

전라북도 무궁화 중심지 육성전략

※ 본 이슈브리핑은 2017년 국책사업발굴포럼에서 제안된 '무궁화진흥파크 조성' 내용을 보완 발전시켜 작성하였음

ISSUE BRIEFING 2018

전북연구원 이슈브리핑
2018.05.18 vol.168

www.jthink.kr

연구진

김수은 청조경제산업연구부 부연구위원
김형오 문화관광연구부 연구위원
이상재 농업농촌식품연구부 연구위원
장세길 문화관광연구부 연구위원

ISSUE BRIEFING 2018

전북연구원 이슈브리핑
2018.05.18 vol.168

CONTENTS

전라북도 무궁화 중심지 육성전략

I. 무궁화에 주목하는 이유	4
1. 무궁화의 역사·문화적 가치	4
2. 무궁화 진흥에 대한 법·제도적 기반 마련	4
3. 무궁화에 대한 지자체의 정책적 관심 확대	5
II. 무궁화 중심지로서의 전북의 강점	6
1. 무궁화 재배·연구·확산 선도지역	6
2. 무궁화 산업화 및 관광자원화의 최적지	6
III. 무궁화 중심지 육성전략	7
1. 무궁화 R&D강화	7
2. 무궁화 산업화(지역특화산업 연계)	9
3. 무궁화 관광거점화	10
4. 무궁화 진흥사업 추진 활성화	12
IV. 전북 무궁화중심지 조성 및 활성화를 위한 선결과제	13
1. 조례 제정 및 종합계획 수립·시행	13
2. 나라꽃 무궁화 법제화	14



ISSN 2508-688x

발행인 김선기

발행처 전북연구원

주소 전북 전주시 완산구 공취팔림로 1696

TEL_063)280-7100 FAX_063)286-9206

※이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

※지난 호 이슈브리핑을 홈페이지(www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.

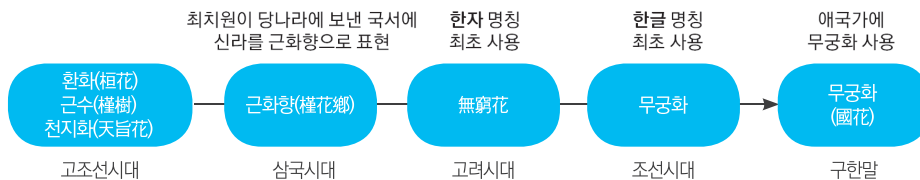
전라북도 무궁화 중심지 육성전략

- 최근 정부와 광역·기초지자체들은 무궁화에 대한 체계적인 보급·관리뿐만 아니라 무궁화를 활용하여 지역브랜드를 높이기 위한 기반을 마련하고 있음
 - 산림청은 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」 개정(2016. 12.)과 「무궁화진흥계획(2018~2022)」을 수립(2018. 3.)
 - 충남, 세종, 수원 등은 「무궁화 진흥 관련 조례」를 제정하고, 무궁화 중심도시 조성사업을 추진중임
- 전라북도는 무궁화 재배 전국 1위, 지자체 유일의 무궁화 육종연구 추진 등 무궁화 식재·연구의 선도지역이며, 관련 연구·산업화를 추진할 수 있는 국가·지자체 기관이 집적되어 있어 무궁화관련 풍부한 자원을 활용한 산업화·관광자원화를 통해 무궁화 중심지역으로 도약이 가능함
- 이 글에서는 전라북도가 무궁화 중심지역으로 발돋움하기 위한 4가지 전략을 제시하고자 함
 - ① 무궁화 R&D 강화
 - ‘국립무궁화 연구소’유치 : 산림청은 국가기관 주도의 무궁화 연구기관 설립을 추진할 예정이며, 전북지역이 무궁화 재배·품종연구의 중심지라는 점을 감안할 때, 전북이 최적지임
 - ② 무궁화 산업화(지역특화산업 연계)
 - 지역특화 ‘K-Flower Food Center’설립 : 전북의 생산 인프라, R&D 기반 등을 활용해 무궁화와 식품산업의 연계를 통해 무궁화 진흥의 핵심역할 및 고부가가치 창출 가능
 - ‘무궁화산업클러스터’조성 및 6차 산업 육성 : 특화도시로 지정된 완주군을 중심으로 인력양성+연구개발+생산+체험관광이 결합된 테마형 문화산업클러스터로 조성
 - 무궁화테마 다부처 연계사업 발굴 : 주무부처인 산림청과 다른 부처가 연계하는 다부처 및 융합형 국가예산사업을 발굴
 - ③ 무궁화 관광거점화
 - ‘세계 나라꽃 테마파크’개발 : 무궁화 국가공원 조성, 세계 나라꽃 테마파크 개발을 통해 관광객 유치 및 나라꽃 상징장소로서 위상 제고
 - ‘국제 나라꽃 박람회’개최 : 국제박람회 개최를 통해 전세계 나라꽃 축제 및 정보공유의 장 마련
 - ④ 무궁화 진흥사업 추진 활성화
 - 산림청산하 ‘(재)무궁화진흥원’설립 : 무궁화 교육·인력양성, 무궁화 홍보·보급사업 등 무궁화 진흥사업을 추진하기 위한 전문적인 전담조직 설립·유치
- 한편, 전북지역을 무궁화중심지로 조성하기 위하여 지자체 차원의 조례 제정 및 종합계획을 수립할 필요가 있으며, 국가 차원에서는 국화로서의 위상 제고 및 무궁화 진흥 활성화를 위해서는 나라꽃에 대한 법적 근거를 명확히 할 필요가 있음

