

2018

정책연구 2018-23

전북 스포츠산업 발전방안 연구

연구진 최윤규 · 김시백 · 김수지 · 신지원

Jeonbuk Institute

정책연구 2018-23

전북 스포츠산업 발전방안 연구



연구진

연구책임	최윤규	• 전북연구원 부연구위원
공동연구	김시백	• 전북연구원 부연구위원
	김수지	• 전북연구원 전문연구원
	신지원	• 전북연구원 전문연구원

연구관리 코드 : 18JU04

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

■ 목 차 | Contents

제1장 서론	3
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	4
제2절 연구 내용 및 방법	5
1. 연구 내용	5
2. 연구 방법	6
3. 연구 과정	7
제2장 스포츠산업 여건변화 및 국가 스포츠정책 분석	11
제1절 스포츠산업 현황	11
1. 스포츠 발전 유형	11
2. 스포츠 산업의 정의 및 분류	13
3. 국내 스포츠산업 현황	19
제2절 스포츠산업 여건변화	28
1. 스포츠산업의 대내외 여건 변화	28
2. 스포츠산업의 전망	30
제3절 국가 스포츠산업 육성전략	38
1. 국가 스포츠산업 발전전략	38
2. 「2030 스포츠비전」 분석	42
제3장 전라북도 스포츠산업 실태 진단	59
제1절 전라북도 스포츠산업 현황분석	59
1. 전라북도 스포츠산업 현황	59
2. 시군별 스포츠산업 현황	74
제2절 전라북도 스포츠산업 실태분석	90
1. AHP 분석	90

2. AHP 분석 개요	93
3. 분석결과	93
제4장 전라북도 스포츠산업 발전 방안	99
제1절 종합분석	99
1. 종합분석	99
제2절 SWOT분석	101
1. 국내 스포츠산업 SWOT 분석	101
2. 전라북도 스포츠산업 SWOT 분석	103
3. 대응과제 방향	106
제3절 도출체계 정립	108
1. 도출계획	108
2. 계획과제	109
제5장 전라북도 스포츠산업 추진과제	113
제1절 전라북도 스포츠산업 추진과제 발굴	113
1. 종목과 연계한 스포츠산업 육성	116
2. ‘스포츠 시설업’ 스포츠산업 육성	140
3. ‘스포츠 용품업’ 스포츠산업 육성	150
4. ‘스포츠 서비스업’ 스포츠산업 육성	157
제2절 전라북도 스포츠산업 추진과제 요약	161
참고문헌	171
부록	175
부록1. 비교우위 스포츠산업도출을 위한 전문가 조사 설문지	175

표목차 | Contents

[표 2-1] 스포츠 정책에 따른 스포츠 발전유형	11
[표 2-2] 재화나 서비스의 종류에 따른 분류	14
[표 2-3] 스포츠산업 특수 분류 v.3	17
[표 2-4] 스포츠산업 특수 분류 v.3(표계속)	18
[표 2-5] '12~'16년 기준 스포츠산업 전체 요약	19
[표 2-6] '15~'16년 20개 중분류별 사업체수 현황	20
[표 2-7] '16년 조직형태 및 업종별 사업체 수	21
[표 2-8] '15~'16년 종사자 수별 사업체 수	22
[표 2-9] '14~'16년 사업종류별 종사자수	23
[표 2-10] '14~'16년 조직형태별 종사자수	23
[표 2-11] '14~'16년 종사자 규모별 종사자	24
[표 2-12] '12 ~'16년 대외경쟁력 강화부문	25
[표 2-13] '12 ~'16년 육성발전 장애폭인	26
[표 2-14] '12 ~'16년 육성발전 지원부문	26
[표 2-15] '12 ~'16년 매출 증대방안	27
[표 2-16] '스포츠 가치 확산 및 체육 저변확대' 추진계획	40
[표 2-17] '스포츠클럽 활성화' 추진계획	40
[표 2-18] '생활스포츠 거점 확충' 추진계획	41
[표 2-19] '기초 스포츠생활 보장' 추진계획	41
[표 2-20] '산업생태계 성장기반 조성' 추진계획	42
[표 2-21] 평생 동안 즐기는 맞춤형 스포츠 프로그램	47
[표 2-22] 언제 어디서나 편하게 이용하는 스포츠 시설	48
[표 2-23] 우수 체육지도자에게 배우는 스포츠 강습	49
[표 2-24] 우리동네 스포츠클럽 조성	49
[표 2-25] 소외 없이 모두가 함께하는 스포츠환경	50
[표 2-26] 남과 북이 함께 만드는 평화스포츠 시대	51
[표 2-27] 공정하고 도전적인 스포츠 문화	52
[표 2-28] 국격을 높이고 우호를 증진하는 국제스포츠	53
[표 2-29] 경제성장을 이끄는 스포츠산업	54
[표 2-30] 민주적 거버넌스	55

[표 3-1] '16년 지역별 사업종류별 사업체 수	60
[표 3-2] '16년 지역별 사업종류별 종사자수	61
[표 3-3] 지역별 대외경쟁력 강화부문	62
[표 3-4] 지역별 육성발전 장애요인	63
[표 3-5] 지역별 육성발전 지원부문	64
[표 3-6] 지역별 매출 증대방안	65
[표 3-7] 전라북도 산업분류별 사업체 개소 현황 비교(2016년)	67
[표 3-8] 전라북도 산업분류별 종사자 수 현황 비교(2016년)	69
[표 3-9] 전라북도 체육정책과 팀별 주요업무	71
[표 3-10] 전라북도 체육정책과 세부사업 현황	73
[표 3-11] 시군별 골프장 현황(2017.12 기준)	75
[표 3-12] 시군별 스키장 현황(2017.12 기준)	76
[표 3-13] 시군별 공공체육시설(2016년말 기준)	78
[표 3-14] 시군별 공공체육시설(2016년말 기준)	79
[표 3-15] 시군별 생활체육 클럽 수 및 동호인 수	81
[표 3-16] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)	82
[표 3-17] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)_표계속	83
[표 3-18] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)_표계속	84
[표 3-19] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)_표계속	85
[표 3-20] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)	86
[표 3-21] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)_표계속	87
[표 3-22] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)_표계속	88
[표 3-23] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)_표계속	89
[표 3-24] 스포츠산업 평가지표 내용	90
[표 3-25] 스포츠산업 특수분류 V.3 평가지표 내용	91
[표 3-26] 스포츠산업 특수분류 V.3 평가지표 내용(표계속)	92
[표 2-31] 스포츠산업 평가지표 가중치 결정	94
[표 2-32] 스포츠산업 평가지표 내용	95
[표 4-1] 국내 스포츠산업 SWOT 분석	102
[표 5-1] 전라북도 스포츠산업 추진과제	113
[표 5-2] 축구 메카도시 조성 예산항목	120
[표 5-3] 말 산업 특구 진흥 예산항목	123
[표 5-4] '플로어볼' 육성 및 활성화 예산항목	125

[표 5-5] 자연자원을 활용한 산악스포츠 기반 조성 및 육성 예산항목 ...	127
[표 5-6] 태권도 문화자산을 활용한 '태권도 문화마을 조성' 예산항목 ..	129
[표 5-7] 동계스포츠의 메카, 무주군 예산항목	131
[표 5-8] 슈팅 스포츠 타운(Shooting sports town) 브랜드 구축 예산항목 ·	134
[표 5-9] '정구' 육성 및 활성화 예산항목	137
[표 5-10] 방장산 익스트림파크 조성 예산항목	139
[표 5-11] 도내 국민체력인증센터 확충 예산항목	141
[표 5-12] 장애인종합체육관 운영 활성화 예산항목	143
[표 5-13] '만경강 수상레포츠 센터' 건립 예산항목	146
[표 5-14] 새만금 스포츠레저단지 조성 예산항목	149
[표 5-15] 스포츠산업의 新산업화 예산항목	153
[표 5-16] 스포츠산업지원 핵심거점 육성 예산항목	156
[표 5-17] 전라북도 국제행사 유치 검토대상	158
[표 5-18] 중장기 대규모 스포츠 국제행사 유치 예산항목	160
[표 5-19] 전라북도 스포츠산업 향후 추진과제 핵심요약	161

그림목차 | Contents

[그림 1-1] 연구체계	7
[그림 2-1] 2030스포츠비전 체계도	44
[그림 3-1] 전라북도 체육정책과 조직 현황	70
[그림 3-2] 전라북도 내 골프장	76
[그림 3-3] 체육시설 수[축구, 육상, 야구, 테니스, 수영장]	77
[그림 3-4] 체육시설 수 [충수, 게이트볼, 체육관, 국궁장, 기타]	77
[그림 3-5] 전라북도 생활체육 동호인 수	80
[그림 3-6] 전라북도 생활체육 클럽 수	81
[그림 4-1] 종합분석 및 계획과제 도출 분석체계 설정	100
[그림 4-2] SWOT분석 결과	103
[그림 4-3] 대응과제 도출	106
[그림 4-4] ERRC기법 및 계획과제 도출	108
[그림 4-5] 계획과제 도출	109
[그림 5-1] 전라북도 스포츠산업 추진과제(산업별)	114
[그림 5-2] 전라북도 스포츠산업 추진과제(산업별)	115
[그림 5-3] 전북현대모터스 클럽하우스(좌), 드론축구(우)	118
[그림 5-4] 전북 말산업특구 지역별 특화전략	122

1

장

서론

Jeonbuk Institute

제1절 연구 배경 및 목적
제2절 연구 내용 및 방법

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 정부는 스포츠산업을 21세기 경제성장을 선도할 핵심 산업으로 인식하고 각종 대책을 발표함
- 정부는 2001년 8월 체육시설 운영 및 관리 개선과 스포츠용품의 세계적 브랜드 육성, 스포츠서비스업 집중 육성으로 고부가가치 창출, 법령 제정과 재단 설립을 위한 장기발전 과제를 골자로 한 ‘스포츠산업 육성대책’을 발표함
- 이어서 고부가가치 스포츠용품 개발 및 국제경쟁력 강화, 스포츠산업 진흥 추진 기반 구축, 레저스포츠산업 기반 확대, 프로스포츠산업의 성장기반 구축을 위한 ‘스포츠산업 비전 2010’을 2005년 7월 발표함(문화체육관광부, 2005)
- 더불어 2007년 ‘스포츠산업진흥법’을 제정하여 법적근거를 마련함
 - 스포츠산업진흥법 제1조(목적) 이 법은 스포츠산업의 진흥에 필요한 사항을 규정함으로써 스포츠산업의 기반조성 및 경쟁력 강화를 도모하고, 스포츠를 통한 국민의 여가선용 기회의 확대와 국민경제의 건전한 발전에 이바지함을 목적으로 한다.
- 정부는 스포츠산업 진흥을 통해 지역 간 격차를 완화시키기 위해 다양한 지역 정책을 추진해 왔음
- 스포츠산업 증진을 위해 국가뿐만 아니라 지방자치단체의 의무도 명시하였음
 - 스포츠산업진흥법 제4조(국가와 지방자치단체의 책임) ① 국가 및 지방자치단체는 스포츠산업의 진흥을 위하여 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다. ② 국가 및 지방자치단체는 스포츠산업의 진흥을 위하여 기술의 개발과 조사, 연구사업의 지원, 외국 및 스포츠산업 관련 국제기구와의 협력체제 구축 등을 위하여 필요한 노력을 하여야 한다.
- 스포츠산업진흥법에서 스포츠산업진흥센터 설치 및 시설 지정을 통해 지역 스포츠산업 육성을 명시함

- 하지만 정부의 이러한 정책에도 불구하고 스포츠용품제조업과 스포츠시설업, 스포츠서비스업 등 스포츠산업 기반은 수도권에 집중된 반면 지역 스포츠산업 기반은 미약한 실정임(조운용·박영옥·정지명·김상훈·이건희, 2012)
- 2018년 3월 발표된 2030 스포츠 비전에서 정부는 스포츠 관련 기업이 영세하고 기술 개발의 부족함을 진단하고 기술개발과 금융지원, 판로개척을 통해 신성장 산업으로 육성할 계획임
- 이와 같은 스포츠산업 육성을 위한 정책이 수립된 시점에서 전라북도 지역의 스포츠산업을 효과적으로 육성하기 위한 방안을 검토할 시점임
- 구체적으로 생활체육의 수요가 확대되는 환경에서 지역의 관련 산업의 경쟁력을 향상시키고, 일자리 창출을 위한 발전방안 및 대응 전략을 수립할 필요성이 대두됨

2. 연구 목적

- 스포츠 산업은 다양한 업종으로 구성된 횡단적 산업임. 문화를 산업화한 스포츠 산업은 서비스업 비중이 높음. 스포츠 관람 및 향유 등 최종 소비재 또는 서비스를 다루는 산업이고 기호성이 높은 선택재 산업임(池田勝 · 守能信次, 2008, 조광현 · 이형석 역, 2009)
- 이처럼 복잡한 구조의 스포츠산업에 대한 전라북도 지역 차원의 육성을 위해 지역별 비교우위스포츠산업을 조사·분석하여 정책 방향을 도출하는 것을 연구의 목적임
- 본 연구는 전라북도 스포츠산업에 대한 기초 데이터가 부재한 현실에서 전문가 조사를 통해 지역 스포츠산업의 발전 방향을 수립하는데 목적으로 함
 - 정부는 매년 스포츠 산업 백서를 발간하고 있으나 전라북도 지역의 구체적인 데이터(도 내 시·군 데이터 등)는 발표되지 않고 있음

제2절 연구 내용 및 방법

1. 연구 내용

■ 연구 개요

- 연구 배경과 목적, 범위와 내용, 연구방법 및 체계를 설정함

■ 스포츠산업 여건변화 및 국가 스포츠정책 분석

- 스포츠산업 현황 및 분류, 국내스포츠산업 현황 분석 실시
- 스포츠산업의 경제적, 사회적, 정치적 여건을 전망 및 분석 실시
- 국가 스포츠산업발 전략 및 2030 스포츠비전 검토를 통해 정부의 스포츠산업 정책 동향 파악

■ 전라북도 스포츠산업 실태 진단

- 전라북도 스포츠산업 현황분석 실시 및 시군별 스포츠산업 현황 분석
- AHP조사를 통한 비교우위 스포츠산업 도출

■ 종합분석 및 추진과제 발굴

- 종합분석을 바탕으로 SWOT분석 실시 및 대응과제 방향 설정
- 도출계획 및 계획과제를 정립하여 전라북도 스포츠산업 추진과제 발굴

2. 연구 방법

- 2017 스포츠산업실태조사 보고서, 2018 스포츠산업백서, 2030 스포츠비전 등 통계 자료 및 정부보고서 등을 종합적으로 검토함
- 전라북도 스포츠산업 현황파악을 위해 전라북도 및 도내 시·군 통계자료 분석 및 관련 시책을 검토함
- 전라북도 스포츠산업 실태 진단을 위해 AHP조사를 통해 비교우위 스포츠산업을 도출함
- 종합분석, 전문가 자문회의 등을 바탕으로 도출계획 및 계획과제를 정립하여 전라북도 스포츠산업 추진과제 발굴함

3. 연구 과정



[그림 1-1] 연구체계

2

장

스포츠산업 여건변화 및 국가 스포츠정책 분석

Jeonbuk Institute

제1절 스포츠산업 현황

제2절 스포츠산업 여건변화

제3절 국가 스포츠산업 육성전략

제2장 스포츠산업 여건변화 및 국가 스포츠정책 분석

제1절 스포츠산업 현황

1. 스포츠 발전 유형

- 국가는 국민 건강 증진과 건전한 오락 육성, 국가 위상 정립을 위해 스포츠를 증진시킴
- 국가 스포츠 정책은 크게 ‘지역사회 주도형’, ‘국가 주도형’, ‘민간 주도형’으로 구분됨
- 한국은 권위주의 정부에서 엘리트 체육을 집중 육성하던 국가 주도형 정책에서 주 5일 근무 등 환경변화로 스포츠 참여 인구의 증가로 지역사회 주도형으로 변화되고 있음

[표 2-1] 스포츠 정책에 따른 스포츠 발전유형

구분	특징	해당국가
지역사회 주도형	- 지방정부의 역할이 중앙정부의 역할보다 더 강해 중앙 정부는 주로 시설투자를 담당함 - 자발적으로 형성된 클럽(club) 중심의 스포츠 활동이 이루어짐	서구유럽 국가 (영국, 독일 등)
국가 주도형	- 국가의 방위역할과 연계된 체육정책을 펼침 - 엘리트 체육이 발달됨 - 기존 한국의 경우 엘리트 체육 중심의 국가주도형이었으나 최근 자유주의 성격이 많이 도입됨	사회주의 국가(러시아, 중국 등) 및 아시아 국가
민간 주도형	- 국가기관을 설치하여 체육, 스포츠 정책을 담당하지 않음 - 정부 및 스포츠단체가 협조하여 프로스포츠의 대중화를 꾀하는 형태임	미국

자료 : 백우열(2013). 스포츠 산업론 p.28

1) 지역사회 주도형

- 영국과 독일 등 서구 유럽 국가들은 체육클럽을 통한 국민들의 자발적 체육활동 참여가 스포츠를 활성화시킴
- 중앙정부는 스포츠시설 투자 역할을 수행함
 - 독일 올림픽위원회 스포츠연맹은 1958년 '황금계획(Golden Plan)' 국민체육진흥 계획 수립
 - 영국 체육레크레이션 중앙회는 1960년 '스포츠와 지역사회' 보고서 발표하고 실천기구인 '스포츠자문위원회 구성'을 구성하여 스포츠시설 건립 후 지역 사회에 개방

2) 국가주도형

- 사회주의 국가와 권위주의 정부 형태의 아시아 국가에서 스포츠를 국가방위와 연계시켜 세계대회 메달 중심의 엘리트 체육을 발달시킴
- 사회주의 국가는 스포츠를 국가 조직의 형태로 육성
 - 과거 러시아는 독립국가연합 중앙집행위원회의 결정에 따라 체육을 국가적 조직으로 구축, 학교체육을 국가체육으로 시행
 - 중국은 공산당에서 결정한 체육정책을 각 성과 시 산하단체에서 시행
- 자본주의 일본과 한국은 미국이 영향으로 정부 조직이지만 자유주의 성격도 도입됨
 - 일본은 1972년 '사회체육 실정에 관한 행정지침'을 제정, 정부는 주로 스포츠시설 건설과 재정 지원을 담당하고 종목 육성은 체육연맹에서 실행

3) 민간 주도형

- 미국의 스포츠는 정책을 담당하는 국가 조직이 없지만 상업적으로 발달됨
- 스포츠가 야구와 농구, 육상 등 인기 종목(major sports)과 그 밖에 비인기 종목(minor sports)로 구분되고 인기 종목은 입장료와 방송 중계료, 마케팅 등을 통해 수익을 창출함

2. 스포츠 산업의 정의 및 분류¹⁾

1) 스포츠산업의 정의

- 스포츠산업은 “스포츠 활동에 필요한 용품과 설비, 그리고 스포츠경기, 이벤트, 강습 등과 같은 유무형의 재화나 서비스를 생산·유통시켜 부가가치를 창출하는 산업”(백우열, 2013. p.32)으로 정의됨
- 스포츠는 “건강한 신체를 기르고 건전한 정신을 함양하며 질 높은 삶을 위하여 자발적으로 행하는 신체활동을 기반으로 하는 사회 문화적 행태”로 정의되며(스포츠산업 진흥법 제2조), 국민체육진흥법(시행 2016.8.4.)상 체육은 “경기·야외 운동 등 신체활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 기르고 여가를 선용하는 것”으로 정의됨
- 이에 스포츠산업은 스포츠와 관련된 재화 및 서비스 등을 통해 부가가치를 창출하는 산업으로 정의 할 수 있음(스포츠산업 진흥법 제2조). 또한 체육 활동을 지원하는 제조업, 건설업, 관련서비스업과 스포츠라는 재화를 이벤트로써 제공하기 위해 재화와 서비스를 생산 및 유통하는 스포츠 정보 제공업, 스포츠 이벤트업을 포괄하는 것으로 정의할 수 있음(문화체육관광부, 2012)
 - 즉, 스포츠산업이란 스포츠 활동을 위한 용품·장비, 스포츠시설·서비스, 스포츠경기, 이벤트, 스포츠 강습 등 유·무형의 재화 또는 서비스를 생산·유통함으로써 부가가치를 창출하는 사업으로 정의할 수 있음(문화체육관광부, 2014)
- 스포츠산업은 ①복합적인 산업분류구조, ②공간·입지 의존형, ③시간 소비형, ④소비자 직접 접촉형의 특징을 지님
 - 복합적인 산업분류구조 : 2차 산업(용품 제조업, 시설 건설업 등) + 3차 산업(용품 유통 및 임대업, 시설 운영업, 경기 서비스업, 정보 서비스업 등)으로 복합적인 산업 특성을 지님. 이에 문화체육관광부는 스포츠산업 특수 분류를 활용하여 분류함
 - 공간·입지 의존형 : 장소 및 입지 조건이 부합해야하며 시설 의존도가 매우 높은 편임

1) 문화체육관광부(2017). 「2017 스포츠산업실태조사」를 참고하여 재구성함

- 시간 소비형 : 관람·참여 스포츠 모두 사용가치를 지급하고, 시간을 소비해 스포츠 활동에 참여함
- 소비자 접촉형 : 최종소비재·서비스를 제공하며, 소비자와 직접 접촉하여 이윤을 창출함

2) 스포츠산업의 분류

- 스포츠산업은 스포츠 시설업과 스포츠용품 제조업, 스포츠 서비스업이 핵심임
- 스포츠 관람 기회를 제공하는 프로구단, 스포츠활동에 필요한 용품을 제조하는 업체나 단체, 직접적으로 스포츠에 참여하는데 서비스를 제공하는 업체가 스포츠산업의 핵심임 (백우열, 2013)

[표 2-2] 재화나 서비스의 종류에 따른 분류

구분	의미	세분류
스포츠 시설업	생활스포츠, 올림픽, 월드컵 등 국제대회를 진행 할 수 있는 경장 건설 및 운영업	- 스포츠시설건설업-스포츠시설 설치업, 경기장 시설 건설업 - 스포츠시설운영업-종목별 스포츠시설 운영업, 리조트형스포츠 시설업, 스포츠시설 임대업
스포츠 용품 제조업	엘리트선수 및 아마추어, 생활체육 동호인을 표적 시장으로 스포츠 활동에 필요한 용품 등을 생산, 판매하는 업종	- 스포츠 용품제조업-운동용구제조업, 스포츠어페어제조업 - 스포츠 용품유통업-스포츠용품도소매업, 스포츠용품대여업, 스포츠용품수리업
스포츠 서비스업	관람스포츠를 중심의 업종으로 마케팅 대행, 이벤트 기획, 선수 사업 등이 포함	- 스포츠경기업-프로스포츠업, 아마추어 스포츠업, 경륜, 경마, 경정, 스포츠이벤트업 - 스포츠마케팅업-스포츠마케팅대행업, 스포츠에이전트업, 선수양성업 - 스포츠정보업-스포츠신문·출판업, 스포츠방송업, 스포츠인터넷사업, 스포츠 복관복표업, 회원권판매업, 스포츠소프트웨어 개발업

자료 : 백우열(2013), 스포츠산업론, p.52

가. 스포츠산업 특수 분류 v.1

- 스포츠에 대한 경제적 가치 인식이 높아지기 시작하면서 스포츠산업의 개념 및 분류에 대한 논의가 진행되기 시작함
- 1990년대 중반 이후부터 스포츠산업의 정의 및 분류에 대한 논의가 활발하게 이루어졌으나 스포츠산업에 대한 분류가 나라마다 다르게 분류되어 있어 산업의 규모를 측정하기에 한계를 가짐
- 스포츠산업의 규모를 정확히 측정하고, 경제적 가치를 정확히 평가하기 위해서 스포츠산업에 대한 기본 틀 정립에 대한 필요성이 재 부각됨
- 국내에서는 2000년 스포츠산업 정의 및 스포츠산업 특수 분류를 제정하여 통계 작성 및 구조분석을 위한 기본 틀을 제공함
 - 국내에서는 스포츠산업의 특성을 고려하여 대분류 3, 중분류 12, 소분류 23로 구성하여 2000년 1월 스포츠산업 특수 분류 v1.0을 제정함

나. 스포츠산업 특수 분류 v.2

- 2008년 스포츠산업 특수 분류 v.1을 국가승인통계 지정 목적에 부합하기 위해 스포츠산업 특수 분류 v.2로 개정함
- 개정된 스포츠산업 특수 분류 v2.0은 소분류 항목에 스포츠미디어(스포츠방송업, 스포츠신문업) 분야를 추가하여 대분류 4, 중분류 15, 소분류 46으로 구성하였음
- 스포츠산업 특수 분류 v2.0을 근거로 시행한 스포츠산업 실태조사는 2010년 11월 국가승인통계(승인번호 제11321호)로 지정되었으며, 2011년을 기준으로 실시된 2012년 스포츠산업 실태조사까지는 스포츠산업 특수 분류 v2.0을 적용함

다. 스포츠산업 특수 분류 v.3

- 스포츠산업 정책에 활용 가능한 스포츠산업 특수 분류 v.2 개정 필요성이 대두됨
 - 첫째, 스포츠미디어 분야 등이 스포츠산업 특수 분류 v.2에서 제외되어 있어 스포츠산업 정책 실행에 있어 스포츠산업 특수 분류 v.2를 이용의 어려움이 발생함
 - 둘째, 스포츠산업 개념 확대에 따른 스포츠산업의 변화된 환경 반영의 필요성이 제기됨
 - 셋째, 스포츠산업 정책에 활용 가능하기 위한 정확한 통계 산출을 위한 개정 필요성이 증대됨
- 2012년 스포츠산업 특수 분류 v.2를 스포츠산업 특수 분류 v.3로 개정함
 - 첫째, 스포츠산업 정책에서 사용하는 분류를 반영하여 대분류를 ‘스포츠 시설업’, ‘스포츠 용품업’, ‘스포츠 서비스업’으로 변경함
 - 둘째, 스포츠산업 개념 확대에 따라 제조에서 유통까지의 흐름이 반영되도록 세부 구조로 변경함
 - 셋째, 스포츠산업 특징을 드러낼 수 있는 명칭으로 변경함
- 2012년을 기준으로 실시된 2013년 스포츠산업 실태조사부터는 스포츠산업 특수 분류 v3.0를 근거로 실시함

[표 2-3] 스포츠산업 특수 분류 v.3

대분류	중분류	세분류		세세분류	
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101	경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업
				1010102	실외 경기장 운영업
				1010103	경주장 운영업
		10102	참여스포츠 시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업
				1010202	체력단련시설 운영업
				1010203	수영장 운영업
				1010204	볼링장 운영업
				1010205	당구장 운영업
				1010206	골프연습장 운영업
				1010207	스포츠 무도장 운영업
				1010208	체육공원 운영업
				1010209	기원 운영업
		10103	골프장 및 스키장 운영업	1010301	골프장 운영업
				1010302	스키장 운영업
		10104	수상스포츠 시설 운영업	1010401	낚시장 운영업
				1010499	기타 수상스포츠시설 운영업
		10199	기타스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업
	102 스포츠시설 건설업	10200	스포츠 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업
				1020002	스포츠 토목시설물 건설업
스포츠 용품업	201 운동 및 경기 용품업	20101	운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업
				2010102	체력단련용 장비 제조업
				2010103	자전거 제조업
				2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업
				2010105	놀이터용 기구 제조업
				2010106	스포츠 응원용품업
				2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업
		20102	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	2010201	스포츠 의류 제조업
				2010202	캠핑용 직물제품 제조업
				2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업
				2010204	스포츠 관련 의류부품품 제조업
		20103	스포츠가방 및 신발 제조업	2010301	스포츠 가방 제조업
				2010302	스포츠 신발 제조업
				2010303	스포츠 관련 신발부품품 제조업

[표 2-4] 스포츠산업 특수 분류 v.3(표계속)

대분류	중분류	세분류		세세분류	
스포츠 용품업	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201	운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업
				2020102	자전거 도매업
				2020103	스포츠 의류 도매업
				2020104	스포츠 가방 도매업
				2020105	스포츠 신발 도매업
		20202	운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업
				2020202	자전거 소매업
				2020203	스포츠 의류 소매업
				2020204	스포츠 가방 소매업
				2020205	스포츠 신발 소매업
				2020206	스포츠 관련 무점포 소매업
		20203	운동 및 경기용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업
스포츠 서비스업	301 스포츠 경기 서비스업	30101	스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업
		30102	스포츠 베팅업	3010201	스포츠 복권발행 및 판매업
				3010299	기타 스포츠 베팅업
		30103	스포츠 마케팅업	3010301	스포츠 에이전트업
				3010302	회원권 대행 판매업
				3010303	스포츠 마케팅 대행업
				3010399	기타 스포츠 마케팅업
	302 스포츠 정보 서비스업	20201	스포츠 미디어업	3020101	스포츠 신문 발행업
				3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업
				3020103	스포츠 관련 라디오 방송업
				3020104	스포츠 관련 자상파 방송업
				3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업
				3020106	스포츠 관련 유선 방송업
				3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업
		30299	기타 스포츠 정보 서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업
	303 스포츠 교육기관	30300	스포츠 교육기관	3030001	스포츠 교육기관
				3030099	기타 스포츠 교육기관
	399 기타 스포츠 서비스업	39901	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업
				3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업
		39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업

주 : KSIC와 산업분류명 미표기

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

3. 국내 스포츠산업 현황2)

1) 스포츠산업 시장규모

- 스포츠산업은 장·소득 중심의 양적 패러다임에서 ‘일과 삶의 균형’을 추구하는 질적 패러다임 선호의 사회로 변모함에 따라 문화향유 및 스포츠 참여가 증가하고, 생활스포츠의 저변이 확대됨에 따라 스포츠산업의 성장세를 보이고 있으며 이에따라 시장규모가 확대되고 있음
- 스포츠산업의 사업체 수는 약 9만 5,387개로 추정되었으며, 종사자수는 2015년 대비 1만 5천명이 증가한 39만 8천명으로 것으로 집계됨
 - 스포츠산업을 운영하는 사업체는 2015년 대비 2,037개가 늘어난 것으로 조사됨
- 매출액은 68조 432십억 원으로 집계되었으며 이 중 62조 218십억 원의 영업비용을 제외한 여업이익은 6조 214십억 원으로 나타나 약9.1%의 이익률을 보이고 있음
 - 매출액 중 내수가 67조 142십억 원, 수출이 1조 290십억 원으로 집계되었음

[표 2-5] '12~'16년 기준 스포츠산업 전체 요약

(단위 : 개, 천명, 십억원)

구 분	업체수	종사자	매출액	내수	수출	영업이익
2012년 기준	84,246	342	57,479	56,309	1,170	4,203
2013년 기준	90,493	355	61,853	59,978	1,875	7,382
2014년 기준	92,293	373	63,149	61,654	1,494	5,845
2015년 기준	93,350	383	65,145	64,135	1,314	5,912
2016년 기준	95,387	398	68,432	67,142	1,290	6,214

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

2) 문화체육관광부(2017). 「2017 스포츠산업실태조사」를 참고하여 재구성함

2) 사업체 수 현황

- 20개 중분류별 사업체수는 2015년 93,350개에서 2016년 95,387개로 소폭 증가함
- 2016년 기준 중분류별 사업체수 현황을 살펴보면, 참여스포츠 시설 운영업의 비중이 30.4%(28,999개)로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 운동 및 경기용품 소매업이 29.5%(28,186개), 스포츠 교육기관이 24.3%(23,138개) 등의 순으로 나타남

[표 2-6] '15~'16년 20개 중분류별 사업체수 현황

(단위 : 개, %)

대분류	중분류	2015년		2016년	
		사업체수	비중	사업체수	비중
스포츠 시설업	경기장 운영업	197	0.2	195	0.2
	참여스포츠 시설 운영업	29,390	31.5	28,999	30.4
	골프장 및 스키장 운영업	473	0.5	465	0.5
	수상스포츠 시설 운영업	1,277	1.4	1,293	1.4
	기타스포츠 시설 운영업	2,469	2.6	2,611	2.7
	스포츠건설업	644	0.7	661	0.7
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,088	1.2	1,197	1.3
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	1,850	2.0	1,932	2.0
	스포츠가방 및 신발 제조업	489	0.5	438	0.5
	운동 및 경기용품 도매업	3,008	3.2	3,155	3.3
	운동 및 경기용품 소매업	27,182	29.1	28,186	29.5
	운동 및 경기용품 임대업	942	1.0	951	1.0
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	77	0.1	80	0.1
	스포츠 베팅업	51	0.0	53	0.1
	스포츠 마케팅업	901	1.0	888	0.9
	스포츠 미디어업	55	0.1	72	0.1
	기타 스포츠 정보 서비스업	10	0.0	9	0.0
	스포츠 교육기관	22,323	23.9	23,138	24.3
	스포츠 게임 개발 및 공급업	63	0.1	58	0.1
	스포츠 여행업	861	0.9	1,006	1.1
합 계		93,350	100.0	95,387	100.0

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

- 조직형태별 사업체 수를 업종별로 살펴보면, 개인사업체로 운영되는 스포츠 시설업이 31.8%(30,315개)로 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났으며 다음 순으로 개인사업체로 운영되는 스포츠 용품업이 31.3%(29,828개), 개인사업체로 운영되는 스포츠 서비스업이 23.7%(23,7%개)로 나타남
- 개인사업체의 조직형태로 운영되는 사업체의 비율이 86.7%로 매우 높게 나타나 스포츠산업 분야에서는 개인사업체 형태의 조직운동을 선호하는 것으로 분석됨

[표 2-7] '16년 조직형태 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구 분	대분류	사업체수	비중
개인사업체	스포츠 시설업	30,315	31.8
	스포츠 용품업	29,828	31.3
	스포츠 서비스업	22,573	23.7
회사법인	스포츠 시설업	2,503	2.6
	스포츠 용품업	5,891	6.2
	스포츠 서비스업	1,721	1.8
회사이외 법인	스포츠 시설업	510	0.5
	스포츠 용품업	55	0.1
	스포츠 서비스업	578	0.6
비법인단체	스포츠 시설업	285	0.3
	스포츠 용품업	50	0.1
	스포츠 서비스업	342	0.4
국가지방자치단체	스포츠 시설업	612	0.6
	스포츠 용품업	36	0.0
	스포츠 서비스업	91	0.1
합 계		95,387	100.0

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

- 종사자는 1~4명 사업체가 87.8%(83,741개)로 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났으며, 다음 순으로 5~9명 사업체 7.7%(7,303개)로 나타남
- 종사자 1~4명으로 이루어진 사업체의 비율이 87.8% 매우 높게 나타난 반면 20인 이상의 종사자로 운영되는 사업체 수는 단 2.0%에 불과한 것으로 나타나 스포츠 사업체의 대부분은 소규모로 운영되는 것으로 분석됨

[표 2-8] '15~'16년 종사자 수별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구 분	2015년도		2016년도	
	사업체수	비중	사업체수	비중
1~4명	79,525	85.2	83,741	87.8
5~9명	8,541	9.1	7,303	7.7
10~19명	3,036	3.3	2,414	2.5
20~49명	1,425	1.5	1,147	1.2
50명 이상	823	0.9	782	0.8
합 계	93,350	100.0	95,387	100.0

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

3) 종사자수 현황

- 국내 스포츠산업의 종사자수는 2014년 37만 3천 명에서 39만 8천 명으로 증가해 3.9%의 증가폭을 보임
- 2016년 기준 사업종류별 종사자수의 비중은 스포츠 시설업의 비중이 31.7%(16만 6천 명)으로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 스포츠 용품업이 34.4%(13만 7천 명), 스포츠 서비스업이 23.9%(9만 5천 명)를 차지하고 있음
- 반면, 2015년 대비 2016년 사업종류별 종사자수 증감률을 살펴보면 스포츠 용품업의 증가율이 5.4%로 가장 높은 비율의 증가세를 보였으며, 스포츠 서비스업과 스포츠 시설업의 증가율은 각각 3.3%, 3.1%로 비슷한 수준의 증가율을 보임

[표 2-9] '14~'16년 사업종류별 종사자수

(단위 : 천명, %)

구 분	2014년		2015년		2016년		증감률 (2015년 대비)
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
스포츠 시설업	153	41.1	161	42.1	166	41.7	3.1
스포츠 용품업	129	34.7	130	33.9	137	34.4	5.4
스포츠 서비스업	90	24.2	92	24.0	95	23.9	3.3
합 계	373	100.0	383	100.0	398	100.0	3.9

