

Jthink 2011-BR-02

전라북도 관광실태조사

:전라북도 관광객 방문행태 및 소비특성을 중심으로



국립중앙도서관 출판시도서목록(CIP)

전라북도 관광실태조사 : 전라북도 관광객 방문행태 및
소비특성을 중심으로 / 전북발전연구원 [편]. -- 전주 :
전북발전연구원, 2012
p. ; cm. -- (Jthink ; 2011-BR-02)

ISBN 978-89-6612-057-4 93320 : 비매품

관광[觀光]
전라북도[全羅北道]

326.39-K0C5
338.4791-DDC21

CIP2012000856

연구진

연구책임 정명희 • 전북발전연구원 연구위원
공동연구 김재구 • 전북발전연구원 부연구위원
 양지인 • 전북발전연구원 연구원

연구자문 김남조 • 한양대학교 교수
 김시백 • 삼성물산 주택산업연구소 과장
 안종석 • 전주대학교 교수
 임재영 • 충남발전연구원 연구위원
 최승묵 • 한국문화관광연구원 책임연구원

연구관리 코드 : 11GI03

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

목 차

제1장 전라북도 관광실태조사

제1절 전라북도 관광객 실태조사 개요	3
가. 조사배경 및 목적	3
나. 조사대상 및 방법	4
다. 조사항목	5
라. 조사설계 및 분석	7
마. 주요 조사내용의 개념정의	9
제2절 전라북도 관광객 실태조사결과 요약	12
가. 응답자 인구통계적 특성	12
나. 관광객 여행결정과정	14
다. 관광객 방문행태	17
라. 관광소비실태	20
마. 여행평가	25
제3절 1/4분기(겨울) 관광객 실태조사 결과	29
가. 조사 대상지 선정 및 조사방법	29
나. 관광객 여행결정과정	31
다. 관광객 방문행태	33
라. 관광소비실태	36
마. 여행평가	39
제4절 2/4분기(봄) 관광객 실태조사 결과	41
가. 조사 대상지 선정 및 조사방법	41
나. 관광객 여행결정과정	43
다. 관광객 방문행태	45
마. 여행평가	51
제5절 3/4분기(여름) 관광객 실태조사 결과	53
가. 조사 대상지 선정 및 조사방법	53
나. 관광객 여행결정과정	55
다. 관광객 방문행태	57
라. 관광소비실태	60
마. 여행평가	63
제6절 4/4분기(가을) 관광객 실태조사 결과	65
가. 조사 대상지 선정 및 조사방법	65
나. 관광객 여행결정과정	67
다. 관광객 방문행태	69
라. 관광소비실태	72
마. 여행평가	75

제2장 전라북도민 여가활동조사

제1절 전라북도민 여가활동조사 개요	79
가. 조사의 배경 및 목적	79
나. 조사대상 및 방법	79
다. 조사항목	80
라. 조사설계 및 분석	81
제2절 전라북도민 여가활동조사 주요결과	83
가. 응답자 인구통계적 특성	83
나. 여가에 대한 주관적 인식	84
다. 여가자원 활용 실태	84
라. 여가활동 참여행태	88
마. 여가생활 만족도	94
바. 여가활동의 공공지원	95
제3절 전라북도민 관광실태조사 결과	96
가. 전라북도 관광경험	96
나. 타지역 관광경험	104
다. 해외여행 경험	107

제3장 전라북도 관광권역별 관광소비구조 및 관광산업 규모분석

제1절 분석 개요	113
가. 분석 개요	113
나. 분석의 의의	113
다. 분석의 범위	114
제2절 위성계정의 개념 및 선행연구	115
가. 국민계정과 위성계정	115
나. 관광위성계정	116
다. 지역관광위성계정	117
라. 관광위성계정 작성 사례	118
마. 시사점	120
제3절 전라북도 권역별 관광위성계정 작성	121
가. 전라북도 권역별 관광위성계정 작성	121
나. 수요측면의 관광위성계정	122
다. 공급측면의 관광위성계정	123
제4절 전라북도 권역별 관광소비구조 및 산업규모 분석	127
가. 당일 관광객	127
나. 숙박 관광객수	128
다. 국내관광소비 종합	130
라. 관광GRDP	130
마. 관광 고용	131
제5절 분석 종합	132

제4장 시·군별 관광실태조사 결과

1. 전주시	135
가. 여행결정과정	135
나. 방문행태	138
다. 관광객 소비실태	140
라. 관광만족도	141
2. 군산시	143
가. 여행결정과정	143
나. 방문행태	146
다. 관광객 소비실태	148
라. 관광만족도	149
3. 익산시	151
가. 여행결정과정	151
나. 방문행태	154
다. 관광객 소비실태	156
라. 관광만족도	157
4. 정읍시	159
가. 여행결정과정	159
나. 방문행태	162
다. 관광객 소비실태	164
라. 관광만족도	165
5. 남원시	167
가. 여행결정과정	167
나. 방문행태	170
다. 관광객 소비실태	172
라. 관광만족도	173
6. 김제시	175
가. 여행결정과정	175
나. 방문행태	178
다. 관광객 소비실태	180
라. 관광만족도	181
7. 진안군	183
가. 여행결정과정	183
나. 방문행태	186
다. 관광객 소비실태	188
라. 관광만족도	189
8. 완주군	191
가. 여행결정과정	191
나. 방문행태	194

다. 관광객 소비실태	196
라. 관광만족도	197
9. 무주군	199
가. 여행결정과정	199
나. 방문행태	202
다. 관광객 소비실태	204
라. 관광만족도	205
10. 장수군	207
가. 여행결정과정	207
나. 방문행태	210
다. 관광객 소비실태	212
라. 관광만족도	213
11. 임실군	215
가. 여행결정과정	215
나. 방문행태	218
다. 관광객 소비실태	220
라. 관광만족도	221
12. 순창군	223
가. 여행결정과정	223
나. 방문행태	226
다. 관광객 소비실태	228
라. 관광만족도	229
13. 고창군	231
가. 여행결정과정	231
나. 방문행태	234
다. 관광객 소비실태	236
라. 관광만족도	237
14. 부안군	239
가. 여행결정과정	239
나. 방문행태	242
다. 관광객 소비실태	244
라. 관광만족도	245

제5장 전라북도 관광통계 개선방안

제1절 전라북도 관광통계 개선방향	249
가. 지역통계로서 전라북도 관광통계의 위상 및 목적정립 필요	249
나. 관광통계 목적에 맞는 설문항목의 재조정 필요	249
다. 관광사업체 통계를 포함한 관광공급적 측면의 데이터 추가 필요	250

제2절 연구의 한계 및 보완방향	251
가. 지역관광정책에서 “관광객” 개념 정의 및 분리의 어려움	251
나. 관광소비액 측정의 객관성 확보의 어려움	251
다. 도민 관광실태조사 시점 변경 필요	251
참고문헌	253
부 록	255
1. 전라북도 관광객 실태조사 (1분기)	257
2. 전라북도 관광객 실태조사(2,3,4분기)	261
3. 도민관광실태조사	265

표 목 차

<제목 차례>

<표 1-1> 전라북도 관광객 실태조사 조사항목	5
<표 1-2> 관광객 실태조사 조사항목 변경내용	6
<표 1-3> 전라북도 관광객 관광실태조사 표본설계	7
<표 1-4> 전라북도 주요관광지 방문객 실태조사 조사설계	8
<표 1-5> 전라북도 관광객 응답자 인구통계적 특성 1	12
<표 1-6> 전라북도 관광객 응답자 인구통계적 특성 2	13
<표 1-7> 전라북도 관광객 여행목적	14
<표 1-8> 관광지 선택이유	15
<표 1-9> 관광지 사전 방문경험	15
<표 1-10> 관광지 선택시 주요 정보원	16
<표 1-11> 주요 인터넷 사이트	16
<표 1-12> 관광객 동반유형	17
<표 1-13> 동반자 수	17
<표 1-14> 관광객 여행형태	18
<표 1-15> 관광객 방문기간	18
<표 1-16> 관광객 이동수단	19
<표 1-17> 숙박장소	19
<표 1-18> 숙박시설	20
<표 1-19> 여행형태 및 유형별 여행경비(전체)	20
<표 1-20> 지출액 분포	21
<표 1-21> 개별여행객 세부항목별 지출 비율	22
<표 1-22> 분기별 세부항목별 지출 비율	22
<표 1-23> 응답자 특성별 평균 소비금액	23
<표 1-24> 더 지출하지 못한 항목	24
<표 1-25> 관광객 소비 장애요인	24
<표 1-26> 숙박시설	25
<표 1-27> 항목별 만족도	26
<표 1-28> 재방문 의향	26
<표 1-29> 타인 추천의향	26
<표 1-30> 관광 불편사항	27
<표 1-31> 전라북도 관광발전을 위한 개선 사항	28
<표 1-32> 조사대상지별 설문부수(겨울)	29
<표 1-33> 여행 목적(겨울)	31
<표 1-34> 관광지 선택 이유(겨울)	31
<표 1-35> 관광지 방문경험(겨울)	32
<표 1-36> 주요 정보원(겨울)	32

<표 1-37> 주요 인터넷 사이트(겨울)	33
<표 1-38> 관광객 거주지역(겨울)	33
<표 1-39> 동반유형(겨울)	34
<표 1-40> 동반인원(겨울)	34
<표 1-41> 여행형태(겨울)	34
<표 1-42> 방문기간 (겨울)	35
<표 1-43> 이동수단(겨울)	35
<표 1-44> 숙박 장소(겨울)	36
<표 1-45> 숙박시설(겨울)	36
<표 1-46> 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(겨울)	37
<표 1-47> 항목별 세부 지출 비율(겨울)	37
<표 1-48> 더 지출하지 못한 항목(겨울)	38
<표 1-49> 소비장애요인(겨울)	38
<표 1-50> 관광만족도(겨울)	39
<표 1-51> 재방문 의향 및 타인 추천의향(겨울)	39
<표 1-52> 관광 불편사항(겨울)	40
<표 1-53> 관광발전을 위한 개선 및 보완사항(겨울)	40
<표 1-54> 조사대상지별 설문부수(봄)	41
<표 1-55> 여행목적(봄)	43
<표 1-56> 관광지 선택이유(봄)	43
<표 1-57> 관광지 방문경험(봄)	44
<표 1-58> 주요 정보원(봄)	44
<표 1-59> 주요 인터넷 사이트(봄)	45
<표 1-60> 관광객 거주지역(봄)	45
<표 1-61> 동반유형(봄)	46
<표 1-62> 동반인원(봄)	46
<표 1-63> 여행형태(봄)	46
<표 1-64> 방문기간(봄)	47
<표 1-65> 이동수단(봄)	47
<표 1-66> 숙박 장소(봄)	48
<표 1-67> 숙박시설(봄)	48
<표 1-68> 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(봄)	49
<표 1-69> 항목별 세부 지출비율(봄)	49
<표 1-70> 더 지출하지 못한 항목(봄)	50
<표 1-71> 소비장애요인(봄)	50
<표 1-72> 관광만족도(봄)	51
<표 1-73> 재방문 의향 및 타인 추천의향(봄)	51
<표 1-74> 관광 불편사항(봄)	52
<표 1-75> 관광발전을 위한 개선 및 보완사항(봄)	52
<표 1-76> 조사대상지별 설문부수(여름)	53

<표 1-77> 여행목적(여름)	55
<표 1-78> 관광지 선택이유(여름)	55
<표 1-79> 관광지 방문경험(여름)	56
<표 1-80> 주요 정보원(여름)	56
<표 1-81> 주요 인터넷 사이트(여름)	57
<표 1-82> 관광객 거주지역(여름)	57
<표 1-83> 동반유형(여름)	58
<표 1-84> 동반인원(여름)	58
<표 1-85> 여행형태(여름)	58
<표 1-86> 방문기간 (여름)	59
<표 1-87> 이동수단(여름)	59
<표 1-88> 숙박장소(여름)	60
<표 1-89> 숙박시설(여름)	60
<표 1-90> 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(여름)	61
<표 1-91> 항목별 세부 지출비율(여름)	61
<표 1-92> 더 지출하지 못한 항목(여름)	62
<표 1-93> 소비 장애요인(여름)	62
<표 1-94> 관광만족도(여름)	63
<표 1-95> 재방문 의향 및 타인 추천의향(여름)	63
<표 1-96> 관광 불편사항(여름)	64
<표 1-97> 관광발전을 위한 보완 및 개선사항(여름)	64
<표 1-98> 조사대상지별 설문부수(가을)	65
<표 1-99> 여행목적(가을)	67
<표 1-100> 관광지 선택이유(가을)	67
<표 1-101> 관광지 방문경험(가을)	68
<표 1-102> 주요 정보원(가을)	68
<표 1-103> 주요 인터넷 사이트(가을)	68
<표 1-104> 거주지역(가을)	69
<표 1-105> 동반유형(가을)	69
<표 1-106> 동반인원(가을)	70
<표 1-107> 여행형태(가을)	70
<표 1-108> 방문기간 (가을)	71
<표 1-109> 이동수단(가을)	71
<표 1-110> 숙박장소(가을)	72
<표 1-111> 숙박시설(가을)	72
<표 1-112> 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(가을)	73
<표 1-113> 항목별 세부 지출비율(가을)	73
<표 1-114> 더 지출하지 못한 항목(가을)	74
<표 1-115> 소비장애요인(가을)	74
<표 1-116> 관광만족도(가을)	75

<표 1-117> 재방문 의향 및 타인 추천의향(가을)	75
<표 1-118> 관광 불편사항(가을)	76
<표 1-119> 관광발전을 위한 개선 및 보완사항(가을)	76
<표 2-1> 전라북도민 여가활동조사 조사내용	81
<표 2-2> 전라북도민 여가활동조사 표본설계	81
<표 2-3> 전라북도민 여가활동조사 조사설계	82
<표 2-4> 전라북도민 여가활동실태조사 응답자 인구통계적 특성	83
<표 2-5> 여가에 대한 주관적 인식 비율	84
<표 2-6> 전북도민 여가시간 분포도	84
<표 2-7> 국민여가활동조사의 여가시간	85
<표 2-8> 월평균 여가비용	85
<표 2-9> 성별 여가비용	86
<표 2-10> 여가비용 충분정도	86
<표 2-11> 시군별 도민 여가비용 충분정도	87
<표 2-12> 여가비용 충분정도	87
<표 2-13> 여가활동참여 목적	88
<표 2-14> 여가활동 유형별 참여비율 및 증가희망 활동	88
<표 2-15> 전북도민의 평일과 주말 참여 여가활동	89
<표 2-16> 늘리고 싶은 세부 희망 여가활동	90
<표 2-17> 전라북도민의 여가활동 동반형태	90
<표 2-18> 인구특성별 여가활동 참여비율	92
<표 2-19> 응답자 특성별 증가시키고 싶은 여가활동	93
<표 2-20> 여가활동에 대한 관심도	94
<표 2-21> 시·군별 도민 여가생활 만족도	94
<표 2-22> 여가생활 장애요인	95
<표 2-23> 이용 공공여가시설	95
<표 2-24> 필요 공공여가시설	95
<표 2-25> 전북도민이 인지하는 전라북도 대표이미지	96
<표 2-26> 전라북도민의 여행경험률	97
<표 2-27> 분기별 전라북도 여행경험률	97
<표 2-28> 분기별 전라북도내 여행횟수	98
<표 2-29> 2010년 1/4분기 도내 여행목적지	98
<표 2-30> 2010년 2/4분기 도내 여행목적지	99
<표 2-31> 2010년 3/4분기 도내 여행목적지	100
<표 2-32> 2010년 4/4분기 도내 여행목적지	101
<표 2-33> 전라북도민의 전라북도 여행만족도	102
<표 2-34> 거주지역별 전라북도 여행만족도	102
<표 2-35> 전라북도 내 관광지중 가장 기억에 남는 곳	103
<표 2-36> 전라북도 여행 중 불만사항	103
<표 2-37> 전라북도 관광인프라 개선사항	104

<표 2-38> 분기별 타지역 여행경험률	104
<표 2-39> 전북도민의 국내 타지역 여행목적	104
<표 2-40> 2010년 전북도민의 국내 타지역 여행횟수	105
<표 2-41> 2010년 전북도민의 전라북도 주요 여행지	105
<표 2-42> 전라북도민의 타지역 여행만족도	106
<표 2-43> 거주지역별 타지역 여행만족도	106
<표 2-44> 2010년 전북도민의 타지역 관광지 평균지출비용	106
<표 2-45> 국내 타지역 평균 여행기간	107
<표 2-46> 가장 기억에 남는 타지역 관광지	107
<표 2-47> 지난 1년간 해외여행 경험	107
<표 2-48> 전북도민의 해외여행 주요 목적	108
<표 2-49> 지난 1년간 해외여행 횟수	108
<표 2-50> 해외여행 방문국가	108
<표 2-51> 전북도민의 1인당 평균지출 비용	109
<표 2-52> 전라북도민의 전라북도 여행만족도	109
<표 2-53> 향후 1년 이내 해외여행 계획	109
<표 3-1> 공간범위	114
<표 3-2> 관광총량 OD표	122
<표 3-3> 총 여행비용 OD표	122
<표 3-4> 국내여행비용 세부항목 처리를 위한 전제	123
<표 3-5> 지역간 당일 관광횟수 추정 결과	127
<표 3-6> 지역간 당일관광소비	128
<표 3-7> 지역간 숙박 관광횟수 추정 결과	129
<표 3-8> 지역간 숙박관광소비	129
<표 3-9> 지역간 숙박관광소비	130
<표 3-10> 관광 GRDP 추정 결과	131
<표 3-11> 관광 고용 추정 결과	131
<표 4-1> 전주시 방문목적	135
<표 4-2> 전주시에서 관광지 선택이유	135
<표 4-3> 전주시 이전 방문경험	136
<표 4-4> 전주시 관광객 거주지	136
<표 4-5> 전주시 여행정보원	137
<표 4-6> 전주시 관광객 인터넷사이트출처	137
<표 4-7> 전주시 관광객 동반유형	138
<표 4-8> 전주시 관광객 평균 동반인원	138
<표 4-9> 전주시 관광객 이동 교통수단	138
<표 4-10> 전주시 관광객 여행형태	139
<표 4-11> 전주시 관광객 방문기간	139
<표 4-12> 전주시 관광객 이용숙박시설	139
<표 4-13> 전주시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	140

<표 4-14> 전주시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액	140
<표 4-15> 전주시 관광객 더 지출하지 못한 항목	140
<표 4-16> 전주시 관광객 지출방해요인	141
<표 4-17> 전주시 관광객 만족도	141
<표 4-18> 향후 1년 이내 전주시를 여행목적으로 재방문할 의향	141
<표 4-19> 전주시 관광 불편사항	142
<표 4-20> 전주시 관광발전을 위한 보완사항	142
<표 4-21> 군산시 방문목적	143
<표 4-22> 군산에서 관광지 선택이유	143
<표 4-23> 군산시 이전 방문경험	144
<표 4-24> 군산시 관광객 거주지	144
<표 4-25> 군산시 여행정보원	145
<표 4-26> 군산시 관광객 인터넷사이트출처	145
<표 4-27> 군산시 관광객 동반유형	146
<표 4-28> 군산시 관광객 평균 동반인원	146
<표 4-29> 군산시 관광객 이동 교통수단	146
<표 4-30> 군산시 관광객 여행형태	147
<표 4-31> 군산시 관광객 방문기간	147
<표 4-32> 군산시 관광객 이용숙박시설	147
<표 4-33> 군산시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	148
<표 4-34> 군산시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	148
<표 4-35> 군산시 관광객 더 지출하지 못한 항목	148
<표 4-36> 군산시 관광객 지출방해요인	149
<표 4-37> 군산시 관광객 만족도	149
<표 4-38> 향후 1년 이내 군산시를 여행목적으로 재방문할 의향	149
<표 4-39> 군산시 관광 불편사항	150
<표 4-40> 군산시 관광발전을 위한 보완사항	150
<표 4-41> 익산시 관광객 방문목적	151
<표 4-42> 익산에서 관광지 선택이유	151
<표 4-43> 익산시 이전 방문경험	152
<표 4-44> 익산시 여행정보원	153
<표 4-45> 익산시 관광객 인터넷사이트출처	153
<표 4-46> 익산시 관광객 동반유형	154
<표 4-47> 익산시 관광객 평균 동반인원	154
<표 4-48> 익산시 관광객 이동 교통수단	154
<표 4-49> 익산시 관광객 여행형태	155
<표 4-50> 익산시 관광객 방문기간	155
<표 4-51> 익산시 관광객 이용숙박시설	155
<표 4-52> 익산시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	156
<표 4-53> 익산시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	156

<표 4-54> 익산시 관광객 더 지출하지 못한 항목	156
<표 4-55> 익산시 관광객 지출방해요인	157
<표 4-56> 익산시 관광객 만족도	157
<표 4-57> 향후 1년 이내 익산시를 여행목적으로 재방문할 의향	157
<표 4-58> 익산시 관광 불편사항	158
<표 4-59> 익산시 관광발전을 위한 보완사항	158
<표 4-60> 정읍시 방문목적	159
<표 4-61> 정읍시에서 관광지 선택이유	159
<표 4-62> 정읍시 이전 방문경험	160
<표 4-63> 정읍시 관광객 거주지	160
<표 4-64> 정읍시 여행정보원	161
<표 4-65> 정읍시 관광객 인터넷사이트출처	161
<표 4-66> 정읍시 관광객 동반유형	162
<표 4-67> 정읍시 관광객 평균 동반인원	162
<표 4-68> 정읍시 관광객 이동 교통수단	162
<표 4-69> 정읍시 관광객 여행형태	163
<표 4-70> 정읍시 관광객 방문기간	163
<표 4-71> 정읍시 관광객 이용숙박시설	163
<표 4-72> 정읍시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	164
<표 4-73> 정읍시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	164
<표 4-74> 정읍시 관광객 더 지출하지 못한 항목	164
<표 4-75> 정읍시 관광객 지출방해요인	165
<표 4-76> 정읍시 관광객 만족도	165
<표 4-77> 향후 1년 이내 정읍시를 여행목적으로 재방문할 의향	165
<표 4-78> 정읍시 관광 불편사항	166
<표 4-79> 정읍시 관광발전을 위한 보완사항	166
<표 4-80> 남원시 관광객 방문목적	167
<표 4-81> 남원시 관광지 선택이유	167
<표 4-82> 남원시 이전 방문경험	168
<표 4-83> 남원시 관광객 거주지	168
<표 4-84> 남원시 여행정보원	169
<표 4-85> 남원시 관광객 인터넷사이트출처	169
<표 4-86> 남원시 관광객 동반유형	170
<표 4-87> 남원시 관광객 평균 동반인원	170
<표 4-88> 남원시 관광객 이동 교통수단	170
<표 4-89> 남원시 관광객 여행형태	171
<표 4-90> 남원시 관광객 방문기간	171
<표 4-91> 남원시 관광객 이용숙박시설	171
<표 4-92> 남원시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	172
<표 4-93> 남원시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	172

<표 4-94> 남원시 관광객 더 지출하지 못한 항목	172
<표 4-95> 남원시 관광객 지출방해요인	173
<표 4-96> 남원시 관광객 만족도	173
<표 4-97> 향후 1년 이내 남원시를 여행목적으로 재방문할 의향	173
<표 4-98> 남원시 관광 불편사항	174
<표 4-99> 남원시 관광발전을 위한 보완사항	174
<표 4-100> 김제시 여행에서 떠오르는 관광지 이미지	175
<표 4-101> 김제시에서 관광지 선택이유	175
<표 4-102> 김제시 이전 방문경험	176
<표 4-103> 김제시 관광객 거주지	176
<표 4-104> 김제시 여행정보원	177
<표 4-105> 김제시 관광객 인터넷사이트출처	177
<표 4-106> 김제시 관광객 동반유형	178
<표 4-107> 김제시 관광객 평균 동반인원	178
<표 4-108> 김제시 관광객 이동 교통수단	178
<표 4-109> 김제시 관광객 여행형태	179
<표 4-110> 김제시 관광객 방문기간	179
<표 4-111> 김제시 관광객 이용숙박시설	179
<표 4-112> 김제시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	180
<표 4-113> 김제시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	180
<표 4-114> 김제시 관광객 더 지출하지 못한 항목	180
<표 4-115> 남원시 관광객 지출방해요인	181
<표 4-116> 김제시 관광객 만족도	181
<표 4-117> 향후 1년 이내 김제시를 여행목적으로 재방문할 의향	181
<표 4-118> 김제시 관광 불편사항	182
<표 4-119> 김제시 관광발전을 위한 보완사항	182
<표 4-120> 진안군 여행목적	183
<표 4-121> 진안군에서 관광지 선택이유	183
<표 4-122> 진안군 이전 방문경험	184
<표 4-123> 진안군 관광객 거주지	184
<표 4-124> 진안군 여행정보원	185
<표 4-125> 진안군 관광객 인터넷사이트출처	185
<표 4-126> 진안군 관광객 동반유형	186
<표 4-127> 진안군 관광객 평균 동반인원	186
<표 4-128> 진안군 관광객 이동 교통수단	186
<표 4-129> 진안군 관광객 여행형태	187
<표 4-130> 진안군 관광객 방문기간	187
<표 4-131> 진안군 관광객 이용숙박시설	187
<표 4-132> 진안군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	188
<표 4-133> 진안군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	188

<표 4-134> 진안군 관광객 더 지출하지 못한 항목	188
<표 4-135> 진안군 광객 지출방해요인	189
<표 4-136> 진안군 관광객 만족도	189
<표 4-137> 향후 1년 이내 진안군을 여행목적으로 재방문할 의향	189
<표 4-138> 진안군 관광 불편사항	190
<표 4-139> 진안군 관광발전을 위한 보완사항	190
<표 4-140> 완주군 방문목적	191
<표 4-141> 완주군에서 관광지 선택이유	191
<표 4-142> 완주군 이전 방문경험	192
<표 4-143> 완주군 관광객 거주지	192
<표 4-144> 완주군 여행정보원	193
<표 4-145> 완주군 관광객 인터넷사이트출처	193
<표 4-146> 완주군 관광객 동반유형	194
<표 4-147> 완주군 관광객 평균 동반인원	194
<표 4-148> 완주군 관광객 이동 교통수단	194
<표 4-149> 완주군 관광객 여행형태	195
<표 4-150> 완주군 관광객 방문기간	195
<표 4-151> 완주군 관광객 이용숙박시설	195
<표 4-152> 완주군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	196
<표 4-153> 완주군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액	196
<표 4-154> 진안군 관광객 더 지출하지 못한 항목	196
<표 4-155> 완주시 관광객 지출방해요인	197
<표 4-156> 완주군 관광객 만족도	197
<표 4-157> 향후 1년 이내 완주군을 여행목적으로 재방문할 의향	197
<표 4-158> 완주군 관광 불편사항	198
<표 4-159> 완주군 관광발전을 위한 보완사항	198
<표 4-160> 무주군 여행목적	199
<표 4-161> 무주군 관광지 선택이유	199
<표 4-162> 무주군 이전 방문경험	200
<표 4-163> 무주군 관광객 거주지	200
<표 4-164> 무주군 관광객 여행정보원	201
<표 4-165> 무주군 관광객 인터넷사이트출처	201
<표 4-166> 무주군 관광객 동반유형	202
<표 4-167> 무주군 관광객 평균 동반인원	202
<표 4-168> 무주군 관광객 이동 교통수단	202
<표 4-169> 무주군 관광객 여행형태	203
<표 4-170> 무주군 관광객 방문기간	203
<표 4-171> 무주군 관광객 이용숙박시설	203
<표 4-172> 무주군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	204
<표 4-173> 무주군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액	204

<표 4-174> 무주군 관광객 더 지출하지 못한 항목	204
<표 4-175> 무주시 관광객 지출방해요인	205
<표 4-176> 무주군 관광객 만족도	205
<표 4-177> 향후 1년 이내 무주군를 여행목적으로 재방문할 의향	205
<표 4-178> 무주군 관광 불편사항	206
<표 4-179> 무주군 관광발전을 위한 보완사항	206
<표 4-180> 장수군 여행목적	207
<표 4-181> 장수군에서 관광지 선택이유	207
<표 4-182> 장수군 이전 방문경험	208
<표 4-183> 장수군 관광객 거주지	208
<표 4-184> 장수군 여행정보원	209
<표 4-185> 장수군 관광객 인터넷사이트 출처	209
<표 4-186> 장수군 관광객 동반유형	210
<표 4-187> 장수군 관광객 평균 동반인원	210
<표 4-188> 장수군 관광객 이동 교통수단	210
<표 4-189> 장수군 관광객 여행형태	211
<표 4-190> 장수군 관광객 방문기간	211
<표 4-191> 장수군 관광객 이용숙박시설	211
<표 4-192> 장수군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	212
<표 4-193> 장수군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액	212
<표 4-194> 장수군 관광객 더 지출하지 못한 항목	212
<표 4-195> 장수군 관광객 지출방해요인	213
<표 4-196> 장수군 관광객 만족도	213
<표 4-197> 향후 1년 이내 장수군을 여행목적으로 재방문할 의향	213
<표 4-198> 장수군 관광 불편사항	214
<표 4-199> 장수군 관광발전을 위한 보완사항	214
<표 4-200> 임실군 여행목적	215
<표 4-201> 임실군 관광지 선택이유	215
<표 4-202> 임실군 이전 방문경험	216
<표 4-203> 임실군 관광객 거주지	216
<표 4-204> 임실군 관광객 여행정보원	217
<표 4-205> 임실군 관광객 인터넷사이트출처	217
<표 4-206> 임실군 관광객 동반유형	218
<표 4-207> 임실군 관광객 평균 동반인원	218
<표 4-208> 임실군 관광객 이동 교통수단	218
<표 4-209> 임실군 관광객 여행형태	219
<표 4-210> 임실군 관광객 방문기간	219
<표 4-211> 임실군 관광객 이용숙박시설	219
<표 4-212> 임실군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	220
<표 4-213> 임실군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액	220

<표 4-214> 임실군 관광객 더 지출하지 못한 항목	220
<표 4-215> 임실시 관광객 지출방해요인	221
<표 4-216> 임실군 관광객 만족도	221
<표 4-217> 향후 1년 이내 임실군을 여행목적으로 재방문할 의향	221
<표 4-218> 임실군 관광 불편사항	222
<표 4-219> 임실군 관광발전을 위한 보완사항	222
<표 4-220> 순창군 방문목적	223
<표 4-221> 순창군에서 관광지 선택이유	223
<표 4-222> 순창군 이전 방문경험	224
<표 4-223> 순창군 관광객 거주지	224
<표 4-224> 순창군 관광객 여행정보원	225
<표 4-225> 순창군 관광객 인터넷사이트출처	225
<표 4-226> 순창군 관광객 동반유형	226
<표 4-227> 순창군 관광객 평균 동반인원	226
<표 4-228> 순창군 관광객 이동 교통수단	226
<표 4-229> 순창군 관광객 여행형태	227
<표 4-230> 순창군 관광객 방문기간	227
<표 4-231> 순창군 관광객 이용숙박시설	227
<표 4-232> 순창군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	228
<표 4-233> 순창군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	228
<표 4-234> 순창군 관광객 더 지출하지 못한 항목	228
<표 4-235> 순창군 관광객 지출방해요인	229
<표 4-236> 순창군 관광객 만족도	229
<표 4-237> 향후 1년 이내 순창군을 여행목적으로 재방문할 의향	229
<표 4-238> 순창군 관광 불편사항	230
<표 4-239> 순창군 관광발전을 위한 보완사항	230
<표 4-240> 고창군 방문목적	231
<표 4-241> 고창군에서 관광지 선택이유	231
<표 4-242> 고창군 이전 방문경험	232
<표 4-243> 고창군 관광객 거주지	232
<표 4-244> 고창군 여행정보원	233
<표 4-245> 고창군 관광객 인터넷사이트출처	233
<표 4-246> 고창군 관광객 동반유형	234
<표 4-247> 고창군 관광객 평균 동반인원	234
<표 4-248> 고창군 관광객 이동 교통수단	234
<표 4-249> 고창군 관광객 여행형태	235
<표 4-250> 고창군 관광객 방문기간	235
<표 4-251> 고창군 관광객 이용숙박시설	235
<표 4-252> 고창군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	236
<표 4-253> 고창군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	236

<표 4-254> 고창군 관광객 더 지출하지 못한 항목	236
<표 4-255> 고창군 관광객 지출방해요인	237
<표 4-256> 고창군 관광객 만족도	237
<표 4-257> 향후 1년 이내 고창군을 여행목적으로 재방문할 의향	237
<표 4-258> 고창군 관광 불편사항	238
<표 4-259> 고창군 관광발전을 위한 보완사항	238
<표 4-260> 부안군 여행에서 떠오르는 관광지 이미지	239
<표 4-261> 부안군에서 관광지 선택이유	239
<표 4-262> 부안군 이전 방문경험	240
<표 4-263> 부안군 관광객 거주지	240
<표 4-264> 부안군 관광객 여행정보원	241
<표 4-265> 부안군 관광객 인터넷사이트출처	241
<표 4-266> 부안군 관광객 동반유형	242
<표 4-267> 부안군 관광객 평균 동반인원	242
<표 4-268> 부안군 관광객 이동 교통수단	242
<표 4-269> 부안군 관광객 여행형태	243
<표 4-270> 부안군 관광객 방문기간	243
<표 4-271> 부안군 관광객 이용숙박시설	243
<표 4-272> 부안군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비	244
<표 4-273> 부안군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)	244
<표 4-274> 부안군 관광객 더 지출하지 못한 항목	244
<표 4-275> 부안군 관광객 지출방해요인	245
<표 4-276> 부안군 관광객 만족도	245
<표 4-277> 향후 1년 이내 부안군을 여행목적으로 재방문할 의향	245
<표 4-278> 부안군 관광 불편사항	246
<표 4-279> 부안군 관광발전을 위한 보완사항	246

그림 목 차

<그림 1-1> 조사배경 및 목적	3
<그림 1-2> 전라북도 관광객 실태조사 자료수집 절차	4
<그림 1-3> 주요관광지 방문객 실태조사 조사설계내용	8
<그림 1-4> 자료처리 및 분석절차	9
<그림 1-5> 분기별 여가/위락 목적 관광객	14
<그림 1-6> 분기별 관광객 만족도	25
<그림 1-7> 1/4분기 조사지점(겨울)	30
<그림 1-8> 여행형태별 관광소비액(겨울)	37
<그림 1-9> 1인당 항목별 세부 지출액(겨울)	38
<그림 1-10> 2/4분기 조사지점(봄)	42
<그림 1-11> 여행형태별 관광객 1인당 소비액(봄)	49
<그림 1-12> 항목별 세부 지출액(봄)	50
<그림 1-13> 3/4분기 조사지점(여름)	54
<그림 1-14> 여행형태별 관광소비액(여름)	61
<그림 1-15> 항목별 세부 지출액(여름)	62
<그림 1-16> 4/4분기 조사지점(가을)	66
<그림 1-17> 여행형태별 관광소비액(가을)	73
<그림 1-18> 항목별 세부 지출액(가을)	74
<그림 2-1> 전라북도민 여가활동조사 자료수집 절차	80
<그림 2-2> 전라북도민 여가활동조사 조사설계 내용	82
<그림 2-3> 시군별 월평균 여가비	85
<그림 2-4> 시군별 여가비용 충분도	87
<그림 2-5> 여가활동 유형별 참여비율 및 증가 희망 비율	89
<그림 2-6> 늘리고 싶은 세부 희망 여가활동	90
<그림 2-7> 시·군별 여가만족도	94
<그림 2-8> 2010년 1/4분기 도내 여행목적지(5순위)	99
<그림 2-9> 2010년 2/4분기 도내 여행목적지(5순위)	100
<그림 2-10> 2010년 3/4분기 도내 여행목적지(5순위)	101
<그림 2-11> 2010년 4/4분기 도내 여행목적지(5순위)	102
<그림 3-1> 계정간 관계	116
<그림 3-2> 관광 재화의 공급 및 처분 개념	124

제1장 전라북도 관광실태조사

제1절 전라북도 관광객 실태조사 개요

제2절 전라북도 관광객 실태조사결과 요약

제3절 1/4분기(겨울) 관광객 실태조사 결과

제4절 2/4분기(봄) 관광객 실태조사 결과

제5절 3/4분기(여름) 관광객 실태조사 결과

제6절 4/4분기(가을) 관광객 실태조사 결과

제1절 전라북도 관광객 실태조사 개요

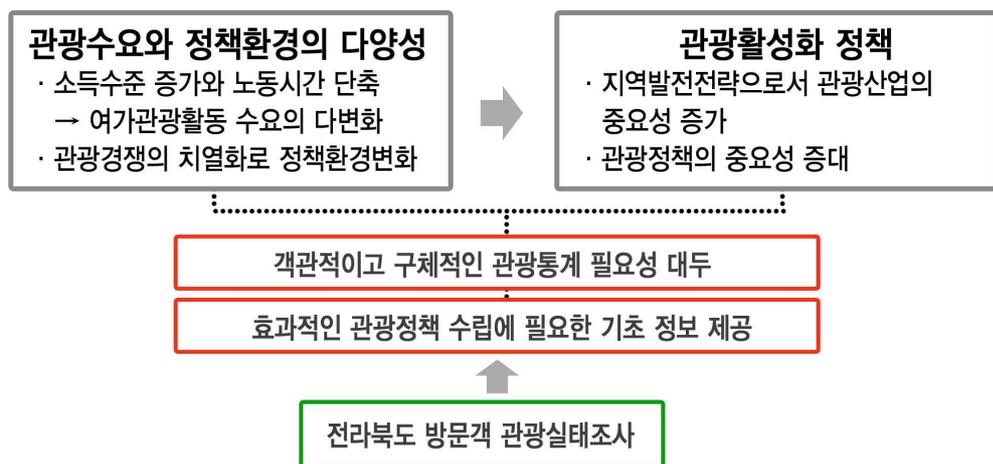
가. 조사배경 및 목적

1) 조사배경

- 관광통계는 국가적, 지역적 차원에서 관광정책 수립이나 민간업체의 의사결정을 위한 신뢰성 있고 시의적절한 기초자료라는데 의의가 있음
- 지역에서 통계자료는 관광객의 규모 산출 뿐 만 아니라 지역관광정책 및 관광지 관리와 관광자원 개발의 의사결정에서 관광객에 대한 기초자료를 제공한다는 측면에서 별도 조사·관리할 필요가 있음

2) 조사목적

- 본 조사는 전라북도 관광실태를 과학적이고 객관적으로 파악하여 효율적인 관광정책 수립에 도움이 되는 기초정보를 제공하는데 목적이 있음
- 전라북도 관광실태조사의 세부목적은 전라북도 각 시·군의 주요관광지를 방문하는 내국인 관광객을 대상으로 계절별 여행실태를 조사하여 전라북도 시·군별 전반적 여행실태를 분석한 후 이를 근거로 관광객 수용태세 개선과 과학적인 관광홍보·마케팅 전략을 추진하여 관광진흥정책 수립에 기여하고자 함



〈그림 1-1〉 조사배경 및 목적

나. 조사대상 및 방법

1) 조사대상

- 전라북도 주요관광지의 만 15세 이상 방문객

2) 조사방법

- 구조화된 설문지를 이용한 1:1 대인 면접조사

3) 조사주기 및 시기

- 분기별 1회 (2월, 5월, 7월, 10월)

4) 자료수집 방법

- 자료수집은 조사원 선정 → 조사원 교육 → 실사관리 → 자료검증의 절차로 진행됨
- 전문 면접조사원 중 적격자를 선발하여 면접원을 선정하고, 조사내용 및 조사방법에 대한 오리엔테이션을 거쳐 전반적인 교육을 실시함
- 설문조사 후 담당 연구원이 모든 설문지를 회수, 검토하여 조사과정의 표준화를 도모함으로써 면접원에 의한 오차를 줄이도록 노력하였고, 완성된 설문지에 대해서는 연구원이 전체 설문지를 재검증하여 유효표본을 검증함

조사원 선정	전문 면접조사원 중 적격자 선발
조사원 교육	조사내용과 조사방법에 대해 2시간의 오리엔테이션을 거쳐 표본추출방법, 조사방법, 조사표 내용 등을 숙지하도록 하고 문제점을 미리 지적함으로써 비표본오차(Non-sample Error)를 최소화하여 실사과정이 표준화될 수 있도록 교육함
실사관리	담당 연구원이 모든 설문지를 회수, 검토하여 조사과정의 표준화를 도모함으로써 면접원에 의한 오차를 줄이도록 노력함
자료검증	완성된 설문지 전체에 대하여 연구원이 검증하고, 응답의 내용이 허위기재나 조작으로 의심되는 경우 해당 질문지를 무효화하고 분석에서 설문지를 제외함

〈그림 1-2〉 전라북도 관광객 실태조사 자료수집 절차

다. 조사항목

1) 1차 조사항목

- 전라북도 관광객 실태조사는 계절별로 전라북도를 방문하는 관광객의 방문패턴 및 소비실태를 분석하고, 전라북도 관광수용태세에 대한 관광객 만족도에 대한 기초자료를 도출하는데 목적이 있음
- 조사목적 달성을 위한 조사항목은 전라북도 관광객의 여행결정과정 및 관광지 이미지, 방문행태, 관광소비실태, 현 관광지에 대한 만족도, 인적사항 등을 상세하게 파악할 수 있도록 설계되었음

〈표 1-1〉 전라북도 관광객 실태조사 조사항목

조사내용	조 사 항 목	비고
설문대상선정	· 거주지역 · 연령	
여행결정과정	· 여행목적 · 관광지 사전 방문경험 · 전라북도(관광지) 이미지 · 관광지 선택이유 · 여행정보 정보원	
방문행태	· 동반유형 · 여행형태 · 이동수단 · 동반인원 · 방문기간 · 숙박장소 및 숙박시설	
관광소비실태	· 관광소비금액 (개별/단체여행) · 세부지출내역 · 소비 장애요인	
여행평가	· 관광만족도 · 관광 불편사항 · 재방문 의향 · 개선 및 보완사항	
기본항목	· 성별 · 혼인상태 · 직업 · 연령 · 교육정도 · 월평균 소득	

2) 분기별 설문문항 변경내용

- 정보원의 경우 1분기에는 한 가지만 선택하도록 하였으나 다양한 매체와 방법을 통해 사전에 많은 정보를 입수하는 관광객들의 특성을 고려하여 2·3·4분기에는 두 가지 중복선택이 가능하도록 함
- 또한 1분기에는 인터넷을 통해 정보를 얻었을 경우에만 참고한 인터넷 사이트를 선택하도록 하였으나 2·3·4분기에는 여행사, 지인, 방송매체 등 정보출처와 관계없이 두 가지 사이트를 중복 선택할 수 있도록 설문 문항을 분리함
- 동반유형은 직장 내 활동과 별개로 각종 동호회 활동이 활발하게 이루어지는 것을 고려하여 보기에서 직장과 동호회 항목을 분리하였고 종교 및 학교, 지역단체의 활동을 고려하여 항목 추가함
- 교통수단의 경우 1분기 조사결과에서 기타 항목에 다수의 자전거 이용자가 있어 보기에 항목을 추가하였음
- 이용숙박시설의 경우 1분기 조사결과에서 기타 항목에 찜질방과 야영장의 비율이 높게 나타나 보기에 두 개 항목을 추가하였음

〈표 1-2〉 관광객 실태조사 조사항목 변경내용

구 분	1/4분기	2·3·4/4분기	변경사유
정보원	1개 선택	2개 중복응답가능	- 방송매체, 인터넷 등 동시에 다양한 채널을 통해 정보 입수
인터넷 사이트	정보출처에서 '인터넷' 응답자에 한함	정보출처에 상관없이 2개 중복응답가능	- 1차정보 수집 후 자세하고 정확한 자료 입수를 위해 쉽고 빠른 인터넷 이용
동반유형	직장/동호회	- 직장과 동호회 분리 - 종교단체, 지역단체, 학교단체 추가	- 직장단체활동과 별개로 레저·스포츠를 위한 동호회 활동증가 - 지역사회의 각 단체 활동 고려
이동수단	-	자전거 항목 추가	- 자전거 이용자 증가 추세 고려
이용 숙박시설	-	찜질방, 야영장 항목 추가	- 새로운 숙박문화로 자리 잡고 있는 찜질방과 야영장 추가

라. 조사설계 및 분석

1) 표본크기 및 배분

- 관광객 실태조사의 표본크기는 신뢰성 있는 통계생산을 위하여 각 분기별로 2,000부로 결정하여 총 8,000부로 결정함
- 표본 수는 전년 동기 전라북도 주요 관광지의 관광객 수에 의해 비례할당하였으며, 최소 유효표본 30부가 안될 경우 30부로 강제할당함
- 표본의 배분은 관광객 수에 의한 비례배분법(Proportional Allocation Method)을 이용함

〈표 1-3〉 전라북도 관광객 관광실태조사 표본설계

구분	전 체			1/4분기(겨울)			2/4분기(봄)			3/4분기(여름)			4/4분기(가을)		
	관광객수	표본	%	관광객수	표본	%	관광객수	표본	%	관광객수	표본	%	관광객수	표본	%
전주	5,330,049	816	10.2	599,851	178	8.9	1,997,095	208	10.4	1,367,034	200	10.0	1,366,069	230	11.5
군산	9,516,161	1,028	12.9	777,196	166	8.3	2,363,802	262	13.1	3,262,850	300	15.0	3,112,313	300	15.0
익산	2,899,811	477	6.0	497,846	205	10.3	977,535	112	5.6	579,234	90	4.5	845,196	70	3.5
정읍	4,139,498	511	6.4	306,183	65	3.3	1,009,789	116	5.8	514,499	80	4.0	2,309,027	250	12.5
남원	4,273,838	569	7.1	301,025	110	5.5	2,035,200	234	11.7	857,459	105	5.3	1,080,154	120	6.0
김제	3,278,124	498	6.2	562,372	218	10.9	953,419	110	5.5	975,686	100	5.0	786,647	70	3.5
진안	3,895,924	310	3.9	792,710	60	3.0	1,135,280	60	3.0	933,048	100	5.0	1,034,886	90	4.5
완주	1,090,031	444	5.6	136,889	153	7.7	433,631	131	6.6	326,086	100	5.0	193,425	60	3.0
무주	7,468,293	560	7.0	3,709,691	200	10.0	777,536	90	4.5	1,722,584	150	7.5	1,258,482	120	6.0
장수	774,578	325	4.1	130,885	105	5.3	184,334	60	3.0	221,868	100	5.0	237,491	60	3.0
임실	1,465,574	354	4.4	331,517	134	6.7	429,825	60	3.0	419,937	100	5.0	284,295	60	3.0
순창	2,284,012	390	4.9	170,946	80	4.0	422,615	60	3.0	557,210	100	5.0	1,133,241	150	7.5
고창	5,539,542	717	9.0	399,910	135	6.8	1,886,858	217	10.9	1,339,423	175	8.8	1,913,351	190	9.5
부안	11,402,330	1,001	12.5	662,839	191	9.6	2,772,696	280	14.0	5,104,446	300	15.0	2,862,349	230	11.5
합계	63,357,765	8,000		9,379,860	2,000		17,379,615	2,000		18,181,364	2,000		18,416,926	2,000	

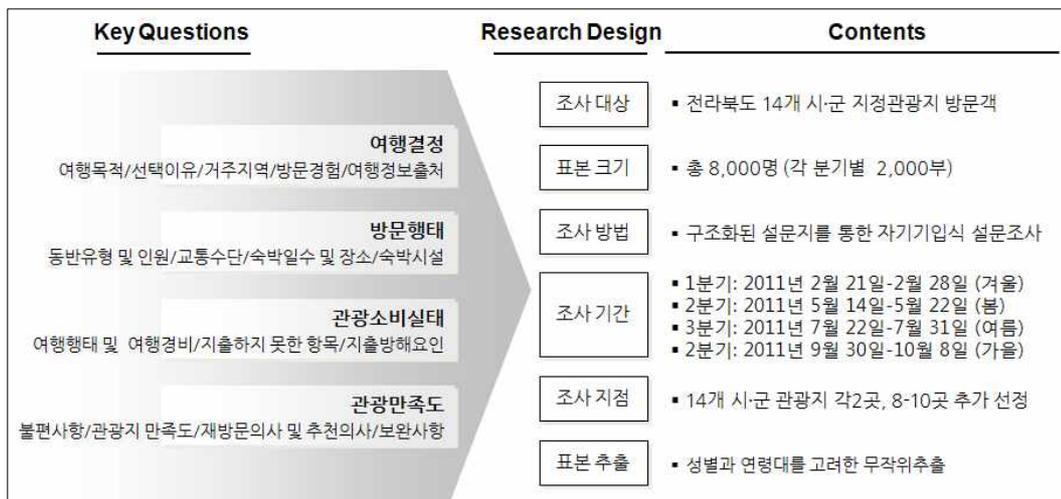
자료: 각 시군의 단일관광지 표본크기가 30부에 미달할 경우 30부에 맞춰 강제할당한 수치임

2) 조사설계 및 자료수집방법

- 관광객 실태조사는 관광활동의 계절성을 반영할 수 있도록 관광지식정보 시스템(www.tour.go.kr)의 「관광지 방문객 보고통계」를 기준으로 전년도(2010년) 동기간의 관광총량에 의해 조사지점을 선정함
- 특히, 계절별 관광활동의 특성을 반영할 수 있도록 조작적 정의를 통해 4분기(봄, 여름, 가을, 겨울)로 분류하고 이를 기준으로 조사를 실시함
- 표본추출은 성별과 연령대를 고려한 무작위추출 방법을 이용하였으며, 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 관광객을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음

〈표 1-4〉 전라북도 주요관광지 방문객 실태조사 조사설계

모 집 단	- 전라북도 대표관광지를 방문한 관광객
표본크기	- 각 분기별 2,000부(총 8,000 부) - 겨울철(12월~2월), 봄철(3월~5월), 여름철(6월~8월), 가을철(9월~11월)
조사방법	- 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 설문조사
표본오차	- 신뢰수준 95%, 표본오차 ±2.19%
조사기간	- 1분기: 2011년 2월 21일-2월 28일 (겨울) - 2분기: 2011년 5월 14일-5월 22일 (봄) - 3분기: 2011년 7월 22일-7월 31일 (여름) - 2분기: 2011년 9월 30일-10월 8일 (가을)
조사지점	- 전년도 동기 관광지별 관광객 수를 기준으로 시·군별 관광지 2곳씩을 선정하고 이를 제외한 전라북도에서 관광객 수가 많은 관광지 8곳~10곳을 추가 선정함
표본추출	- 관광객 수에 의해 표본수를 비례할당하고, 조사지점을 선정한 후 무작위추출법에 의한 표본 추출



〈그림 1-3〉 주요관광지 방문객 실태조사 조사설계내용

3) 자료처리 및 분석

- 검증을 거쳐 최종적으로 수집된 자료는 코딩과정을 거쳐 전산입력되었으며, SPSS 및 엑셀(Excel) 프로그램을 이용하여 분석하였음



〈그림 1-4〉 자료처리 및 분석절차

마. 주요 조사내용의 개념정의

1) 관광실태조사

(1) 관광(여행)

- 관광(여행)은 일상 생활지역을 벗어나 레저, 위락, 친목, 답사, 관람, 레포츠 참가 등 일상적이지 않은 행위를 말함
- 거주지 내의 순수 가족/친지 방문이나 거주지 내의 규칙적인 산책, 운동, 등산, 취미활동 등은 관광활동에서 제외됨
 - ※ 거주지역의 범위는 응답자가 살고 있는 시(市) 또는 군(郡) 지역
- 거주지를 벗어난 경우라 하더라도 다음과 같은 경우는 국내 관광(여행)에서 제외함
 - 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동

(2) 해외여행

- 체류기간이 1년 미만인 여행 또는 교육이나 비즈니스 등 업무상 여행을 포함함

(3) 당일여행/숙박여행

- 당일여행은 일상 생활지역을 벗어나 숙박하지 않고 당일(24시간 미만)로 다녀오는 여행을 의미하며, 숙박여행은 하루이상 잠을 잔 여행을 의미함
- 집에서 출발 후 여행지(이동과정 포함)에서 자정을 넘기면 숙박여부에 관계없이 숙박여행으로 분류함

(4) 관광지

- 관광목적으로 방문하는 장소로, 흔히 경치가 뛰어나거나 역사적 의미가 있는 곳, 즐길 수 있는 시설이 있는 곳을 의미하며, 시·군별 관광실태조사에 조사지점이 모두 관광지에서 시행되었음

(5) 방문지

- 여행방문지 또는 경유지에서 레저, 위락활동 등의 행위를 한 곳으로 목적지를 가기 위해 차량이 통과한 지역은 제외함
- 방문지는 관광객의 소비실태조사를 위한 방문지는 관광지가 아니라 하더라도 실제 관광활동을 하거나 관광소비가 이루어진 곳을 모두 포함함

(6) 여행기간

- 거주지를 출발하여 여행지 도착, 여행지 체류, 여행기간 이동, 최종 여행지에서 거주지로 돌아오는 모든 시간을 포함하는 시간

(7) 단체여행비(회비)

- 단체여행에서 여행경비의 일부(숙박비, 교통비, 식비 등)을 공동으로 부담하기 위하여 공동으로 지불하는 금액으로, 국내여행의 경우 국내외 여행사에서 제공하는 여행지 교통이나 숙박 등을 위한 패키지 구입 비용을 포함함

(8) 여행 이동 수단

- 자가용, 고속/시외버스, 열차, 렌터카 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동수단

(9) 숙박시설

- 호텔, 유스호스텔, 콘도미니엄, 모텔/여관, 펜션, 민박, 야영, 가족/친지집, 찜질방 등 여행지에서 이용한 숙박시설

(10) 동반형태

- 함께 여행한 사람들과의 관계를 의미함

(11) 동반인원

- 본인을 포함하여 함께 여행한 모든 사람의 수
 - ※ 직장/학교/종교단체 등 같은 목적으로 모인 두 사람 이상의 단체여행의 경우 “함께 행동한 같은 집단 내의 인원”을 의미함

(12) 개별여행/단체여행/패키지 여행

- 개별여행은 동반자가 없거나 한 가족 또는 하나의 소모임 별로 하는 여행을 말하며, 단체여행은 동호회·산악회 등 단체명이 있는 형태의 여행, 패키지 여행은 여행사에서 구성된 여행상품을 구매하여 하는 여행을 의미함

(13) 여행목적

- 여행의 주된 이유(‘그 이유가 없었더라면 여행이 이루어지지 않았을 뻔 했던 목적’)를 의미하며, 도내 관광객 실태조사는 국내여행은 여가/위락/휴가, 쇼핑, 친구/친지방문, 의료/건강치료/사업/비즈니스, 종교/순례활동, 학습/체험활동, 레저/스포츠, 축제/이벤트 참가 등으로 나누어 조사하였으며, 해외여행은 여가/위락/휴가/, 친구/친지방문, 건강/치료, 종교/순례, 기타 등으로 나누어서 조사함

제2절 전라북도 관광객 실태조사결과 요약

가. 응답자 인구통계적 특성

- 2011년 관광객 실태조사는 분기별 4차례의 조사를 통해 총 8,000부의 표본을 수집하였으며, 유효표본 7,295부를 분석에 사용하였음
- 분기별로는 약간의 차이가 있으나 전체 유효표본을 분석한 결과 성별로는 남자가, 연령별로는 20대가, 미혼자보다 기혼자가, 학력별로는 대학 재/졸 이상이, 직업별로는 학생이 많은 것으로 조사됨

〈표 1-5〉 전라북도 관광객 응답자 인구통계적 특성 1

구 분		전 체		1/4분기(겨울)		2/4분기(봄)		3/4분기(여름)		4/4분기(가을)	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
성별	남자	3,798	52.1	856	56.9	910	49.4	1,018	51.7	1,014	51.3
	여자	3,497	47.9	649	43.1	932	50.6	952	48.3	964	48.7
연령별	10대	423	5.8	85	5.7	79	4.3	141	7.2	118	6.0
	20대	1,942	26.6	379	25.3	446	24.2	571	29.0	546	27.6
	30대	1,621	22.2	388	25.9	442	24.0	403	20.5	388	19.6
	40대	1,728	23.7	337	22.5	454	24.6	464	23.6	473	23.9
	50대	1,167	16.0	205	13.7	297	16.1	313	15.9	352	17.8
	60대이상	407	5.6	104	6.9	124	6.7	78	4.0	101	5.1
	무응답	7	0.1	7	0.5	-	-	-	-	-	-
결혼 여부	기혼	4,475	61.3	934	62.3	1,182	64.2	1,172	59.5	1,187	60.0
	미혼	2,814	38.6	565	37.7	660	35.8	798	40.5	791	40.0
	무응답	6	0.1	6	0.4	-	-	-	-	-	-
학력	무학	51	0.7	11	0.7	20	1.1	6	.3	14	.7
	중졸이하	434	5.9	114	7.6	83	4.5	138	7.0	99	5.0
	고졸이하	2,035	27.9	414	27.6	505	27.4	537	27.3	579	29.3
	대학재/졸 이상	4,771	65.4	962	64.1	1,234	67.0	1,289	65.4	1,286	65.0
	무응답	4	0.1	4	0.3	-	-	-	-	-	-
직업	농림어업	257	3.5	67	4.5	39	2.1	70	3.6	81	4.1
	생산직	277	3.8	58	3.9	64	3.5	77	3.9	78	3.9
	자영업	905	12.4	215	14.3	233	12.6	223	11.3	234	11.8
	서비스/판매직	644	8.8	102	6.8	148	8.0	193	9.8	201	10.2
	사무/기술직	1,052	14.4	208	13.8	310	16.8	264	13.4	270	13.7
	경영/관리직	355	4.9	68	4.5	80	4.3	101	5.1	106	5.4
	전문기술/관리직	473	6.5	103	6.9	147	8.0	111	5.6	112	5.7
	주부	1,064	14.6	187	12.5	302	16.4	294	14.9	281	14.2
	학생	1,826	25.0	354	23.6	393	21.3	557	28.3	522	26.4
	무직	225	3.1	58	3.9	62	3.4	49	2.5	56	2.8
	기타	214	2.9	82	5.5	64	3.5	31	1.6	37	1.9
	무응답	3	0.0	3	0.2	-	-	-	-	-	-
	합계	7,295	-	1,505	-	1,842	-	1,970	-	1,978	-

주) 각 항목별 세로 합이 100%임

- 응답자의 가구 월평균 소득은 ‘300-400만원(23.0%)’이 가장 많았고, ‘200-250만원(19.0%)’, ‘250-300만원(16.8%)’ 순으로 나타남
- 관광객 거주지는 ‘전라북도(62.2%)’가 가장 많았으며, ‘전라남도(6.8%)’, ‘경기도(5.9%)’, ‘광주광역시(5.2%)’, ‘서울(4.8%)’ 순으로 분석되었음

〈표 1-6〉 전라북도 관광객 응답자 인구통계적 특성 2

구 분	전 체		1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
월평균 소득	100만원 미만	344	4.7	147	9.8	103	5.6	51	2.6	43	2.2
	100-150만원	351	4.8	101	6.7	108	5.9	72	3.7	70	3.5
	150-200만원	831	11.4	242	16.1	214	11.6	199	10.1	176	8.9
	200-250만원	1,383	19.0	262	17.4	360	19.5	412	20.9	349	17.6
	250-300만원	1,228	16.8	193	12.8	339	18.4	368	18.7	328	16.6
	300-400만원	1,677	23.0	254	16.9	381	20.7	466	23.7	576	29.1
	400-500만원	895	12.3	161	10.7	191	10.4	257	13.0	286	14.5
	500만원이상	580	8.0	139	9.2	146	7.9	145	7.4	150	7.6
	무응답	6	0.1	6	0.4	-	-	-	-	-	-
거주지	서울특별시	347	4.8	109	7.2	71	3.9	96	4.9	71	3.6
	부산광역시	98	1.3	28	1.9	22	1.2	32	1.6	16	0.8
	대구광역시	82	1.1	24	1.6	14	0.8	27	1.4	17	0.9
	인천광역시	64	0.9	6	0.4	23	1.2	12	0.6	23	1.2
	광주광역시	382	5.2	72	4.8	109	5.9	91	4.6	110	5.6
	대전광역시	227	3.1	55	3.7	41	2.2	54	2.7	77	3.9
	울산광역시	26	0.4	8	0.5	8	0.4	6	0.3	4	0.2
	경기도	432	5.9	69	4.6	138	7.5	113	5.7	112	5.7
	강원도	20	0.3	3	0.2	9	0.5	8	0.4	-	-
	충청북도	72	1.0	8	0.5	30	1.6	13	0.7	21	1.1
	충청남도	275	3.8	49	3.3	69	3.7	68	3.5	89	4.5
	전라북도	4,538	62.2	917	60.9	1,125	61.1	1,253	63.6	1,243	62.8
	전라남도	493	6.8	101	6.7	109	5.9	128	6.5	155	7.8
	경상북도	65	0.9	16	1.1	16	0.9	19	1.0	14	0.7
	경상남도	168	2.3	38	2.5	57	3.1	47	2.4	26	1.3
	제주특별자치도	2	0.0	1	0.1	-	-	1	0.1	-	-
	해외	4	0.1	1	0.1	1	0.1	2	0.2	-	-
합 계	7,295		1,505		1,842		1,970		1,978		

나. 관광객 여행결정과정

1) 여행목적

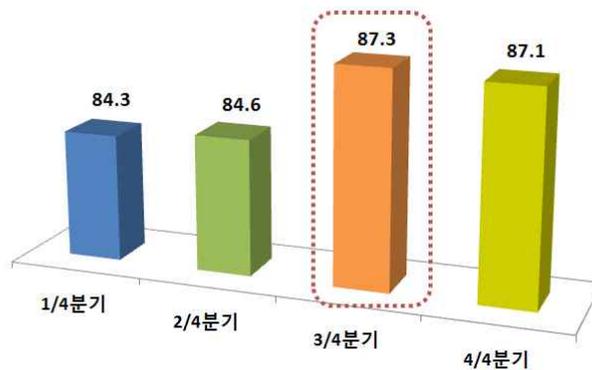
- 관광객의 여행목적은 ‘여가/위락/휴가’ 등이 가장 많은 것으로 나타났으며, 국민여행실태조사에 비해 ‘친구/친지방문’의 여행목적 비율이 높은 것으로 나타남
- 당일관광객의 경우 종교/순례활동 목적의 비율이 높은 특징을 보였으며, 건강/치료 목적의 관광객도 전국평균 대비 높은 수준임

〈표 1-7〉 전라북도 관광객 여행목적

구분	전라북도 관광실태조사(2011)		국민여행실태조사(2010)	
	숙박관광객	당일관광객	숙박관광객	당일관광객
1위	여가/위락/휴가 (83.6)	여가/위락/휴가 (86.9)	여가/위락/휴가 (91.8)	여가/위락/휴가 (95.9)
2위	친구/친지방문 (11.2)	종교/순례활동 (3.8)	친구/친지방문 (6.4)	친구/친지방문 (2.0)
3위	기타 (1.5)	친구/친지방문 (3.4)	종교/순례 (1.5)	종교/순례 (2.1)
4위	건강/치료 (1.3)	건강/치료 (2.7)	기타 (0.3)	건강/치료 (0.5)
5위	종교/순례 (1.2)	기타 (2.0)	건강/치료 (0.0)	기타 (0.2)

주) 전라북도 여행목적 중 “여가/위락/휴가”는 전국 국민여행실태조사와 비교를 위하여 “여가/위락/휴가”, “레저/스포츠”, “학습/체험활동”, “축제/이벤트 참가”, “쇼핑” 등을 합친 수치임

- “여가/위락/휴가” 목적은 <그림 1-5>와 같이 3/4분기(여름)에 87.3%로 가장 높게 나타났음



〈그림 1-5〉 분기별 여가/위락 목적 관광객

2) 관광지 선택이유

- 관광객이 해당 관광지를 선택한 이유는 ‘유명한 관광지여서(24.2%)’라는 응답 비중이 가장 높게 나타났으며, ‘거리가 가까워서(23.9%)’, ‘주변인의 추천으로(18.8%)’ 순으로 나타남
- 1/4분기(겨울) 관광객의 경우 ‘거리가 가까워서(30.5%)’라는 비율이 매우 높은 특징을 보이는 것으로 조사됨

〈표 1-8〉 관광지 선택이유

(단위: %)

