

정책연구

2024-16

전북자치도 지역자원을 활용한 반려동물산업 육성 방향 연구

A Study on Leveraging Local Resources
to Foster the Companion Animal Industry in Jeonbuk State

은성태 이병훈



설립목적

전북특별자치도 및 전북지역 시·군의 지역발전 등에 관련된 체계적인 조사·연구 활동을 통하여 지역단위의 정책개발 기능을 수행함으로써 지역발전에 기여

주요기능

- 도정에 관한 중장기 개발계획 및 주요 현안에 대한 조사·연구
- 지역경제, 지역발전에 관한 연구 및 정책대안의 모색
- 정부, 지방자치단체, 국내외 연구기관 및 민간단체의 연구 용역 수탁
- 연구관련 도서 및 간행물 발간
- 연구기관 간 공동연구·학술대회 및 정보교류 협력
- 국내외 각종 정보자료의 수집·관리 및 제공

연구진 소개

은성태

텍사스주립대 농업응용경제학 박사
강원연구원 연구원
전북연구원 연구위원

이병훈

고려대학교 식품·보건경제학 석사
전북연구원 전문연구원

전북자치도 지역자원을 활용한 반려동물산업 육성 방향 연구

A Study on Leveraging Local Resources
to Foster the Companion Animal Industry in Jeonbuk State

은성태 이병훈

연구진 및 연구 세부 분담

연구책임 은성태 | 연구위원 | 연구총괄, 제1장, 3장, 4장, 5장
공동연구 이병훈 | 전문연구원 | 제2장 1절, 3장(1절, 2절, 3절 일부)

자문위원 이현아 | 원광대학교 반려동물산업학과 교수
신윤주 | 전주기전대학 동물보건학과 교수
오충섭 | 한국관광공사 전북지사 지사장
임장미 | (주)마이펍씨앤제이 대표이사

연구관리 코드 : 24JU16

이 보고서의 내용은 연구자의 의견으로서
전북연구원의 공식 입장과는 다를 수 있습니다.

1. 연구목적 및 방법

- 전북자치도 반려동물 연관산업 육성 자원 파악과 지역자원 간 연계를 통한 반려동물 특화 산업 개발
 - 반려동물 연관산업의 성장에 맞추어 반려동물 관리지침 개발 및 연관산업 발전을 위한 법·제도의 개선
 - 전북자치도를 포함한 많은 광역시·도가 반려동물과 관련있는 산업분야를 발굴하고 육성하기 위한 조례 제정 및 전략을 수립함
 - 그리고, 전북자치도 14개 시군은 지역이 가지고 있는 특화 자원이 존재하기 때문에, 도의 행정이 앞장 서서 자원 활용도를 극대화 해야 함
- 임실군은 ‘의견문화제(義犬文化祭)’와 ‘전북펫고등학교(오수펫고)’를 통한 지역 문화행사 거점화와 인력양성 기반 보유
 - 임실군 반려동물 연관산업을 육성하기 위한 지역자원 분석과 발전 전략 수립에 있어서 행정의 적극적인 개입 필요
 - 임실군이 육성하고자 하는 반려동물 연관산업 분야와 군의 보유 자원의 활용 가능성을 파악 및 분석해야 함
 - 또한, 임실군의 반려동물 연관산업 육성에 있어 비반려인에 대한 배려와 인식 제고 교육프로그램을 통해 수용성을 개선해야 함
- 반려동물 연관산업을 활성화하기 위한 정책발굴과 관련 법·제도 개선을 통한 지역경제 활성화
 - 전북자치도 반려동물 연관산업 육성을 위한 시장의 현황 파악을 위한 현실적인 장치가 필요
 - 반려동물 시장규모의 정확한 분석을 위해서 전북자치도를 포함한 시군들이 제정한 조례에 언급된 것이 ‘무선전자개별식별장치’ 임

- 그러나, 반려동물의 활동성에 따라 동 장치가 정확한 설치 목적을 달성하지 못하는 경우가 많음

2. 결론 및 정책제언

■ 전북자치도가 갖는 『전북특별법』 상 특례 권한을 활용한 반려동물 연관산업 관련 법·제도 개정 및 보완

- 반려동물 연관산업 발전을 위한 시작은 반려동물 양육가구에 대한 정확한 통계분석
 - 반려동물 연관산업 육성을 가장 기본적인 정책은 산업의 규모를 파악하는 것이며 이를 위해서는 반려인구에 대한 정확한 통계가 필요함
 - 반려동물 가구에 대한 파악과 함께 반려동물 유무에 대한 정책적인 접근을 위한 '반려동물 의무등록제'와 같은 제도적 장치가 필요함

■ 반려동물에 대한 동반 허용에 관한 법·제도 개선은 지역 산업 육성에 좋은 기회

- 반려동물에 대한 부정적 인식 제고를 위한 교육프로그램 개발과 의무적 연수 필요
 - 반려동물 연관산업과 관련하여 반려인과 반려동물에 대해 비반려인이 가지는 부정적 인식을 개선하기 위해, 반려인과 반려동물이 준수해야 할 '펫티켓'에 대한 관리지침을 마련하고 관련 교육을 지속적으로 진행해야 함

■ 임실군의 상징성을 살리면서 이미 보유하고 있는 정체성을 활용한 홍보·마케팅 전략

- 임실군이 가진 반려동물에 관한 정체성은 희생과 교감의 상징으로 반려인과의 관계를 보여줌
 - 임실군은 반려동물과 반려인 사이의 희생과 교감을 보여주는 설화인 '오수익전'을 보유하고 있으며, 한국의 고유 품종인 '오수개'를 세계식량기구(FAO)의 가축다양성정보시스템(DADIS)에 등재함

■ 임실군의 반려동물 연관산업의 지속적인 발전을 위한 인재 양성과 교육 연계

- 임실군의 반려동물 연관산업의 확장성을 위한 자원의 취합과 정보화가 필요
 - 임실군 동반 관광산업에 대한 인식 확산과 함께 지역이 보유한 관광자원에 대한 정보 구축이 필요함
 - 반려인이 반려동물과 동반 여행을 계획할 때 참고하는 플랫폼을 구축하여 신속하고 정확한 정보 전달이 필요함

■ 임실군 반려동물 동반 관광산업의 정체성은 ‘희생’과 ‘공감’을 통한 반려동물 복지

- 임실군의 ‘오수의견’과 ‘헌혈견’과의 정체성 연결을 통해 동반 관광산업과 연결
 - ‘오수개’의 희생은 전국에 있는 수술현장의 반려동물을 위한 ‘헌혈’과 연계한 헌혈 캠페인을 통한 산업 육성이 필요함
 - 전국에서 증가하고 있는 동물혈액에 대한 수요에 맞춘 ‘임실군동물혈액은행’ 조성을 통해 반려인의 관심과 비반려인의 긍정적 인식을 유도할 수 있음

차 례

CONTENTS

요약	i
----------	---

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적	3
가. 연구의 배경	3
나. 연구의 목적	6
2. 연구의 내용 및 방법	9
가. 연구의 내용	9
나. 연구의 방법	10
3. 선행연구 검토	11
가. 반려동물 연관산업 육성 : 산업 환경 분석 및 제도개선	11
나. 반려동물 연관산업 발전 : 지역 특성과 자원 활용 방안	18

제2장 전북자치도 반려동물 연관산업

1. 전북자치도 반려동물 연관산업 현황	25
가. 국가 반려동물 연관산업 현황	25
나. 전북자치도 반려동물 연관산업 현황	38
2. 전북자치도 반려동물 연관산업 정책 동향	43
가. 국가 반려동물 연관산업 정책 동향	43
나. 전북자치도 반려동물 연관산업 정책 동향	49

3. 전북자치도 반려동물 동반관광·산업 분석	53
가. 전북자치도 반려동물 동반관광·산업 SWOT 분석	53
나. 임실군 반려동물 동반관광·산업 SWOT 분석	54

제3장 전북자치도 반려동물 동반 관광산업 발전 방안

1. 전북자치도·임실군 반려동물 동반 관광산업 동향	59
가. 전북자치도 반려동물 동반 관광산업 현황 및 관련 동향	59
나. 임실군 반려동물 동반 관광산업 현황 및 관련 동향	78
2. 전북자치도·임실군 반려동물 동반 관광산업 활성화 방안	84
가. 전북자치도 반려동물 동반 관광산업 여건 개선	84
나. 임실군 반려동물 동반 관광산업 연관 자원 활용	86

제4장 전북자치도 반려동물 연관산업 시군 연계 방안

1. 전북자치도 반려동물 연관산업 발전 방안	91
가. 전북자치도 반려동물 연관산업 발전 : 제도 활용	91
나. 지역연계와 반려동물 연관산업 발전 : 발굴 유인	94
2. 임실군 반려동물 연관산업 시군 연계 활성화 방안	96
가. 임실군·익산시 반려동물 동반 관광상품 개발	96
나. 임실군·익산시 반려동물 혈액은행 - 혈액제제 연계	99

제5장 결론

1. 전북자치도 반려동물 연관산업	109
가. 연구요약 : 반려동물 관련 법·제도 개선	109
나. 기대효과	111
2. 임실군 반려동물 동반 관광·산업	112
가. 연구요약 : 지역 연계를 통한 상호 협력	112
나. 기대효과	114
 참고문헌	 118
 영문요약 (Summary)	 120
 부록	 123

표 차례

LIST OF TABLES

[표 1-1] 반려동물 식품 등급	16
[표 1-2] 반려동물 산업 선행연구 : 산업환경 여건 및 연관산업 육성	17
[표 1-3] 반려동물 산업 선행연구 : 지역 여건 분석과 연관산업 육성	22
[표 2-1] 국내·외 반려동물의 법적 정의	25
[표 2-2] 법률상 동물의 대상 규정	26
[표 2-3] 반려동물 연관산업 범위 및 분류	28
[표 2-4] 반려동물 연관산업 시장규모 현황 및 전망	29
[표 2-5] 펫푸드 시장규모 현황 및 전망	30
[표 2-6] 펫헬스케어 시장규모 현황 및 전망	30
[표 2-7] 펫서비스 시장규모 현황 및 전망	31
[표 2-8] 펫테크 시장규모 현황 및 전망	31
[표 2-9] 전북자치도 반려동물 연관산업 별 사업체 현황	41
[표 2-10] 전북자치도 반려동물 연관산업 별 종사자 현황	42
[표 2-11] 전북자치도 반려동물 연관산업 별 매출액 현황	43
[표 2-12] 반려동물 연관산업 육성대책 추진전략	46
[표 2-13] 국가 반려동물 관련 정책 동향	48
[표 2-14] 전북자치도 반려동물 관련 정책 동향	50
[표 3-1] 국내·외 반려동물 테마파크 특징	61
[표 3-2] 반려동물 테마파크 유형별 특징	62
[표 3-3] 반려동물 테마파크 관련 주체별 속성	64
[표 3-4] 반려동물 공간조성 유형	65
[표 3-5] 반려동물 동반여행에 관한 인식	67

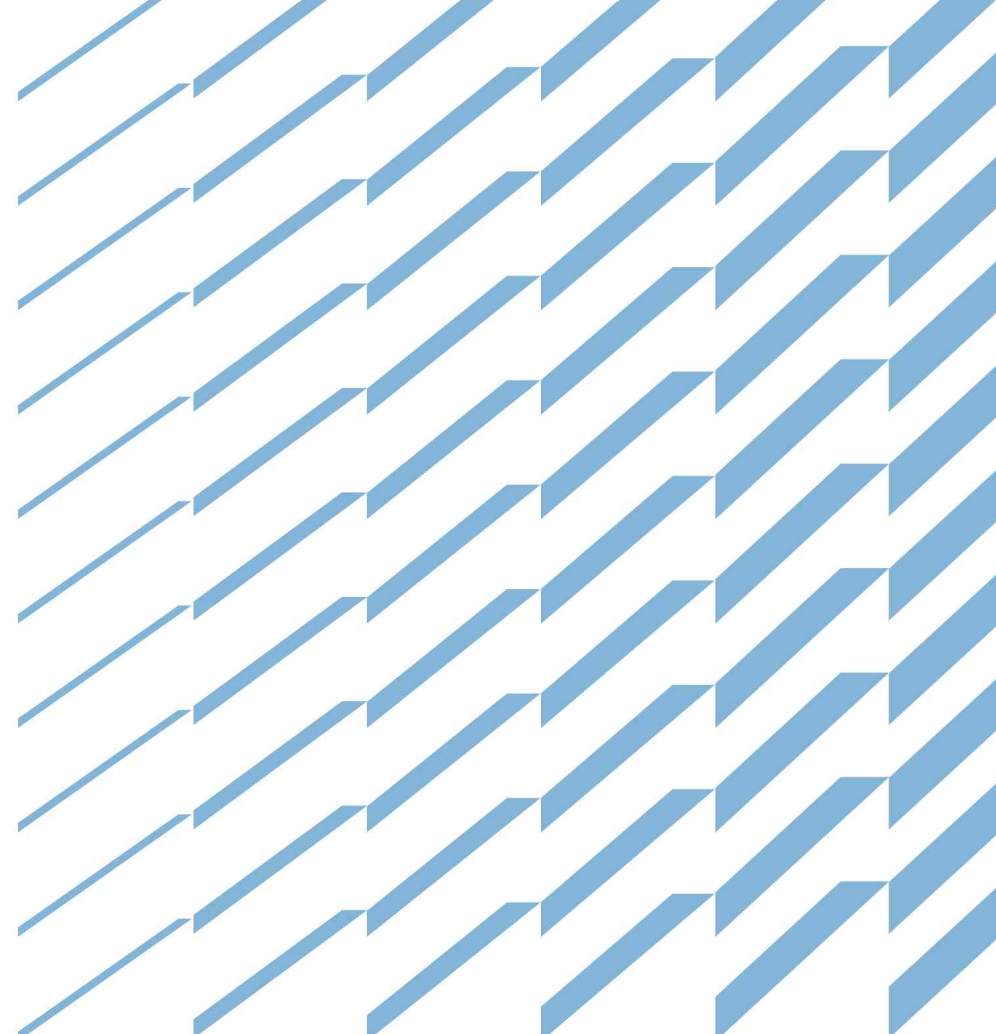
[표 3-6] 국내 반려동물 테마파크 현황	74
[표 3-7] 국내 반려동물 리조트 현황	74
[표 3-8] 해외 반려동물 테마파크 현황	76
[표 3-9] 해외 반려동물 리조트 현황	77
[표 3-10] 국가별 반려동물 동반여행 산업 현황과 규모	78
[표 3-11] 임실군 반려동물 동반 관광산업 사업 현황	83
[표 3-12] 반려동물 동반 관광산업에 대한 시사점	85
[표 3-13] 임실군 반려동물 동반 관광산업에 대한 시사점	87
[표 4-1] 윤석열 정부 반려동물 관련 국정과제	93
[표 4-2] 익산시 반려동물 연관산업(돌봄·문화) 관련 사업 현황	95
[표 4-3] 임실군 반려동물 연관산업(동반관광·용품) 관련 사업 현황	99
[표 4-4] 동물 혈액제제 허가 가이드라인(2024.01.)	104
[표 4-5] 동물 혈액제제 제조품질 관리 기준(2024.01.)	105
[표 5-1] 반려동물 연관산업 관련 신조어	111
[표 5-2] 전북자치도·임실군 반려동물 연관산업 발전 전략과제	116
[부록표 1] 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례 : 원월페어 밸리	125
[부록표 2] 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례 : 반려동물산업 특화연구단지	126
[부록표 3] 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례 : 통영시 고양이 보호센터	126

그림 차례

LIST OF FIGURES

[그림 1-1] 반려동물 연관산업 구성	4
[그림 1-2] 오수의견 동상	7
[그림 1-3] 오수개	7
[그림 1-4] 인권감수성향캠프	8
[그림 1-5] 오수 펫 추모공원 전경	8
[그림 2-1] 시도별 동물용사료 제조업 분야 사업체 수	32
[그림 2-2] 시도별 동물용사료 제조업 분야 종사자 수	33
[그림 2-3] 전국 온라인 쇼핑몰 거래액(반려용품)	34
[그림 2-4] 전국 온라인 쇼핑몰 거래액 비교(반려용품)	34
[그림 2-5] 전국 가구당 소비지출(반려동물 관련 용품)	35
[그림 2-6] 전국 가구당 소비지출(반려동물 관련 서비스)	36
[그림 2-7] 근로·근로자 외 가구 소비지출(반려동물 관련 용품)	37
[그림 2-8] 근로·근로자 외 가구 소비지출(반려동물 관련 서비스)	37
[그림 2-9] 전북자치도 세대원 구성 별 가구 수	38
[그림 2-10] 시도별 동물용사료 제조업 분야 사업체 수('21~'22년)	39
[그림 2-11] 시도별 동물용사료 제조업 분야 종사자 수('21~'22년)	40
[그림 2-12] 전북자치도 반려동물 동반관광·산업 SWOT(TOWS) 분석	53
[그림 2-13] 임실군 반려동물 동반관광·산업 SWOT(TOWS) 분석	54
[그림 3-1] 전국 반려견 동반여행 지불의사 : 성별(숙박여행)	69
[그림 3-2] 전국 반려견 동반여행 지불의사 : 연령별(숙박여행)	69
[그림 3-3] 전국 반려견 동반여행 지불의사 : 성별(당일여행)	71
[그림 3-4] 전국 반려견 동반여행 지불의사 : 연령별(당일여행)	71

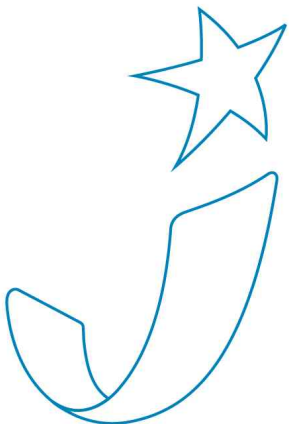
[그림 3-5] 전국 반려동물 식당출입 규제인식 : 성별(이용의향)	72
[그림 3-6] 전국 반려동물 식당출입 규제인식 : 연령별(이용의향)	73
[그림 3-7] 전국 반려동물 친화관광도시 인식 : 성별(여행의향)	75
[그림 3-8] 전국 반려동물 친화관광도시 인식 : 연령별(여행의향)	76
[그림 3-9] 오수의견 관광지 조감도	80
[그림 3-10] 일본 왕왕랜드	80
[그림 4-1] 기화발전특구 현황	92
[그림 4-2] 전북자치도 특화산업지도	92
[그림 4-3] 반려동물 동반여행 개념도	96
[그림 4-4] 반려동물 동반여행 산업구조	97
[그림 4-5] 반려동물 동반여행 의사결정 구조	98
[그림 4-6] 한국동물혈액은행('15년)	101
[그림 4-7] 혈장공급업체 씨티씨백 공장	101
[그림 4-8] 아이엠도그너 한혈센터	102
[그림 4-9] 아이엠도그너 한혈카 캠페인	102
[그림 5-1] 전북자치도·임실군 반려동물 연관산업 비전 체계	115
[부록그림 1] 원-웰페어 밸리 조감도	125
[부록그림 2] 원-웰페어 밸리 구성도	125
[부록그림 3] 특화연구단지 펫파크	126
[부록그림 4] 특화연구단지 행동교정장	126
[부록그림 5] 고양이 보호분양센터	126
[부록그림 6] 고양이 보호분양센터 보호실	126



제 1 장

서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 내용 및 방법
3. 선행연구 검토



제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적

가. 연구의 배경

■ 인구·사회구조의 전환은 기존의 애완(愛玩)동물에서 함께 사는 반려(伴侶)동물로 변화

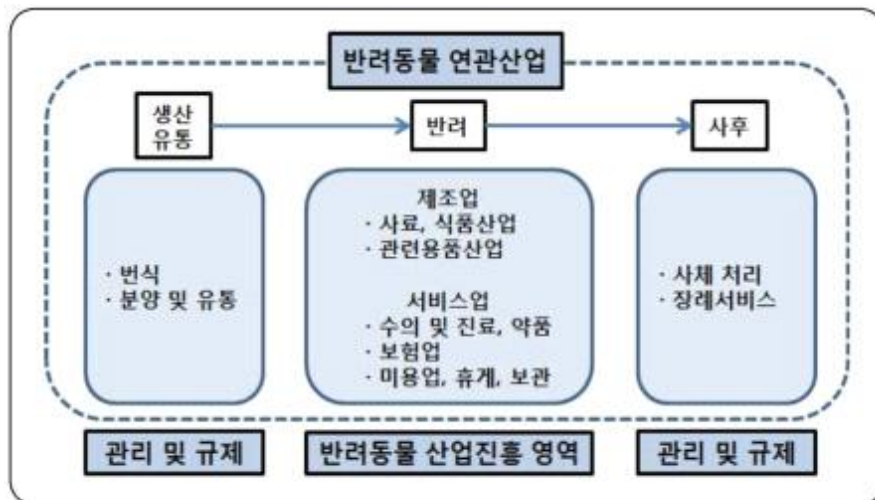
- 1인 가구의 증가와 고령화에 따른 가족 개념의 변화가 반려(伴侶)의 대상이 인간이 아닌 동물로 진화
 - 가족관계의 변화에 따른 구성원 교감(交感)의 대상이 인간 대 인간에서 사람과 반려동물로 인식하게 됨
 - 그리고, 반려동물이 가족 구성원의 하나로 받아들여지면서 관련 지출 비용에 관대해지고 이에 따른 연관 산업도 발전함
- 반려동물과 관련한 신산업이 생겨나면서 입양부터 죽음에 이르는 모든 과정에 연관된 산업들이 등장
 - 반려동물 연관산업은 사료(식품)¹⁾, 진료, 장례, 용품, 보험 등의 다양한 분야를 통한 제품/서비스를 시장에 공급함
 - 그러나, 반려동물 연관산업의 눈에 띄는 성장에도 시장의 수요를 따라가지 못하는 공급을 증가시킬 수 있는 정책·제도적 준비가 부족함

■ 반려동물 연관산업은 양육을 시작으로 건강 및 장례에 이르는 용품에서부터 서비스를 포함

- 반려동물 연관산업 중 양육과 연관있는 펫푸드와 펫헬스케어 분야를 통해 제품생산 및 서비스 제공

1) 입법조사처에서 내놓은 ‘제22대 국회 입법·정책 가이드북’에 따르면『사료관리법』등의 관련 규정에 반려동물용 사료의 안전 및 품질 관리지침에 체계가 미비하며, 점차 확대되는 사료 시장을 고려하여 품질 관리와 안전성 확보를 위한 법 개선이 필요하며, 본 보고서에서는 반려동물을 위한 사료를 식품으로 명기

- 반려동물의 올바른 식생활을 위한 식품의 다양한 소재 발굴과 반려동물이 가진 생리적 특성에 맞추어진 식품과 간식을 개발함
- 또한, 반려동물의 건강한 반려인과의 생활을 위해 건강 이상 상황 발생 시 적절한 치료 및 시술과 반려인의 지출 비용에 대한 부담을 감소시키는 동물보험이 개발됨
- 반려동물의 이동·돌봄과 연관있는 펫서비스와 펫테크 분야를 통한 제품생산 및 서비스 제공
 - 반려동물과 반려인 사이의 교감을 증대시키고 유대감을 강화하는 미용 및 동반 여행상품을 개발함
 - 그리고, 반려동물의 정서적 안정과 반려인과의 관계 증진을 위한 다양한 용품(스마트 장난감, 휴대용 추적기 등)들을 생산함



자료: 기획재정부(2016), "반려동물산업 TF 자료"를 참고하여 재작성.

[그림 1-1] 반려동물 연관산업 구성
출처: 재인용. 한국농촌경제연구원 (2017)

■ 반려동물 식품시장 규모는 빠르게 성장하고 있으며 세계 식품기업들이 다양한 제품개발

- 반려동물 식품시장은 지속적으로 확대되고 있고 세계 식품시장 규모는 2023년 1,208억 달러
 - 세계 식품시장 규모는 2024년 1,266억 달러로 집계될 것으로 예측되며, 국내 식품시장도 2023년 기준 1조 9,814억 원에 달함

- 또한, 반려견 식품시장은 1조 1,760억 원('23년), 반려묘 식품시장의 경우는 8,054억 원('23년)으로 지속적인 성장세를 보임
- 우리나라 반려동물 식품시장은 많은 부분을 수입에 의존하고 있으며 그 중 외국계 다국적기업이 70% 이상 차지
 - 외국계 식품기업들과 미국 업체를 포함한 상위 5개 기업이 국내 반려동물 식품 시장의 85%를 차지함
 - 또한, 외국계 반려동물 식품기업들은 전문업체를 보유하고 위탁생산을 하고 있어 가격 경쟁력을 가지고 있으며 엄격한 품질 관리로 인지도를 쌓아옴

■ 반려동물을 위한 건강관리 방법의 개선으로 반려인과의 공존이 점진적으로 길어짐

- 반려동물의 건강을 위해 필수적인 의료서비스 상품 및 치료법들이 개발되어 수명 연장
 - 반려동물의 건강권을 위한 의·진료 서비스는 반려동물의 질병 예방과 치료를 수행하는 산업으로 구성됨
 - 또한, 반려동물의 각기 다른 건강 상태에 따른 치료 방법이 개발되어 다양한 의료서비스를 제공함
- 반려동물의 건강한 생활을 유지하기 위한 반려동물 병원 이용의 편의성과 진료비용 부담
 - 반려동물 병원의 개설 허용, 각종 의료 검사와 관련한 진료기록부 열람 등의 관리지침 미비로 인해 반려인의 알 권리가 위축됨
 - 또한, 필수 및 다빈도 진료비에 대한 부담 완화를 위한 보험상품 개발이 부족하여 반려인의 경제적 부담이 가속화됨

■ 반려동물의 일상생활에 필요한 용품과 사망 시 요구되는 장례·장묘 관련 산업 성장

- 반려동물을 위한 제품/서비스를 제공하는 기업들은 필요 제품과 함께 미용, 애견 카페, 애견 스튜디오 등의 다양한 서비스를 개발
 - 반려동물 전용 가구와 의복, 유모차와 같은 용품은 물론 애견 호텔, 애견유치원 등과 같은 제품과 서비스 제공을 통해 산업 규모를 키우고 있음
 - 또한, 반려동물 용품업 및 서비스업은 종류가 다양하고 반려인이 선호하는 새로운 제품들이 지속적으로 시장에 나타남

- 장례·장묘 산업은 반려동물 사망 후 제공되는 서비스의 하나로 반려동물 전용 장례식장, 화장시설, 납골시설 존재
 - 반려동물의 죽음은 반려인에게 가족을 잃는 것 같은 슬픔을 안겨주고 사후 처리 방법에 대한 요구사항이 다양함²⁾
 - 그러나, 반려동물 장례식장은 개소 수가 적고 사용 비용이 저렴하지 않으며 조성 지역에서 혐오시설로 인식되고 있음

나. 연구의 목적

■ 전북자치도 반려동물 연관산업 육성 자원 파악과 지역자원 간 연계를 통한 반려동물 특화산업 개발

- 반려동물 연관산업의 성장에 맞추어 반려동물 관리지침 개발 및 연관산업 발전을 위한 법·제도의 개선
 - 전북자치도를 포함한 많은 광역시·도가 반려동물과 관련있는 산업분야를 발굴하고 육성하기 위한 조례 제정 및 전략을 수립함
 - 그리고, 전북자치도 14개 시군은 지역이 가지고 있는 특화 자원이 존재하기 때문에, 도의 행정이 앞장서서 자원 활용도를 극대화 해야 함
- 반려동물 연관산업 육성을 위한 전북자치도와 시군의 역할을 재정립하고 적극적인 상호협력 필요
 - 전북자치도를 포함한 대부분의 시군에서 반려동물과 관련있는 조례들을 제정하였지만, 내용의 대부분은 반려동물 등록 의무와 학대 방지 및 보호센터에 집중되어 있음
 - 따라서, 반려동물 연관산업을 발전시키려는 시군의 산업 발전을 위한 조례 제정을 위한 행정적 지원이 필요함

2) 『폐기물 처리법』에 따르면 반려동물이 사망했을 경우 종량제 봉투에 넣어서 처리하거나 동물 장례 시설에서 처리해야 함



[그림 1-2] 오수의견 동상



[그림 1-3] 오수개

출처: 좌 : 오수의견문화제 (2018), 우 : 오수개연구소(2024)

■ 임실군은 ‘의견문화제(義犬文化祭)’와 ‘전북펫고등학교(오수펫고)’를 통한 지역 문화행사 거점화와 인력양성 기반 보유

- 임실군 반려동물 연관산업을 육성하기 위한 지역자원 분석과 발전 전략 수립에 있어서 행정의 적극적인 개입 필요
 - 임실군이 육성하고자 하는 반려동물 연관산업 분야와 군의 보유 자원의 활용 가능성을 파악 및 분석해야 함
 - 또한, 임실군의 반려동물 연관산업 육성에 있어 비반려인에 대한 배려와 인식 제고 교육프로그램을 통해 수용성을 개선해야 함
- 임실군 반려동물 동반 관광산업 발전을 위한 산업 간 연계를 시작으로 지역 간 연계 방안 검토
 - 임실군의 지리적 특성과 보유 자원들에 대한 분석을 통해 독자적인 사업추진 여부와 시군 연계 가능성을 파악해야 함
 - 따라서, 중앙정부의 지방예산 투입의 방향성을 지역 간 연계성과 독창성에 기인한 전략 수립에 맞추어 임실군의 동반 관광산업 발전을 위한 적극적인 연계방안 발굴이 필요함



[그림 1-4] 인권감수성캠프

[그림 1-5] 오수 펫 추모공원 전경

출처: 좌 : 전북펫고등학교 (2024), 우 : 오수 펫 추모공원(2024)

■ 반려동물 연관산업을 활성화하기 위한 전략 수립에는 정확한 산업 시장에 대한 분석이 선결 조건

- 반려동물 연관산업 발전 현황 파악과 지속가능한 육성 전략발굴을 위한 시장 규모 파악 필요
 - 반려동물 연관산업 발전을 위한 전략 수립에 있어서 먼저, 선행되어야 할 것은 시장 규모에 대한 분석임
 - 따라서, 반려동물 인구에 대한 현황 파악이 우선되어야 하나 현재까지 동원된 방법들은 조사기관마다 반려인에 대한 설문조사임
- 반려동물 양육에 관한 통계수치의 기본이 되는 설문조사에 대한 대표성을 뒷받침 근거 중요
 - 반려동물 양육가정에 대한 설문이 반려동물 인구 규모에 대한 근거 자료가 되고 이를 통한 통계분석 등이 발전 전략에 활용되어 옴
 - 그러나, 설문조사 가지는 문제점인 대표성(응답률, 주관성)³⁾에 대한 논리적 근거가 부족했던 것이 현실임

■ 반려동물 연관산업을 활성화하기 위한 정책발굴과 관련 법·제도 개선을 통한 지역경제 활성화

- 전북자치도 반려동물 연관산업 육성을 위한 시장의 현황 파악을 위한 현실적인 장치가 필요

3) 설문조사를 통한 반려동물 연관산업 발전 전략 수립을 위해서는 모집단을 대표하는 표본집단 선정의 대표성이며 대표성을 나타내는 논리적 근거 제시가 선행되어야 함

- 반려동물 시장규모의 정확한 분석을 위해서 전북자치도를 포함한 시군들이 제정한 조례에 언급된 것이 ‘무선전자개별식별장치’ 임
 - 그러나, 반려동물의 활동성에 따라 동 장치가 정확한 설치 목적을 달성하지 못하는 경우가 많음
- 반려동물 연관산업에 대한 신뢰성 있는 분석을 통해 타당성이 높은 정책발굴과 시행
 - 전북자치도와 시군의 반려동물 연관산업을 발전시키기 위한 장치로 타광역시·도 보다 선도적인 제도 도입과 강제성이 필요함
 - 따라서, 정확한 시장 규모에 대한 파악과 통계 수치에 대한 분석을 통해 일관성 있는 정책 수립이 가능함

2. 연구의 내용 및 방법

가. 연구의 내용

- 반려동물 연관산업 정책 및 동향 분석에 따른 연관산업(펫푸드·펫헬스케어·펫서비스·펫테크) 현황 파악
 - 반려동물 연관산업 발전 정책과 관련 있는 중앙과 전북자치도의 정책 분석과 동향 파악
 - 반려동물 연관산업을 구성하는 각 산업 분야에 대한 정책 분석과 동향 파악을 통해 발전 목표의 방향성을 탐색함
 - 따라서, 문헌조사 및 사례분석을 통한 반려동물 연관산업 육성에 필요한 자원과 전북자치도 및 시군에 적용할 수 있는 정책을 발굴함
- 반려동물 연관산업 관련 국내·외 정책 분석과 동향 파악을 통해 산업의 방향성 파악
 - 반려동물 연관산업 규모의 성장에 따른 국내·외 반려동물 연관산업 정책 분석과 동향 파악
 - 해외 국가들의 반려동물 연관산업과 관련 있는 다양한 분야(양육, 돌봄 등)에서 생산되는 제품과 제공되는 서비스를 파악함

- 정부의 반려동물 연관산업 육성을 위해 발표된 정책들을 통해 식품, 의료, 보험 등의 분야와 지역자원과의 연계를 파악함

■ 전북자치도 시군이 보유한 자원을 통한 반려동물 연관산업 발전 전략 발굴을 위한 전문가 자문 협의체 운영

- 전북자치도 지역 시군이 보유한 자원(식품·서비스·관광 등)을 통한 반려동물 연관산업 발전 방안 도출
 - 반려동물 연관산업 발전을 위한 전북자치도와 지역 시군의 비전, 목표와 전략제시를 통해 효과적인 산업 발전 방안을 발굴함
 - 지역이 보유한 자원(동반관광·동물용의약품) 활용을 통한 지역 연계와 이로 인한 지역 경제 활성화 방안을 도출함

나. 연구의 방법

■ (통계조사) 통계청, 한국애견연맹, 한국관광공사, 지방연구원 등에서 발간한 반려동물 연관산업 관련 보고서 및 유관기관에서 공개하는 통계·정책 자료 활용

- 반려동물 연관산업 규모를 판단하기 위한 통계자료를 수집하여 시장 규모와 형태에 따른 발전 방향 도출
- 반려 인구에 대한 통계치가 조사기관마다 약간씩 다르나 가급적 많은 통계자료를 수집하여 분석
- (문헌연구) 반려동물 연관산업 조성과 발전 전략을 통한 산업 활력 제고와 지역 경제 활성화와 관련된 국내외 문헌을 참고하여 시사점 도출
 - 반려동물 연관산업 발전에 대한 국책 연구기관과 지방연구원의 관련 보고서를 통해 산업 발전 방향 검토
 - 반려동물 연관산업의 다양한 산업분야에 따른 보고서를 참고하여 분야별 필요 정책 및 개선안 도출
- (사례조사) 국내외 반려동물 연관산업을 육성하고자 조성된 지구 사례 및 유사한 목적을 가진 성공 사례를 참고
 - 반려동물 연관산업 육성의 선도적인 예를 보여주는 미국, 독일, 일본 등의 해외 사례들을 참고하여 법·제도 개선안 도출

- ‘반려동물 관광친화도시’ 및 관련 산업 육성을 위한 계획을 추진하고 있는 타광역시·도의 사례를 참고하여 대안 제시
- (결과분석) 반려동물 연관산업 발전을 위한 SWOT 분석과 이에 대응하는 전략 발굴
 - 전북자치도 반려동물 연관산업 SWOT 분석을 통해 도가 지역 시군 발전을 위해 취해야 할 전략 수립
 - 임실군 반려동물 연관산업 SWOT 분석을 통해 지역이 가진 자원을 활용할 수 있는 방법과 시군 연계를 통한 시너지 효과 창출 전략 수립
- (전문가 자문 협의체) 통계조사, 문헌조사, 사례분석, 결과분석 등을 수행하여 전북자치도 반려동물 연관산업 역량 강화를 위한 시사점과 개선안 도출
 - 전문가 자문은 전북자치도 반려동물 연관산업 육성을 위한 연구 목적을 가지고 원광대학교, 전주기전대학교, 한국관광공사, 민간기업 등을 포함한 협의체 구성
 - 정책 전문가, 반려동물 동반관광 전문가 등 실무자 위주로 구성할 계획이며 과제가 제시하는 핵심 쟁점 사항에 대한 방안 도출

