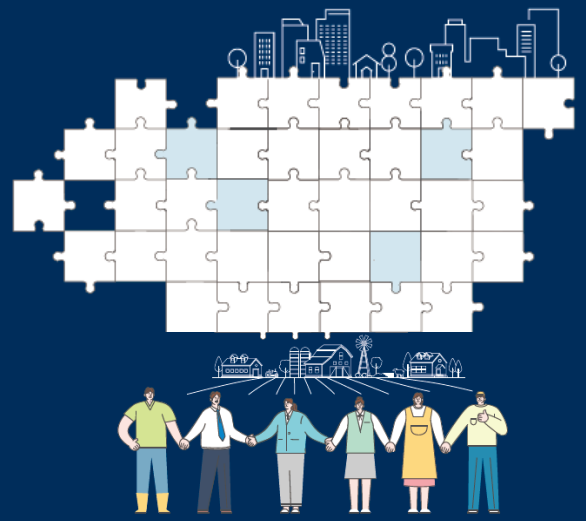
요약보고서, 2024. 12.

제2차 전북특별자치도
‘사회적경제 발전 기본계획’ 수립 연구

2025~2029



전북특별자치도

순 서

1. 계획수립 연구개요
2. 사회적경제, 동향과 정책
3. 전북 사회적경제, 현황검토
4. 전북 사회적경제, 위치진단
5. 1차 기본계획, 진단과 평가
6. 사회적경제, 도민의식 조사
7. 사회적경제, 조직실태 조사
8. 2차 기본계획, 전략체계
9. 2차 기본계획, 세부사업
10. 2차 기본계획, 예산계획

1

연구개요

1. 연구배경과 목적

추진배경, 조례에 따른 법정계획+정부 정책기조 대응계획

- **(조례에 따른 법정계획)** '사회적경제 발전 기본계획'은 「전북특별자치도 사회적경제 기본조례」에 근거하는 전북자치도 수준의 사회적경제 분야 종합계획
  - 전북특별자치도는 계획기간 2020~2024 '제1차 전북자치도 사회적경제 발전 기본계획'을 수립/시행 중 → '24년이 1차 계획의 마지막 시행년도로 2차 계획의 수립이 필요한 시점
- **(정부 정책기조 대응계획)** 그동안 정부는 사회적경제 '부문별 정책'과 '통합적인 전략'을 추진해 왔음 → 윤석열 정부는 사회적경제 정책 기조를 수정하여 정부의 '사회적경제 정책방향'에 대한 지역단위 대응 전략이 필요한 시점
  - 윤석열 정부는 '제4차 사회적기업 육성 기본계획'('23.9.)을 통해 획일적인 육성에서 자생으로 전환하여 판로개척 등 간접 지원을 강화하며, SVI 지표 성과에 따른 차등지원 등 정책기조를 정하고 추진 중
- **(현장주체 필요요구 반영)** 전북자치도 지역의 사회적경제(부문·조직)는 지역사회 필요에 기반해 지역 활력과 사회문제 해결 등에 기여를 했음 → 현장 여건과 과제에 기반한 사회적경제 활성화를 위한 현장의 혁신과제 마련이 필요
  - 사회적경제 조직의 사업+활동, 생존에 필요한 자금+인적자원+기술+경영역량 등 공유, 외부 환경변화에 공동 대처해 나가는 지역사회 사회적경제 생태계의 혁신이 요구

2. 과업범위와 내용

과업범위, 시간적+공간적+내용적 범위

- **시간적 범위** : 2025년~2029년 (계획기간, 5개년)
- **공간적 범위** : 전북특별자치도(도 및 14개 시군)
- **내용적 범위**
  - (동향·현황분석) 사회적경제 관련 국내 및 국외 동향분석, 실태분석 등
  - (목표·전략·과제) 전북특별자치도 사회적경제 발전 중장기 정책 목표와 추진전략, 추진과제 등
  - (중점과제 영역) 인력양성, 창업보육 시스템 구축, 조직간 협력 네트워크 구축, 사회성과 인센티브 제도 도입 및 활성화 방안, 제품 고도화 및 판매촉진, 사회적금융 활성화 방안, 사회적경제 조직 역량 강화 방안 등
  - (사업 실행계획) 추진과제 실행계획(리딩사업, 핵심사업, 일반사업) 등

〈사회적경제 발전 기본계획의 주요내용-기본조례 제7조 제2항〉

1. 국내외 사회적경제 정책의 현황과 전망
2. 전북자치도 사회적경제 발전 목표 , 중장기 추진방향에 관한 사항
3. 전북자치도의 사회적경제 주요 추진과제와 추진방법에 관한 사항
4. 중앙정부의 사회적경제 주요 과제와 추진 내용에 관한 사항
5. 전북자치도 사회적경제 현황+실태 정보·자료·통계 수집+활용 사항
6. 전북자치도 시·군 사회적경제 역량 강화와 지역간 협력에 관한 사항
7. 사회적경제 인재육성과 사회적경제 창업보육시스템 구축 사항
8. 사회적경제조직 간 협력과 네트워크 강화방안
9. 사회적경제 공유자산 및 공유거점 형성 및 확대방안
10. 사회적경제 발전에 필요한 재원의 규모와 안정적 조달방안
11. 공공기관 우선구매와 공공서비스 등 민간소비 촉진에 관한 사항
12. 사회적 금융시장 조성 및 사회적경제 기금 운영방안
13. 그 밖에 전북자치도 사회적경제 발전 필요 도지사가 인정한 사항

3. 기본계획 성격

사회적경제 기본계획 성격

① 기본계획

- 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처 등 개별 사회적경제 부문 계획을 통합 반영한 전북자치도가 수립하는 사회적경제 분야의 기본계획
- 기본계획을 기준으로 매년 수립하는 시행계획은 사업시행 결과와 성과 등을 평가해야 하며, 예산계획 등은 '중기지방재정계획'과 연계

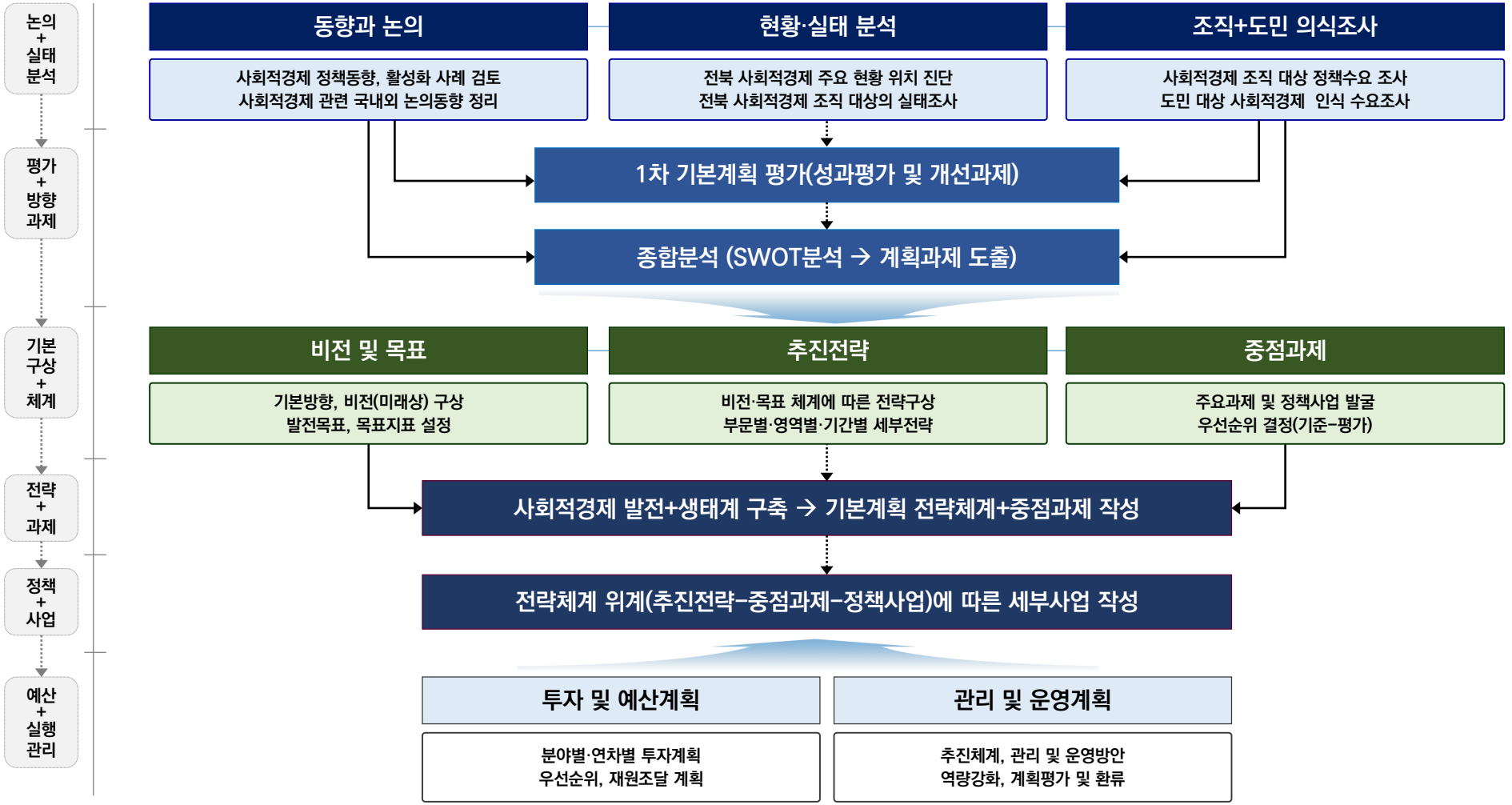
② 종합계획

- 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활조직, 소셜벤처 등 사회적경제 조직(주체)의 활성화와 역할을 높이고 지속가능 사회적경제 생태계 구축 종합계획
- 기본계획에 직접 다루지는 않지만 사회적경제의 활성화에 필요한 분야(산업·경제·복지·환경·교통·문화·교육·의료 등)와 연계된 종합계획

③ 전략계획

- '목표·방향·전략·과제'를 위계로 '역량강화·인력육성·창업보육·공공구매·민간소비·금융시장' 등 전략을 정책사업의 수준으로 반영하는 전략계획
- 공유경제 활성화 방안, 사회적경제 기금 활성화 방안, 사회적경제 혁신타운 활성화 방안 등 사회적경제 특화 분야 내용

4. 연구내용과 흐름


논의 + 실태 분석
평가 + 방향 과제
기본 구상 + 체계
전략 + 과제
정책 + 사업
예산 + 실행 관리
동향과 논의
현황·실태 분석
조직+도민 의식조사
사회적경제 정책동향, 활성화 사례 검토
사회적경제 관련 국내외 논의동향 정리
전북 사회적경제 주요 현황 위치 진단
전북 사회적경제 조직 대상의 실태조사
사회적경제 조직 대상 정책수요 조사
도민 대상 사회적경제 인식 수요조사
1차 기본계획 평가(성과평가 및 개선과제)
종합분석 (SWOT분석 → 계획과제 도출)
비전 및 목표
추진전략
중점과제
기본방향, 비전(미래상) 구상
발전목표, 목표지표 설정
비전·목표 체계에 따른 전략구상
부문별·영역별·기간별 세부전략
주요과제 및 정책사업 발굴
우선순위 결정(기준-평가)
사회적경제 발전+생태계 구축 → 기본계획 전략체계+중점과제 작성
전략체계 위계(추진전략-중점과제-정책사업)에 따른 세부사업 작성
투자 및 예산계획
관리 및 운영계획
분야별·연차별 투자계획
우선순위, 재원조달 계획
추진체계, 관리 및 운영방안
역량강화, 계획평가 및 환류

2

사회적경제, 동향과 정책

1. 사회적경제, 배경과 개념

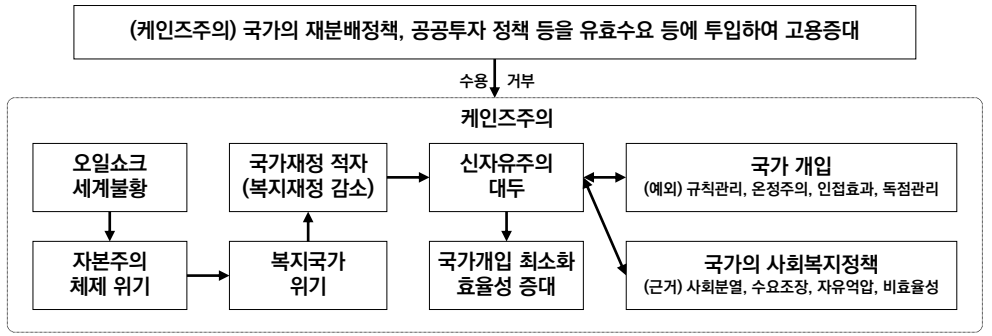
사회적경제에 주목하는 이유

- **(노동빈곤층의 확대)** 고용을 통해 경제적 문제의 해결이 가능할 것으로 보았으나, 경제활동을 해도 빈곤에서 벗어나지 못하는 노동 빈곤층(working poor) 더욱 확대되고 있음
- **(사회적 배제의 심화)** 빈곤과 취약한 생활환경 때문에 대부분 사람이 향유하는 제도·서비스·사회적 관계로부터 배제되어 사회적으로 고립되는 병리현상, 사회적 배제의 심화

사회적경제를 파악하는 입장

- **(대안적 입장)** 경제적 빈곤과 사회적 배제를 계속 야기하는 자본주의 시장경제의 구조적 문제에 대해 현실적 대안 찾기
- **(보완적 입장)** 고용불안정+복지후퇴로 야기 사회적배제 문제 해결하기 위해 시장실패+국가실패 보완책으로 활용 시도

* 자료 : 장원봉(2006)



* 자료 : Peck & Tickell(2007)

주요개념

- 구성원 간의 협력·자조를 바탕으로 재화·용역 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동
- 시장실패와 국가실패에 대응한 대안적 자원배분을 목적, 시민사회·지역사회 이해 당사자가 다양한 생활세계의 필요 충족을 위해 실천하는 자발적·호혜적 참여 경제 방식 (장원봉, 2006)
- **사회적경제** → 호혜와 연대를 바탕으로 공동체 구성원의 공동 이익과 사회적 가치를 추구하는데 필요한 재화+용역을 생산, 유통, 교환, 소비하는 민간부문의 모든 경제활동 (전북자치도 사회적경제 기본조례, 제2조)
- **사회적가치** → 사회적 경제활동을 통하여 사회적·경제적·환경적·문화적 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 사회 공익적 성과 (전북자치도 사회적경제 기본조례, 제2조)

국가-시장-공동체 중간영역

- 공식-비공식, 영리-비영리, 공공-민간의 경계에서 시장-국가-공동체가 새로운 협력체계(거버넌스)를 구성하는 운영 시스템 (Defourny and Pestoff, 2008)

OECD

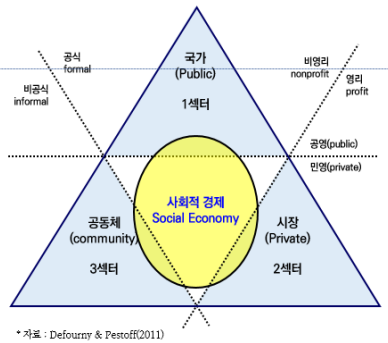
국가와 시장 사이에 존재하는 하는 조직에 내재된 것으로 사회적 요소와 경제적 요소를 동시에 추구하는 것

유럽연합

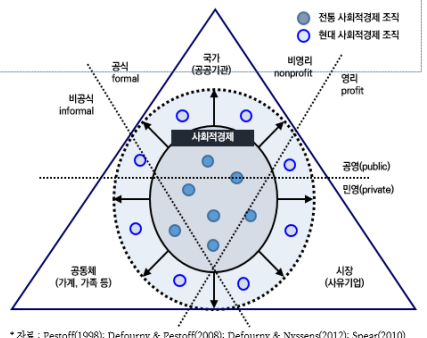
참여적 경영 시스템 갖춘 협동조합, 상호 공제조합, 사단 · 재단 등 사회적 목적 추구하는 경제적 활동

캐나다 퀘백

사회적 목적을 달성하기 위해 '6대원칙'에 따라 운영되는 기업의 경제활동. 구성원/공동체의 필요충족, 국가로부터의 자율성, 민주적인 지배구조, 경제적 성과 추구, 출자액에 비례한 배당 금지, 해산시 잔여재산 다 법인 양도



* 자료 : Defourny & Pestoff(2011)



* 자료 : Pestoff(1998); Defourny & Pestoff(2008); Defourny & Nyssens(2012); Spear(2010)
토대로 재 작성; 이민우 외(2015)에서 재인용

사회적경제의 역할과 기능

(1) 노동시장의 취약한 계층에 대한 고용창출

노동시장에서 주체(기업-노동자)간 권력 비대칭성은 노동자의 일자리에 대한 통제권 여지가 없음 → 취약계층은 실업 위험에 더 노출, 노동자협동조합+사회적기업, 실업 위협에 대응하여 공동체의 자기 고용 전략을 채택

(2) 지역사회 미 충족 다양한 사회서비스 제공

이윤창출 여력이 적어 시장에서 공급되지 않거나, 정책 인식이 부재하거나, 복지재정 부족으로 국가를 통해 충분하게 제공되지 않는 사회서비스를 제공, 노인+영유아+장애인돌봄협동조합·사회적기업, 의료사협, 자원순환+교육+문화 사회적기업+협동조합

(3) 낙후된 지역사회 사회적·경제적 재생 담당

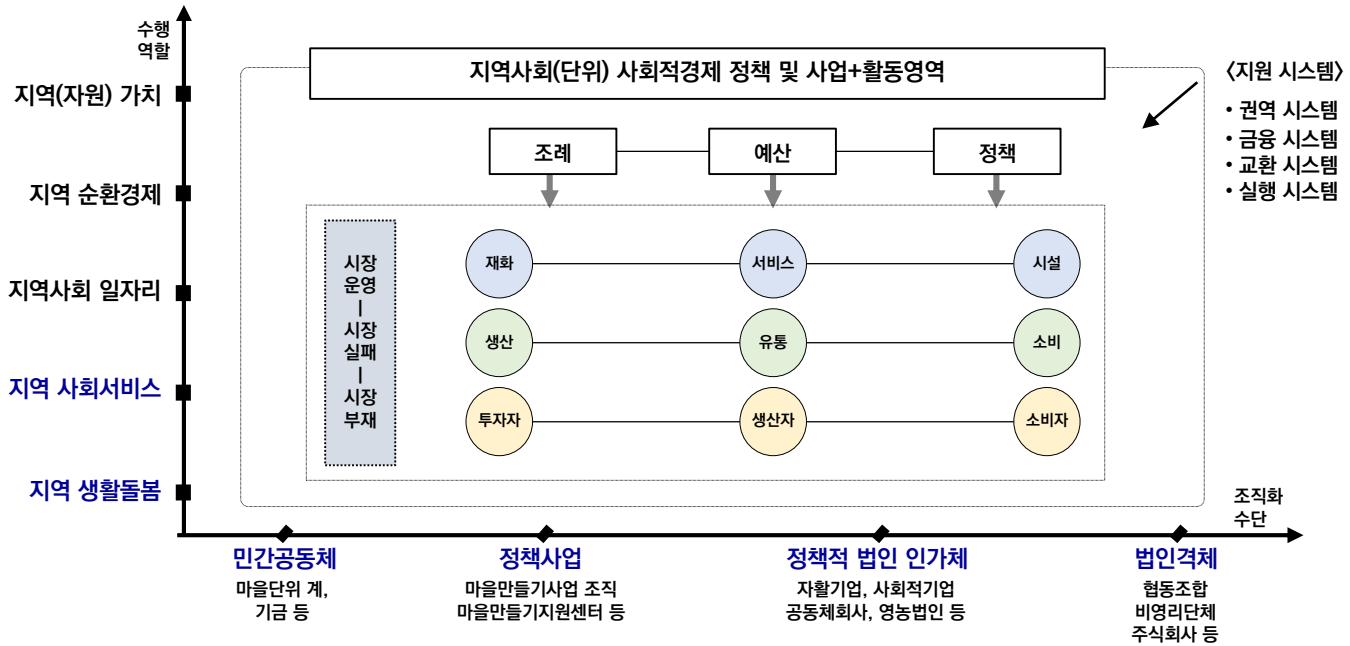
불균형 발전으로 낙후된 지역의 사회적·경제적 문제 대처를 위한 재생전략으로 사회적경제 진출이 확대 → 지역사회 자원+역량을 활용한 내발적 재생전략, 커뮤니티 비지니스의 새로운 사회투자 전략으로 강조

(4) 사회적 배제에 대응하는 다양한 사회통합

사회적 배제는 불평등을 심화시켜 사회적·경제적·정치적 활동에 참여하지 못하는 기본적 권리의 박탈 과정을 의미 → 사회정책+경제정책을 통합하려는 사회적경제 방식을 통해 고용+복지 권리를 회복하는 사회통합 프로그램을 제공

사회적경제 조직 역할과 방식

- 지역사회의 모든 계층을 대상으로 사회적+경제적으로 취약한 조건을 개선하는 사업+활동을 통해 '공동체+집단적인 생활역량 개선'의 여부를 기준으로 정책요소를 기획하는 것이 중요 → 집단+공동체 수준으로 발휘될 생활역량
- **생활역량** → 가치형성 역량, 집단구성 역량, 위험 대응 역량, 필수재 자급 역량, 의사표출 역량 등으로 '개인 또는 집단'으로 발휘되어 나타나는 힘



2. 사회적경제, 국제적 논의

사회적경제에 관한 국제적 논의 동향

- 국제적으로 기후위기, 코로나19 이후 회복력 높은 관심, 사회적 양극화 심화 등으로 사회적경제에 대한 관심이 높음
- 사회적경제 → 지역순환경제 구축, 지역사회서비스 제공 등 사업모델로 취약계층 지원+돌봄, 사회문제 해결 방식 주목
- 사회적경제는 사업+활동과정에서 취약계층 일자리 창출, 지역사회(공동체) 재구조화·강화 효과→ 국가 주요정책 부각
- (EU-유럽연합) '21. 12., 'EU 사회적경제 실행계획' 발표 → 사회적경제 산업 생태계를 조성하여 EU 전역으로 사회적 영향력을 확대하기 위한 정책 구체화
- (OECD-경제개발협력기구) '22. 6., '사회연대경제 및 사회혁신 권고안' 발표 → OECD 가입 여부와 상관없이 사회적 경제 체계 개발과 채택 권고
- (ILO-국제노동기구) '22. 6., '양질의 일자리와 사회연대경제 결의안'을 채택 → 사회연대경제 활성화를 위하여 정부와 기업, ILO 등의 역할을 명시
- (UN-국제연합) '23. 4., '지속가능한 발전을 위한 사회연대경제 활성화 결의안' 채택 → UN회원국이 다양한 정책 개발하고, 지속가능발전목표(SDGs) 달성 도구로서 사회연대경제를 프레임워크로 활용하도록 장려
- 사회연대경제 → 사회적·환경적 목표를 우선, 협동+자조+민주적 자주관리 원칙+실천하는 기업+지역사회단체+자발적 단체(가치기반 비국가 주체) 등에 의해 이루어지는 생산+교환+소비 양식(유엔기구간 사회연대경제 태스크포스, UNTFSSE)

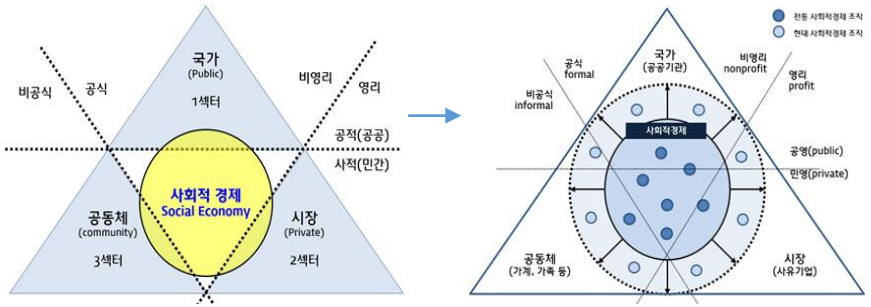
사회적경제 국제적 논의, 시사점

- (역할강조) 사회연대경제가 '사회서비스 제공, 지역경제 발전' 등 사회문제를 해결하는 유효성과 수단임을 인정하면서 코로나19 팬데믹 위기 이후 사회적경제조직의 역할과 중요성이 더욱 부각
- (구조마련) 국제기구들은 기존의 사회연대경제 정책+법률+통계 등을 바탕으로 사회연대경제에 관한 보편적 정의를 제안함으로써 사회연대경제 개발과 확산의 기반을 마련하고 있음
- (실행제안) 사회연대경제가 '국제적+국가적+지역적'인 차원에서 활성화될 수 있는 '조건+가치+원칙+실행계획' 등을 구체화하고 각 단위의 역할을 명시함으로써 경제+사회 발전의 동인+역량+실천수단임을 강조하고 있음
- (가치제시) 사회연대경제가 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여할 수단+도구로 인식하고 국제+지역단위 금융기관과 개발은행의 지원 강조
- (기준제시) 사회연대경제를 국제기구의 회원국+가입국+비준국 등의 경계를 넘어 전 세계적으로 확산하기 위해 사회연대경제의 세계적 기준 마련

3. 사회적경제, 실체와 역할

사회적경제 담당하는 주요 역할

- (일자리 창출) 일반 법인에 비해 취업유발 효과 높음, 구성원이 전체 이익을 유함에 따라 양질의 일자리 창출 가능
- (고용 안정) 민주적 의사결정을 통해 노사관계 안정 및 불공정거래 개선에 기여하며, 높은 기업생존율 유지
- (경제활동 참여 인력 확대) 경력단절여성,은퇴자,장애인 등 취약계층 노동시장 진입으로 소득+부가가치 창출, 경제활동 참여인력 확대
- (양극화 해소) 취약계층 일자리 제공을 통해 소득창출 기반 마련, 계층간 빈부격차 완화
- (사회안전망 강화) 보건, 문화 등 다양한 분야에서 복지 사각지대의 해소와 새로운 복지서비스 수요에 유연과 탄력적 대응
- (공동체 복원) 지역주민의 직접적인 참여를 촉진하여 구성원 간의 장기적 신뢰관계를 회복함으로써 공동체 문화 형성



구분	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	소셜벤처기업
근거 법률	사회적기업 육성법 ('07)	협동조합 기본법 ('12)	마을기업 육성사업 ('11)	국민기초생활 보장법 ('12)	벤처기업 육성법 ('21)
부처	고용노동부	기획재정부	행정안전부	보건복지부	중소벤처기업부
사업 대상	취약계층 중심	지역주민 중심	이해당사자 중심	저소득 취약계층 중심	사회문제 해결 사업화
주요 내용	취약계층에게 사회서비스·일자리 제공하거나 지역사회에 공헌하여 지역주민 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구하며 재화 및 서비스 생산· 판매 등 영업활동을 하는 기업,사회적기업육성법(7조)에 따라 고용노동부 장관 인증한 기업	재화와 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위하여 조합원 권익을 향상하고, 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직	지역주민이 지역자원을 활용한 수익사업으로 공동의 지역문제 해결, 소득일자리 창출로 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을단위 기업	지역자활센터의 자활근로사업을 통해 습득된 기술을 바탕으로 2인 이상의 수급자 또는 저소득층 주민들이 조합이나사업자형태, 탈빈곤을 위해 자활사업 운영하는 업체	혁신적 기술과 지속가능 사업모델로 사회문제 해결하는 기업으로 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하는 기업

사회적경제, 부처별 정책

정부 부처	관련정책	주요내용
고용노동부	사회적기업	사회적기업 선정 지원, 창업 지원, 판로지원특별법 제정, 통합플랫폼 구축 등
행정안전부	마을기업	마을기업(청년참여형) 육성 지원, 예비마을기업 지원 및 컨설팅
중소벤처기업부	소셜벤처	소셜벤처 지원, 소상공인 협동조합 지원, 소셜임팩트 투자펀드 조성 지원
기획재정부	협동조합	협동조합 지원, 청년협동조합 창업 지원 등
보건복지부	자활기업	사회서비스 일자리 지원, 커뮤니티케어 추진 등
국토교통부	도시재생	도시재생 뉴딜사업에서 교육, 컨설팅, 중간지원조직 등 사회적경제 기업 참여 지원
농림축산식품부	사회적농업	사회적 농업 조직 육성 지원, 농촌사회서비스 제공 조직 지정 지원 등
산업통상자원부	커뮤니티비즈니스	사회적경제기업 기술기반 성장 지원
과학기술정보통신부	협동조합	과학기술인 협동조합지원센터 운영 및 협동조합 지원
문화체육관광부	관광두레	주민주도형 관광창업(관광두레) 모델사업 지원
금융위원회	사회적 금융	사회가치기금 설립, 사회투자펀드 조성 등
기타	부처형 사회적기업 지원	농식품부,문화재청,복지부,산림청,여가부,통일부,환경부,국토부 등 예비사회적기업 지정 지원

4. 사회적경제, 관련 자치법규

사회적경제 관련, 자치법규

- **(조례제정)** 지역별 사회적경제 발전 기본계획 수립+실행 근거로 '사회적경제 기본조례, 사회적경제 육성 및 지원 조례' 기초지자체(시군구) 226개 모든 지자체에서 사회적경제와 관련된 다양한 조례들을 제정하여 시행하고 있음
- **(주요내용)** 사회적경제 발전 기본계획에 반영할 사항 규정, 연도별 이행계획 수립 규정 등 내용과 분야별 조례를 제정
- **(포괄분야)** 기본조례, 마을기업, 협동조합, 사회적기업, 자활사업, 사회적경제 기금, 자활기금, 소셜벤처, 구매+판로, 사회적경제 혁신타운, 기타 등

구분	전국	서울시	부산시	대구시	인천시	광주시	대전시	울산시	세종시
조례 합계	744	84	70	43	26	20	25	16	6
광역 지자체	103	8	8	7	4	6	5	6	4
교육청	28	2	2	1	2	2	1	2	2
기초 지자체	613	74	60	35	20	12	19	8	(비해당)
(시군구 수)	226	25	16	9	10	5	5	5	(비해당)
구분	경기도	강원도	충북도	충남도	전북자치도	전남도	경북도	경남도	제주도
조례 합계	105	44	41	43	54	52	52	52	11
광역 지자체	9	3	6	4	9	4	4	7	9
교육청	2	1	2	2	2	1	1	1	2
기초 지자체	94	40	33	37	43	47	47	44	(비해당)
(시군구 수)	31	18	11	15	14	22	22	18	(비해당)

자료 : 국가법령정보센터(www.law.go.kr)에서 기본조례, 구매 · 판로, 마을기업, 협동조합, 자활사업, 자활기금, 사회적경제 기금, 사회적기업 육성, 소셜벤처, 혁신타운 등의 키워드 위주로 검색함(검색일: 2024. 10. 8.)

전북자치도 사회적경제 관련, 자치법규

- **(조례제정)** '전북특별자치도 사회적경제 기본조례' 근거, 기본계획, 구매+판로, 기금 조성운영, 사회적기업+자활+협동조합 육성지원, 혁신타운 운영지원 근거 등
- **(주요내용)** 기본계획 수립, 실태조사, 지원센터 설치 근거, 센터의 기능 및 관리, 경영지원 및 육성, 구매 및 판로지원, 교육훈련 지원 등의 내용이 포함 → 지역사회 수요와 과제 기반의 5개년 간 추진할 사회적경제 활성화 전략 마련

조례 분야		기본조례	사회적기업	협동조합	마을기업	자활사업	소셜벤처	사회적경제 기금	자활기금	혁신타운	구매+판로	총합계
전북자치도 (합계)		15	7	14	-	2	-	1	12	1	2	54
	전북자치도	1	1	2	-	1	-	1	1	1	1	9
	전북교육청	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
기초지자체 (합계)		14	5	11	-	1	-	-	11	-	1	43
14개 시군	고창군	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	3
	군산시	1	-	2	-	-	-	-	1	-	-	4
	김제시	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	3
	남원시	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	3
	무주군	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
	부안군	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	4
	순창군	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	4
	완주군	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3
	익산시	1	-	2	-	-	-	-	1	-	-	4
	임실군	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
	장수군	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	전주시	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-	5
	정읍시	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
	진안군	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	3

5. 사회적경제 정부정책, 추진방향

제4차 협동조합 기본계획('23~'25)

- 협동조합기본법('12년), 양적 성장(2.3만개,조합원 50만명 이상), 낮은 질적 성장+정체성 인식부족+지원체계 비효율 과제
- (기본계획 핵심강조) ①사회서비스 혁신·지역경제 활성화의 시대적 요구 부응하는 협동조합으로 재도약 지원, ②진입·성장 단계 연착륙으로 10년 이상 건실하게 지속될 성숙한 협동조합 지향
- (기본계획 추진전략) ①좋은 기업으로서 협동조합의 경쟁력 강화, ②협동조합의 공동체 문제해결 역할 강화, ③연대·협력으로 시너지 창출, ④인프라 개선을 통한 협동조합 등 투명성 강화

제4차 사회적기업 기본계획('23~'27) ('23년 9월 발표)

- 사회적기업은 양적 성장과 취약계층 고용 및 사회서비스 확충 등 사회문제해결에 기여했다고 평가
- 기업 영세성, 일자리 제공형 편중, 다양 사회서비스 제공 부족, 높은 정부 의존도 → 지속가능성+국민인지도 제고 한계
- (기본계획 강조방향) ①획일적 육성에서 자생으로 전환 판로개척 등 간접지원 강화, ②SVI 지표 성과에 따른 차등지원 중간지원기관 통폐합 추진
- (기본계획 추진전략) ①지원체계 전면 개편+책임성·투명성 제고, ②사회서비스 제공 확대 및 다양성 제고, ③지속가능 성장 생태계 조성

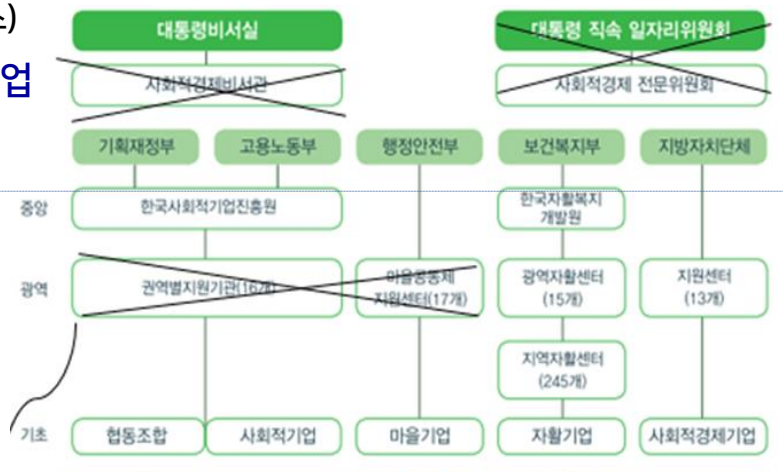
6. 현 정부 사회적경제, 정책 평가

사회적경제 정책예산 삭감

- 사회적경제 사업 추진 주요 부처 2024년 사업 예산 대폭 삭감 → 사회적경제 기업들이 제공하던 일자리가 크게 위축
- 정부 예산삭감 → 행정청(정부) 직제 변화 → 사회적경제 조례+사회적경제지원센터 변경 → 사회적 인식의 확산 위축
- 정부 예산삭감 → 지방정부 예산 변화 영향, 광역지자체 예산(합계) '20년 3,207억원 → '22년 3,381억원 → '23년 3,112억원 → '24년 1,951억원('23/'24년 광역 7.9%, 기초 3.4% 감소)
- '24년 기준, 기초지자체 국비사업 62.7% 감소, 기초지자체 자체사업 48.9% 감소 ← 광역지자체 매칭사업 19.7% 증가

사회적경제 지원체계 축소

- 사회적경제 지원업무 권역별 지원기관 16개소 폐지, 활동가(실무자) 축소, 사회적경제 기업 상담+교육 등 공급이 축소
- '23년 기준, 사회적경제 기업의 설립과 인증이 급격히 줄어듦
- 사회적기업 인증 '21년 500개 → '23년 361개, 27.8% 급감
- 협동조합 설립 '21년 2,884개 → '23년 2,043개 29.1% 감소



구분	현행		개편안		
	기능	개소	기능		개소
성장 지원센터	• 초기 창업기업 대상 입주공간·교육 등 지원	19	통합성장 지원센터	• (공공행정) 사회적기업 안지정 등 • (역량강화) 센터운영·교육·컨설팅 등	5
중간 지원기관	• 사회적기업 안지정, 평가·모니터링 지원 등	16			
창업 지원기관	• 창업컨설팅, 교육, 사업비 집행·관리 등	25	성장 지원센터	• 센터운영·교육·컨설팅 등	14
합계		60	합계		19

자료 : 한국사회적경제연대회의(2024), '사회적경제 정책토론회', 자료집

3

전북 사회적경제, 현황검토

1. 전북 사회적경제 조직, 현황개요

사회적경제 조직 현황(총괄)

〈사회적경제 조직-전체〉

구분	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	소셜벤처기업	합계
전북(23년)	302	119	1,741	79	116	2,357
전국(22년)	3,583	1,770	26,197	967	4,304	36,821
(비중)	(8.4%)	(6.7%)	(6.6%)	(8.2%)	(2.7%)	(6.4%)

주 : 전북은 23년 12월 기준, 전국은 22년 12월 기준(사회적기업은 21년 기준)
자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)과 소셜벤처스퀘어(https://sv.kibo.or.kr)에서 작성

〈사회적기업〉

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
합계	302	121	37	34	15	18	14	20	4	5	6	5	10	9	4
인증	215	89	24	25	11	13	7	16	3	3	5	4	7	6	2
예비	87	32	13	9	4	5	7	4	1	2	1	1	3	3	2

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

〈협동조합〉

구분	합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
합계	1,741	551	198	197	105	126	86	203	51	33	34	28	24	51	54
사회적협동조합	271	81	37	25	17	25	15	28	7	5	6	3	4	7	11
사협 연합회	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일반협동조합	1,467	469	161	171	88	101	71	174	44	28	28	25	20	44	43
일반연합회	2	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

〈마을기업〉

합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
119	7	6	10	17	10	9	14	3	7	7	8	8	10	3

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

〈자활기업〉

합계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
79	16	8	11	6	4	4	5	4	4	1	3	3	6	4

자료 : 전북자치도, 2024년 사회적경제 발전 시행계획(2024.3)에서 작성('23년 12월 기준)

〈소셜벤처〉

합계	도	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안
116	8	50	16	12	7	4	4	5	1	1	-	1	3	4	-

자료 : 소셜벤처스퀘어(https://sv.kibo.or.kr)에서 작성('22년 12월 기준)