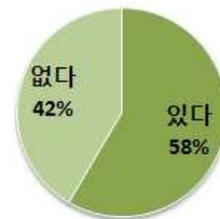
구분	전체	1/4분기 (겨울)	2/4분기 (봄)	3/4분기 (여름)	4/4분기 (가을)
1위	유명한 관광지여서 (24.2)	거리가 가까워서 (30.5)	유명한 관광지여서 (21.9)	유명한 관광지여서 (27.3)	유명한 관광지여서 (25.3)
2위	거리가 가까워서 (23.9)	유명한 관광지여서 (21.9)	거리가 가까워서 (21.2)	거리가 가까워서 (23.1)	거리가 가까워서 (22.3)
3위	주변인의 추천으로 (18.8)	주변인의 추천으로 (19.1)	주변인의 추천으로 (20.9)	볼·즐길거리가 풍부해서 (19.0)	볼·즐길거리가 풍부해서 (22.1)
4위	볼·즐길거리가 풍부해서 (17.5)	볼·즐길거리가 풍부해서 (9.0)	볼·즐길거리가 풍부해서 (17.9)	주변인의 추천으로 (18.7)	주변인의 추천으로 (16.8)
5위	교통(접근성)이 편리해서 (5.2)	기타 (7.9)	교통(접근성)이 편리해서 (17.9)	여행사 패키지에 포함 (4.5)	교통(접근성)이 편리해서 (4.7)

3) 관광지 방문경험

- 관광지 사전 방문경험을 보면 전체관광객의 58.5%는 사전방문경험이 있는 재방문 관광객이며, 41.5%는 최초 관광객으로 분석됨
- 4/4분기(가을)에 재방문 관광객이 가장 많은 것으로 나타났고, 3/4분기(여름)에 최초 방문객이 가장 많은 것으로 나타남

〈표 1-9〉 관광지 사전 방문경험

구분	전체	1/4분기(겨울) (n=1,505)	2/4분기(봄) (n=1,842)	3/4분기(여름) (n=1,970)	4/4분기(가을) (n=1,978)
있다	58.5	60.2	57.2	56.2	60.7
없다	41.5	39.8	42.8	43.8	39.3
합계	100.0	100	100	100	100



4) 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

- 전라북도 관광객들의 여행정보 정보원은 ‘가족/친지/지인의 추천(33.7%)’이 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났으며, ‘정보 없이 방문(27.8%)’ 한다는 응답자가 다음을 차지함
- 국내여행에서 관광지 선택의 주요 정보원은 인적정보원, 즉 ‘친구/동료 추천’이나 ‘친지/가족 추천’ 등에 대한 의존도가 50%이상을 차지함

〈표 1-10〉 관광지 선택시 주요 정보원

구분	전라북도 1/4분기 관광객	국민여행 실태조사(2010)		
		국내 개인여행 <숙박여행>	국내 개인여행 <당일여행>	해외 개인여행
1위	가족,친지/지인 (40.9)	친구/동료 추천 (37.9)	친구/동료 추천 (47.1)	여행사 (32.5)
2위	정보없이 방문 (32.0)	과거 방문경험 (17.0)	과거 방문경험 (17.7)	친구/동료 추천 (24.5)
3위	인터넷 (18.8)	친지/가족추천 (15.0)	친지/가족추천 (9.5)	인터넷 (9.5)
4위	TV/라디오 등 (방송매체)(3.0)	인터넷 (8.6)	여행사 (4.0)	친지/가족 추천 (7.4)
5위	잡지·신문 등 홍보물(2.1)	여행사 (5.1)	인터넷 (3.8)	과거 방문경험 (6.2)

주: 전북 관광실태조사에서 2/4~4/4분기는 다중응답으로, 국민여행실태조사 정보원과 비교를 위해 1/4분기 자료 사용

■ 주요 인터넷 사이트

〈표 1-11〉 주요 인터넷 사이트

구분	전라북도 관광객 실태조사(2011)	국민여행 실태조사(2010)		
		국내 개인여행 <숙박여행>	국내 개인여행 <당일여행>	해외 개인여행
1위	포털사이트 (네이버, 다음 등) (61.6)	포털사이트의 여행정보 (74.9)	포털사이트의 여행정보 (70.7)	포털사이트의 여행정보 (71.0)
2위	전라북도 여행정보 사이트 (12.6)	방문지 또는 방문시설 홈페이지 (11.7)	방문지 또는 방문시설 홈페이지 (13.1)	여행사 홈페이지 (3.0)
3위	방문지자체 또는 방문지 홈페이지 (11.3)	여행관련 인터넷 동호회 및 카페 (4.0)	한국관광공사 여행정보 사이트 (4.3)	여행관련 인터넷 동호회 및 카페 (6.2)
4위	여행관련 인터넷 동호회 및 카페 (9.0)	개인적으로 운영되는 홈페이지 블로그(2.8)	여행관련 인터넷 동호회 및 카페 (3.5)	방문지 또는 방문시설 홈페이지 (3.6)
5위	한국관광공사 여행정보 사이트 (2.1)	지방자치단체 홈페이지 (2.6)	여행사 홈페이지 (3.0)	개인적으로 운영되는 홈페이지 블로그(3.5)

다. 관광객 방문행태

1) 동반유형

- 전라북도 관광객의 동반유형은 ‘부부/가족(43.4%)’이 가장 많은 것으로 나타났다으며, ‘친구/연인(34.7%)’, ‘직장/동호회(10.2%)’ 순으로 나타남
- 가구여행과 개인여행으로 구분해서 조사하는 국민여행실태조사와 단순비교는 무리가 있으나, 전라북도 관광실태조사에서는 ‘여행사/단체(2.1%)’ 비율이 높다는 특징을 보임

〈표 1-12〉 관광객 동반유형

구분	전라북도 관광객 실태조사 (2011)	국민여행 실태조사(2010)				
		2010년		2009년		2008년
		가구여행	개인여행	가구여행	개인여행	
1위	부부/가족 (43.4)	동거가족/친척 (63.5)	친구/연인 (60.4)	동거가족/친척 (64.6)	친구/연인 (58.6)	가족/친지 (62.2)
2위	친구·연인 (34.7)	비동거가족 (21.7)	동료 (13.5)	비동거 가족 (18.3)	동료 (18.7)	친구/연인 (16.2)
3위	직장/동호회 (10.2)	친구/연인 (8.4)	그 외 지인 (9.2)	친구/연인 (7.0)	이웃/아는사람 (7.8)	혼자서 (13.9)
4위	혼자서 (7.4)	이웃/지인 (3.5)	이웃/아는사람 (7.3)	이웃/아는사람 (7.3)	그 외 사람 (5.5)	학교/학교단체 (2.6)
5위	여행사/단체 (2.1)	동료 (1.5)	비동거 가족 (5.8)	동료(3.0)	비동거가족 (5.4)	직장/직장 단체(1.7)

2) 동반인원

- 전라북도 관광객 동반자 수는 평균 6.7명이며 계절에 따라 큰 차이가 있으며, 1/4분기(겨울)의 동반인원이 가장 적고, 2/4분기(봄)에 동반자 수가 가장 많은 것으로 조사됨
- 한편, 1~3명 소규모 관광객 비중은 1/4분기에 62.1%, 2/4분기 51.7%, 3/4분기 51.6%, 4/4분기 58.7%로 조사됨

〈표 1-13〉 동반자 수

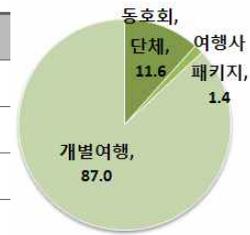
구분	전라북도 관광객 실태조사(2011)					국민여행 실태조사(2010)	
	전체	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	가구여행	개인여행
인원 (명)	6.7	4.1	8.7	6.6	6.9	6.6	13.9

3) 여행형태

- 전라북도 관광객의 여행형태는 개별여행이 87.0%, 동호회 및 단체여행이 11.6%, 여행사 패키지 여행이 1.4%를 차지하는 것으로 나타남
- 개별여행은 1/4분기(겨울)에, 여행사 패키지 여행은 4/4분기(가을)에, 동호회 등 단체여행객은 2/4분기(봄)에 가장 많은 것으로 나타남

〈표 1-14〉 관광객 여행형태

구 분	전체	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
개별여행	6,348(87.0)	1,352(89.8)	1,572(85.3)	1,726(87.6)	1,698(85.8)
여행사 패키지	99(1.4)	17(1.1)	17(0.9)	17(0.9)	48(2.5)
동호회·단체	848(11.6)	136(9.1)	253(13.8)	227(11.5)	232(11.7)
합 계	7,295(100.0)	1,505(100.0)	1,842(100.0)	1,970(100.0)	1,978(100.0)



4) 방문기간

- 관광객의 방문기간을 보면 당일관광객이 70.1%, 숙박관광객이 29.9%로 조사되었으며, 숙박관광객 중 1박2일 관광객이 83.4%로 나타남
- 계절별로는 3/4분기(여름)에 숙박관광객이 가장 많은 것으로 조사되었으며, 4/4분기(가을)에 당일관광객이 가장 많은 것으로 나타남

〈표 1-15〉 관광객 방문기간

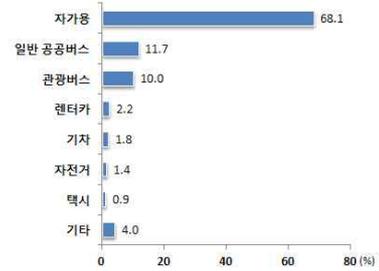
구 분	전체	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	
당일여행	5,117(70.1)	1,046(69.5)	1,321(71.7)	1,213(61.6)	1,537(77.7)	
숙박여행	2,178(29.9)	459(30.5)	521(28.3)	757(38.4)	441(22.3)	
	1박2일	1,817(83.4)	322(21.4)	460(25.0)	633(32.1)	402(20.3)
	2박3일	257(11.8)	89(5.9)	55(3.0)	76(3.9)	37(1.9)
	3박이상	104(4.8)	48(3.2)	6(0.3)	48(2.4)	2(0.1)
합 계	7,295(100.0)	1,505(100.0)	1,842(100.0)	1,970(100.0)	1,978(100.0)	

5) 이동수단

- 관광객 이용 교통수단은 자가용 이용비중이 68.1%, 고속/시외버스 이용비중이 11.7%, 관광버스가 10.0% 순으로 조사됨
- 2010년 국민여행 실태조사에서 자가용 이용 비중은 숙박여행과 당일여행에서 각각 67.8%, 65.0%로 조사된 바 있음

〈표 1-16〉 관광객 이동수단

구분	전라북도 관광실태조사	국민여행 실태조사(2010)	
		숙박여행	당일여행
1위	자가용(68.1)	자가용(67.8)	자가용(65.0)
2위	고속/시외버스(11.7)	차량대여(14.1)	차량대여(25.3)
3위	관광버스(10.0)	항공기(7.2)	고속/시외버스(4.2)
4위	차량대여(2.2)	고속/시외버스(4.4)	열차(3.2)
5위	열차(1.8)	열차(3.1)	지하철(2.1)



6) 숙박장소 및 숙박시설

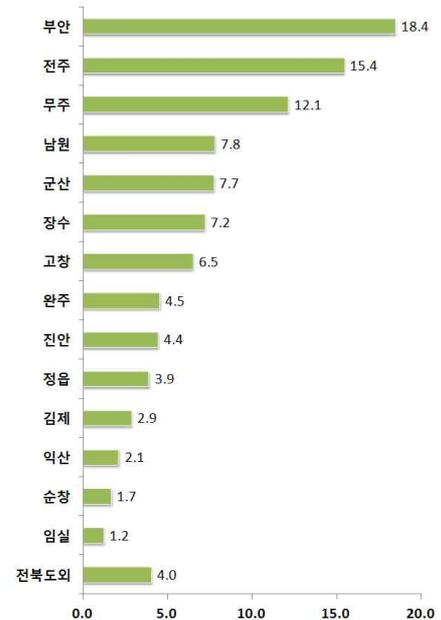
■ 숙박장소

- 전라북도 내 숙박장소는 부안, 전주, 무주 숙박비율이 가장 높은 것으로 나타났으며, 전라북도 외 지역에서 숙박하는 관광객은 4.0%, 무응답자는 147명으로 나타남

〈표 1-17〉 숙박장소

구분	시·군	빈도(%)
1위	부안	374(18.4)
2위	전주	313(15.4)
3위	무주	246(12.1)
4위	남원	158(7.8)
5위	군산	157(7.7)
6위	장수	146(7.2)
7위	고창	132(6.5)
8위	완주	92(4.5)
9위	진안	90(4.4)
10위	정읍	79(3.9)
11위	김제	58(2.9)
12위	익산	43(2.1)
13위	순창	34(1.7)
14위	임실	25(1.2)
	전북도 외(타지역)	82(4.0)
	합계	2,029(100)

주: 무응답 제외(n=147)



■ 숙박시설

- 관광객 이용 숙박시설은 펜션(24.3%), 콘도미니엄(15.7%), 가족/친지집(15.7%), 모텔/여관(13.3%), 민박(10.4) 순으로 조사되었음
- 국민여행실태조사 결과와 비교하면, 펜션과 민박의 비중이 34.7%로 높게 나타남

〈표 1-18〉 숙박시설

구분	전라북도 관광실태조사 (2011)	국민여행 실태조사(2010)		
		2010년	2009년	2008년
1위	펜션 (24.3)	펜션/민박 (27.8)	펜션/민박 (28.4)	가족/친지집 (55.3)
2위	가족/친지집 (15.7)	콘도미니엄 (19.7)	콘도미니엄 (21.9)	펜션 (9.8)
3위	콘도미니엄 (15.7)	가족/친지집 (17.5)	가족/친지집 (16.3)	콘도미니엄 (8.6)
4위	모텔/여관 (13.3)	모텔/여관 (13.4)	모텔/여관 (13.1)	모텔/여관 (8.0)
5위	민박(10.4)	호텔 (9.3)	호텔 (7.2)	민박 (4.9)



라. 관광소비실태

1) 관광객 1인당 소비금액

- 관광객 1인당 평균 소비액은 61,691원으로, 당일관광객 1인 평균지출액은 40,624원, 숙박관광객은 111,186원으로 조사됨
- 2010년 국민여행실태조사 결과 관광여행 1인당 평균 지출금액은 145,371원, 당일여행은 61,241, 숙박여행은 200,449원으로 조사됨

〈표 1-19〉 여행형태 및 유형별 여행경비(전체)

(단위: 원, %)

구분	평균비용			국민여행실태조사(2010) 관광여행 경험자 1회 평균 지출액		
	당일여행	숙박여행	전체	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	39,643 (n=4,636)	106,203 (n=1,461)	55,593 (n=6,097)	61,241	200,449	145,371
단체여행	50,078 (n=481)	121,340 (n=717)	92,728 (n=1,198)			
합계	40,624 (n=5,117)	111,186 (n=2,178)	61,691 (n=7,295)			

주: 단체여행은 여행사 패키지 상품 포함

- 전라북도 관광객의 1인당 평균 소비액과 국민여행 실태조사 결과와의 차이는 다음과 같은 관점에서 해석되어야 함
 - ① 국민여행실태조사의 지출금액은 여행출발 전 단계에서 여행과정, 여행 후 과정까지의 전체적인 소비금액을 포괄한 반면, 전라북도 관광객 실태조사는 여행과정에서의 소비금액만을 포함하고 있음

- ② 국민여행실태조사는 여행 완료 후 이루어지나, 전라북도 관광실태조사는 여행과정에서 이루어졌기 때문에 미포함된 금액이 있을 수 있음

2) 지출액 분포

- 전라북도 관광객 1인당 지출액 분포를 살펴보면 3만원 미만 관광객이 31.8%로 가장 많은 비중을 차지하였고, 5만원~10만원 미만을 지출하는 관광객의 비중이 24.6%를 차지하는 것으로 조사됨
- 당일 관광객은 1인당 5만원 미만 관광객 비중이 69.8%를 차지하였고 숙박관광객의 경우 1인당 5만원~30만원을 지출하는 관광객이 78.0%를 차지하는 것으로 나타남

〈표 1-20〉 지출액 분포

(단위: %)

구 분	전 체	구 분	
		당일여행	숙박여행
0원	4.1	5.6	0.5
3만원 미만	31.8	42.4	7.0
3만원-5만원 미만	18.0	21.8	9.1
5만원-10만원 미만	24.6	20.7	33.8
10만원-20만원 미만	15.5	7.8	33.8
20만원-30만원 미만	3.9	1.1	10.4
30만원-50만원 미만	1.4	0.3	4.0
50만원 이상	0.6	0.4	1.3
전체	100.0	100.0	100.0

3) 항목별 세부 지출비율

- 전라북도 관광객의 세부항목별 지출비율을 보면 식비(33.0%), 교통비(25.7%), 숙박비(15.9%) 순으로 조사되었음
- 당일관광객은 식비와 교통비 비율이 66.5%를 차지하였고, 숙박관광객은 숙박비 지출비율이 27.0%로 식비(29.9%)에 이어 두 번째를 차지함
- 단, 항목별 세부 소비금액은 소비내역을 작성한 개별관광객만을 대상으로 분석하였기 때문에 전체 관광객 1인당 평균 소비금액과 비교해석에 유의할 필요가 있음

〈표 1-21〉 개별여행객 세부항목별 지출 비율

(단위: %)

항 목	전라북도 관광객 실태조사(2011)			국민여행실태조사(2010)			
	전 체	당일여행	숙박여행	항목	전체	숙박 여행	당일 여행
숙박비	15.9	0.0	27.0	식/음료비	10.6	10.6	10.9
교통비	25.7	29.3	23.0	외식비	18.3	16.8	24.1
				숙박비	9.7	11.1	-
식비	33.0	37.2	29.9	문화/오락/운동비	5.5	4.5	12.0
입장료	6.7	8.7	5.1	교통비	20.4	19.9	21.2
유흥비	4.6	3.2	5.6	단체여행비/회비	20.8	21.4	21.9
쇼핑비	9.7	15.0	5.7	여행상품구입	8.3	9.7	1.8
기타	4.8	6.2	3.6	쇼핑비	4.9	4.9	6.2
				기 타	1.5	1.1	1.9
전체	100.0	100.0	100.0	전체	100	100	100

- 전라북도 관광객의 분기별 세부항목별 지출비율을 보면 전반적으로 식비가 차지하는 비중이 높게 나타났으며, 당일관광객은 4/4분기(가을)에 숙박관광객은 2/4분기(봄)에 식비의 비중이 가장 높게 나타남
- 또한 숙박관광객에 비해 당일관광객의 쇼핑비 지출비율이 높게 나타남

〈표 1-22〉 분기별 세부항목별 지출 비율

(단위: %)

항 목	1/4분기(겨울)		2/4분기(봄)		3/4분기(여름)		4/4분기(가을)	
	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행	숙박여행
숙박비	0.0	24.7	0.0	26.1	0.0	28.5	0.0	26.9
교통비	26.1	23.7	31.0	23.6	29.0	23.7	30.0	20.2
식비	31.2	26.3	36.4	31.0	38.1	30.3	40.6	30.5
입장료	5.9	7.5	8.6	3.2	12.6	5.8	6.8	4.5
유흥비	3.1	4.4	2.4	5.5	4.3	5.3	3.0	7.3
쇼핑비	23.4	5.7	15.6	5.5	11.4	4.6	13.0	8.4
기타	9.8	7.7	5.8	5.1	4.5	1.9	6.1	2.2
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

4) 응답자 특성별 소비금액

- 전라북도 관광객 평균 소비금액은 성별에서는 남자(67,107원), 연령에서는 50대(72,139원), 기혼자(66,016원)가, 학력에서는 대학재/졸 이상(68,871원), 직업에서는 경영/관리직(99,286원)이 높은 것으로 나타남

〈표 1-23〉 응답자 특성별 평균 소비금액

구 분		전체	여행	
			당일여행	숙박여행
성별	남자	67,107	44,561	115,505
	여자	55,823	36,587	106,021
연령별	10대	24,616	14,683	80,331
	20대	59,040	35,274	102,454
	30대	63,329	42,163	109,571
	40대	69,227	46,953	120,126
	50대	72,139	50,996	127,859
	60대 이상	44,580	34,747	93,599
결혼 여부	기혼	66,016	45,667	116,865
	미혼	54,813	32,189	103,321
학력	무학	36,141	31,396	79,800
	중졸이하	32,662	24,952	74,891
	고졸이하	51,725	35,402	107,460
	대학이상	68,871	45,213	113,938
직업	농림어업	42,343	31,379	84,542
	생산직	46,406	35,550	89,250
	자영업	68,450	49,677	116,045
	서비스/판매직	62,438	38,692	109,492
	사무/기술직	70,784	48,314	116,832
	경영/관리직	99,286	71,620	146,593
	전문기술/관리직	74,529	48,971	116,888
	주부	59,167	41,740	111,448
	학생	48,768	26,135	98,641
	무직	42,213	31,243	99,806
	기타	82,038	55,686	138,618
월평균 소득	100만원 미만	42,013	26,245	103,732
	100-150만원	53,494	35,378	112,921
	150-200만원	46,834	32,848	101,218
	200-250만원	52,468	35,075	103,608
	250-300만원	59,461	40,474	103,152
	300-400만원	63,398	43,749	105,111
	400-500만원	79,136	48,976	129,312
	500만원이상	94,503	65,628	131,304
합계		61,691	40,624	111,186

주: 무응답 제외

5) 더 지출할 수 있었으나 지출하지 못한 항목

- 더 지출할 의사가 있음에도 불구하고 지출하지 못한 항목이 있다고 응답한 사람은 전체 응답자의 40.7%로 조사됨
- 특히, 2/4분기(봄) 조사에서 관광객이 지출의사가 있음에도 지출하지 못한 항목이 있다고 응답하였음
- 지출하지 못한 항목으로는 쇼핑비(45.0%), 유흥비(24.8%), 식비(22.3%) 등을 지적하였음

〈표 1-24〉 더 지출하지 못한 항목

구 분	전체	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
없음	4,326(59.3)	877(58.3)	976(53.0)	1,178(59.8)	1,295(65.5)
있음	2,969(40.7)	628(41.7)	866(47.0)	792(40.2)	683(34.5)
쇼핑비	1,337(45.0)	229(36.5)	384(44.3)	370(46.7)	354(51.8)
유흥비	737(24.8)	141(22.5)	207(23.9)	230(29.0)	159(23.3)
식비	662(22.3)	206(32.8)	191(22.1)	129(16.3)	136(19.9)
숙박비	122(4.1)	-	49(5.7)	52(6.6)	21(3.1)
입장료	46(1.5)	-	25(2.9)	10(1.3)	11(1.6)
교통비	13(0.4)	-	10(1.2)	1(0.1)	2(0.3)
기타	52(1.8)	52(8.3)	-	-	-
합계	7,295(100.0)	1,505(100.0)	1,842(100.0)	1,970(100.0)	1,978(100.0)

6) 소비 장애요인

- 관광객 지출장애요인으로서는 ‘품목부재(32.6%)’가 가장 높은 비율을 차지하였으며, ‘높은 가격(25.5%)’, ‘쇼핑정보 부족(21.4%)’ 등으로 조사됨

〈표 1-25〉 관광객 소비 장애요인

구분	전체	분기별 지출장애요인			
		1/4분기 (n=807)	2/4분기 (n=884)	3/4분기 (n=795)	4/4분기 (n=683)
1위	품목부재 (32.6)	품목부재 (34.8)	높은 가격 (30.1)	품목부재 (35.5)	품목부재 (33.1)
2위	높은 가격 (25.5)	높은 가격 (24.4)	품목부재 (27.5)	쇼핑정보 부족 (24.4)	높은 가격 (25.2)
3위	쇼핑정보 부족 (21.4)	쇼핑정보 부족 (17.6)	쇼핑정보 부족 (21.5)	높은 가격 (21.9)	쇼핑정보 부족 (22.4)
4위	품질미흡 (5.5)	품질미흡 (5.5)	품질미흡 (4.8)	품질미흡 (5.5)	품질미흡 (6.3)
5위	서비스 미흡 (4.6)	서비스 미흡 (4.3)	서비스 미흡 (4.0)	서비스 미흡 (4.8)	서비스 미흡 (5.6)

마. 여행평가

1) 관광만족도

■ 전반적 만족도

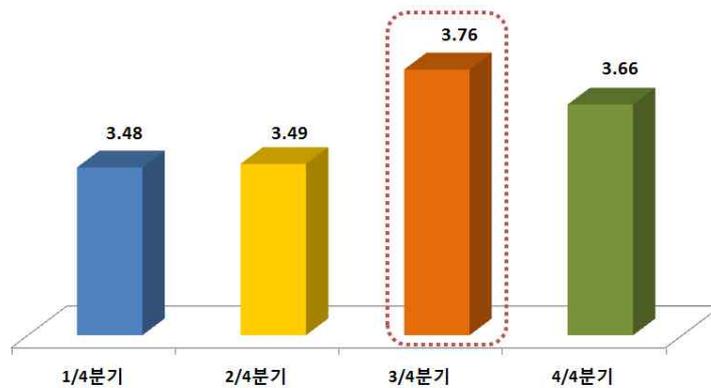
- 전라북도 관광객의 전반적인 만족도는 국민여행실태조사(2010)의 전국평균 관광만족도 및 전라북도 관광만족도에 비해 낮게 나타남

〈표 1-26〉 숙박시설

구분	전라북도 관광실태조사 (2011)	국민여행 실태조사(2010)			
		전국평균		전라북도	
		가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
전반적 만족도	3.61	4.03	4.06	4.05	3.99

주: 5점 만점의 등간척도임 (① 매우 불만족한다 - ⑤ 매우 만족한다)

- 분기별 관광객 만족도를 보면 3/4분기(여름) 관광객 만족도가 가장 높았으며, 1/4분기 만족도가 가장 낮은 것으로 조사됨



〈그림 1-6〉 분기별 관광객 만족도

■ 항목별 만족도

- 항목별 만족도는 볼거리/즐길거리(3.60)에 대한 만족도가 가장 높았고, 쇼핑(기념품 및 특산품)에 대한 만족도가 가장 낮게 나타남
- “쇼핑”의 만족도는 만족한다는 긍정 응답률이 26.3%로 가장 낮은 평가를 받았으며, 숙박시설에 대한 긍정 응답률도 34.9%로 만족도가 낮게 나타남

〈표 1-27〉 항목별 만족도

(단위: %, 점)

구분	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	평균
볼거리/즐길거리	0.9	8.0	34.8	43.2	13.2	3.60
숙박시설	1.0	10.7	53.3	26.9	8.0	3.30
식당 및 음식	1.0	12.5	42.6	34.7	9.2	3.39
쇼핑(기념품, 특산품)	1.9	20.9	50.9	21.5	4.8	3.06
관광정보 및 안내시설	0.8	13.7	47.3	31.7	6.5	3.30
교통	1.9	12.9	46.1	32.4	6.7	3.29
지역주민/종사자 친절성	0.4	3.9	43.5	41.5	10.7	3.58

주: 5점 만점의 등간척도임 (① 매우 불만족한다 - ⑤ 매우 만족한다)

2) 재방문 의향

- 응답자들의 재방문 의향을 살펴보면, 전체 3.65점으로 전국 국민여행 평균 만족도 3.93보다 낮은 것으로 나타남
- 특히, 3/4분기(여름)의 관광객 만족도가 가장 높게 평가되었으며, 2/4분기(봄) 관광객 만족도가 가장 낮은 것으로 나타남

〈표 1-28〉 재방문 의향

구분	전라북도 관광실태조사(2011)					국민여행 실태조사(2010)			
	전체	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	전국평균		전라북도	
						가구 여행	개인 여행	가구 여행	개인 여행
전반적 만족도	3.65	3.67	3.57	3.72	3.66	3.93	3.93	3.93	3.79

주: 5점 만점의 등간척도임 (① 매우 불만족한다 - ⑤ 매우 만족한다)

3) 타인 추천의향

- 관광지 타인 추천의향도 3.66으로 평균 이상의 평가를 받았으나, 전국평균에 비해 낮은 수준으로 조사됨

〈표 1-29〉 타인 추천의향

구분	전라북도 관광실태조사(2011)					국민여행 실태조사(2010)			
	전체	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	전국평균		전라북도	
						가구 여행	개인 여행	가구 여행	개인 여행
전반적 만족도	3.66	3.64	3.59	3.72	3.68	3.91	3.96	3.95	3.89

주: 5점 만점의 등간척도임 (① 매우 불만족한다 - ⑤ 매우 만족한다)

4) 관광 불편사항

- 관광 불편사항으로 응답자들은 ‘휴식시설 등 편의시설(18.6%)’을 가장 많이 지적하였으며, ‘청결 관리상태(12.8%)’, ‘볼거리 및 즐길거리 부족(11.3%)’ 등의 순으로 응답하였음
- 숙박시설에 대한 불편(4.8%)은 세부항목 중 가장 낮은 것으로 분석되었음

〈표 1-30〉 관광 불편사항

구분	전체		1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	세부항목	%	세부항목	%	세부항목	%	세부항목	%	세부항목	%
1위	휴식시설 등 편의시설	18.6	휴식시설 등 편의시설	20.6	휴식시설 등 편의시설	16.9	휴식시설 등 편의시설	17.0	휴식시설 등의 편의시설	20.9
2위	청결관리상태 (화장실, 해변)	12.8	볼거리 및 즐길거리	15.5	청결관리상태 (화장실, 해변)	12.4	청결관리상태 (화장실, 해변)	15.3	청결관리상태 (화장실, 해변)	13.7
3위	볼거리/즐길거리 부족	11.3	접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	11.4	볼거리/ 즐길거리 부족	11.5	접근성불편 (교통, 도로혼잡)	13.1	접근성 불편 (교통, 도로혼잡)	10.3
4위	접근성 불편 (교통, 도로혼잡)	11.1	관광정보제공 및 안내	10.2	음식	9.9	볼거리/즐길거리 부족	10.3	볼거리/ 즐길거리 부족	9.3
5위	바가지 요금 음식	8.5	음식	9.8	접근성 불편 (교통, 도로혼잡)	9.9	바가지 요금	8.6	관광정보제공 및 안내	9
6위			청결관리상태 (화장실, 해변)	9	바가지 요금	9.4	음식	7.5	바가지 요금	8.7
7위	관광정보제공 및 안내	8.4	바가지요금	7.5	쇼핑	9.3	쇼핑	7.3	쇼핑	8.3
8위	쇼핑	8.0	쇼핑	7.2	관광정보제공 및 안내	8.6	관광정보제공 및 안내	6.6	음식	7.5
9위	주차문제	5.8	주차문제	4.9	주차문제	5.7	숙박시설	6.4	주차문제	6.4
10위	숙박시설	4.8	숙박시설	3.9	숙박시설	4.7	주차문제	6.0	숙박시설	4.2

5) 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

- 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항으로 “자연·생태관광자원 개발 (14.8)”이 필요하다는 응답이 가장 많았으며, “각종 축제 및 이벤트 개발 (14.5)”, “관광기념품 및 먹거리 활성화(13.2)” 등이 지적되었음

〈표 1-31〉 전라북도 관광발전을 위한 개선 사항

구분	전 체		1/4 분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	세부항목	%	세부항목	%	세부항목	%	세부항목	%	세부항목	%
1위	자연,생태관광 자원 개발	14.8	자연,생태관광 자원 개발	19.5	관광기념품 및 먹거리 활성화	14.8	각종 축제 및 이벤트 개발	17.7	각종 축제 및 이벤트 개발	15.9
2위	각종 축제 및 이벤트 개발	14.5	관광기념품 및 먹거리 활성화	14.8	자연,생태관광 자원 개발	14	자연,생태관광 자원 개발	13.1	전통,역사자 원의 개발	15.3
3위	관광기념품 및 먹거리 활성화	13.2	전통,역사자원 의 개발	11.6	각종 축제 및 이벤트 개발	12.9	놀이공원 등 종합놀이시설 개발	11.9	자연,생태관 광자원 개발	14.4
4위	전통,역사자원 의 개발	11.4	박물관, 전시장 등 문화자원개발	10.6	놀이공원 등 종합놀이시설 개발	11.9	관광기념품 및 먹거리 활성화	11.4	관광기념품 및 먹거리 활성화	12.7
5위	놀이공원 등 종합놀이시설 개발	10.5	각종 축제 및 이벤트 개발	10.6	관광상품개발	9.4	전통,역사자원 의 개발	9.6	박물관, 전시장 등 문화자원개발	9.4
6위	박물관, 전시장 등 문화자원개발	8.7	종합놀이시설 개발	9.8	전통,역사자원 의 개발	9.2	관광상품개발	8.1	관광상품개발	9.4
7위	관광상품개발	8.2	교통체계 확충	7.1	박물관, 전시장 등 문화자원개발	8.6	교통체계 확충	7.9	놀이공원 등 종합놀이시설 개발	8.6
8위	교통체계 확충	7.1	호텔 등 숙박시설 개선	6.5	교통체계 확충	7.6	호텔 등 숙박시설 개선	6.8	교통체계 확충	5.8
9위	호텔 등 숙박시설 개선	5.5	관광상품개발	5.5	호텔 등 숙박시설 개선	5.3	박물관, 전시장 등 문화자원개발	6.8	호텔 등 숙박시설 개선	3.8
10위	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	4.3	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	4.1	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	4.6	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	5.1	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	3.3

제3절 1/4분기(겨울) 관광객 실태조사 결과

가. 조사 대상지 선정 및 조사방법

■ 조사대상지 선정

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 2010년 「관광지 방문객 보고통계」를 기준으로 조사대상지를 선정함. 단, 겨울철 관광객 특성을 반영하기 위하여 '09년 12월~2월 관광객 수를 기준으로 함
- 2010년 관광객 수를 기준으로 14개 시·군별로 각각 상위 2곳씩 총 28개 관광지와 이를 제외한 전라북도 관광객 수 상위 10곳의 관광지를 추가하여 총 38개 관광지를 선정함
- 세부 조사지점 및 조사대상지별 유효 표본은 <표 1-32>와 같음

<표 1-32> 조사대상지별 설문부수(겨울)

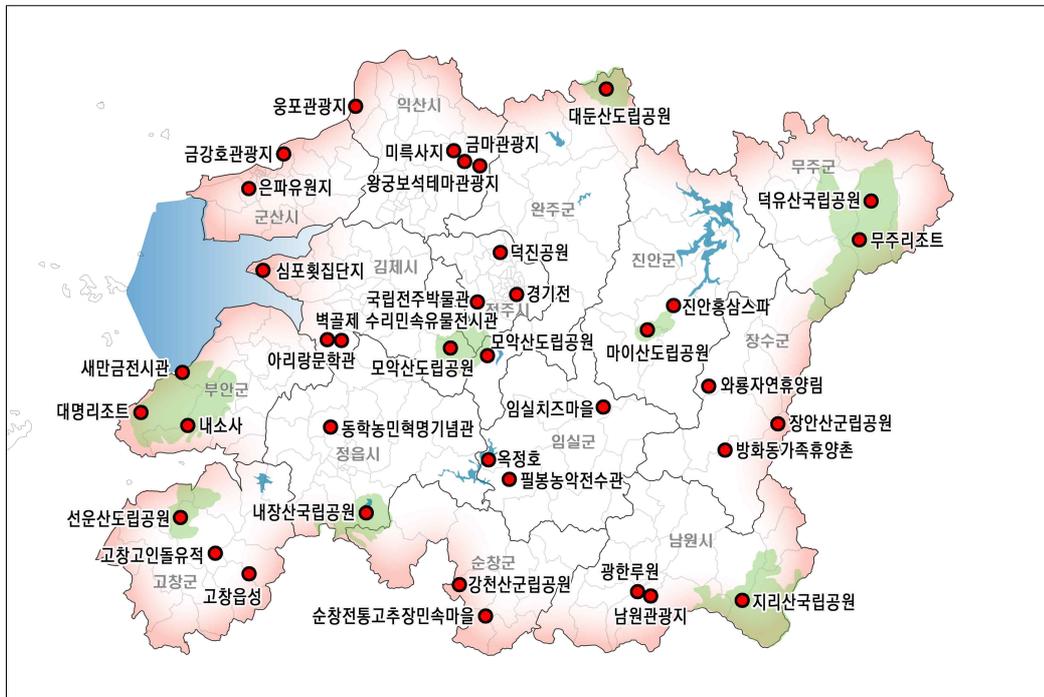
(단위: 명, %)

시군	관광지	설문부수	유효표본수	비율	시군	관광지	설문부수	유효표본수	비율
전주	경기전	98	97	6.4	완주	모악산도립공원(완주군)	103	102	6.8
	덕진공원	30	29	1.9		대둔산도립공원(완주군)	50	48	3.2
	국립전주박물관	50	49	3.3	무주	덕유산국립공원(무주군)	30	3	0.2
군산	금강호관광지	99	95	6.3		무주리조트	170	110	7.3
	은파유원지	67	67	4.5	장수	장안산군립공원	30	4	0.3
익산	미륵사지	70	68	4.5		와룡자연휴양림	25	4	0.3
	금마관광지(서동공원)	45	43	2.9		방화동 가족휴양촌	50	48	3.2
	왕궁보석테마관광지	45	45	3.0	옥정호	54	6	0.4	
정읍	익산옹포지구관광지	45	39	2.6	임실	필봉농약전수관	30	23	1.5
	내장산 국립공원	35	33	2.2		임실치즈마을	50	30	2.0
	동학농민혁명기념관	30	30	2.0	순창	강천산 국립공원	50	37	2.5
남원	남원관광지	50	45	3.0		순창전통고추장민속마을	30	20	1.3
	광한루원	30	25	1.7	고창	선운산 도립공원	55	45	3.0
	지리산국립공원(남원시)	30	5	0.3		고창고인돌유적	30	2	0.1
김제	모악산도립공원	78	72	4.8	부안	고창읍성	50	3	0.2
	아리랑문학관	40	14	0.9		새만금전시관	76	38	2.5
	심포햇집단지	50	50	3.3		내소사	65	29	1.9
	벽골제수리민속유물전시관	50	50	3.3		채석강(대명리조트)	50	47	3.1
진안	마이산 도립공원	30	24	1.6	계	-	2,000	1,505	100.0
	진안홍삼스파	30	26	1.7					

* 전주동물원은 구제역으로 인해 휴장하여 덕진공원으로 대체
 * 조사기간에 구제역, 일부 국립공원 입산통제, 강우 등으로 관광객이 급감하여 조사가 어려운 관광지는 해당 시·군청에서 추천하는 타 관광지
 지로 변경
 (김제 모악랜드-아리랑문학관, 국립임실호국원-필봉전수관, 임실 사선대 관광지-임실치즈마을, 논개생가지-와룡자연휴양림, 정읍 산외
 한우마을-내장산 국립공원, 진안 용담댐-진안홍삼스파 등으로 변경)

■ 조사방법

- 조사기간 동안 전라북도를 방문하는 관광객을 모집단으로 관광객 수에 의해 조사대상지를 선정한 후 표본 수 2,000부를 관광객 수 비율을 적용하여 배분하고, 표본추출은 임의표본추출법을 이용하였음
- 조사기간은 2011년 2월 21일부터 28일까지 총 8일간 진행되었으며, 조사방법은 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 관광객을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음
- 배부된 설문지 총 2,000부 중 응답이 불성실한 설문지 495부를 제외한 1,505부를 분석에 활용하였음



〈그림 1-7〉 1/4분기 조사지점(겨울)

나. 관광객 여행결정과정

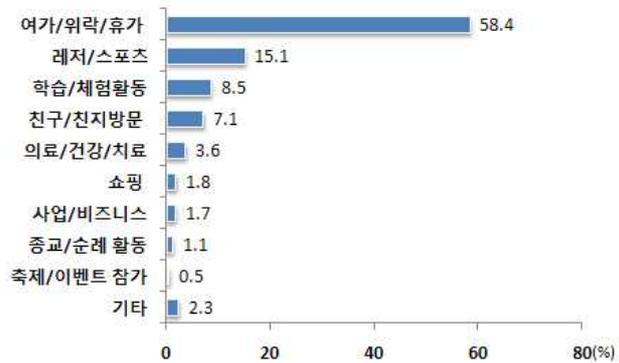
1) 여행목적

- 여행목적은 ‘여가/위락/휴가(58.4%)’이 가장 많았고, ‘레저/스포츠(15.1%)’, ‘학습/체험활동(8.5%)’, ‘친구/친지 방문(7.1%)’순으로 나타남
- 최근 고부가가치 관광산업으로 분류되고 있는 의료, 쇼핑, 비즈니스 목적의 관광객은 1~3% 내외로 상대적으로 적은 것으로 나타남

〈표 1-33〉 여행 목적(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
여가/위락/휴가	879	58.4
레저/스포츠	227	15.1
학습/체험활동	128	8.5
친구/친지방문	107	7.1
의료/건강/치료	54	3.6
쇼핑	27	1.8
사업/비즈니스	25	1.7
종교/순례 활동	16	1.1
축제/이벤트 참가	7	0.5
기타	35	2.3
합계	1,505	100



2) 관광지 선택이유

- 관광객들이 관광지를 선택한 이유로는 ‘거리가 가까워서(30.5%)’, ‘유명한 관광지여서(21.8%)’, ‘주변인의 추천으로(19.1%)’ 순으로 나타났음
- 그러나 ‘볼거리/즐길거리가 풍부해서(9.0%)’ 라고 응답한 사람의 비율은 상대적으로 낮게 나타나 관광지의 매력성 및 관광객 유인력은 낮은 것으로 분석됨

〈표 1-34〉 관광지 선택 이유(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
거리가 가까워서	458	30.5
유명한 관광지여서	328	21.8
주변인의 추천으로	287	19.1
볼/즐길거리가 풍부해서	135	9.0
교통·접근성 등이 편리해서	92	6.1
유명한 먹거리를 찾아서	57	3.8
여행사 패키지에 포함되어 있어서	28	1.9
기타	119	7.9
합계	1,505	100.0



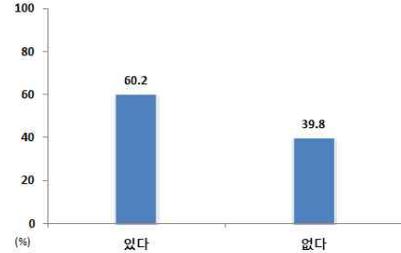
3) 관광지 방문경험

- 관광객 중 재방문 관광객 60.2%로 처음 방문한 관광객 39.8%보다 높은 것으로 조사되었음

〈표 1-35〉 관광지 방문경험(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	906	60.2
없다(처음방문)	599	39.8
합계	1,505	100.0



4) 여행정보 정보원

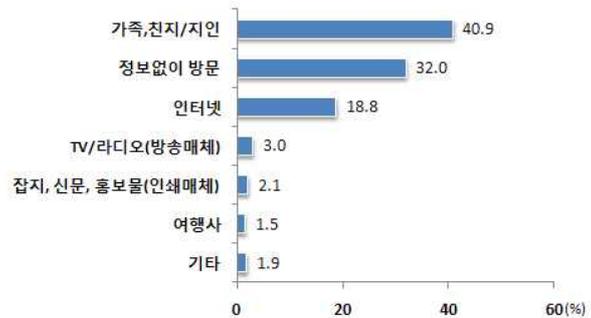
■ 주요 정보원

- 전라북도 관련 여행정보를 ‘가족 및 친지/지인(40.9%)’으로 부터 획득한 관광객이 가장 많았으며, ‘정보 없이 방문(32.0%)’한 관광객 비율도 상대적으로 높게 나타남

〈표 1-36〉 주요 정보원(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
가족, 친지/지인	615	40.9
정보없이 방문	481	32.0
인터넷	283	18.8
TV/라디오(방송매체)	45	3.0
잡지, 신문, 홍보물(인쇄매체)	31	2.1
여행사	22	1.5
기타	28	1.9
합계	1,505	100.0



■ 주요 인터넷 사이트

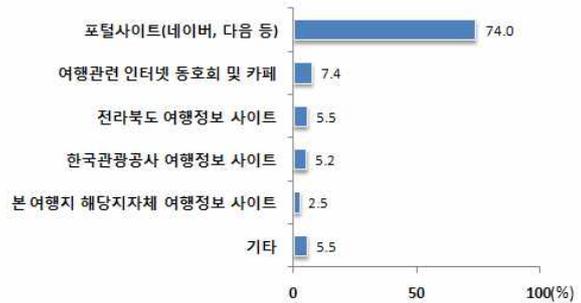
- ‘인터넷(18.8%)’으로 여행정보를 제공받은 관광객들은 주로 ‘네이버’나 ‘다음’ 등 포털사이트(74.0%)를 활용하였으며, 인터넷 여행동호회 및 카페(7.4%), 전라북도 여행정보 사이트(5.5%)를 활용한 것으로 나타남

〈표 1-37〉 주요 인터넷 사이트(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	271	74.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	27	7.4
전라북도 여행정보 사이트	20	5.5
한국관광공사 여행정보 사이트	19	5.2
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	9	2.5
기타	20	5.5
합계	366	100.0

주: 무응답제외



5) 관광객 거주지역

- 응답자의 거주지역은 전라북도가 60.9%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 서울·경기 11.8%, 광주·전남 11.5%, 대전·충남 7.0%순으로 나타남

〈표 1-38〉 관광객 거주지역(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
전북	917	60.9
서울	109	7.2
전남	101	6.7
광주	72	4.8
경기	69	4.6
대전	55	3.7
충남	49	3.3
경남	38	2.5
부산	28	1.9
대구	24	1.6
경북	16	1.1
충북	8	0.5
울산	8	0.5
인천	6	0.4
강원	3	0.2
제주	1	0.1
해외	1	0.1
합계	1,505	100.0



다. 관광객 방문행태

1) 동반유형

- 동반유형은 ‘부부·가족(44.1%)’, ‘친구·연인(35.0%)’이 약 80.0%를 차지하였고 ‘혼자(10.2%)’, ‘직장·동호회(9.3%)’ 순으로 나타남

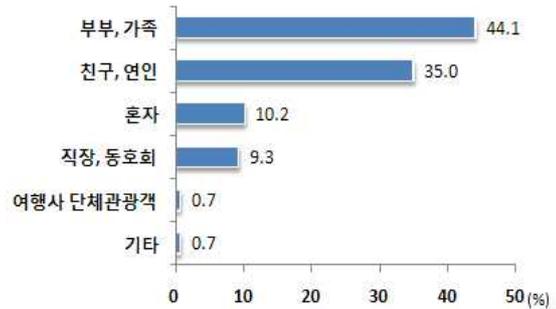
- 혼자 관광지를 방문한 경우는 대부분 근린 생활권에서 방문한 사람으로 타 지역에 비해 생활권 관광객의 비율이 높은 것으로 분석됨

〈표 1-39〉 동반유형(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
부부, 가족	662	44.1
친구, 연인	525	35.0
혼자	153	10.2
직장, 동호회	140	9.3
여행사 단체관광객	11	0.7
기타	11	0.7
합계	1,502	100.0

주: 무응답제외



2) 동반인원

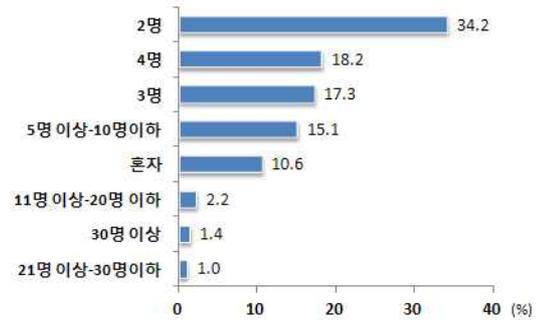
- 동반인원은 본인을 포함하여 ‘2명(34.2%)’이 가장 많았고 ‘4명(18.2%)’, ‘3명(17.3%)’ 순으로 단체 대규모 관광객보다는 3명 이내 소규모 관광객이 주를 이루고 있으며 평균 동반인원은 4.1명으로 나타남

〈표 1-40〉 동반인원(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
혼자	158	10.6
2명	509	34.2
3명	257	17.3
4명	271	18.2
5명 이상-10명 이하	224	15.1
11명 이상-20명 이하	32	2.2
30명 이상	21	1.4
21명 이상-30명 이하	15	1.0
합계	1,487	100.0

주: 무응답제외



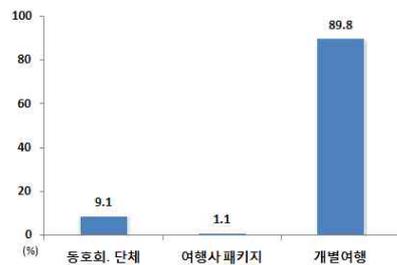
3) 여행형태

- 관광객 여행형태별 구성을 보면 ‘개별여행’이 89.8%, ‘단체여행’이 9.1%, ‘여행사 패키지’가 1.1%로 개별여행객이 높은 것으로 나타남

〈표 1-41〉 여행형태(겨울)

(단위: 원, %)

구분	빈도(구성비)		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	970(92.7)	382(83.2)	1,352(89.8)
여행사 패키지	6(0.6)	11(2.4)	17(1.1)
동호회 단체	70(6.7)	66(14.4)	136(9.1)
합계	1,046(100.0)	459(100.0)	1,505(100.0)



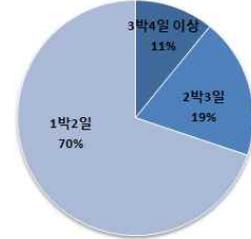
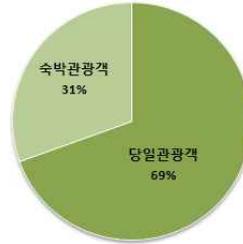
4) 방문기간

- 당일관광객(69.5%)이 숙박관광객(30.5%) 보다 두 배 정도 많았으며, 숙박관광객 중 1박 2일 관광객이 70.1%, 2박 이상 관광객이 29.9%를 차지함

〈표 1-42〉 방문기간 (겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
당일	1,046	69.5
숙박	459	30.5
1박2일	322	70.1
2박3일	89	19.4
3박4일 이상	48	10.5
계	459	100.0
합계	1,505	100.0



〈당일/숙박관광객〉

〈관광객 방문기간〉

5) 이동수단

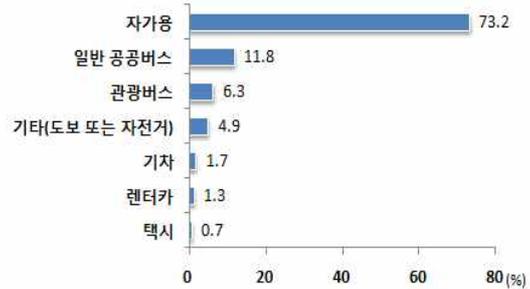
- 관광객이 이용한 교통수단은 ‘자가용(73.2%)’이 가장 많았고 ‘일반 공공버스(11.8%)’, ‘관광버스(6.3%)’, ‘도보/자전거(4.9%)’ 순으로 나타남

〈표 1-43〉 이동수단(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	1,095	73.2
일반 공공버스	177	11.8
관광버스	94	6.3
기타(도보 또는 자전거)	73	4.9
기차	25	1.7
렌터카	20	1.3
택시	11	0.7
합계	1,495	100.0

주: 무응답제외



6) 숙박장소 및 숙박시설

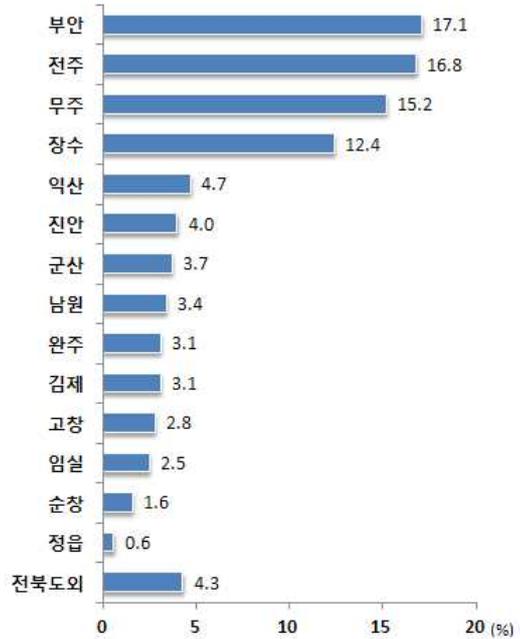
- 1/4분기(겨울철) 관광실태 조사에서 관광객이 숙박장소로 선택한 곳은 ‘부안군(17.1%)’, ‘전주시(16.8%)’, ‘무주군(15.2%)’ 순으로 나타남

〈표 1-44〉 숙박 장소(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
부안	55	17.1
전주	54	16.8
무주	49	15.2
장수	40	12.4
익산	15	4.7
진안	13	4.0
군산	12	3.7
남원	11	3.4
완주	10	3.1
김제	10	3.1
고창	9	2.8
임실	8	2.5
순창	5	1.6
정읍	2	0.6
전북도외	14	4.3
결측값	15	4.7
합계	322	100.0

* 숙박장소는 1박2일 숙박객(전체 숙박객의 70.2% 차지)을 기준으로 분석

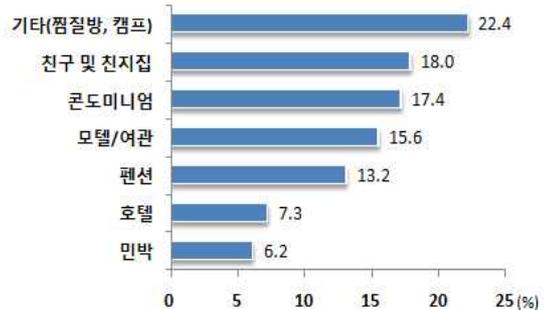


- 이용숙박시설은 ‘찜질방·야영장(22.4%)’이 가장 많았으며, ‘친구/친지집 (18.0%)’, 콘도미니엄(17.4%) 순으로 나타남. ‘민박(6.1%)’, ‘호텔(7.3%)’ 등의 숙박시설 이용 비율은 상대적으로 낮은 것으로 나타남

〈표 1-45〉 숙박시설(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
친구 및 친지집	82	18.0
콘도미니엄	79	17.4
모텔/여관	71	15.6
펜션	60	13.2
호텔	33	7.3
민박	28	6.2
기타(찜질방, 캠프)	102	22.4
합계	459	100.0



라. 관광소비실태

1) 관광객 1인당 소비금액

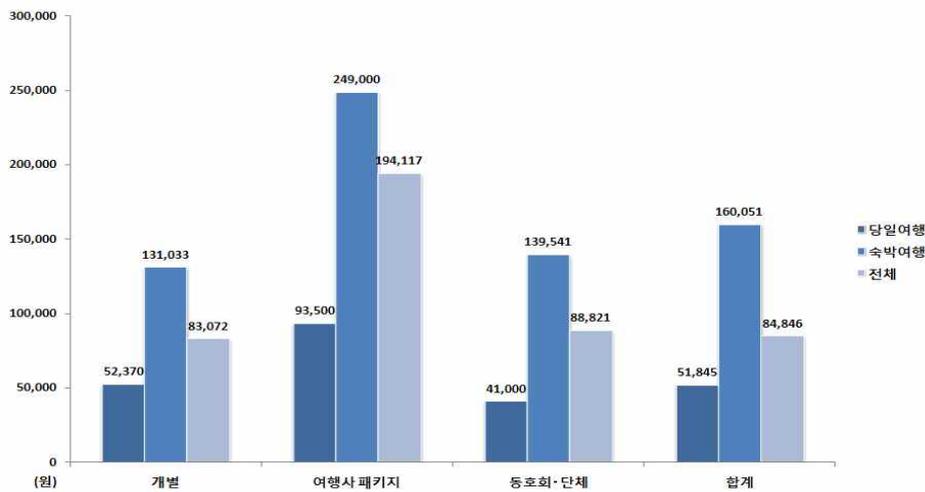
- 개별여행객의 1인당 평균 여행경비는 83,072원, 패키지 여행객 1인당 평균 여행경비는 194,117원, 동호회·단체여행객 1인당 평균 여행경비는 88,821원으로 조사되었음

- 여행기간별 평균 지출비용을 보면 당일여행객의 1인당 평균 지출금액은 51,845원, 숙박여행객 1인당 160,051원을 소비하는 것으로 나타남

〈표 1-46〉 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(겨울)

(단위: 원)

구분	평균비용		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	52,370	131,033	83,072
여행사 패키지 여행	93,500	249,000	194,117
동호회·단체여행	41,000	139,541	88,821
합계	51,845	160,051	84,846



〈그림 1-8〉 여행형태별 관광소비액(겨울)

2) 항목별 세부 지출 비율

- 관광객의 세부 소비내역을 분석하기 위하여 세부 지출내역을 작성한 관광객 1,283명을 관광객을 대상으로 세부 항목별 지출금액을 분석하였음
- 관광객의 관광소비 내역을 살펴보면 식비(28.8%)가 가장 높은 비율을 차지하였고 교통비(24.8%), 숙박비(14.1%), 입장료(6.5%)순으로 나타남
 - 세부 지출내역을 작성한 관광객을 대상으로 분석하였기 때문에 총 지출금액은 관광객 전체 1인당 평균 지출금액과 차이가 날 수 있음

〈표 1-47〉 항목별 세부 지출 비율(겨울)

(단위: 원, %)

구분	항목별							전체
	숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
지출액	15,222	26,640	31,034	7,005	4,131	13,833	9,765	107,629
비율	14.1	24.8	28.8	6.5	3.8	12.9	9.1	100.0



〈그림 1-9〉 1인당 항목별 세부 지출액(겨울)

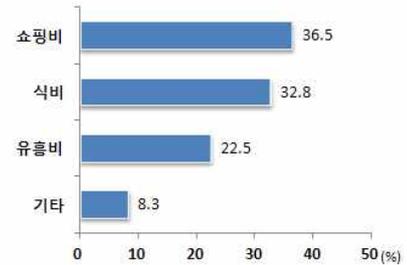
3) 더 지출할 수 있었으나 지출하지 못한 항목

- 관광객이 더 지출할 의사가 있음에도 불구하고 지출하지 못한 항목으로 ‘쇼핑비(36.5%)’, ‘식비(32.8%)’, ‘유흥비(22.5%)’ 등이 지적되었음

〈표 1-48〉 더 지출하지 못한 항목(겨울)
(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
쇼핑비	229	36.5
식비	206	32.8
유흥비	141	22.5
기타	52	8.3
합계	628	100.0

주: 무응답 제외



4) 소비 장애요인

- ‘지출할 품목 부재(34.8%)’, ‘높은 가격(24.4%)’, ‘소비관련 정보부족(17.6%)’ 등이 관광객의 소비지출에 가장 큰 장애요인으로 조사됨

〈표 1-49〉 소비장애요인(겨울)
(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
지출할 품목 부재	281	34.8
높은 가격	197	24.4
소비활동 관련정보부족	142	17.6
품질미흡	44	5.5
상인들의 서비스미흡	35	4.3
카드거래불가	13	1.6
쿠폰등 할인서비스 이용불가	8	1.0
기타	87	10.8
합계	807	100.0

주: 무응답 제외



마. 여행평가

1) 관광만족도

- 방문 관광지에 대한 전반적 만족도는 5점 척도 중 3.48점이며, 지역주민의 친절성에 대한 만족도(3.53)가 가장 높은 것으로 분석됨

〈표 1-50〉 관광만족도(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	평균	표준편차
전체만족도	1,499	3.48	.681
지역주민 친절성	1,497	3.53	.722
교통	1,499	3.29	.862
관광정보	1,497	3.15	.841
쇼핑	1,491	2.95	.851
식당 및 음식	1,497	3.30	.880
숙박및서비스만족도	1,497	3.18	.818
볼거리/즐길거리 만족도	1,500	3.39	.825

주: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족



2) 재방문 의향 및 타인 추천의향

- 해당 관광지의 재방문 의향은 5점 만점에 3.67점, 타인 추천의향은 3.64점으로 비교적 높은 수준으로 나타남

〈표 1-51〉 재방문 의향 및 타인 추천의향(겨울)

(단위: 명, %)

구분	빈도	평균	표준편차
재방문의사	1,501	3.67	.826
추천의사	1,500	3.64	.808

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족



3) 관광 불편사항

- 관광 불편사항은 '휴식시설 등의 편의시설 부족(20.6%)', '볼거리 및 즐길거리 부족(15.5%)', '접근성(11.4%)' 등의 순으로 나타남

〈표 1-52〉 관광 불편사항(겨울)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	휴식시설 등의 편의시설	20.6
2순위	볼거리 및 즐길거리	15.5
3순위	접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	11.4
4순위	관광정보제공 및 안내	10.2
5순위	음식	9.8
6순위	청결관리상태(화장실, 해변등)	9.0
7순위	바가지요금	7.5
8순위	쇼핑	7.2
9순위	주차문제	4.9
10순위	숙박	3.9
합계		100.0

주: 순위별 가중치 부여



4) 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

- 전라북도 관광발전을 위해 개선 및 보완해야 할 사항으로 ‘자연·생태관광자원 개발(19.5%)’, ‘관광기념품 및 먹을거리 활성화(14.8%)’, ‘전통·역사자원의 개발(11.6%)’ 순으로 응답하였음

〈표 1-53〉 관광발전을 위한 개선 및 보완사항(겨울)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	자연,생태관광자원 개발	19.5
2순위	관광기념품 및 먹거리 활성화	14.8
3순위	전통,역사자원의 개발	11.6
4순위	박물관, 전시장 등 문화자원개발	10.6
5순위	각종 축제 및 이벤트 개발	10.6
6순위	종합놀이시설 개발	9.8
7순위	교통체계 확충	7.1
8순위	호텔 등 숙박시설 개선	6.5
9순위	관광상품개발	5.5
10순위	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	4.1
합계		100.0

주: 순위별 가중치 부여



제4절 2/4분기(봄) 관광객 실태조사 결과

가. 조사 대상지 선정 및 조사방법

■ 조사대상지 선정

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 2010년 「관광지 방문객 보고통계」를 기준으로 조사대상지를 선정함. 단, 조사시점을 고려하여 3월~5월 관광객수를 기준으로 함
- 관광객 수를 기준으로 14개 시·군별로 각각 상위 2곳씩 총 28개 관광지와 이를 제외한 전라북도 관광객 수 상위 12곳의 관광지를 추가하여 총 40개 관광지를 선정함
- 세부 조사지점 및 조사대상지별 유효 표본은 <표 1-54>와 같음

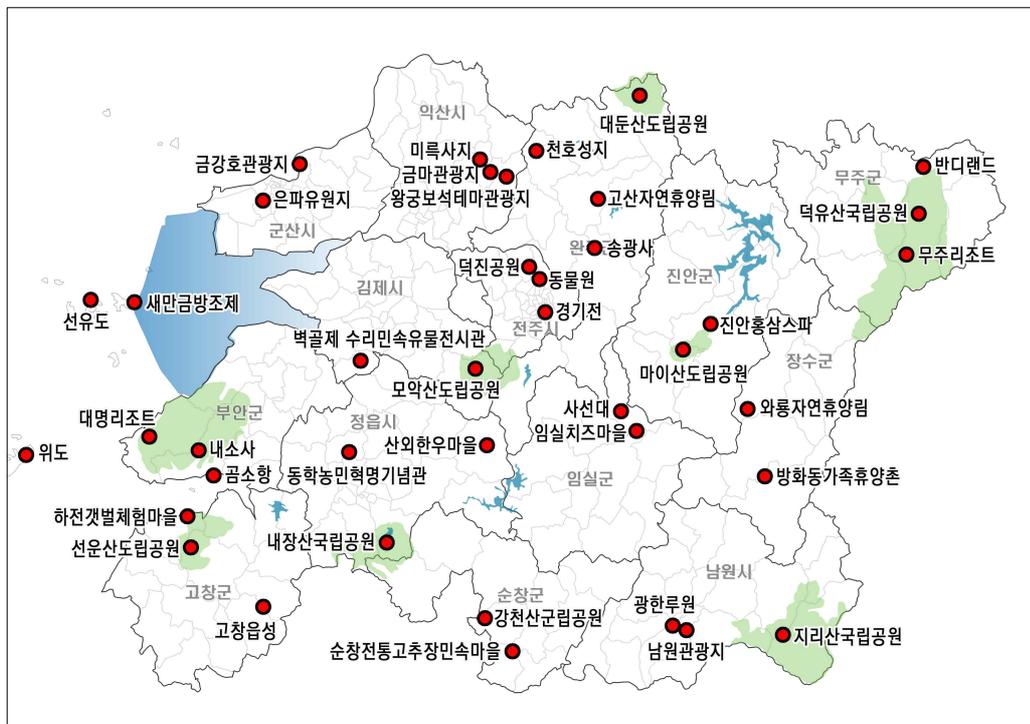
<표 1-54> 조사대상지별 설문부수(봄)