3. 선행연구 검토

가. 반려동물 연관산업 육성 : 산업 환경 분석 및 제도개선

- 반려동물 연관사업 관련 환경여건 분석에 따른 육성 전략과 제도적 보완 및 산업 활성화
- (정환도, 2019)는 반려동물 관련 산업은 기존의 산업과 다른 미래지향적 산업이며 새로운 기반 조성이 중요
 - 반려동물과 관련있는 산업을 분류하면 사료·용품업, 서비스업, 장례업, 전자제품 등을 기반으로 하는 미래 지향적 산업군이며, 기존의 산업과 다른 새로운 정책과 아이디어가 필요
 - 그리고, 주요 선진국(중국, 미국, 영국 등)들은 전시회나 박람회를 통한 반려동물 연관 제품들을 개발하고 선보이며 시장을 확장하고 있음
- 반려 인구의 증가에 따른 연관 산업의 성장과 이를 뒷받침할 수 있는 관련 제도의 보완 필요

- 점차 발전하고 개발되고 있는 제품과 서비스는 점진적으로 제조업에서 금융업으로까지 발전하지만, 행정적인 제도와 법률 제정이 산업 발전의 속도를 따라잡지 못하고 있음
- 따라서, 반려동물의 급격한 증가에 따른 관련 제도의 정비와 보완이 필요하며 산업계에 대한 적응을 통해 지속가능한 반려동물 산업 육성 필요

■ 반려동물 연관산업 분석에 따른 반려동물 인구 증가와 이로 인한 새로운 산업 영역 확대

- (이영대, 2016)는 반려동물 가구의 증가 원인 중 하나는 인구구조와 사회구조의 변화, 그리고 사람들의 가지고 있던 인식의 변화
 - 인구 고령화와 낮은 출산율은 반려(伴侶)의 개념을 재정립하였고, 반려인을 대신할 반려동물을 찾기 시작하면서 반려동물 가구 증가
 - 더불어, 반려동물 연관산업의 시장 규모가 빠르게 증가하고 관련된 다양한 산업 분야의 성장 예측
- 반려동물 연관산업 육성을 위한 정책 개발이 중요하며 초기 단계의 지역 사회와의 협의 필수
 - 반려동물 연관산업과 관련된 시장 규모의 확대는 다른 산업들과의 결합을 유도하고 이를 통한 산업 연관 효과와 고용 창출
 - 그래서, 반려동물 산업을 육성하기 위한 정책 개발과 함께 지역 사회와의 협의를 통해 실현가능한 시스템 구축

■ 반려동물 연관산업 발전방안 마련에 필요 관련법 개선과 제도적 보완, 지역 구성원과의 협의

- (지인배 외, 2017)는 반려동물 산업의 발단은 인구와 사회구조의 변화에 따른 자연스러운 시작이지만, 더불어 사회적 쟁점도 발생
 - 가족 구성의 형태 변화와 1인 가구의 증가 등으로 인한 사회구조 전환은 가족 구성의 개념을 인간에서 반려동물로 확장하였고 관련 산업도 빠르게 성장
 - 그러나, 반려동물과 관련 있는 산업 육성에 있어서 다양한 쟁점들이 생겨났고, 특히, 동물복지 문제가 지속적으로 지적
- 애완동물이 아닌 반려동물로의 전환으로 인한, 관련법 개선 및 개정을 통해 지역 사회 구성원의 인식 제고와 연관산업 발전
 - 반려동물 연관산업이 다양해지고 발전 속도가 빠른 만큼 관련 제도나 법규의 보완 및 제정이 이를 뒷받

침하기 위해 신속하게 이루어져야 함

- 또한, 기존의 동물보호나 복지 정책이 포함하지 않은 새로운 경계에 대한 논의를 통해 반려동물과 반려인, 그리고, 비반려인의 삶의 질 개선과 연관산업의 지속적인 발전을 추구해야 함

■ 반려동물 연관산업 중 식품 분야 성장에 따른 수산 분야의 펫푸드 산업 활성화 방안 강구

- (장홍석 외, 2017)는 반려동물 식품산업의 절반 이상은 수입산이지만, 점차 국내 기업 중심으로 시장에 진입
 - 반려동물 연관산업이 성장함에 따라 펫푸드 시장규모 역시 1.9조('23년) 원에 이를 것이며 반려동물의 식품 섭취는 점점 증가 추세
 - 그러나, 우리나라의 반려동물 식품시장의 70%를 국내산이 아닌 수입산이 차지하고 있으며 국내의 경우는 식품, 축산, 수산 관련 대기업의 시장 진입
- 반려동물 식품에 대한 소비시장에 대한 분석과 영양학적으로 우수한 소재 발굴을 통한 제품개발
 - 우리나라의 반려동물 연관산업 중 식품 부분에 대한 진출은 점진적이었지만 점차 증가하는 추세이며 시장 분석을 통해 다양한 제품을 개발
 - 특히, 축산과 양계 원료를 중심으로 하는 식품개발에서 수산물을 기반으로 하는 펫푸드의 개발이 영양학적으로 우수

■ 국내 반려동물 산업 성장에 따른 식품과 용품 시장현황 분석에 따른 국내 기업 역량 강화

- (최지희 외, 2019)는 반려동물을 위한 제품 구매에 있어서 식품의 형태나 제조 방법에 따라 다른 소비 행태를 보임
 - 반려동물 양육 가구 수의 증가에 따라 관련 식품·용품 산업이 빠르게 성장하고 있으며 유통채널과 시장에서 소비되는 식품·용품의 형태에 따라 성장 속도가 상이함
 - 반려견의 경우 사료보다 간식의 구매 비율이 높았으며 제조 형태에 따라 PB 제품이 브랜드 제품의 소비 비율보다 높았으며 반려묘는 반대의 비율을 보임
- 반려동물(반려견·반려묘)을 위한 용품 시장의 성장이 두드러지며 온라인 유통에 의한 시장 확대

- 식품과 용품을 제조하는 국가는 수입업체가 국내 업체보다 시장에서의 유통 비율이 높았으며 구매 채널 역시 온라인이 점차 증가 추세
- 온라인 시장의 경우 반려견을 위한 용품이 반려묘에 비해 압도적으로 높았으며 다양한 제품군(건강·위생 등)을 포함

■ 반려동물 연관산업 중 식품산업 여건 분석에 따른 수제 사료 및 간식 안전 제도 마련

- (한국소비자원, 2019)는 반려동물 인구의 증가와 함께 삶의 동반자인 반려동물의 건강을 위한 고품질 식품 공급 필요성 제기
 - 소규모 가족 형태의 증가와 함께 반려동물을 양육하는 인구가 빠르게 증가하면서 관련 산업이 다양해지고 성장도 빠름
 - 반려동물을 위한 보다 건강한 식품 공급을 위해 사료가 아닌 식품을 섭취시키려는 육구에서 사람을 먹을 수 있는 ‘휴먼-그레이드’ 제품 등장
- 수제 사료와 간식 제조에 있어서 위생상의 안전기준 마련을 통해 반려동물과 반려인의 건강 확보
 - 반려동물을 위한 신선한 육류·수산물·야채 등을 원료로 부가물을 첨가하지 않으면서 안심하게 공급이 가능한 수제 사료와 간식이 시장에서 주목
 - 그러나, 수제 사료와 간식의 제조 과정상의 위생관리 부실은 2차 감염과 함께 반려동물과 반려인의 건강을 위협하므로 이에 대한 제조·가공·유통 과정상의 안전기준이 필요

■ 반려동물 연관산업 육성을 위한 산업기반 마련과 함께 관련 정책의 쟁점 파악과 대안 마련

- (박효민 외, 2019)는 반려동물 양육 가구의 증가에 따른 쟁점 논의를 통해 지역 사회와의 문제 발생에 대한 대안 필요성을 언급
 - 반려동물을 양육하는 반려 인구의 수가 증가함에 따라 관련 산업이 새로운 산업 동력으로 성장하고 있으며, 교감이라는 가치를 통해 반려 인구 삶의 질 향상에 기여
 - 그러나, 지속적으로 증가하는 반려동물 보유 가구의 증가는 지역 사회와의 문제를 발생시키고 나아가 문제 해결을 위한 사회적 비용을 증가시킴
- 반려인의 사회적 규범 이행 미비로 인한 지역 사회와의 갈등을 해소하기 위한 관련

제도 보완과 규제 마련 필요

- 반려동물로 인한 소음과 입마개를 하지 않은 반려견의 물림 사고와 같은 피해가 반려 인구의 증가와 함께 늘어나고 있는 상황
- 따라서, 반려동물을 양육하는 반려인의 사회적 규범에 대한 인식 제고와 관련 제도 보완을 통해 지역 사회와의 자연스러운 융합이 중요

■ 반려동물 연관산업 중 펫푸드 시장현황 분석을 통해 다양한 소재 개발과 제품생산 필요

- (한국농수산식품유통공사, 2020)은 우리나라는 현재 동물보호법상의 반려동물 양육과 사료관리법상의 펫푸드를 생산 공급
 - 『동물보호법』상 반려(伴侶)를 위해 양육하는 반려견, 반려묘 등의 동물을 위한 펫푸드 생산 증가
 - 또한, 펫푸드(배합사료)의 주요 수출 대상국이 일본, 태국, 호주 등이며, 수입 대상국은 중국, 미국, 일본, 태국 등임
- 국내 펫푸드·간식 시장의 성장은 수요에 맞춘 다양한 제품개발을 통해 반려동물 특성에 맞도록 생산
 - 우리나라 펫푸드 시장은 반려견(73.6%), 반려묘(21.0%)로 반려견을 위한 제품들이 많으며, 간식 공급도 지속적으로 증가
 - 또한, 국내 펫푸드와 간식 시장 규모가 빠르게 성장하면서 소비자의 선호도에 맞춘 다양한 재료를 활용한 제품개발

■ 반려동물 식품산업 발전을 위한 관련 정책과 식품 안전기준 마련으로 인한 산업규모 성장

- (중소기업기술정보진흥원, 2022)는 반려동물을 위한 식품은 인간이 먹을 수 있는 수준의 고품질 식품개발 방향으로 진행
 - 반려동물의 식품은 연령·특징(크기, 체질, 알러지 등)에 따라 다양한 종류가 개발되고 유통되고 있으며, 간식의 경우 사료 제품을 제외한 제품을 일컬음
 - 반려동물을 사람하고 동등하게 생각하는 펫휴머니제이션(Pet-Humanization)은 인간이 섭취하는 것과 동일한 수준의 제품생산을 시장에 요구
- 반려동물을 위한 식품개발을 위한 안전기준과 유통 기준 확립을 통해 산업규모 성장

- 기술개발과 함께 사람이 먹는 음식과 동일한 특성을 갖는 제품들이 출시되고 있으며 품질에 따라 프리미엄급의 식품과 수제화를 통한 제품개발
- 반려동물이 가진 알러지나 질병에 대응하기 위한 맞춤형 반려동물 식품들이 다양한 유통채널을 통해 시장에 공급

[표1-1] 반려동물 식품 등급

사료등급	구분
오가닉(organic)	유기농 농식품을 활용한 고품질 재료
홀리스틱(holistic)	방부제와 항생제 성분이 검출되지 않고 USDA에서 승인한 재료 사용
수퍼프리미엄(super premium)	곡물함량이 많은 상등급 품질
프리미엄(premium)	합성 방부제를 사용했고, 선호도를 높이기 위해 육류 단백질을 화학물질로 처리
일반사료(popular)	내장이나 육골분 함유량이 많고 주로 소비마트 등을 통하여 유통
기타(generic)	등급이 분류되거나 재료 원산지 표시가 없는 제품

출처: 김기철·정근우 (2016)

■ 반려동물 입양 현황 분석에 따르면 반려 인구의 증가와 함께 유기 동물에 대한 입양 형태 발생

- (황원경 외, 2023)는 우리나라 반려 인구는 빠르게 증가하고 있으며 반려묘가 반려견에 비해 증가 추세
 - 우리나라 반려인구는 552만(22년) 가구로 빠르게 증가하고 있으며 서울(110만), 경기(129만)가 전체 가구의 43%를 차지
 - 또한, 반려견 가구(71.4%)가 반려묘 가구(27.1%)에 비해 2.6배 많지만, 점차 반려묘의 수가 증가 추세
- 젊은 20~30대가 반려동물 입양 시 '책임'에 대한 고민과 유기 동물을 입양하는 형태로 변화
 - 반려동물과의 만남이 펫-샵이 아닌 유기 동물을 입양하는 형태로 점차 변화하고 있고 연령대 역시 20~30대가 다른 세대에 비해 높음
 - 또한, 반려동물 입양을 결심할 때까지의 시간적 소요가 1개월 이내(65.5%)가 1개월 이후(34.5%)보다 많았으며 입양 시 가장 큰 고민은 입양에 대한 책임으로 나타남

■ 국내 반려동물 관련 공공공간의 조성 현황과 관련된 이슈에 대한 분석을 통한 공간 확대 필요

- (유예슬 외, 2023)은 국내에 반려동물과 반려인이 함께 할 수 있는 공간조성이 점차 늘어나고 있으나 실질적인 수요에 비해 여전히 부족한 상황을 논의
 - 2023년 8월 기준으로 국내에는 123개소에 달하는 반려동물 관련 공공공간이 조성되었고 점진적으로 대규모 공간의 비중도 늘어나고 있음
 - 그러나, 국내 반려 인구를 고려했을 때 여전히 활용할 수 있는 공간이 부족한 것은 반려동물 동반 이동 및 여행 관련 제도 미비와 지역 주민들의 수용 태세에 상당 부분 달려있음
- 반려동물 공공공간의 합리적 활용과 지역 주민들의 민원과 같은 상황들에 불협화음 없는 대응책 마련 중요
 - 반려동물 공공공간의 합리적 활용과 지역 주민들의 민원과 같은 상황들에 대해서는 공간조성이라는 목적에 맞는 '조성 매뉴얼'과 관련 시설물에 대한 '설계 가이드라인'이 필요
 - 정기적인 지역 주민들과의 협의를 통해 갈등의 원인에 대한 상호 이해를 바탕으로 근린 환경에 대한 개선 중요

[표1-2] 반려동물 산업 선행연구 : 산업환경 여건 및 연관산업 육성

구분	제목	연구내용	조사방법
정환도 (2016)	반려동물 관련 환경여건 및 산업활성화 기초연구	반려동물 산업 육성 환경 현황을 파악하고 효율적인 정책 제시를 통해 신산업 발전 제안	사례조사, 문헌조사
이영대 (2016)	반려동물 연관산업 분석 및 발전방안 연구	반려동물 연관산업 분석을 위해 국내외 시장현황을 파악하고 통계분석 및 전망	사례분석, 문헌조사, 통계분석
지인배 외 (2017)	반려동물 연관산업 발전방안 연구	반려동물 보호·복지 정책 수립과 관련 쟁점을 파악하고 산업 전망을 통해 육성 방안 제시	사례조사, 문헌조사, 통계분석, 설문조사
장홍석 외 (2017)	반려동물산업 성장에 따른 수산분야 펫푸드 산업 활성화 방안	반려동물 식품시장의 현황과 성장을 전망하면서 식품개발 소재의 다양성에 대한 논의	사례분석, 문헌조사

최지희 외 (2019)	국내 반려동물 식품 및 용품 시장현황 분석 연구	국내 반려동물 식품과 용품의 시장 현황을 분석하여 국내 제조생산 업체들의 역량 강화 필요성 논의	사례조사, 문헌조사, 통계분석
한국소비자원 (2019)	반려동물용 수제 사료 및 간식 안전실태조사	반려동물 양육에 활용되는 사료(식품) 공급 현황과 소재 활용에 대한 안전기준 확립	사례조사, 문헌조사, 시험검사
박효민 외 (2019)	반려동물 정책의 쟁점과 대안	반려동물 연관산업의 성장과 시장 확대에 대비한 정책개발과 관련 쟁점 해소를 위한 대안 제시	사례조사, 문헌조사
한국농수산식 품유통공사 (2020)	펫푸드 시장현황	국내·외 펫푸드 산업 여건과 현황을 분석하여 소비시장에서의 성공 전략 제시	사례분석, 문헌조사
중소기업기술 정보진흥원 (2022)	반려동물 식품 / 기능성 사료	반려동물 식품산업 분야 소재 발굴과 제품 개발의 효용성 확대를 위한 안전기준 강화 및 정책 수립	사례분석, 문헌조사
황원경 외 (2023)	반려동물 맞이 준비와 건강관리	반려동물을 양육하는 반려인들에 대한 양육환경과 조건에 대한 조사를 통한 시장분석	사례조사, 설문조사, 통계분석
유예슬 외 (2023)	국내 반려동물 관련 공공공간의 구성 현황과 이슈	반려동물 관련 공공공간의 조성체계 기반에 대한 현황 파악과 지역 사회와의 갈등 해소 방안 모색	사례조사, 문헌조사

출처: 자료 조사 후 저자 작성

나. 반려동물 연관산업 발전 : 지역 특성과 자원 활용 방안

■ 경상북도 반려동물산업 활성화를 위한 여건 분석과 산업 육성을 위한 제품 및 서비스 개발

- (김기철 외, 2016)는 사회구조의 변화로 인해 증가하고 있는 반려동물 인구는 연관산업을 성장시키는 밑거름
 - 고령화, 핵가족 등 사회구조의 변화는 반려(伴侶)의 대상을 사람으로부터 반려동물로 전환되는 반려가구 증가로 인한 문화의 변화와 관련 산업 시장 성장
 - 반려동물 연관산업의 성장은 반려동물을 가족으로 인식하는 것과 반려동물 관련 문화의 발전으로 인한 신산업 시장형성

- 반려동물 연관산업의 다양한 산업 분야 발전을 통한 제품 관련 서비스 제공을 통한 기반 마련

- 반려동물을 위한 다양한 산업 부분 발전에 있어서 식품 분야에 대한 고급화와 시장의 절반 이상이 해외 제품에 의한 점유로 인한 국내 기업의 성장 필요
- 반려동물을 위한 식품뿐만 아니라 다양한 응용 분야로의 산업 확대를 통해 반려동물 제품과 서비스 시장 확대

■ 중국 반려동물 식품시장 현황 파악을 통해 국내 관련 사업체들의 역량 제고를 통한 사업 전개

- (한국농수산식품유통공사, 2019)는 중국은 인구수만큼 적지 않은 반려동물을 양육하고 있으며 연관산업 시장 규모 역시 큼
- 중국은 반려동물 개체수가 1억 7천6백만('18년)에 달하며, 80%가 반려견과 반려묘이며 반려동물의 형태가 점차 다양화
- 또한, 중국의 반려동물 시장 규모는 2010년 이후 10배 이상 성장하고 있으며 향후 세계 최대 시장으로 성장할 전망
- 중국의 반려동물 식품에 대한 잠재력과 시장 수요를 고려한 대중 수출 전략의 수립이 필요
- 중국의 경우 반려동물을 위한 식품이 중국산(48%)과 해외산(52%)이 큰 차이가 없지만 중국산이 중국 현지 생산 해외브랜드(50.5%)로 해외브랜드의 강세
- 따라서, 한국의 식품산업 잠재력과 반려동물 연관산업을 연관 지어 대중 반려동물 식품 수출 전략 수립 필요

■ 경기도 광명 반려동물 테마파크 조성을 위한 산업 환경 분석과 연계 사업 발굴을 통한 지역 활성화

- (이수진 외, 2019)는 경기도 광명을 반려동물 테마파크 적합지로 선정하여 반려인과 반려동물의 공존을 위한 공간조성
- 지역적 관점에 따른 수도권 거주 반려동물과 반려인의 편의를 위한 반려동물 테마파크의 적합 부지로 경기도 광명을 선정하여 상호 공존가능한 문화공간 마련 목적
- 또한, 지역 테마파크 조성을 통해 반려동물 연관산업 기반 조성 및 펫코노미(Petconomy)를 통해 반려 동물산업과 문화를 활성화 기대

- 경기도 광명을 적합지로 반려동물 테마파크 조성을 위한 반려동물 복합문화공간 조성 필요

- 경기도 광명을 적합지로 반려동물 테마파크 조성을 위해 체험, 휴양 등의 복합문화공간을 만들어 반려동물의 복지와 반려인의 여가 공간 제공
- 조성계획 수립과 수행에 있어서 규모별로 개발을 검토하고 지역 유관 관광지 개발과 연계하여 효율적인 테마파크 조성 목적

- 세종시 반려동물 산업 육성을 위한 정책 개발과 제도 개선을 통해 사업추진의 효율성 달성 필요

- (전대욱 외, 2022)는 지역(세종시)의 반려동물 연관산업 발전을 위한 정책적 도움과 기반 조성을 위한 구체적인 설계가 중요

- 반려동물 연관산업을 지역의 새로운 성장산업으로 육성하기 위한 관련 인프라의 조성과 이를 위한 최적화된 조성 매뉴얼과 가이드라인 수립이 중요
- 연관산업의 지속적인 발전을 위해서는 새로운 주체가 시장에 진입할 수 있도록 하는 정책적인 뒷받침과 제도적 개선 필요

- 반려동물 산업 육성을 효율적으로 달성하기 위해 기존 시설들에 관한 연구와 조사가 필요하며 이를 통해 복합시설 구성

- 반려동물 산업의 원활한 육성을 위해서 복합시설의 조성이 중요하며 이를 위한 사전적인 수요조사와 해당 수요에 맞춘 복합 문화·교육 인프라 구성 필요
- 전국적으로 생겨났거나 조성 예정인 반려동물 복합시설에 대한 참고 조사를 통해 지역 반려동물 산업 육성을 효율적으로 수행

- 이천시 반려동물 테마파크 조성 기본 계획 수립에 있어 필요 환경에 대한 수요조사 및 프로그램 개발

- (정창현, 2023)는 반려동물 양육 가구의 증가와 관련 산업의 원활한 발전을 위해서는 공간조성과 사회적 인식 전환 필요

- 인구의 고령화와 미혼 가구의 증가에 따라 반려동물을 양육하는 가구수도 빠르게 증가하고 있으며 이로

인한 연관산업 육성과 사회문제가 동시에 발생

- 반려동물과의 교감을 나누기 위해 필요한 공간을 조성하고, 필요 공간을 위한 시민 정서 함양, 생명 문화 의식의 제고 중요

○ 이천시에 반려동물 테마파크 조성을 위한 관련 주체의 수요조사와 교육프로그램 개발 필요

- 이천시에 반려동물 테마파크를 조성하기 위해서는 필요 시설에 대한 수요조사와 함께 다양한 교육 프로그램 개발이 필요
- 반려동물 연관산업의 현황에 대한 정확한 파악과 소비시장 분석을 통한 신산업 분야에 관한 육성 계획 필요

■ 전북자치도 보유 지역자원을 고려한 반려동물 복지 및 연관산업 육성과 발전 방안 모색

○ (이성재, 2019)는 반려동물 인구의 증가로 인한 반려동물 시장형성과 관련 산업들이 다양해지고 이를 위한 정책 필요

- 반려 인구와 반려동물에 대한 사회적 관심이 증가함에 따라 반려동물 복지의 중요성이 부각됨과 동시에 반려동물로 인한 사회적 문제 발생
- 반려동물 시장의 급격한 성장과 연관산업 분야들이 다양해짐에 따라 중앙정부의 동물복지와 관련 산업 정책 마련을 촉진

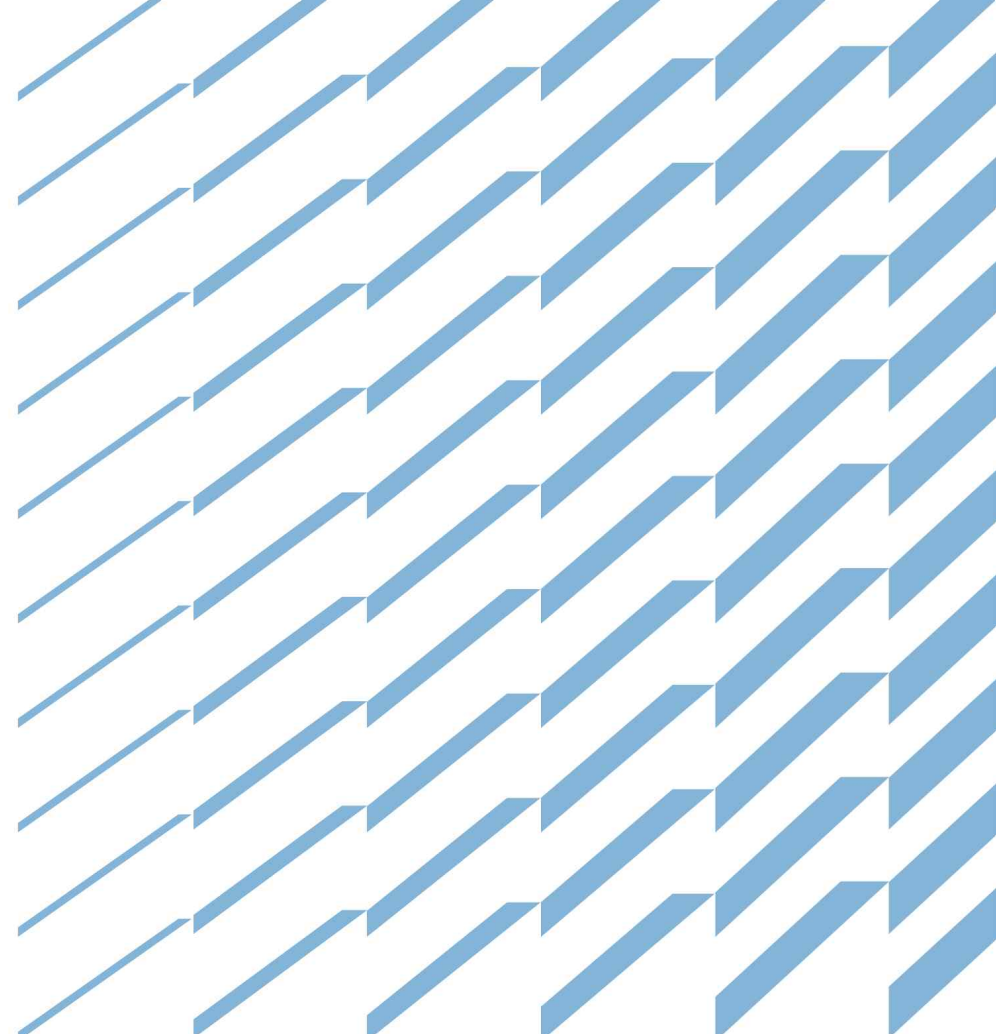
○ 반려동물 연관산업 성장을 위해서는 행정 주도의 적극적인 지원을 통한 클러스터 조성이 중요

- 반려동물 복지 향상과 연관산업 육성을 통한 생산·유통·소비의 능률적 환경을 조성하기 위해서는 관련 산업을 주축으로 하는 클러스터를 구축
- 반려동물 산업의 지속가능한 발전을 위해서 반려동물 복합 문화 공간조성이 필요하며 연관산업 분야에 대한 적극적인 지원 필요

[표1-3] 반려동물 산업 선행연구 : 지역 여건 분석과 연관산업 육성

구분	제목	연구내용	조사방법
김기철 외 (2016)	경상북도 반려동물산업 활성화 방안	경상북도의 반려동물 연관산업 육성 방안을 도출하기 위해 발전 여건을 분석	사례조사, 문헌조사, 통계분석
한국농수산식 품유통공사 (2019)	중국 반려동물 식품 시장현황	중국의 급성장하고 있는 반려동물 식품시장 분석을 통해 국내 식품기업들의 수출 방안 마련	사례분석, 문헌조사
이수진 외 (2019)	광명 반려동물 테마파크 조성 방향 연구	경기도 광명시를 반려동물 테마파크 조성 대상지로 선정하여 개발 대안 제시	사례조사, 설문조사, 통계분석
전대욱 외 (2022)	세종 반려동물 미래 신성장 산업 육성방안 마련	세종시에 반려동물 연관산업 발전을 위한 기반 조성을 위한 산업 현황 파악 및 정책 제안	사례조사, 설문조사
정창현 (2023)	이천시 반려동물 테마파크 조성 기본계획 수립	경기도 이천시에 조성 예정인 반려동물 테마파크와 관련하여 경제적 여건 분석과 전망 예측	사례조사, 문헌조사, 설문조사, 통계분석

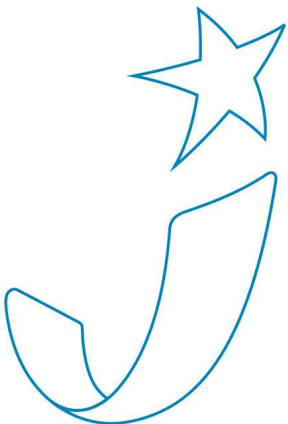
출처: 자료 조사 후 저자 작성



제2장

전북자치도 반려동물 연관산업

1. 전북자치도 반려동물 연관산업 현황
2. 전북자치도 반려동물 연관산업 정책 동향



제2장 전북자치도 반려동물 연관산업

1. 전북자치도 반려동물 연관산업 현황

가. 국가 반려동물 연관산업 현황

■ 인구(1인가구의 증가)와 사회구조(가족개념)의 변화에 따른 애완(愛玩)동물에서 반려(伴侶)동물로 진화

○ 우리나라 경제적 성장과 문화적 발전에 따라 변화하는 인구구조와 사회구조는 새로운 가족 개념을 만들

- 환경(경제·문화 등) 변화에 따라 우리나라 인구는 점차 감소하고 있으며 가족 구성원 수도 점차 줄어들고 있음

- 가족을 이루는 구성원의 개념 역시 외부 여건의 변화에 따라 1인 가족의 증가와 함께 반려의 대상이 변화함

[표 2-1] 국내·외 반려동물의 법적 정의

국가	정의
한국	대한민국『동물보호법』제8조 제2항‘누구든지 동물에 대하여 다음 각 호의 학대행위를 하여서는 아니된다’고 규정하고 있는 제3호의 2‘반려(伴侶) 목적으로 기르는 개, 고양이 등 농림축산식품부령으로 정하는 동물에게 최소한의 사육 공간 제공 등 농림축산식품부령으로 정하는 사육관리 의무를 위반하여 상해를 입히거나 질병을 유발시키는 행위’를 금지하고 있음
미국	미국은 동물보호 및 학대에 관하여 연방법이 아닌 주법(state law)에 규정하고 있음
프랑스	프랑스는 반려동물을 포함한 동물의 권리를 민법에서 규정하고 있고 프랑스 민법 제515-14조는‘동물은 감수성을 가진 생명체이다. 동물을 보호하는 법률의 유보하에 동물은 재산법 제도에 따른다’라고 규정
독일	독일은 연방기본법 제20a에 국가의 동물보호 의무를 명시하였고, 1993년 세계 최초로『동물보호법』을 제정해 제1조 제1항에서‘인간과 동물은 동등한 창조물이다’라고 명시하고, 동물 학대 시 2년 이하의 징역을 규정하였음
일본	일본은 반려동물 보호와 학대 금지를『동물애호관리법』에서 규정하고 있으며『동물애호관리법』은 반려동물을 함부로 죽이거나 손상한 자에게 2년 이하의 징역 또는 200만엔 이하의 벌금을 규정하고 있음

출처: 김민수 (2021)

- 동물이라는 개체적 특성은 유지하되 애완에서 반려로 문화적 특징이 새롭게 덮어짐
 - 반려의 대상이 인간에서 동물로 바뀌면서 이전부터 이어진 애완동물의 개념이 변화하기 시작함
 - 반려동물을 통해 가족의 소중함을 느끼게 되고 가족으로서의 반려동물에게 최선을 다하는 문화가 발생함

■ 반려동물에 대한 관련 법은 대부분 동물복지와 학대 방지를 비롯한 관리적 측면

- 국가가 정의하는 반려동물의 기준과 범주를 다양한 관련 법에서 찾아볼 수 있음
 - 국가가 반려의 대상인 동물을 지정하는 다양한 법률이 존재하며『동물보호법』,『가축전염병예방법』,『수의사법』등이 존재함
 - 법률상의 목적에 맞게 대상 객체인 동물에 대한 정의를 내리고 동물을 포함하는 범주를 다양하게 설정함

[표 2-2] 법률상 동물의 대상 규정

관련법	동물의 범위
동물보호법	‘동물’이란 고통을 느낄 수 있는 신경 체계가 발달한 척추동물로서 다음 어느 하나에 해당하는 동물을 말함 (『동물보호법』제2조 제1호 및『동물보호법 시행령』제2조)
가축전염병예방법	개, 고양이, 소, 말, 당나귀, 노새, 양, 칠면조, 오리, 거위, 돼지, 닭, 꿀벌, 사슴, 토끼, 타조, 메추리, 꿩, 기러기 그 밖에 사육하고 있는 동물 중 가축전염병이 발생하거나 퍼지는 것을 막기 위해 필요하다고 인정해서 농림축산식품부장관이 정해서 고시하는 동물
수의사법	소, 말, 돼지, 양, 개, 토끼, 고양이, 조류, 꿀벌, 수생동물, 노새, 당나귀, 친칠라, 밍크, 사슴, 메추리, 꿩, 비둘기, 시험용 동물, 그 외 앞에서 규정하지 않은 동물로서 포유류, 조류, 파충류 및 양서류 (『수의사법』제2조 제2호 및『수의사법 시행령』제2조)
소비자 분쟁 해결 기준	개, 고양이 (『소비자분쟁해결기준』(공정거래위원회고시 제2016호-15호))

출처: 김민수 (2021)

- 우리나라를 포함한 다양한 국가의 반려동물 복지와 학대 방지를 위한 법적 정의가 존재
 - 우리나라를 포함한 다른 국가에서 정의하는 반려동물에 관한 법령들은 대부분 동물복지와 연관되어 있음
 - 반려동물에 대한 복지 증진과 학대 방지를 목적으로 하는 법적 정의에 따라 대상에 대한 정책을 수립했음

■ 반려동물의 복지 증진과 학대 방지를 시작으로 다양한 시장이 형성되면서 연관산업 발생

- 반려동물을 위한 제품개발과 서비스 제공이 다양해 짐에 따라 관련 산업이 성장
 - 애완동물에서 반려동물의 전환은 대상 동물을 위한 제품개발과 서비스 제공의 범위를 확장했음
 - 또한, 다양한 분야에서 반려의 대상인 동물을 위한 제품개발을 통해 산업의 기초가 구성되었음
- 반려동물의 생애에 걸친 산업 분야가 발생하고 점차 증가하는 소비 수요와 함께 시장이 성장
 - 반려동물의 생애 전 주기에 걸친 목적별 산업이 생겨나면서 다양한 분야(식품·놀이·의료·장묘·여행 등) 육성을 위해 노력함
 - 그리고, 산업 분야별로 관련 기업들이 생겨나고 빠르게 증가하는 수요에 맞춘 반려동물 산업 시장 규모가 커짐

