

# 전북 대표관광지 육성사업 성과 및 발전방안 연구

지역혁신정책실 융복합관광팀 김형오 선임연구위원

## 연구배경 및 목적

- 전북 대표관광지 육성사업 종료('24년) 이후, 지역의 고유성과 차별성을 갖추고 관광 매력물로서 발전 가능성을 내포한 자연, 문화, 역사 등 유무형의 관광자원을 발굴 및 활용하여 명품 관광지를 육성 필요
- 기존 대표관광지 육성사업에 대한 종합적 평가 및 시사점 도출을 통해 향후 후속사업 추진방향 설정 및 추진전략을 제시

## 연구방법

- 관계자 의견 수렴 및 전문가 자문
  - 전북자치도 관광산업과, 14개 시군 관광과, 연구진 등과 의견수렴 및 사업내용 협의 및 전문가 자문회의 진행

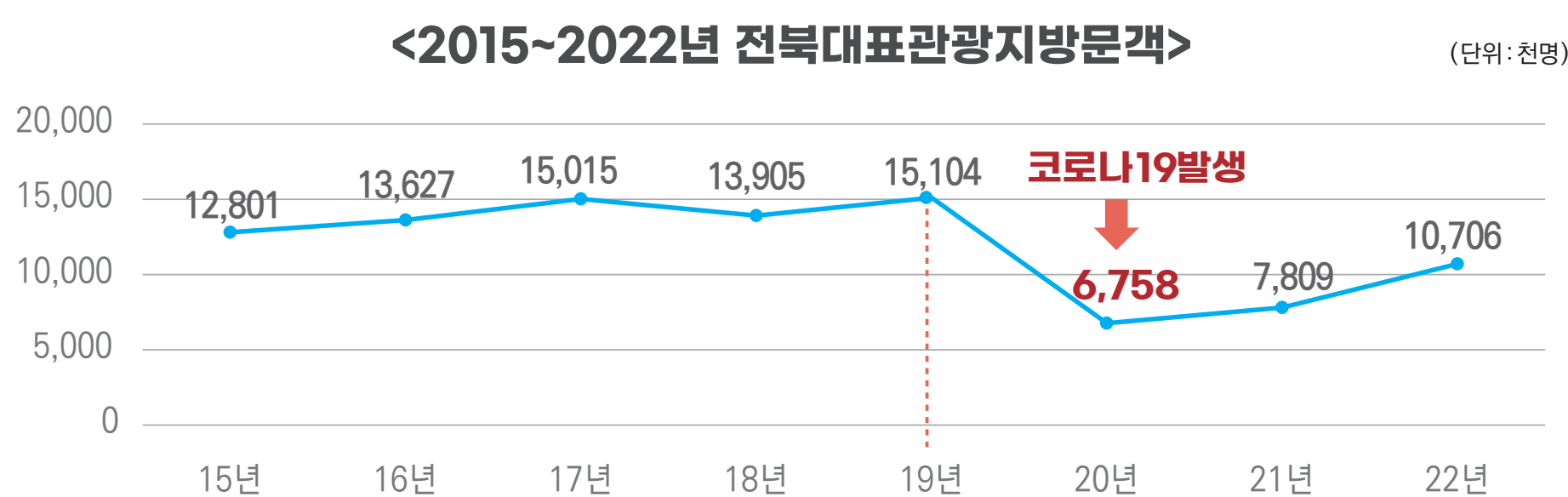
## 연구결과

### 대표관광지 정성적 성과

- 지역의 특화자원 활용 전북관광 브랜드 가치 향상에 기여
  - 로컬 콘텐츠를 활용한 체험프로그램, 특화상품 등을 개발, 지역별로 매력있고 차별화된 관광브랜드를 구축하여 방문객 유입 증대
- 주변 관광자원과 연계확산을 통한 체류형 사계절 관광 기반 마련
  - 정읍시 : 내장산~문화광장~용산호 연계 체류형 관광지 조성
  - 남원시 : 광한루~춘향테마파크~할파우~항공우주천문대 연계코스 구축
  - 임실군 : 임실치즈테마파크의 사계절 관광 명소화 구현
  - 순창군 : 강천산~발효테마파크~강천힐링스파 연계 체험프로그램 개발
- 전략적 집중투자를 통해 관광 인프라 구축
  - 전주시 : 덕진공원 전통서교 형태의 연화교, 전통한옥 형태의 연화정, 한옥정자인 덕진정 등 건립으로 새로운 관광명소로 부상
  - 부안군 : 비치가든, 노을 전망대 및 쉼터 등 관광객 맞춤 편의성 제고