(단위: 명, %)									
시군	관광지	설문부수	유효표본수	비율	시군	관광지	설문부수	유효표본수	비율
전주	경기전	103	98	5.3	무주	무주리조트	30	27	1.5
	동물원	55	51	2.8		덕유산국립공원	30	26	1.4
	덕진공원	50	47	2.6		반디랜드	30	25	1.4
군산	새만금방조제(신시도)	90	84	4.6	완주	대둔산도립공원	36	32	1.7
	은파유원지	72	55	3.0		고산자연휴양림	35	33	1.8
	금강호관광지	50	39	2.1		송광사	30	29	1.6
	선유도	50	49	2.7		천호성지	30	28	1.5
익산	미륵사지	40	38	2.1	장수	방화동가족휴가촌	30	22	1.2
	왕궁보석테마관광지	40	38	2.1		와룡자연휴양림	30	23	1.2
	금마관광지(서동공원)	32	30	1.6	임실	임실치즈마을	30	20	1.1
정읍	내장산 국립공원	56	51	2.8		사선대관광지	30	28	1.5
	산외한우마을	30	27	1.5	순창	강천산 국립공원	30	27	1.5
	동학농민혁명기념관	30	26	1.4		순창전통고추장민속마을	30	30	1.6
남원	광한루원	78	66	3.6	고창	고창읍성	90	90	4.9
	남원관광지	78	76	4.1		선운산 도립공원	72	72	3.9
	지리산국립공원	78	74	4.0		구시포해수찜·하전갯벌체험	55	55	3.0
김제	모악산도립공원	80	71	3.9	부안	내소사	90	93	5.0
	벽골제수리민속유물전시관	30	30	1.6		채석강(대명리조트)	90	88	4.8
진안	마이산 도립공원	30	27	1.5		곰소항	50	40	2.2
	진안홍삼스파	30	28	1.5		위도	50	49	2.7
계							2,000	1,842	100.0

* 조사기간에 일부 국립공원 입산통제, 최근 관광객 감소로 조사가 어려운 관광지는 해당 시군청에서 추천하는 타 관광지로 변경 (장수 장안산국립공원→방화동가족휴가촌, 장수 논개생가지→와룡자연휴양림, 국립임실호국원→임실치즈마을, 임실 옥정호→사선대관광지, 정읍 천변벚꽃길→내장산 국립공원, 완주 모악산도립공원→대둔산도립공원, 대야저수지→고산휴양림, 진안 용담댐→진안홍삼스파, 고창 공음학원농장→구시포해수찜·하전갯벌체험 등으로 변경)

■ 조사방법

- 조사기간 동안 전라북도를 방문하는 관광객을 모집단으로 관광객 수에 의해 조사대상지를 선정한 후 표본 수 2,000부를 관광객 수 비율을 적용하여 배분하고, 표본추출은 임의표본추출법을 이용하였음
- 설문조사는 2011년 5월 14일부터 22일까지 총 9일간 진행되었으며, 조사방법은 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 관광객을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음
- 배부된 설문지 총 2,000부 중 응답이 불성실한 설문지 158부를 제외한 1,842부를 분석에 활용하였음



〈그림 1-10〉 2/4분기 조사지점(봄)

나. 관광객 여행결정과정

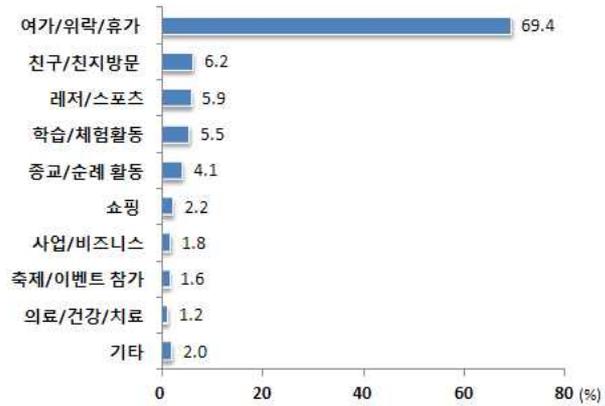
1) 여행목적

- 여행목적은 ‘여가/위락/휴가(69.4%)’이 가장 많았고, ‘친구/친지 방문(6.2%)’, ‘레저/스포츠(5.9%)’, ‘학습/체험활동(5.5%)’ 순으로 나타남

〈표 1-55〉 여행목적(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
여가/위락/휴가	1,279	69.4
친구/친지방문	115	6.2
레저/스포츠	108	5.9
학습/체험활동	102	5.5
종교/순례 활동	76	4.1
쇼핑	41	2.2
사업/비즈니스	33	1.8
축제/이벤트 참가	29	1.6
의료/건강/치료	23	1.2
기타	36	2.0
합계	1,842	100



2) 관광지 선택이유

- 관광객들이 관광지를 선택한 이유로는 ‘유명한 관광지여서(21.9%)’, ‘거리가 가까워서(21.2%)’, ‘주변인의 추천으로(20.9%)’ 순으로 나타남
- “볼/즐길거리가 풍부해서(17.9%)” 라고 응답한 관광객은 전분기 대비 2배 정도 증가하였으며, 패키지 방문한 관광객(3.9%)도 크게 증가함

〈표 1-56〉 관광지 선택이유(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
유명한 관광지여서	403	21.9
거리가 가까워서	391	21.2
주변인의 추천으로	385	20.9
볼/즐길거리가 풍부해서	329	17.9
교통·접근성 등이 편리해서	110	6.0
유명한 먹거리를 찾아서	71	3.9
여행사 패키지에 포함	71	3.9
기타	82	4.5
합계	1,842	100.0



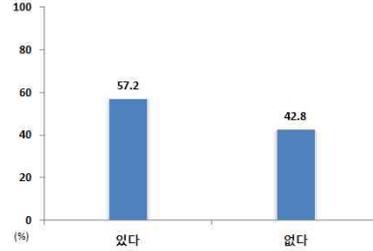
3) 관광지 방문경험

- 관광객 중 재방문 관광객은 57.2%, 처음 방문한 관광객 42.8%로 나타남

〈표 1-57〉 관광지 방문경험(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	1,053	57.2
없다(처음방문)	789	42.8
합계	1,842	100.0



4) 여행 정보 정보원

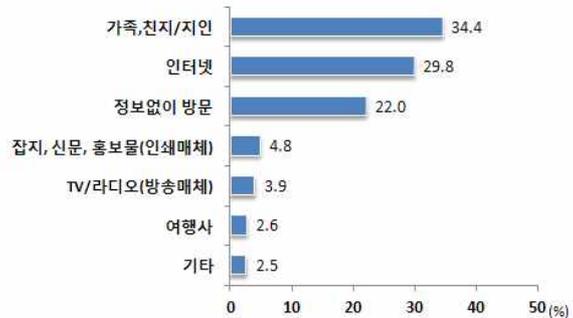
■ 주요 정보원

- 전라북도 관련 여행정보원은 ‘가족 및 친지/지인(34.4%)’, ‘인터넷(29.8%)’ 등으로 나타났고 ‘정보없이 방문’한 관광객이 22.0%임

〈표 1-58〉 주요 정보원(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
가족, 친지/지인	783	34.4
인터넷	679	29.8
정보없이 방문	500	22.0
잡지, 신문, 홍보물(인쇄매체)	110	4.8
TV/라디오(방송매체)	89	3.9
여행사	59	2.6
기타	57	2.5
합계	2,277	100.0



주: 중복응답포함

■ 주요 인터넷 사이트

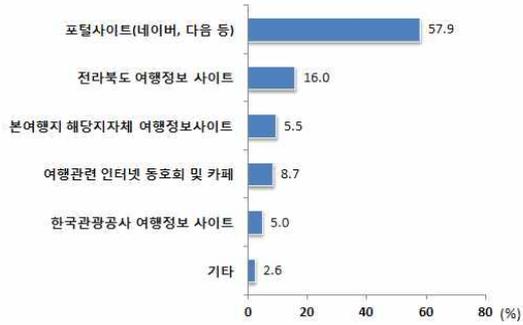
- ‘인터넷(29.8%)’으로 여행정보를 제공받은 관광객들은 주로 ‘네이버’나 ‘다음’ 등 포털사이트(57.9%)를 활용하였으며, 그 다음으로는 ‘전라북도 여행 정보 사이트(16.0%)’, ‘해당여행지 지자체 여행정보사이트(9.7%)’ 등을 활용한 것으로 나타남

〈표 1-59〉 주요 인터넷 사이트(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	530	57.9
전라북도 여행정보 사이트	147	16.0
본여행지 해당지자체 여행정보사이트	89	9.7
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	80	8.7
한국관광공사 여행정보 사이트	46	5.0
기타	24	2.6
합계	916	100.0

주: 중복응답포함



5) 관광객 거주지역

- 응답자의 거주지역은 도내 지역주민이 61.1%를 차지하였으며, 광주·전남 11.8%, 서울·경기 11.4%, 대전·충남 5.9%순으로 나타남

〈표 1-60〉 관광객 거주지역(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
전북	1,125	61.1
경기	138	7.5
광주	109	5.9
전남	109	5.9
서울	71	3.9
충남	69	3.7
경남	57	3.1
대전	41	2.2
충북	30	1.6
인천	23	1.2
부산	22	1.2
경북	16	0.9
대구	14	0.8
강원	9	0.5
울산	8	0.4
중국	1	0.1
합계	1,842	100.0



다. 관광객 방문행태

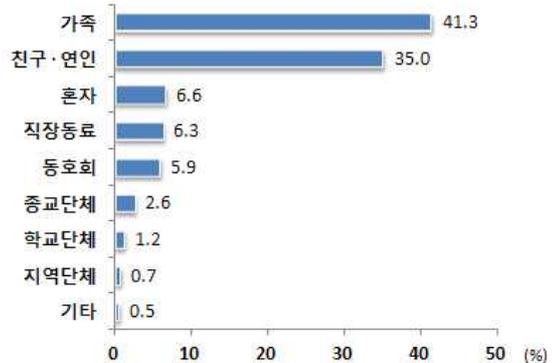
1) 동반유형

- 동반유형은 ‘부부·가족(41.3%)’, ‘친구·연인(35.0%)’이 약 77.0%를 차지하였고 다음으로는 ‘혼자(6.6%)’, ‘직장·동호회(6.3%)’ 순으로 나타남

〈표 1-61〉 동반유형(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
가족	761	41.3
친구·연인	645	35.0
혼자	121	6.6
직장동료	116	6.3
동호회	109	5.9
종교단체	47	2.6
학교단체	22	1.2
지역단체	12	0.7
기타	9	0.5
합계	1,842	100.0



2) 동반인원

- 동반인원은 본인을 포함하여 1~3명(51.7%)의 소규모 관광객이 가장 많은 비중을 차지하였고, 5~10명(16.0%), 10명 이상의 대규모 관광객은 15.0%로 나타남
- 평균동반인원은 8.7명으로 전분기(1/4분기) 대비 많은 것으로 분석됨

〈표 1-62〉 동반인원(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
혼자	129	7.0
2명	519	28.2
3명	304	16.5
4명	337	18.3
5명 이상-10명 이하	296	16.0
11명 이상-20명 이하	103	6.0
21명 이상-30명 이하	50	3.0
30명 이상	104	6.0
합계	1,842	100.0



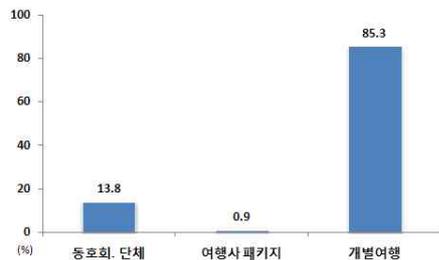
3) 여행형태

- 관광객 여행형태는 ‘개별여행(85.3%)’, ‘동호회·단체(13.8%)’, ‘여행사 패키지(0.9%)’순으로 분석됨

〈표 1-63〉 여행형태(봄)

(단위: 원, %)

구분	빈도(구성비)		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	1,106(83.7)	466(89.4)	1,572(85.3)
여행사 패키지	15(1.1)	2(0.4)	17(0.9)
단체여행	200(15.2)	53(10.2)	253(13.8)
합계	1,321(100.0)	521(100.0)	1,842(100.0)



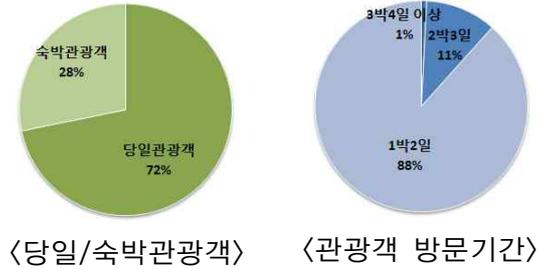
4) 방문기간

- 당일관광객이 71.8%, 숙박관광객이 28.2%로 조사됨. 숙박관광객 중 88.6%는 1박 2일이었으며, 2박3일 이상 체류관광객은 11.4%로 나타남

〈표 1-64〉 방문기간(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
당일	1,321	71.8
숙박	521	28.2
1박2일	460	88.6
2박3일	55	10.6
3박4일 이상	6	0.8
계	521	28.2
합계	1,842	100.0



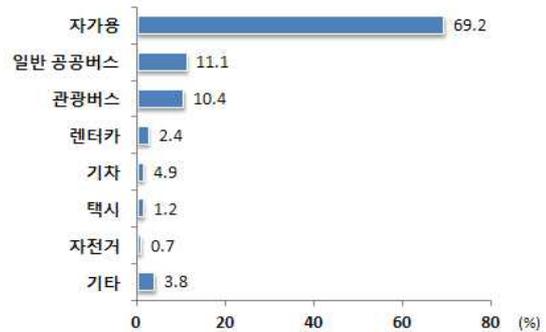
5) 이동수단

- 관광객이 이용한 교통수단은 ‘자가용(69.2%)’, ‘일반 공공버스(11.1%)’, ‘관광버스(10.4%)’, ‘기차(1.2%)’ 순으로 나타남

〈표 1-65〉 이동수단(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	1,275	69.2
일반 공공버스	205	11.1
관광버스	191	10.4
렌터카	44	2.4
기차	22	1.2
택시	22	1.2
자전거	13	.7
기타	70	3.8
합계	1,842	100.0



6) 숙박장소 및 숙박시설

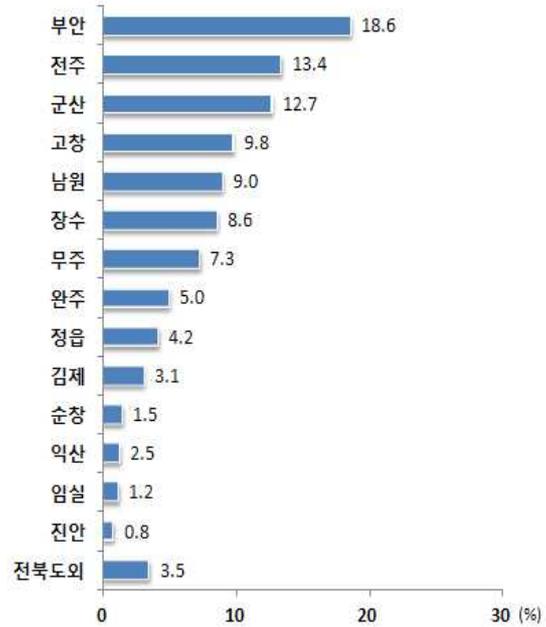
- 2/4분기(봄)에 관광객들이 숙박장소로 많이 선택한 곳은 ‘부안군(18.6%)’, ‘전주시(13.4%)’, ‘군산시(12.7%)’ 순으로 나타남

〈표 1-66〉 숙박 장소(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
부안	97	18.6
전주	70	13.4
군산	66	12.7
고창	51	9.8
남원	47	9.0
장수	45	8.6
무주	38	7.3
완주	26	5.0
정읍	22	4.2
김제	16	3.1
순창	8	1.5
익산	7	1.3
임실	6	1.2
진안	4	0.8
전북도외	18	3.5
합계	521	100.0

* 숙박장소는 1박2일 숙박객(전체 숙박객의 88.6% 차지)을 기준으로 분석

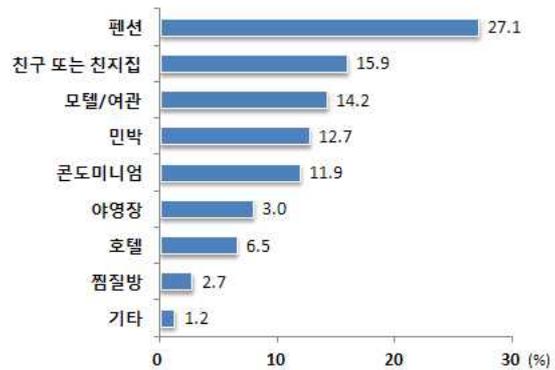


- 이용숙박시설은 ‘펜션(27.1%)’이 가장 높게 나타났으며 ‘친구/친지집(15.9%)’, ‘모텔/여관(14.2%)’순으로 나타남

〈표 1-67〉 숙박시설(봄)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
펜션	141	27.1
친구 또는 친지집	83	15.9
모텔/여관	74	14.2
민박	66	12.7
콘도미니엄	62	11.9
야영장	41	7.9
호텔	34	6.5
찜질방	14	2.7
기타	6	1.2
합계	521	100.0



라. 관광소비실태

1) 관광객 1인당 소비금액

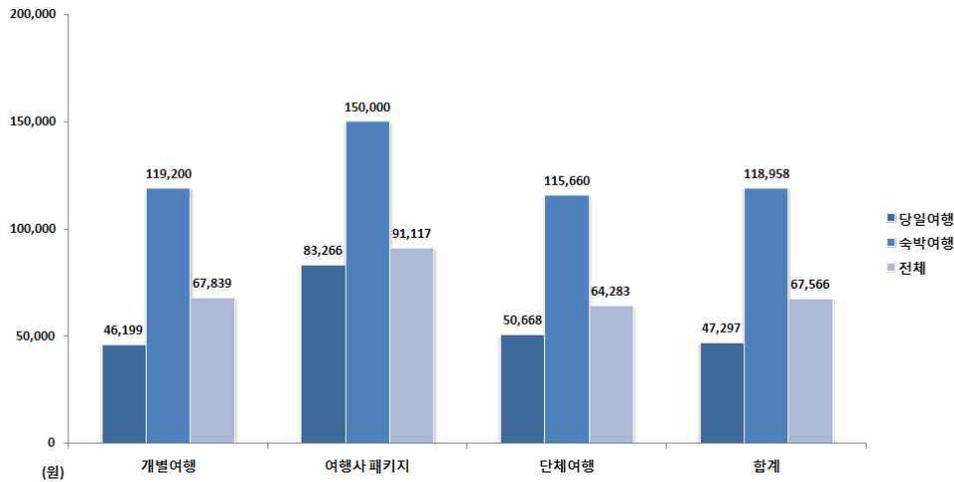
- 개별여행객의 1인당 평균 여행경비는 67,839원, 패키지 여행객 1인당 평균 여행경비는 91,117원, 동호회·단체여행객 1인당 평균 여행경비는 64,283원으로 조사되었음

- 여행기간별 평균 지출비용을 보면 당일여행객의 1인당 평균 지출금액은 47,297원, 숙박여행객은 118,958원으로 나타남

〈표 1-68〉 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(봄)

(단위: 원)

구분	평균비용		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	46,199	119,200	67,839
여행사 패키지	83,266	150,000	91,117
단체여행	50,668	115,660	64,283
합계	47,297	118,958	67,566



〈그림 1-11〉 여행형태별 관광객 1인당 소비액(봄)

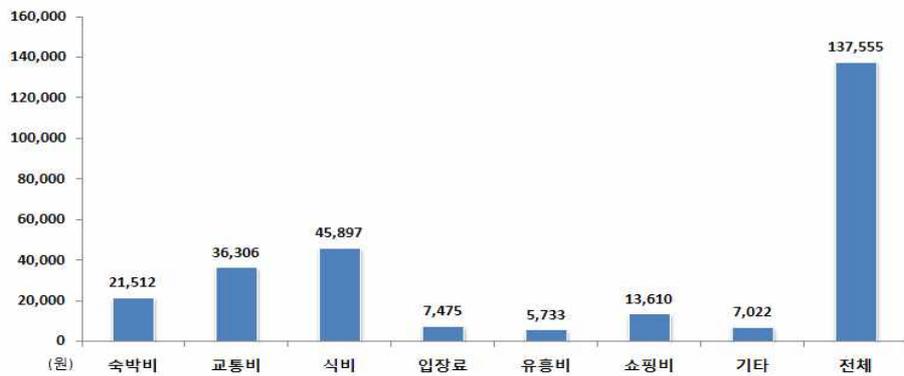
2) 항목별 세부 지출비율

- 관광객의 세부 소비내역을 분석하기 위하여 세부 지출내역을 작성한 관광객 1,703명을 대상으로 세부 항목별 지출금액을 분석하였음
- 관광객의 관광소비 내역을 살펴보면 식비(33.4%)가 가장 높은 비율을 차지하였고 교통비(26.4%), 숙박비(15.6%), 쇼핑비(9.9%)순으로 나타남
 - 세부 지출내역을 작성한 관광객을 대상으로 분석하였기 때문에 총 지출금액은 관광객 전체 1인당 평균 지출금액과 차이가 날 수 있음

〈표 1-69〉 항목별 세부 지출비율(봄)

(단위: 원, %)

구분	항목별							전체
	숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
지출액	21,512	36,306	45,897	7,475	5,733	13,610	7,022	137,555
비율	15.6	26.4	33.4	5.4	4.2	9.9	5.1	100.0



〈그림 1-12〉 항목별 세부 지출액(천원)

3) 더 지출할 수 있었으나 지출하지 못한 항목

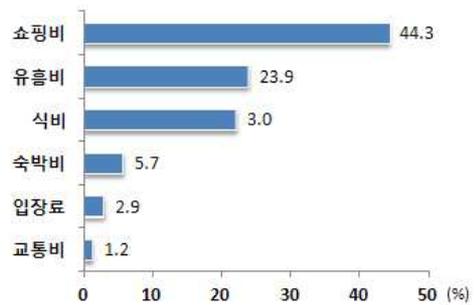
- 관광객은 더 지출할 의사가 있음에도 불구하고 지출하지 못한 항목으로 ‘쇼핑비(44.3%)’, ‘유흥비(23.9%)’, ‘식비(22.1%)’를 지적하였음

〈표 1-70〉 더 지출하지 못한 항목(천원)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
쇼핑비	384	44.3
유흥비	207	23.9
식비	191	22.1
숙박비	49	5.7
입장료	25	2.9
교통비	10	1.2
합계	866	100.0

주: 없음(976)



4) 소비 장애요인

- ‘높은 가격(30.1%)’, ‘지출할 품목 부재(27.5%)’, ‘소비관련 정보부족(21.5%)’ 등이 관광객의 소비지출에 가장 큰 장애요인으로 나타났음

〈표 1-71〉 소비장애요인(천원)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
높은 가격	266	30.1
지출할 품목 부재	243	27.5
소비활동 관련 정보 부족	190	21.5
품질미흡	42	4.8
상인들의 서비스 미흡	35	4.0
쿠폰 등의 할인서비스 이용 불가	14	1.6
카드거래 불가	10	1.1
기타	84	9.5
합계	884	100.0

주: 무응답 제외



마. 여행평가

1) 관광만족도

- 방문 관광지에 대한 전체 만족도는 5점 척도 중 3.49점이며, 지역주민의 쇼핑 관련 만족도가 가장 낮은 것으로 분석됨

〈표 1-72〉 관광만족도(분)

(단위: 명, %)

구 분	빈도	평균	표준편차
전체만족도	1,842	3.49	.709
불거리/즐길거리	1,841	3.49	.853
지역주민 친절성	1,841	3.41	.723
식당 및 음식	1,842	3.25	.818
숙박서비스	1,841	3.21	.737
관광정보	1,842	3.19	.769
교통	1,842	3.18	.814
쇼핑	1,842	2.92	.797

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족



2) 재방문 의향 및 타인 추천의향

- 관광객의 관광지 재방문 의향과 타인 추천의향은 각각 3.57점, 3.59점으로 보통 이상으로 나타남

〈표 1-73〉 재방문 의향 및 타인 추천의향(분)

(단위: 명, %)

구 분	빈도	평균	표준편차
추천의사	1,842	3.59	.758
재방문의사	1,842	3.57	.783



3) 관광 불편사항

- 관광객들은 ‘휴식시설 등의 편의시설 부족(16.9%)’을 가장 불편사항으로 꼽았으며 ‘화장실이나 해변의 청결관리상태(12.4%)’, ‘불거리 및 즐길거리 부족(11.5%)’등을 지적하였음

〈표 1-74〉 관광 불편사항(봄)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	휴식시설 등 편의시설	16.9
2순위	청결관리상태(화장실, 해변 등)	12.4
3순위	볼거리 및 즐길거리 부족	11.5
4순위	음식	9.9
5순위	접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	9.9
6순위	바가지 요금	9.4
7순위	쇼핑	9.3
8순위	관광정보제공 및 안내	8.6
9순위	주차문제	5.7
10순위	숙박	4.7
	기타	1.8
	합계	100.0

주: 순위별 가중치 부여



4) 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

- 전라북도 관광발전을 위해 개선 및 보완해야 할 사항으로 ‘관광기념품 및 먹을거리 활성화(14.8%)’가 가장 높게 나타났으며 ‘자연·생태관광자원 개발(14.0%)’, ‘각종 축제 및 이벤트 개발(12.9%)’ 순으로 나타남

〈표 1-75〉 관광발전을 위한 개선 및 보완사항(봄)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	관광기념품 및 먹거리 활성화	14.8
2순위	자연·생태관광자원 개발	14.0
3순위	각종 축제 및 이벤트 개발	12.9
4순위	놀이공원 등 종합놀이시설 개발	11.9
5순위	관광상품개발	9.4
6순위	전통·역사자원의 개발	9.2
7순위	박물관, 전시장 등 문화자원개발	8.6
8순위	교통체계 확충	7.6
9순위	호텔 등 숙박시설 개선	5.3
10순위	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	4.6
	기타	1.7
	합계	100.0

주: 순위별 가중치 부여



제5절 3/4분기(여름) 관광객 실태조사 결과

가. 조사 대상지 선정 및 조사방법

■ 조사 대상지 선정

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 2010년 「관광지 방문객 보고통계」를 기준으로 조사대상지를 선정함. 단, 여름철 관광객 특성을 반영하기 위하여 6월~8월 관광객 수를 기준으로 함
- 2010년 관광객 수를 기준으로 14개 시·군별로 각각 상위 2곳씩 총 28개 관광지와 이를 제외한 전라북도 관광객 수 상위 11곳의 관광지를 추가하여 총 39개 관광지를 선정함
- 세부 조사지점 및 조사대상지별 유효 표본은 <표 1-76>과 같음

<표 1-76> 조사대상지별 설문부수(여름)

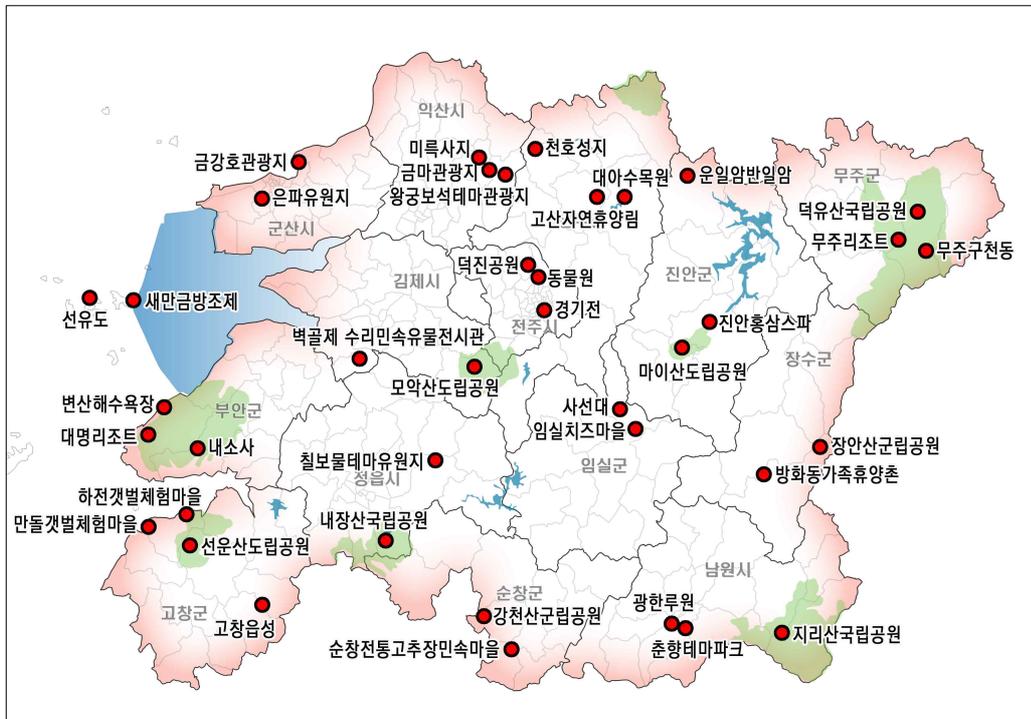
(단위: 명, %)

시·군	관광지	설문부수	유효표본수	비율	시·군	관광지	설문부수	유효표본수	비율
전주	경기전	100	91	4.6	무주	덕유산국립공원	50	49	2.5
	덕진공원	50	49	2.5		무주리조트	50	50	2.5
	동물원	50	50	2.5		무주구천동	50	50	2.5
군산	새만금방조제(신시도)	100	100	5.1	완주	고산자연휴양림	40	40	2.0
	은파유원지	80	80	4.1		대아수목원	30	30	1.5
	금강호관광지	60	60	3.0		천호성지	30	29	1.5
	선유도	60	59	3.0	장수	방화동가족휴가촌	50	49	2.5
미륵사지	30	30	1.5	장안산 군립공원		50	49	2.5	
익산	금마관광지(서동공원)	30	30	1.5	임실	임실치즈마을	50	46	2.3
	왕궁보석테마관광지	30	30	1.5		사선대관광지	50	49	2.5
정읍	칠보물테마유원지	40	40	2.0	순창	강천산 군립공원	50	50	2.5
	내장산 국립공원	40	40	2.0		순창전통고추장민속마을	50	47	2.4
남원	지리산국립공원	45	43	2.2	고창	선운산 도립공원	50	50	2.5
	광한루원	30	27	1.4		하전갯벌체험장	45	45	2.3
	춘향테마파크	30	29	1.5		만들갯벌체험장	50	50	2.5
김제	모악산도립공원	60	60	3.0		고창읍성	30	30	1.5
	벽골제수리민속유물전시관	40	40	2.0	부안	변산해수욕장	100	100	5.1
진안	마이산 도립공원	30	30	1.5		채석강(대명리조트)	100	100	5.1
	운일암반일암관광지	40	40	2.0		내소사	100	100	5.1
	진안홍삼스파	30	29	1.5					
계							2,000	1,970	100.0

* 조사기간에 일부 국립공원 입산통제, 최근 관광객 감소로 조사가 어려운 관광지는 해당 시군청에서 추천하는 타 관광지로 변경(정읍 산외한우마을→칠보물테마유원지, 동학농민혁명기념관→내장산국립공원, 완주 동상운장산계곡→고산자연휴양림, 모악산도립공원→대아수목원, 대아저수지, 장수 논개생가지→화룡자연휴양림 및 방화동 가족휴가촌, 임실 옥정호→임실치즈마을, 국립임실호수공원→사선대, 고창 공음학원농장→하전 및 만들갯벌체험장, 부안 새만금전시관→변산해수욕장 등으로 변경)

■ 조사방법

- 조사기간 동안 전라북도를 방문하는 관광객을 모집단으로 관광객 수에 의해 조사대상지를 선정한 후 표본 수 2,000부를 관광객 수 비율을 적용하여 배분하고, 표본추출은 임의표본추출법을 이용하였음
- 조사기간은 2011년 7월 22일부터 31일까지 총 10일간 진행되었으며, 조사방법은 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 관광객을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음
- 배부된 설문지 총 2,000부 중 응답이 불성실한 설문지 30부를 제외한 1,970부를 분석에 활용하였음



〈그림 1-13〉 3/4분기 조사지점(여름)

나. 관광객 여행결정과정

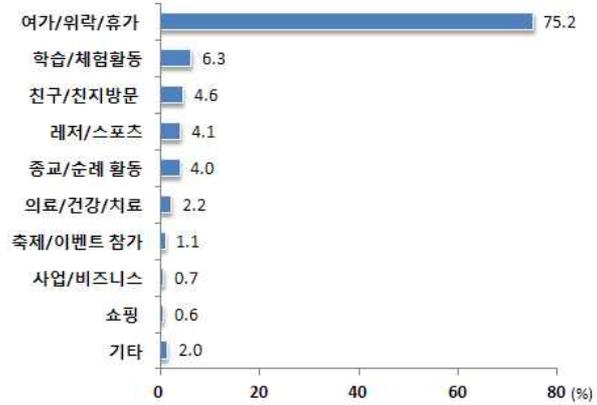
1) 여행목적

- 관광지 방문목적은 ‘여가/위락/휴가(75.2%)’, ‘학습/체험활동(6.3%)’, ‘친구/친지 방문(4.6%)’, ‘레저/스포츠(4.1%)’ 순으로 나타남

〈표 1-77〉 여행목적(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
여가/위락/휴가	1,481	75.2
학습/체험활동	124	6.3
친구/친지방문	90	4.6
레저/스포츠	80	4.1
종교/순례 활동	79	4.0
의료/건강/치료	43	2.2
축제/이벤트 참가	22	1.1
사업/비즈니스	13	0.7
쇼핑	11	0.6
기타	27	1.4
합계	1,970	100.0



2) 관광지 선택이유

- 관광객들이 관광지를 선택한 이유로는 ‘유명한 관광지여서(27.3%)’, ‘거리가 가까워서(23.1%)’, ‘볼/즐길거리가 풍부해서(19.0%)’ 순으로 나타났음

〈표 1-78〉 관광지 선택이유(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
유명한 관광지여서	537	27.3
거리가 가까워서	455	23.1
볼/즐길거리가 풍부해서	374	19.0
주변인의 추천으로	369	18.7
여행사 패키지에 포함	88	4.5
교통·접근성 등이 편리해서	85	4.3
유명한 먹거리를 찾아서	24	1.2
기타	38	1.9
합계	1,970	100.0



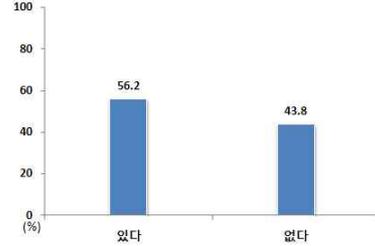
3) 관광지 방문경험

- 관광객 중 재방문 관광객은 56.2%, 처음 방문한 관광객이 43.8%로 나타남

〈표 1-79〉 관광지 방문경험(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	1,108	56.2
없다(처음방문)	862	43.8
합계	1,970	100.0



4) 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

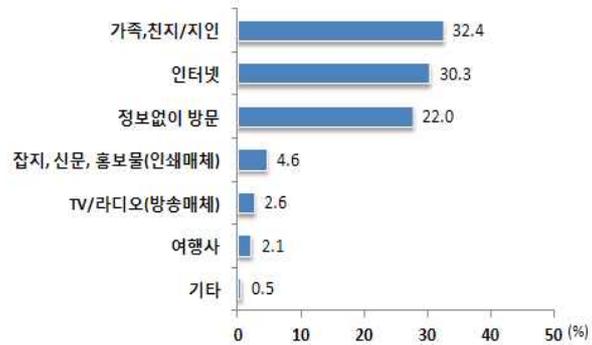
- 전라북도 관련 여행정보원은 ‘가족 및 친지/지인(32.4%)’, ‘인터넷(30.3%)’ 등으로 나타났고, ‘정보 없이 방문(27.6%)’ 한 관광객이 27.6%임

〈표 1-80〉 주요 정보원(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
가족, 친지/지인	708	32.4
인터넷	663	30.3
정보 없이 방문	603	27.6
잡지, 신문, 홍보물(인쇄매체)	100	4.6
TV/라디오(방송매체)	57	2.6
여행사	46	2.1
기타	11	0.5
합계	2,188	100.0

주: 중복응답포함



■ 주요 인터넷 사이트

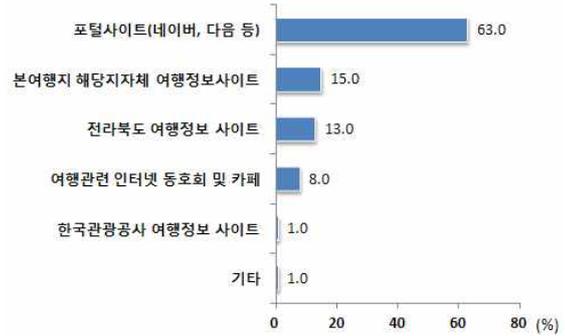
- ‘인터넷(29.8%)’으로 여행정보를 제공받은 관광객들은 주로 ‘네이버’나 ‘다음’ 등 포털사이트(63.0%)를 활용하였으며, ‘해당여행지 지자체 여행정보 사이트(15.0%)’, ‘전라북도 여행정보 사이트(13.0%)’ 등을 활용한 것으로 나타남

〈표 1-81〉 주요 인터넷 사이트(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	563	63.0
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	130	15.0
전라북도 여행정보 사이트	119	13.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	70	8.0
한국관광공사 여행정보 사이트	8	1.0
기타	6	1.0
합계	916	100.0

주: 중복응답포함



5) 관광객 거주지역

- 응답자의 거주지역은 도내 지역주민이 관광객의 63.6%를 차지하였으며, 광주·전남 11.1%, 서울·경기 10.6%, 대전·충남 6.2%순으로 나타남

〈표 1-82〉 관광객 거주지역(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
전라북도	1,253	63.6
전라남도	128	6.5
경기도	113	5.7
서울특별시	96	4.9
광주광역시	91	4.6
충청남도	68	3.5
대전광역시	54	2.7
경상남도	47	2.4
부산광역시	32	1.6
대구광역시	27	1.4
경상북도	19	1.0
충청북도	13	0.7
인천광역시	12	0.6
강원도	8	0.4
울산광역시	6	0.3
기타	3	0.2
합계	1,970	100.0



다. 관광객 방문행태

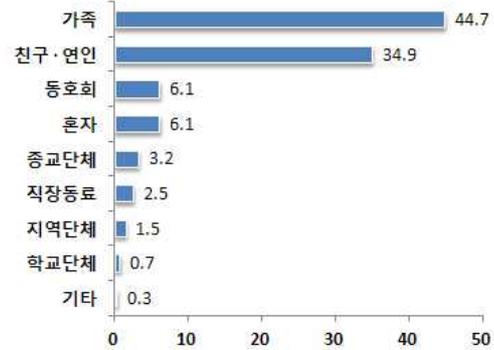
1) 동반유형

- 동반유형은 ‘부부·가족(44.7%)’, ‘친구·연인(34.9%)’이 가장 많았고, 다음으로 ‘혼자(6.1%)’, ‘직장·동호회(6.1%)’ 순으로 나타남

〈표 1-83〉 동반유형(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
가족	881	44.7
친구·연인	688	34.9
혼자	120	6.1
동호회	120	6.1
종교단체	63	3.2
직장동료	49	2.5
지역단체	30	1.5
학교단체	14	0.7
기타	5	0.3
합계	1,970	100.0



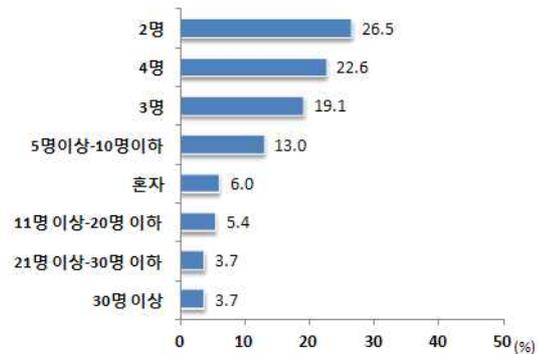
2) 동반인원

- 동반인원은 본인을 포함하여 ‘2명(26.5%)’, ‘4명(22.6%)’이 가장 많은 것으로 나타났고, 평균 동반인원은 6.5명으로 나타남

〈표 1-84〉 동반인원(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
혼자	118	6.0
2명	522	26.5
3명	377	19.1
4명	446	22.6
5명 이상-10명 이하	256	13.0
11명 이상-20명 이하	106	5.4
21명 이상-30명 이하	72	3.7
30명 이상	73	3.7
합계	1,970	100.0



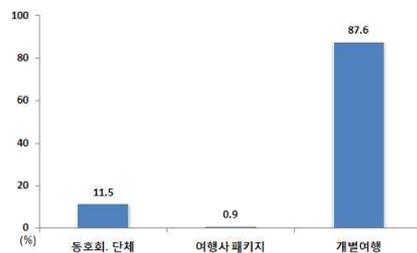
3) 여행형태

- 관광객의 여행형태는 ‘개별여행(87.6%)’, ‘동호회·단체(11.5%)’, ‘여행사 패키지(0.9%)’순으로 대부분이 개별 여행형태로 나타남

〈표 1-85〉 여행형태(여름)

(단위: 원, %)

구분	빈도(구성비)		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	1,039(85.7)	687(90.8)	1,726(87.6)
여행사 패키지	13(1.1)	4(0.5)	17(0.9)
단체여행	161(13.2)	66(8.7)	227(11.5)
합계	1,213(100.0)	757(100.0)	1,970(100.0)



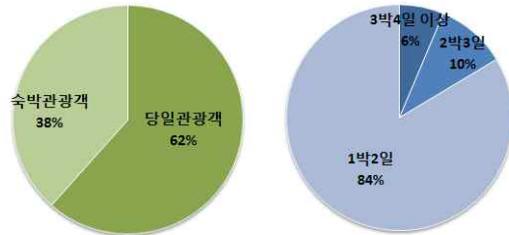
4) 방문기간

- 방문기간으로 보면 당일관광객이 61.6%, 숙박관광객이 38.4%로 분석됨.
숙박관광객중 1박 2일 관광객이 83.6%, 2박3일 관광객이 10%, 그리고 3박 이상의 관광객이 6.3%로 분석됨

〈표 1-86〉 방문기간 (여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
당일	1,213	61.6
숙박	757	38.4
1박2일	633	83.6
2박3일	76	10.0
3박4일 이상	48	6.3
계	757	100.0
합계	1,970	100.0



〈당일/숙박관광객〉

〈관광객 방문기간〉

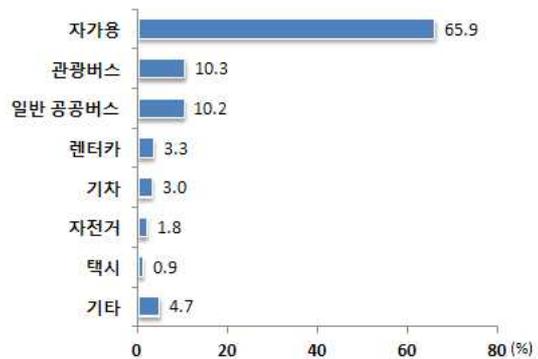
5) 이동수단

- 관광객이 이용한 교통수단은 ‘자가용(65.9%)’이 가장 많았고 ‘관광버스(10.3%)’, ‘일반 공공버스(10.2%)’ 순으로 나타남

〈표 1-87〉 이동수단(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	1,298	65.9
관광버스	202	10.3
일반 공공버스	201	10.2
기타	92	4.7
렌터카	65	3.3
기차	59	3.0
자전거	36	1.8
택시	17	.9
합계	1,970	100.0



6) 숙박장소 및 숙박시설

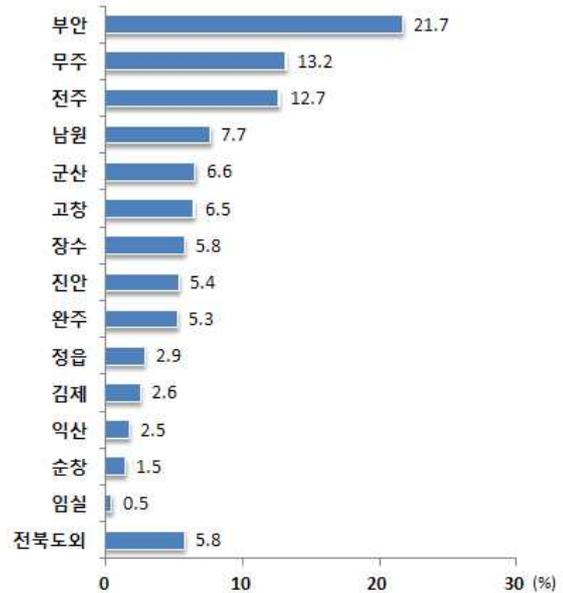
- 3/4분기(여름) 관광객들이 숙박장소로 선택한 곳은 ‘부안군(21.7%)’, ‘무주군(13.2%)’, ‘전주시(12.7%)’, ‘남원시(7.7%)’ 순으로 나타남

〈표 1-88〉 숙박장소(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
부안군	164	21.7
무주군	100	13.2
전주시	96	12.7
남원시	58	7.7
군산시	50	6.6
고창군	49	6.5
장수군	44	5.8
진안군	41	5.4
완주군	40	5.3
정읍시	22	2.9
김제시	20	2.6
익산시	14	1.8
순창군	11	1.5
임실군	4	.5
전북도외	44	5.8
합계	757	100.0

* 숙박장소는 1박2일 숙박객(전체 숙박객의 83.6% 차지)을 기준으로 분석



- 이용숙박시설은 ‘펜션(27.2%)’이 가장 높게 나타났으며 ‘콘도미니엄(15.3%)’, ‘친구/친지집(12.9%)’, ‘모텔/여관(12.2%)’순으로 나타남

〈표 1-89〉 숙박시설(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
펜션	206	27.2
콘도미니엄	116	15.3
친구 또는 친지집	98	12.9
모텔/여관	92	12.2
민박	86	11.4
야영장	63	8.3
찜질방	42	5.5
호텔	32	4.2
기타	22	2.9
합계	757	100.0



라. 관광소비실태

1) 관광객 1인당 소비금액

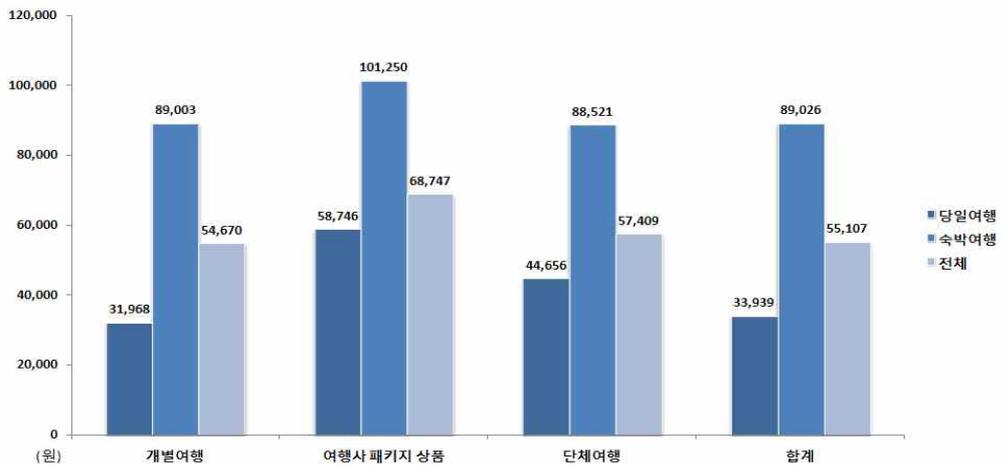
- 3/4분기 관광객의 1인당 평균 지출비용은 55,107원으로 분석됨. 개별여행객의 1인당 평균 여행경비는 54,670원, 패키지 여행객 1인당 평균 여행경비는 68,747원, 단체여행객 평균 여행경비는 57,409원으로 나타남

- 여행기간별 평균 지출비용을 보면 당일여행객의 1인당 평균 지출금액은 33,939원, 숙박여행객은 89,026원으로 나타남

〈표 1-90〉 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(여름)

(단위: 원, %)

구분	평균비용		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	31,968	89,003	54,670
여행사 패키지 상품	58,746	101,250	68,747
단체여행	44,656	88,521	57,409
합계	33,939	89,026	55,107



〈그림 1-14〉 여행형태별 관광소비액(여름)

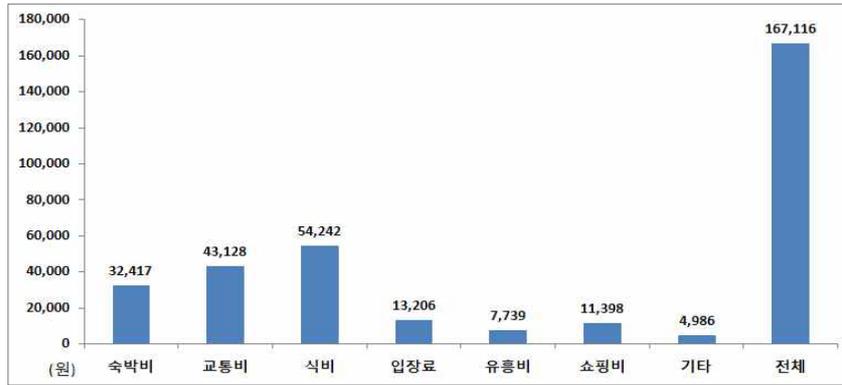
2) 항목별 세부 지출비율

- 관광객의 세부 소비내역을 분석하기 위하여 세부 지출내역을 작성한 관광객 1,724명을 대상으로 세부 항목별 지출금액을 분석하였음
- 관광객의 관광소비 내역을 살펴보면 식비(32.5%), 교통비(25.8%), 숙박비(19.4%), 입장료(7.9%)순으로 나타남
 - 세부 지출내역을 작성한 관광객을 대상으로 분석하였기 때문에 총 지출금액은 관광객 전체 1인당 평균 지출금액과 차이가 날 수 있음

〈표 1-91〉 항목별 세부 지출비율(여름)

(단위: 원, %)

구분	항목별							전체
	숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
지출액	32,417	43,128	54,242	13,206	7,739	11,398	4,986	167,116
비율	19.4	25.8	32.5	7.9	4.6	6.8	3.0	100.0



〈그림 1-15〉 항목별 세부 지출액(여름)

3) 더 지출할 수 있었으나 지출하지 못한 항목

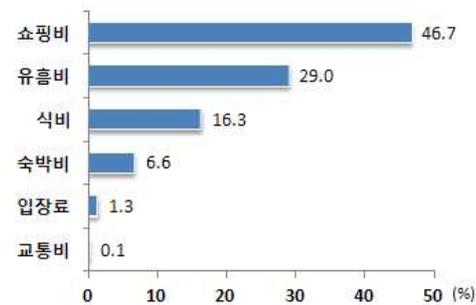
- 관광객이 더 지출할 의사가 있음에도 불구하고 지출하지 못한 항목으로 ‘쇼핑비(46.7%)’, ‘유흥비(29.0%)’, ‘식비(16.3%)’를 지적하였음

〈표 1-92〉 더 지출하지 못한 항목(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
쇼핑비	370	46.7
유흥비	230	29.0
식비	129	16.3
숙박비	52	6.6
입장료	10	1.3
교통비	1	0.1
합계	792	100.0

주: 없음(1,178/59.8%)



4) 소비 장애요인

- ‘지출할 품목 부재(35.5%)’, ‘소비활동 관련 정보부족(24.4%)’, ‘높은 가격(21.9%)’ 등이 관광객의 소비지출에 가장 큰 장애요인으로 나타났음

〈표 1-93〉 소비 장애요인(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
지출할 품목 부재	282	35.5
소비활동 관련 정보 부족	194	24.4
높은 가격	174	21.9
품질미흡	44	5.5
기타	39	4.9
상인들의 서비스 미흡	38	4.8
쿠폰등의 할인서비스 이용 불가	14	1.8
카드거래 불가	10	1.3
합계	795	100.0

주: 무응답 제외



마. 여행평가

1) 관광만족도

- 전라북도 방문 관광지에 대한 전체 만족도는 5점 척도 중 3.76점으로 나타났다으며, “불거리/즐길거리(3.71)”, “지역주민의 친절성(3.71)”에 대한 만족도가 가장 높은 것으로 분석됨
- “쇼핑(3.16)”에 대한 만족도가 가장 낮게 나타났으며 “숙박서비스(3.39)” 만족도와 “교통(3.37)”에 대한 만족도 역시 낮은 것으로 나타남

〈표 1-94〉 관광만족도(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	평균	표준편차
전체만족도	1,970	3.76	.996
불거리/즐길거리	1,969	3.71	.848
지역주민 친절성	1,970	3.71	.787
식당 및 음식	1,970	3.51	.888
관광정보	1,970	3.48	1.067
숙박서비스	1,970	3.39	.852
교통	1,970	3.37	.868
쇼핑	1,970	3.16	.851

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족



2) 재방문 의향 및 타인 추천의향

- 관광객의 관광지 재방문 의향과 타인 추천의향은 관광객의 만족도를 나타내는 지표중 하나로, 각각 3.72점으로 보통 이상으로 나타남

〈표 1-95〉 재방문 의향 및 타인 추천의향(여름)

(단위: 명, %)

구분	빈도	평균	표준편차
추천의사	1,970	3.72	.783
재방문의사	1,970	3.72	.789



3) 관광 불편사항

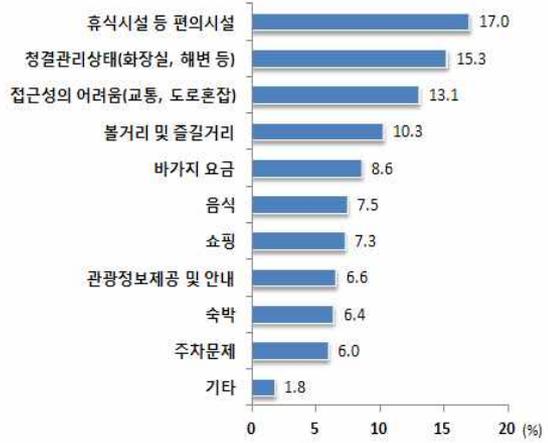
- 관광객들은 ‘휴식시설 등의 편의시설 부족(17.0%)’을 가장 불편사항으로 꼽았으며 ‘화장실이나 해변의 청결관리상태(15.3%)’, ‘교통 및 도로혼잡(13.1%)’등을 지적하였음

〈표 1-96〉 관광 불편사항(여름)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	휴식시설 등 편의시설	17.0
2순위	청결관리상태(화장실, 해변 등)	15.3
3순위	접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	13.1
4순위	볼거리 및 즐길거리	10.3
5순위	바가지 요금	8.6
6순위	음식	7.5
7순위	쇼핑	7.3
8순위	관광정보제공 및 안내	6.6
9순위	숙박	6.4
10순위	주차문제	6.0
	기타	1.8
	합계	100.0

주: 순위별 가중치 부여



5) 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

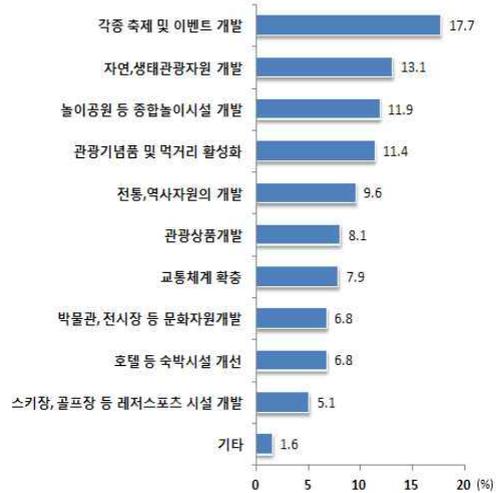
- 전라북도 관광발전을 위해 개선 및 보완해야 할 사항으로 ‘각종 축제 및 이벤트 개발(17.7%)’이 가장 높게 나타났으며, ‘자연·생태관광자원 개발(13.1%)’, ‘놀이공원 등 종합놀이시설 개발(11.9%)’ 순으로 나타남

〈표 1-97〉 관광발전을 위한 보완 및 개선사항(여름)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	각종 축제 및 이벤트 개발	17.7
2순위	자연·생태관광자원 개발	13.1
3순위	놀이공원 등 종합놀이시설 개발	11.9
4순위	관광기념품 및 먹거리 활성화	11.4
5순위	전통·역사자원의 개발	9.6
6순위	관광상품개발	8.1
7순위	교통체계 확충	7.9
8순위	호텔 등 숙박시설 개선	6.8
9순위	박물관, 전시장 등 문화자원개발	6.8
10순위	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	5.1
	기타	1.6
	합계	100.0

주: 순위별 가중치 부여



제6절 4/4분기(가을) 관광객 실태조사 결과

가. 조사 대상지 선정 및 조사방법

■ 조사 대상지 선정

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)의 2010년 「관광지 방문객 보고통계」를 기준으로 조사대상지를 선정함. 단, 조사시점을 고려하여 9월~11월 관광객수를 기준으로 함
- 관광객 수를 기준으로 14개 시·군별로 각각 상위 2곳씩 총 28개 관광지와 이를 제외한 전라북도 관광객 수 상위 11곳의 관광지를 추가하여 총 39개 관광지를 선정함
- 세부 조사지점 및 조사대상지별 유효 표본은 <표 1-98>과 같음

(표 1-98) 조사대상지별 설문부수(가을)

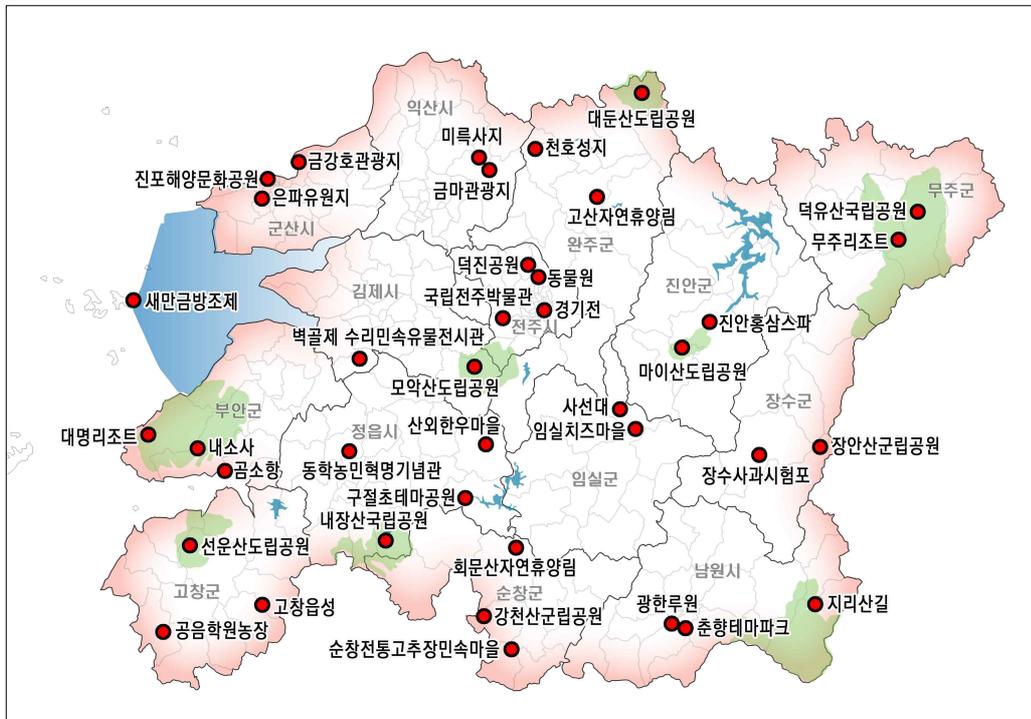
(단위: 명, %)

시군	관광지	설문부수	유효표본수	비율	시군	관광지	설문부수	유효표본수	비율
전주	경기전(한옥마을)	100	99	5.0	무주	덕유산국립공원	80	73	3.7
	동물원	50	49	2.5		무주리조트 F&B	40	40	2.0
	덕진공원	50	48	2.4	진안	마이산 도립공원	30	30	1.5
	전주국립박물관	30	30	1.5		진안홍삼스파	30	30	1.5
군산	새만금방조제(신시도)	100	99	5.0	완주	대둔산도립공원	30	30	1.5
	은파유원지	100	100	5.1		고산자연휴양림	30	29	1.5
	금강호관광지	50	49	2.5		천호성지	30	30	1.5
	진포해양문화공원	50	50	2.5	장수	장안산국립공원	30	30	1.5
익산	금마관광지(서동공원)	30	30	1.5		장수사과시험포	30	30	1.5
	미륵사지	40	39	2.0	임실	치즈마을	30	30	1.5
정읍	내장산국립공원	100	100	5.1		사선대	30	30	1.5
	동학농민혁명기념관	50	50	2.5		순창	강천산 국립공원	80	78
	구절초테마파크	50	49	2.5	순창전통고추장민속마을		30	30	1.5
	산외마을	50	50	2.5	회문산자연휴양림		40	39	2.0
남원	지리산길(매동마을)	40	40	2.0	고창	고창읍성	60	60	3.0
	춘향테마파크	40	39	2.0		선운산 도립공원	80	80	4.0
	광한루	40	39	2.0		공음학원농장	50	50	2.5
김제	모악산도립공원	40	40	2.0	부안	대명리조트(채석강)	90	89	4.5
	벽골제수리민속유물전시관	30	30	1.5		내소사	70	70	3.5
						곰소항	70	70	3.5
계							2,000	1,978	100.0

* 타시군과 중복되는 관광지, 최근 관광객 감소로 조사가 어려운 관광지는 해당 시군청에서 추천하는 타 관광지로 변경
 (완주 모악산도립공원→고산휴양림, 대야수목원, 진안 용담댐→진안홍삼스파, 장수 논개생가지→장수사과시험포, 국립임실호국원→임실치즈마을, 임실 옥정호→사선대관광지, 부안 새만금전시관→대명리조트 등으로 변경)

■ 조사방법

- 조사기간 동안 전라북도를 방문하는 관광객을 모집단으로 관광객 수에 의해 조사대상지를 선정한 후 표본 수 2,000부를 관광객 수 비율을 적용하여 배분하고, 표본추출은 임의표본추출법을 이용하였음
- 설문조사는 2011년 9월 30일부터 10월 8일까지 총 9일간 진행되었으며, 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 관광객을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음
- 배부된 설문지 총 2,000부 중 응답이 불성실한 설문지 22부를 제외한 1,978부를 분석에 활용하였음



〈그림 1-16〉 4/4분기 조사지점(가을)

나. 관광객 여행결정과정

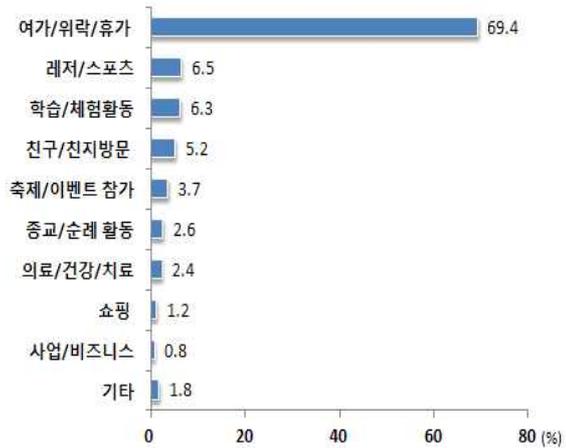
1) 여행목적

- 여행목적은 ‘여가/위락/휴가(69.4%)’, ‘레저/스포츠(6.5%)’, ‘학습/체험활동(6.3%)’, ‘친구/친지 방문(5.2%)’ 순으로 나타남

〈표 1-99〉 여행목적(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
여가/위락/휴가	1,373	69.4
레저/스포츠	129	6.5
학습/체험활동	124	6.3
친구/친지방문	103	5.2
축제/이벤트 참가	74	3.7
종교/순례 활동	52	2.6
의료/건강/치료	48	2.4
쇼핑	23	1.2
사업/비즈니스	16	0.8
기타	36	1.8
합계	1,978	100.0



2) 관광지 선택이유

- 관광객들이 관광지를 선택한 이유로는 ‘유명한 관광지여서(25.3%)’, ‘거리가 가까워서(22.3%)’, ‘볼/즐길거리가 풍부해서(22.1%)’ 순으로 나타남

〈표 1-100〉 관광지 선택이유(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
유명한 관광지여서	501	25.3
거리가 가까워서	441	22.3
볼/즐길거리가 풍부해서	438	22.1
주변인의 추천으로	333	16.8
교통·접근성 등이 편리해서	92	4.7
여행사 패키지에 포함	86	4.3
유명한 먹거리를 찾아서	50	2.5
기타	37	1.9
합계	1,978	100.0



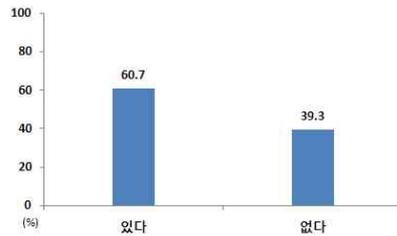
3) 관광지 방문경험

- 관광객 중 재방문 관광객은 60.7%, 처음 방문한 관광객 39.3%로 나타남

〈표 1-101〉 관광지 방문경험(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
있다(재방문)	1,200	60.7
없다(처음방문)	778	39.3
합계	1,978	100.0



4) 여행정보 정보원

■ 주요 정보원

- 주요 정보원으로 ‘가족 및 친지/지인(29.7%)’, ‘인터넷(27.5%)’을 활용하는 것으로 나타났으나, ‘정보 없이 방문(31.2%)’하는 관광객이 가장 많은 것으로 나타남

