

최종보고서 || 2024.12.

제2차 전북특별자치도 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구 2025~2029



전북특별자치도

제 출 문

전북특별자치도 도지사 귀하

이 보고서를 '2025~2029 제2차 전북특별자치도 사회적경제 발전
기본계획 수립 연구'의 최종보고서로 제출합니다.

2024년 12월

(연구기관) 재단법인 전북연구원

원장 이 남 호

연구진

연구책임 황 영 모 | 전북연구원 선임연구위원

공동연구 배 균 기 | 전북연구원 책임연구위원

고 희 운 | 전북연구원 연구위원

지 규 옥 | 원광대학교 겸임교수

임 현 목 | 한국사회적경제연대회의 연구소 사무국장

정 호 중 | 전북연구원 전문연구원

박 세 현 | 전북연구원 전문연구원

주요내용 요약

1. 사회적경제 동향과 정책

□ 사회적경제 개념과 역할

- (기본개념) 호혜와 연대를 바탕으로 공동체 구성원의 공동 이익과 사회적 가치를 추구하는데 필요한 재화+용역을 생산, 유통, 교환, 소비하는 민간부문의 모든 경제활동(전북자치도 사회적경제 기본조례, 제2조)
- (주요역할) ①노동시장 취약한 계층 고용창출, ②지역사회 미충족 사회서비스 제공, ③낙후지역 사회적·경제적 재생 담당, ④사회적 사회통합 등

□ 사회적경제 국제적 논의

- 기후위기 심화, 코로나19 팬데믹, 양극화 등 상황에서 회복력 원천으로 사회적경제에 관심이 높아짐
- 지역순환경제 구축, 지역사회 서비스 제공 등 사업과 활동으로 취약계층 지원+돌봄은 물론 사회문제를 해결하는 방식에 주목
- UN, EU, OECD, ILO 등 ‘사회연대경제 활성화 결의안’ 채택, 정책실행방식 장려
- 사회연대경제 : 사회적·환경적 목표 우선, 협동·자조·민주적 자주관리 원칙을 실천하는 기업과 지역사회단체 등에 의해 이루어지는 생산·교환·소비 양식(UNTFSSSE)

□ 정부 사회적경제 정책기조

- (인식) 사회적기업과 협동조합 기본계획에서 높은 정부 의존, 기업 영세성, 일자리 제공 편중, 지원체계 비효율 등 지적
- (방향) ①획일적 육성에서 자생과 간접지원, ②SVI지표 성과별에 따른 차등지원, ③지원체계 개편과 중간지원기관 통폐합, ④사회서비스 제공 확대 및 다양성 제고
- (평가) 정부 예산삭감→행정직제 축소→지원센터 변경→사회적 인식 위축

2. 전북 사회적경제 주요현황

□ 전북 사회적경제, 현황과 진단

- (사회적경제기업) 2,357개소('23.12. 기준) : 사회적기업 302, 마을기업 119, 협동조합 1,741, 자활기업 79, 소셜벤처 116 등

- (중간지원조직) 전북경제통상진흥원 內 ‘사회적경제지원센터’, 전북사회적경제연대회의 ‘사회적기업·협동조합통합지원센터’
- (예산) '20년 253억원→'22년 288억원→'24년 166억원(국비 ↓, 도비 ↑)
- (진단) 전국 대비 사업체 수 증가가 높음 (사회적기업, 마을기업, 협동조합)
 - (강점) 생산성, 인력고용, 사회적인식과 참여, 중앙+지방 협력, 시민 협력 등 확대
 - (한계) 지역경제 내 비중은 소폭 증가 추세이나, 성장성 정체
 - 지역경제 내 사회적경제 비중 : 0.99%('19년)→ 0.966%('20년)→0.984%('23년)
- 사회적경제기업 수 증가 등 ‘양적 성장’을 이루었으나, 정부 정책기조 변화 등 지원 예산 감축으로 성장성 정체, ‘질적 성장과 지역수요 반영 다변화’ 필요

〈표 1〉 전북자치도 사회적경제 조직의 전국 수준

구분	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	소셜벤처기업	합계
전북자치도(23년)	302	119	1,741	79	116	2,357
전국(22년)	3,583	1,770	26,197	967	4,304	36,821
(비중)	(8.4%)	(6.7%)	(6.6%)	(8.2%)	(2.7%)	(6.4%)

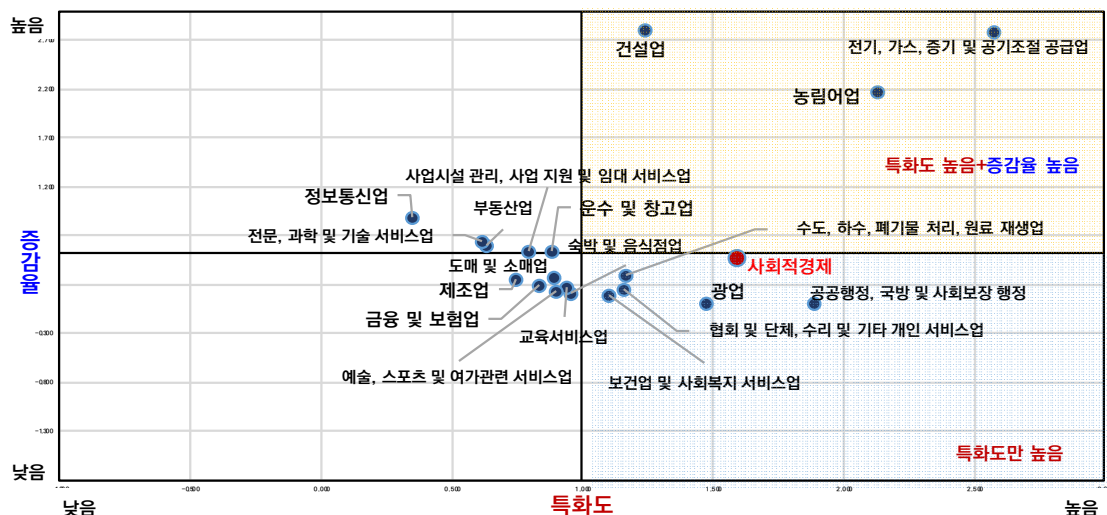
주 : 전북자치도는 23년 12월 기준, 전국은 22년 12월 기준(사회적기업은 21년 기준)

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)과 소셜벤처스퀘어(<https://sv.kibo.or.kr>)에서 작성

〈표 2〉 전북자치도 사회적경제 부문별 조직 변화 ('19년 대비 '23년)

사회적기업	2023년		2019년		연평균	마을기업	2023년		2019년		연평균
	기업수	비중	기업수	비중			기업수	비중	기업수	비중	
전북자치도	215	(5.8)	128	(6.2)	13.8%	전북	120	(6.7)	105	(6.7)	3.4%
전국	3,737	(100)	2,059	(100)	16.1%	전국	1,800	(100)	1,556	(100)	3.7%
협동조합	2023년		2019년		연평균	자활기업	2023년		2019년		연평균
	기업수	비중	기업수	비중			기업수	비중	기업수	비중	
전북자치도	1,736	(7.0)	1,049	(6.9)	13.4%	전북	86	(9.0)	91	(8.6)	-1.4%
전국	24,697	(100)	15,150	(100)	13.0%	전국합계	954	(100)	1,062	(100)	-2.6%

〈그림 1〉 전북자치도 지역경제 내에서 사회적경제 조직의 위치



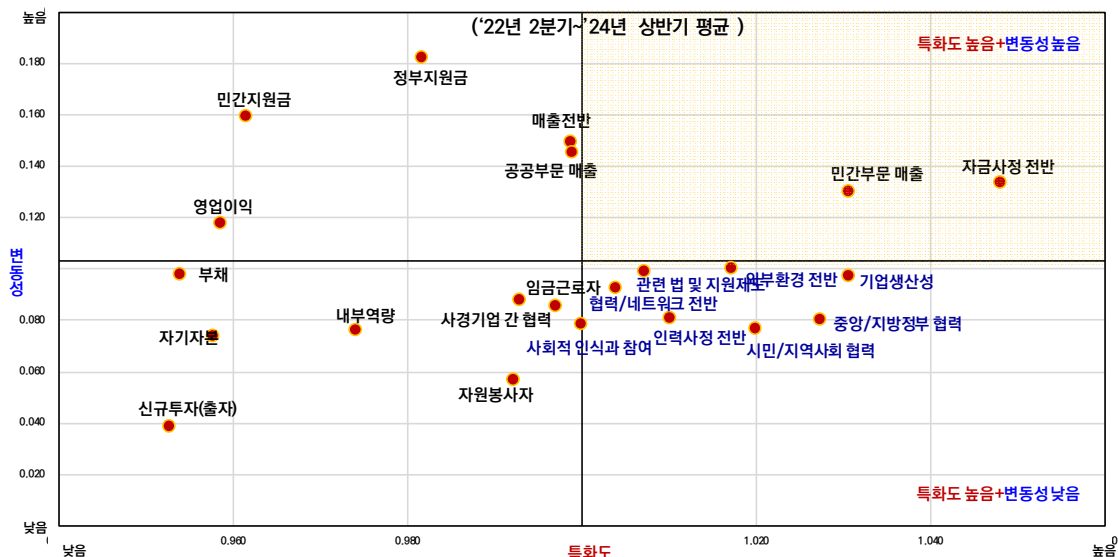
□ 지역경제 내, 사회적경제 조직 위치

- (지역경제 조직비중) '19년 0.99%→'22년 0.96%→'23년 0.98% 수준
- (성장성과 특화도) 지역경제 내 사회적경제 조직의 특화수준이 높고, 조직은 증가

□ 전북 사회적경제 기업, 경기동향(BSI 및 SVI)

- (BSI 진단) ①특화도 ↑+변동성 ↓ : 기업생산성, 인력사정, ②특화도 ↑+변동성 ↑ : 자금사정, 민간부문 매출
- (SVI 진단) ①특화도 ↑+변동성 ↓ : 사회인식·참여, 정부·지자체 협력, 시민·지역사회 협력, ②특화도 ↑+변동성 ↑ : 외부환경, 지원제도, 협력

〈그림 2〉 전북자치도 사회적경제 조직의 경기동향 (BSI 및 SVI)



주 :전국 대비 사회적경제 특화도와 전북사회적경제 변이계수('22~'24)로 분석
 자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석

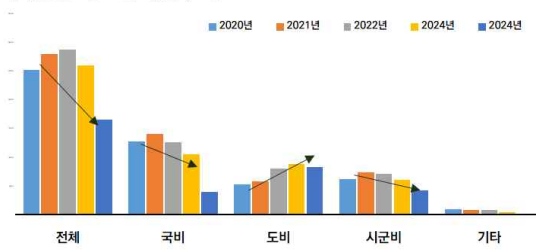
3. 전북 사회적경제 1차 기본계획 진단

□ 전북 사회적경제 정책예산 추이

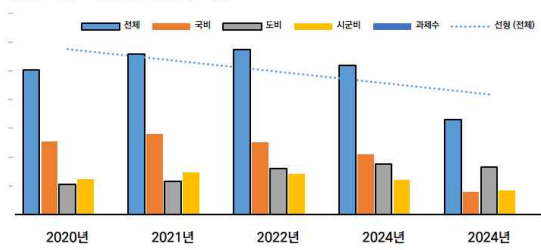
- 제1차 사회적경제 기본계획을 토대로 자체 정책사업을 지속적으로 발굴, 확대, 시행하여 성과가 누적
- 정부의 국비 지원 축소로 전체 사업비 감소에도 불구하고 도비 지출은 지속 증가
- 정책사업 : ('20년) 24개 과제, ('21년) 27개 과제, ('22년) 30개 과제, ('23년) 21개 과제, ('24년) 17개 과제 / 확대·유지 노력

〈그림 3〉 전북자치도 사회적경제 정책 예산 추이

[재원별×연도별 예산추이]



[연도별×재원별 예산추이]



[재원별 5년 연평균 증감률]



자료 : 전북특별자치도 도의회 행정사무감사 보조자료에서 작성, 각년도

[재원별 5개년 예산액 추이]

(단위 : 백만원)

구분	전북예산	국비	도비	시군비	기타	중점과제
2020년	25,320	12,846	50.73%	5,322	21.02%	6,183 24.42% 969 24개
2021년	28,082	14,054	50.06%	5,875	20.92%	7,367 26.23% 787 27개
2022년	28,818	12,732	44.18%	8,085	28.06%	7,157 24.84% 845 30개
2023년	26,071	10,616	40.72%	8,825	33.85%	6,165 23.65% 465 21개
2024년	16,558	3,976	24.01%	8,355	50.46%	4,227 25.53% - 17개
연평균 증감률	-10.1%	-25.4%	11.9%	-9.10%	-100%	-8.3%

자료 : 전북특별자치도 도의회 행정사무감사 보조자료에서 작성, 각년도

□ 전북 사회적경제 1차계획 진단

○ ‘기본역량 구축’ 진단

- (인력양성) 정책 확산기 인력양성 프로그램이 다양하게 진행 → 혁신타운 중심 사회적경제 핵심인력+전문가 양성 프로그램 요구
- (네트워크) 사회적경제 분야 전반적 네트워킹은 실질적+원활하게 운영 → 광역 대표 주체별+업종별 협의체 네트워킹 지원과 유도 필요
- (지원조직) 시군까지 중간지원조직 설립 정책시행 실행력 강화 → 시군 간 지역사업 수행과 활성화 정도 격차가 커 평균적 활동력 향상 요구
- (연계협력) 시군을 넘는 사회적경제 분야의 지역문제해결 공동 사업화 미흡

○ ‘사업역량 구축’ 진단

- (사업지원) 정책사업 예산 범위 내 다양한 정책지원으로 사회적경제 주체 사업화 역량 강화 지원 → 시군별 대표 기업과 업종별 대표 조직이 과제
- (사업모델) 시군 여건 차이 고려 지역사회문제해결 포괄하는 사회적경제 주체 역할 강조 → 지역사회문제 해결 사업모델 개발 필요
- (공동사업) 개별 사회적경제 조직 협동화 전략으로 유통+물류 전문화 필요

○ ‘활동기반 조성’ 진단

- (물적기반) 사회적금융 인프라, 지역자산화, 사회적경제 혁신타운 조성, 다양한 커뮤니티 공간 활용 → 활동기반 필요 인프라 적절하게 수행
- (기반활용) 사회적금융, 지역자산화, 혁신타운, 활동거점 등 인프라 → 사회적경제 조직 사업 결합 사회적+경제적 성과창출 방안 요구

○ ‘사회기반 확대’ 진단

- (주체협력) 사회적경제 사업+활동+인력+구매여건 지속 조성 → 기업+주체 역할·기능과 결합하여 활동+사업 기반의 디딤돌로 확장 필요
- (사회인식) 사회적경제 사업+활동 참여 공간 마련 노력, 도민참여 공간+프로그램 정제 → 지역 사회적경제 확산 프로그램+공간 필요
- (참여확대) 일상 생활 참여+구매 비즈니스 필요 → 지역공동체 수준 사회인식 마련, 도민 필요+수요가 정책+사업+활동으로 현실화되는 과정 필요
- (정책체계) 도 전담부서 선도적 신설·활동, 시군 전담팀(인력)과 지원조직 설치 운영 → 정부정책 기조 변화로 정책체계(컨트롤타워) 재정립 필요

○ 성과와 과제

- (정책예산) 정부정책 축소 도 예산(사업) 유지→타분야 재정(예산) 적극 활용
- (지원조직) 도+시·군 지원조직(전담자) 설치 → 담당활동 강화 지원정책 유지
- (정책체계) 도(위원회/전담부서)+시군(전담팀) 구축→실효적 추진체계가 관전
- (연계협력) 연대조직 중심의 활동 유지→혁신적 지역문제해결 활동기획 요구
- (사업지원) 현장 필요 정책기획+사업지원 노력→사업 모델링으로 진화 필요
- (공동사업) 개별조직 연계 협동화 전략 시도→유통물류 전문화로 활로 필요
- (물적기반) 혁신타운+지역자산화+자체금융 기반 마련→활용·보완 혁신책 요구
- (시민참여) 도민 참여·경험 공간이 초기보다 침체→시민참여 장 다층적 마련
- (사회인식) 현장조직+시민의식+관련정보 작성 미흡→연구·정보기반 구축 관전

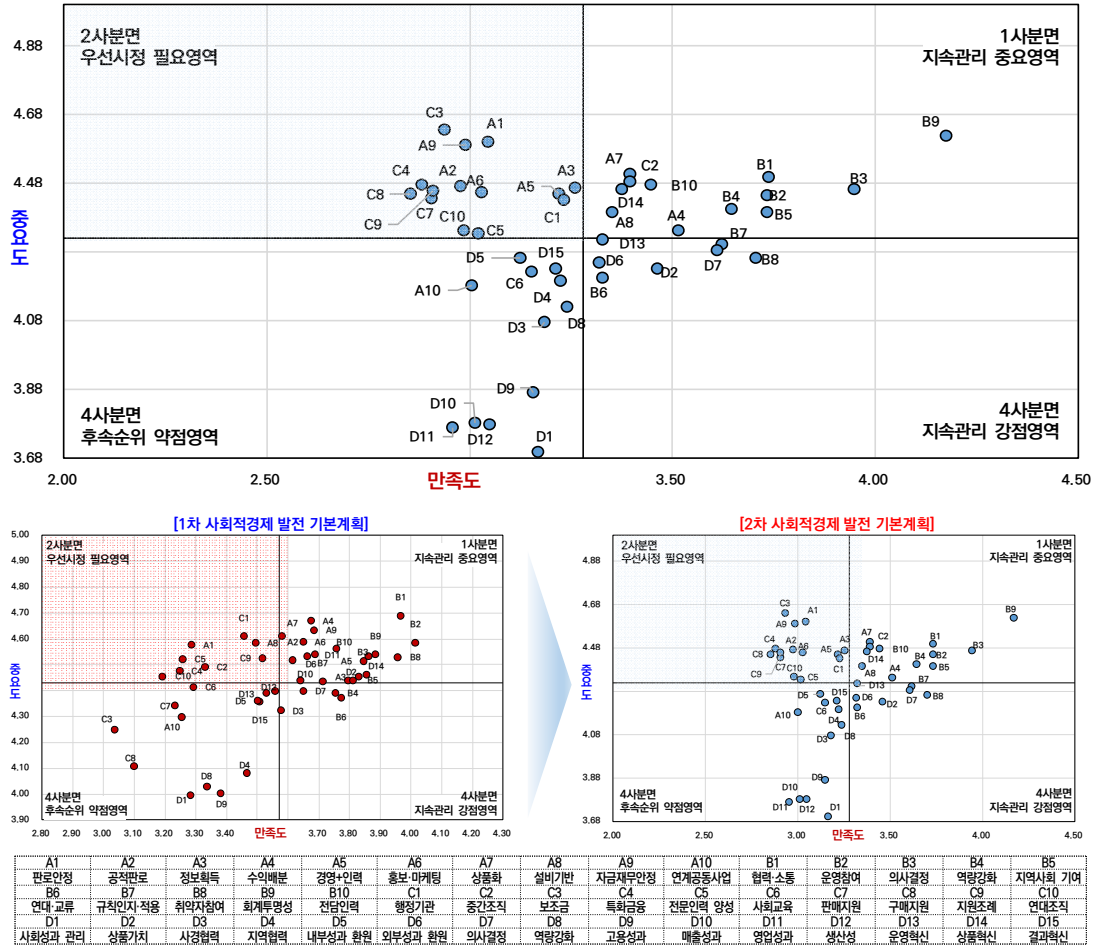
4. 전북도민 사회적경제 인식조사¹

□ 이해·이용·참여수준 / 기대의식

- (이용) 상품·서비스 이용 비율 45.5% / 농산물>가공품>생활재>체험 순으로 이용
- (참여) 조직·단체 참여(임직원) 2.27, 행사 참여(3.24) (5점 리커트 척도)
- (특성) 도민 중 능동적 참여자(39.5%), 적극적 소비자(36.25%) 분석
- 주민 일자리, 소외계층 지원, 낙후지역 개발, 의료+건강돌봄, 지역먹거리 식재료 공급, 생태환경 유지, 문화예술 서비스, 지역순환경제 기여 기대
- 주요 시사점
 - (인식·참여) 이해(보통), 상품이용(보통), 참여도(낮음)→사회적 실천력 강화 대책
 - (이용만족) 농식품(만족↑), 생활용품(만족↓) 이용↑, 상품 고도화 구매기반 확충

1 사회적경제 인식, 참여의향, 상품·서비스 이용 여부·만족도, 정책사업 만족도·중요도 등 조사 (14개 시·군 도민 400명)

〈그림 6〉 전북자치도 사회적경제 조직 역량요소별 IPA 분석



□ 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석

- 우선시정 필요 요소(2사분면) : 생활재(상품) 공급, 낙후지역 개발, 지역농업 활성화, 교육서비스 확대, 지역자원 상품화

〈그림 7〉 전북자치도 사회적경제 조직 기대효과 IPA 분석

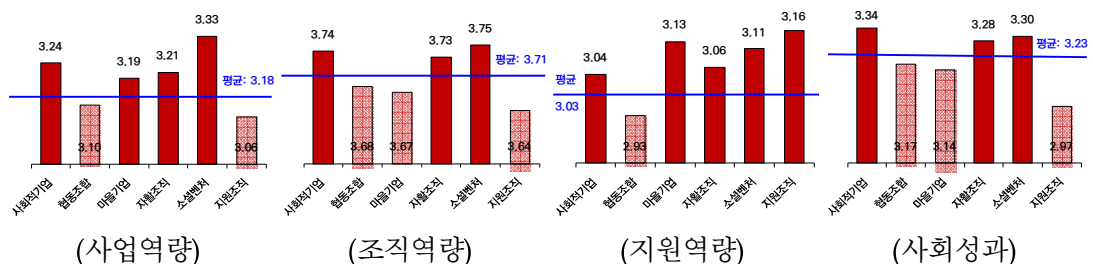


- 지속관리 필요 요소(1사분면) : 일자리 기회, 취약이웃 생활지원, 참여자 소득향상, 경제적 성과 창출

□ 부문별 역량요소 수준 평가

- 조직역량(3.71), 사회성과(3.23), 사업역량(3.18), 지원역량(3.03) 순 / 사회적기업+소셜벤처+자활기업 역량이 상대적으로 높게 진단

〈그림 8〉 전북자치도 사회적경제 부문별 조직의 역량요소 비교



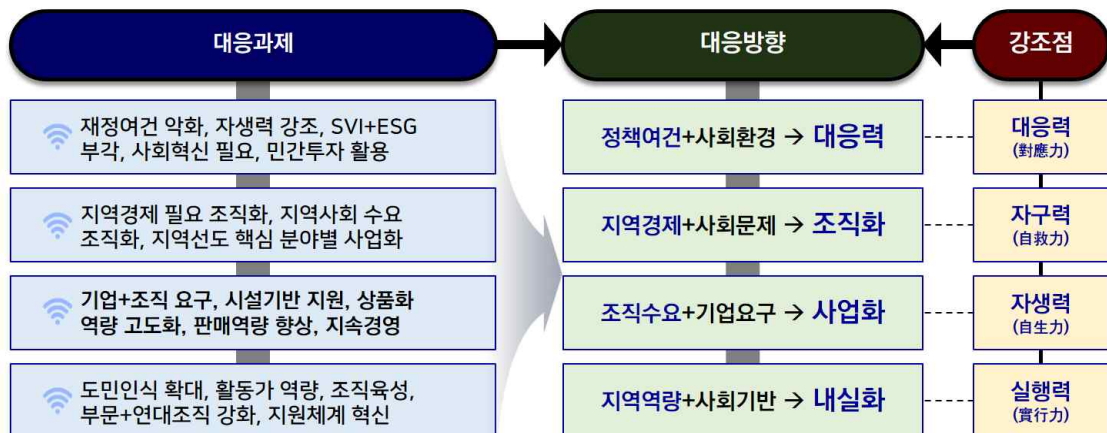
○ 주요 시사점

- (사업역량) 판로안정, 공적판로, 정보획득, 경영전문성(전담인력), 홍보·마케팅, 자금조달·재무안정 우선 개선 과제(수익배분, 상품화, 설비기반 지속 관리)
- (지원역량) 행정기관, 보조금, 특화금융, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 연대조직 우선 개선과제(중간조직-지속관리, 전문인력·사회교육-후순위 과제)
- (기대효과) 지역자원 상품화, 생활서비스 제공, 지역농업 활성화, 주거환경 개선 우선 과제(생활재, 식재료, 지역개발, 환경, 교육, 의료돌봄, 문화예술 후순위)
- (대응과제) 행정지원, 기업역량강화, 지원조직 강화, 사업영역 확장 대응력 등

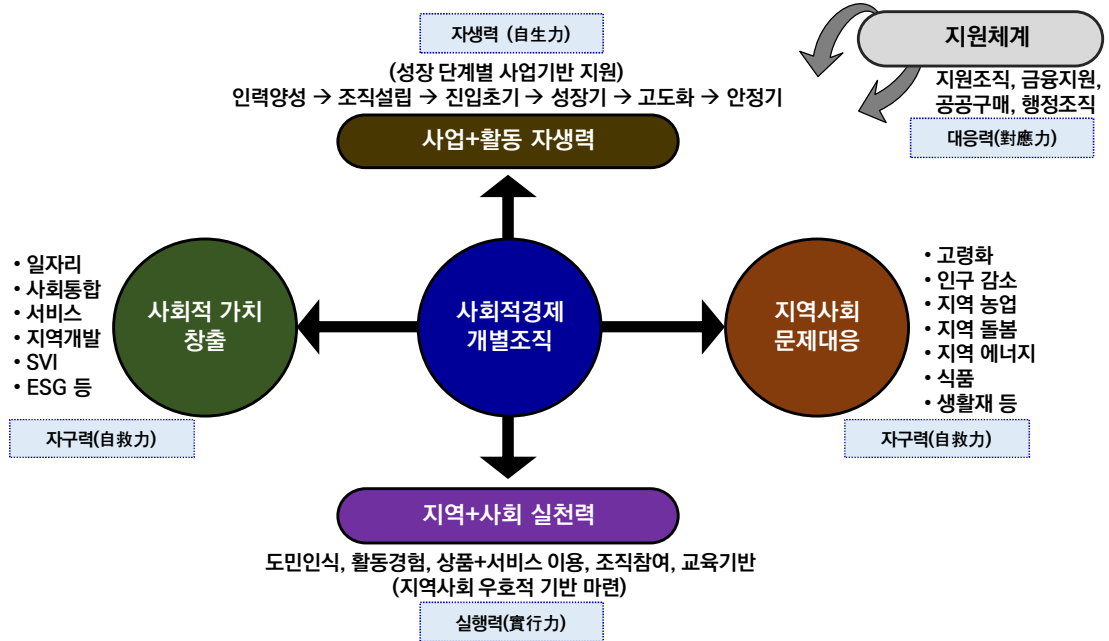
6. 여건진단 종합과 대응과제

□ 2차 기본계획 대응 방향

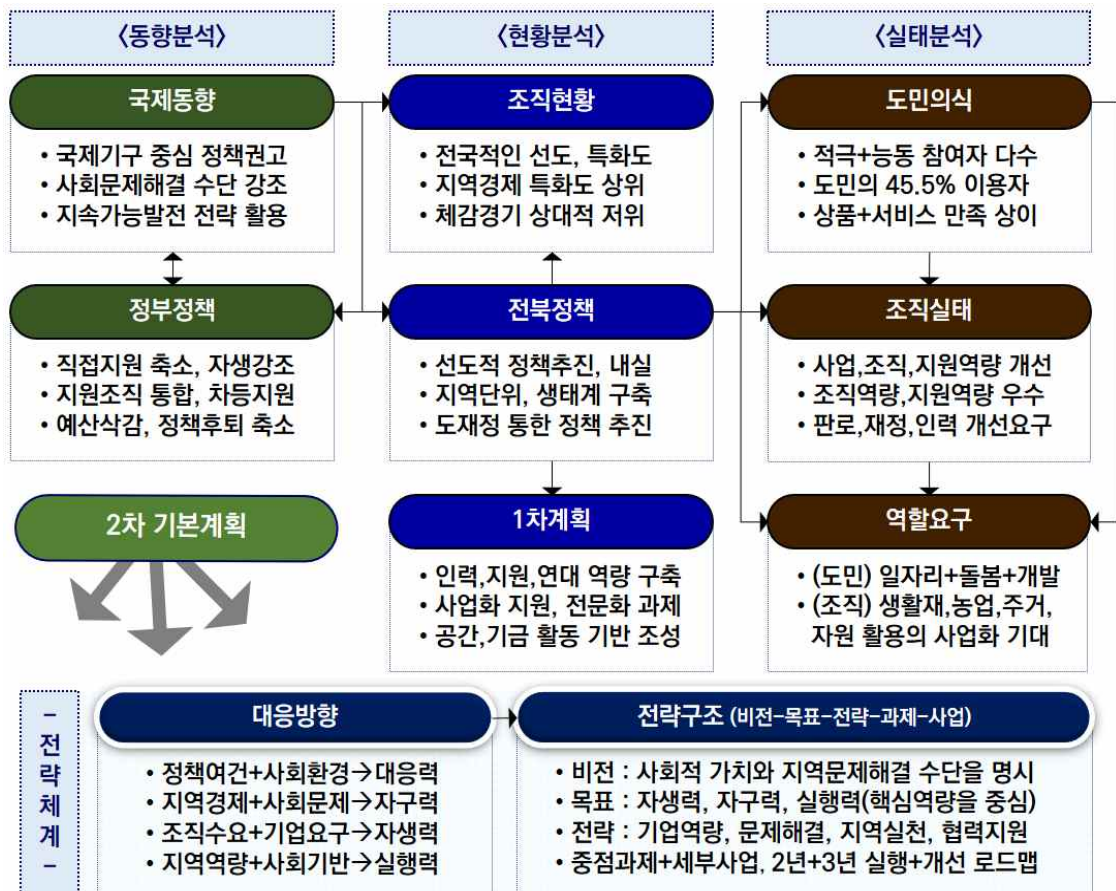
〈그림 9〉 전북자치도 사회적경제 발전 2차 기본계획의 대응방향



〈그림 10〉 전북자치도 사회적경제 발전 2차 기본계획의 대응방향 구조



〈그림 11〉 전북자치도 사회적경제 발전 2차 기본계획 대응방향 도출 구조



① 정책 여건과 사회환경 ‘대응력’

- (정책여건 대응) 정부의 정책축소와 정책사업 예산삭감→지방정부와 지역사회 수준의 대응력 구축
- (사회환경 대응) SVI+ESG 전략 활용 공공·민간부문의 지역적 실천 의무 확대→사회적 가치에 대응 중요재원으로 활용
- (지역의 대응력) 자생력과 사회적 가치에 기반한 지자체와 민간의 역할 확대를 위한 대응역량이 핵심

② 지역경제와 사회문제 ‘자구력’

- (경제필요 사업화) 지역사회 필요와 정책지원 축소 대응→경제사업에 필요한 자구역량 구축이 필수
- (사회수요 조직화) 축소사회+시장·정책실패 대응→지역사회 문제해결 혁신역량 요구
- (문제해결 자구력) 경제적 필요와 사회적 수요의 대응→사업과 활동의 조직화로 문제해결 역량 강화

③ 기업·조직 사업·활동 ‘자생력’

- (사업활동 역량) 정책·시장여건 축소로 개별조직 역량이 관건→사업화·상품화·판매력 역량 강화
- (지속경영 역량) 개별조직 지속경영이 필수→사업체(사업조직)와 결사체(공동체조직)를 고려한 경영전략과 운영역량 제고
- (조직의 자생력) 정책축소 여건 대응 개별을 넘어 부문·분야의 연대·협력을 통한 리스크 관리→자생력 강화로 귀결

④ 지역역량과 사회기반 ‘실행력’

- (지역적 실행역량) 지역사회 실행역량 실체→활동가+개별조직+연대조직+지원조직의 역량강화 경주
- (사회적 실천여건) 생활속 도민 사회적경제 참여 일상화→도민인식+참여여건의 우호적 환경 조성
- (지역사회 실행력) 상품·서비스 구매·이용 확대→활동역량·지원역량의 강화와 실행력 유지로 강제

□ 1차 기본계획+2차 기본계획, 연계구조

〈그림 12〉 전북자치도 사회적경제 발전 1차 및 2차 기본계획의 연계 구조



□ 2차 계획 추진전략+중점과제 고려사항

- 정부 사회적경제 '정책기조'와 '재정여건' 고려, 계획기간을 '2년+3년' 단계 추진
- (1단계-'25년~'26년) 사회적경제 조직 생존력+리더 활동력 유지→지역사회문제 해결형 프로젝트, 타부처 정책활용, 민간상생협력, 네트워킹 등
- (2단계-'27년~'29년) 우호적 정책+실천기반 확대 전제→다양한 사업활동 개발, 부처별 부문조직 지원체계, 지역단위 생태계 활성화, 사회역량 강화 등

〈그림 13〉 전북자치도 사회적경제 발전 2차 기본계획 수정·보완



7. 전북 사회적경제 2차 기본계획 비전 및 추진 전략

(1) 비전 · 목표

□ 비전 : “지역사회가 체감하는 전북형 사회적가치 확산”

□ 목표 : ①기업과 조직의 전문화(자생력), ②지역사회 문제해결(자구력),
③부문과 분야의 융합(실행력)

□ 추진전략(4대)+중점과제(12개)

- ① 사회적경제 조직의 자생력 강화 : ①사회적경제 기업 부문별 조직 내실화, ②사회적경제 기업 상품·서비스 고도화, ③사회적경제 기업 판매·구매력 안정화
- ② 지역사회 문제해결 대응력 확대 : ①지역사회 생애주기 돌봄서비스 사업화, ②지역사회 수요대응 문제해결 사업화, ③지역자원 활용 확대 공유경제 활성화
- ③ 사회적경제 사회적 실천력 향상 : ①사회적경제 금융 이용과 접근성 강화, ②사회적경제 활동거점 확대와 활성화, ③사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충
- ④ 사회적경제 협력·지원체계 확충 : ①사회적경제 지원조직 활동력 강화, ②사회적경제 연대협력 사업력 확대, ③사회적경제 정보·연구기반 마련

〈그림 14〉 전북자치도 사회적경제 발전 2차 기본계획 전략체계



(2) 중점분야별 추진전략

□ 추진전략 1 : 사회적경제 조직의 자생력 강화

- 정부의 사회적경제 정책축소 상황에서 개별 기업+조직 지속경영 역량강화에 중점
- 정책 위축과 시장변동 대응 사회적경제 기업 상품+서비스 고도화 비즈니스 혁신
- 사회적경제 방식 지속가능 경영+안정화 위해 지역사회 판매역량+구매 기반 강화

(1-1) 사회적경제 기업 부문별 조직 내실화 → 개별 사회적경제 기업 및 강소 성장기업의 육성과 지원

- 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업(사업단), 소셜벤처 등 부문별 기업+조직 지원 육성, 선도기업 관리

(1-2) 사회적경제 기업 상품·서비스 고도화 → 개별 기업+조직의 상품화 혁신역량 강화의 구체적 지원

- 사업개발비, 인프라 개선, 제품 디자인 개발, 비즈니스의 혁신과 성장, 협업체계 구축, 기업간 상생협력 지원

(1-3) 사회적경제 기업 판매·구매력 안정화 → 사회적경제 상품·서비스 공공구매 강화와 유통판매 혁신

- 사회적경제 우선 구매, 사회적경제 상품+서비스 온라인+오프라인 판매, 유통거점+전문조직+물류혁신 추진

□ 추진전략 2 : 지역사회 문제해결 대응력 확대

- 고령화+과소화+격차 등 지역사회가 직면 사회문제 사회적경제 방식 대응이 중요
- 지역주민 필요와 지역사회 수요 대처 사회문제해결형 사회적경제 혁신사업 기획
- 사람을 향하는 사회적 가치는 세부 문제해결 방식으로 지역사회 효과창출 주목

(2-1) 지역사회 생애주기 돌봄 서비스 사업화 → 주민과 취약계층 생활돌봄 서비스

- 지역사회통합돌봄, 농촌경제사회서비스, 사회적농업, 찾아가는 농촌생활돌봄, 먹거리 돌봄의 SE 프로젝트

(2-2) 지역사회 수요대응 문제해결 사업화 → 지역경제+사회구조 대응 특화 사업화

- 지역특화 사업, 지역농식품, 재생에너지, 생활재, 주거복지, 청년활동, 사회성과보상 임팩트 투자 SE 프로젝트

(2-3) 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화 → 공유경제 실천 정착화 공정무역 확대

- 공유경제 플랫폼, 공유경제 학습동아리+실험실, 지역특화 공유경제 기획 실행, 공정무역 가치 실천거점 확대

□ 추진전략 3 : 사회적경제 사회적 실천력 향상

- 정책+시장여건 악화로 사회적경제 기업 필요 재정여건과 이용 접근성 개선 추진
- 다층적 사회적경제 기업+조직 활동기반으로 핵심거점 활성화+ 역점 마련 추진
- 지역적 실천 전문주체 체계적 육성과 생활적 실행력 강화 보편 교육 확대

(3-1) 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화 → 개별기업 금융이용 조건 다양화 운용

- 임팩트 투자 펀드 기획운영, 사회적경제 기금, 자활기금, 민간자조기금, 지역금융 사회적경제 연계, 자산화

(3-2) 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화 → 혁신타운 고도화 시·군 거점 확산

- 전북사회적경제혁신타운의 기능+역할 고도화, 혁신타운 중심 활동 프로그램 확대, 시군 중심거점 조성 및 운영

(3-3) 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충 → 활동가 육성, 교육실행 기반 체계화

- 사회적경제 청년혁신가+실천활동가 양성 교육, 사회적경제 학교+사회교육 적용, 전문교육기관+대학원 운영

□ 추진전략 4 : 사회적경제 사회적 실천력 향상

- 지역사회의 사회적경제 사업과 활동의 활성화와 실행 내실화를 통한 실천력 향상
- 정책현장 실천지원 분야별 지원조직 활동력 높이고 행정의 협력적 추진체계 구축
- 혁신적 성장과 발전은 연구개발+정보생산에 기반, 정보생산+연구기반 지속 구축

(4-1) 사회적경제 지원조직 활동력 강화 → 정책+현장활동 지원조직 역할 기능 강화

- 사회적경제지원센터, 사회적기업+협동조합통합지원센터, 자활센터, 시군 중간지원조직, 민관+행정협의체

(4-2) 사회적경제 연대협력 사업력 확대 → 연대조직 활동기반 다층적 네트워킹 확산

- 사회적경제 박람회, 사회적경제 정기시장, 업종별 네트워크 활동, 부문별 네트워크 활동, 자산화 혁신역량 등

(4-3) 사회적경제 정보·연구기반 마련 → 기본에 충실 연구개발+정보생산 역량 구축

- 사회적경제 통합포털, 연구센터, 정례 정책연구, 사회적가치 평가 관리, 조직역량 실태조사, 도민의식 조사

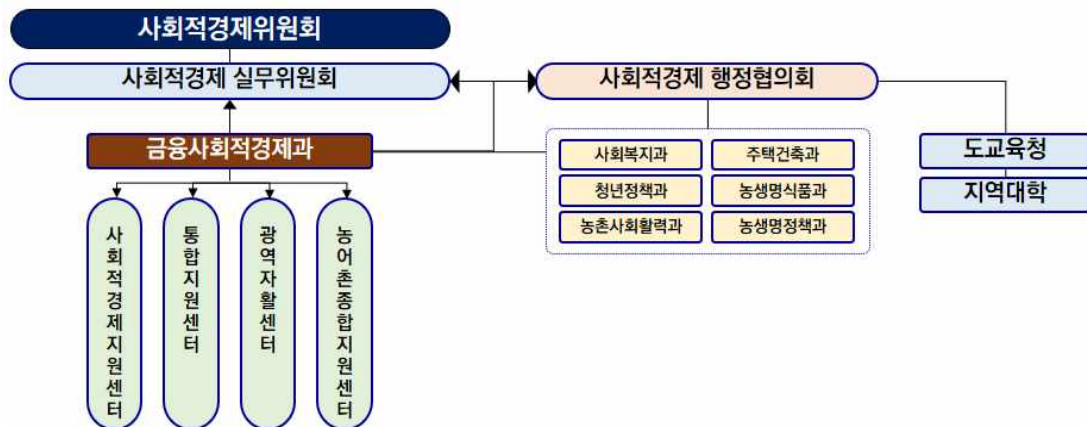
8. 예산 및 관리계획

□ 예산계획

- 계획기간(5개년, 2025~2029년) 내 3대 목표, 4개 추진전략, 12대 중점과제, 87개 세부사업 추진에 총 3,743억원 예산 검토
- (전략 1) 사회적경제 조직 자생력 강화 : 3대 중점과제, 26개 세부사업, 282,565백만원 (75.5%)
- (전략 2) 지역사회 문제해결 대응력 확대 : 3대 중점과제, 19개 세부사업, 21,237백만원 (5.7%)
- (전략 3) 사회적경제 사회적 실천력 향상 : 3대 중점과제, 19개 세부사업, 19,428백만원 (5.2%)
- (전략 4) 사회적경제 협력·지원체계 확충 : 3대 중점과제, 23개 세부사업, 51,104백만원 (13.7%)
- 연차별 : ('25년) 64,557백만원(17.2%)→('26년) 73,124백만원(19.5%)→('27년) 78,481백만원(21.0%)→('28년) 79,201백만원(21.2%)→('29년) 78,971백만원(21.1%)
- 재원별 : (국비) 260,316백만원(69.5%), (도비) 53,429백만원(14.3%), (시·군비) 49,520백만원(13.2%), (자부담) 3,109백만원(0.8%), (기타) 7,960백만원(2.1%)

□ 관리계획

- 계획실행 총괄부서-전북특별자치도 금융사회적경제과, 도교육청·전북경제통상진흥원·전북사회적경제연대회의·지역대학·사업부서 연계체계
- 계획기간(5개년) 고려, 계획 시행 2차년도 말~3차년도 초 수정계획 수립



차 례

제1장. 연구개요	1
1. 연구배경과 목적	3
2. 계획범위와 성격	4
3. 연구의 주요내용	5
 제2장. 사회적경제 동향과 정책 검토	7
1. 사회적경제의 배경과 개념	9
2. 사회적경제의 역할과 기능	12
3. 사회적경제의 국제적 논의	15
4. 사회적경제 정부정책 방향	17
5. 사회적경제 관련 자치법규	20
 제3장. 전북 사회적경제 현황검토	25
1. 전북 사회적경제 조직 현황	27
2. 전북 사회적경제 조직 추이	30
3. 사회적경제 기업 경기 동향	34
4. 전북 사회적경제 핵심 자원	37
 제4장. 전북 사회적경제의 위치진단	41
1. 전북 사회적경제 조직 특화정도	43
2. 사회적경제 조직 지역경제 위치	45
3. 전북 사회적경제 기업 경기진단	47

제5장. 전북 사회적경제 조직 실태조사	53
1. 사회적경제 조직조사 개요	55
2. 역량 요소별, 만족도 평가	58
3. 역량 요소별, 중요도 평가	66
4. 역량 요소별 중요도-만족도 분석	77
5. 기대효과 요소 중요도-만족도 분석	82
6. 사회적경제 조직실태 조사 종합논의	93
 제6장. 전북도민 사회적경제 인식조사	 97
1. 사회적경제 도민의식 조사개요	99
2. 사회적경제 이해·이용·참여 수준	101
3. 사회적경제 태도에 따른 특성별 분류	102
4. 사회적경제 기대효과 만족도-중요도 분석	104
4. 도민의식 조사결과, 종합 논의	107
 제7장. 사회적경제 1차 기본계획 진단과 검토	 111
1. 1차 사회적경제 기본계획 구조	113
2. 1차 기본계획 주요정책과 예산	114
3. 1차 사회적경제 기본계획 진단	119
 제8장. 사회적경제 2차 기본계획 전략체계	 123
1. 2차 기본계획, 여건종합	125
2. 2차 기본계획, 대응방향	129
3. 2차 기본계획, 전략체계	135

제9장. 사회적경제 2차 기본계획 중점과제 139

1. 사회적경제 조직의 자생력 강화 143
2. 지역사회 문제해결 대응력 확대 173
3. 사회적경제 사회적 실천력 향상 197
4. 사회적경제 협력·지원체계 확충 221

제10장. 사회적경제 2차 기본계획 투자계획 247

1. 투자계획 총괄 249
2. 연도별 투자예산 250
3. 재원별 투자예산 251
4. 부서별 투자예산 252
5. 계획의 관리방안 254

보론. 중점영역 활성화 전략 259

1. 사회적경제 기금 효과와 과제 261
2. 사회적경제 혁신타운 운영과제 266
3. 공유경제 추진전략 271

부록. 조직유형별 중요도-만족도(IPA) 분석결과 291

1. 조직유형별 역량 요소 중요도-만족도 분석결과 291
2. 조직유형별 기대효과 중요도-만족도 분석결과 307

표 차례

〈표 1-1〉 제2차 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구 주요내용	6
〈표 2-1〉 사회적경제 조직의 형태와 주요내용	11
〈표 2-2〉 사회적경제 조직 지원·육성, 부처별 정책	12
〈표 2-3〉 전국의 사회적경제 관련 자치법규 시행 현황	20
〈표 2-4〉 사회적경제 관련 전북자치도 지자체별 자치법규 현황	21
〈표 2-5〉 사회적경제 관련 전북자치도 지자체별 자치법규 세부내역	22
〈표 3-1〉 전북자치도 사회적경제 조직 전체 현황과 전국대비 비중	27
〈표 3-2〉 사회적기업 시·군별 현황	28
〈표 3-3〉 협동조합 시·군별 현황	28
〈표 3-4〉 마을기업 시·군별 현황	28
〈표 3-5〉 자활기업 시·군별 현황	29
〈표 3-6〉 소셜벤처기업 시·군별 현황	29
〈표 3-7〉 사회적경제 지원조직 현황	29
〈표 3-8〉 사회적경제 기업 조직 변화 추이와 전북의 위치	30
〈표 3-9〉 사회적기업 조직 변화 추이와 전북의 위치	30
〈표 3-10〉 마을기업 조직 변화 추이와 전북의 위치	31
〈표 3-11〉 협동조합 조직 변화 추이와 전북의 위치	32
〈표 3-12〉 자활기업 조직 변화 추이와 전북의 위치	33
〈표 3-13〉 사회적기업 ‘경기전반’ 동향, 전국대비 전북	34
〈표 3-14〉 사회적기업 ‘SVI’ 동향, 전국대비 전북	35
〈표 3-15〉 전북 사회적경제 기금 운용 규모	37
〈표 3-16〉 전북 사회적경제 기금 운용 현황	37
〈표 4-1〉 전북지역 시·군별 사회적경제 조직의 특화도(LQ)	46
〈표 4-2〉 전북 사회적경제 기업 BSI 심화 분석	49
〈표 4-3〉 전북 사회적경제 조직의 BSI 특화도 및 변동성 진단 결과	50
〈표 4-4〉 전북 사회적경제 기업 SVI 심화 분석	51
〈표 4-5〉 전북 사회적경제 조직의 SVI 특화도 및 변동성 진단 결과	51
〈표 5-1〉 사회적경제 조직 실태조사 조사 주요내용	56
〈표 5-2〉 사회적경제 조직 실태조사 응답 기본현황	57
〈표 5-3〉 사회적경제 조직 사업역량(비즈니스) 만족도 평가	58
〈표 5-4〉 사회적경제 조직 조직역량(공동체성) 만족도 평가	60

〈표 5-5〉 사회적경제 조직 지원역량(지원체계) 만족도 평가	62
〈표 5-6〉 사회적경제 조직 성과창출(사회성과) 만족도 평가	64
〈표 5-7〉 사회적경제 조직 사업역량(비즈니스) 중요도 평가	66
〈표 5-8〉 사회적경제 조직 조직역량(공동체성) 중요도 평가	68
〈표 5-9〉 사회적경제 조직 지원역량(지원체계) 중요도 평가	70
〈표 5-10〉 사회적경제 조직 성과창출(사회성과) 중요도 평가	72
〈표 5-11〉 사회적경제 기업·조직의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과	78
〈표 5-12〉 사회적경제 조직 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	80
〈표 5-13〉 사회적경제 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	89
〈표 5-14〉 사회적경제 조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	91
〈표 5-15〉 사회적경제 조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(수정 IPA) 분석 정리	92
〈표 6-1〉 전북도민 사회적경제 의식조사 주요내용	99
〈표 6-2〉 전북도민 사회적경제 의식조사 응답자	100
〈표 6-3〉 사회적경제 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	104
〈표 7-1〉 재원별 5개년 예산액 추이	116
〈표 7-2〉 사회적경제 혁신 성장 지원 프로세스	118
〈표 8-1〉 전북 사회적경제 여건 진단 1, 강점과 약점 요인	126
〈표 8-2〉 전북 사회적경제 여건 진단 2, 기회와 위협 요인	127
〈표 10-1〉 연도별 예산계획	250
〈표 10-2〉 재원별 예산계획	251
〈표 10-3〉 부서별 예산계획	253
〈부표-1〉 사회적기업의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과	281
〈부표-2〉 사회적기업 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	283
〈부표-3〉 협동조합의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과	284
〈부표-4〉 협동조합 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	286
〈부표-5〉 마을기업의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과	286
〈부표-6〉 마을기업 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	288
〈부표-7〉 자활조직의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과	289
〈부표-8〉 자활조직 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	291
〈부표-9〉 소셜벤처기업의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과	291
〈부표-10〉 소셜벤처기업 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	293
〈부표-11〉 지원조직의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과	294
〈부표-12〉 지원조직 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	296

〈부표-13〉 사회적기업 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	297
〈부표-14〉 사회적기업 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	298
〈부표-15〉 협동조합 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	299
〈부표-16〉 협동조합 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	300
〈부표-17〉 마을기업 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	301
〈부표-18〉 마을기업 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	302
〈부표-19〉 자활조직 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	303
〈부표-20〉 자활조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	304
〈부표-21〉 소셜벤처기업 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	305
〈부표-22〉 소셜벤처기업 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	306
〈부표-23〉 지원조직 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과	307
〈부표-24〉 지원조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리	308

그림 차례

〈그림 1-1〉 제2차 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구 추진절차	6
〈그림 2-1〉 사회적경제의 위치와 변화	10
〈그림 2-2〉 사회적경제 조직의 역할과 방식	14
〈그림 2-3〉 OECD의 사회적경제 권고안 구조	15
〈그림 2-4〉 윤석열 정부의 사회적기업 및 협동조합 기본계획 주요골자	18
〈그림 2-5〉 사회적경제 정책추진 체계의 축소	19
〈그림 3-1〉 전북자치도 사회적기업, 현황과 수준	34
〈그림 3-2〉 사회적기업 ‘경기전반’ 동향 추이, 전국+전북 비교	35
〈그림 3-3〉 사회적기업 ‘경기전반’ 세부항목별 동향 추이, 전국+전북 비교	35
〈그림 3-4〉 사회적기업 ‘SVI’ 동향 추이, 전국+전북 비교	36
〈그림 3-5〉 사회적기업 ‘경기전반’ 세부항목별 동향 추이, 전국+전북 비교	37
〈그림 3-6〉 전북사회적경제 혁신타운 공간구성	40
〈그림 4-1〉 전국 대비 전북 사회적경제 조직의 특화도(LQ)	43
〈그림 4-2〉 전북자치도 내 시·군 사회적기업·마을기업·협동조합·자활기업 특화도(LQ) ..	44
〈그림 4-3〉 지역경제 내 사회적경제 조직의 특화도와 비중	45
〈그림 4-4〉 지역경제 내 사회적경제 조직의 특화도와 비중	47
〈그림 4-5〉 전북 사회적경제 기업 경기동향 조사, 개요	48
〈그림 4-6〉 전북 사회적경제 조직의 BSI 진단 결과 위치 진단	48
〈그림 4-7〉 전북 사회적경제 조직의 SVI 진단 결과	50
〈그림 4-8〉 전북 사회적경제 조직, 경기동향(BSI+SVI) 특화도+변동성 분포(종합)	52
〈그림 5-1〉 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스) 현재수준	58
〈그림 5-2〉 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스)별 만족도	59
〈그림 5-3〉 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성) 현재수준	60
〈그림 5-4〉 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성)별 만족도	61
〈그림 5-5〉 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계) 현재수준	62
〈그림 5-6〉 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계)별 만족도	63
〈그림 5-7〉 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과) 현재수준	64
〈그림 5-8〉 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과)별 만족도	65
〈그림 5-9〉 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스) 중요수준	66
〈그림 5-10〉 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스)별 중요도	67
〈그림 5-11〉 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성) 중요수준	68

〈그림 5-12〉 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성)별 중요도	69
〈그림 5-13〉 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계) 중요수준	70
〈그림 5-14〉 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계)별 중요도	71
〈그림 5-15〉 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과) 중요수준	72
〈그림 5-16〉 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과)별 중요도	73
〈그림 5-17〉 사회적경제 조직유형별 역량요소별 현재수준	75
〈그림 5-18〉 사회적경제 조직유형별 역량요소별 중요수준	75
〈그림 5-19〉 사회적경제 역량요소별, 중요도-만족도 비교	76
〈그림 5-20〉 사회적경제 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	79
〈그림 5-21〉 사회적경제 역량 요소별 1차 기본계획 시점 진단결과	81
〈그림 5-22〉 사회적경제 기대효과 요소별, 현재수준	82
〈그림 5-23〉 사회적경제 기대효과 요소별, 중요수준	83
〈그림 5-24〉 사회적경제 기대효과 중요도-만족도 비교	84
〈그림 5-25〉 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 만족도 평가 1	85
〈그림 5-26〉 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 만족도 평가 2	86
〈그림 5-27〉 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 중요도 평가 1	87
〈그림 5-28〉 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 중요도 평가 2	88
〈그림 5-29〉 사회적경제 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	90
〈그림 5-30〉 사회적경제 기대효과 요소별, 중요도-만족도(수정 IPA) 분석결과	92
〈그림 5-31〉 사회적경제 조직 관계자 추가 의견	93
〈그림 5-32〉 사회적경제 조직실태 조사, 시사점 도출 방향	94
〈그림 5-33〉 사회적경제 조직실태 조사결과 및 대응과제	95
〈그림 6-1〉 도민들의 사회적경제 이해·이용·참여 수준	101
〈그림 6-2〉 사회적경제 상품 및 서비스 이용 수준	101
〈그림 6-3〉 사회적경제 상품 및 서비스 만족 수준	102
〈그림 6-4〉 사회적경제에 대한 ‘인식’과 ‘상품이용’에 따른 소비자 유형 구분	103
〈그림 6-5〉 사회적경제에 대한 ‘인식’과 ‘시장참여’에 따른 소비자 유형 구분	103
〈그림 6-6〉 사회적경제 기대효과에 대한 만족도 평가 결과 항목별 비교	105
〈그림 6-7〉 사회적경제 기대효과에 대한 중요도 평가 결과 항목별 비교	105
〈그림 6-8〉 사회적경제 기대효과 IPA 분석 결과	106
〈그림 6-9〉 사회적경제 기대효과 수정 IPA 분석 결과	107
〈그림 6-10〉 도민의 사회적경제 활성화 추가 의견	108
〈그림 6-11〉 도민의식 조사결과 및 검토과제	109
〈그림 7-1〉 전북자치도 제1차 사회적경제 발전 기본계획 전략체계	113

〈그림 7-2〉 전북 1차 사회적경제 자원별 예산추이	117
〈그림 7-3〉 전북 1차 사회적경제 연도별 예산추이	117
〈그림 7-4〉 전북 1차 사회적경제 정책 5개년 예산 증감	117
〈그림 8-1〉 전북 사회적경제, SWOT 분석	128
〈그림 8-2〉 2차 기본계획, 대응방향	129
〈그림 8-3〉 2차 기본계획, 대응과제	130
〈그림 8-4〉 2차 기본계획의 강조점과 1차 기본계획과 관계	132
〈그림 8-5〉 2차 기본계획 전략구조 도출 흐름	133
〈그림 8-6〉 2차 기본계획, 단계별 추진과 보완 구상	134
〈그림 8-7〉 전북 사회적경제 2차 기본계획, 전략체계	137
〈그림 10-1〉 연도별×추진전략별 예산검토 (5개년(2025~2029))	250
〈그림 10-2〉 연도별×중점과제별 예산검토 (5개년(2025~2029))	251
〈그림 10-3〉 자원별×추진전략별 예산검토 (5개년(2025~2029))	251
〈그림 10-4〉 자원별×중점과제별 예산검토 (5개년(2025~2029))	252
〈그림 10-5〉 부서별×중점과제별 예산검토 (5개년(2025~2029))	253
〈그림 10-6〉 부서별×추진전략별 예산계획	254
〈그림 10-7〉 사회적경제 정책 추진체계 모식도	255
〈부도-1〉 사회적기업 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	283
〈부도-2〉 협동조합 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	285
〈부도-3〉 마을기업 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	288
〈부도-4〉 자활조직 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	290
〈부도-5〉 소셜벤처기업 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	293
〈부도-6〉 지원조직 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	295
〈부도-7〉 사회적기업 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	297
〈부도-8〉 협동조합 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	299
〈부도-9〉 마을기업 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	301
〈부도-10〉 자활조직 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	303
〈부도-11〉 소셜벤처기업 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	305
〈부도-12〉 지원조직 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과	307

제1장

연구개요

1. 연구배경과 목적
2. 계획범위와 성격
3. 연구의 주요내용

연구개요

1. 연구배경 및 목적

□ 조례에 근거한 법정계획

- ‘사회적경제 발전 기본계획’은 「전북특별자치도 사회적경제 기본조례」에 근거한 전북특별자치도 수준의 사회적경제 분야에 관한 종합계획
- 전북특별자치도는 계획기간 2020~2024 ‘제1차 전북자치도 사회적경제 발전 기본계획’을 수립하여 시행해 왔음
- 계획기간 종료에 따라서 계획기간 2025~2029의 ‘제2차 기본계획’ 수립에 필요한 사회적경제 발전에 관한 전략과 중점과제 등을 마련

□ 정부 정책기조 대응계획

- 정부는 사회적경제의 ‘부문별 정책’과 ‘통합적 전략’을 마련하여 추진해 왔는데 정부 정책기조 수정에 따라 대응계획 수립이 필요한 시점
- 윤석열 정부는 사회적경제 정책의 기조를 수정하여 직접 지원 축소와 자생 등을 강조하고 있어 정부 ‘사회적경제 정책방향’에 대한 지역단위 대응 전략이 필요
- ‘제4차 사회적기업 육성 기본계획’(‘23.9.)을 통해 획일적 육성에서 자생으로 전환, 판로개척 등 간접 지원 강화, SVI 지표 성과에 따른 차등지원 등 정책 추진 중

□ 현장주체 필요·요구 반영

- 전북자치도 사회적경제 부문·분야별 기업과 조직은 지역사회의 필요에 기반하여 경제사업과 사회문제 해결 등을 사업과 활동을 추진해 왔음

- 사회적경제 기업과 조직이 지역사회 요구에 기반하여 변화한 상황에 대응하기 위한 사업과 활동에 필요한 현장 주체의 다양한 요구를 반영한 혁신과제 마련이 필요
- 개별 사회적경제 기업·조직의 사업과 활동, 사회적경제 기업의 생존에 필요한 자금·인적자원·기술·경영역량 등의 공유, 외부의 환경변화에 공동으로 대처해 나가는 데 필요한 지역사회 사회적경제 생태계의 혁신이 요구

2. 계획범위 및 성격

□ 계획의 범위

- 공간적 범위 : 전북특별자치도 (도 및 14개 시·군)
- 시간적 범위 : 2025년~2029년 (계획기간, 5개년)
- 내용적 범위
 - (주요내용) 사회적경제 기본조례 제7조 제2항에거 정하고 있는 사회적경제 발전 기본계획 주요내용을 중심으로 2차 기본계획 수립에 관한 내용으로 구성
 - (동향·현황) 사회적경제와 관련한 국내+국외 동향, 전북특별자치도 사회적경제의 현황 등
 - (목표·전략) 전북특별자치도 제2차 사회적경제 기본계획에서 다루는 사회적경제 발전 중장기 정책 목표, 추진전략, 추진과제 등
 - (중점과제) 인력 양성, 창업보육, 조직간 협력+네트워크, 사회성과 인센티브, 제품 고도화, 상품서비스 판매 촉진, 사회적금융, 사회적경제 교육, 조직역량 등
 - (사업·예산) 추진전략 체계에 따른 중점과제별 세부사업, 세부사업별 예산

□ 계획의 성격

- 기본계획
 - 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처기업 등 개별 사회적경제 부문 계획을 통합 반영한 전북자치도가 수립하는 사회적경제 분야의 기본계획
 - 기본계획을 기준으로 매년 수립하는 시행계획은 사업시행 결과와 성과 등을 평가해야 하며, 예산계획 등은 ‘중기지방 재정계획’과 연계

○ 종합계획

- 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활조직, 소셜벤처기업 등 사회적경제 조직(주체)의 활성화와 역할을 높이고 지속가능 사회적경제 생태계 구축 종합계획
- 기본계획에 직접 다루지는 않지만 사회적경제의 활성화에 필요한 분야(산업·경제·복지·환경·교통·문화·교육·의료 등)와 연계된 종합계획

○ 전략계획

- ‘목표·방향·전략·과제’를 위계로 ‘역량강화·인력육성·창업보육·공공구매·민간소비·금융시장’ 등 전략을 정책사업의 수준으로 반영하는 전략계획
- 공유경제 활성화 방안, 사회적경제 기금 활성화 방안, 사회적경제 혁신타운 활성화 방안 등 사회적경제 특화 분야 내용

3. 주요 연구내용

○ 기본계획은 ‘① 동향논의, ②현황진단, ③도민인식, ④실태분석, ⑤계획평가, ⑥대

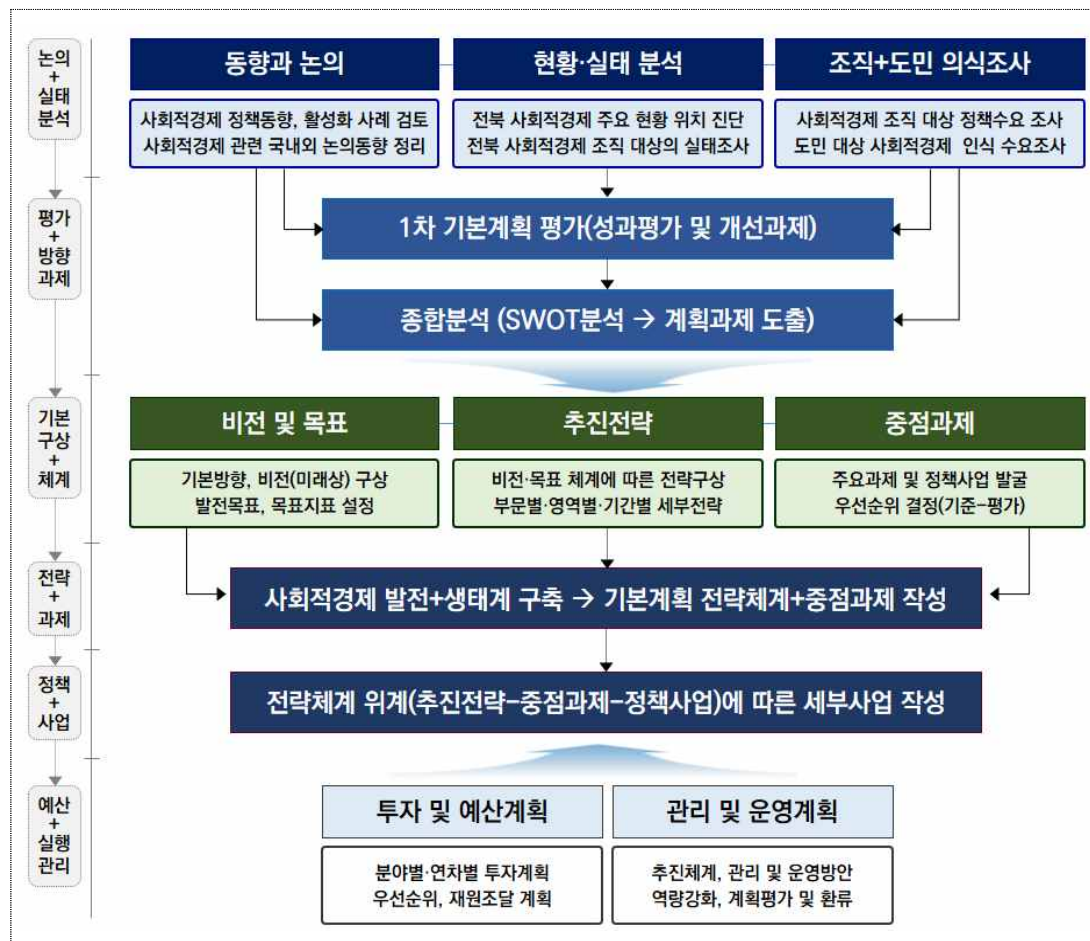
응방향, ⑦전략체계, ⑧추진과제, ⑨예산계획, ⑩추진체계’ 등 단계로 연구를 수행

- ① 동향논의 : 사회적경제에 관한 주요개념, 국제적인 논의 동향 등 검토 정리
- ② 현황진단 : 전북 사회적경제의 주요 현황과 전국적 수준에서 위치의 진단
- ③ 도민인식 : 도민 사회적경제 인식, 참여·이용 현황, 기대태도 등 조사 분석
- ④ 조직조사 : 도내 사회적경제 기업·조직을 대상으로 역량 수준을 조사 분석
- ⑤ 계획평가 : 1차 기본계획에 대해 목표와 추진전략 수준에서의 진단과 평가
- ⑥ 대응방향 : 현황분석, 인식 및 조직조사, 1차계획 평가 근거 대응과제 도출
- ⑦ 전략체계 : 2차 기본계획의 추진방향, 목표, 비전, 전략, 과제 등의 구조 설정
- ⑧ 추진과제 : 비전과 목표를 위한 추진전략 별로 중점과제와 세부사업을 작성
- ⑨ 예산계획 : 세부사업 시행 사업예산을 재원별, 연차별, 전략별, 부서별 작성
- ⑩ 추진체계 : 2차 기본계획의 종합적인 실행을 위한 추진체계(구조)를 제시

표 1-1 제2차 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구 주요내용

연구영역	연구내용	세부내용	연구방법
(1) 동향논의	① 동향정리	· 사회적경제 관련 국내외 논의 동향 정리	자료+문헌
(2) 실태분석	② 현황진단	· 전북 사회적경제 주요 현황과 위치 진단	통계분석
	③ 의식조사	· 도민 대상의 사회적경제 인식·수요조사	설문조사
	④ 조직조사	· 사회적경제 조직 대상의 역량진단 조사	설문조사
(3) 대응방향	⑤ 계획평가	· 1차 기본계획 성과와 필요과제의 진단	면접+자료
	⑦ 대응방향	· 동향정리+실태분석 등 종합 대응과제 도출	자료+통계
(4) 전략체계	⑧ 비전목표	· 2차 기본계획 추진방향, 목표, 비전 설정	자문+자료
	⑨ 추진전략	· 목표 실현 추진전략 체계, 중점과제 설정	자문+자료
(5) 추진과제	⑩ 세부사업	· 추진전략별중점과제에 따른 세부사업 마련	자료+자문
(6) 예산계획	⑪ 예산계획	· 세부사업 실행에 필요한 사업별 자원 정리	자료+자문
(7) 실행관리	⑫ 추진체계	· 기본계획 추진전략에 따른 정책 실행체계	자료+자문
	⑬ 관리방안	· 기본계획의 실행계획, 관리계획, 평가계획	자료+자문

그림 1-1 제2차 사회적경제 발전 기본계획 수립 연구 추진절차



제2장

사회적경제 동향과 정책 검토

1. 사회적경제의 배경과 개념
2. 사회적경제의 국제적 논의
3. 사회적경제의 역할과 실체
4. 사회적경제 정부정책 방향
5. 사회적경제 관련 자치법규

사회적경제 동향과 정책 검토

1. 사회적경제의 배경과 개념

□ 사회적경제에 주목하는 이유

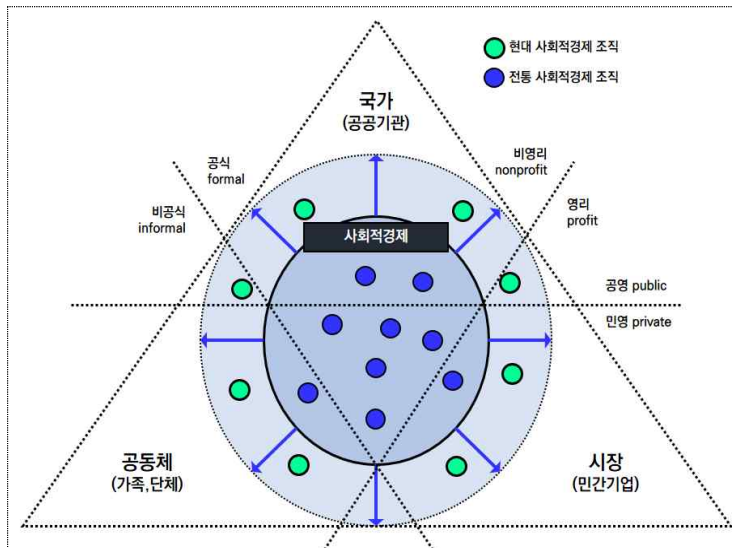
- 사회적경제에 주목하는 배경과 이유를 ‘①노동 빈곤층의 확대, ②사회적 배제의 심화’에서 찾을 수 있음
- 첫째, 경기 불황이 이어지고 있어 일자리 구하기가 쉽지 않은 상황에서 취업을 하여 고용되어도 노동소득만으로 가계경제 영위하기 어려운 상황이 고착화되고 있음
- 이른바 ‘노동 빈곤층(working poor)’ 늘어나고 있는 상황에서 사회적으로 일자리를 스스로 만드는 자기고용 전략으로 사회적경제가 강조되고 있음
- 둘째, 양극화 심화는 경제적 이유로 대부분의 사람들이 누리는 제도·서비스와 사회적 관계로부터 소외되거나 배제되어 사회적으로 고립되는 ‘사회적 배제’로 이어짐
- 사회적 배제는 다층적으로 불평등을 고착화시켜 사회적 병리 현상으로 이어지는데 사회적경제 방식의 고용, 복지, 돌봄 등 사회문제 해결의 유효한 수단으로 주목

□ 사회적경제에 관한 주요 개념

- 전북특별자치도는 ‘사회적경제 기본조례(제2조)’에 사회적경제는 ‘호혜와 연대를 바탕으로 공동체 구성원의 공동 이익과 사회적 가치를 추구하는데 필요한 재화와 용역을 생산, 유통, 교환, 소비하는 민간 부문의 모든 경제활동’으로 정의함
- 일자리위원회·관계부처 합동(2017)는 사회적경제는 ‘구성원 간의 협력과 자조를 기반으로 상품 및 서비스를 생산하고 판매·교환하여 통해 사회적 가치를 만들어 내는 민간의 모든 경제적 활동’으로 정의하였음

- 사회적경제는 ‘시장과 국가의 실패에 대응하여 시민사회와 지역사회 이해 당사자가 다양한 생활 세계의 필요 충족을 위해 실천하는 자발적·호혜적 참여의 경제활동’임 (장원봉, 2006)

그림 2-1 사회적경제의 위치와 변화



자료 : Defourny & Pestoff(2008); Defourny & Nyssens(2012)

- 사회적경제는 ‘공식-비공식, 영리-비영리, 공공-민간 영역의 경계에

서 다양한 방식으로 이뤄지는 시장-국가-공동체가 새로운 협력체계(거버넌스)를 구성하는 운영 시스템’ (Defourny and Pestoff, 2008)

□ 사회적경제가 추구하는 사회적가치

- 사회적경제는 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치를 추구하는 경제활동 조직으로 규정하고 있음
- 사회적경제가 추구하는 사회적 가치는 ‘사회적, 경제적, 환경적, 문화적 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 사회 공익적 성과’로 정의(도 기본조례, 제2조)
 - 인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서의 인권의 신장
 - 재난과 사고 등 위험으로부터 안전한 근로·생활환경 유지와 국민안전 확보
 - 사회적 배제 및 취약계층에 대한 노동통합과 평등한 고용기회의 확대
 - 건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공과 국민건강의 증진
 - 지역사회와 공동체에서 충족되지 못하는 다양한 사회서비스 제공
 - 지역공동체 재생과 지역순환경제 활성화
 - 사회적 약자에 대한 기회제공과 불평등 해소를 통한 사회통합
 - 양질의 일자리 창출과 차별 없는 노동권의 보장
 - 윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행
 - 자원의 재활용과 환경의 지속가능성 보전

- 시민적 권리로써 민주적 의사결정과 참여의 실현
- 그 밖에 공동체의 이익실현과 공익성 강화

□ 사회적경제 조직의 구체적 형태

- 우리 사회에서 사회적경제 기업과 조직은 일반적으로 ‘사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처기업’ 등으로 파악하고 이에 관한 정책을 추진하고 있음
- 사회적기업 : 고용노동부가 주무부처, 취약계층에게 사회서비스와 일자리를 제공하는 역할에 대해 정책적으로 인증하여 지원하고 있음
- 협동조합 : 기획재정부를 주무부처, 이해당사자가 수요를 사업으로 조직하여 조합원의 필요에 대해 대응하는 조직이며, 법인 설립 등을 지원하고 있음
- 마을기업 : 행정안전부가 주무부처, 지역주민이 지역자원을 활용하여 소득, 일자리 등 공동의 문제해결을 하는데 정책적으로 지정하여 지원하고 있음
- 소셜벤처기업 : 중소벤처기업부가 주무부처, 사회문제해결을 사업화하는 경제활동을 토대로 일정 기준을 심사하여 인증하여 지원하고 있음

표 2-1 사회적경제 조직의 형태와 주요내용

구분	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	소셜벤처기업
법률	사회적기업육성법('07)	협동조합기본법('12)	마을기업육성사업('11)	국민기초생활보장법('12)	벤처기업육성법('21)
부처	고용노동부	기획재정부	행정안전부	보건복지부	중소벤처기업부
대상	취약계층 중심	이해당사자 중심	지역주민 중심	저소득 취약계층 중심	사회문제 해결 사업화
주요 내용	취약계층에게 사회서비스·일자리 제공과 지역 사회 공헌으로 지역주민 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구, 재화·서비스 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업, 고용노동부장관 인증한 기업	재화·용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위, 조합원 권익을 향상하고, 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직	주민이 지역자원 활용 수익사업으로 공동 지역문제 해결, 소득·일자리 창출, 지역공동체 이익을 효과적으로 실현 위해 설립·운영 마을단위 기업	지역자활센터 자활 근로사업으로 습득된 기술 바탕으로 2인 이상 수급자 또는 저소득층 주민이 조합이나 사업자 형태, 달빈곤 위해 자활사업 운영하는 업체	혁신적 기술과 지속가능 사업모델로 사회문제 해결하는 기업으로 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하는 기업

자료 : 안전행정부(2013)에서 작성; 황영모 외(2019)에서 재인용

- 정부 부처별로 사회적경제 조직 정책사업을 마련하여 인증과 지정을 통해 정책대상을 정하고 사업과 활동에 필요한 사업비와 인건비 등을 기준에 따라 지원하고 있음
- 한편 전북특별자치도는 사회적경제 기본조례에서 사회적경제 조직의 실재를 규정하고 있는데, 정책을 추진하는데 있어 앞서 정리한 5개 분야를 중심으로 사회적경제 정책을 관리하고 있음³

표 2-2 사회적경제 조직 지원·육성, 부처별 정책

정부 부처	관련 정책	주요 내용
고용노동부	사회적기업	사회적기업 선정, 창업 지원, 판로지원특별법 제정, 통합플랫폼 구축 등
행정안전부	마을기업	마을기업(청년참여형) 육성 지원, 예비마을기업 지원 및 컨설팅
중소벤처기업부	소셜벤처기업	소셜벤처기업, 소상공인 협동조합 지원, 소셜임팩트 투자펀드 조성 지원
기획재정부	협동조합	협동조합 지원, 청년협동조합 창업 지원 등
보건복지부	자활기업	사회서비스 일자리 지원, 커뮤니티케어 추진 등
국토교통부	도시재생	도시재생 뉴딜사업 교육, 컨설팅, 중간지원조직 등 사회적경제 기업
농림축산식품부	사회적농업	사회적 농업 조직 육성 지원, 농촌사회서비스 제공 조직 지정 지원 등
산업통상자원부	커뮤니티비즈니스	사회적경제 기업 기술기반 성장 지원
과학기술정보통신부	협동조합	과학기술인 협동조합지원센터 운영 및 협동조합 지원
문화체육관광부	관광두레	주민주도형 관광창업(관광두레) 모델사업 지원
금융위원회	사회적 금융	사회가치기금 설립, 사회투자펀드 조성 등
기 타	부처형사회적기업	농식품부, 복지부, 여가부, 환경부, 국토부 등 예비사회적기업 지정 지원

자료 : 해당 부처 정책자료에서 정리

2. 사회적경제의 역할과 기능

- 우리 사회가 사회적경제에 주목하는 배경과 이유에서 사회적경제가 담당하는 역할과 기능을 정리할 수 있음
- 사회적경제는 ‘시장과 국가실패에 대응해 지역사회의 필요·수요를 사업적 방식으로 해결하는 사업·활동 방식’으로 역할과 기능은 크게 5가지로 대별할 수 있음

□ (일자리) 일자리에 상대적으로 취약한 계층에 대한 고용 창출

- 일자리 시장에서 기업과 노동자 간에는 ‘권한과 권력’이 비대칭적일 수밖에 없는 데, 이로 인해 노동자가 직접 일자리를 통제하거나 유지할 수 있는 여지가 부족함

3 전북특별자치도 사회적경제 기본조례에서 정하고 있는 사회적경제 조직 : 사회적기업, 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회 및 이종(異種)협동조합연합회, 마을기업, 소셜벤처기업, 자활근로사업단, 소비자생활협동조합, 소비자협연합회, 소비자협전국연합회, 영농조합법인, 영어조합법인, 지역농협, 지역축협, 품목별·업종별농협, 농협조합공동사업법인, 농업협동조합중앙회, 수협, 업종별수협, 수산물가공수협, 수협조합공동사업법인, 수협중앙회, 지역산림조합, 품목별·업종별산림조합, 산림조합조합공동사업법인, 산림조합중앙회, 업연초생산협동조합, 업연초생산협동조합중앙회, 신협, 신협중앙회, 새마을금고, 새마을금고중앙회, 중소기업협동조합법, 중소기업사업협동조합, 중소기업협동조합연합회, 중소기업중앙회, 중증장애인 생산품 생산시설, 공유경제·공정무역·향토산업마을 등 기업·비영리법인·비영리민간단체, 사회적경제 중간지원조직, 사회적경제 당사자 연합체, 사회적경제 민간 네트워크 등

- 장기적으로 경기가 침체되고 노동의 유연화가 구조화된 상황에서 일자리 시장에서 경쟁력이 상대적으로 취약한 계층일수록 고용위기·실업위협에 더욱 노출되어 있음
- 노동자협동조합과 사회적기업 등은 일자리 불안정성과 실업위협에 대응하여 공동체 수준에서의 자기고용 전략을 채택하고 있어 고용 창출의 역할을 수행하고 있음

□ (서비스) 지역사회에서 충족되지 못하는 생활·사회서비스 제공

- 과소화 지역에서는 소비 수요가 적어 이윤 창출 여력이 낮다는 이유로 사업체가 철수하여 시장을 통해 필요 상품·서비스가 공급되지 못해 구매도 쉽지 않는 상황임
- 국가적 수준(정부)에서는 복지 재정이 부족하다는 이유로 정책을 통해 지역사회(주민)가 필요로 하는 서비스를 충분히 제공하지 못하는 제약적 상황에 놓이게 됨
- 돌봄협동조합, 사회적기업, 의료생협 등은 정책적으로 지원이 안 되거나 시장으로부터 공급되지 못하는 주민이 필요로 하는 사회서비스를 제공하는 역할을 담당함

□ (지역재생) 낙후된 지역의 사회적·경제적 재생을 담당

- 수도권 중심 성장거점 전략은 ‘중앙-지방, 도시-농촌’간의 불균형 발전을 고착화해왔고, 낙후 지역을 중심으로 활력과 재생을 위한 여러 정책 수단이 투입되고 있음
- 지역개발, 지역재생 등을 목적으로 하는 정책사업은 지역주도의 상향식 추진전략을 채택하고 있어 지역 주체의 참여를 전제로 하는데 그 실체가 사회적경제 조직임
- 협동조합, 공동체 조직 등은 지역 자원과 역량을 활용하여 내발적 재생전략을 실행하는 조직으로 커뮤니티 비즈니스의 실행 주체로 강조되고 있음(장원봉, 2017)

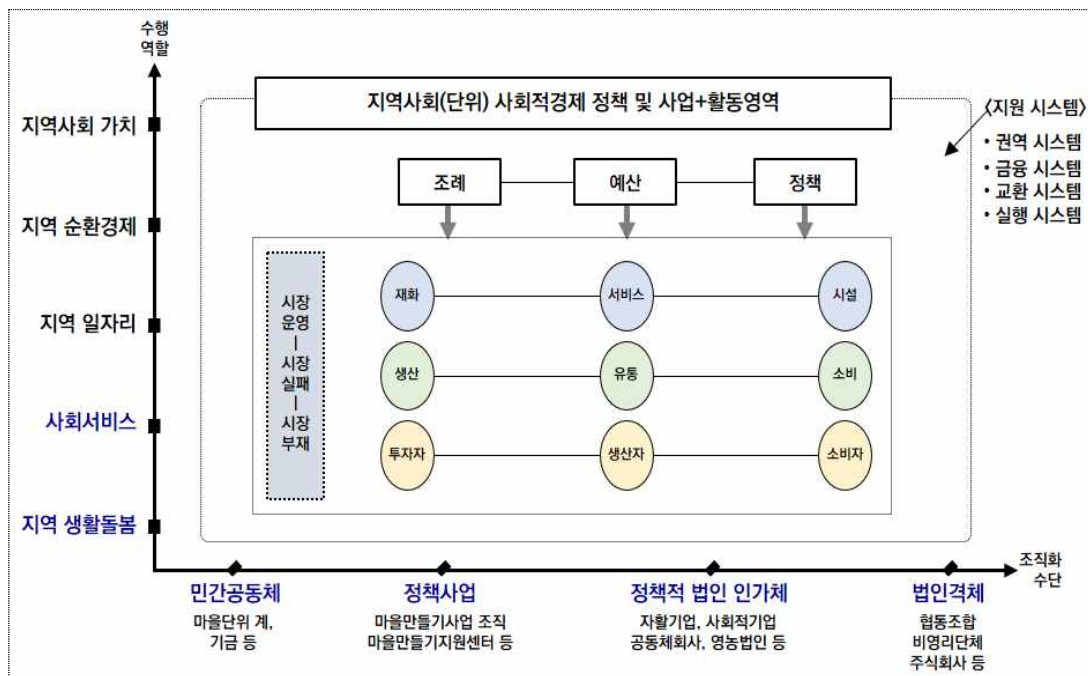
□ (사회통합) 사회적 배제에 대응하는 다양한 사회통합 담당

- 사회적 배제는 빈곤과 취약한 생활환경으로 많은 사람들이 누리는 제도+서비스+관계로부터 소외되어 사회적으로 고립되는 현상으로 심각한 사회문제가 되고 있음
- 불균형 발전과 지역간 격차가 확대되고 있고(지역-지역), 소득과 자산 양극화가 심화되는 상황(개인-개인)에서 사회적 배제를 줄이는 노력과 방안이 핵심과제임
- 사회적경제 조직은 주민의 경제적·사회적 필요를 사업과 활동으로 해결하는 사업조직(주체)이므로 지역의 다양한 사회적 배제에 기초한 대응이 주된 목적임

□ (생활역량) 지역사회 생활역량 강화가 사회적경제의 목적

- 사회적경제에 주목하는 배경과 사회적경제 조직의 사업과 활동을 통해 달성하거나 기대하는 역할과 기능은 ‘지역사회 수준의 생활역량’의 강화임
- ‘생활역량’은 위험에 대응한 역량, 필수재의 조달과 자금 역량, 사회적 의사를 표출하는 역량 등으로 ‘개인 또는 집단’으로 발휘되어 나타나는 힘을 지칭함
- 구체적으로 문제 해결과 필요 대응을 위해 집단(공동체, 사업조직 등)을 구성하는 역량, 지역사회 수준에서 가치를 형성하는 역량 등으로 이어질
- 결국 지역의 모든 계층을 대상으로 사회적이고 경제적으로 취약한 조건(여건과 환경)을 개선하는 사업과 활동을 통해 ‘공동체와 집단적인 생활역량’을 어느 정도 개선하고 높이는 가에서 정책요소를 기획하는 것이 중요함

그림 2-2 사회적경제 조직의 역할과 방식



3. 사회적경제의 국제적 논의

□ 사회적경제에 관한 국제적 논의 동향

- 국제적으로 사회적경제에 대해 관심이 매우 높아지고 있는데, 기후위기의 심화, 코로나19 팬데믹 이후 회복력에 대한 높은 관심, 사회적 양극화 심화 등이 주요 배경
- 세계적으로 사회적경제에 주목하는 이유는 ‘지역순환경제의 구축, 지역 사회서비스 제공’ 등의 사업방식(비즈니스)로 취약계층을 지원하고 돌봄을 하는 수단이자, 사회문제를 해결하는 방식이라는 점에 있음
- 사회적경제는 사업과 활동을 통해 취약계층의 일자리를 만들고, 지역사회를 재구조화하거나 공동체를 강화하는 효과가 있어 국가 수준에서 주요정책으로 강조됨

- (EU-유럽연합) ‘21. 12., ‘EU 사회적경제 실행계획’ 발표

- 사회적경제 (산업적) 생태계를 조성하여 EU 전역으로 사회적 영향력을 확대하기 위한 정책을 구체화하였음

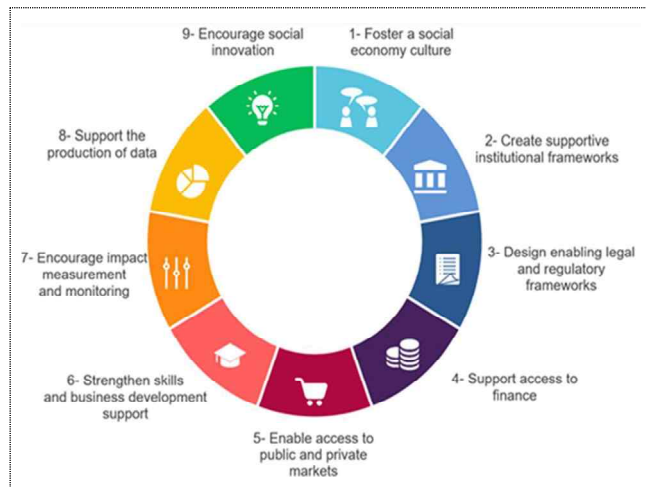
- (OECD-경제개발협력기구) ‘22. 6., ‘사회연대경제 및 사회혁신 권고안’ 발표⁴

- OECD 회원국 가입과 상관없이 사회적경제 체계를 국가 수준에서 적극 개발하고 주요 정책수단으로 채택할 것을 권고하였음

- (ILO-국제노동기구) ‘22. 6., ‘양질의 일자리와 사회연대경제 결의안’ 채택⁵

- 실업과 고용 등 일자리 문제에 대해 사회연대경제 방식을 활성화해 나갈 것을 강조하면서 정부와 기업, ILO 등의 역할을 명시하여 제시하였음⁶

그림 2-3 OECD의 사회적경제 권고안 구조



자료 : OECD(2022)

4 Recommendation on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation

5 Decent Work and the Social and Solidarity Economy

6 사회연대경제 조직은 장기적 실행력과 지속가능성, 비공식 경제에서 공식 경제로의 전환을 추구하고 경제의 모든 부문에서 활동하며, 인류와 지구를 위한 배려, 평등과 공정, 상호의존, 자치, 투명성과 책임성, 양질의 일자리와 생계유지에 부합하는 일련의 가치를 실현. 정부와 사회적 파트너의 역할 강조하였는데, 정부, 사용자 조직, 근로자 조직 등 사회적 파트너는 상호

- (UN-국제연합) ‘23. 4., ‘지속가능 발전을 위한 사회연대경제 활성화 결의안’ dmf 채택⁷
- UN 회원국이 다양한 정책을 개발하고, 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하는 도구로서 사회연대경제를 프레임워크로 활용하도록 장려하였음⁸

□ 사회연대경제의 개념과 특징

- 국제적으로 ‘사회연대경제’의 명칭으로 실천을 장려하고 있는데, 사회연대경제(SSE, Social and Solidarity Economy)는 비자본주의적 구조를 중시하는 사회적경제와 사회변혁 운동 성격의 연대경제⁹의 결합을 강조함
- UN(국제연합)은 2013년, 유엔 기구간 사회연대경제 태스크포스(UNTFSS) 발족하여 사회연대경제(Social and Solidarity Economy)를 공식 용어로 사용
- 사회연대경제는 사회적경제, 연대경제, 제3섹터 조직·기업을 아우르는 우산의 개념으로 쓰임. 경제에 대한 사회적 통제, 경제를 사회와 자연에 재 연결함
- 사회연대경제는 커뮤니티를 중심에 두고, 민주적인 자주 관리(self-management)를 실천하고 조직·기업 안팎에서 연대하는 특징을 지닌다고 언급
- ‘사회연대경제’는 사회적·환경적 목표를 우선으로 하며 협동, 자조, 민주적 자주 관리의 원칙과 실천을 따르는 기업, 지역사회단체, 자발적 단체, 즉, 가치기반의 비 국가 주체에 의해 이루어지는 생산, 교환, 소비의 양식을 지칭함

이해관계가 걸린 사안에 있어 사회연대경제에 대해 협력적이고 능동적인 태도로 사회적 대화에 참여할 것을 권고

7 Promoting the Social and Solidarity Economy for Sustainable Development : 사회연대경제는 자발적 협력과 상호원조, 민주적이고 참여적인 지배구조, 자율성과 독립성, 자산을 비롯해 잉여금 및 이윤의 분배와 사용에 있어 자본보다 사람과 사회적 목적을 우선하는 원칙에 기반을 두고 집단적 혹은 일반적 이익에 기여하기 위해 경제·사회·환경 활동에 종사하는 기업, 조직, 기타 단체를 포함한다. 사회연대경제기업은 협동조합, 협회, 공제조합, 재단, 사회적기업, 자조단체, 사회연대경제 가치와 원칙에 따라 운영되는 기타 단체를 포함한다.

