업인(예정자) | 만18~49세 | - | 독립경영 10년 이하 |

- 사업 주관 : 농업정책과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상자 선정 및 지원, 사업 추진 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 대상자 선정 및 지원, 사업 추진 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 대상자 선정 및 지원, 사업 추진 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 대상자 선정 및 지원, 사업 추진 모니터링 |
| 2027년 | - 2027년 대상자 선정 및 지원, 사업 추진 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 지원자 수(140명)
- 기대효과
 - 유능한 예비농업인을 미래 농업전문인력으로 육성하여 농촌지역의 활력 제고 및 지속가능성 확보

3) 청년창업농 정책자금 이차보전

■ 필요성 및 목표

- 영농창업 초기 재정적 어려움을 겪는 청년창업농에게 정책자금 이차 일부를 지원하여 영농의욕 고취 및 안정적 농업·농촌 정착 도모

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년농업인 육성 및 지원조례」제6조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용 : 정책자금 이차납부액 2% 중 1% 지원
 - 최대 3백만원/년, 최대 3년간 지원
- 사업비 : 800백만원 (도비 240, 시군비 560)
 - 산출근거: 예산 범위 내에서 최대 300만 원 지원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 합계 | 160 | 160 | 160 | 160 | 160 | 800 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 240 |
| 시군비 | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | 560 |
| 기타 | | | | | | |

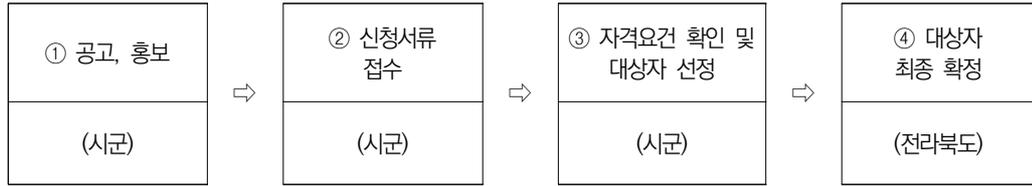
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 농식품부 청년창업농 선정자 중 정책자금 대출자

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|--------------|------|------|--------------|
| 정부 청년창업농 선정자 | - | | 정책자금(융자) 실행자 |

- 사업 주관 : 농업정책과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상자 선정, 지원, 대상자 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 대상자 선정, 지원, 대상자 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 대상자 선정, 지원, 대상자 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 대상자 선정, 지원, 대상자 모니터링 |
| 2027년 | - 2027년 대상자 선정, 지원, 대상자 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년창업농 정책자금 이차보전 지원자 수(1년 80명)
- 기대효과
 - 청년 창업농의 초기 재정투자 부담을 완화하여 안정적인 영농기반 마련 및 성장 도모

4) 청년창업농 영농기반 임차지원

■ 필요성 및 목표

- 청년창업농의 영농정착 초기 농지, 농산물 재배시설 등을 마련하기 위한 임차료 부담을 경감하여 안정적 농업·농촌 정착 도모

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년농업인 육성 및 지원조례」제6조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용 : 신청자 본인 또는 배우자 명의로 임차 계약을 체결한 농지, 농산물 재배시설(하우스·온실), 축사 등 임차료 50%(최대 5백만원) 지원
 - 지원기간 : 대상자 선정 이후 3년간 지원(연 5백만원 이내)
 - 지원제외 : 본인 또는 배우자의 직계존비속과 임차 계약된 농지·시설, 농여촌공사 보유(농지은행) 등 국가 및 공사 보유 임차 농지, (우수)후계농자금, 귀농 정책자금 등 정책자금으로 임차한 농지·시설
- 사업비 : 2,000백만원 (도비 600, 시군비 1,400)
 - 산출근거: 예산 범위 내에서 최대 500만 원 지원(사업량 80명)

(단위 : 백만원)

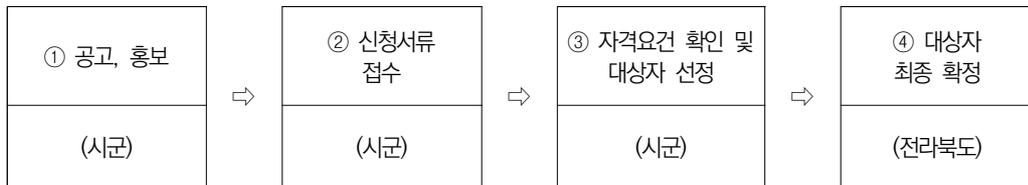
| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 2,000 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 600 |
| 시군비 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 1,400 |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 정부에서 선정된 청년창업농(18~45세)이며, 영농경력 5년 이하
 - 거주지 : 사업 신청(영농기반)을 하는 시군에 실제 거주(주민등록 포함)

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|------------------|----------|------|------------|
| 정부·도 선정 청년창업농 | 만 18~44세 | | 독립경영 5년 이하 |

- 사업 주관 : 농업정책과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상자 선정 및 임차지원, 대상자 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 대상자 선정 및 임차지원, 대상자 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 대상자 선정 및 임차지원, 대상자 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 대상자 선정 및 임차지원, 대상자 모니터링 |
| 2027년 | - 2027년 대상자 선정 및 임차지원, 대상자 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년창업농 영농기반 임차지원 지원자 수(1년 50명)
- 기대효과
 - 청년 창업농의 초기 임차료 부담을 경감하여 안정적인 영농기반 조성 및 성장 도모

5) 친환경 희망농부 육성 지원

■ 필요성 및 목표

- 도내 친환경농산물 인증면적 및 농가 수 감소에 따른 청년인력 확보로 지속가능한 친환경농업 실현

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 친환경농어업육성조례」제5조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조(시군)
- 주요 내용 : 친환경전문가와 친환경 희망 농업인의 지도·상담 지원
- 사업비 : 972백만원 (도비 292, 시군비 680)
 - (친환경 전문가) 4,590천원*40명('23~'24), 4,590천원*50명('25~'26)
 - (친환경희망농업인) 810천원*40명('23~'24), 810천원*50명('25~'26)

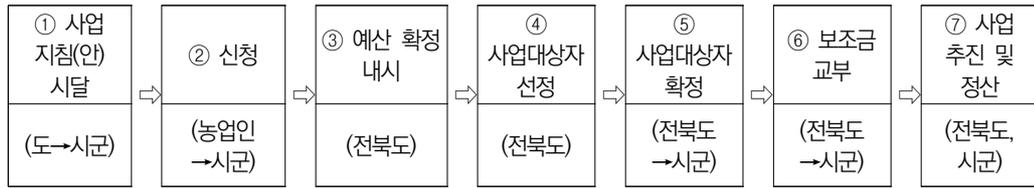
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 합계 | 216 | 216 | 270 | 270 | | 972 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 65 | 65 | 81 | 81 | | 292 |
| 시군비 | 151 | 151 | 189 | 189 | | 680 |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 친환경농업 전문가(멘토) 및 희망 농업인(멘티)
 - [희망농부(멘티)] 만18세~60세 이하의 친환경농업 희망 농업인(「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제4조에 따라 농업경영정보를 등록한 농업경영체, 고등학교, 대학교 재학생 제외)
 - [친환경농업 전문가(멘토)] 친환경농업 전문가로서 친환경농업 확대에 열의가 있는 농업인(친환경농산물 인증 경력 3년 이상인 농업인, 희망농부(멘티) 및 친환경농업 전문가(멘토)의 관계가 배우자, 본인 또는 배우자의 직계존속 및 형제자매인 경우에는 지원 불가)
- 사업 주관 : 농산유통과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------|
| 2023년 | - 친환경농업 청년 신규인력 40명 육성 |
| 2024년 | - 친환경농업 청년 신규인력 40명 육성 |
| 2025년 | - 친환경농업 청년 신규인력 50명 육성 |
| 2026년 | - 친환경농업 청년 신규인력 50명 육성 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 희망농부 육성 인원 수
 - 40명('23~'24), 50명('25~'26)
- 기대효과
 - 청년농을 포함한 친환경 농업 참여율 증대를 통한 지속가능한 농업 기반 조성

6) 청년희망(간편형) 스마트팜 지원

■ 필요성 및 목표

- 농업에 경험이 부족한 청년과 귀농인들이 쉽게 스마트팜에 접근할 수 있는 계기를 만들어 향후, 전북 농업을 이끌 수 있는 역량 강화

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농업농촌 및 식품산업기본법」제51조(농림어업인 삶의 질 향상)
 - 「농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법」제31조, 「전라북도 보조금관리조례」제4조
- 사업 시행 방식 : 직접사업(시군)
- 주요 내용 : 시설하우스(단동, 연동) 설치 및 ICT장비(복합환경제어기, 각종 센서류 등) APP(앱)으로 제어할 수 있는 시스템 구축

| 연도 | 추진 내용 |
|------|--|
| 지원금액 | 32,700천원/1동(660㎡) |
| 지원면적 | 비닐하우스 1,980㎡, 3동까지 가능(1동당 660㎡) |
| 경작품목 | 원예작물, 식량작물, 약용작물에 한함(벼 제외) |
| 비고 | · 시설하우스 설치비 : 22,000천원/1동(660㎡) m ² 당 33.3천원 내외 · ICT 스마트팜 구축 : 5,000천원/동당 내외 · 부대시설 : 5,700천원/동당 내외 * ICT 기기와 연동하여 제어할 수 있는 기기/시설(비닐하우스 철재/비닐 제외) ** ICT관련 설비 : 스마트폰으로 하우스를 제어할 수 있는 센서 및 관련장비 등 |

- 사업비 : 3,256백만원 (도비 684, 시군비 1,596, 기타 976)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 814 | 814 | 814 | 814 | | 3,256 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 171 | 171 | 171 | 171 | | 684 |
| 시군비 | 399 | 399 | 399 | 399 | | 1,596 |
| 기타 | 244 | 244 | 244 | 244 | | 976 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도에 주소를 둔 농업경영체
 - (사업규모) 단동, 연동 시설하우스 40동
 - (연령기준) 65세 미만 농업인(1순위 : 만18세 이상 ~ 45세 미만)
 - * 나이, 귀농 연수, 하우스 보유 유무 평가 → 고득점자 선정
- 사업 주관 : 농산유통과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------------|
| 2023년 | - 2023년 지원대상 선정 및 지원, 사후관리 |
| 2024년 | - 2024년 지원대상 선정 및 지원, 사후관리 |
| 2025년 | - 2025년 지원대상 선정 및 지원, 사후관리 |
| 2026년 | - 2026년 지원대상 선정 및 지원, 사후관리 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 지원 동수(시설하우스 기준), 1년 40동
- 기대효과
 - 청년 농업인의 스마트팜 시스템 구축 지원을 통한 농업 생산성 증대 및 자립기반 확충

7) 창업 식품기업 지원사업

■ 필요성 및 목표

- 우수한 창업아이템을 가진 (예비)창업자 초기비용 지원을 통한 창업의 진입장벽 해소 및 지역경제 활성화

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」제21조(식품산업의 육성)
 - 「식품산업진흥법」제3조(국가 및 지방자치단체의 책무)
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용 : 제품 생산·보관 관련 기계·설비 구입 비용 지원
 - 개소당 최대 30백만원 지원(자부담 30% 포함)
- 사업비 : 284백만원 (도비 144, 시군비 56, 기타 84)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 합계 | 71 | 71 | 71 | 71 | | 284 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 36 | 36 | 36 | 36 | | 144 |
| 시군비 | 14 | 14 | 14 | 14 | | 56 |
| 기타 | 21 | 21 | 21 | 21 | | 84 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 식품분야 창업자 및 예비창업자

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-----------------|--------------------------|------|--------------------------|
| 식품분야 (예비)창업자 | 무관 (만39세 이하 청년 가점 부여) | 무관 | 예비창업자 또는 5년 미만 창업식품기업 |

- 사업 주관 : 농생명식품과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 지원 대상 선정 및 지원, 추진사항 점검 |
| 2024년 | - 2023년 지원 대상 선정 및 지원, 추진사항 점검 |
| 2025년 | - 2023년 지원 대상 선정 및 지원, 추진사항 점검 |
| 2026년 | - 2023년 지원 대상 선정 및 지원, 추진사항 점검 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 창업 식품기업 지원자 수(1년 3명)
- 기대효과
 - 식품기업 청년창업자 대상 초기 투자비용 부담 경감을 통해 진입장벽 해소 및 성장 지원

8) 청년식품 창업성장지원

■ 필요성 및 목표

- 식품 기술기반 창작활동 촉진을 통해 청년들의 성공 창업 및 일자리 창출의 산실로서 역할 수행

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「식품산업진흥법」제12조의2(한국식품산업클러스터진흥원의 설립 등)
 - 「농림식품과학기술 육성법」제6조의2(농식품 벤처·창업 지원사업의 추진 등)
- 사업 시행 방식 : 직간접사업(한국식품산업클러스터진흥원), 민간보조
- 주요 내용 : 창업, 경영, 식품가공, 위생, 지식재산권 등 전문분야 교육(전문교육), 시제품제작 비용 지원, 비즈니스모델 구축, 전문가 멘토링 등(사업화 지원)
 - 전문교육 120팀, 사업화지원(시제품제작지원) 80팀

| 구 분 | 예비창업과정 | | 초기창업과정 | 도약/재도전과정 |
|------|-----------|---------------|------------------|-----------------|
| 지원규모 | 50팀(단일기수) | | 20팀(단일기수) | 10팀(단일기수) |
| 지원대상 | 청년 예비 창업자 | | 청년 초기(3년 이내) 창업자 | 청년 창업자(3~7년 이내) |
| 지원기간 | 6개월 | | 6개월 | 8개월 |
| 지원금액 | 20팀 | 5백만원(자부담 포함) | 20백만원(자부담포함) | 30백만원(자부담포함) |
| | 30팀 | 10백만원(자부담 포함) | | |

- 사업비 : 6,745백만원 (국비 6,070, 지방비 675)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,349 | 1,349 | 1,349 | 1,349 | 1,349 | 6,745 |
| 국비 | 1,214 | 1,214 | 1,214 | 1,214 | 1,214 | 6,070 |
| 도비 | 41 | 41 | 41 | 41 | 41 | 205 |
| 시군비 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 470 |
| 기타 | | | | | | |

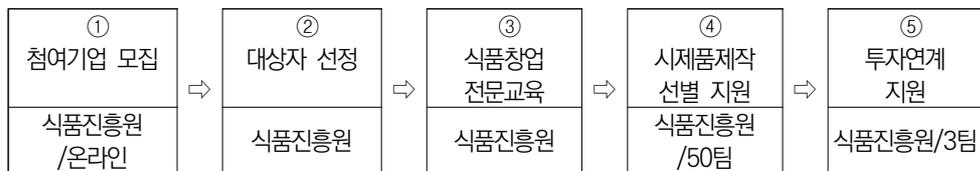
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 식품분야 (예비) 창업자

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|--------------|----------|------|-----------------------|
| 식품분야 (예비)창업자 | 만 39세 이하 | 무관 | 예비창업자 또는 7년 미만 창업식품기업 |

- 사업 주관 : 농생명식품과

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 2023년 지원 대상 선정, 교육 및 시제품제작 지원, 지원자 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 지원 대상 선정, 교육 및 시제품제작 지원, 지원자 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 지원 대상 선정, 교육 및 시제품제작 지원, 지원자 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 지원 대상 선정, 교육 및 시제품제작 지원, 지원자 모니터링 |
| 2027년 | - 2027년 지원 대상 선정, 교육 및 시제품제작 지원, 지원자 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년식품 창업성장지원(1년 50명)

- 기대효과

- 식품창업 전문교육을 제공하고, 시제품 제작 지원팀을 선별 지원, 우수팀 벤처·창업 투자연계 지원하여 창업자 역량강화 및 사업 운영 내실화를 통해 성과 창출

9) 청년맞춤형 디지털 농업 기술보급

■ 필요성 및 목표

- 청년농업인에게 자동화 설비 및 정보통신 기술을 융합한 스마트 팜 기반조성으로 자립기반을 갖춘 차세대 영농리더 육성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농촌진흥법」 제15조·제25조
 - 「전라북도 농어업인 육성 및 지원 조례」 제5조·제7조
- 사업 시행 방식 : 지자체 보조사업
- 주요 내용 : 네트워크 정보기술(클라우드 스마트팜 시스템) 활용 기상환경과 연계한 자동관수, 차광, 환기, 미세살수, 사료 자동급이 등 재배 및 사육 환경 원격제어 시스템 보급
- 사업비 : 400백만원 (도비 200, 시군비 200)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 합계 | 100 | 100 | 100 | 100 | | 400 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 50 | 50 | 50 | 50 | | 200 |
| 시군비 | 50 | 50 | 50 | 50 | | 200 |
| 기타 | | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 기준 청년농업인(만18~39세)
 - 디지털 농업 기술보급을 위한 기반시설 보유자, 연 2개소 지원
- 사업 주관 : 농업기술원

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------------|
| 2023년 | - 2023년 지원 대상 선정, 지원, 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 지원 대상 선정, 지원, 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 지원 대상 선정, 지원, 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 지원 대상 선정, 지원, 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 사업수혜자 소득증가율(10%)
- 기대효과
 - 청년농업인의 스마트팜 시스템 보급을 통해 농가소득 증대 및 우수 청년농업인 육성

10) 신기술접목 차세대 영농인 육성지원

■ 필요성 및 목표

- 농촌인력이 고령화·부녀화 됨에 따라 젊은 후계영농세대를 육성하여 미래 전북 농업의 경쟁력 강화

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농촌진흥법」 제15조·제25조,
 - 「전라북도 농어업인 육성 및 지원 조례」 제5조·1항·2항·3항, 제7조 1항·5항
- 사업 시행 방식 : 지자체 보조사업
- 주요 내용 : 청년농업인4-H의 영농 조기정착을 위한 생산기반 조성
 - 경 종 : 육묘·건조시설 및 장비 등
 - 축 산 : 축사시설개선 및 신축, 현대화 사육시설 및 장비 등
 - 시설원예 : 단연동 표준하우스, 고정식온실, 양액재배 시설 및 장비
 - 과수원예 : 과원조성 기반정비, 수종갱신, 특수 재배시설, 장비, 관배수시설 등
 - 특용작물 : 약용, 공예, 버섯류 재배시설/장비, 버섯원목과 종균(원목 접종 종균), 인삼 등의 종근 종묘비 등
 - 농산물 저장, 관광농업, 가공시설 및 장비 등
- 사업비 : 3,800백만원 (도비 1,900, 시군비 1,900)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 950 | 950 | 950 | 950 | | 3,800 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 475 | 475 | 475 | 475 | | 1,900 |
| 시군비 | 475 | 475 | 475 | 475 | | 1,900 |
| 기타 | | | | | | |

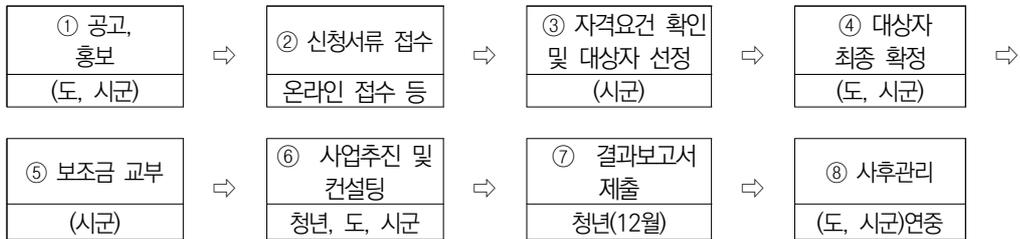
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년농업인 4-H회원(만18~39세), 2년이상 영농종사

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-------|--------|------|-----------|
| 청년농업인 | 만18~39 | 소득무관 | 2년이상 영농종사 |

- 사업 주관 : 농업기술원

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 사업 수혜 대상자 선정, 지원, 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 사업 수혜 대상자 선정, 지원, 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 사업 수혜 대상자 선정, 지원, 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 사업 수혜 대상자 선정, 지원, 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 일자리 창출(1년 19명)
- 기대효과
 - 청년농업인의 신기술 접목 생산기반 조성을 지원하여 조기 영농정착을 유도하고 후계영농세대 육성

11) 청년농업인 드론활용 농작업 지원단 운영

■ 필요성 및 목표

- 드론을 활용한 파종, 시비, 병해충 방제 등 농작업 지원을 위한 청년농업인 농작업지원단을 운영하여 노동력 절감 및 새로운 일자리 창출 기여

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농촌진흥법」 제2조 4항·제25조
 - 「전라북도 농어업인육성 및 지원 조례」 제5조
- 사업 시행 방식 : 지자체 보조
- 주요 내용 : 농업용 드론 구입, 드론 농작업지원단을 구성하여 파종, 시비, 병해충 방제 등 농작업 지원
- 사업비 : 2,400백만원 (도비 1,200, 시군비 1,200)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 600 | 600 | 600 | 600 | | 2,400 |
| 국비 | | | | | | |
| 도비 | 300 | 300 | 300 | 300 | | 1,200 |
| 시군비 | 300 | 300 | 300 | 300 | | 1,200 |
| 기타 | | | | | | |

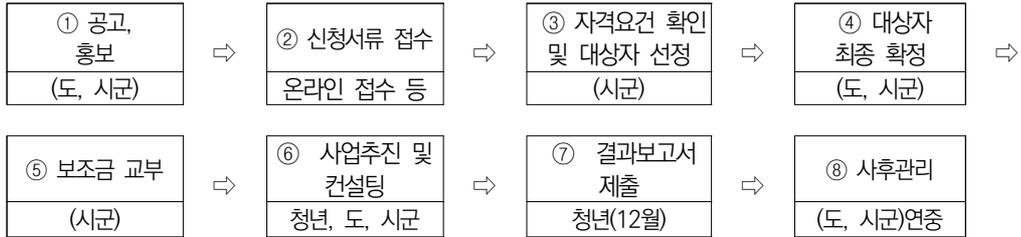
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년 농업인으로 2년이상 영농에 종사한 병역필 또는 면제자 중 사업시군에 주소를 두고 있는자

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-------|---------|------|----------------------|
| 청년농업인 | 만18~39세 | 무관 | 2년이상 영농종사, 드론자격증 취득자 |

- 사업 주관 : 농업기술원

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 농작업지원단 구성 및 농작업 지원, 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 사업 수혜 대상자 선정, 지원, 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 사업 수혜 대상자 선정, 지원, 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 사업 수혜 대상자 선정, 지원, 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 방제단 구성(1년 4개) 및 운영실적(1년 20회)
- 기대효과
 - 드론을 활용한 청년농업인 농작업지원단 운영을 통한 농가 노동력 절감 및 청년일자리 창출

12) 스마트팜 청년창업 보육사업

■ 필요성 및 목표

- 미래농업의 핵심분야인 스마트팜, 6차산업 등에 대한 비전과 계획을 가진 청년을 우대선발하여 미래농업인력 양성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농어업경영체육성 및 지원에 관한 법」 제9조 제1항 및 2항
 - 「농업·농촌 및 식품산업기본법」 제24조 제2항
- 사업 시행 방식 : 직접 사업
- 주요 내용 : 스마트팜 운영에 필요한 시설원에 작물재배 교육과정 운영
 - 교육과정 : 기본교육(2개월), 교육형실습(6개월) 경영실습(12개월)
 - 교육인원 : 120(청년창업 120명)
 - 교육내용 : 스마트팜 운영에 필요한 시설원에 작물재배 실습
- 사업비 : 7,200백만원 (국비 7,200)
 - 교육과정 기획 및 운영에 소요되는 경비 지원(1년 120명 × 15,000천원)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | | 7,200 |
| 국비 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | | 7,200 |
| 도비 | | | | | | |
| 시군비 | | | | | | |
| 기타 | | | | | | |

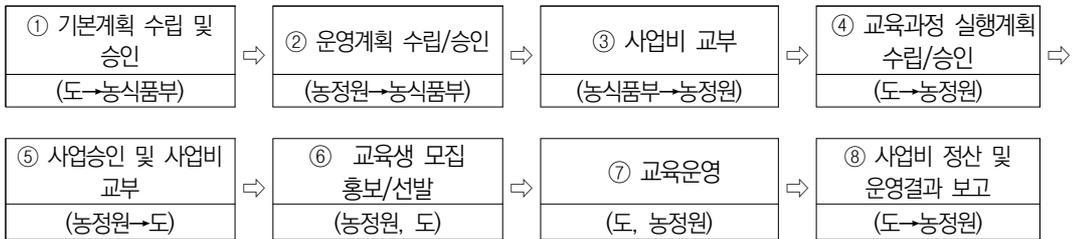
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전국 예비청년 농업인(만18~39세)

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-------------|---------|------|------|
| 전국 예비청년 농업인 | 만18~39세 | 무관 | 없음 |

- 사업 주관 : 농식품인력개발원

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 교육과정 수립, 교육생 모집 및 교육 운영, 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 교육과정 수립, 교육생 모집 및 교육 운영, 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 교육과정 수립, 교육생 모집 및 교육 운영, 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 교육과정 수립, 교육생 모집 및 교육 운영, 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 전화설문 만족도(2023년 84%, 2025년~2026년 85%)
- 기대효과
 - 스마트팜 운영과 관련한 전문기술을 갖춘 청년농업인 양성을 통한 농업·농촌의 지속가능성 확보 및 우수 청년인력의 지역 유인 촉진

13) 청년농업인 경쟁력 제고사업

■ 필요성 및 목표

- 신기술과 결합된 경쟁력 있는 유형별(신기술, ICT, 벤처, 창업, 관광, 기타) 사업추진으로 경쟁력 있는 청년 농업인 육성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2025년
- 사업 추진 근거 : 「농촌진흥법」 제2조 3항·제25조
- 사업 시행 방식 : 지자체 보조
- 주요 내용
 - 청년농업인 대상 역량개발·신기술 교육 및 집중 컨설팅 실시를 통해 현장중심 맞춤형 성공모델 구축
 - 신제품, 가공, 마케팅, 시제품, CI 제작 등 지원
- 사업비 : 1,890백만원 (국비 945, 시군비 945)
 - 자치단체경상보조(45,000천원×보조율 50% × 14개소)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 630 | 630 | 630 | | |
| 국비 | 315 | 315 | 315 | | |
| 도비 | | | | | |
| 시군비 | 315 | 315 | 315 | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년농업인으로 2년이상 영농에 종사한 병역필 또는 면제자

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-------|---------|------|-------------|
| 청년농업인 | 만18~39세 | 무관 | 2년이상 영농 종사자 |

- 사업 주관 : 농업기술원

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상자 선정 및 지원, 사후관리 |
| 2024년 | - 2024년 대상자 선정 및 지원, 사후관리 |
| 2025년 | - 2025년 대상자 선정 및 지원, 사후관리 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 사업수혜자 소득증가율
 - 18.5%(2023년), 18.6%(2024년~2025년), 18.7%(2025년)
- 기대효과
 - 젊은 농업인을 농업농촌에 정착토록 하여 농촌지역 활력화에 기여

14) 청년농업인 경영 진단분석 컨설팅 사업

■ 필요성 및 목표

- 청년농업인 대상 생산기술, 판매, 경영기법 등 경영진단·분석 컨설팅 서비스를 제공하여 원활한 영농정착지원 체계 확립 및 미래 농촌의 핵심 후계인력 양성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거 : 「농촌진흥법」 제15조·제16조·제25조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 청년농업인의 조기 영농정착을 위한 경영컨설팅 및 교육 동시 실시
 - 청년농업인 개별·집단컨설팅 병행 실시(경영개선)
- 사업비 : 360 백만원 (국비 180, 도비 90, 시군비 90)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 90 | 90 | 90 | 90 | |
| 국비 | 45 | 45 | 45 | 45 | |
| 도비 | 22.5 | 22.5 | 22.5 | 22.5 | |
| 시군비 | 22.5 | 22.5 | 22.5 | 22.5 | |
| 기타 | | | | | |

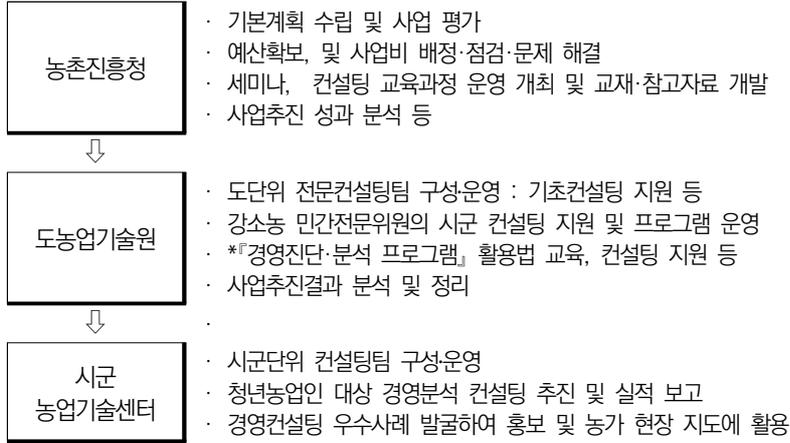
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년농업인(만18~39세)

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-------|--------|--------------------|----------------------|
| 청년농업인 | 18~39세 | 관련없음 ※ 청년농업인 대상 | 청년농업인으로 연령기준 사업추진 |

- 사업 주관 : 농업기술원

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 2023년 컨설팅팀 구성 및 컨설팅 지원, 우수사례 발굴/사후관리 |
| 2024년 | - 2024년 컨설팅팀 구성 및 컨설팅 지원, 우수사례 발굴/사후관리 |
| 2025년 | - 2025년 컨설팅팀 구성 및 컨설팅 지원, 우수사례 발굴/사후관리 |
| 2026년 | - 2026년 컨설팅팀 구성 및 컨설팅 지원, 우수사례 발굴/사후관리 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 컨설팅 참여자수(1년 100명), 교육 참여자수(1년 100명)
- 기대효과
 - 청년농업인의 조기 영농정착 지원을 통한 농촌지역 활성화 및 우수 청년인재 유입 촉진

15) 스타 청년농업인 CEO 육성

■ 필요성 및 목표

- 청년 농업인 대상 홍보, 판매, 경영, 마케팅 능력 배양으로 성공적인 영농 정착 및 차세대 농업 리더 양성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2026년
- 사업 추진 근거
 - 「농촌진흥법」 제15조·제25조
 - 「전라북도 농어업인 육성 및 지원 조례」 제5조
 - 「전라북도 청년농업인 육성 및 지원 조례」 제6조
- 사업 시행 방식 : 직접수행(전라북도 농업기술원)
- 주요 내용
 - 청년 농업인 CEO 경영·마케팅 교육 및 마케팅 컨설팅 지원
 - 온·오프라인 쇼핑몰 MD 연계 홍보, 판촉 지원 및 공동 브랜드 제작 등 지원
- 사업비 : 80백만원 (도비 80)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 20 | 20 | 20 | 20 | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 20 | 20 | 20 | 20 | |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 청년농업인(45세 미만으로 확대)

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-------|---------|------|------|
| 청년농업인 | 만45세 미만 | 소득무관 | - |

- 사업 주관 : 농업기술원

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상자 선정 및 컨설팅 지원, 사후관리 |
| 2024년 | - 2024년 대상자 선정 및 컨설팅 지원, 사후관리 |
| 2025년 | - 2025년 대상자 선정 및 컨설팅 지원, 사후관리 |
| 2026년 | - 2026년 대상자 선정 및 컨설팅 지원, 사후관리 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 강사 양성(1년 20명)
- 기대효과
 - 청년농업인 CEO 육성 지원을 통한 농가소득 증대를 통해 성공적인 영농정착을 촉진

5. 사업비 및 추진 로드맵

가. 사업비

- 일자리 분야에서 추진될 사업은 총 38개로 2023년~2027년 기간 동안의 총 사업비는 634,525백만원임
 - 국비 204,862백만원, 도비 73,728백만원, 시군비 62,029백만원, 기타 293,906백만원임
 - 연도별로 2023년 131,552백만원, 2024년 137,954백만원, 2025년 138,008백만원, 2026년 142,348백만원, 2027년 84,663백만원이 소요됨

(단위 : 백만원)

| 전략 | 구분 | 사업명 | 총 사업비 | 기간별 | | | | | 재원별 | | | | | |
|----------------|----|-----------------------|--------|--------------------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 국비 | 도비 | 시군비 | 기타 | | |
| 취업 기회 제공 | 신규 | 전북형 일자리맵 구축 및 운영 | 500 | 300 | 50 | 50 | 50 | 50 | 0 | 500 | 0 | 0 | | |
| | | 청년이즈백 일자리 지원사업 | 3,740 | 748 | 748 | 748 | 748 | 748 | 1,620 | 1,640 | 0 | 480 | | |
| | | 청년친화친구 친구기업 지원사업 | 5,200 | 1,040 | 1,040 | 1,040 | 1,040 | 1,040 | 2,100 | 2,620 | 0 | 480 | | |
| | 기존 | 전라북도일자리센터 운영 | 4,195 | 845 | 845 | 845 | 815 | 845 | 0 | 4,195 | 0 | 0 | | |
| | | 지역주도형 청년일자리 사업 | 25,714 | 25,714 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,610 | 1,886 | 9,599 | 2,619 | | |
| | | 청년전북 New-WAVE 지원사업 | 1,032 | 1,032 | 0 | 0 | 0 | 0 | 499 | 514 | 0 | 19 | | |
| | | 청년나래 일자리 지원사업 | 11,835 | 11,835 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,648 | 1,268 | 2,911 | 2,008 | | |
| | | 전북형 청년취업 지원 | 8,735 | 1,747 | 1,747 | 1,747 | 1,747 | 1,747 | 0 | 3,495 | 5,240 | 0 | | |
| | | 전북 청년내일채움공제 지원 | 17,605 | 3,521 | 3,521 | 3,521 | 3,521 | 3,521 | 12,540 | 2,025 | 3,040 | 0 | | |
| | | 대학생 공기관 직무인턴 운영 | 5,650 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 1,130 | 0 | 5,650 | 0 | 0 | | |
| | | 사회적경제기업 청년혁신가 지원 | 32,617 | 6,337 | 6,570 | 6,570 | 6,570 | 6,570 | 15,255 | 5,530 | 9,492 | 2,340 | | |
| | | 아동교육올타리 사업 | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 0 | 150 | 0 | 0 | | |
| | | 청년 특화 기능성 계임산업 육성 | 5,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 2,500 | 2,500 | 0 | 0 | | |
| | | 기술 창업 생태계 조성 | 신규 | 전북대 캠퍼스 혁신파크 조성 지원 | 40,000 | 2,000 | 11,000 | 11,000 | 16,000 | 0 | 13,500 | 7,000 | 7,000 | 12,500 |
| | | | 기존 | 창업기업 양성프로젝트 | 3,750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 0 | 3,750 | 0 | 0 |
| | | | | 창업 꿈나무 사업화 지원 | 750 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 0 | 750 | 0 | 0 |
| | | | | 시군 청년혁신가 예비창업지원 | 2,500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 0 | 750 | 1,750 | 0 |
| | | | | 초기창업패키지 지원 | 22,400 | 4,480 | 4,480 | 4,480 | 4,480 | 4,480 | 18,400 | 1,100 | 1,500 | 1,400 |

(단위 : 백만원)

| 전략 | 구분 | 사업명 | 총 사업비 | 기간별 | | | | | 재원별 | | | |
|-----------------------------|----|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 국비 | 도비 | 시군비 | 기타 |
| 청년 창업농 영농 기반 구축 | | 전북 미래산업 청년 기술창업지원 | 3,000 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 0 | 3,000 | 0 | 0 |
| | | 창업중심대학 사업화 지원 | 40,450 | 8,090 | 8,090 | 8,090 | 8,090 | 8,090 | 38,250 | 700 | 500 | 1,000 |
| | | 청년의 예비창업과 창 작콘텐츠 제작 지원 | 2,500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 1,250 | 1,250 | 0 | 0 |
| | | 청년 스타트업 및 콘 텐트기업 지원센터 운 영 | 2,000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 1,000 | 1,000 | 0 | 0 |
| | 신규 | 새만금 청년농 스마트 팜 창업특구 조성 | 112,000 | 1,000 | 37,000 | 37,000 | 37,000 | 0 | 36,500 | 15,500 | 0 | 60,000 |
| | 기존 | 청년창업농 영농정책 지원 | 43,015 | 8,603 | 8,603 | 8,603 | 8,603 | 8,603 | 29,795 | 1,320 | 11,900 | 0 |
| | | 후계농업경영인 육성 | 210,000 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 42,000 | 0 | 0 | 0 | 210,000 |
| | | 청년창업농 정책자금 이차보전 | 800 | 160 | 160 | 160 | 160 | 160 | 0 | 240 | 560 | 0 |
| | | 청년창업농 영농기반 임차지원 | 2,000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 0 | 600 | 1,400 | 0 |
| | | 친환경 희망농부 육성 지원 | 972 | 216 | 216 | 270 | 270 | 0 | 0 | 292 | 680 | 0 |
| | | 청년희망(간편형) 스마 트팜 지원 | 3,256 | 814 | 814 | 814 | 814 | 0 | 0 | 684 | 1,596 | 976 |
| | | 청년 식품기업 지원사 업 | 284 | 71 | 71 | 71 | 71 | 0 | 0 | 144 | 56 | 84 |
| | | 청년식품 창업성장지 원 | 6,745 | 1,349 | 1,349 | 1,349 | 1,349 | 1,349 | 6,070 | 205 | 470 | 0 |
| | | 청년맞춤형 디지털 농 업 기술보급 | 400 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 | 200 | 200 | 0 |
| | | 신기술점목 차세대 영 농인 육성지원 | 3,800 | 950 | 950 | 950 | 950 | 0 | 0 | 1,900 | 1,900 | 0 |
| | | 청년농업인 드론활용 농작업 지원단 운영 | 2,400 | 600 | 600 | 600 | 600 | 0 | 0 | 1,200 | 1,200 | 0 |
| | | 스마트팜 청년창업 보 육사업 | 7,200 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 0 | 7,200 | 0 | 0 | 0 |
| | | 청년농업인 경쟁력 제 고사업 | 1,890 | 630 | 630 | 630 | 0 | 0 | 945 | 0 | 945 | 0 |
| | | 청년농업인 경영 진단 분석 컨설팅 사업 | 360 | 90 | 90 | 90 | 90 | 0 | 180 | 90 | 90 | 0 |
| | | 스타 청년농업인 CEO 육성 | 80 | 20 | 20 | 20 | 20 | 0 | 0 | 80 | 0 | 0 |
| 합계 | | | 634,525 | 131,552 | 137,954 | 138,008 | 142,348 | 84,663 | 204,862 | 73,728 | 62,029 | 293,906 |