〈지원조직〉

전북사회적경제지원센터 (전북경제통상진흥원)
2팀(공동체정책팀,사회적경제육성팀) 17명

전북사회적기업·협동조합지원센터 (전북사회적경제연대회의)
2팀(사회적기업팀, 협동조합팀) 11명

2. 전북 사회적경제 조직, 변화 추이

사회적경제 조직, 지역현황+변화

〈2023년 말 기준〉

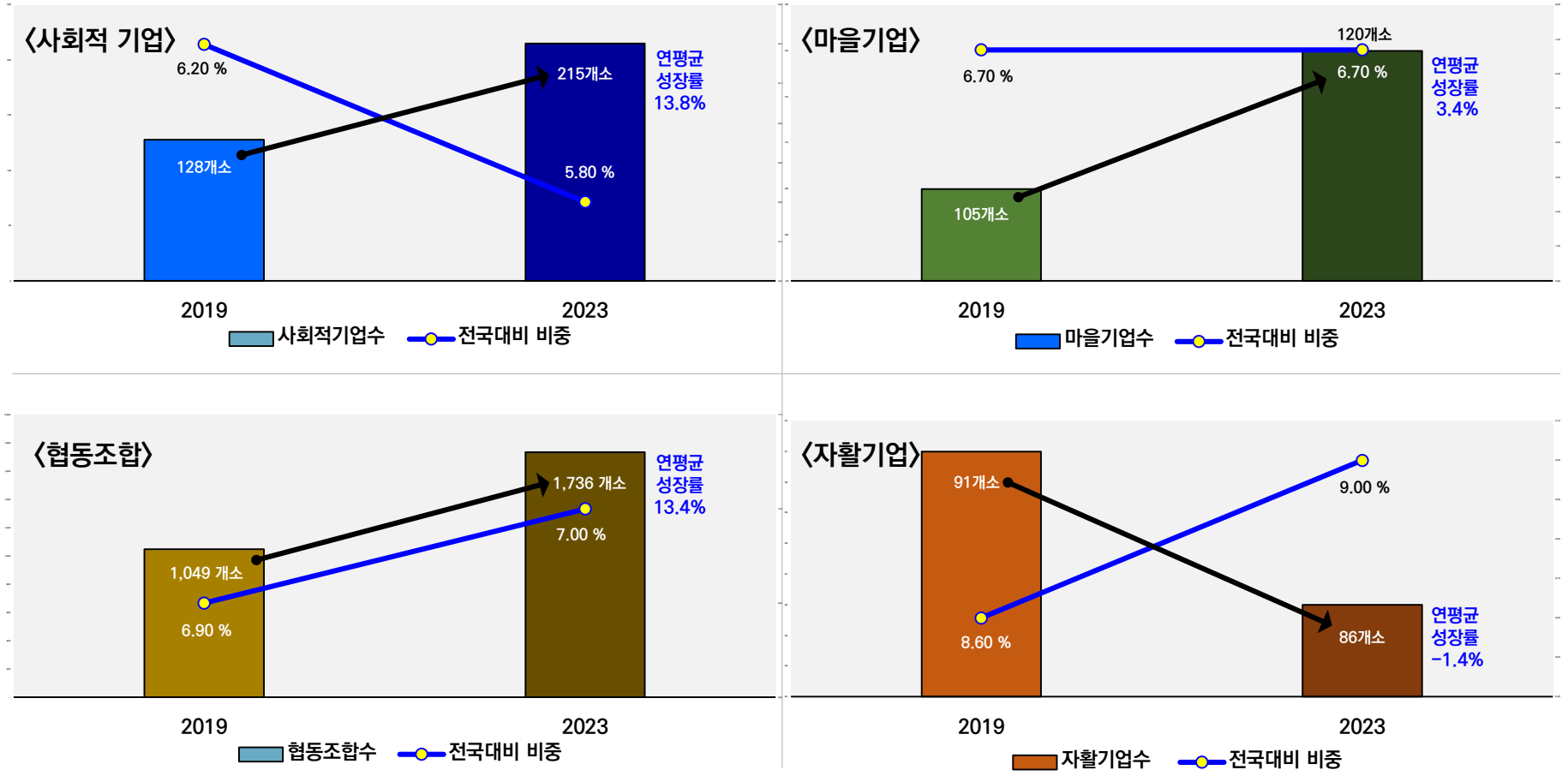
구분	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	합계	(비중)	5년간 연평균성장률
서울시	615	95	4,295	130	5,135	16.46%	10.0%
부산시	178	72	1,130	64	1,444	4.63%	9.1%
대구시	136	101	985	37	1,259	4.04%	9.8%
인천시	216	58	764	39	1,077	3.45%	12.4%
광주시	158	72	1145	33	1,408	4.51%	8.5%
대전시	122	63	977	22	1,184	3.80%	12.0%
울산시	120	51	498	15	684	2.19%	12.9%
세종시	31	35	221	6	293	0.94%	13.3%
경기도	655	208	4,695	173	5,731	18.38%	12.8%
강원도	207	142	1,481	47	1,877	6.02%	12.4%
충북도	160	94	842	41	1,137	3.65%	12.1%
충남도	153	162	1,241	45	1,601	5.13%	14.2%
전북자치도	215	120	1,736	86	2,157	6.92%	12.0%
전남도	209	209	1,593	71	2,082	6.68%	14.0%
경북도	267	148	1,318	67	1,800	5.77%	13.6%
경남도	200	127	1,333	58	1,718	5.51%	15.9%
제주도	95	43	443	20	601	1.93%	13.3%
전국합계	3,737	1,800	24,697	954	31,188	(100)	12.0%

〈2019년 기준〉

구분	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업	합계	(비중)
서울시	391	95	2,893	132	3,511	17.71%
부산시	90	74	787	70	1,021	5.15%
대구시	68	88	663	47	866	4.37%
인천시	124	53	461	37	675	3.40%
광주시	94	61	813	47	1,015	5.12%
대전시	55	52	628	18	753	3.80%
울산시	68	41	292	20	421	2.12%
세종시	12	29	127	10	178	0.90%
경기도	374	179	2,811	180	3,544	17.87%
강원도	107	120	883	67	1,177	5.94%
충북도	90	84	506	41	721	3.64%
충남도	83	134	670	55	942	4.75%
전북자치도	128	105	1,049	91	1,373	6.92%
전남도	106	160	886	80	1,232	6.21%
경북도	123	125	747	86	1,081	5.45%
경남도	97	120	674	61	952	4.80%
제주도	49	36	260	20	365	1.84%
전국합계	2,059	1,556	15,150	1,062	19,827	(100)

주 : 사회적기업은 인증기업만 해당, 자료 : 사회적경제 조직 담당 부처별 홈페이지에서 작성

전북 사회적경제 조직, 현황과 수준



3. 전북 사회적경제 기업, 경기동향

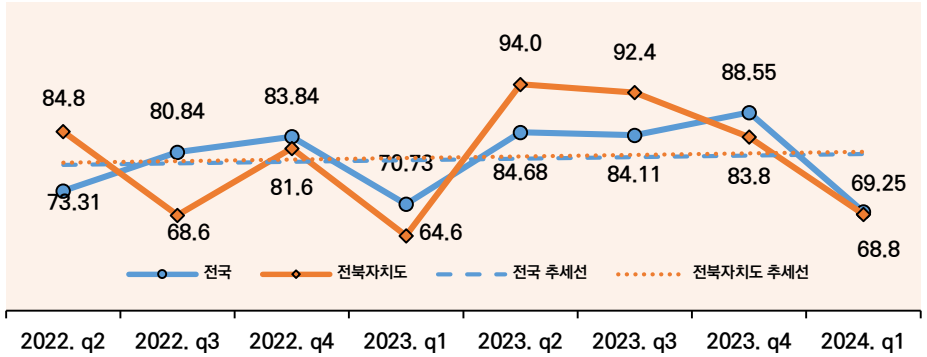
사회적경제 기업 경기동향

- (경기전반) 전북 사회적경제 기업의 경기전반 실적은 전국 대비 낮은 수준, 22년 대비 24년 상반기 전반적 하락 평가
- (사회가치) 전북 사회적경제 기업의 사회적 가치 창출은 전국 대비 낮은 수준, 22년 대비 24년 상반기 다소 하락 평가

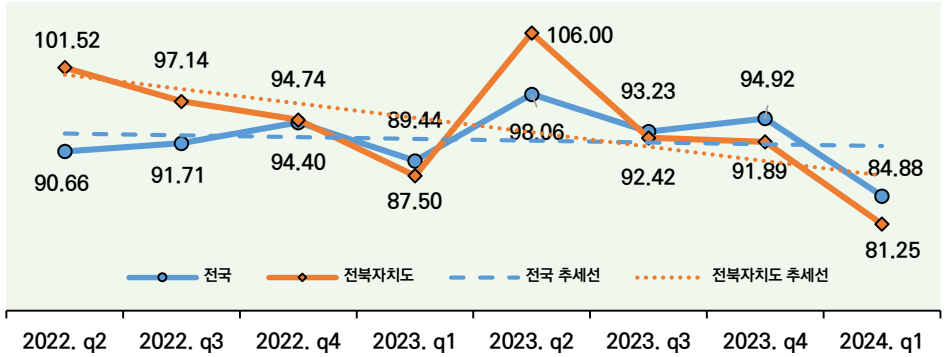
구분		경기 전반	매출			자금							인력			기업 생산성
			매출 전반	공공 부문 매출	민간 부문 매출	자금 사정 전반	자기 자본	부채	영업 이익	신규 투자 (출자)	정부 지원금	민간 지원금	인력 사정 전반	임금 근로자	자원 봉사자	
24년 상반기	전국	69.25	68.63	67.88	67.13	62.50	77.38	95.5	72.88	76.75	60.00	65.25	83.88	87.00	84.75	83.13
	전북	68.75	66.67	62.50	68.75	64.58	72.92	106.3	79.17	77.08	54.17	56.25	79.17	87.50	85.42	83.33
22년 2분기	전국	73.31	76.51	74.91	72.15	69.66	77.76	104.8	72.60	80.16	77.67	76.07	78.38	79.54	68.86	80.16
	전북	84.85	87.88	83.33	78.79	87.88	86.36	104.6	77.27	86.36	93.94	89.39	89.39	86.36	80.30	90.91

구분		SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경		
				협력 네트 워크 전반	사회적 경제 기업간 협력	시민 지역 사회 협력	중앙 지방 정부 협력	외부 환경 전반	관련 법률 지원 제도	사회적 인식과 참여
23년 4분기	전체	84.88	90.88	84.13	85.88	86.75	78.88	74.50	72.38	78.25
	전북	81.25	81.25	85.42	83.33	85.42	79.17	72.92	79.17	77.08
22년 2분기	전체	90.66	92.08	90.57	91.37	91.37	84.70	83.01	83.81	86.92
	전북	101.5	103.03	109.09	98.48	101.52	96.97	100.00	95.45	95.45

〈사회적기업 '경기전반' 동향 추이, 전국+전북 비교〉



〈사회적기업 'SVI' 동향 추이, 전국+전북 비교〉



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

4. 전북자치도 사회적경제 기금

사회적경제 기금, 조성개요

- (조성기간) 5년간('21~'25년) 운용하되, 존속 기한은 '24.6월말
- (운용기관) 최근 3년간('21~'23년) 2개 기관 컨소시엄으로 운용 중(전북사회적경제연대회의+한국사회가치연대기금)
- (조 성 액) 4년간 30억원 조성 ('21년-500백만원, '22년-500백만원, '23년-500백만원, '24년-1,500백만원)
- (운용규모) 최근 3년간('21~'23년) 16억원의 기금액을 사회적경제 기업(조직) 30개사에게 융자지원으로 운용 중

사회적경제 기금, 운용현황

- (수납율 현황) 최근 3년간 기금 운용의 수납율은 '21년 수납율이 32.98%로 가장 높음
- (수납율 예상) 경과 개월수를 고려한 상환 정도를 생각하면, '23년이 상환율이 가장 높을 것으로 예상
  * 예상 상환율('24.3.기준) : ('21) 50.5% → ('22) 42.1% → ('23) 114.7%

[전북 사회적경제 기금 운용규모]

구 분	합계 (백만원)	전북자치도 기금	중개기관 자조기금	융자지원 기업
합 계	1,600	1,328	272	30개사
2021년	540	445	95	9개사
2022년	534	445	89	11개사
2023년	526	438	88	10개사

[전북 사회적경제 기금 운용현황]

구 분	상환대상금액	수납액	수납율	경과 개월수
2021년	580,055,598	191,304,492	32.98%	31개월
2022년	582,884,280	111,100,142	19.06%	21개월
2023년	564,763,259	97,203,679	17.21%	9개월

주 1. 2024년 3월말 기준
2. 상환대상금액과 수납액은 원금과 이자가 포함된 금액임
3. 상환방법: 2021, 2022년은 1년거치 4년 상환이고, 2023년은 거치기간 없이 5년 상환임

5. 전북 사회적경제 혁신타운

사회적경제 혁신타운, 기본개요

- **(조성목적)** 사회적경제 활성화 및 생태계 조성을 위해 사회적경제 기업 협업+활동에 필요한 혁신 거점 마련
- **(기본개요)** 전북특별자치도 군산시 대학로 600 / 연면적 9,647.46m^2, 사업비 : 280억원(국비140,도비 98,시비 42)
- **(운영근거)** 전북특별자치도 사회적경제 혁신타운 설치 및 운영조례 제7~8조
  - 혁신타운 시설 및 업무 위탁, 인력, 장비, 시설 및 소요비용, 수익 일부 경비로 활용
- **(주요기능)** 「전북특별자치도 사회적경제 기본 조례」 제2조 제3호 제10호 제2조 제10항에 따른 조직 지원
  - ① 사회적경제 조직의 집적화를 통한 네트워크 구축
  - ② 사회적경제기업의 창업, 보육+판로지원 등 통합 지원체계 구축
  - ③ 사회적경제 교육 및 인력양성과 그에 필요한 지원체계 구축
  - ④ 사회적경제 활성화를 위한 연구, 금융 및 창업 등의 지원
  - ⑤ 사회적경제 활성화 필요 전시+체험공간, 주민 문화공간 제공
  - ⑥ 사회적경제 분야 중앙부처 및 지방자치단체 연계사업 추진

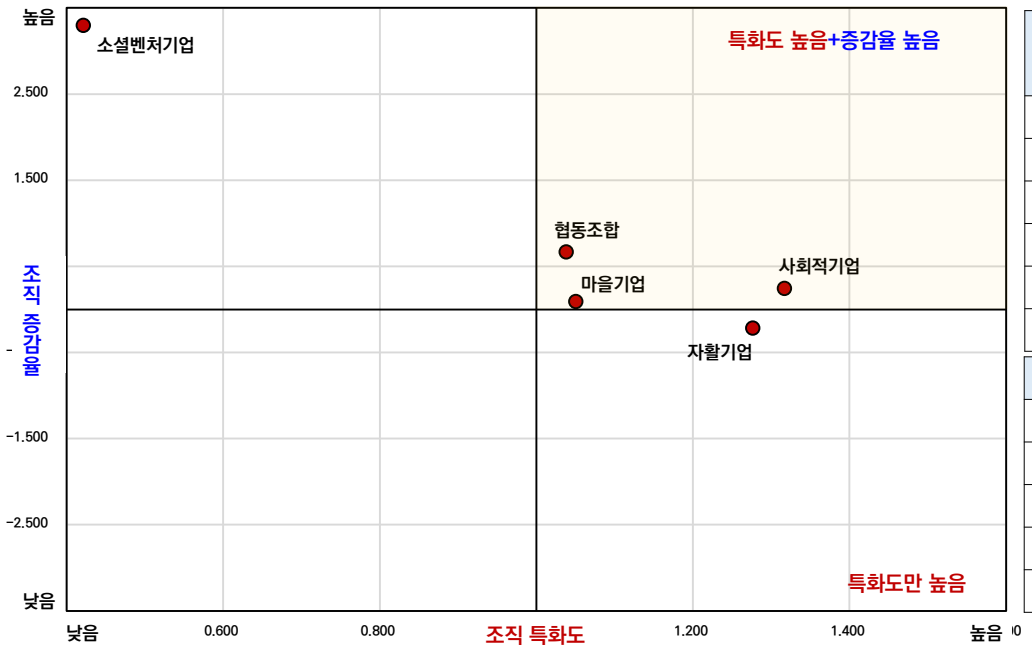
4

전북 사회적경제, 위치진단

1. 전북 사회적경제 조직, 특화정도

전국 대비, 전북 사회적경제 조직 특화도(LQ)

- **(분석기준)** 전국 대비 사회적경제 사업체 특화계수(LQ)와 전북 사회적경제 사업체 증감율('19 대비 '22) 바탕으로 전북 자치도에 특화된 사회적경제 부문 사업체 구분 분석
- **(분석결과)** (1) 사업체수 증가율+특화계수 높음 → 협동조합, 사회적기업, 마을기업
  (2) 특화계수만 높음 → 자활기업 (3) 사업체수 증가율만 높음 → 소셜벤처



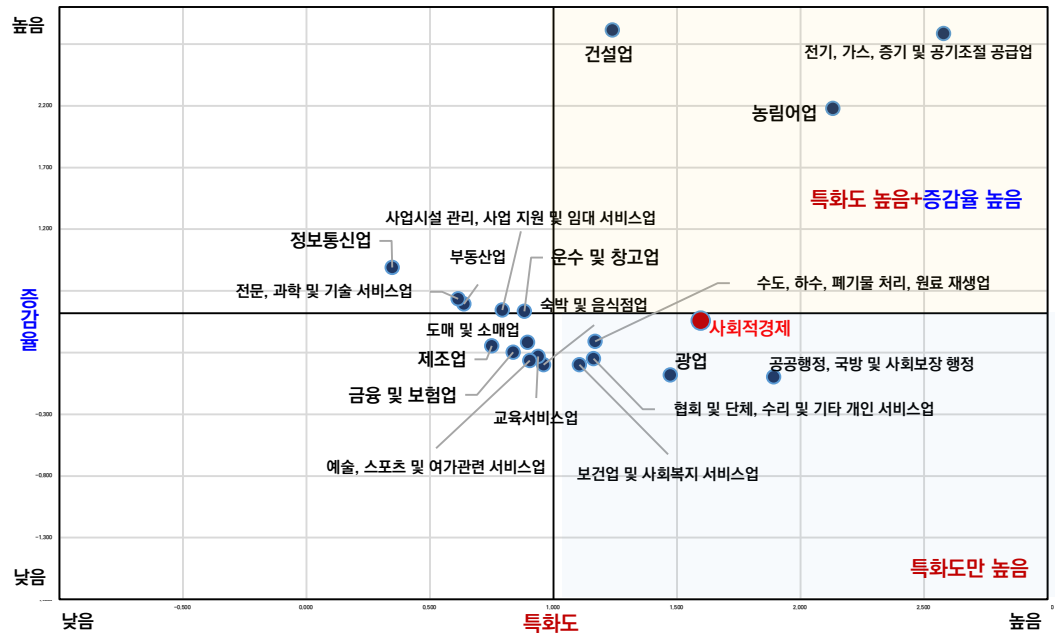
구분	전북자치도		전국	
	2019	2022	2019	2022
합계	1,525	2,225	25,134	36,772
사회적기업	243	308	2,372	3,534
마을기업	109	112	1,592	1,770
협동조합	1,045	1,604	16,842	26,197
자활기업	101	85	1,211	967
소셜벤처	27	116	3,117	4,304

구분	전국 대비 전북도 특화도	'19년/'22년 증감율
사회적기업	1.317	0.243
마을기업	1.050	0.092
협동조합	1.038	0.666
자활기업	1.276	-0.218
소셜벤처	0.421	3.296

2. 전북 사회적경제 조직, 지역경제 위치

지역경제 내 전북 사회적경제 조직, 특화도+비중

- **(분석기준)** 전북 사회적경제가 전국에서 차지하는 비중과 지역경제 내에서 사회적경제 조직의 비중 검토, 전북 사회적경제 조직을 지역 내 기타 산업 사업체와 비교해 조직 증가율(성장성)과 특화도 분포로 위치를 진단
- **(분석결과)** 전북자치도의 (1)전국 대비 사회적경제 조직 비중 '19년 6.1% → '23년 6.5%로 증가 / (2)지역경제 내의 비중 '19년 0.99% → '22년 0.96% → '23년 0.98% 수준 유지
- **(성장성+특화도)** 전북 사회적경제 조직은 지역산업 관점 지역경제 내 특화수준 높으며 조직 증감은 평균 수준으로 유지



구분		전국	전북자치도	전국 대비 비중
사회적 경제	2019	25,134	1,525	6.1%
	⋮	⋮	⋮	⋮
	2022	36,772	2,225	6.1%
	2023	36,230	2,357	6.5%

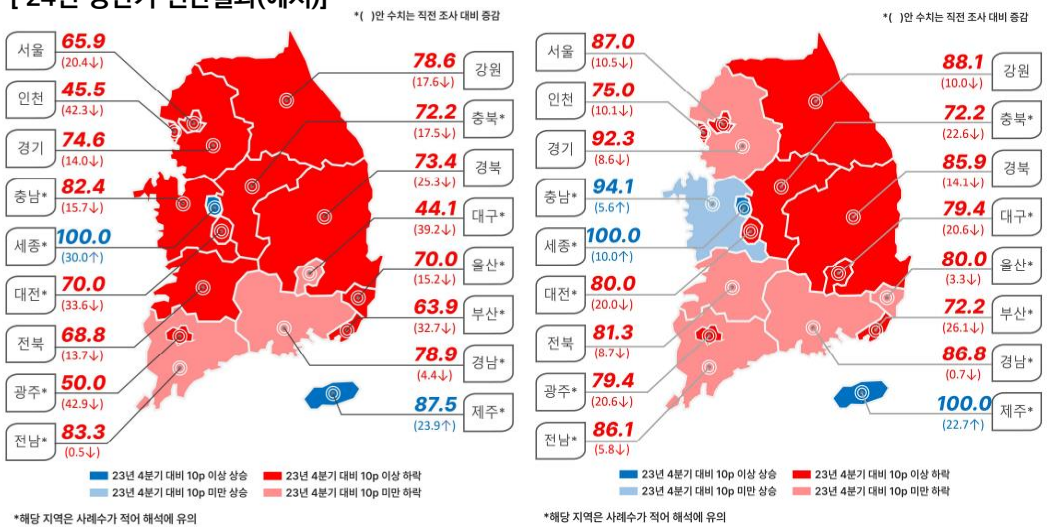
구분		전국	전북자치도	지역경제 내 사회적경제 비중	
				전국	전북자치도
지역 경제	2019	4,176,549	154,082	0.602%	0.990%
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	2022	6,139,899	232,695	0.599%	0.956%
	2023	6,238,580	239,614	0.581%	0.984%

3. 전북 사회적경제 기업, 경기진단

사회적경제 기업 경기동향 조사, 개요

- **(조사목적)** 사회적경제 기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적 모니터링 및 통계 생산, 근거 기반 정책 위한 기반 마련
- **(조사대상)** 사회적경제 4개 부문(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업), 업종+매출액 기준 2단계 층화 표본 추출
- **(조사기관)** 한국사회적기업진흥원 **(조사방법)** 온라인+유선조사 **(조사기간)** 분기별 **(표본규모)** 400개(전북 6% 수준)
- **(조사항목)** 경기 실적+전망, 사회적가치 창출 실적+전망 등
  - 경기 실적+전망 : 경기전반, 매출동향, 자금동향, 인력동향, 기업생산성 등 15개 문항
  - 사회적가치 창출 실적+전망 : SV 창출 전반, 내부역량, 협력 및 네트워크, 외부환경 등 9개 문항

['24년 상반기 진단결과(예시)]



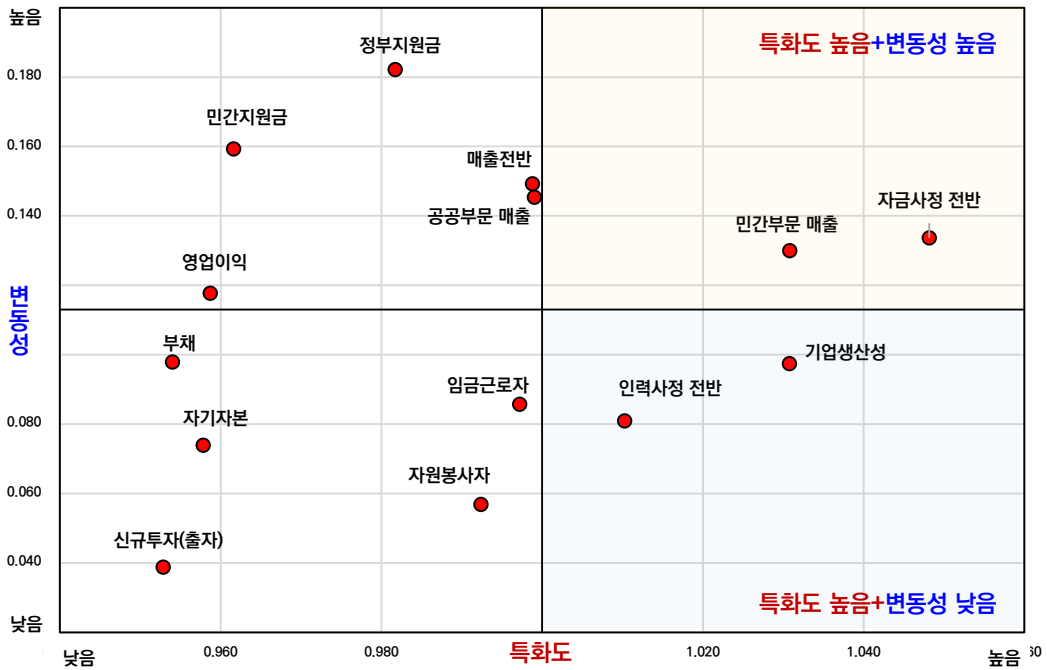
구분		사례수	경기전반	매출			자금사정							인력사정			기업생산성
				공공매출	민간매출	매출전반	자기자본	부채현황	영업이익	신규투자	정부지원금	민간지원금	자금전반	임금근로자	자원봉사자	인력전반	
전체		(400)	69.3	67.9	67.1	68.6	77.4	95.5	72.9	76.8	60.0	65.3	62.5	87.0	84.8	83.9	83.1
유형(복수)	사회적기업	(389)	68.6	67.2	67.1	68.3	77.1	95.9	72.8	77.1	59.5	65.0	62.3	86.6	85.1	83.7	83.2
	일반협동조합	(24)	47.9	54.2	62.5	56.3	75.0	100.0	77.1	66.7	43.8	47.9	54.2	75.0	70.8	72.9	83.3
	사회적협동조합	(39)	80.8	83.3	79.5	80.8	85.9	82.1	83.3	75.6	61.5	75.6	70.5	92.3	84.6	85.9	87.2
	마을기업	(8)*	62.5	56.3	75.0	68.8	75.0	87.5	81.3	75.0	93.8	75.0	81.3	81.3	93.8	87.5	100.0
	자활기업	(31)	75.8	72.6	64.5	69.4	85.5	100.0	67.7	82.3	80.6	79.0	67.7	96.8	87.1	96.8	82.3
	소셜벤처	(9)*	66.7	55.6	77.8	72.2	66.7	116.7	72.2	88.9	38.9	38.9	55.6	83.3	72.2	83.3	88.9
사회적가치	일자리, 상생협력, CSR	(285)	70.2	70.7	68.1	70.7	81.2	95.6	76.3	79.6	63.5	67.9	64.0	89.6	86.3	86.5	84.0
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(23)	97.8	91.3	80.4	91.3	93.5	104.3	95.7	84.8	58.7	71.7	80.4	91.3	93.5	91.3	108.7
	환경, 안전, 지속가능성	(31)	59.7	53.2	61.3	53.2	64.5	91.9	56.5	62.9	50.0	58.1	50.0	77.4	82.3	79.0	72.6
	시민사회 참여, 지역사회 및 지역경제	(61)	59.0	53.3	60.7	58.2	59.8	93.4	56.6	67.2	49.2	54.1	54.9	77.9	75.4	71.3	74.6
소재지	서울	(69)	65.9	63.0	68.8	67.4	78.3	94.9	67.4	76.8	59.4	68.1	63.8	92.0	90.6	88.4	85.5
	부산	(18)*	63.9	55.6	58.3	61.1	63.9	91.7	61.1	72.2	55.6	50.0	52.8	69.4	72.2	80.6	72.2
	대구	(17)*	44.1	50.0	52.9	47.1	55.9	120.6	64.7	70.6	50.0	44.1	44.1	88.2	73.5	79.4	79.4
	인천	(22)	45.5	50.0	34.1	38.6	63.6	86.4	50.0	52.3	47.7	56.8	40.9	86.4	79.5	77.3	65.9
	광주	(17)*	50.0	67.6	50.0	55.9	94.1	102.9	79.4	97.1	50.0	76.5	64.7	85.3	82.4	82.4	67.6
	대전	(15)*	70.0	73.3	66.7	70.0	86.7	96.7	70.0	66.7	60.0	60.0	63.3	96.7	83.3	83.3	66.7
	울산	(15)*	70.0	73.3	76.7	73.3	70.0	90.0	73.3	83.3	63.3	63.3	60.0	66.7	73.3	66.7	83.3
	세종	(3)*	100.0	100.0	116.7	116.7	83.3	100.0	133.3	100.0	66.7	100.0	83.3	83.3	100.0	66.7	116.7
	경기	(71)	74.6	73.2	76.1	79.6	80.3	95.8	77.5	81.0	64.8	68.3	69.0	90.8	86.6	89.4	88.7
	강원	(21)	78.6	71.4	73.8	69.0	76.2	95.2	73.8	76.2	57.1	57.1	50.0	88.1	81.0	85.7	83.3
	충북	(18)*	72.2	72.2	52.8	66.7	72.2	91.7	72.2	58.3	50.0	52.8	66.7	75.0	69.4	75.0	75.0
	충남	(17)*	82.4	85.3	76.5	76.5	91.2	91.2	79.4	94.1	73.5	82.4	67.6	97.1	100.0	94.1	97.1
	전북	(24)	68.8	62.5	68.8	66.7	72.9	106.3	79.2	77.1	54.2	56.3	64.6	87.5	85.4	79.2	83.3
	전남	(18)*	83.3	77.8	83.3	80.6	80.6	88.9	80.6	72.2	63.9	61.1	66.7	80.6	86.1	80.6	83.3
	경북	(32)	73.4	62.5	64.1	68.8	78.1	92.2	70.3	76.6	64.1	75.0	62.5	81.3	85.9	79.7	92.2
	경남	(19)*	78.9	73.7	71.1	73.7	86.8	92.1	84.2	81.6	68.4	73.7	73.7	100.0	94.7	94.7	86.8
	제주	(4)*	87.5	112.5	75.0	87.5	87.5	87.5	100.0	100.0	87.5	100.0	87.5	75.0	87.5	75.0	87.5

130이상 매우 호전 110~130 다소 호전 90~110 보합 70~90 다소 악화 70 미만 매우 악화

자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

(BSI 진단) 전국 대비 전북 사회적경제 조직, 사업경기 특화도+변동성

- **(분석방법)** 전국 대비 사회적경제 BSI 문항별 특화도와 전북자치도 사회적경제 BSI 변이계수('22~'24) 바탕으로 전북 자치도에 특화된 사회적경제 BSI 체감도 부문을 구분하여 분석
- **(분석결과)** (1)특화도 높음+변동성 낮음→기업 생산성, 인력사정 전반 (2)특화도 높음+변동성 높음→자금사정 전반, 민간부문 매출 (3)변동성 낮음→신규투자, 자원봉사자, 임금근로자, 자기자본, 부채

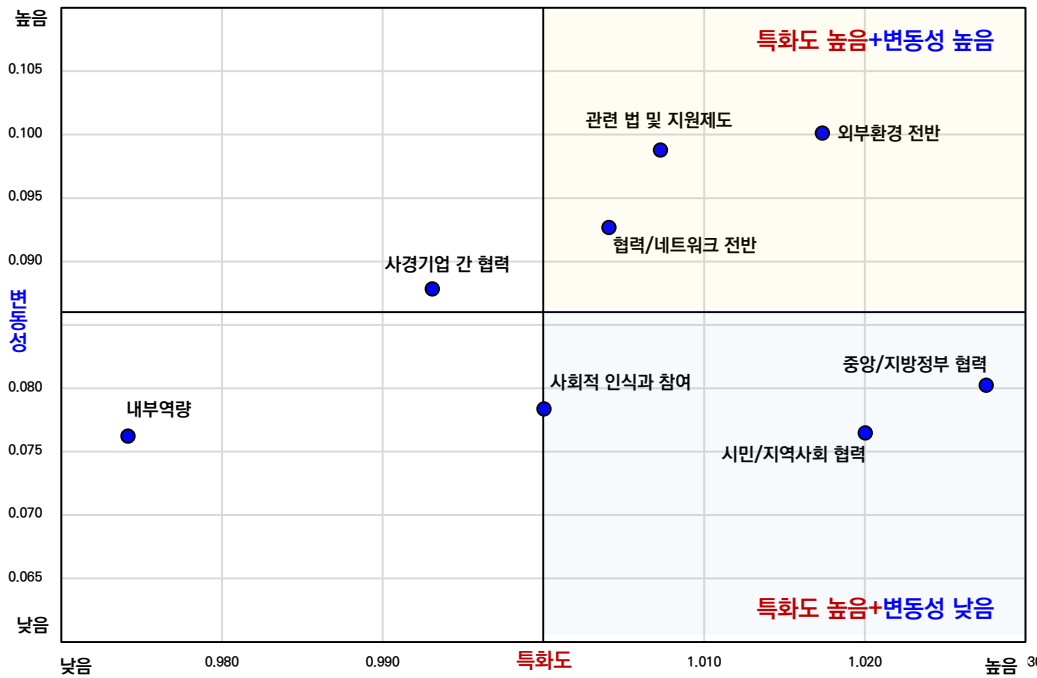


구분	전북자치도 BSI	전국 BSI	LQ	CV
경기전반	79.82	79.41	-	0.141
기업생산성	89.57	86.46	1.031	0.097
매출전반	81.97	81.65	0.999	0.149
공공부문 매출	80.21	79.97	0.999	0.145
민간부문 매출	81.31	78.57	1.031	0.130
자금사정 전반	77.71	73.76	1.048	0.134
자기자본	83.96	83.20	0.958	0.074
부 채	97.10	96.61	0.954	0.098
영업이익	80.25	79.45	0.959	0.118
신규투자(출자)	83.22	82.90	0.953	0.039
정부지원금	77.91	75.33	0.982	0.182
민간지원금	76.96	75.97	0.962	0.159
인력사정 전반	84.04	82.77	1.010	0.081
임금근로자	86.59	85.51	0.997	0.086
자원봉사자	81.49	80.87	0.992	0.057

자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

(SVI 진단) 전국 대비 전북 사회적경제 조직, 사회가치 특화도+변동성

- **(분석방법)** 전국 대비 사회적경제 SVI 문항별 특화도와 전북자치도 사회적경제 SVI 변이계수('22~'24년)를 바탕으로 전북자치도에 특화된 사회적경제 SVI 체감도 부문을 구분하여 분석
- **(분석결과)** (1)특화도 높음+변동성 낮음→사회적인식+참여, 중앙+지방정부 협력, 시민+지역사회 협력 (2)특화도 높음+변동성 높음→외부환경 전반, 관련 법 및 지원제도, 협력 네트워크 전반

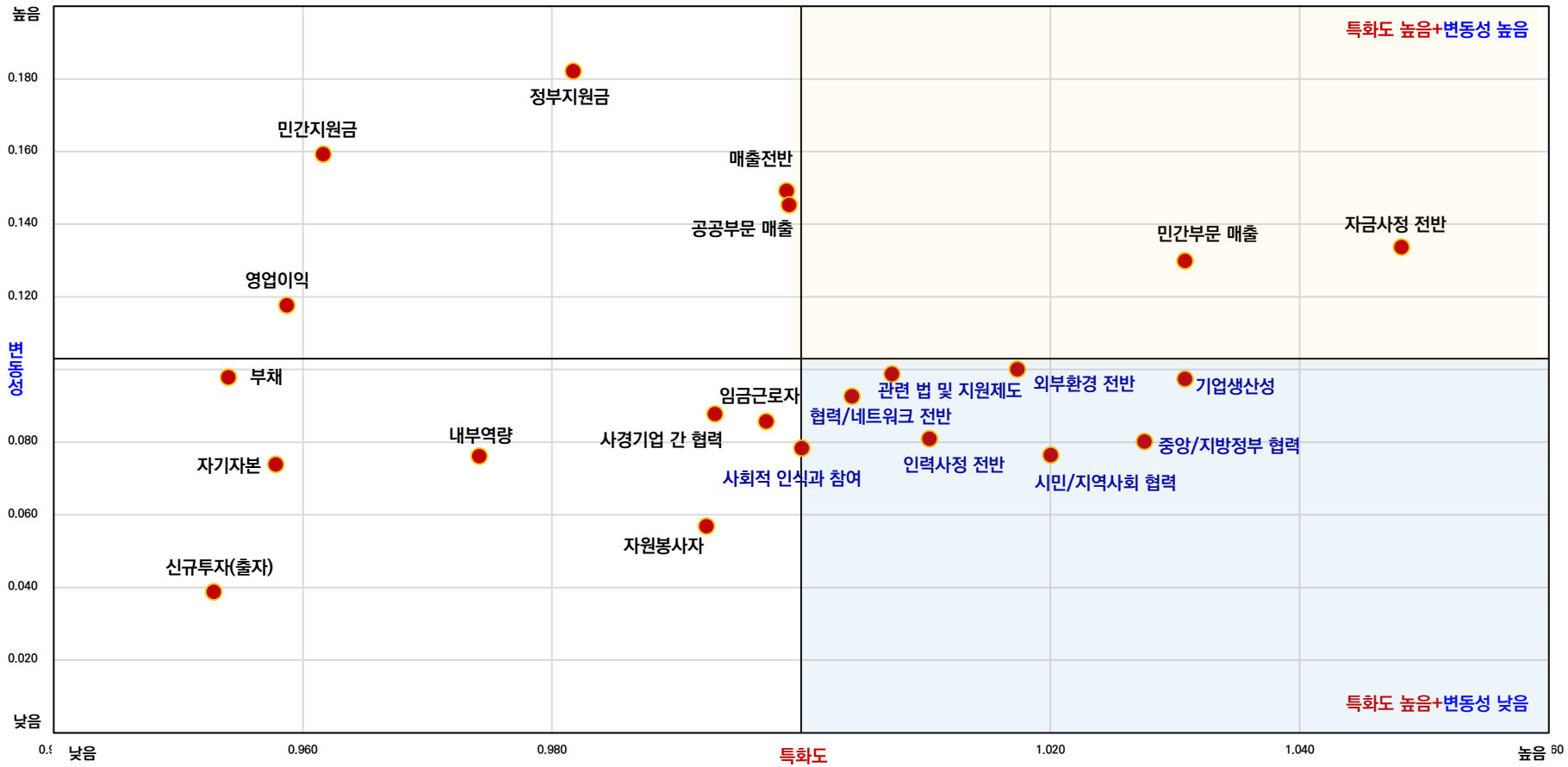


구분	전북자치도 SVI	전국 SVI	LQ	CV
SV 전반	94.06	92.16	-	0.083
내부역량	94.66	95.21	0.974	0.076
협력/네트워크 전반	94.01	91.74	1.004	0.093
사경기업 간 협력	93.92	92.29	0.993	0.100
시민/지역사회 협력	96.80	92.61	1.020	0.088
중앙/지방정부 협력	90.79	86.23	1.028	0.076
외부환경 전반	86.85	83.65	1.017	0.080
관련 법 및 지원제도	85.35	81.61	1.007	0.099
사회적 인식과 참여	90.06	86.73	1.000	0.078

자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

전북 사회적경제 조직, 경기동향(BSI+SVI) 특화도+변동성 분포(종합)

('22년 2분기~'24년 상반기 평균)



자료 : 한국사회적기업진흥원 매 분기별 조사 발표, '사회적기업 경기동향 조사' 데이터 활용 분석, 조사대상(사회적기업+협동조합+마을기업+자활기업 4대 부문 사회적경제 기업 표본조사)

5

전북 사회적경제 1차계획 진단

1. 전북 1차 사회적경제 기본계획 구조

('20~'24)

Vision

"천년전북, 사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동체"

Outcomes

- 지역단위 생태계 구축
- 우호적 시장여건 조성
- 사회적 혁신역량 축적
- 안정적 개별조직 강화
- 지역사회 공동체 강화

Initiatives

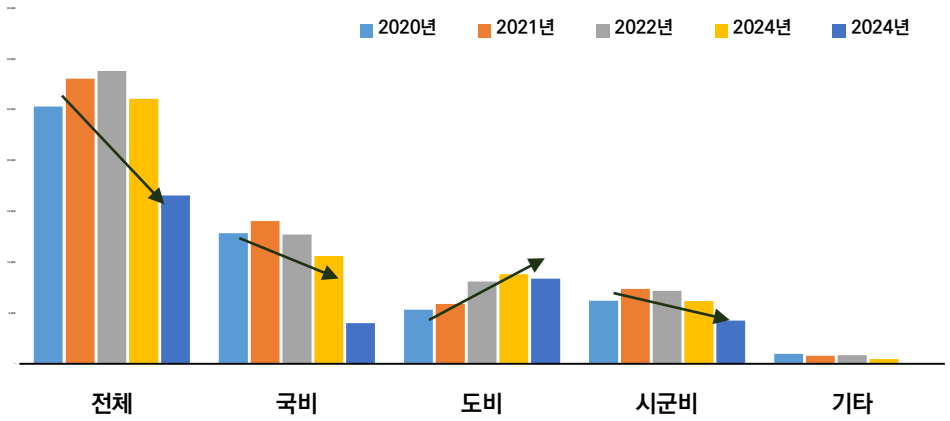
1. 기본역량 구축
2. 사업역량 강화
3. 활동기반 조성
4. 사회기반 확산

Strategies

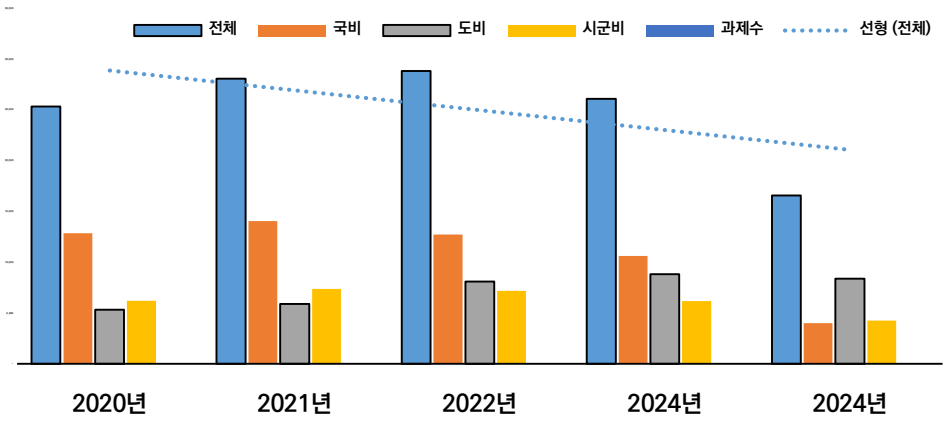
1. 기본역량 구축	2. 사업역량 강화	3. 활동기반 조성	4. 사회기반 확산
1 사회적경제 전문인력 양성 체계 마련	4 사회적경제 전문인력 양성 체계 마련	7 사회적경제 전문인력 양성 체계 마련	10 생활속 사회적경제 인식실천 확대
2 사회적경제 네트워크 실질화	5 사회적경제 네트워크 실질화	8 사회적경제 네트워크 실질화	11 사회적경제 활성화 제도기반 개선
3 지역단위 사회적경제 실행력 강화	6 지역단위 사회적경제 실행력 강화	9 지역단위 사회적경제 실행력 강화	12 통합적 사회적경제 추진체계 완비

