

2019

정책연구 2019-07

전라북도 공정관광 육성 방안

연구진 김형오 · 장재협

Jeonbuk Institute

정책연구 2019-07

전라북도 공정관광 육성 방안



연 구 진

연 구 책 임 김 형 오 • 전북연구원 연구위원
공 동 연 구 장 재 협 • 전북연구원 전문연구원

자 문 위 원 장 병 권 • 호원대학교 교수
 조 상 희 • 공주대학교 교수
 최 영 기 • 전주대학교 교수
 성 보 현 • 충북연구원 연구위원
 김 희 옥 • 전라북도 관광총괄과 과장
 민 동 규 • 전라북도 관광총괄과 전문위원

연구관리 코드 : 19JU05

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

목 차 | Contents

제1장 서론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적	5
제2절 연구 내용 및 방법	7
1. 주요 연구내용	7
2. 연구 수행방법	11
 제2장 공정관광의 이해	 13
제1절 공정관광의 개념	15
1. 공정관광의 배경	15
2. 공정관광의 유형	25
제2절 정부정책 검토	32
1. 정책과 공정관광의 관계성	32
2. 제도와 공정관광의 관계성	46
제3절 실천사례 분석	51
1. 사회인식 개선 및 관광서비스 질(質)의 향상	51
2. 지역역량 강화 및 관광콘텐츠 정(正)의 방향	55
3. 지역기반 구축 및 관광인프라 양(量)의 확충	61
 제3장 정책목표	 65
제1절 전라북도 여건 및 실제	67
1. 공정관광에 관한 참여자 이해	67
2. 공정관광에 대한 전문가 의견	74

제2절 전라북도 정책 및 과제	78
1. 정책목표의 설정	78
2. 실천과제의 방향	79
제4장 실천과제	85
제1절 인식 및 서비스 개선	87
제2절 역량 및 콘텐츠 강화	97
제3절 기반 및 인프라 구축	110
제5장 연구결과	117
제1절 결과 및 과제 요약	119
1. 연구 배경 및 목적	119
2. 연구 내용 및 방법	121
3. 연구 결과 및 과제	123
제2절 연구 한계 및 함의	126
1. 연구 결과의 한계	126
2. 연구 결과의 함의	127
참고문헌	129

표 목 차 | Contents of Table

[표 1-1] 공정관광 정책의 정의	5
[표 2-1] 공정여행 및 공정관광에 관한 다양한 정의	21
[표 2-2] 공정여행 및 공정관광의 구성요소	22
[표 2-3] 공정여행 및 공정관광의 관광객 가이드라인	23
[표 2-4] 공정관광의 조작적 정의	24
[표 2-5] 제5차 관광진흥기본계획의 핵심가치	34
[표 2-6] 제5차 관광진흥기본계획의 공정관광 관련 유사 실천과제	35
[표 2-7] 제5차 관광진흥기본계획의 공정관광 관련 유사 실천과제 (표 계속)	36
[표 2-8] 국민여가활성화 기본계획의 공정관광 관련 유사 실천과제	38
[표 2-9] 지역관광 활성화 방안의 공정관광 관련 유사 실천과제	40
[표 2-10] 대한민국 관광 혁신전략의 공정관광 관련 유사 실천과제	41
[표 2-11] 대한민국 관광 혁신전략의 공정관광 관련 유사 실천과제 (표 계속)	42
[표 2-12] 대한민국 관광 혁신전략의 공정관광 관련 유사 실천과제 (표 계속)	43
[표 2-13] 정부정책과 공정관광 개념 범주 간 상관관계	44
[표 3-1] 공정관광에 관한 참여자 이해도 반구조화 설문	68
[표 3-2] 공정관광 참여자 조사대상	69
[표 3-3] 인식 및 서비스 개선에 관한 범주화	69
[표 3-4] 인식 및 서비스 개선에 관한 범주화 (표 계속)	70
[표 3-5] 역량 및 콘텐츠 강화에 관한 범주화	71
[표 3-6] 역량 및 콘텐츠 강화에 관한 범주화 (표 계속)	72
[표 3-7] 기반 및 인프라 구성에 관한 범주화	73
[표 3-8] 공정관광에 관한 전문가 이해도 반구조화 설문	74
[표 3-9] 공정관광 전문가 조사대상	75

[표 3-10] 공정관광 정책에 관한 방향성 범주화	75
[표 3-11] 공정관광 정책에 관한 방향성 범주화 (표 계속)	76
[표 3-12] 공정관광 정책에 관한 방향성 범주화 (표 계속)	77
[표 3-13] 인식 및 서비스 개선 관련 실천과제의 방향	81
[표 3-14] 역량 및 콘텐츠 강화 관련 실천과제의 방향	82
[표 3-15] 기반 및 인프라 조성 관련 실천과제의 방향	83
[표 4-1] 전라북도 공정관광 캠페인 정책수혜자	87
[표 4-2] 전라북도 공정관광 캠페인 연차별 추진계획	89
[표 4-3] 전라북도 공정관광 세미나 정책수혜자	90
[표 4-4] 전라북도 공정관광 세미나 연차별 추진계획	92
[표 4-5] 전라북도 공정관광 스타트업 공개 오디션 정책수혜자	93
[표 4-6] 전라북도 공정관광 스타트업 공개 오디션 연차별 추진계획	96
[표 4-7] 전라북도 공정관광 디자이너 양성 정책수혜자	97
[표 4-8] 전라북도 공정관광 디자이너 연차별 추진계획	100
[표 4-9] 전라북도 공정관광 프로그램 활성화 정책수혜자	101
[표 4-10] 전라북도 공정관광 프로그램 활성화 연차별 추진계획	105
[표 4-11] 주민공동체 기반 관광두레 확대 정책수혜자	106
[표 4-12] 주민공동체 기반 관광두레 확대 연차별 추진계획	109
[표 4-13] 전라북도 공정관광 인증제 도입 정책수혜자	110
[표 4-14] 전라북도 공정관광 인증제 도입 연차별 추진계획	112
[표 4-15] 전라북도 공정관광 지원센터 정책수혜자	114
[표 4-16] 전라북도 공정관광 지원센터 설립 연차별 추진계획	115
[표 5-1] 전라북도 공정관광 가치확산을 위한 실천과제	123
[표 5-2] 전라북도 공정관광 가치확산을 위한 실천과제 핵심요약	124
[표 5-3] 전라북도 공정관광 가치확산을 위한 실천과제 핵심요약 (표 계속)	125

그림 목 차 | Contents of Figure

[그림 1-1] 연구방법 및 체계도	12
[그림 2-1] 공정관광 개념적 이론화 : 관련 개념 간 관계·범주의 비교	25
[그림 2-2] 공정관광 개념적 이론화 : 관련 개념 간 관계·범주의 재구조화	31
[그림 2-3] 정부정책과 공정관광 개념 속성 간 상관관계	45
[그림 2-4] 서울공정관광 : 북촌한옥마을 정숙관광 캠페인	53
[그림 2-5] 부산공정관광 : 부산감천문화마을 주민협의회	54
[그림 2-6] 대전공정관광 : 소확행 힐링오감만족 프로그램	56
[그림 2-7] 대전공정관광 : Now, we are going to Daejeon	56
[그림 2-8] 대전공정관광 : Bee Park Tour	57
[그림 2-9] 제주공정관광 : 사회적기업 여행사, 제주생태관광	59
[그림 2-10] 시흥공정관광 : 공정여행 협동조합 동네봄	60
[그림 2-11] 경북공정관광 : 소셜 문화관광(소셜투어)	62
[그림 2-12] 경북공정관광 : 행복전통마을과 구름에 리조트	63
[그림 3-1] 공정관광 참여자 및 전문가 의견청취 키워드	77
[그림 3-2] 정책목표 및 정책방향	78
[그림 5-1] 전라북도 공정관광 실천과제의 방향성 고찰	122

1

장

서론

Jeonbuk Institute

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 내용 및 방법

제1장 서론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 현대 관광산업은 2017년 기준, 세계 GDP의 약 10.4% 기여도를 보이는 고부가가치 산업이며 고용부문은 약 9.9%를 차지함(관광지식정보시스템, 2018). 지속적 성장세에 관광산업은 세계적으로 지역개발 수단으로써의 역할과 기능에 정당성을 부여받고 있음(전소라·정봉현, 2016)
- 그러나 관광의 경제적 연관성에 집중한 결과, 환경 및 사회·문화적 피해 등 부정적인 단면은 배제(전소라·정봉현, 2016)되는 현실임. 지역개발 및 지역경제 활성화의 도구적인 수단으로 인식(김형오·장재협, 2018a)하면서 지역민·지역사회 삶의 질 저하, 정주권, 사생활 침해 등 관광의 악영향을 부정하기 시작함(김형오·장재협, 2018b)
- 세계관광기구(UNWTO)는 미래관광 방향을 지속가능한 관광(Sustainable tourism)으로 제시하고 자연과 문화 및 생태 등의 보존을 위해서 관광지 수용능력을 초과하지 않는 범위 내의 지역자원 이용 태도를 강조함. 특히 관광객과 지역민이 상생하는 ‘개발과 보전 및 관리’를 향후 미래의 관광이 나아가야할 목표와 과제로 제시함(전소라·정봉현, 2016)
- 세계관광기구의 ‘지속적 개발원칙’은 관광목적지에 미치는 관광편익 영향의 최적 방안을 제시하는 대안으로 환경적으로 적절하면서도 상업적으로 실용적이며 윤리적으로 건전한 규범의 성격인 제한적 지침의 기능을 지님(Richard, S. & David, J.T., 2002; 전소라·정봉현, 2016 재인용)

- 현대 한국사회는 배제와 편견 등 사회 불평등과 불균형의 해갈(解渴) 요구가 높아지는 추세임. 관광분야에서도 관광의 부정적 영향에 대한 문제의식을 고취하고 공익적 가치, 사회적 가치 등 본연의 역할과 기능이 무엇인지에 대한 사회적 담론이 확산되고 있음(강신겸, 2010)
- 공정관광(Fair tourism)은 공정무역(Fair trade)에서 파생된 개념으로써 대중관광과 국제관광 등 관광객 대량 이동 및 활동에 따른 관광목적지에서 발생하는 다양한 부정적 이면에 대한 사회적 비판과 성찰(Grossopietsch, 2005; Mahony, 2007; 황희정·이훈, 2011)에 기초함
- 공정관광은 분배의 공정성에 기초하여 경제적·사회문화적 등 지역 내 관광 활동으로 파생되는 이익이 관광목적지의 지역민과 지역사회, 관광산업 등에 공평하게 분배되어야 한다는 논의를 지지하는 개념임. 이 같은 개념적 관점에 따라 지역 문화와 삶을 존중하고 체험을 통해 사람과 문화 다양성을 인정하는 특징을 지님(김가령, 2014)
- 본 연구는 전라북도가 제정·공표한 『전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례 (2017.12.제정, 제4503호)』에 근거하여 지역 관광의 지속가능한 경쟁력을 도모하기 위한 새로운 관광문화 확산의 방향과 과제를 제시하는데 목적이 있음. 궁극적으로 지역민과 지역사회 및 관광객이 상생하는 환경 조성을 통해 관광의 긍정적 파급효과를 도모하는 실천과제를 탐구함
- 지역민, 지역사회 및 관광객 등 전라북도의 관광과 관계된 이해관계자가 상리공생하는 ‘전북형 공정관광’ 구축 토대를 제공하고자 함. 관광편익이 지역사회로 환원되는 선순환 환류체계 구축을 위한 기반 마련을 도모하고 지역경제 활성화와 새로운 전라북도형 관광문화 확산을 통하여 지역관광 경쟁력을 높이는 기틀을 제시하고자 함
- 공정관광 활성화·선진화 거점으로써의 전라북도 역할과 기능을 명시하고

글로벌 관광지역으로 성장하기 위해 국제적 이슈에 능동적으로 동참하며 대응하는 방향을 제시하고자 함

2. 연구의 목적

- 본 연구는 『전라북도 조례^(제4503호)』에 근거하여 5년마다 수립되는 전라북도 공정관광 육성 및 지원 방안에 대한 실천적 과제를 발굴하는데 그 목적 및 의의가 있음. 실현가능한 실행계획 수립을 통하여 정책과 제도의 기반을 마련하고 국내·외의 선진사례를 검토하여 전라북도의 여건에 적합한 공정관광 방향을 제시하고자 함
- 한편, 국내에서는 학술·정책·제도적 측면에서 공정관광을 ‘이해관계자 간 관계’, ‘공정무역 기반의 관광산업’, ‘관광분야의 공정한 거래’ 등 다양한 관점과 개념으로 혼용하여 사용함(장은경·이진형, 2010, 김소윤, 2011, 오익근 외 2010; 황희정, 2011)
- 따라서 최신 연구동향의 흐름을 반영하는 한편 공정관광의 배경과 확산에 대한 현상 이해를 도모하기 위해 선행연구 및 문헌자료 고찰을 통해 공정관광의 틀을 이해하고자 함. 특히, 본 연구는 공정관광 정책을 분배 공정성에 기초하고 전라북도 조례에 근거하여 다음과 같이 정의하고자 함

[표 1-1] 공정관광 정책의 정의

구분	세부내용
공정관광 정책	관광으로 파생되는 다양한 유·무형의 편익이 관광목적지의 주민 및 지역사회에게 공정하게 분배 및 환원되고 주민의 주거환경과 생태자연환경 및 도시환경 등의 훼손을 최소화하는 관광활동으로 유도하는 정책

- 조례에 의하면, 전라북도 공정관광 육성 및 지원 방안은 (a) 경제 (b) 사회 (c) 문화 (d) 생태적인 지속성을 일부 또는 전부를 실현하도록 수립되어야 하며, (e) 윤리적 관광소비 (f) 공정한 편익 분배 및 환원체계에 대한 고민도 수록되어야 함. 따라서 다양한 정책방향을 고려하여 과제를 제시하고자 함

『전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례』

[조례 제4503호, 2017.12.29.]

제1조(목적) 이 조례는 공정관광의 육성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 공정관광의 기틀을 마련하고 이를 진흥·확산시키는 데 목적이 있다.

제2조(정의) 이 조례에서 “공정관광”이란 관광산업으로 파생되는 유무형의 이익이 관광행위가 이루어지는 관광목적지의 주민에게 공정하게 분배·환원되고, 관광목적지 거주주민의 주거환경과 생태자연환경, 도시환경 등의 훼손을 최소화하는 관광을 말한다.

제3조(공정관광의 원칙) 공정관광은 관광행위가 이루어지는 모든 과정을 통하여 다음 각 호의 일부 또는 전부를 실현할 수 있어야 한다.

1. 경제적 지속가능성 2. 사회적 지속가능성 3. 문화적 지속가능성 4. 생태적 지속가능성 5. 윤리적 관광소비 6. 관광목적지 지역주민에 대한 공정한 편익의 분배 및 환원

제4조(공정관광 육성 및 지원계획) ① 전라북도지사(이하 “도지사”라 한다)는 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 5년마다 공정관광 육성 및 지원계획을 수립하여야 한다.

② 공정관광 육성 및 지원계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 공정관광 기반조성 및 인프라 확충에 관한 사항 2. 공정관광 육성을 위한 프로그램 개발 및 운영에 관한 사항 3. 공정관광 전문인력의 양성 및 역량강화에 관한 사항 4. 주민참여형 공정관광 활성화 방안 5. 공정관광 육성 및 지원을 위한 재원 조달 방안 6. 그 밖에 공정관광 육성 및 지원에 필요한 사항 (... 이하 중략)

제12조(지원사업) 도지사는 공정관광의 육성을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하거나 지원할 수 있다.