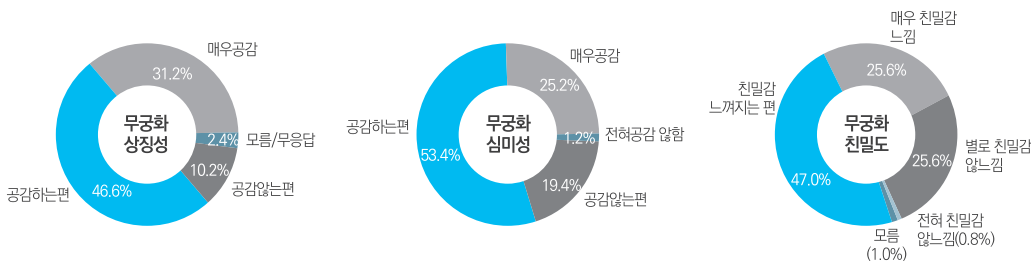
1. 무궁화에 주목하는 이유

1. 무궁화의 역사·문화적 가치

- 무궁화는 우리 민족의 시원부터 함께 해 온 꽃으로 여러 문헌과 기록으로 역사·문화적 가치가 전해짐



- 국화(國花)로서의 법적 지위는 없지만, 오랜 시간 우리 민족의 정신을 상징하며 자연스럽게 국화로 인식됨
 - 무궁화 인식조사 결과(2009)에 의하면 국민 77.8%가 무궁화가 나라꽃으로 우리 민족을 잘 상징하는 것으로 인식하고 있으며, 78.6%는 무궁화 꽃이 시각적으로 아름답다고 응답했고, 무궁화에 대해 친밀감을 느낀다는 응답은 72.6%를 차지



자료: 동서리서치(2009), 무궁화의 국민인식 조사, 국민일보·(사)무궁화포럼 자료 재정리

2. 무궁화 진흥에 대한 법·제도적 기반 마련

- 2016년 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」 개정으로 무궁화 보급·관리를 위한 법적 기반이 마련됨
 - 정부는 무궁화를 체계적으로 보급·관리하기 위해 제8절 '무궁화의 보급 및 관리'(제35조의 2~6) 항목을 신설하여 법률 개정
- 산림청은 무궁화 진흥을 위한 무궁화 진흥계획(2018~2022) 수립하고 5년간 약 255억원을 투자할 계획임

〈무궁화 진흥계획 추진전략 및 과제〉

추진전략	추진과제
무궁화 보급·확산	- 국민에게 사랑받는 무궁화 명소 조성 및 관리 강화 - 무궁화 품종개발 등 연구강화 - 해외 무궁화 보급 확대 - 민·관 협업 및 참여 활성화를 통한 협력 강화
무궁화 상품 등 이용촉진	- 무궁화 문화상품 개발·지원 - 무궁화 콘텐츠 개발·보급 - 무궁화 산업화 기반 마련
무궁화에 대한 올바른 이해 제고	- 무궁화 바로알기 교육 강화 및 인식제고 - 무궁화 교육 콘텐츠 개발·보급 - 공무원 역량 강화 및 전문가 육성 지원
무궁화 선양 및 홍보 강화	- 무궁화 전국축제 및 진흥사업 활성화 - 무궁화 홍보계획 수립 등 홍보 강화

