

2017
전북연구원
정책브리프

Brief

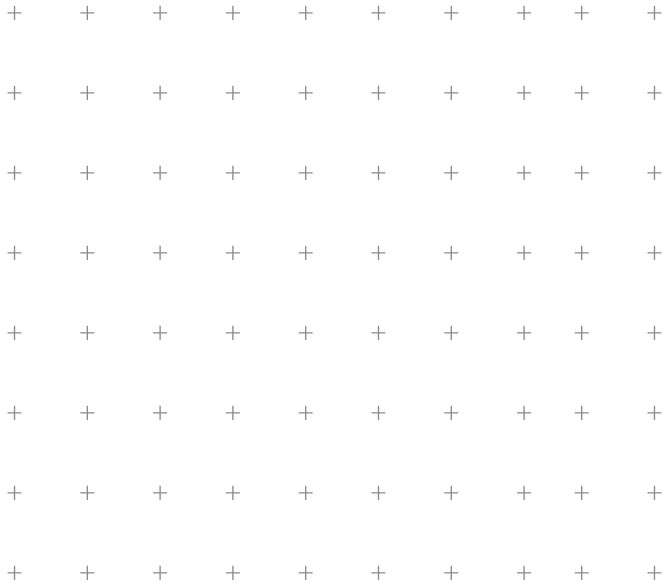
2017. 02. 24

집필자

김형오 (문화관광연구부 연구위원)

장재협 (문화관광연구부 전문연구원)

2016 전라북도 관광객 실태조사



Jeonbuk
Institute

정책브리프 2017년 2월 24일 vol.15 발행처_강원직 발행처_전북연구원 주소_전북 전주시 완산구 공취팔림로 1696
TEL : 063)280-7100 FAX : 063)286-9206
※전북연구원 정책브리프에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.
※정책브리프는 홈페이지 (www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.

C O N T E N T S

2016 전라북도 관광객 실태조사

1. 2016 전라북도 관광객 실태조사 목적.....	04
2. 2016 전라북도 관광객 실태조사 개요.....	04
3. 2016 전라북도 관광객 실태조사 결과.....	05
1) 인구통계학적 특성	05
2) 여행 준비과정	06
3) 여행 과정	08
4) 여행 지출액	11
5) 여행 평가.....	13
6) 전북관광에 대한 기타 의견.....	14

SUMMARY

■전라북도 관광객 실태조사의 필요성

- 관광통계 확보를 통해 급변하는 관광시장 및 관광객 행태에 대한 이해를 바탕으로 합리적 관광정책 수립 및 관광시장 환경변화에 탄력적 대응
- 조사결과를 통해 전라북도 관광산업의 경쟁력 확보 및 전북 관광의 질적 개선, 국내외 관광객 유치 증대 기여

■전라북도 관광객 실태조사의 개요

- 조사대상 : 전라북도 14개 시·군 주요 관광지 방문 만 15세 이상 관광객
- 조사기간 : 2016년 01월~12월, 4회/1년 실시
- 조사표본 : 6,162명
- 조사내용 : 여행 준비과정, 여행과정, 여행지출액, 여행평가 등 총 28개 문항
- 조사지점 : 2014년 관광객 입장 통계 기준, 전라북도 14개 시·군 주요관광지
- 조사방법 : 구조화된 자기기입식 설문지 활용, 훈련된 조사원의 대인면접

■전라북도 관광객 실태조사의 주요 결과

구분	주요내용					
항목	1순위		2순위		3순위	
인구통계학적 특성						
연령대별	40대 관광객	27.2%	50대 관광객	25.0%	30대 관광객	19.3%
거주 지역별	수도권 관광객	25.9%	전남권 관광객	17.1%	충청권 관광객	13.3%
여행 준비과정						
여행지 선택이유	여행지 지명도	29.6%	다양한 볼거리	18.0%	교통편/접근성	13.9%
여행지 결정자	본인	44.4%	배우자	17.5%	친구/연인	13.3%
여행 정보처	가족/친지/지인	30.0%	인터넷	27.5%	과거 방문경험	25.8%
여행 과정						
여행 기간	당일여행	55.6%	1박2일	28.9%	2박3일	12.0%
여행 방문지역	1개 시·군	67.9%	2개 시·군 이상	32.1%	-	-
이동 수단	자가용	80.4%	전세/관광버스	9.3%	고속/시외버스	5.3%
숙박 시설	펜션	22.4%	콘도	18.6%	친척/친구집	15.3%
여행 지출액						
개별여행 지출액	(1인 평균 지출액) 당일여행 34,217원, 숙박여행 114,002원					
단체여행 지출액	(1인 평균 지출액) 당일여행 43,902원, 숙박여행 121,619원					
여행 평가						
관광 만족도	교통편/접근성	3.83점	여행지 청결도	3.79점	종사자 친절도	3.77점
재방문 의향	의향 있음	91.5%	의향 없음	9.5%	-	-
타인 추천 의향	의향 있음	91.8%	의향 없음	9.2%	-	-
전북관광 기타의견 (전북투어패스에 대한 관광객 의견)						
구입의향	40대 관광객	28.3%	50대 관광객	25.9%	30대 관광객	19.4%
	수도권 관광객	36.1%	전남권 관광객	22.7%	충청권 관광객	18.0%
활성화 방안	홍보강화	57.5%	이용서비스 다양화	18.1%	높은 할인비율	11.7%