1. 공정관광 기반조성 및 인프라 확충 사업 2. 공정관광 전문인력의 양성 및 역량강화를 위한 교육 지원 사업 3. 공정관광 콘텐츠 및 프로그램 개발 사업 4. 공정관광 홍보 및 마케팅 사업 5. 그 밖에 도지사가 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사업 (... 생략)

자료 : 자치법규정보시스템(2019)

제2절 연구 내용 및 방법

1. 주요 연구내용

- 본 연구는 앞선 논의와 같이 관광의 부정적 피해를 최소화하고 관광객과 관광지의 지역민, 지역사회가 함께 발전하고 상생하는 공정한 관광문화, 공정관광의 확산을 유도하는 방안을 모색하는데 그 목적과 의의가 있음
- 전라북도는 『공정관광 육성 및 지원에 관한 조례(제4503호)』 제정을 통해 전라북도형 공정관광의 필요성 및 근거를 제시함. 5개년 실행계획 수립의 필요성 적시함으로써 지역민과 관광객이 상호 존중하고 이해하는 문화의 확산 기반을 마련함. 다양한 사례, 법·제도 등을 파악하여 실천적인 정책 과제를 제시할 필요가 있음
- 따라서 전라북도 조례에서 제시하는 정책 방향성을 고려하여 (a) 공정관광의 등장 배경 및 개념 이해를 통해 필요성을 고찰하고 이를 근거로 연구의 당위성 및 필요성을 제시하고자 함
- 또한, (b) 정책과 관련 법·제도, 사례를 검토하여 전라북도 여건에 적합한 공정관광 모델을 검토하고 (c) 지역의 여건 및 의견 수렴을 바탕으로 과제의 실효성과 성과를 도모하기 위한 방향을 고려하고자 함. (d) 궁극적으로 전북형 공정관광 방향 및 과제를 제시하여 전북관광의 지속가능성을 모색 하도록 함

가. 공정관광 이해를 통한 「연구의 당위성 및 필요성」 제시

- 전라북도 조례는 공정관광을 ‘관광산업으로 파생된 유·무형의 이익이 관광 목적지의 주민에게 공정하게 분배 및 환원되고 지역민의 주거환경 외 생태 자연환경, 도시환경 등의 훼손을 최소화하는 관광’으로 정의하고 있음

- 그러나 공정관광과 관련한 개념 및 유형은 앞선 논의처럼 학술적·정책적 및 제도적으로 다양하게 정의됨에 따라 전라북도 조례가 정의하는 개념이 명확히 반영되기 위해서는 이에 대한 고찰이 선제되어야 할 것으로 사료함
- 또한 정책의 지속성과 실효성을 높이기 위해서는 개념의 배경과 관련 사례에 대한 이해가 선행되어야 함에 따라 선행연구 및 관련 문헌, 사례 등을 검토하여 공정관광의 태동과 확산배경, 가치에 대해 고찰하고 궁극적으로 전라북도 추구해야 할 공정관광 모델을 범주화하고자 함

나. 지역여건 고려를 통한 「정책의 목표 및 방향」 설정

- 현대관광은 자연생태, 역사문화 등 지역 자원의 단순한 감상을 향유하는 수준에서 탈피, 목적지의 생활, 문화 및 지역의 삶을 체험하는 ‘차별화된 목적의 크리에이티브 관광(Creative Tourism)’이 확산되는 추세임. 환경의 변화는 관광객과 지역민의 문화가 집단 간의 상이한 관점에 의해 충돌하는 사례의 원인이 됨
- 공정관광은 관광 이익이 지역 밖으로 누출되는 것이 아닌 지역 내에 환류가 가능하도록 조성하는 환경이자 문화로써 관광객과 지역민의 윤리적인 행동과 태도를 강조하여 모두가 함께 상생하는 ‘지역기반 관광’으로 이해할 수 있음(편집부, 2017)
- 따라서 관광목적지의 경제, 사회·문화의 발전을 도모하기 위하여 지역적 접근법을 채택(서울특별시, 2018a)하고 공정관광 개념을 활용한 전라북도 관광가치사슬의 새로운 관점을 제시하고자 함
- 정책목표와 방향 제시를 통해 실천과제 수립의 근거를 마련하고 전라북도를 국내 공정관광 활성화와 선진화 거점으로 육성·개발할 수 있는 토대를 마련함. 정책·제도적 방향 정립에 따라 전라북도 관광문화의 새로운 모델을 제시하도록 함

다. 정책성과 도모를 위한 「전북형 공정관광 실천과제」 발굴

- (인식 및 서비스 개선) 공정관광을 지역사회의 공공이익을 창출하는 환경과 문화로 이해하고 접근하고자 함. (a) 개별 이해주체 간 동등한 권리 보장 (b) 관광개발 절차 및 관광활동의 공정성 (c) 관광편익의 분배 공정성 등의 특징을 지닌 공정관광에 대해 ‘지역기반 관광’이라는 인식과 그에 따른 제 공되는 서비스의 질을 개선하기 위한 실천과제를 제시하고자 함

제주도 공정관광 가이드라인(안)

- 공정관광 의의, 가치홍보 및 확산 효과는 정책의 홍보를 바탕으로 관광객과 지역의 동시 참여가 우선되어야 함에 따라 정책 실효성과 성과를 도모하고 지역 내 새로운 관광문화를 조성하기 위해서는 다양한 가이드라인 또는 제도가 필요함

구분	제주 공정관광 가이드라인
제주도	① 관광객의 소비가 어떤 부문에 공헌하는지 알려준다. ② 지역산물을 구매할 수 있는 기관/판매점을 개발한다. ③ 이용시설 선정에 있어 현지인 운영, 친환경 등을 우선으로 한다. ④ 지역 체험 프로그램을 적극 발굴하고 소개한다. ⑤ 공정관광 관련 정보를 지속적으로 제공한다.
관광객	① 제주의 역사와 문화에 관심을 갖고 존중하는 마음을 가진다. ② 지역주민이 운영하는 관련 시설을 우선적으로 이용한다. ③ 일회용품 사용과 쓰레기 배출을 최소화하는 여행을 한다. ④ 지역주민과 교류하는 프로그램에 적극적으로 참여한다. ⑤ 지역에서 생산되는 먹거리, 살거리를 우선 이용한다.

자료: 신동일(2018)

- (역량 및 콘텐츠 강화) 전라북도 공정관광 관련 전문인력 육성 및 역량강화 콘텐츠, 프로그램 등을 마련하여 윤리적 관광공급과 소비의 확산, 경제적 지속가능성을 도모하고자 함. 지역민과 마을공동체, 지역 내 사회적 기업 또는 사회적 경제 등과 연계하여 지역사회의 통제력과 추진력을 고려하는 지역커뮤니티 조성 방향을 제시함으로써 전북형 공정관광의 정의와 유형을 재정립하는 콘텐츠 강화 방안을 모색하도록 함

대전광역시 지역기반 공정관광 프로그램 : 지속가능한 여행문화를 향하여



Bee Park Tour

청년공동체, 창업가, 상인들이 공존하는 어은동 공유마을 Bee Park 투어! Bee 스토어, 공유서점 유어 윗츄리드, 공방체험 우디 목공방, 커뮤니티 카페, 청년과 마을이 함께 이루어낸 도시 재생 체험 투어

- 소요시간 : 4시간
- 참가비 : 단체(20인 기준) 700,000원 / 개인 : 20,000원
- 예약·문의 : (주)왕왕 전정현 ☎ 042.381.1020

자료: 대전마케팅공사(2018a)

- (기반 및 인프라 조성) 양적성장 및 팽창 중심의 관광정책 방향을 전환하기 위해서는 법과 제도·시스템에 대한 개선이 요구됨에 따라 인증제도 규정 및 지원센터 설립 등을 통해 일차적 개선 방향을 제시하고자 함. 조례에서 공정관광을 위한 기반조성 및 인프라 확충과 관련된 조항을 적시함에 따라 이에 대한 대응방안 모색이 요구됨

부산광역시 감천문화마을 묵음존(Silent Zone) 설치에 관한 정책제언

- 관광방문예약제, 예약보증금 제도를 통해 수용가능한 관광객을 통제하며, 묵음존을 조성하여 지역의 삶과 문화를 존중하는 관광문화를 확산하도록 함
- 관광객의 윤리적 태도 및 행동을 확산하도록 유도하는 기반 시설을 구축하도록 함



자료: 박경옥(2018), 연구진 현장답사(2019.1.10.)

2. 연구 수행방법

가. 문헌 및 사례조사

- 정부 및 국내·외 공정관광 육성 및 발전과 관련된 정책 또는 계획과 실천 과제 및 사례 등을 분석하여 전북형 공정관광 모델의 방향을 검토함. 특히 전라북도 정책환경과 여건을 고려하여 동질 또는 유사한 지역 여건을 지닌 지역의 정책과 실천사업을 검토함
- 대전광역시, 부산광역시 및 제주도, 서울특별시 등 공정관광 시행사업을 수립하거나 또는 추진, 추진을 예정하고 있는 타 시·도 관계자 인터뷰를 바탕으로 계획 수립의 과정부터 과제 발굴까지 프로세스를 검토함. 우수 실천사업의 벤치마킹을 토대로 전라북도에 적용 가능한 모델을 발굴함
- 또한, 지역민, 지역공동체, 관광객 등 공정관광 참여자를 대상으로 인터뷰를 실시하여 전라북도의 여건을 명확히 파악하고 공정관광 가치 및 문화 확산을 위해 전라북도가 지향해야 할 방향을 설정하고자 전문가 인터뷰를 실시함. 궁극적으로 실천과제의 실효성과 성과를 도모할 수 있는 의견을 수집·정제하여 분석하고자 함
 - (조사규모) 지역민·지역사회 및 관광객 등 공정관광 참여자(8명), 정책관계자 및 전문가(3명) 등 11여명 내외의 대면 인터뷰를 실시함
 - (조사내용) 지역여건 파악 및 실천과제 방향 등에 대해 현장의 의견을 수렴하여 궁극적으로 지역민과 관광객의 참여유도를 위한 과제를 발굴함

나. 전문가 자문회의

- 연구의 논리성과 타당성을 확보하고 전북형 공정관광 모델을 제시하고자 인식 및 서비스 개선, 역량 및 콘텐츠 강화 등과 관련 분야별 전문가 자문 체계를 구축함. 또한, 공정관광의 참여유형별 의견수렴을 위해 행정조직 간 의견소통 채널과 자문회의 시스템을 마련하고 참여를 유도하여 연구의 실효성을 높이고자 함



[그림 1-1] 연구방법 및 체계도

2

장

공정관광의 이해

Jeonbuk Institute

제1절 공정관광 개념

제2절 정부정책 검토

제3절 실천사례 분석

제2장 공정관광의 이해

제1절 공정관광의 개념

1. 공정관광의 배경

가. 공정관광 확산의 원인

- 관광은 굴뚝 없는 고부가가치 산업으로 목적지에 미치는 영향과 파급력이 상당함. 특정 장소에 대규모 인원이 유입되면서 인구, 자연과 생태계, 사회 기반시설과 서비스 등에 영향을 미치고 지역의 정체성에 변화를 주도하는 (Gmelch, 2004; 이서현, 2018 재인용) 역할을 수행함
- 그동안 관광은 지역개발 및 경제 발전의 중요한 수단으로 도구적 역할과 기능에 당위성을 부여받음(김형오·장재협, 2018a). 지역 발전의 긍정적인 효과에도 관광시장의 양적 팽창과 확장에 대한 지나친 관심은 급속한 성장에 따른 부작용 고민을 상대적으로 회피하는 원인이 됨(박주영, 2018)
- 전 세계적으로 ‘양적성장 중심의 왜곡되고 편향된 관광시장 질서’를 지향한 관광산업은 관광목적지의 환경, 사회, 문화적 부작용을 야기함(김태현 외 2016). 관광정책이 유발하는 일자리 창출, 상권 활성화와 세입증가 등의 경제적 발전에도 무분별한 성장 지향 태도로 소음과 쓰레기, 지역민의 정주권 침해와 공동체의 해체 등 부작용이 발생함(이수진 외, 2016)
- 이와 같은 이유로 장소성과 지역문화를 고려하지 않은 무분별한 관광정책은 지역사회와 지역민 삶의 질 저하시키고 지역민과 관광객의 마찰과 갈등을 가속화하는 근본 원인으로 작용함

- 특히 생활권을 벗어난 관광객은 감성적 사고에 기반 한 쾌락적 가치 추구의 경향이 높아 탈규범적 행동이 잦아지는데 주거지와 관광지 간 경계가 모호한 지역의 경우, 관광객 시선과 지역민 인식이 상호 충돌하는 사례가 빈번함(이수진 외, 2016)
- 세계관광기구(UNWTO)가 관광객과 지역사회가 상생하는 ‘개발과 보전, 관리’의 관점을 미래의 관광이 지향해야 하는 방향(전소라·정봉형, 2016)으로 제시한 이유가 이와 같은 관광으로 파생된 부정적 사례의 발생 빈도가 끊임없이 증가하는데 기인함
- 한편, 관광객 수용력을 고려하지 않은 개발정책에 의해 지역 규모와 비교하여 많은 관광객이 몰리는 ‘과잉관광(Overtourism)’으로 투영되기도 함. 현대사회에서 관광정책은 더 이상 과거처럼 지역 및 경제성장의 필수 요소가 아닌 환경과 생태계파괴, 교통체증과 소음공해, 임대료와 지대 상승 등 지역사회의 삶의 질을 저하시키는 기피대상이 됨(데일리뉴스, 2018.8.19.)

유럽에서 안티투어리즘(Antitourism)이 확산되고 있다. 관광객을 기피하는 안티투어리즘은 관광객이 지나치게 몰려들어 주민들의 삶이 침해당할 때 나타나는 현상이다. 안티투어리즘은 (…중략) 대규모 반(反)관광시위로 (…중략) 스페인 바르셀로나는 2016년 한 해 동안 3,400만 명이 찾아온 관광도시이다. 관광객들로 인한 소음, 질서혼란, 주택임대료 폭등 등이 반감을 일으켜 (…중략) 대규모 시위가 벌어졌다.

“수익도 유명세도 싫다. ‘안티투어리즘’ 확산” (문화관광뉴스a, 2018.10.18.) 발췌

Tourist: Your Luxury trip my daily misery.” 관광객 여러분, 당신의 호화스런 여행은 내 일상의 고통입니다. (…중략) 관광객이 몰려들어 도시를 점령하고 주민들의 삶을 침해하는 현상을 일컫는 ‘오버투어리즘’은 환경·생태계를 파괴하고 관광의 질을 떨어뜨리는 부작용을 낳는다. (…중략) 과거 관광형태가 관광지과 주거지가 분리되어 있었다면, 오늘날엔 관광을 위한 장소와 주거 목적 장소가 혼재되어 있기 때문이다. (…중략) 수많은 관광객이 몰리면서, 도시는 관광객이 남기고 떠난 쓰레기로 가득했다. 생활에 필요한 식료품점 대신 관광객 상대의 기념품숍이 들어섰다. (…생략)

“오지대”…관광객에 질린 나라” (머니투데이, 2019.2.25.) 발췌

(…생략) “이제 더 이상 도시는 삶이라는 것이 불가능해요. 하늘 높은 줄 모르고 차츰치는 임대료에 집을 구할 수도 없고 가게를 운영할 수도 없어요. 어쩌면 우리가 이 도시에서 진짜 삶을 살아가는 마지막 세대가 될 수도 있어요. 베니스는 단지 5시간 남짓 머물고 떠나는 관광객들을 위한 것이 아니라 5일간 생활하고 일하는 주민들을 위한 것이어야 하지 않을까요?” (…중략) 한 해 2천만 명이 찾아오는 세상에서 가장 아름다운 섬에 살고 있는 베네치아 사람들은 그 곳에서의 삶을 포기하기 시작했다. (…중략) 관광이 이 도시의 생업임에도 (…중략) 소음, 쓰레기와 혼잡을 더 이상 견딜 수 없는 지경에 다다른 것이다. (…생략)

“관광객은 꺼져라! 크루즈 막아선 베니스 주민들” (오마이뉴스, 2017.1.31.) 발췌

- 앞선 사례와 같이 지역 정체성과 지역민의 생활을 고려하지 않은 개발 및 발전지향적 태도는 지역민이 원거주지에서 내몰리는 투어리스티피케이션 (Touristification)의 원인이 되고 있음(데일리뉴스, 2018.8.19.). 이 같은 시대적·사회적 환경변화는 관광객을 거부하는 관광혐오증(투어리즘포비아, Tourismphobia) 확산으로 나타나기 시작함(문화일보, 2018.7.11.)

(…생략) 마을 사람들은 입을 모아 “우리끼리 조용하게 살 때가 좋았다”고 말한다. 관광객들의 차가 좁은 골목으로 몰려오고, 그들이 버린 음료수병, 캔, 담배꽂초 등이 넘쳐난다. 월정리 주민들은 “월정리는 더 이상 사람이 사는 곳이 아닌 것만 같다”고 토로했다. (…중략) 영국에서는 주민들 세금으로 유지되는 공공 자전거 거치대를 관광객들이 차지하는 것에 불만을 가진 사람들이 자전거를 파손했다. (…중략) 바르셀로나에서 관광버스 타이어를 찢고 앞 유리에 ‘관광이 지역을 죽인다’는 구호를 썼다. (…생략)

관광객 NO! 제주도 투어리즘포비아 확산 (문화관광뉴스b, 2018.7.30.) 발췌

(…생략) 관광객 때문에 삶이 파괴되고 있다는 주민들의 시위가 이어지고 있다. “여러분, 제발 도와주세요! 관광객 때문에 살 수가 없습니다. 오지 말아주세요(Please support us not coming to our village. We’re suffering from tourists).” (…중략) 주민들이 배제된 관광정책을 뒤돌아봐야 한다는 목소리가 자연스럽게 뒤따른다. (…중략) 시민들을 ‘민원인’으로 보지 말고 관광을 통해 시민들의 삶이 어떻게 나아질 수 있을지를 고민해야 한다.