자료: 산림청, 「무궁화진흥계획(2018~2022)」

3. 무궁화에 대한 지자체의 정책적 관심 확대

- 최근 무궁화를 활용한 관광자원화를 통해 지역브랜드를 높이기 위한 지자체의 관심과 노력이 확대되는 추세임
 - 충남 : 「무궁화 진흥 조례」를 통해 충남지역을 무궁화 대표지역으로 조성할 계획
 - 수원시 : 「무궁화 명품도시 육성 및 지원에 관한 조례」 제정, 무궁화 6대정책 추진(양묘장 확대, 전국무궁화축제 개최, 무궁화특화도시 추진, 무궁화 시민단체 육성, 무궁화포럼 개최, 무궁화진흥계획 수립)
 - 세종시 : 「무궁화도시 조성 및 지원에 관한 조례」제정, 도시이미지 구축을 위하여 무궁화도시 조성, 전국무궁화축제, 무궁화정원 조성 등
- 전라북도도 무궁화관련 자원이 풍부한 지역으로 산업화·관광자원화를 통해 무궁화 중심지역으로 도약이 가능
 - 전라북도도 무궁화 재배·연구·산업화 관련 국가·지자체 기관이 집적되어 있음
 - 다만, 현재는 식재와 축제(지역축제) 위주의 사업이 추진되고 있고 타지자체에 비해 그 규모가 작음

II. 무궁화 중심지로서의 전북의 강점

1. 전북은 무궁화 재배·연구·확산의 선도지역

- 전북은 전국 무궁화 재배의 중심지(전국 1위)로서 전국 무궁화 재배농가의 46.7%, 재배면적 74.9%, 재배수량 65.1%를 차지
- 전북산림환경연구소는 2010년부터 전국 지자체 중 유일하게 무궁화육종연구를 추진하고 있으며, 신품종개발 연구실적 4품종(백운, 덕현, 새만금, 전라천년) 및 향후 실내보급용 품종 개발 보급과 외국 품종특허를 통한 국제 로열티 확보를 목표로 연구 추진중
 - 품종등록 완료 2품종(백운, 덕현), 품종심사중 2품종(새만금, 전라천년)
 - 무궁화품종원(300품종) 조성을 통한 육종연구 기반마련(2017~2018년)



〈백운(제5757호)〉



〈덕현(제5759호)〉



〈새만금(2016 출원품종)〉



〈전라천년(2017 출원품종)〉

자료: 전라북도산림환경연구소 내부자료

- 완주군은 무궁화 거점도시로서 무궁화테마식물원, 무궁화오토캠핑장 등 홍보와 체험의 여건 마련
 - 타 지역에 비해 무궁화도시 추진사업이 빠르게 진행되었으며, 축제 ~ 수목원 ~ 캠핑장으로 이어지는 공간 연계프로그램이 우수
 - *무궁화 3대 특화도시 : 전북완주, 강원홍천, 충남보령

2. 무궁화 활용 산업화 및 관광자원화의 최적지

- 전북은 원예특작 관련 연구기관의 집적지로 체계적인 품종 연구 및 상품 개발이 가능
 - 전라북도는 혁신도시에 농촌진흥청, 원예특작과학원, 식품연구원이 있으며, 한국원자력연구원 첨단방사선연구소(정읍), 전북산림환경연구소(진안, 무궁화육종연구 추진), 화장품클러스터(남원) 등과 함께 무궁화 상품개발이 용이
- 향후 국가식품클러스터와 연계하여 무궁화 활용 상품(식품·의약품·화장품 등)의 판매·수출 활성화를 통해 지역 소득창출 및 국가 이미지 제고 기여 가능



〈전라북도 무궁화관련 산업·연구기관〉

- 2011년부터 매년 무궁화 전국축제(지역행사)를 개최하고 있으며, 도내 시군에서는 무궁화동산, 무궁화 가로수 식재 등을 통해 무궁화에 대한 친밀도를 높이는 노력을 하고 있음

*무궁화동산(7곳) : 완주(2), 전주, 익산, 군산, 임실, 순창, 부안(각 1곳)

*무궁화 거리(39곳) : 군산(10), 익산(1), 남원(7), 김제(2), 완주(9), 진안(1), 무주(3), 장수(3), 임실(2), 순창(1)