[표 2-3] 반려동물 연관산업 범위 및 분류

대분류	중분류	소분류	세부 내용
펫푸드	일반용	건사료 습식사료 간식류 기타	반려견용, 반려묘용 건사료 반려견용, 반려묘용 습식사료 반려견용, 반려묘용 간식 및 조미료 조류용 사료, 물고기용 사료 소동물/파충류 사료, 기타 동물 사료
	의약외품	보충제	반려견용, 반려묘용 보조제 기타 동물용 보조제
펫헬스케어	동물의료	동물의료	진료, 수술 등 수의 서비스
	펫보험	펫보험	배상책임보험, 실손의료보험, 인슈어테크 등
	처방	동물용 의약품	백신, 제약 등
	의료기기·용품	동물용 의료기기 일반용품	수의용 소프트웨어, 진단키트 수의용 영상기기, 시약 등 개목줄, 입마개, 샴푸, 컨디셔너, 브러쉬, 의류, 개목줄 등
펫서비스	그루밍	펫그루밍	미용, 위생, 기타
	돌봄	숙박 위탁보호	호텔 서비스 등 방문 보호 서비스 시설 보호 서비스 등
	교육·훈련	교육훈련	반려견 교육 서비스 기타 동물 교육 서비스
	장묘	장묘	장묘 서비스(장례, 화장, 봉안)
	기타	기타서비스	테마파크, 운송서비스, 반려동물 여행서비스 스파, 브러싱, 기타
펫테크	디지털헬스케어 자동화·스마트기기	헬스케어 보조 급이기·급수기 화장실	의료진단 및 치료 보조 기술 등 반려동물 사료 자동급이기 자동급수기, 스마트 화장실
	엔터테인먼트	장난감	스마트 장난감 블루투스, wifi 활용제품 등
	안전	추적장비 모니터링 기타	휴대용 추적기, GPS추적기 등 단방향·양방향 기능 모니터링 스마트 펫울타리 등

출처: 반려동물 연관산업 육성대책(2023)

■ 반려동물 연관산업은 식품, 진료, 장묘, 용품, 보험 등 반려동물 양육과 관련있는 산업 전반을 의미

- 선진국에서는 펫푸드 등 연관산업 발전에 필요한 정책 및 제도를 신설하고 용품과 서비스 개발을 위한 연구

- 선진국의 글로벌 기업들은 관련 산업별로 전문화하여 인력을 확충하고 제품 및 서비스 생산 규모화를 통한 시장지배력 확대

- 국내 반려동물 산업은 관련 산업 육성을 위한 법·제도가 미진하고 대학과 연구기관들의 관련 연구 인프라 부족

[표 2-4] 반려동물 연관산업 시장규모 현황 및 전망

구분	2022		2032		증감율 (‘22/’32)
	금액(백만불)	비율	금액(백만불)	비율	
펫푸드	1,395	22.7%	2,148	14.1%	53.9%
펫헬스케어	1,959	31.9%	5,764	37.8%	194.3%
펫서비스	2,702	44.0%	6,965	45.7%	157.8%
펫테크	80	1.3%	364	2.4%	354.3%
합 계	6,136	100.0%	15,241	100.0%	148.4%

출처 : 관계부처 합동(2023), 반려동물 연관산업 육성대책. 내용을 재구성

○ 반려동물 양육을 위한 펫헬스케어, 펫서비스 및 펫테크 산업 시장의 성장 강세

- 동물용의약품, 동물의료, 펫보험을 포함한 헬스케어 부분과 돌봄, 교육, 훈련 및 장묘를 포함한 펫서비스 산업 발달
- 반려동물 양육과 관련하여 자동화, 스마트기기, 디지털 헬스케어 용품을 포함하는 펫테크 산업 성장

■ 반려동물의 건강한 일상을 위한 다양한 식품과 헬스케어 분야에 대한 산업역량 육성

○ 법·제도 마련과 함께 생산 기반 강화를 통해 가축용 사료와 구별된 글로벌 스탠다드 펫푸드 생산 목표

- 신제품 개발 촉진을 위한 원료 안정성 평가와 원료등록 확대를 통해 펫푸드의 다양성 확보와 함께 시장 선호 제품개발이 필요함
- 국내 농축임산물 원물로 활용한 기능성 펫푸드를 개발하여 다양한 수요층에 맞춘 특화 제품을 개발함

[표 2-5] 펫푸드 시장규모 현황 및 전망

구분		2022		2032		증감율 (‘22/’32)
중분류	소분류	금액(백만불)	비율	금액(백만불)	비율	
일반용	건사료	854	61.2%	1,171	54.5%	37.1%
	습식사료	196	14.0%	382	17.8%	95.2%
	간식류	234	16.8%	304	14.2%	30.0%
	기타	17	1.2%	23	1.1%	41.0%
의약외품	보충제	95	6.8%	267	12.4%	182.0%
합 계		1,395	100.0%	2,148	100.0%	53.9%

출처 : 관계부처 합동(2023), 반려동물 연관산업 육성대책. 내용을 재구성

- 진료비 부담 완화를 위한 정책 마련과 진료 투명성 제고 및 보험상품 개발 및 활성화
 - 진료 분야에 따라 필수·다빈도 진료 항목 확립과 부가가치세 면제, 진료비 게시 대상 확대를 통한 서비스 제공이 중요함
 - 동물병원·보험사 간 제휴를 통해 동물병원에서 판매가능한 보험상품을 개발하고 진료비 청구 방식 개선이 필요함

[표 2-6] 펫헬스케어 시장규모 현황 및 전망

구분		2022		2032		증감율 (‘22/’32)
중분류	소분류	금액(백만불)	비율	금액(백만불)	비율	
의료	동물 의료	1,490	76.1%	3,930	68.2%	163.7%
펫보험	펫보험	23	1.2%	107	1.8%	369.2%
처방	동물용 의약품	236	12.0%	844	14.6%	257.9%
의료기기 및 용품	동물용 의료기기	10	0.5%	41	0.7%	291.3%
	일반 용품	200	10.2%	843	14.6%	322.0%
합 계		1,959	100.0%	5,764	100.0%	194.3%

출처 : 관계부처 합동(2023), 반려동물 연관산업 육성대책. 내용을 재구성

■ 반려동물의 안전한 삶을 영위하는 데 필요한 서비스와 관련 기술 산업 발전 도모

- 반려동물에 따라 수요 가능한 다양한 서비스 분 인력확충 및 서비스 확산 환경 조성
 - 반려동물 친화 관광 도시 지원 확대 및 동반여행 콘텐츠 확충(상품개발, 판촉, 정보제공 등) 등 추진함
 - 동물 장례 시설 입지 제한 완화, 장묘 통합정보시스템 구축 및 이동식 차량 동물화장 서비스를 제공함

[표 2-7] 펫서비스 시장규모 현황 및 전망

구분		2022		2032		증감율 (‘22/’32)
중분류	소분류	금액(백만불)	비율	금액(백만불)	비율	
그루밍	펫그루밍	770	28.5%	1,603	23.0%	108.2%
돌봄	숙박	199	7.4%	472	6.8%	137.1%
	위탁보호	107	4.0%	337	4.8%	215.1%
교육·훈련	교육·훈련	65	2.4%	161	2.3%	146.6%
장묘	장묘	31	1.1%	75	1.1%	146.6%
기타	기타서비스	1,531	56.6%	4,318	62.0%	182.1%
합 계		2,702	100.0%	6,965	100.0%	157.8%

출처 : 관계부처 합동(2023), 반려동물 연관산업 육성대책. 내용을 재구성

- 반려동물 일상생활에 활용될 수 있는 기술집약적 스타트업 육성과 관련한 기술개발
 - 첨단기술 적용 분야 지정을 통해 사업화 고도화를 위한 자금 지원, 창업 사업화 자금, 맞춤형 전문가 컨설팅을 실시함
 - 동물등록 데이터 공개와 인공지능(A.I.) 기술 고도화를 위한 반려동물 관련 교육용 데이터 구축, 공유를 확대함

[표 2-8] 펫테크 시장규모 현황 및 전망

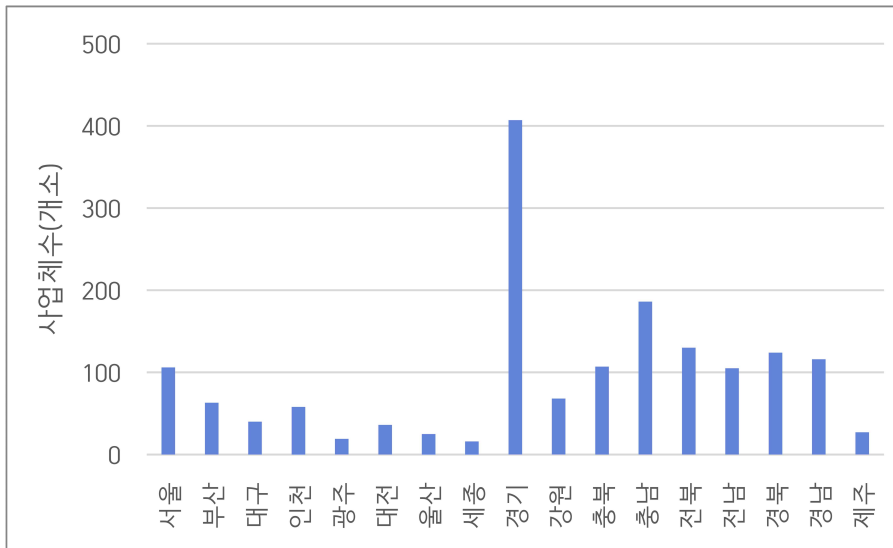
구분		2022		2032		증감율 (‘22/’32)
중분류	소분류	금액(백만불)	비율	금액(백만불)	비율	
디지털헬스케어	헬스케어 보조	21	26.6%	112	30.7%	424.4%
펫반려	급이기 외 2	24	30.1%	65	18.0%	171.4%
엔터	장난감	18	22.3%	51	13.9%	182.1%
안전	추적장비 외 2	17	21.0%	136	37.5%	711.3%
합 계		80	100.0%	364	100.0%	354.3%

출처 : 관계부처 합동(2023), 반려동물 연관산업 육성대책. 내용을 재구성

■ 국내 반려동물 산업은 반려 인구의 지속적인 증가와 관련한 기업들의 사업진출로 성장세

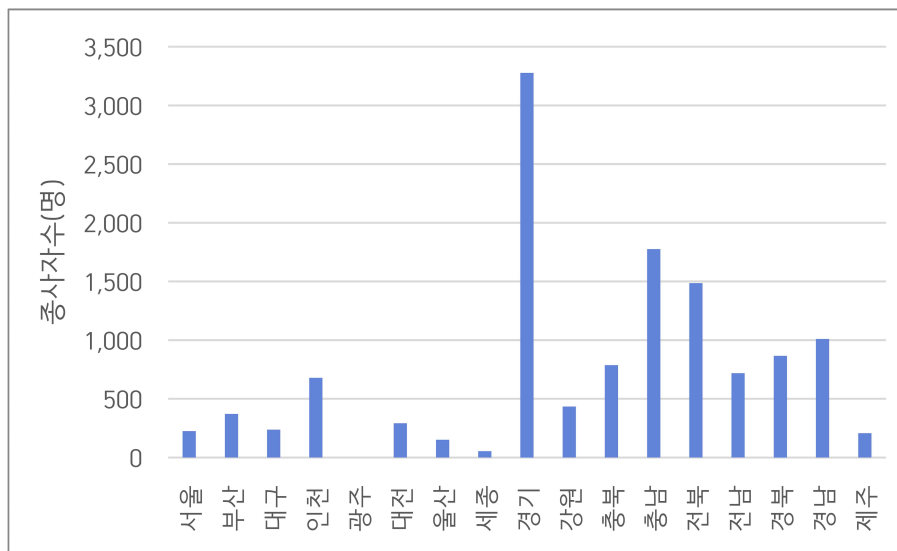
- 반려동물 산업이란 식품산업, 제품산업, 수의업, 서비스업 등 반려동물을 양육하는 데 필요한 제품과 서비스를 제공하는 산업
 - 반려동물의 먹거리인 식품산업, 용품 산업, 병·진료 동물용의약품 등의 수의업, 미용·펫카페·호텔 등의 서비스산업과 반려동물 장례·납골 등의 장의업으로 세분화됨
 - 반려동물과 관련된 산업은 반려동물을 위한 좋은 것을 먹고, 더 나은 용품을 사주기 위한 고급화, 첨단화 추세로 사육 비용이 증가함

- 국내 반려동물 산업 규모는 8조('22년) 원으로 파악되며 매년 평균 14.5% 성장률 보임
 - 반려동물을 양육하는 국민의 수도 증가하고 있으며 '2023 한국 반려동물 보고서'에 따르면 552만 가구('22년)로 25%의 인구가 반려동물과 동반 생활함
 - 기업들의 관련 산업 진출이 증가하여 4대 분야(펫푸드·펫헬스케어·펫서비스·펫테크)가 주력산업으로 발전함



[그림 2-1] 시도별 동물용사료 제조업 분야 기업체 수

출처: 통계청 (2024)

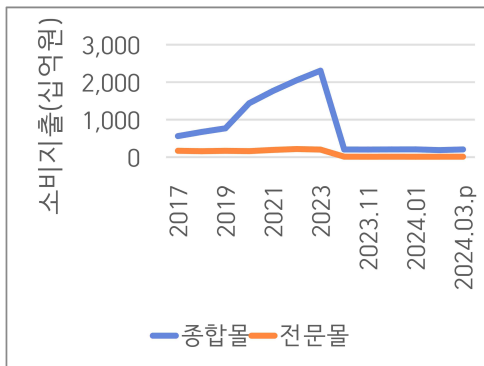


[그림 2-2] 시도별 동물용사료 제조업 분야 종사자 수

출처: 통계청 (2024)

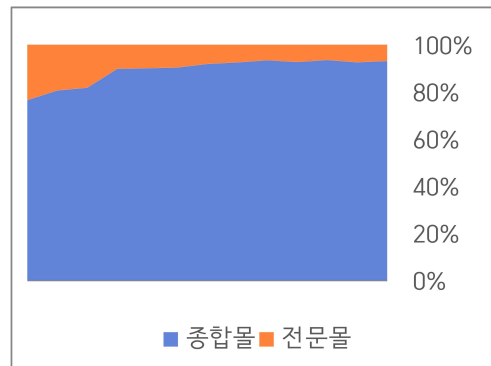
■ 반려동물 식품을 생산하는 제조업체와 근로자의 대부분은 수도권 지역에 집중

- 반려동물 연관산업 중 식품을 생산하는 방법은 아직 기존의 배합사료 등의 제조업체가 대다수
 - 전국을 기준으로 경제 가축을 포함한 반려동물 사료(식품)를 생산하는 사업체는 1,633개소('20년)에 달하며 이중 경기지역이 전체의 24.9%(407개소)를 차지함
 - 또한, 충남(186개소), 전북(130개소), 경북(124개소) 등의 수치를 보이고 전체 사업체의 절반에 다다름
- 반려동물 식품산업 육성을 위해서는 산업육성에 적합한 제도 마련과 안정성에 관한 기준 필요
 - 전국을 기준으로 경제 가축을 포함한 반려동물 제조업체에 종사하는 근로자는 12,572명('20년)에 달함
 - 이중, 경기(3,278명)에 가장 많은 근로자가 근무하고 있으며, 전북의 경우는 1,486명으로 전체 근로자의 11.8%에 달함



[그림 2-3] 전국 온라인 쇼핑물 거래액(반려용품)

출처: 통계청 (2024)



[그림 2-4] 전국 온라인 쇼핑물 거래액 비교(반려용품)

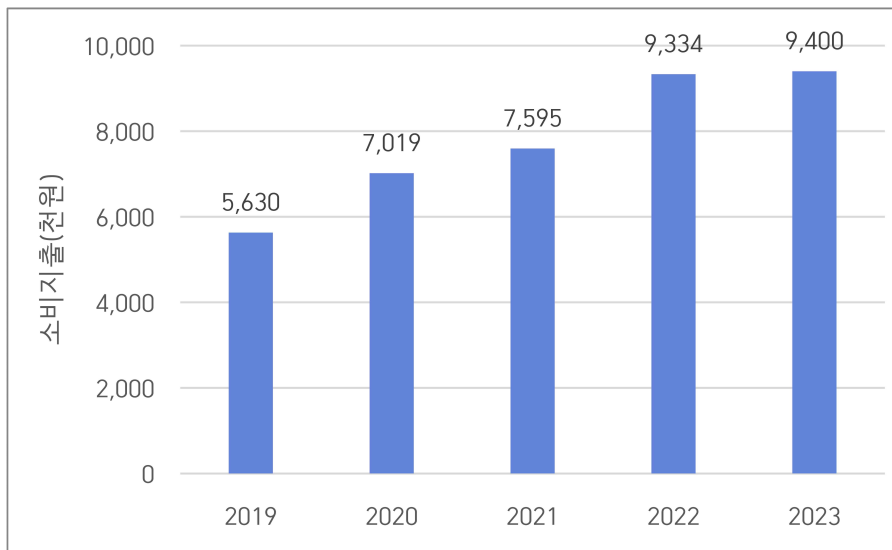
■ 반려동물용품에 대한 반려인의 소비 행태에 대한 분석을 통해 산업육성 전략 수립 필요

- 반려동물을 위한 용품 소비를 위한 다양한 통로 중에 제품과 서비스의 다양성을 고려한 온라인몰에 대한 선호도가 높음
 - 반려동물 연관산업 발전을 통해 생산된 제품과 서비스를 시장에 유통하는 방법들은 온라인과 오프라인으로 구분됨
 - 반려동물 용품구매를 위한 온라인 활용도를 보면 관련 분야에 대한 소비가 빠르게 증가했다가 2023년 하반기를 맞아 감소 추세
- 반려동물을 위한 용품구매 행태는 종합몰을 통해 다른 제품들과 동시에 소비하는 형태를 보임
 - 반려인들이 반려동물용품을 소비하기 위해 활용하는 온라인 채널의 경우 용품만을 구매하는 전문 몰보다 다양한 제품을 제공하는 종합 몰 활용도가 더 높음
 - 반려인들의 용품구매 행태가 반려동물을 위한 소비가 아닌 일반적인 소비 행태에서 파생되는 것을 알 수 있음

■ 국내 전체 가구를 대상으로 연간 소비지출 비중에서 반려동물 관련 용품과 서비스 대상 지출은 성장세

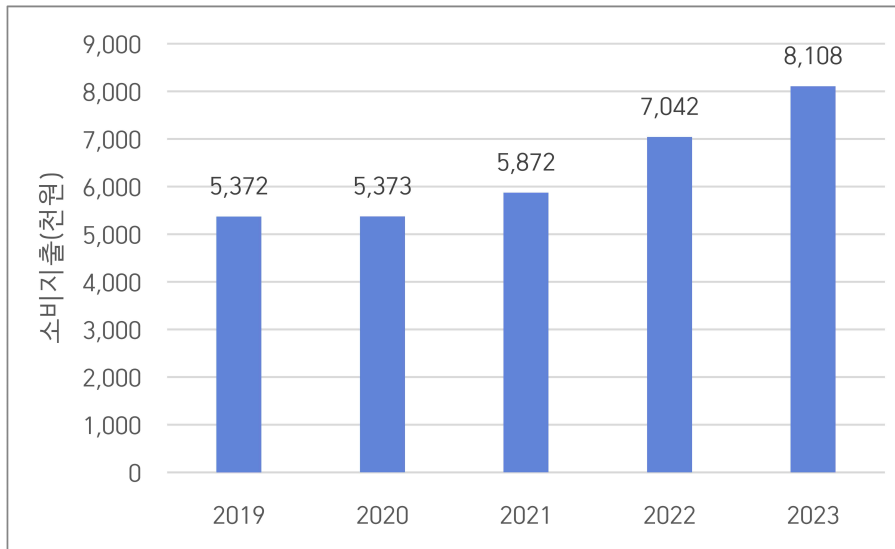
- 전체 가구를 대상으로 소비지출 비중에서 애완동물 관련 용품에 지출되는 비중은 연평균 14.1% 증가

- 가구당 소비지출에서 애완동물 관련 용품에 지출되는 비용은 933.4만원('22년)으로 전년 대비 22.9% 성장
- 애완동물 관련 용품인 장난감 등과 같은 용품에 대한 지출에 보호자의 거부감이 점차 감소하는 경향
- 애완동물 관련 서비스(의료, 여행, 보험, 장례 등)에 대한 지출 또한 점차 증가 추세
 - 반려동물 관련 서비스에 지출된 가구당 연평균 비용은 연간 11.1%의 증가를 보이며 지속적인 성장세
 - 다양하게 제공되는 서비스에 대한 지출이 810만원('23년)으로 전년 대비 15.1%의 증가세로 변화



[그림 2-5] 전국 가구당 소비지출(반려동물 관련 용품)

출처: 통계청 (2024)

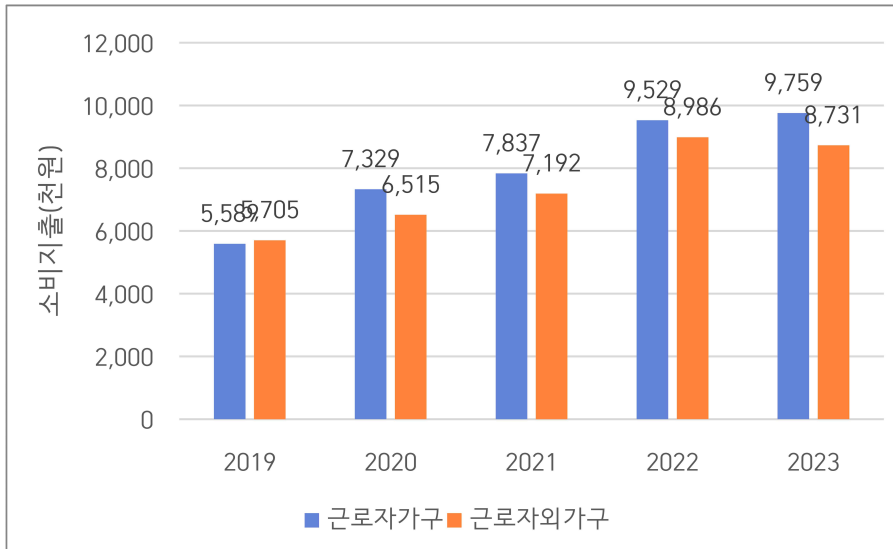


[그림 2-6] 전국 가구당 소비지출(반려동물 관련 서비스)

출처: 통계청 (2024)

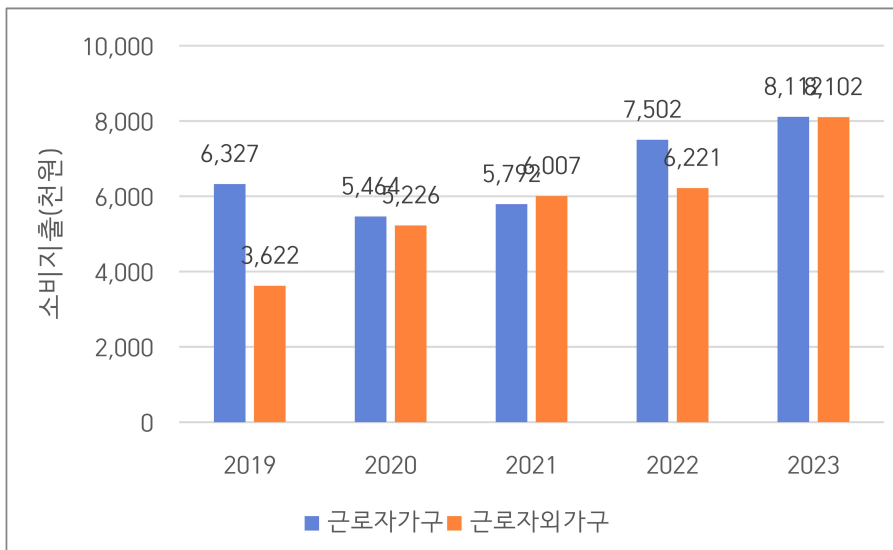
■ 반려동물 관련 용품 및 서비스에 대한 소비는 반려인의 근로 형태에 따라 차이를 보임

- 반려동물 관련 용품을 소비하는 소비자의 근로 형태에 따라 차이를 보이는 소비지출
 - 근로자가구의 반려동물 관련 용품에 대한 소비지출이 연평균 15.5%, 근로자 외 가구는 11.8%가 증가했음
 - 근로자 외 가구는 수입의 불균형성이 반려동물에 대한 소비지출 변동성을 크게 만들었다고 생각됨
- 반려동물 관련 서비스에 대한 소비지출의 형태 역시 근로 형태에 따라 다르게 나타남
 - 반려동물 용품과는 다르게 서비스의 경우는 근로자 외 가구가 연평균 23.3%, 근로자가구가 7.5%의 성장을 보임
 - 반려동물을 위한 용품들이 다양해지면서 목적과 용도별로 다른 가격 차이로 인한 소비 패턴의 변화라고 생각됨



[그림 2-7] 근로·근로자 외 가구 소비지출(반려동물 관련 용품)

출처: 통계청 (2024)



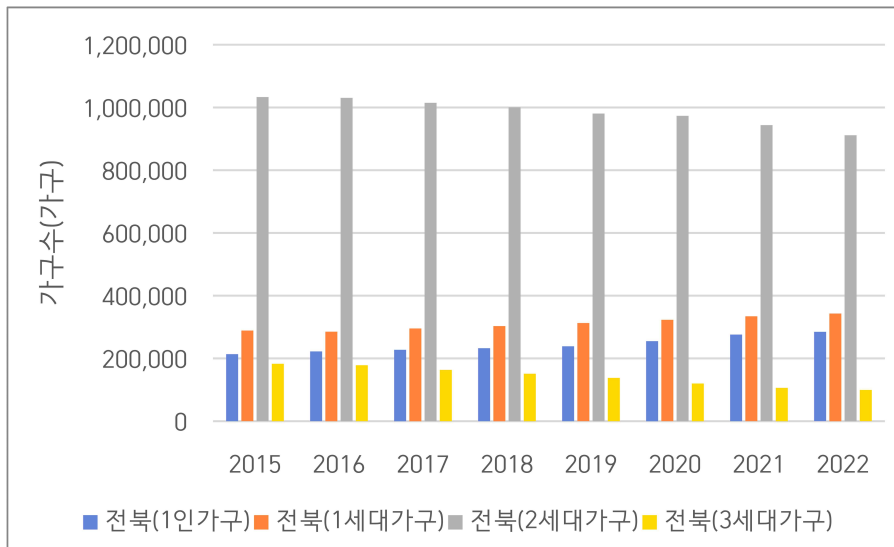
[그림 2-8] 근로·근로자 외 가구 소비지출(반려동물 관련 서비스)

출처: 통계청 (2024)

나. 전북자치도 반려동물 연관산업 현황

■ 전북자치도는 인구감소와 1인 가구의 증가로 가족 구성에 대한 기준 변화에 따라 반려동물 양육 가구 증가

- 전북자치도의 경우 1인 가구의 수가 284,613가구('22년)로 연평균 4.2% 증가세
 - 전북자치도의 세대원 구성 별 가구 수를 보면 2세대(부모·자식) 가구가 전체가구의 평균 58.6%를 차지하지만 감소 추세임
 - 반면에 1인 가구는 2015~22년까지 8년간 전체가구의 14.5%를 차지했으나 비중이 점차 증가(14.3%('19년) → 15.3%('20년) → 16.6%('21년) → 17.4%('22년))
- 전북자치도의 반려동물 양육 가구에 대한 통계수치는 전체 인구의 11만 가구('20년)로 추정
 - 반려동물 양육 가구인 11만 가구 중 반려견(9만 가구), 반려묘(2만2천 가구)로 반려견을 양육하는 가구가 많음
 - 반려동물을 위한 용품산업과 연관 서비스업이 다양화하고 연구개발을 통한 새로운 제품 및 서비스 개발

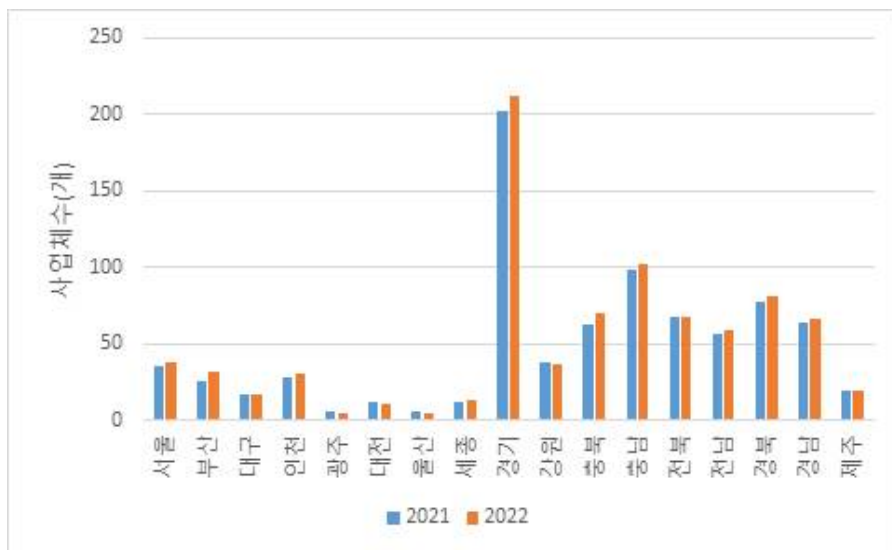


[그림 2-9] 전북자치도 세대원 구성 별 가구 수

출처: 통계청 (2024)

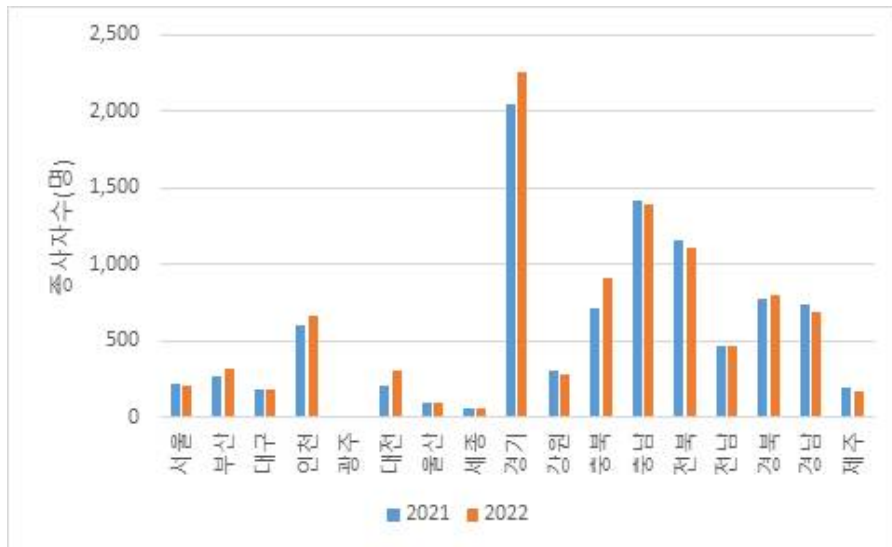
■ 전북자치도 반려동물 산업 발전을 위한 역량 강화를 통한 관련 산업 성장

- 전북자치도에 위치한 동물용 사료 제조업체는 코로나19의 영향으로 감소하는 추세
 - 2022년 기준 전북자치도 동물용 사료 제조업체 개소는 전체 863개소('22년) 중 67개소로 7.8% 차지함
 - 코로나19 팬더믹이 진행되면서 1,633개소('20년)였던 제조업체 수가 47.2% 감소하면서 반려동물 사료(식품) 생산이 감소함
- 전북자치도 동물용 사료 제조업에 종사하는 근로자 수는 팬더믹 이후로 감소세
 - 동물용 사료 제조업에 종사하는 근로자의 수 역시 전국 9,897명('22년)으로 이전 12,572('20년) 대비 27.0% 감소함
 - 전북자치도에 위치한 동물용 사료 제조업체에 종사하는 근로자는 1,109명('22년)으로 전년 1,151명('21년) 대비 3.6% 감소함



[그림 2-10] 시도별 동물용사료 제조업 분야 사업체 수('21~'22년)

출처: 통계청 (2024)



[그림 2-11] 시도별 동물용사료 제조업 분야 종사자 수('21~'22년)

출처: 통계청 (2024)

■ 전북자치도 반려동물 연관산업은 펫푸드 산업이 주를 이루나 동물용 의약품 산업 성장

- 전북자치도 반려동물 연관산업 관련 사업체 수에 대한 수치가 통계청과 (주)NICE 평가 정보에 따라 상이함
 - 전국 동물용 사료 및 조제 식품을 제조하는 사업체 수는 75개소('22년)로 2018년 대비 13.6% 증가함
 - 전북자치도 동물용 사료 및 조제 식품 제조 사업체 수는 4개소('22년)로 이전 3개소('18년) 대비 25.0% 증가함
- 전북자치도 반려동물 연관산업 분야가 반려동물 식품에서 동물용 의약품으로 확대
 - 동물용 의약품, 반려동물 장묘서비스 및 용품사업체 역시 증가 추세를 보이며, 전북자치도의 경우 동물용 의약품을 제조하는 사업체 존재
 - 앞서 거론된 통계청 발 수치와 NICE평가정보(주) 수치에 대한 활용 검토와 정확한 수치 발굴이 중요함

[표 2-9] 전북자치도 반려동물 연관산업 별 사업체 현황

구분	전국			전북			전국 대비 전북 점유율	
	사업체 수		증감율 (‘18/’22)	사업체 수		증감율 (‘18/’22)		
	2018	2022		2018	2022		2018	2022
동물용 사료 및 조제 식품 제조업	66	75	13.6%	3	4	33.3%	4.5%	5.3%
동물용 의약품 제조업	22	24	9.1%	1	1	0.0%	4.5%	4.2%
반려동물 장묘·보호 서비스업	2	2	0.0%	-	-	-	-	-
반려동물 관련 용품소매업	1	2	100.0%	-	-	-	-	-
합계	91	103	13.2%	4	5	25.0%	4.4%	4.9%

자료: NICE평가정보(주), Value Search

■ 전북자치도 반려동물 연관산업의 규모는 점차 증가하는 추세이며 이에 따른 지역 경제 활성화

- 전북자치도 반려동물 연관산업에 종사하는 근로자는 증가하는 추세이며 식품과 의약품 분야에서 증가세
 - 전북자치도 반려동물 연관산업(펫푸드, 펫헬스케어, 펫서비스, 펫테크)과 관련한 사업체에 근무하는 근로자는 9,328명(‘22년)으로 7,100명(‘18년) 대비 31.4% 증가함
 - 연관산업 중 동물용 사료 및 조제식품(31.3%), 동물용 의약품(17.6%) 증가함
- 전북자치도 반려동물 연관산업 중 식품과 의약품 분야가 전국 대비 비율이 증가
 - 전북자치도 동물용 사료 및 조제식품과 동물용 의약품 분야는 전국 대비 점유율 역시 성장 추세임
 - 전북자치도 반려동물 연관산업의 기반인 제조업체 개소와 근로자의 숫자가 지속적인 증가세임

[표 2-10] 전북자치도 반려동물 별 연관산업 종사자 현황

구분	전국			전북			전국 대비 전북 점유율	
	종사자 수		증감율 (‘18/’22)	종사자 수		증감율 (‘18/’22)		
	2018	2022		2018	2022			
동물용 사료 및 조제식품 제조업	5,768	7,572	31.3%	49	293	498.0%	0.8%	3.9%
동물용 의약품 제조업	1,332	1,567	17.6%	71	70	-1.4%	5.3%	4.5%
애완 동물 장모 및 보호 서비스업	-	38	-	-	-	-	-	-
애완용 동물 및 관련 용품소매업	-	151	-	-	-	-	-	-
4개 항목 합계	7,100	9,328	31.4%	120	363	202.5%	1.7%	3.9%