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

- 조직형태별 종사자 수를 살펴보면, 개인사업체에서 종사하는 비율은 전체 48.9%로 19만 5천 명으로 나타났으며, 다음 순으로 회사법인 40.4%(16만 1천 명), 사외의 법인이 6.7%(2만 7천 명) 등의 순으로 나타남

[표 2-10] '14~'16년 조직형태별 종사자수

(단위 : 천명, %)

구 분	2014년		2015년		2016년	
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중
개인사업체	185	49.6	188	49.1	195	48.9
회사법인	149	40.1	150	39.2	161	40.4
회사외 법인	13	3.5	30	7.8	27	6.7
비법인단체	18	4.7	5	1.3	5	1.2
국가지방자치단체	7	2.0	10	2.6	11	2.8
합 계	373	100.0	383	100.0	398	100.0

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

- 1~4명 규모의 사업체에 종사하는 종사자 수는 43.4%(17만 3천 명)로 나타났으며, 그 다음은 50명 이상 규모의 사업체로 나타남(23.6%, 9만 4천명)

- 1~4명 규모의 사업체 종사자수는 2015년 대비 13.1% 증가한 반면 종업원수가 10인 이상인 사업체는 전반적으로 전년 대비 감소한 것으로 나타남

[표 2-11] '14~'16년 종사자 규모별 종사자

(단위 : 천명, %)

구 분	2014년		2015년		2016년		증감률 (2015년 대비)
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	
1~4명	149	40.1	153	40.0	173	43.4	13.1
5~9명	54	14.6	53	13.7	53	13.4	0.0
10~19명	34	9.1	39	10.2	38	9.4	-2.6
20~49명	44	11.9	42	10.9	41	10.2	-2.4
50명 이상	90	24.3	97	25.2	94	23.6	-3.1
합 계	373	100.0	383	100.0	398	100.0	3.9

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

4) 스포츠산업 현안 실태분석

- 2017 스포츠산업실태조사에서 실시한 스포츠산업 현안 실태조사 결과를 바탕으로 대외경쟁력 강화, 육성·발전 장애요인, 육성·발전 지원 부분, 매출 증대 방안 등에 대한 내용을 살펴보고자 함(문화체육관광부, 2017)

가. 대외경쟁력 강화부문

- 2016년 대외경쟁력 강화부문에 대한 조사 결과, 홍보 강화 38.7%, 정책부처 지원 23.8%로 매우 높게 나타났음
- 홍보강화 및 정책부처 지원의 필요에 대한 의견은 매년 조사에서 매년 높은 비율을 차지하는 것으로 타나남

[표 2-12] '12 ~'16년 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
2012년	13.3	11.5	11.8	25.4	7.6	23.1	4.4	2.9
2013년	12.6	6.6	7.1	31.9	6.8	29.4	1.7	3.9
2014년	12.8	6.9	7.6	32.5	6.6	30.9	1.0	1.7
2015년	14.8	8.9	8.4	29.6	8.5	26.5	1.1	2.4
2016년	12.5	9.9	5.5	38.7	6.7	23.8	1.3	1.6

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

나. 육성발전 장애요인

- 육성발전 장애요인에 대한 조사 결과, 제도규제 과다(23.1%), 자금부족(22.6%), 사업체 영세성(21.1%) 순으로 높게 나타남
- 각 구분에서 사업체 영세성(21.1%, 전년대비 2.1% 증가), 제도규제 과다(23.1%, 전년대비 6.7% 증가), 정부지원 미흡(14.4%, 전년대비 1.7% 증가)의 비중이 증가한 것으로 나타남

[표 2-13] '12 ~'16년 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
2012년	7.0	22.5	19.4	9.6	14.5	6.1	13.2	7.7
2013년	9.2	18.8	19.2	5.6	16.0	4.3	16.6	10.4
2014년	7.4	21.5	18.2	3.8	15.9	8.8	15.5	8.8
2015년	7.9	19.0	22.7	5.3	16.4	4.6	12.7	11.4
2016년	7.5	21.1	22.6	4.0	23.1	4.3	14.4	3.1

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

다. 육성·발전 지원 부분

- 육성발전 지원 부분에서는 자금지원 확대(58.1%)에 대한 응답이 과반이 높게 나타났으며, 자금지원확대에 대한 응답은 매년 높게 나타나 자금지원 확대를 가장 필요로 하는 것으로 분석됨
- 더불어 국제대회 유치(10.7%), 전문인력 양성지원(9.8%)에 대한 응답도 타 응답에 비해 상대적으로 높은 응답률을 보여 이에 대한 정책 수립이 필요할 것으로 분석됨

[표 2-14] '12 ~'16년 육성발전 지원부분

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠용품 인증제도	통합정보망 구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
2012년	9.5	42.1	9.0	5.5	7.9	13.9	2.7	9.4
2013년	11.3	47.4	5.5	3.6	9.6	9.8	1.5	11.2
2014년	9.9	48.1	3.7	7.4	6.5	11.7	1.4	11.2
2015년	11.7	51.1	5.1	3.7	6.8	9.4	1.3	10.8
2016년	9.8	58.1	3.6	3.8	6.8	10.7	1.1	6.1

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

라. 매출 증대 방안

- 매출증대 방안으로는 홍보 및 마케팅 강화(58.9%), 내수시장 확대(20.1%)가 매우 높게 나타나 이에 대한 맞춤형 전략 수립 지원, 스포츠산업 확대를 위한 육성 방안 도출 등에 대한 정책이 필요한 것으로 판단됨

[표 2-15] '12 ~'16년 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
2012년	9.1	14.1	37.2	25.9	2.9	10.8
2013년	7.5	8.6	51.9	25.0	1.7	5.2
2014년	4.7	5.3	63.0	22.8	1.0	3.1
2015년	6.5	5.8	56.7	24.8	1.1	5.0
2016년	3.4	4.8	58.9	30.1	1.3	1.5

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

제2절 스포츠산업 여건변화

1. 스포츠산업의 대내외 여건 변화

■ 주 5일제 정착

- 2002년 4월 주 5일제 시범 운영 후 2004년 전면 시행, 2012년 초중고등학교 주 5일제 수업 시행
- 주 5일제 정착으로 여가 시간의 증가로 스포츠 참여 인구의 증가
- 스포츠 참여 인구 증가는 참여스포츠 시장의 세분화, 프로스포츠의 관람객 증가, 스포츠 활동 증가에 따른 용품 시장 수요 증대, 용품의 다양화 및 첨단화의 파급 효과를 가져옴(백우열, 2013)

■ 스포츠산업의 IT화

- 스포츠산업 IT화에 따라 스포츠에 특화된 인터넷 콘텐츠가 유통되고, 프로구단의 인터넷 활동이 중요해짐
- 방송산업과 밀접한 관계를 맺고 있는 스포츠산업은 미디어의 양적 증가로 콘텐츠 수요의 급등으로 중계료 등이 급등함(백우열, 2013)
 - 중계료 및 상표 사용권을 보유한 국제올림픽위원회(IOC)와 국제축구연맹(FIFA), 각종 프로스포츠 연맹의 권한이 강화됨

■ 스포츠 참여 인구 다양화

- 주 5일제에 따른 스포츠 참여인구 증가뿐만 아니라 다양화도 이루어짐
- 저출산율에 따른 한 자녀로 유아스포츠가 확대되고 있으며, 고령화에 따른 실버 스포츠의 성장, 여성의 경제력 향상으로 스포츠 참여 증가

■ 스포츠용품의 경쟁 심화

- 세계화는 스포츠산업에도 국경의 경계를 허물어뜨려 경쟁을 심화시키고 있음
- 다국적 스포츠기업의 마케팅 활성화로 세계화가 이루어지는 환경에서 국내 스포츠기업들은 영세성으로 고전하고 있음
 - 부가가치가 낮은 용품에서 국내 기업들은 저개발국가의 임금 경쟁력에서 뒤짐
 - 부가가치가 높은 용품에서 국내 기업들은 선진국의 기술 및 디자인에 뒤쳐져 있음

■ 스포츠 마케팅의 활성화

- 국내 스포츠 마케팅은 메가 이벤트를 통해 발전해 왔음
- 구체적으로 1986년 아시안게임과 1988년 서울올림픽을 처음 국내에 도입된 이후 1988년 박세리의 미국 LPGA 우승과 국내 야구선수들의 MBA 진출로 주목을 받았음
- 2002년 한일월드컵축구대회에서 선진화된 마케팅 기법이 도입되면 본격적으로 활성화됨
- 백우열(2013)는 아시안게임과 서울올림픽 당시 스포츠 마케팅은 기업 입장에서 스포츠를 활용한 마케팅이 주를 이뤘다고 주장함
- 또한 그에 따르면 국내 선수들의 해외진출로 팬을 중심으로 스포츠 마케팅에 대한 관심을 갖기 시작했고, 월드컵에서 스포츠 마케팅이 확산되었음

2. 스포츠산업의 전망

- 스포츠산업(Sports Industy)이란, 스포츠(Sports)와 관계된 활동에서 요구되는 인프라, 용품 또는 도구 및 서비스 등 유·무형의 재화를 생산·유통하여 부가가치를 창출하는 산업으로 정의할 수 있음(도종환, 2016)
- ‘4차 산업혁명’과 더불어 IoT(Internert of Things), AR·VR 등 급변하는 과학 기술과의 접목은 물론 타 산업군·분야와의 융합을 통해 新비즈니스 가치 창출에 적합한 유망산업으로 주목받고 있음(문화체육관광부, 2016)
- 현대사회에서 스포츠(Sports)는 문화, 사회, 경제, 의료 및 정치와 외교, 교육 등 국민 생활 전반에 막대한 영향을 미치며, 거시적인 주변 환경의 변화는 스포츠산업 발전에 직·간접적 영향을 끼침(박세혁, 2015)
 - 법제처(2018)에 따르면, 스포츠산업은 ‘스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통해 부가가치를 창출하는 산업’으로 정의되는데(국가법령정보센터, 2018), 결과적으로 스포츠산업의 발전은 타 산업과의 융합을 통해 긍정적 시너지 효과 외, 국내·외 거시적 환경 변화에 결정적 영향 요인이며, 국가 스포츠산업의 발전은 경제를 포함한 국가 전반의 발전을 의미한다는 견해도 있음(박세혁, 2015)
- 따라서, 대내·외적 환경분석을 통해 향후 스포츠산업의 전망을 고찰하고 트렌드 분석을 바탕으로 정책의 실효성과 지속가능성을 담보하는 방향성을 수립할 필요가 있음

1) 경제여건의 전망

■ 저(底)성장 기조, 대안경제 필요성 부각에 따른 新성장동력

- 2018년 세계경제는 선진국의 경기회복세와 함께 각국의 경기부양 정책, 고용시장의 호조세 및 투자 반등, 세계무역 교류의 증가 추이 등 선진국 투자 회복 등 긍정적 기류에 의해 약 3.1%의 성장률을 보일 것으로 전망됨(세계은행, 2018; 기획재정부, 2018; 전북연구원, 2018)
 - 특히, 미국의 경우 자산가격의 상승, 긍정적 심리지표에 의한 소비·투자의 증가 등 경제 성장의 호조세가 지속될 것으로 보임

- 또한, 세계경제의 생산과 무역회복·완화적 통화정책 등에 의해 완만한 성장세를 보일 것으로 예상되는 유럽의 경제시장, BRICs(Brazil, Russia, India, China) 등 원자재 수출국의 교역 증가에 의한 인프라 부분 투자 증가, 수출 호조 등에 따라 양호한 경제전망이 예상됨
- 다만, 세계은행(2018)은 세계경제의 리스크(risk)를 '상방요인'과 함께 '하방요인'으로 이분화하고 선진국의 통화정책에 따른 글로벌 금융시장의 변동요인 확대 추세, 전(全)세계적인 보호무역주의의 확대·증가, 중동지역·한반도 등 지정학적 긴장감 조성 및 고조 등을 세계경제의 하방요인으로 지목하고 잠재성장률 하락의 영향요소로 경고함(기획재정부, 2018)
- 세계경제의 호전 기조에도 불구하고 2018년 한국 경제성장률은 2017년 3.1% 성장세 대비 2018년 약 0.2%p가 감소한 2.9%로 전망되며(한국은행, 2017; 한국개발연구원, 2017; 전북연구원, 2018)
 - 문재인정부의 소득주도 성장정책 및 일자리 중심 정책, 소비심리 개선을 위한 정책·제도의 마련 등에 따라 소비와 수출 등 경제성장의 긍정적 영향요소가 기대되는 반면, 북핵리스크, 사드 등 국내·외 정치적 여건, 최저임금 상승 등 정부의 소득주도 성장정책에 의한 건설·설비투자를 비롯한 산업부문의 투자부문 하락세는 결과적으로 전반적인 경제성장을 위협하는 부정적 영향요인으로 작용될 전망이다(LG경제연구원, 2017; 전북연구원, 2018)
- 한편, 미디어(Media)와의 결합과 프로스포츠(Pro-Sports), 스포츠의 대중화·문화산업화 등으로 인해 스포츠산업은 경제가치가 지속적으로 성장하여 국가별 성장률 추세가 전체 산업의 성장 추이를 상회하는 유망산업으로 주목받음(김현일, 2014)
 - 물론 최저임금 관련 갈등 등 임금비용의 증가, 세수 인상에 따라 투자 둔화와 한반도의 지정학적 위치에 따른 국내·외 정치이슈 등에 의한 성장추이 감소 기조는 종사자 규모가 10인 이하 사업체수가 2016년 기준, 전체 국내 스포츠산업의 약 95.9%를 차지하고 있는 현 산업구조에 악재(惡材)로 작용할 것 이라는 전망도 있음(문화체육관광부, 2016)
- 결과적으로 저(低) 성장 기조에도 소비심리의 개선, 정부의 일자리 중심 정책 및 소득주도 성장정책 등 정책적·제도적 개선과 더불어 일과 삶의 균형을 추구하는 현대사회의 가치관 변화에 따라 뚜렷해지고 있는 소비활력의 분위기(현대경제연구원, 2017, 전북연구원, 2018)는 생활수준의 향상과 스포츠에 대한 높은 관심으로 新성장 동력으로 부상함(한국스포츠정책과학원, 2018)

■ 생산인구감소, 청년실업률에 대한 대안으로써 고용시장 기여도 기대

- KDI(한국개발연구원, 2017)의 따르면, 2017년 국내 생산가능인구(15~65세)의 지속적 감소 추이에 의해 경제성장률과 고용 간 상호 연계성이 약화되었으며, 노동수요의 측면에서 성장률과 취업자 증감 간 상관관계가 큰 폭으로 하락함에 따라 성장이 고용을 견인하지 못하고 있음(전북연구원, 2018)
 - 정부의 일자리 창출 국가정책 등의 영향으로 고용부문의 개선이 이루어지고 특히 통계청(2018)의 월별청년고용동향에 따르면, 2018년 1월 국내 실업률은 약 8.7%로 2017년 12월 9.2% 대비 0.5%p 감소하였으나, 여전히 국내 실업률은 9~10%의 높은 수준을 유지하고 있는 것으로 분석됨
- 전북연구원(2018)은 9~10%의 높은 실업률 수준에 의해 향후 약 474만 명으로 예상되는 인력공급과 달리 구인인력수요가 약 395만 명에 그칠 것으로 보이며(2024년 기준), 약 79만 명의 일자리 부족 현상이 발생함에 따라 스포츠산업의 고용확대를 통한 일자리 창출 및 실업률 완화 필요성을 제기함
- 특히, 스포츠산업은 기존의 광범위한 시장기반 외 4차 산업혁명과 더불어 정보통신 분야의 급속한 성장과 함께 중요 비즈니스 콘텐츠로 부각되고 있으며, 스포츠와 관련된 직·간접적인 소비 증대로 인해 문화와 관광 등 스포츠 연관 산업 외 스포츠서비스산업의 급속한 발전이 예상됨(문화체육관광부, 2018)
- 2016년 기준, 미국의 스포츠산업은 그 규모가 약 439조 원으로 자동차산업의 약 2배, 영상산업의 약 7배 이상의 규모를 보이는 등(Masteralexis, Barr, & Hums, 2015; 문화체육관광부, 2018), 지속적 성장 가능성과 타 산업 대비 높은 고용유발효과, 타 산업과의 융·복합에 따른 新비즈니스 기회의 창출 등 국가 경제 및 일자리 창출의 새로운 동력산업으로 육성할 필요가 있음

2) 사회여건의 전망

■ 일과 삶의 균형, 삶의 질 중심 가치관 등 여가 중심사회로의 국민인식 전환

- 2015년 국민의 여가활동 욕구에 대한 조사(통계청, 2015)에 의하면, '스포츠활동

동'의 대한 욕구는 24.1%로 '관광활동(59.4%)', '문화·예술관람(34.2%)', '취미, 자기개발(34.2%)' 등에 이어서 4순위의 높은 수준으로 나타나 과거와 달리 개인의 행복, 현재의 삶을 중시하는 사회적 인식과 가치관의 확산 추이가 두드러진 것으로 사료됨

- 2017년 사회조사(통계청, 2017) 결과, 여가활동 중 '스포츠활동'이 29.8%로 나타났으며, 특히 향후 여가활동에 대한 욕구 부문에서 '스포츠'는 2015년(24.1%) 대비 약 0.8%p 증가한 24.9%로 분석되어 국민의 스포츠활동에 대한 욕구가 높은 것으로 나타남

○ 특히, 과거와 달리 과도한 근로환경, 개인의 삶의 질보다 집단 또는 조직의 성과를 중시하던 성장·소득 중심의 양적 패러다임에서 '일과 삶의 균형'을 추구하는 질적 패러다임 선호의 사회로 변모함에 따라 포용, 삶의 질 및 선풍이 있는 삶이 국민의 중요 가치로 부각되고 있음

- 전북연구원(2018)에 의하면, 현대사회는 젊은 세대를 중심으로 일과 여가의 균형을 추구하고 다양성 및 삶의 가치를 집단의 그것보다 중시하는 사회로 변모함에 따라 여가와 문화생활을 위한 정책적, 제도적 접근을 통한 지속적 노력이 요구됨

○ 스포츠는 개인의 건강·체력증진 등 신체적 가치 외에도 정서적 안정감, 행복과 삶의 만족도 증진이라는 지적차원의 가치가 있으며, 규칙적 운동은 정서와 삶에 대한 태도를 긍정적으로 변화시킴에 따라 심리적 행복감에 기여함(김영옥·오수학, 2017; 한국스포츠정책과학원, 2018)

- 규칙적인 스포츠활동(또는 관람)은 우울증, 불안장애 및 공황장애 등 현대사회에서 만연한 정서·심리문제 해소에 기여하며, 삶의 만족도 증가, 긍정적 정체성 형성에 도움을 줌(한국스포츠정책과학원, 2018)

○ 따라서 일과 삶의 불균형으로 삶의 피로도가 증가되는 현대사회에서 스포츠산업 활성화를 위한 정책·제도적 접근을 바탕으로 국민의 여가시간 확충과, 여가문화 증진에 기여할 필요가 있으며, 결과적으로 '포용과 삶의 질' 중심사회로의 변화시킬 필요가 있음

■ 인구절벽, 지역소멸 등 사회적 문제 해결을 위한 스포츠산업 활성화

○ 저임금 고효율의 높은 노동력과 소비능력으로 인해 급격한 경제 성장을 경험한

인구보너스(Demographic Bonus) 시대였던 과거의 한국과 달리(이희연, 2016; 전북연구원, 2018), 현대사회는 65세 이상 인구가 전체 인구의 약 7.0%를 상회하는 고령화 사회(Aging Society)로 접어들었음

- 특히 2026년에는 전체 인구의 약 20.0%를 상회할 것으로 예상(문화체육관광부, 2017)되는 등 저(低)출산 등 각종 사회적 문제로 인해 낮은 인구 증가율과 고령 인구에 의한 인구오너스(Demographic Onus) 시대로 변화하고 있음(전북연구원, 2018)
- 인구감소, 인구절벽 등과 같은 사회적 이슈는 ‘지방소멸’이라는 사회적 이슈를 제기하는 계기가 되었으며, 관련 연구에 의하면 2026년 국내 226개의 기초자치단체 중 약 79개 지역사회가 사라질 것이라는 부정적 전망이 제기됨(이상호, 2016; 전북연구원, 2018)
 - 인구절벽, 지방소멸과 같은 사회적 문제는 경제이슈와 밀접한 관계가 있어, 고령화사회 등 생산가능인구의 감소는 결과적으로 국가·가계의 성장잠재력을 하락시키는 부정적 영향 요인으로 지목됨(LG경제연구원, 2017; 문화체육관광부, 2017)
 - 2020년 이후, 청년층의 감소로 인하여 고령인구를 활용하는 노동집약적 서비스 수요가 지속될 것으로 전망됨(LG경제연구원, 2017; 문화체육관광부, 2017)
- 또한, 저(低)출산과 함께 사회 양극화 현상으로 현대사회의 중산층이 감소하고 사회계층이 상하로 급격한 양극단으로 쏠리면서 비정규직 등 저(低)소득층의 박탈감 증대 및 국제결혼으로 인한 다(多)문화 가정의 증가 등 사회적 갈등이 고조되는 모양새임(문화체육관광부, 2017)
- 따라서 문화체육관광부(2017)는 과거 단순한 소비지향적 문화·여가활동의 일환으로 간주되던 스포츠 패러다임이 고부가가치를 창출하는 생산지향적 산업으로 변화하고 있는 사실에 주목하고 스포츠활동 및 스포츠산업을 활용하여 각종 사회적 이슈를 해결하는 정책적·제도적 노력을 기하고자 함
 - UN(United Nation)은 스포츠를 지속가능한 개발의 중요 수단으로 인식하고 사회의 통합과 함께 교육, 건강, 청년, 여성, 지역사회의 발전을 위해 스포츠산업의 기여도가 높은 것으로 전망하고 있음

3) 정치여건의 전망

■ 세계적 정치 이슈, 동북아시아 위기의 해결책으로 제시된 스포츠외교

- 한반도는 지정학적 특성에 따라 미국, 중국, 일본 및 러시아 등 주변 국가들과의 이해관계가 복잡하게 얽혀있으며, 특히, 국제사회의 제재 속에서도 지속되는 북한의 끊임없는 핵·미사일 고도화 등 국제사회를 향한 도발에 따라 한반도를 둘러싼 강대국 간 정치적 냉전구도가 쉽게 영향을 받음(이승현·이승열, 2018)
 - 북한의 5차 핵실험, 국가안보를 둘러싼 사드(SHADD)배치 문제 등에 의해 한국은 미국을 비롯한 중국, 일본, 러시아 등 주변국의 국가적 제재를 받은 사례가 지속됨
 - 특히 지난 2016년 사드(SHADD)배치에 따른 중국의 보복대응 조치 ‘한한령(限韓令)’으로 인해 무역·관광산업 등 국가경제의 심각한 피해를 입은 경우가 있음(국가관광전략회의, 2017)
- 문재인정부는 출범과 동시에 긴장상황의 연속이던 한반도 정세문제 해결을 위해 스포츠외교를 기반으로 2018년 평창동계올림픽의 북한 참가를 유도하였으며, 결과적으로 성공적인 메가이벤트(Mega Event)의 개최사례를 남김
 - 문재인정부는 트럼프(Donald Trump)와 김정은의 ‘말을 통한 전쟁’으로 일촉즉발의 위기상황이던 한반도의 군사적 긴장 국면의 전환과 완화를 위해 ‘평화’를 최우선 과제로 삼고(이승현·이승열, 2018) 스포츠외교를 바탕으로 한반도의 긴장 완화라는 전향적 결과를 도출함
 - 평창동계올림픽은 한반도의 정치적·군사적 긴장상태를 ‘평화, 안정, 대화’ 등의 관점에서 해빙무드로 전환되는 긍정적 결과를 도출함
 - 남북 정상의 ‘4.27 판문점선언’을 비롯하여 미국과 북한의 ‘싱가포르회담’ 등 세계적 평화분위기 조성에 기여한 것으로 평가됨
- 스포츠의 정치·외교적 가치는 스포츠를 통한 국격 및 국가브랜드의 제고 외 사회의 통합과 평화 구현 등으로 평가되며, 특히 국내에서는 남북관계 개선의 높은 가치를 부여하기도 함
- 올림픽(Olympic), 월드컵(World Cup) 등 메가스포츠 이벤트는 긍정적 국가 브랜드·이미지 형성에 영향 요인이며, 국가 간 외교 수단으로 활용되기도 함(한국 스포츠정책과학원, 2018)

- 문화체육관광부(2018)에 의하면, 교육, 과학 및 문화 등 소프트(Soft) 교류 등 급변하는 정치·외교적 형태에서 스포츠외교의 역할과 기능을 나날이 증대될 것으로 전망되며, 따라서 정책·제도의 토대 마련을 통해 스포츠산업 활성화의 기반을 마련하고 지속적 육성을 통해 지역경쟁력을 제고할 필요가 있음

■ 지방분권·재정자립 등 국토균형발전과 지역균형발전의 높은 정책 비중

- 문재인정부는 출범과 동시에 ‘국정기획자문위원회’를 통해 국가정책의 핵심방향을 경제성장, 일자리창출 외 ‘국토균형발전과 지역균형발전’을 강조하였으며, 지역사회와 정치여건의 지속적 노력을 요구함
 - 행정안전부(2017)는 국민의 지방분권 및 균형발전에 대한 높은 기대감에 부응하고자 중앙집권적 국가운영 방식에서 탈피하여 현대사회가 당면하고 있는 저(低)성장, 저(低)출산 및 지방소멸 등의 위기를 극복해야 함(행정안전부, 2018)
 - 중앙집권-수도권 일극 체제에서 지방분권-지역 다극 체제로 패러다임의 전환함에 따라 (행정안전부, 2017)지방분권을 통해 지역격차 해소, 국민의 삶의 질 향상을 추구하고자 함(행정안전부, 2018)
- 특히, 사회인식의 변화와 맞물려 국정운영 및 정치지형의 투명성과 공정성을 기하는데 국민의 욕구가 증대됨에 따라 향후 정치 참여방식이 단순 하향식(Up-Down) 프로세스에서 참여 방식의 다각화·다원화로 인해 정부중심 아젠다를 벗어나 ‘시민사회 중심의 아젠다(Agenda)’로 변할 가능성이 높음(이진순, 2016; 한국스포츠정책과학원, 2018)
 - 문화체육관광부(2018)는 이와 같은 변화를 ‘거버넌스(Governance) 중심 통치’로의 변화라고 설명하면서 단순한 행정집행 중심의 국가통치가 아닌 국가, 산업 및 지역사회 또는 시민사회가 상호 연계협력하며 의사결정에 참여하는 거버넌스 형태로의 전환이 급격히 이루어질 것으로 전망함(한국스포츠정책과학원, 2018)
- 이와 같은 시대적·정치적 여건의 변화는 지역의 경제구조 또는 산업구조의 변화를 이끌어낼 것으로 전망되며, 소득과 성장중심의 국가주도 경제 또는 산업구조에서 지역주도 독자적 산업구조 구축 및 산업의 육성과 발전방향 제시가 중심이 될 것으로 보임

- 따라서 지방분권을 기초로 하는 지역균형발전 및 국토균형발전의 측면에서 미래 사회의 고부가가치로 각광받는 스포츠산업의 육성과 발전을 위해 독자적인 정책 구조 외 체계적인 제도와 산업구조 구축을 통해 향후 지역 일자리 창출, 지역경제 활성화까지의 선순환 효과를 도모할 필요가 있음

제3절 국가 스포츠산업 육성전략

1. 국가 스포츠산업 발전전략

1) 국가 스포츠산업 정책³⁾

- 문재인정부는 국정 운영의 핵심방향을 경제성장과 일자리창출로 설정함과 동시에 국정운영의 주인을 ‘국민’으로 규정함으로써 모두가 함께 만들어 가는 국가의 이미지 정립을 위해 정책적·제도적 노력을 다함
 - 국가비전을 ‘국민의 나라, 정의로운 대한민국’으로 설정하면서 국가정책의 수립과 수혜 대상을 국민으로 규정하고 국정목표를 ‘내 삶을 책임지는 국가’로 제시함으로써 시장 만능주의가 확산된 현대사회에서 지역과 세대, 성별 간 다양한 불평등, 격차 등 사회·경제적 불평등 해소와 국민의 품위 있는 삶을 실현하는데 국가가 적극적 행위자로서의 역할과 기능을 수행할 것을 명시함
- 현대사회는 삶의 질, 일과 여가의 균형 등 사회적 가치관 변화에 의해 문화·여가 및 체육활동의 생산자와 소비자로서의 국민의 역할이 중요해짐에 따라 국가는 국민의 창의성 발휘 및 편의적 여건 조성에 제도적·정책적 지원을 지속할 필요가 있음
 - 그러나 현재까지 한국은 대외적으로 정립된 경제적 지위 등 국격 대비 문화예술·체육활동 등 국민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 지표에 대한 국가의 무관심과 미흡한 지원이 문제점으로 지적되기도 함
- 변화된 여건에 따라 정부는 지난 2017년 국정기획자문위원회를 통해 자유와 참여가 넘치는 문화와 예술, 국민의 휴식제고를 위한 여가·체육진흥 등을 중요 전략으로 설정하여, ‘국민의 문화·예술향유, 스포츠활동 등의 기반 조성’을 통해 국민이 추구하는 높은 삶의 질에 국가가 조력자로서의 역할을 규명하여 제시함
- 한편, 국내 스포츠산업은 생활체육과 전문체육의 통합, 공정과 정의에 대한 시대적 요구 등 국민·사회의 태도와 인식 변화를 시작으로 저출산 및 고령화, 다양성

3) 국정기획자문위원회(2017), 「문재인정부 국정운영 5개년 계획」 및 전북연구원(2018), 「국가 관광정책과 전라북도 토틸관광 연계 활성화 방안」의 연구를 참고하여 재구성·요약함

확대와 개인주의 팽창, 4차 산업혁명과 대내·외적 환경 변화 등 다양한 요구에 따라 새로운 도전, 기회의 시대로 진입하고 있음(한국스포츠정책과학원, 2018: 2)

- 그럼에도 국내 스포츠산업은 '10인 미만 사업장'이 산업의 약 94%를 차지하는 등 문화체육관광부는 국내 문화산업계의 영세성과 불균형 구조가 지속적으로 심화되고 있음을 지적하고 있으며, 국민의 여가·체육활동에 대한 높은 수요와 다변화 추세를 해결하기 위한 구조적 측면에서의 접근과 가치적 관점에서의 정책 수립이 필요함을 인지함(문화체육관광부, 2018)
- 본 연구에서는 국가의 스포츠산업 관련 정책을 분석하여 향후 전북도가 나아가야 할 미래지향적 방향성을 설정하고 국가 스포츠산업의 거점으로써 전북도의 역할과 기능을 검토하는데 그 목적과 의의가 있음. 따라서 전북도에 적용 가능한 국가 정책을 선별적으로 검토·분석함

가. 스포츠 가치 확산 및 체육 저변확대

- 국내 스포츠분야는 부(富의) 양극화, 재정여건 및 사회기반 등 지역 불균형과 계층·지역 간 문화·체육 향유의 격차가 지속되고 특히, 도덕적·윤리적 관점에서 각종 비리(非理)로 얼룩진 사건, 사고가 다양화됨에 따라 정부는 '스포츠의 가치 제고'와 '국민 체육향유를 위한 저변확대'를 위한 정책적, 제도적 토대를 마련하고자 함
- 정부는 '정의로운 시장, 균형 있는 사회조성'을 목표로 스포츠분야의 낮은 고용안정성을 개선하고 대중적 인기와 흥행 정도에 따라 처우의 극심한 차별이 따르는 엘리트체육 중심의 국가스포츠산업을 개선함으로써 국민 모두가 동등한 위치에서 경쟁과 여가활동을 누릴 수 있는 기반을 마련하고자 함

[표 2-16] '스포츠 가치 확산 및 체육 저변확대' 추진계획

추진과제	세부내용
스포츠정신 교육	• 유소년, 선수, 지도자·심판 및 학부모 등 연령별, 분야별 스포츠윤리교육을 통해 스포츠의 가치 확산 도모
기초종목 육성	• 육상, 수영, 체조, 방상, 스키 등 기초종목의 외국전문가를 지도자로 초빙, 선수 발굴을 위한 대회 등을 국가자원을 통해 지속함 따라 국가스포츠 경쟁력 제고
학교체육 확대	• 학생의 특성과 수준을 고려하고 공공스포츠클럽과 연계를 통해 방과 후 스포츠교육을 확대하고 열악한 기반의 학교체육부(운동부)의 장비 지원을 통해 균형발전 도모
생활체육 지원	• 동호인선수를 포함한 선수 등록시스템 구축 및 스포츠클럽 리그 확대를 통해 생활체육 기반을 구축하고 이를 바탕으로 엘리트체육 토대 마련

자료 : 문화체육관광부(2018). 사람이 있는 문화, 자유와 창이가 넘치는 문화국가, 2018년 업무계획

나. 스포츠클럽 활성화를 위한 생활스포츠 거점 확충

- 현대사회는 국민소득의 증가, 일과 삶의 균형 추구 등으로 인해 과거 양적성장 중심의 패러다임에서 삶의 질, 여가를 중시하는 '질적성장'을 추구하는 시대로 변화함에 따라 문화·스포츠를 중심으로 한 여가향유의 사회적 가치가 높아지고 있음에도 이를 뒷받침하는 여건은 여전히 미흡한 상태임
- 정부는 연령·계층에 관계없이 국민 모두가 높은 삶의 질을 추구하도록 '모두가 차별 없이, 쉽고 편안하게 여가생활을 영위'의 기반 조성을 목적으로 생활스포츠 거점을 구축하고 국민의 기초 스포츠생활을 보장하고자 함

[표 2-17] '스포츠클럽 활성화' 추진계획

추진과제	세부내용
제도	• 스포츠클럽 자원 확보 및 전국적 확산 기반 마련을 위한 『스포츠클럽육성법』 제정
확대	• 스포츠클럽 신청 자격의 확대를 통해 '지자체' 외 프로구단, 사회적 협동조합의 클럽 운영을 도모하고 우수클럽 인증제 도입으로 시군구 체육회 협동체계 강화
지원	• 전국·지역단위 학교스포츠클럽 지원 확대를 통해 학생스포츠축제 저변 확장
연계	• 지역단체(학교, 기업) 대상 스포츠강좌 개최지원 및 클럽지도자, 회원의 스포츠 봉사기회 제공

자료 : 문화체육관광부(2018). 사람이 있는 문화, 자유와 창이가 넘치는 문화국가, 2018년 업무계획

[표 2-18] '생활스포츠 거점 확충' 추진계획

추진과제	세부내용
국민체육센터	기 구축 거점형 모델 확충 및 생활밀착형(읍·면·동 단위) 체육센터 모델 도입을 통해 국민 모두가 누리는 체육활동 기반 조성, 사각지대 해소 제고
다목적체육관	산업단지 등 체육시설 구축 미흡지역 균형발전 측면에서 개방형 다목적 체육관(5개소) 설립 및 생존수영교육 인프라 확보의 수영장형 다목적 체육관(5개소) 추진

자료 : 문화체육관광부(2018). 사람이 있는 문화, 자유와 창의를 넘치는 문화국가, 2018년 업무계획

- 국민 모두가 차별 없는 스포츠생활을 영위할 수 있도록 특히, '장애인'을 대상으로 한 정책·제도 마련을 통해 균등한 여가·체육활동의 기반을 제공하고 국민 삶의 질 제고를 위한 필수요소로 스포츠산업을 활용하고자 함

[표 2-19] '기초 스포츠생활 보장' 추진계획

추진과제	세부내용
생활체육	장애인생활체육지도사 배치 확대 및 장애인체력인증센터 확대 운영 추진
인식개선	- 장애·비장애학생이 함께하는 체육수업, 교실 및 동호회 운영 - 장애인체육인 다큐 등 스토리텔링 홍보를 통한 장애인스포츠활동 국민 인식개선

자료 : 문화체육관광부(2018). 사람이 있는 문화, 자유와 창의를 넘치는 문화국가, 2018년 업무계획

다. 스포츠산업 생태계 성장기반 조성

- 정부는 '4차 산업혁명(Industry 4.0)'과 함께 ICT환경 변화 등 급속도로 진보하는 과학, 기술 및 문화와 가치관 등에 부합하는 정책과 제도 마련에 따라 국가 산업생태계의 新성장동력을 마련하고 스포츠산업의 생태계 변화와 전환을 통해 국가성장의 토대를 마련하고자 함
- 특히, 기술과 문화의 융합으로 국가경제·산업의 구조가 '혁신, 고용, 창출' 등의 관점에서 새로운 기회에 직면함에 따라 스포츠산업 분야에서도 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 신기술을 접목하여 산업의 혁신을 창출하고자 함
- 이를 위해 성장추이가 정체기에 머물러 있는 국가 스포츠산업이 실험과 도약기