Ⅲ. 무궁화 중심지 조성방안

1. 무궁화 R&D 강화

■ ‘국립무궁화연구소’유치

- 전북지역이 무궁화 재배·품종연구의 중심지라는 점을 감안할 때, 무궁화 연구소 유치를 통해 무궁화 재배·품종 연구역량을 강화할 필요가 있음
 - 무궁화 품종 보존 및 유전자 DB를 구축, 산업적 이용 확대를 위한 소재와 기술개발, 지속가능한 연구기반 조성을 위해 관련 대학과 연계·협력을 통해 연구인력을 양성하고 연구자원 확보 필요
- 전라북도는 무궁화 연구분야에 있어 연구역량을 확보(전북 산림환경연구소 무궁화연구단지)하고 있을 뿐만 아니라 국가연구기관(원예특작과학원, 농진청 등)과 연계하여 R&D 시너지가 극대화가 가능한 지역임

- 산림청은 나라꽃 무궁화의 세계화 및 위상강화를 위해 국가기관의 주도적인 무궁화 연구의 필요성을 제기하고「무궁화진흥계획(2018~2022)」에서 ‘국립 나라꽃 무궁화 연구소’를 설립 추진 예정

〈국립무궁화 연구소 건립 추진근거〉

※ 「무궁화 진흥계획(2018~2022)」 : 국립무궁화연구소 설립 추진

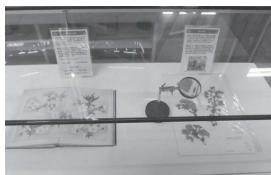
- 목적 : 무궁화 관련 생명자원을 집중하고 무궁화 연구역량 강화
- 기능
 - 무궁화 연구 컨트롤타워 역할 수행 및 핵심 연구 추진
 - 무궁화 신품종 육성기술 등 R&D 역량 강화 및 품종 식별기술 연구 강화

추진 과제

- 전라북도를 무궁화 R&D 핵심 거점지역으로 육성하기 위해 ‘국립무궁화연구소’유치
 - 산림청 국립산림과학원 산하 국가기관 연구소로 직제를 구성하여 설립에 따른 법제화 최소화
 - 국립산림과학원과 전라북도 산림환경연구소간 연계 협력 필요
- 무궁화 국가 연구 중심기능 및 연구역량 강화
 - 무궁화 우량품종 육성관리 및 보급기술, 산업화기술 개발 및 인력양성 추진

일본 벚꽃 연구기관 ‘타마산림과학원’

- 개요
 - 일본 최대 삼림·임업·목재 산업 관련 연구 기관인 ‘국립연구개발법인 삼림 연구·정비기구’ 산림종합연구소의 출장소
 - 도시 근교의 숲이 가지는 다면적 기능을 발휘시키기 위한 관리·이용 기술 개발, 동식물의 다양성 보전·생태계의 역할 규명, 벚꽃의 유전 자원에 관한 연구 등을 실시
 - 원내 수목원 시험림, 벚꽃 보존림 등을 활용하여 연구자료 제공 및 실험 장소로 활용
- 연혁 : 1921년 설립(일반인 공개 1992년)
- 위치 : 도쿄도 하치오지시 도토리마치(東京都八王子市廿里町 1833~81)
- 연구내용 : 벚꽃 품종 연구, 도시근교림 연구, 생물다양성 연구, 산림환경교육 연구
- 기능
 - 환경교육기능평가
 - 벚꽃보전
 - 교육적 자원연구
- 구성원 : 원장 포함 총 10여명(연구직)
- 시설 : 산림과학관(산림 관련 전시)
 - 전시 : 패널, 영상, 다양한 자료
 - 강좌 : 교류의 장, 산림 강좌
 - 2층 건물 : 914㎡(1층 전시관, 2층 어린이 공간)



벚꽃 문헌·표본



벚꽃 전시



산림학교

〈산림과학관 주요 전시물〉

2. 무궁화 산업화(지역특화산업 연계)