1. 2016 전라북도 관광객 실태조사 목적

■ 전라북도 관광객 대상 기초 통계 데이터 확보

- 전라북도 관광 현황을 이해하기 위해서는 전라북도 주요 관광지 관광객 대상 실태조사를 통한 정확한 통계 데이터 확보가 필요함
- 신뢰성 있는 관광통계 확보는 전라북도의 관광실태를 명확히 파악하는 기초자료로 활용될 것이며 조사 결과를 통해 행정기관 및 민간부문에서 실시하는 관광정책과 관광사업의 투자효율성을 높임

■ 전라북도 관광객 여행 성향 파악 및 기초 자료 제공

- 본 조사는 전라북도 관광객을 대상으로 '여행 준비과정', '여행 과정', '여행 지출액', '여행 평가', '전북관광에 대한 기타의견'등을 조사하며, 조사 결과를 통해 전북 관광의 질적 개선 및 관광객 유치 증대를 위한 기초자료를 제공함
- 관광객 이해를 바탕으로 급변하는 관광시장에 대한 전략적 접근을 통한 합리적 관광정책 수립 및 관광시장 환경변화에 탄력적 대응 마련으로 향후 전라북도 관광산업의 경쟁력을 강화하고자함

2. 2016 전라북도 관광객 실태조사 개요

■ 조사 개요

- 조사대상 : 전라북도 14개 시·군의 주요 관광지 방문 만 15세 이상 관광객
- 조사내용 : 총 6가지 항목, 28개 세부 설문 문항
- 조사지점 : 문화체육관광부 관광지식정보시스템의 [주요관광지 입장객 통계_2014년]에서 전라북도 14개 시·군 주요관광지 방문 관광객 수 추출, 지점별 입장객 통계의 상위 1순위/2순위 관광지를 조사지점으로 배정
 - 계절적 요인과 조사지점의 개별적 상황에 따라 선정된 지점에서의 실태조사 실시가 불가할 경우, 3순위/4순위 관광지를 추가로 배정
 - 휴양림, 산간지역 등 겨울철 방문 관광객이 다소 적은 지점
 - 시설공사 등으로 분기에 따라 관광객 입장이 불가한 지점

〈표 1〉 조사개요

구분	내용
조사대상	• 전라북도 관광지를 방문한 만15세 이상 관광객 – 단체관광객은 일행 중 1명만 조사 – 20명 이상의 단체관광객은 20명을 기준으로 20명 중 1명만 조사
표본설계	• 전체 표본 할당 : 6,160명 – 14개 시·군에 각 110명씩 균등 분할하여 분기별 1,540명씩 할당
조사지점 총화	• 매 분기, 14개 시·군에 110명을 균등 할당 • 각 시·군별 주요 관광지점의 입장객 통계(문화체육관광부)에 따라 비례 할당
조사지점 추출	• 시·군별 주요 관광지점의 입장객 통계 상위 1, 2위 지점 • 계절적 요인, 관광지점의 개별 상황 등을 고려하여 일부 시·군은 조사지점을 추가로 배정

■ 조사 실시

- 조사지점 : 전라북도 14개 시·군 대표관광지, 각 최소 2곳~최대 4곳 선정
- 조사기간 : 분기별 각각 12일 간, 연 4회 실시
- 조사방법 : 구조화된 자기기입식 설문지 활용, 훈련된 조사원의 일대일 대인면접조사 실시

〈표 2〉 조사 실시

구분	내용
조사지점	• 전라북도 14개 시·군 대표관광지
조사기간	• 1/4분기(겨울) : 2016년 02월 15일 ~ 02월 29일 (주말 포함) 총 12일 간 • 2/4분기(봄) : 2016년 04월 25일 ~ 05월 09일 (주말 포함) 총 12일 간 • 3/4분기(여름) : 2016년 08월 08일 ~ 08월 22일 (주말 포함) 총 12일 간 • 4/4분기(가을) : 2016년 10월 08일 ~ 10월 22일 (주말 포함) 총 12일 간
조사방법	구조화된 자기기입식 설문지를 활용, 훈련된 조사원의 일대일 대인면접조사

- 변동사항 : 분기별 계절적 요인, 조사지점의 개별적 상황 등 환경적 요인에 의하여 조사계획과 조사지점 및 수집표본 등에 차이 발생
 - 1/4분기(관광객 4명추가 응답), 3/4분기(결측치 2명 제외)등의 변동 사항 발생