나. 추진 로드맵

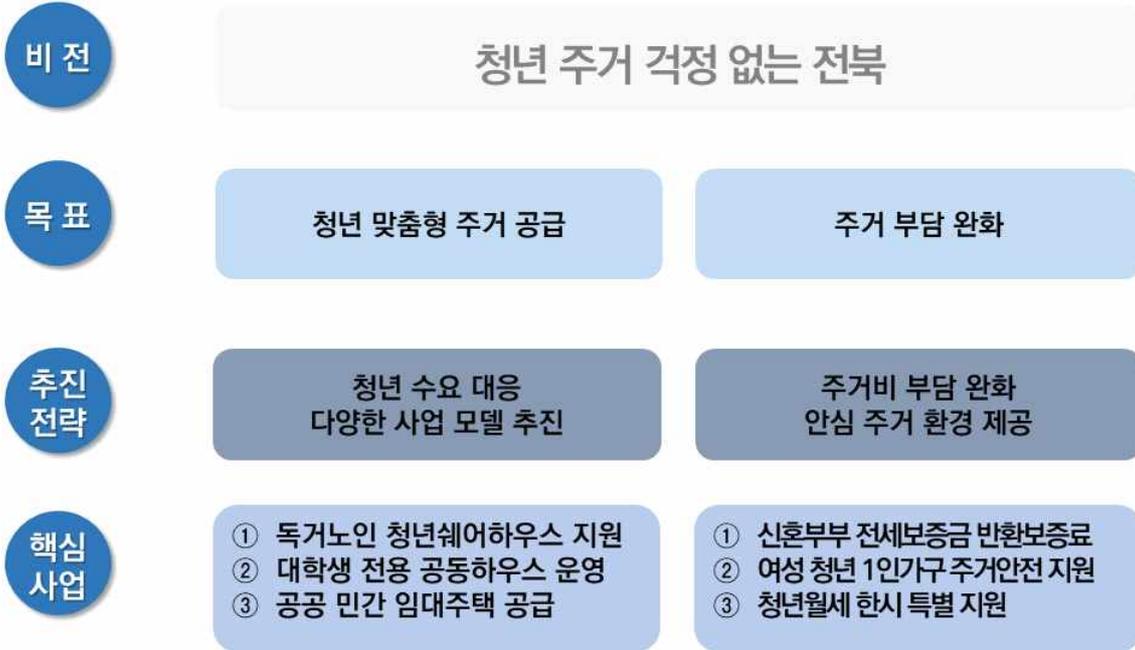
| 전 략 | 사 업 명 | 단기 | | 중기 | | 장기 |
|-------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 취업 기회 제공 | 전북형 일자리법 구축 및 운영 | | | | | |
| | 청년이즈백 일자리 지원사업 | | | | | |
| | 청년친화친구 친구기업 지원사업 | | | | | |
| | 전라북도일자리센터 운영 | | | | | |
| | 지역주도형 청년일자리 사업 | | | | | |
| | 청년전북 New-WAVE 지원사업 | | | | | |
| | 청년나래 일자리 지원사업 | | | | | |
| | 전북형 청년취업 지원 | | | | | |
| | 전북 청년내일채움공제 지원 | | | | | |
| | 대학생 공기관 직무인턴 운영 | | | | | |
| | 사회적경제기업 청년혁신가 지원 | | | | | |
| | 아동교육올타리 사업 | | | | | |
| | 청년 특화 기능성 게임산업 육성 | | | | | |
| 기술 창업 생태계 조성 | 전북대 캠퍼스 혁신파크 조성 지원 | | | | | |
| | 창업기업 양성프로젝트 | | | | | |
| | 창업 꿈나무 사업화 지원 | | | | | |
| | 시군 청년혁신가 예비창업지원 | | | | | |
| | 초기창업패키지 지원 | | | | | |
| | 전북 미래산업 청년 기술창업지원 | | | | | |
| | 창업중심대학 사업화 지원 | | | | | |
| | 청년의 예비창업과 창작콘텐츠 제작 지원 | | | | | |
| | 청년 스타트업 및 콘텐츠기업 지원센터 운영 | | | | | |
| 청년 창업농 영농기반 구축 | 새만금 청년농 스마트팜 창업특구 조성 | | | | | |
| | 청년창업농 영농정착지원 | | | | | |
| | 후계농업경영인 육성 | | | | | |
| | 청년창업농 정책자금 이차보전 | | | | | |
| | 청년창업농 영농기반 임차지원 | | | | | |
| | 친환경 희망농부 육성 지원 | | | | | |
| | 청년희망(간편형) 스마트팜 지원 | | | | | |
| | 청년 식품기업 지원사업 | | | | | |
| | 청년식품 창업성장지원 | | | | | |
| | 청년맞춤형 디지털 농업 기술보급 | | | | | |
| | 신기술접목 차세대 영농인 육성지원 | | | | | |
| | 청년농업인 드론활용 농작업 지원단 운영 | | | | | |

| 전 략 | 사 업 명 | 단기 | | 중기 | | 장기 |
|-----|----------------------|------|------|------|------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| | 스마트팜 청년창업 보육사업 | | | | | |
| | 청년농업인 경쟁력 제고사업 | | | | | |
| | 청년농업인 경영 진단분석 컨설팅 사업 | | | | | |
| | 스타 청년농업인 CEO 육성 | | | | | |

제2절 주거 분야

1. 비전 및 전략

가. 비전 및 목표



- 주거 분야 전라북도 청년정책을 통해 청년들이 전라북도에서 주거비에 대한 부담 없이 생활하는 데 있어 불편함이 없는 환경을 조성하고자 함
- 이를 실현하기 위해서 주거 분야 청년정책은 다음과 같은 추진 목표를 달성하기 위해 설계함
- 첫 번째 정책 목표는 ‘청년 맞춤형 주거 공급’으로 공공임대주택으로 규격화된 주택 공급 방식을 탈피하여 청년 계층별로 맞춤형 주거 공간을 제공하여 청년들에게 주거 선택의 기회를 보장하고자 함
- 두 번째 정책 목표는 ‘주거 부담 완화’로 청년이 전라북도에서 생활함에 있어 생애최초주택 등의 자가 구입이나 전월세 등의 주거비용에 대한 부담을 줄이고 안심하고 주거할 수 있는 주거 환경을 제공하고자 함

나. 추진 전략

- 각각의 정책 목표를 달성하기 위해 추진 전략을 다음과 같이 설정함

■ 추진 전략 1 : 청년 수요 대응 다양한 사업 모델 추진

- 청년 수요에 대응하여 다양한 사업 모델로서 다음과 같은 추진 전략을 제시함
- 첫 번째는 기존의 공공임대주택에 민간임대주택 사업화 모델을 추가하여 임대주택의 유형을 다양화하고자 함
 - 대표 사업 : 민간임대주택 사업화 모델 구축, 공공임대주택 공급지원
- 두 번째는 청년 대상으로 전용 주거 공간을 확보하여 청년들 간의 소통 뿐만 아니라 청년들의 다양한 활동을 영위할 수 있도록 함
 - 대표 사업 : 청년 복합 주거 타운 조성, 전라북도 전주 장학숙 확대 운영
- 세 번째는 단기간 거주 목적의 청년을 대상으로 기존 주택을 활용하여 임시 생활공간을 제공하고 지역 공동체와 융합할 수 있도록 함
 - 대표 사업 : 독거노인가구 청년쉐어하우스 지원, 귀농귀촌 임시 거주시설 조성

■ 추진 전략 2 : 주거비 부담 완화

- 주거비는 주택 구입 및 임대에 대한 비용 뿐만 아니라 주거 안전장치 등의 설비 구입 비용 등을 포함하여 정의하며 이들 비용에 대한 지원을 통해 주거비 부담을 완화하고자 함
 - 대표 사업 : 청년 주거급여 분리지급, 신혼부부 주거비 지원 등

2. 전략 1(청년 수요 대응 주택 공급) 추진 과제

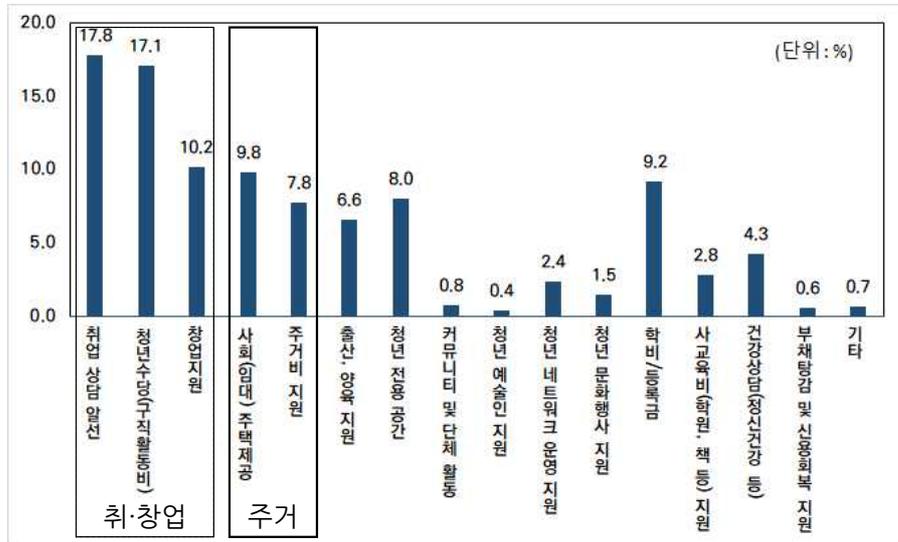
가. 신규 사업

1) 민간임대주택 사업화 모델 구축

■ 필요성 및 목표

- 청년들은 가장 필요로 하는 지원정책은 일자리 정책 다음으로 주거공간 또는 주거지를 지원하는 정책임
- 청년 45.1%가 취업 및 창업 관련 정책을 가장 필요로 하였고, 사회(임대)주택 제공과 주거지 지원 정책 등 주거관련 정책으로 17.6%로 우선순위를 차지함

〈그림 6-9〉 1순위 청년지원 정책 응답률(%)



출처 : 오병록 외(2020). 전북 청년 실태분석을 통한 주거·생활안정 지원방안 연구. 전북연구원

- 기존의 주택재고를 활용하고 민간기업의 사업참여를 유도하여 민관협력을 통한 지역청년의 주거공간 제공과 주거안정 도모
- 주택건설을 통한 신규주택의 공급도 중요하지만 비효율적으로 이용되고 있는 기존주택을 활용하여 사회적·경제적·환경적 성과를 고려한 청년주거 정책 추진
- 민간기업의 사회공헌과 자본참여를 통해 민간의 활력을 활용함으로써 민관이 함께 지역활성화를 도모할 수 있음

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~
- 사업 추진 근거 : 주거기본법
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전북개발공사)
- 주요 내용
 - 15년 이상 노후주택을 공모하여 리모델링 및 집기구입 등을 지원
 - 청년들에게 인근 주택 시세의 50%로 주택 공급
 - 민간기업과 업무협약을 체결하고 사업비 기부 또는 리모델링 지원 등 참여 유도
 - 사업 모니터링과 사업효과 분석을 통해 지속적으로 지원 확대
- 사업비 : 1,800백만원 (도비 450, 시군비 450, 기타 900)

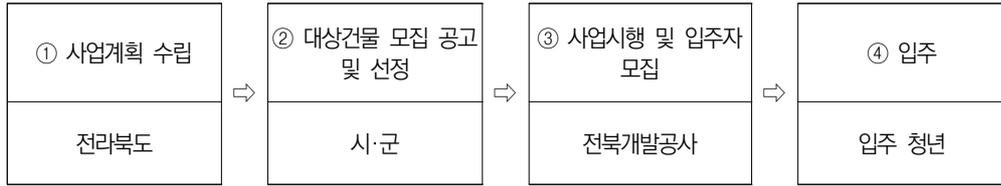
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 200 | 200 | 400 | 400 | 600 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 50 | 50 | 100 | 100 | 150 |
| 시군비 | 50 | 50 | 100 | 100 | 150 |
| 기타 | 100 | 100 | 200 | 200 | 300 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 주민등록 청년(학생, 취업준비생, 사회초년생 등)
- 사업 주관 : 주택건축과
 - 전라북도 : 사업계획 수립 및 성과분석, 모니터링
 - 시군 : 사업대상 노후주택 모집 및 지원대상 주택 선정
 - 전북개발공사 : 사업시행 및 입주자 모집
 - 민간기업 : 사업비 기부

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 사업계획 수립, 민간기업 참여 홍보, 1동 리모델링 및 집기 지원 |
| 2024년 | - 1동 리모델링 및 집기 지원, 사업효과 분석 |
| 2025년 | - 2동 리모델링 및 집기 지원 |
| 2026년 | - 2동 리모델링 및 집기 지원 |
| 2027년 | - 3동 리모델링 및 집기 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년주택 공급 50가구, 민간기업 기부 참여 6억
- 기대효과
 - 노후주택의 리모델링으로 주택기능의 제고를 통한 주거환경 개선 및 에너지성능 제고로 기후변화 대응
 - 청년들에게 저렴한 주거공간 제공으로 취·창업 활동 활력제고 및 결혼부담 감소
 - 도내 민간건설업체의 인지도 제고로 건설공사 수주 제고

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 경남형 청년주택 ‘거북이집’ 공급²⁾
- 사업내용
 - ① 민간참여형(민관협력형) 청년주택 : 민간기업 참여(사업비 기부)
 - * 사업기간 : 2021년 ~2030년(2020년 시범사업 추진)
 - * 위치 : 경남도내 청년주택 수요가 많은 지역 연간 1개소

2) 출처 : 국무조정실 청년정책조정실(2022). 2021년 지방자치단체 청년정책 대표사례 모음집. pp.198~199

- * 사업량 : 다가구 1동(10호 내외) 리모델링 및 집기구입
 - * 사업비 : 개소당 200백만원(도비 50, 시·군비 50, 민간기부 100)
 - * 사업내용 : 사업기간(6년) 동안 15년 이상된 노후주택을 제공할 건축주를 공모하여 리모델링 및 집기구입 등을 지원(200백만원)하고 입주를 희망하는 청년들에게 인근 시세의 50%로 주택 공급
 - * 입주대상 : 만 19~34세 경남도내 거주하는 청년(학생, 취업준비생, 사회초년생 등)
 - * 추진방법 : 업무협약 체결
- 맞춤형(공공주도형) 청년주택 : 시·군·경남개발공사 협업
- * 사업기간 : 2021년 ~2030년(2020년 시범사업 추진)
 - * 위치 : 경남도내 전 시·군(2020년 시·군 공모형으로 2개소(사천, 고성) 추진)
 - * 사업량 : 1개소, 10~20호 정도
 - * 사업비 : 2,000백만원 정도(도비 50%, 시·군비 및 기타 50%)
 - * 사업내용 : 기존주택 매입·리모델링, 유휴공공시설 활용, 신축 등을 통하여 청년이 필요로 하는 수요 맞춤형 주거공간 조성(인근 시세 50%)
 - * 입주대상 : 만 19~34세 경남도내 거주하는 청년(학생, 취업준비생, 사회초년생 등)
 - * 추진방법 : 시·군 추진 및 경남개발공사 위탁 시행
- 사례지역
- 민간참여형 : 김해 10가구 2억 원 공급(중흥건설 참여), 창원 7가구 2억 원 리모델링(삼정기업 참여), 거제 10가구 2억 원 공급(참여기업 발굴 중)
 - 공공주도형 : 창원 7가구 68백만 원, 고성 6가구 4억 원, 사천 12가구 19억 원, 진주 10가구 27억 원

| 2021 민간참여형 사업 추진체계 | 2021 민간참여형 사업 업무협약식('21.5.31.) |
|----------------------------|--------------------------------|
| | |
| 거북이집 2호 개소식(김해, '21.4.12.) | 거북이집 3호 현판식(고성, '21.10.28.) |
| | |
| 거북이집 4호 전경(창원, '22.4월 준공) | 거북이집 5호 조감도(사천, '22.6월 준공) |
| | |

- 기대 효과

- 청년 주거비(임대료) 50% 이상 절감으로 청년 주거안정 지원
- 청년의 선호와 지역의 특성이 반영된 다양한 청년주거모델 확산
- 청년 주거문제 해결과 청년 인구유입으로 지역경제 활력에 디딤돌 역할

- 전라북도 도입 필요성

- 전북 도내에 산재한 빈집(89,358호, 2021, 국가통계포털) 등 노후주택을 주택자원으로 인식하여 낭비하지 않고 주택으로서의 기능을 복원함으로써 기존의 주택 및 공간의 효율적 이용 제고
- 청년들이 필요로 하는 정책의 우선순위인 청년들의 주거안정을 위한 주거공급 필요
- 민간협력형 사업으로 추진하는 경우에, 전북소재 건설업체임에도 인지도가 부족하여 도민들이 도내 각종 건설공사의 시공사로 선정하지 않는 사례가 빈번하므로 청년주거 공급 및 참여라는 사회적 가치 실현으로 도내 건설업체의 인지도 상승 제고 필요

2) 독거노인가구 청년쉐어하우스 지원

■ 필요성 및 목표

- 전라북도의 독거노인은 2020년 말 기준 8.6만 명으로 전체 가구의 11.5%를 차지하고 있음
- 전라북도의 독거노인가구는 2017년 7.8만 가구에서 2020년 8.6만 가구로 약 8,632가구 증가(11.0%p)
- 지역별로는 전주시가 2.0만 가구로 가장 많고 다음으로 익산시 1.2만 가구, 군산시 1.1만 가구 등의 순

〈참고〉 전라북도 독거노인가구 현황

(단위 : 가구수)

| 시·군 명 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 독거노인 가구 비율 (전체 일반가구 대비) |
|-------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|
| 계 | 78,121 | 80,084 | 82,834 | 86,753 | 11.5% |
| 전주시 | 16,478 | 17,364 | 18,627 | 20,219 | 7.5% |
| 군산시 | 9,231 | 9,601 | 10,145 | 10,940 | 9.8% |
| 익산시 | 10,650 | 10,994 | 11,459 | 12,171 | 10.2% |
| 정읍시 | 7,193 | 7,246 | 7,311 | 7,489 | 16.3% |
| 남원시 | 5,343 | 5,400 | 5,460 | 5,567 | 16.4% |
| 김제시 | 6,171 | 6,206 | 6,274 | 6,382 | 18.4% |
| 완주군 | 3,626 | 3,717 | 3,799 | 3,986 | 10.3% |
| 진안군 | 1,992 | 2,028 | 2,097 | 2,089 | 19.6% |
| 무주군 | 1,904 | 1,914 | 1,938 | 2,024 | 19.3% |
| 장수군 | 1,695 | 1,759 | 1,800 | 1,832 | 19.5% |
| 임실군 | 2,380 | 2,398 | 2,387 | 2,455 | 20.0% |
| 순창군 | 2,365 | 2,344 | 2,368 | 2,374 | 20.4% |
| 고창군 | 4,793 | 4,863 | 4,904 | 4,857 | 20.7% |
| 부안군 | 4,300 | 4,250 | 4,265 | 4,368 | 19.5% |

- 전라북도의 청년주거문화 해결과 독거노인의 고독감 해소를 통한 건강한 노후 보장을 위해 독거노인 가구의 리모델링비 지원을 통한 청년쉐어하우스 사업 추진 필요

■ 사업 내용

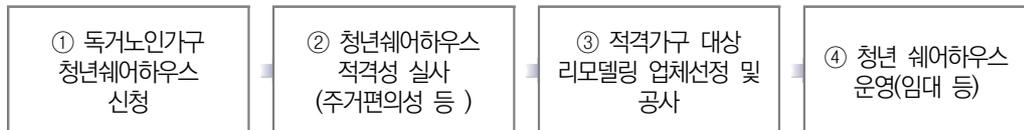
- 사업 기간 : 2022. 2 ~ 12월
- 사업 추진 근거 : 관련 조례 제정 필요
- 사업 시행 방식 : 독거노인 가구 중 청년쉐어하우스를 희망하는 가구의 신청을 받아 리모델링비 지원 후 청년주거공간 제공
- 주요 내용 : 독거노인 가구 1호실 당 200만원 예산 지원(도배, 장판교체 등)
- 사업비 : 1,900백만원 (도비 950, 시군비 950)
 - 독거노인 가구의 1호실 당 200만원 지원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 200 | 300 | 400 | 500 | 500 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 100 | 150 | 200 | 250 | 250 |
| 시군비 | 100 | 150 | 200 | 250 | 250 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년에게 주거공간의 일부를 임대하기를 희망하는 독거노인 가구
- 사업 주관 : 주택건축과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 독거노인 청년쉐어하우스 운영계획 및 예산수립(조례제정 등) - 독거노인 청년쉐어하우스 공모 및 적격가구 리모델링 - 청년쉐어하우스 운영 |
| 2024년 | - 청년쉐어하우스 운영 - 사업성과 평가 |
| 2025년 | - 청년쉐어하우스 운영 |
| 2026년 | - 청년쉐어하우스 운영 |
| 2027년 | - 청년쉐어하우스 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년쉐어하우스 이용 청년 수
- 기대효과 : 청년 주거비 절감 및 독거노인 고독사 예방

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 충청남도 ‘지역사회 청년 쉼어하우스’
- 사업개요
 - 충청남도 청년의 주거 실태 분석 결과, 고시원, 반지하 등에 거주하는 비율이 높아 청년의 사회진입 초기에 주거를 개선할 수 있는 체감사업 추진이 필요
 - 사업 기간 : 2020년
 - 사업비 : 320백만원(도비 160, 시군비 160)
 - 사업 대상 : 충남에 소재지를 둔 만 18~34세의 1인가구 무주택자
 - 사업 내용
 - * 기존 건물 임대 및 리모델링
 - * 지역 청년에게 30만원의 저렴한 월세로 재임대(자부담 15만원 + 공공지원 15만원)
- 추진 과정
 - 쉼어하우스 확보(시군⇄소유자) → 입주자 모집·선정 → 입주 및 사후 관리

- 기대 효과

- 청년 주거비(임대료) 50% 수준으로 절감하여 청년 주거안정 지원
- 청년의 선호와 지역의 특성이 반영된 다양한 청년주거모델 확산
- 청년 주거문제 해결과 청년 인구유입으로 지역경제 활력에 디딤돌 역할

- 전라북도 도입 필요성

- 전북 도내에 산재한 빈집(89,358호, 2021, 국가통계포털) 등 노후주택을 주택자원으로 인식하여 낭비하지 않고 주택으로서 기능을 복원함으로써 기존의 주택 및 공간의 효율적 이용 제고
- 청년들이 필요로 하는 정책의 우선순위인 청년들의 주거안정을 위한 주거공급 필요

3) 청년 복합 주거 타운 조성

■ 필요성 및 목표

- 전북대 캠퍼스 혁신파크 조성 사업으로 인해 캠퍼스 내에 창업지원주택을 공급할 수 있는 법적 근거를 마련하였으나, 이 주택은 대학생이 아닌 캠퍼스 혁신파크 내에 조성되는 첨단도시산업단지에서 근무하는 창업가 및 근로자들 대상으로 대학생들을 위한 주거 공간은 부족함
- 캠퍼스 혁신파크 조성사업과 연계하여 도시재생 뉴딜 사업을 추진할 수 있는데, 그 중 하나로 도시재생 혁신타운으로 대학생 및 청년을 위한 주거 공간을 확보할 수 있음



- 연구개발특구와 연계하여 도시재생사업을 추진할 경우, 국가시범지구로 지정하여 사업을 추진할 수 있음

■ 사업 내용

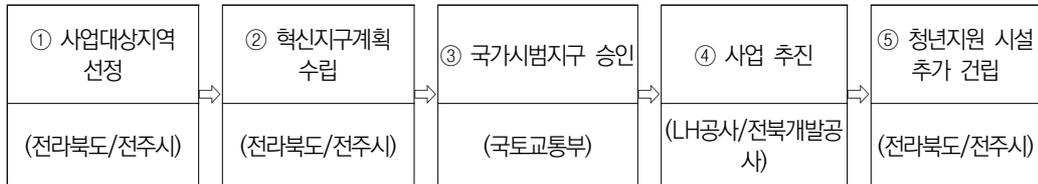
- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제56조
- 사업 시행 방식 : 국가사업(LH공사)
- 사업비 : 50,000백만원 (국비 6,000, 도비 8,000, 시군비 8,000, 기타 28,000)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|--------|--------|
| 합계 | | 1,000 | 9,000 | 20,000 | 20,000 |
| 국비 | | | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
| 도비 | | 500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 |
| 시군비 | | 500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 |
| 기타 | | | 2,000 | 13,000 | 13,000 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전주 연구개발특구 일대
- 사업 주관 : 주택건축과
 - 국토교통부 : 도시재생활성화지역 관련 국가시범지구 지정 및 자금 지원
 - 전라북도/전주시 : 국가시범지구에 대한 혁신지구계획 수립
 - LH공사/전북개발공사 : 사업시행
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------------|
| 2023년 | - 사업 대상 지역 선정 |
| 2024년 | - 도시재생 혁신지구계획 수립 및 국가시범지구 승인 |
| 2025년 | - 재생 사업 추진 |
| 2026년 | - 재생 사업 추진 |
| 2027년 | - 재생 사업 추진 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 인구 입주율
- 기대효과
 - 연구개발특구와 전북대 캠퍼스 혁신파크 등으로 청년 창업을 위한 청년 인구 유입이 예상되는 가운데, 이들을 위한 청년 맞춤형 주거 환경 및 공간을 제공하여 청년 인구 유입을 가속화

나. 기존 사업

1) 공공임대주택 공급지원

■ 필요성 및 목표

- 소득이 없거나 낮은 청년들의 소득으로는 민간주택시장에서 주거공간을 마련하는 것이 어려움
 - 대학생이거나 취업준비생 청년들은 소득이 전혀 없고, 사회초년생이라고 하더라도 임금수준이 낮아 자력으로 주거비를 충당하기 쉽지 않음
 - 특히, 민간주택시장의 주택가격은 청년들의 경제력으로 부담할 수 있는 수준의 가격보다 상당히 높게 형성되어 있어 자력으로 해결하기 어려움
- 청년을 포함하여 산단근로자 등 주거취약계층 도민들의 주거안정을 위해 공공임대주택의 공급 필요
 - 공공에서 저렴한 주거비로 입주할 수 있는 공공임대주택을 지속적으로 공급

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「공공주택특별법」 제3조, 「전라북도 저소득계층 임대보증금 지원 조례」
- 사업 시행 방식 : 간접사업(LH공사, 전북개발공사)
- 주요 내용
 - 국토부가 공모하는 행복주택을 건설하여 청년·신혼부부 등에게 공급
 - 매년 1,500호를 건립
 - 젊은 계층에게 직주근접이 가능한 임대주택을 공급함으로써 사회적 도약을 위한 주거사다리 제공
- 사업비 : 275,280백만원 (국비 85,000, 도비 4,370, 시군비 410, 기타 185,500)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 합계 | 55,056 | 55,056 | 55,056 | 55,056 | 55,056 |
| 국비 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 |
| 도비 | 874 | 874 | 874 | 874 | 874 |
| 시군비 | 82 | 82 | 82 | 82 | 82 |
| 기타 | 37,100 | 37,100 | 37,100 | 37,100 | 37,100 |

■ 사업 추진 체계

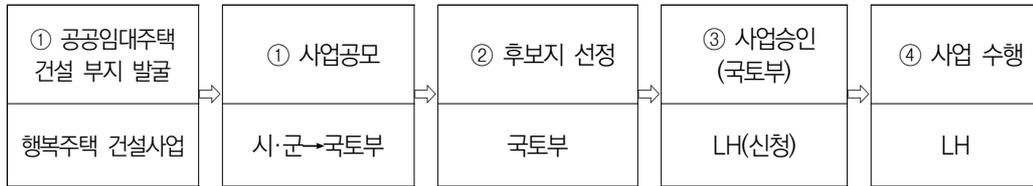
• 사업 대상

- 청년계층(만19~만39세 이하), 대학생계층, 신혼부부계층, 산업단지 근로자 등
- 전년도 도시근로자 월평균 소득의 100% 이하 청년

• 사업 주관 : 주택건축과

- 전라북도 및 시군 : 사업계획 작성, 사업대상지 선정, 사업공모, 행·재정적 지원
- LH(한국토지주택공사) : 공공임대주택(행복주택) 건설
- 전북개발공사 : 공공임대주택 건설

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-----------------------|
| 2023년 | - 사업대상지 발굴, 공공임대주택 건설 |
| 2024년 | - 사업대상지 발굴, 공공임대주택 건설 |
| 2025년 | - 사업대상지 발굴, 공공임대주택 건설 |
| 2026년 | - 사업대상지 발굴, 공공임대주택 건설 |
| 2027년 | - 사업대상지 발굴, 공공임대주택 건설 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

• 성과 지표 : 행복주택 매년 1,500호 공급, 금융지원 20호

• 기대효과

- 청년들에게 안정적인 주거공간을 제공함으로써 다음 단계의 생애주기에 대한 대응 기회 제공
- 지역에서 청년들에 대한 관심과 주거복지 정책의 제공으로 지역정착에 기여
- 초기의 경제활동인구 계층이 안정적인 주거공간 확보로 결혼과 출산까지 연결됨으로써 지역 인구 유지 기여

2) 전라북도 전주 장학숙 확대 운영

■ 필요성 및 목표

- 전주시내 뿐만 아니라 서울에서 학업을 하고 있는 대학생들에게 주거비 부담에 대한 걱정 없이 학습에 집중할 수 있도록 지원이 필요함
 - 특히, 주거비를 포함한 생활비가 많이 소요되는 서울에 진학한 지역 인재가 학업에 전념할 수 있도록 주거비 부담을 줄여줄 필요가 있음
 - 또한, 타지역에서 생활하면서 고향 사람들과 교류하면서 지역에 대한 유대의식을 유지할 필요가 있음
- 우수 인재로 성장하기 위해 지역을 떠난 대학생들에게 지역의 지속적인 관심과 지원을 인식하게 함으로써 향후 지역발전에 기여할 수 있는 애향심을 고취시키도록 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 장학숙 설치 및 운영에 관한 조례」
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 도내 출신 대학생의 주거안정을 위해 수도권과 전주에 장학숙 운영
 - 장학숙 입주 대상 대학생은 연령과 소득기준과 관계없이 도내출신으로서 일정 수준 이상의 성적의 학생
 - 전공계열에 따라 성적의 기준은 조금씩 상이하지만 계열에 따른 구분은 없고, 신입생, 편입생, 재학생, 학부생, 대학원생 전체를 대상으로 함
 - 매년 재사생을 선발하며, 선발기준은 성적을 기준으로 학년별로 다르게 적용함
- 사업비 : 15,650백만원 (도비 15,650)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 3,130 | 3,130 | 3,130 | 3,130 | 3,130 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 3,130 | 3,130 | 3,130 | 3,130 | 3,130 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도에 1년 이상 계속하여 보호자의 주민등록이 되어있거나 보호자의 등록기준지가 전라북도이면서 학생이 도내 고등학교를 졸업한 대학생 또는 대학원생
- 사업 주관 : 교육협력추진단
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------|
| 2023년 | - 입사생 선발 및 장학숙 위탁운영 |
| 2024년 | - 입사생 선발 및 장학숙 위탁운영 |
| 2025년 | - 입사생 선발 및 장학숙 위탁운영 |
| 2026년 | - 입사생 선발 및 장학숙 위탁운영 |
| 2027년 | - 입사생 선발 및 장학숙 위탁운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 장학숙 600명 입사
- 기대효과
 - 부모로부터 독립한 대학생들이 주거비 부담 없이 학업에 전념함으로써 지역인재로 성장할 수 있는 기회를 제공함
 - 향후 고향의 지원을 바탕으로 학업을 유지할 수 있었음에 대한 애항심 고취로 지역발전에 기여할 수 인재로 성장할 수 있음

3) 귀농귀촌 임시 거주시설 조성

■ 필요성 및 목표

- 젊은 귀농·귀촌인이 적은 비용으로 안정적으로 장기체류할 수 있는 거주시설을 제공하여 농촌지역에 가족단위 귀농귀촌 유입 확산

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~
- 사업 추진 근거 : 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」 제7조
- 사업 시행 방식 : 직접사업, 지자체 보조
- 주요 내용 : 귀농·귀촌인을 위한 장기 거주시설, 게스트하우스, 실습농장, 부대 시설 등 조성
 - (이 용 료) 체재형 가족 실습농장 약 월20만원, 게스트하우스 일1~2만원
 - (사용기간) 체재형 가족 실습농장 최대 12월, 게스트하우스 최대 7일~2개월
- 사업비 : 14,400백만원 (도비 7,200, 시군비 7,200)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | |
| 시군비 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 귀농귀촌 세대
 - (기타조건) 귀농귀촌 교육 100시간 이수, 다자녀 젊은 귀농귀촌인 우선선발
- 사업 주관 : 농촌활력과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상지역 선정 및 사업추진, 사후관리 |
| 2024년 | - 2024년 대상지역 선정 및 사업추진, 사후관리 |
| 2025년 | - 2025년 대상지역 선정 및 사업추진, 사후관리 |
| 2026년 | - 2026년 대상지역 선정 및 사업추진, 사후관리 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

• 성과 지표 : 귀농귀촌 정착률

- 2023년 64%, 2024년 66%, 2025년 68%, 2026년 70%

• 기대효과

- 귀농귀촌인이 거주할 수 있는 거주 및 부대시설 확보를 통해 농촌지역 귀농귀촌 유입 및 정착 촉진

- 가족단위 귀농귀촌 유입 확대를 통한 농촌 활력 제고

3. 전략 2(주거비 부담 완화) 추진과제

가. 신규 사업

1) 결혼부터 첫 출산까지 신혼부부 주거비 지원

■ 필요성 및 목표

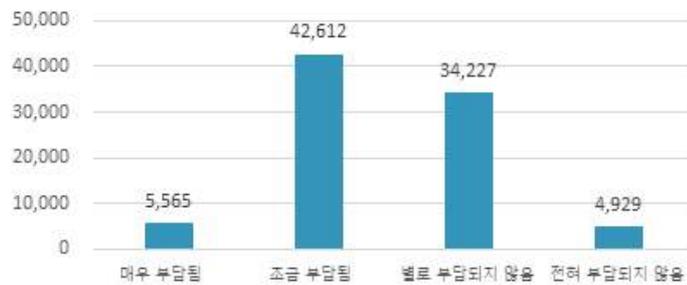
- 전라북도 청년 가구의 자가 거주 비율은 33.0%로 전국 평균에 비해 높은 수준이지만, 보증금이 있는 월세나 전세 비율이 50%를 상회하고 있으며, 보증금의 경우 사회 초년생 입장에서 큰 돈이기 때문에 이에 대한 부담이 큰 편임

〈표 6-5〉 전라북도 청년의 주거 및 점유 형태

(단위 : %)

| 주택 유형 | | 점유 형태 | |
|----------|-------|-----------|-------|
| 일반 단독주택 | 6.2% | 자가 | 33.0% |
| 다가구 단독주택 | 38.2% | 전세 | 14.4% |
| 아파트 | 47.4% | 보증금 있는 월세 | 41.4% |
| 연립주택 | 1.0% | 보증금 없는 월세 | 1.9% |
| 다세대주택 | 3.7% | 사글세 또는 연세 | 6.5% |

- 실제로 주택 자금을 위해 금융기관으로부터 대출을 받은 청년 가구의 경우 55.2%가 대출금 상환에 부담을 느끼고 있으며, 매우 부담된다고 판단하는 청년 가구의 비중도 6.4%에 해당하여 주택 자금과 관련한 대출 이자 지원 정책을 저소득층 중심의 선택적 복지 차원에서 이루어져야 함



〈그림 6-10〉 주택자금대출금 상환 부담

- 타 시도에서는 신혼부부를 대상으로 전세자금 대출 이자 지원이나 전세보증금반환 보증 보증료 지원 등의 형식으로 주거 자금을 위한 부담을 완화시켜주는 정책을 추진하고 있으나, 전라북도에서는 2021년에 검토 단계에서 실제로 추진하지 못함
- 이에 신혼부부가 결혼부터 첫 출산까지 주거비를 지원해 주는 정책으로 지역 정착 단계에 있는 청년들의 주거비 부담을 완화시키고자 함

■ 사업 내용

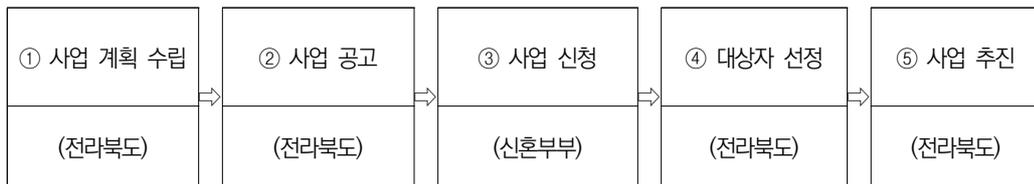
- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제15조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 도내 거주 무주택 신혼부부에게 주택자금(매입, 전월세보증금) 최대 1.5억원 대출이자(연 2%, 월 25만원, 5년간 15백만원)를 지원, 첫째 아이 출생 시 연장 지원
 - 인센티브 : 5년 이내 첫째 아이 출생시 5년 연장 15백만원 지원
- 사업비 : 100,000백만원 (도비 40,000, 시군비 60,000)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 합계 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 |
| 시군비 | 12,000 | 12,000 | 12,000 | 12,000 | 12,000 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 거주 무주택 청년 신혼부부 1,000 가구
 - 향후 5년 이상 거주자로 만 18~39세 청년
 - 결혼한 지 1년 이내 혹은 결혼 예정 3개월 이내
 - 부부 합산 소득 연 8천만원 미만
- 사업 주관 : 주택건축과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 신혼부부 주거자금 지원 수요 조사 - 신혼부부 주거자금 지원 계획 수립 |
| 2024년 | - 신혼부부 주거비 지원 |
| 2025년 | - 신혼부부 주거비 지원 |
| 2026년 | - 신혼부부 주거비 지원 |
| 2027년 | - 신혼부부 주거비 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 신청 건수, 지원 대상자 수
- 기대효과
 - 주거비 부담 완화된 만큼 지역 정착을 위해 다른 용도로 지출을 하거나 자산 형성하는데 도움이 됨
 - 아기 출산에 대한 인센티브 제공으로 출생률 제고 기대

2) 여성 청년 1인가구 주거안전지원

■ 필요성 및 목표

- 여성을 대상으로 한 성폭력 범죄는 꾸준히 증가하고 있고 이로 인해 여성이 느끼는 사회에 대한 불안도 여전히 증가하고 있어 여성이 안전한 지역사회환경 조성 필요
- 여성을 대상으로 한 성범죄가 지속적으로 증가하고 있고 이로 인해 사회의 안전에 대한 인식 또한 부정적인 인식이 증가하고 있는 상황(성폭력 사건 발생건수는 2010년 2.0만 건에서 2019년 3.1만 건으로 1.5배 증가)

〈참고〉 전라북도 여성1인가구 현황

(단위 : 가구수)

| 구분 | 1인가구 | 남자 | 여자 | 지원대상 |
|--------|---------|---------|---------|--------------------------|
| 합계 | 276,153 | 132,769 | 143,384 | |
| 20세 미만 | 3,618 | 1,970 | 1,648 | |
| 20~24 | 22,397 | 11,855 | 10,542 | 잠재적 지원대상 약 3,1만 가구 |
| 25~29 | 23,897 | 14,080 | 9,817 | |
| 30~34 | 17,778 | 11,495 | 6,283 | |
| 35~39 | 14,193 | 9,453 | 4,740 | |
| 40~44 | 14,324 | 9,637 | 4,687 | |
| 45~49 | 16,898 | 11,018 | 5,880 | |
| 50~54 | 20,469 | 12,558 | 7,911 | |
| 55~59 | 22,188 | 12,495 | 9,693 | |
| 60~64 | 26,076 | 12,836 | 13,240 | |
| 65세 이상 | 94,315 | 25,372 | 68,943 | |

자료 : 통계청 인구주택총조사 재구성

- 전라북도는 여성 1인 가구가 꾸준히 증가하고 있고, 강력범죄도 2019년 기준 1,061건이 발생하여 인구십만명당 범죄발생건수는 3,189.4건으로 나타남

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2022. 2 ~ 12월
- 사업 추진 근거 : 관련 조례 제정 필요
- 사업 시행 방식 : 보안업체와 연계하여 방범창 등 안전장치 설치비 지원
- 주요 내용 : 건물 현관 등에 실외형 안심 장비 설치로 24시간 자동 경비 서비스를 지원

- 사업비 : 2,500백만원(국비 2,000, 도비 500)

- 여성 청년 1인가구 약 5000호 지원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 국비 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 도비 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 주거·안전 문제에 취약한 여성 청년 1인 가구
- 사업 주관 : 여성가족과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------------------------|
| 2023년 | - 1인 가구 실태조사 - 주거취약가구 분류 및 지원대상 선정 |
| 2024년 | - 주거취약가구 분류 및 지원대상 선정 |
| 2025년 | - 주거취약가구 분류 및 지원대상 선정 |
| 2026년 | - 주거취약가구 분류 및 지원대상 선정 |
| 2027년 | - 주거취약가구 분류 및 지원대상 선정 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년여성 1인가구 안전장비 지원 가구 수 및 여성대상 범죄발생율
- 기대효과 : 주거·안전 문제에 취약한 1인 가구의 범죄예방

나. 기존 사업

1) 청년 주거급여 분리지급

■ 필요성 및 목표

- 취학이나 구직 활동 등을 위하여 부모와 독립한 미혼 청년들에게 독립가구로서 부모의 수급과 관계없이 분리된 주거급여가 보장되어야 함
 - 독립가구를 형성한 미혼의 청년가구는 부모와의 세대분리가 아니므로 독자적인 급여대상자로 인정되지 못하고 있는 실정임
- 부모로부터 독립한 미혼 청년들에게 주거급여를 분리하여 지급토록 함
 - 별도의 가구를 형성하여 생활하고 있으므로 독자적인 급여대상자로 인정하여 급여수급 조건에 해당하는 경우에는 부모와 분리하여 지급되어야 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~
- 사업 추진 근거 : 「주거급여법」, 「주거급여 실시에 관한 고시」 제3조의2
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 만19세이상 ~ 30세미만 청년을 대상으로 지역별, 가구원수별 기준임대로 상한으로 실제임차료 지급
 - 부모가 임차급여나 수선유지급여 대상 수급가구이면서 독립가구를 형성한 청년가구를 대상으로 함
 - 부모와 독립된 미혼의 청년을 대상으로 하므로 독립가구 구성과 독립생활을 하는 본인 명의의 임대차계약 증빙 및 전입신고 필수
 - 향후, 주거급여 대상 소득기준을 상향하여 더 많은 미혼 청년들의 주거급여 수급 기회 확대
- 사업비 : 6,000백만원 (국비 5,100, 도비 510, 시군비 390)