2. 전북 사회적경제 정책, 예산추이

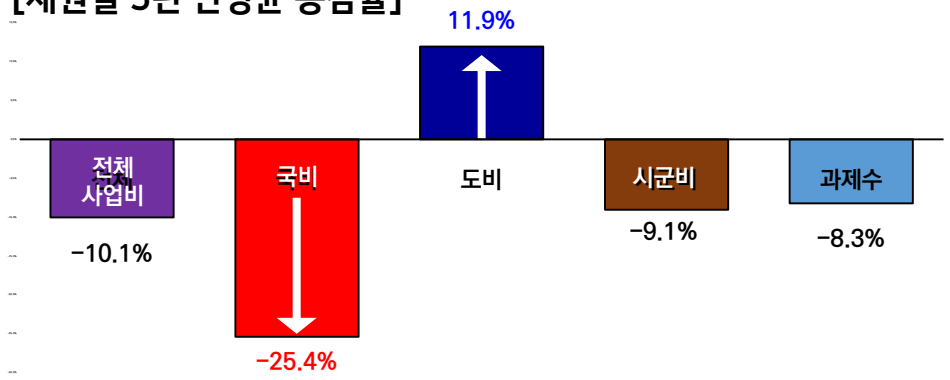
[재원별×연도별 예산추이]



[연도별×재원별 예산추이]



[재원별 5년 연평균 증감율]



자료 : 전북특별자치도 도의회 행정사무감사 보조자료에서 작성, 각년도

[재원별 5개년 예산액 추이]

(단위 : 백만원)

구분	전북예산	국비	(비율)	도비	(비율)	시군비	(비율)	기타	중점과제
2020년	25,320	12,846	50.73%	5,322	21.02%	6,183	24.42%	969	24개
2021년	28,082	14,054	50.05%	5,875	20.92%	7,367	26.23%	787	27개
2022년	28,818	12,732	44.18%	8,085	28.06%	7,157	24.84%	845	30개
2023년	26,071	10,616	40.72%	8,825	33.85%	6,165	23.65%	465	21개
2024년	16,558	3,976	24.01%	8,355	50.46%	4,227	25.53%	-	17개
연평균 증감율	-10.1%	-25.4%		11.9%		-9.10%		-100%	-8.3%

자료 : 전북특별자치도 도의회 행정사무감사 보조자료에서 작성, 각년도

〈전북자치도, ‘24년 사회적경제 혁신 성장 지원 프로세스〉

구 분	진입 초기	성장기	고도화
사회적기업	(예비) 사회적기업 일자리 창출		
		시군 사회적기업 지역특화 지원	
		전북형 사회적기업 성장기업 육성	
			사회적기업 고도화 지원
마을기업	마을기업 사무장 지원		
	마을기업 지원 기관 운영		
		마을기업 도 고도화 지원	
	마을기업 지정		
협동조합	전북형 협동조합 발굴 · 육성		
기 타 (소셜벤처 등)	지역공동체 일자리 사업		
	소셜벤처 발굴 육성 지원(신규)		
	공유경제 온라인 플랫폼 운영		
	공정무역 도민 인식 개선 사업		
사회적경제 기업+조직	사회적기업 청년 혁신가		
	지역자산화 지원사업 이차보전(종료)		
	시군 사회적경제 중간지원조직 구축		
	공공기관 우선구매 활성화 지원		
		사회적경제기업 제품 판매 지원	
		사회적경제 제품 마케팅+장터 운영	
		사회적경제 상품 홈쇼핑 방송 지원	
		사회적경제 공동판매장 육성 지원	
	사회적경제 기금 조성		
	사회적경제 홍보		
			사회적경제 민관,민민 협의체 운영
	〈사회적경제 혁신타운 운영〉		
	입주기업 인큐베이팅 창의혁신형 사회적경제기업 육성	입주기업 사업화+네트워크 지원 혁신타운 장비, 플랫폼 활용 지원	사회적경제 지속성장 지원 사회적경제 활성화 네트워크

자료 : 전북특별자치도 금융사회적경제과(2024), 내부자료

3. 1차 사회적경제 기본계획 진단

목표기준

목표 1-'기본역량 구축' 검토

- **(인력양성)** 사회적경제 정책 확산기에 인력양성 프로그램이 다양한 방법으로 진행 → 정책 변화로 원활한 수행에 한계 → 사회적경제 혁신타운 중심으로 사회적경제 핵심인력+전문가 양성 프로그램의 진행이 요구
- **(네트워크)** 사회적경제 분야 전반적 네트워킹은 실질적+원활하게 운영 → 업종별+부문별 조직간 네트워킹의 효율적 운영은 매우 미흡 → 광역 대표 사회적경제 주체별+업종별 대표 협의체의 네트워킹 구성의 지원과 유도가 필요
- **(지원조직)** 기초 지자체(시군)까지 사회적경제 중간지원조직 설립을 통해 정책 시행 실행력을 강화 → 기초자치단체간 지역사업 수행과 활성화 정도 격차가 큼(시군 사회적경제 생태계 불균형, 전주시+익산시+군산시+남원시가 활성화)
- **(연계협력)** 시군 단위 지역을 넘어서는 사회적경제 분야에서 지역적 문제해결을 위한 공동 사업화를 위한 조직화 미흡

목표 2-'사업역량 구축' 검토

- **(사업지원)** 정책사업 예산 범위 내에서 다양한 정책사업의 지원을 통해 사회적경제 주체의 사업화 역량강화 지원 → 시군별로 대표적 사회적경제 기업과 업종별 대표조직이 여전히 부재 → 지역을 대표할 사회적경제 기업 부재로 연결
- **(사업모델)** 시군의 지역적·환경적·문화적 여건 차이를 고려하여, 지역사회 문제를 대표적으로 포괄할 수 있는 사회적 경제 주체 역할이 강조 → 핵심 리딩 조직 설립+육성, 지역사회 공동문제 해결 R&D 기반 지역적 사업모델 개발 필요
- **(공동사업)** 지역단위 개별 사회적경제 조직 협동화 전략으로 사회적경제 유통 플랫폼+물류 전문화의 시급한 구축 필요

목표기준

목표 3-‘활동기반 조성’ 검토

- **(물적기반)** 사회적경제 특화 ‘사회적금융’ 인프라의 구축과 실행, 지역사회 공유자산의 사회적경제 ‘지역자산화’ 사업 실행, 사회적경제 주체의 혁신활동 거점 ‘사회적경제 혁신타운’의 조성과 운영, 지역사회의 다양한 커뮤니티 공간 활용 → 지역사회 사회적경제 조직의 활동기반에 필요한 인프라와 프로그램은 매우 적절하고 적정성 있게 수행
- **(기반활용)** 사회적금융, 지역자산화, 혁신타운, 활동공간 등 물적 인프라 → 사회적경제 조직이 해당 기반을 중심으로 어떻게 사업+활동을 결합시키고 사회적+경제적 성과를 창출해 나갈 것인가의 방안이 요구(효과성+만족도)

목표 4-‘사회기반 확대’ 검토

- **(주체협력)** 민+관+학의 분야에서 사회적경제 사업+활동+인력+구매 등의 여건을 지속적으로 조성해 왔음 → 사회적경제 주체의 역할과 기능이 연결되고 결합되어 지역사회의 사회적경제 활동+사업 기반의 디딤돌을 더욱 넓혀가야 함
- **(사회인식)** 지역사회에서 사회적경제의 사업+활동을 접하고 참여할 수 있는 활동공간 마련을 위해 노력 → 도민 참여 다양한 공간과 프로그램이 정체 → 지역사회에서 도민의 사회적경제 인식 확산을 위한 프로그램과 공간마련이 필요
- **(참여확대)** 도민의 일상 생활 참여+구매할 사회적경제 방식의 비즈니스 모델 필요, 지역공동체 수준의 사회인식 마련 조직화 프로그램으로 도민의 필요+수요가 사회적경제 정책+사업+활동으로 현실화되는 과정의 프로그램이 중요
- **(정책체계)** 도단위 사회적경제 정책 전담부서 선도적 신설과 활동 → 시군 단위 사회적경제 전담팀(인력)과 지원조직 설치 운영 → 정부 정책의 기조 변화로 사회적경제 정책과 운영을 위한 정책체계(컨트롤타워)의 재정립 필요

전략기준

전략, '사회적경제 전문인력 양성체계 마련' 검토

- 광역+기초단위 사회적경제 중간지원조직에서 실행했던 '사회적경제 아카데미 운영, 사회적기업가 육성사업' → 현재 기초중간지원조직에서 주로 담당, 광역단위 중간지원조직은 기초단위 중간지원조직 교육을 지원
- 사회적기업가 육성사업, 국가 예산 삭감으로 중단 → 일부 기초중간지원조직에서 사회적기업 창업 아카데미 등 운영
- 사회적경제 청년혁신가 지원사업, 국가 예산 삭감으로 중단(예정) → 사회적경제 기업의 인건비 매칭 부담으로 지방비 예산 투여로 지속을 요구
- 사회적경제 초중고 학교교육 지원 사업, 도교육청에 학교협동조합 운영위원회를 설치하여 학교협동조합 설립 등 지원
- 사회적경제 전문 대학원(원광대학교)을 통해 사회적경제 활동가 양성 학위과정(석박사 과정) 운영 중

전략, '사회적경제 조직 네트워크 실질화' 검토

- 사회적경제 부문 조직 네트워킹 : 마을기업협의회+자활기업협의회 회비+예산으로 운영, 사회적기업협의회 회비로 운영
- 사회적경제 지역 조직 네트워킹 : 전주시, 군산시, 남원시, 완주군에서 사회적경제 네트워크 조직을 설립 활발히 운영 중
- 사회적경제 통합 조직 네트워킹 : 전북사회적경제연대회의, 사회적경제 공동사업 기획과 자체 운영, 정책파트너로 참여
- 사회적경제 업종별 협의회(사회서비스 협의회 운영 중), 사회적경제 활성화 포럼(광역+기초 중간지원조직 사업 협업)
- 사회적경제 네트워킹 정책을 "22년까지 도가 지원, 23년 연대회의+경진원(사경센터)+군산사경지원센터 협업 시행
- 사회적경제 한마당 : 도 차원은 미시행, 전주시+익산시+진안군에서 여러 형태로 매년 시행, 마을기업협의회 한마당

전략기준

전략, '지역단위 사회적경제 실행력 강화' 검토

- 지역특화 사회적경제 혁신사업 : 진안군(산림,하천 활용), 완주군(탄소중립) 등에서 정책사업 지원으로 사업 기획 실행
- 지역사회 문제해결 사회적경제 조직 육성 : 먹거리+지역돌봄 운영, 공유경제 사업 진행, 지역문제해결플랫폼 사업운영
- 시군 사회적경제 거버넌스 : 전주시,익산시,군산시,남원시,완주군,진안군 구축 운영, 거버넌스 활성화 정도 편차 있음
- 시군 사회적경제 전담부서 : 정부의 사회적경제 정책 변화 등으로 부서(팀) 통합 등
- 시군 사회적경제 중간지원조직 : 임실군+순창군 제외 지원조직 구축, 김제시+무주군 등은 행정인력으로 담당자 충원

전략, '사회적경제 창업보육 시스템 내실화' 검토

- 사회적기업 지원사업 위탁 운영 : 정부 정책기조 변화로 정책사업 중단 → 전북도 자체 예산으로 운영 중(광역 지자체 중 통합지원기관 자체 예산 운용은 유일)
- 협동조합 컨설팅 사업 : 광역단위 통합지원조직의 전담인력을 통해 협동조합 설립 지원 및 컨설팅 사업 계속 운영 중
- 소셜벤처 육성 민관협력 지원사업 : 창조경제지원센터가 담당해 왔으나, 소셜벤처를 육성+지원하는 지원조직이 부재

전략, '사회적경제 상품과 서비스 고도화' 검토

- 개별 사회적경제 기업(조직)의 상품+서비스를 상품화하는데 필요한 정책지원 유지 → 계속사업은 실행주체 판단 필요
- 신규사업은 추가 기획+실행되지 못함 → 정부 재정여건 악화로 개별 사회적경제 기업 상품화 지원 타 정책 연계 필요

전략기준

전략, '공공기관 우선구매와 민간소비 촉진' 검토

- 사회적경제 공공구매 활성화 : 기관별 ESG 연계 홍보책자 사업 시행, DB 구축 등 공공구매 시스템적 접근 노력이 필요
- 사회적경제 혁신타운 내 비정기적인 장터를 운영하였으나, 혁신타운 내 판매장을 설치하는 데에 어려움 존재함
- 사회적경제 상품+서비스 판매 확대를 위한 온라인 채널로 우체국쇼핑 등을 활용하고 있으며, 프로모션 진행하고 있음
- 전북 사회적경제 공동판매장 운영(민간기관 위탁)과 조성 추진 중, 판매장 및 물류공간으로서의 기능 수행이 핵심 과제
- 사회적경제 전문유통기업(전북사회적경제유통사회적협동조합), 라이브커머스+전문소셜마켓 역할, 정책사업이 없음

전략, '사회적금융 지역사회 인프라 구축' 검토

- 사회적경제 기금 조성+운영 중('22년+'23년 각 5억원, '24년 15억원), 민간기금 (도 기금의 20%)을 합하여 운영 중
- 전북도 노력으로 '23년 국민연금으로부터 3천만원을 지원 받아 농수산 분야 사회적경제조직에 기금 융자 실행하였음
- '24년 사회적경제기금 융자 조건 강화, 기금 활용 사회적경제 기업 축소되어 융자조건+상환여력 종합 고려 대책 필요
- 사회적경제 기금 부실채권 리스크 대응으로 대표자 연대보증 시행과 시스템 구축 중, 자조기금 조성 혁신적 모델 필요

전략, '사회적경제의 공유자산 이용 확대' 검토

- 다수 사회적경제 기업(조직)이 자산화 사업 참여, 도시재생 마을관리사회적협동조합 설립 지원, 자체 정책 내실화 필요
- '23년+'24년 전북사회적경제연대회의가 전북자치도 '농촌 유휴시설 리모델링 사업' PM을 맡아 사업을 지원하고 있음

전략기준

전략, '사회적경제 활성화 제도기반 개선' 검토

- 사회적경제 활성화에 필요한 광역+기초 지자체 수준에서 자치법규가 기본조례 및 필요 분야별로 다수 제정되고 있음
- 사회적기업의 SVI 평가와 기업 공시는 계속 진행 중, 전북 사회적기업 참여가 전국적 가장 높음, 협동조합+마을기업+자활기업 평가체계는 없음
- 공공기관 BSC에 사회적 가치를 반영한 사례는 없으나, 익산시는 공공구매율을 BSC에 반영, ESG 경영 대비 대책 필요

전략, '사회적경제 조직 네트워크 실질화' 검토

- 사회적경제 부문별 협의회, 사회적경제 실무위원회, 사회적경제위원회 구성+운영 중 → 각 위원회의 설치 목적에 맞게 운용의 실질화가 과제
- 사회적경제 관련 광역+기초단위 행정조직+중간지원조직 협의체 운영 중, 시군 중간지원조직 실무협의체 구성 운영 중

6

사회적경제 도민의식 조사

1. 사회적경제 도민의식 조사개요

조사목적

- 전북도민의 사회적경제에 관한 인식, 참여의향, 상품+서비스 이용여부와 만족도, 정책사업에 대한 만족도와 중요도 등을 조사·진단·분석하여 2차 기본계획 활성화 전략 구상의 근거자료로 활용
- 1차 사회적경제 기본계획 수립 이후 2차 계획 수립을 위해 도입·적용 → 도민의 사회적경제 경제 일반적 인식 파악에 목적

조사대상

- (조사단위) 전북자치도 14개 시·군 거주 주민 400명(연령 및 성별 비례 할당) (인구 대비 표본오차 ±4.90%p)
- (표집방법) 연령별, 성별 비중에 따른 비례할당 표본 추출 (통계청 인구총조사, 2023 기준)

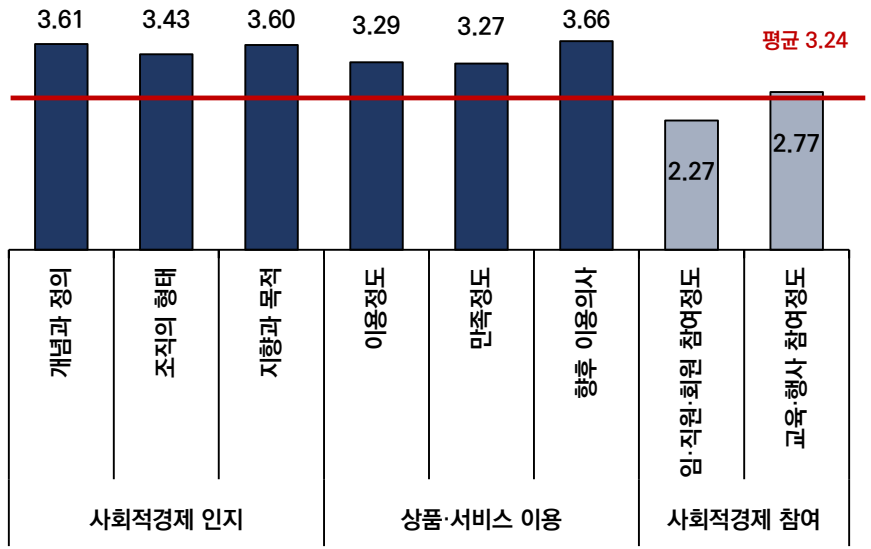
방법기간

- (조사방법) 구조화된 설문 조사표를 이용한 온라인·모바일 설문조사(이메일과 문자를 통한 온라인 설문조사)
- (조사기간) 2024년 10월28일~11월30일

2. 사회적경제 이해·이용·참여 수준

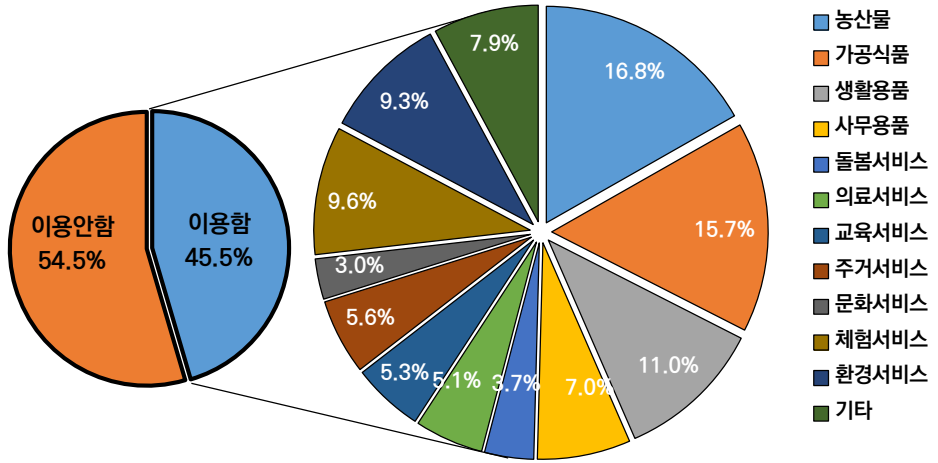
사회적경제 이해·이용·참여 수준

- 사회적경제 이해·이용·참여 수준 : 평균 3.24점



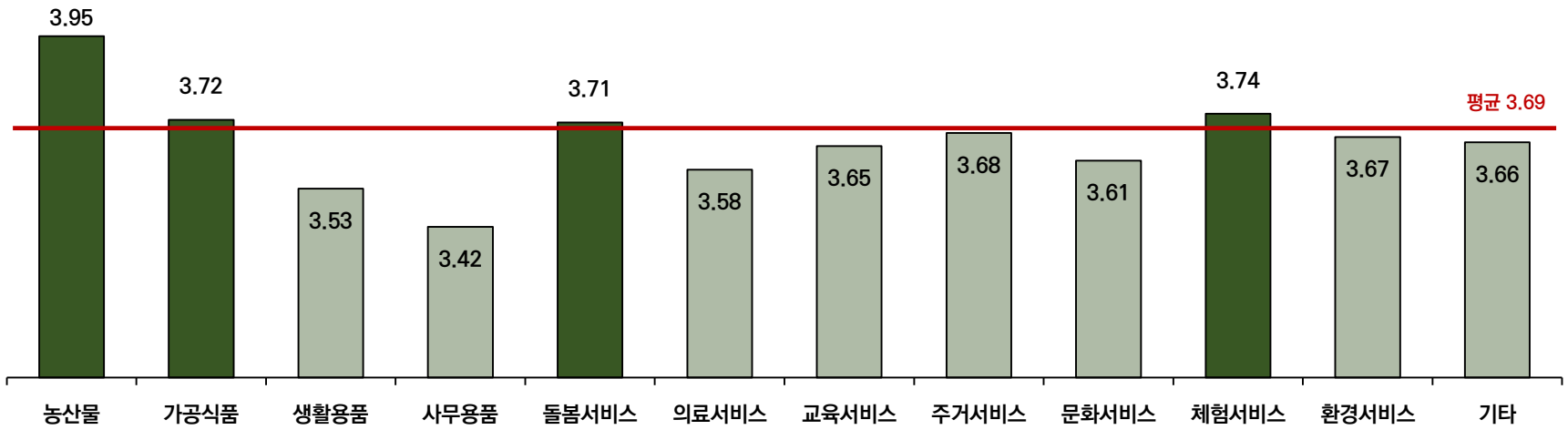
상품 및 서비스 이용 수준

- (이용여부) 이용(45.5%), 이용하지 않음(54.5%)
- (이용순위) 농산물(16.8%), 가공식품(15.7%), 생활용품(11%), 체험서비스 순



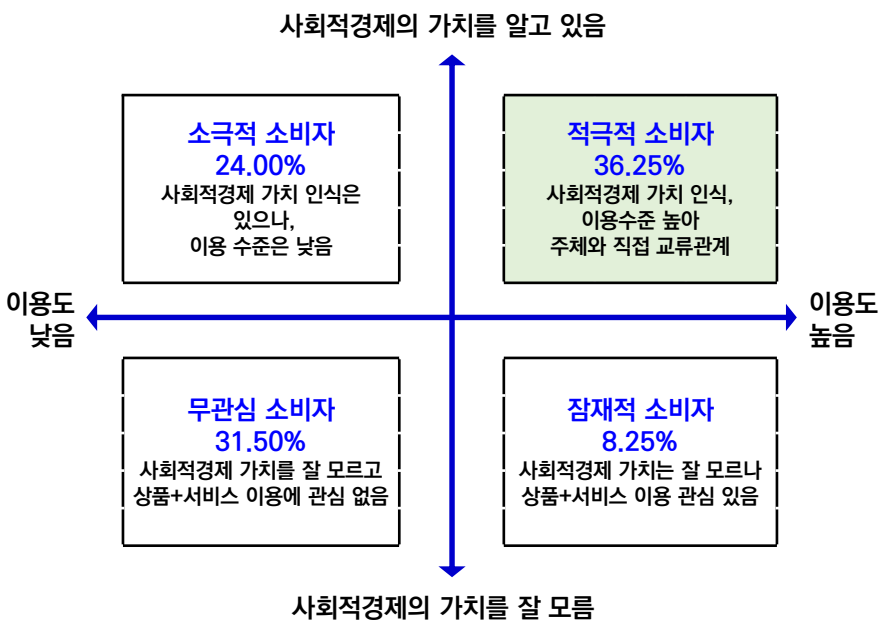
상품 및 서비스 만족 수준

- 사회적경제 상품+서비스 만족 수준 : 평균 3.69점(5점 만점)으로 평가, '보통' 수준으로 만족하는 것으로 진단
- 만족도 평균 이상 : 농산물(3.95), 체험서비스(3.74) / 농산물 구매경험 비중(16.8%)과 만족도 높음
- 만족도 평균 이하 : 주거서비스(3.68), 환경서비스(3.67) / 사무용품(3.42), 생활용품(3.53) 만족도 낮음

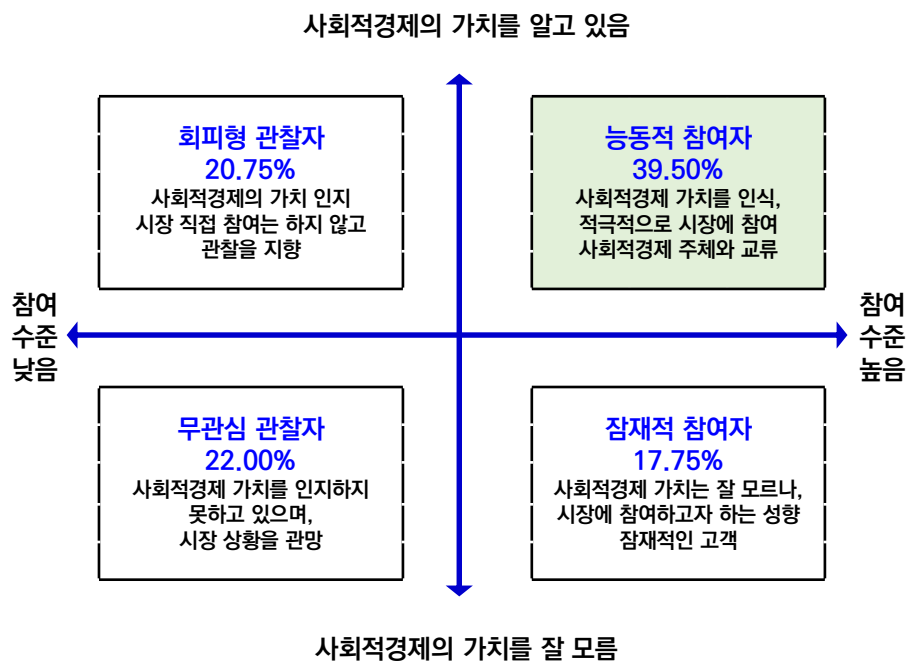


3. 도민의 사회적경제 특성 분류

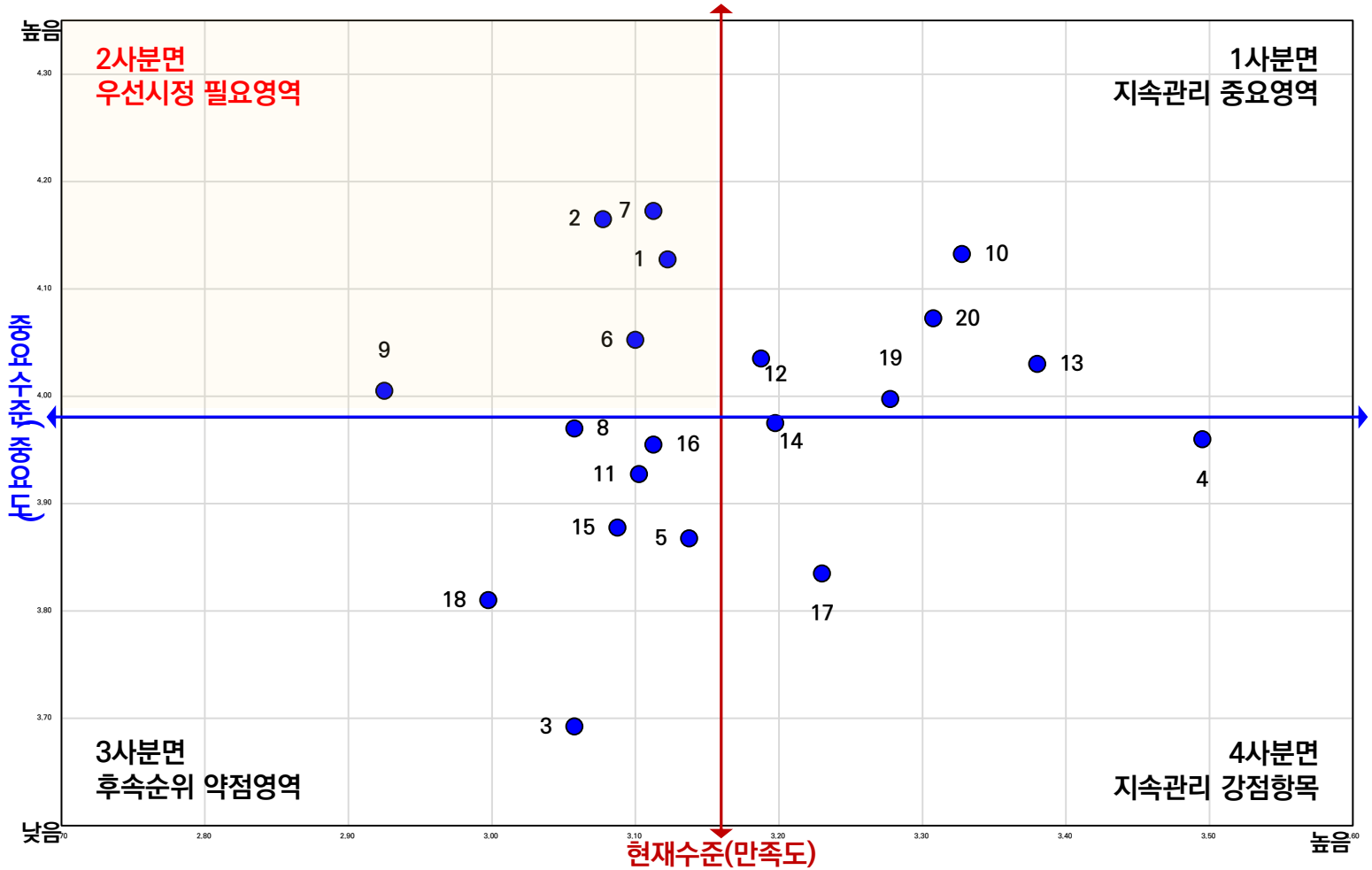
인식×이용 소비자 유형



인식×조직 참여자 유형

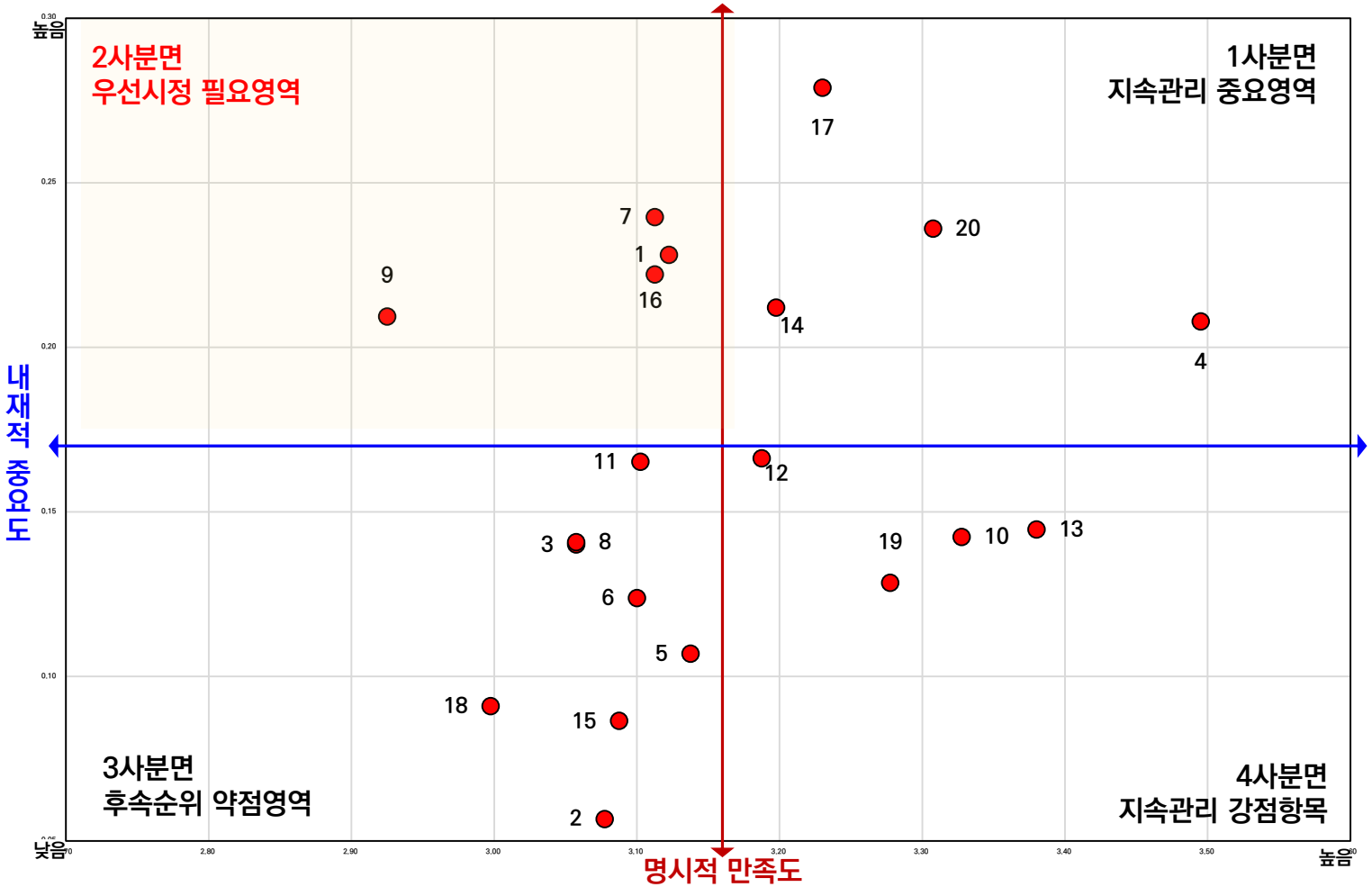


4. 사회적경제 기대효과, 현수준-중요도 분석



1	지역주민의 일할 기회를 만듦
2	취약계층의 일자리를 만듦
3	생활에 필요한 생활재(상품) 공급
4	먹거리의 식재료(농산물) 공급
5	생활하는데 필요한 서비스 제공
6	어려운 이웃 일상생활 지원
7	소외계층 사회활동 지원
8	참여자의 소득향상에 기여
9	낙후된 지역개발에 기여
10	사회적 가치 실현에 기여
11	경제적 성과 창출에 기여
12	사회문제 해결에 기여
13	지역농업 활성화에 기여
14	환경·생태 유지에 기여
15	교육 서비스 확대에 기여
16	의료와 건강돌봄에 기여
17	문화+예술 서비스 확대에 기여
18	주거환경 개선에 기여
19	지역자원 상품화에 기여
20	지역순환경제 활성화에 기여

<<사회적경제 기대효과, 수정 IPA 분석>>



1	지역주민의 일할 기회를 만듦
2	취약계층의 일자리를 만듦
3	생활에 필요한 생활재(상품) 공급
4	먹거리의 식재료(농산물) 공급
5	생활하는데 필요한 서비스 제공
6	어려운 이웃 일상생활 지원
7	소외계층 사회활동 지원
8	참여자의 소득향상에 기여
9	낙후된 지역개발에 기여
10	사회적 가치 실현에 기여
11	경제적 성과 창출에 기여
12	사회문제 해결에 기여
13	지역농업 활성화에 기여
14	환경·생태 유지에 기여
15	교육 서비스 확대에 기여
16	의료와 건강돌봄에 기여
17	문화+예술 서비스 확대에 기여
18	주거환경 개선에 기여
19	지역자원 상품화에 기여
20	지역순환경제 활성화에 기여

<<도민의 사회적경제 활성화 기타 의견>>

- 홍보가 매우 부족하므로 SNS 등을 통한 다양한 홍보가 필요합니다.
- 사회적경제의 성장과 사업의 실효성을 위해 기업들의 관리, 감독 강화가 필요함
- 단기적이 아닌 지속적인 지원이 필요하고, 청년과 시민들의 교육이 필요함
- 사회적 기업간 협업으로 시너지 효과를 창출하고, 성공사례를 공유하면 좋겠다.
- 사회적경제 지원 항목의 확대 및 다양하고 양질의 제품 생산이 필요합니다.
- 지역소멸과 농어촌지역의 특성을 고려한 전북형 사회적경제 정책 발굴이 필요함

7. 도민의식 조사, 결과논의

도민의식 조사, 결과와 검토과제

[조사결과]

인지 · 이용 · 참여 수준 진단

- 사회적경제 가치(개념,지향,목적 등) 인지도 : 보통
- 상품+서비스 이용도 : '보통' 수준 / 참여도 : 낮음

상품 · 서비스 이용 및 만족도 수준

- 상대적으로 식품(농산물, 가공식품), 생활용품 중심 이용 행태
- 식품 이용 만족도 : '높은' 수준/ 생활용품 이용 만족도 : 낮음
- 체험 및 돌봄서비스 이용 만족도 : 높음

사회적경제 기대효과, 중요도-만족도 분석

- 우선 시정 요구 : 지역주민 일거리, 취약계층 일거리·생활지원, 소외계층 사회활동, 낙후지역 개발, 의료·건강 돌봄 사업화 필요

기타 의견사항

- 기업 관리 감독 강화, 지원항목 확대, 양질 제품 생산, 지속적 지원·교육·홍보 확대, 인구감소+농어촌 특성 고려 정책 발굴

[검토과제]

사회적 실천력

- 전반적 사회적경제 영역의 실천력 강화 필요
- 시민사회 교육, 홍보·마케팅으로 잠재고객 확보

조직의 자생력

- 사회적경제 기업생산 상품+서비스 고도화 요구
- 안정적인 상품+서비스 판로+판매+구매기반 확충

문제해결 대응력

- 지역사회 문제해결 위한 대응 기반 확대 필요
- 전문인력 양성과 돌봄서비스 등 지역수요 대응

협력 · 지원체계

- 사회적경제 주체간 협력과 지원체계 강화 필요
- 기업간 협업, 지원체계 확대·다양화, 관리 강화

7

전북 사회적경제 조직 실태조사

1. 조직실태, 조사개요

조사목적

- 전북자치도 사회적경제 조직 사업+활동 평가와 수요 파악, 사회적경제 활성화 전략 구상 및 정책과제 도출 근거 마련
- 사회적경제 조직 특성 고려 역량 이론에 근거한 비즈니스, 공동체성, 지원체계, 사회성과 등 부문에 대한 현재 수준 (만족도)과 향후 중요 수준(중요도)을 조사+분석하여 정책 우선순위 도출 근거 마련
- 사회적경제 정책을 통한 기대효과에 대한 현재수준과 중요수준을 조사 및 분석하여 지역사회 정책 수요 파악

조사대상

- (조사단위) 사회적경제 조직 관계자(대표, 실무책임자, 활동가 등) 204개(2024. 11. 30. 기준)
  - 개별조직 : 사회적기업(143), 마을기업(25), 협동조합(77), 자활기업(24), 소셜벤처(34) 등
  - 지원조직 : 도 사회적경제지원센터 및 통합지원센터, 시·군지원센터, 사회적경제연대회의 관계자 등 (21개 샘플)
  * 특기사항 : 응답률 사회적경제 조직 개별 부문별 60%~70% 수준 설계, 협동조합은 조직 특성상 10% 수준을 고려 (부문별 집단분석의 최소 표본을 고려)

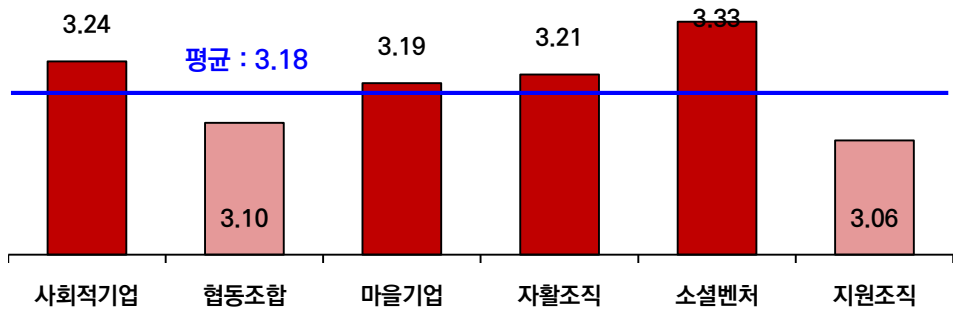
방법기간

- 방법 : 구조화된 설문조사, 전북사회적경제지원조직 담당자를 활용한 면접조사 및 이메일조사(지원조직 담당자 활용)
  - 협동조합+사회적기업(사회적경제연대회의), 마을기업(사회적경제지원센터), 자활기업(전북자활), 소셜벤처(창조경제센터)
- 기간 : 2024. 10. 29 ~ 11. 30.