3. 관광객 실태조사 결과

1) 인구통계학적 특성

- (연령) 30대 이상 관광객(84.5%)이 30대 미만 관광객 대비 69.0%p 높음
- (일정) 당일여행객(55.6%)이 숙박여행객 대비 약 11.2%p 높음
- (거주) 지역별 세분화에 의하면, 수도권(서울, 인천, 경기) 25.9%, 전남(광주, 전남) 17.1%, 충청(대전, 세종, 충남, 충북) 13.3%, 경남(부산, 울산, 경남) 9.0%, 경북(대구, 경북) 5.8%, 강원 0.5% 및 제주 0.2% 순으로 분석됨

〈표 3〉 응답자 인구통계학적 특성(가중치 적용)

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율	구분		빈도	비율
성별	남자	3,138	50.9	가구 소득별	100만원 미만	103	1.7
	여자	3,024	49.1		100~200만원	596	9.7
연령 대별	10대	182	2.9		200~300만원	1,102	17.9
	20대	770	12.5		300~400만원	1,346	21.8
	30대	1,191	19.3		400~500만원	1,416	23.0
	40대	1,676	27.2		500만원 이상	1,599	25.9
	50대	1,540	25.0	여행 일정별	당일여행	3,427	55.6
	60대 이상	803	13.0		숙박여행	2,735	44.4
혼인 상태별	기혼	4,806	78.0	거주 지역별	서울특별시	732	11.9
	미혼	1,335	21.7		부산광역시	222	3.6
	기타	21	0.3		대구광역시	207	3.4
교육 정도별	중졸 이하	395	6.4		인천광역시	147	2.4
	고졸	1,848	30.0		광주광역시	682	11.1
	대졸	3,357	54.5		대전광역시	419	6.8
	대학원졸	562	9.1		울산광역시	56	0.9
직업별	관리직	520	8.4		세종특별자치시	35	0.6
	전문직	1,183	19.2		경기도	712	11.6
	사무직	987	16.0		강원도	31	0.5
	기능직	296	4.8		충청북도	120	1.9
	판매직	177	2.9		충청남도	247	4.0
	농림어업	122	2.0		전라북도	1,748	28.4
	서비스직	709	11.5		전라남도	369	6.0
	단순노무	49	0.8		경상북도	146	2.4
	장치/기계/조립	86	1.4		경상남도	276	4.5
	주부	1,136	18.4		제주특별자치도	15	0.2
	학생	551	8.9	전체		6,162	100.0
	기타	347	5.6				

주 : 각 항목별 세로 합은 사례수 6,162 / 백분율 100%임

2) 여행 준비과정

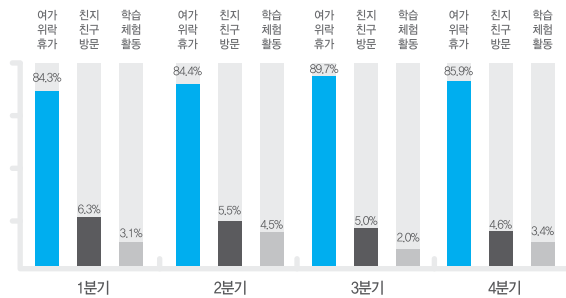
가. 여행목적

- 여가/위락/휴가 86.1%, 친지/친구방문 5.5%, 학습/체험활동 3.3%
 - 2016년 전라북도 관광객의 여행목적 분석 결과, 여가/위락/휴가(86.1%)가 가장 많은 것으로 분석되었으며, 그 외 친지/친구방문(5.5%), 학습/체험활동(3.3%) 등의 순으로 나타남

- 분기별 분석 결과, 여가/위락/휴가의 목적이 타 여행목적 대비 크게 상회하는 것으로 분석되었으며, 1순위~3순위까지의 항목이 동일한 것으로 나타남



여가/위락/휴가 86.1%
친지/친구방문 5.5%
학습/체험활동 3.3%



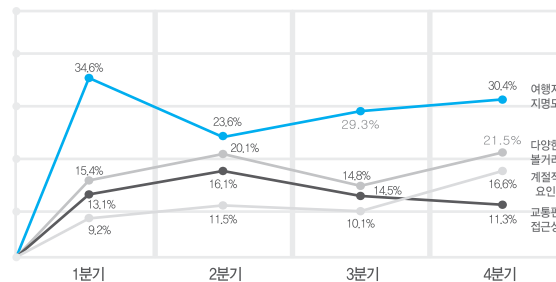
<그림 1> 여행목적

나. 여행지 선택 이유

- 여행지 지명도 29.6%, 다양한 볼거리 18.0%, 교통편/접근성 13.9%
 - 2016년 전라북도 관광객의 주된 여행지 선택 이유는 여행지 지명도(29.6%)로 나타났다으며, 그 외 다양한 볼거리(18.0%), 교통편/접근성(13.9%) 등의 순으로 선택에 영향을 미치는 요인이 도출됨