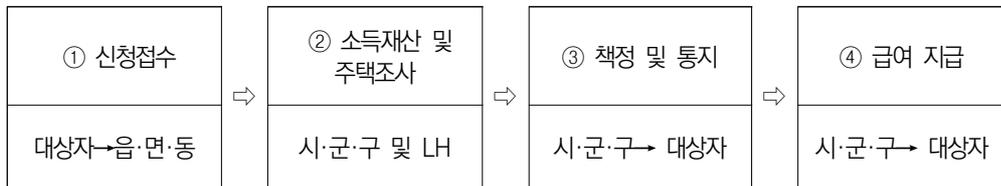
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |
| 국비 | 1,020 | 1,020 | 1,020 | 1,020 | 1,020 |
| 도비 | 102 | 102 | 102 | 102 | 102 |
| 시군비 | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 임차급여 또는 수선유지급여를 지급받는 수급가구 내 미혼자녀
- 사업 주관 : 주택건축과
 - 국토교통부 : 주거급여 자원 마련
 - 전라북도 및 시군 : 주거급여 자원 마련
 - LH : 주거급여 지원 및 수급권자 임대주택 기회 제공

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 급여 대상자 발굴(450가구) 및 지원, 수급실태 조사 및 사업성과 분석 |
| 2024년 | - 급여 대상자 발굴(450가구) 및 지원, 수급실태 조사 및 사업성과 분석 |
| 2025년 | - 급여 대상자 발굴(450가구) 및 지원, 수급실태 조사 및 사업성과 분석 |
| 2026년 | - 급여 대상자 발굴(450가구) 및 지원, 수급실태 조사 및 사업성과 분석 |
| 2027년 | - 급여 대상자 발굴(450가구) 및 지원, 수급실태 조사 및 사업성과 분석 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 주거급여 분리지급 지원 매년 450가구
- 기대효과
 - 부모로부터 독립한 미혼 청년들이 부모의 도움 없이 생활기반 제공
 - 청년들은 주거비 부담 없이 학업 및 취업활동에 집중할 수 있도록 하여 목표 성취 기회 제공

2) 청년월세 한시 특별지원

■ 필요성 및 목표

- 코로나 19나 갑작스러운 실직 등으로 경제적인 어려움을 겪는 저소득 청년들을 대상으로 한시적으로 주거비 부담 지원
 - 코로나19에 따른 방역수칙의 준수나 실직 등으로 인해 경제활동이 어렵게 된 청년들을 대상으로 함
 - 갑작스러운 소득의 감소에도 불구하고 지속적인 주거안정을 유지할 수 있도록 사회안전망의 역할 제공

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~
- 사업 추진 근거 : 「주거기본법」, 「청년기본법」, 「전라북도 청년 기본 조례」
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 만 19 ~ 34세 이하 청년을 대상으로 생애 1회에 한하여 월 최대 20만원 임차료 지원(최대 1년)
 - 부모와 독립된 저소득 청년가구를 대상으로 소득수준 기준을 만족해야 함
 - 지원대상에 해당하는 청년을 한 해 2,250명 선정하여 지급
- 사업비 : 27,000백만원 (국비 13,500, 도비 4,050, 시군비 9,450)

(단위 : 백만원)

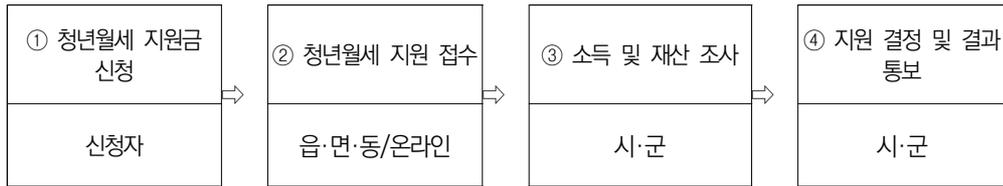
| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 5,400 |
| 국비 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 |
| 도비 | 810 | 810 | 810 | 810 | 810 |
| 시군비 | 1,890 | 1,890 | 1,890 | 1,890 | 1,890 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 :
 - 부모님과 별도거주하는 만 19 ~ 34세 이하의 무주택 청년으로서 청년 원가구 소득이 기준 중위소득 100%이하 이면서 청년 독립가구 소득이 기준 중위소득 60% 이하

- 사업 주관 : 청년정책과

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-----------------------------|
| 2023년 | - 특별지원 대상 청년 선정 및 지원 |
| 2024년 | - 특별지원 대상 청년 선정 및 지원, 성과 분석 |
| 2025년 | - 특별지원 대상 청년 선정 및 지원 |
| 2026년 | - 특별지원 대상 청년 선정 및 지원, 성과 분석 |
| 2027년 | - 특별지원 대상 청년 선정 및 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 매년 청년 2,250명 지원
- 기대효과
 - 저소득 청년들에게 위기 후에도 안정적인 주거공간을 바탕으로 재기의 기회를 제공
 - 자력으로 위기를 극복하도록 지원함으로써 건강한 사회구성원과 경제활동 주체 성장

4. 사업비 및 추진 로드맵

가. 사업비

- 주거 분야에서 추진될 사업은 총 10개로 2023년~2027년 기간 동안의 총 사업비는 494,530백만원임
 - 국비 111,600백만원, 도비 81,680백만원, 시군비 86,850백만원, 기타 214,400백만원임
 - 연도별로 2023년 89,286백만원, 2024년 90,386백만원, 2025년 98,686백만원, 2026년 109,786백만원, 2027년 106,386백만원이 소요됨

(단위 : 백만원)

| 전략 | 구분 | 사업명 | 총 사업비 | 기간별 | | | | | 자원별 | | | |
|----------------|----|-------------------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 국비 | 도비 | 시군비 | 기타 |
| 청년 수요 대응 주택 공급 | 신규 | 임간임대주택 사업화 모델 구축 | 1,800 | 200 | 200 | 400 | 400 | 600 | 0 | 450 | 450 | 900 |
| | | 독거노인가구 청년셰어하우스 지원 | 1,900 | 200 | 300 | 400 | 500 | 500 | 0 | 950 | 950 | 0 |
| | | 청년 복합 주거 타운 조성 | 50,000 | 0 | 1,000 | 9,000 | 20,000 | 20,000 | 6,000 | 8,000 | 8,000 | 28,000 |
| | 기존 | 공공임대주택 공급지원 | 275,280 | 55,056 | 55,056 | 55,056 | 55,056 | 55,056 | 85,000 | 4,370 | 410 | 185,500 |
| | | 전라북도 전주 장학숙 확대 운영 | 15,650 | 3,130 | 3,130 | 3,130 | 3,130 | 3,130 | 0 | 15,650 | 0 | 0 |
| | | 귀농귀촌 임시 거주시설 조성 | 14,400 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 0 | 0 | 7,200 | 7,200 | 0 |
| 주거비 부담 완화 | 신규 | 신혼부부 주거비 지원 | 100,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 0 | 40,000 | 60,000 | 0 |
| | | 여성 청년 1인가구 주거안전지원 | 2,500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2,000 | 500 | 0 | 0 |
| | 기존 | 청년 주거급여 분리 지급 | 6,000 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 5,100 | 510 | 390 | 0 |
| | | 청년월세 한시 특별지원 | 27,000 | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 13,500 | 4,050 | 9,450 | 0 |
| | | | 494,530 | 89,286 | 90,386 | 98,686 | 109,786 | 106,386 | 111,600 | 81,680 | 86,850 | 214,400 |

나. 추진 로드맵

| 전 략 | 사 업 명 | 단기 | | 중기 | | 장기 |
|----------------------------|-------------------|------|------|------|------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 청년 수요 대응 주택 공급 | 임간임대주택 사업화 모델 구축 | | | | | |
| | 독거노인가구 청년쉐어하우스 지원 | | | | | |
| | 청년 복합 주거 타운 조성 | | | | | |
| | 공공임대주택 공급지원 | | | | | |
| | 전라북도 전주 장학숙 확대 운영 | | | | | |
| | 귀농귀촌 임시 거주시설 조성 | | | | | |
| 주거비 부담 완화 | 신혼부부 주거비 지원 | | | | | |
| | 여성 청년 1인가구 주거안전지원 | | | | | |
| | 청년 주거급여 분리지급 | | | | | |
| | 청년월세 한시 특별지원 | | | | | |

제3절 교육 분야

1. 비전 및 전략

가. 비전 및 목표

| | | | |
|--------------|---|---|---|
| 비전 | 청년 역량강화를 지원하는 전북 | | |
| 목표 | 교육비 부담 완화 | 현장 수요 맞춤형 인재 양성 | 청년 수요 맞춤형 교육 기회 제공 |
| 추진 전략 | 장학금 등을 통한 공평한 교육 복지 실현 | 취업 연계 신산업 및 주력산업 인재 양성 | 삶의 지혜를 배울 수 있는 기회 제공 |
| 핵심 사업 | <ul style="list-style-type: none"> ① 전라북도 인재육성 장학금 ② 대학생 학자금 대출이자 지원 ③ 낙후지역 청년 교육 교통비 지원 | <ul style="list-style-type: none"> ① 주력산업 현장전문인력 양성사업 ② 전북형 직무능력은행제 운영 ③ 산학관 커플링사업 | <ul style="list-style-type: none"> ① 자산운용 중심 금융교육 ② 전북청년 스스로스쿨 운영 |

- 교육 분야 전라북도 청년정책은 청년들이 전북에서 경제활동을 하고 지역에 정착하기 위해 필요한 역량을 갖춘 인재로 혁신할 수 있도록 하고자 함
- 이를 실현하기 위해서 교육 분야 청년정책은 다음과 같은 추진 목표를 달성하기 위해 설계함
- 첫 번째 정책 목표는 ‘교육비 부담 완화’로 전라북도 청년들이 교육을 받는 과정에서 차별없이 교육을 받을 수 있도록 학자금 및 부대 비용을 지원하는 내용으로 구성됨
- 두 번째 정책 목표는 ‘현장 수요 맞춤형 인재 양성’으로 지역의 주력산업의 성장을 위해 필요한 인력들을 양성하여 외부로 유출되지 않고 지역 내에서 공급될 수 있도록 매칭하는 내용으로 구성됨

-
- 세 번째 정책 목표는 ‘청년 수요 맞춤형 교육 기회 제공’으로 청년들의 취업과 관련한 전공 영역 이외에 전라북도에서 생활하는 데 있어 필요한 기초 지식들을 배울 수 있는 기회를 제공하는 내용으로 구성됨

나. 추진 전략

- 각각의 정책 목표를 달성하기 위해 추진 전략을 다음과 같이 설정함

■ 추진 전략 1 : 공평한 교육 복지 실현

- 공평한 교육 복지 실현을 위해 청년들이 교육 과정에서 부담하는 비용에 대해 계층 간의 차별이 없도록 하고 동일한 수준의 교육을 받게 하고자 함
 - 대표 사업 : 교육 낙후 지역 청년 교통비 지원, 대학생 학자금 대출이자 지원

■ 추진 전략 2 : 취업 연계 인재 양성

- 취업 연계 인재 양성을 위해 전라북도의 특화산업 및 주력산업의 인력 역량 수준을 맞추기 위한 교육 프로그램 운영과 교육 받은 내용에 대해 DB화하여 취업과 연계할 수 있도록 지원하고자 함
 - 인력 양성 대표 사업 : 주력산업분야 현장전문인력 양성사업, 이공계열 대학 산학관 커플링사업 등
 - 취업 연계 대표 사업 : 전북형 직무능력 은행제 운영, 대학일자리플러스센터 지원

■ 추진 전략 3 : 생활 교육 시스템 구축

- 정규 교육 이외에 생활과 관련한 주제에 대해 청년 수요에 맞춰 교육 프로그램을 운영하여 전라북도에서 생활하는 데 도움을 주고자 함
 - 대표 사업 : 자산운용 중심의 맞춤형 금융교육, 전북청년 스스로스쿨 운영

2. 전략 1(공평한 교육 복지 실현) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 교육 낙후 지역 청년 교통비 지원

■ 필요성 및 목표

- 청년들은 취업과 관련해서 개인의 역량을 높이기 위해 정규 교육 이외에 다양한 영역의 교육을 받고 있는데, 이 중 군 지역에 있는 청년들의 경우 외국어 회화 교육은 시 지역 청년에 비해 접하는 비율이 높지만, 상대적으로 전문성을 요구하는 교육은 시 지역 청년에 비해 접하는 비율이 낮음
- 또한 교육을 위한 비용은 취업 과정에서 소요되는 구직 비용 중에서 가장 높은 비율을 차지하고 있는데, 군 지역의 청년들이 시 지역에 있는 청년에 비해 비용 부담이 더 큰 것으로 나타남
- 이는 상대적으로 전문성을 요구하는 교육은 전주, 군산, 익산 등 청년들이 밀집되어 있는 지역에서 많이 진행되고 있어 이 지역으로 이동하기 위한 교통비 까지 포함하여 더 많은 비용이 소요되기 때문이라고 판단됨
- 따라서 청년들의 교육 격차를 줄이는 보편적 복지 차원에서 교육 낙후 지역이라고 할 수 있는 군 지역 청년들이 시 지역에 있는 교육시설에서 교육을 받을 경우, 통학을 위한 교통비를 지원해 줌으로써 교육비 부담을 완화시켜줄 필요가 있음

〈표 6-6〉 취업을 위한 활동 (중복응답 가능)

(단위 : %)

| 응답자 구분 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 외국어 회화 학원 수강 | 15.2 | 13.2 | 17.3 | 14.1 | 16.2 | 14.9 | 17.1 |
| 면접 훈련 교육 | 18.7 | 21.3 | 16.1 | 17.2 | 20.2 | 19.1 | 15.9 |
| IT, 컴퓨터 관련 교육 | 48.9 | 45.3 | 52.7 | 46.1 | 51.5 | 49.7 | 42.8 |

〈표 6-7〉 구직활동 기간 구직비용 부담 정도

(단위 : 5점 만점 기준)

| 응답자 구분 | 응답자수 | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 부담 정도 | 3.97 | 3.97 | 3.98 | 4.01 | 3.94 | 3.96 | 4.08 |

주 : 부담 정도 (1 = 전혀 부담스럽지 않다 ~ 5 = 매우 부담스럽다)

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제12조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 전주, 군산, 익산 지역에 있는 사립 교육시설을 이용하는 군 지역 청년 대상 월 5만원씩 최대 12개월 교
통비용 지원
- 사업비 : 240백만원 (도비 120, 시군비 120)

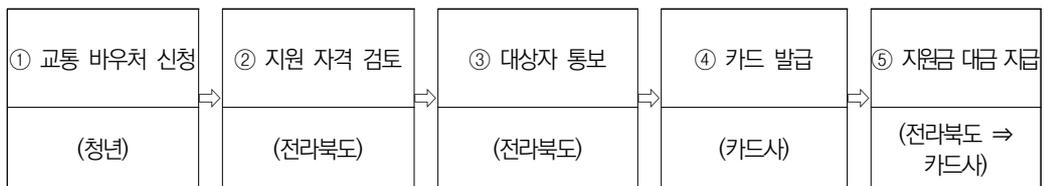
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 시군비 | | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전주, 군산, 익산 지역에 있는 사립 교육시설 이용하는 군 지역
청년 1,000명
- 사업 주관 : 청년정책과

사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 수요 조사 및 사업 계획 수립 - 카드사와 업무 협약 (청년 전용 교통카드 발급) |
| 2024년 | - 교통비 지원 |
| 2025년 | - 교통비 지원 |
| 2026년 | - 교통비 지원 |
| 2027년 | - 교통비 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 카드 발급 건수
- 기대효과
 - 시군 청년 간의 교육 격차를 해소하기 위해 시군별로 교육 시설을 균등하게 배치하도록 해야 하지만, 이 경우 비용이 상당히 크기 때문에 현재 분포되어 있는 교육 시설을 최대한 활용하면서 교육 격차를 해소할 수 있음
 - 군 지역 청년이 교육을 받기 위해 지출하는 교통비를 다른 용도로 사용할 수 있도록 함으로써 삶의 질 개선 기대할 수 있음

나. 기존 사업

1) 대학생 학자금 대출이자 지원

■ 필요성 및 목표

- 지역 대학생들에게 학자금 대출이자를 지원하여 균등한 고등교육 기회를 제공하고 학업에 전념할 수 있는 여건 조성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 대학생 학자금 이자 지원에 관한 조례」
- 사업 시행 방식 : 지자체 보조
- 주요 내용
 - 한국장학재단에서 대출받은 학자금에 대한 대출이자(1.7%) 지원
- 사업비 : 1,015백만원 (국비 00, 도비 00, 시군비 00, 기타 00)

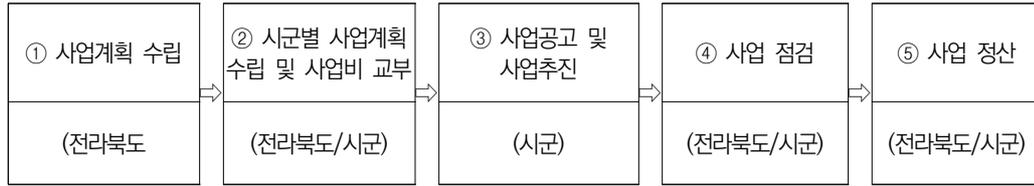
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 101.5 |
| 시군비 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 101.5 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 국내 고등교육기관 학부생, 전문대의 전문기술석사 및 대학원생 3,200명
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 시군 : 사업비 교부 등 시군별 사업 추진

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------------|
| 2023년 | - 1,2학기 학자금 대출이자 신청 접수 및 이자 입금 |
| 2024년 | - 1,2학기 학자금 대출이자 신청 접수 및 이자 입금 |
| 2025년 | - 1,2학기 학자금 대출이자 신청 접수 및 이자 입금 |
| 2026년 | - 1,2학기 학자금 대출이자 신청 접수 및 이자 입금 |
| 2027년 | - 1,2학기 학자금 대출이자 신청 접수 및 이자 입금 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 정책 수혜자 3,200명
- 기대효과
 - 학자금 대출이자 상환에 대한 부담을 줄이고 그 만큼을 생활비로 쓸 수 있게 하여 학업에 더 충실할 수 있게 함으로써 청년 개인의 역량 제고

2) 전라북도 인재육성 장학금

■ 필요성 및 목표

- 도내 출신 고등학생·대학생 중 학업성적이 우수하고 가정형편이 어려운 학생을 선발하여 장학금을 지급함으로써 학업에 전념하여 지역사회 발전에 기여할 인재육성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도평생교육장학진흥원 설립 및 운영지원조례」
- 사업 시행 방식 : 간접 사업(전라북도인재평생교육진흥원)
- 주요 내용
 - 전라북도인재평생교육진흥원 인재육성 장학금 지급
 - * 4개 분야 360명 250백만원
 - 향토인재장학금 : 성적이 우수하나 가정형편이 어려운 대학생 대상 100만원/인
 - 전북사랑장학금 : 도내 특수학교 및 특수학급 재학 고등학생 대상 30만원/인
 - 희망장학금 : 성적이 우수하나 가정형편이 어려운 고등학생 대상 50만원/인
 - 미래인재 특기 장학금 : 예체능 및 기능 분야 고등학교 및 대학교 재학생 대상 100만원/인
- 사업비 : 1,250백만원 (기타 1,250)

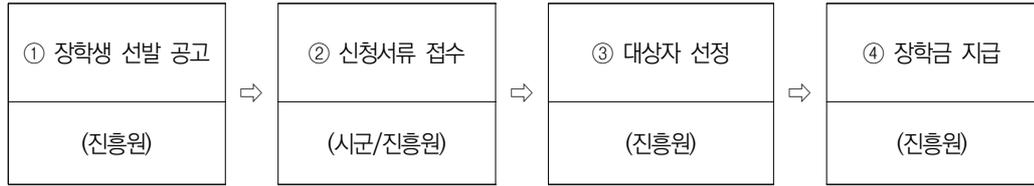
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | | | | |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 4개 분야 360명
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도인재평생교육진흥원 : 장학생 선발 및 장학금 지급

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------|
| 2023년 | - 장학생 선발 및 장학금 지급 |
| 2024년 | - 장학생 선발 및 장학금 지급 |
| 2025년 | - 장학생 선발 및 장학금 지급 |
| 2026년 | - 장학생 선발 및 장학금 지급 |
| 2027년 | - 장학생 선발 및 장학금 지급 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 장학금 수혜청년 360명
- 기대효과
 - 상대적으로 가정형편이 어려운 학생들을 대상으로 교육비 부담을 줄임으로써 보편적 교육 복지를 실현하여 전북 청년 인재의 역량 수준을 제고

3. 전략 2(취업 연계 인재 양성) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 주력산업분야 현장전문인력 양성사업

■ 필요성 및 목표

- 도내 기업의 채용예정자 대상 산업계 수요를 반영한 교육과정 운영으로 기업 핵심 인력양성 및 인력유입 촉진

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 기업인 예우 및 기업활동 촉진에 관한 조례」 제14조
- 사업 시행 방식 : 간접 사업
- 주요 내용
 - 주력산업분야 현장 전문인력양성 및 취업연계지원
 - 전문대-기업 맞춤형 교육과정 운영(학생등록금 및 과정 운영비 지원)
- 사업비 : 1,690백만원 (도비 1,690)

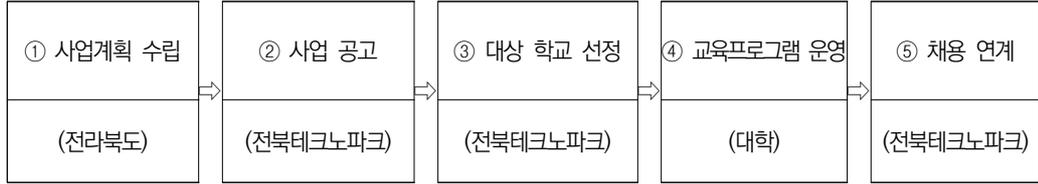
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 290 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 290 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 전문·기능대학 재학생 20명
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북테크노파크 : 등록금 지원 및 기업맞춤형 교육프로그램 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------|
| 2023년 | - 대학 선정 - 교육프로그램 운영 |
| 2024년 | - 교육프로그램 운영 |
| 2025년 | - 교육프로그램 운영 |
| 2026년 | - 교육프로그램 운영 |
| 2027년 | - 교육프로그램 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 일자리 20명 창출
- 기대효과
 - 기업 수요에 맞는 현장 전문인력 양성으로 기업 인력난 해소를 통한 기업 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 기여

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 충청북도 '전략산업 전문연구인력 채용 지원'
- 사업 개요
 - 충청북도 신성장동력산업 발전을 위한 청년 전문연구인력 지원을 통해 지역 인재의 역외 유출 방지를 위한 양질의 정규직 일자리를 창출하고자 함
 - 사업기간 : 2020년 ~
 - 사업비 : 2,007백만원(국비 871, 도비 980, 기타 156)
 - 지원 대상
 - * (청년) 39세 이하 석박사급 미취업 청년전문연구자
 - * (기업) 충북 전략산업 기업

- 사업 내용

- 청년 정규직 일자리 지원을 위해 기업당 청년전문연구자 최대 2명 매칭 지원
- 청년 1인당 인건비 최대 200만원 지원 및 주거·교통비 지원
- 청년연구자 역량 강화 지원 및 연구성과 공유 워크숍 지원

- 기대효과

- 청년전략산업기업과 청년전문연구자 매칭을 통해 2020년 기준 총 106명 채용
- 연구 인력 확보를 통해 신제품 개발, 특허등록 및 매출향상 등 사업 참여 기업의 성장에 기여

- 전라북도 벤치마킹 대상

- 해당 사업은 석박사급의 전문연구인력을 대상으로 하고 있으나, 전라북도에는 이와 유사한 사업을 추진하고 있음
- 하지만, 전문대나 산업대 등의 기능인력에 대한 현장 맞춤형 역량 강화 교육은 상대적으로 부족하여 이들을 위한 교육 프로그램 운영 및 취업 매칭 사업이 필요함

2) 전북형 직무능력 은행제 운영

■ 필요성 및 목표

- 2021년 「근로자직업능력 개발법」 개정으로 ‘능력은행제’ 사업이 고용노동부 사업으로 추진할 예정
 - ‘능력은행제’는 각종 자격증이나 각종 직업훈련 및 교육 등 다양한 경로로 취득한 개인의 직무 능력을 ‘국가직무능력표준(NCS)’을 바탕으로 저축·관리해 취업 및 인사 배치 등에 활용할 수 있는 ‘개인별 직무능력 인정·관리체계’임
- 현재 고용노동부에서 준비하고 있는 ‘능력은행제’는 개인의 직무 능력을 플랫폼에 데이터로 구축하고 관련 정보를 기업에 제출할 수 있도록 하고 직무능력 인정서를 발급하는 형식으로 추진되고 있음
- 하지만 이는 개인의 직무 능력만을 DB화하여 기업이 해당 정보를 사용할 수 있도록 하는 일방향 은행제이지만, 취업과 연계하여 수요 맞춤형 교육을 준비하거나 개인 입장에서 관련 훈련을 취사선택해서 받을 수 있도록 하기 위해서는 기업에서 원하는 직무 능력을 실시간으로 확인할 수 있는 양방향 시스템으로 구축해야 함
- 또한 고용노동부의 ‘능력은행제’는 지역 단위로 파악할 수 없기 때문에 전라북도 입장에서는 지역 인재 유출을 방지하고 지역 기업이 원하는 인력을 양성하기 위해서는 전북형 직무능력 은행제를 추진하여 지역 내 고용 매칭이 이루어질 수 있도록 지원해야 함
- 따라서 전북형 직무능력 은행제는 전북에 거주하는 개인의 직무 능력 DB 뿐만 아니라 도내 소재 기업들의 신규 채용에서 요구되는 직무 능력 DB까지 구축하여 빅데이터 분석을 통해 적절한 인재를 매칭해주는 시스템까지 구축하는 것을 목표로 추진해야 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「국민 평생 직업능력 개발법」 제6조
- 사업 시행 방식 : 중앙공모사업

• 주요 내용

- 전북형 직무능력은행 플랫폼 구축
- 시를 통한 직무능력 맞춤 일자리 매칭 알고리즘 개발
- 지역 대학의 교과 과정 대상 직무능력 저축 교육과정 인정 절차 지원

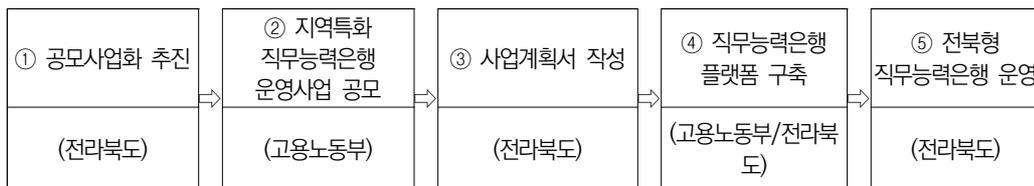
• 사업비 : 10,000백만원 (국비 5,000, 도비 3,000, 기타 2,000)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | 500 | 7,500 | 1,000 | 1,000 |
| 국비 | | | 5,000 | | |
| 도비 | | 500 | 1,500 | 500 | 500 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | 1,000 | 500 | 500 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 거주 만 18세 ~ 39세 청년
- 사업 주관 : 교육협력추진단
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 지역특화 직무능력은행 운영사업 사업계획서 작성 - 고용노동부 공모사업화 추진 |
| 2024년 | - 고용노동부 공모사업 |
| 2025년 | - 전북형 직무능력은행 플랫폼 구축 |
| 2026년 | - 전북형 직무능력은행 운영 |
| 2027년 | - 전북형 직무능력은행 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 전북 청년 직무능력 DB 구축율, 취업 매칭 건수
- 기대효과
 - 개인의 직무능력에 대한 객관적인 자료를 토대로 기업이 원하는 직무를 가진 청년을 쉽게 찾을 수 있고 취업과 연결되는 매칭 프로세스를 통해 청년 취업률 제고 기대
 - 청년 인재의 유출을 방지하고 지역 기업에 취업할 수 있도록 함

나. 기존 사업

1) 대학일자리플러스센터 지원

■ 필요성 및 목표

- 대학생 및 지역 청년들이 취·창업을 원활히 할 수 있도록 대학의 지원역량 및 역할 강화
- 대학의 취업지원 기능 강화를 통해 인력수급 미스매칭해소와 지역 청년의 원스톱 취업·창업 지원 서비스 제공

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「청년고용촉진특별법」 제3조
 - 「전라북도 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제9조
- 사업 시행 방식 : 민간 보조, 중앙 공모사업
- 주요 내용
 - 대학생 대상으로 대학일자리플러스센터를 활용하여 직업훈련·능력개발, 취업알선 등 진로 상담 및 취·창업지원
- 사업비 : 13,500백만원 (국비 8,200, 도비 700, 시군비 1,320, 기타 3,280)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 |
| 국비 | 1,640 | 1,640 | 1,640 | 1,640 | 1,640 |
| 도비 | 140 | 140 | 140 | 140 | 140 |
| 시군비 | 264 | 264 | 264 | 264 | 264 |
| 기타 | 656 | 656 | 656 | 656 | 656 |

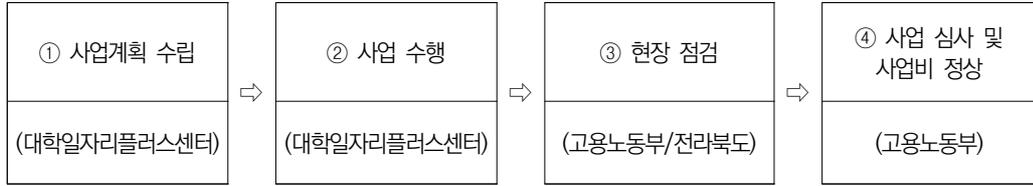
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 6개 대학 일자리플러스센터(군산대, 원광대, 전주대, 우석대, 군장대, 기전대)

- 사업 주관 : 일자리민생경제과

- 고용노동부 : 공모사업 총괄 관리
- 전라북도/시군 : 공모사업 예산 매칭
- 대학 일자리플러스센터 : 대학생 취업 및 진로 상담, 취업 정보 제공

- 사업 추진 절차



- 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 대학일자리플러스센터 운영 - 사업량 수요 조사 - 고용노동부 심사 및 사업비 정산 |
| 2024년 | - 대학일자리플러스센터 운영 - 사업량 수요 조사 - 고용노동부 심사 및 사업비 정산 |
| 2025년 | - 대학일자리플러스센터 운영 - 사업량 수요 조사 - 고용노동부 심사 및 사업비 정산 |
| 2026년 | - 대학일자리플러스센터 운영 - 사업량 수요 조사 - 고용노동부 심사 및 사업비 정산 |
| 2027년 | - 대학일자리플러스센터 운영 - 사업량 수요 조사 - 고용노동부 심사 및 사업비 정산 |

- 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 취업 연계 상담 실적 300건
- 기대효과
 - 청년 고용정책과 대학의 취업지원기능 연계를 통한 인력수급 미스 매칭 해소와 청년 고용률 제고

2) 이공계열 대학 산학관 커플링사업

■ 필요성 및 목표

- 도·대학·기업 협력체계로 기업이 필요한 전문인력 양성·공급으로 일자리 미스매치 해소 및 청년 취업률 제고

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 기업인 예우 및 기업활동 촉진에 관한 조례」 제14조
- 사업 시행 방식 : 도 공모사업
- 주요 내용
 - 산학관 협력을 통한 기업맞춤형 인력양성·지원
 - 산학협력 과제를 기반으로 교수, 학생, 참여 기업 공동 연구(교과목 개설)
 - 과정당 140.4백만원 지원
- 사업비 : 12,635백만원 (도비 10,530, 기타 2,105)

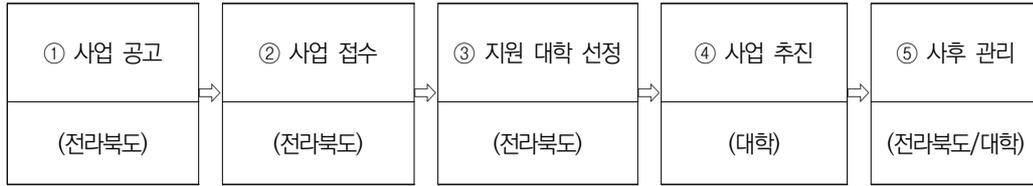
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 2,527 | 2,527 | 2,527 | 2,527 | 2,527 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 2,106 | 2,106 | 2,106 | 2,106 | 2,106 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | 421 | 421 | 421 | 421 | 421 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 대학 이공계열 학과 졸업 2년 전에 해당하는 재학생
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도 : 공모방식 추진, 행재정 지원, 재정투자, 성과 분석
 - 기업 : 현장실습지원, 겸임교수 파견, 커리큘럼 개발 참여, 교육생 채용
 - 대학 : 커리큘럼 개설 및 운영, 실습기자재 확보, 교육생 모집, 교육운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------------|
| 2023년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2024년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2025년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2026년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2027년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 취업률 60% 이상
- 기대효과
 - 기업에서 필요로 하는 고급 기술 인력 양성·공급으로 구인구직간 미스매치 해소 및 기업 경쟁력 강화
 - 대학·기업 공동 신기술 개발 및 신제품 개발지원 등을 위한 산·학·관 협력체계 구축으로 청년취업 및 기업성장 지원

3) 인문사회·예체계열 대학 산학관 커플링사업

■ 필요성 및 목표

- 도·대학·기업 협력체계로 기업이 필요한 전문인력 양성·공급으로 일자리 미스매치 해소 및 청년 취업률 제고

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 기업인 예우 및 기업활동 촉진에 관한 조례」 제14조
- 사업 시행 방식 : 도 공모사업
- 주요 내용
 - 산학관 협력을 통한 기업맞춤형 인력양성·지원
 - 산학협력 과제를 기반으로 교수, 학생, 참여 기업 공동 연구(교과목 개설)
 - 과정당 100.8백만원 지원
- 사업비 : 6,050백만원 (도비 5,040, 기타 1,010)

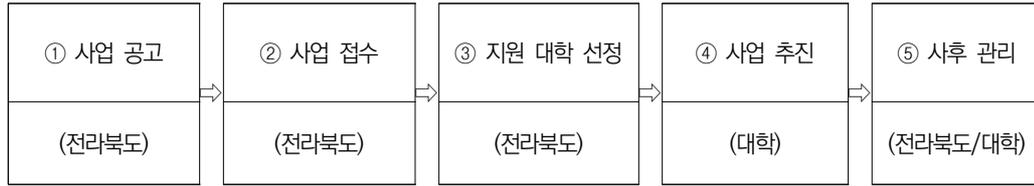
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,210 | 1,210 | 1,210 | 1,210 | 1,210 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 1,008 | 1,008 | 1,008 | 1,008 | 1,008 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | 202 | 202 | 202 | 202 | 202 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 대학 이공계열 학과 졸업 2년 전에 해당하는 재학생
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도 : 공모방식 추진, 행정지원, 재정투자, 성과 분석
 - 기업 : 현장실습지원, 겸임교수 파견, 커리큘럼 개발 참여, 교육생 채용
 - 대학 : 커리큘럼 개설 및 운영, 실습기자재 확보, 교육생 모집, 교육운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------------|
| 2023년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2024년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2025년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2026년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |
| 2027년 | - 사업 수요 조사 - 전문인력 양성 및 공급 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 취업률 60% 이상
- 기대효과
 - 기업에서 필요로 하는 고급 기술 인력 양성·공급으로 구인구직간 미스매치 해소 및 기업 경쟁력 강화
 - 대학·기업 공동 신기술 개발 및 신제품 개발지원 등을 위한 산·학·관 협력체계 구축으로 청년취업 및 기업성장 지원

4) 지역특성화산업 전문인력양성사업

■ 필요성 및 목표

- 현장중심의 융복합 산업인력 확보와 기업수요에 맞는 전문 인력양성으로 우수 인력 지역정착을 통한 중소기업 경쟁력 강화

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 기업인 예우 및 기업활동 촉진에 관한 조례」 제14조
- 사업 시행 방식 : 간접사업
- 주요 내용
 - 지역산업 분야별 취업연계 특성화과정(학·석사) 개설 지원
 - 대학과 기업이 컨소시엄을 구성해 신청
 - * 대학 : 도내 4년제 대학으로 지역산업 육성분야의 전문인력 양성을 위한 특성화과정 개설이 가능한 대학
 - * 기업 : 도내 입주 또는 입주예정인 지역산업육성 분야의 기업 및 연구기관으로서, 교육과정 졸업생(이수자)의 100% 또는 일정비율(50% 이상) 채용을 약속하는 기업 및 연구기관
 - 과정유형 : 취업 확정형 과정을 우선하되, 취업 혼합형 과정 편성 가능
 - * 취업 확정형 교육과정 : 교육생 전원을 기업으로부터 채용을 약속 받은 취업 확정인원으로 편성
 - * 취업 혼합형 교육과정 : 교육생의 50% 이상을 기업으로부터 채용을 약속 받은 취업 확정인원으로 편성하고, 나머지 50% 미만은 기업으로부터 우선 채용을 약속 받은 취업 조건인원으로 편성
- 사업비 : 19,800백만원 (도비 15,300, 시군비 2,700, 기타 1,800)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 3,960 | 3,960 | 3,960 | 3,960 | 3,960 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 3,060 | 3,060 | 3,060 | 3,060 | 3,060 |
| 시군비 | 540 | 540 | 540 | 540 | 540 |
| 기타 | 360 | 360 | 360 | 360 | 360 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 소재 4년제 대학교
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북테크노파크 : 대학 선정 및 관리
 - 대학 : 교육 과정 개설 및 운영
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------|
| 2023년 | - 지역산업 취업연계 특성과정 개설 및 운영 |
| 2024년 | - 지역산업 취업연계 특성과정 개설 및 운영 |
| 2025년 | - 지역산업 취업연계 특성과정 개설 및 운영 |
| 2026년 | - 지역산업 취업연계 특성과정 개설 및 운영 |
| 2027년 | - 지역산업 취업연계 특성과정 개설 및 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 취업률 80% 이상
- 기대효과
 - 지역우수인력의 도외 유출을 방지하여 지역 내 일자리 창출 및 매출 증가로 지역경제 활성화 유도

5) 특성화고 명장육성사업

■ 필요성 및 목표

- 지역산업 및 뿌리산업 등과 연계한 특성화고 기술인력양성을 통해 기업 인력 수급 및 청년일자리 미스매치 해소

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률」 제3조
 - 「전라북도 기업인 예우 및 기업활동 촉진에 관한 조례」 제14조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체보조, 학교보조
- 주요 내용
 - 1~3학년 재학생을 대상으로 도내 기업(지역산업, 뿌리산업 및 학교별 기능인력양성 특화분야)에서 필요로 하는 미래 명장을 육성하는 특성화 교육·훈련과정 운영
 - 전문분야 기술자격증 취득(1~3학년)을 위한 교육훈련과정 및 취업지원(3학년)을 위한 기업협력 프로그램 운영 등
 - 교육·훈련과정은 과정(학년)별로 8개월 이상 실시
- 사업비 : 3,385백만원 (도비 1,015, 시군비 2,370)

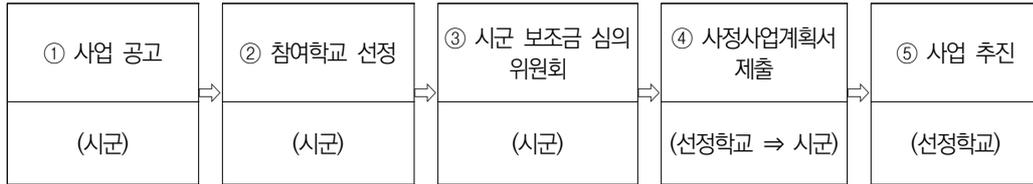
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 677 | 677 | 677 | 677 | 677 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 |
| 시군비 | 474 | 474 | 474 | 474 | 474 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 특성화고 명장육성사업 참여학교 21개교
- 사업 주관 : 교육협력추진단