자료: NICE평가정보(주), Value Search

■ 전북자치도 반려동물 연관산업의 성장을 이끄는 것은 펫푸드와 펫헬스케어 부분

- 전북자치도 반려동물 연관산업을 대표하는 사료(식품)와 동물용 의약품은 매출액 규모에서 성장세임
 - 전북자치도 반려동물 사료(식품) 및 조제식품 제조 분야의 매출액은 548.7십억원(’22년)으로 2018년 대비 145.3% 성장함
 - 동물용 의약품의 경우, 134.1십억원(’22년)으로 37.1% 성장세를 이루어 전국 대비 각각 3.6%(’22년), 18.5%(’22년)로 성장 잠재력을 보임
- 반려동물 연관산업을 구성하는 펫서비스와 펫테크 부분은 시장에서의 현황 파악이 통계치로 잡혀있는 않는 상황
 - 반려동물 서비스(장모 및 보호 서비스)와 용품소매업의 경우 전북자치도는 아직 구체적인 매출 규모가 파악되지 않았음
 - 그러나, 임실군(오수 펫 추모공원)이 2021년 8월부터 운영되어 반려동물 산업의 거점으로 육성할 계획임

[표 2-11] 전북자치도 반려동물 연관산업 별 매출액 현황

구분	전국			전북			전국 대비 전북 점유율	
	매출액(백만원)		증감율 (‘18/’22)	매출액(백만원)		증감율 (‘18/’22)	2018	2022
	2018	2022		2018	2022			
동물용 사료 및 조제식품 제조업	8,296,945	15,134,840	82.4%	223,696	548,716	145.3%	2.7%	3.6%
동물용 의약품 제조업	550,812	723,998	31.4%	97,805	134,113	37.1%	17.8%	18.5%
애완 동물 장모 및 보호 서비스업	9,598	15,044	-	-	-	-	-	-
애완용 동물 및 관련 용품소매업	10,236	16,694	-	-	-	-	-	-
4개 항목 합계	8,867,591	15,890,576	79.2%	321,501	682,829	112.4%	3.6%	4.3%

자료: NICE평가정보(주), Value Search

2. 전북자치도 반려동물 연관산업 정책 동향

가. 국가 반려동물 연관산업 정책 동향

- 반려동물 연관산업 육성 정책은 정부의 반려동물 연관산업에 대한 개념 정의와 육성방안 논의를 통해 수립
 - 1인 가구의 증가와 같은 가족 구성의 개념 변화와 반려동물 양육 가구의 증가는 연관 산업 기반 성장 유도
 - 반려동물 양육 가구 수의 지속적인 증가로 인한 산업생태계 변화로 글로벌기업들은 관련 기업들을 인수 및 합병을 통해 시장지배력 확대
 - 반려동물 산업 및 동물복지 선진국들은 연관산업 발전을 위한 정책 및 제도 신설과 연구개발 및 실증 인프라 구축
 - 정부의『반려동물 연관산업 육성대책(2023)』은 반려 가구의 증가와 동물 복지에 관한 관심을 기반으로 신산업 육성
 - 활발한 해외 선진국들의 반려동물 산업 발전을 위한 움직임에 비해 국내 시장은 세계시장 대비 1.6%(’22년)이며 내수시장 중심
 - 반려동물 산업과 관련한 제도의 미비와 연관산업을 발전시킬 연구개발 및 인프라 구축 역시 전반적인 초기 단계

■ 정부는 2023년 반려동물 연관산업 육성 대책을 통해 4대 주력산업을 선정하여 성장인프라 구축과 해외수출산업화 추진

- 정부가 반려동물 연관산업 육성을 위해 추진할 4개 주력산업은 펫푸드·펫헬스케어·펫서비스·펫테크로 구분
 - 펫푸드 산업 육성을 위한 특화제도 마련과 생산기반 강화, 펫헬스케어 부분을 위한 진료비 부담완화와 진료 투명성 제고 및 펫보험 활성화 목적
 - 펫서비스 분야는 인력확충을 통해 서비스 확산을 위한 환경을 조성하고 펫테크 산업육성을 위한 스타트업 육성을 통해 데이터 생태계 조성
- 4대 주력 산업의 성장인프라 구축과 해외 수출을 통한 추진체계 마련을 위한 제도 준비 및 규제 개선
 - 혁신거점을 선정하여 반려동물 실증 종합인프라 조성 및 운영을 통해 연관산업의 성장을 유도
 - 스타트업 육성을 위해 벤처 투자 및 자금지원을 강화하고 연구개발 확대를 통해 핵심기술과 신분야 개척

■ 반려동물 연관산업 육성을 위한 법·제도 마련을 통한 분야별 발전 근거 마련

- 우리나라 중앙정부 부처들은 반려동물 연관산업 육성을 위한 분야별 정의와 관련 정책들을 제정함
 - 중앙 부처인 농림축산식품부를 시작으로 반려동물과 관련한 제도 수립 및 법제도 정비를 통해 연관산업에 대한 개념을 정립함
 - 4대 분야(펫푸드, 펫헬스케어, 펫서비스, 펫테크)로 구분된 산업 분야에 대한 실증적인 반려동물 대상 정책개발 근거를 제공함
- 반려동물 연관산업의 주무 부처인 농림축산식품부를 시작으로 신산업의 각 분야와 관련한 정책들을 개선함
 - 농림축산식품부 외에 환경부와 해양수산부, 그리고 관계부처로 불리는 재정·산업 관련 중앙부처의 법령 중 반려동물 연관산업 육성과 관련된 부분을 개선함
 - 전국적인 반려동물 연관산업과 각 세부 신산업 육성을 위한 법·제도의 개선과 수립은 산업 발전을 위한 근거를 제시함

■ 반려동물 연관산업 중 펫푸드와 펫헬스케어와 관련한 제도 마련과 개선을 통한 산업육성

- 펫푸드 산업의 원활한 육성을 위한 특화제도 마련과 생산 기반 강화를 목표로 하는 법령 마련
 - 가축용 사료와의 구분을 위한 미국, EU 등과 같이 글로벌스탠다드에 부합되는 제도 마련에 집중함
 - 새로운 반려동물 식품 분야의 신제품 개발 촉진을 위한 원료 안전성 평가 및 원료에 대한 등록·연구·매입 및 시설자금 등의 지원이 필요함
- 반려동물의 건강 복지를 위한 펫헬스케어와 관련한 법·제도는 진료비 부담 완화와 보험 활성화가 초점
 - 반려동물 건강에 관한 진료비 부담을 완화하고 필수다빈도 진료항목에 대한 부가가치세를 면제하는 등의 방안을 마련함
 - 『동물의료 개선 종합대책』을 통해 진료비 거시대상을 확대하고 진료행위 표준화 추진을 통한 진료환경 개선을 꾀함

■ 반려동물 연관산업 중 펫서비스와 펫테크와 관련된 지원책 마련과 지속적인 제도적 뒷받침

- 반려동물과 반려인을 위한 서비스 제공을 위한 다양한 분야의 전문인력 양성이 필요
 - 반려동물과 반려인의 교감 활성화를 위한 펫서비스와 관련해서는 다양한 서비스 영역의 전문인력이 필요함
 - 또한, 전문인력들의 전문성을 담보하기 위한 기질평가제도·행동지도사 자격과 같은 제도 도입이 필요함
- 반려동물 관련 제품 생산을 위한 기업체에 대한 다양한 지원책을 통해 생산 활동 장려
 - 반려동물의 연관산업 분야 중 펫테크와 관련한 산업은 스타트업에 대한 자금과 고도화를 위한 지원이 필요함
 - 창업을 위한 사업화 자금, 맞춤형 전문가 컨설팅, 생산 제품의 판로 확대, 그리고 네트워크 구축을 위한 지원을 해야함

[표 2-12] 반려동물 연관산업 육성대책 추진전략

3대 전략	세부 추진과제
4대 주력산업 육성	① [펫푸드] 특화제도 마련 및 생산 기반 강화 ② [펫헬스케어] 진료비 부담완화, 진료 투명성 제고 및 펫보험 활성화 ③ [펫서비스] 인력확충 및 서비스 확산 환경 조성 ④ [펫테크] 스타트업 육성 및 데이터 생태계 조성
성장인프라 구축	① [혁신거점] 반려동물 실증 종합인프라 조성 및 운영 ② [벤처] 벤처 투자 및 자금지원 강화 ③ [R&D] 핵심 기술 + 신분야 연구개발 확대
해외 수출산업화	① 시장조사부터 현지화까지 시장개척 지원 강화 ② 수출지원체계 구축 및 수출 검역 해소

출처 : 관계부처 합동, 「반려동물 연관산업 육성대책」, 2023

■ 반려동물 연관산업 발전을 위한『제2차 동물복지 종합계획』수립을 통한 동물복지 향상

- 농림축산식품부의 지속적인 반려동물 연관산업 육성을 위한 법·제도 수립을 통한 동물복지 향상
 - 농림축산식품부는『동물보호법』에 따른 5년 단위 법정 계획 수립을 위해 동물보호·동물복지 정책 방향을 담은『제2차 동물복지 종합계획(2020~2024)』을 발표함
 - 위 종합계획은 동물보호, 복지제도 고도화, 그리고 인프라 확충을 통해 성숙한 동물보호·복지문화 내면화를 비전으로 제시함
- 동물복지 향상을 위한 관련 주체들을 포함한 거버넌스 확립을 통해 지속적인 법·제도의 보완
 - 종합계획은 동물보호·복지에 대한 국민 인식 향상에 따른 농장·실험·사육 동물 및 축제에 활용되는 동물의 보호·복지까지 정책 범위를 확대함
 - 또한, 반려인·반려동물 관련 사업자·동물실험시행기관 등의 인식개선을 통해 관련 제도를 정비할 계획임

■ 반려동물 산업육성을 위한 정책개발은『농업·농촌 및 식품산업 발전계획』에도 나타남

- 반려동물 연관산업 육성과 관련한 정책은 단일 법·제도 뿐만 아니라 식품산업 발전계획에도 포함
 - 농림축산식품부는 '힘차게 도약하는 농업, 국민과 함께하는 농촌'이라는 비전 제시를 통해『농업농촌 및

식품산업 발전계획(2023~2027)』을 발표함

- 위 발전계획은 정부의 국정과제 및 대내외 여건과 전망을 반영하여 5대 전략과 37개 세부 추진 과제를 구축함
- 반려동물 연관산업과 관련한 신산업 분야는 미래산업으로 분류되어 육성을 위한 제도의 개선과 보완을 나타냄
- 발전계획 중 반려동물 연관산업과 관련한 정책은 5대 전략 중 미래농식품산업 기반 조성 전략에서 신성장 동력 육성에 나타남
- 또한, 반려동물 연관산업 육성 및 제도 정비 계획 명시를 통해 산업 전주기 맞춤형 기술개발 및 R&D 추진을 언급함

■ 반려동물과 연관된 식품산업과 기술산업의 활성화를 위한『K-Food+ 수출 확대전략』

- 농식품산업과 관련한 전후방산업 분야에 포함되어 성장동력을 갖는 반려동물 연관산업
- 농림축산식품부는『K-Food+수출을 통한 농산업 혁신 동력 창출(2023)』을 통해 농식품 및 전후방산업 육성을 통한 수출 확대전략을 발표함
- 위의 전략 중에는 펫푸드, 펫테크 등과 관련한 유망산업 수출경쟁력 강화를 위한 지원방안이 포함됨
- 반려동물 식품과 기술 관련 생산 제품들의 수출 활성화를 위한 제도 개선과 지원체계 마련
- 반려동물 산업 분야에 대한 R&D와 제도 개선은 앞서 언급된『농업농촌 및 식품산업 발전계획』의 전주기 맞춤형 기술개발과 동일한 방향성을 가짐
- 또한, 펫테크 분야 육성을 통한 수출 활성화를 위한 판로개척 및 원활한 지원체계 구축을 위해 '수출지원협의체'를 운영할 계획임

[표 2-13] 국가 반려동물 관련 정책 동향

명칭	소속	내용
반려동물 연관산업 육성대책	농림축산식품 부	• 사료, 진료, 미용, 장묘, 용품, 보험 등 반려동물 양육과 연관된 산업 육성 • 반려동물 연관산업 육성을 통해 새로운 생산·소비 창출 (4대 주력산업 육성, 성장 인프라 구축, 해외 수출 산업화 등) • 펫푸드, 펫헬스케어, 펫서비스, 펫테크를 4대 주력 산업으로 선정 • (펫푸드) 가축용 사료와 구분한 특화제도 마련 및 원료의 안전성 평가와 원료등록 확대 • (펫헬스케어) 진료비 부담 완화 및 진료행위 표준화와 다양한 펫보험 상품개발 • (펫서비스) 반려동물 행동지도사 제도 도입, 동물보건사 제도개선과 반려동물친화관광도시, 동물장례식장 입지 제한 완화, 장묘 통합정보시스템 구축 • (펫테크) 새끼기업 육성, 동물등록 데이터 공개, 반려동물 관련 학습용 데이터 구축
반려동물보험 제도개선 방안	관계부처 합동	• (보험인프라 구축) 개체식별 강화를 위한 반려견, 반려묘를 포함한 반려동물등록 의무화 검토, 진료내역·진료비 증빙서류 발급 의무화, 진료항목 표준화, 보험·수업업계 간 협력체계 운영 • (One-stop서비스) 동물병원, 펫샵에서 반려동물보험 상품 판매 허용, 보험사 협약 통한 진료내역 전송, 반려동물 등록대행 업무 지원 활성화 • (맞춤형 상품개발) 반려동물의 질병 특성 고려한 보험상품 개발, 과잉진료 방지위한 반려동물보험 상품 개발 • (신규 플레이어) 반려동물보험 관련 서비스를 전문적으로 취급하는 전문 보험사의 시장 진입 허용
동물보호법	농림축산식품 부	• (동물복지종합계획) 동물의 보호·복지, 동물을 보호하는 시설에 대한 지원 • (등록대상동물등록) 동물의 보호와 유실·유기 방지 및 공중위생상의 위해 방지 • (보험가입) 다른 사람 또는 동물을 다치게 하는 피해 보상을 위한 보험 가입 • (공설동물장묘시설) 동물을 위한 장묘시설 설치·운영 • (영업등록) 동물전시업, 동물위탁관리업, 동물이용업, 동물운송업
동물보호법 시행규칙	농림축산식품 부	• (반려동물범위) 개, 고양이, 토끼, 페럿, 기니피그 및 햄스터 • (반려동물행동지도사) 반려동물행동지도사 자격시험 시행
동물보호법 시행령	농림축산식품 부	• (봉사동물) 수색·경계·추적·탐지 등을 위한 동물 • (책임보험) 보험에 가입해야 할 맹견의 범위에 따라 맹견배상책임보험 가입
폐기물관리법	환경부	• (정의) 폐기물이란 동물의 사체를 포함한 사람의 생활이나 사업활동에 필요하지 않은 물질 • (적용범위) 동물보호법 제69조제1항에 따른 동물장묘업 허가로 운영되는 시설에서 처리되는 동물 사체

출처: 다양한 자료를 통해 연구자 정리

나. 전북자치도 반려동물 연관산업 정책 동향

■ 전북자치도는 중앙정부의 반려동물 산업육성을 위한 정책과 조화로운 지역 정책개발

- 『전북특별법』제22조(농생명지구 내 진흥 사업 지원)에 따른 반려동물 연관산업 육성을 위한 기업 등 지원 가능
 - 전북특별자치도가 출범하면서 특화산업을 육성하고 거점화하기 위한 농생명산업지구 선정 내 반려동물 산업지구 조성
 - 반려동물 연관산업 중 정부의 4대 주력분야 중 하나인 펫푸드와 펫헬스케어와 관련한 특화산업 육성 목적
- 전북자치도 내 연구기관·대학 등을 포함한 반려동물 연관산업 육성을 위한 공동연구
 - 전북대학교 지역혁신센터는 반려동물산업에 대한 비전 및 도내 시군 지역의 강점을 활용한 반려동물 산업 플랫폼 구축
 - 전북자치도 지역 시군이 가진 강점을 파악하고 이를 산업화할 수 있는 소재에 대한 공동연구

■ 전북자치도의 발전계획인『제4차 전라북도 종합계획』안의 반려동물 연관산업 육성 계획

- 전북자치도 장기 발전 종합계획에서 미래를 위한 육성사업 중에 반려동물 연관산업 포함
 - 전북자치도는 독자적인 비전과 발전전략을 담은『제4차 전라북도 종합계획(2021~2040)』을 통해 발전 특화 전략을 수립함
 - 이중, '미래 농생명 산업육성 수도'에 관한 추진전략에서 반려동물 연관산업 관련 전략이 포함됨
- 전북자치도는 펫푸드 산업육성을 위해 전 주기지원계획을 통한 지역 경제 활성화 목표
 - 반려동물 관련 펫푸드와 돌봄 산업을 신산업으로 정의하고 관련 인프라와 학교를 비롯한 연구기관과의 연계를 통한 산업클러스터를 정의함
 - 펫푸드의 경우, 관련 생산·가공·유통 등 산업화 거점 육성을 통해 펫코노미(Pet+Economy) 발전을 위한 기반 플랫폼 구축을 논함

■ 전북자치도의 활용 자원을 통한 반려동물 연관산업 육성 전략이 담겨있는『전북특별자치도 농업·농촌 및 식품산업 발전계획』

- 전북자치도 발전을 위한 전략과 추진과제 속에는 반려동물 연관산업 육성 전략을 내포함
 - 전북자치도『전북특별자치도 농업·농촌 및 식품산업 발전계획(2023~2027)』을 통한 6대 전략과 18대 추진과제를 포함한 발전계획을 발표함
 - 6대 전략 중에 ‘농생명 신산업 생태계 고도화’ 전략을 통해 펫헬스케어(동물용의약품), 펫서비스(펫캠핑장) 등의 산업 육성을 목표로 함
- 전북자치도의 농생명산업지구는 지역 특화자원을 활용한 산업클러스터를 구축하는 것이며 반려동물 연관산업을 포함
 - 발전계획 상의 ‘농생명 신산업 생태계 고도화’ 전략에 언급된 농생명산업지구는 지역자원을 특화한 산업별 클러스터 구축을 언급함
 - 이러한 산업클러스터에는 임상센터 구축을 통한 반려동물 전용 바이오 제품 개발과 기능적 안정성을 검증한 펫푸드 등을 생산할 수 있는 근거를 제시함

[표 2-14] 전북자치도 반려동물 관련 정책 동향

명칭	소속	내용
전북특별자치도 반려동물 보호 및 학대방지 조례	전북자치도	· 동물보호법에 따른 반려동물의 보호 및 학대 방지에 관한 사항 규정 · (기본계획) 반려동물의 구조·치료, 학대 방지 교육·홍보, 반려동물 문화공간 조성 및 확산 사항 · (전담기구) 반려동물 보호 및 학대 방지를 위한 동물보호 전담기구 설치 · (협력체계) 반려동물 보호, 반려동물과 연관된 신산업 육성 및 보호시설 확충위한 시·군 협력체계 구축 · (반려동물 문화조성) 반려동물 문화공간 설치를 위한 노력, 문화행사 및 캠페인 추진
임실군 반려동물 보호 및 복지에 관한 조례안	임실군	· (동물복지계획) 반려동물의 보호·관리에 필요한 계획을 수립 및 시행 · (동물보호센터) 동물보호센터 지정을 통해 구호 및 보호조치 지원 · (반려동물보호) 반려동물 보호 및 학대방지, 반려동물 문화공간 설치 및 문화행사 개최
군산시 반려동물 유기·유실동물 보호와 학대방지에 관한 조례	군산시	· (시행계획수립) 반려동물 학대방지와 구조 및 치료, 반려동물 문화조성 및 확산 · (동물보호센터) 유기동물의 구조 및 보호조치를 수행 · (등록대상동물 등록) 동물등록대행자의 무선전자개체식별장치 및 등록인식표 장착 · (반려동물문화) 반려동물 생명존중 정신과 가치관 함양, 반려동물 문화공간 조성

남원시 반려동물 보호 및 복지에 관한 조례	남원시	• (동물복지계획) 동물보호 및 학대방지 교육·홍보, 반려동물 문화조성 및 확산 • (반려동물 문화조성) 반려동물 문화 확산과 건전한 여가문화 정착을 위한 문화행사 개최 • (유실·유기동물입양) 유실·유기동물 분양자에 대한 예산 지원
완주군 동물보호·복지 조례	완주군	• (동물복지계획) 반려동물 보호 및 학대방지, 반려동물 문화조성 및 확산 • (반려동물 문화조성) 반려동물 문화공간 설치, 반려동물 관련된 문화행사 개최 • (등록대상동물) 등록대상동물에게 무선전자개체식별장치 및 등록인식표 장착 • (사육동물포기) 불가피한 사유로 인한 사육포기 동물 인수 • (명예동물보호관) 동물학대 방지와 동물보호를 위한 구조·지도·계몽
익산시 반려동물 보호 및 학대방지 조례	익산시	• (기본계획수립) 반려동물 보호 및 학대방지, 반려동물 문화조성 및 확산 • (반려동물 문화조성) 생명존중 및 가치관 함양을 위한 반려동물 문화조성, 반려동물 관련 문화행사 개최
전주시 동물복지 및 생명존중문화 조성 지원 조례	전주시	• (동물복지시행계획) 동물보호 및 학대방지 등의 교육·홍보 • (동물복지지원사업) 반려동물 문화공간 설치 및 반려동물 놀이터 조성, 반려동물관련 음식문화 개선 • (유기동물재활센터) 유기동물의 재활을 지원하고 재분양 활성화
진안군 동물보호에 관한 조례	진안군	• (동물복지계획) 전북자치도 동물복지계획에 따라 계획 수립 • (등록대상동물등록) 등록대상동물에게 무선전자개체식별장치 또는 등록인식표 장착 • (동물보호여예감시원) 동물의 학대방지 등 동물보호를 위한 지도·계몽
부안군 동물보호 및 관리 조례	부안군	• (동물보호센터) 동물의 구조·보호 등을 위한 동물보호센터 설치 • (반려견 놀이터 설치·운영) 반려견으로 인한 사회적 갈등 완화와 건전한 반려동물 문화 확산 • (동물복지·생명존중교육) 동물복지 및 생명존중에 대한 교육실시
정읍시 반려동물 보호 및 학대방지 조례	정읍시	• (기본계획) 반려동물 보호 및 학대방지에 관한 기본계획 수립, 반려동물 보호 및 학대방지 등의 교육·홍보
순창군 사회적 약자 반려동물 진료비 지원에 관한 조례	순창군	• (진료비지원대상) 사회적 약자에 대한 예산 내에서 반려동물 진료비의 전부 또는 일부 지원

출처: 다양한 자료를 통해 연구자 정리

■ 전북자치도 시군별 보유 자원 현황을 파악하고 이를 활용한 반려동물 연관사업 육성 특화 정책개발

- 전북자치도는 ‘반려동물 친화도시 조성’을 2024년 목표중 하나로 지정하고 시군과 함께 반려동물 연관산업 육성
 - 전북자치도 익산시는 동물용의약품 산업지구 조성을 통해 의약품 효능과 안전성 평가센터 및 시제품 생산 지원시설 조성 계획
 - 전북자치도 김제시는 시에 운영중인 글로벌 펫푸드기업 ‘로얄캐닌’과의 업무 협약을 통해 지역 일자리 창출과 연관산업 집적화로 지역 경제 활성화 노력
- 전남 나주시가 반려동물 1,500만 시대를 견인할 반려동물 산업클러스터 조성을 목표
 - 나주시는 전남形 지역 성장 전략산업 선정에 힘입어 2025년 착공을 목표로 영산강 반려동물 테마파크 건립 추진(’23년)
 - 프로젝트는 영산강 반려동물 테마파크 건립을 시작으로 반려동물 활성화·관광자원 연계를 통한 반려동물 친화 관광 도시 조성 등 총 3단계에 걸쳐 추진

■ 전북자치도 지역 시군이 가진 자원의 활용과 자원 간·시군 간의 연계를 통한 반려동물 연관산업 육성 전략 필요

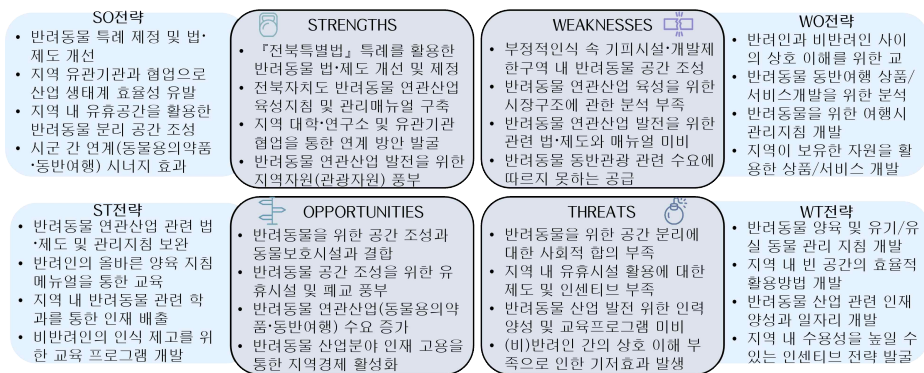
- 전북자치도 반려동물 산업 발전을 위한 연구를 수행하며 지역자원과의 연계성을 검토
 - 전주시, 익산시, 임실군, 정읍시가 각 시군이 보유한 지역자원과의 반려동물 연관산업과의 연계성을 강조하며 산업육성 전략 수립을 시작함
 - 전주시(펫테크 등), 익산시(펫푸드, 펫헬스케어 등), 임실군(펫테크, 펫서비스 등), 정읍시(펫테크, 펫헬스케어 등)와 같이 연관산업의 연계성을 살린 시군 연계전략 필요
- 전북자치도 임실군은 지역의 강점을 살려 반려동물과 함께하는 치유 관광 힐링 프로그램 개발 및 운영 구체화
 - 임실군은 ‘오수의견’ 설화를 바탕으로 반려동물 보호자들의 모임을 유도할 수 있는 지역 프로그램 개발 노력
 - 2023년 반려동물 연관산업을 특화한 오수지구 도시재생 활성화 사업 선정과 문화체육관광부로부터 ‘세계명견테마랜드’ 조성을 위한 국가예산확보 노력

3. 전북자치도 반려동물 동반관광·산업 분석

가. 전북자치도 반려동물 동반관광·산업 SWOT 분석

■ 전북자치도가 가진 강점들을 활용한 발전계획 수립과 특례 적용을 통한 반려동물 관련 법·제도 개선

- 전북자치도의 행정적 역할을 통해 반려동물 관련 법·제도에 대한 개선 및 보완
 - 전북자치도는『전북특별법』⁴⁾상 특례 적용 및 제정을 통해 반려동물 관련 법·제도 개선이 가능함
 - 또한, 반려동물 연관산업 육성을 위한 산업 분류별 발전 지침과 관리 메뉴얼을 통한 일관성 있는 체계 구축이 필요함
- 전북자치도가 보유한 지역자원에 대한 분석을 통해 육성 우선순위를 부여한 후 행정력 투입
 - 전북자치도 내 대학과 연구기관들과 함께 반려동물 연관산업의 지속가능한 발전 방안을 도출해야 함
 - 그리고, 전북자치도는 반려동물 연관산업 중 펫푸드와 펫헬스케어에 대한 비교우위가, 펫서비스와 펫테크 분야에 관해서는 발전잠재력이 있음



[그림 2-12] 전북자치도 반려동물 동반관광·산업 SWOT(TOWS) 분석

출처: 분석을 통해 저자 작성

4)『전북특별법』은 고도의 자치권을 보장하고 전북지역의 독자 권역을 인정받아 지역 산업의 특성을 고려한 맞춤형 특례 부여가 가능함

■ 전북자치도가 지속적인 반려동물 연관산업을 육성하기 위해서는 부정적 인식에 대한 개선 선결

- 반려동물 연관산업 발전계획의 기본에는 반려동물에 대한 배려를 담은 제도 개선 필요
 - 전북자치도 반려동물 연관산업 발전을 위해서는 반려동물과 반려인에 대한 부정적 인식을 개선할 수 있는 독립적인 반려동물 공간 조성이 필요함
 - 그러나, 현재까지 반려동물의 학대 방지와 보호센터 조성에 관한 내용만을 조례가 담고 있을 뿐, 반려동물 동반에 대한 구체적인 제도 개선을 없는 상황임
- 반려동물 동반관광 분야 개발은 비반려인에 대한 배려를 시작으로 종국에는 공존이 목적
 - 반려동물 동반 관광분야는 반려인과 반려동물, 그리고 비반려인의 인식이 부딪히는 접점이 많다는 것을 고려하여 법·제도를 개선해야 함
 - 또한, 현재까지 유희시설이나 폐공간을 활용한 반려동물 관련 시설들을 조성하였다면, 장기적으로는 비반려인과의 공존을 위한 인식 교육프로그램 개발도 필요함

나. 임실군 반려동물 동반관광·산업 SWOT 분석

■ 임실군은 타 시군이 가지고 있지 않은 반려동물 동반 관광산업에 대한 정체성을 가지고 있음

- 임실군은 반려동물 동반 관광산업 발전의 근거가 될 수 있는 지역 설화와 지역 토종견을 보유
 - 임실군 반려동물 동반 관광산업은 '오수익견' 설화를 통한 '오수개'의 희생으로 반려인의 목숨을 구했다는 정체성을 가지고 있음
 - 또한, 2024년 '오수개'를 세계식량기구(FAO) 내 가축 다양성 정보 시스템(DAD-IS)에 등재했다는 것은 반려동물 산업 육성에 타당성을 나타냄
- 임실군은 반려동물 동반 관광산업 육성을 위한 적극적인 의지를 가지고 관련 기반 조성
 - 임실군은 반려동물 연관산업 중 펫서비스(동반관광) 분야를 육성하기 위한 행정의 적극적인 의지를 갖고 있음
 - 그리고, 전북자치도 유일의 공공 반려동물 장묘시설 보유는 반려동물 복지를 위한 노력이 결과임

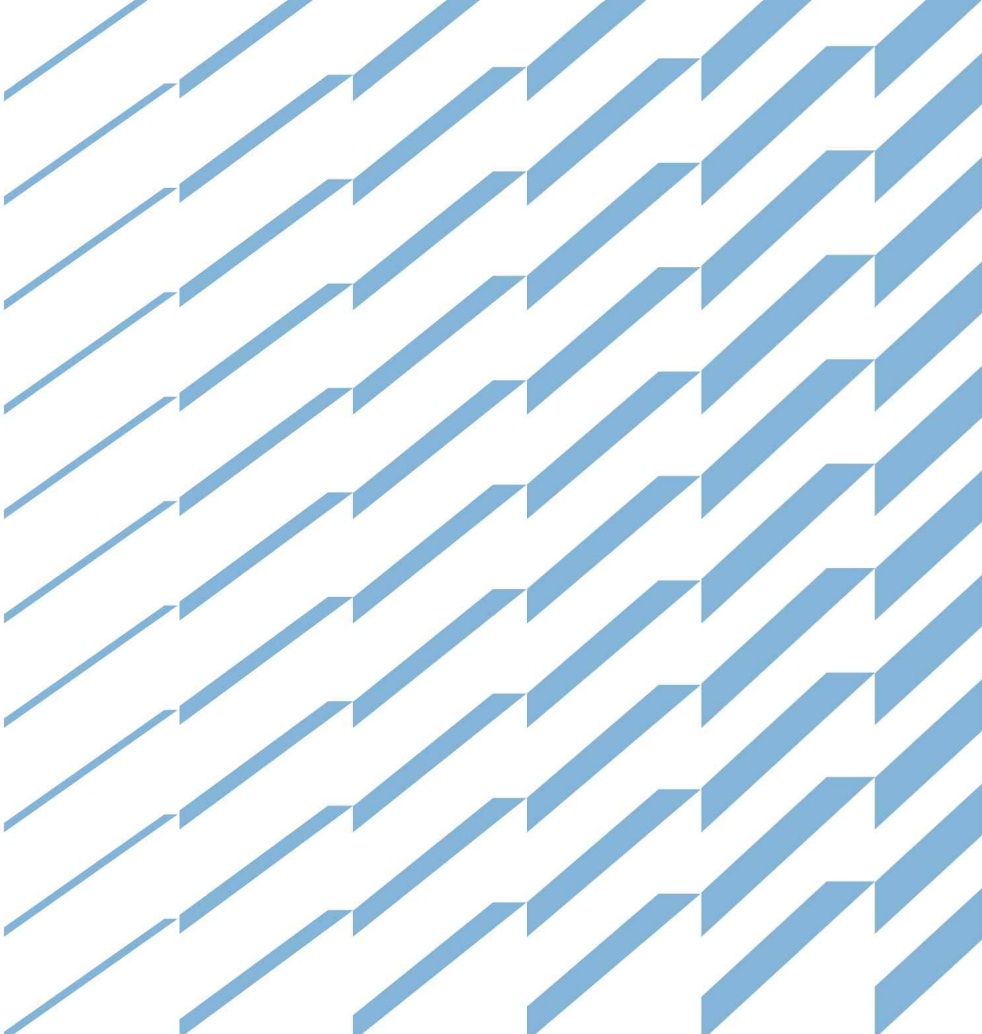


[그림 2-13] 임실군 반려동물 동반 관광산업 SWOT(TOWS) 분석

출처: 분석을 통해 저자 작성

■ 임실군이 가진 강점을 비교우위에 두고 열위에 있는 약점을 보완하기 위한 연계 확보

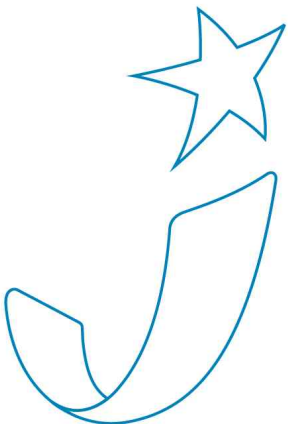
- 임실군이 반려동물 연관산업을 육성하기 위해서는 기반 조성계획에 대한 면밀한 검토 중요
 - 임실군은 기존의 반려동물 테마파크 조성계획에 있어서 구성 요소들에 대한 재검토가 필요함
 - 반려동물 동반 관광 분야를 집중육성 하기 위해서는 관광이라는 개념에 '오수의견'을 잘 녹여야 할 필요가 있음
- 임실군이 지역 반려동물 동반 관광산업 발전을 위해서는 연계라는 가치와 정체성의 결합을 고려해야 함
 - 임실군이 오랜 전통의 지역 문화행사('의견문화제')와 전북펫고등학교(오수펫고), 및 치즈 산업에 대한 강점을 보유하고 있다는 것은 관련 산업 육성을 위한 기반임
 - 그러나, 문화행사를 관광 중심으로 접근하기보다 산업과의 연계를 바탕으로 진행하는 방향을 발굴해야 함



제3장

전북자치도 반려동물 동반 관광산업 발전 방안

1. 전북자치도·임실군 반려동물 동반 관광산업 동향
2. 전북자치도·임실군 반려동물 동반 관광산업 활성화 방안



제3장 전북자치도 반려동물 동반 관광산업 발전 방안

1. 전북자치도·임실군 반려동물 동반 관광산업 동향

가. 전북자치도 반려동물 동반 관광산업 현황 및 관련 동향

■ 반려동물과 반려인의 관계 재정립에 따른 법·제도의 개선과 반려문화 확산

- 인간과 동물 사이의 수직적 관계가 수평적 관계로 변화하면서 재정립된 반려인과 반려동물
 - 반려동물이란 오스트리아 동물학자인 '콘라트 차하리아스 로렌츠'가 인간과 애완동물의 관계를 재정의 하면서 등장함
 - 기존 애완동물(Pet)의 상하관계를 나타내는 단어가 수평적 관계에서 함께 살아가는 동물(Companion animal)로 재인식되어 나타남
- 수평적 관계를 가진 반려동물의 복지에 대한 고민과 함께 효율적 정책 개발과 문화 확산을 위한 노력
 - 반려동물과 관련있는 법률은『동물보호법』, 『가축전염병 예방법』, 『수의사법』등이 있고 각 법률에서 정하고 있는 동물의 범위는 약간씩 차이가 남
 - 또한, 우리나라를 포함한 국가들은 반려동물의 복지를 위한 법·제도를 정비·개발하고 문화공간 조성을 위한 조례를 제정함