8 사회연대경제는 집단적 또는 일반적인 이익을 위해 경제, 사회, 환경 활동에 참여하는 기업, 조직 및 기타 단체로, 자발적인 협력과 상호부조, 민주적이거나 참여적인 거버넌스, 자율성 및 독립성, 이익분배 또는 이익 자산 사용에서 사람 및 사회적 목적을 우선

9 ‘연대경제’라는 용어는 중남미에서 1990년대 등장하여 2001년 제1회 세계사회포럼을 계기로 확산됨. 연대경제의 가치는 자주관리(self-management), 경제 관계의 민주화, 경쟁 강요가 아닌 협력, 다양성 존중(사람이 이익보다 앞섬), 로컬 지식을 존중하고 학습과 훈련의 일상화, 사회정의와 해방, 환경보호를 강조

□ 사회적경제에 관한 국제적 논의 시사점

- (역할강조) 사회적경제(사회연대경제)는 ‘사회서비스의 제공, 지역경제 발전’ 등 사회문제를 해결하는 유효성이 높고 중요 수단임을 강조하면서 코로나19 팬데믹 위기 이후 사회적경제 조직의 역할과 중요성이 더욱 부각되고 있음
- (구조마련) 국제 기구들은 기존 사회적경제의 논의와 실천은 물론 사회연대경제의 정책, 법률, 통계 등을 바탕으로 사회연대경제에 관한 보편적 정의를 제안함으로써 사회연대경제 개발과 확산의 기반을 마련하고 있음
- (실행제안) 사회적경제(사회연대경제)가 ‘국제적, 국가적, 지역적’인 차원에서 활성화될 수 있는 ‘조건, 가치, 원칙, 실행계획’ 등을 구체화하고 각 단위의 역할을 명시함으로써 경제와 사회 발전의 동인이면서, 역량과 실천수단임을 강조하고 있음
- (가치제시) 사회적경제(사회연대경제)가 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여할 수단과 도구로 인식하고 국제적 및 지역단위 금융기관과 개발은행의 지원을 강조하고 있음
- (기준제시) 사회적경제(사회연대경제)를 국제기구의 회원국+가입국+비준국 등의 경계를 넘어 전 세계적으로 확산하기 위해 사회연대경제의 세계적 기준을 마련하여 제시하고 있다는 의미가 있음

4. 정부 사회적경제 정책 방향과 평가

- 우리나라 정부의 사회적경제 정책은 ‘문재인 정부’에서 종합적 사회적경제 정책을 기획·추진해 나갔으나, ‘윤석열 정부’에서 정책 지원 축소 등 비중이 감소하였음
- 윤석열 정부의 사회적경제 정책을 나타내는 대표적인 계획은 ‘협동조합기본계획, 사회적기업 기본계획’을 꼽을 수 있음

□ 제4차 협동조합 기본계획(‘23~‘25)

- 협동조합기본법(‘12년)의 시행 이후 우리 사회에서 협동조합은 양적으로 성장(2.3만개, 조합원 50만명 이상)하였다고 평가하고 있음
- 그러나 협동조합은 질적으로 낮은 성장, 협동조합의 정체성 인식 부족, 협동조합

지원체계의 비효율성을 개선할 과제로 지적하고 있음

- (기본계획 핵심강조) ① 사회서비스 혁신·지역경제 활성화의 시대적 요구 부응하는 협동조합으로 재도약 지원, ② 진입·성장 단계 연착륙으로 10년 이상 건실하게 지속될 성숙한 협동조합 지향
- (기본계획 추진전략) ① 좋은 기업으로서 협동조합의 경쟁력 강화, ② 협동조합의 공동체 문제해결 역할 강화, ③ 연대·협력으로 시너지 창출, ④인프라 개선을 통한 협동조합 등 투명성 강화

□ 제4차 사회적기업 기본계획(‘23~‘27)

- 우리나라의 사회적기업은 양적으로 크게 성장하였고, 취약계층을 고용하거나 사회서비스를 확충하는 등 사회문제해결에 기여했다고 평가하고 있음
- 사회적기업은 전반적으로 영세하거나, 일자리 제공에 편중되어 사회서비스 제공이 부족하며, 정부 의존도와 높아 지속가능성과 인지도에 한계가 있다고 진단하고 있음
- (기본계획 강조방향) ① 획일적 육성에서 자생으로 전환 판로개척 등 간접지원 강화, ②SVI 지표 성과에 따른 차등지원 중간지원기관 통폐합 추진
- (기본계획 추진전략) ①지원체계 전면 개편+책임성·투명성 제고, ②사회서비스 제공 확대 및 다양성 제고, ③지속가능 성장 생태계 조성

그림 2-4 윤석열 정부의 사회적기업 및 협동조합 기본계획 주요골자

(비전)	지속가능발전 주체로서 협동조합의 재도약	
(목표)	일자리 창출·규모화 → 국민경제발전 기여, 지역사회서비스 제공 확대 → 사회통합·지역발전 견인	
	(전략 1) 좋은 기업으로서 협동조합의 경쟁력 강화	(전략 2) 협동조합의 공동체 문제해결 역할 강화
	(1) 자생력 확보를 위한 지원체계 구축, (2) 판로지원 확대, (3) 협동조합 조합원 역량강화	(1)사회서비스 공급 주체로 참여 확대, (2)조합원 간 상호부조 활성화, (3)우수 협동조합 사례 발굴 및 홍보
	(전략 3) 연대·협력으로 시너지 창출	(전략 4) 인프라 개선으로 협동조합 등 투명성 강화
	(1) 협동조합 연합회 역량·기능 강화, (2) 이종협동조합 연합회 대상 확대, (3) 유관 경제조직 간 연대 강화	(1) 협동조합 생태계 투명성 강화, (2) 협동조합 정보 신뢰성·접근성 제고, (3) 중앙-지방 협업체계 강화, (4) 중간지원기관 역할 효율화, (5) 미 운영 협동조합 정비
(비전) 사회적 가치 창출로 신뢰받는 사회적기업		
	(전략 1) 지원체계 전면개편, 책임성·투명성 제고	(1) 정부 지원체계 전면 개편, (2) 사회적가치 측정 기반 구축, (3)사회적기업의 책임성·투명성 제고
	(전략 2) 사회서비스 제공 확대와 다양성 제고	(1) 출출하고 든든한 사회서비스 제공 확대, (2) 다양한 사회적기업 육성을 위한 제도개선
	(전략 3) 지속가능한 성장 생태계 조성	(1) 사회적기업 자생력 제고를 위한 지원 내실화, (2) 지원기관 운영 효율성 제고

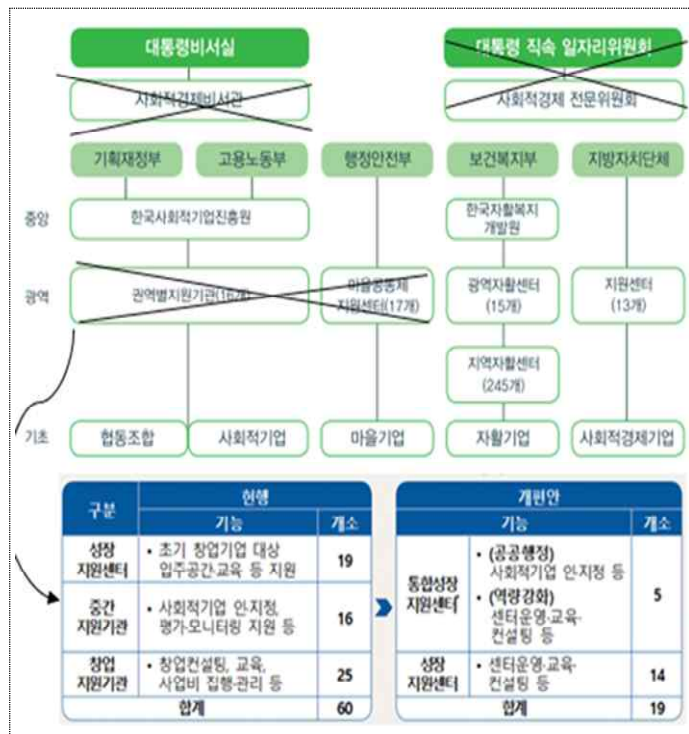
□ 사회적경제 정책예산의 삭감¹⁰

- 정부는 사회적경제 정책사업을 축소하고 있는데, 주요 부처 사업 예산을 대폭 삭감하여 사회적경제 기업이 제공하던 일자리가 크게 위축되는 결과로 이어지고 있음
- 정부의 사회적경제 정책 축소는 구체적인 정책사업 예산의 삭감으로 이어져 중앙정부(행정청)의 직제가 변화되었고, 그에 따라 사회적경제 지원센터도 변경됨
- 정부의 사회적경제 정책 예산 삭감은 지방정부의 관련 정책 예산에 변화로 나타났는데, ‘23년/’24년 광역 지자체 사업예산은 7.9%, 기초 지자체는 3.4%가 감소함
- ‘20년 3,207억원 → ‘22년 3,381억원 → ‘23년 3,112억원 → ‘24년 1,951억원
- ‘24년 기준으로 기초지자체의 사회적경제 국비 사업은 62.7% 감소하였는데, 국비 매칭 사업과 별도로 기초지자체의 자체사업도 48.9%나 감소하였음
- 반면 정부의 국비 사업 감소는 광역지자체가 매칭하는 사업이 19.7%나 증가하는 결과로 이어짐

□ 사회적경제 지원체계의 축소

- 사회적경제 정책기조 축소와 지원예산 삭감은 현장에서 사회적경제 기업과 조직을 지원하는 지원센터의 역할 축소로 나타났음
- 정부는 사회적경제 지원 업무를 담당하는 권역별 지원기관 16개소를 폐지하였음
- 사회적경제 지원센터의 폐지로 중간지원조직에서 현장 활동 지원을 담당하던 활동가(실무자) 고용이 줄어들어, 개별 사회적경제

그림 2-5 사회적경제 정책추진 체계의 축소



자료 : 한국사회적경제연대회의(2024), '사회적경제 정책토론회', 자료집

10 이 내용은 한국사회적경제연대회의(2024), '사회적경제 정책토론회', 자료집에서 정리함

기업을 대상으로 상담, 교육 등의 지원 활동이 축소되었음

- 정책축소와 예산삭감, 지원조직 폐지 등으로 '23년 기준 사회적경제 기업의 설립과 인증이 급격히 줄어들었음
- 사회적기업의 인증은 '21년 500개소에서 '23년 361개로 27.8%나 줄었고, 협동조합의 설립도 '21년 2,884개에서 '23년 2,043개로 29.1%나 급감하였음
- 이러한 이유로 전국의 사회적경제 조직 연대회의에서 조사한 사회적경제에 관한 시급한 과제로는 '사회적경제 예산 복구(86.9%), 권역별 지원체계 변화(56.1%), 기획재정부 사회적경제과 부활(51.6%), 사회적경제 비서관 직제 복원(29.9%), 사회적경제 통합 박람회 추진(27.6%) 등으로 조사되었음¹¹

5. 사회적경제 관련 자치법규

□ 전국의 사회적경제 관련 조례 현황

- '사회적경제 기본법'의 제정이 지연되고 있고, 현 정부의 사회적경제 정책이 축소되는 상황에서 지방자치단체는 지역사회의 사회적경제 정책 시행을 위한 자치법

표 2-3 전국의 사회적경제 관련 자치법규 시행 현황

(단위 : 개)

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
조례 합계	744	84	70	43	26	20	25	16	6
광역 지자체	103	8	8	7	4	6	5	6	4
교육청	28	2	2	1	2	2	1	2	2
기초 지자체	613	74	60	35	20	12	19	8	(비해당)
(시·군·구 수)	226	25	16	9	10	5	5	5	(비해당)
구분	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
조례 합계	105	44	41	43	54	52	52	52	11
광역 지자체	9	3	6	4	9	4	4	7	9
교육청	2	1	2	2	2	1	1	1	2
기초 지자체	94	40	33	37	43	47	47	44	(비해당)
(시·군·구 수)	31	18	11	15	14	22	22	18	(비해당)

자료 : 국가법령정보센터(www.law.go.kr)에서 기본조례, 구매·판로, 마을기업, 협동조합, 자활사업, 자활기금, 사회적경제 기금, 사회적기업 육성, 소셜벤처기업, 혁신타운 등의 키워드 위주로 검색함(검색일: 2024. 10. 8.)

11 한국사회적경제연대회의가 '23.7.25~8.20 전국 사회적경제 관련 당사자, 종사자, 연구자, 공무원 221명 대상 설문조사 결과(복수응답)

규를 제정하여 관련 정책을 시행하고 있음

- (조례제정) 지자체별 사회적경제 발전 기본계획의 수립과 실행의 근거가 되는 ‘사회적경제 기본조례, 사회적경제 육성 및 지원 조례’는 전국 기초지자체(시·군·구) 226개 모든 지자체에서 제정하여 시행하고 있음
- (주요내용) 사회적경제 발전 기본계획에 반영할 사항 규정, 연도별 이행계획 수립 규정 등 내용과 분야별 조례를 제정하여 시행하고 있음
- (포괄분야) 기본조례, 마을기업, 협동조합, 사회적기업, 자활사업, 사회적경제 기금, 자활기금, 소셜벤처기업, 구매 및 판로 지원, 사회적경제 혁신타운 등 개별 자치법규를 통해 사회적경제 활성화를 위한 생태계 구축에 필요한 기반을 마련하고 있음
- 광역지자체 수준에서의 사회적경제 관련 조례 수를 보면, 경기도(9개), 전북도(9개), 제주도(9개), 서울시(8개), 부산시(8개) 등임

□ 전북자치도 사회적경제 조례 현황

표 2-4 사회적경제 관련 전북자치도 지자체별 자치법규 현황

(단위 : 개)

구분	기본 조례	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 사업	소셜 벤처	사회적 경제 기금	자활 기금	혁신 타운	구매 +판로	총합계
전북자치도(합계)	15	7	14	-	2	-	1	12	1	2	54
전북자치도	1	1	2	-	1	-	1	1	1	1	9
전북교육청	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
기초지자체(합계)	14	5	11	-	1	-	-	11	-	1	43
전주시	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	5
군산시	1	-	2	-	-	-	-	1	-	-	4
익산시	1	-	2	-	-	-	-	1	-	-	4
정읍시	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
남원시	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	3
김제시	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	3
완주군	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3
진안군	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	3
무주군	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
장수군	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
임실군	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
순창군	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	4
고창군	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	3
부안군	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	4

자료 : 통계청, 「사망원인통계」, 연도별.

- 전북특별자치도, 전북자치도교육청, 14개 시·군이 제정한 사회적경제 관련 조례는 총 54개로 집계됨 ('24년 11월말 기준)
- 사회적경제 관련 조례는 기본조례, 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 사회적경제기금, 자활기름, 혁신타운, 구매 및 판로 지원 등임
 - 마을기업과 소셜벤처기업은 개별 조례가 없음, 기본조례에서 정책지원 근거를 마련함
 - 도 교육청 소관 조례는 사회적기업 지원, 학교협동조합 지원 및 육성 조례가 있음
- 사회적경제 기본조례는 기본계획 수립, 실태조사, 지원센터 설치 근거, 센터의 기능 및 관리, 경영지원 및 육성, 구매 및 판로지원, 교육훈련 지원 등의 내용이 포함됨
 - 지역사회 수요와 과제 기반의 5개년 간 추진할 사회적경제 활성화 전략 마련 근거

표 2-5 사회적경제 관련 전북자치도 지자체별 자치법규 세부내역

시·군	분야	조례명	시행일	부서
전북특별자치도	기본조례	사회적경제기본 조례	2018. 8. 15.	금융사회적경제과
	사회적경제기금	사회적경제기금 설치 및 운용 조례	2020. 8. 14.	금융사회적경제과
	구매+판로	사회적경제 기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	2019.12.31	금융사회적경제과
	혁신타운	사회적경제 혁신타운 설치 및 운영 조례	2021.12.31.	금융사회적경제과
	사회적기업	사회적기업 육성 지원 조례	2009. 7. 3.	금융사회적경제과
	협동조합	협동조합 촉진에 관한 조례	2013. 4. 5.	금융사회적경제과
	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원 조례	2019.12.31.	기업애로해소과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2003.12.26.	사회복지정책과
	자활사업	자활사업 지원 조례	2010. 4. 12.	사회복지정책과
전북도교육청	사회적기업	사회적기업 지원 조례	2015. 5. 8.	재무과
	협동조합	학교협동조합 지원 및 육성에 관한 조례	2017. 8. 11.	교육협력과
고창군	기본조례	사회적경제 활성화 기본조례	2020. 7. 15.	신활력경제정책관
	사회적기업	사회적기업 육성지원 조례	2010.11.1.	신활력경제정책관
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2023. 3. 10.	사회복지과
군산시	기본조례	사회적경제 활성화 기본 조례	2018. 10. 1.	일자리경제과
	협동조합	협동조합 육성 및 지원에 관한 조례	2013. 7. 26.	일자리경제과
	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원 조례	2020. 11.11.	산업혁신과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2005.10.17.	경로장애인과
김제시	기본조례	사회적경제 육성 및 지원 조례	2022. 10.12.	경제진흥과
	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원 조례	2023. 11.13.	투자유치과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2008.12.24.	주민복지과
남원시	기본 조례	사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2020. 5. 22.	일자리경제과
	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원에 관한 조례	2021. 5. 4.	기업지원과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2007. 4. 11.	주민복지과
무주군	기본조례	사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2022.12.15.	인구활력과

시·군	분야	조례명	시행일	부서
부안군	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2010.12.30.	사회복지과
	기본조례	사회적 경제 육성 및 지원 조례	2023.10.13.	지역경제과
부안군	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원 조례	2021. 7. 9.	지역경제과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2004. 3.22.	사회복지과
순창군	기본조례	사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2022.12.26.	일자리창출
	사회적기업	사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례	2010.11.1.	일자리창출
	협동조합	협동조합 활성화 및 지원에 관한 조례	2014. 4.10.	지역경제
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2018.12.17.	통합보장
완주군	기본조례	사회적경제 육성·지원에 관한 조례	2009.10.9.	경제정책과
	구매+판로	사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례	2013. 4.25.	경제정책과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2022. 2.28.	사회복지과
익산시	기본조례	사회적경제 육성 및 지원 조례	2009. 7. 8.	소상공인과
	협동조합	협동조합 지원 조례	2014. 1. 8.	소상공인과
	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원 조례	2021. 8.13.	기업일자리과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2003. 1. 7.	복지정책과
임실군	기본조례	사회적경제 활성화 기본 조례	2023.10.13.	경제교통과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2015.10.30.	주민복지과
장수군	기본조례	사회적경제 육성 및 지원 조례	2023.12.1.	농산업정책과
전주시	기본조례	사회적경제 활성화 기본 조례	2014.12.30.	민생사회적경제과
	사회적기업	사회적기업 육성에 관한 조례	2008. 1.10.	민생사회적경제과
	협동조합	협동조합 지원에 관한 조례	2013. 8.19.	민생사회적경제과
	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원을 위한 조례	2020. 7.10.	기업지원과
	자활사업	자활사업 지원 조례	2024. 3.15.	생활복지과
정읍시	기본조례	사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례	2021.12.24.	일자리정책과
	협동조합	중소기업협동조합 육성 및 지원 조례	2021. 5.24.	미래산업과
진안군	기본조례	사회적경제 기본 조례	2021. 3.31.	농촌활력과
	사회적기업	사회적기업 육성 조례	2010. 8.16.	농촌활력과
	자활기금	자활기금 설치 및 운용 조례	2009.11.18.	사회복지과

자료 : 국가법령정보센터(www.law.go.kr)에서 기본조례, 구매·판로, 마을기업, 협동조합, 자활사업, 자활기금, 사회적경제 기금, 사회적기업 육성, 소셜벤처기업, 혁신타운 등의 키워드 위주로 검색함(검색일: 2024. 10. 8.)

제3장

전북 사회적경제 현황 검토

1. 전북 사회적경제 조직 현황
2. 전북 사회적경제 조직 추이
3. 사회적경제 기업 경기 동향
4. 전북 사회적경제 핵심 자원

전북 사회적경제 현황 검토

1. 전북 사회적경제 조직 현황

□ 사회적경제 전체 현황

- 사회적경제 조직의 5대 부문별로 전북자치도의 사회적경제 조직이 전국에서 차지하는 위치를 살펴보면 다음과 같음
- 전북자치도의 사회적경제 조직은 총 2,357개 기업(조직)으로 전국의 6.4%를 차지하고 있음
- 분야별로 조직수를 살펴보면 협동조합(1,741개소), 사회적기업(302개소), 마을기업(119개소), 소셜벤처기업(116개소), 자활기업(79개소) 순임
- 분야별 조직의 전국 대비 비중은 사회적기업(8.4%), 자활기업(8.2%), 마을기업(6.7%), 협동조합(6.6%), 소셜벤처기업(2.7%) 순임

표 3-1 전북자치도 사회적경제 조직 전체 현황과 전국대비 비중

구분	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	소셜벤처기업	합계
전북(23년)	302	119	1,741	79	116	2,357
전국(22년)	3,583	1,770	26,197	967	4,304	36,821
(비중)	8.4%	6.7%	6.6%	8.2%	2.7%	6.4%

주 : 전북은 23년 12월 기준, 전국은 22년 12월 기준(사회적기업은 21년 기준)

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)과 소셜벤처스퀘어(<https://sv.kibo.or.kr>)에서 작성

□ 사회적기업 현황

- 사회적기업은 취약계층에게 사회서비스·일자리 제공 등 사회적 목적을 추구하는 기업으로 재화·서비스 생산·판매 등 활동을 하는 기업임

- 도내 사회적기업은 전주시(121개소), 군산시(37개소), 익산시(34개소) 등 도시지역이 많지만, 완주군(20개소)과 순창군(10개소)은 사회적기업 수가 많음

표 3-2 사회적기업 시·군별 현황

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
합계	302	121	37	34	15	18	14	20	4	5	6	5	10	9	4
인증	215	89	24	25	11	13	7	16	3	3	5	4	7	6	2
예비	87	32	13	9	4	5	7	4	1	2	1	1	3	3	2

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

□ 협동조합 현황

- 협동조합은 재화·용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위하기 위한 사업조직으로 조합원의 필요를 비즈니스로 조직한 공동체 사업조직임
- 도내 협동조합은 일반협동조합 1,467개소, 사회적협동조합 271개소가 있는데, 지역으로는 전주시(551개소), 군산시(198개소), 익산시(197개소), 남원시(126개소) 등 도시지역이 많음

표 3-3 협동조합 시·군별 현황

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
합계	1,741	551	198	197	105	126	86	203	51	33	34	28	24	51	54
일반협동조합	1,467	469	161	171	88	101	71	174	44	28	28	25	20	44	43
사회적협동조합	271	81	37	25	17	25	15	28	7	5	6	3	4	7	11
일반협동조합연합회	2	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
사회적협동조합 연합회	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

□ 마을기업 현황

- 마을기업은 주민이 지역자원을 활용한 공동의 수익사업을 통해 지역문제 해결, 소득과 일자리 창출 등을 하는 마을단위 기업임
- 도내 마을기업은 정읍시(17개소), 완주군(14개소), 익산시(10개소), 남원시(10개소), 고창군(10개소) 등으로 다른 사회적경제 기업과 지역별 분포가 상이함

표 3-4 마을기업 시·군별 현황

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
개소	119	7	6	10	17	10	9	14	3	7	7	8	8	10	3

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

□ 자활기업 현황

- 자활기업은 지역자활센터 자활근로사업으로 습득된 기술을 바탕으로 2인 이상 수급자 또는 저소득층 주민이 조합이나 사업자 형태로 자활사업을 하는 조직임
- 도내 자활기업은 전주시(16개소), 익산시(11개소), 군산시(8개소), 정읍시(6개소) 등임

표 3-5 자활기업 시·군별 현황

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
개소	79	16	8	11	6	4	4	5	4	4	1	3	3	6	4

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

□ 소셜벤처기업 현황

- 소셜벤처기업은 혁신적인 기술과 지속가능한 사업모델로 사회문제를 해결하는 기업으로 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하는 기업임
- 도내 소셜벤처기업은 전주시(50개소)가 가장 많고, 군산시(16개소), 익산시(12개소) 등임

표 3-6 소셜벤처기업 시·군별 현황

합계	도	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
116	8	50	16	12	7	4	4	5	1	1	-	1	3	4	-

자료 : 소셜벤처스퀘어(<https://sv.kibo.or.kr>)에서 작성('22년 12월 기준)

□ 지원조직 현황

- 도내에서 사회적경제 기업과 조직을 지원하는 지원조직은 부문별로 구분하여 운영하고 있음
- 마을기업은 '사회적경제지원센터', 협동조합과 사회적기업은 '협동조합·사회적기업통합지원센터', 자활기업은 '광역자원센터'가 맡아서 하고 있음

표 3-7 사회적경제 지원조직 현황

지원조직 명칭	조직구성	지원분야	모법인
전북사회적경제지원센터	2개팀 (공동체정책팀, 사회적경제육성팀)	마을기업	전북경제통상진흥원
전북사회적기업·협동조합지원센터	2개팀 (사회적기업팀, 협동조합팀)	협동조합, 사회적기업	전북사회적경제연대회의
전북광역자활센터	4개팀 (자활정책연구팀, 운영지원팀, 사업개발팀, 사업지원팀)	자활기업 자활	

자료 : 연구진 작성

2. 전북 사회적경제 조직 추이

□ 사회적경제 조직의 5개년 변화

- 전북자치도의 4대 부문 사회적경제 조직(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업)은 전국의 6.92%('23년말)인데, 5년간('19년 대비 '23년) 연평균 12.0% 성장함

표 3-8 사회적경제 기업·조직 변화 추이와 전북의 위치

구분	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	'23년 합계	비중	CAGR ('23/'19)	'19년 합계	비중
서울시	615	95	4,295	130	5,135	16.46%	10.0%	3,511	17.71%
부산시	178	72	1,130	64	1,444	4.63%	9.1%	1,021	5.15%
대구시	136	101	985	37	1,259	4.04%	9.8%	866	4.37%
인천시	216	58	764	39	1,077	3.45%	12.4%	675	3.40%
광주시	158	72	1,145	33	1,408	4.51%	8.5%	1,015	5.12%
대전시	122	63	977	22	1,184	3.80%	12.0%	753	3.80%
울산시	120	51	498	15	684	2.19%	12.9%	421	2.12%
세종시	31	35	221	6	293	0.94%	13.3%	178	0.90%
경기도	655	208	4,695	173	5,731	18.38%	12.8%	3,544	17.87%
강원도	207	142	1,481	47	1,877	6.02%	12.4%	1,177	5.94%
충북도	160	94	842	41	1,137	3.65%	12.1%	721	3.64%
충남도	153	162	1,241	45	1,601	5.13%	14.2%	942	4.75%
전북자치도	215	120	1,736	86	2,157	6.92%	12.0%	1,373	6.92%
전남도	209	209	1,593	71	2,082	6.68%	14.0%	1,232	6.21%
경북도	267	148	1,318	67	1,800	5.77%	13.6%	1,081	5.45%
경남도	200	127	1,333	58	1,718	5.51%	15.9%	952	4.80%
제주도	95	43	443	20	601	1.93%	13.3%	365	1.84%
전국합계	3,737	1,800	24,697	954	31,188	100.00%	12.0%	19,827	100.00%

- 전국 대비 비중은 변화가 없고, 전국 사회적경제 조직 연평균 증가율(12.0%)과 같음

□ 사회적기업의 5개년 변화

- 전북자치도의 사회적기업은 '23년 215개소로 '19년 128개소에서 매년 13.8% 성장하였는데, 전국평균 성장률(16.1%)보다 낮음
- 사회적기업이 전국에서 차지하는 비중은 '19년 6.2%에서 '23년 5.8%로 낮아짐

표 3-9 사회적기업 조직 변화 추이와 전북의 위치

구분	2023년	전국대비비중	연평균증감율 CAGR('23/'19)	2019년	전국대비비중
서울시	615	(16.5)	12.0%	391	(19.0)
부산시	178	(4.8)	18.6%	90	(4.4)
대구시	136	(3.6)	18.9%	68	(3.3)
인천시	216	(5.8)	14.9%	124	(6.0)
광주시	158	(4.2)	13.9%	94	(4.6)
대전시	122	(3.3)	22.0%	55	(2.7)
울산시	120	(3.2)	15.3%	68	(3.3)
세종시	31	(0.8)	26.8%	12	(0.6)
경기도	655	(17.5)	15.0%	374	(18.2)
강원도	207	(5.5)	17.9%	107	(5.2)
충북도	160	(4.3)	15.5%	90	(4.4)
충남도	153	(4.1)	16.5%	83	(4.0)
전북자치도	215	(5.8)	13.8%	128	(6.2)
전남도	209	(5.6)	18.5%	106	(5.1)
경북도	267	(7.1)	21.4%	123	(6.0)
경남도	200	(5.4)	19.8%	97	(4.7)
제주도	95	(2.5)	18.0%	49	(2.4)
전국 합계	3,737	(100)	16.1%	2,059	(100)

주 : 사회적기업은 인증기업만 해당
자료 : 사회적경제 조직 담당 부처별 홈페이지에서 작성

□ 마을기업의 5개년 변화

- 전북자치도의 사회적기업은 '23년 120개소로 '19년 105개소에서 매년 3.4% 성장하였는데, 전국평균 성장률(3.7%)보다 다소 낮음
- 사회적기업이 전국에서 차지하는 비중은 '19년 6.7%에서 '23년 6.7%로 변화없음

표 3-10 마을기업 조직 변화 추이와 전북의 위치

구분	2023년	전국대비비중	연평균증감율 CAGR('23/'19)	2019년	전국대비비중
서울시	95	(5.3)	0.0%	95	(6.1)

구분	2023년	연평균증감율 CAGR('23/'19)		2019년	전국대비비중
		전국대비비중			
부산시	72	(4.0)	-0.7%	74	(4.8)
대구시	101	(5.6)	3.5%	88	(5.7)
인천시	58	(3.2)	2.3%	53	(3.4)
광주시	72	(4.0)	4.2%	61	(3.9)
대전시	63	(3.5)	4.9%	52	(3.3)
울산시	51	(2.8)	5.6%	41	(2.6)
세종시	35	(1.9)	4.8%	29	(1.9)
경기도	208	(11.6)	3.8%	179	(11.5)
강원도	142	(7.9)	4.3%	120	(7.7)
충북도	94	(5.2)	2.9%	84	(5.4)
충남도	162	(9.0)	4.9%	134	(8.6)
전북자치도	120	(6.7)	3.4%	105	(6.7)
전남도	209	(11.6)	6.9%	160	(10.3)
경북도	148	(8.2)	4.3%	125	(8.0)
경남도	127	(7.1)	1.4%	120	(7.7)
제주도	43	(2.4)	4.5%	36	(2.3)
전국합계	1,800	(100)	3.7%	1,556	(100)

주 : 사회적기업은 인증기업만 해당

자료 : 사회적경제 조직 담당 부처별 홈페이지에서 작성

□ 협동조합의 5개년 변화

- 전북자치도의 협동조합은 '23년 1,736개소로 '19년 1,049개소에서 매년 13.4% 성장하였는데, 전국평균 성장률(13.0%)보다 다소 높음
- 협동조합이 전국에서 차지하는 비중은 '19년 6.9%에서 '23년 7.0%로 다소 증가함

표 3-11 협동조합 조직 변화 추이와 전북의 위치

구분	2023년	연평균증감율 CAGR('23/'19)		2019년	전국대비비중
		전국대비비중			
서울시	4,295	(17.4)	10.4%	2,893	(19.1)
부산시	1,130	(4.6)	9.5%	787	(5.2)
대구시	985	(4.0)	10.4%	663	(4.4)
인천시	764	(3.1)	13.5%	461	(3.0)
광주시	1,145	(4.6)	8.9%	813	(5.4)
대전시	977	(4.0)	11.7%	628	(4.1)
울산시	498	(2.0)	14.3%	292	(1.9)
세종시	221	(0.9)	14.9%	127	(0.8)
경기도	4,695	(19)	13.7%	2,811	(18.6)
강원도	1,481	(6.0)	13.8%	883	(5.8)
충북도	842	(3.4)	13.6%	506	(3.3)
충남도	1,241	(5.0)	16.7%	670	(4.4)

구분	2023년	전국대비비중	연평균증감율 CAGR('23/'19)	2019년	전국대비비중
전북자치도	1,736	(7.0)	13.4%	1,049	(6.9)
전남도	1,593	(6.5)	15.8%	886	(5.8)
경북도	1,318	(5.3)	15.3%	747	(4.9)
경남도	1,333	(5.4)	18.6%	674	(4.4)
제주도	443	(1.8)	14.3%	260	(1.7)
전국합계	24,697	(100)	13.0%	15,150	(100)

주 : 사회적기업은 인증기업만 해당

자료 : 사회적경제 조직 담당 부처별 홈페이지에서 작성

□ 자활기업의 5개년 변화

- 전북자치도의 자활기업은 '23년 86개소로 '19년 91개소에서 매년 -1.4% 감소하였는데, 전국평균 감소율(-2.6%)보다 다소 낮음
- 자활기업이 전국에서 차지하는 비중은 '19년 8.6%에서 '23년 9.0%로 높아졌음

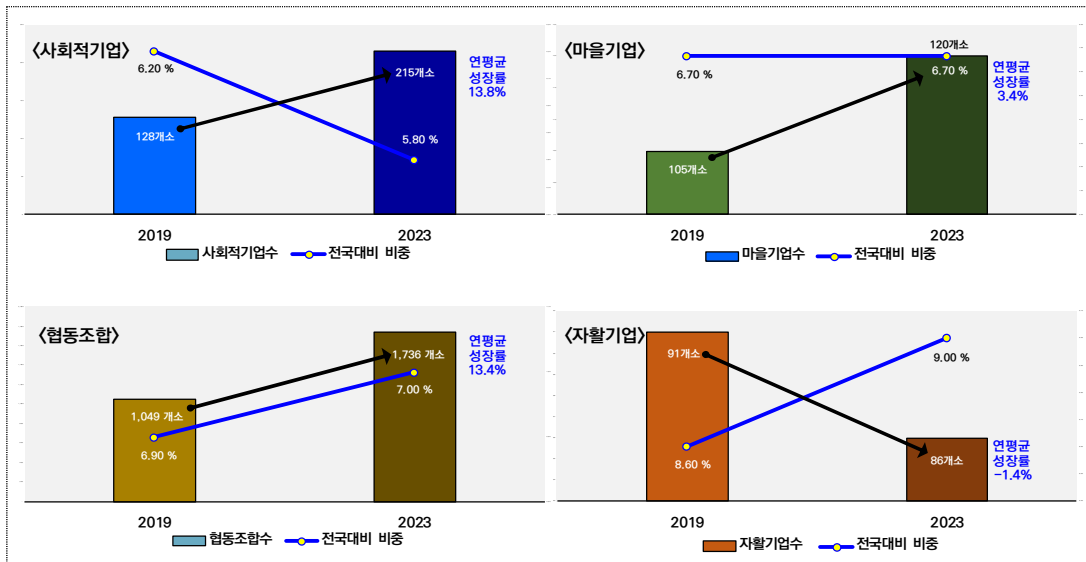
표 3-12 자활기업 조직 변화 추이와 전북의 위치

구분	2023년	전국대비비중	연평균증감율 CAGR('23/'19)	2019년	전국대비비중
서울시	130	(13.6)	-0.4%	132	(12.4)
부산시	64	(6.7)	-2.2%	70	(6.6)
대구시	37	(3.9)	-5.8%	47	(4.4)
인천시	39	(4.1)	1.3%	37	(3.5)
광주시	33	(3.5)	-8.5%	47	(4.4)
대전시	22	(2.3)	5.1%	18	(1.7)
울산시	15	(1.6)	-6.9%	20	(1.9)
세종시	6	(0.6)	-12.0%	10	(0.9)
경기도	173	(18.1)	-1.0%	180	(16.9)
강원도	47	(4.9)	-8.5%	67	(6.3)
충북도	41	(4.3)	0.0%	41	(3.9)
충남도	45	(4.7)	-4.9%	55	(5.2)
전북자치도	86	(9.0)	-1.4%	91	(8.6)
전남도	71	(7.4)	-2.9%	80	(7.5)
경북도	67	(7.0)	-6.1%	86	(8.1)
경남도	58	(6.1)	-1.3%	61	(5.7)
제주도	20	(2.1)	0.0%	20	(1.9)
전국합계	954	(100)	-2.6%	1,062	(100)

주 : 사회적기업은 인증기업만 해당

자료 : 사회적경제 조직 담당 부처별 홈페이지에서 작성

그림 3-1 전북자치도 사회적기업, 현황과 수준



자료 : 연구진 작성

3. 사회적경제 기업 경기 동향

□ 사회적경제 기업 경기전반

- (경기전반) 전북자치도 사회적경제 기업의 경기전반 실적은 전국 대비 낮은 수준으로 진단되었음
- '22년(2분기)는 84.9로 전국(73.3)보다 높았으나, '24년(상반기)는 68.8로 전국(69.3)보다 낮음

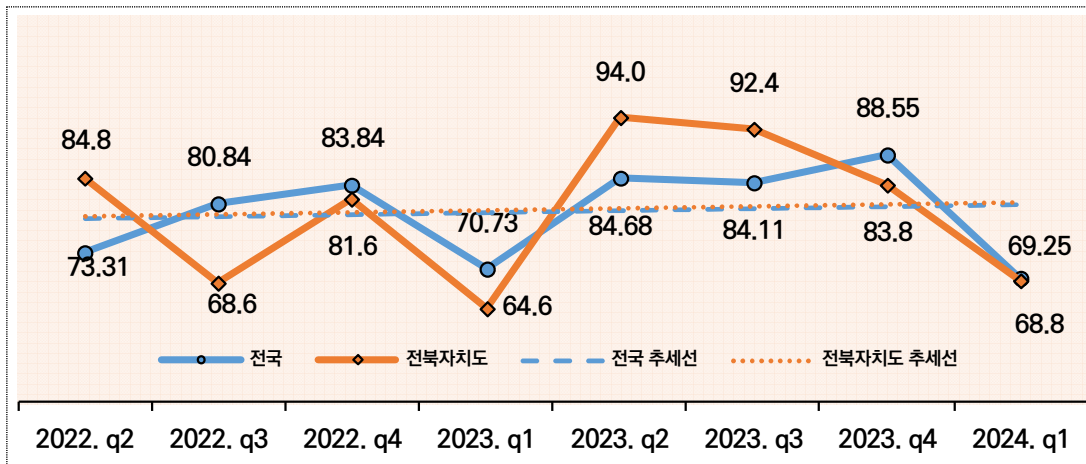
표 3-13 사회적기업 '경기전반' 동향, 전국대비 전북

구분		경기 전반	매출			자금							인력			기업 생산 성
			매출 전반	공공 부문 매출	민간 부문 매출	자금 사정 전반	자기 자본	부채	영업 이익	신규 투자 (출자)	정부 지원금	민간 지원금	인력 사정 전반	임금 근로자	자원 봉사자	
24년 상반기	전국	69.3	68.6	67.9	67.1	62.5	77.4	95.5	72.9	76.8	60.0	65.3	83.9	87.0	84.8	83.1
	전북	68.8	66.7	62.5	68.8	64.6	72.9	106.3	79.2	77.1	54.2	56.3	79.2	87.5	85.4	83.3
22년 2분기	전국	73.3	76.5	74.9	72.2	69.7	77.8	104.8	72.6	80.2	77.7	76.1	78.4	79.5	68.9	80.2
	전북	84.9	87.9	83.3	78.8	87.9	86.4	104.6	77.3	86.4	93.9	89.4	89.4	86.4	80.3	90.9

자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

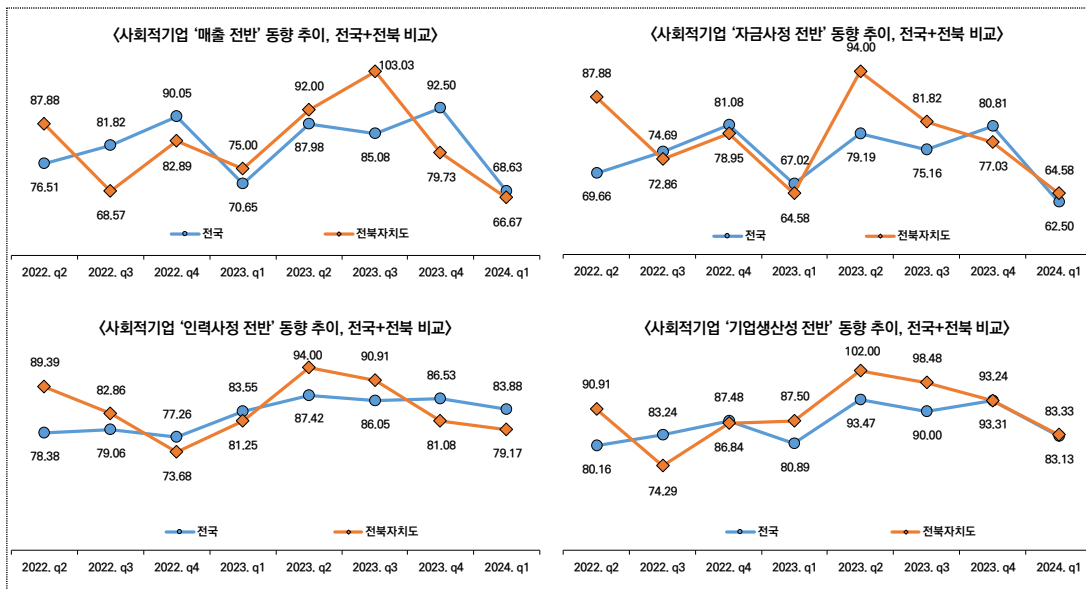
- 같은 기간 세부 항목별로 경기동향을 보면, 매출전반(87.9 → 66.7), 자금사정 전반(87.9 → 64.6), 인력사정 전반(89.4 → 79.2), 기업 생산성(90.9 → 83.3)으로 낮아짐
- 자금사정과 기업생산성의 경기동향은 전국평균보다는 높은 수준을 유지하고 있음

그림 3-2 사회적기업 '경기전반' 동향 추이, 전국대비 전북



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

그림 3-3 사회적기업 '경기전반' 세부항목별 동향 추이, 전국대비 전북



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

□ 사회적경제 사회가치 동향

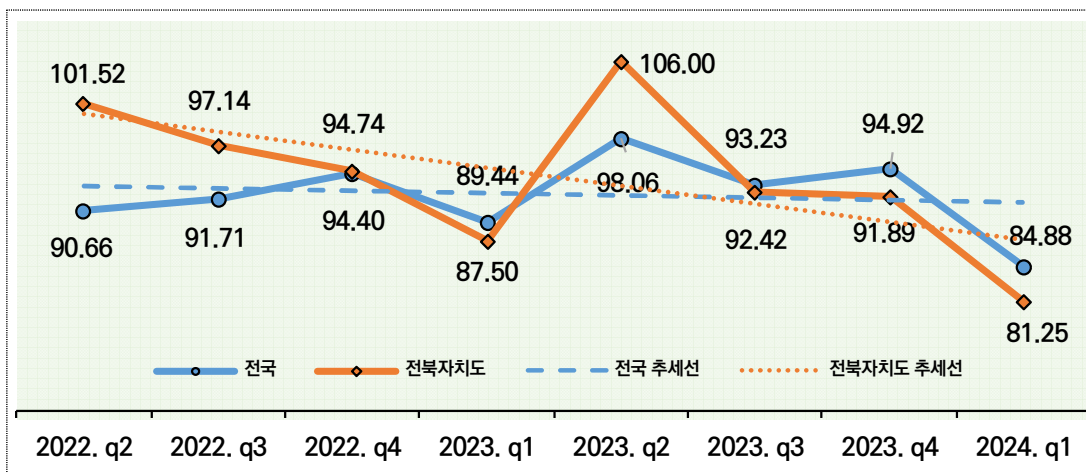
- (사회가치) 전북자치도 사회적경제 기업의 사회적 가치 창출은 전국 대비 낮은 수준, 22년 대비 24년 상반기 다소 하락 평가
- (사회가치) 전북자치도 사회적경제 기업의 사회가치 실적은 전국 대비 낮은 수준으로 진단되었음
- '22년(2분기)는 101.5로 전국(90.7)보다 높았으나, '24년(상반기)는 81.3으로 전국(84.9)보다 낮음
- 같은 기간 세부 항목별로 보면, 내부역량(103.0 → 81.3), 협력·네트워크 전반(109.1 → 85.4), 외부환경 전반(100.0 → 72.9)으로 낮아짐

표 3-14 사회적기업 'SVI' 동향, 전국대비 전북

구분		SV전반	내부역량	협력 및 네트워크				외부환경		
				협력네트 워크전반	사회적경제 기업간협력	시민지역 사회활력	중앙지방 정부협력	외부환경 전반	관련법률 지원제도	사회적 인식·참여
24년 상반기	전국	84.9	90.9	84.1	85.9	86.8	78.9	74.5	72.4	78.3
	전북	81.3	81.3	85.4	83.3	85.4	79.2	72.9	79.2	77.1
22년 2분기	전국	90.7	92.1	90.6	91.4	91.4	84.7	83.0	83.8	86.9
	전북	101.5	103.0	109.1	98.5	101.5	97.0	100.0	95.5	95.5

자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

그림 3-4 사회적기업 'SVI' 동향 추이, 전국대비 전북

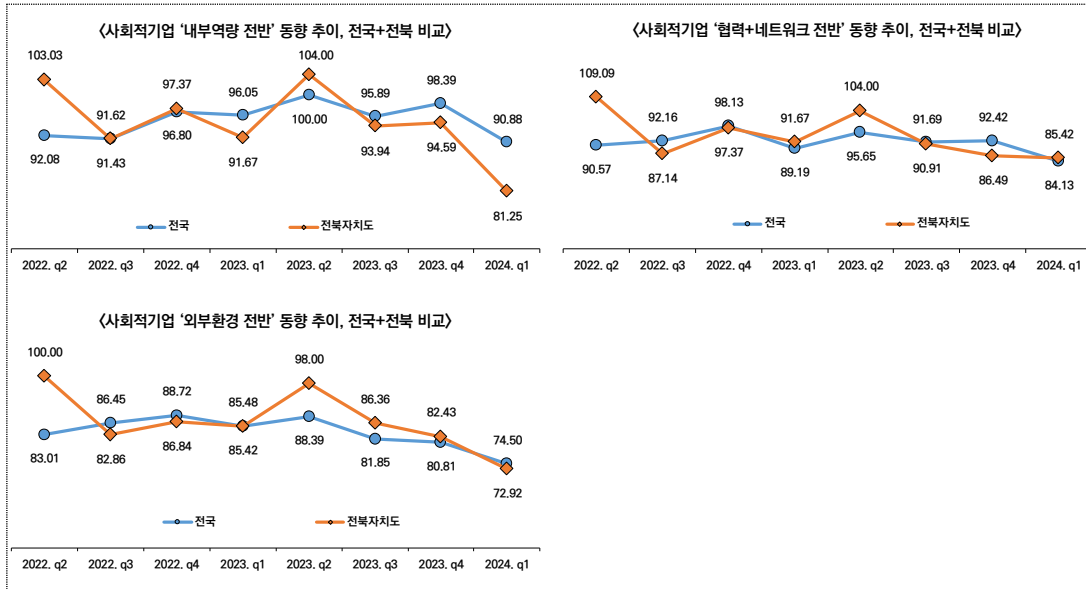


자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

- 전북자치도 사회적경제 기업의 사회가치 동향은 모든 항목에서 전국평균보다는

낮음

그림 3-5 사회적기업 '경기전반' 세부항목별 동향 추이, 전국+전북 비교



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

4. 전북 사회적경제 핵심 자원

- 사회적경제 생태계 구축의 기반은 '금융'과 '활동거점'으로 전북자치도가 조성 및 구축하여 운영 중인 '사회적경제 기금'과 '사회적경제 혁신타운'이 핵심자원임

4.1. 사회적경제기금

□ 사회적경제기금, 조성개요

- (조성근거) 전북특별자치도 사회적경제기금 조성 및 운영에 관한 조례를 통해 조성
- (조성기간) 5년간('21~'25년) 운용하되, 존속 기한은 '24.6월말까지로 하고 있음
- (운용기관) 최근 3년간('21~'23년) 2개 기관의 컨소시엄이 기금의 운용기관으로 지정되어 운용 중(전북사회적경제연대회의+한국사회가치연대기금)
- (조성액) 4년간 30억원을 조성, ('21년) 500백만원 → ('22년) 500백만원 → ('23년) 500백만원 → ('24년) 1,500백만원

- (운용규모) 최근 3년간('21~'23년) 16억원의 기금을 사회적경제 기업(조직) 30개 사에게 용자 지원으로 운용 중임

표 3-15 전북자치도 사회적경제 기금 운용 규모

(단위 : 백만원, 개)

구 분	합계	전북자치도 기금	중개기관 자조기금	용자지원 기업
합 계	1,600	1,328	272	30개사
2021년	540	445	95	9개사
2022년	534	445	89	11개사
2023년	526	438	88	10개사

표 3-16 전북자치도 사회적경제 기금 운용 현황

(단위 : 원, %, 개월)

구 분	상환대상금액	수납액	수납율	경과 개월수
2021년	580,055,598	191,304,492	32.98%	31개월
2022년	582,884,280	111,100,142	19.06%	21개월
2023년	564,763,259	97,203,679	17.21%	9개월

- 주 1. 2024년 3월말 기준
 2. 상환대상금액과 수납액은 원금과 이자가 포함된 금액임
 3. 상환방법: 2021, 2022년은 1년거치 4년 상환이고, 2023년은 거치기간 없이 5년 상환임

□ 사회적경제기금, 운용현황

- (수납율 현황) 최근 3년간 기금 운용의 수납율은 '21년 수납율이 32.98%로 가장 높음
- (수납율 예상) 경과 개월수를 고려한 상환 정도를 판단하면, '23년이 상환율이 가장 높을 것으로 예상
- 예상 상환율('24.3.기준) : ('21) 50.5% → ('22) 42.1% → ('23) 114.7%

4.2. 사회적경제 혁신타운

□ 사회적경제 혁신타운, 조성개요

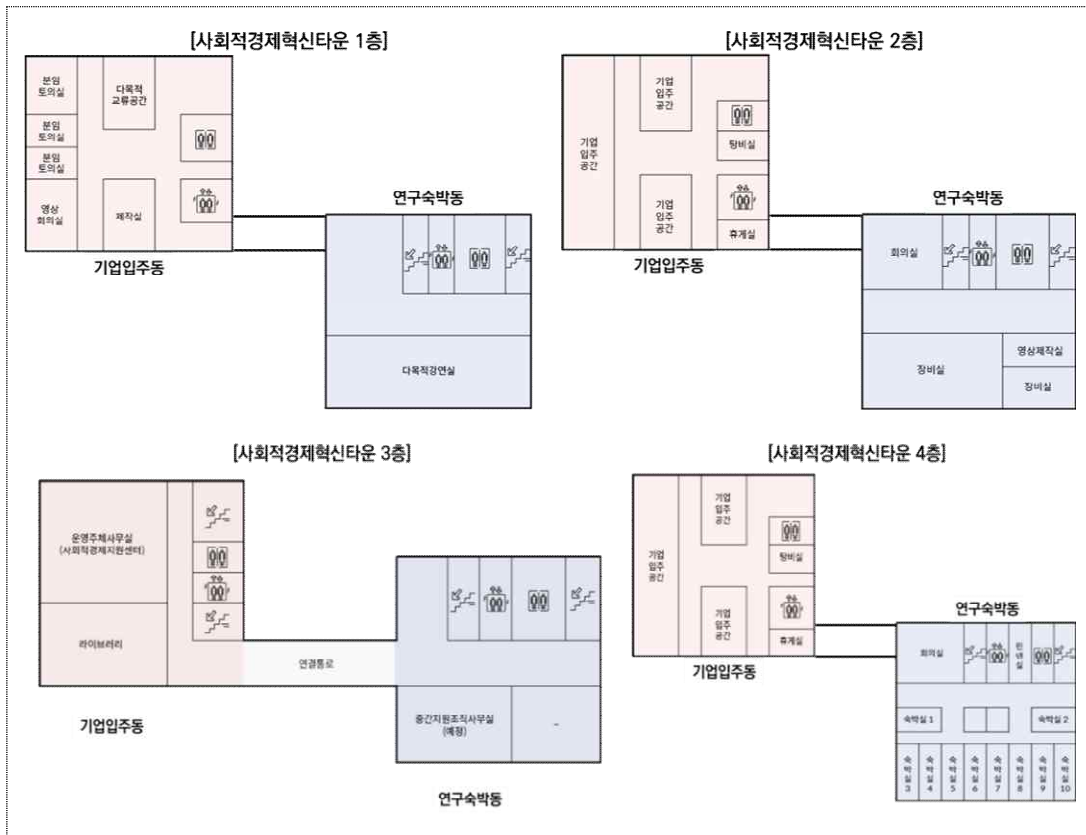
- (조성목적) 사회적경제 활성화 및 생태계 조성을 위해 사회적경제 기업의 협업과 활동에 필요한 혁신 거점 마련을 목적으로 조성 (산업통상자원부 지원사업)
- (기본개요) 전북자치도 군산시 대학로 600, 연면적 9,647.46m², 사업비 280억원 -국비 140,도비 98,시비 42)
- (운영근거) 전북특별자치도 사회적경제 혁신타운 설치 및 운영조례(제7~8조)

- 혁신타운 시설 및 업무 위탁, 인력, 장비, 시설 및 소요비용, 수익 일부 경비로 활용
- (주요기능) 「전북특별자치도 사회적경제 기본 조례」 제2조 제3호 제10호 제2조 제10항에 따른 조직 지원
 - 사회적경제 조직의 집적화를 통한 네트워크 구축
 - 사회적경제 기업의 창업, 보육+판로지원 등 통합 지원체계 구축
 - 사회적경제 교육 및 인력양성과 그에 필요한 지원체계 구축
 - 사회적경제 활성화를 위한 연구, 금융 및 창업 등의 지원
 - 사회적경제 활성화 필요 전시+체험공간, 주민 문화공간 제공
 - 사회적경제 분야 중앙부처 및 지방자치단체 연계사업 추진

□ 사회적경제 혁신타운, 공간이용

- (공간구성) ‘전북자치도 사회적경제 혁신타운 설치 및 운영 조례’(제5조)에 명시된 공간을 구축하여 운영 중
 - 사회적경제 조직과 기업의 입주공간, 교류공간
 - 사회적경제 기업이 필요로 하는 공용 장비 및 공간
 - 사회적경제 기업의 창업 및 보육 공간
 - 사회적경제 교육 및 전문인력 양성 공간
 - 사회적경제 연구 및 금융 등 지원 공간
 - 사회적경제 전시, 체험, 판매, 숙박 등 편의시설
- (입주기업) 24개사 (입주율 100%)
 - (주)청기와(사회적기업), (주)봉숙(예비사회적기업), 다안전문화마을 협동조합, (주)아이스인(예비사회적기업), 바다음악앤놀이마음연구소(소셜벤처기업), (주)서광시스템(사회적기업), 전국일자리협동조합, 한림인쇄협동조합, (주)아이쿱(예비사회적기업), 정도 협동조합, 어울리지협동조합, 참아름다운세상협동조합, (유)하이하우징(사회적기업,소셜벤처기업), (유)글로벌트레이딩코리아(소셜벤처기업), (주)아티클21(소셜벤처기업), 와이엠케이 엔터테인먼트 협동조합, 궁중참찬협동조합, (주)여행문화학교 산책(사회적기업), 스래나래 협동조합, 액션러닝협동조합, 심리상담센터이지(협동조합), 드림아이 사회적협동조합, 한국문화예술교육연구원(사회적기업), (주)다루다기프트(예비사회적기업)

그림 3-6 전북사회적경제 혁신타운 공간구성



제4장

전북 사회적경제 위치 진단

1. 전북 사회적경제 조직 특화정도
2. 사회적경제 조직 지역경제 위치
3. 전북 사회적경제 기업 경기수준

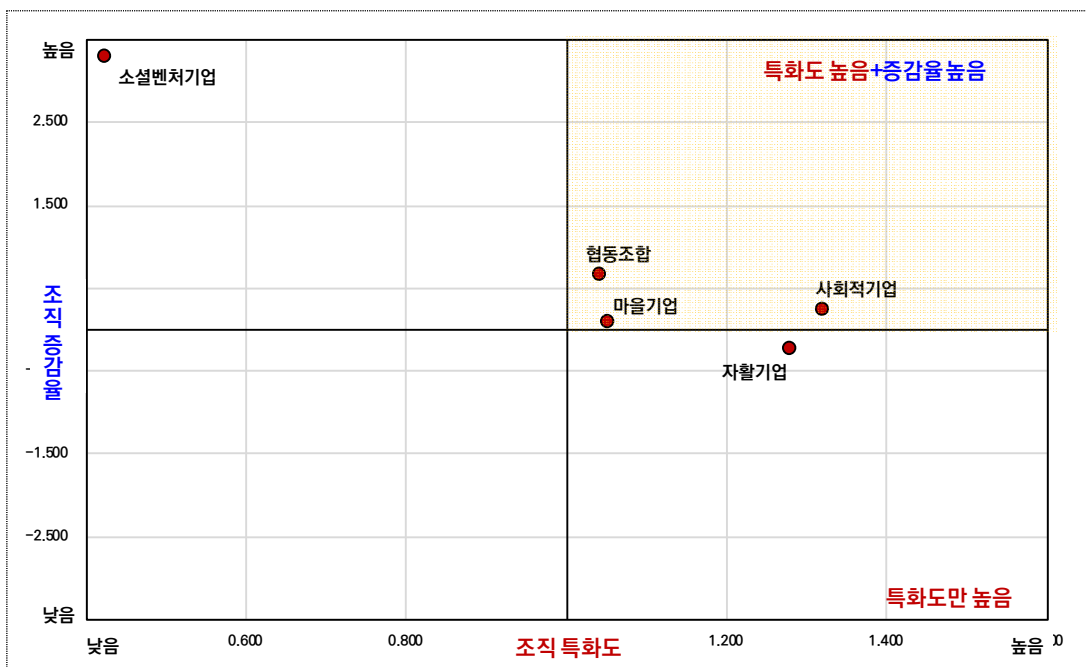
전북 사회적경제의 위치 진단

1. 전북 사회적경제 조직 특화정도

□ 전국 대비 전북 사회적경제 조직 특화도(LQ)

- (분석기준) 전국 대비 전북자치도의 사회적경제 사업체 특화계수(LQ)와 사회적경제 사업체 증감율('19년 대비 '22년)을 바탕으로 전북자치도의 사회적경제 사업체의 특화된 정도와 수준을 분석하여 구분
- (분석결과) (1사분면) 사업체수 증가율과 특화계수가 높음-협동조합, 사회적기업, 마을기업 / (2사분면) 특화계수만 높음-자활기업 / (3사분면) 사업체수 증가율만

그림 4-1 전국 대비 전북 사회적경제 조직의 특화도(LQ)

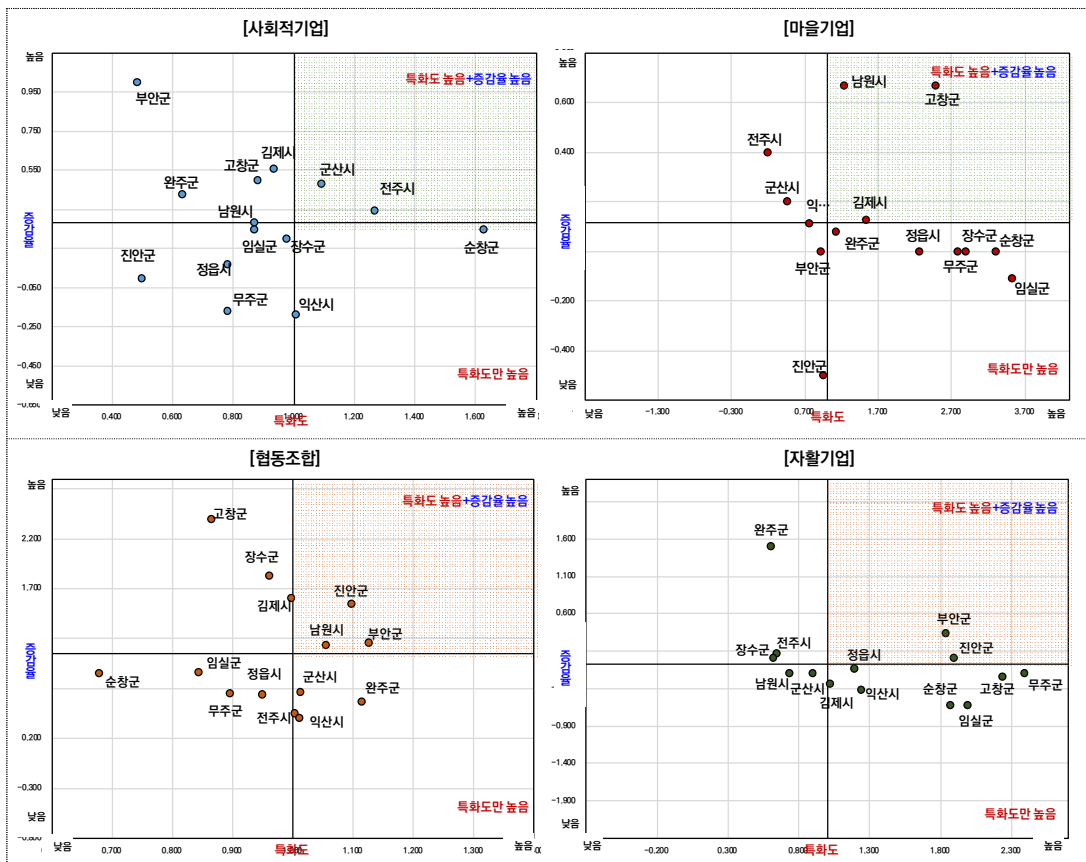


높음- 설벤티기업

□ 전북자치도 내 시·군 사회적경제 조직 특화도(LQ)

- (분석기준) 전북자치도 대비 시·군별 사회적경제 사업체 특화계수(LQ)와 시·군별 사회적경제 사업체 증감율('19년 대비 '23년)로 사회적경제 부문별 사업체를 구분하여 분석
- (사회적기업) (1사분면) 사업체수 증가율과 특화계수가 높음-전주시, 군산시 / (2사분면) 특화계수만 높음-익산시, 순창군 / (3사분면) 사업체수 증가율만 높음-남원시, 김제시, 완주군, 고창군, 부안군
- (마을기업) (1사분면) 사업체수 증가율과 특화계수가 높음-남원시, 김제시, 고창군 / (2사분면) 특화계수만 높음-정읍시, 완주군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군 / (3사분면) 사업체수 증가율만 높음-전주시, 군산시
- (협동조합) (1사분면) 사업체수 증가율과 특화계수가 높음-남원시, 진안군, 부안군 / (2사분면) 특화계수만 높음-전주시, 군산시, 익산시, 완주군 / (3사분면) 사업

그림 4-2 전북자치도 내 시·군 사회적기업·마을기업·협동조합·자활기업 특화도(LQ)



체수 증가율만 높음-김제시, 장수군, 고창군

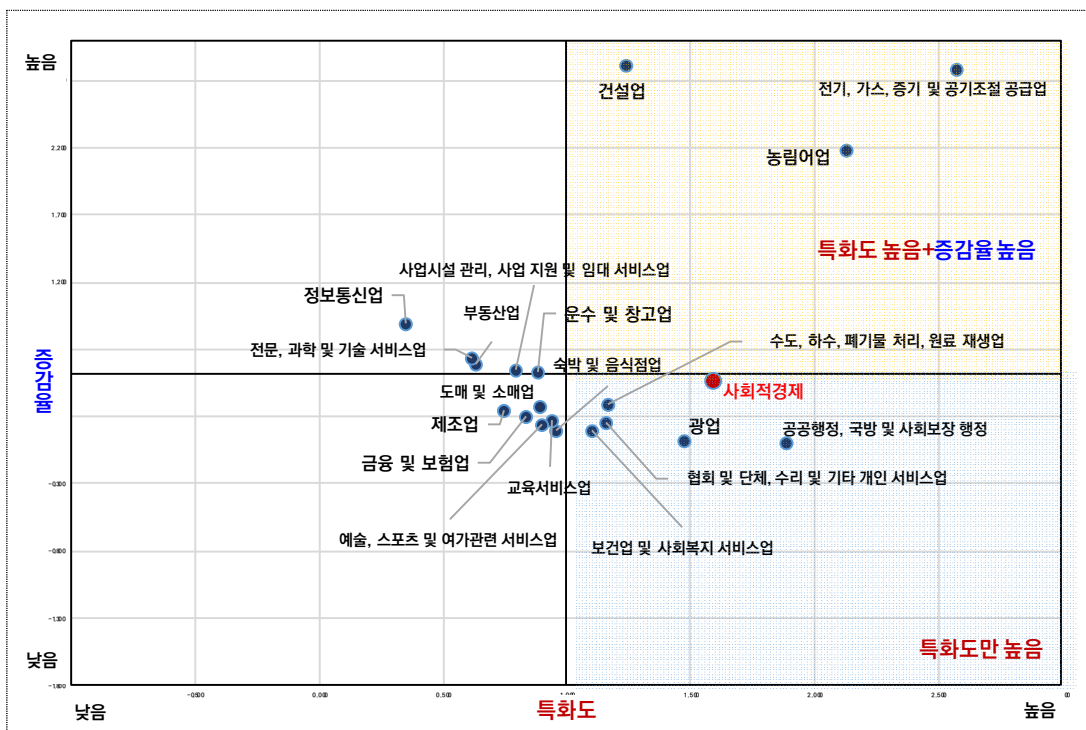
- (자활기업) (1사분면) 사업체수 증가율과 특화계수가 높음-진안군, 부안군 / (2사분면) 특화계수만 높음-익산시, 정읍시, 김제시, 무주군, 임실군, 순창군, 고창군 / (3사분면) 사업체수 증가율만 높음- 전주시, 완주군, 장수군

2. 사회적경제 조직 지역경제 위치

□ 지역경제 내 사회적경제 조직, 특화도+비중

- (분석기준) 전북 사회적경제가 전국에서 차지하는 비중과 지역경제 내에서 사회적경제 조직의 비중 검토, 전북 사회적경제 조직을 지역 내 기타 산업 사업체와 비교해 조직 증가율(성장성)과 특화도 분포로 위치를 진단
- (분석결과) 전북자치도의 ① 전국 대비 사회적경제 조직 비중은 ‘19년 6.1% → ‘23년 6.5%로 증가, ② 지역경제 내 사회적경제 조직 비중은 ‘19년 0.99% → ‘22년 0.96% → ‘23년 0.98% 수준을 유지

그림 4-3 지역경제 내 사회적경제 조직의 특화도와 비중



- (성장성+특화도) 전북 사회적경제 조직은 지역산업의 관점에서 지역경제 내 특화 수준 높으며 조직의 증감은 평균 수준으로 유지되고 있음

□ 지역경제 내 시·군별 사회적경제 조직, 특화도와 비중

- (분석기준) 전북자치도내 14개 시·군별 사회적경제를 지역의 기타 산업체수와 비교해 각 지역경제 내 기여하는 비중 확인
- '22년 기준 지역경제 내 사회적경제 기업 비중(%) : 완주군(1.89), 장수군(1.55), 진안군(1.51), 남원시(1.50), 순창군(1.45), 무주군(1.40), 임실군(1.05), 고창군(1.03), 전주시(0.97), 정읍시(0.92), 김제시(0.90), 부안군(0.85), 군산시(0.81), 익산시(0.73)
- '19년 대비 '22년 사회적경제 기업 비중이 증가한 지역 : 고창군(+0.40%), 남원시(+0.37), 부안군(+0.18), 김제시(+0.17), 군산시(+0.09), 전주시(+0.08)

표 4-1 전북자치도 시·군별 사회적경제 조직의 특화도(LQ)

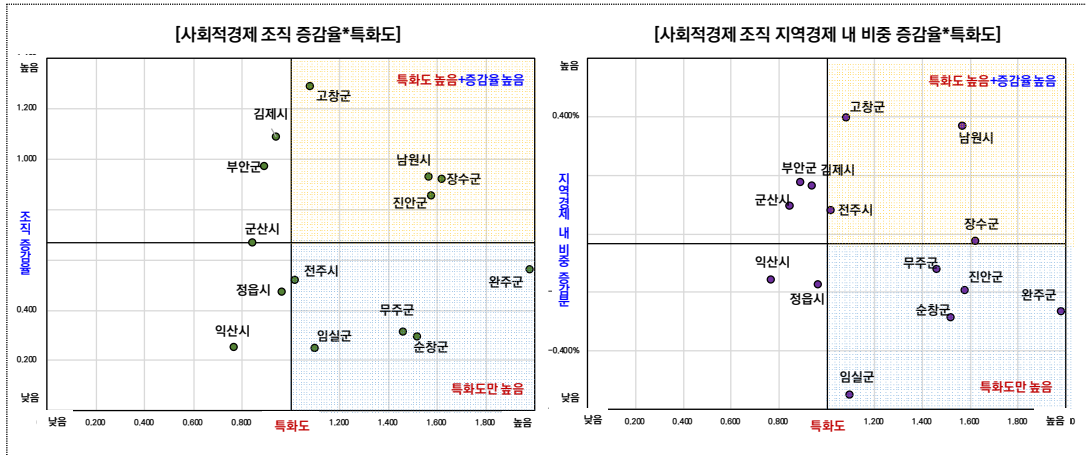
구분	전주시		군산시		익산시		정읍시		남원시		김제시		완주군	
	'19	'22	'19	'22	'19	'22	'19	'22	'19	'22	'19	2022	'19	'22
비중	0.89%	0.97%	0.71%	0.81%	0.89%	0.73%	1.09%	0.92%	1.13%	1.50%	0.73%	0.90%	2.16%	1.89%
지역경제	55,159	76,634	22,440	32,870	23,835	36,147	9,346	16,311	7,439	10,807	7,635	13,019	7,331	13,046
사회적경제	490	745	159	265	211	264	102	150	84	162	56	117	158	247
구분	진안군		무주군		장수군		임실군		순창군		고창군		부안군	
	'19	'22	'19	'22	'19	'22	'19	'22	'19	'22	'19	'22	'19	'22
비중	1.70%	1.51%	1.51%	1.40%	1.57%	1.55%	1.60%	1.05%	1.74%	1.45%	0.64%	1.03%	0.67%	0.85%
지역경제	2,003	4,185	2,512	3,581	1,589	3,098	2,257	4,295	2,132	3,306	5,502	7,746	4,902	7,650
사회적경제	34	63	38	50	25	48	36	45	37	48	35	80	33	65

주 : 지역경제는 지역 내 산업체 수, 사회적경제는 사회적경제 기업 수

- (성장성 및 특화도 분포) 전북자치도 대비 시·군별 사회적경제 조직 특화도 및 조직의 증감 기준을 검토
 - (1사분면) 특화도와 조직 증가율이 높음- 남원시, 진안군, 장수군, 고창군 / (2사분면) 특화도만 높음-전주시, 완주군, 무주군, 임실군, 순창군
- (지역경제 기여도 및 특화도 분포) 조직 증감 대신에 지역경제 기여도 증가분 기초 분석
 - (1사분면) 특화도가 높고 지역경제 비중 증가-전주시, 남원시, 장수군, 고창군 /

(2사분면) 특화도만 높음-완주군, 진안군, 무주군, 임실군, 순창군

그림 4-4 지역경제 내 사회적경제 조직의 특화도와 비중



3. 전북 사회적경제 기업 경기 수준

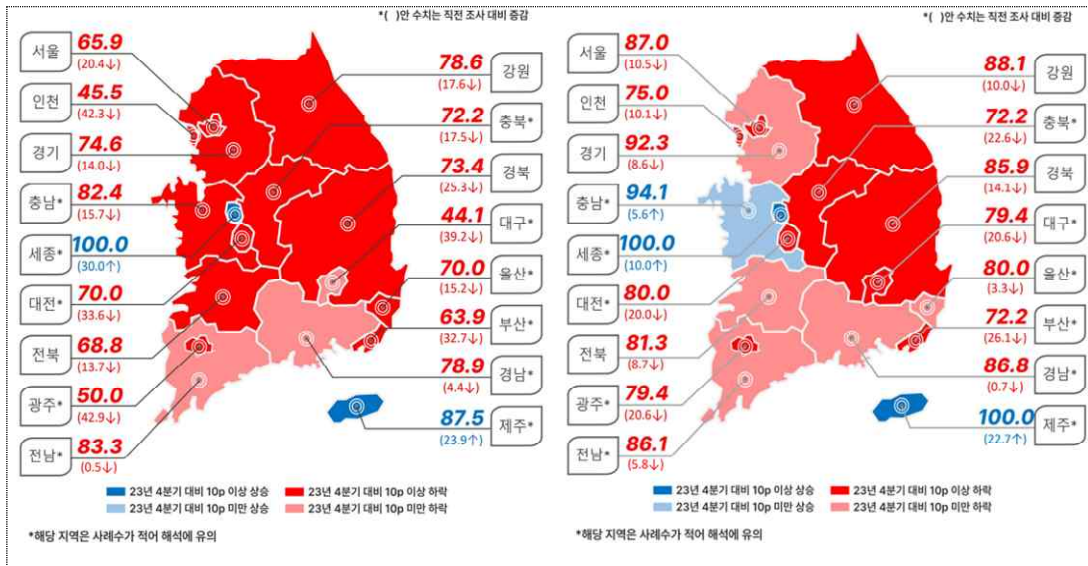
- 전북자치도의 사회적경제 기업 경기동향 결과를 바탕으로 개별 조직이 체감·평가하고 있는 수준이 전국에 비해 어떠한지 분석하여 전북 사회적경제 조직의 위치를 진단함

□ 사회적경제 기업 경기동향, 조사개요

- 사회적경제 기업 경기동향은 사회적경제 기업의 경기 현황과 동향에 대한 모니터링, 통계 생산, 근거 기반 정책을 위해 한국사회적기업진흥원이 조사하고 있음¹²
- 사회적경제 부문(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업), 업종과 매출액 기준으로 2단계 층화 표본 추출하여 온라인과 유선조사로 분기별로 400개 조직을 조사하고 있음(전북은 전국의 6% 수준을 차지)
- 조사항목은 사회적경제 조직의 경기 실적과 전망(BSI), 사회적가치 창출 실적과 전망(SVI) 등으로 구성

12 경기 실적과 전망(경기전반, 매출동향, 자금동향, 인력동향, 기업생산성 등 15개 문항), 사회적가치 창출 실적과 전망(SV 창출 전반, 내부역량, 협력 및 네트워크, 외부환경 등 9개 문항)

그림 4-5 전북 사회적경제 기업 경기동향 조사, 개요

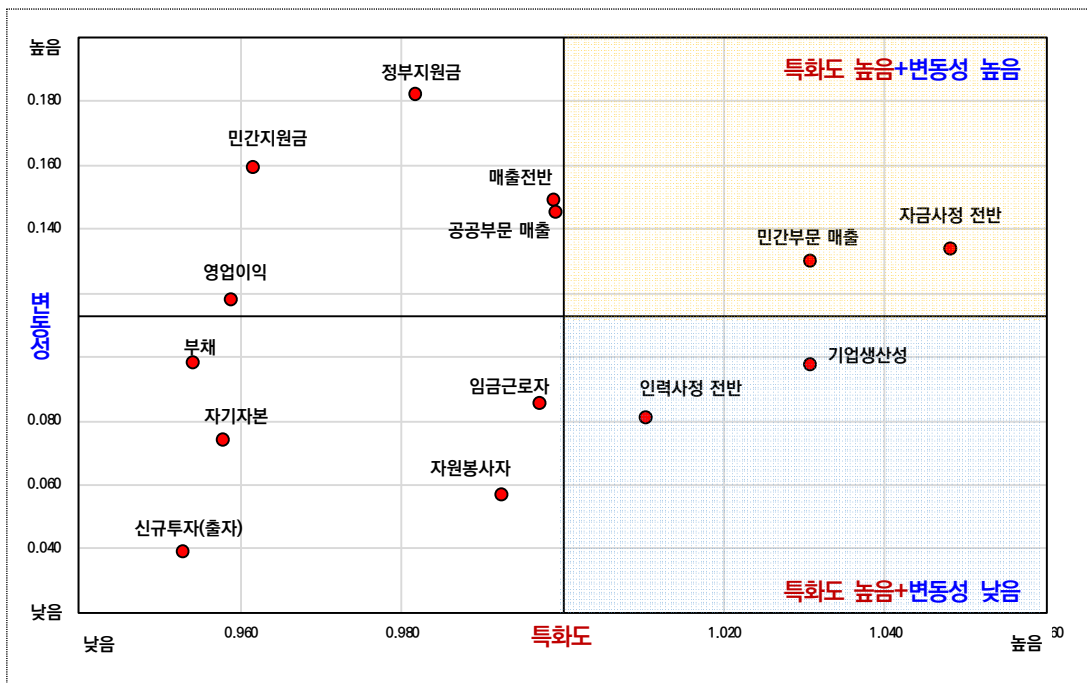


자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표

□ (BSI 진단) 전국 대비 전북 사회적경제 조직, 사업경기 특화도와 변동성

- (분석방법) 전국 대비 사회적경제 BSI 문항별 특화도와 전북자치도 사회적경제 BSI 변이계수('22년~'24년)로 지역에 특화된 사회적경제 BSI 체감도 부문을 구분

그림 4-6 전북 사회적경제 조직의 BSI 진단 결과 위치 진단



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

하여 분석

- (분석결과) (1사분면) 특화도가 높고 변동성이 낮음-기업 생산성, 인력사정 전반 / (2사분면) 특화도와 변동성이 모두 높음-자금사정 전반, 민간부문 매출 / (3사분면) 변동성이 낮음-신규투자, 자원봉사자, 임금근로자, 자기자본, 부채

□ (BSI 심화분석) 전국 대비 전북 사회적경제 조직 사업경기 항목 특징

- (세부적인 성과) 경기 전반적 BSI 체감정도는 경기변동에 따른 하락세를 보임 ('22년 2분기~'24년 상반기)
 - 세부항목으로 보면 지역 매출전반에서 민간매출과 영업이익 항목에서 전북자치도가 전국 평균보다 높은 수준으로 분석
- (자금사정 전반) 자기자본 대비 기업생산성에 기여한 체감도는 상대적으로 높음
 - 신규투자(출자) 대비 영업이익+매출+자금사정 기여는 전국 평균보다 높아 정부

표 4-2 전북 사회적경제 기업 BSI 심화 분석

구분		전국 BSI	전북자치도BSI	특화도	
매출 전반		매출 전반의 공공 기여율	97.9%	97.8%	0.999
		매출 전반의 민간 기여율	96.2%	99.2%	1.031
		매출 전반의 영업이익 기여율	97.3%	97.9%	1.006
자금사정 전반	자기 자본	자기자본 대비 경기전반 기여율	95.4%	95.1%	0.996
		자기자본 대비 기업생산성 기여율	103.9%	106.7%	1.027
	신규 투자 (출자)	신규투자 대비 영업이익 기여율	95.8%	96.4%	1.006
		신규투자 대비 매출 전반 기여율	98.5%	98.5%	1.000
		신규투자 대비 자금사정 전반 기여율	89.0%	93.4%	1.049
	정부 지원금	정부지원 대비 영업이익 기여율	105.5%	103.0%	0.977
		정부지원 대비 매출 전반 기여율	108.4%	105.2%	0.971
		정부지원 대비 자금사정 전반 기여율	97.9%	99.7%	1.019
	인력 사정 전반		인력사정 전반의 임금근로자 부담율	103.3%	103.0%
인력사정 전반의 자원봉사자 부담율			97.7%	97.0%	0.993
정부 지원금 대비 임금근로자 부담율			113.5%	111.1%	0.979
민간 지원금 대비 임금근로자 부담율			112.6%	112.5%	0.999
신규투자(출자) 대비 임금근로자 부담율			103.2%	104.0%	1.008

$$\text{주 : } BSI = \frac{1}{N} (50 \sum n_1 + 100 \sum n_2 + 150 \sum n_3 + 200 \sum n_4)$$

n1 : '다소 악화'를 선택한 사업체 수

n2 : '동일' 또는 '보통'을 선택한 사업체 수

n3 : '다소 호전'을 선택한 사업체 수

n4 : '매우 호전'을 선택한 사업체 수, N: 전체 응답 수

자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

지원 대비 자금사정에 있어 기여도가 상대적으로 큰 편으로 분석

- (인력사정 전반) 인력사정 전반에서 임금 근로자와 자원 봉사자의 부담은 상대적으로 적은 편
- 신규투자(출자) 대비 임금 근로자 부담은 커졌는데 고용창출 노력의 일환으로 판단

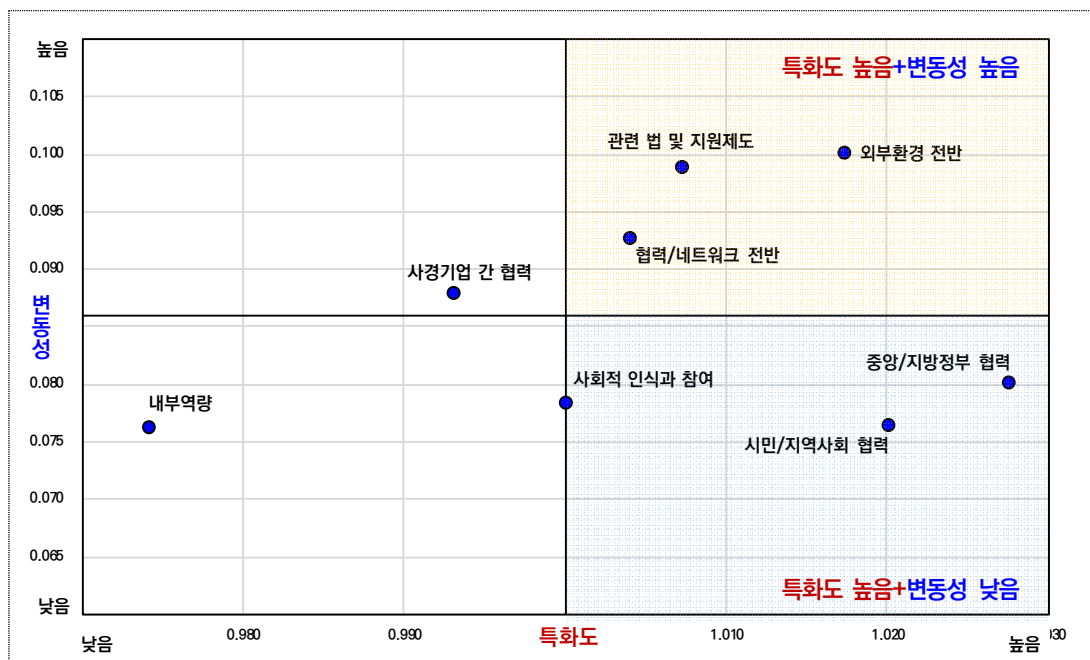
표 4-3 전북 사회적경제 조직의 BSI 특화도 및 변동성 진단 결과

구분	전북 BSI	전국 BSI	LQ	CV	구분	전북 BSI	전국 BSI	LQ	CV
경기전반	79.82	79.41	-	0.141	영업이익	80.25	79.45	0.959	0.118
기업생산성	89.57	86.46	1.031	0.097	신규투자(출자)	83.22	82.90	0.953	0.039
매출전반	81.97	81.65	0.999	0.149	정부지원금	77.91	75.33	0.982	0.182
공공부문 매출	80.21	79.97	0.999	0.145	민간지원금	76.96	75.97	0.962	0.159
민간부문 매출	81.31	78.57	1.031	0.130	인력사정 전반	84.04	82.77	1.010	0.081
자금사정 전반	77.71	73.76	1.048	0.134	임금근로자	86.59	85.51	0.997	0.086
자기자본	83.96	83.20	0.958	0.074	자원봉사자	81.49	80.87	0.992	0.057
부 채	97.10	96.61	0.954	0.098					

□ (SVI 진단) 전국 대비 전북 사회적경제 조직, 사회가치 특화도와 변동성

- (분석방법) 전국 대비 사회적경제 SVI 문항별 특화도와 전북자치도 사회적경제

그림 4-7 전북 사회적경제 조직의 SVI 진단 결과



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

SVI 변이계수('22년~'24년)로 지역 특화된 사회적경제 SVI 체감도 부문을 구분하여 분석

- (분석결과) (1사분면) 특화도가 높고 변동성이 낮음-사회적 인식과 참여, 중앙과 지방정부 협력, 시민사회와 지역사회 협력 / (2사분면) 특화도와 변동성 모두 높음-외부환경 전반, 관련 법 및 지원제도, 협력 네트워크 전반

□ (SVI 심화분석) 전국 대비 전북 사회적경제 조직 사회가치 항목 특징

- (사회적 가치 창출) '22년 2분기~'4년 2분기 전북 사회적경제 기업의 사회적 가치 창출에 대한 전반적 체감은 전국에 비해 상대적으로 높은 수준

표 4-4 전북 사회적경제 기업 SVI 심화 분석

구분	전국 SVI (a)	전북자치도SVI (b)	차이 (b-a)	특화도
SV 전반	92.16	94.06	1.90	1.021
내부역량	95.21	94.66	-0.55	0.994
협력·네트워크 전반	91.74	94.01	2.27	1.025
사경기업 간 협력	92.29	93.92	1.63	1.018
시민사회·지역사회 협력	92.61	96.80	4.19	1.045
중앙과 지방정부 협력	86.23	90.79	4.57	1.053
외부환경 전반	83.65	86.85	3.20	1.038
관련 법 및 지원제도	81.61	85.35	3.74	1.046
사회적 인식과 참여	86.73	90.06	3.32	1.038

- (내부역량) 사회적경제 기업들의 내부역량에 대한 체감 정도는 전국보다 낮아 역량강화를 위한 교육+컨설팅 지원 요구
- (협력 및 네트워크 전반) 사회적경제 기업 간, 시민+지역사회, 중앙+지방정부 협력 대해 전국보다 높은 수준으로 체감 평가
- (외부환경 전반) 관련 법+지원제도, 사회적 인식과 사회적경제에 대한 참여도 전

표 4-5 전북 사회적경제 조직의 SVII 특화도 및 변동성 진단 결과

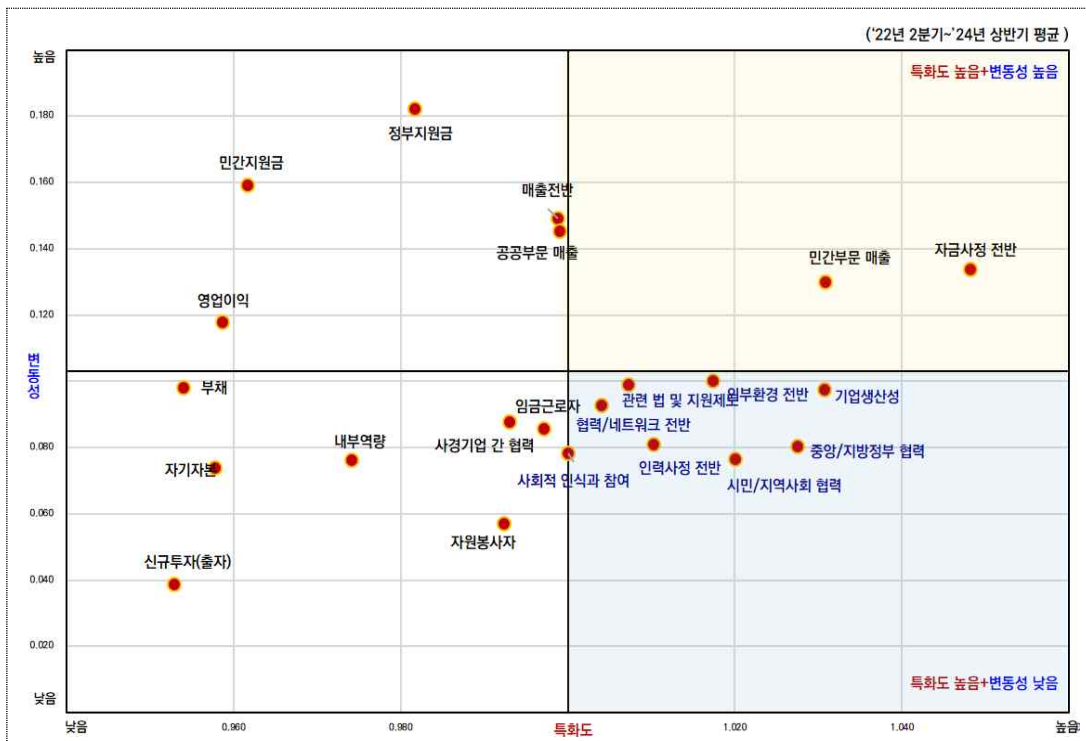
구분	전북 SVII	전국 SVI	LQ	CV	구분	전북 SVII	전국 SVI	LQ	CV
SV 전반	94.06	92.16	-	0.083	중앙·지방정부 협력	90.79	86.23	1.028	0.076
내부역량	94.66	95.21	0.974	0.076	외부환경 전반	86.85	83.65	1.017	0.080
협력·네트워크 전반	94.01	91.74	1.004	0.093	관련 법 및 지원제도	85.35	81.61	1.007	0.099
사경기업 간 협력	93.92	92.29	0.993	0.100	사회적 인식과 참여	90.06	86.73	1.000	0.078
시민·지역사회 협력	96.80	92.61	1.020	0.088					

국보다 높은 수준으로 평가 체감하고 있어 전북자치도가 시행 중인 사회적경제 지원정책 등 행정의 효율성이 높은 것으로 판단

□ 사회적경제 기업 BSI+SVI 특화도+변동성 종합

- 이상에서 검토한 전북 사회적경제 기업(조직)이 체감하고 있는 BSI와 SVI 경기동향 조사결과를 토대로 특화도 및 변동성을 종합하면 다음과 같음
- (1사분면) 특화도가 높고 변동성이 높음 : 자금사정 전반, 민간부문 매출
- (2사분면) 특화도는 낮고 변동성이 높음 : 정부 지원금, 민간 지원금, 매출전반, 공공부문 매출, 영업이익
- (3사분면) 특화도가 낮고 변동성도 낮음 : 임금 근로자, 자원 봉사자, 사회적기업 간 협력, 내부역량, 부채, 자기자본, 신규투자(출자)
- (4사분면) 특화도가 높고 변동이 낮음 : 기업생산성, 중앙+지방정부 협력, 시민+지역사회 협력, 인력사정 전반, 외부환경 전반, 관련 법+지원제도, 협력+네트워크 전반, 사회적 인식과 참여

그림 4-8 전북 사회적경제 조직, 경기동향(BSI+SVI) 특화도+변동성 분포(종합)



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

제5장

전북 사회적경제 조직 실태조사

1. 사회적경제 조직조사 개요
2. 역량 요소별 만족도 평가
3. 역량 요소별, 중요도 평가
4. 역량 요소별 중요도-만족도 분석
5. 기대효과 요소 중요도-만족도 분석
6. 사회적경제 조직실태 조사 종합논의

전북 사회적경제 조직 실태조사

1. 조직실태, 조사개요

□ 조사목적

- 전북자치도 사회적경제 조직의 사업·활동 평가와 수요 파악, 사회적경제 활성화 전략 구상 및 정책과제 도출 근거 마련
- 사회적경제 조직 특성 고려 역량 이론에 근거한 비즈니스, 공동체성, 지원체계, 사회성과 등 부문에 대한 현재 수준(만족도)과 향후 중요 수준(중요도)을 조사·분석하여 정책 우선순위 도출 근거 마련
- 사회적경제 정책을 통한 기대효과에 대한 현재수준과 중요수준을 조사·분석하여 지역사회 정책 수요 파악

□ 조사대상

- 사회적경제 조직 관계자(대표, 실무책임자, 활동가 등) 324개
 - 개별조직 : 사회적기업(143), 마을기업(25), 협동조합(77), 자활기업(24), 소셜벤처기업(34)
 - 지원조직 : 도 사회적경제지원센터 및 통합지원센터, 시·군지원센터, 사회적경제 연대회의 관계자 등 21개
 - 특기사항 : 응답률 사회적경제 조직 개별 부문별 60%~70% 수준 설계, 협동조합은 조직 특성상 10% 수준을 고려(부문별 집단분석의 최소 표본을 고려)
- 조사방법 : 구조화된 설문지, 사회적경제 지원조직의 담당자를 활용한 면접조사 및 이메일 조사, 2024.10.29. ~ 11.30.