2. 역량 요소별, 만족도 평가

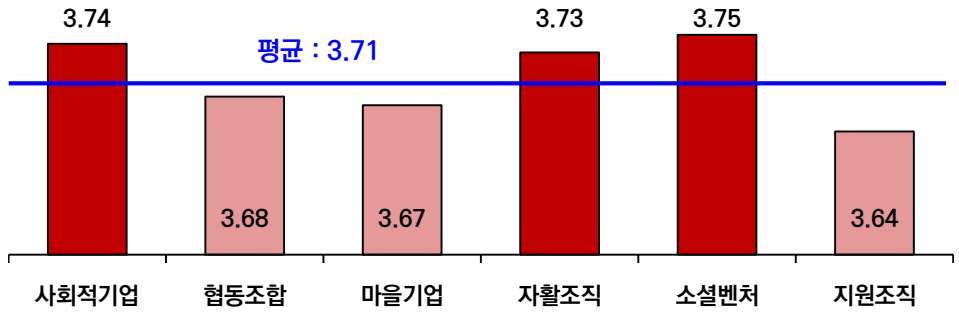
● 사업역량(비즈니스)

구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
판로안정	3.05	3.07	3.00	3.12	3.13	3.37	2.86
공적판로	2.98	2.95	3.06	3.04	3.10	3.29	2.91
정보획득	3.26	3.32	3.27	3.19	3.13	3.23	3.27
수익배분	3.52	3.57	3.56	3.58	3.65	3.37	3.05
경영전문성 및 전담인력	3.22	3.25	3.15	3.31	3.16	3.40	2.95
홍보 및 마케팅	3.03	3.09	2.89	3.15	2.97	3.23	3.00
상품화	3.40	3.56	3.17	3.46	3.32	3.60	3.09
설비기반	3.35	3.51	3.08	3.35	3.35	3.51	3.36
자금조달 및 재무안정	2.99	2.95	2.96	2.88	3.29	3.20	3.00
연계 및 공동사업	3.00	3.09	2.82	2.85	3.03	3.09	3.09
전체 항목 평균	3.18	3.24	3.10	3.19	3.21	3.33	3.06



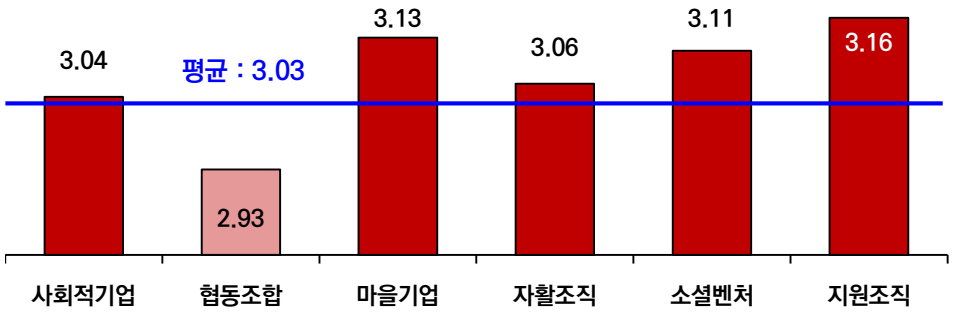
● 조직역량(공동체성)

구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
협력 및 소통	3.74	3.76	3.73	3.65	3.45	3.83	3.68
운영참여	3.73	3.72	3.76	3.54	3.65	3.74	3.59
의사결정	3.95	3.94	4.08	4.04	4.06	3.77	3.77
역량강화	3.65	3.68	3.57	3.46	3.81	3.63	3.50
지역사회 기여	3.73	3.74	3.73	3.81	3.81	4.03	3.77
연대 및 교류	3.33	3.36	3.27	3.08	3.29	3.31	3.86
운영규칙 인지 및 적용	3.62	3.63	3.57	3.62	3.61	3.69	3.41
취약계층 참여	3.70	3.82	3.70	3.50	3.74	3.71	3.23
회계투명성	4.17	4.21	4.20	4.42	4.29	4.00	3.95
전담인력	3.45	3.51	3.17	3.54	3.58	3.74	3.64
전체 항목 평균	3.71	3.74	3.68	3.67	3.73	3.75	3.64



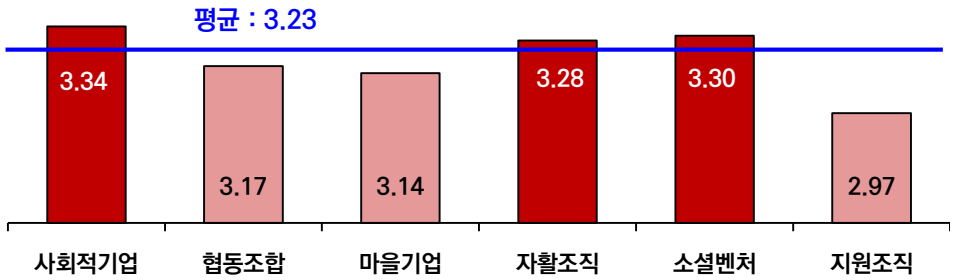
● 지원역량(지원체계)

구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
행정기관	3.23	3.27	3.08	3.35	3.32	3.20	3.55
중간조직	3.40	3.50	3.19	3.54	3.06	3.17	3.82
보조금	2.94	2.94	2.86	3.19	3.06	3.17	2.73
특화금융	2.88	2.85	2.80	3.00	2.97	3.03	3.05
전문인력 양성	3.02	3.03	2.99	3.19	3.00	3.09	2.91
사회교육	3.15	3.17	3.12	3.04	3.03	3.14	3.36
판매지원	2.91	2.90	2.83	3.04	3.00	3.06	2.86
구매지원	2.85	2.83	2.76	2.92	3.03	3.14	3.05
지원조례	2.91	2.91	2.84	3.00	2.97	3.03	3.00
연대조직	2.98	3.00	2.81	3.00	3.16	3.09	3.27
전체 항목 평균	3.03	3.04	2.93	3.13	3.06	3.11	3.16

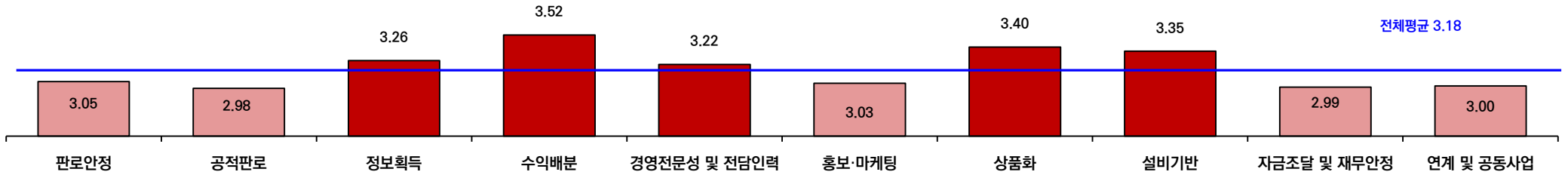


● 성과창출(사회성과)

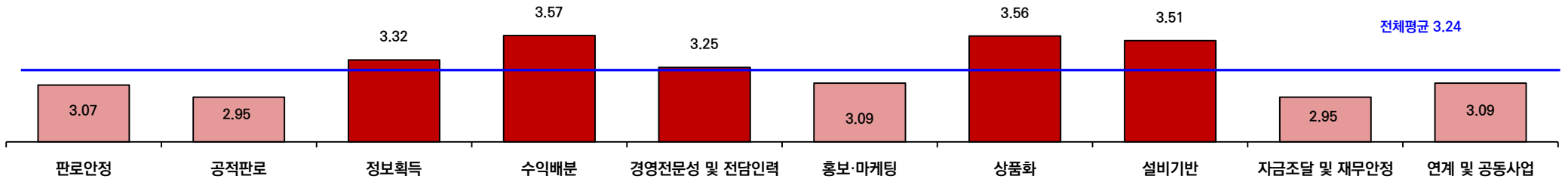
구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
사회성과 관리	3.17	3.36	2.97	2.69	3.48	3.34	3.41
상품 사회 가치	3.46	3.64	3.38	3.23	3.61	3.69	3.14
사회적경제 협력	3.18	3.25	3.13	3.19	3.39	2.94	3.32
지역사회 협력	3.23	3.33	3.16	3.15	3.35	3.11	3.32
내부성과 환원	3.12	3.30	2.96	2.85	3.32	3.23	2.73
외부성과 환원	3.32	3.46	3.28	3.35	3.55	3.31	2.91
의사결정	3.61	3.62	3.70	3.81	3.61	3.34	3.41
역량강화	3.24	3.28	3.28	3.04	3.42	3.17	3.05
고용성과	3.15	3.33	3.05	3.08	3.32	3.26	2.59
매출성과	3.01	3.11	2.98	3.00	2.84	3.03	2.64
영업성과	2.96	3.05	2.95	2.85	2.81	3.09	2.64
생산성	3.05	3.12	3.04	2.85	3.16	3.20	2.68
운영혁신	3.33	3.44	3.22	3.38	3.19	3.46	3.00
상품혁신	3.38	3.50	3.32	3.38	3.03	3.74	2.95
결과혁신	3.21	3.29	3.22	3.19	3.06	3.54	2.73
전체 항목 평균	3.23	3.34	3.17	3.14	3.28	3.30	2.97



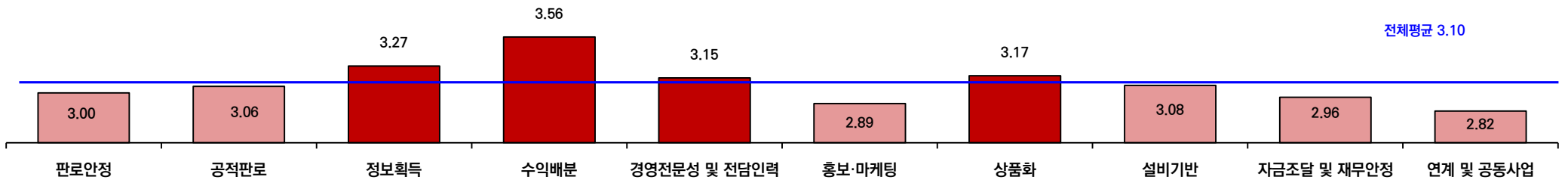
[사회적경제 조직 전체 역량 만족도]



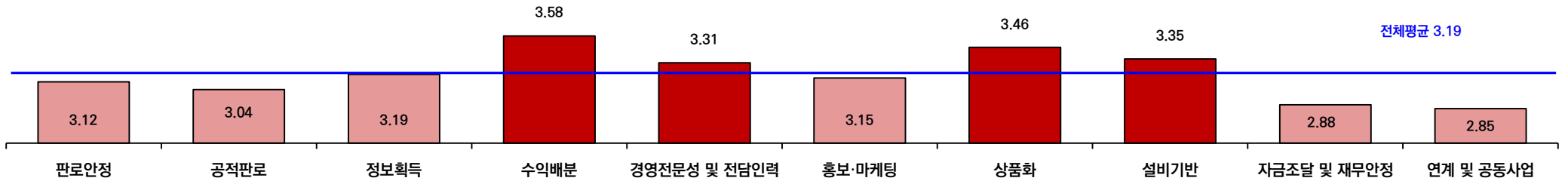
[사회적기업 역량 만족도]



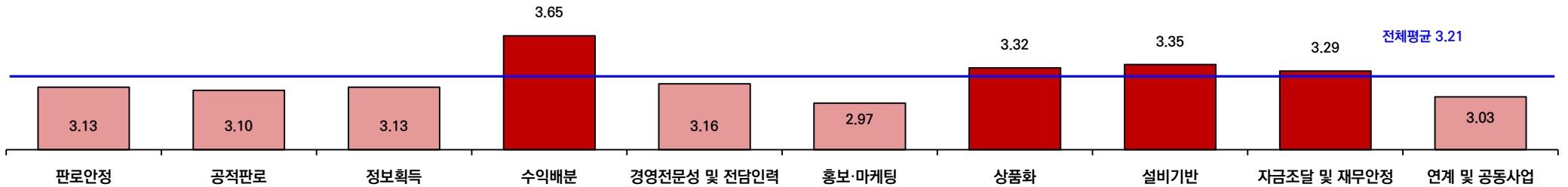
[협동조합 역량 만족도]



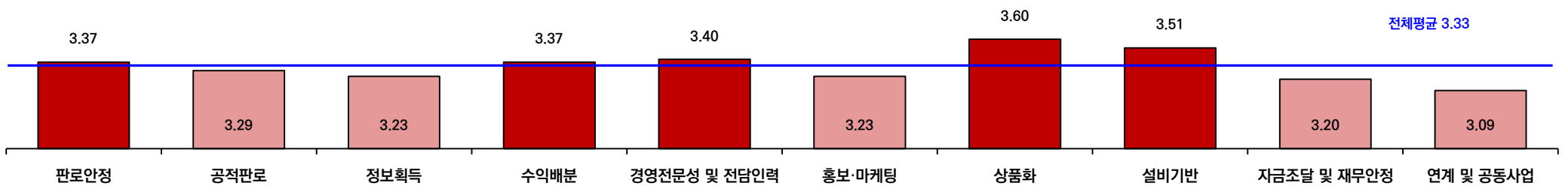
[마을기업 역량 만족도]



[자활조직 역량 만족도]



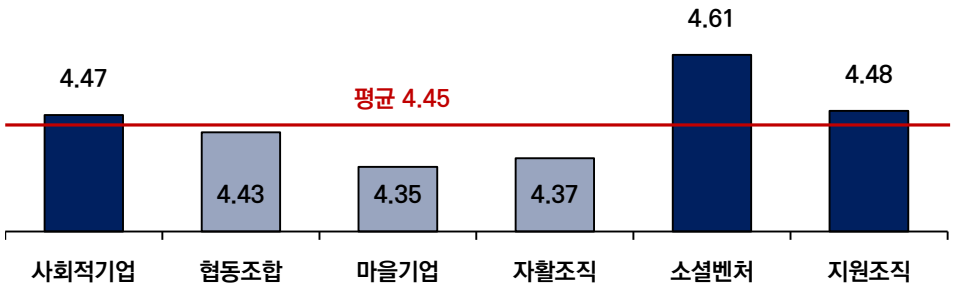
[소셜벤처 역량 만족도]



3. 역량 요소별, 중요도 평가

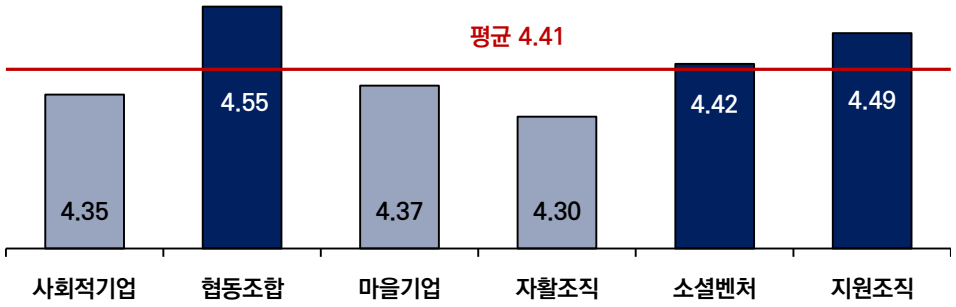
● 사업역량(비즈니스)

구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
판로안정	4.60	4.65	4.46	4.58	4.45	4.77	4.77
공적판로	4.47	4.54	4.39	4.42	4.58	4.57	4.48
정보획득	4.47	4.50	4.49	4.15	4.32	4.40	4.73
수익배분	4.34	4.39	4.32	4.04	4.39	4.54	4.18
경영전문성 및 전담인력	4.45	4.43	4.54	4.23	4.32	4.63	4.64
홍보 및 마케팅	4.46	4.46	4.52	4.42	4.10	4.83	4.32
상품화	4.51	4.52	4.44	4.50	4.39	4.74	4.77
설비기반	4.40	4.48	4.29	4.50	4.32	4.57	4.09
자금조달 및 재무안정	4.59	4.64	4.56	4.58	4.61	4.86	4.68
연계 및 공동사업	4.18	4.13	4.32	4.04	4.23	4.17	4.18
전체 항목 평균	4.45	4.47	4.43	4.35	4.37	4.61	4.48



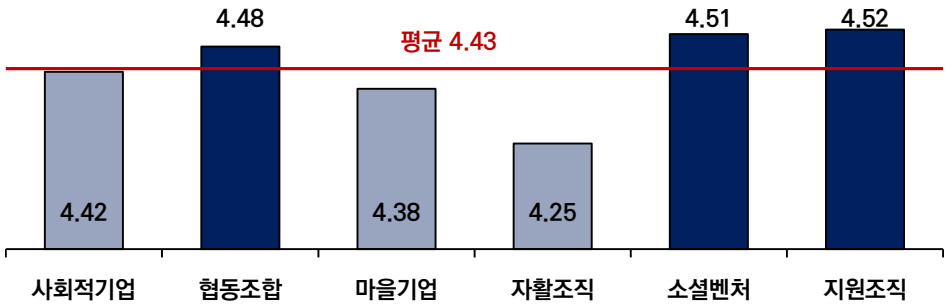
● 조직역량(공동체성)

구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
협력 및 소통	4.50	4.43	4.60	4.50	4.39	4.63	4.59
운영참여	4.45	4.39	4.56	4.46	4.42	4.37	4.45
의사결정	4.47	4.38	4.67	4.46	4.42	4.29	4.59
역량강화	4.41	4.36	4.51	4.31	4.42	4.46	4.50
지역사회 기여	4.40	4.33	4.59	4.38	4.26	4.60	4.45
연대 및 교류	4.21	4.12	4.41	4.08	4.03	4.14	4.45
운영규칙 인지 및 적용	4.30	4.23	4.43	4.27	4.16	4.40	4.41
취약계층 참여	4.26	4.30	4.29	4.08	4.10	4.34	4.09
회계투명성	4.62	4.54	4.75	4.65	4.61	4.49	4.77
전담인력	4.48	4.36	4.68	4.46	4.16	4.51	4.59
전체 항목 평균	4.41	4.35	4.55	4.37	4.30	4.42	4.49



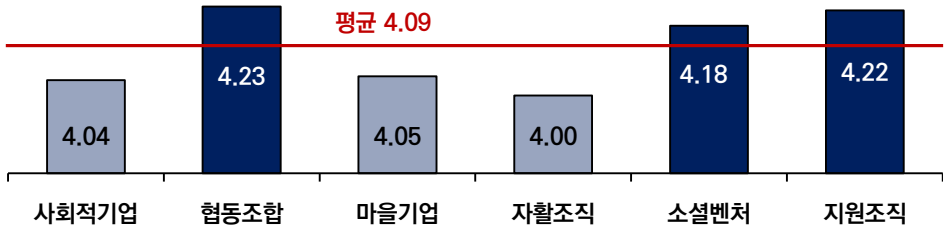
● 지원역량(지원체계)

구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
행정기관	4.43	4.47	4.43	4.42	4.23	4.51	4.55
중간조직	4.48	4.53	4.46	4.42	4.10	4.49	4.73
보조금	4.64	4.68	4.68	4.58	4.39	4.71	4.59
특화금융	4.48	4.46	4.57	4.42	4.32	4.66	4.59
전문인력 양성	4.33	4.24	4.46	4.12	4.10	4.34	4.59
사회교육	4.23	4.12	4.42	3.92	4.06	4.26	4.41
판매지원	4.44	4.46	4.45	4.38	4.29	4.54	4.36
구매지원	4.45	4.48	4.43	4.54	4.32	4.57	4.36
지원조례	4.46	4.45	4.46	4.58	4.29	4.60	4.50
연대조직	4.35	4.30	4.39	4.42	4.45	4.40	4.55
전체 항목 평균	4.43	4.42	4.48	4.38	4.25	4.51	4.52

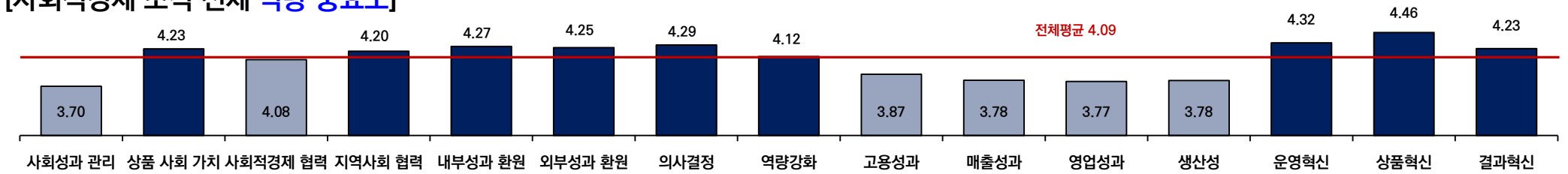


● 성과창출(사회성과)

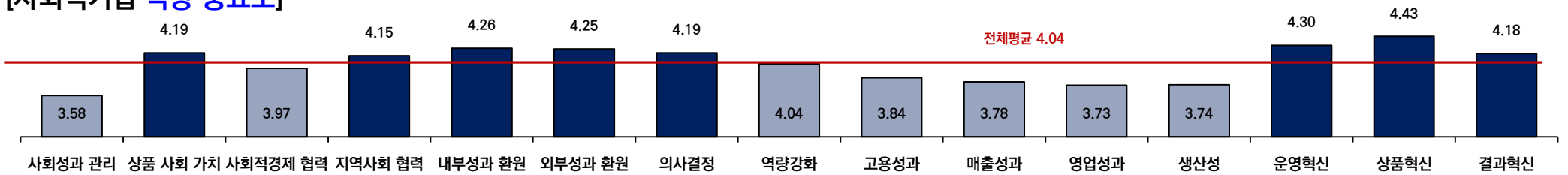
구분	전체	사회적 기업	협동 조합	마을 기업	자활 조직	소셜 벤처	지원 조직
사회성과 관리	3.70	3.58	3.89	3.54	3.55	3.71	4.27
상품 사회 가치	4.23	4.19	4.35	4.00	4.16	4.51	4.41
사회적경제 협력	4.08	3.97	4.27	4.23	3.90	3.94	4.32
지역사회 협력	4.20	4.15	4.28	4.15	4.00	4.31	4.45
내부성과 환원	4.27	4.26	4.38	4.23	4.06	4.49	4.45
외부성과 환원	4.25	4.25	4.35	4.38	4.10	4.31	4.32
의사결정	4.29	4.19	4.49	4.38	4.13	4.14	4.36
역량강화	4.12	4.04	4.34	3.88	4.13	4.20	4.36
고용성과	3.87	3.84	4.06	3.73	3.77	3.74	3.91
매출성과	3.78	3.78	3.95	3.62	3.90	3.83	3.73
영업성과	3.77	3.73	3.92	3.81	3.97	3.83	3.55
생산성	3.78	3.74	3.92	3.77	3.87	4.03	3.59
운영혁신	4.32	4.30	4.40	4.15	4.16	4.49	4.55
상품혁신	4.46	4.43	4.47	4.54	4.16	4.71	4.68
결과혁신	4.23	4.18	4.32	4.38	4.06	4.49	4.36
전체 항목 평균	4.09	4.04	4.23	4.05	4.00	4.18	4.22



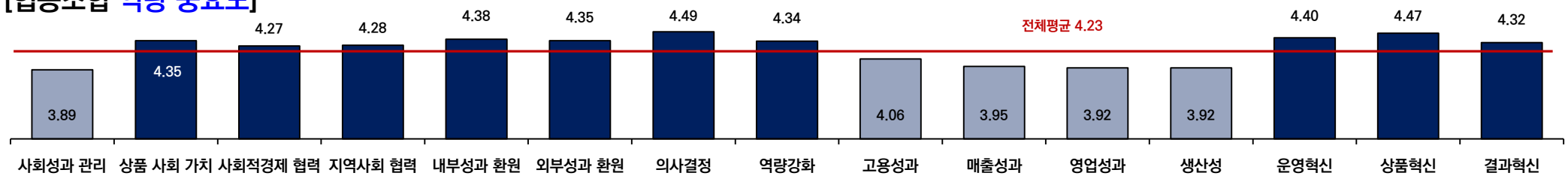
[사회적경제 조직 전체 역량 중요도]



[사회적기업 역량 중요도]

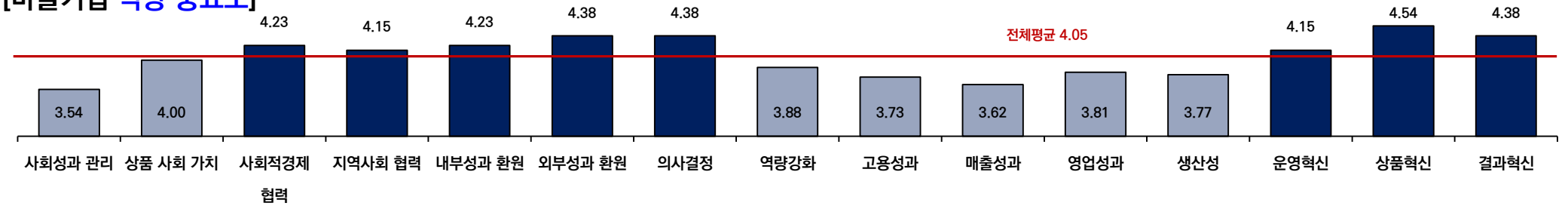


[협동조합 역량 중요도]

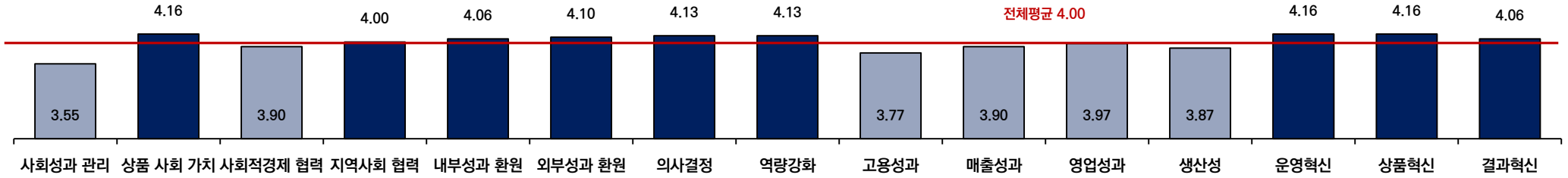


3. 역량 요소별, 중요도 평가

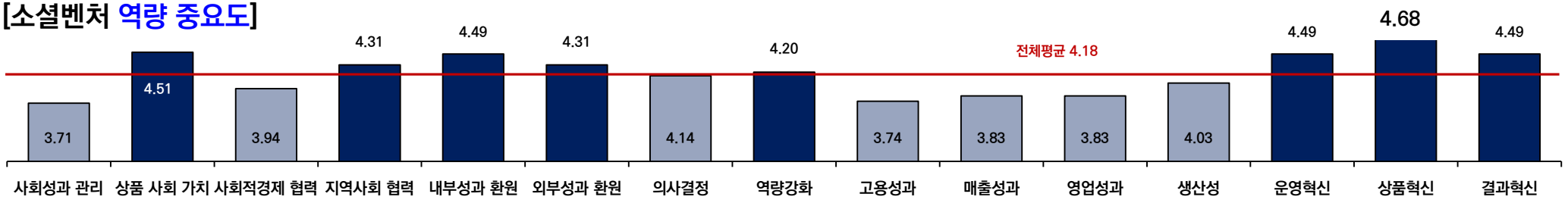
[마을기업 역량 중요도]



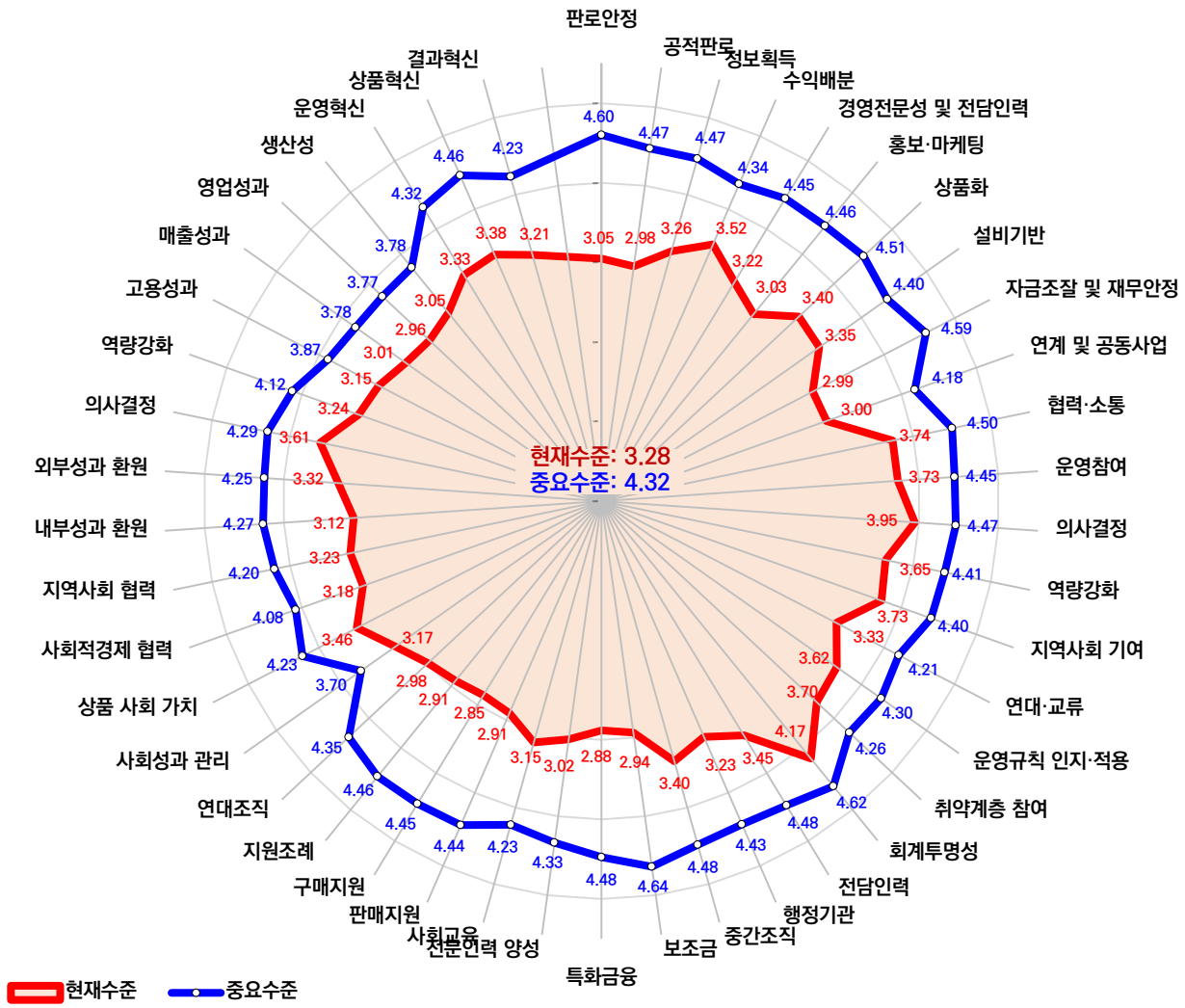
[자활조직 역량 중요도]



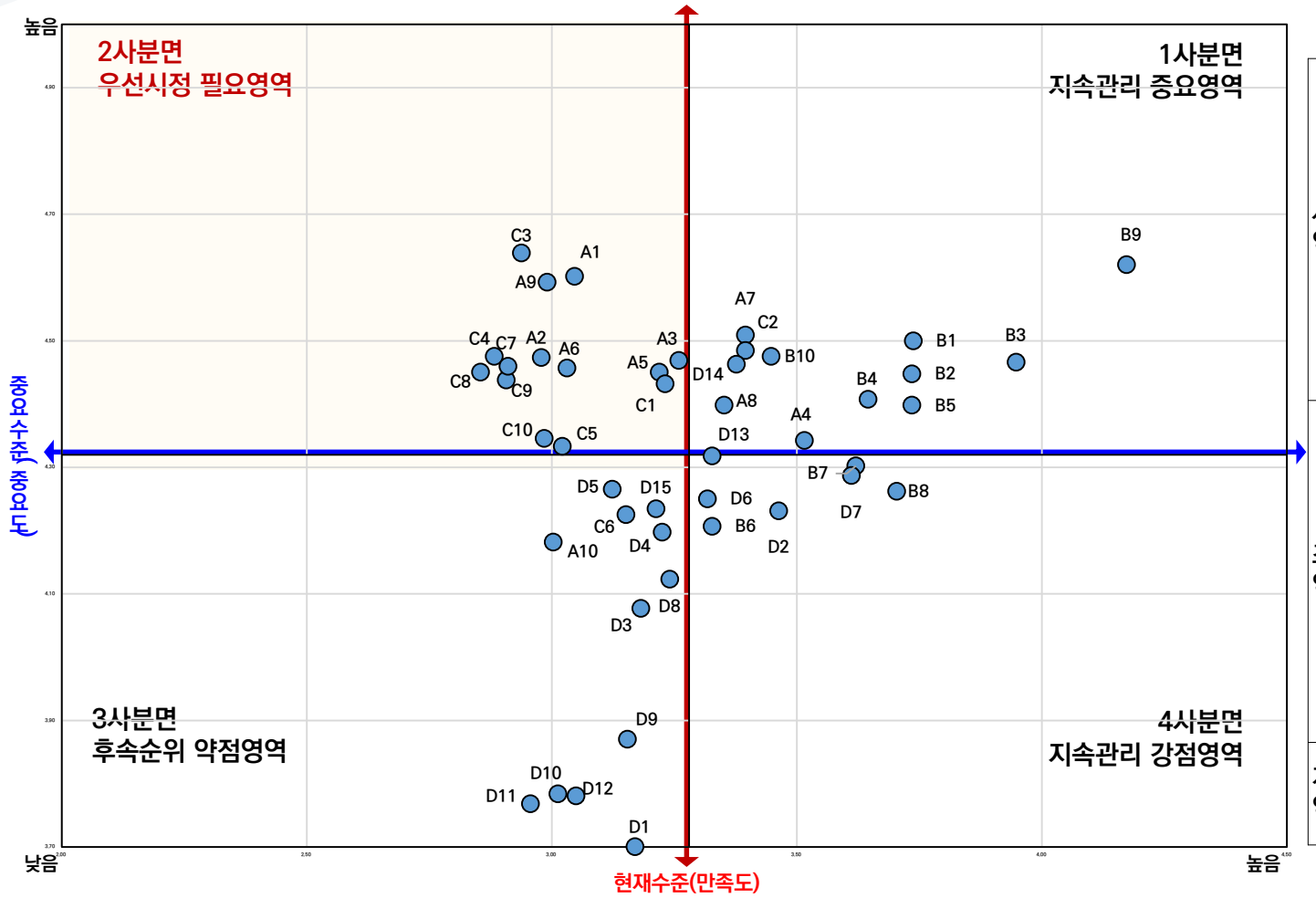
[소셜벤처 역량 중요도]



<<역량요소별, 만족도-중요도 비교>>



3. 역량 요소별 중요도-만족도 분석(IPA)



사업역량	A1	판로안정
	A2	공적판로
	A3	정보획득
	A4	수익배분
	A5	경영전문성 및 전담인력
	A6	홍보·마케팅
	A7	상품화
	A8	설비기반
	A9	자금조달 및 재무안정
	A10	연계 및 공동사업
조직역량	B1	협력·소통
	B2	운영참여
	B3	의사결정
	B4	역량강화
	B5	지역사회 기여
	B6	연대·교류
	B7	운영규칙 인지·적용
	B8	취약계층 참여
	B9	회계투명성
	B10	전담인력
지원역량	C1	행정기관
	C2	중간조직
	C3	보조금

지원역량	C4	특화금융
	C5	전문인력 양성
	C6	사회교육
	C7	판매지원
	C8	구매지원
	C9	지원조례
	C10	연대조직
성과창출	D1	사회성과 관리
	D2	상품 사회 가치
	D3	사회적경제 협력
	D4	지역사회 협력
	D5	내부성과 환원
	D6	외부성과 환원
	D7	의사결정
	D8	역량강화
	D9	고용성과
	D10	매출성과
	D11	영업성과
	D12	생산성
	D13	운영혁신
	D14	상품혁신
	D15	결과혁신

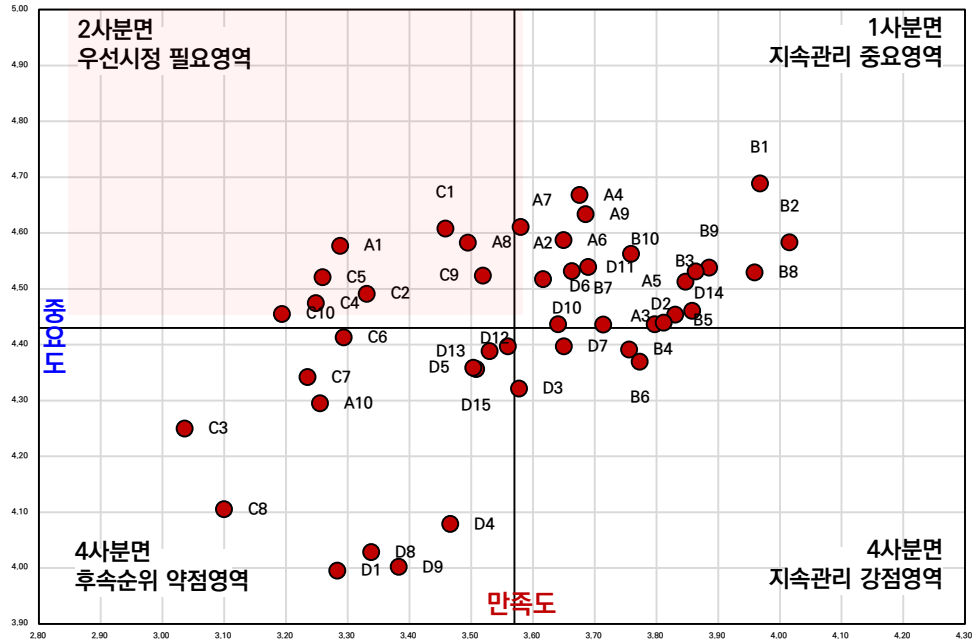
<역량 요소별, 중요도-만족도 분석(IPA)>

구분	지속관리 중요영역(1사분면)	우선시정 필요영역(2사분면)	후속순위 약점항목(3사분면)	지속관리 강점항목(4사분면)
사업역량	A4. 수익배분, A7. 상품화 A8. 설비기반	A1. 판로안정, A2. 공적판로 A3. 정보획득 A5. 경영전문성 및 전담인력 A6. 홍보 및 마케팅 A9. 자금조달 및 재무안정	A10. 연계 및 공동사업	
조직역량	B1. 협력 및 소통 B2. 운영참여, B3. 의사결정 B4. 역량강화, B5. 지역사회 기여 B9. 회계투명성, B10. 전담인력			B6. 연대 및 교류 B7. 운영규칙 인지 및 적용 B8. 취약계층 참여
지원역량	C2. 중간조직	C1. 행정기관, C3. 보조금 C4. 특화금융, C5. 전문인력 양성 C7. 판매지원, C8. 구매지원 C9. 지원조례, C10. 연대조직	C6. 사회교육	
성과창출	D13. 운영혁신, D14. 상품혁신		D1. 사회성과 관리, D3. 사회적경제 협력 D4. 지역사회 협력, D5. 내부성과 환원 D8. 역량강화, D9. 고용성과 D10. 매출성과, D11. 영업성과 D12. 생산성, D15. 결과혁신	D2. 상품 사회 가치 D6. 외부성과 환원 D7. 의사결정

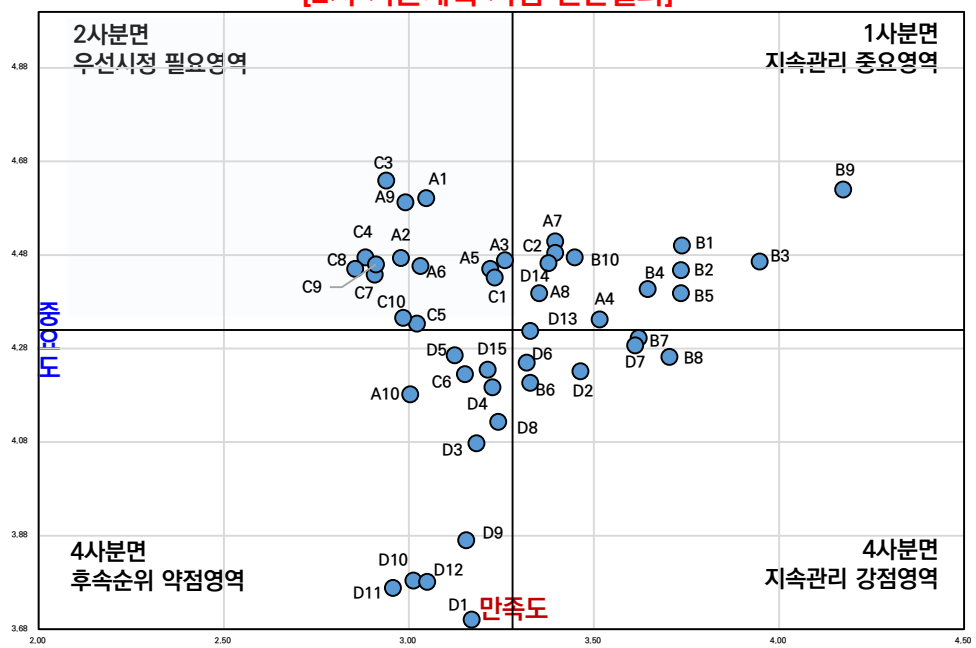
’19년/’24년 역량진단 결과 비교

- 1차 기본계획 시점(‘19년) 실태조사 비교 : 공적판로, 정보획득, 경영전문성, 홍보 등 사업역량 우선적 보완 필요, 정부지원+특화금융+판매/구매지원 수요가 매우 높음
- ‘19년 시점과 달리 지원역량 요소 중요한 것으로 판단, 사업역량 요소 만족도 낮은 반면 조직역량 요소 만족도는 높아짐