〈표 1-102〉 주요 정보원(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
정보 없이 방문	699	31.2
가족, 친지/지인	664	29.7
인터넷	615	27.5
여행사	99	4.4
TV/라디오(방송매체)	83	3.7
잡지, 신문, 홍보물(인쇄매체)	67	3.0
기타	11	0.5
합계	2,238	100

주: 중복응답포함



■ 주요 인터넷 사이트

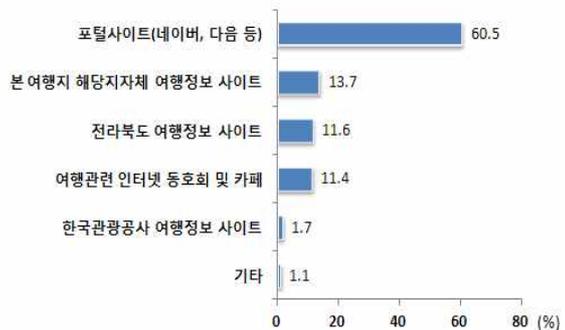
- ‘인터넷(27.5%)’으로 여행정보를 제공받은 관광객들은 주로 ‘네이버’나 ‘다음’ 등 포털사이트(60.5%)를 활용하였으며, ‘해당여행지 지자체 여행정보 사이트(13.7%)’, ‘전라북도 여행정보 사이트(11.6%)’ 등을 활용하였음

〈표 1-103〉 주요 인터넷 사이트(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	542	60.5
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	123	13.7
전라북도 여행정보 사이트	104	11.6
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	102	11.4
한국관광공사 여행정보 사이트	15	1.7
기타	10	1.1
합계	896	100.0

주: 중복응답포함



5) 관광객 거주지역

- 응답자의 거주지역은 전라북도민이 62.8%를 차지하고 있으며, 광주·전남 13.4%, 서울·경기 9.3%, 대전·충남 8.4%순으로 나타남

〈표 1-104〉 거주지역(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
전라북도	1,243	62.8
전라남도	155	7.8
경기도	112	5.7
광주광역시	110	5.6
충청남도	89	4.5
대전광역시	77	3.9
서울특별시	71	3.6
경상남도	26	1.3
인천광역시	23	1.2
충청북도	21	1.1
대구광역시	17	0.9
부산광역시	16	0.8
경상북도	14	0.7
울산광역시	4	0.2
합계	1,978	100.0



다. 관광객 방문행태

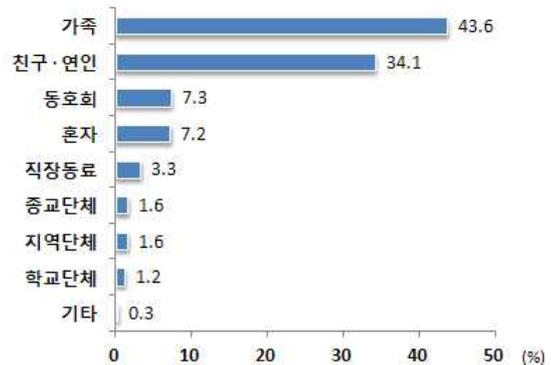
1) 동반유형

- 동반유형은 ‘부부·가족(43.6%)’, ‘친구·연인(34.1%)’이 약 80%를 차지하였고 다음으로는 ‘동호회(7.3%)’, ‘혼자(7.2%)’ 순으로 나타남

〈표 1-105〉 동반유형(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
가족	862	43.6
친구·연인	675	34.1
동호회	145	7.3
혼자	143	7.2
직장동료	66	3.3
지역단체	32	1.6
종교단체	31	1.6
학교단체	24	1.2
기타	5	.3
합계	1,978	100.0



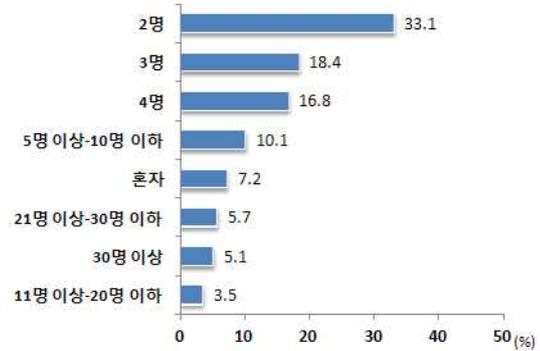
2) 동반인원

- 동반인원은 본인을 포함하여 ‘2명(33.1%)’이 가장 많았고 ‘3명(18.4%)’, ‘4명(16.8%)’ 순이며 평균동반인원은 6.9명으로 나타남

〈표 1-106〉 동반인원(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
혼자	143	7.2
2명	655	33.1
3명	364	18.4
4명	333	16.8
5명 이상-10명 이하	199	10.1
11명 이상-20명 이하	70	3.5
21명 이상-30명 이하	113	5.7
30명 이상	101	5.1
합계	1,978	100.0



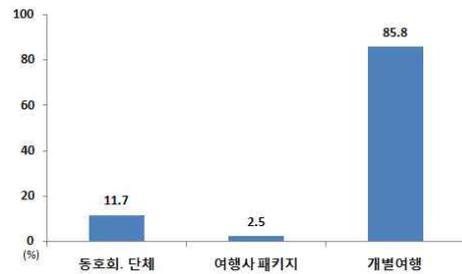
3) 여행형태

- 관광객의 여행형태는 ‘개별여행(85.8%)’, ‘동호회·단체(11.7%)’, ‘여행사 패키지(2.4%)’ 순으로 나타남

〈표 1-107〉 여행형태(가을)

(단위: 원, %)

구분	빈도(구성비)		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	1,306(85.0)	392(88.9)	1,698(85.8)
여행사 패키지	39(2.5)	9(2.0)	48(2.5)
단체여행	192(12.5)	40(9.1)	232(11.7)
합계	1,537(100.0)	441(100.0)	1,978(100.0)



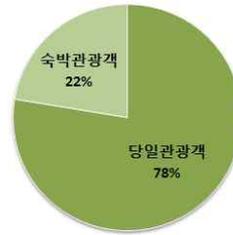
4) 방문기간

- 방문기간에 따른 관광객 구성은 당일관광객이 77.6%, 숙박관광객이 22.4%으로 조사됨. 숙박관광객 중 1박 2일 관광객이 91.2%, 2박 3일 관광객이 8.4%로 나타남

〈표 1-108〉 방문기간 (가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
당일	1,534	77.6
숙박	441	22.4
1박2일	402	91.2
2박3일	37	8.4
3박4일 이상	2	0.5
계	441	100.0
합계	1,978	100



〈당일/숙박관광객〉



〈관광객 방문기간〉

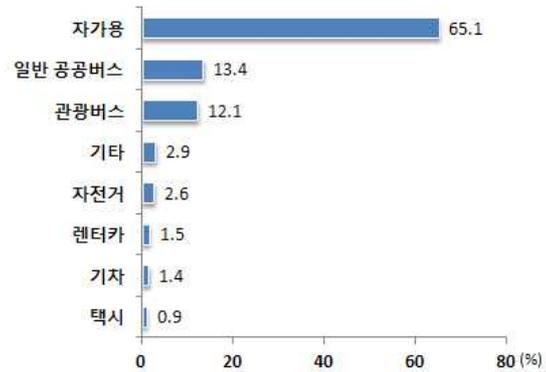
5) 이동수단

- 관광객이 이용한 교통수단은 ‘자가용(65.1%)’, ‘일반 공공버스(13.4%)’, ‘관광버스(12.1%)’ 순으로 나타남

〈표 1-109〉 이동수단(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
자가용	1,288	65.1
일반 공공버스	266	13.4
관광버스	240	12.1
자전거	51	2.6
렌터카	30	1.5
기차	28	1.4
택시	18	0.9
기타	57	2.9
합계	1,970	100.0



6) 숙박장소 및 숙박시설

- 4/4분기(가을) 관광객들이 숙박장소로 선택한 곳은 ‘전주시(20.9%)’, ‘무주군(13.3%)’, ‘부안군(13.1%)’, ‘남원시(9.5%)’ 순으로 나타남

〈표 1-110〉 숙박장소(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
전주시	93	20.9
무주군	59	13.3
부안군	58	13.1
남원시	42	9.5
정읍시	33	7.4
진안군	32	7.2
군산시	29	6.5
고창군	23	5.2
장수군	17	3.8
완주군	16	3.6
김제시	12	2.7
순창군	10	2.3
익산시	7	1.6
임실군	7	1.6
전북도외	6	1.4
합계	444	100.0

* 숙박장소는 1박2일 숙박객(전체 숙박객의 83.6% 차지)을 기준으로 분석

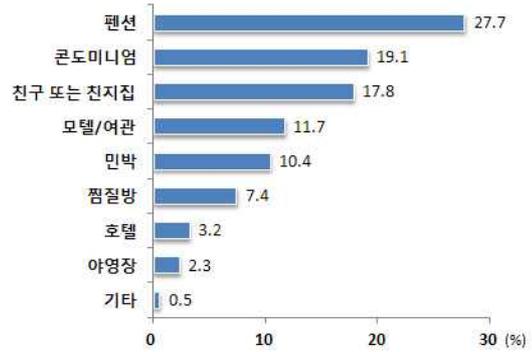


- 이용숙박시설은 ‘펜션(27.7%)’, ‘콘도미니엄(19.1%)’, ‘친구/친지집(17.8%)’, ‘모텔/여관(11.7%)’순으로 나타남

〈표 1-111〉 숙박시설(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
펜션	123	27.7
콘도미니엄	85	19.1
친구 또는 친지집	79	17.8
모텔/여관	52	11.7
민박	46	10.4
찜질방	33	7.4
호텔	14	3.2
야영장	10	2.3
기타	2	.5
합계	444	100.0



라. 관광소비실태

1) 관광객 1인당 소비금액

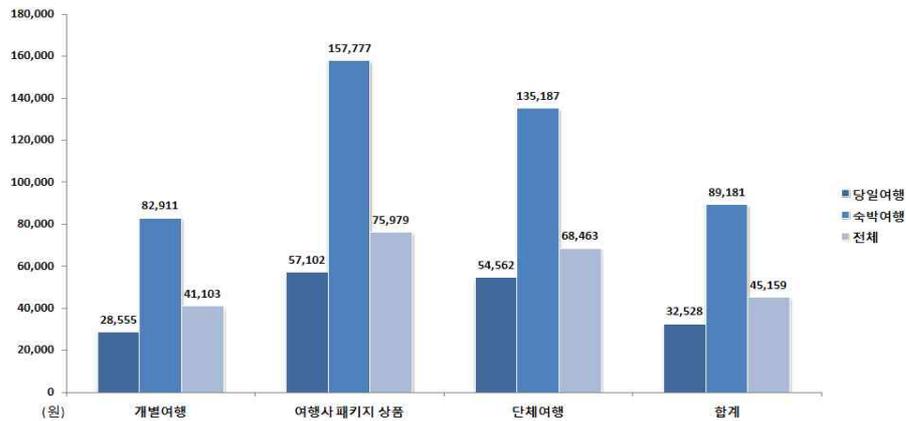
- 4/4분기 개별여행객의 1인당 평균 여행경비는 41,103원, 패키지 여행객 1인당 평균 여행경비는 75,979원, 단체여행객의 1인당 평균 여행경비는 68,463원으로 조사되었음

- 여행기간별 평균 지출비용을 보면 당일여행객의 1인당 평균 지출금액은 32,528원, 숙박여행객은 89,181원으로 나타남

〈표 1-112〉 여행형태별 관광객 1인당 소비금액(가을)

(단위: 원, %)

구분	평균비용		
	당일여행	숙박여행	전체
개별여행	28,555	82,911	41,103
여행사 패키지 상품	57,102	157,777	75,979
단체여행	54,562	135,187	68,463
합계	32,528	89,181	45,159



〈그림 1-17〉 여행형태별 관광소비액(가을)

2) 항목별 세부 지출비율

- 관광객의 세부 소비내역을 분석하기 위하여 세부 지출내역을 작성한 관광객 1,741명을 대상으로 세부 항목별 지출금액을 분석하였음
- 관광객의 관광소비 내역을 살펴보면 식비(35.3%), 교통비(25.2%), 숙박비(12.6%), 쇼핑비(11.8%)순으로 나타남
 - 세부 지출내역을 작성한 관광객을 대상으로 분석하였기 때문에 총 지출금액은 관광객 전체 1인당 평균 지출금액과 차이가 날 수 있음

〈표 1-113〉 항목별 세부 지출비율(가을)

(단위: 원, %)

구분	항목별							전체
	숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
지출액	13,594	27,207	38,232	5,931	5,584	12,809	4,808	108,165
비율	12.6	25.2	35.3	5.5	5.2	11.8	4.4	100.0



〈그림 1-18〉 항목별 세부 지출액(가을)

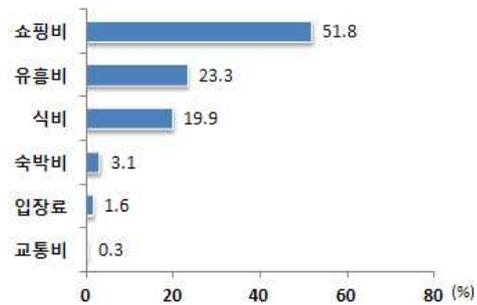
3) 더 지출할 수 있었으나 지출하지 못한 항목

- 관광객이 더 지출할 의사가 있음에도 불구하고 지출하지 못한 항목은 ‘쇼핑비(51.8%)’, ‘유흥비(23.3%)’, ‘식비(19.9%)’ 순으로 나타남

〈표 1-114〉 더 지출하지 못한 항목(가을)
(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
쇼핑비	354	51.8
유흥비	159	23.3
식비	136	19.9
숙박비	21	3.1
입장료	11	1.6
교통비	2	0.3
합계	683	100.0

주: 없음(683/34.5%)



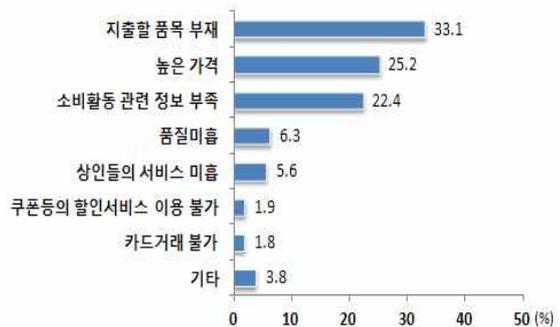
4) 소비장애요인

- 관광객 지출 장애요인은 ‘지출할 품목 부재(33.1%)’, ‘높은 가격(25.2%)’, ‘소비활동 관련 정보 부족(22.4%)’ 등으로 나타남

〈표 1-115〉 소비장애요인(가을)
(단위: 명, %)

구분	빈도	구성비
지출할 품목 부재	226	33.1
높은 가격	172	25.2
소비활동 관련 정보 부족	153	22.4
품질미흡	43	6.3
상인들의 서비스 미흡	38	5.6
기타	26	3.8
쿠폰등의 할인서비스 이용 불가	13	1.9
카드거래 불가	12	1.8
합계	683	100.0

주: 무응답 제외



마. 여행평가

1) 관광만족도

- 전라북도 방문 관광지에 대한 전체 만족도는 5점 척도 중 3.66점으로 나타났으며, “볼거리/즐길거리(3.74)” 만족도가 가장 높은 것으로 나타남
- “쇼핑에 대한 만족도(3.18)”가 가장 낮게 나타났으며 “교통(3.32)”과 “관광정보(3.32)”에 대한 만족도 역시 낮은 것으로 나타남

〈표 1-116〉 관광만족도(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	평균	표준편차
전체만족도	1,978	3.66	.662
볼거리/즐길거리	1,978	3.74	.810
지역주민 친절성	1,978	3.65	.709
식당 및 음식	1,978	3.45	.819
숙박서비스	1,978	3.39	.789
교통	1,978	3.32	.825
관광정보	1,978	3.32	.776
쇼핑	1,978	3.18	.788

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족



2) 재방문 의향 및 타인 추천의향

- 관광객의 관광지 재방문 의향은 3.68, 타인 추천의향 3.68로 나타남

〈표 1-117〉 재방문 의향 및 타인 추천의향(가을)

(단위: 명, %)

구분	빈도	평균	표준편차
추천의사	1,978	3.68	.753
재방문의사	1,978	3.66	.719



3) 관광 불편사항

- 관광객들은 ‘휴식시설 등의 편의시설 부족(20.9%)’, ‘화장실이나 해변의 청결관리상태(13.7%)’, ‘교통 및 도로혼잡(10.3%)’, ‘볼거리/즐길거리 부족(9.3%)’ 등을 불편사항으로 지적하였음

〈표 1-118〉 관광 불편사항(가을)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	휴식시설 등의 편의시설	20.9
2순위	청결관리상태(화장실, 해변 등)	13.7
3순위	접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	10.3
4순위	볼거리 및 즐길거리	9.3
5순위	관광정보제공 및 안내	9.0
6순위	바가지 요금	8.7
7순위	쇼핑	8.3
8순위	음식	7.5
9순위	주차문제	6.4
10순위	숙박	4.2
	기타	1.7
	합계	100.0

주: 순위별 가중치 부여



4) 전라북도 관광발전을 위한 개선 및 보완사항

- 전라북도 관광발전을 위해 개선해야 할 사항으로 ‘각종 축제 및 이벤트 개발(15.9%)’, ‘전통역사자원의 개발(15.3%)’, ‘자연·생태관광자원 개발(14.4%)’, ‘관광기념품 및 먹거리 활성화(12.7%)’ 순으로 나타남

〈표 1-119〉 관광발전을 위한 개선 및 보완사항(가을)

(단위: 명, %)

순위	구분	구성비
1순위	각종 축제 및 이벤트 개발	15.9
2순위	전통,역사자원의 개발	15.3
3순위	자연,생태관광자원 개발	14.4
4순위	관광기념품 및 먹거리 활성화	12.7
5순위	박물관, 전시장 등 문화자원개발	9.4
6순위	관광상품개발	9.4
7순위	놀이공원 등 종합놀이시설 개발	8.6
8순위	교통체계 확충	5.8
9순위	호텔 등 숙박시설 개선	3.8
10순위	스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 개발	3.3
	기타	1.5
	합계	100.0



제2장 전라북도민 여가활동조사

제1절 전라북도민 여가활동조사 개요

제2절 전라북도민 여가활동조사 주요결과

제3절 전라북도민 관광실태조사 결과

제1절 전라북도민 여가활동조사 개요

가. 조사의 배경 및 목적

- 여가에 대한 관심이 증대되고 여가에 대한 욕구가 증가함에 따라 여가활동을 중심으로 한 여가정책의 중요성이 점차 증대되고 있음
- 여가정책을 수립하기 위해서는 다양하고 변화하는 도민의 여가수요 및 활동실태에 대한 조사·연구와 기초데이터가 필요함
- 문화체육관광부에서는 국민들의 생활방식 및 여가수요 등 국민여가생활과 관련된 “국민여가활동조사”를 2006년부터 매년 실시하고 있음
- 국민여가활동조사는 전국적으로 약 3,000여부의 표본규모로 이루어지고 있으며, 전라남북도와 광주광역시를 포함한 호남권역에서는 약 450부의 표본이 선정되어 조사되고 있음
- 국민여가실태조사 결과의 유용성에도 불구하고, 지역단위에서 여가수요를 예측하고 여가정책을 수립하기 위한 기초자료로는 한계가 있음
- 본 조사는 전라북도민들이 여가를 어떻게 인식하고 어떤 방식으로 여가생활을 하고 있는지를 조사함으로써, 도민들의 생활양식 및 삶의 질 수준을 파악하고 여가정책의 기초자료를 도출하고자 실시하였음
- 조사결과는 궁극적으로 도민들의 여가수요를 예측하고 여가활성화 방안을 마련하기 위한 정책자료로 활용될 수 있을 것으로 기대됨

나. 조사대상 및 방법

1) 조사대상

- 전라북도 거주 만 15세 이상 도민

2) 조사방법

- 구조화된 설문지를 이용한 1:1 대인 면접조사

3) 조사주기 및 시기

- 연 1회 (9월)

4) 자료수집 방법

- 자료수집은 조사원 선정 → 조사원 교육 → 실사관리 → 자료검증의 절차로 진행됨
- 전문 면접조사원 중 적격자를 선발하여 면접원을 선정하고, 조사내용 및 조사방법에 대한 오리엔테이션을 거쳐 전반적인 교육을 실시함
- 설문조사 후 담당 연구원이 모든 설문지를 회수, 검토하여 조사과정의 표준화를 도모함으로써 면접원에 의한 오차를 줄이도록 노력하였고, 완성된 설문지에 대해서는 연구원이 전체 설문지를 재검증하여 유효표본을 검증함

조사원 선정	전문 면접조사원 중 적격자 선발
조사원 교육	조사내용과 조사방법에 대해 2시간의 오리엔테이션을 거쳐 표본추출방법, 조사방법, 조사표 내용 등을 숙지하도록 하고 문제점을 미리 지적함으로써 비표본오차(Non-sample Error)를 최소화하여 실사과정이 표준화될 수 있도록 교육함
실사관리	담당 연구원이 모든 설문지를 회수, 검토하여 조사과정의 표준화를 도모함으로써 면접원에 의한 오차를 줄이도록 노력함
자료검증	완성된 설문지 전체에 대하여 연구원이 검증하고, 응답의 내용이 허위기재나 조작으로 의심되는 경우 해당 질문지를 무효화하고 분석에서 설문지를 제외함

〈그림 2-1〉 전라북도민 여가활동조사 자료수집 절차

다. 조사항목

- 전라북도민 여가활동조사는 크게 세 가지 내용으로 구성됨
- 여가활동에 대한 조사내용은 여가에 대한 전반적인 인식과 여가활동 참여실태, 현재 여가생활에 대한 평가와 여가관련 라이프스타일 등임
- 여가활동과 관련한 관광실태 조사내용은 최근 1년간 전라북도 관광경험 및 관광만족도, 타지역 관광경험 및 관광만족도, 해외여행 관광경험 및 관광만족도 등으로 구성하였으며, 마지막으로 인적사항에 관한 조사내용으로 구성하였음

〈표 2-1〉 전라북도민 여가활동조사 조사내용

구 분	조사내용
여가활동	<ul style="list-style-type: none"> · 여가에 대한 주관적 인식 · 여가활동 참여실태 (여가활동유형, 여가시간, 여가비용, 여가시설, 여가활동 동반자) · 여가생활 평가 (여가생활 만족도, 여가 장애요인) · 여가관련 라이프스타일
관광실태	<ul style="list-style-type: none"> · 전라북도 관광실태 (전라북도 관광이미지, 1년간 전라북도 여행경험, 전라북도 여행실태) · 전라북도 여행만족도 (기억에 남는 관광지, 여행만족도, 관광불편사항, 개선 및 보완사항) · 국내 타지역 관광실태 (국내 타지역 관광경험, 여행목적, 여행실태) · 국내 타지역 여행만족도 (기억에 남는 관광지, 여행만족도, 관광불편사항, 개선 및 보완사항) · 해외 관광실태 (해외 여행경험, 여행목적, 해외여행실태) · 해외여행 만족도 (여행만족도, 향후 해외여행계획)
인적사항	<ul style="list-style-type: none"> · 성별 · 연령 · 혼인상태 · 교육정도 · 직업 · 월평균 소득 · 거주지역

라. 조사설계 및 분석

1) 표본크기 및 배분

- 표본크기는 목표상대오차를 감안하여 총800부로 결정하였음
- 표본의 배분은 2010년 12월 주민등록상 전라북도 인구를 기준으로 각 시·군별 인구 수에 의한 비례배분법(Proportional Allocation Method)을 이용하여 비례할당 후 무작위추출에 의해 추출되었음

〈표 2-2〉 전라북도민 여가활동조사 표본설계

구분	인구 수	조사표본 수 (강제할당 표본수)	비율 (%)	구분	인구 수	조사표본 수 (강제할당 표본수)	비율 (%)
전주	641,525	275(197)	34.3	무주	25,578	11(30)	1.4
군산	272,601	117(84)	14.6	장수	23,386	10(30)	1.3
익산	307,289	132(95)	16.4	임실	30,593	13(30)	1.6
정읍	122,000	52(65)	6.5	순창	30,209	13(30)	1.6
남원	87,775	38(47)	4.7	고창	60,861	26(33)	3.3
김제	94,346	40(50)	5.0	부안	60,138	26(32)	3.2
완주	85,119	36(47)	4.6	합계	1,868,963	800(800)	100.0
진안	27,543	12(30)	1.5				

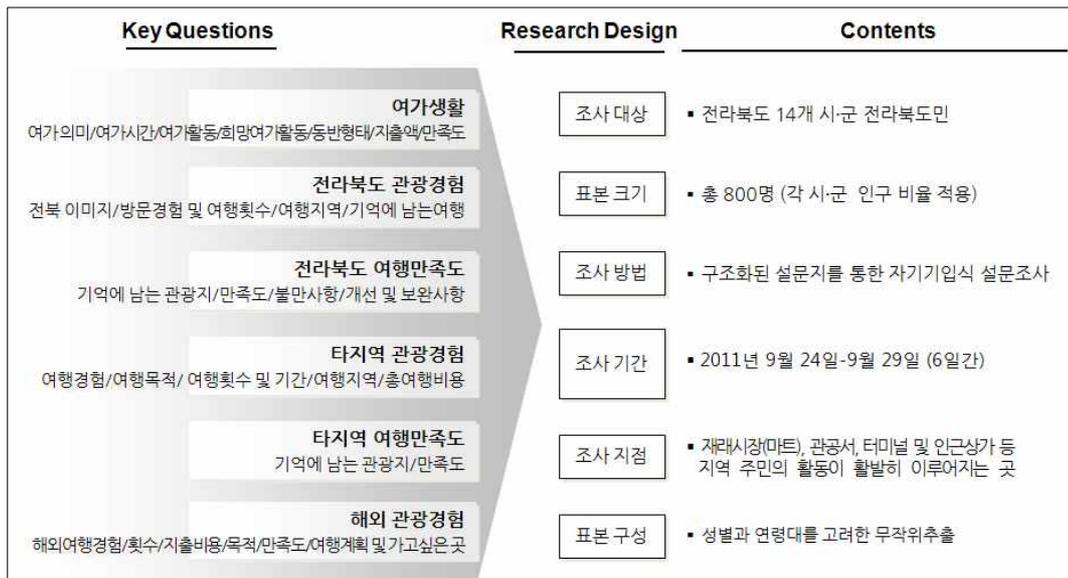
자료: 각 시군의 인구표본크기가 30부에 미달할 경우 30부에 맞춰 강제할당한 수치임

2) 조사설계 및 자료수집방법

- 전라북도민 여가활동조사는 각 시·군별 인구수를 기준으로 표본 수를 할당하고 재래시장(마트), 관공서, 터미널 등 주요 생활권을 중심으로 조사지점을 선정함
- 표본추출은 성별과 연령대를 고려한 무작위추출 방법을 이용하였으며, 훈련된 조사원이 만 15세 이상의 지역주민을 대상으로 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 방식으로 진행하였음

〈표 2-3〉 전라북도민 여가활동조사 조사설계

모 집 단	- 전라북도 거주 만 15세 이상
표본크기	- 총 800부
조사방법	- 구조화된 설문지를 통한 자기기입식 설문조사
표본오차	- 신뢰수준 95%, 표본오차 ±3.46%
조사기간	- 2011년 9월 24일~9월 29일
조사지점	- 재래시장(마트), 관공서, 터미널 및 인근 상가 등 지역 주민의 활동이 활발히 이루어지는 곳
표본추출	- 시·군별 인구수에 의해 표본수를 비례할당하고, 조사지점을 선정한 후 무작위추출법에 의한 표본추출



〈그림 2-2〉 전라북도민 여가활동조사 조사설계 내용

3) 자료처리 및 분석

- 검증은 거쳐 최종적으로 수집된 자료는 코딩과정을 거쳐 전산 입력되었으며, SPSS 및 엑셀(Excel) 프로그램을 이용하여 분석하였음

제2절 전라북도민 여가활동조사 주요결과

가. 응답자 인구통계적 특성

- 전라북도민의 여가활동조사를 위해 총 800부의 표본을 수집하였으며, 유효표본 776부를 분석에 사용하였음
- 인구통계적 특성을 보면 성별로는 여자(53.2%), 기혼자(77.1%), 학력별로는 대학재/졸(46.5%), 연령대로는 40대(22.2%), 직업별로는 사무/기술직(16.9%), 가구소득별로는 300-400만원(17.9%)을 차지하였음

〈표 2-4〉 전라북도민 여가활동실태조사 응답자 인구통계적 특성

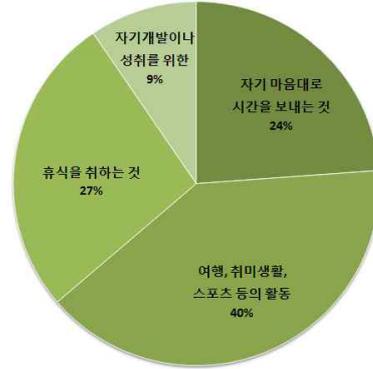
구 분		사례수	구성비	구 분		사례수	구성비
거주지	전주시	192	24.7	연령	10대	31	4.0
	군산시	78	10.1		20대	126	16.2
	익산시	92	11.9		30대	153	19.7
	정읍시	64	8.2		40대	172	22.2
	남원시	46	5.9		50대	171	22.0
	김제시	50	6.4		60대이상	123	15.9
	진안군	29	3.7	직업	농림어업	43	5.5
	완주군	47	6.1		생산직	9	1.2
	무주군	30	3.9		자영업	122	15.7
	장수군	24	3.1		서비스/판매직	123	15.9
	임실군	30	3.9		사무/기술직	131	16.9
	순창군	30	3.9		경영/관리직	20	2.6
	고창군	32	4.1		전문기술직	40	5.2
	부안군	32	4.1		주부	136	17.5
성별	남자	362	46.6	학생	78	10.1	
	여자	413	53.2	무직	47	6.1	
	무응답	1	0.1	기타	27	3.5	
결혼 여부	기혼	598	77.1	월평균 가구소득	100만원 미만	67	8.6
	미혼	177	22.8		100-150만원	81	10.4
	무응답	1	0.1		150-200만원	98	12.6
학력	무학	39	5.0		200-250만원	111	14.3
	중졸이하	83	10.7		250-300만원	125	16.1
	고졸이하	292	37.6		300-400만원	139	17.9
	대학재/졸 이상	361	46.5	400-500만원	93	12.0	
	무응답	1	0.1	500만원이상	62	8.0	
계			-		776	100.0	

나. 여가에 대한 주관적 인식

- 여가를 어떻게 인식하고 있는지에 대해 여가를 “여행, 취미생활, 스포츠 등의 활동(39.8%)”으로 인식하는 응답자가 가장 많았으며, “단순히 휴식을 취하는 것(26.7%)”이라고 응답한 사람들이 뒤를 이었음

〈표 2-5〉 여가에 대한 주관적 인식 비율

구 분	응답자	구성비
자기 마음대로 시간을 보내는 것	185	23.8
여행, 취미생활, 스포츠 등의 활동	309	39.8
휴식을 취하는 것	207	26.7
자기개발이나 성취를 위한 창조적 활동	74	9.5
기 타	1	0.1
합 계	776	100



다. 여가자원 활용 실태

1) 여가시간

- 평일 여가시간은 1-2시간이라고 응답한 사람(40.1%)이 가장 많은 것으로 나타났으며, 주말은 2-3시간(22.8%)이라고 응답한 사람이 가장 많았음

〈표 2-6〉 전북도민 여가시간 분포도

구 분	평일		주말·휴일	
	응답자	비율	응답자	비율
1시간 미만	123	15.9	50	6.4
1시간 이상 ~ 2시간 미만	311	40.1	109	14.0
2시간 이상 ~ 3시간 미만	230	29.6	177	22.8
3시간 이상 ~ 4시간 미만	50	6.4	129	16.6
4시간 이상 ~ 5시간 미만	36	4.6	175	22.6
5시간 이상 ~ 6시간 미만	26	3.4	134	17.3
기 타	-	-	2	0.3
합 계	776	100	776	100

- 2010년 15세 이상 우리나라 국민들의 하루 평균 여가시간은 평일 4시간, 휴일 7시간으로 2008년 대비 평일 여가시간이 1시간, 휴일 여가시간이 0.5시간 증가하였음

- 전라북도민은 평일 여가시간이 4시간 미만이라고 응답한 사람은 92%, 4시간 이상이라고 응답한 사람의 비율은 8%로 조사되어 국민여가활동 조사에 비해 낮은 수준으로 분석됨

〈표 2-7〉 국민여가활동조사의 여가시간

(단위 : 시간)

구 분		2006년	2008년	2010년
여가시간	평일	3.1	3.0	4.0
	휴일	5.5	6.5	7.0

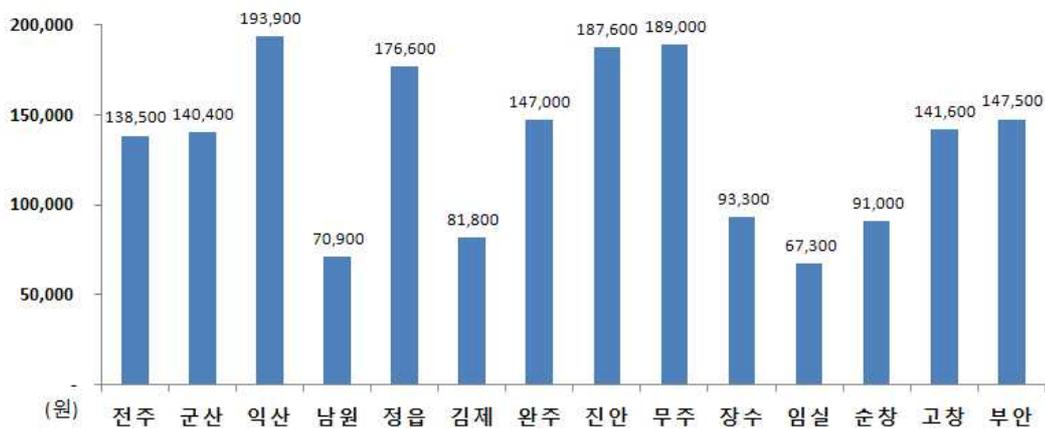
2) 여가비용

(1) 월평균 여가비용

- 2010년 전북도민이 여가생활을 위하여 지출한 한 달 평균금액은 13.8만원으로 전국평균 비용 16.8만원(2010 국민여가활동조사)에 비해 낮은 수준임
- 시·군 별로는 익산, 무주, 진안 거주민들의 여가비용이 높게 나타남

〈표 2-8〉 월평균 여가비용

구 분	월평균 지출액(만원)	구 분	월평균 지출액(만원)
전 주	13.85	무 주	18.90
군 산	14.04	장 수	9.33
익 산	19.39	임 실	6.73
남 원	7.09	순 창	9.10
정 읍	17.66	고 창	14.16
김 제	8.18	부 안	14.75
완 주	14.70	전 체	13.80
진 안	18.76		



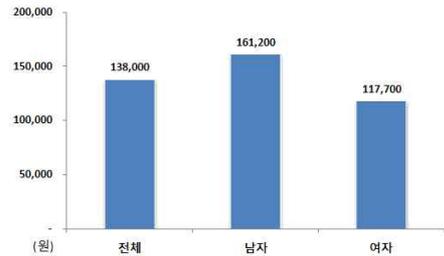
〈그림 2-3〉 시군별 월평균 여가비

- 성별에 따른 여가비용을 비교해 보면, 남성이 16.12만원 여성이 11.77만원으로 남성이 약 5만원 정도 더 높은 것으로 조사됨

〈표 2-9〉 성별 여가비용

단위 : 만원

구 분	월평균 여가비용
전체	13.8
남자	16.12
여자	11.77



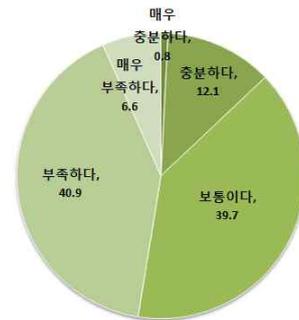
(2) 여가비용 충분도

- 월평균 여가비용 충분정도를 5점 척도(1점: 매우 부족하다 ~ 5점: 매우 충분하다)로 살펴보면, 전북도민 전체평균은 2.60으로 나타남
- 월평균 여가비용 충분정도에 대해 ‘부족하다’와 ‘매우 부족하다’의 비율은 47.5%로, 전북도민 10명 중 약 5명은 현재 여가비용이 부족하다고 인식하고 있는 것으로 조사됨
- 국민여가실태조사에서 전 국민의 약 66%가 여가 지출비용이 부족하다고 나타난 결과와 비교하면 상대적 만족도는 높다고 해석할 수 있음

〈표 2-10〉 여가비용 충분정도

(단위 : %)

구 분	월평균 여가비용
매우 충분하다	0.8
충분하다	12.1
보통이다	39.7
부족하다	40.9
매우 부족하다	6.6
평균(5점척도)	2.60점



- 여가비용에 대한 충분정도를 시·군별로 보면 여가비의 절대적인 규모와 여가비용의 충분정도에 대한 인지도는 차이가 있는 것으로 나타남
- 남원의 경우 월평균 여가비용의 절대적 규모면에서는 전라북도에서 가장 낮은 것으로 조사되었으나, 여가비의 충분정도는 김제에 이어 두 번째로 높은 것으로 조사됨

〈표 2-11〉 시군별 도민 여가비용 충분정도

구 분	여가비의 충분정도	구 분	여가비의 충분정도
전 주	2.71	무 주	2.50
군 산	2.59	장 수	2.29
익 산	2.26	임 실	2.87
남 원	3.02	순 창	2.83
정 읍	2.44	고 창	1.97
김 제	3.46	부 안	2.06
완 주	2.72	전 체	2.40
진 안	2.00		

참고: 여가비용의 충분성: 1점 매우 부족하다 ~ 5점: 매우 충분하다.



〈그림 2-4〉 시군별 여가비용 충분도

- 여가비용의 충분정도에 대해서는 남자가 여자보다, 기혼자가 미혼자보다 높게 인식하고 있는 것으로 나타났으며, 연령별로는 30대가 여가비용에 대해 충분하다고 인식하는 정도가 가장 높게 조사됨

〈표 2-12〉 여가비용 충분정도

(단위 : 명, %)

	여가비용 충분정도(%)					5점척도 (평균)
	매우 부족	부족	보통	충분	매우 충분	
전 체	51(6.6)	317(40.9)	308(39.7)	94(12.1)	6(0.8)	2.60
■ 성 별						
남성	26(7.2)	140(38.7)	144(39.8)	50(13.8)	2(0.6)	2.62
여성	25(6.2)	176(42.6)	164(39.7)	44(10.7)	4(1.0)	2.58
■ 결혼여부						
기혼	41(6.9)	236(39.5)	242(40.5)	73(12.2)	6(1.0)	2.61
미혼	10(5.6)	81(45.8)	65(36.7)	21(11.9)	0(0)	2.55
■ 연령별						
10대	4(12.9)	19(61.3)	6(19.4)	2(6.5)	0(0.0)	2.19
20대	8(6.3)	56(44.4)	49(38.9)	13(10.3)	0(0.0)	2.53
30대	5(3.3)	57(37.3)	66(43.1)	24(15.7)	1(0.7)	2.73
40대	16(9.3)	59(34.3)	75(43.6)	21(12.2)	1(0.6)	2.60
50대	13(7.6)	69(40.4)	68(39.8)	17(9.9)	4(2.3)	2.59
60대 이상	5(4.1)	57(46.3)	44(35.8)	17(13.8)	0(0.0)	2.59

라. 여가활동 참여행태

1) 여가활동 참여목적

- 여가활동에 참여하는 목적은 개인적 즐거움을 위해(36.2%), 스트레스를 해소하기 위해서(26.2%), 건강을 위해서(21.8%)의 순으로 나타남

〈표 2-13〉 여가활동참여 목적

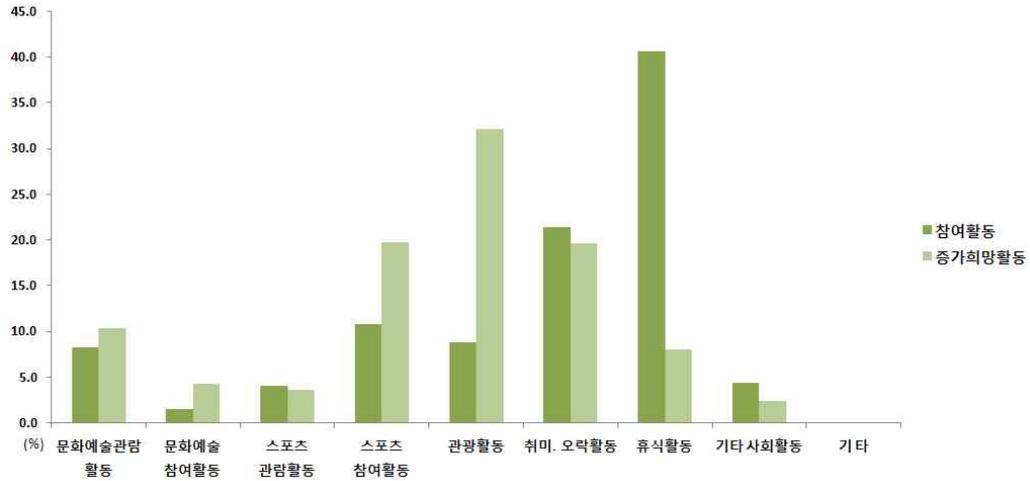
구 분	응답자	비율
개인적 즐거움을 위해서	281	36.2
스트레스를 해소하기 위해서	203	26.2
대인관계 및 교재를 위해서	53	6.8
건강을 위해서	169	21.8
일의 능률향상을 위해서	22	2.8
새로운 지식이나 정보습득을 위해서	30	3.9
자아실현을 위해서	18	2.3
기타	-	-
합 계	776	100.0

2) 참여 여가활동 유형

- 여가활동 유형별로 참여비율을 살펴본 결과, TV시청, 산책, 낮잠 등 휴식 활동에 참여한다는 비율이 40.6%로 가장 높은 것으로 조사되었고, 취미·오락활동(21.4%), 스포츠 참여활동(10.4%) 순으로 조사됨
- 여가활동 중 가장 많이 늘리고 싶은 여가활동으로 관광활동(32.1%), 스포츠 참여활동(19.7%), 취미·오락·활동(19.6%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-14〉 여가활동 유형별 참여비율 및 증가희망 활동

여가활동	현재 참여비율		늘리고 싶은 여가활동		비고
	응답자(명)	비율(%)	응답자(명)	비율(%)	
문화예술관람 활동	64	8.2	80	10.3	
문화예술 참여활동	12	1.5	33	4.3	
스포츠 관람활동	32	4.1	28	3.6	
스포츠 참여활동	84	10.8	153	19.7	
관광활동	68	8.8	249	32.1	
취미·오락활동	166	21.4	152	19.6	
휴식활동	315	40.6	62	8.0	
기타 사회활동	34	4.4	19	2.4	
기 타	1	.1			
합 계	776	100.0	776	100.0	



〈그림 2-5〉 여가활동 유형별 참여비율 및 증가 희망 비율

3) 세부 참여 여가활동

- 전북도민의 구체적인 여가생활을 알아보기 위하여 평일과 주말에 가장 많이 하는 여가활동을 분석한 결과는 <표 2-15>와 같음
- 전북도민이 평일에 가장 많이 하는 여가활동은 텔레비전 보기(26.5%), 집에서 휴식(26.3%), 인터넷 게임(8.9%) 순으로 조사되었음
- 주말 또는 휴일에 가장 많이 하는 여가활동은 집에서 단순 휴식(27.7%)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 텔레비전 보기(25.5%), 종교활동(14.2%), 가족과의 대화 및 외식(12.3%), 등산·낚시(10.3%) 순으로 조사되었음

〈표 2-15〉 전북도민의 평일과 주말 참여 여가활동

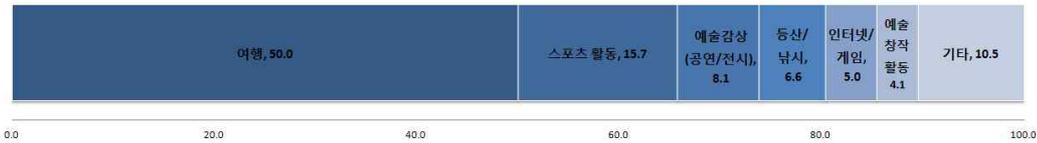
구분	평일		주말·휴일	
	응답자(명)	비율(%)	응답자(명)	비율(%)
1위	텔레비전 보기	26.5	집에서 단순 휴식	27.7
2위	집에서 단순 휴식	26.3	텔레비전 보기	25.5
3위	인터넷 게임	8.9	종교활동	14.2
4위	음주	5.2	가족과 대화/외식	12.3
5위	가족과 대화/외식	4.6	등산/낚시	10.3

주: 여가활동의 1순위와 2순위를 가중치를 부여하여 분석함

- 시간적·경제적으로 여유가 생긴다면 가장 늘리고 싶은 세부 여가활동으로 여행(50.0%), 예술감상(8.1%), 등산/낚시(6.6%) 순으로 조사됨

〈표 2-16〉 늘리고 싶은 세부 희망 여가활동

구 분	여행	스포츠 활동	예술감상 (공연/전시)	등산/낚시	인터넷/ 게임	예술 창작활동	기타	합계
인원수	388	122	63	51	39	32	81	776
비 율	50.0	15.7	8.1	6.6	5.0	4.1	10.5	100



〈그림 2-6〉 늘리고 싶은 세부 희망 여가활동

4) 여가활동 동반형태

- 여가활동의 동반형태는 가족이 45%로 가장 많은 것으로 나타났고, 친구·연인(29.4%), 혼자서(19.2%)의 순서로 조사되었음

〈표 2-17〉 전라북도민의 여가활동 동반형태

구 분	응답자	비율
혼자서	149	19.2
친구, 연인	228	29.4
가족	349	45.0
동호회 등 친목단체	47	6.1
기 타	3	.4
합 계	776	100.0



5) 인구특성별 여가활동 참여형태

■ 성별 여가활동 참여형태 및 희망 여가활동

- 여성이 남성보다 단순휴식으로 여가시간을 보내는 비율이 높은 것으로 나타났으며, 단순휴식을 제외하면 남성은 취미·오락활동(21.9%)과 스포츠 참여활동(16.1%)에 참여하는 비율이 높은 것으로 나타났고, 여성은 취미·오락활동(21.1%) 및 문화·예술 관람활동(10.4%) 참여비율이 높은 것으로 분석됨
- 증가시키고 싶은 여가활동은 남녀 모두 관광활동에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났으나, 여성은 취미·오락활동과 문화예술관람 활동을, 남성은 취미·오락활동과 스포츠 참여활동을 늘리고 싶어하는 비율이 높게 나타남

■ 연령별 여가활동 참여형태 및 희망 여가활동

- 전반적으로 단순휴식활동 또는 취미·오락활동의 참여비율이 높은 것으로 나타났으나, 연령에 따라 참여활동에 차이가 있는 것으로 나타남
단순휴식활동은 연령대가 높아질수록 참여율이 증가하는 것으로, 취미·오락활동과 문화예술관람활동 참여비율은 감소하는 것으로 분석됨
- 10대와 20대는 여가활동으로 취미·오락활동 참여하는 비율이 가장 높은 것으로 조사되었으며, 20대에서는 문화예술활동 참여비율이 특히 높은 것으로 나타남
- 40대, 50대는 사회활동 등의 여가활동 참여비율이 높은 것으로 조사되었고, 스포츠 참여비율이 다른 연령대에 비해 높게 나타남
- 60대 이상의 연령대에서는 전체 응답자의 약 68.3%가 여가활동으로 단순휴식활동을 하고 있는 것으로 나타났으며, 문화예술 참여·관람, 스포츠 활동 참여·관람 활동에 대한 응답률은 9% 미만으로 나타남
- 희망 여가활동으로는 연령대에 관계없이 관광활동 및 스포츠 참여활동에 대한 욕구가 높은 것으로 나타났으며, 20-30대에서는 문화예술관람활동의 증가를 희망하는 사람들의 비율이 높게 나타남

■ 교육수준별 여가활동 참여형태 및 희망 여가활동

- 교육수준이 높을수록 문화예술관람 활동, 스포츠 참여활동, 취미·오락활동에 참여하는 비율이 높은 것으로 나타났으며, 교육수준이 낮을수록 단순휴식활동에 대한 욕구는 높은 것으로 조사됨
- 교육수준이 낮을수록 관광활동과 단순휴식 활동을 증가시키려는 욕구가 높게 나타났으며, 교육수준이 높을수록 문화예술 관람활동 및 참여활동, 스포츠 참여(관람)활동에 대한 욕구가 높게 나타남

■ 소득수준별 여가활동 참여형태 및 희망 여가활동

- 소득수준이 100만원 미만, 100-150만원 미만의 경우 단순휴식 형태의 여가활동 참여비율이 높게 나타났고, 소득수준이 높아질수록 문화예술 관람활동에 참여비율이 높은 것으로 조사됨
- 또한 소득수준이 높을수록 스포츠 참여활동, 관광활동, 취미·오락활동에 참여하는 비율이 높은 것으로 나타남
- 증가시키고 싶은 여가활동으로는 소득수준에 상관없이 스포츠 참여활동 및 관광활동에 대한 욕구가 높은 것으로 조사되었으며, 100만원 미만 그룹에서는 여전히 “휴식”에 대한 욕구가 높은 것으로 나타남

〈표 2-18〉 인구특성별 여가활동 참여비율

구 분	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미 오락활동	단순 휴식	사회및 기타활동
전 체	8.3	1.5	4.1	10.8	8.8	21.4	40.6	4.4
▣ 성 별								
남성	5.8	1.1	5.5	16.1	8.9	21.9	36.3	4.4
여성	10.4	1.9	2.9	6.3	8.7	21.1	44.3	4.4
▣ 결혼여부								
기혼	4.9	1.5	3.2	11.6	9.9	18.6	45.4	5.0
미혼	19.8	1.7	7.3	8.5	5.1	31.1	24.3	2.3
▣ 연 령								
10대	6.5	3.2	3.2	12.9	3.2	48.4	19.4	3.2
20대	19.0	0.8	8.7	7.1	7.9	30.2	23.8	2.4
30대	9.8	1.3	2.6	13.1	8.5	22.9	39.2	2.6
40대	7.0	2.3	5.2	12.8	8.7	15.7	43.0	5.2
50대	5.9	1.2	3.5	13.5	12.4	20.6	35.9	7.1
60대이상	0.8	1.6	0.8	4.9	6.5	13.0	68.3	4.1
▣ 교육수준별								
무학	0	0	0	2.6	0	5.1	87.2	5.1
중졸이하	0	2.4	2.4	3.6	8.4	14.5	65.1	3.6
고졸	5.5	1.0	2.4	11.0	10.3	25.8	38.1	5.8
대졸 이상	13.3	1.9	6.4	13.3	8.6	21.3	31.9	3.3
▣ 소득수준								
100만원 미만	6.0	4.5	3.0	6.0	6.0	7.5	64.2	3.0
100-150만원미만	7.4	0	2.5	3.7	6.2	24.7	51.9	3.7
150-200만원 미만	4.1	0	9.2	6.1	7.1	23.5	45.9	4.1
200-250만원 미만	5.5	1.8	3.6	12.7	7.3	24.5	40.9	3.6
250-300만원 미만	8.8	0	2.4	11.2	11.2	19.2	40.0	7.2
300-400만원 미만	9.4	1.4	1.4	14.4	10.1	24.5	35.3	3.6
400-500만원 미만	6.5	4.3	7.5	16.1	10.8	23.7	26.9	4.3
500만원 이상	22.6	1.6	4.8	12.9	9.7	17.7	25.8	4.8

〈표 2-19〉 응답자 특성별 증가시키고 싶은 여가활동

구 분	문화예술 관람활동	문화예술 참여활동	스포츠 관람활동	스포츠 참여활동	관광 활동	취미 오락활동	단순 휴식	사회및 기타활동
전 체	10.3	4.3	3.6	19.7	32.1	19.6	8.0	2.4
▣ 성 별								
남성	7.5	2.2	4.7	29.0	39.3	18.2	8.0	1.1
여성	12.8	6.1	2.4	11.6	34.6	20.8	8.0	3.6
▣ 결혼여부								
기혼	8.9	4.0	2.8	18.4	36.0	19.2	7.9	2.8
미혼	15.3	5.1	6.2	23.7	19.2	20.9	8.5	1.1
▣ 연 령								
10대	6.5	6.5	0	41.9	6.5	25.8	12.9	0
20대	17.5	2.4	6.3	19.8	25.4	18.3	8.7	1.6
30대	14.4	9.8	5.9	19.0	31.4	16.3	3.3	0
40대	9.9	3.5	3.5	25.0	26.2	20.3	7.6	4.1
50대	9.4	1.8	2.3	20.5	36.3	20.5	4.7	4.7
60대이상	0.8	3.3	0.8	6.5	48.8	21.1	17.1	1.6
▣ 교육수준별								
무학	2.6	0.0	0.0	5.1	48.7	20.5	23.1	0
중졸이하	2.4	1.2	1.2	7.2	48.2	26.5	13.3	0
고졸	6.8	3.8	3.1	22.9	32.5	19.9	6.5	4.5
대졸 이상	15.8	5.8	5.0	21.3	26.3	17.7	6.4	1.7
▣ 소득수준								
100만원 미만	6.0	1.5	1.5	10.4	32.8	23.9	20.9	3.0
100-150만원미만	1.2	4.9	1.2	12.3	42.0	23.5	14.8	0
150-200만원 미만	9.2	4.1	3.1	16.3	31.6	23.5	12.2	0
200-250만원 미만	9.0	5.4	5.4	18.9	33.3	23.4	3.6	0.9
250-300만원 미만	8.8	3.2	3.2	27.2	35.2	13.6	5.6	3.2
300-400만원 미만	11.5	5.8	5.0	21.6	31.7	19.4	3.6	1.4
400-500만원 미만	19.4	4.3	2.2	17.2	25.8	17.2	5.4	8.6
500만원 이상	17.7	3.2	6.5	30.6	21.0	12.9	4.8	3.2

마. 여가생활 만족도

1) 여가활동에 대한 관심도

- 평소 여가활동에 대한 관심이 많다 또는 매우 많다고 응답한 사람이 전체 응답자의 46.5%로 조사됨

〈표 2-20〉 여가활동에 대한 관심도

구 분	전혀 관심이 없다	별로 관심이 없다	보통이다	관심이 많다	매우 관심이 많다
응답자	11	78	326	329	32
비율(%)	1.4	10.1	42.0	42.4	4.1

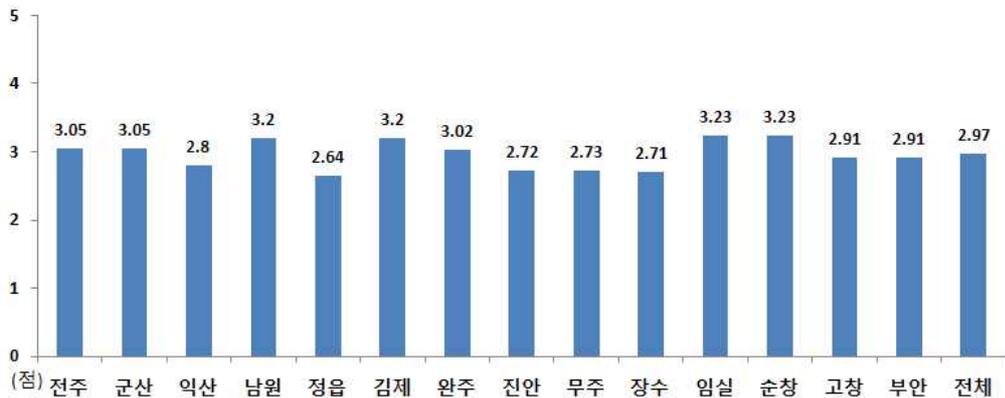
2) 여가생활에 대한 만족도

- 현재 자신의 여가생활에 대한 만족정도에 대한 전북도민들의 여가만족도는 5점 척도에서 평균 2.97로 비교적 높은 수준으로 조사됨
- 시·군별 여가생활 만족도를 보면 임실, 순창이 5점 만점에 3.23으로 가장 높은 것으로 나타났고, 김제, 남원, 전주, 군산 도민들의 여가생활 만족도가 높은 것으로 조사됨

〈표 2-21〉 시·군별 도민 여가생활 만족도

구분	전주	군산	익산	남원	정읍	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안	전체
만족도	3.05	3.05	2.80	3.20	2.64	3.20	3.02	2.72	2.73	2.71	3.23	3.23	2.91	2.91	2.97

주) 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족



〈그림 2-7〉 시·군별 여가만족도

3) 여가활동의 장애요인

- 전라북도민들은 여가생활의 장애요인으로 “비용적인 부담”(37.8%), “시간 부족”(26.0%), “시설부족”(14.6%), “프로그램 부족”(9.5%) 등의 순으로 응답하였음

〈표 2-22〉 여가생활 장애요인

구 분	비용부담	시간부족	시설부족	프로그램 부족	기타	전체
응답자	293	202	113	74	25	776
점유율	37.8	26.0	14.6	9.5	3.2	100

바. 여가활동의 공공지원

1) 이용 공공여가시설

- 전라북도민이 여가활동을 위하여 현재 가장 많이 이용하고 있는 공공여가시설은 근린공원/생활체육공원(60.3%), 국민체육센터(6.4%) 인 것으로 나타남

〈표 2-23〉 이용 공공여가시설

구 분	근린 공원 생활 체육	국민 체육 센터	산림 욕장	사회 복지 관	문화 회관	동·식 물원	주민 자치 센터	국· 공립 박물관	기타	합 계
응답자(명)	468	50	47	29	32	51	22	19	58	776
비율(%)	60.3	6.4	6.1	3.7	4.1	6.6	2.8	2.4	7.5	100

2) 필요 공공여가시설

- 여가생활을 위해 필요한 공공여가시설은 근린공원이나 생활체육공원 (32.2%), 산림욕장(19.6%), 국민체육센터(19.2%) 순으로 조사됨

〈표 2-24〉 필요 공공여가시설

구 분	근린 공원 생활 체육	국민 체육 센터	산림 욕장	사회 복지 관	문화 회관	동·식 물원	주민 자치 센터	국· 공립 박물관	기타	합 계
응답자(명)	250	149	152	40	70	54	12	34	15	776
비율(%)	32.2	19.2	19.6	5.2	9.0	7.0	1.5	4.4	1.9	100

제3절 전라북도민 관광실태조사 결과

가. 전라북도 관광경험

1) 전라북도 대표이미지

- 전라북도민은 전라북도의 대표이미지를 “새만금(14.7%)”, “전주한옥마을(11.3%)”, “비빔밥(7.8%)”, “춘향전(4.8%)”, “내장산(4.8%)” 순으로 인지하고 있는 것으로 조사됨

〈표 2-25〉 전북도민이 인지하는 전라북도 대표이미지

구분	전라북도 이미지	응답자(명)	비율(%)
1위	새만금(새만금 방조제)	225	14.7
2위	전주한옥마을	173	11.3
3위	비빔밥	120	7.8
3위	춘향전(광한루, 춘향제, 광한루)	74	4.8
4위	내장산(내장사)	74	4.8
5위	세계소리축제	48	3.1
6위	지평선축제	43	2.8
7위	한지(한지공예, 한지축제 등)	36	2.3
8위	진안 마이산	31	2.0
9위	고창 선운사	30	1.9
10위	변산(변산해수욕장, 변산반도)	27	1.8
11위	음식	27	1.8
12위	고추장(고추장마을)	26	1.7
13위	전주	25	1.6
14위	전주국제영화제(영화의 거리)	23	1.5
15위	김천산, 지리산	22	1.4
기타		1,004	65.5
합계		1,532	100.0

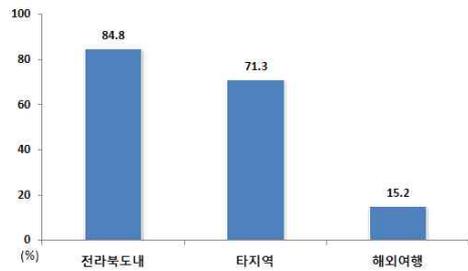
2) 전라북도 여행경험

(1) 전체분석

- 전라북도민의 약 84.8%는 2010년 1년 동안 도내 관광여행을 최소 1회 이상 다녀온 것으로 나타났으며, 타 지역의 1회 이상 여행경험률은 72.8%로 분석됨
- 또한 전라북도민의 15.2%는 2010년 1년 동안 해외여행을 1회 이상 다녀온 것으로 나타남

〈표 2-26〉 전라북도민의 여행경험률

구분	전체 비율(%)
전라북도 내	84.8
타 지역	71.3
해외여행	15.2



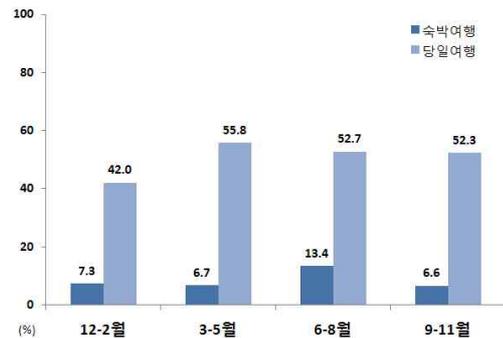
(2) 분기별 전라북도 여행행태

■ 전라북도 여행경험률

- 전라북도내 여행경험률은 여름(6-8월)이 가장 높은 것으로 조사되었으며, 이 중 숙박여행은 여름(6-8월), 당일여행은 봄(3-5월)의 여행경험률이 가장 높은 것으로 분석되었음

〈표 2-27〉 분기별 전라북도 여행경험률
(단위: %)

구분	전라북도 내		
	전체	숙박여행	당일여행
12-2월	45.8	7.3	42.0
3-5월	58.2	6.7	55.8
6-8월	59.6	13.4	52.7
9-11월	55.1	6.6	52.3



■ 전라북도 내 여행횟수

- 2010년 전라북도민이 전라북도를 여행한 횟수는 평균 4.1회로 분석됨. 숙박여행과 당일여행 모두 봄철(3월~5월)의 여행횟수가 가장 높았고, 전체적으로는 여름철(6월~8월)의 여행횟수가 높은 것으로 분석되었음

〈표 2-28〉 분기별 전라북도내 여행횟수

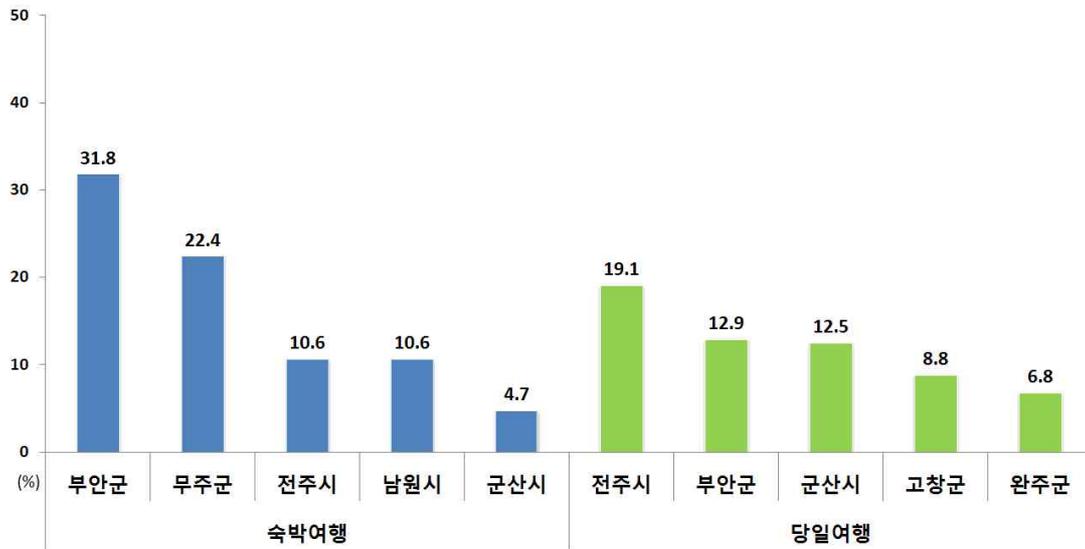
구 분	1/4분기(겨울) 1.1. ~ 2.28.	2/4분기(봄) 3.1. ~ 5.31.	3/4분기(여름) 6.1.~8.31.	4/4분기(가을) 9.1. ~ 11.31.
숙박여행	0.10	0.10	0.20	0.09
당일여행	0.68	1.00	0.97	0.97
합계	0.78	1.10	1.17	1.05

■ 여행장소

- 2010년 1/4분기(겨울) 전북도 내에서 전북도민이 숙박여행지로 가장 많이 선택한 곳은 부안군(31.8%)이며, 무주군(22.4%), 전주시(10.6%), 남원시(10.6%)로 나타남
- 당일여행지로는 전주시(19.1%), 부안군(12.9%), 군산시(12.5%)의 순으로 조사되어 숙박여행지와 차이가 있는 것으로 조사됨