여행지 지명도 29.6%
다양한 볼거리 18.0%
교통편/접근성 13.9%



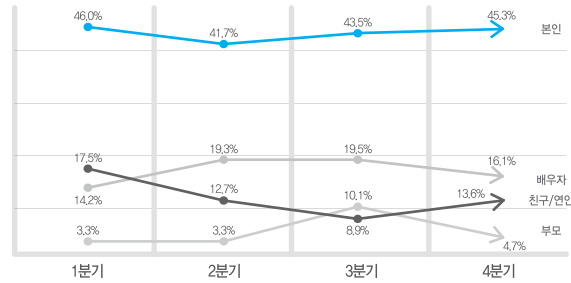
<그림 2> 여행지 선택이유

다. 여행지 결정자

- 본인(44.4%), 배우자(17.5%), 친구/연인(13.3%)
 - 2016년 전라북도 관광객 중 여행 동반자에 의해 여행지가 결정된 경우(55.6%)가 본인에 의한 경우(44.4%) 대비 11.2%p 높은 것으로 분석됨
 - 분기별 분석 결과, 본인에 의한 결정이 타인에 의한 결정 대비 크게 상회하는 것으로 분석되었으며, 타인에 의한 결정은 배우자, 친구/연인 및 부모 등의 순으로 나타남



본인 44.4%
배우자 17.5%
친구/연인 13.3%



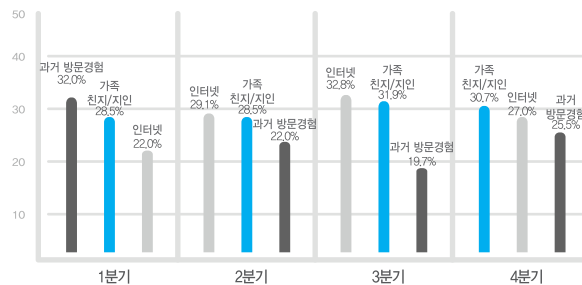
〈그림 3〉 여행지 결정자

라. 여행 정보처

- 가족/친지/지인 30.0%, 인터넷 27.5%, 과거 방문경험 25.8%
 - 2016년 전라북도 관광객이 여행 정보를 획득하는 주된 채널은 가족/친지/지인 (30.0%)으로 나타났으며, 그 외 인터넷(27.5%), 과거 방문경험(25.8%) 등이 주요 경로인 것으로 나타남
 - 분기별 분석 결과, 정보 획득경로는 변화가 없으나, 분기별 우선순위에 차이가 있는 것으로 나타남



가족/친지/지인 30.0%
인터넷 27.5%
과거 방문경험 25.8%



〈그림 4〉 여행 정보처

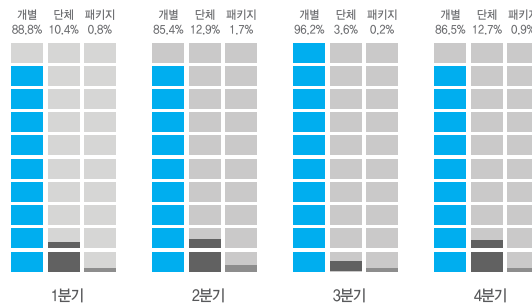
3) 여행 과정

가. 여행 형태

- 개별여행 89.4%, 단체여행 9.7%
 - 2016년 전라북도 관광객의 여행형태는 개별여행(89.4%), 단체여행(9.7%), 여행사패키지(0.9%) 순으로 분석되었으며, 특히 개별여행의 경우 여행사패키지를 포함하는 단체여행(10.6%) 대비 78.8%p 높게 나타남



개별여행 89.4%
단체여행 9.7%
여행사패키지 0.9%



<그림 5> 여행 형태

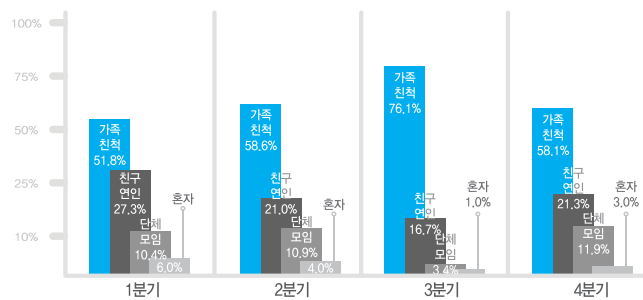
나. 여행 동반자

○ 가족/친척(61.1%), 친구/연인(21.7%), 단체/모임(9.0%)

- 2016년 전라북도 관광객의 여행 동반자 여부에 대한 분석 결과, 가족/친척을 동반한 관광객(61.1%)이 가장 많았으며, 친구/연인(21.7%), 단체/모임(9.0%) 등의 순으로 분석되어, 타인을 동반하는 경우(96.5%)가 혼자 여행하는 경우(3.6%)를 크게 상회하는 것으로 나타남



