

서부내륙권

광역관광



개발사업

전북특별자치도

2024년 7월 9일(화) 오전 10시
국회의원회관 제3세미나실

실태와



과제



주최 김운덕국회의원

주관 김운덕국회의원 전북특별자치도  Jthink 전북연구원

서부내륙권 광역관광개발사업 실태와 과제

2026년 종료되는 서부내륙권 광역관광개발 사업의 전북지역 추진 현황을 점검,
개선 방안을 마련하는 중간평가 성격의 전문가·관계자 공동세미나

개요

(일시/장소) '24.7.9.(화) 10~12시 / 국회의원회관 제3세미나실

(주최/주관) 김윤덕국회의원/ 김윤덕국회의원·전북특별자치도·전북연구원

(논의주제) ① 광역관광개발 국가사업의 현황과 전망

② 서부내륙권 광역관광개발 사업의 전북지역 추진 실태

③ 서부내륙권 광역관광개발 사업의 문제점과 개선 방안

시간계획

시간		주요내용	비고
10:00~10:02	2'	개회 및 참석자 소개	
10:02~10:05	3'	인사말 김윤덕 국회의원, 이남호 전북연구원장, 이정석 전북특별자치도 문화체육관광국장	
10:05~11:05	60'	• 주제발표	사회 천지은 전북연구원 연구위원
		(1) 광역관광개발정책 패러다임의 전환: 지방주도형 광역관광개발 박경열 한국문화관광연구원 기획조정실장	
		(2) 서부내륙권 광역관광개발 사업의 추진 실태 전북특별자치도 시군별 담당 과장	
11:05~11:55	50'	• 종합토론 [서부내륙권 사업의 과제와 발전 방향] 오진숙 (문화체육관광부 관광개발과장) 김형오 (전북연구원 선임연구위원) 이석호 (한국방송통신대학교 교수) 이진관 (전북특별자치도 관광산업과장)	좌장 장병권 호원대 교수
11:55~12:00	5'	마무리 및 폐회	

사업의 성공적 마무리와 전북관광을 위한 실질적 개선방안 기대

전주시 국회의원 김윤덕



전북특별자치도 문화·체육·관광산업 발전을 위해 뛰어주고 계신 여러분, 반갑습니다.
더불어민주당 사무총장, 국회 문화체육관광위원회 소속 전주시 갑 김윤덕 국회의원입니다.

먼저, 오늘 열린 서부내륙권 광역관광개발사업 실태와 과제 세미나 개최를 진심으로 축하드리고, 참석해주신 여러분을 환영합니다. 함께 세미나 준비를 위해 고생해주신 김관영 전북특별자치도지사님과 이남호 전북연구원장님을 비롯한 직원 여러분께 감사 인사를 드립니다.

또한 내실있는 세미나를 위해 주제발표를 준비해주신 한국문화관광연구원 박경열 기획조정실장님, 전북특별자치도 각 시군별 담당과장님, 종합토론에 참석해주신 장병권 호원대 교수님, 문체부 오진숙 관광개발과장님, 김형오 전북연구원 선임연구위원님, 이석호 한국방송통신대 교수님, 이진관 전북특별자치도 관광산업과장님께 감사 말씀을 전합니다.

서부내륙권 광역관광개발 사업은 우리 전북지역의 관광산업 발전을 위한 중요한 국가사업으로, 2026년 종료를 앞두고 있습니다. 그동안 추진되어온 서부내륙권 광역관광개발 사업을 더 성공적으로 마무리하기 위해서는 현재의 실태를 정확히 파악하고 문제점을 개선하는 노력이 반드시 필요합니다.

오늘 세미나에서 논의될 세 가지 주제, 광역관광개발 국가사업의 현황과 전망, 서부내륙권 광역관광개발 사업의 전북지역 추진 실태, 그리고 이 사업의 문제점과 개선 방안은 앞으로의 사업 추진에 있어 중요한 밑거름이 될 것입니다. 특히, 전북특별자치도 및 관할 14개 시군의 관계자 여러분들께서도 현장의 목소리를 전해주시길 것으로 기대합니다. 지역 주민들과 관광객들이 체감할 수 있는 실질적인 개선방안이 도출될 수 있기를 바랍니다.

끝으로 여러분의 노고와 지혜가 모여 서부내륙권 광역관광개발 사업이 더욱 성공적으로 마무리되고, 전북지역 관광산업의 밝은 미래를 열어가는 데 큰 기여를 할 수 있기를 바랍니다.

감사합니다.

서부내륙권, K-관광의 보석으로 만들자

전북특별자치도 도지사 김관영



오늘 ‘서부내륙권 광역관광개발사업 실태와 과제 세미나’ 개최를 진심으로 환영하고 뜻깊게 생각합니다.

먼저, 이번 세미나를 마련해주신 김윤덕 국회의원님께 깊은 감사의 뜻을 전합니다. 국회 문화체육관광위원회 소속으로 평소 K-컬처의 성장과 세계화, 그리고 전북특별자치도의 발전을 위해 헌신해 오신 의원님의 열정이 오늘의 세미나로 이어질 수 있었습니다. 그 노고와 관심에 거듭 감사 말씀드립니다.

아울러 함께해 주신 문화체육관광부 관계자 여러분과 관광 분야 전문가 여러분, 그리고 전북 14개 시군 관계자 여러분께도 감사의 말씀을 드립니다. 여러분의 참여 덕분에 오늘 세미나가 전북관광 발전에 대한 다양하고 깊이 있는 대안을 제시하고 공유하는 자리가 될 것으로 기대합니다.

서부내륙권은 대한민국이 숨겨 놓은 진주와 같은 지역입니다. 아름다운 풍경과 다채로운 전통문화, 풍부한 역사자원을 보유하고 있지만 수도권과 남부권 등에 비해 비교적 개발이 더딘 상황입니다. 특히 열악한 지방재정의 한계 등으로 관광자원의 증가와 발전을 극대화할 수 있는 광역 개발이 이뤄지지 않아 그 잠재력을 제대로 발휘하지 못하고 있습니다.

오늘 세미나가 대단히 뜻깊고 더욱 중요한 이유입니다. 여러분이 제시해 주실 다양한 논의와 해법들이 서부내륙권 광역관광개발사업이 직면한 도전 과제를 점검하고 새로운 기회를 모색하는 열쇠가 될 것입니다. 또한 서부내륙권 광역관광개발을 위한 지역 간의 협력을 강화하고 상생발전 전략을 마련하는 중요한 이정표가 될 것입니다.

다시 한번 이번 세미나 개최를 축하드립니다. 오늘 토론을 통해 서부내륙권이 더 많은 관광객에게 알려지고 사랑받을 수 있기를 기대합니다. 저도 여러분의 고견에 귀 기울이고 정책에 반영하겠습니다.

감사합니다.

국토균형발전의 상징, 서부내륙권 2단계 광역관광개발사업을 준비하자

전북연구원 원장 이남호



안녕하십니까, 전북연구원장 이남호입니다.

당초 서부내륙권 광역관광개발사업은 2013년에 김윤덕 국회의원이 전국 광역관광개발사업의 문제점과 전북 권역 사업의 필요성을 제안하였고, 의원실과 함께 전북연구원이 서부내륙권 광역관광개발사업을 구상하면서 시작되었습니다. 이 구상을 기초로 문화체육관광부가 전북, 충남, 세종을 포함하는 광역관광개발계획을 수립케 된 것입니다.

당시 정부는 이 계획에 대하여 매우 부정적이었습니다만, 김윤덕 국회의원님의 부단한 노력으로 서부내륙권 광역관광개발계획이 정식으로 수립되기에 이르렀습니다. 이처럼 서부내륙권 광역관광개발사업은 국가에 의한 불균형적 국토개발을 극복하고자 시작되었고, 균형적 광역관광개발을 상징하는 사업이 되었습니다. 이 사업을 통해 광역관광개발계획에 한 차례도 포함된 적이 없었던 전북의 4개 지자체에 국비가 처음으로 지원되었습니다.

2026년이면 10년 계획이 끝납니다. 아쉬움이 없지는 않으나, 그래도 이 사업으로 전북의 10개 시군에서 다양한 사업이 진행되었습니다. 그런데 광역관광개발계획 기간이 끝나기 전에 후속 사업이 논의되고 계획이 곧바로 수립되는 다른 권역과 달리, 계획 종료 2년을 앞둔 서부내륙권에 대한 후속 사업 논의는 아직 이뤄지지 않고 있습니다.

10년 전에 국토균형발전을 위해 서부내륙권 광역관광개발사업이 시작되었듯, 지역 간 불균형을 해소하는 상징적인 사업으로 후속 사업이 개발되어야 합니다. 이번에도 국회와 전북특별자치도, 시군, 그리고 전북연구원이 힘을 모으고, 국토균형발전을 누구보다 바라는 문화체육관광부가 도와준다면 좋은 후속 사업이 이어지리라 믿습니다.

오늘 세미나의 발제와 토론을 맡아 주신 전문가와 시군의 관계자 여러분께 깊이 감사드립니다. 또한 소홀함이 없도록 준비에 만전을 기해 주신 전북특별자치도와 전북연구원 관계자의 노고에 대해서도 감사드립니다. 무엇보다도 오늘의 자리를 주선해 주신 김윤덕 국회의원님께 심심한 감사의 말씀 드립니다.

주제발표1

광역관광개발정책 패러다임의 전환 : 지방주도형 광역관광개발

박경열 한국문화관광연구원 기획조정실장





서부내륙권 광역관광개발사업 실태와 과제

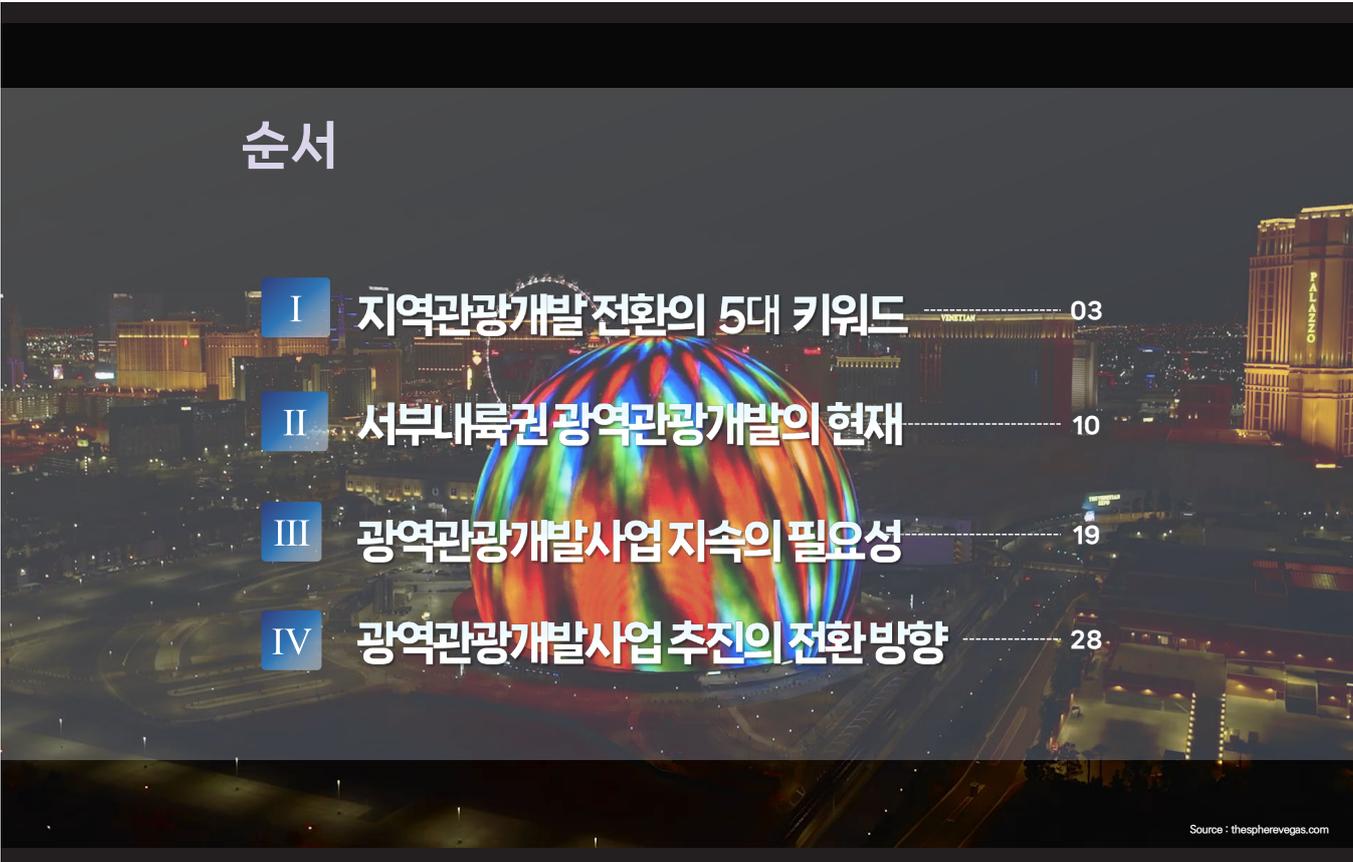
광역관광개발정책 패러다임의 전환 - 지방주도형 광역관광개발 -

2024.7.9.

