

2018

정책연구 2018-22

전라북도 문화예술교육 진행 방안

연구진 장세길 · 조현성 · 임진아 · 신지원

Jeonbuk Institute

정책연구 2018-22

전라북도 문화예술교육 진흥 방안



연 구 진

연 구 책 임	장 세 길 • 전북연구원 연구위원
공 동 연 구	조 현 성 • 한국문화관광연구원 연구위원
	임 진 아 • 전라북도문화관광재단 팀장
	신 지 원 • 전북연구원 전문연구원

연구관리 코드 : 18JU07

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

■ 목 차 | Contents

1. 서론	3
1-1. 연구배경 및 목적	3
1-1-1. 연구배경	3
1-1-2. 연구목적	5
1-2. 연구내용 및 방법	6
1-2-1. 연구범위	6
1-2-2. 연구내용	7
1-2-3. 연구방법	8
1-2-4. 연구경과	8
2. 정책동향 및 이슈	13
2-1. 정부의 문화예술교육정책 실태	13
2-1-1. 문화예술교육정책 전개과정	13
2-1-2. 문화예술교육 발전계획 수립	15
2-1-3. 단위사업의 진행 및 특징	17
2-1-4. 문화예술교육정책의 성과와 한계	20
2-1-5. 전라북도계획에 대한 시사점	25
2-2. 문화예술교육정책의 이슈 검토	27
2-2-1. 정책목표	27
2-2-2. 정책대상 및 영역	30
2-2-3. 교육주체	32
2-2-4. 교육내용 및 방법	34
2-2-5. 협력·추진체계	35
2-2-6. 전라북도계획에 대한 시사점	36
2-3. 문화예술교육 종합계획 분석	38
2-3-1. 종합계획의 기본방향 (2018-2022)	38
2-3-2. 종합계획의 주요 특성	43
2-3-3. 전라북도계획에 대한 시사점	45

3. 지역여건 및 사례분석	51
3-1. 전라북도 실태	51
3-1-1. 전라북도민의 문화예술교육 실태	51
3-1-2. 전라북도의 지원정책 현황	57
3-1-3. 현장 활동가와 전문가 의견	63
3-2. 타 지역 사업 현황	68
3-2-1. 지역별 사업현황	68
3-2-2. 전라북도계획에 대한 시사점	78
4. 문화예술교육 진흥전략	83
4-1. 종합 분석 및 방향 도출	83
4-1-1. SWOT 분석	83
4-1-2. 계획수립의 방향 도출	89
4-2. 정책대상과 비전체계	94
4-2-1. 정책대상	94
4-2-2. 비전	96
4-2-3. 목표와 전략	97
4-3. 전략별 진흥과제 설정	99
4-3-1. 진흥과제 도출	99
4-3-2. 진흥과제에 대한 전문가 AHP조사	102
4-3-3. 목표 및 전략의 가중치 산정 결과	103
4-3-4. 세부과제의 중요도·시급도 분석 결과	107
4-3-5. 정책추진 주체와의 협의	112
4-3-6. 비전체계 및 세부과제	117
5. 문화예술교육 진흥과제	121
1-1. 전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련	121
1-1-1. 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정	121
1-1-2. 문화예술교육 지원계획 수립 및 환류 강화	126
1-1-3. 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산	128
1-1-4. 문화예술교육인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원	130
1-2. 문화예술교육 협력망 구축 및 활성화	133

1-2-1. 전라북도 문화예술교육지원협의회 구성 및 운영 활성화	133
1-2-2. 문화예술교육지원센터의 역할 강화	135
1-2-3. 생활문화·평생교육기관과의 협력망 구축	138
1-2-4. 문화예술교육 민간협의체 설립 및 활동 지원	141
1-3. 문화예술교육 정보 구축 및 재정 확보	143
1-3-1. 전라북도 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 구축	143
1-3-2. 문화수요 맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립	145
1-3-3. 문화예술교육 자원지도 및 수요-공급매개 체계 구축	147
2-1. 문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	149
2-1-1. 어린이예술원 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충	149
2-1-2. 문화기반생활문화시설 연계 예술교육 공간화	152
2-1-3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육 공간 확대	155
2-2. 생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대	157
2-2-1. 미취학 아동 대상 문화예술교육 활성화	157
2-2-2. 문화소외계층 대상 문화예술교육사업 지원 확대	161
2-2-3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 지원	164
2-2-4. 인문학 연계 지역특성화 문화예술교육 확대	166
2-3. 학교 및 사회문화예술교육 연계사업 증진	168
2-3-1. 학교문화예술교육의 지역연계사업 활성화	168
2-3-2. 꿈다락 문화예술학교 및 지역특성화 교육사업의 확대	170
2-3-3. 창의적 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영	172
3-1. 전북형 교육콘텐츠 개발 및 브랜드화	175
3-1-1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원	175
3-1-2. 우수 콘텐츠 발굴·지원 및 문화콘텐츠산업 연계 개발	178
3-1-3. 문화예술교육 연구개발 프로젝트 운영 및 연구개발 확대	181
3-2. 문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산	184
3-2-1. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화	184
3-2-2. 전라북도 문화예술교육 박람회 개최	186
3-3. 문화예술교육의 국내외 교류 활성화	188
3-3-1. 문화예술교육의 국내 교류 활성화	188
3-3-2. 문화예술교육의 국제 교류 활성화	190

1

장

서론

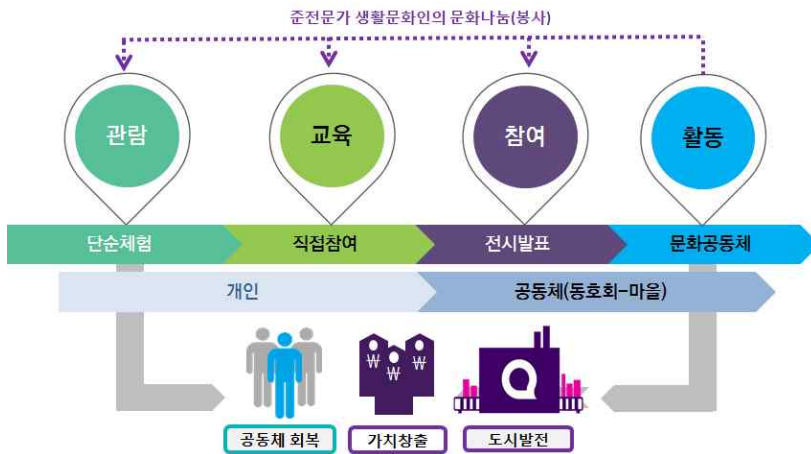
01 서론

1-1. 연구배경 및 목적

1-1-1. 연구배경

■ 문화적 삶의 질을 위한 문화예술교육의 수요 증가

- 문화예술교육 경험이 많을수록 문화를 향유한 경험이 많고 적극적 옴니보어(omnivore, 포괄적 감상자)의 특성을 보이는 것에서 알 수 있듯이,¹⁾ 문화예술교육은 소극적 문화향유(단순 관람)자가 적극적 문화향유(직접 참여)자로 나아가는 분수령임



[그림 1-1] 문화향유의 단계별 과정 및 생활문화 생태계

- 문화예술교육이 예술적 감각 및 창의성을 길러주어 문화적 삶의 질을 향상시킨다는 인식이 확산되면서 문화예술교육의 사회적 욕구가 있고* 이와 관련된 정책도 증가함

1) “문화 분야 간 자유로운 이동, 문화적 폭넓음에 가장 큰 영향을 끼치는 것은 문화예술교육 경험이었다. 문화예술교육 경험요인은 소극적 문화향유보다 적극적 문화향유에서 더 많은 영향을 주었다.”(장세길, 2016, 옴니보어 문화향유의 특성과 영향요인-전라북도 사례, 『한국자치행정학보』 30(4), 299쪽)

- * 전북연구원(2016)이 수행한 「전라북도 문화체육향수실태조사」(전북연구원 기본연구)에 따르면 전체 조사대상자(2,401명) 중에서 향후 문화예술교육을 받을 의향이 있다고 응답한 사람은 25.4%로 나타났다

■ 「문화예술교육지원법」에 의한 지역교육계획 수립

- 2015년 5월에 「문화예술교육지원법」(이하 문화예술교육법)이 개정되면서 문화체육관광부(이하문화부)는 문화예술교육지원위원회의 심의를 거쳐 5년마다 ‘문화예술교육 지원에 관한 종합계획’(이하 종합계획)을 수립해야 함
- 지역(광역시·도)에서도 종합계획을 반영하여 제9조에 따른 지역문화예술교육지원협의회의 협의를 거쳐 5년마다 지역문화예술교육계획(이하 지역계획)을 수립하여야 함

〈표 1-1〉 종합계획에 포함하여야 하는 내용 (문화예술교육법 제6조 제1항)

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 문화예술교육에 대한 국민의 인식 제고 ② 교원에 대한 문화예술교육 관련 전문성 강화 지원 ③ 문화예술교육사의 양성 및 연수 ④ 문화예술 관련 교육과정 및 교육내용의 연구·개발 및 보급 지원 ⑤ 교육시설 및 교육단체의 지원·평가 ⑥ 문화예술교육에 필요한 시설 및 장비의 확충·관리 ⑦ 문화예술교육 연구의 지원 ⑧ 학교문화예술교육과 사회문화예술교육과의 연계 ⑨ 문화예술교육협력망의 구축 및 운영 ⑩ 그 밖에 문화예술교육의 지원에 관하여 필요한 사항 |
|---|

■ 달라진 환경과 지역 여건에 맞춘 지역계획 필요

- 문화예술교육정책은 양적으로는 성장했으나 질적으로는 부족했다는 것이 일반적인 평가이며, 구체적으로 문화예술교육 현장에 대한 정책적 논의와 문화예술교육에 대한 개념 정립이 부족했다고 평가됨
- 문화예술교육의 영역이 중첩되는가 하면 정책의 목적과 가치가 모호하다는 지적과 함께, 정책이 수혜자의 입장에서 고려되어야 함에도 공급자(예, 예술강사) 중심으로 추진되었다는 지적도 적지 않음

- 전문가들은 몇 가지 개선방향을 제시하는데, 공교육 내 문화예술교육을 활용하는 사업이 체계를 갖추어 확대되어야 하고, 중앙 주도적이거나 공급자 중심의 사업에서 탈피해야 한다고 강조함
- 지역에서는 정책에 대한 이해가 떨어지는가 하면 지역의 특성을 반영하지 못한 채 중앙에서 내려 준 사업을 집행하는 수준에 머물러 있으며, 탑다운(top-down) 방식의 사업집행으로 다양한 이해가 반영되지 못함
- 이러한 문제를 해소하기 위해서는 지역 스스로 현장의 수요를 반영하여 지역 환경에 맞는 문화예술교육계획을 마련해야 함

1-1-2. 연구목적

- 연구목적은 크게 두 가지임
- 첫째, 이 연구는 전라북도 문화예술교육정책을 평가하고 새로운 문화예술교육정책을 반영하여, 문화자치의 시대적 흐름과 지역의 여건에 부합하는 전라북도 문화예술교육정책의 기본방향을 제시하는데 목적이 있음
- 둘째, 이 연구는 전라북도의 지역문화예술교육계획(이하 전라북도계획) 수립과 관련하여 지역의 여건과 이해자의 욕구와 수요를 반영한 정책 개선방안과 신규과제(사업)를 제안하는데 목적이 있음
- 종합하면, 이 연구는 지역 주도의 문화예술교육정책을 추진하기 위한 기본방향(비전·목표·전략)을 수립하는 기초연구이자, 문화예술교육지원법에 의한 전라북도계획 내 진흥과제(사업)를 제안하는 정책연구임

1-2. 연구내용 및 방법

1-2-1. 연구범위

■ 문화예술

- 문화예술교육법에서는 정책대상을 「문화예술진흥법」의 문화예술, 「문화산업기본법」의 문화산업, 「문화재기본법」의 문화유산까지 포함시키고 있으나, 문화예술교육정책에서 다루는 ‘문화예술’은 대체로 「문화예술진흥법」에서 정의하는 개별분야(문학, 미술, 음악, 연극 등)를 말함

■ 문화예술교육

- 이 연구에서 말하는 ‘문화예술교육’의 정의는 문화예술교육법 제2조를 따름

〈표 1-2〉 문화예술교육법 제2조의 문화예술교육 정의

제2조(정의)

1. “문화예술교육”이라 함은 「문화예술진흥법」 제2조 제1항 제1호의 규정에 따른 문화예술 및 <문화산업진흥 기본법> 제2조 제1호의 규정에 따른 문화산업, <문화재보호법> 제2조 제1항의 규정에 따른 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육을 말하며, 다음 각 목과 같이 세분한다.
 - 가. 학교 문화예술교육 : 「영유아보육법」 제2조의 규정에 따른 어린이집, 「유아교육법」 제2조의 규정에 따른 유치원과 「초·중등교육법」 제2조의 규정에 따른 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 문화예술교육
 - 나. 사회 문화예술교육 : 제2조 제3호 및 제4호에서 규정하는 문화예술교육시설 및 문화예술교육단체와 제24조의 각종 시설 및 단체 등에서 행하는 학교문화예술교육 외의 모든 형태의 문화예술교육

■ 문화예술교육정책

- 이 연구에서 말하는 ‘문화예술교육정책’은 제도화된 문화예술교육,²⁾ 즉 문화부, 한국문화예술교육진흥원, 전라북도, 전북문화예술교육지원센터(이하 도지원센터)에서 추진되거나 지원되는 사업을 말함
- 예를 들어, “학교문화예술교육의 교과영역에서 진행되는 음악, 미술, 체육 등은 제외되지만 ‘학교예술강사’가 참여하는 사업은 포함되며, 도서관, 청소년수

2) “공공영역 내 타 문화예술교육과의 차별성 같은 논의가 필요한 경우 개념적 차별화를 위해 ‘제도화된 문화예술교육’이라는 표현을 활용”(최보연 외, 2017, 「문화예술교육 지원정책 분석 및 개선방향」)

련원, 사회복지관에서 자체적으로 진행하는 사회문화예술교육 중 일부가 포함될 수 있음.”(조현성, 2016: 6).

〈표 1-3〉 문화예술교육에 대한 연구대상 예시

“연구에서 의미하는 문화예술교육은 문화예술 향유, 창조력 함양을 위하여 문화 예술, 문화산업, 문화재를 내용 또는 활용하는 교육임. 광의의 문화예술 개념에 따른 가치체계, 신념 등은 제외하므로, 예를 들어 한국도서관협회에서 수행하는 ‘길 위의 인문학 사업’은 문화영역의 교육사업이지만 연구에서는 문화예술교육에 포함되지 않음(단, 문화예술을 매개로 할 때는 포함될 수 있음). 광의의 교육 개념에 따른 교육, 예를 들어 시민단체에서 수행하는 ‘시민교육’은 문화예술을 매개로 할 때는 문화예술교육이지만, 그렇지 않은 경우에는 문화예술교육에 포함시키지 않음.”(조현성, 2016, 「문화예술교육정책 중장기 추진방안」, 6쪽)

1-2-2. 연구내용

■ 여건 분석

- 문화예술교육을 둘러싸고 전개되는 이론적 논의와 정책적 차원에서의 다양한 관점들을 정리하고 분석함
- 문화예술교육 관계자 및 전문가에게 전라북도 문화예술교육의 문제점과 과제에 대한 의견을 수렴하고, 이를 기반으로 전라북도 문화예술교육정책을 둘러싼 환경과 여건을 분석하여 향후 추진할 정책과제를 도출함

■ 사례 분석

- 세대·장소별(학교-사회) 문화예술향유 및 창조력 함양이 목적인 문화예술교육정책 사례를 발굴하여 전라북도계획에 포함시킬 수 있는 과제를 구상함

■ 진흥 방안

- 문화부의 문화예술교육 종합계획, 지역여건 등을 종합적으로 검토하여 전라북도계획의 비전과 목표, 전략을 수립함
- 문화예술교육의 정책대상과 범위를 설정하고, 추진전략별로 전라북도에서 계획기간 내에 추진할 진흥과제를 제안함

1-2-3. 연구방법

■ 선행연구 및 문헌검토

- 문화예술교육과 관련한 학술자료(문헌, 논문), 문화예술교육정책과 관련한 정책보고서, 기타 정책보고서 및 관련 자료를 활용함

■ 정책사례 및 현장사례 조사

- 문헌자료 및 인터넷 검색, 관련기관 자료 검토 등을 통하여 사례를 조사하고, 지역의 문화예술교육 활성화 및 확대 방안을 구상함

■ 전문가 및 관계자 설문조사

- 외부 전문기관을 활용하여 문화예술교육 관계자 및 전문가에게 계획방향, 주요사업, 사업의 중요도에 대한 의견

■ 관계자 면담 및 전문가 자문

- 정책사업 담당자(지역센터), 문화예술교육 주체(학교·사회 문화예술교육 강사, 교사, 문화예술교육사)를 면담하고, 전문가에게 자문을 구함

1-2-4. 연구경과

■ 환경 분석 및 과제 발굴을 위한 의견수렴 현황

〈표 1-4〉 관계자 및 전문가 의견 수렴 과정

진행과정	일시/장소	주요 논의 내용
제1차 정책 관계자 (도·재단) 업무협의	2018.3.14 전북연구원	• 기존 사업 개선방향, 신규 사업 아이디어 제안 • 정부 계획에 대응하면서 전라북도 및 도(문화관광), 재단(문화예술교육지원센터)에서 실시할 수 있는 사업 고민 • 문화예술교육의 범위 설정과 기관 연계 사업에 대한 업무 협의 필요 • 유관기관과의 협의체 구성에 대한 협의 진행 등
제2차 정책 관계자 (도·재단) 업무협의	2018.3.23. 전북연구원	• 예술강사 지원 사업 및 전문성 강화를 위한 사업 필요 • 협력체계 구축 및 문화예술교육지원센터 내 역할 강화 • 문화예술교육의 현황 파악 및 지역 자원 활용을 위한 수요조사 제안 • 문화예술교육 지역생태계 구축을 핵심 목표로 설정

문화예술 교육 전문가 간담회	2018.4.12 전라북도청	• 문화예술교육 현장전문가 및 정책관계자 20여명 참석 • 문화예술교육 관련 정책동향 및 이슈 검토 • 계획 수립과 관련하여 광역 및 기초재단의 역할과 지원범위에 대한 고민 • 예술, 생활문화의 영역에서 문화예술교육의 범위와 역할 논의 • 민간단체들의 다양한 콘텐츠들이 현장에서 적용될 수 있도록 하는 기반 마련 강조 • 교육청, 민간단체, 관련 기관 등의 협력 체계 마련을 위한 협의회 구성 • 전라북도의 특화된 문화예술교육 지원 사업 개발
전문가 자문회의	2018.5.4 전북연구원	• 전라북도 문화예술교육 사업 도출 및 현황 분석을 위한 연구진 회의 실시 • 전라북도에는 교육주체들의 경쟁력 및 전문성 확보 • 기반 조성 및 체계 마련을 위해 법적 제도마련이 시급 • 사업 발굴을 통해 유관기관과의 연계 사업 추진 • 매개인력의 전문성 제고 위한 역량강화 프로그램 마련
전문가 자문회의	2018.6.14 삼천문화의 집	• 전라북도 예술강사 지원사업 운영기관 대표 전문가 자문회의 진행 • 국악중심의 기능교육에서 다양한 예술프로그램을 학교 현장에 적용하기 위해 참여 • 예술강사의 질적 성장을 위한 프로그램이 부족한 상황으로 매개자의 전문성강화 위한 역량강화 사업 필요 • 지역별 문화예술교육의 특성을 살린 특화사업 발굴
전문가 토론회	2018.6.21 전북연구원	• 기 발굴된 사업에 대한 협의, 신규 사업 제안 • 각 시군별 재단에서 추진가능 사업 제안, 기 발굴된 진흥과제의 실행가능성 협의 등
도교육청 관계자 자문 (업무협의)	2018.6.29 도교육청	• 2018 꿈지락 문화예술+ 지원 사업 현황 파악 등 교육청 연계 사업 논의 • 찾아가는 문화예술교육 프로그램은 지역 기반의 문화예술 활성화를 도모하고 다양한 장르의 문화예술을 체험을 증진시키기 위한 목적으로 추진 • 교과 수업을 중심으로 실시되고 있는 학교 예술강사 사업의 한계와 소외지역 학생들의 문화예술교육기회 확대를 위해 실시 • 현장에 투입되는 예술강사들의 전문성 확보를 위해 사전 교육 및 역량강화 프로그램의 지원 필요 • 현장에서의 수요와 전문인력 간의 매개시스템이 부족한 상황으로 이를 연결하고 교육콘텐츠 등을 홍보할 수 있는 시스템이 필요
제3차 정책 관계자 (도·재단) 업무협의	2018.7.6 전라북도청	• 전략별 과제설정 및 전라북도문화예술교육지원협의회 추진 관련 업무협의 진행 • 도출된 과제와 관련하여 세부과제 내용 협의 • 제1차 도문화예술교육지원협의회 진행 관련 협의 등

전라북도 문화예술교육 지원협의회	2018.7.9 전라북도청	• 문화예술교육지원법 제9조 제2항(문화예술교육지원협의회)에 따라 지역문화예술교육계획 수립에 관한 사항을 협의·조정하는 도문화예술교육지원협의회를 개최 • 전라북도 문화예술교육계획 수립 관련 연구 추진 경과에 대한 논의 및 기타 의견 수렴
전문가 AHP 조사 실시	2018.7.11. ~20.	• 전라북도문화관광재단에서 추천한 전문가 25명을 섭외하여 전문가 AHP 조사 실시 • 정책목표와 추진전략에 대한 가중치를 산정하고 정책목표별 추진전략의 우선순위 도출 및 각 정책목표별 세부과제에 대한 중요성과 시급성을 측정 • 현장 전문가들이 실제로 현장에서 필요로 하고 있는 사업에 대한 중요도를 파악하고 시급하게 실시해야 할 사업을 도출
제4차 정책 관계자 (도·재단) 업무협의	2018.7.25. 전북연구원	• AHP조사 결과 및 연구내용을 토대로 사업우선순위를 설정하고 세부과제에 대한 내용을 보완 • 지역 여건 및 기간을 고려하여 세부 과제 통합 및 사업추진 계획년도 협의 조정



[그림 1-2] 문화예술교육 전문가 간담회



[그림 1-3] 전문가 자문



[그림 1-4] 전문가 및 관계자 토론회



[그림 1-5] 도문화예술교육지원협의회

2

장

정책동향 및 이슈

02 정책동향 및 이슈

2-1. 정부의 문화예술교육정책 실태

2-1-1. 문화예술교육정책 전개과정

■ 문화예술교육정책의 시작 : 국악강사풀제(2000년)

- 국악강사풀제는 국악전공자가 주 1~2회 초·중등학교로 파견되어 학교 국악수업을 담당하는 사업을 말함
- 2000년에 처음 시작되었고, 이후 강사 파견 장르가 연극(2002), 영화(2004), 무용, 만화·애니메이션(2005)으로 확대되다가, 2006년 ‘학교 예술강사 지원사업’으로 이름이 바뀌어 진행되고 있음
- ‘국민의 정부’ 시기 시작된 문화예술교육정책은 문화의 시대를 맞아 문화향유능력을 강화하는 측면뿐 아니라, 예술인(특히 국악분야 예술인)의 일자리를 창출하려는 목적도 지녔기 때문에 사업규모가 지속적으로 확대됨

■ 「문화예술교육지원법」 제정 : 문화예술교육의 제도화

- 참여정부에서는 문화정책의 핵심 키워드인 ‘창의 한국’을 구현하기 위하여 문화를 향유할 능력이 무엇보다 중요하다는 전제 아래 문화예술교육정책을 본격화하였으며, 2003년 문화행정혁신위원회 내 ‘문화예술교육 TFT’를 구성하고 사업을 구상함
- 2005년 문화예술교육법이 제정되고, 이 법에 따라 ‘한국문화예술교육진흥원’이 설립된 이후에 문화예술교육이 제도화되고 사업영역이 확대됨

〈표 2-1〉 「문화예술교육지원법」 개요

- 정책 목표: 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량 강화
- 기본 원칙: 모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 지향함. 곧 “모든 국민은 나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육받을 수 있는 기회를 갖는다”고 적시함
- 정책 영역: 학교 교육과정의 일환으로 행해지는 ‘학교 문화예술교육’과 학교 이외 시설에서 행해지는 문화예술교육을 ‘사회문화예술교육’으로 구분함

■ 2007년부터 문화예술교육의 지역협력 시작

- 2007년에 기초자치단체에 문화예술교육지원센터가 지정돼 운영되었으며(27개소), 2009년에는 기초지자체 지원센터를 광역문화예술교육지원센터로 대체하여 2011년에 16개 시·도 광역문화예술교육지원센터가 지정됨

■ 문화예술교육 추진을 위한 부처 간 협력

- 2005년부터 문화부 외 타 부처와 업무협약을 체결하여 문화예술교육 대상자를 확대하려 노력했으며, 가장 먼저 업무협약을 맺은 것은 국방부와 법무부이고, 교육과학기술부와 2008년에 업무협약을 체결함
 - 국방부·법무부(2005), 교육과학기술부·노동부(2008), 보건복지부(2009), 여성가족부·주택관리공단(2010), 한국산업단지공단(2011), 통일부·경찰청(2014)
 - 2008년에 16개 시·도교육청에서 학교문화예술교육을 위한 예산을 매칭함

〈표 2-2〉 정부별 문화예술교육의 주요 특징

정부	주요 특징
참여정부(2004, 2007년)	문화적 삶의 질 향상과 사회적 문화역량 강화에 역점
이명박정부(2010년)	창의와 인성을 강조
박근혜정부(2014년)	행복, 소통, 공감을 강조

2-1-2. 문화예술교육 발전계획 수립

■ ‘2018 문화예술교육 종합계획’ 이전에 수립된 발전계획

- 2004년 ‘문화예술교육 활성화 종합계획’은 ‘개개인의 문화적 삶의 질 향상과 사회의 문화역량 강화’를 비전으로 삼고, 네 가지 목표를 설정함
 - 목표 : ① 학교 문화예술교육의 질적 개선과 양적 확대, ② 사회 문화예술교육의 다양화 및 기회 확대, ③ 문화예술교육의 가치·방향성 및 공감대 확산, ④ 문화예술교육 활성화를 위한 제반 여건 마련
- 2007년 ‘문화예술교육 활성화 중장기전략’(문화부)은 ‘개인의 문화적 삶의 질 향상과 문화역량 강화’를 비전으로 삼고, 중점과제(추진전략)를 제시함
 - 중점과제 : 문화예술교육 참여기회 확대 및 내실화, 사회적 소수자의 문화적 권리 신장, 문화예술교육 전문인력 양성, 지식정보 확충 및 국제적 위상 확보
- 2010년 ‘창의성과 인성함양을 위한 초·중·등 예술교육 활성화 기본방안’(문화부·교육과학기술부)의 비전은 ‘예술을 통한 창의·인성교육 강화’이며, 이를 위한 중점과제(추진전략)를 설정함
 - 중점과제 : 학교-지역사회 연계형 체험예술교육 강화(문화부), 예술·체육 중점학교 활성화 및 확대(교육과학기술부), 교육기관의 예술심화교육 지원 확대(교육과학기술부), 과학-예술 통합교육(교육과학기술부), 부처 협력체계 구축(공동)
- 2014년 ‘문화예술교육 중장기 발전계획’은 ‘문화예술교육을 통한 소통과 공감, 함께 나누는 행복’을 비전으로 수립하고 세부 중점과제(추진전략)를 설정함
 - 중점과제(추진전략) : ① 행복을 위한 문화예술교육의 일상화: 생애주기별 문화예술교육 지원, 문화예술교육을 통한 문화 사각지대 해소, 문화복지 구현을 위한 생활밀착형 예술교육, ② 상생을 위한 문화예술교육의 지역화: 지역중심의 프로그램 확충, 생활밀착형 전달체계 개선, ③ 발전을 위한 문화예술교육의 내실화: 문화예술교육 전문인력 양성 및 활용, 문화예술교육 연구기능 확충, 문화예술교육 국제교류 및 협력 활성화
- 문화예술교육 발전계획은 역대 정부별로 조금씩 차이를 보임

〈표 2-3〉 2018년 종합계획 이전의 발전계획 요약

구분	〈문화예술교육 활성화 종합계획〉(2004.11.)	〈문화예술교육 활성화 중장기 전략 2007-2011〉(2007.6.)	〈창의성과 인성함양을 위한 초·중등 예술교육 활성화 기본방안〉(2010.7.)	〈문화예술교육 중장기 발전계획〉(2014. 2.)
주체	문화관광부·교육부	문화관광부	문화관광체육부/교육과학기술부	문화체육관광부
비전	개개인의 문화적 삶의 질 향상 사회의 문화역량 강화	개인의 문화적 삶의 질 향상과 사회의 문화역량 강화	예술을 통한 창의·인성교육 강화	문화예술교육을 통한 소통과 공감, 함께 나누는 행복
목표	학교 문화예술교육의 질적 개선 과 양적확대	문화의세기, 문화시민 역량배양		행복을 위한 문화예술교육의 일상화
	사회 문화예술교육의 다양화 및 기회확대			상생을 위한 문화예술교육의 지역화
	문화예술교육 가치·방향성 공감대 형성			발전을 위한 문화예술교육의 내실화
	문화예술교육 활성화를 위한 제반여건 마련			
중점 과제 (추진 전략)	개개인의 능동적 참여를 이끌어 내기 위한 국민인식 제고	참여기회 확대 및 내실화	교과활동에서의 예술교육 강화(공동)	일 상 화
	창의 문화예술교육 확대를 위한 교육프로그램 개발 및 실행	사회적 소수자 문화적 권리신장	학교·지역사회 연계형 체험예술교육 강화(문화부) 예술·체육 중점학교 활성화 및 확대 (교과부)	
	사회적 자원의 효과적 활용과 상 호연계를 통한 인프라 구축	문화예술교육 전문인력 양성	각급 교육기관 예술심화교육 지원확 대(교과부)	
	다양하고 질 높은 교육을 위한 전문인력 양성과 재교육 지원	지식정보 확충 및 국제적 위상 확보	과학·예술 통합교육 실시(교과부) 예술교육지원 부처 간 협력체계 구축 (공동)	내 실 화
				생애주기별 문화예술교육 지원 문화예술교육을 통한 문화사각 지대 해소 문화복지 구현을 위한 생활밀착형 예술교육 지역중심의 프로그램 확충 문화예술교육 전달체계 개선 문화예술교육 전문인력 양성·활용 문화예술교육 연구 확충 국제교류, 협력 강조

자료: 조현성 외(2016), 「문화예술교육정책 중장기 추진방안」(한국문화관광연구원), 12쪽

2-1-3. 단위사업의 진행 및 특징

■ 학교 문화예술교육

- 학교 문화예술교육은 초중등학교에서 진행되는 문화예술교육 사업을 말함
- 초중등학교에 예술강사를 파견하는 ‘학교예술강사 지원 사업’은 2005년부터 시작됐으며, 문화예술교육정책에서 가장 많은 인력과 예산이 투입됨
- 이외에 전교생 400명 미만의 소규모 학교의 문화예술교육 집중지원사업인 ‘예술꽃 씨앗학교’, ‘예술꽃 새싹학교’, 초등학교 입학 이전의 어린이를 위한 ‘유아 문화예술교육 지원 사업’ 등이 진행됨

〈표 2-4〉 학교 문화예술교육 지원 사업의 전개 과정

- 2005년~: 학교 예술강사 지원 사업
- 2008년~: 예술꽃 씨앗학교 지원 사업
- 2012년~: 예술꽃 새싹학교 지원 사업, 예술강사의 발(發), 예술상상체험대
- 2008~2010년, 2013년~: 유아 문화예술교육 지원 사업
- 2014년~: 고3 수험생 대상 문화예술교육 지원 사업
- 2005~2007년: 학교-지역사회 연계 문화예술교육 시범 사업
- 2007~2009년: 문화예술교육 선도학교 지원 사업
- 2009~2015년: 신규분야 시범사업
- 2010~2012년: 교육과정 혁신형(예술중점) 창의경영학교 지원 사업
- 2011년: 방학예술캠프, 대학생문화예술교육 자원봉사 지원 사업

■ 사회 문화예술교육

- 사회 문화예술교육은 초중학교 외 공간에서 이뤄지는 문화예술교육을 말함
- 2005년부터 타 부처 협력 사업을 시작하여 현재까지 진행되는 ‘부처 간 협력 교육사업’, 2006년부터 진행된 ‘복지시설 예술강사 지원 사업’, 2012년부터 시작된 가족대상 교육사업인 ‘꿈다락 토요문화학교’가 대표 사업들임
- 2008년부터 지역에서 수행하는 ‘지역특성화 문화예술교육 지원 사업’이 있음

〈표 2-5〉 사회 문화예술교육 지원 사업의 전개 과정

- 2005년~: 군부대 문화예술교육 지원사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원사업), 교정시설·소년원학교 문화예술교육 지원 사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원사업)
- 2005년, 2009~2011년, 2015년~: 문화예술치유 프로그램 지원사업(군대 부적응 병사, 학교폭력 피해자 및 가해자, 학교 부적응학생, 성·가정폭력 피해자, 가정폭력·범죄사건 발생지역 주민, 도박중독자, 게임과몰입자 대상 교육)
- 2006년~: 노인복지지관 예술강사 지원 사업, 장애인복지기관 예술강사 지원사업(복지기관 예술강사 지원 사업)
- 2007년~: 아동복지시설 예술강사 지원 사업(복지기관 예술강사 지원 사업)
- 2008년~: 지역특성화 문화예술교육 지원 사업
- 2009년~: 명예교사 사업 ‘특별한 하루’
- 2010년~: 창의예술캠프 ‘우락부락(友樂部樂)’, 소외아동·청소년 오케스트라교육 지원사업 ‘꿈의 오케스트라’
- 2011년~: 근로자 문화예술교육 지원사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원사업), 방과후 청소년 문화예술교육 ‘상상학교’(부처 간 협력 문화예술교육 지원사업)
- 2012년~: 주말문화예술교육 ‘꿈다락 토요문화학교’, 학교 밖 청소년 문화예술교육 지원사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원사업), 지역아동센터 문화예술교육 지원사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원 사업)
- 2013년~: 청소년 비행예방센터 치료감호소·보호관찰소 문화예술교육 지원 사업(부처 간 문화예술교육 사업)
- 2015년~: 상이군경 문화예술교육 지원 사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원사업)
- 2017년~: 파출소 유희공간을 문화예술교육공간으로 활용
- 2007~2009년: 문화기반시설 문화예술교육 지원 사업
- 2009~2010년, 2012년: 생활문화공동체 만들기 지원 사업
- 2010년, 2012년: 지역 다문화프로그램 지원 사업
- 2011년: 문화예술기관 문화학교 운영사업
- 2011~2013년: 문화예술교육형 사회적기업 육성사업 ‘별별솔루션’
- 2012~2013: 기업사회공헌 사업
- 2012~2014년: 시민 문화예술교육 거점조성
- 2013년: 문화다양성 증진 및 정책환경 개선사업
- 2014년~2016년: 시민 문화예술활동 지원 사업 ‘시시콜콜’, 북한이탈주민 문화예술교육 지원사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원사업), 의경부대 문화예술교육 지원 사업(부처 간 협력 문화예술교육 지원 사업)

■ 정책은 학교 문화예술교육, 특히 학교 예술강사 중심으로 사업 진행

- 2016년 기준으로 한국문화예술교육진흥원 사업예산은 1,304억 원이며, 이 가운데 학교 문화예술교육 예산이 61%(793억원)이고, 사회 문화예술교육 예산은 21%(355억원), 기반 조성 및 기타가 7%(92억원)임

- 2000년 국악강사포럼제로부터 시작하여 현재까지 예산이 지속적으로 늘어나고 있는 학교 예술강사 지원 사업은 전체 지원 예산이 742억원으로 학교 문화예술교육 예산 793억원 대비 94%에 달하며, 문화예술교육 전체 예산의 57%를 차지할 정도로 비중이 매우 높음
- 학교 예술강사 지원사업의 경우, 2015년 기준으로 국악강사가 전체의 40%를 차지하는 데서 알 수 있듯이 국악 중심으로 이뤄져 있으며 국악의 뒤를 이어 공예(5%), 디자인(3%), 만화·애니메이션(10%), 무용(20%), 사진(2%), 연극(17%), 영화(5%) 순으로 지원되고 있음

〈표 2-6〉 한국문화예술교육진흥원 주요 정책 사업별 예산 (단위: 억원, %)

연도	2005	2006	2007	2008	2009	2010
학교문화예술교육 활성화	55 (62%)	63 (38%)	116 (52%)	162 (59%)	498 (81%)	521 (78%)
사회문화예술교육 활성화	8 (10%)	33 (20%)	74 (33%)	66 (24%)	78 (13%)	99 (15%)
문화예술교육 기반조성 및 기타	18 (20%)	56 (34%)	20 (9%)	3 (12%)	21 (3%)	28 (4%)
진흥원 운영비	7 (8%)	13 (8%)	14 (6%)	14 (5%)	15 (2%)	18 (3%)
진흥원 총예산	88 (100%)	165 (100%)	224 (100%)	275 (100%)	612 (100%)	666 (100%)
연도	2011	2012	2013	2014	2015	2016
학교문화예술교육 활성화	536 (82%)	581 (73%)	616 (57%)	696 (60%)	693 (58%)	793 (61%)
사회문화예술교육 활성화	90 (14%)	173 (22%)	223 (20%)	298 (26%)	297 (25%)	355 (27%)
문화예술교육 기반조성 및 기타	6 (1%)	5 (1%)	206 (19%)	117 (10%)	153 (13%)	92 (7%)
진흥원 운영비	24 (4%)	40 (5%)	44 (4%)	41 (4%)	49 (4%)	64 (5%)
진흥원 총예산	656 (100%)	799 (100%)	1,089 (100%)	1,152 (100%)	1,192 (100%)	1,304 (100%)

자료: 최보연 외(2017) 「문화예술교육 지원정책 분석 및 개선방향」(한국문화관광연구원), 43쪽.

■ 교육주체가 교육대상에게 문화예술교육을 실시하는 형식으로 진행

- 예술강사가 참여하는 교육 사업은 학교 예술강사 지원 사업, 복지기관 문화예술교육 지원 사업이 있으며, 그 외 사업들은 예술강사가 아니라 문화예술교육 단체가 교육주체로 참여함

■ 중앙단위 사업과 광역문화예술교육지원센터 사업으로 구분

- 광역문화예술교육지원센터가 주관하는 사업은 학교 예술강사 지원 사업, 지역특성화문화예술교육 지원 사업, 꿈다락 토요문화학교(일부)가 있으며, 다른 사업들은 한국문화예술교육진흥원에서 직접 진행함

2-1-4. 문화예술교육정책의 성과와 한계

■ 문화예술교육정책 재정 및 참여자가 양적으로 급증

- 대표사업인 학교 예술강사 지원사업의 경우 예산은 2006년 55억원에서 2016년 801억원으로 14.6배 증가했으며, 강사 수 역시 2004년 1,281명에서 2016년 5,047명으로 3.9배 증가함
- 이 같은 급속한 증가는 특히 2008년 출범한 이명박 정부에서 ‘학교 예술강사 지원 사업’을 ‘재정지원 일자리사업’에 포함시킨 데서 비롯됨



[그림 2-1] ‘학교 예술강사 지원 사업’의 연도별 예산규모 및 강사 수

자료: 최보연 외(2017) 「문화예술교육 지원정책 분석 및 개선방향」(한국문화관광연구원), 31쪽.

- 2008년 이후 학교 예술강사 지원사업의 참여학교 현황을 살펴보면 2008년 32.6%에서 2016년에는 76.2%로 증가했으며, 초등학교 참여비율은 2008년 43.9%에서 2016년 94.8%로 증가하여 거의 모든 학교에서 예술강사 지원 사업에 참여한다고 할 수 있음

〈표 2-7〉 ‘학교 예술강사 지원 사업’ 참여 학교 수 및 참여율(2008~2016)

구분	초등학교		중학교		고등학교		기타학교		전체 참여 학교	
	참여 학교수	참여 율	참여 학교수	참여 율	참여 학교수	참여 율	참여 학교수	참여 율	학교수	참여 율
2008	2,551 (5,813)	43.9	698 (3,077)	22.7	357 (2,190)	16.3	83 (222)	37.4	3,689 (11,302)	32.6
2009	3,342 (5,829)	57.3	857 (3,106)	27.6	474 (2,225)	21.3	126 (223)	56.5	4,799 (11,383)	42.2
2010	3,831 (5,854)	65.4	961 (3,130)	30.7	498 (2,253)	22.1	146 (225)	64.9	5,436 (11,462)	47.4
2011	4,138 (5,882)	70.4	1,028 (3,153)	32.6	507 (2,282)	22.2	99 (233)	42.5	5,772 (11,550)	50.0
2012	4,541 (5,895)	77.0	1,290 (3,162)	40.8	591 (2,303)	25.7	109 (239)	45.6	6,531 (11,599)	56.3
2013	5,040 (5,913)	85.2	1,361 (3,173)	42.9	729 (2,322)	31.4	124 (250)	49.6	7,254 (11,658)	62.2
2014	5,355 (5,934)	90.2	1,515 (3,186)	47.6	800 (2,326)	34.4	139 (268)	51.9	7,809 (11,714)	66.7
2015	5,521 (5,978)	92.4	1,732 (3,204)	54.1	817 (2,344)	34.9	146 (273)	53.5	8,216 (11,977)	69.6
2016	5,690 (6,001)	94.8	2,207 (3,209)	68.8	975 (2,353)	41.4	155 (285)	54.4	9,027 (11,848)	76.2

자료: 최보연 외(2017) 「문화예술교육 지원정책 분석 및 개선방향」(한국문화관광연구원), 48-49쪽.

- 학교 예술강사 지원 사업뿐 아니라 학교문화예술교육 일반, 사회 문화예술교육도 전체적으로 양적 성장률이 매우 높음
- 사회 문화예술교육 참여자 수는 2005년 177명에서 2016년에는 114,737명으로 비약적으로 증가하였으며, 사회 문화예술교육 참여기관 수는 2005년 6개 기관에서 2016년 2,515개 기관으로 매우 큰 폭으로 증가함

〈표 2-8〉 학교·사회 문화예술교육 활성화 정책 수혜자 수 (단위: 명)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010
학교	710,000	780,000	1,010,000	1,182,198	1,537,310	1,741,075
사회	177	5,414	12,886	22,700	37,982	60,193
합계	710,177	785,414	1,022,886	1,204,898	1,575,292	1,801,268
구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
학교	1,850,568	1,903,634	2,204,115	2,559,950	2,674,508	2,886,394
사회	68,145	78,660	111,217	138,637	92,477	114,737
합계	1,918,713	1,982,294	2,315,332	2,698,587	2,766,985	3,001,131

자료: 최보연 외(2017) 「문화예술교육 지원정책 분석 및 개선방향」(한국문화관광연구원), 44쪽.

〈표 2-9〉 학교·사회 문화예술교육 활성화 정책 참여 수혜시설·기관 수 (단위 : 명)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010
학교	3,214	2,445	3,157	3,699	4,809	5,446
사회	6	106	326	776	781	1,425
합계	3,220	2,551	3,483	4,475	5,590	6,871
구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
학교	5,798	6,557	7,284	7,871	8,291	9,385
사회	1,036	1,460	1,898	2,150	2,280	2,515
합계	6,834	8,017	9,182	10,021	10,571	11,900

자료: 최보연 외(2017) 「문화예술교육 지원정책 분석 및 개선방향」(한국문화관광연구원), 45쪽.

■ 정책단위 및 영역별 문화예술교육정책의 성과와 한계

- 문화예술교육의 성과와 한계를 목표, 제도 및 추진체계, 학교 문화예술교육, 사회 문화예술교육, 기반조성으로 나누어 살펴보면 다음과 같음

〈표 2-10〉 문화예술교육정책의 성과와 한계

분류		성과	한계
총괄		• 급속한 성장(문화예술 참여자 확대, 예산 규모 확대) • 문화예술교육 효과 발생(자아 존중감, 창의성, 즐거움 등)	• 양적 성숙에 비하여 내실화 미흡 • 공급자 중심 및 중앙 중심의 교육 • 이해관계자의 통합된 인식 부족
목표		• 창의성, 감수성, 문화시민, 인성, 소통공감 등 예술적 가치와 교육적 가치를 포괄함	• 문화예술교육 개념(범위)에 대한 공감대 뚜렷하지 않음 • 문화예술의 본래적 가치보다 사회적 가치를 강조하는 경향
제도 및 추진체계		• 법률 제(개)정, 전담기구 설치 • 타 부처와 협력 지속 • 지역센터 설치 등으로 일부 분권화 실시	• 학교 문화예술교육과 사회 문화예술교육의 연계성 부족 • 다른 문화정책과 연계성 부족 • 타 부처와는 협력이라기보다 일방적 지원에 가까움 • 지역센터의 자율성이 많지 않음
학교 문화예술교육	총괄	• 양적 성장(2005-2015년 간 참여학생 3.7배 증가, 참여 학교 2.6배 증가)	• 예술강사 지원사업 위주 • 학교 문화예술교육사업 내 연계성 부족
	교육목표	• 전체 목표와 같음	• 다양한 형태의 교육(교과과정부터 토요동아리까지)으로 일관된 목표 설정이 어려움
	교육주체	• 예술강사의 경험 누적과 전문성 확대	• 신규 강사 진입이 어려움 • 예술강사 처우가 개선되지 않음
	교육대상	• 초·중등학생 전체 대상으로 함	• 초등학생 중심(초등 70%, 중학 20%, 고등 10%)
	교육내용	• 교육 장르 지속 확대(2016년 기준 8개 장르로 확대)	• 장르 기반 교육 • 통합·융합 수업 진행 어려움
	교육방법	• 교육방법 개선 및 학생 참여도 제고	• 개인강사 수준에서 교육사업 진행
	협력 및 전달체계	• 교육청-광역지역센터-진흥원 체계 제도화	• 학교 내에서 교사와 예술강사의 소통 비활성화

분류		성과	한계
사회 문화 예술 교육	총괄	• 끊임없는 교육대상자 발굴 • 단위 사업 증가	• 유사사업의 진행 • 지역 간 편차 발생 • 장르중심의 교육으로 유연성 부족
	교육목표	• 전체 목표와 유사하지만 단위 사업별로 다소 다름	• 단위사업 간 목표의 공유 미흡
	교육주체	• 다양한 교육주체의 사업진행	• 교육단체 편차가 큼(비수도권, 농촌지역에서 사업 진행의 어려움)
	교육대상	• 취약계층 중심이나 일반인을 포괄하고자 함	• 취약계층 중심으로 교육대상이 중복될 수 있음
	교육내용	• 교육장르 확대 및 교육내용 다양화	• 대체로 장르 중심의 교육(시민 문화예술활동 지원 ‘시시콜콜’ 제외)
	교육방법	• 교육 대상자의 교육참여 유도	• 자율성이 적은 수업시간(기간) • 강사(단체)의 개별 노력으로 진행
	협력 및 전달체계	• 협력부처 자체가 많음 • 지역특성화 사업 등 지역 이관	• 협력부처 역할 미흡 • 중앙-지역센터 간 소통 비활성화
기반 조성	인력양성	• 교육주체의 전문성 확보를 위해 문화예술교육사제도 도입 • 예술강사(단체) 연수프로그램 진행	• 문화예술교육사 수용 여건 마련되지 않음 • 교사, 교육시설 관계자, 협력부처 관계자 연수 미흡
	연구개발	• 사업성과 및 효과분석 실시	• 통계자료 축적 및 활용 미흡 • 단위사업별 효과성 연구로 문화예술교육 전체의 효과측정 어려움
	교류홍보	• 적극적 언론홍보 및 홈페이지 방문자 수 대폭 증가	• 단위사업별 사례 홍보에 집중, 정책홍보 메시지 개발 미흡

자료: 조현성 외(2016), 「문화예술교육정책 중장기 추진방안」(한국문화관광연구원), 53-54쪽.