가족/친척 61.1%
친구/연인 21.7%
단체/모임 9.0%



<그림 6> 여행 동반자

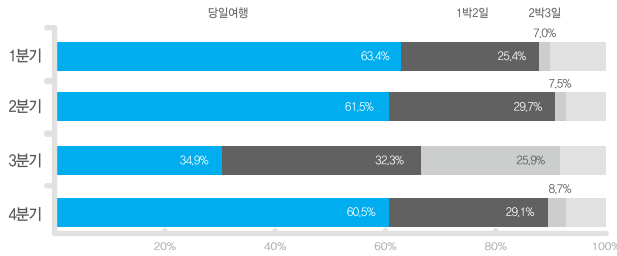
다. 여행 기간

○ 당일여행 55.6%, 숙박여행 44.4%

- 2016년 전라북도 관광객의 여행기간에 대한 분석 결과, 당일여행객(55.6%)이 숙박여행객(44.4%) 대비 11.2%p 많은 것으로 분석되었으며, 숙박여행의 경우 1박2일(28.9%) 여행객이 가장 많은 것으로 나타남
- 분기별 분석 결과, 모든 분기에서 당일여행객이 가장 많은 것으로 분석되었으며, 1박2일(2순위), 2박3일(3순위)의 동일 분포를 보임
- 3분기의 경우, 타 분기 대비 당일여행객(34.9%)과 1박2일 여행객(32.3%)의 차이가 다소 적은 것으로 분석됨



당일여행 55.6%
1박2일 28.9%
2박3일 12.0%



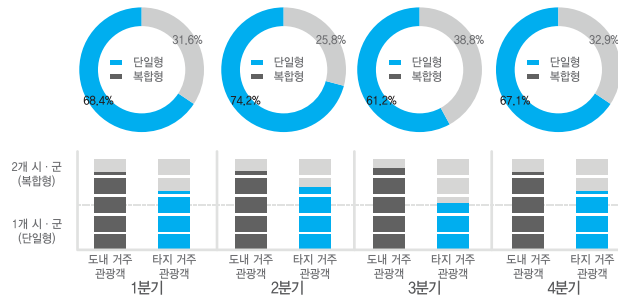
<그림 7> 여행 기간

마. 여행 방문지역

- 1개 시·군 방문 관광객 67.9%, 2개 시·군 이상 방문 관광객 32.1%
 - 2016년 전라북도 관광객 중 1개 시·군 관광객(단일형, 67.9%)이 2개 시·군 이상 관광객(복합형, 32.1%) 대비 35.8%p 많은 것으로 나타남
 - 분기별 분석 결과, 모든 분기에서 단일형 관광객(61.2%~74.2%)이 복합형 관광객 (25.8%~38.8%)보다 다수의 분포도를 보임



1개 시·군 이하 67.9%
2개 시·군 이상 32.1%



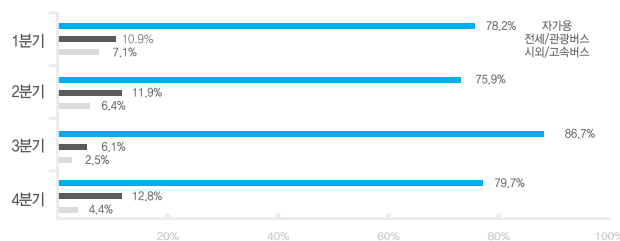
<그림 8> 여행 방문지역

마. 이동 수단

- 자가용 80.4%, 전세/관광버스 9.3%, 고속/시외버스 5.3%
 - 2016년 전라북도 관광객의 대다수는 자가용(80.4%)을 주요 이동수단으로 이용하며, 전세/관광버스(9.3%), 고속/시외버스(5.3%), 기차(2.3%)등의 대중교통을 그 외 이동수단으로 이용하는 것으로 분석됨



자가용 80.4%
전세/관광버스 9.3%
시외/고속버스 5.3%



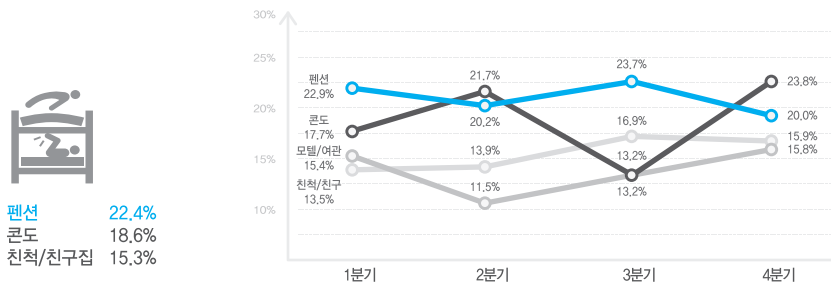
<그림 9> 이동수단

바. 숙박 시설

○ 펜션 22.4%, 콘도 18.6%, 친척/친구집 15.3%

- 2016년 전라북도 숙박여행객의 이용 숙박시설 실태조사 결과, 펜션(22.4%)을 주요 숙박시설로 이용하였으며, 그 외 콘도(18.6%), 친척/친구집(15.3%) 등이 주된 숙박시설인 것으로 나타남

- 분기별 분석 결과, 매 분기 관광객이 가장 많이 이용하는 숙박시설은 차이가 있는 것으로 나타났으며, 특히, 겨울(1분기)과 여름(3분기) 등 계절적 요인·여가/휴가 등 관광객 이동이 많은 분기의 경우에는 펜션(22.9%~23.7%)이 1순위 숙박시설로 분석됨