한국문화관광연구원 박경열

※ 발표 내용은 연구원의 공식 의견이 아닌 발표자 의견입니다.

Source : thespherevegas.com



순서

I	지역관광개발 전환의 5대 키워드	03
II	서부내륙권 광역관광개발의 현재	10
III	광역관광개발사업 지속의 필요성	19
IV	광역관광개발사업 추진의 전환 방향	28

Source : thespherevegas.com

01 | 지역관광개발 전환의 5대 키워드 (∞Σπ αΩ)

② 관광의 개인화, 지역(로컬)화

개인의 다양한 활동 공간 vs 지역(로컬)의 장소성은 Σ(결합/시그마)

공간에서의_관광

- Space, 균질하고 객관적인 추상화의 의미, 정적
- 공간에 개인의 주관적 경험과 감정을 투영

일터+살터+관광터 일상과 비밀상, 여가와 관광 등

실제+가상공간 디지털 확산, 랜선여행, 메타버스 등

내가 있는 공간 에고(ergo, 관광객)중심, 나와 공간 등

장소에서의_관광

- Place, 주관적 체험과 결합된 구체화, 동적
- 역사, 의미, 가치, 경험, 기억 등 가치를 중심

모든시설이관광지 여행의 장소가 되는 콘텐츠

지역만의 이야기 장소만의 특징이 곧 상품

장소가치의 경험 시간적, 역사적, 소비적 가치를 중시

* 요코하마 오산바시 국제여행터미널 / 제주 해녀의 부엌

5

01 | 지역관광개발 전환의 5대 키워드 (∞Σπ αΩ)

③ 관광의 디지털화, 융합화

관광의 모든 것들 디지털 전환 vs 인문+기술과학의 융합 π(초월/파이)

콘텐츠에서의_관광

- 과학, 정보통신과 인문학, 예술은 관광요소 핵심
- 소재+장소+기술(수단) 등 콘텐츠의 관광연출 중시

관광 콘텐츠 발굴, 디지털 전환, 프로모션 등

오감(五感) 통한 관광콘텐츠 체험 요구

* 제주 TOVR 360 / KT360 VR

융합수단에서의_관광

- 관광물리공간의 변화, 트레블테크(Travel-Tech)
- 치유+관광, 음식+관광, 문화재+관광, 한류+관광 등

관광공간간 초융합, 초지능, 초연결 실현

관광산업 가치 사슬(value chain) 변화_중간업자탈매개화

* 하이커 그라운드 / 스마트관광도시 VR 체험 버스

6

01 | 지역관광개발 전환의 5대 키워드 (∞Σπ αΩ)

④ 관광의 가치화, 감성화

관광의 본원적 가치 중시 vs 감성화 소비 α(처음/알파)

소비심리에서의_관광

- 관광활동의 본원적 가치(essential value) 중시
- 건강, 환경, 행복, 가족, 안전 등 배네핏(benefit) 부상

가격 우선, 건강 우선, 환경 우선

최적화된 특별한 관광레저활동 선호

*한국치유관광 페스타 [제주901]

탈물질에서의_관광

- 감성소비, 가치소비(ESG), 에고이즘(egoism)
- 기술+예술, 과학+문화, 인문+예술 관광상품

가치(value)여행, 공정여행, 친환경, 사회적 배려(Social)

마이크로 투어(Micro-tour), 니만의 관광지

*미국(2020). National travel & Tourism Strategy

7

01 | 지역관광개발 전환의 5대 키워드 (∞Σπ αΩ)

⑤ 관광의 거점화, 초경계화

관광거점 공간의 재배치 vs 지역간 성장격차 해소 Ω(끝/오메가)

공간이용에서의_관광

- 저밀도 도시, 탈중심화, 도보 이용 증가
- 언택트와 느슨한 공간, 가볍고 유연한 공간

관광거점도시, 지능형(스마트)관광도시, 야간관광도시 등

국제회의복합지구, 웰리스관광클러스터 등

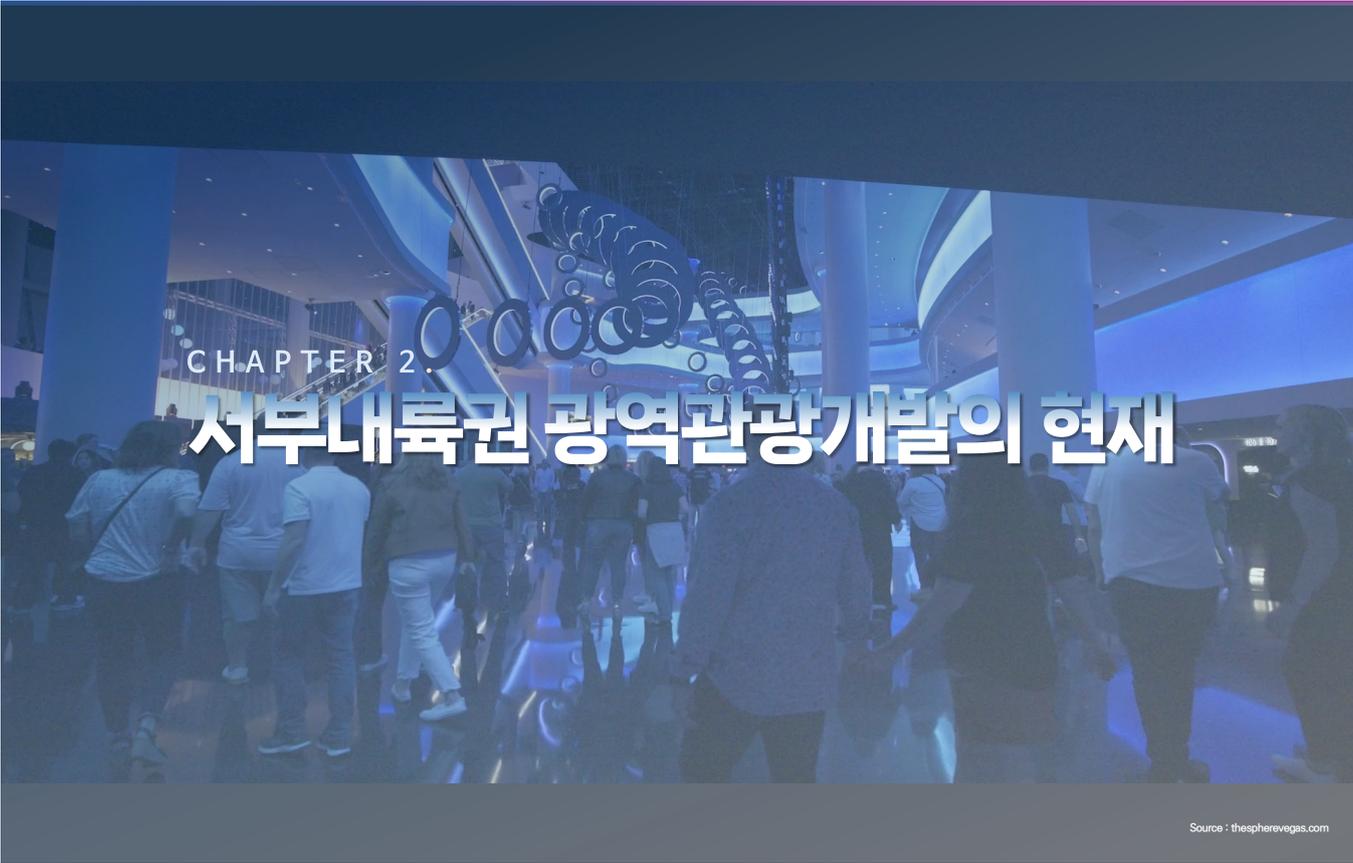
합중연횡수단으로서_관광

- 행정권을 초월한 통합과 협력 수단
- 지역관광의 새로운 모멘텀

자원, 시설 중심이 아닌 관광적 사회자본 중심

지방소멸, 인구감소 등 수단으로 관광 부상

8



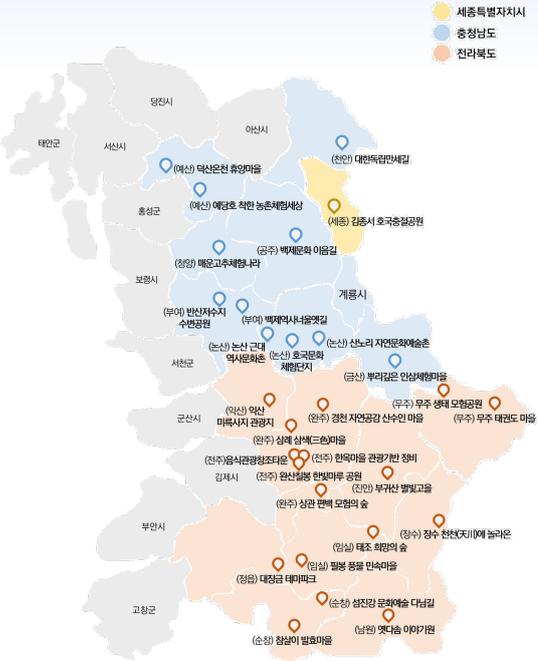
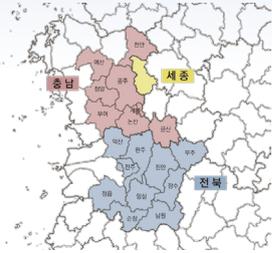
Source : thespherevegas.com

02 | 서부내륙권 광역관광개발의 현재

사업기간
2017~2026년(10년)

사업규모
기본구상 : 6,167억원
(국비 2,626, 지방비 3,456, 민자 85)
변경승인 최종(22.1.기준) :
5,291억원
(국비 2,235, 지방비 3,039, 민자 17)

- **관광자원개발사업(29) :**
거점사업(5), 연계사업(24)
- **관광진흥사업(11) :**
연계 관광코스 및 상품개발(5), 연계 문화관광축제 및 이벤트(2), 연계 홍보 및 마케팅(4)



02 | 서부내륙권 광역관광개발의 현재

예산 집행

- [국비] 2017년 이후 교부액 대비 집행액 비율은 79.7% 수준 (3차 연도 이후 50% 수준)
- [지방비] 2017년 이후 계획 대비 집행액 비율은 55.9%로 국비 보다 낮음

(단위: 백만원)

구분	국비 계 (2017~2021)	2017	2018	2019	2020	2021
교부액	78,612	7,650	7,900	15,406	15,932	31,724
집행액	48,714	768	2,552	7,290	12,806	25,298
집행률	62.0%	10.0%	32.3%	47.3%	80.4%	79.7%

(단위: 백만원)

구분	지방비 계 (2017~2021)	2017	2018	2019	2020	2021
투자계획	190,266	37,137	33,275	41,044	35,021	43,789
집행액	88,144	13,838	16,111	19,820	13,878	24,497
집행률	46.3%	37.3%	48.4%	48.3%	39.6%	55.9%

13

02 | 서부내륙권 광역관광개발의 현재

주요 한계와 장애

사업비 증가

- 일정 규모 이상의 건축물 등 사업 위주로 실시설계(변경) 추진시 당초 계획대비 실공사비 증가
→ 증가 공사비는 지방비로 조달하나, 지방재정상 확보 불확실성 상존

사유지 매입 불가

- 광역관광개발사업 추진을 위해 필수적인 토지(사유지) 협의 매입 불가
→ 사업계획 수립시 약식 사전동의 등 토지 확보의 불확실성 존재한 상태에서 추진

잡은 사업계획 변경

- 광역관광개발사업의 특징(연계, 협력 등)보다는 기존 지자체 사업 추진 방식을 답습 (변경 타당성 검토 미진)
→ 담당자 인사 이동, 사업 추진 장애시 부지 변경, 부지 제척 등 사업변경

인허가 등 지연

- 인허가 등 지연으로 인한 사업비(국비) 미집행 반복
→ 사전 인허가 검토(ex, 사전인허가 검토제) 없이 추진 과정상 인허가 지연 발생 빈번

14

CHAPTER 3.