를 마련할 수 있도록 기회를 제공하고 인프라를 구축함으로써 '산업의 성장기반'을 마련하고자 함

[표 2-20] '산업생태계 성장기반 조성' 추진계획

추진과제	세부내용
빅데이터	• 국민의 운동·체력데이터 등 스포츠분야의 체계적 데이터 수집과 활용시스템 구축을 위한 기본계획 수립
경기력 향상	• 데이터 측정 센서·빅데이터 분석·실감형 훈련시스템 등 첨단기술 활용 선수 경기력 향상 도모
스마트 경기장 조성	• 증강현실(AR), 사물인터넷(IoT) 등 첨단기술 활용 스포츠 관람플랫폼 시범 구축
기업 육성	• 스포츠산업지원센터 구축(대학·연구기관 지정), 스포츠 선도기업 육성을 통한 기술 개발 및 신시장 개척 추진

자료 : 문화체육관광부(2018). 사람이 있는 문화, 자유와 창이가 넘치는 문화국가, 2018년 업무계획

2. 「2030 스포츠비전」 분석⁴⁾

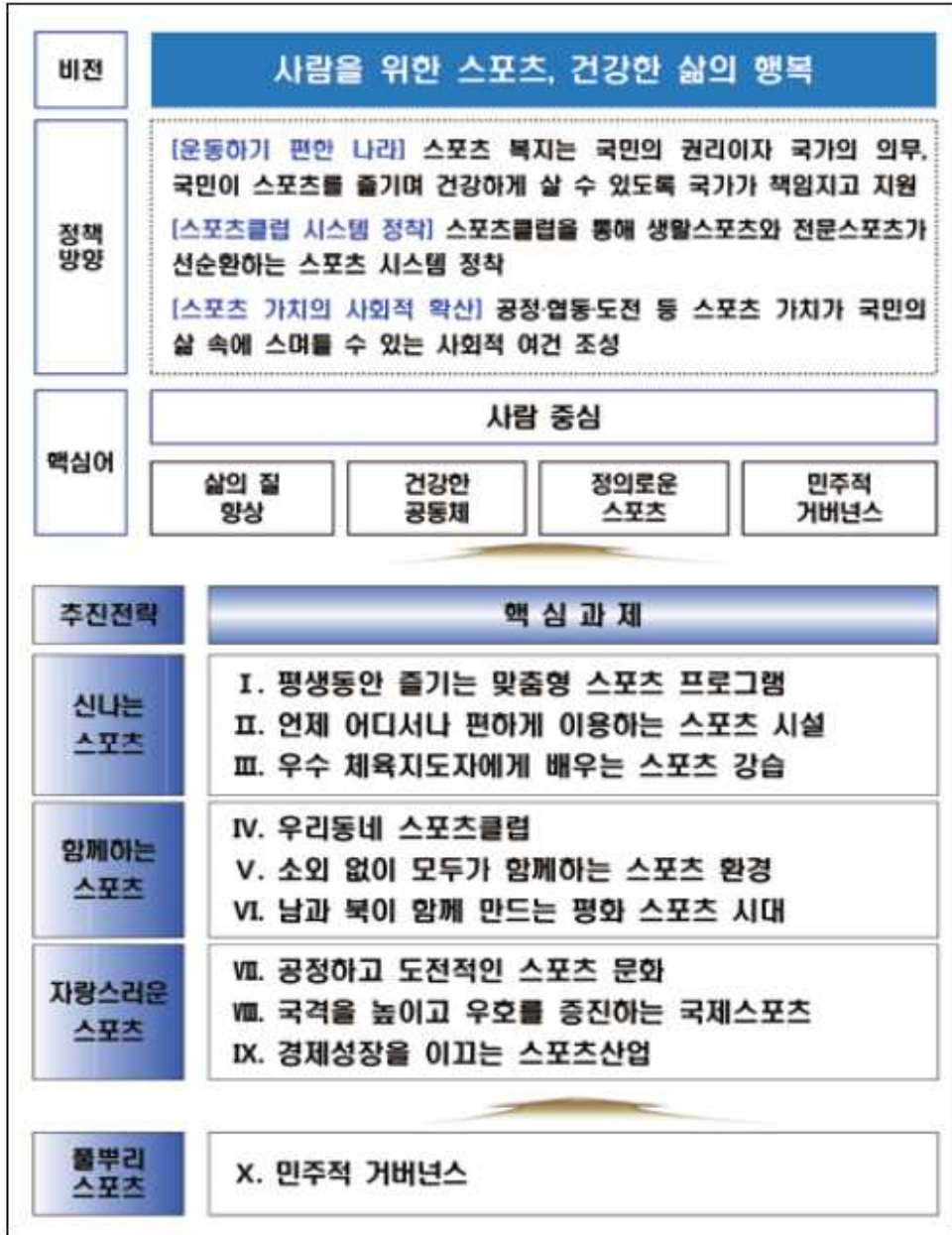
- 정부는 사회·문화적, 정치·환경적 여건의 변화 등 제반환경이 과거와 달리 국민 개인의 삶의 가치와 평화·평등 및 지속가능한 환경보전 등 양적성장 패러다임에서 질적성장 패러다임으로 변모함에 따라 이에 부응한 스포츠산업의 국가성장 전략 마련을 위해 「2030 스포츠비전」을 수립함
- 본 연구는 전라북도 스포츠산업의 활성화 방안을 모색하는 목적으로 수립되며, 사업의 지속성과 실효성을 확보하기 위해 상위계획과의 연계성을 강화할 필요가 있으므로, 「2030스포츠비전」을 고찰함으로써 전북도에 적용 가능한 국가정책을 검토하고자 함

4) 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부를 참고하여 재구성함

1) 미래 환경 변화에 부응하는 스포츠정책 방향

- 인구절벽, 인구감소 및 고령화시대로의 진입 등 현대사회의 인구구조 변화는 개인주의, 세대·연령 및 계층 간 교류 단절 등 현대사회에 만연한 외로움, 배제, 불균형 및 차별 등 각종 사회문제를 해결하기 위해 국민 간 교류와 화합을 촉진하는 관점에서의 '사회자본(Social Capital) 증진전략' 마련을 촉구함
- 또한 건강, 힐링 및 일과 여가의 균형 등 현대사회가 추구하는 건강한 삶의 지속을 해결하기 위한 방안으로 '신체자본(Physical Capital) 증진전략'을 통해 미래사회가 개인단위로 변화될 것으로 전망됨에 따라 개인 맞춤형 스포츠정책 수립의 국가적 역량을 집중해야 함
- 국가 중심의 국정운영 방향에서 국민, 사람 중심의 국가관 수립 등 정치적 여건의 변화에 따라 과거 하향식 정책수립 프로세스에서 정책의 모든 이해관계자가 협력과 연계를 중시하는 '거버넌스(Governance)'를 근간으로 한 '신뢰회복의 정책'인 상향식 정책수립의 과정으로 변화해야 할 필요가 있음
- 지속적 국가경제의 저(低)성장 기조, 청년실업 등 불확실한 경제상황에 따라 국가의 新성장동력 마련과 새로운 먹거리 창출의 관점에서 '스포츠산업'을 육성해야 하며, 4차 산업혁명 등 진보하는 기술환경을 접목하여 스포츠의 가치 극대화 전략을 강구해야 함

2) 2030스포츠비전 전략과 핵심과제



자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

[그림 2-1] 2030스포츠비전 체계도

- 「2030스포츠비전」은 ‘사람을 위한 스포츠, 건강한 삶의 행복’이라는 비전을 중심으로 스포츠 및 스포츠산업이 국가성장과 국민성장의 기틀을 마련하는데 중요 요소가 되고자 운동하기 편한 나라, 스포츠클럽 중심의 시스템 및 스포츠가치의 사회적 확산을 주요 정책방향으로 설정하고 모든 정책의 중심을 국정 운영방향과 궤를 같이하여 ‘사람’으로 제시함

가. 2030스포츠비전의 방향과 목표

■ 스포츠비전의 정책방향

- 2030스포츠비전은 국민 모두가 차별 없이 자유롭고 개인의 의지에 따라 스포츠 생활을 영위하는데 이바지하고자 제반환경 및 여건을 조성하여 ‘보편적 차원의 스포츠복지 국가’를 실현하는데 그 목적과 의의가 있음
- 또한, 스포츠의 본질이 ‘도전’, ‘경쟁’ 및 ‘승부’에 있음으로 인지하고 도전과정에서의 협동·협력가치를 제고하고 경쟁과정에서의 존중·배려 및 승부에서 새로운 창의와 도전의 동인을 얻는다는데 근거하여 정책을 수립함
- 스포츠활동의 체험과 경험은 사회공동체의 일원으로 국민 모두가 정의로운 인성, 사회적·개인적 가치 실현을 위한 소중한 기회의 기초가 됨에 따라 국가와 국민의 건강하고 풍요로운 사회형성에 스포츠의 역할과 기능을 강조하는데 주안점을 두고자 함

■ 스포츠정책의 추진목표

- 스포츠활동에서 국민 개개인의 인권과 권리는 그 어떤 것으로부터 침해되는 상황이 없어야 하며, 국정 운영방향과 궤를 같이하여 ‘사람’이 모든 가치에 우선됨을 밝히고자 함
- 또한, 3세~100세까지 건강하고 안전한 스포츠생활 영위 환경을 조성함에 따라 공급자가 아닌 수요자 중심의 ‘스포츠복지체계’를 구축하고 모든 스포츠인의 지

위와 권리를 보장하고자 함

- 스포츠가치의 확산을 도모하고자 ‘개인’, ‘이웃’, ‘지역사회’ 및 ‘소외계층’ 모두가 공정, 협동 및 도전을 중심으로 스포츠활동을 영위할 수 있도록 국가적 역량을 집중하며, 스포츠클럽의 양적·질적확대 및 프로그램 등 콘텐츠의 다양화를 통해 지역사회 구성원 간 공동체의식 함양을 증진하고자 함
- 또한, 공정·도전적 스포츠문화 조성을 통해 국제사회에서의 국격 제고 및 우호를 증진하고 스포츠산업의 지속적 성장을 도모함으로써 新국가성장의 동력으로 스포츠를 활용함에 따라 국가 경제성장을 견인하고자 함
- 마지막으로 ‘숙의형 정책시스템’ 도입에 따라 정부, 지자체 및 국가체육단체, 국민 등 스포츠산업의 모든 이해관계자가 참여하는 소통체계를 마련하여 국가 스포츠산업의 역량 및 공공성을 강화하고자 함

나. 2030스포츠비전의 전략

- 앞선 논의에 따라 국가 스포츠산업 활성화를 위해 정책적 방향과 목표를 달성하고자 ‘신나는 스포츠’, ‘함께하는 스포츠’, ‘자랑스러운 스포츠’ 및 ‘풀뿌리 스포츠’ 등 4대 추진전략을 마련함으로써 국민 모두가 차별 없이 자유롭게 스포츠생활을 영위할 수 있는 보편적 복지 차원의 스포츠국가를 실현하고자 함
- ‘사회통합 지향’을 목표로 개인, 이웃, 지역사회 및 소외계층 등 모든 세대와 연령, 계층이 스포츠를 매개로 화합할 수 있는 여건을 조성하고 공정·협동 및 도전 등 스포츠의 본질적 가치확산에 따라 국민 모두가 평등한 기회를 보장받는 스포츠문화를 조성하고자 함
- 국민 참여 중심의 ‘민주적 거버넌스’ 구축을 통해 정부가 지향하는 스포츠의 본질적 가치 확산 및 스포츠로 인한 국민 삶의 질 제고를 달성하고 불공정·불평등한 과거의 스포츠문화를 지양하는 추진체계를 마련하고자 함

다. 스포츠비전의 핵심과제

- 따라서 ‘사람을 위한 스포츠, 건강한 삶의 행복’이라는 비전을 달성하기 위한 10대 핵심과제를 다음과 같이 선정·제시하고 정책적·제도적 및 행정적 기반과 역량을 집중하여 국가 스포츠산업의 활성화를 도모하고자 함

■ 평생 동안 즐기는 맞춤형 스포츠 프로그램

- 운동습관 형성이 최우선 과제인 ‘유·청소년’ 대상 스포츠 프로그램 및 콘텐츠의 부족과 생애주기별 특성을 고려한 맞춤형 스포츠전략이 미흡함에 따라 지속적 성장세를 보이던 생활체육참여율이 정체현상을 보임
- 이에 따라 평생 스포츠활동을 영위하기 위한 운동습관 형성을 위해 유아기 스포츠활동 지원을 강화하고 연령, 세대, 성별 및 체력과 거주환경 등 모든 생애주기를 고려한 프로그램을 기획·제공하고자 함

[표 2-21] 평생 동안 즐기는 맞춤형 스포츠 프로그램

추진과제	세부내용
3세부터 시작하는 스포츠활동 습관화	• 유아기 스포츠활동 습관형성을 위한 체계적 지원체계 마련 • 유아기 스포츠의 전문성 강화 및 초등(1·2학년) 대상 돌봄교실 지원 사업
청소년 스포츠경험 다양화	• 국민체력100사업 및 교육부 주관 PAPS의 전략적 연계 추진 • 스포츠 기반 학생 건강관리 통합체계 구축
100세까지 이어지는 스포츠활동 일상화	• 실버스포츠리그, 정기건강검진 연계 맞춤형 체력관리 체계 구축 • 민간보험료 할인, 멤버십 활용 공공스포츠시설 공유정책 마련

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 따라서 생애주기별, 수요자 중심 맞춤형 스포츠프로그램 과제를 통해 ‘국민 평생 스포츠참여 기반 마련’ 및 ‘생애주기 간 단절없는 스포츠활동 참여’ 보장을 기대함

■ 언제 어디서나 편하게 이용하는 스포츠 시설

- 공공 및 민간시설 등 지속적인 스포츠시설의 시장 공급에도 국내 스포츠시설은 국민 모두가 스포츠활동을 영위하기 위해서는 다소 미흡하며, 특히 관리·운영의 소극성, 영세성 및 비전문성은 스포츠산업의 경쟁력을 약화하는 요인으로 지목됨
- 따라서 생활 근거리 10분 이내 접근편의성을 갖춘 스포츠시설 확충을 통해 수요자 중심 정보접근성과 안정성을 강화하여 스포츠활동 기반을 강화할 필요가 있음

[표 2-22] 언제 어디서나 편하게 이용하는 스포츠 시설

추진과제	세부내용
일상에서 편리하게 이용하는 스포츠시설	• 읍·면·동 단위 생활스포츠시설 확충을 통한 시설접근성 제고 • 학교시설 활용, 노후종합운동장의 복합여가공간화 등 기 구축 시설의 효과적 활용을 통한 스포츠공간 확충 도모 • 국민 모두가 이용가능한 전문·과학적 트레이닝 시설 확충
스포츠시설 및 정보의 체계적 관리	• 스포츠안전사고 예방환경 구축 및 전문업체 활용 위탁운영을 통한 관리·운영의 전문성 도모 • 공공스포츠시설 중심 정보관리시스템 구축을 통한 정보접근성 제고

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 생활권 내 스포츠활동 영위에 균등한 참여 기회를 보장하고 국민 모두가 희망하는 스포츠서비스의 안전하고 편리한 이용 환경 조성을 도모함

■ 우수 체육지도자에게 배우는 스포츠 강습

- 세분화된 스포츠강습 자격제도 운영에도 낮은 인력활용도 및 구직효용성에 의해 스포츠 지도자의 근무만족도는 타 집단 대비 현저히 낮은 수준으로 효과적 스포츠강습서비스에 부정적 영향을 미침
- 따라서 체육지도자 자격제도 간소화 및 내실화를 지향함으로써 체육지도자를 포함한 모든 스포츠활동 지도자의 근무만족도 제고하고 이에 따른 스포츠강습 서비스의 양·질의 제고를 도모함

[표 2-23] 우수 체육지도자에게 배우는 스포츠 강습

추진과제	세부내용
선수·지도자가 인정받는 사회여건	• 자격제도 연계 일자리 창출 도모 및 은퇴선수에 대한 지원체계 강화 • 『체육인복지법』제정 및 체육인 복지 전담기관 지정에 따른 체육인 생활안정, 복지 증진
체육지도자 양성·배치시스템 선진화	• 체육지도자 자격제 간소화 및 수준별·수준간 연계 통한 자격제도 선진화 • 체육지도자 양성업무 전문기관 지정에 따른 보수교육·연수과정 강화를 통해 우수지도자 양성 도모

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 국가 체육지도자의 처우를 개선하고 합리적인 양성을 위한 시스템을 도입함으로써 체육인의 생활안정과 근무만족도 향상을 도모, 전문적 역량이 강화된 체육지도자에 의해 코칭서비스의 질 제고를 추진함

■ 우리동네 스포츠클럽 조성

- 현재 국민 스포츠활동은 ‘자생적 동호회’ 및 ‘공공스포츠클럽’으로 양분화되어 운영되고 있으나, 스포츠클럽의 절대적 공급수의 부족 및 체육회 중심 획일화된 스포츠클럽 운영과 선수육성 체계의 미흡은 국가 스포츠산업의 부정적 요소로 지목됨
- 따라서 국가차원의 지원제도 마련과 함께 인프라·리그의 확대, 스포츠클럽의 다양한 운영모델화 및 전문선수 육성의 정책 마련을 통해 스포츠산업의 경쟁력을 제고할 필요가 있음

[표 2-24] 우리동네 스포츠클럽 조성

추진과제	세부내용
스포츠클럽 지원체계 개선	• 스포츠클럽 지원 위한 법령·조례 제도의 정비 추진 • 학교·지역스포츠클럽 연계 통한 스포츠클럽 확산 도모 및 시설여건 개선
스포츠클럽 생태계의 다양화	• 스포츠클럽의 운영모델 다양화 추진 및 등록제 실시 • 지방자치단체, 지역체육회 및 지역중목단체 등 스포츠클럽 관련 기관·단체의 역할과 기능 정립

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 지역사회 구성원 간 공동체 의식 함양·증진을 도모하고 지역 스포츠 클럽에서 올림픽까지 체계적 선수육성 경로 마련으로 우수 선수의 안정적 양성 추진, 전문스포츠의 지속 발전을 도모하고자 함

■ 소외 없이 모두가 함께하는 스포츠환경

- 현대사회는 학교 밖 청소년을 비롯하여 보호(위탁)청소년, 다문화가정 등 스포츠 활동 영역에 차별적 대우와 환경에 위치한 소외계층이 다수 존재함에 따라 건전한 사회복귀·사회적응을 지원하기 위한 스포츠정책과 관리체계의 마련이 시급한 실정임
- 따라서 소외계층의 스포츠활동 참여 기회 확대를 추진하고 장애인을 위한 스포츠, 교육 및 복지 등 다양한 분야가 통합된 서비스 전달체계 구축을 도모하고자 함

[표 2-25] 소외 없이 모두가 함께하는 스포츠환경

추진과제	세부내용
소외 청소년 대상 스포츠 프로그램 지원	• 소외 청소년 대상 스포츠지원 전담·전문기관 지정을 통해 국가 운영 청소년 대상 스포츠 프로그램 지원체계 구축 • 스포츠강좌이용권 지원금 현실화 추진, 수혜대상 확대 및 취업 연계 직업훈련프로그램 구축·전달
장애인 스포츠 서비스편리성 강화	• 생활밀착형 장애인 전용 스포츠시설 구축, 장애인스포츠지도사 배치 확대 • 수요자 특성 고려 맞춤형 프로그램의 개발 보급 및 지원 강화 • 시·도 장애인체육회 전담센터 설치, 프로그램 지원, 지도자 교육강화 등

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 소외 청소년의 여가 선용 및 자기계발의 계기 마련을 추진하고 장애인 스포츠활동 참여 기회 확대에 따라 국민 모두가 차별없이 공평한 스포츠활동 영역 기회를 제공받는데 기반을 마련하고자 함

■ 남과 북이 함께 만드는 평화스포츠 시대

- 2018년 평창동계올림픽을 계기로 남북 스포츠 교류, 협력의 가능성과 기회가 확대됨에 따라 지역균형·국토균형 측면 및 평화분위기 조성을 위한 남북 스포츠교류의 일상화를 위한 제도적·정책적 기반을 마련할 필요가 있음
- 따라서 협약서 체결, 지원법 제정 등 남북스포츠 교류를 위한 제도적 토대를 마련하고 민족 공동체 복원, 평화환경 정착을 목적으로 남북스포츠 교류의 활성화 기회를 확대·추진하고자 함

[표 2-26] 남과 북이 함께 만드는 평화스포츠 시대

추진과제	세부내용
지속가능한 남북 스포츠 교류 기반 마련	• 기금확충, 전략종목 선정 및 인프라조성을 포함하는 스포츠교류 로드맵 • 남북 스포츠장관 정례 회담 추진 및 협약서 체결을 통한 교류협력의 지속성·안정성 담보
남북 스포츠 교류 복원 및 확대	• 주요 국제대회에서의 남북 공동입장, 합동훈련과 종목단체 간 교류 확대 • 씨름, 태권도 등 민속종목 교류 및 규칙·기술통합, 지역교류 확대 추진 • 남북 간 스포츠 관련 민간교류 및 학술교류 행사 공동개최 추진 등

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 남·북 번영을 포함한 세계평화 분위기 조성에 스포츠가 토대를 마련할 수 있도록 기반을 조성하고 스포츠교류에 따라 통일의 부정적 인식 타파 및 인식 전환 계기를 도모, 향후 남북 스포츠의 국제경쟁력을 강화하고자 함

■ 공정하고 도전적인 스포츠 문화

- 스포츠 분야에서의 입시비리, 파벌싸움, 승부조작과 금지약물 복용, 폭력사태 등 스포츠의 본질적 가치와 공정성을 훼손하는 사례가 지속적으로 발생함 따라 이를 해결한 대응방안 마련이 시급하며, 인구구조 변화 등 전문선수 육성을 위한 저변이 감소세를 보일 것으로 전망됨에 따라 해결책 모색이 필요함
- 따라서 과정 중시 스포츠문화 정착을 통한 스포츠인이 존경받는 환경 조성을 추

진하고 선수 발굴~육성 및 은퇴 이후까지 체계적 지원을 받는 여건 마련을 추진
토록 함

[표 2-27] 공정하고 도전적인 스포츠 문화

추진과제	세부내용
스포츠 공정문화 조성	• 스포츠정의 실현을 위한 독립기관 설치 • 공정교육 강화, 가치확산 도모를 통한 스포츠공정인식 개선 및 정착 • 특기자 제도 포함 스포츠인재 양성 시스템 강화
선수 육성체계 강화	• 운동부의 클럽 전환 추진을 통한 학습환경 선진화 도모 • 진로 교육 강화, 인생경로 선택 가능성 확대 추진 • 선수 육성 단계별 연계성 강화, 스포츠과학거점센터 설치

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 스포츠계의 만연한 비리·부조리를 해결하고 건강한 스포츠문화 확산을 위한 계기를 마련하며, 다각적·체계적 경기력 향상 프로그램 구축으로 국내 스포츠 경기력의 국제 경쟁력을 확보하고자 함

■ 국격을 높이고 우호를 증진하는 국제스포츠

- 한국은 2018년 평창동계올림픽을 통해 국제대회 개최의 그랜드슬램을 달성하였으며, 국제 스포츠기구의 임직원을 지속적으로 배출하고 있는 등 대외 경쟁력을 확보하였음에도 국제 스포츠계의 외교적 역량을 발휘하기에는 다소 부족한 것이 사실임
- 따라서 지속적이고 체계적인 국제교류 지원 시스템을 구축하고 ‘태권도’의 올림픽 종목 유지와 한·중·일 스포츠교류 강화 등 스포츠분야에서 중점적으로 추진해야 하는 대외적 경쟁력 확보 방안을 집중 지원하는 등 전략적 접근의 토대를 마련함

[표 2-28] 국격을 높이고 우호를 증진하는 국제스포츠

추진과제	세부내용
국제스포츠교류 법·제도 기반 공고화	- 대한체육회 등 국제스포츠 관련 기관의 역할 전문화, 국제교류 역량 강화 - 체육대학 내 국제스포츠 관련 교과과정 마련 등 국제스포츠 인재양성 추진 - 국제스포츠 지원을 위한 제도적 기반 정비
한국 특성화 국제교류 사업 개발	- 태권도 리더스포럼, 해외 진출 지원을 통한 태권도의 국제적 리더십 강화 - 한·중·일 스포츠장관회의 정례화, 릴레이 올림픽 개최 관련 사업 발굴 - 국제스포츠 이벤트 관련 DB구축, 네트워크 확대 및 운영노하우 ODA 등
전략적 국제교류 확대	- 국제기구의 고위급 임원 진출 지원 및 국제기구와의 연계성 강화 추진 - 스포츠ODA의 효과성 확대 및 스포츠교류 양허구서 체결국 간 교류 실질화

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 국제스포츠계에서 한국의 위상을 재정립하고 리더십 강화를 추진함에 따라 국가 스포츠의 권익 보호 및 외교를 통한 국가 브랜드 가치 제고를 도모하고자 함

■ 경제성장을 이끄는 스포츠산업

- 국내 스포츠산업은 인력 및 재정구조 등에서의 영세성과 내수시장에 편중된 산업·매출구조에 따라 취약한 글로벌 경쟁력이 문제점으로 지적되고 있으며, 국가 과학기술 경쟁력에도 기술개발을 접목한 산업구조의 불확실성에 의해 한계를 보이는 민간투자부문 등 글로벌 기업 육성을 위한 제도적·정책적 노력이 미흡함
- 따라서 민간부문의 전문성을 적극적으로 활용하고 산·관·학 협력체계 강화에 따라 新시장 창출을 위한 국가적 지원체계 확립을 도모, 융합·복합적 환경과 여건 변화에 선제적으로 대응하는 기업의 성장단계별 지원을 강화함

[표 2-29] 경제성장을 이끄는 스포츠산업

추진과제	세부내용
스포츠산업 지속성장을 위한 신시장 창출	- 미래 스포츠산업 전략분야 선정 및 육성체계 마련 - 스포츠 빅데이터 센터 설치 등 데이터 이용체계 구축 - 프로구장 스마트 관람 플랫폼 구축 지원 등 스포츠관람 환경 혁신화 등
국내 스포츠기업 성장 동력 강화	- 선도기업 육성, 해외 스포츠정보센터 구축을 통해 글로벌 경쟁력 확보 - 창직인프라 조성, 창업 R&D 연계 프로그램 운영 등 혁신형 창업지원 추진 - 금융지원 확대, 영세기업 전용펀드 조성 등 스포츠기업 금융지원 확대 추진
스포츠산업 혁신 기반 조성	- 혁신클러스터 조성, 산학협력체계 강화를 통해 산업클러스터 구축 - 스포츠 융복합 전문대학원 설립, 사회적 기업 전문인력 육성 등 스포츠 실무 인재의 체계적 양성, 지역기반 스포츠산업 진흥 체계 마련

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 융복합 환경변화에 대응하고, 신시장의 선점 및 신규 일자리 창출을 도모함에 따라 기업의 성장동력을 확보하여 향후 국내 스포츠산업의 글로벌 경쟁력을 강화하는데 이바지하고자 함

■ 민주적 거버넌스

- 국내 스포츠정책은 현재, 문화체육관광부(스포츠), 교육부(학교체육) 및 보건복지부(건강) 등 다양한 부처 간 연계없는 사업 추진에 따라 국가가 지향하는 '생애주기별 스포츠복지정책'과 단절되거나 또는 사각지대가 발생하는 부정적 결과가 초래됨
- 따라서 부처 간 정책 및 사업 간 연계를 통해 스포츠복지체계의 연속성과 연계성을 강화하며, 관련 기관 또는 단체의 책임과 공공성을 확보할 필요가 있으며, 또한 기본법·개별 관련법령 등의 제·개정에 따른 제도적 기반을 마련할 필요가 있음

[표 2-30] 민주적 거버넌스

추진과제	세부내용
스포츠 복지실현을 위한 거버넌스	• 숙의형 정책시스템 도입 등 민주적 거버넌스 체계 확립 • 정책포럼의 정례화 등 국민 소통 강화 추진 • 부처 및 기관 간 스포츠 관련 정책의 연계성 강화를 위한 정책협의체 구성
체육단체 역량 및 책임성 강화	• 지역체육회 중심 사업 운영 체계, 관련 제도 개선 추진 • 대학스포츠총장협의회 등 체육단체 역량·책임성 공고화 • 연구분야의 중립성, 독립성 확보 및 체육진흥 투표권 사업의 공고성 강화
미래지향적 법령체계 개편	• 가칭 『스포츠기본법』 제정 검토, 국민체육진흥법 내용의 재구성을 통한 법·제도의 실행법으로써의 위상 재정립 추진 • 스포츠복지 관련 법령의 정비 및 지자체 조례 정비 유도 등

자료 : 한국스포츠정책과학원(2018), 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠비전」, 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원, 문화체육관광부

- 이를 통해 국가가 지향하는 ‘스포츠복지사회’의 실현을 위한 제도적 기반을 정비하며, 향후 부처 간 유기적인 연계·협력체계를 구축함으로써 각종 사업 추진의 효율성과 효과성을 제고하고자 함

3장

전라북도 스포츠산업 실태 진단

Jeonbuk Institute

제1절 전라북도 스포츠산업 현황분석

제2절 전라북도 스포츠산업 실태분석

제3장 전라북도 스포츠산업 실태 진단

제1절 전라북도 스포츠산업 현황분석

1. 전라북도 스포츠산업 현황

1) 2017 스포츠산업 실태조사⁵⁾

가. 사업종류별 사업체 수 현황

- 2016년 지역별 사업체수를 살펴보면 경기도가 23.0%(21,932개)로 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났으며 서울 19.8%(18,852개), 부산 7.1%(6,804개) 순으로 나타남
- 전라북도의 사업체수는 3,495개소로 전국대비 3.7%를 차지하는 것으로 나타나 10번째 순으로 나타나는 것으로 분석됨

5) 문화체육관광부(2017). 「2017 스포츠산업실태조사」를 참고하여 재구성함

[표 3-1] '16년 지역별 사업종류별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중	사업체수	비중
서울특별시	6,790	19.8	6,954	19.4	5,108	20.2	18,852	19.8
부산광역시	2,115	6.2	2,856	8.0	1,833	7.2	6,804	7.1
대구광역시	1,460	4.3	1,905	5.3	1,418	5.6	4,783	5.0
인천광역시	1,711	5.0	1,531	4.3	1,249	4.9	4,491	4.7
광주광역시	979	2.9	953	2.7	889	3.5	2,821	3.0
대전광역시	990	2.9	1,026	2.9	826	3.3	2,842	3.0
울산광역시	841	2.5	746	2.1	610	2.4	2,197	2.3
세종특별자치시	101	0.3	73	0.2	72	0.3	246	0.3
경기도	8,080	23.6	7,964	22.2	5,888	23.3	21,932	23.0
강원도	1,514	4.4	1,572	4.4	803	3.2	3,889	4.1
충청북도	1,291	3.8	1,057	2.9	771	3.0	3,119	3.3
충청남도	1,398	4.1	1,477	4.1	859	3.4	3,734	3.9
전라북도	1,160	3.4	1,418	4.0	917	3.6	3,495	3.7
전라남도	1,239	3.6	1,407	3.9	738	2.9	3,384	3.5
경상북도	1,855	5.4	1,891	5.3	1,198	4.7	4,944	5.2
경상남도	2,183	6.4	2,485	6.9	1,647	6.5	6,315	6.6
제주특별자치도	517	1.5	544	1.5	478	1.9	1,539	1.6
합 계	34,224	100.0	35,859	100.0	25,304	100.0	95,387	100.0

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

나. 종사자 수 현황

- 2016년 지역별 종사자수를 살펴보면 서울시에 종사하는 인원이 19.9%(7만 9천 명) 가장 많은 것으로 나타났으며 다음 순으로 경기도로 나타남(18.4%, 7만 3천 명)
- 전라북도 내 스포츠 산업에 종사하는 종사자수는 1만 4천 명으로 전국대비 3.5%를 차지하는 것으로 나타나 11번째 순으로 나타나는 것으로 분석됨

[표 3-2] '16년 지역별 사업종류별 종사자수

(단위 : 천명, %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중	종사자수	비중
서울특별시	22	13.3	31	22.5	26	27.7	79	19.9
부산광역시	11	6.3	15	10.8	5	4.8	30	7.5
대구광역시	7	4.5	6	4.2	3	3.2	16	4.1
인천광역시	9	5.5	9	6.5	4	4.5	22	5.6
광주광역시	6	3.6	4	3.2	3	2.8	13	3.3
대전광역시	5	3.3	6	4.6	5	4.8	16	4.1
울산광역시	6	3.5	5	3.5	3	3.1	14	3.4
세종특별자치시	1	0.7	1	0.8	2	1.6	4	0.9
경기도	35	20.8	22	15.7	17	17.9	73	18.4
강원도	16	9.5	6	4.1	3	2.6	24	6.0
충청북도	7	4.2	5	3.4	3	2.7	14	3.6
충청남도	6	3.7	4	2.6	3	3.1	13	3.2
전라북도	7	4.3	4	3.0	3	2.9	14	3.5
전라남도	7	4.0	5	3.6	2	2.2	14	3.4
경상북도	8	4.8	4	3.0	5	5.4	17	4.3
경상남도	9	5.3	8	5.8	6	6.1	23	5.7
제주특별자치도	5	2.7	3	2.5	4	4.5	12	3.1
합 계	166	100.0	137	100.0	95	100.0	398	100.0

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

다. 스포츠 산업 현안 실태분석

■ 대외경쟁력 강화부문

- 지역별 대외경쟁력 강화부문에 대한 전라북도 지역의 조사결과를 살펴보면, 전국조사와 동일하게 홍보강화, 정책부처 지원, 전문인력 양성의 순으로 높게 나타나 전라북도 역시 이에 대한 개선이 필요한 것으로 판단됨

[표 3-3] 지역별 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
서울특별시	15.9	9.5	6.1	35.8	5.8	24.4	1.5	1.1
부산광역시	10.6	10.5	6.8	31.5	14.4	23.3	1.8	1.1
대구광역시	7.3	4.9	5.1	48.5	6.5	23.1	3.0	1.8
인천광역시	8.1	8.0	3.9	47.7	3.6	26.7	0.5	1.5
광주광역시	14.6	3.7	3.6	45.0	7.8	24.0	0.5	0.8
대전광역시	17.3	8.9	5.0	43.4	4.0	15.6	0.6	5.1
울산광역시	14.9	22.0	3.3	30.7	6.0	21.8	0.5	0.7
세종특별자치시	17.6	9.0	4.5	36.7	5.3	24.7	0.9	1.2
경기도	14.1	7.2	7.6	34.6	9.6	24.7	0.8	1.3
강원도	10.7	7.8	3.0	41.6	4.4	30.6	0.2	1.6
충청북도	11.3	13.4	6.6	45.2	2.3	19.6	0.2	1.3
충청남도	11.7	6.7	4.3	43.8	2.2	25.9	1.3	4.1
전라북도	12.1	9.3	6.5	36.6	3.6	28.1	1.1	2.8
전라남도	9.1	9.0	9.4	37.5	11.6	21.0	1.4	1.1
경상북도	7.1	16.4	2.8	36.3	9.8	24.4	2.2	0.9
경상남도	14.4	11.2	5.0	33.0	8.4	24.9	2.2	0.8
제주특별자치도	16.4	10.5	6.8	34.6	6.6	20.7	3.0	1.4

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

■ 육성발전 장애요인

- 지역별 스포츠산업 육성발전 장애요인에 대한 전라북도 지역의 조사결과를 살펴 보면 자금부족(23.1%), 제도규제 과다(22.1), 사업체 영세성(19.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 자금부족(23.1%, 전국대비 2.0%), 정부지원 부족(23.1% 전국대비 8.7%), 기타(7.8%, 전국대비 4.7%)등의 요인은 전국대비 높은 수준으로 나타나 이에 대한 대책이 필요함. 특히 기타 의견의 경우 전국 대비 전라북도의 응답률이 높게 나타났다는데, 기타의견 분석을 통한 해결방안 모색이 필요함