■ 반려동물에 대한 정의와 함께 각 나라들은 복지와 양육과 관련있는 제도 개선 및 마련

- 선진국들을 중심으로 반려동물의 복지와 문화공간 조성에 관한 새로운 개념을 관련 법·제도에 언급
 - 미국, 유럽, 일본, 독일, 스위스, 오스트리아 등에서 '반려동물'이 일반적 용어로 정착되었으며 우리나라도 2007년『동물보호법』개정 후 공식적으로 사용함
 - 또한, 반려동물을 가족 또는 친구라는 의미로 인격체임이 강조하고 '여생을 함께한다.'는 반려의 의미를 강조함

- 우리나라는 반려동물 양육과 관련된 법률 조항들을 보완 및 개선하면서 연관된 분야로 전파
 - 특히, 반려동물 관련 산업, 수의학계, 동물보호 운동을 중심으로 2000년도부터 '반려동물'이라는 용어가 등장함
 - 반려동물의 범위는 인간이 가까이 두고 교감을 나누면서 양육하는 법·제도에 언급되는 동물을 포함함

■ 반려동물 연관산업 발전을 위한 행정부의 움직임과 다양한 연관산업 기반 마련

- 정부의 부처들은 반려동물 연관산업 육성을 위한 산업별 정책발굴과 발전계획 수립
 - 농림축산식품부에서는『동물복지 5개년 종합계획』을 통하여 '인간과 동물의 조화로운 공존'을 위한 정책 방향을 제시함
 - 농촌진흥청에서는 농산업 발전의 범주에 반려동물을 포함하여 지속적인 성장·수출산업으로 육성을 추진할 계획을 수립함
- 새로운 산업을 육성하기 위한 관련 법·제도의 정비와 함께 기반 조성에 관한 계획 수립
 - 반려동물과 관련한 다양한 산업에 관한 법 개정과 행정의 지원, 인프라 조성을 통한 효율적 발전계획을 수립함
 - 따라서, 연관산업 발전을 위한 시설 및 서비스, 프로그램들이 반려동물 산업 육성을 위한 반려동물 테마파크 설치 필요성이 주장됨

■ 반려동물 동반 관광산업의 범위는 반려인과 반려동물 혹은 비반려인의 이동 행위를 통한 문화적 체험 유도

- 반려인과 반려동물의 동반여행을 통한 상호 교감의 증대와 비반려인에 의한 인식개선
 - 반려동물 동반 여행산업은 크게 반려인과 반려동물의 휴식·휴양을 위한 여행지로의 이동을 통해 상대적 교감을 증대가 목적임
 - 또한, 반려동물의 복지향상과 비반려인의 이해를 돕는 문화공간 조성을 통해 반려동물에 대한 인식개선을 포함함
- 반려동물 테마파크 조성을 위한 주요 시설은 반려동물의 복지향상과 반려인의 위락에 초점
 - 반려동물 테마파크는 반려동물 사료 연구소, 용품·의류·미용연구소, 의료연구소, 보험연구소, 장례연구소, 미용실 등을 포함함
 - 반려동물 테마파크가 제공하는 서비스는 반려동물과 함께 즐길 수 있는 프로그램, 문화행사, 그 밖에 관련

산업 창업을 위한 교육프로그램, 입양 서비스 등을 포함함

[표3-1] 국내·외 반려동물 테마파크 특징

구분	반려동물 테마파크 특징	
	장점	단점
국내	• (시설) 반려인과 비반려인을 위한 공간, 놀이시설, 미용시설, 애견용품점 등 • (서비스) 동물병원, 산책로, 식음시설, 목욕시설, 수영장, 야외 견사 등 • (프로그램) 교육을 위한 야외 훈련장, 참여 및 체험을 위한 필수시설	• (시설) 반려인과 비반려인을 위한 시설들이 협소하고 다양하지 않음 • (서비스) 소규모 관리 운영과 인적서비스의 전문성 부족 • (프로그램) 기본적 교육프로그램 외에 전문가 비상주로 인한 콘텐츠 부재
국외	• (시설) 반려동물을 위한 동물병원, 야외 견사, 훈련장 등 • (서비스) 반려인이 반려동물과 함께 참여할 수 있는 프로그램 운영 • (프로그램) 반려동물을 위한 다양한 프로그램을 통해 정서 함양과 교육 가능	• (시설) 반려인을 위한 놀이시설, 피크닉 시설 등이 적음 • (서비스) 반려동물의 복지를 위한 목욕시설, 수영장 등의 시설 부족 • (프로그램) 반려동물 행동 교정 및 교육프로그램의 다양성 부족

출처: 김민수 (2021)

■ 반려동물 테마파크는 조성 방식에 따라 각기 다른 성격을 가진 공간 구성으로 방문객 유도

○ 반려동물에 대한 복지 서비스 제공과 반려인을 위한 기반 시설에 따라 구분

- 반려동물 테마파크는 크게 미국식의 공원형, 일본식의 놀이 동산형, 유럽식의 동물보호소형 3가지로 분류함
- 미국식의 공원형 반려동물 테마파크는 반려동물의 자율성을 강조하여 목줄이 없는 공간을 조성하여 지역 주민들과의 밀접한 공간이 됨

○ 미국식을 포함한 일본식과 유럽식이 반려동물 테마파크의 성격을 가르는 기준

- 일본식의 리조트 형태의 놀이 동산형은 놀이시설, 공연장 등을 조성하여 반려동물의 출입 허용 및 관련 있는 시설들을 갖춘 여가 공간임
- 유럽식의 보호소형 반려동물 테마파크는 유실되거나 유기된 개를 위한 보호소의 성격이 강한 복지센터의 정체성을 가짐

[표3-2] 반려동물 테마파크 유형별 특징

구분	사례	특징
미국 (공원형)	도그월드파크(플로리다)	- 반려동물이 마음껏 뛰어노는 목줄 없는 공간(off-leash) - 지역주민들과 융합되는 밀접한 공간
일본 (놀이 동산형)	왕왕랜드(츠쿠바)	- 반려동물의 출입이 허용되며 동물의 복지를 위한 시설 조성 - 반려인의 편의를 위한 시설도 포함되며 비반려인의 출입 가능
유럽 (보호소형)	티어하임(베를린)	- 유실·유기된 반려동물들을 보호하는 복지시설의 성격을 가짐 - 재입양을 위한 조건들에 대한 검증을 통해 반려동물의 분양 노력

출처: 김민수 (2021)

■ 반려동물 테마파크 조성 목적은 반려동물을 위한 시설 구축과 서비스 제공

- 한국형 반려동물 테마파크 조성에는 반려동물을 위한 시설 구축과 서비스 제공이 중요
 - 반려동물 관련 시설은 야외 훈련장과 놀이시설에 대한 필요성이 가장 크고 더불어 반려동물 병원과 특징적인 놀이공간 등을 포함함
 - 또한, 반려인과 비반려인의 방문을 위한 위락시설과 관련된 놀이시설 조성에 대한 필요성이 높음
- 우리나라 광역시·도 중에는 반려동물 테마파크를 조성하여 운영 중인 사례가 적지 않음
 - 경상북도 의성군은 국·도비를 포함하여 총 100억 원의 예산 투입을 통해 '반려동물문화센터 펫월드'를 조성함
 - 그리고, '펫월드'에는 호텔, 레스토랑, 실내·외 도그런, 도그풀, 오토캠핑장 등이 운영되고 있음

■ 한국형 반려동물 테마파크 조성을 위해서는 구축 목적에 대한 명확한 접근법 필요

- 우리나라 지역적 특성을 고려한 반려동물 테마파크 조성과 성공적 운영을 위한 목표 중요
 - 반려동물 테마파크 운영 및 관리 목표는 크게 사업적 관점, 문화관광관점, 그리고 친 환경생태관점이 중요함
 - 또한, 반려동물 산업 활성화를 통한 지역경제 성장, 복합문화시설 조성 관련 산업발전, 그리고 지역과의 융합을 통한 환경보존 유지의 관점이 중요함

- 구체적인 테마파크 조성과 운영을 위한 단계별 전략 수립 및 목표 달성을 위한 구축 계획에 대한 보완 및 개선
 - 테마파크 관련 전문 분야의 인력파견 및 지역민 고용을 통한 고용 창출 효과를 통한 지역 활성화 기여로 인한 단계별 추진이 중요함
 - 그리고, 운영 프로그램 개발을 위해 세부적 특징에 따라 당일·숙박형, 가족·단체형, 실습형·전문 과정형·교육형, 동물입양 보호 프로그램 등의 개발이 필요함

■ 한국형 반려동물 테마파크의 특징은 일본식 놀이 동산형과 유럽식 동물복지형의 혼합형

- 한국형 반려동물 테마파크는 정부의 지원 아래 지방자치단체가 주도하는 계획에 의해 조성
 - 국내 반려동물 테마파크는 보호와 관리가 아닌 동물복지를 실현하고 반려동물 문화조성을 위한 목적을 가짐
 - 따라서, 지방자치단체가 주도하는 테마파크, 문화·보호센터, 교육센터, 체험박물관, 반려견 놀이터를 조성하고 계획함
- 우리나라 반려동물 테마파크는 동물복지와 반려인과의 교감, 비반려인의 인식개선이 주요 목적
 - 반려인과 방문객을 위한 오락, 위락시설과 카페/푸드코트, 놀이시설, 피크닉 공간, 미용시설, 용품점 등이 갖추어 놀이동산에 가까움
 - 우리나라의 반려동물 테마파크는 일본식 놀이 동산형이지만 관련 시설, 프로그램을 포함해 반려동물 복지에 초점을 맞추는 유럽형과의 혼합형임

■ 반려동물 테마파크 구성에 관한 반려인이 가진 사회인구학적 특징, 또한 고려 요소

- 반려인이 가진 특성(성별, 나이, 직업, 가구형태, 집 종류, 반려동물 보유 기간)에 따른 반려동물 테마파크의 차별적 이용
 - 남성의 경우 반려동물이 마음껏 뛰놀거나 다른 반려동물과 함께 놀 수 있는 공간과 관련된 교육받을 수 있는 것을 선호함
 - 여성의 경우에는 같은 상황에 있는 동호회 등이 함께 모여 자신의 반려동물과 다른 반려동물이 만날 기회를 제공하는 것에 우선순위를 둠

- 특히, 성별에 따라 반려동물 테마파크 활용을 통한 체험 활동에 대한 수요가 다름
 - 반려동물 테마파크 구성에 있어 남성은 놀이공간, 도그존, 산책로, 훈련장, 피크닉 공간, 실외형 호텔, 애견 수영장 등 활동성에 초점을 맞춤
 - 반면에 여성은 도그존, 피크닉 공간, 실외형 호텔, 미용실, 사진관, 용품판매시설, 결혼식 등과 같이 정적인 활동에 집중하는 경향임

[표3-3] 반려동물 테마파크 관련 주체별 속성

구분	속성
시설 (반려견)	• 도그존, 애견 놀이장, 어질리티, 애견산책로, 애견재활원, 애견병원, 애견마사지, 실외형 애견호텔 등의 시설
서비스 (반려견)	• 사회화·행동 풍부화 프로그램, 교육·훈련·관리 프로그램, 입양 프로그램, 동물 친화 학교 등의 서비스
시설·서비스 (반려인)	• 화장장, 납골당, 유기견 보호 및 애견 관리소, 애견 출장소, 애견 피크닉장, 애견 펜션, 애견 온천, 애견 박물관, 애견 셔틀버스, 애견 택시, 애견 관리 전문가 양성학교 등의 시설과 서비스
시설·서비스 (비반려인)	• 놀이시설, 애견 관련 게임장, 경견장, 애견 전시장, 애견 쇼장, 애견 관련 용품점, 애견 사진관, 미용실 등의 시설과 서비스

출처: 김민수 (2021)

■ 반려동물을 위한 공간 조성은 민간이 아닌 공공의 성격을 갖는 경우가 많음

- 정부주도의 공공정책과 민간 주도의 사업계획을 통해 반려동물을 위한 공간조성 증가
 - 애견카페 및 반려견 동반호텔 등 민간 분야의 관련 산업이 확대되고 반려동물이 목줄 없이 산책하고 운동할 수 있는 반려동물 공원이 증가함
 - 지자체를 중심의 반려견 놀이터, 반려동물 공원 및 테마파크 등 관련 공공공간의 설치가 확대됨
- 반려동물을 위한 공간 마련은 관련 법·제도와 지역주민의 민원 등의 갈등으로 인해 어려움
 - 대상지 선정 과정에서 법·제도적 제한과 지역 주민 민원 우려 등으로 적합한 대상지를 선정하지 못하는 상황임
 - 더불어, 적정규모의 공간이 확보되지 않으면 시설의 질적 수준을 보장하지 못하고 임시시설에 그치는 어려움이 있음

■ 반려동물을 위한 공간조성을 통해 보호·복지와 시설 조성 관련 법·제도 마련

- 반려동물의 복지와 동반 관광산업 육성을 위한 법률 개정과 조례 제정이 활발
 - 반려동물 관련 시설 및 공공공간의 설치를 위한 법률의 개정과 지자체 조례 제정이 증가하고 있음
 - 2023년 기준 전국 91개 광역시·시·군에서는『동물보호법』등 관련 법률에 근거한 반려동물 관련 조례 제정 및 운영함
- 광역시·시·군에서 제정하는 조례는 보호·복지와 문화공간 조성을 통한 산업 연계 목적
 - 반려동물 공공공간과 관련된 보호·복지서비스, 그리고 문화공간 조성 및 확산 등을 지원하는 조례들을 제정함
 - 또한, 반려동물 공원과 문화센터·놀이터·테마파크·보호센터 등 특정 시설 조성 및 운영에 관한 제도들을 보완함

[표3-4] 반려동물 공간조성 유형

	반려동물 놀이터	반려동물 공원
공통점	• 『동물보호법』상에 등록된 동물을 대상으로 하는 공간 • 야외활동과 체류시간을 길게 활용할 수 있는 공간 • 반려동물 전용공간으로 오프리시(Off-leash)가 가능한 공간	
차이점	• 반려동물 놀이터는 기존의 공간 내에 격리된 공간에 설치하는 방식으로『공원녹지법』상‘동물놀이터’로 인식되는 소규모 공간 • 반려동물 놀이터는 기존 공간의 일부를 점유하는 형태로 기존 공간을 관리하는 주체의 사전 허가와 인근 지역주민들의 사용 동의가 필수	• 반려동물 공원의 경우는 규모(중규모·대규모)에 따라 구분되며 반려동물의 여가와 산책 등에 활용 • 반려동물 공원은 특화 공간으로 다양한 동물복지시설들이 조성되며, 지역주민과의 마찰을 대비한 기피시설이나 개발제한 구역 등에 조성

출처: 유예슬 외 (2023)

■ 국내 반려동물 관련 공공공간 조성이 증가하고 있으나 일부 지역에 편중된 상황

- 광역시·도 조례 제·개정과 함께 예산 지원을 통해 지역에 조성된 공간들이 증가
 - 2023년 8월 기준『공원녹지법』에 근거한 동물놀이터와 반려동물공원 등을 포함한 공간은 총 123개소가 운용 및 조성계획 중임

- 이미 조성된 공간들은 반려동물의 오프리시(off-leash)를 위해 계획된 공간이자 특화 공간임
- 수도권을 중심으로 반려동물을 위한 공간들이 조성되고 있으나 수요 대비 공급이 아직도 부족한 상황
 - 지역별로 경기도(39개소), 서울(22개소), 경남(8개소), 강원도(7개소) 등으로 반려동물 외부 활동에 대한 수요가 많은 수도권에 집중되어 있음
 - 더불어, 전국 반려동물 보유 가구가 500만 가구를 넘으면서 지역별 공공공간의 숫자와 상관없이 수요 대비 공급이 부족한 상황임

■ 법·제도에 따른 공간을 조성하려 해도 지역 주민과의 갈등과 같은 쟁점 해결이 어려움

- 국내 반려동물 관련 놀이공간의 절반 이상이 녹지에 조성되어 있으며 이것은 관련법에 근거
 - 『국토의 계획 및 이용에 관한 법률』에 따라 조성된 공간들의 지역 분포 현황을 보면 123개소 중 65.9%(81개소)가 녹지지역에 설치됨
 - 이것은 반려동물 관련 놀이터 및 반려동물공원 조성 근거가 주로『공원녹지법』에 근거하기 때문임
- 반려동물을 위한 공간을 조성하기 위한 위치 확보는 주거 지역과 같은 인구밀도가 높은 지역과는 거리가 먼 상황
 - 국내 반려동물 관련 공공공간은 중·소형과 대형견 사이의 공간 분리가 어려우며, 특히, 1만㎡ 이상의 대규모 공간 전체의 5.7%(7개소)에 불과함
 - 또한, 주거 지역(11개소), 상업지역(3개소), 공업지역(4개소)으로 녹지지역을 제외한 반려동물을 위한 공간 조성은 상당히 제한적인 상황임

■ 관련법이 가진 한계로 인한 공간조성의 제한성은 반려동물 공간에 대한 수요 증가로 변화

- 반려동물을 위한 공간조성을 위해 다양한 법률을 활용하여 위치를 선정하여 공간 확보
 - 『국토계획법』에 의한 개발 제한구역에 설치 또는 설치 추진 중이며, 『개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법』제12조에 따라 조성할 수 있음
 - 또한, 『하천법』상의 하천구역에 조성 중이지만, 법률상 72.7%가 임시 가설물이며 공원 및 문화센터 등 도시계획시설과 연계를 통해 조성되고 있음

- 반려동물 가구수의 증가와 공간에 대한 수요 증가는 법·제도의 개선을 유인하여 공간 확보
 - 반려동물 공간에 대한 지속적인 수요 증가들은 관련법에 대한 보완과 개정을 이끌어 조금씩 공간 확보가 이루어지고 있음
 - 그러나, 『하천법』 개정안시행에 따라 영구 시설물로의 전환이나 하천구역 내 반려동물 공간을 시범 운영 하는 등 변화가 일어나고 있음

[표3-5] 반려동물 동반여행에 관한 인식

	반려인	비반려인
긍정적인 식	- 반려인과 비반려인의 상호 이해를 바탕으로 배려가 필요 - 동반관광에 대한 인프라 개선을 통한 반려동물 동반여행 의향	- 펫티켓을 잘 지키는 반려인과 반려동물에 대한 호의 - 반려동물과의 동반여행에 대한 여행 활성화가 지역경제 활성화
부정적인 식	- 비반려인의 반려동물에 대한 부정적 인식으로 인한 동반여행에 대한 부담감 - 반려동물에 의한 우발적 사고(유실·개물림) 방지를 위한 관리상 어려움 - 반려동물과의 여행을 위한 동반이 가능한 공간의 제한적인 접근	- 반려동물의 대·소변으로 인한 악취와 우발적 사고 및 소음으로 인한 거부감 - 반려인의 반려동물 배설물에 대한 처리 미숙과 입마개 미착용 등의 펫티켓 불이행 - 반려동물로 인한 위생 문제(침·털 날림)로 인한 동반시설 이용 어려움

출처: 윤우식 (2022)

■ 반려동물을 위한 공간 확보를 위해 공공시설 혹은 기피 시설과의 연계로 통한 해결 방안

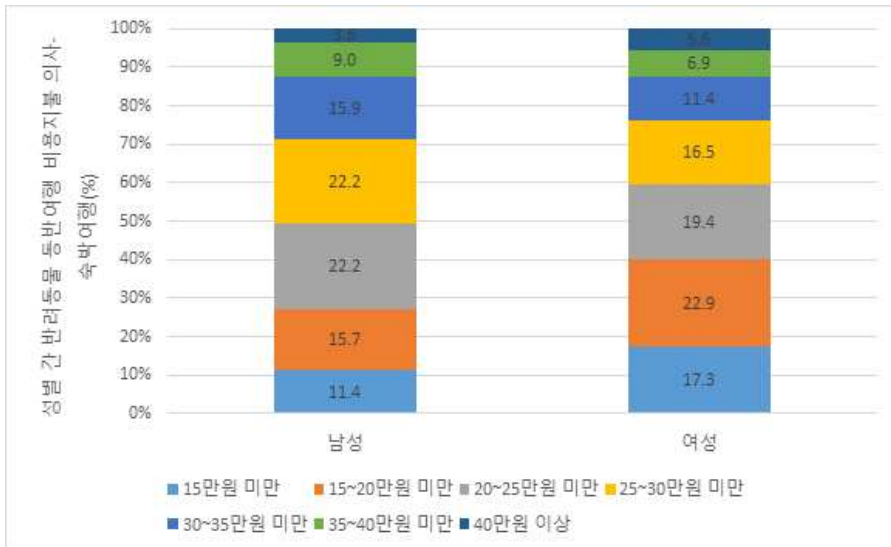
- 관련법이 가진 제한성을 극복하고자 타 공공시설과 연계하여 조성하는 사례 증가
 - 입지 선정의 문제 해결을 위해 다른 용도의 공공시설과 연계한 반려동물 공간 확보 사례가 증가하고 있음
 - 또한, 반려동물 관련 업무를 주무과의 소속에 따라 동물보호센터, 농업기술센터, 로컬푸드 직매장 등의 공공시설과 결합하는 경우가 생겨남
- 반려동물 공간에 대한 수요 증가에 대응하기 위해 기피 시설과의 연계도 적극적인 검토 대상
 - 반려동물 동반관광의 지속적 수요를 고려하여 관광지와 연계하여 공간을 조성하고 방문객들을 위한 인프라 확충 사례가 증가함
 - 혹은, 지역 내의 기피 시설과 연계하여 하수종말처리장, 폐기물처리장 및 화장터의 공간에 설치하는 사례가 증가하고 있음

■ 반려동물 동반여행 및 관광에 대한 반려인구의 인식조사를 통해 산업 육성을 위한 전략 도출

- 한국관광공사는 2024년 반려동물을 양육하고 있는 반려인에 대한 동반여행에 관한 인식 조사
 - 반려견과 6개월 이상 거주하고 있는 만19세 이상 일반인 남녀 2,144명을 대상으로 반려인의 국내 반려동물 동반여행 현황 및 인식 조사
 - 반려동물 동반여행 공급자 측면의 운영형태 및 장애 요인과 제약사항 파악을 통해 동반관광 산업 분석
- 전체 설문 대상의 49명(2.3%)이 전북자치도 반려인구이며 다양한 반려동물 동반관광에 대한 응답
 - 2,144명을 대상으로 실행된 온라인 조사에서 전북지역은 49명으로 전체 설문 대상의 2.3%가 전북자치도 반려동물 동반관광 산업의 현황을 대표함
 - 한국관광공사의 설문에서 반려견의 유형은 소형견(10kg미만, 체고40cm미만) 64.2%이고, 전체 응답자의 74.1%가 반려견과 동반여행 경험이 있음

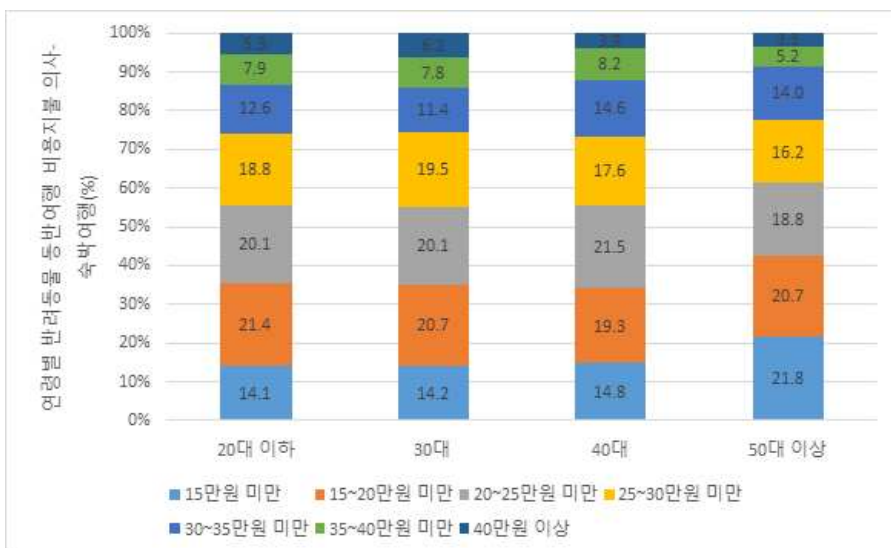
■ 국내 반려동물 동반여행에 대한 지속적인 수요 증가로 인한 상품과 서비스 개발

- 반려동물 동반여행 사업에 대한 수요는 증가하고 있으나 관련 상품·서비스 공급이 제한적
 - 반려동물 동반여행의 수요 및 범위 확장에 따라 관련 시설·서비스 산업 성장 대비 여행산업의 공급이 부족함
 - 코로나 19 당시 일반여행 수요 급감으로 여행 업계 전반에서 사업 범위 확장을 위해 반려동물 동반여행 상품을 개발함



[그림 3-1] 전국 반려견 동반여행 지불의사 : 성별(숙박여행)

출처: 한국관광공사 (2024)



[그림 3-2] 전국 반려견 동반전용 여행비용 지불의사 : 연령별(숙박여행)

출처: 한국관광공사 (2024)

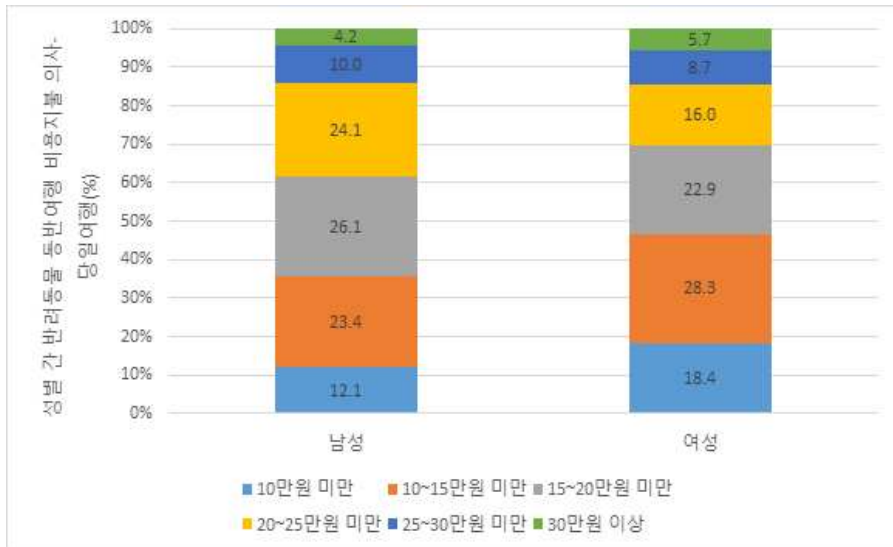
- 반려동물 산업 활성화를 위한 다양한 상품개발을 통해 반려동물 동반 관광산업 발전
 - 반려견과의 동박 숙박여행을 위해 반려인은 남성의 44.4%, 여성의 35.9%가 20~30만 원 미만에 달하는 지출비용 감수 의사가 있음
 - 또한, 코로나19 이후 대면 활동이 감소한 만큼 반려동물 동반여행 산업이 정착하게 되면서 전반적인 수요와 공급이 증가함

■ 국내 반려동물 동반여행 상품 콘텐츠의 다양화를 통해 산업 저변이 확대

- 반려동물 동반여행 상품 중 반려인과 반려동물이 함께 체험하고 활동하는 콘텐츠 개발
 - 반려견과 함께 일상생활에서 경험하기 어려운 자유로운 환경에서의 트레킹 경험과 자유로운 시간을 보낼 수 있다는 점도 주요 선호 요소임
 - 그리고, 반려인·반려견만이 공간과 운동장에서 자유롭게 놀 수 있는 장소 제공을 통해 자유로운 활동이 가능하다는 점에서 선호됨
- 반려동물뿐 아닌 반려인의 오락과 즐거움을 위한 상품 제공으로 반려동물과 함께 경험
 - 숙박시설·관광지 내 반려견 전용 수영장 이용은 일반 시설에서 즐기기 어려운 활동으로 반려견에게 특별한 경험을 제공함
 - 반려견·반려인에게 차별적인 경험(카누 체험)을 통해 반려인과 반려동물이 모두 즐길 수 있는 활동으로 구성함

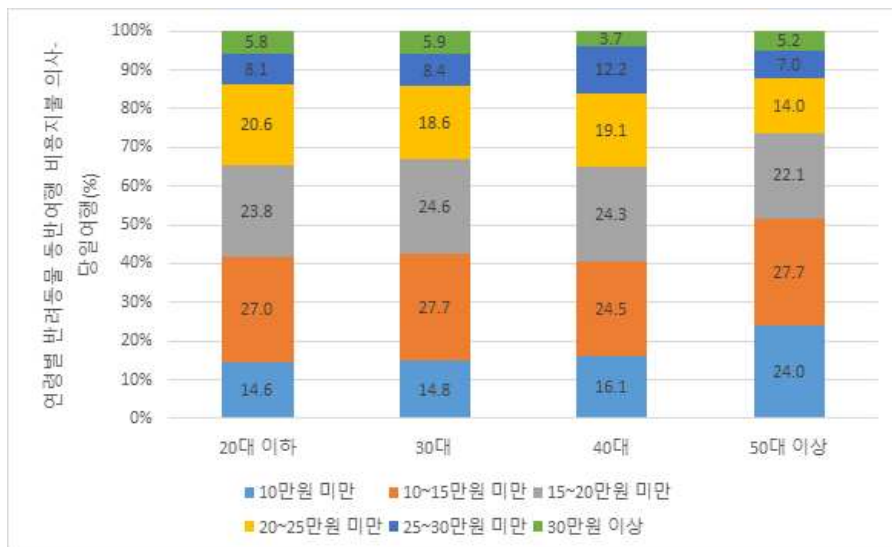
■ 반려인이 반려동물과의 동반여행 시 지출할 수 있는 비용은 20~30만 원 미만

- 반려동물과의 동반여행을 위한 비용지출의 경우 숙박여행과 당일여행이 차이
 - 반려인이 반려동물과의 동반 여행을 결심하고 여행비용에 대한 지불의사는 숙박여행과 당일여행 차이가 있음
 - 남성 응답자 중 반려동물과의 동반 여행을 위한 비용에 대해 20~30만 원 미만을 선호하는 경우는 숙박(44.4%), 당일(34.1%)로 나타남
- 반려동물과의 동반여행에 소요되는 비용을 감수하는 연령대는 30~40대가 가장 높음
 - 반려동물과의 동반여행을 계획할 때 연령별 지불의사도 30대가 39.6%로 다른 연령대에 비해 높음
 - 따라서, 반려동물 동반여행 상품을 개발할 때 연령에 따른 비용지출에 대한 의사를 고려하여 개발해야 함



[그림 3-3] 전국 반려견 동반여행 지불의사 : 성별(당일여행)

출처: 한국관광공사 (2024)

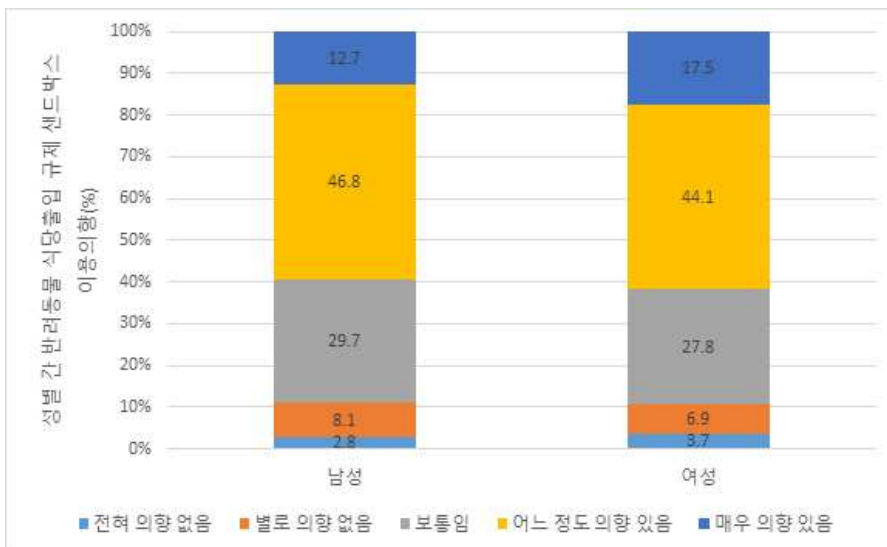


[그림 3-4] 전국 반려견 동반여행 지불의사 : 연령별(당일여행)

출처: 한국관광공사 (2024)

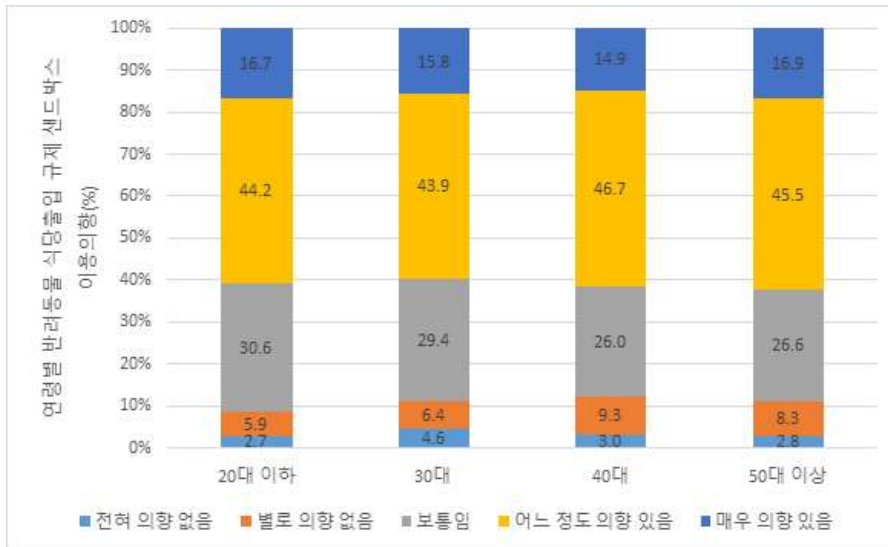
■ 다양한 지역 문화행사에 대한 참여와 반려동물 양육에 필요한 교육프로그램 개발

- 지역 문화 축제 및 반려동물을 주제로 하는 문화행사 등에 참여하는 방문증가
 - 반려동물 동반이 불가능한 문화 행사가 많았으나 최근에는 지역에서 적극적으로 유치하여 반려동물을 위한 전용공간을 제공함
 - 또한, 반려동물을 중심으로 다양한 활동으로 구성된 문화행사 참여와 다양한 연령대의 반려인들이 참여하는 네트워킹이 가능함
- 반려동물과의 자연 감상 활동을 통해 여가를 즐기는 여행뿐 아니라 양육에 필요한 교육 프로그램 개발
 - 자연경관 감상을 통해 반려동물과의 시간을 공유하고 휴식을 취하는 여유로운 여행을 선호하는 반려인이 증가하고 있음
 - 그리고, 반려동물 양육 관련 프로그램 개발(쿠깅클래스, 공예클래스, 반려견 행동학 클래스)을 통한 필요 교육을 선호함



[그림 3-5] 전국 반려동물 식당출입 규제인식 : 성별(이동의향)

출처: 한국관광공사 (2024)



[그림 3-6] 전국 반려동물 식당출입 규제인식 : 연령별(이용의향)

출처: 한국관광공사 (2024)

■ 국내 반려동물 동반여행 비용지출에 대한 걱정보다 주변의 부정적인 인식이 더 큰 어려움

- 반려동물 동반여행을 준비할 때 정보수집을 위해 후기를 활용하고 제품·서비스를 위해 높은 비용지출 가능
 - 동반여행에 대하여 반려동물의 편안함을 가장 중요시하고, 동반가능 시설의 제한성을 고려한 블로그, SNS, 포털 검색 등 실제 후기를 통해 방문 여부를 결정함
 - 일반여행과 달리 반려동물 동반시설 이용에 따른 추가 비용에 대해 높은 지출 의사를 가지고 여행에서 겪은 시설·서비스를 위해 재방문하는 경우가 많은