광역관광개발사업 지속의 필요성

1. 연계협력의 명(明)과 암(暗)
2. 광역관광개발사업 지속 필요성

03 | 광역관광개발사업 지속의 필요성

1. 연계협력의 명(明)과 암(暗)

- ☑ 2000년 남해안 관광벨트, 경북북부 유교문화권 광역권 관광 추진

* 초기 자원 및 테마 중심(해양, 섬, 이순신, 갯벌, 유교 등)의 광역관광 개발

- ☑ 20년간 정책(정치) 필요성에 따라 추진되어 시도, 시군의 중첩 vs 시도, 시군 소외

- ☑ 남부권 광역관광개발은 12번째 광역관광권 사업



(단위: 억원)

사업명	사업기간	사업비
남부권 광역관광개발계획	2024-2033	30,067
중부내륙권	2013-2022	2,670
한반도 평화생태 관광벨트	2013-2022	2,391
서부내륙권	2017-2026	2,167
충청유교문화권	2019-2028	2,947
3대문화권	2010-2021	21,086
동해안 관광벨트	2009-2018	2,551
서해안 관광벨트	2008-2017	20,547
지리산권	2008-2017	2,367
남해안 관광클러스터	2010-2017	3,962
남해안 관광벨트	2000-2009	36,257
경북북부 유교문화권	2000-2010	15,208

03 | 광역관광개발사업 지속의 필요성

1. 연계협력의 명(明)과 암(暗)

☑ 12개 광역관광개발 추진중, 20년간 약 15조 1,160억 원 (국비 4조 8,595억 원) 규모

* 추진중(3개) : 서부내륙권, 충청유교문화권, 남부권

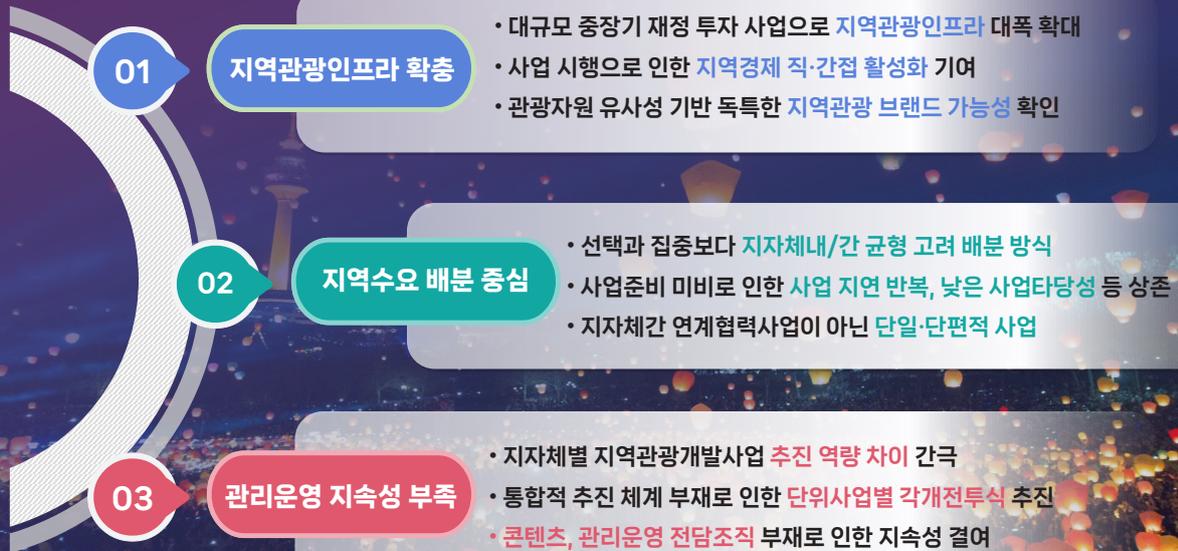
* 완료(9개) : 남해안관광벨트, 경북북부유교문화권, 지리산권, 서해안권, 동해안권, 남해안관광클러스터, 3대문화권, 한반도, 중부내륙권

구분	남해안관광벨트	경북북부 유교문화권	서해안권	지리산권	동해안권	남해안 클러스터	3대문화권	한반도	중부내륙권	서부내륙권	충청유교	남부권	계	
	(00~09)	(00~10)	(08~17)	(08~17)	(09~18)	(10~17)	(10~21)	(13~22)	(13~22)	(17~26)	(19~28)	(24~33)		
계획	국비	4,671	4,133	2,483	1,050	781	1,444	12,340	1,056	1,199	2,626	3,547	13,265	4조 8,595
	지방비	5,803	4,198	3,346	1,147	1,560	1,930	7,048	1,225	1,448	3,456	4,400	14,023	4조 9,584
	민자	25,783 (71.1%)	6,877 (45.2%)	14,718 (22.7%)	170 (14.8%)	210 (13.5%)	530 (13.6%)	1,699 (8.1%)	110 (4.6%)	23 (0.9%)	85 (1.4%)	-	2,776	5조 2,981 (35.0%)
	계	36,257	15,208	20,547	2,367	2,551	3,904	21,086	2,391	2,670	6,167	7,947	30,064	15조 1,160
집행	국비	3,894	4,116	698	835	493	1,165	10,023	553	7,087	(집행중)	(집행중)	(집행중)	2조 8,864
	지방비	4,516	4,181	856	915	1,119	1,669	6,118	810	968	-	-	-	2조 1,152
	민자	11,674 (계략대비 45.3%)	2,664 (38.7%)	494 (3.4%)	155 (91.6%)	-	139 (26.2%)	94 (4.5%)	-	-	-	-	-	1조 5,220
	계	20,078 (55.4%)	10,961 (72.1%)	2,048 (10.0%)	1,905 (80.5%)	1,612 (63.2%)	2,971 (76.1%)	16,235 (69.7%)	1,363 (55.3%)	1,677 (59.1%)	-	-	-	5조 8,850

17

03 | 광역관광개발사업 지속의 필요성

1. 연계협력의 명(明)과 암(暗)



18

03 | 광역관광개발사업지속의 필요성

1. 연계협력의 명(明)과 암(暗)

지역관광개발, 진흥 및 규제완화 등 백가쟁명(百家爭鳴)식 논의만 진행

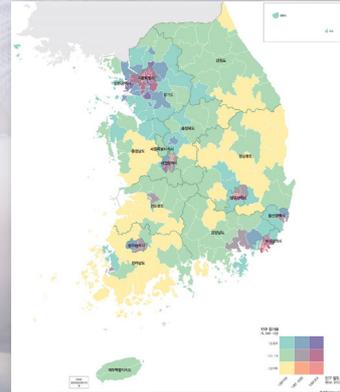
- 중앙정부 재정 확대, 연계협력을 통한 지역관광개발 유도, 지자체 역량 강화, 각종 관광산업 및 개발 규제 완화, 민간참여 및 투자 활성화 인센티브 마련 등
- 단편적, 일시적 관광정책 처방에 대한 불신 계속
- 광역관광개발 활성화의 시그니처(브랜드) 정책 모호

추진상 필수적인 제도화, 입법화의 빈번한 실패

- 지역관광산업, 개발의 문제는 공동 인식 vs 정책적 합의 불발 계속
- 국회~지자체~중앙정부간 관광산업 및 관광개발에 대한 인식 차이
- 법제도적 기반 이외 재정 확보, 지역역량 강화 문제

중앙이 주도적 담론 형성 vs 지역이 따라오는 방식

- 활성화 논의는 있으나 정책적 지속성 불발
- 지역별 주력관광산업, 전략관광자원 육성 모호
- 중앙정부 사업 vs 지방정부 사업 역할 정립 미흡



*자료: 대한민국 국가지도입(http://nationalatlas.ngii.go.kr)

03 | 광역관광개발사업지속의 필요성

1. 연계협력의 명(明)과 암(暗)

코로나 19, 기후변화 및 인구 유출 등으로 지역관광 위기 가속화



03 | 광역관광개발사업 지속의 필요성

2. 광역관광개발사업 지속 필요성

1 2019년말 수도권 인구 전국 인구 과반 돌파

- 수도권 인구, 비수도권 첫 추월
- 수도권 인국 첫 50% 돌파 vs 지방 소멸
- 지방소멸대응기금 10년간 정부출연금 1조원 본격화

2 수도권중심의 일극(一極) 체제 심화

- 청년인구의 수도권내 유입 증가
- 인구구조 변화에 따른 수도권, 비수도권 격차 심화

3 미래 대도시권 광역화 추세 계속 전망

- 메가시티, 다중심 초연결, 자족적 분립, 분산적 집중
- 대도시권 확산, 쇠퇴, 융해, 융축 시나리오 접근

03 | 광역관광개발사업 지속의 필요성

2. 광역관광개발사업 지속 필요성

수도권 대응 지역광역권 육성 선택이 아닌 필수

1 우리나라 수도권 경쟁력 10위 내외 기타 대도시권 순위권 밖

- 서울(수도권) 8위

Mega-Region	Cities	Population (million)	Economic Output (Billion)
San Joaquin	New York, Washington, DC, Houston	42.0	\$8,000
Paraná-Mekong	Paris, Amsterdam, Brussels, Moscow	40.5	\$6,200
Chōkyō Plains	Chicago, Detroit, Cleveland, Pittsburgh	33.9	\$6,000
Greater Tokyo	Tokyo	39.1	\$6,000
SoCal	Los Angeles, San Diego	29.0	\$4,500
London	London, London	28.0	\$4,000
Yangtze Triangle	Shanghai, Hangzhou, Nanjing	26.4	\$3,500
Beijing	Beijing, Tianjin	21.4	\$2,000
Los Angeles Basin	London, London	20.0	\$1,800
Hangzhou Plain	Hangzhou, Ningbo	19.5	\$2,100
North	San Francisco, San Jose	9.8	\$1,800

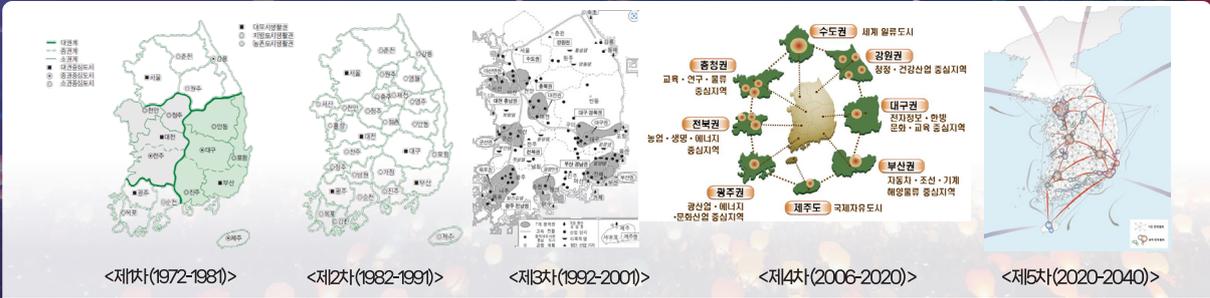
2 전세계 메가시티(megacity) 증가 뚜렷

- (1천만명 이상 도시) 2018년 33개 → 2030년 43개 증가
- (5백만~1천만명 도시) 2018년 48개 → 2030년 66개 증가

2. 광역관광개발사업 지속 필요성

국토종합계획에서도 광역권 중심으로 재편

- ☑ 제1차 하천 중심 4대권, 행정구역 중심 8중권, 경제생활권 중심 17소권 설정
- ☑ 제2차 자족적 공간단위 28개 지역생활권 설정 (대도시, 지방도시, 농촌도시)
- ☑ 제3차 7개 광역권 (아산반, 대전, 군산, 목포, 광주전남, 대구, 부산경남, 부산, 광양반), 대도시권
- ☑ 제4차 7+1 경제권역 및 10대 광역권 (강원동해안, 중부내륙, 대구포항, 부울경, 광양진주, 제주, 광주목포, 전주군산, 대전청주, 아산반)
- ☑ 제5차 유연한 스마트 국토 공간 전략 下 유연·개방적 권역 (교통인프라권, 문화관광권, 산업협력권, 환경생태권, 글로벌협력권)



CHAPTER 4.