‘오버투어리즘’ 시대… 관광객이 무섭다 (한겨레, 2018a.5.26.) 발췌

- 관광은 모든 측면에서 관계된 이해관계자의 긍정적·부정적인 상호작용이 수반됨. 앞서 살펴본 바와 같이 관광객 문화(Tourist culture)와 지역민 문화(Host culture) 상생 및 공존이 기본구조인 관광은 두 문화의 차이가 커질수록 문화적 충돌은 빈번하게 발생함
- 따라서 지속가능한 관광을 위해서는 관광객과 지역민이 서로의 문화와 삶을 이해하고 배려하는 환경이 무엇보다 우선되어야 함(이수진 외, 2016; 김형오·장재협, 2018b). 궁극적으로 관광행위와 관계된 모든 이해관계자의 충돌 중재를 통해 모두가 상생하는 관광 문화 확산이 중요함
- 관광객으로 하여금 지역사회와 지역민 문화를 존중할 수 있는 태도를 증진하고 지역민은 관광객의 행동을 이해하고 배려할 수 있는 태도를 형성하도록 제도적인 노력이 필요하다고 할 수 있음

(…생략) 이서현 미국 플로리다주립대 객원연구원은 (…생략) “제주 관광산업이 진정 제주 지역 주민들의 삶에 기여하고 있는지, 더 본질적인 관점에서 제주 관광을 들여다 볼 때가 됐다”고 제언했다. (…중략) 과도한 관광은 원주민의 삶을 파멸하게 만들 뿐이다. 전주 교동 한옥마을, 서울 북촌 한옥마을, 여수와 더불어 베네치아 등 전 세계적으로 문제가 되고 있다. (…중략) 공정한 관광을 해야 한다. 물질 나가는 제주 할망이 밤잠을 잘 수 있도록, 한옥마을의 주민들이 창문을 열어놓고 환기를 시킬 수 있도록. 지역민, 관광객, 관광 사업자, 정책 당국이 모두 혜택을 나눌 수 있는 관광을 할 수 있도록 정책 연구가 필요한 때다.

관광객 NO! 제주도 투어리즘포비아 확산 (문화관광뉴스b, 2018.7.30.) 발췌

나. 공정관광 개념과 속성

- 대량관광과 국제관광 등 관광객 활동에 의해 관광지에서 발생할 수 있는 다양한 부정적 이면과 관련한 비판 및 성찰에 기초를 두고 있는 공정관광(Fair tourism)은 대안관광(Alternative tourism)의 하나로 ‘발전을 위한 지속가능한 관광’ 의미를 내포하고 있음(Grossopietsch, 2005; Mahony, 2007; 황희정·이훈, 2011)

여행자 태도가 변한다면 새로운 여행을 통해 새로운 세계를 일구어 갈 수 있으리라 꿈꾸었던 공정여행 운동은 이제 우리의 마을을, 도시를, 또 삶을 잃지 않기 위해 우리는 무엇을 어떻게 지켜야 하는지, 도시와 국가의 관광정책을 향해 새로운 질문을 던지고 있다.

“관광객은 꺼져라!” 크루즈 막아선 베니스 주민들 (오마이뉴스, 2017.1.31.) 발췌

- 관광경험을 추구하는 사회의 고유 욕구에 관광행위로 파생되는 부정적인 영향의 비판적 성찰이 결합되어 나타난 ‘공정관광’은 관광의 권력 재분배와 구조 개선을 중심으로 확산되기 시작함(황희정·이훈, 2011)
- ‘공평하고 올바르다’라는 의미에서(Naver사전, 2019) 공정(Fair)의 개념은 동등한 관계 또는 입장에서 이해주체 간 거래의 공평성 및 평등성을 내포하며 (a) 분배결과의 공정성 (b) 절차 및 과정 공정성 (c) 존중감의 지각정도 등으로 구성됨. 따라서 공정관광(Fair tourism)은 어떤 관점을 주요 개념으로 살피느냐에 의해 상이한 의미로 해석되기도 함(황희정·이훈, 2011)
- 공정무역(Fair trade)에서 파생된 공정관광은 1980년대 영국과 미국 중심으로 가치와 필요성이 확산됨(노민정, 2018). 영국 NGO단체인 Tourism Concern은 1988년 관광영역에서 발생하는 환경파괴, 경제적 분배, 인권 문제 등을 주목하고 관광객의 책임과 윤리적인 행동을 촉구하는 교육프로그램을 마련하여 제시함(임영신, 2009; 장은경·이진형, 2010 재인용)

- 또한, 1989년 미국의 반세계화 운동 단체 Global Exchange는 관광에서 인권유린, 환경파괴와 같은 사회 문제가 발생함에 따라서 이를 개선하기 위한 활동을 전개(이종열·이형룡, 2016)하는 등 세계적으로 관광의 부정적 폐해에 대해 사회적인 자각노력이 확산되기 시작함(임영신, 2009; 장은경·이진형, 2010 재인용)
- 교육과 캠페인 등 사회적인 영역에서 시작되던 공정관광 운동은 1999년 ‘공정여행 국제 네트워크(INFT, International Network on Fair Trade in Tourism)’을 중심으로 전 세계 약 200여개의 NGO, 지역공동체, 관광 사업체 등이 참여(장은경·이진형, 2010)함으로써 본격적인 대중화 시대로 접어들기 시작함
- 국내는 2007년 이매진피스가 주최한 공정여행 축제, 여행인문학 연구모임에서 시작(장은경·이진형, 2010)하여 2009년 발간한 공정여행 가이드북을 계기로 관광의 부정적 영향을 저감하기 위한 정의, 지침과 규정 등에 대한 사회적 합의가 이루어지기 시작함(이태숙·김철원, 2015)
- 국내의 공정관광은 해외의 관련 단체와 기관에서 제시한 개념을 수용하고 관광상품을 기획·운영하면서 관광이 지닌 공익적 가치와 사회 역할에 주목하기 시작하였으며(강신겸, 2010; 황희정, 2013 재인용), 공정여행사 설립과 지속가능한 관광 사회적 기업 네트워크 출범 등 긍정적 분위기로 확산되어 사회인식 및 관심이 고조됨(장은경·이진형, 2010)
- 한편, 국내에서는 공정관광 개념을 공정여행(Fair travel)의 관점과 혼용함에 따라 다양한 의미로 해석되고 있음국내 공정관광에 대한 관점은 관광행태, 경제적 편익의 거래 등 협의적인 논의에서 지역적 차원으로 확장된 사회·문화적 관점과 환경적 측면 모두를 포괄함(황희정·이훈, 2011)
- 공정여행은 여행자 행태(김소운, 2011) 중심이며, 공정관광은 이해관계자

간 공정한 거래와 관계를 중심으로 관광객 공정성, 지역주민 공정성, 관광 산업 공정성 및 생태적 공정성으로 구분될 수 있음(김태현 외, 2016: 74)

[표 2-1] 공정여행 및 공정관광에 관한 다양한 정의

개념	연구자	정의
공정 여행	임영신·이혜영 (2009)	여행자와 지역주민 간 존중·동반성장과 지역공동체에 관광 이익을 환원하고 생태를 보호하는 여행
	장은경·이진형 (2010)	지역 환경, 사회, 문화에 대한 이해와 존중을 토대로 의미 있는 관계를 형성하기 위한 규범적 행동양식 권유 여행
	최혜경 (2009)	생산자와 소비자가 대등 관계를 맺는 공정무역처럼 여행자와 여행 대상국의 국민이 평등한 관계를 맺는 여행
	한국문화관광연구원 (2010)	현지인에게 도움이 되는 여행, 환경과 자연을 지키는 여행, 지역문화를 이해하는 여행, 소비가 아닌 관계를 맺는 여행
	트래블러스맵 (travelusmap.co.kr)	지역주민의 삶과 문화를 존중하며, 여행비용이 그들의 삶에 보탬이 되고 그곳의 자연을 지켜주는 여행
	착한여행 (goodtravel.kr)	방문지역 사람들과 그들의 역사, 환경, 경제, 문화에 대한 존중과 배려가 있는 여행
공정 관광	리스판서블트래블닷컴 (responsibletravel.com)	관광의 부정적 영향 최소화 및 장점 극대화를 위해 지역 내 관광으로 인한 혜택과 존중 및 여행자에 진정한 경험 (authentic)을 제공하는 여행 방식
	이훈 (2010)	책임과 윤리 측면의 공정여행에 산업 측면(서비스·품질)이 결합된 개념으로 호스토크뮤니티, 생태·경제 측면의 지속적 편익을 개발하는 관광
	오익근 (2011)	관광객과 관광 현지의 인간과 자연·환경 간에 상호 배려와 존중을 바탕으로 지속적인 공정관계를 실천하고 유지하는 관광문화
	문화체육관광부 한국관광공사 (2011)	지역경제를 살리고, 지역문화를 함께 즐기며, 자연환경을 살리는 형태로 지역 커뮤니티의 경제·문화적 측면, 생태적 측면이 포함된 관광
	김가령 (2014)	관광지 자연환경과 인문환경 등을 보고 체험하며 그들의 문화와 삶의 현장체험을 통해 환경을 보호하고 문화와 사람을 존중하는 관광

자료 : 장은경·이진형(2010), 김소윤(2011), 황희정·이훈(2011), 김가령(2014), 김태현·박숙진·김주리(2016), 이종열·이형룡(2016)의 자료를 참고하여 연구자 재구성

- 또한, 공정여행의 궁극적 목적은 관광객과 지역민 간의 공정 거래를 바탕으로 경제혜택의 최대화를 추구하고 사회·문화적, 환경적인 영향의 최소화

를 추구하는데 있음. 지역 역사와 환경 및 사회·문화에 대한 이해와 존중을 요구하고 지역민과 관광자원을 함께 공유하여 관광객과 지역민, 관광객 간 의미 있는 관계형성을 위한 규범적 행동양식 권유의 여행으로 정의됨 (장은경·이진형, 2010)

[표 2-2] 공정여행 및 공정관광의 구성요소

대상	측정대상 또는 방법	구성요소
박미혜 (2010)	공정관광 경험 관광객	• 나눔·봉사, 환경·동물보호, 함께 만드는 여행, 소통관계, 소비가 아닌 체험, 윤리성·공정성, 성찰하는 삶
김경희·이상영 정명철·이선민 (2014)	전국 10개소 공정관광사업체·단체	• 자연지역보존, 지역상품(숙박) 및 지역 제공서비스이용, 지역민고용, 재생가능 에너지사용, 동물보호, 문화유적지보존, 쓰레기 재활용, 환경교육
황희정·이훈 (2013)	전문가 및 일반인	• 관광객, 지역민, 관광산업, 생태 공정성 등 이해주체 간 동등한 관계, 과정과 절차 공정성, 관광편의 분배 공정성
이영진·송영민·윤지환 (2012)	문헌연구	• 관광발생지, 관광목적지 및 관련 이해 관계자와의 관계 • 지역편의 공정성, 관광공급 공정성
조명환·정선자 (2012)	세계관광윤리강령1999 이매진피스 관광10계명 네팔 환경교육프로그램	• 경제성 : 현지음식·숙소, 현지물가존중 • 환경성 : 현지자원절약, 생수병재이용 • 사회성 : 현지인 이해, 현지문화 존중
여호근·박봉근·이정은 (2012)	문헌연구 및 부산지역 소재 대학생	• 환경, 지역민, 관광업체로 구분 • 관광윤리, 지역문화, 지역환경
이수창·정옥주 (2013)	문헌연구 현장조사	• 주민참여, 자원연계, 고유한 사회·문화 자원제공, 현지문화 배려·존중, 소규모, 환경보호, 지속가능한 기반시설 구축, 지역 활성화, 다계층 포용·여행자 참여
박정하 (2014)	대전지역 해외여행자	• 경제적 도움, 문화존중, 환경보호

자료: 이태숙·김철원(2015: 352)

- 선행연구 고찰 결과 공정여행과 공정관광은 개념 및 정의에 다소 차이가 존재하지만 궁극적으로 공정관광은 관광이 관광객의 자기만족감 증진을 위한 것이 아닌 지역공동체와 지역민에 긍정적 영향을 미쳐야 한다는 관점에서 ‘사회운동’의 일환임(임영신·이혜영, 2009; 장은경·이진형, 2010)

- 따라서 본 연구에서는 공정관광 실천 및 확산의 원동력은 관광객과 지역민의 올바른 가치관과 동기화된 윤리적 신념과 사물에 대한 보편적·합리적인 가치의 이해에서 비롯(박정하, 2014; 이종열·이형룡, 2016 재인용)된다는 선행연구의 결과를 지지하고 이에 부합하는 실천과제 발굴을 위한 정책과 제도의 역할을 고찰하고자 함
- 현대사회는 더 이상 전례 없이 빠른 속도로 성장하고 확장하는 관광산업을 지역 발전을 위한 필수불가결한 요소로 인식하지 않음. 양적 성장과 팽창을 거듭함에 따라 관광현상을 거부(대학내일, 2018.10.14.)하는 사회 이슈는 윤리와 도덕적 태도를 지향하는 관광객과 지역민의 책임활동이 강조된 공정관광(김가령, 2014)이 대안으로 작용할 수 있을 것으로 사료됨

[표 2-3] 공정여행 및 공정관광의 관광객 가이드라인

대상	세부 내용	Ⓐ	Ⓑ	Ⓒ	Ⓓ	Ⓔ	Ⓕ	Ⓖ
지역 주민	과도한 노동, 성매매와 같은 불합리한 행동 배제	○	○	○				
	관광지에서 타인과 소통 및 교류, 배려태도 지향	○				○	○	
	여행경비 등 관광이익의 관광지 지역 내 환원 지향					○	○	○
	인물·경관 등 사진촬영 시 사전 허락 지향	○	○	○				
	지역 물품 구매 및 지역 농산물 조리 음식 소비	○	○		○			
	지역민 운영 식당·숙소 이용태도 지향	○	○	○				○
	지역역사, 사회·문화, 생활방식 등 지역민 인권 존중	○	○	○	○	○		○
관광 사업체	재래시장, 공정거래 상품 구입	○	○				○	○
	지역 공익단체 방문·기부활동 동참	○		○		○	○	○
자연 환경	동·식물 훼손(학대) 관련 관광상품·코스 이용 배제	○	○	○		○	○	
	탄소배출 에너지 사용 자세	○			○		○	
	지역 대중교통 또는 자전거·도보 여행 추구	○	○					○
	환경보호 프로그램 참여	○				○	○	

주석: ① 지속가능 관광 사회적 기업 네트워크 ② Fair travel ③ 임영신(2009) ④ 국제민주연대 ⑤ 이매진피스 ⑥ 트래블러스맵 ⑦ 착한여행

자료: 여호근·박봉규·이정은(2012: 4)의 내용을 요약하여 연구자 재구성

- 공정관광은 앞선 논의와 같이 관광행위의 ‘관계’에 주목한 개념으로 페어 플레이(Fair play)라는 관점에서 누구나 공정관광객(Fair traveler, Fair tourist)이 될 수 있음(임영신·이혜영, 2009; 김소윤, 2011 재인용)
- 관련 연구는 지속가능한 관광을 위한 대안관광(Alternative tourism)으로 역할과 기능을 강조(김가령, 2014)한 공정관광의 가이드라인(guide line)을 상기와 같이 제시하고 있음
- 다만, 공정관광이 관광상품의 유형 또는 정책으로 한정되는 사회 인식이 지배적이며, ‘공정성’이 지닌 참된 의미가 표출되지 못하다는 지적도 있음(황희정, 2013). 따라서 규범적 태도와 인식 접근 및 관광행위 이해관계자 간 거래의 시각 외에도 사회적·심리적 의미를 포함한 정책이 마련되어야 한다는 의견도 제시됨(이태숙·김철원, 2015)
- 본 연구는 관광이 지속가능성의 의미를 포함해야 한다는 사회 논의에 동참하고 선행연구에서 제시하는 공정관광의 개념과 정의를 고찰함으로써 공익 및 사회적 가치 실현(강신겸, 2010) 등 관광 본연의 기능을 위한 과제를 발굴하고자 함
- 이를 위해 『전라북도 조례(제4503호)』에 근거하고 전라북도 내에 공정관광과 관련된 실천적 인식과 태도를 지향하는 실행계획의 성격을 띠고 있는 본 연구는 선행연구에서 제시하는 공정관광 핵심 내용을 바탕으로 하고 조례에서 제시하는 정의를 따름으로써 연구의 방향을 설정함

[표 2-4] 공정관광의 조작적 정의

구분	세부내용
공정관광	관광산업으로 파생되는 유형·무형의 이익이 관광행위가 이루어지는 관광목적지의 주민에게 공정하게 분배·환원되고 거주 지역민의 주거환경, 생태자연환경 및 도시환경 등의 훼손을 최소화하는 관광행태

- 본 연구는 선행연구를 근거로 하여 공정관광과 유사한 관점 및 개념을 혼용하는 범주와 유형을 구분하고 이에 대한 세부내용을 살펴봄으로써 공정관광이 추구하는 가치와 핵심요소를 고찰함¹⁾

가. 지속가능한 관광(Sustainable tourism)

- 지속가능한 관광이란 경제와 환경, 사회·문화 지속성을 기반으로 관광지의 문화 보전과 생태적 과정 및 다양성 유지와 함께 경제·사회·심미적 필요를 충족하는 관광을 의미함(UNWTO, 1989; 노민경, 2018 재인용)
- 특히 환경문제를 수반하지 않는 경제발전론 관점의 지속가능한 개발 개념을 관광분야에 접목한 파생 용어이자(김태현 외, 2016) 경제와 환경, 사회 문화적인 지속가능성을 모두 포괄하는 개념으로(Timur & Getz, 2009; 황희정·이훈, 2011 재인용) 21세기 세계사회의 패러다임이 환경과 사회·문화 피해 최소화 및 세대 간 공존, 공생, 공영과 관련된 논의가 강조됨에 따라 주창된 정의임(전소라·정봉현, 2016)
- 지역민과 관광객의 만족도 제고를 위해 등장한 대안관광은 환경친화적인 형태의 관광행위 및 개발을 지향함에 따라 ‘개발과 보존, 관리’를 포괄하는 가장 바람직한 목표로 주목받기 시작함(전소라·정봉현, 2016). “미래 세대를 위한 기회를 보호하는 한편, 현 세대 관광객과 지역민의 욕구를 충족하는 관광”으로 정의한 세계관광기구(UNWTO)의 개념처럼(Lu & Nepal, 2009; 황희정·이훈, 2011 재인용) 지속가능한 관광은 환경의 가치 중시 및 세대 간·내 편익 분배의 형평성, 미래지향성을 핵심가치로 설정하고 있음(최영국, 2000; 황희정·이훈, 2011 재인용)
- 또한, 관광객 만족과 지역사회 편익을 고려하는 차원에서 경제·사회문화·환경적 차원의 지속성을 확보하는 형태로(황희정·이훈, 2011) 관광목적지

1) 황희정·이훈(2011), 공정관광 개념 분석: 이론화를 위한 고찰, 『관광학연구』, 35(7)를 바탕으로 유사한 개념을 살펴보고자 하며, 이는 공정여행과 공정관광 용어 혼용 사례에 따라 개념이 모호한 국내 여건에서 선행연구자가 제시하는 개념 정의를 근거하는 것이 관점의 명확성을 고찰할 수 있기 때문이다.

