

# 전북 후백제 관련 역사문화자원 기초자료 집성 및 활성화 방안 연구

지속사회정책실 문화·스포츠 산업팀 장충희 연구위원

## 연구배경 및 목적

### 연구배경

- 대중과의 공감을 기반으로 한 전북지역 역사문화자원의 활성화 방안 모색
- 지역 정체성에 기반한 역사문화자원의 미래 먹거리 방안 모색
- 현안(역사문화권정비법 제정)에 기반한 향후 과제 도출
- 연구성과와 정책 그리고 활용방안의 간극 해소

### 연구목적

- 전북지역에 위치하며, 독보적인 경쟁력을 지니는 후백제 관련, 역사문화자원에 대한 기초자료 집성 및 활성화 방안 모색을 통해 전북이 지니고 있는 '역사 소프트웨어'의 외연을 확대하고, 그 활용방안 모색

## 연구방법

### 역사문화자원 활용을 위한 용어 정리

- 문화재 : 가장 상위 개념, 국가차원에서의 관리 시점
- 문화유산 : 무형의 재화에서 인류의 문화향유에서 비롯된 문화재 외연을 둘러싼 '의미'를 중심으로 확장
- 역사문화자원 : 역사적 가치와 대중성을 모두 확보한 문화자원 → 새로운 가치개발을 통해 대중들과 소통할 수 있는 자원
- 스토리텔링 : '일방향적 정보전달'에서 '자기화'된 정보전달의 과정

### 기초자료 작성

- 후백제에 대한 문헌사료를 통한 가치 집성
- 후백제 관련 무형유산에 대한 현황파악 및 분석
- 후백제 관련 역사문화자원 활용실태 분석
- 후백제 관련 연구성과 집성 및 분석