광역관광개발사업 추진의 전환 방향

1. 추진 우수사례의 확산
2. 연계협력 구조의 파악
3. 지역관광 가치의 재정립
4. 상호보완 사업내용의 발굴
5. 연계협력 전담조직의 구성과 운영
6. 지역관광혁신 거점기관 육성
7. 광역 및 기초지자체간 역할 명확화

04 | 광역관광개발사업 추진의 전환 방향

1. 추진 우수사례의 확산

광역관광개발사업의 추진 우수사례 선정 (지자체, 담당자 등 인 필요)
 우수사례 성공 요인(정책성공모델) 및 중복 장애 요인 학습

[순창발효 테마파크(순창)]



[미륵사지 관광지 (익산)]



[칠갑호 관광개발사업(청양)]



04 | 광역관광개발사업 추진의 전환 방향

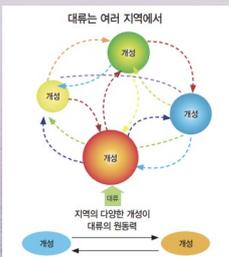
2. 연계협력 구조의 파악

네트워크(network), 흐름(flow), 컴팩트(compact), 중층적 확산

일본 국토형성계획 (2015)

• 대류촉진형 국토형성

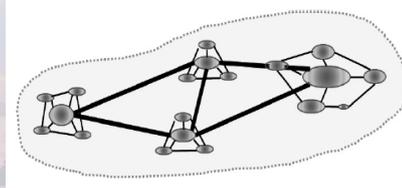
- 인구 감소, 재해(자연, 인공 등) 대응
- 대류(大流): 다양한 개성을 가진 여러 지역들이 상호 연계하는 과정에서 발생하는 사람, 사물, 돈, 정보 등의 활발한 쌍방향 움직임 → Flow data 확인
- 국토지역 공간의 기본구조 = Compact + Network



자료: 국토연구팀(2015); 国土交通省 国土政策局(2015)

• 컴팩트 + 네트워크

- 중층적 확산 → 혁신 창출 → 강하고 탄력있는 국토 실현



• 국토·도시 공간 형성 전략

- 첫째, 일정 규모 이상의 인구와 경제를 확보한 도시권이 연계된 연계중추도시권, 정주자립권 → 다층적·중층적 경제생활권 형성
- 둘째, 대도시권의 기능 강화 → 도교권, 간사이권, 나고야권 (3대 국제적 도시권)
- 셋째, 슈퍼 메가시티 리전 → 광역관광 여행루트(昇回回) 형성

04 | 광역관광개발사업 추진의 전환 방향

2. 연계협력 구조의 파악

공유, 협력, 공동, 균형발전

일본 광역주유관광 촉진

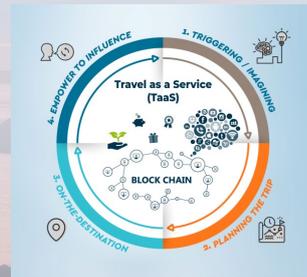
- 테마성, 스토리성을 지닌 관광지역 네트워크화
- 방일 외국인 여행자의 동경/오사카 지역 외 지방 유도



광역주유관광 촉진을 통한
대도시 편중 관광시장 분산

인터레그 유럽 (Interreg Europe)

- 지역개발 전략·정보 공유 및 협력 프로그램
- 초국경 협력, 초지역협력 사업, 조화로운 경제적·사회적·지역적 발전



효과적인 관광개발을 위한
정책 조직대상 협력 프로그램 구축

27

04 | 광역관광개발사업 추진의 전환 방향

3. 지역관광 가치의 재정립

지역관광개발의 새로운 가치 인식

구분	이전의 지역관광개발	새로운 지역관광개발
정책 기초	경제적 가치 (효율성) 행정 중심 선택과 집중 (조방적)	사회적 가치 (형평성) 지역 중심 (자치와 분권) 융복합 (집약적, 압축적)
공간 단위	관광자원 or 행정구역	광역(연결, 연계, 연대) or 더 큰 관광지역(région)
정책 역할	특화 새로운 자원, 시설 중심	융합 & 통합 & 확산 융합 및 고부가 관광, 미활용, 저이용시설
정책 대상	남한, 한반도 육지(산, 계곡, 하천 등) 비일상관광 중심형 관광사업(시설)	실공간(한반도) + 역공간(가상공간), 육지, 해양(섬), 산지 등 핵심자산 일상관광 + 비일상관광(삶터, 생활터, 관광터) 관광산업 생태계 (데이터, 전문인력, R&D, 투자)
공간 구상	관광권역, 관광소권, 관광행정권 관광지점, 관광선형, 관광벨트 광역적 관광개발	관광연대권(대광역관광권), 관광구(小) 관광포트 or 라인 (port or line) 전역(全域)적 관광개발
정책 내용	이용, 관리, 공간구조 관광공급 관광명소화	사회적 자본과 인프라 중심의 협력 거버넌스 관광역량 관광(공동)브랜드화

28

04 | 광역관광개발사업 추진의 전환 방향

4. 상호보완 사업내용의 발굴

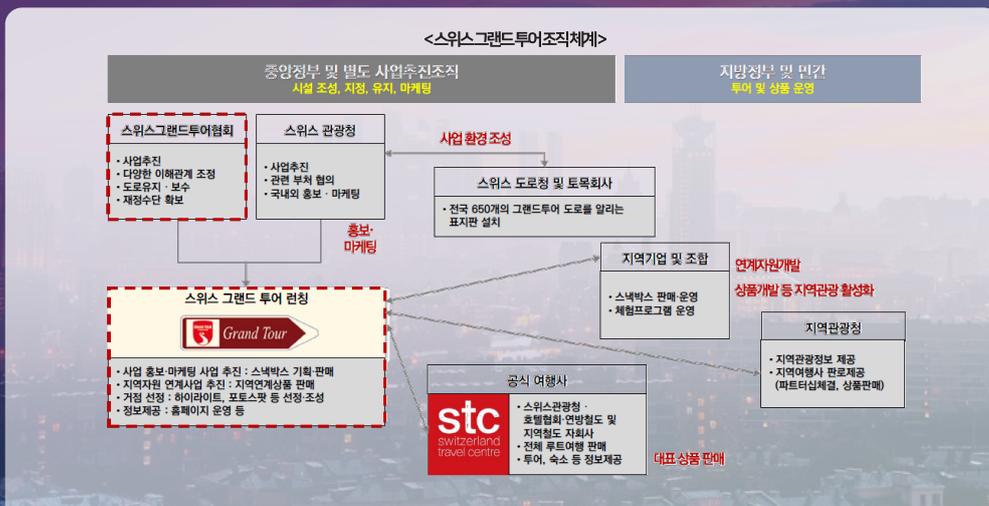
단순 연결지역 연결이 아닌 기능적 상호 보완
기존 추진중 사업중 타당성 낮은 사업 제외 (신규 공모를 통한 추진)



04 | 광역관광개발사업 추진의 전환 방향

5. 연계협력 전담조직의 구성

광역관광 활성화, 공동마케팅, 공동협력사업 추진 등
공공 행정협의회 및 지자체 조합, 민간, 민간+공공 법인 등



5. 연계협력 전담조직의 구성과 운영

광역형 연계협력은 광역행정 사무에 포함

광역형 연계 사업 추진을 위한 예산, 조직 등 협력 제도화

- 지방자치단체 조합, 행정협의회(전담 사무국 구성, 운영 필수)

협력방식	지방자치단체 조합 설립 (안)	행정협의회 구성·운영 (안)
조직구성(안)	·(가칭) 관광개발조합 or 광역자치단체조합	·(가칭) 광역관광진흥협의회
조직성격	·공법상 법인	·공법상 법인 아님 ·「지방자치법 제171조에 의한 규약 또는 운영세칙상에 사무처(사무국) 설치 및 운영에 관한 세부사항을 규정할 경우, 별도의 사무처(사무국) 설치 운영 가능
협력절차	①협의 ②규약제정 ③지방의회 의결 ④조합설립 신청 및 승인 ⑤조합설립 운영	①협의 ②규약제정 ③지방의회보고 ④고시 ⑤보고 ⑥운영
장점 및 단점	·법인격의 통합추진체계 확보 가능 ·조합설립 필요 행정절차, 전담조직 구성 및 운영의 행정적·재정적 부담방안 등 사전 협의 필요 ·관련절차 이행에 최소 1년 이상 소요	·법인격의 조직은 아니지만, 행정협의회를 통해 전담사무국 형태 조직 구성 및 운영 가능 (관련절차 이행 6개월 이상) ·법인격을 확보되지 않아 예산 집행, 조직의 자발성 확보 한계 상존

31

6. 지역관광혁신 거점기관의 육성

지역관광 개발 및 진흥 관련 기관과 산학연을 포함한 협력 네트워크 구축하고, 지역관광 실정에 맞는 전략을 수립하여 실행하는 "광역형 지역관광혁신의 거점기관" (기획~실행)



- 01 지방정부가 운영하는 형태로 추진
- 02 지역별 전략 관광개발사업 선정 집중 육성
- 03 관광사업체 지원 프로그램 운영
- 04 관광개발기획부터 실행까지 전담
- 05 광역형 관광개발사업 자체 진단, 컨설팅 등 지원
- 06 H/W, S/W, H/W 사업 중심의 지역관광 혁신 거점 발전