[표3-6] 국내 반려동물 테마파크 현황

구분	위치	내용
TV동물농장 반려동물 테마파크	경기도 오산시	- 하수종말처리장을 복개한 부지를 활용하여 조성(민간위탁운영중) - 수도권 최대 규모의 반려동물 복합 문화 공간 - 도그런, 어질리티존, 미용실, 펫호텔, 입양센터, 교육장, 수영장, 카페 등
강아지숲	강원 특별 자치도 춘천시	- 반려견과 반려인이 함께 배우는 교육·문화 공간 - 중·소형견, 대형견 공간 및 시간 분리 - 강아지숲 박물관, 수영장, 산책로, 운동장, 의무실 등
의성 펫월드	경상 북도 의성군	- 실내·외 다양한 놀이공간 및 오토캠핑장 운영 - 대규모 주차장 조성 - 실내 도그런, 수변데크, 산책로, 놀이터, 도그풀 등

출처: 어열 (2024)

- 반려동물 동반여행 시 지출비용에 대한 부담보다 목적지에 대한 정보 비대칭과 부정적 인식이 더 큰 부담
 - 높은 지출비용에 대한 문제와 달리 시설 및 서비스 부족과 비반려인의 부정적인 시선과 행동 및 반려동물의 건강과 이동에 부담이 더 큰 것으로 나타남
 - 또한, 정보의 부족과 반려동물 이용 시설의 정보가 다른 경우 소요된 시간에 대한 낭비와 에너지소모에 대한 부정적 인식이 있음

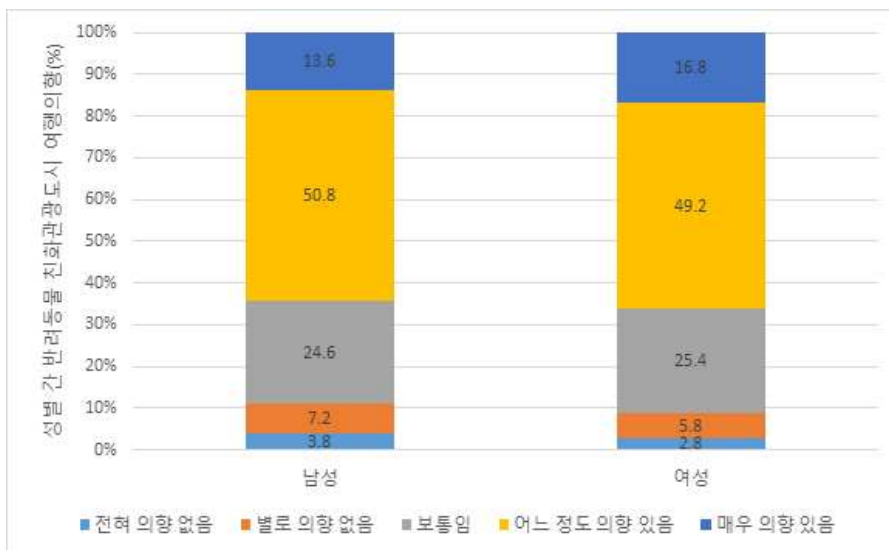
[표3-7] 국내 반려동물 리조트 현황

구분	위치	내용
소노펫 클럽앤 리조트 비발디 파크	강원 특별 자치도 홍천군	- 총 157개 객실 - 펫트레이너, 펫마스터, 펫레스토랑, 돌봄 서비스 제공 - 펫미니게임, 교감체험, 미술활동, 어질리티 프로그램 운영
켄싱턴 리조트	충청 북도 충주시	- 총 41개 객실 - 실내 펫 플레이그라운드, 리테일샵, 펫파크 구비 - 반려동물 돌봄 서비스 등 특화 프로그램 운영
더위크앤 리조트	인천 광역시 중구	- 총 12개 객실 - 반려동물 동반 테라스형 객실, 루프탑 펫 파크, 펫 동반 레스토랑, 산책코스 서비스 제공 - 펫유모차 대여 서비스, 개별 테라스 BBQ가능

출처: 어열 (2024)

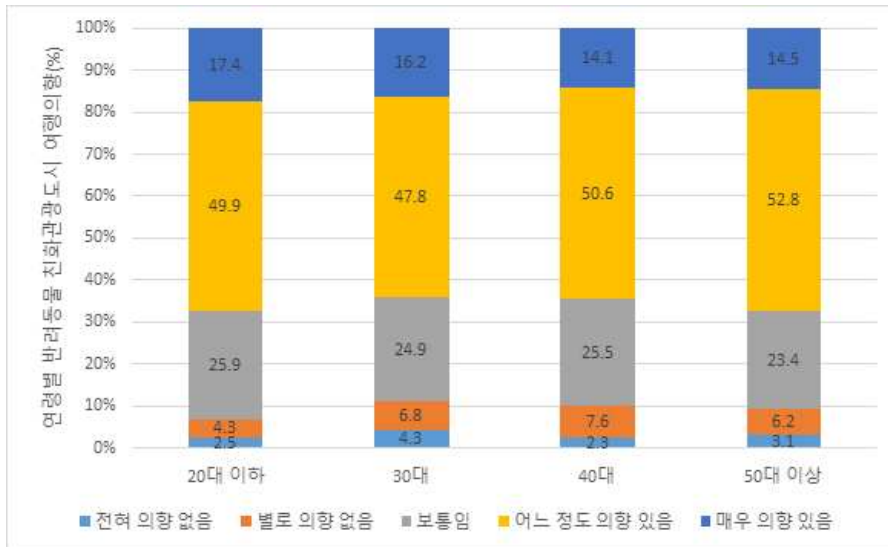
■ 국내 반려동물 동반관광 육성을 위한 지역의 전략들은 여행지 개발과 홍보에 집중

- 반려동물 동반여행 인프라 조성 지원을 위한 전라북도 ‘반려동물 친화 숙박시설 발굴 및 홍보 지원사업’
 - 2021년 전북자치도 내 반려동물 동반여행을 허용할 숙박시설 모집을 통해 지역 반려동물 산업 활성화 노력함
 - 여행 목적지 개발과 함께 반려인과 반려동물, 그리고 비반려인을 위한 교육 프로그램 개발과 홍보활동을 지원함
- 반려동물 동반여행 인프라 조성 지원을 위한 전라북도 ‘눈치 보지 마시개 길’
 - 2021년 한국관광공사『반려동물 동반여행 시범 선도 특화사업 지역』으로 선정되어 전북지역 반려동물 동반여행 상품개발을 위해 노력함
 - 또한, 지역 사회와의 마찰을 예방하기 위한 반려동물 동반여행에 대한 지역 수용성 증대를 위한 홍보와 캠페인을 전개함



[그림 3-기 전국 반려동물 친화관광도시 인식 : 성별(여행의향)]

출처: 한국관광공사 (2024)



[그림 3-8] 전국 반려동물 친화관광도시 인식 : 연령별(여행의향)

출처: 한국관광공사 (2024)

■ 반려동물 동반여행과 관련된 다양한 제도적 뒷받침을 통한 산업 육성에 힘쓰는 독일과 미국

- 독일은 반려동물의 권리를 보장하기 위한 법령 제정을 통해 세금을 부과하고 혜택을 부여
 - 2002년『동물법』통해 반려동물의 권리를 인정하는 개념을 포함하고 민간의 반려동물 판매를 금지하였음
 - 독일의 동물 보유세는 반려견에게만 적용되며 시민과 동등한 의무와 권리를 부여하여 세금에 걸맞은 복지 혜택을 누림

[표3-8] 해외 반려동물 테마파크 현황

구분	위치	내용
쓰쿠바 왕왕랜드	일본 이바라키현	- 일본 최대의 강아지 & 고양이 테마파크, 반려동물 체험 프로그램과 퍼포먼스 쇼 - 전문 펫 스쿨, 전문 번식장, 펫용품 아울렛 등 반려동물 전문시설 운영
포인트 이사벨 리저널	미국 캘리포니아	- 연간 50만 마리의 개들이 방문하는 미국 최대 오프리시(off-leash) 공간 - 반려동물과 산책뿐만 아니라 쥔깅, 윈드서핑, 카약, 피크닉 등 가능

출처: 어열 (2024)

- 미국의 반려동물 시장 규모는 산업 분야별로 매우 크며 비반려인에 대한 배려도 포함
 - 미국의 반려동물 시장 규모는 2020년 세계 최초로 100조 원을 넘어서고 사료(44조1천억), 케어용품(32조3천억), 기타서비스(9조7천억)의 순서로 나타남
 - 대부분 호텔에서 반려동물의 동반을 허용하고 반려동물 동반이 가능한 객실과 일반 객실로 구분하여 비반려인 이용자의 편의를 고려함

[표3-9] 해외 반려동물 리조트 현황

구분	위치	내용
레지나 리조트 카루이 자와 미카게 요시이	일본 나가노현	• 레지나 리조트 : 펫특화 리조트 브랜드로 후지, 하코네 등 일본 전역에 8개 리조트 위치 • 반려동물 안전을 최대화한 공간 구성 • 반려동물 커뮤니케이션 상설 프로그램 운영 • 반려동물 생일서비스, 회원제 친목모임 운영
펫리조트 오스트레일리아 테리갈	호주 뉴사우스웨일스주	• 펫 특화 리조트로 호주 전역에 8개 리조트를 보유중이며, 5개 추가 오픈 예정 • 강아지 보육원, 반려동물 택시 서비스, 그루밍 등 프로그램 운영

출처: 어열 (2024)

■ 반려동물 동반관광 분야에서 동물복지를 강조하고 관광 콘텐츠 개발을 통해 산업 육성을 하는 아시아

- 싱가포르의 반려동물 가구 수 증가와 함께 산업적 발전, 그리고 동반여행에 대한 다양한 서비스 제공
 - 싱가포르는 2019년 기준 반려동물 수가 28만 마리로 전년 대비 1.98% 상승하였고 반려동물 용품산업도 4.4%(19년) 성장하였음
 - 반려동물 동반이 가능한 친화적인 호텔 환경 및 분위기를 조성하고 애견 놀이터와 같은 환경을 조성함은 물론 반려동물 택시 서비스를 운영하고 있음
- 일본은 법률 제정을 통해 반려동물의 복지를 보장하고 가족화를 통해 동반여행 선택 조건 상에 반려동물의 입장 고려
 - 1973년『동물보호 및 관리에 관한 법률』을 제정하여 생명존중과 학대금지를 규정으로 두는 보호 조치를 시행하였음

- 반려동물의 가족화가 진행되어 여행에 데려갈 것이라는 질문에 대한 긍정적 응답이 70%에 달하며 숙박 시설 선택에 있어 동반 식사 여부를 중요하게 여김

[표3-10] 국가별 반려동물 동반여행 산업 현황과 규모

	특징	산업 현황
미국	- 반려동물에 대한 인식변화로 관련 소비지출 증가 - 주요 대도시 공항에 조성된 반려동물 친화적인 시설과 서비스 - 반려동물을 동반한 탑승객을 위한 무료 셔틀버스와 픽업 서비스	- 대부분 호텔에서 크기와 무게에 따른 반려동물의 동반을 허용 - 반려인과 반려동물 동반 객실과 비반려인의 객실을 구분하여 관리 - 식당 이용 시 반려동물을 동반한 반려인과 비반려인의 공간 분리
일본	1973년『동물 보호 및 관리에 관한 법률』을 통해 동물 애호 및 생명존중과 동물 학대금지 규정 2006년 개정을 통해『동물 애호 관리법』을 통해 반려동물 사육 및 관리에 대한 규정 개선 1인 가구 및 노년층증가로 상대적으로 양육이 쉬운 반려묘가 반려견보다 많음	- 수의학의 발전과 사육환경 개선으로 반려동물의 평균 수명 증가를 이끈 프리미엄 건강식품 및 보험서비스 증가 - 반려동물 시장 규모는 감소 중이나 고부가가치 용품판매 증가로 인한 규모 확대 - 반려동물을 위한 소비지출에 비용을 아끼지 않는 세대
독일	- 독일은 2002년부터『동물법』에 명시하여 인권에 준하는 권리를 인정하는 개념 포함 - 민간에 반려동물 판매를 금지하여 우리나라와 같은‘펫샵’운영이 제한적 - 공공보호소를 통한 유기견 입양을 의무화 - 반려인에게 입양된 반려동물은 국가에 등록 후 세금징수 - 독일은 반려견을 기를 때 의무적으로 책임보험 가입	- 반려동물 분양을 전문브리더에게 의뢰할 경우 1,000만원에 가까운 금액 지출 - 반면에, 동물보호소 티어하임을 통한 입양은 27만원 정도 금액 - 티어하임을 통한 입양은 환경·재정 등에 대한 심사 후 분양 - 강아지 주차장을 따로 보유하고 있으며 반려인과의 깊은 유대 관계를 의미 - 반려견 친화적 국가로 반려견 동반 호텔의 수가 많음

출처: 윤우식 (2022)

나. 임실군 반려동물 동반 관광산업 현황 및 관련 동향

- ‘임실군 미래비전 및 발전전략 (2017~2026)’과 ‘임실군 관광종합 발전계획 (2018~2027)’에 따르면 지역 특화자원을 활용한 발전모델 발굴

- 임실군의 발전을 위해 지역 특화 발전 권역을 구분하여 상향식 특화 발전 전략 수립
 - 편리한 관광환경 조성, 정주환경 개선 및 공동체 활성화를 통해 지역 경제 활성화 목표
 - 지역발전을 위한 전략을 수립과 함께 시군과의 연계를 통한 사업 진행을 통해 효율성 극대화
- 임실군의 지리적 위치를 고려하여 지역의 활용 자원(자연·관광)의 효용성을 키워 지역 경제 활성화
 - 전북자치도 서부 내륙권의 중심 지역으로서 여러 곳의 관광 명소를 보유하고 있으며 이를 거점화 하는 전략 구축
 - 시군과의 연계 협력체계를 조성하여 활용 가능한 자원의 발전 전략을 마련하여 미래 지향적 발전모델 제시

■ 임실군은 반려동물 연관산업을 육성하기 위해 ‘오수의견’이라는 문화유산을 통한 관광과 제품산업 육성

- 임실군과 ‘오수개연구소’는 ‘오수개’의 국제기구 등재를 계기로 세계적인 반려동물 연구 산업 선도
 - 2024년 6월 생물학적 복원에 성공한 ‘오수개’가 세계식량기구(FAO)의 가축다양성정보시스템(DAD-IS : Domestic Animal Diversity Information System)⁵⁾에 등재
 - DAD-IS는 동물 유전자원의 접근과 이익 공유를 위한 정보공유체계를 갖추고 유전자원의 보존·관리와 활용을 지원하는 시스템임
- 반려동물 연관산업 중 동반관광(펫서비스)과 용품산업(펫테크)를 중점으로 육성
 - 임실군은 ‘세계적 반려동물의 성지’로 거듭나며 ‘오수의견’이라는 훌륭한 문화유산과 반려동물 연관산업과의 연계를 노력함
 - 반려동물 테마파크, 장묘시설과 추모공원, 동반호텔 등을 포함한 용품생산 산업단지를 조성하여 ‘세계 반려동물산업 엑스포’를 유치할 계획함

■ ‘오수의견’ 설화를 간직한 임실군은 오수지역을 반려동물과 보호자가 함께 즐길 수 있는 지역으로 육성 계획

5) DAD-IS는 세계 각국의 고유 가축유전자원의 보존, 관리 및 활용을 지원하는 국제 시스템으로 199개국의 39축종의 15,188개(24년)의 계통 정보가 등록되어 있음

- 국토교통부가 선정하는 반려동물 산업을 특화한 오수지구 도시재생 활성화 사업 공모 채택
 - 오수지구 도시재생사업은 오수면 오수리 일대에 정주 여건 개선과 안정적인 상권 형성 및 마을 공동체 역할 강화를 통한 지역 경제 활성화 목적
 - ‘오수의견’ 설화를 배경으로 반려동물 산업, 관광, 교육의 핵심 거점화를 목표로 반려동물 친화도시 조성 전략 수립
- 문화체육관광부와 한국관광공사가 진행하는 ‘2024 반려동물 친화 관광도시’ 공모에 적극 참여
 - 반려동물 지원센터 건립, 오수의견 관광지 정비, 반려동물과 함께하는 국민 여가 캠퍼장 조성 등의 계획 수행
 - 반려동물 특화 관광 인프라 조성과 함께 오수의견 문화제를 통한 어질리티 대회 등을 개최하여 반려동물 관광산업 적극 육성



[그림 3-9] 오수의견 관광지 조감도

[그림 3-10] 일본 왕왕랜드

출처: 좌 : 임실군청 (2023), 우 : 트립어드바이저 (2024)

■ 임실군은 반려동물을 위한 시설 조성을 위해 선진사례 견학을 통한 사업계획 구체화

- 일본 나고야에 있는 반려동물 장묘시설(‘신노인’)을 통해 장례서비스 산업 육성 목표
 - 종합 납골당을 통해 개인별 납골이 보관이 가능하며 연간 보관 비용은 반려동물의 크기에 따라 분류되며 보관 기간은 고객이 지정한 시점까지 보관함
 - 또한, 반려동물 이동식 화장시설을 활용해 크기와 무게에 따라 비용을 측정하여 서비스를 제공함
- 일본 츄쿠바시에 있는 반려동물 테마파크(‘왕왕랜드’)⁶⁾를 통한 동반관광 사업 구체화
 - 도그런, 야외훈련장, 강아지극장, 치와와의집, 냥냥하우스, 강아지신사, 엔젤이누 등의 시설을 조성하여

반려인과 반려동물, 그리고 비반려인이 즐길 수 있는 공간을 제공함

- 연간 10만 명의 방문객 중 비반려인(70%), 반려인(30%)이며 반려동물 훈련 서비스 제공 통한 수입원을 창출함

■ 임실군은 대표적인 ‘오수의견’ 이야기와 세계적인 명견들의 이야기를 콘텐츠화하여 문화 관광 복합시설 조성 목적

- 체류형 관광 트렌드의 변화로 인한 실외형 콘텐츠가 다양한 전북자치도의 지역자원을 활용하여 반려동물 테마공간 조성
 - 반려동물 동반 여행 및 체험 등을 추구하는 펫밀리케이션(Pet+Family+Vacation : Permilycation)이 대중화 됨
 - 문화유산 관광화 개발을 통해 반려동물 동반여행의 가치를 만들고 지역의 ‘오수의견’ 관련 문화유산 활용함
- 임실군은 오수 반려동물 클러스터 조성을 통해 반려동물 산업 육성과 함께 지역 경제 활성화 목적
 - 반려동물 클러스터에는 반려동물 공공장묘시설, 반려동물 지원센터 건립을 통해 반려동물 연관산업 확대함
 - 반려동물 동반관광이 가능한 캠핑장을 통한 반려동물과 보호자간의 유대감을 강화와 지역 반려동물 연관산업 역량을 강화함

■ 임실군이 보유한 전통 설화가 가지는 이야기의 힘이 주는 영감과 지역산업 육성을 위한 노력의 결합

- ‘오수의견’은 반려동물과 반려인 사이의 교감에 관한 콘텐츠를 포함하고 있어 특별한 지역 자원
 - 반려동물 동반 여행 및 체험 등이 반려인들 사이의 추세임과 동시에 임실군의 ‘오수의견’이라는 이야기라는 콘텐츠를 활용할 계획임
 - 또한, 지속가능한 동반 여행 콘텐츠를 활용하여 지방재정 자립도의 향상과 생활 인구 증대로 인한 지역 소멸 방지가 가능함

-
- 6) 일본 최대급의 강아지와 고양이 테마파크로서 각종 체험 프로그램과 개 경주쇼와 퍼포먼스쇼와 같은 다양한 인기 프로그램을 구비

- 임실군이 진행 중인 ‘반려동물 클러스터 조성사업’의 정성적 근거와 정량적 타당성 제공
 - 임실군을 근거로 발생한 ‘오수의견’이라는 의견설화는 반려동물 연관산업 육성을 위한 정성적 근거를 제공함
 - 또한, 반려동물 클러스터 조성사업(2019~2024) 대상지로 다양한 연관사업 발전기 가능할 것임

■ 임실군의 지역경제 활성화를 위한 지역자원 활용을 통한 반려동물 동반 관광산업 육성

- 지역 소멸과 인구 공동화로 인한 지역경제의 활력저하에 대응하기 위한 지역 자원을 활용한 지역활력 제고
 - 반려동물 클러스터 조성사업의 일환으로 임실군은 오수면에 ‘세계명견 테마랜드’ 조성을 목표로 하고 있었음
 - 세계명견 테마랜드는 세계명견 아트뮤지엄, 펫케이션 시설을 포함한 각종 전시시설들을 조성하여 반려동물 동반여행 활성화가 목적임
- 임실군의 지역 자원(무형자원:‘오수의견’설화, 유형자원:산업기반)을 활용한 반려동물 동반관광 및 용품산업 육성
 - ‘오수의견’과 같은 설화를 가지고 있는 임실군은 반려동물과 반려인의 교감을 활용한 감성적 사업과 산업 활성화를 연계가 가능함
 - 또한, 정부 부처가 공모하는 사업에 참여하는 방법을 통한 예산확보와 함께 농림부, 문체부 등과의 협의를 진행 중임

■ ‘세계명견 아트뮤지엄’은 조성 목적에 맞는 시설 구성과 끊임없는 콘텐츠 개발 중요

- 국내에서 볼 수 없는 세계의 명견들을 시각적으로 보고 AI. 기술 적용을 통해 간접적인 체험
 - ‘세계 명견 아트뮤지엄’은 각국에 존재하는 명견들의 이야기를 ICT 기술과의 접목을 통해 전시 및 체험 관광 서비스를 제공하는 실내형 경험임
 - 그러나, 물리적인 명견을 직접 대면하는 것이 아닌 광학 기술을 활용한 간접 체험은 지속적인 방문 유인을 하기 어려움
- 보편화된 ICT 기술 적용과 다양한 감각을 자극하는 전시 및 체험 문화와 차별화된 콘텐츠와 지속적인 개선 방안 수립
 - 방문객(반려인/비반려인)이 뮤지엄에서 일차적인 시각적 체험과 개체별 탄생과 명견 지정에 대한 스토리 텔링 중요할 것임

- 또한, 다양한 감각적 요소를 전달할 때도 양방향 반응 유인을 위한 양한 콘텐츠 개발이 중요함

■ 펫케이션은 반려동물과의 동반여행과 반려인을 위한 위케이션을 결합한 서비스

○ 반려동물과의 동반과 반려인의 사회생활 균형을 위한 시설 조성과 서비스 제공

- 반려동물 동반여행을 함에 있어 반려동물의 복지향상을 위한 시설과 반려인을 위한 위락시설의 조성이 목적임
- 덧붙여, 여행이라는 명시적 활동과 함께 반려인의 근무 유지를 통해 반려동물의 복지를 지속 시키는 동반 여행과 위케이션의 합성임

○ 반려동물과 반려인을 위한 임실군의 정체성과 결합한 동반여행 및 체험공간 조성

- 반려동물과 반려인, 그리고 반려동물들 사이의 친화력 제고에 적합한 펫케이션+위케이션을 공간조성과 체류형 시설이 있음
- 또한, 색깔을 테마로 각기 다른 특징을 가진 시설 조성을 통해 반려인과 반려동물에게 다양한 체험을 제공함

[표3-11] 임실군 반려동물 동반 관광산업 사업 현황

사업명	기간	사업 내용
공공 동물장묘 시설 조성	2019~ 2020	• 50억 원의 예산을 투입하여 임실군에 반려동물 장묘시설을 조성하여 반려동물의 생이 마지막 권리를 지킴 • 화장로(3기), 추모관, 봉안당(1,400기), 자연장지(230주)와 같은 기반 조성
오수의견 관광지 정비	2022~ 2024	• 50억 원의 예산을 활용하여 반려동물 복지향상을 위한 시설과 관련 프로그램 개발 • 만남의 광장, 어린이 놀이터, 위리의정원, 위리전망대, 명예의 전당 등과 같은 시설 조성 예정
오수 제2농공단지 조성	2019~ 2023	• 오수지역에 약 200억 원에 달하는 예산을 투입하여 지역 산업 육성을 위한 기업 유치를 목적 • 반려동물 동반관광과 함께 펫테크와 연관된 용품 산업을 육성하기 위한 기업들을 유치할 예정
반려동물 국민여가캠핑 장 조성	2023~ 2024	• 약 20억 원에 달한 예산을 활용하여 임실군에 반려동물 동반 관광을 위한 기반 시설 조성 • 카라반, 일반야영장, 공동취사장 등의 숙식이 가능한 시설들을 통해 반려동물 동반 여행 편의성 제공
반려동물지원 센터 건립	2020~ 2022	• 반려동물 동반여행 상품 개발과 지역 경제 활성화를 위해 80억을 투입하여 산업 지원시설 조성 • 반려동물 지원센터를 포함하여 체험장, 교육장, 놀이터, 입양센터, 펫카페 등을 조성

출처: 임실군청 (2024)

2. 전북자치도·임실군 반려동물 동반 관광산업 활성화 방안

가. 전북자치도 반려동물 동반 관광산업 여건 개선

■ 반려동물과 반려인, 그리고 비반려인을 위한 반려동물 테마파크 조성 및 운영 시사점

- 반려동물 테마파크 조성을 위한 복지·안전 시설과 교육 및 문화프로그램의 중요성
 - 반려동물 테마파크에서 가장 중요한 것은 시설, 서비스, 프로그램과 함께 야외 훈련장·병원 등이며 반려동물의 복지·안전에 대한 교육이 필요함
 - 반려동물 테마파크의 지속적인 발전을 위한 문화행사와 관련 전시회 개최 등의 프로그램이 중요함
- 반려동물로 인한 행위에 대한 비반려인을 포함한 지역주민 안전 프로그램을 통한 테마파크 최적화
 - 반려동물 물림 사고 발생 방지를 위한 안전사고에 대응할 수 있는 프로그램, 반려동물별 맞춤 음식 교육 프로그램과 입양 활성화에 대한 노력이 필요함
 - 반려동물 관련 국내 정책 및 환경과 여건을 고려하고 선진사례 벤치마킹을 통해 지역에 적합한 시설 및 서비스 도출이 중요함

■ 반려동물을 위한 공간조성을 위한 합리적 방법 설정에 대한 이슈와 정책 수립의 방향성

- 점차 증가하는 반려동물 공산에 대한 수요에 맞추는 공급을 위해 제한적인 여건과의 조정이 중요
 - 국내에 설치된 반려동물 관련 공간조성 현황은 지속적인 개소의 증가와 함께 규모 측면의 대형화에도 불구하고 공급이 부족함
 - 따라서, 더 많은 공급을 위한 입지 선정에 관한 문제(설치 지역의 법적 문제, 지역 주민들의 민원 발생 우려)로 인한 외곽지역과 기피시설 등에 위치하게 됨
- 반려동물을 위한 적합한 조성 관련 절차수립 없이는 기준에 맞지 않는 공간이 증가
 - 반려동물 관련 공간조성 매뉴얼 마련을 통한 입지와 규모, 그리고, 시설물 기준 및 관리 운영 방안 정립이 중요함

- 이러한 공간조성과 관리 전반에 대한 매뉴얼이 마련되지 않은 상황에서는 급증하는 수요에 대응하기 위해 무분별한 반려동물 공간이 증가할 뿐임

[표3-12] 반려동물 동반 관광산업에 대한 시사점

관점	시사점
수요적 관점	• 반려동물과 단순히 동반이 아닌 반려동물 친화적인 시설과 서비스에 대한 수요 증가 • 반려동물을 위한 식품, 여행, 서비스, 프로그램 등을 포함한 관련 산업 확대
공급적 관점	• 반려동물 동반여행에 대한 지속적인 소비 수요와 함께 산업의 성장을 반영한 여행 인프라 확대 • 반려동물 연관산업 육성을 위한 관련 법·제도의 개선과 규제 완화를 통한 동물복지 실현요구
중개자적 관점	• 반려동물 동반여행 정보 제공을 위한 온라인 플랫폼 활성화 • 반려동물 친화 관광지를 선정하고 플랫폼을 통한 선정지 소개와 홍보 • 반려동물 동반여행을 위한 교통수단에 관한 규제 완화와 관련 제도의 보완
제도적 관점	• 반려동물 친화 도시 인증 확대, 대중교통 탑승 규제 완화 및 반려동물 복지개선, 입양 절차와 관련된 법·제도 개선 • 동물보호법 강화를 통한 반려동물 양육 권리에 대한 감시 및 교육 프로그램 개발

출처: 분석을 통해 저자 작성

■ 반려동물 연관산업이 가지는 육성 조건에 부합되는 반려동물 친화도시 육성과 지역경제 활성화

- 반려동물과 반려인 사이의 행복 증진과 공존을 위한 공간 조성이 목적인 반려동물 친화 도시
 - 반려동물 친화 도시는 반려인(인간)과 반려동물이 함께 공존하여 행복하게 살 수 있는 반려동물 친화 공간과 환경을 의미함
 - 전국 지자체들 가운데 반려동물 연관산업 관련 분야의 정책과 사업을 선도적으로 시행함으로써 동물복지 증진 도시 조성을 통한 지역경제 활성화 기여가 목적임
- 반려동물의 복지 증진과 반려인 및 비반려인과의 공존을 위해선 반려동물 동반 정책의 확산 중요
 - 반려동물 친화 도시를 구성하기 위해서는 반려동물 동반 가능 공공시설들의 확대, 민간 시설의 동반 정책 수용 지원이 필요함

- 또한, 반려동물 배변 처리 시설을 설치하거나, 반려동물 동반여행 관광 지도의 제작과 배포 및 관련 정책들을 관리·집행하는 앵커기관이 필요함

나. 임실군 반려동물 동반 관광산업 연관 자원 활용

■ 임실군 반려동물 동반관광 육성을 위해서는 반려인과 비반려인 모두를 위한 시설·서비스 제공

- 임실군 ‘오수의견’ 관광지는 반려인을 위한 위락시설과 반려동물을 위한 체험시설 확충
 - 반려동물을 대상으로 하는 교육장, 물놀이 시설, 야외훈련장 등 복지시설의 기반 조성이 중요함
 - ‘오수의견’ 관광지는 카라반을 이용한 반려동물 동반여행을 위한 장소로 활용 중이지만 관광지가 가진 면적 대비 효율성이 낮음
- 관광지에 방문하는 반려인과 비반려인을 위한 시설 조성 및 서비스 제공이 필요
 - 국내 캠핑족들과 반려인들의 방문 확대를 위한 ‘오수의견’ 관광지의 효율성을 제고할 필요가 있음
 - ‘오수의견’ 관광지 내 훈련장, 체험실습장 및 관련 시설 (식당, 의료센터 등)들을 조성할 필요가 있음

■ 임실군이 지속가능한 반려동물 산업을 육성하기 위한 기반 조성 및 함께 인력양성 중요

- 임실군은 ‘전북 펫 고등학교(오수펫고)’와 같은 교육기관을 보유하고 있어 반려동물 산업 관련 인력 양성
 - 반려동물 연관산업과 관련한 교육과정을 고등학교와 대학교에 개설되어 학생들이 체계적인 교육을 받고 있음
 - 졸업 후 동물병원, 반려동물 관련샵, 미용샵, 반려동물 호텔, 반려동물 관련 위락시설과 각종 반려동물 온라인 쇼핑몰 시장에 진출함
- 임실군이 보유한 콘텐츠에 독창성을 더해 반려동물 관련 산업분야 육성과 지역경제 활성화
 - 전북자치도 임실군은 오수의견 관광지를 조성하여 반려동물 및 연관산업 발전을 위한 추진 계획들을 진행함
 - 또한, 반려동물 문화를 위한 홍보 및 계몽 활동이 관련 산업이 급성장과 함께 다양한 콘텐츠를 활용해 주목받고 있음

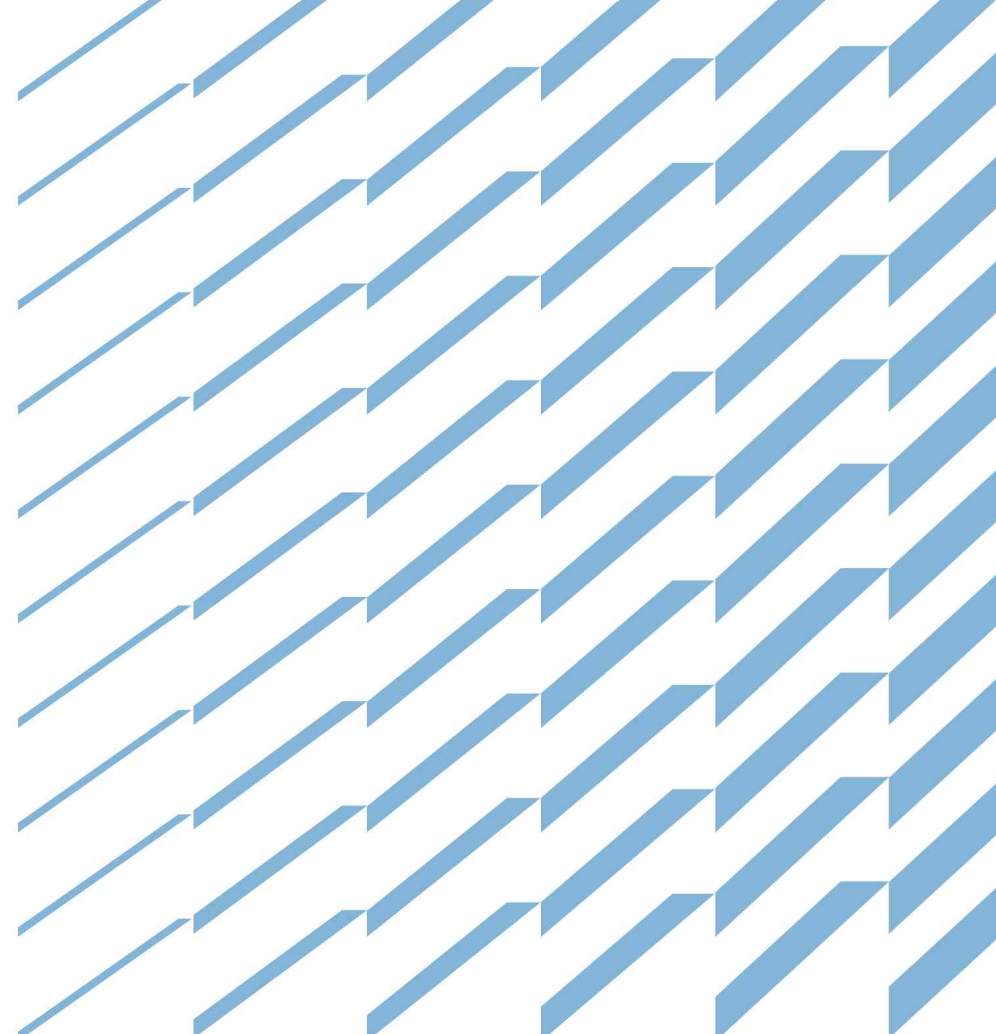
[표3-13] 임실군 반려동물 동반 관광산업에 대한 시사점

관점	시사점
수요적 관점	- 반려동물과의 동반 여행을 통한 반려동물의 복지 혜택과 더불어 반려인의 위락시설에 대한 요구 증가 - 반려인은 반려동물과의 상호 감정교류에 따른 생애 주기 전반을 함께 하고 싶음
공급적 관점	- 반려동물 동반 여행의 목적인 반려동물과 반려인 사이의 정서적 교감 콘텐츠를 보유(‘오수의견’) - 공공동물장묘시설 조성을 통한 반려인의 반려동물을 자신의 방식으로 보낼 수 있는 기반 조성
중개자적 관점	- 전북자치도 시군들이 보유한 지역 자원과 반려동물 연관산업과의 연계성에 대한 정보수집과 정리를 통한 홍보전략 수립 - 전북자치도 내 반려동물 관련 동반여행 지역과 지역 사이의 효율적 교통연결
제도적 관점	- 반려동물 친화관광도시 육성을 위한 행정의 제도개선과 시군 연계에 대한 지원 - 비반려인의 반려동물 및 반려인에 대한 인식 개선과 펫터켓 캠페인을 통한 인식 제고