[1차 기본계획 시점 진단결과]

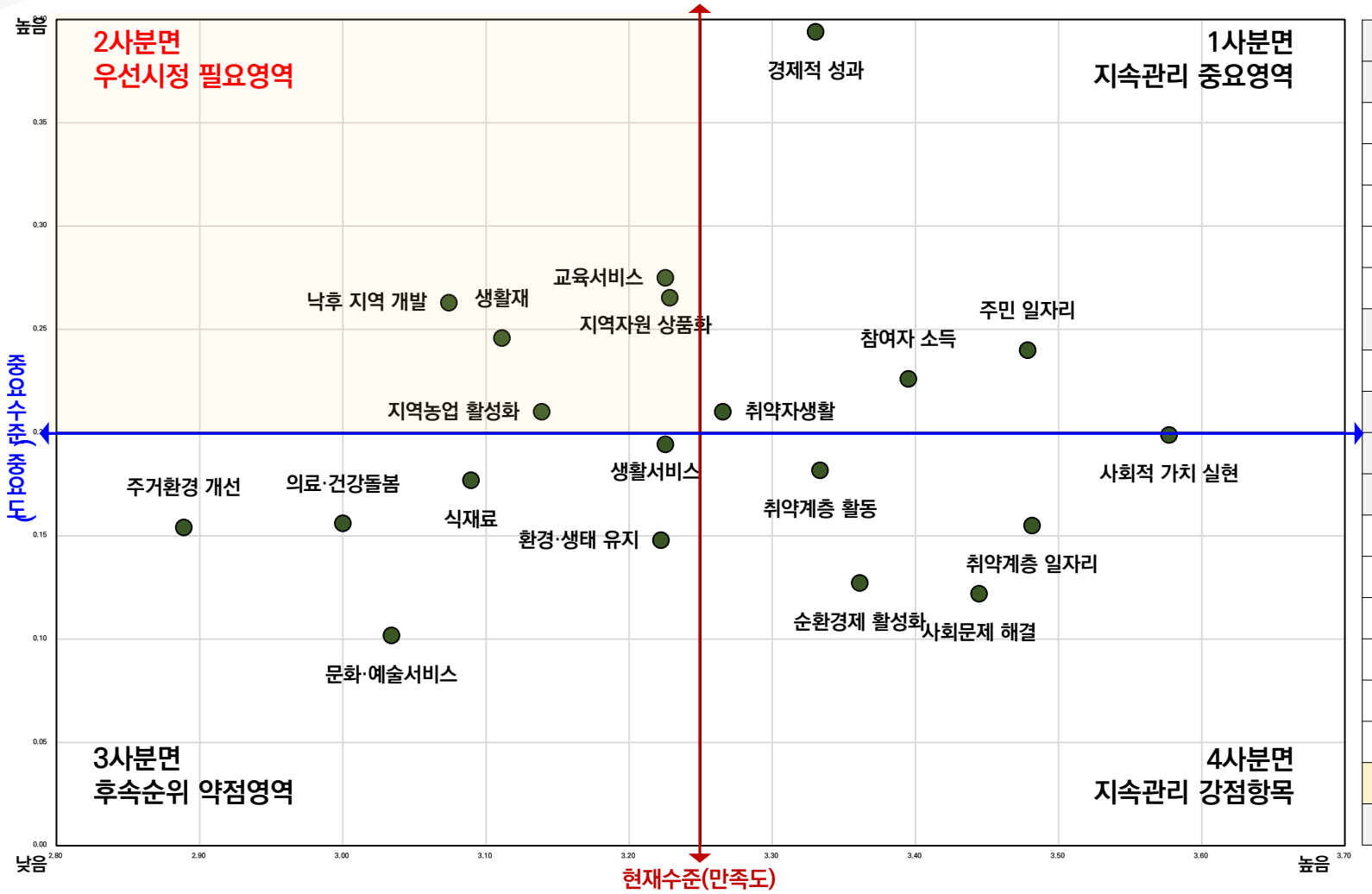


[2차 기본계획 시점 진단결과]



A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	B1	B2	B3	B4	B5
판로안정	공적판로	정보획득	수익배분	경영전문성 인력	홍보·마케팅	상품화	설비기반	자금조달/재무안정	연계 및 공동사업	협력·소통	운영참여	의사결정	역량강화	지역사회 기여
B6	B7	B8	B9	B10	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10
연대·교류	규칙 인지·적용	취약계층 참여	회계투명성	전담인력	행정기관	중간조직	보조금	특화금융	전문인력 양성	사회교육	판매지원	구매지원	지원조례	연대조직
D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15
사회성과 관리	상품 사회 가치	사회적경제 협력	지역사회 협력	내부성과 환원	외부성과 환원	의사결정	역량강화	고용성과	매출성과	영업성과	생산성	운영혁신	상품혁신	결과혁신

5. 기대효과 요소별, 중요도-만족도 분석(IPA)

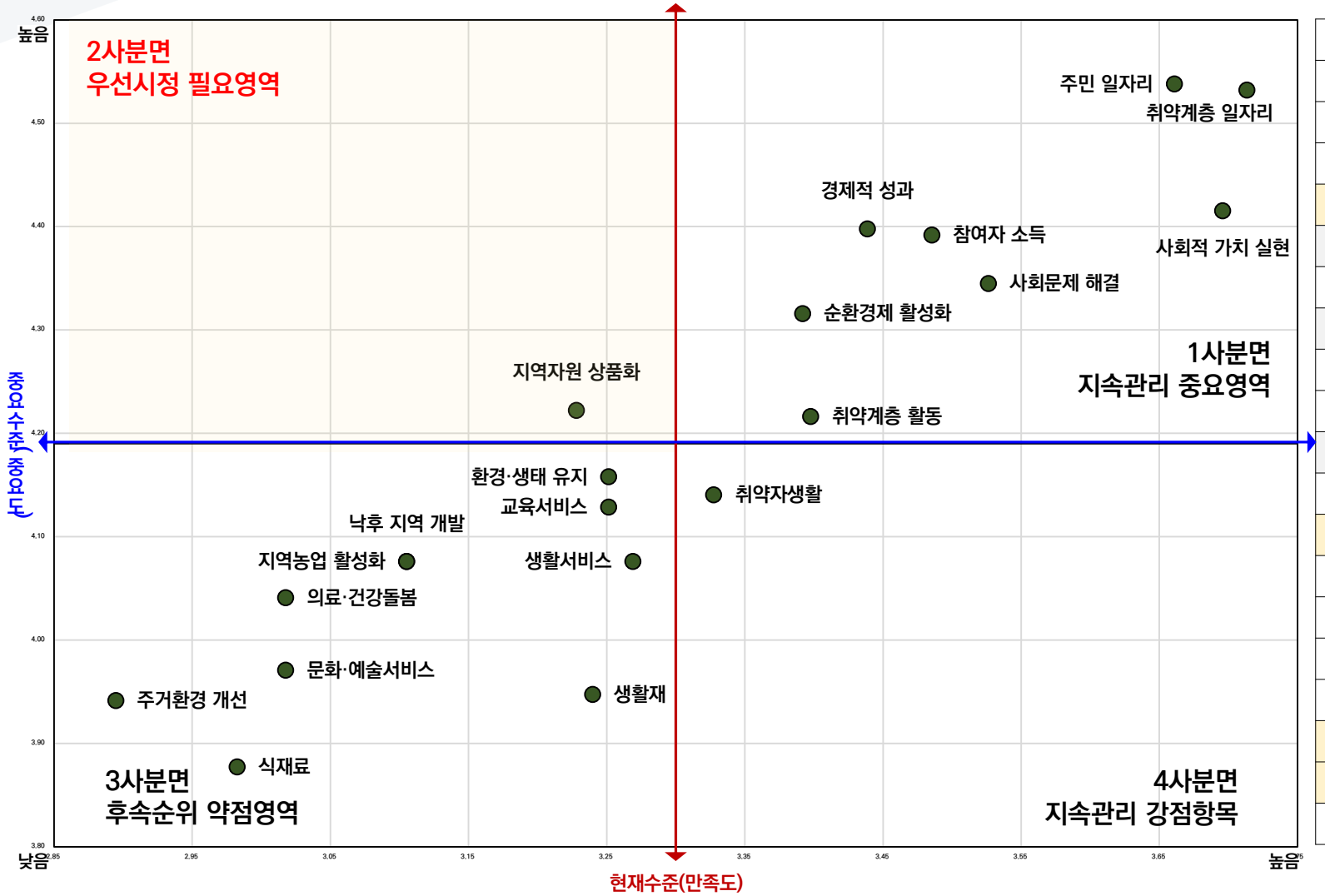


1	지역주민의 일할 기회를 만듦
2	취약계층의 일자리를 만듦
3	생활에 필요한 생활재(상품) 공급
4	먹거리의 식재료(농산물) 공급
5	생활하는데 필요한 서비스 제공
6	어려운 이웃 일상생활 지원
7	소외계층 사회활동 지원
8	참여자의 소득향상에 기여
9	낙후된 지역개발에 기여
10	사회적 가치 실현에 기여
11	경제적 성과 창출에 기여
12	사회문제 해결에 기여
13	지역농업 활성화에 기여
14	환경·생태 유지에 기여
15	교육 서비스 확대에 기여
16	의료와 건강돌봄에 기여
17	문화+예술 서비스 확대에 기여
18	주거환경 개선에 기여
19	지역자원 상품화에 기여
20	지역순환경제 활성화에 기여

<기대효과 요소별, 중요도-만족도 분석(IPA)>

구분	지속관리 중요영역(1사분면)	우선시정 필요영역(2사분면)	후속순위 약점항목(3사분면)	지속관리 강점항목(4사분면)
일자리	1. 지역주민의 일할 기회를 만듦			2. 취약계층의 일자리를 만듦
생활재 서비스		3. 생활에 필요한 생활재(상품) 공급	4. 먹거리의 식재료(농산물) 공급 5. 생활하는데 필요한 서비스 제공	
사회통합	6. 어려운 이웃 일상생활 지원			7. 소외계층 사회활동 지원
소득향상	8. 참여자의 소득향상에 기여			
지역개발		9. 낙후된 지역개발에 기여		
가치지향	11. 경제적 성과 창출에 기여			10. 사회적 가치 실현에 기여 12. 사회문제 해결에 기여
농업		13. 지역농업 활성화에 기여		
환경			14. 환경 및 생태 유지에 기여	
교육		15. 교육서비스 확대에 기여		
돌봄			16. 의료와 건강돌봄에 기여	
문화			17. 문화 및 예술 서비스 확대에 기여	
주거			18. 주거환경 개선에 기여	
관광		19. 지역자원 상품화에 기여		
지역경제				20. 지역순환경제 활성화에 기여

<<기대효과 요소별, 수정 IPA분석>>



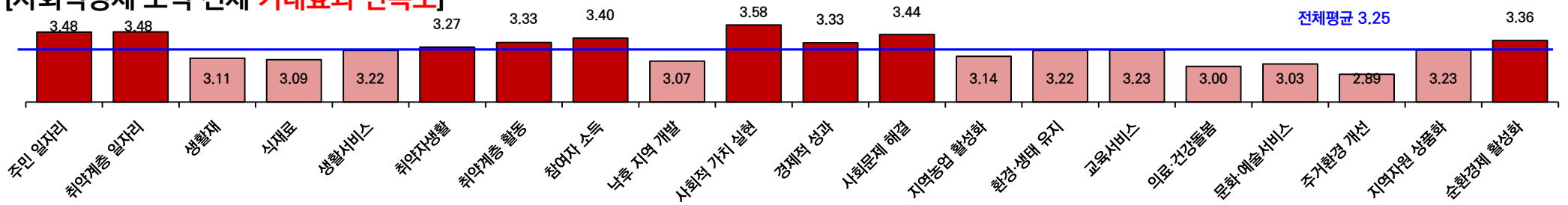
1	지역주민의 일할 기회를 만듦
2	취약계층의 일자리를 만듦
3	생활에 필요한 생활재(상품) 공급
4	먹거리의 식재료(농산물) 공급
5	생활하는데 필요한 서비스 제공
6	어려운 이웃 일상생활 지원
7	소외계층 사회활동 지원
8	참여자의 소득향상에 기여
9	낙후된 지역개발에 기여
10	사회적 가치 실현에 기여
11	경제적 성과 창출에 기여
12	사회문제 해결에 기여
13	지역농업 활성화에 기여
14	환경·생태 유지에 기여
15	교육 서비스 확대에 기여
16	의료와 건강돌봄에 기여
17	문화+예술 서비스 확대에 기여
18	주거환경 개선에 기여
19	지역자원 상품화에 기여
20	지역순환경제 활성화에 기여

<<기대효과 요소별, 수정 IPA 분석>>

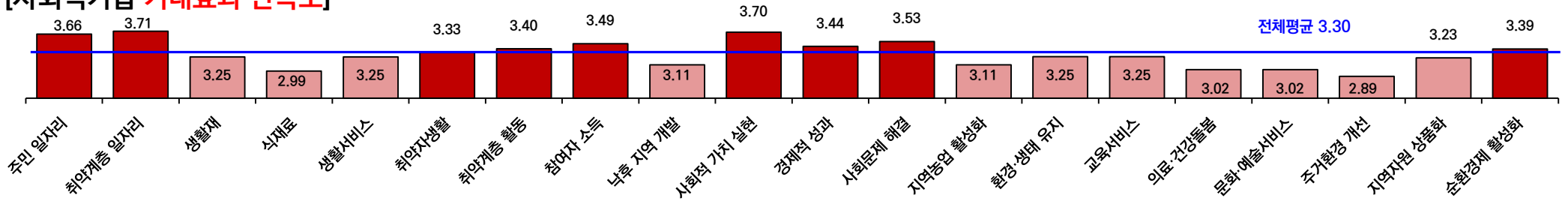
구분	지속관리 중요영역(1사분면)	우선시정 필요영역(2사분면)	후속순위 약점항목(3사분면)	지속관리 강점항목(4사분면)
일자리				1. 지역주민의 일할 기회를 만듦 2. 취약계층의 일자리를 만듦
생활재 서비스		5. 생활하는데 필요한 서비스 제공	3. 생활에 필요한 생활재(상품) 공급 4. 먹거리의 식재료(농산물) 공급	
사회통합	6. 어려운 이웃 일상생활 지원			7. 소외계층 사회활동 지원
소득향상	8. 참여자의 소득향상에 기여			
지역개발			9. 낙후된 지역개발에 기여	
가치지향	11. 경제적 성과 창출에 기여			10. 사회적 가치 실현에 기여 12. 사회문제 해결에 기여
농업		13. 지역농업 활성화에 기여		
환경			14. 환경 및 생태 유지에 기여	
교육			15. 교육서비스 확대에 기여	
돌봄			16. 의료와 건강돌봄에 기여	
문화			17. 문화 및 예술 서비스 확대에 기여	
주거		18. 주거환경 개선에 기여		
관광		19. 지역자원 상품화에 기여		
지역경제				20. 지역순환경제 활성화에 기여

5. 기대효과 요소별 만족도-중요도 평가

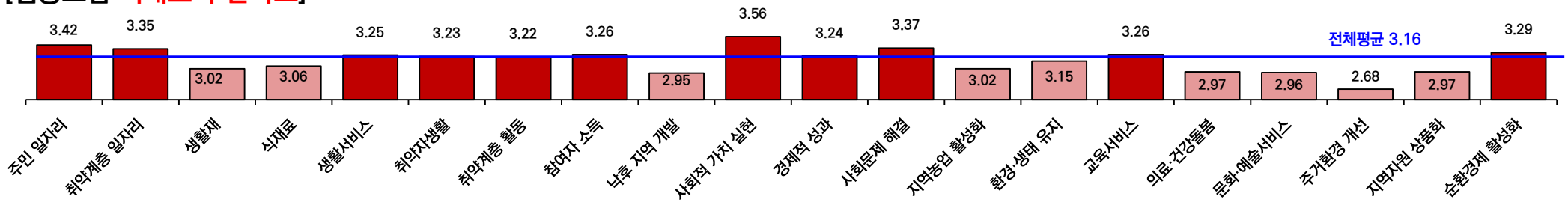
[사회적경제 조직 전체 기대효과 만족도]



[사회적기업 기대효과 만족도]

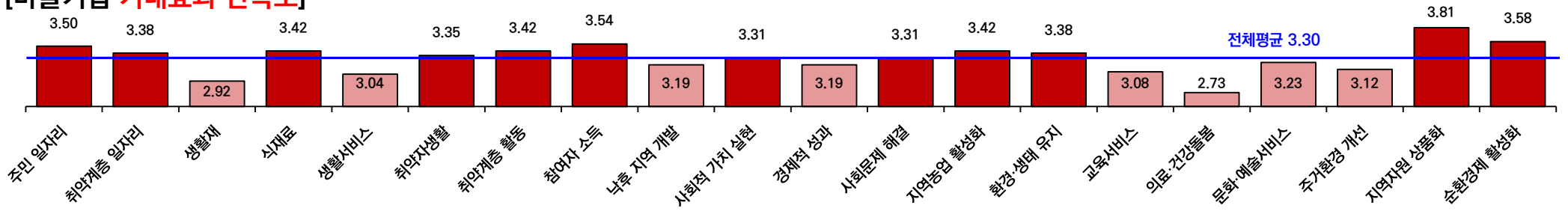


[협동조합 기대효과 만족도]

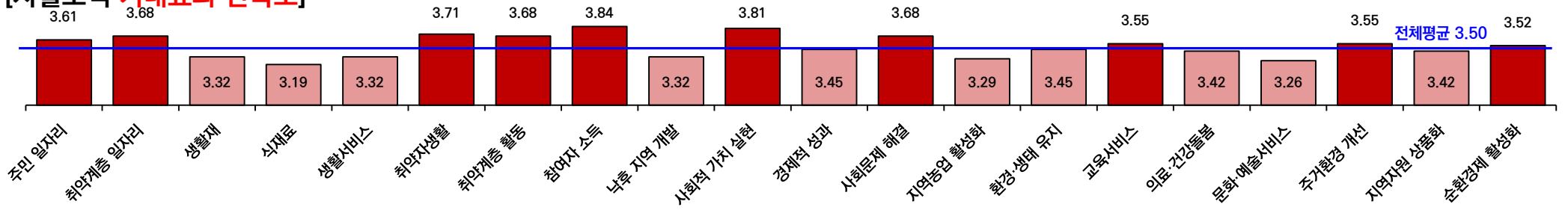


5. 기대효과 요소별 만족도-중요도 평가

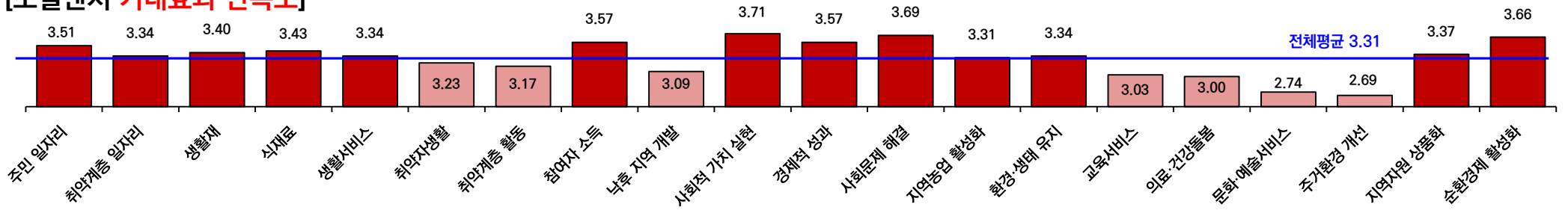
[마을기업 기대효과 만족도]



[자활조직 기대효과 만족도]

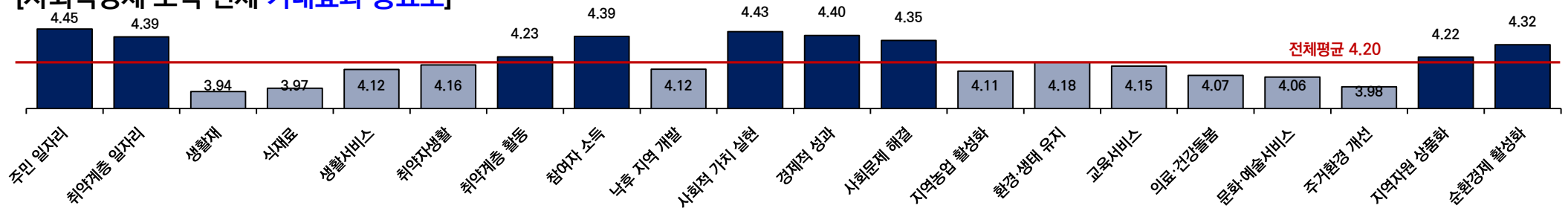


[소셜벤처 기대효과 만족도]

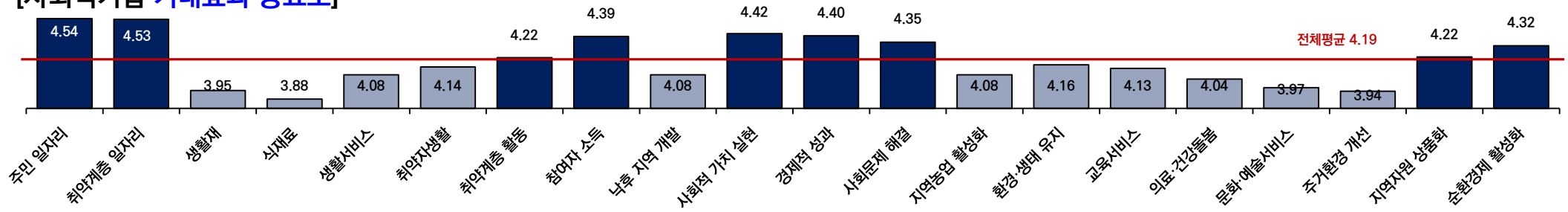


5. 기대효과 요소별 만족도-중요도 평가

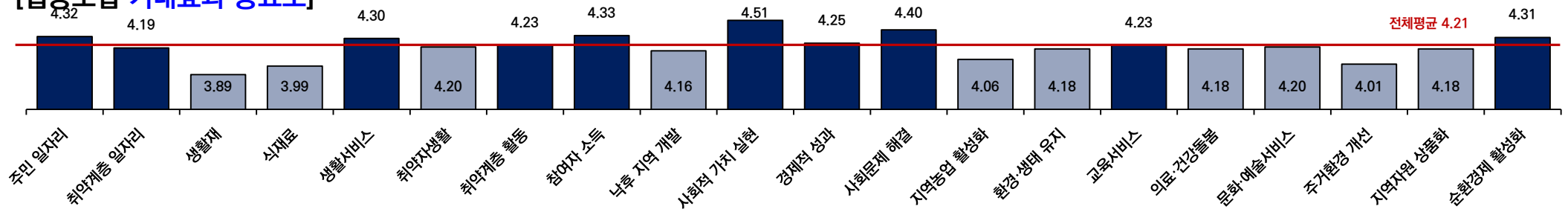
[사회적경제 조직 전체 기대효과 중요도]



[사회적기업 기대효과 중요도]

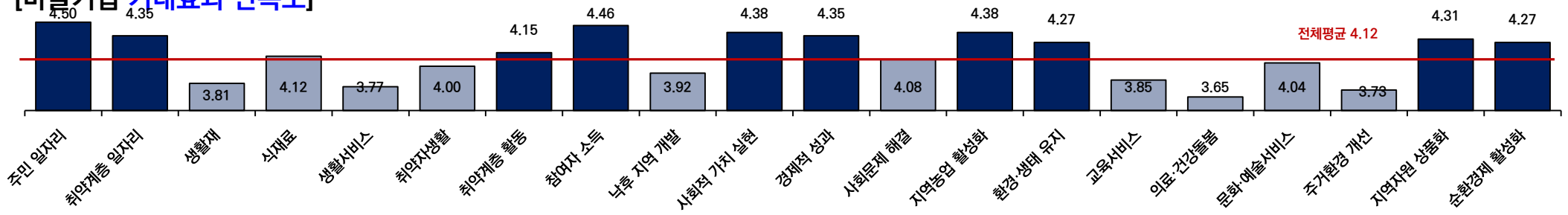


[협동조합 기대효과 중요도]

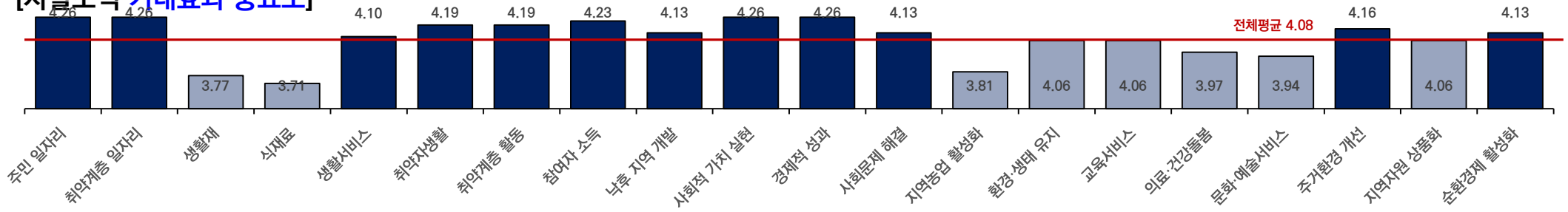


5. 기대효과 요소별 만족도-중요도 평가

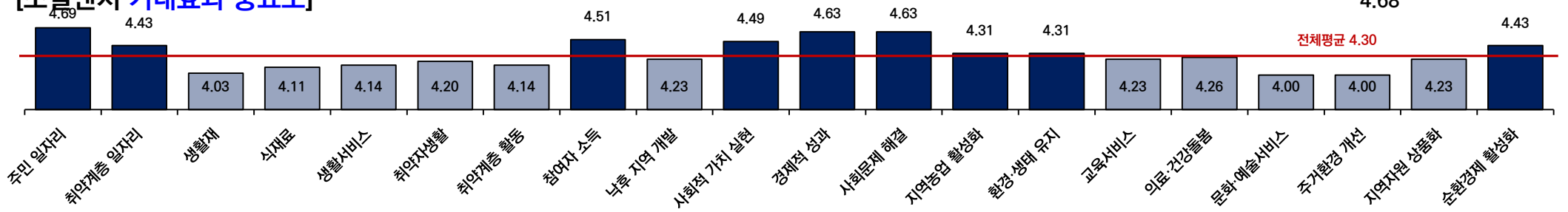
[마을기업 기대효과 만족도]



[자활조직 기대효과 중요도]



[소셜벤처 기대효과 중요도]



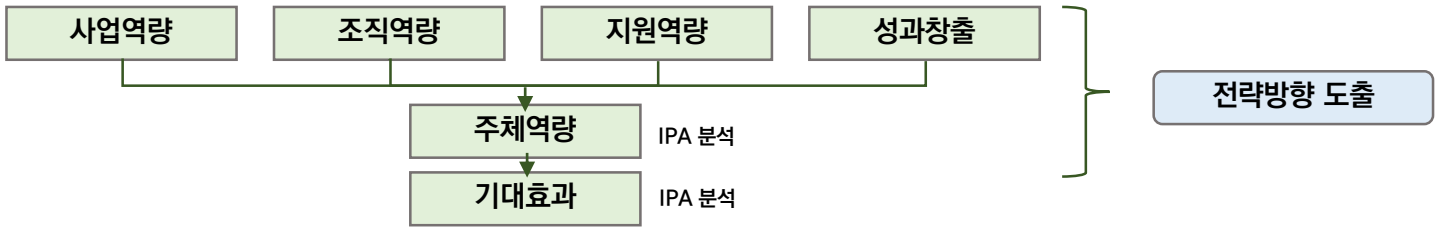
<<사회적경제 조직 관계자, 기타 의견>>

- 일자리창출지원금 등 인건비의 지속적인 지원이 필요함
- 공공기관우선구매, 의무구매 등을 강화시켜 매출 증대, 자립화가 필요합니다
- 홈쇼핑 확대 등 매출 지원 사업 절실, 홍보를 위해 광고비 지원
- 사회적 기업간 소통, 교류 방안이 필요하고, 성공사례를 공유하면 좋겠다.
- 대출기준 완화 등 회사의 성장가능성을 보고 지원을 하는 것이 필요함
- 지역사회의 사회적경제조직 이해도 부족, 대민 교육 및 정보제공 확대 필요

6. 사회적경제 조직실태 조사, 주요논의

사회적경제 조직실태 결과 시사점

- 사업역량 중요도 : 매우 높음 → 판로안정, 자금조달, 상품화, 공적판로, 마케팅이 타 항목보다 상대적 높음
  (사회적기업, 소셜벤처, 협동조합이 중요하게 고려)
- 사업역량 만족도 : 보통 수준 → 수익배분, 상품화, 설비기반, 정보획득, 경영전문성(전담인력)이 타 항목보다 높음
  (협동조합이 상대적으로 만족도가 저조)
- 조직역량 중요도 : 높은 수준 → 회계투명성, 협력/소통, 의사결정, 전담인력, 운영참여, 역량강화, 지역사회기여 높음
- 조직역량 만족도 : 보통 이상 → 회계투명성, 의사결정, 지역사회 기여, 취약계층 참여, 운영참여, 협력/소통이 높음
- 지원역량 중요도 : 높은 수준 → 보조금, 특화금융, 구매지원, 판매지원, 지원조례, 행정기관, 중간조직 등이 높음
- 지원역량 만족도 : 보통 수준 → 중간조직, 행정기관, 사회교육, 전문인력 양성이 타 항목보다 상대적으로 높음
- 성과창출 중요도 : 높은 수준 → 상품혁신, 운영혁신, 내부성과 환원, 의사결정, 상품 사회적 가치, 외부성과 환원, 결과혁신, 협력, 역량강화 상대적 높음(소셜벤처, 협동조합이 중요하게 고려)
- 성과창출 만족도 : 보통 수준 → 의사결정, 상품 사회적 가치, 상품혁신, 외부성과 환원, 운영혁신, 결과혁신이 높음
  (협동조합, 마을기업 상대적으로 만족도 낮음)



조직실태 조사결과와 대응과제

- 사업역량 중 '판로안정, 공적판로, 정보획득, 경영전문성(전담인력), 홍보/마케팅, 자금조달/재무안정' 우선 개선 필요 (수익배분과 상품화, 설비기반은 지속적으로 관리)
- 지원역량 중 '행정기관, 보조금, 특화금융, 판매지원, 구매지원, 지원조례, 연대조직' 이 우선 개선 필요(중간조직은 지속 관리, 전문인력 양성+사회교육은 후순위 과제)
- 기대효과 중 우선 개선 필요 : 지역 자원 상품화, 생활 서비스 제공, 지역농업 활성화, 주거환경 개선 등
- 후순위 개선과제 : 생활재 공급, 먹거리 식재료 공급, 낙후지역 개발, 환경/생태 유지, 교육서비스, 의료/건강돌봄, 문화/예술서비스 등

행정의 적극적 지원 강화	사회적경제 기업 주체역량 강화	중간지원조직 활동 강화	사업영역 확장 및 대응력 강화	신사업 발굴 프로세스 마련
홍보, 공적판로+판로안정 지원(판매·구매 기반) 정부정책 대응 자금조달 지원(보조금,특화금융)	사회적기업 성장단계별 교육 (사회적가치 창출) 전문인력 양성으로 사업 지속가능성 확보	지원조례 개선 및 연대조직 활동 확대 중간지원조직 활성화 정보지원 체계 마련	지역자원 활용 상품화 역량 강화 (공유자원 등) 시장대응형 지역사회 문제해결 사업화 (돌봄서비스 등)	다양한 생활서비스 제공 정보·연구 기반 마련 이용·참여 여건 고려 정책 발굴

8

전북 사회적경제 발전 기본계획

2차 기본계획 전략체계

1. 전북 사회적경제, 여건종합

전북 사회적경제, 강점+약점 여건

	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
인적역량	• 다양한 분야의 사회적경제 핵심 활동가 다수 활동 • 사회적경제 활동가 양성 교육 프로그램 저변 확대	• 사회적경제 조직 필요 전문성 갖춘 활동인력 부족 • 사회적경제 전문인력 양성 교육 및 프로그램 부족
조직역량	• 분야별 사회적경제 조직 비중이 전국적으로 높음 • 사회적경제 조직운영 활동력이 안정적으로 우수	• 사회적경제 조직 운영역량의 유지에 관심이 감소 • 민주적 의사결정과 내부역량이 상대적으로 낮음
사업역량	• 사회적경제 조직 민간매출+영업이익 상대적 양호 • 사회적경제 조직 생산성+인력사정이 상대적 양호	• 민간지원금+영업이익 변동성이 상대적으로 높음 • 자기자본+신규투자+임금근로자 상대적으로 낮음
활동역량	• 지역사회+시민사회 협력활동이 상대적으로 우수 • 협력 네트워크와 사회적 인식+참여가 상대적 우수	• 사회적경제 조직+기업 간 협력의 변동성이 높음 • 지역사회 문제해결 프로젝트 기반의 구축에 한계
지원역량	• 자치법규 등 지역지원제도, 종합+안정적으로 구축 • 지원조직+금융기반 지원체계를 안정적으로 구축	• 사회적경제 전담부서와 중간지원조직 축소 조정 • 공공부문 매출이 상대적으로 낮고 변동성이 높음

전북 사회적경제, 기회+위협 여건

	기 회 (Opportunity)	위 협 (Threat)
인적역량	• 사회적경제학교교육+사회교육 우호적여건유지 • 지역대학 연계 사회적경제 전문인력 양성 활발	• 사회적경제 담당인력정책지원 축소로 인력 위축 • 사회적경제민간의활동인력양성+네트워킹 위축
조직역량	• 사회적배제심화로 공동체 방식의 조직화가 강조 • 낙후지역개발 담당주체로 사회적경제 역할 확대	• 사회적경제 조직 설립+운영 지원 프로그램 축소 • 경제적+경쟁적성과 중심의조직 유지+운영강조
사업역량	• 사회서비스제공+담당주체 사회적경제 조직부상 • 민간부문 사회적 가치 중심 투자+참여 여력 확장	• 사회적경제 조직자생력강조 사업기반 지원 축소 • 공공구매 여건+여력의 한계 비즈니스 여건 정체
활동역량	• 사회문제 해결수단으로 사회적경제 방식이 강조 • 사회적가치에주목한 SVI+ESG등사회여건개선	• 시민생활 사회적경제 실천여건 획기적 개선 제약 • 외부 변동성으로 사회적경제조직 활동기반 위축
지원역량	• 국제적사회연대경제방식의정책권고+실행 강조 • 민간기업+조직의사회적경제사업지원기반 확대	• 정부의 사회적경제 정부조직 편제 후퇴와 축소 • 부처사회적경제 예산대폭삭감 등재정기반 위축

S-O 전략

· 사회적경제 활동가 관리+양성을 위한 전문 프로그램 운영
· 분야별 사회적경제 조직의 다양한 역할+기능의 확장 확대
· 사회적경제 조직 상품+서비스 역량강화와 민간투자 활용
· 지역사회 문제해결 주체로 협력활동+사회가치 창출 강화
· 사회적경제 지역사회 지원기반 안정적 운영과 민간 연계

S-T 전략

· 사회적경제 자체적인 활동가 양성+관리+교류활동 지속화
· 사회적경제 조직 설립+운영+활동지원 프로그램 유지강화
· 자생력 갖춘 사회적경제조직 생산성+민간+공공구매 확대
· 지역사회 사회적경제 협력+네트워킹 활동의 유지와 강화
· 사회적경제 정책추진체계 유지와 재정지원사업 회복 관리

SWOT 분석

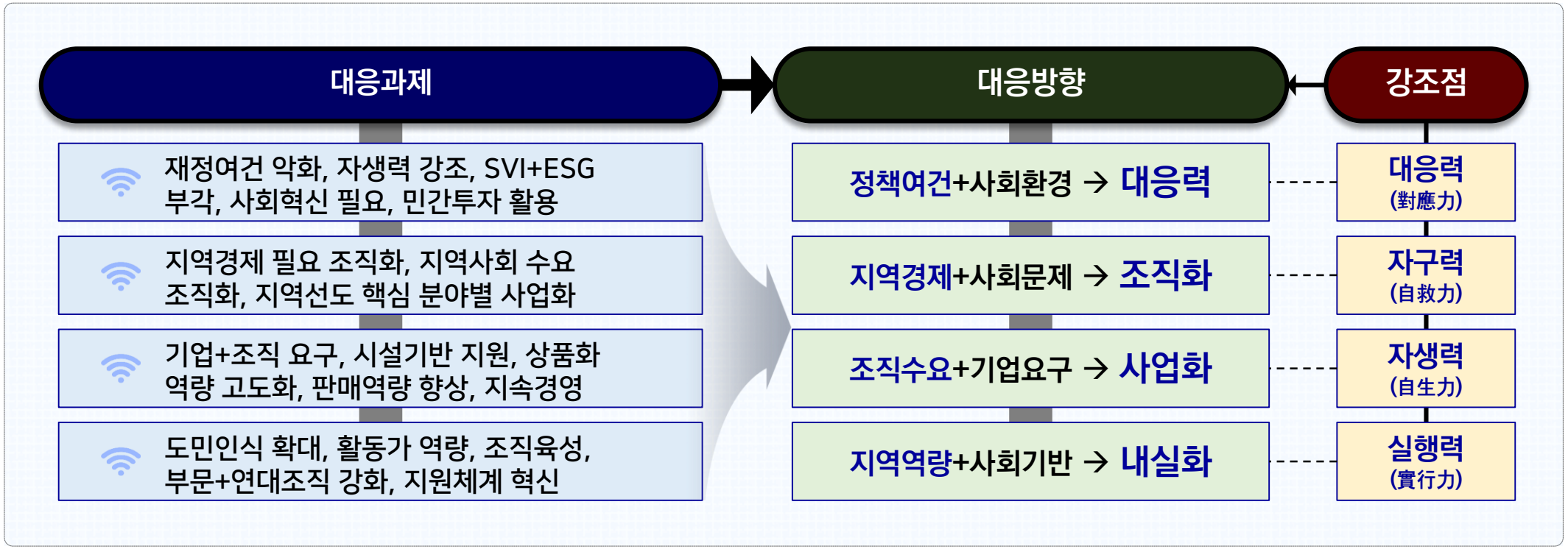
W-O 전략

· 전문성 갖춘 사회적경제 활동가 육성 학교+사회교육 강화
· 공동체 조직화+조직 운영으로 사회적경제 조직역량 유지
· 민간지원+영업이익 변동성 대응 사회서비스 조직화 확대
· 사회적경제 조직 간 협력으로 지역사회 문제해결 활동 확대
· 사회적경제 전담부서+지원조직 유지로 정책 실행력 강화