〈표 2-29〉 2010년 1/4분기 도내 여행목적지

구 분	숙박여행		당일여행	
	사례수	구성비(%)	사례수	구성비(%)
전주시	9	10.6	155	19.1
군산시	4	4.7	101	12.5
익산시	1	1.2	40	4.9
정읍시	1	1.2	42	5.2
남원시	9	10.6	42	5.2
김제시	1	1.2	53	6.5
진안군	3	3.5	37	4.6
완주군	2	2.4	55	6.8
무주군	18	22.4	39	4.8
장수군	-	0.0	18	2.2
임실군	4	4.7	24	3.0
순창군	3	3.5	29	3.6
고창군	2	2.4	71	8.8
부안군	27	31.8	105	12.9
합 계	84	100	811	100

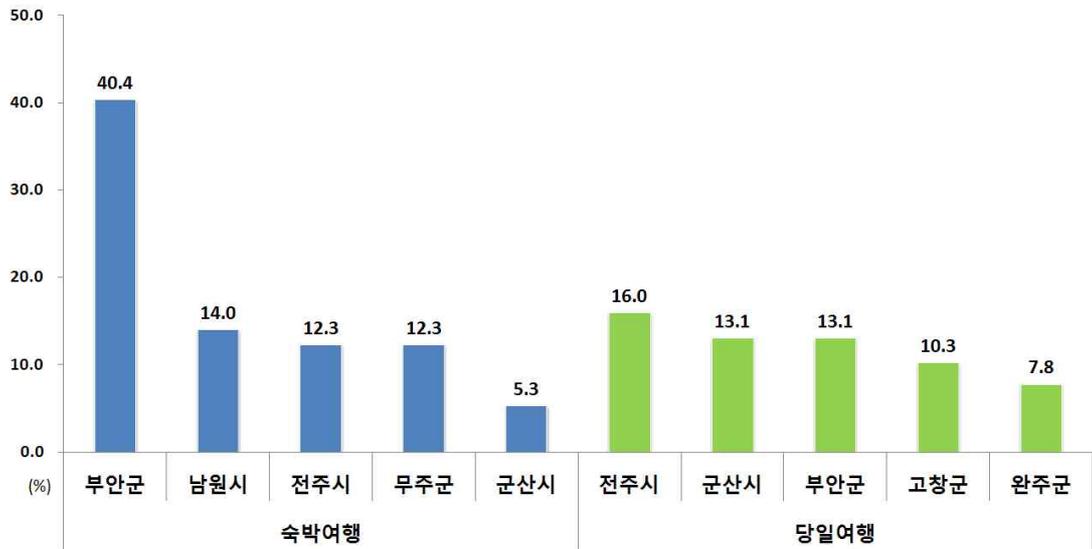


〈그림 2-8〉 2010년 1/4분기 도내 여행목적지(5순위)

- 2010년 2/4분기(봄) 전라북도 내 여행목적지로 숙박여행은 부안(40.4%), 남원(14.0%), 전주(12.3%), 무주(12.3%) 순으로 나타났고, 당일여행에서는 전주(16.0%), 군산(13.1%), 부안(13.1%), 고창(10.6%)의 순으로 나타남

〈표 2-30〉 2010년 2/4분기 도내 여행목적지

구 분	숙박여행		당일여행	
	사례수	구성비(%)	사례수	구성비(%)
전주시	7	12.3	97	16.0
군산시	3	5.3	79	13.1
익산시	1	1.8	24	4.0
정읍시	1	1.8	36	6.0
남원시	8	14.0	37	6.1
김제시	1	1.8	44	7.3
진안군	2	3.5	26	4.3
완주군	1	1.8	47	7.8
무주군	7	12.3	16	2.6
장수군		0.0	13	2.1
임실군	1	1.8	20	3.3
순창군	1	1.8	23	3.8
고창군	1	1.8	64	10.6
부안군	23	40.4	79	13.1
합 계	57	100	605	100

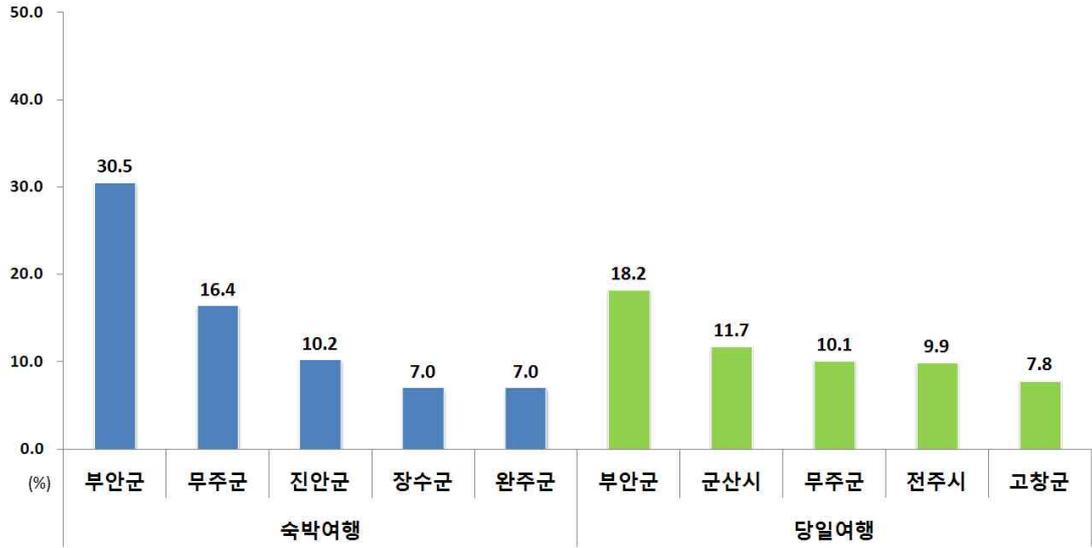


〈그림 2-9〉 2010년 2/4분기 도내 여행목적지(5순위)

- 2010년 3/4분기(여름) 전라북도 내 여행목적지는 숙박여행에서는 부안(30.5%), 무주(16.4), 진안(10.2%), 장수(7.0%)의 순위로 나타남
- 당일여행 목적지로는 부안(18.2%), 군산(11.7%), 무주(10.1%)의 순위로 조사됨

〈표 2-31〉 2010년 3/4분기 도내 여행목적지

구 분	숙박여행		당일여행	
	사례수	구성비(%)	사례수	구성비(%)
전주시	5	3.9	60	9.9
군산시	8	6.3	71	11.7
익산시	1	0.8	18	3.0
정읍시	3	2.3	30	5.0
남원시	8	6.3	43	7.1
김제시	2	1.6	29	4.8
진안군	13	10.2	40	6.6
완주군	9	7.0	44	7.3
무주군	21	16.4	61	10.1
장수군	9	7.0	17	2.8
임실군	4	3.1	13	2.1
순창군	2	1.6	23	3.8
고창군	4	3.1	47	7.8
부안군	39	30.5	110	18.2
합 계	128	100	606	100

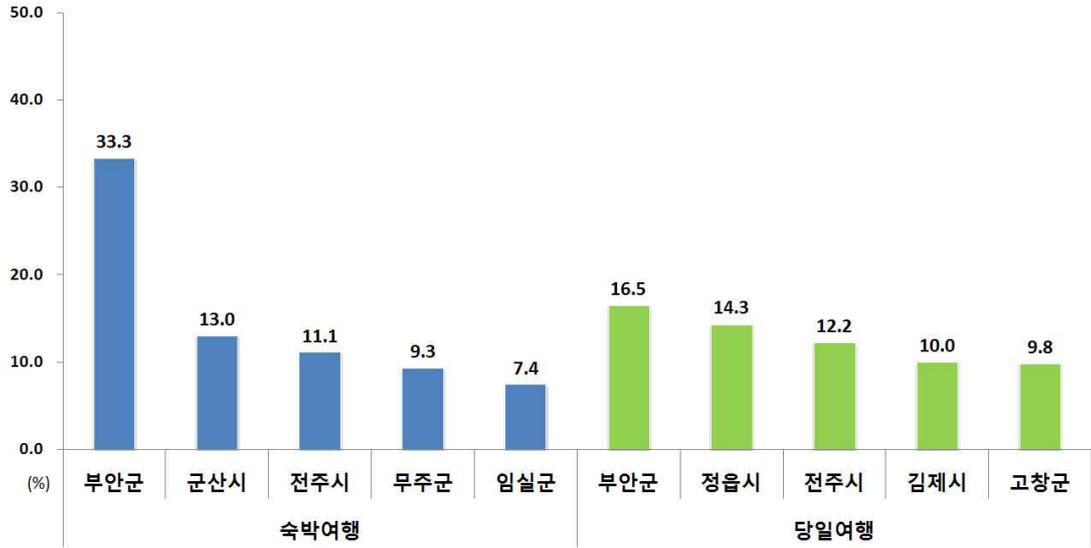


〈그림 2-10〉 2010년 3/4분기 도내 여행목적지(5순위)

- 2010년 4/4분기(가을) 전라북도 내 여행목적지는 숙박여행에서는 부안(33.3%), 군산(13.0), 전주(11.1%), 무주(9.3%)의 순위로 나타남
- 당일여행 목적지로는 부안(16.5%), 정읍(14.3%), 전주(12.2%) 순으로 조사됨

〈표 2-32〉 2010년 4/4분기 도내 여행목적지

구 분	숙박여행		당일여행	
	사례수	구성비(%)	사례수	구성비(%)
전주시	6	11.1	73	12.2
군산시	7	13.0	40	6.7
익산시	2	3.7	13	2.2
정읍시	2	3.7	86	14.3
남원시	2	3.7	21	3.5
김제시			60	10.0
진안군	3	5.6	36	6.0
완주군	2	3.7	28	4.7
무주군	5	9.3	22	3.7
장수군			10	1.7
임실군	4	7.4	11	1.8
순창군	2	3.7	42	7.0
고창군	1	1.9	59	9.8
부안군	18	33.3	99	16.5
합 계	54	100	600	100



〈그림 2-11〉 2010년 4/4분기 도내 여행목적지(5순위)

3) 여행평가

(1) 여행만족도

- 전라북도민의 전북도내 여행만족도는 100점 만점에 77.5점으로 조사됨

〈표 2-33〉 전라북도민의 전라북도 여행만족도

구분	응답자	만족도 (점수/100점)	비 고
응답자(명)	657	77.5	

- 응답자 거주 지역별로 보면 <표 2-34>와 같이 김제(82.6), 고창(80.9), 완주(80.7) 거주자들의 도내 여행만족도가 높게 나타남

〈표 2-34〉 거주지역별 전라북도 여행만족도

구 분	전라북도 여행만족도	구 분	전라북도 여행만족도
전 주	79.4	무 주	75.9
군 산	71.6	장 수	79.2
익 산	75.5	임 실	78.2
남 원	74.9	순 창	67.8
정 읍	75.7	고 창	80.9
김 제	82.6	부 안	78.6
완 주	80.7	전 체	77.5
진 안	79.4		

(2) 가장 기억에 남는 관광지

- 2010년 전라북도내 관광지중 가장 기억에 남는 곳을 부안(채석강, 변산반도, 격포)이라고 응답한 사람이 18.1%로 가장 높게 나타남
- 새만금(17.2%), 무주(무주리조트, 무주 구천동 등 9.9%), 고창(청보리밭축제, 선운사 등 7.5%) 등이 기억에 남는 관광지로 조사되었음
- 새만금 방조제 개통으로 부안, 군산 등 새만금을 중심으로 한 관광지를 기억에 남는 관광지로 꼽는 응답비율이 높은 것으로 나타남

〈표 2-35〉 전라북도 내 관광지중 가장 기억에 남는 곳

구분	기억에 남는 관광지	비율(%)
1위	부안(채석강, 변산반도, 격포 등)	18.1
2위	새만금(방조제, 비응도 등)	17.2
3위	무주(무주리조트, 구천동 등)	9.9
4위	고창(청보리밭축제, 선운사 등)	7.5
5위	내장산(내장사, 단풍)	4.4

(3) 전라북도 관광 불만사항

- 전라북도 관광활동에서 불만사항 1순위는 휴식시설 등 편의시설 부족, 볼거리 및 즐길거리 부족, 접근성의 어려움 순서로 나타나 타지역의 관광객 응답과 유사한 것으로 나타남

〈표 2-36〉 전라북도 여행 중 불만사항

구분	불만사항	비고
1위	휴식시설 등의 편의시설 부족(20.0%) 볼거리 및 즐길거리(17.4%), 접근성의 어려움(11.8%)	
2위	휴식시설 등의 편의시설 부족(20.0%) 볼거리 및 즐길거리(17.4%), 바가지 요금(13.8%)	
3위	청결관리상태(17.0%), 관광정보 제공 등 안내(13.2%) 볼거리 및 즐길거리(11.6%)	

(4) 전라북도 관광인프라 개선사항

- 전북도민들은 전라북도 관광발전을 위한 중점개선 사항으로 자연·생태 관광자원 개발(25.0%), 놀이공원 등 종합 놀이시설 개발(16.9%), 교통체계 확충(9.8%) 등을 지적하였음

〈표 2-37〉 전라북도 관광인프라 개선사항

구분	불만사항	비고
1위	자연·생태관광자원 개발(25.0%) 놀이공원 등 종합 놀이시설 개발(16.9%) 교통체계확충(9.8%)	
2위	관광상품 개발(15.8%) 관광기념품 및 먹거리 활성화(11.4%) 각종 축제 및 이벤트 개발(10.6%)	

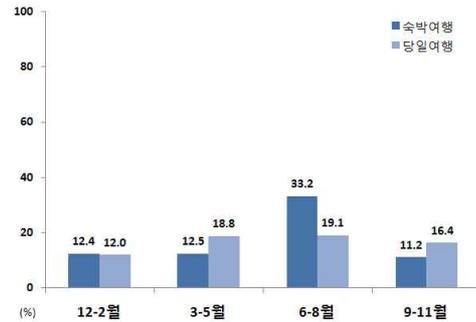
나. 타지역 관광경험

1) 여행경험률

- 전라북도민의 타지역 여행경험률은 여름(6-8월)의 여행경험률이 가장 높은 것으로 분석되었고, 숙박여행과 당일여행에서 모두 여름철 여행경험률이 높은 것으로 분석됨

〈표 2-38〉 분기별 타지역 여행경험률

구분	타 지역		
	전체	숙박여행	당일여행
12-2월	21.6	12.4	12.0
3-5월	28.6	12.5	18.8
6-8월	47.0	33.2	19.1
9-11월	25.9	11.2	16.4



2) 국내 타지역 여행형태

(1) 국내 타지역 여행목적

- 2010년 전북도민의 국내 타지역 여행목적은 여가/위락/휴가(78.8%), 친구/친지방문(13.2%), 학습·체험활동(2.7%) 순으로 나타남

〈표 2-39〉 전북도민의 국내 타지역 여행목적

여행목적	여가/위락/휴가	레저/스포츠	학습/체험활동	친구/친지방문	의료/건강치료	쇼핑	사업/비즈니스	종교/순례	축제/이벤트	기타
비율(%)	78.8	1.6	2.7	13.2	0.5	0.0	0.5	1.1	1.4	0.0

(2) 국내 타지역 여행횟수

- 2010년 전라북도민이 국내 타지역을 여행한 횟수는 평균 2.1회로, 전라북도 여행횟수에 비해 약 절반 수준으로 조사됨
- 숙박여행과 당일여행 모두 여름(6월-8월)에 여행횟수가 가장 높은 것으로 나타났으며, 숙박여행과 당일여행의 비율은 비슷한 수준임

〈표 2-40〉 2010년 전북도민의 국내 타지역 여행횟수

구분	1/4분기(겨울) 12.1 ~ 2. 28	2/4분기(봄) 3. 1 ~ 5. 31	3/4분기(여름) 6. 1 ~ 8. 31	4/4분기(가을) 9. 1 ~ 11. 31
숙박여행	0.18	0.19	0.50	0.17
당일여행	0.21	0.29	0.30	0.24
계	0.39	0.50	0.80	0.41

(3) 국내 타지역 주요 여행지

- 국내 타지역 여행지를 보면 1/4분기(겨울)의 숙박여행지는 서울(20.4%), 당일여행지는 전남(32.0%)이 가장 많은 것으로 조사됨
- 2/4분기(봄)에는 제주도의 숙박여행을 제외하면 대부분 전남, 충남, 광주 등의 인접지역을 여행목적지로 선택한 비율이 높은 것으로 나타남

〈표 2-41〉 2010년 전북도민의 전라북도 주요 여행지

구분	1/4분기(겨울) 12.1 ~ 2. 28	2/4분기(봄) 3. 1 ~ 5. 31	3/4분기(여름) 6. 1 ~ 8. 31	4/4분기(가을) 9. 1 ~ 11. 31
숙박여행	1위: 서울(20.4%) 2위: 강원(17.1%) 3위: 부산(7.9%) 충남(7.9%)	1위: 제주(16.0%) 2위: 전남(12.0%) 3위: 서울(11.0%)	1위: 전남(16.6%) 강원(16.2%) 3위: 충남(15.9%)	1위: 전남(14.9%) 2위: 서울(11.7%) 경남(11.7%) 강원(11.7%)
당일여행	1위: 전남(32.0%) 2위: 서울(13.0%) 3위: 대전(12.0%)	1위: 전남(32.3%) 2위: 경남(14.9%) 3위: 충남(13.7%)	1위: 전남(26.2%) 2위: 충남(18.0%) 3위: 광주(9.3%)	1위: 전남(27.1%) 2위: 충남(15.0%) 3위: 경남(12.1%)

3) 여행평가

(1) 여행만족도

- 전라북도민의 타지역 여행만족도는 평균 82.8점(100점만점)으로 높은 수준이며, 전라북도내 여행만족도(77.5점)에 비해서도 높은 수준임

〈표 2-42〉 전라북도민의 타지역 여행만족도

구분	응답자	만족도 (점수/100점)	비 고
응답자(명)	557	82.8	

- 정읍시 거주자의 타 지역 여행만족도(94.2점)가 가장 높은 것으로 나타났으며, 이는 정읍시민의 전라북도 내 여행만족도(75.7점)이나 해외여행 만족도(76.8점)에 비해 매우 높은 수준으로 볼 수 있음

〈표 2-43〉 거주지역별 타지역 여행만족도

구 분	타지역 여행만족도	구 분	타지역 여행만족도
전 주	88.3	무 주	73.3
군 산	91.0	장 수	78.8
익 산	75.0	임 실	80.4
남 원	75.3	순 창	75.6
정 읍	94.2	고 창	80.9
김 제	85.3	부 안	78.6
완 주	78.8	전 체	82.8
진 안	76.7		

(2) 국내 타지역 1회 평균 지출비용

- 2010년 전라북도민이 국내 타지역을 여행하면서 지출한 금액은 분기별로 차이가 있으나 숙박여행은 2/4분기(봄)와 3/4분기(여름)이 높게 나타났으며, 당일여행은 3/4분기(여름)이 높은 것으로 조사됨
- 숙박여행 및 당일여행에 지출한 비용은 국민여행실태조사(2010)의 국민평균 지출금액과 유사한 수준으로 나타남

〈표 2-44〉 2010년 전북도민의 타지역 관광시 평균지출비용

(단위: 명, 원)

구분		1/4분기(겨울) 12.1 ~ 2. 28	2/4분기(봄) 3. 1 ~ 5. 31	3/4분기(여름) 6. 1 ~ 8. 31	4/4분기(가을) 9. 1 ~ 11. 31
숙박 여행	응답자	95	100	253	84
	평균 지출금액	144,842	190,000	190,000	180,000
당일 여행	응답자	95	141	146	120
	평균 지출금액	60,000	60,000	90,000	70,000

(3) 타지역 1회 평균 여행기간

- 국내 타지역 여행 중 가장 기억에 남는 여행을 기준으로 여행기간을 분석한 결과 여름(6월~8월)을 제외하고는 1박2일이 전체 응답자의 60%를 상회하는 것으로 분석되었음
- 여름(6월~8월)의 경우 1박2일이 52.1%, 2박3일이 36.4%로 나타남

〈표 2-45〉 국내 타지역 평균 여행기간

구분	1/4분기(겨울) 12.1 ~ 2. 28	2/4분기(봄) 3. 1 ~ 5. 31	3/4분기(여름) 6. 1 ~ 8. 31	4/4분기(가을) 9. 1 ~ 11. 31
응답자	99	97	262	87
여행기간	1박2일 : 69.7% 2박3일 : 26.3% 3박4일 : 2.0% 4박 이상: 2.0	1박2일 : 68.4% 2박3일 : 25.6% 3박4일 : 4.9% 4박 이상: 2.0%	1박2일 : 52.1% 2박3일 : 36.4% 3박4일 : 6.9% 4박 이상: 4.6%	1박2일 : 63.6% 2박3일 : 27.2% 3박4일 : 5.7% 4박 이상: 3.5 %

(4) 가장 기억에 남는 관광지

- 전라북도민이 국내 타지역 관광지중 가장 기억에 남는 관광지는 제주도 (16.0%)라고 응답한 사람의 비율이 가장 높게 나타났으며, 대천 해수욕장 (10.0%), 부산 해운대(9.6%)의 순서로 조사됨

〈표 2-46〉 가장 기억에 남는 타지역 관광지

구분	기억에 남는 관광지	응답자(%)
1위	제주도	35(16.0)
2위	대천 해수욕장	22(10.0)
3위	부산 해운대	21(9.6)
4위	설악산	16(7.3)
5위	경주 불국사, 순천만, 안면도	7(3.2)

다. 해외여행 경험

1) 해외여행 경험을

- 전라북도민 중 지난 1년(2010년)간 해외여행 경험이 있는 사람은 전체 응답자의 약 15.4%로 조사됨

〈표 2-47〉 지난 1년간 해외여행 경험

구분	있다	없다	합계
전체	119(15.4)	650(84.6)	769(100)

2) 해외여행형태

(1) 해외여행의 주요 목적

- 2010년 전북도민의 해외여행 목적은 여가/위락/휴가(71.4%), 허니문(7.6%), 친구/친지방문(5.0%) 순으로 나타남

〈표 2-48〉 전북도민의 해외여행 주요 목적

여행목적	여가/위락 / 휴가	허니문	친구/ 친지방문	업무/ 비즈니스	종교/ 순례활동	학습/ 체험활동	축제/ 이벤트 참가	기타
비율(%)	71.4	7.6	5.0	7.6	1.7	5.0	0.0	1.7

(2) 지난 1년간 해외여행 횟수

- 2010년 1년간 해외여행 경험이 있는 전북도민의 평균 해외여행 횟수는 1.11회로 조사됨

〈표 2-49〉 지난 1년간 해외여행 횟수

구분	응답자(명)	평균횟수(회)	비 고
전체	119	1.11	

(3) 해외여행 방문국가

- 전라북도민이 해외여행 목적으로 지난 1년간(2010년) 방문한 국가는 중국(29.0%)이 가장 높은 비중을 차지하였으며, 일본(16.8%), 필리핀(1.2%) 등 아시아 국가가 많은 비중을 차지한 것으로 조사됨

〈표 2-50〉 해외여행 방문국가

구분	기억에 남는 관광지	응답자(%)
1위	중국	38(29.0)
2위	일본	22(16.8)
3위	필리핀	16(12.2)
4위	태국	13(9.9)
5위	홍콩	6(4.6)

(4) 해외여행 1회 1인당 평균비용

- 2010년 전북도민 중 해외여행 경험이 있는 사람은 총 119명의, 최근 해외 여행을 기준으로 1인당 평균 비용을 계산하면 162.8만원으로 조사됨

〈표 2-51〉 전북도민의 1인당 평균지출 비용

응답자수	1인당 평균비용	비 고
119	162.8만원	

3) 여행평가

(1) 여행만족도

- 지난 1년간(2010년) 해외여행 경험이 있다고 응답한 119명의 평균 만족도는 77.7점으로 타 지역 국내여행 만족도 보다는 낮은 것으로 나타남

〈표 2-52〉 전라북도민의 전라북도 여행만족도

구분	응답자	만족도 (점수/100점)	비 고
응답자(명)	119	77.7	

(2) 향후 1년간 해외여행 계획 유무

- 지난 1년 동안 해외여행 경험이 있는 사람 중 향후 1년 이내에 해외여행 계획이 있다고 응답한 사람은 전체 응답자의 42.4%로 조사됨

〈표 2-53〉 향후 1년 이내 해외여행 계획

있다	없다	합계
50(42.0%)	68(58.0%)	119

- 해외여행을 하고 싶은 선호국가는 유럽, 중국, 일본, 호주 순으로 조사됨

제3장 전라북도 관광권역별 관광소비구조 및 관광산업 규모분석

제1절 분석 개요

제2절 위성계정의 개념 및 선행연구

제3절 전라북도 권역별 관광위성계정 작성

**제4절 전라북도 권역별 관광소비구조 및
산업규모 분석**

제5절 분석 종합

제1절 분석 개요

가. 분석 개요

- 경제성장에 따른 소득증가와 여가시간 확대 등으로 우리나라의 관광활동 총량은 꾸준히 증가하고 있음. 이와 같은 관광활동의 증가는 곧 이와 관련된 소비지출의 증가를 의미하며, 소비지출의 증가는 관련 산업의 생산활동에 영향을 미치게 됨
- 따라서 관광활동 증가에 따른 관련 산업부문의 생산증가는 부가가치나 고용, 소득, 정부수입 등과 같이 국민경제와 지역경제의 다양한 부문에 직간접적인 효과를 미친다는 점에서 그 중요성이 크다고 할 수 있음
- 그 동안 관광의 지역경제 기여도나 부가가치 창출규모 등에 대한 조사 및 분석은 드문 실정임. 특히 관광통계의 생산은 주로 관광객 수와 그들의 체재일수, 관광수지 등에만 초점이 맞추어져 왔음
- 이에 따라 관광객들이 관광활동 과정에서 소비하는 관광상품의 수요와 공급부분도 명확하게 규명되지 못하고 있는 실정임
- 이러한 측면에서 UN에서 제시하고 있는 국민계정체계(system of national accounts, SNA)의 틀 속에서 관광산업의 수급관계를 규명하는 것이 필요함
- 그러나 기존 국민계정체계에서 관광이나 환경, 보건 등과 같은 특정 범주의 산업군들은 그 범주와 개념이 정확하게 반영되어 있지 못하는 한계가 있음
- 본 장에서는 앞서 구축된 전라북도 관광실태조사 자료를 활용하는 하나의 방안으로 전라북도 권역별 관광위성계정 구축하도록 함
- 구체적으로 전라북도 관광실태조사와 지역산업연관표를 활용하여 권역별로 세분화된 전라북도 관광위성계정을 작성하고, 전라북도 관광객의 관광 소비구조 및 산업규모를 제시하고자 함

나 분석의 의의

- 관광위성계정을 활용한 권역간 관광소비구조 분석의 필요성은 다음과 같음. 전라북도내 관광객의 관광활동 및 소비활동은 지역내 생산 및 경제활동 변화 등에 영향을 미치고 있음

- 관광객의 소비행태와 같은 특성은 관광상품의 수급분석이 명확하게 이루어져야 분석이 가능함. 이를 위해 김시백(2009)은 전라북도의 관광산업 규모예측을 위해 지역관광위성계정 구축에 관한 연구를 수행한 바 있음
- 그러나 김시백(2009)은 공간범위가 전라북도 전체로 한정되어 있어 전라북도 내 관광지별 관광객의 소비행태를 분석하는데 한계가 있음
- 본 연구의 목적은 전라북도내 권역별로 세분된 관광위성계정을 구축하는 것임. 구체적으로 관광수요계정은 2010년 국민여행실태조사 자료와 전라북도 관광실태조사 자료를 이용하여 구축하고, 관광공급계정은 전라북도 내 관광권역에 따라 세분된 산업연관표를 이용하여 구축하게 됨

다. 분석의 범위

- 연구의 시간적 범위는 기준년도를 2010년으로 설정함. 이는 관광상품의 수급분석을 위해 구축하는 관광위성계정의 주요 핵심자료가 2010년 국민여행실태조사(2011)를 활용하였기 때문임
- 단, 공급측면의 관광계정 구축을 위해 사용되는 지역산업연관표의 가장 최신 자료가 2005년 기준으로, 이때 국내총생산 및 고용 등의 자료는 2005년 기준자료가 됨
- 연구의 공간적 범위는 전라북도를 3개 권역으로 구분하고, 전라북도 이외의 지역은 기타지역으로 구분하였음

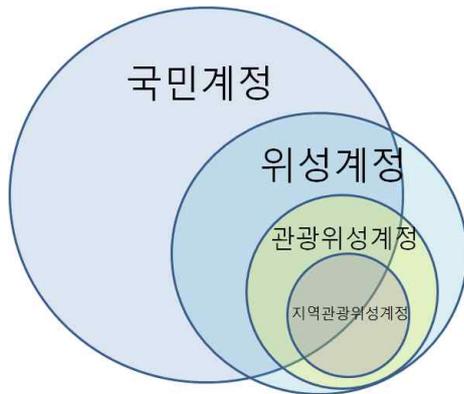
〈표 3-1〉 공간범위

구분		세부지역
전라북도	서부해안권	군산시, 정읍시, 김제시, 부안군, 고창군(5개 지역)
	중부중심권	전주시, 익산시, 완주시(3개 지역)
	동부산악권	남원시, 무주군, 진안군, 장수군, 임실군, 순창군(6개 지역)
기타지역		전라북도 이외 타 시도지역

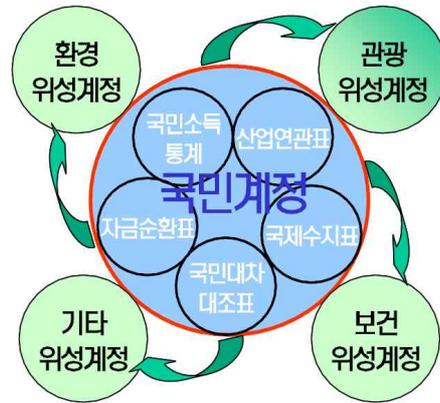
제2절 위성계정의 개념 및 선행연구

가. 국민계정과 위성계정

- UN에서 제시하고 있는 국민계정체계는 통합된 계정구조를 가진 중심체계(central framework)의 역할을 수행하기 위해 구축됨. 즉, 중심체계에서 포괄하는 경제활동 범위 내의 활동은 일관성을 바탕으로 모두 기록하게 됨
- 반면 이러한 중심체계는 여러 경제상황이나 분석에 직접적으로 활용하는 데는 한계가 있어, 국민계정의 중심체계에 추가적 또는 상이한 측면이 들 반영할 요구가 있을 경우 보완적 혹은 대안적 범주와 개념의 개발이 이루어져야 함(한국은행 1997)
- 이를 통해 위성계정은 특정의 관심분야에 대해 중심체계에 과도한 부담이나 혼란을 주지 않으면서 신축적인 방법으로 국민계정의 분석능력을 확대할 필요에 따라 작성된다 할 수 있음. 또한 여러 분야의 위성계정을 연결하여 이들 상호간의 분석도 가능함(김시백, 2009)
- 위성계정은 국민계정의 중심체계와 연계되어 있으며 중심체계를 통해 통합된 경제통계의 주요부분과 연계될 수 있음
- 위성분석(satellite analysis)은 두 가지 유형으로 분류될 수 있는데, 첫 번째 유형은 중심체계의 개념과 괴리되지 않으면서 중심체계를 보완하는 요소를 도입하여 이의 분류체계를 재조정하는 것임. 이 유형은 교육, 관광, 환경보호지출 등과 같은 특정 분야와 관련된 계정의 작성에 적용될 수 있음
- 그리고 두 번째 유형은 국민계정체계를 대체하는 개념을 기초로 하여, 서로 상이한 생산범위, 소비 및 고정자본, 자산범위 등의 개념 확대, 그리고 자연자산 등을 포함하는 보다 넓은 부(富)의 개념 등을 도입하여 분석하거나 또는 이들 몇 가지 대체적 개념이 동시에 적용될 수 있는 유형임



- 자료: 김시백(2009)



- 자료: 문화관광부·문화관광정책연구원(2005)

〈그림 3-1〉 계정간 관계

나. 관광위성계정

- 앞서 언급한 바와 같이 전 세계적으로 관광의 경제적 기여도를 측정하는 문제에 많은 관심이 집중되고 있으나, 기존 관광을 통한 경제적 영향과 관련된 연구는 이에 대한 관심을 충분하게 충족시키지 못하고 있음(CEC, OECD, WTO and UN, 2001; WTO, 2000, 1999a,b; OECD, 1999 a,b,c, 1998 외)
- 다시 말해 기존의 관광통계는 방문객 수나 그들의 체제일수, 방문목적 등에 초점이 맞춰져 있으며, 관광을 통해 발생하는 생산 및 소비활동이 구체적으로 규명되지 못하였음
- 경제적 관점에서 수요 측면이 강조되는 관광의 특성들에도 불구하고, 관광과 관련된 수요와 공급 활동과 함께 거시경제적 기본변수에 대한 관광 관련 공급부문의 영향 등을 규명하는 것이 필요하게 되었음
- 이는 주로 관광의 경제적 중요성이 부각됨에 따라 이의 실체를 구체적으로 파악함과 동시에 경제체계 내에서 정책노력을 통해 그의 효과를 확장하기 위한 의도라고 할 수 있음
- 거시경제 측면에서 수요와 공급의 관계는 일반적인 국민계정체계 내에 구체적으로 파악될 수 있으며, 이러한 배경 하에 관광의 수급관계를 규명하기 위하여 관광위성계정이 국제기구들에 의해 제안되고 있는 실정임
- 즉, 관광위성계정은 기존 국민계정 체계 내에서 확연하게 구분할 수 없었던 관광분야의 경제적 특성을 파악하기 위한 국민계정의 부속계정이라 할 수 있는 위성계정임

- 관광활동으로 인한 경제적 결과는 이미 국민계정 내에 포함되어 있지만 관광산업은 타 산업부문과 확연하게 구분될 수 있는 자체 계정과목을 갖지 못한 경제활동으로 간주되어 왔음(OECD 1998).
- 즉, 관광객들의 욕구를 충족시키기 위하여 생산되고 소비되는 모든 상품과 서비스는 이미 다른 산업부문의 계정과목에 부분 또는 전체적으로 포함되어 있기 때문에 관광산업의 실체와 크기는 정확하게 계량화되기 어려운 측면이 있음
- 이에 국민계정을 근간으로 관광산업의 실체와 크기를 설명할 수 있는 관광위성계정의 필요성이 대두되었으며, 국제기구들에서는 각 회원국들에게 이의 작성을 권고하게 되었음(문화관광부·문화관광정책연구원, 2000)
- 전 세계적으로 관광산업에 대한 관심 증가에 따라 관광산업의 경제적 크기를 파악할 수 있는 관광위성계정 개발 연구가 활발히 진행되고 있음. 그러나 각 국가별로 적용되고 있는 관광통계기준이 서로 상이하여, 불과 얼마 전까지도 관광위성계정 작성에 관한 통일된 국제적 기준이 마련되지 못한 실정임

다. 지역관광위성계정

- 관광위성계정은 국민경제단위에서의 사례들로서, 한 국가를 중심으로 관광의 수요와 공급을 체계적으로 정리한 국가단위의 관광위성계정이라 할 수 있음
- 지역을 단위로 작성되는 지역 관광위성계정은 국가단위의 관광위성계정에 지역간 거래를 구체화할 필요가 있음
- 구체적으로 수요측면에서 관광객들의 거주지역과 관광대상지역이 일치하지 않는 경우가 일반적이며, 이러한 현상은 특히 숙박관광(또는 여행)의 경우 극명하게 나타남
- 즉, 한 국가 내에서도 지역적 특성에 따라 관광수요가 집중되는 지역과 그렇지 않은 지역이 구분됨. 공급측면에서도 관광상품을 생산하는 관광산업의 생산활동에는 당해지역에서 생산되는 중간재뿐만 아니라 타지역으로부터 수입되는 재화(혹은 서비스)가 포함되는 경우가 일반적임
- 종합하면 관광객들과 중간투입물의 지역간 이동 등을 지역간 거래라 할 수 있으며, 이러한 지역간 거래가 명확하게 제시될 때 지역 관광산업의 수요와 공급관계는 구체적으로 파악될 수 있음

라. 관광위성계정 작성 사례

1) 캐나다 관광위성계정

- 캐나다의 PTSA는 크게 수요측면에서 지역별 관광지출표와 공급측면에서 산업별(관광 및 비관광산업 포함) 부가가치 및 고용표를 제시하고 있음
- 수요 측면의 계산은 내국인의 국내관광을 대상으로 한 CTS(the Canadian Travel Survey)와 국제관광을 대상으로 하는 ITS(the International Travel Survey)의 자료로부터 시작됨
- 위 자료로부터 관광 상품의 세목을 산업연관표에서 이용되는 세목으로 분류하고 세부 산업의 공급 비율에 따라 수요를 할당함
- 산업별로 수요 측면의 데이터를 분배한 후 개별 산업단위에서 개별산업의 총 관광수요를 관광공급으로 나눠준 값을 구하여 개별 산업의 산출이 관광활동에 기여하는 정도를 파악함
- 공급 측면의 계산은 산업연관표에서 시작된다. 하지만 캐나다에서 발표되는 산업연관표에서의 산업구분은 관광산업을 설명할 수 있을 정도로 세분되어 있지 않기 때문에 이를 관광산업에 포함될 수 있는 부문과 그렇지 않은 부문으로 구분되어야 함
- 세부산업별로 관광의 세부산업 및 관광상품이 구분된 후 공급 비율이 계산되고 이 비율에 따라 한 산업 내에서 생산되는 상품의 총 산출량에서 세부산업의 총 산출량이 계산함으로서 세부산업을 분류함. 이 수요/공급 비로 관광 GDP와 고용을 계산함
- 캐나다의 지역 관광위성계정의 결과물은 세 개의 표(관광수지표, 상품 유형별 관광소비지출표, 관광산업 및 비관광산업의 GDP 및 고용표)로 제시됨
- 이들 표들은 각 지역별로 작성이 되며 각 지역표의 합이 곧 캐나다 전체의 관광위성계정을 형성하게 됨

2) KTSA

- 한국문화관광정책연구원에서 1998년 기준 관광위성계정(2000)과 2004년 기준 관광위성계정(2005)을 작성하였음
- 한국관광위성계정인 KTSA는 WTO의 관광위성작성지침에 입각하여 관광공급계정과 관광수요계정을 추정하여 관광위성계정을 작성하였음

- 전체적인 작성 과정은 6단계로 구성되어 있다. 먼저 1~4단계는 관광수요계정 작성 과정이며, 5~6단계는 앞서 작성한 관광수요계정을 토대로 관광공급계정을 추정하는 단계임
 - 1단계 : 전체 민간소비지출 중 관광부문 민간소비지출 파악
 - 2단계 : 전체 수출입 중 관광부문 수출입 파악
 - 3단계 : 정부지출 중 관광부문 정부지출 파악
 - 4단계 : 1~3단계에서 파악된 각 결과를 이용한 관광수요계정 작성
 - 5단계 : 4단계에서 작성된 관광수요계정을 바탕으로 관광부문 부가가치 추계
 - 6단계 : 관광수요계정을 바탕으로 관광부문 고정자본형성 및 고용 추계
- 관광수요계정은 관광부문의 민간소비지출, 수출, 수입, 정부지출로 구성됨
- 관광공급계정은 수요공급계정 작성과정에서 계산된 산업별 관광비율을 파악한 후 산업연관표를 이용하여 관광부문 부가가치와 공급측면의 관광비율을 추계하는 방법을 사용하였음
- 구체적으로 공급측면의 관광비율을 통해 관광부문 고용과 고정자본형성을 추계하였음
- 관광부문 부가가치는 수요측면의 관광비율을 산업연관표에 적용하여 관광수요가 직간접적으로 유발하는 관광부문 부가가치를 추계하였음

3) 강원도(GTSA)

- GTSA의 작성 과정은 CEC, OECD, WTO and UN(2001)의 권고안을 기초로 하였음
- GTSA에서는 정부의 관광소비 및 고정자본형성은 제외하였으며, 관광소비지출과 관광관련 부가가치 및 고용을 주로 다루고 있음
- 기존 자료(국민여행실태조사와 산업연관표 등)를 최대한 활용하기 위해 산업 및 상품분류기준은 KTSA에 제시된 조사자료 형태를 적용하였음
- GTSA에서 작성되는 결과물은 캐나다의 지역관광위성계정과 동일하게 구성됨

마. 시사점

- 먼저 전라북도 권역별 관광위성계정의 필요성임. 지역관광위성계정은 관광객의 소비지출 및 지역의 관광산업의 재화의 공급 수요 흐름을 구체적으로 알 수 있는 2차적인 자료의 성격이 강함
- 또한 지역관광위성이 정기적으로 장기간 작성되어 DB화될 경우, 전라북도 관광산업의 변동 분석과 예측 그리고 정책시뮬레이션이 가능함. 특히 지역 범위를 시도 단위 이하 부문까지 세분화할 경우 지자체 관광정책 수립에 있어 다양한 활용이 가능할 것임
- 내용적으로는 지역내 관광소비지출에 따른 부가가치 및 고용 발생 규모 측정에 한정할 필요가 있음
- 다음으로 통일된 관광위성계정 작성 절차가 없다는 것임. 해외 관광위성계정 사례를 보면 아직까지 통일된 관광위성계정의 작성 절차가 존재하지 않기 때문에 주어진 여건에 맞게 변형된 관광위성계정을 작성할 수 있는 여지를 두고 있음
- 따라서 본 장에서는 KTSA와 같이 관광산업을 수요 측면에서 먼저 분석한 후 산업연관표를 통해 공급측면을 구축하는 간접적인 접근방법을 사용하고자 함

제3절 전라북도 권역별 관광위성계정 작성

가. 전라북도 권역별 관광위성계정 작성

- 지역관광위성계정을 관광수요계정과 관광공급계정으로 구분하여 작성함
- 작성 방식은 관광위성계정을 직접 조사하여 구축하는 것보다는 국민여행실태조사를 토대로 관광수요를 구하고 산업연관표를 이용해 관광공급을 간접적으로 추계하는 방식인 KTSA의 작성 방식을 적용함
- 관광수요를 구하는 기초 자료인 국민여행실태조사 자료는 2010년 기준으로 작성된 원자료를 사용함. 또한 전라북도 세부지역에 대해서는 전라북도 관광실태조사 자료(2011)를 활용함
- 산업연관표는 2009년에 발표한 한국은행의 2005년도 기준 16개 시도 지역간산업연관표를 이용함
- 관광수요계정 작성 과정은 5단계에 걸쳐 진행함
 - 1단계 : 지역간 유형별(당일, 숙박) 관광객 OD표 작성(전북지역 세분)
 - 2단계 : 거주지역별 유형별(당일, 숙박) 관광객 평균 1회 여행비용 계산
 - 3단계 : 총 여행비용 OD표 작성
 - 4단계 : 여행비용 항목과 산업연관표상의 산업분류체계 일치화
 - 5단계 : CTR(Consumption Tourism Ratio) 계산
- 관광공급계정 작성 과정은 4단계에 걸쳐 진행함
 - 1단계 : 관광수요계정의 결과와 산업연관표를 이용해 유발효과 계산(지역산업연관표 전북지역 세분)
 - 2단계 : 계산된 유발효과와 산업별 부가가치 계수를 이용해 관광부가가치 계산
 - 3단계 : 계산된 관광부가가치를 이용해 STR(Supply-side Tourism Ratio) 계산
 - 4단계 : STR을 이용해 산업별 관광부문 고용 계산

나. 수요측면의 관광위성계정

- 지역간 유형별(당일, 숙박) 관광총량 OD표 작성은 다음과 같음
- 수요 측면의 관광계정은 내국인의 관광소비지출 자료로부터 구축되며, 내국인의 관광소비지출이 발생된 장소의 구분이 명확하게 이루어져야 지역 관광위성계정을 작성할 수 있음
- 관광목적지별 관광수요는 해당 지역민들에 의해 발생하는 수요와 다른 지역민들이 해당 지역으로 와서 발생하는 수요로 구분될 수 있으며, 이는 지역간 산업연관표와 유사한 형태를 보이고 있다고 볼 수 있음

〈표 3-2〉 관광총량 OD표

구분		관광목적지	
		A	B
방문객 거주지역	A	①	②
	B	③	④

- 관광총량을 계산하는 방법은 한국관광공사에서 실시하는 국민여행실태조사 자료를 사용하여 간접적으로 추정해야 함. 국민여행실태조사자료는 만 15세 이상의 국민들을 대상으로 1년동안 국민여행실태에 대한 표본조사를 실시하여 얻는 자료임
- 일반적으로 이동 총량을 사용하지만, 본 연구에서는 참가 횟수를 추정함

$$\text{A지역 주민이 B지역으로 1년 동안 당일(숙박)여행한 횟수} = (\text{A지역의 만 15세 이상 인구수}) \times (\text{A지역 주민이 B지역으로 당일(숙박)여행한 평균 횟수})$$

- 총 여행비용 OD표는 유형별 관광총량 OD표에 방문객의 거주지역 사람들이 쓰는 1회 평균 유형별 여행 비용을 곱하여 구하였음

〈표 3-3〉 총 여행비용 OD표

구분		관광목적지	
		A	B
방문객 거주지역	A	① × A지역민의 평균 1회 여행 비용	② × A지역민의 평균 1회 여행 비용
	B	③ × B지역민의 평균 1회 여행 비용	④ × B지역민의 평균 1회 여행 비용

- 국민여행실태조사에서 여행비용은 관광상품을 중심으로 조사가 이루어졌기 때문에 해당 관광상품을 산업연관표상의 산업과 매칭시킬 필요가 있음

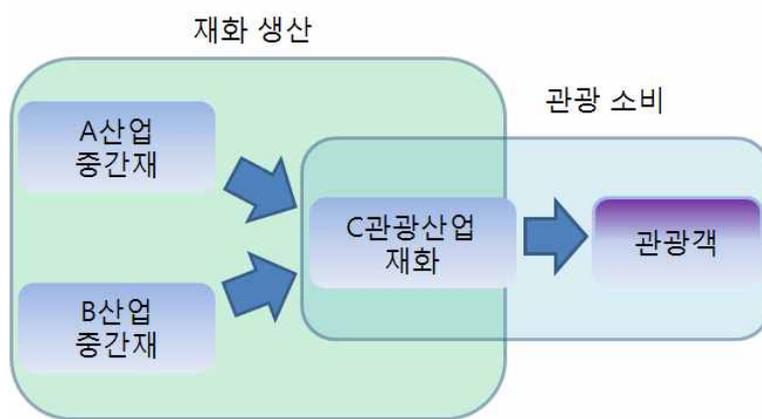
〈표 3-4〉 국내여행비용 세부항목 처리를 위한 전제

비용 세부항목	여행소비 발생지	산업연관표 산업구분	비고
패키지비	여행객 거주지역	운수및보관	
숙박비	여행 대상지역	음식점및숙박	
식음료비	여행 대상지역	음식점및숙박	
교통비및자동차임대비	거주지역/대상지역	운수및보관	전라북도 관광실태조사 자료 적용
여행사지불비	여행객 거주지역	운수및보관	
문화서비스비	여행 대상지역	사회및기타서비스	
운동및경기비	여행 대상지역	사회및기타서비스	
오락서비스비	여행 대상지역	사회및기타서비스	
기념품및쇼핑비	여행 대상지역	도소매	
여행보험비	여행객 거주지역	금융및보험	
장비임대비	여행 대상지역	부동산및사업서비스	
기타비용	거주지역/대상지역	사회및기타서비스	전라북도 관광실태조사 자료 적용

다. 공급측면의 관광위성계정

- 관광부가가치의 개념은 국민경제의 GDP는 모든 생산활동 부문에서 창출되는 부가가치의 합과 순 조세의 합을 더해서 계산됨
- 이러한 사실을 바탕으로 여행객들이 관광소비를 통해 창출되는 관광 GDP는 소비하는 재화나 서비스의 가치에 포함되는 모든 부가가치의 합이라고 볼 수 있음
- 아래의 그림을 보면, 관광객은 C산업의 재화를 소비할 때 관광소비가 이루어진다고 볼 수 있으며, 관광객의 소비로 인해 C산업의 부가가치가 발생하였다고 볼 수 있음
- 하지만, C산업의 재화를 생산하기 위해서는 A산업과 B산업의 재화가 중간재로 투입이 되어야 하므로 이 경우 A산업과 B산업의 부가가치도 같이 발생하였다고 볼 수 있음

- 즉, 관광 GDP는 아래 그림의 A, B, C 산업의 발생 부가가치의 총합을 의미함



〈그림 3-2〉 관광 재화의 공급 및 처분 개념

- 수요측면에서 관광비율을 파악한 후 산업연관표를 이용하여 관광부문 부가가치 추계 및 공급측면의 관광비율을 추계하는 방법은 다음과 같음

$$F = C + I + G + X - M$$

F : 최종수요, C : 소비지출, I : 투자지출, G : 정부지출, X : 수출, M : 수입

$$X = (I - A)^{-1}F, X = (I - A + M)^{-1}F$$

X : 최종생산, A : 투입계수행렬

- 개방경제에서는 일반적으로 수입과 국내생산활동간에 아무런 함수관계가 존재하지 않는다고 가정할 경우 $X = (I - A)^{-1}F$ 형의 함수가 성립하게 되지만, 실제로 각 산업부문의 수입은 그 부문의 국내 총산출 수준에 따라 결정된다고 보는 것이 타당함으로 $X = (I - A + M)^{-1}F$ 와 같이 수입을 내생화한 모형이 적용됨
- 2005년도 지역간산업연관표에서는 수입 부문이 위와 같이 되어 있지 않고 투입행렬에 들어가기 때문에 $X = (I - A + M)^{-1}F$ 로 모형이 도출됨
- 이와 같이 수요측면의 관광비를 파악한 후 산업연관표를 이용하여 도출된 공급측면의 관광비율은 다음과 같이 정의될 수 있음

공급측면의 관광비율(STR : Supply-side Tourism Ratio)
= 관광수요를 통해 유발된 부가가치/ 부가가치

- 관광부문 고용 추계는 산업연관표의 부속표인 고용표(통합대분류-28부문)를 기준으로 수요측면의 관광비율을 파악한 후 산업연관표를 이용하여 관광부문 부가가치를 추계 및 공급측면의 관광비율(STR)을 활용하여 추계하였으며, 2004년 기준으로 관광부문 고용을 추계하기 위해 통계청의 ‘사업체기초통계’ 자료가 추가적으로 이용됨
- 권역별로 세분된 다지역 투입산출표 작성과정은 다음과 같음
- ‘2005년 지역산업연관표’는 직접조사 방식에 의해 작성되었기 때문에 지역간투입산출표이고, 본 연구에서 작성되는 투입산출표는 비조사방식에 의해 작성되기 때문에 다지역투입산출표라고 할 수 있음
- 따라서 본연구는 지역간투입산출표로부터 다지역투입산출표를 작성하는 과정이라고 할 수 있음. 이러한 과정을 설명하기 위해 먼저 n지역으로 구분된 지역간투입산출표를 가정하고, 이의 중간투입부분을 나타내면 다음의 그림과 같음
- 여기서 지역1을 k지역으로 세분한다고 가정할 경우, (n+k-1)지역으로 구분되는 다지역투입산출표의 중간투입부분은 아래와 같이 표현할 수 있음. 지역간투입산출표를 그대로 적용하는 IV부분을 제외하고 나머지 세부분(I, II, III)은 비조사방법에 의해 추정되어야 함
- I 부분은 세분되는 지역($R_{1a} \dots R_{1k}$)간의 중간투입과 중간수요를 나타내는 부분임. 이를 세분하는 과정은 전국투입산출표를 이용하여 다지역투입산출표를 작성하는 과정과 동일하다고 할 수 있음. 즉, 전국투입산출계수로부터 지역투입계수를 작성하는 과정과 같음. 또한 지역투입계수는 지역기술계수와 지역교역계수를 추정함으로써 계산됨

From		To	R_1			R_2	...	R_n
		R_{1a}	...	R_{1k}				
R_1	R_{1a}							
	⋮		I			II		
	R_{1k}							
R_2								
⋮			III			IV		
R_n								

- 본 연구에서 지역기술계수와 지역교역계수 추정은 윤갑식·김재구(2008)가 제시한 방법을 사용하였음. 구체적으로 지역기술계수는 제품혼합법 (product-mix method)을 통해 작성하였음
- 또한 교역계수는 1차 및 2차 산업의 경우 국가교통 DB의 지역간 물동량 조사 자료를 활용하여 계산하였으며, 3차 산업의 경우 지역간 물동량 조사가 없기 때문에 중력모형을 적용하여 추정하였음

제4절 전라북도 권역별 관광소비구조 및 산업규모 분석

가. 당일 관광객

- 전라북도 거주민이 국내 당일 관광하는 횟수는 총 3,494,741인·회이며, 이 중에서 전라북도내로 관광하는 경우는 전체에서 58.72%인 2,052,288인·회임
 - 국내 전체 당일 관광횟수는 67,225,623인·회이며 전라북도로의 당일 관광횟수는 전체 관광횟수의 5.49%인 3,688,362인·회임
 - 전라북도를 제외한 나머지 지역에 거주하는 사람들이 국내 당일 관광하는 횟수는 총 63,730,882인·회이며, 이 중 전라북도로 당일 관광하는 횟수는 전체에서 2.57%인 1,636,074인·회임

〈표 3-5〉 지역간 당일 관광횟수 추정 결과

(단위: 인·회, %)

구 분		전북				기타지역	전국
		서부	중부	동부	소계		
전북	서부	244,791	191,469	89,584	525,844	433,789	959,633
		25.51	19.95	9.34	54.80	45.20	100.00
	중부	384,719	514,568	336,867	1,236,154	823,451	2,059,605
		18.68	24.98	16.36	60.02	39.98	100.00
	동부	42,475	58,234	189,581	290,290	185,213	475,503
		8.93	12.25	39.87	61.05	38.95	100.00
	소계	671,985	764,271	616,032	2,052,288	1,442,453	3,494,741
		19.23	21.87	17.63	58.73	41.27	100.00
기타지역	431,823	746,826	457,425	1,636,074	62,094,808	63,730,882	
	0.68	1.17	0.72	2.57	97.43	100.00	
전국	1,103,808	1,511,097	1,073,457	3,688,362	63,537,260	67,225,623	
	1.64	2.25	1.60	5.49	94.51	100.00	

- 유형별 16개 시도 관광 OD별 국민 국내관광소비규모는 16개 시도 관광 OD표에 여행자의 거주지역 평균 1인당 1회 여행 경비를 곱하여 계산하였음
 - 국내 당일관광으로 인한 소비금액은 총 3,269,392백만원이며, 이 중에서 4.92%인 160,768백만원이 전라북도로 당일여행을 할 경우에 지출된 금액임

〈표 3-6〉 지역간 당일관광소비

(단위: 백만원, %)

구 분		전북				기타지역	전국
		서부	중부	동부	소계		
전북	서부	9,209	7,312	3,357	19,878	17,097	36,975
		24.91	19.78	9.08	53.76	46.24	100.00
	중부	14,710	20,645	12,383	47,738	34,846	82,584
		17.81	25.00	14.99	57.81	42.19	100.00
	동부	4,247	4,832	7,220	16,299	7,037	23,336
		18.20	20.71	30.94	69.84	30.16	100.00
소계	28,166	32,789	22,960	83,915	58,980	142,895	
	19.71	22.95	16.07	58.72	41.28	100.00	
기타지역		20,301	35,306	21,246	76,853	3,049,644	3,126,497
		0.65	1.13	0.68	2.46	97.54	100.00
전국		48,467	68,095	44,206	160,768	3,108,624	3,269,392
		1.48	2.08	1.35	4.92	95.08	100.00

나. 숙박 관광객수

- 전라북도 거주민이 국내 숙박 관광하는 횟수는 총 2,766,984인·회이며, 이 중에서 전라북도내로 관광하는 경우는 전체에서 34.02%인 941,400인·회임
 - 전라북도를 제외한 나머지 지역에 거주하는 사람들이 국내 숙박 관광하는 횟수는 총 78,727,984인·회이며, 이 중 전라북도로 숙박 관광하는 횟수는 전체에서 4.61%인 3,630,794인·회임
 - 국내 전체 숙박 관광횟수는 81,494,968인·회이며 전라북도로의 숙박 관광횟수는 전체 관광횟수의 5.61%인 4,572,194인·회임

〈표 3-7〉 지역간 숙박 관광횟수 추정 결과

(단위: 인·회, %)

구 분		전북				기타지역	전국
		서부	중부	동부	소계		
전북	서부	32,791	51,481	99,584	183,856	516,920	700,776
		4.68	7.35	14.21	26.24	73.76	100.00
	중부	204,719	114,568	282,867	602,154	1,123,451	1,725,605
		11.86	6.64	16.39	34.90	65.10	100.00
	동부	80,575	45,234	29,581	155,390	185,213	340,603
		23.66	13.28	8.68	45.62	54.38	100.00
소계	318,085	211,283	412,032	941,400	1,825,584	2,766,984	
	11.50	7.64	14.89	34.02	65.98	100.00	
기타지역	1,431,823	1,141,546	1,057,425	3,630,794	75,097,191	78,727,984	
	1.82	1.45	1.34	4.61	95.39	100.00	
전국	1,749,908	1,352,829	1,469,457	4,572,194	76,922,775	81,494,968	
	2.15	1.66	1.80	5.61	94.39	100.00	

- 국내 숙박관광의 소비규모는 11,045,971백만원이며, 이 중에서 5.57%인 615,089백만원은 전라북도로 숙박관광을 할 때 이루어진 소비규모임

〈표 3-8〉 지역간 숙박관광소비

(단위: 백만원, %)

구 분		전북				기타지역	전국
		서부	중부	동부	소계		
전북	서부	4,445	6,978	12,498	23,920	67,864	91,784
		4.84	7.60	13.62	26.06	73.94	100.00
	중부	26,748	15,529	37,340	79,617	150,187	229,804
		11.64	6.76	16.25	34.65	65.35	100.00
	동부	10,679	6,131	4,009	20,820	23,104	43,924
		24.31	13.96	9.13	47.40	52.60	100.00
소계	41,872	28,638	53,847	124,357	241,155	365,512	
	11.46	7.84	14.73	34.02	65.98	100.00	
기타지역	193,284	154,727	142,721	490,732	10,189,727	10,680,459	
	1.81	1.45	1.34	4.59	95.41	100.00	
전국	235,156	183,365	196,568	615,089	10,430,882	11,045,971	
	2.13	1.66	1.78	5.57	94.43	100.00	

다. 국내관광소비 종합

- 국내관광소비 규모는 14,315,363백만원이며, 이 중에서 5.42%인 775,857백만원은 전라북도로 관광을 올 때 발생한 관광소비규모임

〈표 3-9〉 지역간 숙박관광소비

(단위: 백만원, %)

구 분		전북				기타지역	전국
		서부	중부	동부	소계		
전북	서부	13,654	14,290	15,855	43,798	84,961	128,759
		10.60	11.10	12.31	34.02	65.98	100.00
	중부	41,458	36,174	49,723	127,355	185,033	312,388
		13.27	11.58	15.92	40.77	59.23	100.00
	동부	14,926	10,963	11,229	37,119	30,141	67,260
		22.19	16.30	16.69	55.19	44.81	100.00
소계	70,038	61,427	76,807	208,272	300,135	508,407	
	13.78	12.08	15.11	40.97	59.03	100.00	
기타지역		213,585	190,033	163,967	567,585	13,239,371	13,806,956
		1.55	1.38	1.19	4.11	95.89	100.00
전국		283,623	251,460	240,774	775,857	13,539,506	14,315,363
		1.98	1.76	1.68	5.42	94.58	100.00

라. 관광GRDP

- 앞서 계산한 지역간 국내관광소비규모의 지출금액은 관광목적지로 다 지출되는 것이 아니고 일부는 거주지역에서 지출되는 항목이 있기 때문에 이를 해당 지역별로 분배하였음
- 배분된 지출금액을 산업별 투입금액으로 보고 다지역 산업연관표를 이용하여 유발효과를 추정한 다음 지역별, 산업별 투입계수를 곱해 지역별, 산업별 관광부가가치를 계산하였음
 - 지역별, 산업별 관광부가가치를 통해 STR(Supply-side Tourism Ratio)를 도출하고 이 값을 통해 지역별, 산업별 관광고용자수를 추정함
- 본 연구는 지역단위의 관광위성계정을 작성하여 전라북도의 관광산업이 지역 경제에 미치는 기여도를 지역내 총생산(GRDP)을 통하여 제시함
 - 추정 결과, 전라북도의 관광 GRDP는 575,945백만원으로 전국 관광 GRDP 12,144,220백만원의 4.74%의 비중을 차지하는 것으로 나타났음

- 전라북도 GRDP에서 관광 GRDP가 차지하는 비중은 2.62%로 전국 평균 1.58%보다 높게 나타났음

〈표 3-10〉 관광 GRDP 추정 결과

(단위: 백만원, %)

구 분	GRDP(A)		관광 GRDP(B)		(B/A)	
	백만원	비율	백만원	비율		
전북	서부	5,531,544	0.70	175,239	1.40	3.17
	중부	14,673,855	1.90	350,895	2.90	2.39
	동부	1,736,794	0.20	49,811	0.40	2.87
	소계	21,942,193	2.86	575,945	4.74	2.62
기타지역		744,877,788	97.10	11,568,275	95.30	1.55
전국		766,819,981	100.00	12,144,220	100.00	1.58

마. 관광 고용

- 한국은행의 2005년 지역간산업연관표의 부속표인 지역별 취업자수를 기준으로 지역별, 산업별 STR을 적용하여 관광 고용자수를 계산하였음
 - 전라북도의 관광 고용자수는 전라북도 총 고용자수의 4.40%인 30,290명이고 전국 기준으로 6.13%에 해당되는 수입
 - 전국의 관광 고용자수는 전국 총 고용자수의 2.81%인 493,742명임

〈표 3-11〉 관광 고용 추정 결과

(단위: 명, %)

구 분	고용(A)		관광 고용(B)		(B/A)	
	명	비율	명	비율		
전북	서부	173,712	1.0	9,216	1.9	5.31
	중부	460,817	2.6	18,454	3.7	4.00
	동부	54,542	0.3	2,620	0.5	4.80
	소계	689,071	3.91	30,290	6.10	4.40
기타지역		16,912,766	96.1	463,453	93.9	2.74
전국		17,601,838	100.0	493,742	100.0	2.81

제5절 분석 종합

- 본 장에서는 전라북도 관광실태조사 자료의 활용도를 높이기 위한 하나의 방안을 제시하였음
- 구체적으로 전라북도 관광실태조사 자료를 이용하여 전라북도의 세분된 지역관광위성계정을 작성할 수 있게 되었으며, 이에 따라 전라북도의 지역별 관광산업에 대한 수요와 공급에 대한 분석이 가능함을 제시하였음
- 국내관광객이 전라북도를 관광하면서 지출되는 관광소비 구조를 파악할 수 있었으며, 관광소비에 따라 발생하는 지역내 부가가치와 고용 등을 계산할 수 있게 되었다는 점에서 큰 의미를 가진다 할 수 있음
- 또한 전라북도 관광실태조사와 다지역투입산출표 작성을 위한 간접방법을 적용하여 시군 단위의 관광위성계정을 작성하였으며, 이를 통해 주요 관광지별 관광정책을 세부적으로 분석할 수 있는 기반을 조성하였다는 데 의의가 있음
- 그러나 본 연구에서 작성된 지역관광위성계정은 수요 측면을 모두 반영하지 못하였고, 국제적인 기준을 충분히 만족시키지 못한 한계를 가지고 있음
- 지역관광위성계정의 수요 측면은 민간소비지출 뿐만 아니라 정부소비지출, 고정자본형성, 수출입을 포함하고 있기 때문에 이를 모두 조사해야 지역관광위성계정의 공급 측면의 관광부가가치를 제대로 추정할 수 있음
- 하지만, 본 연구에서는 자료 수집상의 한계 등의 이유로 민간소비지출만을 수요 측면에 반영하였기 때문에 실질적인 관광부가가치는 본 연구의 지역 관광위성계정에서 나온 관광부가가치보다 클 것임

제4장 시·군별 관광실태조사 결과

1. 전주시
2. 군산시
3. 익산시
4. 정읍시
5. 남원시
6. 김제시
7. 진안군
8. 완주군
9. 무주군
10. 장수군
11. 임실군
12. 순창군
13. 고창군
14. 부안군