2-1-5. 전라북도계획에 대한 시사점

■ 학교·사회문화예술교육 및 타 정책영역과의 연계사업 확대

- 양적 확대를 유지하면서 질적 성숙을 제고해야 하며, 이를 위해서는 양적 확대와 질적 성숙을 제로섬(zero-sum)이 아니라 동시 발전으로 인식하여야 함
- 학교 문화예술교육과 사회 문화예술교육 간 연계가 많아져야 하며, 문화예술교육 내에서는 문화정책 일반(특히 문화복지정책, 생활문화정책)과의 연계사업이 확대되어야 함

■ 학교예술강사·문화예술단체의 전문성 강화와 교육방식·콘텐츠의 연구개발

- 학교예술강사의 교육적 역량을 증진시키기 위한 재교육뿐 아니라 학교(교장, 담당교사)의 문화예술교육 이해도 제고를 위한 연수가 이뤄져야 함
- 예술강사 및 문화예술교육사업을 진행하는 인력에 대한 처우 개선이 필요함
- 초등학교 문화예술교육은 지역별 편차가 크기 때문에 지역별로 특화된 교육이 필요하며, 현실적으로 참여가 어려운 중학생을 위하여 자유학기제를 활용한 사업이 개발되어야 함
- 예술장르 간 융합교육, 비예술과목과의 융합교육 등 새로운 교육방식과 교육콘텐츠(프로그램)를 위한 연구개발이 활성화되어야 함
- 예술강사 지원 사업 이외의 사업이 개발되어야 하며, 사회 문화예술교육과 연계추진을 비롯하여 예술장르 간 융합교육 및 비예술과목과 융합교육 등이 실시되어야 함

■ 문화시설·문화예술사업과의 연계 및 기존 지원 사업의 탄력적 운영

- 문화기반시설·생활문화시설과 연계한 문화예술교육 사업이 개발되어야 함
- 기존에 진행되던 문화예술·생활문화·인문학사업을 비롯하여 사회 문화예술교육 단위사업 간 연계(예, 아동복지시설 예술강사 지원사업-꿈의 오케스트라 사업 참여자 간 교류 프로그램 검토)가 필요함

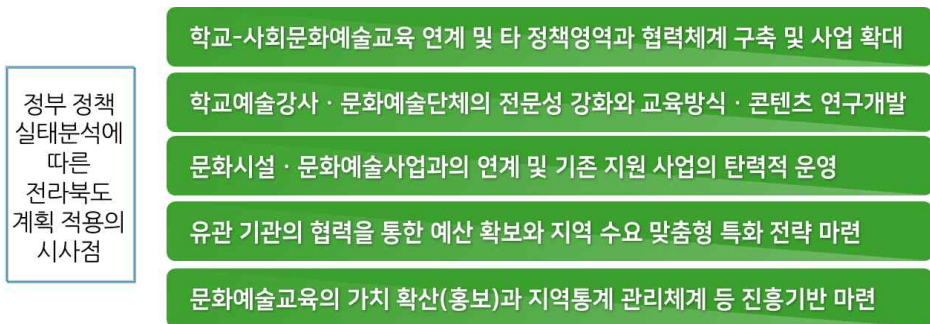
- 교육대상별로 교육목표의 탄력성을 확보(예, 저소득층 아동에게는 기능교육을 실시)하여 사업이 진행되어야 함

■ 유관기관 협력을 통한 예산 확보와 지역 수요 맞춤형 특화전략 수립

- 중앙 단위에서는 부처 간 협력이, 지역 차원에서는 교육청 및 기초지자체 협력 체계 구축 및 교육사업의 목표공유로 문화예술교육 예산을 확보해야 함
- 중앙 단위에서는 기반을 조성하고 신규 사업을 기획하는데 역점을 두는 반면, 광역지원센터는 지역 내 특성과 교육대상의 수요를 감안하여 지역 특화형 프로그램을 개발하고 브랜드화 하는데 집중해야 함

■ 문화예술교육의 가치 확산과 지역통계 관리체계 등 진흥기반 마련

- 문화예술교육 관계자(학교 및 사회)의 연구모임 등을 통하여 문화예술교육의 목표와 가치에 대한 지속적 논의가 필요함
- 문화예술교육 통계를 DB화하고 체계적인 관리시스템을 마련하고, 문화예술교육의 포괄적 효과성 등을 연구하여 문화예술교육의 가치를 정립해야 함
- 전국 차원과 지역 차원에서 문화예술교육의 사회적 가치를 홍보하는 전략을 마련하고, 일반인 대상으로 정책 홍보 메시지를 개발하여 홍보해야 함
- 문화예술교육 이해관계자를 대상으로 정기적 조사를 실시하여 교육정책을 수립하고 새로운 사업을 발굴하여 교육의 홍보에 반영하여야 함



[그림 2-2] 정부 문화예술교육정책 실태분석에 따른 전라북도계획에 대한 시사점

2-2. 문화예술교육정책의 이슈 검토³⁾

2-2-1. 정책목표

■ 양적 성장과 질적 도약의 불균형, 전라북도에 적용 가능한가?

- 문화계에서는 오래 전부터 어릴 적 문화향유의 경험, 즉 제도화된 문화자본 (institutionalized state cultural capital)이 성인이 된 이후의 문화향유를 결정하기 때문에 제도교육에서의 문화예술교육을 강조해왔음
- 하지만 문화예술교육이 활성화된 것은 제도권 교육체계가 아니라 국가주도의 문화정책을 통해서인데, 이러한 현상이 빚어진 데는 문화예술계의 일자리 창출이라는 정책적 목표와 관련되어 있음
- 예술교육전문가가 부족하다는 이유와 함께 문화예술계 일자리 창출이라는 정책목표가 결합되며 출발한 예술강사 파견 사업은 ‘정책수단’인 예술강사의 고용과 활용이 국민의 문화적 삶의 질 향상이라는 ‘정책목적’보다 강조되면서 문화예술교육정책의 정체성 혼란을 초래함
- 정책적으로는 예술강사를 파견만 하면 문화예술교육이 향상되는 것으로 받아들여졌고, 예술강사와 관련된 양적인 지표(예, 예술강사 고용 및 배치 수, 학교 문화예술교육 참여기관 수, 수혜자 수 등)가 정책의 성과지표가 됨
- 이러한 이유에서 문화예술교육 현장과 관계자, 전문가들은 지속적으로 양적 성장과 질적 도약의 불균형을 지적하며, 국민의 문화적 삶의 질 향상을 위한 정책목표를 질적인 측면에서 강조해야 한다고 주장해옴
- 그렇다면 전라북도 문화예술교육정책 역시 양적 성장보다 질적 도약에 관심을 두어야 하는가? 문화예술교육의 질적 제고를 통하여 문화예술교육의 재도약을 하겠다는 종합계획의 목표처럼 전라북도계획 또한 양적 성장은 어느 정도 이뤘다는 전제 아래 질적 도약을 강조해야 하는가?
- 이와 관련해서는 전라북도 현황을 보다 면밀하게 분석할 필요가 있음

3) 최보연 외(2017), 「문화예술교육 지원정책 분석 및 개선방향」에서 정리한 이슈를 참조하여 전라북도 실태를 분석함

- 우선 전라북도의 양적인 성과를 판단할 수 있는 통계가 구축되어 있지 않으며, 양적 성장을 이뤘다고 말할 수 있는 기준점이 불분명함⁴⁾

■ 전라북도에 정책목표가 설정되어 있는가? 어떻게 설정할 것인가?

- 종합계획에는 정성적 목표로 ‘문화예술교육의 재도약: 문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고’가 수립되어 있으나, 문화예술교육과 관련한 국정과제에는 양적 성과목표가 설정되어 있음

〈표 2-11〉 국정과제별 추진목표와 계획 중 2018년 이행계획(문화예술교육 관련)

국정과제	주요 이행계획
생활문화환경 조성, 동아리 활성화(67-2)	• 1,000개 예술동아리 예술교육 지원 • 게임콘텐츠 리터러시 교육(연13,500명),
국민의 문화예술역량 강화(67-3)	• 생활권단위 문화예술교육플랫폼 시범조성(1개소) • 유아(200개)/예술단체·문화시설 연계(1000개 프로그램) • 지역영상미디어센터 건립 지원 및 대상별 영상·미디어교육프로그램 운영(연 8만 여명 대상)

- 전라북도에서는 개별사업과 관련해 지원예산 대비 참여기관 수, 또는 수혜자 수 등을 추정하고 있으나 연차별 정책목표 등이 설정되어 있지 않는 등 문화예술교육과 관련한 정책목표가 설정되어 있지 않음
- 전라북도에 맞는 문화예술교육정책의 목표가 설정되어야 하나, 정책목표를 어떤 내용으로 어떻게 설정할 것인가에 대한 고민이 우선되어야 함
- 종합계획처럼 정성적 목표를 설정하고, 세부사업별로 성과지표를 설정할 수는 있으나, 자칫 양적 중심으로 정책이 추진될 수 있음
- 문화예술교육은 결과보다 과정이 중요하다면서 정량적 성과지표를 설정해서는 안 된다는 문화예술교육 담론을⁵⁾ 무조건 따르는 것도 검토되어야 함

4) 한국문화예술교육진흥원에서조차 ‘최종수혜자 수’를 지역기관에서 작성한 추정치를 합산하는데, 이는 예술강사 수, 참여기관 수, 지원예산액 등 정책수단의 성과지표는 명확하나 정책목표의 양적 지표는 불명확하다는 것을 말함

5) 정책의 성과지표를 설정하기 때문에 양적인 측면이 강조되는 문제를 해소하기 위해서는 정량적 성과지표를 설정해서는 안 된다는 주장임

- 전체 계획에서 정량적 목표를 설정하지 않고 정성적 목표를 세울 수 있으나, 개별 과제(사업) 단위에서는 계획 기간 내 추진할 정량적 목표를 수립해야 사업예산이 추정되기 때문임

■ 문화일자리 사업인가? 문화예술교육 증진사업인가?

- 전라북도가 2017년 수립한 지역일자리 목표 공시제 자료에 ‘국악분야 예술강사 지원 사업’이 문화부문 일자리 사업에 포함되어 있는 것에서 알 수 있듯이 전라북도에서도 문화예술교육의 중요한 목적이 일자리 창출임

〈표 2-12〉 2017년 전라북도 지역일자리 목표 공시제(문화예술교육 분야)

사업명	사업내용	목표(명)	예산(백만원)
국악 예술강사 지원	초·중·고등학교 국악교육 실시	150	2,044

- 문화부문의 모든 사업을 일자리와 연계하기 때문에 문화예술교육정책에서 일자리 효과를 무시할 수는 없으나, 전라북도계획에서 문화예술교육정책의 주요 목표나 방향에 일자리를 포함시킬 것인지는 고민되어야 함
- 양적 성과지표가 갖는 한계가 분명하고 현장관계자나 전문가 대부분이 질적 지표를 강조하고 있으므로, 전라북도 일자리 창출 사업과 관련하여 일자리 현황을 포함시키되 전라북도계획에는 일자리와 관련된 성과지표 또는 관련 목표를 제시하지 않는 것이 타당해보임

〈표 2-13〉 주요 이슈와 전라북도계획 검토: 정책목표

분야	주요 이슈	전라북도계획 검토
정책 목표	• 양적 성장과 질적 도약의 불균형: 양적 및 질적 성과기준 부재	• 양적 및 질적 목표 설정이 필요 • 과정 중시하는 문화예술교육 특성상 전체 계획 목표는 정성, 세부 사업은 정량 목표 설정
	• 도 정책목표의 부재 및 방향 미흡: 과정 중심, 질적 중심 강조	• 종합계획의 방향을 반영하여 전라북도계획의 방향과 목표 설정 : 정성적 목표 • 계획기간 내 실현가능한 목표를 설정
	• 정책수단과 정책목적의 혼란: 일자리 창출 목표 설정 여부	• 고용창출사업 지양: 예술강사 등 문화예술교육 인력을 고용창출대상에서 제외(검토) • 전라북도 일자리 계획에는 포함시키되, 연차별 증가목표 등은 배제하고 전라북도계획에 일자리 목적은 제외

2-2-2. 정책대상 및 영역

■ 문화예술 외 문화산업, 문화재까지 포함시킬 것인가?

- 문화예술교육법에는 문화예술교육을 「문화예술진흥법」의 문화예술, 「문화산업진흥법」의 문화산업, 「문화재보호법」의 문화재(문화유산)와 관련된 교육을 모두 포함시킴
- 이러한 정의에 따르면 문화예술교육은 생활문화, 전문예술, 문화콘텐츠산업, 전통문화산업, 문화제조업, 무형문화재 및 유형문화재까지 문화부와 문화재청의 모든 정책대상을 다루게 됨
- 종합계획에서는 문화예술교육에 문화시설의 문화교육, 생활문화 영역에서의 문화예술교육을 단계별로 포함시키는 것을 계획하고 있고, 한국문화예술교육진흥원에서도 단계별로 생활문화정책, 교육정책 등과 연계하여 문화예술교육의 영역을 확대하려고 구상 중임
- 종합계획의 정책대상에 맞춰 전라북도계획을 수립한다면 전라북도 문화예술과 및 문화유산과의 사업을 비롯하여, 도재단, 전라북도문화콘텐츠산업진흥원의 사업 모두를 포함시키게 됨
- 따라서 전라북도계획에서는 종합계획의 방향처럼 문화산업 및 문화재의 영역을 제외하고, 생활문화 영역을 포함시키되 직접 수행의 방식보다는 연계하여 추진하는 방향으로 정책대상을 설정해야 함

■ 학교문화예술교육과 사회문화예술교육의 이원화, 어떻게 해결하나?

- 문화예술교육법에서 학교와 사회로 문화예술교육을 구분한 것은 정책적 차원에서 어쩔 수 없는 선택이었다고 하더라도, 학교와 사회로 정책영역을 구분함으로써 실제 정책을 실천하는 단위에서 혼란을 겪음
- 중앙 단위에서 통합이 불가능하므로 지역 단위에서 두 영역을 통합하자는 주장을 제기하기도 하나, 지역에서도 도와 교육청이 구분되어 있고 사업예산이 다르기 때문에 통합운영이 쉽지 않음
- 이러한 상황에서 전라북도계획에 학교문화예술교육 영역까지 포함시킬 것인가를 판단할 필요가 있음

- 전라북도계획을 수행하는 핵심주체는 전라북도이고 사업을 실행하는 기관은 도재단 산하 도지원센터이기 때문에 전라북도교육청에서 수행하는 학교문화예술교육 사업을 포함시키면 사업수행에 혼란을 가져올 수 있음
- 따라서 전라북도 문화예술과와 도지원센터에서 관할하는 사회 문화예술교육 사업과 학교 문화예술교육 사업을 중심으로 계획을 수립하고, 기타 문화예술교육 사업은 연계사업으로 설정함

■ 취약계층 중심의 사업? 초등학생 중심의 참여?

- 사회적, 문화적, 경제적 취약계층이 중요하게 고려된 이후 취약계층을 중심에 놓고 사업이 진행되면서 오히려 비 취약계층의 역차별, 취약계층의 중복수혜, 수요와 공급의 불균형 등이 불거짐
- 중앙 단위에서는 취약계층을 우선 고려하도록 유도하고 있지만 지역 현장에서는 취약계층의 낙인효과가 우려되고, 실제 취약계층의 교육 참여율이 낮거나 중복수혜를 받는 등의 문제가 발생하고 있음
- 문화예술교육사업이 중·고등학교로 확대되는 추세를 보이고 있으나 여전히 초등학생으로 사업대상이 집중되어 있는 점도 문제로 지적됨
- 생애주기별로 교육콘텐츠(프로그램)를 다양하게 개발함으로써 다양한 연령대가 참여하는 방안을 강구해야 하며, 특히 학생 중심에서 탈피해 성인 대상의 문화예술교육사업이 활성화되도록 관점이 바뀌어야 함⁶⁾
- 기본적인 정책대상은 보편적 복지 차원에서 모든 국민을 대상으로 삼되 취약계층이 참여하도록 노력하는 형태로 운영방식을 취하고, 학교교육에서 벗어나 있는 성인들의 문화예술교육을 활성화하려는 노력이 필요함

6) “문화예술교육 경험요인은 소극적 문화향유보다 적극적 문화향유에서 더 많은 영향을 주었으며, 유아/아동기보다는 청소년기의 교육경험이, 청소년기보다는 최근1년의 교육경험이 더 큰 영향을 끼쳤다. 이러한 결과는 문화예술교육이 교육된 포용력(educated tolerance)을 길러주어 여러 분야와 장르를 폭넓게 수용하는 옴니보어 태도가 나타난다는 기존 연구(Bryson, 1996)에서 한발 더 나아가 우리나라에서는 성인기 교육이 보다 중요하다는 사실을 말해준다. 문화향유권을 증진시키기 위하여 성인 대상의 문화교육을 강화해야 하며, 적극적 문화향유에 보다 주목해야 한다는 점도 이 연구가 주는 시사점이다.”(장세길, 2016, 옴니보어 문화향유의 특성과 영향요인-전라북도 사례, 『한국자치행정학보』30(4), 298~299쪽)

〈표 2-14〉 주요 이슈와 전라북도계획 검토: 정책대상 및 영역

분야	주요이슈	전라북도계획 검토
정책 대상 및 영역	• 문화예술교육의 범위: 문화산업·문화재 영역 포함 여부	• 전라북도 여건을 고려하여 문화예술을 중심에 놓고 생활문화를 연계영역으로 확대 • 법률에서 포함시키고 있는 문화산업과 문화재 와 관련한 교육은 미포함
	• 학교와 사회교육의 이 원화 문제 (학교교육과 의 관계설정)	• 전라북도 문화예술과와 도지원센터에서 담당하 는 사업을 중심으로 추진하되, 교육청 사업 중 연계가 가능한 사업(예, 전라북도교육청의 꿈지 락문화예술+)은 연계영역으로 포함
	• 취약계층 및 초등학생 중심성: 보편적 복지 차원의 대상 확대?	• 모든 도민을 대상으로 추진: 취약계층 중심성 에서 탈피 (취약계층을 고려) • 초등학생 중심에서 전 연령대로 확대. 성인의 문화예술교육을 강화(생애주기별 교육)

2-2-3. 교육주체

■ 교육주체는 예술인인가? 예술교육인인가?

- 문화예술교육사업을 일자리 창출 대상에서 제외시키면 교육의 주체는 예술인이 아니라 예술교육인이어야 하며, 예술인은 예술교육인을 통해 교육사업을 진행할 때 협력주체로 참여하는 형태가 맞다고 봄
- 예를 들어, 꿈다락문화예술학교에 참여하는 학생들이 동네를 대상으로 벽화 그리기를 할 때 미술가가 참여하여 벽화를 그리는 것을 도와준다면 미술인은 예술교육인이 아니라 벽화그리기를 함께 참여하는 협력 예술인이라고 할 수 있음
- 만약 교육주체를 예술교육인으로 한다면 예술인이 문화예술교육을 담당하기 위해서는 소정의 교육과정을 거쳐 최소한의 교육역량을 갖추어야 하며, 이와 관련하여 기존 문화예술교육 참여기관 및 교육주체 역시 교육역량을 제고하는 교육과정(연수)이 뒤따라줘야 함

■ 예술강사의 신분 및 처우 문제, 어떻게 할 것인가?

- 2016년까지는 학교 예술강사는 한국문화예술교육진흥원과 계약을 체결했으나 2017년부터는 광역센터와 계약을 체결하게 되면서 2017년 17개 광역센터 가운데 9개 센터에서 학교 예술강사 지원사업 운영을 포기하게 됨
 - 전라북도에는 2017년부터 (사)모악에서 위탁받아 운용함
- 예술강사의 법적지위가 ‘초단시간 근로자’(주 15시간 미만)로 여러 가지 노무 문제(휴일수당, 연차유급휴가, 퇴직금, 건강보험 직장가입 등)가 발생하기 때문에 전라북도나 공공기관이 고용주체로 나서기 어려움
- 한국문화예술교육진흥원 예술강사 지원 사업(결국 강사채용의 주체)을 지역으로 이관하고 싶으나, 광역지원센터는 이를 거부하고 있고, 예술강사들도 상대적으로 공신력 높은 한국문화예술교육진흥원과 계약을 원함
- 고용은 문화부와 한국문화예술교육진흥원에서 해결해야 하지만 예술강사의 처우개선과 전문역량 강화는 지역 차원에서 함께 고민해야 함

■ 기존의 개인강사 중심의 교육, 또는 교육단체 중심의 교육?

- 지금까지 학교문화예술교육은 분야(장르)별 예술강사들이 학생에게 교육을 하는 방식이나, 여러 정책보고서에서 통합형 및 융합형 문화예술교육이 중요하다고 강조되고 있는 바, 문화예술교육단체 또는 타 분야(장르)강사를 연합하여 배치하는 등 새로운 교육방식을 개발하여 적용해야 함

〈표 2-15〉 주요 이슈와 전라북도계획 검토: 교육주체

분야	주요이슈	전라북도계획 검토
교육주체	• 교육주체의 신분과 역량 문제: 예술인? 예술교육인?	• 예술가가 아닌 예술교육자로 설정 (예술가는 교육사업 과정에서 협력주체) • 교육역량을 위한 별도의 교육과정 및 역량강화 프로그램을 운영, 강화
	• 예술강사의 신분, 관리 주체: 전라북도계획에 포함?	• 예술강사 역량강화, 연계사업 등만 포함
	• 개인강사 vs. 단체교육	• 단계적으로 단체교육 또는 강사연합(그룹) 배치교육 등의 교육방식 개발, 적용

2-2-4. 교육내용 및 방법

■ 분야(장르) 중심의 교육내용을 벗어날 수 있는가?

- 분야별로 예술강사를 배치하고 있고, 학교에서도 장르별 교육을 희망하는 사례가 많아 현재의 분야(장르) 중심의 교육내용 및 방식을 개선하기 어려움
- 장르 중심에서 장르의 통합·통섭 또는 융·복합 방식으로 전환될 필요가 있기 때문에 이에 대한 교육콘텐츠 및 운영모델을 중장기적으로 개발하고, 교육현장에 적용·확대하는 계획을 포함시켜야 함

■ 과정을 중시하는 교육이란?

- 문화예술교육의 궁극적 목적을 예술의 기능을 습득하는데 둘 것인지, 아니면 예술의 감수성과 창의성을 체화시키는데 둘 것인지에 따라 중시해야 할 사업내용이 뚜렷해짐
- 전라북도계획에서는 예술의 기능이 아닌 예술의 감수성과 창의성을 길러주는 데 목적을 두어야 함

■ 전라북도 특화 교육콘텐츠의 부재, 개발이 가능한가?

- 전라북도에서 운용되고 있는 문화예술교육 프로그램은 지역 여건에 맞춰 특화된 프로그램이라기보다 다른 지역에서 유사하게 진행되는 내용임
- 전라북도를 대표하는, 전라북도 여건에 맞는 교육콘텐츠가 개발되어야 함

〈표 2-16〉 주요 이슈와 전라북도계획 검토: 교육내용 및 방법

분야	주요이슈	전라북도계획 검토
교육 내용 및 방법	• 장르중심의 중심이 갖는 한계: 통합(융합)교육이 가능한가?	• 장르 중심에서 장르의 통합 또는 융·복합 방식으로 전환: 교육콘텐츠 및 운영모델을 개발·확산시키는 계획 수립
	• 과정을 중시하는 교육이란? (정책목표 설정과의 연계)	• 예술의 기능의 습득이 아니라, 예술을 통한 감수성과 창의성 함양이 목적(예술의 창의성과 감수성을 위해서는 단일 장르 중심이 아니라, 통합·융합교육 필요)
	• 전라북도 특화교육 부재	• 전라북도의 대표 교육콘텐츠의 개발 및 전라북도 여건에는 맞는 교육방식 적용

2-2-5. 협력·추진체계

■ 한국문화예술교육진흥원-도재단, 도재단-기초기관의 관계 설정

- 종합계획에서 제시되고 있는 문화부·한국문화예술교육진흥원-광역시도·광역지원센터의 평등한 협력관계를 위해서는 포괄적 예산 지원이 신속하게 이뤄져야 하며, 지역에서는 지역 여건에 맞는 예산계획을 수립해야 함
- 종합계획에 기초단위의 문화예술교육기관을 설립하거나 역할을 부여하겠다는 내용이 포함되어 있으나, 전라북도 여건을 봤을 때 문화재단이 설립되어 있는 지역(전주시, 익산시, 완주군), 또는 군산시, 남원시, 정읍시, 김제시 등은 가능하나 기타 지역은 기초센터나 전담기관을 지정하기 어려움
- 기초단위의 전담기관이 지정되는 것이 균형적인 교육사업을 위해 필요하므로 단계별로 기초단위 지정기관을 확대하는 방안이 필요함

■ 도재단 내 문화예술교육 영역과 도지원센터의 위상

- 도지원센터는 지원 사업을 관리하고, 실행주체들의 여러 문제를 해결하거나 서비스를 제공하는 기관이며, 도재단 문화예술교육팀은 전라북도 전체를 대상으로 정책을 기획하고, 신규 사업을 발굴해야 함
- 문화예술교육팀과 도지원센터가 중복되어 있는 도재단의 조직을 개편하여 도지원센터를 재단 독립기구화하고, 예산과 지원하고 인력을 확충하여 배치하여 지원 사업 관리부터 문화예술교육의 홍보, 성과확산, 브랜드화 등 종합적으로 사업을 담당하도록 해야 함

〈표 2-17〉 주요이슈와 전라북도계획 검토: 협력·추진체계

분야	주요이슈	전라북도계획 검토
협력 추진 체계	• 중앙-도-시군과의 관계	• 포괄적 예산지원에 따른 지역 재정계획 수립 • 기초단위 전담기관 지정 방안(국가시범사업)
	• 주관기관(도재단·도지원센터) 역할	• 도지원센터는 별도의 조직으로 편제 • 서비스 전담인력 배치 (사업지원, 서비스지원) • 주요사업 민간단체에 이양: (예)예술강사 사업
	• 유관기관과 관계(교육청, 문화재단 등)	• 상설협의체 및 실무협의체 구성 • 평생교육·생활문화·문화시설과 협의체계 구축

2-2-6. 전라북도계획에 대한 시사점

■ 정성적이면서 계획기간 내 실현가능한 정책목표 및 사업 설정

- 과정을 중시하는 문화예술교육 특성상 전체 계획은 정성적인 목표를 설정하고, 세부 사업(진흥과제)은 정량적인 목표를 설정하되, 계획기간(2019~2023) 내 실현가능한 목표와 사업(과제)를 설정함

■ 지역여건 고려한 정책영역으로 문화예술 중심에 생활문화 연계 설정

- 전라북도 여건을 고려하여 정책영역은 문화예술을 중심에 놓고 생활문화를 연계영역으로 확대하되, 문화예술교육법에서 포함시키고 있는 문화산업과 문화재와 관련한 교육은 이번 계획에 포함시키지 않음

■ 학교·사회 문화예술교육의 연계를 위한 전문성 제고 및 사업 발굴

- 문화예술교육을 담당하는 교육주체를 예술인이 아닌 예술교육인으로 설정(예술가는 교육사업 과정에서 협력주체)하고, 예술교육인으로서 교육적 역량을 제고하기 위한 별도의 교육과정 및 연수프로그램을 구상

■ 취약계층 중심에서 도민 전체로, 학생 중심에서 생애주기별로 확대

- 취약계층 중심으로 추진되던 기존 사업에서 벗어나 모든 도민을 대상으로 사업을 추진하고, 초등학생 중심으로 진행하던 사업을 생애주기별로 확대함

■ 과정 중심, 문화감수성 증진 및 전라북도 특화 콘텐츠(프로그램) 개발

- 개별 장르 중심의 교육방식에서 단체교육 또는 장르연합 교육방식 등의 새로운 교육방식으로 전환하기 위한 연구개발을 비롯하여, 예술을 통한 감수성과 창의성 함양이 목적(예술의 창의성과 감수성을 위해서는 단일 장르 중심이 아니라, 통합·융합교육 필요)이 되는 교육콘텐츠를 적극 개발함
- 지역을 대표하는 문화예술교육 콘텐츠(프로그램)를 발굴하여 브랜드화함

〈표 2-18〉 문화예술교육의 주요 이슈 및 전라북도계획에 대한 검토(종합)

분야	주요 이슈	전라북도계획 검토
정책 목표	• 양적 성장과 질적 도약의 불균형	• 양적 및 질적 목표 설정이 필요 • 계획목표는 정성, 세부사업은 정량 목표 설정
	• 도 정책목표의 부재 및 방향 미흡: 과정 중심, 질적 중심 강조	• 종합계획의 방향을 반영하여 전라북도계획의 방향과 목표 설정 : 정성적 목표 • 계획기간 내 실현가능한 목표를 설정
	• 정책수단과 정책목적의 혼란: 일자리 창출 목표 설정 여부	• 고용창출사업 지양 • 전라북도 일자리 계획에는 포함시키되, 연차별 증가목표 등은 배제
정책 대상 및 영역	• 문화예술교육의 범위: 문화산업문화재 정책영역 포함 여부	• 전라북도 여건을 고려하여 문화예술을 중심에 놓고 생활문화를 연계영역으로 확대 • 법률에서 포함시키고 있는 문화산업과 문화재와 관련한 교육은 미포함
	• 학교와 사회교육의 이원화 문제 (학교교육과의 관계설정)	• 전라북도 문화예술과와 도지원센터에서 담당하는 사업을 중심으로 추진하되, 교육청 사업 중 연계가 가능한 사업(예, 전라북도교육청의 꿈지락문화예술+)은 연계영역으로 포함
	• 취약계층 및 초등학생 중심성: 보편적 복지 차원의 대상 확대?	• 모든 도민을 대상으로 추진: 취약계층 중심성에서 탈피 (취약계층을 고려) • 초등학생 중심에서 전 연령대로 확대. 성인의 문화예술교육을 강화(생애주기별 교육)
교육 주체	• 교육주체의 신분과 역량 문제: 예술인? 예술교육인?	• 예술가가 아닌 예술교육자로 설정 (예술가는 교육사업 과정에서 협력주체) • 교육역량을 위한 별도의 교육과정 및 역량강화 프로그램을 운영, 강화
	• 예술강사의 신분, 관리주체	• 예술강사 역량강화, 연계사업 등만 포함
	• 개인강사 vs. 단체교육	• 단계적으로 단체교육 또는 강사연합(그룹) 배치 교육 등의 교육방식 개발, 적용
교육 내용 및 방법	• 장르중심의 중심이 갖는 한계: 통합(융합)교육이 가능한가?	• 장르 중심에서 장르의 통합 또는 융·복합 방식으로 전환: 교육콘텐츠 및 운영모델을 개발·확산시키는 계획 수립
	• 과정을 중시하는 교육이란? (정책목표 설정과의 연계)	• 예술을 통한 감수성과 창의성 함양이 목적(예술의 창의성과 감수성을 위해서는 단일 장르 중심이 아니라, 통합·융합교육 필요)
	• 전라북도 특화 교육의 부재	• 전라북도의 대표 교육콘텐츠의 개발 및 전라북도 여건에는 맞는 교육방식 적용
협력 추진 체계	• 중앙-도-시군과의 관계	• 포괄적 예산지원에 따른 지역 재정계획 수립 • 기초단위 전담기관 지정 방안(국가시범사업)
	• 주관기관(전북문화관광재단·도지원센터) 역할	• 도지원센터는 별도의 조직으로 편제 • 서비스 전담인력 배치 (사업지원, 서비스지원) • 주요사업 민간단체에 이양: (예)예술강사 사업
	• 유관기관과 관계(교육청, 문화재기관 등)	• 상설협의체 및 실무협의체 구성 • 평생교육·생활문화·문화시설과 협의체계 구축

2-3. 문화예술교육 종합계획 분석

2-3-1. 종합계획의 기본방향 (2018-2022)⁷⁾

■ 비전

- 현 정부 문화정책의 비전인 ‘사람이 있는 문화’와 연계하여 비전을 ‘삶과 함께 하는 문화예술교육’으로 설정하였으며, 이는 일상 속의 문화예술교육, 지역 사회와 함께하는 문화예술교육이란 의미를 지님
- 생활문화정책, 지역문화정책과 연계하여 모든 국민의 일상적 문화예술교육, 그리고 다양한 사회변화에 걸맞게 개개인의 삶 속의 문화예술교육을 지향함

■ 목표

- 문화예술교육정책의 목표는 ‘문화예술교육의 재도약: 문화예술교육의 지속 성장과 질적 제고’로 설정하였는데, 지난 10여 년 동안의 비약적인 성장을 발판 삼아 한 단계 발전되어야 함을 의미함
 - 문화예술교육이 학교와 학교 밖에 교육현장에서 거둔 성과를 바탕으로 새로운 성숙을 모색함을 의미함
 - 교육주체의 전문성, 교육내용의 심화, 교육장르의 다변화 등 교육 내적 사안에서 수준을 높여야 함
 - 교육수준 제고는 교육기반, 곧 지역중심의 문화예술교육 체계 형성, 다양한 문화 예술교육의 협력체계 구축, 기획 및 연구기능 강화 등이 선행되어야 함을 의미함
- 문화예술교육정책에 대한 주요한 비판인 ‘양적 성장은 이뤘지만 질적 성숙을 이루지 못했다’는 의견을 수용하되, 아직까지 문화예술교육에 참여하지 못하는 사회구성원이 많기 때문에 지속적으로 교육을 확대시켜야 함
 - 양적인 측면에서도 문화예술교육의 확대가 필요한데, 구체적으로 보다 많은 초중 등학생의 문화예술교육 참여와 사회문화예술교육의 참여비율 확대를 위한 지속적인 정책 추진이 요구됨

7) 문화체육관광부(2018), 「문화예술교육 종합계획」의 주요 내용을 정리함(문화부 홈페이지 참조)

- 기존 한국문화예술교육진흥원에서 진행한 교육뿐 아니라 공공 문화시설에서 진행된 문화예술교육을 정책영역으로 설정함



[그림 2-3] 문화예술교육 종합계획(2018-2022)의 전략체계도

■ 추진전략

○ 첫 번째 기본방향(추진전략)은 지역 기반 (문화예술교육) 생태계 구축임

- 현 정부의 정책기조인 분권과 자율에 맞춰 중앙에서 (정해진) 사업을 지역으로 내려 보내는 방식을 벗어나 지역단위에서 문화예술교육을 기획 실행할 수 있는 정책 환경을 조성하고자 함
- 중앙과 지역의 협력뿐 아니라 문화정책 내 생활문화 및 지역문화정책과 연계하고, 문화부 이외 타 부처와 협력체계를 강화하고자 함

○ 두 번째는 (교육) 수요자 중심 교육의 다각화임

- 문화예술교육의 일상화를 위해 유아부터 고령자까지 생애주기별 특성에 걸맞은 교육, 모든 세대(연령)가 참여할 수 있는 교육을 실현하고자 함
- 생애주기에 따라 모든 국민이 참여하는 교육과 함께, 교육 참여가 어려운 계층과 집단을 대상으로 한 문화예술교육 사업을 확충하고자 함
- 생애주기별 교육과 취약계층 교육이 교차하면, 적어도 문화예술교육에서 배제된 집단(개인)은 최소화될 수 있음
- 교육 수요자의 욕구가 진화됨에 따라 융·통합 교육, 인문학 연계교육, 4차 산업혁명 연계교육 등을 계획함

○ 세 번째는 문화예술교육 기반 고도화임

- 문화예술교육의 질적 성장과 지속성을 위해, 그리고 행정체계의 분권화에 따라 중앙단위에서는 기획 및 연구역량을 강화하고자 함
- 구체적으로 문화예술교육 통계 및 자료관리 체계의 고도화, 문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화, 문화예술교육의 국제협력 강화, 문화예술교육의 가치 확산을 위한 홍보 강화를 추진함

■ 추진과제 및 추진주체

○ 세 가지의 추진전략에 따라 제시된 추진과제는 모두 10개이며, 세부 추진과제의 추진주체는 문화부와 지자체의 협력사업으로 구성됨

- 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대(추진과제 2-1), 소외계층 대상 문화예술교육 지원 다각화(추진과제 2-2)의 세부과제는 지자체 단위에서 실행됨

○ 중앙부처 간 협력에서는 기존의 교육부, 부처 간 협력사업 참여부처(국방부, 여가부, 법무부 등) 이외에 문화재청이 포함된 게 눈에 띈

- 문화예술교육 지원 다각화(추진과제 2-3)의 세부 추진과제인 ‘다양한 영역의 문화예술교육 추진’에서 문화재청이 포함된 것은 문화예술교육의 범위(영역)을 확대하겠다는 의지의 표현이라 할 수 있음

〈표 2-19〉 문화예술교육 종합계획의 실천계획

전략	추진과제	추진주체
지역 기반 생태계 구축	1-1. 지역 중심의 문화예술교육 추진 체계화	
	1) 자율적 협업관점에서의 지역 중심 추진체계 개편	문화부
	2) 지역별 문화예술교육 육성기반 체계화	지자체
	3) 광역센터 기능 및 역할 강화	문화부, 지자체
	4) 생활권 중심의 기초지자체 단위 추진체계 구축	문화부, 지자체
	1-2. 지역 문화예술공간 및 자원과의 연계 강화	
	1) 창의적 문화예술교육을 위한 전용공간 조성·운영 지원	문화부
	2) 지역 내 특화된 문화예술교육 공간 지원	문화부, 지자체
	3) 지역 문화자원과 연계 강화	문화부, 지자체
	1-3. 문화예술교육 협력망 활성화	
	1) 중앙과 지역간 협력 강화	문화부, 지자체
	2) 부처간 협력체계 강화	문화부, 교육부
	3) 문화정책 내 연계협력 강화	문화부, 지자체
	4) 지역 중심 문화시설 및 타 영역과의 협력 강화	문화부, 지자체
수요자 중심 교육 다각화	2-1. 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대	
	1) <유아> 유아대상 창의놀이교육 확대	문화부, 지자체
	2) <아동·청소년> 학교 예술강사 지원사업 제도개선으로 질적 내실화	문화부, 교육부, 지자체
	3) <아동·청소년> 아동·청소년 문화예술교육 다각화	문화부, 지자체
	4) <청년·중년> 직장인, 주민 대상 문화예술교육 확대	문화부(산업부), 지자체
	5) <장년·노년> 고령사회에 대비하는 문화예술교육	문화부, 지자체
	6) <전 연령층> 자발적·주체적 문화예술교육 활동 지원	문화부, 지자체
	2-2. 소외계층 대상 문화예술교육 지속 확대	
	1) 소외계층 대상 맞춤형 문화예술교육 지속 지원	문화부, 지자체
	2) 문화예술교육의 사회적 역할 강화	문화부, 국방부, 여가부, 법무부
	3) 치유와 통합을 위한 문화예술교육 지원	문화부
	2-3. 문화예술교육 지원 다각화	
	1) 다양한 영역의 문화예술교육 추진	문화부, 문화재청
	2) 통합융합 프로그램 개발 및 시범 운영	문화부
	3) 다양한 형태의 문화예술교육 프로그램 개발	문화부
	4) 4차 산업혁명에 대비한 이해 증진	문화부
	5) 문화예술교육 사회적 경제 지원	문화부

전략	추진과제	추진주체
문화 예술 교육 기반 고도화	3-1. 기획 및 연구역량 강화	
	1) 문화예술교육 연구개발 활성화	문화부
	2) 문화예술교육 통계 및 데이터 관리체계 구축	문화부
	3) 문화예술교육 중장기 정책 대응 및 전략 구축	문화부
	4) 문화예술교육 정책협의체 활성화	문화부
	3-2. 문화예술교육 전문인력 양성	
	1) 문화예술교육 전문인력의 경력개발 지원 체계화	문화부
	2) 문화예술교육 연수의 체계화 및 전문화	문화부, 자자체
	3) 문화예술교육 인력의 협력 활성화	문화부, 지자체
	4) 문화예술교육사 자격제도 개선	문화부
	5) 협력 관계자 대상 문화예술교육 연수 체계화	문화부
	3-3. 문화예술교육 국제교류 활성화	
	1) 문화예술교육 전문인력의 국제적 역량 강화	문화부
	2) 문화예술교육 ODA 사업 확대	문화부
	3) 국제사회에서 협력 및 리더십 강화	문화부
	3-4. 가치 확산 및 홍보 강화	
	1) 대국민 문화예술교육 홍보 활성화	문화부
	2) 문화예술교육 인식 확산	문화부
	3) 세계문화예술교육 주간을 통한 가치 확산	문화부

2-3-2. 종합계획의 주요 특성

■ 종합계획의 핵심특징 : 지역 중심성을 분명하게 제시

- 2014년에 수립된 계획에서도 지역화를 제시했지만, 당시에 계획은 교육체계의 중앙중심성을 유지하면서 지역단위의 특성화 사업을 진행하는 정도에 그침
- 추진전략 1(지역기반 생태계 구축)에서 제시된 세 가지의 추진과제(지역 중심 문화예술교육 추진 체계화, 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계강화, 문화예술교육 협력망 활성화)는 문화예술교육의 추진체계를 지자체 단위로 (전면) 개편한다는 의지의 표현임
- 특히 ‘지역 중심 문화예술교육 추진 체계화’(추진과제 1-1)에서는 상당히 구체적으로 문화예술교육의 지역화를 추진함
 - 중앙정부는 문화예술교육의 기반(물적, 인적, 제도적 인프라)을 조성하고, 지자체는 주민요구 생애주기별 문화예술교육을 추진하고자 함
 - 지역화를 위한 제도적 장치를 마련하고자 하는데, 이것이 광역 문화예술교육지원센터의 기능 및 역할 강화(문화예술교육지원법 개정), 개별 사업별로 지원되던 재원의 통합에 따른 지자체의 자율적 기획 및 재량권 확대임
- 문화예술교육의 지역 중심성을 광역지자체에서 기초지자체로 확대함
 - 현재 광역지자체 단위의 지역문화예술교육지원센터를 기초지자체 문화예술교육지원센터로 세분화하고자 함
 - 기초지자체 문화예술교육지원센터를 시범운영(2020)하고, 이를 확대하여 생활권 단위에서 맞춤형 문화예술교육을 실행하고자 함

■ 문화예술교육정책의 범위와 영역을 확대

- 2018 종합계획에서는 지역 문화시설에서 이뤄지는 문화예술교육까지 포괄함
 - 현재는 문화부-한국문화예술교육진흥원-광역지원센터의 전달체계이지만, 다양한 문화시설에서 자체적으로 실행되는 문화예술교육(박물관, 도서관, 미술관, 문예회관 등)은 문화예술교육 정책에서 제외되어 있음
 - 중장기적으로 문화시설 내에서 이뤄지는 문화예술교육을 지원하기 위해 문화에

술교육사 배치, 우수 문화시설 우대 방안 등이 제시되었고, 이를 실현하기 위해 광역지원센터에서 문화예술교육을 담당하고자 함

○ 문화정책 내에서 문화예술교육정책을 실현하고자 함

- 지역문화정책 및 생활문화정책의 상당수가 문화예술교육과 연계되어 있기에, 지역(생활)문화정책과 문화예술교육정책을 접목하고자 함
- 이를 위해 지역문화진흥원, 한국문화원연합회, 한국문화회관연합회, 박물관 및 미술관협회 등과 유기적 협력체계를 구축하고자 함

○ 장르 중심의 문화예술교육을 벗어나 문화예술교육법에 제시된 범위까지 문화예술교육의 영역을 확대하고자 함

- 문화예술교육법에서 문화예술교육은 「문화예술진흥법」의 ‘문화예술’, 「문화산업진흥법」의 ‘문화산업’, 「문화재보호법」의 ‘문화재’를 포괄함
- 지금까지 문화예술교육은 음악, 미술, 영상, 무용 등에 한정되어 진행되었으나, 인문학, 영상·미디어, 문화다양성, 문화유산까지를 포괄하고자 하며, 이를 위해 문화재청 등과 협력하여 문화예술교육을 진행하고자 함

○ 문화예술교육의 확대가 탈장르 교육, 복합 및 통합으로 연결되기 때문에 종합 계획에 통합교육(예술 장르 간, 예술과 타 장르 간, 과학기술 융합), 온라인 문화예술교육을 포함시킴

■ 기존 문화예술교육의 심화 및 사회적 요구에 부응하는 교육 실시

○ 2013년 제시된 ‘생애주기별 문화예술교육’을 심화하고자 유아부터 노년층까지 문화예술교육에 참여하도록 계획함

- 주요과제 : 유아대상 창의놀이교육 확대, 학교 예술강사 사업 제도개선으로 질적 내실화, 아동·청소년 문화예술교육 다각화, 직장인·주민 대상 문화예술교육 확대, 고령사회에 대비하는 문화예술교육, 자발적·주체적 문화예술교육 활동 지원
- 이 중 특히 직장인 및 지역주민 대상 문화예술교육 확대가 눈에 띄는데, 이것은 지역단위에서 청년 및 중년층을 대상으로 한 문화예술을 실현하겠다는 것임

○ 모두(전연령층)를 위한 문화예술교육 정책을 수행하고자 예술동아리 교육지원원을 처음으로 실시하고, 시민대상 문화예술교육을 다시 함

- 예술동호회에 강사 파견사업은 2018년부터 시작됨
- 2017년 중단된 시민문화예술 지원 사업을 기존의 시민문화대학 사업과 연계하여 수행하고, 중장기적으로는 기초센터 등에서 실현하고자 함
- 전 연령대를 문화예술교육 대상으로 삼고 있지만, 소외계층에 대한 문화예술 교육은 지속적으로 심화하고자 함
- 4차 산업혁명과 관련된 문화예술교육을 실시하고, 기존 문화예술교육 체계(교육자-피교육자, 교육단체-피교육자)를 개편하고자 함
- 4차 산업혁명의 뉴미디어와 테크놀로지를 활용한 문화예술교육을 위한 인력양성 및 콘텐츠를 개발하여 교육을 실현하겠다는 목표를 세움
- 이와 관련하여 프로젝트형 문화예술교육 프로그램을 도입하여 기존의 장르 중심 및 교육자-피교육자의 틀을 넘어선 ‘만들어가는 문화예술교육’을 실시할 계획이며, 문화예술(교육)단체가 주관하는 문화예술교육에서 더욱 많은 청년이 참여하는 문화예술교육, 협동조합 형태의 문화예술교육 등을 실현하고자 함

2-3-3. 전라북도계획에 대한 시사점

■ 문화예술교육정책의 지역화에 대한 선도적 대응 필요

- 도재단이 비교적 늦게 출범했지만(2016) 민간 단위에서부터 현재까지 광역지원센터의 역할을 충분히 수행함
- 「지역문화예술교육 평가연구」(한국문화예술교육진흥원, 2016)에 따르면, 도지원센터는 질적 연구개발 사업(현장 비평 포함), 연구모임 지원, 과정 중심의 사업진행 등에서 우수한 성과를 낸 것으로 평가됨
- ‘지역특성화 문화예술교육’의 우수 사례운영 경험을 기반으로 문화예술교육 체계의 지역화에 보다 적극적으로 개입할 필요가 있음
- 아직까지 전라북도에서는 문화부의 새로운 정책사업에 적극적으로 대응한다고 보기는 어려움(예, 2018년 처음 실시한 문화예술동아리 예술강사 지원사업에 참여하지 않음)
- 문화예술교육 정책체계의 지역화에 적극 대응하는 것이 필요한데, 예를 들어 기

초센터 시범 지정(2020) 등에 적극적으로 참여할 필요가 있음

- 광역단위에서 진행 중인 ‘지역 특성화 사업’, ‘토요문화학교’에 대한 성과분석에서 시작하여, 중앙단위 문화예술교육 사업의 전라북도 내 진행 사업에 대한 체계적인 분석이 필요함
- 광역단위 문화예술교육과 중앙단위 문화예술교육의 성과와 한계분석에서 공통점과 차이점을 추출해야 하며, 향후 중앙단위 사업을 광역단위에서 적용할 때 최대의 성과를 낼 수 있는 요인을 추출하여 적용해야 함
- 전라북도 문화예술교육 진흥을 위한 단계별 계획이 수립되어야 함