32

7. 광역 및 기초지자체간 역할 명확화

지역관광조직(RTO) + 지방관광조직(LTO) + 지역관광유관기관 간 협력 채널 구축·운영
광역 지자체 + 기초 지자체 협력적 예산 집행



주제발표2

서부내륙권 광역관광개발 사업의 추진 실태

전북특별자치도 시군별 담당 과장



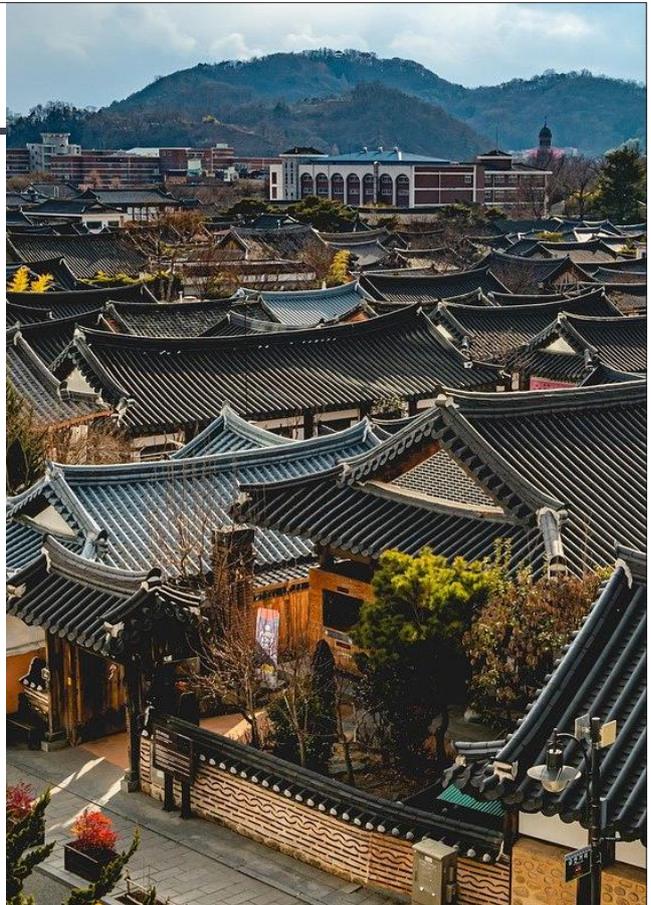
서부내륙권 광역관광개발계획 전북 추진사업 실태

전주시 a table of contents

01 음식관광창조타운

02 한옥마을 관광기반 정비

03 완산칠봉 한빛마루 공원 조성



01 음식관광창조타운

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 유네스코 음식창의도시로서 전주음식 거점공간이자 랜드마크로 지역관광 활성화 전시, 공연, 체험과 더불어 음식관광정보를 집적화한 음식관광 터미널로서 지역경제 활성화
사업위치	• 전주시 경원동3가 30-1 외 4필지(완산주차장)
사업기간	• 2023년~2026년
총사업비	• 41,600백만 원(국비 19,200, 시군비 22,400)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 문체부 및 기재부 적격심사 통과 : 2022년 6월 타당성조사 및 기본구상용역 완료 : 2022년 8월 건축기획용역 : 2023년 5월 ~ 11월 총사업비 등록 : 2023년 9월 설계용역 공모 및 업체선정 : 2024년 2월 ~ 5월 기본 및 실시설계 착수(12개월) : 2024년 6월



01 음식관광창조타운

주요 사업내용

구분	내용	
대지면적	• 약 2,830m ²	
건축규모	• 지하2층 ~ 지상4층, 연면적 약 9,353m ²	
주차면수	• 132대	
도입시설	지하층	• 주차장
	지상층	<ul style="list-style-type: none"> (안내 및 정보제공) 음식도서관, 디지털테마전시, 공연광장, 전시판매장, 여행자쉼터(카페) (체험) 쿠킹클래스, 셀프키친, 푸드라운지 등 (운영) 사무공간, 교육실, 회의실



01 음식관광창조타운

주요 성과 및 금후계획

구분	내용		
주요성과	정량성과	관광객 수	• 340천 명(2028년 수요예측)
		운영수익	• 1,533백만 원(간접편익 7,114 운영비 5,581 *2028년 손익 추정치)
	개선사항	<시설의 명확한 정체성 및 공간구성 재설정> • 한식창의센터와 프로그램 중복 여부 면밀히 검토 • 전주의 유무형관광자원과 연계한 프로그램으로 운영 활성화 도모	
금후계획	• 기본 및 실시설계용역 추진 : 2024년 6월~2025년 5월 • 조달청 원가검토 및 계약 추진 : 2025년 6월~ 2025년 8월 • 공사착공 및 준공 : 2025년 9월 ~ 2027년 10월		

02 한옥마을 관광기반 정비

주요 성과 및 금후계획

구분	내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 전통문화에 맞는 관광안내소의 역할을 정립하고 시대의 변화와 관광트렌드에 맞는 방안을 마련 ✓ 전주한옥마을의 전통문화를 활용한 국제관광 안내소를 건립하여 전북관광의 허브역할을 할 수 있도록 계획 지역의 경쟁력 있는 입지를 선정하여 전주와 타지역 연계관광으로 이어질 수 있는 최적의 장소를 분석하여 선정
사업위치	• 전주시 완산구 기린대로 69
사업기간	• 2020년~2024년
총사업비	• 6,480백만 원(국비 3,240, 시비 3,240)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 타당성조사 및 기본계획 : 2019년 4월 ~ 10월 중기지방재정계획 및 투자심사 : 2019년 9월 ~ 10월 건축기획용역 : 2020년 12월 ~ 2021년 3월 건축 설계용역 : 2021년 7월 ~ 2022년 6월 공사 추진(건축, 전기, 통신, 소방) : 2022년 7월 ~ 2023년 12월 내부 콘텐츠용역 추진 : 2023년 8월 ~ 2024년 1월 안내소 관리부서 이관 및 운영 : 2024년 2월



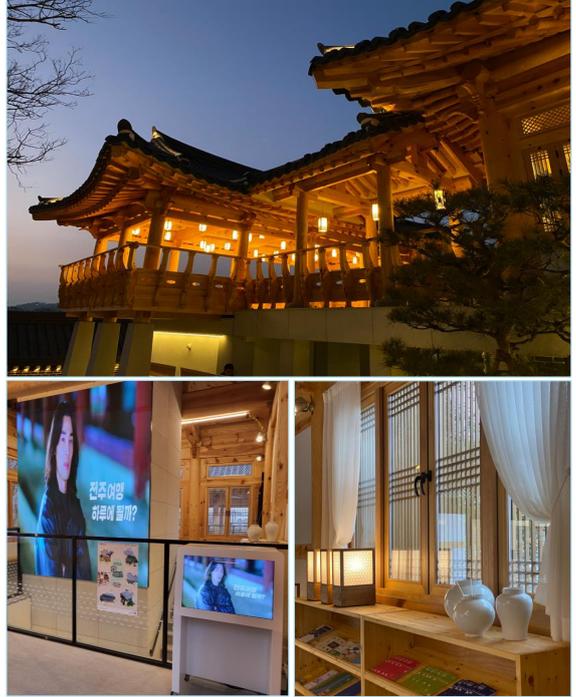
02 한옥마을 관광기반 정비

주요 사업내용

- 지하 1층 : 디지털 정보영상을 통한 체험 및 전시, 열린화장실
- 지상 1층 : 누마루, 관광안내소, 무인관광터미널

내부콘텐츠 주요내용

- 주제 : Time on Goal [타임 온 고을 ; 잠시 멈추다]
 - 일상의 '쉽'을 위해 온고를 전주에서 잠시 멈추어 실감콘텐츠 디지털세상을 맞이하는 환상적인 공간
- 지하 1층 : 포토존, 파노라마 월, 무인락커, 전주시 디오라마
 - 포토존 : '일상, 이상, 상상'을 주제로 약 40장의 이미지 제공
 - 파노라마 월 : 전통문화의 가치를 파노라마 영상으로 구현
 - 디오라마 : 한옥마을 인근을 한눈에 조망하는 모형
- 지상 1층 : 관광안내소 멀티비전, LED 전광판, BF 키오스크
 - 멀티비전 : 전주의 주요 행사 및 홍보자료 게시
 - LED 전광판 : 14개 시군 홍보영상 및 연계 교통편 조회
 - BF 키오스크(2개소) : 4개 국어로 관광·교통정보 제공



02 한옥마을 관광기반 정비

누마루 전경



포토존



BF 키오스크



디오라마



파노라마월



무인락커



02 한옥마을 관광기반 정비

주요성과 및 금후계획

구분	내용	
주요성과	정량성과	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 수 : 총 방문객 1,946명(내국인 1,006명, 외국인 940명/지난 3개월 누계) 운영수익 : 없음
	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 협소한 오목대 관광안내소의 규모 및 시설 개선을 통해 쾌적한 환경에서 다수의 관광객을 소화할 수 있음 한국어, 일본어, 중국어 능통자를 직원으로 배치하여, 국제관광안내소로서 다국적 이용객들을 맞이할 수 있음 다량의 카탈로그 등 안내정보를 배치하여 대면하지 않고도 정보수용 가능 대기시간에도 무료하지 않도록 다양한 콘텐츠를 제공함으로써, 경유하는 공간만이 아닌 체류하는 공간이 될 수 있도록 함
금후계획	<ul style="list-style-type: none"> 안내소 운영 및 홍보 : 2024년 2월 	

03 완산칠봉 한빛마루 조성

사업개요

구분	내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 관광수요를 창출, 도심 속 세대별 맞춤형 힐링 관광 거점지 조성 완산칠봉의 장소적 특수성과 한옥마을 관광자원과의 연계로 체류형 관광벨트 구축 관광산업의 시너지효과 기대, 지역민의 삶의 질 향상
사업위치	<ul style="list-style-type: none"> 전주시 완산구 동완산동 산121-1번지 일원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2020년~2024년
총사업비	<ul style="list-style-type: none"> 18,600백만 원(국비 9,300, 시군비 9,300)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 용역 추진 : 2021년 1월 ~ 2022년 12월 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 실시설계, 환경, 재해, 문화재, VE, 사면안정성 사업대상지 매입 : 2023년 1월 ~ 4월 행정절차 이행 : 2023년 1월 ~ 11월 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 도시계획, BF, 건축허가, 디자인, 기술자문, 감사 공사 착공 및 추진 : 2023년 12월 ~ 2024년 5월 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 조경, 건축, 전기, 통신, 소방, 감리 등 부지정비 시행 : 2024년 5월 ~ 6월



03 완산칠봉 한빛마루 조성

주요 사업내용

구분		내용
사업규모		• 6.1ha
주요 시설물	랜드마크 지구	• 전망대, 휴게공간, 인공폭포, 화계, 야간경관
	힐링캠프 지구	• 힐링센터, 하늘데크길, 출렁다리, 네트놀이시설, 숲놀이터, 힐링정원
	플라워갤러리지구	• 향기가든, 허브가든, 숲속 쉼터
	힐링로드지구	• 탐방로 정비, 편의시설 조성



03 완산칠봉 한빛마루 조성

주요성과 및 금후계획

구분		내용	
주요성과	정량성과	예상 관광객 수	• 1,528천명/년 ※ '23년 한옥마을 방문객 15,289천명/년 중 10%
		예상 운영수익	• 402백만 원 - 카페테리아(임차) : 10백만원/년 × 2개소 = 20백만원 - 치유프로그램 체험료 : 2천원 × 365일 × 210명 = 153백만원 - 시설물(출렁다리, 네트놀이등) 이용료: 3천원 × 365일 × 210명 = 229백만원 ※ 방문객 중 5% 프로그램, 체험시설 참여 예상 210명/일
	개선사항	• 완산공원 관광자원(완산빙거, 꽃동산, 완산복합도서관, 예술광장)과 연계한 완산공원 명소화 사업 추진을 위한 전문가 의견 수렴 • 관광객 편의증진을 위한 기반시설(도로, 주차장) 확충	
금후계획	• 공정별(조경, 건축, 전기 등) 사업 추진 : 2024년~2025년 • 한빛마루공원 운영 : 2025년~		

익산시 a table of contents

01 익산 미륵사지 관광지 조성



01 익산 미륵사지 관광지 조성

사업개요

구분	내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 문화적 발전이 절정에 이른 백제 후기를 대표하는 백제 역사유적 지구의 세계유산 등재에 결정에 따른 문화를 테마로한 역사문화 관광지 브랜드 확립 필요 백제 무왕대 역사자원을 활용한 관광시설 확충 및 관광사업 활성화를 위한 관광지 조성 필요
사업위치	<ul style="list-style-type: none"> 익산시 금마면 용순리, 기양리 일원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2017년~2021년
총사업비	<ul style="list-style-type: none"> 19,454백만 원(국비 5,127, 시군비 14,327)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> (2006.02.)미륵사지 관광지 지정 (2008.01.)관광지 지정(변경) 및 조성계획 (2015.05.)서부내륙권 광역관광개발 계획 수립 (2017.11.)교통영향평가심의 및 문화재현상변경 (2017.12.)사업계획 변경 승인(문체부) (2018.04. ~ 2019.05.)기본 및 실시설계 (2018.11. ~ 2022.03.)공사 착공 및 준공