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 기술자격증 취득을 위한 교육훈련과정 - 취업지원을 위한 기업협력 프로그램 |
| 2024년 | - 기술자격증 취득을 위한 교육훈련과정 - 취업지원을 위한 기업협력 프로그램 |
| 2025년 | - 기술자격증 취득을 위한 교육훈련과정 - 취업지원을 위한 기업협력 프로그램 |
| 2026년 | - 기술자격증 취득을 위한 교육훈련과정 - 취업지원을 위한 기업협력 프로그램 |
| 2027년 | - 기술자격증 취득을 위한 교육훈련과정 - 취업지원을 위한 기업협력 프로그램 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

• 성과 지표 : 사업 참여 인원 수

• 기대효과

- 특성학교 재학생의 전문분야 기술자격증 취득 지원 및 다양한 기업친화 프로그램 운영을 통한 취업역량 강화
- 지역산업 및 뿌리산업에 필요한 인력양성을 통해 맞춤형 인력양성 공급 및 지역경제 활성화를 위한 역외 유출방지

6) 맞춤형 기술인력 교육지원사업

■ 필요성 및 목표

- 미취업자 대상으로 시군 지역실정에 맞는 기업 맞춤형 기술교육과 취업지원을 통해 일자리 창출과 지역경제 활성화

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「국민 평생 직업능력 개발법」 제12조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 시군 지역실정에 맞는 맞춤형 기술교육 후 취업지원000
- 사업비 : 10,315백만원 (도비 3,135, 시군비 7,180)

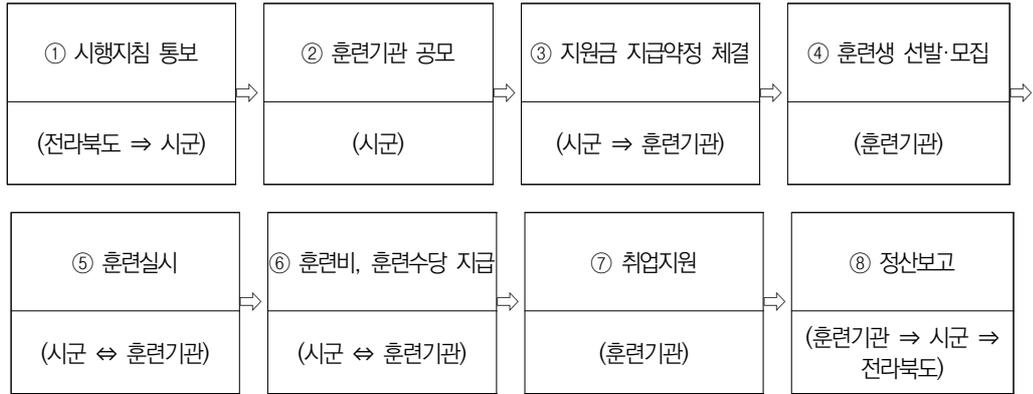
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 2,090 | 2,090 | 2,090 | 2,090 | 2,090 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 627 | 627 | 627 | 627 | 627 |
| 시군비 | 1,436 | 1,436 | 1,436 | 1,436 | 1,436 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 22개 과정 460명
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 시군 : 훈련기관 지정 및 지원, 훈련수당 지급
 - 훈련기관 : 훈련생 선발 및 모집, 취업지원

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 시군 수요조사 - 시행지침 작성 - 기술교육 후 취업 지원 |
| 2024년 | - 시군 수요조사 - 시행지침 작성 - 기술교육 후 취업 지원 |
| 2025년 | - 시군 수요조사 - 시행지침 작성 - 기술교육 후 취업 지원 |
| 2026년 | - 시군 수요조사 - 시행지침 작성 - 기술교육 후 취업 지원 |
| 2027년 | - 시군 수요조사 - 시행지침 작성 - 기술교육 후 취업 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 취업률 50% 이상
- 기대효과
 - 청년층에 대한 직업교육을 통하여 취업을 지원하고 우수인력을 양성 지원함으로써 중소기업의 인력난 해소 및 지역경제 활성화 도모

7) 지역특화청년무역전문가 양성사업

■ 필요성 및 목표

- 지방 소재 대학생을 대상으로 내수기업·수출 초보기업의 현장 중심 수출기업화 지원을 통하여 맞춤형 무역전문가 양성

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「무역거래 기반조성에 관한 법률」 제8조
- 사업 시행 방식 : 중앙공모사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 무역실무 및 현장학습을 통해 전문인력 양성
 - 도내 중소수출업체의 통번역 및 국내·외 전시박람회 실무 지원 등
- 사업비 : 1,146백만원 (국비 646, 도비 150, 시군비 100, 기타 250)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 226 | 230 | 230 | 230 | 230 |
| 국비 | 126 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| 도비 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 시군비 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 기타 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전북대학교 재학생 30명
- 사업 주관 : 기업애로해소지원단
 - 산업통상자원부 : 공모사업 총괄 관리
 - 전라북도 : 사업 성과 분석 및 보조금 교부
 - 대학 : 현장 실습 및 전시박람회 실무 지원

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------------------|
| 2023년 | - 무역실무 및 현장학습 - 국내외 전시박람회 참가 |
| 2024년 | - 무역실무 및 현장학습 - 국내외 전시박람회 참가 |
| 2025년 | - 무역실무 및 현장학습 - 국내외 전시박람회 참가 |
| 2026년 | - 무역실무 및 현장학습 - 국내외 전시박람회 참가 |
| 2027년 | - 무역실무 및 현장학습 - 국내외 전시박람회 참가 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

• 성과 지표 : 사업 참여 인원 수

• 기대효과

- 중소기업 수출에 필요한 역량 있는 무역 전문인력을 양성·공급하여 수출기업 경쟁력 제고 기반으로 수출 활성화 촉진 기여

8) 소프트웨어 중심대학 지원

■ 필요성 및 목표

- 전라북도의 4차산업혁명을 선도하는 SW융합인재 양성 체계를 구축하고 현장 중심의 문제해결 능력을 갖춘 전문교육 강화

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「소프트웨어진흥법」 제22조(소프트웨어인력 양성)
 - 「전라북도지역산업육성·지원을 위한 조례」 제6조(지역산업의 육성지원)
- 사업 시행 방식 : 직접사업, 지자체 보조
- 주요 내용 : 산업수요 중심의 SW융합 전공교육, 진로캠프, 국내외현장학습(인턴십) 등 지원
 - 다양한 기관과의 협력 강화 및 기업연계 프로그램 운영
 - SW융합 연계전공 운영 및 교과목 개설에 의한 고급·융합 인재 양성
 - 다양한 구성원 대상으로 SW 가치확산 프로그램 추진
- 사업비 : 8,455 백만원 (국비 6,500, 도비 195, 기타 1,760)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,691 | 1,691 | 1,691 | 1,691 | 1,691 |
| 국비 | 1,300 | 1,300 | 1,300 | 1,300 | 1,300 |
| 도비 | 39 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | 352 | 352 | 352 | 352 | 352 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 초,중,고,대학생
- 사업 주관 : 미래산업과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------|
| 2023년 | - 2023년 사업 추진 및 모니터링 |
| 2024년 | - 2024년 사업 추진 및 모니터링 |
| 2025년 | - 2025년 사업 추진 및 모니터링 |
| 2026년 | - 2026년 사업 추진 및 모니터링 |
| 2027년 | - 2027년 사업 추진 및 모니터링 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 산학프로젝트(1년 137명), 학생만족도(85점)
- 기대효과
 - 4차산업혁명 시대에 부합하는 미래 SW융합 청년인재 양성을 통해 지역 산업경쟁력 강화

9) 이공분야 대학중점연구소 지원

■ 필요성 및 목표

- 탄소 분야 대학 중점연구소를 지원함으로써 산학 공동 기술개발 활성화 및 전문인력 양성을 통한 사업화 촉진으로 탄소 산업 육성 기반 마련

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2024년
- 사업 추진 근거
 - 「학술진흥법」 제5조
 - 교육부 소관 이공분야 연구개발사업 처리규정
 - 「전라북도 탄소산업 육성 및 지원에 관한 조례」 제7조
 - 「전라북도 과학기술 진흥을 위한 조례」 제17조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 민간보조
- 주요 내용 : 탄소 전기와이어 응용 실용화 기술개발(1~3단계 별 과제 추진)
 - 산학 공동 탄소 전기와이어 응용 실용화 기술개발 추진
 - 연구개발용 소형장비 구축, 인력양성 등
- 사업비 : 5,054백만원 (국비 4,042, 도비 200, 시군비 200, 기타 612)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 2,527 | 2,527 | | | |
| 국비 | 2,021 | 2,021 | | | |
| 도비 | 100 | 100 | | | |
| 시군비 | 100 | 100 | | | |
| 기타 | 306 | 306 | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전주대학교 탄소연구소

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 전주대학교 탄소연구소 | 별도 없음 | 별도 없음 | 별도 없음 |

- 사업 주관 : 탄소바이오산업과
- 사업 추진 절차 : 사업계획 수립(1~2월) → 기술개발 추진 및 인력양성(연중)

■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-----------------------------|
| 2023년 | 탄소 관련 원천기술 개발 및 사업화, 인력양성 등 |
| 2024년 | 탄소 관련 원천기술 개발 및 사업화, 인력양성 등 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 인력양성(1년 10명) 및 연수지원(1년 10명)
- 기대효과
 - 탄소산업 원천기술 확보 및 전문인력 양성을 통해 전라북도 주력산업 경쟁력 강화 및 청년인재 확보

4. 전략 3(생활 교육 시스템 구축) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 자산운용 중심의 맞춤형 금융교육

■ 필요성 및 목표

- 청년을 대상으로 하는 금융 정책 중에서 가장 필요하다고 생각하는 정책은 대출 이자 지원(33.9%)이지만, 금융(재무) 설계에 대한 교육과 컨설팅 역시 유사한 비율로 요구하고 있으며, 특히 30대의 경우 금융 교육에 대한 수요가 높은 것으로 나타남

〈표 6-8〉 청년 금융 정책 방향

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 대출 이자 지원 | 356 | 33.9 | 34.3 | 33.4 | 35.6 | 31.6 | 33.2 | 38.3 |
| 신용회복을 위한 교육 및 지원 | 139 | 13.3 | 12.6 | 13.9 | 11.0 | 16.4 | 13.1 | 14.2 |
| 빈곤 청년 대상 청년저축상품 | 200 | 19.1 | 18.4 | 19.9 | 21.2 | 16.2 | 18.8 | 20.6 |
| 금융(재무) 설계 교육/컨설팅 | 338 | 32.2 | 32.1 | 32.4 | 30.4 | 34.5 | 33.2 | 26.2 |
| 기타 | 17 | 1.5 | 2.6 | 0.4 | 1.8 | 1.3 | 1.7 | 0.7 |
| 응답자수 | 1,050 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 현재 전라북도에서는 전주대 주관으로 일반인 대상으로 경제교육을 하고 있지만, 일반적인 수준에서 경제 교육을 하고 있고 전문적인 금융 지식이나 투자에 대한 교육은 이루어지지 않고 있음
- 최근에 청년들은 자산 형성을 위해 코인과 같은 불확실성이 높은 금융상품에 묻지마 투자 식으로 투자포트폴리오를 구성하고 있어 고연령층에 비해 손실 가능성이 높은 상황임
- 또한 청년들 사이에서는 단순히 급여로 자산을 형성하기에는 어려운 구조라고 판단하여 구체적인 투자 계획 없이 고위험 투자상품에 집중적으로 투자하고 있음
- 수익을 얻을 때는 상관없지만, 경기 침체에 따른 투자상품들의 손실이 발생할 경우, 대규모 부채에 신용불량자가 될 가능성이 높기 때문에 조기에 자산운용과 관련한 금융교육을 통해 합리적인 투자 태도를 가지고 자산을 형성할 수 있도록 지원해줘야 함

■ 사업 내용

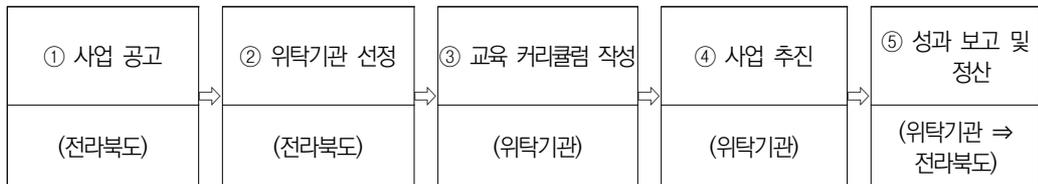
- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전북 금융산업 육성 조례」 제6조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 도내 대학생 및 일반인을 대상으로 집합투자업 및 핀테크 금융공학 등 맞춤형 금융교육 시행
- 사업비 : 1,950백만원 (도비 1,950)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 150 | 450 | 450 | 450 | 450 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 150 | 450 | 450 | 450 | 450 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 대학생 및 일반인
- 사업 주관 : 금융사회적경제과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 도내 대학 금융관련 학과 : 사업 위탁, 금융커리큘럼 작성, 교육프로그램 운영
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 중장기 금융교육 추진계획 작성 - 금융교육 위탁기관 선정 - 금융 교육 실시 |
| 2024년 | - 금융 교육 실시 |
| 2025년 | - 금융 교육 실시 |
| 2026년 | - 금융 교육 실시 |
| 2027년 | - 금융 교육 실시 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 사업 참여 인원 수
- 기대효과
 - 맞춤형 금융교육을 통해 자산운용사 등의 금융전문인력 공급으로 금융기관 유치 및 자산운용특화 금융중심지 조성에 기여
 - 도내 청년들의 금융기관 취업기회 및 금융산업에 대한 이해도 제고

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 서울 '서울 영테크 사업'
- 사업 개요
 - 자산이 부족한 청년의 체계적인 자산 형성을 위해 시의성 있는 재테크 교육과 맞춤형 상담을 제공하여 청년들의 경제적 자립을 지원하기 위해 추진
 - 사업 기간 : 2021년 ~
 - 사업비 : 180백만원(연간)
- 사업 내용
 - 만 19~39세 서울 거주 청년 대상으로 온·오프라인 재테크 금융 교육 및 재무 상담

| 구분 | 내용 |
|------------|---|
| 온라인 동영상 교육 | - 금융지식이 부족한 청년에게 기본적인 수입지출 교육 진행 |
| 오프라인 교육 | - 대학생 취준생, 사회초년생 등으로 교육 대상 세분화, 맞춤형 커리큘럼 제공 및 생애주기와 목적에 맞는 금융교육 |
| 온라인 상담 | - 기본 재무진단 진행, 투자성향 파악, 기초 컨설팅 진행 및 리포트 발행 등 |
| 오프라인 상담 | - 대면상담을 통해 심층 재무컨설팅 진행 |

• 기대효과

- 주 상담 내용 구성은 종합 재무상담(93%), 소득지출관리(75%), 금융투자상품(71%), 기 가입 금융투자상품분석(69%), 신용관리(47%) 순으로 청년들이 재무 상담 뿐만 아니라 자산 운용에 대한 상담을 많이 하고 있어 청년 자산 형성 과정에서 시행착오를 줄일 수 있는 효과 기대
- 청년 맞춤형 재테크 교육 및 1:1 맞춤형 재무 상담을 통해 본인의 자산 현황에 맞는 체계적인 자산 형성 및 경제적 자립 지원 가능

• 전라북도 벤치마킹 대상

- 현재 계획되어 있는 금융교육 사업은 금융업에 취업하기 위한 내용으로 추진하는 것으로 되어 있으나, 지역 청년들이 자신들의 재무 설계 및 투자 계획 등을 직접 할 수 있는 수준의 금융 역량을 키워야 금융업 분야로의 취업이 가능함
- 또한 취업 목적이 아니라 자신의 자산을 불리고 형성할 수 있는 금융 지식을 가질 수 있도록 단순 교육 뿐만 아니라 금융(재무) 전문가와 매칭하여 상담하여 투자 경험을 쌓을 수 있도록 할 필요가 있음

2) 전북청년 스스로스쿨 운영

■ 필요성 및 목표

- 대학교 등 최종학교 졸업 후 취업까지 청년들은 업무 역량을 향상시키기 위한 전공 교육을 받아 왔으나, 사회 생활에 필요한 기본적인 소양을 쌓는 데에는 소홀히 함
- 또한 지금까지의 교육 커리큘럼은 학교나 공공기관에서 주도적으로 작성한 하향식 접근 방식으로 청년들이 원하는 수업 내용을 듣지 못하고 일방적으로 커리큘럼에 맞춰 학습을 하는 구조임
 - 대학 과정에서 자신의 전공 이외의 수업은 개인이 선택해서 학습할 수 있는 기회를 제공하지만, 학문 영역에서 접근하기 때문에 실제 생활하는 데 필요한 지식을 쌓기에는 무리가 있음
- 이에 청년들이 원하는 교육 내용을 스스로 찾고 이를 학습할 수 있는 기회를 제공하여 생활 역량을 제고하는 데 기여하고자 함

■ 사업 내용

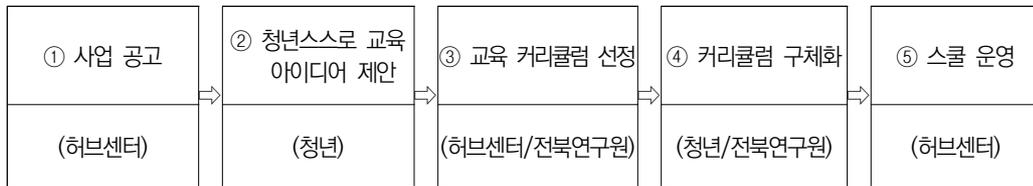
- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제24조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 청년 스스로스쿨 커리큘럼 아이디어 발굴 및 선정
 - 청년 니즈 맞춤형 강의
- 사업비 : 200백만원 (도비 200)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 거주 만 18세~39세 청년
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북청년허브센터 : 청년스스로스쿨 운영
 - 전북연구원 인구청년연구지원센터 : 청년스스로 학습 수요 조사, 청년 제안 커리큘럼 구체화 및 실행계획 수립
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-----------------------|
| 2023년 | - 전북청년 스스로스쿨 운영 계획 수립 |
| 2024년 | - 전북청년 스스로스쿨 운영 |
| 2025년 | - 전북청년 스스로스쿨 운영 |
| 2026년 | - 전북청년 스스로스쿨 운영 |
| 2027년 | - 전북청년 스스로스쿨 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 제안 교육커리큘럼 수, 참여 청년 수
- 기대효과
 - 청년 강사에게 강의 기회를 제공하여 자립기반 형성
 - 청년 니즈에 맞춘 교육커리큘럼을 청년들이 주도적으로 기획하고 수업을 운영하여 청년들에게 배움의 기회 제공
 - 교육 참여자에게 새로운 경험의 장을 제공하고 삶의 지혜 습득

■ 국내 유사 사례

- 사업명 : 충청북도 '청년 키움스쿨'

- 사업 개요

- 청년 아이디어를 반영한 교육설계로 청년 맞춤형 강의를 청년이 스스로 운영하는 상향식 접근으로 청년의 자발적인 참여를 통한 배움의 장을 마련하고자 추진
- 사업 기간 : 2021년 ~
- 사업 대상 : 다양한 경험과 역량을 갖춘 지역 청년 또는 청년 강사, 청년 단체 등
- 사업 규모 : 6개 교육 과정
- 사업비 : 23백만원(2021년 기준)

- 교육 내용

| 학과명 | 학과 내용 |
|-----------|-----------------------|
| 홈카페와 브이로그 | 미디어 영상 제작 및 창업 교육 |
| 부모가치성장 | 신혼부부 대상 출산·양육 등 부모교육 |
| 취미공유 학과 | 다양한 취미활동을 통한 인생설계 |
| 수제 맥주학과 | 수제맥주 이해 및 올바른 음주문화 교육 |
| 프랑스 자수학과 | 프랑스자수를 활용한 소품 만들기 |
| 마크라메학과 | 마크라메를 활용한 핸드메이드 제작 |

- 전라북도에 도입해야 하는 필요성

- 청년동호회나 동아리 지원에 대한 사업들을 추진하고 있는데, 이들 사업은 동호회 내 친목 및 활동 강화에 초점을 맞추고 있어 다른 청년에게 사회활동이나 인적 네트워크 구축의 기회를 제공하지 못함
- 청년 중심으로 학과 교육에서 벗어난 일상 생활과 관련한 주제를 대상으로 교육을 함으로써 학습에 재미를 느끼게 되고, 자신의 일상 생활에서 도움이 되는 삶의 기술을 습득하게 되면서 삶의 질 제고가 가능함
- 제 3자가 이러한 교육프로그램을 기획하는 것보다는 청년 니즈를 잘 알고 있는 청년들이 스스로 기획할 수 있는 기회를 제공하여 청년 역량을 높일 수 있도록 할 필요가 있음

5. 사업비 및 추진 로드맵

가. 사업비

- 교육 분야에서 추진될 사업은 총 16개로 2023년~2027년 기간 동안의 총 사업비는 96,685백만원임
 - 국비 24,388백만원, 도비 43,733백만원, 시군비 14,498백만원, 기타 14,067백만원임
 - 연도별로 2023년 18,474백만원, 2024년 19,448백만원, 2025년 23,921백만원, 2026년 17,421백만원, 2027년 17,421백만원이 소요됨

(단위 : 백만원)

| 전략 | 구분 | 사업명 | 총 사업비 | 기간별 | | | | | 재원별 | | | | | |
|--------------|----|------------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 국비 | 도비 | 시군비 | 기타 | | |
| 공정한 교육 복지 실현 | 신규 | 교육 낙후 지역 청년 교통비 지원 | 240 | 0 | 60 | 60 | 60 | 60 | 0 | 120 | 120 | 0 | | |
| | 기존 | 대학생 학자금 대출이자 지원 | 1,015 | 203 | 203 | 203 | 203 | 203 | 0 | 508 | 508 | 0 | | |
| | | 전라북도 인재육성 장학금 | 1,250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 0 | 0 | 0 | 1,250 | | |
| 취업 연계 인재 양성 | 신규 | 주력산업분야 현장전문인력 양성사업 | 1,690 | 290 | 350 | 350 | 350 | 350 | 0 | 1,690 | 0 | 0 | | |
| | | 전북형 직무능력 은행제 운영 | 10,000 | 0 | 500 | 7,500 | 1,000 | 1,000 | 5,000 | 3,000 | 0 | 2,000 | | |
| | 기존 | 대학일자리플러스센터 지원 | 13,500 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 8,200 | 700 | 1,320 | 3,280 | | |
| | | 이공계열 대학 산학관 커플링사업 | 12,635 | 2,527 | 2,527 | 2,527 | 2,527 | 2,527 | 0 | 10,530 | 0 | 2,105 | | |
| | | 인문사회·예체계열 대학 산학관 커플링사업 | 6,050 | 1,210 | 1,210 | 1,210 | 1,210 | 1,210 | 0 | 5,040 | 0 | 1,010 | | |
| | | 지역특성화산업 전문인력양성사업 | 19,800 | 3,960 | 3,960 | 3,960 | 3,960 | 3,960 | 0 | 15,300 | 2,700 | 1,800 | | |
| | | 특성화고 명장육성사업 | 3,385 | 677 | 677 | 677 | 677 | 677 | 0 | 1,015 | 2,370 | 0 | | |
| | | 맞춤형 기술인력 교육 지원사업 | 10,315 | 2,063 | 2,063 | 2,063 | 2,063 | 2,063 | 0 | 3,135 | 7,180 | 0 | | |
| | | 지역특화청년무역전문가 양성사업 | 1,146 | 226 | 230 | 230 | 230 | 230 | 646 | 150 | 100 | 250 | | |
| | | 소프트웨어 중심대학 지원 | 8,455 | 1,691 | 1,691 | 1,691 | 1,691 | 1,691 | 6,500 | 195 | 0 | 1,760 | | |
| | | 이공분야 대학중점연구소 지원 | 5,054 | 2,527 | 2,527 | 0 | 0 | 0 | 4,042 | 200 | 200 | 612 | | |
| | | 생활 교육 시스템 구축 | 신규 | 자산운용 중심의 맞춤형 금융교육 | 1,950 | 150 | 450 | 450 | 450 | 450 | 0 | 1,950 | 0 | 0 |
| | | | | 전북청년 스스로스쿨 운영 | 200 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | 0 | 200 | 0 | 0 |
| 합계 | | | 96,685 | 18,474 | 19,448 | 23,921 | 17,421 | 17,421 | 24,388 | 43,733 | 14,498 | 14,067 | | |

나. 추진 로드맵

| 전 략 | 사 업 명 | 단기 | | 중기 | | 장기 |
|-----------------------|------------------------|------|------|------|------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 공평한 교육 복지 실현 | 교육 낙후 지역 청년 교통비 지원 | | | | | |
| | 대학생 학자금 대출이자 지원 | | | | | |
| | 전라북도 인재육성 장학금 | | | | | |
| 취업 연계 인력 양성 | 주력산업분야 현장전문인력 양성사업 | | | | | |
| | 전북형 직무능력 은행제 운영 | | | | | |
| | 대학일자리플러스센터 지원 | | | | | |
| | 이공계열 대학 산학관 커플링사업 | | | | | |
| | 인문사회·예체계열 대학 산학관 커플링사업 | | | | | |
| | 지역특성화산업 전문인력양성사업 | | | | | |
| | 특성화고 명장육성사업 | | | | | |
| | 맞춤형 기술인력 교육지원사업 | | | | | |
| | 지역특화청년무역전문가 양성사업 | | | | | |
| | 소프트웨어 중심대학 지원 | | | | | |
| | 이공분야 대학중점연구소 지원 | | | | | |
| 생활 교육 시스템 구축 | 자산운용 중심의 맞춤형 금융교육 | | | | | |
| | 전북청년 스스로스쿨 운영 | | | | | |

제4절 문화·복지 분야

1. 비전 및 전략

가. 비전 및 목표



- 문화·복지 분야 전라북도 청년정책은 전라북도 청년들이 전라북도에서 생활하는 데 있어 사회인으로서 자립하여 청년 여가·문화를 향유할 수 있는 환경을 조성하고자 추진함
- 이를 실현하기 위해서 문화·복지 분야 청년정책은 다음과 같은 추진 목표를 달성하기 위해 설계함
- 첫 번째 정책 목표는 ‘경제적 자립’으로 전라북도 청년이 지역에서 생활할 수 있도록 재무적, 비재무적 건강한 생활을 할 수 있도록 지원하는 내용으로 구성됨
- 두 번째 정책 목표는 ‘청년 예술인 지원’으로 지역의 청년 문화를 선도하는 청년 예술인들이 지역에서 자유롭게 창작 및 문화활동을 할 수 있도록 지원하는 내용으로 구성됨

-
- 세 번째 정책 목표는 ‘청년 여가문화활동 활성화’로 청년들이 일과 여가 간의 균형 차원에서 지역 내에서 다양한 여가문화활동을 향유하게 지원함으로써 삶의 질을 제고할 수 있는 내용으로 구성됨

나. 추진 전략

- 각각의 정책 목표를 달성하기 위해 추진 전략을 다음과 같이 설정함

■ 추진 전략 1 : 지역 정착을 위한 경제적 자립 지원

- 전북 청년들이 지역 정착을 하는 과정에서 경제적으로 자립할 수 있도록 금융 지원과 금전적·비금전적 활동 수당을 지원하여 자산 형성에 기여할 수 있도록 함
 - 대표 사업 : 전북형 청년 ISA 통장 지원, 청년내일저축계좌 지원, 전북형 청년수당 등

■ 추진 전략 2 : 청년 예술인의 창작 기회 제공

- 청년 예술인들이 경제적인 빈곤에 대한 걱정 없이 자유롭게 창작할 수 있는 공간과 행사를 기획하고 문화활동에 대한 비용 지원을 통해 창작 활동의 결과물의 질적 수준을 제고하고자 함
 - 대표 사업 : 청년 자서전작가 양성과 활동 지원, 지역 청년 예술인 육성 지원 등

■ 추진 전략 3 : 청년 문화 공간 창출

- 전북 청년들이 여가·문화활동을 할 수 있는 야외 공간을 조성하고 정기적인 행사를 개최하여 지역 문화에 대한 이해도를 높이고자 함
 - 대표 사업 : 청년문화지구 조성사업, 전북 청년 문화콘텐츠 아카데미 등

2. 전략 1(지역 정착을 위한 경제적 자립 지원) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 전북형 청년 ISA 통장 지원

■ 필요성 및 목표

- 중앙정부는 일 할수록 목돈을 쌓을 수 있는 자산형성 지원사업을 추진하고 있으며, 그 중 일부는 전라북도에서도 보조사업으로 추진하고 있음
 - 중앙정부의 자산형성 지원사업 : 청년내일저축계좌(보건복지부), 청년희망적금(금융위원회), 청년형소득공제 장기펀드(금융위원회), 장병내일준비적금(국방부), 청년내일채움공제(고용노동부)
- 여기에 광역지자체에서도 각각 차별화된 자산형성 지원사업을 추진하고 있으며, 전라북도 시군에서도 독자적으로 사업을 추진하고 있음
 - 광역지자체 사업 : 희망두배 청년통장(서울), 드림For청년통장(인천), 청년 노동자 통장(경기), 청년희망통장(대전), 청년1+3통장(광주), 청년희망적금(대구), 기쁨두배 청년통장(부산), 희망디딤돌 통장(전남)
 - 전라북도 시군 사업 : 청년 자산형성 통장(익산), 무주청년 키움두배 통장지원사업(무주)
- 중앙에서 추진하는 청년 자산형성 통장은 주로 중소기업 재직 청년이거나 엄격한 소득 요건이 적용되는 반면, 광역지자체에서 운영하는 청년 자산형성 통장은 지원 범위나 조건이 제각각임
- 전라북도는 중소기업이나 지역에서 사회적으로 의미 있는 활동을 하는 청년에게 전북형 청년 수당을 지급하고 있지만, 이는 자산형성보다는 정착하는 데 소요되는 비용을 지원하는 성격이 강함
- 현금성 지원을 하되, 1회성 지출 목적보다는 자산 형성에 도움이 되는 방향으로 사업을 추진할 필요가 있음

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「청년기본법」 제22조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 청년 개인 ISA 통장 개설 이후, 매월 납입금만큼 추가 납입 지원(월 최대 40만원)
 - 금융투자상품 관련 상담 프로그램 운영

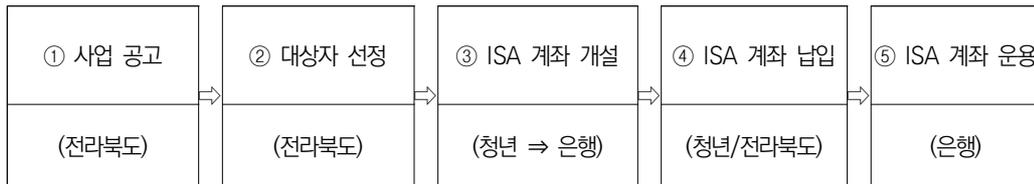
- 사업비 : 38,400백만원 (도비 38,400)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 9,600 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 9,600 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 거주 만 18~39세 청년 중 ISA 통장 개설 자격 요건을 갖춘 청년 2,000명
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 국내 은행(혹은 증권사) : 청년 고객 관리, 금융투자상품 상담
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 전복형 청년 ISA 통장 지원사업 계획 수립 - 국내 은행(혹은 증권사)와의 업무 협약 |
| 2024년 | - ISA 통장 지원사업 시범사업 |
| 2025년 | - ISA 통장 지원사업 |
| 2026년 | - ISA 통장 지원사업 |
| 2027년 | - ISA 통장 지원사업 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 전복형 청년 ISA 계좌 개설 건수
- 기대효과
 - 단순히 적금 형식의 자산 형성이 아니라 개인 투자를 통해 자산을 형성할 수 있는 경험을 하게 됨으로써 금융에 대한 지식 및 역량 강화 가능
 - 자기 자본 이외에 추가적으로 투자 자금을 지원하여 투자 효율성 제고
 - 금융 투자에 대한 기본적인 지식을 갖출 수 있게 되며, 지역 금융산업 수요를 높일 수 있게 되어 지역 금융산업 발전의 기반이 됨

■ ISA 통장이란

- ISA 통장은 하나의 계좌로 다양한 금융상품을 관리하면서 절세혜택을 누릴 수 있는 종합계좌로 다양한 금융상품을 분산투자할 수 있으며, 시장 상황에 따라 자유롭게 상품을 교체할 수 있음
- ISA 통장은 크게 3가지 유형으로 나눌 수 있음

〈표 6-9〉 ISA 통장 유형

| 구분 | 일반형 | 서민형 | 농어민 |
|-----------|---|--|-------------------------------|
| 가입요건 | - 만 19세 이상 - 직전 연도 근로소득이 있는 만 15~19세 미만 대한민국 거주자 | - 직전 연도 총급여 50백만원 또는 종합소득 38백만원 이하 거주자 | - 직전 연도 종합소득 39백만원 이하 농어민 거주자 |
| 비과세 한도 | - 200만원 | - 400만원 | - 400만원 |
| 비과세한도 초과시 | 9.9% 저율·분리과세 | | |
| 의무가입 기간 | 3년 | | |
| 납입 한도 | 연간 2천만원(당해년도 미불입 납입한도는 다음해로 이월 가능) | | |
| 중도인출 | 총 납입원금 내에서 횟수 제한 없이 중도 인출 가능 | | |
| 필요 서류 | - 19세 미만일 경우 소득 확인증명서 | - 소득확인증명서 | - 소득확인증명서 - 농어업인확인서 |

- ISA 통장에서 발생하는 투자 수익은 최대 400만원까지 비과세(서민형일 경우)가 되며, 초과분은 9.9% 저율·분리과세 적용으로 절세 효과가 있음
 - 일반 증권 계좌의 경우에는 초과 수익에 대해 15.4%의 과세를 적용함
- 만기 후 60일 이내 투자금을 연금계좌로 이전하여 납입액의 10%(최대 300만원 한도)까지 추가 세액공제 혜택을 받을 수 있음

- 청년의 경우 일반형 ISA 통장은 소득확인증명서 없이 개설할 수 있지만, 비과세 혜택이 낮아, 소득 요건이나 농어민일 경우에는 서민형이나 농어민형 ISA 통장을 개설하는 것이 효과적임
 - ISA 통장 개설 이후, ISA 통장 운용을 어떻게 하느냐에 대해 3가지 방식이 있으며, 이 중 중개형은 증권사에서만 개설할 수 있으며, 신탁형이나 일임형은 은행에서 개설할 수 있음
 - 금융투자 지식이 거의 없다면 일임형으로 운용하여 수익을 추구하는 것이 좋지만, 상대적으로 수수료가 비싼 편으로 금융 컨설팅 등을 통해 금융 지식을 어느 정도 쌓고 금융 투자에 대한 경험을 쌓고 좀 더 수익을 내기 위해서는 신탁형이나 중개형으로 운용하는 것이 좋음
- 다만, 일임형에서 신탁형으로 변경이 가능하지만, 중개형은 불가능함

〈표 6-10〉 ISA 통장 투자 유형

| 구분 | 중개형 | 신탁형 | 일임형 |
|---------|---|---|-------------------------|
| 특징 | 주식투자 가능 | 예금 가능 | 전문가가 대신 운용 |
| 투자가능 상품 | 국내상장주식, 펀드, ETF 리츠, 상장형 수익증권 파생결합증권/사채 ETN, RP | 리츠, ETF, 상장형수익증권 ETN, 펀드, 파생결합증권/사채 예금, RP | 펀드, ETF 등 |
| 투자 방법 | 고객이 직접 투자 상품 선택 | | 금융사의 투자전문가의 포트폴리오로 일임운용 |

■ 타 지역과의 차별성

- 대부분의 지자체에서 시행하고 있는 청년 자산형성 통장은 적금 형식으로 청년이 납입하는 금액 만큼 혹은 2배를 지자체에서 지원하여 목돈을 마련하는 방식임
- 이러한 방식은 최근 고금리로 인해 은행 이자율이 높아지고 있어 사업 효과가 높지만, 향후 금리가 다시 원 상태로 회복할 경우 이자 발생분은 그리 많지 않고 지자체에서 추가로 지원한 만큼의 수익을 얻게 될 것임
- 하지만 ISA 통장은 은행 이자율이 아닌 투자 수익률로 수익이 창출되기 때문에 청년 개인이 금융 투자에 대한 학습 정도에 따라 수익을 더 높일 수 있다는 장점을 가지고 있음

■ 국내 유사 사례

- 광역지자체 단위에서 자산형성 목적 통장은 매월 최대 30만원씩 지원하며, 단 기일자리 종사 청년 대상으로 6개월 단기 적금 형식부터 최대 3년 적금 지원이 이루어지고 있음

〈표 6-11〉 국내 청년 자산형성 목적 통장 지원 사업

| 지역 | 통장명 | 자격 요건 | 지원 내용 |
|----|-----------------|---|--|
| 서울 | 희망두배 청년통장 | 만 18세~34세 월 소득 255만원 이하 | - 매월 10~15만원 추가 납입 지원 - 3년 저축 시 최대 1,080만원 지급 |
| 경기 | 청년 노동자 통장 | 경기도 거주 만 18세~34세 기준중위소득 100% 이하 | - 매월 10만원 추가 납입 지원 - 2년 만기 시 지역화폐 100만원 포함 580만원 지급 |
| 인천 | 드림For청년통장 | 만 39세 이하 연봉 3,500만원 이하 인천 소재 중소·중견기업 및 지식서비스산업 기업에 1년 이상 재직 | - 매월 10만원 추가 납입 지원 - 3년 만기 시 1,000만원 지급 |
| 부산 | 기쁨두배통장 | 부산 거주 만 18~34세 월소득 273만원 이하 | - 매월 10~30만원 추가 납입 지원 - 3년 만기 시 최대 1,110만원 |
| 대구 | 청년희망적금 | 대구 거주 만 19~34세 단기일자리 종사 월 소득 50만원~191만원 | - 매월 10만원씩 6개월 적립 시, 180만원을 지원해 총 240만원 수령 가능 |
| 광주 | 광주청년 13(일+삶) 통장 | 광주 거주 만 19~34세 월 소득 68만원~191만원 | - 월 10만원씩 10개월 저축 시, 100만원 지원해 총 200만원 수령 가능 |
| 대전 | 청년희망통장 | 대전 거주 만 19~39세 가구소득인정액 중위소득 120% 미만 | - 매월 15만원 3년 저축 시, 동일 금액 지원, 최대 1,100만원 지급 |
| 세종 | 청년적금 | 세종 거주 만 19~34세 건강보험금 본인 부담금 기준 중위소득 120% 이하 | - 매월 15만원 3년 저축 시, 동일 금액 지원, 최대 1,080만원+적립금 이자 지급 |
| 전남 | 청년 희망디딤돌 통장 | 전남 거주 만 18~39세 가구소득인정액 중위소득 120% 이하 | - 매월 10만원 3년 저축 시, 동일 금액 지원, 최대 720만원+이자 지급 |

2) 전북청년은행 운영

■ 필요성 및 목표

- 전라북도 청년 중에서 부채를 보유하고 있는 청년의 35.5%는 부동산으로 주택 구입이나 전세 자금 확보를 이유로 금융권으로부터 대출을 받는 경우가 많음
- 이 외에 대출이 있는 이유는 생활비 부족을 꼽는 비율이 21.8%로 지역에서 살아가는 데 생활비에 대한 부담이 많다고 볼 수 있음

〈표 6-12〉 부채 사유

(단위 : 명, %)

| 구분 | 전체 | | 성별 | | 연령별 | | 거주지별 | |
|------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 인원 | 비중 | 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 시지역 | 군지역 |
| 학자금 대출 | 59 | 16.9 | 15.1 | 19.3 | 43.9 | 3.8 | 17.3 | 14.6 |
| 부모님 경제력 약화 | 7 | 1.9 | 1.1 | 2.5 | 0.0 | 2.6 | 1.7 | 4.2 |
| 창업자금 | 50 | 14.2 | 20.0 | 7.5 | 11.4 | 15.8 | 13.7 | 18.8 |
| 생활비 | 76 | 21.8 | 19.5 | 24.8 | 16.7 | 24.4 | 20.7 | 27.1 |
| 고가제품구매 | 15 | 4.2 | 4.9 | 3.1 | 4.4 | 4.3 | 4.6 | 2.1 |
| 부동산 | 123 | 35.5 | 32.4 | 39.1 | 17.5 | 44.0 | 37.0 | 25.0 |
| 기타 | 19 | 5.5 | 7.0 | 3.7 | 6.1 | 5.1 | 5.0 | 8.2 |
| 응답자수 | 349 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