〈표 2-20〉 문화예술교육 진흥을 위한 단계별 계획 수립 예시

구분	정의
1단계	문화부-한국문화예술교육진흥원 진행하던 단위사업의 지역이관을 전제로 전라북도 문화예술교육 진흥계획을 수립함
2단계	지역문화시설 내 문화예술교육 활성화와 연계된 진흥계획 수립
3단계	인문학 및 문화유산 연계 문화예술교육, 미디어교육 및 시민교육 등을 포함한 진흥계획 수립(중장기 전략)

■ 광역 문화예술교육지원센터의 역량 강화 및 협력체계 구축

- 단계별 진흥계획수립을 위해서는 가장 먼저 전라북도에서 진행 중인 협의의 문화예술교육(문화부-한국문화예술교육진흥원 사업), 광의의 문화예술교육(문화시설 및 공공시설의 문화관련 교육) 현황을 파악해야 함
- 중앙부처에서 파악한 자료, 예를 들어 「전국 문화기반시설 총람」 등을 통해 전라북도 내 문화예술교육 현황자료를 검증하고(문헌조사를 면담조사를 통해 검증함), 현황자료 검증 이후 시군별, 유형별로 전라북도 문화예술교육의 성과 및 한계를 분석함
- 전라북도 내 문화예술교육 진흥을 위해서는 인력 충원(재원 확보)이 필요하며, 도·시군-교육청(교육지원청)의 협조가 필요함
- 문화예술교육체계가 지역으로 이관되면 제반 문화예술교육을 수행하기 위해서는 새롭게 문화예술교육의 틀을 짜는 기획역량이 필요하므로 도지원센터에 가장 시

급히 요구되는 능력은 문화예술교육 기획임

- 도청(시군청)-교육청(교육지원청) 등과 문화예술교육 진흥을 위한 제도화된 협력체계 구축해야 교육사업을 구체적으로 진행할 수 있음
- 민간 전문가, 예술강사, 문화예술(교육)단체, 시민단체와 문화예술교육 거버넌스가 구축되어야 함
 - 전라북도에서 활동 중인 예술강사, 문화예술(교육)단체가 새로운 문화예술교육 체계를 형성하는 데 주체로서 참여하도록 함
 - 도지원센터 인력 충원에는 한계가 있기 때문에, 전라북도문화예술교육지원협의체를 구성·운영해야 하며, 협의체에는 지금까지 지원 객체인 예술강사와 예술(교육)단체뿐 아니라 문화시설 관계자, 시민단체 등이 참여하는 게 바람직함

■ 전라북도 대표 문화예술교육 사업 기획 및 실시

- 문화예술교육 범위(영역) 확대에 따라 전라북도의 특징 및 장점을 살린 대표 문화예술교육 콘텐츠가 개발되고 운영되어야 함
- 예를 들어, 전통문화지역을 대표하는 전라북도에서 무형 문화재를 매개로 한 문화예술교육 모델이 개발될 필요가 있음
 - (예시) 학교 문화예술교육에서 국악교육 특화, 지역특성화 문화예술교육에서 무형문화유산 소재(주제)로 한 교육을 기획하며, 전주, 남원 등의 전통문화 특화 지역에서 전통음악을 기초부터 심화단계까지 참여할 수 있는 교육모델을 개발함
- 인문학 연계 문화예술교육 도시 진흥을 시도할 수 있음
 - 도서-출판(한국출판문화산업진흥원), 2017 독서문화대전 개최(전주시) 등 인문학 인프라를 활용한 새로운 문화예술교육 모델을 개발할 수 있음
 - 예를 들어, 시군도서관-작은도서관을 연계하여 독서(인문학)과 연계한 문화예술교육을 실시하거나, 지역문화관과 연계한 문학교육을 기획할 수 있음

3

장

지역여건 및 사례분석

03 지역여건 및 사례분석

3-1. 전라북도 실태

3-1-1. 전라북도민의 문화예술교육 실태⁸⁾

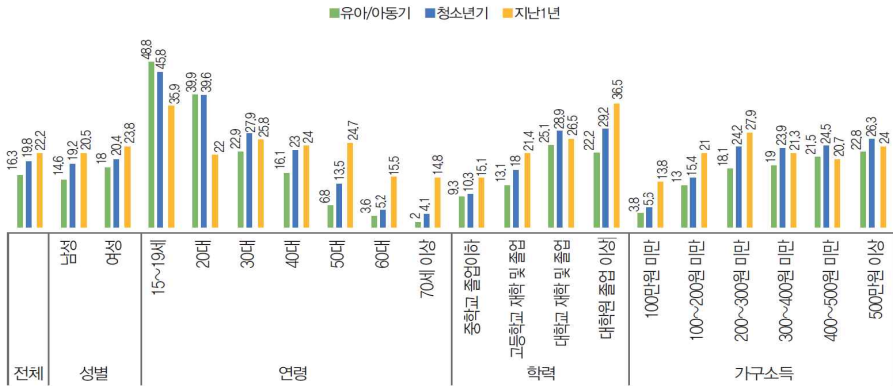
■ 연간 문화예술교육 경험률 22.2%

- 2016년 기준 전북도민이 한 해 동안 문화예술교육을 경험한 비율은 22.2%로 조사됐으며, 2013년 조사된 2012년 한 해 동안의 문화예술교육 경험률 10.8%보다 11.4%p가 높은 것으로 나타남
- 유아·아동기에 학교교육 외 문화예술교육을 받은 적이 있는가라는 질문에 16.3%가 경험이 있다고 응답했으며, 유아·아동기의 문화예술교육은 다른 항목보다 연령별에 따른 격차가 상대적으로 큰 것으로 조사됨
 - 연령이 낮을수록 교육경험률이 높은 것으로 조사됐으며, 특히 최빈층을 제외하고 소득에 의한 격차는 상대적으로 크지 않아 문화예술교육에 대한 사회적 인식이 점차 확대되고 있음을 보여줌
- 청소년기에 학교교육 외 문화예술교육 경험에 대하여는 19.8%가 있었다고 응답함
 - 30~40대의 청소년기 교육경험률은 같은 연령대의 유아 및 아동기 교육경험률보다 높게 조사됐고, 가구소득이 월 평균 200만원 이상일 경우 문화예술교육 경험률이 유사한 것으로 조사됨

8) 전북연구원(2016), 「전북도민 문화향유 및 생활체육 실태조사」 최종보고서에서 재인용

- 조사대상: 2016.07. 기준 14개 시·군 거주 도민 2,505명(시군 인구별 제곱근비례할당)
※ 문화체육관광부의 '국민문화향수실태조사' 기준인 만15세 이상 적용
- 조사시기: 2016.07.27 ~ 2016.08.05
- 조사내용: 문화예술의 단계별 향유(관람·교육·참여·활동) 내용을 중심으로 구성

- 최근 1년 이내에 문화예술교육을 받은 경험이 있는가라는 질문에는 22.2%가 있다고 응답했는데, 어릴 적 교육경험률과 달리 20대보다 30~50대의 경험률이 높게 나왔고, 60대 15.5%, 70대 이상 14.8%가 교육경험이 있다고 응답함.
- 가구소득별 경험률에서는 200~300만원대가 27.9%로 가장 높았음
- 문화예술교육 경험 역시 남성보다 여성이 높은 것으로 나타났으며, 특히 유아 및 아동기와 지난 1년 간의 여성과 남성의 교육경험 격차(유아아동기 3.4%, 지난 1년 간 경험 3.3%)가 컸음
- 청소년기 여성과 남성의 교육경험률 격차는 1.2%로 나타남



[그림 3-1] 유아아동기, 청소년기, 지난 1년 동안의 문화예술교육 경험률(%)

- 장르별 교육경험률은 조사대상자의 일반적 특성에 따라 확연하게 구분됨
- 소년의 글쓰기 학원 수강 등으로 인해 문학은 어릴수록 높게 나타났으며, 30대에 서도 문학의 교육경험률이 가장 높게 조사됨
- 50대 이상에서는 전통예술의 교육경험이 가장 높게 나타났는데, 이는 전라북도 문화예술교육의 주요 특징 중 하나라고 할 수 있음
- 특이한 점은 학력이 높거나 가구소득이 높을수록 문학에 대한 교육경험률이 높게 나타났으며, 대학원 재학 이상에서 역사문화유산 교육경험률이 높게 나온 점도 눈여겨볼 대목임
- 남성은 영화에 대한 교육경험률이 가장 높고 다음으로 전통예술, 역사문화유산의 교육경험률이 높은 것으로 조사됐으며, 여성은 문학에 대한 교육경험률이 가장 높고 전통예술, 영화, 미술 순으로 교육경험률이 높았음

〈표 3-1〉 조사대상자의 일반적 특성별 문화예술교육 경험 (단위 : %)

구분		문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	뮤지컬	영화	대중가요	역사문화유산
전체		6.2	4.4	4.5	6.2	1.8	2.0	2.2	5.6	4.0	5.1
성별	남성	4.8	3.7	4.8	5.5	1.8	1.1	2.3	5.7	3.5	5.2
	여성	7.6	5.0	4.2	6.8	1.8	2.9	2.0	5.4	4.5	4.9
연령	15-19세	17.1	8.8	9.4	5.9	4.7	3.5	5.9	6.5	2.9	11.2
	20대	5.4	4.7	5.4	2.0	3.4	1.7	2.7	7.1	3.1	3.7
	30대	9.4	7.3	4.2	6.4	2.1	2.4	3.0	9.1	3.3	6.1
	40대	6.6	4.4	5.9	6.4	1.5	2.2	1.3	6.8	4.4	4.8
	50대	7.0	3.6	5.1	10.5	2.3	2.3	3.0	7.2	6.8	7.0
	60대	1.4	2.5	3.4	4.2	0.0	0.6	0.8	1.7	3.4	2.8
	70세 이상	2.6	2.3	0.9	5.4	0.5	1.9	0.7	1.4	2.8	2.8
학력	중학교 졸업이하	3.0	2.0	2.2	5.1	0.7	1.2	1.1	2.3	2.2	2.4
	고등학교(재/졸)	5.0	3.5	4.3	6.7	1.6	2.2	1.7	4.9	4.7	4.9
	대학교(재/졸)	9.6	6.7	6.2	5.4	2.7	1.7	3.2	8.9	4.2	6.6
	대학원 재학이상	14.9	5.4	5.4	8.1	4.1	5.4	4.1	8.1	11.0	14.9
가구소득	100만원 미만	3.6	3.1	1.2	5.5	1.4	1.4	1.4	2.4	3.8	2.1
	100-200만원미만	4.4	4.4	3.2	7.0	1.4	2.2	1.6	6.2	4.0	6.2
	200-300만원미만	5.6	5.7	7.5	8.5	2.3	1.9	3.0	6.1	5.2	6.1
	300-400만원미만	7.0	3.5	4.5	4.7	0.7	1.5	1.7	4.5	3.5	4.7
	400-500만원미만	9.6	3.0	4.8	4.8	2.6	1.9	2.2	6.3	4.4	5.2
	500만원 이상	11.2	5.6	5.6	4.3	2.6	2.1	3.0	6.9	3.4	6.4

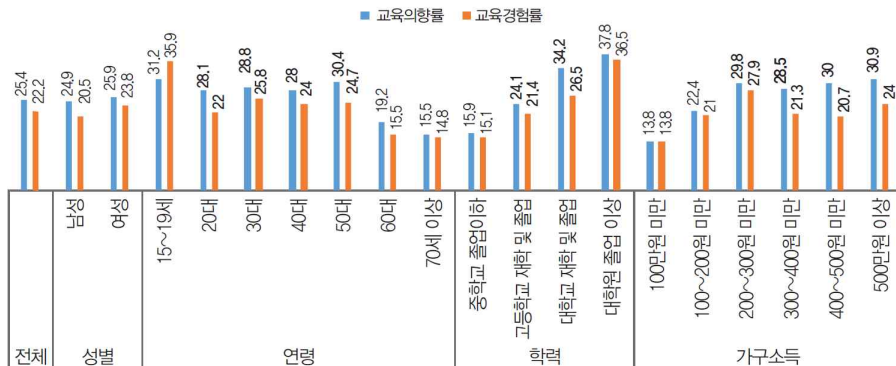
■ 향후 1년 이내 문화예술교육 의향

- 전체 응답자의 문화예술 교육의향은 25.4%로, 지난 1년 간 문화예술교육 경험을 보다 3.2% 보다 높게 나타남



[그림 3-2] 향후 1년 이내 문화예술교육 의향률 (%)

- 연령대로는 10대와 50대에서 높게 나왔음
 - 소득이 많을수록 교육에 대한 의향도 높게 나타났는데, 월평균 가구소득 200~300만원인 경우가 300~400만원인 경우보다 교육의향률이 1.3% 높게 조사돼 가구소득에 의해 교육에 대한 욕구가 절대적으로 구분되는 것은 아니라는 사실을 보여줌
- 조사대상자의 일반적 특성별로 1년 간의 교육 경험률과 향후 1년 간의 교육의향률을 비교해본 결과, 전반적으로 교육경험률보다 교육의향률이 높게 조사됐으나, 10대의 교육의향률은 낮게 나옴
- 대학교 재학 및 졸업 이상의 학력과 월평균 가구소득 300만 원 이상의 경우에서 교육경험률과 교육의향률의 격차가 상대적으로 크게 나타남
- 교육에 대한 자발적 욕구와 그런 욕구를 실현하기 위한 행위 사이에 격차가 발생하는 그룹이 고학력, 고소득층이며, 이들의 여건에 부합하는 정책 혹은 사업을 개발할 경우 문화향유에 대한 욕구 증진과 더불어 문화예술교육 시장의 확대를 가져올 수 있음
- 교육에 대한 욕구가 적다는 것은 문화예술교육의 필요성을 인지하지 못하고 있다는 것을 반증하므로 교육의향이 적은 계층을 대상으로 문화예술교육의 중요성에 대한 홍보가 필요함



[그림 3-3] 향후 1년 이내 문화예술교육 의향률 및 문화예술교육 경험률 비교

■ 연간 문화예술교육 만족도

○ 문화예술교육 만족도는 비교적 높게 나타났으며, 교육경험률과 비교했을 때 교육경험과 만족도는 크게 상관관계가 없는 것으로 보임

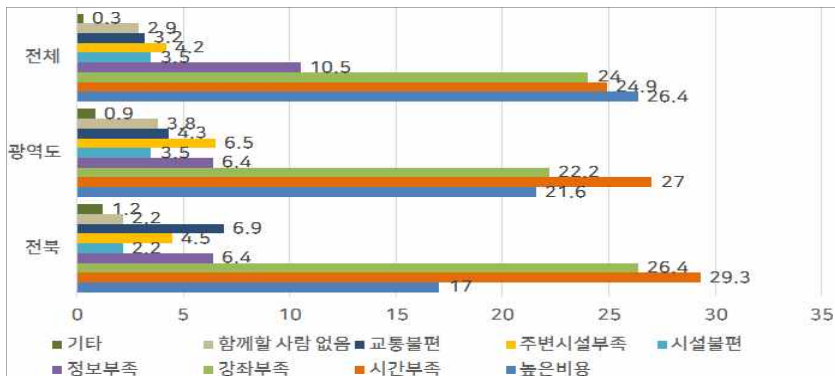
- 가장 높은 만족도를 보인 장르는 서양음악이며, 영화, 전통예술, 대중가요, 뮤지컬 등이 뒤를 이었고 역사문화유산, 무용은 4점대의 만족도를 보임



[그림 3-4] 분야별 문화예술교육 경험률(%)과 만족도(7점 척도) 비교

■ 문화예술교육 참여의 장애 요인

○ 전북도민이 생각하는 문화예술교육 참여의 장애 요인 중 첫 번째는 시간 부족 (29.3%)이며, 다음으로 강좌 부족(26.4%), 높은 비용(17%), 교통 불편 (6.9%), 정보 부족(6.4%) 등이 뒤를 이음



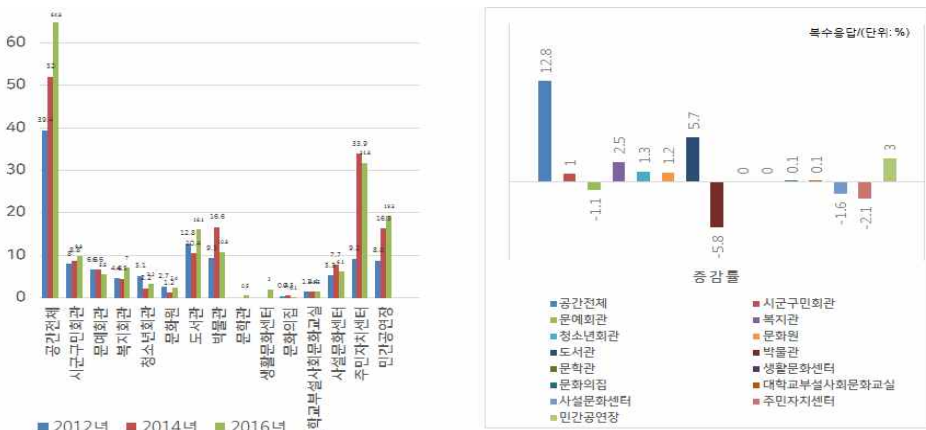
[그림 3-5] 문화예술교육 참여의 장애 요인(전국, 광역도, 전북 비교)

자료: 문화체육관광부(2016), 2016 문화향수실태조사, 268쪽

- 전국 및 광역도 평균과 비교했을 때 전북도민은 상대적으로 시간 부족과 강좌 부족이 문화예술교육을 가로 막는 더 큰 장애 요인이라고 생각하고 있으며, 이에 반해 다른 지역에 비해 높은 비용이 장애요인이라는 응답률은 상대적으로 낮았음
- 전라북도 문화예술교육을 진흥시키기 위해서 저렴한 강좌 개설보다 생활권 내에서 접근이 쉬운 교육 프로그램을 개발하여 보급하고, 교육자원 및 프로그램에 대한 정보를 제공하는 노력이 필요함

■ 문화예술공간별 이용률

- 문화체육관광부(2016)의 문화향수실태조사에 따르면, 전국적으로 문화예술 공간 이용률은 대체로 높아지고 있는데, 특히 생활문화센터로의 전환 등 변화를 꾀하고 있는 주민자치센터의 이용률이 급격히 증가함



[그림 3-6] 문화예술 공간별 이용률 변화 추이 (전국)

자료: 문화체육관광부(2016), 2016 문화향수실태조사, 114쪽

- 박물관, 도서관 역시 이용률이 증가하는 시설에 속하나, 문화관, 문화의집, 문화원 등은 이용률이 낮거나 낮아지고 있음
- 활용도가 낮은 기존 문화시설을 활용하여 문화예술교육 공간화를 꾀하거나, 활용도가 높은 문화시설과 연계하여 새로운 문화예술교육 프로그램을 운영하는 등의 연계·협력 방안을 추진할 필요가 있음

3-1-2. 전라북도의 지원정책 현황

■ 전라북도문화관광재단 (전북문화예술교육지원센터)

○ 전라북도는 2011년부터 도지원센터가 운영되었으며, 2016년에는 문화부 지정에 따라 도재단이 업무를 이관 받아 운영함

- 지정근거: 문화예술교육지원법 제10조 제6항, 같은 법 시행령 제9조

○ 사업목적

- 지역문화예술교육 네트워크를 기반으로 시군별, 기관 및 단체별, 지역별 환경에 맞는 원활한 문화예술교육 사업추진을 위한 지원체계를 마련함
- 도민들의 문화예술 창작역량을 강화할 수 있는 문화예술교육의 일상적 환경조성 및 스스로 문화 생산·향유할 수 있도록 현장을 지원함

○ 운영방향

- 일상화: 범 도민의 문화예술 환경 조성을 위한 프로그램 개발 및 보급
- 지역화: 지역에 맞는 교육사업 추진을 위한 광역-기초 간 협력체계 구축
- 내실화: 지역문화예술교육 인력 발굴 및 역량강화로 질적 내실 강화

○ 추진사업 세부현황(2017년)⁹⁾

〈표 3-2〉 전라북도의 문화예술교육 사업 현황

구분	사업분야	사업내용																													
사회 문화 예술 교육	지역특성화 문화예술교 육 지원 사업	• 사업비: 470,000(천원) • 지역 특성을 반영한 프로그램 발굴·사업 진행을 통한 지역커뮤니티 활성화 및 지역기반 문화예술향유 환경 조성 • 커뮤니티 단위 지원. <유형1> 문화예술 새내기커뮤니티(신규), <유형2> 질적 성장 커뮤니티(경력) 지원 • 선정단체 수: 33개(비수혜지역인 무주·장수 지역 추가)																													
		계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안	33	4	3	6	2	3	1	3	1	1	1	2	1	4	1
		계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안															
33	4	3	6	2	3	1	3	1	1	1	2	1	4	1																	
• 수혜자 수 : 660명																															

9) 2017년 도지원센터 사업결과 자료집과 전라북도 내부 자료를 참조하였음

학교 문화 예술 교육	국악 예술강사 지원사업	- 사업비: 785,000(천원) - 학교 문화예술교육 활성화와 전문예술인 지원을 효과적으로 진행하기 위한 지원사업으로 도내 초·중·고등학교에 국악강사 파견을 통한 국악교육 추진 - 전북문화관광재단에서 사)전통문화마을에 재위탁																														
지역 기반 아동 청소년 문화 예술 교육	꿈다락 토요문화학 교 지원사업	- 사업비: 1,036,000(천원) '학교 밖' 문화예술교육 지원사업으로 주말 프로그램 개발·지원을 통해 지역의 아동·청소년들 및 학부모를 대상으로 문화예술감수성 증진을 도모 - 도내 문화예술기관 및 단체 중심으로 지원을 하며 단계별 최소 1,000만원~ 최대 3,500만원 차등지원 - 일반 프로그램과 기획(공간발굴·인큐베이팅·캠프형) 구분 - 선정단체 수: 50개(일반 39개/기획11개) - 다년간 비수혜지역인 무주를 2017년 사업에 포함시켜 14개 시·군에 대한 프로그램 안배 추진 <table><tr><td>계</td><td>전주</td><td>군산</td><td>익산</td><td>정읍</td><td>남원</td><td>김제</td><td>완주</td><td>진안</td><td>무주</td><td>장수</td><td>임실</td><td>순창</td><td>고창</td><td>부안</td></tr><tr><td>50</td><td>18</td><td>5</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>3</td><td>1</td></tr></table> - 수혜자 수 : 500명	계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안	50	18	5	5	3	1	1	4	3	3	1	1	1	3	1
		계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안																
		50	18	5	5	3	1	1	4	3	3	1	1	1	3	1																
- 사업비: 55,000(천원) - 광역/기초문화재단 간 협력 프로젝트로 지역 예술가들의 역량 강화 및 도민들의 다양한 문화예술교육 기회 제공 - 네트워크 성격의 광역-기초재단 간 협력프로젝트 - 전주문화재단: 696번가 프로젝트<낭만적예술노동> - 익산문화재단: 마실<예술가의 방> - 완주문화재단: 누.구.나 MAKER																																
전북 문화 예술 교육 지원 센터	창의예술학 교 AA	- 사업비: 20,000(천원) - 전라북도 문화관광재단과 전주문화재단 공동으로 주관하는 사업으로 이론교육 및 창작 실기교육 등의 커리큘럼을 제공하고 지역예술창작역량을 강화하기 위한 시스템 구축과 융합예술 분야에 대한 탐구 12주 정규 교과목 외 특강, 세미나, 워크숍 등의 교육 구성 - 수혜자 수 : 20명(국내외 예술가, 미술전공자, 종사자)																														
	소규모 문화예술 커뮤니티 지원사업 [삼삼오오]	- 사업비: 60,000(천원) - 도내 거주자 중 5인 이상으로 구성된 커뮤니티를 대상으로 문화예술 기반 프로그램 발굴 및 활동 지원을 실시하고 다양한 커뮤니티의 확산과 문화예술활동 참여 기회 확대 1개 커뮤니티 당 200만원~500만원 이내 지원 <table><tr><td>계</td><td>전주</td><td>군산</td><td>익산</td><td>정읍</td><td>남원</td><td>김제</td><td>완주</td><td>진안</td><td>무주</td><td>장수</td><td>임실</td><td>순창</td><td>고창</td><td>부안</td></tr><tr><td>19</td><td>5</td><td>1</td><td>3</td><td>1</td><td>-</td><td>1</td><td>2</td><td>-</td><td>-</td><td>1</td><td>3</td><td>-</td><td>1</td><td>1</td></tr></table>	계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안	19	5	1	3	1	-	1	2	-	-	1	3	-	1	1
	계	전주	군산	익산	정읍	남원	김제	완주	진안	무주	장수	임실	순창	고창	부안																	
19	5	1	3	1	-	1	2	-	-	1	3	-	1	1																		
문화예술인 문클래스 지원	- 사업비: 60,000(천원) - 인문학적 접근을 통해 문화예술의 이해를 높이고 생활권역 내 참여 가능한 다양한 문화예술환경 조성을 목적																															

	[아는 만큼 보이는 예술]	- 일시적으로 이뤄지는 대규모 강연이 아닌 지역 문화예술공간을 활용하여 규칙적인 교육 프로그램 운영 - 수혜자 수: 13개 단체 지원/260명 참여											
중앙 공모 선정 사업	인생나눔 교실	- 사업비: 400(백만원) - 인문학적 소양을 갖춘 은퇴자들이 멘토링 봉사활동에 참여 - 멘토는 은퇴자 및 은퇴예정자와 인문·문화예술 분야 종사자 및 경험자로 구성되며 튜터는 멘토링 프로그램을 기획·지원하는 매개인력으로 문화·예술분야 사업의 현장경력이 있는 사람들로 구성됨. 일정교육 이후에는 군 부대, 중학교, 지역아동센터, 보호관찰소 등에서 멘토링을 진행 - 권역기관이 동시에 진행한 멘토링 사업 - 멘토: 인문소양 갖춘 은퇴인력, 인문·문화계 종사자 46명 - 튜터: 멘토링 프로그램 현장 운영 및 관리자 8명 - 멘티: 지역아동센터, 중학교, 보호관찰소, 군부대 등 선착순 51그룹 선발											
	문화파출소 조성 및 운영 사업	- 사업비: 103.5(백만원) - 유휴공간으로 있던 금암파출소를 문화공간으로 조성하여 지역 주민이 직접 배우고 참여할 수 있는 문화예술프로그램 운영과 예술치유프로그램 등을 기획 운영하고 있으며 커뮤니티 공간으로 활용될 수 있도록 대여공간도 함께 운영 - 일반 주민대상 장르별 문화예술프로그램 운영 - 계절별 특화 프로그램 기획 30개 프로그램 실시/171회(367시수)진행 - 수혜자 수 : 183명											
	문화이모작 사업	- 사업비: 55(백만원) - 지역문화와 문화기획에 관한 교육과정을 진행하고 지역자원에 대한 이해와 문화 자원으로서의 가치를 발견하도록 하며 문화 기획 역량 강화 및 인력 양성을 위한 사업 - 지역 고유의 마을 매개 인력 발굴을 통해 지역의 문화 자생력을 높이기 위한 교육을 진행하며 교육 과정은 예술, 마을, 장터 등 총 3가지 키워드에 따라 실시 <table border="1"> <thead> <tr> <th>과정</th> <th>내용</th> <th>수혜자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예술터</td> <td>• 예술가의 작업과 소질을 다양한 분야에 활용할 수 있는 교육과정</td> <td>12명</td> </tr> <tr> <td>마을터</td> <td>• 마을 자원 사업화하기 위한 전문가적 역량을 가질 수 있는 기획중심의 교육과정</td> <td>14명</td> </tr> <tr> <td>장터</td> <td>• 시장을 기반으로 실시하는 기획과정으로 다양한 주제와 콘텐츠의 마켓 기획, 실행</td> <td>10명</td> </tr> </tbody> </table>	과정	내용	수혜자	예술터	• 예술가의 작업과 소질을 다양한 분야에 활용할 수 있는 교육과정	12명	마을터	• 마을 자원 사업화하기 위한 전문가적 역량을 가질 수 있는 기획중심의 교육과정	14명	장터	• 시장을 기반으로 실시하는 기획과정으로 다양한 주제와 콘텐츠의 마켓 기획, 실행
과정	내용	수혜자											
예술터	• 예술가의 작업과 소질을 다양한 분야에 활용할 수 있는 교육과정	12명											
마을터	• 마을 자원 사업화하기 위한 전문가적 역량을 가질 수 있는 기획중심의 교육과정	14명											
장터	• 시장을 기반으로 실시하는 기획과정으로 다양한 주제와 콘텐츠의 마켓 기획, 실행	10명											
정보 인프라 구축 사업	on-off 아카이브 및 결과 자료집 제작 및 배포	- 문화예술교육 관련 자료 아카이빙 및 온-오프라인을 통한 정보 공유 - 사업성과 정리 및 개선사항을 담은 결과자료집											

○ 문화예술교육 사업별 참여기관 및 수혜자 수(2017년)¹⁰⁾

〈표 3-3〉 문화예술교육 사업별 참여기관 및 수혜자 수

사업명	참여기관	수혜자수	비고
지역특성화문화예술교육지원	33	660	
꿈다락토요문화학교	50	500	
콘텐츠 개발사업	-	-	
창의예술학교 AA	-	20	
삼삼오오	19	-	
아는만큼보이는 예술	13	260	
인생나눔교실	-	-	국비사업(100%)로 전북수혜현황 제외
문화이모작	-	36	
합계	115개	1476명	

■ 예술강사 지원 사업 (2017년)

- 예술강사 지원 사업은 지역에서 꾸준히 진행된 문화예술교육 사업 중 하나로 예술강사로 활용될 수 있는 인력풀이 마련되어 있으며, 기존의 참여자들이 지속적으로 재참여 하는 경우가 높은 것으로 보임
- 전라북도(2017년 기준) 예술강사 지원 사업은 국악분야와 7개 분야(연극·영화·무용·만화·공예·사진·디자인)로 나뉘어 진행되고 있는데, 그 중 다른 장르와 다르게 별도의 지원 사업으로 운영되는 국악 분야 지원이 상대적으로 높은 것으로 파악됨
- 예술강사의 수업방식 중 50% 이상이 기본교과수업을 중심으로 이루어지고 있으며, 교육활동의 선택 폭과 장르의 다양한 융합을 위해서는 기존 교과 수업 외 분야에 문화예술교육 시수를 확대할 필요가 있음

10) 현재 전라북도에서 문화예술교육과 관련된 양적 통계를 구축하고 있지 않음. 이와 관련된 자료도 미흡함. 여기에서 소개하는 현황은 2017년 전북문화예술교육지원센터에서 발간한 사업결과자료집을 연구진이 참조하여 합산한 것임. 참여기관은 선정된 결과를 반영하였기에 정확하나, 수혜자 수는 추정치임

〈표 3-4〉 2016~2017년 예술강사 접수 및 선정현황

구분	2016년			2017년		
	접수	선정	선정률	접수	선정	선정률
기존	4,678	4,610	98.54%	4,702	4,639	98.66%
신규	1,852	437	23.59%	1,640	598	36.46%
총계	6,530	5,047	77.28%	6,342	5,237	82.57%

〈표 3-5〉 분야별 지원 현황

사업명	지원 학교 수	시수	강사 수
국악	287	37,108	148
연극	160	17,847	66
영화	39	3,987	14
무용	178	26,919	101
만화/애니메이션	68	8,541	34
공예	54	6,432	28
사진	18	1,065	5
디자인	33	3,359	15
계	837	105,258	411

〈표 3-6〉 교육과정/분야별 세부 현황

사업명	기본교과	선택교과	창의체험	토요동아리	돌봄교실	합계
국악	237	0	47	1	2	287
연극	87	1	71	1	1	161
영화	0	2	33	2	2	39
무용	123	54	0	0	0	177
만화/애니	0	7	59	0	2	68
공예	0	0	52	0	2	54
사진	0	0	18	0	0	18
디자인	0	0	28	1	4	33
계	447	64	308	5	13	837

〈표 3-7〉 자격기준/분야별 현황

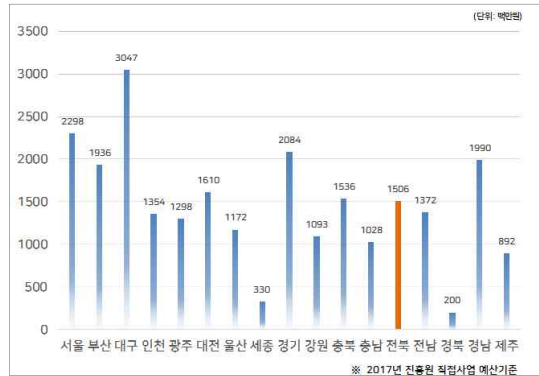
구분	국악	연극	영화	무용	만화/애니	공예	사진	디자인	합계
A전형	140	67	17	100	33	3	2	3	365
B전형	8	5	1	1	3	25	4	12	59
합계	148	72	18	101	36	28	6	15	424

* A전형 : 기본교과, 선택교과, 창의적 체험활동, 토요동아리, 돌봄교실

* B전형 : 창의적 체험활동, 토요동아리, 돌봄교실

■ 광역지원센터의 사업 예산

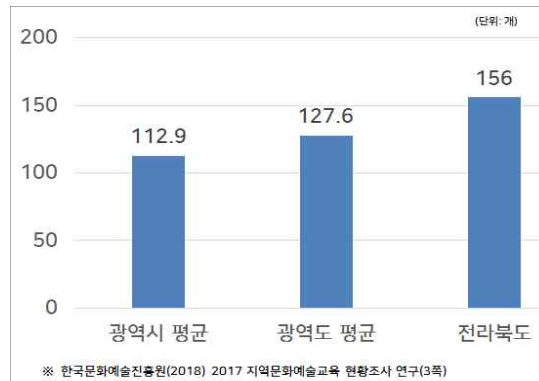
- 전라북도지원센터 사업 예산은 광역도와 비교했을 때 상대적으로 많은 편에 속함



[그림 3-7] 광역지원센터 사업 예산

■ 문화예술교육사업 수행 단체

- 한국문화예술교육진흥원이 지원하는 사업에 참여한 문화예술교육 수행단체 현황을 보면, 전라북도가 타 지역에 비해 월등히 많음
- 전라북도에 문화예술교육을 담당할 인적 기반이 갖춰져 있음을 뜻하며, 이들 단체를 기반으로 민간 생태계가 구축될 수 있도록 교육콘텐츠 개발, 전문성 강화, 사회적 기업화 등에 대한 지원을 확대해야 함



[그림 3-8] 문화예술교육 수행단체 현황

3-1-3. 현장 활동가와 전문가 의견¹¹⁾

■ 지역 기반의 다양한 교육사업의 시도

- 문화예술교육의 지역화와 일상화에 대한 중요성이 확대되는 흐름을 반영하여 지역 차원에서 독자적으로 사업을 추진한 사례들이 있는데, 특히 지역의 공간과 인력을 결합한 다양한 시도들이 있었음

- 2016 전북문화예술교육축제 <비단길 피카소>
 - 전주시 중앙동 웨딩거리(비단길)를 중심으로 '지역 구도심 상권-지역주민-예술인'과의 연계를 통한 문화예술교육축제를 실시함
 - 누구나 일상 속에서 예술을 접하고 시도할 수 있는 환경을 마련한다는 취지의 본 축제는 지역 공간과 인력의 결합에 있어 새로운 시도로 평가받음
- <모모의 작업실>
 - 예술가와의 예술적 소통을 위한 문화예술교육프로그램임
 - 작가의 작업실, 전시공간 등을 찾아가 오픈테이블 형식으로 자유롭게 진행되며 작품을 바라보는 다양한 시선들과 상상력을 통한 예술의 표현 방식들을 공유하는 시간을 가짐
 - 단순히 획일화된 예술교육을 넘어 작품을 표현하고 느끼는 방식이 다양함을 이해하는 자리로 평가 받음

문화예술교육과 관련하여 전북만의 장점이 있는 것 같다. 지역 규모에 대비했을 때 예술인 인프라가 잘 구성되어 있으며 문화예술교육의 참여 주체로 성장할 수 있는 매개인력들이 있다. 지역 내에서도 소규모 커뮤니티 모임들이 이루어지다 보니 수평적 네트워크가 잘 형성되어 있는 것 같고 이러한 분위기 속에서 자연스럽게 사업에 대한 아이디어들이 나온다. 사업을 세팅할 때 주변에서 만날 수 있는 인력들이 많은 것은 큰 장점이다. 지역의 자원들을 잘 활용하여 지역만의 특색을 나타낼 수 있는 사업들이 지속적으로 발굴되어야 한다(전문가 인터뷰 내용 중).

■ 문화예술교육 진흥을 위한 제도적 기반 미흡

- 문화예술교육의 체계적 지원을 위한 제도적 기반이 미비하다는 것이 향후 풀어야 할 숙제로 지적됨
- 광역교육청을 비롯하여 광역시도에서 문화예술교육지원 관련 조례가 제정됐

11) 전문가 간담회, 전문가 자문, 현장 방문을 통한 활동가 인터뷰, 사업추진 관계자와의 회의 전라북도교육청 전라북도·시군 업무담당자의 인터뷰 등을 종합적으로 검토하여 정리함

음에도 불구하고 현재 전라북도에는 문화예술교육 조례가 제정되어 있지 않음

- 광역단위 7개(경기, 경북, 부산, 전남, 제주, 충북, 광주)·기초단위 4개(광명, 목포, 성남, 창원)·지방교육청 5개(경기, 경남, 광주, 서울, 제주)에서 조례가 제정됨

가장 우선적으로 실시해야할 것은 제도적 기반마련인 것으로 보인다. 이에 대한 구체적인 방안들은 논의할 필요가 있다. 광역이나 기초재단 등에서 관련 사업들을 실행할 때에도 법적체계가 마련되어 있다면 계획수립 및 사업 실행에 있어 힘을 실을 수 있으며 지속적인 사업 추진이 가능할 것으로 보인다(전문가 인터뷰 내용 중).

■ 도민의 문화예술교육에 대한 수요조사 필요

- 도민의 문화예술교육에 대한 개별화된 욕구를 충족시키면서 사업실행의 명확한 방향 설정을 위한 문화예술교육 수요조사가 필요함
- 수요조사에 대한 범위 설정에 한계가 있다면 단위사업별 수요층을 조사하여 점진적으로 확대하면 된다는 것이 전문가들의 의견임

문화예술교육에 대한 정보 구축이 체계적으로 이루어져있지 않으며 현황파악이 어려운 것 같다. 그러다보니 지역의 어떠한 문화예술교육 콘텐츠들이 있는지 현장에서 어떤 교육을 필요로 하는지 잘 몰라 상호 매칭이 힘든 것으로 보인다. 지역의 문화예술교육 단체 및 인력, 프로그램 정보 등을 구축하고 참여자들의 수요를 파악할 수 있는 조사가 진행될 필요가 있다(전문가 인터뷰 내용 중).

■ 단계별 교육 지원사업의 부재

- 1년 단위 공모사업 중심으로 프로그램이 운영되고 있어 교육의 연속성이 떨어지는 것으로 보임
- 적극적 문화예술향유 단계(관람-교육-창작-커뮤니티)로의 전환을 위한 장기적 사업추진 및 단계별 지원 사업이 늘어나야 함

■ 예술강사 지원사업에 대한 참여 주체 간 이해 반영

- 전라북도에서는 현재 국악 예술강사 지원과 더불어 7개 분야(연극·영화·무용·만화·애니메이션·공예·사진·디자인)의 예술강사 지원사업이 진행됨
- 예술강사에 대한 개인적인 지원이 아닌 운영단체를 지정하여 재위탁하는 방식으로 진행되고 있으며, 현재 국악 부분 지원은 (사)전통문화마을이, 예술강사 지원은 (사)모악이 담당함

〈표 3-8〉 예술강사 지원사업에 대한 위탁사업 관계자의 의견

- 학교교육현장 참여기회제공과 더불어 학교 내 교육의 다양성과 질적 수준 제고를 위하여 예술강사 지원사업에 적극적으로 참여 중임
- 현재까지 전라북도에서는 예술강사로 활동할 수 있는 450여명의 인력풀이 마련되어 있음. 2018년에는 150명의 예술강사들이 291개 학교에 배정되어 활동할 예정임
- 올해부터 강사의 연간 소득을 확대를 위해 개인별 배정시수를 증가(374시수→476시수)시켰지만 한정된 강사지원비와 학교시수배정으로 평균 시수를 보장받지 못하는 강사들이 발생될 수 있음
- 지원 가능 예술인의 양적인 확대를 지향할 것인지 아니면 지원의 질적인 수준을 확대할 것인지의 고민이 필요함

- 학교에서 지원 및 희망 장르에 대하여 선택 신청이 가능하지만, 강사 및 과목 매칭에 대한 결정은 제한되어 있는 바, 문화예술교육의 다양성 확보를 위해서는 예술강사 선발과정 및 배치에 있어 수요자인 학교와 학생들의 의견을 반영할 수 있는 제도가 마련되어야 함

■ 사업 주체 간 협력 네트워크 활성화 필요

- 전라북도에서 실시하고 있는 문화예술교육 지원사업의 경우 예산은 문화부 중심으로, 사업 실행은 도지원센터가 담당하고 있지만, 타 부처 및 타 정책영역에서 진행하는 유사 사업(평생교육, 주민자치센터 운영프로그램, 생활문화, 인문학 등)과의 연계 협력은 이뤄지지 않고 있음
- 부처 간 융합 사업을 기획·추진하여 정책의 연계성 및 효율성을 높이고, 교육의 다각화로 수혜자들이 다양한 교육활동을 경험할 수 있도록 타 부처 및 타 정책영역과의 협의체 구성이 필요함

- 2018 찾아가는 문화예술학교 <꿈지락 문화예술+> 추진
- 전북도교육청이 지난 1월 예술단체들과 협업하여 ‘찾아가는 문화예술학교’ 프로젝트를 실시하기 위한 추진단 협의회를 가짐
- 본 프로젝트에는 총 30억원의 지원이 들어갈 예정이며 문화예술프로그램 개발 및 지원이 이루어질 것으로 보임
- 3가지 유형(맞춤형, 선택형, 순회형)에 따라 프로그램을 개발하여 지역의 학생들에게 다양한 장르의 문화체험과 참여기회를 제공할 예정임

기관에서는 문화예술교육 관련 프로그램을 개발하고 현장에 매칭하고 싶어 하지만 막상 지역에 어떠한 프로그램과 인력들이 있는지 파악하기 어려운 실정이다. 교육청에서 민간단체를 대상으로 지원사업을 실시하고 있지만 단체 매칭에도 어려움을 가지고 있다. 지역에서 가지고 있는 인적 자원 및 콘텐츠 등에 대한 정보를 파악하게 된다면 사업을 실행하고 검증하는데 많은 도움이 될 것 같다(전문가 인터뷰 내용 중).

■ 단위사업별 예산 투입 방식의 변화 필요

- 전라북도 지원사업의 상당수 예산을 중앙단위 사업(지역특성화-꿈다락-예술강사 지원 사업)의 위탁 추진을 통해 확보하고 있어 지역 단위의 사업 발굴 및 실행보다는 중앙단위 사업 위주로 사업이 추진될 우려가 크고 이러한 사업 추진방식이 지속 되면 탑다운(top-down) 방식의 하향식 추진체계가 굳어질 수 있음
- 지역단위의 특화사업 발굴 및 확장을 위하여 사업에 대한 포괄적 지원이 이루어져야 하고, 단위사업별 지원과 공모 방식을 통한 사업지원보다는 광역센터 단위의 포괄적 예산확보를 통해 지역에 맞는 사업 계획이 수립·실행되어야 함

광역 및 기초재단의 역할이 강화되어야한다고 이야기 하지만 어느 정도의 예산을 어떻게 내려줄 것인지 가이드라인이 정해져 있지 않다. 또한 광역과 기초간의 역할이 명확히 구분되어 있지 않으며 사업의 공유가 이루어지지 않고 있어 계획을 수립하는데 어려움이 많다(전문가 인터뷰 내용 중).