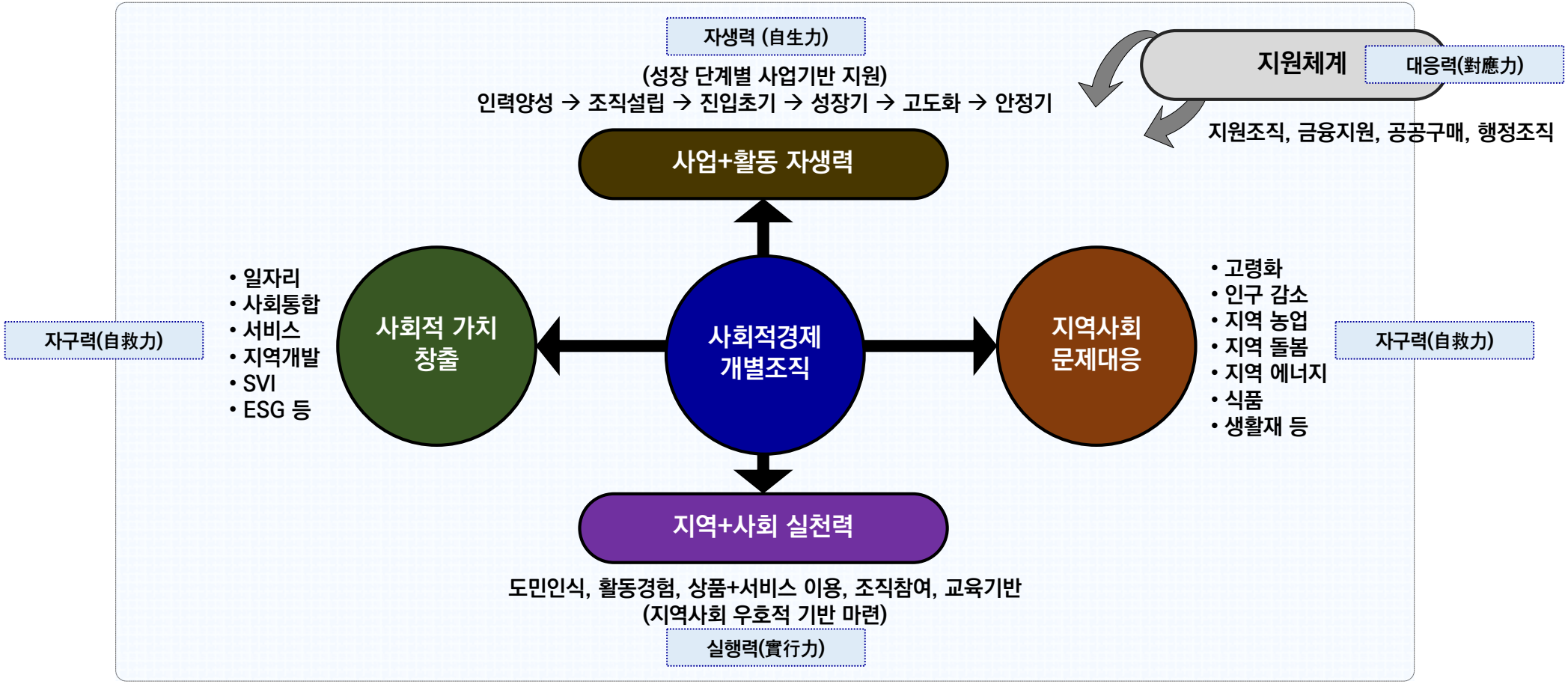
W-T 전략

· 사회적경제 조직 담당인력 내부화+유지를 위한 수단 마련
· 경제적 성과 창출을 기반으로 사회적경제 조직역량 안정화
· 사회적경제 조직 재원 조달력 여건 개선과 공공구매 유지
· 사회여건 대응 지역사회 문제 중심 사회적경제 프로젝트화
· 정부 조직+재정여건 감소 대응 지원조직+재정예산 유지

2. 전북 사회적경제, 대응방향



2. 전북 사회적경제, 대응방향



정책여건과 사회환경 '대응력' 對應力

- (정책여건 대응) 정부 사회적경제 정책 축소 기조는 부처별 조직 편제 축소, 현장 지원조직 통폐합과 역할 약화, 부처별 사회적경제 정책사업 예산의 대폭 삭감 등 정책적 재정지원 위축으로 이어짐 → '지방정부+사회 차원 대응력'이 관건
- (사회환경 대응) 국제+국가+지역적으로 경제+사회+환경적 문제 확대와 위기 심화에 대응하는 SVI+ESG 등 '사회적 가치'에 기반한 사회혁신 실행전략이 공공+민간+지역적으로 의무화되고 있음 → '사회적가치 실현 대응력'이 기본값
- (지역의 대응력) 정책지원 축소는 사회적경제 자생력으로, 복합 다중위기는 사회적 가치로, 국가의 역할과 지원 축소는 지역(지자체)의 역할 확대와 민간(자원) 활용 강조로 대별 → 정책여건과 사회환경 변화에 대한 대응력(對應力)이 핵심

지역경제와 사회문제 '자구력' 自救力

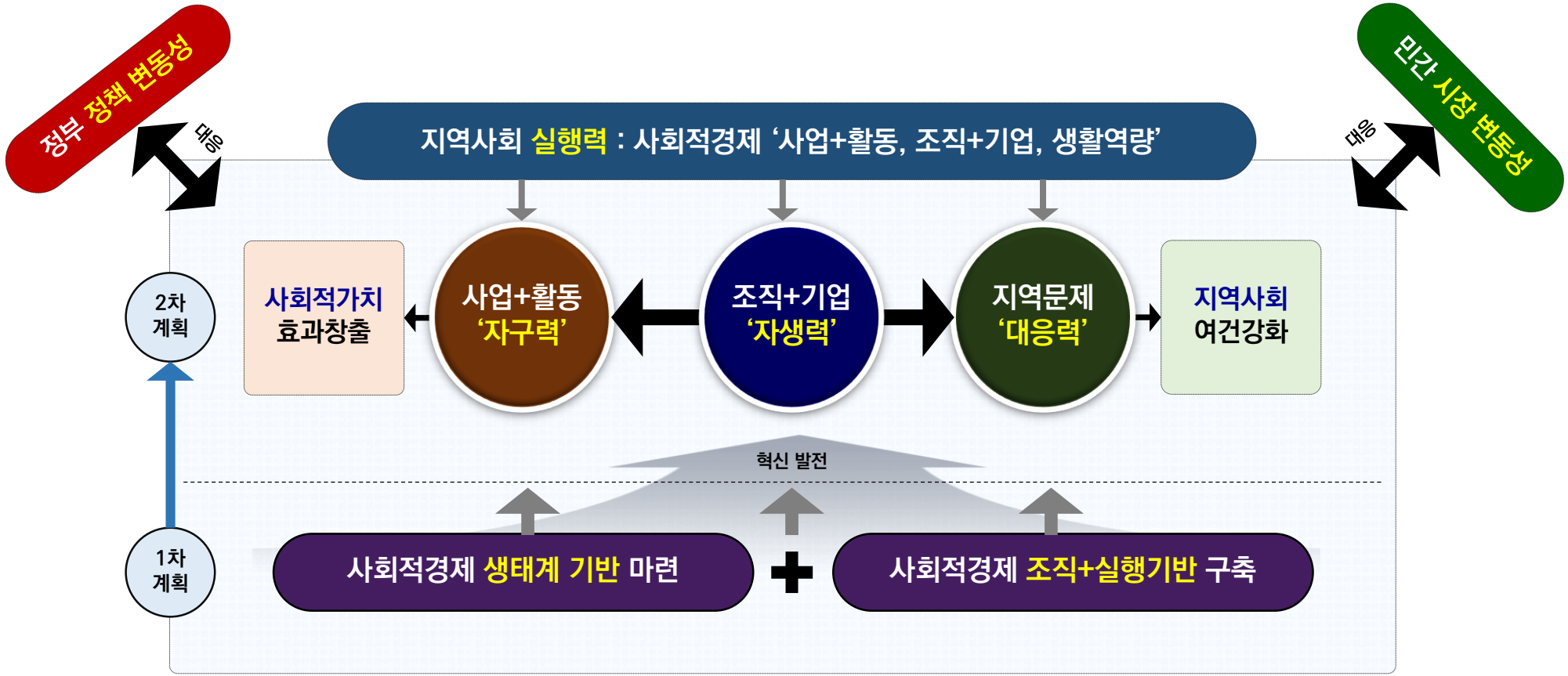
- (경제필요 사업화) 영리 기업과 구별되는 비즈니스를 통해 지역수준 경제적 필요(일자리+소득 등)를 사업적 방식으로 조직화하여 외부 지원 축소에 대응한 경제적 비즈니스 사업화 역량 강화 → 사회적경제 조직 '경제활동 자구역량' 필수
- (사회수요 조직화) 인구구조 변화 등 축소사회에서 시장+정책실패로 직면한 지역의 사회적 수요(노인+청년+돌봄+생활 수요 등)에 대응한 사회적 영역에서 사업과 활동 조직화 역량 강화 → 사회적경제 방식 '지역문제 해결 혁신 역량' 필수
- (문제해결 자구력) 시장실패와 정책실패가 야기한 경제적 필요와 사회적 수요에 대응해 사회적경제 방식의 비즈니스+사회혁신 조직화 역량 강화 → 지역경제+지역사회 수준 사업+활동 조직화로 문제해결을 높이는 자구력(自救力)이 관건

기업·조직 사업·활동 '자생력' 自生力

- (사업활동 역량) 사회적경제 정책지원 축소와 사회적 가치 확대 요구는 개별 사회적경제 기업+조직의 사업+활동역량 수준에 따라 다른 결과로 이어짐 → 사회적경제 기업+조직의 사업화 기반, 상품화 역량, 판매력 향상 '필요 역량' 관건
- (지속경영 역량) 개별 사회적경제 기업+조직이 사업+활동을 유지해 나가는 지속가능 경영역량은 비즈니스에서의 원가 경영으로 이익의 배분이 핵심 → 사업체+결사체의 복합적 성격을 가진 사회적경제 조직 경영전략과 운영역량이 핵심
- (조직의 자생력) 사회적경제 생태계 구축에 대한 정책지원이 축소된 여건에서 기업적 사업화와 조직적 활동력 유지는 지역사회 부문·분야의 연대·협력으로 변동성+리스크를 관리해 나감 → 기업·조직의 사업과 활동 자생력(自生力) 강화

지역역량과 사회기반 '실행력' 實行力

- (지역적 실행역량) 사회적경제 조직+기업의 사업+활동을 기획+실행해 나갈 (혁신)활동가, 부문+연대조직, 지원조직 역량을 높일 때 지역사회 전체 실행역량으로 귀결 → 활동가+개별조직+연대조직+지원조직 역량강화로 실행력 제고
- (사회적 실천여건) 사회적경제 방식의 사업+활동에 우호적인 지역사회 실천여건을 갖추는 것은 도민 개개인이 생활속 사회적경제 교육, 상품+서비스 구매 등 참여 일상화에 달림→ 사회적경제 '도민인식' 향상과 사회적 '참여 여건' 강화
- (지역사회 실행력) 누구나 사회적경제의 사회적 가치를 이해하고 생활 속에서 사회적경제 기업+조직의 상품+서비스의 구매+이용 사회기반 내실있게 갖춤 → 사회적경제 실천 '활동역량+지원역량' 강화로 지역사회 실행력(實行力)을 유지


정부 정책 변동성
대응
지역사회 실행력 : 사회적경제 '사업+활동, 조직+기업, 생활역량'
대응
민간 시장 변동성
2차 계획
사회적가치 효과창출
사업+활동 '자구력'
조직+기업 '자생력'
지역문제 '대응력'
지역사회 여건강화
혁신 발전
1차 계획
사회적경제 생태계 기반 마련
+
사회적경제 조직+실행기반 구축

3. 전북 사회적경제 2차 기본계획, 전략체계

비전 “사회적가치 창출과 지역사회문제 해결, 튼튼한 전북 사회적경제”

목표

- (1) 기업+조직의 전문화 (자생력)
- (2) 지역사회 문제해결 (자구력)
- (3) 부문과 분야의 융합 (실행력)

추진전략 / 중점과제

1 사회적경제 조직의 자생력 강화	2 지역사회 문제해결 대응력 확대	3 사회적경제 사회적 실천력 향상	4 사회적경제 협력·지원체계 확충
1 사회적경제 기업 부문별 조직 내실화	1 지역사회 생애주기 돌봄서비스 사업화	1 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화	1 사회적경제 지원조직 활동력 강화
2 사회적경제 기업 상품·서비스 고도화	2 지역사회 수요대응 문제해결 사업화	2 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화	2 사회적경제 연대협력 사업력 확대
3 사회적경제 기업 판매·구매력 안정화	3 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화	3 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충	3 사회적경제 정보·연구기반 마련

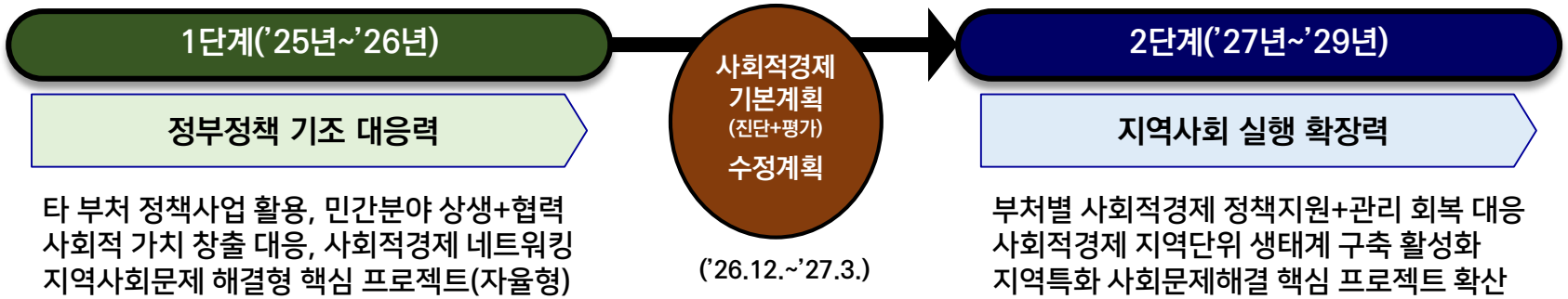
실행기반

(조직)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 — (인력)활동가 — (금융)사회적경제기금 — (거점)혁신타운, 핵심공간 — (체계)추진체계 — (연구)정보, 연구

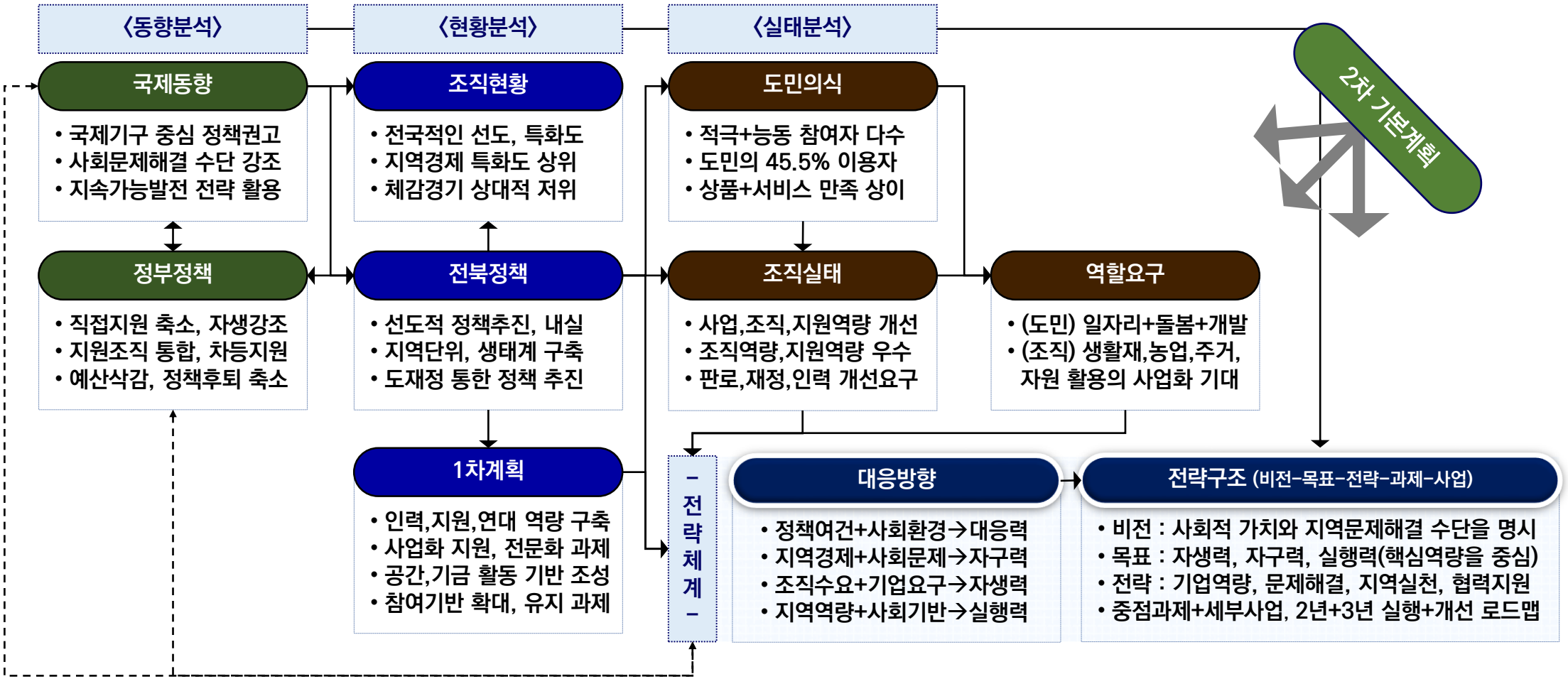
4. 사회적경제 중점과제, 발굴방향

단계별 추진전략 구상

- 정부의 사회적경제 정책 기조와 재정여건을 고려하여 계획기간을 '2년+3년'의 단계별 추진 로드맵으로 중점과제 발굴
- (1단계–'25년~'26년) 사회적경제 조직의 자생력 강화 정책기조를 토대로 사회적경제 조직 생존력+리더 활동력 유지
  → 지역사회문제 해결형 프로젝트, 타부처 정책사업 활용, 민간분야 상생협력 사회적가치 창출, 사회적경제 네트워킹 등
- (2단계–'27년~'29년) 사회적경제 우호적 정책여건+지역사회 실천기반 확대 전제로 다양한 사회적경제 사업활동 개발
  → 부처별 사회적경제 부문 조직 정책지원 체계반영, 사회적경제 활성화 지역단위 생태계 구축 활성화, 사회역량강화 등



<분석+진단에 따른 전략구조 도출 흐름>



9

전북 사회적경제 발전 기본계획

2차 기본계획 과제+사업

〈추진전략 1〉 사회적경제 조직의 자생력 강화

대응방향

- 정부의 사회적경제 정책 지원이 축소된 상황에서 개별 사회적경제 기업+조직의 지속경영을 위한 역량강화에 중점
- 정책여건 위축과 시장 변동성에 대응해 사회적경제 기업의 상품+서비스를 고도화하는 비즈니스 혁신전략 적용
- 사회적경제 방식의 지속가능 경영과 비즈니스 안정화를 위해 지역사회 판매 역량을 높이고 구매력 기반을 강화

중점과제

사회적경제 기업 부문별 조직 내실화

- 개별 사회적경제 기업+강소 성장기업의 육성과 지원
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업(사업단), 소셜벤쳐 등 부문별 기업+조직 지원 육성, 선도기업 관리

사회적경제 기업 상품·서비스 고도화

- 개별 기업+조직의 상품화 혁신역량 강화의 구체적 지원
- 사업개발비, 인프라 개선, 제품디자인 개발, 비즈니스 혁신과 성장, 협업체계 구축, 기업간 상생협력 지원

사회적경제 기업 판매·구매력 안정화

- 사회적경제 상품·서비스 공공구매 강화+유통판매 혁신
- 사회적경제 우선 구매, 사회적경제 상품+서비스 온라인+오프라인 판매, 유통거점+전문조직+물류혁신 추진

1-1-1 예비 사회적기업의 지정 관리 계속

- 우수 예비 사회적기업을 발굴 지정하여 인건비를 지원하여 취약계층의 안정적 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화에 기여
- 지역형 예비사회적기업 육성을 통하여 지역주민에게는 양질의 사회서비스 제공하는 등 지역경제 활성화에 기여
- 지원규모 : (예비)사회적기업 연 140개사(325명) 지원
- 지원내용 : 예비사회적기업 지정(비예산 – 지정서 발급, 공공기관 우선구매, 컨설팅), 일자리창출 인건비 지원
- 인력지원 : 일반인력·전문인력 대상 최저 임금의 40~70% 지원
- 지원금액 : 21,554백만원(국비 75%, 도비 7.5%, 시·군비 17.5%)
- 관련부처 : 고용노동부, 정부 정책 복원 시점에서 사업 추진
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 경진원, 시·군
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	3,600	3,600	3,600	3,600	14,400
도 비	705	361	361	361	361	2,149
시군비	1,645	840	840	840	840	5,005
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	2,350	4,801	4,801	4,801	4,801	21,554

1-1-2 인증 사회적기업의 육성과 관리 계속

- 성장 잠재력이 높은 사회적기업에 경영진단, 컨설팅, 사업화 비용 지원으로 성과 창출 확대를 통한 우수 선도기업 육성 강화
- 지원규모 : 인증 사회적기업, 연 6개사
- 지원내용 : 맞춤형 사업화비 지원(최대 3년), 경영진단 컨설팅
  - 마케팅(홍보·광고·판로개척), 특허·인증, 전문가 활용 지원
  - 경영·재무·판로, 인력·신용도 등 종합진단, 성장전략 컨설팅
  - 담당멘토 현장방문, 사업화 과제 수행 지도 등 멘토링
- 지원금액 : 600백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 경제통상진흥원
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	150	150	150	600
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

1-1-3 전북 사회적기업 고도화 지원 계속

- 도내 사회적기업의 사회적가치 창출에 대한 역량을 높이고, 자립경영에 대한 지속적인 지원으로 기업의 자생력을 강화
- 사회적가치지표(SVI) 측정 및 컨설팅, 프로보노(전문가 멘토링 재능기부) 운영, (예비)사회적기업 인·지정 등 지원
- 지원규모 : 예비·인증 사회적기업 170여개소
- 지원내용 : SVI 측정·컨설팅·상시상담, 노무·세무·회계·법률 분야 전문가 인력풀 구축 및 기업별 맞춤형 멘토링, 인·지정 상담·교육, 지역형 예비사회적기업 지정 현장실사·심사 지원
- 지원금액 : 1,250백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 광역중간조직
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	250	250	250	250	250	1,250
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	250	250	250	250	250	1,250

1-1-4 마을기업 육성 지원 계속

- 지역주민이 부존자원을 활용한 수익사업으로 공동체를 활성화하고, 소득과 일자리를 제공하는 마을단위 기업 육성 지원
- 우수한 마을기업을 발굴·지정하고, 경영자립과 운영활성화를 위한 교육 및 컨설팅, 홍보·마케팅 등을 통해 고도화를 지원
- 지원규모 : 마을기업 지정(연 15개소), 지원기관 운영(연 1개소)
- 지원내용 : 전담인력 인건비, 사업운영 경비, 마을기업 교육(설립전후교육, 견학, 아카데미 등), 네트워크 교육 및 컨설팅, 성과평가 및 모니터링, 홍보·마케팅, 우수마을 육성 등 지원
- 지원금액 : 1,250백만원(국비50%, 도비 15%, 시·군비 35%)
- 관련부처 : 행정안전부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	95	105	125	140	160	625
도 비	29	31.5	37.5	42	48	188
시군비	66	73.5	87.5	98	112	437
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	190	210	250	280	320	1,250

1-1-5 마을기업 사무장 지원 계속

- 마을기업의 경영·마케팅 및 HACCP 인증 등을 위해 사무장을 교육·파견하여 마을기업의 자립 기반 조성 및 일자리 창출
- 사무장을 지원하여 인·허가 등 행정절차 이행, 인증·세무·회계, 온라인 판매, 체험 프로그램 개발, 판촉활동 등 수행을 활성화
- 지원규모 : 연 47명 선발 및 지원 (마을기업 당 1인)
- 지원내용 : (예비)사회적기업 일자리 창출 인건비(교통비·보험료 등), 교육비 등 지원
- 지원금액 : 5,167백만원(도비 30%, 시·군비 50%, 자부담 20%)
- 관련부처 : 행정안전부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 광역 마을기업 중간지원 조직 시행
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	430	430	430	430	1,720
시군비	-	430	430	430	430	1,720
자부담	-	215	215	215	215	860
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	1,075	1,075	1,075	1,075	4,300

1-1-6 마을기업 고도화 사업 계속

- 성장 가능성이 우수한 마을기업을 선정하여 시설·장비 구축, 마케팅 등의 사업개발비 지원으로 경쟁력 확보 및 제품 품질개선을 통한 고부가가치 제품 개발
- 재지정(2회차) 이상 마을기업 대상 경쟁력 있는 마을기업 육성을 위해 제품개발, 홍보·마케팅, HACCP, 인프라 등 지원
- 지원규모 : 연 12개소 이내
- 지원내용 : 보조금 지원이 종료된 우수 자립형 마을기업을 공모 선정하여 사업개발 및 제품개선 사업비 지원
- 지원금액 : 2,900백만원(국비 28%, 도비 32%, 시군비 20%, 자부담 20%)
- 관련부처 : 행정안전부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	175	175	175	175	700
도 비	-	200	200	200	200	800
시군비	-	125	125	125	125	500
자부담	-	125	125	125	125	500
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	625	625	625	625	2,500

1-1-7 선도 마을기업(모두愛) 육성 관리 계속

- 지역 자원을 활용하여 일자리를 창출하고 지역문제 해결 등에 기여하고 있는 우수 마을기업을 대상으로 지원을 확대
- 농촌인구감소지역 활력 증진, 청년 일자리 창출 등 지역문제 해결에 성과를 창출하고 있는 마을기업 발굴 및 확산
- 지원규모 : 연 2개 마을기업 (공동체성, 공공성, 지역성, 기업성 등 마을기업 4대 요건 고려 선정)
- 지원내용 : 제품개발, 기반시설 확충, 홍보·판촉(마케팅) 비용, 국내외 판로개척 등 사업화를 위한 육성 자금과 프로그램 지원
- 지원금액 : 680백만원(국비(100%))
- 관련부처 : 행정안전부 - 모두애(愛) 마을기업 연계 추진
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	170	170	170	170	680
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	170	170	170	170	680

1-1-8 전북형 협동조합 발굴과 육성 계속

- 우수한 협동조합을 체계적으로 발굴 및 육성하여 도내 협동조합의 자생력을 강화하고, 지역경제 활성화에 기여
- 협동조합에 대한 설립부터 운영까지 단계별 맞춤형 역량강화를 위한 종합적인 지원체계를 구축하여 지원을 확대
- 지원규모 : 연 1식 (전문조직 공모 선정, 위탁운영)
- 지원내용 : 협동조합 상시상담, 설립·경영 컨설팅, 교육·간담회, 맞춤형 역량강화(임직원 교육 및 자가진단 측정 지원), 온·오프라인 판로지원 및 홍보 등 지원
- 지원금액 : 600백만원(도비(100%))
- 관련부처 : 기획재정부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	150	150	150	600
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

1-1-9 협동조합 활성화 사업 계속

- 협동조합에 대한 체계적인 컨설팅 제공으로 설립부터 운영까지 도내 협동조합의 자생적 생태계 구축 및 활성화에 기여
- 협동조합 이해, 사업체 등록, 설립초기 기반 구축 및 경영진단, 마케팅 분석 등을 통한 사업 경쟁력 제고 지원
- 지원규모 : 컨설팅 연 200회, 전문가 워크숍 연 1회
- 지원내용 : 협동조합 경영단계별 맞춤형 컨설팅 제공
  - 설립에서 경영까지 단계별 맞춤형 전문가 컨설팅·워크숍 지원
  - 경영, 회계·세무, 법률, 노무, 기술 등 전문역량강화 교육 등
- 지원금액 : 200백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 기획재정부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

1-1-10 학교협동조합 육성과 관리 계속

- 미래세대가 학교 내 교육과 활동을 통해 자치역량, 공동체 가치, 실천적 경제활동 체험할 조직설립 지원
- 사회적경제 지원조직을 통해 학교 구성원(교사,학생,학부모 등)이 참여하는 협동조합 설립 및 육성으로 복지후생 개선 기여
- 도내 혁신학교 업무협약을 통해 '학교협동조합' 설립 전 교육, 조직설립, 사업활동 등 구체적으로 지원
- 지원규모 : 연 2개소
- 지원내용 : 학교 협동조합 설립 및 운영 활성화 등 지원
- 지원금액 : 500백만원(도비 30%, 교육청 70%, 개소당 50백만원)
- 관련부처 : 기획재정부, 교육부
- 사업부서 : 도교육청+금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	70	70	70	70	70	350
합 계	100	100	100	100	100	500

1-1-11 자활사업단 운영 지원 계속

- 기초수급자 등 저소득층이 스스로 자립할 수 있도록 근로기회 제공 및 취·창업 위한 자활 기반 조성
- 다양한 일자리 사업 마련을 통한 개인별 맞춤형 일자리 확보 및 지원으로 자립능력을 강화
- 지원규모 : 14개 시·군(조건부 수급자, 차상위자 등)
- 지원내용 : 자활근로단(184개) 참여자 인건비 및 사업비 지원
  - 자활 참여자 안전교육, 성과 모니터링 등 현장 지원
- 지원금액 : 225,578백만원(국비 90%, 도비 4%, 시군비 6%)
- 관련부처 : 보건복지부
- 사업부서 : 사회복지정책과(사회서비스팀)

- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	40,728	40,728	40,728	40,728	40,728	203,638
도 비	1,755	1,755	1,755	1,755	1,755	8,776
시군비	2,633	2,633	2,633	2,633	2,633	13,164
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	45,116	45,116	45,116	45,116	45,116	225,578

1-1-12 자활기업 육성 지원 계속

- 근로빈곤층의 탈빈곤을 통한 자립능력을 강화하기 위하여 지역 내 자활기업 육성 및 운영 활성화 지원 필요
- 자활참여자의 체계적인 취업과 창업 지원을 통한 안정적인 일자리를 확보하고, 소득기반 마련의 기회를 제공
- 지원규모 : 연 10개소 육성 지원
- 지원내용 : 자활기업(85개)의 생산품 판로개척 및 공공구매 활성화, 전북자치도가 주관하는 우수자활기업 인증 등 지원
- 지원금액 : 500백만원(도비 100%, 개소당 10백만원)
- 관련부처 : 보건복지부
- 사업부서 : 사회복지정책과(사회서비스팀)

- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	100	100	100	100	100	500
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	100	100	100	100	100	500

1-1-13 소셜벤처기업 육성과 촉진 지원 신규

- 사회적 기업가 정신 지닌 기업가가 기존과 다른 혁신적 기술+비즈니스 모델로 사회적+경제적 가치 동시 창출 기업 지원
- 창업아이디어 검증→사업화로 사업역량 가진 기술기반 창업기업이 안정적으로 성장할 수 있도록 소셜벤처 인증을 지원 관리
- 소셜벤처 판별과 사회적가치 측정을 통해 소셜벤처로 인증될 수 있도록 지원
- 지원내용 : 소셜벤처 브랜딩 및 가치평가 지원, 소셜벤처 인큐베이팅 및 액셀러레이팅 (소셜벤처기업 지원기관 업무 연계)
- 관련기관 : 기술보증기금 소셜벤처가치평가센터
- 사업규모 : 400백만원(도비 70%, 시군비 30%, 년 1억원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

1-1-14 강소 사회적경제 성장기업 육성 지원 계속

- 지역사회 사회적경제 사업+활동을 선도적으로 이끌어가는 중심적인 사회적경제 기업 육성을 지원하여 개별 기업 수준에서 발전경로 모델 제시
- 지원대상 : 사회적가치 실현 및 성장 가능성이 우수한 사회적경제 기업을 발굴+지원하여 강소 사회적경제 기업으로 육성
- 지원내용 : 사회적경제 기업 성장전략+비즈니스 개발 지원, 연 5개사 5천만원 수준
- 성장전략 마련 : 기업 역량 진단 분석, 비즈니스 성장전략 수립
- 비즈니스 모델 : 제품+기술 개발, 마케팅, 홍보, 컨설팅 지원
- 사업규모 : 1,100백만원(도비 70%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	175	175	210	210	770
시군비	-	75	75	90	90	330
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	250	250	300	300	1,100

1-1-15 지역공동체+사회적경제 일자리 사업 계속

- 지역사회 취약계층 경제활동 참여 기회 확대하여 노동시장 사회적 배제 문제를 시정하는 사회적경제 방식 일자리 프로젝트
- 지원대상 : 기준 중위소득 50% 이하 경제적 취약계층
- 일자리 취약계층이 참여할 수 있는 공동체 기반 사회적경제 방식 유형별 일자리 프로젝트 지원
- 지원유형 : 지역자원 활용형, 지역기업 연계형, 서민생활 지원형, 지역공간 개선형 (연 400명 규모, 1인당 2백만원 수준)
- 추진주체 : 시군 지원조직이 주체가 되어 행정의 지원으로 공동체 일자리 프로그램 발굴+연계 지원
- 사업규모 : 2,000백만원(도비 70%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	350	350	350	350	1,400
시군비	-	150	150	150	150	600
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	500	500	500	500	2,000

1-2-1 사회적경제 기업 사업개발비 지원 계속

- 개별 사회적경제 기업의 상품+서비스의 혁신과 비즈니스 고도화 위해 사업과 활동에 필요한 포괄적 사업비의 지속 지원 필요
- 사회적경제 기업 중 인증 사회적기업을 대상으로 상품개발 및 마케팅 등 사업개발비를 지원
- 연구개발 : 개별 기업의 브랜드 및 상품화 기술개발 등 R&D 비용 지원
- 판매지원 : 제품의 판로개적 마케팅, 제품의 품질개선 등 지원
- 지원내용 : 사회적경제 기업의 상품화 R&D, 판매 마케팅 등(개소당 5천만원, 연 30개소 수준)
- 사업규모 : 4,500백만원(국비 50%, 도비 20%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	750	750	750	2,250
도 비	-	-	300	300	300	900
시군비	-	-	450	450	450	1,350
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	1,500	1,500	1,500	4,500

1-2-2 사회적경제 기업 인프라 개선 지원 계속

- 개별 사회적경제 기업의 사업과 활동이 지속적으로 운영되는데 필요한 인프라의 개선 지원을 통해 지속 경영과 경쟁력 제고
- 사회적경제 기업 비즈니스 필요한 기자재, 설비 등 인프라의 개선 지원(냉장냉동시설, 선별기, 건조기, 소분기계, 포장기기 등)
- 추진방식 : 시군 주체로 인프라 개선 필요 사회적경제 기업 수요 파악 이후 도의 공모 심사 선정
- 지원내용 : 매년 10개 기업, 개소당 3천만원 수준, 사회적경제 기업 대상 사업 컨설팅 등을 통해 개선 필요 인프라 규모 확인
- 특기사항 : 공동사업 참여, 사회적가치 효과 높은 기업 중심
- 사업규모 : 1,400백만원(도비 30%, 시군비 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	90	90	120	120	420
시군비	-	210	210	280	280	980
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	300	300	400	400	1,400

1-2-3 사회적경제기업 제품 디자인 개발 지원 계속

- 개별 사회적경제 기업의 상품+서비스에 대한 지역주민의 소비 확대를 위해 제품 품질 및 인지도 제고 디자인 개발 지원이 필요
- 사회적경제 기업 생산 제품에 대한 디자인 컨설팅을 토대로 시각+콘텐츠 디자인 개발을 지원
- 디자인 진단 : 디자인 역량 진단 분석, 개선방안 컨설팅 지원
- 디자인 개발 : 제품, 시각, 포장, 웹디자인 개발 문제해결 지원
- 지원대상 : 사회적경제 기업 사업개발비 지원이 종료된 사회적경제 기업 대상 후속 지원
- 지원내용 : 디자인 개발비, 개소당 2천만원, 연 10개소 수준
- 사업규모 : 800백만원(도비 30%, 시군비 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), TP(디자인센터)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	60	60	60	60	240
시군비	-	140	140	140	140	560
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	200	200	200	200	800

1-2-4 사회적경제 비즈니스 혁신성장 지원 계속

- 사회적경제 지역사회 생태계의 다양한 구성을 고려하여 비즈니스 혁신 성장을 촉진하기 위해 기존+신규 기업 맞춤 포괄 지원
- 지역자원을 원료+매개로 상품화에 집중하는 사회적경제 기업의 상품화 R&D, 마케팅 혁신 사업화를 지원
- 연구개발 : 지역자원 소재 제품개발, 시제품제작, 제품 사업화
- 사업화 : 컨텐츠 마케팅, 디자인 개발, 상품화 기획 등
- 지원대상 : 사회적가치와 경제적 효과가 높은 기업 심사 선정
- 지원내용 : 비즈니스 혁신에 필요한 연구개발 및 사업화 지원, 개소당 5천만원, 연 30개소 수준
- 사업규모 : 6,000백만원(국비 70%, 도비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	1,050	1,050	1,050	1,050	4,200
도 비	-	450	450	450	450	1,800
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000

1-2-5 사회적경제 협업체계 구축 프로젝트 계속

- 지역사회의 사업+활동 역량에 기반하여 주민의 필요+수요에 부응하는 사회적경제 민관 협력 활동을 촉진하는 프로젝트
- 시군단위 사회적경제 민관 협의기구(사회적경제위원회 등)에서 논의+발굴+기획된 사회적경제 활성화 사업을 심사 지원
- 네트워크 활성화 사업(사회적경제 토론회, 간담회, 현장소통), 활동 사업)개별 기업 연계 판로지원, 인재양성 등)
- 지원내용 : 시군단위 사회적경제 민관협력 기구+조직이 기획한 활동+네트워크 사업 지원(매년 2개소, 5천만원 수준)
- 중점사항 : 조례, 위원회, 연대조직 등 기초 협업체계 사업 중점
- 사업규모 : 400백만원(도비 70%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

1-2-6 사회적경제 기업 상생협력 사업 지원 계속

- 사회적경제 활성화는 개별 사회적경제 기업+조직의 협력적 활동을 통해 지역사회 사회적경제 우호적 활동여건 마련에 있음
- 개별 사회적경제 기업의 협업을 통한 상생 비즈니스 모델을 개발하고 지역사회 문제해결 등 사회적 가치 실현 프로그램 마련
- 지원내용 : 사회적 가치 실현 사회적경제 기업 협업 사업화
- 사회적경제 기업 간 협업을 통한 공동상품, 브랜딩, 개별 사회적경제 기업 간 협업을 위한 네트워킹
- 개별 기업 사업 바탕으로 지역수요 기반 문제해결 기획에 가점
- 지원대상 : 개별 기업 참여 팀별 공모 선정(연 3개팀, 5천만원)
- 사업규모 : 600백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	150	150	150	150	600
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

1-3-1 사회적경제 우선 구매 활성화 지원(ESG 포함) 계속

- 사회적경제 기업의 제품·서비스는 사회적 가치 목적의 경제활동 결과물로 지역사회의 구매 촉진을 지속적으로 관리해 나감
- 지역사회 공공기관은 지역 유지·활성화를 위해 책임+역할이 있으므로 사회적경제 기업 제품의 우선구매를 지속적으로 유지
- 주요활동 : 사회적경제 기업 우선구매 지원단의 활동을 통해 공공기관 방문 활동, 우선구매 교육+홍보 활동, 소규모 전시+상담회, 개별 사회적경제 기업 우선구매 참여 컨설팅 활동 전개
- 우선구매 지원단 : 사회적경제 지원조직, 당사자 조직으로 구성
- 특기사항 : 공공기관 및 민간기업의 ESG 활동과 연계 촉진
- 사업규모 : 240백만원(도비 100%, 연 6천만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	60	60	60	60	240
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	60	60	60	60	240

1-3-2 사회적경제기업 제품 온오프라인 판매지원 계속

- 개별 사회적경제 기업의 상품 및 서비스 제품의 지역사회 소비+판매를 촉진하기 위해 온라인+오프라인 결합 판매활동 지원
- 사회적경제 기업 제품의 온라인 쇼핑몰 및 홈쇼핑 방송, 공동 판매장 프로모션 등 판매촉진과 판로확대 지원
- 온라인 : 우체국 쇼핑몰 할인쿠폰 지원 및 웹홍보물 제작, 홈쇼핑 방송 송출 수수료 지원
- 오프라인 : 사회적경제 공동판매장(생생나눔,스토어 36.5) 할인 프로모션 지원, 대형 박람회 참가 지원 등
- 지원내용 : 사회적경제 지원조직 주체, 판매촉진 사업비 지원
- 지원금액 : 1,834백만원(도비 100%, 연 3억원 수준)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	234	350	400	400	450	1,834
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	234	350	400	400	450	1,834

1-3-3 전북 사회적경제 유통지원센터 조성 운영 계속

- 사회적경제기업의 제품·서비스 우선구매 확대 및 판로개척을 위해 전문적인 유통 물류공간을 조성 운영
- 공공시장, 온·오프라인 유통사업, 이종업종간 교차판매 등 전략적 시장확대를 위한 물류거점 기능
- 사회적경제기업 제품 및 서비스의 품질 및 디자인 경쟁력 확보를 위한 마케팅, 상품개발 지원
- 주요기능 : 도내 사회적경제기업제품 전시·판매장, 온·오프라인 유통 물류공간, 공공기관 우선구매 활동, 홍보·마케팅 등
- 사업규모 : 350백만원(도비(71%), 시군비(29%)), 사업비 13.5억원(행정안전부 공모 선정 '20년)
- 지원내용 : 전주사회연대 상생마당 내 유통지원센터 조성 운영
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	40	40	40	40	160
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	40	40	40	40	160

1-3-4 사회적경제 유통 연계·조직화 지원(조직+셀러) 신규

- 개별 사회적경제 기업 판매역량 제약 고려, 개별 기업 상품과 서비스 유통·판매 고도화를 담당할 전문 조직+셀러 역할이 필요
- 사회적경제기업 중 유통·판매 전문성을 가진 기업의 판매역량과 인프라를 활용하여 개별 기업의 상품+서비스 판매를 조직화
- 기존 지역단위 전문유통 판매 플랫폼 입점을 지원하고, 판매력 있는 사회적경제 기업 판매망에 개별 기업 상품+서비스 연계
- 지원내용 : 사회적경제 전문유통 고도화 담당 조직(기업)과 개별 기업 상품 연계 판매전략 지원 전문가(셀러) 활동 지원
- 특기사항 : 사회적경제 유통전문기업 설립 아닌 기존 기업 활용
- 지원금액 : 160백만원(조직 30, 셀러 10백만원 / 도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	250	-	-	-	250
시군비	-	100	-	-	-	100
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	350	-	-	-	350