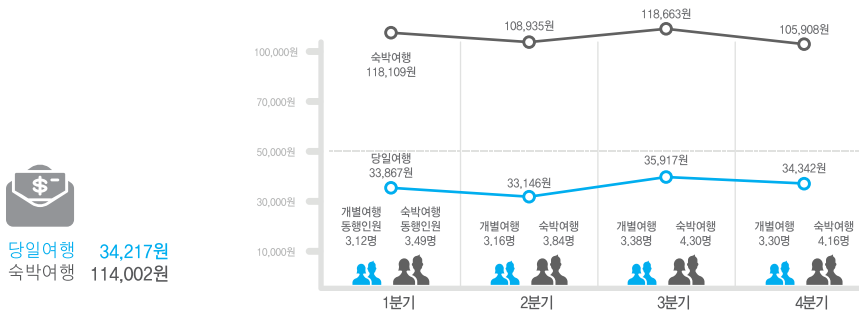
<그림 10> 숙박시설

4) 여행 지출액

가. 개별여행 지출액

○ 당일여행객 1인당 평균 지출금액 34,217원, 숙박여행 114,002원

- 2016년 전라북도 관광객의 평균 지출액에 대한 분석 결과, 개별 당일여행객의 1인 평균 지출금액은 34,217원이며, 개별 숙박여행객은 114,002원으로 나타남
- 또한, 개별 당일여행객의 동행인원은 평균 3.24명, 숙박여행객은 4.02명으로 분석됨



<그림 11> 개별여행 지출액

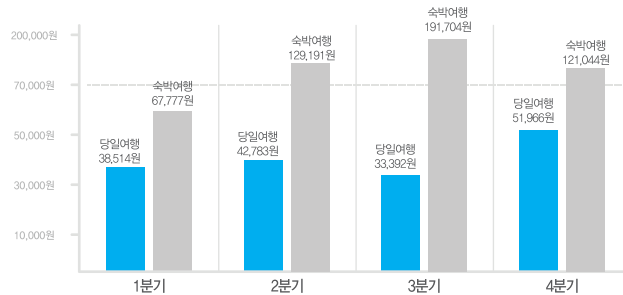
나. 단체여행 지출액

○ 당일여행객 1인당 평균 지출금액 43,902원, 숙박여행 121,619원

- 2016년 전라북도 관광객의 평균 지출액에 대한 분석 결과, 단체 당일여행객의 1인 평균 지출금액은 32,124원이며, 단체 숙박여행객은 94,468원의 여행경비를 지출하는 것으로 분석됨



단체 당일여행 43,902원
단체 숙박여행 121,619원



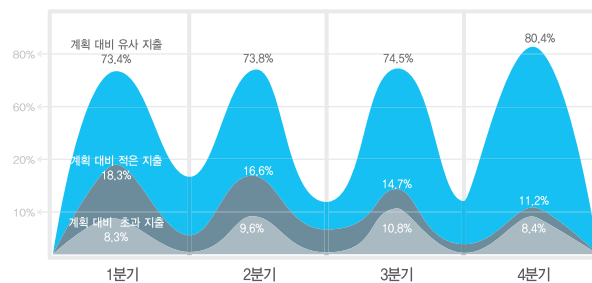
〈그림 12〉 단체여행 지출액

다. 계획 대비 여행 지출액 수준

- 계획과 비슷하게 지출했다 75.4%, 계획보다 많이 지출했다 9.3%
 - 2016년 전라북도 관광객의 약 75.4% 관광객이 계획 수준과 비슷하게 여행경비를 지출한 것으로 나타났으며, 계획 대비 적은 지출(15.3%), 계획 대비 초과 지출(9.3%)의 분포도를 보임



계획 대비 유사 지출 75.4%
계획 대비 적은 지출 15.3%
계획 대비 초과 지출 9.3%



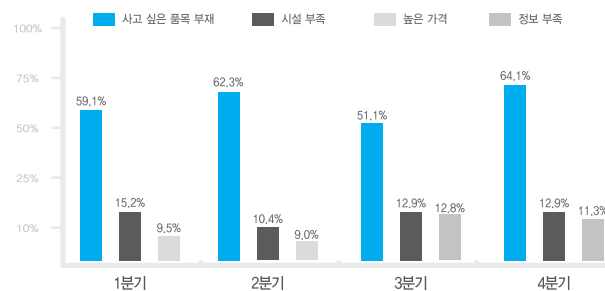
〈그림 13〉 계획 대비 여행 지출액 수준

라. 계획 대비 적게 지출한 이유

- 사고 싶은 품목의 부재 58.6%, 시설 부족 13.2%
 - 2016년 전라북도 관광객을 대상으로 계획 대비 여행경비의 적은 지출 이유에 대한 분석 결과, 사고 싶은 품목 부재(58.6%)가 주된 요인으로 나타났으며, 그 외 시설 부족(13.2%), 정보 부족(10.2%) 등의 이유가 영향 요인으로 분석됨
 - 분기별 분석 결과, 모든 분기에서 사고 싶은 품목의 부재(51.1%~64.1%)로 인하여 계획 대비 적은 지출을 한 것으로 나타났으며, 그 외 시설 부족(10.4~12.9%)이 주된 이유인 것으로 나타남