- 협동조합·사회적기업(전북사회적경제연대회의), 마을기업(전북사회적경제지원센터), 자활기업(전북광역자활센터), 소셜벤처기업(전북창조경제혁신센터)

□ 조사내용

- 역량이론에 근거하여 ‘사업역량, 조직역량, 지원역량, 성과창출, 기대효과’ 등 5개 영역으로 구분하여 중요도와 만족도 측정 (5점 리커트 척도 적용)
- 사업역량 : 비즈니스(사업) 조직으로서 사회적경제의 사업역량 항목에 대한 현재 수준 및 중요수준
- 조직역량 : 공동체 조직으로서 사회적경제 조직의 활동역량 항목에 대한 현재수준 및 중요수준
- 지원역량 : 사회적경제 조직(기업)과 생태계 전반에 대한 지원체계 항목에 대한 현재수준 및 중요수준
- 성과창출 : 사회적경제의 사회적+경제적+혁신성 등의 역량 항목에 대한 현재수준 및 중요수준
- 기대효과 : 일반적 사회적경제 기대효과와 지역사회 필요 수요 항목에 대한 현재수준 및 중요수준

표 5-1 사회적경제 조직 실태조사 조사 주요내용

구 분	세부내용	문항
일반현황	조직명, 조직유형, 사업유형, 법인형태, 설립년도, 회원수, 임원수, 종사자수, 활동범위, 정책지원, 사업계획, 매출액, 순수익, 출자금, 차입금, 주력상품 등	16
사업역량 (비즈니스)	판로안정, 공적판로, 정보획득, 수익배분, 경영전문성+전담인력, 홍보·마케팅, 상품화, 설비기반, 자금조달+재무안정, 연계+공동사업	20
조직역량 (공동체성)	협력·소통, 운영참여, 의사결정, 역량강화, 지역사회기여, 주민교류·협력, 운영규칙인지·적용, 취약계층참여, 회계투명성, 전담인력	20
지원역량 (지원체계)	행정기관, 중간조직, 보조금, 전문인력양성, 사회교육, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 특화금융, 연대조직	20
성과창출 (사회성과)	사회성과관리, 상품사회가치, 사회적경제협력, 지역사회협력, 내부성과환원, 외부성과환원, 의사결정, 역량강화, 고용성과, 매출성과, 영업성과, 생산성, 운영혁신, 상품혁신, 결과혁신 등	30
기대효과	주민 일자리, 취약계층 일자리, 생활재, 식재료, 생활서비스, 취약자생활, 취약계층활동, 참여자소득, 지역 환경·생태, 교육서비스, 의료·건강돌봄, 문화·예술서비스, 주거환경, 자원상품화, 지역순환경제	40

□ 응답자 특성

- 조직유형 : (예비)사회적기업 10.0%, (인증)사회적기업 35.2%, 마을기업 6.8%, (일반)협동조합 10.2%, (사회적)협동조합 14.4%, 소셜벤처기업 9.2%, 자활기업 6.3%, 자활사업단 2.1%, 지원조직 5.8%

- 사업범위 : 마을 2.4%, 읍·면 3.3%, 시·군 25.3%, 도 22.9%, 전국 40.7%, 해외 5.4%
- 법인형태 : 협동조합 29.7%, 유한회사 20.7%, 주식회사 21.7%, 영농조합 6.5%, 사단법인 7.1%, 재단법인 2.8%, 비영리단체 8.0%, 기타 3.4%
- 사업유형 : 농촌체험·관광 4.6%, 농산물 생산 5.5%, 농산물 제조·가공 12.9%, 농산물·농식품 유통 및 판매 9.3%, 공산품 제조 및 가공 3.0%, 교육 서비스 14.6%, 공산품 유통 및 판매 5.1%, 문화·예술 서비스 7.2%, 환경·에너지 3.2%, 보건·복지·돌봄 10.4%, 건설·생활환경 개선 5.6%, 출판·영상·정보 서비스 2.8%, 기술·과학 서비스 3.2%, 부동산·임대 3.0%, 기타 9.5%

표 5-2 사회적경제 조직 실태조사 응답 기본현황

구분		빈도	비율/평균	구분		빈도	비율/평균
조직유형 (중복응답)	(예비)사회적기업	38	10.0%	법인형태	협동조합	96	29.7%
	(인증)사회적기업	134	35.2%		유한회사	67	20.7%
	마을기업	26	6.8%		주식회사	70	21.7%
	(일반)협동조합	39	10.2%		영농조합	21	6.5%
	(사회적)협동조합	55	14.4%		사단법인	23	7.1%
	소셜벤처기업	35	9.2%		재단법인	9	2.8%
	자활기업	24	6.3%		비영리단체	26	8.0%
	자활사업단	8	2.1%		기타	11	3.4%
	지원조직	22	5.8%		합계	323	100.0%
	합계	381	100.0%	사업유형 (중복응답)	농촌체험·관광	26	4.6%
사업범위 (중복응답)	마을단위	8	2.4%		농산물 생산	31	5.5%
	읍면단위	11	3.3%		농식품 제조·가공	73	12.9%
	시·군단위	84	25.3%		농산물·농식품 유통·판매	53	9.3%
	도단위	76	22.9%		공산품 제조·가공	17	3.0%
	전국단위	135	40.7%		교육 서비스	83	14.6%
	해외	18	5.4%		공산품 유통·판매	29	5.1%
	합계	332	100.0%		문화·예술 서비스	41	7.2%
종사자 수	상근	285	12.8		환경·에너지	18	3.2%
	비상근	150	3.5		보건·복지·돌봄	59	10.4%
	전체	435	9.6		건설·생활환경 개선	32	5.6%
정책사업 수혜여부	예	142	50.4%		출판·영상·정보 서비스	16	2.8%
	아니오	140	49.6%		기술·과학 서비스	18	3.2%
	합계	282	100.0%		부동산·임대	17	3.0%
설립연도		316	2016년		기타	54	9.5%
회원 수		236	109명	임원 수		292	5.3명

주 1) '24.11.30. 기준 전북자치도 사회적경제 조직 대상(324개소) 설문결과, 사회적기업 143개소, 협동조합 77개소, 마을기업 25개소, 자활조직 24개소, 소셜벤처기업 34개소, 지원조직 21개소 중 중복유형 포함한 결과임
2) 중복응답 및 무응답 답변들을 포함하여 집계한 값임

- (종사자) 상근 12.8명, 비상근 3.5명, (회원수) 109명, (임원) 5.3명, (정책사업 수혜 여부) 수혜 받음 50.4%, 받지 않음 49.6%

2. 역량 요소별, 만족도 평가

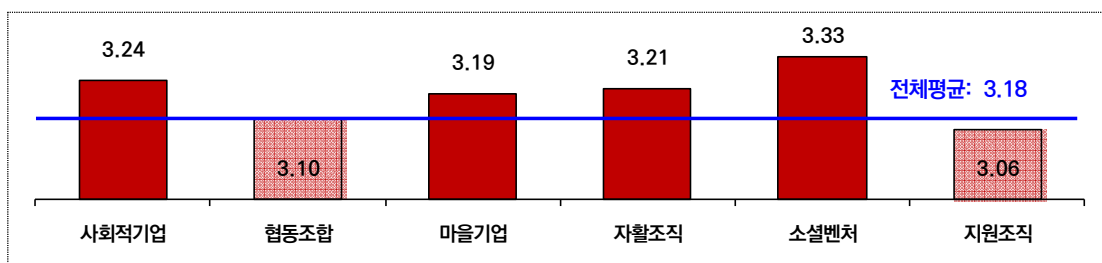
□ 사업역량(비즈니스)

- 사회적경제 조직 전체 : 사업역량(비즈니스) 현재 수준 전체 평균 → 3.18/5.00점, 보통 수준으로 평가
- 항목별 : 수익배분(3.52), 상품화(3.40), 설비기반(3.35), 정보획득(3.26), 경영전문성 및 전담인력(3.22) 등의 순, 전반적 평균을 상회하는 수준
- 조직유형별 : 소셜벤처기업(3.33점), 사회적기업(3.24), 자활조직(3.21), 마을기업(3.19), 협동조합(3.10), 지원조직(3.06) 등의 순

표 5-3 사회적경제 조직 사업역량(비즈니스) 만족도 평가

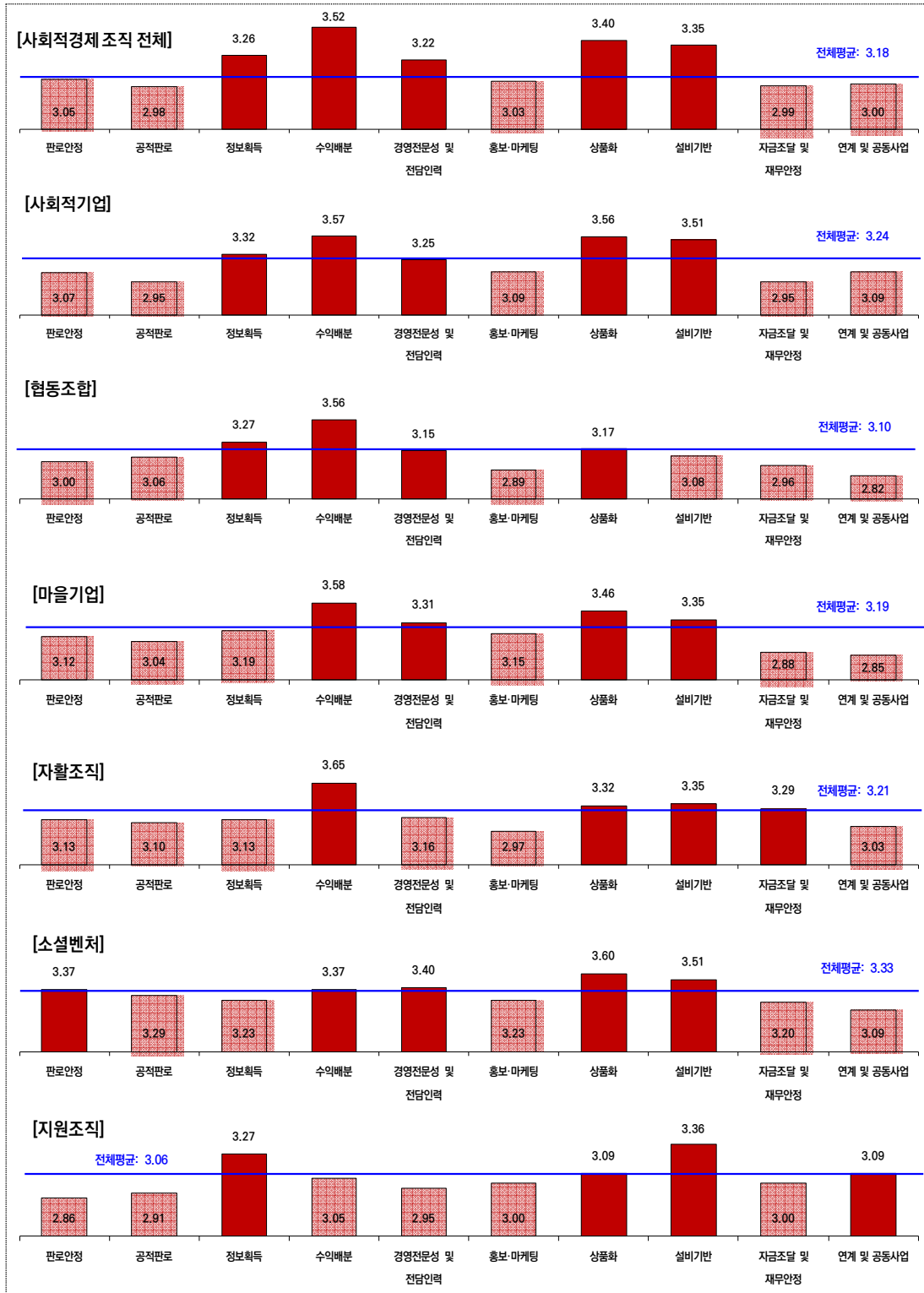
구분	표본수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처	지원조직
판로안정	324	3.05	3.07	3.00	3.12	3.13	3.37	2.86
공적판로	324	2.98	2.95	3.06	3.04	3.10	3.29	2.91
정보획득	324	3.26	3.32	3.27	3.19	3.13	3.23	3.27
수익배분	324	3.52	3.57	3.56	3.58	3.65	3.37	3.05
경영전문성 및 전담인력	324	3.22	3.25	3.15	3.31	3.16	3.40	2.95
홍보 및 마케팅	324	3.03	3.09	2.89	3.15	2.97	3.23	3.00
상품화	324	3.40	3.56	3.17	3.46	3.32	3.60	3.09
설비기반	324	3.35	3.51	3.08	3.35	3.35	3.51	3.36
자금조달 및 재무안정	324	2.99	2.95	2.96	2.88	3.29	3.20	3.00
연계 및 공동사업	324	3.00	3.09	2.82	2.85	3.03	3.09	3.09
전체 항목 평균		3.18	3.24	3.10	3.19	3.21	3.33	3.06

그림 5-1 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스) 현재수준



- 상품화 수준은 높게 평가하고 있으며, 일부 조직을 제외하고 수익배분, 설비기반에 대한 만족도가 조직유형별 평균치 보다 상대적으로 높은 것으로 진단

그림 5-2 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스)별 만족도



□ 조직역량(공동체성)

- 사회적경제 조직 전체 : 조직역량(공동체성) 현재수준 전체 평균 → 3.71/5.00점, 보통 이상 수준으로 평가
- 항목별 : 회계투명성(4.17), 의사결정(3.95), 협력 및 소통(3.74), 지역사회 기여, 운영참여(3.73) 등 평균을 상회
- 조직유형별 : 소셜벤처기업(3.75), 사회적기업(3.74), 자활조직(3.73), 협동조합(3.68), 마을기업(3.67), 지원조직(3.64) 등의 순
- 회계투명성, 의사결정, 지역사회 기여 만족도를 높게 평가, 일부 조직을 제외하고 협력 및 소통, 취약계층 참여에 대한 만족도가 조직유형별 평균치 보다 상대적으로 높음

표 5-4 사회적경제 조직 조직역량(공동체성) 만족도 평가

구분	표본수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처	지원조직
협력 및 소통	324	3.74	3.76	3.73	3.65	3.45	3.83	3.68
운영참여	324	3.73	3.72	3.76	3.54	3.65	3.74	3.59
의사결정	324	3.95	3.94	4.08	4.04	4.06	3.77	3.77
역량강화	324	3.65	3.68	3.57	3.46	3.81	3.63	3.50
지역사회 기여	324	3.73	3.74	3.73	3.81	3.81	4.03	3.77
연대 및 교류	324	3.33	3.36	3.27	3.08	3.29	3.31	3.86
운영규칙 인지 및 적용	324	3.62	3.63	3.57	3.62	3.61	3.69	3.41
취약계층 참여	324	3.70	3.82	3.70	3.50	3.74	3.71	3.23
회계투명성	324	4.17	4.21	4.20	4.42	4.29	4.00	3.95
전담인력	324	3.45	3.51	3.17	3.54	3.58	3.74	3.64
전체 항목 평균		3.71	3.74	3.68	3.67	3.73	3.75	3.64

그림 5-3 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성) 현재수준

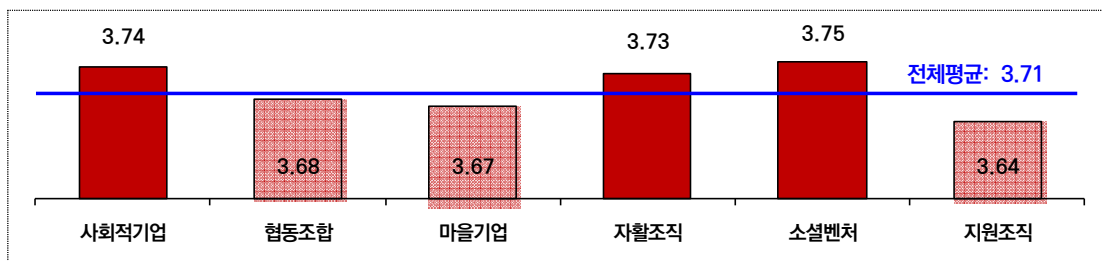
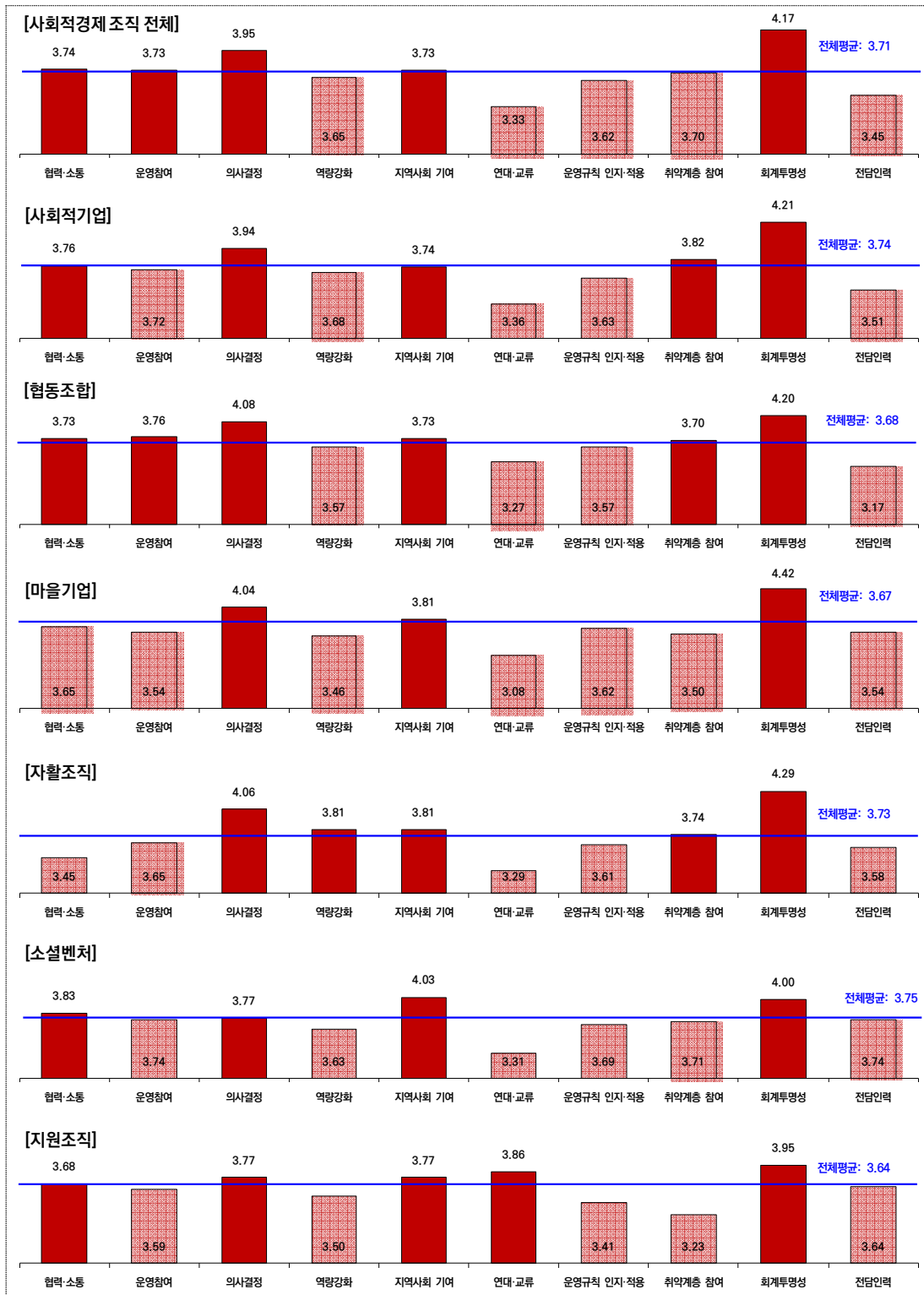


그림 5-4 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성)별 만족도



□ 지원역량(지원체계)

- 사회적경제 조직 전체 : 지원역량(지원체계) 현재수준 전체 평균 → 3.03/5.00점, 보통 수준으로 평가
- 항목별 : 중간조직(3.40), 행정기관(3.23), 사회교육(3.15) 등이 평균을 상회
- 조직유형별 : 지원조직(3.16), 마을기업(3.13), 소셜벤처기업(3.11), 자활조직(3.06), 사회적기업(3.04), 협동조합(2.93) 등의 순
- 중간지원조직, 행정기관 역량에 대한 만족도가 높음, 일부 조직들에 한하여 사회교육, 연대조직 등에 대한 만족도가 조직별 전체 평균보다 상대적으로 높음

표 5-5 사회적경제 조직 지원역량(지원체계) 만족도 평가

구분	표본수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처	지원조직
행정기관	324	3.23	3.27	3.08	3.35	3.32	3.20	3.55
중간조직	324	3.40	3.50	3.19	3.54	3.06	3.17	3.82
보조금	324	2.94	2.94	2.86	3.19	3.06	3.17	2.73
특화금융	324	2.88	2.85	2.80	3.00	2.97	3.03	3.05
전문인력 양성	324	3.02	3.03	2.99	3.19	3.00	3.09	2.91
사회교육	324	3.15	3.17	3.12	3.04	3.03	3.14	3.36
판매지원	324	2.91	2.90	2.83	3.04	3.00	3.06	2.86
구매지원	324	2.85	2.83	2.76	2.92	3.03	3.14	3.05
지원조례	324	2.91	2.91	2.84	3.00	2.97	3.03	3.00
연대조직	324	2.98	3.00	2.81	3.00	3.16	3.09	3.27
전체 항목 평균		3.03	3.04	2.93	3.13	3.06	3.11	3.16

그림 5-5 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계) 현재수준

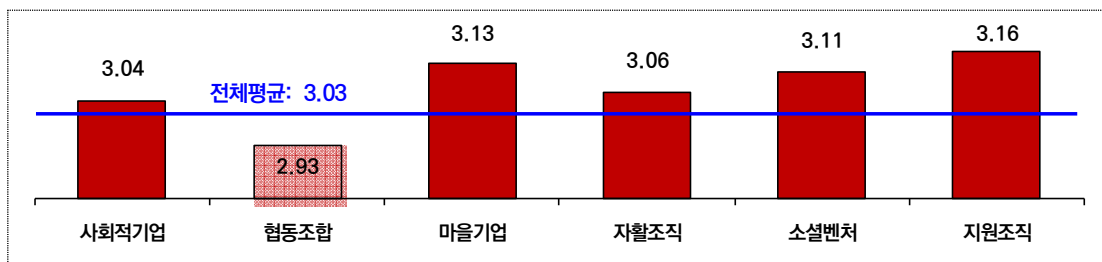
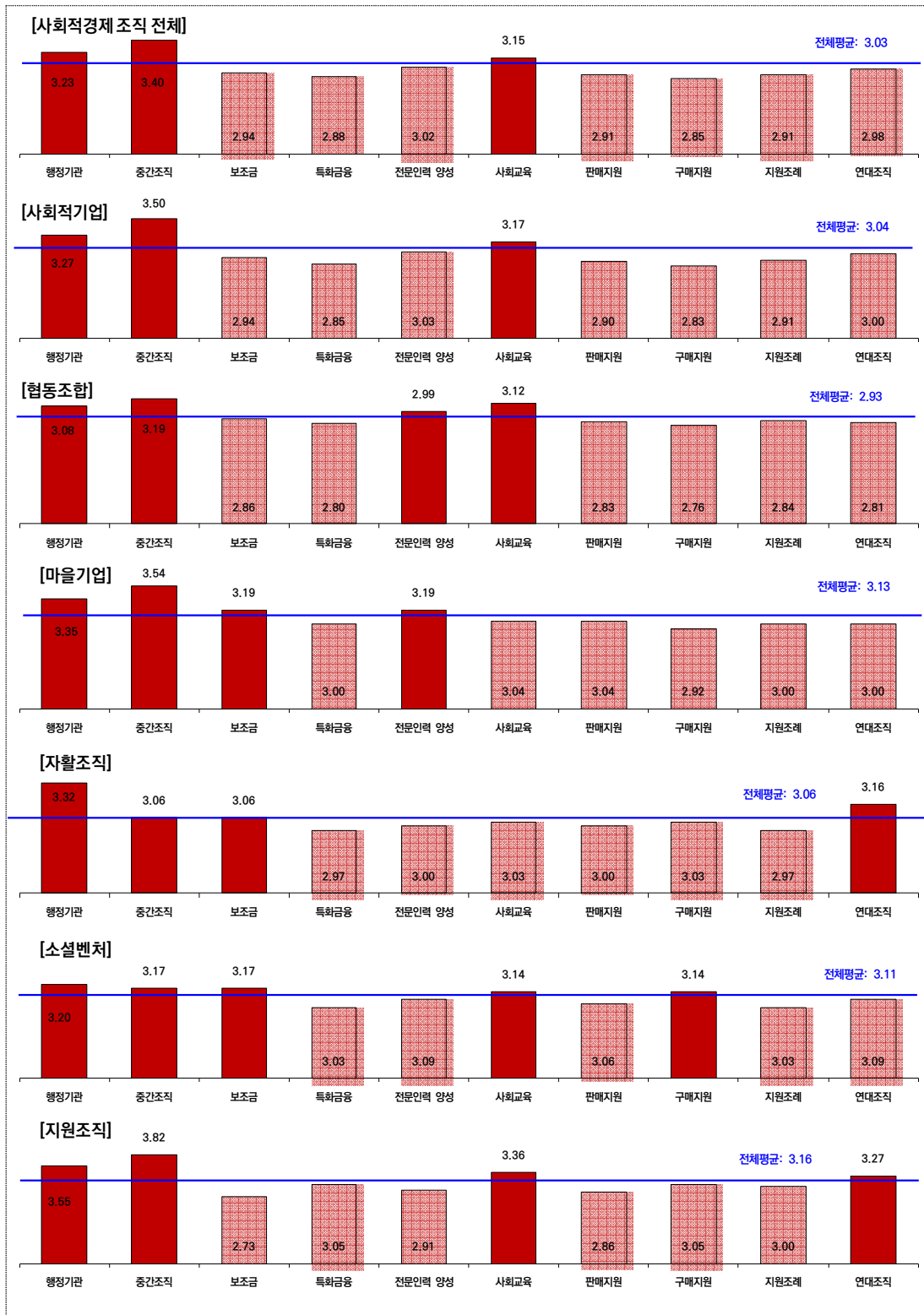


그림 5-6 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계)별 만족도



□ 성과창출(사회성과)

- 사회적경제 조직 전체 : 성과창출(사회성과) 현재수준 전체 평균 → 3.23/5.00점, 보통 수준으로 평가
- 항목별 : 의사결정(3.61), 상품 사회가치(3.46), 상품혁신(3.38), 운영혁신(3.33), 외부성과 환원(3.32), 역량강화(3.24) 등의 순
- 조직유형별 : 사회적기업(3.34점), 소셜벤처기업(3.30), 자활조직(3.28), 협동조합(3.17), 마을기업(3.14), 지원조직(2.97) 등의 순
- 의사결정, 상품 사회가치 만족도가 높게 평가, 일부 조직들에 한해 외부성과 환원, 운영·상품혁신, 사회성과 관리 등 만족도가 전체 평균보다 상대적으로 높은 수준

표 5-6 사회적경제 조직 성과창출(사회성과) 만족도 평가

구분	표본수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처	지원조직
사회성과 관리	324	3.17	3.36	2.97	2.69	3.48	3.34	3.41
상품 사회 가치	324	3.46	3.64	3.38	3.23	3.61	3.69	3.14
사회적경제 협력	324	3.18	3.25	3.13	3.19	3.39	2.94	3.32
지역사회 협력	324	3.23	3.33	3.16	3.15	3.35	3.11	3.32
내부성과 환원	324	3.12	3.30	2.96	2.85	3.32	3.23	2.73
외부성과 환원	324	3.32	3.46	3.28	3.35	3.55	3.31	2.91
의사결정	324	3.61	3.62	3.70	3.81	3.61	3.34	3.41
역량강화	324	3.24	3.28	3.28	3.04	3.42	3.17	3.05
고용성과	324	3.15	3.33	3.05	3.08	3.32	3.26	2.59
매출성과	324	3.01	3.11	2.98	3.00	2.84	3.03	2.64
영업성과	324	2.96	3.05	2.95	2.85	2.81	3.09	2.64
생산성	324	3.05	3.12	3.04	2.85	3.16	3.20	2.68
운영혁신	324	3.33	3.44	3.22	3.38	3.19	3.46	3.00
상품혁신	324	3.38	3.50	3.32	3.38	3.03	3.74	2.95
결과혁신	324	3.21	3.29	3.22	3.19	3.06	3.54	2.73
전체 항목 평균	4,860	3.23	3.34	3.17	3.14	3.28	3.30	2.97

그림 5-7 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과) 현재수준

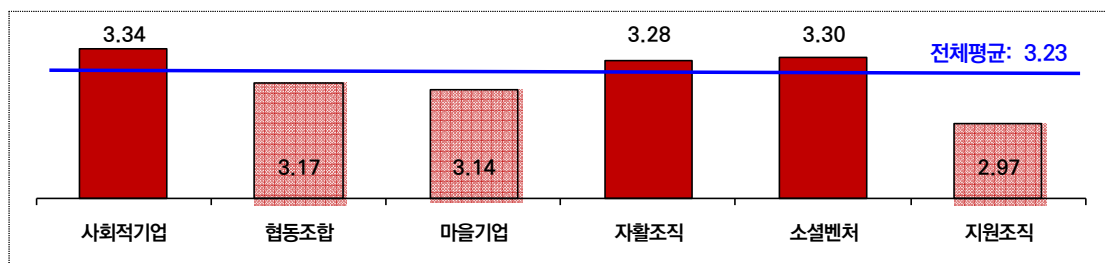
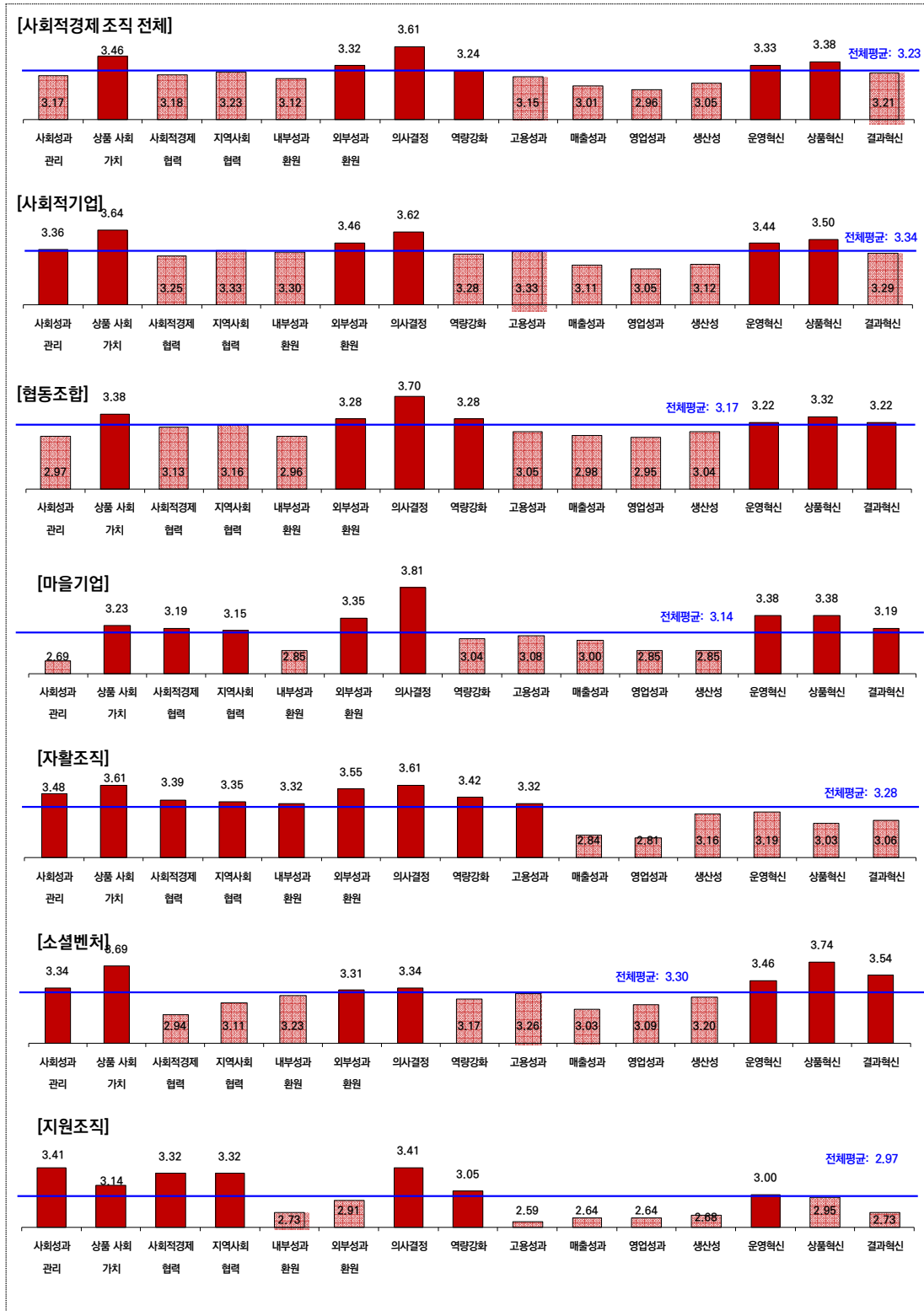


그림 5-8 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과)별 만족도



3. 역량 요소별, 중요도 평가

□ 사업역량(비즈니스)

- 사회적경제 조직 전체 : 사업역량(비즈니스) 중요수준 전체 평균 → 4.45/5.00점, 매우 높은 수준으로 평가
- 항목별 : 판로안정(4.60), 자금조달 및 재무안정(4.59), 상품화(4.51), 공적판로·정보획득(4.47), 홍보 및 마케팅(4.46), 경영전문성 및 전담인력(4.45) 등의 순
- 조직유형별 : 소셜벤처기업(4.61), 지원조직(4.48), 사회적기업(4.47), 협동조합(4.43), 자활조직(4.37), 마을기업(4.35) 등의 순
- 자금조달 및 재무안정 중요도를 높게 평가, 판로안정·상품화 정책 수요가 높음

표 5-7 사회적경제 조직 사업역량(비즈니스) 중요도 평가

구분	표본 수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처기업	지원조직
판로안정	324	4.60	4.65	4.46	4.58	4.45	4.77	4.77
공적판로	324	4.47	4.54	4.39	4.42	4.58	4.57	4.48
정보획득	324	4.47	4.50	4.49	4.15	4.32	4.40	4.73
수익배분	324	4.34	4.39	4.32	4.04	4.39	4.54	4.18
경영전문성 및 전담인력	324	4.45	4.43	4.54	4.23	4.32	4.63	4.64
홍보 및 마케팅	324	4.46	4.46	4.52	4.42	4.10	4.83	4.32
상품화	324	4.51	4.52	4.44	4.50	4.39	4.74	4.77
설비기반	324	4.40	4.48	4.29	4.50	4.32	4.57	4.09
자금조달 및 재무안정	324	4.59	4.64	4.56	4.58	4.61	4.86	4.68
연계 및 공동사업	324	4.18	4.13	4.32	4.04	4.23	4.17	4.18
전체 항목 평균	3,240	4.45	4.47	4.43	4.35	4.37	4.61	4.48

그림 5-9 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스) 중요수준

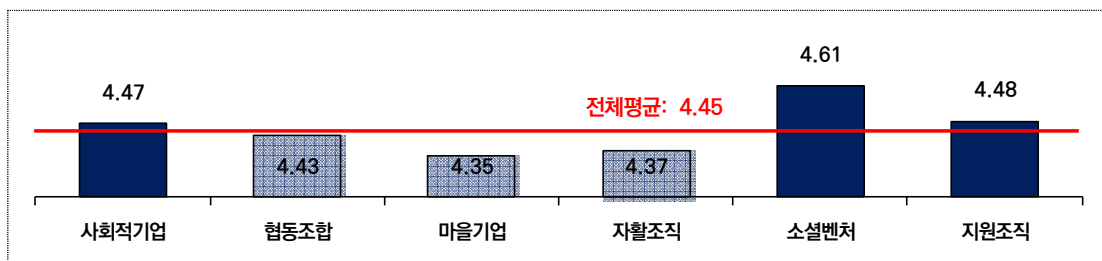
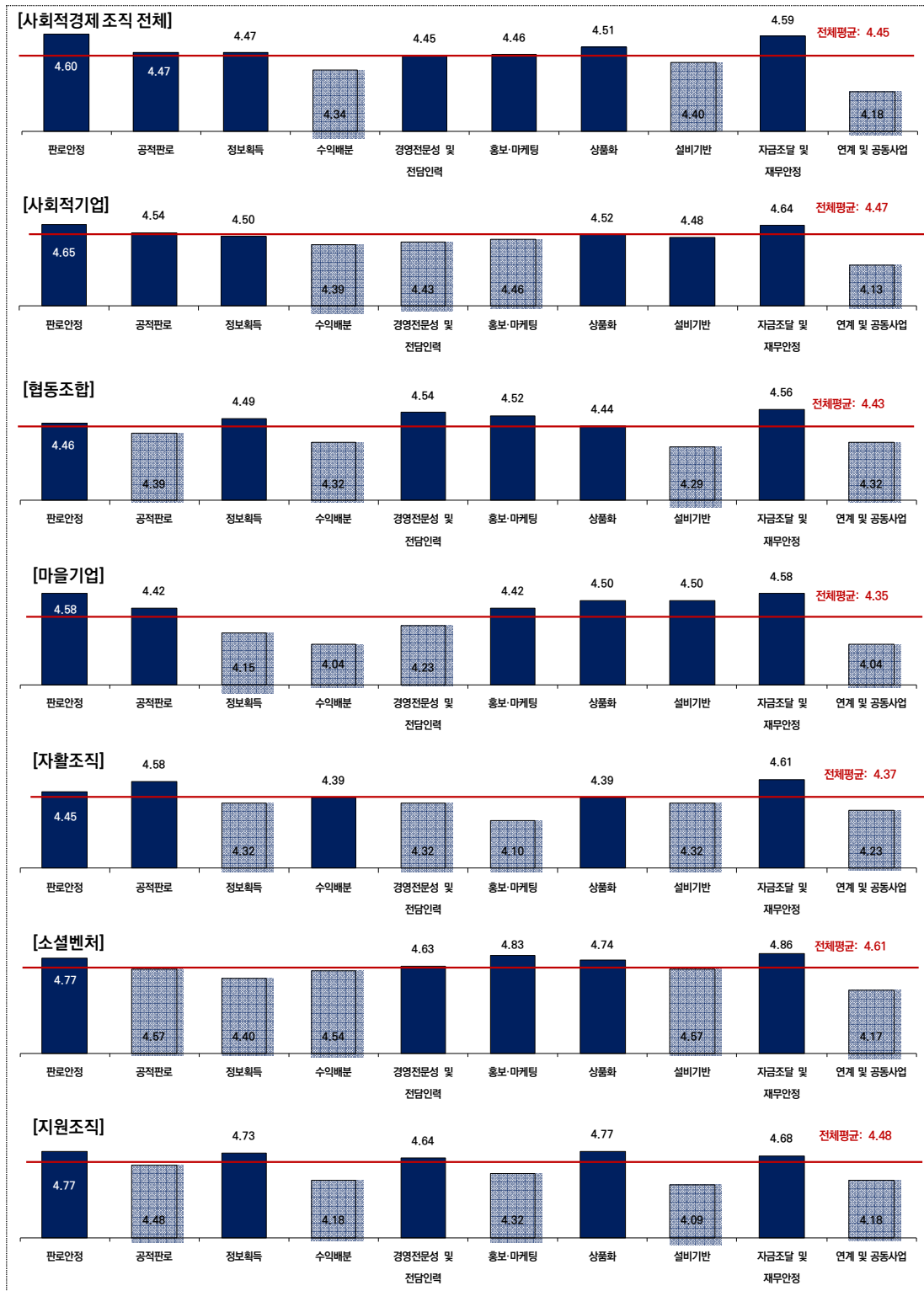


그림 5-10 사회적경제 조직유형별 사업역량(비즈니스)별 중요도



□ 조직역량(공동체성)

- 사회적경제 조직 전체 : 조직역량(공동체성) 중요수준 전체 평균 → 4.41/5.00점, 높은 수준으로 평가
- 항목별 : 회계투명성(4.62), 협력 및 소통(4.50), 전담인력(4.48), 의사결정(4.47), 운영참여(4.45) 등의 순
- 조직유형별 : 협동조합(4.55), 지원조직(4.49), 소셜벤처기업(4.42), 마을기업(4.37), 사회적기업(4.35), 자활조직(4.30) 등의 순
- 회계투명성 중요도를 높게 평가, 협력·소통, 의사결정, 전담인력 정책적 수요가 높음

표 5-8 사회적경제 조직 조직역량(공동체성) 중요도 평가

구분	표본 수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처	지원조직
협력 및 소통	324	4.50	4.43	4.60	4.50	4.39	4.63	4.59
운영참여	324	4.45	4.39	4.56	4.46	4.42	4.37	4.45
의사결정	324	4.47	4.38	4.67	4.46	4.42	4.29	4.59
역량강화	324	4.41	4.36	4.51	4.31	4.42	4.46	4.50
지역사회 기여	324	4.40	4.33	4.59	4.38	4.26	4.60	4.45
연대 및 교류	324	4.21	4.12	4.41	4.08	4.03	4.14	4.45
운영규칙 인지 및 적용	324	4.30	4.23	4.43	4.27	4.16	4.40	4.41
취약계층 참여	324	4.26	4.30	4.29	4.08	4.10	4.34	4.09
회계투명성	324	4.62	4.54	4.75	4.65	4.61	4.49	4.77
전담인력	324	4.48	4.36	4.68	4.46	4.16	4.51	4.59
전체 항목 평균	3,240	4.41	4.35	4.55	4.37	4.30	4.42	4.49

그림 5-11 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성) 중요수준

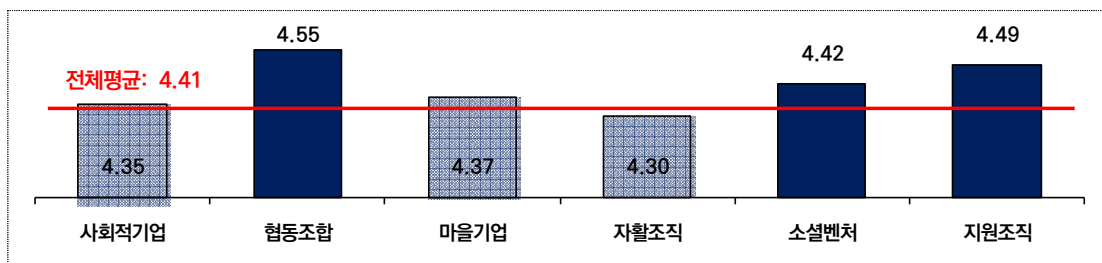
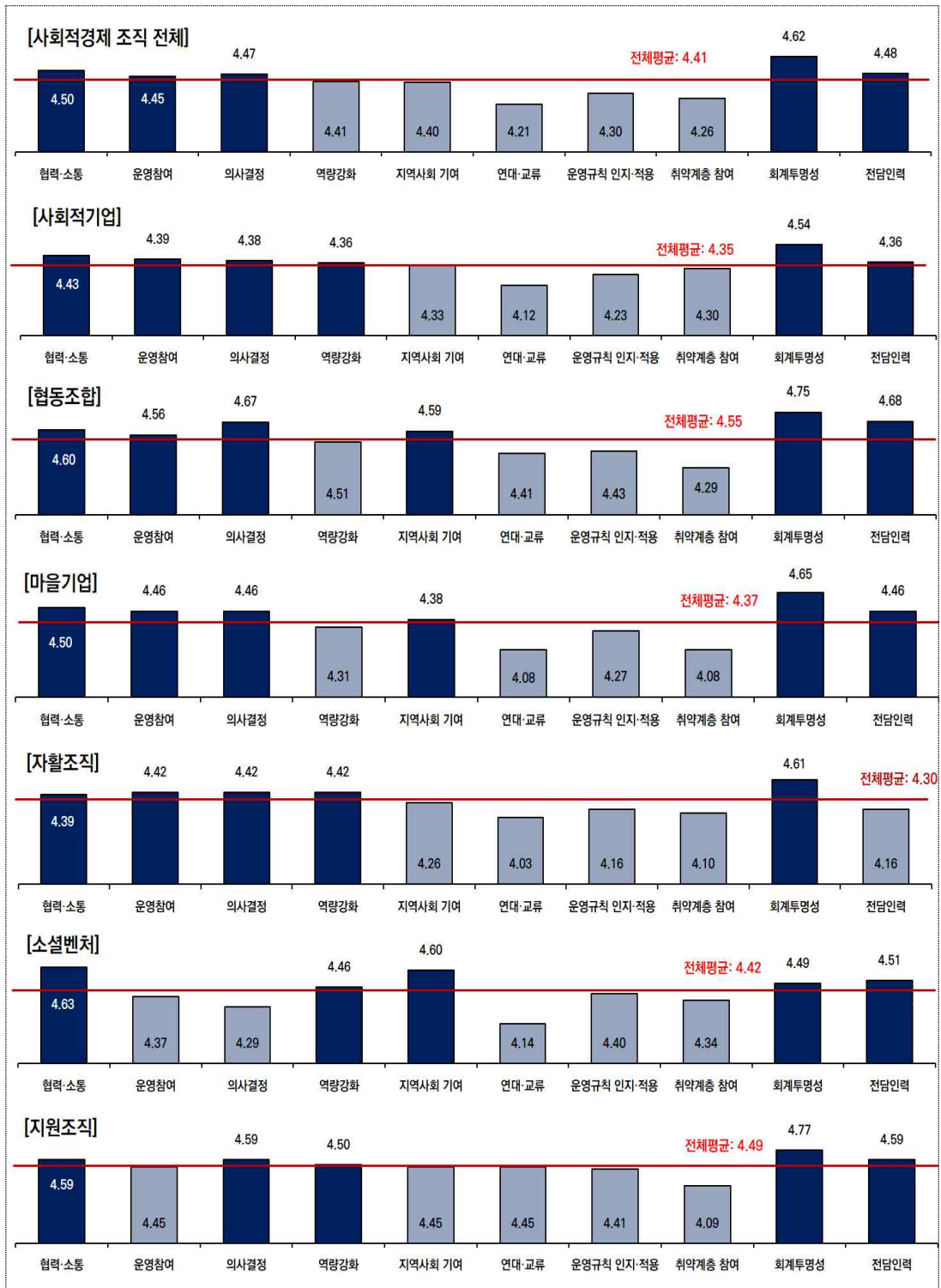


그림 5-12 사회적경제 조직유형별 조직역량(공동체성)별 중요도



□ 지원역량(지원체계)

- 사회적경제 조직 전체 : 지원역량(지원체계) 중요수준 전체 평균 → 4.43/5.00점, 높은 수준으로 평가
- 항목별 : 보조금(4.64), 중간조직·특화금융(4.48), 지원조례(4.46), 구매지원(4.45), 판매지원(4.44), 행정기관(4.43) 등의 순
- 조직유형별 : 지원조직(4.52점), 소셜벤처기업(4.51), 협동조합(4.48), 사회적기업(4.42), 마을기업(4.38), 자활조직(4.25) 등의 순
- 보조금 및 특화금융에 대한 중요도를 높게 평가, 구매지원·지원조례, 행정기관, 판매지원 등에 대한 정책적 수요가 높은 것으로 판단

표 5-9 사회적경제 조직 지원역량(지원체계) 중요도 평가

구분	표본 수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처	지원조직
행정기관	324	4.43	4.47	4.43	4.42	4.23	4.51	4.55
중간조직	324	4.48	4.53	4.46	4.42	4.10	4.49	4.73
보조금	324	4.64	4.68	4.68	4.58	4.39	4.71	4.59
특화금융	324	4.48	4.46	4.57	4.42	4.32	4.66	4.59
전문인력 양성	324	4.33	4.24	4.46	4.12	4.10	4.34	4.59
사회교육	324	4.23	4.12	4.42	3.92	4.06	4.26	4.41
판매지원	324	4.44	4.46	4.45	4.38	4.29	4.54	4.36
구매지원	324	4.45	4.48	4.43	4.54	4.32	4.57	4.36
지원조례	324	4.46	4.45	4.46	4.58	4.29	4.60	4.50
연대조직	324	4.35	4.30	4.39	4.42	4.45	4.40	4.55
전체 항목 평균	3,240	4.43	4.42	4.48	4.38	4.25	4.51	4.52

그림 5-13 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계) 중요수준

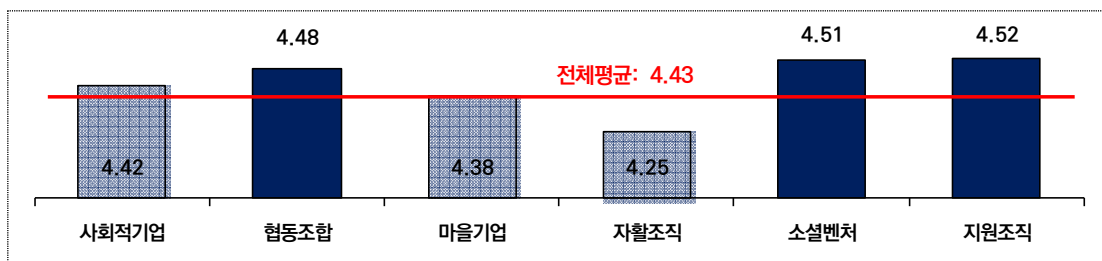
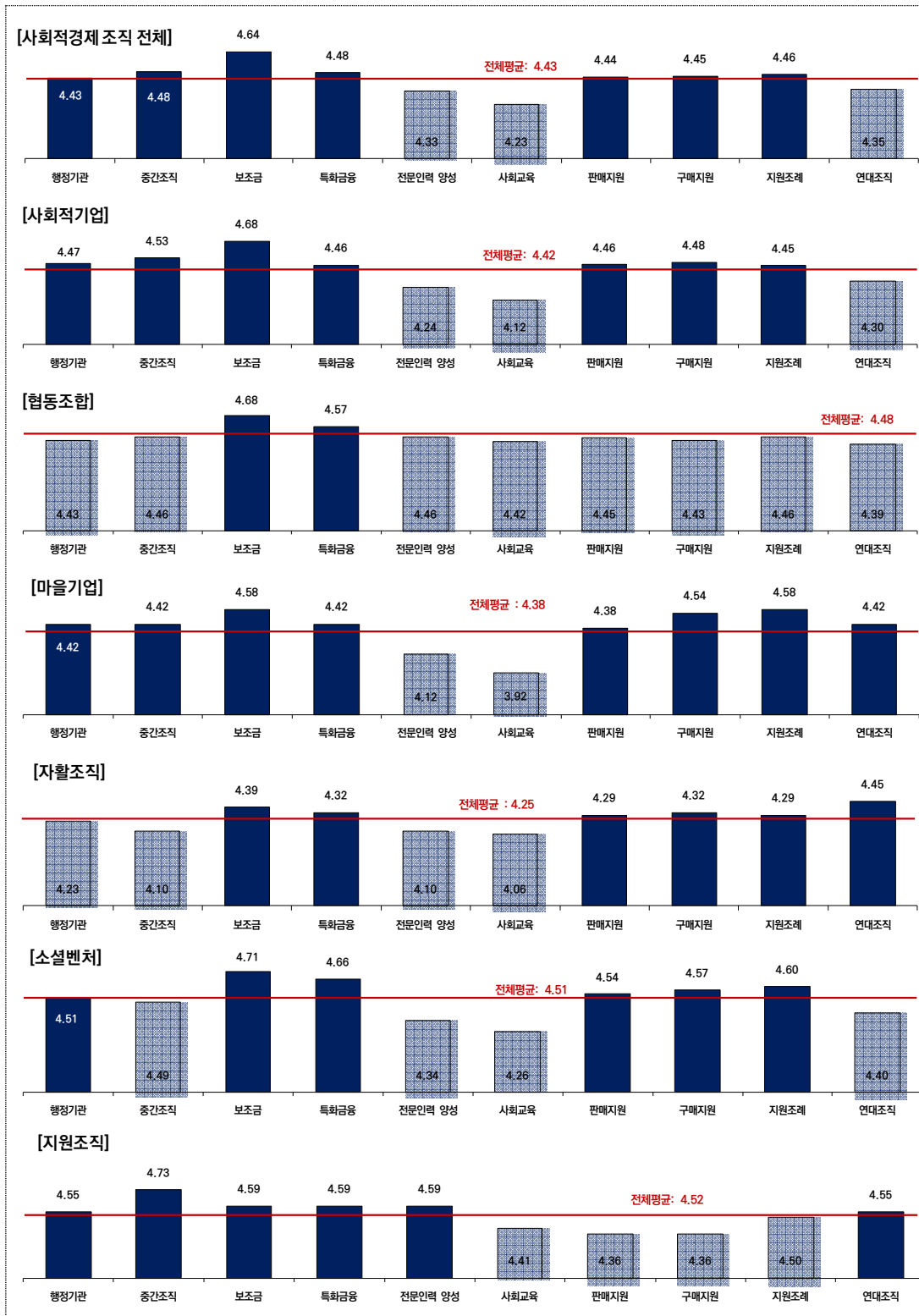


그림 5-14 사회적경제 조직유형별 지원역량(지원체계)별 중요도



□ 성과창출(사회성과)

- 사회적경제 조직 전체 : 성과창출(사회성과) 중요수준 전체 평균 → 4.09/5.00점, 높은 수준으로 평가
- 항목별 : 상품혁신(4.46), 운영혁신(4.32), 의사결정(4.29), 내부성과환원(4.27), 외부성과환원(4.25), 결과혁신(4.23), 상품가치, 협력, 역량강화의 순
- 조직유형별 : 협동조합(4.23), 지원조직(4.22), 소셜벤처기업(4.18), 마을기업(4.05), 사회적기업(4.04), 자활조직(4.00) 등의 순
- 운영·상품·결과 혁신 성과에 대한 중요도를 높게 평가, 내부 및 외부성과 환원, 상품의 사회적 가치 등 성과 창출을 위한 지원에 대한 수요가 높은 것으로 판단됨

표 5-10 사회적경제 조직 성과창출(사회성과) 중요도 평가

구분	표본수	전체	사회적기업	마을기업	협동조합	자활조직	소셜벤처	지원조직
사회성과 관리	324	3.70	3.58	3.89	3.54	3.55	3.71	4.27
상품 사회 가치	324	4.23	4.19	4.35	4.00	4.16	4.51	4.41
사회적경제 협력	324	4.08	3.97	4.27	4.23	3.90	3.94	4.32
지역사회 협력	324	4.20	4.15	4.28	4.15	4.00	4.31	4.45
내부성과 환원	324	4.27	4.26	4.38	4.23	4.06	4.49	4.45
외부성과 환원	324	4.25	4.25	4.35	4.38	4.10	4.31	4.32
의사결정	324	4.29	4.19	4.49	4.38	4.13	4.14	4.36
역량강화	324	4.12	4.04	4.34	3.88	4.13	4.20	4.36
고용성과	324	3.87	3.84	4.06	3.73	3.77	3.74	3.91
매출성과	324	3.78	3.78	3.95	3.62	3.90	3.83	3.73
영업성과	324	3.77	3.73	3.92	3.81	3.97	3.83	3.55
생산성	324	3.78	3.74	3.92	3.77	3.87	4.03	3.59
운영혁신	324	4.32	4.30	4.40	4.15	4.16	4.49	4.55
상품혁신	324	4.46	4.43	4.47	4.54	4.16	4.71	4.68
결과혁신	324	4.23	4.18	4.32	4.38	4.06	4.49	4.36
전체 항목 평균		4.09	4.04	4.23	4.05	4.00	4.18	4.22

그림 5-15 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과) 중요수준

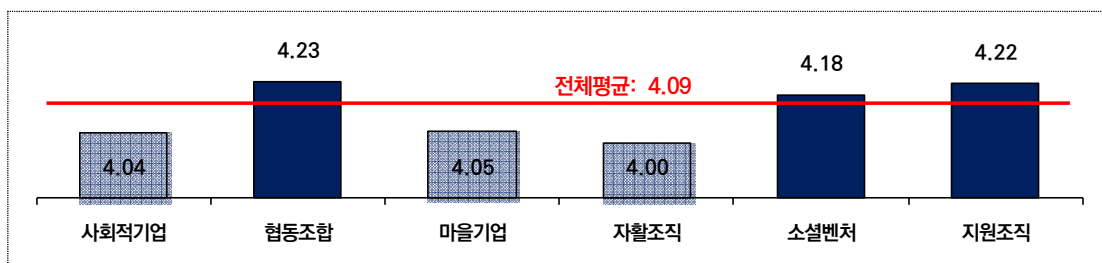
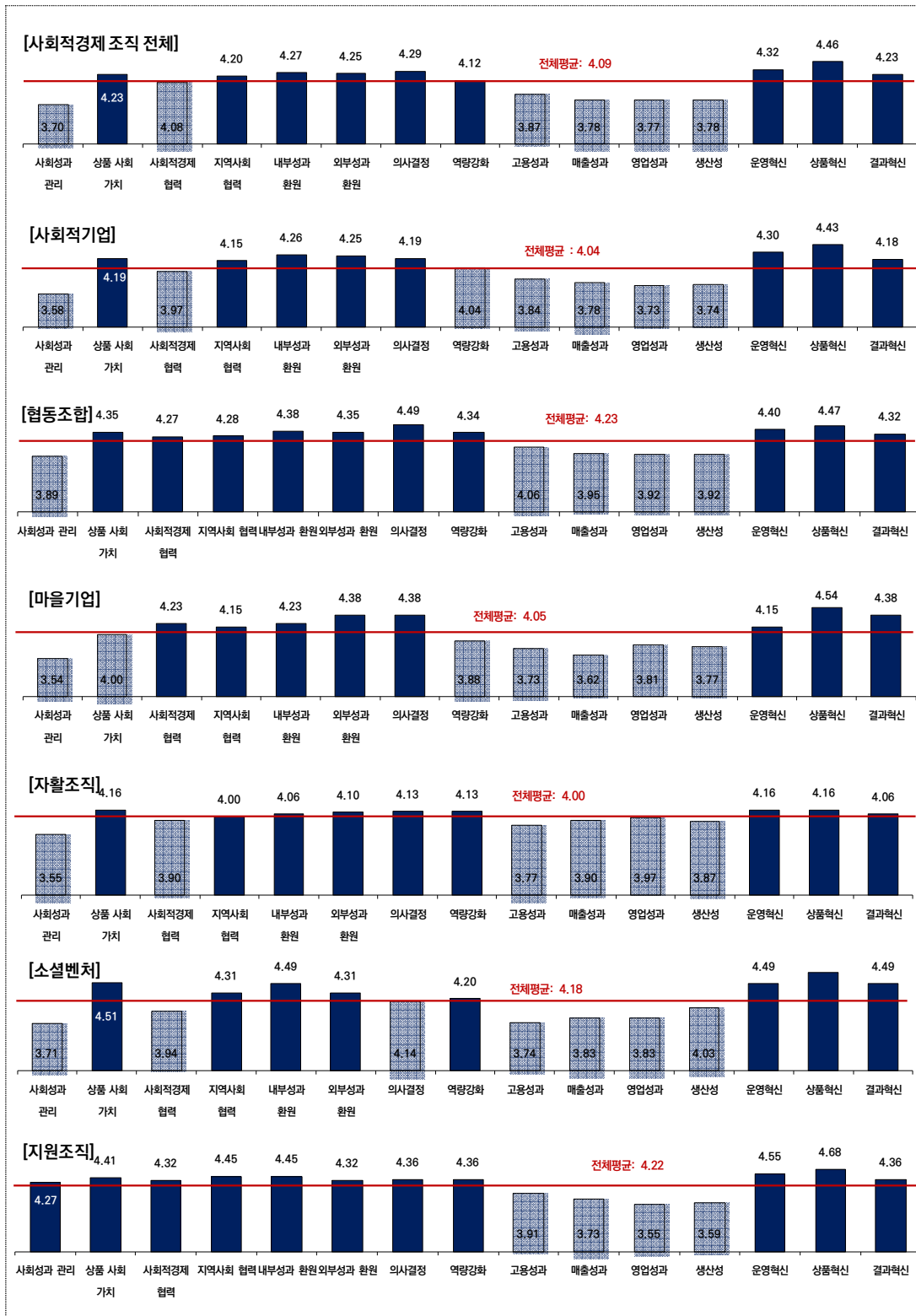


그림 5-16 사회적경제 조직유형별 성과창출(사회성과)별 중요도



□ 사업·조직·지원·성과역량, 만족도-중요도 비교

○ 현재수준 순위

- 회계투명성(4.17), 의사결정(3.95), 협력·소통(3.74), 운영참여·지역사회 기여(3.73), 취약계층 참여(3.70), 역량강화(3.65), 운영규칙 인지·적용(3.62), 의사결정 성과 강화(3.61), 수익배분(3.52), 상품 사회 가치(3.46), 전담인력(3.45), 상품화·중간조직(3.40), 상품혁신(3.38), 설비기반(3.35), 운영혁신·연대·교류(3.33), 외부성과 환원(3.32), 정보획득(3.26), 역량강화 성과(3.24), 행정기관·지역사회 협력(3.23), 경영전문성(3.22), 결과혁신(3.21), 사회적경제 협력(3.18), 사회성과 관리(3.17), 고용성과·사회교육(3.15), 내부성과 환원(3.12), 생산성·판로안정(3.05), 홍보·마케팅(3.03), 인력 양성(3.02), 매출성과(3.01), 연계·공동사업(3.00), 자금조달·재무안정(2.99), 연대조직(2.98) 등 순임

○ 중요수준 순위

- 보조금(4.64), 회계투명성(4.62), 판로안정(4.60), 자금조달·재무안정(4.59), 상품화(4.51), 협력·소통(4.50), 중간조직·전담인력·특화금융(4.48), 공적판로·정보획득·의사결정(4.47), 상품혁신·지원조례·홍보·마케팅(4.46), 경영전문성·구매지원·운영참여(4.45), 판매지원(4.44), 행정기관(4.43), 역량강화(4.41), 설비기반·지역사회 기여(4.40), 연대조직(4.35), 수익배분(4.34), 인력양성(4.33), 운영혁신(4.32), 운영규칙 인지·적용(4.30), 의사결정 성과 강화(4.29), 내부성과 환원(4.27), 취약계층 참여(4.26), 외부성과 환원(4.25), 상품 사회 가치·결과혁신·사회교육(4.23), 연대·교류(4.21), 지역사회 협력(4.20), 연계 및 공동사업(4.18) 등 순

그림 5-17 사회적경제 조직유형별 역량요소별 현재수준

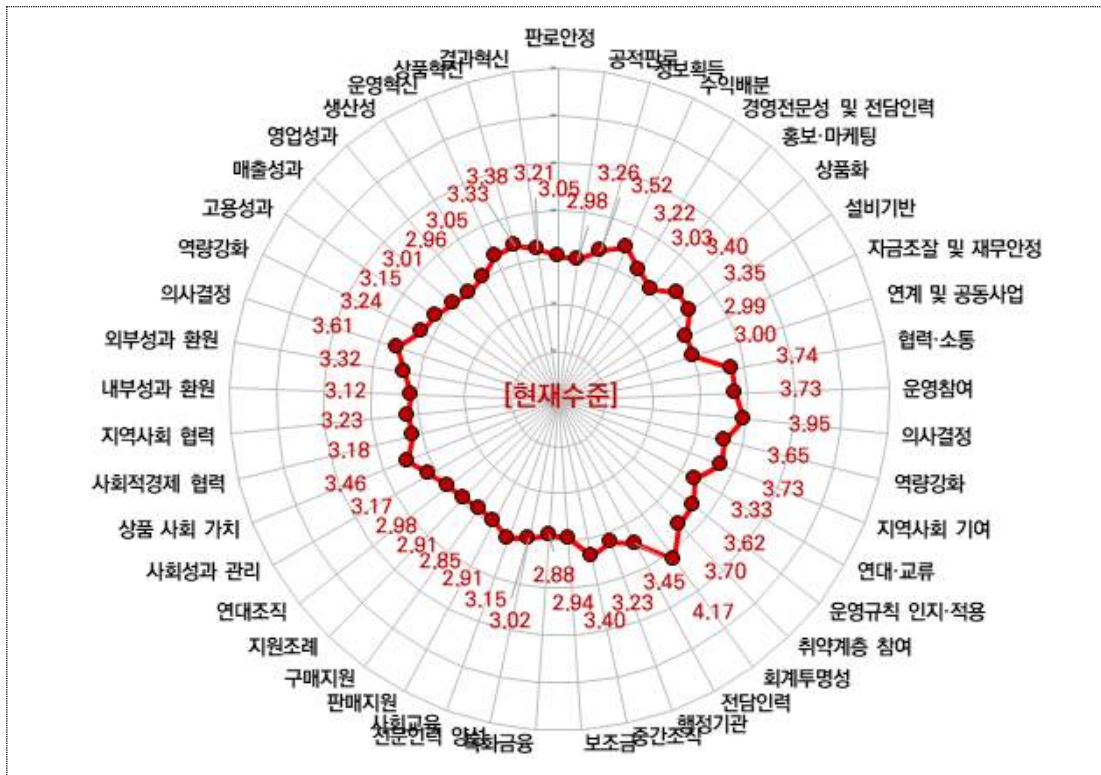


그림 5-18 사회적경제 조직유형별 역량요소별 중요수준

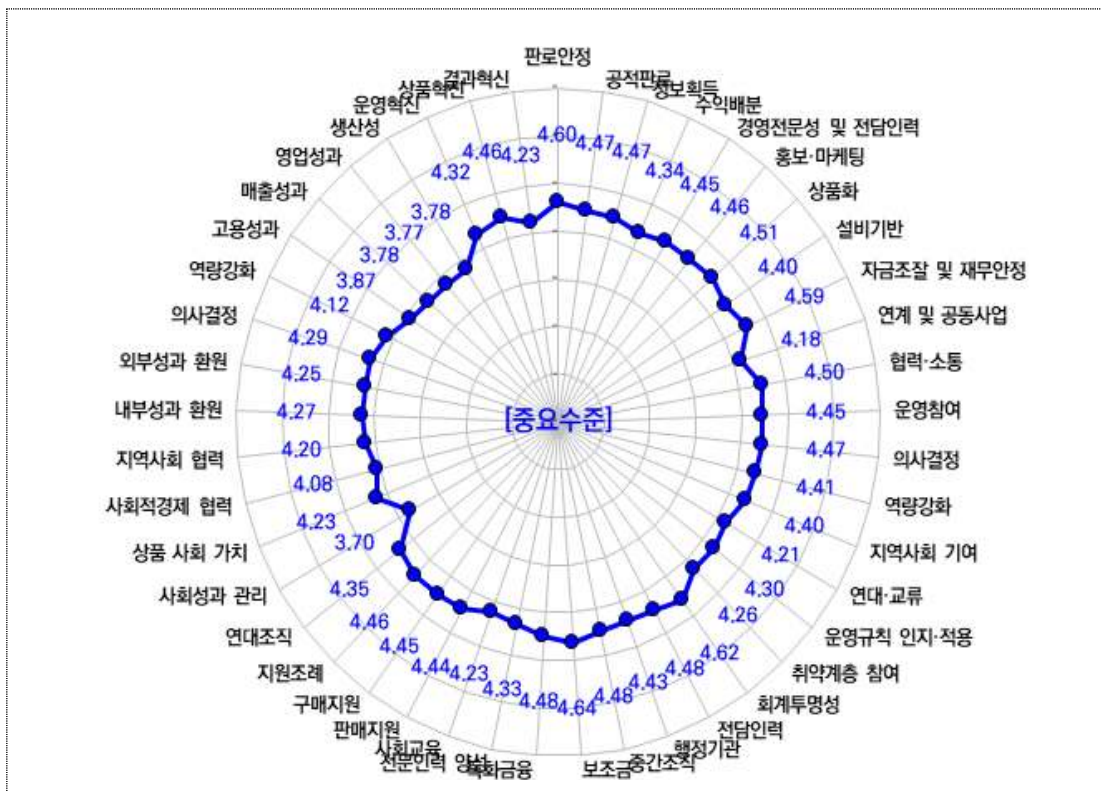
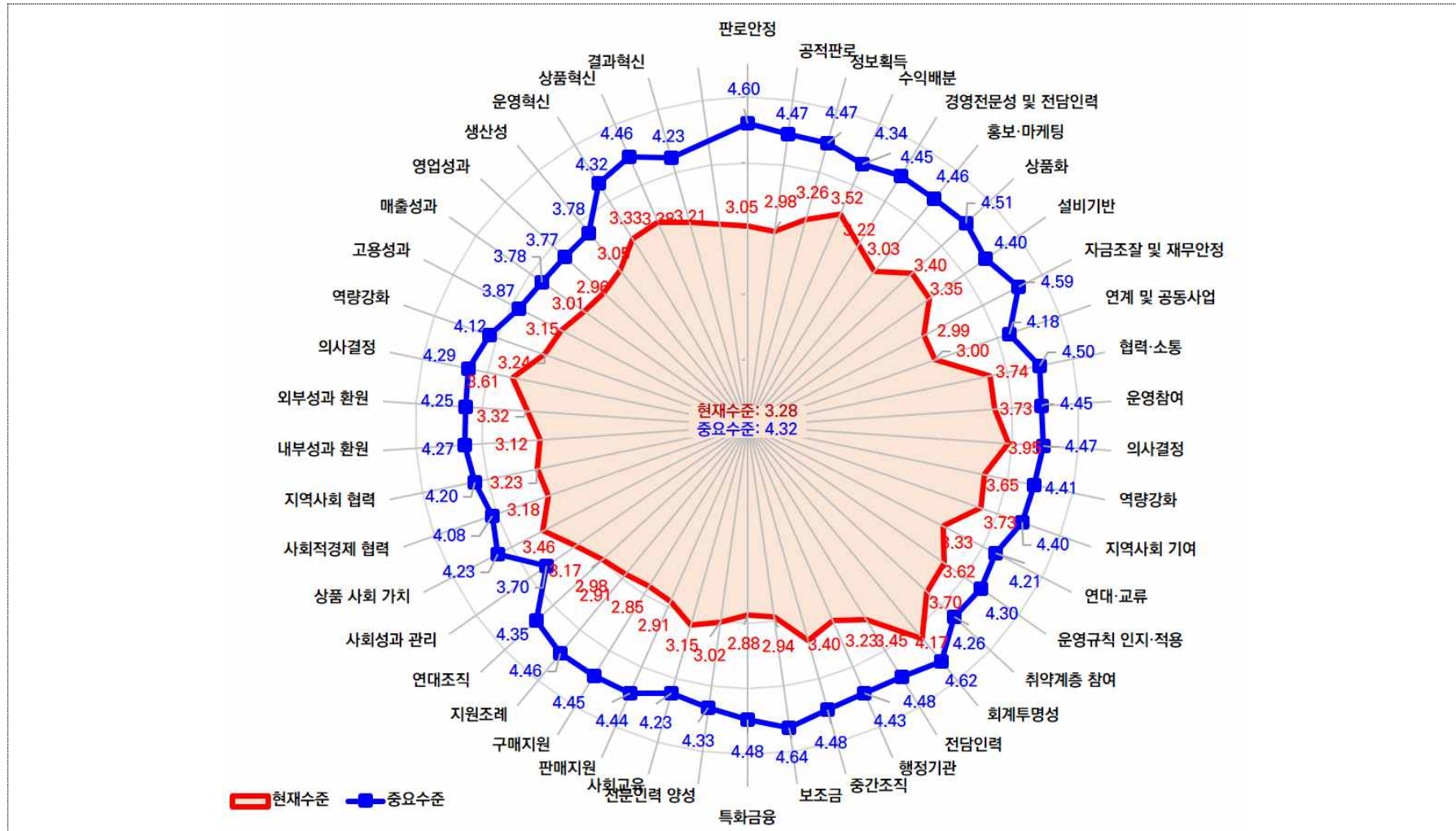


그림 5-19 사회적경제 역량요소별, 중요도-만족도 비교



4. 역량 요소별 중요도-만족도 분석(IPA)

□ 분석개요

- 사회적경제 기업·조직을 대상으로 조사한 사업역량, 조직역량, 지원역량, 성과창출의 세부 항목에 대한 현재 수준과 중요 정도에 대한 평가결과를 종합
- 중요도-만족도 평가를 통해 사회적경제 기업·조직의 역량 수준을 종합적으로 판단하여 정책적 우선순위 수준을 파악하는 근거로 삼고, 2019년 조사결과와 비교

□ 평가종합

- 사회적경제 조직 전체의 역량 요소에 대한 평가
 - 현재수준(만족도) 평균 3.28-보통 수준, 중요수준(중요도) 평균 4.32-높은 수준
- 만족도 평균 이상 항목
 - 사업역량 : 수익배분(3.52), 상품화(3.40), 설비기반(3.35) 순
 - 조직역량 : 회계투명성(4.17), 의사결정(3.95), 협력·소통(3.74), 지역사회 기여·운영참여(3.73), 취약계층 참여(3.70), 역량강화(3.65), 운영규칙 인지·적용(3.62), 전담인력(3.45), 연대·교류(3.33) 순
 - 지원역량 : 중간조직(3.40)
 - 성과창출 : 의사결정(3.61), 상품 사회가치(3.46), 상품혁신(3.38), 운영혁신(3.33), 외부성과 환원(3.32) 순
- 중요도 평균 이상 항목
 - 사업역량 : 판로안정(4.60), 자금조달·재무안정(4.59), 상품화(4.51), 공적판로·정보획득(4.47), 홍보·마케팅(4.46), 경영전문성(4.45), 설비기반(4.40), 수익배분(4.34) 순
 - 조직역량 : 회계투명성(4.62), 협력·소통(4.50), 전담인력(4.48), 의사결정(4.47), 운영참여(4.45), 역량강화(4.41), 지역사회기여(4.40) 순
 - 지원역량 : 보조금(4.64), 특화금융·중간조직(4.48), 지원조례(4.46), 구매지원(4.45), 판매지원(4.44), 행정기관(4.43), 연대조직(4.35), 인력양성(4.33) 순
 - 성과창출 : 상품혁신(4.46), 운영혁신(4.32) 순