1. 전주시

가. 여행결정과정

1) 전주시 방문목적

〈표 4-1〉 전주시 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	124	70.9	153	78.1	158	83.2	155	68.6
쇼핑	2	1.1	0	0.0	1	0.5	2	0.9
친구/친지방문	12	6.9	22	11.2	14	7.4	1	0.4
의료/건강/치료	0	0.0	0	0.0	1	0.5	19	8.4
사업/비즈니스	1	0.6	0	0.0	3	1.6	0	0.0
종교/순례활동	0	0	3	1.5	2	1.1	1	0.4
학습/체험활동	25	14.2	9	4.6	8	4.2	1	0.4
레저/스포츠	1	0.6	2	1.0	2	1.1	24	10.6
축제/이벤트	3	1.7	3	1.5	1	0.5	3	1.3
기 타	7	4.0	4	2.0	0	0.0	20	9.0
합 계	175	100	196	100.0	190	100.0	226	100

2) 전주시 관광지 선택이유

〈표 4-2〉 전주시에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	15	8.6	40	20.4	38	20.0	39	17.3
주변인의 추천으로	21	12.0	32	16.3	30	15.8	27	11.9
거리가 가까워서	71	40.6	71	36.2	58	30.5	86	38.1
유명한 먹거리 때문에	5	2.8	8	4.1	11	5.8	9	4.0
유명한 관광지여서	33	18.8	28	14.3	39	20.5	46	20.4
교통·접근성 등이 편해서	12	6.9	8	4.1	6	3.2	13	5.8
여행사 패키지 단체여행에 포함되어 있어	1	0.6	6	3.1	2	1.1	0	0
기 타	17	9.7	3	1.5	6	3.1	6	2.5
합 계	175	100	196	100	190	100	226	100

3) 전주시 이전 방문경험

〈표 4-3〉 전주시 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	87	88	133	63	125	65	148	78
비율(%)	49.7	50.3	67.9	32.1	65.8	34.2	65.5	34.5

4) 응답자 거주지역

〈표 4-4〉 전주시 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	15	25.4	8	13.1	15	25.4	7	17.5
	부산광역시	2	3.4	7	11.5	4	6.8	2	5.0
	대구광역시	1	1.7	0	0.0	2	3.4	0	0.0
	인천광역시	1	1.7	6	9.8	4	6.8	0	0.0
	광주광역시	13	22.0	15	24.6	2	3.4	8	20.0
	대전광역시	8	13.6	3	4.9	7	11.9	1	2.5
	울산광역시	2	3.4	0	0.0	0	0.0	5	12.5
	경기도	8	13.6	8	13.1	8	13.6	0	0.0
	강원도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	충청북도	0	0.0	4	6.6	2	3.4	3	7.5
	충청남도	1	1.7	2	3.3	4	6.8	6	15.0
	전라남도	6	10.2	7	11.5	9	15.3	6	15.0
	경상북도	1	1.7	0	0.0	1	1.7	0	0.0
	경상남도	1	1.7	1	1.6	1	1.7	2	5.0
제주특별자치도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	
소 계	59	100.0	61	100.0	59	100.0	40	100.0	
전라북도	전주시	82	70.7	85	63.0	95	72.5	123	66.1
	군산시	9	7.8	11	8.1	4	3.1	7	3.8
	익산시	7	6.0	11	8.1	11	8.4	22	11.8
	정읍시	6	5.2	0	0.0	1	0.8	5	2.7
	남원시	3	2.6	3	2.2	2	1.5	7	3.8
	김제시	3	2.6	9	6.7	3	2.3	8	4.3
	진안군	0	0.0	5	3.7	0	0.0	0	0.0
	완주군	2	1.7	8	5.9	4	3.1	10	5.4
	무주군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.1
	장수군	0	0.0	0	0.0	1	0.8	0	0.0
	임실군	0	0.0	0	0.0	4	3.1	0	0.0
	순창군	0	0.0	0	0.0	1	0.8	0	0.0
	고창군	0	0.0	1	0.7	0	0.0	1	0.5
	부안군	4	3.4	2	1.5	5	3.8	1	0.5
소 계	116	100.0	135	100.0	131	100.0	186	100.0	
합 계	175	100.0	196	100.0	190	100.0	226	100.0	

5) 전주시 여행정보원

〈표 4-5〉 전주시 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	0	0.0	3	1.4	0	0.0
가족/친지/지인	33	18.9	72	31.3	57	26.4	89	34.1
인터넷	35	20.0	59	25.7	56	25.9	60	23.0
TV/라디오	0	0.0	3	1.3	11	5.1	9	3.4
잡지, 신문	2	1.1	2	0.9	8	3.7	4	1.5
정보없이 방문	103	58.9	92	40.0	78	36.1	99	37.9
기타	2	1.1	2	0.9	3	1.4	0	0.0
합계	175	100.0	230	100.0	216	100.0	261	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-6〉 전주시 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	28	68.3	51	68.9	53	60.9	66	71.0
한국관광공사 여행정보 사이트	1	2.4	4	5.4			2	2.2
전라북도 여행정보 사이트	2	4.9	9	12.2	19	21.8	7	7.5
본 여행지 해당 지자체 여행정보 사이트	3	7.3	3	4.1	5	5.7	2	2.2
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	1	2.4	3	4.1	7	8.0	10	10.8
기타	6	14.7	4	5.4	3	3.4	6	6.5
합계	41	100.0	190	100.0	87	100.0	93	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-7〉 전주시 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	79	45.1	10	5.1	21	11.1	12	5.3
부부, 가족	13	7.4	70	35.7	76	40.0	86	38.1
친구, 연인	76	43.4	103	52.6	88	46.3	119	52.7
직장동료	5	2.9	3	1.5	2	1.1	5	2.2
동호회			2	1.0	2	1.1	0	0.0
종교단체	1	0.6	6	3.1	1	0.5	2	0.9
지역단체			0	0.0	0	0.0	0	0.0
학교단체			2	1.0	0	0.0	2	0.9
기타	1	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	175	100	196	100.0	190	100.0	226	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-8〉 전주시 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	3.39	4.43	3.21	3.34

3) 이용 교통수단

〈표 4-9〉 전주시 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	113	64.6	102	52.0	88	46.3	115	50.9
일반공공버스	30	17.1	60	30.6	61	32.1	75	33.2
관광버스	3	1.7	5	2.6	6	3.2	0	0.0
렌터카	3	1.7	2	1.0	1	0.5	0	0.0
기차	4	2.3	3	1.5	7	3.7	3	1.3
택시	7	4.0	5	2.6	10	5.3	6	2.7
자전거	0	0.0	1	0.5	3	1.6	9	4.0
기타	15	8.6	18	9.2	14	7.4	18	8.0
합계	175	100.0	196	100.0	190	100.0	226	100.0

4) 관광객 여행형태

〈표 4-10〉 전주시 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	165	94.3	186	94.9	186	97.9	222	98.2
패키지여행	0	0.0	0	0.0	3	1.6	0	0.0
단체여행(동호회)	10	5.7	10	5.1	1	0.5	4	1.8
합계	175	100.0	196	100.0	190	100.0	226	100.0

5) 방문기간

〈표 4-11〉 전주시 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	139	79.4	143	73.0	120	63.2	175	77.4	
숙박	1박2일	27	15.4	48	24.5	56	29.5	46	20.4
	2박3일	4	2.3	4	2.0	12	6.3	5	2.2
	3박4일	5	2.9	1	0.5	2	1.1	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	36	20.6	53	27.0	70	36.9	51	22.6
합계	175	100.0	196	100.0	190	100.0	226	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-12〉 전주시 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	3	8.6	6	11.3	8	11.4	3	5.8
콘도미니엄	0	0.0	0	0.0	1	1.4	0	0.0
모텔/여관	5	14.3	12	22.6	16	22.9	6	11.5
민박	6	17.1	5	9.4	16	22.9	2	3.8
펜션	1	2.9	2	3.8	5	7.1	11	21.2
친구/친지 집	17	48.6	23	43.4	17	24.3	22	42.3
찜질방	0	0.0	3	5.7	5	7.1	8	15.4
야영장	0	0.0	1	1.9	0	0.0	0	0.0
기타	3	8.6	1	1.9	2	2.9	0	0.0
합계	35	100.0	53	100.0	70	100.0	52	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-13〉 전주시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	118	45,391	133	34,249	112	61,720	175	37,605
숙박여행	35	120,257	53	201,040	70	400,661	51	183,147
합계	153	62,517	186	81,775	182	192,082	226	70,449

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-14〉 전주시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액

(단위: 원, %)

구분	항목별	항목별							
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	전체
1/4분기 (n=153)	지출액	6,471	14,102	20,869	1,046	2,987	4,569	12,474	62,517
	비율	10.4	22.6	33.4	1.7	4.8	7.3	20.0	100.0
2/4분기 (n=186)	지출액	11,667	20,317	29,613	1,958	3,935	10,817	3,467	81,775
	비율	14.3	24.8	36.2	2.4	4.8	13.2	4.2	100.0
3/4분기 (n=182)	지출액	48,459	47,548	54,611	1,725	11,830	22,646	5,264	192,082
	비율	25.2	24.8	28.4	0.9	6.2	11.8	2.7	100.0
4/4분기 (n=226)	지출액	8,323	14,423	28,218	702	5,996	9,504	3,283	70,449
	비율	11.8	20.5	40.1	1.0	8.5	13.5	4.7	100.0

3) 전주시 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-15〉 전주시 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		1/4분기		1/4분기		1/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	3	1.7	7	3.6	4	2.1	4	1.8
교통비	1	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
식비	25	14.3	22	11.2	20	10.5	20	8.8
입장료	8	4.6	1	0.5	1	0.5	1	0.4
유흥비	9	5.1	19	9.7	32	16.8	27	11.9
쇼핑비	36	20.6	47	24.0	45	23.7	45	19.9
없음	93	53.1	100	51.0	88	46.3	129	57.1
합계	175	100.0	196	100.0	190	100	226	100.0

4) 전주시 관광객 지출 방해요인

〈표 4-16〉 전주시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	0	0.0	2	2.1	6	5.9	6	6.2
상인들의 서비스 미흡	3	3.3	3	3.1	2	2.0	2	2.1
높은 가격	23	25.3	32	33.0	31	30.4	31	32.0
소비활동 관련 정보부족	22	24.2	20	20.6	24	23.5	19	19.6
카드거래 불가	2	2.2	1	1.0	3	2.9	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	1	1.1	3	3.1	6	5.9	5	5.2
지출품목 부재	31	34.1	28	28.9	17	16.7	32	33.0
기타	9	9.9	8	8.2	13	12.7	2	2.1
합계	91	100	97	100	102	100	97	100

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-17〉 전주시 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	3.65	3.75	3.62	3.57
숙박시설 및 서비스	3.03	3.49	3.31	3.07
식당맛음식	3.21	3.78	3.63	3.28
쇼핑	2.94	3.29	3.25	2.91
관광정보	3.19	3.50	3.37	3.11
교통	2.99	3.33	3.18	3.07
지역주민/종사자의 친절도	3.32	3.75	3.55	3.32
전체만족도	3.60	3.66	3.82	3.50

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 전주시를 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-18〉 향후 1년 이내 전주시를 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	0	.0	0	0.0	2	1.1	2	0.9
없다	9	5.1	3	1.5	9	4.7	11	4.9
보통이다	54	30.9	80	40.8	56	29.5	99	43.8
많다	66	37.7	97	49.5	96	50.5	102	45.1
매우 많다	46	26.3	16	8.2	27	14.2	12	5.3
합계	175	100.0	196	100.0	190	100.0	226	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-19〉 전주시 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	0.4	5.9	4.2	1.6
음식	3.7	9.7	8.6	8.4
휴식시설 등의 편의시설	14.1	11.3	11.1	18.2
쇼핑	6.5	4.4	6.2	7.2
바가지 요금	3.3	17.8	7.7	7.5
불거리 및 즐길거리	13.1	5.4	9.0	10.9
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	20.0	9.9	17.6	12.4
관광정보제공 및 안내	11.3	5.7	6.1	9.1
청결관리상태(화장실, 해변등)	7.1	13.4	11.0	14.6
주차문제	13.0	14.8	14.9	8.7
기타	7.6	1.7	3.8	1.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 전주시 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-20〉 전주시 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	7.6	6.3	6.3	11.7
전통·역사자원의 개발	13.3	9.2	11.2	14.3
박물관, 전시장등 문화자원 개발	12.0	5.1	8.2	10.5
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	9.0	18.3	15.1	14.8
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	5.6	3.1	2.6	0.4
호텔 등 숙박시설 개발	3.0	5.5	4.6	5.3
각종 축제 및 이벤트 개발	15.5	12.3	14.0	15.4
관광기념품 등 먹거리 활성화	12.5	13.3	11.6	12.4
교통체계 확충	13.7	17.3	19.6	8.6
관광상품 개발	2.8	4.1	4.6	5.9
기타	5.0	5.5	2.1	0.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

2. 군산시

가. 여행결정과정

1) 군산시 방문목적

〈표 4-21〉 군산시 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	96	59.3	176	77.5	276	92.3	254	85.2
쇼핑	1	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
친구/친지방문	27	16.7	13	5.7	7	2.3	13	4.4
의료/건강/치료	13	8.0	0	0.0	1	0.3	2	0.7
사업/비즈니스	2	1.2	11	4.8	0	0.0	2	0.7
종교/순례활동	1	0.6	3	1.3	1	0.3	0	0.0
학습/체험활동	5	3.1	5	2.2	4	1.3	13	4.4
레저/스포츠	12	7.4	12	5.3	3	1.0	7	2.3
축제/이벤트	2	1.2	6	2.6	6	2.0	0	0.0
기 타	3	1.9	1	0.4	1	0.3	7	2.3
합 계	162	100	227	100	299	100	298	100

2) 군산시 관광지 선택이유

〈표 4-22〉 군산시에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	24	14.9	44	19.4	76	25.5	88	29.5
주변인의 추천으로	29	17.9	57	25.1	93	31.1	54	18.1
거리가 가까워서	59	36.4	57	25.1	73	24.4	85	28.5
유명한 먹거리 때문에	6	3.7	7	3.1	0	0	4	1.3
유명한 관광지여서	20	12.3	39	17.2	38	12.7	44	14.8
교통·접근성 등이 편해서	6	3.7	16	7.0	17	5.7	10	3.4
여행사 패키지 단체여행에 포함되어 있어	0	0.0	1	0.4	1	0.3	9	3.0
기 타	18	11.1	6	2.6	1	0.3	4	1.4
합 계	162	100.0	227	100.0	299	100	298	100

3) 군산시 이전 방문경험

〈표 4-23〉 군산시 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	118	44	133	94	150	149	136	162
비 율	72.8	27.2	58.6	41.4	50.2	49.8	45.6	54.4

4) 응답자 거주지역

〈표 4-24〉 군산시 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	11	42.3	16	18.6	10	10.4	6	4.6
	대구광역시	0	0.0	0	0.0	4	4.2	3	2.3
	부산광역시	1	3.8	1	1.2	0	0.0	4	3.1
	인천광역시	0	0.0	1	1.2	0	0.0	2	1.5
	광주광역시	1	3.8	10	11.6	11	11.5	22	16.9
	대전광역시	1	3.8	11	12.8	12	12.5	17	13.1
	울산광역시	0	0.0	1	100.0	0	0.0	2	13.3
	경기도	3	11.5	15	17.4	13	13.5	15	11.5
	강원도	0	0.0	1	1.2	2	2.1	0	0.0
	충청북도	1	3.8	3	3.5	1	1.0	1	0.8
	충청남도	7	26.9	15	17.4	21	21.9	28	21.5
	전라남도	1	3.8	8	9.3	18	18.8	26	20.0
	경상북도	0	0.0	2	2.3	3	3.1	3	2.3
	경상남도	0	0.0	2	2.3	1	1.0	1	0.8
	제주특별자치도	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
소 계	26	100.0	86	100.0	96	100.0	130	100.0	
전라북도	전주시	15	11.0	26	18.4	24	11.8	29	17.3
	군산시	93	68.4	88	62.4	109	53.7	65	38.7
	익산시	11	8.1	14	9.9	33	16.3	15	8.9
	정읍시	1	0.7	1	0.7	3	1.5	8	4.8
	남원시	3	2.2	1	0.7	7	3.4	7	4.2
	김제시	1	0.7	1	0.7	4	2.0	15	8.9
	진안군	0	0.0	1	0.7	7	3.4	4	2.4
	완주군	2	1.5	3	2.1	0	0.0	5	3.0
	무주군	1	0.7	2	1.4	7	3.4	4	2.4
	장수군	1	0.7	1	0.7	5	2.5	3	1.8
	임실군	3	2.2	0	0.0	0	0.0	3	1.8
	순창군	1	0.7	1	0.7	0	0.0	3	1.8
	고창군	1	0.7	0	0.0	1	0.5	0	0.0
	부안군	3	2.2	2	1.4	3	1.5	7	4.2
	소 계	136	100.0	141	100.0	203	100.0	168	100.0
합 계	162	100.0	227	100.0	299	100.0	298	100.0	

5) 군산시 여행정보원

〈표 4-25〉 군산시 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	5	1.8	0	0.0	11	3.6
가족/친지/지인	97	59.9	101	37.3	68	22.4	58	19.1
인터넷	8	4.9	80	29.5	128	42.1	91	30.0
TV/라디오	7	4.3	4	1.5	1	0.3	0	0.0
잡지, 신문	3	1.9	19	7.0	4	1.3	6	2.0
정보없이 방문	46	28.4	57	21.0	102	33.6	133	43.9
기타	1	0.6	5	1.8	1	0.3	4	1.3
합계	162	100.0	271	100.0	304	100.0	303	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-26〉 군산시 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	9	90.0	64	62.7	113	76.9	81	81.0
한국관광공사 여행정보 사이트	0	0.0	6	5.9	1	0.7	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	1	10.0	22	21.6	3	2.0	7	7.0
본 여행지 해당 지자체 여행정보 사이트	0	0.0	5	4.9	30	20.4	10	10.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	0	0.0	2	2.0	0	0.0	2	2.0
기타	0	0.0	3	2.9	0	0.0	0	0.0
합계	10	100.0	102	100.0	147	100.0	100	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-27〉 군산시 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	31	19.1	9	4.0	13	4.3	16	5.4
부부, 가족	68	42.0	106	46.7	129	43.1	117	39.3
친구, 연인	60	37.0	90	39.6	139	46.5	140	47.0
직장동료	2	1.2	12	5.3	4	1.3	3	1.0
동호회			5	2.2	5	1.7	6	2.0
종교단체	0	0.0	5	2.2	7	2.3	1	0.3
지역단체			0	0.0	2	0.7	8	2.7
학교단체			0	0.0	0	0.0	7	2.3
기타	1	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	162	100.0	227	100.0	299	100.0	298	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-28〉 군산시 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	2.80	5.53	4.60	6.00

3) 이용 교통수단

〈표 4-29〉 군산시 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	111	68.5	161	70.9	190	63.5	196	65.8
일반공공버스	18	11.1	11	4.8	15	5.02	31	10.4
관광버스	0	0	15	6.6	16	5.35	25	8.4
렌터카	1	0.62	12	5.3	16	5.35	11	3.7
기차	0	0	0	0.0	1	0.33	0	0.0
택시	1	0.62	10	4.4	2	0.67	6	2.0
자전거		0	2	0.9	3	1	12	4.0
기타	31	19.1	16	7.0	56	18.7	17	5.7
합계	162	100	227	100.0	299	100	298	100.0

4) 관광객 여행형태

〈표 4-30〉 군산시 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	158	97.5	213	93.8	276	92.3	270	90.6
패키지여행	0	0.0	1	.04	3	1.0	4	1.3
단체여행(동호회)	4	2.5	13	5.7	20	6.7	24	8.1
합계	162	100.0	227	100.0	299	100.0	298	100.0

5) 방문기간

〈표 4-31〉 군산시 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	145	89.5	161	70.9	172	57.5	227	76.2	
숙박	1박2일	13	8.0	52	22.9	117	39.1	68	22.8
	2박3일	3	1.9	14	6.2	6	2.0	3	1.0
	3박4일	0	0.0	0	0.0	3	1.0	0	0.0
	4박5일	1	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	1	0.3	0	0.0
	소계	17	10.5	66	29.1	127	42.4	71	23.8
합계	162	100.0	227	100.0	299	100.0	298	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-32〉 군산시 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	2	12.5	2	3.0	4	3.1	5	7.0
콘도미니엄	0	0.0	3	4.5	11	8.7	2	2.8
모텔/여관	5	31.3	8	12.1	27	21.3	22	31.0
민박	0	0.0	19	28.8	29	22.8	8	11.3
펜션	0	0.0	31	47.0	43	33.9	23	32.4
친구/친지 집	9	56.3	3	4.5	10	7.9	9	12.7
찜질방	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	2.8
야영장	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
기타	0	0.0	0	0.0	3	2.4	0	0.0
합계	16	100.0	66	100.0	127	100.0	71	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-33〉 군산시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	120	53,947	151	130,854	109	75,434	172	60,753
숙박여행	17	241,294	66	430,352	115	248,957	71	236,768
합계	137	77,194	217	221,945	224	164,519	243	112,181

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-34〉 군산시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=137)	지출액	4,985	21,961	24,483	3,434	7,569	3,387	11,374	77,194
	비율	6.5	28.4	31.7	4.4	9.8	4.4	14.7	100.0
2/4분기 (n=217)	지출액	35,438	58,088	90,350	3,866	12,673	7,604	13,926	221,945
	비율	16.0	26.2	40.7	1.7	5.7	3.4	6.3	100.0
3/4분기 (n=224)	지출액	33,817	50,050	62,696	4,692	5,746	4,554	2,964	164,519
	비율	20.6	30.4	38.1	2.9	3.5	2.8	1.8	100.0
4/4분기 (n=243)	지출액	17,753	29,777	48,358	814	7,045	4,535	3,899	112,181
	비율	15.8	26.5	43.1	0.7	6.3	4.0	3.5	100.0

3) 군산시 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-35〉 군산시 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	1	0.9	2	0.9	7	2.3	1	0.3
교통비	1	0.9	1	0.4	0	0.0	0	0.0
식비	23	20.5	16	7.0	3	1.0	18	6.0
입장료	1	0.9	3	1.3	3	1.0	0	0.0
유흥비	16	14.3	27	11.9	44	14.7	30	10.1
쇼핑비	32	28.6	27	11.9	65	21.7	49	16.4
없음	38	33.9	151	66.5	177	59.2	200	67.1
합계	112	100.0	227	100.0	299	100.0	298	100.0

주: 무응답 제외

4) 군산시 관광객 지출 방해요인

〈표 4-36〉 군산시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	8	9.0	7	8.8	14	11.4	5	5.1
상인들의 서비스 미흡	6	6.7	7	8.8	12	9.8	4	4.1
높은 가격	21	23.6	18	22.5	13	10.6	17	17.3
소비활동 관련 정보부족	32	36.0	21	26.3	20	16.3	26	26.5
카드거래 불가	3	3.4	3	3.8	0	0.0	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	1	1.1	3	3.8	1	0.8	3	3.1
지출품목 부재	10	11.2	12	15.0	63	51.2	41	41.8
기타	8	9.0	9	11.3	0	0.0	2	2.0
합계	89	100.0	80	100.0	123	100.0	98	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-37〉 군산시 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	3.22	3.18	3.01	3.30
숙박시설 및 서비스	3.07	2.72	2.99	3.14
식당맛음식	3.22	2.86	3.10	3.18
쇼핑	2.81	2.55	2.99	3.10
관광정보	3.02	2.90	3.24	3.23
교통	3.14	3.33	3.38	3.23
지역주민/종사자의 친절도	3.27	3.31	3.31	3.35
전체만족도	3.33	3.18	3.30	3.28

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 군산시를 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-38〉 향후 1년 이내 군산시를 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	0	0.0	1	0.4	2	0.7	2	0.7
없다	4	2.5	17	7.5	7	2.3	17	5.7
보통이다	64	39.5	100	44.1	155	51.8	167	56.0
많다	83	51.2	93	41.0	115	38.5	109	36.6
매우 많다	11	6.8	16	7.0	20	6.7	3	1.0
합계	162	100.0	227	100.0	299	100.0	298	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-39〉 군산시 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	2.9	10.4	13.5	10.1
음식	11.4	10.5	8.9	7.1
휴식시설 등의 편의시설	23.3	13.9	15.5	24.2
쇼핑	9.3	6.4	2.3	7.1
바가지 요금	4.7	11.3	10.5	7.1
불거리 및 즐길거리	17.5	12.9	21.0	16.2
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	4.7	10.7	14.7	8.7
관광정보제공 및 안내	8.9	6.3	2.8	7.2
청결관리상태(화장실, 해변등)	9.8	11.3	10.0	7.8
주차문제	5.3	3.0	0.5	4.2
기타	2.3	3.2	0.3	0.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 군산시 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-40〉 군산시 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	28.2	17.0	10.5	14.0
전통·역사자원의 개발	6.8	6.0	5.9	15.4
박물관, 전시장등 문화자원 개발	4.1	6.3	8.4	7.9
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	15.8	15.0	14.7	9.5
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	2.5	6.0	10.4	6.1
호텔 등 숙박시설 개발	7.0	8.8	12.1	8.6
각종 축제 및 이벤트 개발	12.1	19.6	31.4	18.2
관광기념품 등 먹거리 활성화	10.5	11.2	3.9	10.2
교통체계 확충	6.2	4.3	0.7	2.6
관광상품 개발	4.5	4.7	2.0	7.6
기타	2.3	0.9	0.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

3. 익산시

가. 여행결정과정

1) 익산시 방문목적

〈표 4-41〉 익산시 관광객 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	99	50.8	64	60.4	48	53.3	49	71.0
쇼핑	18	9.2	10	9.4	2	2.2	0	0.0
친구/친지방문	14	7.2	10	9.4	10	11.1	3	4.3
의료/건강/치료	19	9.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
사업/비즈니스	4	2.1	3	2.8	0	0.0	1	1.4
종교/순례활동	5	2.5	4	3.8	7	7.8	2	2.9
학습/체험활동	13	6.7	7	6.6	13	14.4	11	15.9
레저/스포츠	21	10.8	4	3.8	8	8.9	0	0.0
축제/이벤트	0	0	1	0.9	1	1.1	0	0.0
기 타	2	1.0	3	2.8	1	1.1	3	4.3
합 계	195	100	106	100	90	100	69	100

2) 익산시 관광지 선택이유

〈표 4-42〉 익산시에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	9	4.8	15	14.2	7	7.8	12	17.4
주변인의 추천으로	49	18.3	15	14.2	16	17.8	8	11.6
거리가 가까워서	62	39.8	32	30.2	36	40.0	18	26.1
유명한 먹거리 때문에	5	7.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0
유명한 관광지여서	49	16.1	29	27.4	14	15.6	22	31.9
교통·접근성 등이 편해서	7	5.4	4	3.8	2	2.2	3	4.3
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	1	0.5	8	7.5	11	12.2	1	1.4
기 타	13	8.1	2	1.8	4	4.4	5	7.3
합 계	195	100.0	106	100.0	90	100	69	100

3) 익산시 이전 방문경험

〈표 4-43〉 익산시 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	111	84	51	55	58	32	21	48
비 율	56.9	43.1	48.1	51.9	64.4	35.6	30.4	69.6

4) 응답자 거주지역

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	14	25.9	2	5.3	1	11.1	2	6.5
	부산광역시		0.0	1	2.6		0.0	1	3.2
	대구광역시		0.0	1	2.6		0.0	3	9.7
	인천광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	광주광역시	1	1.9	6	15.8	1	11.1	7	22.6
	대전광역시		0.0	3	7.9		0.0	3	9.7
	울산광역시		0.0		0.0		0.0	1	3.2
	경기도	8	14.8	2	5.3	1	11.1	3	9.7
	강원도		0.0		0.0		0.0		0.0
	충청북도	1	1.9	2	5.3		0.0		0.0
	충청남도	13	24.1	13	34.2	1	11.1	7	22.6
	전라남도	11	20.4	2	5.3	3	33.3	4	12.9
	경상북도	1	1.9	6	15.8	1	11.1		0.0
	경상남도	5	9.3		0.0	1	11.1		0.0
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
소 계	54	100.0	38	100.0	9	100.0	31	100.0	
전라북도	전주시	21	14.9	19	27.9	15	18.5	8	21.1
	군산시	13	9.2	3	4.4	5	6.2	3	7.9
	익산시	88	62.4	30	44.1	59	72.8	8	21.1
	정읍시	1	0.7	0	0.0		0.0	1	2.6
	남원시	4	2.8	0	0.0		0.0	2	5.3
	김제시	2	1.4	6	8.8		0.0	4	10.5
	진안군	0	0.0	1	1.5		0.0		0.0
	완주군	3	2.1	5	7.4		0.0	5	13.2
	무주군	2	1.4	1	1.5		0.0		0.0
	장수군	1	0.7	0	0.0	1	1.2	2	5.3
	임실군	3	2.1	0	0.0		0.0	1	2.6
	순창군	2	1.4	0	0.0		0.0	1	2.6
	고창군	0	0.0	0	0.0	1	1.2	1	2.6
	부안군	1	0.7	3	4.4		0.0	2	5.3
	소 계	141	100.0	68	100.0	81	100.0	38	100.0
합 계	195	100.0	106	100.0	90	100.0	69	100.0	

5) 익산시 여행정보원

〈표 4-44〉 익산시 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	2	1.0	4	3.1	0	0.0	3	4.3
가족/친지/지인	117	60.1	52	40.9	44	44.0	6	8.7
인터넷	29	14.9	35	27.6	19	19.0	21	30.4
TV/라디오	8	4.0	1	0.8	5	5.0	0	0.0
잡지, 신문	8	4.1	3	2.4	2	2.0	0	0.0
정보없이 방문	29	14.9	25	19.7	30	30.0	39	56.5
기타	2	1.0	7	5.5	0	0.0	0	0.0
합계	195	100.0	127	100.0	100	100.0	69	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-45〉 익산시 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	25	86.3	39	76.5	13	56.5	17	65.4
한국관광공사 여행정보 사이트	0	0.0	2	3.9	1	4.3	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	2	6.9	6	11.8	4	17.4	8	30.8
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	1	3.4	1	2.0			0	0.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	1	3.4	1	2.0	4	17.4	1	3.8
기타	0	0.0	2	3.9	1	4.3	0	0.0
합계	29	100.0	51	100.0	23	100.0	26	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-46〉 익산시 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	36	18.4	3	2.8	4	4.4	7	10.1
부부, 가족	94	48.2	45	42.5	43	47.8	25	36.2
친구, 연인	51	26.2	37	34.9	27	30.0	25	36.2
직장동료	13	6.7	7	6.6	0	0.0	1	1.4
동호회			4	3.8	0	0.0	4	5.8
종교단체	-	-	6	5.7	12	13.3	4	5.8
지역단체			1	0.9	2	2.2	0	0.0
학교단체			3	2.8	2	2.2	3	4.3
기타	1	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	195	100	106	100.0	90	100.0	69	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-47〉 익산시 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	2.67	7.35	7.74	6.71

3) 이용 교통수단

〈표 4-48〉 익산시 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	166	85.1	75	70.8	56	62.2	42	60.9
일반공공버스	13	6.67	5	4.7	13	14.4	10	14.5
관광버스	1	0.51	8	7.5	8	8.89	8	11.6
렌터카	2	1.03	6	5.7	0	0.0	5	7.2
기차	2	1.03	2	1.9	2	2.22	3	4.3
택시	0	0.0	2	1.9	1	1.11	0	0.0
자전거	-	-	0	0.0	4	4.44	1	1.4
기타	11	5.64	8	7.5	6	6.67	0	0.0
합계	195	100.0	106	100.0	90	100	69	100.0

4) 관광객 여행형태

〈표 4-49〉 익산시 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	186	95.4	92	86.8	75	83.3	58	84.1
패키지여행	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.4
단체여행(동호회)	9	4.6	14	13.2	15	16.7	10	14.5
합계	195	100.0	106	100.0	90	100.0	69	100.0

5) 방문기간

〈표 4-50〉 익산시 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	154	79.0	92	86.8	75	83.3	49	71.0	
숙박	1박2일	30	15.4	12	11.3	8	8.9	18	26.1
	2박3일	8	4.1	1	0.9	4	4.4	2	2.9
	3박4일	2	1.0	1	0.9	1	1.1	0	0.0
	4박5일	1	0.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	2	2.2	0	0.0
	소계	41	21.0	14	13.1	15	16.7	20	29.0
합계	195	100.0	106	100.0	90	100	69	100	

6) 이용숙박시설

〈표 4-51〉 익산시 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	3	7.3	0	0.0	0	0.0	4	19.0
콘도미니엄	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	4.8
모텔/여관	12	29.3	5	35.7	0	0.0	2	9.5
민박	3	7.3	1	7.1	0	0.0	2	9.5
펜션	1	2.4	0	0.0	2	13.3	4	19.0
친구/친지 집	16	39.0	6	42.9	11	73.3	3	14.3
찜질방	-	-	2	14.3	2	13.3	4	19.0
아영장	-	-	0	0.0	0	0.0	0	0.0
기타	6	14.6	0	0.0	0	0.0	1	4.8
합계	41	100.0	14	100.0	15	100.0	21	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-52〉 익산시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	145	132631	84	103714	66	80288	35	120571
숙박여행	41	206268	14	206350	14	93871	18	215083
합계	186	148863	98	118377	80	82665	53	152670

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-53〉 익산시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분	항목별	항목별							
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	전체
1/4분기 (n=186)	지출액	7,527	28,331	33,935	1,624	5,651	66,543	5,253	148,863
	비율	5.1	19.0	22.8	1.1	3.8	44.7	3.5	100.0
2/4분기 (n=98)	지출액	5,510	25,042	28,627	643	408	56,133	2,014	118,377
	비율	4.7	21.2	24.2	0.5	0.3	47.4	1.7	100.0
3/4분기 (n=80)	지출액	1,425	11,640	18,594	4,394	1,000	41,725	3,888	82,665
	비율	1.7	14.1	22.5	5.3	1.2	50.5	4.7	100.0
4/4분기 (n=53)	지출액	15,868	42,443	40,208	1,698	3,396	42,075	6,981	152,670
	비율	10.4	27.8	26.3	1.1	2.2	27.6	4.6	100.0

3) 익산시 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-54〉 익산시 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	1	0.5	2	1.9	2	2.2	0	0.0
교통비	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
식비	30	15.4	11	10.4	17	18.9	6	8.7
입장료	4	2.1	4	3.8	0	0.0	0	0.0
유흥비	17	8.7	4	3.8	5	5.6	7	10.1
쇼핑비	26	13.3	26	24.5	18	20.0	8	11.6
없음	117	60.0	59	55.7	48	53.3	48	69.6
합계	195	100.0	106	100.0	90	100.0	69	100.0

주: 무응답 제외

4) 익산시 관광객 지출 방해요인

〈표 4-55〉 익산시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	1	1.3	0	0.0	5	11.6	5	23.8
상인들의 서비스 미흡	3	3.9	1	2.1	1	2.3	1	4.8
높은 가격	15	19.5	14	29.8	9	20.9	2	9.5
소비활동 관련 정보부족	15	19.5	12	25.5	13	30.2	8	38.1
카드거래 불가	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	1	1.3	0	0.0	0	0.0	1	4.8
지출품목 부재	40	51.9	14	29.8	12	27.9	4	19.0
기타	2	2.6	6	12.8	3	7.0	0	0.0
합계	77	100.0	47	100.0	43	100.0	21	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-56〉 익산시 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
불/즐길거리	3.09	3.12	3.31	3.04
숙박시설 및 서비스	3.02	2.79	2.92	3.03
식당및음식	3.20	3.00	3.16	3.28
쇼핑	3.02	2.68	2.84	3.07
관광정보	3.29	3.04	3.10	3.10
교통	3.42	3.31	3.10	3.26
지역주민/종사자의 친절도	3.42	3.51	3.29	3.20
전체만족도	3.39	3.33	3.30	3.30

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 익산시를 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-57〉 향후 1년 이내 익산시를 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	0	0.0	0	0.0	3	3.3	2	2.9
없다	15	7.7	5	4.7	13	14.4	5	7.2
보통이다	84	43.1	38	35.8	39	43.3	48	69.6
많다	81	41.5	45	42.5	29	32.2	13	18.8
매우 많다	15	7.7	18	17.0	6	6.7	1	1.4
합계	195	100.0	106	100.0	90	100.0	69	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-58〉 익산시 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	3.0	9.9	3.5	10.8
음식	10.5	14.1	8.8	11.1
휴식시설 등의 편의시설	26.6	11.9	18.9	18.4
쇼핑	6.1	5.8	9.4	6.9
바가지 요금	4.9	6.5	2.9	10.5
불거리 및 줄길거리	21.3	26.4	20.6	23.5
접근성의 어려움(교통, 도로 혼잡)	8.6	10.2	16.9	8.7
관광정보제공 및 안내	8.4	11.2	12.4	3.6
청결관리상태(화장실, 해변등)	6.2	2.0	2.4	3.9
주차문제	0.8	0.0	1.2	2.4
기타	3.6	2.0	3.1	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 익산시 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-59〉 익산시 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	17.1	11.6	9.4	10.1
전통·역사자원의 개발	16.1	17.3	15.0	33.8
박물관, 전시장등 문화자원 개발	16.3	14.5	16.9	10.1
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	7.7	10.1	18.0	4.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	2.2	7.9	4.1	5.8
호텔 등 숙박시설 개발	3.6	6.6	1.9	7.7
각종 축제 및 이벤트 개발	11.3	17.0	12.0	9.7
관광기념품 등 먹거리 활성화	14.9	7.2	12.7	9.7
교통체계 확충	2.6	2.5	4.1	2.9
관광상품 개발	6.3	3.8	6.0	5.8
기타	1.9	1.6	0.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4. 정읍시

가. 여행결정과정

1) 방문목적

〈표 4-60〉 정읍시 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	24	38.0	63	60.6	57	71.3	150	60.2
쇼핑	0	0.0	8	7.7	0	0.0	9	3.6
친구/친지방문	3	4.8	8	7.7	4	5.0	22	8.8
의료/건강/치료	3	4.8	1	1.0	1	1.3	3	1.2
사업/비즈니스	1	1.6	0	0.0	0	0.0	3	1.2
종교/순례활동	0	0.0	1	1.0	11	13.8	5	2.0
학습/체험활동	15	23.8	14	13.5	4	5.0	20	8.0
레저/스포츠	15	23.8	2	1.9	1	1.3	16	6.4
축제/이벤트	0	0.0	2	1.9	0	0.0	9	3.6
기 타	2	3.2	5	4.8	2	2.5	12	4.8
합 계	63	100.0	104	100.0	80	100.0	249	100.0

2) 정읍시 관광지 선택이유

〈표 4-61〉 정읍시에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
불거리/즐길거리가 풍부해서	3	4.8	18	17.3	18	22.5	69	27.7
주변인의 추천으로	7	11.1	23	22.1	15	18.8	38	15.3
거리가 가까워서	9	14.3	9	8.7	17	21.3	53	21.3
유명한 먹거리 때문에	0	0	18	17.3	0	0.0	22	8.8
유명한 관광지여서	26	41.3	26	25.0	12	15.0	37	14.9
교통·접근성 등이 편해서	2	3.2	8	7.7	9	11.3	18	7.2
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	5	7.9	0	0.0	9	11.3	7	2.8
기 타	11	17.4	2	1.9	0	0.0	5	2.0
합 계	63	100	104	100	80	100.0	249	100

3) 정읍시 이전 방문경험

〈표 4-62〉 정읍시 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	29	34	70	34	32	48	157	92
비 율	52.0	48.0	67.3	32.7	40.0	60.0	63.1	36.9

4) 응답자 거주지역

〈표 4-63〉 정읍시 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	2	11.8	2	9.5		0.0	7	16.7
	부산광역시		0.0	1	4.8		0.0		0.0
	대구광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	인천광역시		0.0		0.0		0.0	2	4.8
	광주광역시	6	35.3	8	38.1		0.0	7	16.7
	대전광역시		0.0		0.0		0.0	2	4.8
	울산광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	경기도	7	41.2	3	14.3		0.0	4	9.5
	강원도		0.0		0.0		0.0		0.0
	충청북도		0.0		0.0		0.0	1	2.4
	충청남도		0.0	2	9.5		0.0	4	9.5
	전라남도	2	11.8	5	23.8	5	100.0	13	31.0
	경상북도		0.0		0.0		0.0		0.0
	경상남도		0.0		0.0		0.0	2	4.8
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
소 계	17	100.0	21	100.0	5	100.0	42	100.0	
전라북도	전주시	12	26.1	25	30.1	14	18.7	35	16.9
	군산시	1	2.2	15	18.1	6	8.0	14	6.8
	익산시	3	6.5	5	6.0		0.0	20	9.7
	정읍시	14	30.4	15	18.1	26	34.7	77	37.2
	남원시	2	4.3	1	1.2		0.0	4	1.9
	김제시	9	19.6	17	20.5	18	24.0	34	16.4
	진안군	0	0.0	0	0.0		0.0	2	1.0
	완주군	3	6.5	1	1.2	1	1.3	1	0.5
	무주군	0	0.0	0	0.0	1	1.3	5	2.4
	장수군	0	0.0	0	0.0		0.0	1	0.5
	임실군	1	2.2	1	1.2		0.0	2	1.0
	순창군	0	0.0	1	1.2	1	1.3	3	1.4
	고창군	0	0.0	1	1.2		0.0	1	0.5
	부안군	1	2.2	1	1.2	8	10.7	8	3.9
	소 계	46	100.0	83	100.0	75	100.0	207	100.0
합 계	63	100.0	104	100.0	80	100.0	249	100.0	

5) 정읍시 여행정보원

〈표 4-64〉 정읍시 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	5	7.9	1	0.7	1	1.1	5	1.7
가족/친지/지인	11	17.5	57	40.1	39	42.4	72	25.0
인터넷	13	20.6	55	38.7	27	29.3	69	24.0
TV/라디오	1	1.6	11	7.7	3	3.3	11	3.8
잡지, 신문	5	7.9	5	3.5	3	3.3	6	2.1
정보없이 방문	26	41.3	12	8.5	16	17.4	124	43.1
기 타	2	3.2	1	0.7	3	3.3	1	0.3
합 계	63	100.0	142	100.0	92	100.0	288	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-65〉 정읍시 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	11	64.7	42	62.7	23	67.6	58	58.6
한국관광공사 여행정보 사이트	0	0.0	4	6.0	2	5.9	4	4.0
전라북도 여행정보 사이트	0	0.0	13	19.4	7	20.6	17	17.2
본 여행지 해당 지자체 여행정보 사이트	2	11.8	3	4.5	1	2.9	4	4.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	3	17.6	5	7.5	0	0.0	15	15.2
기타	1	5.9	0	0.0	1	2.9	1	1.0
합계	17	100.0	67	100.0	34	100.0	99	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-66〉 정읍시 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	4	6.3	2	1.9	1	1.3	30	12.0
부부, 가족	31	49.2	49	47.1	36	45.0	114	45.8
친구, 연인	28	44.4	33	31.7	26	32.5	78	31.3
직장동료	0	0	7	6.7	3	3.8	11	4.4
동호회			2	1.9	0	0.0	5	2.0
종교단체	0	0	1	1.0	14	17.5	4	1.6
지역단체			2	1.9	0	0.0	2	0.8
학교단체			4	3.8	0	0.0	5	2.0
기타	0	0.0	4	3.8	0	0.0	0	0.0
합계	63	100.0	104	100.0	80	100.0	249	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-67〉 정읍시 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	3.33	5.50	12.84	3.70

3) 이용 교통수단

〈표 4-68〉 정읍시 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	45	71.4	81	77.9	55	68.8	190	76.3
일반공공버스	9	14.3	11	10.6	11	13.8	37	14.9
관광버스	6	9.5	7	6.7	12	15	9	3.6
렌터카	0	0	3	2.9	1	1.25	1	0.4
기차	3	4.8	1	1.0	1	1.25	8	3.2
택시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
자전거	-	-	0	0.0	0	0.0	2	0.8
기타	0	0	1	1.0	0	0.0	2	0.8
합계	63	100.0	104	100.0	80	100.0	249	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-69〉 정읍시 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	55	87.3	86	82.7	65	81.3	232	93.2
패키지여행	8	12.7	1	1.0	0	0.0	1	0.4
단체여행(동호회)	0	0.0	17	16.3	15	18.8	16	6.4
합계	63	100.0	104	100.0	80	100.0	249	100.0

5) 방문기간

〈표 4-70〉 정읍시 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	51	81.0	82	78.8	61	76.3	218	87.6	
숙박	1박2일	11	17.5	21	20.2	15	18.8	27	10.8
	2박3일	1	1.6	0	0.0	4	5.0	2	0.8
	3박4일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.4
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	1	1.0	0	0.0	1	0.4
	소계	12	19.1	22	21.2	19	23.8	31	12.4
합계	63	100.0	104	100.0	80	100.0	249	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-71〉 정읍시 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
콘도미니엄	9	75.0	0	0.0	1	5.3	0	0.0
모텔/여관	0	0.0	8	36.4	1	5.3	4	12.9
민박	0	0.0	4	18.2	0	0.0	4	12.9
펜션	1	8.3	2	9.1	1	5.3	4	12.9
친구/친지 집	2	16.7	7	31.8	5	26.3	15	48.4
찜질방	0	0.0	1	4.5	1	5.3	4	12.9
야영장	0	0.0	0	0.0	10	52.6	0	0.0
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	12	100.0	22	100.0	19	100.0	31	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-72〉 정읍시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	33	41303	78	102324	46	91196	209	69670
숙박여행	4	73750	22	316045	19	143789	29	134259
합계	37	44811	100	149343	65	106569	238	77540

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-73〉 정읍시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=37)	지출액	0	22,486	17,054	946	811	2,162	1,351	44,811
	비율	0.0	50.2	38.1	2.1	1.8	4.8	3.0	100.0
2/4분기 (n=100)	지출액	10,850	37,383	58,850	3,020	2,690	26,330	10,220	149,343
	비율	7.3	25.0	39.4	2.0	1.8	17.6	6.8	100.0
3/4분기 (n=65)	지출액	5,231	27,320	59,738	8,988	895	2,046	2,351	106,569
	비율	4.9	25.6	56.1	8.4	0.8	1.9	2.2	100.0
4/4분기 (n=238)	지출액	3,256	21,647	29,758	3,200	1,639	10,328	7,712	77,540
	비율	4.2	27.9	38.4	4.1	2.1	13.3	9.9	100.0

3) 정읍시 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-74〉 정읍시 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		1/4분기		1/4분기		1/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	1	1.6	10	9.6	3	3.8	1	0.4
교통비	0	0.0	3	2.9	0	0.0	1	0.4
식비	13	20.6	14	13.5	13	16.3	27	10.8
입장료	0	0.0	2	1.9	1	1.3	7	2.8
유흥비	2	3.2	11	10.6	8	10.0	28	11.2
쇼핑비	12	19.0	25	24.0	15	18.8	50	20.1
없음	35	55.6	39	37.5	40	50.0	135	54.2
합계	63	100.0	104	100.0	80	100.0	249	100.0

4) 정읍시 관광객 지출 방해요인

〈표 4-75〉 정읍시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	5	8.8	3	4.6	0	0.0	5	4.4
상인들의 서비스 미흡	3	5.3	5	7.7	0	0.0	9	7.9
높은 가격	9	15.8	23	35.4	8	20.0	30	26.3
소비활동 관련 정보부족	9	15.8	13	20.0	3	7.5	17	14.9
카드거래 불가	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9
쿠폰 등의 할인서비스 불가	0	0.0	2	3.1	0	0.0	4	3.5
지출품목 부재	29	50.9	12	18.5	29	72.5	35	30.7
기타	2	3.5	7	10.8	0	0.0	13	11.4
합계	57	100.0	65	100.0	40	100.0	114	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-76〉 정읍시 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	2.89	3.38	3.40	3.46
숙박시설 및 서비스	2.81	3.05	2.91	3.03
식당및음식	2.95	3.27	2.91	3.18
쇼핑	2.68	2.90	2.58	3.03
관광정보	2.86	3.32	3.09	3.09
교통	2.90	3.29	3.24	3.26
지역주민/종사자의 친절도	3.08	3.33	3.21	3.51
전체만족도	2.98	3.37	3.28	3.47

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 정읍시를 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-77〉 향후 1년 이내 정읍시를 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	1	1.6	3	2.9	1	1.3	0	0.0
없다	3	4.8	16	15.4	2	2.5	7	2.8
보통이다	29	46.0	58	55.8	35	43.8	124	49.8
많다	28	44.4	21	20.2	36	45.0	102	41.0
매우 많다	2	3.2	6	5.8	6	7.5	16	6.4
합계	63	100.0	104	100.0	80	88.9	249	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-78〉 정읍시 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	5.9	6.1	8.5	4.5
음식	14.9	10.6	9.4	8.7
휴식시설 등의 편의시설	22.1	21.2	19.8	24.0
쇼핑	3.7	5.3	10.6	10.4
바가지 요금	11.4	9.6	12.9	9.6
불거리 및 즐길거리	13.6	16.9	6.5	11.0
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	5.9	13.6	6.3	4.5
관광정보제공 및 안내	8.2	9.0	5.0	8.9
청결관리상태(화장실, 해변등)	6.9	3.4	15.4	8.7
주차문제	5.3	3.0	3.1	6.7
기타	2.1	1.3	2.5	2.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 정읍시 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-79〉 정읍시 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	18.0	9.6	10.8	16.7
전통·역사자원의 개발	10.6	13.5	5.0	9.0
박물관, 전시장등 문화자원 개발	18.5	16.0	4.6	9.5
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	16.9	13.1	25.0	7.2
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	5.3	6.1	9.2	7.8
호텔 등 숙박시설 개발	4.2	11.5	8.8	3.1
각종 축제 및 이벤트 개발	1.1	6.1	9.2	14.3
관광기념품 등 먹거리 활성화	18.5	13.1	19.2	11.6
교통체계 확충	1.6	5.4	2.9	4.8
관광상품 개발	5.3	3.8	3.8	12.0
기타	0.0	1.6	1.7	3.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

5. 남원시

가. 여행결정과정

1) 남원시 방문목적

〈표 4-80〉 남원시 관광객 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	46	61.3	146	67.6	87	87.9	105	89.0
쇼핑	0	0.0	2	0.9	0	0.0	0	0.0
친구/친지방문	8	10.7	10	4.6	1	1.0	5	4.2
의료/건강/치료	0	0.0	5	2.3	0	0.0	0	0.0
사업/비즈니스	3	4.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
종교/순례활동	1	1.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
학습/체험활동	12	16.0	12	5.6	5	5.1	2	1.7
레저/스포츠	3	4.0	32	14.8	5	5.1	6	5.1
축제/이벤트	0	0.0	4	1.9	0	0.0	0	0.0
기 타	2	2.7	4	1.9	1	1.0	0	0.0
합 계	75	100.0	216	100.1.0	99	100.1.0	118	100.0

2) 남원시 관광지 선택이유

〈표 4-81〉 남원시 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	7	9.3	30	13.9	18	18.2	11	9.3
주변인의 추천으로	18	24.0	44	20.4	11	11.1	23	19.5
거리가 가까워서	9	12.0	33	15.3	6	6.1	30	25.4
유명한 먹거리 때문에	3	4.0	2	0.9	2	2.0	0	0.0
유명한 관광지여서	34	45.3	87	40.3	48	48.5	48	40.7
교통·접근성 등이 편해서	2	2.7	6	2.8	3	3.0	2	1.7
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	0	0	4	1.9	9	9.1	3	2.5
기 타	2	2.7	10	4.6	2	2.0	1	0.8
합 계	75	100	216	100.0	99	100	118	100.0

3) 남원시 이전 방문경험

〈표 4-82〉 남원시 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	45	30	118	98	49	50	87	31
비 율	60	40	54.6	45.4	49.5	50.5	73.7	26.3

4) 응답자 거주지역

〈표 4-83〉 남원시 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	10	21.3	7	5.5	17	19.3	5	7.0
	부산광역시	3	6.4	7	5.5	8	9.1	3	4.2
	대구광역시	2	4.3	3	2.3	3	3.4		0.0
	인천광역시	1	2.1	9	7.0	3	3.4	5	7.0
	광주광역시	4	8.5	21	16.4	2	2.3	12	16.9
	대전광역시	2	4.3		0.0	5	5.7	4	5.6
	울산광역시	1	2.1	3	2.3	18	20.5		0.0
	경기도	10	21.3	22	17.2	3	3.4	13	18.3
	강원도		0.0		0.0		0.0		0.0
	충청북도	2	4.3	3	2.3	4	4.5	1	1.4
	충청남도	1	2.1	5	3.9	5	5.7	3	4.2
	전라남도	3	6.4	23	18.0	7	8.0	23	32.4
	경상북도	4	8.5	8	6.3	2	2.3		0.0
	경상남도	4	8.5	16	12.5	9	10.2	2	2.8
	제주특별자치도		0.0		0.0	1	1.1		0.0
	기타		0.0	1	0.8	1	1.1		0.0
	소 계	47	100.0	128	100.0	88	100.0	71	100.0
전라북도	전주시	13	46.4	39	44.3	4	36.4	12	25.5
	군산시	3	10.7	8	9.1		0.0	7	14.9
	익산시	1	3.6	16	18.2	1	9.1	4	8.5
	정읍시	1	3.6	2	2.3		0.0	3	6.4
	남원시	2	7.1	7	8.0	3	27.3	2	4.3
	김제시	0	0.0	3	3.4	2	18.2		0.0
	진안군	0	0.0	0	0.0		0.0		0.0
	완주군	1	3.6	6	6.8	1	9.1	4	8.5
	무주군	1	3.6	1	1.1		0.0	2	4.3
	장수군	0	0.0	0	0.0		0.0		0.0
	임실군	5	17.9	2	2.3		0.0	4	8.5
	순창군	0	0.0	1	1.1		0.0	5	10.6
	고창군	0	0.0	1	1.1		0.0	4	8.5
	부안군	1	3.6	2	2.3		0.0		0.0
	소 계	28	100.0	88	100.0	11	100.0	47	100.0
합 계	75	100.0	216	100.0	99	100.0	118	100.0	

5) 남원시 여행정보원

〈표 4-84〉 남원시 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	7	2.8	3	2.7	1	0.7
가족/친지/지인	23	30.7	62	24.9	24	21.6	35	26.1
인터넷	26	34.6	91	36.5	49	44.1	65	48.5
TV/라디오	7	9.3	9	3.6	4	3.6	10	7.5
잡지, 신문	3	4.0	9	3.6	10	9.0	3	2.2
정보없이 방문	14	18.7	63	25.3	21	18.9	20	14.9
기 타	2	2.7	8	3.2			0	0.0
합 계	75	100.0	249	100.0	111	100.0	134	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-85〉 남원시 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	18	66.7	71	55.0	40	63.5	59	60.2
한국관광공사 여행정보 사이트	1	3.7	6	4.7	2	3.2	1	1.0
전라북도 여행정보 사이트	1	3.7	21	16.3	6	9.5	9	9.2
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	5	18.5	18	14.0	5	7.9	20	20.4
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	2	7.4	9	7.0	9	14.3	9	9.2
기타	0	0.0	4	3.1	1	1.6	0	0.0
합계	27	100.0	129	100.0	63	100.0	98	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-86〉 남원시 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	16	21.3	7	3.2	9	9.1	3	2.5
부부, 가족	28	37.3	57	26.4	39	39.4	50	42.4
친구, 연인	29	38.8	97	44.9	36	36.4	52	44.1
직장동료	1	1.3	18	8.3	8	8.1	5	4.2
동호회			29	13.4	6	6.1	3	2.5
종교단체	0	0.0	2	0.9	0	0.0	0	0.0
지역단체			2	0.9	1	1.0	3	2.5
학교단체			1	0.5	0	0.0	2	1.7
기타	1	1.3	3	1.4	0	0.0	0	0.0
합계	75	100.0	216	100.0	99	100.0	118	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-87〉 남원시 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	2.41	16.97	7.32	5.59

3) 이용 교통수단

〈표 4-88〉 남원시 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	39	52.0	140	64.8	56	56.6	81	68.6
일반공공버스	18	24.0	14	6.5	6	6.06	21	17.8
관광버스	0	0	43	19.9	10	10.1	6	5.1
렌터카	1	1.3	2	0.9	0	0	1	0.8
기차	14	18.7	10	4.6	26	26.3	7	5.9
택시	1	1.3	0	0.0	0	0	1	0.8
자전거	-	-	2	0.9	1	1.01	1	0.8
기타	2	2.7	5	2.3	0	0	0	0.0
합계	75	100.0	216	100.0	99	100.0	118	100.0

4) 관광객 여행형태

〈표 4-89〉 남원시 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	74	98.7	163	75.5	86	86.9	108	91.5
패키지여행	0	0.0	5	2.3	1	1.0	4	3.4
단체여행(동호회)	1	1.3	48	22.2	12	12.1	6	5.1
합계	75	100.0	216	100.0	99	100.0	118	100.0

5) 방문기간

〈표 4-90〉 남원시 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	41	54.7	169	78.2	36	36.4	91	77.1	
숙박	1박2일	13	17.3	44	20.4	21	21.2	24	20.3
	2박3일	8	10.7	2	0.9	19	19.2	3	2.5
	3박4일	2	2.7	0	0.0	5	5.1	0	0.0
	4박5일	9	12.0	0	0.0	8	8.1		0.0
	5박이상	2	2.6	1	0.5	10	10.1	0	0.0
	소계	34	45.3	47	21.8	63	63.6	27	22.9
합계	75	100.0	216	100.0	99	100.0	118	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-91〉 남원시 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	1	2.9	2	4.3	11	17.5	0	0.0
콘도미니엄	0	0.0	10	21.3	9	14.3	2	7.1
모텔/여관	11	32.4	6	12.8	15	23.8	2	7.1
민박	4	11.8	9	19.1	4	6.3	18	34.3
펜션	1	2.9	5	10.6	4	6.3	3	10.7
친구/친지 집	8	23.5	9	19.1	2	3.2	2	7.1
찜질방	-	-	5	10.6	12	19.0	1	3.6
야영장	-	-	1	2.1	1	1.6	0	0.0
기타	9	26.5	0	0.0	5	7.9	0	0.0
합계	34	100.0	47	100.0	63	100.0	28	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-92〉 남원시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	41	74568	142	107626	29	111410	85	82353
숙박여행	34	86382	44	207768	60	248368	27	171037
합계	75	79924	186	131315	89	203742	112	103732

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-93〉 남원시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=75)	지출액	9,160	23,604	27,073	3,920	1,040	6,827	8,300	79,924
	비율	11.5	29.5	33.9	4.9	1.3	8.5	10.4	100.0
2/4분기 (n=186)	지출액	12,380	50,252	39,694	5,754	7,129	9,989	6,118	131,315
	비율	9.4	38.3	30.2	4.4	5.4	7.6	4.7	100.0
3/4분기 (n=89)	지출액	52,607	55,729	58,775	10,397	2,213	15,955	8,065	203,742
	비율	25.8	27.4	28.8	5.1	1.1	7.8	4.0	100.0
4/4분기 (n=112)	지출액	11,295	28,768	28,098	11,063	5,348	19,018	143	103,732
	비율	10.9	27.7	27.1	10.7	5.2	18.3	0.1	100.0

3) 남원시 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-94〉 남원시 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	2	2.7	5	2.3	4	4.0	0	0.0
교통비	1	1.3	1	0.5	0	0.0	0	0.0
식비	16	21.3	15	6.9	8	8.1	2	1.7
입장료	2	2.7	1	0.5	0	0.0	0	0.0
유흥비	3	4.0	19	8.8	6	6.1	1	0.8
쇼핑비	10	13.3	50	23.1	10	10.1	14	11.9
없음	41	54.7	125	57.9	71	71.7	101	85.6
합계	75	100.0	216	100.0	99	100.0	118	100.0

주: 무응답 제외

4) 남원시 관광객 지출 방해요인

〈표 4-95〉 남원시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	0	0.0	6	6.4	0	0.0	0	0.0
상인들의 서비스 미흡	3	8.6	4	4.3	1	3.6	0	0.0
높은 가격	10	28.6	21	22.3	4	14.3	6	35.3
소비활동 관련 정보부족	4	11.4	34	36.2	8	28.6	8	47.1
카드거래 불가	0	0.0	3	3.2	1	3.6	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	2	5.7	2	2.1	0	0.0	0	0.0
지출품목 부재	9	25.7	14	14.9	8	28.6	3	17.6
기타	7	20.0	10	10.6	6	21.4	0	0.0
합계	35	100.0	94	100.0	28	100.0	17	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-96〉 남원시 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
불/즐길거리	3.65	3.57	3.76	3.62
숙박시설 및 서비스	3.29	3.23	3.24	3.35
식당및음식	3.32	3.60	3.63	3.63
쇼핑	3.06	2.97	3.29	3.23
관광정보	3.22	3.36	3.44	3.52
교통	3.30	3.27	3.38	3.32
지역주민/종사자의 친절도	3.43	3.68	3.84	3.64
전체만족도	3.55	3.64	3.71	3.75

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 남원시를 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-97〉 향후 1년 이내 남원시를 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	0	0.0	3	1.4	2	2.0	0	0.0
없다	3	4.0	17	7.9	3	3.0	0	0.0
보통이다	30	40.0	81	37.5	45	45.5	46	39.0
많다	33	44.0	105	48.6	42	42.4	68	57.6
매우 많다	9	12.0	10	4.6	7	7.1	4	3.4
합계	75	100.0	216	100.0	99	100.0	118	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-98〉 남원시 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	6.0	2.2	8.5	5.3
음식	10.1	8.9	9.4	23.7
휴식시설 등의 편의시설	18.8	21.6	19.8	9.4
쇼핑	5.8	6.2	10.6	6.1
바가지 요금	3.4	6.3	12.9	10.4
불거리 및 줄길거리	13.3	15.3	6.5	13.7
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	14.9	9.4	6.3	12.2
관광정보제공 및 안내	10.4	11.3	5.0	9.2
청결관리상태(화장실, 해변등)	5.5	8.3	15.4	10.0
주차문제	9.9	9.8	3.1	0.0
기타	1.9	0.6	2.5	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 남원시 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-99〉 남원시 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	16.6	18.6	10.8	11.7
전통·역사자원의 개발	14.8	13.4	5.0	20.8
박물관, 전시장등 문화자원 개발	5.8	6.2	4.6	7.3
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	7.2	9.0	25.0	5.6
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	1.3	4.4	9.2	0.3
호텔 등 숙박시설 개발	11.2	5.2	8.8	1.2
각종 축제 및 이벤트 개발	6.3	12.2	9.2	24.6
관광기념품 등 먹거리 활성화	20.6	14.1	19.2	13.7
교통체계 확충	9.0	7.3	2.9	6.4
관광상품 개발	5.4	7.1	3.8	8.5
기타	1.8	2.5	1.7	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

6. 김제시

가. 여행결정과정

1) 김제시 방문목적

〈표 4-100〉 김제시 여행에서 떠오르는 관광지 이미지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	109	58.5	68	67.3	53	53.0	24	34.3
쇼핑	3	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
친구/친지방문	20	10.8	7	6.9	16	16.0	12	17.1
의료/건강/치료	4	2.2	1	1.0	1	1.0	5	7.1
사업/비즈니스	0	0	6	5.9	1	1.0	1	1.4
종교/순례활동	1	0.5	4	4.0	1	1.0	2	2.9
학습/체험활동	12	6.5	3	3.0	11	11.0	0	0.0
레저/스포츠	33	17.7	1	1.0	0	0.0	3	4.3
축제/이벤트	0	0	1	1.0	13	13.0	19	27.1
기 타	4	2.2	10	9.9	4	4.0	4	5.7
합 계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0

2) 김제시 관광지 선택이유

〈표 4-101〉 김제시에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	9	4.8	17	16.8	20	20.0	15	21.4
주변인의 추천으로	34	18.3	19	18.8	13	13.0	10	14.3
거리가 가까워서	74	39.8	30	29.7	25	25.0	19	27.1
유명한 먹거리 때문에	13	7.0	2	2.0	0	0	0	0.0
유명한 관광지여서	30	16.1	16	15.8	15	15.0	4	5.7
교통·접근성 등이 편해서	10	5.4	13	12.9	14	14.0	16	22.9
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	1	0.5	0	0.0	6	6.0	2	2.9
기 타	15	8.1	4	4.0	7	7.0	4	5.7
합 계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0

3) 김제시 이전 방문경험

〈표 4-102〉 김제시 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	109	77	73	28	74	26	58	12
비 율	58.6	41.4	72.3	27.7	74.0	26.0	82.9	17.1