[표 3-4] 지역별 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
서울특별시	11.4	14.5	19.5	7.9	23.1	3.8	18.0	1.8
부산광역시	5.8	23.3	20.8	6.6	23.1	7.1	10.3	2.9
대구광역시	7.7	20.2	25.5	3.7	20.4	4.2	16.4	1.8
인천광역시	7.2	19.0	26.4	2.8	23.6	6.2	12.7	2.0
광주광역시	4.4	19.4	23.4	3.3	17.9	3.0	25.9	2.7
대전광역시	9.5	19.4	28.3	4.8	18.1	4.8	10.4	4.5
울산광역시	3.8	33.7	18.8	1.1	26.1	8.3	7.6	0.7
세종특별자치시	10.0	21.3	25.2	4.6	24.9	4.7	6.8	2.4
경기도	8.8	17.7	23.5	2.6	24.9	4.4	15.5	2.7
강원도	10.7	21.7	27.4	2.7	19.0	3.4	12.5	2.6
충청북도	10.7	21.4	22.9	7.5	21.4	2.9	9.4	3.8
충청남도	4.5	19.2	27.9	4.4	21.7	3.2	13.8	5.3
전라북도	5.0	19.1	23.1	3.0	22.1	3.5	16.5	7.8
전라남도	3.0	21.7	13.0	3.5	35.0	2.0	17.2	4.7
경상북도	6.2	18.5	19.9	2.2	24.9	3.2	20.7	4.4
경상남도	6.7	32.4	22.5	2.3	23.3	4.7	7.7	0.3
제주특별자치도	8.1	24.9	20.3	3.0	21.2	3.5	16.7	2.3

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

■ 육성·발전 지원 부분

- 지역별 스포츠산업 육성발전 지원부분에 대한 전라북도 지역의 조사결과를 살펴 보면 전국응답률과 마찬가지로 자금지원 확대(51.1%)에 대한 응답이 매우 높게 나타남
- 더불어 국제대회 유치(14.0%), 전문인력 양성지원(9.1%)에 대한 응답도 상대적으로 높게 나타나 전국응답과 비슷한 패턴을 보임

[표 3-5] 지역별 육성발전 지원부분

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠 용품인증 제도	통합정보 망구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
서울특별시	12.1	55.5	5.4	6.3	8.7	7.3	1.2	3.5
부산광역시	7.8	66.0	3.1	1.9	2.8	11.1	2.8	4.6
대구광역시	7.4	44.7	4.3	4.7	8.0	25.9	1.3	3.7
인천광역시	11.0	62.3	3.6	2.5	7.5	5.3	1.9	6.0
광주광역시	8.1	60.5	2.6	2.4	3.4	13.0	1.1	8.8
대전광역시	16.7	57.8	3.6	4.8	7.9	3.2	0.1	5.9
울산광역시	4.9	71.4	1.5	0.7	2.4	17.9	0.8	0.4
세종특별자치시	13.1	66.4	3.5	1.9	8.3	1.6	0.0	5.2
경기도	10.0	61.2	3.7	2.4	4.7	12.2	1.0	4.9
강원도	12.9	54.8	6.9	5.8	5.7	7.0	1.5	5.3
충청북도	11.0	56.1	5.8	1.7	10.3	6.2	1.1	7.8
충청남도	8.1	59.0	4.7	3.4	13.3	4.8	0.7	6.0
전라북도	9.0	51.1	2.9	2.3	8.6	14.0	0.6	11.6
전라남도	7.0	47.3	2.7	10.8	7.7	10.9	0.1	13.4
경상북도	8.6	49.1	1.6	3.4	6.6	18.3	0.6	11.7
경상남도	8.0	69.0	1.7	3.6	1.7	13.1	1.1	1.7
제주특별자치도	9.1	57.1	2.4	4.3	9.8	9.4	1.7	6.2

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

■ 매출 증대 방안

- 지역별 스포츠산업 매출 증대방안에 대한 전라북도 지역의 조사결과를 살펴보면 전국응답률과 마찬가지로 자금지원 확대(56.3%)에 대한 응답이 매우 높게 나타나 이에 대한 정책지원이 필요함
- 더불어 내수시장 확대(35.8%)에 대한 필요성 역시 전국 대비 높은 것으로 나타나 스포츠산업 시장의 지속적 확대를 위한 방안 도출이 필요한 것으로 판단됨

[표 3-6] 지역별 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
서울특별시	3.4	6.6	55.9	31.4	1.9	0.9
부산광역시	3.3	5.7	54.2	34.9	1.6	0.3
대구광역시	2.3	4.6	60.8	30.4	1.0	1.0
인천광역시	3.2	1.9	67.0	24.5	2.8	0.5
광주광역시	1.7	5.1	57.7	29.5	0.7	5.3
대전광역시	4.5	8.1	66.6	18.3	0.6	1.8
울산광역시	3.3	2.5	42.5	51.3	0.5	0.0
세종특별자치시	1.2	4.4	77.2	15.2	0.0	2.0
경기도	5.0	5.7	55.2	31.0	1.7	1.4
강원도	3.3	3.2	65.4	25.5	1.8	0.8
충청북도	2.8	4.0	71.0	19.3	1.0	1.9
충청남도	2.9	6.4	72.8	15.7	0.9	1.4
전라북도	4.1	1.6	56.3	35.8	0.9	1.3
전라남도	4.6	7.1	64.9	19.5	0.5	3.4
경상북도	3.5	1.8	52.1	38.6	2.6	1.5
경상남도	2.2	2.9	47.6	46.6	0.4	0.4
제주특별자치도	4.4	8.6	54.0	30.2	0.7	2.1

자료 : 문화체육관광부(2017). 2017 스포츠산업실태조사

2) 전라북도 사업체조사 보고서⁶⁾

가. 전라북도 사업체 수

- ‘전라북도 산업별 구성비’를 살펴보면 1차 산업 0.3%, 2차 산업 12.2% 및 3차 산업 87.5%의 분포도를 보여 3차 산업의 비중이 높은 것으로 나타남
- 전라북도 사업체조사 보고서 분류는 스포츠와 관련된(스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업) 사업만을 따로 분류하고 있지 않아 전라북도 사업체 중 스포츠 관련업의 정확한 비교 분석은 어려우나 스포츠 산업과 직·간접적으로 관련된 구분인 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’은 2.6%의 비율로 나타남
- 동일한 기준에 의한 비교가 어려움으로 전라북도 사업체조사 보고서와 스포츠산업 실태조사의 단순 비교 분석결과에 의하면, 전라북도 사업체 147,505개소 중 스포츠 관련업(스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업)은 약 3,495개소(2017 스포츠산업실태조사 사업종류별 전라북도 사업체 수)가 있는 것으로 나타남

6) 전라북도(2017). 「전라북도 사업체조사 보고서(2016년 기준)」을 참고하여 재구성함

[표 3-7] 전라북도 산업분류별 사업체 개소 현황 비교(2016년)

(단위 : 개소, %)

구분	전라북도	
	개소	비율
합계	147,505	100.0
농업, 임업 및 어업	400	0.3
1차 산업	400	0.3
광업	108	0.1
제조업	11,768	8.0
전기, 가스, 증기 및 수도사업	166	0.1
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	380	0.3
건설업	5,634	3.8
2차 산업	18056	12.2
도매 및 소매업	40,266	27.3
운수업	13,942	9.5
숙박 및 음식점업	26,278	17.8
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	795	0.5
금융 및 보험업	1,705	1.2
부동산업 및 임대업	4,535	3.1
전문, 과학 및 기술 서비스업	2,855	1.9
사업시설관리 및 사업지원 서비스	1,808	1.2
공공행정, 국방 및 사회보장행정	898	0.6
교육서비스업	7,585	5.1
보건 및 사회복지 서비스업	6,002	4.1
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	3,792	2.6
협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	18,588	12.6
3차 산업	129,049	87.5

자료 : 전라북도(2017). 전라북도 사업체조사 보고서, 2016년 기준

나. 전라북도 종사자 수

- 전라북도 소재 사업체의 총 종사자수는 총 종사자 수는 675,948명으로 나타났으며 3차 산업(74.0%), 2차 산업(25.5%), 1차 산업(0.5%) 순으로 나타나 종사자 수 현황은 산업체 수 현황과 동일하게 3차 산업의 비율이 높은 것으로 나타났다
- 종사자 수 역시 전라북도 사업체조사 보고서에서는 스포츠와 관련된(스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업) 사업에 종사하고 있는 종사자 수를 따로 분류하고 있지 않아 전라북도 사업체 중 스포츠 관련업 종사자 수의 정확한 비교 분석은 어려우나 스포츠 산업과 직·간접적으로 관련된 구분인 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업' 종사자 수는 1.8%의 비율로 나타남
- 동일한 기준에 의한 비교가 어려움으로 전라북도 사업체조사 보고서와 스포츠산업 실태조사의 단순 비교 분석결과에 의하면, 전라북도 사업체 종사자 수 147,505명 중 스포츠 관련업(스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업) 종사자 수는 약 1만 4천여 명으로(2017 스포츠산업실태조사 사업종류별 전라북도 종사자 수) 나타남

[표 3-8] 전라북도 산업분류별 종사자 수 현황 비교(2016년)

(단위 : 명, %)

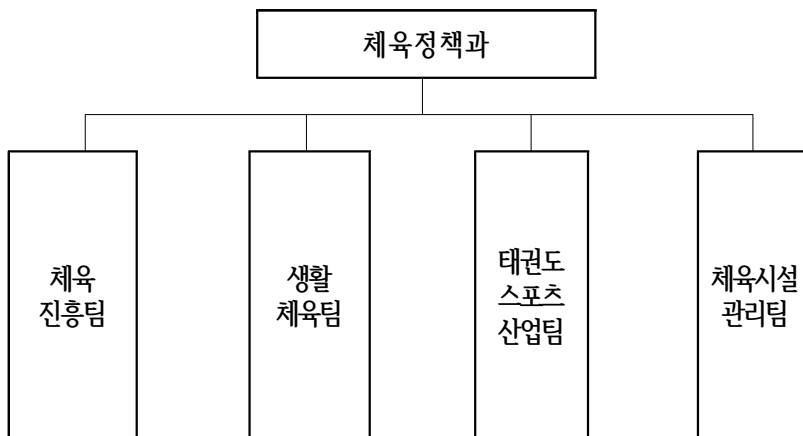
구분	전라북도	
	명	비율
합계	675,948	100.0
농업, 임업 및 어업	3,656	0.5
1차 산업	3,656	0.5
광업	1,005	0.1
제조업	117,696	17.4
전기, 가스, 증기 및 수도사업	2,919	0.4
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	3,807	0.6
건설업	46,784	6.9
2차 산업	172,211	25.5
도매 및 소매업	98,692	14.6
운수업	31,937	4.7
숙박 및 음식점업	70,776	10.5
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	7,250	1.1
금융 및 보험업	25,585	3.8
부동산업 및 임대업	14,279	2.1
전문, 과학 및 기술 서비스업	17,903	2.6
사업시설관리 및 사업지원 서비스	21,584	3.2
공공행정, 국방 및 사회보장행정	30,836	4.6
교육서비스업	60,018	8.9
보건 및 사회복지 서비스업	70,855	10.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12,297	1.8
협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	38,069	5.6
3차 산업	500,081	74.0

자료 : 전라북도(2017). 전라북도 사업체조사 보고서, 2016년 기준

3) 전라북도 스포츠산업 육성 현황

가. 체육정책과 행정인력 현황

- 전라북도 스포츠산업은 문화체육관광국 체육정책과에서 담당하고 있으며, 체육진흥팀, 생활체육팀, 태권도스포츠산업팀, 체육시설관리팀 등 총 4개의 팀으로 구성되어있음
 - 체육진흥팀은 전문체육 육성 및 각종 체육대회 지원을 주 업무로 담당하고 있으며, 생활체육팀은 생활체육동호인 주말리그 운영지원 및 스포츠클럽 활성화 등을 담당하고 있음
 - 태권도스포츠산업팀에서는 스포츠산업 기본계획수립 및 통계관리, 무주태권도원 활성화 추진 등 지역의 스포츠지원인 태권도를 집중적 육성하기 위한 업무를 담당하고 있음
 - 체육시설관리팀은 공공체육시설 확충 및 생활체육기반 구축, 소규모생활체육시설 설치 및 관리 등의 업무를 담당함
- 스포츠산업 관련 계획은 태권도스포츠산업팀에 주요업무로 담당하고 있으나 산업분야의 특성을 감안할 때 모든 팀에서 스포츠산업과 연계된 업무를 수행하는 것으로 볼 수 있음



[그림 3-1] 전라북도 체육정책과 조직 현황

[표 3-9] 전라북도 체육정책과 팀별 주요업무

팀별	업무분장내역
체육진흥	• 체육지원업무 종합기획조정 및 주요업무계획 수립 • 전문체육 육성(도 체육회 및 가맹경기단체 운영지원) • 각종 체육대회 지원(전국, 동계, 소년, 도민체전) • 도 실업팀 및 시군 실업팀 육성 지원 • 국내·국제 스포츠 교류 및 전지훈련 유치 • 각종 전문체육단체 시책추진보전금, 사회단체보조금 지원
생활체육	• 생활체육 동호인 주말리그 운영지원 • 도 생활체육화장장애인체육회 및 소관 단체 운영지원 • 각종 생활체육 및 장애인체육대회 지원 • 스포츠클럽 활성화(생활체육, 장애인체육) • 스포츠 바우처 사업추진 • 생활체육 지도자 관리운영, 생활체육 프로그램 사업 운영 • 전국 어르신체육대회, 전통종목 전국대회 추진 등
태권도 스포츠 산업	• 스포츠산업 기본계획수립 및 통계관리 • 스포츠산업 전문인력 양성, 스포츠 이벤트 활성화 • 무주 태권도원 활성화 추진 • 세계 태권도문화엑스포 개최 지원 • 태권도원 민자유치 투자유치 • 태권도단체 지원 및 관리, 태권도원 홍보지원
체육 시설관리	• 등록체육시설업 사업계획 승인, 등록 관리 • 공공체육시설 확충 및 생활체육기반 구축(국도비, 기금 지원) • 체육시설 조성지원 및 공모참여 등 확충사업 • 소규모생활체육시설 설치 및 관리 • 체육시설확충 직접사업(전라북도 양궁장, 암벽장) • 도 소유 체육시설 운영 관리(도립사격장, 국민체육센터 등)

자료 : 전라북도(2018). 체육정책과 내부자료

나. 체육정책과 스포츠산업 지원현황

- 체육정책과에서는 체육활동 지원과 체육시설 확충에 대한 사업을 담당하며 이에 대한 정책 및 세부단위사업을 시행중에 있음
- 체육활동 육성·지원 정책 및 사업은 도 체육회운영, 시도지회인건비 및 행정보조비(도체육회운영보조), 국제·전국규모 주요 체육대회 지원, 군산새만금 국제마라톤대회지원, 직장운동경기부 운영, 시군 직장운동경기부 운영보조, 시군 유소년 축구교실 운영, 지역연고 프로구단을 통한 도정홍보 등을 진행 중에 있음
- 생활체육활동 육성 정책 및 사업은 어르신생활체육대회(직접), 일반생활체육지도자 배치(지원), 어르신생활체육지도자 배치(지원), 생활체육광장지도자 운영(국가직접), 스포츠강좌이용권지원, 거점스포츠클럽 운영지원(국가직접), 생활체육활성화지원, 체육진흥 활동지원 등을 진행하고 있음
- 장애인 체육활동 육성 정책 및 사업은 도 장애인체육회 운영지원, 장애인체육지원, 장애인 생활체육지도자배치지원 등을 진행하고 있으며, 체육시설조성(직접), 체육시설조성(지원), 전라북도양궁장건립, 체육진흥시설지원, 종합사격장운영, 국민체육센터수영장 민간위탁운영 등을 수행하고 있음
- 태권도원 조성 사업으로는 세계태권도 문화엑스포 개최, 태권도공원조성사업(직접), 태권도진흥사업 등을 수행하고 있음
- 체육정책과에서 진행하는 대부분의 정책 및 산업은 스포츠산업 중 스포츠 시설업 및 스포츠 서비스업과 직·간접적으로 관련되어 있음. 다만, 스포츠 용품업과 관련된 지원 및 육성에 관한 정책은 미비한 것으로 나타남

[표 3-10] 전라북도 체육정책과 세부사업 현황

체육정책과	정책/단위/세부사업명
체육활동 육성·지원	• 도 체육회운영 • 시도지회인건비 및 행정보조비(도체육회운영보조) • 국제·전국규모 주요 체육대회 지원 • 군산새만금 국제마라톤대회지원 • 직장운동경기부 운영 • 시군 직장운동경기부 운영보조 • 시군 유소년축구교실 운영 • 지역연고 프로구단을 통한 도정홍보
생활체육활동 육성	• 어르신생활체육대회(직접) • 일반생활체육지도자 배치(지원) • 어르신생활체육지도자 배치(지원) • 생활체육광장지도자 운영(국가직접) • 스포츠강좌이용권지원 • 거점스포츠클럽 운영지원(국가직접) • 생활체육활성화지원 • 체육진흥 활동지원
장애인 체육활동 육성	• 도 장애인체육회 운영지원 • 장애인체육지원 • 장애인 생활체육지도자배치지원
도민체육공간 확충 및 내실화	• 체육시설조성(직접) • 체육시설조성(지원) • 전라북도양궁장건립 • 체육진흥시설지원 • 종합사격장운영 • 국민체육센터수영장 민간위탁운영
태권도원 조성	• 세계태권도 문화엑스포 개최 • 태권도공원조성사업(직접) • 태권도진흥사업

자료 : 전라북도(2018). 체육정책과 내부자료

2. 시군별 스포츠산업 현황

1) 체육시설 현황

가. 등록체육시설 현황

■ 골프의 특성 및 현황

- 골프는 고부가가치 종목임, 골프장 250개가 창출하는 경제적 가치는 산업단지 12개와 비슷함(정영남, 2013)
- 경제 성장과 더불어 여가 시간의 증대 및 고비용 레저스포츠에 대한 인식 변화로 골프 인구가 증가되었음
- 더불어 한국 골프선수의 선전 세계대회 선전으로 지속적인 발전 가능성이 높음
- 전라북도 내에 25개 골프장이 위치해 있으며 이 중 대중 골프장 20개, 회원제 5개로 운영중임
- 익산시, 김제시의 경우는 각각 4개소씩 위치해 있으며, 부안의 경우는 골프장이 없는 것으로 나타남

[표 3-11] 시군별 골프장 현황(2017.12 기준)

시·군	골프장명	종류 구분	홀수	면적(㎡)	코스길이	등록일
전주시 (1)	전주월드컵 골프장	대중	9홀	156,851	2,595	'09.10.09
군산시 (1)	군산 CC	대중	81홀	4,240,782	30,178	'07.02.27 '10.10.28
익산시 (4)	상떼힐 익산 CC	회원	18홀	797,168	6,375	'90. 4.03
	상떼힐 CC	대중	6홀	163,423	1,765	'09.06.08
	베어리버 CC	회원	18홀	945,109.90	6,670	'12.11.14
		대중	18홀	1,214,612.30	7,108	
정읍시 (2)	태인 CC	회원	18홀	854,121	6,219	'97.07.11
		대중	7홀	208,794	2,096	'96.01.15
남원시 (2)	드라곤레이크 CC	대중	18홀	939,327	6,531	'12.06.19
	남원상록골프장	대중	18홀	1,157.20	6,670	'12.06.14
김제시 (4)	아네스빌 CC	대중	9홀	299,986	3,164	'05.05.02
	엠카운티스파힐스 CC	대중	18홀	559,779	5,965	'12.06.28
	에스페란사 GC	대중	10홀	147,181	1,866	'10.12.24
	더나인골프클럽	대중	9홀	446,586	3,295	'15.10. 6
완주군 (1)	OK CC	대중	9홀	341,398	2,879	'08.08.11
무주군 (2)	무주덕유산 CC	회원	18홀	848,000	6,212	'05.08.18
	무주안성 CC	대중	18홀	895,464.60	6,391	'11.5.31
진안군 (1)	써미트 CC	대중	27홀	1,405,820	9,340	'13. 6.18
장수군 (1)	장수골프리조트	대중	18홀	1,174,591	6,821	'13. 7.18
임실군 (1)	전주상그릴라 CC	회원	27홀	1,221,618	9,500	'13. 4.23
순창군 (2)	금과 골프장	대중	6홀	74,258	1,505	'03.05.21
	순창 CC	대중	9홀	203,636	2,813	'10.08.04
고창군 (3)	고창 CC	대중	21홀	760,515	6,410	'06.06.13
	골프존카운티션운	대중	18홀	930,788	5,880	'08.09.02
	석정힐 CC	대중	18홀	610,249.5	5,950	'11.08.9

자료 : 전라북도(2018). 체육정책과 내부자료

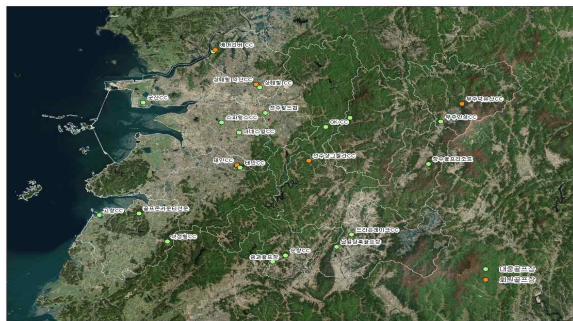
■ 스키장 특성 및 현황

- 대표적 겨울철 대중적 스포츠인 스키를 향유하기 위해 스키장은 콘도미니엄과 골프장 등 종합 리조트로 건설됨
- 스키장은 건설에 막대한 투자금이 필요한 반면 개장 가능한 기간은 겨울철 4개월 내외에 불과함
- 비수기 스키장의 이용도를 높이기 위해 서바이벌 경기장, 골프장, 4륜 오토바이 체험장, 래프팅 등 다양한 체험프로그램을 통해 레포츠 단지로 변모하고 있음(정영남, 2013)
- 최근 스노우보드 인구 증가와 함께 하프파이브, 모글스키 등 익스트림 종목도 증가되고 있음
- 전라북도 내 스키장은 1990년 무주군 설천면에 문을 연 무주덕유산리조트가 유일하며, 무주덕유산리조트는 1997년 무주동계유니버시아드 대회가 개최되기도 함

[표 3-12] 시군별 스키장 현황(2017.12 기준)

시·군	골프장명	슬로프	등록일
무주군 (1)	무주덕유산리조트	6개	'90.12.01

자료 : 전라북도(2018). 체육정책과 내부자료

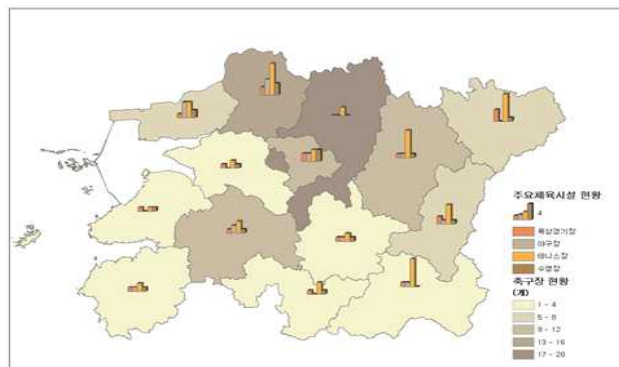


자료 : 전북연구원(2017). 지도로 보는 전북

[그림 3-2] 전라북도 내 골프장

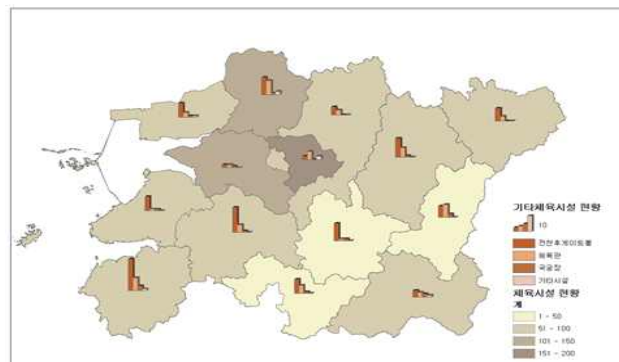
나. 공공체육시설 현황

- 전라북도 내 설치된 체육시설은 총 1천 137개로 전주시에 179개로 가장 많이 위치해 있으며, 익산시 112개, 김제시 109개, 정읍시 101개 순으로 위치해 있는 것으로 나타남
- 각 시설 중 싸이클(전주시), 사격장(임실군), 양궁장(완주군), 요트장(부안군), 빙상장(전주시)은 도내 14개 시·군 중 단 한 곳의 시·군에만 위치해 있는 것으로 나타남



자료 : 전북연구원(2017). 지도로 보는 전북

[그림 3-3] 체육시설 수[축구, 육상, 야구, 테니스, 수영장]



자료 : 전북연구원(2017). 지도로 보는 전북

[그림 3-4] 체육시설 수 [총수, 게이트볼, 체육관, 국공장, 기타]

[표 3-13] 시군별 공공체육시설(2016년말 기준)

(단위 : 개)

시군	계	육상 경기장	축구장	야구장	사이클	테니스장	씨름장	간이 운동장	체육관		
									구기 체육관	투기 체육관	생활 체육관
전라북도	1,137	18	101	19	1	57	8	683	25	2	37
전주시	179	2	10	2	1	3		144	3		1
군산시	64	1	5	4		4	2	32	1		1
익산시	112	2	14	4		8		56	3	1	6
정읍시	101	1	10	2		3	1	59	3		2
남원시	76	1	3	1		7		52		1	2
김제시	109	1	4	1		2		94	2		
완주군	70		21			2		37			3
진안군	82	1	9	1		7	1	41	6		
무주군	55	3	6			7		27			3
장수군	43	2	6	1		5	1	9	1		7
임실군	43	1	2	1		2	1	21			1
순창군	45	1	3			4		18	3		5
고창군	67	1	4	2		2	1	24	2		6
부안군	91	1	4			1	1	69	1		

자료 : 문화체육관광부 체육진흥과(2018). 전국체육공공시설(2016년 기준)

[표 3-14] 시군별 공공체육시설(2016년말 기준)

(단위 : 개)

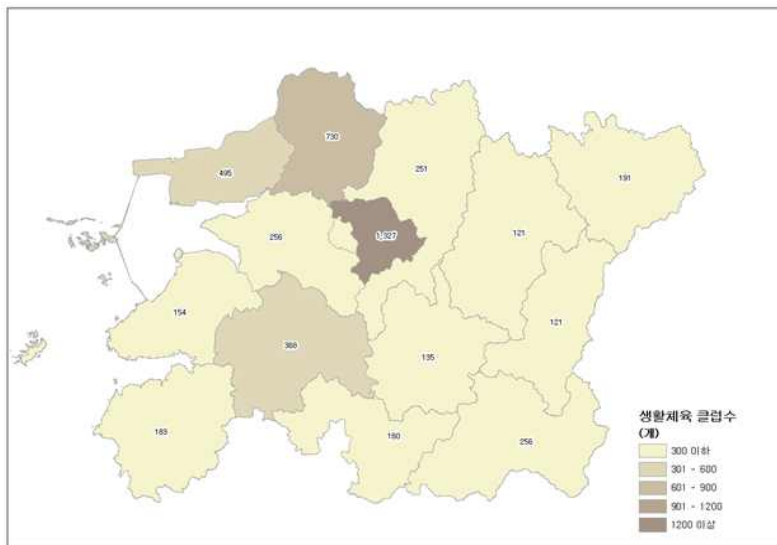
시군	전천후 게이트볼장	수영장	롤러 스케이팅장	사격장	국궁장	양궁장	승마장	골프 연습장	요트장	빙상장	기타시설
전라북도	132	17	6	1	16	1	2	2	1	1	7
전주시	2	3	2				1	2		1	2
군산시	10	2			1						1
익산시	12	3			1						2
정읍시	16	1	2		1						
남원시	4		2		2						1
김제시	2	1			2						
완주군	6					1					
진안군	14	1			1						
무주군	8	1									
장수군	7	1			2		1				
임실군	11	1		1	1						
순창군	9	1			1						
고창군	20	1			3						1
부안군	11	1			1				1		

자료 : 문화체육관광부 체육진흥과(2018). 전국체육공공시설(2016년 기준)

2) 시군별 생활체육 현황

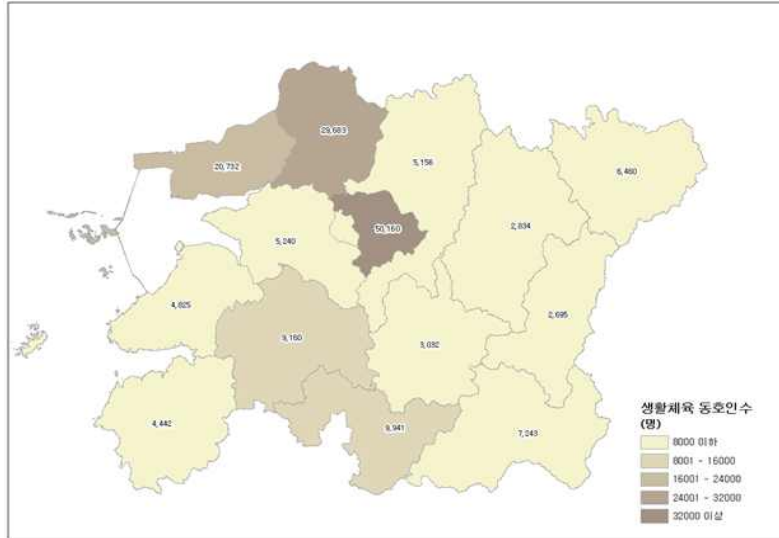
가. 생활체육 클럽 수 및 동호인 수

- 전라북도 내 생활체육 클럽은 4,748개(2016년 기준), 동호인 수는 161,603명으로 나타남
- 생활체육 클럽 가운데 태권도가 367개로 가장 많았고 이어서 게이트볼이 303개를 차지함. 주요 생활체육 종목 가운데 야구 248개, 배드민턴 210개, 축구 191개 클럽이 있음
- 전라북도 생활체육 동호인 수 역시 태권도가 18,966명으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 축구 12,127명, 배드민턴 9,987명 등의 순으로 나타남
- 야구 동호인 수는 6,531명으로 7번째 순으로 나타나 클럽 수에서 높은 순위를 차지하였던 것에 비해 비교적 낮은 순위를 보임



자료 : 전북연구원(2017). 지도로 보는 전북

[그림 3-5] 전라북도 생활체육 동호인 수



자료 : 전북연구원(2017). 지도로 보는 전북

[그림 3-6] 전라북도 생활체육 클럽 수

[표 3-15] 시군별 생활체육 클럽 수 및 동호인 수

(단위 : 개, 명)

시군	클럽수	동호인수
전라북도	4,748	161,603
전주시	1,327	50,160
군산시	495	20,732
익산시	730	29,683
정읍시	368	9,160
남원시	256	7,243
김제시	256	5,240
완주군	251	5,156
진안군	121	2,834
무주군	191	6,460
장수군	121	2,695
임실군	135	3,032
순창군	160	9,941
고창군	183	4,442
부안군	154	4,825

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-16] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)

(단위 : 개)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
총계	4,748	1,327	495	730	368	256	256	251	121	191	121	135	160	183	154
걷기	22	10	-	-	-	-	-	-	5	6	-	-	-	1	-
검도	87	33	5	8	3	6	10	8	4	2	-	1	1	3	3
게이트볼	303	51	19	17	25	24	13	19	17	24	24	12	12	29	17
골프	131	23	-	9	21	13	13	5	1	8	3	3	4	24	4
교실	226	89	-	96	32	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
국학기공	26	15	4	1	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
궁도	28	11	-	2	2	2	1	-	1	-	1	3	1	3	1
그라운드골프	60	11	1	7	6	4	-	6	-	4	3	4	11	-	3
기공태극권	10	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
나비골프	30	11	4	-	1	5	-	6	-	-	-	3	-	-	-
낚시	31	12	11	-	-	-	-	-	-	-	-	2	6	-	-
넷볼	14	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
농구	39	10	11	13	-	-	4	-	-	1	-	-	-	-	-
다트	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
당구	107	18	13	21	8	4	6	5	4	3	7	-	3	8	7
댄스스포츠	51	11	4	20	-	-	5	5	-	-	3	-	3	-	-
등산	109	32	-	-	-	5	7	-	20	6	8	12	19	-	-
라인댄스	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
래프팅	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
마라톤	11	-	-	2	4	-	-	4	-	-	-	-	-	1	-

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-17] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)_표계속

(단위 : 개)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
무에타이	25	10	-	4	-	-	6	-	-	5	-	-	-	-	-
민속종목	46	-	-	-	3	5	-	5	3	5	7	12	4	2	-
바둑	43	14	-	6	6	1	6	-	5	-	-	1	1	1	2
배구	162	44	12	24	8	9	10	8	10	5	3	7	6	10	6
배드민턴	210	63	23	25	16	13	9	11	2	9	7	4	8	11	9
보디빌딩	50	13	23	1	-	5	-	-	-	7	-	-	1	-	-
복싱	17	11	-	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
볼링	216	31	40	50	24	19	12	12	2	-	1	-	6	12	7
사격	31	-	-	18	7	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-
산악	97	37	37	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
산악자전거	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
생활체조	133	49	-	18	13	6	8	26	-	8	3	-	-	2	-
수상스키	18	8	-	-	4	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-
수영	77	11	-	6	9	9	9	5	4	5	1	10	1	1	6
스케이팅	21	12	-	4	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-
스쿼시	11	10	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
스키	19	12	-	1	-	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-
스킨스쿠버	27	10	6	3	-	1	-	6	-	-	-	1	-	-	-
스포츠마사지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-
승마	21	-	-	1	4	-	6	7	-	-	-	-	-	-	3
씨름	26	10	3	1	3	1	3	-	-	-	-	3	1	-	1

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-18] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)_표계속

(단위 : 개)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
야구	248	66	53	38	16	9	14	16	3	4	6	6	7	5	5
에어로빅스	42	.	.	.	4	6	.	.	1	.	2	3	3	.	23
체조															
요가	19	16	.	.	3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
우슈	28	10	4	.	7	3	.	.	.	.	.	.	.	4	.
윈드서핑	11	.	5	1	.	.	.	.	.	5	.	.	.	.	.
유도	30	9	.	6	.	1	5	5	.	.	.	3	.	.	1
육상	23	.	.	4	.	3	3	.	3	.	2	4	1	.	3
이순단체	74	.	.	71	1	.	.	1	.	.	.	.	.	.	1
인라인	18	11	.	4	.	2	.	.	.	.	.	.	.	1	.
자전거	62	43	.	.	5	2	4	.	.	3	.	3	1	1	.
장기	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.
장애인	20	12	.	7	.	.	.	.	.	.	.	.	1	.	.
전통무용	27	.	12	5	6	.	4	.	.	.	.	.	.	.	.
정구	30	12	.	4	.	3	.	.	.	3	.	3	3	.	2
족구	208	29	18	23	16	13	24	19	12	10	3	6	4	19	12
종합무술	5	.	5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
좌식배구	5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	1	2	2
출넘기	17	10	.	.	.	.	.	.	.	6	.	.	1	.	.
줄다리기	40	.	.	1	7	2	5	3	.	.	7	.	11	.	4
철인3종	5	.	5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
축구	191	40	26	14	12	14	12	14	6	8	7	7	10	13	8

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-19] 시군별 생활체육 클럽 수(2016년말 기준)_표계속

(단위 : 개)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
킥복싱	40	19	.	.	9	3	3	6	.	.	.	.	.	.	.
킥복싱 무에타이	6	.	6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
탁구	138	25	9	24	4	13	10	12	8	8	6	3	3	6	7
태권도	367	178	50	77	22	15	8	.	1	3	1	1	2	3	6
택견	43	14	7	5	5	8	.	.	.	.	.	.	.	4	.
테니스	176	37	35	24	11	7	5	15	8	10	7	4	6	4	3
특공무술	32	10	7	5	3	.	.	5	.	.	.	2	.	.	.
파크골프	25	12	1	1	.	.	.	5	1	5	.	.	.	.	.
파라글라이딩	28	10	4	1	.	3	.	4	.	.	3	.	.	3	.
펜싱	8	.	.	2	.	.	6	.	.	.	.	.	.	.	.
풋살	109	18	15	26	12	6	10	2	.	3	3	.	4	5	5
프로어볼	3	.	.	.	3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
프리테니스	12	12	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
피구	29	18	.	.	4	.	.	.	.	7	.	.	.	.	.
하키	2	.	.	.	.	.	2	.	.	.	.	.	.	.	.
한궁	1	.	1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
합기도	40	.	6	5	5	2	7	5	.	.	.	1	4	2	3
해동검도	15	12	.	.	3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
핸드볼	4	.	.	1	3	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-20] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)

(단위 : 명)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
총계	161,603	50,160	20,732	29,683	9,160	7,243	5,240	5,156	2,834	6,460	2,695	3,032	9,941	4,442	4,825
걷기	2,229	156	254	.	.	.	.	.	59	1550	.	.	.	210	.
검도	2,216	1106	200	56	120	124	173	141	47	48	.	23	42	61	75
게이트볼	3,793	409	245	235	394	351	108	163	401	215	220	251	188	244	369
골프	8,365	5,810	22	370	427	311	252	75	50	194	51	68	110	517	108
교실	8,971	1,813	.	5,006	352	.	.	.	.	.	.	.	1,800	.	.
국학기공	1,897	1,532	67	60	180	58	.	.	.	.	.	.	.	.	.
궁도	813	85	60	98	78	58	75	.	36	.	47	91	50	93	42
그라운드골프	878	112	68	119	80	41	.	107	.	58	82	33	111	.	67
기공태극권	260	.	260	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
나비골프	762	275	118	.	20	82	.	84	.	.	.	183	.	.	.
뉘시	632	244	120	.	.	.	.	.	.	.	.	48	220	.	.
넛볼	219	171	.	.	.	.	.	.	.	.	.	48	.	.	.
농구	712	133	180	328	.	.	60	.	.	11	.	.	.	.	.
다트	228	228	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
당구	2,207	496	190	470	200	90	81	63	83	40	205	.	40	113	136
댄스스포츠	1,249	236	80	645	.	.	62	24	.	.	52	.	150	.	.
등산	5,986	989	.	.	.	174	423	.	910	970	657	363	1,500	.	.
라인댄스	100	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	100	.
래프팅	125	.	.	.	.	.	.	.	.	125	.	.	.	.	.
마라톤	4,852	.	.	4534	140	.	.	135	.	.	.	.	.	43	.