표 5-11 사회적경제 기업·조직의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과

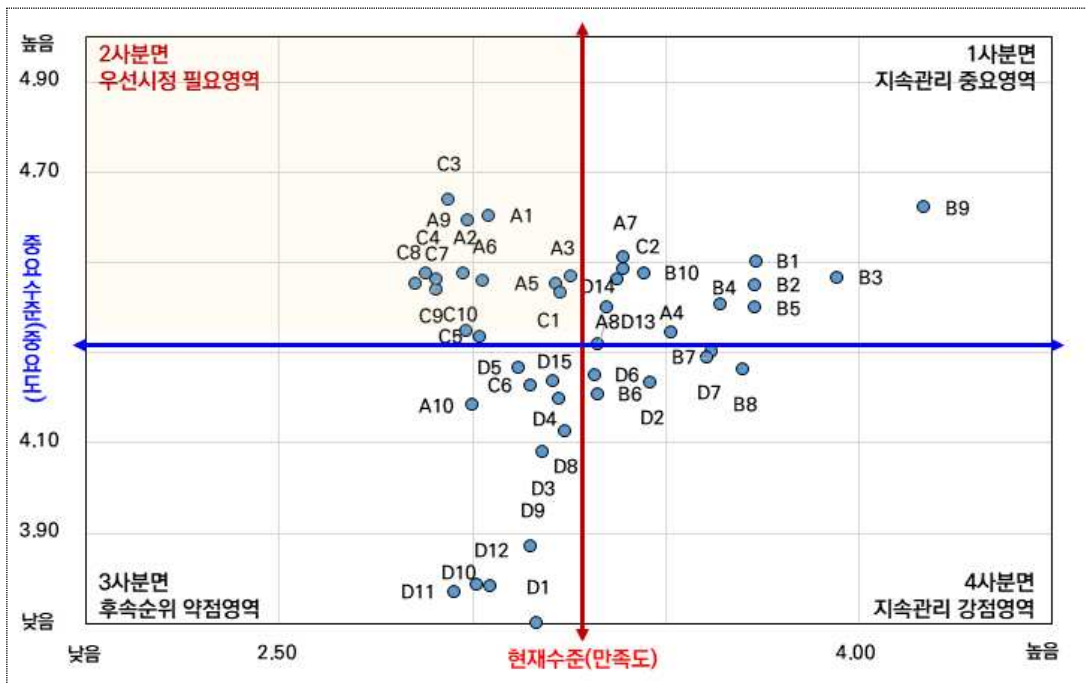
구분			표본 수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
사업 역량 A	A1	판로안정	324	3.05	0.93	4.60	0.66	1.56
	A2	공적판로	324	2.98	1.00	4.47	0.77	1.50
	A3	정보획득	324	3.26	0.86	4.47	0.69	1.21
	A4	수익배분	324	3.52	0.92	4.34	0.76	0.83
	A5	경영전문성,전담인력	324	3.22	0.99	4.45	0.74	1.23
	A6	홍보·마케팅	324	3.03	0.98	4.46	0.70	1.43
	A7	상품화	324	3.40	0.98	4.51	0.69	1.11
	A8	설비기반	324	3.35	0.97	4.40	0.80	1.05
	A9	자금조달,재무안정	324	2.99	1.09	4.59	0.69	1.60
	A10	연계 및 공동사업	324	3.00	1.00	4.18	0.92	1.18
조직 역량 B	B1	협력·소통	324	3.74	0.89	4.50	0.70	0.76
	B2	운영참여	324	3.73	0.92	4.45	0.73	0.71
	B3	의사결정	324	3.95	0.85	4.47	0.74	0.52
	B4	역량강화	324	3.65	0.91	4.41	0.73	0.76
	B5	지역사회 기여	324	3.73	0.88	4.40	0.73	0.66
	B6	연대·교류	324	3.33	1.01	4.21	0.84	0.88
	B7	운영규칙 인지·적용	324	3.62	0.87	4.30	0.78	0.68
	B8	취약계층 참여	324	3.70	1.01	4.26	0.83	0.56
	B9	회계투명성	324	4.17	0.87	4.62	0.64	0.45
	B10	전담인력	324	3.45	1.07	4.48	0.74	1.03
지원 역량 C	C1	행정기관	324	3.23	1.00	4.43	0.81	1.20
	C2	중간조직	324	3.40	1.03	4.48	0.84	1.09
	C3	보조금	324	2.94	1.17	4.64	0.65	1.70
	C4	특화금융	324	2.88	1.09	4.48	0.79	1.59
	C5	전문인력 양성	324	3.02	0.97	4.33	0.87	1.31
	C6	사회교육	324	3.15	0.96	4.23	0.89	1.07
	C7	판매지원	324	2.91	1.00	4.44	0.84	1.53
	C8	구매지원	324	2.85	1.02	4.45	0.83	1.60
	C9	지원조례	324	2.91	1.04	4.46	0.80	1.55
	C10	연대조직	324	2.98	0.97	4.35	0.89	1.36
성과 창출 D	D1	사회성과 관리	324	3.17	0.93	3.70	1.09	0.53
	D2	상품 사회 가치	324	3.46	0.83	4.23	0.82	0.77
	D3	사회적경제 협력	324	3.18	0.92	4.08	0.94	0.90
	D4	지역사회 협력	324	3.23	0.96	4.20	0.86	0.97
	D5	내부성과 환원	324	3.12	0.99	4.27	0.83	1.14

구분			표본 수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
	D6	외부성과 환원	324	3.32	0.96	4.25	0.80	0.93
	D7	의사결정	324	3.61	0.88	4.29	0.82	0.68
	D8	역량강화	324	3.24	0.92	4.12	0.92	0.88
	D9	고용성과	324	3.15	0.89	3.87	1.02	0.72
	D10	매출성과	324	3.01	0.89	3.78	1.08	0.77
	D11	영업성과	324	2.96	0.88	3.77	1.06	0.81
	D12	생산성	324	3.05	0.90	3.78	1.05	0.73
	D13	운영혁신	324	3.33	0.90	4.32	0.81	0.99
	D14	상품혁신	324	3.38	0.92	4.46	0.73	1.09
	DD15	결과혁신	324	3.21	0.91	4.23	0.90	1.02
전체항목 평균				3.28	0.07	4.32	0.11	1.04

□ 분석결과

- 우선시정 필요영역(2사분면) : A1.판로안정, A2.공적판로, A3.정보획득, A5.경영전문성 및 전담인력, A6.홍보 및 마케팅, A9.자금조달 및 재무안정, C1.행정기관, C3.보조금, C4.특화금융, C5.전문인력 양성, C7.판매지원, C8.구매지원, C9.지원조례, C10.연대조직

그림 5-20 사회적경제 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



- 지속관리 중요영역(1사분면) : A4.수익배분, A7.상품화, A8.설비기반, B1.협력 및 소통, B2.운영참여, B3.의사결정, B4.역량강화, B5.지역사회 기여, B9.회계투명성, B10.전담인력, C2.중간조직, D13.운영혁신, D14.상품혁신
- 후속순위 약점항목(3사분면) : A10.연계 및 공동사업, C6.사회교육, D1.사회성과 관리, D3.사회적경제 협력, D4.지역사회 협력, D5.내부성과 환원, D8.역량강화, D9.고용성과, D10.매출성과, D11.영업성과, D12.생산성, D15.결과혁신
- 지속관리 강점항목(4사분면) : B6.연대 및 교류, B7.운영규칙 인지 및 적용, B8.취약계층 참여, D2.상품 사회 가치, D6.외부성과 환원, D7.의사결정

표 5-12 사회적경제 조직 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

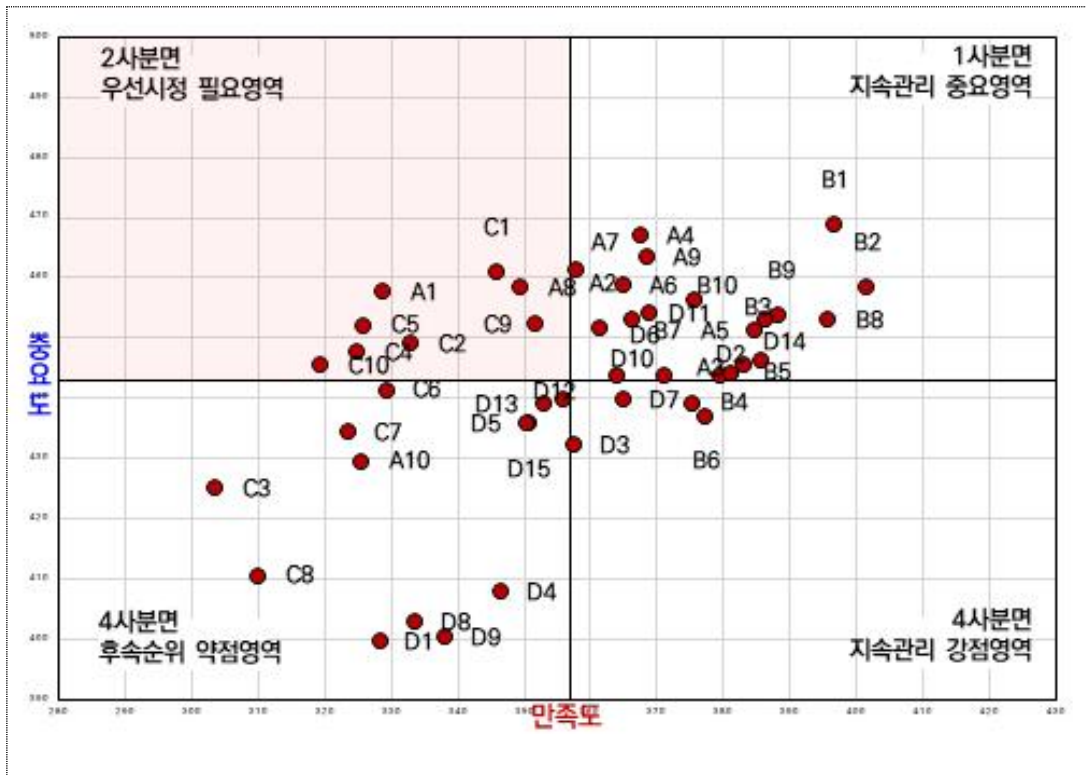
구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
사업역량	A4. 수익배분 A7. 상품화 A8. 설비기반	A1. 판로안정 A2. 공적판로 A3. 정보획득 A5. 경영전문성·전담인력 A6. 홍보 및 마케팅 A9. 자금조달·재무안정	A10. 연계 및 공동사업	
조직역량	B1. 협력 및 소통 B2. 운영참여 B3. 의사결정 B4. 역량강화 B5. 지역사회 기여 B9. 회계투명성 B10. 전담인력			B6. 연대 및 교류 B7. 운영규칙 인지·적용 B8. 취약계층 참여
지원역량	C2. 중간조직	C1. 행정기관 C3. 보조금 C4. 특화금융 C5. 전문인력 양성 C7. 판매지원 C8. 구매지원 C9. 지원조례 C10. 연대조직	C6. 사회교육	
성과창출	D13. 운영혁신 D14. 상품혁신		D1. 사회성과 관리 D3. 사회적경제 협력 D4. 지역사회 협력 D5. 내부성과 환원 D8. 역량강화 D9. 고용성과 D10. 매출성과 D11. 영업성과 D12. 생산성 D15. 결과혁신	D2. 상품 사회 가치 D6. 외부성과 환원 D7. 의사결정

□ '19년 대비 '24년 역량진단 결과 비교

- 1차 기본계획 시점('19년) 실태조사 비교 : 공적판로, 정보획득, 경영전문성, 홍보 전문인력 등 사업역량 우선적 보완 필요, 정부지원+특화금융+판매·구매지원 수요가 매우 높음

- '19년 시점과 달리 지원역량 요소들의 대부분이 우선적으로 중요한 것으로 판단, 상대적으로 사업역량 요소 만족도 낮은 반면 조직역량 요소 만족도는 높아짐

그림 5-21 사회적경제 역량 요소별 1차 기본계획 시점 진단결과



5. 기대효과 요소 중요도-만족도 분석(IPA)

□ 분석개요

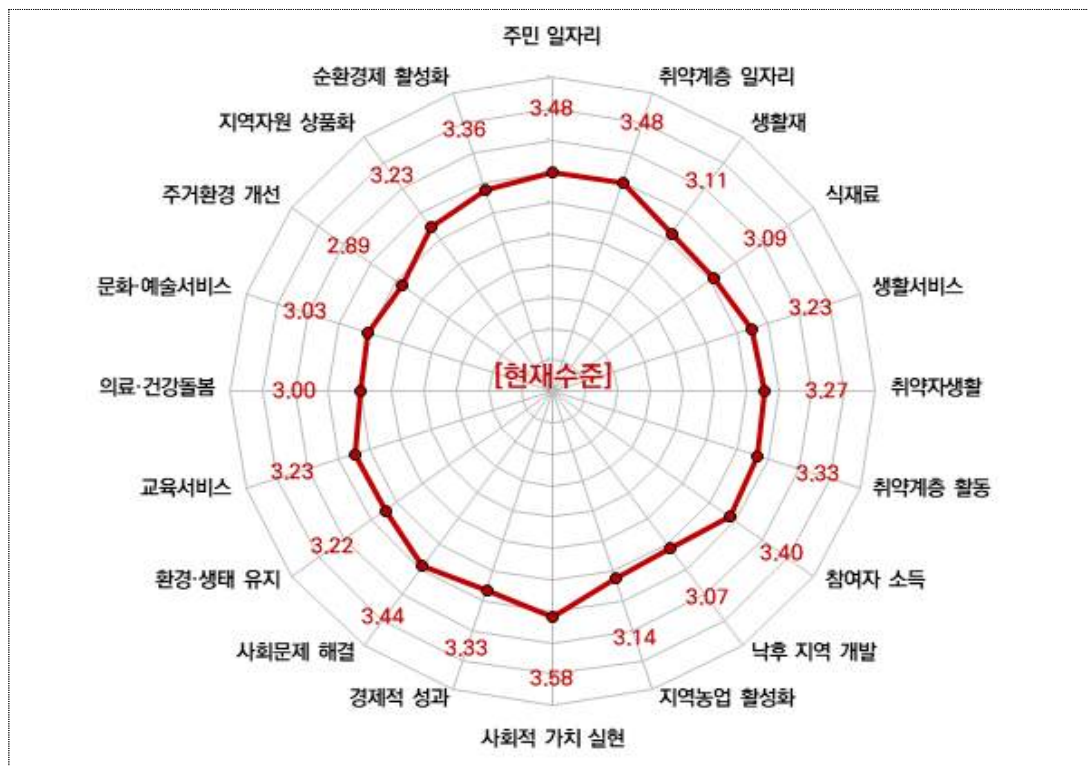
- 사회적경제의 기대효과를 일자리, 생활재 서비스, 사회통합, 소득향상, 지역개발 등으로 구분, 각각 현재 수준(만족도)과 중요 정도(중요도)를 평가하여 결과 분석

□ 기대효과, 현재수준과 향후 중요수준 항목별 비교

○ 현재수준 순위

- 사회적가치 실현(3.58), 취약계층 일자리(3.48), 지역주민 일거리(3.48), 사회문제 해결 기여(3.44), 참여자 소득향상(3.40), 지역순환경제 활성화 기여(3.36), 소외계층 사회활동 지원(3.33), 경제적 성과 창출(3.33), 어려운 이웃 일상생활 지원(3.27), 지역자원 상품화 기여(3.23), 교육 서비스 확대 기여(3.23), 생활 필요 서비스 제공(3.22), 환경·생태 유지 기여(3.22), 지역농업 활성화 기여(3.14), 생활 필요 생활재 공급(3.11), 먹거리 식재료 공급(3.09), 낙후 지역개발(3.07), 문화·예술서비스 확대 기여(3.03), 의료·건강돌봄 기여(3.00), 주거환경 개선(2.89) 순

그림 5-22 사회적경제 기대효과 요소별, 현재수준



○ 중요수준 순위

- 지역주민 일자리(4.45), 사회적가치 실현(4.43), 경제적 성과 창출(4.40), 참여자 소득향상(4.39), 취약계층 일자리(4.39), 사회문제 해결 기여(4.36), 지역순환경제 활성화 기여(4.32), 소외계층 사회활동 지원(4.23), 지역자원 상품화 기여(4.22), 환경·생태 유지 기여(4.18), 어려운 이웃 일상생활 지원(4.16), 교육 서비스 확대 기여(4.15), 낙후 지역개발(4.12), 생활 필요 서비스 제공(4.12), 지역농업 활성화 기여(4.11), 의료·건강돌봄 기여(4.07), 문화·예술서비스 확대 기여(4.06), 주거환경 개선(3.98), 먹거리 식재료 공급(3.97), 생활 필요 생활재 공급(3.94) 순

그림 5-23 사회적경제 기대효과 요소별, 중요수준

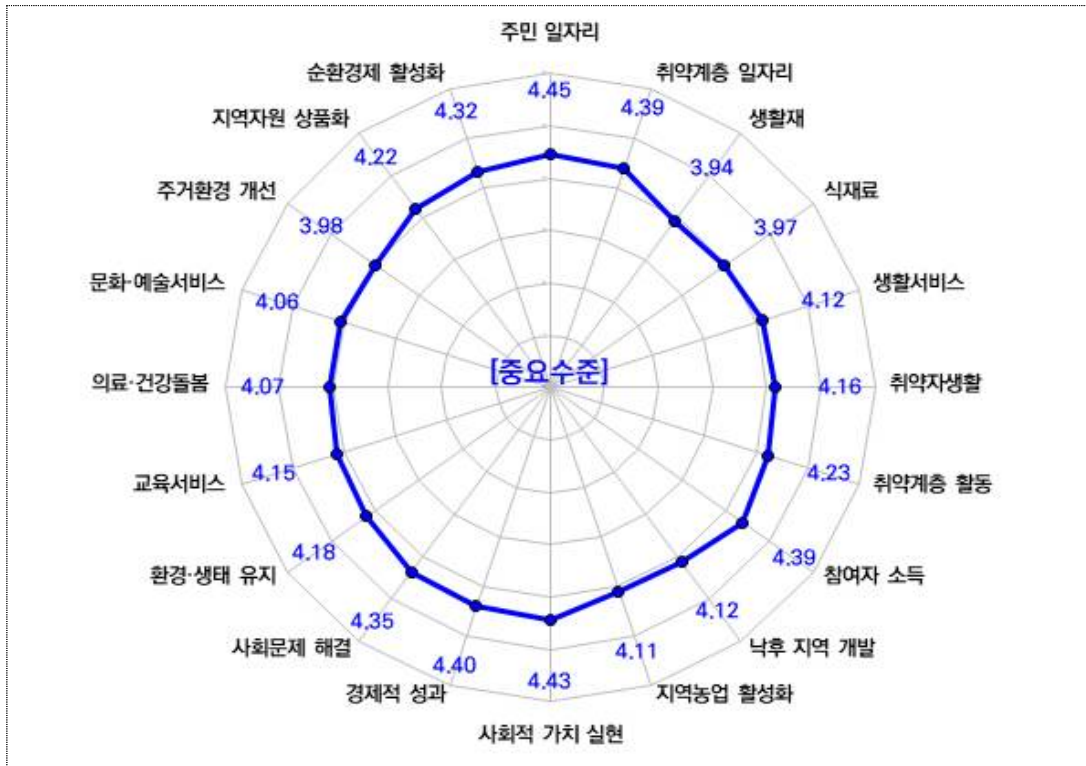
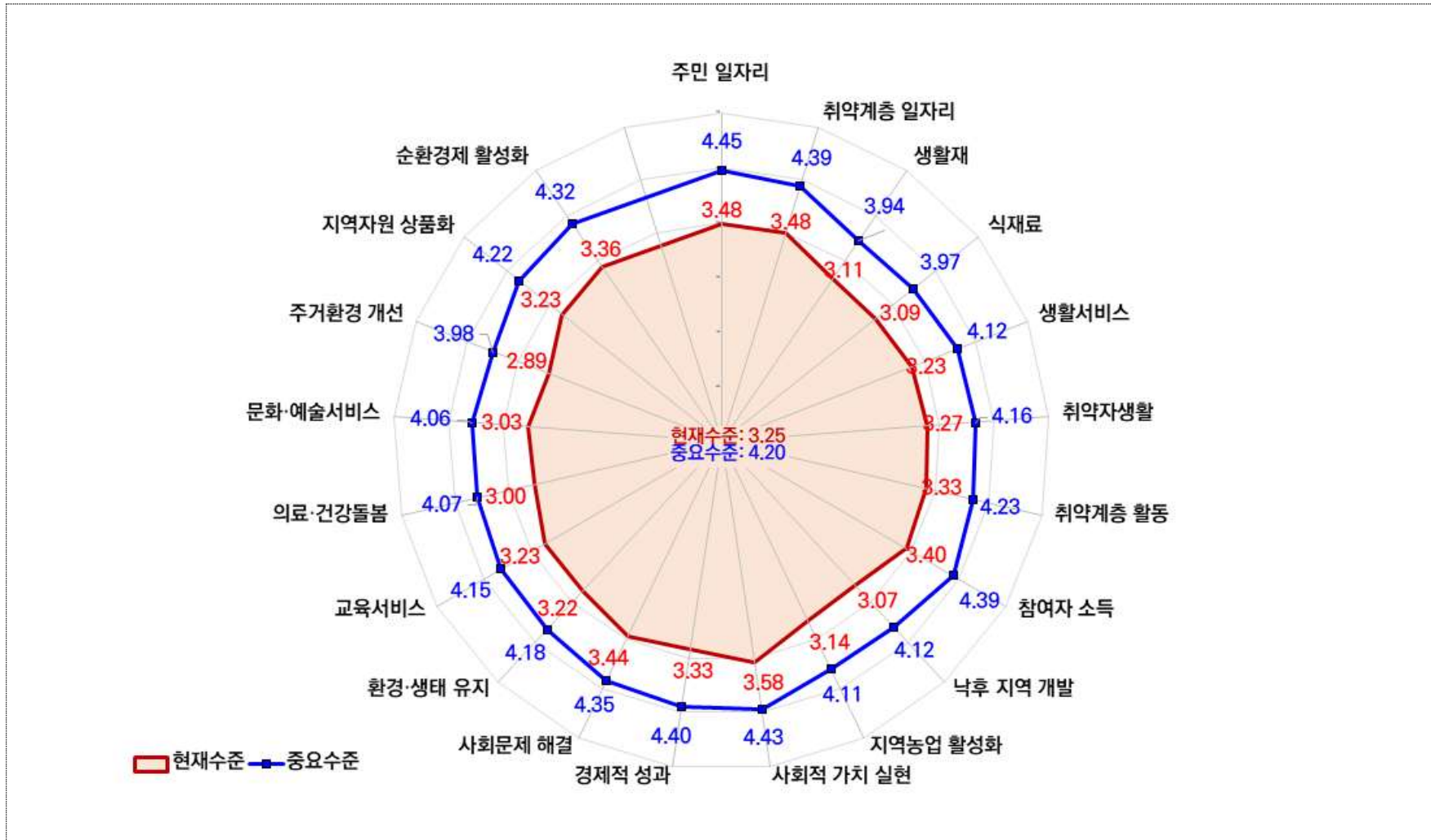


그림 5-24 사회적경제 기대효과 요소별, 중요도-만족도 비교



□ 조직유형별 기대효과 만족도-중요도 수준 비교

○ 기대효과별 만족도

그림 5-25 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 만족도 평가 1

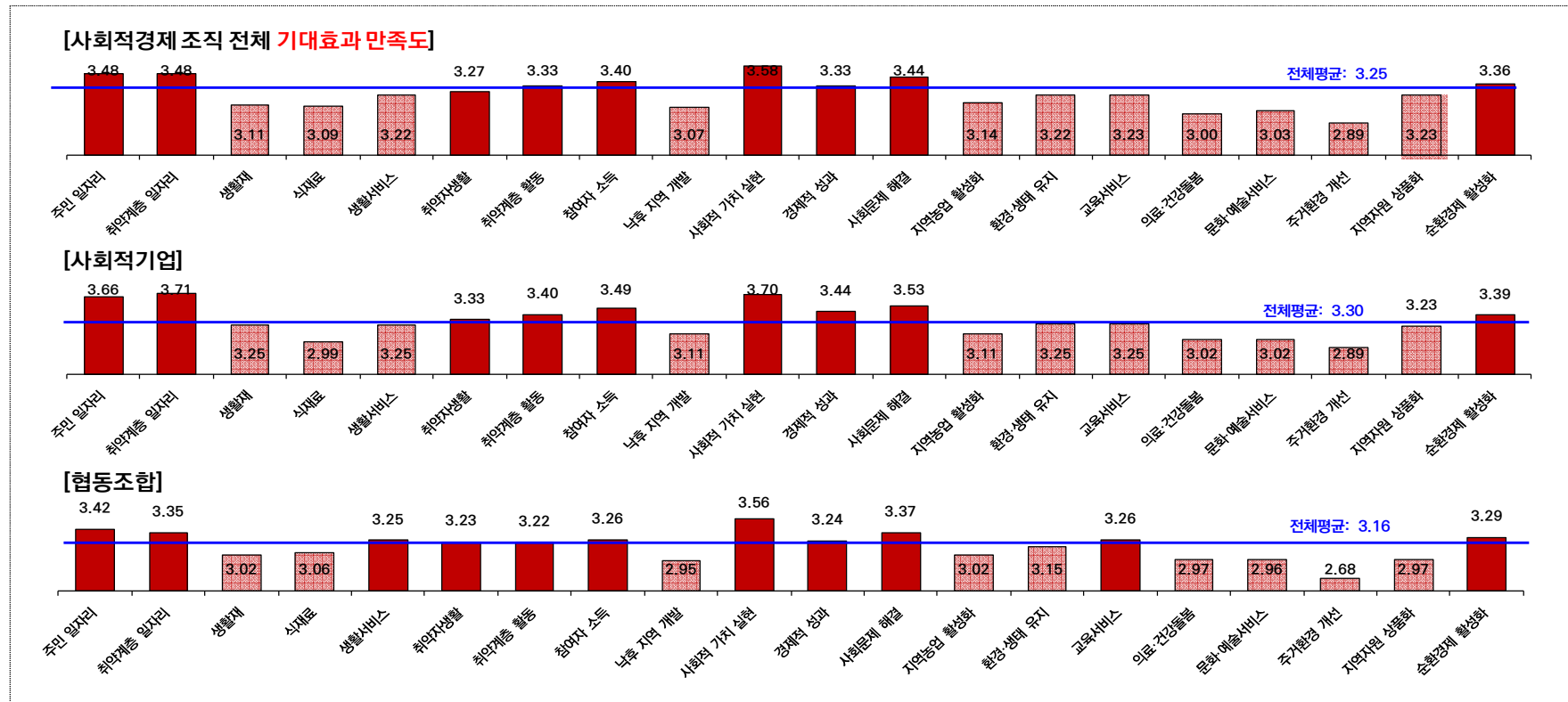
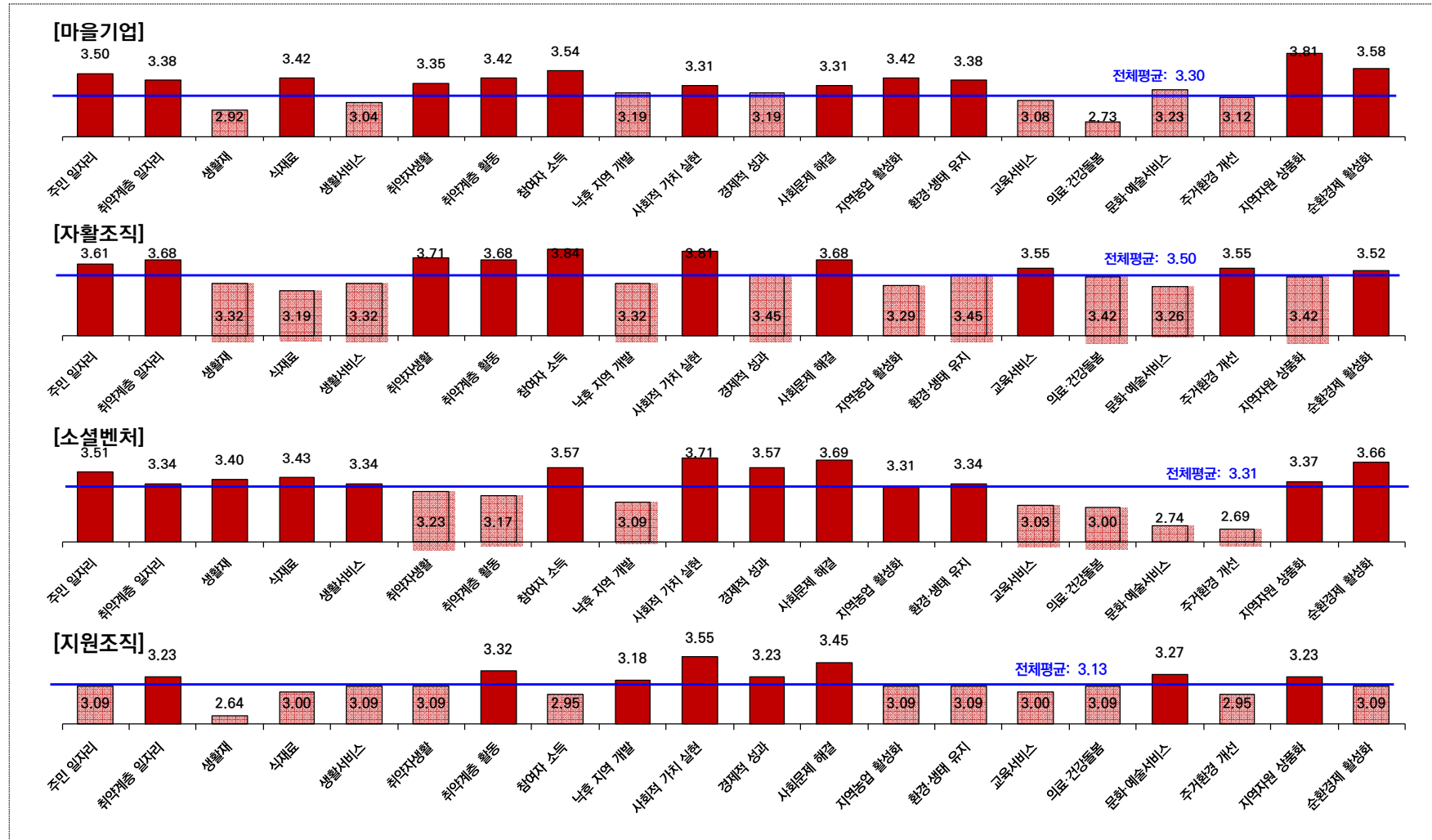


그림 5-26 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 만족도 평가 2



○ 기대효과별 중요도

그림 5-27 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 중요도 평가 1

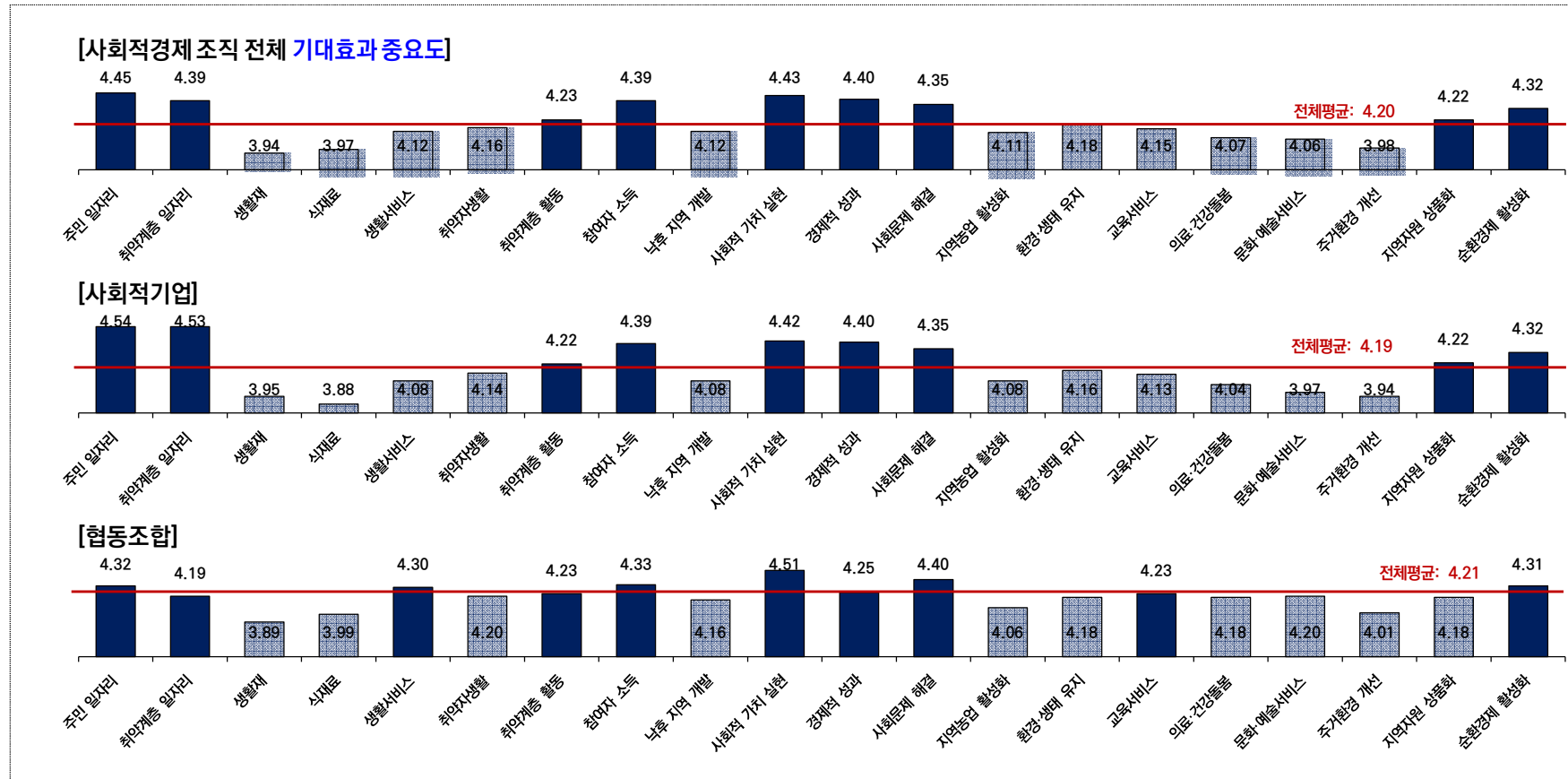
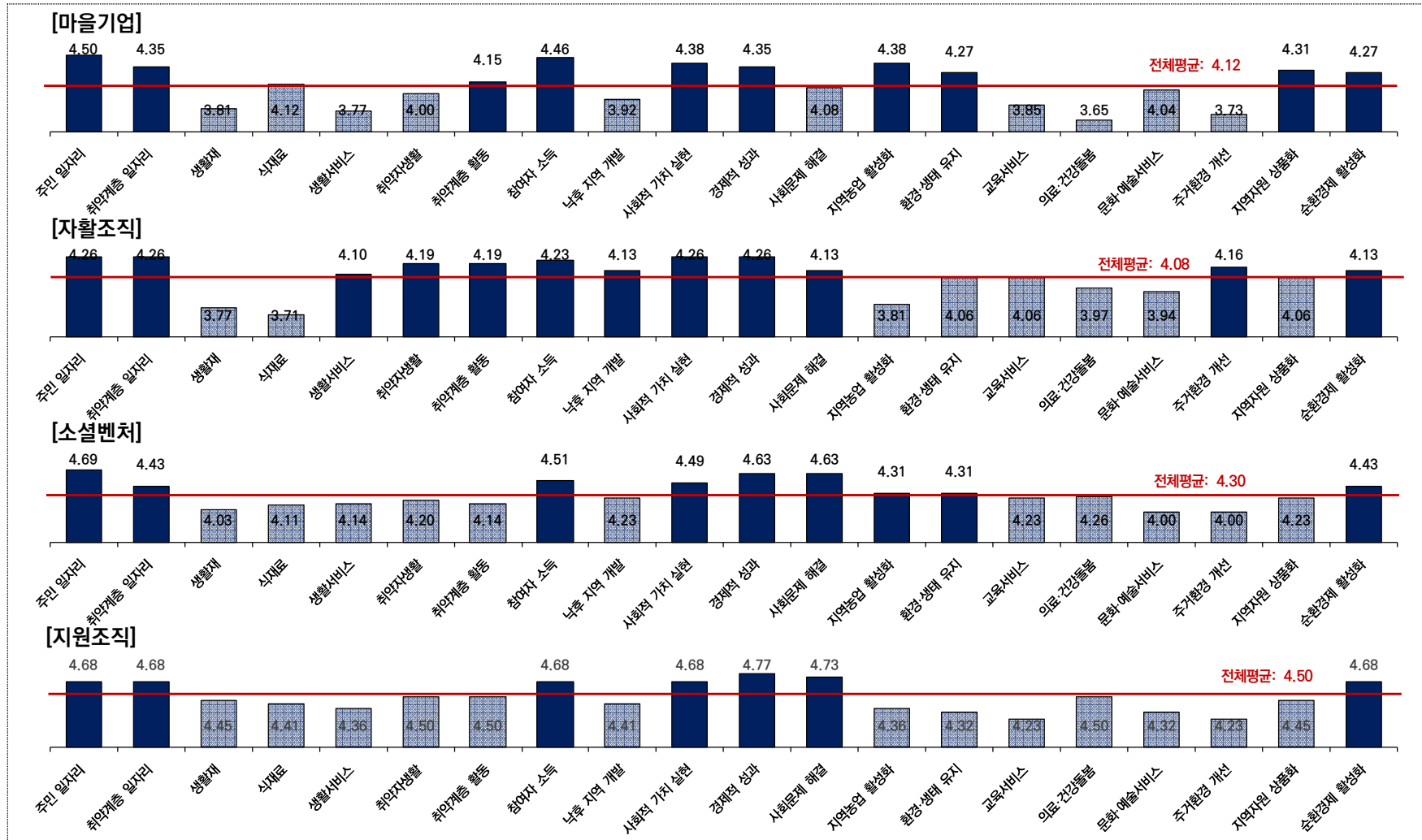


그림 5-28 사회적경제 조직유형 및 기대효과별 중요도 평가 2



□ 기대효과별 중요도-만족도(IPA) 분석결과

- 사회적경제 기대효과 : 현재 수준(만족도)은 평균 3.25(보통수준), 중요 정도(중요도)는 평균 4.20(높은 수준)로 분석
- (만족도 평균 이상) 사회적가치 실현(3.58), 지역주민 일거리·취약계층 일자리 (3.48), 사회문제 해결 기여(3.44), 참여자 소득 향상(3.40), 지역순환경제 활성화 기여(3.36), 경제적 성과 창출·소외계층 사회활동 지원(3.33), 어려운 이웃 일생 상황 지원(3.27) 순
- (중요도 평균 이상) 지역주민 일거리(4.45), 사회적가치 실현(4.43), 경제적 성과 창출(4.40), 참여자 소득 향상·취약계층 일자리(4.39), 사회문제 해결 기여(4.36), 지역순환경제 활성화 기여(4.32), 소외계층 사회활동 지원(4.23), 지역자원 상품

표 5-13 사회적경제 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분		Obs	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	324	3.48	0.96	4.45	0.75	0.98
	취약계층의 일자리를 만들	324	3.48	1.01	4.39	0.81	0.91
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	324	3.11	0.96	3.94	1.00	0.83
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	324	3.09	1.06	3.97	1.04	0.88
	생활하는데 필요한 서비스 제공	324	3.23	0.90	4.12	0.87	0.90
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	324	3.27	0.93	4.16	0.83	0.89
	소외계층 사회활동 지원	324	3.33	0.96	4.23	0.82	0.89
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	324	3.40	0.92	4.39	0.73	1.00
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	324	3.07	1.00	4.12	0.86	1.05
농업	지역농업 활성화에 기여	324	3.14	1.06	4.11	0.94	0.97
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	324	3.58	0.89	4.43	0.74	0.85
	경제적 성과 창출에 기여	324	3.33	0.92	4.40	0.71	1.07
	사회문제 해결에 기여	324	3.44	0.91	4.35	0.81	0.91
환경	환경·생태 유지에 기여	324	3.22	0.94	4.18	0.91	0.96
교육	교육 서비스 확대에 기여	324	3.23	0.95	4.15	0.88	0.92
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	324	3.00	1.01	4.07	0.98	1.07
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	324	3.03	1.03	4.06	0.95	1.02
주거	주거환경 개선에 기여	324	2.89	1.08	3.98	0.99	1.09
관광	지역자원 상품화에 기여	324	3.23	0.96	4.22	0.86	0.99
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	324	3.36	0.99	4.32	0.83	0.96
전체 항목			3.25	0.05	4.20	0.10	0.96

화 기여(4.22) 순

- 사회적경제 기대효과 세부항목에 대한 만족수준과 중요정도를 종합하여 중요도-만족도 분석을 통해 도민의 사회적경제 대한 기대태도를 분석
 - (2사분면) 우선시정 필요 영역(중요도는 높으나 만족도가 낮은 항목) : (19)지역자원 상품화에 기여
 - (1사분면) 지속관리 중요 영역(중요도가 높고 만족도도 높은 항목) : (1)지역주민의 일할 기회를 만들, (2)취약계층의 일자리를 만들, (7)소외계층 사회활동 지원, (8)참여자의 소득향상에 기여, (10)사회적 가치 실현에 기여, (11)경제적 성과 창출에 기여, (12)사회문제 해결에 기여, (20)지역순환경제 활성화에 기여
 - (3사분면) 후순위 약점 항목(중요도 낮고 만족도도 낮은 항목) : (3)생활에 필요한 생활재(상품) 공급, (4)먹거리의 식재료(농산물) 공급, (5)생활하는데 필요한 서비스 제공, (9)낙후된 지역개발에 기여, (13)지역농업 활성화에 기여, (14)환경 및 생태 유지에 기여, (15)교육서비스 확대에 기여, (16)의료와 건강돌봄에 기여, (17)문화 및 예술 서비스 확대에 기여, (18)주거환경 개선에 기여
 - (4사분면) 지속관리 강점 항목(중요도는 낮고 만족도는 높은 항목) : (6)어려운 이웃 일상생활 지원

그림 5-29 사회적경제 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과

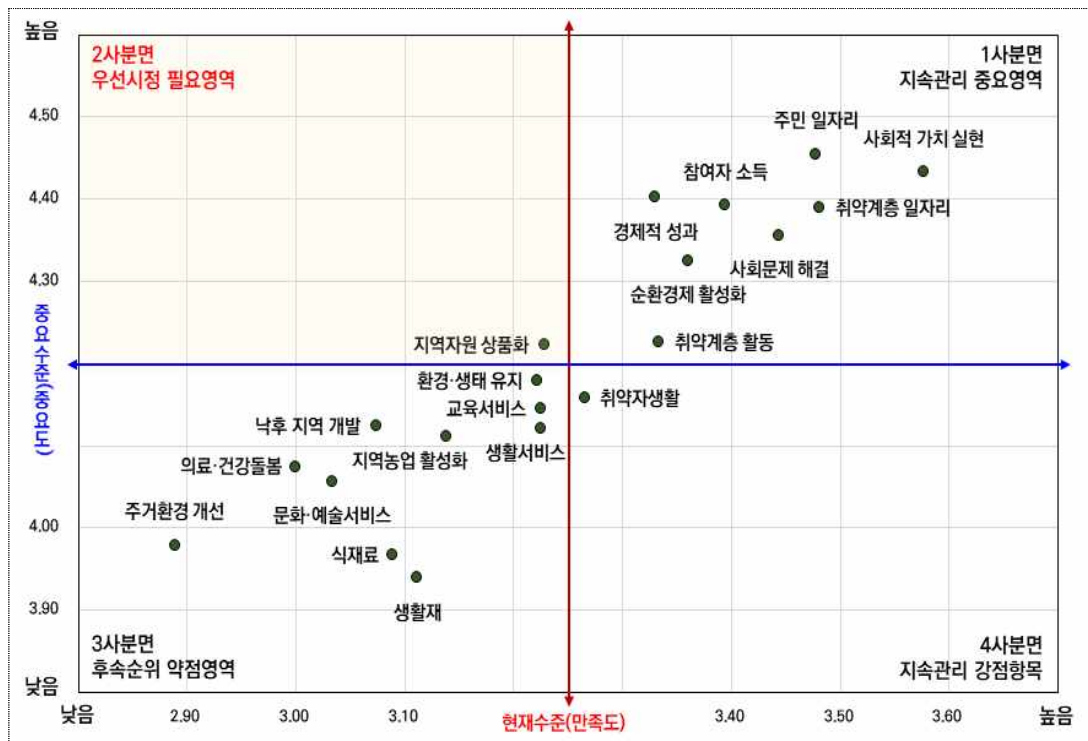


표 5-14 사회적경제 조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	1. 지역주민의 일할 기회 2. 취약계층의 일자리			
생활재 서비스			3. 필요한 생활재 공급 4. 먹거리의 식재료 공급 5. 생활 필요 서비스 제공	
사회통합	7. 소외계층 사회활동 지원			6. 어려운 이웃 일상생활 지원
소득향상	8. 참여자의 소득향상			
지역개발			9. 낙후된 지역개발 기여	
가치지향	10. 사회적 가치 실현 11. 경제적 성과 창출 12. 사회문제 해결 기여			
농업			13. 지역농업 활성화	
환경			14. 환경·생태 유지 기여	
교육			15. 교육서비스 확대	
돌봄			16. 의료·건강돌봄 기여	
문화			17. 문화·예술서비스 확대	
주거			18. 주거환경 개선 기여	
관광		19. 지역자원 상품화		
지역경제	20. 지역순환경제 활성화			

- 수정 IPA로 분석한 결과를 보면, 2사분면인 우선시정 필요 영역(중요도는 높으나 만족도가 낮은 항목)에는 (3)생활에 필요한 생활재(상품) 공급, (9)낙후된 지역개발에 기여, (13)지역농업 활성화에 기여, (15)교육서비스 확대에 기여, (19)지역자원 상품화에 기여가 포함
- (1사분면) 지속관리 중요 영역(중요도가 높고 만족도도 높은 항목) : (1)지역주민의 일할 기회를 만들, (6)어려운 이웃 일상생활 지원, (8)참여자의 소득향상에 기여, (11)경제적 성과 창출에 기여
 - (3사분면) 후순위 약점 항목(중요도 낮고 만족도도 낮은 항목) : (4)먹거리의 식재료(농산물) 공급, (5)생활하는데 필요한 서비스 제공, (14)환경 및 생태 유지에 기여, (16)의료와 건강돌봄에 기여, (17)문화 및 예술 서비스 확대에 기여, (18)주거환경 개선에 기여
 - (4사분면) 지속관리 강점 항목(중요도는 낮고 만족도는 높은 항목) : (2)취약계층의 일자리를 만들, (7)소외계층 사회활동 지원, (10)사회적 가치 실현에 기여, (12)사회문제 해결에 기여, (20)지역순환경제 활성화에 기여

그림 5-30 사회적경제 기대효과 요소별, 중요도-만족도(수정 IPA) 분석결과



표 5-15 사회적경제 조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(수정 IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	1. 지역주민의 일할 기회			2. 취약계층의 일자리
생활재 서비스		3. 필요한 생활재 공급	4. 먹거리의 식재료 공급 5. 생활 필요 서비스 제공	
사회통합	6. 어려운 이웃 일상생활 지원			7. 소외계층 사회활동 지원
소득향상	8. 참여자의 소득향상			
지역개발		9. 낙후된 지역개발 기여		
가치지향	11. 경제적 성과 창출			10. 사회적 가치 실현 12. 사회문제 해결 기여
농업		13. 지역농업 활성화		
환경			14. 환경·생태 유지 기여	
교육		15. 교육서비스 확대		
돌봄			16. 의료·건강돌봄 기여	
문화			17. 문화·예술서비스 확대	
주거			18. 주거환경 개선 기여	
관광		19. 지역자원 상품화		
지역경제				20. 지역순환경제 활성화

6. 사회적경제 조직실태 조사, 주요논의

□ 사회적경제 활성화에 관한 추가 의견

그림 5-31 사회적경제 조직 관계자 추가 의견



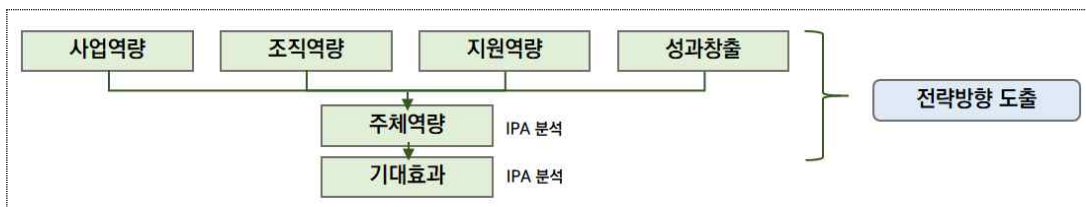
- 전북자치도가 추진해 나갈 사회적경제 활성화를 위해 사회적경제 기업·조직의 관계자가 요청하는 기타 의견을 종합하였음
- 주요하게 인건비 지원, 공공 구매 확대 지원, 홍보·판매 지원, 기업간 교류와 소통, 대출심사 기준 완화, 지역사회 이해력 증진, 사회교육 확대 등으로 요약할 수 있음
- 첫째, 사회적경제 기업이 지역주민 및 취약계층의 일자리를 창출하는데 필요한 일자리 지원금 등 인건비를 지속적으로 지원이 필요하다는 요청이 있음
- 둘째, 사회적경제 기업의 자립적 경영을 위해서는 매출을 확대하는 것이 필요한데, 이를 위해 공공기관 우선구매 등을 강화시켜 나갈 것에 대한 요구가 있음
- 셋째, 사회적경제 기업의 상품과 서비스의 판매를 확대하기 위해 홈쇼핑 확대 등 매출을 늘리는데 지원 사업이 절실하며, 이를 위해 홍보 등의 광고비 지원을 절실히 필요로 하고 있음
- 넷째, 사회적경제 기업 간 소통하고 교류하는 방안을 마련하여, 상호 학습과 기업 간 협업사업을 추진해 나갈 기초를 만들어야 한다는 요청이 있음. 이러한 소통과 교류는 성공사례를 공유하는 공간이 될 것임
- 다섯째, 사회적경제 기업은 사회적 가치와 경제적 이익을 모두 추구하는 바, 장기적인 성장성을 근거로 대출기준을 완화하여 지원을 하는 것이 필요하다는 의견임

- 여섯째, 지역사회와 지역주민의 사회적경제 및 사회적경제 기업·조직에 대한 이해가 아직 부족한 상황이므로 도민이 직접 참여하는 사회교육을 늘려나가고, 사회적경제 관련 다양한 정보를 제공하기 위한 노력이 이루어져야 한다는 요구가 있음

□ 사회적경제 조직실태 결과 요약

- 사업역량 ‘만족도’ : 보통 수준 → 수익배분, 상품화, 설비기반, 정보획득, 경영전문성(전담인력)이 타 항목보다 높게 진단(협동조합이 상대적으로 만족도가 저조하게 나타남)
- 사업역량 ‘중요도’ : 매우 높음 → 판로안정, 자금조달, 상품화, 공적판로, 마케팅이 타 항목보다 상대적으로 높음(사회적기업, 소셜벤처기업, 협동조합이 타 조직보다 중요하게 고려하고 있음)
- 조직역량 ‘만족도’ : 보통 이상 → 회계투명성, 의사결정, 지역사회 기여, 취약계층 참여, 운영참여, 협력·소통이 높게 진단됨
- 조직역량 ‘중요도’ : 높은 수준 → 회계투명성, 협력·소통, 의사결정, 전담인력, 운영참여, 역량강화, 지역사회 기여가 높게 평가됨
- 지원역량 ‘만족도’ : 보통 수준 → 중간조직, 행정기관, 사회교육, 전문인력 양성이 타 항목보다 상대적으로 높음
- 지원역량 ‘중요도’ : 높은 수준 → 보조금, 특화금융, 구매지원, 판매지원, 지원조례, 행정기관, 중간조직 등이 높게 진단됨
- 성과창출 ‘만족도’ : 보통 수준 → 의사결정, 상품 사회적 가치, 상품혁신, 외부성과 환원, 운영혁신, 결과혁신이 높음(협동조합, 마을기업이 상대적으로 만족도가 낮게 나타남)
- 성과창출 ‘중요도’ : 높은 수준 → 상품혁신, 운영혁신, 내부성과 환원, 의사결정, 상품 사회적 가치, 외부성과 환원, 결과혁신, 협력, 역량강화가 상대적으로 높음

그림 5-32 사회적경제 조직실태 조사, 시사점 도출 방향



(소셜벤처기업, 협동조합이 타 조직보다 중요하게 고려하는 것으로 나타남)

□ 조직역량 실태조사 결과와 대응과제

- 사업역량 중 ‘판로안정, 공적판로, 정보획득, 경영전문성(전담인력), 홍보·마케팅, 자금조달·재무안정’은 우선 개선이 필요한 항목으로 진단됨. 수익배분과 상품화, 설비기반은 지속적으로 관리가 필요함
- 지원역량 중 ‘행정기관, 보조금, 특화금융, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 연대조직’은 우선 개선이 필요한 항목으로 진단됨. 중간조직은 지속 관리 영역, 전문인력 양성과 사회교육은 후순위 과제로 분석됨
- 우선 개선 필요 영역은 지역자원 상품화, 생활서비스 제공, 지역농업 활성화, 주거 환경 개선 등으로 꼽힘
- 후순위 개선과제로는 생활재 공급, 먹거리 식재료 공급, 낙후지역 개발, 환경·생태 유지, 교육서비스, 의료·건강돌봄, 문화·예술서비스 등임
- 행정의 적극적 지원 강화 : 홍보, 공적판로+판로안정 지원(판매·구매 기반), 정부 정책 대응 자금조달 지원(보조금, 특화금융)
- 사회적경제 기업 주체역량 강화 : 사회적기업 성장 단계별 교육(사회적가치 창출), 전문인력 양성으로 사업 지속가능성 확보
- 중간지원조직 활동강화 : 지원조례 개선 및 연대조직 활동 확대, 중간지원조직 활성화, 정보지원 체계 마련
- 사업영역 확장 및 대응력 강화 : 지역자원 활용 상품화 역량 강화(공유자원 등), 시장대응형 지역사회 문제해결 사업화(돌봄 서비스 등)
- 신사업 발굴 프로세스 마련 : 다양한 생활서비스 제공, 정보·연구 기반 마련, 이용·참여 여건 고려 정책 발굴

그림 5-33 사회적경제 조직실태 조사결과 및 대응과제

행정의 적극적 지원 강화	사회적경제 기업 주체역량 강화	중간지원조직 활동 강화	사업영역 확장 및 대응력 강화	신사업 발굴 프로세스 마련
홍보, 공적판로+판로안정 지원(판매·구매 기반) 정부정책 대응 자금조달 지원(보조금, 특화금융)	사회적기업 성장단계별 교육(사회적가치 창출) 전문인력 양성으로 사업 지속가능성 확보	지원조례 개선 및 연대조직 활동 확대 중간지원조직 활성화 정보지원 체계 마련	지역자원 활용 상품화 역량 강화(공유자원 등) 시장대응형 지역사회 문제해결 사업화(돌봄서비스 등)	다양한 생활서비스 제공 정보·연구 기반 마련 이용·참여 여건 고려 정책 발굴

제6장

전북도민 사회적경제 인식조사

1. 사회적경제 도민의식 조사개요
2. 사회적경제 이해·이용·참여 수준
3. 사회적경제 태도의 특성별 분류
4. 사회적경제 효과 만족도-중요도 분석
5. 사회적경제 도민 의식조사 종합 논의

전북도민 사회적경제 인식조사

1. 사회적경제 도민인식 조사개요

□ 조사목적

- 전북도민의 사회적경제 인식, 참여의향, 상품·서비스 이용여부와 만족도, 정책과 제 만족도와 중요도 등을 조사, 2차 기본계획 활성화 전략 구상의 근거자료로 활용

□ 조사대상

- (조사단위) 전북자치도 14개 시·군 거주 주민 400명(표본오차 $\pm 4.90\%$ p)
- (표집방법) 연령별, 성별 비례할당 표본 추출 (통계청 인구총조사, '23년 기준)
- (조사방법) 구조화된 설문 조사표를 이용한 온라인·모바일 설문조사('24. 10.28~11.30.)

□ 조사내용

표 6-1 전북도민 사회적경제 인식조사 주요내용

구 분	세부내용	문항
응답자 특성	인구통계적 특성(지역, 거주지, 성별, 나이, 결혼, 직업), 사회적 특성(경제수준(가계소득), SNS 이용정도, 인터넷 이용정도)	9
사회적경제 이해정도 이용 및 참여수준	사회적경제 개념과 정의 이해 정도, 사회적경제 조직의 형태 이해 정도, 사회적경제 지향과 목적 이해 정도, 사회적경제 조직 상품 및 서비스 이용 경험+이용 만족도+향후 이용 정도, 사회적경제 조직 참여 정도+ 교육 및 행사 참여 태도 등	8
사회적경제 상품·서비스 이용 및 만족도	농산물, 가공식품, 생활용품, 사무용품, 돌봄 서비스, 의료 서비스, 교육 서비스, 주거 서비스, 문화 서비스, 체험 서비스, 환경 서비스, 기타 등	24
사회적경제 정책사업 만족도 중요도	지역주민 일자리, 취약계층 일자리, 생활재 공급, 식재료 공급, 생활서비스 제공, 불우 이웃 생활 지원, 소외계층 사회활동, 참여자 소득향상, 낙후지역 개발, 사회적가치 실현, 경제적 성과 창출, 사회문제 해결, 지역농업 활성화, 환경·생태 유지, 교육 서비스 확대, 의료 및 건강돌봄 기여, 문화 및 예술 서비스 확대, 주거환경 개선, 지역자원 상품화 기여, 지역순환경제 활성화	40

□ 응답자 특성

- (성별) 남성 56.1%, 여성 43.9%, (연령) 20대 미만 0.3%, 20대 9.7%, 30대 18.7%, 40대 23.7%, 50대 32.1%, 60대 13.7%, 70대 이상 1.9%
- (직업) 사무직 34.0%, 생산직 1.6%, 판매·서비스 8.1%, 농업 6.2%, 공무원 10.0%, 대학생 4.7%, 전문직 23.7%, 주부 4.7%, 기타 7.2%
- (거주) 도시지역 78.2%, 농어촌지역 21.8%,
- (SNS 이용정도) 이용 안함 4.7%, 가끔 이용 9.7%, 보통 18.7%, 자주 이용 32.7%, 적극 이용 34.3%

표 6-2 전북도민 사회적경제 의식조사 응답자

구분		응답자	비율	구분		응답자	비율
성별	남성	180	56.1%	거주지	도시지역	251	78.2%
	여성	141	43.9%		농어촌지역	70	21.8%
	합계	321	100.0%		합계	321	100.0%
연령대	20대 미만	1	0.3%	가계소득 (월)	100만원 미만	10	3.1%
	20대	31	9.7%		100~200만원	30	9.3%
	30대	60	18.7%		200~300만원	64	19.9%
	40대	76	23.7%		300~400만원	73	22.7%
	50대	103	32.1%		400~500만원	56	17.4%
	60대	44	13.7%		500만원 이상	88	27.4%
	70대 이상	6	1.9%		합계	321	100.0%
	합계	321	100.0%	온라인 인터넷 이용정도	이용 안함	2	0.6%
결혼유무	기혼	236	73.5%		가끔 이용	9	2.8%
	미혼	85	26.5%		보통	29	9.0%
	합계	321	100.0%		자주 이용	104	32.4%
직업	사무직	109	34.0%		적극 이용	177	55.1%
	생산직	5	1.6%		합계	321	100.0%
	판매·서비스	26	8.1%	온라인 SNS 이용정도	이용 안함	15	4.7%
	농업	20	6.2%		가끔 이용	31	9.7%
	공무원	32	10.0%		보통	60	18.7%
	대학생	15	4.7%		자주 이용	105	32.7%
	전문직	76	23.7%		적극 이용	110	34.3%
	주부	15	4.7%		합계	321	100.0%
	기타	23	7.2%				
	합계	321	100.0%				

2. 사회적경제 이해·이용·참여 수준

□ 사회적경제 이해·이용·참여 수준

- 사회적경제 이해·이용·참여 수준은 전반적으로 보통 수준(평균 3.24점)으로 평가
- 사회적경제의 인지 : 개념·정의(3.61), 조직형태(3.43), 지향·목적(3.60)
- 사회적경제 상품·서비스 이용 : 이용정도(3.29), 만족 수준(3.27), 이용의사(3.66)
- 사회적경제 참여 의향 : 조직참여(2.27), 행사참여(2.77)

그림 6-1 도민들의 사회적경제 이해·이용·참여 수준

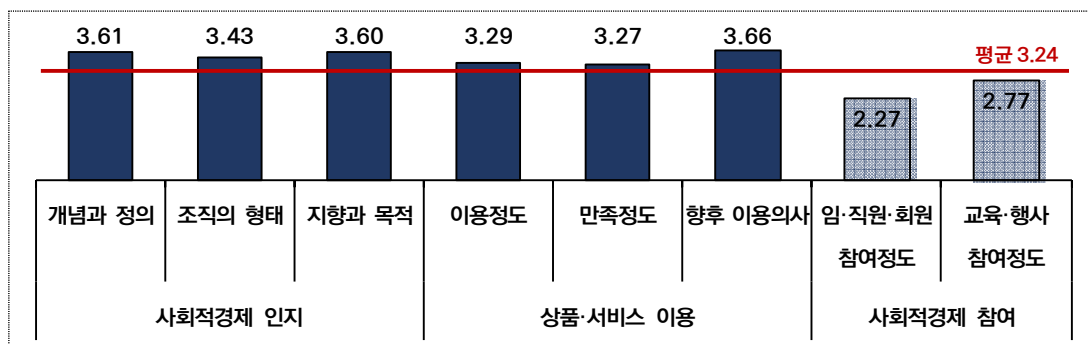
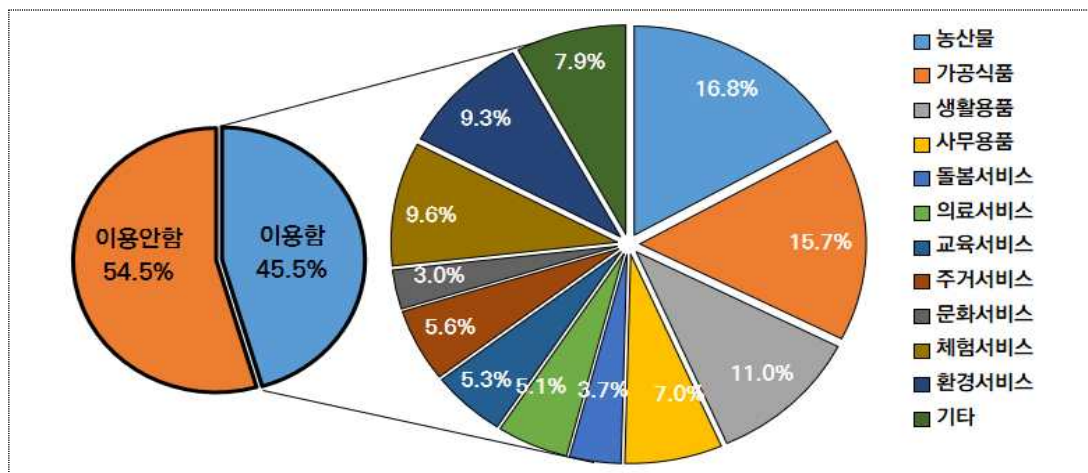


그림 6-2 사회적경제 상품 및 서비스 이용 수준



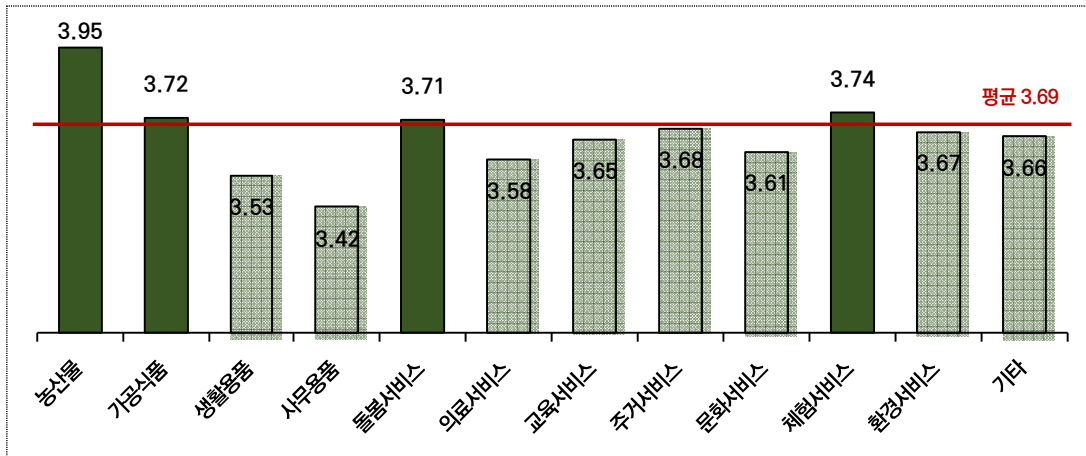
□ 상품 및 서비스 이용 수준

- (이용여부) 사회적경제 기업·조직의 상품·서비스를 이용한다(45.5%), 이용하지 않는다(54.5%)로 조사
- (이용순위) 농산물(16.8%), 가공식품(15.7%), 생활용품(11%), 체험 서비스 순

□ 상품 및 서비스 만족 수준

- 사회적경제 상품·서비스 만족 수준 : 평균 3.69점(5점 만점)으로 평가, ‘보통’ 수준으로 만족하는 것으로 진단
- 만족도 평균 이상 : 농산물(3.95), 체험 서비스(3.74) / 농산물 구매경험 비중(16.8%)이 많고 만족도도 높음
- 만족도 평균 이하 : 주거 서비스(3.68), 환경 서비스(3.67), 사무용품(3.42), 생활용품(3.53) 등의 만족도가 상대적으로 낮음

그림 6-3 사회적경제 상품 및 서비스 만족 수준

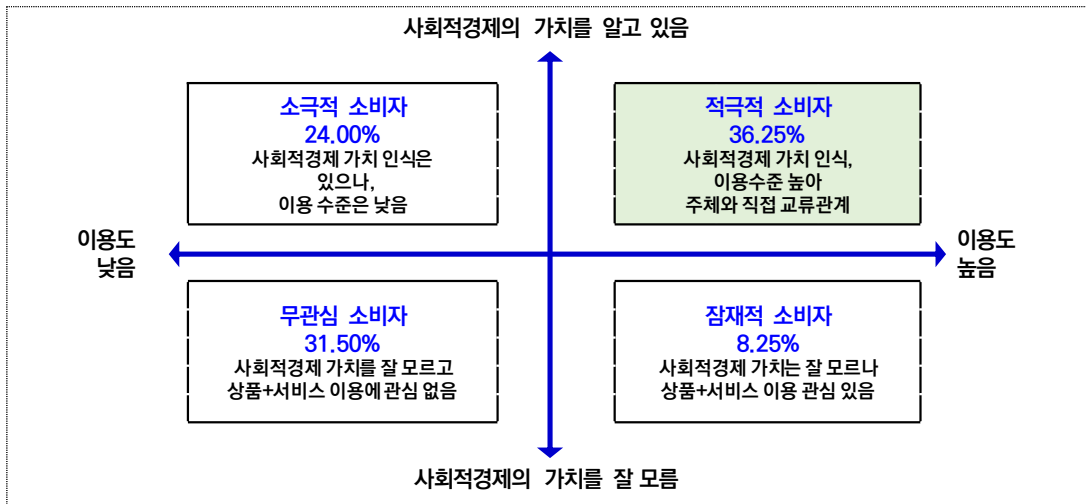


3. 사회적경제 태도에 따른 특성 분류

□ 이해·인식×상품이용에 따른 소비자 유형 분류

- 사회적경제의 가치를 잘 알고 이용 수준이 높은 소비자는 36.25%로 분석
- 사회적경제의 가치는 잘 모르지만, 상품·서비스 이용에 관심 많은 소비자는 8.25%로 분석
- 사회적경제 가치를 잘 모르고, 상품·서비스 이용에 대한 관심이 없는 소비자는 31.50%로 분석
- 사회적경제의 가치를 알고 있지만, 상품·서비스 이용을 잘 하지 않는 소비자는 24.0%로 분석

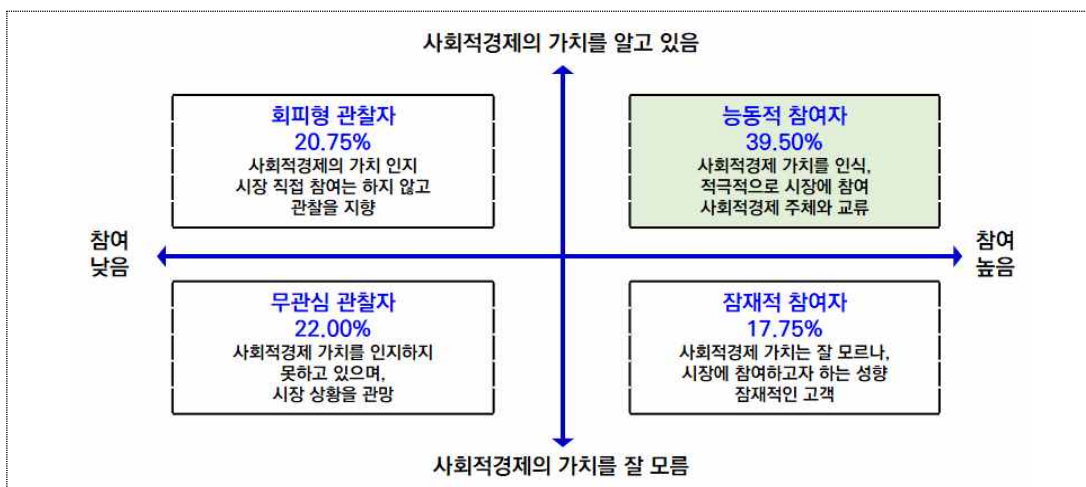
그림 6-4 사회적경제에 대한 '인식'과 '상품이용'에 따른 소비자 유형 구분



□ 이해·인식×시장참여에 따른 소비자 유형 분류

- 사회적경제의 가치를 잘 알고 있으며 사회적경제 시장에서의 참여 수준이 높은 소비자는 39.5%로 분석
- 사회적경제의 가치는 잘 모르지만 사회적경제 시장 참여 수준이 높은 소비자는 17.75%로 분석
- 사회적경제 가치를 잘 모르면서 사회적경제 시장의 참여 수준이 낮은 소비자는 22.00%로 분석
- 사회적경제 가치를 알고 있지만, 사회적경제 시장 참여수준이 낮은 소비자는 20.75%로 분석

그림 6-5 사회적경제에 대한 '인식'과 '시장참여'에 따른 소비자 유형 구분



4. 사회적경제 기대효과 만족도-중요도 분석

□ 분석개요

- 사회적경제의 기대효과를 일자리, 생활재 서비스, 사회통합, 소득향상, 지역개발 등으로 구분, 각각 현재 수준(만족도)과 중요 정도(중요도)를 평가하여 결과를 분석
- 사회적경제 기대효과 : 현재 수준(만족도)은 평균 3.16(보통수준), 중요 정도(중요도)는 평균 3.98(높은 수준)로 분석됨
- (만족도 평균 이상) 먹거리 식재료 공급(3.50), 지역농업 활성화(3.38), 사회적가치 실현(3.33), 지역순환경제 활성화(3.31), 지역자원 상품화(3.28), 문화·예술 서비스 확대(3.23), 환경생태 유지(3.20), 사회문제 해결(3.19) 순
- (중요도 평균 이상) 소외계층 사회활동(4.17), 취약계층 일자리(4.17), 사회적가치 실현(4.13), 지역주민 일거리(4.13), 지역순환경제 활성화(4.07), 어려운 이웃 일상생활 지원(4.05), 사회문제 해결(4.04), 지역농업 활성화(4.03), 낙후 지역개발(4.01), 지역자원 상품화(4.00) 순

표 6-3 사회적경제 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분		현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
		평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	3.12	0.85	4.13	0.77	1.01
	취약계층의 일자리를 만들	3.08	0.90	4.17	0.77	1.09
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	3.06	0.80	3.69	0.82	0.64
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	3.50	0.86	3.96	0.82	0.47
	생활하는데 필요한 서비스 제공	3.14	0.78	3.87	0.79	0.73
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	3.10	0.86	4.05	0.80	0.95
	소외계층 사회활동 지원	3.11	0.88	4.17	0.79	1.06
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	3.06	0.87	3.97	0.82	0.91
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	2.93	0.99	4.01	0.85	1.08
농업	지역농업 활성화에 기여	3.38	0.95	4.03	0.84	0.65
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	3.33	0.96	4.13	0.82	0.81
	경제적 성과 창출에 기여	3.10	0.95	3.93	0.85	0.83
	사회문제 해결에 기여	3.19	0.93	4.04	0.81	0.85
환경	환경·생태 유지에 기여	3.20	0.88	3.98	0.91	0.78
교육	교육 서비스 확대에 기여	3.09	0.82	3.88	0.85	0.79

구분		현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
		평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	3.11	0.84	3.96	0.85	0.84
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	3.23	0.87	3.84	0.86	0.61
주거	주거환경 개선에 기여	3.00	0.81	3.81	0.84	0.81
관광	지역자원 상품화에 기여	3.28	0.86	4.00	0.81	0.72
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	3.31	0.87	4.07	0.83	0.77
전체 항목		3.16	0.89	3.98	0.83	0.82

그림 6-6 사회적경제 기대효과에 대한 만족도 평가 결과 항목별 비교

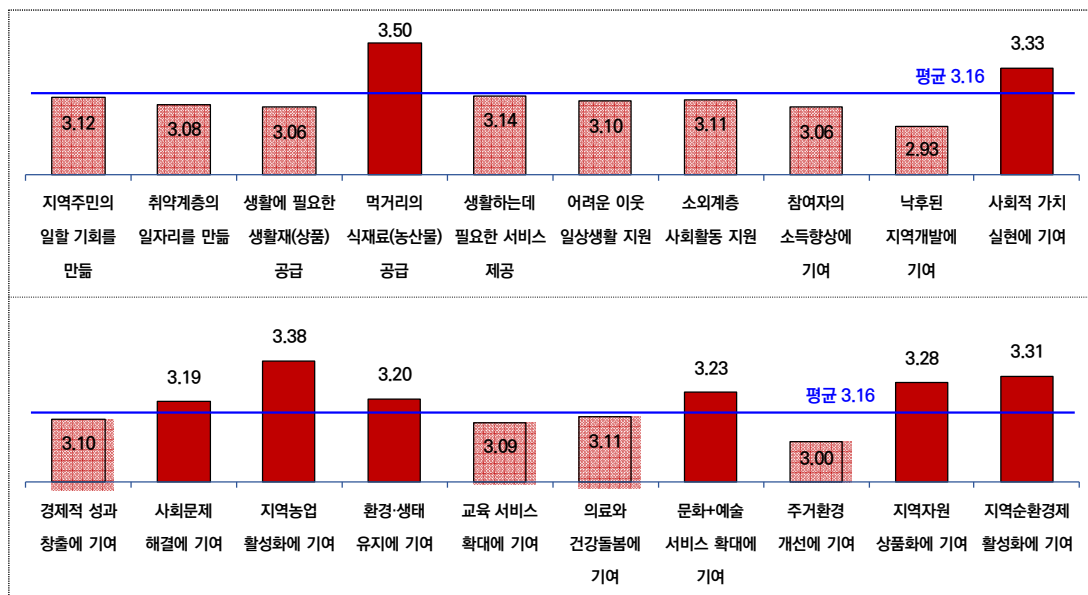
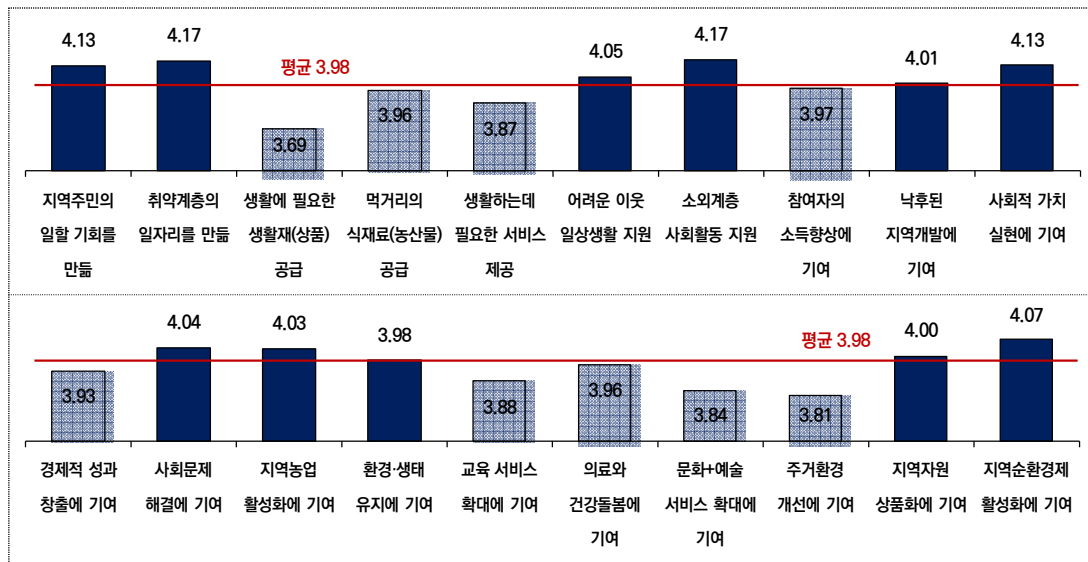


그림 6-7 사회적경제 기대효과에 대한 중요도 평가 결과 항목별 비교



□ 분석결과

- 사회적경제 기대효과 세부항목에 대한 만족수준과 중요정도를 종합하여 중요도-만족도 분석을 통해 도민의 사회적경제 대한 기대태도를 분석함
- (2사분면) 우선시정 필요 영역(중요도는 높으나 만족도가 낮은 항목) : (1)지역주민 일거리, (2)취약계층 일자리, (6)어려운 이웃 일상생활 지원, (7)소외계층 사회활동 지원, (9)낙후된 지역개발에 기여
- (1사분면) 지속관리 중요 영역(중요도가 높고 만족도도 높은 항목) : (10)사회적 가치 실현에 기여, (12)사회문제 해결에 기여, (13)지역농업 활성화에 기여, (19)지역자원 상품화에 기여, (20)지역순환경제 활성화에 기여
- (2사분면) 후순위 약점 항목(중요도가 낮고 만족도도 낮은 항목) : (3)생활 필요 생활재 공급, (5)생활 필요 서비스 제공, (8)참여자 소득향상 기여, (11)경제적 성과 창출에 기여, (15)교육 서비스 확대에 기여, (16)의료와 건강돌봄에 기여, (18)주거환경 개선에 기여
- (4사분면) 지속관리 강점 항목(중요도는 낮고 만족도는 높은 항목) : (4)먹거리 식재료 공급, (14)환경·생태 유지에 기여, (17)문화 및 예술 서비스 확대에 기여

그림 6-8 사회적경제 기대효과 IPA 분석 결과

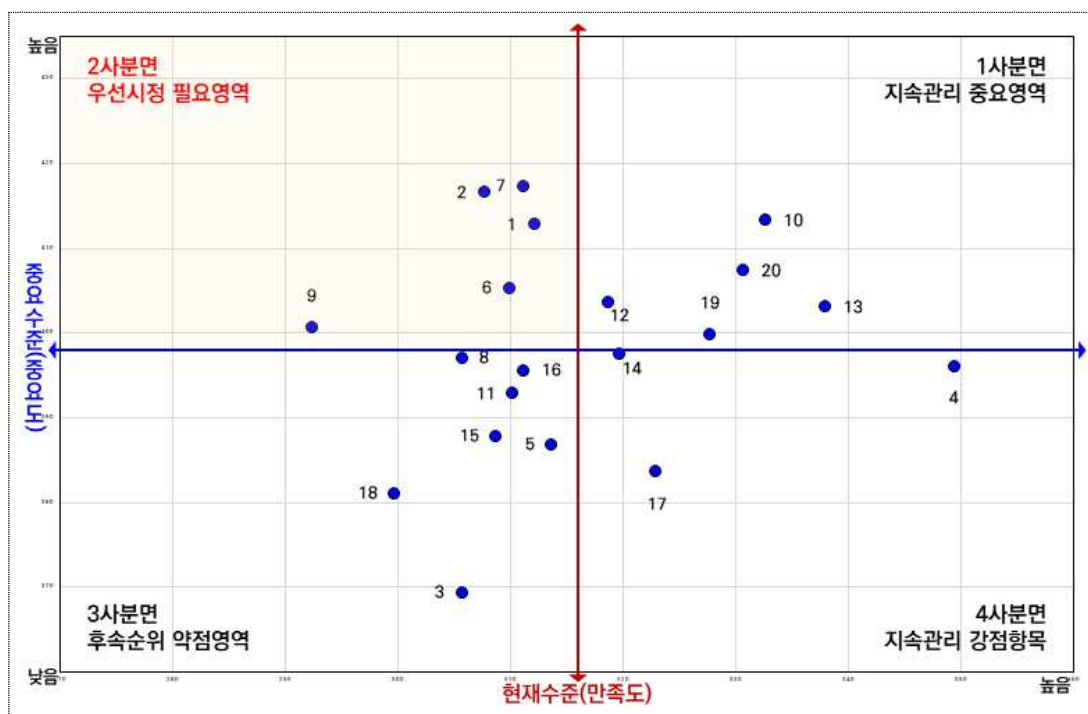
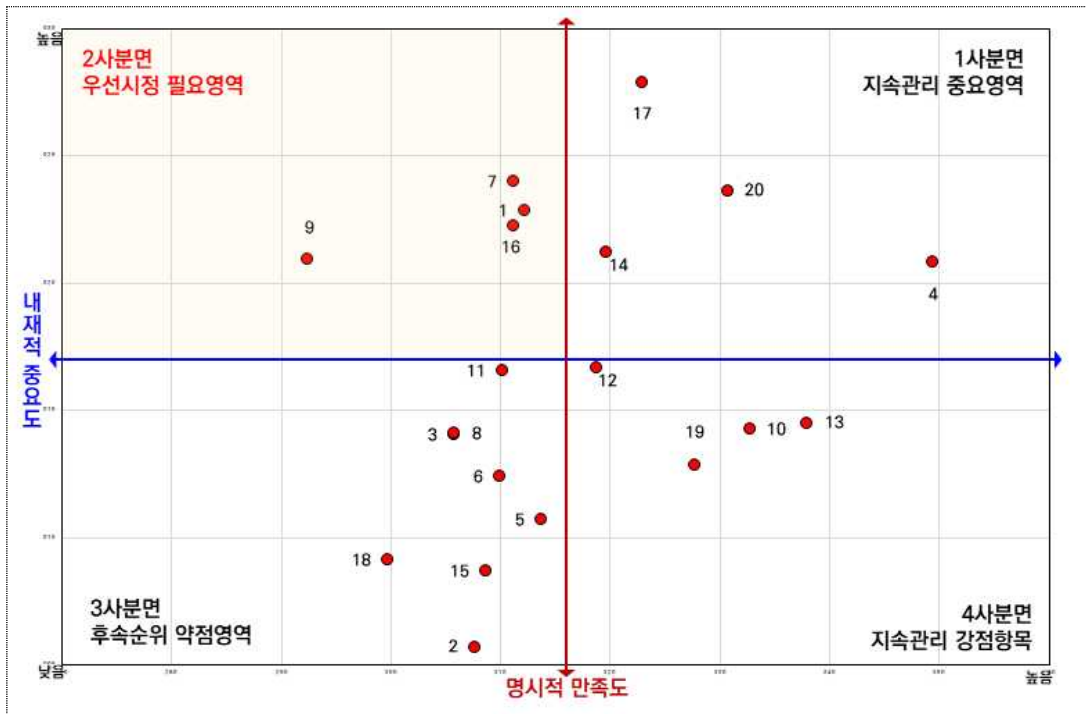


그림 6-9 사회적경제 기대효과 수정 IPA 분석 결과



5. 도민의식 조사결과, 종합 논의

□ 사회적경제 활성화에 관한 추가 의견

- 전북자치도가 추진해 나갈 사회적경제 활성화를 위해 전북도민들이 요청하는 기타 의견을 종합하였음
- 개괄을 하면 ‘홍보, 관리·감독, 지속적 지원, 시민교육, 협업사업, 상품 고도화, 농촌특성 반영’ 등에 대한 의견이 제출되었음
- 첫째, 사회적경제에 대한 홍보 활동이 매우 부족한 상황이므로, 다수의 도민들이 사회적경제에 대한 소식과 내용을 접할 수 있도록 SNS 등을 통한 다양한 홍보가 필요하다고 요구하고 있음
- 둘째, 사회적경제 홍보를 통해 사회적 여건을 만드는 것과 함께 도민 모두가 사회적경제의 의미와 가치, 상품과 활동 등에 우호적 인식을 갖고 참여할 수 있도록 청년층을 중심으로 도민 모두를 대상으로 하는 교육이 활발히 이뤄져야 함을 요구함

- 셋째, 양적으로 사회적경제 조직과 기업이 증가하고 있지만, 실제 사업과 활동을 하고 있는 사회적경제 기업의 성장·발전, 정책사업의 실효성을 높이기 위한 위해서는 사회적경제 기업들에 대한 관리와 감독을 강화해 나가야 할 필요가 크다고 지적함

그림 6-10 도민의 사회적경제 활성화 추가 의견



- 넷째, 사회적경제를 활성화는 단편적이고 단기적인 정책사업을 통해 가능한 것이 아니므로 정책적으로 지속적인 지원을 이어나가야 한다는 것이 전제가 되어야 함
- 다섯째, 사회적경제 개별 기업과 조직의 사업적 성과는 개별 주체의 경영으로 창출하기 어려우므로 사회적경제 기업 간 협업을 통해 시너지 효과를 창출하고, 그러한 성공사례를 공유·확산해 나가는 노력이 필요함
- 여섯째, 사회적경제 정책이 축소된 상황이지만, 개별 사회적경제 기업과 조직이 지속가능한 사업과 활동을 하는데 필요한 정책지원 항목을 늘려나가야 하며, 특히 개별 기업과 조직이 양질의 상품을 만들어내도록 상품화 고도화 지원이 필요함
- 일곱째, 인구감소 등 지방소멸 위기와 농어촌 지역이 다수인 전북자치도의 특성을 고려하는 전북형 사회적경제 정책의 발굴과 추진이 필요함

□ 도민의식 조사, 결과와 검토과제

- 도민의 사회적경제 인지·이용·참여 수준 진단
 - (현황진단) 사회적경제의 가치(개념, 지향, 목적 등) 인지도-보통 수준, 상품 및 서비스 이용도-보통 수준, 사회적경제 영역 참여도-낮은 수준
 - (대응방향) 사회적 실천력을 높이는 대응이 필요 → 전반적으로 사회적경제 영역의 실천력 강화가 필요, 시민사회 교육, 홍보·마케팅을 통한 잠재적 소비자의 확보가 중요
- 상품·서비스 이용 및 만족도 수준
 - (현황진단) 상대적으로 식품(농산물, 가공식품), 생활용품 중심으로 소비자 이용,

식품 이용 만족도-높은 수준, 생활용품 이용 만족도-낮은 수준, 체험서비스 및 돌봄 서비스 이용 만족도-높은 수준

- (대응방향) 사회적경제 상품 및 서비스의 고도화, 안정적인 판로와 판매 및 구매 기반 확충

○ 사회적경제 기대효과의 중요도-만족도 분석

○ (현황진단) 우선시정 요구-지역주민 일거리, 취약계층 일거리·생활지원, 소외계층 사회활동, 낙후지역 개발, 의료·건강 돌봄 사업화 및 지원 필요