01 익산 미륵사지 관광지 조성

주요 사업내용

주차장 확보



공공주차장 18,445㎡, 주차장 336면 확보
(대형 24, 확장형 250, 여성 38, 장애인 24)

공간구성



광장 17,760㎡ 경관녹지 및 공원
35,698㎡ 조성

시설 조성



전통문화체험관, 종합안내소,
공중화장실 등 설치

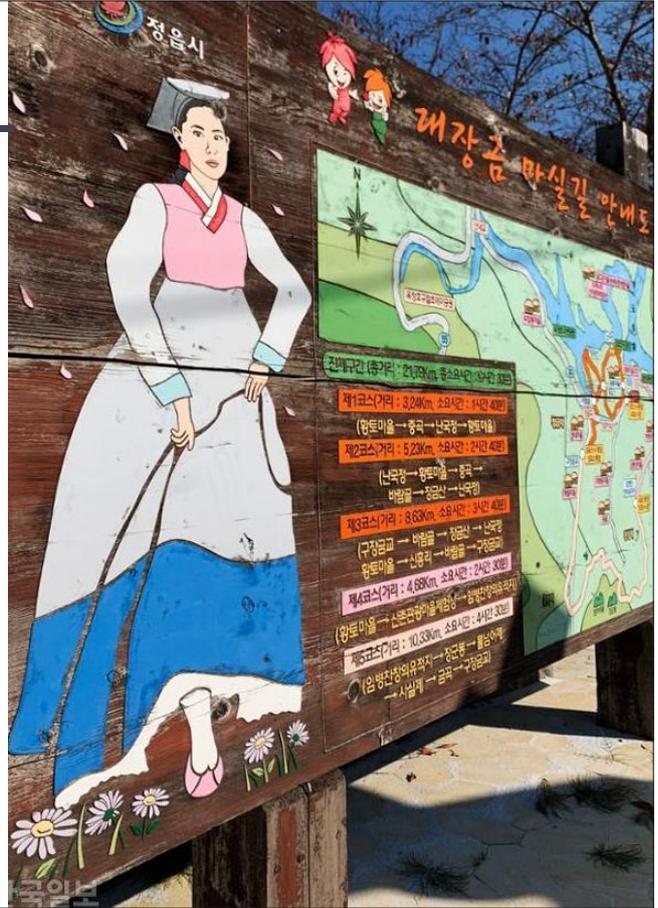


01 익산 미륵사지 관광지 조성

주요 성과 및 금후계획

구분	내용		
주요성과	정량성과	관광객 수	• 2021년 331,668명, 2022년 571,998명, 2023년 912,910명
		운영수익	• 무료 운영(전통문화체험관 하반기 유료 운영 예정)
	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> • 광장 및 녹지공간을 활용한 행사 부족 • 미륵사지 관광지만을 위한 차별화된 홍보마케팅 필요 	
금후계획	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 익산 미륵사지 국가유산 미디어아트 등 타 부처 사업과 연계한 공간 활용 • 추가 행사성 사업 발굴하여 광장 및 녹지공간 활용방안 마련 • 시설물 유지관리를 통해 쾌적한 관광환경 유지 		

01 대장금 테마파크 조성



01 대장금 테마파크 조성

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 대장금 설화와 대장금 드라마를 소재로 정읍시의 역사문화 자원을 연계한 관광지 조성 음식테마 관광상품을 개발하고 옥정호의 수려한 자연경관을 바탕으로 관광객 유입을 촉진하여 지역발전을 도모
사업위치	<ul style="list-style-type: none"> 정읍시 산내면 태산로 1177번지 일원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2017년 ~ 2024년
총사업비	<ul style="list-style-type: none"> 9,910백만 원(국비 3,855, 시군비 6,055)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 타당성조사 용역 추진 : 2016년 3월 ~ 6월 사업 기본계획 수립 및 실시설계 : 2018년 4월 ~ 2019년 6월 대장금테마파크 조성 (공사): 2020년 5월~2022년 12월 콘텐츠 개발 및 조례 제정 등 : 2023년 4월 ~ 10월 내부 콘텐츠 제작 및 설치 용역 : 2023년 12월 ~ 추진중



01 대장금 테마파크 조성

주요 사업내용

구분	세부내용
대지면적	• 12,003㎡
건축규모	• 지하1층 ~ 지상2층, 옥상 면적 2,177.68㎡
주차면수	• 31대
건축구성	<ul style="list-style-type: none"> • 지하1층 : 주차장 • 지상1층 : 카페, 라운지, 농특산품홍보관, 안내센터 • 지상2층 : 장금이, 장금마을 테마전시관, 음식치유체험관, 감각힐링 체험관 • 옥 상 : 옥상테라스
체험프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 타당성조사 용역 추진 : 2016년 3월 ~ 6월 • 사업 기본계획 수립 및 실시설계 : 2018년 4월 ~ 2019년 6월 • 대장금테마파크 조성 (공사) : 2020년 5월~2022년 12월 • 콘텐츠 개발 및 조례 제정 등 : 2023년 4월 ~ 10월 • 내부 콘텐츠 제작 및 설치 용역 : 2023년 12월 ~ 추진중



지상 1층



지상 2층



옥상

01 대장금 테마파크 조성



카페



라운지



장금마을 테마 전시관



음식치유 체험관



감각 힐링 체험관



옥상 테라스

01 대장금 테마파크 조성

주요 성과 및 금후계획

구분		내용	
주요성과	정량성과	관광객 수	• 30,000명(2025년 목표)
		운영수익	• 36백만 원(2025년 목표)
	개선사항	<주변 관광지 및 타 관광개발사업과 연계 강화> • 10월 중 개최되는 구절초 꽃축제(방문객 30만명)와 연계한 관광객 유치 및 전북특별자치도 치유관광지 사업과 연계한 치유관광 자원화 추진	
금후계획	• 내부 콘텐츠 제작 및 설치 완료 : 2024년 7월 • 장금이 파크 운영 : 2024년 8월 ~		

남원시 a table of contents

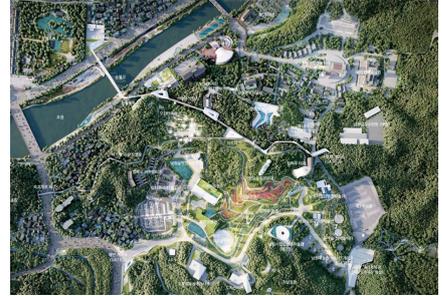
01 옛다솜 이야기원



01 옛다솜 이야기원

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 사랑을 주제로 한 이야기 자원을 활용한 이야기 클러스터 • 남원 대표 관광지인 광한루원과 관광연계성 강화
사업위치	• 남원시 노암동 424-2번지 일원
사업기간	• 2018년~2023년
총사업비	• 17,366백만 원(국비 8,058, 지방비 9,308)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> • 옛다솜이야기원 기본계획 수립 : 2017년 3월~2017년 5월 • 옛다솜이야기원 기본 및 실시설계 용역 : 2019년 6월 • 옛다솜이야기원 기반시설 조성공사: 2019년 7월~2023년 9월 • 옛다솜이야기원 조성공사 : 2019년 11월~2023년 6월 • 옛다솜이야기원 사랑체험관 건립공사 : 2021년 3월~2023년 12월



01 옛다솜 이야기원

주요 사업내용

구분	세부내용
옛다솜 이야기원 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 스토리를 활용하여 조성한 야외정원 ✓ 이야기정원, 춘향의 눈물정원, 빛의 오작교정원 등
옛다솜 이야기원 기반시설 조성공사	<ul style="list-style-type: none"> • 도로 및 주차장 조성 ✓ 주차면(총207면/일반 183면, 장애 14면, 여성우대 10면, 대형 4면), 도로(B=11m, L=530m)
옛다솜 이야기원 사랑체험관 건립공사	<ul style="list-style-type: none"> • 연면적(2,168.75㎡/1동/3층) ✓ 전시시설 조성사업 진행 예정 ✓ 사랑을 테마로 하는 체험 및 전시시설



01 옛다솜 이야기원

주요 성과 및 금후계획

구분		내용	
주요성과	정량성과	관광객 수	• 전시시설 조성 사업 진행 예정
		운영수익	• 전시시설 조성 사업 진행 예정
	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요예산 증가 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 국제 원자재 가격상승 및 인건비 인상으로 인한 공사비용 증가 • 팬데믹 이후 관광 트렌드 반영 필요 • 주변 관광자원과의 연계 필요 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 함파우 아트밸리 마스터플랜을 수립하여 관광개발을 진행할 예정 	
금후계획	• 전시시설 조성 사업 추진 : 2025년~2026년		

완주군 a table of contents

01 삼례 삼색마을 조성



01 삼례 삼색마을 조성

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 기 조성된 삼례문화예술촌을 중심으로 주변에 산재되어 있는 관광자원을 연계 개발하여 예술·체험·관광과 도심 속 관광 거점지 조성 고(庫), 역(驛), 촌(村)을 삼색의 컨셉으로 삼례지역의 역사와 정취를 감상하고 생활과 예술이 조화를 이루는 관광매력공간 형성
사업위치	• 완주군 삼례읍 후정리 일원
사업기간	• 2017년~2024년
총사업비	• 19,966백만원(국비 6,381, 군비 13,585)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 삼례 삼색마을 기본계획 수립 : 2015년 9월 지방재정투자심사 승인(중앙) : 2017년 8월 예술인마을1 완료(그림책미술관, 음악뮤지엄) : 2020년 12월 예술인마을2 및 풍경길 착공 : 2023년 10월



01 삼례 삼색마을 조성

주요 사업내용

구분	주요시설	개발방향
예술인 마을	아트체험장 공연장 관광편익시설	<ul style="list-style-type: none"> 예술과 관광을 접목시킨 예술체험관광 실현공간 조성 다양한 문화예술 공연을 통해 볼거리 제공 관광객 편의를 위한 휴게 및 지원시설 마련(어린이 놀이터, 쉼터 등)
전통테마 공원	삼색정원 만경강상생철길	<ul style="list-style-type: none"> 비비정을 찾는 관광객에게 볼거리를 제공하는 정원 (비비정예술열차와 어우러진 경관 조성) 폐쇄된 구 만경강철교를 완주와 전주를 잇는 보행로 조성 야간경관 개선사업으로 야경이 아름다운 경관조성 ※ 주간은 자연경관을 활용하고 야간은 야경을 조성하여 체류형관광이 이루어지게 조성
삼례 풍경길	자전거 투어길 경관개선	<ul style="list-style-type: none"> 삼례마을의 중심 지역을 잇는 자전거 투어길 조성 및 삼례문화예술촌 일원 주차장 조성 등 경관 개선