■ 교육 주체의 역량 강화 및 전문성 제고를 위한 사업 필요

- 교육 주체인 예술강사의 전문성 및 역량 강화가 중요하지만 중앙에서 의무연수제도를 폐지하여 현재 강사의 역량강화는 강사 개인의 문제가 되어 있는데, 예술강사 및 문화예술교육단체의 연수 등 전문성 강화를 위한 제도가 지역 차원에서 마련될 필요가 있음
- 강사 선발에 있어 문화예술교육사 자격증에 가산점이 부여되고 있으나, 교육 현장에서 요구되는 교육적 전문 역량에는 미치지 못한다는 지적이 많기 때문에 강사들의 교육적 전문성을 강화하는 사업이 필요함
- 전라북도에서는 이러한 문제점을 인식하고 문화예술교육 성장아카데미 및 예비인력 중심으로 사전 인큐베이팅 교육을 진행하고 있으며, 소규모 학습네트워크 지원(2012~2015 셀연구모임 지원 사업)을 통해 문화예술교육분야의 전문성을 확보하고 있음
- 예술 전문성 심화와 실무역량 강화 부분의 교육을 복합적으로 진행할 수 있는 교육지원사업이 요구되며, 예술인 역량 강화에 있어 전라북도 예술인복지 지원 사업 또는 전라북도 예술인 특성화 지원 사업 등과 연계하여 진행하는 것도 고려해볼 수 있음

문화예술교육의 질적 성장을 위해서는 예술강사들의 역량 강화 교육이 필요할 것으로 보인다. 교육, 소통방식 등 현장에서 필요한 교육들이 지속적으로 실시되어야 하며 수업설계 및 진행, 통합예술교육 등의 다양한 시도들이 현장에서 이루어질 수 있도록 매개 인력들을 재교육할 수 있는 프로그램들이 활발히 진행되어야 한다(전문가 인터뷰 내용 중)

3-2. 타 지역 사업 현황

3-2-1. 지역별 사업현황 12)

■ 서울시

서울시민 예술대학	• 서울시민예술대학 - 문화예술교육 운영 역량을 가진 기관 및 단체 선정 후 교육프로그램 운영지원 - 교육 프로그램 운영을 위한 강사비, 홍보비 등의 직접비용 및 강사 역량강화 지원 - 관련 문화예술 및 시민교육 기반시설에서 진행 - 성인의 생애주기별, 단계별 예술로 특화 시킬 수 있는 평생학습체계를 만들고 예술을 통해 일상을 재발견하며 개인이 폭넓은 문화예술을 경험할 수 있도록 함 - 생활권역 내 운영거점을 다양하게 마련하여 시민들에게 편의를 제공하고 있으며 문학, 연극, 음악, 시각예술 등의 다양한 장르를 배울 수 있는 28개 프로그램이 구성되었음 - 입문자를 위한 일반과정과 준전문가를 육성시키기 위한 심화과정으로 나누어 진행 됨
문화예술 교육확산 사업	• 정보 서비스 제공 <예술교육정보자료관> - 문화예술 교육 활동을 지원하기 위한 예술교육정보자료관은 1만 8천여 점이 넘는 예술 장르 도서, 연구자료, 영상자료, 정기 간행물 등의 자료를 소장하고 있으며, 문화예술교육 관련 네트워크를 위한 공간으로도 활용되고 있음 

12) 지역별 현황은 광역·시도재단 및 센터 홈페이지를 통해 수집하여 정리하였음

■ 부산시

프로그램 개발 및 운영	• 지역협력형 문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 - 지역 내 고유문화를 발굴하고 지역 문화공동체 형성에 기여할 수 있는 문화예술교육 프로그램 개발 진행 - <감지덕지도 동래> 프로그램을 진행했으며 지역조사를 기반으로 한 다큐멘터리 포토에세이집 제작 및 마을축제 진행
네트워크 활성화	• 문화예술교육네트워크 활성화를 위해 협의회 및 간담회 개최(연2회)
인력양성 사업	• 부산광역시 교육연수원 업무협약을 통한 교직원 행정 아카데미 추진 • 연수프로그램 개발 및 운영 - 문화예술교육 전문인력 양성 프로그램 실시 - 자유학기제 연계 문화예술교육 프로그램 실시(연극·무용)
전통문화 교육	• 어린이 무형문화재 교실 지원 - 지역 전통문화재 관련기관과 연계하여 초등학생을 대상으로 무형문화재(부산농악·수영야류·동래학춤)를 배우는 프로그램을 지원
인문학 활성화 사업	• 독서 인문학 활성화 지원 - 풀뿌리 독서문화 확산을 위한 독서 소모임 활동을 지원 - 독서인문학 소모임 20개 단체 지원·소모임 및 도서발간 지원 10개 단체 지원

■ 인천시

매개자 전달연수	• 문화예술교육 교사 전달연수 - 문화예술교육 교사 전달연수는 학교 현장에서 문화예술교육을 담당하고 있는 교사들의 경험과 정보를 공유하고 예술적 감수성을 나누기 위해 실시한 지원 프로그램 - 그림책과 인형극을 주제로 교과 수업에서 활용할 수 있는 프로그램과 교사들의 재교육 프로그램 지원
협력체계 구축	• 네트워크 포럼(별빛살롱) - 인천 문화예술교육 매개자 간 정보공유 및 네트워크 활성화를 위해 포럼 실시 - 인천문화예술교육에서 실시된 활동사례를 공유하고 지역문화예술교육의 활성화 방안에 대한 논의 진행

■ 대구시

장르 융합 문화예술 교육 프로그램	• 천진낭만예술학교 - 초·중 학생 및 대안학교 재학생을 대상으로 장르융합 문화예술교육 프로그램 진행 - 기획공모는 문화·사회소외계층이 많은 학교를 중심으로 예술교육을 중점적으로 진행하려는 학교를 대상으로 최대 2년간 지원하며, 일반 공모는 1년 동안 지원 - 2017년도에는 6개 학교가 선정되었으며 체험형 중심의 예술교육, 연극 및 뮤지컬 활동 지원, 전통예술교육 등의 프로그램이 진행
콘서트형 예술교육 프로그램	• 1318 힐링콘서트 - 공연 기획 및 운영 역량을 가진 단체를 중심으로 청소년 대상 공연 프로그램을 지원 - 청소년 사회갈등 개선을 위한 학생 참여형 콘서트로, 청소년들이 일상생활에서 겪는 갈등 진로고민에 대한 개선 방안 등을 주제로 공연을 제작
교육개발 연구지원	• 교육개발 연구지원 - 학교 및 사회예술교육 현장에서 활용될 수 있는 교육 개발을 위해 연구지원 사업을 실시 - 초·중·고 문화예술분야 교사 연구회 및 예술강사 연구동아리 교사 및 예술강사 연구동아리 대상으로 총 14개 단체에 지원

■ 대전시

교육 캠프 운영	• 아트언스 캠프 - 예술 및 과학 자원을 활용한 융복합 문화예술교육프로그램 운영 - 중·고등학생을 대상으로 실시되는 본 캠프는 예술가와 과학자를 멘토로 선정하여 예술과 과학 분야에 대한 이해를 넓히기 위한 강연과 관련기관 탐방, 토론 활동 등을 진행 - ‘존재의 이유, 에너지’ 라는 주제를 선정하여 화학·물리학·생물학 등 다양한 관점에서 에너지에 대한 이해를 높이고 본인들이 느낀 에너지에 대한 느낌을 회화나 조형물로 표현해보는 프로그램
기획자 양성	• 문화예술교육 키움 아카데미 운영 - 지역 문화예술교육 인력으로 활동을 희망하는 청년들의 활동을 유도하고 기획력에 대한 전문성을 제고하기 위해 프로그램을 진행 - 문화예술교육 관련 기관 탐방 및 간담회 진행 - 프로그램을 기획 및 결과 공유회, 전문가 컨설팅 실시

■ 광주시

인력양성 사업	• 문화예술교육기획자 양성과정 <공유공락> - 지역에서 문화예술교육의 매개역할을 하고 있는 활동가들의 역량강화 및 네트워크 활성화를 위해 교육프로그램을 실시 - 교육은 문화예술교육 관련 이론, 워크숍, 현장학습, 기획서 작성 등으로 구성되었으며, 전문가와의 멘토링을 통해 현장에서 직접 교육을 기획하고 실천할 수 있도록 운영
프로그램 개발 및 보급사업	• 경자씨와 재봉틀 운영 - 2014년 한국문화예술교육진흥원의 노인 문화예술교육 시범사업의 일환으로 실시, 현재까지 매년 실시되고 있는 자체 기획 사업 - 중년 여성을 대상으로 실시된 사업으로 재봉틀을 활용하여 자신만의 옷을 만들어보고 그 과정 속에서 본인들의 청춘과 인생에 대해 이야기 나누어 보는 시간 - ‘퍼스널 컬러 찾기’, ‘옷과 추억 나누기’, ‘패턴 그리기’, ‘원단 재단하기’ 과정 등이 진행 - 결과보고회는 런웨이 방식으로 이루어져 직접 자신들이 만든 옷을 입고 무대에 서보는 경험을 제공 
정보 허브센터 구축 사업	• 통신원제 및 허브사이트 운영 - 광주지역에서 실시하고 있는 문화예술교육 관련 사업에 대한 홍보를 진행하고 참여자간 네트워킹 및 정보공유를 위해 진행 - 현장취재 및 매개자 인터뷰 등을 통해 뉴스레터를 제작 - 센터 홈페이지 운영을 통해 지역문화예술교육의 현장 소식을 전달
네트워크 사업	• 실무협의회 구성·운영 - 센터 및 관련 기관·전문가 등을 통한 실무협의회 구성 - 문화예술관련 정책 및 사업들에 대한 의견 교환이 이루어지며 센터 내 추진 사업에 대한 자문과 정보교류 실시 • 직원 역량강화 워크숍 - 문화기획자로서의 역량강화 및 직원 간 소통의 장 마련을 위해 센터 직원을 대상으로 워크숍 진행 - 문화예술교육 특강 및 우수교육사례 공유 등 상하반기 각 1회 진행 • 문화예술교육 정책포럼 - 광주지역의 전반적인 문화예술교육 활성화를 위해 지역 전문가들이 모여 정책 포럼을 진행 - 센터 진행 사업들에 대해 현황을 파악하고 지역 우수 사례 및 활성화 방안 등과 관련하여 발표 및 토론

■ 울산시

네트워크 구축사업	• 울산문화예술교육 PARTY - 울산문화예술교육 성과공유회 ‘이상한 예술 숲’ 개최 - 꿈다락 및 지역특성화 참여 단체들의 공연과 작품전시가 진행되며 지역에서 실시한 문화예술교육 참여자들의 창작공연, 전시, 예술체험 등을 진행함
매개자 양성사업	• 매개자 양성사업 - 문화예술교육 전문 인력 및 문화행정 실무자를 중심으로 문화예술에 대한 관심을 확대하고 문화적 감수성을 높이기 위해 연수 실시
정보기반 마련사업	• 정보제공 사업 - 문화예술기관·단체 및 시민들의 정보 교류를 위해 온·오프라인 아카이브 운영 - 정보자료실 운영을 통해 관련 정보를 공유하고 센터 사업 수행에 대한 성과 홍보 및 결과자료집 제작 - 센터 내 울산문화예술지도를 구축하여 울산에 있는 문화예술교육 관련 기관 및 시설·단체 현황들을 파악

■ 세종시

문화예술 교육 아카데미	• 세종여민락아카데미 - 시민들에게 문화예술교육 향유기회를 제공하고 생활문화를 활성화하기 위한 문화예술강좌를 실시 - 상·하반기 나누어 진행되며 인문·지리·국악·서예·클래식·문화예술교육 기획 등의 주제로 강좌를 구성
--------------------	--

■ 경기도

학습연구 모임지원 사업	• 학습연구모임 3355 지원사업 - 도내 중견·전문 단체의 프로젝트 및 프로그램 연구 개발 활동 지원 - 도내 신진·청년 아마추어 자율학습형 모임 지원 • 네트워킹 워크숍 및 현장모니터링, 컨설팅 진행
매개자 역량강화 워크숍	• 상상력의 징후 - 신규 문화예술교육 매개자 발굴 및 역량강화를 위한 워크숍을 진행 - 예술가들의 전문성을 살리고 예술교육가로서 개인의 역량으로 확보할 수 있도록 동기를 부여

비평 웹진 발행	• 지지봄봄 문화예술교육 비평 웹진 기획 발행 - 2012년부터 현재까지 국내·외 문화예술교육 관련 비평웹진을 발행 - 곁봄(현장에서 봄), 가봄(현장스케치), 더봄(함께여는 방담회), 넘봄(관련미디어·해외사례 리뷰)이라는 테마로 구성되어 있으며, 현장에서 경험하고 느낀 매개자 및 참여자들, 전문가들의 의견과 생각들을 공유할 수 있는 소통의 역할을 담당
프로젝트 지원 사업	• 틈새 프로젝트 지원 사업 - 지원 사업이 가지고 있는 한계를 보완하고 문화예술교육의 다양한 시도를 지향 - 본 사업은 기획서의 부담감을 최소화하고 지원기준에 대한 자율성을 부여함으로써 실험적인 프로그램을 시도 - 프로젝트의 실험성·창의성, 구체성, 공공성, 확장 가능성을 주요 선정기준으로 삼고 있으며, 5개 프로젝트 실행(연구·탐사·실험)의 전반적인 과정에 필요한 활동비를 지급

■ 충청북도

학습공동체 지원 사업	• 학교문화예술교육에서 활용될 수 있는 프로그램 개발 및 운영을 위한 학습공동체 지원사업 <헬로우 아트 랩>을 실시 - 학교 내·외에서 진행할 수 있는 예술교육 프로그램, 미적 체험을 통한 진로체험교육, 예술창작환경 간접 체험 등을 통한 프로그램 등 문화예술교육과 관련하여 학교 교육 현장에서 실시 할 수 있는 프로그램 연구 및 개발을 위해 퍼실리테이팅 및 네트워크 지원 - 학교 내·외 실현 가능한 창의·융합적 예술교육 프로그램 개발 - 예술통합 및 미적 체험을 통한 진로체험교육 프로그램 지원 - 예술가의 작업실을 방문하는 창의적 학교문화예술교육 프로그램 - 청소년 문화 및 학교 문화 환경의 개선을 위한 교육 프로그램
매개자 지원 사업	• 문화예술교육 인적자원개발 사업의 일환으로 문화예술교육 연수 <문화이음자(者)> 실시 - 문화예술체험을 통해 타자와 사회에 대한 관심을 갖게 하고 가치를 발견하는 이음(매개)의 역할 - 완주(누에문화복합지구), 전주(서학동예술인마을)에서 1박 2일 동안 경찰청 및 소방본부 공무원을 대상으로 진행 된 본 연수는 문화예술 관련 공간 투어 및 체험 활동, 관련 전문가 특강 등으로 구성 - 문화체험으로는 염색 및 섬유, 목공예 체험을 실시하였으며 문화도시와 지역재생이라는 주제로 특강을 진행

■ 충청남도

네트워크 지원 사업	• 2017 충남 문화예술교육 네트워크 - 충남 지역에서 문화예술교육 관련 활동을 지속적으로 이어오고 있는 개인·단체들의 현황을 파악하고 도민들이 이를 활용할 수 있도록 안내 책자 및 문화예술교육 지도를 제작·공유·배포하는 사업 - 도민들이 지역에 흩어져 있는 문화예술교육 관련 자원에 대한 정보를 활용할 수 있으며, 수요자와 매개자 간에 원활한 자원공유가 이루어지도록 유도 • 문화예술교육 거점 네트워크 지원사업 - 2018년에는 관련 기관 및 지역 인력 등을 활용한 네트워크 사업인 <문화예술교육인 충남, 통하는 프로젝트>를 실시 - 거점 네트워크를 중심으로 자발적인 교류를 지향하고 지역 내 문화예술교육 협력체계를 구축하고 현안과제 및 개선점들을 활발하게 논의할 수 있는 환경 조성 - 네트워크를 운영할 수 있도록 자체시설을 보유한 단체에 지원 - ① 네트워크형: 충남 문화예술교육 지역 거점 형성을 목적으로 하며 지식공유 및 이슈도출을 위한 행사 운영 ② 지식공유형: 인력 양성 및 역량강화를 위해 케이스 스터디, 견학, 아카데미 등 주제에 따른 프로그램 운영 ③ 콘텐츠형: 문화예술교육 콘텐츠 연구 및 프로그램 시연을 목적으로 지역 내 인력들을 활용한 자율 주제의 콘텐츠 연구 사업을 지원
문화예술 교육진로 캠프 운영	• 자유학기제가 실시됨에 따라 지역 청소년들이 문화예술 관련 분야와 관련한 적성을 탐색해보고 미래에 대해 설계·체험할 수 있는 진로탐색 기회를 제공하기 위해 <문화예술 진로체험캠프 꿈? 꿈!> 실시 - 문화예술 분야의 진로 분야로 탐색될 수 있는 시각예술, 공연예술, 전통예술, 현대예술, 문화예술가, 문화예술행정가, 문화예술기획자 등의 직업군들을 체험할 수 있는 기회를 제공 - 음악녹음체험, 드로잉, 진로특강, 연극발성체험, 즉흥무용체험, 작품 전시회 준비 등을 하며 학생들에게 직·간접적인 체험기회를 제공



■ 강원도

단기 기획 지원사업	• 동반성장·질적성장·지속성장 슬로건을 내세워 협력사업, 중장기 계획을 위한 연구사업, 양적 및 질적성장을 위한 아카데미 사업을 실시 - <예술감, 上>은 문화예술교육의 진입장벽을 낮추기 위해 실시된 사업으로 예술창작공간을 보유하고 있는 예술가 및 예술단체 모집을 통해 지역 주민을 대상으로 단기문화예술교육 실시 - 실제로 예술가들이 작품을 창작하는 공간에서 교육을 진행함으로써 예술적 경험을 풍부하게 하며 수업과 창작 활동에 몰입할 수 있는 분위기를 형성
문화예술 아카데미	• 문화예술교육 주체들의 역량강화를 위한 프로그램 실시 - 강원문화예술교육아카데미 <도토리 키크기>는 문화예술교육 실무자·매개자들의 역량강화 및 실무자 간 협력 네트워크 기반을 조성하기 위한 프로그램을 진행 - 「도토리학교」: 강원 지역 문화예술대학 전공자 및 문화예술교육에 관심 있는 청년을 대상으로 전문가 강의 및 네트워킹 제공 - 「함께할랩(Lab)」: 타 지역 문화예술교육 우수 사례 체험을 통한 강원지역 문화재단 실무자 대상 아카데미 진행 - 「만나볼랩(Lab)」: 문화예술교육시설 실무자 대상으로 전문가 강의 및 현장탐방 등을 실시하며 기관 간 협력관계를 구축
정보공유 사업	• 강원 문화예술교육 정보공유 누리집 문은 2016년 자율연계 협력기획사업의 결과물로 강원지역 7개 문화재단이 모여 지역의 문화예술교육 플랫폼을 개발 - 강원도에서 실시하고 있는 문화예술교육 현황에 대한 사업 수, 참가자 수, 예산(대상별·지역별·성격별)등의 현황을 제시하고 있으며 사업 내용에 대한 결과물 공유 및 지원 사업에 대한 홍보를 병행 - 2015년부터 재단 및 지원센터에서 실시되고 있는 시도별 문화예술교육현황 조사를 실시 - 문화예술교육 단체들의 실태 파악 및 운영 주체들의 의견 반영을 통해 지원 사업의 내용을 보완하고 지역의 문화예술교육환경 및 여건 분석에 활용 - 기초 데이터 수집 차원에서 포털의 품을 이용하여 설문조사를 실시하였고, 설문조사 결과는 센터 홈페이지에 게재함



■ 전라남도

세시풍속 마을문화 지원사업	• 전남의 사라져 가는 특색 있는 세시풍속 및 마을 공동체 행사 발굴 및 보존을 위한 지원 사업을 실시 - 24절기 마을 공동 세시 풍속, 당산제, 풍어제 등 마을 공동으로 운영되는 토속신앙, 기타 전래되어 오는 고유 마을 행사 지원
생활문화 예술교육 지원사업	• 생활문화공동체 지원 및 도내 섬문화자원 발굴 위한 교육 지원 - 마을회관 등 유휴공간을 문화거점으로 활용, 도민들의 동아리 활동을 지원하고 생활 문화예술교육 참여에 대한 접근성을 제고 - 일반공모: 주민의 자율적 교육참여 추진(아마추어 동아리 지원) - 기획공모: 섬 거주 노인 생애 및 문화자원 아카이브 구축

■ 경상북도

네트워크 지원사업	• 현장 경험과 노하우 등의 교류를 위해 연구모임 및 네트워크 활동 모임을 지원하는 <오감백감 지원사업 모:모>를 실시 - 오감을 통해 100가지 즐거움에 취하다라는 뜻으로, 경북지원센터가 자체 지원사업으로 2012년부터 진행하고 있는 사업 - 네트워크 모임에서 실행 걸친 전반적인 내용을 지원하며 2017년에는 4개시 지역에서 실시되었으며 총 27개 단체가 참여
--------------	---

■ 경상남도

전문인력 양성사업	• 교원전문성 강화연수 진행 - 경남도내에 위치한 학교문화예술교육의 질적 향상 및 전문성 강화를 위해 경상남도 교육청과 연계(교육청 연계 연수 시수 인정)하여 문화예술교육 직무연수를 실시 - 문화예술교육에 대한 이해, 교과별 문화예술교육 프로그램 사례공유 및 예술강사 지원 사업의 정책 이해를 위한 연수를 진행 • 공무원 문화감성 연수 - 시·군·도 공무원을 대상으로 진행된 본 사업은 문화예술교육의 체험 및 교육을 통해 관련 정책에 대한 이해를 돕고 매개자간 원활한 소통이 가능하도록 역량강화 프로그램을 실시 • 문화예술교육 기획자 양성연수 - 매개인력 발굴 및 육성을 위해 교육 및 기획자 양성 연수 진행 - 문화예술교육 실무자/기획자, 관련 전공자들을 대상으로 실시 - 실무 기획 관련 우수사례 공유 및 체험 워크숍·전문가 특강 및 기획서 작성 실습·컨설팅 등 진행
네트워크 활성화 사업	• 문화예술교육 축제 - 문화예술교육 관계자 및 도민·학교예술강사를 대상으로 문화예술교육 활성화 및 현장 네트워크 강화 - 현장에서 실시된 문화예술교육 관련 결과물 전시·타시도 문화예술단

	체 초청공연·체험 프로그램 운영 • 문화예술교육 네트워크 포럼 - 경남문화예술교육 포럼: 지역에서 진행되고 있는 문화예술교육 관련 개선방향 도출 및 전문가 초청 워크숍, 연계 토론 진행 - 학교예술강사 네트워킹 워크숍: 예술강사들의 현장 고충을 최소화하기 위해 예술강사들이 직접 모여 현장의 이야기를 공유하고 개선방향 도출을 위한 워크숍 진행
--	--

■ 제주도

인력양성	• 교원 문화예술 연수 - 문화예술교육 전문 연수를 실행하여 교원들에 대한 연수 기회를 확대하고 거점 센터와 학교 교사 간 네트워크 마련에 도움을 줌 • 공무원 문화예술 연수 - 공무원을 대상으로 문화예술 체험프로그램을 실시, 문화예술의 인식을 제고시키고 창의적인 사고를 하는데 도움을 제공 • 문화예술교육 어시스터 양성 연수 - 사회취약계층과 가장 긴밀하게 관계를 유지하고 있는 복지·문화시설 종사자 및 소속 봉사자들을 대상으로 문화예술 관련 기초지식 제공을 위한 연수를 진행 - 향후 시설에서 활용할 수 있는 문화예술교육을 보조할 수 있는 조력자로 양성 - 조력자들의 역할 활성화를 통해 사회 취약계층에 대한 문화예술 향유기회를 확대하고 센터와 사회복지시설간의 협력체계를 구축
네트워크 구축	• 아트리치 자율연구모임 지원 - 문화예술교육 활성화를 위한 자율과제(문화예술교육 관련 혹은 개발 및 운영을 목표로 하는 과제)를 선정하고 문화예술교육 전문인력·시설 담당자·주관 단체 간의 자율 연구모임을 지원 • 네트워킹 파티 - 문화예술교육 관계자들의 자발적인 커뮤니티 조성을 위한 네트워킹 파티 ‘육교’를 진행 - 소셜다이닝/살롱 등 커뮤니티, 멘토파견 모니터링, 사례발표회 등
문화예술교육 프로그램 보급사업	• 문화예술교육 보급사업 - 2015년 실시된 시범사업의 컨설팅 내용을 반영한 생애주기별 문화예술교육 프로그램 보급 및 운영사업을 실시 - 사회문화예술교육에 대한 다양한 접근 가능성을 제시 - 노라보카: 유아의 사회성/창의성 발달을 위한 문화예술교육 프로그램을 보급함. 도내 거주 만3세~5세유아(15명), 동반자(15명) - 외방가게: 고령인구의 급증이라는 사회적 변화를 반영하여 노년문화를 창출하기 위한 문화예술교육 기회 제공 - 부무성제: 부무성제는 제주어로 부모와 형제를 뜻하는 것으로, 가족이 함께 모여 문화예술 및 여가생활을 즐길 수 있도록 환경을 조성하고 소통의 기회를 마련

3-2-2. 전라북도계획에 대한 시사점

■ 교육 매개인력 양성 및 전문성 제고를 위한 역량강화 사업 확대

- 지역에서 실시하고 있는 매개자 역량강화 사업의 경우 ‘사업기획’ 및 ‘강연’ 위주의 사업들이 포괄적으로 진행되거나 이마저도 실시하지 않는 경우가 많은 것으로 파악됨
- 문화예술교육의 경우 교육 대상의 특수성, 다양한 연령, 상이한 환경 등에 따라 수요자들의 니즈가 다양하게 드러날 것으로 보이는데, 이를 충족시키기 위해서는 현장에서 실질적으로 필요로 하는 것들을 파악하여 매개자에 대한 교육이 다각도로 이루어질 필요가 있음
- 문화예술교육 현장에 있어 교육 매개자들이 실질적으로 필요로 하는 지원 사업 등에 대한 고민이 전반적으로 부족한 것으로 보임
- 교육 현장을 이해하기 위한 예술강사 의무 연수제도가 폐지되었다고 하더라도, 지역 차원에서 교육주체들의 교육 현장의 이해와 교육적 역량 강화를 위한 연수 또는 재교육 사업이 진행되어야 함

■ 지역 문화예술을 활용한 지역특화 문화예술교육사업 발굴 필요

- 지역에서 실시하고 있는 사업들의 유형을 살펴보면 크게 네트워크 지원, 인력 양성, 정보기반구축 사업 등임
- 이러한 사업들은 문화예술교육 기반 마련에 필수적으로 진행·유지되어야하는 사업들로, 문화예술교육의 확장과 경쟁력 확보를 위해 이외의 추가적인 사업들이 발굴되어야 함
- 중앙공모 중심의 문화예술교육지원 사업 의존도를 낮추고 지역 기반 및 교육 여건 등을 고려한 자체 기획 사업 발굴에 노력을 기울여야 함
- 대부분의 지역에서 센터 자체 예산만으로 활발하게 자체 기획 사업을 진행하기 어려운 것으로 파악됨
- 예산의 자율성을 높여 지역의 특수성을 반영한 특화된 사업 발굴을 통해 문화예술교육 사업의 질적 성장과 참여자들의 만족도를 충족시킬 필요가 있음

■ 문화예술교육 가치공유 및 사업 확산을 위한 네트워킹 프로그램

- 지역 간 활동공유 및 네트워크 추진을 통해 협력체계를 유지하는 것도 중요하지만 지역 내에서 참여하고 있는 주체들 간의 협업 및 협력체계 마련이 우선되어야 할 것으로 보임
- 지역에서는 소규모 단위의 네트워킹 모임을 지원하거나 문화예술교육축제 등을 추진하고 있는 것으로 파악됨
- 지원 사업이 아니더라도 문화예술교육에 대한 가치공유 및 관심 확대 등을 위해 소모임이 자발적으로 활성화될 수 있도록 활동 여건과 분위기를 형성하는 것이 중요할 것으로 보임
- 협의회 구성 등을 통해 정기적으로 모여 지역의 문화예술교육 현안에 대한 논의를 이어갈 수 있도록 함
- 대부분 지역에서 단위사업 내에서 네트워킹 사업을 추진하고 있지만 문화예술교육 사업의 전반을 아우를 수 있는 네트워킹 사업이 미비한 것으로 보임
- 문화예술교육 축제 등을 정기적으로 추진하여 사업 참여자뿐 아니라 지역주민이 즐길 수 있는 문화예술교육 교류의 장이 형성될 수 있도록 함

■ 관련 기관과의 연계를 통한 문화예술교육 지원 사업 다각화 추진

- 문화예술교육은 문화예술진흥법에서 규정하고 있는 문화예술, 문화산업진흥기본법 규정에 따른 문화산업, 문화재보호법의 문화재 교육내용 등을 포괄하고 있음
- 그럼에도 불구하고 실제로 현장에서 실시하고 있는 문화예술교육은 장르예술교육에 치중되어 있으며 교육 대상 및 진행 방식 등이 한정적으로 이루어지고 있는 것으로 판단됨
- 관련 부처와의 연계를 통한 콘텐츠 개발 및 융합형 사업 발굴을 통해 문화예술교육의 영역의 다양성을 추구해야 함
- 이를 실천하기 위해서는 지원 사업에 지속적으로 참여할 수 있는 전문 인력들이 배치되어야 하며 지역별 특색이 반영된 사업들이 기획되어야 함

■ 문화예술교육 관련 정보 전달 시스템 구축

- 웹진·소식지 발간 등이 지역에서 실시하고 있는 정보 전달 방법 중 가장 보편적으로 이용되는 것이라 할 수 있으나, 이는 과정 및 결과에 대한 공유 수준에 머물러 있음
- 문화예술교육 관련 정부 정책 기조 및 관련 제도, 사례 공유는 물론 실행 예정이거나 진행 중인 사업들에 대한 참여 활성화를 위해 실시간 정보 제공 시스템이 필요함
- 매개자, 참여자, 사업 담당자 등 주체들 간의 상호 정보 공유를 할 수 있는 소통 채널 구축이 필요함
- 참여와 지원을 하고 있음에도 지역 내 산재해 있는 프로그램·인적자본·수요 등에 대한 파악이 전혀 이루어지지 않고 있으며, 이러한 정보 부재로 인해 사업 계획 및 지원에 대한 어려움, 프로그램 중복지원, 참여에 있어 매개자·수요자 간 매칭의 한계 등이 문제로 드러나고 있음
- 문화예술교육 관련 지역 내 데이터베이스를 구축을 통해 관련 정보를 자유롭게 활용할 수 있으며 지역 내 축적된 문화예술교육자원을 활발하게 활용할 수 있는 여건을 마련해야 함

4

장

문화예술교육 진흥전략

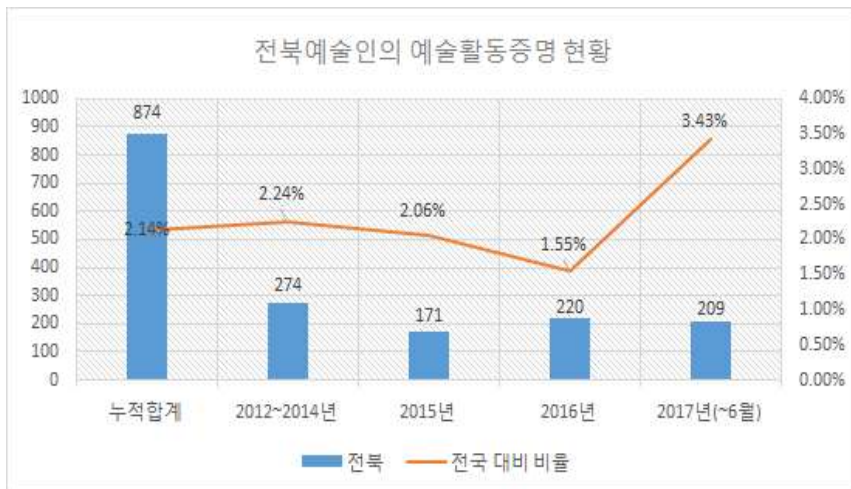
04 문화예술교육 진흥전략

4-1. 종합 분석 및 방향 도출

4-1-1. SWOT 분석

■ 강점요인(strength)

- 문화예술교육의 주체인 예술인, 예술단체, 동호회 등이 타 지역에 비해 많아 문화예술교육의 지역생태계를 위한 인적 자원이 풍부함
- 전라북도 예술활동증명 예술인 현황: 2016년부터 예술활동증명이 증가추세이며, 2017년에는 대대적인 홍보와 대행서비스를 하면서 증명인원이 큰 폭으로 늘어남



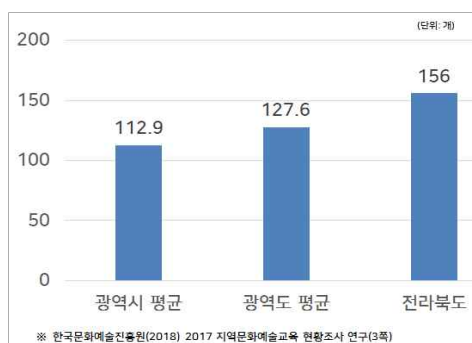
[그림 4-1] 전라북도 예술활동증명 현황

- 지역 예술대학 현황(음악 대학 예시) : 전국 음악 대학 109개(대학: 84개, 전문대: 25개) 중에서 호남이 19개로 수도권을 제외한 지역 중에서 가장 많은 음악 대학이 있으며, 전국 국악 중·고등학교 수는 중학교 8개, 고등학교 27개인데 이 중에서 호남에 중학교 1개, 고등학교 6개가 있어 전체의 20%를 차지함
- 예술동호회: 2017년 기준 1,323개의 단체에 21,181명이 회원으로 가입되어 있음

〈표 4-1〉 전라북도 생활문화예술동호회 현황 (2017년 말 기준)

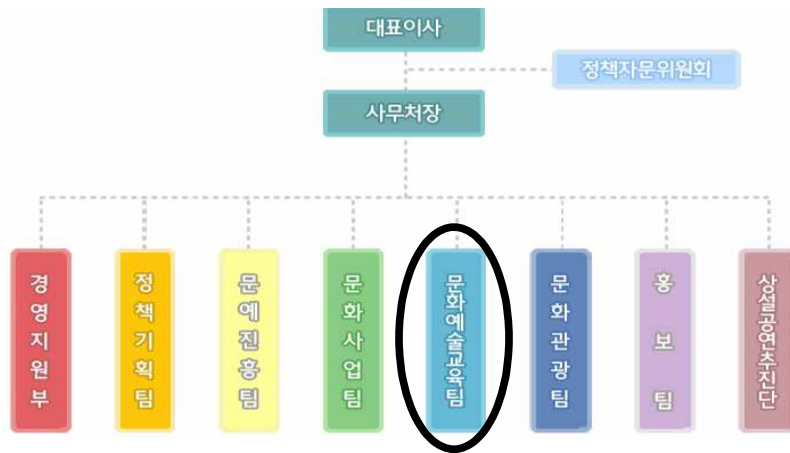
구분	음악		미술		연극		사진		무용		문학		전통	
시군	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원
합계	452	7,917	71	894	15	186	43	632	183	3,025	40	654	249	4,191
구분	공예		서예		영화		건축		미디어		기타			
시군	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원	단체	회원		
합계	177	1,721	23	434	3	81	0	0	1	7	66	1,439		

- 문화예술교육의 민간 주도 생태계를 구축하는 원동력이 문화예술교육 전문단체가 타 지역에 비해 상대적으로 많음
- 2017년 한국문화예술교육진흥원 지원 사업의 수행단체 현황을 보면 전라북도가 156개로 광역도 평균인 127.6개보다 28.4개가 많은 것으로 나타남



[그림 4-2] 문화예술교육 수행단체 현황

- 전라북도교육청이 문화예술교육의 중요성을 인식하고 독자적인 문화예술교육사업을 구상하여 대규모로 추진함
- 2011~2015년까지 전북문화예술교육센터가 민간조직에 위탁·운영되면서 민간 주도의 자율적 구조가 형성되었고, 이 당시에 구축된 민간협력네트워크가 현재까지 영향을 미침
- 2011년 전국 문화예술교육센터 평가에서 1등을 차지했으며, 담당직원 전체가 문화체육관광부장관상을 수상할 정도로 민간 중심의 교육기반이 형성됨
- 전라북도문화관광재단이 출범한 이후에 민간 담당인력이 재단 직원으로 채용되면서 고용안정성과 함께 사업의 연속성이 확보됨으로써 보다 안정적인 사업 추진이 가능해짐
- 도재단 내 독자적인 문화예술교육팀을 신설하여 전문성을 확보함



[그림 4-3] 전라북도문화관광재단 조직도

■ 약점요인(weakness)

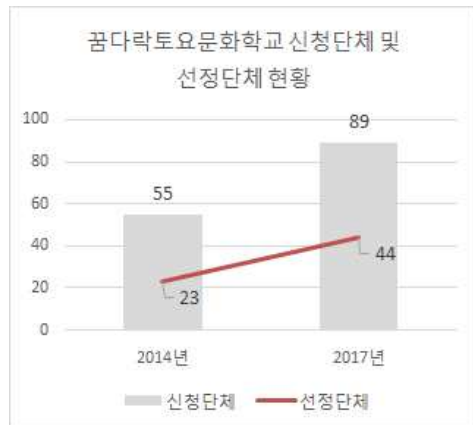
- 독자영역으로서 문화예술교육을 진흥시키기 위한 제도적 기반(조례, 지역문화예술교육협의회, 민간단체 및 유관기관 등의 협력망 등)이 미흡함
 - 문화예술교육 진흥조례 제정 현황 : 광역 7곳(경기, 부산, 전남, 제주, 충북, 광주, 경북), 기초 4곳(광명, 목포, 성남, 창원), 지방교육청 4곳
 - 시도별 지역문화예술교육협의회가 운영되어야 하나 현재까지 구성되어 있지 않으며, 기초와 광역 간 협력체계, 민간단체와 공공기관과의 협력체계가 갖추어져 있지 않음
- 지역 내 생활문화시설이 다양하게 확충되어 있고 문화예술교육 전용공간이 전주시에 조성되었으나 지역 전체적으로 보면 문화예술교육을 전담하는 공간이 부족하며, 기존 생활문화시설 등을 문화예술교육과 연계하는 방안 또한 마련되어 있지 않음
 - 문화체육관광부의 ‘꿈꾸는 예술터’(문화예술교육 전용공간) 시범 조성 사업 공모에 전주시(팔복예술공장 내 폐공장 1개동)와 성남시가 선정됨
 - 문화예술교육이 이뤄지는 공간 중에서 기존 생활문화시설과 연계하는 사업이 거의 없으며, 민간 공간을 활용하거나 단체의 자체공간을 활용함
 - 2017년 꿈다락 토요문화학교에 선정된 44개 단체의 교육장소 중 공공문화기반시설 및 생활문화시설은 전체 14개소: 작은도서관 2, 미술관 1, 복합문화공간 2,

문예회관 2, 문화의집 및 생활문화센터 6, 전통문화전수관 1

- 2011년부터 7년 동안 다양한 문화예술교육사업이 진행되었고, 특정 단체는 지속적으로 사업을 진행하면서 독자적인 교육콘텐츠를 가지고 있으나 이를 지역의 브랜드로 개발하거나 다른 지역 및 단체로 확산하는 전략이 추진되고 있지 않음
- 학교문화예술교육과 사회문화예술교육이 함께 하는 사업이 부족함
 - 협의체가 구성되었으나 아직 공동사업을 발굴하여 추진하는 단계까지 이르지 못했으며, 예술강사와 관련하여 여전히 갈등을 빚고 있음

■ 기회요인(opportunity)

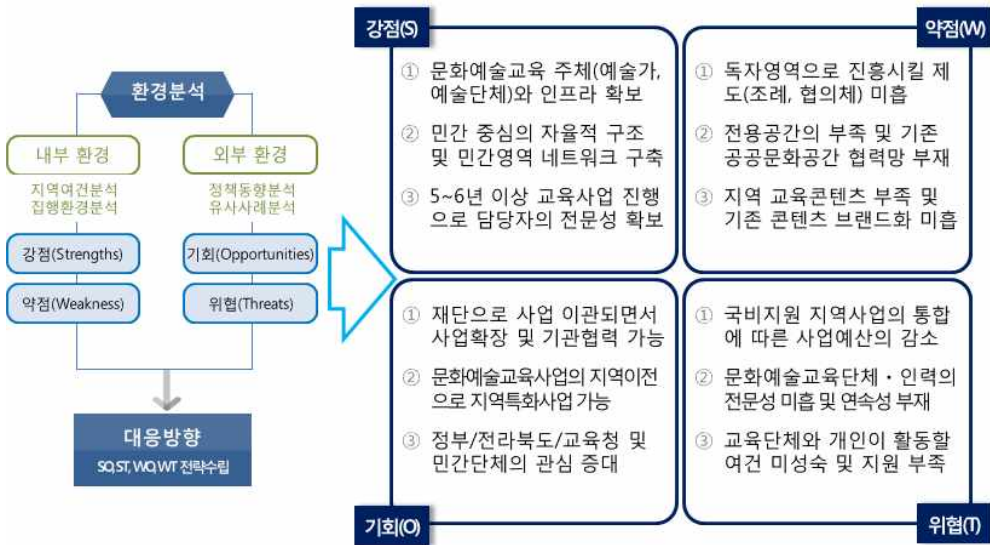
- 도재단이 사업을 주관함으로써 지역 내 문화예술교육 사업이 확장될 여지가 커졌으며, 민간 센터(2011~2015)에서는 어려웠던 타 기관과의 협력사업 등이 가능해짐
- 2018년 전라북도 종합계획을 수립하면서 지역문화예술교육협의회가 설립되고, 종합계획을 통해 체계적인 사업이 추진됨
- 문화예술교육에 대한 정부·전라북도 및 문화예술단체, 전북교육청 등의 관심이 증가하고 있어, 문화예술교육의 질적, 양적 성장을 위한 여건이 성숙됨
 - 꿈다락 토요문화학교 사례: 2014년 55개 단체 신청에 23개 단체 최종 선정, 2017년 89개 단체 신청에 44개 단체가 선정됨
 - 전북교육청이 연간 30억원의 예산을 반영하여 2018년부터 360개 초·중·고교를 찾아가는 ‘꿈지락 문화예술+’ 사업(공동체 기여형, 소모임 성장형, 참여 체험형, 감상 교육형, 기타 분야)을 새롭게 추진함



- 문화부(한국문화예술교육진흥원)는 문화예술교육사업이 지역의 특성에 맞게 추진되도록 사업기획과 예산을 이양할 예정으로, 지역 특성에 맞는 사업을 기획하고 추진할 수 있는 여건이 성숙됨
- 종합계획(2018~2022)의 첫 번째 추진전략이 ‘지역 기반 생태계 구축’으로, 문화부는 주요 사업을 이양하고 광역센터의 역할을 강화시키는 한편, 기초단위까지 추진체계를 구축할 예정임
- 전라북도를 비롯하여 14개 시군에서 문화와 관련한 대규모 프로젝트를 추진하거나 인문학과 관련한 사업 및 시설이 확충되고 있으며, 평생교육시설과 사업이 확대되고 있어 문화예술교육과 연계할 수 있는 가능성이 커짐
- 문화도시 법정지정에 6개 시군이 참여할 예정이며, 전주시 등이 인문학도시 조성 사업을 추진하고 있고, 평생학습센터 등이 시군별로 조성됨

■ 위협요인(threat)

- 문화자치라는 이름으로 정부의 사업이 지방으로 이전됨으로써 오히려 지역에서 문화예술교육이 약화될 우려가 큼
- 문화예산이 지역발전특별회계로 묶여 지역으로 이전되면 문화예술 영역은 타 분야와의 우선순위에서 밀려 사업예산 확보가 어려울 수 있음
- 도재단 내 순환보직에 의해 문화예술교육 전문성을 가진 담당직원이 교체됨으로써 사업의 전문성이 약화될 우려가 있음
- 문화예술교육단체와 문화예술교육인력의 연수제도 등이 마련되어 있지 않아 전문성이 미흡하다는 지적을 받고 있고, 전문적인 단체가 성숙되지 않아 사업의 연속성을 확보하지 못함
- 문화예술교육을 단체나 개인이 전문적인 역량을 키워가고 있으나 역량을 발휘할 수 있는 재정적 지원이 뒷받침되지 않음으로써 전문역량을 활용할만한 조건(시장)이 성숙되지 않음
- 학교예술강사의 자격 및 계약과 관련된 문제, 문화예술교육 인력의 열악한 인건비 수준, 단체와 개인이 활동을 넓히지 못하는 지역 문화예술교육시장 등 의 한계가 노출됨



[그림 4-4] 전라북도 문화예술교육 지원정책의 여건(SWOT) 분석

4-1-2. 계획수립의 방향 도출

■ 강화전략(SO)

- 전라북도는 많은 예술인이 활동하고 있고, 다른 지역에 비해 상대적으로 많은 문화예술교육단체를 보유하고 있으므로, 예술인과 예술강사, 문화예술단체가 주도하는 문화예술교육 생태계를 구축하는데 집중해야 함
- 다른 지역에 비해 전라북도교육청의 문화예술교육에 대한 관심이 높고 실제 대규모 예산이 투입되는 독자적인 문화예술교육사업을 추진하고 있는 바, 지자체와 교육청 간의 협력체계를 구축하여 학교 및 사회문화예술교육 간 협력 사업을 증진시킬 필요가 있음
- 문화예술교육의 전문화된 인력을 중심으로 도지원센터의 역할을 강화하고, 지역으로 이관되는 문화예술교육 재정을 지역여건에 맞도록 특화함으로써 전라북도형 문화예술교육 정책 및 사업을 확장해야 함
- 문화기반시설, 생활문화시설이 생활권에 다양하게 확보되어 있으므로, 생활권에서 누구나 쉽게 문화예술교육에 접근할 수 있도록 문화예술단체와 문화시설을 연계하는 문화예술교육사업을 발굴하여 제공해야 함

강화 전략 (SO)

- 증가하고 있는 문화예술교육에 대한 관심과 정부의 사업 및 예산의 지역이양을 활용하여 민간 중심의 자율적 네트워크를 강화, 다양한 교육콘텐츠를 개발
- 전라북도 문화예술교육의 총괄기관으로서 재단의 전문성을 활용하여 교육사업을 확장하고 다양한 주체들이 자율적으로 참여하도록 여건을 마련

시장의 기회를 활용하고
강점을 극대화하는 전략을
통해 계획과제를 도출함

강점 기회	문화예술교육 주 체(예술가, 예술단 체)와 인프라 확보	민간 중심의 자율적 구조 및 민간영역 네 트워크 구축	5~6년 이상 교육사 업 진행으로 담당자 의 전문성 확보
재단으로 사업 이관 되면서 사업확장 및 기관협력 가능	◎	◎	●
문화예술교육정책의 지역이관(이양)으로 지역특화사업 가능	○	●	◎
정부/전라북도/시군/ 교육청 및 민간단체 의 관심 증대	◎	◎	○

주 1. ● (상관관계 아주 높음), ◎ (상관관계 높음), ○ (상관관계 낮음)
2. ● 우선전략, ◎ 자선전략

■ 보완전략(WO)

- 전라북도 및 전라북도교육청, 지자체에서 문화예술교육에 대한 관심이 높기 때문에 이를 활용하여 문화정책의 독자영역으로서 문화예술교육의 정책적, 제도적 기반(조례, 협의체, 관리체계 등)을 시급하게 마련해야 함
- 지방분권에 따라 지역으로 이관될 예정인 문화예술교육 재정을 지역여건에 맞춰 새롭게 계획하고, 전라북도 특성에 맞는 교육콘텐츠를 개발하여 전라북도를 대표하는 브랜드로 확장시킬 필요가 있음
- 도지원센터 역할을 강화하고 기초지원센터를 설립하여 광역-기초 지원체계를 구축함과 동시에 광역-기초 연계하여 문화예술교육 전담공간 및 새로운 문화예술교육 사업을 발굴하고 확산시켜야 함
- 독자적인 공간이 부족하고 지역을 대표하는 교육콘텐츠가 부족한 문제를 해결하기 위하여 문화예술교육에 관심이 있는 지자체를 대상으로 국가공모사업(예, 꿈꾸는 누리터)에 적극 대응하는 전략을 추진하고, 학교 및 사회문화예술교육이 서로의 자원을 공유하여 협력하는 방안을 마련함
- 부족한 자원문제는 평생교육정책, 생활문화정책 등과 연계하여 해결함

보완 전략(WO)

- 문화예술교육 지원정책이 확대되는데 걸림돌이 되고 있는 제도적 장치를 시급하게 마련하고, 전용공간을 비롯한 활동할 수 있는 기반을 마련하는 사업 필요
- 민간 주도의 다양한 교육사업이 진행되었음에도 불구하고 지역브랜드로서 교육 콘텐츠가 없는 약점을 문화예술사업의 지역이양의 기회를 살려 해소

약점을 극복하고 시장의 기회를 활용하는 전략을 통해 계획과제를 도출함

기회 \ 약점	독자영역으로 진흥시킬 제도(조례, 협의체) 미흡	전용공간의 부족 및 기존 공공문화공간 협력망 부재	지역 교육콘텐츠 부족 및 기존 콘텐츠 브랜드화 미흡
재단으로 사업 이관되면서 사업확장 및 기관협력 가능	○	◎	◎
문화예술교육정책의 지역이관(이양)으로 지역특화사업 가능	◎	○	●
정부/전라북도/시군/교육청 및 민간단체의 관심 증대	●	◎	◎

주 1. ● (상관관계 아주 높음), ◎ (상관관계 높음), ○ (상관관계 낮음)

2. ● 우선전략, ◎ 자선전략

■ 극복전략(ST)

- 지방분권으로 재정이 포괄보조금으로 지역에 이관되면 오히려 문화예산은 삭감될 우려가 큰 바, 안정적인 재원 확보를 위한 재정계획이 필요하며 중장기적으로 민간 주도로 자생적인 생태계가 구축될 수 있는 방안이 마련되어야 함
- 문화예술교육단체의 교육적 전문성이 부족하다는 지적에 따라 문화예술교육에 대한 불신이 적지 않으므로, 문화예술교육단체와 인력의 전문성 확보를 위한 연수제도 및 역량강화를 위한 지원 사업이 필요함
- 문화예술교육이 학생을 대상으로 하는 사업이 많고 특정 지역에 집중되어 있는 한계를 극복해야 하며, 유사한 교육프로그램이 중복 진행되는 문제를 해소하기 위하여 보다 다양한 계층을 대상으로 하는 사업이 발굴·지원되어야 함
- 문화예술단체와 예술강사 등의 역량을 강화하고 개발된 교육콘텐츠(프로그램)의 질적 제고가 필요한 바, 전문성을 확보한 문화예술교육 담당자 및 전문가를 활용하여 지속적인 컨설팅과 연구개발이 이뤄져야 함

극복 전략 (ST)

- 지역의 생태계를 구축하기 위해서는 민간 영역이 활성화되어야 함에도 질적 도약을 위한 시장여건 및 공공지원의 한계가 있음. 이를 해소하기 위한 제도개선, 민간영역의 활동무대를 확장할 사업 확대 전략이 필요

강점을 극대화하고 시장의
위협을 회피하는 전략을
계획과제를 도출함

강점 위협	문화예술교육 주 체(예술가, 예술단 체)와 인프라 확보	민간 중심의 자율적 구조 및 민간영역 네 트워크 구축	5~6년 이상 교육사 업 진행으로 담당자 의 전문성 확보
국비지원 지역사업의 통합에 따른 사업예 산의 감소	○	◎	○
문화예술교육단체· 인력의 전문성 미흡 및 연속성 부재	○	●	◎
교육단체와 개인이 활동할 여건 미성숙 및 지원 부족	◎	●	◎

주 1. ● (상관관계 아주 높음), ◎ (상관관계 높음), ○ (상관관계 낮음)

2. ● 우선전략, ◎ 차선택

■ 방어전략(WT)