4) 응답자 거주지역

〈표 4-103〉 김제시 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	3	10.3	2	9.5	3	14.3	2	14.3
	부산광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	대구광역시	3	10.3		0.0		0.0	1	7.1
	인천광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	광주광역시	10	34.5	4	19.0		0.0	3	21.4
	대전광역시	1	3.4	2	9.5	1	4.8		0.0
	울산광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	경기도	2	6.9		0.0	8	38.1	2	14.3
	강원도		0.0	1	4.8		0.0		0.0
	충청북도		0.0	2	9.5	1	4.8	2	14.3
	충청남도	1	3.4	1	4.8	1	4.8	1	7.1
	전라남도	8	27.6	9	42.9	7	33.3	3	21.4
	경상북도		0.0		0.0		0.0		0.0
	경상남도	1	3.4		0.0		0.0		0.0
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
	소 계	29	100.0	21	100.0	21	100.0	14	100.0
전라북도	전주시	50	31.8	18	22.5	7	8.9	10	17.9
	군산시	5	3.2	2	2.5	9	11.4	5	8.9
	익산시	16	10.2	8	10.0	5	6.3	6	10.7
	정읍시	8	5.1	7	8.8	6	7.6	2	3.6
	남원시	4	2.5	1	1.3	1	1.3	1	1.8
	김제시	57	36.3	37	46.3	45	57.0	26	46.4
	진안군	3	1.9	0	0.0		0.0		0.0
	완주군	5	3.2	2	2.5		0.0	1	1.8
	무주군	1	0.6	0	0.0		0.0		0.0
	장수군	3	1.9	0	0.0		0.0		0.0
	임실군	1	0.6	0	0.0		0.0		0.0
	순창군	0	0.0	3	3.8	1	1.3	1	1.8
	고창군	2	1.3	0	0.0		0.0		0.0
	부안군	2	1.3	2	2.5	5	6.3	4	7.1
	소 계	157	100.0	80	100.0	79	100.0	56	100.0
합 계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0	

5) 김제시 여행정보원

〈표 4-104〉 김제시 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	3	1.6	0	0.0	0	0.0	2	2.3
가족/친지/지인	74	39.8	46	35.4	52	45.2	16	18.6
인터넷	23	12.4	39	30.0	24	20.9	8	9.3
TV/라디오	1	0.5	15	11.5	1	0.9	11	12.8
잡지, 신문	4	2.2	4	3.1	6	5.2	9	10.5
정보없이 방문	75	40.3	16	12.3	29	25.2	39	45.3
기 타	6	3.2	10	7.7	3	2.6	1	1.2
합 계	186	100.0	130	100.0	115	100.0	86	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-105〉 김제시 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	20	87.0	24	55.8	20	66.7	8	61.5
한국관광공사 여행정보 사이트	0	0.0	3	7.0	1	3.3	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	3	13.0	9	20.9	8	26.7	1	7.7
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	0	0.0	1	2.3	0	0.0	1	7.7
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	0	0.0	2	4.7	1	3.3	3	23.1
기타	0	0.0	4	9.3	0	0.0	0	0.0
합계	23	100.0	43	100.0	30	100.0	13	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-106〉 김제시 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	14	7.5	19	18.8	8	8.0	8	11.4
부부, 가족	78	41.9	39	38.6	41	41.0	31	44.3
친구, 연인	76	40.9	37	36.6	31	31.0	25	35.7
직장동료	15	8.1	5	5.0	7	7.0	4	5.7
동호회			0	0.0	1	1.0	2	2.9
종교단체	3	1.6	0	0.0	1	1.0	0	0.0
지역단체			1	1.0	6	6.0	0	0.0
학교단체			0	0.0	5	5.0	0	0.0
기타	0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-107〉 김제시 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	4.77	3.45	6.44	4.13

3) 이용 교통수단

〈표 4-108〉 김제시 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	140	75.3	76	75.2	73	73	45	64.3
일반공공버스	27	14.5	16	15.8	12	12	15	21.4
관광버스	10	5.4	4	4.0	11	11	2	2.9
렌터카	2	1.1	1	1.0	0	0.0	0	0.0
기차	2	1.1	1	1.0	2	2	0	0.0
택시	2	1.1	1	1.0	0	0.0	0	0.0
자전거	-	-	1	1.0	2	2	1	1.4
기타	3	1.6	1	1.0	0	0.0	7	10.0
합계	186	100.0	101	100.0	100	100	70	100.0

4) 관광객 여행형태

〈표 4-109〉 김제시 관광객 여행형태

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	168	90.4	93	92.1	87	87.0	68	97.1
패키지여행	1	0.5	1	1.0	0	0.0	0	0.0
단체여행(동호회)	17	9.1	7	6.9	13	13.0	2	2.9
합계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0

5) 방문기간

〈표 4-110〉 김제시 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	169	90.8	81	80.2	74	74.0	56	80.0	
숙박	1박2일	15	8.1	18	17.8	12	12.0	9	12.9
	2박3일	2	1.1	2	2.0	11	11.0	5	7.1
	3박4일	0	0.0	0	0.0	3	3.0	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	17	9.2	20	19.8	26	26	14	20
합계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-111〉 김제시 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
콘도미니엄	1	7.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
모텔/여관	2	14.3	6	30.0	0	0.0	1	7.1
민박	2	14.3	6	30.0	3	11.5	2	14.3
펜션	2	14.3	2	10.0	0	0.0	0	0.0
친구/친지 집	5	35.7	6	30.0	19	73.1	10	71.4
찜질방	-	-	0	0.0	2	7.7	1	7.1
야영장	-	-	0	0.0	1	3.8	0	0.0
기타	2	14.3	0	0.0	1	3.8	0	0.0
합계	14	100.0	20	100.0	26	100.0	14	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-112〉 김제시 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	96	66557	81	48583	63	58508	56	38982
숙박여행	15	132000	15	250933	26	246808	12	128333
합계	111	75401	96	80200	89	113517	68	54750

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-113〉 김제시 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=111)	지출액	3,784	20,770	35,919	2,342	2,315	8,514	1,757	75,401
	비율	5.0	27.5	47.6	3.1	3.1	11.3	2.3	100.0
2/4분기 (n=96)	지출액	8,229	27,065	25,698	3,219	3,854	5,479	6,656	80,200
	비율	10.3	33.7	32.0	4.0	4.8	6.8	8.3	100.0
3/4분기 (n=89)	지출액	6,876	39,966	48,876	7,708	0	4,539	5,551	113,517
	비율	6.1	35.2	43.1	6.8	0.0	4.0	4.9	100.0
4/4분기 (n=68)	지출액	1,176	20,603	18,632	3,912	0	735	9,691	54,750
	비율	2.1	37.6	34.0	7.1	0.0	1.3	17.7	100.0

3) 김제시 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-114〉 김제시 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	0	0.0	9	8.9	1	1.0	0	0.0
교통비	0	0.0	1	1.0	0	0.0	0	0.0
식비	22	11.8	13	12.9	13	13.0	12	17.1
입장료	0	0.0	7	6.9	1	1.0	3	4.3
유흥비	25	13.4	11	10.9	12	12.0	9	12.9
쇼핑비	25	13.4	31	30.7	17	17.0	8	11.4
없음	114	61.3	29	28.7	56	56.0	38	54.3
합계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0

주: 무응답 제외

4) 김제시 관광객 지출 방해요인

〈표 4-115〉 남원시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	10	7.3	8	10.7	1	2.3	1	3.1
상인들의 서비스 미흡	6	4.4	2	2.7	8	18.2	3	9.4
높은 가격	36	26.3	26	34.7	13	29.5	13	40.6
소비활동 관련 정보부족	14	10.2	8	10.7	9	20.5	7	21.9
카드거래 불가	0	0.0	2	2.7	0	0.0	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	1	0.7	1	1.3	1	2.3	0	0.0
지출품목 부재	69	50.4	15	20.0	9	20.5	6	18.8
기타	1	0.7	13	17.3	3	6.8	2	6.3
합계	137	100.0	75	100.0	44	100.0	32	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-116〉 김제시 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	3.03	3.12	3.63	4.03
숙박시설 및 서비스	3.05	2.84	3.13	3.04
식당및음식	2.99	3.27	3.12	2.90
쇼핑	2.93	2.87	2.84	2.71
관광정보	3.12	2.89	3.12	3.00
교통	3.17	3.04	3.46	3.06
지역주민/종사자의 친절도	3.33	3.32	3.44	3.40
전체만족도	3.26	3.32	3.43	3.29

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 김제시를 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-117〉 향후 1년 이내 김제시를 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	5	2.7	1	1.0	0	0.0	0	0.0
없다	9	4.8	8	7.9	6	6.0	0	0.0
보통이다	100	53.8	57	56.4	47	47.0	37	52.9
많다	56	30.1	26	25.7	44	44.0	30	42.9
매우 많다	16	8.6	9	8.9	3	3.0	3	4.3
합계	186	100.0	101	100.0	100	100.0	70	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-118〉 김제시 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	3.0	7.8	7.8	3.8
음식	6.3	13.0	11.0	15.2
휴식시설 등의 편의시설	21.9	17.7	12.8	12.4
쇼핑	8.0	8.2	20.3	10.5
바가지 요금	9.0	9.4	5.0	10.2
불거리 및 즐길거리	16.8	16.0	6.7	3.1
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	8.1	8.2	4.8	12.1
관광정보제공 및 안내	12.8	10.8	11.2	8.1
청결관리상태(화장실, 해변등)	12.1	4.2	13.5	9.8
주차문제	2.1	1.4	2.3	3.6
기타	0.0	3.5	4.5	11.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 김제시 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-119〉 김제시 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	24.1	14.9	5.3	11.4
전통·역사자원의 개발	8.8	13.9	8.3	15.2
박물관, 전시장등 문화자원 개발	11.5	18.2	8.7	12.4
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	6.8	11.9	14.7	12.9
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	1.3	2.3	3.0	7.6
호텔 등 숙박시설 개발	4.1	5.3	5.7	3.3
각종 축제 및 이벤트 개발	8.6	6.6	19.3	9.0
관광기념품 등 먹거리 활성화	21.9	14.5	19.7	8.1
교통체계 확충	3.6	4.0	3.0	7.6
관광상품 개발	7.9	6.3	7.7	3.8
기타	1.4	2.3	4.7	8.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

7. 진안군

가. 여행결정과정

1) 진안군 방문목적

〈표 4-120〉 진안군 여행목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	35	70.0	45	81.8	66	66.7	27	45.0
쇼핑	1	2.0	0	0.0	1	1.0	1	1.7
친구/친지방문	3	6.0	2	3.6	5	5.1	3	5.0
의료/건강/치료	0	0.0	6	10.9	3	3.0	8	13.3
사업/비즈니스	2	4.0	0	0.0	4	4.0	2	3.3
종교/순례활동	2	4.0	0	0.0	5	5.1	0	0.0
학습/체험활동	3	6.0	0	0.0	6	6.1	5	8.3
레저/스포츠	3	6.0	2	3.6	3	3.0	10	16.7
축제/이벤트	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
기 타	1	2.0	0	0.0	6	6.1	4	6.7
합 계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0

2) 진안군 관광지 선택이유

〈표 4-121〉 진안군에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	6	12.0	3	5.5	15	15.2	13	21.7
주변인의 추천으로	11	22	25	45.4	17	17.2	8	13.3
거리가 가까워서	9	18	15	27.3	17	17.2	2	3.3
유명한 먹거리 때문에	0	0.0	2	3.6	2	2.0	2	3.3
유명한 관광지여서	14	28.0	9	16.4	37	37.4	18	30.0
교통·접근성 등이 편해서	5	10.0	0	0.0	3	3.0	6	10.0
여행사 패키지 단체여행에 포함되어 있어	2	4.0	1	1.8	4	4.0	10	16.7
기 타	3	6.0	0	0.0	4	4.0	1	1.7
합 계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0

3) 진안군 이전 방문경험

〈표 4-122〉 진안군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	26	24	24	31	60	39	31	29
비 율	52.0	48.0	43.6	56.4	60.6	39.4	51.7	48.3

4) 응답자 거주지역

〈표 4-123〉 진안군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	2	7.4	4	19.0	2	11.1	3	16.7
	부산광역시	2	7.4		0.0	1	5.6		0.0
	대구광역시	3	11.1	1	4.8	3	16.7		0.0
	인천광역시		0.0		0.0		0.0	1	5.6
	광주광역시	2	7.4	1	4.8	4	22.2	1	5.6
	대전광역시		0.0	1	4.8	1	5.6		0.0
	울산광역시	1	3.7		0.0		0.0		0.0
	경기도	4	14.8	6	28.6	2	11.1	3	16.7
	강원도		0.0	1	4.8		0.0		0.0
	충청북도	1	3.7		0.0		0.0	2	11.1
	충청남도	1	3.7	1	4.8	1	5.6	3	16.7
	전라남도	5	18.5	2	9.5	4	22.2	4	22.2
	경상북도	2	7.4		0.0		0.0		0.0
	경상남도	4	14.8	4	19.0		0.0	1	5.6
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
	기 타		0.0		0.0		0.0		0.0
소 계	27	100.0	21	100.0	18	100.0	18	100.0	
전라북도	전주시	12	52.2	20	58.8	32	39.5	5	11.9
	군산시	1	4.3	4	11.8	7	8.6	2	4.8
	익산시	4	17.4	4	11.8	10	12.3	3	7.1
	정읍시	2	8.7	0	0.0	1	1.2	3	7.1
	남원시	0	0.0	0	0.0	1	1.2	2	4.8
	김제시	2	8.7	0	0.0	3	3.7	1	2.4
	진안군	2	8.7	4	11.8	9	11.1	13	31.0
	완주군	0	0.0	1	2.9		0.0	3	7.1
	무주군	0	0.0	0	0.0	7	8.6	3	7.1
	장수군	0	0.0	0	0.0	2	2.5	3	7.1
	임실군	0	0.0	0	0.0	3	3.7	2	4.8
	순창군	0	0.0	0	0.0	2	2.5		0.0
	고창군	0	0.0	1	2.9	2	2.5	2	4.8
부안군	0	0.0	0	0.0	2	2.5		0.0	
소 계	23	100.0	34	100.0	81	100.0	42	100.0	
합 계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0	

5) 진안군 여행정보원

〈표 4-124〉 진안군 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	0	0.0	3	2.9	18	28.6
가족/친지/지인	20	40.0	43	54.4	49	48.0	13	20.6
인터넷	13	26.0	31	39.2	16	15.7	5	7.9
TV/라디오	4	8.0	1	1.3	10	9.8	9	14.3
잡지, 신문	0	0.0	2	2.5	10	9.8	2	3.2
정보없이 방문	12	24.0	2	2.5	13	12.7	16	25.4
기 타	1	2.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
합 계	50	100.0	79	100.0	102	100.0	63	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-125〉 진안군 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	10	76.9	27	69.2	8	44.4	0	0.0
한국관광공사 여행정보 사이트	0	0.0	2	5.1	0	0.0	1	16.7
전라북도 여행정보 사이트	2	15.4	3	7.7	5	27.8	1	16.7
본 여행지 해당 지자체 여행정보 사이트	0	0.0	3	7.7	4	22.2	3	50.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	1	7.7	4	10.3	1	5.6	1	16.7
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	13	100.0	39	100.0	18	100.0	6	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-126〉 진안군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	3	6.0	2	3.6	3	3.0	6	10.0
부부, 가족	24	48.0	24	43.6	39	39.4	19	31.7
친구, 연인	12	24.0	25	45.5	35	35.4	17	28.3
직장동료	9	18.0	4	7.3	8	8.1	1	1.7
동호회			0	0.0	5	5.1	5	8.3
종교단체	1	2.0	0	0.0	5	5.1	2	3.3
지역단체			0	0.0	4	4.0	10	16.7
학교단체			0	0.0	0	0.0	0	.0
기타	1	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0
합계	5048	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-127〉 진안군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	6.36	3.13	3.75	4.13

3) 이용 교통수단

〈표 4-128〉 진안군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	41	82.0	55	100.0	73	73.7	38	63.3
일반공공버스	0	0.0	0	0.0	6	6.1	3	5.0
관광버스	5	10.0	0	0.0	9	9.1	16	26.7
렌터카	4	8.0	0	0.0	9	9.1	0	0.0
기차	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
택시	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
자전거	-	-	0	0.0	1	1.0	2	3.3
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.7
합계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0

4) 관광객 여행형태

〈표 4-129〉 진안군 관광객 여행형태

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	36	72.0	54	98.2	89	89.9	46	76.7
패키지여행	1	2.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
단체여행(동호회)	13	26.0	1	1.8	9	9.1	14	23.3
합계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0

5) 방문기간

〈표 4-130〉 진안군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	22	44.0	44	80.0	59	59.6	28	46.7	
숙박	1박2일	20	40.0	8	14.5	40	40.4	29	48.3
	2박3일	7	14.0	3	5.5	0	0.0	3	5.0
	3박4일	1	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	28	56.0	11	20.0	40	40.4	32	53.3
합계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-131〉 진안군 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	10	37.0	0	0.0	5	12.5	0	0.0
콘도미니엄	1	3.7	0	0.0	0	0.0	6	18.8
모텔/여관	8	29.6	5	45.5	5	12.5	1	3.1
민박	2	7.4	2	18.2	14	35.0	0	0.0
펜션	3	11.1	2	18.2	11	27.5	17	53.1
친구/친지 집	2	7.4	1	9.1	4	10.0	3	9.4
찜질방	-	-	0	0.0	0	0.0	4	12.5
야영장	-	-	1	9.1	1	2.5	1	3.1
기타	1	3.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	27	100.0	11	100.0	40	100.0	32	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-132〉 진안군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	22	73409	44	98114	58	114690	26	147962
숙박여행	27	171630	11	85845	37	254027	18	230556
합계	49	127531	55	95660	95	168958	44	181750

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-133〉 진안군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=49)	지출액	26,388	30,898	29,082	24,857	1,429	4,714	10,163	127,531
	비율	20.7	24.2	22.8	19.5	1.1	3.7	8.0	100.0
2/4분기 (n=55)	지출액	6,727	18,260	6,455	57,836	909	273	5,200	95,660
	비율	7.0	19.1	6.7	60.5	1.0	0.3	5.4	100.0
3/4분기 (n=95)	지출액	29,263	43,705	48,105	31,347	9,084	6,926	526	168,958
	비율	17.3	25.9	28.5	18.6	5.4	4.1	0.3	100.0
4/4분기 (n=44)	지출액	35,795	24,500	43,023	55,432	11,818	10,341	841	181,750
	비율	19.7	13.5	23.7	30.5	6.5	5.7	0.5	100.0

3) 진안군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-134〉 진안군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	0	0.0	1	1.8	3	3.0	1	1.7
교통비	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
식비	6	12.0	12	21.8	3	3.0	2	3.3
입장료	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
유흥비	6	12.0	1	1.8	13	13.1	6	10.0
쇼핑비	14	28.0	5	9.1	15	15.2	23	38.3
없음	24	48.0	36	65.5	65	65.7	28	46.7
합계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0

4) 진안군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-135〉 진안군 광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	1	3.7	5	26.3	4	11.8	1	3.1
상인들의 서비스 미흡	1	3.7	0	0.0	2	5.9	3	9.4
높은 가격	3	11.1	0	0.0	9	26.5	10	31.3
소비활동 관련 정보부족	7	25.9	1	5.3	7	20.6	9	28.1
카드거래 불가	1	3.7	0	0.0	1	2.9	1	3.1
쿠폰 등의 할인서비스 불가	1	3.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지출품목 부재	8	29.6	13	68.4	9	26.5	8	25.0
기타	5	18.5	0	0.0	2	5.9	0	0.0
합계	27	100.0	19	100.0	34	100.0	32	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-136〉 진안군 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
불/줄길거리	3.15	3.42	3.70	3.58
숙박시설 및 서비스	2.98	3.34	3.35	3.08
식당및음식	3.18	3.22	3.22	2.92
쇼핑	2.93	2.94	3.12	2.87
관광정보	3.24	3.14	3.36	3.04
교통	3.42	3.36	3.29	2.97
지역주민/종사자의 친절도	3.36	3.52	3.52	3.46
전체만족도	3.33	3.44	3.68	3.44

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 진안군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-137〉 향후 1년 이내 진안군을 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	2	4.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
없다	1	2.0	1	1.8	3	3.0	0	0.0
보통이다	22	44.0	16	29.1	17	17.2	3	5.0
많다	15	30.0	36	65.5	42	42.4	29	48.3
매우 많다	10	20.0	2	3.6	37	37.4	28	46.7
합계	50	100.0	55	100.0	99	100.0	60	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-138〉 진안군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	7.9	6.6	7.8	12.5
음식	17.5	26.6	4.5	8.7
휴식시설 등의 편의시설	14.9	9.5	18.0	19.0
쇼핑	5.3	30.5	6.3	13.5
바가지 요금	10.1	3.3	7.6	5.5
불거리 및 줄길거리	12.3	17.4	12.3	6.8
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	5.3	0.0	10.2	12.2
관광정보제공 및 안내	8.8	3.9	10.2	8.0
청결관리상태(화장실, 해변등)	8.3	2.3	13.2	12.2
주차문제	3.5	0.0	5.2	1.0
기타	6.1	0.0	4.8	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여

4) 진안군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-139〉 진안군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	10.3	8.0	5.9	6.7
전통·역사자원의 개발	12.3	2.5	9.4	18.3
박물관, 전시장등 문화자원 개발	10.3	5.6	3.5	15.6
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	11.6	4.9	4.2	8.9
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	0.7	2.5	6.3	1.1
호텔 등 숙박시설 개발	19.2	1.2	12.5	2.8
각종 축제 및 이벤트 개발	4.8	9.3	16.0	17.8
관광기념품 등 먹거리 활성화	15.1	33.3	13.2	16.7
교통체계 확충	3.4	2.5	10.4	6.1
관광상품 개발	8.9	30.2	14.6	6.1
기타	3.4	0.0	4.2	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 중복응답 포함

8. 완주군

가. 여행결정과정

1) 완주군 방문목적

〈표 4-140〉 완주군 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	61	40.7	63	51.6	72	72.7	44	49.4
쇼핑	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0
친구/친지방문	1	0.7	6	4.9	2	2.0	3	3.4
의료/건강/치료	15	10.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0
사업/비즈니스	1	0.7	5	4.1	1	1.0	0	0.0
종교/순례활동	3	2.0	26	21.3	22	22.2	21	23.6
학습/체험활동	1	0.7	3	2.5	2	2.0	2	2.2
레저/스포츠	67	44.7	10	8.2	0	0.0	18	20.2
축제/이벤트	0	0	2	1.6	0	0.0	0	0.0
기 타	1	0.7	5	4.1	0	0.0	1	1.1
합 계	150	100.0	122	100.0	99	100	89	100

2) 완주군 관광지 선택이유

〈표 4-141〉 완주군에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	9	6.0	27	22.1	3	3.0	14	15.7
주변인의 추천으로	12	8.0	28	23.0	16	16.2	19	21.3
거리가 가까워서	84	56.0	25	20.5	50	50.5	24	27.0
유명한 먹거리 때문에	2	1.3	6	4.9	0	0	0	0.0
유명한 관광지여서	29	19.3	17	13.9	28	28.3	27	30.3
교통·접근성 등이 편해서	8	5.3	4	3.3	2	2.0	4	4.5
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	2	1.3	4	3.3	0	0	0	0.0
기 타	4	2.7	11	9.0	0	0	1	1.1
합 계	150	100.0	122	100.0	99	100	89	100.0

3) 완주군 이전 방문경험

〈표 4-142〉 완주군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	106	44	79	43	67	32	59	30
비 율	70.7	29.3	64.8	35.2	67.7	32.3	66.3	33.7

4) 응답자 거주지역

〈표 4-143〉 완주군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	9	24.3	8	22.9	2	10.0	3	16.7
	부산광역시		0.0		0.0	1	5.0		0.0
	대구광역시		0.0		0.0	3	15.0		0.0
	인천광역시	1	2.7		0.0		0.0	1	5.6
	광주광역시		0.0		0.0	5	25.0	1	5.6
	대전광역시		0.0	2	5.7	1	5.0		0.0
	울산광역시	20	54.1	6	17.1		0.0		0.0
	경기도	3	8.1		0.0	2	10.0	3	16.7
	강원도	1	2.7	4	11.4		0.0		0.0
	충청북도		0.0	2	5.7		0.0	2	11.1
	충청남도		0.0	2	5.7	1	5.0	5	27.8
	전라남도	3	8.1	6	17.1	4	20.0	4	22.2
	경상북도		0.0	2	5.7		0.0		0.0
	경상남도		0.0		0.0		0.0	1	5.6
	제주특별자치도		0.0	3	8.6		0.0		0.0
기타		0.0		0.0	1	5.0		0.0	
소 계	37	100.0	35	100.0	20	100.0	18	100.0	
전라북도	전주시	92	81.4	44	50.6	41	51.9	41	57.7
	군산시	2	1.8	4	4.6	4	5.1		0.0
	익산시	1	0.9	11	12.6	6	7.6	5	7.0
	정읍시	1	0.9	0	0.0	3	3.8	2	2.8
	남원시	0	0.0	1	1.1	1	1.3		0.0
	김제시	7	6.2	2	2.3	4	5.1	3	4.2
	진안군	0	0.0	3	3.4		0.0	2	2.8
	완주군	10	8.8	22	25.3	20	25.3	12	16.9
	무주군	0	0.0	0	0.0		0.0	1	1.4
	장수군	0	0.0	0	0.0		0.0	1	1.4
	임실군	0	0.0	0	0.0		0.0	1	1.4
	순창군	0	0.0	0	0.0		0.0		0.0
	고창군	0	0.0	0	0.0		0.0	1	1.4
	부안군	0	0.0	0	0.0		0.0		0.0
소 계	113	100.0	87	100.0	79	100.0	71	97.2	
합 계	150	100.0	122	100.0	99	100.0	89	100.0	

5) 완주군 여행정보원

〈표 4-144〉 완주군 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	1	0.7	1	0.7	0	0.0	1	1.0
가족/친지/지인	29	19.3	51	37.5	29	27.6	40	39.2
인터넷	5	3.3	33	24.3	32	30.5	22	21.6
TV/라디오	2	1.3	1	.7	1	1.0	9	8.8
잡지, 신문	0	0.0	2	1.5	0	0.0	2	2.0
정보없이 방문	113	75.3	34	25.0	43	41.0	27	26.5
기 타	0	0.0	14	10.3	0	0.0	1	1.0
합 계	150	100.0	136	100.0	105	100.0	102	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-145〉 완주군 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	4	80.0	24	60.0	28	59.6	26	61.9
한국관광공사 여행정보 사이트	0	0.0	6	15.0	0	0.0	3	7.1
전라북도 여행정보 사이트	0	0.0	5	12.5	4	8.5	4	9.5
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	0	0.0	1	2.5	14	29.8	6	14.3
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	1	20.0	4	10.0	1	2.1	1	2.4
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	4.8
합계	5	100.0	40	100.0	47	100.0	42	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-146〉 완주군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	14	9.3	10	8.2	4	4.0	7	7.9
부부, 가족	65	43.3	55	45.1	53	53.5	51	57.3
친구, 연인	45	30.0	25	20.5	39	39.4	15	16.9
직장동료	22	14.7	13	10.7	2	2.0	1	1.1
동호회			3	2.5	0	0.0	1	1.1
종교단체	1	0.7	12	9.8	1	1.0	14	15.7
지역단체			2	1.6	0	0.0	0	0.0
학교단체			1	0.8	0	0.0	0	0.0
기타	3	2.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0
합계	150	100.0	122	100.0	99	100.0	89	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-147〉 완주군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	5.38	7.48	5.24	9.03

3) 이용 교통수단

〈표 4-148〉 완주군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	125	84.5	85	69.7	80	80.8	67	75.3
일반공공버스	5	3.4	16	13.1	13	13.1	7	7.9
관광버스	11	7.4	11	9.0	0	0	9	10.1
렌터카	0	0.0	2	1.6	0	0	0	0.0
기차	0	0.0	0	0.0	2	2.02	0	0.0
택시	0	0.0	0	0.0	2	2.02	0	0.0
자전거	-	-	3	2.5	0	0	2	2.2
기타	7	4.7	5	4.1	2	2.02	4	4.5
합계	148	100.0	122	100.0	99	100	89	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-149〉 완주군 관광객 여행형태

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	132	88.0	101	82.8	97	98.0	82	92.1
패키지여행	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0
단체여행(동호회)	18	12.0	20	16.4	2	2.0	7	7.9
합계	150	100.0	122	100.0	99	100.0	89	100.0

5) 방문기간

〈표 4-150〉 완주군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	136	90.7	89	73.0	58	58.6	71	79.8	
숙박	1박2일	14	9.3	33	27.0	34	34.3	18	20.2
	2박3일	0	0.0	0	0.0	6	6.1	0	0.0
	3박4일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
	소계	14	9.3	33	27.0	41	41	18	20
합계	150	100.0	122	100.0	99	100	89	100	

6) 이용숙박시설

〈표 4-151〉 완주군 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	1	7.7	7	21.2	1	2.4	1	5.6
콘도미니엄	2	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
모텔/여관	7	53.8	1	3.0	0	0.0	0	0.0
민박	0	0.0	4	12.1	2	4.9	2	11.1
펜션	0	0.0	4	12.1	12	29.3	8	44.4
친구/친지 집	3	23.1	6	18.2	2	4.9	4	22.2
찜질방	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
야영장	0	0.0	9	27.3	18	43.9	3	16.7
기타	0	0.0	2	6.1	6	14.6	0	0.0
합계	13	100.0	33	100.0	41	100.0	18	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-152〉 완주군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	113	20933	76	62196	53	69730	68	112093
숙박여행	14	97429	28	285604	41	177878	18	206944
합계	127	29365	104	122344	94	116901	86	131945

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-153〉 완주군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=127)	지출액	2,031	7,795	11,987	1,835	1,339	575	3,803	29,365
	비율	6.9	26.5	40.8	6.2	4.6	2.0	13.0	100.0
2/4분기 (n=104)	지출액	37,692	31,183	31,247	2,434	8,077	5,356	6,356	122,344
	비율	30.8	25.5	25.5	2.0	6.6	4.4	5.2	100.0
3/4분기 (n=94)	지출액	16,117	29,564	41,837	2,649	3,404	5,319	18,011	116,901
	비율	13.8	25.3	35.8	2.3	2.9	4.6	15.4	100.0
4/4분기 (n=86)	지출액	10,814	39,279	52,942	1,678	5,291	3,430	18,512	131,945
	비율	8.2	29.8	40.1	1.3	4.0	2.6	14.0	100.0

3) 완주군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-154〉 진안군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	1	0.7	2	1.6	4	4.0	3	3.4
교통비	1	0.7	0	0.0	1	1.0	0	0.0
식비	16	10.7	13	10.7	8	8.1	8	9.0
입장료	0	0.0	1	0.8	1	1.0	0	0.0
유흥비	7	4.7	18	14.8	12	12.1	11	12.4
쇼핑비	8	5.3	16	13.1	5	5.1	14	15.7
없음	117	78.0	72	59.0	68	68.7	53	59.6
합계	150	100.0	122	100.0	99	100.0	89	100.0

주: 무응답 제외

4) 완주군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-155〉 완주시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	0	0.0	2	3.9	0	0.0	3	8.3
상인들의 서비스 미흡	3	8.1	4	7.8	2	6.5	3	8.3
높은 가격	12	32.4	10	19.6	5	16.1	7	19.4
소비활동 관련 정보부족	2	5.4	12	23.5	9	29.0	8	22.2
카드거래 불가	1	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	0	0.0	2	3.9	1	3.2	0	0.0
지출품목 부재	12	32.4	13	25.5	11	35.5	14	38.9
기타	7	18.9	8	15.7	3	9.7	1	2.8
합계	37	100.0	51	100.0	31	100.0	36	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-156〉 완주군 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	3.65	3.78	4.14	4.58
숙박시설 및 서비스	3.20	3.76	3.80	4.38
식당및음식	3.01	3.77	4.07	4.53
쇼핑	2.91	3.59	3.59	3.92
관광정보	3.28	3.63	3.89	4.40
교통	3.25	3.76	3.86	4.42
지역주민/종사자의 친절도	3.51	3.76	4.13	4.67
전체만족도	3.65	3.87	4.20	4.45

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 완주군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-157〉 향후 1년 이내 완주군을 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	0	0.0	0	0.0	1	0.1	0	0.0
없다	2	1.3	0	0.0	1	0.1	4	4.5
보통이다	20	13.3	47	38.5	32	3.2	34	38.2
많다	66	44.0	60	49.2	59	6.0	44	49.4
매우 많다	62	41.3	15	12.3	6	0.6	7	7.9
합계	150	100.0	122	100.0	99	10.0	89	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-158〉 완주군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	1.9	3.5	2.7	3.2
음식	3.6	17.8	12.3	10.4
휴식시설 등의 편의시설	10.7	14.4	16.9	15.9
쇼핑	6.1	9.0	3.8	10.0
바가지 요금	6.9	8.2	4.0	6.4
불거리 및 즐길거리	9.7	7.4	5.9	6.8
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	4.6	6.6	9.8	9.6
관광정보제공 및 안내	9.0	10.4	5.4	11.2
청결관리상태(화장실, 해변등)	15.0	13.8	20.7	19.7
주차문제	5.7	6.1	17.2	6.4
기타	26.9	2.7	1.3	0.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 완주군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-159〉 완주군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	23.6	24.5	29.0	30.5
전통·역사자원의 개발	10.8	12.7	6.4	9.5
박물관, 전시장등 문화자원 개발	8.4	2.2	2.4	8.0
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	5.7	6.9	9.1	5.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	4.6	7.2	5.4	2.3
호텔 등 숙박시설 개발	2.2	3.9	3.7	3.1
각종 축제 및 이벤트 개발	13.6	9.6	11.1	13.4
관광기념품 등 먹거리 활성화	12.5	12.1	4.7	11.8
교통체계 확충	3.0	9.4	17.5	6.5
관광상품 개발	4.1	11.6	9.1	7.6
기타	11.7	0.0	1.7	1.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

9. 무주군

가. 여행결정과정

1) 무주군 방문목적

〈표 4-160〉 무주군 여행목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위탁/휴가	47	41.6	55	70.5	88	59.1	38	33.6
쇼핑	0	0.0	0	0.0	1	0.7	0	0.0
친구/친지방문	2	1.8	2	2.6	6	4.0	9	8.0
의료/건강/치료	0	0.0	0	0.0	14	9.4	18	15.9
사업/비즈니스	6	5.3	3	3.8	0	0.0	5	4.4
종교/순례활동	0	0.0	0	0.0	5	3.4	9	8.0
학습/체험활동	1	0.9	10	12.8	11	7.4	6	5.3
레저/스포츠	52	46.0	4	5.1	19	12.8	24	21.2
축제/이벤트	0	0.0	2	2.6	0	0.0	1	0.9
기 타	5	4.4	2	2.6	5	3.4	3	2.7
합 계	113	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0

2) 무주군 관광지 선택이유

〈표 4-161〉 무주군 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	7	6.2	15	19.2	25	16.8	20	17.7
주변인의 추천으로	21	18.6	26	33.3	37	24.8	20	17.7
거리가 가까워서	20	17.7	2	2.6	22	14.8	13	11.5
유명한 먹거리 때문에	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	2.7
유명한 관광지여서	25	22.1	20	25.6	45	30.2	40	35.4
교통·접근성 등이 편해서	14	12.4	7	9.0	6	4.0	9	8.0
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	13	11.5	4	5.1	6	4.0	6	5.3
기 타	13	11.5	4	5.1	8	5.4	2	1.8
합 계	113	100	78	100.0	149	100	113	100.0

3) 무주군 이전 방문경험

〈표 4-162〉 무주군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	76	37	38	40	109	40	76	37
비 율	67.3	32.7	48.7	51.3	73.2	26.8	67.3	32.7

4) 응답자 거주지역

〈표 4-163〉 무주군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	9	10.7	8	16.3	4	6.7	4	12.9
	부산광역시	11	13.1	2	4.1	3	5.0		0.0
	대구광역시	12	14.3		0.0	4	6.7		0.0
	인천광역시	1	1.2	1	2.0	1	1.7		0.0
	광주광역시	6	7.1		0.0	9	15.0		0.0
	대전광역시	9	10.7	2	4.1	7	11.7	11	35.5
	울산광역시	1	1.2		0.0	1	1.7		0.0
	경기도	4	4.8	9	18.4	3	5.0	2	6.5
	강원도	1	1.2	2	4.1		0.0		0.0
	충청북도	2	2.4	7	14.3		0.0	3	9.7
	충청남도	3	3.6	1	2.0	9	15.0	5	16.1
	전라남도	9	10.7	7	14.3	16	26.7	1	3.2
	경상북도	2	2.4	4	8.2		0.0	4	12.9
	경상남도	14	16.7	6	12.2	3	5.0	1	3.2
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
소 계	84	100.0	49	100.0	60	100.0	31	100.0	
전라북도	전주시	15	51.7	12	41.4	21	23.6	19	23.2
	군산시	2	6.9	3	10.3	8	9.0	3	3.7
	익산시	6	20.7	5	17.2	6	6.7	6	7.3
	정읍시	0	0.0	0	0.0	3	3.4	2	2.4
	남원시	0	0.0	0	0.0	2	2.2	4	4.9
	김제시	1	3.4	2	6.9	4	4.5	9	11.0
	진안군	0	0.0	3	10.3	5	5.6	8	9.8
	완주군	3	10.3	0	0.0	6	6.7	9	11.0
	무주군	2	6.9	2	6.9	15	16.9	17	20.7
	장수군	0	0.0	2	6.9	7	7.9	3	3.7
	임실군	0	0.0	0	0.0	3	3.4	1	1.2
	순창군	0	0.0	0	0.0	2	2.2		0.0
	고창군	0	0.0	0	0.0	3	3.4	1	1.2
	부안군	0	0.0	0	0.0	4	4.5		0.0
	소 계	29	100.0	29	100.0	89	100.0	82	100.0
합 계	113	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0	

5) 무주군 여행정보원

〈표 4-164〉 무주군 관광객 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	9	8.0	2	1.8	9	6.0	14	10.0
가족/친지/지인	55	48.6	45	40.2	41	27.2	48	34.3
인터넷	32	28.3	51	45.5	31	20.5	23	16.4
TV/라디오	2	1.8	3	2.7	6	4.0	14	10.0
잡지, 신문	0	0.0	10	8.9	6	4.0	15	10.7
정보없이 방문	13	11.5	1	0.9	58	38.4	23	16.4
기 타	2	1.8	0	0.0	0	0.0	3	2.1
합 계	113	100.0	112	100.0	151	100.0	140	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-165〉 무주군 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	47	77.0	37	53.6	9	26.5	11	30.6
한국관광공사 여행정보 사이트	3	4.9	3	4.3	0	0.0	4	11.1
전라북도 여행정보 사이트	0	0.0	7	10.1	2	5.9	4	11.1
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	2	3.3	12	17.4	22	64.7	13	36.1
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	2	3.3	7	10.1	1	2.9	4	11.1
기타	7	11.5	3	4.3	0	0.0	0	0.0
합계	61	100	69	99.8	34	100	36	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-166〉 무주군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	8	7.1	2	2.6	10	6.7	12	10.6
부부, 가족	42	37.2	48	61.5	69	46.3	32	28.3
친구, 연인	46	40.6	10	12.8	40	26.8	42	37.2
직장동료	16	14.2	16	20.5	3	2.0	12	10.6
동호회			1	1.3	10	6.7	12	10.6
종교단체	1	0.9	0	0.0	4	2.7	0	0.0
지역단체			0	0.0	8	5.4	3	2.7
학교단체			1	1.3	2	1.3	0	0.0
기타	0	0.0	0	0.0	3	2.0	0	0.0
합계	113	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-167〉 무주군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	4.69	18.76	5.92	4.68

3) 이용 교통수단

〈표 4-168〉 무주군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	59	52.2	64	82.1	103	69.1	75	66.4
일반공공버스	13	11.5	2	2.6	4	2.68	14	12.4
관광버스	36	31.9	12	15.4	21	14.1	10	8.8
렌터카	3	2.7	0	0.0	8	5.37	1	0.9
기차	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
택시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.8
자전거	-	-	0	0.0	9	6.04	4	3.5
기타	1	0.9	0	0.0	4	2.68	7	6.2
합계	112	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-169〉 무주군 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	93	82.3	59	75.6	124	83.2	99	87.6
패키지여행	6	5.3	2	2.6	0	0.0	2	1.8
단체여행(동호회)	14	12.4	17	21.8	25	16.8	12	10.6
합계	113	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0

5) 방문기간

〈표 4-170〉 무주군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	42	37.2	40	51.3	63	42.3	68	60.2	
숙박	1박2일	46	40.7	36	46.2	84	56.4	36	31.9
	2박3일	18	15.9	2	2.6	2	1.3	9	8.0
	3박4일	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4박5일	6	5.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	71	62.8	38	48.7	86	57.7	45	39.8
합계	113	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-171〉 무주군 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	12	17.1	3	7.9	2	2.3	0	0.0
콘도미니엄	32	45.7	24	63.2	22	25.6	29	64.4
모텔/여관	5	7.1	0	0.0	3	3.5	0	0.0
민박	4	5.7	0	0.0	3	3.5	0	0.0
펜션	14	20.0	10	26.3	42	48.8	7	15.6
친구/친지 집	1	1.4	0	0.0	7	8.1	2	4.4
찜질방	0	0.0	0	0.0	6	7.0	0	0.0
야영장	0	0.0	0	0.0	1	1.2	6	13.3
기타	2	2.9	1	2.6	0	0.0	1	2.2
합계	70	100.0	38	100.0	86	100.0	45	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-172〉 무주군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	42	138714	26	58885	60	94067	62	69355
숙박여행	66	244364	33	284839	70	253943	34	261859
합계	108	203278	59	185266	130	180154	96	137533

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-173〉 무주군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=108)	지출액	45,116	48,414	37,856	33,481	8,000	1,435	28,975	203,278
	비율	22.2	23.8	18.6	16.5	3.9	0.7	14.3	100.0
2/4분기 (n=59)	지출액	52,373	45,673	49,966	16,136	2,712	8,814	9,593	185,266
	비율	28.3	24.7	27.0	8.7	1.5	4.8	5.2	100.0
3/4분기 (n=130)	지출액	45,369	42,615	53,277	4,192	23,685	10,131	885	180,154
	비율	25.2	23.7	29.6	2.3	13.1	5.6	0.5	100.0
4/4분기 (n=96)	지출액	33,823	26,563	39,158	8,771	15,729	9,813	3,677	137,533
	비율	24.6	19.3	28.5	6.4	11.4	7.1	2.7	100.0

3) 무주군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-174〉 무주군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	5	4.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
교통비	4	3.5	1	1.3	0	0.0	0	0.0
식비	13	11.5	13	16.7	3	2.0	8	7.1
입장료	0	0.0	4	5.1	0	0.0	0	0.0
유흥비	17	15.0	9	11.5	24	16.1	10	8.8
쇼핑비	14	12.4	5	6.4	36	24.2	32	28.3
없음	60	53.1	46	59.0	86	57.7	63	55.8
합계	113	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0

주: 무응답 제외

4) 무주군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-175〉 무주시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	4	5.8	1	2.9	3	4.8	6	12.0
상인들의 서비스 미흡	3	4.3	3	8.6	4	6.3	8	16.0
높은 가격	41	59.4	10	28.6	5	7.9	4	8.0
소비활동 관련 정보부족	8	11.6	8	22.9	20	31.7	11	22.0
카드거래 불가	1	1.4	0	0.0	2	3.2	9	18.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	1	1.4	0	0.0	3	4.8	0	0.0
지출품목 부재	4	5.8	12	34.3	26	41.3	12	24.0
기타	7	10.1	1	2.9	0	0.0	0	0.0
합계	69	100.0	35	100.0	63	100.0	50	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-176〉 무주군 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	3.36	3.22	4.18	4.50
숙박시설 및 서비스	3.33	3.23	4.05	4.23
식당및음식	3.28	2.79	4.28	4.23
쇼핑	3.10	2.67	3.72	3.63
관광정보	3.24	3.00	4.19	3.79
교통	3.26	2.98	3.63	3.85
지역주민/종사자의 친절도	3.44	3.49	4.43	4.33
전체만족도	3.46	3.40	4.41	4.18

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 무주군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-177〉 향후 1년 이내 무주군을 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	4	3.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
없다	8	7.1	21	26.9	0	0.0	2	1.8
보통이다	40	35.4	18	23.1	28	18.8	27	23.9
많다	45	39.8	28	35.9	76	51.0	39	34.5
매우 많다	16	14.2	11	14.1	45	30.2	45	39.8
합계	113	100.0	78	100.0	149	100.0	113	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-178〉 무주군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	5.5	1.6	5.3	5.3
음식	14.1	17.6	3.9	7.4
휴식시설 등의 편의시설	11.9	16.5	17.2	10.7
쇼핑	4.5	12.4	11.7	22.1
바가지 요금	22.1	3.8	11.5	7.9
불거리 및 즐길거리	8.9	9.3	6.0	2.0
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	14.3	19.0	24.9	16.2
관광정보제공 및 안내	6.2	2.2	5.6	11.9
청결관리상태(화장실, 해변등)	4.0	10.7	9.2	5.3
주차문제	5.2	3.8	3.3	5.3
기타	3.2	3.0	1.5	5.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여

4) 무주군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-179〉 무주군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	9.4	16.6	10.7	9.5
전통·역사자원의 개발	7.9	3.5	5.4	11.5
박물관, 전시장등 문화자원 개발	1.8	3.5	4.9	10.5
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	10.0	25.3	4.7	5.9
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	14.5	3.1	4.9	4.6
호텔 등 숙박시설 개발	13.9	3.5	9.1	3.0
각종 축제 및 이벤트 개발	7.6	17.9	16.1	11.1
관광기념품 등 먹거리 활성화	12.7	7.4	14.3	11.1
교통체계 확충	13.3	4.8	15.9	12.8
관광상품 개발	5.5	12.7	8.6	13.8
기타	3.3	1.7	5.4	6.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 중복응답 포함

10. 장수군

가. 여행결정과정

1) 장수군 방문목적

〈표 4-180〉 장수군 여행목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위탁/휴가	49	87.5	45	100.0	58	59.2	23	38.3
쇼핑	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
친구/친지방문	0	0.0	0	0.0	4	4.1	4	6.7
의료/건강/치료	0	0.0	0	0.0	16	16.3	2	3.3
사업/비즈니스	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	1.7
종교/순례활동	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
학습/체험활동	0	0.0	0	0.0	12	12.2	21	35.0
레저/스포츠	7	12.5	0	0.0	5	5.1	6	10.0
축제/이벤트	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	5.0
기 타	0	0.0	0	0.0	2	2.0	0	0.0
합 계	56	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100

2) 장수군 관광지 선택이유

〈표 4-181〉 장수군에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	6	10.9	6	13.3	20	20.4	11	18.3
주변인의 추천으로	15	27.3	17	37.9	20	20.4	7	11.7
거리가 가까워서	9	16.4	2	4.4	14	14.3	6	10.0
유명한 먹거리 때문에	1	1.8	0	0.0	0	0.0	1	1.7
유명한 관광지여서	2	3.6	1	2.2	34	34.7	20	33.3
교통·접근성 등이 편해서	7	12.7	15	33.3	7	7.1	5	8.3
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	1	1.8	0	0.0	2	2.0	10	16.7
기 타	14	25.5	4	8.9	1	1.0	0	0.0
합 계	55	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0

주: 무응답제외

3) 장수군 이전 방문경험

〈표 4-182〉 장수군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	35	21	18	27	57	41	40	20
비 율	62.5	37.5	40.0	60.0	58.2	41.8	66.7	33.3

4) 응답자 거주지역

〈표 4-183〉 장수군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시		0.0	1	4.8	2	8.0		0.0
	부산광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	대구광역시		0.0	1	4.8	1	4.0		0.0
	인천광역시		0.0		0.0		0.0		0.0
	광주광역시	21	43.8	9	42.9	4	16.0		0.0
	대전광역시	12	25.0	2	9.5	3	12.0		0.0
	울산광역시		0.0	1	4.8		0.0		0.0
	경기도	2	4.2	1	4.8	2	8.0	4	33.3
	강원도		0.0		0.0		0.0		0.0
	충청북도		0.0		0.0		0.0		0.0
	충청남도	2	4.2	1	4.8	5	20.0	5	41.7
	전라남도	9	18.8	4	19.0	8	32.0	3	25.0
	경상북도	1	2.1		0.0		0.0		0.0
	경상남도	1	2.1	1	4.8		0.0		0.0
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
	소 계	48	100.0	21	100.0	25	100.0	12	100.0
전라북도	전주시	6	75.0	14	58.3	16	21.9	7	14.6
	군산시	1	12.5	3	12.5	4	5.5	4	8.3
	익산시		0.0	3	12.5	5	6.8	4	8.3
	정읍시		0.0	0	0.0	3	4.1	3	6.3
	남원시		0.0	1	4.2	2	2.7		0.0
	김제시		0.0	0	0.0	6	8.2	4	8.3
	진안군		0.0	0	0.0	6	8.2	2	4.2
	완주군		0.0	2	8.3	5	6.8	3	6.3
	무주군		0.0	1	4.2	7	9.6	2	4.2
	장수군	1	12.5	0	0.0	11	15.1	13	27.1
	임실군		0.0	0	0.0	3	4.1	4	8.3
	순창군		0.0	0	0.0	3	4.1	1	2.1
	고창군		0.0	0	0.0	1	1.4	1	2.1
	부안군		0.0	0	0.0	1	1.4		0.0
	소 계	8	100.0	24	100.0	73	100.0	48	100.0
	합 계	56	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0

5) 장수군 여행정보원

〈표 4-184〉 장수군 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	0	0.0	9	8.7	7	11.1
가족/친지/지인	20	36.4	26	47.3	41	39.8	26	41.3
인터넷	29	52.7	27	49.1	10	9.7	4	6.3
TV/라디오	0	0.0	0	0.0	8	7.8	8	12.7
잡지, 신문	3	5.5	2	3.6	3	2.9	4	6.3
정보없이 방문	2	3.6	0	0.0	32	31.1	14	22.2
기 타	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합 계	55	100.0	55	100.0	103	100.0	63	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-185〉 장수군 관광객 인터넷사이트 출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	24	64.9	19	61.3	4	36.4	0	0.0
한국관광공사 여행정보 사이트	2	5.4	1	3.2	0	0.0	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	0	0.0	6	19.4	0	0.0	1	25.0
본 여행지 해당 지자체 여행정보 사이트	1	2.7	2	6.5	7	63.6	3	75.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	10	27.0	3	9.7	0	0.0	0	0.0
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	37	100.0	31	100.0	11	100.0	4	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-186〉 장수군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	1	1.8	0	0.0	6	6.1	4	6.7
부부, 가족	39	69.7	32	71.1	42	42.9	33	55.0
친구, 연인	4	7.1	5	11.1	28	28.6	11	18.3
직장동료	11	19.6	2	4.4	6	6.1	4	6.7
동호회			5	11.1	10	10.2	2	3.3
종교단체	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역단체			0	0.0	3	3.1	6	10.0
학교단체			1	2.2	2	2.0	0	0.0
기타	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
합계	56	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-187〉 장수군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	7.00	5.53	5.41	7.55

3) 이용 교통수단

〈표 4-188〉 장수군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	50	92.6	45	100.0	77	78.6	37	61.7
일반공공버스	0	0.0	0	0.0	1	1.02	7	11.7
관광버스	2	3.7	0	0.0	10	10.2	10	16.7
렌터카	0	0.0	0	0.0	3	3.06	1	1.7
기차	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
택시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.7
자전거	0	0.0	0	0.0	5	5.1	4	6.7
기타	2	3.7	0	0.0	2	2.04	0	0.0
합계	54	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-189〉 장수군 관광객 여행형태

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	50	89.3	40	88.9	86	87.8	50	83.3
패키지여행	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
단체여행(동호회)	6	10.7	5	11.1	12	12.2	10	16.7
합계	56	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0

5) 방문기간

〈표 4-190〉 장수군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	3	5.4	0	0.0	56	57.1	32	53.3	
숙박	1박2일	40	71.4	32	71.1	42	42.9	26	43.3
	2박3일	12	21.4	13	28.9	0	0.0	2	3.3
	3박4일	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	53	94.6	45	100.0	42	42.9	28	46.7
합계	56	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-191〉 장수군 관광객 이용숙박시설

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
콘도미니엄	0	0.0	0	0.0	5	11.9	4	14.3
모텔/여관	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	7.1
민박	1	1.9	1	2.2	0	0.0	0	0.0
펜션	2	3.8	15	33.3	4	9.5	13	46.4
친구/친지 집	0	0.0	1	2.2	2	4.8	4	14.3
찜질방	-	-	0	0.0	0	0.0	5	17.9
야영장	-	-	28	62.2	31	73.8	0	0.0
기타	49	94.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	52	100.0	45	100.0	42	100.0	28	100.0

주: 무응답제외

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-192〉 장수군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	3	40000	0	0	51	87753	32	159719
숙박여행	45	120767	45	108578	33	190418	18	331278
합계	48	115719	45	108578	84	128086	50	221480

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-193〉 장수군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=48)	지출액	11,229	37,552	46,667	7,146	1,875	3,750	7,500	115,719
	비율	9.7	32.5	40.3	6.2	1.6	3.2	6.5	100.0
2/4분기 (n=45)	지출액	45,978	28,156	18,333	3,378	1,111	7,822	3,800	108,578
	비율	42.3	25.9	16.9	3.1	1.0	7.2	3.5	100.0
3/4분기 (n=84)	지출액	13,381	37,679	54,190	5,157	12,262	4,643	774	128,086
	비율	10.4	29.4	42.3	4.0	9.6	3.6	0.6	100.0
4/4분기 (n=50)	지출액	20,200	32,400	60,720	13,520	21,600	53,840	19,200	221,480
	비율	9.1	14.6	27.4	6.1	9.8	24.3	8.7	100.0

3) 장수군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-194〉 장수군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		1/4분기		1/4분기		1/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	1	1.9	0	0.0	2	2.0	2	3.3
교통비	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.7
식비	11	20.4	14	31.1	1	1.0	4	6.7
입장료	1	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
유흥비	5	9.3	6	13.3	13	13.3	6	10.0
쇼핑비	4	7.4	4	8.9	28	28.6	15	25.0
없음	32	59.3	21	46.7	54	55.1	32	53.3
합계	54	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0

주: 무응답 제외

4) 장수군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-195〉 장수군 관광객 지출방해요인

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	1	2.4	0	0.0	1	2.3	0	0.0
상인들의 서비스 미흡	1	2.4	0	0.0	0	0.0	2	7.1
높은 가격	4	9.5	7	29.2	2	4.5	7	25.0
소비활동 관련 정보부족	10	23.8	3	12.5	20	45.5	12	42.9
카드거래 불가	1	2.4	0	0.0	2	4.5	1	3.6
쿠폰 등의 할인서비스 불가	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지출품목 부재	14	33.3	14	58.3	19	43.2	6	21.4
기타	11	26.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	42	100.0	24	100.0	44	100.0	28	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-196〉 장수군 관광객 만족도

구 분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	3.47	3.25	4.45	4.38
숙박시설 및 서비스	3.38	3.48	4.16	4.13
식당맛음식	3.07	3.22	4.44	4.35
쇼핑	3.04	2.96	3.67	3.92
관광정보	3.11	3.22	4.12	4.22
교통	3.33	3.44	3.92	4.33
지역주민/중사자의 친절도	3.33	3.56	4.55	4.62
전체만족도	3.36	3.63	4.46	4.38

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 장수군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-197〉 향후 1년 이내 장수군을 여행목적으로 재방문할 의향

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	0	0.0	1	2.2	0	0.0	0	0.0
없다	1	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
보통이다	8	15.4	9	20.0	11	11.2	3	5.0
많다	31	59.6	28	62.2	49	50.0	28	46.7
매우 많다	12	23.1	7	15.6	38	38.8	29	48.3
합계	52	100.0	45	100.0	98	100.0	60	100.0

주: 무응답제외

3) 관광 불편사항

〈표 4-198〉 장수군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	3.0	0.5	6.7	6.4
음식	1.5	9.4	3.0	6.7
휴식시설 등의 편의시설	24.3	20.8	25.1	25.1
쇼핑	6.1	15.1	12.0	5.5
바가지 요금	0.4	0.0	3.1	3.4
불거리 및 즐길거리	14.8	13.5	4.4	10.1
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	14.8	7.8	21.4	11.9
관광정보제공 및 안내	6.8	9.9	5.9	8.6
청결관리상태(화장실, 해변등)	23.2	19.3	14.6	18.7
주차문제	0.8	3.6	1.5	2.8
기타	4.2	0.0	2.2	0.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 장수군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-199〉 장수군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	32.9	30.1	14.7	3.9
전통·역사자원의 개발	8.4	1.6	13.3	30.6
박물관, 전시장등 문화자원 개발	9.0	0.0	9.6	17.2
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	13.5	15.4	3.4	5.6
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	5.2	6.5	4.8	3.3
호텔 등 숙박시설 개발	3.9	4.1	5.1	7.2
각종 축제 및 이벤트 개발	3.9	4.1	15.7	10.6
관광기념품 등 먹거리 활성화	3.9	10.6	14.7	11.7
교통체계 확충	8.4	5.7	8.2	5.6
관광상품 개발	7.7	19.5	9.6	4.4
기타	3.2	2.4	1.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

11. 임실군

가. 여행결정과정

1) 임실군 방문목적

〈표 4-200〉 임실군 여행목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위탁/휴가	22	37.3	21	43.8	67	70.5	33	55.0
쇼핑	0	0.0	0	0.0	2	2.1	0	0.0
친구/친지방문	2	3.4	6	12.5	6	6.3	0	0.0
의료/건강/치료	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
사업/비즈니스	1	1.7	0	0.0	1	1.1	0	0.0
종교/순례활동	0	0.0	5	10.4	7	7.4	2	3.3
학습/체험활동	32	54.2	3	6.3	7	7.4	11	18.3
레저/스포츠	0	0.0	6	12.5	2	2.1	5	8.3
축제/이벤트	0	0.0	6	12.5	0	0.0	9	15.0
기 타	2	3.4	1	2.1	3	3.2	0	0.0
합 계	59	100.0	48	100.0	95	100.0	60	100.0

2) 임실군 관광지 선택이유

〈표 4-201〉 임실군 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
불거리/즐길거리가 풍부해서	18	30.5	7	14.6	21	22.1	17	28.3
주변인의 추천으로	16	27.1	10	20.8	12	12.5	12	20.0
거리가 가까워서	5	8.5	9	18.8	29	30.5	18	30.0
유명한 먹거리 때문에	2	3.4	2	4.2	1	1.1	0	0.0
유명한 관광지여서	11	18.6	9	18.8	28	29.5	12	20.0
교통·접근성 등이 편해서	4	6.8	6	12.5	3	3.2	1	1.7
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	0	0.0	1	2.1	1	1.1	0	0.0
기 타	3	5.1	4	8.3	0	0.0	0	0.0
합 계	59	100.0	48	100.0	95	100.0	60	100.0

3) 임실군 이전 방문경험

〈표 4-202〉 임실군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	33	26	26	22	23	72	44	16
비 율	55.9	44.1	54.2	45.8	24.2	75.8	73.3	26.7

4) 응답자 거주지역

〈표 4-203〉 임실군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	12	29.3		0.0	7	15.6	1	4.3
	부산광역시	3	7.3		0.0	6	13.3	1	4.3
	대구광역시	1	2.4		0.0		0.0		0.0
	인천광역시	1	2.4	6	31.6	1	2.2	3	13.0
	광주광역시	2	4.9	3	15.8	7	15.6	4	17.4
	대전광역시	2	4.9		0.0	1	2.2	2	8.7
	울산광역시		0.0	1	5.3	2	4.4		0.0
	경기도	5	12.2	4	21.1	7	15.6	4	17.4
	강원도	1	2.4	1	5.3	2	4.4		0.0
	충청북도		0.0		0.0		0.0	1	4.3
	충청남도	3	7.3	1	5.3		0.0		0.0
	전라남도	5	12.2		0.0	5	11.1	4	17.4
	경상북도	2	4.9		0.0	3	6.7	1	4.3
	경상남도	3	7.3	3	15.8	4	8.9	2	8.7
	제주특별자치도	1	2.4		0.0		0.0		0.0
	소 계	41	100.0	19	100.0	45	100.0	23	100.0
전라북도	전주시	10	55.6	15	51.7	18	36.0	12	32.4
	군산시	0	0.0	3	10.3	4	8.0		0.0
	익산시	0	0.0	0	0.0	2	4.0	1	2.7
	정읍시	0	0.0	1	3.4	1	2.0	2	5.4
	남원시	0	0.0	1	3.4	7	14.0	2	5.4
	김제시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.7
	진안군	1	5.6	0	0.0	2	4.0	1	2.7
	완주군	2	11.1	3	10.3	9	18.0	3	8.1
	무주군	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.7
	장수군	0	0.0	0	0.0	1	2.0	1	2.7
	임실군	2	11.1	4	13.8	2	4.0	6	16.2
	순창군	3	16.7	1	3.4	1	2.0	4	10.8
	고창군	0	0.0	1	3.4	1	2.0	3	8.1
	부안군	0	0.0	0	0.0	2	4.0		0.0
소 계	18	100.0	29	100.0	50	100.0	37	100.0	
합 계	59	100.0	48	100.0	95	100.0	60	100.0	

5) 임실군 여행정보원

〈표 4-204〉 임실군 관광객 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	0	0.0	4	3.9	0	0.0
가족/친지/지인	30	50.8	21	38.9	16	15.7	36	49.3
인터넷	14	23.7	18	33.3	41	40.2	29	39.7
TV/라디오	5	8.5	1	1.9	0	0.0	2	2.7
잡지, 신문	0	0.0	3	5.6	6	5.9	0	0.0
정보없이 방문	9	15.3	5	9.3	35	34.3	6	8.2
기 타	1	1.7	6	11.1	0	0.0	0	0.0
합 계	59	100.0	54	100.0	102	100.0	73	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-205〉 임실군 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	11	73.2	14	43.8	36	67.9	28	48.3
한국관광공사 여행정보 사이트	1	6.7	1	3.1	0	0.0	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	1	6.7	8	25.0	10	18.9	2	3.4
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	1	6.7	2	6.3	0	0.0	26	44.8
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	0	0.0	4	12.5	7	13.2	2	3.4
기타	1	6.7	3	9.4	0	0.0	0	0.0
합계	15	100.0	32	100.0	53	100.0	58	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-206〉 임실군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	4	6.8	1	2.1	3	3.2	0	0.0
부부, 가족	24	40.7	18	37.5	43	45.3	40	66.7
친구, 연인	13	22.0	8	16.7	36	37.9	12	20.0
직장동료	18	30.5	6	12.5	1	1.1	2	3.3
동호회			8	16.7	4	4.2	3	5.0
종교단체	0	0.0	6	12.5	8	8.4	2	3.3
지역단체			0	0.0	0	0.0	0	0.0
학교단체			0	0.0	0	0.0	1	1.7
기타	0	0.0	1	2.1	0	0.0	0	0.0
합계	59	100.0	48	100.0	95	100.0	60	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-207〉 임실군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	2.67	15.21	9.41	4.75

3) 이용 교통수단

〈표 4-208〉 임실군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	41	69.5	45	93.8	67	70.5	53	88.3
일반공공버스	16	27.1	2	4.2	3	3.2	6	10.0
관광버스	2	3.4	0	0.0	9	9.5	0	0.0
렌터카	0	0.0	1	2.1	1	1.1	0	0.0
기차	0	0.0	0	0.0	13	13.7	0	0.0
택시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.7
자전거	-	-	0	0.0	1	1.1	0	0.0
기타	0	0	0	0.0	1	1.1	0	0.0
합계	59	100	48	100.0	95	100	60	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-209〉 임실군 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	47	79.7	34	70.8	80	84.2	56	93.3
패키지여행	0	0.0	0	0.0	2	2.1	0	0.0
단체여행(동호회)	12	20.3	14	29.2	13	13.7	4	6.7
합계	59	100.0	48	100.0	95	100.0	60	100.0

5) 방문기간

〈표 4-210〉 임실군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	25	42.4	27	56.3	74	77.9	48	80.0	
숙박	1박2일	14	23.7	16	33.3	2	2.1	10	16.7
	2박3일	5	8.5	5	10.4	9	9.5	2	3.3
	3박4일	2	3.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4박5일	13	22.0	0	0.0	4	4.2	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	6	6.3	0	0.0
	소계	34	57.6	21	43.7	21	22.1	12	20.0
합계	59	100.0	48	100.0	95	100	60	100	

6) 이용숙박시설

〈표 4-211〉 임실군 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	0	0.0	1	4.8	0	0.0	0	0.0
콘도미니엄	0	0.0	1	4.8	2	9.5	0	0.0
모텔/여관	2	5.9	6	28.6	2	9.5	1	8.3
민박	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	16.7
펜션	7	20.6	5	23.8	1	4.8	7	58.3
친구/친지 집	5	14.7	5	23.8	5	23.8	1	8.3
찜질방	-	-	2	9.5	11	52.4	1	8.3
야영장	-	-	1	4.8	0	0.0	0	0.0
기타	20	58.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	34	100.0	21	100.0	21	100.0	12	100.0