01 삼례 삼색마을 조성

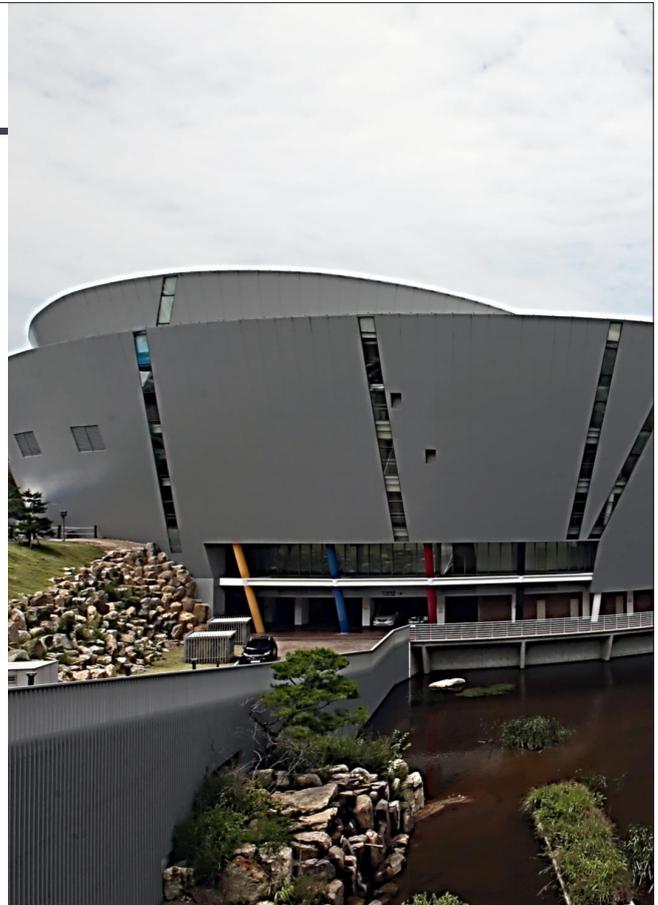
주요 성과 및 금후계획

구분	내용		
주요성과	정량성과	관광객 수	• 124,696명 (2023년도 기준 삼례문화예술촌 방문관광객)
		운영수익	• 5백만 원(입장료 무료, 삼례문화예술촌 대관료)
	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 관광객은 삼례문화예술촌에 국한되어 있지만, 삼례 삼색마을 조성사업을 통해 아트체험관, 전통테마공원 등 파생되는 관광효과가 있을 것으로 판단되며 2021~2023년 기준 관광객이 평균 250% 증가함에 따라 삼색마을 조성사업이 완료되면 관광객은 이보다 더 크게 증가할 것으로 판단됨. 	
금후계획	<ul style="list-style-type: none"> • 예술인마을 및 풍경길 조성사업 완료 : 2024년 12월 • 전통테마공원 조성사업 발주 : 2025년 2월 • 삼례 삼색마을 조성사업 전체 완료 : 2025년 12월 		

무주군 a table of contents

01 무주 생태모험공원 조성

02 태권마을 조성



01 무주 생태모험공원 조성

사업개요

구분	내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 무주 천혜의 관광자원과 어우러진 반딧불이 생태체험과 모험레포츠가 결합된 가족형 생태레저테마파크(문화공원) 조성을 통해 반딧불축제 및 주변 관광자원과 연계 발전하는 상생형 관광모델 구축
사업위치	<ul style="list-style-type: none"> 무주군 무주읍 당산리 376-2번지 일원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2019년~2024년
총사업비	<ul style="list-style-type: none"> 19,610백만 원(국비 7,520, 군비 12,090)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 서부내륙권 광역관광개발 기본구상 및 계획수립 : 2015년 5월 기본 및 실시시설계용역 추진 : 2019년 6월 ~ 2023년 11월 사업계획변경(사업위치변경) 문체부 승인 : 2020년 11월 군관리계획(용도지역, 시설·문화공원)결정(변경) 승인고시 : 2022년 9월 무주군 공원조성계획(도시공원) 승인 고시 : 2023년 1월 무주 생태모험공원 조성공사(총괄분) 착공 : 2023년 12월 건축(생태문화체험관) 및 토목공사(1차분) 착공 : 2024년 1월 ✓ 전체 공정률 : 29% 실시계획인가 고시 : 2024년 5월 토지수용재결신청(미협의회지14필지) 진행중 : 2024년 5월



01 무주 생태모험공원 조성

주요 사업내용



01 무주 생태모험공원 조성

주요성과 및 금후계획

구분		내용	
주요성과	정량성과	관광객 수	• 현재 공사중
		운영수익	• 현재 공사중
	개선사항	• 현재 공사중	
금후계획	<ul style="list-style-type: none"> • 토지수용절차 이행 완료 : 2024년 9월 • 건축(생태문화체험관) 및 토목공사(1차분) 준공 : 2024년 11월 • 건축(생태문화체험관) 및 토목공사(2차분) 착공 : 2024년 12월 • 조경(반딧불이생태습지) 및 공공편의시설(주차장 등) 공사 착공 : 2025년 1월 • 건축(생태문화체험관) 및 토목공사(2차분) 준공 : 2025년 6월 • 조경공사 및 레포츠체험장, 모험놀이터 조성 완료 : 2025년 12월 • 무주 생태모험공원 조성사업 완료 : 2025년 12월 		

02 태권마을 조성

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 원로 태권도 사범들의 귀국 후 정착을 위한 정주공간조성과 무주의 자연과 문화자원을 활용한 관광명소화 사업 • 태권마을 내 휴식과 휴양
사업위치	• 무주군 설천면 668-1일원
사업기간	• 2015년~2024년
총사업비	• 11,286백만 원(국비 4,325, 군비 6,961)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> • 서부내륙권 광역관광개발계획 수립: 2015년 5월 • 지방재정투융자심사 승인: 2018년 1월 • 기본 및 실시설계 완료: 2018년 12월 21일 • 사업착공 : 2020년 6월 22일 • 태권마을 조성사업 1차분(토목) 준공: 2023년 4월 19일 • 태권마을 조성사업 2차분(건축, 조경) 시행 중: 2024년



02 태권마을 조성

주요 사업내용



토목

부지조성 A=53,563㎡
(상하수도, 도로, 전기통신)



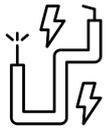
건축

태권커뮤니티센터(1동),
힐링테라피(2동)



조경

녹지공간



지중화 사업

한전지중화,
KT 통신지중화 1식



2022.01



2022.09



2023.09

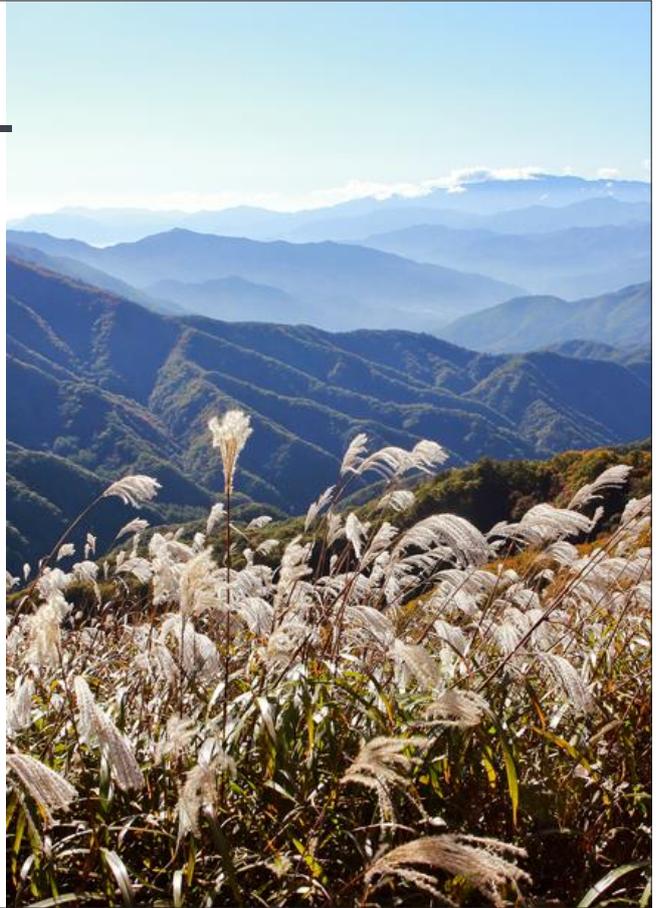


2023.04

02 태권마을 조성

주요 성과 및 금후계획

구분	내용		
주요성과	정량성과	관광객 수	• 조성 중
		운영수익	• 조성 중
	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> • 태권도원 공원기본계획 상 해외 원로사범을 대상 귀향 태권마을 조성 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 태권마을 입주 대상자 국내 원로 사범으로 확대 ✓ 태권도 관련기관(국기원, 연맹, 협회 등) 확대 	
금후계획	<ul style="list-style-type: none"> • 태권마을 조성사업(2차분) 준공 : 2024.10. • 태권도원과 연계한 프로그램 운영 협의: 2024.10. 		



01 장수 천천에놀라운 조성

01 장수 천천에놀라운 조성

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 장수군 우수 산림자원을 바탕으로 장수군의 새로운 산악레저 인프라를 조성하여 산악관광지 이미지 제고 산악관광지 조성을 통해 관광객수를 증가시켜 생활인구 증대에 기여
사업위치	<ul style="list-style-type: none"> 전북 장수군 번암면 지지리 산115-43번지일원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2022년~2025년
총사업비	<ul style="list-style-type: none"> 6,530백만 원(국비 2,815, 시군비 3,715)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 변경 협의 관련 문체부 방문 : 2022년 1월 사업계획 변경협의 및 사업변경 계획서 보완 제출 : 2022년 4월 서부내륙권 광역관광개발 중간 현장평가 : 2022년 8월 사업계획 변경 문화체육관광부 승인 : 2022년 9월 지방재정 투자심사 승인 : 2022년 11월 건축설계공모(산악관광안내센터) : 2023년 4월~6월 산악관광안내센터 건축설계용역 : 2023년 6월~11월 레저시설, 플라워파크 등 설계용역 : 2024년 3월~9월 산악관광안내센터 건축공사 : 2023년 2월~2024년 2월



01 장수 천천에놀라운 조성

주요 사업내용

구분	사업물량	사업비(백만원)	비고
산악관광안내센터 (판매장 사무실 등)	677㎡	4,000	
산악자전거 체험코스	1식	980	
산악자전거 휴게정비공간	1식	300	
전망대 설치	1식	200	
플라워파크	1,000㎡	150	
데크로드	800m	400	
부대비용	1식	500	
전망대 설치		6,530	



01 장수 천천에놀라운 조성

주요 성과 및 금후계획

구분	내용		
주요성과	정량성과	관광객 수	• 186천 명 추정
		운영수익	• 10,416백만 원 추정(2019 국민여행실태조사-56,000원/1인)
	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 사업마무리를 위하여 국비 확보 필요 • 사업완료 후 시설물운영 활성화를 위한 컨설팅 필요 	
금후계획	<ul style="list-style-type: none"> • 장수천천에놀라운 조성사업 레저,플라워파크 설계용역 완료 : 2024년 9월 • 장수천천에놀라운 조성사업 레저,플라워파크 공사추진 : 2025년 2월 ~ 12월 • 장수천천에놀라운 조성사업 운영계획수립 및 운영 : 2025년 12월 ~ 		

임실군 a table of contents

01 태조 희망의 숲 조성

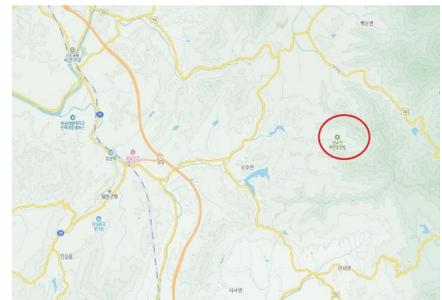
02 필봉 풍물 민속마을 조성



01 태조 희망의 숲 조성

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 임실 성수산은 고려·조선의 건국설화의 역사적 가치를 가진 상이암과 자연휴양림을 보유하고 있어 개발 잠재력이 풍부하나 관광자원에 대한 전략 부재 녹색관광거점 전략으로 성수산 중심의 자연·인문적인 지역 특성을 살리고, 성수산 권역 자원의 효율적 개발을 통해 관광 진흥 및 지역발전 도모
사업위치	<ul style="list-style-type: none"> 임실군 성수면 성수리 52-1일원
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2018년~2022년
총사업비	<ul style="list-style-type: none"> 8,350백만 원(국비 4,025, 군비 4,325)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 태조 희망의 숲 기본계획 수립 : 2017년 8월 사업대상지 부지매입 완료 : 2017년 9월 실시설계 용역 : 2019년 7월 공사추진 : 2019년 9월~2022년 12월 보완공사 추진 중 : 2023년 5월~