의 자원 이용, 자연환경, 문화보전을 지향하여 관광지 수용 능력과 범위를 초과하지 않는 관광행위를 도모하여 지역민의 삶의 질 제고, 관광객 만족을 동시에 달성하는 개념으로 인지됨(조용현, 2003; 김태현 외, 2016)

- 따라서 지속가능한 관광은 관광객의 관광지 방문이 지역사회 환경과 사회, 경제적인 측면에서 긍정적인 영향을 미치는 노력과 행태로 정의할 수 있음(Lisse, 1997; 김태현 외, 2016 재인용)

나. 책임관광(Responsible tourism)

- 1989년 세계관광기구(UNWTO)의 대안관광 세미나에서 책임관광 개념이 등장하였으며(김난영, 2010; 황희정·이훈, 2011), 지구온난화, 사회불평등과 차별 및 자연·문화자원에 대한 훼손의 국제적 압력과 진정한 경험 기반의 관광요구를 배경으로 함(Booyens, 2010; 황희정·이훈, 2011 재인용)
- 관광목적지의 경제와 환경, 사회와 문화 재생을 목적으로 관광객의 책임 있는 행동을 중시하는 관광행태로(최영정, 2010; 임은정 외, 2013 재인용) 개념의 모호성을 지니는 대안관광의 대체 용어로 채택됨(UNWTO, 1989; 임은정 외, 2013 재인용). 특히, 관광의 부정적 요소 최소화 및 지역사회 발전에 기여하는(Stanford, 2008; 임은정 외, 2013 재인용) 지속가능한 개발의 원리를 기반으로 하고 대중관광 포함 모든 형태의 관광에 대하여 책임 있는 행동을 요구하는 행태로 정의됨(임은정 외, 2013)
- 즉, 지역 커뮤니티에 미치는 관광의 부정적 영향에 관하여 관광객의 책임 의식을 강조하고 이를 바탕으로 지역 커뮤니티 혜택 최대화와 관광객으로 하여금 과정 안에서 고유한 지역문화를 경험하는 관광형태라고 할 수 있음(황희정·이훈, 2011)
- 세계관광윤리강령(UNWTO, 2009; 김형오·장재협, 2019a)에서 제시한 책임관광 가이드라인은 관광목적지의 문화·전통에 대한 수용태도, 인권에

대한 존중 및 문화와 자연자원에 관한 존중 등을 골자로(UNWTO, 2009; 김난영, 2010; 황희정·이훈, 2011 재인용), 사회·경제, 환경적 지속가능성을 구체화와 실천화하는 개념으로 이해할 수 있음(황희정·이훈, 2011)

- 따라서 책임관광 기반의 관광행태 규제와 제도를 마련하여 관광지 내에서 관광행위로 파생되는 다양한 편익이 지역으로 환원되는 토대를 구축하고 책임관광의 이해도 제고와 지역사회가 상생할 수 있는 규정을 검토하는 것이 관광의 지속가능성을 확보할 수 있는 방안임(박경옥, 2018)

다. 녹색관광(Green tourism) 및 생태관광(Eco tourism)

- 문화체육관광부는 녹색관광을 저탄소 녹색성장 실현을 위한 새로운 관광 패러다임으로 친환경 개발을 통한 환경보전 태도, 탄소배출 최소화 과정을 바탕으로 자연자원 보전 인식 확산, 생태자원의 친환경 요소 강화에 따른 관광상품화 과정(김순정, 2010)으로 정의함
- 따라서 공정관광을 개인의 만족을 위해 해안과 숲 등 환경 및 자연자원을 파괴하는 것이 아닌 관광행위와 활동 등으로 자연 생태계가 보전되는 행태라는 관점에서 이해한다면(임영신, 2009) 농촌관광 확장개념인 녹색관광(강신겸, 2009; 황희정·이훈, 2011)이 지속가능한 관광행위의 원칙(고동완 외, 2010; 황희정·이훈, 2011 재인용)을 지키며 관광지 자연·문화, 사회·경제 자원을 존중하는 친환경적 관광행태(신용석, 2010; 조광익·이돈재, 2010; 황희정·이훈, 2011 재인용)의 특성을 지남에 따라 유사한 개념으로 접근할 수 있음
- 한편, 녹색관광과 유사 개념인 생태관광은 자연 자원 피해 및 변화를 발생 시키지 않는 행위를 추구하는 행태로(신종화, 2009; 장유현, 2018) 자연 복원의 가치에 중점을 두는 관광행태임(장유현, 2018). 유사 의미를 지니면서도 녹색관광이 '지속가능한 관광을 위한 접근 방법론으로 지속가능성의 개념과 원칙을 생태관광보다 구체화한 실천적, 실용적 관점'으로 해석(조명래, 2006; 장유현, 2018 재인용)하는 의견도 있음

- 녹색관광과 생태관광의 동질적 특성 또는 차별적 관점에 따른 다양한 의견이 지배적이면서도 궁극적으로 녹색관광과 생태관광은 친환경성에 중심관점을 두고 관광지 환경·경제·사회문화적 지속성(조광익·이돈재, 2010, 고동완 외 2010) 및 관광목적지에서 지역의 문화와 생활을 체험하는 교류 또는 체류형 관광(손대현 외 2009, 장유현, 2018 재인용)이라는 측면에서 공정관광의 유형으로 정의됨

라. 복지관광(Social tourism)

- 관광분야에서 발생하는 각종 사회적인 차별과 배제, 편견은 인간이 보편적으로 추구해야 하는 기본 권리인 관광향유권 영위의 제약으로 작용, 관광 소외계층 형성이라는 사회 문제로 나타남(김형오·장재협, 2019a)
- 이에 따라 복지관광은 관광 취약계층과 소외계층이 경험하는 현상에 대해 제약요인을 제거하는 정책적 조치(이훈, 2011; 황희정·이훈, 2011 재인용)로 설명됨
- 특히, 모든 사회구성원이 평등하고 공정하며 동등한 관광기회를 보장받고 이를 바탕으로 사회적인 형평성을 실현하는 목적을 지닌 관광행태로 관광참여가 제한적인 소외계층을 중심으로 이루어짐(황희정·이훈, 2011)
- 현대사회에서 관광활동 및 체험과 영위는 삶의 질 제고 및 개인 행복수준을 결정하는 변수임에 따라 ‘공정성’ 관련 측면에서(김영규, 2013; 유경민 외, 2018; 김형오·장재협, 2019a 재인용) 모든 사람의 보편적 관광향유권을 보장하는 ‘모두를 위한 관광(Tourism for All)’의 사회 자본이 요구됨(김형오·장재협, 2019b)
- 이와 같은 측면에서 복지관광은 사회관광의 일환으로 소득, 교육 및 장애 등 사회적인 조건에 제약 없이 관광은 누구나 누릴 수 있는 사회권(Social right)으로 인식하고(유경민 외, 2018) 관광객 간의 동등한 조건과 환경,

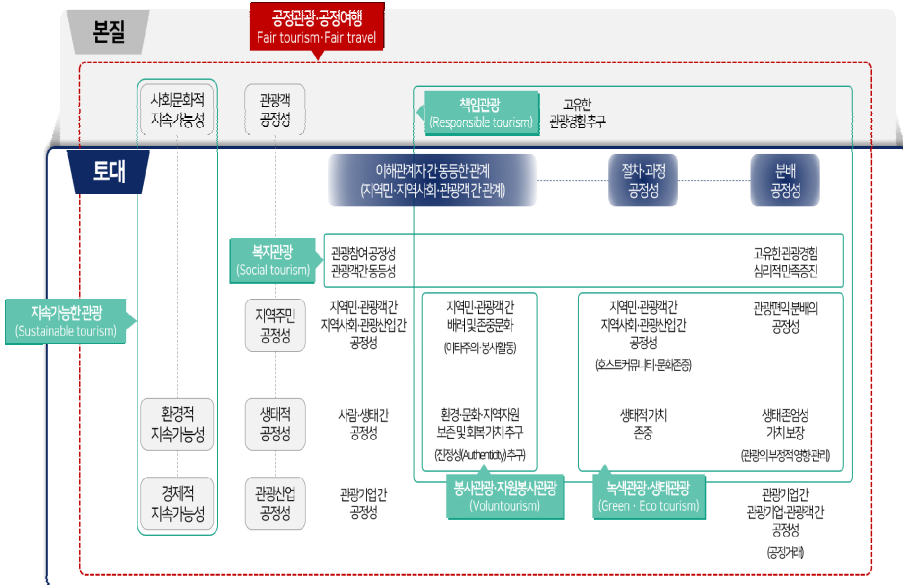
참여기회를 제공함에 따라 공정관광의 유형(황희정·이훈, 2011)으로 구분할 수 있음

- 다양한 계층과 집단이 서로 다름을 인정하고 상호 간 문화와 생활을 이해하며 배려하는 것이 우선되도록, 이질적인 것에 대한 차이(difference)를 개성(character)으로 받아들이도록(신현기, 2005; 김형오·장재협, 2019b 재인용)하는 환경 조성이 요구됨
- 따라서 본 연구는 공정관광이 추구하는 ‘관광객 및 지역민 간의 공정성과 동등성’ 측면에서 복지관광을 공정관광의 유사 개념으로 유형화하고자 함

마. 봉사관광(Voluntourism)

- 현대사회에서 가치지향 활동을 추구하는 능동적이며 교육적 체험 기반의 자기 성장적 정체성을 추구하는(Urry, 2001; Mowforth & Munt, 2008; 김예지·김홍범, 2018 재인용) 관광행위가 증가하는 추세임. 따라서 이문화 생활에 대한 직접 경험과 자아 발전을 목적으로 하는 관광활동이 주목받고 있음(김예지·김홍범, 2018)
- 이 같은 행태는 지역의 환경과 문화, 사람 등의 자원을 보존하고 회복하는 관광경험을 바탕으로 진정성(Authenticity)을 탐색하는 관광행위로 자원 봉사관광, 봉사관광(Voluntourism)으로 정의됨(김예지·김홍범, 2018)
- 봉사관광(자원봉사관광)은 일상적인 생활권을 벗어나(Lee, 2011; 임종명·이승우, 2019 재인용) 관광지에서 지역민과의 문화적인 교류를 바탕으로 이타주의적이며 자발적 동기, 봉사활동 등의 요소가 결합된(이원희, 2011; 김예지·김홍범, 2018 재인용) 내면적 성숙과 자아발전 기회를 찾는 관광(김예지·김홍범, 2018)으로 이해할 수 있음

- 관광경험을 통해 지역사회와 지역민, 관광객 간 이타적 행위로 관광객의 책임 있는 행동, 교육·체험을 중시(최영희, 2009)하는 관점에서 봉사관광은 대중관광, 대량관광 및 국제관광 등 다수의 관광객 이동으로 발생하는 관광의 부정적 인지확대의 결과로 파생된 대안관광(Brown & Morrison, 2003; 최영희, 2009 재인용), 특히 공정관광의 유형으로 구분할 수 있음
- 이에 따라서 본 연구는 선행연구(황희정·이훈, 2011)에서 이론적 고찰을 통해 제시한 공정관광의 개념적 관계와 범주를 기준으로 보다 확장된 관점의 접근을 위해 다음의 [그림 2-2]와 같이 ‘공정관광 개념의 재구조화’를 제시하고자 함



출처 : 황희정·이훈(2011: 95)을 참고하여 연구자 재구성

[그림 2-2] 공정관광 개념적 이론화 : 관련 개념 간 관계·범주의 재구조화

제2절 정부정책 검토

1. 정책과 공정관광의 관계성

- 문재인정부는 국가비전을 ‘국민의 나라, 정의로운 대한민국’으로 설정함. 국민 모두가 보편적 가치를 추구하고 동등한 조건과 환경에서 공정한 사회를 현실화할 수 있도록 국가의 역할과 기능을 강조함(국정기획자문위원회, 2017). 특히, 국가책무의 최선을 위해 국민 개개인이 국정과 정책 수립의 전 과정에 참여할 수 있는 여건과 기반을 마련하여 공정한 기회, 격차의 최소화 등 사회불만을 극복할 수 있는 방안을 제시하고 있으며, 공평하며 공정한 사회를 국가 운영의 핵심가치로 설정함(김형오·장재협, 2018a)
- 국가비전 ‘정의로운 대한민국’은 평등한 기회, 공정한 과정, 정의로운 결과에 따라 국민 삶의 질 향상이 제고될 수 있으며, 지역과 세대의 균형발전, 격차해소가 중요가치라는 사실을 투영한 것으로 보임. 특히, 특권과 반칙이 팽배한 현대사회의 인식을 개선하고 원칙과 상식의 존중이 사회적 발전의 핵심요소(국정기획자문위원회, 2017)라는 시대적 욕구를 적극적으로 반영하는 것으로 해석할 수 있음
- 또한, 정부는 시장 만능주의의 확산과 지역 및 세대 간 불평등과 격차가 확산되는 것은 사회의 공공성이 약화되었기 때문으로 인지하고 국민 모두의 품위 있는 삶을 지원하고자 국가 역할과 기능을 ‘사회 구성원의 유대 강화를 도모하는 적극적 행위자’로 규정함(김형오·장재협, 2018a)
- 이와 같은 정부의 역할 재정립은 공정성과 공공성이 한 사회를 구성하는 토대이자, 사회 구성원 간 상호작용에 기반 한 결과물 또는 산출물(Rawls, 1998; 황희정, 2013 재인용)이며 사회의 개선과 발전을 위해서는 사회적 맥락에서 구성된 지식 재정립과 재구성이 필수라는 지적에 기인한 것으로 해석할 수 있음(임병갑, 2001; 황희정, 2013: 2)

- 즉, 현대의 한국사회가 성장과 소득이 중심이 된 양적 패러다임에서 개인의 행복과 현재의 삶을 우선하는 가치사회이자 질적 사회로 변모하는 추세임에도 사회에 팽배한 불공정한 행태와 차별 요소가 산재함에 따라 계층 간 불평등의 격차가 여전하여 시대적인 가치와 요구를 사회가 적극적으로 반영하지 못하는 것은 국가의 역할이 모호하기 때문으로 인정한 것임
- 특히, 문재인정부 관광정책의 주요 관점은 ‘관광의 공익적 가치 실현’이며, 관광을 국가와 지역의 성장을 위한 단순한 도구적 수단으로 인식하던 과거의 정책에서 탈피하고 국민의 삶의 질 제고를 위한 ‘복지적 측면’에서 접근하고자 하는 의지를 투영함
- 이와 같은 국가 관광정책의 방향은 지역민과 관광객 등 관광활동을 영위의 모든 국민이 삶의 행복수준을 향상함과 동시에 상호 간의 공정한 관계와 거래에 기반하여 인권과 문화 존중, 환경과 사회·문화적 부정적 요소 해소를 위한 공정관광과 동질성(장은경·이진형, 2010)을 가진다고 할 수 있음
- 현대의 한국사회에서 ‘공정(Fair)’과 관련된 담론은 과거 공정사회를 국가의 중요과제로 제시한 이명박정부 시절부터 주목받아 오랜 시간 확산되고 있으며, 이에 따라 윤리적 태도, 소비문화, 관계성(엄은희, 2010; 이태숙·김철원, 2015 재인용)과 관련된 사회의 관심이 빠르게 증가하고 있음
- 그럼에도 앞선 논의와 같이 여전히 국가정책과 제도는 시대와 사회의 욕구를 충분히 반영하지 못하고 사회에 팽배한 불균형·불공정 문화를 해소하지 못함에 따라 관광 영역에서 관광혐오증(Tourismphobia, Antitourism), 투어리스티피케이션(Touristification) 등 관광의 부정적 단면이 강조됨
- 정부는 사회현상에 대한 이해도 제고와 함께 사회의 공정성을 확보할 수 있는 여건 마련을 위해 관광정책과 법·제도의 검토를 통해 ‘사람이 있는 관광정책’과 ‘혁신적 포용국가’ 등의 공정문화를 확립하는 방안을 제시함