- 포괄보조금 방식으로 재정이 이관되면 문화예산이 오히려 축소될 위험이 크기 때문에 제도적 장치를 통하여 재정을 안정적으로 확보하고, 지속적인 사업 지원이 이뤄질 수 있도록 지원조직과 관리체계가 갖추어져야 함
- 지역특성을 반영한 문화예술교육 사업을 추진하도록 사업기획과 재정을 지역으로 이관하는 것이 문화체육관광부의 정책방향으로, 이관되는 사업과 재정을 활용하여 지역 특화콘텐츠가 부족한 문제를 해소하여야 함
- 문화예술교육단체의 전문성이 부족하고 교육 수요에 맞는 콘텐츠(프로그램)가 부족하다는 문제를 극복하기 위해서는 지역여건 및 수요자 중심의 콘텐츠를 개발·운영하기 위한 연구개발이 확대되어야 함
- 문화예술교육단체가 지역에서 지속적으로 활동하기 위해서는 독자적인 교육 콘텐츠의 확보와 브랜드화가 필요하며, 이렇게 개발된 교육콘텐츠를 통해 부가가치가 창출될 수 있도록 행정적인 지원이 뒤따라야 함
- 전용공간이 부족하고 기존 공공문화공간의 협력망이 부재하다는 문제를 극복할 뿐 아니라 문화예산의 축소 우려라는 위협요인을 회피하기 위해서는 기존 문화시설 및 문화정책과 문화예술교육 사업을 연계하여야 함

방어 전략(WT)

- 문화자치에 의한 사업과 예산의 지역이양이 오히려 문화예술교육 지원정책을 축소시킬 수 있으므로, 이를 방지하기 위한 제도적 자치마련이 시급
- 사업의 축소를 해소하는 방안으로 지역의 브랜드로서 교육콘텐츠의 개발과 확산, 성공사례 도출이 필요

시장의 위협을 회피하고
약점을 극복하는 전략을
통해 계획과제를 도출함

약점 위협	독자영역으로 진 홍시킬 제도(조례, 협의체) 미흡	전용공간의 부족 및 기존 공공문화공간 협력망 부재	지역 교육콘텐츠 부 족 및 기존 콘텐츠 브랜드화 미흡
국비지원 지역사업의 통합에 따른 사업예 산의 감소	●	◎	◎
문화예술교육단체· 인력의 전문성 미흡 및 연속성 부재	○	○	◎
교육단체와 개인이 활동할 여건 미성숙 및 지원 부족	◎	○	●

주 1. ● (상관관계 아주 높음), ◎ (상관관계 높음), ○ (상관관계 낮음)

2. ● 우선전략, ◎ 차선전략

■ 계획수립의 방향

- 강화·보완·극복·방어전략을 종합적으로 고려하여 각 요소별 상관관계가 높은 전략을 중심으로 강화, 보완, 극복, 방어전략 측면에서의 전라북도 문화예술교육계획의 주요 방향을 도출함
- 강화전략 : ① 여러 기관과 협력하여 전라북도 여건에 맞는 민간 중심의 교육사업 개발 및 지원 ② 재단을 중심으로 질적 도약을 위한 사업 발굴, 타 기관과의 협력을 통한 영역 확대
 - 보완전략 : ① 높아진 관심을 사업 확대로 이끌 제도적 장치(조례, 협의체, 기초센터 등) 마련, 운영 ② 민간 중심의 우수한 교육콘텐츠 발굴 및 지역브랜드로서 지원, 확산
 - 극복전략 : ① 사업의 지속적인 추진과 전문성 강화를 위한 안정적인 조직 재설계 및 체계 구축 ② 민간중심의 지역생태계 구축을 위한 시장 확대에 필요한 사업발굴 및 제도 개선
 - 방어전략 : ① 기회이자 위기인 문화분권시대에 문화예술교육 재정 확보, 광역-기초 협력체계 구축 ② 국가공모 사업 적극 대응 및 평생교육-생활문화정책 연계, 재원 확보 및 사업 확대

SWOT분석 및 대응방향		강점(S)	약점(W)
		문화예술교육 주체와 인프라 확보 민간 중심의 자율적 네트워크 구축 정책/사업 담당자의 전문성 확보	독자영역 위한 제도(조례) 협의체 미흡 전용공간 부족 및 공공공간 협력망 부재 지역교육콘텐츠 부족 및 브랜드화 미흡
기회(O)	재단으로 사업이관되면서 사업확장 및 기관협력 가능 문화예술교육정책의 지역이관(이양)으로 지역특화사업 가능 정부(전라북도/시군/교육청 및 민간단체)의 관심 증대	[강화전략(SO)] ① 여러 기관과 협력하여 전라북도 여건에 맞는 민간 중심의 교육사업 개발 및 지원 ② 재단을 중심으로 질적 도약을 위한 사업 발굴, 타 기관과의 협력을 통한 영역 확대	[보완전략(WO)] ① 높아진 관심을 사업확대로 이끌 제도적 장치(조례, 협의체, 기초센터 등) 마련, 운영 ② 민간 중심의 우수한 교육콘텐츠 발굴 및 지역브랜드로서 지원, 확산
	국비지원 지역사업의 통합에 따른 사업예산의 감소 재단의 순환보조 및 역할 미흡으로 체계적 사업 미흡 교육단체와 개인이 활동할 여건 미성숙 및 지원 부족	[강화전략(SO)] ① 사업의 지속적인 추진과 전문성 강화를 위한 안정적인 조직 재설계 및 체계 구축 ② 민간중심의 지역생태계 구축을 위한 시장 확대에 필요한 사업발굴 및 제도 개선	[보완전략(WO)] ① 기회이자 위기인 문화분권시대에 사업확대를 위한 정책영역 재설정 및 국비신규사업 적극 대응 ② 문화예술교육 영역확대를 위한 교육콘텐츠 브랜드화와 타분야와의 융복합 추진

4-2. 정책대상과 비전체계

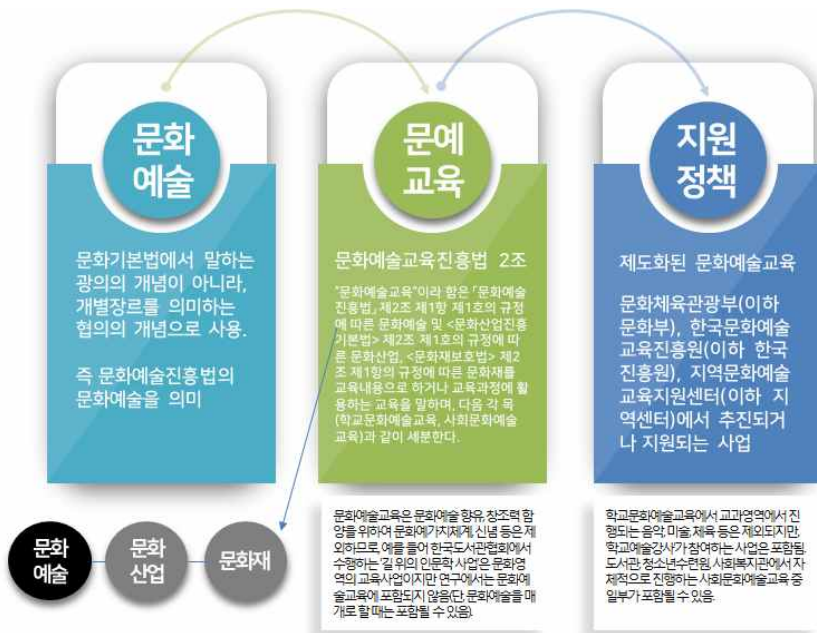
4-2-1. 정책대상

■ 법률에 의한 정책대상

- 문화예술교육법에 의한 정책대상은 문화예술, 문화유산, 문화산업임

〈표 4-2〉 문화예술, 문화산업, 문화재의 법률적 정의

구분	정의
「문화예술진흥법」 ‘문화예술’	문학, 미술(응용미술), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화
「문화재보호법」 ‘문화재’	유형문화재, 무형문화재(전통적 공연·예술, 공예, 미술 등에 관한 전통기술, 한의약, 농경·어로 등에 관한 전통지식, 구전 전통 및 표현, 의식주 등 전통적 생활관습, 민간신앙 등 사회적 의식, 전통적 놀이·축제 및 기예·무예), 기념물, 민속문화재
「문화산업진흥법」 ‘문화산업’	영화·비디오, 음악·게임, 출판·인쇄·정기간행물, 방송영상물, 문화재, 만화·캐릭터·애니메이션·에듀테인먼트·모바일문화콘텐츠·디자인(산업디자인 제외)·광고·공연·미술품·공예품, 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠 및 멀티미디어문화콘텐츠, 대중문화예술산업, 전통적 소재와 기법을 활용한 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등



- 종합계획에 포함된 정책대상은 문화예술이 중심이며, 단계별로 생활문화를 연계하고, 문화유산 및 문화산업으로 대상을 확대함 (계획기간 내 사업 추진)

■ 전라북도계획의 주요 대상

- 전라북도에는 ‘전라북도문화콘텐츠산업진흥원’이 설립·운영되고 있으며, 이 기관에서 콘텐츠와 관련된 교육 사업(게임중독치유, 콘텐츠복지 차원의 도민 교육, 콘텐츠산업 이해교류 등)이 진행되고 있음
- 종합계획에 포함된 미디어 교육 등은 시군 영상미디어센터에서 진행되고 있으며, 문화유산과 관련된 교육은 국립무형유산원을 비롯하여 도립국악원, 시군별 국악원과 무형문화재전수관 등에서 진행되고 있음
- 전라북도계획에서는 타 기관과의 교육 사업 중복문제를 해소하고, 계획 기간 내 지역 내 생태계를 구축하기 위하여 문화예술 영역에 집중할 필요가 있음
- 따라서 전라북도계획의 정책대상은 문화예술진흥법이 정의하는 문화예술을 핵심으로 삼고, 생활문화(지역문화진흥법)를 연계 분야로 설정함
- 문화유산 및 문화산업 관련 교육 사업은 관련 기관과의 협력체계를 구축하여 자원을 공유하는 수준에서 진행하고, 직접적인 교육 사업은 중장기(다음 계획(2024~2028)) 전략으로 추진함

01 정책영역



02 사업주관

추진주체가 문체부(진흥원), 전북도(문화관광재단)인 사업으로 한정
추진주체가 전라북도 교육청인 사업 제외

4-2-2. 비전

■ 시사점 및 종합분석에 따른 미션

- 전라북도 문화예술교육을 진흥시키기 위한 미션은 “민간 중심의 자생적인 문화예술교육 생태계 구축을 위하여 계획 기간 내 지역 여건에 맞는 문화예술교육 진흥기반 마련”으로 설정함

미션

민간 중심의 자생적인 문화예술교육 생태계 구축을 위하여
계획 기간 내 지역 여건에 맞는 문화예술교육 진흥기반 마련

■ 비전

- 계획기간(2018~2022) 내에 전라북도계획에서 실현할 비전은 “생활에서, 모두가 향유하는 ‘전북’ 문화예술교육”임
- 비전에 담긴 핵심 키워드는 ‘생활에서’(생활밀착형), ‘모두가’(보편적 복지 및 생애주기별 정책), ‘향유하는’(문화향유의 질적단계로 전환), ‘전북’(지역여건에 맞는 교육콘텐츠 및 지역브랜드화)임

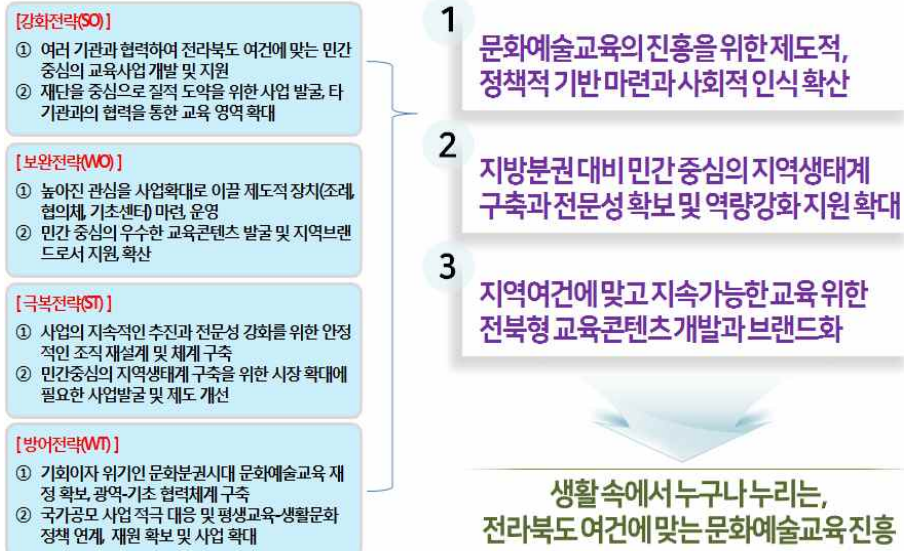
〈표 4-3〉 전라북도문화예술교육지원계획의 비전과 핵심키워드

비전		생활에서, 모두가 향유하는 '전북' 문화예술교육
핵심 키워드	생활에서	(문화예술교육의 접근성) 집과 직장에서 걸어서 30분 이내 혹은 자동차로 10분 이내의 거리에 문화예술교육을 받을 수 있는 공간과 프로그램이 있다는 것을 의미
	모두가	(수혜대상의 확대) 기존에 취약계층 중심, 학생 중심의 사업 발굴과 추진에서 보편적 복지 개념에서 전라북도민 전체로 정책수혜대상을 확대하여 사업을 추진하겠다는 의미
	향유하는	(문화향유의 질적단계) 문화향유의 단계에서 질적 전환(단순 관람▶직접참여)을 위한 중요한 분수령으로서 문화예술교육을 이해하고 이에 대해 집중하겠다는 것을 의미
	전북	(지역여건 반영 및 브랜드화) 전라북도 여건에 맞는 계획 수립과 사업 발굴, 우수 콘텐츠의 지역브랜드화를 통하여 문화예술교육의 전문성과 지속성을 확보하겠다는 의미

4-2-3. 목표와 전략

■ 목표

- SWOT 분석에 따른 강화전략, 보완전략, 극복전략, 방어전략을 종합적으로 고려한 계획의 방향과 목표는 세 가지임
- 첫째, 전라북도에서 문화예술교육이 진흥되기 위한 제도적이고 정책적인 기반이 마련되어야 하며, 문화예술교육에 대한 사회적 인식이 확산되어야 함
- 둘째, 재정 축소 위기 속에서 지속적인 문화예술교육이 이뤄지기 위해서는 민간 중심의 지역생태계가 구축되어야 하고, 이를 위하여 문화예술교육단체 및 인력의 역량 강화와 다양한 콘텐츠(프로그램) 개발이 필요함
- 셋째, 전라북도 여건에 맞는 문화예술교육이 이뤄져야 하며, 중장기적인 생태계 구축을 위해서는 전북형 특화 교육콘텐츠의 개발과 브랜드화가 요구됨
- 종합하면, 문화예술교육의 제도적·정책적 기반을 마련하고, 문화예술교육의 지원을 확대하여 민간 주도의 문화예술교육 생태계를 구축함으로써, 전라북도민 누구나 생활 속에서 전라북도만의 교육콘텐츠를 향유하도록 만들겠다는 것이 이번 전라북도계획의 방향이자 목표임



[그림 4-5] SWOT 분석에 따른 계획수립의 방향

■ 전략

○ 3대 목표별 추진전략은 모두 10개로 설정됨

정책목표	추진전략
1. 문화예술교육 진흥을 위한 제도적·정책적 기반마련	1-1. 전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련 1-2. 문화예술교육 협력망 구축 및 활성화 1-3. 문화예술교육 정보 구축 및 재정확보
2. 민간중심의 지역생태계 구축을 위한 여건 조성 및 지원 확대	2-1. 문화예술교육단체 및 강사의 활동 활성화 2-2. 문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진 2-3. 생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대 2-4. 학교 및 사회문화예술교육 연계사업 증진
3. 문화예술교육 질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화	3-1. 콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발 3-2. 문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산 3-3. 전북문화예술교육의 국내외 교류 활성화

비전

생활에서, 모두가 향유하는 '전북' 문화예술교육

3대 목표

문화예술교육
진흥을 위한
제도적, 정책적
기반 마련

민간 주도의
생태계 구축과
수요자 중심의
지원 확대

교육콘텐츠의
지역브랜드화 및
문화예술교육의
성과 확산

10대 전략

① 전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련
② 문화예술교육 협력망 구축 및 활성화
③ 문화예술교육 정보 구축 및 재정확보

① 문화예술교육단체 및 강사의 활동 활성화
② 문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진
③ 생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대
④ 학교 및 사회문화예술교육 연계사업 증진

① 콘텐츠 질적제고 및 전북형 콘텐츠 개발
② 문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산
③ 전북 문화예술교육의 국내외 교류 활성화

미션

민간 중심의 자생적인 문화예술교육 생태계 구축을 위하여
계획 기간 내에 지역 여건에 맞는 문화예술교육 진흥 기반 마련

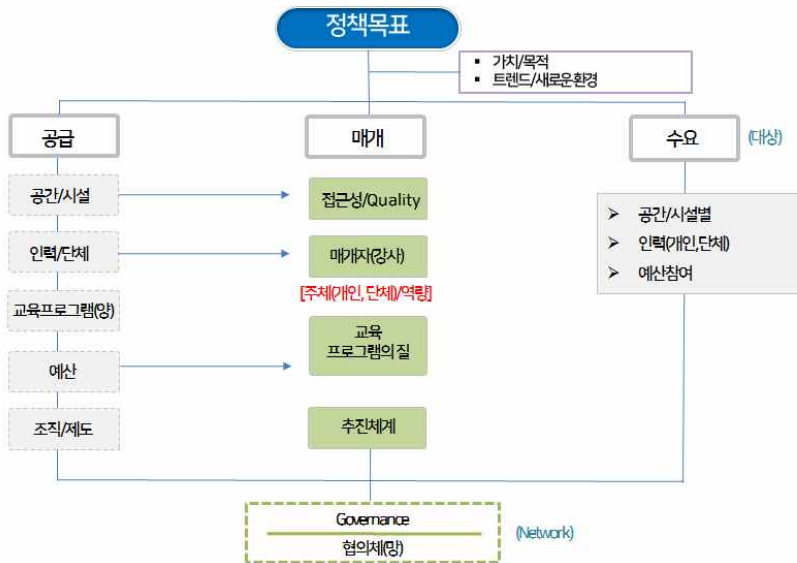
[그림 4-6] 전라북도계획의 비전전략체계도 1차안

4-3. 전략별 진흥과제 설정

4-3-1. 진흥과제 도출

■ 진흥과제 체계

- 정책목표를 실현하기 위한 영역을 크게 공급, 매개, 수요, 협력망으로 설계하고, 각 영역별 핵심요소를 도출한 후에 각 요소와 관련된 진흥과제를 발굴함



[그림 4-7] 문화예술교육정책의 체계도

자료: 박철희 외(2018), 「충남 문화예술교육 정책 수립을 위한 기초연구 착수연심회 자료」(충남연구원), 4쪽.

■ 진흥과제 도출 과정

- 종합계획의 정책기조와 방향을 전라북도계획에 반영하였으며, 종합계획의 주요과제 중에서 지역 여건에 부합하는 과제를 선별하여 전라북도계획의 진흥과제로 반영함
- 전라북도가 추진하고 있는 기존 사업을 전라북도계획에 반영하되, 의견수렴 과정을 통해서 도출된 개선점을 반영하여 새로운 사업으로 구상함

■ 진흥과제 관련 의견수렴 과정 및 주요 내용

○ 2018년 3월부터 7월까지 진흥과제와 관련하여 다양한 의견을 수렴함

주요 과정	일시	주요내용
제1차 사업 관계자 업무협의	3월 14일	• 현재 사업 개선 방향 제안, 신규 사업 아이디어 제안 • 종합계획에 대응하며 지역 추진가능한 현실적 사업 논의 • 문화예술 기관 및 타 기관과의 연계협력 방향 논의
제2차 사업 관계자 업무협의	3월 23일	• 예술강사 지원 사업 및 전문성 강화를 위한 사업 논의 • 협력체계 구축 및 문화예술교육지원센터 내 역할 강화 논의 • 문화예술교육 실태 및 수요파악 필요: 사업화 제안 • 계획의 핵심목표로 지역 생태계 구축을 제안
문화예술교육 전문가 간담회	4월 12일	• 광역 및 기초재단의 역할과 지원범위에 대한 고민 • 예술/생활문화 영역에서 문화예술교육의 범위와 역할 논의 • 민간단체들의 다양한 콘텐츠에 대한 지원 확대 요청 • 교육청, 민간단체, 기관의 협력체계 우한 협의회 구성 제안 • 전북의 특화된 문화예술교육 지원 사업 개발 요구 • 수요와 공급의 미스매치에 따른 사업 제안, 문화예술교육단체의 사회적 기업화 지원, 생활문화 및 평생교육 연계 사업, 지속가능한 사업진행을 위한 지원 방식 제도 개선 등 요구
공동연구진 회의	5월 4일	• 전라북도 여건에 맞는 신규 사업 및 기존 사업의 개선 제안 • 사업기반 조성 및 체계 마련을 위해 법적 제도 마련 사업, 사업 발굴을 통해 유관기관과의 연계 사업 등 논의 • 매개 인력의 전문성 제고를 위한 역량강화 프로그램 구상
전문가 자문회의	6월 14일	• 예술강사 지원사업 운영기관 관련 논의 • 예술강사 질적성장을 위한 프로그램이 필요. 매개자들의 전문성강화를 위한 역량강화 사업 추진 요청 • 지역별 특화된 교육사업 발굴하는 사업을 제안
전문가 토론회	6월 21일	• 도·기초 문화(관광)재단 사업 담당자로부터 신규 사업 제안 • 기업 연계 지원 사업, 문화예술교육단체 지원사업, 예술강사 연구모임 지원 사업, 컨설팅 지원 사업, 국내외 교류 사업, 지역 맞춤형 재정 계획 수립 필요성 등 논의
전문가 자문회의	6월 29일	• 전라북도교육청과의 연계사업 구상: 교육청 담당자 협의 • 소외지역 학생의 문화예술교육기회 확대를 위한 사업 • 현장에 투입되는 예술강사의 전문성 확보를 위한 연수 제도 • 현장에서의 수요와 전문인력 간의 매개시스템이 부족한 상황으로 이를 연결하고 교육콘텐츠 홍보하는 시스템 개발 등
제3차 사업관계자 업무협의	7월 6일	• 기존 논의된 사업 중 실무에서 추진가능한 사업 논의 • 도출된 과제와 관련하여 세부과제 내용 협의 • 제1차 전라북도 문화예술교육지원협의회 진행 관련 협의 등
문화예술 교육지원 협의회	7월 9일	• 발굴된 진흥과제에 대한 의견수렴 및 기타 과제 제안 • 전라북도 특화교육콘텐츠로서 국악 분야 특화, 실버세대를 위한 교육콘텐츠 특화 등을 요청

■ 전략별 진흥과제(안)

- SWOT 분석과 전략도출, 의견수렴, 정부계획 반영과 기존사업 개선, 사례분석, 문헌연구를 종합적으로 검토하여 목표와 전략별로 진흥과제를 도출함
- 3대 목표 10대 전략에 맞춰 도출된 진흥과제 1차안은 모두 32개임

정책목표 (상위계층)	추진전략 (하위계층)	세부과제
1. 문화예술교육 진흥을 위한 제도적·정책 적 기반마련	1-1. 전라북도 문화예술교육 진 흥제도 마련	1-1-1. 전라북도 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정 1-1-2. 광역·기초문화예술교육 계획 수립 및 환류 강화 1-1-3. 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산 1-1-4. 문화예술교육인력 연수기관 지정 및 연수 활성화
	1-2. 문화예술교 육 협력망 구축 및 활성화	1-2-1. 전라북도 문화예술교육협의회 구성 및 운영 활성화 1-2-2. 문화예술교육광역센터의 역할 전환 및 기초센터 설립 1-2-3. 생활문화·평생교육기관 협력망 구축 및 공동사업 추진 1-2-4. 전라북도 문화예술교육단체(인력)협의회 설립 및 지원
	1-3. 문화예술교 육 정보 구축 및 재정확보	1-3-1. 전라북도 문화예술교육 통계 및 아카이브 구축 1-3-2. 문화수요맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립 1-3-3. 문화예술교육 자원맵 및 수요·공급매개시스템 구축
2. 민간중심의 지역생태계 구축을 위한 여건 조성 및 지원 확대	2-1. 문화예술교 육단체 및 강사 의 활동 활성화	2-1-1. 문화예술교육 인력 및 단체의 처우개선과 전문성 보장 2-1-2. 학교예술강사제도 개선 노력 및 활동보장 지원 2-1-3. 문화예술교육단체의 사회적기업(협동조합)화 지원
	2-2. 문화예술교 육 공간 확충 및 연계 증진	2-2-1. 어린이예술원 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충 2-2-2. 문화기반·생활문화시설 연계 문화예술교육공간 확대 2-2-3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육공간 확대
	2-3. 생애주기별 교육 및 소외계 층 교육 확대	2-3-1. 아동수당 및 유치원 연계 아동문화예술교육 활성화 2-3-2. 문화적 소외계층 대상 문화예술교육사업 발굴 및 지원 2-3-3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 활성화 2-3-4. 민간생활문화공간 연계 문화예술교육의 다각화
	2-4. 학교 및 사 회문화예술교육 연계사업 증진	2-4-1. 자유학기제 연계 학교 내 문화예술학교 지원(주중) 2-4-2. 꿈다락문화학교 확대 및 지역특화콘텐츠 확산(주말) 2-4-3. 창의적 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영(방학)
3. 문화예술교육 질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화	3-1. 콘텐츠 질 적 제고 및 전북 형 콘텐츠 개발	3-1-1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원 3-1-2. 전라북도브랜드 및 문화산업연계 콘텐츠 개발 및 확산 3-1-3. 융합형·통합형 교육콘텐츠 개발 및 활성화
	3-2. 문화예술교 육의 홍보 강화 및 성과 확산	3-2-1. 문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대 3-2-2. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화 3-2-3. 전라북도 문화예술교육 축제형식 박람회 개최
	3-3. 전북문화예 술교육의 국내외 교류 활성화	3-3-1. 문화예술교육 국내 교류 활성화 3-3-2. 문화예술교육 국제 교류 활성화

4-3-2. 진흥과제에 대한 전문가 AHP조사

■ 조사개요

- 본 조사를 들어가기에 앞서 정부의 정책동향 및 전라북도 여건 분석, 지역의 현장 관계자와 전문가를 통한 문화예술교육 문제점 및 과제 청취의 과정을 거쳐 도출한 목표와 전략, 세부과제를 도출함
- 본 조사는 일련의 과정을 통해 도출한 정책목표와 추진전략의 가중치를 산정하여 ①정책목표별 추진전략의 우선순위를 도출하고, ②각 정책목표별 세부과제(32개)의 중요성과 시급성을 측정하는데 그 목적이 있음

■ 조사설계

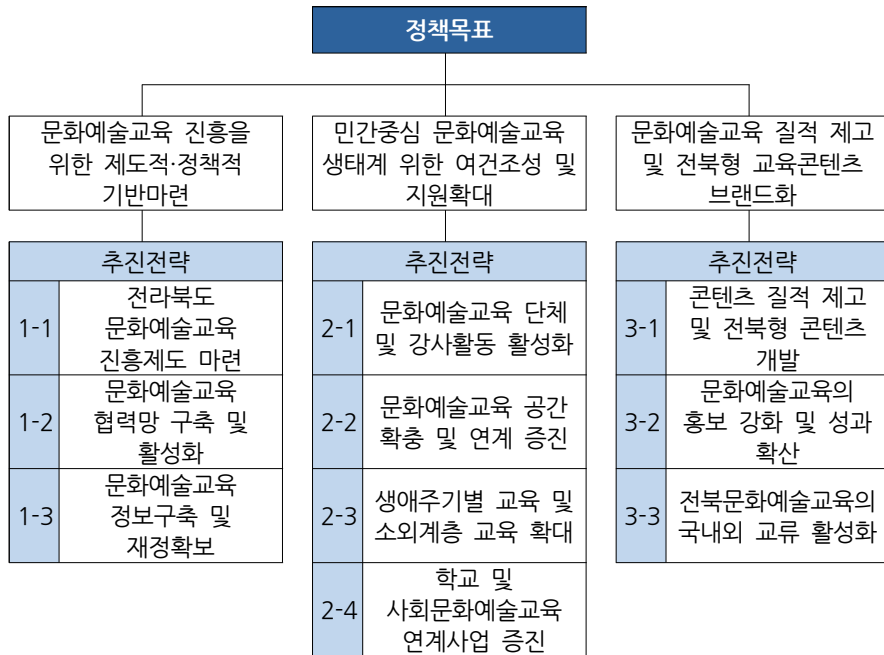
- 본 조사는 전라북도문화관광재단에서 추천한 전문가 25명을 대상으로 2018년 7월 14일부터 18일까지 5일간 전화 및 E-mail 조사를 실시함

〈표 4-4〉 전문가 AHP 조사 개요

구분	내용
조사기간	2018년 07월
조사방법	전화 및 E-mail 조사
조사대상	지역문화예술교육기본계획 관련 전라북도문화관광재단 추천 전문가
표본수	25명

■ 조사내용

- 전문가 AHP 조사는 전라북도 문화예술교육을 진흥하기 위해 정책목표를 설정하고, 정책목표에 따른 추진전략의 중요도를 측정하려는 목적에 따라 정책목표별 추진전략지표를 구성함
 - 본 조사는 3개의 정책목표와 각 정책목표별 추진전략지표의 상대적 중요도를 산정하여 가중치를 측정하기 위해 상위계층(3개 정책목표)과 하위계층(각 정책목표별 추진전략지표)의 두 부분으로 설계되었음



- 각 정책목표에 따른 세부과제의 우선순위를 도출하기 위해 각 정책목표별 세부과제에 대한 중요성과 시급성을 측정함(5점 척도)

■ 조사대상

- 지역문화예술교육기본계획과 관계되어 있고 전라북도문화관광재단에서 추천한 전문가 25명을 섭외하여 전문가 AHP조사를 수행함

4-3-3. 목표 및 전략의 가중치 산정 결과

■ 가중치 산정 방법

- 각 정책목표에 따른 추진전략별 가중치는 AHP분석모델을 통해 도출되었고, 각 응답자들의 답변은 기하평균을 이용하여 통합 처리함
- 전문가들이 응답한 상위계층(정책목표)과 하위계층(추진전략지표)의 일관성지수(CI)는 모두 0.15이하인 것으로 나타나 신뢰할 수 있다고 판단할 수 있음

- 또한, 상위계층의 중요도와 하위계층의 중요도 가중치합산이 1인 것으로 나타남

$$(\sum_i \sum_j w_i w_{ij} = 1)$$

■ 정책목표의 중요도

- 문화예술교육 관련 전문가들이 3개의 정책목표 중 가장 중요하다고 생각하는 정책목표는 “문화예술교육 진흥을 위한 제도적·정책적 기반마련”임
- ①제도적·정책적 기반마련(45.0%) > ②민간중심, 여건조성 및 지원확대(38.7%) > ③질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화(16.3%)

〈표 4-5〉 정책목표의 상대적 중요도 및 우선순위

구분		상대적 중요도	우선순위
정책목표	문화예술교육 진흥을 위한 제도적·정책적 기반마련	0.450	1
	민간중심 문화예술교육 생태계 위한 여건조성 및 지원확대	0.387	2
	문화예술교육 질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화	0.163	3

■ 정책목표별 추진전략의 중요도

- ‘제도적·정책적 기반마련’에 대한 추진전략의 중요도
- 전문가들이 “제도적·정책적 기반마련”에 대한 3개의 추진전략 중 가장 중요하다고 생각하는 전략은 “전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련”임
- ①전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련(41.6%) > ②문화예술교육 협력망 구축 및 활성화(29.5%) > ③문화예술교육 정보구축 및 재정확보(28.8%)

〈표 4-6〉 ‘제도적·정책적 기반마련’에 대한 추진전략의 상대적 중요도 및 우선순위

구분		상대적 중요도	우선순위
추진전략	전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련	0.416	1
	문화예술교육 협력망 구축 및 활성화	0.295	2
	문화예술교육 정보구축 및 재정확보	0.288	3

○ ‘민간중심, 여건조성 및 지원확대’에 대한 추진전략의 중요도

- 전문가들이 “민간중심, 여건조성 및 지원확대”에 대한 4개의 추진전략 중 가장 중요하다고 생각하는 전략은 “문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진”임
- ①문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진(33.7%) > ②문화예술교육 단체 및 강사 활동 활성화(25.0%) > ③생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대(23.2%) > ④학교 및 사회문화예술교육 연계사업 증진(18.2%)

〈표 4-7〉 ‘민간중심, 여건조성 및 지원확대’에 대한 추진전략의 상대적 중요도 및 우선순위

구분		상대적 중요도	우선순위
추진전략	문화예술교육 단체 및 강사활동 활성화	0.250	2
	문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	0.337	1
	생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대	0.232	3
	학교 및 사회문화예술교육 연계사업 증진	0.182	4

○ ‘질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화’에 대한 추진전략의 중요도

- 전문가들이 “질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화”에 대한 3개의 추진전략 중 가장 중요하다고 생각하는 전략은 “콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발”임
- ①콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발(59.5%) > ②문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산(29.4%) > ③전북문화예술교육의 국내외 교류 활성화(11.1%)

〈표 4-8〉 ‘질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화’에 대한 추진전략의 상대적 중요도 및 우선순위

구분		상대적 중요도	우선순위
추진전략	콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발	0.595	1
	문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산	0.294	2
	전북문화예술교육의 국내외 교류 활성화	0.111	3

■ 정책목표에 따른 추진전략별 가중치 산정

○ 가중치 산정방법

- 본 조사는 전문가들의 일관성 있는 의견만을 반영하기 위해 일관성 비율(CR,

Consistency Ratio)이 0.15이하의 설문만 분석에 사용함

- 전문가 AHP 조사를 통해 3개의 정책목표의 상대적 중요도(A)와 각 정책영역별 추진전략의 상대적 중요도(B)를 계산하여 가중치를 산정함

○ 가중치 산정결과

- 정책목표에 대한 추진전략별 가중치 산정결과, 전문가들은 추진전략 10개 중 “전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련(18.7%)”이 가장 중요하다고 판단함
- 그 다음으로 “문화예술교육 협력망 구축 및 활성화(13.3%)”, “문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진(13.0%)”, “문화예술교육 정보구축 및 재정확보(13.0%)”, “콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발(9.7%)”, “문화예술교육 단체 및 강사활동 활성화(9.7%)” 등 순으로 중요하다고 판단함

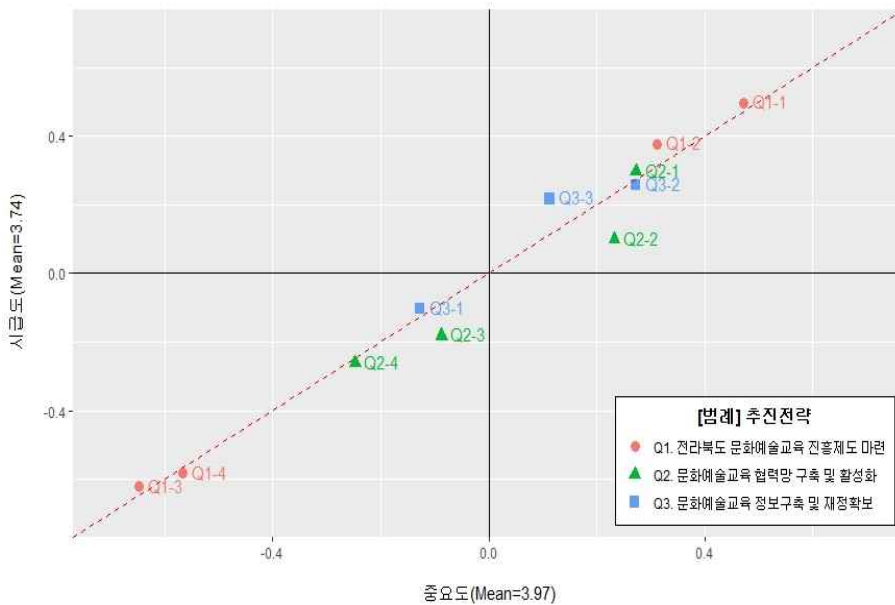
〈표 4-9〉 정책목표별 추진전략의 가중치 및 우선순위

정책목표	상대적 중요도 (A)	정책목표별 추진전략	상대적 중요도 (B)	가중치 (A×B)	우선 순위
문화예술교육진흥을 위한 제도적·정책 적 기반마련	0.450	전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련	0.416	0.187	1
		문화예술교육 협력망 구축 및 활성화	0.295	0.133	2
		문화예술교육 정보구축 및 재정확보	0.288	0.130	4
민간중심의 지역생태계 구축을 위한 여건 조성 및 지원 확대	0.387	문화예술교육 단체 및 강사활동 활성화	0.250	0.097	6
		문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	0.337	0.130	3
		생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대	0.232	0.090	7
		학교 및 사회문화예술교육 연계사업 증진	0.182	0.070	8
문화예술교육 질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화	0.163	콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발	0.595	0.097	5
		문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산	0.294	0.048	9
		전북문화예술교육의 국내외 교류 활성화	0.111	0.018	10

4-3-4. 세부과제의 중요도·시급도 분석 결과

■ '제도적·정책적 기반마련'에 대한 세부과제의 우선순위

- 전문가들은 [제도적·정책적 기반마련]에 대한 세부과제(11개) 중 가장 우선적으로 실시해야할 사업으로 “전라북도 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정”을 꼽음
- 그 다음으로 “광역·기초문화예술교육 계획 수립 및 환류 강화”, “전라북도 문화예술 교육협의회 구성 및 운영 활성화”, “문화수요맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립”, “문화예술교육광역센터의 역할 전환 및 기초센터 설립”, “문화예술교육 자원맵 및 수요-공급매개시스템 구축” 순으로 우선적으로 실시해야할 사업으로 판단함



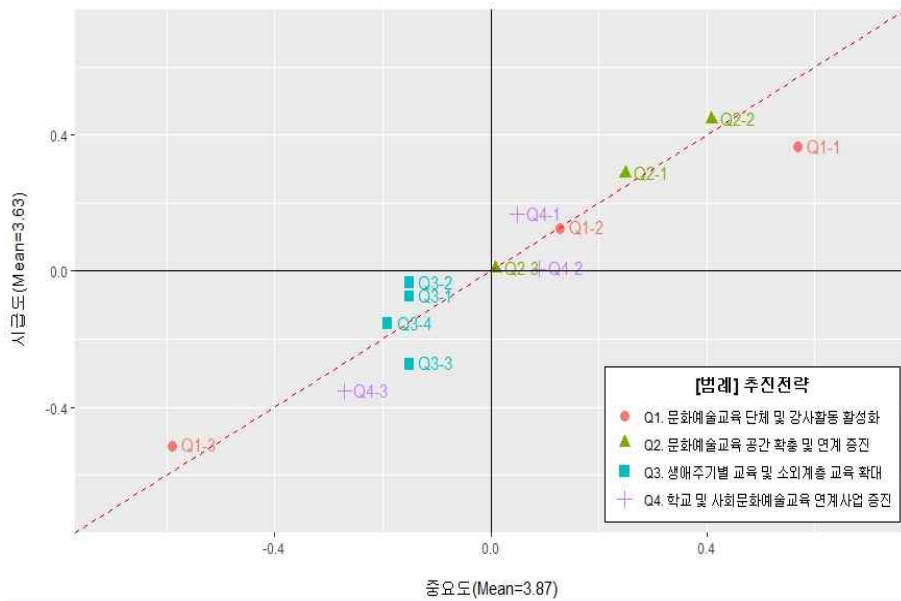
[그림 4-8] '제도적·정책적 기반마련'에 대한 세부과제의 우선순위

주. 1사분면 : 중요도 평균이상, 시급도 평균이상 / 3사분면 : 중요도 평균이하, 시급도 평균이하

정책목표	추진전략	세부과제	사분면
문화예술교육 진흥을 위한 제도적· 정책적 기반마련	Q1 전라북도 문화예술교 육 진흥제도 마련	Q1-1. 전라북도 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정	1
		Q1-2. 광역·기초문화예술교육 계획 수립 및 환류 강화	1
		Q1-3. 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산	3
		Q1-4. 문화예술교육인력 연수기관 지정 및 연수 활성화	3
	Q2 문화예술교 육 협력망 구축 및 활성화	Q2-1. 전라북도 문화예술교육협의회 구성 및 운영 활성화	1
		Q2-2. 문화예술교육광역센터의 역할 전환 및 기초 센터 설립	1
		Q2-3. 생활문화·평생교육기관 협력망 구축 및 공동 사업 추진	3
		Q2-4. 전라북도 문화예술교육단체(인력)협의회 설립 및 지원	3
	Q3 문화예술교 육 정보구축 및 재정확보	Q3-1. 전라북도 문화예술교육 통계 및 아카이브 구축	3
		Q3-2. 문화수요맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립	1
		Q3-3. 문화예술교육 자원맵 및 수요-공급매개시스템 구축	1

■ ‘민간중심, 여건조성 및 지원확대’에 대한 세부과제의 우선순위

- 전문가들은 [민간중심, 여건조성 및 지원확대]에 대한 세부과제(13개) 중 가장 우선적으로 실시해야할 사업으로 “문화예술교육 인력 및 단체의 처우개선과 전문성 보장”을 꼽음
- 그 다음으로 “문화기반·생활문화시설 연계 문화예술교육공간 확대”, “어린이예술원 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충”, “학교예술강사제도 개선 노력 및 활동보장 지원”, “자유학기제 연계 학교 내 문화예술학교 지원(주중)”, “꿈다락문화학교 확대 및 지역특화콘텐츠 확산(주말)” 순으로 우선적으로 실시해야할 사업으로 판단함



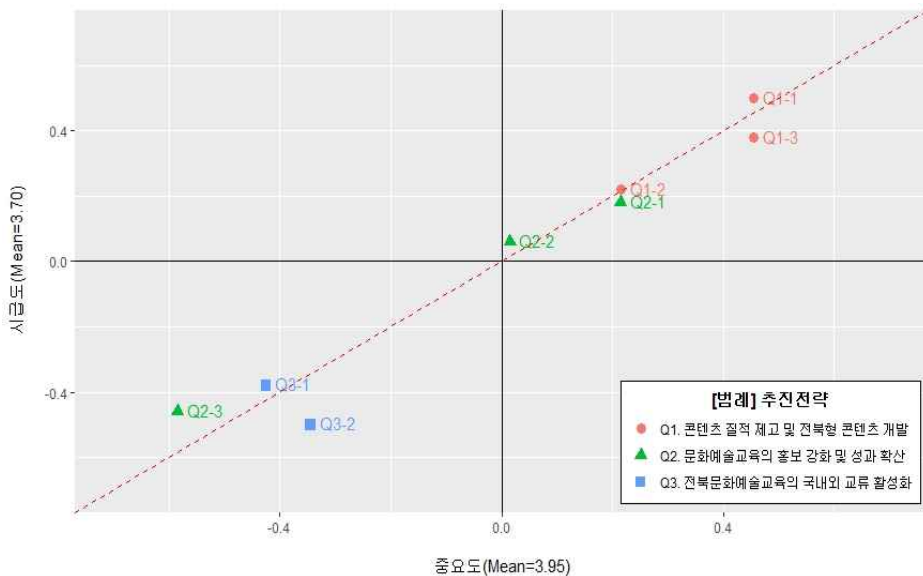
[그림 4-9] '민간중심, 여건조성 및 지원확대'에 대한 세부과제의 우선순위

주. 1사분면 : 중요도 평균이상, 시급도 평균이상 / 3사분면 : 중요도 평균이하, 시급도 평균이하

정책목표	추진전략	세부과제	사분면
민간중심 의 지역생태 계 구축을 위한 여건 조성 및 지원 확대	Q1 문화예술교육 단체 및 강사활동 활성화	Q1-1. 문화예술교육 인력 및 단체의 처우개선과 전문성 보장	1
		Q1-2. 학교예술강사제도 개선 노력 및 활동보장 지원	1
		Q1-3. 문화예술교육단체의 사회적기업(협동조합)화 지원	3
	Q2 문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	Q2-1. 어린이예술원 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충	1
		Q2-2. 문화기반생활문화시설 연계 문화예술교육공간 확대	1
		Q2-3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육공간 확대	-
	Q3 생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대	Q3-1. 아동수당 및 유치원 연계 아동문화예술교육 활성화	3
		Q3-2. 문화적 소외계층 대상 문화예술교육사업 발굴 및 지원	3
		Q3-3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 활성화	3
		Q3-4. 민간생활문화공간 연계 문화예술교육의 다각화	3
	Q4 학교 및 사회문화예술교 육 연계사업 증진	Q4-1. 자유학기제 연계 학교 내 문화예술학교 지원(주중)	1
		Q4-2. 공동리문화학교 확대 및 지역특화콘텐츠 확산(주말)	1
		Q4-3. 창의적 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영(방학)	3

■ [질적 제고 및 전복형 교육콘텐츠 브랜드화]에 대한 우선순위

- 전문가들은 세부과제(8개) 중 가장 우선해서 실시해야 할 사업으로 “문화예술 교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원”을 꼽음
- 그 다음으로 “융합형·통합형 교육콘텐츠 개발 및 활성화”, “전라북도 브랜드 및 문화산업 연계 콘텐츠 개발 및 확산”, “문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대” 순으로 우선적으로 실시해야할 사업으로 판단함



[그림 4-10] ‘질적 제고 및 전복형 교육콘텐츠 브랜드화’에 대한 세부과제의 우선순위

주. 1사분면 : 중요도 평균이상, 시급도 평균이상 / 3사분면 : 중요도 평균이하, 시급도 평균이하

정책목표	추진전략	세부과제	사분면
문화예술 교육 질적 제고 및 전복형 교육콘텐츠 브랜드화	Q1 콘텐츠 질적 제고, 전복형 콘텐츠 개발	Q1-1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원	1
		Q1-2. 전라북도 브랜드 및 문화산업 연계 콘텐츠 개발, 확산	1
		Q1-3. 융합형·통합형 교육콘텐츠 개발 및 활성화	1
	Q2 홍보 강화 및 성과 확산	Q2-1. 문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대	1
		Q2-2. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화	-
		Q2-3. 전라북도 문화예술교육 축제형식 박람회 개최	3
	Q3 국내외 교류 활성화	Q3-1. 문화예술교육 국내 교류 활성화	3
		Q3-2. 문화예술교육 국제 교류 활성화	3