■ ‘K-Flower Food Center’ 설립

- 무궁화에 대한 정책적 관심이 제고되고 있는 상황에서 무궁화의 산업적 가치를 높이기 위한 상품화, 식품개발 등 산업화 필요
 - 정부는 무궁화 상품 등 이용촉진을 위해 무궁화 분화 유통, 무궁화 문화작품, 산업 전시회 등에 주력하고 있으나 국민적 관심 제고를 위해서는 식품시장 활성화가 필요
- 전라북도는 무궁화의 재배·연구에 최적화된 지역으로 전북에 집적된 생산 인프라, R&D 기반 등을 활용해 무궁화와 식품산업의 연계를 통해 무궁화 진흥의 핵심역할 및 고부가가치 창출 가능
 - 센터 기능 : 무궁화 음식 개발, 상품화, 교육·체험 프로그램 운영 등
 - 센터 기능 : 무궁화 음식 개발, 상품화, 교육·체험 프로그램 운영 등
 - 무궁화 음식 : 화전, 월병, 연근정과, 무궁화 양갱, 무궁화 청, 무궁화 잼, 무궁화 차 등으로 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 간편식과 국민수요에 부응한 기능식 중심



〈화전〉



〈양갱〉



〈연근정과〉



〈무궁화 차〉

- 교육·체험 프로그램 : 무궁화 음식 강좌, 나만의 무궁화 음식만들기, 무궁화 음식 동호회 운영 및 인력 양성 등
- 센터 운영 : 산림청 주관, 유관기관 기술 지원, 지역농가 참여
 - 센터는 산림청 주관으로 운영하고, 원예특작과학원과 전라북도 산림환경연구소가 상품개발 기술 지원(부처 협업)
 - 무궁화 연구소를 중심으로 한 단지(무궁화 정원) 내에 식용 무궁화 재배지를 조성하여 지역농가들이 식품원료의 생산·관리

추진과제

- K-Flower Food Center 설립을 위한 기본계획 수립 및 국가사업화
 - 국내 무궁화 음식 관련 자료 수집 및 DB 구축, 설립 필요성, 주요 기능 및 세부시설 등
- 무궁화 푸드 교육·체험 프로그램 개발 및 운영
 - 무궁화 연구소, 내셔널플라워파크의 기능을 연계하고 한국식품연구원, 농촌진흥청, 지역공동체 등과 협업

■ ‘무궁화산업클러스터’ 조성 및 6차 산업 육성

- 정부는 생활화와 더불어 무궁화 진흥의 핵심인 산업화를 위하여 무궁화산업클러스터를 조성하고 6차 산업을 육성할 계획이며, 6차산업화가 성공하기 위해서는 부가가치 창출의 모델 개발이 중요

- 6차산업의 선도지역(6차 경영체 978개)이자 산업화 역량을 갖춘(전국에서 가장 많은 재배농가 보유, 무궁화특화도시 선정) 전라북도에 국가시범사업으로 무궁화 6차산업화를 위한 무궁화산업클러스터를 조성
- 국가 시범사업 추진을 위한 계획 수립 및 사업지원 요청과 더불어 전라북도 자체적으로 무궁화 6차 산업화에 대한 세부계획을 수립

추진 과제	○ 무궁화6차 산업화를 위한 '무궁화산업클러스터'계획(구상) 수립 - 특화도시로 지정된 완주군을 중심으로 인력양성+연구개발+생산+체험관광이 결합된 테마형 문화산업클러스터로 조성 ○ 전라북도 6차산업의 대표사업으로 '무궁화6차산업화'추진 - 전라북도 978개 경영체 중 무궁화와 관련된 경영체 부재
-------	--

■ 무궁화 테마의 다부처 연계사업 발굴

- 전라북도에서 추진되고 있는 무궁화 관련 사업은 무궁화공원을 조성하거나, 무궁화를 식재·판매하는 등의 1차적인 사업에 그침
- 정부의 무궁화 관련 문화상품 개발 및 6차 산업화 등의 전략에 맞춰 전라북도 차원의 무궁화 관련 사업을 확대하고, 특히 주무부처인 산림청과 다른 부처가 연계하는 다부처 및 융합형 국가예산사업을 발굴

추진 과제	○ 지역 내 콘텐츠기업과 연계, 무궁화 테마의 콘텐츠 개발 및 보급 - 전북콘텐츠기업육성센터의 지원사업 활용: (예)문화유산콘텐츠 및 치유콘텐츠 개발사업 중 '무궁화 테마'콘텐츠 지정 ○ 농업·농촌 관련 주요사업과 연계, 국가사업 발굴 ○ 무궁화의 산업디자인 개발 및 전라북도 특화분야 등에 연계 - (예) 한지산업에 무궁화 디자인 적용, 태권도와 무궁화 디자인 연계, 무궁화 디자인의 관광상품 적용, 도시재생과 무궁화 연계 등
-------	---