가. 모두를 위한 관광선진사회로의 도약

- 정부는 관광정책 핵심기조를 ‘국민 행복추구’, ‘삶의 질 개선’, ‘관광복지’ 등 3대 가치로 설정하여 「제5차 관광진흥기본계획」을 수립함으로써 국가 관광정책의 최우선 가치가 ‘관광의 공익적 가치’에 있으며, 국민의 행복을 위해 모든 국민 대상 관광전략이 필요함을 제시함(문화체육관광부, 2018a)
- 문재인정부의 관광분야 국정 운영의 기조는 또한, 관광의 공익적 가치를 추구함으로써 국민 행복수준 향상 및 삶의 질을 제고하는데 관광의 역할을 제시하는데 있음
- 무한경쟁과 각자도생 논리(문화체육관광부, 2018a)에서 탈피하여 ‘사람 중심의 관광정책’을 수립하여 관광객과 지역민이 상생하고 공존하는 관광부문의 공정사회를 추구하고자 함

[표 2-5] 제5차 관광진흥기본계획의 핵심가치

구분	핵심가치		
국민	① 국민행복 추구	② 삶의 질 개선	③ 관광복지
외래관광객	① 외래객 시장다변화	② 지역관광 매력도 제고	③ 관광객 안전
관광산업정책	① 관광경쟁력 강화	② 산업 융·복합	③ 일자리
지역관광정책	① 지역관광 매력도 제고	② 지역관광 균형발전	③ 지속가능한 관광
정책추진체계	① 국가발전	② 산업 융·복합	③ 관광친화사회
비전	① 모두를 위한 관광	② 성장과 균형	③ 지속가능한 관광

주석 : 제5차 관광진흥기본계획에서 제시하고 있는 정책의 핵심방향 또는 실천과제 중 공정관광과 관련 핵심가치는 ‘굵은 글씨’로 구분하여 제시함

자료 : 문화체육관광부(2018a); 김형오·장재협·신지원(2019a)

- 이를 위하여 국민이 직접 체감할 수 있는 현장 중심의 정책과 계획을 마련하여 관광행위가 직접 이루어지는 현장에서 야기된 다양한 문제와 불평등요소를 제거하고 근본적인 문제를 해결하는 가치를 추구하고자 함. 이와 같은 국정운영의 방향은 「제5차 관광진흥기본계획」의 핵심가치에 투영됨(김형오·장재협·신지원, 2019a).

○ 제5차 관광진흥기본계획(문화체육관광부, 2018a)에 따르면, 정부는 관광을 통해 국민 모두의 만족을 증진하고 행복사회를 실현함으로써 삶의 질 제고 및 관광산업의 경제적 안정과 발전을 도모하고자 함

○ 또한, 사람과 산업 및 관계기관 등 모든 이해주체의 심리·금전적 만족을 최상위 개념으로 제시하는 ‘모두를 위한 관광선진사회로의 도약’을 국가 관광정책의 목적으로 삼음

[표 2-6] 제5차 관광진흥기본계획의 공정관광 관련 유사 실천과제

실천과제	세부내용
문화누리카드 지원대상 확대	- 문화누리카드 맞춤형 여행상품 발굴, 이용자 편의성 제고 - 기초생활수급자, 법정 차상위 계층, 다문화가정, 한부모 가족 등 관광취약계층 범위 확대 추진
체험기반 소규모 테마형 수학여행 모델	- 지자체·관광공사·사회단체 등 공공연계 단체 여행프로그램 확대 - 공정여행, 볼문투어리즘 등의 주제 여행상품 - 기업의 사회적 역할 확대·사회공헌 프로그램 차원 상품개발
취약계층 관광 유니버설 디자인	- 정책적 배려 필요계층(고령층·장애인) 관광향유체계 구축 - 열린관광지 확대 및 열린관광도시 조성
시설 공유를 위한 나눔관광 플랫폼	- 사회 인식 및 국민 체감 제고 위한 통합적 관광복지 시스템 구축 - 자원봉사관광 참가자 마일리지 부여, 관광지·시설이용 체계 구축
유휴자원 활용을 위한 공유경제 통합 모델	관광 관련 공공 및 민간의 유휴자원에 대한 정보제공 및 공유경제 통합형 플랫폼 구축을 바탕으로 지역자원의 효율성 가치 제고, 주민안전 도모
관광산업 동반성장 및 상생체계	- 관광분야의 건강한 산업생태계 구축 위한 대기업·중소기업 상생 동반성장 모델 발굴 및 협업형 관광산업 생태계 구축 - 공정경쟁 협약, 공정거래 가이드라인 마련 통한 상생협력체계
관광산업분야 신규직종·관광업종 발굴	- 맞춤형 서비스에 적합한 관광산업 관련 신규 직종 및 업종 발굴 - 전통시장해설가, 상품·공간 스토리텔러, 관광커뮤니케이터 등

자료 : 문화체육관광부(2018a)

[표 2-7] 제5차 관광진흥기본계획의 공정관광 관련 유사 실천과제 (표 계속)

실천과제	세부내용
관광산업 분쟁조정 및 소비자 보호 대책	- 사업체 간, 기업·소비자 간 다양한 분쟁으로 인하여 부처 차원의 분쟁해결 장치 마련 - 법령『관광진흥법』 개정을 통한 공정거래 질서 구축 근거 마련
관광재생 뉴딜: 노후관광자원·유류시설	- 노후화된 지역관광자원·유류시설의 재활용을 통하여 관광의 지속 가능성 제고 및 지역역량 강화 등 문화·물리적 재생전략 추진 - 지역 고유 문화자산을 활용 지역 매력성 강화 및 도시재생 추진
국민관광자원 육성	- 전국 유류·노후시설 관광적 활용 촉진 방안 모색·자원육성 지원 - 시·군, 마을운영위원회 등의 사업 추진주체 체계 구축 - 마을 공·폐가, 공터 등 유휴공간 지역관광특화거점 개발 촉진 ○○에서 한 달 살기 등 관광수요 대응 지역콘텐츠 발굴·육성
주민공동체 관광사업 육성 및 관광두레 사업	- 지역민 주도 창의적 관광비즈니스 발굴, 관광사업 외연 확대 - 관광두레, 관광형 마을기업, 지역주민협의체 등 지역주도 활성화
문화공간 관광자원화	- 지역 내 도서관·미술관·공연장·주민센터 등 생활밀착 공공 자원 이용 관광자원화 추진을 통해 지역민·관광객의 이용편의 도모 - 지역공동체 및 전문가 그룹 대상 운영주체 선정

자료 : 문화체육관광부(2018a)

- 「제5차 관광진흥기본계획」을 통해 정부는 국가정책이 지역민 관광참여의 기회 확대를 위한 수단이 되어야 하며, 지역민과 지역사회는 관광서비스를 제공하는 주체자로서 역할을 수행한다고 정의함. 사회적·환경적·경제적인 측면에서 지역관광이 ‘지속가능성’을 추구하기 위해 지역민이 중심이 되는 제도와 체계가 마련되어야 한다고 설명함(문화체육관광부, 2018a)
- 관광의 공익적 가치를 제고하여 관광을 통해 ‘지역사회’가 단순한 목적지에서 탈피하고 지역이 재창조되는 역동적 장소(문화체육관광부, 2018a)로 탈바꿈하고자 하며, ‘지역민’의 주체적인 역할을 강조하여 주민의 자발적 참여와 함께 관광의 편익이 지역민에게 환원되는 기반을 마련하고자 함
- 이는 관광행위와 산업 생태계가 지역사회와 지역민, 관광객이 함께 상존할 수 있는 공정한 문화와 관련 기반을 마련하는데 이바지해야 함을 강조하는

것으로 이해할 수 있음. 특히 이와 같은 정책의 관점은 ‘공정관광’의 사회
를 추구하고자 하는 정부의 의지를 반영한 것임

나. 보다 나은 삶, 일과 여가의 혁신적 균형

- 초고령사회로 진입, 공동체 간 불평등과 불균형 등 사회적인 문제가 심각
해지는 것은 헌법에 명시된 국가의 책무인 ‘국민의 행복추구권의 보장을
위한 기능적 수단’ 역할을 현대사회의 정부가 이행하지 못하기 때문이며,
이에 따라 「국민여가활성화 기본계획」을 수립함. 이를 통해 사회의 활력을
도모하고 ‘공정한 행복사회’를 지향하여 국민 삶의 자율성 보장 및 다양성
인정을 추구하고자 함(문화체육관광부, 2018b)
- 현대 한국사회는 고령사회로 진입하고 있으며, 맞벌이 가족의 증가에 의한
아이돌봄제도 또는 아이돌반 활동의 수요가 증가(문화체육관광부, 2018b)
함에도 차별·배제 및 편견 등 사회의 인식이 환경 변화에 부응하고 있지
못함. ‘노인혐오현상’, ‘노키즈존(No Kids Zone) 확대’ 등은 인구의 구조
변화로 인한 여가수요계층의 다양화에도 여전히 사회적 배제현상이 사회
전반에 팽배하고 있음을 나타냄
- 특히, 정부는 국민의 공동 생활권의 공간 사유화와 불법화 및 장애요소 등
으로 인하여 여가활동의 공정성과 공공성이 퇴색(문화체육관광부, 2018b)
되고 있음을 지적하고 사회적 약자에 대한 여가와 관광정책 배려태도 부족
을 인지함에 따라 여가 및 관광행위의 공정성 보장 관련 과제를 제시함
 - * 사유화 : 공공 여가·문화·관광시설의 특정 동호회 또는 집단의 사유화
 - * 불법화 : 국·공유지의 불법 점유로 인한 국민 접근성 제약
(예시, 여름철 계곡의 무단점유)
 - * 장애물 : 일반 성인 중심의 공간 계획·설계 등으로 인한 사회약자의 접근 장애
 - * 배제화 : (아동) 낙후지역 어린이 놀이터 폐쇄로 인한 여가향유 배제현상 발생
(노인) 은퇴 후 여가수요 증가에 대한 정책 대응 미흡
(육아) 과중한 육아부담, 아이돌반 입장 가능 여가·관광시설 부족
(장애) 모두를 위한 디자인 등 장애인 여가접근 제약
(계층) 차차상위계층 여가·관광자원 제도 부족으로 사각계층 발생

○ 국민여가활성화 기본계획(문화체육관광부, 2018b)에 의하면, 정부는 공급 중심 정책수립의 과정과 결과에서 벗어나 지역 특성과 정체성·장소성 및 여건을 고려한 제도와 정책을 마련하고 지역민과 지역사회에 실질적 정책 혜택 및 편익을 제공할 수 있는 기반을 마련하고자 함

○ 또한 여가경제(Leisure Economy) 관점에서 공급과 수요의 선순환 체계를 구축하여 여가·관광향유의 공정성, 보편성 및 다양성을 유지할 수 있는 과제를 발굴·제시하고자 함

* 여가경제 : 여가수요 및 여가시간에 의해 창출되는 새로운 경제 영역

○ 이를 위해서 ‘보다 나은 삶, 일과 여가의 혁신적 균형’이라는 정책적 비전 아래 ‘사람’과 ‘일상’, ‘연계’가 중심이 되는 정책과 제도를 제시하여 국민 모두의 참여가 가능하고 자유로운 선택이 존중받는 기반을 마련함으로써 다양한 경험을 향유할 수 있는 여건 마련을 모색하고자 함

[표 2-8] 국민여가활성화 기본계획의 공정관광 관련 유사 실천과제

실천과제	세부내용
생활밀착형 지역 여가공간	생애주기 맞춤형 여가공간 조성, 신체·연령·여가(관광) 역량 등에 제약이 있는 아동과 노인 등을 대상으로 여가·관광공간 확대
무장애 여가서비스 기반	- 모두를 위한 무장애 관광환경(열린관광지, 나눔여행) 조성을 통해 관광향유기회 동등성 보장 및 여가활동 참여 기회 확대 추진 - 실버세대 여가서비스 확대, 여가체험기회 확대 - 소외계층 여가·관광향유 지원(통합문화이용권 등) 확대 지원 - 여가여건 부족, 지역민 고립 고착화 해소 대응 동행버스 운영 - 노인·장애인 등 여가 향유 시 동행 서비스 제공
지속가능한 여가산업	걷기, 자전거, 정원관리, 캠핑 등 대안 여가산업 확대, 자연·사람 공존의 여가 생태계 구축 및 지속가능한 자연친화 여가산업 육성

자료 : 문화체육관광부(2018b)

○ 정부가 주도하는 이 같은 정책 관점과 차원은 다소 간 언어 사용에 차이가 있음에도 공정관광이 내포하고 있는 사회·문화적 지속가능성, 경제적 지속가능성과 그 의미 또는 의지의 방향과 궤를 같이 한다고 이해할 수 있음

- 정부는 국민여가계획 수립을 통해 과거 국가 여가·관광정책이 공급자 중심의 정책추진 성향을 보였으며, 국민의 정책체감도가 지속적 정체를 보였음을 인정함. 수요자 중심 여가정책 부재 상황은 관광의 측면에서 ‘공정관광’ 확산의 원인이 되었다고 인지하며, 관 주도 정책으로 인해 지역민과 지역 공동체 또는 관광객 성향과 특성을 고려하지 않은 결과에 따라 모든 이해관계자 간 상호 충돌이 빈번하였음을 설명하는 근거로 제시됨
- 따라서 향후 국민의 요구와 성향이 반영된 단위 정책과 제도를 지속적으로 발굴하고 확립화 및 관행화된 장르(문화, 체육, 관광)를 추구하는 정책의 방향을 지양하고 건강한 산업 생태계를 구축하기 위한 노력을 지속할 것을 반영한 것으로 해석할 수 있음. 이와 같은 국가 정책의 의지는 공정관광이 추구하는 ‘사회·문화, 환경 및 경제적 관점의 지속가능성’을 내포하고 있는 것으로 이해 가능함

다. 관광으로 크는 지역, 매력 있는 한국 관광

- 국내·외 관광객의 일부 지역 내 방문 편중 현상과 특정지역에 집중된 관광 사업체의 분포는 국내 관광 질적 성장을 위한 방해하는 장애물로 작용함. 지역별 관광정책 역량 및 체계적 지원 차이가 존재함에 따라 정부는 「지역 관광 활성화 방안」 수립을 통해 ‘지역이 주도하는 관광정책’ 토대를 제시하고자 함(관계부처합동, 2018a)
- 이를 위해 통합적 관점에서 지역관광의 경쟁력을 높이고 지역 주도의 관광 정책 마련을 통해 궁극적으로 관광의 편익이 지역으로 환원되도록 기반을 마련하여 관광이 지역성장 및 발전의 중심적 역할을 수행할 수 있는 정책을 제시하고자 함
- 특히 지역관광 활성화의 성과를 도모하기 위해 단일 부처의 정책과 제도 또는 실천사업에 국한되지 않도록 타 부처 및 관계부처 간의 긴밀한 협업 체계를 바탕으로 정기적인 성과 점검을 추진함