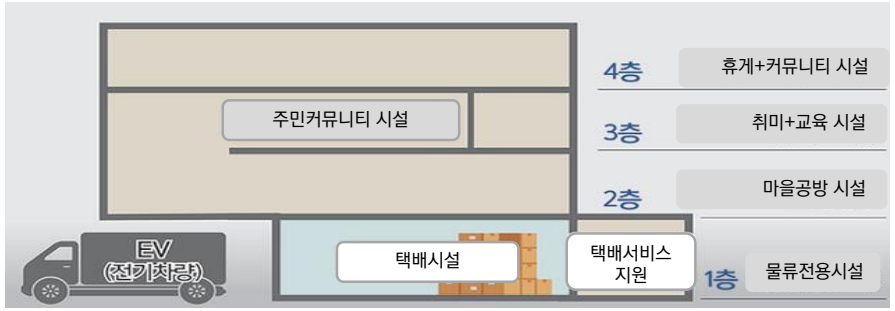
1-3-5 사회적경제 디지털 물류서비스 실증 지원 신규

- 전북사회적경제혁신타운 '농특산물판매장'을 디지털기반 물류서비스 실증 혁신 거점으로 활용
- 도시 집중화 소비방식 변화로 생활물류의 성장환경에 대응하여 사회적경제조직 생산 제품의 온·오프라인 판매 활성화 필요
- 지역 스마트 주문배송 시설의 물류 시스템을 갖추어 지역주민에게 신속한 양질 물류서비스 제공으로 지역경제 활성화 기여
- 지원규모 : 사회적경제혁신타운 내 소규모 특산물판매장+주문배송시설(MFC) 500m^2 미만 내 설치
- 지원내용 : 전북사회적경제혁신타운 내에 특산물 판매장 운영 및 주문배송시설(MFC, Micro Fulfillment Center) 도입
- 지원금액 : 1,500백만원(국비 50%, 도비 15%, 시군비 35%)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	400	350	-	750
도 비	-	-	120	105	-	225
시군비	-	-	280	245	-	525
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	800	700	-	1,500

- 관련부처 : 국토교통부
- 관련법령 : '물류시설법'(제2조제5호의2, 제21조의2), '건축법 시행령'(별표 1 제4호, 물류창고업 등록 규칙 제3조 제4항 등)
- 예산사업 : 디지털 물류서비스 실증 지원사업(국토교통부 소관)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀), 교통정책과(물류팀)
- 유사사례 : 서울시 서초구(내곡동 주유소 내) 스마트 MFC 구축 및 운영(국토부 디지털물류 실증지원사업 활용, 사업비 13억원)



* 자료 : 서울시(2022)+교통경제신문(2022.2.9.), 소규모 물류거점 '우리동네 공동배송센터' 조성

〈추진전략 2〉 지역사회 문제해결 대응력 확대

대응방향

- 고령화+과소화+지역격차 확대에 따라 지역사회가 직면한 다양한 사회적 문제에 사회적경제 방식 대응이 중요
- 지역주민의 필요와 지역사회의 수요에 대처하는 사회문제해결형 사회적경제의 혁신적 사업과 활동 기획이 관건
- 사람을 향하는 사회적경제 사회적 가치는 구체적 문제해결 방식으로 지역사회에 효과와 성과로 이어짐에 주목

중점과제

지역사회 생애주기 돌봄 서비스 사업화

- 지역주민과 취약계층 생활돌봄 서비스 프로젝트
- 지역사회통합돌봄, 농촌경제 사회서비스, 사회적농업, 찾아가는 농촌생활돌봄, 먹거리 돌봄의 SE 프로젝트

지역사회 수요대응 문제해결 사업화

- 지역경제와 사회구조 대응 지역특화 사업화 프로젝트
- 지역특화 사업, 지역농식품, 재생에너지, 생활재, 주거복지, 청년활동, 사회성과보상 임팩트 투자 SE 프로젝트

지역자원 활용 확대 공유경제 활성화

- 전북형 공유경제 실천 안착화, 공정무역 가치 확대
- 공유경제 플랫폼, 공유경제 학습동아리+실험실, 지역특화 공유경제 기획 실행, 공정무역 가치 실천거점 확대

2-1-1 '지역사회통합돌봄' SE 프로젝트 신규

- '의료+요양 등 지역돌봄 통합지원 법률'의 시행('26년)을 예비, 지역사회 통합돌봄 사회적경제 비즈니스 연계 프로젝트 추진
- 제공서비스 : 방문의료,주거지원,장기요양,식사배달+영양관리
- 의료와 요양의 통합 지원 : 의료+요양+복지서비스의 통한 제공
- 맞춤형 돌봄 서비스 제공 : 고령자+취약계층 개별 필요 서비스
- 지역중심 돌봄체계 구축 : 보건소+요양시설+복지기관 간 서비스 제공 협력체계 구축
- 지원내용 : 사회적경제 기업(조직)이 지역사회통합돌봄 서비스 제공을 위해 관련 정책사업 연계 지원 (시군별 1개소)
- 사업규모 : 4,200백만원(국비 50%, 도비 20%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 사회복지정책과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	700	700	700	2,100
도 비	-	-	280	280	280	840
시군비	-	-	420	420	420	1,260
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	1,400	1,400	1,400	4,200

2-1-2 '농촌사회서비스' SE 프로젝트 계속

- '농촌경제사회서비스 법률' 시행('24)을 통해 지정+지원될 농촌지역 생활돌봄 서비스 담당할 공동체 사업조직 활동 프로젝트
- 농촌주민 생활에 필요한 서비스이지만 농촌지역 미충족 서비스
- 농촌생활돌봄공동체 : 농촌주민 생활돌봄 서비스 제공 조직(협동조합)으로 시장/군수가 지정, 정부 정책사업 공모 대응
- 지원대상 : 협동조합 기본법에 따른 협동조합+사회적협동조합
- 지원내용 : 생활돌봄 돌봄반장 인건비(50%), 생활돌봄 서비스 활동비(50%) 연 7천만원 지원, 5개년간(2-5-8-10-14개소)
- 관련부처 : 농림축산식품부 (농촌경제사회서비스 지원기관)
- 사업규모 : 2,730백만원(국비 50%, 도비 20%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌사회활력팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	70	175	280	350	490	1,365
도 비	28	70	112	140	196	546
시군비	42	105	168	210	294	819
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	140	350	560	700	980	2,730

2-1-3 '사회적농업 돌봄농장' SE 프로젝트 계속

- '농촌경제사회서비스 법률' 시행('24)을 통해 지정+지원될 사회적농업(농장) 운영을 통한 지역사회 취약계층 돌봄 프로젝트
- 사회적농업 : 농업활동을 통해 발달장애+취약계층의 돌봄 서비스 제공하는 활동, 농림축산식품부 기준 사회적농장 지정 지원
- 사회적 약자와 농업활동으로 돌봄, 교육, 고용효과 도모를 지원
- 돌봄농장을 중심 지역사회복지 기관 등 서비스 제공 조직 연계
- 지원내용 : 사회적농업 돌봄농장 활동비 지원, 개소당 6천만원 5개년 지원 (3-5-8-10-14개소)
- 사업규모 : 2,400백만원(국비 50%, 도비 20%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌사회활력팀)
- 관련부처 : 농림축산식품부
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	90	150	240	300	420	1,200
도 비	36	60	96	120	168	480
시군비	54	90	144	180	252	720
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	180	300	480	600	840	2,400

2-1-4 '찾아가는 농촌사회서비스 지원' SE 프로젝트 계속

- 인구감소로 농촌지역 주민의 생활에 필요한 서비스 공백+부족에 대응, 읍면단위 찾아가는 농촌사회서비스 지원 사업단 운영
- 농촌지역 공동체 사업조직(협동조합, 농촌개발 비영리조직 등)에 생활돌봄 전담인력(코디네이터) 인건비를 지원
- 농촌지역 사회적경제 서비스 수요의 발굴, 지역공동체 조직화, 청년 외부인력의 취창업 연계 등
- 지원대상 : 협동조합 기본법에 따른 협동조합+사회적협동조합
- 지원내용 : 생활돌봄 코디네이터 인건비 월2백만원, 2개년 간
- 연관조직 : 전북농어촌종합지원센터(도 지방소멸대응기금)
- 사업규모 : 1,500백만원(도비 70%, 시군비 30%, 10개소)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌사회활력팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	210	210	210	210	210	1,050
시군비	90	90	90	90	90	450
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	300	300	300	300	300	1,500

2-1-5 '지역사회 먹거리 돌봄' SE 프로젝트 신규

- 경제적+사회적 이유로 먹거리 취약성이 높은 계층을 대상으로 지역사회 먹거리 돌봄 프로젝트를 기획하여 운영
- 제공서비스 : 식사+도시락 배달 서비스, 반찬배달 서비스, 먹거리 나눔 공유냉장고 운영 등
- 지원내용 : 사회적경제+공동체 조직 공동 먹거리 돌봄 서비스 사업계획 심사 후 지원(지역사회보장협의체+주민자치회 연계)
- 관련재원 : 사회복지공동모금회 지정기탁금, 고향사랑기부금(지정기부), 기업+기관 ESG 사회공헌(현금+현물)
- 도 먹거리돌봄 사회적기업 지정(개소당 3천만원, 년 10개소)
- 사업규모 : 1,500백만원(도비 10%, 기타 90%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과+농식품산업과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	30	30	30	30	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	270	270	270	270	270	1,350
합 계	300	300	300	300	300	1,500

2-2-1 시·군 사회적기업 지역특화사업 계속

- 기초자치단체(시군)가 지역의 현황·특성이 반영된 (예비)사회적기업 모델 발굴 및 육성이 가능하도록 판로개척·홍보 등 지원
- 지원규모 : 연 5~6개 시·군
- 지원내용 : 예비 사회적기업 우수 수익 모델 발굴 및 육성 지원
  - (예비)사회적기업을 대상으로 한 비즈니스 자원조사·발굴,지역수요조사,수익모델개발 등 연구용역 시행
  - 사회적기업 생산품 판매 지원, 수출활성화 종합지원, 공공부문 구매 활성화 지원 등 특화사업 추진
- 지원금액 : 2,704백만원(도비 30%, 시군비 70%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	208	208	208	208	832
도 비	96	-	-	-	-	96
시군비	224	90	90	90	90	584
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	320	298	298	298	298	2,704

2-2-2 기획형 (예비)사회적기업 발굴 육성 신규

- 지역주민에게 양질의 사회서비스와 일자리를 제공하고, 다양해지는 수요에 대응하기 위한 사회적기업 발굴 및 지원 필요
- 고령화와 인구구조 변화 등으로 돌봄·의료서비스 수요가 증가하고, 취약해지는 문화·교육서비스 등에 대응하기 위해 추진
- 지원규모 : 연 10개소(개소당 50백만원 이내)
- 지원내용 : 예비사회적기업 지정, 인건비·사업비·컨설팅 지원
- 기획분야 : 돌봄(생활돌봄, 먹거리 등), 의료(병의원·간병 등), 문화(공연·전시 등), 교육 서비스 등
- 지원금액 : 2,500백만원(도비 45%, 시군비 45%, 자부담 10%)
- 관련부처 : 고용노동부
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	225	225	225	225	1,125
시군비	-	225	225	225	225	1,125
자부담	-	50	50	50	50	250
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	500	500	500	500	2,500

2-2-3 '지역농식품 고부가 상품화' SE 프로젝트 계속

- 지역 농산물을 원료로 농식품 가공 사업을 하는 농촌융복합산업 인증사업자의 고부가가치 상품화 지원 프로젝트 기획 운영
- 농업의 6차산업화 방식 농촌융복합산업 인증사업자의 지역농식품 상품의 판매 및 고부가가치화를 위한 기획 프로젝트 운영
- 6차산업 인증사업자 지역농식품의 기획 상품화 프로모션 진행
- 기존 농촌융복합 판매 플랫폼 기반으로 기획 상품 필요 수요처에 맞는 고부가 상품화 운용, 기획+운용 사업자 선정
- 지원내용 : 농촌융복합산업 기획 상품화 프로모션, 연 3천만원
- 관련부처 : 농림축산식품부 (농촌융복합산업지원센터)
- 사업규모 : 120백만원(도비 70%, 자부담 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과(농촌경제팀), 농어촌종합지원센터
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	21	21	21	21	84
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	9	9	9	9	36
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

2-2-4 '지역 재생에너지' SE 프로젝트 신규

- 탄소중립 사회로 전환을 위해 재생 에너지 분야의 사회적경제 방식의 대응전략을 기획하고 선도 프로젝트를 통해 운영
- 도시지역 : 햇빛발전 사회적경제 기업 통한 재생 에너지 시민화
- 농촌지역 : 태양광 발전 사회적경제 기업을 통한 이익공유화
- 지원내용 : 사회적경제 기업 지역 재생에너지 사업화+시민화+이익공유 모델을 유형화, 기존 재생에너지 지원사업 연계 발굴
- 관련재원 : 산업자원부, 국토교통부, 농림축산식품부 등 관련 정책사업 활용한 공모사업 기획
- 지역 재생에너지 사회적경제 프로젝트 심사+평가 기획비
- 사업규모 : 40백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과+탄소중립정책과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	10	10	10	40
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	10	10	10	10	40

2-2-5 '과소지역 생활재 혁신' SE 프로젝트 신규

- 인구감소+고령화로 과소지역에서는 생활에 필요한 생활재(상품+서비스)가 충분히 공급되지 못하고 있어 생활재 공급 추진
- 농촌지역 생활경제권(읍+면)을 범위로 지역주민이 필요로 하는 생활재화를 정기적 공급하는 찾아가는 생활재 공급사업 추진
- 도내 사회적경제 기업 상품군 기획, 시군 유통형 사회적경제 기업이 지역 판매사업자 공급, 정례 찾아가는 이동장터 등 운영
- 지원내용 : 과소지역 생활재 공급망 마련 및 이동장터 운영(연 2천만원 지원, 2개년 지원, 3-5-7-9개소)
- 관련부처 : 농림축산식품부, 농협중앙회
- 사업규모 : 780백만원(도비 70%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 농촌사회활력과+금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	42	112	168	224	546
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	18	48	72	96	234
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	70	160	240	320	780

2-2-6 '주거복지 활성화' SE 프로젝트 신규

- 지역사회의 독거노인, 단독세대 등은 사회적+경제적 사정으로 주거 환경 관리 제약이 커 취약계층 중심 주거복지 서비스 요청
- 주거 취약계층 주민이 생활하는데 어려움을 겪는 주거환경을 개선하는 집수리 사업단 사회적경제 기업의 활동을 지원
- 도시지역 : 주거복지 사회적협동조합 등 기존 사업조직이 주체
- 농촌지역 : 농촌지역 기술사업단 방식의 귀촌자 사업조직 주체
- 지원내용 : 주거환경+복지 사업 담당 주거복지 사회적경제 조직+사업단 주거환경 개선 사업비 지원, 비용+경비 수익자 부담
- 시군별 1개소 주거복지 사회적경제 기업 연 5천만원 지원
- 사업규모 : 1,300백만원(도비 30%, 시군비 70%)
- 사업부서 : 주택건축과+금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	45	75	120	150	390
시군비	-	105	175	280	350	910
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	250	400	500	1,300

2-2-7 '청년 사회혁신 활동' SE 프로젝트 신규

- 인구감소에 대응한 지역사회 문제해결 대응을 위해 청년계층의 사회혁신 활동 프로젝트 포괄적 기획 지원으로 혁신역량 발굴
- 지역사회로 이주한 청년층이 지역사회 문제해결 및 사회적가치 연계 혁신 활동 프로그램을 기획 심사하여 활동을 지원
- 청년 중심 사회적경제+공동체 조직이 사회적가치 창출 문제해결 프로젝트 수행시 필요한 사업비+활동비를 지원, 지역사회 유휴공간 활용을 유도하여 지역활성화 도모
- 지원내용 : 청년 사회적경제 조직의 사회문제 해결 사업비 지원, 연 3개소 3천만원 2개년 지원
- 특기사항 : 지역 중간지원조직 연계, 지방소멸대응기금 활용
- 사업규모 : 630백만원(도비 30%, 시군비 70%)
- 사업부서 : 청년정책과+금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	27	54	54	54	189
시군비	-	63	126	126	126	441
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	90	180	180	180	630

2-2-8 '사회문제해결' SE 프로젝트 신규

- 개발과 성장에 뒤쳐진 지역사회 불균형 발전과 사회적 배제 등 사회문제를 주제로 다양한 혁신적 창의적 문제해결 실천 도모
- 지역사회가 직면한 다양한 사회문제를 사회적경제 방식으로 해결하는 '사회문제해결 플랫폼' 운영 사회적경제 조직을 지원
- 지역문제해결플랫폼 : 지역의 다양한 문제를 발굴하고 해결하기 위해 민간, 자치단체, 공공기관 등으로 구성된 협업 플랫폼
- 행정안전부 지원 사업 종료 이후에도, 지역사회에 구축한 지역 문제해결 실천역량을 바탕으로 문제해결 플랫폼 지속 운영
- 지원내용 : 플랫폼 조직운영, 사업비, 지방소멸대응기금 활용
- 사업규모 : 400백만원(도비 100%, 연 1억원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	100	100	100	100	400
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

2-2-9 사회성과보상(SIB 방식) 프로젝트 추진 신규

- 사회문제 해결을 위한 사회적 투자 방식의 시범 적용이 확산되고 있어, 지역사회 문제해결 소셜 임팩트 투자 시범사업을 기획
- 기본구조 : 사회문제 해결을 위해 민간이 투자를 받아 사회적 성과를 창출하고 공공부문이 이 성과를 사후에 구매하는 사업
- 민간이 지자체와 지역사회 문제해결 프로젝트 기획+계약 맺고 민간 투자로 사업시행, 사업성과 측정, 성과를 공공부문이 보상
- 사회성과보상 전문기관(팬임팩트코리아 등) 협업 프로젝트 구상
- 지원내용 : 사회성과보상 프로젝트 기획+추진 비용 반영(26년 준비, 27년~29년 시행), 사업기획+추진 비용만 예산 반영
- 사업규모 : 120백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

2-2-10 농림어업 성과보상 임팩트 투자 적용 신규

- '지역농림어업 발전사업 촉진 법률'이 시행되어 농림어업 분야의 사회문제해결 성과보상 방식제도가 도입
- 기본구조 : 지자체가 협동조합 등 민간기관과 성과보상 협약을 통해 사업을 기획·추진, '성과를 측정·평가'하여 '성과를 보상'
- 지역농림어업 발전과 농촌지역 활성화 필요 과제를 사회적경제 방식의 문제해결 프로젝트를 통해 사업추진이 가능
- 추진방안 : 시군을 대상으로 농림어업 성과보상 임팩트 투자 프로젝트를 발굴, 사업시행, 성과평가 후 사업비 등 보상
- 사업계획 마련, 운영기관 지정, 실시협약, 시행, 성과평가 보상
- 사업규모 : 400백만원(시군비 100%, 연 1개소 추진)
- 사업부서 : 농생명정책과+금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	100	100	100	100	400
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

2-3-1 전북형 공유경제 플랫폼 운영 신규

- 지역사회의 공유경제 실천의 기반이 되는 온라인 플랫폼을 안정적으로 운영하여 지역사회 공유자원의 생활경제 결합 촉진
- 공유경제 플랫폼(가치앗이)의 안정적 운영 관리를 통해 유휴자원의 효율적 활용 및 공유단체 발굴을 지원
- 공유경제 플랫폼 내 공유자원(물건, 공간, 재능 등) 정보 업데이트, 자원 발굴+등록
- 공유경제 플랫폼 및 공유경제 자원 홍보 콘텐츠 정보 제공
- 공유경제 플랫폼(온라인) 시스템의 유지 및 관리, 운영
- 공유경제 플랫폼 운영 조직 활동 및 네트워킹 지원
- 사업규모 : 225백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	25	50	50	50	50	225
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	25	50	50	50	50	225

2-3-2 공유경제 창의 학습동아리·실험실 운영 신규

- 지역주민이 생활 속에서 유휴자원을 활용한 공유경제 비즈니스 여건을 갖출 수 있도록 사업화 모델 발굴 실험 프로젝트를 지원
- 학습동아리 지원 : 지역사회 주민(마을, 학교, 단체 등) 모임
- 실험실 프로젝트 지원 : 공유경제 비즈니스 모델 제안(개인 등)
- 동아리+실험실 성과공유 : 공유경제 활동모델 성과 공유회 등
- 지원대상 : 지역주민 대상으로 공유경제 학습동아리 및 실험실 운영 사업기획 공모, 선정 평가 이후 활동 내용 컨설팅 지원
- 추진주체 : 공유경제 지원조직이 주체가 되어 공유경제 플랫폼 운영과 연계 (지역문제해결 플랫폼, 지역대학 등 협업)
- 사업규모 : 150백만원(도비 100%, 연 5개팀, 개소당 5백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	25	25	50	50	150
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	25	25	50	50	150

2-3-3 지역특화 공유경제 사업 지원 계속

- 도 차원의 공유경제 플랫폼 운영 기반을 토대로 지역 특성을 반영한 공유경제 비즈니스 모델을 발굴하고 사업화할 사업 지원
- 지역사회 밀착해 시군단위 범위에서 사업으로 조직화가 가능한 유휴자원을 공유경제 사업 모델로 기획하는 파일럿 프로그램
- 시군 공유경제 사업 기업+단체 대상 지원, 해당 지역 공간+지식+물건 공유 프로그램 지원(개소당 5천만원, 연 3개소)
- 공간공유 : 지역주민 소통+공유+교류 활동을 위한 공간 활용
- 지식공유 : 지역사회 전문지식 보유 전문가 인력풀 연계 활용
- 물건공유 : 미이용+저활용 물건의 대여소+나눔터 등 개선 운용
- 사업규모 : 600백만원(도비 20%, 시군비 70%, 자부담 10%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시군비	-	105	105	105	105	420
자부담	-	15	15	15	15	60
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	150	150	150	150	600

2-3-4 전북형 공정무역 활성화 사업 계속

- 사회적으로 확산되는 생산자 정당한 대가 지불 소비 공정무역 사업+활동의 안정화를 위한 지속적인 지원과 관리
- 공정무역의 국제적 기준과 국내적 실천을 고려하여, 도내 공정무역 대표 단체를 지정하여 공정무역 사업주체로 인증 지원
- 공정무역 카페 운영 : 소비자 단체(대표), 민간 카페 정보 연계
- 공정무역 페어 운영 : 년 1회 공정무역 주체 참여 활동 교류회
- 공정무역 인식 개선 : 도민 대상 공정무역 인식 개선을 위한 교육 및 참여 프로그램 운영
- 사업주체 : 공정무역 활동 선도 대표 소비자 조직 선정 지원
- 사업규모 : 130백만원(도비 100%, 연 13백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	15	20	25	30	40	130
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	15	20	25	30	40	130

〈추진전략 3〉 사회적경제 사회적 실천력 향상

대응방향

- 정책 축소와 시장 변동성 심화로 사회적경제 기업이 필요로 하는 재정여건 개선과 이용 접근성을 높이는 대응력
- 다양하고 다층적인 사회적경제 기업+조직의 안정적 활동기반으로 핵심거점 활성화와 지역거점의 마련이 요구
- 사회적경제의 지역적 실천을 담당할 전문주체의 체계적 육성과 생활에서 실행력 강화를 위한 보편적 교육 확대

중점과제

사회적경제 금융 이용과 접근성 강화

- 사회적경제 기업의 금융 이용 조건의 다양화 운용
- 임팩트 투자 펀드 기획운영, 사회적경제 기금, 자활기금, 민간자조기금, 지역금융 사회적경제 연계, 자산화

사회적경제 활동 거점 확대와 활성화

- 혁신타운 중심 활동거점의 고도화와 시군 중심거점 확산
- 전북사회적경제혁신타운 기능+역할 고도화, 혁신타운 중심 활동 프로그램 확대, 시군 중심거점 조성과 운영

사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충

- 활동가 육성과 사회적경제 교육 실행 기반의 체계화
- 사회적경제 청년혁신가+실천 활동가 양성 교육, 사회적경제 학교교육+사회교육 적용, 전문교육기관+대학원 운영

3-1-1 사회적경제 임팩트투자 편드 기획 운영 지원 신규

- 사회문제 해결 등 사회적 가치 지향 사회적경제 기업의 혁신적 사업모델 현실화를 위해 사회적 가치 지향 민간투자 확대 추진
- 임팩트 투자 전문기관(공익법인, 한국사회투자)과 협력하여 민간기업의 도내 사회적경제 기업 대상 사회적 가치 투자 지원
- (1단계) 전북자치도+임팩트투자 전문기관 펀드 운용 업무협약
- (2단계) 전문기관 중심 소셜임팩트 창출 투자 프로그램 기획
- (3단계) 전문기관+민간기업 공동 사회적경제 전용 임팩트 투자 전용펀드 운영 지원
- 지원내용 : 임팩트 투자 전문기관 기획 프로그램 지원
- 사업규모 : 400백만원(도비 70%, 시군비 30%, 년 1억원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

3-1-2 사회적경제 임팩트 소셜펀딩 플랫폼 운영 신규

- 우수 예비 사회적기업을 발굴 지정하여 인건비를 지원하여 취약계층의 안정적 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화에 기여
- 소셜펀딩 : 소액 투자자가 사회적 가치 실현 프로젝트 자금 지원, 재무적 수익과 사회적가치 동시 추구 임팩트 투자의 형태
- 소셜펀딩 플랫폼 운영 : 사회적경제 기업 기획 사회문제 해결 프로젝트 소셜펀딩 프로그램 정보 제공(비플러스,텀블벅 등)
- 지원내용 : 사회적경제 기업 대상 임팩트투자 프로그램 기획과 소셜편딩 플랫폼 연계 지원
- 지원대상 : 사회문제 해결 임팩트투자 기획 전문조직(공모)
- 사업규모 : 280백만원(도비 80%, 자부담 20%, 년 70백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	56	56	56	56	224
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	14	14	14	14	56
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	70	70	70	70	280

3-1-3 임팩트스타트업 SIR 투자대회 운영 신규

- 사회문제 해결을 위한 소셜벤처 방식의 임팩트 비즈니스를 촉진하기 위해 모의투자대회를 통해 지역사회 관심과 참여 유도
- 사회적가치 투자(SIR, social investor relations) 대회 : 각종 사회문제 해결 위해 활동하는 청년 소셜디자이너 소개, 시민참여형 모의투자방식으로 소액 투자금 지원 투자대회
- 임팩트 사업+활동 경험 보유 혁신가의 소셜벤처기업화를 유도
- 지원내용 : 로컬+청년+임팩트 주체, 청년 소셜디자이너 임팩트 스타트업 비즈니스 계획서 심사(심사단), 소액 투자금 지원
- 관련기관 : 희망제작소 사회적가치투자 대회, 지역기업 연계
- 사업규모 : 200백만원(도비 80%, 기타 20%, 년 50백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	40	40	40	40	160
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	10	10	10	10	40
합 계	-	50	50	50	50	200

3-1-4 사회적경제기금 운용 활성화 계속

- 사회적 가치 실현을 목적으로 사회적경제 조직의 활동과 사회적경제기업의 설립 및 운용 등을 지원
- 사회적경제 민간 협력기금 조성을 통한 사회적경지기업의 금융 사각지대 해소 및 지속성장 도모
- 조성규모 : 30억원(기조성액) + 25억(추가조성액)
- 지원내용 : 사회적경제 육성과 지원을 위한 투·융자 및 협력사업 지원, 민간 자조기금 조성 등
- 지원금액 : 2,000백만원(도비 100%)
- 관련부처 : 금융위원회
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	500	500	400	400	200	2,000
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	500	500	400	400	200	2,000

3-1-5 자활기금 도민 체감형 사업 지원 계속

- 도가 조성하여 운영하고 있는 '전북자활기금'을 토대로 도민 체감형 자활기금 사업 지원을 지속 추진
- 자활역량 강화사업 : 자활사업 참여자 전문성 강화 및 안정적 취·창업 유도, 자활생산품 품질향상 지원을 통한 시장경쟁력 증진 및 판매활성화 추진 (연 290백만원 수준)
- 전세점포임대 융자 : 자활기업, 자활근로사업단 창업 전세점포 임대, 기금에서 장기저리 지원 자립 촉진 (연 160백만원 수준)
- 지원대상 : 자활기업 및 사업단, 자활사업 참여자
- 사업주체 : 전북광역자활센터
- 사업규모 : 2,250백만원(전북자활기금 직접사업+융자지원,기타 100%)
- 사업부서 : 사회복지정책과+금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	450	450	450	450	450	2,250
합 계	450	450	450	450	450	2,250

3-1-6 기업CSR과 기관ESG 재원 활용 신규

- 기업의 사회적책임(CSR) 확대와 기관의 ESG 경영 사회적 기조에 기초하여 사회적경제 분야의 지역사회 기여활동 재원 활용
- 기업의 CSR : 도내 중견기업이 지역사회 문제해결을 위한 프로젝트에 현물+현금 지원이 가능하도록 유도 촉진
- 기관의 ESG : 도내 입지 공공기관이 지역사회 문제해결을 위한 프로젝트에 재정적 기여를 가능하도록 유도 촉진
- 추진방안 : 기업과 기관이 사회적 책임 및 ESG 경영 전략과 연계하여 사회적 책임을 하는 재원을 사회적경제 방식으로 활용
- 사회적경제 지산학연 공동 프로젝트 기획+업무협약, 재원마련
- 사업규모 : 400백만원(25년 준비, 26년~1억원 수준, 기타 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	100	100	100	100	400
합 계	-	100	100	100	100	400

3-1-7 사회적경제 민간 자조기금 조성 운영 신규

- 사회적경제 민간 분야의 공동체 스스로 사업과 활동의 문제를 해결하기 위해 민간 자조기금 방식의 공동체 금융 조성을 추진
- 추진방안 : 전북사회적경제연대회의 주도로 민간분야(개별기업, 조직, 공동체, 개인 등)이 기금 조성에 참여
- 운영방안 : 일정액 수준까지 기금을 조성하고, 개별 사회적경제 기업의 사업 및 활동에 기금을 운영
- 사회적경제 민간 자조기금의 성격과 운용기준에 맞춰 사회적경제 인내자본으로서 역할을 유도(무이자, 사회적 신뢰, 공동의 책임 등 원칙 설정)
- 전북사회적경제기금 중개기관 운영역량을 바탕으로 민간 자조기금의 운용 사회적+지역 효과 극대화 가능
- 지원부서 : 금융사회적경제과, 사회적경제지원센터 등
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	100	130	150	170	200	750
합 계	100	130	150	170	200	750

3-1-8 지역금융 사회적경제 연계 촉진 신규

- 사회적경제 기업 비즈니스에 필요한 사업자금 조달에 지역금융기관(신협, 새마을금고, 지역농협 등)의 우호적 여건 마련 필요
- 개별 지역금융기관 자체적인 대출심사 및 자금운용 기준을 토대로 연간 일정 규모의 사회적경제 친화 대출상품을 운용하여 지역단위 사회적경제 금융 생태계 조성에 기여하도록 유도
- 추진방안 : 전북자치도+신용보증재단+개별 지역금융기관 간 사회적경제 친화 지역금융 업무협약 체결, 금융기관별 일정액 저리 지원 상품 마련 지원이 주요내용
- 금융기관의 ESG 경영 등과 연계한 지역사회 기여활동 측정
- 사업규모 : 400백만원(25년 준비, 26년~ 1억원 수준, 기타 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	100	100	100	100	400
합 계	-	100	100	100	100	400

3-1-9 사회적경제 지역자산화 지원(이차보전) 계속

- 사회적경제 기업+조직의 안정적 사업과 활동을 유지하기 위해 필요한 물적 자산을 구축하기 위해 장기적 지역자산화가 핵심
- 공동체 기반 지역자산화로 경영비 부담 줄여나가는 노력 중요
- 사회적경제 조직이 사업과 활동에 필요한 공간을 매입하거나 운영하는데 필요한 재원을 융자 지원
- 지원대상 : 사회적경제 기업(마을기업, 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처 등) 조직 당 10억원 이내, 2.5%, 3년
- 추진체계 : 행정안전부(총괄), 농협(대출), 신용보증기금(보증), 지자체(이차보전), 년 1개 기업 자산화 지원사업 이차보전 지원
- 사업규모 : 100백만원(도비 100%, 연 25백만원 수준)
- 지원부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	25	25	25	25	100
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	25	25	25	25	100

3-2-1 전북 사회적경제 혁신타운 운영 계속

- 전북 사회적경제 혁신타운은 사회적경제 기업, 부문조직, 연대조직, 지원조직이 집적하여 사회적경제 사업+활동을 종합적으로 담당하는 핵심 활동거점으로 기능
- 시설현황 : 기업입주공간, 시제품 제작실, 영상회의실, 다목적 강연장, 숙박시설, 식당 및 카페 등
- 사업내용 : 사회적경제 기업+조직의 창업+보육, 사회적경제 활동인력 양성, 사회적경제 기업 공동 장비 활용, 사회적경제 조직 네트워킹 등 집적공간 조성 운영
- 운영주체 : 전북경제통상진흥원(전북사회적경제지원센터) 위탁운영, 혁신타운 운영위원회 운영
- 사업규모 : 6,000백만원(도비 100%, 년 1,200백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000

3-2-2 혁신타운 중심 활동 프로그램 운영 신규

- 전북 사회적경제 혁신타운의 지리적 위치로 인해 도내 전 지역에서의 접근편의 특성이 있어 사회적경제 혁신 거점으로 기능할 수 있는 다양한 프로그램의 운영이 관건
- 사회적경제 교육기능 : 교육시설 활용 프로그램 상설 운영 촉진
- 사회적경제 교류기능 : 도 지원조직을 매개로 부분+분야별 교류활동(회의,연찬 등)의 상설화 촉진
- 사회적경제 정보발신 : 도 지원조직을 중심으로 현장 조직에 대한 사회적경제 정보를 제공 발신 하는 기능 강화
- 사회적경제 창업보육 : 개별 기업+활동가 대상 사업기획 지원
- 사업규모 : 비 예산사업, 도 지원조직+연대조직 활동에 중점
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

3-2-3 시·군 사회혁신허브 조성 운영 신규

- 시·군의 사회적경제 조직 자원 등이 집적하여 다양한 사회혁신 활동을 담당할 수 있는 사회혁신허브 조성
- 전북 사회적경제 혁신타운의 입지 특성을 고려하여, 지역단위 사회적경제 조직의 상시적 교류+활동의 거점이 되는 공간 조성
- 국토부, 농식품부 등 부처 지역개발 사업으로 조성된 저활용 시설을 활용하여 지원조직+개별조직 입주를 추진
- 사회적경제 조직 회의, 네트워킹, 정보제공, 활동공간으로 구성
- 운영주체 : 시군 중간지원조직 또는 사회적경제 지역 연대조직
- 사업규모 : 400백만원(도비 30%, 시군비 70%), 개소당 5천만원 규모 비용, 시군 사회혁신+사회적경제 활동 거점 조성
- 사업부서 : 금융사회적경제과+농촌사회활력과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시군비	-	70	70	70	70	280
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

3-2-4 시군 사회적경제 활동거점 기반 조성 신규

- 시군의 사회적경제 기업+조직, 지원조직 등이 연대와 협력을 통해 상시 네트워킹 활동을 하는 활동거점 기반 조성이 요구
- 지역사회에 기 구축한 유휴+저활용 공동이용 시설을 사회적경제 활동거점으로 활용하기 위해 해당 건물의 리모델링을 지원
- 시군 사회적경제 당사자 조직, 지원조직, 개별 기업 등이 입주하여 사업+활동을 할 수 있는 커뮤니티 업무 공간 조성에 중점
- 지원내용 : 시군 유휴+저활용 공동이용 시설의 사회적경제 활동 거점화에 필요한 기반구축 지원 (매년 1개소, 1억원)
- 지역개발 사업으로 기 조성 미활용 시설, 공간이용 수위탁 점검
- 사업규모 : 400백만원(도비 70%, 시군비 30%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)+농촌사회활력과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	70	70	70	70	280
시군비	-	30	30	30	30	120
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	100	100	100	100	400

3-3-1 사회적경제 청년혁신가 육성 계속

- 개별 사회적경제 기업의 사업과 활동을 안정적으로 운영하기 위해서는 실무를 담당할 전문인력이 필수
- 사회적경제 기업 사업장에 필요한 실무인력 지원을 통해 사회적경제 기업의 안정적 사업운영 역량을 지속적으로 유지 마련
- 사회적경제 기업 실무인력으로 고용 청년 혁신가의 경비 지원
- 추진방안 : 사회적경제 기업 활동 의향 있는 청년 혁신가 모집, 심사+선정, 교육과정 운영, 해당 사회적경제 기업 활동 관리
- 지원기관(역량강화 교육), 시군(취업 청년 인건비+교통비 지원)
- 사업규모 : 2,088백만원(국비 50%, 도비 20%, 시군비 30%), 년 20명 규모, 월 1인당 230만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	61	-	276	276	276	889
도 비	112	-	110	110	110	442
시군비	259	-	166	166	166	757
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	532	-	552	552	552	2,088

3-3-2 사회적경제 활동가 양성 교육 신규

- 사회적경제 조직의 핵심리더, 중견간부, 현장 활동가, 종사자 대상으로 활동가를 양성하는 전문교육 과정을 개설하여 운영
- 현장전문가 과정 : 핵심실무 역량강화 교육(세무, 마케팅, 홍보, 네트워크 등)
- 전문경영인 과정 : 사회적경제 기업 CEO의 경영역량에 필요한 핵심실무, 네트워크 중심 전문교육
- 교육생 모집 장기교육(4기) 운영, 교육비 내역연중 교육생 : 전문가 과정(20명*4기), 전문경영인 과정(20명*4기)
- 사업규모 : 320백만원(도비 10%, 시군비 50%, 자부담 40%, 1인당 50만원)
- 교육주체 : 사회적경제지원조직+지역대학+연구기관 공동 운영
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	8	8	8	8	32
시군비	-	40	40	40	40	160
자부담	-	32	32	32	32	128
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	80	80	80	80	320

3-3-3 초중고 사회적경제 학교교육 신규

- 초·중·고 학교교육 교과과정으로 사회적경제 교육 프로그램을 운영하는 전북교육청 협력사업
- 사회탐구 과목 내에 담당교사(필요 시 외부 전문가) 사회적경제의 이해를 증진하는 교육 진행
- 사회적경제 교과교육 내의 현장 탐방·체험교육 프로그램 운영 (사회적경제 기업, 전문매장, 지역화폐 등)
- 도·시군·교육청이 필요한 교육비의 일정액을 분담하여 운영
- 초등학교(50개교), 중학교(30개교), 고등학교(10개교), 학교당 프로그램(강의, 체험, 탐방 등) 운영비 1천만원
- 사업규모 : 2,800백만원(도비 10%, 시군비 20%, 교육청 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과+도교육청(시군교육지원청)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	90	90	90	280
시군비	-	20	180	180	180	560
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	70	630	630	630	1,960
합 계	-	100	900	900	900	2,800

3-3-4 사회적경제 대학원 교육 신규

- 지역대학이 운영하는 사회적경제 전문 대학원 교육과정 운영을 관리하고 지원
- 기 운영하고 있는 지역대학(원광대 등) 대학원 교육과정을 타 대학(전북대, 전주대, 우석대 등)으로 확대 운영할 수 있도록 지역대학과 사회적경제 전문인력 양성 업무협약 체결
- 사회적경제 경영 대학원 내에 사회적경제 관련 전문과목을 개설하도록 유도 지원
- 사회적경제 기업 등의 활동가가 사회적경제 전문 대학원 입학 시 장학금 등 지원 (연 20명 규모 지원)
- 필요시 지역대학 경영대학원 석사과정(Pro-MBA) 개설 운영
- 사업규모 : 240백만원(대학교 10%, 자부담 90%, 1인 300만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	6	6	6	6	24
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	54	54	54	54	216
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	60	60	60	60	240

3-3-5 사회적경제 사회교육 과정 신규

- 시민대상으로 사회적경제 이해와 생활 속 실천 등을 촉진하기 위한 사회적경제 일반인 대상 사회교육 과정 개설 정례 운영
- 지역사회돌봄, 지역순환경제 등 생활속 필요·요구를 사회적경제 방식으로 해결해 나가는 활동실천의 장
- 사회적경제 교육기관+지원조직이 운영하는 '사회적경제 일반 아카데미' 교육과정 교육비 일부 지원
- 사회적경제 교육기관을 지정하고 지원조직과 협력으로 상설 단기교육과정(3일)을 시군별 운영, 연간 교육생 200명
- 운영방식 : 도+시군 지원조직 직접 수행(교육기관 개설 시 통합)
- 사업규모 : 200백만원(도비 30%, 시군비 50%, 자부담 20%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	15	15	15	15	60
시군비	-	25	25	25	25	100
자부담	-	10	10	10	10	40
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