3. 무궁화 관광거점화

■ 무궁화공원에서 '세계 나라꽃 테마파크'로 개발

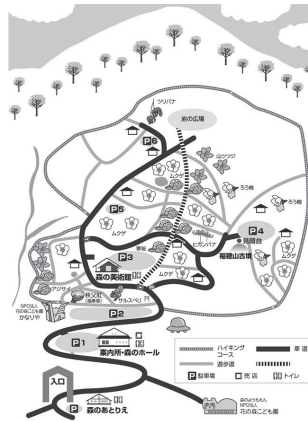
- 무궁화는 대표적인 여름꽃으로 7~9월 사이에 꽃을 피우기 때문에 공원조성 및 무궁화교육 프로그램 등을 진행하여 관광객을 유치하여야 함
- 관광객을 지속적으로 유치함과 동시에 나라꽃(國花)의 상징장소로서 위상을 제고하는 차원에서 기존 무궁화정원을 무궁화국가공원으로 확대조성(1단계)하고, 각국의 나라꽃(National Flower)을 도입·식재하여 세계 최대 규모의 무궁화공원이자 세계 나라꽃 테마파크로 개발

추진
과제

- 단계별 조성전략 추진
 - 1단계: 기존 무궁화정원을 최대 규모의 무궁화공원으로 확대 조성
 - 2단계: 유엔 회원국 193개국의 나라꽃을 한 자리에 모으는 '세계나라꽃 테마파크' 계획을 수립, 국가사업화
- 세계나라꽃축제(World National Flower Festival) 개최
 - 내셔널플라워와 관련된 국제학술대회, 전시·판매, 체험 등

일본 사이타마현 '무궁화 자연공원'

- 개요
 - 무궁화 관련 세계 최대 규모: 전체 부지 30만 평, 식재 무궁화 10만 그루
 - 경남 거제 출신의 윤병도 선생(2010년 작고)이 한국에는 일본의 아름다움을, 일본에는 한국의 아름다움을 알리기 위해 조성
- 현황
 - 시설: 안내소, 숲의 홀(공연장), 숲 미술관, 전망대(정자), 체험장 등
 - 프로그램: 체험교실, 버섯 재배, 양털 깎기, 식품 표본 워크숍, 덩굴바구니 만들기, 업화체험 등
 - 입장료: 개인 500엔, 단체 400엔 20명 이상
 - 방문객수: 2017년 기준, 약 10,000명(유료 입장객 4,000명)
 - 예산지원: 100% 민간 투자 (정부, 지자체 예산 지원 전무)



〈무궁화 자연공원 공원 안내도〉

출처: 무궁화 자연공원 홈페이지 <http://www.mukuge.com/>

■ '국제 나라꽃(國花) 박람회' 개최

- 산림청「무궁화 진흥계획(2018~2022)」에 따르면 국가·지방자치단체 등 상호협력을 통해 무궁화축제위원회 구성·운영하여 나라 꽃 무궁화 전국축제 활성화 및 관광자원화를 추진할 계획
 - 무궁화 전국 축제: 2017년 5개소에서 2022년까지 10개소 확대
- 나라꽃은 한 나라의 심벌로서 국민이 애중히 여기는 꽃이나 식물을 말하는데, '국제 국화 박람회 개최를 통해 방문 관람객에게 전 세계 나라꽃의 역사, 품종, 전시·체험·이벤트, 꽃 산업 등 다양한 주제로 원에 관련 기관, 단체, 종사자, 일반 관람객에게 축제 및 정보공유의 장 마련

추진
과제

- 박람회 유치 추진 준비 단계
 - TFT 구성: 심포지엄, 논리개발 연구, 전문가 의견 수렴 등
- 박람회 유치 협력체계 구축
 - 중앙부처 협조 체제 구축, 정부승인 국제행사 유치 추진, 국제행사개최계획서 작성·제출