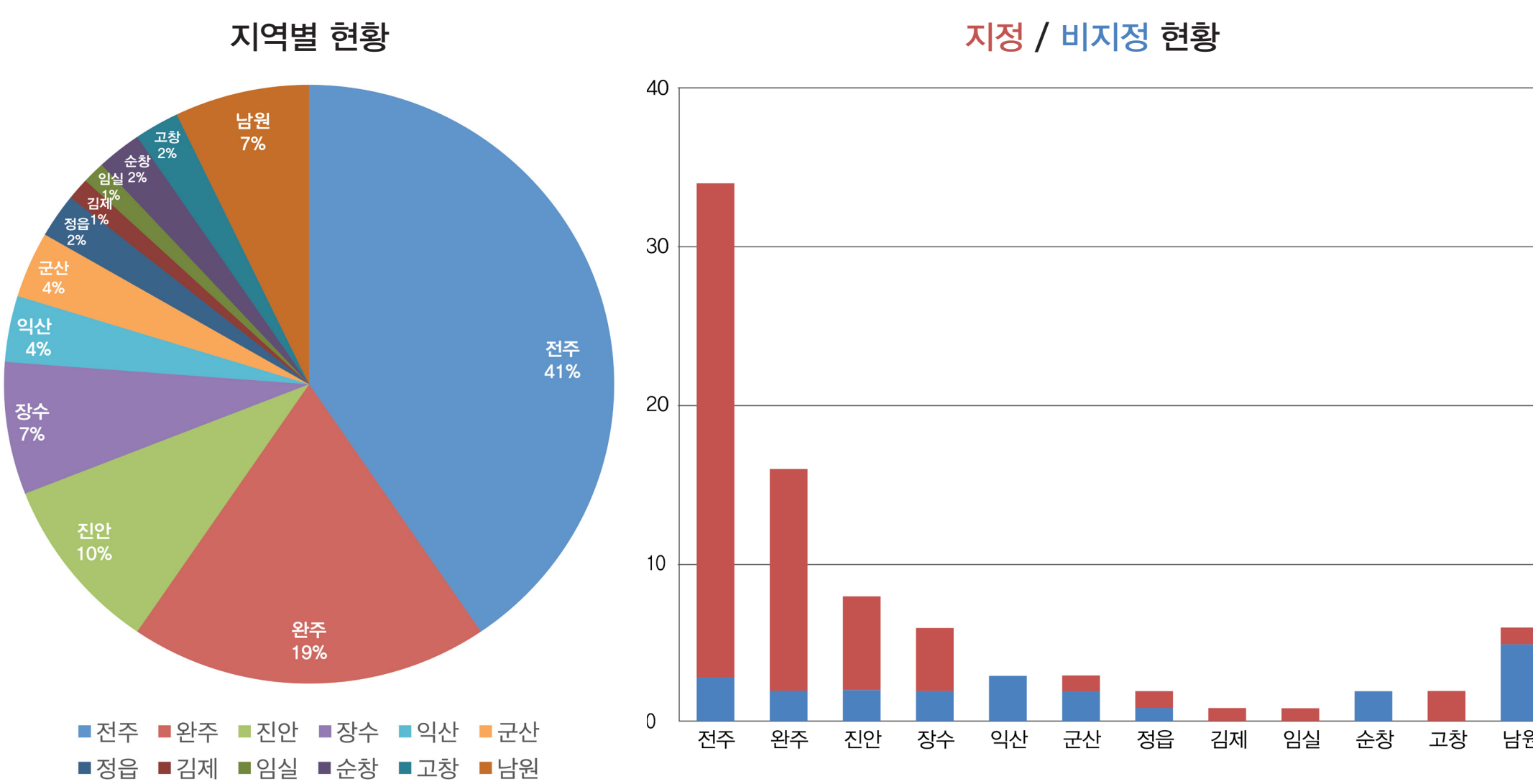
### 사회적 인식 조사

- Textom틀을 활용한 SNS상에 드러나는 후백제에 대한 대중인식 분석
- 빅카인즈틀을 활용한 언론매체에 드러난 후백제에 대한 대중인식 분석

## 연구결과

### 후백제 관련 역사문화자원 현황 및 분석(시사점)

- ▶ 전주지역에 40% 이상이 분포하고 있음
- ▶ 역사문화자원의 비지정문화재 지정이 시급



### 후백제 관련 역사문화자원 활용실태

- ▶ 견훤을 중심으로 한 활용방안 다수
- ▶ 후백제 자체의 역사보다는 후삼국이나 고려의 건국 과정에서 후백제가 묘사
- ▶ 후백제를 중심으로 하는 콘텐츠 필요

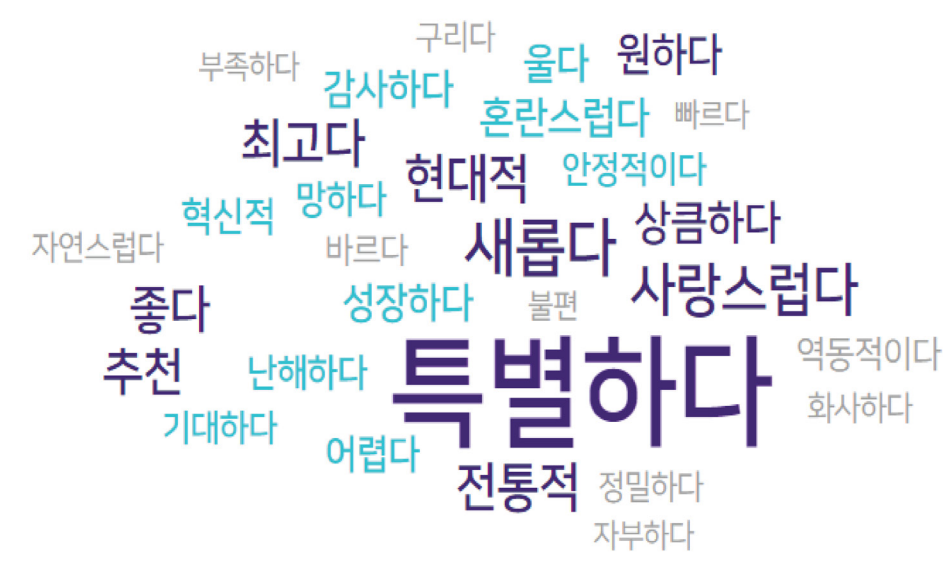
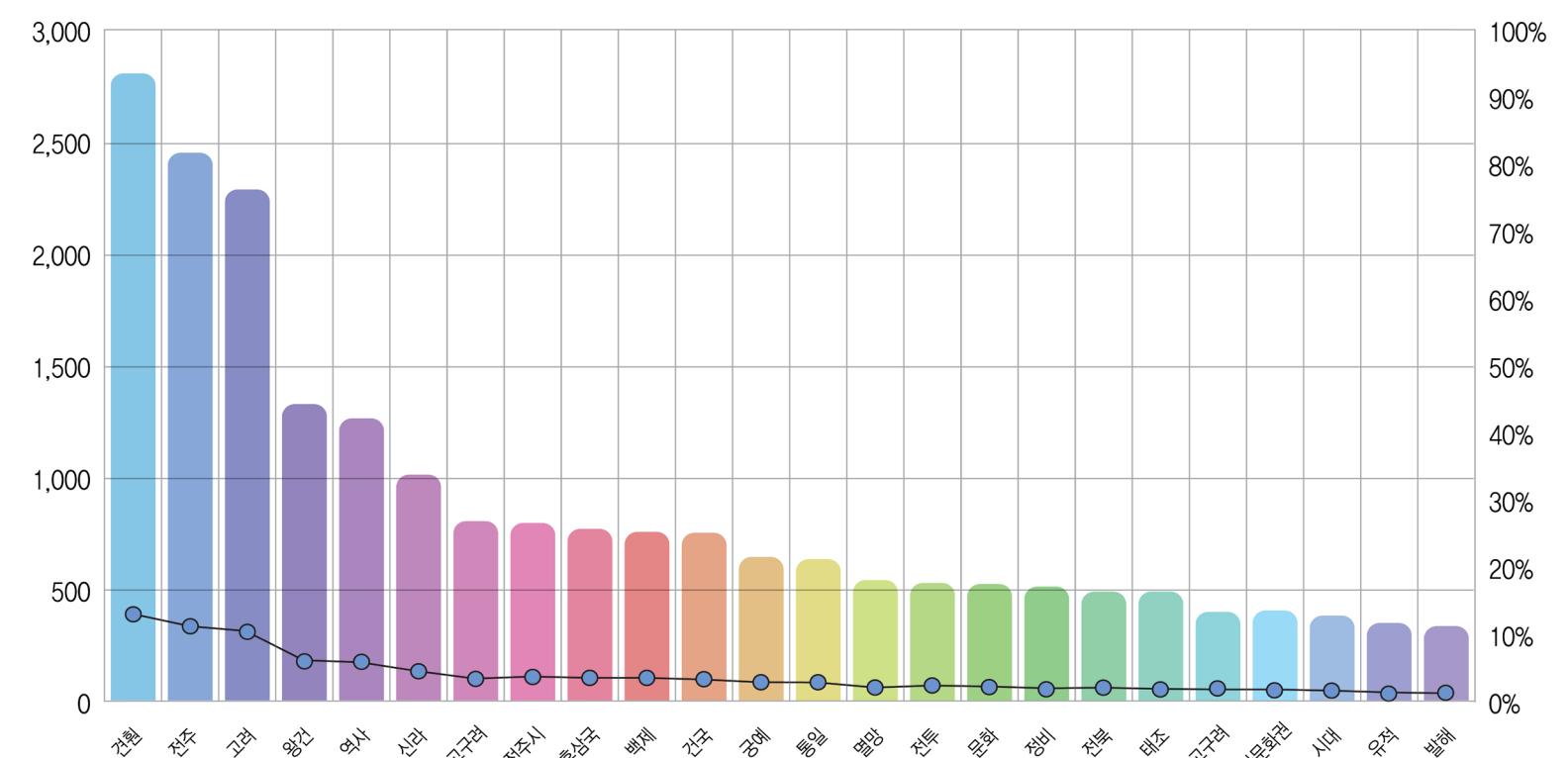