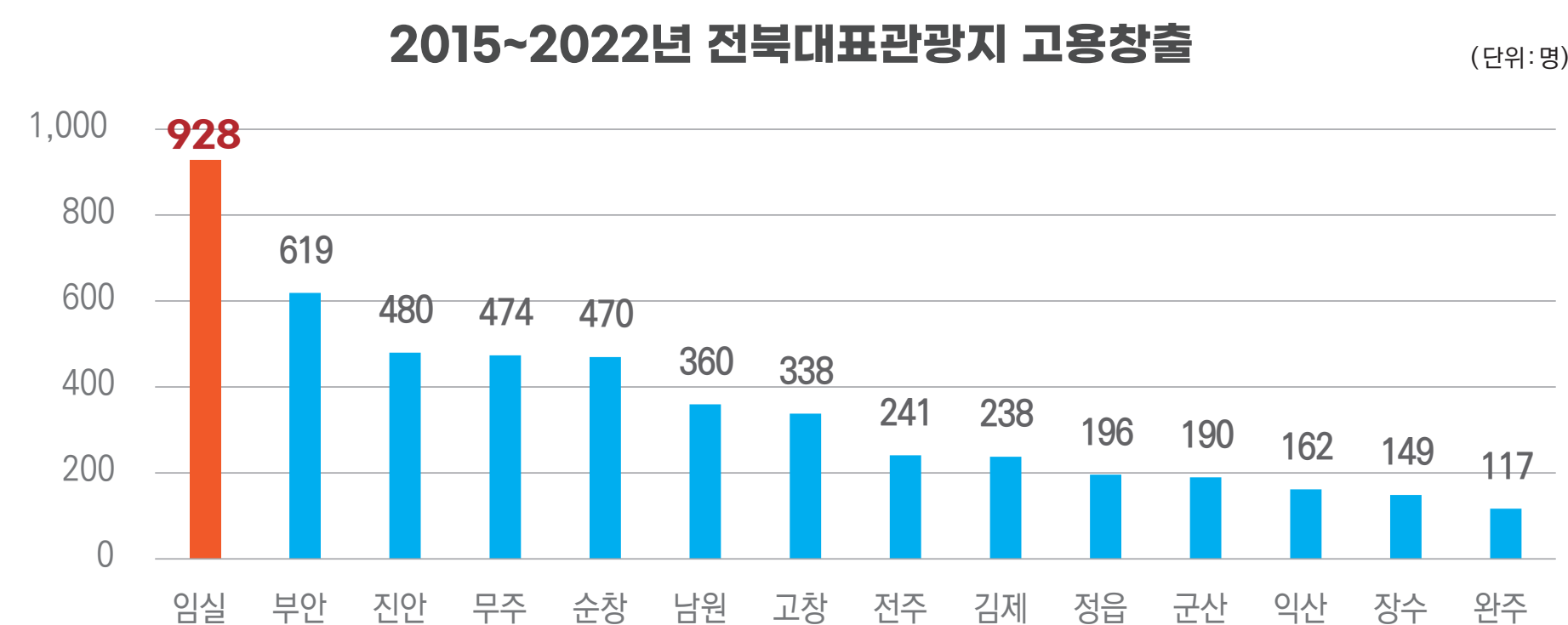
### 대표관광지 정량적 성과

- (관광객 방문 확대) '15년 이후 대표관광지 방문객이 지속적으로 증가하여 '19년 15,104천명으로 최고 달성(연평균 4.2% 증가)