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-21] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)_표계속

(단위 : 명)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
무에타이	574	210	.	130	.	.	111	.	.	123	.	.	.	.	.
민속종목	799	.	80	.	41	60	.	45	41	120	142	180	60	30	.
바둑	1,215	229	138	245	162	28	177	.	65	.	.	36	45	50	40
배구	3,153	1,023	244	302	214	250	180	123	149	76	66	123	119	154	130
배드민턴	9,987	3,441	1,481	1,646	716	403	252	406	135	278	155	90	226	445	313
보디빌딩	3,081	295	750	39	.	1000	.	.	.	197	.	.	800	.	.
복싱	343	164	33	.	101	45	.	.	.	.	.	.	.	.	.
볼링	3,915	532	800	716	442	282	199	244	33	.	18	.	60	478	111
사격	1,140	.	.	899	126	.	.	.	.	.	55	60	.	.	.
산악	5,257	989	2368	1900	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
산악자전거	195	.	195	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
생활체조	4,573	1,649	95	508	620	231	190	651	.	500	50	.	.	79	.
수상스키	291	133	.	.	81	.	77	.	.	.	.	.	.	.	.
수영	6,854	2,804	1550	149	164	165	132	144	104	67	32	180	1,220	35	108
스케이팅	647	167	.	398	.	.	.	3	.	.	.	79	.	.	.
스쿼시	192	192	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
스키	343	182	.	31	.	80	.	.	.	50	.	.	.	.	.
스킨스쿠버	515	176	130	31	.	80	.	85	.	.	.	13	.	.	.
스포츠마사지	.	.	.	.	.	.	.	.	.	315	.	.	.	.	.
승마	511	.	40	17	76	.	109	187	.	.	.	.	.	.	82
씨름	558	133	50	60	105	32	72	.	.	.	.	45	22	.	39

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-22] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)_표계속

(단위 : 명)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
야구	6,531	1,511	2000	868	370	254	310	368	85	109	110	130	138	193	85
에어로빅스 체조	2,206	.	.	.	105	231	.	.	25	.	74	80	140	.	1551
요가	522	462	.	.	60	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
우슈	981	420	135	.	241	66	.	.	.	.	.	.	.	119	.
윈드서핑	224	.	150	16	.	.	.	.	.	58	.	.	.	.	.
유도	735	146	70	264	.	40	74	75	.	.	.	45	.	.	21
육상	1,130	.	350	342	.	90	89	.	21	.	32	80	50	.	76
이순단체	1,493	.	.	1,425	13	.	.	25	.	.	.	.	.	.	30
인라인	432	194	50	110	.	42	.	.	.	.	.	.	.	36	.
자전거	1,824	1,138	194	.	122	97	58	.	.	50	.	85	50	30	.
장기	20	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	20	.	.
장애인	566	126	.	350	.	.	.	.	.	.	.	.	90	.	.
전통무용	559	.	169	175	140	.	75	.	.	.	.	.	.	.	.
정구	761	234	70	73	.	61	.	.	.	47	.	80	150	.	46
족구	3,345	596	261	512	246	152	294	234	141	100	63	92	41	309	304
종합무술	150	.	150	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
좌식배구	52	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	10	20	22
출넘기	1,014	122	30	.	.	.	.	.	.	212	.	.	650	.	.
줄다리기	484	.	20	30	135	33	58	62	.	.	47	.	10	.	89
철인3종	100	.	100	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
축구	12,127	2,654	2408	962	1093	587	484	673	190	352	214	248	1,220	678	364

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

[표 3-23] 시군별 생활체육 동호인 수(2016년말 기준)_표계속

(단위 : 명)

종목	전라북도	전주시	군산시	익산시	정읍시	남원시	김제시	완주군	진안군	무주군	장수군	임실군	순창군	고창군	부안군
킥복싱	754	390	.	.	172	62	37	93	.	.	.	.	.	.	.
킥복싱 무에타이	150	.	150	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
탁구	3,547	876	231	631	170	317	165	172	109	154	110	75	129	178	230
태권도	18,966	11681	2500	3065	430	750	167	.	22	45	14	20	150	3	119
택견	769	294	204	79	50	80	.	.	.	.	.	.	.	62	.
테니스	5,000	1,534	776	857	230	257	137	403	66	220	132	131	160	4	93
특공무술	872	224	340	140	54	.	.	82	.	.	.	32	.	.	.
파크골프	670	246	100	24	.	.	.	178	62	60	.	.	.	.	.
파라글라이딩	514	228	60	35	.	51	.	46	.	.	34	.	.	60	.
펜싱	110	.	.	30	.	.	80	.	.	.	.	.	.	.	.
풋살	1,521	169	246	385	192	78	186	19	.	32	33	.	40	38	103
프로어볼	65	.	.	.	65	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
프리테니스	240	240	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
피구	644	452	.	.	108	.	.	.	.	84	.	.	.	.	.
하키	62	.	.	.	.	.	62	.	.	.	.	.	.	.	.
한궁	100	.	100	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
합기도	1,154	.	50	300	195	50	231	46	.	.	.	20	130	60	72
해동검도	194	109	.	.	85	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
핸드볼	63	.	.	18	45	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

자료 : 전라북도체육회(2017). 생활체육 클럽 및 동호인수(2016년 11월 기준)

제2절 전라북도 스포츠산업 실태분석

1. AHP 분석

1) 평가지표 체계

■ 평가기준 선정

- 지역 내 스포츠산업 중 비교우위가 있는 산업을 도출하기 위해서 여러 평가 지표를 이용하여 점수화하는 작업이 필요함
- 조운용(2012)⁷⁾의 연구 결과를 토대로 5개의 평가 지표를 선정하였으며, 이들 평가 지표간의 가중치를 결정하기 위해 전문가를 대상으로 AHP 조사를 실시함

[표 3-24] 스포츠산업 평가지표 내용

평가지표	내 용
인적자원집중도	지역 해당산업체 종사자의 지역 총산업체 대비 상대적 인적자원 집중도
노동생산성	지역별 해당 스포츠산업 종사자의 근로시간(노동투입량)대비 매출액
지역산업체비중	지역 스포츠산업 총 사업체 수 대비 지역 해당산업의 사업체수 비중
시장점유율(비중)	지역 스포츠산업매출대비 지역 해당산업의 매출비중
지역파급효과	지역 해당산업의 지역 내 경제적 파급효과

자료 : 조운용(2012), 지역별 비교우위 스포츠산업 도출을 위한 연구, 체육과학연구원

- 지역 내 스포츠산업 중 비교우위가 있는 산업을 도출하기 위해 스포츠산업 특수 분류 V.3의 분류에서 중분류를 기준으로 평가지표를 구성하고 비교우위를 도출함

7) 조운용(2012), 지역별 비교우위 스포츠산업 도출을 위한 연구, 체육과학연구원

[표 3-25] 스포츠산업 특수분류 V.3 평가지표 내용

평가지표	내용	
스포츠시설 운영업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업
		실외 경기장 운영업
		경주장 운영업
	참여스포츠시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업
		체력단련시설 운영업
		수영장 운영업
		볼링장 운영업
		당구장 운영업
		골프연습장 운영업
		스포츠 무도장 운영업
		체육공원 운영업
		기원 운영업
	골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업
		스키장 운영업
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업
		기타 수상스포츠시설 운영업
	기타 스포츠시설운영업	기타 스포츠시설 운영업
스포츠시설 건설업	스포츠시설 건설업	스포츠시설 조경 건설업
		스포츠 토목시설물 건설업
운동 및 경기용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업
		체력단련용 장비 제조업
		자전거 제조업
		낚시 및 수렵용 장비 제조업
		놀이터용 기구 제조업
		스포츠 응원용품업
		기타 운동 및 경기용품 제조업
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업
		캠핑용 직물제품 제조업
		스포츠 관련 직물제품 제조업
		스포츠 관련 의류부분품 제조업
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업
		스포츠 신발 제조업
		스포츠 관련 신발부분품 제조업

[표 3-26] 스포츠산업 특수분류 V.3 평가지표 내용(표계속)

평가지표	내용	
운동 및 경기용품 유통 및 임대업	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업
		자전거 도매업
		스포츠 의류 도매업
		스포츠 가방 도매업
		스포츠 신발 도매업
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업
스포츠 경기 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업
	스포츠 베팅업	스포츠 복권발행 및 판매업
		기타 스포츠 베팅업
	스포츠 마케팅업	스포츠 에이전트업
		회원권 대행 판매업
		스포츠 마케팅 대행업
		기타 스포츠 마케팅업
스포츠 정보 서비스업	스포츠 미디어업	스포츠 신문 발행업
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업
		스포츠 관련 라디오 방송업
		스포츠 관련 지상파 방송업
		스포츠 관련 프로그램 공급업
		스포츠 관련 유선 방송업
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업
	기타 스포츠 정보서비스업	기타 스포츠 정보서비스업
스포츠 교육기관	스포츠 교육기관	스포츠 교육기관
		기타 스포츠 교육기관
기타 스포츠 서비스업	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인· 모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업
		기타 스포츠 게임 개발 및 공급업
	스포츠 여행업	스포츠 여행업

2. AHP 분석 개요

- 외부 전문가 13명(학계 6명, 체육회 2명, 체육기자 5명)을 대상으로 평가지표들의 가중치를 결정하기 위한 AHP 조사를 수행함
- AHP 조사는 조운용(2012)의 연구 결과를 토대로 선정한 5개 지표 간 가중치결정, 계량적 분석과 전문가 의견조사 간 가중치 결정, 스포츠산업 특수분류 v.3 중분류 간 가중치를 결정하는 방식으로 진행함
- AHP 조사표는 부록1과 같음

3. 분석결과

- 총 13명의 전문가들을 대상으로 AHP 설문조사를 실시하였으며, 이 중 일관성 지수 C.R.값이 0.1 이하를 만족하는 경우가 7명으로 이들만 대상으로 가중치 계산을 실시함
- 스포츠산업 평가를 위한 지표 가중치가 가장 큰 지표는 노동생산성으로 0.308이었으며, 지역산업체 비중이 0.206, 인적자원집중도가 0.189, 시장점유율이 0.179, 지역파급효과가 0.118 순으로 계산됨

[표 2-31] 스포츠산업 평가지표 가중치 결정

평가지표	인적자원 집중도	노동 생산성	지역산업체 비중	시장 점유율	지역 파급효과	중요도	순위
인적자원 집중도	0.186	0.178	0.173	0.193	0.214	0.189	3
노동생산성	0.320	0.306	0.262	0.360	0.290	0.308	1
지역산업체 비중	0.223	0.243	0.208	0.153	0.206	0.206	2
시장점유율	0.167	0.147	0.236	0.173	0.170	0.179	4
지역파급효과	0.104	0.126	0.121	0.121	0.119	0.118	5

주1) C.I.: 0.009, R.I.: 1.1159, C.R.: 0.008

주2) AHP 조사 결과의 논리적 일관성을 측정하기 위한 기준으로 Saaty가 C.R.(Consistency Ratio)를 제안하였고
C.R.은 R.I.(Random Index)에 대한 C.I.(Consistency Index)의 비율로 정의됨(전북발전연구원 2015)

주3) 일반적으로 C.R.이 0.1 이하인 경우 설문조사 결과가 일관성 있는 것으로 판단함(전북발전연구원 2015)

- 이와 같이 계산된 가중치를 대상으로 스포츠산업 중분류 기준으로 비교우위 산업을 도출하는 과정을 거침
- 스포츠산업 중분류 기준으로 각각의 평가 지표를 기준으로 5점 척도로 평가하였으며, 각 산업간 평가점수를 표준점수화하여 각각의 점수에 가중치를 곱하여 이들 지표 점수를 합한 값을 해당 산업의 최종 평가 점수로 봄⁸⁾
- 단, 가중치 결정 과정에서 일관성을 만족하는 전문가 7명의 설문조사 결과만을 반영함
- 표준화 점수로 환산하였기 때문에 아래의 표에서 (+)의 값을 가지는 항목은 해당 산업의 평가 지표 관점에서 스포츠산업 중분류 상의 다른 산업과 비교하였을 때 비교 우위를 가지고 있다고 평가할 수 있음

8) 원칙적으로는 전문가 의견에 기초한 평가 점수와 통계 자료에 근거한 평가 점수를 가중 합한 값으로 스포츠산업의 비교우위산업을 도출해야 하나, 스포츠산업 중분류 기준에 따른 각 항목별 통계자료가 전국 단위로만 존재하고 시도 단위의 통계 자료는 스포츠산업 대분류 기준으로만 제공되고 있어 통계 자료에 근거한 평가가 이루어지기 어려워 본 연구에서는 전문가 의견에 기초한 평가만을 수행함

[표 2-32] 스포츠산업 평가지표 내용

스포츠산업 중분류	인적자원 집중도	노동 생산성	지역산업체 비중	시장점 유율	지역파급 효과	총점	순위
가중치	0.189	0.308	0.206	0.179	0.118		
경기장 운영업	0.364	1.198	1.318	0.496	0.513	0.859	4
참여스포츠시설 운영업	0.896	0.413	1.824	1.751	2.252	1.252	3
골프장 및 스키장 운영업	0.896	1.982	1.824	2.379	2.252	1.847	1
수상스포츠시설 운영업	0.098	-0.372	-0.200	-0.132	0.165	-0.141	10
기타 스포츠시설 운영업	0.098	0.413	-0.200	0.182	0.513	0.197	6
스포츠시설 건설업	-0.434	-0.372	0.053	-1.074	-0.183	-0.399	12
운동 및 경기용품 제조업	-0.700	-0.372	-0.200	-0.446	-0.531	-0.430	13
스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	-0.168	0.021	1.065	0.182	0.861	0.329	5
스포츠 가방 및 신발 제조업	-1.232	-1.156	-0.453	-1.074	-0.879	-0.978	18
운동 및 경기용품 도매업	0.364	-0.372	0.812	0.496	-0.531	0.148	7
운동 및 경기용품 임대업	-0.434	-0.372	-0.200	0.810	0.165	-0.073	9
스포츠 경기업	-0.434	0.021	-0.200	0.810	0.513	0.088	8
스포츠 베팅업	-1.498	-1.941	-0.453	-0.132	-0.879	-1.101	19
스포츠 마케팅업	0.098	0.413	-1.465	-1.388	-0.879	-0.509	15
스포츠 미디어업	-0.168	0.021	-1.212	-0.760	-0.531	-0.474	14
기타 스포츠 정보서비스업	-0.168	0.021	-1.465	-1.074	-1.227	-0.665	16
스포츠 교육기관	2.758	1.982	0.559	0.182	-0.183	1.257	2
스포츠 게임 개발 및 공급업	1.162	0.021	-0.959	-1.074	-1.227	-0.309	11
스포츠 여행업	-1.498	-1.549	-0.453	-0.132	-0.183	-0.898	17

- 인적자원 집중도 측면에서 가장 비교우위를 가지고 있다고 볼 수 있는 산업은 스포츠 교육기관이며, 그 다음으로 스포츠 게임 개발 및 공급업, 참여스포츠시설운영업과 골프장 및 스키장 운영업인 것으로 분석됨
- 노동생산성 측면에서 가장 비교우위가 있는 산업은 골프장 및 스키장 운영업과 스포츠 교육기관이며 그 다음으로 경기장 운영업과 참여스포츠 시설 운영업임
- 지역산업체 비중 측면에서 가장 비교우위가 있는 산업은 참여스포츠시설 운영업과 골프장 및 스키장 운영업이며, 경기장 운영업과 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업도 비교 우위가 있는 것으로 분석됨
- 시장점유율 측면에서 가장 비교우위가 있는 산업은 골프장 및 스키장 운영업이며, 참여스포츠시설 운영업과 운동 및 경기용품 임대업과 스포츠 경기업이 비교 우위를 가지고 있는 것으로 분석됨
- 지역파급효과 측면에서 가장 비교우위가 있는 산업은 참여스포츠시설 운영업과 골프장 및 스키장 운영업이며, 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업도 비교 우위를 가지고 있음
- 5가지 평가지표를 종합적으로 고려할 경우, 가장 비교우위가 있는 산업은 골프장 및 스키장 운영업이며, 총점이 (+)의 값을 가지고 있는 산업, 즉 상대적으로 비교우위를 확보하고 있다고 볼 수 있는 산업들은 스포츠 교육기관, 참여스포츠 시설 운영업, 경기장 운영업, 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업, 기타 스포츠 시설 운영업, 운동 및 경기용품 도매업과 스포츠 경기업임

4장

전라북도 스포츠산업 발전 방안

Jeonbuk Institute

제1절 종합분석

제2절 SWOT분석

제3절 도출체계 정립

제4장 전라북도 스포츠산업 발전 방안

제1절 종합분석

1. 종합분석⁹⁾

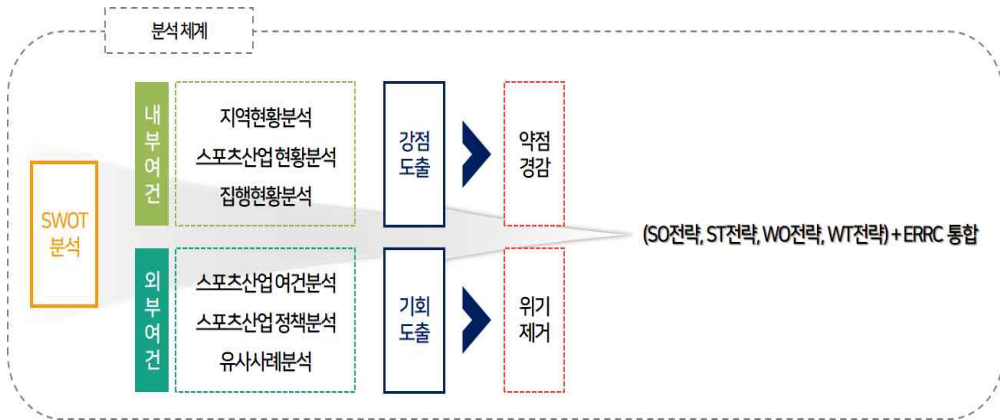
■ 전라북도 스포츠산업정책 대응방향 및 과제도출을 위한 종합분석 실시

- 전라북도가 당면한 스포츠산업정책의 문제점을 파악하고 이를 해결하기 위한 대응전략 및 주요 추진과제를 도출하기 위해 종합분석을 실시함

■ SWOT 분석 체계를 적용한 종합분석 실시

- 종합분석을 위해 내부환경의 강점(Strengths)과 약점(Weakness), 외부환경의 기회(Opportunity), 위협(Threats)의 요인을 찾아내는 SWOT분석을 실시함
- 전라북도 지역현황과 스포츠산업 경쟁력(종목 및 산업), 스포츠 관련 집행현황 등을 통해 내부적 요건의 분석을 실시함
- 문재인 정부 스포츠분야 정책 및 트렌드, 지역 스포츠산업 육성 트렌드 변화와 관련 국내외 유사사례 검토 등 외부적 요건 분석을 통해 제시된 전라북도 스포츠산업의 자원 및 경쟁력의 강점과 약점, 기회와 위협 요인을 도출함
- SWOT분석을 통해 도출된 전라북도의 강점(S), 기회(O)요인을 창출·강화하고 약점(W), 위협(T)요인을 경감·제거하는 방법을 통해 계획 과제를 도출함

9) 원주군(2017), 「원주군 관광종합개발계획(2017년~2026년)」, 전북연구원을 참고하여 재구성함



[그림 4-1] 종합분석 및 계획과제 도출 분석체계 설정

제2절 SWOT분석

1. 국내 스포츠산업 SWOT 분석¹⁰⁾

■ 강점 (Strengths)

- 올림픽, 월드컵 등 메가 스포츠 이벤트를 개최한 경험이 풍부하고 세계 정상급 수준의 경기력 등 스포츠 강국임
- 인터넷으로 대표되는 첨단 IT 산업 기반이 잘 구축되어 스포츠 산업과 연계 성장이 가능함
- 스포츠산업을 미래 전략산업으로 선정하고 증흥하려는 정부의 의지가 강함

■ 약점 (Weakness)

- 스포츠 자원을 시장가치로 전이할 수 있는 상품이 부족함
- IT 기술은 뛰어나지만 스포츠용품에 적용되지 못하고 있으며 용품업체들의 자본력이 영세함
- 미디어의 다양화로 활용 매체는 증가되었지만 스포츠 마케팅 여건은 미성숙함
- 스포츠관광에 대한 개념이 부족하고 전략이 부재함

■ 기회 (Opportunity)

- 세계스포츠시장이 지속적인 성장에 더불어 건강에 대한 관심 증가로 국내 생활체육의 참여도 증가되고 있음
- IT 기술을 스포츠산업에 활용한 신산업 창출이 용이함

10) 정영남(2013). 「스포츠산업 경제론」을 참고하여 재구성함

■ 위기 (Threats)

- 해외 다국적 기업의 스포츠 마케팅으로 국내 시장 선점 및 국내 스포츠 관련 기업의 자본력과 기술력 부족
- 해외 스포츠 브랜드에 대한 선호 현상 심화
- 외국 인기 프로스포츠 중계에 따른 해외 스포츠 관광 제품 경쟁력 증가

[표 4-1] 국내 스포츠산업 SWOT 분석

강점(strength)	약점(weakness)
• 스포츠강대국 진입, 프로선수 해외진출 • 국제대회 개최 등 스포츠 저변확대 • 신기술의 고도화(IT/BT 등) • 정부의 스포츠산업 육성 의지 • 스포츠용품 기술개발 의지 확고	• 스포츠자원을 시장가치로 연결 못함 • IT 기술의 스포츠용품 개발에 활용 저조 • 스포츠산업 자본의 영세성 • 스포츠의 미디어가치 여건 미성숙 • 프로스포츠의 마케팅 여건 제약
기회(opportunity)	위기(threat)
• 세계 스포츠시장의 지속적인 성장 • 사람의 질에 대한 가치 지속 증가 • 스포츠 참여도 증가 • 신산업창출 용이 • 스포츠 융합 비즈니스 모델 창출 기대	• 해외 프로스포츠와 마케팅의 시장 선점 • 국내 스포츠용품업체의 시장경쟁력 약화 • 해외 브랜드의 맹목적 선호도 심화 • 해외관광 제품의 경쟁력 증가 • 여타 엔터테인먼트 산업의 시설투자 증가

자료 : 정영남(2013). 스포츠산업 경제론. p. 96

2. 전라북도 스포츠산업 SWOT 분석



[그림 4-2] SWOT분석 결과

■ 강점

- 전라북도는 지역의 경쟁력 제고를 위해 스포츠산업 전문 인력을 양성하고 스포츠산업 기본계획을 수립하는 등 지자체의 높은 의지를 보이고 있음
- 스포츠산업 자원인 태권도원, 말산업 특구, 새만금 레저단지 등을 보유함에 따라 스포츠산업을 육성할 수 있는 장점을 보유하고 있음
- 고강도, 경량화를 요구하는 산업인 스포츠 용품의 원천 소재인 탄소섬유의 원천 기술을 보유하고 있음
- 유치 확정 등 전 세계적으로도 인지도가 증대되는 추세는 전라북도 스포츠 산

업 활성화를 위한 기회요인으로 작용함

- 또한 K-league(한국프로축구연맹)의 전북 현대모터스, KBL(프로농구연맹)의 전주KCC 이지스 등 프로스포츠가 활성화되어 있어 장점으로 작용함

■ 약점

- 전라북도의 스포츠산업은 스포츠 시설업 및 스포츠 서비스업과 직·간접적으로 연관되어 있는 사업을 중심으로 시행되고 있어 스포츠용품에 관련된 지원 및 육성정책은 미흡한 것으로 나타남
- 국내에서 가장 인기가 있는 프로스포츠인 야구 종목이 부재함. 전라북도는 2012년 프로야구 10구단 유치를 희망하였지만 최종적으로 성남으로 선정됨
- 더불어 전라북도 스포츠산업 실태에 대한 조사가 이루어지지 않아 정확한 통계 데이터 확보가 어려우며, 이로 인해 스포츠산업 환경변화에 체계적이고 탄력적으로 대응할 수 있는 정책 수립에 어려움이 나타남

■ 기회

- 4. 27 판문점 선언으로 남북 평화의 시대에서 남과 북의 동질성을 회복할 수 있는 태권도를 보유하고 있음. 무주 태권도원과 평양 태권도전당의 교류가 활발하게 이루어질 것으로 예상됨
- 세계 청소년들의 축제의 장인 ‘2023 세계잼버리대회’를 활용해 새만금 관광레저 단지의 수상레저 스포츠를 활성화 시킬 수 있음
- 전라북도는 프로구단(전북 현대모터스, 전주 KCC 이지스), 태권도원, 무주 스키장 등 전국적인 인지도를 갖고 있는 스포츠 자원을 보유하고 있음
- 성장·소득 중심의 양적 패러다임에서 ‘일과 삶의 균형’을 추구하는 질적 패러다임 선호의 사회로 변화함에 따라 ‘라이프 밸런스(Life Balance)’를 추구하는 사회적 분위기가 확대되고 있음

- ‘쉽표가 있는 삶’을 추구하는 현대인이 증가하고 있으며 사회적 분위기 전환과 현대인의 인식전환이 맞물려 문화여가관광 그리고 스포츠를 향유하고자하는 현대인의 욕구가 증가하고 있음
- 더불어 스포츠와 미디어(Media)의 결합, 프로스포츠(Pro-Sports), 스포츠의 대중화 및 문화산업화 등으로 인해 스포츠산업의 경제적 가치는 지속적으로 성장해 국가별 성장률 추세가 전체 산업의 성장 추이를 상회하는 등 유망산업으로 분류되고 있음

■ 위기

- 주요 스포츠산업이 수도권에 밀집되어 있는 현실을 감안할 때 기울어진 운동장에서 지역의 스포츠산업을 활성화시키는데 현실적 어려움이 존재함
- 지역주도 독자적 산업구조 구축 및 산업의 육성으로 산업구조가 변화할 것으로 나타나는 상황에서 스포츠산업의 육성과 발전이 지역균형발전 및 국토균형발전의 측면에서 미래사회의 고부가가치로 각광받음에 따라 지역이 경쟁적으로 스포츠산업을 육성할 것으로 나타나 위협요소로 작용하고 있음
- 국내·외 정치적 여건, 급격한 최저임금 상승 등 정부의 소득주도 성장정책은 산업분야의 투자부문 하락세로 이어질 전망이다. 결과적으로 전반적인 경제성장을 위협하는 요인으로 나타나 스포츠산업 활성화에 부정적 요인으로 작용하고 있음
- 국내 스포츠 산업체는 인력 및 재정구조가 타 산업에 비하여 영세하고 내수 시장에 편중된 매출구조를 보이고 있으며, 기술 개발의 불확실성이 타 산업에 피해 높은 편으로 나타나 민간투자에 어려움을 겪고 있음

3. 대응과제 방향

강화전략

국제 스포츠외교의 거점화
특화자원 활용, 레저스포츠 거점화
지역자원 활용, 메가이벤트 지속유치
고부가가치 스포츠산업 전략적 육성



보완전략

통계DB구축 등 스포츠산업 육성 기반마련
스포츠용품산업 관련 제도 및 기반마련
프로야구 유치 등 프로스포츠 발전촉 조성

극복전략

스포츠산업 활성화 특화전략마련
스포츠산업 후방산업 지속 육성체계 마련
첨단스포츠특화산업단지 조성 및 기업유치

방어전략

전북 프로스포츠 도약기 육성방안마련
스포츠산업 후방산업 신수요 창출 모색
도내 시군 연계 스포츠사업 발굴, 특화체계 구축

[그림 4-3] 대응과제 도출

강화(Strong-Opportunity) 전략

- 남북 평화분위기 조성, 국제 스포츠외교 활성화 추세에 따라 태권도 등 도내 보유 특화자원의 역할과 기능을 강화하여 스포츠외교의 대한민국 거점으로 전라북도 의 수행능력 및 지역적 가치를 극대화하는 방안을 모색하고자 함
- 2023 세계잼버리 대회 유치를 기점으로 새만금 레저용지 등 지역자원의 효율적 활용방안을 모색하여 대규모 국제스포츠 행사 등 메가이벤트(Mega Event)의 지속적 유치체계를 마련하고자 함

보완(Weakness-Opportunity)전략

- 스포츠산업 활성화를 위한 정책·제도 및 행정적 지원체계의 원활한 흐름 조성을 도모하고자 전라북도스포츠산업 실태조사를 실시함으로써 관련 통계데이터를 확보, 명확한 논리와 근거가 보완된 전략에 기반 한 스포츠산업 육성 기반을 마련

함

- 프로축구, 프로농구 외 프로야구구단 유치를 추진함에 따라 3대 프로스포츠 발
전축을 조성하고 태권도·말(馬) 및 산림휴양자원 등 도내 기존자원과의 연계방안
모색을 통해 프로스포츠 및 스포츠산업의 거점으로 육성함

■ 극복(Strong-Threats)전략

- 지역 내 소득증진, 일자리 창출 등 스포츠산업으로 인한 경제적 기여도의 가치가
증가함에 따라 지자체 간 지역스포츠 육성전략, 기반 마련의 경쟁구도가 심화되
고 있으므로 시장에서의 포지셔닝 선점을 위해 전북도의 높은 행정적 의지를 바
탕으로 도내 특화자원을 강화하는 스포츠산업 특화전략을 구축함
- ICT 기반 스포츠빅데이터, VAR 등 타 분야와 융복합된 스포츠산업의 증가세가
강조됨에 따라 탄소섬유, 첨단산업단지 등 도내 보유자원의 효율적 활용방안을
모색하여 첨단스포츠특화산업 단지를 조성, 거점화를 추진하고자 함

■ 방어(Weakness-Threats)전략

- 도내 시·군 간 보유자원의 효과적 활용방안을 모색하고 특화 스포츠사업을 발굴,
시·군 연계 스포츠사업을 육성함으로써 수요자 맞춤형 토탈스포츠 서비스를 제
공하여 전라북도 14개 시·군 전체를 '단일스포츠산업 육성거점'으로 개발하고자
함
- 정책의 플러스(+)-마이너스(-) 전략의 효과적 활용으로 전라북도의 강점인 스포
츠산업 후방산업의 지속적 육성제도를 마련, 산·학·연 상호 협력체계 기반 활성
화 방안에 따른 스포츠 후방산업 新수요 창출을 도모함

제3절 도출체계 정립

1. 도출계획

■ SWOT분석과 ERRC기법의 통합을 통한 계획과제 도출¹¹⁾

- 개념의 정립, 유형화 및 전략도출 과정에 앞서 과제의 성격 및 틀의 정립을 바탕으로 인과관계도(Causal Loop)를 작성하여 흐름을 한 눈에 체계적으로 파악하고자 함
- ERRC기법이란, 블루오션 전략 도출을 위한 현상 분석, 진단 도구로 이용되는 전략캔버스(Strategic Canvas) 작성 과정에서 가치곡선을 도출하는데 필요한 수요자 가치요소 정립하고자 사용되는 분석 틀을 뜻하며, Eliminate(제거), Reduce(경감), Raise(강화) 및 Create(창출) 요소를 활용함
- 따라서 계획과제를 전략적으로 도출·설정하기 위해 ‘인과관계도’와 ‘SWOT분석’, ‘ERRC기법’의 연계 분석 방법을 적용함

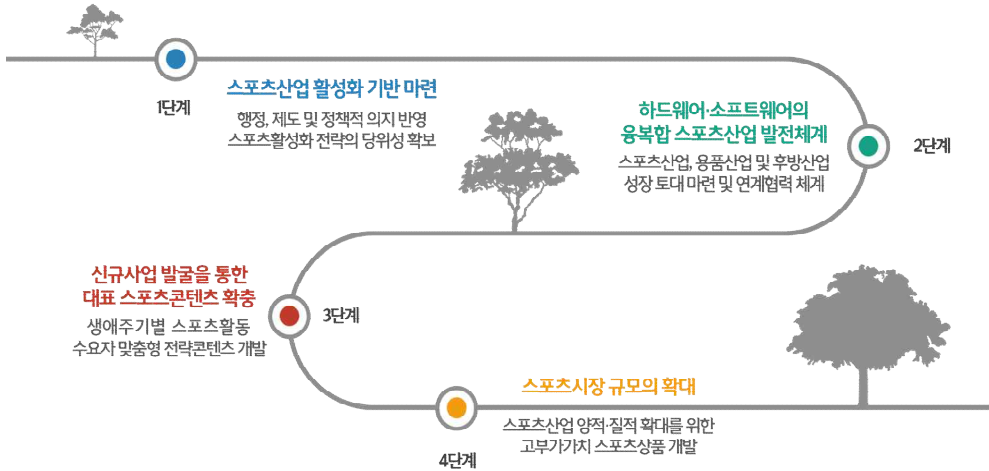


자료 : 완주군(2017). 「완주군 관광종합개발계획(2017년~2026년)」. 전북연구원

[그림 4-4] ERRC기법 및 계획과제 도출

11) 완주군(2017), 「완주군 관광종합개발계획(2017년~2026년)」, 전북연구원을 참고하여 재구성함

2. 계획과제



[그림 4-5] 계획과제 도출

■ 스포츠산업 활성화 기반 마련의 전략적 접근

- 현대사회는 일과 여가의 균형을 비롯하여 국민 삶의 질 제고, 여가·휴양 등 국가, 개인을 모두 포함하는 집단에서 양적 성장 패러다임에서 탈피하여 질적 내실화를 추구하는 가치지향적 시대로 변화하고 있음
- 스포츠산업은 건강, 여가를 위한 수단일 뿐만 아니라 삶의 질 제고를 위한 필수적 여건으로 인식됨에 따라 관심과 수요가 증가하고 있으며, 특히 스포츠산업으로 인한 경제적·사회적 기여도가 높으므로 실태조사를 통한 객관적 통계데이터를 확보하여 전북도의 특화된 스포츠산업의 육성전략을 마련, 활성화의 토대를 제공할 필요가 있음

■ 하드웨어·소프트웨어의 융복합 스포츠산업 발전체계 구축

- 스포츠산업의 스포츠의류, 스포츠용품 및 급변하는 ICT 기술에 따른 다양한 첨단과학장비를 포함한 다양한 전·후방산업 간 연계가 필수적 요소로 특히 전라북

도는 탄소산업의 원천지로 스포츠산업 후방산업의 전략적 요충지로서 역할과 기능을 수행할 초석이 마련되어 있음

- 따라서 첨단스포츠과학단지를 조성하고 관련 후방산업을 포함한 산·학·연 연계 협력체계를 구축함으로써 스포츠산업 발전을 위한 기반을 마련하고 유기적인 환류 시스템에 따라 전북도 스포츠산업의 대내·외 경쟁력을 확보하고자 함

■ 신규사업 발굴을 통한 대표 스포츠콘텐츠 확충 도모

- 태권도·말(馬)산업 및 새만금 국제레저용지 등 전라북도는 도내 스포츠 관련 특화전략을 구성할 수 있는 다양한 자원이 분포되어 있음에도 개별적 발전방안 모색 및 타 시·도와 획일화된 콘텐츠 구성에 따라 지역의 스포츠경쟁력이 다소 미흡한 것으로 판단됨
- 따라서 스포츠 관련 시장의 높은 관심과 수요를 반영하여 연령·세대·계층 등 다양한 수요집단을 포용할 수 있는 생애주기별 수요자 맞춤형 콘텐츠를 육성·개발하고 14개 시·군의 특화 스포츠산업 콘텐츠를 발굴·연계함으로써 전북도는 '단일스포츠산업 육성지역'으로 성장할 수 있는 방안 모색이 요구됨