사고 싶은 품목 부재 58.6%
시설 부족 13.2%
정보 부족 10.2%



〈그림 14〉 계획 대비 적게 지출한 이유

5) 여행 평가

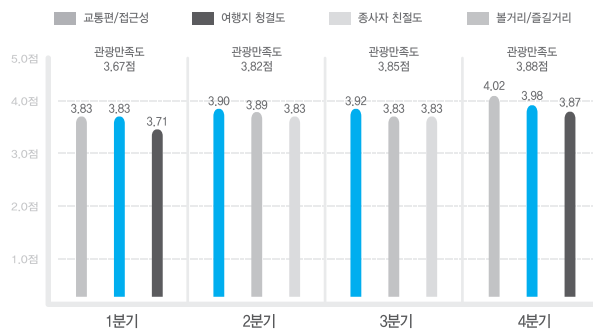
가. 관광 만족도

○ 2016년 전라북도 관광 만족도는 3.80점

- 2016년 전라북도 관광객의 전북 관광 만족도(5점 척도)는 평균 3.80점(2013년, 3.69점)으로 분석되었으며, 특히 교통편/접근성(3.90), 볼거리/즐길거리(3.89) 및 여행지 청결도(3.79) 부문에서의 관광객 만족도가 높은 것으로 나타남



교통편/접근성 3.83점
여행지 청결도 3.79점
종사자 친절도 3.77점



〈그림 15〉 부문별 관광 만족도

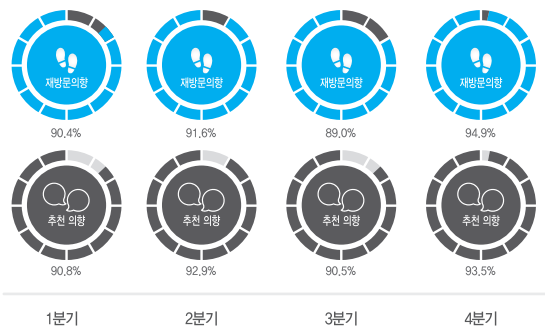
나. 재방문 및 타인 추천 의향

○ 재방문 의향 91.5%, 타인 추천 의향 91.8%

- 2016년 전라북도 관광객 중 약 91.5% 관광객이 향후 전라북도 재방문의 의향이 있는 것으로 나타났으며, 약 91.8% 관광객이 전북 관광에 대하여 타인 추천 의향이 있는 것으로 분석됨



재방문 의향 있음 91.5%
추천 의향 있음 91.8%



〈그림 16〉 재방문 및 타인 추천 의향

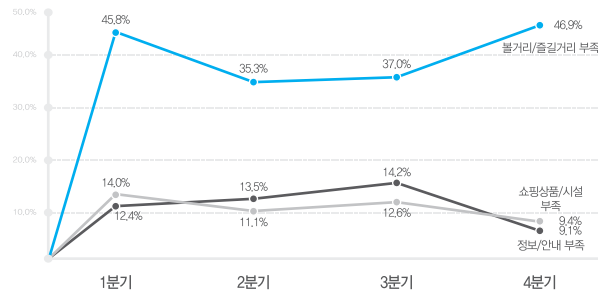
다. 비추천 이유

○ 볼거리/즐길거리 부족 41.4%, 정보/안내 부족 12.5%

- 2016년 전라북도 관광객은 볼거리/즐길거리 부족(41.4%), 정보/안내 부족(12.5%), 쇼핑상품/시설 부족(12.0%) 등의 이유로 전라북도 관광에 대해 비추천 의사를 보이는 것으로 나타남



불거리/즐길거리 부족 41.4%
정보/안내 부족 12.5%
쇼핑상품/시설 부족 12.0%



<그림 17> 비추천 이유

라. 개선사항

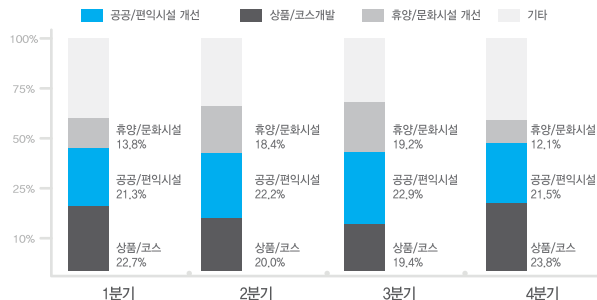
○ 공공/편익시설 개선 22.1%, 상품/코스 개발 21.7%

- 2016년 전라북도 관광객을 대상으로 전북관광 발전을 위한 보완 및 개선사항에 대해 분석한 결과, 공공/편익시설 개선(22.1%)이 주요 의견으로 나타났으며, 그 외 상품/코스 개발(21.7%) 및 휴양/문화시설 개선(15.7%) 등의 부문 보완이 필요한 것으로 분석됨