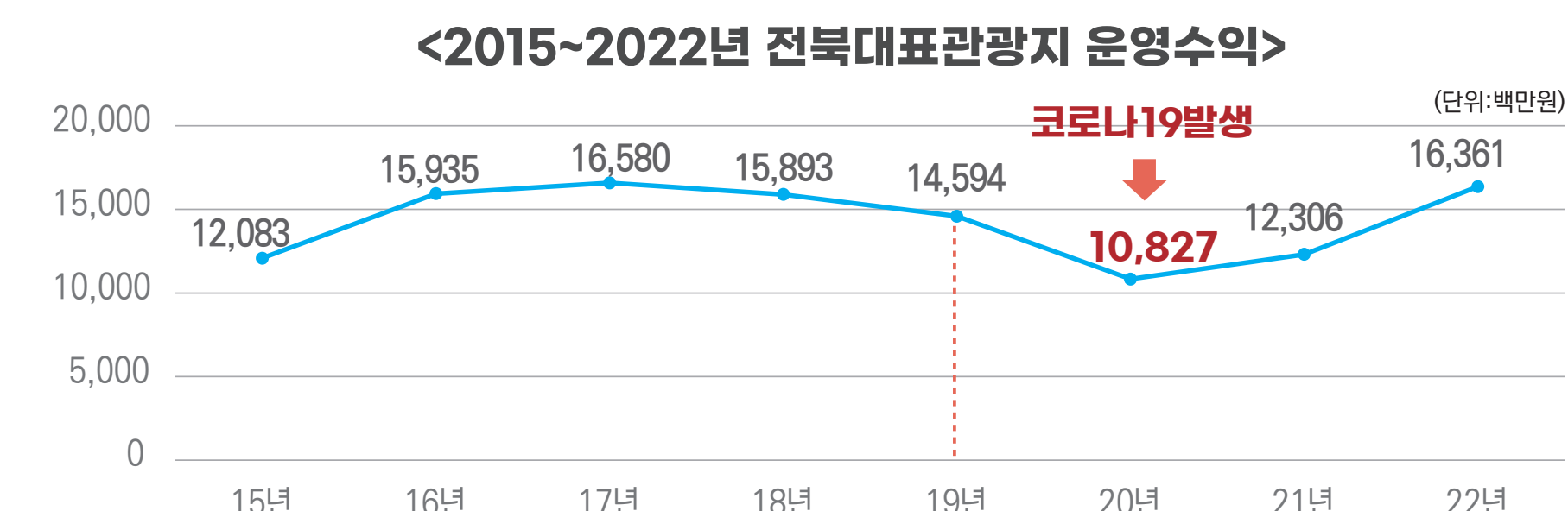


### 대표관광지 정량적 성과

- (일자리 창출 효과) 기반시설 공사 및 시설운영 기간 중에 총 4,962명에게 일자리를 제공하여 지역경제 활성화에 기여



- (지역경제 파급효과) '15~'22년 대표관광지 시설 운영에 따른 임대료, 입장료 체험료 등과 관광객 방문으로 인한 특산물,기념품 판매로 인하여 총 1,146억원의 수익이 발생함



### 대표관광지 한계 및 개선사항

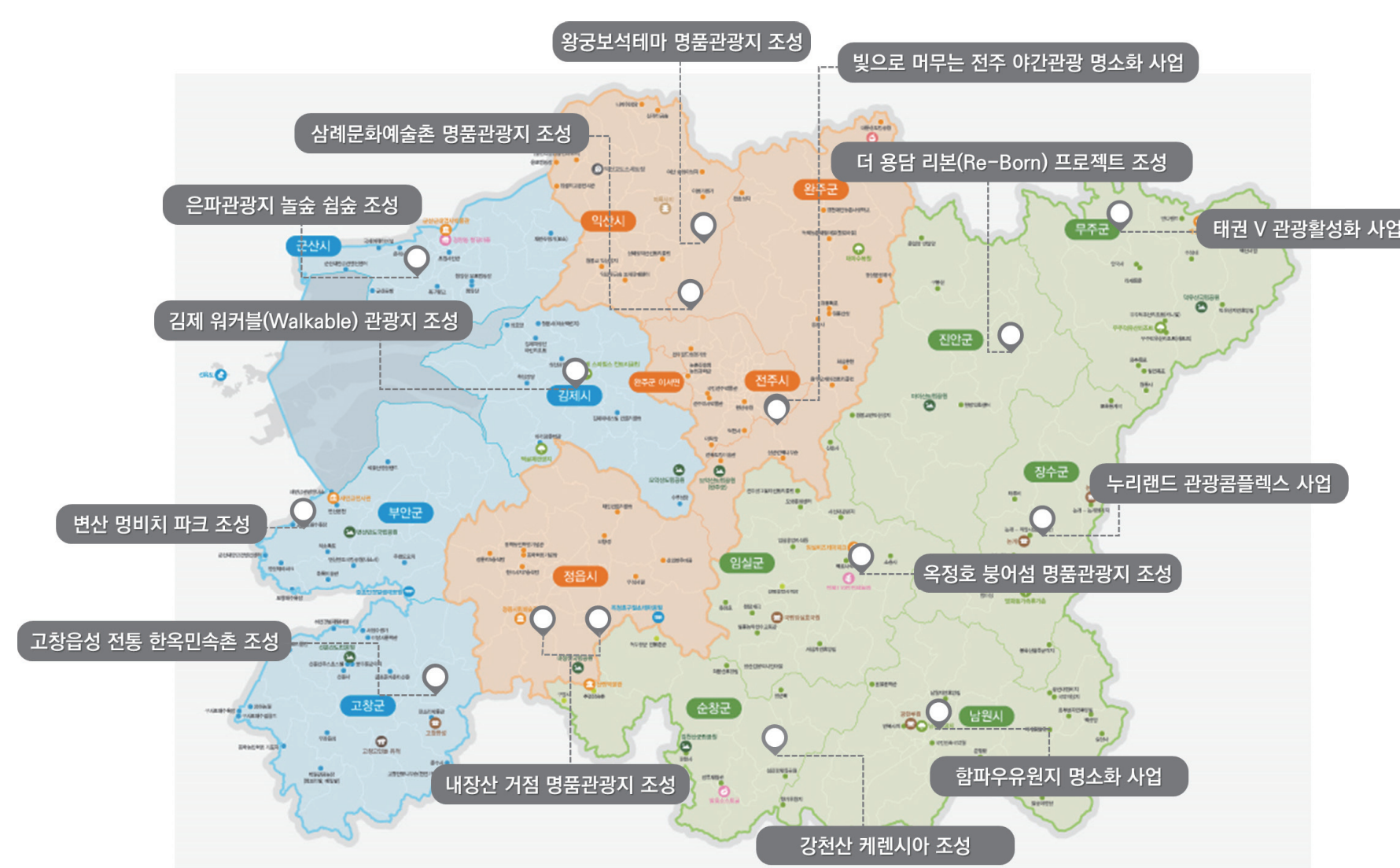
- (대표관광지간 격차 발생) 시군비 매칭비율 등 사업 추진의지 및 관심도에 따라 시군간 사업성과에 편차가 발생하여 관광 경쟁력 및 활성화에 있어서 대표관광지 간 불균형 발생
  - 스토리텔링 기반으로 어디에도 없는 핵심 콘텐츠 확충으로 국내외 관광객 유입 확산 및 지역관광 경쟁력 강화
- (체류 관광기반 확충 필요) 전북특별자치도 방문자수\* 증가에도 불구하고 평균 체류시간은 감소하여 체류형 관광모델 개발 필요
  - \*'23년 방문자수 9,640만명(전년 대비 +193만명), 체류시간 460분(전년 대비 -15분)
  - 야간경관, 반려동물 동반관광지 등 인프라 및 콘텐츠 확충으로 체류시간 증대