○ (대응방향) 지역사회 문제해결 위한 대응기반 확대, 전문인력 양성과 돌봄 서비스 등 지역수요 대응

○ 사회적경제 활성화 추가 의견

○ (현황진단) 기업 관리·감독 강화, 지원항목 확대, 양질 제품 생산, 지속적 지원, 교육과 홍보 확대, 지방소멸 위기와 농어촌 특성 고려 정책 발굴

○ (대응방향) 사회적경제 주체간 협력·지원체계 강화, 사회적경제 기업 간 협업, 지원체계 확대와 다양화, 사회적경제 기업 관리·감독 강화

그림 6-11 도민의식 조사결과 및 검토과제

인지·이용·참여 수준 진단	→	사회적 실천력
·사회적경제 가치(개념·지향·목적) 인지도 보통 ·상품·서비스 이용도 : 보통수준 / 참여도 : 낮음		·전반적 사회적경제 영역의 실천력 강화 필요 ·시민사회 교육·홍보·마케팅으로 잠재고객 확보
상품·서비스 이용 및 만족도 수준	→	조직의 자생력
·상대적 식품(농산물,가공품), 생활용품 중심 이용 ·이용 만족도 : 식품 높음, 생활용품 낮음, 체험·돌봄 서비스 높음		·사회적경제 기업 생산 상품·서비스 고도화 요구 ·안정적 상품·서비스의 판로·판매·구매기반 확충
사회적경제 기대효과, 중요도-만족도 분석	→	문제해결 대응력
·우선 시정요구 : 지역주민 일거리, 취약계층 일거리·생활 지원, 소외계층 사회활동, 낙후지역 개발, 의료·건강 돌봄 사업화 필요		·지역사회 문제해결을 위한 대응기반 확대 필요 ·전문인력 양성과 돌봄 서비스 등 지역수요 대응
기타 의견 사항	→	협력·지원체계
·기업관리 강화, 지원항목 확대, 양질제품 생산 ·지속 지원·교육·홍보 확대, 인구감소 농촌특성 고려		·사회적경제 주체간 협력과 지원체계 강화 필요 ·기업간 협력, 지원체계 확대 다양화, 관리 강화

제7장

사회적경제 1차 기본계획 진단과 검토

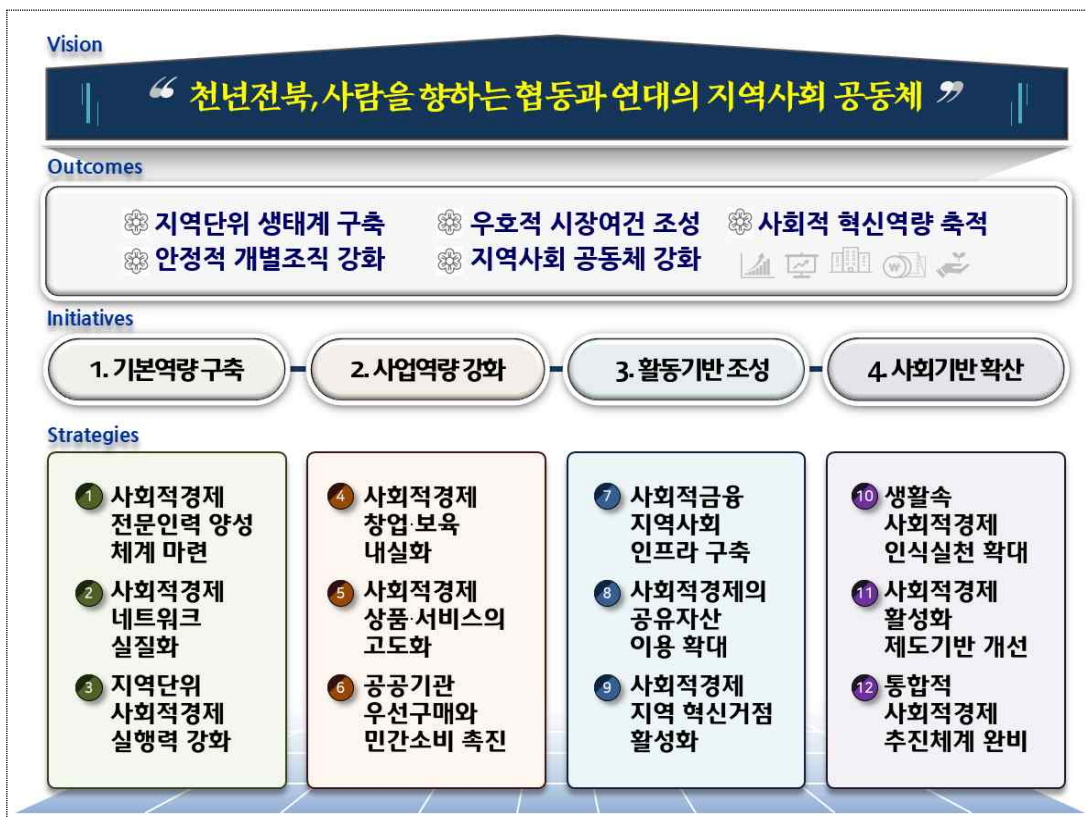
1. 1차 사회적경제 기본계획 구조
2. 1차 기본계획 주요정책과 예산
3. 1차 사회적경제 기본계획 진단

사회적경제 1차 기본계획 진단과 검토

1. 제1차 사회적경제 기본계획 구조

- 전북자치도는 계획기간 2020~2024의 ‘제1차 사회적경제 발전 기본계획’을 수립하여 시행해 왔음
- 제1차 사회적경제 발전 기본계획은 ‘사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동체’

그림 7-1 전북자치도 제1차 사회적경제 발전 기본계획 전략체계



자료 : 전북특별자치도(2020)

체'를 비전으로 5개 목적, 4개 목표, 12개 추진전략으로 주요내용을 구성함

- 목적 : 지역단위 생태계 구축, 우호적 시장여건 조성, 사회적 혁신역량 축적, 안정적인 개별조직 강화, 지역사회 공동체 강화
- 목적 : 기본역량 구축, 사업역량 강화, 활동기반 조성, 사회기반 확산
- 전략 : ①사회적경제 전문인력 양성 체계 마련, ②사회적경제 네트워크 실질화, ③지역단위 사회적경제 실행력 강화, ④사회적경제 창업·보육 내실화, ⑤사회적경제 상품·서비스 고도화, ⑥공공기관 우선구매와 민간소비 촉진, ⑦사회적금융 지역사회 인프라 구축, ⑧사회적경제 공유자산 이용 확대, ⑨사회적경제 지역 혁신거점 활성화, ⑩생활 속 사회적경제 인식 실천 확대, ⑪사회적경제 활성화 제도기반 개선, ⑫통합적 사회적경제 추진체계 완비

2. 1차 계획기간 주요 정책과 예산추이

□ 주요 정책

- 제1차 사회적경제 발전 기본계획에 따라 연차별로 '20년 24개 과제 → '21년 27개 과제 → '22년 30개 과제 → '23년 21개 과제 → '24년 17개 과제가 시행됨
- '20년 24개 과제 (총 사업비 25,320백만원)
 - 시·군 사회적경제 중간지원조직구축 지원, 전북 사회적경제 민관 협의체 운영, 전북 사회적경제 공공구매 활성화 지원, 전북 사회적경제 기업 제품 오프라인 판매 지원, 전북 사회적경제 기업 제품 온라인 판매지원, 전북 공정무역활성화 지원, 전북형 공유경제 플랫폼구축, 마을기업 지정(지원), 협동조합 활성화 사업, 사회적경제 청년혁신가 지원, 지역공동체 일자리사업, 사회적경제 혁신성장 지원사업, 전북 사회적경제 성장기업 육성, 전북 사회적경제 기업 제품 디자인 개발 지원, 전북 사회적경제 기업 인프라 지원 사업, (예비)사회적기업 일자리창출 등 지원, 사회적경제 기업 사업개발비 지원, (예비)사회적기업 자치단체 지역특화사업, 마을기업 고도화사업, 마을기업 육성 지원, 마을기업 사무장 지원, 지역사회 활성화 기반조성 사업, 공유경제 활성화 시범사업, 커뮤니티 비즈니스 활성화 지원
- '21년 27개 과제 (총 사업비 28,082백만원)
 - 시·군 사회적경제 중간지원조직 지원, 전북 사회적경제 민관 협의체 운영, 사회적

경제 우선구매 활성화 지원, 전북 사회적경제 기업 제품 오프라인 판매지원, 전북 사회적경제 기업 제품 온라인 판매지원, 전북 공정무역활성화 지원, 사회적경제 협업체계 구축, 전북 사회적경제 박람회 개최, 지역SOC 활성화 청년공동체 활동 지원, 지역자산화 지원사업 이차보전, 사회적경제기금 운용, 전북형 공유경제 플랫폼 운영

- 마을기업 지정(지원), 협동조합 활성화 사업, 사회적경제 청년혁신가 지원, 지역공동체 일자리 사업, 사회적경제 혁신성장 지원, 전북 사회적경제 성장기업 육성, 전북 사회적경제 기업 제품 디자인 개발 지원, 전북 사회적경제 기업 인프라 지원, (예비)사회적기업 일자리창출 등 지원, 사회적경제 기업 사업개발비 지원, (예비)사회적기업 자치단체 지역특화사업, 마을기업 고도화 사업, 마을기업 육성 지원, 마을기업 사무장 지원, 지역사회 활성화 기반조성 사업, 공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영지원, 공유경제 활성화 시범사업

○ '22년 30개 과제 (총 사업비 28,818백만원)

- 시·군 사회적경제 중간지원조직 지원, 전북 사회적경제 민관 협의체 운영, 사회적경제 우선구매 활성화 지원, 전북 사회적경제 기업 제품 오프라인 판매지원, 전북 사회적경제 기업 제품 온라인 판매지원, 전북 공정무역활성화 지원, 사회적경제 협업체계 구축, 전북 사회적경제 박람회 개최, 지역공동체 시설 활성화 지원, 지역자산화 지원사업 이차보전, 사회적경제기금 운용, 사회적경제 유통지원센터 구축, 전북형 공유경제 플랫폼 운영, 마을기업 지정(지원), 협동조합 활성화 사업, 사회적경제 청년혁신가 지원, 지역공동체 일자리 사업, 사회적경제 혁신성장 지원, 전북 사회적경제 성장기업 육성, 전북 사회적경제 기업 제품디자인 개발 지원, 사회적경제 상생협력 지원, 전북 사회적경제 기업 인프라 지원, (예비)사회적기업 일자리 창출, 사회적경제 기업 사업개발비 지원, (예비)사회적기업 자치단체 지역특화사업, 마을기업 고도화 사업, 마을기업 육성 지원, 마을기업 사무장 지원, 공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영지원, 공유경제 활성화 시범사업

○ '23년 21개 과제 (총 사업비 26,071백만원)

- 시·군 사회적경제 중간지원조직 지원, 전북 사회적경제 민관 협의체 운영, 사회적경제 우선구매 활성화 지원, 전북 사회적경제 기업 제품 오프라인 판매지원, 전북 공정무역활성화 지원, 사회적경제 협업체계 구축, 지역공동체 시설 활성화 지원, 지역자산화 지원사업 이차보전, 사회적경제기금 운용, 사회적경제 유통활성화 지원, 전북형 공유경제 플랫폼 운영, 마을기업 육성 지원, 협동조합 활성화 사업, 사회적경제 청년혁신가 지원, 지역공동체 일자리 사업, 사회적경제 기업 재정지원사

업, 전북 사회적경제 성장기업 육성, 전북 사회적경제 기업 제품 디자인 개발 지원, 사회적경제 상생협력사업 지원, 전북 사회적경제 인프라지원사업, 전북 사회적경제혁신타운 운영

○ '24년 17개 과제 (총 사업비 16,558백만원)

- 시·군 사회적경제 중간지원조직 지원, 전북 사회적경제 민관 협의체 운영, 사회적경제 우선구매 활성화 지원, 전북 사회적경제 기업 제품 온오프라인 판매지원, 전북형 공유경제·공정무역 활성화, 사회적경제기금 운용, 전북형 공유경제 플랫폼 운영, 마을기업 육성 지원, 전북형 협동조합 발굴·육성, 사회적경제 청년혁신가 지원, 지역공동체 일자리 사업, 지역형 (예비)사회적 기업 지정 및 재정지원, 전북 사회적경제 성장기업 육성, 시·군사회적기업 지역특화사업, 전북 사회적기업 고도화 지원, 전북 사회적경제 혁신타운 운영, 전북특별자치도 사회적경제 기본계획 수립

□ 예산 추이

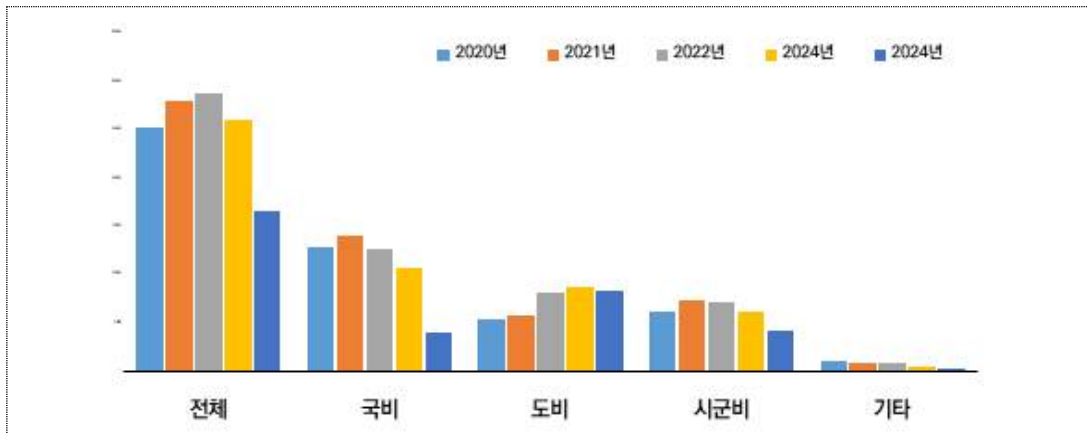
- 사회적경제 정책사업 시행을 위해 투입된 예산은 ('20년) 25,320백만원 → ('21년) 28,082백만원 → ('22년) 28,818백만원 → ('23년) 26,071백만원 → ('24년) 16,558백만원으로 '22년까지 증가하다가 정부 정책 기조 변화로 줄어 들었음
- 국비는 '21년까지 증가하다가 '22년 감소하기 시작하여 '24년에는 대폭 감소하였음, 연평균 -25.4% 감소 추세
- 도비는 '20년 이후 지속적으로 증가하였는데, '23년 8,825백만원을 최고점으로 국비 감소에 따라 '24년에는 소폭 감소, 연평균 11.9% 증가 추세
- 시·군비는 '21년까지 증가하다 '22년 감소하기 시작하여 '24년에는 대폭 감소하였는데, 국비 감소에 따른 영향임, 연평균 -9.10% 감소 추세

표 7-1 자원별 5개년 예산액 추이

구분	전북예산	국비	(비율)	도비	(비율)	시·군비	(비율)	기타	중점과제
2020년	25,320	12,846	50.73%	5,322	21.02%	6,183	24.42%	969	24개
2021년	28,082	14,054	50.05%	5,875	20.92%	7,367	26.23%	787	27개
2022년	28,818	12,732	44.18%	8,085	28.06%	7,157	24.84%	845	30개
2023년	26,071	10,616	40.72%	8,825	33.85%	6,165	23.65%	465	21개
2024년	16,558	3,976	24.01%	8,355	50.46%	4,227	25.53%	-	17개
연평균 증감율	-10.1%	-25.4%		11.9%		-9.10%		-100%	-8.3%

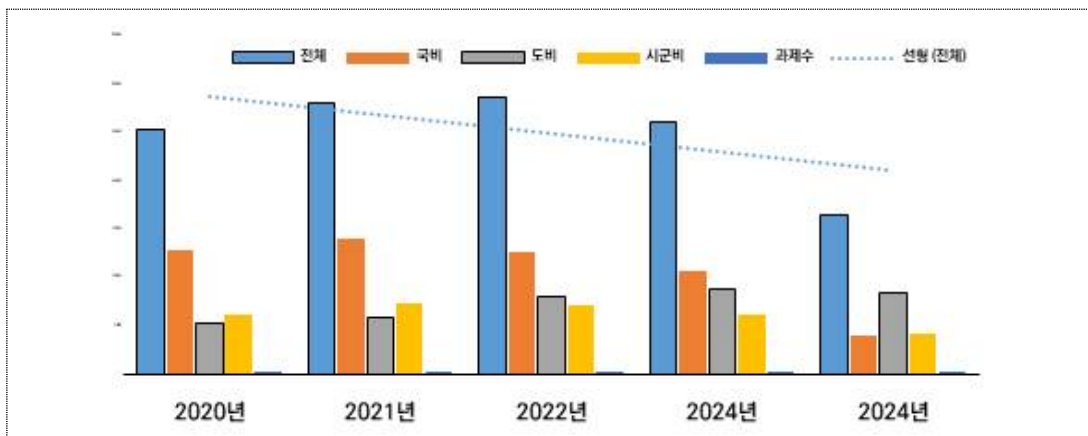
자료 : 전북특별자치도 도의회 행정사무감사 보조자료에서 작성, 각년도

그림 7-2 전북자치도 1차 사회적경제 자원별 예산추이



자료 : 전북특별자치도(각년도), 도의회 행정사무감사 자료에서 작성

그림 7-3 전북자치도 1차 사회적경제 연도별 예산추이



자료 : 전북특별자치도(각년도), 도의회 행정사무감사 자료에서 작성

그림 7-4 전북자치도 1차 사회적경제 정책 5개년 예산 증감



자료 : 전북특별자치도(각년도), 도의회 행정사무감사 자료에서 작성

○ 결국 정부의 사회적경제 정책의 후퇴와 재정 지원사업 축소의 빈 공간을 광역단위

지자체(전북자치도)가 재정을 지원하여 사회적경제 정책사업을 추진해 오고 있음

□ 전북자치도, 사회적경제 혁신 성장 지원 프로세스

- 정부의 사회적경제 정책 축소에 대응하여 전북자치도는 사회적경제 기업·조직별 혁신성장 지원 프로세스를 마련하여 정책을 추진하고 있음

표 7-2 사회적경제 혁신 성장 지원 프로세스

구 분	진입 초기	성장기	고도화
사회적 기업	(예비)사회적기업 일자리 창출		
		시·군 사회적기업 지역특화 지원	
		전북형사회적기업성장기업 육성	
			사회적기업 고도화 지원
마을기업	마을기업 사무장 지원		
		마을기업 지원 기관 운영	
		마을기업 도 고도화 지원	
		마을기업 지정	
협동조합		전북형 협동조합 발굴육성	
기타 소셜 벤처 등	지역공동체 일자리 사업		
	소셜벤처 발굴 육성 지원(신규)		
		공유경제 온라인 플랫폼 운영	
		공정무역 도민 인식 개선 사업	
사회적 경제 기업 조직	사회적기업 청년 혁신가		
	지역자산화 지원사업 이차보전(종료)		
	시·군 사회적경제 중간지원조직 구축		
	공공기관 우선구매 활성화 지원		
		사회적경제 기업 제품 판매 지원	
		사회적경제 제품 마케팅+장터 운영	
		사회적경제 상품 홍소평 방송 지원	
		사회적경제공동판매장 육성 지원	
		사회적경제 기금 조성	
		사회적경제 홍보	
		사회적경제 민관,민민 협의체 운영	
		〈사회적경제혁신타운 운영〉	
	입주기업 인큐베이팅 창의혁신형 사회적경제 기업 육성	입주기업 사업화+네트워크 혁신타운 장비, 플랫폼 활용	사회적경제 지속성장 지원 사회적경제 활성화 네트워크

3. 1차 사회적경제 기본계획 진단

3.1. 목표 중심 진단

□ 목표 1-‘기본역량 구축’ 진단

- (인력양성) 사회적경제 정책 확산기에 인력양성 프로그램이 다양한 방법으로 진행하였음
 - 정책 변화로 원활한 수행에 한계에 직면하였는데, 사회적경제 혁신타운 중심으로 사회적경제 핵심인력과 전문가 양성 프로그램의 진행이 요구
- (네트워크) 사회적경제 분야의 전반적 네트워킹은 실질적이고 원활하게 운영해옴
 - 업종별·부문별 조직간 네트워킹의 효율적 운영은 매우 미흡하였는데, 광역 대표 사회적경제 주체별·업종별 대표 협의체의 네트워킹 구성의 지원과 유도가 필요
- (지원조직) 기초 지자체(시·군)까지 사회적경제 중간지원조직 설립을 통해 정책 시행 실행력을 강화해 왔음
 - 기초자치단체간 지역사업 수행과 활성화 정도 격차가 큼. 시·군 사회적경제 생태계의 차이가 있지만, 전주시·익산시·군산시·남원시가 상대적으로 활성화되었음
- (연계협력) 시·군 단위 지역을 넘어서는 사회적경제 분야에서 지역적 문제해결을 위한 공동 사업화를 위한 조직화 미흡

□ 목표 2-‘사업역량 구축’ 진단

- (사업지원) 정책사업 예산 범위 내에서 다양한 정책사업의 지원을 통해 사회적경제 주체의 사업화 역량강화를 지원하였음
 - 시·군별로 대표적 사회적경제 기업과 업종별 대표조직이 여전히 부재하여, 지역을 대표할 사회적경제 기업 부재로 연결되고 있어 대책이 요구됨
- (사업모델) 시·군의 지역적·환경적·문화적 여건 차이를 고려하여, 지역사회 문제를 대표적으로 포괄할 수 있는 사회적 경제 주체 역할이 강조되고 있음
 - 핵심 리딩 조직을 설립·육성하고, 지역사회 공동문제 해결 R&D 기반의 지역적 사업모델 개발이 필요
- (공동사업) 지역단위 개별 사회적경제 조직 협동화 전략으로 사회적경제 유통 플랫폼과 물류 전문화의 시급한 구축이 필요

□ 목표 3-‘활동기반 조성’ 진단

- (물적기반) 사회적경제 특화 ‘사회적금융’ 인프라의 구축과 실행, 지역사회 공유자산 사회적경제 ‘지역자산화’ 사업 실행, 사회적경제 주체 혁신활동 거점 ‘사회적경제 혁신타운’의 조성 and 운영, 지역사회의 다양한 커뮤니티 공간 활용 등 성과가 큼
 - 지역사회 사회적경제 조직의 활동기반에 필요한 인프라와 프로그램은 매우 적절하고 적정성 있게 수행해 왔음
- (기반활용) 사회적금융·지역자산화·혁신타운·활동공간 등 물적 인프라 구축에 힘써 왔음
 - 사회적경제 조직이 해당 기반을 중심으로 어떻게 사업과 활동을 결합시키고 사회적으로 경제적 성과를 창출해 나갈 것인가의 방안이 요구되는 데, 효과성과 만족도를 동시에 고려해야 함

□ 목표 4-‘사회기반 확대’ 진단

- (주체협력) 민·관·학의 분야에서 사회적경제의 사업·활동·인력·구매 등의 여건을 지속적으로 조성해 왔음
 - 사회적경제 주체의 역할과 기능이 연결되고 결합되어 지역사회의 사회적경제 활동과 사업 기반의 디딤돌을 더욱 넓혀가야 함
- (사회인식) 지역사회에서 사회적경제의 사업·활동을 접하고 참여할 수 있는 활동공간 마련을 위해 노력해 왔음
 - 도민이 참여하는 다양한 공간과 프로그램이 정제되고 있어, 지역사회에서 도민의 사회적경제 인식 확산을 위한 프로그램과 공간 마련이 필요
- (참여확대) 도민의 일상 생활 참여와 구매할 사회적경제 방식의 비즈니스 모델 필요가 높아지고 있음
 - 지역공동체 수준의 사회인식 마련 조직화 프로그램으로 도민의 필요와 수요가 사회적경제의 정책·사업·활동으로 현실화되는 과정의 프로그램이 중요
- (정책체계) 전북자치도 단위의 사회적경제 정책 전담부서를 선도적으로 신설하여 활동을 해 왔음
 - 시·군 단위 사회적경제 전담팀(인력)과 지원조직도 치하여 운영해 왔는데, 정부 정책의 기초 변화로 사회적경제 정책체계(컨트롤타워)의 재정립이 필요한 시점

3.3. 전략 중심 진단

□ ‘사회적경제 전문인력 양성체계 마련’ 진단

- 광역·기초단위 사회적경제 중간지원조직에서 실행했던 ‘사회적경제 아카데미 운영, 사회적기업가 육성사업’ → 기초 중간지원조직에서 주로 담당, 광역단위 중간지원조직은 기초 중간지원조직 교육을 지원
- 사회적기업가 육성사업, 국가 예산 삭감으로 중단 → 일부 기초 중간지원조직에서 사회적기업 창업 아카데미 등을 운영
- 사회적경제 청년혁신가 지원사업, 국가 예산 삭감으로 중단 → 사회적경제 기업의 인건비 매칭 부담으로 지방비 예산 투여로 지속을 요구
- 사회적경제 초·중·고 학교교육 지원 사업 → 도교육청에 학교협동조합 운영위원회를 설치하여 학교협동조합 설립 등 지원
- 사회적경제 전문 대학원(원광대학교)을 통해 사회적경제 활동가 양성 학위과정(석박사 과정) 운영 중

□ ‘지역단위 사회적경제 실행력 강화’ 진단

- 지역특화 사회적경제 혁신사업 : 진안군(산림, 하천 활용), 완주군(탄소중립) 등에서 정책사업 지원으로 사업 기획 실행
- 지역사회 문제해결 사회적경제 조직 육성 : 먹거리·지역돌봄 운영, 공유경제 사업 진행, 지역문제해결 플랫폼 사업 운영
- 시·군 사회적경제 거버넌스 : 전주시·익산시·군산시·남원시·완주군·진안군 구축 운영, 지역별로 거버넌스 활성화 정도 편차가 있음
- 시·군 사회적경제 전담부서 : 정부 사회적경제 정책 변화 등으로 부서(팀) 통합 등
- 시·군 사회적경제 중간지원조직 : 임실군·순창군을 제외하고 지원조직을 구축, 김제시·무주군 등은 행정인력으로 담당자 충원

□ ‘사회적경제 상품과 서비스 고도화’ 진단

- 개별 사회적경제 기업(조직)의 상품·서비스를 상품화에 필요한 정책지원 유지해 왔으며, 지속적인 사업의 실행이 요구가 있으나, 효과적인 실행주체 판단이 필요

- 신규사업은 추가 기획·실행되지 못함 → 정부 재정여건 악화로 개별 사회적경제 기업 상품화 지원 타 정책과의 연계가 필요

□ ‘공공기관 우선구매와 민간소비 촉진’ 진단

- 사회적경제 공공구매 활성화 : 기관별 ESG 연계 홍보책자 사업 시행, DB 구축 등 공공구매 시스템적 접근 노력이 필요
- 사회적경제 혁신타운 내 비정기적인 장터를 운영하였으나, 혁신타운 내 판매장을 설치하는 데에 어려움 존재함
- 사회적경제 상품·서비스 판매 확대를 위한 온라인 채널로 우체국쇼핑 등을 활용하고 있으며, 프로모션 진행하고 있음
- 전북 사회적경제 공동판매장 운영(민간기관 위탁)과 조성 추진 중, 판매장 및 물류 공간으로서의 기능 수행이 핵심 과제
- 사회적경제 전문유통기업(전북사회적경제유통사회적협동조합), 라이브커머스·전문소셜마켓 역할이 필요하지만, 이를 지원하는 정책사업은 없음

□ ‘사회적금융 지역사회 인프라 구축’ 진단

- 사회적경제 기금을 조성하여 운영 중(‘22년과 ’23년 각 5억원, ’24년 15억원), 민간기금(도 기금의 20%)을 합하여 운영 중
- 전북자치도의 노력으로 ’23년 국민연금으로부터 3천만원을 지원 받아 농수산 분야 사회적경제조직에 기금 용자를 실행하였음
- ’24년 사회적경제기금 용자 조건을 강화하였는데, 기금을 활용하고자 하는 사회적경제 기업이 축소되어 용자조건과 상환여력 등을 종합 고려한 대책이 필요
- 사회적경제 기금의 부실채권 리스크 대응으로 대표자 연대보증 시행과 시스템 구축 중, 자조기금 조성으로 혁신적 모델을 만들어 나갈 요구가 있음

□ ‘사회적경제의 공유자산 이용 확대’ 진단

- 다수의 사회적경제 기업·조직이 자산화 사업 참여하였고, 도시재생 마을관리사회적협동조합 설립을 지원해 왔음, 자체적으로 정책의 내실화가 필요한 시점
- ’23년과 ’24년 전북사회적경제연대회의가 전북자치도 ‘농촌 유희시설 리모델링 사업’의 PM을 맡아 사업을 지원하고 있음

제8장

사회적경제 2차 기본계획 전략체계

1. 2차 기본계획, 여건종합
2. 2차 기본계획, 대응방향
3. 2차 기본계획, 전략체계

사회적경제 2차 기본계획 전략체계

1. 전북 사회적경제 2차 계획수립, 여건종합

- 전북자치도의 사회적경제 관련 여건은 사회적경제 활성화를 위한 역량의 관점에서 ‘인적역량, 조직역량, 사업역량, 활동역량, 지원역량’ 등으로 구분하여 강점요인, 약점요인, 기회요인, 위협요인 등으로 구분하여 살펴봄

1.1. 여건분석 종합

□ 강점요인(S)

- 인적역량 : 다양한 분야에 걸쳐 사회적경제 관련 핵심 활동가 다수 활동하고 있으며, 사회적경제 활동가 양성 교육 프로그램의 저변을 확대해 나가고 있음
- 조직역량 : 분야별 사회적경제 기업과 조직의 비중이 타 지역에 비해 높으며, 특히 사회적경제 기업과 조직을 운영하는 활동력이 상대적으로 안정적인
- 사업역량 : 사회적경제 조직의 민간매출과 영업이익이 상대적으로 양호하며, 사회적경제 조직의 생산성과 인력사정도 타 지역에 견줘 앞서 있음
- 활동역량 : 지역사회 및 시민사회의 협력적인 활동이 상대적으로 우수하며, 협력 네트워크가 탄탄히 갖춰져 있고, 사회적 인식과 참여가 양호함
- 지원역량 : 사회적경제를 위한 자치법규 등 지역수준에서의 지원제도를 종합적으로 구축하였고, 지원조직 및 금융기반 지원체계를 안정적으로 구축함

□ 약점요인(W)

- 인적역량 : 사회적경제 기업과 조직이 필요로 하는 전문성을 갖춘 활동인력과 사

회적경제 전문인력 양성 교육 및 프로그램이 충분하지 못함

- 조직역량 : 사회적경제 조직의 운영 역량을 안정적으로 유지하는데 관심이 감소하고 있고, 민주적 의사결정과 내부역량이 상대적으로 부족함
- 사업역량 : 민간 지원금과 영업이익의 변동성이 타 지역에 비해 상대적으로 높고, 자기자본+신규투자+임금근로자가 상대적으로 낮음
- 활동역량 : 사회적경제 조직과 기업 간 협력의 변동성이 높아 협력적 대응력이 부족하며, 지역사회 공동의 문제해결 프로젝트 기반의 구축에 한계가 됨
- 지원역량 : 정부 정책 기조에 따라 사회적경제 전담부서와 중간지원조직이 축소 조정되고 있고, 공공부문 매출이 상대적으로 낮고 변동성이 높음

표 8-1 전북 사회적경제 여건 진단 1, 강점과 약점 요인

구분	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
인적 역량	· 다양한 분야의 사회적경제 핵심 활동가 다수 활동 · 사회적경제 활동가 양성 교육 프로그램 저변 확대	· 사회적경제 조직 필요 전문성 갖춘 활동인력 부족 · 사회적경제 전문인력 양성 교육 및 프로그램 부족
조직 역량	· 분야별 사회적경제 조직 비중이 전국적으로 높음 · 사회적경제 조직운영 활동력이 안정적으로 우수	· 사회적경제 조직 운영역량의 유지에 관심이 감소 · 민주적 의사결정과 내부역량이 상대적으로 낮음
사업 역량	· 사회적경제 조직 민간매출+영업이익 상대적 양호 · 사회적경제 조직 생산성+인력사정이 상대적 양호	· 민간지원금+영업이익 변동성이 상대적으로 높음 · 자기자본+신규투자+임금근로자 상대적으로 낮음
활동 역량	· 지역사회+시민사회 협력 활동이 상대적으로 우수 · 협력 네트워크와 사회적 인식+참여가 상대적 우수	· 사회적경제 조직+기업 간 협력의 변동성이 높음 · 지역사회 문제해결 프로젝트 기반의 구축에 한계
지원 역량	· 자치법구 등 지역지원제도, 종합+안정적으로 구축 · 지원조직+금융기반 지원체계를 안정적으로 구축	· 사회적경제 전담부서와 중간지원조직 축소 조정 · 공공부문 매출이 상대적으로 낮고 변동성이 높음

□ 기회요인(O)

- 인적역량 : 사회적경제에 대한 학교교육과 사회교육에서 우호적 여건이 만들어지고 있고, 지역대학에서 사회적경제 전문인력 양성이 활발함
- 조직역량 : 사회적 배제 심화에 대응하여 공동체 방식의 조직화가 강조되고 있고, 낙후 지역개발의 담당주체로 사회적경제 역할이 강조되고 있음
- 사업역량 : 사회서비스를 제공하고 담당하는 주체로 사회적경제 조직이 강조되고 있으며, 민간부문에서 사회적 가치 중심의 투자와 참여 여력이 확장되고 있음
- 활동역량 : 위기에 대응한 사회문제 해결 수단으로 사회적경제 방식이 강조되고 있으며, 사회적 가치에 주목한 SVI와 ESG 등 전반적으로 우호적 여건이 만들어짐
- 지원역량 : 국제적으로 사회적경제 방식의 정책권고와 실행이 강조되고 있고, 민

간기업과 조직이 사회적경제 사업지원의 기반을 늘려가고 있음

□ 위협요인(T)

- 인적역량 : 사회적경제 기업과 조직의 인력 지원 정책이 줄어들어 인력확보에 어려움이 있고, 민간분야의 활동인력 양성과 네트워킹 등도 위축되고 있음
- 조직역량 : 사회적경제 조직을 설립하고 운영을 지원하는 프로그램이 축소된 가운데, 경제적+경쟁적 성과 중심의 조직 유지와 운영 강조되고 있음
- 사업역량 : 사회적경제 조직의 자생력을 강조하는 정책으로 사업기반 지원이 축소된 가운데, 공공구매 여건과 여력의 한계에 부딪혀 비즈니스 여건도 정체됨
- 활동역량 : 시민의 생활에서 사회적경제 실천여건을 획기적으로 개선하는데 제약이 크며, 외부 변동성이 높아져 사회적경제 조직 활동기반이 위축됨
- 지원역량 : 정부의 사회적경제 조직 편제가 후퇴되고 축소된 가운데, 부처별 사회적경제 관련 예산을 대폭 삭감하여 정책추진 재정기반이 위축됨

표 8-2 전북 사회적경제 여건 진단 2, 기회와 위협 요인

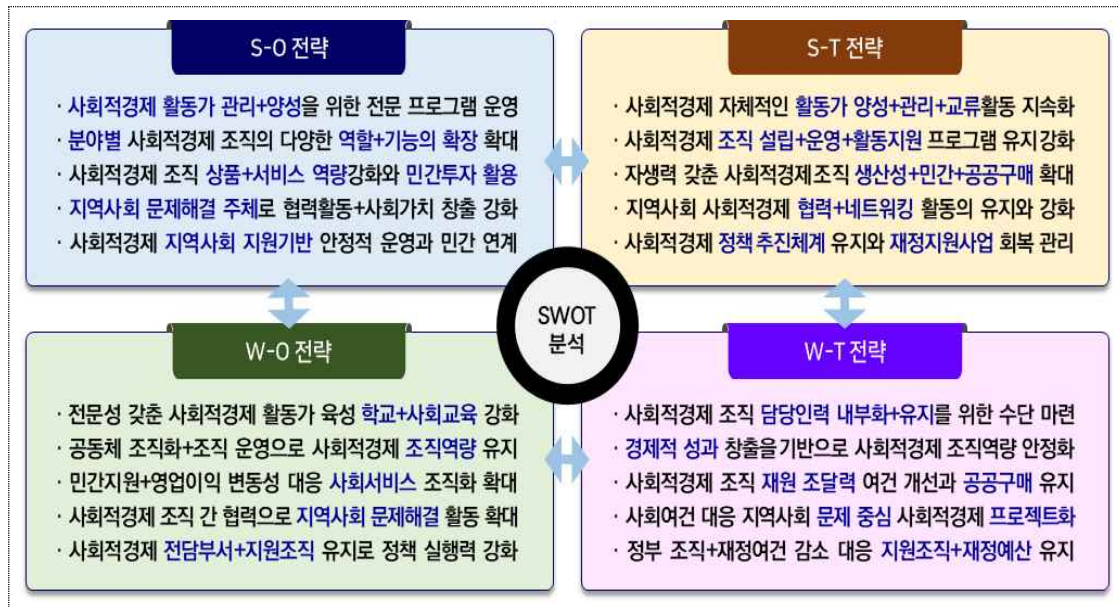
구분	기 회 (Opportunity)	위 험 (Threat)
인적 역량	· 사회적경제 학교교육+사회교육 우호적 여건 유지 · 지역대학 연계 사회적경제 전문인력 양성 활발	· 사회적경제 담당인력 정책지원 축소로 인력 위축 · 사회적경제 민간의 활동인력 양성+네트워킹 위축
조직 역량	· 사회적 배제 심화로 공동체 방식의 조직화가 강조 · 낙후지역개발 담당주체로 사회적경제 역할 확대	· 사회적경제 조직 설립+운영 지원 프로그램 축소 · 경제적+경쟁적 성과 중심의 조직 유지+운영 강조
사업 역량	· 사회서비스 제공+담당주체 사회적경제 조직 부상 · 민간부문 사회적 가치 중심 투자+참여 여력 확장	· 사회적경제 조직 자생력 강조 사업기반 지원 축소 · 공공구매 여건+여력의 한계 비즈니스 여건 정체
활동 역량	· 사회문제 해결 수단으로 사회적경제 방식이 강조 · 사회적 가치에 주목한 SVI+ESG 등 사회여건 개선	· 시민생활 사회적경제 실천여건 획기적 개선 제약 · 외부 변동성으로 사회적경제 조직 활동기반 위축
지원 역량	· 국제적 사회연대경제 방식의 정책권고+실행 강조 · 민간기업+조직의 사회적경제 사업지원 기반 확대	· 정부의 사회적경제 정부조직 편제 후퇴와 축소 · 부처 사회적경제 예산 대폭 삭감 등 재정기반 위축

1.2. 대응과제 도출

□ S-O전략

- 사회적경제 현장 활동가를 관리하고 양성하는 전문적 프로그램을 안정적으로 운영
- 지역사회의 필요에 대응하여 분야별 사회적경제 조직의 다양한 역할과 기능을 확장
- 사회적경제 기업·조직의 상품과 서비스 역량을 강화하고 이를 위해 민간투자를 활용

그림 8-1 전북 사회적경제의 SWOT 분석



- 지역사회의 다층위적인 문제해결의 주체로 협력적 활동과 사회가치 창출을 강화함
- 사회적경제 지원의 지역단위 지원체계와 실행기반의 안정적 운영과 민간역량 연계

□ S-T 전략

- 사회적경제 민간 분야의 자체적인 활동가 양성, 관리, 교류활동 등을 지속화해 운영
- 사회적경제 기업·조직의 설립, 운영, 활동을 지원하는 프로그램을 유지하면서 강화
- 자생력을 갖춘 사회적경제 기업을 육성하기 위해 생산성 향상, 민간+공공구매 확대
- 지역사회(광역과 시·군)에서 사회적경제의 협력과 네트워킹 활동을 유지하고 강화
- 도와 시·군 구축 사회적경제 정책 추진체계를 유지하고 재정지원 사업 회복이 관리

□ W-O 전략

- 사회적경제 활동가 양성과 시민의 실천 인식을 높이기 위해 학교+사회교육을 강화
- 사회적경제의 조직역량을 유지하기 위해 공동체 조직화와 조직 운영을 지원해 나감
- 민간의 지원과 영업이익 변동성이 높은 상황에서 사회서비스 분야의 조직화를 확대
- 개별 조직을 넘어 사회적경제 조직간 협력으로 지역사회 문제해결 활동역량을 확대
- 정책기조 유지를 위해 사회적경제 전담부서와 지원조직 유지로 정책의 실행력 강화

□ W-T전략

- 사회적경제 기업과 조직의 담당인력을 내부화하고 유지를 해나가는 수단을 마련함
- 원가+지속경영에 필요한 경제적 성과 창출 기반으로 사회적경제 조직역량 안정화
- 사회적경제 기업과 조직의 재정적 조달력 여건을 개선하고 공공구매의 안정적 유지
- 사회여건에 대응하여 지역사회 문제에 초점을 둔 사회적경제 문제해결 프로젝트화
- 정부의 조직축소와 재정여건 감소에 대응하여 지원조직과 재정예산을 지속적 유지

2. 전북 사회적경제 2차 기본계획, 대응방향

2.1. 대응방향 설정

□ 2차 계획 대응방향의 기본조건

- ① 정책 축소로 재정여건이 악화되고, 자생력이 강조되는 반면, SVI+ESG이 부각되어 사회혁신 필요와 민간투자 활용이 과제 → 정책여건과 사회환경에 대한 ‘대응력’
- ② 지역경제 필요의 조직·사업화, 지역사회 수요의 조직·사업화, 지역문제에 대응하는 선도적 핵심 분야별 사업화가 관건 → 지역경제 및 사회문제에 대응한 ‘조직화’
- ③ 사회적경제 기업과 조직의 요구에 기반하여, 시설기반 지원, 상품화 역량 고도화, 판매역량 향상, 지속경영이 핵심과제 → 조직적 수요와 기업적 요구의 ‘사업화’
- ④ 도민의 사회적경제 인식 확대, 활동가 역량 향상, 기업·조직의 육성, 부문별+연대조

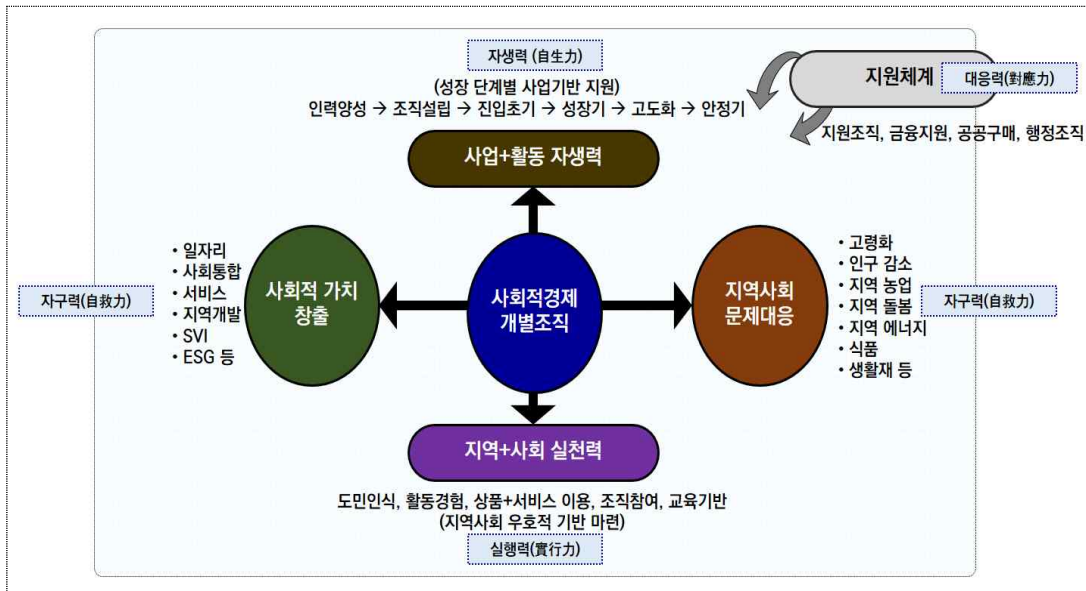
그림 8-2 2차 기본계획, 대응방향



직 강화, 지원체계 혁신의 구조적 대응 → 지역역량을 높이고 사회기반의 ‘내실화’

- 전북자치도 사회적경제 정책의 대응방향은 크게 ‘대응력, 자구력, 자생력, 실행력’으로 요약할 수 있음

그림 8-3 2차 기본계획, 대응과제



□ 방향 1. 정책여건과 사회환경 ‘대응력’ 對應力

- (정책여건 대응) 정부의 사회적경제 정책 축소 기조는 부처별 조직 편제 축소, 현장 지원조직 통폐합과 역할 약화, 부처별 사회적경제 정책사업 예산의 대폭 삭감 등 정책적 재정지원 위축으로 이어짐 → ‘지방정부와 지역사회 차원 대응력’이 관건
- (사회환경 대응) 국제적, 국가와 지역적으로 경제적·사회적·환경적 문제 확대와 위기 심화에 대응하는 SVI·ESG 등 ‘사회적 가치’에 기반한 사회혁신 실행전략이 공공과 민간, 지역적으로 의무화되고 있음 → ‘사회적가치 실현 대응력’이 기본값
- (지역의 대응력) 정책지원 축소는 사회적경제 자생력으로, 복합 다중위기는 사회적 가치로, 국가의 역할과 지원 축소는 지역(지자체)의 역할 확대와 민간(자원) 활용 강조로 대별 → 정책여건과 사회환경 변화에 대한 대응력(對應力)이 핵심

□ 방향 2. 지역경제와 사회문제 ‘자구력’ 自救力

- (경제필요 사업화) 영리기업과 다른 사회적경제 기업의 사업으로 지역수준 경제적 필요(일자리와 소득 등)를 사업적 방식으로 조직화하여 외부 지원 축소에 대응한

경제적 비즈니스 사업화 역량 강화 → 사회적경제 조직 ‘경제활동 자구역량’ 필수

- (사회수요 조직화) 인구구조 변화 등 축소사회에서 시장실패·정책실패로 직면한 지역의 사회적 수요(노인·청년·돌봄·생활 수요 등)에 대응한 사회적 영역에서 사업과 활동 조직화 역량 강화 → 사회적경제 방식 ‘지역문제 해결 혁신 역량’ 필수
- (문제해결 자구력) 시장실패와 정책실패가 야기한 경제적 필요와 사회적 수요에 대응해 사회적경제 방식의 비즈니스와 사회혁신 조직화 역량 강화 → 지역경제·지역사회 수준의 사업과 활동 조직화로 문제해결을 높이는 자구력(自救力)이 관건

□ 방향 3. 기업·조직 사업·활동 ‘자생력’ 自生力

- (사업활동 역량) 사회적경제 정책지원 축소와 사회적 가치 확대 요구는 개별 사회적경제 기업·조직의 사업·활동역량 수준에 따라 다른 결과로 이어짐 → 사회적경제 기업·조직의 사업화 기반, 상품화 역량, 판매력 향상 ‘필요 역량’ 관건
- (지속경영 역량) 개별 사회적경제 기업+조직이 사업+활동을 유지해 나가는 지속 가능 경영역량은 비즈니스에서의 원가 경영으로 이익의 배분이 핵심 → 사업체·결사체의 복합적 성격을 가진 사회적경제 조직 경영전략과 운영역량이 핵심
- (조직의 자생력) 사회적경제 생태계 구축에 대한 정책지원이 축소된 여건에서 기업적 사업화와 조직적 활동력 유지는 지역사회 부문·분야의 연대·협력으로 변동성·리스크를 관리해 나감 → 기업·조직의 사업과 활동 자생력(自生力) 강화

□ 방향 4. 지역역량과 사회기반 ‘실행력’ 實行力

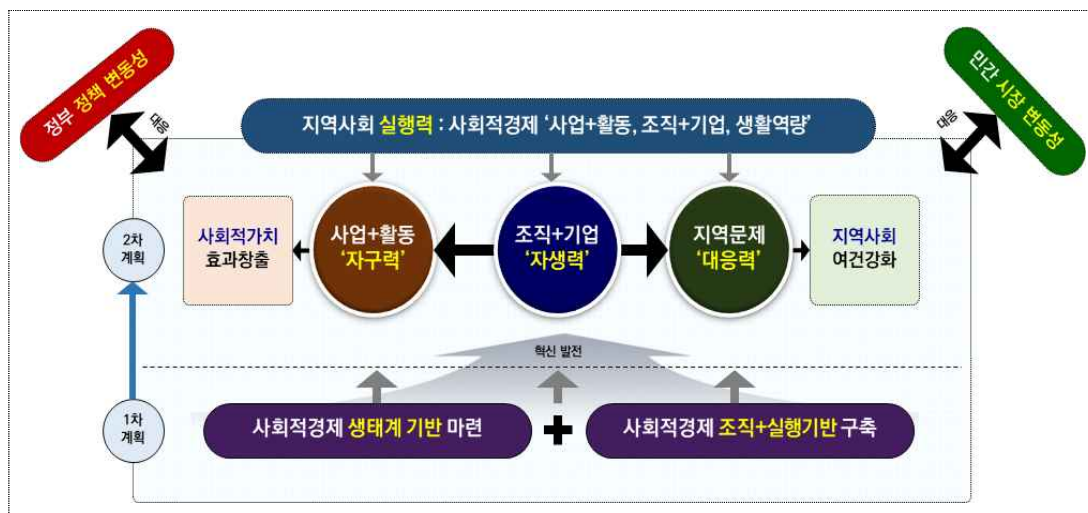
- (지역적 실행역량) 사회적경제 조직·기업의 사업·활동을 기획·실행해 나갈 (혁신) 활동가, 부문조직·연대조직·지원조직의 역량을 높일 때 지역사회 전체 실행역량으로 귀결 → 활동가·개별조직·연대조직·지원조직의 역량강화로 실행력 제고
- (사회적 실천여건) 사회적경제 방식의 사업·활동에 우호적인 지역사회 실천여건을 갖추는 것은 도민 개개인이 생활 속 사회적경제 교육, 상품·서비스 구매 등 참여 일상화에 달림 → 사회적경제 ‘도민 인식’ 향상과 사회적 ‘참여 여건’ 강화
- (지역사회 실행력) 누구나 사회적경제의 사회적 가치를 이해하고 생활 속에서 사회적경제 기업·조직의 상품·서비스의 구매·이용 사회기반 내실 있게 갖추 → 사회적경제 실천 ‘활동역량과 지원역량’ 강화로 지역사회 실행력(實行力)을 유지

2.2. 전략구조 도출

□ 2차 기본계획에서의 강조점

- 전북특별자치도 제1차 사회적경제 발전 기본계획은 ‘사회적경제 생태계 기반의 마련, 사회적경제 조직과 실행기반 구축’에 중점을 두어 추진해 왔음
- 2차 사회적경제 발전 기본계획 수립 시점의 외부적 여건은 ‘정부 정책의 변동성이 높고, 민간 시장의 불확실성이 큰 상황’에 ‘주체의 자생력과 자구력, 지역사회 대응력과 실행력’이 핵심 강조점임
- 2차 기본계획은 1차 계획의 역량과 토대(생태계 마련과 조직 활동) 위에 ‘①개별 조직·기업의 자생력을 높이고, ②기업·조직의 자구력을 강화하면서, ③지역사회 문제 대응력을 갖추고, ④지역사회 전반의 실행력을 안정화’하는데 목적을 둠

그림 8-4 2차 기본계획의 강조점과 1차 기본계획과 관계



□ 2차 기본계획 전략구조 도출의 흐름

① 동향분석

- 국제동향 : 국제기구 등을 중심으로 사회적경제(사회연대경제)에 대한 정책권고, 사회문제해결의 핵심 수단으로 강조, 지속가능한 발전전략으로 사회적경제 활용
- 정부정책 : 직접지원의 축소와 개별 기업의 자생을 강조, 지원조직의 통합과 가치 창출에 따른 차등지원, 정책지원 예산 삭감 등 정책 축소로 지역사회 위축 심화

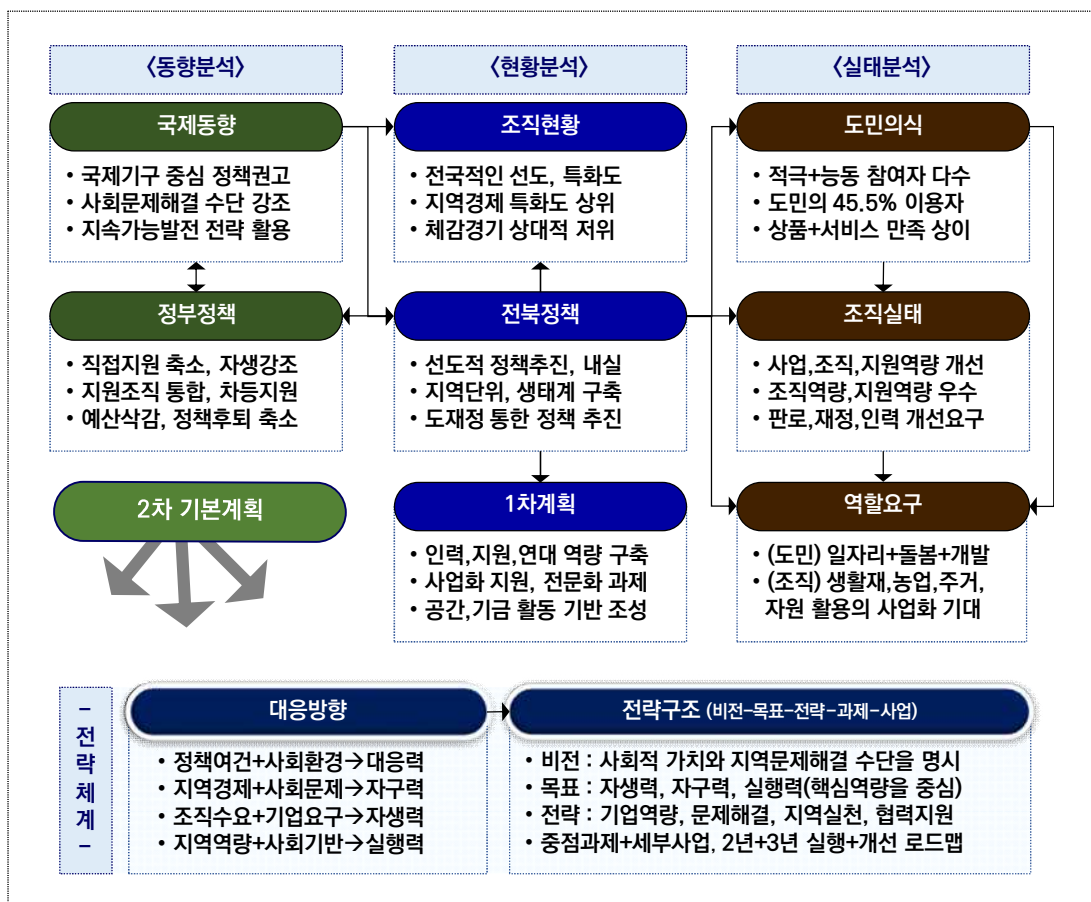
② 현황분석

- 조직현황 : 사회적경제 기업을 전국적으로 선도하는 높은 특화도를 가져옴, 지역 경제 내에서도 특화도가 상위에 있으나, 개별 기업 체감 경기는 상대적으로 저위
- 전북정책 : 1차 기본계획을 통해 선도적이고 내실있는 정책을 추진, 지역단위 사회적경제 생태계 구축 정책 혁신, 전북자치도 자체 재정 지원을 통한 정책사업 추진
- 1차계획 : 핵심인력, 지원역량, 연대역량 등 구축이 성과, 지속적인 사업화 지원과 전문화가 향후 과제, 혁신공간과 기금 등 활동기반 조성, 참여기반 확대·유지 과제

③ 실태분석

- 도민의식 : 사회적경제에 대해 적극적이고 능동적인 참여자가 다수로 확인, 도민의 약 45.5%가 사회적경제 상품·서비스 이용자, 상품·서비스 만족도 수준은 상이
- 조직실태 : 사회적경제 기업의 사업역량, 조직역량, 지원역량 등은 지속적으로 개선, 조직역량과 지원역량은 우수, 판로·재정·인력 등에 대해 개선 요구가 높음

그림 8-5 2차 기본계획 전략구조 도출의 흐름



- 역할요구 : 사회적경제에 대해 ‘도민’은 일자리·돌봄·지역개발 등을, 사회적경제 ‘조직·기업’은 생활재·농업·주거·지역자원 활용 등의 사업화에 상대적 기대가 큼

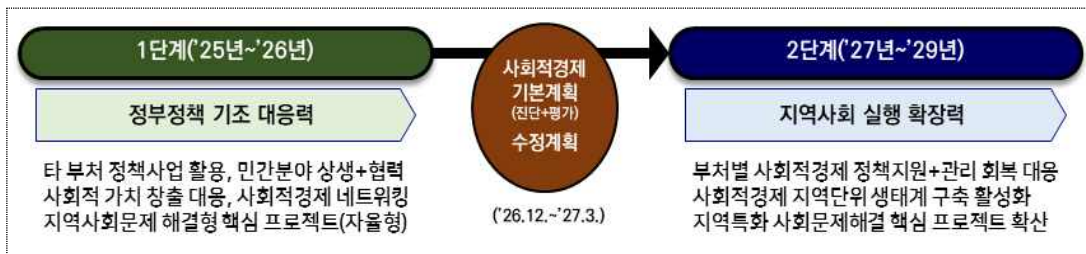
④ 전략구조

- 대응방향 : 여건분석을 통한 4대 대응방향, ①정책여건과 사회환경 → 대응력, ②지역경제와 사회문제 → 자구력, ③조직수요와 기업요구 → 자생력, ④지역역량과 사회기반 → 실행력
- 전략구조 : ①비전(사회적 가치와 생활 속 도민 체감을 명시), ②목표(자생력, 자구력, 실행력-핵심역량 중심), ③추진전략(기업역량, 문제해결, 지역실천, 협력지원), ④중점과제, ⑤세부사업, ⑥실행방안(2년+3년의 실행·개선 로드맵) 으로 구성

□ 단계별 추진전략 구상

- 정부의 사회적경제 정책 기조와 재정여건을 고려하여 계획기간을 ‘2년+3년’의 단계별 추진 로드맵으로 중점과제 발굴
- 1단계 (‘25년~‘26년)
 - 사회적경제 조직의 자생력을 강화한다는 정책 기조를 토대로 사회적경제 조직·기업의 생존력과 핵심리더의 활동력을 유지하는데 주안점을 둠
 - 재정 제약을 고려하여 지역사회문제 해결형 프로젝트, 타 부처 정책사업 활용, 민간분야 상생협력 사회적가치 창출, 사회적경제 네트워킹 등을 자원으로 활용
- 2단계 (‘27년~‘29년)
 - 사회적경제에 우호적인 정책여건이 마련되고 지역사회의 실천기반이 확대된다는 전제로 지역사회 필요 다양한 사회적경제 사업과 활동을 개발하여 추진해 나감
 - 부처별 사회적경제의 부문 조직 정책지원 체계(복원·회복)를 반영, 사회적경제 활성화를 위한 지역단위 생태계 구축 활성화, 지역사회 역량강화 등 사업 확대 추진

그림 8-6 2차 기본계획, 단계별 추진과 보완 구상



3. 전북 사회적경제 2차 기본계획, 전략체계

비전

‘지역사회가 체감하는 전북형 사회적가치 확산’

- 지역사회와 지역경제를 사업과 활동으로 채워가는 사회적경제 위치 명시
- 사회적경제의 기본원리 ‘연대와 협동’으로 달성하고자 하는 공동체 지향
- 변화·변동의 대응력으로 생활 속 도민 체감과 밀접성을 실행기반으로 명시

목표

(3대 중점목표)

① 기업·조직의 전문화

→

환경·조건 변화에도 지속가능 사업력을 갖춘 자생력

② 지역사회 문제 해결

→

사회적 필요·요구에 대응한 문제해결 힘으로 자구력

③ 부문과 분야의 융합

→

‘따로 같이’의 시너지를 만드는 민관의 통합적 실행력

전략

(4대 추진전략)

① 사회적경제 조직의
자생력 강화

→

‘지속가능하고 강한 사회적경제 조직 육성’

개별 기업과 부문별 조직의 내실화, 기업의 상품·서비스 고도화, 상품의 판매력과 구매력 강화

② 지역사회 문제해결
대응력 확대

→

‘일터와 삶터의 지역사회 문제해결 사업화’

지역주민 생애주기 돌봄 수요 대응, 지역사회와 지역경제의 다양한 문제해결 사업화 대응, 지역자원 공유화

③ 사회적경제 사회적
실천력 향상

→

‘사회적경제하기 좋은 지역여건 만들기’

개별 기업·조직의 사업과 활동의 재정력 강화, 조직과 주체의 혁신활동 거점 활성화, 활동 인력의 양성

④ 사회적경제
협력·지원체계 확충

→

‘지원과 협력으로 안정적인 실행력 구축’

부문별+통합적 지원조직 활동력 강화, 당사자 조직 및 연대조직 사업역량 확대, 사회적경제 연구기반 마련

□ 중점과제 : 12대 중점과제

- 4대 추진전략의 실행을 위해 추진전략별로 3개 중점과제 구성, 총 12개 중점과제

❖ 추진전략 1. 사회적경제 조직의 자생력 강화

① 사회적경제 기업과 부문별 조직 내실화	개별 사회적경제 기업 육성+지원 관리 강화
② 사회적경제 기업 상품·서비스 고도화	상품 고도화 인프라+사업개발+협업 지원
③ 사회적경제 기업 판매·구매력 안정화	공공구매+우선구매 확대, 온오프 물류 혁신

❖ 추진전략 2. 지역사회 문제해결 대응력 확대

④ 지역사회 생애주기 돌봄 서비스 사업화	지역사회 생활돌봄 서비스 프로젝트 추진
⑤ 지역사회 수요대응 문제해결 사업화	지역특화 사회적경제 문제해결 프로젝트
⑥ 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화	공유경제 실천·안착화, 공정무역 가치 확산

❖ 추진전략 3. 사회적경제 사회적 실천력 향상

⑦ 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화	사회적금융 이용 확대, 사회투자 재원 활용
⑧ 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화	사회적경제 혁신활동 공간의 이용 고도화
⑨ 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충	사회적경제 학교교육, 사회교육, 전문교육

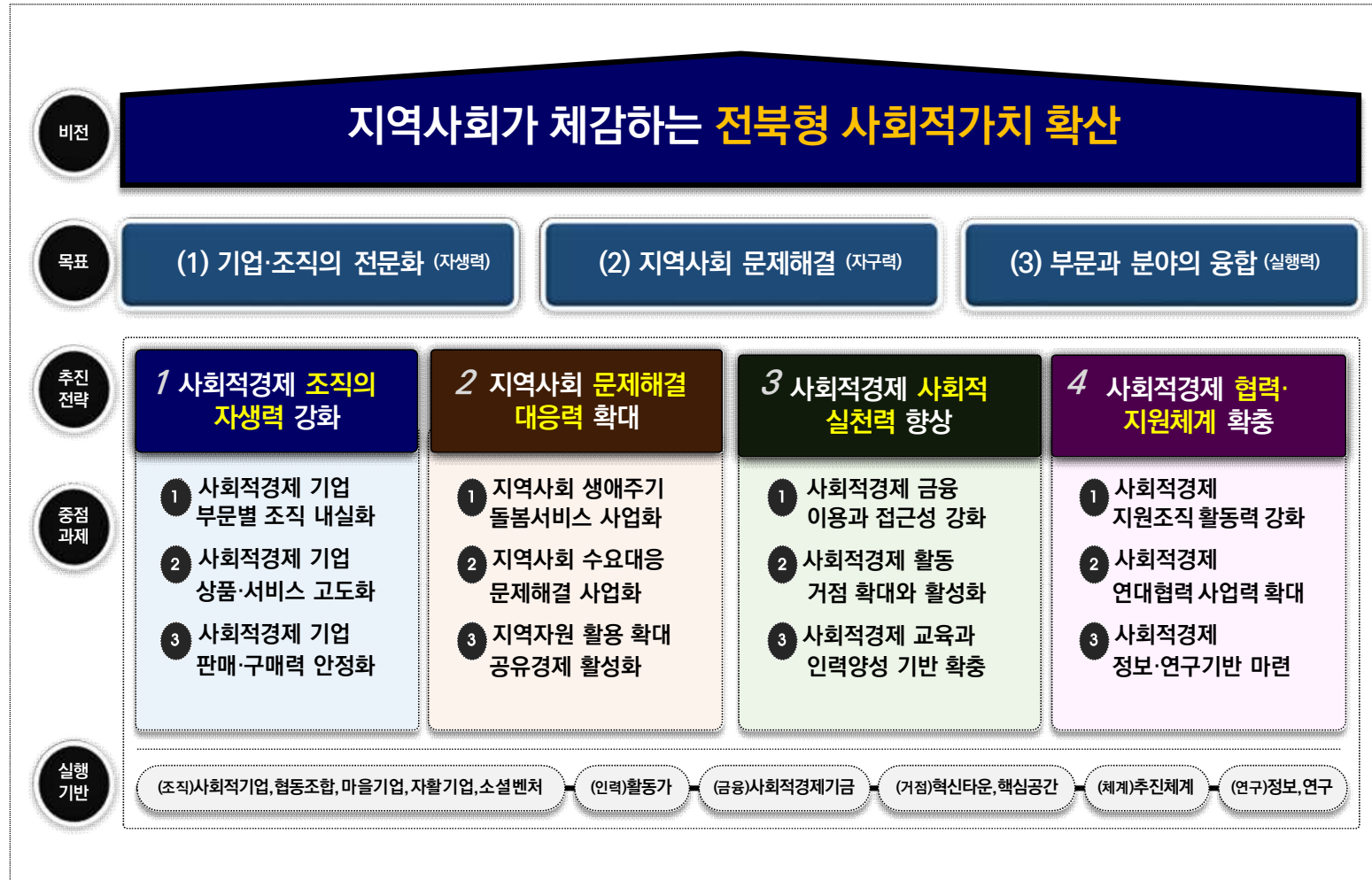
❖ 추진전략 4. 사회적경제 협력·지원체계 확충

⑩ 사회적경제 지원조직의 활동력 강화	부문별 지원조직 역할 강화, 행정협의체 운영
⑪ 사회적경제 연대협력과 사업력 확대	사회적경제 연대조직 네트워킹, 사업역량 강화
⑫ 사회적경제 연구·조사·정보기반 마련	기본 충실 사회적경제 연구·정보 생산 공급

□ 세부사업 : 87개 세부사업

- 중점과제의 이행을 위해 필요한 세부 정책사업을 정책수단으로 작성, 세부사업별 주요내용, 사업량, 예산계획, 담당부서 등으로 구성
- 세부사업은 정부 정책기조를 고려하여 2개년+3개년의 단계별 추진 로드맵을 고려하여, 중단되었으나 지속될 사유가 높은 사업과 신규 사업 등으로 작성

그림 8-7 전북 사회적경제 2차 기본계획, 전략체계



제9장

사회적경제 2차 기본계획 중점과제 및 세부사업

1. 사회적경제 조직의 자생력 강화
2. 지역사회 문제해결 대응력 확대
3. 사회적경제 사회적 실천력 향상
4. 사회적경제 협력·지원체계 확충

추진전략 1

사회적경제 조직의 자생력 강화

- 1-1. 사회적경제 기업 부문별 조직 내실화
- 1-2. 사회적경제 기업 상품·서비스 고도화
- 1-3. 사회적경제 기업 판매·구매력 안정화

추진전략 1. 사회적경제 조직의 자생력 강화

❁ 추진방향

- 정부의 사회적경제 정책 지원이 축소된 상황에서 개별 사회적경제 기업과 조직의 지속경영을 위한 역량강화에 중점
- 정책여건의 위축과 시장 변동성에 대응하여 사회적경제 기업이 생산하는 상품과 서비스를 고도화하는 비즈니스 혁신 전략을 적용 지원
- 사회적경제 방식의 지속가능한 기업경영과 비즈니스를 안정화하기 위해 지역사회에서의 상품과 서비스의 판매 역량을 높이고 구매력의 기반을 한층 강화

❁ 중점과제

□ 1-1. 사회적경제 기업 부문별 조직 내실화

- 개별 사회적경제 기업의 육성과 지원, 사회적경제 분야 강소 성장 기업 육성 지원
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업(사업단), 소셜벤처기업 등 부문별 기업과 조직의 지원과 육성, 선도 사회적경제 기업의 관리

□ 1-2. 사회적경제 기업 상품·서비스 고도화

- 개별 사회적경제 기업과 조직의 상품화 혁신역량 강화를 위한 구체적인 지원 확대
- 사업개발비, 인프라 개선, 제품 디자인 개발, 비즈니스 혁신과 성장, 협업체계 구축, 사회적경제 기업 간 상생협력 지원

□ 1-3. 사회적경제 기업 판매·구매력 안정화

- 사회적경제 상품·서비스에 대한 공공부문에서 공공구매 강화, 유통판매 혁신 추진
- 사회적경제 우선 구매, 사회적경제 상품·서비스의 온라인·오프라인 판매, 유통거점, 전문조직, 물류혁신을 추진

❁ 세부사업 || 총 26개 세부사업 (계속 23, 신규 3)

과제번호	세부사업	사업부서	영역+분야	비고
1-1-1	(예비)사회적기업 지정 관리	금융사회적경제과	사회적기업	계속
1-1-2	인증 사회적기업 육성 관리	금융사회적경제과	사회적기업	계속
1-1-3	전북 사회적기업 고도화 지원	금융사회적경제과	사회적기업	계속
1-1-4	마을기업 육성 지원	금융사회적경제과	마을기업	계속
1-1-5	마을기업 사무장 지원	금융사회적경제과	마을기업	계속
1-1-6	마을기업 고도화 사업	금융사회적경제과	마을기업	계속
1-1-7	선도 마을기업(모두애) 육성 관리	금융사회적경제과	마을기업	계속
1-1-8	전북형 협동조합 발굴·육성	금융사회적경제과	협동조합	계속
1-1-9	협동조합 활성화 사업	금융사회적경제과	협동조합	계속
1-1-10	학교협동조합 육성 관리	도교육청	협동조합	계속
1-1-11	자활사업단 운영 지원	사회복지과	자활기업	계속
1-1-12	자활기업 육성 지원	사회복지과	자활기업	계속
1-1-13	소셜벤처기업 육성과 촉진 지원	금융사회적경제과	소셜벤처기업	신규
1-1-14	강소 사회적경제 성장기업 육성 지원	금융사회적경제과	사경전체	계속
1-1-15	지역공동체+사회적경제 일자리 사업	금융사회적경제과	사경전체	계속
1-2-1	사회적경제 기업 사업개발비 지원	금융사회적경제과	상품화	계속
1-2-2	사회적경제 기업 인프라 개선 지원	금융사회적경제과	상품화	계속
1-2-3	사회적경제 기업 제품 디자인 개발 지원	금융사회적경제과	상품화	계속
1-2-4	사회적경제 비즈니스 혁신성장 지원	금융사회적경제과	상품화	계속
1-2-5	사회적경제 협업체계 구축 프로젝트	금융사회적경제과	상품화	계속
1-2-6	사회적경제 기업 상생협력 사업 지원	금융사회적경제과	상품화	계속
1-3-1	사회적경제 우선 구매 활성화 지원	금융사회적경제과	판매+유통	계속
1-3-2	사회적경제 기업 제품 온오프라인 판매지원	금융사회적경제과	판매+유통	계속
1-3-3	사회적경제 전문유통 고도화 지원(조직+셀러)	금융사회적경제과	판매+유통	신규
1-3-4	전북 사회적경제 유통지원센터 조성 운영	금융사회적경제과	판매+유통	계속
1-3-5	사회적경제 디지털 물류서비스 실증 지원	금융사회적경제과	판매+유통	신규

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-1	(예비) 사회적기업 지정 관리	계속

□ 목적 및 필요성

- 우수 예비 사회적기업을 발굴 지정하고 인건비를 지원하여 취약 계층 대상으로 안정적인 일자리 기회를 제공하여 경제활동 참여 기회를 마련
- 지역형 예비 사회적기업 육성을 통하여 지역 주민에게는 양질의 사회 서비스를 제공하는 등 지역경제 활성화에 기여

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 취약 계층에게 지속가능한 양질의 일자리를 제공하고, 지역사회에 부족한 사회 서비스 확충을 통해 지역경제 활성화 기여
- 지원규모 : (예비) 사회적기업 연 140개사(325명) 지원
- 지원내용 : 예비 사회적기업 지정(비예산 - 지정서 발급, 공공기관 우선구매, 컨설팅)과 일자리 창출 인건비 지원
- 인력지원 : 일반인력·전문인력 대상으로 최저 임금의 40~70% 지원
 - 일반인력 : 50명 한도, 최대 5년(예비 2년, 인증 3년)
 - 전문인력 : 인증기업 2명, 예비기업 1명, 최대 5년(예비 2년, 인증 3년)
- 지원금액 : 21,554백만원(국비 75%, 도비 7.5%, 시·군비 17.5%)
- 관련부처 : 고용노동부, 정부 정책 복원 시점에서 사업 추진
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 전북경제통상진흥원, 시·군

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	3,600	3,600	3,600	3,600	14,400
도 비	705	361	361	361	361	2,149
시·군비	1,645	840	840	840	840	5,005
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	2,350	4,801	4,801	4,801	4,801	21,554

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-2	인증 사회적기업 육성 관리	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적기업으로 인증을 받은 사회적경제 기업은 지역사회 취약계층에게 일자리를 마련하고 지역사회에 필요한 상품과 서비스 제공에 크게 기여하고 있음
- 성장 잠재력이 높은 인증 사회적기업을 대상으로 경영진단, 컨설팅, 사업화비용 등을 지원하여 사회적 가치와 경제적 성과 창출 확대를 유도

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 인증 사회적기업이 지역사회에서 사회적 가치 창출에 기여하고 경제적 성과를 창출하는 우수 선도 사회적경제 기업으로 나아갈 수 있도록 정책적으로 육성 성과 관리를 강화
- 지원규모 : 인증 사회적기업 중 연 6개사(기업)을 선정하여 지원
- 지원내용 : 맞춤형 사업화비용 지원(최대 3년), 경영진단 컨설팅
 - 마케팅(홍보·광고·판로개척), 특허·인증, 전문가 활용 지원
 - 경영·재무·판로, 인력·신용도 등 종합진단, 성장전략 컨설팅
 - 담당 멘토 현장방문, 사업화 과제 수행 지도 등 멘토링
- 지원금액 : 600백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 전북경제통상진흥원

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	150	150	150	600
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-3	전북 사회적기업 고도화 지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 사회적기업의 사회적 가치 창출에 대한 역량을 높이고, 자립적 안정 경영에 대한 지속적인 지원으로 기업의 자생력 강화를 지원
- 사회적기업 인증·육성을 중심으로 하는 관리 지원의 방식으로는 사회적가치의 세부적인 사업과 활동의 촉진에 제약이 있어 전문적인 고도화의 지원을 추진

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적가치지표(SVI) 측정 및 컨설팅, 프로보노(전문가 멘토링 재능기부) 운영, (예비)사회적기업의 인증과 지정 등 지원
 - 사회적가치 측정 : 사회적 성과, 사회적 가치, 경제적 성과 등 3가지 관점에 따라 14개의 지표를 통해 평가
- 지원규모 : 예비 및 인증 사회적기업 170여개소
- 지원내용 : SVI 측정·컨설팅·상시상담, 노무·세무·회계·법률 분야 전문가 인력풀 구축 및 기업별 맞춤형 멘토링, 인증·지정의 상담·교육, 지역형 예비 사회적기업 지정 현장 실사·심사 지원 등
- 지원금액 : 1,250백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 광역중간지원조직

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	250	250	250	250	250	1,250
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	250	250	250	250	250	1,250

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-4	마을기업 육성 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 지역 주민이 지역이 가진 자원을 활용한 경제활동을 통해 수익을 창출하는 사업으로 공동체를 활성화 하고, 소득과 일자리를 제공하는 마을단위 기업 육성 지원
- 우수한 마을기업을 발굴·지정하고, 경영자립과 운영활성화를 위한 교육 및 컨설팅, 홍보·마케팅 등을 통해 고도화를 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역주민이 공동체 사업 방식으로 경제사업 담당 조직으로 마을기업을 설립하고, 사업과 활동을 해나가는데 필요한 필요한 일정 기반을 공모하여 지원
 - 마을기업 공모·지정 및 유형에 맞춰 마을기업 조직 자원을 체계적으로 관리·육성 (예비 → 신규 → 재지정 → 고도화 → 재도약 → 우수마을기업 → 모두애마을기업)
- 지원규모 : 마을기업 지정(연 15개소), 지원기관 운영(연 1개 소)
- 지원내용 : 전담인력 인건비, 사업운영 경비, 마을기업 교육(설립전교육, 지정교육, 전문교육, 선지지 견학 등), 네트워크(마을기업, 마을기업협의회, 유관기관) 및 컨설팅, 성과 평가 및 모니터링, 홍보·마케팅, 우수마을 육성 등 지원
- 지원금액 : 1,250백만원(국비50%, 도비 15%, 시·군비 35%)
- 관련부처 : 행정안전부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	95	105	125	140	160	625
도 비	29	31.5	37.5	42	48	188
시·군비	66	73.5	87.5	98	112	437
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	190	210	250	280	320	1,250

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-5	마을기업 사무장 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 주민 공동체 사업조직으로서 마을기업은 참여자의 이질적 특성을 고려할 때 협동조합 방식으로 공동의 이해관계 조정을 통한 사업전략 수립이 핵심
- 마을기업으로 지정된 후 정책을 통해 지원받은 재정사업의 원활한 관리와 집행을 위해 전문적으로 사업을 수행할 전담인력으로서 사무장의 역할 필요성이 중요

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 마을기업의 경영·마케팅 및 HACCP 인증 등을 위해 사무장을 교육·파견하여 마을기업의 자립 기반 조성 및 일자리 창출
 - 마을기업 사무장의 역할 : 마을기업의 인·허가 등 행정절차 이행, 인증·세무·회계, 온라인 판매, 체험 프로그램 개발, 판촉활동 등 수행을 통해 마을기업 사업 전담
- 지원규모 : 연 47명 선발 및 지원 (마을기업 당 1인)
- 지원내용 : (예비)사회적기업 일자리 창출 인건비, 교통비, 사회보험료, 교육비 등
 - 시·군 : 마을기업 사무장 지원과 관리 담당
 - 지원기관 : 세무·회계, 온라인 판로·마케팅 등 역량강화 교육 담당
- 지원금액 : 5,167백만원(도비 30%, 시·군비 50%, 자부담 20%)
- 관련부처 : 행정안전부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 광역마을기업 중간지원 조직 시행

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	299	237	237	237	237	1,247
시·군비	641	548	548	548	548	2,833
자부담	377	290	290	290	290	1,537
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,277	1,075	1,075	1,075	1,075	5,617

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-6	마을기업 고도화 사업	계속

□ 목적 및 필요성

- 성장 가능성 높은 우수 마을기업 선정으로 시설·장비 구축, 마케팅 등 사업 개발비 지원, 사회적경제 기업 경쟁력 확보와 제품 품질개선으로 고부가가치 제품 개발
- 재지정(2회차) 이상 마을기업을 대상으로 경쟁력 있는 마을기업으로 육성하는데 필요한 제품개발, 홍보·마케팅, HACCP, 인프라 등을 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 마을기업 공모·지정·지원의 단계에서 '고도화 사업' 위치·역할 배치(예비 → 신규 → 재지정 → 고도화 → 재도약 → 우수마을기업 → 모두애마을기업)
- 지원규모 : 연 12개소 이내
- 지원내용 : 보조금 지원이 종료된 우수 자립형 마을기업을 공모 선정하여 사업개발 및 제품개선 사업비 지원
 - 재지정 이후 마을기업 : 설비구축, 홍보·마케팅, 콘텐츠 개발, 상표 및 특허 출원, HACCP 적용 위생안전시설 및 설비 설치자금 등
 - 매출급감 마을기업 : 경영안정화에 필요하다고 인정되는 사업 등
- 지원금액 : 2,900백만원(국비 28%, 도비 32%, 시·군비 20%, 자부담 20%)
- 관련부처 : 행정안전부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	175	175	175	175	700
도 비	120	200	200	200	200	920
시·군비	280	125	125	125	125	780
자부담	-	125	125	125	125	500
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	400	625	625	625	625	2,900

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-7	선도 마을기업(모두愛) 육성 관리	계속

□ 목적 및 필요성

- 지역 자원을 활용하여 일자리를 창출하고 지역문제 해결 등에 기여하고 있는 우수 마을기업 중 선도적임 마을기업을 ‘모두愛 마을기업’으로 집중 육성 관리
- ‘모두愛 마을기업’은 마을기업 중 사회적 가치와 경제적 성과가 우수한 마을기업으로 지역활력과 일자리 창출 등 지역문제해결 앵커 사회적경제 기업으로 역할

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 마을기업 공모·지정·지원 단계에서 ‘모두愛 마을기업’ 위치 고려하여 육성하고 관리
 - 마을기업 육성 단계 : 예비 → 신규 → 재지정 → 고도화 → 재도약 → 우수마을기업 → 모두愛마을기업
- 지원규모 : 연 2개 마을기업 (공동체성, 공공성, 지역성, 기업성 등 마을기업 4대 요건 고려 선정)
- 지원내용 : 제품개발, 기반시설 확충, 홍보·판촉(마케팅) 비용, 국내외 판로개척 등 사업화를 위한 육성 자금과 프로그램 지원
- 지원금액 : 680백만원(국비 100%)
- 관련부처 : 행정안전부 - 모두애(愛) 마을기업 연계 추진
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	170	170	170	170	680
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	170	170	170	170	680

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-8	전북형 협동조합 발굴·육성	계속

□ 목적 및 필요성

- 지역사회 필요와 수요를 사업적으로 대응하는 협동조합을 체계적으로 발굴하고 육성하여 개별 협동조합의 자생력을 강화하고, 지역경제 활성화에 기여
- 도민 모두가 협동조합의 설립에서부터 운영까지 단계별 맞춤형 역량강화를 위한 종합적인 지원체계를 구축하여 협동조합의 설립과 운영의 실천기반을 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역사회의 필요를 협동조합이라는 사회적경제 기업을 통해 해결하는데 필요한 비즈니스를 준비하고 실행하는데 필요한 역량 개발에 초점을 두어 수행
- 지원규모 : 연 1식 (전문조직 공모 선정, 위탁운영)
- 지원내용 : 협동조합 상시 상담, 협동조합의 설립 및 경영 컨설팅, 협동조합 설립 및 운영에 관한 교육·간담회, 활동가 맞춤형 역량 강화(임직원 교육 및 자가진단 측정 지원), 온·오프라인 판로지원 및 홍보 등 지원
 - 도시와 농촌 지역의 지역적 특성을 고려하여 지역사회 및 지역경제의 구조를 고려한 발굴과 육성의 전문적 지원체계 구축
- 지원금액 : 600백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 기획재정부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	150	150	150	600
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-9	협동조합 활성화 사업	계속

☐ 목적 및 필요성

- 협동조합에 대한 체계적인 컨설팅 제공으로 설립부터 운영까지 개별 협동조합의 사업과 활동의 자생적 생태계를 구축하여 활성화에 기여
- 협동조합 이해, 사업체 등록, 설립 초기 기반 구축 및 경영진단, 마케팅 분석 등을 통한 사업 경쟁력 제고를 지원

☐ 주요 사업내용

- 지원규모 : 컨설팅 연 200회, 전문가 워크숍 연 1회
- 지원내용 : 협동조합 컨설팅, 판매촉진, 홍보 등 경쟁력 강화 지원
 - 홍보 : 협동조합 등 사회적경제에 대한 이해 증진을 위해 홍보영상 제작, 방송(TV·라디오) 및 영화관에 홍보
 - 컨설팅 : 협동조합의 판로·마케팅 등 경영전략과 세무·회계·노무 등 실무운영에 대한 단계별 전문가 컨설팅 제공
 - 판매촉진 : 협동조합 제품 온·오프라인 판촉지원 및 우수협동조합 대상 선정·시상 등 우수사례 발굴 홍보
- 지원금액 : 200백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 기획재정부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-10	학교협동조합 육성 관리	계속

☐ 목적 및 필요성

- 미래세대가 학교 내 교육과 활동을 통해 자치역량을 높이고, 공동체의 사회적 가치를 실천하는 경제활동의 협동조합 조직의 설립을 지원
- 사회적경제 지원조직을 통해 학교 구성원(교사, 학생, 학부모 등)이 참여하는 학교 협동조합의 설립 지원으로 사회적경제 방식의 조직 운영과 복지후생 개선 기여
- 학교협동조합 : 학교 기반 경제적·사회적·교육적 필요와 욕구를 충족시키고자 학생·교직원·학부모·지역주민 등이 결성한 협동조합(학교협동조합 중앙지원센터)

☐ 주요 사업내용

- 추진진방향 : 도교육청과 전북자치도가 협력으로 혁신학교 업무협약을 통해 ‘학교 협동조합’ 설립 전 교육, 조직설립, 사업활동 등을 구체적으로 지원
- 지원규모 : 연 2개소(개소당 50백만원)
- 지원내용 : 학교 협동조합 설립 및 운영 활성화 등 지원
- 지원유형 : 진로교육 및 창업지원, 방과 후 학교사업, 하회공헌 사업, 학교가게(매점) 사업, 신재생에너지 및 친환경 교육사업
- 지원금액 : 500백만원(도비 30%, 교육청 70%)
- 관련부처 : 기획재정부, 교육부
- 사업부서 : 도교육청+금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	70	70	70	70	70	350
합 계	100	100	100	100	100	500

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-11	자활사업단 운영 지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 근로능력 있는 기초생활수급자·차상위계층 등 저소득층에게 일자리 제공과 인건비 지급으로 스스로 자립할 근로기회 제공 및 취·창업 위한 자활 기반 조성
- 근로 능력자의 기초생활을 보장하면서 근로 역량 배양과 일자리 제공을 통해 생계 유지 및 탈빈곤 지원을 목적
- 근로 능력이 있는 저소득층이 스스로 자활할 수 있도록 자활능력 배양, 기능습득 지원 및 근로기회 제공 등을 목적