[표 2-9] 지역관광 활성화 방안의 공정관광 관련 유사 실천과제

실천과제	세부내용
농촌·산림·생태관광 활성화	• 농업유산 등 농촌 경관 보전·정비를 위한 신규사업 도입 및 현장 주도의 체류형 농촌관광 콘텐츠 개발 추진 • 산림자원 기반 관광인프라 구축을 통한 지역 청년일자리 창출 - 국토경관(정원가도), 생활권(도시숲), 지역자원(산림복지시설) 기반 산림자원 개방 및 활용 확대 • 지역주민 동행 우수생태자원 모니터링, 생태관광 프로그램 개발 - 취약계층, 미래세대 대상 생태관광 체험프로그램 제공
일상의 삶과 비공개 장소 관광자원화	• 지역 전통시장의 특색 있는 먹거리·즐거거리·볼거리·살거리와 관광지 연계 주요 관광지 육성·개발 - (전북) 남부시장 : 콩나물국밥, 야시장·청년물, 한옥마을 연계 • 신규 생태관광지 발굴·지정확대 추진
지역 주도형 관광활성화 방안	• (지역) 2~3개 사업 패키지 형태 지역주도 관광사업 추진, (정부) 단계별 지원·컨설팅을 실시하는 계획 공모형 관광개발사업 추진 - 시·군 대표 관광명소 개발, 노후시설 개선, 청년관광창업 지원
지역 주도형 관광 추진체계 구축	• 지역 간 또는 생활권 기반 기초단위의 한국형 DMO 설립 - Destination Marketing Organization : 지역관광사업 연계 지자체 및 민간, 지역민의 유기적 연계기반 관광지 경영 등 - 이해관계·갈등 조정, 의견 수렴 등 지역 관광산업 실질 운영 - 지역 장·단점 자가진단 및 지역 특성에 부합 관광사업 추진 - 관광지화에 의한 지역민·관광객 갈등문제 해결 대응
지역관광 활성화 분위기 조성	• 청소년, 어르신, 취약계층 등 생애주기별·계층별 국내관광 지원 - 열린관광지 확대, 실버여행로드, 청년원정대 등 관련 사업 • 지역 서비스 질 개선 및 바가지요금 근절 캠페인·교육 실시 등 국내관광 가격경쟁력 확보
지역 관광산업 혁신성장 및 일자리창출 지원	• 지자체 연계 강화 및 지역청년 관광벤처 대상 인센티브 제공 - 지역 소재 관광콘텐츠 기업 육성 기반 마련 • 지역관광 서비스 공급·관광일자리 창출 아이디어 공모 - 학계·업계·지역민 합동 공모 기반 통한 지역일자리 창출 도모
지역 주민 관광역량 강화 및 인력양성	• 관광두레·사회적 기업 등 지역민 직접 참여 관광사업 발굴·지원 - 지역 공동체 참여 생태관광 사회적기업 설립 추진(환경부) • 지역별 특성과 관광프로그램 및 특산물 등 지역별 맞춤 컨설팅 - 지역주민 대상 생태관광 디렉터 양성과정 운영(환경부) • 산림관광자원 조사·컨설팅 위한 산림관광 코디네이터 육성 - 지역사회 내 자원조사, 비즈니스 모델 개발, 주민사업체 육성 • 지역 농촌관광 협의체 및 시·군 중심 자율적 연계·협력 유도 - 상향식 콘텐츠 개발방식 도입 및 기반 구축(농식품부) - 농촌관광 플래너 교육과정 신설, 전문가 양성, 멘토링제 실시

자료 : 관계부처합동(2018a)

라. 관광혁신으로 일구는 경제 활력, 삶의 활력

- 정부는 다양한 정책과 제도, 실천과제를 발굴하여 균형 발전의 측면에서 정부 주도의 전략적인 관광정책을 시행함에도 여전히 지역 간 편차와 불균형이 지속되어 국가 및 지역관광 경쟁력을 높이는데 어려움을 겪고 있음
- 특히, 개별여행의 급격한 증가, 모바일 기반 관광체험의 확산 등 급변하는 관광트렌드와 함께 플랫폼경제, 공유경제 중심으로 산업구조가 개편되는데 국가 관광산업이 신속하게 대응하지 못함에 따라 이에 대한 대응책 마련에 고심함(관계부처합동, 2019)
- 국내·외 관광수요의 국가 또는 지역 외 누출현상을 저지하고 국내로 흡수를 위해서 국가 관광품질 제고를 통해 매력적 관광콘텐츠 확충을 도모하는 한편, 공정한 산업생태계를 조성하여 낮은 자연자원 경쟁력의 강화 추진 및 관광객 서비스 인프라 개선(관계부처합동, 2019)을 목적으로 「대한민국 관광 혁신전략」을 수립하고 후속 조치를 예고함
- 본 계획은 앞선 관련 정책에서 제시된 실천과제를 재검토하여 급속한 시장 변화 속 산업경쟁력을 강화하기 위한 과제를 발굴하는 한편, 급속한 관광지화로 발생하는 관광의 다양한 부정적 이면을 상쇄하는 전략을 고심하여 제시한 것으로 보임. 또한, 지역혁신, 콘텐츠혁신, 산업혁신 등 3대 추진 방향을 제시하여 국가 관광산업의 혁신을 도모하는 한편 모두가 상생하는 공정한 생태계 조성을 도모함

[표 2-10] 대한민국 관광 혁신전략의 공정관광 관련 유사 실천과제

실천과제	세부내용
생애주기별·계층별 여행 지원	• 청년의 신선한 관광 아이디어 발굴을 위한 상상하는 여행자 운영 • 고령자의 국내여행 활성화를 위한 꿈꾸는 여행자 프로그램 지원 • 기초·차상위 계층의 국내여행 기회 확대를 위한 문화누리카드 지원금 증액 및 열린관광지 조성 확대

자료 : 관계부처합동(2019)

[표 2-11] 대한민국 관광 혁신전략의 공정관광 관련 유사 실천과제 (표 계속)

실천과제	세부내용
체류형 여행지 육성	• (지역) 사업유형(핵심, 연계활용, 역량강화)별 지역특화 자원의 활용, 관광사업 패키지형태로 공모 • (정부) 계획수립~관리운영 단계별 사업비 및 컨설팅 지원 - 핵심사업 : 유휴·노후시설 리모델링, 관광지 재생 - 연계활용 : 관광자원 연계 관광상품개발, 체험프로그램 구성 - 역량강화 : 창업시설, 일자리사업, 홍보마케팅 등
지역 혁신을 위한 관광 추진체계	• 지역 특성 부합 다양한 사업을 주도적으로 기획·수행할 한국형 DMO 구성, 관광거점 도시 등 해당 지역 관광확대의 실질적인 견인 역할 수행 - 지역 관광상품 개발 및 마케팅 - 환경 미화·청결·메뉴정비 등 수용태세 개선 - 서비스 향상·바가지 근절 캠페인 - 주민·사업체 대상 관광인식 교육 추진
산림·생태관광	• 지역 특색 생태(호수, 습지, 숲 등) 및 지역의 역사·문화·이야기 접목 체험관광상품 개발·홍보 • 낙후 국립공원 재생을 통한 숲 생태야영, 친환경 체류시설 조성 및 저지대 탐방콘텐츠, 공원별 특화 체험시설 구축 추진 • 지역민 주도 자연해설, 토속음식, 힐링체험, 야생 동·식물 체험 • 지리산·덕유산 권역 산림자원 활용 산림치유거점 조성 • 지역 우수 산림자원 연계 산림복지 서비스, 체험프로그램 개발
지역 체험·체류형 관광프로그램 확충	• 지역 관광자원(음식·숙박·농어업 체험 등) 활용 및 향토색 반영 체류형 농·어촌여행 프로그램 개발 • 관광협의회(마을·경영체·지역활동가 등) 구성 농촌여행 콘텐츠 개발 및 상품화 지원을 통한 주민주도형 관광프로그램 확충 • 지역 체류(한 달 살기) 기반 현지인과 교류하는 체류형 생활관광 상품 개발 및 일상소재(중고서점, 맛집 등) 연계이야기 생활여행 콘텐츠 발굴 - 지역 특성 기반 체험 프로그램, 골목여행 프로그램 개발 등
지역문화유산 관광자원화 콘텐츠 활용 확대	• 방치 및 훼손되고 있는 고택(민속문화재) 매입을 통해 마을회관·도서관 등활용 방안 제시 및 제례 등 고택 활용프로그램 운영 • 민속마을·종가 등에서 전통문화 체험 프로그램 확대 운영
공정거래 확산	• 관광분야 불공정 거래(사례) 모니터링 제도 및 관광기업과 거래 공정성 담보 위한 공정거래 제도·기반 마련, 공정기업 육성 정책 - 지자체 차원(조례)의 공정관광, 공정여행 지침(서울·대전) - 공정관광기업 지정제 운영, 공정관광 박람회 개최 등

자료 : 관계부처합동(2019)

[표 2-12] 대한민국 관광 혁신전략의 공정관광 관련 유사 실천과제 (표 계속)

실천과제	세부내용
지속가능한 관광 생태계 조성	- 관광지화로 발생된 지역민과 관광객 간 갈등(오버투어리즘, 관광 혐오증) 해결을 위해 주민정주권 보호 방안(특별관리지역 지정) - 주민주도형 관광사업체 관광두레 발굴·육성을 통해 관광의 편익 지역으로 환원되는 선순환 구조 확립 - 관광전문인력 관광두레 PD 확대, 청년·다문화 여성 등 다양한 사회구성원 참여 확대, 지역 일자리 창출, 사회적 경제 기여

자료 : 관계부처합동(2019)

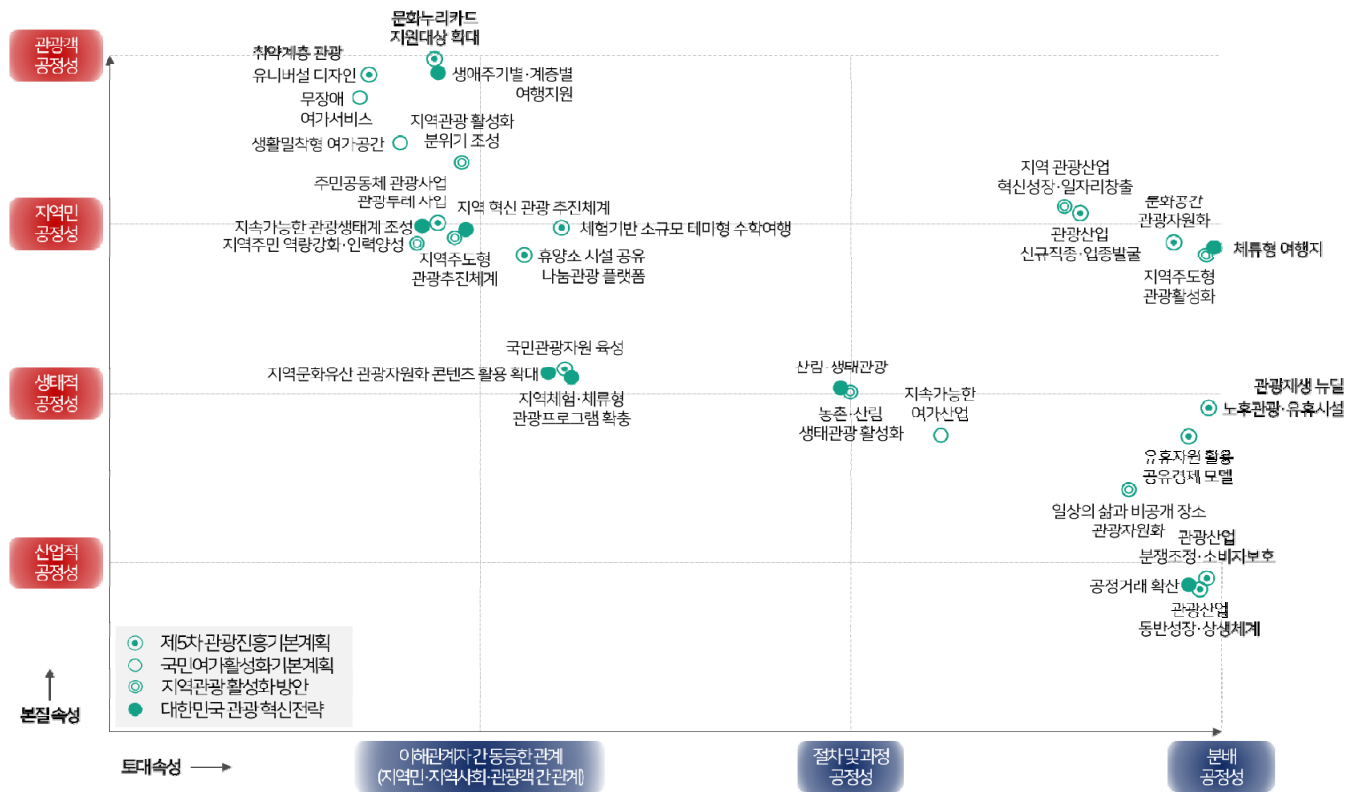
- 정부는 그 동안 관광산업이 국가와 지역의 경제 성장 및 발전을 도모하는 필수요소이며 도구적 수단이라는 인식 아래 정책을 효과적으로 활용하고 가시적인 성과를 도출하였음. 그러나 급변하는 관광환경, 급속한 관광지화로 발생하는 관광객과 지역민 간 문화 충돌, 지역사회·지역민이 배제되는 위로부터의 정책 의사결정이 야기한 관광의 다양한 부정적 이면이 사회적 문제로 주목받음에 따라 관광의 지속가능성을 도모하는 제도·기반 마련의 필요성을 인식함
- 이에 따라 지역과 지역민이 주도하는 공정한 관광생태계 관련 정책을 제시하였으며, 본 연구는 국가정책 고찰을 통해 도출된 공정관광 개념 범주와 정책 간 상관성을 다음 [표 2-12]와 같이 요약·제시하고자 함
- 다만, [표 2-12]와 같이 정부정책과 공정관광 개념 범주 간 상관성을 구분하여 설명하는 것은 공정관광을 구성하는 다양한 속성을 명확히 반영하지 못한다는 한계도 있음
- 특히 책임관광의 경우 봉사관광, 녹색·생태관광 등을 포함하는 포괄적인 개념임에 따라 정책 세부내용과 연관성을 제시하기에는 다소 무리가 있음. 따라서 본 연구는 [그림 2-3]과 같이 공정관광의 속성과 정책 간 상관관계를 정리·제시함으로써 과제의 방향성을 고찰하고자 함

[표 2-13] 정부정책과 공정관광 개념 범주 간 상관관계

구분		정부 관광정책 관련 계획의 실천과제			
공정관광 개념적 범주		제5차 관광진흥기본계획	국민여가활성화 기본계획	지역관광 활성화 방안	대한민국 관광 혁신전략
지속 가능 관광	사회 문화	주민공동체 관광사업 관광두레 사업	-	지역주도형 관광추진체계 지역관광 활성화 분위기 조성	지역 혁신을 위한 관광 추진체계
		관광산업 신규직종·관광업종		지역 관광산업 혁신성장사업추진 지역주민 관광역량 강화 및 인력양성	지속가능한 관광생태계 조성
	환경	-	-	-	-
	경제	관광산업 동반성장·상생체계	-	일상의 삶 비공개 장소 관광광자원화	공정거래 확산
		관광산업 분쟁조정·소비자보호			
책임관광		-	-	-	-
복지관광		문화누리 카드 지원대상 확대	생활밀착형 지역 여가공간	-	생애주기별·계층별 여행 지원
		취약계층 관광 유니버설 디자인	무장애 여가서비스 기반		
봉사관광 (자원봉사관광)		체험기반 소규모 테마형 수학여행	-	-	지역체험·체류형 관광프로그램 확충
		휴양소시설 공유 나눔관광 플랫폼			지역문화유산 관광자원화 콘텐츠
		국민관광자원 육성			
녹색·생태관광		유휴자원 활용 위한 공유경제 통합 모델	지속가능한 여가산업	농촌·산림·생태관광 활성화	산림·생태관광
		관광재생 뉴딜: 노후관광자원 유휴시설		지역주도형 관광활성화	체류형 여행지 육성
		문화공간 관광자원화			

주석 : 정부정책과 공정관광 개념 범주 간 관계는 정책별 실천과제 세부내용 고찰을 통한 연구자 견해로 유사 정책도 세부 추진내용에 따라 분류 간 상이한 측면이 있을 수 있음

자료 : 문화체육관광부(2018a) 문화체육관광부(2018b) 관계부처합동(2018a) 관계부처합동(2019)



출처 : 문화체육관광부(2018a), 문화체육관광부(2018b), 관계부처합동(2018a), 관계부처합동(2019)

[그림 2-3] 정부정책과 공정관광 개념 속성 간 상관관계

2. 제도와 공정관광의 관계성

가. 사회적기업 육성법

- 『사회적기업 육성법(법률 제11275호, 이하 ‘사회적기업법’이라 한다)』은 국가 차원에서 사회서비스의 기반 및 여건 확충을 목적으로 일자리 창출을 도모함으로써 사회통합 및 국민 삶의 질 향상에 이바지함을 제정의 이유로 설명하고 있음(국가법령센터, 2019a)

『사회적기업 육성법』

[시행 2012.8.2., 법률 제11275호, 2012.2.1. 개정]

제1조(목적) 이 법은 사회적기업 설립·운영을 지원하고 사회적 기업을 육성하여 우리 사회에서 충분하게 공급되지 못하는 사회서비스를 확충하고 새로운 일자리를 창출함으로써 사회통합과 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. 사회적기업이란 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하는 기업으로 (…생략)
2. 취약계층이란 자신에게 필요한 사회서비스를 시장가격으로 구매하는 데에 어려움이 있거나 노동시장의 통상적인 조건에서 취업이 특히 곤란한 계층을 말하며 (…생략)
3. 사회서비스란 교육, 보건, 사회복지, 환경 및 문화 분야의 서비스, 그 밖에 이에 준하는 서비스로서 (…생략)
4. 연계기업이란 특정한 사회적기업에 대하여 재정 지원, 경영 자문 등 다양한 지원을 하는 기업으로서 (…생략)
5. 연계지방자치단체란 지역주민을 위한 사회서비스 확충 및 일자리 창출을 위하여 (…생략)

제3조(운영주체별 역할 및 책무) ① 국가는 사회서비스 확충 및 일자리 창출을 위하여 사회적기업에 대한 지원대책을 수립하고 필요한 시책을 종합적으로 추진하여야 한다. ② 지방자치단체는 지역별 특성에 맞는 사회적기업 지원시책을 수립·시행하여야 한다. ③ 사회적기업은 영업활동을 통하여 창출한 이익을 사회적기업의 유사·확대에 재투자하도록 노력하여야 한다. (…생략)

자료 : 자치법규정보시스템(2019)

- 따라서 본 법률은 법의 목적 달성을 위해 운영주체별 역할 및 책무를 규정하고(제3조) 국가는 사회서비스 확충 및 일자리 창출을 위한 지원대책 수립과 필요 시책을 종합적으로 추진해야 함을 명시하고 있음. 지역별 특성에 부합하는 사회적기업 지원시책 수립과 시행을 지방자치단체의 책무로 규정하며, 궁극적으로 사회적기업은 영업활동에 의한 창출 이익과 편익을 기업의 유지와 확대 노력을 추구해야 함을 명시함
- ‘사회적기업 육성 기본계획의 수립(제5조)’ 제1항에 의하여 고용노동부는 국가의 사회적기업 육성과 체계적 지원을 위한 기본계획을 (a) 사회적기업 지원 추진방향, (b) 사회적기업 활성화 여건조성, (c) 사회적기업 운영 지원 사항을 포함하여 수립해야 함을 명시하고 있음
- ‘시·도별 사회적기업 지원계획의 수립 등(제5조의2)’에 의거, 광역지자체는 상위 기본계획과 연계하여 관할 구역 내 사회적기업 육성 관련 지원계획을 수립하여야 하며, 우수 계획은 국가의 별도 지원을 받을 수 있음

『사회적기업 육성법』

[시행 2012.8.2., 법률 제11275호, 2012.2.1. 개정]

제10조(경영지원 등) ① 고용노동부장관은 사회적기업의 설립 및 운영에 필요한 경영·기술·세무·노무(勞務)·회계 등의 분야에 대한 전문적인 자문 및 정보 제공 등 지원을 할 수 있다. (... 생략)

제11조(시설비 등의 지원) 국가 및 지방자치단체는 사회적기업의 설립 또는 운영에 필요한 부자구입바·시설비 등을 지원·융자하거나 국유·공유재산 및 물품을 대부하거나 사용하게 할 수 있다.