출처: 분석을 통해 저자 작성

■ 반려동물과의 동반여행 시 활용할 수 있는 교통수단에 대한 동반허용 규제 완화

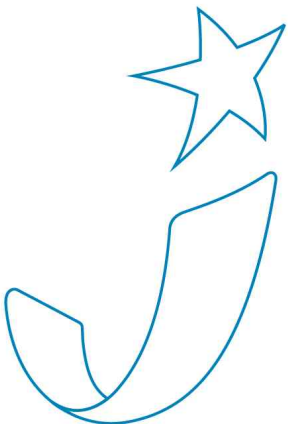
- 반려동물과의 동반여행에 대한 수요에 맞추기 위한 공급 확대와 공급자를 위한 교육 프로그램 중요
 - 반려동물과의 동반여행에 대한 보편적 인식이 확산되어 많은 기반 시설들이 조성되었지만, 여전히 수요 대비 공급이 부족한 것이 현실임
 - 반려인과 반려동물 동반관광을 위한 관광지, 숙박시설, 식음시설 등의 공급확대를 위한 체계적 관리와 잠재적 시장 진입자를 위한 교육과 컨설팅이 중요함
- 반려동물 동반여행 활성화를 위한 교통수단에 대한 동반 허용 확대를 위한 규제 완화 검토
 - 반려동물과의 동반여행시에 활용가능한 교통수단에 대한 동반 허용을 위한 관련 규제의 완화를 위한 검토가 필요함
 - 또한, 동반 이동이 가능한 교통수단 개발과 함께 관련 정보를 반려인에게 전달하고 비반려인에 대한 배려를 포함해야 함



제4장

전북자치도 반려동물 연관산업 시군 연계 방안

1. 전북자치도 반려동물 연관산업 발전 방안
2. 임실군 반려동물 연관산업 시군 연계 활성화 방안



제4장 전북자치도 반려동물 연관산업 시군 연계 방안

1. 전북자치도 반려동물 연관산업 발전 방안

가. 전북자치도 반려동물 연관산업 발전 : 제도 활용

■ 전북자치도 반려동물 연관산업 중 비교우위인 동물용의약품과 건강기능식품 분야 발전 기회

- ‘기회발전특구7)’는 지역경제 활성화를 위한 기업과 지역 간의 투자협약 체결과 산업발전 동력
 - 2024년 6월 지방시대위원회는 전국 8개 시도에 대한 기회발전특구를 지정하여 기업과 시도 간 투자협약 체결 등을 포함함
 - 전북자치도는 효성첨단소재와의 투자협약을 체결함으로써 전북자치도 첨단산업 육성과 지속적인 기업 투자에 대한 기대감을 높임
- 반려동물 연관산업 중 펫헬스케어 산업 부분과 전북자치도의 기회발전특구로 인한 발전 가능성
 - 전북자치도 기회발전특구는 4개(전주·익산·정읍·김제)시의 특화산업인 동물용 의약품·건강기능식품, 모빌리티, 탄소 융복합 등의 산업분야로 지정됨
 - 그 중, 익산이 동물용의약품과 관련하여 기회발전특구로 지정되어 지역 경제 활성화는 물론 전북자치도 발전에 기여할 것임

■ 반려동물 연관산업을 통한 지역 연계와 발전을 위한 정부 추진 정책과의 시너지를 통한 효율적 성장

- 국가가 주도하는 기회발전특구와 연관된 인센티브를 통해 보다 효율적인 지역 경제 활성화
 - 동물용의약품과 건강기능식품 분야의 경우 익산 제3일반 산업단지와 국가식품클러스터, 그리고 정읍의 첨단과학일반산업단지를 근간으로 조성할 계획임
 - 또한, 인공혈액 생산기술을 보유한 바이오 기업들의 입주를 통해 동물용 혈액 공급을 위한 기반을 구축할 예정임

- 7) 기회발전특구는 지방정부가 비수도권 지역에 대규모 투자 유치를 주도할 수 있도록 권한과 책임, 그리고 자율성을 보장하고 정부는 세제감면, 규제특례, 재정지원 등의 혜택을 지원하는 제도임



[그림 4-1] 기화발전특구 현황

출처: 익산시청 (2024)



[그림 4-2] 전북자치도 특화산업지도

- 반려동물 연관산업의 활성화를 위해서는 단일 시군이 아닌 지역 연계 성장 방안 도출
 - 기화발전특구로 지정되면 법인세 및 취득·재산세 등을 포함한 세제 혜택과 지방투자촉진보조금 5% 지원 확대 등의 인센티브가 있음
 - 익산에 위치한 국가식품클러스터와 바이오벤처캠퍼스 등의 자원은 반려동물 연관산업(펫푸드, 펫헬스케어)의 성장잠재력을 보임

■ 전북자치도 대학과 연구소의 전문역량 고도화를 통한 지역경제 활성화와 기반 조성

- 전북자치도는 반려동물 연관산업 중 펫헬스케어 분야와 관련하여 풍부한 지역자원 보유
 - 전북자치도 전북대·원광대 등 5개 대학과 17개에 달하는 의학약학과는 의료분야 전문 역량 전국 2위임
 - 또한, 한국과학기술연구원, 한국생명공학연구원, 한국식품연구원, 안전성평가연구소 등 27개 기관 입지로 인한 바이오 분야에 관한 연구를 선도함
- 전북자치도가 추진하는 바이오 분야의 특화산업들은 동물용의약품에 해당하는 인공혈액 개발 포함
 - 전북자치도가 추진하고자 하는 첨단전략산업 클러스터 육성을 위해 '재생 바이오 의약품 기반의 글로벌 생명경제 중심도시'를 비전으로 삼고 있음
 - 바이오 특화단지 내 선도기업들을 유치하여 반려동물 인공혈액 생산을 통해 지역 경제 활성화를 위한 노력 중임

■ 반려동물 혈액수급을 위한 인공 동물혈액 개발은 공혈견에 대한 복지 혜택 제고

- 반려동물 연관산업 육성을 위해 동물용 의약품 산업 분야 중에 동물용 인공혈액 사업 추진
 - 전북자치도 내 기회발전특구 육성을 위해 선정된 산업분야 중 동물용의약품에 대해서는 익산과 정읍이 가용자원을 보유하고 있음
 - 예를 들어, 현재 익산시가 주도하는 기회발전특구(바이오특화단지) 내에 반려동물을 위한 수혈용 인공혈액사업을 하는 기업이 입주할 예정임
- 반려동물 혈액수급을 위한 인공혈액 개발을 위한 의도는 좋으나 아직 현실적인 결과물이 나온 상황은 아님
 - 인간과 반려견 및 반려묘 사이의 혈액 구조는 혈액형, 적혈구 크기와 모양이 각기 다르며 증식과 분화에 필요한 배양 조건이 다름
 - 또한, 인간을 위한 인공혈액의 기술성숙도에 비해 세계적으로 반려견과 반려묘의 세포기반 인공혈액에 대한 연구는 단 1건도 보고되지 않은 상황임

[표 4-1] 윤석열 정부 반려동물 관련 국정과제

구분	반려동물 공약	
	대통령직인수위원회 110 국정과제	국무조정실 정책공약집 120대 국정과제
주요내용	반려동물 표준 수가제 도입 및 치료비 부담 경감	- 반려동물 표준 수가제 도입 및 치료비 부담 경감 - 반려동물용품·미용·카페·훈련·장례 등 서비스산업 육성
	-	
	불법적‘강아지 공장 근절’등 반려동물 보호 체계 정비	불법적‘강아지 공장 근절’등 반려동물 보호 체계 정비
	‘개물림’등 안전사고 예방조치 강화	‘개물림’등 안전사고 예방조치 강화
	반려동물 스트레스 해소 위한 쉼터 공간 확대	반려동물 스트레스 해소 위한 쉼터 공간 확대
	동물 학대 예방 및 처벌강화, 동물 보호 교육 활성화 추진	동물 학대 예방 및 처벌강화, 동물 보호 교육 활성화 추진
	반려동물 관련 전담 기관 (동물복지공단) 신설	반려동물 관련 전담 기관 (동물복지공단) 신설
	-	개 식용금지 추진

출처: 윤석열 정부 120대 국정과제 (2022)

나. 지역연계와 반려동물 연관산업 발전 : 발굴 유인

■ 반려동물 연관산업 내 동물용의약품과 관련있는 익산시가 보유한 연구 자원의 활용

- 반려동물 인구의 증가로 인수공통감염의 기회가 증가하며 동물용의약품 개발 수요 증가
 - 반려동물과 반려인의 접촉은 물론 비반려인과의 접점이 증가함에 따라 인수공통감염 질병이 증가함
 - 따라서, 동물용의약품 및 관련 산업이 급성장하게 되고 국가 차원의 동물 질병에 대한 선제적 대응이 필요함
- 반려동물의 건강복지를 위한 동물용의약품의 안정성 평가와 임상센터 조성을 통한 클러스터 구축
 - 전북자치도 익산시는 ‘동물헬스케어 클러스터 구축 사업’을 통해 중앙정부의 반려동물 연관산업 중 펫 헬스케어에 대한 산업 육성 정책 방향에 부합되는 사업추진 중임
 - 단계별로 동물용의약품 효능·안전성 평가센터 구축을 시작으로 시제품 생산을 위한 시설 조성과 동물용 의약품 임상시험센터 구축을 위해 노력함

■ ‘국립 반려동물 연수원(가칭)’ 조성과 함께 반려동물에 대한 올바른 양육과 인식 교육

- 반려동물을 위한 반려인과 비반려인 대상 교육을 통해 올바른 반려생활에 대한 인식 제고
 - 반려동물 관련 의무교육은 반려동물 관련 업종에 종사하는 근로자들만을 대상으로 하는 것보다는 반려인을 포함한 의무교육이 필요함
 - 현재, 농림축산식품부 산하의 ‘동물사랑 배움터’를 통한 반려인과 비반려인 대상의 일반교육과 관련 업종에 종사하는 자영업자들을 대상으로 하는 법정 교육이 존재함
- 반려동물 건강복지 증진만큼이나 반려동물과의 반려 생활에 대한 올바른 인식 제고 필요
 - 전북자치도 익산시는 반려동물을 위한 인공혈액 개발을 위한 노력과 더불어 올바른 반려생활을 위한 교육의 필요성을 강조함
 - 따라서, ‘국립 반려동물 연수원(가칭)’ 조성을 통해 반려인과 비반려인을 대상으로 한 교육을 통해 반려 동물 문화의식 개선이 목적임

■ 반려동물과 반려인에 대한 사회적 인식 제고를 위한 반려인을 대상으로 하는 교육 필요

- 반려동물을 분양받아 양육하는 가구수의 증가와 다르게 비반려인의 인식과 법·제도는 제자리걸음
 - 반려동물을 양육하는 가구가 지속적인 증가세를 보이지만 반려가구와 비반려가구 사이의 반려동물에 대한 인식은 과거와 크게 다르지 않음
 - 또한 반려동물 양육과 연관된 기존에 존재했던 법·제도 대한 인지도는 오히려 그 가치와 의미가 하락하고 있음
- 반려동물로 인해 발생하는 사건·사고 예방을 위한 반려인의 자격에 대한 교육 프로그램 도입
 - 반려동물 입양의 준비 시작 단계부터 반려인을 위한 ‘반려인 자격’에 대한 제도적 도입의 필요성이 설문조사 결과 49.2%에 달함
 - 물론, 반려동물로 인한 사고(개물림 등)와 같은 상황을 고려하여 자격에 대한 의무교육이 필요하다는 의견이 지배적

[표 4-2] 익산시 반려동물 연관산업(돌봄·문화) 관련 사업 현황

사업명	기간	사업 내용
반려동물 놀이시설 조성	2021년 개장	• 반려견 양육 인구의 증가와 함께 반려동물이 겪는 스트레스 해소와 비반려인과의 갈등 완화를 위한 조성 • 공공성을 가진 반려동물 전용시설 설치로 인한 반려인과 비반려인의 긍정적 인식
반려동물 문화축제 (익산FGI국제 도그쇼)	2006년부터 시행	• 동물보호 및 유기동물 입양 캠페인, 반려동물 관련 학과 진로상담, 도그스포츠 훈련시범, 문제행동 교정 등 • 어질리티, 달리기대회, 디스크독 체험, 심장사상충 무료검사 등
유기동물 보호센터	위탁 운영 (2018~2025)	• (사)전북유기동물보호협회와의 위탁계약에 의한 운영을 통해 유기 동물의 체계적인 관리 • 유실·유기 동물로 인한 시민의 안전 위협에 대응하는 등의 사회적 문제 해결

출처: 익산시청 (2024)

■ 임실군·익산시의 반려동물 연관 산업 육성을 위한 양자 간 이점을 활용한 활성화 전략 발굴

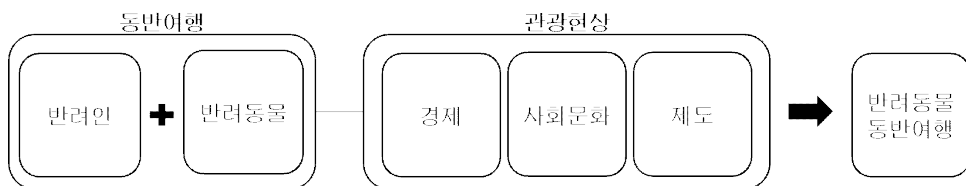
- 익산시가 보유한 반려동물 펫헬스케어 산업 분야의 지역자원의 활용 방안 발굴
 - 익산시가 보유한 반려동물을 위한 인공혈액 개발 사업은 절대적인 수요에 맞추지 못하는 반려동물 의·진료 현장의 대응책임
 - 다만, 현재까지 반려동물 혈액 공급을 진행해 온 민간 주도의 ‘한국동물혈액은행’을 대체할 수 있는 역량은 부족함
- 임실군이 보유한 반려동물 펫서비스 산업 분야의 지역자원의 연계 방안 발굴

- 임실군은 '오수의견' 설화를 근간으로 하는 반려동물의 희생과 반려인의 교감을 나눌 수 있는 동반 공간 조성을 목적으로 함
- 따라서, 익산시의 반려동물 인공혈액 개발과 임실군의 의견 설화의 접점을 발굴하고 유인을 통한 연계 사업 개발이 필요함

2. 임실군 반려동물 연관산업 시군 연계 활성화 방안

가. 임실군·익산시 반려동물 동반 관광상품 개발

- 반려동물 동반관광 상품의 특색과 지역자원을 활용한 기반 조성이 지속적인 수요 증가 영향
 - 지속적인 수요 증가에 대비하기 위한 반려동물 동반관광 상품의 다양성과 필요 기반 조성
 - 반려동물 동반여행에 대한 수요 증가를 예측하고, 지속적인 증가에 대응하기 위한 기반 조성 및 관련 콘텐츠 확보에 대한 노력이 필요함
 - 반려동물 동반여행 상품의 다양화를 위한 숙박시설, 식음시설 등 부족했던 기반 시설 조성에 대한 공급 확대가 필요함
 - 반려동물 동반 여행산업의 시장 규모 확장을 위한 콘텐츠 개발과 비반려인의 인식개선 필요
 - 반려동물 동반 여행산업 육성을 위해 반려인과 반려동물이 함께 체험할 수 있는 산책과 트래킹 뿐만 아니라 지역자원을 활용한 차별적 콘텐츠 확보가 중요함
 - 또한, 반려동물 동반 여행의 지속적인 활성화를 위해서는 반려인과 반려동물의 펫티켓에 대한 충실한 이행과 더불어 비반려인의 인식개선에 대한 노력이 필요함

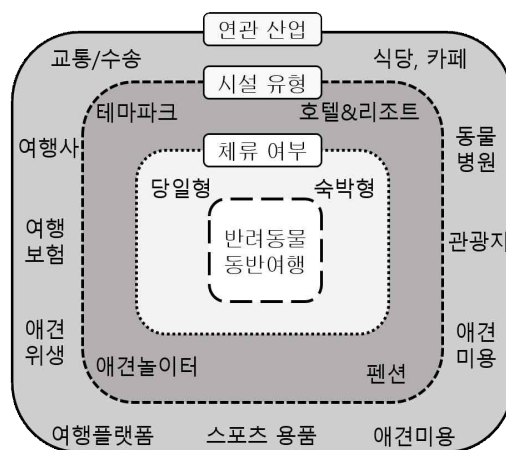


[그림 4-3] 반려동물 동반여행 개념도

출처: 윤우식 (2022)

■ 반려동물 동반 관광상품과 서비스 개발을 통한 플랫폼 구축과 지역 콘텐츠 개발이 중요

- 반려인이 반려동물과의 동반 관광을 계획할 때 필요 정보에 대한 정확한 정보 제공이 중요
 - 반려동물 동반 관광상품을 개발할 때 중요한 것은 반려동물과의 동반 가능 여부 확인이며 이를 명확하게 수요자에게 전달할 수 있는 플랫폼 구성이 필요함
 - 반려인의 관광상품에 대한 수요가 여행을 위한 정보 확인으로 이어지며 공급자도 플랫폼을 통해 견종, 크기, 무게 등의 세밀한 동반 조건을 제시하는 것이 중요함
- 지역색이 나타나면서 활용가능한 자원을 통한 콘텐츠 개발과 프로그램 적용을 통한 지역 수용성 개선
 - 전국에 관광시설과 상품이 증가하고 있는 상황에서 지역만이 가지고 있는 콘텐츠 개발이 중요하며 이러한 콘텐츠가 체험·경험 및 교육 프로그램과의 연계가 필요함
 - 또한, 비반려인과의 갈등을 최소화할 수 있는 상품·서비스를 기획하여 지역의 수용 태세를 개선 시키는 것이 중요함

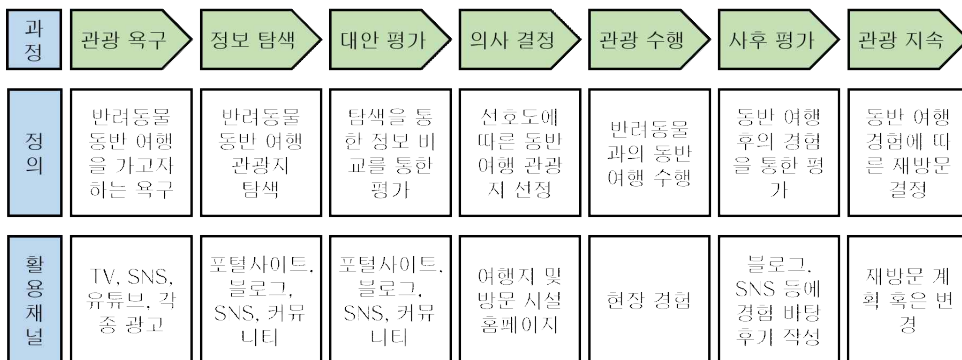


[그림 4-4] 반려동물 동반여행 산업구조
출처: 윤우식 (2022)

■ 반려인이 반려동물과의 동반 출입을 위한 시설에 대한 규제개선과 지원을 통한 활성화

- 반려동물과 반려동물 간의 교감 확대를 위한 상품개발 및 함께 출입할 수 있는 식당 필요

- 반려동물 동반 관광상품 개발 목적 중 하나는 반려인과 반려동물의 상호 교감 확대와 함께 반려동물의 복지 증진임
- 반려동물 동반여행에 대한 수요 증가와 더불어 반려인과 반려동물이 함께 식음을 할 수 있는 시설에 대한 체계적 관리가 필요함
- 반려인과 반려동물과의 동반 활동에 비반려인을 배려하고 관련 시설 조성에 필요한 행정적·재정적 지원
 - 반려동물과 반려인이 동반 출입가능한 식당을 위한 규제에 대한 보완으로 관련 시설을 구축하거나 보험 가입 등과 같은 비용 소요에 대한 지원이 필요함
 - 또한, 비반려인에 대한 배려를 통해 동반 출입이 가능한 장소들에 대한 공감대 확산과 관리 및 안정성, 그리고 위생 규정에 대한 제도 보완이 필요함



[그림 4-5] 반려동물 동반여행 의사결정 구조

출처: 윤우식 (2022)

■ 반려인과 반려동물의 동반관광과 비반려인 사이의 공존을 위한 환경 조성과 관리지침 필요

- 반려인과 반려동물과의 여행상품 발굴에 있어서 비반려인에 대한 영향을 고려하여 개발
 - 반려인과 반려동물과의 동반여행 상품 및 서비스 개발에 대한 지속적인 수요의 증가와 함께 긍정적인 사회적 인식에도 비반려인의 인식에 따른 갈등이 존재함
 - 따라서, 반려인과 반려동물과의 동반 여행에 관한 상품·서비스를 개발할 때 비반려인에 대한 배려를 포함해야 할 것임
- 반려인과 비반려인의 공간분리로 인한 공존의 한계성을 점점 개발을 통해 인식 개선을 시작

- 반려인과 반려동물과의 동반여행 상품운용에 있어서 비반려인과의 공간과 동선을 분리하는 등의 물리적 경계에 대한 고려가 필요함
- 또한, 관광지과 관광시설, 그리고 축제 등을 통한 다양한 접점을 통해 반려인과 비반려인이 서로 공존하는 환경 조성이 필요함

[표 4-3] 임실군 반려동물 연관산업(동반관광·용품) 관련 사업 현황

사업명	기간	사업 내용
공공 동물장묘 시설 조성	2019~ 2020	• 50억 원의 예산을 투입하여 임실군에 반려동물 장묘시설을 조성하여 반려동물의 생이 마지막 권리를 지킴 • 화장로(3기), 추모관, 봉안당(1,400기), 자연장지(230주)와 같은 기반 조성
오수익전 관광지 정비	2022~ 2024	• 50억 원의 예산을 활용하여 반려동물 복지향상을 위한 시설과 관련 프로그램 개발 • 만남의 광장, 어린이 놀이터, 워리의정원, 워리전망대, 명예의 전당 등과 같은 시설 조성 예정
오수 제2농공단지 조성	2019~ 2023	• 오수지역에 약 200억 원에 달하는 예산을 투입하여 지역 산업 육성을 위한 기업 유치를 목적 • 반려동물 동반관광과 함께 펫테크와 연관된 용품 산업을 육성하기 위한 기업들을 유치할 예정
반려동물 국민여가캠핑 장 조성	2023~ 2024	• 약 20억 원에 달한 예산을 활용하여 임실군에 반려동물 동반 관광을 위한 기반 시설 조성 • 카라반, 일반야영장, 공동취사장 등의 숙박이 가능한 시설들을 통해 반려동물 동반 여행 편의성 제공
반려동물지원 센터 건립	2020~ 2022	• 반려동물 동반여행 상품 개발과 지역 경제 활성화를 위해 80억을 투입하여 산업 지원시설 조성 • 반려동물 지원센터를 포함하여 체험장, 교육장, 놀이터, 입양센터, 펫카페 등을 조성

출처: 익산시청 (2024)

나. 임실군·익산시 반려동물 혈액은행 - 혈액제제 연계

- 우리나라에는 반려동물 의료복지의 하나로 수술 현장에 필요한 혈액공급을 위한 공혈견 존재
- 반려동물 양육가구의 증가는 반려동물 산업에는 긍정적 변화는 비반려인에게에는 부정적 인식

- 2020년 기준 국가 통계청에서 인구주택총조사 설문 항목에 반려동물을 포함하여 지속적으로 증가하고 있는 반려동물 인구에 대한 통계 수치를 조사함
- 반려동물 양육 가구의 비중이 늘어나면서 긍정적인 사회적 인식과 함께 유기동물, 개물림 사고와 같은 부정적 인식도 함께 증가함
- 반려동물과 반려인의 건강한 교감을 위한 동물복지를 위한 의료복지의 일환인 공혈견 존재
 - 반려동물 연관산업의 규모가 커지면서 반려동물 건강과 연관된 산업들이 조성되고 발전하면서 수의학 현장의 혈액 공급에 대한 논의가 시작됨
 - 반려동물의 수술 현장에 필요한 혈액을 공급하기 위한 수단 중 하나로 공혈견이 언급되었으며 우리나라에는 약 250~300마리로 추정됨

■ 공혈견이 가지는 가치는 반려동물에 대한 인식 제고와 연결되며 이를 위한 법·제도와 관리지침의 개선 중요

- 국내에서 반려동물 혈액공급과 공혈견에 대한 관리 지침의 부족으로 열악한 환경에서 사육되는 문제 발생
 - 2015년 국내 동물보호단체 ‘케어’는 공혈견 농장에 대한 사회적 이슈를 공론화하면서 공혈견 사육 현자의 열악함을 공개함
 - 반려동물의 건강 유지를 위한 필수 요소인 혈액 공급에 대한 사회적 인식에 악영향을 끼치면서 국내 공혈견을 통한 혈액 공급에 장애가 생김
- 공혈견을 혈액 공급을 위한 수단으로의 인식이 아닌 헌혈을 위한 희생을 통해 반려동물 헌혈 캠페인 필요
 - 국내 공혈견을 관리하는 법·제도 미비로 인한 위생상의 문제와 공혈견에 대한 처우 환경에 대한 비도덕적 여건으로 사회적 문제가 됨
 - 따라서, ‘세계동물혈액은행’ 지침을 참고한 국내 공혈견에 대한 명확한 관리 지침이 필요하며 공혈견에 대한 의존성과 반려견 헌혈문화 정착을 유도하여 혈액 공급의 균형을 이뤄야 함

■ 반려동물 의료상황에 있어 혈액 수요에 대한 동물 혈액에 관한 관리 지침과 법·제도의 개선 필요

- 반려동물의 의료 응급상황에 대한 수혈 문제에 대한 대응은 현재 우리나라가 보유한 공급 능력 초과
 - 반려인에게 반려동물은 가족과 동일한 존재이며 가족의 아픔을 겪었을 경우 건강을 회복하게 하려는 노력에는 한계가 없음
 - 보통의 반려인들은 ‘한국동물혈액은행’을 통한 공급이나 지인들을 활용한 커뮤니티를 통한 비공식적인 경로를 통해 공급받음
- 우리나라와는 다르게 해외 국가들은 동물 혈액에 관한 법 규정과 공혈견에 대한 관리 지침 존재
 - 반려동물 인구가 증가하는 만큼 반려동물 의료상황에서 혈액 수요에 대한 지속적인 증가에 비해 공급은 턱없이 부족함
 - 따라서, 대학병원이나 대형병원 등에서 자체적으로 사육하고 있는 공혈견과 ‘한국동물혈액은행’이 사육하고 있는 공혈견을 합해도 1,000마리 되지 않음



[그림 4-6] 한국동물혈액은행(15년)
출처: 데일리벳 (2024)



[그림 4-7] 혈장공급업체 씨티씨백 공장

■ 필연적으로 필요하지만, 철저한 안정성 관리와 함께 참여 동물의 복지 문제에 대한 노력 필요

- 국내에서 혈액 공급을 해온 ‘한국동물혈액은행’의 공혈견 사육에 대한 환경적, 그리고 동물복지 차원적 문제
 - ‘한국동물혈액은행’은 국내 반려동물 치료 혈액 공급을 주도 해왔으나 공혈견 사육환경이 동물복지 문제와

연관되면서 혈액 제품의 안정성 문제와 함께 수면 위로 올라옴

- 공혈견 사육장을 구성하는 동물들이 대부분 육견으로 사육되는 도사견 잡종이었으며 뜬장 형태의 케이지에서 사육되고 있었음
- 반려동물 건강권을 유지하기 위한 공혈견을 통한 혈액 공급은 필수적이지만 사회적 합의가 필요
- 공혈견을 통한 혈액 제품은 안정성에 대한 담보가 가장 중요하지만, 현실적인 제도적 뒷받침의 부족과 행정의 참여가 어려움
- 또한, 동물보호단체를 통한 공혈견 집단 사육에 대한 반대는 동물복지 측면에서는 합리적인 주장이지만, 반려동물 건강 유지 측면에서는 해결해야 할 과제임



[그림 4-8] 아이엠도그너 헌혈센터
출처: 라이프인 (2023)



[그림 4-9] 아이엠도그너 헌혈가 캠페인

■ 반려동물 혈액 구성에 따른 공급 방안에 대한 지침들이 추가되면서 수요와 공급에 맞는 시장 요구

- 동물용의약품 시장 규모의 증가와 관련 제도 개선으로 반려동물 혈액공급을 위한 공공의 참여가 중요
- 2023년 농림축산검역본부는 대한수의사회와 한국동물약품협회에 동물 혈액제제가 동물용 의약품에 해당한다고 공고함
- 따라서, 동물용의약품제조업 허가의 필요성과 각 혈장제제별 품목허가를 받아야 수술 현장에 공급할 수

있게 되면서 혈액제제의 공급이 중단됨

- 반려동물 혈액관리 지침이 추가 되면서 보다 안정성을 위한 공급이 가능하게 되었지만 여전히 수요대비 부족
 - ‘한국동물혈액은행’은 혈장제제의 공급 재개를 위해 위수탁 생산계약을 체결하고 검역본부와의 협의를 통해 생산을 개시할 예정임
 - 각종 규제로 인한 생산 단가의 상승은 현장 의료 현장에서 수요자에 대한 비용 부담될 것이며, 반려동물 혈액공급에 대한 규제 개선이 여전히 부족함을 보여주고 있음

■ 동물 혈액 관리에 대한 지침 적용과 공혈건에 대한 사육 환경에 대한 세부적 관리가 필요

- 민간 주도의 ‘한국동물혈액은행’이 90%에 가까운 국내 반려견·반려묘 수술 현장에 혈액 공급
 - 국내에서 반려견과 반려묘가 의료 행위로 인해 필요한 혈액을 공급하는 ‘한국동물혈액은행’은 전체 수요량의 90%를 공급하고 있음
 - 그러나, 동물혈액에 대한 관리를 위한 법·제도가 부족한 상황에서 ‘한국동물혈액은행’은 공혈건 사육 환경과 혈액관리 상의 위생 및 안정성에 대한 논란이 끊이지 않았음
- 동물혈액은행은 필요하지만, 공혈건에 대한 복지 논란과 혈액관리에 대한 위생 및 안정성 논란 대응
 - 농림축산식품부가 동물혈액 제제에 대한 관리 지침을 공고(‘24년 1월)한 이후 ‘한국동물혈액은행’은 약사법 위반으로 검찰에 고발(‘24년 3월)된 상태임
 - 동물 혈액에 대한 전혈과 혈장제제에 대한 공급과 수요가 동물 의료 현장에서의 필요성 주장과 동물보호 단체의 공혈건에 대한 동물복지 사각지대에 관한 주장이 부딪힘

[표 4-4] 동물 혈액제제 허가 가이드라인(2024. 01.)

관점		시준 기준
동물용의약품 제조소	작업소	• 제조시설·기구, 용수시설, 탈의실, 수세시설, 작업실 (원료청량실, 조제·충전작업실 및 밀봉작업실의 경우, 제공된 공기공급시설 및 작업준비실을 갖추어 무균에 준하는 조건을 충족해야 함)
	보관소	• 위생적이어야 하고, 품질에 영향을 미치지 않도록 구획을 나누어 보관
	시험실	• 원료·자재 및 제품의 품질관리에 필요한 시설 및 기구를 갖추어야 함
		• 검역본부장/국립수산물품질관리원장이 고시하는 기준에 해당하는 기관의 시설 및 기구를 활용하면 시험실을 갖추지 않아도 됨

출처: 농림축산식품부 (2024)

■ ‘한국동물혈액협회’와 대치되는 ‘한국헌혈견협회’의 공혈견 대체를 위한 헌혈견 캠페인

○ 5,000마리의 반려견의 자발적인 헌혈이 이루어진다면 논란 중인 공혈견을 대체할 수 있을 것

- 2018년 ‘한국헌혈견협회’가 설립되어 자체적인 헌혈 캠페인을 진행하고 있고 국내 대기업과 협업을 통해 헌혈문화 정착을 위한 ‘아임도그너 (I’m DOgNOR)’ 캠페인을 진행함

- ‘한국헌혈견협회’는 300마리 정도에 추정되는 공혈견의 희생이 반려견 3,600마리의 헌혈이면 대체가 가능하다고 주장함

○ 공혈견을 대체할 수 있는 헌혈견의 확보와 헌혈로 인한 건강검진 및 다양한 혜택을 제공

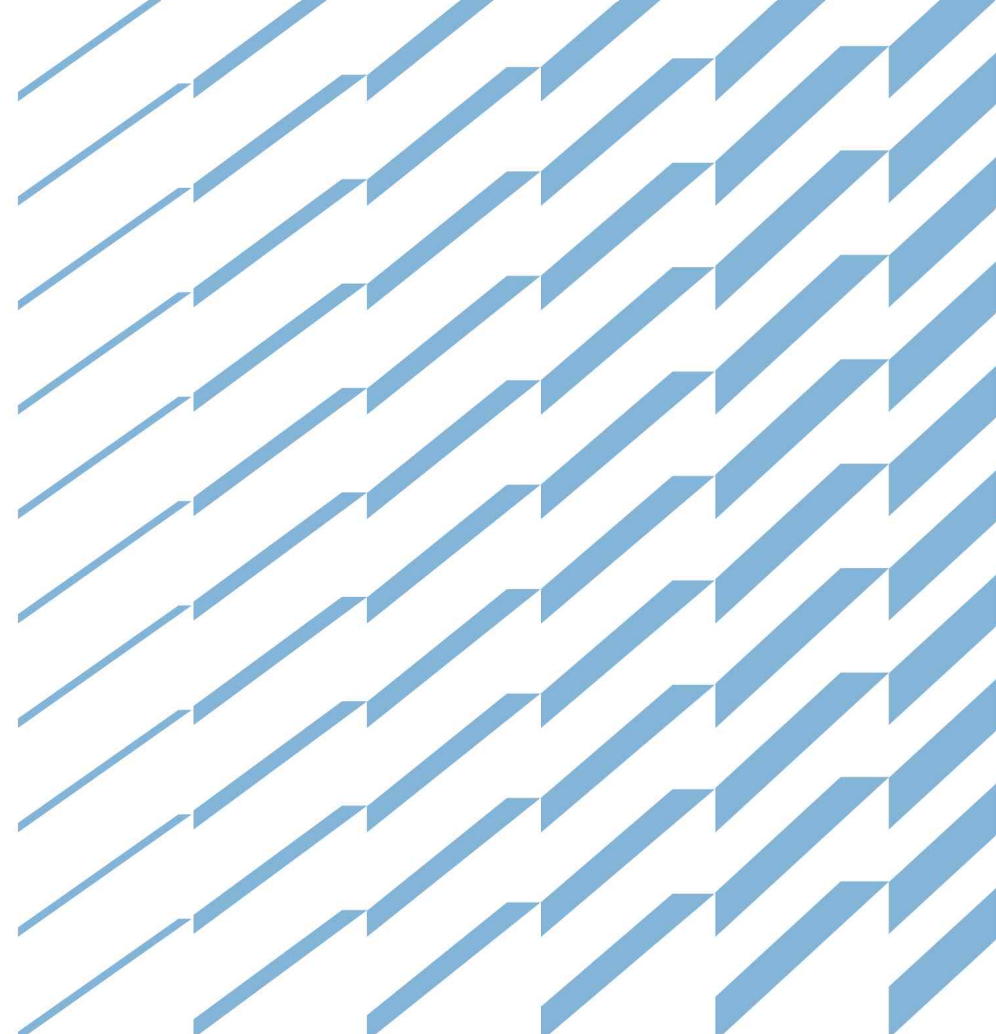
- ‘한국헌혈견협회’의 주장에 따르면 헌혈견의 조건을 나이, 몸무게, 질병 유무 등의 7가지 항목에 따라 구분할 수 있으며 헌혈이 반려견의 건강에 영향을 미치지 않는다고 주장함

- 헌혈견이 되면 ‘한국헌혈견협회’와 연계된 17개 협력병원과 10곳의 후원사를 통해 무료 건강검진을 포함한 다양한 혜택을 받을 수 있다고 함

[표 4-5] 동물 혈액제제 제조품질 관리 기준(2024. 01.)