■ 스포츠시장 양적·질적 성장 도모, 규모의 확대 추진

- 지속적으로 성장세를 보이는 스포츠산업에 대한 국가적·지역적 관심도가 증가하는 추세에도 불구하고 현재 전라북도 내 스포츠산업은 규모의 영세성, 내수시장 집중화에 따라 시장경쟁력이 다소 부족하고 브랜드 가치 및 이미지가 정립되지 못하고 있는 현실임
- 따라서 체계적이고 실현가능한 스포츠산업 활성화 전략을 마련하여 도내 스포츠 관련 산업군의 양적·질적 성장을 유도할 필요가 있으며, 특히 지역의 경제적 기여도, 고용유발효과 및 생산유발효과에 있어서 스포츠산업이 갖는 경쟁력이 타 산업군 대비 다소 높은 것으로 분석됨에 따라 전북도 스포츠 규모의 확대를 추진하여, 국내·외의 전략적 요충지로 성장을 도모해야 함

5

장

전라북도 스포츠산업 추진과제

Jeonbuk Institute

-
- 제1절 전라북도 스포츠산업 추진과제 발굴
 - 제2절 전라북도 스포츠산업 추진과제 요약

제5장 전라북도 스포츠산업 추진과제

제1절 전라북도 스포츠산업 추진과제 발굴

- 전라북도 스포츠산업 추진과제를 종목연계(과제 9개, 시·군 12곳), 스포츠시설(과제 4개, 전라북도 및 시·군 3곳), 스포츠용품(과제 2개, 시·군 3곳), 스포츠서비스(과제 2개, 전라북도)로 분류를 구분하고 총 17개 과제를 전라북도, 시군별로 구분하여 제시함

[표5-1] 전라북도 스포츠산업 추진과제

구분	시·군	종목/콘텐츠	사업
'종목연계' 추진과제	전주시	• 드론 축구	• 축구 메카도시 조성
	익산시	• 말 산업 기반 구축	• 말 산업 특구 진흥
	정읍시	• 플로어볼 육성	• '플로어볼' 육성 및 활성화
	남원시	• 오리엔티어링, 산악마라톤	• 자연자원을 활용한 산악스포츠 기반 조성
	김제시	• 재활승마육성	• 말 산업 특구 진흥
	완주군	• 축구메카 • 승마 활성화	• 축구 메카도시 조성 • 말 산업 특구 진흥
	진안군	• 6차 산업 농촌 활성화	• 말 산업 특구 진흥
	무주군	• 태권도 문화마을 • 동계스포츠(종목육성, 전지훈련)	• 태권도 문화자산을 활용한 '태권도 문화마을 조성' • 동계스포츠의 메카, 무주군
	장수군	• 말 문화상품 개발	• 말 산업 특구 진흥
	임실군	• 사격선수권대회, 양궁장 건립, 서바이벌 게임장	• 슈팅 스포츠 타운(Shooting sports town) 브랜드 구축
	순창군	• 정구 육성	• '정구' 육성 및 활성화
	고창군	• MTB, BMX 등 익스트림	• 방장산 익스트림파크 조성
'스포츠시설' 추진과제	전라북도	• 도민체력	• 도내 국민체력인증센터 확충
	군산시	• 장애인종합체육	• 장애인종합체육관 운영 활성화
	완주군	• 수난레저	• '만경강 수상 레포츠 센터' 건립
	부안군	• 캠핑레저, RC EXCITEMENT	• 새만금 스포츠레저단지 조성
'스포츠용품' 추진과제	전주시	• 탄소기술	• 스포츠산업의 新산업화
	익산시	• 섬유기술	• 스포츠산업의 新산업화
	정읍시	• 첨단산업	• 스포츠산업지원 핵심거점 육성
'스포츠 서비스' 추진과제	전라북도	• 실태조사	• 전라북도 스포츠산업 실태조사
	전라북도	• 스포츠 국제행사	• 중장기 대규모 스포츠 국제행사 유치

'종목연계' 추진과제(09개)

- 01 축구메카도시 조성(전주시, 완주군)
- 02 말 산업 특구 진흥(익산시, 김제시, 완주군, 장수군, 진안군)
- 03 플로어볼 육성 및 활성화(정읍시)
- 04 자연자원을 활용한 산악스포츠 기반조성(남원시)
- 05 태권도 문화자산을 활용한 '태권도 문화마을 조성'(무주군)
- 06 동계스포츠의 메카, 무주군(무주군)
- 07 슈팅 스포츠 타운 브랜드 구축(임실군)
- 08 정구 육성 및 활성화(순창군)
- 09 방장산 익스트림파크 조성(고창군)

'스포츠시설업' 추진과제(04개)

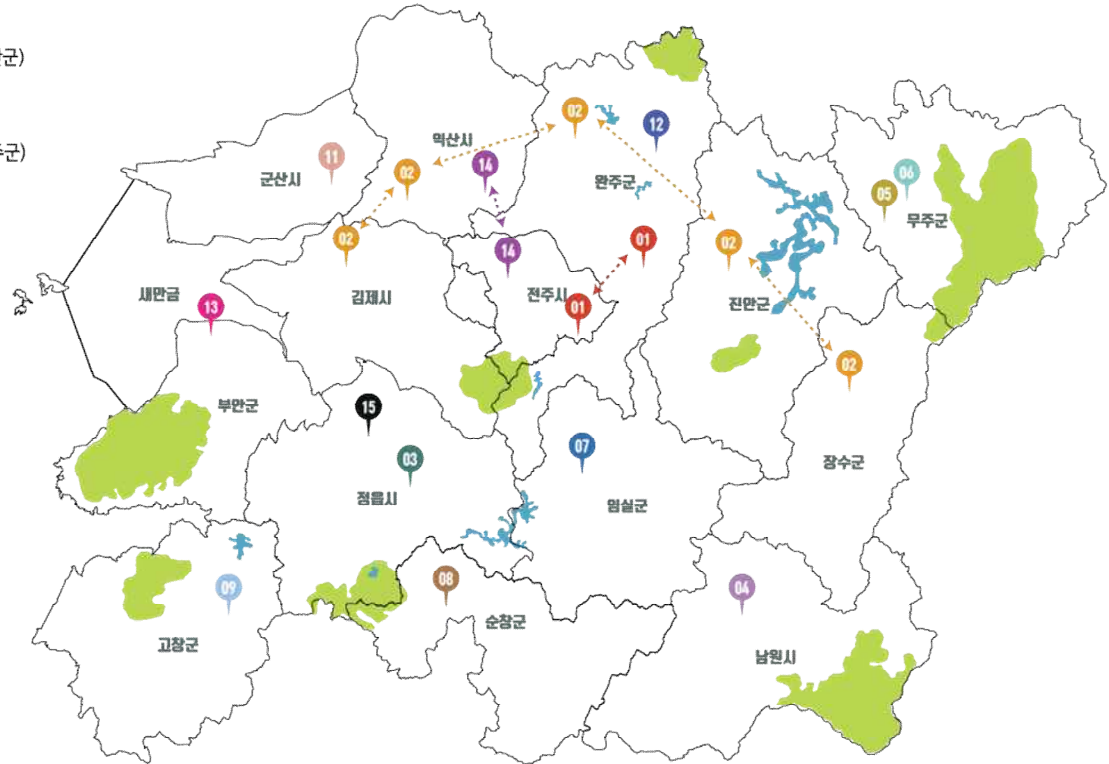
- 10 도내 국민체력인증센터 확충
- 11 장애인종합체육관 운영 활성화(군산시)
- 12 만경강 수상레포츠 센터 건립(완주군)
- 13 새만금 스포츠레저단지 조성(부안군)

'스포츠용품업' 추진과제(02개)

- 14 스포츠산업의 新산업화(전주시, 익산시)
- 15 스포츠산업지원 핵심거점 육성(정읍시)

'스포츠서비스업' 추진과제(02개)

- 16 전라북도 스포츠산업 실태조사
- 17 중장기 대규모 스포츠 국제행사 유치



[그림 5-1] 전라북도 스포츠산업 추진과제(산업별)

전라북도

- 10 도내 국민체력인증센터 확충
- 16 전라북도 스포츠산업 실태조사
- 17 중장기 대규모 스포츠 국제행사 유치

전주시

- 01 축구메카도시 조성(드론축구)
- 14 스포츠산업의 新산업화(탄소기술)

군산시

- 11 장애인종합체육관 운영 활성화

익산시

- 02 말 산업 특구 진흥(말산업기반구축)
- 14 스포츠산업의 新산업화(섬유기술)

정읍시

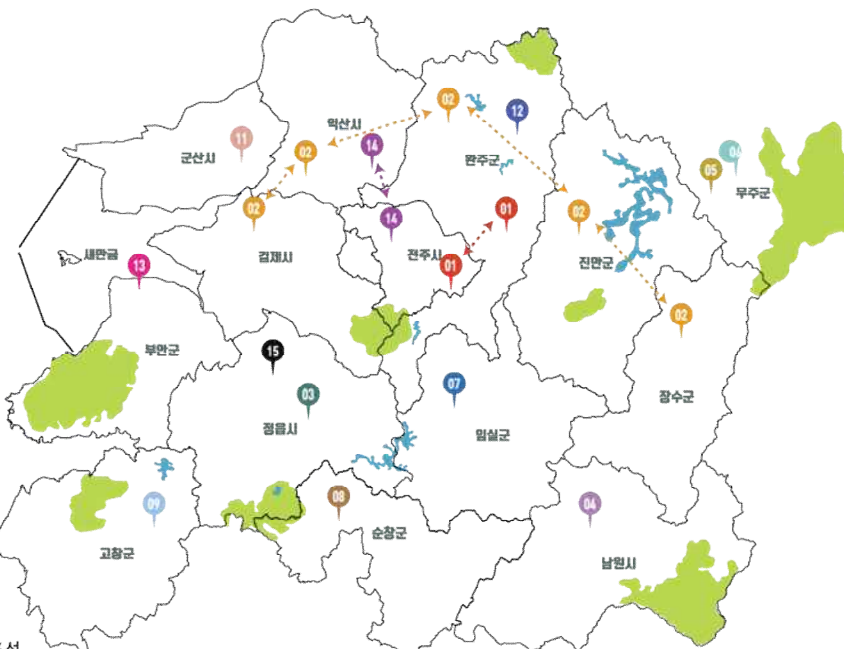
- 03 플로어볼 육성 및 활성화
- 15 스포츠산업지원 핵심거점 육성
(첨단기술 활용 경기력향상방안연구, 첨단기술 관람플랫폼 구축)

남원시

- 04 자연자원을 활용한 산악스포츠 기반조성
(오리엔티어링 및 산악마라톤)

김제시

- 02 말 산업 특구 진흥(재활승마 육성)



완주군

- 01 축구메카도시 조성(축구메카)
- 02 말 산업 특구 진흥(승마활성화)
- 12 만경강 수상레포츠 센터 건립(수상레저)

진안군

- 02 말 산업 특구 진흥(6차산업 농촌활성화)

무주군

- 05 태권도 문화자산을 활용한 '태권도 문화마을 조성'
- 06 동계스포츠의 메카, 무주군(종목육성, 전지훈련)

장수군

- 02 말 산업 특구 진흥(말문화상품개발)

임실군

- 07 슈팅 스포츠 타운 브랜드 구축
(사격선수권대회, 양궁건립, 서바이벌게임장)

순창군

- 08 정구 육성 및 활성화

고창군

- 09 방장산 익스트림파크 조성
(BMX 모글 등 익스트림 스포츠)

부안군

- 13 새만금 스포츠레저단지 조성
(캠핑레저, 수상익스트림)

[그림 5-2] 전라북도 스포츠산업 추진과제(산업별)

1. 종목과 연계한 스포츠산업 육성

1) 축구 메카도시 조성¹²⁾

■ 필요성 및 목적

- 전라북도를 연고지로 하는 전북현대모터스FC는 2017 우승과 함께 관중동원 2위(약 22만 4천명) 달성한 국내 프로축구 명문구단으로 클럽하우스가 완주군봉동읍에 위치하고 있어 지역 홍보에 긍정적 영향을 보이고 있음
 - 전북현대모터스FC는 완주군과 함께 ‘비전2020’ 수립하고, 유소년 클럽하우스 조성 및 글로벌 축구인재 육성 등 축구저변 확대를 위한 프로그램 개발·운영함
- 전주시는 세계최초로 전주 드론축구선수단을 창단하고 ‘2017년 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX 2017)’에서 시범경기를 선보이는 등 드론축구를 선도하고 있음
 - 드론축구 : 지상에서 약 3m 정도 떠 있는 원형 골대에 탄소소재로 만들어져 있는 보호 장비에 둘러싼 드론축구공을 넣는 ICT 신개념 스포츠
 - 전주시는 탄소소재와 드론기술을 융합한 드론축구공을 개발하고, 2017년부터 전국드론축구대회를 개최하는 등 드론축구산업의 저변확대를 위한 사업들을 추진 중에 있음
- 완주군의 전통적 축구인프라 및 브랜드를 활용하여 전주시가 선제적으로 추진하는 ICT기반 디지털 축구산업의 인프라를 연계하고 이를 통해 대한민국의 축구 관련 콘텐츠 집적도시로 육성, ‘축구특별도, 전북’의 이미지를 정립함으로써 지역의 특화자원 가치 극대화 및 지역경제 활성화의 토대를 마련함
- 전주시와 완주군이 연계한 축구 메카도시 조성사업은 스포츠와 지역의 자원 및 산업을 연계한 새로운 스포츠산업 성장모델이며, 기업과 협력구도로 대한민국을 대표하는 차별화된 스포츠 도시로 자리매김할 수 있을 것으로 판단됨
- 축구 메카도시 조성은 새로운 스포츠산업 시장을 창출해 지역 브랜드 가치를 제고하고 지역민의 삶의 질 향상 및 지역경제 활성화에 기여할 것으로 사료됨

12) 완주군(2017), 「완주군 관광종합개발계획 수립」, 전북연구원과 전주시(2018), 「2018 전주시 주요업무추진계획」을 참고하여 시·군 연계사업으로 재구성함

- 더불어 축구용품 및 축구의류 상품을 탄소산업(전주시), 섬유산업(익산시)과 연계하여 시너지 효과 창출이 가능할 것으로 기대됨

■ 사업개요

- 위 치 : 전주시, 완주군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단, 한국콘텐츠진흥원, 전주시, 완주군, 전북현대모터스FC

■ 사업내용

- 2025 세계 드론축구 월드컵 추진
 - 드론축구 국내·외 저변 확대를 통한 세계화
 - ※ 드론축구 클럽 창단 지원, 지역별·수준별·연령별 리그시스템 구축
 - ※ 국가공인 드론자격 실기 시험장 운영, 취업연계 프로그램 운영 등
 - 드론축구 동아시아 선수권대회('19) 및 드론축구 세계월드컵 추진('25)
 - ※ 드론축구공 가격 인하, 저변확대를 통한 드론축구 세계대회 개최
 - ※ 드론축구 대회 개최를 통한 드론 레저스포츠산업화(기업육성 및 창업지원)
- 드론축구볼 기반 ICT융복합 예술공연 추진
 - 드론전용 공연장 설치·운영
 - 드론기반 미디어아트쇼 융복합 상설공연 콘텐츠 개발
- ICT융복합 드론축구 레저스포츠산업 육성
 - 드론축구 홍보영상 및 공연 기록영상 제작
 - 드론축구 상설체험장 운영, 드론축구 기술 개발 등



자료 : 전북현대모터스 홈페이지 및 대한드론축구협회 홈페이지

[그림 5-3] 전북현대모터스 클럽하우스(좌), 드론축구(우)

○ 완주군 축구메카 조성

- 축구장 5면, 유소년 축구장 1면, 클럽하우스, 풋살장 조성
 - ※ 1단계 : 축구장 2면 조성(천연 1, 인조 1)
 - ※ 2단계 : 축구장 3면, 유소년 축구장 1면, 클럽하우스, 풋살장, 족구장 등
- 한국축구 명예의 전당 건립
 - ※ 도서관 및 영상관 : 축구 관련 도서 보관 및 대출, 축구 관련 영상 아카이브 구축 및 상영
 - ※ 전시관 및 수장고 : 축구 관련 유물 및 자료 전시, 축구 관련 유물 보관
 - ※ 명예의 전당 및 스타(Star) 광장 : 축구 명인의 업적을 기리는 공간, 실외행사, 이벤트 공간

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 주최단체 지원

- 사업내용 : 프로스포츠 활성화를 위해 체육진흥투표권 발행대상 경기 주최인 프로스포츠 단체에 지원 등
- 지원대상 : 프로스포츠단체, 대한체육회 산하 경기단체, 지자체
- 지원형태 : 정액지원
- 지원조건 : 민간경상보조, 지자체경상보조
- 시행주체 : 프로스포츠단체, 대한체육회 산하 경기단체, 지자체

○ 스포츠산업기술기반 조성(R&D)

- 사업기간 : 2007년~2018년(일몰)
- 총사업비 : 9,679백만 원
- 사업목적 : 스포츠와 기술을 접목한 고부가가치 용품개발, 중소기업 지원을 통한 기반 조성
- 지원근거 : 스포츠산업진흥법 제6조, 동법 제8조, 국민체육진흥법 제3조, 동법 제22조

○ 지역콘텐츠산업 균형발전 지원

- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 총사업비 : 11,200백만 원
- 사업목적 : 지역문화콘텐츠산업 지원을 통한 지역 간 격차해소 및 균형발전 도모 및 지역의 새로운 일자리 창출로 지역경제 활성화
- 사업내용 : 지역특화콘텐츠 개발 지원
- 지원근거 : 문화산업진흥기본법 제3조, 동법 제10조, 콘텐츠산업진흥법 제9조, 지역문화진흥법 제3조, 동법 제4조, 동법 제9조, 국가균형발전 특별법 제11조

○ 탄소도시 기반 조성 및 투자 유치 활성화

- 사업기간 : 2010년 ~ 계속
- 사업목적 : 탄소도시 기반 조성 및 투자 유치 활성화로 지역경제 활성화
- 사업내용 : 전주 탄소소재 국가산업단지 조성, 탄소산업 클러스터 조성, 활성탄소제품 상용화 토탈솔루션사업, 활성탄소제품 상용화 토탈솔루션사업 등

[표5-2] 축구 메카도시 조성 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	주최단체 지원	프로스포츠 활성화를 위해 체육진흥투표권 발행대상 경기 주최인 프로스포츠 단체에 지원
문화체육관광부	스포츠산업 육성 및 국제교류	- 스포츠서비스 기술개발 지원 - 스포츠융복합 기술개발 지원
문화체육관광부	콘텐츠산업 육성	- 지역특화사업 육성을 위한 정책과제 육성 - 지역콘텐츠 산업기반 강화를 위한 기반과제 집중 발굴 - 지역콘텐츠 육성사업 인프라 구축 및 사후지원
전주시	탄소도시 기반 조성 및 투자 유치 활성화	- 탄소산업 직접화 단지 조성 - 탄소밸리 사업으로 구축된 R&D 핵심 인프라 활용, 탄소소재산업 확대 - 탄소, 부품소재 등 고부가가치 친환경 첨단산업으로 업종 개편

2) 말 산업 특구 진흥¹³⁾

■ 필요성 및 목적

- 도내 말 사육두수는 1,295두(2017년 기준)로 제주도(15,234두), 경기도(4,643두)에 이어 3번째로 높은 수치를 기록하고 있으며, 전국대비 말 사육두수 점유율 또한 2014년 이후 꾸준히 증가하고 있음
 - 전라북도 말 사육두수 점유율 : 2014년 3.8%, 2015년 4.1%, 2016년 4.4%, 2017년 4.7%
- 더불어 전라북도는(익산시, 김제시, 완주군, 진안군, 장수군) 2018년 농림축산식품부에서 전국지자체를 대상으로 실시한 말 산업 특구 지정 공모에서 ‘제4호 말 산업특구’로 지정받음
- 도내 시·군(익산시, 김제시, 완주군, 진안군, 장수군)에서는 말 산업 육성을 위해 조례 제정을 실시하는 등 적극적으로 말 산업 육성에 동참하고 있으며, 도내 농촌진흥청, 국립축산과학원 등에서는 승마 힐링 등 동물교감 치유산업을 육성하고 있음
- 전북 혁신도시에 이주한 농생명연구기관(농촌진흥청, 국립축산과학원 등)과 협력하여 R&D 기반 구축, 전라북도의 미래성장 동력산업으로 육성할 필요가 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 익산시, 김제시, 완주군, 진안군, 장수군
- 사업주체 : 산업통상자원부, 농림축산식품부, 농촌진흥청, 국립축산과학원, 전라북도, 익산시, 김제시, 완주군, 진안군, 장수군

13) 전북연구원(2018), 「전라북도 말산업특구 지정을 위한 대응방안 연구」을 참고하여 재구성함

■ 사업내용

○ 말 산업기반 구축(익산시)

- 도내 말 산업 특구의 말 산업 기반 구축
- 말 생산기반, 말 조사로 생산기반 및 가공 시설 구축

○ 재활승마 육성(김제시)

- 재활승마 전문인력 양성, 재활승마 프로그램 운영을 통한 복지프로그램 구축

○ 승마활성화(완주군)

- 지역 주민들의 승마활동 참여 촉진 도모
- 유소년 승마단 운영 등을 통한 유소년 승마 활성화 및 승마 인구 저변확대

○ 말 문화 상품개발(장수군)

- 체험형 시설 구축, 주변 자원 연계를 통한 새로운 관광수요 대응
- 전북투어패스와 연계한 관광상품 개발

○ 6차 산업 농촌 활성화(진안군)

- 승마테마마을 조성 등 농촌 활성화를 위한 601 축구메카도시 조성(전주시, 완주군)차 산업화 추진
- 승마체험 프로그램 개발 등 농가 소득 향상 창출



[그림 5-4] 전북 말산업특구 지역별 특화전략

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 지역특성화산업 육성

- 사업기간 : '95~'19(일몰검토)
- 총사업비 : 해당없음, 과제당 평균 2~5억원 지원
- 사업목적 : 지역기업과 지방이전 공공기관 연계를 통한 기술 지원, 혁신도시 중심의 국가 혁신클러스터 조성, 위기업종 사업다각화 지원 등을 통해 지역경제 활성화
- 지원근거 : 균형발전특별법 제11조, 시행령 제15조, 산업기술혁신촉진법 제11조

○ 말산업 육성지원 사업

- 사업기간 : 2006년~계속
- 총사업비 : 28,884백만 원
- 사업내용 : 말산업기반조성, 경쟁력 강화, 교육·홍보 강화
 - ※ 말산업기반조성 : 공공승마시설 설치, 농어촌형승마시설 설치, 승마길조성, 말산업 특구지원, 전문연구 및 국가통계조사, 말등록체계 고도화, 컨설팅 및 심사관리, 전담기관 기능강화
 - ※ 경쟁력 강화 : 취약계층 승마지원, 학교체육 승마보급 확대 및 안전승마체계 구축, 유소년승마활성화, 승용마 인공수정 지원체계 강화, 경매유통활성화, 국산승용마 생산자 역량강화, 농촌관광활성화 등
 - ※ 교육·홍보강화 : 취·창업지원센터 운영, 현장 맞춤형 인력양성, 말자격시험, 전략적 홍보, 말고기 소비촉진 및 안정팜랜드 활성화, 말산업 행사 지원
- 지원근거 : 말산업육성법 제4조 1항, 동법 제14조 2항, 동법 17조 1항

[표5-3] 말 산업 특구 진흥 예산항목

관계기관	예산항목	내용
산업통상자원부	지역경제 경쟁력강화	• 지역기업과 지방이전 공공기관 연계를 통한 기술 지원
농림축산식품부	말산업육성지원	• 인프라 확충, 인력 양성 등 FTA시대 새로운 소득원 발전 - 보조·융자 지원형태, 보조(20~100%), 융자(20~70%)

3) '플로어볼' 육성 및 활성화

■ 필요성 및 목적

- 정읍시는 초등학교와 중학교 학교스포츠클럽이 활성화되면서 2016년부터 '플로어볼(Floorball)' 대회인 단풍미인배 전국 플로어볼챔피언십 대회를 개최하고 있음
 - 플로어볼(Floorball) : 아이스하키와 필드하키를 접목한 경기로 단단한 바닥에서 플라스틱 스틱과 공을 이용한 실내경기. 스웨덴을 중심으로 전 세계에 확산되었으며, 현재 스웨덴에서는 축구 다음 두 번째로 인기 있는 스포츠로 정착함
- 더불어 2018년 경기도 포천시에서 개최된 제11회 전국학교스포츠클럽 플로어볼 대회에 전라북도 대표팀으로 초등 여자부, 중등 여자부, 중등 남자부, 고등 남자부가 참가하였으며, 고등 남자부에 참가한 정읍고는 전국 3위를 수상함
- 정읍시 플로어볼 선수단의 경기력이 향상되고 있고, 지속적인 대회 개최 등 저변이 확대되고 있어 관련 사업을 활성화 시켜 지역의 스포츠자원으로 브랜드화 시킬 필요가 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시
- 사업주체 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단, 전라북도, 정읍시

■ 사업내용

- 플로어볼 체험교실 등 다양한 체험프로그램을 통한 군민 건강 증진
- 플로어볼 학교스포츠클럽, 생활스포츠 동호회 운영 및 활성화를 통한 생활체육 저변 확대
- 사회적 약자 플로어볼 체험, 노인체육 목적의 플로어볼 교실 운영 등 공익적 목적의 프로그램 개발 및 제공

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 체육진흥시설 지원(생활)

- 사업기간 : 단년도 계속사업
- 사업내용 : 생활체육공원, 지방체육시설, 레저스포츠시설 등 공공체육시설 확충 지원
- 지원대상/지원형태 : 지방자치단체, 지자체 자본보조
- 지원조건/시행주체 : 국고보조율 30%(단, 부지매입비 제외), 시·도 및 시·군·구

○ 생활체육 정보제공 및 종목보급

- 사업기간 : 1991년 ~ 계속
- 총사업비 : 23,211백만 원
- 사업목적 : 참여기회 확대, 삶의 질 향상
- 사업내용 : 생활체육정보제공, 안전한 스포츠 활동 지원, 스포츠종목보급 등
- 지원근거 : 국민체육진흥법 제22조, 생활체육진흥법 제5조

○ 생활체육시설 지원 사업

- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년
- 총사업비 : 9,434백만 원
- 사업목적 : 지역주민 모두가 생활체육시설을 이용할 수 있는 여건 조성으로 체육복지 실현
- 사업내용 : 문화체육센터 건립, 다목적구장 조성, 생활체육공원 조성
- 지원근거 : 체육시설의 설치·이용에 관한 법 제4조(국가와 지방자치 단체의 의무), 제35조(보조)

[표5-4] ‘플로어볼’ 육성 및 활성화 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	체육진흥시설 지원(생활)	• 생활체육공원, 노인건강체육시설, 지방체육시설, 레저스포츠시설 등 공공체육시설 확충 지원 - 국고보조율 30%(단, 부지매입비 제외)
문화체육관광부	생활체육 육성	• 생활체육정보제공, 안전한 스포츠 활동 지원, 스포츠종목보급 - 민간경상보조, 자치단체자본보조
전라북도	생활체육시설 지원사업	• 문화체육센터 건립, 다목적구장 조성, 생활체육공원 조성

4) 자연자원을 활용한 산악스포츠 기반 조성

■ 필요성 및 목적

- 남원시는 수려한 경관을 자랑하는 지리산을 활용하여, 지리산-바래봉-허브밸리-광한루원-춘향테마파크를 연계한 관광벨트를 구축하는 등 지역의 특색을 활용하여 지속적인 지역발전을 도모하고자 남원 지리산 웰빙 허브산업특구를 지정받음
- 남원시에 위치한 자연관광자원인 지리산과 기 구축된 인프라를 활용하여 스포츠 산업 활성화 및 관광 콘텐츠 확충을 위한 신규 사업을 도입할 필요가 있음
- 지리산의 수려한 경관과 고원지대의 지리적 이점을 활용하여 자연경관을 훼손하지 않는 자연친화적 오리엔티어링, 산악마라톤 등 산악스포츠 기반시설(코스)을 조성하고 육성할 필요가 있음
 - 오리엔티어링 : 지도와 나침반만을 들고 산 속의 정해진 여러 지점을 통과, 최종 목적지까지 시간 내에 도착하는 스포츠임
 - 1964년 IOF(International Orienteering Federation: 국제 오리엔티어링 연맹)가 설립되어 범세계적인 스포츠로 확산되고 있으며, 국내에서는 시·도에 지부를 둔 오리엔티어링 연맹이 매년 오리엔티어링 교육 및 대회를 개최하고 있음(네이버 지식백과, 2018)

■ 사업개요

- 위 치 : 남원시
- 사업주체 : 문화체육관광부, 환경부, 산림청, 국립공원관리공단, 전라북도, 남원시

■ 사업내용

- 오리엔티어링 코스개발
 - 지리산-바래봉-허브밸리 등을 포함한 오리엔티어링 코스 개발
- 오리엔티어링 대회 및 이벤트 개최

- 오리엔티어링 대회 개최를 통해 남원 지리산 브랜드 제고
- 산악마라톤 대회 및 이벤트 개최
 - 고원지대의 지리적 이점을 활용하여 산악마라톤 대회 개최

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

- 생활체육 정보제공 및 종목보급
 - 사업기간 : 1991년 ~ 계속
 - 총사업비 : 23,211백만 원
 - 사업목적 : 참여기회 확대, 삶의 질 향상
 - 사업내용 : 생활체육정보제공, 안전한 스포츠 활동 지원, 스포츠종목보급 등
 - 지원근거 : 국민체육진흥법 제22조, 생활체육진흥법 제5조

[표5-5] 자연자원을 활용한 산악스포츠 기반 조성 및 육성 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	생활체육 정보제공 및 종목보급	• 생활체육정보제공, 안전한 스포츠 활동 지원, 스포츠종목보급 - 민간경상보조, 자치단체자본보조

5) 태권도 문화자산을 활용한 '태권도 문화마을 조성'

■ 필요성 및 목적

- 문재인 정부 국정기획자문위원회는 '국정운영 5개년 계획'에서 태권도를 주요 과제로 선정한 후 국정과제 「태권도 10대 문화 콘텐츠」 연구를 수행함
- 무주군에 태권도원 및 태권도진흥재단이 설립되고 태권도 연구에 대한 중요성이 부각되는 상황에서 지역의 스포츠산업 활성화 방안으로 태권도원을 미래 천년을 준비하는 '태권도 미래' 공간으로 조성할 필요가 있음
- 태권도 역사문화자원 고증을 통해 태권도의 역사적 자산을 발굴, 가치를 부여함으로써 새로운 문화공간으로 조성하는 특화사업으로 육성할 필요가 있음
 - 태권도 문화를 홀로그램, AR·VR 등 시각적으로 구현할 수 있는 ICT 기술에 접목하여 관광적 가치를 제고하고, 태권도 문화에 대한 국내외의 높은 관심 유도할 필요가 있음
- 지역사회와 유리된 수요자 중심의 폐쇄적 개발이 아닌, 지역사회 및 지역산업과의 상생 발전을 도모하며 지역경제성장 축으로 활용해야함

■ 사업개요

- 위 치 : 무주군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 무주군, 태권도진흥재단

■ 사업내용

- 태권도 문화특구 지정
 - 태권도를 매개로 문화, 관광, 산업 기능을 융·복합하여 지역발전 모델 개발
 - 태권도원과 무주 반디랜드를 연계하여 활동적 공간 조성
- 태권도 아카이브구축
 - 교본, 관련 서적 등 태권도 관련 자료 집대성

- 옛태권도 유·무형자산을 고증하고 이를 복원 및 디지털 영상으로 제작
- 신문 및 자료를 집대성하여 태권도의 역사자료 구축

○ 태권도 수련파크

- 남녀노소 태권도를 체험할 수 있는 실내형 테마파크
- 태권도의 가치를 알아가는 태권도 역사놀이터 조성

○ VR·AR 체험관 건립

- ICT를 활용하여 태권도 진수를 오감으로 만끽할 수 있는 VR·AR 체험공간 마련
- 스토리텔링을 통해 다양한 콘텐츠를 제공함으로써 태권도 명인에 이르는 과정을 제공

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 태권도 진흥

- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 총사업비 : 15,459백만 원
- 사업목적 : 글로벌 인재 양성, 한국문화 해외 보급, 종주국 위상 제고, 올림픽 종목 유지 공고화
- 사업내용 : 태권도 세계화, 태권도 교육·연구, 태권도 콘텐츠 육성, 태권도 프리미엄산업 생태계 창출, 태권도 문화콘텐츠 개발 보급, 국기원 명소화
- 지원근거 : 국민체육진흥법 제18조, 태권도 진흥 및 태권도공원 조성 등에 관한 법률 제 8조

[표5-6] 태권도 문화자산을 활용한 '태권도 문화미울 조성' 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	태권도 진흥	• 태권도 세계화 • 태권도 교육·연구 • 태권도 프리미엄산업 생태계 창출

6) 동계스포츠의 메카, 무주군

■ 필요성 및 목적

- 국립공원에 위치한 산악형 리조트인 덕유산 리조트는 약 212만 3천여 평의 규모로 구성되어 있으며 매년 약 1,500천명이 무주리조트 레포츠를 즐기기 위해 방문하고 있음
 - 2015년 : 1,557,529명, 2016년 1,591,942명, 2017년 1,494,617명
- 무주군은 지역 내 위치한 스포츠 자원을 구축, 동계스포츠 인재 육성을 위해 2011년 바이애슬론팀을 창단해 8년 간 32억 원의 예산을 투입, 스키 및 실탄, 사이클 등의 훈련장비 지원, 국내외 대회출전 및 전지훈련 등을 지원해 오고 있음
 - 제35회 하계회장컵 전국바이애슬론대회에서 무주군청 바이애슬론팀은 개인전과 단체전에서 금메달을 획득함
 - 제99회 전국 동계체육대회에서 무주군 내 청소년으로 구성된 바이애슬론, 크로스컨트리, 스키, 스노보드팀 총 97명 선수가 참가하였으며, 바이애슬론, 스키(알파인), 크로스컨트리, 스노보드 등의 종목에서 메달을 대량 획득함
- 전라북도 스포츠산업 평가지표에서 가장 높은 비교우위를 보였던 골프장 및 스키장운영업의 활성화 방안으로 무주군 동계스포츠 인재 육성 지원, 훈련체계 구축, 전지훈련 유치 등을 통해 무주군을 동계스포츠의 메카로 조성할 필요가 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 무주군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 무주군

■ 사업내용

- 동계스포츠 경기장 구축 및 재정비
 - 동계종목 경기장 구축 및 재정비
 - 동계종목 특별 육성
- 동계스포츠 전지훈련 유치
 - 바이애슬론, 크로스컨트리, 스키, 스노보드 등 동계스포츠 전지훈련 및 장비 지원

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

- 한국동계스포츠 육성
 - 사업기간 : 2012년 ~ 계속
 - 총사업비 : 해당없음
 - 사업목적 : 동계스포츠의 중장기 육성을 통한 국제무대에서 G4 달성, 다변화된 동계스포츠 발전 유도 지원 체제 마련
 - 지원근거 : 국민체육진흥법 제20조 및 동법시행령 제39조, 국민체육진흥법 제33조

[표5-7] 동계스포츠의 메카, 무주군 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	한국동계스포츠 육성	• 동계스포츠의 중장기 육성을 통한 국제무대에서 G4 달성, 다변화된 동계스포츠 발전 유도 지원 체제 마련

7) 슈팅 스포츠 타운(Shooting sports town) 브랜드 구축

■ 필요성 및 목적

- 임실군 내에는 전라북도 종합사격장이 조성되어 있으며, 전라북도 양궁장이 조성되어 운영될 예정임. 더불어 임실군에서 치즈테마파크 주변부지에 서바이벌 게임장을 건립할 예정으로 임실군 내 슈팅관련 스포츠시설이 직접화되어 있음
- 관내 위치한 슈팅 스포츠시설을 활용하여 임실군의 스포츠산업 육성 방향을 슈팅게임타운(Shooting game town) 조성으로 설정하고 이에 대한 논의 및 프로그램 구성을 계획할 필요가 있음
- 더불어 지역 내 조성된 ‘전라북도 종합사격장’을 바탕으로 국제 사격대회를 유치하고, ‘전라북도 양궁장’을 바탕으로 전국대회 개최 및 전지훈련 유치함으로써 임실군의 슈팅스포츠 직접화 브랜드를 부각시키고 지역 활성화를 도모할 필요가 있음
 - 메가스포츠이벤트는 지역이미지 제고 및 지역경제 활성화 등 대외적 파급효과 외 지역의 내생적 발전을 위한 동력이자 토대를 마련하는 계기로 활용됨
 - ‘전라북도 종합사격장’은 임실군 청웅면에 건축면적 약 8,599㎡ 규모로 10미터와 25미터, 50미터, 클레이 사격 시설을 갖춰 국제 사격대회 유치를 위한 입지여건이 타당함