제14조(사회서비스 제공 사회적기업에 대한 재정 지원) ① 고용노동부장관은 사회서비스를 제공하는 사회적기업에 대하여 (... 생략) 운영에 필요한 인건비, 운영경비, 자문 비용 등의 재정적인 지원을 할 수 있다. ② 고용노동부장관 (... 생략) 사회적기업에 제1항에 따른 지원을 할 때에는 그 연계기업이나 연계지방자치단체의 재정 지원 상황을 고려하여 사업비를 추가로 지원 (... 생략)

자료 : 자치법규정보시스템(2019)

- 정부는 법령에 의거하여 저성장 시대 성장동력 마련을 목적으로 제1차와 제2차 계획에서 제시하였던 사회적기업 육성 정책 패러다임을 ‘사회적기업 스스로 성장할 수 있는 생태계 조성’으로 전환하고자 「제3차 사회적기업 육성 기본계획」을 수립함(관계부처합동, 2018b)
- 「제3차 사회적기업 기본계획」은 ‘사회적기업 생태계 조성을 통한 따뜻한 성장 실현’의 비전을 제시하고 사회적기업의 외연 확장 및 일자리창출을 유도하고자 하며, 자생 성장과 역할 수행이 가능한 생태계 조성방식으로 국가의 책무를 규정하고자 함(관계부처합동, 2018b).
- 또한, 취약계층의 일자리 창출 또는 사회서비스 제공 기업에 국한되던 협의적인 관점의 사회적기업의 정의와 범위를 재조정하여 보다 포괄적으로 이해하고자 함. 이를 위해 「사회적기업육성법」 제2조의 정의에 ‘사회문제 해결을 위해 혁신적 방식을 활용 또는 추진하는 기업’의 개념을 추가하여 진정한 사회적가치 추구를 위한 법과 제도를 구축하고자 함
- 사회적 가치 실현의 목적을 지닌 기업과 산업의 육성 및 발전을 위해 법령 개정을 추진하고 공정무역, 도시재생 등의 사업부문 지원 근거를 마련함. 또한, 인건비 지원 위주 정책과 제도의 효율성을 목적으로 혁신형, 일자리 제공형, 사회서비스 제공형, 혼합형 및 지역 사회 공헌형 등 사회적 기업의 5대 유형을 분류하고 컨설팅, 네트워크 구축 등 사업비 지원에서 육성과 발전을 위한 제도의 범위를 확장(관계부처합동, 2018b)하고자 함
- 이와 같은 지원제도와 정책의 변화를 통해 사회적 가치가 높은 영역 또는 분야에 새로운 산업 생태계 확장을 도모함으로써 ‘모두가 상생하는 따뜻한 성장 실현의 기반 마련’을 추구하려 함
- 특히 이와 같은 법과 제도의 관점 변화는 관광 영역에서 사회적 기업은 궁극적으로 지역민에게 주체자로서의 역할 및 기능을 부여하는데 초점을 둠

- 지역관광 전문인력을 양성하는데 정책·제도 역량을 집중하여 주민주도형 관광산업의 범위 확장과 기반 확충을 유도하고 지역사회, 공동체가 함께 참여하는 생태관광, 로컬푸드 기반 관광음식점 등 사회적기업 지위를 부여하고 이를 바탕으로 하는 주민사업체의 육성과 지원 방안을 모색함
- 관련 법령과 관계된 계획은 궁극적으로 모든 이해관계자의 참여 기반 확대를 통해 사회적기업 활성화 또는 생태계 조성에 있어 지역사회, 행정기관, 지역민과 이해집단·공동체 상리공생(相利共生)이 우선되어야 한다는 가치를 내포하고 있음
- 사회적기업과 관련된 정책과 제도의 확장 및 변화는 공정관광 범위 확장 및 활성화 측면에서 긍정적 영향요소로 작용할 여지가 충분하다고 할 수 있음. 공정관광이 관광객과 관광지의 지역민, 지역공동체가 함께 동등한 관계에서 성장하는 관광 행태(이태숙·이철원, 2015)라는 측면에서 사회적기업의 육성·발전 및 활성화는 공정관광 확산의 기반으로 작용할 수 있는 여지가 충분함

나. 독점규제 및 공정거래에 관한 법률

- 공정관광은 분배의 공정성에 기초한다는 관점에서 『독점규제 및 공정거래에 관한 법률(법률 제15784호)』에서 제시하는 정의와 측면 간 관계성을 띠고 있음
- 본 법은 시장거래 측면에서 접근하고 있는 개념과 정의 및 제도가 구성의 전반적 요소를 차지하고 있음에도 공정관광이란 관광지에서 이루어지는 다양한 관계와 거래의 동등성 및 공평성을 추구한다는 점에서 법과 궤를 같이함
- 다만, 법률에서 명시하고 있는 제도의 범위가 확장성이 크다는 관점에서 본 연구는 법의 목적과 정의를 살펴봄으로써 관계성에 대한 고찰을 같음함

『독점규제 및 공정거래에 관한 법률』

[시행 2019.3.19., 법률 제15784호, 2018.9.18. 일부개정]

제1조(목적) 이 법은 사업자의 시장비재적지위의 남용과 과도한 경제력의 집중을 방지하고, 부당한 공동행위 및 불공정거래행위를 규제하여 공정하고 자유로운 경쟁을 촉진함으로써 창의적인 기업활동을 조장하고 소비자를 보호함과 아울러 국민경제의 균형있는 발전을 도모함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. 사업자라 함은 제조업, 서비스업, 기타 사업을 행하는 자를 말한다. 사업자의 이익을 위한 행위를 하는 임원·종업원·대리인 기타의 자는 사업자단체에 관한 규정의 적용에 있어서는 이를 사업자로 본다. (…생략)

제23조(불공정거래행위의 금지) ① 사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위로서 공정한 거래를 저해할 우려가 있는 행위 (…생략) 하여서는 아니된다.

1. 부당하게 거래를 거절하거나 거래의 상대방을 차별하여 취급하는 행위 2. 부당하게 경쟁자를 배제하는 행위 3. 부당하게 경쟁자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하거나 강제하는 행위 4. 자기의 거래상의 지위를 부당하게 이용하여 상대방과 거래하는 행위 (…생략)

자료 : 자치법규정보시스템(2019b)

제3절 실천사례 분석

- 양적성장 및 팽창 중심의 관광정책 확산은 관광객과 지역민의 갈등, 지역 사회 및 지역공동체 정체성 변화 등의 원인이 됨. 지역관광 주체자로서의 역할·기능을 명확하게 구분하지 않아 발생하는 관광협오증, 획일화 콘텐츠 외에도 관광객의 문화를 이해하려 하지 않는 관광지의 구조에 의해 발생한 관광객의 지역기피증을 해소하기 위해서 정책·제도적 기반 마련이 필요함
- 본 연구는 전라북도 공정관광의 방향 수립의 정책적 자료로 활용하기 위해 선진사례를 검토하고 전라북도 여건과 정책환경을 고려하여 적용 방안을 모색하는데 그 목적과 의의 있음. 국내 실천사례를 검토하여 전북형 공정 관광 모델을 구축할 수 있는 방향성을 검토하고자 함

1. 사회인식 개선 및 관광서비스 질(質)의 향상

- 공정관광은 목적지의 자연환경을 보호하고 지역 역사와 문화에 대한 존중과 지역의 삶에 대한 배려, 지역민에게 직접 이득이 될 수 있는 윤리적인 소비를 지향하는데 의의가 있음(TONG, 2015.10.26.). 그러나 관광객은 관광활동 영위의 가치를 쾌락적 경험 추구하고 일상탈출을 통한 심리·신체적 흥미에 집중함에 따라 활동반경과 행동범위가 매우 광범위해짐
- 이에 따라서 지역민과 관광객의 시선 차이에 의해 발생하는 문화적 충돌 등 지역민의 삶의 질 저하 및 관광객의 만족도가 저하되는 부정적 사례가 빈번하게 발생함
- 이와 같은 문제는 인식과 가치관의 변화를 위한 노력으로 해소될 수 있음. 관광객은 지역을 존중하고 지역사회는 관광객 문화를 배려하는 차원에서 접근해야 하며, 사회적 인식 개선과 제공되는 관광서비스 질 향상을 도모하여 공정관광 확산의 토대를 마련해야 함

북촌한옥마을 행복여행 지킴이

서울특별시 종로구 가회동에 소재한 북촌한옥마을은 지역민이 실제 거주하는 주거 한옥 250여 채의 밀집지역으로 한국을 방문하는 외국인들을 비롯하여 내국인까지 하루 평균 약 1만 명 이상의 관광객이 방문하는 국내의 대표적인 관광 명소와 투어리스피케이션 발생 지역임(서울경제, 2019.5.14.)

서울특별시와 종로구청은 ‘북촌한옥마을 주민피해 최소화 8대 원칙’을 제시하고 관광객 수용력 제한, 불법 주·정차 문제 해소, 관광허용시간제(자율시행제도), 북촌마을 지킴이 활동 등의 정책을 마련함. 북촌마을 지킴이 활동은 한옥마을 관광시간 안내 및 윤리적 행동 계도와 정숙관광 홍보 등의 관광객 인식개선을 위한 핵심 정책임

(1) 북촌한옥마을 지킴이

- 배경 : 북촌한옥마을은 서울 도심에서 한옥의 옛 정취와 문화를 경험할 수 있다는 장점을 지니고 있으며, 국내·외 관광객의 밀집 지역이나, 늦은 밤까지 관광객으로 인한 소음, 쓰레기 투기와 같은 관광객의 비윤리적 행위와 태도로 지역민과의 갈등이 빈번하게 발생하는 지역. 이에 따라 관할구청인 종로구는 관광객 과밀로 인한 주민 피해를 예방하고 지역민과 관광객 상생을 위해 서로를 배려하는 성숙한 관광문화 정착을 목적으로 운영(종로구청, 2019a)

- 운영 : 2019년 북촌한옥마을 지킴이는 총 12명으로 구성되고 10개월 간(3월~12월) 오전 및 오후 각 4시간씩(일 8시간 운영) 3인 1조(총 4개조)가 교대 활동. 지킴이는 주민등록상 종로구 지역민(만 20세 이상~65세 이하)을 대상으로 주말·공휴일·명절(당일 제외) 근무 가능자로 북촌한옥마을이 외국인 선호 관광지임에 따라 외국어 의사소통 가능자의 경우 가산점 부여

- 구성 : 북촌한옥마을 주거지역임에도 관광객 밀집 지역인 ‘북촌로 11길’을 중심으로 활동. ‘금지행위(소음발생, 쓰레기투기, 사생활촬영) 계도’, ‘주거지역 통행관리(관광객 과밀현상 저감조치 및 우회 통행지도 배포·안내)’, ‘방문시간 안내 및 방문제한 권고(지역민 생활시간 내 제한)’, ‘관광에티켓(정숙관광) 홍보물 배포’ 등의 관광객 윤리적 태도 안내



출처 : 종로구청(2019b), <https://bit.ly/2ZiiXAV>

[그림 2-4] 서울공정관광 : 북촌한옥마을 정숙관광 캠페인

김천문화마을 주민협의회

1950년대 6·25 피난민 삶의 터전으로 시작된 부산김천문화마을은 역사·문화적·지역적 특색과 가치를 살리기 위해 지역의 예술인과 지역민이 함께 ‘마을미술 프로젝트’를 통해 지역재생을 도모하였고 이를 바탕으로 전국적인 관광명소로 자리매김함

그러나 지역의 수용력이 고려되지 않은 채 범위를 벗어나는 대규모의 관광객이 방문함에 따라 지역민과 지역공동체의 삶의 질이 저하되고 관광객과 지역민 간 문화 충돌이 빈번하게 발생하는 등 관광의 부정적 피해 사례가 증가함

(감천문화마을, 2019). 이에 따라서 ‘주민이 살기 좋은 마을’, ‘방문객에 친절 한 마을’, ‘주민 스스로 지속하는 마을’의 3대 가치를 지향하는 공정한 관광이 어우러지는 지역을 만들기 위한 자생 노력을 지속하고 있음

(1) 감천문화마을 주민협의회와 엄마손 협동조합

- 배경 : 지역의 오래된 역사와 특색 있는 문화, 가치를 보전하고 관광객과 지역민이 함께 상생하는 미래지향적 관광지로 성장하기 위해 지역공동체가 함께 주민협의회와 엄마손 협동조합을 설립하고 생활개선, 문화예술, 봉사과 홍보 등을 통해 공정관광 확산과 지역민의 윤리적인 태도를 강조하기 위한 자생노력 추진
- 운영 : 마을기업사업단(감내카페, 맛집 등) 운영을 통해 관광이익의 지역 내 환원을 추진하고 마을기업운영 수익금으로 방음창 설치, 주택 페인팅 등 지역민 삶의 질 제고를 위한 생활개선사업 추진 및 민박사업과 문화예술사업을 통한 관광객의 보편적 관광향유권 보장 등
- 이념 : 관광 이익의 지역 내 선순환 체계 구축을 통해 지역공동체의 실질적 삶의 질 제고를 추구하고 주민 소득 증대를 통한 지역경제 활성화 도모, 지역특산물 판매와 체험프로그램 운영을 통한 지역민의 안정적 일자리 창출



단체(10인 이상)인원 방문 시, 꼭 지켜주세요!

감천문화마을에 많은 분들이 방문해 주시는 만큼 수익환원사업을 통해 마을에 거주하시는 주민들에게 이익을 돌려드리고 있습니다.
단체관광객의 경우 감천문화마을 **스텝프지도 1인 1매**(2,000원 카드결제 가능) 구입하여 주시기 바랍니다.
감사합니다. (2016년 6월 1일부터 전격 시행)



드론(무인항공기) 촬영금지안내

감천문화마을은 주민 거주공간으로
드론촬영은 **사생활의 침해**가 되고, 거주민과 많은 방문객의
안전에 위험에 있으므로 삼가주시기 바랍니다.



감천방문에티켓, 꼭 지켜주세요!



01. 실제 주민의 거주공간!
조용히, 깨끗이질서 있게



02. 대중교통 이용
(주차장 혼잡)



03. 마을안내해설은
예약필수
(051-291-1444)



04. 10인 이상 방문시 예약필수
051-291-1444
051-204-1444

* 시설물 개방시간 : 9시~18시(3월~10월)/9시~17시(11월~2월)

* 예약필수 내용은 반드시 숙지해주셔야 하며, 예약 없이는
마을 출입이 제한될 수 있습니다.

* 마을 주민의 사생활에 침해되는 사진이나 동영상 촬영은
삼가해 주시기 바랍니다.