2013 순천만국제정원박람회

○ 행사 개요 및 주요 성과

- 공인 : AIPH(국제원예생산자협회) 승인, 정부승인 국제 박람회
- 시기 : 2013.4.20~10.20(6개월)
- 위치/규모 : 순천시 오천동, 풍덕동 등 순천만 일원, 1,527천㎡
- 사업비 : 966억원(국비 149, 도비 90, 시비 727)
- 주요내용 : 세계정원·테마정원·습지정원, 수목원 등 다양한 생태정원 재현
- 주요성과 : 관람객 수 440만명(유료 386만명, 외국인 17만 6000명)
- 활용계획 : 국제행사 유치, 시민 힐링공간, 조경 및 화훼산업을 전략산업 육성, 청소년 수학여행 코스



〈순천만국제정원 박람회장 조감도〉

자료 : 순천시 박람회추진단 내부자료

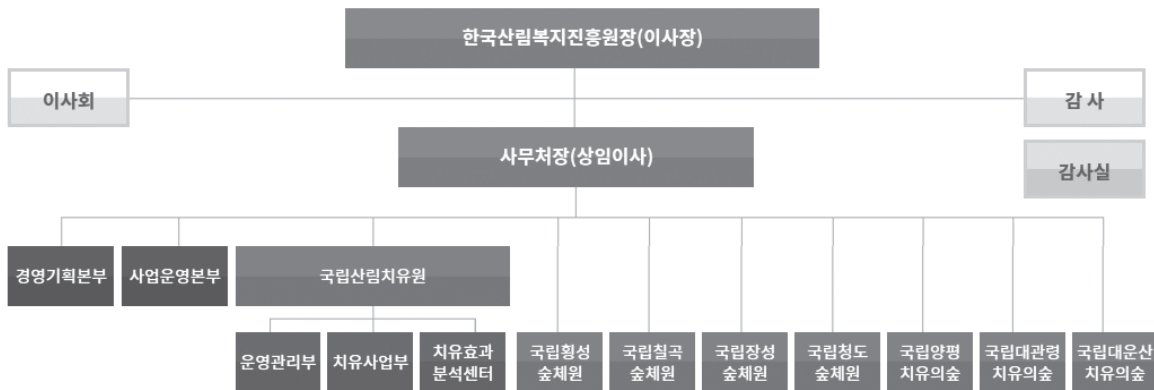
4. 무궁화 진흥사업 추진 활성화

■ 산림청산하 ‘(재)무궁화진흥원’설립

- 무궁화진흥계획을 통해 다양한 사업이 시행되고 있으나 실제 진흥에는 한계가 있으며, 산림청에서도 무궁화 캐릭터 및 다양한 콘텐츠를 보급하였으나 지속적인 보급 및 확산에는 실패하고 있다고 인정
- 민관 협력체계를 강조하나, 산림청, 국립산림과학원(연구담당, 임업연구사 1명), 지방자치단체, 민간조직 등이 개별적으로 진흥사업을 추진
- 연구개발부터 산업화까지 포괄적으로 사업을 추진하기 위해서는 전문적인 전담조직이 필요함. 예를 들어, 산림청은 산림복지의 진흥을 위하여 산하기관으로 한국산림복지진흥원을 설립하여 운영
 - 무궁화진흥원의 기능: 무궁화 교육·인력양성, 무궁화 홍보·보급사업 등

추진 과제

- 무궁화 관련 법률안에 무궁화진흥원 설립 조항 포함 추진
- 전라북도 자체적으로 무궁화진흥원 설립 계획 수립을 제안



〈산림청 산하 한국산림복지진흥원 조직도〉

Ⅳ. 전북 무궁화중심지 조성 및 활성화를 위한 선결과제

1. 조례 제정 및 종합계획 수립·시행

- 무궁화와 관련된 조례는 광역자치단체에서 2건, 기초자치단체에서 8건이 제정 (무궁화 수목원 등의 운영에 관한 조례 등은 제외)