### 대표관광지 후속사업 발전방향

비전	더 특별한 K-관광산업 거점 육성	
정책 목표	<p><b>정신문화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역특화자원활용으로 관광명소화 실현</li> <li>맞춤 콘텐츠 확충으로 체류형 관광환경 조성</li> </ul>	<p><b>정량목표</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>'22년 1.5일~'28년 2일                             <ul style="list-style-type: none"> <li>*한국관광데이터랩 기준</li> </ul> </li> <li>명품관광지 : '28년(20,000천명)</li> <li>1시간 대표관광지 : '19년(15,104천명)</li> </ul>
추진 전략	<p><b>전략1 차별화된 체류형 관광콘텐츠 개발</b></p> <p>지역별 고유한 관광자원을 활용한 특색 있는 관광콘텐츠 확충</p> <p><b>전략2 계절성 극복 및 사계절 관광지화</b></p> <p>실내 체험시설 확충 등을 통해 계절형 경유형 관광지에서 사계절·체류형 관광지로 전환</p> <p><b>전략3 관광약자 프렌들리 관광환경 조성</b></p> <p>시니어 관광, 반려동물 동반여행 등 관광 취약계층을 위한 무장애 관광환경 확충</p> <p><b>전략4 지역경제 활성화 및 주민참여 확대</b></p> <p>관광객과 지역주민간 소통과 교류의 장을 제공하고 상호 협력가능한 사업 발굴</p>	

### 대표관광지 후속사업 추진과제

- 사업명칭 : 전북특별자치도 명품관광지 조성
- 시군별 추진과제 : 시군별 관광유형은 관광객 맞춤 콘텐츠 확충으로 체류형 관광환경 조성과 특화 관광자원을 활용한 관광명소화 실현으로 구분
  - (체류 관광) 머무르며 즐기고 체험하는 체류형 관광지 조성
  - (명소 관광) 지역관광 핵심 목적지로서 매력적인 관광명소 조성



관광 유형	시군별 추진과제	관광 형태
관광체류형	(전주) 빛으로 머무는 전주 야간관광 명소화 사업	야간관광
	(익산) 왕궁보석테마 명품관광지 조성	야간관광
	(정읍) 내장산 거점 명품관광지 조성	치유관광
	(남원) 할파우원지 명소화 사업	도심관광
관광명소형	(김제) 워커블(Walkable) 관광도시 조성	도심관광
	(고창) 고창읍성 전통 한옥민속촌 조성	도심관광
	(군산) 은파관광지 놀숲 숲속 조성	치유관광
	(완주) 삼례문화예술촌 명품관광지 조성	문화예술
관광명소형	(진안) 더 용담 리본(Re-Born) 프로젝트 조성	수변레저
	(무주) 태권V 관광활성화 사업	도심관광
	(임실) 옥정호 봉어섬 명품관광지 조성	치유관광
	(장수) 누리랜드 관광콤플렉스 사업	치유관광
관광명소형	(순창) 강천산 캐런시아 조성	치유관광
	(부안) 변산 명비치 파크 조성	반려동물 동반여행