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 저소득계층을 대상으로 다양한 일자리 사업을 마련하고, 개인별 특성을 고려한 맞춤형 일자리 확보와 지원 등으로 자립 능력을 강화하는데 초점
- 지원규모 : 14개 시·군(조건부 기초생활수급자, 차상위계층 등)
- 지원내용 : 자활근로사업단(184개) 참여자 인건비 및 사업비 지원
 - 자활 참여자 안전교육, 성과 모니터링 등 현장 지원 / 시장진입형, 사회서비스형, 인턴·도우미형, 근로유지형 등으로 구분
- 지원금액 : 225,578백만원(국비 90%, 도비 4%, 시·군비 6%)
- 관련부처 : 보건복지부
- 사업부서 : 사회복지정책과(사회서비스팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	40,728	40,728	40,728	40,728	40,728	203,638
도 비	1,755	1,755	1,755	1,755	1,755	8,775
시·군비	2,633	2,633	2,633	2,633	2,633	13,165
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	45,116	45,116	45,116	45,116	45,116	225,578

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-12	자활기업 육성 지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 근로 빈곤층의 탈 빈곤을 통한 자립 능력을 강화하기 위하여 지역 내 자활기업 육성 및 운영 활성화 지원의 내실있는 유지가 갈수록 중요
- 자활기업은 저소득계층의 일자리 창출과 사회적가치 창출 등을 사업운영 가치로 삼고 있고, 자활사업단의 발전 형태로 사회적경제 기업으로 자리를 잡는데 중심

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 자활사업단 참여자를 대상으로 체계적인 취업과 창업 지원을 통한 안정적인 일자리를 확보하고, 소득기반 마련의 기회를 제공
- 자활기업 : 2인 이상의 수급자 또는 차상위자가 상호 협력하여 조합 또는 사업자의 형태로 탈 빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 업체, 자립형 자활기업과 사회형 자활기업으로 구분
- 지원규모 : 연 10개소 (개소당 10백만원)
- 지원내용 : 자활기업(85개)의 생산품 판로개척 및 공공구매 활성화, 전북자치도가 주관하는 우수자활기업 인증 등 지원
- 지원금액 : 500백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 보건복지부
- 사업부서 : 사회복지정책과(사회서비스팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	100	100	100	100	100	500
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	100	100	100	100	100	500

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-13	소셜벤처기업 육성과 촉진 지원	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적 기업가 정신 지닌 기업가가 기존과 다른 혁신적인 기술과 비즈니스 모델로 사회적, 경제적 가치를 동시에 창출하는 기업을 지원하고 육성해 나감
- 소셜벤처기업은 창의적·실효적 방식으로 사회문제를 해결하기 위한 사회적 기회를 찾고, 사회적 기업가의 혁신적 아이디어와 도전으로 문제해결 사업화에 특성화
- 다양한 혁신적 사회적 기업가의 사업과 활동이 소셜벤처기업으로 판별과 사회적 가치로 측정되어 소셜벤처기업으로 인증될 수 있도록 지원

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 창업 아이디어 검증 사업화로 사업역량 가진 기술기반 창업기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 소셜벤처기업 인증을 지원 관리
- 소셜벤처기업 : 사회문제에 대해 창의적인 해결방법을 가진 사회적 기업가가 사회적경제 가치의 목적 달성을 위해 설립한 기업·조직
- 지원내용 : 소셜벤 브랜딩 및 가치평가 지원, 소셜벤처기업 보육(인큐베이팅)과 촉진(엑셀러레이팅-소셜벤처기업 지원기관 업무 연계)
- 관련기관 : 기술보증기금 소셜벤처가치평가센터
- 사업규모 : 400백만원(년 1억원-도비 70%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시·군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-14	강소 사회적경제 성장기업 육성 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 지역사회에서 사회적경제 방식의 사업·활동을 선도해 이끌기 위해서 중심이 되는 사회적경제 기업 육성을 지원하여 개별 기업 수준에서 발전경로 모델 제시가 필요
- 개별 사회적경제 기업의 비즈니스와 활동의 제약을 극복하여 경제적 성과와 사회적 효과를 창출하고 있는 사회적경제 기업 분야에서의 강소기업 역할이 중요
- 강소 사회적경제 기업은 전문성과 기술력을 기반으로 하여 특정한 분야에서 성과와 두각을 창출하는 기업으로 지역사회 개별 사회적경제 기업의 성장을 이끌어가는 역할이 기대

□ 주요 사업내용

- 지원대상 : 사회적가치의 실현과 경제적 성과 등 성장 가능성이 우수한 사회적경제 기업을 발굴 지원하여 강소 사회적경제 기업으로 육성
- 지원내용 : 사회적경제 기업의 성장 전략에 필요한 비즈니스 사업 개발비 지원, 연 5개사 5천만원 수준
 - 성장전략 마련 : 기업 역량 진단 분석, 비즈니스 성장 전략 수립 등
 - 비즈니스 모델 : 제품과 기술의 개발, 마케팅, 홍보, 컨설팅 지원 등
- 사업규모 : 1,100백만원(도비 70%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	175	175	210	210	770
시·군비	-	75	75	90	90	330
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	250	250	300	300	1,100

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-1-15	지역공동체 및 사회적경제 일자리 사업	계속

□ 목적 및 필요성

- 지역사회의 취약계층에게 경제활동에 참여할 수 있는 기회를 확대하여, 노동시장에서 사회적 배제의 문제를 시정하는 사회적경제 방식 일자리 프로젝트 추진
- 취약계층에게 일자리를 제공하여 생계 및 고용안정을 도모하고, 일자리를 마련하는 사업의 추진을 통해 지역발전과 지역주민의 삶의 질 제고를 도모

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 일자리 취약계층 참여 공동체 기반 사회적경제 방식 일자리 프로젝트
- 지원대상 : 기준 중위소득 50% 이하 경제적 취약계층
- 지원내용 : 4개 유형으로 구분하여 지원, 연 400명 규모, 1인당 2백만원 수준
 - (1유형) 지역자원 활용형 : 지역특산물 상품화 및 전통기술 습득사업, 시책 일자리 사업, 자원재생사업, 관광자원 활용사업 등
 - (2유형) 지역기업 연계형 : 공동 작업장 운영 사업, 중소기업 취업지원 사업
 - (3유형) 서민생활 지원형 : 취약계층 집수리 지원사업, 다문화가정 지원사업
 - (4유형) 지역공간 개선형 : 마을가꾸기 및 지역 유휴공간·시설 활용사업
- 추진주체 : 시·군 지원조직 주체, 행정 지원, 공동체 일자리 프로그램 발굴·연계
- 사업규모 : 2,000백만원(도비 70%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	350	350	350	350	1,400
시·군비	-	150	150	150	150	600
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	500	500	500	500	2,000

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-2-1	사회적경제 기업 사업개발비 지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 개별 사회적경제 기업의 상품과 서비스의 혁신을 통해 사회적경제 방식의 비즈니스 고도화 위해 사업과 활동에 필요한 포괄적 사업비를 지속적으로 지원
- 사회적경제 기업이 안정적인 수익 기반을 구축하는데 필요한 상품개발, 품질개선, 마케팅 등 사업개발 지원으로 개별 사회적경제 기업의 경쟁력 강화를 도모

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업 중 인증 사회적기업을 대상으로 상품 개발 및 마케팅 등에 필요한 사업 개발비를 지원
- 지원내용 : 사회적경제 기업의 상품화 R&D, 판매 마케팅 등 (개소당 5천만원, 연 30개소 수준)
 - 연구개발 : 개별 사회적경제 기업의 브랜드 및 상품화 기술개발 등에 필요한 R&D 비용 지원
 - 판매지원 : 개별 사회적경제 기업의 제품 판로 개척 마케팅, 제품의 품질개선 등을 위한 지원
 - 지원 회차에 따라 자부담 비율은 차등 적용 : 1회차 10% → 2회차 20% → 3회차 이상 30% 등
- 사업규모 : 4,500백만원(국비 50%, 도비 20%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	750	750	750	2,250
도 비	-	-	300	300	300	900
시·군비	-	-	450	450	450	1,350
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	1,500	1,500	1,500	4,500

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-2-2	사회적경제 기업 인프라 개선 지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 개별 사회적경제 기업의 사업과 활동이 지속적으로 운영되는데 필요한 인프라의 개선 지원을 통해 지속가능한 경영과 경쟁력 제고를 도모
- 개별 사회적경제 기업의 비즈니스에 필요한 기자재, 설비 등 인프라를 개선하는데 지원하여 사회적경제 사업의 물적 기반을 갖추

☐ 주요 사업내용

- 추진방식 : 시·군 이 인프라 개선이 필요한 사회적경제 기업의 수요를 파악한 이후, 도의 공모를 통해 대상 기업을 심사 선정 지원
- 지원대상 : 매년 10개 사회적경제 기업, 개소당 3천만원 수준
- 지원내용 : 사회적경제 기업 대상 사업 컨설팅 등을 통해 개선 필요 인프라 규모 확인하여 지원
 - 냉장·냉동시설, 선별기, 건조기, 소분기계, 포장기기 등 개별 사회적경제 기업의 필수 물적 인프라
- 특기사항 : 공동사업에 참여하고, 사회적 가치의 창출 효과가 높은 기업을 중심으로 지원
- 사업규모 : 1,400백만원(도비 30%, 시·군비 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	90	90	120	120	420
시·군비	-	210	210	280	280	980
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	300	300	400	400	1,400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-2-3	사회적경제 기업 제품 디자인 개발 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 개별 사회적경제 기업의 상품과 서비스를 지역주민이 만족도 높게 소비를 늘려나 가는데 제품 품질 및 인지도를 제고하는데 디자인의 개발과 지원이 필요
- 사회적경제기업의 제품 품질 및 인지도 제고를 위한 맞춤형 디자인 개발 지원으로 기업 판로 확대 및 경쟁력 강화

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업이 생산하는 제품에 대한 디자인 컨설팅을 토대로 시각과 콘텐츠 등을 고려한 디자인 개발을 지원
- 지원내용 : 제품·시각·콘텐츠디자인 개발 지원, 디자인 컨설팅 지원 등 후속 지원
 - 디자인 컨설팅 : 디자인 역량 진단·분석, 개선방안 도출 등 컨설팅 지원
 - 디자인 개발 : 제품·시각·포장·웹디자인 개발(제품제품 디자인(제품로고, 홈페이지, 포장 등) 지원
- 특기사항 : 사회적경제 기업의 사업 개발비 지원이 종료된 사회적경제 기업(인증 사회적기업, 마을기업, 사회적협동조합, 자활기업 등)을 대상
- 지원대상 : 개소당 2천만원, 연 10개소 수준
- 사업규모 : 800백만원(도비 30%, 시·군비 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 전북테크노파크(전북디자인센터)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	60	60	60	60	240
시·군비	-	140	140	140	140	560
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	200	200	800

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-2-4	사회적경제 비즈니스 혁신성장 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 지역사회 생태계의 다양한 구성을 고려, 사회적경제 조직의 비즈니스 혁신 성장을 촉진하기 위해 기존·신규 사회적경제 기업 대상의 맞춤형 포괄 지원
- 지역자원을 원료로 하고 활용(매개)하여 상품화를 안정적으로 하는데 필요한 사회적경제 기업의 상품화 R&D, 마케팅 혁신 사업화를 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역 사회적경제 기업의 혁신성장과 생태계 조성을 위해 다양한 지역 자원과 연계한 기술개발 및 사업화 지원
- 지원내용 : 개별 사회적경제 기업 비즈니스 혁신 필요한 연구개발 및 사업화 지원
 - 연구개발 : 지역자원 소재 제품개발, 시제품제작, 제품 사업화, 사회적경제기업의 시장 진입·창출·확대를 위해 필요한 제품·서비스 고도화 기술개발 등 지원(사회적경제기업 주관)
 - 사업화 : 콘텐츠 마케팅, 디자인 개발, 상품화 기획(사회적경제 중간지원조직 주관)
- 지원대상 : 사회적가치와 경제적 효과가 높은 기업 심사 선정
- 지원내용 : 개소당 5천만원, 연 30개소 수준
- 사업규모 : 6,000백만원(국비 70%, 도비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	1,050	1,050	1,050	1,050	4,200
도 비	-	450	450	450	450	1,800
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-2-5	사회적경제 협업체계 구축 프로젝트	계속

□ 목적 및 필요성

- 지역사회 사회적경제 방식의 사업과 활동 역량에 기반하여 지역주민의 필요와 수요에 부응하는 사회적경제 민관 협력 활동을 촉진하는 프로젝트
- 시·군 단위 사회적경제 민관 협의기구(사회적경제위원회 등)에서 논의되고 발굴하여 기획된 사회적경제 활성화 사업을 심사 지원
- 네트워크 활성화 사업(사회적경제 토론회, 간담회, 현장소통), 활동 사업)개별 기업 연계 판로지원, 인재양성 등)

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 시·군 중심의 민·관 협업체계 구축운영을 통해 지역에 필요한 시책 추진으로 사회적경제 활성화 기반 확충에 초점
- 지원내용 : 시·군 사회적경제 민관협력 기구와 조직이 기획한 활동 및 네트워크 사업 지원
 - 사회적경제 활성화 사업 : 판로지원, 인재양성, 컨설팅 등
 - 네트워크 활성화 사업 : 토론회, 간담회, 현장소통 등
- 지원대상 : 매년 2개소, 5천만원 수준
- 중점사항 : 조례, 위원회, 연대조직 등 기초 협업체계 사업 중점
- 사업규모 : 400백만원(도비 70%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시·군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-2-6	사회적경제 기업 상생협력 사업 지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제 활성화는 개별 사회적경제 기업과 조직의 협력적 활동을 통해 지역사회에서 사회적경제에 우호적인 활동 여건 마련
- 개별 사회적경제 기업의 협업을 통한 상생 비즈니스 모델을 개발하고 지역사회 문제해결 등 사회적 가치 실현 프로그램 마련

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업의 협업을 통한 상생 비즈니스 모델 개발 및 지역사회 문제 해결 등 사회적 가치 실현에 중점
- 지원내용 : 사회적 가치 실현 사회적경제 기업 협업 사업화
 - 사회적경제 기업 간 협업을 통한 공동상품, 브랜딩, 개별 사회적경제 기업 간 협업을 위한 네트워킹
 - 개별 사회적경제 기업의 사업을 바탕으로 지역수요 기반 문제해결 기획 가점 부여
 - 상생 협력사업 시행 결과 보고서를 통한 사회적경제 기업간 협력의 성과 분석 자료 작성
- 지원대상 : 개별 기업 참여 팀별 공모 선정(연 3개팀, 5천만원)
- 사업규모 : 600백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	150	150	150	600
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-3-1	사회적경제 우선 구매 활성화 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 기업 제품·서비스는 사회적 가치 목적 경제활동의 결과물로 지역사회의 구매 촉진을 지속 관리하여 사회적경제 기업의 지속가능 경영 기반을 마련
- 지역사회의 공공기관은 지역사회 유지와 활성화를 위해 책임과 역할이 있으므로 사회적경제 기업 제품의 우선 구매를 지속적으로 유지해 나가도록 관리하여 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업의 제품과 서비스 등에 대한 공공기관 우선 구매 활성화를 통해 사회적경제 기업의 판로 개척을 지원
- 지원내용 : 우선구매 지원단을 구성하여 공공기관 방문 활동 및 우선 구매 교육·홍보, 소규모 전시·상담회, 컨설팅 등
 - 우선구매 지원단 : 사회적경제 지원조직, 당사자 조직으로 구성
 - 사회적경제 기업 제품 공공기관 전시상담회, 사회적경제 기업 제품 우선구매 지원단 기관 운영, 사회적경제기업 제품 안내책자 제작·배부, 공공기관 우선구매 찾아가는 상담, 사회적경제기업 제품 우선구매 교육 실시(기관별 우선구매 담당)
- 특기사항 : 공공기관 및 민간기업의 ESG 활동과 연계 촉진
- 사업규모 : 240백만원(도비 100%, 연 6천만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	50	60	60	60	60	290
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	50	60	60	60	60	290

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-3-2	사회적경제 기업 제품 온·오프라인 판매지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 개별 사회적경제 기업의 상품 및 서비스의 지역사회 소비와 판매를 촉진하기 위해 온라인과 오프라인을 결합한 판매활동을 지원
- 사회적경제 기업 제품의 온라인 쇼핑몰 및 홈쇼핑 방송, 공동 판매장 프로모션 등 판매촉진과 판로확대 지원

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업 제품 온라인 쇼핑몰 및 홈쇼핑 방송, 공동판매장 프로모션 등 판로지원을 통한 제품 홍보 및 매출 증대 도모
 - 온라인 : 우체국 쇼핑몰 할인쿠폰(10~20%) 지원 및 웹 홍보물 제작, 홈쇼핑 방송 송출 수수료 지원
 - 오프라인 : 사회적경제 공동 판매장(생생나눔, 스토어 36.5)¹³ 할인 프로모션 지원, 대형 박람회 참가 지원 등
- 지원내용 : 사회적경제 지원조직 주체, 판매 촉진 사업비 지원
- 지원금액 : 1,834백만원(도비 100%, 연 3억원 수준)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	234	350	400	400	450	1,834
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	234	350	400	400	450	1,834

13 생생나눔(금암동, 종합경기장 부근), 스토어 36.5(전주 자연생태박물관 부근)

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-3-3	사회적경제 전문유통 고도화 지원(조직+셀러)	계속

□ 목적 및 필요성

- 개별 사회적경제 기업의 판매 역량 제약을 고려하여, 개별 기업의 상품과 서비스의 유통과 판매 고도화를 담당할 전문 조직 및 셀러(주체)의 역할이 필요
- 사회적경제 기업 중 유통·판매 전문성을 가진 기업의 판매 역량과 인프라를 활용하여 개별 기업의 상품과 서비스 판매를 조직화
- 기존 지역단위 전문유통 판매 플랫폼 입점을 지원하고, 판매력 있는 사회적경제 기업의 판매망에 개별 기업 상품과 서비스를 연계하여 판매를 촉진

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업의 판로지원으로 비대면·가치소비 등 변화된 소비 환경 대응 및 사회적경제 기업의 매출 신장을 도모
- 지원내용 : 사회적경제 전문유통 고도화 담당 조직(기업)과 개별 기업 상품 연계 판매전략 지원 전문가(셀러) 활동 지원
 - 상품 발굴·진단(상품조사, 정보관리, 진단, 멘토링) → 상품개선(콘텐츠, 상세페이지, 사양·성능 개선) → 채널연계 → 판매지원(상품입점, 판매·배송, 고객대응)
- 특기사항 : 사회적경제 유통전문 기업 설립이 아닌 기존 사회적경제 기업을 활용
- 지원금액 : 160백만원(조직 30, 셀러 10백만원 / 도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	40	40	40	40	160
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	40	40	40	40	160

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-3-4	전북 사회적경제 유통지원센터 조성 운영	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 기업의 제품·서비스 우선구매 확대 및 판로개척을 위해 전문적인 유통 물류공간을 조성 운영
- 공공시장, 온·오프라인 유통사업, 이종업종간 교차판매 등 전략적 시장확대를 위한 물류거점 기능
- 사회적경제 기업 제품·서비스 품질·디자인 경쟁력 확보 마케팅과 상품 개발 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업 제품의 온·오프라인 물류, 유통, 공동 마케팅 등을 위한 전문유통공간 조성으로 사회적경제 기업 제품 판로를 지원
- 주요기능 : 도내 사회적경제 기업제품 전시·판매장, 온·오프라인 유통 물류 공간, 공공기관 우선 구매 활동, 홍보·마케팅 등
- 사업규모 : 350백만원(도비 71%, 시·군비 29%, 사업비 13.5억원 / 행정안전부 공모 선정 '20년)
- 지원내용 : 전주시 '사회연대 상생마당'¹⁴ 내 유통지원센터 조성 운영
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	250	-	-	-	250
시·군비	-	100	-	-	-	100
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	350	-	-	-	350

¹⁴ 사회연대 상생마당 : 전주시 완산구 효자동 2가 1375(효천지구), 지하1층, 지상4층 / 사회적경제유통지원센터(1층), 사회적경제성장지원센터(2층), 생활문화센터(3층), 복합문화센터 (4층), 주차장

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
1-3-5	사회적경제 디지털 물류서비스 실증 지원	신규

□ 목적 및 필요성

- 도시 집중화 소비방식 변화로 생활물류의 성장 환경에 대응하여 사회적경제 기업이 생산하는 제품의 온·오프라인 판매 활성화 필요
- 지역 스마트 주문배송 시설의 물류 시스템을 갖추어 지역주민에게 신속한 양질의 물류 서비스 제공으로 지역경제 활성화 기여

□ 주요 사업내용

- 지원규모 : 혁신타운 내 소규모 특산물판매장+주문배송시설(MFC) 500㎡ 미만 내 설치
- 지원내용 : 전북사회적경제혁신타운 내 특산물 판매장 운영 및 주문배송시설(MFC, Micro Fulfillment Center) 도입, 15억원(국비 50%, 도비 15%, 시·군비 35%)
- 관련법령 : ‘물류시설법’(제2조제5호의2, 제21조의2), ‘건축법 시행령’(별표 1 제4호, 물류창고업 등록 규칙 제3조 제4항 등)
- 예산사업 : 디지털 물류서비스 실증 지원사업(국토교통부 소관)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 교통정책과(물류팀)
- 유사사례 : 서울시 서초구(내곡동 주유소 내) 스마트 MFC 구축 및 운영(국토부 디지털물류 실증지원사업 활용, 사업비 13억원)



* 자료 : 서울시(2022)+교통경제신문(2022.2.9.), 소규모 물류거점 '우리동네 공동배송센터' 조성

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	400	350	-	750
도 비	-	-	120	105	-	225
시·군비	-	-	280	245	-	525
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	800	700	-	1,500

추진전략 2

지역사회 문제해결 대응력 확대

- 2-1. 지역사회 생애주기 돌봄 비스 사업화
- 2-2. 지역사회 수요대응 문제해결 사업화
- 2-3. 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화

추진전략 2. 지역사회 문제해결 대응력 확대

❁ 추진방향

- 고령화와 과소화의 심화, 지역발전의 격차 확대로 지역사회가 직면한 다양한 사회적 문제에 사회적경제 방식의 대응이 갈수록 중요
- 지역주민의 필요와 지역사회의 수요에 대처하는 사회문제 해결형 사회적경제의 혁신적 사업과 활동 기획이 관건
- ‘사람’을 향하는 사회적경제의 사회적 가치는 구체적인 문제해결 방식으로 지역사회에 효과와 성과로 이어짐에 주목

❁ 실행과제

□ 2-1. 지역사회 생애주기 돌봄 서비스 사업화

- 지역주민과 취약계층 생활돌봄 서비스를 생애주기적으로 제공하는 프로젝트 추진
- 지역사회통합돌봄, 농촌경제사회서비스 생활돌봄, 사회적농업, 찾아가는 농촌사회서비스, 먹거리 돌봄 등의 영역에서 사회적경제 방식(SE)의 프로젝트 추진

□ 2-2. 지역사회 수요대응 문제해결 사업화

- 지역경제 자원에 기반하고, 지역의 인구구조 대응 지역특화 사업화 프로젝트
- 지역특화 사업, 지역농식품, 재생에너지, 생활재, 주거복지, 청년활동, 사회성과보상 임팩트 투자 등 사회적경제 방식(SE) 프로젝트 추진

□ 2-3. 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화

- 자원의 효율적 이용과 지역가치 확대를 위한 공유경제 실천 안착화, 공정무역 확대
- 공유경제 플랫폼, 공유경제 학습동아리·실험실, 지역특화 공유경제 기획 실행, 공정무역 가치 실천거점 확대

❁ 세부사업

○ 총 19개 세부사업 (신규 10)¹⁵

과제번호	세부사업	사업부서	영역+분야	비고
2-1-1	지역사회통합돌봄 SE 프로젝트	사회복지과	사회문제 해결	신규
2-1-2	농촌사회서비스 SE 프로젝트	농촌사회활력과	사회문제 해결	계속
2-1-3	사회적농업 돌봄농장 SE 프로젝트	농촌사회활력과	사회문제 해결	계속
2-1-4	찾아가는농촌사회서비스 지원 프로젝트	농촌사회활력과	사회문제 해결	계속
2-1-5	지역사회 먹거리돌봄 프로젝트	농생명식품과	사회문제 해결	신규
2-2-1	시·군 사회적기업 지역특화사업	금융사회적경제과	사회적기업	계속
2-2-2	기획형 (예비)사회적기업 발굴 육성	금융사회적경제과	사회적기업	신규
2-2-3	지역농식품 고부가 상품화 SE 프로젝트	농생명정책과	사회문제 해결	계속
2-2-4	지역 재생에너지 SE 프로젝트	금융사회적경제과	사회문제 해결	신규
2-2-5	과소지역 생활재 SE 프로젝트	금융사회적경제과	사회문제 해결	신규
2-2-6	주거복지 활성화 SE 프로젝트	주택건축과	사회문제 해결	신규
2-2-7	청년 사회혁신 활동 SE 프로젝트	청년정책과	사회문제 해결	신규
2-2-8	사회문제해결 특화 SE 프로젝트	금융사회적경제과	사회문제 해결	신규
2-2-9	사회성과보상(SIB 방식) 프로젝트 추진	금융사회적경제과	사회문제 해결	신규
2-2-10	농림어업 성과보상 임팩트 투자 적용	농생명정책과	사회문제 해결	신규
2-3-1	전북형 공유경제 플랫폼 운영	금융사회적경제과	공유경제	계속
2-3-2	공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영지원	금융사회적경제과	공유경제	계속
2-3-3	지역특화 공유경제 사업 지원	금융사회적경제과	공유경제	계속
2-3-4	전북형 공정무역 활성화 사업	금융사회적경제과	공유경제	계속

15 SE는 사회적경제(Social Economy)의 약자로 사회적경제 방식의 혁신 프로젝트를 상징

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-1-1	지역사회통합돌봄 SE 프로젝트	신규

□ 목적 및 필요성

- 국가적, 사회적인 고령화의 진전으로 ‘고령사회’에 적응하고 대응하는 지역사회 차원의 사회적 돌봄 인프라의 구축이 갈수록 강조되고 있음
- 정부는 ‘의료·요양 등 지역 돌봄의 통합지원에 관한 법률’의 시행(’26년)을 앞두고 지역사회 차원의 통합돌봄 실행 역량 구축 지원을 위한 정책 확대를 기획하고 있음
- 지역주민의 돌봄 욕구·필요에 대응해 사회복지와 사회적경제 연계 프로젝트 추진

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 의료·요양 등 지역 돌봄의 통합지원에 관한 법률에서 정하고 있는 지원 영역을 중심으로 사회적경제 방식의 돌봄 프로젝트를 기획 지원
 - 제공서비스 : 방문의료, 주거지원, 장기요양, 식사배달+영양관리
 - 의료와 요양의 통합 지원 : 의료, 요양, 복지서비스의 통한 제공
 - 맞춤형 돌봄 서비스 제공 : 고령자와 취약계층 개별 필요 서비스
 - 지역중심 돌봄체계 구축 : 보건소, 요양시설, 복지기관 간 서비스 제공 협력체계
- 지원내용 : 사회적경제 기업(조직)이 지역사회통합돌봄 서비스 제공을 위해 관련 정책사업 연계 지원 (시·군별 1개소)
- 사업규모 : 4,200백만원(국비 50%, 도비 20%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 사회복지정책과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	700	700	700	2,100
도 비	-	-	280	280	280	840
시·군비	-	-	420	420	420	1,260
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	1,400	1,400	1,400	4,200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-1-2	농촌사회서비스 SE 프로젝트	계속

□ 목적 및 필요성

- 농촌지역은 도시에 비해 생활 서비스 수준이 상대적으로 낮아 지역주민의 삶의 질과 생활여건 불리함으로 이어져 사회문제화되어 사회적경제 방식의 혁신이 필요
- ‘농촌지역 공동체기반 경제·사회 서비스 활성화에 관한 법률’(‘24년) 시행으로 농촌주민의 생활돌봄 서비스를 담당할 공동체 사업조직 활동 프로젝트가 본격화
- 농촌주민의 생활에 필요한 서비스이지만 지역적 제약(시장실패·정책실패)으로 미충족되는 생활 서비스 제공 주체로 사회적경제 조직을 발굴 육성하는데 중점

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 농촌지역 공동체기반 경제·사회 서비스 활성화 법률이 정하고 있는 지역서비스 공동체 발굴과 육성에 초점을 둔 농촌 생활돌봄형 사회적경제 프로젝트
 - 지역서비스공동체 : 농촌주민 생활돌봄 서비스 제공 조직(협동조합)으로 시장·군수가 지정, 정부의 정책사업 공모에 대응
- 지원대상 : 협동조합 기본법에 따른 협동조합, 사회적협동조합, 비영리 법인
- 지원내용 : 돌봄반장 인건비와 활동비, 연 7천만원 지원, 5개년간(개소 확대)
- 관련부처 : 농림축산식품부 (농촌경제사회서비스 지원기관)
- 사업규모 : 2,730백만원(국비 50%, 도비 20%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌사회활력팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	70	175	280	350	490	1,365
도 비	28	70	112	140	196	546
시·군비	42	105	168	210	294	819
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	140	350	560	700	980	2,730

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-1-3	사회적농업 돌봄농장 SE 프로젝트	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적농업은 농업이 가지는 돌봄 등 사회적 역할·기능을 토대로 주민의 사회적 돌봄·재활 기능을 수행하는 농업분야 사회적경제의 대표적 혁신활동으로 꼽힘
- ‘농촌지역 공동체기반 경제·사회 서비스 활성화에 관한 법률’(24년) 시행으로 사회적 취약계층 대상으로 농업활동을 통한 돌봄사업 활동 프로젝트가 본격화
- 법률로 지정·지원될 사회적농업(농장)으로 지역사회 취약계층 돌봄 프로젝트 추진

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 농촌 지역 공동체 기반 경제·사회 서비스 활성화에 관한 법률에서 정하고 있는 사회적농업(농장)의 지정과 활동을 통한 사회적경제 돌봄 프로젝트
- 지원내용 : 농업활동을 통해 발달장애, 취약계층의 돌봄 서비스를 제공하는 활동 주체로 사회적농장을 농림축산식품부가 지정 지원
 - 사회적 약자와 농업활동으로 돌봄, 교육, 고용효과 도모를 지원
 - 돌봄농장을 중심 지역사회복지 기관 등 서비스 제공 조직 연계
- 지원내용 : 사회적농업 돌봄농장 활동비, 개소당 6천만원 5개년 지원(개소 확대)
- 사업규모 : 2,400백만원(국비 50%, 도비 20%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌사회활력팀)
- 관련부처 : 농림축산식품부

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	90	150	240	300	420	1,200
도 비	36	60	96	120	168	480
시·군비	54	90	144	180	252	720
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	180	300	480	600	840	2,400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-1-4	찾아가는 농촌사회서비스 지원 프로젝트	계속

□ 목적 및 필요성

- 농촌지역은 인구감소로 영리 기업의 이윤창출 여력이 낮아 생활에 필요한 생활 서비스 주체가 철수하여 생활에 필요한 서비스가 원활하게 제공되지 못하고 있음
- 정부 생활돌봄 서비스 제공 주체 육성 지원정책과 결합해 전북자치도 자체 찾아가는 농촌사회 서비스 지원 프로젝트를 운영하여 농촌사회 문제해결에 초점을 둠

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 농촌 지역주민의 생활에 필요한 서비스 공백과 부족에 대응하여, 읍·면 단위로 찾아가는 농촌사회서비스 지원 사업단을 운영
- 지원내용 : 생활돌봄 코디네이터 인건비 월 2백만원, 2년간
 - 농촌지역 공동체 사업조직(협동조합, 농촌개발 비영리조직 등)에 생활돌봄 전담 인력(코디네이터) 인건비를 지원
 - 농촌지역 사회적경제 서비스 수요의 발굴, 지역공동체 조직화, 청년 외부인력의 취창업 연계 등
- 지원대상 : 협동조합 기본법에 따른 협동조합, 사회적협동조합, 비영리 단체 등
- 연관조직 : 전북농어촌종합지원센터
- 사업규모 : 1,500백만원(도비 70%, 시·군비 30%, 10개소)(도 지방소멸대응기금)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌사회활력팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	210	210	210	210	210	1,050
시·군비	90	90	90	90	90	450
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	300	300	300	300	300	1,500

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-1-5	지역사회 먹거리돌봄 프로젝트	신규

□ 목적 및 필요성

- 코로나19 등 사회적 재난을 지나오면서 경제적 양극화에 따른 지역주민의 먹거리 취약성이 사회적 이슈로 크게 부각되고 있음
- 경제적 취약계층과 일시적 사유(질병, 사고, 가족돌봄 등)로 최소한의 먹거리도 보장되지 못하는 먹거리 취약계층을 대상으로 먹거리 돌봄이 시대적 과제가 되었음
- 경제적 사유와 사회적 이유로 먹거리 취약성이 높은 계층을 대상으로 지역사회 차원에서 먹거리 돌봄 프로젝트를 기획하여 운영

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 먹거리 취약계층에게 먹거리 돌봄 서비스 제공 사회적경제 주체 육성
- 제공서비스 : 식사·도시락·반찬배달 서비스, 먹거리 나눔 공유냉장고 운영
- 지원내용 : 사회적경제 조직 및 지역사회 공동체 조직을 대상으로 먹거리 돌봄 서비스 사업계획을 심사 후 지원(지역사회보장협의체, 주민자치회 연계시 가점)
- 관련재원 : 사회복지공동모금회 지정기탁금, 고향사랑기부금(지정기부), 기업 및 기관의 ESG 사회공헌(현금, 현물 지원 등)
- 지원대상 : 먹거리돌봄 사회적기업을 지정(개소당 3천만원, 년 10개소)
- 사업규모 : 1,500백만원(도비 10%, 기 타 90%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과+농식품산업과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	270	270	270	270	270	1,350
합 계	300	300	300	300	300	1,500

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-1	시·군 (예비)사회적기업 지역특화사업	계속

☐ 목적 및 필요성

- 기초자치단체(시·군)가 지역의 현황과 특성이 반영된 (예비)사회적기업의 모델을 발굴하여 육성을 할 수 있도록 지역특화 사회적경제 사업을 지원
- 사회적경제 기업은 지역사회의 필요와 수요에 기반한 협동조합 방식의 경제활동 주체로 지역사회의 특성을 반영한 조직 지원이 갈수록 중요

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역특성이 반영된 사회적기업의 상품·서비스의 판로 개척, 마케팅 홍보 등 사업지원으로 통해 사회적경제 활성화 기여
- 지원규모 : 시·군별 연 5~6개소 사회적기업
- 지원내용 : (예비)사회적기업 우수 수익 모델 발굴 및 육성 지원
 - 모델개발 : 사회적기업 자원 조사·발굴, 수요 조사, 수익모델 개발 연구 용역
 - 판로개척 : 생산품 판매 지원, 공공부문 구매 지원, 지역 자원연계 지원 등
 - 인지도 제고 : 브랜드 개발, 성공사례 발굴·전파 등 홍보 지원
- 지원금액 : 2,704백만원(도비 30%, 시·군비 70%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	208	208	208	208	832
도 비	96	-	-	-	-	96
시·군비	224	90	90	90	90	584
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	320	298	298	298	298	2,704

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-2	기획형 (예비)사회적기업 발굴 육성	신규

☐ 목적 및 필요성

- 지역주민에게 양질의 사회 서비스와 일자리를 제공하고, 다양한 수요에 대응하기 위해 지역사회 수요 기반한 사회적경제 기업과 조직을 기획하여 발굴과 지원 필요
- 고령화 등 인구구조 변화로 돌봄과 의료서비스 수요가 증가하고, 도시보다 낮은 문화·교육서비스 등에 대응하는 전략은 지역사회 유지의 전제조건으로 강조

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 상품·제품 중심 경제활동 조직과 달리 수요는 높으나 원가경영·이윤창출 여력이 부족한 사회서비스 분야 특화한 기획형 사회적경제 기업을 발굴 육성
- 지원내용 : 사회서비스 제공 (예비)사회적기업 기획·지정, 인건비·사업비·컨설팅
- 기획분야 : 돌봄, 의료, 사회복지, 문화, 교육 서비스 등
 - 돌봄 : 고령자 및 취약계층 생활돌봄, 먹거리 취약계층 먹거리 돌봄 등
 - 의료 : 고령자의 건강관리와 의료돌봄을 담당할 간병과 재가 건강 돌봄 등
 - 문화·교육 : 문화공연, 예술전시, 영유아 및 학생 교육을 통한 돌봄 서비스 등
- 지원규모 : 연 10개소(개소당 50백만원 이내)
- 지원금액 : 2,500백만원(도비 45%, 시·군비 45%, 자부담 10%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	225	225	225	225	225	1,125
시·군비	225	225	225	225	225	1,125
자부담	50	50	50	50	50	250
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	500	500	500	500	500	2,500

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-3	지역농식품 고부가 상품화 SE 프로젝트	계속

□ 목적 및 필요성

- 농업·농촌 기반이 우수한 전북자치도 지역 여건을 고려, 주민 다수가 관계하는 농업자원을 지역농식품으로 부가가치를 창출하는 사회적경제 분야 특화 프로젝트
- 농업의 6차산업화 방식을 실천하는 농촌융복합산업 인증사업자가 지역농식품 상품을 제조·판매하여 고부가가치를 창출할 수 있는 기획 프로젝트로 운영
- 기존 농촌융복합 판매 플랫폼 기반으로 기획 상품의 필요와 수요처에 맞는 고부가 상품화를 운용

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역 농산물을 원료로 농식품 가공 사업을 하는 농촌융복합산업 인증사업자의 고부가가치 상품화 지원 프로젝트 기획 운영
- 지원내용 : 농촌융복합산업 기획 상품화 프로모션, 연 3천만원
 - 농촌융복합산업 인증사업자의 정부 지정 및 조직 관리 지원
 - 6차산업 인증사업자의 지역농식품의 기획 상품화 지원
 - 농촌융복합 인증사업자 지역농식품 상품의 프로모션 지원
- 관련부처 : 농림축산식품부 (농촌융복합산업지원센터)
- 사업규모 : 120백만원(도비 70%, 자부담 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌경제팀), 전북농어촌종합지원센터

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	21	21	21	21	84
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	9	9	9	9	36
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-4	지역 재생에너지 SE 프로젝트	신규

□ 목적 및 필요성

- 국제적·국가적으로 탄소중립 사회로 전환을 위한 다층위적 실천전략과 정책이 보편화되고 있어 생활경제 밀접형 탄소중립 실천은 에너지 분야에서부터 시작
- 대규모 방식의 재생에너지 프로젝트가 확산되기 어려운 재정여건을 고려할 때, 사회적경제 방식의 대응전략으로 재생 에너지 분야 선도 프로젝트를 기획하여 운영

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역적 편차에 제약되지 않는 햇빛과 태양열을 주제로 재생에너지를 생산하여 판매하는 사회적경제 기업과 조직을 육성하여 지원
- 지원내용 : 사회적경제 기업이 지역 재생에너지를 사업화하고 시민화하여 이익공유하는 모델 유형화, 기존 정부 재생에너지 지원사업과 연계 조직을 발굴 육성
 - 도시지역 : 햇빛발전 사회적경제 기업 통한 재생 에너지 시민화 추진 지원
 - 농촌지역 : 태양광 발전 사회적경제 기업을 통한 이익 공유화 추진 지원
- 관련재원 : 산업통상자원부, 국토교통부, 농림축산식품부 등 관련 부처의 정책사업을 활용한 공모사업으로 기획
- 사업규모 : 40백만원(도비 100%)
 - 지역 재생에너지 사회적경제 프로젝트 심사와 평가 등 기획비를 예산으로 반영
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 탄소중립정책과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	10	10	10	40
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	10	10	10	10	40

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-5	과소지역 생활재 SE 프로젝트	신규

□ 목적 및 필요성

- 인구감소와 고령화 진전으로 과소 지역은 지역주민이 생활에 필요한 생활재(상품과 서비스)가 충분히 공급되지 못하고 있어 삶의 질 수준이 갈수록 악화되고 있음
- 농촌지역은 생활서비스 제공 기업의 이윤창출 여력이 적고, 재정지원을 통해 서비스를 제공하기 어려운 여건이므로 사회적경제 방식의 문제해결이 적합한 방식
- 농촌지역의 생활경제권(읍·면)을 범위로 지역주민이 필요로 하는 생활재화를 정기적 공급하는 찾아가는 생활재 공급사업을 추진

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업이 농촌주민이 필요로 하는 생활재 상품군을 기획, 시·군 유통형 사회적경제 기업이 지역 판매사업자 공급, 정례 찾아가는 이동장터 등
- 지원내용 : 생활재 공급 사회적경제 조직 육성(연 2천만원, 2개년 지원, 단계 확대)
- 농촌 과소지역 중심으로 지역주민 필요 생활재 조달 및 공급망 마련
 - 지역주민 필요 생활재를 제공하는 이동장터 운영
 - 관련사례 : 영광군 ‘이동점빵 사회적협동조합’, 농림축산식품부 ‘이동장터’ 등
- 관련부처 : 농림축산식품부, 농협중앙회
- 사업규모 : 780백만원(도비 70%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과, 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	42	112	168	224	546
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	18	48	72	96	234
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	70	160	240	320	780

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-6	주거복지 활성화 SE 프로젝트	신규

□ 목적 및 필요성

- 지역사회 독거노인·단독세대 등 취약계층은 사회적 이유와 경제적 사정으로 주거 환경 관리의 제약이 커 거주환경을 안정화하는 최소한의 주거복지 서비스 필요
- 주거복지의 기반을 개선하는 사회적경제 분야의 조직과 기업의 다양한 활동 역량이 사회적으로 높은 점을 고려하여 소규모 방식의 주거복지 활성화 프로젝트 추진으로 주민 밀착형 주거복지 활성화를 기대

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 주거 취약계층 주민들이 생활하는데 어려움을 겪는 주거환경을 개선하는 집수리 사업단으로 사회적경제 기업의 활동을 지원
 - 도시지역 : 주거복지 사회적협동조합 등 기존 사업조직이 주체
 - 농촌지역 : 농촌지역 기술사업단 방식의 귀촌자 사업조직 주체
- 지원내용 : 주거환경과 복지 사업 담당 주거복지 사회적경제 조직 및 사업단의 사업·활동에 필요한 비용 지원
 - 주거환경 개선 사업비 지원, 비용과 경비 일부는 수익자 부담 원칙 적용
- 지원대상 : 시·군별 1개소 주거복지 사회적경제 기업(연 5천만원 지원)
- 사업규모 : 1,300백만원(도비 30%, 시·군비 70%)
- 사업부서 : 주택건축과, 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	45	75	120	150	390
시·군비	-	105	175	280	350	910
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	250	400	500	1,300

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-7	청년 사회혁신 활동 SE 프로젝트	신규

□ 목적 및 필요성

- 고령화되어 인구감소 속도가 높은 지역사회에서는 사회문제 해결을 담당할 실천 주체로 기대되는 청년층의 활동기반이 열악함
- 지역사회 문제해결 대응 담당 청년계층의 사회혁신 활동 프로젝트를 포괄적으로 기획 지원하는 것은 지역사회 혁신역량의 토대이며 인구유입의 효과도 기대
- 지역사회로 이주한 청년층이 지역사회 문제해결 및 사회적 가치 창출과 연계하여 혁신 활동 프로그램을 할 수 있도록 기획 심사하여 활동을 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 청년 중심의 사회적경제 및 공동체 사업조직이 사회적가치 창출 문제 해결 프로젝트 수행하는데 필요한 사업비와 활동비를 지원
 - 지역사회에 정책사업으로 구축한 유희·저활용 공간 활용을 유도하여 지역사회 활성화 도모에 중점
- 지원내용 : 청년 사회적경제 조직의 사회문제 해결 사업비 지원(연 3개소 3천만원 2개년 지원)
- 특기사항 : 시·군 중간지원조직 연계 기획·지원, 재원은 지방소멸대응기금 활용
- 사업규모 : 630백만원(도비 30%, 시·군비 70%)
- 사업부서 : 청년정책과+금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	27	54	54	54	189
시·군비	-	63	126	126	126	441
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	90	180	180	180	630

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-8	사회문제해결 특화 SE 프로젝트	신규

□ 목적 및 필요성

- 개발과 성장에 뒤쳐진 전북자치도는 지역사회 불균형 발전과 사회적 배제 등 사회 문제가 높아 이를 주제로 하는 다양한 혁신적 창의적 문제해결 실천 도모가 요구
- 전북자치도는 정부 정책사업 활용, 지역사회 문제를 해결하는 ‘지역문제해결 플랫폼’을 운영해 왔고, 지역사회의 다양한 사회문제 해결 혁신 아이디어를 발굴
- 지역사회 문제해결의 혁신역량으로 기여해온 지역문제해결 플랫폼의 혁신 아이디어를 사회적경제 방식으로 유지해 나가는 특화 프로젝트를 추진

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역사회가 직면한 다양한 사회문제를 사회적경제 방식으로 해결하는 ‘사회문제해결 플랫폼’을 운영하는 사회적경제 조직을 지원
 - 지역문제해결플랫폼 : 지역의 다양한 문제를 발굴하고 해결하기 위해 민간단체, 자치단체, 공공기관 등으로 구성된 협업 플랫폼
 - 행정안전부 지원 사업 종료 이후에도 지역사회에 구축한 지역문제해결 실천역량을 바탕으로 문제해결 플랫폼 지속 운영
- 지원내용 : 사회문제해결 플랫폼 조직 운영, 재원은 지방소멸대응기금을 활용
- 사업규모 : 400백만원(도비 100%, 연 1억원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	100	100	400
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-9	사회성과보상(SIB 방식) 프로젝트 추진	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회문제는 고도화되고 있지만 정부의 재정사업의 제약과 한계가 갈수록 높아져 공공 재정투자를 통한 사회문제 해결에 제약이 큼
- 이에 대응하여 사회문제 해결을 위한 사회적 투자 방식 시범 적용이 확산되고 있어 지역사회 문제해결을 위한 사회적경제 방식 투자 프로젝트가 현실적 대안으로 부각
- 민간의 재원을 우선 조달 활용하여 사회문제를 해결하고 이를 공공부문에서 사후적으로 보전·보상하는 사회성과보상(소셜 임팩트 투자) 시범사업을 기획 운영

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회문제 해결을 위해 민간이 투자를 받아 사회적 성과를 창출하고 공공부문이 이 성과를 사후에 구매하는 사업
 - 민간이 지자체와 지역사회 문제해결 프로젝트 기획하여 계약을 맺고, 민간 투자로 사업을 우선 시행, 사업성과 측정, 계약에 따른 성과 창출시 공공부문이 보상
- 지원내용 : 사회성과보상 프로젝트의 기획과 추진 비용
 - 26년 준비, 27년~29년 시행, 사업기획 및 추진 비용만 예산 반영
 - 사회성과보상 전문기관(팬임팩트코리아 등) 협업 프로젝트 구상 추진
- 사업규모 : 120백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-2-10	농림어업 성과보상 임팩트 투자 적용	신규

☐ 목적 및 필요성

- 우리 사회는 농업분야에서부터 사회문제 해결을 위한 사회성과보상 방식의 재원 조달과 프로젝트 실행의 제도적 근거가 마련되어 시행되고 있음
- ‘지역농림어업 발전사업 촉진 법률’은 농림어업 분야에서 지역사회가 직면한 문제를 해결하는데 필요한 성과보상 방식 제도를 실행하는 법률적 근거임
- 지역농업과 농촌사회가 직면한 사회적 문제 해결을 위한 기획 프로젝트를 통해 사회적경제 방식으로 문제를 해결해 나가는 실천 기반을 갖춰 나감

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지자체가 협동조합 등 민간기관과 성과보상 협약을 통해 사업을 기획·추진, ‘성과를 측정·평가’하여 ‘성과를 보상’
- 추진방안 : 시·군을 대상으로 농림어업 성과보상 임팩트 투자 프로젝트를 발굴, 사업시행, 성과평가 후 협약에 따른 사업비 등을 보상
 - 지역농림어업 발전과 농촌지역 활성화 필요 과제를 사회적경제 방식의 문제해결 프로젝트를 통해 사업추진이 가능
 - 도와 시·군별로 사업계획 마련, 운영기관 지정, 실시협약, 시행, 성과평가 보상
- 사업규모 : 400백만원(시·군비 100%, 연 1개소 추진)
- 사업부서 : 농생명정책과, 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	100	100	100	100	400
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-3-1	전북형 공유경제 플랫폼 운영	계속

☐ 목적 및 필요성

- 공유경제는 성장과 발전의 격차 해소와 탄소중립 사회로 이행하기 위한 실효적인 경제활동 방식으로 강조되고 있음
- 지역사회의 공유경제 실천의 기반이 되는 온라인 플랫폼을 안정적으로 운영하여 지역사회 공유자원을 생활경제와 결합하는 활동을 지원하여 촉진
- 전북자치도가 기 구축하여 운영하고 있는 공유경제 플랫폼(가치앗이)의 안정적 운영 관리를 통해 유희자원의 효율적 활용 및 공유단체 발굴을 지원

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 공유경제 온라인 플랫폼을 안정적으로 운영·관리, 지역사회 유희자원의 효율적 활용에 필요한 공유경제 단체를 발굴·지원하여 공유경제 활성화 유도
- 지원내용 : 공유경제 플랫폼의 구축과 운영
 - 공유경제 플랫폼 내 공유자원(물건, 공간, 재능 등) 정보 업데이트, 자원 발굴과 등록
 - 공유경제 플랫폼 및 공유경제 자원 홍보 콘텐츠 정보 제공 관리
 - 공유경제 플랫폼(온라인) 시스템의 유지와 관리, 안정적 운영
 - 공유경제 플랫폼 운영 조직의 활동과 네트워킹 지원
- 사업규모 : 225백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	25	50	50	50	50	225
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	25	50	50	50	50	225

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-3-2	공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적으로 공유경제 관심과 사업적 실천이 증가하고 있으나, 경제적 이윤 창출 방식의 기업 활동이 주를 이뤄 사회적 가치 창출 실천기반 마련이 갈수록 중요
- 지역주민이 생활 속에서 유희자원을 활용해 공유경제 방식의 비즈니스를 실천하는 여건을 갖추도록 사업화 모델을 발굴하고 실험하는 프로젝트를 기획하여 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 공유경제 관련 지식습득과 공유경제 사업화 모델 발굴 지원을 통해 공유경제 인식개선 및 공유문화 확산 등 공유경제 활성화 유도
- 지원대상 : 지역주민 대상으로 공유경제 학습동아리 및 실험실 운영 사업기획 공모, 선정 평가 이후 활동 내용 컨설팅 지원
 - 학습동아리 지원 : 지역사회 주민(마을, 학교, 단체 등) 모임
 - 실험실 프로젝트 지원 : 공유경제 비즈니스 모델 제안(개인 등)
 - 동아리와 실험실 성과공유 : 공유경제 활동모델 성과 공유회 등
- 추진주체 : 공유경제 지원조직이 주체가 되어 공유경제 플랫폼 운영과 연계 (지역 문제해결 플랫폼, 지역대학 등과 협업하여 시너지 창출 도모)
- 사업규모 : 150백만원(도비 100%, 연 5개팀, 개소당 5백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	25	25	50	50	150
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	25	25	50	50	150

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-3-3	지역특화 공유경제 사업 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 공유경제 사업화는 도시지역과 농촌지역에 따라 이용 자원의 종류, 사업화 방식, 이익구조 등에서 차이가 있음
- 전북자치도 차원에서 운영하고 있는 공유경제 플랫폼 기반을 토대로 지역 특성을 반영한 공유경제 비즈니스 모델을 발굴하고 사업화하는 사업을 지원
- 지역사회에 밀착하여 시·군 범위에서 공유경제 사업으로 조직화가 가능한 유희자원을 공유경제 사업 모델로 기획하는 파일럿 프로그램을 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역주민 간 공유와 소통을 통해 사회적·경제적·환경적 지역문제를 해결하고, 유희자원의 효율적인 이용 촉진으로 공유경제 활성화 유도
- 지원대상 : 시·군 공유경제 사업 기업+단체 대상, 해당 지역의 공간, 지식, 물건 공유 프로그램 지원(개소당 5천만원, 연 3개소)
 - 공간공유 : 지역주민의 소통, 공유, 교류 활동을 위한 공간 활용
 - 지식공유 : 지역사회에서 전문지식 보유 전문가 인력풀 연계 활용
 - 물건공유 : 미이용 또는 저활용 물건의 대여소 및 나눔터 등 개선 운용
- 사업규모 : 600백만원(도비 20%, 시·군비 70%, 자부담 10%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시·군비	-	105	105	105	105	420
자부담	-	15	15	15	15	60
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
2-3-4	전북형 공정무역 활성화 사업	계속

□ 목적 및 필요성

- 생산자에게 정당한 댓가를 지불하는 소비자 ‘공정무역’의 사회적 가치가 국제적·국가적으로 확산되어 사업과 활동의 안정화를 위한 지속적인 지원과 관리가 필요
- 공정무역의 국제적 기준과 국내적 실천을 고려하여, 전북자치도 내에서 공정무역을 대표하는 단체를 지정하여 공정무역 사업주체로 인증하여 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 공정무역¹⁶에 대한 도민 인식 확산 제고와 지역 공정무역 제품 개발 홍보를 통해 가치소비 문화 실천 및 공정무역 활성화 도모
- 지원내용 : 공정무역 카페, 페어, 인식개선 등 지원
 - 공정무역 카페 운영 : 소비자 단체(대표), 민간 카페 정보 연계
 - 공정무역 페어 운영 : 년 1회 공정무역 주체 참여 활동 교류회
 - 공정무역 인식 개선 : 공정무역 인식 개선을 위한 교육 및 참여 프로그램 운영
- 사업주체 : 공정무역 활동 선도 대표 소비자 조직 선정 지원
- 사업규모 : 130백만원(도비 100%, 연 13백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	15	20	25	30	40	130
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	15	20	25	30	40	130

16 국제무역에서 공평하고 정의로운 관계를 추구하고 소외된 저개발국가의 생산자와 노동자에게 더 나은 거래조건을 제공해 권리를 보호함으로써 지속가능한 지역사회 발전에 기여하는 것을 목적으로 하는 무역(공정무역 육성 및 지원 조례 제2조)

추진전략 3

사회적경제 사회적 실천력 향상

- 3-1. 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화
- 3-2. 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화
- 3-3. 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충

추진전략 3. 사회적경제 사회적 실천력 향상

❁ 추진방향

- 정부의 사회적경제 정책이 축소되고 시장에서의 변동성이 심화되어 사회적경제 기업이 필요로 하는 재정여건 개선과 이용 접근성을 높이는 대응력이 중요
- 다양하고 다층적인 사회적경제 기업과 조직의 안정적 활동기반으로 핵심거점 활성화와 지역거점의 마련이 요구
- 사회적경제의 지역적 실천을 담당할 전문주체의 체계적 육성과 생활에서 실행력 강화를 위한 보편적인 사회적경제 교육을 확대

❁ 중점과제

□ 3-1. 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화

- 사회적경제 기업의 금융 이용 조건을 다양화하게 운용하여 이용과 접근성을 개선
- 임팩트 투자 펀드 기획운영, 사회적경제 기금, 자활기금, 민간자조기금, 지역금융 사회적경제 연계, 자산화 지원

□ 3-2. 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화

- 사회적경제 혁신타운 중심 활동 거점의 고도화와 시·군 중심거점으로 확산을 추진
- 전북사회적경제혁신타운의 기능과 역할 고도화, 혁신타운 중심 활동 프로그램 확대, 시·군 중심거점 조성 및 운영

□ 3-3. 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충

- 활동가 육성과 사회적경제 교육 실행 기반을 체계화하여 전문인력 양성 기반 마련
- 사회적경제 청년혁신가와 실천 활동가 양성 교육, 사회적경제 학교교육과 사회교육 적용, 전문교육기관 및 대학원 교육과정 운영

❁ 세부사업

○ 총 19개 세부사업 (계속 5, 신규 14)

과제번호	세부사업	비고	사업부서	영역+분야
3-1-1	사회적경제 임팩트투자 펀드 기획 운영 지원	신규	금융사회적경제과	사회적금융
3-1-2	사회적경제 임팩트 소셜펀딩 플랫폼 운영	신규	금융사회적경제과	사회적금융
3-1-3	임팩트스타트업 SIR 투자대회 개최 운영	신규	금융사회적경제과	사회적금융
3-1-4	사회적경제기금 운용 활성화	계속	금융사회적경제과	사회적금융
3-1-5	자활기금 도민 체감형 사업 지원	계속	사회복지과	사회적금융
3-1-6	기업CSR+기관ESG 재원+자원 활용	신규	금융사회적경제과	사회적금융
3-1-7	사회적경제 민간 자조기금 조성 운영	신규	연대회의	사회적금융
3-1-8	지역금융 사회적경제 연계 촉진	신규	금융사회적경제과	사회적금융
3-1-9	사회적경제 지역자산화 지원(이차보전)	계속	금융사회적경제과	사회적금융
3-2-1	전북 사회적경제 혁신타운 운영	계속	금융사회적경제과	활동공간+거점
3-2-2	혁신타운 중심 활동 프로그램	신규	금융사회적경제과	활동공간+거점
3-2-3	시·군 사회혁신허브 조성 운영	신규	금융사회적경제과	활동공간+거점
3-2-4	읍·면 사회적경제 활동거점 기반 조성	신규	금융사회적경제과	활동공간+거점
3-3-1	사회적경제 청년혁신가 육성	계속	금융사회적경제과	교육+인력
3-3-2	사회적경제 활동가 양성 교육	신규	금융사회적경제과	교육+인력
3-3-3	초·중·고 학교교육 프로그램	신규	도교육청	교육+인력
3-3-4	사회적경제 대학원 교육	신규	지역대학	교육+인력
3-3-5	사회적경제 사회교육 과정	신규	금융사회적경제과	교육+인력
3-3-6	사회적경제교육기관 운영	신규	금융사회적경제과	교육+인력

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-1	사회적경제 임팩트투자 펀드 기획 운영 지원	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회문제 해결 등 사회적 가치를 지향하는 사회적경제 기업의 혁신적인 사업(비즈니스) 모델을 현실화를 위해서는 사회적 가치를 지향하는 민간투자 확대가 관건
- 임팩트 투자는 사회문제 개선과 해결에 초점을 두는 마니크로파이낸스와 달리 사회적 가치에 중점을 둔 기업과 비영리 단체에게 적극 투자하는 방식
- 임팩트 투자 전문기관(공익법인, 한국사회투자)과 협력하여 민간기업이 지역사회 사회적경제 기업을 대상으로 사회적 가치 투자를 지원하도록 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 전북형 임팩트 투자 펀드를 조성하고 전용 펀드를 운영 지원
 - (1단계) 전북자치도와 임팩트투자 전문기관 펀드 운용 업무협약
 - (2단계) 전문기관 중심 소셜임팩트 창출 투자 프로그램 기획
 - (3단계) 전문기관과 민간기업 공동으로 사회적경제 전용 임팩트 투자 전용펀드 운영 지원
- 지원내용 : 임팩트 투자 전문기관 기획 프로그램 지원
- 유사사례 : 경기임팩트펀드(경기도사회적경제원, '23년~24년 1,083억원 조성)
- 사업규모 : 400백만원(도비 70%, 시·군비 30%, 년 1억원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시·군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-2	사회적경제 임팩트 소셜펀딩 플랫폼 운영	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 기업의 비즈니스는 사회적 가치 창출을 목적으로 하여 다수의 주민들로부터 지원을 통한 재정 동원에 이점이 있으나, 이를 연결할 수단이 부족한 실정
- 소액 투자자가 사회적 가치 실현 프로젝트를 지원하는 소셜펀딩 플랫폼을 운영해 사회적경제 조직의 재무적 수익과 사회적가치 동시 추구하는 임팩트 투자 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 :
 - 소셜펀딩 : SNS와 인터넷 등을 활용하여 다수의 사람들이 소액을 기부 또는 후원하여 자금을 조달하는 방식(클라우드 펀딩, crowd funding)
- 사업방향 : 민간 소셜펀딩 플랫폼과 연계한 기획 프리젝트 운영
 - 사회적경제 기업 기획 사회문제 해결 프로젝트 소셜펀딩 프로그램 정보 제공(비플러스, 텀블벅 등)
- 주요내용 : 사회적경제 기업 대상 임팩트투자 프로그램 기획과 소셜펀딩 플랫폼 연계 지원
- 지원대상 : 사회문제 해결 임팩트투자 기획 전문조직(공모)
- 사업규모 : 280백만원(도비 80%, 자부담 20%, 년 70백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	56	56	56	56	224
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	14	14	14	14	56
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	70	70	70	70	280

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-3	임팩트스타트업 SIR 투자대회 운영	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적 가치 등은 경제적 성과와 달리 지역주민이 체감하는데 일정한 거리가 있어 사회적으로 이를 촉진하고 유리한 여건을 만드는 공론과 정보발신 등의 장이 필요
- 사회문제 해결을 위한 소셜벤처기업 방식의 임팩트 비즈니스를 촉진하기 위해 모의투자대회를 통해 지역사회 관심과 참여 유도

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 임팩트 사업과 활동의 경험을 보유한 혁신가의 소셜벤처 기업화를 투자대회 방식으로 유도하여 지원
 - 사회적가치 투자(SIR, social investor relations) 대회 : 각종 사회문제 해결을 위해 활동하는 청년 소셜 디자이너를 소개, 시민참여형 모의투자 방식으로 소액 투자금을 지원하는 투자대회
- 지원내용 : 로컬, 청년, 임팩트 등 주제의 사회적경제 방식 비즈니스 기획 지원
 - 청년 소셜 디자이너 임팩트 스타트업 비즈니스 계획서 심사, 심사단의 모집과 구성, 발표평가 및 심사, 소액 투자금 지원 등
- 관련기관 : 희망제작소 사회적가치투자 대회, 지역기업의 펀딩과 연계하여 추진
- 사업규모 : 200백만원(도비 80%, 기타 20%, 년 50백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	40	40	40	40	160
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	10	10	10	10	40
합 계	-	50	50	50	50	200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-4	사회적경제기금 운용 활성화	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적 가치 실현을 목적으로 사회적경제 조직의 활동과 사회적경제 기업의 설립 및 운용 등을 지원하는 사회적경제 분야의 특화 금융으로서 기금 운영을 활성화
- 사회적경제 기업을 지원하는 전문적이고 특화된 재정지원을 통해 사회적경제 기업을 지원하는 금융 사각지대를 줄이고 개별 기업의 지속가능한 성장을 도모

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업의 경영안정, 시설개선 지원으로 기업의 경쟁력 강화 및 지역친화 사회적경제 기금 운용 기관을 육성
- 조성규모 : 5,000백만원(~'29.6.까지), '25년 기준 조성액 3,500백만원
- 운용기관 : 사회적경제 지역사회 중개기관(사회적경제 민간 전문조직)
- 지원내용 : 사회적경제 기업 자금지원, 기금 운용 전문 중개기관 육성
 - 사회적금융 활성화를 위한 사회적경제 조직에 대한 투자 및 융자 지원
 - 사회적경제 금융(기금) 운용을 위한 지역사회 중개기관 육성 지원
 - 사회성과 우수기업 특례보증 및 이차보전 지원
 - 사회적경제 기금 융자사업 대상 조직 경영 컨설팅·교육 등 사후관리 등
- 관련부처 : 금융위원회
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	500	500	400	400	200	2,000
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	500	500	400	400	200	2,000

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-5	자활기금 도민 체감형 사업 지원	계속

□ 목적 및 필요성

- 자활사업 조직은 지역사회 취약계층이 자활 기반의 근로역량을 높이는데 기여하고 있으나, 사업·활동에 필요한 재정조달에 제약이 있어 금융지원 필요성이 높음
- 전북자치도 조성 운영하는 '전북자활기금'을 도민 체감형 자활기금 사업으로 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 자활기업과 자활사업단 등 자활사업을 담당하고 있는 기업·조직을 지원하여 자활사업 조직의 자립을 촉진
- 지원내용 : 자활역량 강화사업, 전세점포임대 용자사업
 - 자활역량 강화사업 : 자활 생산품 인증사업, 자활사업 경쟁력 강화, 자활기업 육성 및 관리, 자활리더 아카데미, 전북자활 어울한마당, 자활사업 워크숍, 자활사업 홍보, 자활영농사업, 지역특화 자활사업 육성 등 (연 290백만원 수준)
 - 전세점포임대 용자 : 수익성 및 창업 가능성이 높은 자활기업과 자활사업단의 창업을 지원하기 위해 점포임대용 전세금 지원 (연 160백만원 수준)
- 지원대상 : 자활기업 및 사업단, 자활사업 참여자
- 사업주체 : 전북광역자활센터
- 사업규모 : 2,250백만원(전북자활기금 직접사업+용자지원, 기타 100%)
- 사업부서 : 사회복지정책과, 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	450	450	450	450	450	2,250
합 계	450	450	450	450	450	2,250

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-6	기업CSR과 기관ESG 자원 활용	신규

□ 목적 및 필요성

- 국가적, 사회적으로 강조되고 있는 기업의 사회적책임(CSR) 확대와 기관의 지속가능경영(ESG) 기조에 기초하여 사회적경제 분야의 지역사회 기여활동 자원 활용
- 공공부문의 사회적경제 지원 재정여력의 축소에 대응하여 민간 부문 기업과 기관의 사회적 기여 활동을 연계하여 재원을 마련하고 이를 통해 사회적경제 기업을 재정 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 민간 기업과 공공기관 등의 사회적 책임 및 ESG 경영 전략과 연계하여 사회적 책임을 하는 재원을 사회적경제 방식으로 활용
- 지원내용 : 사회적경제 지산학연 공동 프로젝트 기획+업무협약, 자원마련
- 운용형태 : 기업의 사회적 책임(CSR)과 기관의 지속가능경영(ESG) 방식
 - 기업의 CSR : 지역사회 중견기업이 지역사회 문제해결을 위한 프로젝트에 현물+현금 지원이 가능하도록 유도 촉진
 - 기관의 ESG : 지역사회 입지 공공기관이 지역사회 문제해결을 위한 프로젝트에 재정적 기여를 가능하도록 유도 촉진
- 사업규모 : 400백만원(25년 준비, 26년부터 1억원 수준, 기타 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	100	100	100	100	400
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-7	사회적경제 민간 자조기금 조성 운영	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제 민간 분야의 공동체 스스로 사업과 활동의 문제를 해결하기 위해 민간 자조기금 방식의 공동체 금융 조성을 추진
- 지역사회 사회적경제 연대조직(전북사회적경제연대회)이 주도하는 사회적경제 민간 자조기금에 민간분야(개별기업, 조직, 공동체, 개인 등) 기금 조성 참여 유도

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 분야 당사자성을 기초로 자발적인 재정지원 틀로 민간 자조기금 조성을 지원
 - 일정액 수준까지 사회적경제 분야의 민간 자조기금을 조성(연대조직 중심 조성)
 - 사회적경제 기금 운용 중개기관을 통해 개별 사회적경제 기업의 사업 및 활동에 기금 지원 운영
- 지원내용 : 사회적경제 민간 자조기금의 성격과 운용기준에 맞춰 사회적경제 인내 자본으로서 역할을 유도(무이자, 사회적 신뢰, 공동의 책임 등 원칙 설정)
 - 전북사회적경제기금 중개기관 운영역량을 바탕으로 민간 자조기금을 운용하여 사회적, 지역적 효과 극대화를 도모
- 사업규모 : 750백만원(기타 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 사회적경제지원센터 등

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	100	130	150	170	200	750
합 계	100	130	150	170	200	750

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-8	지역금융 사회적경제 연계 촉진	신규

□ 목적 및 필요성

- 개별 사회적경제 기업은 사업기반의 영세성으로 민간 금융기관의 대출심사 조건을 맞추기가 어려워 사업과 활동에 필요한 자원조달에 한계가 큼
- 사회적경제 기업의 비즈니스에 필요한 사업자금 등의 조달에 지역금융 기관(신협, 새마을금고, 지역농협 등)이 참여할 수 있는 조건을 만들어 우호적 여건을 마련

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 개별 지역금융기관의 자체 대출심사 및 자금운용 기준을 토대로 연간 일정 규모의 사회적경제 친화 대출상품을 운용하여 지역단위 사회적경제 금융 생태계 조성에 기여하도록 유도
- 운용방안 : 전북자치도 중심 신용보증 기관이 지역금융기관과 업무협약을 통해 자원조달 실행을 기획
 - 전북자치도, 전북신용보증재단, 지역금융기관 : 사회적경제 친화 금융 업무협약
 - 개별 지역금융기관별 : 일정액의 저리 지원 금융 상품을 마련하여 심사하여 지원
- 지원내용 : 금융기관의 ESG 경영 등과 연계한 지역사회 기여활동 측정
- 사업규모 : 400백만원(25년 준비, 26년부터 1억원 수준, 기타 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	100	100	100	100	400
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-1-9	사회적경제 지역자산화 지원(이차보전)	계속

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 기업·조직이 안정적 사업·활동을 해나가기 위해서는 필수적인 물적 자산의 구축이 필요한데, 이를 위해 사무공간을 중심으로 하는 지역자산화가 핵심
- 지역사회 사회적경제 조직에 대한 금융지원을 통해 안정적인 지역사회 혁신활동 촉진 및 지역사회 활성화 도모
- 개별 사회적경제 조직이 장기적 지역자산화를 하는데 필요 경영비 부담 완화 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 조직이 사업과 활동에 필요한 공간을 매입하거나 운영하는 데 필요한 재원을 융자 지원
- 지원내용 : 사회적경제 기업의 사무공간 등의 지역자산화 사업의 이차차액을 보전 지원
 - 사회적경제 기업(마을기업, 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처기업 등) 조직 당 10억원 이내, 2.5%, 3년
- 추진체계 : 행정안전부(총괄), 농협(대출), 신용보증기금(보증), 지자체(이차보전), 년 1개 기업 자산화 지원사업 이차보전 지원
- 사업규모 : 100백만원(도비 100%, 연 25백만원 수준)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	25	25	25	25	100
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	25	25	25	25	100

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-2-1	전북 사회적경제 혁신타운 운영	계속

□ 목적 및 필요성

- 전북사회적경제혁신타운은 사회적경제 기업, 부문조직, 연대조직, 지원조직이 집적해 사회적경제의 사업과 활동을 종합적으로 담당하는 핵심 활동거점으로 기능
- 사회적경제 혁신타운이 지역사회 사회적경제 부문의 혁신활동 거점으로 기능과 역할을 높이기 위해 안정적인 운영 지원이 필요

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 혁신타운의 안정 운영을 위한 제반 프로그램의 지속 지원
- 지원내용 : 기업·조직의 창업·보육, 인력 양성, 혁신활동 장비 및 공간 지원 등
 - 사회적경제 기업과 조직의 창업과 보육 지원, 사회적경제 활동인력 양성 프로그램 운영, 사회적경제 기업 맞춤형 공동 장비 이용 제공 지원, 사회적경제 조직의 네트워킹 등을 위한 회의·교류공간 운영
- 시설현황 : 기업 입주공간, 시제품 제작실, 영상회의실, 다목적 강연장, 숙박시설, 식당 및 카페 등
- 운영주체 : 전북경제통상진흥원(전북사회적경제지원센터) 위탁운영
 - 공간과 시설, 운영 프로그램 등은 사회적경제 혁신타운 운영위원회가 결정 담당
- 사업규모 : 6,000백만원(도비 100%, 년 1,200백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-2-2	혁신타운 중심 활동 프로그램 운영	신규

☐ 목적 및 필요성

- 전북 사회적경제 혁신타운의 지리적 위치(군산시 위치)로 도내 전 지역에서의 접근편의의 제약이 있음
- 사회적경제 혁신타운이 사회적경제 분야의 혁신활동 및 교류거점으로 기능할 수 있는 다양한 프로그램의 운영이 관건

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 혁신타운의 공간 활용도를 높이기 위한 활동 프로그램을 종합적으로 기획하여 운영
- 지원내용 : 교육기능, 정보발신, 창업보육 프로그램 등
 - 사회적경제 교육기능 : 혁신타운이 갖춘 교육시설 활용 교육 프로그램 상설 운영
 - 사회적경제 교류기능 : 전북자치도 사회적경제 지원조직을 중심으로 부문 및 분야별 교류활동(회의, 연찬 등)의 상설화
 - 사회적경제 정보발신 : 전북자치도 사회적경제 지원조직을 중심으로 현장 조직에 대한 사회적경제 정보를 제공 발신 하는 기능 강화
 - 사회적경제 창업보육 : 개별 사회적경제 기업과 활동가 대상으로 사업기획 지원
- 사업규모 : 비 예산사업, 도 지원조직+연대조직 활동에 중점
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-2-3	시·군 사회혁신허브 조성 운영	신규

□ 목적 및 필요성

- 시·군의 사회적경제 조직 자원 등이 집적하여 다양한 사회혁신 활동을 담당할 수 있는 사회혁신 허브를 조성하여 운영
- 전북 사회적경제 혁신타운의 입지 특성을 보완하는 시·군 지역단위 사회적경제 기업과 조직 등이 상시적으로 교류하고 활동할 수 있는 거점이 되는 공간을 조성
- 사회적경제 분야 기업과 조직의 활동 특성을 고려할 때, 개별 조직과 기업의 연대와 연계를 위한 거점은 지역단위 활동 생태계 조성에 필수

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 시·군별로 사회적 가치 창출을 위한 사회혁신 및 사회적경제 분야의 기업과 조직이 입주한 통한 사회혁신(사회적경제) 허브를 조성하여 운영
- 지원내용 : 국토교통부, 농림축산식품부 등 정부 부처별 지역개발 사업으로 조성된 미활용 또는 저활용 시설을 활용하여 지원조직과 개별조직 입주를 지원
 - 사회적경제 조직 회의공간, 네트워킹 및 교류활동 거점, 정보제공 공간 등으로 구성
- 운영주체 : 시·군 중간지원조직 또는 사회적경제 지역연대조직(협의회 등)
- 사업규모 : 400백만원(도비 30%, 시·군비 70%)
 - 개소당 5천만원 규모 비용, 시·군 사회혁신 및 사회적경제 활동 거점 조성
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 농촌사회활력과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시·군비	-	70	70	70	70	280
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-2-4	읍·면 사회적경제 활동거점 기반 조성	신규

□ 목적 및 필요성

- 시·군의 사회적경제 기업과 조직, 지원조직 등이 연대와 협력을 통해 상시 네트워킹 활동을 하는 활동거점 기반 조성이 요구
- 지역사회에 기 구축하였으나 유헴 또는 저활용되고 있는 공동시설을 사회적경제 활동거점으로 활용하기 위해 해당 건물의 리모델링을 지원
- 시·군 사회혁신허브는 지자체 단위의 거점으로 기능하고, 읍·면 사회적경제 활동 거점은 생활경제권 수준의 연대활동 공간으로 역할을 담당

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 시·군 사회적경제 연대조직이 중심이 되어 읍·면 수준의 지역개발 공용공간의 활용과 이용에 필요한 공간활용 프로그램을 지원
- 지원내용 : 시·군의 읍·면 단위 유헴 및 저활용 공동이용 시설을 사회적경제 분야 활동 거점화으로 활용하는데 필요한 기반조성 지원 (매년 1개소, 1억원)
 - 농촌개발 및 도시재생 정책사업으로 기 조성 미활용 시설, 공간이용 수·위탁 점검
 - 읍·면의 사회적경제 당사자 조직, 지원조직, 개별 기업 등이 입주하여 사업과 활동을 할 수 있는 커뮤니티 업무 공간 조성에 중점
- 사업규모 : 400백만원(도비 70%, 시·군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 농촌사회활력과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시·군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-3-1	사회적경제 청년혁신가 육성	계속

☐ 목적 및 필요성

- 개별 사회적경제 기업의 사업과 활동을 안정적으로 운영하기 위해서는 실무를 담당할 전문인력이 필수
- 사회적경제 기업 사업장에 필요한 실무인력 지원을 통해 사회적경제 기업의 안정적인 사업운영 역량을 지속적으로 유지 마련

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기업과 조직(사업장)에 필요한 실무인력을 지원하여 일자리를 창출을 지원
- 지원내용 : 사회적경제 기업과 청년혁신가 역량 강화 교육, 네트워크 지원, 사회적경제 기업 실무인력으로 고용 청년 혁신가의 경비 지원
 - 사회적경제 기업 활동에 의향이 있는 청년 혁신가 모집, 심사 및 선정, 교육 프로그램 운영, 해당 사회적경제 기업의 활동 관리 지원 등
 - 주체별 역할 : (지원기관) 역량강화 교육 및 네트워크 활성화 지원, (시·군) 취업 청년 인건비와 교통비 지원
- 사업규모 : 2,088백만원(국비 50%, 도비 20%, 시·군비 30%), 년 20명 규모, 월 1인당 230만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	61	-	276	276	276	889
도 비	112	-	110	110	110	442
시·군비	259	-	166	166	166	757
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	532	-	552	552	552	2,088

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-3-2	사회적경제 활동가 양성 교육	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제의 역량은 개별 기업과 조직에서 실무를 담당하는 실무자와 대표자가 활동가 수준의 전문역량과 사회적 가치를 갖는 데에서 시작
- 사회적경제 조직의 핵심리더, 중견간부, 현장 활동가, 종사자 대상으로 활동가를 양성하는 전문교육 과정을 개설하여 운영

□ 주요 사업내용

- 사업방향 : 사회적경제 활동가 수준별 전문 교육과정을 개설하여 운영
- 지원내용 : 현장 전문가 교육과정, 전문 경영인 교육과정 운영
 - 현장 전문가 과정 : 핵심실무 역량강화 교육, 세무, 마케팅, 홍보, 네트워크 등
 - 전문 경영인 과정 : 사회적경제 기업 CEO의 경영역량에 필요한 핵심실무 및 네트워크 중심의 전문과정으로 운영
- 지원내용 : 교육생 모집 장기교육(4기) 운영(각 교육과정별 20명×4기)
 - 주체별 역할 : (지원기관) 역량강화 전문교육 과정 기획 및 운영, (시·군) 활동가 양성 교육과정 참여자 인건비 및 교통비 지원
- 사업규모 : 320백만원(도비 10%, 시·군비 50%, 자부담 40%, 1인당 50만원)
- 교육주체 : 사회적경제 지원조직 중심, 지역대학과 연구기관 공동으로 기획 운영
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	8	8	8	8	32
시·군비	-	40	40	40	40	160
자부담	-	32	32	32	32	128
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	80	80	80	80	320

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-3-3	초·중·고 사회적경제 학교교육	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제의 경제사업과 사회활동은 미래세대가 사회적인 가치관으로 자리를 잡아야 발전 지향적인 사회여건을 갖출 수 있음
- 초·중·고 학교교육 교과과정에 사회적경제 교육 프로그램을 반영하여 운영하는 전북교육청 협력사업으로 초·중·고 사회적경제 학교교육 과정을 운영

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 초·중·고 사회탐구 과목 내에 담당교사(필요 시 외부 전문가)가 사회적경제의 이해와 실천을 증진하는 교육과정을 개설하여 진행
- 주요내용 : 사회적경제에 관한 이해와 현장 탐방으로 구성
 - 이해 : 사회적경제에 관한 배경과 현실, 사회적경제의 기능과 역할, 주요사례 등
 - 탐방 : 사회적경제 기업 및 조직, 상품 및 서비스 판매장, 지역화폐 등
- 지원내용 : 도, 시·군, 교육(지원)청이 필요한 교육비의 일정액을 분담하여 운영
- 지원대상 : 초등학교(50개교), 중학교(30개교), 고등학교(10개교) 시범사업
 - 학교 당 프로그램(강의, 체험, 탐방 등) 운영비 1천만원 지원
- 사업규모 : 2,800백만원(도비 10%, 시군비 20%, 교육청 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 도교육청(시·군 교육지원청)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	90	90	90	280
시·군비	-	20	180	180	180	560
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	70	630	630	630	1,960
합 계	-	100	900	900	900	2,800

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-3-4	사회적경제 대학원 교육	신규

□ 목적 및 필요성

- 전북자치도의 지역대학은 사회적경제 전문인력을 양성하기 위한 전문학위 과정을 운영하고 있어 이를 지역사회 전체로 확산을 지원
- 개별 지역대학이 운영하는 사회적경제 전문 대학원 교육과정의 운영을 전북자치도가 지원을 하여 정책과 전문교육의 연계를 마련
- 기 운영하고 있는 지역대학(원광대 등) 대학원 교육과정을 타 대학(전북대, 전주대, 우석대 등)으로 확대 운영할 수 있도록 지역대학과 사회적경제 전문인력 양성 업무협약 체결

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 개별 대학별 일반 대학원 또는 특수 대학원 내 전문 학위 과정 개설 운영 시 지원
 - 전문 대학원 과정의 개설이 어려울 경우 경영 대학원에 사회적경제 관련 전문과목을 개설하도록 지원
- 지원내용 : 사회적경제 기업 등 활동가가 사회적경제 전문 대학원 입학 시 장학금 등 지원 (연 20명 규모), 필요시 지역대학 경영대학원 석사과정(Pro-MBA) 운영
- 사업규모 : 240백만원(대학교 10%, 자부담 90%, 1인 300만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	6	6	6	6	24
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	54	54	54	54	216
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	60	60	60	60	240

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-3-5	사회적경제 사회교육 과정	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 활성화 대표 지역에서는 지역주민 개개인이 사회적경제를 생활 속에서 이해하고 실천할 수 있는 여건을 갖추고 있다는데 주목
- 지역주민(시민) 대상으로 사회적경제 이해와 생활 속 실천 등을 촉진하기 위한 사회적경제 일반인 대상의 사회교육 과정을 개설하여 정례적으로 운영
- 사회적경제 사회교육은 지역사회 수요(지역사회돌봄, 지역순환경제 등)에 기반하여 생활 속의 필요와 요구를 사회적경제 방식으로 해결해 나가는 활동실천의 장

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 시민 교육 프로그램(교육과정)을 개설하고 사회적경제 관계기관 공동으로 기획하여 운영
- 자원내용 : 사회적경제 교육기관과 지원조직이 운영하는 ‘사회적경제 일반 아카데미’ 교육과정의 교육비 일부를 지원
 - 사회적경제 사회교육 기관을 지정하고, 사회적경제 도 지원조직과 협력으로 상설 단기교육과정(3일)을 시·군별로 운영, 연간 교육생 200명
- 운영방식 : 도 및 시·군 사회적경제 지원조직 직접 수행(교육기관 개설 시 통합)
- 사업규모 : 200백만원(도비 30%, 시·군비 50%, 자부담 20%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	15	15	15	15	60
시·군비	-	25	25	25	25	100
자부담	-	10	10	10	10	40
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
3-3-6	사회적경제 교육기관 설치 운영	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제에 관한 우호적 지역사회 여건의 마련과 사회적경제 기업·조직의 담당자를 양성하기 위해 교육과정의 운영이 갈수록 강조되고 있음
- 사회적경제 교육은 시기적, 지역적 필요·요구를 바탕으로 변화하는데, 이론과 실무 등의 종합적 교육과정이 실행되기 위해서는 전문기관이 필수
- 사회적경제 전문인력을 양성하기 위한 교육을 담당하는 교육·연수 플랫폼으로 기능하는 사회적경제 교육기관을 설치하여 운영

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 전문교육기관으로 ‘사회적경제 교육센터’를 설치하여 운영
- 주요기능 : ①사회적경제 교육연구 플랫폼, ②사회적경제 교육프로그램 개발, ③사회적경제 교육과정 운영, ④사회적경제 학교·성인교육 지원 프로그램
- 지원내용 : 사회적경제 전문교육과정 개발과 직접 교육을 담당, 생활·학교·대학 사회적경제 교육 프로그램 연계 운영
 - 도 출연기관 또는 지역대학에 사회적경제교육센터 설치하여 운영, 운영비 지원
- 특기사항 : 사회적경제혁신타운 교육시설 활용
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

추진전략 4

사회적경제 협력·지원체계 확충

- 4-1. 사회적경제 지원조직 활동력 강화
- 4-2. 사회적경제 연대협력 사업력 확대
- 4-3. 사회적경제 정보·연구기반 마련

추진전략 4. 사회적경제 협력·지원체계 확충

❁ 추진방향

- 지역단위 사회적경제의 사업과 활동을 활성화하고 정책 실행의 내실화를 위한 선결조건은 연대·협력과 지원체계 역량에 달려 있음
- 사회적경제 정책이 실행되는 현장에서 실천을 지원하는 분야별 지원조직의 활동력을 높이고 행정 내(부서간)의 협력적인 추진체계를 구축
- 사회적경제의 혁신적 성장 발전은 연구개발과 정보생산에 기반한다는 점에서 관련 정보를 만들어 내는 연구기반을 마련하여 운영해 나감

❁ 중점과제

□ 4-1. 사회적경제 지원조직 활동력 강화

- 사회적경제 정책과 현장 활동 지원조직(지원센터 등)의 역할과 기능을 대폭 강화
- 사회적경제지원센터, 사회적기업·협동조합통합지원센터, 자활센터, 시·군 (공동체)중간지원조직, 민관과 행정협의체

□ 4-2. 사회적경제 연대협력 사업력 확대

- 사회적경제 연대조직, 부문조직, 당사자 조직의 활동 기반 다층적 네트워킹 확산
- 사회적경제 박람회, 정기시장, 업종별 네트워크 활동, 부문별 네트워크 활동, 지식 혁신역량 등

□ 4-3. 사회적경제 정보·연구기반 마련

- 기본에 충실한 지역기반 사회적경제 연구개발과 정보생산 역량 기반을 지속 구축
- 사회적경제 통합포털, 연구센터, 정례 정책연구, 사회적 가치 평가 관리, 조직역량 실태조사, 도민의식 조사

세부사업

○ 총 23개 세부사업 (계속 6, 신규 17)