〈전국 광역 및 기초자치단체의 무궁화 관련 조례 제정 현황〉

구분	자치단체	법규명	제/개정일
광역	충청남도	충청남도 무궁화 진흥에 관한 조례	2017.12.29.
	세종특별자치시	세종특별자치시 무궁화 도시 조성 및 지원에 관한 조례	2017.11.10.
기초	서울특별시 양천구	서울특별시 양천구 무궁화 도시 조성 및 지원에 관한 조례	2017.7.13.
기초	경기도 수원시	수원시 무궁화 명품도시 육성 및 지원에 관한 조례	2017.9.27.
기초	경기도 안산시	안산시 나라꽃 무궁화 육성사업 및 지원에 관한 조례	2016.1.11.
기초	경기도 안양시	안양시 무궁화 도시 조성 및 지원에 관한 조례	2017.11.16.
기초	광주광역시 남구	광주광역시 남구 무궁화사랑 장려 및 지원에 관한 조례	2016.1.11.
기초	충청남도 보령시	보령시 무궁화수목원 운영 및 관리 조례	2017.10.30.
기초	전라북도 전주시	전주시 나라꽃 무궁화 육성사업 및 지원에 관한 조례	2016.7.15.
기초	전라북도 완주군	고산 문화공원 관리운영 조례	2016.08.04.
기초	강원도 홍천군	홍천군 무궁화 중심도시 육성 및 지원에 관한 조례	2016.9.28

자료 : 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)

- 전라북도가 무궁화진흥거점의 중심이 되기 위해서는 광역 단위의 조례가 제정되어야 하며, 종합계획을 수립하여 시행

〈전라북도 무궁화 중심지 조성에 관한 조례(안)〉

- 목적 : 무궁화 중심지 조성 및 자원에 필요한 사항을 규정하고, 무궁화 중심지 조성사업을 체계적으로 추진하기 위함
- 주요내용
 - 기본계획의 수립 및 시행
 - 무궁화 중심지 조성 사업 지원
 - 무궁화 중심지 조성 자문위원회 설치
 - 기타 무궁화 보급·확산 등 무궁화 중심지 육성에 필요한 사항

2. 나라꽃 무궁화 법제화

- 무궁화가 우리나라 나라꽃으로 인식되고는 있지만 공식적으로 국화(國花)로 규정된 명확한 법적 근거는 없는 실정(지남석 외, 2017)
 - 우리나라 국가상징은 태극기, 애국가, 무궁화, 국새, 나라문장이 있으며, 국기(대한민국국기법), 국새(국새규정 제6조), 나라문양(나라문장 규정 제3조)은 법률 및 규정에 의해 관리·운영되고 있는데 반해, 애국가와 무궁화는 관습에 의해 ‘국가’와 ‘국화’로 인정
 - 나라꽃 무궁화에 관한 법률은 16대~20대까지 총 8회에 걸쳐 제안되었으나 임기만료로 폐기되거나 지정에 대한 진전이 없는 상황
- 무궁화를 국가 상징으로서 위상을 제고하기 위해 나라꽃에 대한 법적 근거를 명확히 할 필요가 있음

〈나라꽃 무궁화 관련 법률안 발의 현황〉

	의안명	제안자	제안일자
16대	대한민국 국화에 관한 법률안	황우여의원 등 24인	2002.11.07.
18대	대한민국 국화에 관한 법률안	심대평의원 등 12인	2008.08.20.
	대한민국 국화에 관한 법률안	황우여의원 등 10인	2008.08.25
19대	대한민국 국화에 관한 법률안	이명수의원 등 10인	2012.06.26
	대한민국 국화에 관한 법률안	박완주의원 등 10인	2012.08.08
	대한민국 국화에 관한 법률안	이노근의원 등 10인	2015.04.06
20대	대한민국 국화에 관한 법률안	박완주의원 등 12인	2016.06.24
	대한민국 국화에 관한 법률안	이명수의원 등 10인	2016.08.10

자료: 맞춤입법콘텐츠검색시스템(<http://naph.assembly.go.kr/search-simple01.jsp>)

〈참고문헌〉

- 김영만(2016), 국화 무궁화의 법제화에 대한 연구, 문화예술콘텐츠 No. 16, pp.29-59
 - 김영만(2010), 국가브랜드 가치 제고를 위한 무궁화 활용방안 연구, 한민족문화연구 Vol.32, pp.301~330
 - 동서리서치, 「2009년도 무궁화에 대한 국민인식 조사 결과보고서」, 국민일보·(사)무궁화문화포럼, 2009, 「나라꽃 무궁화 선양 및 확산방안 연구」 재인용.
 - 김영만, 「나라꽃 무궁화 선양 및 확산방안 연구」, 행정자치부, 2016
 - 지남석·안용준·이시영, 「세종형 무궁화도시 조성을 위한 기초연구」, 대전세종연구원, 2017
 - 산림청, 「무궁화진흥계획(2018~2022)」, 산림청, 2018
-



전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696 (효자동3가 1052-1)
대표전화 063.280.7100 팩스 063.286.9206