- 부동산 관련 대출은 부동산을 담보로 대출을 하기 때문에 개인 신용과는 상관없지만, 생활비를 위한 대출은 개인 신용에 따라 대출 가능 금액 및 대출 이자가 결정됨
- 청년들은 고연령대에 비해 사회생활 기간이 짧기 때문에 상대적으로 저신용인 경우가 많아 금융권으로부터 생활자금 대출을 받기 어려운 구조임
- 최근에는 저신용 청년 대상으로 단기 소액 대출에 대해 기존의 금융권이 아닌 공공 자금을 통한 금융 지원이나 사회적금융 형식으로 대출 지원을 해주는 사례가 늘어나고 있음
- 창업자금이나 주택자금 확보를 위한 대출이자 지원 사업은 많지만, 생활비 중심의 소액 대출을 직접 지원하거나 신용 회복을 위한 상담 지원 정책이 필요함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2025년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제16조

- 사업 시행 방식 : 위탁사업
- 주요 내용
 - 저소득 청년 대상 생활비 목적의 자금 지원 (1인당 최대 40만원)
 - 저소득 청년 대상 신용 회복 관련 금융 교육 프로그램
- 사업비 : 1,500백만원 (도비 1,500)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | | 500 | 500 | 500 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | | 500 | 500 | 500 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

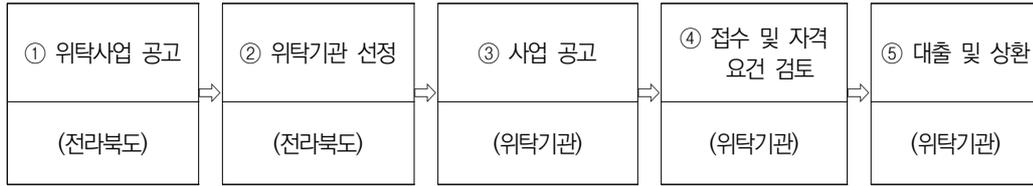
■ 운영 방식

- 대출 조건
 - 소액 대출을 받는 청년들은 경제금융 교육 및 재무 컨설팅을 반드시 이수
 - 1인당 최대 40만원이 대출가능하며, 정해진 기간 내에 상환할 경우 재대출 가능
 - 소액 대출을 받기 위해서는 대출 사유 및 상환 계획을 작성하고 이 내용을 심사한 이후, 대출 진행
- 상환 조건
 - 대출 금액 규모에 따라 상환 기간에 대해 차등 적용(대출 금액 10만원 당 대출상환 기간 1개월)
 - 대출 금액은 현금으로 갚으며, 이자 부분은 자율이자 제도를 적용하여 현금, 개인 재능 기부 등을 통해 상환 가능
 - 재능 및 노동 기부의 경우, 최저임금 수준으로 가치를 매겨 이자 상환 여부를 결정

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 거주 만 18세~39세 청년 중 중위소득 100% 이하 청년 1,000명
- 사업 주관 : 금융사회적경제과
 - 전라북도 : 위탁사업 총괄 관리
 - 위탁기관 : 대출 요건 검토, 대출 및 상환 등 업무

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------|
| 2023년 | - 전북청년 사회적금융 활성화 방안 연구 |
| 2024년 | - 전북청년은행 운영 타당성 검토 |
| 2025년 | - 전북청년은행 위탁사업 |
| 2026년 | - 전북청년은행 위탁사업 |
| 2027년 | - 전북청년은행 위탁사업 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 소액대출 이용 청년 수
- 기대효과
 - 청년 부채 문제를 해결할 수 있으며, 특히 기존 금융기관에서는 청년들 대상으로 신용 평가하기 위한 정보 부족으로 쉽게 대출을 해 주지 못하는 현실에서 청년들에게 소액 필요 자금을 확보할 수 있도록 함
 - 청년 연대 은행 운영으로 청년 기금을 운용 관리할 수 있도록 함으로써 지역의 금융 역량을 제고할 수 있으며, 지역 금융 생태계 활성화를 도모

■ 국내 유사 사례 1

- 사업명 : 광주 ‘청년 드림은행 운영’
- 사업 개요
 - 청년 부채로 인한 신용유지자로서의 진입을 예방하고 청년층에 특화된 생활금융 지원체계 구축으로 경제자립 및 생활안정 기반을 마련하기 위해 추진
 - 사업기간 : 2021년 ~
 - 지원 대상 : 광주 거주 만 19~39세 채무보유 청년

- 추진 방식 : 민간위탁(광주청년지갑트레이닝센터 사회적협동조합)
- 사업비 : 432백만원(2021년)

- 사업 내용

- (비금전 지원) 재무관리상담, 신용회복기관 연계 교육 프로그램
- (금전 지원) 채무조정 및 연체해소 지원(1인당 80만원/2회 분할)

- 기대효과

- 청년 눈높이에 맞는 금융거점 공간 운영을 통해 부채문제를 해소하여 경제적 자립과 생활안정 마련
- 청년부채 문제에 대한 사회적 공감대 형성
- 지역사회 자원과 연계한 다각적 해법 도출

■ 국내 유사 사례 2

- 기관명 : 청년연대은행 ‘토닥’ (사회연대은행)

- 설립시기 : 2013년

- 규모

- 조합원 수 : 397명
- 누적 출자금 : 145백만원
- 누적 대출건수 462건, 누적 대출금 387백만원

- 기능

- 조합원들의 십시일반 출자금으로 자조기금 조성
- 소득증빙과 신용등급을 요구하지 않는 무보증 무담보 소액대출사업 운영
- 1:1 재무 상담을 통해 금융 및 소비 컨설팅
- 청년생활경제아카데미 운영

■ 국내 유사 사례 3

- 기관명 : 대구청년연대은행 ‘디딤’ (사회연대은행)
- 설립시기 : 2018년
- 대출 유형
 - 디딤 대출 : 학비, 취업 지원 목적으로 최대 50만원
 - 비빌언덕 대출 : 생활고에 있는 청년 대상 최대 200만원
 - 재무설계상담 대출 : 최대 30만원
 - 개인 출자금의 130%까지 대출
- 운영 원칙
 - 관계 신용 개념으로 무담보 대출을 원칙으로 하지만, 자체 신용점수인 ‘디딤돌’을 마련하여 해당 신용점수를 쌓아야 함
 - 지출이자 및 상환시스템 : 대출금액에 대해서는 현금으로 상환해야 하지만, 이자에 해당하는 금액은 현금, 재능기부, 노동기부 등 청년이 내고 싶은 방식으로 이자 지불

3) 청년신혼부부 야외웨딩 촬영비 지원

■ 필요성 및 목표

- 전라북도 청년신혼부부의 혼인준비과정에서의 경제적 부담을 경감하고 안정적인 결혼생활 유지를 위해 야외웨딩 촬영비 지원
 - 2021년 기준 결혼비용 실태조사에 따르면, 신혼부부의 총 결혼비용은 평균 2.9억원으로 이중 결혼패키지(웨딩촬영, 드레스, 메이크업)에 평균 370만원을 지출하고 있음
- 전라북도의 혼인건수는 2021년 5.3천건으로 2010년 1.1만건에서 약 5.2천건 감소(49.41%)
 - 청년이 결혼을 꺼리는 주된 이유로 결혼비용 때문이라는 의견이 60.0%로 높게 나타나고 있어(청년실태조사, 2020) 청년의 혼인에 따르는 경제적 부담 경감 대책 필요

〈참고〉 전라북도 혼인건수

(단위 : 건)

| 지역 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 증감 | 증감율 |
|----|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 계 | 10,525 | 10,353 | 10,022 | 9,823 | 9,211 | 9,060 | 8,216 | 7,817 | 7,219 | 7,005 | 6,053 | 5,325 | -5,200 | -49.41 |
| 전주 | 3,622 | 3,765 | 3,574 | 3,725 | 3,457 | 3,406 | 3,084 | 2,911 | 2,944 | 2,828 | 2,447 | 2,185 | -1,437 | -39.67 |
| 군산 | 1,856 | 1,834 | 1,921 | 1,705 | 1,579 | 1,606 | 1,437 | 1,322 | 1,140 | 1,089 | 1,015 | 830 | -1,026 | -55.28 |
| 익산 | 1,726 | 1,712 | 1,627 | 1,635 | 1,484 | 1,544 | 1,344 | 1,246 | 1,063 | 1,010 | 820 | 878 | -848 | -49.13 |
| 정읍 | 584 | 556 | 514 | 519 | 503 | 475 | 414 | 437 | 374 | 375 | 306 | 271 | -313 | -53.60 |
| 남원 | 402 | 422 | 367 | 357 | 334 | 309 | 328 | 324 | 261 | 269 | 211 | 164 | -238 | -59.20 |
| 김제 | 482 | 420 | 402 | 385 | 370 | 337 | 302 | 313 | 267 | 240 | 289 | 207 | -275 | -57.05 |
| 완주 | 585 | 489 | 539 | 459 | 491 | 468 | 431 | 432 | 376 | 360 | 310 | 282 | -303 | -51.79 |
| 진안 | 159 | 127 | 109 | 112 | 104 | 83 | 93 | 74 | 86 | 77 | 62 | 53 | -106 | -66.67 |
| 무주 | 129 | 131 | 118 | 112 | 96 | 117 | 85 | 73 | 94 | 88 | 69 | 58 | -71 | -55.04 |
| 장수 | 144 | 79 | 102 | 73 | 78 | 84 | 81 | 80 | 77 | 76 | 54 | 39 | -105 | -72.92 |
| 임실 | 142 | 152 | 106 | 111 | 127 | 94 | 111 | 111 | 99 | 102 | 87 | 58 | -84 | -59.15 |
| 순창 | 151 | 120 | 132 | 113 | 119 | 114 | 105 | 103 | 63 | 93 | 66 | 42 | -109 | -72.19 |
| 고창 | 268 | 265 | 247 | 271 | 231 | 209 | 222 | 204 | 185 | 203 | 150 | 129 | -139 | -51.87 |
| 부안 | 275 | 281 | 264 | 246 | 238 | 214 | 179 | 187 | 190 | 195 | 167 | 129 | -146 | -53.09 |

자료 : 통계청(각연도) 인구동향조사

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2022. 2 ~ 12월
- 사업 추진 근거 : 관련 조례 제정 필요
- 사업 시행 방식 : 결혼을 준비중인 청년예비부부 대상 웨딩촬영비 100만원 현물지원(지역 청년웨딩업체와 협약)

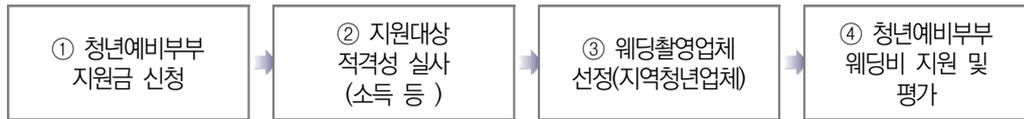
- 주요 내용 : 일정소득(중위소득 100%이하) 청년예비부부 대상 100만원 웨딩촬영비 지원
- 사업비 : 5,000백만원 (도비 1,000, 시군비 4,000)
- 청년예비부부당 100만원 지원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 시군비 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 중위소득 100%이하 청년예비부부에게 웨딩촬영비 100만원 지원
- 사업 주관 : 청년정책과
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 청년예비부부 지원계획 수립 예산수립(조례제정 등) - 청년예비부부 지원대상 신청 및 적격자 심사 - 청년예비부부 지원 |
| 2024년 | - 청년예비부부 지원 |
| 2025년 | - 청년예비부부 지원 |
| 2026년 | - 청년예비부부 지원 |
| 2027년 | - 청년예비부부 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년예비부부 웨딩촬영비 지원자 수
- 기대효과 : 청년부부의 결혼준비에 따른 경제적 비용 절감 및 혼인을 재고

나. 기존 사업

1) 청년내일저축계좌 지원

■ 필요성 및 목표

- 근로능력 있는 연소득 2,400만원이하(중위소득100%) 저소득 근로청년을 대상으로 자산형성 지원을 통한 자립·자활로 탈빈곤 촉진

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「국민기초생활보장법」 제18조의 4
- 사업 시행 방식 : 지자체 보조
- 주요 내용
 - (차상위이하) 본인적립금(월10만원) 대비 정부지원금 3년간 1:3매칭
 - (차상위초과) 본인적립금(월10만원) 대비 정부지원금 3년간 1:1매칭
- 사업비 : 9,005백만원 (국비 7,855, 시군비 1,150)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 1,801 | 1,801 | 1,801 | 1,801 | 1,801 |
| 국비 | 1,571 | 1,571 | 1,571 | 1,571 | 1,571 |
| 도비 | | | | | |
| 시군비 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 |
| 기타 | | | | | |

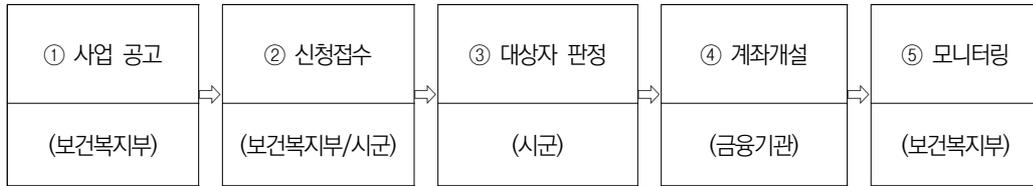
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 연령·개인소득·가구소득·가구재산 4가지 모두 충족한 자
 - * (가입연령) 신청 당시 만 19~34세(단, 수급자·차상위자는 만15~39세)
 - * (근로·사업소득) 연간 근로·사업소득이 600만원 초과~2,400만원 이하(단, 수급자·차상위자는 연간 근로·사업소득 기준 면제)
 - * (가구소득) 기준 중위소득 100% 이하(단, 1인가구 청년은 제외)
 - * (가구재산) 대도시 3.5억원, 중소도시 2억원, 농어촌 1.7억원 이하

- 사업 주관 : 사회복지과

- 보건복지부 : 사업 총괄 관리, 적립관리 및 교육프로그램 운영
- 시군 : 사업 대상 선정
- 금융기관 : 계좌 개설

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------|
| 2023년 | - 청년내일저축계좌 지원 |
| 2024년 | - 청년내일저축계좌 지원 |
| 2025년 | - 청년내일저축계좌 지원 |
| 2026년 | - 청년내일저축계좌 지원 |
| 2027년 | - 청년내일저축계좌 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 가입자 수
- 기대효과
 - 저소득 근로청년의 자산 형성 지원으로 경제적 자립 기반을 갖추도록 하여 지역 경제 활력 제고에 기여

2) 전북청년 지역정착 지원사업(전북형 청년수당)

■ 필요성 및 목표

- 취업초기 청년들의 고용안정을 통해 지역정착 유도로 청년의 경제적 자립 지원 및 청년활동 증대로 전북 지역경제 활력 제고

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년기본조례」 제16조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 분기당 120만원 최대 1년간 지원
 - 건강관리, 자기계발, 문화레저 등의 지출 가능
- 사업비 : 45,000백만원 (도비 45,000)

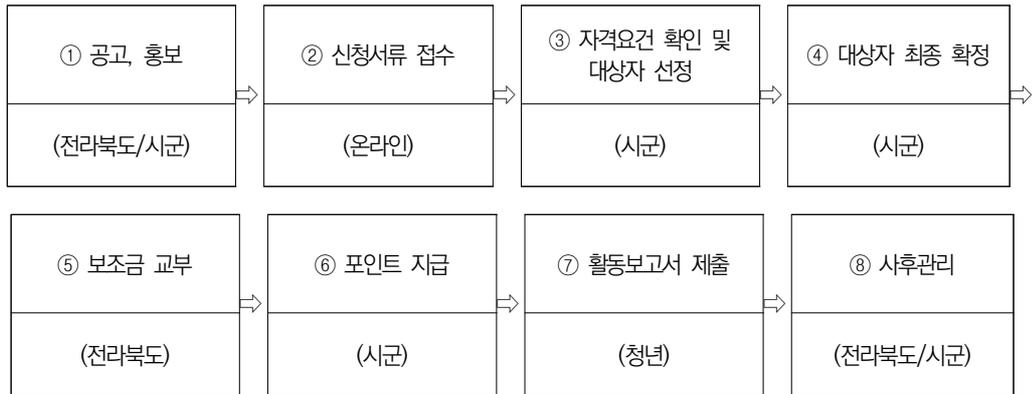
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 9,000 | 9,000 | 9,000 | 9,000 | 9,000 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 9,000 | 9,000 | 9,000 | 9,000 | 9,000 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 농업, 임업, 어업, 중소기업, 문화예술, 연구소기업에 1년 이상 종사하고 있는 청년 2,500명
- 사업 주관 : 청년정책과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 사업대상 확대 및 성과 제고 방안 검토 - 전북형 청년수당 지급 |
| 2024년 | - 사업대상 확대 및 성과 제고 방안 검토 - 전북형 청년수당 지급 |
| 2025년 | - 사업대상 확대 및 성과 제고 방안 검토 - 전북형 청년수당 지급 |
| 2026년 | - 사업대상 확대 및 성과 제고 방안 검토 - 전북형 청년수당 지급 |
| 2027년 | - 사업대상 확대 및 성과 제고 방안 검토 - 전북형 청년수당 지급 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

• 성과 지표 : 지원자 수

• 기대효과

- 지역에 정착하기 전 단계에서 중소기업이나 문화예술 종사 등 소득 창출원이 충분하지 못한 청년들을 대상으로 자산 형성의 기회를 제공하기 위해 지역 정착 비용을 일정 금액 제공하여 지역에 정착할 수 있도록 기여
- 청년들의 소비를 유도함으로써 지역경제 활성화에 기여

3) 청년 사회서비스사업단 운영

■ 필요성 및 목표

- 지역 청년이 주체가 되어 지역 청년의 수요와 특성을 고려한 맞춤형 사회서비스 개발·제공 및 지역주도의 일자리 창출
- 청년층의 취약한 정신건강 및 신체건강을 개선하기 위해 운동, 식생활 개선과 같은 신체건강 개선 프로그램과 정서·심리지원이나 스트레스 예방·관리와 같은 정신건강 개선 프로그램 제공
- 전라북도 청년층(만19세~34세) 대상으로 신체 및 정신건강 분야의 사회서비스 제공을 위한 사업비 지원

■ 사업 내용

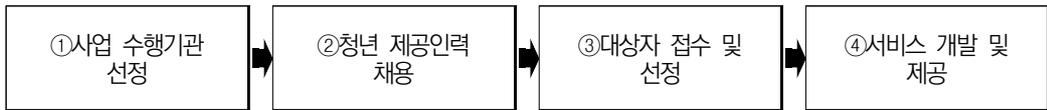
- 사업 기간 : 2022. 2 ~ 12월
- 사업 추진 근거 : 보건복지부 공모사업
- 사업 시행 방식 : 사회복지법인, 지역별 대학 등을 중심으로 구성된 사업단 보건복지부 선정
- 주요 내용 : 신체건강, 정신건강 분야의 사회서비스 제공
- 신체건강 지원 : 운동 프로그램, 식습관 개선 프로그램 등
- 정신건강 지원 : 정서·심리 지원 프로그램, 우울감 예방 프로그램 등
- 사업비 : 700백만원(국비 490, 도 210)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 130 | 130 | 140 | 150 | 150 |
| 국비 | 91 | 91 | 98 | 105 | 105 |
| 도비 | 39 | 39 | 42 | 45 | 45 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 소득무관 만19~34세 청년층
- 사업 주관 : 사회복지과
 - 전라북도 : 청년 사회서비스사업단 예산편성 및 운영
 - 사회복지법인 및 지역대학 : 청년층 인력채용 및 청년층 대상 신체 및 정신건강 영역에서의 사회서비스 제공
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 보건복지부 공모계획서 작성 및 청년사회서비스사업단 선정 - 청년층 인력채용 및 신체·정신건강분야 사회서비스 제공 |
| 2024년 | - 청년층 인력채용 및 신체·정신건강분야 사회서비스 제공 |
| 2025년 | - 청년층 인력채용 및 신체·정신건강분야 사회서비스 제공 |
| 2026년 | - 청년층 인력채용 및 신체·정신건강분야 사회서비스 제공 |
| 2027년 | - 청년층 인력채용 및 신체·정신건강분야 사회서비스 제공 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년일자리 창출(최대 10명 내외) 및 청년 약 80명 내외 정신건강 및 신체건강 관련 사회서비스 제공
- 기대효과 : 청년 정신건강 강화 및 청년일자리 창출

4) 시설보호 청년 자립지원 강화

■ 필요성 및 목표

- 보호대상아동의 자립준비 역량강화 및 보호종료 후 안정적인 사회진출과 자립 실현 지원 필요
 - 아동양육시설, 공동생활가정, 가정위탁 등의 형태로 보호를 받다 만18세 이후 보호가 종료된 아동
- 만 18세 이상 시설퇴소아동의 자립정착지원금 지원 및 지속적 사례관리 지원 체계 구축 필요

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2022. 2 ~ 12월
- 사업 추진 근거 : 「아동복지법」
- 사업 시행 방식 : 보호종료아동 대상 현금지원
- 주요 내용 : 보호종료아동 자립수당 및 자립정착금 지원
 - 자립수당 지원 : 현행 자립수당 3년 30만원을 5년간 35만원까지 확대 지원
 - 자립정착금 지원 : 현행 500만원을 23년 최대 1000만원까지 확대 지원
- 사업비 : 17,305백만원 (국비 7,845, 도 8,090, 시군 1,370)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 3,461 | 3,461 | 3,461 | 3,461 | 3,461 |
| 국비 | 1,569 | 1,569 | 1,569 | 1,569 | 1,569 |
| 도비 | 1,618 | 1,618 | 1,618 | 1,618 | 1,618 |
| 시군비 | 274 | 274 | 274 | 274 | 274 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 보호종료 5년 내 아동 중 다음 사항에 모두 해당되는 자
 - 보호종료일을 기준으로 2년 이상 연속하여 보호를 받은 자
 - 만18세 이후 만기 또는 연장 보호종료된 자

〈 자격 조건 외 지원 가능한 경우 〉

- 부모의 교통사고 사망으로 인해 시설에 입소하여 보호종료되었으나 시설경력이 단기(6개월)인 경우
 - 대학교 조기입학 등으로 인해 만17세에 보호종료되는 경우 등
- 아동복지심의위원회에서 심의하여 자립수당 지급 가능

• 사업 주관 : 여성가족과

- 전라북도 : 자립수당 및 자립정착금 예산 확보 및 관련 조례 개정

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 보호종료아동 지원대상자 현황 파악 및 예산확보 - 관련 법규 및 제도개선(조례개정 등) |
| 2024년 | - 자립수당 및 자립정착금 확대 지원 |
| 2025년 | - 자립수당 및 자립정착금 확대 지원 |
| 2026년 | - 자립수당 및 자립정착금 확대 지원 |
| 2027년 | - 자립수당 및 자립정착금 확대 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 보호종료 청년 자립수당 및 자립정착금 지원액 및 정책 만족도
- 기대효과 : 복지시설 퇴소청년의 자립역량강화 및 지역사회 자립 정착 강화

5) 전북청년 행복박스 지원

■ 필요성 및 목표

- 청년정책의 정보 사각지대에 놓인 청년들의 관심과 참여를 유도하여 청년정책 체감도 제고

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년기본조례」 제16조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 청년정책의 인지도 및 활용도를 높이기 위해 행복박스를 제공함과 동시에 청년 외식사업가를 지원하는 상생 프로젝트
 - 행복박스에는 밀키트(청년 외식업체) 등과 정책리플릿이 담겨져 있어 1인 청년 가구들의 경우 생활하는데 최소한의 여건을 제공하고 청년 정책 홍보를 통해 관심도를 제고
- 사업비 : 1,000백만원 (도비 1,000)

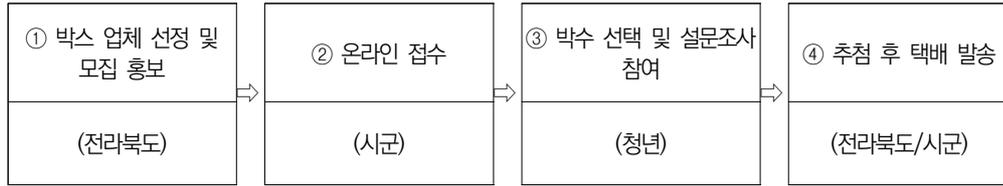
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년 1인 가구 대상
- 사업 주관 : 청년정책과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------|
| 2023년 | - 전북청년 행복박스 지원 |
| 2024년 | - 전북청년 행복박스 지원 |
| 2025년 | - 전북청년 행복박스 지원 |
| 2026년 | - 전북청년 행복박스 지원 |
| 2027년 | - 전북청년 행복박스 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 사업 참여자 수
- 기대효과
 - 청년 1인 가구의 삶의 질 개선과 청년 외식창업가의 생존률 제고
 - 전라북도 청년정책 홍보 효과 제고

3. 전략 2(청년 예술인의 창작 기회 제공) 추진 과제

가. 신규 사업

1) '빛나는 도서관' 연계 청년 자서전작가 양성과 활동 지원

■ 필요성 및 목표

- 전국 예술인의 예술활동 개인 수입이 2021년 기준 695만원임(문체부, 예술인 실태조사). 예술인의 예술활동 수입이 극히 적는데, 문학인은 평균 449만원으로 전체 예술인 수입의 64.6%에 불과함
 - 문학인은 전체 예술인 중 8.1%일 정도로 많지만, 그 수입이 절대적으로 부족함. 특히 등단하지 않은 예비 청년 문학인은 수입 활동 자체가 더 어려움
- 청년 문학인의 마중물이자, 새로운 영역의 작가 활동 기회를 제공하는 취지에서 전략북도가 추진하는 노인 자서전 사업인 '빛나는 도서관'과 연계하여 청년 문학인의 일거리를 제공하는 사업이 필요함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : (당선인 지시사항, 6.15) “우리지역에 70~80대 어르신 삶을 구술기록하고, 아카이브를 구축하여 학생 교육자료 및 소설·수필, 영화화 등 문화콘텐츠로 활용”
- 사업 시행 방식 : 간접사업 ※ 공기관 대행
- 주요 내용
 - '빛나는 도서관' 온라인 플랫폼 개발과 구축
 - 청년 자서전작가(문학) 양성과 역량 강화 교육
 - 청년 자서전작가를 통해 70대 이상 노인의 자서전 제작 지원
 - 웹북(전자책) 자서전 발간과 '빛나는 도서관' 활용



- 사업비 : 1,250백만원 (도비 1,250)
- 연 평균 전체 사업비 250백만 원 중 청년 대상 사업비 250백만 원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전북에서 활동하는 청년 (예비)문학인
- 사업 주관 : 문화산업과 (전라북도문화원연합회 등 관련 기관 대행)
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 빛나는 도서관 온라인 플랫폼 개발과 구축 - 자서전 작가 모집과 교육, 자서전 작가 풀 구성 - (시범사업) 개인 신청과 자서전 작가 매칭, 구술 기록과 자서전 제작 |
| 2024년 | - 온라인 플랫폼을 통한 개인(어르신)과 자서전작가의 매칭, 자서전 발간 - 문화콘텐츠 등 활용하도록 빛나는 도서관 운영 활성화 추진 |
| 2025년 | - 온라인 플랫폼을 통한 개인(어르신)과 자서전작가의 매칭, 자서전 발간 - 문화콘텐츠 등 활용하도록 빛나는 도서관 운영 활성화 추진 |
| 2026년 | - 온라인 플랫폼을 통한 개인(어르신)과 자서전작가의 매칭, 자서전 발간 - 문화콘텐츠 등 활용하도록 빛나는 도서관 운영 활성화 추진 |
| 2027년 | - 온라인 플랫폼을 통한 개인(어르신)과 자서전작가의 매칭, 자서전 발간 - 문화콘텐츠 등 활용하도록 빛나는 도서관 운영 활성화 추진 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 자서전작가 활용(활동) 연간 100건(100개 자서전 발간)
- 기대효과
 - 청년 문학인의 일거리 제공과 새로운 분야로서 자서전작가 활동 기회 제공

나. 기존 사업

1) 청년 뮤지션 중심의 레드콘 음악창작소 운영

■ 필요성 및 목표

- 음악 창작부터 유통까지 수도권 수준의 단계별 지원을 통해 지역에서 활동하는 청년 뮤지션의 창작활동과 안정적인 대중음악산업 진출을 지원
 - 청년 뮤지션 맞춤형 창작 및 사업화 지원 프로그램과 인프라 제공

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 시행 방식 : 간접사업, (재)전라북도콘텐츠융합진흥원 위탁
- 주요 내용
 - 라디오 방송 연계 선발오디션 운영을 통한 재능있는 청년 음악 인재 발굴
 - 음악창작소 전문 시설·장비 활용 청년 뮤지션의 음반 제작 및 유통 활용 지원
 - 영상 제작지원을 통한 창작 음악 온라인 확산 및 청년 뮤지션의 포트폴리오 구축
 - 전북 도내 음악 콘텐츠 향유기반 확대를 위한 교육과정 운영
- 사업비 : 2,000백만원 (국비 500, 도비 1,500)

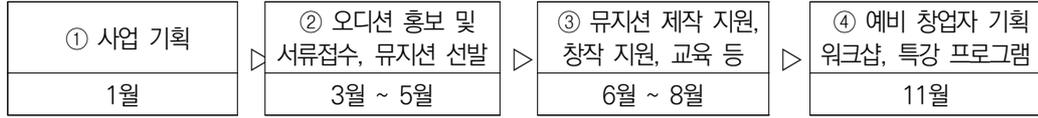
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 국비 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 도비 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 음악 창작에 관심이 있는 청년과 전문적인 청년 뮤지션
- 사업 주관 : 문화산업과
 - (재)전라북도 콘텐츠융합진흥원 : 레드콘 음악창작소 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 음악인재 발굴, 창작 및 제작 지원, 공연 참가 지원, 교육, 대관 등 |
| 2024년 | - 음악인재 발굴, 창작 및 제작 지원, 공연 참가 지원, 교육, 대관 등 |
| 2025년 | - 음악인재 발굴, 창작 및 제작 지원, 공연 참가 지원, 교육, 대관 등 |
| 2026년 | - 음악인재 발굴, 창작 및 제작 지원, 공연 참가 지원, 교육, 대관 등 |
| 2027년 | - 음악인재 발굴, 창작 및 제작 지원, 공연 참가 지원, 교육, 대관 등 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 뮤지션 지원 팀과 음원제작 지원 수 (연간 5팀, 20건 이상)
- 기대효과
 - 지역에서 활동하는 청년 뮤지션에게 창작부터 유통까지 안정적인 창작활동 기반 제고
 - 지역 내 음악산업 기반 마련으로 지역 청년 뮤지션의 대중음악산업 진출 기회 제공

2) 영화·영상 분야 청년 활동 활성화 지원

■ 필요성 및 목표

- 영화는 청년이 가장 많이 누리는 예술 분야이며, 영상은 청년의 활동이 가장 활발한 분야임. 청년의 문화 향유를 증진하고, 청년이 직접 영화·영상을 제작하는 활동을 활성화하는 사업을 지원
 - 기존 영화·영상 관련 사업에 청년이 적극적으로 참여하는 방안을 추진

■ 사업 내용

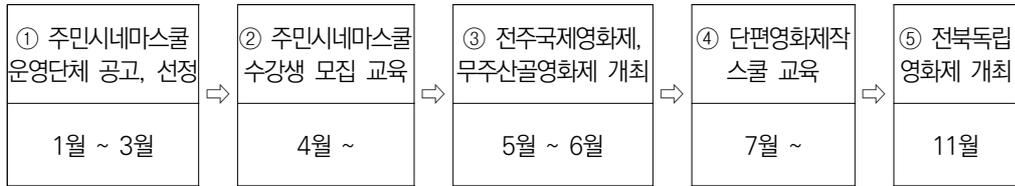
- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 영상산업육성조례」 제3조(사업 등), 제11조2(법인 또는 단체 등 지원)
- 사업 시행 방식 : 민간보조, 지자체보조
 - 민간 보조: 단편영화제작스쿨(전북독립영화협회), 전북독립영화제(전북독립영화협회), 주민시네마스쿨(공모)
 - 지자체 보조: 전주국제영화제(전주시), 무주산골영화제(무주군)
- 주요 내용
 - (단편영화제작스쿨) 단편영화 1~2편, 멘토링 및 전문프로듀서 협업 등 후반작업 지원
 - (주민시네마스쿨) 14개 시군 학생·주민 대상 영상제작 교육 및 UCC 공모전 개최
 - (전라북도 대표 영화제 지원) 전주국제영화제, 무주산골영화제, 전북독립영화제 개최 지원
- 사업비 : 1,328.2백만원 (국비 196, 도비 104.3, 시군비 843.9, 기타 184)
 - 연 평균 전체 사업비 6,641백만 원 중 청년 대상 사업비 1,328.2백만 원

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 합계 | 1328.2 | 1328.2 | 1328.2 | 1328.2 | 1328.2 |
| 국비 | 196 | 196 | 196 | 196 | 196 |
| 도비 | 104.3 | 104.3 | 104.3 | 104.3 | 104.3 |
| 시군비 | 843.9 | 843.9 | 843.9 | 843.9 | 843.9 |
| 기타 | 184 | 184 | 184 | 184 | 184 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 영화·영상에 관심 있는 청년
- 사업 주관 : 문화산업과
 - 시행 주체: (사)전북독립영화협회, 전주시, 전주국제영화제조직위원회, 무주군, (재)무주산골문화재단
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 청년 대상의 영상제작 교육 및 영상제작 지원 확대 - 도내 개최 영화제 지원과 청년 참여 확대 유도 |
| 2024년 | - 청년 대상의 영상제작 교육 및 영상제작 지원 확대 - 도내 개최 영화제 지원과 청년 참여 확대 유도 |
| 2025년 | - 청년 대상의 영상제작 교육 및 영상제작 지원 확대 - 도내 개최 영화제 지원과 청년 참여 확대 유도 |
| 2026년 | - 청년 대상의 영상제작 교육 및 영상제작 지원 확대 - 도내 개최 영화제 지원과 청년 참여 확대 유도 |
| 2027년 | - 청년 대상의 영상제작 교육 및 영상제작 지원 확대 - 도내 개최 영화제 지원과 청년 참여 확대 유도 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 관련 행사에 참여하는 청년인력 수(자원봉사자, 스텝, 강사 등)
- 기대효과
 - 청년의 주요 활동 분야인 영화영상 사업 확대로 청년의 문화활동 증진과 관련 직종으로 진출 기회 제공
 - 14개 시군별 사업추진으로 지역 청년 간 문화 활동 격차를 해소하는 효과 기대

3) 청년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치 지원

■ 필요성 및 목표

- 대다수가 청년으로 구성된 문화예술교육사의 실무경험과 기획력을 배양하면서 안정적인 일자리를 창출하고자 문화예술교육사를 문화예술교육현장에 배치
- 도내 문화기반시설에 인턴십 프로그램으로 문화예술교육사를 배치하고 고용을 유도

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「문화예술교육지원법」 제31조(문화예술교육사의 배치)
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 전라북도문화관광재단 공기관대행
- 주요 내용
 - 도내 문화기반시설 6개소를 선정, 문화예술교육사 배치 및 운영(공모)
 - 배치된 문화기반시설에 문화예술교육사 인건비, 프로그램 기획·운영비 지원
- 사업비 : 430백만원 (국비 215, 도비 215)

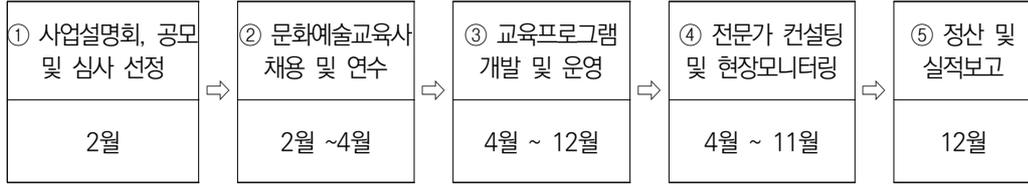
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 86 | 86 | 86 | 86 | 86 |
| 국비 | 43 | 43 | 43 | 43 | 43 |
| 도비 | 43 | 43 | 43 | 43 | 43 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년 문화예술교육사
- 사업 주관 : 문화산업과
 - 전라북도문화관광재단 공기관대행

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--------------------------------|
| 2023년 | - 청년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치와 고용 유도 |
| 2024년 | - 청년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치와 고용 유도 |
| 2025년 | - 청년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치와 고용 유도 |
| 2026년 | - 청년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치와 고용 유도 |
| 2027년 | - 청년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치와 고용 유도 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 문화기반시설 배치 문화예술교육사 수
- 기대효과
 - 문화시설 내 청년 문화예술교육사 배치로 문화예술교육프로그램 등 활성화
 - 문화예술교육사 직무 경험을 통해 진로선택 기회 제공(기획자 또는 예술교육가)

4) 지역의 청년 예술인 육성 지원

■ 필요성 및 목표

- 도내 청년 예술인의 창작 역량을 강화하고 지역에서 예술가로서 성장하도록 예술창작 활동에 대하여 지원
 - 청년 예술인, 청년 포함 예술단체 등 지원

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「문화예술진흥법」 제39조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 전라북도문화관광재단 위탁
- 주요 내용
 - 문학시각공연예술다원예술분야 등 10개 장르의 청년 예술창작 활동 지원
- 사업비 : 795백만원 (도비 795)
 - 연 평균 전체 사업비 1,586백만 원 중 청년 대상 사업으로 10%를 의무 배정(159백만 원)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 159 | 159 | 159 | 159 | 159 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 159 | 159 | 159 | 159 | 159 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 문화예술단체 및 예술인 중 청년예술인
- 사업 주관 : 문화산업과
 - 전라북도문화관광재단 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 문학·시각·공연예술·다원예술분야 등 10개 장르의 청년예술창작활동 지원 |
| 2024년 | - 문학·시각·공연예술·다원예술분야 등 10개 장르의 청년예술창작활동 지원 |
| 2025년 | - 문학·시각·공연예술·다원예술분야 등 10개 장르의 청년예술창작활동 지원 |
| 2026년 | - 문학·시각·공연예술·다원예술분야 등 10개 장르의 청년예술창작활동 지원 |
| 2027년 | - 문학·시각·공연예술·다원예술분야 등 10개 장르의 청년예술창작활동 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 예술단체 및 예술인 지원 건수
- 기대효과
 - 지역 청년 예술인의 지역에서의 창작활동 지원으로 지역 예술인의 성장
 - 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화 및 성장 도모

5) 청년 예술인 참여 전북관광 브랜드 상설공연

■ 필요성 및 목표

- 전북 지역 특화 공연관광 콘텐츠 제작 및 운영으로 지역문화관광 활성화, 지역 청년의 문화향유 증대, 청년예술인의 지역 유입 및 신규 일자리 창출
 - 적극적인 홍보마케팅을 청년 관람객 확대와 공연 제작에 청년 예술인이 적극 채용

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「지역문화진흥법」 제4조, 「지역문화진흥에 관한 조례」 제3조
- 사업 시행 방식 : 직접사업, 민간보조
- 주요 내용
 - 상설운영을 통한 청년 예술인의 일자리 창출 및 관광 자원화
- 사업비 : 4,000백만원 (국비 2,000, 도비 2,000)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 |
| 국비 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 도비 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년 관람객과 청년 예술인
- 사업 주관 : 문화산업과
 - 전라북도문화관광재단 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------------------------|
| 2023년 | - 청년 예술인 주도의 전북 대표 브랜드 상설공연 제작 및 운영 |
| 2024년 | - 청년 예술인 주도의 전북 대표 브랜드 상설공연 제작 및 운영 |
| 2025년 | - 청년 예술인 주도의 전북 대표 브랜드 상설공연 제작 및 운영 |
| 2026년 | - 청년 예술인 주도의 전북 대표 브랜드 상설공연 제작 및 운영 |
| 2027년 | - 청년 예술인 주도의 전북 대표 브랜드 상설공연 제작 및 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 공연 제작 참여 청년 (예술인, 기획자, 스태프 등)
- 기대효과
 - 질 높은 공연을 도내 청년에게 저렴하게 제공하여 청년의 문화향유 확대
 - 청년 예술인과 기획자 중심으로 공연을 제작하여 공연 관련 일자리 창출