- 분기별 분석 결과, 우선순위에서는 분기에 따른 차이가 존재하지만, 대체적으로 공공/편익시설 개선(21.3%~22.9%), 상품/코스(19.4%~23.8%) 및 휴양/문화시설 개선(12.1%~19.2%) 등의 분야에서 보완이 필요한 것으로 응답함



공공/편익시설 개선 22.1%
상품/코스 개발 21.7%
휴양/문화시설 개선 15.7%



<그림 18> 개선사항

6) 전북관광에 대한 기타 의견

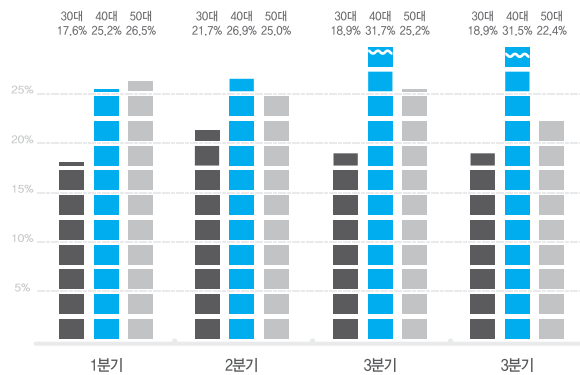
가. 전북투어패스 구입 의향

○ (연령) 40대 28.3%, 50대 25.9%, 30대 19.4%

- 2016년 전라북도 관광객 중 약 55.0%의 관광객이 향후 전라북도 재방문 시 전북투어패스를 구입할 의향이 있는 것으로 나타남
- 연령별 차이 분석 결과, 40대 관광객의 구입 의향(28.3%)이 가장 많은 것으로 분석되었으며, 그 외 50대(25.9%), 30대(19.4%) 등의 순으로 나타남



40대 관광객 28.3%
50대 관광객 25.9%
30대 관광객 19.4%



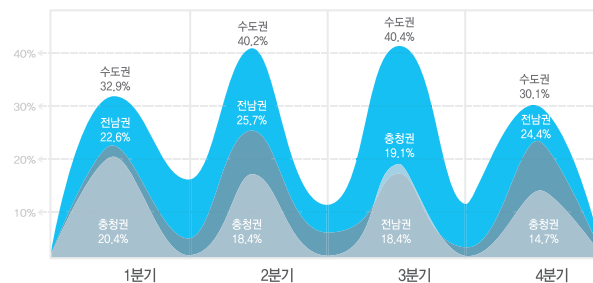
〈그림 19〉연령별 전북투어패스 구입 의향

○ (거주) 수도권 36.1%, 전남 22.7%, 충청 18.0%

- 거주 지역에 따른 차이 분석 결과, 수도권(서울, 인천, 경기, 36.1%) 거주 관광객이 전북투어패스의 향후 구입 의도가 가장 많았으며, 그 외 전남(광주, 전남, 22.7%), 충청(대전, 세종, 충남, 충북, 18.0%) 등의 분포도를 보임



수도권 관광객 36.1%
전남권 관광객 22.7%
충청권 관광객 18.0%



〈그림 20〉거주지역별 전북투어패스 구입 의향

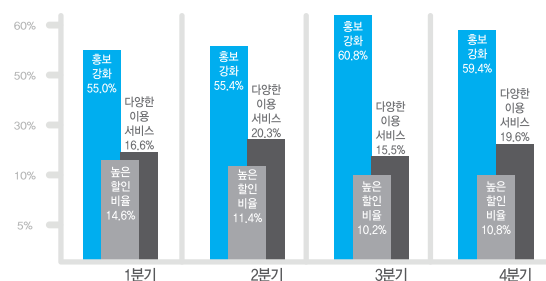
나. 전북투어패스 활성화 방안

○ 홍보강화 57.5%, 이용서비스 다양화 18.1%, 높은 할인비율 11.7%

- 2016년 전라북도 관광객을 대상으로 전북투어패스의 지속적 활성화를 위한 의견을 종합한 결과, 홍보강화(57.5%)의 필요성이 우선적으로 제기되었으며, 그 외 이용서비스 다양화(18.1%), 높은 제휴서비스의 할인비율(11.7%) 등의 순으로 나타남
- 분기별 분석 결과, 모든 분기에서 홍보강화의 필요성이 역점 사항으로 나타났으며, 분기별 비율의 차이가 있음에도 다양한 이용서비스, 높은 할인비율 등이 전북투어패스 활성화 방안으로 나타남



홍보 강화 57.5%
다양한 이용서비스 18.1%
높은 할인비율 11.7%



〈그림 21〉전북투어패스 활성화 방안



전북연구원

(55068) 전라북도 전주시 완산구 공취팔쭈로 1696(효자동3가1052-1)

Tel.063-280-7100 Fax.063-286-9206

www.jthink.kr