■ 사업개요

- 위 치 : 임실군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 임실군

■ 사업내용

○ 슈팅스포츠 타운(Shooting sports town) 브랜드 구축

- 군내 건립 혹은 건립예정 중인 인프라를 활용한 슈팅스포츠 타운 브랜드 구축
 - ※ 종합사격장 : 국제규모의 사격대회 유치 가능 인프라 구축
 - ※ 양궁장 : 전국대회 개최 유치 가능 인프라 구축, 선수 전지훈련 기지
 - ※ 과학 서바이벌 게임장 : 일반인의 첨단 슈팅스포츠 게임 체험 가능 공간

○ 2030 임실 세계사격선수권대회 개최

- 전라북도 종합사격장을 바탕으로 국제 사격대회를 유치, 지역 활성화 도모
 - ※ 세계사격선수권대회는 매 4년마다 개최되며 한국은 1978년에 이어 2018년 8월 창원세계선수권대회를 개최 예정임
 - ※ 2030년 세계사격선수권대회 유치를 목표로 아시아사격선수권대회 등 다양한 국내·외를 적극 유치

○ 양궁장 건립 및 프로그램 운영

- 양궁대회 개최 및 선수 전지훈련 유치
- 일반인 및 초·중·고생 대상의 양궁교실 운영

○ 과학 서바이벌 게임장 건립

- 과학 서바이벌 게임장 조성
 - ※ GPS 등 IT 장비, 전자 장비를 도입한 첨단화된 과학 서바이벌 게임장 조성
- 서바이벌국제대회 운영

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 지역콘텐츠산업 균형발전 지원

- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 총사업비 : 11,200백만 원
- 사업목적 : 지역문화콘텐츠산업 지원을 통한 지역 간 격차해소 및 균형발전 도모 및 지

역의 새로운 일자리 창출로 지역경제 활성화

- 사업내용 : 지역특화콘텐츠 개발 지원
- 지원근거 : 문화산업진흥기본법 제3조, 동법 제10조, 콘텐츠산업진흥법 제9조, 지역문화진흥법 제3조, 동법 제4조, 동법 제9조, 국가균형발전 특별법 제11조

○ 생활체육시설 지원 사업

- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년
- 총사업비 : 9,434백만원
- 사업목적 : 지역주민 모두가 생활체육시설을 이용할 수 있는 여건 조성으로 체육복지 실현
- 사업내용 : 문화체육센터 건립, 다목적구장 조성, 생활체육공원 조성
- 지원근거 : 체육시설의 설치·이용에 관한 법 제4조(국가와 지방자치 단체의 의무), 제35조(보조)

[표5-8] 슈팅 스포츠 타운(Shooting sports town) 브랜드 구축 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	지역콘텐츠산업 균형발전 지원	• 지역특화사업 육성을 위한 정책과제 육성 • 지역콘텐츠 산업기반 강화를 위한 기반과제 집중 발굴 • 지역콘텐츠 육성사업 인프라 구축 및 사후지원
전라북도	생활체육시설 지원사업	• 서바이벌 게임장 건립 ※ 진행사업(공정 20%)

8) '정구' 육성 및 활성화

■ 필요성 및 목적

- 순창군의 '정구' 대회 유치는 1931년부터 시작되었을 정도로 그 역사가 오래 되었으며, 2018년도에도 총 8개의 정구대회를 개최하고 있어 대한민국에서 정구를 대표하는 지역으로 자리매김함
 - 정구 : 테니스와 흡사한 스포츠로, 연질고무 볼을 이용하여 쉽게 테니스를 즐길 수 있게 하기 위해 개발된 경기(네이버 지식백과, 2018)
 - 대한정구협회 주관, 대형 정구대회 4개 대회 등 총 8개의 정구대회 개최
- 순창군은 전라북도에서 유일하게 초·중·고 팀(남·여), 직장 운동 경기부 모두를 보유하고 있으며 순창제일고의 여자정구팀은 2018년 정구 국가대표로 선발됨
- 더불어 2018년에는 필리핀 정구 국가대표팀 전지훈련을 유치하는 등 지역경제 활성화를 꾀하고 있음
- 정구 선수단이 좋은 성적을 거두고 있고, 전국대회를 꾸준히 개최하고 있는 만큼 전지훈련 유치를 본격적으로 추진하는 등 정구 관련 사업을 활성화 시켜 지역의 자원으로 브랜드화 시킬 필요가 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 순창군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단, 전라북도, 순창군

■ 사업내용

- 정구체험교실 등 다양한 체험프로그램을 통한 군민 건강 증진
- 정구 생활스포츠 동호회 운영 및 활성화를 통한 생활체육 저변 확대
- 사회적 약자 정구체험, 운동치료 목적의 정구 교실 운영 등 공익적 목적의 프로

그럼 개발 및 제공

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 체육진흥시설 지원(생활)

- 사업기간 : 단년도 계속사업
- 사업내용 : 생활체육공원, 지방체육시설, 레저스포츠시설 등 공공체육시설 확충 지원
- 지원대상/지원형태 : 지방자치단체, 지자체 자본보조
- 지원조건/시행주체 : 국고보조율 30%(단, 부지매입비 제외), 시·도 및 시·군·구

○ 생활체육 정보제공 및 종목보급

- 사업기간 : 1991년 ~ 계속
- 총사업비 : 23,211백만 원
- 사업목적 : 참여기회 확대, 삶의 질 향상
- 사업내용 : 생활체육정보제공, 안전한 스포츠 활동 지원, 스포츠종목보급 등
- 지원근거 : 국민체육진흥법 제22조, 생활체육진흥법 제5조

○ 생활체육시설 지원 사업

- 사업기간 : 2018년 ~ 2019년
- 총사업비 : 9,434백만 원
- 사업목적 : 지역주민 모두가 생활체육시설을 이용할 수 있는 여건 조성으로 체육복지 실현
- 사업내용 : 문화체육센터 건립, 다목적구장 조성, 생활체육공원 조성
- 지원근거 : 체육시설의 설치·이용에 관한 법 제4조, 제35조

[표5-9] '정구' 육성 및 활성화 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	체육진흥시설 지원(생활)	- 생활체육공원, 노인건강체육시설, 지방체육시설, 레저스포츠시설 등 공공체육시설 확충 지원 - 국고보조율 30%(단, 부지매입비 제외)
문화체육관광부	생활체육 정보제공 및 종목보급	- 생활체육정보제공, 안전한 스포츠 활동 지원, 스포츠종목보급 - 민간경상보조, 자치단체자본보조
전라북도	생활체육시설 지원사업	문화체육센터 건립, 다목적구장 조성, 생활체육공원 조성

9) 방장산 익스트림파크 조성

■ 필요성 및 목적

- 고창군은 산악자전거공원(MTB 파크)을 조성하고, 자전거를 이용하여 정상을 올라갈 수 있도록 총 10개 코스, 총 연장 14.7km의 국내에서 가장 긴 산악자전거 전용 코스를 조성함
 - 전용 코스는 수준에 따라 체험할 수 있도록 초급·중급·고급 등으로 구분하여 조성하였으며, 코스의 폭을 2m로 하여 위험성을 줄임
 - MTB를 배울 수 있는 훈련장, 정비실 등 트레이닝센터를 조성하여 일반인의 체험을 유도함
- 산악자전거공원(MTB 파크)을 기반으로 BMX(Bicycle Motocross), 스케이트보드 등의 익스트림 스포츠 시설을 조성하여 산악자전거 직접화 및 브랜드 부각시켜 지역 활성화를 도모할 필요가 있음
 - BMX 모글 : 자전거 모터크로스, 익스트림 스포츠의 일종(네이버 지식백과, 2018)으로 간단한 토목공사를 통하여 트랙 설치가 가능해 최저비용으로 익스트림 효과를 느낄 수 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 고창군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 환경부, 산림청, 전라북도, 고창군

■ 사업내용

- BMX 모글, 스케이트보드 등 익스트림 스포츠시설 설치
 - 산악자전거공원(MTB 파크)와 연계가 가능하도록 주변지역에 조성
- 각 종목별 스포츠대회 및 연계 스포츠 이벤트 개최
 - 종목별 익스트림 스포츠 대회 개최
 - MTB, BMX, 스케이트보드 등을 연계할 수 있는 이벤트 개최

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 관광레저기반구축

- 사업기간 : 2005년 ~ 계속
- 총사업비 : 해당없음
- 사업목적 : 레저스포츠 관광활성화 기반 마련 및 미래형 관광레저도시 육성을 통한 지역 경제 활성화 도모
- 사업내용 : 레저관광활성화, 관광레저도시 지원 및 콘텐츠 개발, 관광투자유치지원, 관광 자원 정책개발 및 운영지원, 국가관광자원개발통합정보시스템 운영, 관광자원화 지원
- 지원근거 : 관광기본법 제9조, 동법 제48조, 외국인투자촉진법 제4조2, 동법 제14조, 관광진흥법 제49조, 성과관리시행계획(2014) : 지속가능한 관광자원 개발 육성(Ⅳ-2-①)

[표5-10] 방장산 익스트림파크 조성 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	관광레저 기반구축	• 생활체육정보제공, 안전한 스포츠 활동 지원, 스포츠종목보급 - 민간경상보조, 자치단체자본보조

2. '스포츠 시설업' 스포츠산업 육성

1) 도내 국민체력인증센터 확충

■ 필요성

- 국민체육진흥공단에서는 국민의 체력 및 건강 증진을 위해 국가공모사업을 통해 국민체력100 체력인증센터를 지정하고 있음
 - 국민체력100 인증센터 : 체력측정, 체력평가, 운동처방 및 체력인증 등 국민체력인증을 공식적으로 수행하는 국가지정기관
- 현재 도내 체력인증센터는 전주시와 남원시 단 두 곳만 운영되고 있는 실정으로 도민의 맞춤형 체력증진과 운동처방을 위해 도내 시·군에 추가 지정이 필요함
 - 도내 체력인증센터에서는 관내 보건소 및 복지센터 등과 협조하여 찾아가는 체력측정 서비스 등을 제공하여 연1만 명(개소 당 5천명)의 도민에게 체력측정 및 운동처방, 건강증진교실을 운영 중에 있음
 - 특히, 생애주기별 건강 체력기준을 제시하고 개인 특성에 맞는 맞춤형 처방을 제시하여 운동처방 및 체력증진방안을 개인 특성에 맞는 방법을 과학적으로 지원하고 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 도내 시·군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단, 전라북도, 도내 시·군

■ 사업내용

- 국민체력100 인증센터 국가공모사업 참여
 - 국민체력100 인증센터는 국가공모 지정사업
- 체력측정, 평가, 운동처방, 체력인증 서비스 제공

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 국민체력인증 사업

- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 총사업비 : 기존 약 1.6억원(인건비, 운영비 등), 신규 약 1.5억원(인건비, 운영비 등) + 측정 장비
- 사업목적 : 생애주기별 체력측정, 맞춤형 운동처방, 체력증진 프로그램 제공
- 사업내용 : 체력인증센터 설치 및 운영, 체력측정 및 운동처방·체력증진교실 운영 등
- 지원자격 : 지방자치단체
- 선정방법 : 현장실사 결과를 반영한 신청서 심사
- 지원근거 : 국민체육진흥법 제16조 2항

[표5-11] 도내 국민체력인증센터 확충 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	국민체력 인증사업	• 국민체력100 인증센터 설치 및 운영 - 지자체(시·군·구) 지자체 국가공모사업 - 지자체 직영 또는 위탁운영(시·군·구 체육회 및 산하 공기관 등)

2) 장애인종합체육관 운영 활성화

■ 필요성 및 목적

- 전라북도와 군산시는 장애인 체육활동을 통한 사회참여 증진과 사회통합 분위기 조성에 기여하고자 군산시에 장애인종합체육관을 조성함
- 장애인종합체육관은 전문화된 체육시설을 구비하고 장애인의 신체적 기능회복과 재활을 도모하고자 함
- 특히 군산시 장애인종합체육관의 경우 여타 시군과 달리 장애인체육시설에 평생 교육시설을 추가한 복합시설로 조성하여 다양한 체육시설을 구비하고 있음
 - 발달장애인 평생학습관은 세계인권선언문에 기초한 전국 최초로 설립된 발달장애 성인 전용 평생학습관으로 군산시 장애인 체육관과 연계하여 장애인의 스포츠 참여 독려에 시너지효과를 도모하고자 함
 - 체육관, 물리치료실, 수치료실, 탁구장, 다목적실, 체력단련실, 휴게실, 목욕실, 평생교육 시설로 조성됨
- 군산시에 개관한 장애인종합체육관 및 발달장애인 평생학습관을 거점으로 군산시 및 도내 장애인들에게 운동특성에 맞는 다양한 맞춤형 운동서비스를 제공하여 장애인의 스포츠참여를 활성화할 필요가 있음

■ 사업개요

- 위 치 : 군산시
- 사업주체 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단, 전라북도, 군산시

■ 사업내용

- 도내 장애인 대상 기초 생활능력 향상 프로그램 개발 및 운영
- 도내 장애인 대상 스포츠교육 프로그램 개발 및 운영

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 장애인체육단체 운영지원

- 사업기간 : 2006년도 ~ 계속
- 총사업비 : 해당 없음
- 사업내용 : 장애인생활체육 지원, 장애인 건강·레저스포츠 활동 지원
- 지원근거 : 국민체육진흥법 제12조제 4항, 동법 제22조, 동법 제34조, 장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제25조

○ 장애인 체육활성화 지원

- 사업기간 : 2006년도 ~ 계속
- 총사업비 : 해당 없음
- 사업내용 : 장애청소년 생활체육 활동 지원, 생활체육교실 운영, 장애인 생활체육 지도자 배치 및 특별프로그램운영 등 장애인 생활체육 활성화 지원
- 지원근거 : 국민체육진흥법 제12조, 동법 제22조, 동법 제34조, 장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제25조

[표5-12] 장애인종합체육관 운영 활성화 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	장애인체육단체 운영지원	• 장애인생활체육 지원, 장애인 건강·레저스포츠 활동 지원
문화체육관광부	장애인체육 육성지원	• 장애청소년 생활체육 활동 지원, 생활체육교실 운영 등

3) '만경강 수상레포츠 센터' 건립¹⁴⁾

■ 필요성 및 목적

- 최근 지구온난화 등 이상 기후에 따른 수난재해의 증가하고 있음. 이에 따라 대비책 마련을 위한 구조교육 훈련 및 일반 국민 대응 훈련의 필요성이 대두되는 실정임
- 그러나 국내에 각종 수상 재난·재해 대응 훈련을 위한 교육시스템 및 훈련장이 전무한 실정임
- 이와 같이 안전에 대한 욕구가 중요시되는 시점에서 만경강 수변의 풍부한 수자원을 활용한 아시아 최초로 인공급류 시설을 조성, 수상 재해 대응 교육훈련 시스템을 구축한 수난구조 훈련센터를 선점함으로써 완주군의 지역 경쟁력을 제고해야할 필요가 있음
- 더불어 부가적으로 인공급류 시설을 수상 레저스포츠와 연계시켜 관광자원으로 활용하여 지역경제 활성화에 시너지 효과를 창출하고자 함

■ 사업개요

- 위 치 : 완주군
- 사업주체 : 행정안전부, 완주군

■ 사업내용

- 1단계 : 국가 수난인명 구조훈련 센터
 - (개발 목표) 완주군 만경강의 풍부한 수량과 편리한 접근성을 바탕으로 수난구조 훈련센터를 건립함으로써 안전재해로부터 인명구조(人命救助)의 효율성 제고
 - (주요 이용객) 전국 수난구조 담당 소방공무원, 119 시민수상구조대원, 래프팅 관련 국

14) 완주군(2017). 「만경강 수난구조 훈련센터 기본구상」, 전북연구원을 참고하여 재구성

가대표, 전국 래프팅 강사

- (활용 방안) UN ISDR 동북아시아사무소 및 재해위험경감 국제교육훈련연수원으로 동북아 특수구조 요원 수난구조 훈련시설로 활용, 수난구조대 요원 훈련, 119 시민수상구조대 훈련, 래프팅 관련 국가 대표 훈련, 래프팅 훈련 및 자격증 시험장 활용



[1단계 구상도]

○ 2단계 : 국가 수난인명 구조훈련 및 레저체험의 에듀테인먼트(Edutainment)

- (개발 목표) 완주군의 수변, 수면, 수중의 물(水)과 수상 재난·재해안전을 융합하여 인명(人命)의 실천이라는 교육 및 체험공간으로 조성
- (주요 이용객) 전국 초·중·고·대학생, 래프팅 동호인, 가족단위 이용객
- (활용 방안) 교육부 교육분야 안전 종합대책에 따른 안전체험장, 래프팅 관련 동호인 레저 시설, 가족단위 관광객 휴양시설



[2단계 구상도]

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

- 행정안전부 검토 결과, 수난구조 훈련과 직접적으로 관련된 사업 전무
 - 행정안전부의 수난구조 관련 사업은 119시민수상구조대운영과 여름철 물놀이 인명 피해 경감 사업으로 여름 물놀이철 하천에 구조대 인력을 배치하는 방식임. 따라서 수난구조 훈련과 직접적인 관련 없음
 - 본 사업은 국고 보조사업으로 지방비 매칭이 50~30%에 달함
- 한국 UN ISDR 국제기구의 교육운영과 UN방재연수원 및 UN ISDR 동북아시아사무소 지정국
 - ISDR 동북아시아 사무소는 UN의 도시방재교육훈련센터 제안으로 설립하며 교육훈련에 필요한 시설을 설치 필요
 - 수난구조 훈련센터를 ISDR 동북아시아 사무소의 훈련시설로 설립하는 것이 타당하며 설립 비용은 협약에 따라 국고 부담금으로 충당

[표5-13] '만경강 수상레포츠 센터' 건립 예산항목

관계기관	예산항목	내용
행정안전부	국민재난 안전의식개선	• 여름철 물놀이 피해 경감 사업 - 물놀이철 구조대 인력 / 수난구조 훈련 관련 없음
행정안전부	방재인프라 조성	• 수난구조 훈련센터 ISDR 동북아시아 사무소 훈련시설 설립, 관련 비용은 협약에 따른 국고 부담금 충당

4) 새만금 스포츠레저단지 조성¹⁵⁾

■ 해양 레저스포츠의 특성

- 해양스포츠산업은 요트/보트 및 부품 제조업을 포함하는 해양레저스포츠 용품업과 마니라설치 및 운영 등을 포함하는 해양 레저스포츠 시설업, 해양레저스포츠 서비스업으로 구분됨
- 정부는 해양 레저스포츠를 활성화시키기 위해 전국에 40여 곳의 마리나¹⁶⁾ (marina) 건설을 추진하고 있으며, 요트 등 수상레저 인구의 증가로 문화가 빠르게 확산되고 있음
- 정영남(2013)은 국가단위, 지방자 차원의 하드웨어 추구 필요성을 제기하고 “수상레저스포츠 공간의 권역별 소비유형별 개발을 권장하고 수상레저스포츠 전문가와 관련 산학연의 공동연구를 통하여 보다 유기적인 네트워크 구성과 공모 및 사업제안을 통한 민자사업의 활성화”(p.140)를 제안함

■ 필요성 및 목적

- 2030 세계 잼버리 대회 유치를 계기로 새만금 관광레저용지를 동북아 캠핑레저 관광단지로 조성, 캠핑산업 발전 및 레저문화 확산 거점으로 구축할 필요가 있음

2023 새만금 세계잼버리

- 기간 : 2023. 8월(12일 간)
- 장소 : 새만금 일원
- 규모 : 169개국 5만여명(국외 4만명, 국내 1만명)
- 사업비 : 개영식, 과정활동 등
- 주최 : 세계스카우트연맹
- 주관 : 전북·한국스카우트연맹
- 후원 : 여성가족부

15) 본 사업의 캠핑레저관광단지 조성부분은 전북연구원(2018), 「국가 관광정책과 전라북도 토탈관광 연계 활성화 방안」을 참고하여 재구성함

16) 마리나 : 요트나 보트를 정박시킬 수 있는 기반시설

- 2023년 세계 잼버리 대회 유치 이후 동북아 캠핑레저관광단지와 연계할 스포츠 체험단지를 구축할 필요가 있음. 스포츠 체험 단지 구축에 있어 새만금의 환경을 활용하여 조성할 수 있는 익스트림 스포츠, RC(Radio Control) 및 드론 경기장 등을 전략적으로 도입할 필요가 있음
- 익스트림 스포츠 : 수상스키, 웨이크보드, 아쿠아바이크, 아쿠아슬론, 노르딕워킹, 인라인 스케이트 등

■ 사업개요

- 위 치 : 새만금 관광레저용지 일원
- 사업주체 : 문화체육관광부, 해양수산부, 새만금개발청, 전라북도, 부안군

■ 사업내용

- 동북아 캠핑레저 관광단지 조성
 - 캠핑용품산업관, 캠핑장비산업관, 캠핑아웃도어관, 캠핑산업전시실, 기타 부대시설 등 조성 및 캠핑역사박물관 건립
 - 캠핑야영촌, 오토캠핑장, 글램핑, 카라반 등 시설 및 편의시설 제공
- 동북아 익스트림 체험단지 조성
 - 실내외 익스트림 경기장 조성, 수상 익스트림 스포츠 경기장 조성
 - 실내외 익스트림 체험 프로그램 운영, 수상 익스트림 체험 프로그램 운영
 - A·VR 등 가상증강현실 익스트림 체험 공간 조성을 통한 엔터테인먼트 공간 조성
 - 익스트림 스포츠 지도자 육성기관 조성 및 인력양성
- RC EXCITEMENT 조성
 - 드론 및 RC 대회 공간 조성
 - 드론 및 RC 교육 및 체험프로그램 개발 및 운영

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 관광자원 개발(생활)

- 사업기간 : 1981년 ~ 계속
- 지원대상 : 지자체
- 지원형태 : 지자체 보조
- 지원조건/시행주체 : 정률 보조(50%), 지자체
- 사업내용 : 관광(단)지 개발, 문화관광자원 개발, 생태녹색관광자원 개발, 광역권 관광자원 개발, 국민여가캠핑장, 전통한옥체험숙박시설, 관광안내체계구축, 탐방로안내체계구축

○ 해양레저스포츠 활성화 기반 조성 및 제도 개선

- 사업기간 : 2014년 ~ / 계속사업
- 지원대상 : 지자체
- 지원형태 : 지자체 보조
- 지원조건/시행주체 : 정률 보조(50%), 지자체
- 사업목적 : 체험교실 운영, 마리나산업 육성 등 해양레저 신산업 육성 정책지원
- 사업개요 : 참여기회 확대, 해양스포츠대회 개최를 통한 해양레저문화 기반 구축

[표5-14] 새만금 스포츠레저단지 조성 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	관광자원개발 (생활)	• 문화관광자원 개발 - 1981년 이후 계속사업, 정률 보조 50%
해양수산부	해양레저스포츠 활성화 기반 조성 및 제도 개선	• 육상 및 항공레저스포츠 이벤트와 연계 가능 - 4년간 약 30~40억 원 지원 가능(국비 약 50%)

3. '스포츠 용품업' 스포츠산업 육성

1) 스포츠산업의 新산업화

■ 필요성 및 목적

- 도내 신산업 기업육성 정책을 통해 전주시에 위치한 한국탄소융합기술원과 신산업 스타트업체의 공동연구 개발 사업을 통해 탄소소재를 활용한 스포츠용품을 개발하고, 해외 판로를 개척하여 업체의 해외진출 도모하여 일자리 창출, 지역경제 활성화를 도모할 필요가 있음
 - 현재 탄소를 활용한 드론축구공이 개발되어 시제품 생산 및 판매 중에 있으며, 향후 탄소를 활용한 스포츠 제품 개발이 활발해 질 것으로 예상됨
- 더불어 익산시에 위치한 산업통상자원부 산하 ECO융합섬유연구원과 스타트업이 협력하여 스포츠 의류 관련 소재 개발 및 기술혁신을 통한 시제품 생산 등 스포츠 산업과 섬유산업의 활성화를 도모할 필요가 있음
 - 특히, 전라북도와 무주군에서 특화 종목으로 육성하고 있는 태권도 분야의 경우, 정부에 서는 태권도복, 호구, 전자호구, 신발 등을 용품제조업체 및 ICT 기술업체, 산업체를 집적화해 공동브랜드 개발 산업을 육성하고자 함
- 정부의 스포츠산업육성기조를 바탕으로 전주의 역점사업인 탄소산업, 익산의 역점사업인 섬유산업을 활용하여 스포츠산업 분야의 기업 경제력 강화, R&D 확산 및 공유 네트워크 구성, 인력육성을 실시하여 전라북도 스포츠 용품 및 의류사업의 경쟁력을 강화하고 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 도모할 필요가 있음

ECO융합섬유연구원

- 위치 : 전북 익산시 서동로 594
- 설립목적 : 기업의 생산성 및 경쟁력 향상
 - 섬유제품의 고부가가치 차별화에 기여
 - 산/학/연의 공동연구활동
 - 니트산지의 직접 유도
- 역할 및 기능
 - 국제공인시험기관 : 국제인증획득지원(Eco-Label, KOLAS, ISO)
 - 디자인개발/프로모션 : 샘플디자인 및 비즈니스맵 작성, 소재 및 마케팅 정보제공
 - 시제품(샘플생산) : Pilot 설비구비(복합사, 편직, 원단가공, 염색가공, 봉제)
 - 인력양성 : 한국니트산업연구원 전문 인력양성
- 주요사업내용
 - 시제품 생산 : 소롯트 시제품 생산(염색, 원단가공, 사가공, 편직가공 등)
 - 시험분석 및 기술개발 사업(시험분석, 애로기술해결)
 - 기술, 정보 제공사업 : 포럼, 세미나 및 워크샵, 전시회, 박람회 참가
 - 디자인 : 디자인 개발, 패션쇼
 - 전문 인력 양성 : 인력양성교육, 교재 및 기술교본 발간
 - 창업기업지원 : 창업보육실 운영
 - 지식재산권 : 특허출원 및 등록
 - 연구용역 수행 : 정부(중앙, 지방) R&D 사업수행

자료 : ECO융합섬유연구원(<http://www.knitcenter.re.kr/>)

한국탄소융합기술원

- 위치 : 전북 익산시 서동로 594
- 설립목적 : 지역 및 국가산업 고도화, 신산업 창출 기여
- 역할 및 기능
 - 탄소소재 및 융합부품산업 발전 기반조성
 - 장·단기 공동연구개발 사업, 첨단장비 구축
 - 기업지원 및 창업보육
- 주요사업내용
 - 정보마케팅 지원, 신상품개발지원
 - 탄소복합재상용화시험인증
 - 창업보육센터 및 탄소기술교육 센터 운영

자료 : 한국탄소융합기술원(<http://www.kctech.re.kr/>)

■ 사업개요

- 위 치 : 전주시, 익산시
- 사업주체 : 산업통상자원부, 문화체육관광부, 전라북도, 전주시, 익산시, 한국탄소융합기술원, ECO융합섬유연구원

■ 사업내용

- 신산업 분야 창업패키지 지원
 - 탄소소재 및 섬유산업 스타트업 창업 지원
 - 시제품 개발 및 기술지원
 - 제품개선, 디자인, 투자, 유통 등 분야별 교육 지원
 - 해외판로 개척을 위한 정보 제공
- 신산업 육성을 위한 네트워킹 제공
 - 탄소기술과 섬유기술을 신제품 개발에 활용하기 위한 유기적인 연계체계 구축

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

- 지역특성화산업 육성
 - 사업기간 : '10년 ~ 계속
 - 총사업비 : 해당없음
 - 사업목적 : 지역 특성화 자원 활용한 산업 고도화 및 지역경제 활성화
 - 지원근거 : 국가균형발전 특별법, 동법 제40조
- 산업집적지경쟁력강화
 - 사업기간 : (당초) '05~'계속 → ('16) '05~'19 ('19년 일몰검토)
 - 총사업비 : 해당없음
 - 사업목적 : 산업 구조 고도화 및 지식기반 산업화 전환 등 산업 환경 변화에 능동적 대

응. 기업성장 지원을 통한 산업클러스터 육성

- 지원근거 : 산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률 제22조 3항

○ 스포츠산업기술기반 조성(R&D)

- 사업기간 : 2018년~2021년

- 총사업비 : 해당없음

- 사업목적 : 서비스 R&D 분야 신규 사업 지원, 스포츠 측정·분석시스템 기술개발, 경기력 향상을 위한 첨단기술 기반 서비스 고도화, 스포츠활동 취약계층을 고려한 스포츠기술 개발 지원

- 지원근거 : 스포츠산업진흥법 제6조, 동법 제8조, 국민체육진흥법 제3조, 동법 제22조

○ 탄소도시 기반 조성 및 투자 유치 활성화

- 사업기간 : 2010년 ~ 계속

- 사업목적 : 탄소도시 기반 조성 및 투자 유치 활성화로 지역경제 활성화

- 사업내용 : 전주 탄소소재 국가산업단지 조성, 탄소산업 클러스터 조성, 활성탄소재품 상용화 토탈솔루션사업, 활성탄소재품 상용화 토탈솔루션사업 등

[표5-15] 스포츠산업의 新산업화 예산항목

관계기관	예산항목	내용
산업통상자원부	지역특성화산업육성	• 지역특성화 자원을 활용한 산업구조 고도화
산업통상자원부	산업집적지 경쟁력강화	• R&BD 네트워크 구축 운영
문화체육관광부	스포츠산업기술기반 조성(R&D)	• 스포츠서비스 기술개발 지원 • 스포츠융복합 기술개발 지원
전주시	탄소도시 기반 조성 및 투자 유치 활성화	• 탄소산업 직접화 단지 조성 • 탄소밸리 사업으로 구축된 R&D 핵심 인프라 활용, 탄소소재산업 확대 • 탄소, 부품소재 등 고부가가치 친환경 첨단산업으로 업종 개편

2) 스포츠산업지원 핵심거점 육성

■ 필요성 및 목적

- 정부는 현재 국내 체육 분야의 연구 및 사업운영 활동을 적극적으로 지원하여 스포츠산업의 경쟁력을 강화하고자함
- 이에 스포츠산업 분야 창업자, 중소기업 전문 투자 펀드 조성, 이를 활용하여 국내 스포츠산업 투자에 활성화를 도모하여 수혜업체의 매출액 증가 및 고용창출 효과를 기대하고 있음
 - 스포츠산업펀드 : 공단 출자금 및 민간투자 자본을 결합해 스포츠산업 내 가능성을 도출, 다양한 사업 및 콘텐츠를 발굴하여 스포츠산업 영역 확장 유도
- 즉, 스포츠 분야 벤처, 스타트업 기업 창업, 스포츠 관련 기업 마케팅 활성화를 통하여 스포츠산업의 장기적·지속적인 고부가가치 창출이 가능한 시장과 관련 일자리 창출 환경 조성하고자 함
- 정읍시는 신정동 일원에 첨단과학산업단지를 2005년 조성하기 시작하여 2013년 완료하였으나 현재까지 분양 중임
- 산업단지 내 유휴 부지를 연구개발사업의 일환으로 정부의 기조와 맞게 스포츠산업 지원센터를 구축하고 첨단기술을 활용한 선수 경기력 향상 방안 연구, 스포츠 관람플랫폼 시범 구축, 스포츠선도 기업 육성 등을 통해 지역 성장 원동력을 확보하고 지역경제 활성화를 도모할 필요가 있음

첨단과학산업단지

- 위 치 : 정읍시 신정동 일원
- 사업기간 : 2005 ~ 2013년 (2013. 12월 조성완료/분양중)
- 조성규모 : 0.9km²(272천평)
- 사 업 비 : 910억원 / 시행자 : 한국토지주택공사
- 유치업종 : 음식료품제조업, 연구개발업, 의료정밀광학기기 및 시계제조업, 화학물질 및 화학제품제조업, 전기장비 제조업 등



[21C RFT 산업의 메카 정읍첨단과학 산업단지]

자료 : 정읍시(<http://www.jeongeup.go.kr/>), 첨단과학산업단지

■ 사업개요

- 위 치 : 정읍시
- 사업주체 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단, 전라북도, 정읍시

■ 사업내용

- 빅데이터 분석 및 실감형 훈련시스템 등 첨단 기술 활용, 선수 경기력 향상 방안 연구
- 증강현실(AR), 사물인터넷(IoT) 등을 활용한 관람플랫폼 시범 구축

- 첨단과학 산업단지 내 스포츠산업지원센터 구축 및 스포츠 선도 기업을 육성하여 등 기술 개발 및 신 시장 개척

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

- 스포츠산업기술기반 조성(R&D)
 - 사업기간 : 2018년~2021년
 - 총사업비 : 해당없음
 - 사업목적 : 서비스 R&D 분야 신규 사업 지원, 스포츠 측정·분석시스템 기술개발, 경기력 향상을 위한 첨단기술 기반 서비스 고도화, 스포츠활동 취약계층을 고려한 스포츠기술 개발 지원
 - 지원근거 : 스포츠산업진흥법 제6조, 동법 제8조, 국민체육진흥법 제3조, 동법 제22조

[표5-16] 스포츠산업지원 핵심거점 육성 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	스포츠산업 기술기반 조성 (R&D)	스포츠 제품 중심에서 서비스 R&D 분야로 전환하여 신규사업 지원, 스포츠 측정·분석시스템 기술개발, 경기력 향상을 위한 첨단기술 기반 서비스 고도화, 스포츠활동 취약계층을 고려한 스포츠기술 개발 지원

4. '스포츠 서비스업' 스포츠산업 육성

1) 전라북도 스포츠산업 실태조사

■ 필요성

- 전라북도 스포츠산업을 이해하기 위한 첫 단계로써 전라북도 스포츠산업 실태에 대한 정확한 통계확보가 필요함. 또한 전라북도 스포츠산업 발전의 기여와 더불어 스포츠 관련 사업을 유지·육성시키기 위해서는 충실한 자료와 분석이 요구됨
- 따라서 정확하고 신뢰할 수 있는 스포츠산업통계 확보는 전라북도의 스포츠산업 실태를 명확히 파악할 수 있으며, 이를 통해 행정기관과 민간부문의 정책 및 투자효율성을 증진시킬 수 있음
- 또한 급변하고 있는 스포츠산업 현황에 대응하기 위해 실증적인 자료를 통해 체계적으로 접근하여 합리적인 스포츠산업정책 수립에 기여하고, 환경변화에 대한 탄력적인 대응으로 전라북도 스포츠산업의 경쟁력을 확보하기 위해 필요한 조사로 사료됨

■ 사업개요

- 사업주체 : 전라북도, 도내 시·군

■ 사업내용

- 「한국표준산업분류」에 특수분류로 분류된 「스포츠산업 특수분류 V3」을 적용한 전라북도 스포츠산업 실태조사 실시
 - 전국조사는 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업의 3개 산업으로 분류하여 조사를 실시하고 있으나 전라북도 스포츠산업 실태조사에서는 도내 스포츠산업에 대한 통계를 보다 자세히 확보하기 위하여 스포츠산업 특수분류 V3에서 중분류 기준으로 조사 실시

2) 중장기 대규모 스포츠 국제행사 유치

■ 필요성

- 전라북도는 2017 세계태권도선수권대회 성공 개최 및 2023 세계잡버리를 성공적으로 유치함에 따라 행사 개최에 필요한 국제공항 등의 인프라 조성을 서두를 것으로 예상됨
- 2013 세계잡버리 유치 이후, 중장기적으로 전라북도에서 유치할 대규모 행사에 대한 검토를 실시해야할 필요가 있음
 - IOC(국제올림픽위원회)지원 또는 국비지원 근거가 있는 체육행사와 최소 유치비용으로 경제적 파급효과 높은 행사 개최를 우선 검토해야할 필요가 있음
 - 기존시설 활용 또는 인프라 여건에 부합하는 농생명 행사 유치를 검토할 필요가 있음

[표5-17] 전라북도 국제행사 유치 검토대상

신청	국제 스포츠
2020년	2024 아시안비치게임, 2025 월드마스터스게임, 2025 동계아시안게임
2021년	2025 아시아청소년경기대회, 2025 아시아실내무도경기대회
2022년	2027 하계청소년올림픽