관점	혈액제제	기준
동물 혈액제제	전혈 (Whole blood)	• 공혈(헌혈)개체에서 채취한 혈액은 시판용 간이 진단키트를 사용하여 검사 실시
	신선 액상 혈장 (Fresh liquid plasma)	• 동물의 혈장으로 황색 또는 황갈색의 액상 제제 • 무균시험, 외관시험을 실시(30팩당 1개 검사)하여 주기적인 검사 시행
	신선 동결 혈장 (Fresh frozen plasma)	• 동물의 혈장 내 혈액응고인자가 파괴되지 않도록 동결한 제제 • 무균시험, 외관시험을 실시(30팩당 1개 검사)하여 주기적인 검사 시행
	농축 적혈구 (Red blood cells)	• 동물 혈액 내 혈장의 대부분을 제거한 농적색의 액상 제제 • 무균시험, 외관시험을 실시(30팩당 1개 검사)하여 주기적인 검사 시행

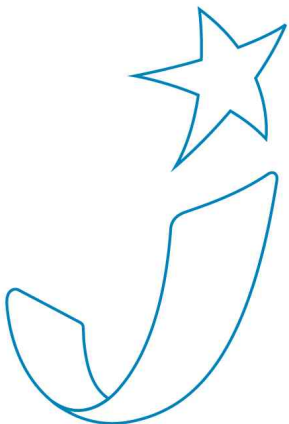
출처: 농림축산식품부 (2024)



제5장

결론

1. 전북자치도 반려동물 연관산업
2. 임실군 반려동물 동반 관광산업



제5장 결론

1. 전북자치도 반려동물 연관산업

가. 연구요약 : 반려동물 관련 법·제도 개선

■ 가족이 갖는 정체성의 변화는 애완(愛玩)동물에서 반려(伴侶)동물로 전환

- 반려인의 애정을 통한 보살핌과 양육의 대상에서 반려인에게 애정에 대한 보답을 주는 감정 주체로 변화
 - 인간과 짐승의 이중 간의 관계가 인간의 일방향으로의 양육을 통한 환경에서 보살핌을 받아 왔던 애완 동물에 관한 개념이 변화함
 - 더 이상, 일방향의 감정 전달이 아닌 양방향의 상호 교감(交感)을 통해 인간과 짐승의 관계가 반려(伴侶) 관계로 진화함
- 반려동물 양육과 관계있는 산업(용품·서비스)의 형태가 다양화·고급화 되면서 새로운 산업이 발생
 - 반려동물 연관산업은 펫푸드(식품), 펫헬스케어(동물용 의약품), 펫서비스(보험·장례), 펫테크(용품·기계) 분야를 포함하며 발전
 - 그러나, 반려동물 연관산업에 대한 지속적인 수요 증가로 인해 발전하고 있는 산업은 시장의 수요에 맞는 공급을 위한 정책·제도적 준비 부족

■ 전북자치도가 갖는『전북특별법』상 특례 권한을 활용한 반려동물 연관산업 관련 법·제도 개정 및 보완

- 반려동물 연관산업 발전을 위한 시작은 반려동물 양육가구에 대한 정확한 통계분석
 - 반려동물 연관산업 육성을 가장 기본적인 정책은 산업의 규모를 파악하는 것이며 이를 위해서는 반려 인구에 대한 정확한 통계가 필요함
 - 반려동물 가구에 대한 파악과 함께 반려동물 유무에 대한 정책적인 접근을 위한 ‘반려동물 의무등록제’

와 같은 제도적 장치가 필요함

- 반려동물 등록을 위한 효율적 방법으로 ‘비문(鼻紋)’을 통한 의무등록제 시행
 - 반려동물 산업 시장의 규모 파악에 관한 정책 발굴을 위한 장치 중 등록에 관한 부분은 많은 연구가 진행되었음
 - 전북자치도 시군에서 제정된 조례에 언급된 ‘무선전자개체식별장치 및 등록인식표’ 보다는 인간의 손금과 같은 반려동물의 비문을 등록하는 방법이 효율적임

■ 반려동물에 대한 동반 허용에 관한 법·제도 개선은 지역 산업 육성에 좋은 기회

- 반려동물에 대한 부정적 인식 제고를 위한 교육프로그램 개발과 의무적 연수 필요
 - 반려동물 연관산업과 관련하여 반려인과 반려동물에 대한 비반려인의 부정적 인식에 대한 교육이 중요함
 - 반려인과 반려동물이 지켜야 할 ‘펫티켓’에 대한 관리지침 마련 및 관련 교육을 지속적으로 진행해야 함
- 반려동물의 이동권 보장과 비반려인에 대한 배려를 통한 상호 공존을 위한 노력
 - 반려인이 반려동물과 함께 이동하는 공간과 활용하는 시설에 대한 동반 허가에 관한 법·제도의 보완이 필요함
 - 이러한 법·제도의 개선들이 반려동물의 복지를 증대시키고 비반려인을 배려함으로써 부정적 인식을 감소할 것임

■ 반려동물 연관산업은 산업별로 유기적인 상호 보완적인 전략 활용을 통한 발전

- 전북자치도의 행정적 리더십을 통해 시군이 보유한 산업자원에 대한 분석과 파급효과 파악
 - 반려동물 산업 분야에 따라 다른 경제적 파급효과는 시군이 추구하는 산업이 확일적으로 갈 가능성이 생김
 - 따라서, 전북자치도가 반려동물 연관산업을 발전시키기 위해서는 각 시군이 보유한 산업자원에 대한 파악과 주도적인 관리가 가능한 앵커기관이 필요함
- 전북자치도의 주도적인 자원 분석과 장기적 로드맵에 따른 산업 발전 전략 필요
 - 반려동물 산업별로 다른 경제적 파급효과에 대한 상호 불균형을 감소시키기 위해서는 시군 간의 연계가 무엇보다도 중요함
 - 따라서, 전북자치도는 지역자원에 대한 파악과 지역별로 발전잠재력을 고려한 산업 배분 및 연계에 앞장서야 함

[표 5-1] 반려동물 연관산업 관련 신조어

구분	의미
펫팸족 (Pet+Family)	반려동물을 가족처럼 여기고, 반려동물 양육에 투자를 아끼지 않는 반려인
펫밀리 (Pet+Family)	반려동물과 함께 살아가는 1인 가구를 이루는 반려인
펫코노미 (Pet+Economy)	반려동물 연관산업과 관련하여 생산 및 소비시장을 지칭
펫티켓(Pet+Etiquette)	공공장소에서 반려동물과의 동반 시 지켜야 할 예절
펫러닝 (Pet+Learning)	반려동물 교육훈련 등을 일컫는 말로 관련 사고를 예방
딩펫족 (DINK+Pet)	아이 없이 반려동물을 기르며 사는 맞벌이 반려인들을 지칭하는 단어
펫로스 증후군 (Pet Loss Syndrome)	반려동물이 사고나 노환으로 죽을 때의 상실감, 슬픔, 우울, 불안과 같은 고통을 겪는 증상
펫셔리(Pet+Luxury)	반려동물을 위한 제품·서비스 등이 더욱 고급화되고 전문화 되는 현상
펫플레이 (Pet+Play)	반려동물의 일상 외에도 레저여행을 위한 다양한 상품 및 서비스 개발
펫파라치 (Pet+Paparazzi)	공공장소에서 지켜지지 않는 반려동물 관련 규제들을 촬영하여 신고하여 포상금을 받는 제도

출처: 김민수 (2021)

나. 기대효과

■ 전북자치도 반려동물 연관산업 육성을 위한 도의 정책적 지원과 시군별로 가진 자원 연계 방안 발굴

- 반려동물 연관산업의 가치는 8조원('23년)에서 15조원('27년예측)에 달할 것으로 전망
 - 4대(펫푸드, 펫헬스케어, 펫서비스, 펫테크) 주력산업 육성, 성장 인프라 구축 등 추진 전략 수립이 필요함
 - 반려동물 산업별 발전 전략과 신산업과의 접목을 통해 산업의 경제성과 함께 고용효과가 증대됨
- 전북자치도 반려동물 연관산업의 성장잠재력을 산업 부분별로 분석하고 발전 방향 제시
 - 전북자치도 반려동물 연관산업 관련한 각 시군의 산업 성장을 위한 자원 현황을 분석해야 함
 - 다양한 산업자원을 활용한 반려동물 연관산업의 발전 가능성을 파악하여 성장동력을 제시해야 함

■ 전북자치도 반려동물 연관산업의 일관성 있는 발전 방향 제시를 위한 시군 보유 자원 DB화

- 전북자치도의 제도 개선 및 보완에 대한 역할 수행이 반려동물 산업 성장 속도 증대
 - 전북자치도의 행정적 뒷받침을 통한 육성 추진력 확보로 지역에서 진행하고자 하는 반려동물 연관산업 발전 동력을 제공함
 - 반려동물 연관산업 육성을 위한 법·제도 개선과 특례 활용을 통해 신속하고 정확한 사업 진행이 가능해짐
- 전북자치도 지역 시군이 보유한 산업자원을 통합하여 반려동물 산업 발전 방향 제시
 - 전북자치도 시군의 반려동물 연관산업 발전 자원에 대한 DB화를 통해 적재적소에 필요한 행정력 투입이 가능함
 - 반려동물 연관산업의 효율적 발전을 위한 시군 연계 방안 도출과 속도감 있는 산업 육성이 가능함

2. 임실군 반려동물 동반 관광·산업 육성

가. 연구요약 : 지역 연계를 통한 상호 협력

■ 임실군의 상징성을 살리면서 이미 보유하고 있는 정체성을 활용한 홍보·마케팅 전략

- 임실군이 가진 반려동물에 관한 정체성은 희생과 교감의 상징으로 반려인과의 관계를 보여줌
 - 임실군은 '오수의견'을 통한 반려동물과 반려인 사이의 희생과 교감을 보여주는 설화를 보유하고 있음
 - 또한, '오수개'를 한국의 고유 품종으로 세계식량기구(FAO)의 가축다양성정보시스템(DADIS)에 등재함
- 임실군의 정체성에 대한 반려인/비반려인의 인식이 있어야 지역의 반려동물 동반 관광 산업에 대한 홍보
 - 임실군의 반려동물 동반 관광산업을 육성하기 위해서는 지역 정체성에 대한 적극적인 홍보·마케팅이 필요함
 - 따라서, 관광 분야의 공공기관 및 사회관계망서비스(SNS)를 활용한 적극적인 홍보가 필요함

■ 임실군의 반려동물 연관산업의 지속적인 발전을 위한 인재 양성과 교육 연계

- 임실군의 반려동물 연관산업의 확장성을 위한 자원의 취합과 정보화가 필요
 - 임실군 동반 관광산업에 대한 인식 확산과 함께 지역이 보유한 관광자원에 대한 정보 구축이 필요함
 - 반려인이 반려동물과 동반 여행을 계획할 때 참고하는 플랫폼을 구축하여 신속하고 정확한 정보 전달이 필요함
- 반려동물 산업 육성을 위한 인재 양성에 있어서 교육프로그램의 다양화와 대학과의 연계 필요
 - 임실군의 반려동물 연관산업의 발전 방향 중 하나는 지역에 있는 전북펫고등학교(오수펫고)의 적극적인 활용이 필요함
 - 반려동물 연관산업의 성장을 위해서는 관련 인재 양성이 중요하며 도내의 반려동물산업학과 및 동물 보건과를 보유한 대학과의 연계가 중요함

■ 임실군 반려동물 동반 관광산업의 정체성은 ‘희생’과 ‘공감’을 통한 반려동물 복지

- 임실군 반려동물 연관산업의 정체성을 이용한 산업 성장을 위한 확장성이 중요
 - 임실군의 ‘오수개’는 희생의 상징이며 반려동물 연관산업의 정체성 확립에 활용할 필요가 있음
 - 따라서, ‘오수의견’을 통한 동반 관광산업 부분에 대한 집중보다 ‘희생’이라는 핵심어를 산업과 연관 지어야 함
- 임실군의 ‘오수의견’과 ‘헌혈견’과의 정체성 연결을 통해 동반 관광산업과 연결
 - ‘오수개’의 희생은 전국에 있는 수술현장의 반려동물을 위한 ‘헌혈’과 연계한 헌혈 캠페인을 통한 산업 육성이 필요함
 - 전국에서 증가하고 있는 동물혈액에 대한 수요에 맞춘 ‘임실군동물혈액은행’ 조성을 통해 반려인의 관심과 비반려인의 긍정적 인식을 유도할 수 있음

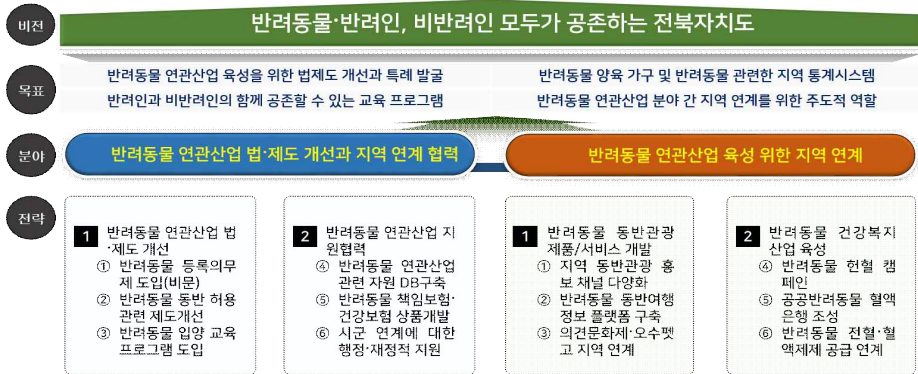
나. 기대효과

■ 반려동물 연관산업 중 펫서비스(장례·장묘) 분야에 대한 지속적인 수요에 대한 대안 필요

- 반려동물 장묘시설 수요에 비해 부족한 공급에 따른 조성 움직임으로 인한 행정과 지역 사회와의 다툼
 - 반려동물을 양육하는 1,500만 명 시대에도 반려동물 장묘시설에 대한 지속적인 수요에 비해 공급이 부족함
 - 따라서, 전국적으로 반려동물 장묘시설 조성을 위해 노력하지만, 지역주민들의 반대로 인한 어려움
- 시스템적으로 공급과 수요의 측면에서 장묘시설 활용에 관한 수요를 공급이 뒷받침 하지 못함
 - ‘국가동물보호정보시스템’은 전구에 반려동물 장묘시설이 75개소인 것과 반려인구의 증가에 따른 수요에 대한 공급부족을 언급함
 - 따라서, 효율적인 장묘시설 확충을 위한 관련 법(동물보호법 등)의 개정을 통한 반려동물의 권리 증진이 필요함

■ 반려동물 연관사업 조성 계획에 따른 사업 진행에 있어 중요한 요소는 참여 주체(반려인·비반려인)의 협조

- 반려동물 장묘시설 확충을 위한 지역 사회(비반려인)의 호응과 협조가 필요
 - 현행법상 반려동물 사체는 폐기물로 인식되기 때문에 사후 처리는 장묘시설 이용 혹은 종량제 봉투에 넣어 처리해야 함
 - 덧붙여 반려동물 장묘시설 조성이 지역 이미지 훼손과 환경오염의 원인으로 판단되는 환경이 만들어짐
- 민간 주도의 장묘시설 조성보다 공공주도의 반려동물 장묘시설 조성이 보다 효율적 진행 가능
 - 민간 주도의 장례·장묘시설 조성의 어려움은 공공 주도의 사업계획을 통해 진행되어야 실효성이 있다고 생각됨
 - 예를 들어, 경상남도 진주시와 광주광역시시는 반려동물 장묘시설 조성에 관한 법안과 조례가 제정됨



[그림 5-1] 전북자치도·임실군 반려동물 연관산업 비전 체계

출처: 분석 후 저자 작성

[표 5-2] 전북자치도·임실군 반려동물 연관산업 발전 전략과제

분야	전략	정책	내용
반려동물 연관산업 법·제도 개선과 지역 연계 협력	반려동물 연관산업법 ·제도 개선	반려동물 등록의무제 도입(비문)	- 전북자치도 및 시군 제정 조례에 따른 '무선전자개체식별장치'와 함께 보완적 방법인 '비문' 활용방안 검토 및 도입 - 개체별 특징에 따라 구별되는 등록방법 도입을 통해 정확한 반려동물 시장 규모 분석을 통한 발전방안 수립
		반려동물 동반 허용 관련 제도 개선	- 전북자치도의 선제적 법·제도 개정을 통한 반려동물과 반려인이 동반입장이 가능한 시설에 관한 개선안 마련 - 반려동물과 반려인의 동반입장에 관한 제도 개선과 함께 비반려인에 대한 배려가 중요
		반려동물 입양 교육프로그램 도입	- 반려동물을 입양하려는 예비 반려인들의 무분별한 입양으로 인한 유기·유실 동물 방지 - 반려동물 입양 및 양육과 관련된 교육과 함께 비반려인과의 사회적 마찰에 대한 예절교육 도입
	반려동물 연관산업 지원협력	반려동물 연관산업 관련 자원 DB 구축	- 반려동물 연관산업 발전전략 수립과 시행에 있어서 보유 자원에 대한 정확한 정보 구축 - 반려동물 산업과 관련된 다양한 산업 분야에 적용가능한 가용자원을 DB화하여 정책개발 활용
		반려동물 책임보험·건강보험 상품개발	- 반려동물 연관산업 중 펫헬스케어 분야에 대한 지속적인 수요 증가를 고려한 진료비 절감과 필수 진료·치료내역에 관한 공개 중요 - 반려인과 반려동물의 의도치 않은 사고(개물림 등)에 대한 피해자 보상안에 대한 정책 필요
		시군 연계에 대한 행정·재정적 지원	- 반려동물 연관산업의 다양성과 관련된 산업분야 육성에 필요한 자원의 차별성을 고려하여 적극적인 지역연계 필요 - 지역의 반려동물 산업 발전을 위한 상호 연계를 통한 전략을 수립하여 보완적 방법을 통한 구체적 계획 수립

반려동물 동반관광 제품/ 서비스 개발	지역 동반관광 홍보 채널 다양화	- 반려동물 동반 관광에 관한 다양한 설비 조성에 관한 내용들을 사회관계망(SNS) 활용을 통해 반려인의 선호 유인 - 지역 관광자원과의 연결 및 공익적 가치를 더한 마케팅 결과물을 제작하여 시장에 인식 유도
	반려동물 동반관광 정보 플랫폼 구축	- 지역이 보유한 반려동물 동반 관광자원에 대한 홍보와 함께 관련 정보들을 손쉽게 접할 수 있는 수단 구축 필요 - 반려인이 신뢰할 수 있는 공공 정보 제공 플랫폼 구축을 통해 반려동물과의 동반여행에 관한 정보 취득
	의견문화제·오수뺏고 지역 연계	- 임실군 '의견문화제'가 가지고 있는 문화적 정체성을 지역 문화행사와 어느 곳에서나 보는 있는 행사가 아닌 특징을 살려야 함 - 반려동물 연관산업의 지속가능한 발전을 위해서는 관련 산업을 이끌 인재양성이 확장성을 갖도록 대학 및 취업 현장과의 연결 중요
	반려동물 현혈 캠페인	- 임실군은 '오수의견'의 고장으로 충성·희생과 같은 감정적 정체성을 반려동물과 연결할 수 있는 근거를 가지고 있음 - 반려동물 의료현장에서 증가하고 있는 수요를 따르지 못하는 공급을 위한 '반려동물 현혈 캠페인'과 '의견문화제'와 연계
	반려동물 건강복지 산업육성	- 반려동물 혈액공급은 민간 주도의 '한국동물혈액은행'을 통해 공급되었으나 '공혈견'에 대한 동물복지 문제와 부딪힘 - 임실군이 공공의 이익을 위한 '공공반려동물혈액은행'을 지역 거점 조성을 통해 희생의 상징인 '오수개'와 연계를 통한 상징성 확보
	반려동물 전혈·혈액제제 공급 연계	- 농림축산식품의 동물혈액제제에 대한 동물용의약품 지정에 따라 반려동물 혈액제제 공급을 위한 안정기준을 갖춘 시설 필요 - 지역 연계(익산시)를 통해 전혈공급을 위한 임실군의 '공공반려동물혈액은행'과 익산시의 혈액제제 공급 연계

출처: 저자 작성

참 고 문 헌

REFERENCE

- 김기철 외. (2016). 경상북도 반려동물산업 활성화 방안. 대구경북연구원 연구 2016-60.
- 김승미 외. (2023). 반려동물 헌혈 절신한데... 입법화는 '먼 길'. LifeIn(라이프인).
<https://www.lifein.news/news/articleView.html?idxno=15102>
- 노혜진. (2023). 반려동물 수혈시스템 정비 시급하다. 스토리오브서울(Story of Seoul).
<https://www.storyofseoul.com/news/articleView.html?idxno=10392>
- 박윤선. (2024). 피를 뽑기 위해 길러지는 개 '공혈견'을 아시나요. 서울경제.
<https://www.sedaily.com/NewsView/2D6LV0WTX4>
- 박효민 외. (2019). 반려동물 정책의 쟁점과 대안. 경기연구원 이슈 & 진단. No. 380.
- 안전감시국 식의약안전팀. (2019). 반려동물용 수제 사료 및 간식 안전실태조사. 한국소비자원.
- 유예슬 외. (2023). 국내 반려동물 관련 공공공간의 조성 이슈와 이슈. auri brief. No. 272.
- 윤상준. (2024). 공급 중단됐던 동물용 혈장제제, 이르면 올 연말 공급 재개 전망. 데일리벳.
<https://www.dailyvet.co.kr/news/practice/companion-animal/190552>
- 이성재. (2019). 전북형 반려동물 복지 및 연관산업 육성계획(안). 전북연구원 이슈브리핑 Vol. 219.
<http://repository.jthink.kr/handle/2016.oak/647>
- 이수진 외. (2019). 광명 반려동물 테마파크 조성 방향 연구. 경기연구원 정책연구 2019-41.
- 이영대. (2016). 반려동물 연관산업 분석 및 발전방향 연구. 농림축산식품부
- 장홍석 외. (2017). 반려동물산업 성장에 따른 수산분야 펫푸드 산업 활성화 방안. 한국해양수산개발원 기본연구 2017-05.
- 전대욱 외. (2022). 세종 반려동물 미래 신성장 산업 육성방안 마련. 한국지방행정연구원 정책이슈리포트.
- 정환도. (2016). 반려동물 관련 환경여건 및 산업활성화 기초연구. 대전세종연구원 정책연구보고서 2016-34.
- 중소기업기술정보진흥원. (2022). 반려동물식품/기능성사료. 중소기업기술정보진흥원.
- 지인배 외. (2017). 반려동물 연관산업 발전방안 연구. 한국농촌경제연구원 연구보고 R824.

- 청대신문. (2020). 반려견 현혈문화. 청주대학교 대학신문. 2020년 11월 16일.
<https://edulife.cju.ac.kr/cjunews/selectBbsNttView.do?bbsNo=1399&nttNo=105463&&pageUnit=10&key=3530&pageIndex=101>
- 황원경 외. (2023). 2023 한국 반려동물 보고서 - 반려동물 맞이 준비와 건강관리. KB금융지주 경영연구소.
- 한국농수산물유통공사 수출정보부. (2019). 중국 반려동물사료 시장 현황 분석. 2019년 해외 이슈조사 보고서.
- 한국농수산물유통공사 식품기획정보부. (2020). 2020 펫푸드 시장현황. 한국농수산물유통공사

SUMMARY

A Study on Leveraging Local Resources to Foster the Companion Animal Industry in Jeonbuk State

Sungtae Eun · Byeong Hun Lee

To advance the companion animal industry, Jeonbuk State, specifically Imsil County, needs to develop region-specific industries by maintaining local resources and synergistically combining them. Given that many metropolitan cities and provinces, including Jeonbuk State, are implementing ordinances and formulating targeted strategies to explore business opportunities related to companion animals, Imsil County must thoroughly analyze the applicability of its local resources and devise practical development strategies based on the analysis. This process can serve as a stepping stone to developing the region's pet industry and subsequently stimulating the local economy.

Imsil County is advised to evaluate its resources from multiple angles and develop practical systems that yield valuable insights into market conditions to effectively foster companion animal-related industries. It must exhibit administrative leadership and spearhead the initiative to fully utilize local resources and develop tailored industrial models, ultimately revitalizing the local economy and attaining industrial sustainability.

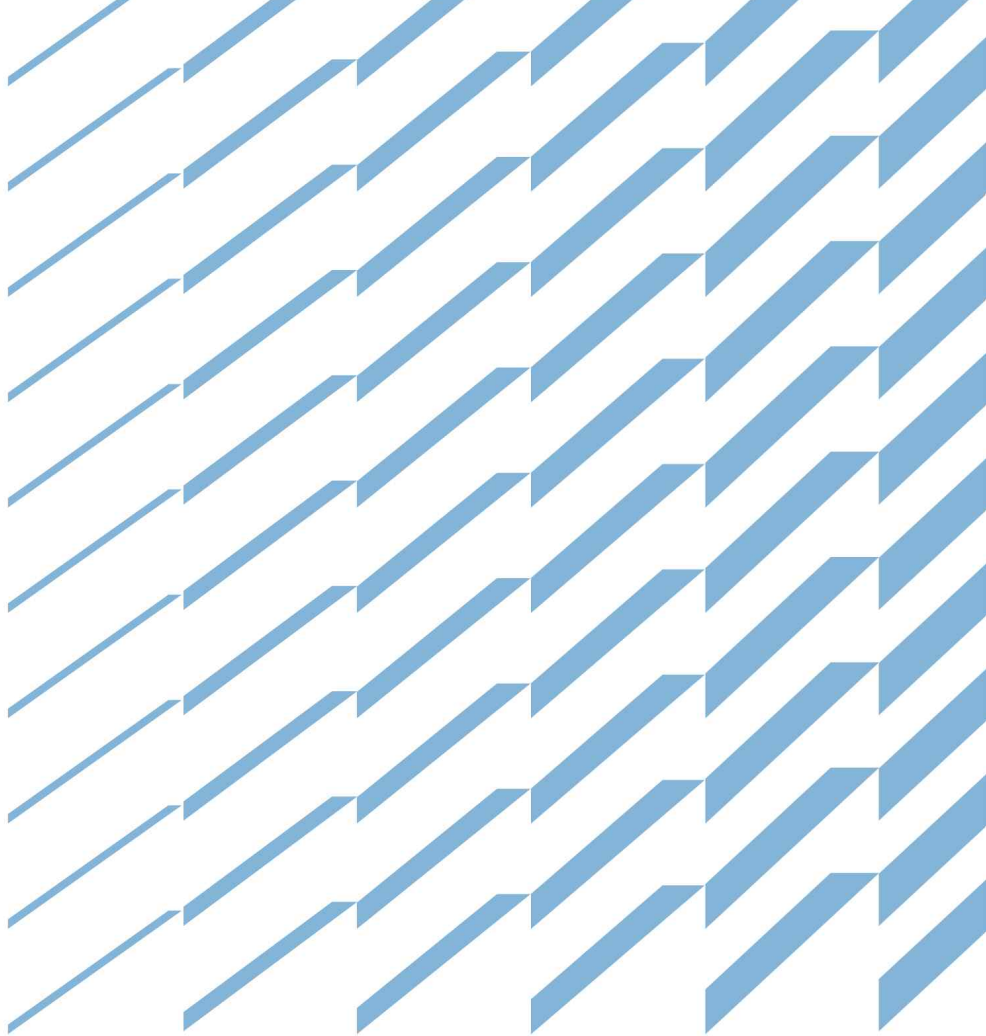
The first step to effectively fostering the companion animal industry is the accurate assessment of market and industry sizes, necessitating the systematic acquisition of statistical data on the companion animal population and pet-owning households. Additionally, legal and institutional frameworks, such

as the “compulsory pet animal registration system,” need to be established to streamline and upgrade current systems for more efficient management of companion animals. In conjunction with this macro approach, specific measures, including petiquette guidelines and related education and training for pet owners, must be implemented to improve the public perception of pet animals and foster a culture of coexistence, thus helping the general public in nurturing empathy toward pet animals. These initiatives will lay the foundation for strengthening the industrial base while promoting the positive image of pet culture across society.

Imsil County registered the “Osu dog,” a rare domestic breed, in the FAO’s Domestic Animal Diversity Information System, and it is home to an “Osu dog” folk tale that symbolizes the sacrifice and chemistry between a pet dog and a human. This indicates that the county has the untapped potential to foster companion animal-related industries. By leveraging these resources to develop a platform for pet owners traveling with their pets and offering them accurate real-time information, Imsil County will position itself as a pet-friendly region. Furthermore, the county can explore the possibility of establishing an animal blood bank in the region to address the increasing demand for animal blood nationwide, thereby attracting the attention of pet owners and instilling positive traits of companion animals in the minds of non-pet owners. This multifaceted approach will catalyze local economic growth and sustainable development of the companion animal industry.

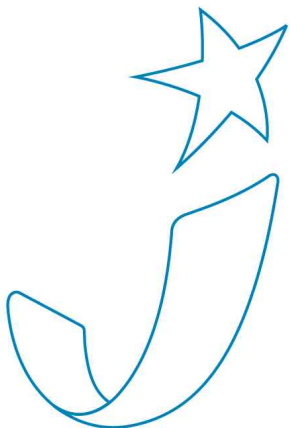
Key Words

Companion Animal Industry, Local Resources, Pet Industry Growth, Region-Specific Industries



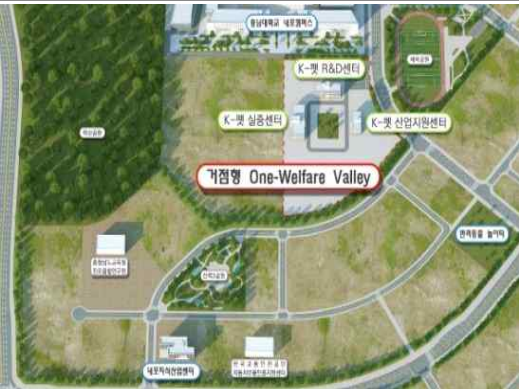
부록

1. 전국 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례



1. 전국 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례

[부록표 1] 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례 : 원-웰페어 밸리

위치	특징	주요 시설
충청남도 내포신도시	충남대 내포캠퍼스와 KAIST 영재학교 등 교육·연구 인프라와 시너지 효과를 통한 반려동물 연관산업 발전 가능	실증시설, 연구개발시설, 양육·수의·훈련 시설, 기업 활용 시설 등
 		

[부록그림 1] 원-웰페어 밸리 조감도

[부록그림 2] 원-웰페어 밸리 구성도

출처: 좌 : 쿠키뉴스 (2024), 우 : 신아일보 (2024)

[부록표 2] 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례 : 반려동물산업 특화혁신연구단지

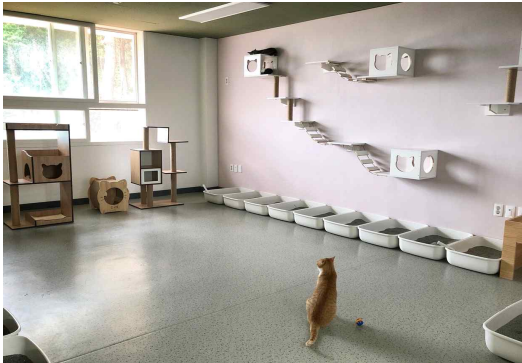
위치	특징	주요 시설
부산광역시 사상구	신라대학교 내 반려동물 관련학과와 분야별 전문가와의 협력을 통해 동물매개분야 선도	반려동물산업분야 지산학 협력 모델 및 플랫폼 구축, 교육청 및 상담센터 등 지역 유관기관 협약 체결
		

[부록그림 3] 특화연구단지 펫파크

[부록그림 4] 특화연구단지 행동교정장

출처: 신라대학교 대학혁신연구단지조성사업단 (2024)

[부록표 3] 반려동물 연관산업 지역 거점 조성 사례 : 특수

위치	특징	주요 시설
경상남도 통영시	폐교된 한산초등학교 옹호분교장을 리모델링하여 조성	고양이 보호실, 캣북카페, 치료실, 방문객 휴게실
		

[부록그림 5] 고양이 보호분양센터

[부록그림 6] 고양이 보호분양센터 보호실

출처: 좌 : 시사통영 (2024), 우 : 오마이뉴스 (2023)

정책연구 2024-16

전북자치도 지역자원을 활용한 반려동물산업 육성 방향 연구

발행인 | 이 남 호

발행일 | 2024년 9월 30일

발행처 | 전북연구원

55068 전북특별자치도 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-541-8 95320 (PDF)

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

2024년도 주요 연구과제

기초연구

전북특별자치도 한계기업의 현황과 과제
전북특별자치도 물 수요량 분석 및 공급체계 개선방안 연구
새만금국제공항 항공물류 활성화 방향 기초연구

미래전략연구

전북특별자치도 생활인구 유입방안 연구
주4일제 사회와 전북의 대응 전략 연구
「태조 이성계」 지역 대표 자산화 방안 연구

기획연구

전북자치도 생태계서비스지불제 도입 및 활성화 방안 연구
전북자치도 서남권 균형발전 지원에 대한 타당성 조사 연구
전북특별자치도 탄소중립 녹색도시 조성을 위한 전략수립 연구
전북특별자치도 의료용 대마(헵프) 산업 육성 전략
도민 건강증진을 위한 생활체육 활성화 방안
전북자치도 디지털대전환 여건분석 및 대응방향 연구
첨단 바이오산업 육성 전략 기획 연구
전북특별자치도 기후테크 산업육성 전략 연구

정책연구

전북특별자치도 생태관광 고도화 전략 연구
전북형 사회주택 공급 확대 방안 연구
국가식품클러스터와 연계한 전북자치도 농식품산업 활성화방안 연구
전북형 재생에너지 공유화금 도입방안 연구
전북특별자치도 계절근로자제 관리 모델 연구
전북특별자치도 부동산간접투자 활성화 방안 연구
전북특별자치도 김 육상양식 집적화 단지 사업화 방안 연구
전북특별자치도 청년 인구 확대 방안 연구: 청년 여성을 중심으로
지방소멸 대응을 위한 전북 특화 관광자원개발 연구
전북자치도 조선산업 생태계 조성 및 활성화 전략
재외동포 정착지원 및 지역특화형 비자 확대 방안 연구
전북특별자치도 환경교육 전략수립 연구
프로스포츠클럽단 창단 타당성 분석 연구
해양문화유산 국제교류지구 지정 방안
전북특별자치도 산업맞춤형 인력양성 실태와 발전방안
지역자원을 활용한 반려동물산업 육성 방향 연구
전북특별자치도 농촌특화지구 운영 및 관리방안 연구
전북특별자치도 신선농산물 수출 확대 방안
전북특별자치도 재난안전연구센터 설립 및 발전 방안

현안연구

전북특별자치도 출입국관리법에 대한 특례의 효과적 활용 방안
전북특별자치도 장애인 인권정책 방향 및 중장기 로드맵 구상
새만금 산단 전력인프라 구축 대응 연구
전북특별자치도 청년활동 현황조사
글로벌 생명경계도시 실현을 위한 해외도시간 협력관계 구축 방안
건축물 대지의 조경 관리방안 연구
전북특별자치도 무인이동체산업 육성 방향



55068 전라북도 전주시 완산구 공취팔취로 1696

Tel 063. 280. 7100

Fax 063. 286. 9206

www.jthink.kr