〈표 4-10〉 추진전략 및 진흥과제에 대한 중요도 종합 도출

상대적 중요도 (A)	정책목표별 추진전략	상대적 중요도 (B)	가중치 (A×B)	우선 순위	정책목표에 따른 추진전략별 세부과제	평균값 (5점 척도)		통합 지표	사분 면
						중요 도	시급 도		
0.450	전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련	0.416	0.187	1	1. 전라북도 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정 2. 광역·기초 문화예술교육 계획 수립 및 환류 강화 3. 문화예술교육사업 활동영역 확대 및 확산 4. 문화예술교육인력 연수기관 지정 및 연수 활성화	4.44 4.28 3.32 3.40	4.24 4.12 3.12 3.16	3.77 3.53 2.07 2.15	1 1 3 3
	문화예술교육 협력망 구 축 및 활성화	0.295	0.133	2	1. 전라북도 문화예술교육협의회 구성 및 운영 활성화 2. 문화예술교육광역센터의 역할 전환 및 기초센터 설립 3. 생활문화·평생교육기관 협력망 구축 및 공동사업추진 4. 전라북도 문화예술교육단체(인력)협의회 설립 및 지원	4.24 4.20 3.88 3.72	4.04 3.84 3.56 3.48	3.43 3.23 2.76 2.59	1 1 3 3
	문화예술교육 정보구축 및 재정보호	0.288	0.130	4	1. 전라북도 문화예술교육 통계 및 아카이브 구축 2. 문화수요맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립 3. 문화예술교육 자원 및 수요-공급매개시스템 구축	3.84 4.24 4.08	3.64 4.00 3.96	2.80 3.39 3.23	3 1 1
	문화예술교육 단체 및 강 사활동 활성화	0.250	0.097	6	1. 문화예술교육 인력 및 단체의 처우개선과 전문성 보장 2. 학교예술강사제도 개선 노력 및 활동보장 지원 3. 문화예술교육단체의 사회적기업(협동조합)화 지원	4.44 4.00 3.28	4.00 3.76 3.12	3.55 3.01 2.05	1 1 3
	문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	0.337	0.130	3	1. 어린이·청소년 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충 2. 문화기반·생활문화시설 연계 문화예술교육공간 확대 3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육공간 확대	4.12 4.28 3.88	3.92 4.08 3.64	3.23 3.49 2.82	1 1 -
	생애주기별 교육 및 소외 계층 교육 확대	0.232	0.090	7	1. 이동수단 및 유치원 연계 아동문화예술교육 활성화 2. 문화적 소외계층 대상 문화예술교육사업 발굴 및 지원 3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 활성화 4. 민간생활문화공간 연계 문화예술교육의 다각화	3.72 3.72 3.72 3.68	3.56 3.60 3.36 3.48	2.65 2.68 2.50 2.56	3 3 3 3
0.387	문화예술교육 단체 및 강 사활동 활성화	0.250	0.097	6	1. 어린이·청소년 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충 2. 문화기반·생활문화시설 연계 문화예술교육공간 확대 3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육공간 확대	4.12 4.28 3.88	3.92 4.08 3.64	3.23 3.49 2.82	1 1 -
	문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	0.337	0.130	3	1. 어린이·청소년 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충 2. 문화기반·생활문화시설 연계 문화예술교육공간 확대 3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육공간 확대	4.12 4.28 3.88	3.92 4.08 3.64	3.23 3.49 2.82	1 1 -
	생애주기별 교육 및 소외 계층 교육 확대	0.232	0.090	7	1. 이동수단 및 유치원 연계 아동문화예술교육 활성화 2. 문화적 소외계층 대상 문화예술교육사업 발굴 및 지원 3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 활성화 4. 민간생활문화공간 연계 문화예술교육의 다각화	3.72 3.72 3.72 3.68	3.56 3.60 3.36 3.48	2.65 2.68 2.50 2.56	3 3 3 3
	문화예술교육의 홍보 강 화 및 성과 확산	0.294	0.048	9	1. 문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대 2. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화 3. 전라북도 문화예술교육 축제형식 박람회 개최	4.16 3.96 3.36	3.92 3.76 3.24	3.26 2.98 2.18	1 - 3
	전북문화예술교육의 국내 외 교류 활성화	0.111	0.018	10	1. 문화예술교육 국내 교류 활성화 2. 문화예술교육 국제 교류 활성화	3.52 3.60	3.32 3.20	2.34 2.30	3 3
	교육 콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발	0.595	0.097	5	1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원 2. 전라북도 브랜드 및 문화산업 연계 콘텐츠 개발 및 확산 3. 융합형·통합형 교육콘텐츠 개발 및 활성화	4.40 4.16 4.40	4.20 3.92 4.08	3.70 3.26 3.59	1 1 1
0.163	문화예술교육의 홍보 강 화 및 성과 확산	0.294	0.048	9	1. 문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대 2. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화 3. 전라북도 문화예술교육 축제형식 박람회 개최	4.16 3.96 3.36	3.92 3.76 3.24	3.26 2.98 2.18	1 - 3
	전북문화예술교육의 국내 외 교류 활성화	0.111	0.018	10	1. 문화예술교육 국내 교류 활성화 2. 문화예술교육 국제 교류 활성화	3.52 3.60	3.32 3.20	2.34 2.30	3 3
	교육 콘텐츠 질적 제고 및 전북형 콘텐츠 개발	0.595	0.097	5	1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원 2. 전라북도 브랜드 및 문화산업 연계 콘텐츠 개발 및 확산 3. 융합형·통합형 교육콘텐츠 개발 및 활성화	4.40 4.16 4.40	4.20 3.92 4.08	3.70 3.26 3.59	1 1 1
	문화예술교육의 홍보 강 화 및 성과 확산	0.294	0.048	9	1. 문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대 2. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화 3. 전라북도 문화예술교육 축제형식 박람회 개최	4.16 3.96 3.36	3.92 3.76 3.24	3.26 2.98 2.18	1 - 3
	전북문화예술교육의 국내 외 교류 활성화	0.111	0.018	10	1. 문화예술교육 국내 교류 활성화 2. 문화예술교육 국제 교류 활성화	3.52 3.60	3.32 3.20	2.34 2.30	3 3
	문화예술교육의 홍보 강 화 및 성과 확산	0.294	0.048	9	1. 문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대 2. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화 3. 전라북도 문화예술교육 축제형식 박람회 개최	4.16 3.96 3.36	3.92 3.76 3.24	3.26 2.98 2.18	1 - 3

4-3-5. 정책추진 주체와의 협의

■ 전문가 조사 반영 결과

- 전문가 조사 결과(중요성, 시급성)를 반영하여 연구진이 정책목표, 추진전략, 진흥과제 내용과 과제별 추진 시기를 설정함

〈표 4-11〉 계획의 단계 구분과 단계별 주요 전략과 과제

단계	기간	내용
1단계	2018 ~2019	• 제도적 기반 마련 (조례, 협력망, 추진체계, 정보구축 등) • 기존 사업의 개선 및 확대 (지원 강화)
2단계	2020 ~2021	• 전라북도 특화 사업 (1단계 준비기간 거쳐 2단계 실시) • 교육의 전문화, 교육의 다각화, 대상의 다양화 등
3단계	2022	• 전라북도 문화예술교육 성과의 국내외 확산 • 대규모 예산 투입 및 중장기 검토 과제

- 중요성과 시급성의 통합지표에 의한 1사분면 사업(과제)을 1단계에 실시하되 전략(목표)의 우선순위에 따라 단계를 구분하여 추진
- 중요성과 시급성의 통합지표가 1/3사분면에 없는 평균치인 경우(2개 과제)에는 2단계의 첫해에 실시
- 3사분면 사업을 2단계에 실시하되, 3사분면 사업(과제) 중 전략(목표)가 후순위인 과제 및 중장기 검토 과제를 3단계에 실시
- 전라북도 및 전라북도문화관광재단 관계자와 공동연구진이 설정된 안에 대하여 과제 설정, 과제 내용, 추진 시기 등을 논의하여 조정함

■ 정책 관계자 협의

- 조정 회의 개요
 - 일시 : 2018년 7월 25일(수)
 - 장소 : 전북연구원 회의실
 - 내용 : 전라북도 문화예술교육 진흥방안 관련 과제 협의 및 조정

- * 계획 기간 5년을 3단계로 구분한 뒤 전문가 AHP조사 결과가 반영된 추진계획에 대하여 정책추진주체(전라북도, 전라북도문화관광재단) 관계자와 함께 세부내용 조정
- * 정책목표와 추진전략의 위계와 내용 수정, 문화체육관광부 종합계획의 주요내용을 반영하여 추진전략과 진흥과제를 조정, 계속사업 등을 고려하여 추진시기 조정(전문가 조사에 의한 우선순위와 정책적으로 추진되어야 시기 다른 경우에 사업의 중요성, 사업의 연속성을 고려하여 조정), 사업내용을 반영한 사업명 변경 등을 협의

■ 협의 및 조정 결과

○ 정책목표

- 비전의 주요내용을 실현하는 방안으로 △ 기반 구축, △ 사업 확대, △ 성과 확산이라는 정책단위 및 단계적 측면을 고려하여 정책목표를 설정함
- 문화체육관광부의 비전과 전략을 반영하여 기존 정책목표를 일부 수정함

기존 정책목표			협의 정책목표	
1	문화예술교육 진흥을 위한 제도적·정책적 기반 마련	→	1	기반 구축 문화예술교육 진흥을 위한 제도적·정책적 기반 마련
2	민간중심의 지역생태계 구축을 위한 여건 조성 및 지원 확대	→	2	사업 확대 민간주도 지역생태계 구축과 수요자 중심의 지원 확대 · 문화체육관광부 종합계획 비전체계 반영: 수요자 중심
3	문화예술교육 질적 제고 및 전북형 교육콘텐츠 브랜드화	→	3	성과 확산 교육콘텐츠의 지역브랜드화 및 문화예술교육의 성과 확산 · 사업성과 확산하는 내용으로 통합

○ 추진전략

- 유사한 전략을 통합하자는 협의결과에 따라 당초 10개였던 전략을 9개로 조정
- * 당초 '2-1 문화예술교육 단체 및 강사활동 활성화'를 '1-1 전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련'으로 통합 : 단체 및 강사 지원과 역량강화 등의 과제가 제도 마련과 관련되어 있기 때문에 1-1 과제에서 통합하여 추진
- 정책목표가 일부 변경된 것을 반영하여 추진전략명을 일부 변경함

기존 추진전략(10개)		협의 추진전략(9개)	
1-1 전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련	→	1-1 전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련	
1-2 문화예술교육 협력망 구축 및 활성화	→	1-2 문화예술교육 협력망 구축 및 활성화	
1-3 문화예술교육 정보 구축 및 재정확보	→	1-3 문화예술교육 정보 구축 및 재정 확보	
2-1 문화예술교육 단체 및 강사활동 활성화		1-1 전략으로 통합	
2-2 문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	→	2-1 문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진	
2-3 생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대	→	2-2 생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대	
2-4 학교사회문화예술교육 연계사업 증진	→	2-3 학교사회문화예술교육 연계사업 증진	
3-1 콘텐츠 질적제고 및 전복형 콘텐츠 개발	→	3-1 전복형 교육콘텐츠 개발 및 브랜드화	
3-2 문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산	→	3-2 문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산	
3-3 문화예술교육의 국내외 교류 활성화	→	3-3 문화예술교육의 국내외 교류 활성화	

○ 진흥과제

－ 진흥과제의 통합 및 이동

- * 당초 2-1 전략이 1-1 전략으로 통합됨에 따라 당초 2-1 전략에 포함되어 있는 진흥과제를 해당되는 전략으로 이동하였으며, 주요 진흥과제를 ‘1-1-4. 문화예술교육인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원’으로 통합하여 설정
- * 당초 2-1-3으로 설정돼 있는 ‘문화예술교육단체의 사회적 기업화 지원’ 과제를 유사한 내용으로 통합되어 새롭게 설정된 ‘1-1-4. 문화예술교육인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원’ 과제에 병행
- * 당초 3-2 전략에 포함되어 있던 ‘문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대’를 유사한 전략 ‘3-1 전복형 교육콘텐츠 개발 및 브랜드화’로 이동
- * 당초 ‘3-1-3 융합형 통합형 교육콘텐츠 개발 및 활성화’ 과제를 유사한 내용이 포함되어 있는 ‘2-1-2 전라북도 브랜드 및 문화산업 연계 콘텐츠 개발’에 통합

－ 진흥과제 추진시기의 변경

- * ‘1-1-3 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산’ 과제는 당초 정부계획에 대응하여 2단계에 수행하는 것으로 되어 있었으나, 협의조정 과정에 문화부로부터 ‘문화예술교육사 인턴십 지원 사업’에 대한 시도 수요조사가 있어 전라북도가 2019년부터 추진하기로 결정

- * '1-1-4 문화예술교육인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원' 과제는 전문가 조사결과 등을 종합적으로 고려해 2021년에 추진하는 것으로 1차 선정됐으나 연수 활성화 등이 시급한 과제이기 때문에 추진시기를 앞당기는 것으로 협의 (2021년→2020년)
- * '1-3-3 문화예술교육 자원지도 및 수요-공급매개체계 구축'은 전문가 조사결과 등을 종합적으로 고려해 2019년에 추진하는 것으로 1차 선정했으나, 협의 결과 사전 준비작업이 필요하여 2020년(1단계)부터 추진하는 것으로 조정
- * '2-2-1 미취학 아동 문화예술교육' 과제의 당초 추진시기가 2020년이었으나, 문화체육관광부의 사업 지역 이관에 따라 2019년부터 추진하는 것으로 조정
- * '2-2-4 민간 생활문화공간 연계 문화예술교육의 다각화'는 전문가 조사결과에 따라 2022년부터 추진하는 것으로 나타났으나, 이 사업은 기 추진 사업을 확대하는 과제이면서 문화예술교육 기반과 관련되어 있다는 점에서 추진시기를 1단계로 조정
- * '2-3-2 꿈다락 문화예술학교 및 지역특성화 교육사업의 확대' 과제는 전문가 조사결과 등을 종합적으로 고려해 2020년에 추진하는 것으로 1차 선정됐으나, 이 과제는 기 추진사업이기 때문에 2019년부터 추진하는 것으로 협의
- * '2-3-3 창의적 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영' 과제는 전문가 조사결과 및 정책우선순위 등을 종합적으로 검토한 결과 2022년부터 추진하는 것으로 나타났으나, 전라북도 특화 사업으로 확장될 필요가 있으며 기 추진되고 있는 사업을 확대하는 것이기 때문에 2019년부터 추진하자는 것으로 협의

– 진흥과제명의 변경

- * '전라북도 문화예술교육인력협의체 설립 지원'은 민간단체 협의체와 관련되어 있으나 자칫 1-2-1의 '전라북도 문화예술교육협의회'와 혼동을 초래할 수 있어 '1-2-4 문화예술교육 민간협의체 설립 및 활동 지원'으로 사업명을 바꿈
- * '1-3-1' 과제명을 문화체육관광부 시행계획을 참조하여 '전라북도 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 구축'으로 변경
- * '2-1-2 문화기반·생활문화시설 연계 문화예술교육공간 확대'를 구체적인 실행계획에 적합한 과제명인 '2-1-2 문화기반·생활문화시설 연계 예술감상교육 공간화'로 변경
- * '2-2-4 민간 생활문화공간 연계 문화예술교육의 다각화'를 세부 사업내용을 반영하여 '인문학 연계 지역특성화 문화예술교육 확대'로 변경
- * '2-3-1 자유학기제 연계 학교 내 문화예술학교 지원'을 학교 문화예술교육 전체와 연계하는 취지에서 '2-3-1 학교문화예술교육의 지역연계사업 활성화'로 변경
- * '2-3-2 꿈다락 문화학교 확대 및 지역특성화 콘텐츠 확산'을 문화체육관광부 종합계획에 맞춰 '꿈다락 문화예술학교 및 지역특성화 교육사업의 확대'로 변경

- * '3-1-2 전라북도브랜드 및 문화산업 연계 콘텐츠 개발'을 세부 사업내용에 맞춰 '우수 콘텐츠 발굴·지원 및 문화콘텐츠산업 연계 개발'로 변경
- * '3-1-3 문화예술교육 리빙랩 프로젝트 운영 및 연구개발 확대'를 전체 연구개발로 확대하는 취지에서 '3-1-3 문화예술교육 연구개발 프로젝트 운영 및 연구개발'로 변경

〈표 4-12〉 정책관계자의 조정협의를 통해 확정된 진흥과제별 추진시기

협의 및 조정 완료 진흥 과제	추진시기
1-1-1. 전라북도 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정	2019~
1-1-2. 문화예술교육 지원계획 수립 및 환류 강화	2018~
1-1-3. 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산	2019~
1-1-4. 문화예술교육인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원	2020~
1-2-1. 전라북도 문화예술교육협의회 구성 및 운영 활성화	2018~
1-2-2. 문화예술교육지원센터의 역할 강화	2019~
1-2-3. 생활문화·평생교육기관과의 협력망 구축	2021~
1-2-4. 문화예술교육 민간협의체 설립 및 활동 지원	2021~
1-3-1. 전라북도 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 구축	2021~
1-3-2. 문화수요맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립	2019~
1-3-3. 문화예술교육 자원지도 및 수요·공급매개체계 구축	2020~
2-1-1. 어린이예술원 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충	2019~
2-1-2. 문화기반생활문화시설 연계 문화예술교육 공간화	2019~
2-1-3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육공간 확대	2021~
2-2-1. 미취학 아동 대상 문화예술교육 활성화	2019~
2-2-2. 문화소외계층의 문화예술교육사업 지원 확대	2022~
2-2-3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 지원	2022~
2-2-4. 인문학 연계 지역특성화 문화예술교육 확대	2019~
2-3-1. 학교문화예술교육의 지역연계사업 활성화	2018~
2-3-2. 꿈다락 문화예술학교 및 지역특성화 교육사업의 확대	2019~
2-3-3. 창의적 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영	2019~
3-1-1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원	2019~
3-1-2. 우수 콘텐츠 발굴·지원 및 문화콘텐츠산업 연계 개발	2019~
3-1-3. 문화예술교육 연구개발 프로젝트 운영 및 연구개발	2019~
3-2-1. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화	2019~
3-2-2. 전라북도 문화예술교육 박람회 개최	2021~
3-3-1. 문화예술교육의 국내 교류 활성화	2019~
3-3-2. 문화예술교육의 국제 교류 활성화	2022~

4-3-6. 비전체계 및 세부과제

■ 3대 목표, 9대 전략

- 전라북도 계획은 중장기적으로 민간 중심의 자생적인 문화예술교육 생태계를 지역에 구축하는 것이 목적이며, 이를 위하여 계획 기간 내에 지역 여건에 맞는 문화예술교육 진흥기반을 마련하는 것이 미션임
- 이러한 미션을 실현할 계획 기간 내 비전은 “생활에서, 모두가 향유하는 ‘전북’ 문화예술교육”이며, 이러한 비전 아래 3대 목표와 9대 전략으로 전라북도 계획의 비전과 전략체계를 설정함



[그림 4-11] 전라북도 계획의 최종 비전전략체계도

■ 추진전략별 진흥과제

- 9대 전략별로 모두 28개의 진흥과제를 설정함

- 28개 진흥과제의 세부 내용은 문화부의 종합계획 및 시행계획의 내용, 기존 전라북도 추진사업의 주요 내용, 현장 및 정책관계자의 의견수렴, 연구진의 분석과 사례 조사 등을 토대로 계획되었음
- 계획기간을 3단계로 구분하였고, 전문가 조사 및 논의과정을 거쳐 진흥과제별로 시작연도를 달리하였음
- 진흥과제별 사업예산은 기존 사업예산과 문화체육관광부 종합계획 및 시행계획을 참조하였고, 신규 사업은 추정하여 예산계획을 수립함

정책목표	추진전략	세부과제	연도
1. 문화예술교육 진흥을 위한 제도적·정책 적 기반마련	1-1. 전라북도 문화예술교육 진 흥제도 마련	1-1-1. 전라북도 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정 1-1-2. 문화예술교육 지원계획 수립 및 환류 강화 1-1-3. 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산 1-1-4. 문화예술교육인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원	2019~ 2018~ 2019~ 2020~
	1-2. 문화예술교 육 협력망 구축 및 활성화	1-2-1. 전라북도 문화예술교육협의회 구성 및 운영 활성화 1-2-2. 문화예술교육지원센터의 역할 강화 1-2-3. 생활문화·평생교육기관과의 협력망 구축 1-2-4. 문화예술교육 민간협의체 설립 및 활동 지원	2018~ 2019~ 2021~ 2021~
	1-3. 문화예술교 육 정보 구축 및 재정확보	1-3-1. 전라북도 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 구축 1-3-2. 문화수요맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립 1-3-3. 문화예술교육 자원지도 및 수요·공급매개체계 구축	2021~ 2019~ 2020~
2. 민간 주도 지역 생태계 구축과 수요자 중심의 지원 확대	2-1. 문화예술교 육 공간 확충 및 연계 증진	2-1-1. 어린이예술원 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충 2-1-2. 문화기반생활문화시설 연계 문화예술교육 공간화 2-1-3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육공간 확대	2019~ 2019~ 2021~
	2-2. 생애주기별 교육 및 소외계 층 교육 확대	2-2-1. 미취학 아동 대상 문화예술교육 활성화 2-2-2. 문화소외계층의 문화예술교육사업 지원 확대 2-2-3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 지원 2-2-4. 인문학 연계 지역특성화 문화예술교육 확대	2019~ 2022~ 2022~ 2019~
	2-3. 학교 및 사 회문화예술교육 연계사업 증진	2-3-1. 학교문화예술교육의 지역연계사업 활성화 2-3-2. 꿈다락 문화예술학교 및 지역특성화 교육사업의 확대 2-3-3. 창의적 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영	2018~ 2019~ 2019~
3. 교육콘텐츠의 지역브랜드화 및 문화예술 교육의 성과 확산	3-1. 전복형 교 육콘텐츠 개발 및 브랜드화	3-1-1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원 3-1-2. 우수 콘텐츠 발굴·지원 및 문화콘텐츠산업 연계 개발 3-1-3. 문화예술교육 연구개발 프로젝트 운영 및 연구개발	2019~ 2019~ 2019~
	3-2. 문화예술교 육의 홍보 강화 및 성과 확산	3-2-1. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화 3-2-2. 전라북도 문화예술교육 박람회 개최	2019~ 2021~
	3-3. 문화예술교 육의 국내외 교 류 활성화	3-3-1. 문화예술교육의 국내 교류 활성화 3-3-2. 문화예술교육의 국제 교류 활성화	2019~ 2022~

5

장

문화예술교육 진흥과제

05 문화예술교육 진흥과제

1-1

전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련

1-1-1. 문화예술교육 진흥에 관한 조례 제정

■ 필요성

- 지역이 스스로 문화예술교육을 진흥시키는 생태계를 구축하기 위해서는 지역 차원에서 관련 제도, 재정, 추진체계와 역량이 갖추어져야 함. 이 중에서 가장 우선시되는 기반이 문화예술교육을 육성하고 지원하는 법적 근거, 즉 조례임
- 광역자치단체는 7곳(경기도, 부산시, 전라남도, 제주도, 충청북도, 광주시, 경상북도), 기초자치단체는 4곳(창원시, 성남시, 목포시, 광명시), 지방교육청은 4곳이 조례를 제정했으나, 전라북도에서는 조례가 제정되어 있지 않음
- 문화예술교육 진흥을 총괄하는 제도적 기반으로서 (가칭) 「전라북도 문화예술교육 지원에 관한 조례」를 제정하고, 전라북도교육청 및 14개 시군에서 조례가 제정되도록 유도하여야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2020년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과), 전라북도교육청, 시·군
- 주요내용
 - (가칭) 전라북도 문화예술교육 지원에 관한 조례 제정
 - 전라북도교육청 및 14개 시군별 조례 제정 유도
- 사업예산 : 비예산사업

■ 세부 사업내용

○ 전라북도 문화예술교육 지원에 관한 조례 제정

- 전라북도 여건에 맞는 조례안을 마련 : 문화예술교육관계자 참여
 - * 전라북도문화관광재단(문화예술교육지원센터)에서 주관하여 문화예술교육 관계자, 전문가 등이 참여하는 조례 제정 토론회 등을 개최, 조례안을 마련
- 주요 포함 내용(안)
 - * 문화예술교육계획 수립(관계기관 협의, 추진실적의 통보, 평가 의무화 필요), 문화예술교육지원협의회(간사 규정 필요), 문화예술교육지원센터 지정 및 지원(지정기관의 조건 등 명시), 전문인력 양성 및 배치, 지역여건에 맞는 사업 (예, 경기도의 어린이집 문화예술교육 프로그램 개발 및 전문인력 양성 사업), 문화예술교육 전문공간의 확충과 지원(민간공간의 문화예술교육 공적 공간화를 위한 지원), 실태조사, 문화예술교육 연수 등

○ 기초자치단체의 조례 제정 권고

- 전라북도 조례 1건(의무 목표), 전라북도교육청 및 시군 조례 3건 이상 제정
- 제정 유도 대상 : 전라북도교육청, 전주시, 익산시, 완주군 등
 - * 문화재단이 설립되어 있거나 문화예술교육지원센터를 운영하고자 하는 시군을 우선적으로 선정하여 조례 제정을 유도

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 조례안 마련, 시군·전라북도교육청 배포 및 제정 권고 • 전라북도 문화예술교육 지원 조례 제정
2020	• 전라북도교육청 및 시군 조례 제정 유도 • 조례에 의한 사업 시행

■ 참고자료

○ 광역자치단체의 문화예술교육지원조례 특징

〈표 5-1〉 광역자치단체의 문화예술교육지원조례 주요 특징

시도	특징
경기도 (2009.12)	- 문화예술교육계획 수립 (관계기관 협의 명시, 추진실적의 관계기관 통보 의무화) - 문화예술교육지원협의회 (간사 규정) - 문화예술교육지원센터 (지역별 시행계획의 수행·추진 전담기관 명시, 어린이집에 대한 맞춤형 문화예술교육 프로그램 개발 및 전문인력 양성·재교육 추가-2017년) - 문화예술교육 기반 강화 (전문인력 양성, 문화시설 내 문화예술교육 지원, 민간교육시설 등의 지원 가능 명시)
경상북도 (2017.12)	- 문화예술교육계획 수립 (평가, 추진실적 통보 항목 없음) - 문화예술교육에 대한 지원 (학교, 사회문화예술교육 지원) - 전문인력 양성 - 문화예술교육지원센터 지정 및 지원
광주시 (2017.11)	- 문화예술교육계획의 수립 (평가, 추진실적 통보 항목 없음) - 관계기관과의 협력, 문화예술교육지원협의회 - 문화예술교육에 대한 지원 (학교, 사회문화예술교육 지원) - 문화예술교육사업 위탁 규정 (비영리법인 또는 비영리단체) - 문화예술교육지원센터에 대한 규정 없음
부산시 (2016.8)	- 문화예술교육계획 수립 (평가, 추진실적 통보 항목 없음) - 문화예술교육에 대한 지원 (학교, 사회문화예술교육 지원) - 문화예술교육사업 위탁 규정 (비영리법인 또는 비영리단체) - 문화예술교육지원센터에 대한 규정 없음
전라남도 (2016.7)	- 문화예술교육계획 수립 (평가, 추진실적 통보 항목 없음) - 문화예술교육지원협의회 - 문화예술교육지원센터 지정 - 문화예술교육에 대한 지원 (학교, 사회문화예술교육 지원) - 문화예술교육사의 양성(양성에 대한 지원, 인력채용 노력)
충청북도 (2013.5)	- 문화예술교육지원협의회 설치 및 구성 - 문화예술교육지원센터 지원 - 문화예술교육사 양성(양성에 대한 지원, 인력채용 노력)

○ 「경기도 문화예술 지원 조례」

제1장 총칙

제1조(목적) 이 조례는 「문화예술교육 지원법」과 같은 법 시행령에 따라 경기도 문화예술교육 진흥에 필요한 사항을 정하고, 주민의 문화예술교육과 체험을 확대하여 문화적 삶의 질 향상을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) 경기도(이하 “도”라 한다)의 문화예술교육 진흥 시책은 다음 각 호의 내용을 기본원칙으로 추진되어야 한다.

1. 도의 문화예술환경의 변화를 유도하고 문화예술교육의 활성화를 지향한다.
2. 주민의 문화예술교육의 기회확대와 문화향수권의 증대를 도모한다.
3. 지역의 문화기반시설과 학교의 문화예술교육의 연계를 도모한다.
4. 문화예술교육의 안정화를 위하여 전문인력 양성·배치와 재교육을 실시한다.
5. 문화예술교육 활성화를 위하여 관련 단체 등의 사업을 지원한다.

제2장 문화예술교육 계획

제3조(지역문화예술교육계획 수립·시행) ① 도지사는 「문화예술교육 지원법(이하 “법”이라 한다)」 제6조제4항 및 같은 법 시행령 제2조의3에 따른 지역문화예술교육계획을 매 5년 단위로 수립하여야 한다.

② 도지사는 제1항의 지역별 계획에 따른 연도별 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

제4조(관계기관 협의) 도지사는 지역별 계획과 시행계획의 수립시 경기도교육청, 경기문화재단, 경기연구원, 시·군, 경기도 문화예술교육지원협의회 등과 협의하여야 한다.

제5조(계획의 결정·통보) 도지사는 법 제9조에 따라 경기도 문화예술교육지원협의회와 협의·조정을 거쳐 지역별 계획과 시행계획을 결정하고, 이를 관계기관에 통보하여야 한다.

제6조(시기) ① 도지사는 다음 연도의 시행계획을 매년 12월 31일 이전에 수립·통보하여야 한다.

② 관계기관은 시행계획에 대한 해당연도의 추진실적을 다음연도 1월 31일까지 도지사에게 제출하는데 협조하여야 한다.

③ 도지사는 매년 2월말까지 시행계획에 대한 추진실적을 집계하여 경기도 문화예술교육지원협의회 등 관계기관에 통보하여야 한다.

④ 제2항에 따른 대상 관계기관에 대한 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

제3장 문화예술교육지원협의회

제7조(문화예술교육지원협의회 설치) ① 도에 법 제9조제1항에 따라 경기도 문화예술교육지원협의회(이하 “협의회”라 한다)를 둔다.

② 협의회가 협의·조정할 사항은 법 제9조제2항에 따른다.

제8조(구성) ① 협의회는 위원장·부위원장 각 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성되 위원장은 행정1부지사로, 부위원장은 경기도교육감이 지명하는 교육청 소속 문화예술교육업무를 담당하는 국장급 공무원으로 한다.

② 협의회는 당면직 위원은 문화체육관광국장, 교육협력국장으로 하고, 위촉직 위원은 도의회 문화체육관광위원회 및 교육위원회 소속 도의원 각 1명과 법 제9조제4항 각 호에 따른 사람으로 한다.

제9조(임기) ① 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다.

② 당면직 위원의 임기는 해당 직위에 있는 기간으로 한다.

③ 보궐된 위원의 임기는 전임위원의 남은 기간으로 한다.

④ 위원장은 위원의 개인사정, 품위손상 등 직무수행에 어려움이 있다고 인정하는 사유가 발생한 경우에는 위원을 해촉할 수 있다.

제10조(위원장의 직무 등) ① 위원장은 협의회를 대표하며, 협의회의 사무를 관장한다.

② 위원장이 부득이한 사유로 그 직무를 수행할 수 없을 경우에는 부위원장이 그 직무를 대행한다.

제11조(회의) 위원장은 필요시 협의회의 회의를 소집하되 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제12조(의견청취 등) 협의회는 필요한 경우 관계전문가를 출석하게 하여 의견을 듣거나 자료제출을 요청할 수 있다.

제13조(수당 등) 도지사는 예산의 범위에서 「경기도 위원회실비변상 조례」에 따라 협의회에 출석한 위원에게 수당·여비 등을 지급할 수 있다. 다만, 공무원인 위원이 그 소관업무와 직접 관련되어 출석하는 경우에는 그러하지 아니하다.

제14조(간사) ① 협의회의 사무를 처리하기 위하여 협의회에 간사 1명을 두되, 간사는 문화예술교육 업무 담당 부서장이 된다.

② 간사는 위원장의 지시를 받아 협의회의 사무를 처리한다.

제4장 문화예술교육지원센터

제15조(설치 및 운영) 도지사는 문화예술교육을 효율적으로 지원하기 위하여 경기도 문화예술교육지원센터(이하 “지원센터”라 한다)를 설치·운영한다.

제16조(지원센터 업무) 지원센터는 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 문화예술교육 지역별 계획 및 시행계획의 수행·추진
2. 시·군의 지원센터와의 상호 협력체계 및 네트워크 구축
3. 문화예술교육의 기획 및 프로그램 개발
4. 문화예술교육의 지원을 위한 학술 연구 및 조사
5. 문화예술교육 전문인력의 양성·배치 및 재교육
6. 문화예술교육에 필요한 시설·장비의 확충 및 정비
7. 문화예술 원격교육시스템의 구축 및 관리
8. 문화예술교육의 지원을 위한 국제협력 및 관련 사업
9. 시·군의 지원센터에 대한 지원 및 협력체계 구축
10. 법 제2조제1호가목에 따른 어린이집에 대한 맞춤형 문화예술교육 프로그램 개발 및 전문인력 양성·재교육
11. 그 밖에 지원센터의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업

제5장 문화예술교육 기반 강화

제17조(전문인력 양성) ① 도지사는 문화예술교육 활성화를 위하여 전문인력양성에 필요한 프로그램 개발, 재교육 등을 최대한 지원하여야 한다.

② 도지사는 전문인력의 안정적인 역할을 위하여 인력채용의 기회확대를 위하여 노력하여야 한다.

제18조(문화예술교육 기반 구축) ① 도지사는 도내 각종 박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 문화의 집 등 공공문화기반시설 및 어린이집에서 문화예술교육을 실시할 수 있도록 지원하여야 한다.

② 도지사는 공공문화기반시설과 학교의 문화예술교육이 연계·협력될 수 있도록 노력하여야 한다.

제19조(지원) 도지사는 「문화예술교육지원법」과 이 조례에 따른 지원을 위하여 제18조제1항의 시설 및 단체와 민간교육시설 등에 대하여 예산의 범위에서 사업비의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

1-1-2. 문화예술교육 지원계획 수립 및 환류 강화

■ 필요성

- 문화예술교육지원법에 따라 5년마다 광역 단위 문화예술교육계획을 수립하지만, 계획의 실행력을 높이기 위해서는 계획의 이행여부 등을 종합적으로 평가하여 다음해 시행계획에 반영하는 환류체계가 필요함*

* (환류체계 사례) 특별법에 따라 부처합동 농어촌 삶의질 향상 종합계획과 부처별 시행계획을 수립하고, 전문기관에서 연차별로 추진과제를 평가(정성·정량평가)하여 부처별로 시행계획에 평가결과 및 개선방안을 반영하도록 유도함

- 문화체육관광부는 지방분권 기조에 맞춰 지역이 독자적인 문화예술교육사업을 계획하고 지역에 맞는 사업이 추진되도록 중앙과 지역 간 역할을 재정립하고, 이를 위한 기반으로 예산운용의 자율성을 제고하려 함
- 도민의 문화예술교육 참여를 확대하기 위해서는 지역여건에 맞는 생활밀착형 문화예술교육계획이 광역 및 기초 단위에서 수립되고, 시행계획의 실효성을 제고하기 위한 환류체계가 강화되어야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터), 시·군(담당부서)
- 사업내용
 - 전라북도문화예술교육계획 수립
 - 전라북도문화예술교육계획의 환류체계 구축
 - 시·군별 문화예술교육계획 시범 수립
- 사업예산 : 70백만원 (국비 20, 도비 50)
 - 문화예술교육대토론회(연1회, 총5회) : 연 5백만원 × 4년 = 20백만원
 - 제2차 전라북도문화예술교육계획 수립 연구용역 : 50백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	70	0	5	5	5	55
국비	20		5	5	5	5
도비	50					50
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 전라북도문화예술교육계획 수립

- 문화예술교육종합계획(2018~2022)이 지향하는 정책기조를 참조하여 제1차 전라북도에 맞는 5개년 계획(2018~2022)을 수립함 (2022년 연구용역 추진)
- 제2차 전라북도문화예술교육계획(2023~2027)이 1개년부터 본격적으로 추진될 수 있도록 제1차 계획기간 내(2022년)에 제2차 계획을 수립함

○ 전라북도문화예술교육계획의 환류체계 구축

- 전라북도문화예술교육협의회에 시행계획의 이행여부와 주요결과를 보고함
- 도지원센터 주관으로 ‘전라북도 문화예술교육 대토론회’를 연 1회 개최함

* 주요내용을 전라북도문화예술교육협의회에 보고한 뒤, 이듬해 시행계획에 반영

○ 시군별 문화예술교육계획 시범 수립

- 전라북도문화예술교육계획을 참조하여 시군별 계획(종합계획 또는 시행계획)이 수립되도록 노력함 (기초문화재단이 설립된 지역 대상)

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 제1차 전라북도 문화예술교육계획 수립 • 도계획을 참조, 시군계획(종합계획 또는 시행계획)이 수립되도록 권고
2020~	• 전라북도 문화예술교육 대토론회 개최 (도지원센터 주관) • 전라북도문화예술교육협의회에서 시행계획 이행결과 보고, 대토론회 논의내용을 반영하여 이듬해 시행계획 심의 • 2023년: 제2차 전라북도문화예술교육계획(2024~2028) 수립 연구용역

1-1-3. 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산

■ 필요성

- 국가자격제도로 양성된 문화예술교육사의 활동영역 확대를 위해 국가차원의 배치 뿐 만 아니라 지역에서 영역을 확대 할 수 있는 방안 마련이 필요함
- 전라북도 내 문화예술교육사 의무배치기관(국·공립 박물관 등) 97개소 중 4개소에만 문화예술교육사가 배치되어 있으며, 예술인의 일자리 창출을 유도하기 위해 의무배치기관 내 문화예술교육사 인턴십 프로그램을 운영함

* 전라북도 내 문화예술교육사 2급 취득자 수 938명

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과), 시·군(담당부서)
- 사업내용
 - 문화예술교육사 포함 문화예술교육단체 우대
 - 문화예술교육사 인턴십 지원
 - 문화예술교육사 활용도 제고에 대한 정부계획 대응
- 사업예산 : 960백만원 (국비 480, 도비 480)
 - 사업운영비 40백만원, 인턴십 인건비 및 프로그램 지원비 920백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021	2022
합계	960	0	240	240	240	240
국비	480		120	120	120	120
도비	480		120	120	120	120
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 문화예술교육사 포함 문화예술교육단체 우대
 - 문화예술교육 지원 사업 공모 시, 문화예술교육사 포함 단체에 가점을 부여하거나, 문화예술교육사 배치 문화시설에 지원 등의 방안 마련: 제도개선 검토
- 문화예술교육사 인턴십 지원
 - (방법) 문화예술교육사 자격증 취득 3년 미만자 등을 대상으로 공모를 통해 문화시설 등 의무배치기관에 배치·운영
 - * 문화시설 등에서 문화예술교육 프로그램 기획·진행·운영·평가·분석 등을 담당
 - (운영) 교육사 의무배치기관 공모 후 교육사 인턴십 지원을 통한 사회 문화예술교육 프로젝트 사업 시행
 - (지원) 문화예술교육사 인턴십 9명 지원
- 문화예술교육사 활용도 제고 관련 국가계획 대응
 - 문화예술교육 종합계획: ‘지자체 직영 문예회관의 문화예술교육사 채용을 위한 지방공무원 정원 확보(2018년 22명) 지속 확대 노력
- 추진일정

연도	주요내용
2019	• 전라북도 공모 지원 사업 등의 제도 개선 검토 : 가점 부여 등 • 문화체육관광부의 제도개선(2019~)에 따른 대응 전략 구상 • 문화예술교육사 인턴십 지원 사업 운영 추진 - 운영기관 공모, 인턴십 모집 및 연수, 인턴십 프로그램 운영
2020~	• 문화예술교육사 활용영역 확대를 위한 제도 운영, 국가계획 대응 • 문화예술교육사 인턴십 지원 사업 추진

1-1-4. 문화예술교육인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원

■ 필요성

- 문화예술교육인력, 문화예술교육단체, 문화예술교육 현장관계자 대부분이 문화예술의 ‘교육’ 역량이 강화되어야 한다고 인식함에도 불구하고, 이와 관련된 제도가 마련되어 있지 않고 체계적인 지원도 이뤄지지 않음
- 문화예술교육인력 및 문화예술교육단체가 스스로 교육적 역량을 강화시키는 환경이 조성되도록 관련 제도를 시행하고, 언제라도 원할 경우 연수를 받을 수 있는 분위기를 형성해야 함
- 문화예술교육인력 및 단체가 스스로 역량을 강화하는 환경을 조성함과 동시에, 문화예술교육인력이 지속적으로 활동할 수 있도록 근로조건이 개선되어야 하고, 문화예술단체가 전문적인 교육단체로 발전하여 독자적인 영역을 구축하도록 행·재정적 지원이 뒤따라야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2020년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 연수 운영기관 지정 및 사업 참여인력의 연수 의무화
 - 문화예술교육 연수 활성화를 위한 공모사업 가점제도 마련
 - 문화예술교육인력 및 단체의 전문성 확보를 위한 제도 개선 노력
- 사업예산 : 170백만원 (도비 170)
 - 연수기관 운영비 150백만원, 문화예술교육 연수프로그램 북 개발 20백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	170	0	0	50	50	70
국비	0					
도비	170			50	50	70
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 연수 운영기관 지정 및 사업 참여인력의 연수 의무화

- 연수대상연수분야 특화하여 2개 기관을 지정: 기관별로 상·하반기에 진행함
- * 운영기관 : 문화예술교육 철학과 운영경험이 있는 비영리 민간단체(공간보유 기관 우선 선정하고, 공간을 보유하고 있는 앓을 시 타 기관과 협력 가능)
- * 기존 사업과 연계하여 도지원센터에서 워크숍 형태로 운영되고 있는 문화예술교육인력 양성과정을 연수라는 체계적인 방법으로 발전시킴

전라북도 학교예술강사 역량강화 워크숍 사례(2017년)

- 신규 예술강사 역량강화 워크숍 : 1~2년차 예술강사 대상, 20시간 진행
- 예술강사 연수가 의무적으로 진행되었으나, 강사평가에 연수 여부가 반영되지 않으면서 예술강사 전체가 참석하지 않고 자발적으로 70여명이 참석

○ 문화예술교육 연수 활성화를 위한 공모사업 가점제도 마련

- 전라북도 지원 사업 선정 시, 연수를 받은 단체·인력에게 추가점을 부여함

○ 예술강사 처우개선을 위한 의견을 수렴하여 중앙 차원의 제도개선을 건의하고 예술강사의 자생적 모임(예, 크리에이티브 셀) 및 활동을 지원함

- 기존 지원 교육콘텐츠 중에서 우수한 교육콘텐츠 및 지역특화형 교육콘텐츠, 거점별 교육시설에 대해서 장기(연속)적으로 지원하는 제도를 운영함
- * 장기(연속)적인 지원제도를 마련하여 한국문화예술교육진흥원에 건의하거나, 도 지원 사업을 선정할 때 우수 교육콘텐츠에 대하여 가점을 부여하는 방안 등을 검토

○ 추진일정

연도	주요내용
2020	• 문화예술교육 인력양성 아카데미 운영기관 선정 및 운영 • 지정기관별 프로그램 홍보, 대상모집
2021~	• 문화예술교육 인력양성 아카데미 운영기관 선정 및 운영 • 지정기관별 프로그램 홍보, 대상모집

■ 참고자료

○ 한국문화예술교육진흥원 ‘아르페 아카데미’

- 문화예술교육 전문인력 양성 아카데미 브랜드(2012년도부터 시작)
- 매개자(학교예술강사, 교육기.획자)에서 교원, 행정인력으로 대상 확대

1-2

문화예술교육 협력망 구축 및 활성화

1-2-1. 전라북도 문화예술교육지원협의회 구성 및 운영 활성화

■ 필요성

- 문화예술교육지원법(제9조)에 따른 지역문화예술지원협의회를 구성하고, 문화예술교육지원에 관한 계획수립 및 행정기관, 교육청, 학교, 교육시설의 경영자 및 교육단체 간의 협력 증진이 필요함
- 전라북도 문화예술교육 지원협의회가 문화예술교육 진흥에 실질적인 역할을 하는 체계를 갖추어야 하며, 시군별 지원협의체를 구성하여 광역과 지역 간 역할 분담으로 사업의 효율성을 높일 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터), 시군(담당부서)
- 사업내용
 - 전라북도문화예술교육협의회 구성 및 운영
 - 전라북도문화예술교육협의회 산하 실무협의회 구성 및 운영
 - 기초단위 문화예술교육협의체 구성 유도
- 사업예산 : 21백만원 (도비 21)

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	21	1	5	5	5	5
국비	0					
도비	21	1	5	5	5	5
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 전라북도문화예술교육협의회 구성 및 운영

- 구성근거
 - 문화예술교육지원법(제9조)에 의거하여 위원장·부위원장 각 1인을 포함한 20인 이내 구성 ※ 40%이상 여성 위촉(양성평등기본법 제21조)
- 임기 : 2년
- 의결사항
 - 지역별 계획의 수립에 관한 사항
 - 관계 중앙행정기관, 해당 지방자치단체 및 시·도교육청의 지역별 시책 또는 사업의 협력·역할분담 및 조정에 관한 사항
 - 지역별 문화예술교육의 지원을 위하여 필요한 지역 내 문화예술자원의 연계 및 활용에 관한 사항 등

○ 전라북도문화예술교육협의회 산하 실무협의회 구성 및 운영

- 문화체육관광부의 문화예술교육 시행계획(2018년)에 따르면 광역협의회의 실무협의회 구성(지역 내 학교+사회+문화영역) 근거를 신설할 계획으로, 전라북도에 서 선도적으로 문화예술교육 실무협의회를 구성하고 운영함
- * 실무협의회 구성(안) : 전라북도(문화예술과)+전라북도교육청+전라북도문화관광재단+ 민간대표(예, 학교예술강사운영단체, 문화예술교육단체협의회 등)
- * 분기별 1회 개최, 계획의 이행여부 및 공동사업(예, 연수, 박람회, 축제 등) 협의

○ 시군별 문화예술교육협의체 구성 유도

- 문화체육관광부는 기초 단위까지 문화예술교육협의체를 구성할 계획이지만, 법적 의무사항이 아니고 별도 예산이 지원되지 않아 모든 시군에서 협의체를 구성 하기는 어려우므로 일부 시군을 중심으로 협의체 구성을 유도함
- * 시군 문화예술교육계획 수립, 시군 문화예술지원센터 설립 등과 연계

○ 추진일정

연도	주요내용
2018~	• 전라북도문화예술교육협의회 개최 : 연 2회 • 전라북도문화예술교육 실무협의회 개최 : 연 4회 (분기별 1회) • 시군 문화예술교육협의체 구성 유도

1-2-2. 문화예술교육지원센터의 역할 강화

■ 필요성

- 전라북도문화관광재단이 전북문화예술교육지원센터를 지정받아 운영하고 있으나, 독립적인 기구로 설립되어 운영되지 않고 문화예술교육팀 업무 일환으로 운영되고 있어 광역센터로서의 기능과 역할이 미흡함
- 문화체육관광부는 광역센터의 역할을 강화하기 위해 지역센터의 기능을 구체적으로 명시하는 문화예술교육지원법 개정을 추진하고, 안정적이고 독립적인 운영이 가능하도록 지정요건을 개선함과 동시에 국고보조사업을 통합·지원하여 광역센터의 기획 및 재량권을 확대할 계획임

〈표 5-2〉 한국문화예술교육진흥원과 지역문화예술교육지원센터의 역할

한국문화예술교육진흥원	지역문화예술교육지원센터
• 지역의 자율적 문화예술교육생태계 형성을 위한 기본적인 방향 제시 및 기반(물적, 인적, 제도적 인프라) 조성 지원	• 지역주민의 필요와 요구에 부응하여 지역 내의 문화예술교육 관련 자원을 활용, 지역사회 기반 생애주기별 문화예술교육 추진

〈표 5-3〉 문화체육관광부의 지자체 대상 국고보조사업 통합개편 계획

• 개별 사업별로 교부·정산되던 지자체 대상 문화예술교육 사업을 통합 개편하여 지역(광역센터)의 자율적 기획과 재량권 확대('19년~)		
【예시】	현행	개선안
	지역센터 운영지원	지역 문화예술교육 활성화 지원
	지역 특성화 문화예술교육 토요문화학교 지역 연계	

- 광역센터로서 정책기획부터 사업 발굴 및 지원까지 실질적인 기능을 담당하기 위해서는 독립적인 기구가 필요하며, 위상과 역할에 맞는 인력을 확충하고 국가공모·위탁사업 외에 지역의 독자적 사업을 발굴·추진해야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 전라북도문화관광재단 내 독립기구로 도지원센터 설립
 - 도지원센터의 운영계획 수립 및 통합지원체계 구축
 - 시군 문화예술교육지원센터 설립 유도
- 사업예산 : 2,340백만원(도비 2,240, 시군비 100)
 - 운영비 : 연60백만원(2인 인건비 40백만원, 운영비 20백만원)×4개년 = 240백만원
 - 지역특화 기획사업 운영 : 연 500백만원×4개년 = 2,000백만원
 - 시군 문화예술교육지원센터 운영 : 연 50백만원×2개소×1년 = 100백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	2340	0	560	560	560	660
국비	0					
도비	2240		560	560	560	560
시군비	100					100
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 전라북도문화관광재단 내 독립기구로 도지원센터 설립
 - ‘전라북도문화관광재단 중장기비전 2030’과 연계하여 진행되는 조직개편에서 팀 산하가 아닌 대표이사 또는 사무처장 산하의 독립적인 센터로 설립되도록 유도함 (예시: 전라북도문화관광재단 산하의 전북예술인복지센터)
 - * 도지원센터의 기능과 역할을 현재의 국가보조지원사업의 실무에서 문화예술교육 정책 개발 및 인력양성, 네트워크 구축 및 운영 등 거점과 선도 기능으로 전환함
- 도지원센터의 운영계획 수립 및 통합지원체계 구축