4. 전략 3(청년 문화 공간 창출) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 청년문화지구 조성사업

■ 필요성 및 목표

- 전라북도 청년의 문화·여가 활동이 주로 이루어지는 공간은 카페, PC방, 영화관 등으로 특히 카페를 이용하는 비중이 매우 높은 편으로 다양한 문화 여가 활동을 하기에는 부족한 상황임
- 전라북도 청년들이 문화·여가 활동 공간으로 희망하는 공간은 크게 3가지 유형인 여행(휴식), 개인 취미(문화·체육활동), 위락으로 구분할 수 있음

〈표 6-13〉 전라북도 청년의 실제 여가 활용 공간

(단위 : %)

| 공간 유형 | 비율 | 공간 유형 | 비율 |
|---------|-------|-------|------|
| 카페 | 20.2% | 식당 | 6.4% |
| PC방 | 7.9% | 복합체육관 | 5.1% |
| 영화관 | 7.8% | 당구장 | 3.2% |
| 헬스클럽 | 7.6% | 대형마트 | 2.6% |
| 집 주변 공터 | 6.4% | 학교시설 | 2.4% |

〈표 6-14〉 전라북도 청년의 희망 여가 활용 공간

(단위 : %)

| 공간 유형 | 비율 | 공간 유형 | 비율 |
|------------|------|-------|------|
| 캠핑장 | 8.1% | 클럽 | 6.3% |
| 헬스클럽 | 6.7% | 영화관 | 5.4% |
| 쇼핑몰(백화점 등) | 6.6% | 공연장 | 4.7% |
| 리조트 | 6.5% | 식당 | 3.7% |
| 카페 | 6.3% | 테마파크 | 3.2% |

- 청년의 문화·여가 활동을 지원하기 위한 정책으로 문화바우처나 청년수당 등 현금성 지원을 통해 문화·여가 활동에 소요되는 비용 부담을 줄여주는 방식으로 이루어져 왔으며, 공간 조성과 관련해서는 공공 보다는 주로 민간 차원에서 이루어짐

- 하지만 전라북도 청년들의 문화·여가 정책에 대한 중요도를 조사한 결과, 문화·여가시설의 다양성 확보가 가장 중요한 정책 아젠다로 꼽힘
- 또한 청년 인구 유출 문제의 주요 원인은 교육 및 일자리 문제이지만, FGI 등을 통해 조사하면, 문화·여가 활동을 할 수 있는 공간 부재 역시 중요한 원인인 것으로 나타나 다양한 여가·문화활동을 할 수 있는 공간 확보가 요구됨

〈표 6-15〉 전북 청년의 여가정책 중요도 및 만족도

(단위 : 7점 만점 기준)

| 구분 | 여가시설 다양성확보 | 질 좋은 여가프로그램 개발 및 보급 | 여가 관련 전문인력 배치 | 여가 관련 동호회 지원 |
|-----|------------|---------------------|---------------|--------------|
| 중요도 | 5.66 | 5.64 | 5.29 | 4.95 |
| 만족도 | 4.46 | 4.47 | 4.38 | 4.27 |
| 구분 | 소외계층 여가 지원 | 여가 관련 제도 개선 | 공휴일 법적 보장 | |
| 중요도 | 5.41 | 5.25 | 5.28 | |
| 만족도 | 4.27 | 4.29 | 4.32 | |

- 하지만 문화·여가 공간을 조성하기 위한 정책들은 대부분 관광객 유치를 목적으로 하거나 일반 주민을 대상으로 하고 있으며 청년들을 타겟으로 하여 사업을 추진하는 경우는 거의 없음
- 최근 문화관광부에서 청년문화정책과 관련하여 청년특화 문화지구 지정 및 조성에 대해 검토를 하였으나, 현재 제도상에서 문화지구는 「지역문화진흥법」에 따라 지정할 수 있지만 청년특화 문화지구를 지정하기 위해서는 법률 개정이 필요하다고 판단함
 - 제도상의 문화지구는 문화시설이 밀집한 지역, 문화축제가 지속해서 개최되는 지역, 유무형의 문화자원이 보존된 지역 등으로 유형화되어 있어 청년특화 문화지구를 별도로 정의해야 함
- 이에 문화관광부는 「지역문화진흥법」 제18조를 근거로 ‘청년문화지구’를 문화지구의 한 분류체계로 시행령 또는 시행규칙 등에 반영하여 조성 목적을 명확히 하여 해당 기초지자체에 예산 또는 사업 우선권 부여 등으로 혜택을 지원하는 방안을 검토하고 있음
- 위와 같은 국가 정책 시행에 앞서 전라북도에서 청년문화지구 조성을 위한 환경을 조성할 필요가 있음

■ 사업 내용

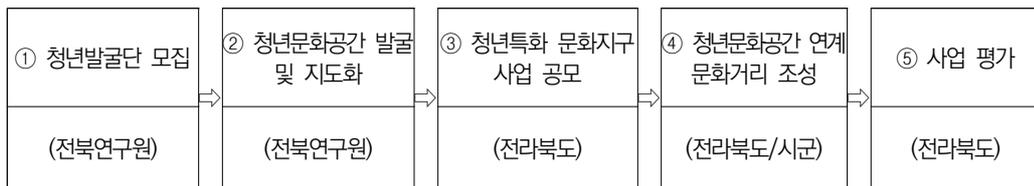
- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
 - 청년 문화 공간 자원 발굴 : 2024년 ~ 2027년
 - 시군 청년문화지구 조성 : 2025년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제17조
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전북연구원), 도공모사업
- 주요 내용
 - 전라북도 청년특화 여가·문화 공간 발굴 및 지도 작성
 - 전북형 청년특화 문화거리 조성
- 사업비 : 12,400백만원 (국비 2,000, 도비 5,400, 시군비 5,000)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | 100 | 4,100 | 4,100 | 4,100 |
| 국비 | | | | | 2,000 |
| 도비 | | 100 | 2,100 | 2,100 | 1,100 |
| 시군비 | | | 2,000 | 2,000 | 1,000 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 청년특화 여가·문화 공간
- 사업 주관 : 청년정책과, 문화산업과
 - 문화체육관광부 : 청년특화 문화지구 지정 및 지원
 - 전북연구원 : 전라북도 청년특화 여가·문화 공간 발굴 및 DB화, 청년특화 문화거리 조성 가능 지역 발굴
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 전북형 청년문화지구 조성 수요 및 타당성 검토 |
| 2024년 | - 전북 청년문화자원 발굴단 운영계획 작성 - 전북 청년문화자원 발굴단 운영 - 전북 청년문화자원 지도 작성 |
| 2025년 | - 전북 청년문화자원 발굴단 운영 - 전북 청년문화자원 지도 작성 - 청년문화자원 연계 문화거리 조성 |
| 2026년 | - 전북 청년문화자원 발굴단 운영 - 전북 청년문화자원 지도 작성 - 청년문화자원 연계 문화거리 조성 |
| 2027년 | - 전북 청년문화자원 발굴단 운영 - 전북 청년문화자원 지도 작성 - 청년문화자원 연계 문화거리 조성 - 국가사업화(문화체육관광부 사업) |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년문화자원 발굴 건수, 청년문화거리 조성 건수
- 기대효과
 - 청년 여가·문화공간 자원을 DB화하여 청년들에게 제공할 수 있도록 하여 지역 내 여가·문화에 대한 정보 접근성을 높여서 삶의 질 개선
 - 청년 친화적인 공간 조성으로 청년 유동인구 증가를 유도하여 지역경제 활력 제고

■ 국내 유사 사례 1

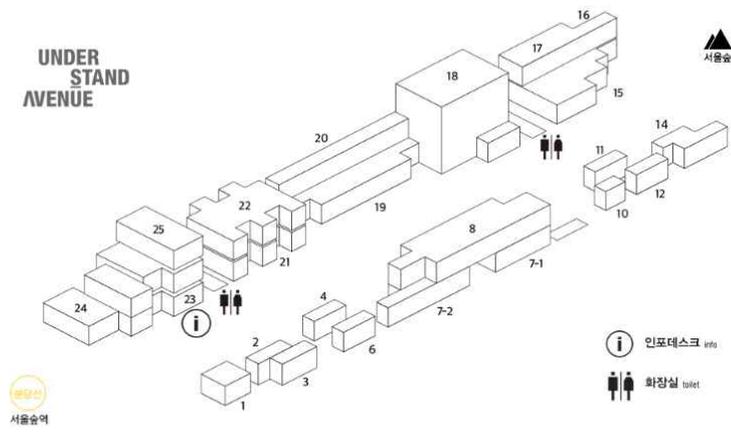
- 사업명 : 서울 성동구 ‘언더스탠드에비뉴’
- 사업 개요
 - 언더스탠드에비뉴는 2016년 개관한 청년문화거점으로 민·관·기업간 상생협력 사회공헌 프로젝트로 추진 되었으며, 개관한 이래로 연간 130만명이 방문
 - 서울숲 진입로 1,200평의 유휴부지에 116개의 컨테이너를 활용하여 서울숲 경관을 해치지 않을 정도로 3층 높이로 조성하여 청소년, 청년 벤처 사업가 등을 위한 교육과 일터를 제공하고 있음
 - 교육과 일터 제공 뿐만 아니라 다양한 프로그램을 통한 문화공간으로 자리잡고 있음



출처 : 성동구 홈페이지(<https://www.sd.go.kr/tour/contents.do?key=1891&>)

〈그림 6-11〉 서울 성동구 언더스탠드에비뉴 전경

- 언더스탠드에비뉴가 기존의 복합 문화 공간과 차이가 있는 점은 사업적 기업이 만든 제품들을 판매하거나 청년 사업가의 아이디어를 구현할 수 있는 공간을 제공하는 등의 사회 공헌을 한다는 점임



| | | | |
|-------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| 1 신한 컨설팅 스페이스 | 8 STARTUP OFFICE2 | 16 오렌지라운지, 두드림룸(2F) | 22 파워스탠드 다목적홀(2F) |
| 2 핏넷 | 10 클레디 | 17 데이터 이노베이션 센터, 포토스튜디오(2F) | 23 D-LAB, 인포데스크(1F) |
| 3 STARTUP OFFICE1 | 11 서울 악스 클럽 | 18 아트스탠드 | 24 OFFICE |
| 4 나온거리 | 12 플레이그라운드 | 19 STATION.B | 25 S'Bridge : 서울 (두드림스페이스)사무국, |
| 6 마로 | 14 나뭇 | 20 블랙라운지, L-LAB (STARTUP OFFICE3) (2F) | 인큐베이션 센터(2F) |
| 7.1 쓰담슈즈 | 15 청년스태이션, 성공두드림, 쿠킹스튜디오, 카페 무화당 | 21 카페 서울숲, 엄마 손만두 소품(1F) | 성동미래일자리주식회사(3F) |
| 7.2 워크샵 | | | |

출처 : 성동구 홈페이지(<https://www.sd.go.kr/tour/contents.do?key=1891&>)

〈그림 6-12〉 언더스탠드에비뉴 공간 구성

- 7개의 테마를 주제로 일자리, 창업, 교육, 문화, 참여 등 다양한 행사를 함으로써 청년들의 문화를 즐길 수 있는 공간을 형성하고 있으며, 특히 사회적 가치를 추구하는 청년 창업가와 함께 취약 계층 고용을 하고 있어 지역의 일자리 창출 플랫폼의 역할도 수행하고 있음



출처 : 소비자평가(2017), 도심 속 특별한 컨테이너, '언더스탠드에비뉴'

〈그림 6-13〉 언더스탠드에비뉴 주요 프로그램

- 성동구는 언더스탠드에비뉴 운영을 위한 조례를 제정하였고 현재 '소셜혁신연구소'에서 위탁 운영하고 있음
- 운영과 관련하여 금융(신한은행), 일자리(고용노동부, 신용보증기금), 문화(SM엔터테인먼트) 관련 기관 및 기업들과 운영협약을 체결하여 다양한 프로그램을 기획하고 있음

■ 국내 유사 사례 2

- 사업명 : 울산광역시 '청년이 그리는 공간지도, 맵브릿지'

• 사업 개요

- 지역 내에 있는 청년 모임과 청년 활용 공간을 발굴하여 이를 DB화 및 청년자원지도로 제작하여 청년과 청년, 청년과 공간의 연계로 지역청년 간 교류 확대와 지역활력 증진을 도모하기 위해 추진
- 사업기간 : 2020년 ~
- 사업비 : 120백만원(2020년)
- 사업 참여자 : 울산연구원, 청년발굴단
- 추진 절차 : 공간발굴단 모집 → 교육 → 자원 발굴(현장답사, 인터뷰) → 데이터 정리 및 업로드
- 발굴 내용 : 청년 공간, 청년 모임, 활동가 발굴
- 발굴 실적 : 82건 (공간 40개소, 모임 및 단체 42개)

• 기대 효과

- 발굴된 청년공간, 청년활동가, 모임·단체들의 연계를 통해 청년 활동영역과 분야 확장 및 신규 콘텐츠를 확보하여 사업화
- 구글 마이맵을 통해 지도의 형태로 데이터를 시각화하여 인근에 있는 청년공간 또는 단체에 대해 빠른 인지 및 정보 습득 가능

나. 기존 사업

1) 전북 청년 문화콘텐츠 아카데미

■ 필요성 및 목표

- 문화콘텐츠를 체험하는 교육을 제공하여 제4차 산업혁명에 대응하면서 관련 일자리를 구상하도록 초급 중심의 콘텐츠 편집기술 교육을 제공하여 콘텐츠 전문인력으로 성장하는 계기를 제공함
- (목표) 콘텐츠 전문인력을 꿈꾸는 청년에게 미래 직업 선택의 경험과 기회를 제공

■ 사업 내용

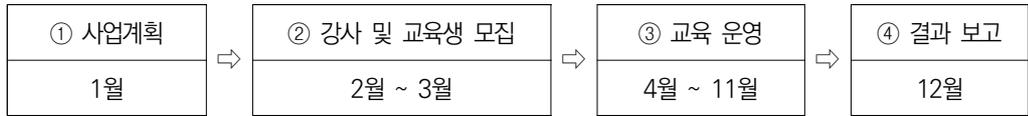
- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 콘텐츠융합진흥원 설립 및 지원에 관한 조례」
- 사업 시행 방식 : 간접사업, (재)전라북도 콘텐츠융합진흥원
- 주요 내용
 - 문화콘텐츠 편집자 양성 과정 진행
 - * 초급/중급으로 구분, 60명 목표, 과정별 96~128시간
 - 키움센터 창의융합 체험 프로그램 과정(프로그램 당 10~15명/100회)
 - * 웹 영상 미디어 제작
 - * 클레이 애니메이션 제작
 - * 영화/애니메이션 성우 더빙
 - * 3D 콘텐츠 제작
- 사업비 : 250백만원 (도비 250)
 - 연 평균 전체 사업비 194백만 원 중 청년 대상 사업비 50백만 원

단위 : 백만 원

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년
- 사업 주관 : 문화산업과,
- (재)전라북도콘텐츠융합진흥원 : 프로그램 구성과 운영 총괄
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------|
| 2023년 | - 문화콘텐츠아카데미 교육 운영 |
| 2024년 | - 문화콘텐츠아카데미 교육 운영 |
| 2025년 | - 문화콘텐츠아카데미 교육 운영 |
| 2026년 | - 문화콘텐츠아카데미 교육 운영 |
| 2027년 | - 문화콘텐츠아카데미 교육 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 교육 참석 전체인원 중 청년 비율 30% 이상
- 기대효과
 - 도내 청년이 문화콘텐츠 분야로 진출할 기회(크리에이터, 콘텐츠기업 등)를 제공
 - 콘텐츠 기술 관련 초급교육으로 문화콘텐츠 제작 역량을 확보하고, 개인적 활동으로 경제적 가치 창출과 더불어 콘텐츠 제작 활동을 통한 청년의 여가 증진에 기여

2) 청년 문화예술 프로젝트 <예술있슈Issue>

■ 필요성 및 목표

- 청년이 주축이 되어 문화예술 활동으로 지역사회 문제를 해결하거나, 문화예술 활동 커뮤니티를 구성하고 청년의 창의문화가 확산되도록 지원
- 청년 문화예술 활동에 대한 탐구와 경험으로 청년 커뮤니티 조성 및 청년 문화 저변확대

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「지역문화진흥법」 제39조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 전라북도문화관광재단 위탁
- 주요 내용
 - 도내 거주 청년(만19~39세)이 주체가 되어 지역에서 변화를 꾀하는 다양한 환경·이슈·문화 등을 제안하고 해결하는 과정 지원
 - 청년 커뮤니티의 자율적 활동 지원, 지역의 공공과제 및 청년문제 해소를 위한 참신한 아이디어/프로젝트 지원, 멘토링 제도 지원
- 사업비 : 250백만원 (도비 250)

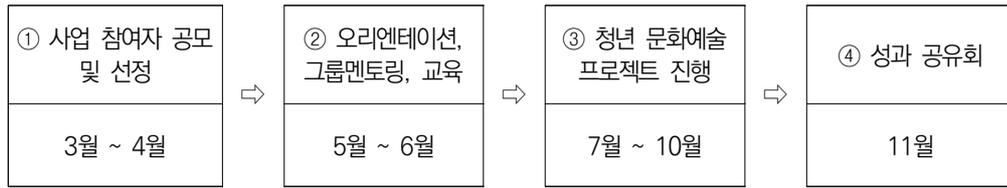
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 청년 예술가, 기획자, 활동가 또는 지역이슈를 문화예술로 풀어내고자 하는 청년그룹(도내 거주 청년(만19~39세))
- 사업 주관 : 문화산업과
 - 전라북도문화관광재단 위탁

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 시군별 청년 문화예술 프로젝트 팀 모집 및 지역사회 연계 사업 지원 |
| 2024년 | - 시군별 청년 문화예술 프로젝트 팀 모집 및 지역사회 연계 사업 지원 |
| 2025년 | - 시군별 청년 문화예술 프로젝트 팀 모집 및 지역사회 연계 사업 지원 |
| 2026년 | - 시군별 청년 문화예술 프로젝트 팀 모집 및 지역사회 연계 사업 지원 |
| 2027년 | - 시군별 청년 문화예술 프로젝트 팀 모집 및 지역사회 연계 사업 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 프로젝트 참여 전체 청년 수
- 기대효과
 - 문화예술을 활용한 프로젝트 지원으로 느슨한 청년 커뮤니티 활성화
 - 지역사회 연계 프로젝트를 추진하여 지역사회 내 청년의 역할 강화

3) 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스

■ 필요성 및 목표

- 청년들의 자발적 참여 및 주도적 기획으로 청년문화축제 개최

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「청년기본법 시행령」 제2조, 「전라북도 청년 기본 조례」 제21조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 연 1회 청년축제 기획 및 운영
 - 청년축제기획단 구성 및 운영
 - 청년 소통 토크 콘서트, 현장 참여형 행사 운영, 청년정책 홍보 등
- 사업비 : 300백만원 (도비 300)

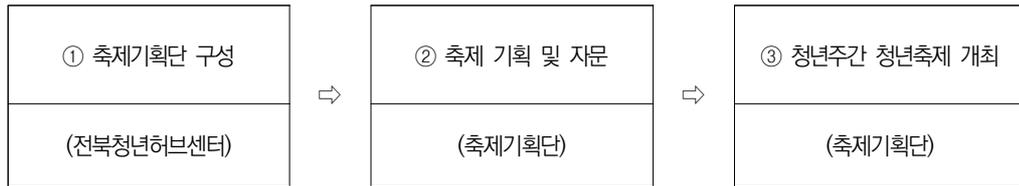
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 만 18세 ~ 39세 청년
- 사업 주관 : 전북청년허브센터

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---------------------|
| 2023년 | - 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 |
| 2024년 | - 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 |
| 2025년 | - 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 |
| 2026년 | - 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 |
| 2027년 | - 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 축제 개최 건수
- 기대효과
 - 대학 축제 및 시군 축제 이외에 전라북도 차원에서 청년 문화를 향유하고 청년들이 직접 참여할 수 있는 축제를 기획하여 청년 기획 역량 제고
 - 전라북도 청년정책 홍보 효과

5. 사업비 및 추진 로드맵

가. 사업비

- 문화·복지 분야에서 추진될 사업은 총 18개로 2023년~2027년 기간 동안의 총 사업비는 146,226백만원임
 - 국비 21,885백만원, 도비 107,682백만원, 시군비 15,740백만원, 기타 920백만원임
 - 연도별로 2023년 18,775백만원, 2024년 28,475백만원, 2025년 32,985백만원, 2026년 32,995백만원, 2027년 32,995백만원이 소요됨

(단위 : 백만원)

| 전략 | 구분 | 사업명 | 총 사업비 | 기간별 | | | | | 재원별 | | | |
|------------------------------------|--------------|---------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-----|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 국비 | 도비 | 시군비 | 기타 |
| 지역 정책을 위한 경제적 자립 지원 | 신규 | 전북형 청년 ISA 통장 지원 | 38,400 | 0 | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 9,600 | 0 | 38,400 | 0 | 0 |
| | | 전북청년은행 운영 | 1,500 | 0 | 0 | 500 | 500 | 500 | 0 | 1,500 | 0 | 0 |
| | | 청년신혼부부 야외웨딩 촬영비 지원 | 5,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 0 | 1,000 | 4,000 | 0 |
| | 기존 | 청년내일저축계좌 지원 | 9,005 | 1,801 | 1,801 | 1,801 | 1,801 | 1,801 | 7,855 | 0 | 1,150 | 0 |
| | | 전북청년 지역정착 지원사업(전북형 청년수당) | 45,000 | 9,000 | 9,000 | 9,000 | 9,000 | 9,000 | 0 | 45,000 | 0 | 0 |
| | | 청년 사회서비스사업단 운영 | 700 | 130 | 130 | 140 | 150 | 150 | 490 | 210 | 0 | 0 |
| | | 시설보호 청년 자립지원 강화 | 17,305 | 3,461 | 3,461 | 3,461 | 3,461 | 3,461 | 7,845 | 8,090 | 1,370 | 0 |
| | 전북청년 행복박스 지원 | 1,000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 0 | 1,000 | 0 | 0 | |
| 청년 예술인 창작 기회 제공 | 신규 | '빛나는 도서관' 연계 청년 자서전작가 양성과 활동 지원 | 1,250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 0 | 1,250 | 0 | 0 |
| | | 청년 뮤지션 중심의 레드콘 음악창작소 운영 | 2,000 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 500 | 1,500 | 0 | 0 |
| | | 영화·영상 분야 청년 활동 활성화 지원 | 6,641 | 1,328 | 1,328 | 1,328 | 1,328 | 1,328 | 980 | 522 | 4,220 | 920 |
| | | 청년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치 지원 | 430 | 86 | 86 | 86 | 86 | 86 | 215 | 215 | 0 | 0 |
| | | 지역의 청년예술인 육성 지원 | 795 | 159 | 159 | 159 | 159 | 159 | 0 | 795 | 0 | 0 |
| | | 청년 예술인 참여 전북 관광 브랜드 상설공연 | 4,000 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 2,000 | 2,000 | 0 | 0 |

(단위 : 백만원)

| 전략 | 구분 | 사업명 | 총 사업비 | 기간별 | | | | | 재원별 | | | |
|----------------------|----|--------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-----|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 국비 | 도비 | 사군비 | 기타 |
| 청년 문화 공간 창출 | 신규 | 청년문화지구 조성사업 | 12,400 | 0 | 100 | 4,100 | 4,100 | 4,100 | 2,000 | 5,400 | 5,000 | 0 |
| | 기존 | 전북 청년 문화콘텐츠 아카데미 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 0 | 250 | 0 | 0 |
| | | 청년 문화예술 프로젝트 <예술잇슈Issue> | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 0 | 250 | 0 | 0 |
| | | 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 | 300 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 0 | 300 | 0 | 0 |
| 합계 | | | 146,226 | 18,775 | 28,475 | 32,985 | 32,995 | 32,995 | 21,885 | 107,682 | 15,740 | 920 |

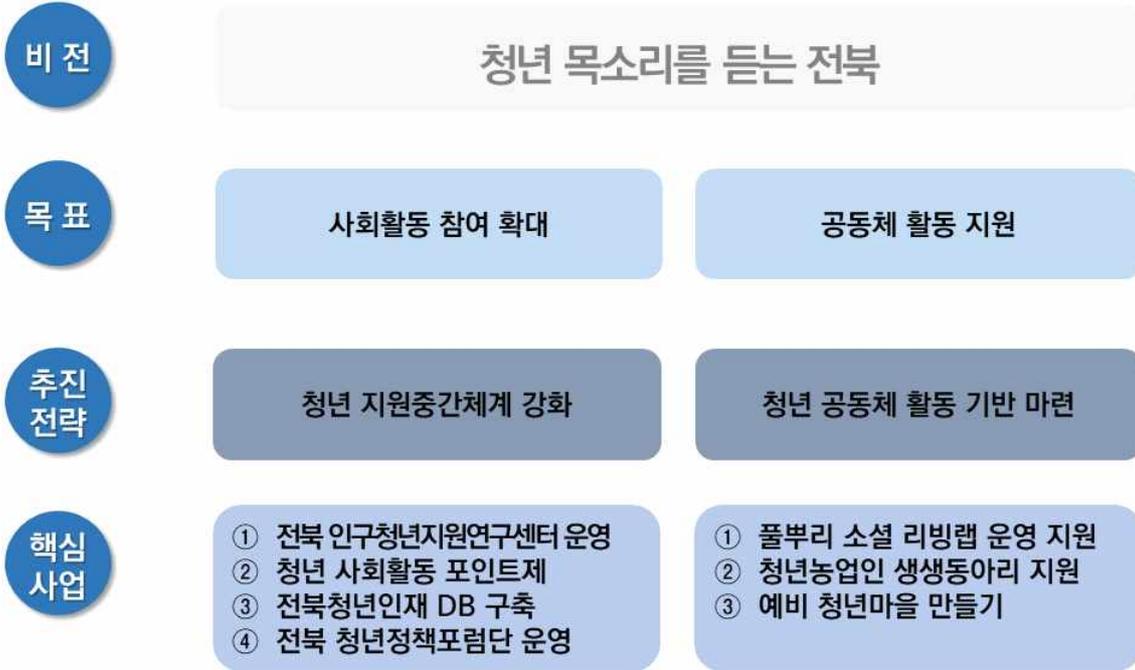
나. 추진 로드맵

| 전 략 | 사 업 명 | 단기 | | 중기 | | 장기 |
|------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 지역 정책을 위한 경제적 자립 지원 | 전북형 청년 ISA 통장 지원 | | | | | |
| | 전북청년은행 운영 | | | | | |
| | 청년신혼부부 아외웨딩 촬영비 지원 | | | | | |
| | 청년내일저축계좌 지원 | | | | | |
| | 전북청년 지역정책 지원사업(전북형 청년수당) | | | | | |
| | 청년 사회서비스사업단 운영 | | | | | |
| | 시설보호 청년 자립지원 강화 | | | | | |
| | 전북청년 행복박스 지원 | | | | | |
| 청년 예술인 창작 기회 제공 | 빛나는 도서관연계 청년 자선작가 양성 및 활동 지원 | | | | | |
| | 청년 뮤지션 중심의 레드콘 음악창작소 운영 | | | | | |
| | 영화·영상 분야 청년 활동 활성화 지원 | | | | | |
| | 천년 문화예술교육사의 문화기반시설 배치 지원 | | | | | |
| | 지역의 청년예술인 육성 지원 | | | | | |
| | 청년 예술인 참여 전북관광 브랜드 상설공연 | | | | | |
| 청년 문화 공간 창출 | 청년문화지구 조성사업 | | | | | |
| | 전북 청년 문화콘텐츠 아카데미 | | | | | |
| | 청년 문화예술 프로젝트 <예술있슈Issue> | | | | | |
| | 전북청년 어울림 한마당 컨퍼런스 | | | | | |

제5절 참여·권리 분야

1. 비전 및 전략

가. 비전 및 목표



- 참여·권리 분야 전라북도 청년정책은 청년들의 아이디어 및 생각이 지역 정책에 반영될 수 있는 기회를 제공하여 적극적으로 사회참여를 할 수 있도록 지원하고 청년과 지역과의 상생할 수 있는 환경을 만들고자 추진함
- 이를 실현하기 위해서 일자리 분야 청년정책은 다음과 같은 추진 목표를 달성하기 위해 설계함
- 첫 번째 정책 목표는 ‘사회활동 참여 확대’로 청년들이 정책 개발 및 도정 참여에 적극적으로 참여하고 청년들의 아이디어가 반영될 수 있도록 지원하는 시스템을 구축하여 청년 참여의 효과를 제고하는 내용으로 구성됨
- 두 번째 정책 목표는 ‘지역 공동체 활동 활성화’로 점점 청년 1인 가구가 늘어나는 추세 속에서 개인주의를 타파하고 지역과 또래 청년들간의 교류 기회를 마련하여 청년의 활동성을 높일 수 있는 내용으로 구성됨

나. 추진 전략

- 각각의 정책 목표를 달성하기 위해 추진 전략을 다음과 같이 설정함

■ 추진 전략 1 : 청년 중간지원체계 강화

- 전북 청년의 사회활동을 도모하기 위한 청년 중간지원체계를 강화하기 위해 2가지 측면에서 전략을 제시함
- 첫 번째 방향은 청년 활동을 지원하고 청년 문제를 진단·해결하는 업무를 수행하는 중간지원조직의 기능을 확대하고 청년 정책의 안정적인 추진을 위한 예산을 확보하는 등의 청년 지원 인프라를 구축하고자 함
 - 대표 사업 : 전북 인구청년지원연구센터 운영, 전북청년허브센터 운영, 전북 청년 기금 조성
- 두 번째 방향은 청년들이 다양한 사회 활동을 할 수 있는 기회를 제공하고 동기 부여를 할 수 있도록 함
 - 대표 사업 : 청년 사회활동 포인트제 운영, 전북청년인재 DB 구축, 전라북도 청년정책포럼단 운영 등

■ 추진 전략 2 : 청년 공동체 활동 기반 마련

- 전북 청년들이 스스로 지역의 문제를 해결할 수 있는 능동적인 청년으로 성장할 수 있는 기회를 제공하여 지역과 상생할 수 있는 공동체를 형성할 수 있도록 함
 - 대표 사업 : 풀뿌리 소셜 리빙랩 운영 지원, 청년농업이 생생동아리 지원 등

2. 전략 1(청년 중간지원체계 강화) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 전북 인구청년지원연구센터 운영

■ 필요성 및 목표

- 중앙정부의 '제1차 청년정책 기본계획(2021~2025)'에서 청년 관련 연구기반을 조성하기 위해 연구기관을 지정 및 설립하기로 되어 있으며, 윤석열 정부의 110대 국정과제에도 포함되어 있음
- 이는 청년 문제가 단순히 일자리 문제에만 국한되어 있는 것이 아니라 전반적인 영역에서 해결해야 하는 문제라고 인식하고 있으며, 청년의 니즈가 빠르게 변화하고 있어 이에 능동적이고 탄력적으로 대응하기 위해 정책 개발을 위한 연구 조직이 필요하기 때문임
- 전라북도 민선 8기에서도 인구·청년 지원 연구센터를 설치하는 것을 공약으로 제시함
- 전라북도 청년정책포럼단의 경우 10년 가까이 운영되어 오면서 많은 정책 아이디어가 제안되었지만, 이를 구체화하고 실행된 경우는 드문 상황으로 단순히 아이디어 수준에서 구체화된 정책으로 발전시킬 수 있는 중간 지원이 부족했기 때문임
- 따라서 청년들의 니즈를 파악하고 청년들의 아이디어가 실현될 수 있도록 연구를 수행하면서 전라북도 청년문제를 지속적으로 모니터링하고 관련 통계들을 전문적으로 분석하여 이를 정책 이슈화할 수 있는 기능 확보가 필요함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 민선 8기 공약사항 「지역소멸 대응 '인구·청년 지원 연구센터 설치」
- 사업 시행 방식 : 위탁사업(전북연구원)
- 주요 내용
 - (정책 발굴) 청년 제안 아이디어에 대한 검토와 구체화 방안 연구 수행
 - (청년 지원) 청년 문제를 해결할 수 있는 청년 주도의 사회문제해결 사업에 대한 지원

- (청년 정책 동향 모니터링) 중앙정부 및 타 시도 청년 정책 동향 모니터링 및 벤치마킹
- (네트워크 구축) 청년정책포럼단 및 청년 단체들과의 소통을 통한 청년 정책 니즈 발굴, 청년정책 지원 유관기관과의 협력 사업 추진
- (청년 통계 관리) 전북 청년 통계 DB 관리 및 인포그래픽스 작성, 전북 청년행복지표 개발
- (청년 인재 DB 구축 및 관리) 청년정책 모니터링을 위한 조사 패널 구축
- (청년 사업 평가) 청년 사업별 만족도 조사 및 성과 분석

• 사업비 : 3,870백만원 (도비 3,870)

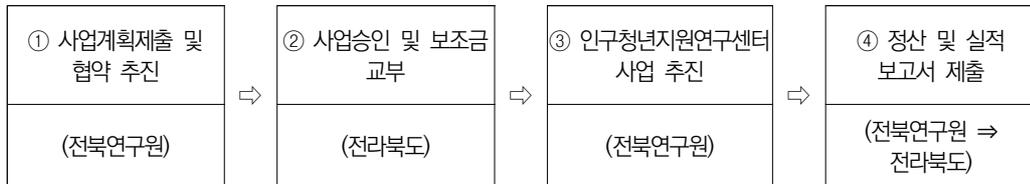
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | | | | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 774 | 774 | 774 | 774 | 774 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 위탁사업 총괄 관리
 - 전북연구원 : 신규 청년정책 발굴 및 청년 지원 사업

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 전북연구원 산하 인구청년지원연구센터 설립 - 인구청년지원연구센터 중장기 운영계획 수립 - 인구청년지원연구센터 사업계획 수립 - 신규 정책 발굴 및 정책 지원 |
| 2024년 | - 인구청년지원연구센터 사업계획 수립 - 신규 정책 발굴 및 정책 지원 |
| 2025년 | - 인구청년지원연구센터 사업계획 수립 - 신규 정책 발굴 및 정책 지원 |
| 2026년 | - 인구청년지원연구센터 사업계획 수립 - 신규 정책 발굴 및 정책 지원 |
| 2027년 | - 인구청년지원연구센터 사업계획 수립 - 신규 정책 발굴 및 정책 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 신규 청년정책 발굴 건수, 사업 만족도 80%
- 기대효과
 - 청년 정책 발굴 및 구체화에 대한 학술적 지원을 통해 청년들이 제안한 정책아이디어의 실현 가능성 제고
 - 청년 니즈에 맞는 정책 발굴을 통해 청년 만족도 제고
 - 청년 문제에 대한 지속적이고 체계적인 모니터링으로 발빠른 대응 가능

2) 청년 사회활동 포인트제 운영

■ 필요성 및 목표

- 청년들의 사회활동 참여도는 실태조사 결과 전라북도 청년의 1/3이 정치·문화·사회 등의 유형의 단체에서 활동하고 있는 것으로 조사되었으나, 점점 사회활동 참여도는 떨어지고 있음

〈표 6-16〉 전라북도 청년의 사회활동 현황

(단위 : 명, %)

| 구분 | 사회활동 없음 | 사회분야 단체 | 경제분야 단체 | 문화분야 단체 | 정치분야 단체 |
|-------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| 2020년 | 271,583 (66.8%) | 10,728 (2.6%) | 6,380 (1.6%) | 39,864 (9.8%) | 1,157 (0.3%) |
| 2016년 | 292,387 (64.9%) | 11,946 (2.7%) | 6,966 (1.5%) | 38,668 (8.6%) | 588 (0.1%) |
| 변화 | 1.9%p | -0.0%p | 0.0%p | 1.2%p | 0.2%p |
| 구분 | 종교분야 단체 | 지역단체 | 친목단체 | 교육단체 | 기타 |
| 2020년 | 23,292 (5.7%) | 2,165 (0.5%) | 44,054 (10.8%) | 7,030 (1.7%) | 88 (0.0%) |
| 2016년 | 23,722 (5.3%) | 1,988 (0.4%) | 63,195 (14.0%) | 10,615 (2.4%) | 121 (0.0%) |
| 변화 | 0.5%p | 0.1%p | -3.2%p | -0.6%p | 0.0%p |

- 또한 전라북도에서 추진하고 있는 참여/권리 분야 등의 사업, 특히 전북청년정책포럼단의 경우 청년들의 관심도가 예전에 비해 높아졌지만, 여전히 참여하는 청년들이 거의 고정적이어서 다양한 계층의 청년 참여를 유도할 필요가 있음
- 청년들의 참여를 유도하기 위해서 가장 좋은 방법은 참여 수당 지급인데, 수당 지급의 경우에는 공식적인 행사에서만 지급이 가능하며, 기타 행사의 경우에는 참여 여부를 확인할 수 있는 증빙 자료가 요구됨
- 현금으로 수당을 지급할 경우, 지자체의 재정에 부담이 되기 때문에 최대한 고효율의 정책 수단이 요구됨
- 현재 전라북도 익산과 김제, 전라남도의 순천에서 청년활동 포인트 형식으로 청년 활동을 유도하고 있어 이를 벤치마킹하여 추진할 필요가 있음

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제11조
- 사업 시행 방식 : 간접사업
- 주요 내용
 - 청년 사회활동 포인트 지급 및 관리
 - 청년 사회활동 포인트 지급 대상 사업 관리
- 사업비 : 6,000백만원 (도비 4,000, 시군비 2,000)

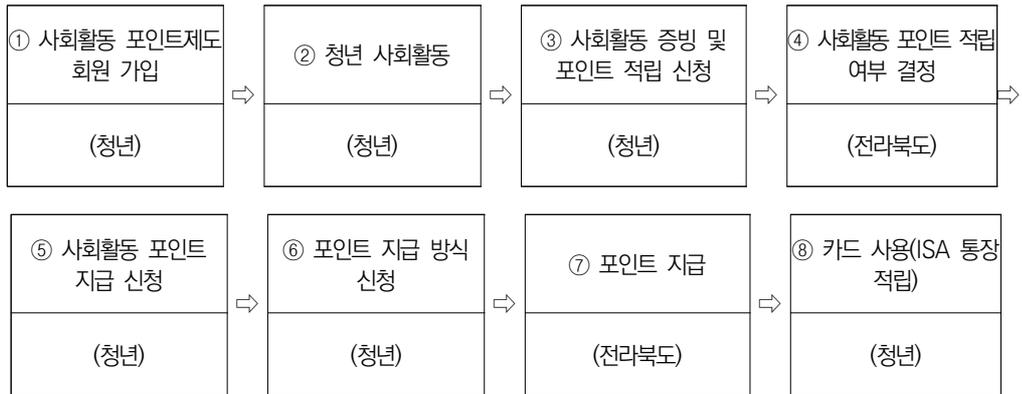
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | 1,000 | 1,000 | 2,000 | 2,000 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| 시군비 | | | | 1,000 | 1,000 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 청년정책 및 행사에 참여하는 청년
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 청년 사회활동 포인트 지급 여부 검토 및 승인, 사회활동 포인트 적용 사업 관리
 - 시군 : 지역화폐 지급 지원
 - 은행(증권사) : 지역화폐(카드) 발행, 청년수당 및 ISA 통장 연계 관리
 - 청년허브센터 : 사회활동 포인트제 이용 청년 DB 구축 및 관리

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 청년 사회활동 포인트제도 운영 방안 구체화 연구 |
| 2024년 | - 청년 사회활동 포인트제도 시범사업 (포인트 지급 대상 사업 : 청년정책과 사업) |
| 2025년 | - 청년 사회활동 포인트제도 운영 (포인트 지급 대상 사업 확대) |
| 2026년 | - 청년 사회활동 포인트제도 운영 (포인트 지급 대상 사업 확대) |
| 2027년 | - 청년 사회활동 포인트제도 운영 (포인트 지급 대상 사업 확대) |

■ 사회활동 포인트 적립 방식

- 사회활동 포인트를 적립할 수 있는 대상 사업을 단계별로 확대
 - 1단계 : 청년정책과에서 추진하는 사업 대상(금전적 혜택을 받는 사업은 제외)
 - 2단계 : 전라북도에서 추진하는 청년 사업(금전적, 비금전적 혜택을 받는 사업은 제외)
 - ※ 교육 등으로 자신의 역량을 강화하는 등 자신에게 비금전적인 혜택을 받는 사업 제외
 - 3단계 : 전라북도 시군 중에서 청년활동포인트 제도를 운영하지 않는 시군의 청년 사업 추가
- 사회활동 포인트의 건당 적립 규모는 시간당 전라북도 생활임금(혹은 최저임금)의 50% ~ 100% 수준에서 결정