과제번호	세부사업	사업부서	영역+분야	비고
4-1-1	전북 사회적경제 민관 협의체 운영	금융사회적경제과	지원조직	계속
4-1-2	사회적경제 행정협의회(도+시·군) 운영	금융사회적경제과	지원조직	신규
4-1-3	전북 사회적경제 지원센터 운영	금융사회적경제과	지원조직	계속
4-1-4	전북 사회적기업+협동조합 통합지원센터	금융사회적경제과	지원조직	계속
4-1-5	시·군 사회적경제 중간지원조직 지원	금융사회적경제과	지원조직	계속
4-1-6	부문별(5대) 지원센터 운영 활성화	금융사회적경제과	지원조직	신규
4-1-7	광역+지역자활센터 운영 관리	사회복지과	지원조직	계속
4-1-8	소셜벤처기업 지원기관 지정 운영	금융사회적경제과	지원조직	신규
4-2-1	전북 사회적경제 박람회 개최	금융사회적경제과	연대협력	계속
4-2-2	사회적경제 정기시장 "팸매장터" 운영	금융사회적경제과	연대협력	신규
4-2-3	업종별 네트워크 조직 활동 지원	금융사회적경제과	연대협력	신규
4-2-4	사회적경제 부문조직 네트워킹	지원센터	연대협력	신규
4-2-5	사회적경제 사례 관리+시상	금융사회적경제과	연대협력	신규
4-2-6	지산학 사회적경제 혁신역량 구축 지원	금융사회적경제과	연대협력	신규
4-2-7	사회적경제 혁신포럼 운영	전북연구원	정보+연구	신규
4-3-1	사회적경제 통합포털 운영	금융사회적경제과	정보+연구	신규
4-3-2	사회적경제 정보 제공	금융사회적경제과	정보+연구	신규
4-3-3	사회적경제 연구센터 설치 운영	전북연구원	정보+연구	신규
4-3-4	사회적경제 정책연구 정례화	전북연구원	정보+연구	신규
4-3-5	사회적가치 평가 확대 관리	금융사회적경제과	정보+연구	신규
4-3-6	사회적경제 인지 정책 모니터링	전북연구원	정보+연구	신규
4-3-7	사회적경제 조직 역량진단	금융사회적경제과	정보+연구	신규
4-3-8	사회적경제 도민 의식조사	금융사회적경제과	정보+연구	신규

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-1	전북 사회적경제 민관 협의체 운영	계속

☐ 목적 및 필요성

- 지역사회 사회적경제 조직의 혁신 역량을 제고하기 위한 협업을 지원하고 사회적경제 활성화에 필요한 다양한 논의의 장으로 협의체 등을 설치 안정적으로 운영
- 사회적경제 정책은 행정, 민간의 모든 영역을 포괄하는 종합적인 거버넌스 역량이 갖춰질 때 수정과 혁신할 수 있다는 점에 주목해야 함

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 정책 추진에 필요한 행정·현장 실행역량을 종합한 상설 거버넌스 기구 운영
- 지원내용 : 전북자치도 차원의 사회적경제 민·관 협의체, 민·민 네트워크 활성화 지원 프로그램 운영
 - 민·관 협의체 : 사회적경제위원회 내 5개 분과위원회, 실무위원회로 구성 운영(분기별 1회 이상)
 - 민·민 네트워크 : 사회적경제 조직 민간분야 네트워크 활동(간담회, 세미나 등) 지원(분기별 1회)
- 운영주체 : 전북사회적경제지원센터
- 사업규모 : 71백만원(도비 100%, 연 11백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	11	15	15	15	15	71
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	11	15	15	15	15	71

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-2	사회적경제 행정협의회(도+시·군) 운영	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제는 사회, 경제, 복지, 농업, 문화, 건설, 교통, 금융 등 다양한 분야에 걸친 경제사업과 사회활동과 관련되어 있어 행정 주체의 연계와 협력이 갈수록 중요
- 도와 시·군이 참여하는 사회적경제 정책협의회를 구성 운영하여 사회적경제 정책의 기획, 현장 실행 등에 대한 협의 조정 기능을 강화해 나감

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 기본계획의 추진전략과 세부사업 등을 담당하는 행정(도, 시·군)의 정례적인 행정협의를 통해 정책 연계를 도모하는데 초점을 두어 실행
- 구성방안 : 지역적 특성을 고려하여 구성, 담당부서(행정), 당사자 조직, 의회, 유관기관, 전문가 등으로 구성
- 주요기능 : 정부와 전북자치도의 정책방향 설명 및 공유, 시·군의 사회적경제 정책 현황 공유 및 개선과제 논의 등
 - 지속적·안정적 전북도 전체를 포괄하는 정책협의기구로 운영
- 지원내용 : 분기별 1회, 도·시·군 사회적경제 대표자가 참여하는 정책협의회 개최
- 사업규모 : 40백만원(도비 100%, 연 10백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	10	10	10	40
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	10	10	10	10	40

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-3	전북 사회적경제지원센터 운영	계속

□ 목적 및 필요성

- 전북자치도의 사회적경제 분야 공식적인 중간지원조직으로 ‘전북사회적경제지원센터’의 내실있는 운영을 지원
- 도 사회적경제지원센터는 도 출연기관(전북경제통상진흥원) 내 사업부서 수준으로 설치 운영 중에 있음
- 사회적경제 분야 도 차원의 중간지원조직(사회적기업·협동조합통합지원센터)와 역할을 분담하되, 통합적인 사회적경제 정책·현장 지원조직으로 기능을 배가

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 전북자치도의 공식적인 사회적경제 분야 중간지원조직의 지정과 운영
 - 출연기관(전북경제통상진흥원) 운영비로 전담인력을 운영하면서, 정책사업(마을기업 육성 등) 실행 조직으로 기능
- 지원내용 : 전북사회적경제혁신타운 운영 전담조직, 도 및 시·군 중간지원조직 지원, 도 사회적경제 정책사업 발굴과 실행 지원, 마을기업 전담 지원조직 등 지원
- 특기사항 : 개별 정책사업(혁신타운, 마을기업 등)과 출연기관 사업비에 사회적경제지원센터 운영비 반영
- 사업규모 : 비 예산사업
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-4	전북 사회적기업·협동조합 통합지원센터 운영	계속

☐ 목적 및 필요성

- 사회적기업·협동조합 통합지원센터는 지역사회 사회적경제 연대조직(전북사회적경제연대회의)가 그 역할을 맡아오고 있음
- 전북 사회적기업·협동조합 통합지원센터는 민간 역량으로 사회적경제 핵심분야(사회적기업, 협동조합)의 활성화를 통합적으로 지원하는 역할을 하고 있음
- 사회적경제 분야의 부문별 지원조직의 정책적 성격을 고려하여 민간의 지원역량을 유지하는데 정책적으로 지속적으로 지원

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 연대조직 운영 사회적기업·협동조합 통합지원센터의 안정적인 운영을 지원
- 운영주체 : 전북사회적경제연대회의가 통합지원센터 업무를 수탁 받아 운용
- 지원내용 : 사회적기업 인증 및 주요사업과 활동 지원, 협동조합 설립 컨설팅, 사회적경제 판로, 사회문제 해결형 비즈니스 모델의 발굴 및 지원 등
- 특기사항 : 사회적기업 및 협동조합 지원 정책사업에 통합지원센터 운영비 반영
- 사업규모 : 비 예산사업
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-5	시·군 사회적경제 중간지원조직 지원	계속

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제의 지역단위 실행 기반이 되는 지원조직은 개별기업, 연대조직, 활동가 등을 포괄하는 종합적 활동 지원조직으로 기능하고 있음
- 시·군의 사회적경제 중간지원조직은 전북자치도 차원에서 구성과 활동 지원을 통하여 전담인력을 갖추고 활동을 지원하는 것이 현실 가능한 방안

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 민과 관의 가교 역할을 담당하는 시·군 중간지원조직 지원을 통해 자생력 있는 시·군 수준의 사회적경제 생태계 실천기반 조성 확대를 지원
- 지원내용 : 시·군 기존 중간지원조직에 사회적경제 활동 담당 전담인력을 지원, 중간지원조직으로 역할 담당을 유도(연간 14개소, 5천만원)
 - 시·군이 기 설치하여 운영 중인 중간지원조직(농어촌종합지원센터, 사회혁신센터 등)에 사회적경제 전담 인력 인건비 및 운영비 일부를 지원
 - 전담자는 시·군 사회적경제 지원활동 전담, 도 차원의 정책홍보, 현장지원, 정보작성 담당자 역할을 수행
- 추진방식 : 시·군 대상으로 사회적경제 중간지원조직 구축 지원 공모 심사
- 사업규모 : 3,813백만원(도비 30%, 시·군비 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	304	210	210	210	210	1,144
시·군비	709	490	490	490	490	2,669
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,013	700	700	700	700	3,813

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-6	부문별(5대) 지원센터 운영 활성화	신규

□ 목적 및 필요성

- 전북자치도 사회적경제 기본조례에서 규정하고 있는 사회적경제 5대 부문(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처기업)별 지원조직의 마련이 관건
- 5대 부문별로 사업과 활동을 지원하는 중간지원조직을 각각 매칭하여 내실있는 사회적경제 기업의 사업과 활동을 지원
- 사회적경제 부문별 지원조직은 사회적경제 분야별 정보작성, 정책홍보, 현장지원 등의 역할을 담당

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 부문별 전담 중간지원조직을 도 차원에서 설치하여 운영
 - 지원조직 현황 : 사회적기업·협동조합(전북사회적경제연대회의 통합지원센터), 마을기업(전북경제통상진흥원 사회적경제지원센터), 자활기업(전북광역자활센터)
- 지원내용 : 기존 부문별 지원조직의 역할 수행과 별개로 소셜벤처기업 전담 지원조직은 추가 선정하여 지원업무를 명확화
- 고려사항 : 소셜벤처기업은 전북창조경제혁신센터가 초기 지원업무를 담당해 왔으나, 현재 미 수행으로 지원조직이 없음
- 사업규모 : 120백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-7	광역·지역자활센터 운영 관리	계속

☐ 목적 및 필요성

- 근로능력이 있는 저소득층에게 집중적이고 체계적인 자활지원 서비스를 제공하여 자활의욕 및 자립능력 향상을 지원하기 위한 지원조직을 운영
- 전북자치도의 광역 및 지역자원센터는 자활관련 정책개발, 자활지원 서비스를 제공하는 전문 지원조직으로 기능과 역할을 다하고 있음

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 효율적인 광역단위의 자활사업 추진을 위해 광역자활센터 운영을 지원
- 지원규모 : 연 18개소(광역 1개소, 지역 17개소, 전주시·군산시·익산시는 2개소)
 - 광역 자활센터는 보건복지부 3년 단위 규모평가(참여자 등)에 따라 운영비 지원
- 지원내용 : 자활센터 종사자 인건비 및 운영비 등 지원
 - 정책개발 및 근로능력이 있는 저소득층 자활지원 서비스 제공
 - 자활센터 특별수당, 자활근로 참여자·종사자 역량강화 교육
 - 자활기업(85개) 및 자활근로 사업단(184개) 점검 및 관리
 - 지역자활센터 및 자활기업에 대한 기술·경영 지도, 교육훈련 및 컨설팅 지원
- 사업규모 : 38,170백만원(국비 70%, 도비 3%, 시·군비 27%)
- 관련부처 : 보건복지부
- 사업부서 : 사회복지정책과(사회서비스팀)

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	5,337	5,337	5,337	5,337	5,337	26,685
도 비	199	199	199	199	199	995
시·군비	2,098	2,097.9	2,097.9	2,097.9	2,097.9	10,490
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	7,634	7,634	7,634	7,634	7,634	38,170

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-1-8	소셜벤처기업 지원기관 지정 운영	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적 가치와 경제적 성과를 창출하는 소셜벤처기업을 체계적으로 인증하고 다양한 비즈니스를 지원하기 위해 소셜벤처기업 특화 지원체계 구축이 필요

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 소셜벤처기업을 전문적으로 지원하는 조직(지원센터)을 지정하여 소셜벤처기업의 인증 및 사회적 가치 비즈니스 모델 개발을 지원
- 사업방향 : 소셜벤처기업 육성 역량강화, 임팩트 투자 네트워크 활성화 액셀러레이팅 및 투자연계, 판로지원, 교육 아카데미 운영 등을 담당
 - 소셜벤처기업 판별기준¹⁷ : 사회적 가치 추구 기업으로 사회성 및 혁신성 점수가 각각 70점 이상이 되어야 판별
- 지원내용 : 소셜벤처기업 특화지원 기관(지원센터)의 지정 및 기업지원 프로그램 (소셜벤처기업 지원 민간조직 연계 운영)
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%, 년 50백만원)
- 유사사례 : 서울소셜벤처허브, 대전소셜벤처성장플랫폼 등
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

¹⁷ 사회성 판별(사회적경제 기업 관련 인증, 사회적 가치 추구 정도, 사회적 가치 실현 능력, 대표자의 사회적 가치 창출 수준), 혁신성 판별(기술의 혁신성, 사업의 성장성, 연구개발 역량, 대표자 기술 역량)

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-2-1	전북 사회적경제 박람회 개최	계속

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제 기업과 조직의 상품 및 서비스, 활동사례 등을 박람회라는 형식을 통해 협력과 연대, 지역사회 참여를 통해 실천역량과 사회적 인식을 제고
- 정례적인 박람회를 통해 개별 사회적경제 기업과 조직의 상품·서비스의 홍보 및 판로 확대의 장, 사회적경제 분야 관련 주체들의 연대와 협력의 장으로 운용

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제에 대한 인식 제고 및 공감대 형성을 위한 전북자치도 사회적경제 박람회를 개최하여 지역사회 사회적경제 활성화 도모의 거점으로 활용
- 실행방안 : 매년 사회적경제 제품 전시 및 판매, 정책과 우수사례 홍보의 장
 - 사회적경제 조직의 연대의 장 마련(27년 전국 사회적경제 박람회 개최 유치 추진)
- 지원내용 : 개막식, 홍보관, 학술·포럼, 전시·판매장, 체험존, 문화행사 등
 - 100여개 부스(기업관, 홍보관 등), 전북사회적경제혁신타운 활성화와 연계하여 운영
- 사업규모 : 460백만원(도비 50%, 시·군비 50%), 년 1억원
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	50	50	50	50	230
시·군비	30	50	50	50	50	230
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	60	100	100	100	100	460

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-2-2	사회적경제 정기시장 "잼매장터" 운영	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 기업·조직의 활성화는 온·오프라인의 공동 판매의 장을 보완하기 위해서는 정기적 시장을 통해 주체간의 연대와 협력을 촉진하는 방식을 결합해야 함
- 사회적경제 활성화 선진 지역에서는 사회적경제 기업·조직의 상품·서비스를 정기적으로 판매하는 시장을 운영하고 있음
- 사회적경제 기업 제품 홍보, 판촉지원, 공공기관 실천 협약식, 즐길거리 등 사회적경제 주체 및 지역주민이 상호 교류·네트워크하는 활성화 장에 초점을 두어 기획

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 개별 사회적경제 기업과 조직의 상품·서비스를 정례적으로 판매하고 홍보하는 사회적경제 연대조직 주최의 정기시장(장터) 개최 운영
- 시장명칭 : 전북 사회적경제 정기시장 “잼매장터”
- 운영주체 : 전북사회적경제연대회의, 사회적경제 부문별 협의회 조직, 지원조직 등 (연 2회, 명절 특산물 판매장과 별도로 운영)
- 지원내용 : 한마당 행사 기념식, 사회적가치 실천협약식, 사회적경제 퍼포먼스, 노래자랑, 문화공연, 판촉전 등, 장소는 도청 광장과 전북사회적경제혁신타운
- 사업규모 : 320백만원(도비 90%, 자부담 10%, 1회 4천만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	72	72	72	72	288
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	8	8	8	8	32
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	80	80	80	80	320

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-2-3	업종별 네트워크 조직 활동 지원	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제가 활성화되는 과정에서 조례에 의거한 부문별 협의회 조직으로는 사회적경제 비즈니스의 혁신과 성장에 제약이 큼
- 업종 및 업태 등 유사한 사업·활동 분야의 사회적경제 기업이 참여하는 업종별 네트워크 조직(협의회) 구성 운영을 기획하여 전문성 강화에 기여
- 정책사업과 지역적 범위에 국한된 부문별 연대조직의 한계를 극복하여 사업내용을 중심으로 하는 업종별 전문조직을 구성

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 전북자치도 사회적경제 업태 고려, 업종별 네트워크 조직을 기획 조직
- 구성방안 : 사회적경제 기업의 주력 사업분야 중심으로 지역 여건을 고려한 업종 검토 : 농식품제조, 생활돌봄, 사회서비스, 체험관광 등
- 지원내용 : 정보공유, 상품혁신, 역량강화 등 고유사업 수행 연대조직 지원
- 추진방식 : 사회적경제지원센터, 업종별 협의회 구성 지원 및 운영 프로그램 지원 (교육, 연찬회, 정보교류, 프랜차이즈 등)
- 사업규모 : 80백만원(도비 100%), 연 2천만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 관련 사업부서

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	20	20	20	80
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	20	20	20	80

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-2-4	사회적경제 부문조직 네트워킹	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 5대 부문(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처기업)의 부문별 협의회 조직의 네트워킹 활동 촉진을 지원하여 부문별 연대성을 강화
- 정부의 사회적경제 지원 정책사업은 부문별로 지원되고 있어 정책 일환으로 결성된 전북자치도 단위의 부문 협의회 조직의 교류와 협력활동 등을 적극 지원

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 현재 구성된 사회적경제 부문별 협의회 조직의 활동을 강화하고 촉진하는데 지원방향을 맞춤
- 지원내용 : 전북사회적경제연대회 및 지원조직에 협의회를 지원할 담당자를 각각 두어 공동의 사업과 활동 기획을 담당하도록 지원
 - 부문 협의회도 담당부서가 중심이 되어 해당 부문 협의회 조직 정보공유, 역량강화, 공동사업 등을 지원
- 추진방식 : 전북사회적경제연대회의 및 분야별 지원조직이 부문협의회 네트워킹 활성화 프로그램 지원(도 담당부서 연계), 부문별 1천만원
- 사업규모 : 200백만원(도비 90%, 자부담 10%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 관련 사업부서

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	45	45	45	45	180
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	5	5	5	5	20
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-2-5	사회적경제 사례 관리 및 우수사례 시상	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제의 활성화는 다양한 방식과 내용에 걸친 우수한 사례의 창출을 통해 상호 학습하고 연계를 통한 시너지 창출로 가능
- 개별 사회적경제 기업과 조직의 상품·서비스, 활동사례 등을 정례적으로 사례를 관리하여 지역사회에서 사회적 가치 확산의 주요 사례로 활용
- 사회적경제 지원조직과 연대조직이 주체가 되어 부문, 지역, 업종별로 우수 활동 사례를 정례적으로 자료를 정리하고, 연말 사례집으로 발간하고 시상

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 활동 우수 사례(조직, 분야 등)를 발굴하고 관리하여 활동 모델과 사례의 확산에 초점
- 지원내용 : 우수 활동사례를 리스트와 주요내용 등으로 관리하고, 사회적경제 지원조직과 연대조직의 정례 활동소식에 주요 사례로 소개
- 활용방안 : 연말 사회적경제 활동 우수사례를 정리한 자료집을 발간하되, 사회적경제 박람회 등과 연계하여 우수 사례를 선정하여 시상
- 사업규모 : 120백만원(도비 100%), 년 3천만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-2-6	지산학연 사회적경제 혁신역량 구축 지원	신규

□ 목적 및 필요성

- 지역단위 사회적경제 활성화 촉진을 위해 다양한 대응전략과 실천과제를 논의하는 지산학연(地産學研)이 참여하는 상설적 혁신역량이 필요
- 사회적경제의 영역별 관련 주체, 전문가 등이 참여하는 정기적인 포럼의 형태로 혁신역량의 구축을 기획하여 운영

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제에 관한 도내 당사자 조직(産), 지역대학(學), 연구기관(硏), 지원조직·행정조직(地)의 정례적 사회적경제 포럼 개최
- 지원내용 : 사회적경제 관련 주체가 참여하는 정례 사회적경제 혁신포럼 개최 지원(연 2회, 회당 2.5천만원 수준)
- 수행주체 : 사회적경제 지원조직 중심으로 대학·연구기관·당사자조직 등 참여 기
획단 운영
 - 사회적경제 정책여건, 현장수준, 정책과제, 혁신방안 등 논의하고 정책개선 및 현장지원의 주요 내용으로 구체화
- 사업규모 : 200백만원(도비 80%, 기타 20%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	40	40	40	40	160
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	10	10	10	10	40
합 계	-	50	50	50	50	200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-2-7	사회적경제 혁신포럼 운영	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제 분야의 다양한 사업·활동·정책 이슈를 중심으로 상설적 토론과 논의를 하는 사회적경제 네트워킹 장을 마련
- 사회적경제 중간지원조직·통합연대조직·연구센터 등이 공동으로 사회적경제 핵심 이슈의 대응전략과 과제도출 논의의 장으로 운용

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 연구기관 및 지원조직이 중심된 상설적인 정책포럼의 방식으로 운영
- 지원내용 : 월 1회 정례포럼, 연대조직·개별조직·활동가·관계자 등 참여를 통한 이슈별 대응전략 과제 논의
 - 포럼 운영결과 도출된 전략과 과제는 정책반영을 위해 사회적경제위원회 등 의제로 제안하여 시너지 도모
- 운영주체 : 사회적경제 지원조직, 연대조직, 연구센터 공동으로 운영
 - 사회적경제 혁신포럼 사무국은 사회적경제연구센터가 담당하여 일관된 주제를 통해 정책과 현장을 지원하는 실천과제 마련에 중점을 두어 운영
- 사업규모 : 240백만원(도비 100%), 1회당 5백만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	60	60	60	60	240
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	60	60	60	60	240

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-1	사회적경제 통합포털 운영	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제는 여러 부문, 영역, 주체가 관련된 종합적 내용으로 관련 정보가 분산 제공되어 사회적경제 기업·조직 등 실천주체에게 정보가 원활하게 제공되지 못함
- 개별 부문별, 영역별 사회적경제 정책정보, 활동사례 등의 정보를 토대로 연대와 협력을 도모하기 위해서는 통합적인 정책정보 공급처가 반드시 필요

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 조직, 상품, 정책, 사례 등 사회적경제 활동과 정보 등이 종합된 통합포털을 마련하여 온라인 활동 거점으로 운영
- 지원내용 : 전북자치도 사회적경제 온라인 통합 플랫폼의 구축과 운용
 - 사회적경제 조직자원, 상품·서비스 정보 제공
 - 사회적경제 관련 활동(교육, 연구, 행사 등) 정보 제공
 - 사회적경제 상품·서비스 등 공동판매 통합 정보 제공
- 운영방식 : 전용서버 구축, 지원조직·연대조직·개별조직·일반도민 쌍방향 정보교류 위한 현행화 유지 관리
- 특기사항 : 전북사회적경제 혁신타운·지원조직 연계, 사회적경제 통합 플랫폼 기능
- 사업규모 : 6,000백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-2	사회적경제 정보+소식 제공	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제의 활동을 촉진하기 위해서는 사회적경제 관련 주체 및 지역주민을 대상으로 정례적인 정보와 소식의 제공이 반드시 필요
- 자역사회에서 사회적경제 분야 지원조직을 중심으로 개별 기업 및 조직 단위 활동 정보 등을 정기적으로 작성 발신하여 상시적 사회적경제 분야의 소통 네트워크 수단을 마련

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 분야의 온라인 웹진 뉴스레터 방식으로 월 1회의 온라인 소식지를 작성하여 제공
- 지원내용 : 사회적경제 정책동향, 현장소식, 지원조직 활동소식, 타 지역 관련 정보, 관련 행사 일정 등, 지원센터 및 사회적경제연대회 운영 소식 등
- 특기사항 : 사회적경제 통합포털은 상설적 정보와 소식이 탑재된 공간으로 운영하고, 온라인 뉴스레터 방식으로 개별적으로 정보를 제공하여 활용도를 높임
- 관련사례 : 충남 및 광주 사회적경제네트워크, 경기도사회적경제원 등의 온라인 소식지 등
- 사업규모 : 50백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	10	10	10	10	10	50
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	10	10	10	10	10	50

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-3	사회적경제연구센터 설치 운영	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 활성화에 필요한 다양한 혁신활동을 지원할 연구역량으로 ‘사회적경제연구센터’를 설치하여 운영
- 사회적경제 관련 조직의 역량강화 및 현장의 요구에 부합하는 정책개발, 정보제공 기능에 초점을 둔 전문조직으로 역할 수행

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제의 정보작성, 정책연구, 사회조사 등을 위한 전문 연구기관을 설치 운영하여 혁신 연구역량을 갖추고 정책과 현장을 지원
- 운영방안 : 전북연구원 내 ‘사회적경제연구센터’ 설치
 - 연구조직 특성과 장점을 살려 통합적 연구 수행이 가능(도-연구원 협약사업으로 설치 운영)
- 지원내용 : 전북연구원 내 ‘사회적경제연구센터’ 설치 지원 (연 50백만원)
 - 정책연구 : 정례 정책연구, 이슈·전문자료 발간
 - 조사분석 : 실태조사, DB구축, 연차보고서, 가치평가 등
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 정책기획관실

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-4	사회적경제 정책연구 정례화	신규

☐ 목적 및 필요성

- 사회적경제의 정책축소와 높은 시장 변동성에 대응하기 위해서는 현장이 필요로 하면서 전북자치도의 재정여건 등을 고려한 정책개발의 연구가 중요
- 사회적경제연구센터의 설치 운영을 기반으로 지역사회 사회적경제 활성화에 필요한 정책개발 및 정책지원 주제 정책연구를 정례적으로 수행

☐ 주요 사업내용

- 추진방향 : 전북연구원 내 정책과제·현안과제·기획과제 방식으로 사회적경제 정책에 관한 연구를 매년 1건 이상 수행
- 연구내용 : 사회적경제 기업 지속경영 지원방안, 사회적금융 효과적 운용방안, 사회혁신 전략과 사회적경제 연계 방안, 사회적경제 기업 사회가치 평가 등에 대한 연구 지원 등
 - 사회적경제 연구센터를 중심으로 전북자치도 출연 종합 연구기관(전북연구원)의 연구역량을 활용하는 기획연구를 수행
- 특기사항 : 사회적경제 정책연구 수요를 지원조직·연대조직·관계자 등으로 상시 수렴, 연구수행 주제 및 방식을 사전 준비
- 사업규모 : 420백만원(기타 100%), 과제 1건 60백만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과, 정책기획관실

☐ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	60	60	120	120	60	420
합 계	60	60	120	120	60	420

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-5	사회적가치 평가 확대 관리	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 기업과 조직은 경제적 이익과 사회적 가치를 동시에 창출하는 주체로 사회적가치 평가에 기반한 사업과 활동의 관리가 지속가능한 사회적경제 활성화의 전제가 되고 있음
- 정부가 마련하여 적용하고 있는 사회적경제 기업의 사회적가치 지표(SVI)를 토대로 지역사회 사회적경제 기업의 사회적 가치 평가를 지속적으로 관리해 나감

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 사회적경제 지원조직 및 연구기관 등이 공동으로 지역사회 사회적경제 조직·기업의 사회적가치 평가를 지원하여 확대를 유도
- 주요내용 : 정부 제시 사회적경제 기업의 사회적가치 지표 적용 기업·조직을 지원
- 사회적경제 기업·조직 사회적가치 평가 결과는 사회적경제 생태계 사회적, 지역적 효과 측정에 활용되며, 개별 조직의 사업과 활동과제 제시의 근거로 활용
- 지원내용 : 사회적경제 지원조직·연대조직·연구센터 공동으로 사회적가치 평가를 관리하고 정보를 구축
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-6	사회적경제 인지 정책 모니터링	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제의 지역단위 생태계를 이루는 여러 구성 요소 중에서 정책과 제도 여건이 활성화를 결정하는 핵심요인으로 강조
- 사회적경제는 지역사회의 경제활동 방식이면서 사회혁신의 수단으로 강조되고 있어, 정책의 영역에서 상시적으로 어떻게 적용되고 있는가의 정책 모니터링이 요구
- 사회적경제는 민간의 사업과 활동을 촉진하기 위해 정책의 영역에서 일정한 방향을 제시하고 있으므로 정책 점검을 통해 지원 여건 모니터링이 필요

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 전북자치도 및 시·군 정책사업을 대상으로 사회적경제 인지 정책 모니터링을 정기적으로 실시
- 지원내용 : 도 및 시·군의 정책사업 중 사회적경제 방식의 정책사업을 모니터링하여 ‘사회적경제 정책인지 보고서’를 작성
 - 도 및 시·군의 자치법규(조례) 정례적으로 모니터링 진단
 - 사회적경제연구센터 협약과제의 기본 업무로 부여
- 사업규모 : 소요 예산은 사회적경제연구센터 협약사업에 포함
- 사업부서 : 금융사회적경제과+정책기획관실

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-7	사회적경제 조직 역량진단	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 개별 기업고 조직, 지원조직, 활동가 등을 대상으로 사업과 활동 역량을 정기적으로 진단하여 정책기획 및 시행의 토대로 활용
- 사회적경제 활성화는 주체의 실행역량에 기반하여 결과가 나타나므로, 역량이론에 근거하여 사회적경제 분야의 특성을 반영한 조직실태 역량진단을 추진

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역사회 사회적경제 주체의 역량을 정기적으로 진단하여 정책지원의 위치와 과제, 현장의 역량 수준 등을 과학적으로 측정
- 지원내용 : 사회적경제연구센터, 지원조직, 연대조직 공동의 조사사업으로 추진, 2년에 1회 진단 (회당 50백만원)
- 진단구조 : 사회적경제 조직 현황, 사업역량, 조직역량, 지원역량, 성과확산 역량 등으로 설정, 구조화된 조사표를 토대로 자기진단 방식으로 측정, 사회적가치 진단 방법과 동일
- 특기사항 : 전북자치도 사회적경제 발전 기본계획(1차, 2차)의 수립을 위한 조직 실태조사 방식이 사회적경제 조직 역량진단 적용 사례
- 사업규모 : 100백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	-	50	-	100
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	-	50	-	100

전략-과제-No	세 부 사 업	유형
4-3-8	사회적경제 도민 의식조사	신규

□ 목적 및 필요성

- 사회적경제 지역사회 여건은 도민의 사회적경제 인식에 따라 결정되므로 정기적인 도민 의식조사를 통해 여건을 진단하고 개선과제를 마련하는 것이 필요
- 진화하고 발전하는 사회적경제 정책여건, 사회적경제 기업·조직의 혁신적인 활동 등이 지역사회(도민의식)에 어떠한 사회적 토대로 구체화되었는지 측정이 필요
- 지역사회 여러 사회정책을 추진하는데에는 해당 분야에 특화한 사회조사가 반드시 선행되고 있다는 점에 주목하여 사회적경제 활성화 정책과제 기획 근거로 활용

□ 주요 사업내용

- 추진방향 : 지역주민(도민)을 대상으로 사회적경제에 관한 인식과 태도 등을 측정하는 정기적인 사회조사를 기획하여 운영
- 지원내용 : 사회적경제연구센터, 지원조직 공동의 조사사업으로 추진
- 조사내용 : 지역주민의 사회적경제 인지, 경험, 이용, 태도, 정책과제에 대한 중요도와 만족도 진단 등을 진단
 - 도민 의식조사는 사회적경제 조직 역량진단을 보완 정책 방향 도출의 중요 근거
 - 전북자치도 및 시·군의 사회조사에 사회적경제 분야 항목을 측정하는 방안도 결합
- 사업규모 : 100백만원(도비 100%) (2년에 1회 진단, 회당 50백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	-	50	-	100
시·군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	-	50	-	100

제10장

사회적경제 2차 기본계획 투자계획

1. 투자계획 (총괄)
2. 연도별 투자예산
3. 자원별 투자예산
4. 부서별 투자예산
5. 계획의 관리방안

사회적경제 2차 기본계획 투자계획

1. 투자계획 총괄

- 계획기간(5개년, 2025~2029년) 내 3대 목표, 4개 추진전략, 12대 중점과제, 87개 세부사업 추진에 총 3,743억 원의 투자예산을 검토

□ 전략별 투자예산

- (추진전략 1) 사회적경제 조직의 자생력 강화 : 3대 중점과제, 26개 세부사업, 282,565백만원 (75.5%)
- (추진전략 2) 지역사회 문제해결 대응력 확대 : 3대 중점과제, 19개 세부사업, 21,237백만원 (5.7%)
- (추진전략 3) 사회적경제 사회적 실천력 향상 : 3대 중점과제, 19개 세부사업, 19,428백만원 (5.2%)
- (추진전략 4) 사회적경제 협력·지원체계 확충 : 3대 중점과제, 23개 세부사업, 51,104백만원 (13.7%)

□ 재원검토

- 사회적경제 분야 정부 재정여건을 고려하여 기존 부처별 정책 사업의 활용과 현실적 적용
- 사회적경제의 통합적 정책효과 도모를 위해 전북특별자치도 재정운용의 탄력적이고 주도적인 역할
- 정부의 기존 정책 사업과 신규사업, 전북특별자치도 자체사업, 시·군 매칭사업 투자 재정여건 등의 현실적 균형

2. 연도별 투자예산

○ ('25년) 64,557백만원 (17.2%) → ('26년) 73,124백만원 (19.5%) → ('27년) 78,481백만원 (21.0%) → ('28년) 79,201백만원 (21.2%) → ('29년) 78,971백만원 (21.1%)

표 10-1 연도별 예산계획

(단위 : 백만원)

추진전략	중점과제	합계	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년
총 투자예산		374,334 (100.0%)	64,557 (17.2%)	73,124 (19.5%)	78,481 (21.0%)	79,201 (21.2%)	78,971 (21.1%)
1. 사회적경제 조직의 자생력 강화	소계	282,565	50,107	56,697	58,737	58,817	58,207
	1-1. 사회적경제 기업 부문별 조직 내실화	264,731	49,823	53,647	53,687	53,767	53,807
	1-2. 사회적경제 기업 상품 · 서비스 고도화	13,700	-	2,250	3,750	3,850	3,850
	1-3. 사회적경제 기업 판매 · 구매력 안정화	4,134	284	800	1,300	1,200	550
2. 지역사회 문제해결 대응력 확대	소계	21,237	1,780	2,863	4,948	5,468	6,178
	2-1. 지역사회 생애주기 돌봄서비스 사업화	12,330	920	1,250	3,040	3,300	3,820
	2-2. 지역사회 수요대응 문제해결 사업화	7,802	820	1,368	1,658	1,888	2,068
	2-3. 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화	1,105	40	245	250	280	290
3. 사회적경제 사회적 실천력 향상	소계	19,428	2,682	3,265	4,537	4,557	4,387
	3-1. 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화	6,780	1,050	1,525	1,445	1,465	1,295
	3-2. 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화	6,800	1,200	1,400	1,400	1,400	1,400
	3-3. 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충	5,848	432	340	1,692	1,692	1,692
4. 사회적경제 협력 · 지원체계 확충	소계	51,104	9,988	10,299	10,259	10,359	10,199
	4-1. 사회적경제 지원조직 활동력 강화	42,414	8,658	8,439	8,439	8,439	8,439
	4-2. 사회적경제연대협력사업력 확대	1,620	60	390	390	390	390
	4-3. 사회적경제정보 · 연구 기반 마련	7,070	1,270	1,470	1,430	1,530	1,370

그림 10-1 연도별 × 추진전략별 예산검토 (5개년(2025~2029))

(단위 : 백만원)

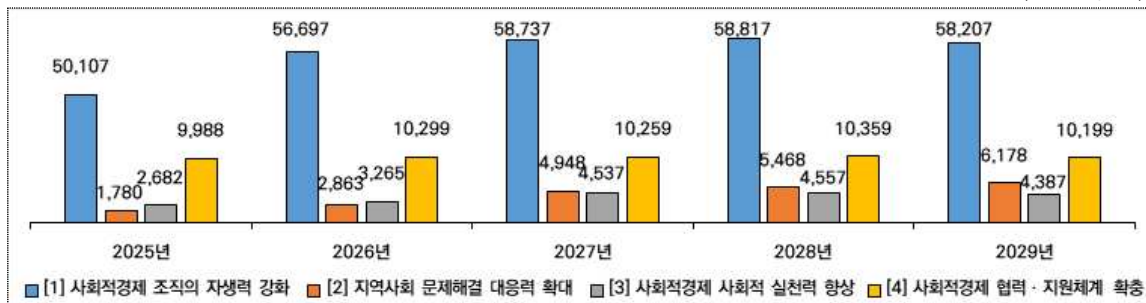
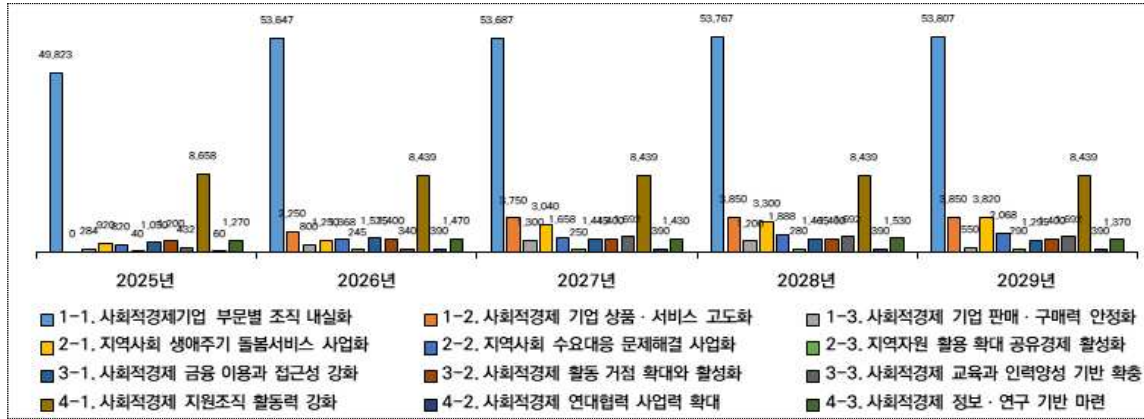


그림 10-2 연도별×중점과제별 예산검토 (5개년(2025~2029))

(단위 : 백만원)



3. 자원별 투자예산

○ (국비) 260,316백만원(69.5%), (도비) 53,429백만원(14.3%), (시·군비) 49,520백만원(13.2%), (자부담) 3,109백만원(0.8%), (기타) 7,960백만원(2.1%)

그림 10-3 자원별×추진전략별 예산검토 (5개년(2025~2029))

(단위 : 백만원)

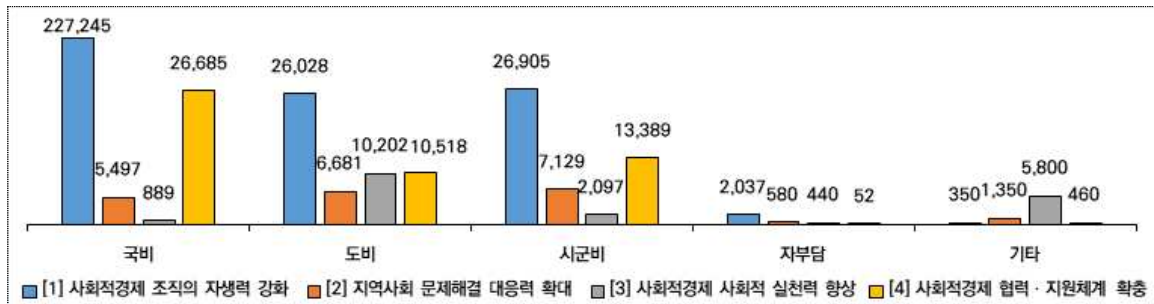


표 10-2 자원별 예산계획

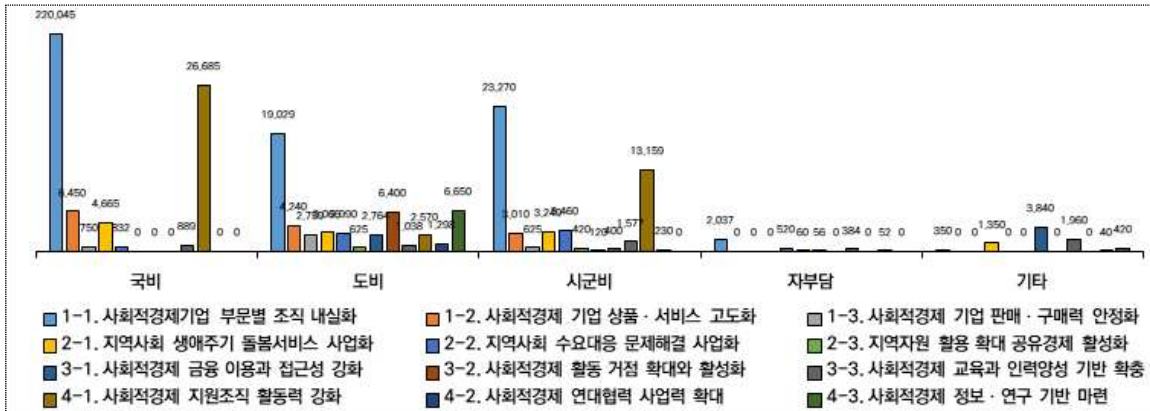
(단위 : 백만원)

추진전략	중점과제	합계	국비	도비	시·군비	자부담	기타
총 투자예산		374,334	260,316	53,429	49,520	3,109	7,960
		(100.0%)	(69.5%)	(14.3%)	(13.2%)	(0.8%)	(2.1%)
1. 사회적경제 조직의 자생력 강화	소계	282,565	227,245	26,028	26,905	2,037	350
	1-1. 사회적경제 기업 부문별 조직 내실화	264,731	220,045	19,029	23,270	2,037	350
	1-2. 사회적경제 기업 상품·서비스 고도화	13,700	6,450	4,240	3,010	-	-
	1-3. 사회적경제 기업 판매·구매력 안정화	4,134	750	2,759	625	-	-

추진전략	중점과제	합계	국비	도비	시·군비	자부담	기타
2. 지역사회 문제해결 대응력 확대	소계	21,237	5,497	6,681	7,129	580	1,350
	2-1. 지역사회 생애주기 돌봄서비스 사업화	12,330	4,665	3,066	3,249	-	1,350
	2-2. 지역사회 수요대응 문제해결 사업화	7,802	832	2,990	3,460	520	-
	2-3. 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화	1,105	-	625	420	60	-
3. 사회적경제 사회적 실천력 향상	소계	19,428	889	10,202	2,097	440	5,800
	3-1. 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화	6,780	-	2,764	120	56	3,840
	3-2. 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화	6,800	-	6,400	400	-	-
	3-3. 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충	5,848	889	1,038	1,577	384	1,960
4. 사회적경제 협력·지원체계 확충	소계	51,104	26,685	10,518	13,389	52	460
	4-1. 사회적경제 지원조직 활동력 강화	42,414	26,685	2,570	13,159	-	-
	4-2. 사회적경제연대협력사업력 확대	1,620	-	1,298	230	52	40
	4-3. 사회적경제정보·연구 기반 마련	7,070	-	6,650	-	-	420

그림 10-4 자원별×중점과제별 예산검토 (5개년(2025~2029))

(단위 : 백만원)



4. 부서별 투자예산

- (금융사회적경제과) 92,274백만원(24.7%), (농생명정책과) 400백만원(0.1%), (농식품산업과) 1,500백만원(0.4%), (농촌사회활력과) 7,530백만원(2.0%), (사회복지정책과) 270,700백만원(72.3%), (주택건축과) 1,300백만원(0.3%), (청년정책과) 630백만원(0.2%)

표 10-3 부서별 예산계획

(단위 : 백만원)

추진전략	중점과제	합계	금융사회적 경제과	농생명 정책과	농식품 산업과	농촌사회 활력과	사회복지 정책과	주택 건축과	청년 정책과
총 투자예산		374,334	92,274	400	1,500	7,530	270,700	1,300	630
		(100.0%)	(24.7%)	(0.1%)	(0.4%)	(2.0%)	(72.3%)	(0.3%)	(0.2%)
1. 사회적경제 조직의 자생력 강화	소계	282,565	56,485	-	-	-	226,080	-	-
	1-1. 사회적경제 기업 부문별 조직 내실화	264,731	38,651	-	-	-	226,080	-	-
	1-2. 사회적경제 기업 상품 · 서비스 고도화	13,700	13,700	-	-	-	-	-	-
	1-3. 사회적경제 기업 판매 · 구매력 안정화	4,134	4,134	-	-	-	-	-	-
2. 지역사회 문제해결 대응력 확대	소계	21,237	5,677	400	1,500	7,530	4,200	1,300	630
	2-1. 지역사회 생애 주기 돌봄서비스 사업화	12,330	-	-	1,500	6,630	4,200	-	-
	2-2. 지역사회 수요 대응 문제해결 사업화	7,802	4,572	400	-	900	-	1,300	630
	2-3. 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화	1,105	1,105	-	-	-	-	-	-
3. 사회적경제 사회적 실천력 향상	소계	19,428	17,178	-	-	-	2,250	-	-
	3-1. 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화	6,780	4,530	-	-	-	2,250	-	-
	3-2. 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화	6,800	6,800	-	-	-	-	-	-
	3-3. 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충	5,848	5,848	-	-	-	-	-	-
4. 사회적경제 협력 · 지원체계 확충	소계	51,104	12,934	-	-	-	38,170	-	-
	4-1. 사회적경제 지원조직 활동력 강화	42,414	4,244	-	-	-	38,170	-	-
	4-2. 사회적경제 연대협력사업 력 확대	1,620	1,620	-	-	-	-	-	-
	4-3. 사회적경제 정보 · 연구 기반 마련	7,070	7,070	-	-	-	-	-	-

그림 10-5 부서별 × 중점과제별 예산검토 (5개년(2025~2029))

(단위 : 백만원)

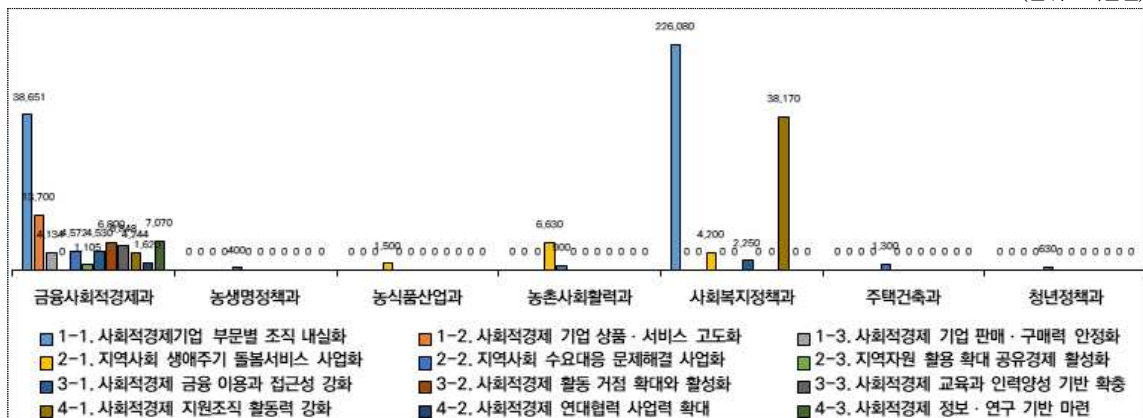
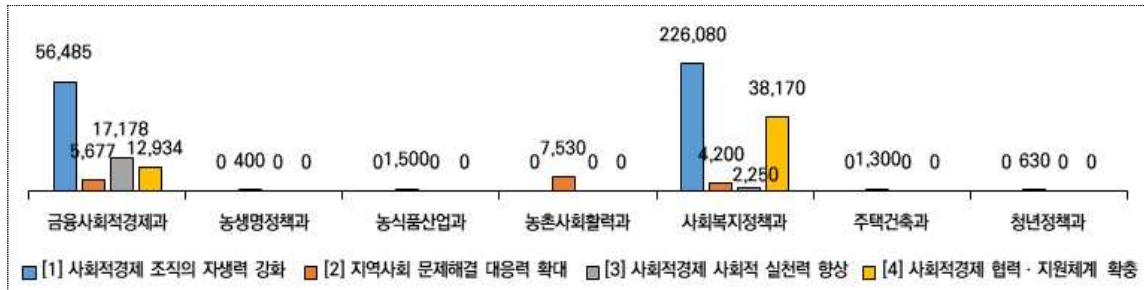


그림 10-6 부서별×추진전략별 예산계획

(단위 : 백만원)

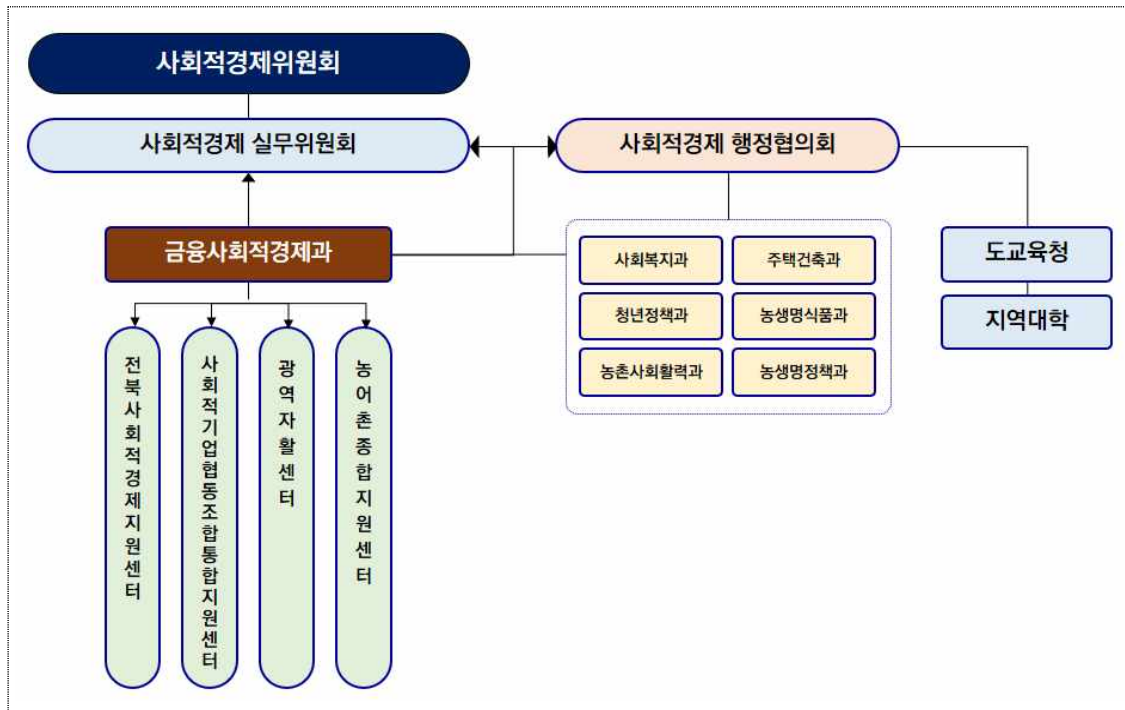


5. 계획의 관리방안

- 기본계획의 ‘계획(Plan) → 실행(Do) → 평가(See)’ 순환구조를 일관적으로 적용하여 실행을 통한 개선을 상시적으로 시행
- 추진전략별×중점과제별×세부사업 평가에 대해 일관된 평가체계를 적용하는 관리 방식
- 사회적 가치에 대한 객관적인 평가기준 및 지침을 마련하고 평가결과를 환류(feedback)하는 원칙을 준수
- 사업에 대한 평가를 바탕으로 피드백을 수집, 전문가 자문 및 토론을 거쳐 피드백을 반영할 수 있는 여건을 조성
- 계획실행의 총괄부서는 전북특별자치도 금융사회적경제과이며 추가적으로 도교육청·전북경제통상진흥원·전북사회적경제연대회의·지역대학·사회복지과·농촌사회활력과·농생명식품과·농생명정책과·주택건축과·청년정책과와 통합적인 사업추진 체계를 구축
- 발전계획의 수정은 총괄부서(금융사회적경제과)가 5개년 계획에 대한 연차별 실행계획을 수립하여 추진하며, 연차별 실행평가를 통해 보완하는 체계로 추진
- 계획기간(5개년)을 고려하여, 계획 시행 2차년도 말~3차년도 초에 수정계획을 수립하여 정책여건과 사회현실에 맞춰 기본계획을 현행화
- 전북자치도의 여러 부서, 14개 시·군, 도 교육청, 지역대학 등과 연계한 종합정책을 감안하여 사회적경제 정책을 조정·협의하는 행정협의체를 상시 운영

- 부서 간, 기관 간 정책의 원활한 협의·조정·실행을 위해 사회적경제 정책을 총괄 조정하는 ‘사회적경제 정책책임관’의 지정을 추진 (조례 개정 사항)¹⁸

그림 10-7 사회적경제 정책 추진체계 모식도



18 '전북자치도 먹거리 기본조례'에는 먹거리 관련 도청 내 사업부서, 도 교육청 등의 관련 정책 조정을 위해 국장급으로 '먹거리 정책 책임관'을 지정

□ 제2차 전북특별자치도 사회적경제 발전 기본계획, 세부사업(87개 사업-기존 44, 신규 43)

추진전략	과제번호	세부사업	비고	사업부서	영역+분야
1 사회적 경제 조직의 자생력 강화	1-1-1	(예비)사회적기업 지정 관리	계속	금융사회적경제과	사회적기업
	1-1-2	인증 사회적기업 육성 관리	계속	금융사회적경제과	사회적기업
	1-1-3	전북 사회적기업 고도화 지원	계속	금융사회적경제과	사회적기업
	1-1-4	마을기업 육성 지원	계속	금융사회적경제과	마을기업
	1-1-5	마을기업 사무장 지원	계속	금융사회적경제과	마을기업
	1-1-6	마을기업 고도화 사업	계속	금융사회적경제과	마을기업
	1-1-7	선도 마을기업(모두애) 육성 관리	계속	금융사회적경제과	마을기업
	1-1-8	전북형 협동조합 발굴·육성	계속	금융사회적경제과	협동조합
	1-1-9	협동조합 활성화 사업	계속	금융사회적경제과	협동조합
	1-1-10	학교협동조합 육성 관리	계속	도교육청	협동조합
	1-1-11	자활사업단 운영 지원	계속	사회복지과	자활기업
	1-1-12	자활기업 육성 지원	계속	사회복지과	자활기업
	1-1-13	소셜벤처기업 육성과 촉진 지원	신규	금융사회적경제과	소셜벤처기업
	1-1-14	강소 사회적경제 성장기업 육성 지원	계속	금융사회적경제과	사경전체
	1-1-15	지역공동체+사회적경제 일자리 사업	계속	금융사회적경제과	사경전체
	1-2-1	사회적경제 기업 사업개발비 지원	계속	금융사회적경제과	상품화
	1-2-2	사회적경제 기업 인프라 개선 지원	계속	금융사회적경제과	상품화
	1-2-3	사회적경제 기업 제품 디자인 개발 지원	계속	금융사회적경제과	상품화
	1-2-4	사회적경제 비즈니스 혁신성장 지원	계속	금융사회적경제과	상품화
	1-2-5	사회적경제 협업체계 구축 프로젝트	계속	금융사회적경제과	상품화
	1-2-6	사회적경제 기업 상생협력 사업 지원	계속	금융사회적경제과	상품화
	1-3-1	사회적경제 우선 구매 활성화 지원	계속	금융사회적경제과	판매+유통
	1-3-2	사회적경제 기업 제품 온오프라인 판매지원	계속	금융사회적경제과	판매+유통
	1-3-3	사회적경제 전문유통 고도화 지원(조직+셀러)	신규	금융사회적경제과	판매+유통
	1-3-4	전북 사회적경제 유통지원센터 조성 운영	계속	금융사회적경제과	판매+유통
	1-3-5	사회적경제 디지털 물류서비스 실증 지원	신규	금융사회적경제과	판매+유통
2 지역사회 문제해결 대응력 확대	2-1-1	지역사회통합돌봄 SE 프로젝트	신규	사회복지과	사회문제 해결
	2-1-2	농촌사회서비스 SE 프로젝트	계속	농촌사회활력과	사회문제 해결
	2-1-3	사회적농업 돌봄농장 SE 프로젝트	계속	농촌사회활력과	사회문제 해결
	2-1-4	찾아가는농촌사회서비스 지원 프로젝트	계속	농촌사회활력과	사회문제 해결
	2-1-5	지역사회 먹거리돌봄 프로젝트	신규	농생명식품과	사회문제 해결

추진전략	과제번호	세부사업	비고	사업부서	영역+분야
2 지역사회 문제해결 대응력 확대	2-2-1	시·군 사회적기업 지역특화사업	계속	금융사회적경제과	사회적기업
	2-2-2	기획형 (예비)사회적기업 발굴 육성	신규	금융사회적경제과	사회적기업
	2-2-3	지역농식품 고부가 상품화 SE 프로젝트	계속	농생명정책과	사회문제 해결
	2-2-4	지역 재생에너지 SE 프로젝트	신규	금융사회적경제과	사회문제 해결
	2-2-5	과소지역 생활재 SE 프로젝트	신규	금융사회적경제과	사회문제 해결
	2-2-6	주거복지 활성화 SE 프로젝트	신규	주택건축과	사회문제 해결
	2-2-7	청년 사회혁신 활동 SE 프로젝트	신규	청년정책과	사회문제 해결
	2-2-8	사회문제해결 특화 SE 프로젝트	신규	금융사회적경제과	사회문제 해결
	2-2-9	사회성과보상(SIB 방식) 프로젝트 추진	신규	금융사회적경제과	사회문제 해결
	2-2-10	농림어업 성과보상 임팩트 투자 적용	신규	농생명정책과	사회문제 해결
	2-3-1	전북형 공유경제 플랫폼 운영	계속	금융사회적경제과	공유경제
	2-3-2	공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영지원	계속	금융사회적경제과	공유경제
	2-3-3	지역특화 공유경제 사업 지원	계속	금융사회적경제과	공유경제
	2-3-4	전북형 공정무역 활성화 사업	계속	금융사회적경제과	공유경제
3 사회적 경제 사회적 실천력 향상	3-1-1	사회적경제 임팩트투자 펀드 기획 운영 지원	신규	금융사회적경제과	사회적금융
	3-1-2	사회적경제 임팩트 소셜펀딩 플랫폼 운영	신규	금융사회적경제과	사회적금융
	3-1-3	임팩트스타트업 SIR 투자대회 개최 운영	신규	금융사회적경제과	사회적금융
	3-1-4	사회적경제기금 운용 활성화	계속	금융사회적경제과	사회적금융
	3-1-5	자활기금 도민 체감형 사업 지원	계속	사회복지과	사회적금융
	3-1-6	기업CSR+기관ESG 재원+자원 활용	신규	금융사회적경제과	사회적금융
	3-1-7	사회적경제 민간 자조기금 조성 운영	신규	연대회의	사회적금융
	3-1-8	지역금융 사회적경제 연계 촉진	신규	금융사회적경제과	사회적금융
	3-1-9	사회적경제 지역자산화 지원(이차보전)	계속	금융사회적경제과	사회적금융
	3-2-1	전북 사회적경제 혁신타운 운영	계속	금융사회적경제과	활동공간+거점
	3-2-2	혁신타운 중심 활동 프로그램	신규	금융사회적경제과	활동공간+거점
	3-2-3	시·군 사회혁신허브 조성 운영	신규	금융사회적경제과	활동공간+거점
	3-2-4	읍·면 사회적경제 활동거점 기반 조성	신규	금융사회적경제과	활동공간+거점
	3-3-1	사회적경제 청년혁신가 육성	계속	금융사회적경제과	교육+인력
	3-3-2	사회적경제 활동가 양성 교육	신규	금융사회적경제과	교육+인력
	3-3-3	초·중·고 학교교육 프로그램	신규	도교육청	교육+인력
	3-3-4	사회적경제 대학원 교육	신규	지역대학	교육+인력
	3-3-5	사회적경제 사회교육 과정	신규	금융사회적경제과	교육+인력
	3-3-6	사회적경제교육기관 운영	신규	금융사회적경제과	교육+인력

추진전략	과제번호	세부사업	비고	사업부서	영역+분야
4 사회적 경제 협력 지원체계 확충	4-1-1	전북 사회적경제 민관 협의체 운영	계속	금융사회적경제과	지원조직
	4-1-2	사회적경제 행정협의회(도+시·군) 운영	신규	금융사회적경제과	지원조직
	4-1-3	전북 사회적경제 지원센터 운영	계속	금융사회적경제과	지원조직
	4-1-4	전북 사회적기업+협동조합 통합지원센터	계속	금융사회적경제과	지원조직
	4-1-5	시·군 사회적경제 중간지원조직 지원	계속	금융사회적경제과	지원조직
	4-1-6	부문별(5대) 지원센터 운영 활성화	신규	금융사회적경제과	지원조직
	4-1-7	광역+지역자활센터 운영 관리	계속	사회복지과	지원조직
	4-1-8	소셜벤처기업 지원기관 지정 운영	신규	금융사회적경제과	지원조직
	4-2-1	전북 사회적경제 박람회 개최	계속	금융사회적경제과	연대협력
	4-2-2	사회적경제 정기시장 " 쌤매장터 " 운영	신규	금융사회적경제과	연대협력
	4-2-3	업종별 네트워크 조직 활동 지원	신규	금융사회적경제과	연대협력
	4-2-4	사회적경제 부문조직 네트워킹	신규	지원센터	연대협력
	4-2-5	사회적경제 사례 관리+시상	신규	금융사회적경제과	연대협력
	4-2-6	지산학 사회적경제 혁신역량 구축 지원	신규	금융사회적경제과	연대협력
	4-2-7	사회적경제 혁신포럼 운영	신규	전북연구원	정보+연구
	4-3-1	사회적경제 통합포털 운영	신규	금융사회적경제과	정보+연구
	4-3-2	사회적경제 정보 제공	신규	금융사회적경제과	정보+연구
	4-3-3	사회적경제 연구센터 설치 운영	신규	전북연구원	정보+연구
	4-3-4	사회적경제 정책연구 정례화	신규	전북연구원	정보+연구
	4-3-5	사회적가치 평가 확대 관리	신규	금융사회적경제과	정보+연구
	4-3-6	사회적경제 인지 정책 모니터링	신규	전북연구원	정보+연구
	4-3-7	사회적경제 조직 역량진단	신규	금융사회적경제과	정보+연구
	4-3-8	사회적경제 도민 의식조사	신규	금융사회적경제과	정보+연구

보론

중점영역 활성화 전략

1. 사회적경제 기금 운용
2. 사회적경제 혁신타운
3. 공유경제 및 공정무역

사회적경제 ‘중점 영역’ 대응과제

사회적경제 대응 중점영역으로 ‘①사회적경제 기금, ②사회적경제혁신타운, ③공유경제’에 대한 현황과 대응과제를 검토하여 제시

1. 사회적경제 기금 효과와 과제

1.1. 기금 운용 기본개요

□ 기금운용 현황

- (조성기간) 5년간(‘21~’25년) 운용하되, 존속기한은 ‘29.6월말
- (운용기관) 최근 4년간(‘21~’24년)은 2개 기관의 컨소시엄*으로 운용 중
 - * (사)전북사회적경제연대회의, (재)한국사회가치연대기금
- (조성액) 30억원 조성 (‘21년 5억원, ’22년 5억원, ’23년 5억원, ’24년 15억원)
- 최근 3년간(‘21~’23년) 16억원 기금 운용 중, 사회적경제 기업 30개사 용자 지원 중

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	전북자치도 기금	중개기관 자조기금	용자지원 기업
계	1,600	1,328	272	30개사
2021년	540	445	95	9개사
2022년	534	445	89	11개사
2023년	526	438	88	10개사

□ 기금 운용 조건

- 용자지원 : 지원금액 1,600백만원 (도 1,328, 중개기관 272)
 - 지원내용 : 30개사(‘21년 540백만원, ’22년 534백만원, ’23년 526백만원)

- 용자조건 : 연 3% 이내(최대 60개월 원리금 균등분할 상환), 기업당 100백만원 이내(운영 50, 시설 100)

○ 이차보전 : 지원금액 6,960천원

- 지원내용 : 용자금리 2% 차액 지원, 12개월

□ 기금 운용현황

○ 최근 3년간 기금 운용의 수납율 : ('21년) 32.98%, ('22년) 19.06%, ('23년) 17.21%

○ 경과 개월수를 고려한 상환을 생각하면, '23년이 상환율이 가장 높을 것으로 예상

○ 예상 상환율('24.3월 기준) : ('21년) 50.5%, ('22년) 42.1%, ('23년) 114.7%

(단위 : 원)

구 분	상환대상액	수납액	수납율	경과 개월수—
2021년	580,055,598	191,304,492	32.98%	31개월
2022년	582,884,280	111,100,142	19.06%	21개월
2023년	564,763,259	97,203,679	17.21%	9개월

주 1. 2024년 3월말 기준

2. 상환 대상금액과 수납액은 원금과 이자가 포함된 금액임

3. 상환방법 : '21년과 '22년은 1년 거치 4년 상환, '23년은 거치기간 없이 5년 상환

1.2. 기금 운용 기대효과

□ 사회적 성과

○ (사회적 목적 재투자) 지역사회 기부 등의 사회공헌 사업, 고용, 복리 후생 등의 근로조건개선 등의 사회목적 재투자의 유지·증가가 기대

- 사회적 목적 재투자 : 배분 가능한 이윤이 발생한 경우, 2/3이상을 사회적 목적을 위해 우선 사용한 것을 금액으로 환산한 것

○ (일자리 창출) '23년 기준, 19개 기금 용자사업의 평균 고용인원은 17명, 취약계층의 고용인원은 5명으로 고용의 유지 기대

○ (사회서비스 제공) 사회서비스를 제공받는 취약 계층 및 일반 시민의 비중이 늘어날 것으로 기대

□ 경제적 성과

○ (매출액) '23년 기준 대부분의 기업이 전년대비 매출액이 증가하였고, 평균 9.1%

가 증가

- (영업이익) '23년 기준 대부분의 기업이 전년대비 영업이익이 증가하였고, 평균 88.5%가 증가

(단위 : 백만원)

연도	업체명	매출액			영업이익		
		2023	2022	증감(%)	2023	2022	증감(%)
2021	농어업회사법인섬진강다슬기마을(주)	879	722	21.7	△70	△48	47.1
	(유)새싹양정기농원	235	209	12.7	26	16	69.4
2022	(유)메밀꽃피는항아리	1,746	1,243	40.5	35	49	△28.2
	(유)상우산업개발	2,379	1,929	23.3	33	78	△58.2
	글로벌투게더김제	361	760	△52.5	△61	△52	17.4
	(유)경우산업	1,134	933	21.5	131	19	581.6
	선유도관광진흥회	383	453	△15.3	△36	△73	△50.9
	이랑협동조합	574	489	17.5	59	17	249.0
2023	새샘사회적협동조합	813	879	△7.5	41	12	235.9
	(주)엑솔	1,469	1,140	28.9	71	△91	△178.1

주 : 융자지원기업 중 재무제표 확인이 가능한 기업 10개사를 대상으로 함

1.3. 기금 운용 개선과제

□ 운용지원 사후관리의 강화

- (운영지원) 지원 사회적경제 기업의 일상 관리 및 경영자문을 통한 지원 활동 필요
- (융자관리) 기금을 활용한 융자의 집행의 측면에서 중복융자, 융자금의 용도 점검 등의 모니터링 필요
 - 타 기금 및 보증기관을 통한 융자지원 보증사업의 중복지원 관리를 위한 모니터링 체계를 구축함으로써 중복융자 방지를 통한 사업 시행 및 배분의 효율성 확보
 - 기금운용기관, 사업수행기관, 금융기관 등의 채널 공유를 통해 모니터링 체계 구축 및 모니터링 절차 마련 필요

□ 기금 수입 및 운용의 다각화

- 기금의 수입은 대체로 전북자치도의 출연금과 운용수익의 단순한 구조이며, 민간의 출연은 매우 미비한 상황
- 지속가능한 기금 운용과 안정적인 사업 시행을 위해 기금 조성 및 운용 수입을 다

각화할 수 있는 방안 모색 필요

- 경기침체로 인해 어려움을 겪는 사회적경제 기업에 민간 협력 자조기금을 매칭하여 경영안정을 위한 보증·융자 지원
- 벤처나 스타트업에 국한된 창업 초기 단계에서의 투자를 통한 자금조달을 사회적 가치 창출에 대한 기여를 평가함으로써 사회적경제 기업의 성장을 위한 민간 투자 자금 매칭을 위한 매칭 펀드 모델 구상
- 지역 금융 간의 연계·협력하여 기금 출자 공동 사업 활용

□ 상환관리 및 리스크 관리 철저

- 전북자치도는 융자에 따른 손실 분담을 수행기관에 전적으로 부가하지 않고, 공동으로 부담하기 위해 손실 분담금을 별도로 적립 중
- 신용대출로 손실 발생액에 대비하여 기금운용 수익금(이자수입 등)의 일정비율을 손실 분담금으로 적립하기로 하고, 손실 분담 비율은 도와 수행기관이 5:5로 분담
- 신용대출로 인한 손실 발생액(5:5손실분담)에 대비하여 기금운용 수익금의 일정비율을 손실 분담금으로 적립
 - 손실 분담금 조성액 = (도기금+중개기관 자조기금)×12.5%×50%
- 경제상황에 따른 손실 분담금의 산출기준을 유연하게 가져가되, 위험관리 측면에서는 보수적으로 접근 필요
- 차주별 부실률을 추정하여 모니터링 체계를 구축함으로써 조기에 위험을 탐지·대응하고, 이를 통한 보증한도 및 손실 분담금 조성의 합리적 자료로 활용
 - 원활한 모니터링 체계 구축을 위해 기금 지원 사업에 선정된 기업은 재무제표 의무 작성 및 정보 제공 관련 사전 동의 필요
 - 기금운용의 위험관리 등의 필수 전문인력 확보 혹은 전문기관에 위탁 관리 고려

□ 사회적경제 기금 성과평가 마련

- 기금은 설치목적, 공공성, 지역의 특성 등을 고려하여 관리·운용하는데, 기금의 지속성 확보를 위해서는 수익성과 안정성이 확보되어야 하므로 객관적이고 중립성을 확보할 수 있는 기금의 성과평가 체계 고도화가 시급함
- (경제적 평가) 융자 지원사업에 선정된 기업의 재무적 수익성, 안정성 등을 고려한 수익과 위험관리에 대한 정량적 지표의 고도화 필요

- (사회적 성과) 사회서비스 및 사회목적 재투자 등을 정량화하여 사회적 가치 실현에 대한 성과평가 체계 마련
- 경제적·사회적 성과의 효과성 측면과 사회적 가치의 창출에 대한 기여성 측면을 고려한 평가체계를 구성함으로써 장기적으로 안정적 기금운용의 기반 마련
- 일반적으로 평가를 위한 사후적 기준으로 이뤄지나, 기금사업의 경우 계획 단계부터 평가 적용 고려

□ 이해관계 상충 방지 체계 마련

- 기금 지원사업의 대상 선정에서 도청 혹은 수행기관과 지원 대상 간의 이해관계 배제를 위한 기준이 필요
- 지원공고 단계에서 사전에 특수 관계의 기준을 구체적으로 제시하여 이해관계의 상충 방지 체계 마련

□ 참고. 타 시도 사회적경제 관련 기금 현황

지자체	추진근거	주요사업	기금 운용('23년말 기준)	
			조성액 (전입금)	운용/기관
서울시 (2012)	중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례 ※ '23년부터 중소기업육성기금 사회적경제계정으로 운영 (구, 사회투자기금)	융자 이자보전 기금운용 지원	842 (907)	〈중개기관〉 (재)밴드, (주)비플러스, 신목신용 협동조합, (재)한국사회투자, 한 국사회혁신금융(주), 한국마이 크로크레디트, 신나는조합 등
경기도 (2016)	사회적경제기금 설치 및 운영 조례('16년)	융자 이자보전	150 (296)	신협, 신한은행
충남도 (2020)	사회적경제기금 설치 및 운용 조례('19년)	이자보전 손실부담	2 (17)	신협
경남도 (2021)	사회적경제기금 설치 및 운용 조례('20년)	이자보전	29 (34)	신협
전북도 (2021)	사회적경제기금 설치 및 운용 조례('20년)	융자, 이차보전 사회적금융 기관 육성	28 (30)	〈중개기관〉 (사)전북사회적경제연대회의

○ 전주시 기금 운용현황

- 중개기관 : 전북사회적경제연대회의 - 조성액 : 20억원('19~'23년, 매년 4억원)
- 운용현황 : 20억원 중 17억원 융자지원, 기금 운영비 '24년부터 매년 46백만원 지원

2. 사회적경제 혁신타운 운영 과제

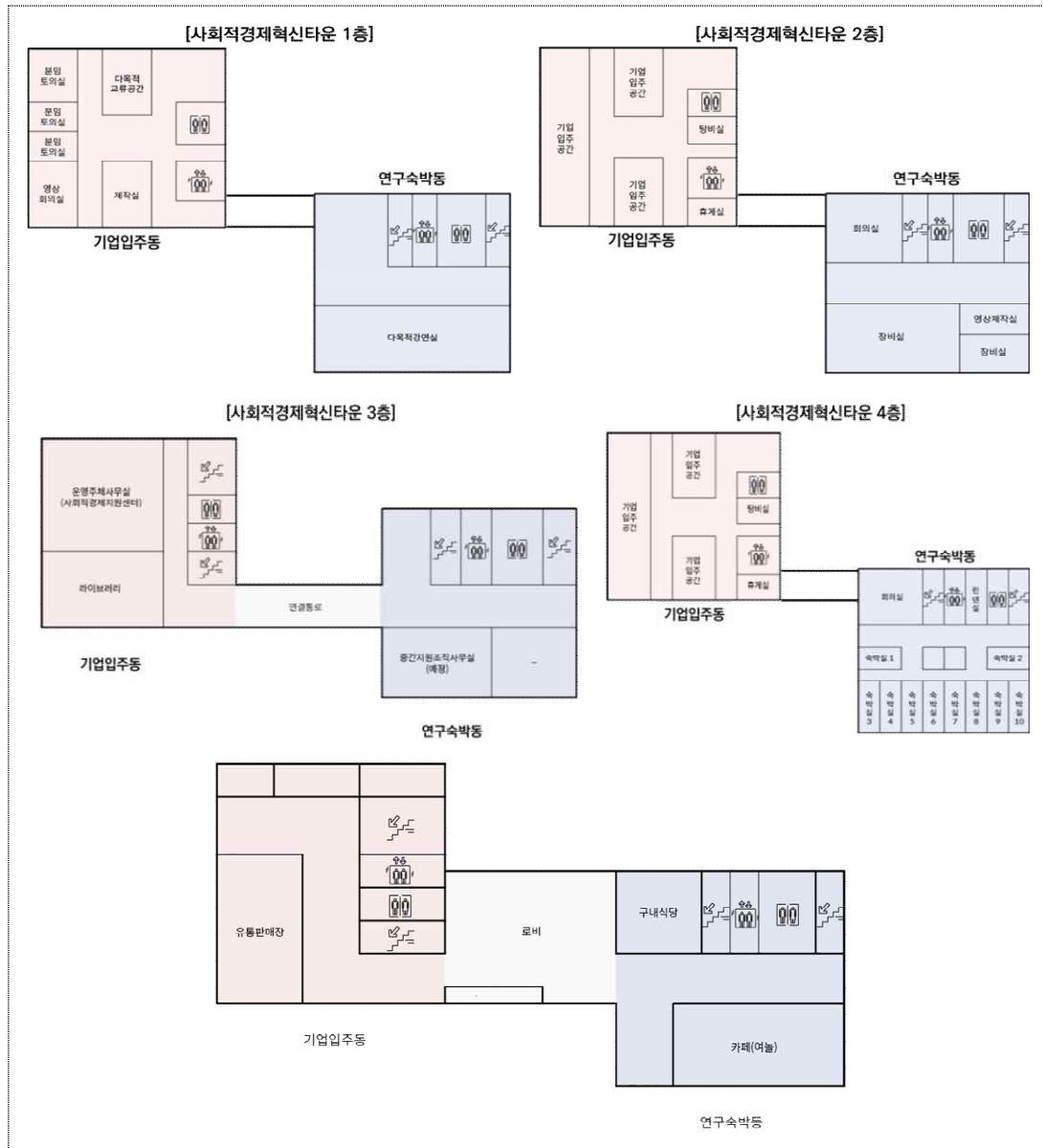
2.1. 혁신타운 기본개요

□ 운영목적

- 지속가능한 전북특별자치도 사회적경제 성장 생태계 허브 구축
- 사회적기업 간 연대와 협업을 유도하여 지역경제활성화 선순환 시스템 형성
- 사회적경제조직의 집적화를 통한 사회적경제 통합지원체계 구축
- 전북특별자치도 사회적경제 기업의 성장지원(Scale up) 기회 마련

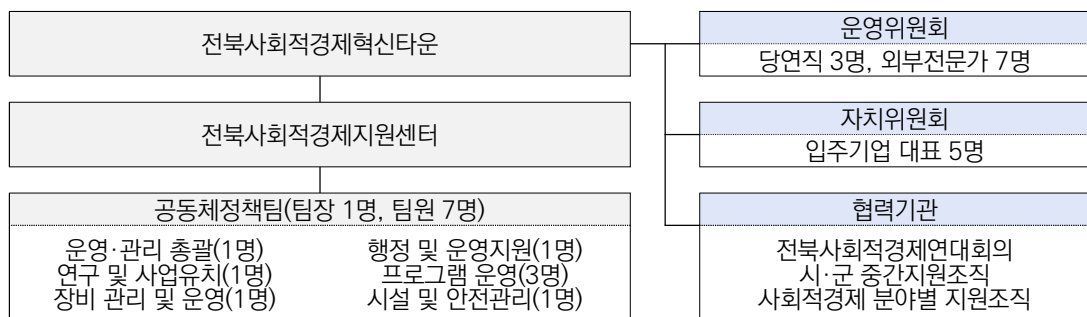
□ 공간구성

- 사회적경제 조직과 기업의 입주공간, 교류공간
- 사회적경제 기업이 필요로 하는 공용 장비 및 공간
- 사회적경제 기업의 창업 및 보육 공간
- 사회적경제 교육 및 전문인력 양성 공간
- 사회적경제 연구 및 금융 등 지원 공간
- 사회적경제 전시, 체험, 판매, 숙박 등 편의시설
- (입주기업) 24개사 (입주율 100%)
 - (주)청기와(사회적기업), (주)봉숙(예비사회적기업), 다안전문화마을 협동조합, (주)아 이리스인(예비사회적기업), 바다음악앤놀이마음연구소(소셜벤처기업), (주)서광시 스템(사회적기업), 전국일자리협동조합, 한림인쇄협동조합, (주)아이쿱(예비사회적 기업), 정도 협동조합, 어울리지협동조합, 참아름다운세상협동조합, (유)하이하우 징(사회적기업,소셜벤처기업), (유)글로벌트레이딩코리아(소셜벤처기업), (주)아티 클21(소셜벤처기업), 와이엠케이 엔터테인먼트 협동조합, 궁중참찬협동조합, (주) 여행문화학교 산책(사회적기업), 스래나래 협동조합, 액션러닝협동조합, 심리상 답센터이지(협동조합), 드림아이 사회적협동조합, 한국문화예술교육연구원(사회 적기업), (주)다루다기프트(예비사회적기업)



□ 운영조직

○ 운영기관 : 전북경제통상진흥원(사회적경제지원센터)



2.2. 혁신타운 운영성과

□ 운영 주요성과

- 사회적경제 기업 24개사 입주 지원(사회적기업 5, 예비사회적기업 4, 협동조합 12, 소셜벤처기업 3)
- 사회적경제 기업 전시장 운영을 통한 기업 제품 홍보(34개사, 51개 제품)
- 사회적기업·협동조합통합지원센터 입주를 통한 사회적경제 지원 집적화 도모
- 유관기관(소상공인시장진흥공단 전북지부) 입주 유치를 통한 수익금 향상
- 체계적 홍보를 통한 회의시설 사용률 대폭(181%) 증가(24년 216건→25년 391건)
- 혁신타운 특화시설 활용 향상을 위한 ‘위케이션 및 체험프로그램’ 신설 운영

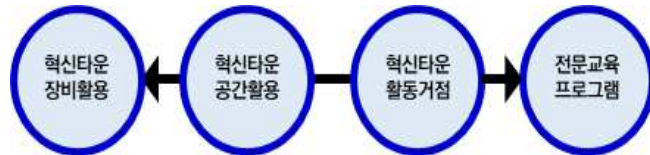
□ 세부 프로그램

분야	사업명	운영성과 및 실적
소셜 창업 양성 (1)	창의혁신형 사회적기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ ESG 경영 관점에서의 사회적가치 우수모델 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 고도화형 : ESG고도화 지원 완료(3개사) ○ 전북형 사회적경제 기업 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 진입형 : 사회적경제 기업 진입 완료(2개사)
혁신 타운 거점화 (2)	사회적경제 지속성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 상생 비즈니스모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 발굴단계 : 5개팀 선정 컨설팅 49회 진행 - 사업화지원 : 3개팀 선정 과제추진 지원
	사회적경제 거점·집적 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 및 혁신타운 활성화 네트워크 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (1차) 41명 참여, '24년 정부 및 전북 사회적경제 시책 공유 - (2차) 44명 참여, 도내 14개 시·군 사회적경제 사업 공유 - (3차) 49명 참여, ESG교육 및 힐링프로그램 체험 운영
인프라 활용 (2)	스튜디오 활용 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스튜디오 활용 지원(장비 대여, 사용방법 지원) ○ 라이브 커머스 제작 및 콘텐츠 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 라이브커머스 6개사, 콘텐츠 제작 10개사 지원 완료
	장비활용 교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신타운 장비 활용 교육(3D프린터, 레이저조각기 등) <ul style="list-style-type: none"> - 총 12회 운영, 약 100명 교육 참여
혁신 타운 활성화 (4)	사업화 자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입주기업 사업화 자금 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 5개사 지원(디자인개발 1개사, 홍보물제작 4개사)
	홍보 및 네트워크 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신타운 및 시설장비 홍보 : 30회 진행(인포보도 8회, SNS 15회, 유료전광판 7회) ○ 입주기업 교육 및 네트워크 운영 : 교육 13회, 네트워크 4회
	대외협력 프로그램 및 행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ ESG실현 프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 5개팀 지원(영유아 ESG혁신 프로그램, 생태관광 프로그램 활성화, 플로깅 활동 등)
	혁신타운 활성화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 혁신타운 인프라 활용 위케이션, 투어프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 숙박 시설 개선 및 체험을 위한 물품 구입 완료 - 체험프로그램 13회, 위케이션 3회 운영

2.3. 혁신타운 운영방향

□ 추진방향

- 사회적경제 활성화 및 생태계 조성을 위한 사회적경제 거점 강화



- 사회적경제 기업·중간지원조직 협업을 통한 동반성장 계기 마련
- 사회적경제 활성화 네트워크 운영으로 중점방향 공유 및 전문역량 강화
- 사회적경제 혁신타운 활성화 및 재정자립도 향상을 위한 공실 최소화
 - B1층 유통판매장 입주기업 유치 및 공실 활용방안 마련 시급
 - 혁신타운 위케이션 및 체험프로그램 본격 운영을 위한 홍보 다각화
- 사회적경제와 지역발전의 새로운 모색을 통한 사회적경제 활성화
 - 사회적경제 국가사업 및 사회적경제 범위 확대를 위한 연계사업 기획 유치
 - 도내 소셜벤처기업 현황 파악 및 분석 추진을 통한 소셜벤처기업 지원사업 발굴

□ 중점과제

- 전북 사회적경제 기업 범위 확대(소셜벤처기업 포함)에 따른 지원범위 적용
- 창의·혁신형 사회적경제 육성사업 지원 규모 증가 : 사회적경제 기업의 진입유도 확대 및 전년도 성과 우수기업의 고도화 지원 필요
- 사회적경제 지속성장 지원 사업 관련 성과 확대 방안 마련
- 혁신타운 입주기업 사업화 지원 분야 확대(교육개발, R&D 지원 등) : 입주기업 피드백을 반영한 지원분야 확대 및 세부지원항목 조정
- 교육 프로그램 피드백 반영 해당 교육 확대(AI활용 보고서 작성, 마케팅 활용 교육)
- 스튜디오 활용 온라인 판로지원 사업 변화 추진
 - 기존 라이브커머스, 마케팅컨텐츠 지원사업의 수요 및 지원 성과 모호
 - 유명 인플루언서 섭외를 통하여 컨텐츠 제작 및 홍보 추진으로 유의미한 성과 도출
- 혁신타운 활성화 프로그램(위케이션, 체험프로그램) 적극 추진 : 도내·외 사회적경제 유관기관 타겟홍보를 통한 수요층 확보

□ 주요 프로그램

○ 기업성장 지원

- 창의혁신형 사회적기업 육성 : 전북형 사회적경제 기업 육성, 사회적경제 기업 스케일업 지원, ESG 관점 사회적가치 우수모델 창출, 사회적경제 기업 자생 기반 구축
- 사회적경제 지속성장 지원 : 상생비즈니스 모델 발굴, 지역사회 문제해결 과제 지원
- 혁신타운 입주기업 지원 : 입주기업 사업 고도화 자금 지원, 마케팅 지원, 디자인 개발, 홍보물 제작, 기술개발 지원, 입주기업 대상 필수교육 운영(실무, 안전교육 등)

○ 혁신타운 활동 거점화

- 사회적경제 지원사업 통합 설명회 : 사회적경제 분야 지원사업 조사 및 분석을 통한 설명회, 지원사업 안내 및 안내책자 제작 배포
- 사회적경제 활성화 네트워크 : 사회적경제(중간지원조직) 네트워크 활성화(역량 강화 교육, 소통·정보공유, 우수기업 견학 등)
- 대외협력 프로그램 : 지역사회 ESG 프로그램, 혁신타운 활성화(위케이션, 1일 체험)
- 혁신타운 사회적경제 코디네이터 : 지역내 사회적경제 현황 파악 및 전북형 사회적경제 생태계 구축 방안 모색, 대학 연계 지역 내 사회적경제 조직의 역량강화 교육

○ 혁신타운 인프라 활용

- 장비, 시설 인프라 활용 지원 : 스튜디오 인프라 지원(상품 사진·영상 촬영 등), 시제품 제작 인프라 지원(3D모델링 상담, 설계, 장비활용 등), 시제품 장비 활용 교육 운영(3D·UV프린터, 레이저 조각기 등)
- 온라인 플랫폼 활용 판로지원 : 스튜디오 활용, 인플루언서 섭외 영상 촬영, 사회적경제 기업의 제품 홍보 및 판로지원

□ 현안 검토과제

- 핵심공간(특산물 판매장) 기능 : 사회적경제 조직 상품 스마트 물류 거점 추진(국토부 공모사업) 검토
- 교육 프로그램 정례화 : 사회적경제 분야 전문교육기관의 지정을 통해 도내 사회적경제 기업·조직 주체 교육과정 운영 필요, 혁신타운 내 교육관련 시설 활용도 제고
- 정보발신+활동거점화 : 사회적경제 관련 정책정보+활동정보의 생산과 발신으로 도내 사회적경제 분야의 공간적+사회적 거점으로 기능이 관건

3. 공유경제 추진전략

3.1. 주요현황

□ 정책현황

- 2020년부터 공유경제 확산 핵심 공간으로 ‘공유경제 플랫폼’을 구축하여 운영 중
- 공유경제의 지역 현장 확산을 위해 공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영을 통해

(단위 : 백만원)

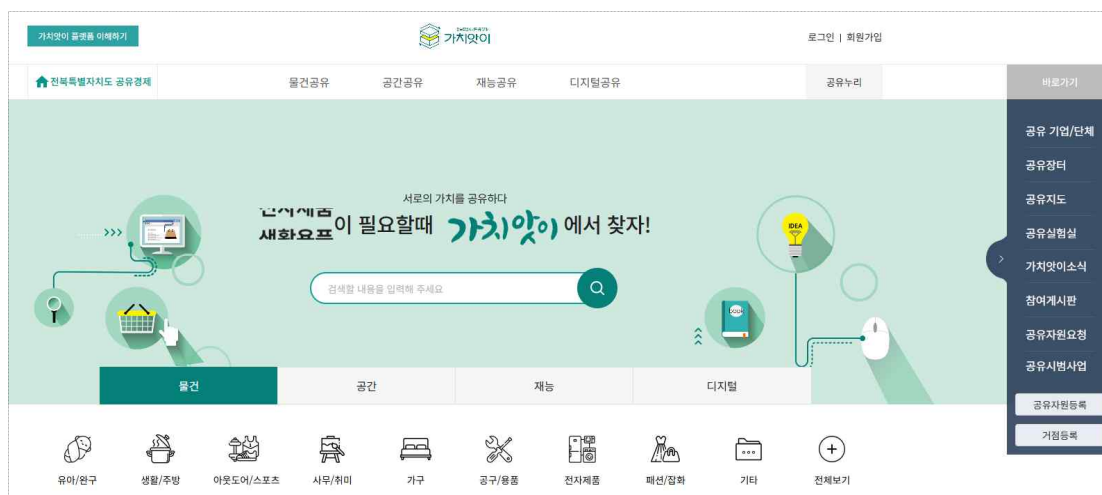
년도	세부사업	사업비	주요내용
'20년	전북형 공유경제 플랫폼 구축	250	· (플랫폼) 공유경제 플랫폼(웹+앱)구축, 공유자원 거래, 공유자원 위치 기반 지도연계, 자원거래 이력 및 재공유 확인 등 · (공유자원) 민간 공유자원 조사·발굴, 자원 DB화 · (플랫폼 BI) BI·네이밍, 슬로건 공모 선정
	공유경제 활성화 시범사업	160	· 지역 주민의 공유활동 지원 시설조성 및 운영 지원 “워킹소셜라운지 무슨이리야” 시설 조성
'21년	전북형 공유경제 플랫폼 구축	100	· 공유경제 플랫폼 시스템 유지 관리 및 운영 · 공유자원 추가 발굴 등록 및 홍보콘텐츠(뉴스레터, 소식지 등) 제작 · 플랫폼 입주 기업·단체(학교,기업,단체,공동체 등) 발굴·운영 지원 · 공유경제 플랫폼 운영 거버넌스 구축 및 네트워킹 지원 등
	공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영지원	60	· (공유경제 학습동아리) 공유경제에 대한 지식습득과 공유문화 확산을 위한 학습 프로그램 운영 모임(3인 이상) · (공유경제 실험실) 생활 속의 실험실로 공유경제 방식의 아이디어 발굴과 비즈니스 실험을 통한 사업화 지원(5인 이상)
	공유경제 활성화 시범사업	176	· 지역공동체 소통 공간 조성 및 공유활동 운영 지원 (진안) 문화공간 담쟁이, (장수) 장수애핀꽃
'22년	전북형 공유경제 플랫폼 운영	100	· 공유자원 추가 발굴 등록 및 홍보콘텐츠(뉴스레터, 소식지 등) 제작 · 플랫폼 입주 기업·단체(학교,기업,단체,공동체 등) 발굴·운영 지원 · 공유경제 플랫폼 시스템 유지관리 및 운영 · 공유경제 플랫폼 중간협력조직 운영 및 네트워킹 지원 등
	공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영지원	60	· 공유경제 학습동아리(학교, 마을, 단체 등) 선정 지원(5팀) · 공유경제 실험실 사업모델 제안 선정 및 사업화 지원(3팀) · 참여자 간담회 및 멘토링, 워크숍 및 성과보고회 개최 등
	공유경제 활성화 시범사업	372	· 지역 공동체 공유활동 지원 공유마을 시범조성(전주·완주·무주) · (공간 공유) 주민을 위한 소통·공유 공간 조성(회의·창업 등) · (지식 공유) 지식을 보유한 전문가 교육 및 프로그램 운영 등 · (물건 공유) 공유물품을 마련하여 대여소·나눔터 운영
'23년	전북형 공유경제 플랫폼 운영	100	· 공유경제 플랫폼 시스템 유지 관리 및 운영 · 공유자원 추가 발굴 등록 및 홍보 콘텐츠(뉴스레터, 소식지 등) 제작 · 공유경제 플랫폼 운영 거버넌스 구축 및 네트워킹 지원 등
'24년	전북형 공유경제 플랫폼 운영	30	· 유경제 플랫폼 시스템 유지관리 및 운영 · 공유자원 추가 발굴 등록 및 홍보 콘텐츠(뉴스레터, 소식지 등) 제작 · 공유경제 플랫폼 운영 거버넌스 구축 및 네트워킹 지원 등
합계		1,408	

공동체 조직이 공유경제 방식의 사업과 활동을 추진할 수 있도록 육성 지원

- 공유경제 활성화 시범사업을 통해 공유활동 거점 공간, 공유마을, 공유경제 실천 조직을 지원

□ 주요실적

- 공유경제 온라인 플랫폼 ‘가치앗이’(www.jbshare.kr)를 운영 중 (‘24.12 현재)
 - 전북경제통상진흥원이 운영 주체가 되어 공유자원 등록 및 공유자원 이용을 위한 소통창구로서 기능
 - 주요영역 : 물건공유, 공간공유, 재능공유, 디지털 공유 등으로 구분하여 공유자원 등록 관리
 - 주요역할 : 공유기업·단체 정보, 공유자원 정보, 공유자원 요청, 공유자원 등록 등
 - 등록자원 : 물건 915건, 공간 229건, 재능 210건, 디지털 25건 등 1,379개 자원 정보 제공 → 공유장터로 운영
 - ‘공유누리’ 공공개방자원 1,038개 자원 공유정보 제공
 - 소통공간 : 공유자원 요청, 공유시범사업 계획 요청



- 공유경제 활성화 시범사업 : 7개 사업 조직
 - (부안군) 청춘두레 : 농기계 공유
 - (익산시) 무슨 이리야 : 코워킹스페이스(공유오피스)
 - (진안군) 씹씹 : 생태환경 공유공간
 - (장수군) 장수아이온 : 육아용품 공유, 교육문화공간 공유
 - (전주시) 오마이갤러리 : 미술작품 전시 및 재능공유 공간

- (완주군) 수상레저·안전 : 수상 안전 재능공유 및 물건·공간 공유
- (무주군) 무주상자 : 시제품 제작 공유공간

○ 공유경제 실험실 운영 : 총 19건

- 삼락로컬마켓 장바구니 공유, 완주군 온라인 나눔공간 사용, 오마이갤러리(청년 작가 작품·재능 공유), 사회적협동조합(백화랑) 물품·재능 공유 (백화랑), 벽화를 통한 구도심 환경개선, 썰지연구소 자원공유(재능, 사람, 지식, 서적, 공간), 아파트 공동체 공유도서 물품재능(공유방아간), 라니의꿈꾸는 다락방(장비, 공간, 물품, 공방), 마을의 공유마켓 온두레공간, 집수리 장수리 공유버스, 가족놀이 활동공유, 찾아가는 재능기부·농기구 공유, 남원지역 온라인 공유플랫폼 ‘공감’, 농촌·예술 공유실험실 아크로아트랩, 리사이클일 활동 공유, 시니어 활동 프로그램, 공유경제 창업보육시설 그린망고, 구도심 공간 청년공유, 착한 디자인 업사이클링 공유,

3.2. 대응방향

□ 공유경제 정책 영역의 설정

- 공유경제의 비즈니스 유형은 크게 ①셰어링(sharing)형, ②커먼즈(common)형¹⁹으로 대별되는데, 정책으로 육성·관리하려는 방식은 경계와 영역이 다소 불분명함¹⁹
 - 셰어링형 : 개의 소유권이 있는 어떤 물건(자원)들을 불특정인들에게 향유권, 이용권 등의 사적 소유 권리를 허용하고 이를 비즈니스로 실천하는 유형
 - 커먼즈형 : 어떤 물건(자원)을 특정 장소에 갖춰 놓고, 소유 및 사용권은 공동규약 하에 관리하며, 특정인 간에 공용(共用)하여 공동선(共同善)을 추구하는 유형
- 전북자치도 공유경제 활성화 정책은 조례 규정 공유경제 단체와 기업 지정을 통해 지역사회의 유희 자원의 이용 등을 통해 지역사회 문제를 해결하는데 목적이 있음
 - 공유단체 또는 기업 : 공유경제를 통해 복지, 문화, 환경, 교통 등 사회문제 해결에 기여하고자 하는 비영리민간단체·비영리법인·기업 중 도가 지정된 단체 또는 법인

□ 공유경제 실천 여건의 대응

- 민간영역에서는 ‘자원공유’를 주제로 비즈니스 모델을 만들어 사업을 하는 주체(사업체)가 늘고 있어, 유희 자원의 이용과 사회적 가치 확산을 위한 영역과는 상이

19 경남연구원(2020), ‘경상남도 공유경제 활성화 기본계획 수립 연구, 경상남도.