주: 무응답제외

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-212〉 임실군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	25	56120	16	53375	63	105687	45	99200
숙박여행	34	174603	21	242381	21	326633	12	209417
합계	59	124398	37	160649	84	160924	57	122404

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-213〉 임실군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=59)	지출액	21,102	31,500	36,763	14,831	4,271	2,661	13,271	124,398
	비율	17.0	25.3	29.6	11.9	3.4	2.1	10.7	100.0
2/4분기 (n=37)	지출액	32,703	46,892	51,270	13,351	5,541	6,757	4,135	160,649
	비율	20.4	29.2	31.9	8.3	3.4	4.2	2.6	100.0
3/4분기 (n=84)	지출액	10,655	35,143	52,643	48,650	1,429	4,452	7,952	160,924
	비율	6.6	21.8	32.7	30.2	0.9	2.8	4.9	100.0
4/4분기 (n=57)	지출액	9,930	19,877	30,947	25,719	8,684	21,105	6,140	122,404
	비율	8.1	16.2	25.3	21.0	7.1	17.2	5.0	100.0

3) 임실군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-214〉 임실군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	2	3.4	1	2.1	3	3.2	0	0.0
교통비	0	0.0	2	4.2	0	0.0	0	0.0
식비	3	5.1	7	14.6	3	3.2	1	1.7
입장료	1	1.7	1	2.1	0	0.0	0	0.0
유흥비	6	10.2	0	0.0	7	7.4	1	1.7
쇼핑비	9	15.3	6	12.5	3	3.2	3	5.0
없음	38	64.4	31	64.6	79	83.2	55	91.7
합계	59	100.0	48	100.0	95	100.0	60	100.0

주: 무응답 제외

4) 임실군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-215〉 임실시 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	1	4.5	1	5.6	0	0.0	0	0.0
상인들의 서비스 미흡	1	4.5	0	0.0	0	0.0	1	20.0
높은 가격	4	18.2	5	27.8	4	25.0	2	40.0
소비활동 관련 정보부족	7	31.8	8	44.4	8	50.0	2	40.0
카드거래 불가	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	0	0.0	1	5.6	0	0.0	0	0.0
지출품목 부재	3	13.6	3	16.7	4	25.0	0	0.0
기타	6	27.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	22	100.0	18	100.0	16	100.0	5	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-216〉 임실군 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
불/줄길거리	3.46	3.86	3.02	3.65
숙박시설 및 서비스	3.42	3.54	3.12	3.32
식당및음식	3.33	3.80	3.18	3.58
쇼핑	3.19	3.22	3.19	3.32
관광정보	3.31	3.20	3.20	3.37
교통	3.19	3.25	3.31	3.22
지역주민/종사자의 친절도	3.60	4.07	3.62	3.50
전체만족도	3.50	3.98	3.44	3.62

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 임실군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-217〉 향후 1년 이내 임실군을 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%
전혀 없다	0	0.0	1	2.1	4	4.1	0	0.0
없다	1	1.7	3	6.3	14	14.3	0	0.0
보통이다	15	25.4	22	45.8	48	49.0	28	46.7
많다	22	37.3	16	33.3	28	28.6	32	53.3
매우 많다	21	35.6	6	12.5	1	1.0	0	0.0
합계	59	100.0	48	100.0	95	96.9	60	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-218〉 임실군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	6.9	6.1	3.1	1.3
음식	4.0	12.2	11.8	7.9
휴식시설 등의 편의시설	16.2	16.9	17.0	33.5
쇼핑	7.6	6.8	6.3	5.0
바가지 요금	1.4	2.0	8.5	13.8
불거리 및 즐길거리	8.3	16.9	31.7	5.0
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	28.2	12.2	8.3	10.0
관광정보제공 및 안내	12.6	16.2	6.8	11.3
청결관리상태(화장실, 해변등)	7.6	4.7	3.7	6.3
주차문제	5.4	6.1	2.8	5.9
기타	1.8	0.0	0.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 임실군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-219〉 임실군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	11.8	23.6	20.8	12.9
전통·역사자원의 개발	11.2	6.3	11.5	20.5
박물관, 전시장등 문화자원 개발	7.7	3.5	2.9	7.0
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	3.6	16.0	10.4	2.3
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	1.8	9.7	5.7	1.2
호텔 등 숙박시설 개발	9.5	4.9	3.9	0.0
각종 축제 및 이벤트 개발	13.6	11.1	17.2	21.6
관광기념품 등 먹거리 활성화	13.0	10.4	12.5	14.6
교통체계 확충	20.7	9.7	2.9	7.6
관광상품 개발	7.1	4.9	11.5	12.3
기타	0.0	0.0	0.7	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

12. 순창군

가. 여행결정과정

1) 순창군 방문목적

〈표 4-220〉 순창군 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	42	73.7	40	70.2	64	66.0	124	84.4
쇼핑	2	3.5	3	5.3	1	1.0	0	0.0
친구/친지방문	1	1.8	4	7.0	8	8.2	1	0.7
의료/건강/치료	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
사업/비즈니스	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
종교/순례활동	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
학습/체험활동	0	0.0	6	10.5	5	5.2	0	0.0
레저/스포츠	11	19.3	4	7.0	16	16.5	22	15.0
축제/이벤트	0	0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
기 타	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합 계	57	100.0	57	100.0	97	100.0	147	100.0

2) 순창군 관광지 선택이유

〈표 4-221〉 순창군에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
볼거리/즐길거리가 풍부해서	4	7.0	10	17.5	18	18.6	21	14.3
주변인의 추천으로	8	14.0	16	28.1	8	8.2	32	21.8
거리가 가까워서	12	21.1	9	15.8	19	19.6	28	19.0
유명한 먹거리 때문에	15	26.3	4	7.0	2	2.1	0	0.0
유명한 관광지여서	11	19.3	16	28.1	49	34	48	32.7
교통·접근성 등이 편해서	5	8.8	0	0.0	4	7.2	0	0.0
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	2	3.5	2	3.5	15	9.3	15	10.2
기 타	0	0.0	0	0.0	3	1.0	3	2.0
합 계	57	100.0	57	100.0	118	100.0	147	100.0

3) 순창군 이전 방문경험

〈표 4-222〉 순창군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	35	22	21	36	50	47	96	51
비 율	61.4	38.6	36.8	63.2	51.5	48.5	65.3	34.7

4) 응답자 거주지역

〈표 4-223〉 순창군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	2	5.7	3	8.6	3	4.8	13	14.4
	부산광역시	3	8.6	2	5.7	4	6.5	4	4.4
	대구광역시	0	0.0	1	2.9	2	3.2	3	3.3
	인천광역시	0	0.0		0.0		0.0	7	7.8
	광주광역시	10	28.6	14	40.0	21	33.9	19	21.1
	대전광역시	0	0.0		0.0	5	8.1	12	13.3
	울산광역시	0	0.0		0.0	2	3.2		0.0
	경기도	3	8.6	2	5.7	5	8.1	7	7.8
	강원도	0	0.0		0.0	1	1.6		0.0
	충청북도	1	2.9	3	8.6		0.0	2	2.2
	충청남도	3	8.6	3	8.6		0.0	3	3.3
	전라남도	5	14.3	6	17.1	11	17.7	20	22.2
	경상북도	3	8.6	1	2.9		0.0		0.0
	경상남도	5	14.3		0.0	8	12.9		0.0
	제주특별자치도	0	0.0		0.0		0.0		0.0
	소 계	35	100.0	35	100.0	62	100.0	90	100.0
	전라북도	진주시	9	40.9	9	40.9	12	34.3	17
군산시		7	31.8	2	9.1		0.0	6	10.5
익산시		2	9.1	2	9.1	3	8.6	3	5.3
정읍시		0	0.0	1	4.5	2	5.7	5	8.8
남원시		0	0.0	4	18.2	6	17.1	5	8.8
김제시		1	4.5	0	0.0		0.0	4	7.0
진안군		0	0.0	0	0.0	0	0.0		0.0
완주군		0	0.0	0	0.0	5	14.3	5	8.8
무주군		0	0.0	2	9.1	1	2.9		0.0
장수군		0	0.0	0	0.0	1	2.9	1	1.8
임실군		0	0.0	0	0.0	2	5.7	4	7.0
순창군		3	13.6	0	0.0	2	5.7	3	5.3
고창군		0	0.0	2	9.1		0.0	2	3.5
부안군		0	0.0	0	0.0	1	2.9	2	3.5
소 계		22	100.0	22	100.0	35	100.0	57	100.0
합 계	57	100.0	57	100.0	97	100.0	147	100.0	

5) 순창군 여행정보원

〈표 4-224〉 순창군 관광객 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	2	3.3	6	5.9	27	15.6
가족/친지/지인	25	43.9	20	33.3	41	40.2	46	26.6
인터넷	7	12.3	22	36.7	18	17.6	63	36.4
TV/라디오	0	0.0	1	1.7	2	2.0	0	0.0
잡지, 신문	1	1.8	0	0.0	6	5.9	1	0.6
정보없이 방문	18	31.6	15	25.0	29	28.4	36	20.8
기 타	6	10.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합 계	57	100.0	60	100.0	102	100.0	173	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-225〉 순창군 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	7	87.5	20	71.4	17	68.0	64	68.8
한국관광공사 여행정보 사이트	1	12.5	0	0.0	1	4.0	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	0	0.0	1	3.6	6	24.0	2	2.2
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	0	0.0	4	14.3	1	4.0	13	14.0
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	0	0.0	2	7.1	0	0.0	14	15.1
기타	0	0.0	1	3.6	0	0.0	0	0.0
합계	8	100.0	28	100.0	25	100.0	93	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-226〉 순창군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	0	0.0	2	3.5	8	8.2	3	2.0
부부, 가족	33	57.9	24	42.1	57	58.8	88	59.9
친구, 연인	12	21.1	22	38.6	16	16.5	36	24.5
직장동료	9	15.8	3	5.3	0	0.0	17	11.6
동호회			0	0.0	13	13.4	3	2.0
종교단체	2	3.5	2	3.5	2	2.1	0	0.0
지역단체			2	3.5	0	0.0	0	0.0
학교단체			2	3.5	1	1.0	0	0.0
기타	1	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	57	100.0	57	100.0	97	100.0	147	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-227〉 순창군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	8.43	25.11	14.24	17.92

3) 이용 교통수단

〈표 4-228〉 순창군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	41	71.9	43	75.4	74	76.3	98	66.7
일반공공버스	4	7.0	4	7.0	2	2.1	7	4.8
관광버스	12	21.1	10	17.5	17	17.5	35	23.8
렌터카	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0
기차	0	0.0	0	0.0	3	3.1	7	4.8
택시	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
자전거	-	-	0	0.0	0	0.0	0	0.0
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	57	100.0	57	100.0	97	100.0	147	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-229〉 순창군 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	44	77.2	47	82.5	78	80.4	102	69.4
패키지여행	1	1.8	1	1.8	2	2.1	32	21.8
단체여행(동호회)	12	21.1	9	15.8	17	17.5	13	8.8
합계	57	100.0	57	100.0	97	100.0	147	100.0

5) 방문기간

〈표 4-230〉 순창군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	47	82.4	51	89.5	83	85.6	126	85.7	
숙박	1박2일	7	12.3	6	10.5	10	10.3	20	13.6
	2박3일	2	3.5	0	0.0	2	2.1	1	0.7
	3박4일	1	1.8	0	0.0	1	1.0	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	1	1.0		0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	10	17.6	6	10.5	14	14.4	21	14.3
합계	57	100.0	57	100.0	97	100	147	100	

6) 이용숙박시설

〈표 4-231〉 순창군 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	4.8
콘도미니엄	2	20.0	0	0.0	0	0.0	7	33.3
모텔/여관	3	30.0	1	16.7	0	0.0	2	9.5
민박	0	0.0	0	0.0	2	14.3	2	9.5
펜션	4	40.0	1	16.7	3	21.4	9	42.9
친구/친지 집	1	10.0	4	66.7	7	50.0	0	0.0
찜질방	-	-	0	0.0	2	14.3	0	0.0
아영장	-	-	0	0.0	0	0.0	0	0.0
기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	10	100.0	6	100.0	14	100.0	21	100.0

주: 무응답제외

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-232〉 순창군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	39	49690	43	104116	72	182122	89	62618
숙박여행	6	194000	6	136000	14	191429	14	167286
합계	45	68931	49	108020	86	183637	103	76845

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-233〉 순창군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=45)	지출액	8,667	22,764	22,089	889	322	12,111	2,089	68,931
	비율	12.6	33.0	32.0	1.3	0.5	17.6	3.0	100.0
2/4분기 (n=49)	지출액	2,857	33,620	33,184	4,449	3,878	27,041	2,992	108,020
	비율	2.6	31.1	30.7	4.1	3.6	25.0	2.8	100.0
3/4분기 (n=86)	지출액	3,465	46,672	61,837	10,023	2,326	35,349	23,965	183,637
	비율	1.9	25.4	33.7	5.5	1.3	19.2	13.1	100.0
4/4분기 (n=103)	지출액	6,699	22,340	29,214	4,350	4,126	9,825	291	76,845
	비율	8.7	29.1	38.0	5.7	5.4	12.8	0.4	100.0

3) 순창군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-234〉 순창군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	0	0.0	3	5.3	2	2.1	0	0.0
교통비	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
식비	2	3.5	3	5.3	4	4.1	5	3.4
입장료	0	0.0	1	1.8	1	1.0	0	0.0
유흥비	7	12.3	6	10.5	10	10.3	0	0.0
쇼핑비	10	17.5	16	28.1	5	5.2	6	4.1
없음	38	66.7	28	49.1	75	77.3	136	92.5
합계	57	100.0	57	100.0	97	100.0	147	100.0

주: 무응답 제외

4) 순창군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-235〉 순창군 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	3	9.4	0	0.0	2	9.1	0	0.0
상인들의 서비스 미흡	1	3.1	1	3.4	3	13.6	0	0.0
높은 가격	1	3.1	6	20.7	7	31.8	6	54.5
소비활동 관련 정보부족	5	15.6	15	51.7	2	9.1	4	36.4
카드거래 불가	1	3.1	0	0.0	1	4.5	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지출품목 부재	7	21.9	5	17.2	4	18.2	1	9.1
기타	14	43.8	2	6.9	3	13.6	0	0.0
합계	32	100.0	29	100.0	22	100.0	11	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-236〉 순창군 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
불/즐길거리	3.51	3.55	3.82	3.80
숙박시설 및 서비스	3.19	3.16	3.24	3.27
식당맛음식	3.40	3.57	3.29	3.43
쇼핑	3.26	3.16	3.39	3.27
관광정보	3.25	3.07	3.72	3.46
교통	3.35	3.43	3.37	3.52
지역주민/종사자의 친절도	3.60	3.60	3.66	3.69
전체만족도	3.53	3.64	3.67	3.75

참고: 1점: 매우 불만족 ~ 5점: 매우 만족

2) 향후 1년 이내 순창군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-237〉 향후 1년 이내 순창군을 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%
전혀 없다	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
없다	2	3.5	7	12.3	4	4.1	0	0.0
보통이다	20	35.1	18	31.6	27	27.6	45	30.6
많다	26	45.6	23	40.4	46	46.9	101	68.7
매우 많다	9	15.8	9	15.8	20	20.4	1	0.7
합계	57	100.0	57	100.0	97	100.0	147	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-238〉 순창군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	1.3	4.4	3.9	1.0
음식	10.0	3.9	10.0	10.2
휴식시설 등의 편의시설	27.8	25.6	22.0	17.2
쇼핑	10.0	5.9	6.0	6.5
바가지 요금	1.7	3.4	7.1	19.8
불거리 및 길거리	13.5	26.1	7.3	13.0
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	10.0	5.9	13.1	4.7
관광정보제공 및 안내	13.9	11.8	5.0	15.6
청결관리상태(화장실, 해변등)	8.3	4.9	9.8	8.9
주차문제	2.2	7.9	14.7	3.1
기타	1.3	0.0	1.2	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 순창군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-239〉 순창군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	22.4	17.5	27.7	27.8
전통·역사자원의 개발	11.8	8.2	12.4	20.9
박물관, 전시장등 문화자원 개발	9.2	7.0	4.6	4.6
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	9.9	3.5	12.4	0.5
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	2.0	4.7	2.1	0.7
호텔 등 숙박시설 개발	9.9	8.2	4.3	0.5
각종 축제 및 이벤트 개발	11.2	14.0	8.2	12.4
관광기념품 등 먹거리 활성화	13.2	24.0	5.3	19.7
교통체계 확충	4.6	4.1	12.8	0.0
관광상품 개발	3.3	8.8	9.6	13.1
기타	2.6	0.0	0.7	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

13. 고창군

가. 여행결정과정

1) 고창군 방문목적

〈표 4-240〉 고창군 방문목적

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	28	56.0	154	71.0	124	70.9	154	81.1
쇼핑	0	0.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
친구/친지방문	8	16.0	10	4.6	3	1.7	4	2.1
의료/건강/치료	0	0.0	8	3.7	4	2.3	8	4.2
사업/비즈니스	2	4.0	3	1.4	0	0.0	0	0.0
종교/순례활동	2	4.0	12	5.5	5	2.9	2	1.1
학습/체험활동	4	8.0	27	12.4	35	20.0	8	4.2
레저/스포츠	0	0.0	1	0.5	4	2.3	2	1.1
축제/이벤트	2	4.0	0	0.0	0	0.0	12	6.3
기 타	4	8.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
합 계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0

2) 고창군 관광지 선택이유

〈표 4-241〉 고창군에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
불거리/즐길거리가 풍부해서	12	24.0	47	21.6	31	17.7	52	27.4
주변인의 추천으로	7	14.0	19	8.8	42	24.0	38	20.0
거리가 가까워서	9	18.0	47	21.7	29	16.6	20	10.5
유명한 먹거리 때문에	3	6.0	4	1.8	2	1.1	7	3.7
유명한 관광지여서	15	30.0	56	25.8	49	28.0	62	32.6
교통·접근성 등이 편해서	2	4.0	15	6.9	4	2.3	3	1.6
여행사 패키지 단체여행체 포함되어 있어	0	0.0	18	8.3	15	8.6	6	3.2
기 타	2	4.0	11	5.1	3	1.7	2	1.1
합 계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0

3) 고창군 이전 방문경험

〈표 4-242〉 고창군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	35	15	116	101	83	92	97	93
비 율	70.0	30.0	53.5	46.5	47.4	52.6	51.1	48.9

4) 응답자 거주지역

〈표 4-243〉 고창군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지 역	서울특별시		0.0	5	7.2	9	12.2	15	14.4
	부산광역시		0.0	1	1.4	3	4.1		0.0
	대구광역시		0.0	6	8.7	1	1.4	2	1.9
	인천광역시		0.0		0.0	1	1.4	2	1.9
	광주광역시	3	30.0	8	11.6	11	14.9	18	17.3
	대전광역시	1	10.0	7	10.1	3	4.1	10	9.6
	울산광역시		0.0	1	1.4		0.0		0.0
	경기도	2	20.0	14	20.3	14	18.9	17	16.3
	강원도		0.0	0	0.0		0.0		0.0
	충청북도		0.0	1	1.4	1	1.4	1	1.0
	충청남도		0.0	6	8.7	5	6.8	6	5.8
	전라남도	4	40.0	14	20.3	17	23.0	20	19.2
	경상북도		0.0		0.0	5	6.8		0.0
	경상남도		0.0	6	8.7	4	5.4	13	12.5
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
	소 계	10	100.0	69	100.0	74	100.0	104	100.0
전라 북도	전주시	16	40.0	43	21.0	38	37.6	27	31.4
	군산시	2	5.0	13	6.3	13	12.9	7	8.1
	익산시	2	5.0	4	2.0	8	7.9	4	4.7
	정읍시	3	7.5	4	2.0	6	5.9	4	4.7
	남원시	0	0.0	5	2.4	3	3.0	5	5.8
	김제시	3	7.5	7	3.4	1	1.0	2	2.3
	진안군	1	2.5	2	1.0	1	1.0	2	2.3
	완주군	3	7.5	1	0.5		0.0		0.0
	무주군	0	0.0	7	3.4	3	3.0	6	7.0
	장수군	0	0.0	4	2.0		0.0		0.0
	임실군	2	5.0	1	0.5	1	1.0	2	2.3
	순창군	2	5.0	2	1.0	4	4.0	1	1.2
	고창군	5	12.5	43	21.0	18	17.8	20	23.3
	부안군	1	2.5	12	5.9	5	5.0	6	7.0
소 계	40	100.0	205	72.2	101	100.0	86	100.0	
합 계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0	

5) 고창군 여행정보원

〈표 4-244〉 고창군 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	0	0.0	12	4.1	2	0.9	5	2.3
가족/친지/지인	31	62.0	71	24.3	82	36.3	83	37.9
인터넷	11	22.0	65	22.3	81	35.8	84	38.4
TV/라디오	4	8.0	25	8.6	4	1.8	0	0.0
잡지, 신문	0	0.0	35	12.0	16	7.1	5	2.3
정보없이 방문	4	8.0	82	28.1	41	18.1	41	18.7
기 타	0	0.0	2	0.7	0	0.0	1	0.5
합 계	50	100.0	292	100.0	226	100.0	219	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-245〉 고창군 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	9	56.3	47	42.7	53	60.9	65	52.8
한국관광공사 여행정보 사이트	3	18.8	2	1.8	0	0.0	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	3	18.8	17	15.5	19	21.8	17	13.8
본 여행지 해당 지자체 여행정보 사이트	1	6.3	23	20.9	5	5.7	12	9.8
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	0	0.0	21	19.1	7	8.0	28	22.8
기타	0	0.0	0	0.0	3	3.4	1	0.8
합계	16	100.0	110	100.0	87	100.0	123	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-246〉 고창군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	6	12.0	21	9.7	10	5.7	14	7.4
부부, 가족	24	48.0	96	44.2	83	47.4	74	38.9
친구, 연인	14	28.0	69	31.8	53	30.3	58	30.5
직장동료	5	10.0	9	4.1	4	2.3	0	0.0
동호회			13	6.0	17	9.7	43	22.6
종교단체	0	0.0	4	1.8	2	1.1	0	0.0
지역단체			0	0.0	4	2.3	0	0.0
학교단체			5	2.3	1	.6	1	.5
기타	1	2.0	0	0.0	1	.6	0	0.0
합계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-247〉 고창군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	3.11	6.53	6.59	9.69

3) 이용 교통수단

〈표 4-248〉 고창군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	45	91.8	132	60.8	108	61.7	111	58.4
일반공공버스	2	4.1	36	16.6	26	14.9	19	10.0
관광버스	1	2.0	24	11.1	23	13.1	47	24.7
렌터카	0	0.0	5	2.3	12	6.9	6	3.2
기차	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
택시	0	0.0	1	0.5	1	0.6	1	0.5
자전거	-	-	4	1.8	2	1.1	5	2.6
기타	1	2.0	15	6.9	3	1.7	1	0.5
합계	50	100.0	217	100.0	175	100	190	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-249〉 고창군 관광객 여행형태

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
개별여행	47	94.0	189	87.1	150	85.7	139	73.2
패키지여행	0	0.0	2	0.9	2	1.1	2	1.1
단체여행(동호회)	3	6.0	26	12.0	23	13.1	49	25.8
합계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0

5) 방문기간

〈표 4-250〉 고창군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	34	68.0	169	77.9	120	68.6	167	87.9	
숙박	1박2일	12	24.0	47	21.7	55	31.4	23	12.1
	2박3일	4	8.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
	3박4일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	16	32.0	48	22.1	55	31.4	23	12.1
합계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-251〉 고창군 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	1	6.3	1	2.1	1	1.8	0	0.0
콘도미니엄	1	6.3	8	16.7	13	23.6	3	13.0
모텔/여관	2	12.5	8	16.7	9	16.4	4	17.4
민박	1	6.3	3	6.3	1	1.8	3	13.0
펜션	2	12.5	19	39.6	26	47.3	9	39.1
친구/친지 집	5	31.3	8	16.7	4	7.3	2	8.7
찜질방	-	-	1	2.1	0	0.0	2	8.7
야영장	-	-	0	0.0	0	0.0	0	0.0
기타	4	25.0	0	0.0	1	1.8	0	0.0
합계	16	100.0	48	100.0	55	100.0	23	100.0

주: 무응답 제외

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-252〉 고창군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	28	86393	162	59239	107	97318	132	91013
숙박여행	12	157083	48	206896	53	214566	23	236370
합계	40	107600	210	92989	160	136156	155	112582

주: 무응답 제외

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-253〉 고창군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=40)	지출액	11,250	32,750	36,575	1,588	500	2,875	22,063	107,600
	비율	10.5	30.4	34.0	1.5	0.5	2.7	20.5	100.0
2/4분기 (n=210)	지출액	14,000	25,315	35,590	11,436	514	3,905	2,229	92,989
	비율	15.1	27.2	38.3	12.3	0.6	4.2	2.4	100.0
3/4분기 (n=160)	지출액	26,000	42,838	38,050	22,588	1,563	3,806	1,313	136,156
	비율	19.1	31.5	27.9	16.6	1.1	2.8	1.0	100.0
4/4분기 (n=155)	지출액	8,452	38,375	48,300	6,526	1,071	8,065	1,794	112,582
	비율	7.5	34.1	42.9	5.8	1.0	7.2	1.6	100.0

3) 고창군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-254〉 고창군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	0	0.0	2	0.9	3	1.7	7	3.7
교통비	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
식비	14	28.0	13	6.0	19	10.9	21	11.1
입장료	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
유흥비	12	24.0	32	14.7	15	8.6	6	3.2
쇼핑비	15	30.0	58	26.7	43	24.6	50	26.3
없음	9	18.0	112	51.6	95	54.3	106	55.8
합계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0

주: 무응답 제외

4) 고창군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-255〉 고창군 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	7	15.2	3	2.8	4	4.9	8	9.5
상인들의 서비스 미흡	1	2.2	1	0.9	0	0.0	2	2.4
높은 가격	14	30.4	43	40.6	16	19.8	25	29.8
소비활동 관련 정보부족	4	8.7	11	10.4	21	25.9	13	15.5
카드거래 불가	3	6.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	0	0.0	0	0.0	1	1.2	0	0.0
지출품목 부재	15	32.6	45	42.5	36	44.4	35	41.7
기타	2	4.3	3	2.8	3	3.7	1	1.2
합계	46	100.0	106	100.0	81	100.0	84	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-256〉 고창군 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
불/줄길거리	3.83	3.41	3.91	3.94
숙박시설 및 서비스	3.42	3.26	3.38	3.49
식당및음식	3.33	3.40	3.46	3.41
쇼핑	2.65	3.36	3.03	3.06
관광정보	3.26	3.44	3.29	3.30
교통	3.27	3.52	3.35	3.11
지역주민/종사자의 친절도	3.59	3.66	3.84	3.68
전체만족도	3.68	3.52	3.89	3.78

2) 향후 1년 이내 고창군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-257〉 향후 1년 이내 고창군을 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
없다	1	2.0	4	1.8	7	4.0	6	3.2
보통이다	22	44.0	54	24.9	40	22.9	58	30.5
많다	21	42.0	134	61.8	94	53.7	104	54.7
매우 많다	6	12.0	25	11.5	34	19.4	22	11.6
합계	50	100.0	217	100.0	175	100.0	190	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-258〉 고창군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	5.1	1.3	3.3	1.6
음식	21.5	6.3	7.3	6.0
휴식시설 등의 편의시설	18.0	21.7	21.4	20.5
쇼핑	7.8	15.4	7.3	8.3
바가지 요금	5.5	10.3	6.4	9.9
불거리 및 즐길거리	18.0	3.0	3.1	3.9
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	7.8	4.6	9.2	13.4
관광정보제공 및 안내	7.4	8.8	8.6	6.2
청결관리상태(화장실, 해변등)	6.3	23.2	30.0	19.4
주차문제	1.6	3.2	2.7	9.8
기타	1.2	2.1	0.7	1.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 고창군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-259〉 고창군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	32.9	10.0	13.5	7.9
전통·역사자원의 개발	15.1	7.8	6.5	11.2
박물관, 전시장등 문화자원 개발	6.2	15.8	6.9	12.5
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	7.5	12.0	13.5	11.2
스키장 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	1.4	2.5	2.3	1.9
호텔 등 숙박시설 개발	4.1	1.5	6.9	3.3
각종 축제 및 이벤트 개발	8.2	14.3	18.1	12.8
관광기념품 등 먹거리 활성화	17.8	18.3	12.8	14.9
교통체계 확충	0.7	2.8	8.0	11.4
관광상품 개발	4.8	14.3	10.7	11.1
기타	1.4	0.8	0.8	1.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

14. 부안군

가. 여행결정과정

1) 부안군 방문목적

〈표 4-260〉 부안군 여행에서 떠오르는 관광지 이미지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여가/위락/휴가	97	85.1	186	68.9	263	87.7	193	84.3
쇼핑	0	0.0	16	5.9	3	1.0	12	5.2
친구/친지방문	6	5.2	15	5.6	4	1.3	5	2.2
의료/건강/치료	0	0.0	1	0.4	2	0.7	2	0.9
사업/비즈니스	2	1.8	1	0.4	1	0.3	0	0.0
종교/순례활동	1	0.9	18	6.7	12	4.0	8	3.5
학습/체험활동	5	4.3	3	1.1	1	0.3	1	0.4
레저/스포츠	2	1.8	28	10.4	12	4.0	7	3.1
축제/이벤트	0	0.0	2	0.7	0	0.0	1	0.4
기 타	1	0.9	0	0.0	2	0.7	0	0.0
합 계	114	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

2) 부안군 관광지 선택이유

〈표 4-261〉 부안군에서 관광지 선택이유

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
불거리/즐길거리가 풍부해서	6	5.3	50	18.5	64	21.3	56	24.5
주변인의 추천으로	39	34.2	54	20.0	39	13.0	37	16.2
거리가 가까워서	26	22.8	50	18.5	60	20.0	39	17.0
유명한 먹거리 때문에	2	1.8	15	5.6	4	1.3	2	0.9
유명한 관광지여서	29	25.4	50	18.5	117	39.0	73	31.9
교통·접근성 등이 편해서	8	7.0	8	3.0	2	0.7	2	0.9
여행사 패키지 단체여행에 포함되어 있어	0	0	22	8.1	13	4.3	17	7.4
기 타	4	3.5	21	7.8	1	0.4	3	1.3
합 계	114	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

3) 부안군 이전 방문경험

〈표 4-262〉 부안군 이전 방문경험

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	있다	없다	있다	없다	있다	없다	있다	없다
응답자	61	53	153	117	171	129	150	79
비 율	53.5	46.5	56.7	43.3	57.0	43.0	65.5	34.5

4) 응답자 거주지역

〈표 4-263〉 부안군 관광객 거주지

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
타지역	서울특별시	20	27.0	5	4.4	22	16.3	4	3.6
	부산광역시	3	4.1		0.0	3	2.2		0.0
	대구광역시	1	1.4	2	1.8	5	3.7	6	5.4
	인천광역시	2	2.7		0.0	1	0.7	1	0.9
	광주광역시	20	27.0	8	7.1	14	10.4	7	6.3
	대전광역시	9	12.2	3	2.7	8	5.9	14	12.6
	울산광역시		0.0	1	0.9	1	0.7	1	0.9
	경기도	10	13.5	48	42.5	29	21.5	31	27.9
	강원도	1	1.4	1	0.9		0.0		0.0
	충청북도		0.0	3	2.7	4	3.0	4	3.6
	충청남도	2	2.7	12	10.6	14	10.4	12	10.8
	전라남도	5	6.8	20	17.7	15	11.1	25	22.5
	경상북도		0.0	1	0.9	4	3.0	4	3.6
	경상남도		0.0	9	8.0	15	11.1	2	1.8
	제주특별자치도		0.0		0.0		0.0		0.0
	기 타	1	1.4		0.0		0.0		0.0
소 계	74	100.0	113	100.0	135	100.0	111	100.0	
전라북도	전주시	22	55.0	59	37.6	63	38.2	37	31.4
	군산시	6	15.0	18	11.5	19	11.5	15	12.7
	익산시	6	15.0	5	3.2	12	7.3	8	6.8
	정읍시	2	5.0	8	5.1	4	2.4	1	0.8
	남원시	1	2.5	8	5.1	7	4.2	5	4.2
	김제시	2	5.0	11	7.0	8	4.8	9	7.6
	진안군	0	0.0	3	1.9	5	3.0		0.0
	완주군	1	2.5	4	2.5	4	2.4	3	2.5
	무주군	0	0.0	3	1.9	11	6.7	7	5.9
	장수군	0	0.0	0	0.0	4	2.4	2	1.7
	임실군	0	0.0	0	0.0	1	0.6	2	1.7
	순창군	0	0.0	2	1.3		0.0	1	0.8
	고창군	0	0.0	4	2.5	4	2.4	2	1.7
	부안군	0	0.0	32	20.4	23	13.9	26	22.0
	소 계	40	100.0	157	100.0	165	100.0	118	100.0
	합 계	114	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

5) 부안군 여행정보원

〈표 4-264〉 부안군 관광객 여행정보원

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
여행사	2	1.8	25	7.4	6	1.7	5	1.9
가족/친지/지인	49	43.0	116	34.1	125	34.8	96	36.4
인터넷	38	33.2	73	21.5	131	36.5	71	26.9
TV/라디오	4	3.5	17	5.0	1	0.3	0	0.0
잡지, 신문	2	1.8	21	6.2	20	5.6	10	3.8
정보없이 방문	17	14.9	87	25.6	76	21.2	82	31.1
기 타	2	1.8	1	0.3	0	0.0	0	0.0
합 계	114	100.0	340	100.0	359	100.0	264	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

6) 인터넷 사이트 출처

〈표 4-265〉 부안군 관광객 인터넷사이트출처

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
포털사이트(네이버, 다음 등)	48	75.1	51	50.5	124	61.4	59	56.2
한국관광공사 여행정보 사이트	2	3.1	6	5.9	0	0.0	0	0.0
전라북도 여행정보 사이트	5	7.8	20	19.8	23	11.4	24	22.9
본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트	2	3.1	11	10.9	30	14.9	10	9.5
여행관련 인터넷 동호회 및 카페	2	3.1	13	12.9	25	12.4	12	11.4
기타	5	7.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	64	100.0	101	100.0	202	100.0	105	100.0

주: 2/3/4분기는 중복응답포함

나. 방문행태

1) 동반유형

〈표 4-266〉 부안군 관광객 동반유형

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
혼자	3	2.7	33	12.2	20	6.7	21	9.2
부부, 가족	36	32.4	98	36.3	131	43.7	102	44.5
친구, 연인	56	50.5	84	31.1	94	31.3	45	19.7
직장동료	14	12.6	11	4.1	1	0.3	0	0.0
동호회			37	13.7	47	15.7	56	24.5
종교단체	0	0.0	3	1.1	6	2.0	2	0.9
지역단체			2	0.7	0	0.0	0	0.0
학교단체			2	0.7	1	0.3	3	1.3
기타	2	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
합계	111	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

주: 무응답제외

2) 동반인원

〈표 4-267〉 부안군 관광객 평균 동반인원

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
평균동반인원(명)	3.58	8.44	7.23	8.50

3) 이용 교통수단

〈표 4-268〉 부안군 관광객 이동 교통수단

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
자가용	79	71.8	171	63.3	198	66.0	140	61.1
일반공공버스	22	20.0	28	10.4	28	9.3	14	6.1
관광버스	5	4.5	52	19.3	50	16.7	63	27.5
렌터카	4	3.6	10	3.7	13	4.3	4	1.7
기차	0	0.0	5	1.9	2	0.7	0	0.0
택시	0	0.0	3	1.1	0	0.0	0	0.0
자전거	-	-	0	0.0	5	1.7	8	3.5
기타	0	0.0	1	0.4	4	1.3	0	0.0
합계	110	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

주: 무응답제외

4) 관광객 여행형태

〈표 4-269〉 부안군 관광객 여행형태

구 분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
개별여행	97	85.1	215	79.6	247	82.3	166	72.5
패키지여행	0	0.0	3	1.1	3	1.0	2	0.9
단체여행(동호회)	17	14.9	52	19.3	50	16.7	61	26.6
합계	114	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

5) 방문기간

〈표 4-270〉 부안군 관광객 방문기간

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기		
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	
당일	38	33.3	173	64.1	162	54.0	181	79.0	
숙박	1박2일	60	52.6	87	32.2	137	45.7	48	21.0
	2박3일	15	13.2	8	3.0	1	0.3	0	0.0
	3박4일	1	0.9	2	0.7	0	0.0	0	0.0
	4박5일	0	0.0	0	0.0	0	0.0		0.0
	5박이상	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	소계	76	66.7	97	35.9	138	46.0	48	21.0
합계	114	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0	

6) 이용숙박시설

〈표 4-271〉 부안군 관광객 이용숙박시설

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
호텔	0	0.0	12	12.4	0	0.0	0	0.0
콘도미니엄	31	41.3	16	16.5	52	37.7	31	64.6
모텔/여관	9	12.0	8	8.2	14	10.1	5	10.4
민박	4	5.3	12	12.4	12	8.7	1	2.1
펜션	22	29.3	43	44.3	52	37.7	8	16.7
친구/친지 집	5	6.7	4	4.1	3	2.2	2	4.2
찜질방	-	-	0	0.0	1	0.7	1	2.1
야영장	-	-	0	0.0	0	0.0	0	0.0
기타	4	5.3	2	2.1	4	2.9	0	0.0
합계	75	100.0	97	100.0	138	100.0	48	100.0

다. 관광객 소비실태

1) 여행형태 및 유형별 여행경비

〈표 4-272〉 부안군 관광객 여행형태 및 유형별 여행경비

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균	빈도	평균
당일여행	36	91633	167	72322	129	99053	163	86708
숙박여행	72	259803	94	378512	133	371642	47	279777
합계	108	203746	261	182597	262	237428	210	129919

2) 1인당 평균 지출액/항목별 지출액

〈표 4-273〉 부안군 1인당 평균 지출액 및 항목별 지출액(겨울)

(단위: 원, %)

구분		항목별							전체
		숙박비	교통비	식비	입장료	유흥비	쇼핑비	기타	
1/4분기 (n=108)	지출액	58,350	47,287	59,324	9,970	8,417	11,250	9,148	203,746
	비율	28.6	23.2	29.1	4.9	4.1	5.5	4.5	100.0
2/4분기 (n=261)	지출액	31,870	39,849	61,816	8,162	10,241	19,762	10,897	182,597
	비율	17.5	21.8	33.9	4.5	5.6	10.8	6.0	100.0
3/4분기 (n=262)	지출액	65,172	52,699	71,641	23,237	14,137	8,874	1,668	237,428
	비율	27.4	22.2	30.2	9.8	6.0	3.7	0.7	100.0
4/4분기 (n=210)	지출액	24,681	32,565	44,314	2,794	3,971	20,638	955	129,919
	비율	19.0	25.1	34.1	2.2	3.1	15.9	0.7	100.0

3) 부안군 관광객 더 지출하지 못한 항목

〈표 4-274〉 부안군 관광객 더 지출하지 못한 항목

구분	1/4분기		1/4분기		1/4분기		1/4분기	
	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율	응답자	비율
숙박비	1	0.9	5	1.9	14	4.7	2	0.9
교통비	1	0.9	2	0.7	0	0.0	0	0.0
식비	23	20.5	25	9.3	14	4.7	2	0.9
입장료	1	0.9	0	0.0	2	0.7	0	0.0
유흥비	16	14.3	44	16.3	29	9.7	17	7.4
쇼핑비	32	28.6	68	25.2	65	21.7	37	16.2
없음	38	33.9	126	46.7	176	58.7	171	74.7
합계	112	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

주: 무응답 제외

4) 부안군 관광객 지출 방해요인

〈표 4-275〉 부안군 관광객 지출방해요인

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비	빈도	구성비
품질미흡	8	9.0	4	2.8	4	3.2	3	5.2
상인들의 서비스 미흡	6	6.7	4	2.8	3	2.4	0	0.0
높은 가격	21	23.6	52	35.9	48	38.7	12	20.7
소비활동 관련 정보부족	32	36.0	24	16.6	30	24.2	9	15.5
카드거래 불가	3	3.4	1	0.7	0	0.0	0	0.0
쿠폰 등의 할인서비스 불가	1	1.1	0	0.0	1	0.8	0	0.0
지출품목 부재	10	11.2	46	31.7	35	28.2	29	50.0
기타	8	9.0	14	9.7	3	2.4	5	8.6
합계	89	100.0	145	100.0	124	100.0	58	100.0

주: 무응답 제외

라. 관광만족도

1) 관광만족도

〈표 4-276〉 부안군 관광객 만족도

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
볼/즐길거리	3.77	3.28	4.16	4.11
숙박시설 및 서비스	3.44	3.37	3.71	3.96
식당및음식	3.53	3.13	3.65	3.74
쇼핑	2.96	2.59	3.01	3.41
관광정보	3.31	2.80	3.60	3.24
교통	3.02	2.99	3.14	3.28
지역주민/종사자의 친절도	3.52	3.30	3.77	3.96
전체만족도	3.66	3.32	3.94	3.98

2) 향후 1년 이내 부안군을 여행목적으로 재방문할 의향

〈표 4-277〉 향후 1년 이내 부안군을 여행목적으로 재방문할 의향

구분	1/4분기		2/4분기		3/4분기		4/4분기	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전혀 없다	1	.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
없다	7	6.1	20	7.4	7	2.3	3	1.3
보통이다	62	54.4	104	38.5	74	24.7	46	20.1
많다	39	34.2	109	40.4	177	59.0	136	59.4
매우 많다	5	4.4	37	13.7	42	14.0	44	19.2
합계	114	100.0	270	100.0	300	100.0	229	100.0

3) 관광 불편사항

〈표 4-278〉 부안군 관광 불편사항

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
숙박	6.9	1.2	4.0	1.6
음식	11.2	3.3	3.4	6.0
휴식시설 등의 편의시설	18.9	16.1	16.3	20.5
쇼핑	8.0	9.3	6.3	8.3
바가지 요금	9.5	11.1	13.7	9.9
볼거리 및 즐길거리	12.8	6.2	0.7	3.9
접근성의 어려움(교통, 도로혼잡)	14.2	13.7	8.8	13.4
관광정보제공 및 안내	10.8	6.7	4.5	6.2
청결관리상태(화장실, 해변등)	4.2	22.7	30.0	19.4
주차문제	3.0	8.4	11.2	9.8
기타	0.6	1.3	1.1	1.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

4) 부안군 관광발전을 위한 개선사항

〈표 4-279〉 부안군 관광발전을 위한 보완사항

(단위: %)

구분	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
자연,생태관광자원 개발	16.5	10.0	12.2	7.9
전통·역사자원의 개발	11.1	6.2	12.6	11.2
박물관, 전시장등 문화자원 개발	17.1	8.0	6.9	12.5
놀이공원 등 종합놀이시설 개발	10.2	7.5	11.8	11.2
스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발	5.1	3.7	4.8	1.9
호텔 등 숙박시설 개발	6.6	4.1	3.8	3.3
각종 축제 및 이벤트 개발	12.0	12.6	17.7	12.8
관광기념품 등 먹거리 활성화	9.9	19.3	12.7	14.9
교통체계 확충	7.5	13.6	4.6	11.4
관광상품 개발	3.3	14.1	11.8	11.1
기타	0.9	1.0	1.3	1.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 순위별 가중치 부여(1순위, 2순위, 3순위)

제5장 전라북도 관광통계 개선방안

제1절 전라북도 관광통계 개선방향

제2절 연구의 한계 및 보완방향

제1절 전라북도 관광통계 개선방향

가. 지역통계로서 전라북도 관광통계의 위상 및 목적정립 필요

- 국가관광통계를 포함하여 지역관광통계는 여러가지 한계점을 가지고 있음. 특히, 과대추정이나 과소추정 모두 문제가 될 수 있으며, 관광소비를 주 내용으로 하는 전라북도 관광통계 역시 관광활동 전후방의 소비를 완벽하게 이끌어내기 어렵다는 한계점을 가지고 있음
- 전라북도 관광통계를 생산함에 있어 가장 중요한 과제는 무엇을 목적으로 관광통계를 생산해 낼 것인가 하는 통계생산의 목적에 있음
- 국민여행실태조사가 국가단위에서 전국의 관광시장 및 관광산업의 규모를 예측하기 위한 기초자료 도출에 주 목적이 있다면 지역단위의 관광통계는 기존의 관광통계 생성과 구분되는 생성목적에 분명히 해야 함
- 지역관광통계 생산의 목적은 크게 세 가지로 구분할 수 있음
 - 1) 관광총량 분석
 - 2) 관광산업활성화를 위한 기초자료 도출
 - 3) 관광수용태세 개선을 위한 관광객 만족도 등의 기초자료 도출
- 2011년도 전라북도 관광실태조사에서는 관광객의 방문행태 및 소비구조와 전라북도민의 관광실태조사 등 관광수요적 측면에서 특성파악에 일차적인 목적이 있었음
- 위의 세 가지 목적이 지역관광 정책수립에 있어 모두 중요함에도 불구하고, 장기적인 관점에서 효율적인 통계자료의 생성 및 관리를 위해서는 추후 조사에서 전라북도 관광통계의 목적을 분명히 할 필요가 있음

나. 관광통계 목적에 맞는 설문항목의 재조정 필요

- 지역단위 관광정책에서 개발정책은 대부분 시설단위로 진행되나, 관광객의 소비구조나 만족도를 관광시설 개발정책에 직접적으로 활용하기에는 어려움이 있음
- 관광진흥정책 역시 대부분 농어촌 관광, 녹색관광 등 장르단위로 수립되기 때문에 이러한 데이터를 직접적으로 활용하는데 한계가 있음
- 지역단위의 관광정책이 관광소비 활성화를 통한 관광진흥정책 수립에 일차

적인 목적이 있다면 관광통계 역시 관광산업활성화를 위한 기초자료 도출에 중점을 두고 재구성 될 필요가 있다고 판단됨

- 본 연구의 결과가 시·군별 관광객 특성분석 및 전라북도 관광권역별 관광 소비구조 및 소비규모 측정에 중요한 자료를 제시하였다고 판단되나, 데이터의 지속성 측면에서 설문항목의 과감한 수정·보완이 요구됨
- 예를 들어, 전북도 단위에서 관광개발계획에 필요한 자료를 도출하기 위해서는 거점을 중심으로 한 통행량 분석이나 TRIP에 대한 추가적인 분석의 자료를 도출할 수 있도록 재구성이 필요함
- 한편 도 단위의 관광통계 생성이 목적이 아니라 시·군 단위의 통계작성을 목적으로 할 경우 화장실, 관광서비스, 관광편의시설 등 시·군간 비교가 가능한 관광수용태세 측정의 양적항목과 지역별 관광특화 분야를 부각시킬 수 있는 정성적 항목의 개발이 필요함

다. 관광사업체 통계를 포함한 관광공급적 측면의 데이터 추가 필요

- 본 조사에서는 관광사업체에 대한 조사를 제외하였음. 관광진흥법에 의한 관광사업체 통계는 국가단위에서 생성하고 있으며, 실제 지역단위에서는 관광사업체의 범위를 어디까지 볼 것인지에 대해 아직까지 모호한 부분이 많기 때문임
- 그러나 관광산업 활성화를 위해서는 관광사업체의 70-80%를 차지하고 있는 영세한 숙박업자나 음식점 등을 중심으로 상권을 분석하고, 어떠한 상권을 육성할 것인지에 대한 기초자료 도출이 필요함.
- 이를 위해서는 현재 기초사업체 통계조사자료에 나오는 관광사업체를 중심으로 맵핑(mapping)을 통한 상권분석 및 관광상권 거점 육성을 위한 현황자료 분석이 추가될 필요가 있음

제2절 연구의 한계 및 보완방향

가. 지역관광정책에서 “관광객” 개념 정의 및 분리의 어려움

- 본 연구에서 관광(여행) 개념을 일상생활지역을 벗어나 레저, 위락, 친목, 답사, 관람, 레포츠 참가 등 일상적이지 않은 행위로 규정하였으나 실제 조사과정에서 관광객과 생활권 여가자를 분류하기 어려움이 있음
- 특히, 거주지역의 범위를 응답자가 살고 있는 시(市), 군(郡)로 정하는 것이 지역관광정책에 바로 적용하기에는 여러 가지 어려움이 있는 것으로 판단됨
- 본 조사에서 관광객 중 도민 관광객의 비율이 높게 나타난 것은 “관광객”이 엄격하게 분류되지 않았을 수 있다는 한계점을 가짐
- 따라서 추후 조사에서는 “관광객”의 개념을 적용하여 표본을 제거하는 작업을 보다 엄격하게 적용하여 보완할 필요가 있음

나. 관광소비액 측정의 객관성 확보의 어려움

- 본 조사에서는 관광객의 이동동선 뿐만 아니라 관광소비거점을 추적하기 위하여 이동동선에 따른 방문지 및 소비내역을 조사하도록 설문문항을 조사·설계하였음
- 그러나 조사시점이 관광활동의 완료시점이 아니라 중간 단계일 경우, 응답결과에 대한 객관성 확보에 어려움으로 관광객 동선분석 및 관광소비거점 분석에 한계가 있었음
- 따라서 추후 조사에서는 패널을 통한 관광소비액의 기록 및 관광공급적 자료의 추가분석을 통해서 이러한 한계점을 극복할 필요가 있음

다. 도민 관광실태조사 시점 변경 필요

- 2011년 전라북도민 관광실태조사는 9월에 시행되었음. 전년도(2010년) 관광실태를 회고에 의해 조사하였기 때문에 회상에 의한 왜곡이 발생할 수 있었을 것으로 판단됨
- 따라서 추후조사에서는 조사시점에 대한 변경이 필요할 것으로 판단됨

참고문헌

- 이영주(2009). 「강원도 관광소비의 공간패턴 분석」. 강원발전연구원.
- 김태영(2009). 「경남관광실태 및 진흥방안」. 경남발전연구원.
- 유승각(2010). 「강원도 관광소비지출 행태에 관한 연구」. 강원발전연구원.
- 문화관광체육부(2010). 「2009 국민여행 실태조사」.
- 문화관광체육부(2010). 「2010 국민여가활동조사」.

부 록

1. 전라북도 관광객 실태조사 (1분기)
2. 전라북도 관광객 실태조사(2,3,4분기)
3. 도민관광실태조사

6. 이번 여행에 관한 정보를 어디서 얻으셨습니까?

- ① 여행사 ② 가족·친지/지인 ③ 인터넷 (문 6-1로) ④ TV/라디오(방송매체)
 ⑤ 잡지, 신문, 홍보물(인쇄매체) ⑥ 정보 없이 방문 ⑦ 기타 ()

6-1. 주로 어떤 인터넷 사이트를 참고하셨습니까?

- ① 포털사이트(네이버, 다음 등) ② 한국관광공사 여행정보 사이트
 ③ 전라북도 여행정보 사이트 ④ 본 여행지 해당지자체 여행정보 사이트
 ⑤ 여행관련 인터넷 동호회 및 카페 ⑥ 기타 ()

II 방문행태 및 일정

7. 이번 여행에 누구와 함께 오셨습니까?

- ① 혼자 ② 부부가족 ③ 친구·연인 ④ 직장·동호회 ⑤ 여행사 단체관광객 ⑥ 기타()

7-1 그렇다면 귀하를 포함하여 여행 동반인원은 몇 명입니까? (명)

8. 이번 여행에 주된 교통수단은 무엇입니까?

- ① 자가용 ② 일반 공공버스 ③ 관광버스 ④ 렌터카 ⑤ 기차 ⑥ 택시 ⑦ 기타()

9. 이번 여행일정은 총 며칠입니까?

()일 ~ ()일 (박 일)

※ 당일 여행의 경우 11번으로

10. 이번 여행에서 어느 지역에서 숙박하실 계획 또는 숙박하셨습니까? ()시·군

10-1. 이용하실(이용하신) 숙박시설은 무엇입니까?

- ① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 민박 ⑤ 펜션 ⑥ 친구 또는 친지 집 ⑦ 기타 ()

III 관광소비실태

11. 이번 여행에서 얼마나 지출 또는 지출할 예정입니까? 단체 또는 패키지의 경우 회비나 여행사 지불비용을 적어주십시오.(1인 기준)

여행형태	전체지출액(숙박비 포함)	
	회비 ()원	개인지출 ()원
① 동호회·단체	회비 ()원	개인지출 ()원
② 여행사 패키지 상품	상품가격 ()원	개인지출 ()원
③ 개별여행	개인지출 ()원	

12. 방문지별 **개인지불비용에 대한 지출내역**을 여쭙보겠습니다. 지출액은 숙박비, 교통비(주유비, 톨비 등), 식비, 입장료(체험료 포함), 쇼핑비를 적어주시기 바랍니다. (방문지역은 여행 전체 경로 작성)

* 주요활동 보기: ① 관람 ② 체험 ③ 레포츠 ④ 쇼핑 ⑤ 식사 ⑥ 기타

	방문지역		주요 활동	세부 지출내역 (원)							
	시·군명	방문관광지		숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	합 계
예 시	전주	한옥마을 남문시장	1	80,000	10,000	30,000	-	50,000	50,000	10,000	230,000
1				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	합 계
2				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	합 계
3				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	합 계
4				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	합 계
5				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	합 계

13. 이번에 더 **지출**할 수 있었으나 **하지 못한 항목**은 무엇입니까 ?

- ① 숙박비 ② 교통비 ③ 식비 ④ 입장료 ⑤유형비 ⑥ 쇼핑비 ⑦ 없음

14. [문 13]의 항목에서 **지출을 방해한 가장 큰 요인**은 무엇입니까 ?

- ① 품질 미흡 ② 상인들의 서비스 미흡 ③ 높은 가격 ④ 소비활동 관련 정보 부족
⑤ 카드거래 불가 ⑥ 쿠폰 등의 할인서비스 이용 불가 ⑦ 지출할 품목 부재 ⑧ 기타()

IV 현 관광지(관광지 해당 시·군)에 대한 만족도

15. 현 관광지(관광지 해당 시·군)에서 **가장 기억에 남는 것**은 무엇입니까?

_____ (예: 방문지 관광활동, 시설, 서비스 등)

16. 이번 여행 중 가장 불편한 사항(불만사항)은 무엇이었습니까? **1-3 순위**를 순위별로 적어주십시오

- ① 숙박 ② 음식 ③ 휴식시설 등의 편의시설 ④ 쇼핑 ⑤ 바가지 요금
⑥ 볼거리 및 즐길거리 ⑦ 접근성의 어려움(교통, 도로혼잡) ⑧ 관광정보 제공 및 안내
⑨ 청결관리상태(화장실, 해변 등) ⑩ 주차문제 ⑪ 기 타()

1순위: _____ 2순위: _____ 3순위: _____

17. 현 관광지(관광지 해당 시·군) 방문에 대한 만족도에 대해 여쭙보겠습니다. 귀하께서는 다음 항목에 대해 어느 정도 만족하십니까?

항 목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
16-1 볼거리/ 즐길거리	①	②	③	④	⑤
16-2 숙박시설 및 서비스	①	②	③	④	⑤
16-3 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤
16-4 쇼핑(기념품, 특산물)	①	②	③	④	⑤
16-5 관광정보 제공 및 안내시설	①	②	③	④	⑤
16-6 교통	①	②	③	④	⑤
16-7 지역주민/종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤
16-8 현 관광지(해당 시·군)에 대한 전반적인 만족도	①	②	③	④	⑤

18. 귀하께서는 **향후 1년 이내**에 현 관광지(관광지 해당 시·군)를 여행목적으로 다시 방문하거나 주위 사람들에게 **추천할 의향**이 있습니까?

항 목	전혀 없다	없다	보통	많다	매우 많다
18-1 재방문 의사	①	②	③	④	⑤
18-2 관광지 추천의사	①	②	③	④	⑤

19. 현 관광지(해당 시·군)의 관광발전을 위하여 중점적으로 **개선하거나 보완해야 할 사항**이 무엇이라고 생각하십니까? **순위별로 두 가지**만 말씀해 주십시오 () - ()

- ① 자연·생태관광자원 개발 ② 전통·역사자원의 개발 ③ 박물관, 전시장 등 문화자원 개발
- ④ 놀이공원 등 종합놀이시설 개발 ⑤ 스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발
- ⑥ 호텔 등 숙박시설 개선 ⑦ 각종 축제 및 이벤트 개발 ⑧ 관광기념품 및 먹거리 활성화
- ⑨ 교통체계 확충 ⑩ 관광상품 개발 ⑪ 기타 _____

V 기본 인적사항

- 20. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여
- 21. 혼인상태는? ① 기혼 ② 미혼
- 22. 교육정도는? ① 무학 ② 중졸이하 ③ 고졸이하 ④ 대학이상
- 23. 귀하의 직업은?
 - ① 농업·어업·임업 ② 생산직 ③ 자영업 ④ 서비스/판매직 ⑤ 사무/기술직 ⑥ 경영/관리직
 - ⑦ 전문기술/관리직 ⑧ 주부 ⑨ 학생 ⑩ 무직 ⑪ 기타
- 24. 귀하 가족의 평균 월 소득은 ?
 - ① 100만원 미만 ② 100-150만원 미만 ③ 150-200만원 미만 ④ 200-250만원 미만
 - ⑤ 250-300만원 미만 ⑥ 300-400만원 미만 ⑦ 400-500만원 미만 ⑧ 500만원 이상

♥ 질문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행길 되세요...♥

20. 이번 여행에서 얼마나 지출 또는 지출할 예정입니까? (1인 기준)

① 회비/여행사 지출 ()원	② 개인지출 ()원
---------------------------------------	----------------------------------

21. 방문지별 지불비용에 대한 지출내역을 여쭙보겠습니다. 지출액은 숙박비, 교통비(주유비, 톨비 등), 식비, 입장료(체험료 포함), 쇼핑비를 적어주시기 바랍니다. (방문지역은 여행 전체 경로 작성)

* 주요활동 보기: ① 관람 ② 체험 ③ 레포츠 ④ 쇼핑 ⑤ 식사 ⑥ 기타

본인 포함하여 ()명 기준

	방문지역		주요 활동	세부 지출내역 (원)							
	사군명	방문관광지		숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	총경비
예 시	전주	한옥마을	1	50,000					8,000		58,000
	전주	남문시장	4			15,000			25,000		40,000
1				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	총경비
2				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	총경비
3				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	총경비
4				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	총경비
5				숙박비	교통비	식비	입장료	유형비	쇼핑비	기 타	총경비

22. 이번에 더 지출할 수 있었으나 하지 못한 항목은 무엇입니까 ?

- ① 숙박비 ② 교통비 ③ 식비 ④ 입장료 ⑤ 유형비 ⑥ 쇼핑비 ⑦ 없음(☞ 문 24번으로)

23. [문 22]의 항목에서 지출을 방해한 가장 큰 요인은 무엇입니까 ?

- ① 품질 미흡 ② 상인들의 서비스 미흡 ③ 높은 가격 ④ 소비활동 관련 정보 부족
 ⑤ 카드거래 불가 ⑥ 쿠폰 등의 할인서비스 이용 불가 ⑦ 지출할 품목 부재 ⑧ 기타()

5. 앞서 답한 전라북도 여행 중 가장 기억에 남는 여행에 관한 질문입니다.

2010년	1. 1 ~ 2. 28.	3. 1. ~ 5. 31.	6. 1. ~ 8. 31.	9. 1. ~ 11. 31.	12. 1 ~ 12. 31.
여행 형태	① 당일 ② 숙박(박 일)	① 당일 ② 숙박(박 일)	① 당일 ② 숙박(박 일)	① 당일 ② 숙박(박 일)	① 당일 ② 숙박(박 일)
동반자	① 혼자 ② 부부/가족 ③ 친구/연인 ④ 직장/동호회 ⑤ 여행사 ⑥ 기타				
동반인원	명	명	명	명	명
여행시기	① 주중 ② 주말 ③ 명절 ④ 공휴일 ⑤ 휴가(방학, 연월차 등)				
교통수단	① 자가용 ② 관광버스 ③ 기타 ④ 고속(시외) 버스 ⑤ 비행기 ⑥ 기 타				
숙박장소	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 민박 ⑤ 펜션 ⑥ 친구 또는 친지 집 ⑦ 기타 ()				
여행비용	만원	만원	만원	만원	만원
※ 1인당 총 여행비용 = 총비용 ÷ 동반자수 (숙박비, 식사비, 쇼핑비, 교통비, 입장료, 유증비, 비용 포함)					

II 전라북도 여행만족도

6. 지난 1년동안(2010. 1. 1 ~ 2010. 12. 31.) 전라북도 내에서 여행하신 곳 중 가장 기억에 남는 여행지는 어디입니까? 구체적인 관광지로 답변해 주십시오. _____

7. 전라북도 여행에 대한 만족도를 점수로 환산하면 100점 만점에 몇점을 주시겠습니까? (점)

8. 전라북도 여행 중 가장 불편한 사항(불만사항)은 무엇이었습니까? **1-3 순위**를 순위별로 적어주십시오

1순위: _____ 2순위: _____ 3순위: _____

- ① 숙박 ② 음식 ③ 휴식시설 등의 편의시설 ④ 쇼핑 ⑤ 바가지 요금 ⑥ 관광정보 제공 및 안내
 ⑦ 접근성의 어려움(교통, 도로혼잡) ⑧ 불거리 및 즐길거리 ⑨ 청결관리상대(화장실, 해변 등)
 ⑩ 주차문제 ⑪ 기 타()

9. 전라북도 관광발전을 위하여 중점적으로 **개선하거나 보완해야 할 사항**이 무엇이라고 생각하십니까? **순위별로 두 가지**만 말씀해 주십시오 () - ()

- ① 자연·생태관광자원 개발 ② 전통·역사자원의 개발 ③ 박물관, 전시장 등 문화자원 개발
 ④ 놀이공원 등 종합놀이시설 개발 ⑤ 스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발
 ⑥ 호텔 등 숙박시설 개선 ⑦ 각종 축제 및 이벤트 개발 ⑧ 관광기념품 및 먹거리 활성화
 ⑨ 교통체계 확충 ⑩ 관광상품 개발 ⑪ 기타 _____

38. 귀하가 평소에 여가문화생활을 하시는데 느끼시는 가장 큰 어려움은 무엇입니까? ()

- ① 비용이 많이 든다 ② 여가를 즐길 시간이 없다 ③ 갈만한 시설이 부족하다
- ④ 참여할만한 프로그램이 없다 ⑤ 정보가 부족하다 ⑥ 함께 할 사람이 없다 ⑦ 기타

39. 귀하의 여가활동 특성과 관련된 질문입니다. 동의하시는 정도에 표시(√)해 주십시오

구 분	전혀	그렇지	보통이다	그렇다	매우
	그렇지 않다	않다			그렇다
39-1 주말이나 휴일은 주로 집 밖에서 보낸다.					
39-2 휴가는 주로 가족과 함께 보낸다.					
39-3 휴가때 여행가는 것보다 집에서 편이 쉬고 싶다					
39-4 지금보다 일을 더 많이 해서 수입을 늘리는 것 보다 여가시간을 더 많이 가지고 싶다.					
39_5 자연경관도 중요하지만 편의시설이 좋은 곳을 선택한다.					
39_6 명소를 둘러보기보다 리조트나 휴식을 취할 수 있는 여행이 더 좋다					
39_7 스쿠버다이빙, 행글라이딩 같은 모험적인 스포츠가 좋다					
39_8 꼭 가보고 싶은 곳이라면 다소 무리가 있더라도 여행을 가고 싶다.					
39_9 국내여행을 여러번 가기보다 해외여행을 가는 것이 좋다.					

VI 기본 인적사항

- 40. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여
- 41. 혼인상태는? ① 기혼 ② 미혼
- 42. 교육정도는? ① 무학 ② 중졸이하 ③ 고졸이하 ④ 대학이상
- 43. 귀하의 직업은? ()
 - ① 농업·어업·임업 ② 생산직 ③ 자영업 ④ 서비스/판매직 ⑤ 사무/기술직 ⑥ 경영/관리직
 - ⑦ 전문기술/관리직 ⑧ 주부 ⑨ 학생 ⑩ 무직 ⑪ 기타
- 44. 귀하 가족의 평균 월 소득은 ? ()
 - ① 100만원 미만 ② 100-150만원 미만 ③ 150-200만원 미만 ④ 200-250만원 미만
 - ⑤ 250-300만원 미만 ⑥ 300-400만원 미만 ⑦ 400-500만원 미만 ⑧ 500만원 이상

♥ 질문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ♥

Jthink 2011-BR-02

전라북도 관광실태조사
- 전라북도 관광객 방문행태 및 소비특성을 중심으로 -

발행인 | 원도연

발행일 | 2011년 12월 31일

발행처 | 전북발전연구원

560-860 전북 전주시 완산구 공취팔궤로 1696번지
(효자동3가 1052-1)

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-057-4 93320

본 출판물의 판권은 전북발전연구원에 속합니다.