- 독립 기구로서 기능과 역할에 부합하는 독립적인 사무공간을 마련함
 - * 독립 공간의 기능 : 문화예술교육인력 및 단체의 네트워크 공간, 아카이브 구축 공간, 독립적 사무공간, 문화예술교육 콘텐츠 개발 공간 등
- 독립적인 기구로 설립 이후에 운영계획을 수립하고, 광역-기초-교육청-기타 등과의 협력망을 구축하여 광역센터로서 통합지원 업무를 수행함
 - * 시군 문화예술교육 관계자 대상, 전라북도 문화예술교육네트워크 운영 : 분기별 개최

○ 시군 문화예술교육지원센터 설립 유도

- 문화예술교육 조례를 제정하거나, 시군 문화예술교육계획을 수립하는 지역, 문화재단이 설립되어 있는 지역을 중심으로 지원센터 설립을 유도함
- 문화체육관광부의 시범사업에 대응하여 예산을 확보함

〈표 5-4〉 문화체육관광부의 기초단위 문화예술교육지원센터 설립 계획

- | |
|--|
| <p>• (광역센터 역할 강화 및 기초단위까지 추진체계 구축) 광역센터를 지역 문화예술교육의 거점기관으로 역할을 강화하고 지역 밀착형 추진이 가능하도록 기초 단위 문화예술교육지원센터 지정 가능 구조 마련</p> <p>※ ('18년) 기초 연구, ('19년~) 광역센터 기능 강화, ('21년~) 기초센터 지정</p> |
|--|

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 독립적인 기구로서 전라북도문화관광재단 내 도지원센터 설립 • 상근인력 확충 및 도지원센터 운영계획 수립, 통합지원사업 추진 • 독자적인 도지원센터 공간 마련 : 기존 공간 리모델링
2020	• 전라북도-시군 문화예술교육네트워크 설립 및 운영 : 분기별 개최 • 시군 문화예술교육지원센터 설립 가능지역 파악
2021~	• 문화체육관광부의 기초센터 설립계획에 대응, 기초센터 설립 유도

1-2-3. 생활문화·평생교육기관과의 협력망 구축

■ 필요성

- 문화예술교육은 생활문화 영역과 중복되는 사업이 많으며, 특히 평생교육 영역과는 많은 사업이 유사하나 주관부처(문화체육관광부, 교육부)가 달라 현장에서 유사한 사업이 중복되는 진행되고 있음
- 사업이 중복되는 문제를 해소하고, 한정된 예산으로 시너지효과를 누리기 위하여 생활문화 및 평생교육 영역과 상설 협력망을 구축하고 공동 및 연계 및 협력사업을 발굴하고 추진할 필요가 있음
- 생활문화 영역은 독자적인 협의체가 설립되어 있지 않기 때문에 분야시설별로 협의체계를 갖추어 공동사업을 발굴하고, 평생교육 영역은 전라북도평생학습진흥원과 상설협의체를 구성하여 공동·연계·협력사업을 추진함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~2022년
- 사업주관 : 도지원센터
- 사업내용
 - 생활문화협의체, 평생학습진흥원과의 상설협의체 구성 및 운영
 - 전라북도 평생학습진흥원과 연계, 공동사업 발굴 및 운영
- 사업예산 : 10백만원 (도비 10)
 - 상설협의체 운영비 : 연 5백만원×2년=10백만원 (도지원센터 운영비 활용)

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	10	0	0	0	5	5
국비	0					
도비	10				5	5
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 생활문화협의체, 평생학습진흥원과의 상설협의체 구성 및 운영

- 광역 및 기초재단 담당팀장, 생문동 대표, 평생교육진흥원 팀장 등 참여
- 전라북도평생교육진흥원의 「전라북도 평생학습 네트워크 협의체 ‘같이」와 연계하는 방안을 마련 : 예, 문화예술교육지원센터 관계자가 ‘같이’에 참여

전라북도 평생학습 네트워크 협의체 ‘같이’ 운영
• 사업목적 - 진흥원의 효율적인 업무수행을 위한 정책 자문 및 지원 - 전라북도 민·관·학 평생교육 추진 주체 간 네트워크 구축 및 정책 논의 • 사업기간 : 2018. 1월~12월 • 사업비 : 5,000천원 • 사업내용 : 진흥원 운영위원회 운영, 전라북도 시·군 평생교육 실무협의회 운영, 대학 평생교육 네트워크 실무협의회 운영

○ 전라북도 평생학습진흥원과 연계, 공동사업 발굴 및 운영

- 전라북도평생학습진흥원과 협력망을 구축하고, 유사한 사업을 연계하여 사업의 효율화를 꾀함과 동시에 사업 영역을 확장함

〈표 5-5〉 전라북도평생학습진흥원의 주요사업과 문화예술교육의 연계사업 예시

• 평생학습박람회와 문화예술교육박람회의 연계하여 공동 개최 • 다모아 평생교육 정보망과 전라북도 문화예술교육 수요-공급 매개시스템을 연계하여 평생교육 수요자에게 문화예술교육 콘텐츠 제공 • 전북형 학습공동체 지원 사업, 지역특화형 평생학습 지원 사업 등과 연계하여 전라북도 문화예술교육단체가 평생학습사업에 참여하도록 유도 • 평생학습진흥원 연수 및 컨설팅 사업과 연계하여 문화예술교육 연수 등 추진

○ 추진일정

연도	주요내용
2021	• 생활문화협의체, 전라북도평생학습진흥원과 상설협의체 구성 • 상설협의체 개최 및 운영계획 수립, 공동-연계-협력사업 발굴
2022~	• 상설협의체 분기별 개최, 공동-연계-협력사업 추진

■ 참고자료

○ 전라북도평생교육진흥원의 2018년 주요업무 추진계획

- 총사업비 : 500,000천원(도비)
- 주요내용 : 시군 및 기관·동아리 평생학습 프로그램 운영지원, 평생교육 정보제공, 관계자 연수 등

세부 추진과제	사업비(천원)		
	계	국비	도비
1. 평생학습 네트워크 협의체 '같이' 운영	9,000		9,000
2. 평생교육 관계자 역량 강화 프로그램 운영	8,000		8,000
3. 문해교육 교원 연수 및 관계자 보수교육 실시	19,000		19,000
4. 대한민국 평생학습 박람회 참가	10,000		10,000
5. 전라북도 평생교육 관계자 합동 연찬회 개최	5,000		5,000
6. 다모아 평생교육 정보망 운영	9,000		9,000
7. 전라북도 평생학습 생생정보통 운영	5,000		5,000
8. 평생학습 아카이브(디지털 기록물 보관) 정리	-		-
9. 평생학습 실태(통계) 조사 및 DB 구축	5,000		5,000
10. 지역 특화형 평생학습 지원사업	15,000		15,000
11. 농업관련 평생교육 프로그램 개설 운영	20,000		20,000
12. 생애 맞춤형 프로그램 지원사업	20,000		20,000
13. 전북형 학습공동체 지원사업	7,000		7,000
14. 학습동아리 활성화 지원 사업	25,000		25,000
15. 성인문해교육 활성화 사업	10,000		10,000
16. 평생학습 격차 해소 지원사업	20,000		20,000
17. 시·군 행복학습센터 운영 지원	18,000		18,000
18. 지역 평생교육 컨설팅 제공	2,000		2,000
19. 전라북도 평생학습 연구과제 발굴 추진	5,000		5,000
20. 전라북도 평생학습 이슈브리핑 '유달리' 발간	3,000		3,000
21. 전라북도 평생학습 포럼 개최	8,000		8,000
21개 세부 실행과제	223,000		223,000

1-2-4. 문화예술교육 민간협의체 설립 및 활동 지원

■ 필요성

- 문화예술교육이 독자적인 영역으로 인식되고 지역 내에서 활동의 폭이 확장되기 위해서는 사업 또는 교육콘텐츠와 교육주체(인력·단체)의 전문성이 사회적으로 인정받는 과정이 필요함
- 문화예술교육인력과 문화예술교육단체 스스로 전문성을 갖는 독자적인 영역으로서 인식하고 자신들의 활동을 확산시키기 위한 노력이 필요한 바, 문화예술인력과 문화예술단체의 자생적 협의체 설립을 유도하고 협의체 활동이 활성화되도록 간접적인 지원이 뒷받침되어야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~2022년
- 사업주관 : 도지원센터, 예술강사사업 위탁기관
- 사업내용
 - 전라북도 문화예술교육 민간협의체 설립 유도
 - 문화예술교육 민간협의체 활성화 지원
- 사업예산 : 비예산사업

■ 세부 사업내용

- 전라북도 문화예술교육 민간협의체 설립 유도
 - 민간이 주도하여 자생적으로 협의체를 결성하되, 협의체 결성을 위한 준비과정에 대하여 도지원센터에서 협조 : 회의 개최 지원, 행정적 지원 등
 - 협의체 참여 대상 단체 : 문화예술단체 중에서 문화예술교육을 전문적으로 담당하거나, 문화예술교육사업을 주요사업으로 추진하는 단체
 - * 도지원센터에서 문화예술교육 사업에 참여한 단체 현황을 파악한 후, 협의체 구성에 관심이 있는 단체를 대상으로 협의체 설립을 제안

〈표 5-6〉 한국문화예술교육진흥원 문화예술교육 사업에 참여한 단체 현황

구분	전체	2015년도				2016년도				2017년도			
		토요 지역	토요 기획	지역특 성화	부처간 협력	토요 지역	토요 기획	지역특 성화	부처간 협력	토요 지역	토요 기획	지역특 성화	부처간 협력
전라북도	156	7	8	25	8	23	5	24	7	28	0	14	7

자료: 한국문화예술교육진흥원(2018), 2017 지역문화예술교육 현황조사 연구, 3쪽

○ 문화예술교육 민간협약체 활성화 지원

- 문화예술교육 민간협약체 대표, 분야별 대표 등이 문화예술교육 협력망 및 공적 협약체, 정책 관련 세미나 등에 위원으로 참여하도록 유도
- 기존 지원 사업을 활용하여 민간협약체 활성화를 위한 활동을 지원
- * (예시) 학교예술강사 운영(2017~2018년 기준)과 관련하여 예술강사의 자발적 모임과 협약체 활동에 대하여 간접 지원을 하고 있음

〈표 5-7〉 학교예술강사 자발적 모임 및 협약체 관련 지원 사업 현황

- 예술강사 연구모임(크리에이티브 셀모임)
 - 자발적 연구모임을 통해 예술강사의 전문성 향상, 네트워크 활성화
 - 연구모임을 통해 개발된 프로그램의 파일럿 운영, 지역에 보급
- 예술강사 역량강화 워크숍 및 분야별 네트워크 모임
 - 전북 7개분야 예술강사 역량강화 심화 워크숍(1박 2일)
 - 분야별 네트워크 모임 개최
- 협의회 설치 및 운영
 - 7개 분야 대표 강사 모임: 학교예술강사지원사업 운영관련 논의, 분야별 예술강사의 의견청취와 사업반영을 통해 학교예술교육에 대한 질적 제고
 - 7개 분야 대표 예술강사 선출 및 분기별 정기모임 진행

○ 추진일정

연도	주요내용
2021	• 문화예술교육 사업 참여 단체 현황 파악, 협약체 추진 주요 단체 논의 • 학교예술강사의 자발적 모임과 협약체 활동 지원
2022~	• 민간협약체 설립 유도 : 민간주도의 자발적 협약체 • 민간협약체 활성화 및 문화예술교육 추진체계 참여를 위한 간접 지원

1-3

문화예술교육 정보 구축 및 재정 확보

1-3-1. 전라북도 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 구축

■ 필요성

- 증거를 근간으로 하는 정책(evidence-based policy)은 신뢰되는 통계가 있을 때 가능하며, 문화예술 영역에서도 신뢰성을 확보한 통계에 의해 정책이 개발되고 세부과제가 추진되고 있음
- 문화예술교육 영역이 양적으로 확대되고 있음에도 불구하고 정책개발 및 사업추진에 적용할 통계가 마련되어 있지 않으며, 특히 조사분석·활용에 대한 관리체계가 미흡하여 수요에 부합하는 정책이 개발되기 어려움
- 문화체육관광부가 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계를 구축하고 있는 바, 이와 연계하여 전라북도 문화예술교육 통계를 구축하고, 정책·학술·사업적으로 통계 및 자료가 활용되도록 노력해야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 문화예술교육 통계 관리체계 개발 및 통계 조사
 - 문화예술교육 통계 기능 강화 및 활용도 제고
- 사업예산 : 70백만원 (도비 70)
 - 통계 관리체계 개발 및 통계 조사 용역 : 50백만원 (2021년)
 - 문화예술교육 통계 및 자료 조사 용역 : 20백만원 (2022년)

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	70	0	0	0	50	20
국비	0					
도비	70				50	20
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 문화예술교육 통계 관리체계 개발 및 통계 조사

- 2018년 문화체육관광부의 ‘문화예술교육 통계 관리 시스템’ 연구개발(2018년 시행계획 반영)과 2019년 조사통계 시스템 구축 및 운영 방안이 검토·시행된 이후에 전라북도의 여건에 맞춰 조사통계 및 관리체계를 마련

* 문화예술교육 실태 통계는 전북연구원의 과제(문화향수실태조사, 2년 단위)를 활용

- 전라북도 지역문화 기초통계 구축과 연계하여 추진

○ 문화예술교육 조사통계 기능 강화 및 활용도 제고

- 통계 및 자료 관리체계에 따라 연차별로 행정통계를 축적
- 구축된 통계 및 자료의 분석과 공개, 정책 반영을 위한 협의 (세미나 등)
- 대중적으로 필요한 정보를 선별, 인포그래픽을 활용하여 공개 (전라북도문화관광재단 홈페이지 게시, 보도자료 제공 등)

○ 추진일정

연도	주요내용
2021	• 문화체육관광부의 통계 및 자료 관리체계 참조, 지역체계 논의 • 전라북도 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 개발 및 조사(용역) • 개발된 관리체계에 따라 행정통계·조사통계 시범 구축
2022~	• 통계 및 자료 관리체계에 맞춰 지속적으로 통계 축적 • 통계 및 자료 활용을 위한 토론회(협의) 개최, 인포그래픽을 활용한 문화예술교육 대표통계 정보 제공 및 보도자료 배포 등

1-3-2. 문화수요 맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립

■ 사업목적

- 개별 사업별로 교부·정산되던 지자체 대상 문화예술교육 사업을 통합 개편하여 지역의 재량권을 확대하겠다는 것이 문화체육관광부의 계획이나, 지방분권에 의해 포괄보조금으로 예산이 지원되면 오히려 문화예산의 경쟁력이 줄어들어 문화예술교육 예산을 확보하는 것이 어려울 수 있음
- 포괄보조금으로 국비지원 방식이 전환되는 것에 맞춰 지역의 문화예술교육 예산을 확보하기 위한 노력이 요구됨
- 또한 문화체육관광부는 광역센터의 자율적 기획이 가능하도록 단계별로 지역 문화예술교육 관련 예산을 통합하여 지원할 예정으로, 통합지원예산을 지역 여건과 수요에 맞춰 사용되도록 체계적인 계획이 필요함

〈표 5-8〉 문화체육관광부의 2018년 시행계획 중 ‘예산운용 효율성 제고’ 내용

• ‘19년 예산 과목구조 개편 : 지역센터 운영, 지역특성화, 토요문화학교 지역자율형 사업 등 3개사업 통합 추진
※ 기획재정부와 협의 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2021년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 국고보조사업 통합에 따른 재정계획 수립 및 추진
 - 지방분권 대비 지역의 문화예술교육 재정 확보 노력
- 사업예산 : 비예산사업

■ 세부 사업내용

- 국고보조사업 통합에 따른 재정계획 수립 및 추진

- 지역센터 운영지운, 지역 특성화 문화예술교육, 토요문화학교 지역 연계 사업에 대한 종합평가 및 수요에 근거 하여 재정계획을 수립
- 계획기간 내 단계별 재정집행계획을 수립, 수요에 맞춰 탄력적으로 집행
- * 1단계 기반구축 사업 예시: 통계구축, 협력망 구축 및 운영, 교육콘텐츠 컨설팅, 리빙랩프로젝트 등 기반 조성과 관련된 사업 등

○ 지방분권 대비 지역의 문화예술교육 재정 확보 노력

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 국고보조사업 통합지원에 따른 도지원센터 재정계획 수립 • 수요 맞춤형 재정계획에 따른 지원 사업 규모·지원내용 변경
2020~	• 문화예술교육 재정확보를 위한 방안마련 노력 (토론회, 자문회의 등)

1-3-3. 문화예술교육 자원지도 및 수요-공급매개 체계 구축

■ 필요성

- 문화예술교육 자원 정보 공개 및 활용으로 문화예술교육 접근성을 제고함
- 문화예술교육단체와 예술강사를 지역 내 문화예술교육 수요처와 매개해줌으로써 민간 주도의 지속적이고 자생적인 생태계를 구축하는데 일조함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2020년~2022년
- 사업주관 : 도지원센터
- 사업내용
 - 전라북도 문화예술교육 자원지도 제작 보급
 - 전라북도 문화예술교육 수요-공급 매개시스템 개발 및 활용
- 사업예산 : 60백만원 (도비 60)
 - 전라북도 문화예술교육 자원지도 제작 및 보급 : 30백만원
 - 전라북도 문화예술교육 수요-공급 매개시스템 개발 : 30백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	60	0	0	60	0	0
국비	0					
도비	60			60		
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 전라북도 문화예술교육 자원지도 제작 보급
 - 문화예술교육과 관련된 시설(공간), 전문인력(강사), 전문단체, 장비, 교육콘텐츠,

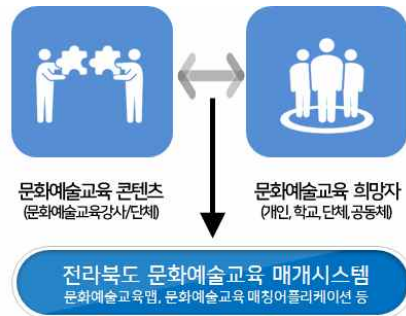
문화예술행사 등이 제공되는 생활권 자원지도를 제작하여 배포

- 학술연구용역으로 지역 맞춤형 자원지도 제작 및 시범 구축
 - * 문화예술교육 통계조사체계 구축연구 연계, 향후 자원지도에 정보제공 가능한 범주 및 자원지도 구축 프로세스 도출
 - * 전라북도 문화예술교육 자원지도 개발 및 시범 조사를 통한 지도 제작 : 전라북도관광재단(도지원센터) 홈페이지 및 전라북도 문화통계 등과 연계하여 제공

사례	자원지도
• 창원시 지역연계 예술교육자원지도 - 경남 창원교육지원청이 제작, 학교에 보급 - 전시, 공연, 문학·도서, 특화거리, 지역축제, 예술단체 등 관련 체험처를 6개 분야와 부록으로 구성 (07.09.04 뉴시스 보도 참조)	

○ 전라북도 문화예술교육 수요-공급 매개시스템 개발 및 활용

- 문화예술교육단체의 교육콘텐츠와 교육수요자를 매개해주는 시스템 개발
 - * 장기적으로 문화예술교육단체와 문화예술교육 수요처가 직접 만나 거래하는 온라인 시스템 구축을 목표로 통합관리 시스템을 개발 : 학술연구용역 추진
- 문화예술교육 수요처 및 콘텐츠 보유 단체를 발굴하여 데이터를 구축하고, 목적별 유형별로 구분하여 오프라인 매개를 우선 추진한 뒤에 온라인 시스템으로 전환하여 단체와 수요처가 직접 온라인을 활용하도록 유도
 - * 온라인 시스템 개발, 우수 교육콘텐츠 발굴 및 소개자료 제작, 콘텐츠 홍보마케팅



○ 추진일정

연도	주요내용
2020	• 문화예술교육 자원지도 및 수요-공급매개시스템 구축 학술연구용역 • 학술연구용역 결과에 맞춰 시스템 구축, 자원지도 제작 배포
2021~	• 자원지도 보강, 수요 조사 및 공급 매개 사업 추진

2-1

문화예술교육 공간 확충 및 연계 증진

2-1-1. 어린이예술원 및 문화예술교육 거점별 전용공간 확충

■ 필요성

- 기존 문화시설은 강좌, 공연, 전시 등이 이어지면서 정기적이고 지속적인 문화예술교육을 진행하기 어렵기 때문에 다양한 문화예술교육 콘텐츠를 체험하고 발전시킬 수 있는 전용공간이 필요함
- 대통령 공약으로 ‘한국형 아난탈로’ 조성이 포함될 정도로 어린이 문화예술교육을 위한 공간이 중요하지만 전라북도에는 어린이를 위한 전용공간이 부족하고, 그나마 전주에 집중되어 있음
- 따라서 문화예술교육 공간의 지역 간 불균형을 해소하기 위하여 시군별로 문화예술교육 공간을 확충하고, 어린이 문화예술교육을 증진시키기 위하여 어린이 문화예술교육 거점공간을 조성해야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과), 시군(담당부서)
- 사업내용
 - 어린이 문화예술교육 체험콘텐츠 개발 및 체험 거점공간 조성
 - 시군별 문화예술교육 전용공간 확충
 - 문화파출소 활성화 및 관공서 유허공간 활용 문화예술교육공간화 지원
 - 전라북도 어린이예술원 조성
- 사업예산 : 15,800백만원 (국비 12,800, 도비 500, 시군비 2,500)
 - 문화예술교육 체험콘텐츠 및 거점 개발 : 연 100백만원×3년=300백만원

- 시군 문화예술교육 전용공간 확충 : 5,000백만원 (거점형 1개, 밀착형 1개)
- 문화파출소 활성화 및 유희공간 활용 : 연 100백만원×5년=500백만원
- 전라북도 어린이예술원 조성 : 10,000백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	15800	2100	10200	200	200	3100
국비	12800	1100	10100			1600
도비	500		100	200	200	
시군비	2500	1000				1500
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 어린이 문화예술교육 체험콘텐츠 개발 및 체험 거점공간 조성

- 전북어린이창의체험관을 어린이 문화예술교육 콘텐츠의 상설 체험 공간으로 활용
- 전라북도 특화 어린이 문화예술교육 콘텐츠를 개발하고 체험 프로그램 상설 운영하도록 지원
- 지역 특성화 문화예술교육 사업, 꿈다락 문화학교 사업 등의 우수 콘텐츠를 선정, 상설 프로그램으로 운영

[전북어린이창의체험관]



- 연면적 5479㎡, 지하1층 지상2층 규모
- 상설체험실, 영유아체험실, 공연장 등

○ 시군별 문화예술교육 전용공간 확충

- 대통령 공약으로 추진되는 국가공모사업(꿈꾸는 예술터)을 활용하여 조성

〈표 5-9〉 문화체육관광부의 꿈꾸는 예술터 조성 사업

- 2018년 국고 40억원 지원 (자치단체 경상보조 50%)
 - 거점형 1개소 시범 구축 30억원, 생활밀착형 1개소 시범구축 10억원
 - 2019년 이후 단계적 확대

- 조성(유치) 목표 : 거점형 1개소(2022년 공모참여), 생활밀착형 1개소

○ 문화파출소 활성화 지원

- 운영 프로그램 및 시간대를 확대하고 장기적인 정책방안을 모색
 - * (문화예술교육) 교육프로그램 운영 회기 자율성 부여 및 지자체, 관할경찰서, 공공기관 등과 연계한 프로그램 운영 등
 - * (문화예술치유) 문화파출소 운영단체 상주인력을 통한 일반인 대상 치유 프로그램 운영 (범죄피해자 대상 예술치유프로그램 별도 운영)
 - * (주민자율 프로그램) 수요 기반 주민 자율제안 프로그램 운영
 - * (운영시간대 확대) 야간, 주말 운영시간 확보를 통한 직장인 등 참여대상 확대 추진 (치안 센터장 대체근무 인력 확보 협의)

○ 관공서 유희공간 활용 문화예술교육공간화 지원

- 지역 내 유희공간을 발굴하여 국가공모사업에 대응하고, 일상생활공간에서 문화 예술교육을 받을 수 있도록 지원 체계를 마련
 - * (지원예시) 문화예술교육단체가 희망하는 공간을 개방하거나, 교육콘텐츠를 운영하는데 필요한 행정적 서비스를 제공

○ 어린이예술원 조성

- 완주군 민선7기 공약 어린이예체능테마파크(체험 랜드마크)와 연계하여 벨기에 어린이기초예술원 형식의 어린이예술원(공원) 조성
 - * 주요 조성내용(예술분야): 어린이 전용공연장, 어린이 창의미술관, 어린이 예술체험(교육)콘텐츠 개발 및 상설운영 등

○ 추진일정

연도	주요내용
2018	• 어린이창의체험관의 문화예술교육 거점화 계획 수립 및 상설 체험프로그램 운영 콘텐츠 개발 또는 우수 콘텐츠 선정 운영 • 관공서 유희공간 및 전용공간화 가능한 유희시설 발굴 • 꿈꾸는 예술터 국가공모사업 대응
2019 ~	• 어린이 문화예술교육 콘텐츠 상설 운영 • 꿈꾸는 예술터 국가공모사업 대응 • 관공서 유희공간의 문화예술교육 활용 및 행정 서비스 제공 • 중장기전략으로서 어린이예술원 조성 방안 수립

2-1-2. 문화기반·생활문화시설 연계 예술교육 공간화

■ 필요성

- 기존 문화시설을 활용하여 문화예술교육 공간이 부족한 문제를 해소하고, 생활권 내의 문화시설을 문화예술공간화 함으로써 접근성을 높임
- 문화예술회관의 공연, 전시 등을 활용하여 문화예술 감상교육 콘텐츠로 발전시키고 이를 지역주민이 감상하도록 하는 연계사업을 추진함
- 중장기적으로 문화기반시설 및 생활문화시설 내 문화예술교육 기능이 강화될 수 있도록 인력의 배치 및 콘텐츠(프로그램)의 개발과 운영 등에 대하여 방안을 강구하고 지원할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터), 시군(담당부서)
- 사업내용
 - 문화시설 연계 예술감상교육 활성화
 - 문화시설의 문화예술교육 기능 확대
- 사업예산 : 2,160백만원 (국비 1,280, 도비 480, 시군비 400)
 - 문화시설 연계 예술감상교육 활성화
 - 문화시설의 문화예술교육 기능 확대 : 비예산
 - * 문예회관, 생활문화센터, 문화의집, 문화원 등의 기존 사업을 연계 활용

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	2160	0	360	480	660	660
국비	1280		200	280	400	400
도비	480		120	120	120	120
시군비	400		40	80	140	140
기타	0					

■ 추진계획

○ 문화기반시설 연계 예술감상교육 활성화

- 문화체육관광부의 예술감상교육 지원 사업 활용 : 공모 대응
 - * 문화체육관광부 지원 예산 외 지방비 확보하여 지원 시설 확대
 - * 2019년 권역(전주권, 동부권, 서해안권, 중부권 등)별 4개소 지원, 2020년 거점(시군연계 권역의 거점)별 8개소 지원, 2021년 이후 시군별 1개소 지원

○ 문화시설의 기존 사업 연계, 문화예술교육 프로그램 확대

- 문예회관별 지역특성 반영한 문화예술교육 사업 발굴 : 김제문예회관 사례

김제문화예술회관의 문화예술교육 연계 사례			
<우리는 예술회관으로 소풍가요>, <아하! 뮤지컬 오페라 체험> 등 교육청, 지역학교와 연계하여 김제문화예술회관을 김제시 대표 문화예술교육의 거점공간으로 활용			
	• 김제문화예술회관 프로그램 전반적인 운영(교육, 연습, 발표 등)	• 지역학교 학생 선발, 방과 후 연습시간 제공, 학업인센티브 부여 등	• 예술강사 교육 프로그램 진행

- 생활문화센터 및 시군 문화원 프로그램 중 문화예술교육 사업 확대 유도
 - * (예시) 유아문화예술교육 프로그램 특성화 문화시설 선정 및 신규 개발된 교육콘텐츠(리빙랩 결과 등)를 시범 적용, 토요문화학교의 문화시설 연계 추진 등
 - * (예시) 문화시설의 문화예술교육사 채용 유도 : 채용시 사업 지원 등 방안 마련

○ 추진일정

연도	주요내용
2019~	• 문화체육관광부의 문예회관 예술감상교육 지원 사업 대응 (공모) • 문화시설 및 문화원 등에 문화예술교육 프로그램 수요 파악 - 신규 콘텐츠 시범 적용, 기타 문화예술교육 사업 지원 등 검토

■ 참고자료

○ 문화체육관광부의 문화시설 활용 문화예술교육 활성화 계획 개요

계획	주요 내용
종합계획	• 예술감상교육 - 광역센터와 한국문화예술회관연합회 광역지회의 협력망 구축을 통해 지역 문예회관의 공연·전시와 연계한 감상중심 예술교육 프로그램 운영 • 문화시설 교육기능 강화 - 장기적으로 문화시설 문화예술교육 기능 강화 방안 검토
시행계획 (2018)	• 예술감상교육 (일반회계 지원) - 예술감상 교육 프로그램 운영 및 사업 개선(90개 프로그램) · 연중 사업 평가를 통한 예술감상교육 개선사항 도출 ※ 기본 교육프로그램 60개, 심화 교육프로그램 30개 운영 - 지역 중심 예술감상교육 프로그램 운영 추진 · 한국문화예술회관연합회 광역지회 의견 수렴 및 추진방안 마련 · 광역센터와 한국문화예술회관연합회 광역지회 협력망 구축 • 문화시설 교육기능 확대 (비예산 사업) - 문화기반시설 연계 유아문화예술교육 지원 확대 추진 - 문화기반시설의 교육기능 강화를 위한 방안 마련 및 '19년 신규 사업 준비(문화시설 연계 프로그램 개발, 신규 문화예술교육사 활용을 통한 운영 등) - 토요문화학교 등 기존 사업 내 지역 문화시설, 예술단체 연계 확대

2-1-3. 예술인 창작공간 활용 생활 속 문화예술교육 공간 확대

■ 필요성

- 지역 내 문화예술교육 공간이 부족하나 공공에서 모든 수요를 충족할 정도로 공간을 조성하기 어렵고, 생활밀착형 공간이 필요하기 때문에 민간 공간을 활용하여 문화예술교육의 공적기능을 담당하는 방안이 필요함
- 지역 내 예술인의 창작공간을 활용하여 창작 중심의 문화예술교육을 기획하고 운영한다면 예술창작과 문화예술교육이 일상적으로 연결되는 계기를 마련할 뿐 아니라 예술인-주민 간 자발적 네트워크 형성이 기대됨

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터), 시군(담당부서)
- 사업내용
 - 창작자 중심의 문화예술교육 운영에 따른 프로그램 개발
 - 소규모 문화예술교육사업 가능한 예술인 창작공간 발굴, 운영 지원
- 사업예산 : 200백만원
 - 연 100백만원(전문가활용비, 교육운영비, 홍보비)
 - * 전문가활용비(강사비) 200,000원(3시간기준)×10회×20명(년간)=40백만원
 - * 교육운영비 3,000,000원(10회기준)×20개소=60백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	200	0	0	0	100	100
국비	0					
도비	100				50	50
시군비	100				50	50
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 창작자 중심의 문화예술교육 운영에 따른 프로그램 개발
 - 리빙랩 프로젝트 등을 활용하여 예술인 창작공간을 활용한 소규모 문화예술교육 사업 모델을 개발, 창작공간에 제공
- 소규모 문화예술교육사업 가능한 예술인 창작공간 발굴, 운영 지원
 - 장르 특성과 지역을 안배하여 창작공간이 있는 예술인을 연간 20명을 선정하고, one-day class 형식으로 연간 10회 이상의 소규모 문화예술교육을 실시

사업 구분	주요 내용
프로그램 브랜딩	• 작가는 매월 작가별 [오픈스튜디오 day] 10회 필수 운영, 재단은 프로그램 홍보 및 대상모집, 예술가와 연계
전문가 지원	• 참여대상별 프로그램 개발 시 지역 문화예술교육 코디네이터가 현장지원예정
사업 확대	• 예술가가 코디네이터로 활동할 수 있도록 유입경로 마련
아카이빙	• 발굴된 예술가와 예술가 대표 프로그램으로 자료구축

- 매회 10명 내외 주민이 참여 : 누계 참여 인원 연 2,000명 목표

○ 추진일정

연도	주요내용
2021~	• 세부추진계획수립 및 시범프로그램 운영 • 사업 본격 운영, 예술가-예술공간 발굴 및 예술가대표 프로그램 개발 • 문화예술교육박람회와 연계 one-day class 운영

2-2

생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대

2-2-1. 미취학 아동 대상 문화예술교육 활성화

■ 필요성

- 유아기에 받은 문화예술교육이 성인이 된 이후에 문화예술을 향유하는데 절대적인 영향을 미치기 때문에 유아문화예술교육의 활성화가 중요함
- 문화체육관광부는 유아문화예술교육사업을 지역으로 이관할 계획으로, 이관 사업을 포함하여 지역 차원의 유아문화예술교육지원 계획이 필요함
- 전라북도에서는 문화예술교육지원 사업 대상자가 학생이거나 성인이고 유아를 대상으로 하는 사업이 없는 바, 유아 대상 특화 교육콘텐츠를 개발하고 문화시설을 연계하거나 어린이집·유치원을 찾아가는 사업이 요구됨

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 유아문화예술교육 전라북도 특화 교육콘텐츠 개발
 - 문화시설 대상 유아문화예술교육 프로그램 운영 및 교수법 지원
 - 찾아가는 유아문화예술교육 지원
- 사업예산 : 1,200백만원 (국비 600, 도비 600)
 - 문화시설 대상 유아문화예술교육 지원 및 찾아가는 유아문화예술교육 지원 : 연 300백만원×4년=1,200백만원
 - * 문화체육관광부 이관 사업 활용 : 특화 교육콘텐츠 개발, 프로그램 운영, 찾아가는 사업
 - 찾아가는 유아문화예술교육 지원 : 정부이관 사업 외에 지방비 확보, 확대

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	1200	0	300	300	300	300
국비	600		150	150	150	150
도비	600		150	150	150	150
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 유아문화예술교육 특화콘텐츠 개발 활성화

- 예술활동을 증명 받은 전라북도 예술인 중에서 미술인이 30%를 넘을 정도로 전라북도는 미술 활동이 활성화되어 있음
- 전라북도 특화 교육콘텐츠로 미술을 활용한 유아문화예술교육콘텐츠 개발이 활성화되도록 기존 지원 사업을 활용함
- * 미술공예 장르 지역 예술가 및 유치원(어린이집)을 연계한 생애주기별 문화예술교육 프로그램 연구개발을 활성화 : 기존 사업 활용
- * (예시) 지역특성화사업 등 기존 공모사업에서 유아 대상 창의미술 교육콘텐츠를 우대

○ 문화시설 대상 유아문화예술교육 프로그램 운영 및 교수법 지원

- 문화시설과 연계하여 지역형 유아문화예술교육 프로그램을 개발하여 운영
- 문화예술교육사 등을 활용하여 신규 일자리 창출 및 유아문화예술교육의 전문성을 확보
- * (예시) 사업 수행 시설 및 단체에 문화예술교육사 채용(활용) 시 우대

구 분		2018년	2019년(안)	비고
추진기관		문화체육관광부 (한국문화예술교육진흥원)	전라북도 (문화예술교육지원센터)	
수 혜 대 상	문화기반시설	전국 10개소	도내 2~3개소	18년 전북도 1곳 공모선정 (한국소리문화의전당)
	어린이집유치원	전국 240개소	도내 25개소	
	유아	전국 4,260명	도내 500여명	
	교사	전국 375명(3개소)	도내 35명	

○ 찾아가는 유아문화예술교육 지원

- 기존 유아문화예술교육사업을 활용하여 진행하고, 유아대상 교육콘텐츠가 다양하게 개발·운영되면 수 개의 사업자(단체)를 선정하여 유치원과 어린이집에 찾아가서 유아문화예술교육 프로그램을 운영
 - * 지역특화콘텐츠로서 미술·공예 중심 놀이형 교육 프로그램을 정기적으로 운영: 미술 장르를 활용한 손놀이 프로그램을 시범으로 운영, 타 장르로 확대
- 문화예술교육사를 활용하여 유아문화예술교육강사를 유치원·어린이집에 파견
 - * 교육청, 시군과 연계하여 유아문화예술교육강사 시범파견 사업 진행, 단계별로 확대

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 유아문화예술교육사업 지역 이관에 따른 대응: 예산확보, 계획수립 • 유아문화예술교육 특화콘텐츠 활성화를 위한 기존 공모사업 검토 • 문화시설 대상 유아문화예술교육 프로그램 운영 및 교수법 지원
2020	• 지역특화콘텐츠로서 유아문화예술교육 프로그램 개발 지원 • 문화시설 대상 유아문화예술교육 프로그램 운영 및 교수법 지원
2021~	• 문화시설 대상 유아문화예술교육 프로그램 운영 및 교수법 지원 확대 • 어린이집·유치원으로 찾아가는 교육(단체), 유아문화예술교육강사 파견

■ 참고자료

○ 대한체육회의 유아체육활동지원 사업

- 사업명 : 유아체육활동지원
- 장 소 : 전국 일원(유아시설 등)
- 대 상 : 유아(만3세~6세)
- 규 모
 - 가) 유아체육꾸러미 교실 운영
 - 지도자교육: 지도자 400명, 2박3일간(2월 중)
 - 용품지원: 유아꾸러미 용품 10종, 400개소 보급
 - 교실운영: 400개소 유아 512,000명(400개소*20명*32주*2회)
 - 나) 유아체육활성화 용역
 - 프로그램 개선 보완 및 사업평가
 - 유아기초운동능력 측정지표 개발 및 분석



- 유아체육꾸러미 교실 운영 (폴짝폴짝 아이 마당)

- 기간 : 2018. 3~12월(연중)
- 장소 : 전국 국·공립 유아시설(유치원·어린이집) 400개소
- 참가인원 : 유아 512,000명(400개소*20명*32주*2회)
- 사업내용
 - 가) 개소선정 : 지역교육청 등의 추천을 받은 국공립 유아시설 중 400개소 선정 원칙 * 부득이한 경우, 지역체육회와 협조가 가능한 시설 선정

시도	시군구	시도	시군구	시도	시군구	시도	시군구
계	400(30)	광주	9(2)	강원	30(1)	경북	33(1)
서울	42(2)	대전	10(2)	충북	20(4)	경남	30(2)
부산	25(2)	울산	8(0)	충남	26(2)	제주	4(0)
대구	15(2)	세종	2(0)	전북	28(3)	()는 외부인력 운영 개소수	
인천	22(4)	경기	52(2)	전남	43(2)		

- 나) 지도자: 사업투입 지도자 400명 선정·교육·배치
 - 시군구체육회 배치된 생활체육지도자 370명, 유소년스포츠지도사 자격증 취득자(외부) 30명 선정
 - 지도자 대상 유아체육 프로그램 이론 및 실기, 안전교육
- 다) 프로그램 운영: 총 64회(주 2회*32주/8개월) 운영
 - 프로그램: 비도구형, 유아체육꾸러미 프로그램 지도
 - 용품지원: 유아체육용품 꾸러미 제작·보급하여 프로그램 운영, 교보재로 활용
 - 교실운영: 1회당 1시간내외 수업 운영
 - * '17년 : 꾸러미6종(평행봉, 원마커, 스카프, 숨털공, 낙하산, 탱탱볼)

- 유아체육지도자 교육

- 기간 : 2018. 2월 중
- 참석대상: 선정된 유아체육 지도자, 시·도 담당자 등
 - ※ 기 교육 이수율 하였더라도 선정된 지도자는 교육 참석 필수
- 교육내용
 - 기본방향: 지도자가 현장에서 활용할 수 있는 교육과정 편성
 - 주요내용: 유아체육 지도 프로그램 이론·실기, 안전교육 등

- 비도구 및 생활용품, 다양한 유아체육용품 활용한 유아체육 지도방법 교육
- 교육의 효과를 높이기 위해 조별/수준별 실기 교육
- 수업시연 경연대회를 통한 자체 교육 기획 및 시강

2-2-2. 문화소외계층 대상 문화예술교육사업 지원 확대

■ 필요성

- 문화이용권 사업과 연계하여 사회적·경제적 취약계층의 문화향유가 단순관람에서 직접참여로 나아가도록 문화예술교육사업을 적극 추진함
- 문화소외계층 대상 전라북도 특화 문화예술교육 콘텐츠로서 ‘학교 밖 청소년’ 및 ‘문화소외지역 아동·청소년’을 대상으로 하는 문화예술교육 프로그램을 개발하여 운영하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년
- 사업주관 : 도지원센터 (전라북도교육청 연계)
 - 연계기관 : 꿈드림청소년지원센터, 청소년상담복지센터, 청소년쉼터 등
- 사업내용
 - 문화이용권 사업 연계, 문화예술교육 사업 활성화
 - 학교 밖 청소년 대상 문화예술교육 프로그램 개발 및 지원
- 사업예산 : 150백만원 (도비 52, 시군비 98)
 - 학교 밖 청소년 문화예술교육 프로그램 운영비 : 강의·창작·향유·지역탐색형 운영
10백만원×시군별 1개교 총 14개교=연 140백만원
 - * 시군 매칭 : 도비 3, 시군비 7
 - 사업운영관리 : 연 10백만원=10백만원 (도지원센터 운영비 활용)

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	150	0	0	0	0	150
국비	0					
도비	52					52
시군비	98					98
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 문화이용권 사업 연계, 문화예술교육 사업 활성화

- 농촌지역을 대상으로 문화예술교육프로그램을 개발하여 찾아가는 교육서비스를 제공하고, 문화이용권 지원금을 활용하여 경비를 지원
- 문화기반시설 및 민간문화시설 등을 활용하여 예술관람교육 프로그램을 개발하도록 유도하고, 이를 문화이용권 사업으로 진행하도록 홍보 (문화이용권사업단과 연계하여 추진)

○ 학교 밖 청소년 대상 문화예술교육 프로그램 개발 및 지원

- 학교 밖 위기 청소년에게 장인의 삶을 이해하고 예술적 기·예능을 익히는 인성 중심 진로탐색 프로그램을 지원, 예술·삶·사람을 만나는 기회를 제공
 - * 직업, 진로교육에 한정되어 있는 학교 밖 청소년 대상으로 장인의 예능교육을 넘어 정신, 삶의 교육으로의 확장
- 교육주체, 교육대상, 학교 밖 및 위기 청소년 모집방안

교육주체	• 도내 명장, 명인, 원로작가 - 국가 및 전라북도가 지정한 무형문화재 예능보유자 중 선정 - 전라북도에 거주하고 있으며 해당분야 창작 및 전승활동을 유지하고 있는 명인, 명장 선정
교육대상	• 학교 밖 청소년, 위기청소년, 문화 소외지역 아동·청소년
모집방안	• 지원기관인 '곰드림 청소년 지원센터' 협조를 통해 모집 • 도내 9개 지역 / 10개 지원센터 운영 중 (여성가족부 15년 기준) • 위기 청소년 관련 시설 협조를 통해 참여자 모집 • 청소년 상담복지센터 : 도내 14개 지역 / 15개 센터 운영 중 • 청소년 쉼터 : 도내 3개 지역 / 5개 쉼터 운영 중 • 기타 청소년 시설 : 도내 4개 지역 / 5개 기관 운영 중

- 전라북도 14개 시·군별로 1개 학교를 필수로 선정, 교육프로그램을 운영
 - * 예술가 개인의 역사와 삶에 가치를 이해하고 장인의 예술적 기·예능을 직접 경험할 수 있도록 3단계에 걸친 통합적 교육프로그램으로 구성
 - * 교육 분야 선정에 있어 예술적 소양이 갖추어져 있지 않은 참여자가 쉽게 접근하고 경험할 수 있는 예술분야로 선정

[장인에게 듣다]	• 장인의 삶을 중심으로 예술에 대한 깊이 있는 이해와 작품이면에 숨겨진 예술가의 생각을 공유하는 시간
[장인에게 배우다]	• 장인의 예술적 기·예능을 직접 배워보고 참여자의 생각과 이야기를 예술로 표현하는 시간
[장인을 꿈꾸다]	• 창작된 예술작품에 담긴 교육대상의 생각을 함께 공유하고 [장인에게 듣다] [장인에게 배우다] 교육과정에 대한 성찰

○ 추진일정

연도	주요내용
2022~	• 교육모델 개발 / 도내 명장명인, 원로작가 데이터 정리 • 전라북도문화관광재단-국립무형유산원 업무협약 • 교육모델 개발 마무리 / 참여명인 선정·확보 / 시범학교 선정, 운영 • 대상모집, 프로그램 운영

■ 참고자료

○ 전라북도 내 무형문화재 지정 현황 (자료출처 : 문화재청)

구분	분야	지정 수/명	보유자
국가지정 무형문화재	농악	2개	10명
	음악	2개	
	공예	4명	
도 지정 시·도 무형문화재	판소리	8명	70명
	공예	28명	
	놀이	3명	
	농악	5개	
	무용	4명	
	음악	14개	
	불교미술	2명	
	음식	5명	
	매사냥	1명	
합계			80명

2-2-3. 직장인 문화예술교육 및 문화활동 지원

■ 필요성

- 도내 기업 및 공공기관과 연계하여 직장인들의 수준 있는 워라벨(work and life balance) 문화 조성을 위한 문화예술교육 프로그램을 지원함
- 문화예술 교육경험이 근무 시간 외의 특별한 이벤트가 아니라 일과 문화예술 향유가 직장에서 공존할 수 있다는 것을 인식할 수 있도록 직장인에게 일상적 문화예술 경험을 제공하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년
- 사업주관 : 도지원센터
- 사업내용
 - 도내 기업 및 공공기관의 문화예술교육 활성화 지원
- 사업예산 : 195백만원 (국비 120, 도비 25, 기타(민간) 50)
 - 20개 기업(기관)×지원비용 5백만원=연100백만원
 - * 참여자수 및 장르 고려 차등 지원/ 강사비, 관람비, 전시비 등(재료비 개인부담 원칙)
 - * 국정과제로 추진 중인 '예술동아리 지원 사업' 예산 활용(공모)
 - 성과공유축제 : 연20백만원
 - 참여기업 공연지원(예술인복지재단 연계) : 연20백만원
 - 사업관리비(심사, 모니터링) : 연5백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	195	0	0	0	0	195
국비	120					120
도비	25					25
시군비	0					
기타	50					50

■ 세부 사업내용

○ 도내 기업 및 공공기관의 문화예술교육 활성화 지원

- 문화예술교육 운영의 의지가 있고 프로그램 운영이 가능한 공간을 보유한 도내 기업 및 공공기관을 대상으로, 문화예술커뮤니티 연간 20개 발굴 및 지원

* 기업특혜 : 문화예술공연지원(예술인복지재단 사업과 연계)

커뮤니티 유형		주요 내용
참여기업		문화예술교육 운영의 의지가 있고 프로그램 운영이 가능한 공간을 보유한 도내 기업 및 공공기관
커뮤니티 유형	활동형	직장 내 소통을 위한 집단 예술 활동 지원, 협업 형태로 진행되는 공연(합창밴드·난타 등) 및 미술(벽화 등) 프로그램 운영
	관람형	지역 예술가를 연계, 직장 내 유희공간(벽면, 휴게실, 복도 등)을 활용한 작품 전시 및 큐레이팅
운영단체		문화예술관련 비영리민간단체 : 기업 맞춤형 프로그램 운영이 가능한 단체 공모선정
주요장르		개인적 기량 위주의 교양강좌 교육에서 벗어나 공연분야(합창, 밴드, 현악단, 난타 등) 프로그램 지원
프로그램		실연, 공연관람, 특강 등으로 구성