- 공유경제는 사회적으로 개념과 인식 차이, 정의의 추상성, 경계의 모호성, 개념과 실제 현실 간 간극 등으로 인해 다양한 입장과 시각이 공존함(경남연구원, 2020)
- 민간기업이 공유경제 방식으로 경제적 이익 창출을 목적으로 하는 비즈니스와 정책적으로 육성하는 공유경제 실행 실체의 차이를 반영한 공존형 전략이 실효적

□ 자원공유 이용의 주요 방식

- 공공영역(공공기간 등)에서는 공유경제 자치법규, 공공기관 ESG 경영, 지역사회 역할 강조 등의 사회적 요청에 힘입어 유희 자원(공간, 물건, 지식)의 공유가 확대
- 공유경제 방식의 자원 공유 플랫폼²⁰이 확대되고 개인의 이용이 증가해 특정한 자원 또는 주제를 중심으로 하는 공유경제 기업·단체의 비즈니스가 활성화되지 못함
- 정책의 영역에서 공유경제 활성화를 위해서는 공유경제 비즈니스 또는 활동 형태·특성의 조건을 포괄적으로 해석하여 ‘유희자원의 활용과 공유 행위에 기반을 두고 있으면 공유경제로 간주’하고 이를 촉진하는 전략적 대응이 바람직

□ 공유경제 거점과 주체 육성

- 전북자치도 공유경제 전략은 공유경제 실천 거점으로서 ‘공유경제 플랫폼(가치앗이)’를 구축하여 운영하여 다양한 자원의 공유와 이용을 촉진하는데 목적을 둠
- 공유경제 플랫폼은 공유경제 방식에 대한 사회적 인식의 확산, 개개인 및 기업·단체의 공유자원 제공, 참여·이용 촉진 인프라로 기능할 수 있도록 고도화가 관건
- 지역사회 유희 자원을 공유경제 방식으로 비즈니스를 실천하고 있는 기업·단체를 지정·관리하여 공유경제의 지역사회 실행 주체를 적극 육성해 나가는 전략이 중요

3.3. 추진전략

□ 비전 : 생활 속 자원의 ‘모두 공유’, 함께 열어가는 ‘공유 가득’ 전북

□ 목표 : ① 생활 공유 인프라 완비, ② 공유 실천 주체 육성, ③ 공유 사회 인식 제고

□ 추진전략

① 공유경제 플랫폼의 운영 활성화

20 유희자원의 대표적인 자원공유 및 거래 플랫폼으로는 ‘당근마켓’을 꼽을 수 있음

- 공유경제 실행 인프라 플랫폼 ‘가치앗이’ 공유자원 정보 관리, 공유자원 정보 제공

② 공유경제 기업·단체 주체의 육성

- 공유경제 비즈니스 및 활동 주체 공유경제 기업·단체 지정·관리와 혁신 실험의 확대

③ 공유경제 이용 사회적 인식 확산

- 생활 속 공유경제 인식 제고 교육 캠페인과 공공기관 공유자원 제공으로 우선 실천

비전	생활 속 자원의 ‘모두 공유’, 함께 열어가는 ‘공유 가득’ 전북		
목표	생활 공유 인프라 완비, 공유 실천 주체 육성, 공유 사회 인식 제고		
전략	① 공유경제 플랫폼 운영 활성화	② 공유경제 기업·단체 육성	③ 공유경제 이용 사회인식 확산
사업	1-1. 공유자원 정보 현행화 관리 1-2. 공유자원 정보·활동 제공	2-1. 공유경제 기업·단체 지정 2-2. 공유경제 실험·리빙랩 운영	3-1. 도민인식 확산 교육 캠페인 3-2. 공공기관 공유자원 제공 유도

□ 세부사업

○ 1-1. 공유 플랫폼 자원 정보 관리

- 전북자치도 공유경제 온라인 플랫폼 ‘가치앗이’에 개인, 단체, 조직, 기업, 기관 등에서 공유 가능한 자원이 다채롭게 제공될 수 있도록 공유자원 정보 현행화 관리
- 공유자원 제공자의 편의를 중심으로 손쉽게 자원 공유 정보를 업로드, 수정, 게시, 관리할 수 있는 쌍방향 플랫폼 운영 방식으로 전환
- 공유경제 플랫폼의 이용을 높이기 위해 공유 제공된 자원의 카테고리를 세분화하고, 이용 가능 소 지역별로 정보가 분류·제공되는 방식으로 개편
- 공유자원 정보를 최대화하기 위해 제공자 및 이용자에게 제공+이용 인센티브 제공 방안 마련(시·군 지역화폐 방식 사례)

○ 1-2. 공유자원 정보·활동 제공

- 공유경제 온라인 플랫폼 ‘가치앗이’를 중심으로 수집된 자원을 도민 개개인의 필요와 수요로 연결하기 위해 공유자원 정보 제공 프로그램을 마련하여 추진
- 전북자치도 및 시·군의 정책 고객 도민을 대상으로 공유경제 플랫폼 업데이트 정보를 온라인 발송하는 프로그램을 운영
- 지역사회의 공유경제 기업·단체가 수행하는 사업과 활동 소식이 온라인 플랫폼의

- 소식·정보 게시판에 게시되도록 정보 제공 기업·단체에게 소정의 인센티브 부여
- 공유경제 플랫폼 운영을 중심으로 정기적인 ‘(가칭)전북 공유경제 뉴스레터-가치앗이’를 제작하여 온라인 발송

○ 2-1. 공유경제 기업·단체 지정

- 정책에서 공유경제를 활성화하고 지역적으로 공유경제의 사회적 가치를 확산하기 위해 선도적으로 실행하는 핵심 주체로서 ‘공유경제 기업·단체’의 역할이 중요
- 전북자치도 공유경제 활성화 조례에 정하는 바와 같이 공유경제 활동을 통해 사회적 문제 해결에 기여하는 ‘공유단체 및 공유기업’을 지정·관리하는 체계를 마련
- ‘공유경제 기업·단체’로 지정을 받을 경우 도지사 인증 ‘공유단체 및 공유기업’ 마크와 명패 등을 수여하여 사회적 가치 창출 기여를 보증하는 관리 방안을 마련
- 공유경제 기업·단체로 지정 받을 경우, 전북자치도의 소상공인·중소기업 정책지원 사업과 연계하여 다수의 주체가 참여할 수 있도록 인센티브를 마련

○ 2-2. 공유경제 실험·리빙랩 운영

- 공유경제 비즈니스는 공유경제 운영 방식 특성으로 인해 일반적인 영리 목적 사업화와 구별이 어려운 점을 고려하여 생활 속 공유경제 비즈니스 발굴의 지원이 필요
- 도민 누구나 공유경제의 가치를 기반으로 자원의 공유를 통한 사업과 활동을 기획할 수 있도록 공유경제 학습동아리를 선발하여 활동 프로그램과 컨설팅을 지원
- 학습동아리 활동을 통해 일정하게 기획된 공유경제 비즈니스를 구체적인 사업으로 실증하는 사업화 모델을 지원하는 공유경제 리빙랩을 지원하여 운영
- 지역사회 혁신 활동을 의도하는 청년층이 생활 속 필요와 수요를 연결하는 공유경제 사업화를 실제 시도할 수 있는 실험실 방식으로 운영

○ 3-1. 도민의식 확산 교육 캠페인

- 공유경제에 대해 다수의 도민이 인식하고, 정보를 얻고, 이용에 참여할 수 있도록 하기 위해서는 사회교육과 학교교육 등에서의 다양한 교육 프로그램 마련이 필요
- 초등학교, 중학교, 고등학교 학교교육 과정에서 공유경제의 가치와 이익에 관한 교육 내용을 반영하여 교과과목에서 교육이 이뤄질 수 있도록 교육청과 협업 추진
- 일반 도민을 대상으로 공유경제에 대한 이해, 공유경제의 이용과 활용, 공유경제 사업화의 현실성 등에 대해 정보를 얻고 학습하는 공유 아카데미를 정례화 운영
- 지역사회 일반 단체·기업 등을 대상으로 공유경제에 참여할 수 있는 정보를 제공하고, 공유경제 비즈니스를 하는 기업·단체 대상으로 정책 설명회를 개최 운영

○ 3-2. 공공기관 공유자원 제공 유도

- 도민 개개인이 미이용·유휴 자원을 공유하는 데에는 정보와 기술적 제약으로 참여에 한계가 있어, 공공기관을 중심으로 공유가능 자원을 제공하도록 정책적 안내
- 전북자치도 및 시·군, 소속기관 등이 보유한 공유가능 자원을 공유경제 플랫폼에 제공될 수 있도록 정기적인 행정 안내로 기관별 참여를 독려
- 공유가능 자원을 공유경제 플랫폼 등에 제공한 공공기관은 제공 실적, 이용 실적 등을 관리·평가하여 기관별 ESG 경영실적과 연계

부록

조직 유형별 중요도-만족도(IPA) 분석결과

1. 조직유형별 역량 요소 중요도-만족도 분석결과
2. 조직유형별 기대효과 중요도-만족도 분석결과

조직유형별 중요도-만족도(IPA) 분석결과

사회적경제 역량요소별(사업역량, 조직역량, 지원역량, 성과창출), 기대효과별 중요도와 만족도를 기반으로 IPA 분석을 수행하고 결과를 검토하여 제시

1. 조직유형별 역량 요소 중요도-만족도 분석결과

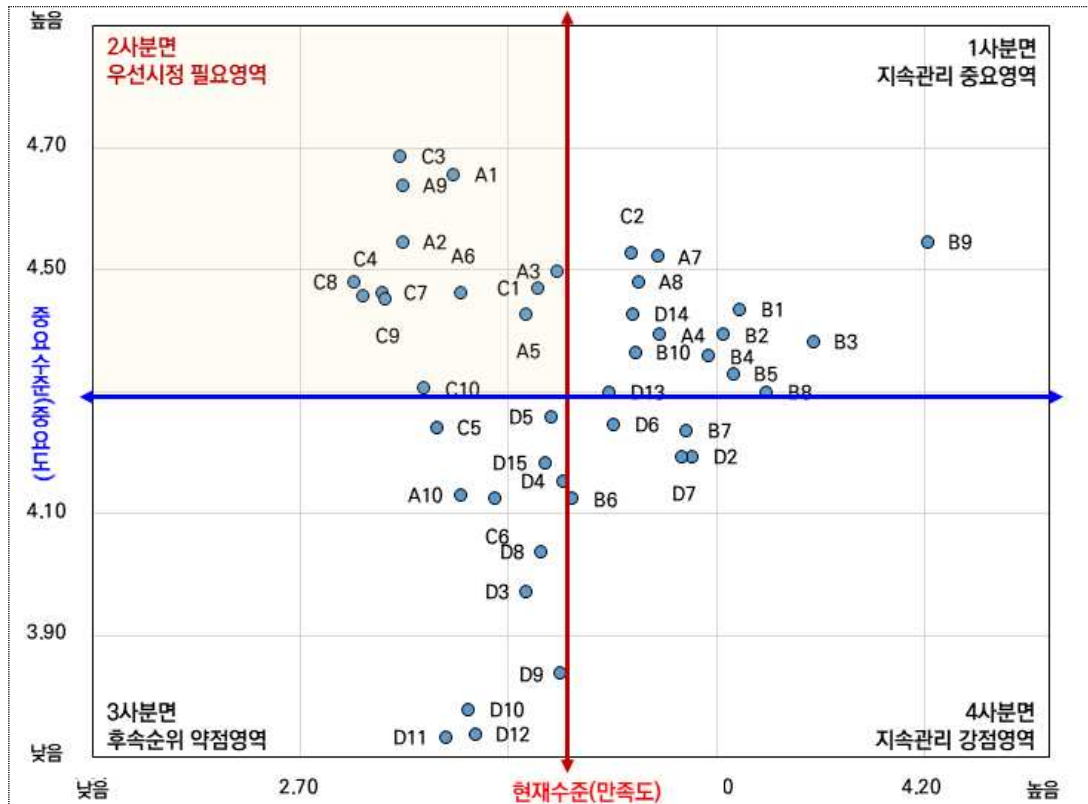
1.1. 사회적기업

부표-1 사회적기업의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
사업 역량 A	A1	판로안정	171	3.07	0.93	4.65	0.62	1.58
	A2	공적판로	171	2.95	1.09	4.54	0.74	1.60
	A3	정보획득	171	3.32	0.91	4.50	0.65	1.18
	A4	수익배분	171	3.57	0.91	4.39	0.73	0.82
	A5	경영전문성, 전담인력	171	3.25	0.98	4.43	0.77	1.18
	A6	홍보·마케팅	171	3.09	0.98	4.46	0.72	1.37
	A7	상품화	171	3.56	0.96	4.52	0.72	0.96
	A8	설비기반	171	3.51	0.97	4.48	0.76	0.96
	A9	자금조달, 재무안정	171	2.95	1.11	4.64	0.66	1.69
	A10	연계 및 공동사업	171	3.09	0.98	4.13	0.96	1.04

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
조직 역량 B	B1	협력·소통	171	3.76	0.87	4.43	0.75	0.67
	B2	운영참여	171	3.72	0.90	4.39	0.78	0.67
	B3	의사결정	171	3.94	0.89	4.38	0.82	0.44
	B4	역량강화	171	3.68	0.89	4.36	0.80	0.67
	B5	지역사회 기여	171	3.74	0.89	4.33	0.76	0.58
	B6	연대·교류	171	3.36	0.96	4.12	0.86	0.77
	B7	운영규칙 인지·적용	171	3.63	0.88	4.23	0.80	0.60
	B8	취약계층 참여	171	3.82	0.98	4.30	0.81	0.47
	B9	회계투명성	171	4.21	0.84	4.54	0.70	0.33
	B10	전담인력	171	3.51	1.07	4.36	0.82	0.85
지원 역량 C	C1	행정기관	171	3.27	0.97	4.47	0.76	1.19
	C2	중간조직	171	3.50	0.98	4.53	0.80	1.03
	C3	보조금	171	2.94	1.20	4.68	0.60	1.74
	C4	특화금융	171	2.85	1.09	4.46	0.84	1.60
	C5	전문인력 양성	171	3.03	0.95	4.24	0.92	1.21
	C6	사회교육	171	3.17	0.98	4.12	0.90	0.95
	C7	판매지원	171	2.90	1.04	4.46	0.87	1.56
	C8	구매지원	171	2.83	1.06	4.48	0.82	1.65
	C9	지원조례	171	2.91	1.00	4.45	0.81	1.54
	C10	연대조직	171	3.00	0.95	4.30	0.91	1.30
성과 창출 D	D1	사회성과 관리	171	3.36	0.96	3.58	1.13	0.23
	D2	상품 사회 가치	171	3.64	0.81	4.19	0.84	0.55
	D3	사회적경제 협력	171	3.25	0.96	3.97	1.02	0.73
	D4	지역사회 협력	171	3.33	0.97	4.15	0.93	0.82
	D5	내부성과 환원	171	3.30	0.96	4.26	0.88	0.95
	D6	외부성과 환원	171	3.46	0.95	4.25	0.83	0.79
	D7	의사결정	171	3.62	0.86	4.19	0.89	0.57
	D8	역량강화	171	3.28	0.93	4.04	0.99	0.75
	D9	고용성과	171	3.33	0.94	3.84	1.04	0.51
	D10	매출성과	171	3.11	0.98	3.78	1.13	0.67
	D11	영업성과	171	3.05	0.93	3.73	1.12	0.68
	D12	생산성	171	3.12	0.93	3.74	1.13	0.61
	D13	운영혁신	171	3.44	0.90	4.30	0.86	0.85
	D14	상품혁신	171	3.50	0.93	4.43	0.77	0.92
	DD15	결과혁신	171	3.29	0.92	4.18	0.94	0.89
전체항목 평균				3.34	0.07	4.29	0.13	0.95

부도-1 사회적기업 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-2 사회적기업 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점영역	(4사분면) 지속관리 강점영역
사업역량	A4. 수익배분 A7. 상품화 A8. 설비기반	A1. 판로안정 A2. 공적판로 A3. 정보획득 A5. 경영전문성·전담인력 A6. 홍보 및 마케팅 A9. 자금조달·재무안정	A10. 연계 및 공동사업	
조직역량	B1. 협력 및 소통 B2. 운영참여, B3. 의사결정 B4. 역량강화 B5. 지역사회 기여 B9. 회계투명성 B10. 전담인력			B6. 연대 및 교류 B7. 운영규칙 인지·적용 B8. 취약계층 참여
지원역량	C2. 중간조직	C1. 행정기관 C3. 보조금 C4. 특화금융 C5. 전문인력 양성 C7. 판매지원 C8. 구매지원 C9. 지원조례 C10. 연대조직	C6. 사회교육	
성과창출	D13. 운영혁신 D14. 상품혁신		D1. 사회성과 관리 D3. 사회적경제 협력 D4. 지역사회 협력 D5. 내부성과 환원 D8. 역량강화 D9. 고용성과 D10. 매출성과 D11. 영업성과 D12. 생산성, D15. 결과혁신	D2. 상품 사회 가치 D6. 외부성과 환원 D7. 의사결정

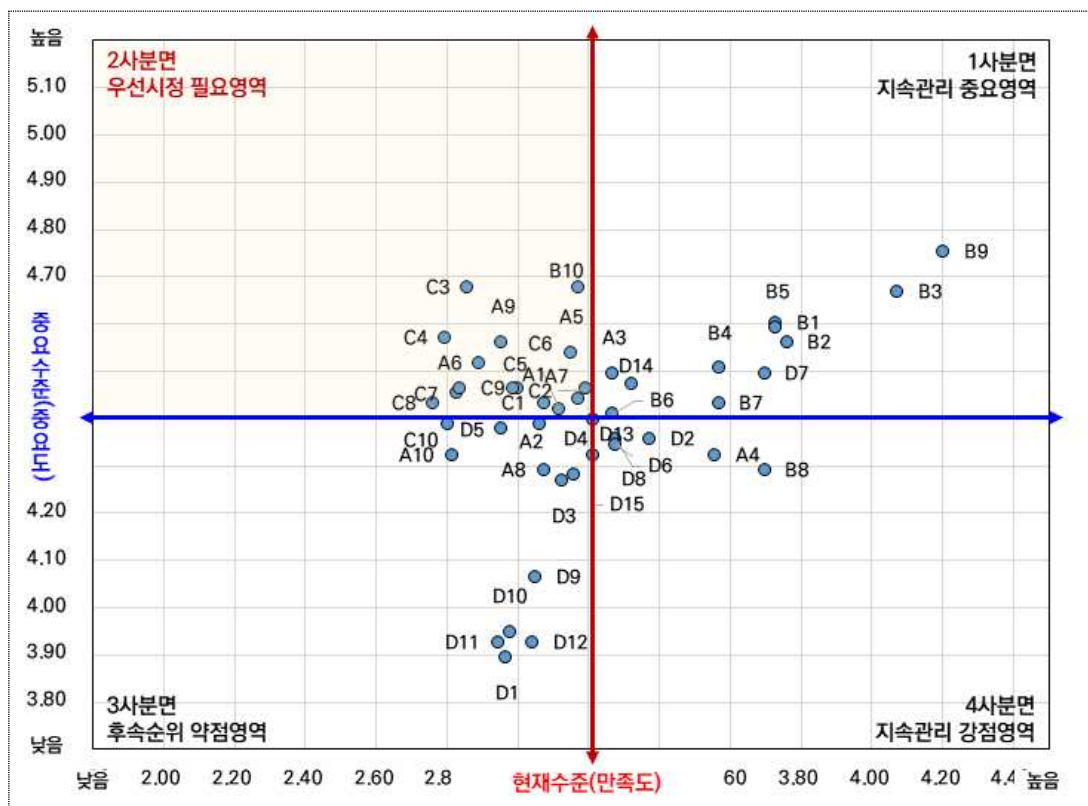
1.2. 협동조합

부표-3 협동조합의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소	평균값 (a)		Std	평균값 (b)	Std		
사업 역량 A	A1	판로안정	93	3.00	0.91	4.46	0.72	1.46
	A2	공적판로	93	3.06	0.94	4.39	0.81	1.32
	A3	정보획득	93	3.27	0.86	4.49	0.70	1.23
	A4	수익배분	93	3.56	1.01	4.32	0.80	0.76
	A5	경영전문성, 전담인력	93	3.15	0.97	4.54	0.65	1.39
	A6	홍보·마케팅	93	2.89	0.96	4.52	0.64	1.62
	A7	상품화	93	3.17	1.01	4.44	0.68	1.27
	A8	설비기반	93	3.08	0.94	4.29	0.79	1.22
	A9	자금조달, 재무안정	93	2.96	1.17	4.56	0.70	1.60
	A10	연계 및 공동사업	93	2.82	0.97	4.32	0.81	1.51
조직 역량 B	B1	협력·소통	93	3.73	0.96	4.60	0.63	0.87
	B2	운영참여	93	3.76	0.98	4.56	0.62	0.80
	B3	의사결정	93	4.08	0.84	4.67	0.56	0.59
	B4	역량강화	93	3.57	0.96	4.51	0.64	0.94
	B5	지역사회 기여	93	3.73	0.90	4.59	0.61	0.86
	B6	연대·교류	93	3.27	1.07	4.41	0.73	1.14
	B7	운영규칙 인지·적용	93	3.57	0.89	4.43	0.74	0.86
	B8	취약계층 참여	93	3.70	1.02	4.29	0.85	0.59
	B9	회계투명성	93	4.20	0.85	4.75	0.50	0.55
	B10	전담인력	93	3.17	1.06	4.68	0.57	1.51
지원 역량 C	C1	행정기관	93	3.08	0.98	4.43	0.80	1.35
	C2	중간조직	93	3.19	1.00	4.46	0.82	1.27
	C3	보조금	93	2.86	1.15	4.68	0.61	1.82
	C4	특화금융	93	2.80	1.12	4.57	0.71	1.77
	C5	전문인력 양성	93	2.99	0.98	4.46	0.79	1.47
	C6	사회교육	93	3.12	1.01	4.42	0.80	1.30
	C7	판매지원	93	2.83	0.98	4.45	0.83	1.62
	C8	구매지원	93	2.76	0.97	4.43	0.83	1.67
	C9	지원조례	93	2.84	1.00	4.46	0.80	1.62
	C10	연대조직	93	2.81	0.96	4.39	0.83	1.58

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소	평균값 (a)		Std	평균값 (b)	Std		
성과 창출 D	D1	사회성과 관리	93	2.97	0.90	3.89	0.94	0.92
	D2	상품 사회 가치	93	3.38	0.92	4.35	0.72	0.98
	D3	사회적경제 협력	93	3.13	0.97	4.27	0.77	1.14
	D4	지역사회 협력	93	3.16	0.98	4.28	0.76	1.12
	D5	내부성과 환원	93	2.96	1.09	4.38	0.74	1.42
	D6	외부성과 환원	93	3.28	1.00	4.35	0.72	1.08
	D7	의사결정	93	3.70	0.93	4.49	0.67	0.80
	D8	역량강화	93	3.28	0.88	4.34	0.74	1.06
	D9	고용성과	93	3.05	0.85	4.06	0.88	1.01
	D10	매출성과	93	2.98	0.87	3.95	0.95	0.97
	D11	영업성과	93	2.95	0.89	3.92	0.92	0.98
	D12	생산성	93	3.04	0.87	3.92	0.96	0.88
	D13	운영혁신	93	3.22	0.98	4.40	0.75	1.18
	D14	상품혁신	93	3.32	0.92	4.47	0.69	1.15
	DD15	결과혁신	93	3.22	0.99	4.32	0.87	1.11
전체항목 평균				3.21	0.08	4.40	0.11	1.19

부도-2 협동조합 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-4 협동조합 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
사업역량	A3. 정보획득	A1. 판로안정 A5. 경영전문성·전담인력 A6. 홍보 및 마케팅 A7. 상품화 A9. 자금조달·재무안정	A2. 공적판로 A8. 설비기반 A10. 연계 및 공동사업	A4. 수익배분
조직역량	B1. 협력 및 소통 B2. 운영참여 B3. 의사결정 B4. 역량강화 B5. 지역사회 기여 B6. 연대 및 교류 B7. 운영규칙 인지·적용 B9. 회계투명성	B10. 전담인력		B8. 취약계층 참여
지원역량		C1. 행정기관 C2. 중간조직 C3. 보조금 C4. 특화금융 C5. 전문인력 양성 C6. 사회교육 C7. 판매지원 C8. 구매지원 C9. 지원조례	C10. 연대조직	
성과창출	D7. 의사결정 D14. 상품혁신		D1. 사회성과 관리 D3. 사회적경제 협력 D4. 지역사회 협력 D5. 내부성과 환원 D9. 고용성과 D10. 매출성과 D11. 영업성과 D12. 생산성	D2. 상품 사회 가치 D6. 외부성과 환원 D8. 역량강화 D13. 운영혁신 D15. 결과혁신

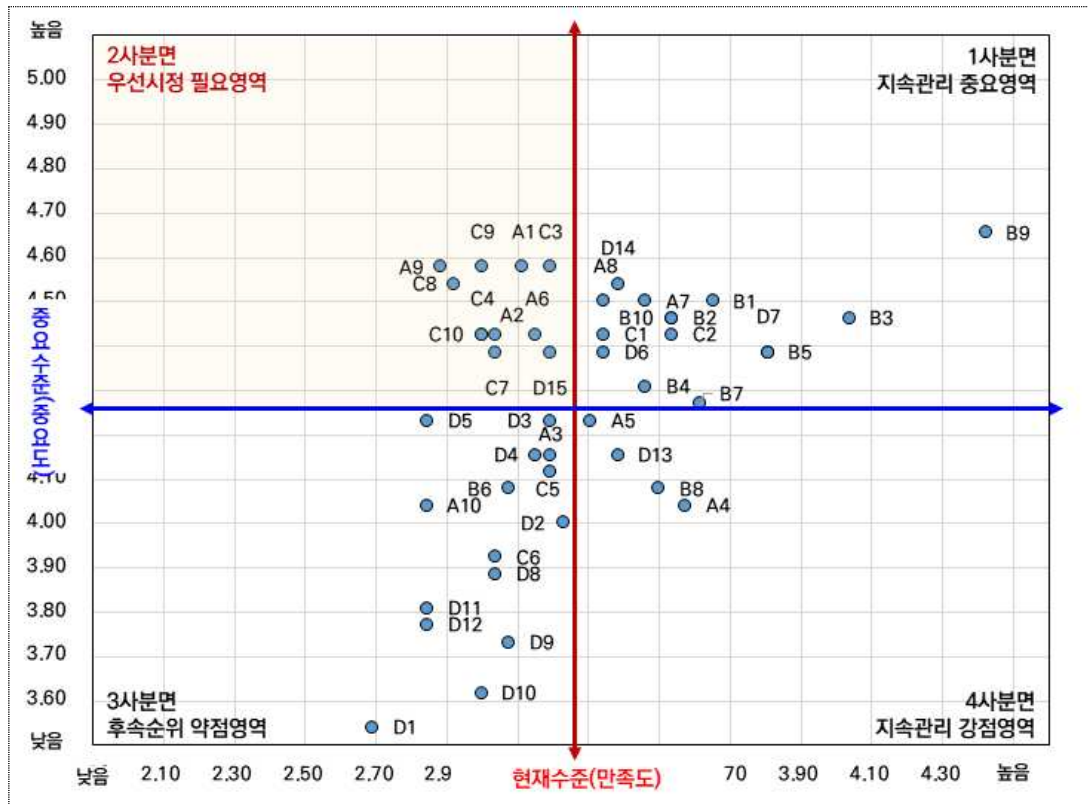
1.3. 마을기업

부표-5 마을기업의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
사업 역량 A	A1	판로안정	26	3.12	0.82	4.58	0.64	1.46
	A2	공적판로	26	3.04	0.87	4.42	0.70	1.38
	A3	정보획득	26	3.19	0.49	4.15	0.83	0.96
	A4	수익배분	26	3.58	0.81	4.04	0.92	0.46
	A5	경영전문성, 전담인력	26	3.31	1.05	4.23	0.86	0.92
	A6	홍보·마케팅	26	3.15	0.97	4.42	0.76	1.27
	A7	상품화	26	3.46	0.71	4.50	0.65	1.04
	A8	설비기반	26	3.35	0.94	4.50	0.71	1.15
	A9	자금조달, 재무안정	26	2.88	0.95	4.58	0.70	1.69
	A10	연계 및 공동사업	26	2.85	0.97	4.04	1.00	1.19

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
조직 역량 B	B1	협력·소통	26	3.65	0.89	4.50	0.65	0.85
	B2	운영참여	26	3.54	1.10	4.46	0.81	0.92
	B3	의사결정	26	4.04	0.77	4.46	0.71	0.42
	B4	역량강화	26	3.46	0.90	4.31	0.68	0.85
	B5	지역사회 기여	26	3.81	0.90	4.38	0.85	0.58
	B6	연대·교류	26	3.08	1.16	4.08	1.02	1.00
	B7	운영규칙 인지·적용	26	3.62	0.90	4.27	0.83	0.65
	B8	취약계층 참여	26	3.50	0.81	4.08	0.80	0.58
	B9	회계투명성	26	4.42	0.76	4.65	0.63	0.23
	B10	전담인력	26	3.54	1.07	4.46	0.65	0.92
지원 역량 C	C1	행정기관	26	3.35	0.85	4.42	0.90	1.08
	C2	중간조직	26	3.54	0.95	4.42	0.99	0.88
	C3	보조금	26	3.19	1.02	4.58	0.64	1.38
	C4	특화금융	26	3.00	1.02	4.42	0.76	1.42
	C5	전문인력 양성	26	3.19	0.85	4.12	0.86	0.92
	C6	사회교육	26	3.04	0.87	3.92	1.06	0.88
	C7	판매지원	26	3.04	1.08	4.38	0.70	1.35
	C8	구매지원	26	2.92	1.09	4.54	0.65	1.62
	C9	지원조례	26	3.00	1.13	4.58	0.64	1.58
	C10	연대조직	26	3.00	1.02	4.42	0.64	1.42
성과 창출 D	D1	사회성과 관리	26	2.69	0.84	3.54	0.95	0.85
	D2	상품 사회 가치	26	3.23	0.65	4.00	0.89	0.77
	D3	사회적경제 협력	26	3.19	0.80	4.23	0.71	1.04
	D4	지역사회 협력	26	3.15	0.97	4.15	0.78	1.00
	D5	내부성과 환원	26	2.85	0.92	4.23	0.82	1.38
	D6	외부성과 환원	26	3.35	0.94	4.38	0.75	1.04
	D7	의사결정	26	3.81	0.85	4.38	0.70	0.58
	D8	역량강화	26	3.04	1.11	3.88	0.82	0.85
	D9	고용성과	26	3.08	0.80	3.73	1.04	0.65
	D10	매출성과	26	3.00	0.80	3.62	1.10	0.62
	D11	영업성과	26	2.85	0.78	3.81	0.98	0.96
	D12	생산성	26	2.85	0.97	3.77	0.99	0.92
	D13	운영혁신	26	3.38	0.80	4.15	0.83	0.77
	D14	상품혁신	26	3.38	0.85	4.54	0.71	1.15
	DD15	결과혁신	26	3.19	0.75	4.38	0.85	1.19
전체항목 평균				3.26	0.14	4.26	0.13	1.00

부도-3 마을기업 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-6 마을기업 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점영역	(4사분면) 지속관리 강점영역
사업역량	A7. 상품화 A8. 설비기반	A1. 판로안정 A2. 공적판로 A6. 홍보 및 마케팅 A9. 자금조달·재무안정	A3. 정보획득 A10. 연계 및 공동사업	A4. 수익배분 A5. 경영전문성·전담인력
조직역량	B1. 협력 및 소통 B2. 운영참여, B3. 의사결정 B4. 역량강화 B5. 지역사회 기여 B7. 운영규칙 인지·적용 B9. 회계투명성 B10. 전담인력		B6. 연대 및 교류	B8. 취약계층 참여
지원역량	C1. 행정기관 C2. 중간조직	C3. 보조금 C4. 특화금융 C7. 판매지원 C8. 구매지원 C9. 지원조례 C10. 연대조직	C5. 전문인력 양성 C6. 사회교육	
성과창출	D6. 외부성과 환원 D7. 의사결정 D14. 상품혁신	D15. 결과혁신	D1. 사회성과 관리 D2. 상품 사회 가치 D3. 사회적경제 협력 D4. 지역사회 협력 D5. 내부성과 환원 D8. 역량강화 D9. 고용성과 D10. 매출성과 D11. 영업성과, D12. 생산성	D13. 운영혁신

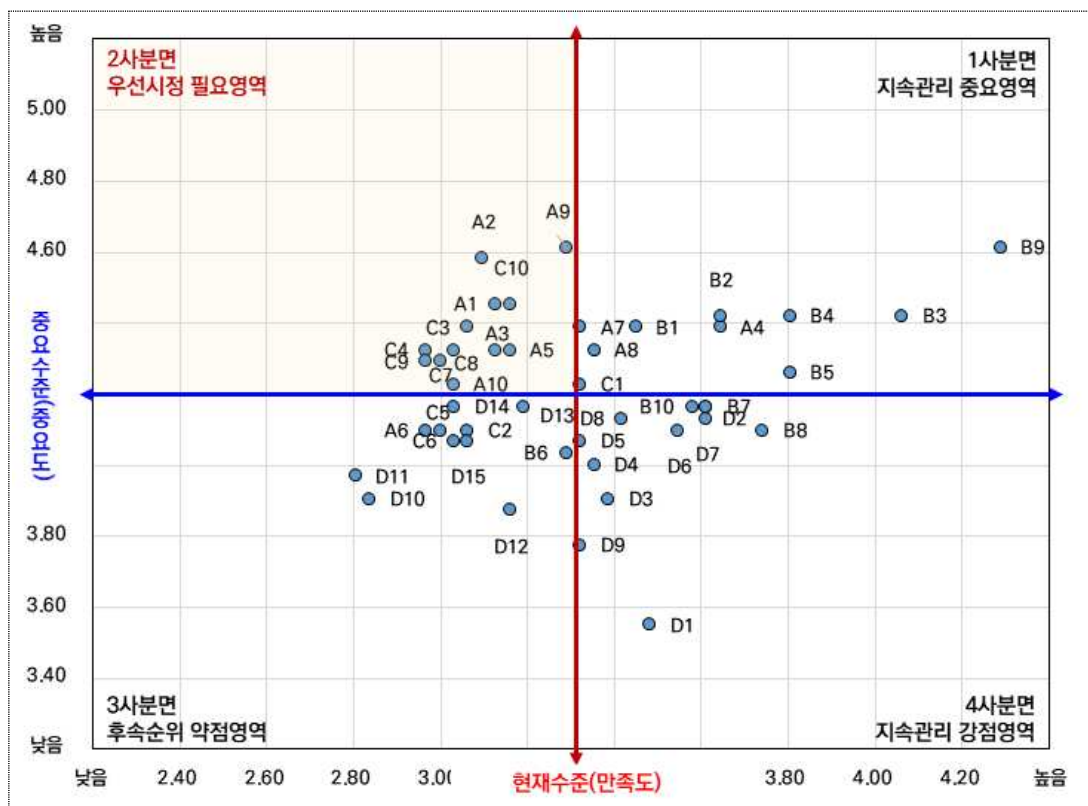
1.4. 자활조직

부표-7 자활조직의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소	평균값 (a)		Std	평균값 (b)	Std		
사업 역량 A	A1	판로안정	31	3.13	0.99	4.45	0.77	1.32
	A2	공적판로	31	3.10	1.04	4.58	0.76	1.48
	A3	정보획득	31	3.13	0.85	4.32	0.70	1.19
	A4	수익배분	31	3.65	0.91	4.39	0.76	0.74
	A5	경영전문성, 전담인력	31	3.16	1.00	4.32	0.70	1.16
	A6	홍보·마케팅	31	2.97	0.80	4.10	0.91	1.13
	A7	상품화	31	3.32	0.83	4.39	0.80	1.06
	A8	설비기반	31	3.35	0.98	4.32	0.79	0.97
	A9	자금조달, 재무안정	31	3.29	1.04	4.61	0.76	1.32
	A10	연계 및 공동사업	31	3.03	0.84	4.23	0.80	1.19
조직 역량 B	B1	협력·소통	31	3.45	0.93	4.39	0.76	0.94
	B2	운영참여	31	3.65	0.91	4.42	0.76	0.77
	B3	의사결정	31	4.06	0.81	4.42	0.72	0.35
	B4	역량강화	31	3.81	0.75	4.42	0.67	0.61
	B5	지역사회 기여	31	3.81	0.83	4.26	0.73	0.45
	B6	연대·교류	31	3.29	0.82	4.03	0.75	0.74
	B7	운영규칙 인지·적용	31	3.61	0.80	4.16	0.73	0.55
	B8	취약계층 참여	31	3.74	0.93	4.10	0.91	0.35
	B9	회계투명성	31	4.29	0.82	4.61	0.62	0.32
	B10	전담인력	31	3.58	1.03	4.16	0.78	0.58
지원 역량 C	C1	행정기관	31	3.32	0.94	4.23	0.80	0.90
	C2	중간조직	31	3.06	0.93	4.10	0.91	1.03
	C3	보조금	31	3.06	0.93	4.39	0.84	1.32
	C4	특화금융	31	2.97	0.66	4.32	0.87	1.35
	C5	전문인력 양성	31	3.00	0.82	4.10	0.87	1.10
	C6	사회교육	31	3.03	0.75	4.06	0.85	1.03
	C7	판매지원	31	3.00	0.73	4.29	0.94	1.29
	C8	구매지원	31	3.03	0.87	4.32	0.91	1.29
	C9	지원조례	31	2.97	0.84	4.29	0.78	1.32
	C10	연대조직	31	3.16	0.73	4.45	0.81	1.29

구분		응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소		평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
성과 창출 D	D1 사회성과 관리	31	3.48	0.77	3.55	1.34	0.06
	D2 상품 사회 가치	31	3.61	0.84	4.16	0.93	0.55
	D3 사회적경제 협력	31	3.39	0.84	3.90	1.01	0.52
	D4 지역사회 협력	31	3.35	0.80	4.00	0.77	0.65
	D5 내부성과 환원	31	3.32	0.87	4.06	0.81	0.74
	D6 외부성과 환원	31	3.55	0.89	4.10	0.94	0.55
	D7 의사결정	31	3.61	0.95	4.13	0.85	0.52
	D8 역량강화	31	3.42	0.81	4.13	0.85	0.71
	D9 고용성과	31	3.32	0.65	3.77	0.80	0.45
	D10 매출성과	31	2.84	0.58	3.90	0.83	1.06
	D11 영업성과	31	2.81	0.70	3.97	0.80	1.16
	D12 생산성	31	3.16	0.73	3.87	0.76	0.71
	D13 운영혁신	31	3.19	0.70	4.16	0.78	0.97
	D14 상품혁신	31	3.03	0.80	4.16	0.78	1.13
	DD15 결과혁신	31	3.06	0.77	4.06	0.93	1.00
전체항목 평균			3.32	0.11	4.20	0.11	0.89

부도-4 자활조직 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-8 자활조직 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
사업역량	A4. 수익배분 A7. 상품화 A8. 설비기반	A1. 판로안정 A2. 공적판로 A3. 정보획득 A5. 경영전문성·전담인력 A6. 홍보 및 마케팅 A9. 자금조달·재무안정 A10. 연계 및 공동사업		
조직역량	B1. 협력 및 소통 B2. 운영참여 B3. 의사결정 B4. 역량강화 B5. 지역사회 기여 B9. 회계투명성		B6. 연대 및 교류	B7. 운영규칙 인지·적용 B8. 취약계층 참여 B10. 전담인력
지원역량	C1. 행정기관	C3. 보조금 C4. 특화금융 C7. 판매지원 C8. 구매지원 C9. 지원조례 C10. 연대조직	C2. 중간조직 C5. 전문인력 양성 C6. 사회교육	
성과창출			D10. 매출성과 D11. 영업성과 D12. 생산성 D13. 운영혁신 D14. 상품혁신 D15. 결과혁신	D1. 사회성과 관리 D2. 상품 사회 가치 D3. 사회적경제 협력 D4. 지역사회 협력 D5. 내부성과 환원 D6. 외부성과 환원 D7. 의사결정 D8. 역량강화 D9. 고용성과

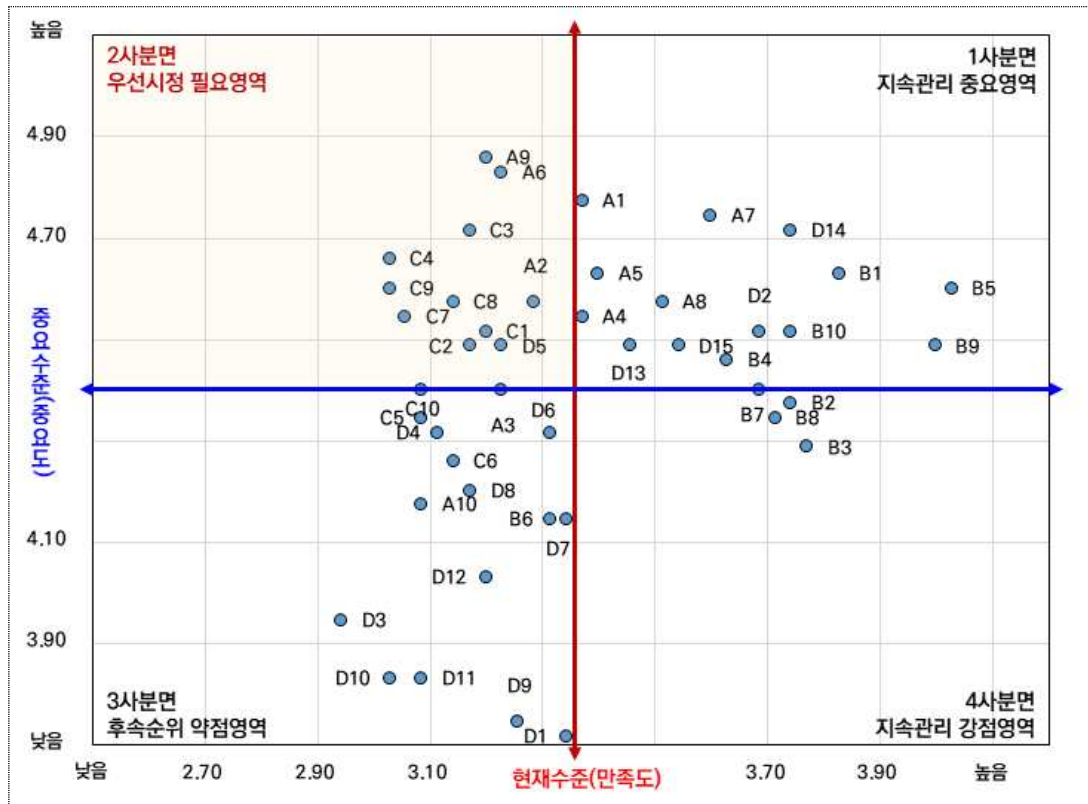
1.5. 소셜벤처기업

부표-9 소셜벤처기업의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
사업 역량 A	A1	판로안정	35	3.37	0.94	4.77	0.49	1.40
	A2	공적판로	35	3.29	1.07	4.57	0.81	1.29
	A3	정보획득	35	3.23	0.88	4.40	0.69	1.17
	A4	수익배분	35	3.37	0.84	4.54	0.66	1.17
	A5	경영전문성, 전담인력	35	3.40	0.77	4.63	0.55	1.23
	A6	홍보·마케팅	35	3.23	1.00	4.83	0.45	1.60
	A7	상품화	35	3.60	1.06	4.74	0.56	1.14
	A8	설비기반	35	3.51	1.04	4.57	0.85	1.06
	A9	자금조달, 재무안정	35	3.20	1.05	4.86	0.43	1.66
	A10	연계 및 공동사업	35	3.09	0.85	4.17	0.95	1.09

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소			평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
조직 역량 B	B1	협력·소통	35	3.83	0.82	4.63	0.65	0.80
	B2	운영참여	35	3.74	0.78	4.37	0.77	0.63
	B3	의사결정	35	3.77	0.81	4.29	0.96	0.51
	B4	역량강화	35	3.63	0.91	4.46	0.85	0.83
	B5	지역사회 기여	35	4.03	0.86	4.60	0.65	0.57
	B6	연대·교류	35	3.31	0.96	4.14	1.00	0.83
	B7	운영규칙 인지·적용	35	3.69	0.80	4.40	0.65	0.71
	B8	취약계층 참여	35	3.71	1.15	4.34	0.80	0.63
	B9	회계투명성	35	4.00	1.06	4.49	0.89	0.49
	B10	전담인력	35	3.74	0.89	4.51	0.82	0.77
지원 역량 C	C1	행정기관	35	3.20	1.23	4.51	0.92	1.31
	C2	중간조직	35	3.17	1.15	4.49	1.01	1.31
	C3	보조금	35	3.17	1.32	4.71	0.67	1.54
	C4	특화금융	35	3.03	1.27	4.66	0.59	1.63
	C5	전문인력 양성	35	3.09	1.12	4.34	1.08	1.26
	C6	사회교육	35	3.14	0.97	4.26	0.95	1.11
	C7	판매지원	35	3.06	1.19	4.54	0.95	1.49
	C8	구매지원	35	3.14	1.14	4.57	0.92	1.43
	C9	지원조례	35	3.03	1.10	4.60	0.65	1.57
	C10	연대조직	35	3.09	1.07	4.40	1.09	1.31
성과 창출 D	D1	사회성과 관리	35	3.34	0.76	3.71	1.30	0.37
	D2	상품 사회 가치	35	3.69	0.72	4.51	0.74	0.83
	D3	사회적경제 협력	35	2.94	0.94	3.94	1.24	1.00
	D4	지역사회 협력	35	3.11	0.93	4.31	0.93	1.20
	D5	내부성과 환원	35	3.23	0.91	4.49	0.66	1.26
	D6	외부성과 환원	35	3.31	0.99	4.31	0.83	1.00
	D7	의사결정	35	3.34	0.80	4.14	0.97	0.80
	D8	역량강화	35	3.17	0.79	4.20	0.90	1.03
	D9	고용성과	35	3.26	0.82	3.74	1.24	0.49
	D10	매출성과	35	3.03	0.86	3.83	1.25	0.80
	D11	영업성과	35	3.09	0.85	3.83	1.29	0.74
	D12	생산성	35	3.20	1.08	4.03	1.22	0.83
	D13	운영혁신	35	3.46	0.82	4.49	0.85	1.03
	D14	상품혁신	35	3.74	0.92	4.71	0.57	0.97
	DD15	결과혁신	35	3.54	0.92	4.49	0.70	0.94
전체항목 평균				3.36	0.15	4.40	0.23	1.04

부도-5 소셜벤처기업 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-10 소셜벤처기업 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점영역	(4사분면) 지속관리 강점영역
사업역량	A1. 판로안정 A4. 수익배분 A5. 경영전문성·전담인력 A7. 상품화 A8. 설비기반	A2. 공적판로 A6. 홍보 및 마케팅 A9. 자금조달·재무안정	A3. 정보획득 A10. 연계 및 공동사업	
조직역량	B1. 협력 및 소통 B4. 역량강화 B5. 지역사회 기여 B9. 회계투명성 B10. 전담인력		B6. 연대 및 교류	B2. 운영참여 B3. 의사결정 B7. 운영규칙 인지·적용 B8. 취약계층 참여
지원역량		C1. 행정기관 C2. 중간조직 C3. 보조금 C4. 특화금융 C7. 판매지원 C8. 구매지원 C9. 지원조례	C5. 전문인력 양성 C6. 사회교육 C10. 연대조직	
성과창출	D2. 상품 사회 가치 D13. 운영혁신 D14. 상품혁신 D15. 결과혁신	D5. 내부성과 환원	D1. 사회성과 관리 D3. 사회적경제 협력 D4. 지역사회 협력 D6. 외부성과 환원 D7. 의사결정 D8. 역량강화 D9. 고용성과 D10. 매출성과 D11. 영업성과, D12. 생산성	

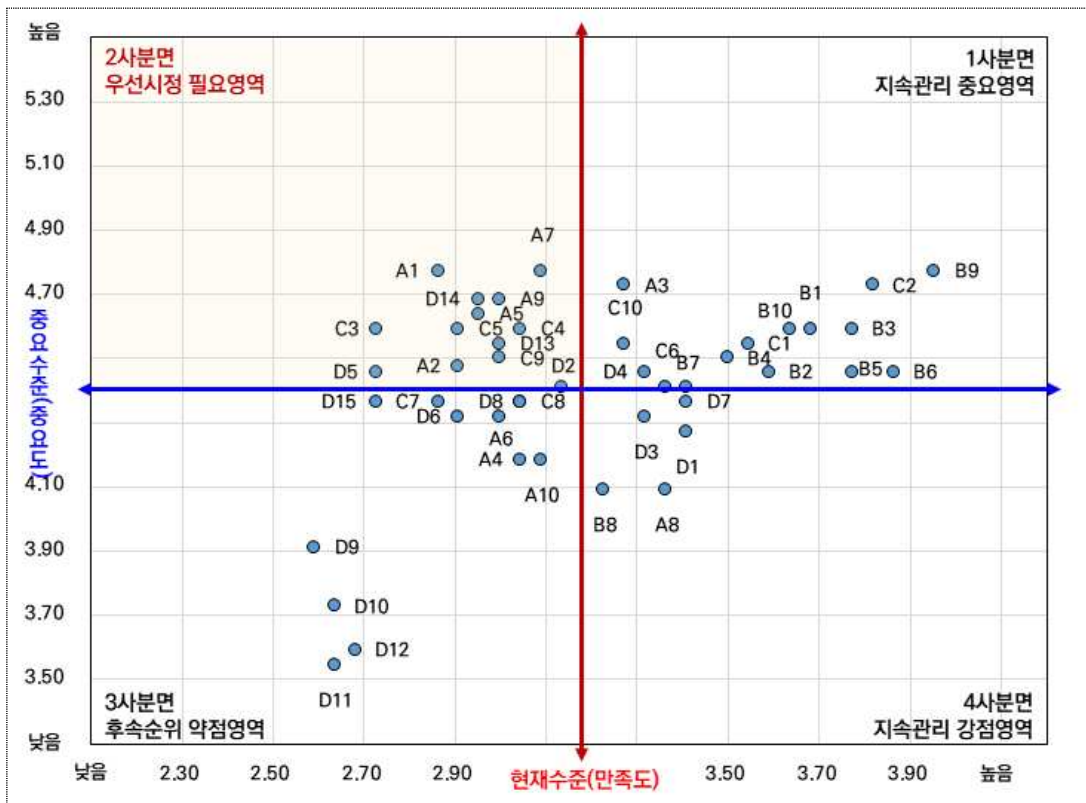
1.6. 지원조직

부표-11 지원조직의 역량 요소별 중요도-만족도 평가 결과

구분			응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
범례 no	역량요소	평균값 (a)		Std	평균값 (b)	Std		
사업 역량 A	A1	판로안정	22	2.86	0.83	4.77	0.53	1.91
	A2	공적판로	22	2.91	0.61	4.48	1.16	1.57
	A3	정보획득	22	3.27	0.77	4.73	0.46	1.45
	A4	수익배분	22	3.05	0.65	4.18	0.59	1.14
	A5	경영전문성, 전담인력	22	2.95	0.84	4.64	0.66	1.68
	A6	홍보·마케팅	22	3.00	0.82	4.32	0.72	1.32
	A7	상품화	22	3.09	0.87	4.77	0.43	1.68
	A8	설비기반	22	3.36	0.66	4.09	0.81	0.73
	A9	자금조달, 재무안정	22	3.00	0.87	4.68	0.65	1.68
	A10	연계 및 공동사업	22	3.09	1.27	4.18	0.85	1.09
조직 역량 B	B1	협력·소통	22	3.68	0.57	4.59	0.50	0.91
	B2	운영참여	22	3.59	0.73	4.45	0.67	0.86
	B3	의사결정	22	3.77	0.69	4.59	0.67	0.82
	B4	역량강화	22	3.50	0.91	4.50	0.67	1.00
	B5	지역사회 기여	22	3.77	0.61	4.45	0.67	0.68
	B6	연대·교류	22	3.86	0.83	4.45	0.60	0.59
	B7	운영규칙 인지·적용	22	3.41	0.67	4.41	0.73	1.00
	B8	취약계층 참여	22	3.23	0.97	4.09	0.92	0.86
	B9	회계투명성	22	3.95	0.79	4.77	0.53	0.82
	B10	전담인력	22	3.64	0.85	4.59	0.59	0.95
지원 역량 C	C1	행정기관	22	3.55	0.91	4.55	0.74	1.00
	C2	중간조직	22	3.82	0.96	4.73	0.55	0.91
	C3	보조금	22	2.73	1.32	4.59	0.73	1.86
	C4	특화금융	22	3.05	1.13	4.59	0.59	1.55
	C5	전문인력 양성	22	2.91	0.92	4.59	0.50	1.68
	C6	사회교육	22	3.36	0.73	4.41	0.73	1.05
	C7	판매지원	22	2.86	0.71	4.36	0.79	1.50
	C8	구매지원	22	3.05	0.65	4.36	0.90	1.32
	C9	지원조례	22	3.00	1.02	4.50	0.86	1.50
	C10	연대조직	22	3.27	0.77	4.55	0.67	1.27

구분	범례 no	역량요소	응답수	현재수준		중요수준		차이 (b-a)
				평균값 (a)	Std	평균값 (b)	Std	
성과 창출 D	D1	사회성과 관리	22	3.41	0.73	4.27	0.77	0.86
	D2	상품 사회 가치	22	3.14	0.56	4.41	0.73	1.27
	D3	사회적경제 협력	22	3.32	0.72	4.32	0.72	1.00
	D4	지역사회 협력	22	3.32	0.84	4.45	0.67	1.14
	D5	내부성과 환원	22	2.73	0.98	4.45	0.67	1.73
	D6	외부성과 환원	22	2.91	1.06	4.32	0.65	1.41
	D7	의사결정	22	3.41	0.59	4.36	0.73	0.95
	D8	역량강화	22	3.05	0.79	4.36	0.85	1.32
	D9	고용성과	22	2.59	0.73	3.91	1.02	1.32
	D10	매출성과	22	2.64	0.66	3.73	0.98	1.09
	D11	영업성과	22	2.64	0.58	3.55	0.91	0.91
	D12	생산성	22	2.68	0.65	3.59	0.85	0.91
	D13	운영혁신	22	3.00	0.76	4.55	0.60	1.55
	D14	상품혁신	22	2.95	0.72	4.68	0.57	1.73
	DD15	결과혁신	22	2.73	0.77	4.36	0.73	1.64
전체항목 평균				3.18	0.17	4.41	0.15	1.23

부도-6 지원조직 역량 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-12 지원조직 역량 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
사업역량	A3. 정보획득	A1. 판로안정 A2. 공적판로 A5. 경영전문성·전담인력 A7. 상품화 A9. 자금조달·재무안정	A4. 수익배분 A6. 홍보 및 마케팅 A10. 연계 및 공동사업	A8. 설비기반
조직역량	B1. 협력 및 소통 B2. 운영참여 B3. 의사결정 B4. 역량강화 B5. 지역사회 기여 B6. 연대 및 교류 B7. 운영규칙 인지·적용 B9. 회계투명성 B10. 전담인력			B8. 취약계층 참여
지원역량	C1. 행정기관 C2. 중간조직 C6. 사회교육 C10. 연대조직	C3. 보조금 C4. 특화금융 C5. 전문인력 양성 C9. 지원조례	C7. 판매지원 C8. 구매지원	
성과창출	D4. 지역사회 협력	D2. 상품 사회 가치 D5. 내부성과 환원 D13. 운영혁신 D14. 상품혁신	D6. 외부성과 환원 D8. 역량강화 D9. 고용성과 D10. 매출성과 D11. 영업성과 D12. 생산성 D15. 결과혁신	D1. 사회성과 관리 D3. 사회적경제 협력 D7. 의사결정

2. 조직유형별 기대효과 중요도-만족도 분석결과

2.1. 사회적기업

부도-7 사회적기업 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-13 사회적기업 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	171	3.66	0.98	4.54	0.66	0.88
	취약계층의 일자리를 만들	171	3.71	1.00	4.53	0.66	0.82
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	171	3.24	0.99	3.95	0.98	0.71
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	171	2.98	1.11	3.88	1.09	0.89
	생활하는데 필요한 서비스 제공	171	3.27	0.93	4.08	0.90	0.81
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	171	3.33	0.94	4.14	0.81	0.81
	소외계층 사회활동 지원	171	3.40	0.96	4.22	0.82	0.82
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	171	3.49	0.93	4.39	0.73	0.91
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	171	3.11	1.03	4.08	0.88	0.97
농업	지역농업 활성화에 기여	171	3.11	1.06	4.08	0.98	0.97

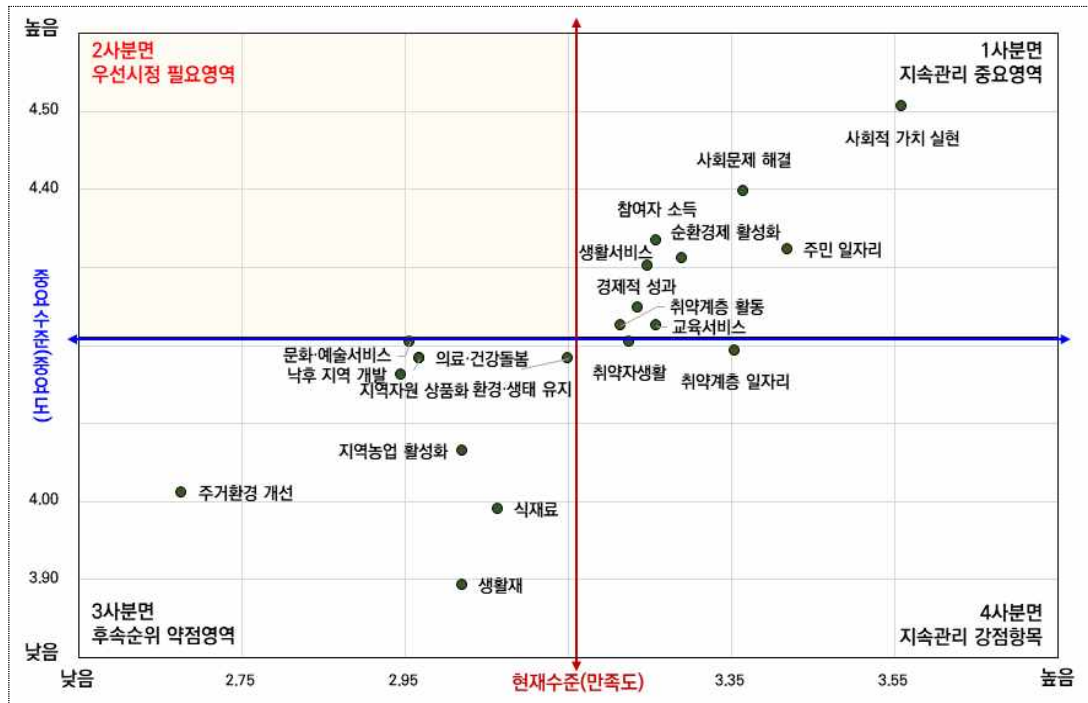
구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	171	3.70	0.89	4.42	0.74	0.72
	경제적 성과 창출에 기여	171	3.44	0.95	4.40	0.71	0.96
	사회문제 해결에 기여	171	3.53	0.95	4.35	0.84	0.82
환경	환경·생태 유지에 기여	171	3.25	0.98	4.16	0.95	0.91
교육	교육 서비스 확대에 기여	171	3.25	1.02	4.13	0.90	0.88
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	171	3.02	1.00	4.04	0.98	1.02
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	171	3.02	1.04	3.97	0.96	0.95
주거	주거환경 개선에 기여	171	2.89	1.12	3.94	1.02	1.05
관광	지역자원 상품화에 기여	171	3.23	0.95	4.22	0.87	0.99
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	171	3.39	1.01	4.32	0.85	0.92
전체 항목			3.30	0.06	4.19	0.12	0.89

부표-14 사회적기업 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	1. 지역주민의 일할 기회 2. 취약계층의 일자리			
생활재 서비스			3. 필요한 생활재 공급 4. 먹거리의 식재료 공급 5. 생활 필요 서비스 제공	
사회통합	7. 소외계층 사회활동 지원			6. 어려운 이웃 일상생활 지원
소득향상	8. 참여자의 소득향상			
지역개발			9. 낙후된 지역개발 기여	
가치지향	10. 사회적 가치 실현 11. 경제적 성과 창출 12. 사회문제 해결 기여			
농업			13. 지역농업 활성화	
환경			14. 환경·생태 유지 기여	
교육			15. 교육서비스 확대	
돌봄			16. 의료·건강돌봄 기여	
문화			17. 문화·예술서비스 확대	
주거			18. 주거환경 개선 기여	
관광		19. 지역자원 상품화		
지역경제	20. 지역순환경제 활성화			

2.2. 협동조합

부도-8 협동조합 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-15 협동조합 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분	응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
		평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	93	3.42	1.04	4.32	0.92
	취약계층의 일자리를 만들	93	3.35	1.11	4.19	1.01
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	93	3.02	0.94	3.89	1.02
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	93	3.06	1.07	3.99	1.11
	생활하는데 필요한 서비스 제공	93	3.25	0.96	4.30	0.76
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	93	3.23	0.95	4.20	0.87
	소외계층 사회활동 지원	93	3.22	1.05	4.23	0.86
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	93	3.26	0.93	4.33	0.74
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	93	2.95	0.93	4.16	0.81
농업	지역농업 활성화에 기여	93	3.02	1.12	4.06	1.02
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	93	3.56	0.94	4.51	0.70
	경제적 성과 창출에 기여	93	3.24	0.93	4.25	0.79
	사회문제 해결에 기여	93	3.37	0.92	4.40	0.77

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
환경	환경·생태 유지에 기여	93	3.15	1.00	4.18	0.94	1.03
교육	교육 서비스 확대에 기여	93	3.26	0.93	4.23	0.82	0.97
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	93	2.97	1.05	4.18	0.93	1.22
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	93	2.96	1.05	4.20	0.88	1.25
주거	주거환경 개선에 기여	93	2.68	0.95	4.01	0.99	1.33
관광	지역자원 상품화에 기여	93	2.97	1.02	4.18	0.88	1.22
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	93	3.29	0.98	4.31	0.79	1.02
전체 항목			3.16	0.07	4.21	0.11	1.05

부표-16 협동조합 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	1. 지역주민의 일할 기회			2. 취약계층의 일자리
생활재 서비스	5. 생활 필요 서비스 제공		3. 필요한 생활재 공급 4. 먹거리의 식재료 공급	
사회통합	7. 소외계층 사회활동 지원			6. 어려운 이웃 일상생활지원
소득향상	8. 참여자의 소득향상			
지역개발			9. 낙후된 지역개발 기여	
가치지향	10. 사회적 가치 실현 11. 경제적 성과 창출 12. 사회문제 해결 기여			
농업			13. 지역농업 활성화	
환경			14. 환경·생태 유지 기여	
교육	15. 교육서비스 확대			
돌봄			16. 의료·건강돌봄 기여	
문화			17. 문화·예술서비스 확대	
주거			18. 주거환경 개선 기여	
관광			19. 지역자원 상품화	
지역경제	20. 지역순환경제 활성화			

2.3. 마을기업

부도-9 마을기업 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-17 마을기업 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	26	3.50	0.86	4.50	0.71	1.00
	취약계층의 일자리를 만들	26	3.38	0.98	4.35	0.85	0.96
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	26	2.92	1.13	3.81	1.06	0.88
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	26	3.42	0.86	4.12	0.95	0.69
	생활하는데 필요한 서비스 제공	26	3.04	0.92	3.77	0.99	0.73
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	26	3.35	1.09	4.00	0.85	0.65
	소외계층 사회활동 지원	26	3.42	1.14	4.15	0.92	0.73
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	26	3.54	0.90	4.46	0.71	0.92
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	26	3.19	0.98	3.92	0.93	0.73
농업	지역농업 활성화에 기여	26	3.42	1.14	4.38	0.70	0.96
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	26	3.31	0.74	4.38	0.85	1.08
	경제적 성과 창출에 기여	26	3.19	0.90	4.35	0.63	1.15
	사회문제 해결에 기여	26	3.31	0.97	4.08	0.93	0.77

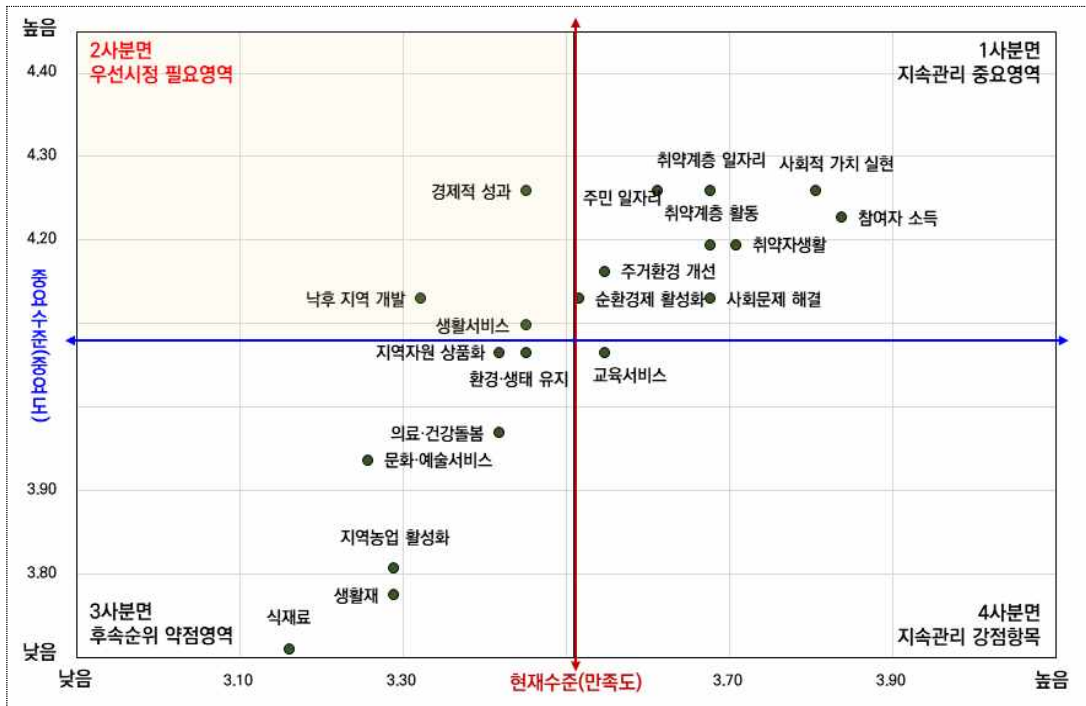
구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
환경	환경·생태 유지에 기여	26	3.38	0.90	4.27	0.78	0.88
교육	교육 서비스 확대에 기여	26	3.08	1.06	3.85	1.05	0.77
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	26	2.73	1.12	3.65	1.09	0.92
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	26	3.23	1.07	4.04	1.04	0.81
주거	주거환경 개선에 기여	26	3.12	1.24	3.73	1.04	0.62
관광	지역자원 상품화에 기여	26	3.81	0.90	4.31	0.79	0.50
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	26	3.58	0.90	4.27	1.00	0.69
전체 항목			3.30	0.13	4.12	0.14	0.82

부표-18 마을기업 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	1. 지역주민의 일할 기회 2. 취약계층의 일자리			
생활재 서비스			3. 필요한 생활재 공급 5. 생활 필요 서비스 제공	4. 먹거리의 식재료 공급
사회통합	7. 소외계층 사회활동 지원			6. 어려운 이웃 일상생활 지원
소득향상	8. 참여자의 소득향상			
지역개발			9. 낙후된 지역개발 기여	
가치지향	10. 사회적 가치 실현	11. 경제적 성과 창출		12. 사회문제 해결 기여
농업	13. 지역농업 활성화			
환경	14. 환경·생태 유지 기여			
교육			15. 교육서비스 확대	
돌봄			16. 의료·건강돌봄 기여	
문화			17. 문화·예술서비스 확대	
주거			18. 주거환경 개선 기여	
관광	19. 지역자원 상품화			
지역경제	20. 지역순환경제 활성화			

2.4. 자활조직

부도-10 자활조직 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-19 자활조직 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	31	3.61	0.84	4.26	0.77	0.65
	취약계층의 일자리를 만들	31	3.68	0.91	4.26	0.89	0.58
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	31	3.29	0.90	3.77	1.06	0.48
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	31	3.16	1.00	3.71	1.07	0.55
	생활하는데 필요한 서비스 제공	31	3.45	0.96	4.10	1.01	0.65
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	31	3.71	0.94	4.19	0.79	0.48
	소외계층 사회활동 지원	31	3.68	0.83	4.19	0.83	0.52
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	31	3.84	0.82	4.23	0.88	0.39
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	31	3.32	1.05	4.13	0.88	0.81
농업	지역농업 활성화에 기여	31	3.29	0.94	3.81	0.98	0.52
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	31	3.81	0.95	4.26	0.82	0.45
	경제적 성과 창출에 기여	31	3.45	0.93	4.26	0.82	0.81
	사회문제 해결에 기여	31	3.68	0.83	4.13	0.88	0.45

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
환경	환경·생태 유지에 기여	31	3.45	0.99	4.06	1.03	0.61
교육	교육 서비스 확대에 기여	31	3.55	0.68	4.06	0.77	0.52
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	31	3.42	0.85	3.97	0.80	0.55
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	31	3.26	0.86	3.94	0.77	0.68
주거	주거환경 개선에 기여	31	3.55	0.85	4.16	0.78	0.61
관광	지역자원 상품화에 기여	31	3.42	0.85	4.06	0.96	0.65
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	31	3.52	1.03	4.13	0.99	0.61
전체 항목			3.51	0.09	4.08	0.10	0.58

부표-20 자활조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	1. 지역주민의 일할 기회 2. 취약계층의 일자리			
생활재 서비스		5. 생활 필요 서비스 제공	3. 필요한 생활재 공급 4. 먹거리의 식재료 공급	
사회통합	6. 어려운 이웃 일상생활 지원 7. 소외계층 사회활동 지원			
소득향상	8. 참여자의 소득향상			
지역개발		9. 낙후된 지역개발 기여		
가치지향	10. 사회적 가치 실현 12. 사회문제 해결 기여	11. 경제적 성과 창출		
농업			13. 지역농업 활성화	
환경			14. 환경·생태 유지 기여	
교육				15. 교육서비스 확대
돌봄			16. 의료·건강돌봄 기여	
문화			17. 문화·예술서비스 확대	
주거	18. 주거환경 개선 기여			
관광			19. 지역자원 상품화	
지역경제	20. 지역순환경제 활성화			

2.5. 소셜벤처기업

부도-11 소셜벤처기업 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-21 소셜벤처기업 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	35	3.51	0.82	4.69	0.58	1.17
	취약계층의 일자리를 만들	35	3.34	1.03	4.43	0.74	1.09
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	35	3.40	0.91	4.03	1.07	0.63
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	35	3.43	1.12	4.11	0.87	0.69
	생활하는데 필요한 서비스 제공	35	3.34	0.91	4.14	0.85	0.80
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	35	3.23	0.88	4.20	0.90	0.97
	소외계층 사회활동 지원	35	3.17	0.75	4.14	0.85	0.97
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	35	3.57	0.78	4.51	0.66	0.94
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	35	3.09	0.95	4.23	1.06	1.14
농업	지역농업 활성화에 기여	35	3.31	1.02	4.31	0.76	1.00
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	35	3.71	0.89	4.49	0.74	0.77
	경제적 성과 창출에 기여	35	3.57	0.95	4.63	0.55	1.06
	사회문제 해결에 기여	35	3.69	0.80	4.63	0.55	0.94

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
환경	환경·생태 유지에 기여	35	3.34	0.80	4.31	0.76	0.97
교육	교육 서비스 확대에 기여	35	3.03	0.95	4.23	0.88	1.20
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	35	3.00	1.00	4.26	1.01	1.26
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	35	2.74	1.04	4.00	0.97	1.26
주거	주거환경 개선에 기여	35	2.69	1.13	4.00	1.11	1.31
관광	지역자원 상품화에 기여	35	3.37	0.97	4.23	0.94	0.86
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	35	3.66	0.91	4.43	0.65	0.77
전체 항목			3.31	0.11	4.30	0.17	0.99

부표-22 소셜벤처기업 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	1. 지역주민의 일할 기회 2. 취약계층의 일자리			
생활재 서비스				3. 필요한 생활재 공급 4. 먹거리의 식재료 공급 5. 생활 필요 서비스 제공
사회통합			6. 어려운 이웃 일상생활지원 7. 소외계층 사회활동 지원	
소득향상	8. 참여자의 소득향상			
지역개발			9. 낙후된 지역개발 기여	
가치지향	10. 사회적 가치 실현 11. 경제적 성과 창출 12. 사회문제 해결 기여			
농업	13. 지역농업 활성화			
환경	14. 환경·생태 유지 기여			
교육			15. 교육서비스 확대	
돌봄			16. 의료·건강돌봄 기여	
문화			17. 문화·예술서비스 확대	
주거			18. 주거환경 개선 기여	
관광				19. 지역자원 상품화
지역경제	20. 지역순환경제 활성화			

2.6. 지원조직

부도-12 지원조직 기대효과 요소별, 중요도-만족도(IPA) 분석결과



부표-23 지원조직 기대효과에 대한 만족도-중요도 평가 결과

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
일자리	지역주민의 일할 기회를 만들	22	3.09	0.92	4.68	0.57	1.59
	취약계층의 일자리를 만들	22	3.23	0.75	4.68	0.48	1.45
생활재 서비스	생활 필요한 생활재(상품) 공급	22	2.64	0.58	4.45	0.74	1.82
	먹거리의 식재료(농산물) 공급	22	3.00	0.69	4.41	0.67	1.41
	생활하는데 필요한 서비스 제공	22	3.09	0.81	4.36	0.73	1.27
사회통합	어려운 이웃 일상생활 지원	22	3.09	0.81	4.50	0.60	1.41
	소외계층 사회활동 지원	22	3.32	0.78	4.50	0.60	1.18
소득향상	참여자의 소득향상에 기여	22	2.95	0.72	4.68	0.57	1.73
지역개발	낙후된 지역개발에 기여	22	3.18	0.80	4.41	0.59	1.23
농업	지역농업 활성화에 기여	22	3.09	0.92	4.36	0.66	1.27
가치지향	사회적 가치 실현에 기여	22	3.55	0.74	4.68	0.57	1.14
	경제적 성과 창출에 기여	22	3.23	0.61	4.77	0.43	1.55
	사회문제 해결에 기여	22	3.45	0.91	4.73	0.55	1.27

구분		응답수	현재 수준(만족도)		중요정도(중요도)		차이 (b-a)
			평균값(a)	Std	평균값(b)	Std	
환경	환경·생태 유지에 기여	22	3.09	0.61	4.32	0.72	1.23
교육	교육 서비스 확대에 기여	22	3.00	0.76	4.23	0.81	1.23
돌봄	의료와 건강돌봄에 기여	22	3.09	0.75	4.50	0.67	1.41
문화	문화+예술 서비스 확대 기여	22	3.27	0.70	4.32	0.78	1.05
주거	주거환경 개선에 기여	22	2.95	0.72	4.23	0.75	1.27
관광	지역자원 상품화에 기여	22	3.23	0.69	4.45	0.60	1.23
지역경제	지역순환경제 활성화에 기여	22	3.09	0.87	4.68	0.57	1.59
전체 항목			3.13	0.10	4.50	0.10	1.37

부표-24 지원조직 기대효과 요소별 중요도-만족도(IPA) 분석 정리

구분	(1사분면) 지속관리 중요영역	(2사분면) 우선시정 필요영역	(3사분면) 후속순위 약점항목	(4사분면) 지속관리 강점항목
일자리	2. 취약계층의 일자리	1. 지역주민의 일할 기회		
생활재 서비스			3. 필요한 생활재 공급 4. 먹거리의 식재료 공급 5. 생활 필요 서비스 제공	
사회통합	7. 소외계층 사회활동 지원	6. 어려운 이웃 일상생활 지원		
소득향상		8. 참여자의 소득향상		
지역개발				9. 낙후된 지역개발 기여
가치지향	10. 사회적 가치 실현 11. 경제적 성과 창출 12. 사회문제 해결 기여			
농업			13. 지역농업 활성화	
환경			14. 환경·생태 유지 기여	
교육			15. 교육서비스 확대	
돌봄		16. 의료·건강돌봄 기여		
문화				17. 문화·예술서비스 확대
주거			18. 주거환경 개선 기여	
관광				19. 지역자원 상품화
지역경제		20. 지역순환경제 활성화		

제2차 전북특별자치도
사회적경제 발전 기본계획
수립 연구 2025~2029