■ 사회활동 포인트 지급 방식

- 사회활동 포인트를 일정 규모 이상 적립할 경우, 이를 금액으로 환전하여 지급하도록 함(분기별 관리)
 - 일반적으로 포인트제도는 일정 시간이 지나면 소멸되는 것으로 운영되고 있으나, 사회활동 포인트는 만 40세가 되기 이전까지 포인트는 소멸하지 않고 지속적으로 적립할 수 있도록 함
 - 단, 1회 최대 지급 규모는 40만원으로 함
- 적립한 포인트를 청년들이 사용하는 목적을 크게 3가지 유형으로 구분하여 지급 방식을 다르게 함
- 첫 번째 유형 : 생활비 지출 목적
 - 전북형 청년수당과 연계하여 카드 발급 이후, 사회활동 포인트를 전북형 청년수당 포인트로 전환
 - 전북형 청년수당을 받는 청년일 경우, 기존의 청년수당 포인트에서 추가하여 지급
- 두 번째 유형 : 전북청년은행의 대출 상환 목적
 - 전북청년은행으로부터 생활비 목적으로 최대 40만원을 지원받고 원금 + 이자를 상환해야 할 경우, 이를 사회활동 포인트로 상환할 수 있도록 함
- 세 번째 유형 : 자산 형성 목적
 - 전북형 청년 ISA 통장을 개설한 청년 대상으로 사회활동 포인트 지급 신청 액수 만큼 지급
 - 전북형 청년 ISA 통장은 청년이 납입한 금액 만큼 최대 40만원 납입을 지원하는데, 여기에 사회활동 포인트 만큼 추가함

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년활동 포인트제 회원 수, 청년활동 포인트 지급 규모
- 기대효과
 - 청년의 도정 참여 의욕을 높여줘 청년 친화적인 사업 추진이 가능하며 전라북도 청년 정책에 대한 홍보 효과 발생
 - 기존 사업과 연계하여 청년들에게 지급되는 수당이 오용되지 않도록 방지

■ 국내 유사 사례

• 익산시 '청년참여포인트 제도'

• 사업 개요

- 익산시에 거주하는 청년들이 익산 시정에 참여할 경우에 대한 보상을 지급함으로써 적극적으로 청년 참여를 유도하면서 지급된 보상이 지역 내에서 사용될 수 있도록 지역화폐와 연계하여 추진
- 사업 기간 : 2020년 ~
- 사업 대상 : 익산시에 거주하는 만 18세 ~ 39세 청년으로 익산시정에 참여하는 자
- 사업 내용 : 시정에 참여하는 청년에게 포인트를 지급하고 포인트 누적값에 따라 금액으로 환산하여 익산 지역화폐(다이로움카드)로 지급(년 최고 300,000원/분기별 10,000포인트 이상시 환산 가능)
- 적립 분야 : 시정 홍보, 시 주관 행사·교육, 봉사활동 참여 등

• 포인트 부여 기준

| 구분 | 내용 | 포인트 | 비고 |
|----------|--------------------------------------|-------------------|----------------------|
| 기본 | 신규 가입 포인트 | 10,000 | 가입 시 1회 |
| 추천인 | 포인트 제도 추천인 | 2,000 | 추천 횟수 |
| 시정홍보 | 개인 SNS 홍보 게시물 링크 및 스캔본 | 1,000 | 참여 횟수 |
| 강의, 교육 등 | 시 주관 교육, 축제, 행사, 간담회, 워크숍 등 (4시간 이내) | 5,000 | 참여 횟수 |
| | 시 주관 교육, 간담회, 워크숍 등(4시간 초과) | 10,000 | 참여 횟수 |
| 관광지 방문 | 익산시 관광명소 방문 후 눈 인증 | 5,000 | 1일 2곳 이내 동일장소 연2회 |
| 봉사활동 | 익산시 관련 단체 활동만 인정(4시간 이상) | 10,000 | 참여 횟수 |
| 기타 | 시장이 인정하는 경우 | 1,000~ 200,000 | |

• 포인트 신청 및 지급 절차

| | | | | |
|--------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| 청순 홈페이지 회원가입 후, 가입신청서 게시 | 적립 신청서 및 증빙자료 게시 | 포인트 지급 대상자 공고(익산시) | 포인트 지급신청서 및 주민등록초본 이메일로 제출/다이로움 카드 발급 | 포인트 → 다이로움 카드충전 (익산시) |
| 10,000포인트 자동적립 | 증빙자료 확인 후 포인트 승인·적립 | 누적 포인트 20,000점 이상인 청년에 한함 | | 카드 사용 |

• 기대 효과

- 청년들의 정책 및 사회 활동 참여를 유도하고 이에 따른 보상으로 지역화폐 지급을 통해 지역 경제 활성화 효과 발생

3) 전북 청년 대표 통계 작성

■ 필요성 및 목표

- 전라북도 청년정책을 수립하기 위해서는 청년의 현황에 대한 면밀한 분석과 청년 니즈를 발굴해야 하는데, 현재 통계청에서 발표하는 통계자료를 활용하는 수준에 그치고 있으며, 실태조사는 5년마다 한 번씩 수행하기 때문에 매년 시행계획을 수립하기에는 한계가 있음
- 통계청의 승인 통계 중에서 지역 단위로 분석할 수 있는 자료는 전체 통계 자료의 절반에도 미치지 못하며, 청년을 따로 분석할 수 있게 연령별로 데이터가 구축된 경우는 일부에 지나지 않음

〈표 6-17〉 통계 부문별 승인통계 현황

| 구 분 | 작성통계수 | 월 이하 | 분기 | 반기 | 연간 | 1년 이상 |
|----------|-------|---------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| 합계 | 1201 | 112 (9.3%) | 30 (2.5%) | 20 (1.7%) | 781 (65.0%) | 258 (21.5%) |
| 22. 지역통계 | 575 | 17 (3.0%) | 6 (1.0%) | 4 (0.7%) | 380 (66.1%) | 168 (29.2%) |

자료 : 통계청, 승인통계현황(2020.5.23. 기준)

주 : "1년 이상"은 부정기 및 수시 등이 포함됨

- 또한 여러 유형의 통계 자료들을 구축한다고 하더라도, 전라북도 청년의 삶 수준이 어느 정도인지를 판단하기 어려움
- 이에 타 지역에서는 통계청 자료 뿐만 아니라 행정통계, 공공기관 통계를 모아 시계열적으로 DB화하는 작업들이 진행되고 있으며, 특히 청년의 행복지수 혹은 만족도 지수 등의 단일 지표로 측정하고자 하는 시도가 이루어지고 있음
- 전라북도의 경우에는 일자리, 인구 등의 기초적인 통계자료를 활용하여 청년정책을 수립해왔으나, 보다 체계적인 청년정책을 수립하기 위해서는 복지, 문화, 삶의 질 등을 파악할 수 있는 자료들을 구축하여 플랫폼을 구축할 필요가 있음
- 그리고 청년 대상 조사 패널 구축을 통해 지속적으로 청년 대상으로 정책 만족도 및 삶의 질적 수준, 개선 전망 등의 지수들을 개발하여 월별로 청년들의 전반적인 현황과 정책 평가를 하고자 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제7조
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전북연구원)
- 주요 내용
 - 호남지방통계청과의 업무 협의를 통해 승인 통계 이외의 행정통계 DB 확보
 - 정기적인 전라북도 청년 정책 평가 및 만족도 조사
 - 청년 행복지표 개발 및 조사
- 사업비 : 500백만원 (도비 500)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | | | | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 거주 만 18세 ~ 39세 청년
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북연구원 : 정기적인 통계 자료 분석 및 인포그래픽스 발간

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 호남지방통계청 및 행정통계 작성 공공기관과 업무 협의 - 전라북도 청년 통계 인포그래픽스 발간 - 전라북도 청년행복지표 작성 연구 - 전라북도 청년 패널 DB 구축 |
| 2024년 | - 전라북도 청년 통계 인포그래픽스 발간 - 전라북도 청년행복지표 월별 발표 |
| 2025년 | - 전라북도 청년 통계 인포그래픽스 발간 - 전라북도 청년행복지표 월별 발표 |
| 2026년 | - 전라북도 청년 통계 인포그래픽스 발간 - 전라북도 청년행복지표 월별 발표 |
| 2027년 | - 전라북도 청년 통계 인포그래픽스 발간 - 전라북도 청년행복지표 월별 발표 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 전라북도 청년 통계 인포그래픽스 연 1회 발간, 전라북도 청년행복지표 월 1회 발표(연 12회)
- 기대효과
 - 정기적으로 청년통계 DB를 구축하여 청년의 일자리, 경제, 삶의 질, 복지, 주택 등 사회 전반적인 부분에 대한 분석을 통해 전라북도 청년정책 수립에 기여
 - 매월 전라북도 청년행복지표 변화를 분석하여 변화의 요인을 도출하여 적시에 대응할 수 있을 것임

■ 국내 유사 사례 1

- 사업명 : 광주광역시 ‘광주 청년통계 작성’
- 사업 개요
 - 광주광역시 청년 대상으로 생애주기의 전반적인 상황을 진단하여 청년 유입 및 지원방향 등을 위한 정책 수행과 청년 삶의 질 향상을 위한 청년정책 수립을 위한 기초자료로 활용하기 위해 추진
 - 사업 기간 : 2021년 ~
 - 작성 주관 : 광주광역시/호남지방통계청
 - 작성 항목 : 6개 부문 86개 항목
 - 작성 방법 : 광주광역시, 고용노동부 등 관련기관 행정 및 통계자료 가공 분석
- 통계 세부 항목
 - (인구·가구) 청년 인구, 전입·전출 사유, 가구원수별 가구, 1인가구 유형 등 26개
 - (경제) 주택소유인구, 단독/공동 소유주택 수, 주택가격, 월평균가구소득 등 8개
 - (일자리) 경제활동 현황, 월평균 임금, 구직희망 지역 및 금액 등 27개
 - (창업) 성별·자치구별 사업자등록자 현황, 업종별 사업체 등 6개
 - (복지) 수급종류별 기초생활보장 수급자, 국민·공무원·사학연금 현황 등 11개
 - (건강) 가입구분별 건강보험 적용인구, 만성질환 진료인원 및 진료비 등 8개



〈그림 6-14〉 광주청년통계 인포그래픽스

- 기대효과
 - 인구, 경제, 일자리, 창업, 복지, 건강 등 6개 분야 86개 항목의 세분화한 청년통계를 통하여 청년 정책 수립 및 추진에 의미 있고 합리적인 기초자료로 활용 가능
 - 청년 삶의 질을 향상시키기 위해 기관간 협업을 통해 행정자료를 활용한 저비용·고효율의 경제적 통계 생산

■ 국내 유사 사례 2

- 사업명 : 서울특별시 ‘세대균형 실태조사 및 세대균형지표 개발’
- 사업 개요
 - 미래세대의 권익을 보장하기 위해 재정 운용에 ‘세대 간 형평성’ 원칙을 도입함으로써 지속가능한 도시 전략 수립이 필요한 상황에서 미래세대의 권익과 세대 간 형평성 측정을 위한 지표를 통해 정책의 영향력을 판단할 수 있는 근거자료로 활용하기 위해 추진
 - 사업 기간 : 2019년 ~
 - 사업비 : 200백만원
- 사업 내용
 - 세대균형 실태조사 : 기존의 실태조사에서 파악되는 청년의 삶 외에 건강, 환경, 미래세대의 권익 등을 파악할 수 있는 조사 시행
 - 청년패널 구축 : 청년에 대한 주기적인 조사를 위한 기반을 마련하여 서울 청년의 삶에 기반한 정책 수립
 - 세대균형 지표 개발 : 지표를 활용하여 세대 간 형평성 있는 재정정책 및 계획을 수립할 수 있는 기반 구축
- 기대효과
 - 다양한 영역으로 청년의 관점이 반영된 정책을 확대하여 기존 청년정책의 내실화 및 세대균형 사정의 체감도 증대

4) 전북 청년 기금 조성

■ 필요성 및 목표

- 전라북도 청년 정책, 특히 주거 분야 및 참여/권리 분야 사업은 일정 기간 동안에만 추진하는 사업이 아닌 장기간 지속적으로 추진해야 하기 때문에 안정적인 예산 확보가 필요함
- 청년 대상으로 자금 지원이나 대출 이자 지원, 사회활동 포인트 지급 등과 같은 경우 계획된 사업물량을 초과하여 지출이 될 가능성이 있기 때문에 단기에 활용할 수 있는 자금공급원으로서 기금을 조성하고자 함
- 또한 청년이 제안한 사업 아이디어를 구체화하여 신규 사업으로 추진하는 과정에서 예산 확보 과정을 거쳐 추진할 경우, 1년 가까이 소요되기 때문에 초기에 시범사업으로 추진하여 효과를 검증하는 단계에서 기금을 활용하고자 함

■ 사업 내용

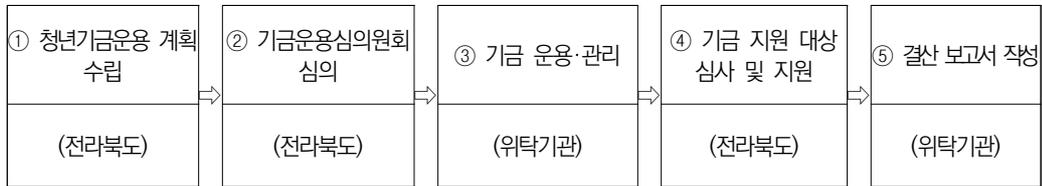
- 사업 기간 : 2027년
- 사업 추진 근거
 - 「지방자치법」 제159조
 - 『지방자치단체 기금관리기본법』 제6조
 - 『전라북도 청년 기본 조례』 개정 필요
- 사업 시행 방식 : 위탁사업
- 주요 내용
 - 청년기본조례 개정을 통한 청년기금 조성
 - 기금 운용
- 사업비 : 5,000백만원 (도비 2,500, 기타 2,500)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | | | | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | | | | 2,500 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | 2,500 |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 청년정책
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리, 기금 운용 계획 수립
 - 위탁기관 : 청년기금 운용
- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 전라북도 청년기금 타당성 검토 및 조성 방안 연구 |
| 2024년 | - 전라북도 청년기금 조성 방안 연구 |
| 2025년 | - 전라북도 청년기금 조성 방안 연구 |
| 2026년 | - 전라북도 청년 기본 조례 개정 - 전라북도 청년기금 조성 및 운용에 관한 조례 제정 |
| 2027년 | - 전라북도 청년기금 조성 및 운용 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 전라북도 청년 기금 적립 규모, 기금 집행 실적
- 기대효과
 - 예산 초과되는 현금 지원형 청년 사업에 대한 단기적 자금 공급원 확보로 안정적인 사업 추진 가능
 - 청년 제안 사업에 대한 시범사업 추진을 위한 예산 확보 가능

■ 국내 유사 사례 1

- 충청남도 천안 ‘청년기금’
- 2022년 「천안시 청년기금 설치 및 운용 조례」를 제정하여 2026년까지 기금을 운용하고자 함
- 기금 규모 : 200억원

■ 국내 유사 사례 2

- 전라남도 영광군 ‘청년발전기금’
- 2017년 「영광군 청년발전기금 설치 및 운용 조례」를 제정하여 100억원을 적립목표액으로 설정함

5) 전북청년인재 DB 구축

■ 필요성 및 목표

- 2022년 정부 및 지자체가 청년인재정보를 수집·관리할 수 있도록 「청년기본법」 시행령이 개정되어 시행됨에 따라 지역에서 더 많은 청년의 목소리를 담기 위해 청년인재 DB 구축이 가능해짐
- 중앙정부는 현재 플랫폼 구축을 추진하고 있으며, 2023년부터 정식으로 서비스를 할 계획에 있는데, 중앙정부의 청년인재DB에 등록되기 위해서는 시·도지사의 추천이 있어야 함
- 전라북도 청년이 중앙정부의 여러 위원회에 적극적으로 참여하여 전라북도 발전에 기여할 수 있도록 하기 위해서는 시·도지사의 추천 과정에서 단순 추천이 아니라 활동을 열심히 할 수 있는 청년 인재를 추천할 수 있어야 함
- 그러기 위해서는 전라북도의 청년인재를 사전에 관리하고 이들의 역량을 강화시킬 수 있는 기반을 조성할 필요가 있음
- 또한 전라북도 청년 정책 평가에 있어 청년정책포럼단이나 청년정책조정위원회의 청년 위원 뿐만 아니라 다양한 유형의 청년들의 의견을 들을 필요가 있으며, 이 과정에서 매년 청년위원들을 선정하는 것보다는 사전에 전북청년인재 DB를 구축하여 계획 수립 단계에서부터 진행, 평가에 이르기까지 각 단계별로 의견을 들을 수 있는 구조를 만들고자 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2024년
- 사업 추진 근거
 - 「청년기본법」 제15조의2
 - 「청년인재데이터베이스의 구축·운영에 관한 규정」
 - 「전라북도 청년 기본 조례」 제11조
- 사업 시행 방식 : 직접사업

- 주요 내용

- 전북청년인재 DB 구축 및 운영을 위한 플랫폼 개발
- 전북청년인재 DB 보완 및 관리

- 사업비 : 500백만원 (도비 500)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | | | | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | 500 | | | |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

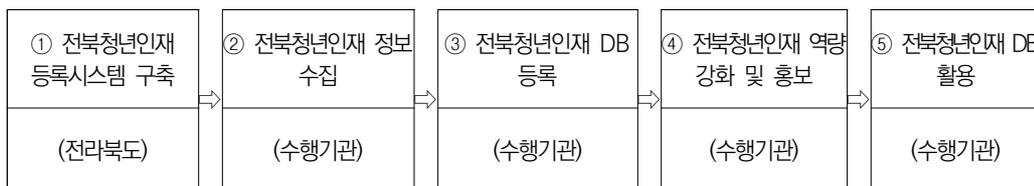
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 거주 만 18세 ~ 39세 청년 중 분야별 정책 참여에 관심이 있거나 적극적으로 정책 참여를 하고 있는 청년

- 관심 분야 : 고용·노동, 창업, 주거·교통, 교육, 보건·복지·가족, 금융, 문화·체육·관광, 인권, 지역발전, 기후·환경, 통일·안보·치안

- 사업 주관 : 청년정책과

- 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - |
| 2024년 | - 전북청년인재 등록시스템 구축 - 전북청년인재 DB 관리 및 환용 |
| 2025년 | - 전북청년인재 DB 관리 및 환용 |
| 2026년 | - 전북청년인재 DB 관리 및 환용 |
| 2027년 | - 전북청년인재 DB 관리 및 환용 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 전북청년인재 DB 등록 건수
- 기대효과
 - 전북청년인재 DB 구축을 통해 전라북도 청년정책 뿐만 아니라 다양한 분야의 정책에 청년들이 참여할 수 있도록 기회를 제공하여 전북청년인재의 경험을 쌓을 수 있음
 - 활발하게 활동하는 전북청년인재를 중앙정부의 청년인재DB에 등록하도록 추천하여 전북청년이 중앙의 위원회에서 참여할 수 있도록 하여 전라북도 친화적인 정책 수립이 용이해질 것임

■ 국내 유사 사례 1

- 제주특별자치도 ‘제주청년 등록시스템 운영’
 - 사업 개요
 - 제주 청년들에게 유용한 정보가 산재되어 있어 청년 입장에서는 정보 획득에 어려움이 발생하여 제주청년에 대한 데이터베이스 구축을 통해 청년 맞춤형 정책을 수립하고 개인에 맞춘 관심분야별 정보를 정기적으로 발송할 수 있도록 하기 위해 추진
 - 사업 기간 : 2020년
 - 사업 대상 : 제주도내 거주 또는 활동하는 청년
 - 사업 내용 : 제주 청년 DB 구축을 통한 현황 파악 및 맞춤형 정보 제공
 - 사업 내용
 - 등록 청년 대상으로 필수·선택 정보로 구분하여 청년 정보를 수집
 - * 필수 정보 : 성명, 성별, 출생연도, 활동권역, 연락처, 이메일, 관심분야
 - * 선택 정보 : 소속 커뮤니티, 참여 프로그램, 활동 경력
- | | |
|----------------|---|
| 제주청년등록시스템 구축 | 청년 접근성이 높은 제주청년센터 홈페이지에 구축 |
| 등록청년 모집 | 희망 청년 대상 자발적 등록 안내 (관심분야, 참여커뮤니티 등 청년정보 수집) |
| 제주청년 데이터베이스 구축 | 수집한 정보를 토대로 제주청년 DB 구축 |
| 맞춤형 청년정책 홍보 | 관심분야별 청년정책정보 정기적 제공 |
| 제주청년 데이터베이스 활용 | 청년 간 네트워킹 지원 및 희망 청년 대상 도내·외 위원회 추천 |
- 구축된 DB를 청년정책 수립 기초자료로 활용, 청년 수요 맞춤형 정책 개발 및 프로그램 운영
 - 15개 관심분야를 3가지 대분류(활동·자립·소득)로 구분, 관심분야별 청년정보 문자메시지 및 청년정보 뉴스레터 제공
 - 관심분야 청년 간 네트워킹 프로그램 운영 및 도내외 희망분야 위원회 위원 추천

- 기대효과

- 도내 청년에 대한 기초 자료 구축을 통한 정책 수립 시 참고자료 마련
- 청년 관점에 맞게 청년정보 구성을 통해 청년정책에 대한 접근성을 강화하고 정기적 제공을 통한 전달체계 강화
- 청년 관심분야에 따른 청년정보 제공을 통해 홍보 효율성 향상

- 국내 유사 사례 2

- 사업명 : 서울특별시 ‘미래인재 양성 및 DB 구축’

- 사업 개요

- 청년이 정책의 주체로 공정한 기회를 부여받기 위해 보다 많은 청년위원을 위촉해야 하는데, 이를 위한 청년 인재 DB를 구축하고자 함
- 사업 기간 : 2019년 ~
- 사업비 : 160백만원(2019년)

- 사업 내용

- 미래인재 공개 모집
 - * 청년에게 기회와 권한을 부여하기 위해 국가인재DB와 같은 엄격한 자격요건을 적용하지 않음
 - * 11개 분야로 구분하여 인재 등록 시 활동희망 분야를 선택
- 미래인재풀 구축 및 데이터베이스 관리
 - * 미래인재 DB를 활용하여 청년위원 추천
 - * 미래인재 DB를 통해 청년활동 경험, 관련 교육 이수여부 등에 따라 인재관리를 이원화하여 교육 참여나 청년위원 추천의 효율성 제고
- 미래인재 역량 강화 프로그램 운영
 - * 온라인 공동교육과 주제별 오프라인 특화교육 실시
 - * 온라인 공동교육 이수는 의무화
 - * 정형적 교육 뿐만 아니라 실무경험을 할 수 있는 기회 제공
- 청년친화위원회 선정 및 인재 추천
 - * 청년들의 관심이 많은 분야 또는 진입이 용이한 위원회를 청년친화위원회로 선정하여 우선적으로 위촉 추진
- 위원회 활동평가 및 사후 지원
 - * 청년위원 활동평가를 미래인재 DB에 기록하여 타 위원회 위촉 시 참고자료로 사용
 - * 미래인재 관련 정보 제공과 활동사례 공유를 위해 미래인재 인터뷰집 제작

- 기대 효과

- 미래인재 등록자 중 8명이 청년정책위원회 이외의 위원회 위원으로 활동
- 서울시 정책모니터링단 참여로 청년의 정치적 영향력 강화 및 세대균형 시정 운영체계 구축

나. 기존 사업

1) 전라북도 청년정책포럼단 운영

■ 필요성 및 목표

- 청년의 다양한 문제를 조사하고 청년정책의 제안 및 의견수렴을 위한 청년들의 협의체를 구성하고 운영

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년기본조례」 제10조
- 사업 시행 방식 : 직간접사업(전북청년허브센터), 민간보조
- 주요 내용
 - 정책 제안 및 의견 수렴을 위한 청년들의 협의체 운영
 - 일자리, 창업, 복지·문화, 농촌, 참여·권리 5개 분과 운영
- 사업비 : 350백만원 (도비 350)

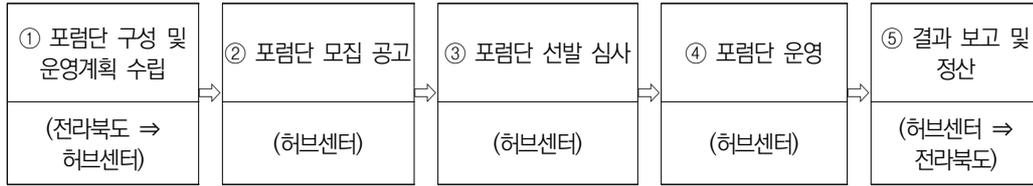
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 만 18세 ~ 39세 청년
- 사업 주관 : 청년정책과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|--|
| 2023년 | - 전라북도 청년정책포럼단 운영 계획 수립 - 전라북도 청년정책포럼단 운영 |
| 2024년 | - 전라북도 청년정책포럼단 운영 계획 수립 - 전라북도 청년정책포럼단 운영 |
| 2025년 | - 전라북도 청년정책포럼단 운영 계획 수립 - 전라북도 청년정책포럼단 운영 |
| 2026년 | - 전라북도 청년정책포럼단 운영 계획 수립 - 전라북도 청년정책포럼단 운영 |
| 2027년 | - 전라북도 청년정책포럼단 운영 계획 수립 - 전라북도 청년정책포럼단 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년정책포럼단 참여 청년 수
- 기대효과
 - 전라북도 정책에 대한 관심이 높은 청년들이 청년 문제를 진단하고 해결할 수 있는 방안에 대한 아이디어를 제시함으로써 청년 수요에 대응한 정책 발굴 용이
 - 전라북도에서 추진하는 다양한 사업에 대한 청년 의견 수렴의 창구로 활용 가능

2) 청년 생생 아이디어 지원사업

■ 필요성 및 목표

- 정책 수립 단계부터 청년이 정책을 기획하여 청년의 정책 참여를 제고하고, 실효성 있는 청년정책 추진

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제11조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용
 - 시군별 청년 제안 특화사업 시행, 시군 청년 참여 기구 운영으로 청년의 참여 및 교육 등 지원
- 사업비 : 2,500백만원 (도비 750, 시군비 1,750)

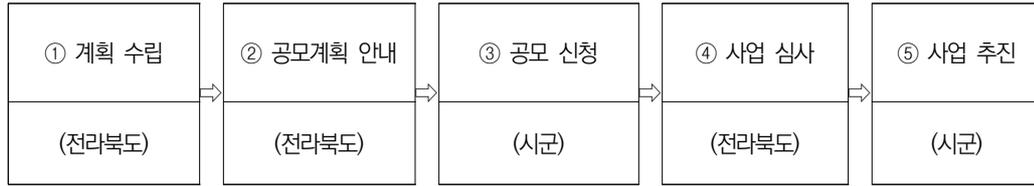
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 |
| 시군비 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 만 19세~39세 청년
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 공모사업 총괄 관리
 - 시군 : 청년 특화 사업 발굴 및 추진

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|------------------------|
| 2023년 | - 시군별 청년 특화 사업 발굴 및 추진 |
| 2024년 | - 시군별 청년 특화 사업 발굴 및 추진 |
| 2025년 | - 시군별 청년 특화 사업 발굴 및 추진 |
| 2026년 | - 시군별 청년 특화 사업 발굴 및 추진 |
| 2027년 | - 시군별 청년 특화 사업 발굴 및 추진 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 제안 사업 공모 선정 건수
- 기대효과
 - 시군별 청년의 아이디어를 담은 지역 특화형 사업을 발굴하여 청년의 정책 참여도를 높일 수 있음
 - 청년 수요에 맞는 사업을 적시에 추진 가능

3) 전북청년허브센터 운영

■ 필요성 및 목표

- 청년을 위한 종합적 서비스 제공 및 민·관 협력 활성화로 청년정책의 체감도 제고 및 청년의 삶의 질 개선 도모

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「청년기본법」
- 사업 시행 방식 : 위탁사업(전북창조경제혁신센터)
- 주요 내용
 - (청년 교류 활성화) 청년 공동체·동아리(단체) 지원을 통한 청년 간 네트워크 강화로 안정적인 지역 정착 유도
 - * 청년공동체 활성화 사업, 이웃 청년 웰컴활동지원, 청년 교류 프로그램 등
 - (청년 참여 확대) 청년정책포럼단 확대(50명→70명), 청년 종합 소식지 발간 사업('22년 신규)을 통한 청년 주도 사업 확대
 - (맞춤형 정보 제공) 찾아가는 청년소통학교, 온라인 플랫폼 활성화 사업 등을 통한 청년 정책 홍보 강화
- 사업비 : 2,650백만원 (도비 2,650)

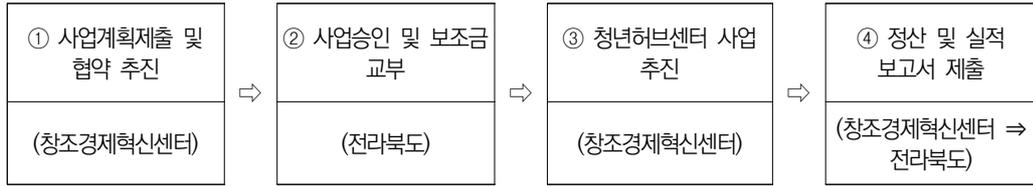
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 530 | 530 | 530 | 530 | 530 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 530 | 530 | 530 | 530 | 530 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 만 18~39세 청년
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 위탁사업 총괄 관리
 - 전북창조경제혁신센터 : 전북청년허브센터 운영 및 청년활동지원사업 추진

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|---|
| 2023년 | - 전북청년허브센터 사업계획 작성 - 청년정책 플랫폼 운영 및 청년활동 지원 |
| 2024년 | - 전북청년허브센터 사업계획 작성 - 청년정책 플랫폼 운영 및 청년활동 지원 |
| 2025년 | - 전북청년허브센터 사업계획 작성 - 청년정책 플랫폼 운영 및 청년활동 지원 |
| 2026년 | - 전북청년허브센터 사업계획 작성 - 청년정책 플랫폼 운영 및 청년활동 지원 |
| 2027년 | - 전북청년허브센터 사업계획 작성 - 청년정책 플랫폼 운영 및 청년활동 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 이용 만족도 80% 이상
- 기대효과
 - 전라북도 청년정책의 오프라인 플랫폼으로서 청년들에게 맞춤형 정보를 제공하여 정책 접근성을 제고하여 정책 효율성을 높임
 - 청년의 소통창구를 단일화하여 청년 정책을 효율적으로 추진하고 청년 수요에 맞는 정책 발굴이 용이

4) 대학연계 지역사회 창의학교 운영

■ 필요성 및 목표

- 대학생들의 도전정신과 창의적인 아이디어를 지역사회에 펼칠 수 있는 기회 제공으로 도내 대학생 역량 강화와 지역 활성화 도모

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「지방대육성법」 제3조
- 사업 시행 방식 : 민간보조
- 주요 내용
 - 도내 대학 정규학기 과목개설(1학기-6개 대학, 2학기-2개 대학 정도)
 - 팀 프로젝트를 아이디어 발굴
- 사업비 : 600백만원 (도비 600)

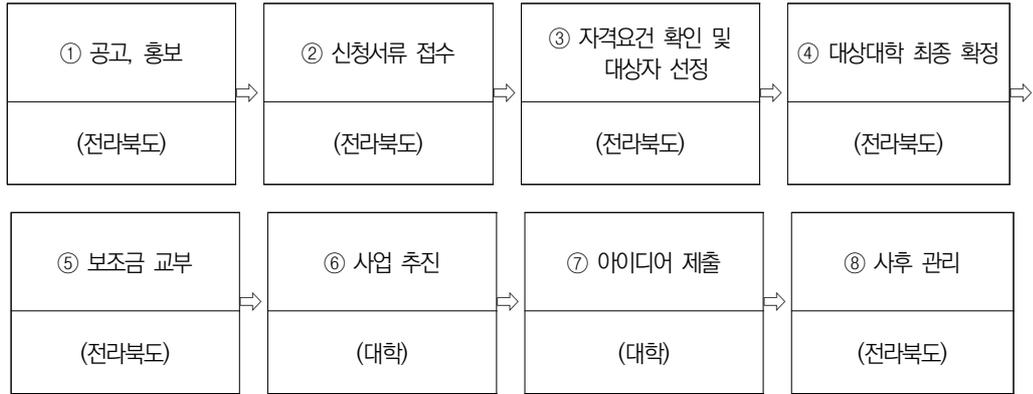
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 도내 대학
- 사업 주관 : 교육협력추진단
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 대학 : 정규학기 과목 개설, 아이디어 발굴, 성과 보고회

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------|
| 2023년 | - 대학 연계 지역사회 창의학교 운영 |
| 2024년 | - 대학 연계 지역사회 창의학교 운영 |
| 2025년 | - 대학 연계 지역사회 창의학교 운영 |
| 2026년 | - 대학 연계 지역사회 창의학교 운영 |
| 2027년 | - 대학 연계 지역사회 창의학교 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 정책 아이디어 발굴 20건

• 기대효과

- 지역 문제를 해결할 수 있는 방안에 대해 청년의 창의적인 아이디어를 빌어 발굴하고 이를 정책으로 구체화함으로써 청년 참여에 대한 긍지를 제고할 수 있음
- 기성인들 시각에서 접근하지 않고 청년들의 창의적인 아이디어를 통해 지역 문제 해결 및 지역 활성화 도모

3. 전략 2(청년 공동체 활동 기반 마련) 추진 과제

가. 신규 사업

1) 풀뿌리 소셜 리빙랩 운영 지원

■ 필요성 및 목표

- 기존에는 청년들이 사회 문제 해결이나 자기의 관심사에 관한 정책들을 발굴하는 데 있어 아이디어 수준에서 제안서를 작성하고 발표하는 수준에 그쳤으나, 사회 문제에 대한 진단과 해결 방안 모색을 보다 구체적으로 하기 위해서는 체계적인 연구 프로세스가 필요함
- 또한 사회 문제 해결을 위해 개인 뿐만 아니라 청년들이 비영리단체를 설립하는 등 적극적인 모습을 보여주고 있으나, 구성원 간의 의사결정 및 분업, 이해관계자 및 전문가와의 소통 부재 등으로 당초 원하는 방향에서 벗어나는 결과를 도출하는 경우가 많았음
- 청년들이 스스로 사회문제를 발견하고 해결하는 방안을 도출하는 과정에 적극적으로 참여하고자 하는 상황에서 보다 효과적인 해결 방안 도출과 이를 통한 창업 혹은 창직 등 지속가능한 과정으로 나아가기 위해서는 전문가 및 관련 기관과의 협조가 필요하며, 이를 청년이 직접 수행하기 어렵기 때문에 중간지원조직이 전문가 네트워크 구축 및 사회문제해결 과정에서 지원하는 프로그램을 추진하고자 함

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제11조
- 사업 시행 방식 : 간접사업(전북연구원)
- 주요 내용
 - 사회문제 정의와 해결을 위한 역량강화 교육 및 멘토링
 - 사회문제 발굴 및 리빙랩 사업 대상 사업 선정
 - 사회문제 해결형 비즈니스 모델 개발 및 창업 지원

- 사업비 : 800백만원 (도비 800)

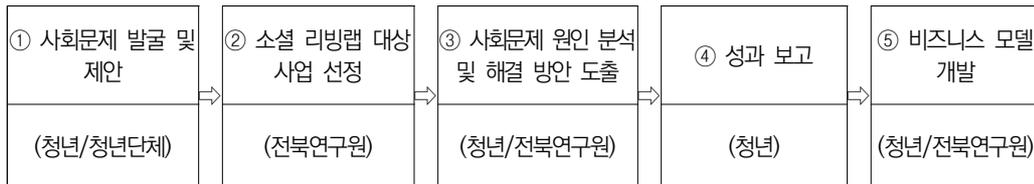
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 사회 문제 해결에 관심을 가지는 청년 및 청년 단체
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 사업 총괄 관리
 - 전북연구원 : 소셜 리빙랩 운영

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------|
| 2023년 | - 소셜 리빙랩 운영 계획 수립 |
| 2024년 | - 소셜 리빙랩 운영 |
| 2025년 | - 소셜 리빙랩 운영 |
| 2026년 | - 소셜 리빙랩 운영 |
| 2027년 | - 소셜 리빙랩 운영 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 소셜 리빙랩을 통한 사업 모델 개발 건수

- 기대효과

- 사회 문제에 대한 청년들의 관심도 제고 및 애향심 고취
- 사회 문제 해결을 위한 방안을 찾는 과정에서 대한 전문적인 지식 함양 및 경험 축적을 통해 개인의 역량 제고

■ 국내 유사 사례

- 대구광역시 ‘청년 소셜리빙랩 운영’

- 사업 개요

- 청년 스스로 사회문제를 발견하고 해결하는 방안을 도출하는 과정에 참여하는 기회를 제공하여 향후 시민 공동체에 기여할 수 있는 사회참여역량을 제고시키고 사회문제해결형 창업의 기회를 마련하기 위해 추진
- 사업기간 : 2020년 ~
- 사업비 150백만원(2020년 기준)
- 사업 주관 : 대구경북연구원
- 사업 규모 : 사회문제 해결에 관심있는 대구청년으로 구성된 20개 팀



〈그림 6-15〉 대구 ‘청년소셜리빙랩’ 운영 성과 사례

- 사업 내용

- 사회문제 정의와 해결을 위한 역량강화 교육 및 멘토링
- 사회문제 발굴 (팀당 활동비 100만원 지급)
- 사회문제 해결형 비즈니스 모델 개발 (팀당 450~550만원 지급)

- 기대효과

- 청년들의 지역사회에 대한 적극적인 참여를 유도하고 사회문제 해결 과정에서 소통 및 문제해결 역량 제고
- 청년 스스로 사회적 문제를 발굴하고 해결하는 기회를 통해 지역민으로서 사회참여 역량을 제고하고 사회 문제 해결형 사업모델 개발

나. 기존 사업

1) 청년농업인 생생동아리 지원

■ 필요성 및 목표

- 고립감과 소외감, 세대갈등 등을 겪고 있는 청년농업인 상호 간 소통 활성화를 통해 다양한 문화·사회적 욕구를 충족
- 청년농업인 동아리 활동을 통한 삶의 질 개선을 통해 농업·농촌의 지속 가능성 제고

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2025년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년농업인 육성 및 지원조례」 제6조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용 : 청년농업인 동아리 활동에 필요한 네트워킹 비용 지원
 - 영농 정보교류 활동, 선배농업인 초청강의, 그룹스터디, 문화활동 등
- 사업비 : 360 백만원 (도비 108, 시군비 252)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 120 | 120 | 120 | | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 36 | 36 | 36 | | |
| 시군비 | 84 | 84 | 84 | | |
| 기타 | | | | | |

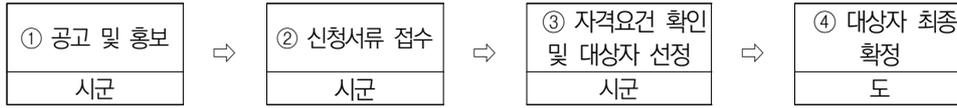
■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 만18세~45세 미만 청년농업인 8~12명으로 구성된 동아리

| 지원대상 | 연령기준 | 소득기준 | 기타조건 |
|-----------|----------|------|-------|
| 청년농업인 동아리 | 만 18~44세 | | 8~12명 |

- 사업 주관 : 농업정책과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-----------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 지원대상 선정 및 동아리 활동 지원, 사후관리 |
| 2024년 | - 2024년 지원대상 선정 및 동아리 활동 지원, 사후관리 |
| 2025년 | - 2025년 지원대상 선정 및 동아리 활동 지원, 사후관리 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 생생동아리 지원자 수(1년 57명)
- 기대효과
 - 청년 농업인의 삶의 질 개선을 통한 농촌 정착 활성화 및 활력 제고