자료 : 전라북도 대외협력국 국제협력과(2018) 내부 자료

■ 사업개요

- 위 치 : 도내 시·군
- 사업주체 : 문화체육관광부, 전라북도, 도내 시·군

■ 사업내용¹⁷⁾

- 대회명 : 2024 아시안Beach게임(제9회)

17) 본 부분은 전북연구원(2018), 「국가 관광정책과 전라북도 토탈관광 연계 활성화 방안」을 참고하여 재구성함

- 규모/개최주기/주최 : 45개국 2,000여명, 4년, 아시아올림픽평의회(OCA)
- 기간/예산 : 10일간, 306억 원(2014년 대회 기준)
- 종목 : 20개 종목 중 17개 종목 이상 개최하며 종목은 OCA집행위 결정
- 특징 : 아시안비치게임 테스트 이벤트 개최, 이후 월드비치게임 유치 노력. 1회 월드비치 게임은 2019 미국 개최. 2025년(4회) 개최 타당
- 대회명 : 2025 월드마스터스게임(11회)
 - 규모/개최주기/주최 : 95개국 3,200여명, 4년, 국제마스터스게임협회
 - 기간/예산/종목 : 10일간, 330억 원, 30개 종목(필수종목, 선택종목)
 - 특징 : 국가 성별 관계없이 30세 이상 누구나 참석 가능. 고령화 사회 인기 높은 생활스포츠 국제종합대회임. 모든 참가자가 항공비, 체재비, 대회 등록비 자비 부담
- 대회명 : 2025 동계아시안게임(9회)
 - 규모/개최주기/주최 : 30개국 2,500여명, 4년, 아시아올림픽위원회(OCA)
 - 기간/예산/종목 : 8일간, 200억 원, 8개 종목 54개 세부종목
 - 특징 : 한·중·일 유치 경쟁(일본 4회, 중국 2회, 한국 1회, 카자스탄 1회 개최)
- 대회명 : 2025 아시아청소년경기대회
 - 규모/개최주기/주최 : 9개국 2,364여명, 4년, 아시아올림픽위원회(OCA)
 - 기간/예산/종목 : 9일간, 200억 원, 21개 종목
 - 특징 : 2013년 이후 동아시안 게임이 폐지, 본 대회로 흡수
- 대회명 : 2025 아시아실내무도경기대회
 - 규모/개최주기/주최 : 49개국 2,000여명, 4년, 아시아올림픽위원회(OCA)
 - 기간/예산/종목 : 11일간, 300억 원, 22개 종목
 - 특징 : 2013년부터 아시아실내경기대회, 아시아무도경기대회 통합 개최
- 대회명 : 2027 하계청소년 올림픽(제5회)
 - 규모/개최주기/주최 : 207개국 4,400여명, 4년, 국제올림픽위원회(IOC)
 - 기간/예산/종목 : 13일간, 340억 원, 35개 종목
 - 특징 : 올림픽 기간을 피하기 위해 2022년 대회를 2023년으로 변경, 문화 및 교육프로

그럼과 함께 개최

■ 중앙부처 및 전라북도 관련사업(시책) 현황

○ 국제대회 국내개최 지원

- 사업기간 : 1993년 ~ 계속
- 총사업비 : 19,463백만 원
- 사업목적 : 국제경기대회의 국내개최를 통한 지역체육 활성화, 교류를 통한 경기력 향상
- 지원근거 : 국민체육진흥법 제22조 제23조, 제33조 제1항

○ 국제·전국규모 등 체육대회 지원

- 사업기간 : 계속사업
- 총사업비 : 1,737,000 천원
- 사업목적 : 국제·전국규모 등 체육대회 지원

[표5-18] 중장기 대규모 스포츠 국제행사 유치 예산항목

관계기관	예산항목	내용
문화체육관광부	국제대회 국내개최 지원	• 국내선수들의 경기력 제고 및 지방체육 활성화 목적으로 추진 • 국제행사 국내유치를 통한 국가브랜드 제고
전라북도	국제· 전국규모 등 체육대회 지원	• 각종 체육대회 지원 • 국내, 국제 스포츠 교류

제2절 전라북도 스포츠산업 추진과제 요약

[표5-19] 전라북도 스포츠산업 향후 추진과제 핵심요약

구분	사업	사업목적	사업개요	사업주체
‘종목연계’ 추진과제	축구 메카도시 조성	드론 축구, 축구	- 완주군의 전통적 축구인프라 및 브랜드를 활용하여 전주 시가 선제적으로 추진하는 ICT기반 디지털 축구산업의 인프라를 연계하고 이를 통해 대한민국의 축구 관련 콘텐츠 집적도시로 육성, ‘축구특별도, 전북’의 이미지를 정립함으로써 지역의 특화자원 가치 극대화 및 지역경제 활성화의 토대 마련 필요 - 전주시와 완주군이 연계한 축구 메카도시 조성사업은 스포츠와 지역의 자원 및 산업을 연계한 새로운 스포츠산업 성장모델이며, 기업과 협력구도로 대한민국을 대표하는 차별화된 스포츠 도시로 자리매김할 수 있을 것으로 판단	- 위 치 : 전주시, 완주군 - 사업내용 : - 완주군 축구메카 조성 2025 세계 드론축구 월드컵 추진 - 드론축구볼 기반 ICT융복합 예술 공연 추진 - ICT융복합 드론축구 레저스포츠 산업 육성
	말 산업 특구 진흥	말 산업	- 도내 시·군(익산시, 김제시, 완주군, 진안군, 장수군)에서는 말 산업 육성을 위해 조례 제정을 실시하는 등 적극적으로 말 산업 육성에 동참, 2018년 농림축산식품부 ‘제4호 말산업특구’로 지정 - 전북 혁신도시에 이주한 농생명연구기관(농촌진흥청, 국립축산과학원 등)과 협력하여 R&D 기반 구축, 전라북도의 미래성장 동력산업으로 육성 필요	- 위 치 : 익산시, 김제시, 완주군, 진안군, 장수군 - 사업내용 : - 말 산업기반 구축(익산시) - 재활승마 육성(김제시) - 승마활성화(완주군) - 말 문화 상품개발(장수군) 6차 산업 농촌 활성화(진안군)

‘플로어볼’ 육성 및 활성화	• 플로어볼 육성	• 정읍시는 초등학교와 중학교 학교스포츠클럽이 활성화되면서 2016년부터 ‘플로어볼(Floorball)’ 대회인 단풍미인배 전국 플로어볼챔피언십 대회 개최 • 제11회 전국학교스포츠클럽 플로어볼대회에 전라북도 대표팀으로 초등 여자부, 중등 여자부, 중등 남자부, 고등 남자부가 참가하였으며, 고등 남자부에 참가한 정읍고는 전국 3위 수상 • 정읍시 플로어볼 선수단의 경기력이 향상되고 있고, 지속적인 대회 개최 등 저변이 확대되고 있어 관련 사업을 활성화 시켜 지역의 스포츠자원으로 브랜드화 필요	• 위 치 : 정읍시 • 사업내용 : - 플로어볼 체험교실 등 체험프로그램을 통한 군민 건강 증진 - 플로어볼 학교스포츠클럽, 생활스포츠 동호회 운영 및 활성화를 통한 생활체육 저변 확대 - 사회적 약자 플로어볼 체험, 노인 체육 목적의 플로어볼 교실 운영 등 공익적 목적의 프로그램 개발 및 제공
자연자원을 활용한 산악스포츠 기반 조성	• 오리엔티어링, 산악마라톤	• 남원시는 수려한 경관을 자랑하는 지리산을 활용하여, 관광벨트를 구축하는 등 지역의 특색을 활용 지속적인 지역 발전 도모 • 남원시에 위치한 지리산과 인프라 활용, 스포츠산업 활성화 및 관광 콘텐츠 확충을 위한 신규 사업을 도입 필요 • 지리산의 수려한 경관과 지리적 이점을 활용하여 자연친화적 오리엔티어링, 산악마라톤 등 산악스포츠 기반시설(코스)을 조성하고 육성 필요	• 위 치 : 남원시 • 사업내용 : - 오리엔티어링 코스개발 - 오리엔티어링 대회 및 이벤트 개최 - 산악마라톤 대회 및 이벤트 개최

	태권도 문화자산을 활용한 '태권도 문화마을 조성'	• 태권도 문화마을	• 문재인 정부 국정기획자문위원회는 '국정운영 5개년 계획'에서 태권도를 주요 과제로 선정 후 국정과제 「태권도 10대 문화 콘텐츠」 연구 수행 • 무주군에 태권도원 및 태권도진흥재단이 설립되고 태권도 연구에 대한 중요성이 부각되는 상황에서 지역의 스포츠 산업 활성화 방안으로 태권도원을 미래 천년을 준비하는 '태권도 미래' 공간으로 조성 필요	• 위 치 : 무주군 • 사업내용 : - 태권도 문화특구 지정 - 태권도 아카이브구축 - 태권도 수련파크 - VR·AR 체험관 건립
	동계스포츠의 메카, 무주군	• 동계스포츠 종목 육성 및 전지훈련 유치	• 국립공원에 위치한 산악형 리조트인 덕유산 리조트는 약 212만 3천여 평의 규모 조성, 매년 약 1,500천명 방문 • 무주군은 지역 내 위치한 스포츠 자원을 구축, 동계스포츠 인재 육성을 위해 2011년 바이애슬론팀을 창단해 8년간 32억 원의 예산을 투입, 스키 및 실탄, 사이클 등의 훈련장비 지원, 국내외 대회출전 및 전지훈련 등 지원 • 전라북도 스포츠산업 평가지표에서 가장 높은 비교우위를 보였던 골프장 및 스키장운영업의 활성화 방안으로 무주군 동계스포츠 인재 육성 지원, 훈련체계 구축, 전지훈련 유치 등을 통해 무주군을 동계스포츠의 메카로 조성 필요	• 위 치 : 무주군 • 사업내용 : - 동계스포츠 경기장 구축 및 재정비 - 동계스포츠 전지훈련 유치

슈팅 스포츠 타운 (Shooting sports town) 브랜드 구축	• 사격장, 양궁장, 서바이벌 게임장 건립 등 슈팅스포츠타운 브랜드 구축	• 임실군 내에는 전라북도 종합사격장이 조성되어 있으며, 전라북도 양궁장이 조성되어 운영될 예정임. 더불어 임실군에서 치즈테마파크 주변부지에 서바이벌 게임장을 건립할 예정으로 임실군 내 슈팅관련 스포츠시설 직접화 • 관내 위치한 슈팅 스포츠시설을 활용하여 임실군의 스포츠산업 육성 방향을 슈팅게임타운(Shooting game town) 조성으로 설정하고 이에 대한 논의 및 프로그램 구성 계획 필요	• 위 치 : 임실군 • 사업내용 : - 슈팅스포츠 타운(Shooting sports town) 브랜드 구축 - 2030 임실 세계사격선수권대회 개최 - 양궁장 건립 및 프로그램 운영 - 과학 서바이벌 게임장 건립
‘정구’ 육성 및 활성화	• 정구 육성	• 순창군의 ‘정구’ 대회 유치는 1931년부터 시작되었을 정도로 그 역사가 오래되었으며, 2018년도에도 총 8개의 정구대회를 개최하고 있어 대한민국에서 정구를 대표하는 지역으로 자리매김 • 전국대회를 꾸준히 개최, 전지훈련 유치를 본격적으로 추진하는 등 정구 관련 사업을 활성화 시켜 지역의 자원으로 브랜드 필요	• 위 치 : 순창군 • 사업내용 : - 정구체험교실 등 다양한 체험프로그램을 통한 군민 건강 증진 - 정구 생활스포츠 동호회 운영 및 활성화를 통한 생활체육 저변 확대 - 사회적 약자 정구체험, 운동치료 정구 교실 운영 등 공익적 목적의 프로그램 개발 및 제공

	방장산 익스트림파크 조성	• MTB, BMX 등 익스트림 스포츠	• 고창군은 산악자전거공원(MTB 파크)을 조성하고, 자전거를 이용하여 정상을 올라갈 수 있도록 총 10개 코스, 총 연장 14.7km의 국내에서 가장 긴 산악자전거 전용 코스 조성 • 산악자전거공원을 기반으로 BMX, 스케이트보드 등의 익스트림 스포츠 시설을 조성하여 산악자전거 직접화 및 브랜드 부각시켜 지역 활성화 도모 필요	• 위 치 : 고창군 • 사업내용 : - BMX 모글, 스케이트보드 등 익스트림 스포츠시설 설치 - 각 종목별 스포츠대회 및 연계 스포츠 이벤트 개최
스포츠시설 추진과제	도내 국민체력인증센터 확충	• 도민체력	• 국민체육진흥공단에서는 국민의 체력 및 건강 증진을 위해 국가공모사업을 통해 국민체력100 체력인증센터 지정 • 현재 도내 체력인증센터는 전주시와 남원시 단 두 곳만 운영되고 있는 실정으로 도민의 맞춤형 체력증진과 운동처방을 위해 도내 시·군에 추가 지정 필요	• 위 치 : 도내 시·군 • 사업내용 : - 국민체력100 인증센터 국가공모사업 참여 - 체력측정, 평가, 운동처방, 체력인증 서비스 제공
	장애인종합체육관 운영 활성화	• 장애인 종합체육	• 전라북도과 군산시는 장애인 체육활동을 통한 사회참여 증진과 사회통합 분위기 조성에 기여하고자 군산시에 장애인종합체육관 조성 • 군산시에 개관한 장애인종합체육관 및 발달장애인 평생학습관을 거점으로 군산시 및 도내 장애인들에게 운동특성에 맞는 다양한 맞춤형 운동서비스를 제공, 장애인의 스포츠참여를 활성화 필요	• 위 치 : 군산시 • 사업내용 : - 도내 장애인 대상 기초 생활능력 향상 프로그램 개발 및 운영 - 도내 장애인 대상 스포츠교육 프로그램 개발 및 운영

	'만경강 수상레포츠 센터' 건립	수상레저	- 안전에 대한 욕구가 중요시되는 시점에서 만경강 수변의 풍부한 수자원을 활용한 아시아 최초로 인공급류 시설을 조성, 지역 경쟁력 제고 필요 - 더불어 부가적으로 인공급류 시설을 수상 레저스포츠와 연계시켜 관광자원으로 활용하여 지역경제 활성화에 시너지 효과 창출	- 위 치 : 완주군 - 사업내용 : 1단계 : 국가 수난인명 구조훈련 센터 2단계 : 국가 수난인명 구조훈련 및 레저체험의 에듀테인먼트 (Edutainment)
	새만금 스포츠레저단지 조성	캠핑레저, RC EXCITEMENT	2023년 세계 잼버리 대회 유치 이후 동북아 캠핑레저관광단지와 연계할 스포츠체험단지를 구축 필요 - 스포츠 체험 단지 구축에 있어 새만금의 환경을 활용하여 조성할 수 있는 익스트림 스포츠, RC(Radio Control) 및 드론 경기장 등 전략적도입	- 위 치 : 새만금 관광레저용지 일원 - 사업내용 : - 동북아 캠핑레저 관광단지 조성 - 동북아 익스트림 체험단지 조성 - RC EXCITEMENT 조성
'스포츠용품' 추진과제	스포츠산업의 신산업화	탄소기술, 섬유기술	정부의 스포츠산업육성기조를 바탕으로 전주의 역점사업인 탄소산업, 익산의 역점사업인 섬유산업을 활용하여 스포츠산업 분야의 기업 경제력 강화, R&D 확산 및 공유 네트워크 구성, 인력육성을 실시하여 전라북도 스포츠 용품 및 의류사업의 경쟁력을 강화하고 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 도모 필요	- 위 치 : 전주시, 익산시 - 사업내용 : - 신산업 분야 창업패키지 지원 - 신산업 육성을 위한 네트워킹 제공

	스포츠산업지원 핵심거점 육성	• 첨단산업	• 정부는 현재 국내 체육 분야의 연구 및 사업운영 활동을 지원하여 스포츠산업의 경쟁력 강화 • 정읍시는 신정동 일원에 첨단과학산업단지를 2005년 조성, 2013년 완료하였으나 분양 중 • 산업단지 내 유휴 부지를 연구개발사업의 일환으로 정부의 기조와 맞게 스포츠산업 지원센터를 구축하고 첨단기술을 활용한 선수 경기력 향상 방안 연구, 스포츠 관람플랫폼 시범 구축, 스포츠선도 기업 육성 등을 통해 지역 성장 원동력을 확보하고 지역경제 활성화를 도모 필요	• 위 치 : 정읍시 • 사업내용 : - 데이터 측정 센서, 빅데이터 분석, 실감형 훈련시스템 등 첨단기술을 활용한 선수 경기력 향상 방안 연구 - 증강현실(AR), 사물인터넷(IoT) 등 첨단 기술 활용 스포츠 관람플랫폼 시범 구축
'스포츠 서비스' 추진과제	전라북도 스포츠산업 실태조사	• 실태조사	• 정확하고 신뢰할 수 있는 스포츠산업통계 확보는 전라북도의 스포츠산업 실태를 명확히 파악할 수 있으며, 이를 통해 행정기관과 민간부문의 정책 및 투자효율성을 증진시킬 수 있음 • 전라북도 스포츠산업을 이해하기 위한 첫 단계로써 전라북도 스포츠산업 실태에 대한 정확한 통계확보가 필요함	• 사업내용 : - 「한국표준산업분류」에 특수분류로 분류된 「스포츠산업 특수분류 V3」을 적용한 전라북도 스포츠산업 실태조사 실시
	중장기 대규모 스포츠 국제행사 유치	• 스포츠 국제행사	• 2013 세계잼버리 유치 후 중장기적으로 개최 및 유치하고자 하는 대규모 행사에 대한 검토 필요	• 위 치 : 도내 시·군 • 사업내용 : - 국제대회 도내 개최 - 전국규모 등 체육대회 개최

참 고 문 헌

참 고 문 헌

- LG경제연구원(2017). 「2018년 국내외 경제전망」. 경제연구부문. 2017. 12. 21
- 국가관광전략회의(2017). 「쉽표가 있는 삶. 사람이 있는 관광」. 관계부처합동. 2017.12.18.
- 국정기획자문위원회(2017). 「문재인정부 국정운영 5개년 계획」
- 김영옥·오수학(2017). 「운동 참여자의 신체적 자기개념과 행복감의 관한 메타분석」. 한국체육학회지. 56(3)
- 김현일(2014). 「글로벌 스포츠 산업 트렌드 예측」. 15(11). 한국산학기술학회
- 문화체육관광부 체육진흥과(2018). 「전국체육공공시설」(2016년 기준)
- 문화체육관광부(2017). 「2017 스포츠산업실태조사」
- 문화체육관광부(2018). 「사람이 있는 문화. 자유와 창의가 넘치는 문화국가」. 2018년 업무계획. 문화체육관광부
- 박세혁(2015). 「한국스포츠산업의 전망과 과제: 스포츠산업의 변신은 경제발전」. 스포츠과학. 130권
- 박일혁, 강준호, 남병호, 이영훈, 김연수, 이기봉, & 이상이. (2007). 「규칙적인 체육활동 참여의 경제적 효과」. 서울대학교 스포츠산업연구센터.
- 백우열(2013). 「스포츠 산업론」. 천안: 남서울대학교 출판국
- 세계은행(2018). 「2018년 세계경제전망(Global Economic Prospects)」
- 완주군(2017). 「만경강 수난구조 훈련센터 기본구상」. 전북연구원
- 완주군(2017). 「완주군 관광종합개발계획(2017년~2026년)」. 전북연구원
- 이상호(2016). 「한국의 ‘지방소멸’에 관한 7가지 분석」. 지역고용동향브리프. 봄호. pp. 4~17
- 이수행, 이수진, 최창욱, 김도균, 김정하, 김소라(2014). 「경기도 스포츠산업 육성을 위한 기초 연구」. 경기개발연구원.
- 이승현·이승렬(2018). 「한반도 평화 분위기 조성을 위한 평창 동계올림픽 활용방안」. 이슈와 논점. 제1413호. 국회입법조사처
- 이진순(2016). 「듣도 보도 못한 정치」. 문학동네
- 이희연(2016). 「저출산 고령화시대의 도시정책 패러다임의 변화」. 도시·환경 미래전략과정 토론노트

전라북도(2017). 「전라북도 사업체조사 보고서(2016년 기준)」

전라북도(2018). 「체육정책과 내부자료」

전라북도체육회(2017). 「생활체육 클럽 및 동호인 수」(2016년 11월 기준)

전북발전연구원(2015). 「전라북도 동부권 발전사업 성과분석 및 개선방안」

전북연구원(2017). 「지도로 보는 전북」

전북연구원(2018). 「국가 관광정책과 전라북도 토탈관광 연계 활성화 방안 연구」

전북연구원(2018). 「전라북도 말산업특구 지정을 위한 대응방안 연구」

전주시(2018). 「2018 전주시 주요업무추진계획」

정영남 (2013). 「스포츠산업 경제론」. 서울: 성신여자대학교 출판부

조운용, 박영옥, 정지명, 김상훈, 이건희 (2012). 「지역별 비교우위 스포츠산업 도출을 위한 연구」. 체육과학연구원.

池田勝(이케다 마사루) · 守能信次(모리노 신지) (2008) 편저. 「スポーツの經濟學. 東京都: 杏林書院.」조광현. 이형석 공역 (2009). 「스포츠산업분석의 이해」. 서울: 한경사

통계청(2015). 「2015년 사회조사결과: 복지·사회참여·문화와 여가·소득과 소비·노동」. 통계청 사회통계국

한국개발연구원(2017). 「KDI 경제전망」. 34(2). 한국개발연구원

한국스포츠정책과학원(2018). 「체육분야 중장기 문화비전 수립 연구: 2030스포츠 비전」. 국민체육진흥공단 한국스포츠정책과학원. 문화체육관광부

한국은행(2017). 「경제전망보고서」. 한국은행

행정안전부(2017). ‘새 정부의 지방분권·균형발전 방향은?’. 참고자료. 2017.7.18.

행정안전부(2018). ‘지방분권과 균형발전의 해답을 찾다’. 보도자료. 2018.1.25.

현대경제연구원(2017). 「2018년 한국 경제 수정 전망: 2018년 하반기 이후, 저성장 재현 우려」. 경제주평. 773호

ECO융합섬유연구원(<http://www.knitcenter.re.kr/>)

대한드론축구협회 홈페이지(<http://www.kodpa.or.kr/>)

전북현대모터스 홈페이지(<http://www.hyundai-motorsfc.com/>)

정읍시청 홈페이지(<http://www.jeongeup.go.kr/>)

한국탄소융합기술원(<http://www.kctech.re.kr/>)

부록

부록1. 비교우위 스포츠산업도출을 위한 전문가 조사 설문지

비교우위 스포츠산업도출을 위한 전문가 조사

안녕하십니까?

전북연구원은 전라북도 스포츠산업 발전을 위해 『전북 스포츠산업 현황조사 및 발전방안 연구』를 수행 중에 있습니다. 이와 관련하여 스포츠산업의 비교우위를 도출하고자 설문조사를 실시합니다.

본 연구에서 전라북도의 비교우위 스포츠산업을 도출하기 위하여 전문가조사를 실시합니다. 본 설문지 내용은 비교우위산업 도출지표 중요도 결정을 위한 설문과 비교우위 산업도출에 대한 문항으로 구성되어 있습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 연구 및 통계목적으로만 사용되며, 통계법 제 33조에 따라 개인적인 사항은 비밀이 보장됩니다.

또한 전라북도 스포츠산업 발전을 위한 귀중한 자료로 활용되오니 바쁘시더라도 성의껏 응답하여 주시기를 부탁드립니다.
감사합니다.

2018년 7월



설문지를 작성하시는 중에 의문점이나 건의사항이 있으시면, 아래의 연락처로 문의하시기 바랍니다.

◆ 문의처

- 전북 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696 전북연구원
연구원 최윤규(전화 280-7180) / 김수자(전화 280-7139, E-mail: kimsuji112@think.kr)

1. 다음은 [비교우위 스포츠산업 도출지표]의 중요도 결정을 위한 설문문항입니다.
아래 지표를 보시고 상대적중요도 평가 후 번호를 기입해주시기 바랍니다.

[설문방법]

아래의 <표>에 제시되어 있는 평가기준에 대한 비교척도를 보시고 비교우위 스포츠산업 도출지표기준을 서로 비교하여 아래와 같이 두 항목의 상대적 중요도에 (0)표 해주시면 됩니다.

[두 평가기준 A, B에 대한 상대 비교 척도]

척도	정의	설명
1	똑같이 중요하다	두 개의 요소가 똑같이 중요하다고 판단되는 경우
3	약간 중요하다	어느 한 요소의 중요도가 다른 요소 보다 약간 높다고 판단되는 경우
5	매우 중요하다	어느 한 요소의 중요도가 다른 요소 보다 상당히 차이가 있다고 판단되는 경우
7	상당히 중요하다	어느 한 요소가 다른 요소보다 확실하게 중요하다고 판단되는 경우
9	절대적으로 중요하다	어느 한 요소가 다른 요소보다 절대적으로 중요하다고 판단되는 경우
2, 4, 6, 8	근접한 수의 중간 정도	필요한 경우에 사용함

[예시]

비교우위 스포츠산업도출을 위해 평가지표인 지표(A)와 지표(B)의 상대적 중요도를 생각해 보시고, 1 ~ 9 사이의 숫자 중 하나를 선택하여 (0) 표 해주시기 바랍니다.

항목(A)	상대적 중요 정도																		항목(B)
인적자원집중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	노동생산성	
인적자원집중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역산업체 비중	

[비교우위 스포츠산업 도출지표]

지표	내용
인적자원집중도	지역 해당산업체 종사자의 지역 총산업체 대비 상대적 인적자원 집중도
노동생산성	지역별 해당 스포츠산업 종사자의 근로시간(노동투입량)대비 매출액
지역산업체비중	지역 스포츠산업 총 사업체 수 대비 지역 해당산업의 사업체수 비중
시장점유율(비중)	지역 스포츠산업매출대비 지역 해당산업의 매출비중
지역파급효과	지역 해당산업의 지역 내 경제적 파급효과

문1. 비교우위 스포츠산업도출을 위해 평가지표인 지표(A)와 지표(B)의 상대적인 중요도를 생각해 보시고 1 ~ 9 사이의 숫자 중 하나를 선택하여 (0) 표 해주시기 바랍니다.

항목(A)	상대적 중요 정도																		항목(B)
인적자원집중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	노동생산성	
인적자원집중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역산업체비중	
인적자원집중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	시장점유율	
인적자원집중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역파급효과	
노동생산성	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역산업체비중	
노동생산성	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	시장점유율	
노동생산성	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역파급효과	
지역산업체비중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	시장점유율	
지역산업체비중	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역파급효과	
시장점유율	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역파급효과	

문2. 본 조사를 통하여 지역별 비교우위스포츠산업도출을 위한 상대적 가중치를 결정 하고자 합니다. 선생님께서 지역의 비교우위 스포츠산업을 도출하고자 할 때 지역의 계량적 통계분석결과에 기초한 지역 비교우위스포츠산업 도출(항목 A)과 지역스포츠전문가 의견조사에 기초한 지역 비교우위스포츠산업도출(항목 B) 중 상대적으로 어느 항목이 더욱 중요하다고 생각하십니까?

- 항목 A : 지역인적자원, 산업체수, 매출규모, 시장점유율, 통계분석을 통한 지역 파급효과 등의 통계분석결과 (계량데이터)
- 항목 B : 지역인적자원, 산업체수, 매출규모, 시장점유율, 지역내 파급효과 등에 대한 지역전문가들의 생각 (비계량데이터)

지표(A)	상대적 중요 정도																		지표(B)
통계분석 결과에 기초한 지역 비교우위 스포츠산업 도출	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	지역전문가 의견조사에 기초한 지역 비교우위 스포츠산업 도출	

II. 다음은 지표별 지역 내 비교우위산업결정을 위한 문항입니다.

【설문방법】

3페이지 [비교우위 스포츠산업 도출지표] 설명 및 5페이지 [스포츠산업 특수분류 v.3]를 보시고 스포츠산업에 대한 지역 내 비교우위정도를 결정하셔서 1점(매우그렇지 않다), 2점(그렇지 않다), 3점(보통이다), 4점(그렇다), 5점(매우그렇다) 중 하나의 숫자를 선택하여 작성해 주시기 바랍니다.

【예시】

지표명	인적자원 집중도	노동생산성	지역산업체 비중	시장점유율	지역파급효과
지표명 산업분류	지역 내 해당산업의 인적자원이 집중되어있다	지역 내 해당산업의 노동생산성이 높다	지역 내 해당산업체가 많이 있다	지역 내 해당산업의 시장점유율이 높다	지역 내 해당산업의 경제적 파급효과가 높다
기타 비열출 유료 제조업	2	3	4	5	1

[스포츠산업 특수분류 v.3]

대분류	중분류	소분류	세분류	산업분류명
1 스포츠 시설업	101 스포츠시설 운영업	10101 경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업
			1010102	실외 경기장 운영업
			1010103	경주장 운영업
		10102 참여스포츠시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업
			1010202	체력단련시설 운영업
			1010203	수영장 운영업
			1010204	볼링장 운영업
			1010205	당구장 운영업
			1010206	골프연습장 운영업
			1010207	스포츠 무도장 운영업
			1010208	체육공원 운영업
			1010209	기원 운영업
		10103 골프장 및 스키장 운영업	1010301	골프장 운영업
			1010302	스키장 운영업
		10104 수상스포츠시설 운영업	1010401	낙시장 운영업
			1010499	기타 수상스포츠시설 운영업
		10199 기타 스포츠시설운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업
	102 스포츠시설 건설업	10200 스포츠시설 건설업	1020001	스포츠시설 조정 건설업
			1020002	스포츠 토목시설물 건설업

[스포츠산업 특수분류 v.3]

대분류	중분류	소분류	세분류	산업분류명
2 스포츠 용품업	201 운동 및 경기용품업	20101 운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업
			2010102	체력단련용 장비 제조업
			2010103	자전거 제조업
			2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업
			2010105	놀이터용 기구 제조업
			2010106	스포츠 용충용품업
			2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업
		20102 스포츠 의류 및 관련 생류제품 제조업	2010201	스포츠 의류 제조업
			2010202	캠핑용 직물제품 제조업
			2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업
			2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업
		20103 스포츠 가방 및 신발 제조업	2010301	스포츠 가방 제조업
			2010302	스포츠 신발 제조업
			2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업
	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201 운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용구 도매업
			2020102	자전거 도매업
			2020103	스포츠 의류 도매업
			2020104	스포츠 가방 도매업
			2020105	스포츠 신발 도매업
		20203 운동 및 경기용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업

[스포츠산업 특수분류 v.3]

대분류	중분류	소분류	세분류	산업분류명
3 스포츠 서비스업	301 스포츠 경기 서비스업	30101 스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업
		30102 스포츠 베팅업	3010201	스포츠 복권발행 및 판매업
			3010299	기타 스포츠 베팅업
		30103 스포츠 마케팅업	3010301	스포츠 에이전트업
			3010302	회원권 대행 판매업
			3010303	스포츠 마케팅 대행업
			3010399	기타 스포츠 마케팅업
	302 스포츠 정보 서비스업	30201 스포츠 미디어업	3020101	스포츠 신문 발행업
			3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업
			3020103	스포츠 관련 라디오 방송업
			3020104	스포츠 관련 지상파 방송업
			3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업
			3020106	스포츠 관련 유선 방송업
			3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업
		30299 기타 스포츠 정보서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업
	1303 스포츠 교육기관	130300 스포츠 교육기관	3030001	스포츠 교육기관
			3030099	기타 스포츠 교육기관
	399 기타 스포츠 서비스업	39901 스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업
			3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업
		39902 스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업

문3. 스포츠산업에 대한 지역 내 비교우위정도를 결정하셔서 평가 기준의 숫자 중 하나를 선택하여 작성해 주시기 바랍니다. [설문방법 참고]

[평가기준]
1점 : 매우그렇지않다 / 2점 : 그렇지않다 / 3점 : 보통이다 / 4점 : 그렇다 / 5점 : 매우그렇다

지표명	인적자원집중도	노동생산성	지역산업채 비중	시장점유율	지역파급효과
지표명 산업분류	지역 내 해당산업의 인적자원이 집중되어있다	지역 내 해당산업의 노동생산성이 높다	지역 내 해당산업채가 많이 있다	지역 내 해당산업의 시장점유율이 높다	지역 내 해당산업의 경제적 파급효과가 높다
경기장 운영업					
참여스포츠시설 운영업					
골프장 및 스키장 운영업					
수상스포츠시설 운영업					
기타 스포츠시설 운영업					
스포츠시설 건설업					

지표명	인적자원집중도	노동생산성	지역산업체 비중	시장점유율	지역파급효과
산업분류 지표명	지역 내 해당산업의 인적자원이 집중되어있다	지역 내 해당산업의 노동생산성이 높다	지역 내 해당산업체가 많이 있다	지역 내 해당산업의 시장점유율이 높다	지역 내 해당산업의 경제적 파급효과가 높다
운동 및 경기용품 제조업					
스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업					
스포츠 가방 및 신발 제조업					
운동 및 경기용품 도매업					
운동 및 경기용품 임대업					
스포츠 경기업					
스포츠 베팅업					
스포츠 마케팅업					
스포츠 미디어업					
기타 스포츠 정보서비스업					
스포츠 교육기관					
스포츠 게임 개발 및 공급업					
스포츠 여행업					

해당되는 곳을 작성하시거나 (0)표 해주시기 바랍니다.

문4. 선생님이 지역예 스포츠산업발전육성 비교우위인 스포츠산업항목이 있다면 어떤 산업이 비교우위라고 생각하십니까? 생각하시는 모든 스포츠산업을 작성하여 주시기 바랍니다.

--

- ① 지역 내에서 현재 추진 중인 사업 또는 산업이다
- ② 지자체의 정책적 방향이다
- ③ 관련기관 및 산업이 풍부하다
- ④ 관련종사자가 풍부하다
- ⑤ 지역 내 파급효과가 높다
- ⑥ 지역 내에 이미 시장이 형성되어 있다
- ⑦ 기타

문6. 다음은 귀하께서 생각하시는 중앙정부의 지역 스포츠산업정책에 대한 평가입니다. 생각하시는 곳에 (0)표 해주시기 바랍니다.

	내용	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	스포츠산업육성을 위한 기반, 인프라정책이 지역에 도움이 되었다					
2	스포츠산업육성을 위한 인력자원육성이 지역에 도움이 되었다					
3	스포츠산업육성을 위한 물적자원(사업체 등) 유치정책이 지역에 도움이 되었다					
4	스포츠산업육성을 위한 수요확대정책(수요창출 등)이 지역에 도움이 되었다					
5	스포츠산업육성을 위한 지식자원(연구기관, 시장조사, 통계기관 등)의 역할강화정책이 지역에 도움이 되었다					
6	스포츠산업육성을 위한 기업환경(제도, 법규 등)개선정책이 지역에 도움이 되었다					

문7. 지역내 비교우위 산업이 선정된다면 비교우위스포츠산업을 육성하기 위하여 우선 필요한 항목을입니다. 생각하시는 곳에 (0)표 해주시기 바랍니다.

내용 (지역내 선정된 비교우위스포츠산업 육성을 위해)		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	중앙정부 및 지자체의 보조금 등 금융지원 및 세제혜택이 필요하다					
2	관련산업 및 산관학의 연계연구구축이 필요하다					
3	산업 경쟁력 확보를 위한 기술지원 육성이 필요하다					
4	해당산업의 인력지원 육성이 필요하다					
5	시장확대를 위한 중앙정부 및 지자체의 홍보 및 마케팅지원이 필요하다					
6	해당산업에 대한 지자체의 지속적 육성 의지가 중요하다					
7	해당산업에 대한 중앙정부의 지속적 육성 의지가 중요하다					

문8. 기탁 필요한 내용을 작성하여 주시기 바랍니다.

--

IV. 다음은 귀하의 인적사항에 대한 문항입니다.

통계분석 및 전문가 풀로 활용하고자 하오니 확실없이 기입해 주시기 바랍니다.

문9. 다음은 귀하의 인적사항에 대한 문항입니다. 통계분석 및 전문가 풀로 활용하고자 하오니 확실없이 기입해 주시기 바랍니다.

이름		연락처	☎ E-mail
성별	① 남 성 ② 여 성	연령	만 세
소속	① 학 계 ② 연 령 ③ 체 육		

- 수고하셨습니다. -

정책연구 2018-23

전북 스포츠산업 발전방안 연구

발 행 인 | 김 선 기

발 행 일 | 2018년 8월 31일

발 행 처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-249-3 93320

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