- 지속적·자생적 직장 내 문화예술 환경조성을 위한 동아리 활동 및 참여 유도

○ 추진일정

연도	주요내용
2022	• 도내 기업현황 및 공공기관 현황파악 • 사업운영 • 문화예술교육박람회와 연계 one-day class 운영

■ 참고자료

○ 부처 간 협력 문화예술교육 지원 사업 ‘근로자 문화예술교육’

- 시민 문화예술교육 활성화를 목적으로 2011년도부터 시작됨
- 국가산업단지에 입한 기업 근로자에게 문화예술 향유 기회 제공→문화예술 활동을 통해 근로자들 간 교류증대, 문화생산 주체 지향함

2-2-4. 인문학 연계 지역특성화 문화예술교육 확대

■ 필요성

- 생활권의 민간 문화공간을 활용하여 집과 직장에서 쉽게 접근할 수 있는 문화예술교육 공간을 확대하면서, 민간 문화공간과 연계를 통해 인문학 등 타 분야와 융합함으로써 창의적 문화예술교육 프로그램을 활성화함
- 인문학과 관련한 사업을 비롯하여 지역특성화 사업 등 개별적으로 추진되고 있는 기존 사업을 연계하여 예산을 절감하면서 동시에 사회문화예술교육 사업의 효과(참여인력 확대, 교육수준의 질적 제고)를 높이고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 도지원센터
- 사업내용
 - 동네책방에서 만나는 생활 속 문화예술교육 지원
 - 공공도서관-작은도서관 연계, 문화예술교육 지원
 - 지역 문학관 연계, 지역주민 문학교육 활성화
- 사업예산 : 400백만원 (도비 400)
 - 책방, 도서관, 문학관 등 생활권 문화공간 연계 인문학을 토대로 문화예술교육 실시 : 20개소 5백만원×4년=400백만원
 - 인문학도시 사업과 연계하여 문화예술교육사업 확대 노력

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	400	0	100	100	100	100
국비	0					
도비	400		100	100	100	100
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 생활 밀착형 문화예술교육 지원
 - 책방, 도서관 등 생활권역 내 다양한 문화예술교육프로그램의 참여 환경 조성
- 인문학을 토대로 한 통합문화예술교육 운용 및 가치 확산
 - 도민의 폭넓은 문화예술의 경험과 인문학적 접근으로 특화된 문화예술교육 경험 제공 및 문화예술교육의 가치 확산
- 인문학도시 사업과 연계, 문화예술교육사업 확대 노력
 - (예) 인문학도시로 지정된 전주시는 시민인문학사업을 다양하게 구상, 추진
 - 인문학 진흥사업(동네책방 포럼, 독서대전, 길위의 인문학 등)과 연계하여 문화예술교육 진흥시키는 공동사업을 발굴하고 활성화되도록 지원
- 추진일정

연도	주요내용
2019~	• 동네책방 연계 문화예술교육 지원 사업 공모 지원 • 지역 문학과 연계 문학교육 지원 사업 공모 지원

■ 참고자료

- 용인문화재단 시민예술프로그램 ‘2018 당신의 앞마당까지 달려갑니다.’
 - 용인문화재단 재능기부단이 사업운영주체로 활동하며, 예술감상, 미술체험, 생활 예술, 기타분야로 나누어 예술교육 진행
 - 시민이면 누구나 참여가능 1명당 1회 교육을 기본으로 진행하며 거동이 불편한 임산부, 노인, 장애인등 문화취약계층에게는 최대 4회까지 추가교육 제공
- 한국문화예술교육진흥원의 시민문화예술교육 활동 지원 사업 ‘시시콜콜’
 - 시민문화예술교육 활동에 필요한 운영비 지원
 - 지원대상 : 임의단체, 비영리법인, 협동조합, 사회적 기업 등 단체·기관
 - 지원규모 : 시작기 단체당 5백만원~1천만원, 성장기는 5백만원~3천만원

2-3

학교 및 사회문화예술교육 연계사업 증진

2-3-1. 학교문화예술교육의 지역연계사업 활성화

■ 필요성

- 공교육과는 차별화된 다양한 예술장르와 지역 예술의 현장경험은 향후 학교와 개인의 경험으로 축적되어 지역문화예술 활성화로 환원될 수 있음
- 지역 내 다양한 사회구성원(어린이·교사·예술가·지역민)간의 연계로 교류·협업 예술창작 활동으로 지역사회와 소통하는 창의적 인재 성장 기반 마련

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터, 전주세계소리축제) 도교육청 연계
- 사업내용
 - 지역 교류·협업 음악제 추진
- 사업예산 : 100백만원 (도비 100)
 - 사업운영비 : 연20백만원×5년=100백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	100	20	20	20	20	20
국비	0					
도비	100	20	20	20	20	20
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 전라북도어린이대음악제 with 전주세계소리축제 활성화
 - 전라북도 내 9개 내외 초등학교 소속 음악단체(1개교 1팀에 한함)
 - * 군 소재 학교(어울림학교 포함) 또는 한국음악 연주단체의 경우 가점을 부여하고 30%정도 우선 안배
 - 협업공연 학교 매칭 및 제작 지원
 - 전라북도어린이대음악제 출연 지원
 - 인증서 및 표창장 등 수여
 - * 페스티벌 참가 인증서, 도지사 표창(담당교사 또는 지도강사) 세계소리축제 아티스트중(연주자) 제공

■ 참고자료

- 전라북도교육청의 ‘꿈지락 문화예술+’ 사업
 - 사업기간 : 2018.4.20~12.20
 - 사업내용 : 소규모 문화예술 프로그램 (2,160백만원) : 360개 학교 대상 대규모 문화예술프로그램(840백만원) : 14개 지역에 2회 공연
 - 신청자격 : 도내에서 1회 이상 문화예술활동 실적이 있는 단체
 - 지원내용 : 프로그램 지원, 강사비, 진행비, 대외적 성과공유 발표비 및 행사비, 결과물제작비, 기획자 인건비 지원

2-3-2. 꿈다락 문화예술학교 및 지역특성화 교육사업의 확대

■ 필요성

- 꿈다락 토요문화학교와 지역특성화 문화예술교육 지원 사업은 예술강사 지원 사업과 더불어 문화예술교육의 대표 사업으로, 현장에서 제기되는 문제를 반영하여 제도를 개선하고 보다 많은 이들이 혜택을 받을 수 있도록 사업범위와 대상이 확대될 필요가 있음
- 토요문화예술학교 및 지역특성화 지원 사업이 전라북도 특성을 반영하고 우수 콘텐츠(프로그램)로서 지속적으로 운영될 수 있도록 사업별 평가지표를 개발과 평가에 따른 성과 확산이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터), 시·군(담당부서)
- 사업내용
 - 꿈다락 문화예술학교의 확대 운영 및 지역 브랜드화
 - 지역특성화 문화예술교육 지원 사업의 확대 운영 및 지역 브랜드화
- 사업예산 : 4400백만원 (국비 2200, 도비 2200)
 - 꿈다락 문화예술학교 : 연 평균 650백만원×4년=2600백만원
 - 지역특성화 문화예술교육 지원 : 연 평균 450백만원×4년=1800백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	4400	0	1100	1100	1100	1100
국비	2200		550	550	550	550
도비	2200		550	550	550	550
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 꿈다락 문화예술학교의 확대 운영 및 지역 브랜드화

- 문화체육관광부 종합계획 및 시행계획에 따라 ‘꿈다락 토요문화학교’ 사업을 ‘꿈다락 문화예술학교’로 개칭하고, 사업일시를 주말에서 주중으로 확대
- 지역 내 문화시설과 연계하여 진행될 수 있도록 문화예술단체의 문화시설 이용 희망 수요와 문화시설의 꿈다락 문화학교 수요를 파악하여 매칭
- * 필요시, 학교 공간 활용 및 상시교육 공간 임차료 지원 (예산 지칭 변경 검토)
- 지역 간 수혜의 불균형 문제를 해소하기 위하여 상대적으로 문화예술교육이 비활성화된 지역을 중심으로 사업을 집중 발굴, 역량 강화 컨설팅 지원
- 꿈다락문화학교 전라북도 특성화 지표에 따른 평가 및 우수 프로그램 지원

○ 지역특성화 지원 사업의 확대 운영 및 지역 브랜드화

- 생활문화 등과 차별화되는 문화예술교육의 특성 및 지역여건을 반영하여 브랜드화가 가능한 교육콘텐츠(프로그램)를 중심으로 지원
- 시군별 수혜 불균형을 해소하기 위한 신규 단체 및 콘텐츠(프로그램) 발굴
- 운영 지침 및 평가 지표를 개발(연구용역), 우수 프로그램의 확산 지원

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 토요문화예술학교 및 지역특성화 공모사업 진행 - 지역특성 반영 및 우수콘텐츠(프로그램)의 브랜드화 추진 • 토요문화예술학교 평가지표에 따른 평가, 우수프로그램 지원 • 지역특성화 사업의 운영지침 및 평가지표 개발, 시범 적용
2020~	• 토요문화예술학교 및 지역특성화 지원 사업 단계별 확대 • 토요문화예술학교 및 지역특성화 지원 사업, 평가 및 확산 정례화

2-3-3. 창의적 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영

■ 필요성

- 청소년기 문화예술교육은 일반적으로 학교를 중심으로 이루어지고 있기 때문에 일상을 벗어나 창의적 상상력을 발휘하고 한 단계 발전시킬 수 있는 문화예술교육 환경을 갖추는 것이 쉽지 않음
- 청소년이 평소보다 많은 시간을 활용하여 특정 분야를 집중적으로 경험하는 방학기간을 활용하여, 지역의 문화예술가와 아동·청소년을 멘토-멘티의 관계로 연계함으로써 다양한 장르의 예술적 실험과 탐색의 기회를 제공함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 도지원센터
- 사업내용
 - 전라북도 청소년 창의예술캠프 운영
- 사업예산 : 400백만원 (도비 400)
 - 1회 당 50백만원×연2회×4년=400백만원
 - * 강사 및 예술가 1,000,000원×10명×2개 장르=20,000,000원
 - * 숙박비 20,000원×130명(2개장르 참여자/강사/스텝)×2박=약5,000,000원
 - * 식 비 8,000원×130명×8식=약8,000,000원
 - * 교육운영비(2개 장르 재료비/임차비 등) 10,000,000원
 - * 사업추진비(홍보비/버스임차/보험가입/기록촬영 등) 7,000,000원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	400	0	100	100	100	100
국비	0					
도비	400		100	100	100	100
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 창의적 문화영재 키움캠프 운영

- 연간 2회, 회차별 2개 장르 운영

- * 장르별 캠프 운영단체 및 예술가 선정, 2개 이상의 장르로 캠프 공동 운영
- * 캠프 내에서 각 장르별 프로그램을 연계 운영할 수 있도록 참여예술가 공동기획
- * 도내 중·고등학교 및 교육청 협조를 통한 참여자 모집 · 홍보

참여	예술가	• 청소년과 멘토-멘티 관계형성이 가능하며, 지역에서 예술 활동 실적이 활발한 예술가 중심으로 선정
	청소년	• 중·고등학교 학령기(14~19세) 도내 거주 청소년
주요장르		• 예술가와의 협업을 통한 창작활동 및 진로체험 중심, 개인적 기 능 계발보다는 공동의 작품활동 및 공유가 가능한 종합예술 장 르 위주로 선정(영화, 뮤지컬, 밴드 등)
장소확보		• 일상과 분리되어 예술창작활동에 몰입할 수 있는 환경 조성을 위해, 지역 내 자원활용 및 자연환경과 연계할 수 있는 공간 확보, 추후 캠프형 문화예술교육 콘텐츠로 개발
워크숍		• 기능교육보다는 예술가와의 교류, 창작 등 작품 활동 위주의 프 로그램을 워크숍 형태로 구성
제작발표		• 워크숍 완료 후 가족·친구들을 초청하여, 참여 청소년이 예술가 로서 각자의 작품활동에 대해 소개하고 대중과 공유할 수 있는 제작발표회 마련

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 사·도교육청 협조를 통한 사업 구체화 및 실행 • 창의예술캠프 개최 및 운영: 제작발표회 등
2020~	• 참여청소년 확대(학교 밖 청소년 등)를 위한 전문기관 연계

■ 참고자료

○ 한국문화예술교육진흥원의 우락부락캠프

- 참여대상 : 소외계층 아동 포함 11~13세 아동 (방학기간 운영)
- 지원대상 : 17개 시도 문화예술교육지원센터 (각 캠프당 75명 내외)
- 지원규모 : 4개소 선정 (각 2회 2박3일 캠프 운영)
- 지원분야 : 시각미술, 응용미술, 미디어음악 등

대전		울산	
주제	만남에서 상아보기 동행!	주제	나와 하루개의 행복방학
일시	1차: 2017.7.24(월) ~ 7.26 (수)/2박 3일 2차: 2017.7.27(목) ~ 7.29.(토)/2박 3일	일시	1차: 2017.8.7(월)~8.9.(수)/2박 3일 2차: 2017.8.9.(목)~8.11(금)/2박 3일
장소	후인원 (대전광역시 유성구 문진로 20 동국대학교병원수원) 문화예술캠프에 관심 있는 11~13세 아동 (초등학교 4~6학년)	장소	아름한 리조트 (울산 울주군 상북면 덕안남천길 7) 문화예술캠프에 관심 있는 11~13세 아동 (초등학교 4~6학년)
모집인원	회차별 75명 / 전체 150명 (우선 모집 70% / 일반 30%)	모집인원	회차별 75명 / 전체 150명 (우선 모집 70% / 일반 30%)
참가자 접수	2017년 7월 7일(금) 오전 9시 ~ 참여 인원 모집 마감지 * 기간 및 단체는 별도전수	참가자 접수	2017년 7월 21일(금) 오후 15:00 ~ 참여 인원 모집 마감지 * 기간 및 단체는 별도전수
참가자 신청	온라인을 통한 신청(추후공지)	참가자 신청	온라인을 통한 신청(추후공지)
참가자 발표	2017.7.12(수) 16시	참가자 발표	2017.7.24(월)
주관 문의	대전문화예술교육지원센터(대전문화재단) 유선전화: 042-480-1050 팩스: 042-480-1099 메일: kimsa@dcaf.or.kr	주관 문의	울산문화예술교육지원센터(울산문화재단) 유선전화: 052-259-7924 팩스: 052-256-3726 메일: seulb2@uacf.or.kr (*문의접수 신청 이후 문의자가 생략 수 있음)
경남		세종	
주제	도깨비가 숨겨준 сок	주제	마구마구 예술 실험단
일시	1차: 2017.8.7(월)~8.9.(수)/2박 3일 2차: 2017.8.9.(목)~8.11(금)/2박 3일	일시	1차: 2017.8.14(월)~8.16.(수) / 2박 3일 2차: 2017.8.16.(목)~8.18(금) / 2박 3일
장소	한국산악문화원 (경남 산청군 시천면 남원로 240번길 33) 문화예술캠프에 관심 있는 11~13세 아동 (초등학교 4~6학년)	장소	충익대학교 국제인수원 (세종특별자치시 조치원읍 연덕길 89) 문화예술캠프에 관심 있는 11~13세 아동 (초등학교 4~6학년)
모집인원	회차별 75명 / 전체 150명 (우선 모집 70% / 일반 30%)	모집인원	회차별 75명 / 전체 150명 (우선 모집 70% / 일반 30%)
참가자 접수	2017년 7월 21일(금) 오후 15:00 ~ 참여 인원 모집 마감지 * 우선모집 대상 기간 및 단체는 별도 문의	참가자 접수	2017년 7월 10(월) 11:00 ~ 7월 21(금) 18:00 * 기간 및 단체는 별도전수 * 참가인원이 미달될 경우 재공지
참가자 신청	온라인을 통한 신청(추후공지)	참가자 신청	온라인을 통한 신청(상단 참가신청 확인)
참가자 발표	2017.7.28(금)	참가자 발표	2017년 7월 25(화) 11:00 홈페이지 발표 및 개별 연락
주관 문의	경남문화예술교육지원센터(경남문화예술진흥원) 유선전화: 055-213-8062	주관 문의	세종문화예술교육지원센터(세종시문화재단) 유선전화: 031-386-7612(문의접수 시스템팩스) 팩스: 031-269-7618 메일: jstda@naver.com

3-1

전북형 교육콘텐츠 개발 및 브랜드화

3-1-1. 문화예술교육 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원

■ 필요성

- 교육 현장에서는 교육적 질적 제고를 요구하고, 문화예술교육단체와 예술강사는 교육 역량 강화를 위한 발전 방안을 마련하고자 함
- 문화예술교육단체 및 예술강사를 대상으로 교육콘텐츠 및 프로그램에 대한 전문가 컨설팅을 제공하여 문화예술교육의 질적 제고를 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 도지원센터
- 사업내용
 - 문화예술교육단체의 교육콘텐츠 및 예술강사 교육프로그램 컨설팅
- 사업예산 : 40백만원
 - 컨설팅단 구성 및 운영 : 연10백만원×4년=40백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	40	0	10	10	10	10
국비	0					
도비	40		10	10	10	10
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 문화예술교육단체의 교육콘텐츠 및 예술강사 교육프로그램 컨설팅

- 문화예술교육 전문가 중심의 컨설팅단 구성 및 운영
 - * 교육 관계자, 교육콘텐츠 및 교육프로그램 전문가, 홍보 전문가 등으로 구성: 전라북도 문화예술교육 컨설팅단으로 위촉(임기 2년)
 - * 문화예술교육 지원 사업의 현장모니터링을 겸하여 운영
- 컨설팅 사전 수요조사 및 맞춤형 컨설팅 추진
 - * 문화예술교육단체 중에서 컨설팅을 희망하는 단체 조사 : 기존 콘텐츠(프로그램)의 질적 제고, 또는 새로운 콘텐츠(프로그램) 개발과 관련한 컨설팅
 - * 지원 사업의 현장 방문을 통한 컨설팅, 단체 관계자의 인터뷰 등을 통한 컨설팅

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 전라북도 문화예술교육 컨설팅단 구성(위촉) • 컨설팅 사전 수요조사 및 컨설팅단 운영 - 지원사업 모니터링 및 수요조사에 따른 맞춤형 컨설팅
2020~	• 컨설팅 사전 수요조사 및 맞춤형 컨설팅

■ 참고자료

- 문화체육관광부의 생활문화센터 컨설팅단 운영
 - 목적 : 생활문화센터의 성공적 조성을 위한 공간, 프로그램, 운영체계 등에 관한 자문 및 심사 선정 지원
 - 구성방향
 - * 생활문화 관련 공간설계, 정책연구, 문화기획 전문가 등 15인 구성
 - * 3인 5개조 편성, 시설별 맞춤형 컨설팅 지원(각 조별 7개 시설 할당)
 - * 운영지원 : (재)예술경영지원센터
 - 현장실사와 컨설팅으로 구분하여 운영
 - * 권역별 컨설턴트를 설정 : 운영전문가 및 공간전문가 각 1명씩 배치
 - * 현장실사 및 컨설팅 이후 권역별 컨설턴트 통해 개별적 컨설팅 진행

구 분	내용
현장 실사	• 5개조(3인 1조)로 각 신청 시설 현장실사 및 평가 -시설별 평가표 작성 및 컨설팅 의견 작성 등 -컨설팅 위원 개인 일정상 실사기간 중 참여가 어려운 경우, 2인 1조 또는 관련분야 전문가 추가 위촉하여 실사 진행
컨설팅 활동	• 현장실사 점검사항을 반영, 각 시설별 공간, 운영프로그램, 운영체계 등에 대한 컨설팅 의견 작성 • 컨설팅 리포트 -현장 실사 결과를 바탕으로 각 시설별 △공간 구성 △운영프로그램 △운영체계 등에 대한 컨설팅 의견 작성 • 사업계획 보완 워크숍 -사업 정책방향에 대한 공유 및 컨설팅위원, 지자체가 참여하여 분임조별 컨설팅 진행하여 지자체의 사업계획 보완 수립 • 중간점검 워크숍 -컨설팅위원, 지자체 사업 담당자가 참여하여 각 지역별 사업계획 대비 추진상황에 점검 및 우수사례 교류 • 성과점검 워크숍 -사업성과 점검, 문제점 분석 및 차년도 사업 개선방향 등 논의

3-1-2. 우수 콘텐츠 발굴·지원 및 문화콘텐츠산업 연계 개발

■ 필요성

- 문화예술교육 생태계가 민간 중심으로 구축되기 위해서는 우수한 교육콘텐츠가 새롭게 발굴되고 지속적으로 활용됨으로써 사회적으로 지역의 문화예술교육 콘텐츠(프로그램)가 우수하다는 인식이 확산되어야 함
- 현재 활용되고 있는 교육콘텐츠 중에서 전라북도를 대표할만한 우수 교육콘텐츠를 발굴하여 지역의 특화 콘텐츠로 나아갈 수 있도록 지원하고, 수요에 근거를 둔 새로운 교육콘텐츠가 새롭게 발굴되도록 지원하고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 전라북도 문화예술교육 브랜드 콘텐츠 엑셀러레이팅 지원
 - 문화콘텐츠산업 연계 문화예술교육 콘텐츠 개발 확산
- 사업예산 : 80백만원 (도비 80)
 - 문화콘텐츠산업 연계 신규 콘텐츠 개발 확산: 연20백만원×4년=80백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	80	0	20	20	20	20
국비	0					
도비	80		20	20	20	20
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 전라북도 문화예술교육 브랜드 콘텐츠 엑셀러레이팅 지원

- 기존에 개발되어 현장에서 활용되고 있는 문화예술교육 콘텐츠 및 프로그램 중에서 전라북도 특성을 반영한 우수 콘텐츠(프로그램)를 선정하여 지원
- * 전라북도 문화예술교육 컨설팅단(3-1-1 과제)에서 우수콘텐츠 선정
- 전라북도를 대표하는 문화예술교육콘텐츠(프로그램)로서 홍보하고, 타 지역(전라북도 내 및 전라북도 외 지역)으로 확산되도록 노력

○ 전북문화콘텐츠산업진흥원 연계, ICT 연계형 문화예술교육콘텐츠 개발

- 국가 및 지역의 문화콘텐츠산업 관련 공모 사업을 활용하여 전라북도 특성을 반영한 신규 문화예술교육 콘텐츠를 개발 : 공모사업 적극 참여하도록 유도
- * 특화 콘텐츠 개발 분야 예시 : 문화유산 교육
- * 국가 및 지역의 연계 공모 사업 예시 : 문화재청의 지역문화유산교육사업 공모, 문화체육관광부(전라북도콘텐츠기업육성센터)의 문화유산 콘텐츠 제작지원 사업 공고, 문화재청의 생생문화재 사업 공모 등

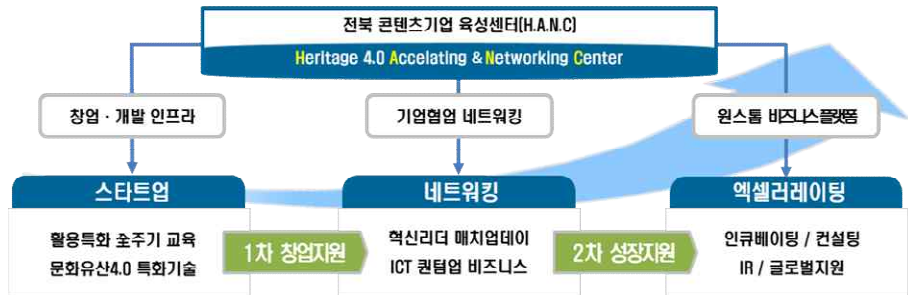
○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 전라북도 우수 교육콘텐츠(프로그램) 선정(컨설팅단) 및 지원 • 문화콘텐츠산업 연계형 국가 공모사업 파악 및 대응(공모 참여)
2020~	• 전라북도 우수 교육콘텐츠(프로그램) 선정(컨설팅단) 및 지원 • 국가공모사업을 활용한 신규 교육콘텐츠(프로그램) 개발 및 운영

■ 참고자료

○ 전라북도 콘텐츠기업 육성센터(창공) 콘텐츠 개발 지원

- ‘스타트업→네트워킹→엑셀러레이팅’의 단계를 통해 문화유산과 연계된 전라북도 브랜드 문화콘텐츠를 개발하고 관련 기업을 육성



- 문화유산과 문화콘텐츠산업 연계 지원 사업 예시

사업명	사업개요												
지역문화유산교육사업	• 목적: 지역공동체 문화정체성을 강화하고 주민의 문화권리와 복지를 향상시킬 수 있는 특색 있는 문화유산교육 프로그램 발굴·운영 • 사업내용: 지역문화유산 교육프로그램 운영 및 콘텐츠 개발 • 유형: 문화유산 방문학교(학교연계교육), 문화유산체험교실(문화재유형별 체험교육), 테마문화재학당(주제중심 교육프로그램) • 공모자격 : 광역자치단체, 기초자치단체 • 국고보조금 지원범위 : 지자체별 국비 1천만원~1억원 내외(국비 50%, 지방비 50%〈광역 25%+기초25%〉)												
문화유산 콘텐츠 제작지원사업공고	• 목적: △콘텐츠 스타트업 기업에 대한 초기 투자를 촉진하여 강소기업의 동반성장 도모, △청년창업가 및 스타트업기업과 중소기업 간의 협력 네트워크 구축을 바탕으로 지역특화산업의 기반 강화 • 지원사업비 : 120,000천원 • 사업대상 : 도내 사업장을 보유한 문화콘텐츠 관련 스타트업기업 및 청년창업가(중소기업과 컨소시엄 필) • 전담기관 : (재)전라북도문화콘텐츠산업진흥원 • 지원분야 : 문화유산4.0 콘텐츠(시제품) 개발 - 문화유산4.0을 기반으로 향후 사업화가 가능한 콘텐츠 - 도내 지역IP 및 중소기업 IP를 활용한 문화유산4.0 콘텐츠 개발 • 지원규모 : 과제 당 최대 3천만원 지원												
생생문화재사업	• 목적: 문화재(지정 및 등록문화재)에 내재된 역사적 의미와 가치를 지역의 인적·물적 자원과 결합하여 교육, 공연, 체험, 관광자원 등으로 창출한 문화재 향유프로그램 개발 • 신청자격 : 광역자치단체, 기초자치단체 • 보조금 보조율 : 국비 40% (지방비 60%) • 사업유형 및 국고보조금 지원 범위 <table><tr><th>구 분</th><th>시범육성형</th><th>집중육성형</th><th>지속발전형</th></tr><tr><td>사업기간</td><td>1년차(신규)</td><td>2~4년차</td><td>5년차 이상</td></tr><tr><td>지원금액 (지방비 포함)</td><td>국비3천만원 이내 (7500만원 이내)</td><td>국비5천만원 이내 (1억2500만원 이내)</td><td>국비 1억원 이내 (2억5000만원 이내)</td></tr></table>	구 분	시범육성형	집중육성형	지속발전형	사업기간	1년차(신규)	2~4년차	5년차 이상	지원금액 (지방비 포함)	국비3천만원 이내 (7500만원 이내)	국비5천만원 이내 (1억2500만원 이내)	국비 1억원 이내 (2억5000만원 이내)
구 분	시범육성형	집중육성형	지속발전형										
사업기간	1년차(신규)	2~4년차	5년차 이상										
지원금액 (지방비 포함)	국비3천만원 이내 (7500만원 이내)	국비5천만원 이내 (1억2500만원 이내)	국비 1억원 이내 (2억5000만원 이내)										

3-1-3. 문화예술교육 연구개발 프로젝트 운영 및 연구개발 확대

■ 필요성

- 예술교육자의 현장 여건 및 수요에 맞은 사업을 발굴하는 제안형 문화예술교육 프로젝트 추진으로 지역문화예술교육 컨셉의 다양화 추진
- 문화예술교육의 연구개발을 활성화 하는 일환이자 예술강사 및 문화예술교육 단체가 학교 현장에 적합한 교육프로그램을 적용하기 위한 방안으로서 학교와 사회 간 자발적 연구모임을 활성화시킬 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 정책·사업·콘텐츠(프로그램)에 대한 문화예술교육 연구개발 프로젝트 추진
- 사업예산 : 320백만원 (도비 320)
 - 신규사업 연구개발 : 연80백만원×4년=320백만원
 - * 40백만원×2개 사업 연구개발비 지원=연80백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	320	0	80	80	80	80
국비	0					
도비	320		80	80	80	80
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

- 정책·사업·콘텐츠(프로그램)에 대한 문화예술교육 연구개발 프로젝트 추진
 - 전라북도 문화예술교육 정책 방향 및 주요 과제를 비롯하여 신규 교육콘텐츠(프로그램) 및 통합형·팀티칭 콘텐츠 등 실험적 교육프로그램 등을 대상으로 학생·시민 참여자를 모집하여 실험을 진행
 - 문화예술교육이 이뤄지는 교육 현장에서 사용자(학생·시민)가 직접 개발 주체로 참여하는 방식으로 추진(예: 리빙랩_사용자가 생활현장에서 직접 연구개발의 주체로 참여함으로써 혁신활동을 창출하는 개방형 사용자 주도 혁신플랫폼)

〈표 5-10〉 문화예술교육 연구개발 예시: 리빙랩 프로젝트

프로젝트(안)	주요내용
문화예술교육 전용공간 조성 리빙랩 프로젝트	• 문화기반시설, 생활문화시설과 차별화되는 문화예술교육 전용공간의 구성요소 및 공간기획 방향 도출 • 전용공간(예정) 대상으로 문화예술교육 프로그램 운용
도시재생과 연계한 문화예술교육 프로젝트	• 도시재생(예, 전주 선미촌)과 연계하여 문화예술교육사업을 진행, 문화예술교육 치유 및 공간의 문화화 방안 도출
장르통합형·과정중심형 교육콘텐츠 개발 실험	• 예술장르의 통합형 교육, 결과가 아닌 과정으로서의 교육, 팀티칭, 단체 중심의 교육 등 기존 문화예술교육의 한계를 극복할 대안으로 제시되는 교육방식이 적용된 교육콘텐츠(프로그램)를 현장에서 직접 실험

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 신규교육콘텐츠 개발 및 지원을 위한 참여자 모집 진행
2020~	• 연구개발 프로젝트 선정 및 지원 • 프로그램 활용을 통한 문화예술교육 연구 활동 확대, 사용자 주도 혁신 플랫폼 구축

■ 참고자료

○ 당인리 문화창작발전소 리빙랩 ‘5일 간의 □□실험실’

- 당인리 문화창작발전소의 전신인 발전소 내부를 직접 경험한 뒤, 향후 어떤 문화 활동이 가능한지 참여자와 관계자가 함께 고민하는 현장 실험실

목적 서울화력발전소(당인리 발전소) 안팎에서 할 수 있는 새로운 창작과 생산활동에 대한 탐구와 실험 운영기간 2015년 5월 18일(월) ~ 22일(금) (5일간), 오후 1시 30분 ~ 6시 (부분적인 참여가 가능하며, 보안과 안전을 위해 1일 입장 인원을 30명으로 한정합니다.) 장소 서울화력발전소(이하 당인리 발전소) 5호기 터빈홀, 강당 외 프로그램 소개 - 사전공간 탐방 : <5일간의 □□ 실험실> 시작 전에 당인리발전소 내부를 탐방합니다. - □□ 실험실 : 리빙랩의 핵심 프로그램으로, 참여자가 제안한 기획안을 자유롭게 펼쳐냅니다. - 특별 강연 ① 특강1_ '발전소, 도시, 에너지'(중부발전) ② 특강2_ '도시생물을 위한 생태적 감수성'(김산하, 야생영장류학자) ③ 특강3_ 리빙랩 관찰기 '산으로 간대'(김월식, 아티스트) - Welcome to 당인리 : 참여자들의 □□ 실험실 내용을 공유합니다. - 공유 워크숍 : 참여자 전체가 참여하여 각자의 □□ 실험 결과를 발표, 소개하는 자리입니다. 발표된 내용은 참여자들의 직접 투표로 우수활동을 선정합니다. - So long, 당인리 : □□ 실험실을 마무리하는 조촐한 뒤돌아보기입니다. - 포럼 : 당인리 문화창작발전소의 미래상을 다 함께 상상하며, 현실화하기 위한 방법에 대해 함께 이야기를 나눕니다. (□□ 실험실 참여자 외 참석 가능)	지원자격 당인리 발전소의 내부 공간을 활용하여 함께 작업을 나누고 싶은 전 세계인 누구나 (팀 또는 개인) 신청기간 4월 13일(월) 오전 9시 ~ 4월 24일(금) 자정 신청방법 신청서 및 참여기획안(필수/첨부양식), 포트폴리오(선택/자유양식)를 웹하드에 업로드 ※ 신청서 양식은 신청안내 페이스북과 웹하드에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 모집인원 최대 90명 신청자 수가 많아 모집 인원을 초과할 경우, 아래의 기준에 따라 참여자를 확정합니다. 선정기준 - 더 나은 미래를 위한 참신한 기획 - 새로운 창작/생산/제작/공유에 대한 제안 - 소통과 협업이 가능한 활동을 우선 선정 ※ 발전소와 참여자들의 안전을 위협할 수 있는 경우 참여가 제한됩니다.
---	--

3-2

문화예술교육의 홍보 강화 및 성과 확산

3-2-1. 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화

■ 필요성

- 전라북도민이 문화예술교육에 대한 공감대를 형성하고 문화예술교육의 가치를 인식할 때 민간 중심의 문화예술교육 생태계 구축이 가능함
- 문화예술교육에 대한 가치가 확산됨과 함께 문화예술교육 정책의 공감대를 형성하기 위하여 문화예술교육 전반에 대한 홍보가 강화되어야 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 문화예술교육의 인식 제고를 위한 홍보 캠페인
 - 문화예술교육 정보 제공 시스템 구축 및 운영
- 사업예산 : 120백만원 (도비 120)
 - 홍보캠페인 제작비 공보 지원 : 연2백만원×15개 팀×4년=120백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	120	0	30	30	30	30
국비	0					
도비	120		30	30	30	30
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 문화예술교육의 인식 제고를 위한 홍보 캠페인

- 언론보도를 통한 홍보

- * 문화예술교육의 가치에 대한 TV 광고, 시사프로그램 제작 및 의뢰: 문화예술교육의 필요성, 지역 현황을 아우르는 기획기사와 대중 접근성을 높인 홍보캠페인 집중
- * 세계문화예술교육주간 (5월 넷째주) 전후로 집중적인 홍보 추진

- 웹진 및 공공 미디어 활용 홍보

- * 전라북도청 및 전라북도교육청 미디어, 전라북도문화관광재단 웹진을 비롯하여 기타 공적 미디어(시군 소식지 등)를 활용, 문화예술교육의 가치를 홍보하는 캠페인 실시

○ 문화예술교육 정보 제공 시스템 구축 및 운영

- 문화예술교육 정보를 제공하는 시스템을 구축하고, 문화예술단체 및 인력 간 정보의 협력과 활용이 가능하도록 문화예술교육 정보 네트워크를 구축
- * 자원맵 및 수요매개시스템 연계

○ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 공공미디어 활용, 문화예술교육 가치 확산 홍보캠페인 • 문화예술교육 정보 제공: 공공미디어 활용
2020~	• 공공미디어 및 언론 활용, 문화예술교육 가치 확산 홍보캠페인 • 문화예술교육 정보 제공의 독자적인 전달체계(시스템) 구축

3-2-2. 전라북도 문화예술교육 박람회 개최

■ 필요성

- 도민 대상으로 문화예술교육의 인지도를 높이고, 저변을 확대하기 위한 매개 활동이 필요하며, 문화예술교육 전문 운영단체(예술가)끼리 상호 발전을 위한 대중적인 논의구조가 필요함
- 전라북도 문화예술교육의 우수 프로그램을 발굴하고, 우수 프로그램을 수요자와 매개시켜줌으로써 전라북도 문화예술교육 브랜드로 키우고자 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~2022년
- 사업주관 : 전라북도(문화예술과, 도지원센터)
- 사업내용
 - 전라북도 문화예술교육 박람회 개최
- 사업예산 : 160백만원
 - 2021년 : 60백만원(프로그램 운영비, 홍보비, 행사보험가입비 등)
 - * 행사운영비(부스/행사보험/장비임차/운영본부/버스) 20백만원
 - * 프로그램 운영비(강사비/재료비) 1백만원×20개 프로그램=20백만원
 - * 행사홍보비(홍보영상제작/프로그램북/현수막) 10백만원
 - * 인건비(총괄기획자/참여예술가 및 전문가/보조인력) 10백만원
 - 2021년 이후: 연100백만원(참여단체 및 규모 확대)

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	160	0	0	0	60	100
국비	0					
도비	160				60	100
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 전라북도 문화예술교육 박람회 개최

- 연 20개 내외 우수 프로그램 및 단체를 선정하고, 체험·관람·참여·교류·홍보 등 부문별 부스 30곳 내외를 운영: 참여단체 및 기획 프로그램 단계별 확대

* 관람객 및 참여예술가(단체) 1,000명 이상 모집

유형	내용
체험	• 우수 운영프로그램을 시연 및 체험이 가능한 미니 클래스로 재구성
홍보	• 연간 운영 예정 프로그램 참여자 모집 홍보/현장 접수
교류	• 다양한 분야의 운영단체(예술가) 간 교류 및 협업을 유도하기 위한 라운드테이블, 포럼 등의 운영
참여	• 지역 예술가 및 예술단체 연계, 전시·공연·상영관 운영

- 기획 및 자문이 가능한 예술가 중심의 민간 기획단을 구성하여 운영

* 도내 우수 교육프로그램 운영단체 및 예술가 선정

* 총괄기획자 및 기획단 구성, 민간 주도형 세부 추진방향 기획

* 선정된 우수 프로그램이 단시간 참여가 가능한 프로그램으로 재구성할 수 있도록 기획단에서 각 운영단체(예술가) 지원

* 시연 및 체험을 통해 대상자가 연간 운영프로그램 참여의사를 결정할 수 있도록 홍보 및 참여자 접수

* 프로그램별 독립부스 설치, 생애주기 및 유형별 프로그램 분류, 다양한 연령대의 도민이 참여할 수 있도록 유도

* 시·군 단위 참여자의 접근이 용이하도록 버스 및 인솔자 지원

○ 추진일정

연도	주요내용
2021	• 총괄기획자 및 자문위원 중심으로 민간 기획단 구성 • 우수 프로그램 선정을 위한 도내 문화예술교육 프로그램 현황 파악 • 사업의 점진적 확장을 위한 성과 및 효과 분석
2022~	• 참여단체 및 기획프로그램 운영 확대

3-3

문화예술교육의 국내외 교류 활성화

3-3-1. 문화예술교육의 국내 교류 활성화

■ 필요성

- 도지원협의회의 경우 전문가 집단 및 사업 관계자들로 구성되어 있어 현장의 다양한 의견들을 이해하는데 한계가 있는 바, 지역 내 자체적으로 문화예술교육 현장을 구성하고 있는 다양한 주체들의 의견을 자유롭게 수렴하고 사업에 대한 아이디어를 공유할 수 있는 자리를 마련함
- 전라북도 이름을 내건 전국 단위의 문화예술교육 포럼을 개최함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년
- 사업주관 : 도지원센터
- 주요내용
 - 전라북도 문화예술교육 네트워크 포럼 개최
- 사업예산 : 70백만원 (도비 70)
 - 1년 차 시범 개최 10백만원
 - 2년 차 이후 연 20백만원 × 3년 = 60백만원

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	70	0	10	20	20	20
국비	0					
도비	70		10	20	20	20
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 전라북도 문화예술교육 네트워크 포럼

- 전국적인 문화예술교육 관계자를 초청하여 문화예술교육의 방향과 새로운 교육 콘텐츠(프로그램) 등을 공유하는 자리를 마련
- * 문화예술교육단체, 예술강사, 사업 담당자, 문화예술교육 전문가, 학부모 등 대상
- * 문화예술교육 정책 및 이슈 관련 주제 관련 포럼
- * 전문가 초청 강연 및 지역 사례 발표 진행

■ 추진일정

연도	주요내용
2019	• 사업 계획 수립 및 시범 사업 추진 (작은 규모의 네트워크 포럼 개최)
2020~	• 전라북도 문화예술교육 네트워크 포럼 정기적 개최

■ 참고자료

○ 부산시 ‘2017 문화예술 일자리 라운드 테이블’

- 지난 11월 부산에서는 고용노동부와 함께 지역 문화예술의 활성화 및 문화예술 크리에이티브 플랫폼 성과 공유를 위한 라운드 테이블을 진행함
- 관련 사업에 참여한 훈련생, 훈련단체, 창업기업, 문화예술단체 등을 초청하여 그동안 진행된 플랫폼 사업에 대한 논의, 지역 문화예술 인력에 대한 정보 공유, 사업 보완을 위한 및 의견 수렴 등을 실시

○ 서울시 ‘2016 서울예술교육포럼’

- 문화예술교육의 열린 토론의 장을 지향하며 정책적 목표와 사업 성과 및 지원 가능성 등에 대한 심도 높은 토론을 위해 포럼을 실시함(연1~2회)
- 국내예술교육의 현안과 트렌드에 대한 발제 및 토론 등을 실시
- 문화예술교육의 영향 및 가능성에 대한 논의, 현장 사례 및 사업 제안, 교육방법 및 운영방향 제언 등을 통해 문화예술교육의 다양한 발전가능성을 제시함

3-3-2. 문화예술교육의 국제 교류 활성화

■ 필요성

- 상호 문화에 대한 이해를 증진시키고 문화의 다양성과 창의성을 확장시키기 위해 국제문화교류 진흥법이 제정(2017.03.21.)됨에 따라 문화를 활용한 국제 교류 기반 마련의 필요성이 점차 확장되고 있음
- 정부에서 추진하고 있는 문화예술교육 시행계획 중 (3-3)문화예술교육 국제 교류 활성화 사업이 포함되어 있어 지역차원에서 대응이 필요함
- 지역 문화예술교육 전문 인력의 역량강화를 도모하기 위하여 해외 우수 사례를 경험하도록 하고, 여기에서 얻은 다양한 아이디어를 지역 여건에 맞게 적용할 수 있도록 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년
 - 사업주관 : 도지원센터
 - 주요내용
 - 문화예술교육 글로벌 탐방 지원
 - 사업예산 : 20백만원 (국비 10, 도비 10)
 - 한국문화예술교육진흥원의 국내 전문인력 해외연수 프로그램 개발 활용
- * 항공권은 지정 업체를 통해 일괄 발권 실시, 숙박비, 진행비는 지역에 따라 상이하게 산정. 공무원 국외 여비 처리기준을 따르도록 하며 1인 최대 3백만원의 상한선을 둠

(단위 : 백만 원)

구분	소계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	20	0	0	0	0	20
국비	10					10
도비	10					10
시군비	0					
기타	0					

■ 세부 사업내용

○ 문화예술교육 글로벌 탐방 지원

- 지역을 기반으로 활동하고 있는 예술강사 및 문화예술교육사 자격 취득자를 대상으로 해외 탐방 지원 실시
- (선발) 연수 신청자들의 경우 해외 문화예술교육 탐방 지역 발굴 및 현장 조사 계획 제출
- (지원) 1인~ 최대 3명 까지 한 팀으로 구성, 2개팀 지원
 - * 발굴 지역 및 조사 계획에 대한 적합성, 사례 우수성, 현장 조사 가능성 등을 고려한 심사를 통해 선발
- 탐방 후 결과보고서 작성 및 사례 발표 진행, 전라북도 문화예술교육지원사업에 활용 할 수 있는 사업 제안, 계획서 제출 등

○ 추진일정

연도	주요내용
2022	• (상반기) 1차 모집 실시 (하반기) 결과 공유 진행 및 2차 사업 참가자 모집

■ 참고자료

○ 한국문화예술교육진흥원 <글로벌 문화예술교육 탐방 프로젝트 A-round>

- 2015년부터 실시한 본 사업은 해외 문화예술교육 사례 탐방을 통해 문화예술교육에 대한 새로운 접근 방식 등을 논의하고 국내 문화예술교육 현장에 적용, 활용 할 수 있는 아이디어를 탐구해보는 기회를 제공함
- 모집에 있어 문화예술교육사 자격증 소지자를 우대하고 있음. 탐방유형으로는 사업기획형, 콘텐츠개발형이 있으며 기술 융·복합형 문화예술교육, 유아 대상 문화예술교육, 청장년층대상 문화예술교육, 문화예술교육 전용공간 사업 등의 주제를 제시하여 별도의 세부주제를 도출하도록 함. 탐방활동 진행 후 각각의 유형에 따라 사업계획안 발표 및 토론 진행을 하거나 문화예술교육 콘텐츠 개발 과정을 담은 시연 워크숍을 진행하게 됨

〈표 5-11〉 전라북도 문화예술교육 진흥과제 추진계획 총괄표

	사업명	사업기간					재원별 예산액(백만원)			
		18	19	20	21	22	합계	국비	지방비	기타
	합 계						29,516	17,510	11,956	50
1-1.전라북도 문화예술교육 진흥제도 마련	1 문화예술교육 진흥에 관한 조례제정						-	-	-	-
	2 문화예술교육 지원계획 수립 및 환류 강화						70	20	50	-
	3 문화예술교육사 활동영역 확대 및 확산						960	480	480	-
	4 인력 연수제도 마련 및 역량강화 지원						170	-	170	-
1-2.문화예술교 육 협력망 구축 및 활성화	1 문화예술교육지원협의회 구성, 운영 활성화						21	-	21	-
	2 문화예술교육지원센터의 역할 강화						2340	-	2340	-
	3 생활문화·평생교육기관과의 협력망 구축						10	-	10	-
	4 문화예술교육 민간협의체 설립, 활동 지원						-	-	-	-
1-3.문화예술교 육 정보 구축 및 재정 확보	1 문화예술교육 통계 및 자료 관리체계 구축						70	-	70	-
	2 수요 맞춤형 문화예술교육 재정계획 수립						-	-	-	-
	3 자원지도 및 수요-공급매개 체계 구축						60	-	60	-
2-1.문화예술교 육 공간 확충 및 연계 증진	1 어린이예술원, 문화예술교육 전용공간 확충						15800	12800	3000	-
	2 문화시설 연계 예술교육 공간화						2160	1280	880	-
	3 예술인창작공간 활용 문화예술교육 공간화						200	-	200	-
2-2.생애주기별 교육 및 소외계층 교육 확대	1 미취학 아동 대상 문화예술교육 활성화						1200	600	600	-
	2 문화소외계층 대상 교육사업 지원 확대						150	-	150	-
	3 직장인 문화예술교육 및 문화활동 지원						195	120	25	50
	4 인문학 연계 지역특성화 교육 확대						400	-	400	-
2-3.학교 및 사회문화예술교 육 연계 사업 증진	1 학교문화예술교육의 지역연계사업 활성화						100	-	100	-
	2 꿈다락 문화예술학교/지역특성화사업 확대						4400	2200	2200	-
	3 창의 문화인재 양성을 위한 예술캠프 운영						400	-	400	-
3-1.전북형 교육콘텐츠 개발 및 브랜드화	1 콘텐츠의 질적 제고를 위한 컨설팅 지원						40	-	40	-
	2 우수 콘텐츠 발굴·지원, 콘텐츠산업 연계						80	-	80	-
	3 교육 연구개발 프로젝트 운영 및 연구개발						320	-	320	-
3-2.문화예술교 육의 홍보 강화 및 성과 확산	1 문화예술교육의 가치 확산 및 홍보 강화						120	-	120	-
	2 전라북도 문화예술교육 박람회 개최						160	-	160	-
3-3.문화예술교 육의 국내외 교류 활성화	1 문화예술교육의 국내 교류 활성화						70	-	70	-
	2 문화예술교육의 국제 교류 활성화						20	10	10	-

정책연구 2018-22

전라북도 문화예술교육 진흥 방안

발 행 인 | 김 선 기

발 행 일 | 2018년 9월 30일

발 행 처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-248-6 93370

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