2) 귀농귀촌 등지마을 조성사업

■ 필요성 및 목표

- 귀촌을 결정한 도시청년이 지역관광 자원 홍보, 농산물 마케팅 기획, 마을 영상 제작 등의 인턴십을 수행할 수 있도록 마을 공동체 활동 지원

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2025년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 조례」 제9조
- 사업 시행 방식 : 간접사업, 지자체 보조
- 주요 내용 :
 - 마을소유 인큐베이팅 공간 조성(공유오피스, 공유카페, 공유 주방)
 - 귀촌청년 인턴십 활동비, 마을공동체 활동 지원, 인턴십 공간 운영비
- 사업비 : 600백만원 (도비 300, 시군비 300)

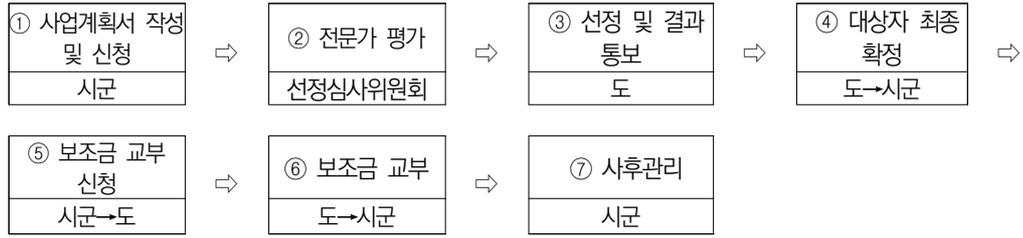
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 300 | 300 | | | |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 150 | 150 | | | |
| 시군비 | 150 | 150 | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 시장, 군수
 - 귀농귀촌인의 유입으로 주민공동체 활동 기회가 늘어 주민 만족도가 향상된 마을
 - 귀농한 주민과의 협업, 생산자 조직화, 공동마케팅 등으로 농가소득이 증대된 마을
- 사업 주관 : 농촌활력과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------------------|
| 2023년 | - 2023년 대상 선정 및 등지마을 조성, 사후관리 |
| 2024년 | - 2024년 대상 선정 및 등지마을 조성, 사후관리 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 귀농귀촌 청년 수(명)
 - 2023년 4명, 2024년 5명, 2025년 6명, 2026년 7명
- 기대효과
 - 도시청년들의 귀농귀촌 및 농촌에서의 소득활동 확대를 통해 지역 정착 활성화 및 농촌 활력 제고

3) 청년공동체 활성화 지원

■ 필요성 및 목표

- 청년공동체를 발굴·확산하고, 공동체 활동 지원을 통해 청년들의 지역 활동 기반 마련 및 지역 활성화 도모

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제24조
- 사업 시행 방식 : 위탁사업(전북청년허브센터)
- 주요 내용
 - 청년공동체 과업수행비 지원
 - 청년 공동체간 네트워크 구축 및 교류 활동 지원
- 사업비 : 650백만원 (국비 325, 도비 325)

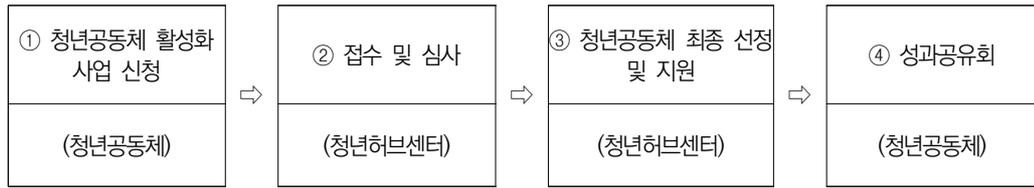
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| 국비 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 |
| 도비 | 65 | 65 | 65 | 65 | 65 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년으로 구성된 5인 이상의 공동체
 - (연령 기준) 만 18 ~ 39세 이하
 - (소득 기준) 소득무관
 - (기타 조건) 법인 또는 단체
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 위탁사업 총괄 관리
 - 전북청년허브센터 : 청년공동체 선정, 청년공동체 활동 지원

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|----------------------------|
| 2023년 | - 청년공동체 활성화 지원 - 성과 공유회 |
| 2024년 | - 청년공동체 활성화 지원 - 성과 공유회 |
| 2025년 | - 청년공동체 활성화 지원 - 성과 공유회 |
| 2026년 | - 청년공동체 활성화 지원 - 성과 공유회 |
| 2027년 | - 청년공동체 활성화 지원 - 성과 공유회 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년공동체 선정 건수
- 기대효과
 - 소규모의 청년공동체 활동으로 청년들 간의 사회적 유대감 형성 및 공동체 활동을 통한 사회간접 체험

4) 예비 청년마을 만들기

■ 필요성 및 목표

- 지역에서 새로운 기회를 찾는 청년들을 위해 지역 자원 연계 프로그램 운영 및 네트워크 활동 지원

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」 제24조
- 사업 시행 방식 : 직접사업
- 주요 내용
 - 청년마을 프로그램 운영
 - 타 시도 청년마을 우수사례 견학
 - 지역주민과 청년 간 네트워크 구축 지원 및 홍보 활동
- 사업비 : 1,000백만원 (도비 500, 시군비 500)

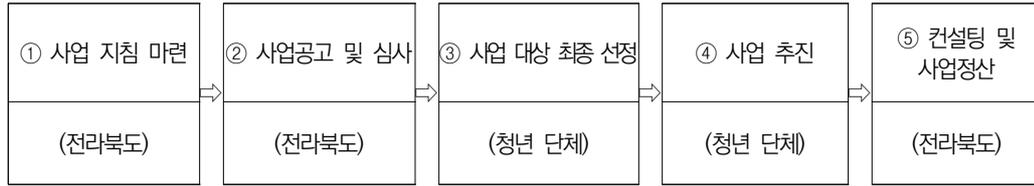
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 시군비 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 청년 단체 및 기업 10개
- 사업 주관 : 청년정책과

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------|
| 2023년 | - 청년마을 프로그램 운영 지원 |
| 2024년 | - 청년마을 프로그램 운영 지원 |
| 2025년 | - 청년마을 프로그램 운영 지원 |
| 2026년 | - 청년마을 프로그램 운영 지원 |
| 2027년 | - 청년마을 프로그램 운영 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 예비 청년마을 갯수
- 기대효과
 - 청년 단체들이 활력을 잃어가는 지역 마을을 대상으로 지역 자원 연계 프로그램을 직접 수행함으로써 지역의 활력 제고
 - 청년과 지역 주민과의 소통을 통해 청년 친화적인 지역 분위기 조성

5) 이웃 청년 웰컴활동 지원사업

■ 필요성 및 목표

- 전북 청년들이 전북도민으로서 애착심과 정체성을 형성할 수 있도록 상담, 소집단 활동지원으로 지역 안착 유도

■ 사업 내용

- 사업 기간 : 2023년 ~ 2027년
- 사업 추진 근거 : 「전라북도 청년 기본 조례」
- 사업 시행 방식 : 위탁사업(전북청년허브센터)
- 주요 내용
 - 전북 청년의 전북 생활 적응 지원
 - 청년에게 전문 상담사와 온-오프라인 상담
 - 청년 동아리 활동 지원
- 사업비 : 150백만원 (도비 150)

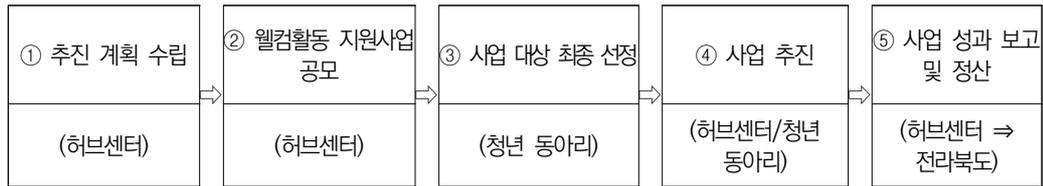
(단위 : 백만원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합계 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 국비 | | | | | |
| 도비 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 시군비 | | | | | |
| 기타 | | | | | |

■ 사업 추진 체계

- 사업 대상 : 전라북도 거주 만 18~39세 청년 100명, 청년 동아리 20개
- 사업 주관 : 청년정책과
 - 전라북도 : 위탁사업 총괄 관리
 - 전북청년허브센터 : 웰컴활동 지원사업 추진

• 사업 추진 절차



■ 연도별 추진 계획

| 연도 | 추진 내용 |
|-------|-------------------------------------|
| 2023년 | - 청년 대상 온-오프라인 상담 - 청년 동아리 활동 지원 |
| 2024년 | - 청년 대상 온-오프라인 상담 - 청년 동아리 활동 지원 |
| 2025년 | - 청년 대상 온-오프라인 상담 - 청년 동아리 활동 지원 |
| 2026년 | - 청년 대상 온-오프라인 상담 - 청년 동아리 활동 지원 |
| 2027년 | - 청년 대상 온-오프라인 상담 - 청년 동아리 활동 지원 |

■ 성과 지표 및 기대 효과

- 성과 지표 : 청년 대상 상담 건수, 청년 동아리 활동 지원 건수
- 기대효과
 - 다양한 청년 동아리 활동을 지원함으로써 청년들의 사회활동 의욕을 높여줘 지역 활력 제고
 - 청년 대상으로 생활 관련 고민에 대한 상담을 통해 자기 정체성을 형성할 수 있도록 지원함으로써 청년의 활동성 강화

4. 사업비 및 추진 로드맵

가. 사업비

- 참여·권리 분야에서 추진될 사업은 총 15개로 2023년~2027년 기간 동안의 총 사업비는 25,530백만원임
 - 국비 325백만원, 도비 17,903백만원, 시군비 4,802백만원, 기타 2,500백만원임
 - 연도별로 2023년 2,874백만원, 2024년 4,574백만원, 2025년 3,774백만원, 2026년 4,654백만원, 2027년 9,654백만원이 소요됨

(단위 : 백만원)

| 전략 | 구분 | 사업명 | 총 사업비 | 기간별 | | | | | 자원별 | | | |
|-----------------------------|----|-----------------------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|-------|-------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 국비 | 도비 | 시군비 | 기타 |
| 청년 중간 지원 체계 강화 | 신규 | 전북 인구청년지원연 구센터 운영 | 3,870 | 774 | 774 | 774 | 774 | 774 | 0 | 3,870 | 0 | 0 |
| | | 청년 사회활동 포인트 제 운영 | 6,000 | 0 | 1,000 | 1,000 | 2,000 | 2,000 | 0 | 4,000 | 2,000 | 0 |
| | | 전북 청년 대표 통계 작성 | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 | 500 | 0 | 0 |
| | | 전북 청년 기금 조성 | 5,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 | 0 | 2,500 | 0 | 2,500 |
| | | 전북청년인재 DB 구 축 | 500 | 0 | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500 | 0 | 0 |
| | 기존 | 전라북도 청년정책포 럼단 운영 | 350 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 0 | 350 | 0 | 0 |
| | | 청년 생생 아이디어 지원사업 | 2,500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 0 | 750 | 1,750 | 0 |
| | | 전북청년허브센터 운 영 | 2,650 | 530 | 530 | 530 | 530 | 530 | 0 | 2,650 | 0 | 0 |
| | | 대학연계 지역사회 창 의학교 운영 | 600 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 0 | 600 | 0 | 0 |
| | | 신규 | 풀뿌리 소셜 리빙랩 운영 지원 | 800 | 0 | 200 | 200 | 200 | 200 | 0 | 800 | 0 |
| 청년 공동체 활동 기반 마련 | 기존 | 청년농업인 생생동아 리 지원 | 360 | 120 | 120 | 120 | 0 | 0 | 0 | 108 | 252 | 0 |
| | | 귀농귀촌 등지마을 조 성사업 | 600 | 300 | 300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 300 | 300 | 0 |
| | | 청년공동체 활성화 지 원 | 650 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 325 | 325 | 0 | 0 |
| | | 예비 청년마을 만들기 | 1,000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 0 | 500 | 500 | 0 |
| | | 이웃 청년 웰컴활동 지원사업 | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 0 | 150 | 0 | 0 |
| | | | 25,530 | 2,874 | 4,574 | 3,774 | 4,654 | 9,654 | 325 | 17,903 | 4,802 | 2,500 |

나. 추진 로드맵

| 전 략 | 사 업 명 | 단기 | | 중기 | | 장기 |
|-----------------------------|-------------------|------|------|------|------|------|
| | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| 청년 중간 자원 체계 강화 | 전북 인구청년지원연구센터 운영 | | | | | |
| | 청년 사회활동 포인트제 운영 | | | | | |
| | 전북 청년 대표 통계 작성 | | | | | |
| | 전북 청년 기금 조성 | | | | | |
| | 전북청년인재 DB 구축 | | | | | |
| | 전라북도 청년정책포럼단 운영 | | | | | |
| | 청년 생생 아이디어 지원사업 | | | | | |
| | 전북청년허브센터 운영 | | | | | |
| | 대학연계 지역사회 창의학교 운영 | | | | | |
| 청년 공동체 활동 기반 마련 | 풀뿌리 소셜 리빙랩 운영 지원 | | | | | |
| | 청년농업인 생생동아리 지원 | | | | | |
| | 귀농귀촌 등지마을 조성사업 | | | | | |
| | 청년공동체 활성화 지원 | | | | | |
| | 예비 청년마을 만들기 | | | | | |
| | 이웃 청년 웰컴활동 지원사업 | | | | | |

부록

1. 1차 실태조사 설문지
2. 2차 실태조사 설문지

1. 1차 실태조사 설문지

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|--|
| ID | | - | | | |
|----|--|---|--|--|--|

전라북도 청년정책기본계획 수립을 위한 청년종합실태조사

안녕하십니까?

전라북도 출연 연구기관인 전북연구원은 전라북도 청년정책 및 사업을 추진하기 위한 전북청년허브센터 운영 활성화 방안 연구용역을 진행하고 있습니다. 전라북도 청년정책 및 사업 발굴에 앞서 전라북도 청년들의 실태와 정책 수요를 파악하고자 청년종합실태조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 고용(일자리)·창업, 문화, 복지, 거버넌스 등 다양한 영역에 대해 청년들의 현황을 조사하고, 전라북도 청년 정책에 대한 인식과 수요를 파악하는 내용으로 구성되어 있습니다.

조사표에 기입되는 개인의 인적사항이나 응답내용은 통계적으로 처리되어 비밀이 보장되고 본 연구목적에만 사용할 것을 약속드립니다.

바쁘시더라도 시간을 내어 응답해주시면, 향후 정책수립에 반영될 수 있도록 하겠습니다. 감사합니다.

▶ 조사 기관 : 전북연구원
 연구 책임 : 김시백 연구위원 Tel. 063.280.7131
 담 당 : 박세현 전문연구원 Tel. 063.280.7157

| ❖ 면접조사 개요 | | | | | |
|-----------|-----------------|-----------|--|----------|---------------|
| 조사 지역 | ()시군 ()읍면동 | 조사원 성명 | | 조사 일시 | 월 일 (오전/오후) 시 |

※ 다음 중 귀하가 해당되는 부분(①~③)에 체크하시고 그 부분에 해당하는 문항에만 설문에 응해주십시오.

- | | |
|---|---|
| ① 최근 1년 동안 취업을 준비하셨거나 현재 취업하신 분 | ☞ 2페이지~5페이지 A 문항 답변 ☞ 9페이지~15페이지 C, D, E 문항 답변 |
| ② 최근 1년 동안 창업을 준비하셨거나 현재 창업하여 자영업이나 농업활동 중인 분 | ☞ 6페이지~8페이지 B 문항 답변 ☞ 9페이지~15페이지 C, D, E 문항 답변 |
| ③ 위 2가지 사항에 해당되지 않으신 분 (학생, 무직자, 주부 등) | ☞ 9페이지~15페이지 C, D, E 문항 답변 |

A11. 귀하께서 향후 일자리에서 받아들일 수 있는 최저 연봉과 희망 연봉은 얼마입니까? 취업자의 경우 현재 연봉까지 기입해주시시오.

- ① 최저 연봉 : ()만원
- ② 최대 연봉 : ()만원
- ③ 현재 연봉 : ()만원 (현재 취업하신 분만 답변)

A12. 다음은 고용노동부에서 시행하고 있는 청년취업을 지원하기 위한 사업유형입니다. 귀하께서 경험하신 정책을 선택하시고 각 정책의 필요성(중요도)을 5점 만점 기준으로 응답해주시시오

| 항목 | 경험 여부 | 정책 필요성 | | | | |
|---------------------------|-------|--------|-----|----|----|-------|
| | | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 직업교육 및 훈련비 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 취업 및 기업 정보 제공 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 해외진출 지원 (연수, 취업, 봉사 등) | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 중소기업 취업연수 및 강소기업 탐방 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 취업박람회 개최 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 청년취업인턴제 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 취업 지원 컨설팅 (진로지도 및 취업상담) | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 생활비 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑨ 취업연계 및 공공 일자리 확충 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

A13. 다음은 고용노동부에서 시행하고 있는 재직자 대상 지원 사업유형입니다. 귀하께서 경험하신 정책을 선택하시고 각 정책의 필요성(중요도)을 5점 만점 기준으로 응답해주시시오

| 항목 | 경험 유무 | 정책 필요성 | | | | |
|-------------------------|-------|--------|-----|----|----|-------|
| | | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 일하는 청년통장 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 청년인턴사업 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 일학습 병행제 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 일자리 중개서비스 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 해외취업 성공장려금 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 교육 및 훈련비 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 학위취득 프로그램 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 전문인력양성 프로그램 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑨ 근로기준보호 (부당해고, 임금체불 등) | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B7. 귀하의 창업준비 및 창업 과정에서 다음 항목에 대한 준비 정도가 어느 정도입니까?

| 항목 | 전혀 준비안됨 | 준비 안됨편 | 보통 | 준비 잘됨편 | 매우 준비잘됨 |
|---------------------|------------|-----------|----|-----------|------------|
| ① 분명한 목표 의식 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 경영마인드 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 창업아이템에 대한 이해 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 시장진입의 차별화 전략 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 창업 절차 및 과정에 대한 이해 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 정부지원제도 활용 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 구체적인 창업 계획 수립 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 자금의 여유로운 확보 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑨ 지적재산권 확보 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑩ 전문가 네트워크 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑪ 차별화된 마케팅 계획 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B8. 중앙정부 및 지자체에서 여러 종류의 창업지원사업을 하고 있습니다. 귀하께서는 이러한 사업에 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- ① 신청하여 지원받음 ☞ B8-1번 문항으로
- ② 신청하였으나 탈락하여 지원받지 못함 ☞ B9번 문항으로
- ③ 신청한 적 없음 ☞ B8-2번 문항으로

B8-1. (B8문항에 ①이라고 응답하신 분만) 귀하가 지원받은 창업지원사업 종류를 **모두 체크**해 주시고, 해당 사업에 대한 만족도를 체크해 주십시오.

| 항목 | 지원 여부 | 만족도 | | | | |
|----------------|----------|-----------|-----|----|----|-------|
| | | 매우 불만족 | 불만족 | 보통 | 만족 | 매우 만족 |
| ① 창업교육 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 시설 공간 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 멘토링/컨설팅 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 창업아이템 사업화 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 자금 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ R&D 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 창업박람회 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 판로/마케팅 지원 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B8-2. (B8문항에 ③이라고 응답하신 분만) 귀하께서 창업지원사업 참여 신청을 하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 창업지원사업 시행에 대해 알지 못해서
- ② 관련 행정절차 및 구비서류가 복잡해서
- ③ 자격요건이 까다로워서
- ④ 선정기준이 까다로워 통과가 어렵다고 생각해서
- ⑤ 원하는 지원 프로그램이 없어서
- ⑥ 혜택이나 효과가 작을 것 같아서
- ⑦ 자체 해결이 가능해서
- ⑧ 기타()

B9. 다음은 창업활성화를 위한 정책 수단들입니다. 귀하께서 필요하다고 생각하시는 항목은 무엇입니까? 필요성을 5점 만점 기준으로 응답해주시시오

| 항목 | 정책 필요성 | | | | |
|----------------|--------|-----|----|----|-------|
| | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 창업 교육 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 시설 공간 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 멘토링/컨설팅 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 창업아이템 사업화 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 자금 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ R&D 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 창업절차 간소화 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 창업박람회 활성화 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B10. 창업 준비 과정 및 창업 이후에 관련 정보를 얻는 주된 방법은 무엇이었습니다? 2순위까지 응답해주시시오.
(1순위 : 2순위 :)

- ① 학교
- ② 부모 또는 지인
- ③ 신문, TV 등 언론매체
- ④ 공공기관
- ⑤ 인터넷
- ⑥ 창업박람회
- ⑦ 창업 관련 학원
- ⑧ 기타()

※ 9페이지 C.문화/여가활동 문항으로 넘어가 주십시오.

C. 문화/여가 활동

C1. 귀하께서 평소 선호하는 문화/여가 활동은 무엇입니까? **2순위까지 응답**해주시요.

(1순위 : _____ 2순위 : _____)

- | | |
|---------------------------------|--------------------|
| ① 전시회 관람(미술, 사진, 건축, 디자인 등) | ② 박물관 관람 |
| ③ 음악, 무용 발표회 관람(클래식, 오페라, 발레 등) | ④ 연극공연 관람(뮤지컬 포함) |
| ⑤ 전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등) | ⑥ 극장에서 영화 관람 |
| ⑦ 대중공연 관람(쇼, 콘서트, 마술쇼 등) | ⑧ 스포츠 경기 관람 |
| ⑨ 축제(야외행사 포함) 관람 | ⑩ 인터넷, 온라인 게임, SNS |
| ⑪ 동호회 활동 | ⑫ 기타(_____) |

C2. 귀하께서는 코로나 19 이전 시점을 기준으로 주로 누구와 함께 문화/여가 활동을 하셨습니까?

- | | | | |
|-------|---------------|-------------|---------|
| ① 혼자 | ② 가족(친척 포함) | ③ 친구(연인 포함) | ④ 직장 동료 |
| ⑤ 동호회 | ⑥ 기타(_____) | | |

C3. 귀하께서는 코로나19 이전 시점을 기준으로 문화/여가 활동을 얼마나 자주 하셨습니까?

- | | | | |
|------------|---------------|-------------|-----------|
| ① 매일 | ② 일주일에 2~3번 | ③ 한 달에 2~3번 | ④ 한 달에 1번 |
| ⑤ 1년에 2~3번 | ⑥ 기타(_____) | | |

C4. 귀하께서는 주로 어디에서 문화/여가 관련 정보를 가장 많이 얻습니까?

- | | | | |
|----------|------------|---------|---------------|
| ① 언론, 방송 | ② 공공기관 사이트 | ③ 학교/학원 | ④ 지인 |
| ⑤ SNS | ⑥ 인터넷 | ⑦ 문화공간 | ⑧ 기타(_____) |

C5. 귀하께서는 평소에 귀하의 문화/여가생활에 만족하십니까?

- | | | |
|----------|-------|--------------|
| ① 매우 불만족 | ② 불만족 | ☞ C5-1번 문항으로 |
| ③ 보통 | ④ 만족 | ☞ C6번 문항으로 |
| ⑤ 매우 만족 | | |

C5-1. (C5문항에서 ①, ②라고 응답하신 분만) 문화/여가생활 만족도가 떨어지는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- | | |
|-----------------------|------------------|
| ① 개인적인 시간 부족 | ② 비용 문제 |
| ③ 주변에 관련 시설이나 문화공간 부족 | ④ 문화 콘텐츠 수준이 떨어짐 |
| ⑤ 관련 정보 부족 | ⑥ 기타(_____) |

D. 삶의 질

D1. 귀하의 월평균 개인 지출액은 모두 얼마입니까? 지출 항목 중 큰 순서대로 **3가지만 선택**해 주십시오.

지출액 _____만원 지출항목 (1순위 : _____, 2순위 : _____, 3순위 : _____)

| < 지출 항목 > | |
|--------------------------|--------------------------------|
| ① 식비(외식비 포함) | ② 주류 소비 |
| ③ 담배 등 기호식품 소비 | ④ 교통비 |
| ⑤ 주거비 | ⑥ 보건의료비 |
| ⑦ 통신비(전화, 인터넷, 휴대폰사용료 등) | ⑧ 교육비(학원 및 교재/등록금 제외) |
| ⑨ 의복비(의류) | ⑩ 헌금 및 각종 기부금 |
| ⑪ 이·미용비 | ⑫ 쇼핑 |
| ⑬ 부채상환비 | ⑭ 문화/취미활동비(영화공연 관람, 스포츠 활동비 등) |
| ⑮ 기타 잡비 | |

D2. 귀하는 현재 부채(빚)가 있습니까? 있으시다면 귀하의 주된 부채 항목은 무엇입니까? **2순위까지 응답**해 주십시오. (1순위 : _____ 2순위 : _____)

- ① 제1금융권 신용대출 ② 제2, 3금융권(저축은행, 대부) ③ 한국장학재단
- ④ 약관 대출(보험, 증권) ⑤ 마이너스 통장 ⑥ 부동산(담보대출)
- ⑦ 부모 및 지인 ⑧ 기타() ⑨ 해당사항 없음

D2-1. 현재 부채 규모는 어느 정도이며, 향후 부채를 추가적으로 늘릴 계획이 있으십니까?

현재 부채 규모 : () 만원
 향후 부채 증액 계획 : () 만원

D2-2. (D2문항에서 ①~⑧이라고 답하신 분만) 귀하의 가장 큰 부채 사유는 무엇입니까?

- ① 학자금 대출 ② 부모님 경제력 악화 ③ 창업자금
- ④ 의료비 ⑤ 생활비 ⑥ 고가제품구매(자동차 등)
- ⑦ 부동산 ⑧ 기타()

D3. 청년 금융 문제와 관련하여 가장 필요하다고 생각하는 정책 방향은 무엇입니까?

- ① 대출 이자 지원(학자금 포함) ② 신용회복을 위한 교육 및 지원 ③ 빈곤 청년 대상 청년저축상품
- ④ 금융(재무) 설계 교육/컨설팅 ⑤ 기타()

D4. 현재 거주하고 있는 주택 점유형태는 무엇입니까?

- ① 자가 거주 ② 전세 ③ 월세 ④ 친척집
- ⑤ 부모님과 함께 거주 ⑥ 기숙사 ⑦ 기타()

D5. 주거비에 대한 부담감은 어떠하십니까?

- ① 전혀 부담스럽지 않다 ② 별로 부담스럽지 않다 ③ 보통
- ④ 약간 부담스럽다 ⑤ 매우 부담스럽다

D12. 귀하께서는 다음 미디어를 통해 정치와 사회 등 시사 정보를 얼마나 접하고 계십니까?

| 항목 | 평일 | | | | | | 주말 | | |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 이용 안함 | 1일 이용 | 2일 이용 | 3일 이용 | 4일 이용 | 5일 이용 | 이용 안함 | 1일 이용 | 2일 이용 |
| ① TV 뉴스 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |
| ② TV 지역뉴스 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |
| ③ 중앙일간지 (중앙신문) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |
| ④ 지역일간지 (중앙신문) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |
| ⑤ 인터넷 포털사이트 (네이버, 다음 등) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |
| ⑥ SNS (페이스북, 트위터 등) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |
| ⑦ 메신저서비스 (카카오톡 등) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |
| ⑧ 온라인 동영상 사이트 (유튜브 등) | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | | ① | ② | |

D13. 귀하께서 청년 삶의 질을 높이기 위해서 어떤 분야의 지원이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 신체적 건강 ② 정신적 건강 ③ 교육/평생교육 ④ 지역공동체
 ⑤ 문화/여가 ⑥ 기타()

D14. 다음은 청년 복지 개선을 위한 정책 수단들입니다. 귀하께서 필요하다고 생각하시는 항목은 무엇입니까? 필요성을 5점 만점 기준으로 응답해주시시오

| 항목 | 정책 필요성 | | | | |
|---------------|-----------|-----|----|----|----------|
| | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 청년복지 대상 확대 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 소득 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 일자리 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 의료 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 사회적 관계망 지원 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 복지관련 시설 확대 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 청년복지프로그램 개발 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 청년 주거환경 개선 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

E. 인적 사항

E1. 귀하의 현 거주지역은 어디입니까?

()시(군) ()구(읍/면)

E2. 귀하의 성별은?

① 남성 ② 여성

E3. 귀하의 출생년도는? ()년

E4. 귀하 가구의 연 평균 소득수준은 어떻게 되십니까? 약 () 만원

E5. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까? ()

- ① 학생 ② 정부/공공기관 ③ 사무/연구직 ④ 생산/기술 ⑤ 판매/영업직
⑥ 서비스직 ⑦ 교육직 ⑧ 전문/관리직(대학교수, 의사, 법조인, 의료인, CEO 등)
⑨ 자영업 ⑩ 농/임/어업 ⑪ 전업주부 ⑫ 무직
⑬ 기타 ()

E5-1. (현재 취업하신 분만 답변) 귀하의 현재 직장 유형은 무엇입니까?

- ① 국내 민간회사 ② 외국계 민간회사 ③ 정부투자기관/정부출연기관/공사
④ 정부기관(공무원, 군인 등) ⑤ 교육기관(유치원, 초/중/고 등)
⑥ 연구기관 ⑦ 프리랜서 ⑧ 사회적 기업/마을기업
⑨ 기타()

E6. 향후 전북연구원에서 청년을 대상으로 그룹 인터뷰를 진행할 예정입니다. 귀하께서 그룹 인터뷰에 응하실 의향이 있으시면 아래에 휴대전화번호를 적어주십시오.

2. 2차 실태조사 설문지

| | | | | | |
|----|--|---|--|--|--|
| ID | | - | | | |
|----|--|---|--|--|--|

전라북도 청년정책기본계획 수립을 위한 청년실태조사

안녕하십니까?

전북연구원은 전라북도 청년정책 및 사업을 추진하기 위한 제2차 전라북도 청년정책 기본계획 수립 연구용역을 진행하고 있습니다. 전라북도 청년정책 및 사업 발굴에 앞서 전라북도 청년들의 실태와 정책 수요를 파악하고자 청년종합실태조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 전라북도 청년 정책에 대한 인식과 평가 수준을 파악하는 내용으로 구성되어 있습니다.

조사표에 기입되는 개인의 인적사항이나 응답내용은 통계적으로 처리되어 비밀이 보장되고 본 연구목적에만 사용할 것을 약속드립니다.

바쁘시더라도 시간을 내어 응답해주시면, 향후 정책수립에 반영될 수 있도록 하겠습니다. 감사합니다.

▶ 조사 기관 : 전북연구원
 연구 책임 : 김시백 연구위원 Tel. 063.280.7131
 담 당 : 박세현 전문연구원 Tel. 063.280.7157

| ❖ 면접조사 개요 | | | | | |
|-----------|-----------------|-----------|--|----------|---------------|
| 조사 지역 | ()시군 ()읍면동 | 조사원 성명 | | 조사 일시 | 월 일 (오전/오후) 시 |

A. 교육

A1. 귀하의 학교 생활에 대한 질문입니다. 다음 제시된 각 항목에 대해 어떻게 생각하십니까? 고등학교 혹은 대학 진학 경험이 없는 경우 '비해당'에 응답해 주십시오.

| 항목 | | 전혀 그렇지 않다 | 그렇지 않다 | 보통이다 | 그렇다 | 매우 그렇다 | 비해당 |
|------|--------------------------------|-----------|--------|------|-----|--------|-----|
| 고등학교 | ① 고교교육에 만족한다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| | ② 고교교육이 앞으로의 인생을 살아가는데 도움이 된다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| | ③ 고교교육이 취업에 도움이 된다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| | ④ 문/이과 혹은 전공선택이 나에게 적합하다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| 대학교 | ⑤ 대학교육에 만족한다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| | ⑥ 대학교육이 앞으로의 인생을 살아가는데 도움이 된다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| | ⑦ 대학교육이 취업에 도움이 된다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| | ⑧ 대학 학과(전공)가 나에게 적합하다. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |

A2. 취업 준비와 관련하여 어디로부터 도움을 받았고 어느 정도 도움이 되었습니까?

| 항목 | 도움의 정도 | | | |
|---------------------------|--------|--------|----------|--------|
| | 전혀 없었다 | 거의 없었다 | 어느정도 있었다 | 매우 많았다 |
| ① 학교(상담교사, 교사, 지도교수 등) | ① | ② | ④ | ⑤ |
| ② 공공기관(고용센터, 청소년상담복지센터 등) | ① | ② | ④ | ⑤ |
| ③ 사설기관(사설학원, 취업사이트 등) | ① | ② | ④ | ⑤ |
| ④ 부모님이나 친인척 | ① | ② | ④ | ⑤ |
| ⑤ 친구, 선후배 | ① | ② | ④ | ⑤ |
| ⑥ 기타() | ① | ② | ④ | ⑤ |

A3. 귀하께서는 전공 혹은 진로를 언제 결정하셨습니다?

- ① 중학교 재학 이전 ② 고등학교 재학 중(1,2학년) ③ 대학교 입학 이전(고등학교 3학년)
 ④ 대학교 재학 중 ⑤ 대학교 졸업 후

A4. 대학 재학 시 혹은 직업능력 향상 교육 시에 배웠으면 업무에 가장 도움이 될 거라고 생각하는 능력은 무엇입니까? **2순위까지** 응답해 주십시오.

(1순위 : _____ 2순위 : _____)

- ① 의사소통능력 ② 수리통계능력 ③ 문제해결능력 ④ 자기관리 및 개발능력
 ⑤ 자원활용능력 ⑥ 대인관계능력 ⑦ 정보수집 및 분석능력 ⑧ 기술이해 및 활용능력
 ⑨ 조직 이해 ⑩ 해외경험 및 외국어능력 ⑪ 기타()

B. 전라북도 청년정책 인지도

B1. 다음은 전라북도에서 전북 청년들을 대상으로 자체적으로 추진하고 있는 일자리 분야 핵심사업입니다. 각 사업에 대해 인지 여부, 참여 여부와 향후 확대 필요성에 대해 응답해주시시오

| 항목 | 인지 여부 | | 이용 및 참여 여부 | | 향후 확대 필요성 | | | | |
|-------------------------|-------|-----|------------|----|-----------|-----|----|----|-------|
| | 안다 | 모른다 | 있다 | 없다 | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 청년나래 일자리 지원사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 전북 미래산업 청년 기술 창업지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 산업단지 중소기업 청년 교통비 지원사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 대학생 직무인턴 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 스마트팜 청년창업 보육사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 전북형 디지털 청년일자리사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 사회적경제 청년혁신가 지원사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 대학교 잡멘토링 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B2. 다음은 전라북도에서 전북 청년들을 대상으로 자체적으로 추진하고 있는 주거 분야 핵심사업입니다. 각 사업에 대해 인지 여부, 참여 여부와 향후 확대 필요성에 대해 응답해주시시오

| 항목 | 인지 여부 | | 이용 및 참여 여부 | | 향후 확대 필요성 | | | | |
|-------------------|-------|-----|------------|----|-----------|-----|----|----|-------|
| | 안다 | 모른다 | 있다 | 없다 | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 청년월세 한시 특별지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 전라북도 장학숙 운영 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 귀농인 임시거주시설 조성 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 공공임대 주택공급 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 청년 주거급여 분리지급 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 도시 빈집정비 주민공간 조성 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B3. 다음은 전라북도에서 전북 청년들을 대상으로 자체적으로 추진하고 있는 교육 분야 핵심사업입니다. 각 사업에 대해 인지 여부, 참여 여부와 향후 확대 필요성에 대해 응답해주시시오

| 항목 | 인지 여부 | | 이용 및 참여 여부 | | 향후 확대 필요성 | | | | |
|----------------------|-------|-----|------------|----|-----------|-----|----|----|-------|
| | 안다 | 모른다 | 있다 | 없다 | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 맞춤형 기술 인력교육지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② ICT기업 맞춤형 전문인력양성사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 대학 산학관 커플링 사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 지역특성화 산업 전문인력 양성 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 소프트웨어 중심 대학 지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B4. 다음은 전라북도에서 전북 청년들을 대상으로 자체적으로 추진하고 있는 복지·문화 분야 핵심사업입니다. 각 사업에 대해 인지 여부, 참여 여부와 향후 확대 필요성에 대해 응답해주시시오

| 항목 | 인지 여부 | | 이용 및 참여 여부 | | 향후 확대 필요성 | | | | |
|--------------------|-------|-----|------------|----|-----------|-----|----|----|-------|
| | 안다 | 모른다 | 있다 | 없다 | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 전북청년 드림 멘토링 지원사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 전북형 청년수당 지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 기능성 게임산업 육성사업 지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 전라북도 콘텐츠 코리아랩 운영 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 청년내일저축계좌 지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 청년 건강검진 지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 전라북도콘텐츠 코리아랩 운영 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B5. 다음은 전라북도에서 전북 청년들을 대상으로 자체적으로 추진하고 있는 참여·권리 분야 핵심사업입니다. 각 사업에 대해 인지 여부, 참여 여부와 향후 확대 필요성에 대해 응답해주시시오

| 항목 | 인지 여부 | | 이용 및 참여 여부 | | 향후 확대 필요성 | | | | |
|--------------------------|-------|-----|------------|----|-----------|-----|----|----|-------|
| | 안다 | 모른다 | 있다 | 없다 | 매우 불필요 | 불필요 | 보통 | 필요 | 매우 필요 |
| ① 전북청년허브센터 운영 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 청년 생생 아이디어 발굴 및 정책화 지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 예비 청년마을 만들기 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 청년정책포럼단 운영 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 귀농귀촌 동지마을 조성사업 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 대학연계 지역사회 창의학교 운영 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 청년소통공간 청년마루 조성 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑧ 청년공동체 활성화 지원 | ① | ② | ① | ② | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B6. 귀하는 전라북도가 청년정책을 수립할 때 어떤 문제를 가장 우선해야 한다고 생각하십니까?

- ① 대학 등 교육기관 지원
- ② 직업상담 및 직업진로지도 확대
- ③ 청년 개인의 일상 생활비 보조
- ④ 청년 문화 활동 지원
- ⑤ 청년 일자리 창출 및 확대
- ⑥ 청년 창업 지원
- ⑦ 정책 수립 및 결정 과정에 청년 참여 보장

B7. 전라북도의 청년정책 수립 및 지원에 관해 당부의 말씀이 있으시면 자유롭게 말씀해 주십시오.

C. 인적 사항

C1. 귀하의 현 거주지역은 어디입니까?

()시(군) ()구(읍/면)

C2. 귀하의 성별은?

- ① 남성 ② 여성

C3. 귀하의 연령은? 만 ()세

C4. 귀하의 경제·사회적 상황은 어떻게 되십니까? 해당하는 부분을 모두 체크해 주십시오.

| | |
|---------------|--|
| C4-1. 학생 여부 | ① 고등학생 ② 대학생 ③ 대학원생 ④ 졸업 |
| C4-2. 경제적 상황 | ① 비정규직 취업 (아르바이트, 계약직, 일용직 등) ② 정규직 취업 ③ 무직인 상황에서 취업 준비 중 ④ 무직인 상황에서 취업 활동을 하지 않음 ⑤ 창업 준비 중이거나 창업 활동 중 |
| C4-3. 부모와의 관계 | ① 동거 ② 독립 |
| C4-4. 결혼 여부 | ① 미혼(이혼 및 사별 포함) ② 결혼 |
| C4-5. 자녀 유무 | ① 없음 ② 있음 |

C5. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까? ()

- ① 학생 ② 정부/공공기관 ③ 사무/연구직 ④ 생산/기술 ⑤ 판매/영업직
⑥ 서비스직 ⑦ 교육직 ⑧ 전문/관리직(대학교수, 의사, 법조인, 의료인, CEO 등)
⑨ 자영업 ⑩ 농/임/어업 ⑪ 전업주부 ⑫ 무직
⑬ 기타 ()

C5-1. (현재 취업하신 분만 답변) 귀하의 현재 직장 유형은 무엇입니까?

- ① 국내 민간회사 ② 외국계 민간회사 ③ 정부투자기관/정부출연기관/공사
④ 정부기관(공무원, 군인 등) ⑤ 교육기관(유치원, 초/중/고 등)
⑥ 연구기관 ⑦ 프리랜서 ⑧ 사회적 기업/마을기업
⑨ 기타()

연구수행기관

전북연구원 (원장: 권혁남)

연구진

연구책임

김시백 (전북연구원 연구위원)

이중섭 (전북연구원 연구위원)

장세길 (전북연구원 연구위원)

김수은 (전북연구원 연구위원)

오병록 (전북연구원 연구위원)

양원탁 (전북연구원 연구위원)

정은천 (전북연구원 연구위원)

박세현 (전북연구원 전문연구원)

장성혁 (전북연구원 전문연구원)

제2차

전라북도 청년정책
기본계획