### 후백제 관련 역사문화자원 연구성과 검토

- ▶ 학술지 123건, 학위논문 12건, 저서 42건 분석
- ▶ 통시대사가 아닌 인물 중심의 연구가 전개 / 90년대 이후 박사학위 배출이 전무
- ▶ 석사학위 역시 40년간 8건에 불과 / 저서의 경우 밀도가 높은 후백제 연구 지향

### 후백제에 대한 사회적 인식 조사 및 분석(시사점)

- ▶ 대중들에게 후백제를 상징하는 단어는 '견훤'과 '전주'
- ▶ 후백제 활성화에 가장 많은 활동을 한 지자체는 '전주'
- ▶ 후백제 자체를 인식하기보다는 후삼국과 고려건국의 배경으로 인식
- ▶ '낮은 인지도'는 '새로운 경험, 특별함'으로 치환 가능



## 결론

### 요약

- ▶ 후백제 역사문화자원 활용을 위한 역사적 가치의 발굴과 재조명
- ▶ 연구성과 집성 및 후백제 관련 유적 검토를 통한 후백제 역사문화자원 경쟁력 발굴
- ▶ 실질적인 후백제 역사문화자원 활용에 있어 수요층 분석의 실효성 제고

### 활성화 방향성

- ▶ 역사문화자원 콘텐츠 재생산을 위한 인력 확보
- ▶ 후백제 대중화 콘텐츠 강화를 통한 인지도 제고
- ▶ 타 역사문화권과의 연계를 통한 시너지 확보



### 비전체계 및 추진 과제

#### 비전

## “후백제 활성화를 통한 중부권 역사문화권 중심지 도약”

#### 3대 목표

- 후백제 관련 연구 및 활성화 인력 양성
- 후백제 역사문화권 대중 인지도 제고
- 연계형 역사문화권 구축을 통한 경쟁력 확보

#### 추진전략

- 후백제 역사문화권 지속발전을 위한 적극적인 인력유치 및 양성
- 하드웨어 기반 인프라 구축 및 인프라 효과를 극대화할 수 있는 소프트웨어(기획, 프로그램 등) 마련
- 학계의 연구성과가 대중들에게 공감될 수 있는 가치확산에 주력
- 전북특별자치도 출범과 함께 '특별한' 전북의 역사 만들기 프로젝트 추진
- 초광역단위 역사문화권 연계 거점 구축

### 향후 연구방향

- ▶ 전북지역 후백제 역사문화자원의 성격 규명
- ▶ 수요층 분석 고도화 및 후백제 스토리텔링 모델 개발