01 태조 희망의 숲 조성

주요 사업 내용



01 태조 희망의 숲 조성

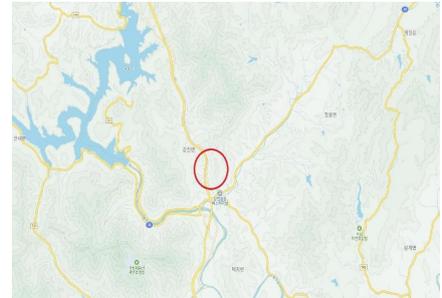
주요 성과 및 금후계획

구분	내용	
정량성과	관광객 수	• 20,000명(2023년10월 ~)
	운영수익	• 100백만 원
주요성과	개선사항	<ul style="list-style-type: none"> • 태조 희망의 숲 조성사업을 마중물 사업으로 사업대상지인 성수산에 타부처 사업 (국민여가캠핑장, 자연휴양림 보완사업, 숲속야영장, 산림레포츠 조성, 맨발걷기길 조성, 생태관광지 조성 등) 연계를 통한 시너지 효과를 얻기 위한 프로그램 개발 및 운영 • 현재 운영 중인 시설과 추진 중인 사업의 공존으로 인한 공사재해, 안전사고 예방에 만전을 기하여 추진 필요
금후계획	• 보완사업 추진 : 2024년 12월(사업완료)	

02 필봉 풍물 민속마을 조성

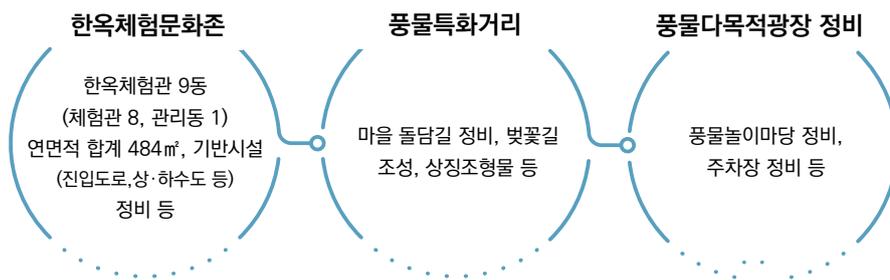
사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 임실군의 대표 무형자산인 필봉 농악과 연계한 체험·체류형 관광자원개발을 통하여 관광객 방문 유도를 통한 침체된 지역 경제를 활성화 문화예술의 참여기회 확대를 통한 흥미유발로 관광객 재방문을 제고
사업위치	• 임실군 강진면 필봉리 37-3 일원
사업기간	• 2020년~2024년
총사업비	• 7,540백만 원(국비 3,770, 군비 3,770)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 필봉풍물 민속마을 조성 기본계획 수립 : 2019년 7월 지방재정 투자심사 완료 : 2020년 03월 실시설계 용역 완료: 2022년 10월 공사추진(토목) : 2022년 11월~ 공사추진(건축) : 2023년 06월~



02 필봉 풍물 민속마을 조성

주요 사업내용



02 필봉 풍물 민속마을 조성

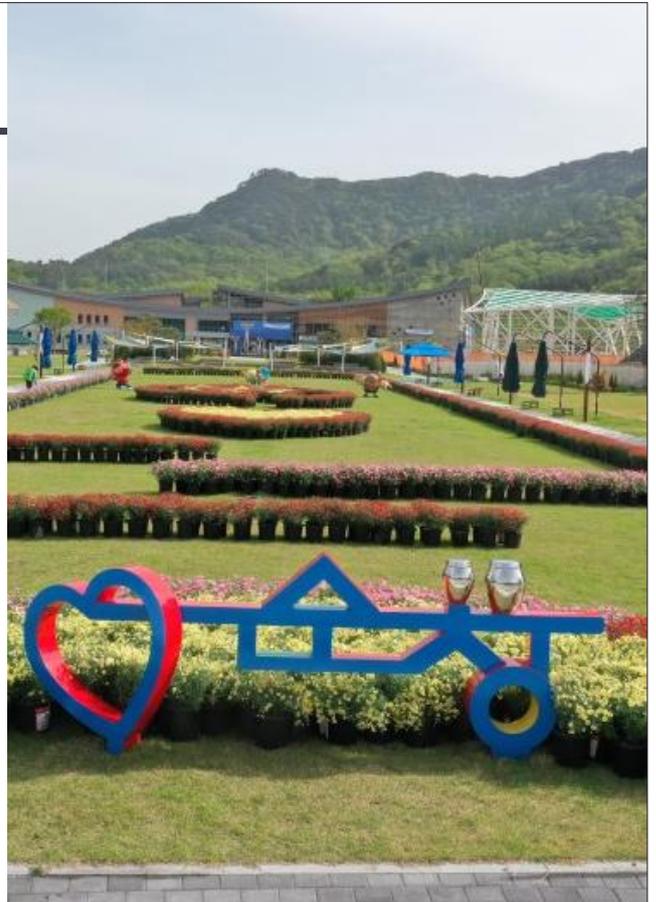
주요 성과 및 금후계획

구분	내용		
주요성과	정량성과	관광객 수	• 43,000명(2023년)
		운영수익	• 262백만 원(2023년)
	개선사항	• 무형자산(필봉농악) 관광콘텐츠를 활용하여 체류형 관광지로 발돋움 하기 위한 프로그램 개발 및 전문 운영방안 검토 필요 ※ 전통연희극, 풍물공연 체험, 대보름놀이 등 기존 필봉농악 프로그램 운영 중	
금후계획	• 공사 추진(토목,건축) : 2025년 06월(사업완료)		

순창군 a table of contents

01 섬진강 문화예술 다남길 조성

02 참살이 발효마을 조성



01 섬진강 문화예술 다님길 조성

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	<ul style="list-style-type: none"> 섬진강의 우수한 자연경관을 찾는 방문객 수요 증가 섬진강변 생태자원이 잘 보존되어 다양한 문화예술 자원 분포 섬진강 관광자원과 문화예술을 접목한 관광 상품개발로 섬진강 관광 활성화
사업위치	<ul style="list-style-type: none"> 순창군 동계면 구미마을-적성면 평남마을-유등면 오교마을-풍산면 향가마을(연장 16.5km)
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> 2018년~2022년
총사업비	<ul style="list-style-type: none"> 6,000백만 원(국비 2,800 시군비 3,200)
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> 기본 및 실시설계 완료 : 2018년 3월~2019년 6월 소울터널 무인공방 준공 : 2019년 7월~2020년 6월 섬진강 미술촌 준공: 2020년 7월~2021년 5월 강변예술쉼터 준공 : 2021년 7월~2022년 9월 한옥예촌 준공 : 2022년 10월~2023년 8월



01 섬진강 문화예술 다님길 조성

주요 사업내용

향가 소울터널 무인공방

- 위치 : 순창군 풍산면 대가리 산99-2 일원
- 사업비 : 8억원
- 사업량 : 무인공방 1동(건축면적 232.48㎡), 주변경관조성
- 사업기간 : '19. 7. ~ '20. 6.
- 운영현황
 - 관광객이 그린 그림 타일제작 터널내 전시
 - 문화 체험프로그램(공예, 염색 등) 운영
 - 향가터널 갤러리 관광자원화
- 주변자원 : 향가터널, 향가캠핑장, 섬진강자전거길 등



01 섬진강 문화예술 다님길 조성

주요 사업내용

섬진강 미술촌

- 위치 : 순창군 적성면 평남리 산63-2 일원
- 사업비 : 18억원
- 사업량 : 미술관 1동(건축면적 325.07㎡)
- 사업기간 : '20. 7. ~ '21. 5.
- 운영현황
 - 전시프로그램 운영(년 16회)
 - 예술교육 프로그램 운영
- 주변자원 : 체계산 출렁다리, 어은정, 구암정 등



01 섬진강 문화예술 다님길 조성

주요 사업내용

강변 예술쉼터

- 위치 : 순창군 유등면 오교리 990-4 일원
- 사업비 : 14억원
- 사업량 : 30,000㎡(초화류 식재 등)
- 사업기간: '21. 7. ~ '22. 9.
- 운영현황
 - 체육공원과 연계 수변쉼터 공간 제공
- 주변자원 : 섬진강군민체육공원, 자전거 쉼터 등



01 섬진강 문화예술 다님길 조성

주요 사업내용

한옥예촌

- 위치 : 순창군 동계면 구미리 592-1 일원
- 사업비 : 19억원
- 사업량 : 전시관 1동(건축면적 110.16㎡), 주변 경관조성
- 사업기간 : '22. 10. ~ '23. 8.
- 운영현황
 - 마을 유래 및 지정 문화재 전시 운영
 - 주민편의시설 한옥경관 개선
- 주변자원 : 문화재, 한옥마을, 용결산 하늘길 등



01 섬진강 문화예술 다님길 조성

주요 성과 및 금후계획

구분	내용		
주요성과	정량성과	관광객 수	• 26,600명(2023년 12월 31일 기준)
		운영수익	• 0백만 원(무료 운영)
	개선사항	• 시설 운영 홍보 강화 - 보도자료, 홈페이지 게시 등 • 시설운영 프로그램 다양화 - 향가무인공방, 미술촌, 한옥예촌 전시관 등 운영 프로그램 다양화 필요 • 지속적인 유지관리 추진 - 관광객 만족도 조사 등을 통해 시설 이용 개선	
금후계획	• 지속적 시설 운영 관리 : 2024. 7. ~		

02 참살이 발효마을 조성

사업개요

구분	세부내용
사업 필요성	• 순창의 대표 특산품인 순창고추장과 장류특구를 중심으로 전통 발효식품의 테마 관광지 특화
사업위치	• 순창군 순창읍 백산리 578번지 일원
사업기간	• 2023년~2026년
총사업비	• 19,700백만 원(국비 9,850백만 원(50%), 군비 9,850백만 원(50%))
추진상황	<ul style="list-style-type: none"> • 참살이 발효마을 지구 지정고시 : 2016년 12월 • 부지매입 및 문화재 발굴조사 완료 : 2017년 9월 • 참살이 발효마을 지구단위계획 및 실시계획 승인 인가 : 2018년 5월 • 단지기반공사 착공, 참살이 발효마을 건축설계 공모 : 2018년 10월 • 참살이 발효마을 건축설계용역 완료 : 2019년 12월 • 시설물 4개동 공사 착공 : 2020년 8월 • 다년생식물원 개관 : 2022년 6월 • 발효테라피센터, 전통누룩체험관, 추억의 전통식품거리 건축물 준공 : 2022년 12월 • 발효테라피센터, 전통누룩체험관, 추억의 전통식품거리 개관(발효관광재단) : 2023년 08월



02 참살이 발효마을 조성

주요 사업내용

- 발효테라피센터, 전통누룩체험관, 추억의 전통식품거리, 다년생식물원 조성

주요시설



발효테라피센터

| 용도 및 규모 : 근린생활시설, 지상2층 연면적 2,392㎡



전통누룩체험관

| 용도 및 규모 : 문화및집회시설, 지상2층 연면적 1,382㎡



어린이 물놀이시설, 발효 테라피 즉석체험, 수면실 등



발효음식 전시관, 효모카 체험, 발효 식품 쿠킹 체험 등

02 참살이 발효마을 조성

주요 성과 및 금후계획

향후 목표

순창 음식 관광 산업

순창 장류산업의 음식 브랜드화
메뉴개발, 홍보마케팅을 통한 음식관광 확대

장류 소재를 활용한 발효 관광 산업 견인

발효테마파크

발효를 테마로 하는 체험, 놀이시설



민자 유치
(200억)

유치



고용인력
연 222명



관광객 목표와
지출액 목표

목표



2025년 특구 외래관광객 목표
총 100만 명



관광객 소비에 의한
경제적 파급 효과

효과





서부내륙권 광역관광개발사업 실태와 과제

주최 **김윤덕국회의원**

주관 김윤덕국회의원 **전북특별자치도**  전북연구원