3-3-6 사회적경제교육기관 설치 운영 신규

- 사회적경제 전문인력을 양성하기 위한 교육을 담당하는 교육·연수 플랫폼으로 교육센터 설치·운영
- 사회적경제 전문교육과정 개발과 직접 교육을 담당, 생활·학교·대학 사회적경제 교육 프로그램 연계 운영
- 설치방안 : 도 출연기관 또는 지역대학에 사회적경제교육센터 설치하여 운영, 운영비 지원
- 주요기능 : ①사회적경제 교육연구 플랫폼, ②사회적경제 교육 프로그램 개발, ③사회적경제 교육과정 운영, ④사회적경제 학교·성인교육 지원 프로그램
- 특기사항 : 사회적경제혁신타운 교육시설 활용
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

〈추진전략 4〉 사회적경제 협력·지원체계 확충

대응방향

- 지역단위 사회적경제 사업+활동 활성화, 정책실행 내실화를 위한 선결조건은 연대협력과 지원체계 역량에 있음
- 사회적경제 정책의 현장 실천을 지원하는 분야별 지원조직의 활동력을 높이고 행정 내의 협력적 추진체계 구축
- 사회적경제 혁신적 성장과 발전은 연구개발+정보생산에 기반한다는 점에서 정보생산+연구기반을 구축해 나감

중점과제

사회적경제 지원조직 활동력 강화

- 사회적경제 정책과 현장활동 지원조직 역할과 기능 강화
- 사회적경제지원센터, 사회적기업+협동조합통합지원센터, 자활센터, 시군 중간지원조직, 민관+행정협의체

사회적경제 연대협력 사업력 확대

- 사회적경제 연대조직 활동 기반 다층적 네트워킹 확산
- 사회적경제 박람회, 정기시장, 업종별 네트워크 활동, 부문별 네트워크 활동, 지산학 혁신역량 등

사회적경제 정보·연구기반 마련

- 기본에 충실한 지역기반 연구개발+정보생산 역량 구축
- 사회적경제 통합포털, 연구센터, 정례 정책연구, 사회적 가치 평가 관리, 조직역량 실태조사, 도민의식 조사

4-1-1 전북 사회적경제 민관 협의체 운영 계속

- 도내 사회적경제 조직의 혁신 역량을 제고하기 위한 협업 지원하고 사회적경제 활성화에 필요한 다양한 논의의 장 마련 운영
- 지원내용 : 사회적경제 민·관 협의체, 민·민 네트워크 활성화 지원
- 민·관 협의체 : 5개 분과위원회, 실무위원회로 구성 운영, 분기별 1회 이상
- 민·민 네트워크 : 사회적경제 조직 민간분야 네트워크 활동 지원(간담회, 세미나 등), 분기별 1회
- 운영주체 : 전북사회적경제지원센터
- 사업규모 : 71백만원(도비 100%, 연 11백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	11	15	15	15	15	71
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	11	15	15	15	15	71

4-1-2 사회적경제 행정협의회(도+시군) 운영 신규

- 도와 시군이 참여하는 사회적경제 정책협의회를 구성 운영하여 사회적경제 정책기획, 현장실행 등에 대한 협의 조정 기능 강화
- 구성방안 : 지역특성을 고려 구성, 담당부서(행정), 당사자 조직, 의회, 유관기관, 전문가 등으로 구성
- 운영방안 : 분기별 1회, 도·시군 사회적경제 대표자가 참여하는 정책협의회 개최
- 주요기능 : 정부와 도의 정책방향 설명 및 공유, 시군의 사회적경제 정책현황 공유 및 개선과제 논의 등
- 지속적·안정적 전북도 전체를 포괄하는 정책협의기구로 운영
- 사업규모 : 40백만원(도비 100%, 연 10백만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	10	10	10	40
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	10	10	10	10	40

4-1-3 전북 사회적경제지원센터 운영 계속

- 전북자치도의 공식적 사회적경제 중간지원조직으로 '전북사회적경제지원센터'의 내실있는 운영을 지원
- 도 사회적경제지원센터는 도 출연기관(전북경제통상진흥원) 내 사업부서 수준으로 설치 운영 중
- 주요역할 : 사회적경제혁신타운 운영 전담조직, 도+시군 중간조직 지원, 도 정책사업 발굴+실행지원, 마을기업 전담지원 등
- 출연기관(전북경제통상진흥원) 운영비로 전담인력을 운영하면서, 정책사업(마을기업 육성 등) 실행 조직으로 기능
- 특기사항 : 개별 정책사업(혁신타운, 마을기업 등)과 출연기관 사업비에 사회적경제지원센터 운영비 반영
- 사업부서 : 금융사회적경제과

- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

4-1-4 전북 사회적기업+협동조합 통합지원센터 운영 계속

- 사회적기업+협동조합 통합지원센터는 사회적경제 민간분야 역량으로 핵심분야 사회적경제 기업+조직의 활성화를 통합적으로 지원
- 운영주체 : 전북사회적경제연대회의가 통합지원센터 업무를 수탁받아 운용
- 주요역할 : 사회적기업 인증 및 주요사업+활동 지원, 협동조합 설립 컨설팅, 사회적경제 판로, 사회문제해결형 비즈니스 모델 발굴 지원 등
- 특기사항 : 사회적기업 및 협동조합 지원 정책사업에 통합지원센터 운영비 반영
- 사업부서 : 금융사회적경제과

- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

4-1-5 시군 사회적경제 중간지원조직 지원 계속

- 사회적경제 지역단위 실행 기반이 되는 지원조직은 개별기업+연대조직+활동가 등을 포괄하는 종합활동 지원조직으로 기능
- 시군 사회적경제 중간지원조직은 광역 차원에서 구성+활동 지원을 통하여 전담인력 구성과 활동이 가능한 현실을 고려
- 시군 기존 중간지원조직에 사회적경제 활동 담당 전담인력 지원, 중간지원조직으로 역할 담당, 연간 14개소(5천만원)
- 기 설치 운영 중인 중간지원조직(농어촌종합지원센터, 사회혁신센터 등)에 사회적경제 던담인력 인건비 및 운영비 일부 지원
- 추진방식 : 사회적경제 중간지원조직 구축 지원 공모 심사
- 사업규모 : 3,813백만원(도비 30%, 시군비 70%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	304	210	210	210	210	1,144
시군비	709	490	490	490	490	2,669
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,103	700	700	700	700	3,813

4-1-6 부문별(5대) 지원센터 운영 활성화 신규

- 사회적경제 5대 부문(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 소셜벤처)별로 사업과 활동을 지원하는 중간지원조직을 각각 매칭하여 내실있는 사회적경제 기업을 지원
- 지원조직 현황 : 사회적기업+협동조합(전북사회적경제연대회의 통합지원센터), 마을기업(전북경제통상진흥원 사회적경제 지원센터), 자활기업(전북광역자활센터)
- 고려사항 : 소셜벤처는 중간지원조직 역할 수행 기관이 없음(전북창조경제혁신센터가 초기 지원업무를 담당, 현재 미수행)
- 추진방안 : 소셜벤처 전담 지원조직 선정, 지원업무를 명확화
- 사업규모 : 120백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

4-1-7 광역·지역자활센터 운영 관리 계속

- 근로능력이 있는 저소득층에게 집중적·체계적인 자활지원서비스를 제공하여 자활의욕 및 자립능력 향상을 지원
- 정책개발, 자활지원서비스 제공 등 추진을 위한 운영관리 지원
- 지원규모 : 연 18개소(광역 1, 지역 17)
- 지원내용 : 자활센터 종사자 인건비 및 운영비 등 지원
  - 정책개발 및 근로능력이 있는 저소득층 자활지원서비스 제공
  - 자활센터 특별수당, 자활근로 참여자·종사자 역량강화 교육
  - 자활기업(85개) 및 자활근로사업단(184개) 점검 및 관리
- 지원금액 : 38,170백만원(국비 70%, 도비 3%, 시군비 27%)
- 관련부처 : 보건복지부
- 사업부서 : 사회복지정책과(사회서비스팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	5,337	5,337	5,337	5,337	5,337	26,687
도 비	199	199	199	199	199	994
시군비	2,098	2097.9	2097.9	2097.9	2097.9	10,490
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	7,634	7,634	7,634	7,634	7,634	38,170

4-1-8 소셜벤처기업 지원기관 지정 운영 신규

- 사회적 가치+경제적 가치 창출 소셜벤처기업의 인증과 다양한 비즈니스 지원을 위해 소셜벤처 특화 지원체계 구축이 필요
- 소셜벤처기업 전문적 지원하는 조직(지원센터)을 지정하여 소셜벤처 기업의 인증 및 사회적 가치 비즈니스 모델 개발을 지원
- 주요기능 : 소셜벤처기업 육성 역량강화, 임팩트 투자 네트워크 활성화 액셀러레이팅+투자연계, 판로지원, 아카데미 운영 담당
- 지원내용 : 소셜벤처기업 특화지원 기관(지원센터)의 지정 및 기업지원 프로그램(소셜벤처 지원 민간조직 연계 운영)
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%, 년 50백만원)
- 유사사례 : 서울소셜벤처허브, 대전소셜벤처성장플랫폼
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

4-2-1 전북 사회적경제 박람회 개최 계속

- 사회적경제 기업+조직의 상품+서비스, 활동사례 등의 박람회 개최로 협력+연대+참여를 통한 실천역량과 사회적 인식 제고
- 사회적경제 기업의 제품·서비스 홍보 및 판로 확대로 지속 성장 기반을 마련
- 매년 사회적경제 제춤 전시+판매, 정책+우수사례 홍보의 장으로 사회적경제 조직의 연대의 장 마련(27년 전국 사회적경제 박람회 개최 유치 추진)
- 개막식, 홍보관, 학술/포럼, 전시·판매장, 체험존, 문화행사 등
- 100여개 부스(기업관, 홍보관 등), 사회적경제혁신타운 연계
- 사업규모 : 460백만원(도비 50%, 시군비 50%), 년 1억원
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	30	50	50	50	50	230
시군비	30	50	50	50	50	230
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	60	100	100	100	100	460

4-2-2 사회적경제 정기시장 "쨈매장터" 운영 신규

- 사회적경제 기업+조직의 상품+서비스를 정례적으로 판매+홍보하는 사회적경제 연대조직 주최의 정기시장(장처) 개최 운영
- 사회적경제 기업 제품 홍보 및 판촉지원, 공공기관 실천 협약식, 즐길거리 등 네트워크 활성화에 초점 기획
- 정기시장 명칭 : 전북 사회적경제 정기시장 "쨈매장터 "
- 운영주체 : 전북사회적경제연대회의, 사회적경제 부문별 협의회 조직, 지원조직 등 (연 2회)
- 세부내용 : 한마당 행사 기념식, 사회적가치 실천협약식, 사회적경제 퍼포먼스, 노래자랑, 문화공연, 판촉전 등 / 도청 광장+사회적경제혁신타운
- 사업규모 : 320백만원(도비 90%, 자부담 10%, 1회 4천만원)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	72	72	72	72	288
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	8	8	8	8	32
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	80	80	80	80	320

4-2-3 업종별 네트워크 조직 활동 지원 신규

- 유사한 사업·활동 분야 사회적경제 기업이 참여하는 업종별 네트워크 조직(협의회) 구성 운영을 유도하여 전문성 강화 기여
- 정책사업과 지역적 범위에 국한된 부문별 연대조직의 한계를 극복하여 사업내용을 중심으로 하는 업종별 전문조직을 구성
- 사회적경제 기업의 주력 사업분야 중심으로 지역 여건 고려한 업종 검토 : 농식품제조, 생활돌봄+사회서비스, 체험관광 등
- 정보공유, 상품혁신, 역량강화 등 고유사업 수행 연대조직 지원
- 추진방식 : 사회적경제지원센터, 업종별 협의회 구성 지원 및 운영 프로그램 지원(교육, 연찬회, 정보교류, 프랜차이즈 등)
- 사업규모 : 80백만원(도비 100%), 연 2천만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	20	20	20	20	80
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	20	20	20	20	80

4-2-4 사회적경제 부문조직 네트워킹 신규

- 사회적경제 부문(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처)의 부문별 협의회 조직의 네트워킹 활동 촉진 지원
- 정부 정책사업 일환으로 결성된 도단위 부문 협의회 조직이 일상적으로 소속 조직의 교류협력 활동을 할 수 있도록 지원
- 부문협의회의 도 담당부서가 중심이 되어 해당 부문협의회 조직 정보공유, 역량강화, 공동사업 등 지원
- 전북사회적경제연대회의 소속 부문조직으로 기능, 지원조직과 협의회에 각각 담당자를 두어 공동의 사업+활동 기획을 담당
- 추진방식 : 연대회의+지원조직이 부문협의회 네트워킹 활성화 프로그램 지원 (도 담당부서 연계), 부문별 1천만원
- 사업규모 : 200백만원(도비 90%, 자부담 10%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과+관련 사업부서
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	45	45	45	45	180
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	5	5	5	5	20
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

4-2-5 사회적경제 사례 관리 및 시상 신규

- 개별 사회적경제 기업+조직의 상품+서비스, 활동사례 등을 정례적으로 사례를 관리하여 지역사회에서 사회적 가치 확산의 주요 사례로 활용
- 사회적경제 지원조직과 연대조직이 주체가 되어 부문+지역+업종별로 우수 활동사례를 정례적으로 자료를 정리하고, 연말 사례집으로 발간
- 우수 활동사례를 리스트+주요내용 등으로 관리하고, 사회적경제 지원조직+연대조직의 정례 활동소식에 주요 사례로 소개
- 연말 사회적경제 활동 우수사례를 정리한 자료집을 발간하되, 사회적경제 박람회 등과 연계하여 우수 사례를 선정 시상
- 사업규모 : 120백만원(도비 100%), 년 3천만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	30	30	30	30	120
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	30	30	30	30	120

4-2-6 지산학연 사회적경제 혁신역량 구축 지원 신규

- 지역단위 사회적경제 활성화 촉진을 위해 다양한 대응전략과 실천과제 논의 목적 지산학연 참여 혁신역량 포럼 기획 운영
- 사회적경제에 관한 도내 당사자 조직(산), 지역대학(학), 연구기관(연), 지원+행정조직(지)의 정례적 사회적경제 포럼 개최
- 지원내용 : 사회적경제 관련 주체가 참여하는 정례 사회적경제 혁신포럼 개최 지원(연 2회, 회당 2.5천만원 수준)
- 수행주체 : 사회적경제 지원조직 중심으로 대학+연구기관+당사자조직 등 참여 기획단 운영
- 사회적경제 정책여건, 현장수준, 정책과제, 혁신방안 등 논의
- 사업규모 : 200백만원(도비 80%, 기타 20%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과(사회적경제팀)
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	40	40	40	40	160
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	10	10	10	10	40
합 계	-	50	50	50	50	200

4-2-7 사회적경제 혁신포럼 운영 신규

- 사회적경제 분야의 다양한 사업·활동·정책 이슈를 중심으로 상설적 토론과 논의를 하는 사회적경제 네트워킹 장을 마련
- 사회적경제 중간지원조직·통합연대조직·연구센터 등이 공동으로 핵심이슈 대응전략과 과제도출 논의
- 포럼을 통해 도출된 전략과 과제는 정책반영을 위해 사회적경제위원회 등 의제로 제안하여 시너지 도모
- 운영방식 : 월 1회 정례포럼, 연대조직·개별조직·활동가·관계자 등 참여를 통한 이슈별 대응전략 과제 논의
- 운영주체 : 지원조직+연대조직+연구센터 공동
- 사업규모 : 240백만원(도비 100%), 1회당 5백만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	60	60	60	60	240
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	60	60	60	60	240

4-3-1 사회적경제 통합포털 운영 신규

- 사회적경제 조직, 상품, 정책, 사례 등 사회적경제 활동+정보 등이 종합된 통합포털을 마련하여 온라인 활동 거점으로 운영
- 주요기능 : 사회적경제 조직자원, 상품·서비스 정보, 사회적경제 관련 활동(교육,연구,행사 등) 정보, 사회적경제 상품/조직 자원 공동판매 통합 정보제공
- 추진방식 : 사회적경제지원센터 운영주체, 온라인 플랫폼 구축
- 운영방식 : 전용서버 구축, 지원조직·연대조직·개별조직·일반 도민 쌍방향 정보교류 위한 현행화 유지 관리
- 사회적경제 혁신타운과 병행, 사회적경제 통합 플랫폼 기능
- 사업규모 : 6,000백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,000

4-3-2 사회적경제 정보+소식 제공 신규

- 도내 사회적경제 분야 지원조직을 중심으로 개별 기업+조직 단위 활동 정보 등을 정기적으로 작성 발신하여 상시적 사회적경제 분야의 소통 네트워크 수단을 마련
- 추진방식 : 사회적경제 분야 웹진 뉴스레터 방식, 월 1회의 온라인 소식지
- 주요내용 : 사회적경제 정책동향, 현장소식, 지원조직 활동소식, 타 지역 정보, 행사 일정 등, 지원센터+사회적경제연대회 운영
- 특기사항 : 사회적경제 통합포털은 상설적 정보+소식 탑재 공간으로 운영, 온라인 뉴스레터 방식으로 개별적으로 정보 제공
- 사업규모 : 50백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	10	10	10	10	50
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	10	10	10	10	50

4-3-3 사회적경제연구센터 설치 운영 신규

- 사회적경제 활성화에 필요한 다양한 혁신활동을 지원할 연구역량으로 '사회적경제연구센터'를 설치하여 운영
- 사회적경제 관련 조직의 역량강화 및 현장의 요구에 부합하는 정책개발, 정보제공 기능에 초점을 둔 전문조직으로 역할 수행
- 설치방식 : 전북연구원 내 '사회적경제연구센터' 설치, 연구조직 특성과 장점을 살려 통합적 연구 수행이 가능(도-연구원 협약사업으로 설치 운영, 연 50백만원)
- 정책연구 : 정례 정책연구, 이슈·전문자료 발간
- 조사분석 : 실태조사, DB구축, 연차보고서, 가치평가 등
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과+정책기획관실
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

4-3-4 사회적경제 정책연구 정례화 신규

- 사회적경제연구센터 설치 운영을 기반으로 도내 사회적경제 활성화에 필요한 정책개발 및 정책지원 주제 정책연구 정례 수행
- 추진방식 : 전북연구원 내 정책과제+현안과제+기획과제 방식으로 사회적경제 정책연구 매년 1건 이상 수행
- 연구주제 : 사회적경제 기업 지속경영 지원방안, 사회적금융 효과적 운용방안, 사회혁신 전략과 사회적경제 연계 방안, 사회적경제 기업 사회가치 평가 등
- 특기사항 : 사회적경제 정책연구 수요를 지원조직+연대조직+관계자 등으로 상시 수렴, 연구수행 주제 및 방식을 사전 준비
- 사업규모 : 420백만원(기타 100%), 과제 1건 60백만원
- 사업부서 : 금융사회적경제과+정책기획관실
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	60	60	120	120	60	420
합 계	60	60	120	120	60	420

4-3-5 사회적가치 평가 확대 관리 신규

- 사회적경제 기업+조직은 경제적 이익과 사회적가치를 동시에 창출하는 주체로 사회적가치 평가에 기반한 사업+활동의 관리가 지속가능한 사회적경제 활성화의 전제가 됨
- 정부가 마련하여 적용하고 있는 사회적경제 기업의 사회적가치 지표(SVI)를 토대로 도내 사회적경제 기업의 사회적가치 평가를 지속적으로 관리해 나감
- 사회적경제 기업+조직 사회적가치 평가 결과는 사회적경제 생태계 사회적+지역적 효과 측정, 개별 조직 사업+활동방향 제시
- 추진방안 : 지원조직+연대조직+연구센터 공동 가치평가 관리
- 사업규모 : 200백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	50	50	50	200
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	50	50	50	200

4-3-6 사회적경제 인지 정책 모니터링 신규

- 사회적경제의 지역단위 생태계를 이루는 여러 구성 요소 중에서 지원정책과 제도여건이 활성화 여건을 결정하는 핵심요인임
- 사회적경제는 지역사회의 경제활동 방식이면서 사회혁신의 수단으로 강조되고 있는 바, 정책의 영역에서 상시적으로 어떻게 적용되고 있는가의 정책 모니터링이 요구됨
- 추진방식 : 사회적경제연구센터 협약과제의 기본 업무로 부여
- 주요내용 : 도 및 시군의 정책사업 중 사회적경제 방식의 정책사업을 모니터링 진단하여 '사회적경제 정책인지 보고서' 작성
- 도 및 시군의 자치법규(조례) 정례적으로 모니터링 진단
- 사업규모 : 사회적경제연구센터 협약사업에 포함
- 사업부서 : 금융사회적경제과+정책기획관실
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-

4-3-7 사회적경제 조직 역량진단 신규

- 사회적경제 개별 기업+조직, 지원조직, 활동가 등의 사업+활동 역량을 정기적으로 진단하여 정책기획 및 시행의 토대로 활용
- 사회적경제 활성화는 주체의 실행역량에 기반하여 결과가 나타나므로, 역량이론에 근거하여 사회적경제 분야의 특성을 반영한 조직실태 역량진단을 추진
- 진단구조 : 사회적경제 조직 현황, 사업역량, 조직역량, 지원역량, 성과확산 역량 등
- 추진방식 : 사회적경제연구센터+지원조직+연대조직 공동의 조사사업으로 추진, 2년에 1회 진단 (회당 50백만원)
- 사업규모 : 100백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	-	50	-	100
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	-	50	-	100

4-3-8 사회적경제 도민 의식조사 신규

- 사회적경제에 대한 지역사회 여건은 도민의 사회적경제 우호적 인식에 따라 결정되므로 정례적인 도민 의식조사를 통해 여건을 진단하고 개선과제를 마련
- 사회적경제 도민의식 토대로 활성화 정책과제 기획 근거 활용
- 조사내용 : 사회적경제 인지, 경험, 이용, 태도, 정책과제 중요도+만족도 진단 등
- 추진방식 : 사회적경제연구센터+지원조직+연대조직 공동의 조사사업으로 추진, 2년에 1회 진단 (회당 50백만원)
- 특기사항 : 사회적경제 연구수요 상시 수렴, 주제 방식 준비
- 사업규모 : 100백만원(도비 100%)
- 사업부서 : 금융사회적경제과
- 예산계획(안)

(단위 : 백만원)

구 분	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	합계
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	-	50	-	50	-	100
시군비	-	-	-	-	-	-
자부담	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-
합 계	-	50	-	50	-	100

10

전북 사회적경제 발전 기본계획

2차 기본계획 투자계획

1. 투자계획(총괄)

예산추계

- 3대 목표, 4개 추진전략, 12대 중점과제, 87개 세부사업, 계획기간(5개년) 총 3,743억원 예산계획 검토
  [1] 사회적경제 조직의 자생력 강화 : 3대 중점과제, 26개 세부사업, 282,565백만원 (75.5%)
  [2] 지역사회 문제해결 대응력 확대 : 3대 중점과제, 9개 세부사업, 21,237백만원 (5.7%)
  [3] 사회적경제 사회적 실천력 향상 : 3대 중점과제, 9개 세부사업, 19,428백만원 (5.2%)
  [4] 사회적경제 협력·지원체계 확충 : 3대 중점과제, 23개 세부사업, 51,104백만원 (13.7%)
- 연차별 예산검토 : ('25년) 64,557백만원 (17.2%) → ('26년) 73,124백만원 (19.5%) → ('27년) 78,481백만원 (21.0%) → ('28년) 79,201백만원 (21.2%) → ('29년) 78,971백만원 (21.1%)
- 재원별 예산검토 : (국비) 260,316백만원(69.5%), (도비) 53,429백만원(14.3%), (시·군비) 49,520백만원(13.2%), (자부담) 3,109백만원(0.8%), (기타) 7,960백만원(2.1%)
- 부서별 예산검토 : (금융사회적경제과) 92,274백만원(24.7%), (농생명정책과) 400백만원(0.1%), (농식품산업과) 1,500백만원(0.4%), (농촌사회활력과) 7,530백만원(2.0%), (사회복지정책과) 270,700백만원(72.3%), (주택건축과) 1,300백만원(0.3%), (청년정책과) 630백만원(0.2%)

재원검토

- 사회적경제 분야 정부 재정여건을 고려하여 기존 부처별 정책 사업의 활용과 현실적 적용
- 사회적경제의 통합적 정책효과 도모를 위해 전북특별자치도 재정운용의 탄력적이고 주도적인 역할
- 정부의 기존 정책 사업과 신규사업, 전북특별자치도 자체사업, 시군 매칭사업 투자 재정여건 등의 현실적 균형

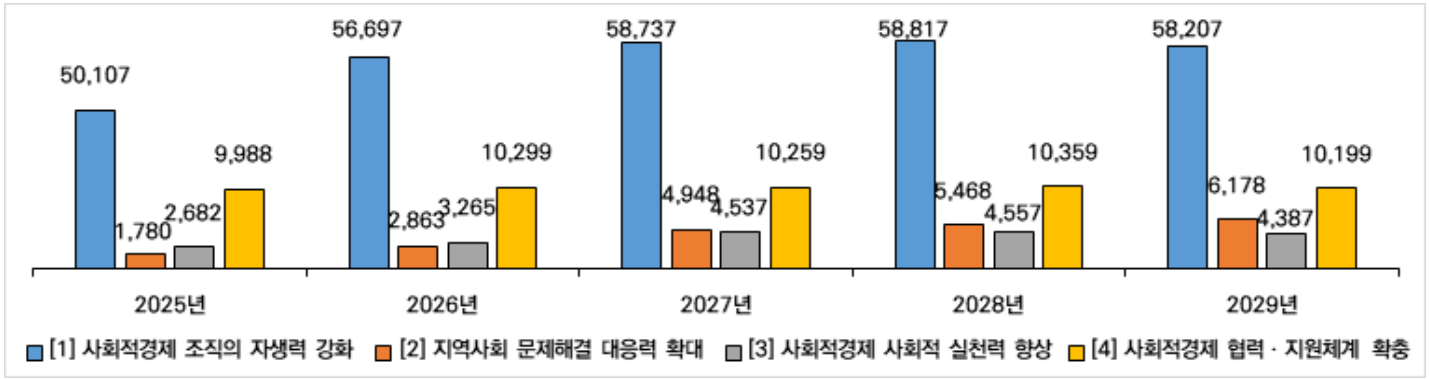
2. 연도별 예산계획

(단위: 백만원)

추진전략	중점과제	합계	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년
총 투자예산		374,334	64,557	73,124	78,481	79,201	78,971
		(100.0%)	(17.2%)	(19.5%)	(21.0%)	(21.2%)	(21.1%)
1. 사회적경제 조직의 자생력 강화	소계	282,565	50,107	56,697	58,737	58,817	58,207
	1-1. 사회적경제기업 부문별 조직 내실화	264,731	49,823	53,647	53,687	53,767	53,807
	1-2. 사회적경제 기업 상품 · 서비스 고도화	13,700	-	2,250	3,750	3,850	3,850
	1-3. 사회적경제 기업 판매 · 구매력 안정화	4,134	284	800	1,300	1,200	550
2. 지역사회 문제해결 대응력 확대	소계	21,237	1,780	2,863	4,948	5,468	6,178
	2-1. 지역사회 생애주기 돌봄서비스 사업화	12,330	920	1,250	3,040	3,300	3,820
	2-2. 지역사회 수요대응 문제해결 사업화	7,802	820	1,368	1,658	1,888	2,068
	2-3. 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화	1,105	40	245	250	280	290
3. 사회적경제 사회적 실천력 향상	소계	19,428	2,682	3,265	4,537	4,557	4,387
	3-1. 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화	6,780	1,050	1,525	1,445	1,465	1,295
	3-2. 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화	6,800	1,200	1,400	1,400	1,400	1,400
	3-3. 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충	5,848	432	340	1,692	1,692	1,692
4. 사회적경제 협력 · 지원체계 확충	소계	51,104	9,988	10,299	10,259	10,359	10,199
	4-1. 사회적경제 지원조직 활동력 강화	42,414	8,658	8,439	8,439	8,439	8,439
	4-2. 사회적경제 연대협력 사업력 확대	1,620	60	390	390	390	390
	4-3. 사회적경제 정보 · 연구 기반 마련	7,070	1,270	1,470	1,430	1,530	1,370

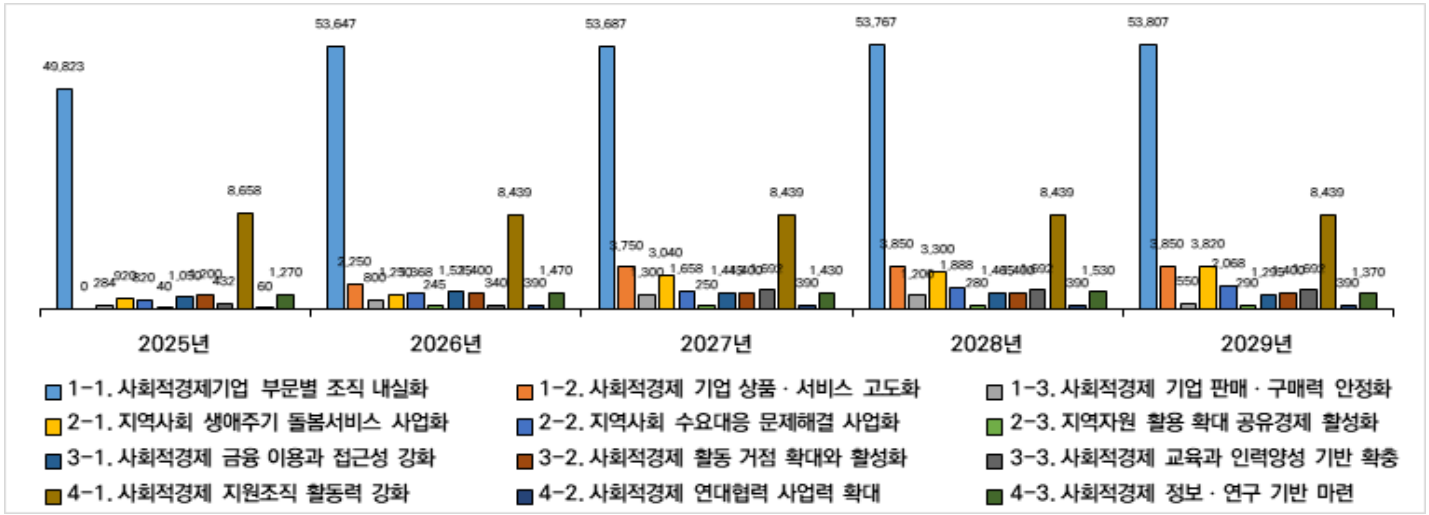
[연도별 추진전략별 예산검토 (2025~2029)]

(단위 : 백만원)



[연도별 중점과제별 예산검토 (2025~2029)]

(단위 : 백만원)



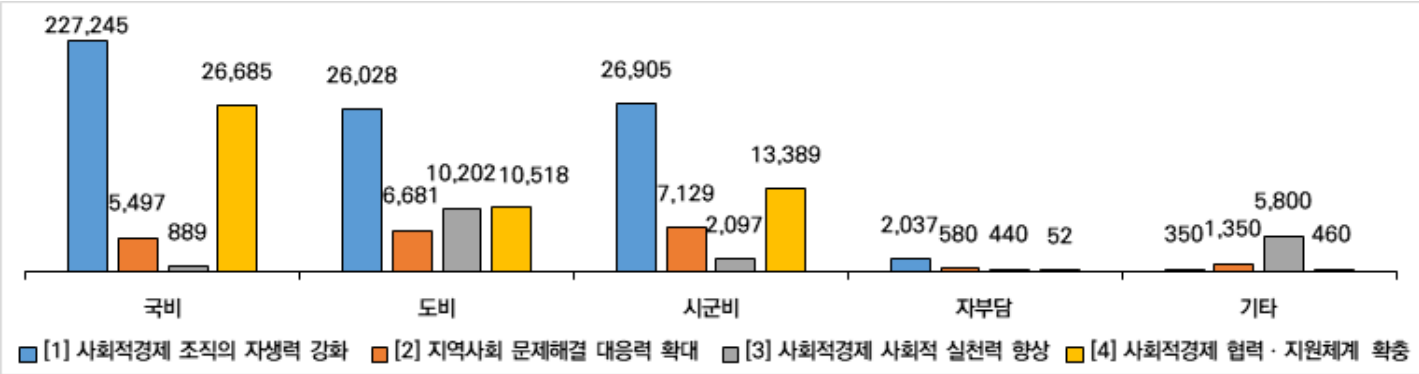
3. 재원별 예산계획

(단위: 백만원)

추진전략	중점과제	합계	국비	도비	시군비	자부담	기타
총 투자예산		374,334	260,316	53,429	49,520	3,109	7,960
		(100.0%)	(69.5%)	(14.3%)	(13.2%)	(0.8%)	(2.1%)
1. 사회적경제 조직의 자생력 강화	소계	282,565	227,245	26,028	26,905	2,037	350
	1-1. 사회적경제기업 부문별 조직 내실화	264,731	220,045	19,029	23,270	2,037	350
	1-2. 사회적경제 기업 상품 · 서비스 고도화	13,700	6,450	4,240	3,010	-	-
	1-3. 사회적경제 기업 판매 · 구매력 안정화	4,134	750	2,759	625	-	-
2. 지역사회 문제해결 대응력 확대	소계	21,237	5,497	6,681	7,129	580	1,350
	2-1. 지역사회 생애주기 돌봄서비스 사업화	12,330	4,665	3,066	3,249	-	1,350
	2-2. 지역사회 수요대응 문제해결 사업화	7,802	832	2,990	3,460	520	-
	2-3. 지역자원 활용 확대 공유경제 활성화	1,105	-	625	420	60	-
3. 사회적경제 사회적 실천력 향상	소계	19,428	889	10,202	2,097	440	5,800
	3-1. 사회적경제 금융 이용과 접근성 강화	6,780	-	2,764	120	56	3,840
	3-2. 사회적경제 활동 거점 확대와 활성화	6,800	-	6,400	400	-	-
	3-3. 사회적경제 교육과 인력양성 기반 확충	5,848	889	1,038	1,577	384	1,960
4. 사회적경제 협력 · 지원체계 확충	소계	51,104	26,685	10,518	13,389	52	460
	4-1. 사회적경제 지원조직 활동력 강화	42,414	26,685	2,570	13,159	-	-
	4-2. 사회적경제 연대협력 사업력 확대	1,620	-	1,298	230	52	40
	4-3. 사회적경제 정보 · 연구 기반 마련	7,070	-	6,650	-	-	420

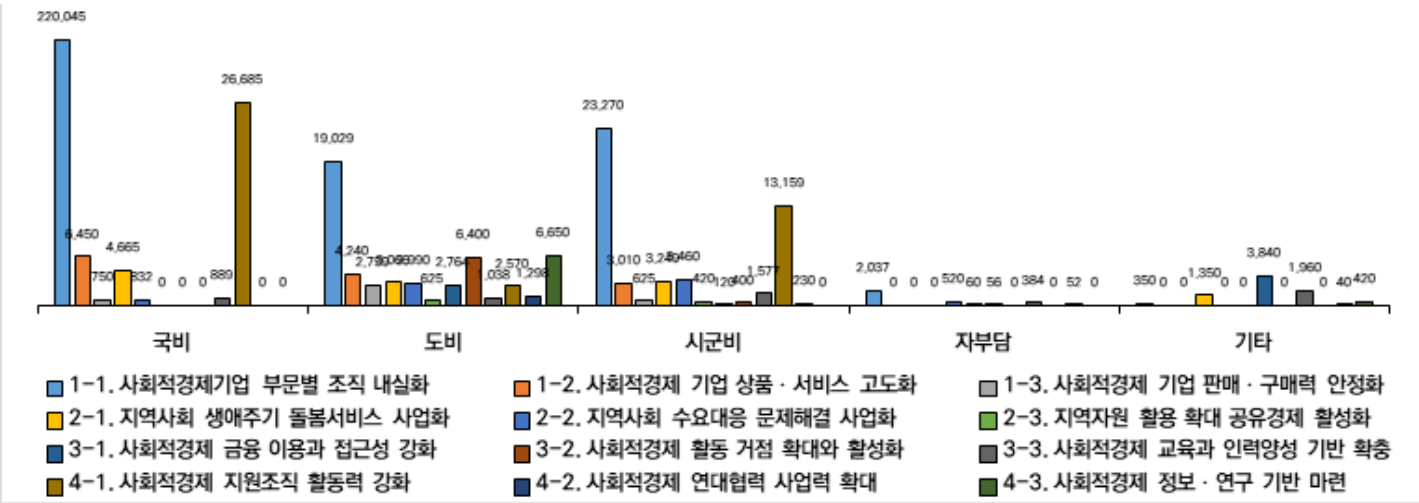
[재원별 추진전략별 예산검토 (2025~2029)]

(단위 : 백만원)

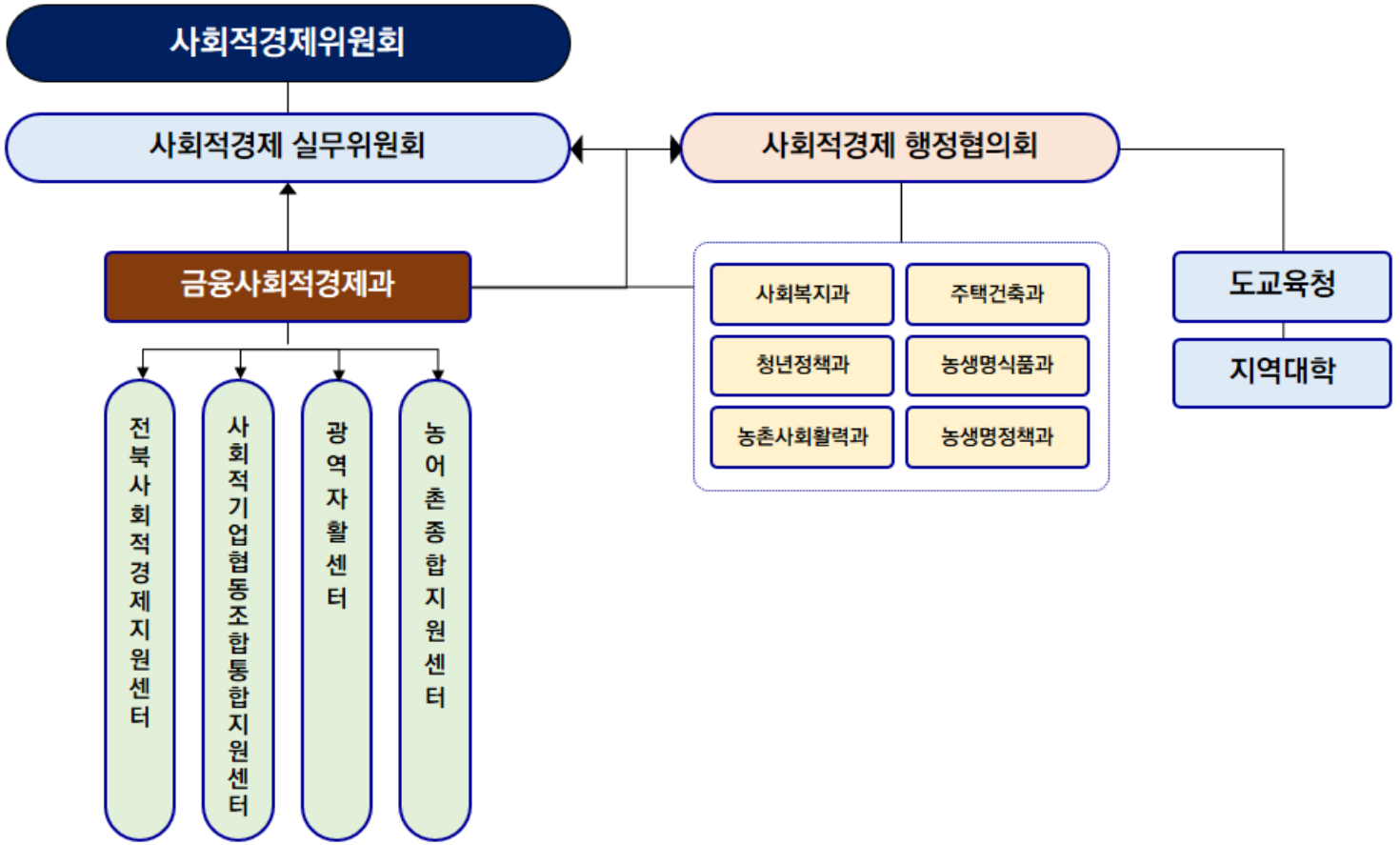


[재원별 중점과제별 예산검토 (2025~2029)]

(단위 : 백만원)



4. 정책 추진체계


사회적경제위원회
사회적경제 실무위원회
사회적경제 행정협의회
금융사회적경제과
사회복지과
주택건축과
청년정책과
농생명식품과
농촌사회활력과
농생명정책과
도교육청
지역대학
전북사회적경제지원센터
사회적기업협동조합통합지원센터
광역자활센터
농어촌종합지원센터

사회적가치 창출과 지역사회문제 해결

튼튼한 전북 사회적경제