출처 : 감천문화마을(2019), <https://bit.ly/2CTmtex>

[그림 2-5] 부산공정관광 : 부산감천문화마을 주민협의회

2. 지역역량 강화 및 관광콘텐츠 정(正)의 방향

- 공정관광의 확산을 위해서는 지역 또는 마을공동체, 지역 내 사회적기업 등과 연계하여 관광지의 통제력을 높이는 한편, 지역커뮤니티 중심의 관광 산업 확장의 추진력을 도모할 수 있는 여건과 역량이 강화되어야 함
- 공정관광 전문인력의 육성 및 역량강화 콘텐츠, 프로그램 확충은 정책의 우선적 실천과제이며, 이를 통해 윤리적인 관광공급과 소비 확산 및 지속 가능한 지역의 경쟁력을 증진할 수 있음

견고, 체험하고, 힐링하라. 2018 대전공정관광

대전광역시시는 공정관광을 ‘관계의 여행’으로 규정하고 관광행위를 목적지 중심의 사고에서 탈피하여 목적지의 사람과 문화, 환경에 대한 존중과 배려를 강조하는 관광형태 확산을 추구하고자 함

이를 위해 공정관광 프로그램 공모전을 통해 ‘견고, 체험하고, 힐링하라.’라는 슬로건을 제시하고 지역관광 주체자로 지역민의 역할과 기능을 강조하는 기반 구축을 도모함(대전마케팅공사, 2018b)

(1) 소확행 힐링오감만족

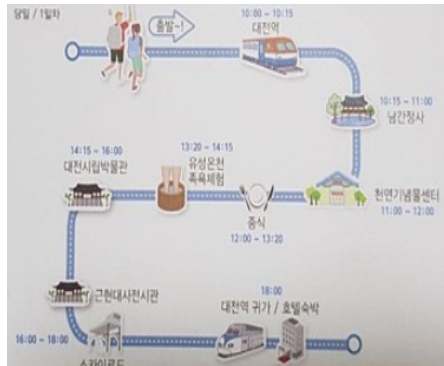
- 배경 : 공정관광 개념 중 한 유형인 착한관광을 모티브(Motive)로 관광객의 소비가 현지인의 이득에 도움이 되고 인권과 생명 존중이 중심이 되도록 관광객과 지역민의 태도를 강조하는 마을여행. 생태관광 테마로 예술 체험을 통한 오감만족과 예술을 통한 자아성장과 감성 충족 목적의 여행
- 운영 : 단체 25명 이상(또는 개별관광객의 직접 예약) 사전예약제를 통해 운영되며, 대전광역시 및 관광마케팅 지원 정책에 따라 관광객 자부담 15,900원으로 체험 가능하고 1일 6시간 내외 소요
- 구성 : 마을공정여행과 생태체험, 예술자원을 통한 휴식과 자아성장 체험



출처 : 소확행 오감만족(2019), <https://bit.ly/2VWK3aZ>

[그림 2-6] 대전공정관광 : 소확행 힐링오감만족 프로그램

(2) Now, we are going to Daejeon



출처 : 대전마케팅공사(2018c), <https://bit.ly/2lugGMq>

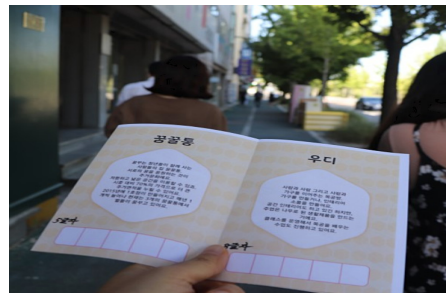
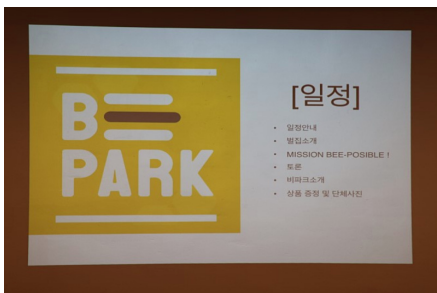
[그림 2-7] 대전공정관광 : Now, we are going to Daejeon

- 배경 : 외국인 대상으로 ‘어서와, 대전은 처음이지?’를 모티브(Motive)로 지역 역사와 문화체험을 유도하고 대전의 근현대사 전시관, 족욕체험 등을 경험할 수 있는 체험 기반 공정관광. 남간정사, 동충당 등 대전 소재 역사문화 자원 방문, 재래시장 탐방을 통해 볼거리와 먹거리 문화 경험 여행

- 운영 : 외국인의 개별 직접예약을 통해 운영되고 당일(50,000원), 1박 2일(130,000원)로 구성되어 관광객의 수요와 욕구를 동시 충족시키고자 함. 외국인이 함께하는 프로그램 특성 상 통역사가 함께 동승하여 프로그램 전반에 동행
- 구성 : 舊 충남도청사, 남간정사, 동춘당 및 시립미술관, 국궁(죽목)체험, 수목원 및 중앙시장 등 명소 탐방을 통해 지역의 역사와 문화, 관광자원을 경험할 수 있는 내용으로 구성

(3) Bee Park Tour

- 배경 : 청년공동체, 창업가 및 지역상인회와 지역공동체가 함께 상생·공존하는 문화를 형성하는 도시재생 체험 기반의 공정관광. 청년과 마을이 함께 만들어가는 프로그램으로 관광객의 윤리적 태도와 소비를 강조하는 체험 여행
- 운영 : 강의와 투어 및 공간이용 등 명목으로 단체 기준(20인) 700,000원 및 개인 20,000원으로 체험할 수 있으며, 다양한 콘텐츠로 구성된 상점을 방문하면서 골목을 경험하는 방법으로 운영
- 구성 : 20여개의 마을상점이 참여하는 프로그램으로 공유서점, 공방체험, 커뮤니티 카페 등을 방문하고 주어진 다양한 체험요소와 주어진 단서와 키워드를 바탕으로 코너 탈출을 체험하는 내용으로 구성하였으며, 각 코너를 경험하면서 공정관광과 관련된 내용을 배우고 체험하는 프로그램을 제시함으로써 관광객의 흥미와 관심 유도



출처 : 대전마케팅공사(2018d), <https://bit.ly/2l6Ahtp>

[그림 2-8] 대전공정관광 : Bee Park Tour

모두가 행복해지는 착한여행. 2019 대전공정관광

대전광역시는 2018년 1차 프로그램 이후, 2019년 관광자원과 지역사람, 문화를 엮은 지역관광상품의 발굴 및 지원을 위해 2차년도 프로그램 공모전과 지원제도 시행을 예고함(대전광역시, 2019). 여행을 통한 여행자와 지역민 등 모든 여행관계자가 상생하는 ‘착한여행’을 모토(Moto)로 지역 역사와 문화, 예술과 생태테마의 지역밀착형 관광상품 개발을 지원함(중도일보, 2019.05.22.)

(1) 대전공정관광 프로그램 공모전

- 배경 : 지역관광 콘텐츠의 지속 발굴 및 공정관광 확산과 활성화를 위해 대전지역 숨은 관광자원의 적극적인 활용 방안을 제고하고 관광산업 주체로서 지역민의 역량을 강화하기 위한 목적
- 대상 : 대전의 숨은 관광자원 및 특색 있는 자원의 차별적이고 독창적 활용을 통해 공정관광 확산에 이바지하고자 하는 프로그램 운영 희망단체 및 업체
- 자격 : 사회적기업, 협동조합, 여행사(단체), 마을공동체, 마을기업
- 지원 : 관광상품 개발과 스토리텔링 교육 컨설팅, 성과관리 및 모니터링, 홍보 마케팅 등 프로그램 규모와 평가에 따른 차등 지원, 최소 1,000만 원~최대 4,000만 원 내외(3팀~8팀 선정)

* 2019년 대전공정관광 프로그램 공모전 시행절차

사업공모	서류심사	사업계획서 교육	발표 및 선발	자원비 교부 운영	정산, 잔액교부
------	------	----------	---------	-----------	----------

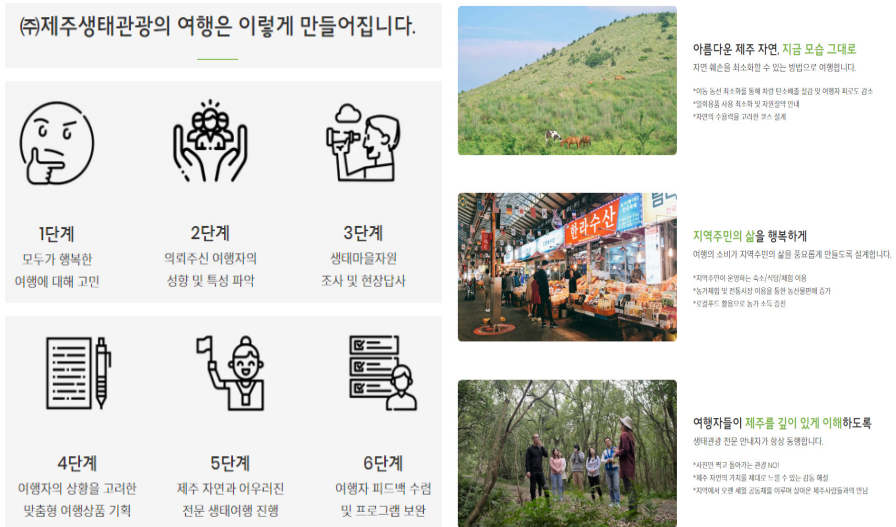
6월 9일까지	6월 중	6월 중	6월 중	6월~12월	12월
	신청업체 수 1.5~2배수 선발	심사 통과업체 대상	3개~8개소 운영업체 선정		

여행자, 지역민, 자연 모두가 행복한 여행. 제주생태관광

현대관광이 관광객 위주의 정책과 제도, 환경 중심으로 형성됨에 따라 파생되는 지역민 삶의 질 저하, 지역공동체와 환경파괴 등(한겨레, 2019) 관광으로 인한 환경·경제·사회문화적 문제점을 최소화하고 여행자, 지역민과 자연이 함

게 행복한 생태여행문화의 확산(제주생태관광, 2019a)을 추구하는 것이 미래 관광의 지향점이라는 관점에서 제주생태관광의 역할과 기능이 중요가치로서 주목받고 있음

(1) 사회적기업 여행사, 제주생태관광



출처 : 제주생태관광(2019a), <https://bit.ly/2FeeXKp>

[그림 2-9] 제주공정관광 : 사회적기업 여행사, 제주생태관광

- 배경 : ‘환경보전 및 지역주민 복지향상을 위해 자연지역으로 떠나는 것이 생태관광이다.’라는 관점에서 지역이 존중받고 다양성의 인정과 경제 활성화, 사회문제의 해결 등 여행자와 지역민이 함께 상생하는 것이 여행이라고 정의하기 위해 설립(제주생태관광, 2019a)
- 구성 : 공정관광이 사회적 지위·건강 등 어떠한 제약 없이 누구나 누릴 수 있는 보편적 관광향유권을 보장해야 한다는 관점에서 ‘발달장애여행’, ‘발편 한여행’ 등 무장애여행 상품을 마련하고 그 외 단체연수 프로그램, 교육여행 프로그램 및 체험 프로그램을 통해 생태관광의 확산을 도모
- 이념 : 공정관광은 자원의 수용력을 고려하고 탄소배출, 일회용품 사용 등의 최소화를 통해 ‘자연을 보호하고’ 지역민이 운영하는 숙소·식당 및 로컬푸드

를 접함으로써 ‘지역경제를 활성화하며’ 제주 자원의 진정한 가치를 체험하고 사람과의 관계를 중시하도록 ‘전문안내자가 동행하는 이해도 제고를 위한 여행’을 추구하고자 노력. 특히, 대자본 주도 개발 위주 관광정책으로 파생되는 관광혐오증에 대한 사회적 인식을 개선하는데 조직 역량 집중

헌 접시를 줄게, 새 접시를 다오 공정여행 협동조합 동네봄

경기도 시흥 공정여행 협동조합 ‘동네봄’은 지역 토박이 주부가 직접 여행디자이너가 되어 지역문화와 자원을 소개하고 숨은 명소와 콘텐츠를 발굴하여, 궁극적으로 지역의 가치를 공유하고 자생력을 제고하는데 목적과 의의가 있음 (동네봄, 2019)

(1) 공정여행 협동조합 동네봄

이달의 추천여행



출처 : 동네봄(2019), <https://bit.ly/2KTPEB2>

[그림 2-10] 시흥공정관광 : 공정여행 협동조합 동네봄

- 배경 : ‘동네를 보면 일상이 여행이 된다.’라는 모토(Moto)로 지역의 토박이 마을활동가 출신의 주부가 지역(경기도 시흥)의 역사와 문화, 예술, 생태 자원, 사람을 소개하고 지역에 산재한 다양한 자원과 콘텐츠를 직접 발굴하는 주민공동체 ‘동네봄’은 지역의 가치를 공유하고 지역경제 및 발전의 자생력을 제고하기 위해 설립·운영
- 운영 : 국가사적 도자기터와 아트 뮤지엄 연계 지역 예술문화지 소개 및 도

자기를 빛는 활동으로 이어지도록 구성된 ‘헌 접시 줄게, 새 접시 다오’ 프로그램, 경기관 에코뮤지엄 투어의 ‘지붕없는 박물관으로 여행가자’, ‘시흥시티 투어’, ‘골목사이 스케치여행’, ‘어촌운동회’ 등 다양한 프로그램 운영

- 이념 : 마을 주민이 직접 기획하고 여행안내자 또는 디자이너가 되어 지역민이 운영하는 숙소·식당, 상점을 이용하고 이를 통해 마을 경제를 활성화하는데 이바지하는 여행의 확산을 가치로 지역자원을 훼손하지 않고 환경보호와 관광객과 함께 소통하는 법, 공감하는 법, 관계를 지향하는 법을 추구하는 여행의 토대를 마련하고자 노력

3. 지역기반 구축 및 관광인프라 양(量)의 확충

- 양적성장 및 팽창 중심의 과거 관광정책으로 지역사회와 지역공동체, 지역민의 삶과 환경을 고려하지 않고 관광을 지역성장 도구로만 인식함에 따라 관광객과 지역민 갈등을 초래하는 부정적 영향에 원인으로 작용함
- 관광객과 지역민, 지역사회 모두가 함께 상생할 수 있도록 법과 제도 및 시스템 등을 마련하여 중·장기적인 환경과 생태의 지속가능성을 도모하고 새로운 관광가치사슬을 구축함으로써 관광이 현대사회의 행복수준을 결정할 수 있는 요소로 주목받도록 행정기관 역량을 집중할 필요가 있음
- 관광은 ‘관리’될 때 지속적으로 성장할 수 있으며, ‘관리된 관광’이 지역의 진정한 발전과 성장을 도모할 수 있다는 관점에서 관리와 계획으로 정책의 방향을 전환하고 지역사회의 삶을 위협하지 않는 범위에서 관광객의 행복추구권을 보장하는 노력이 요구됨(대학신문, 2018)

사회적경제와 관광을 접목한 새로운 시도 경상북도 소셜 문화관광

경상북도는 문화관광을 사회적경제와 연계하여 소셜투어로 범위 확장을 시도하고 이를 토대로 지역사회와 지역민의 소득창출 및 사회적 경제기업의 지속성장 견인 및 토대 마련을 위해 정책적 역량을 집중할 예정임(경상북도, 2019)

경북도는 대구광역시와 경상북도의 지역관광 경쟁력을 제고하는 한편, 관리된 관광 계획의 일환으로 ‘소셜 문화관광(소셜투어)’를 활성화함으로써 관광객과 지역민이 상생하는 환경을 조성하고 수요자 맞춤형 관광자원 확충을 통해 경상북도의 관광서비스 질 향상을 도모하고자 함(한국경제, 2019.4.16.)

(1) 경상북도 소셜 문화관광(소셜투어)



출처 : 경상북도(2019)

[그림 2-11] 경북공정관광 : 소셜 문화관광(소셜투어)

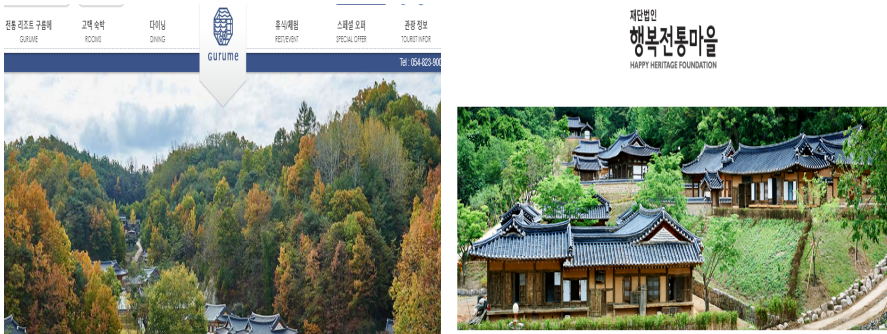
- 배경 : 지역의 특색 있는 곳을 체험관광하는 공정여행의 일환으로 ‘경상북도 소셜 문화관광’ 체계를 구축하고 사회적 경제와 연관된 문화관광을 체험함으로써 관광으로 발생한 이익의 지역 내 선순환 환류체계 마련 및 지역민과 관광객의 상호 이해와 배려를 바탕으로 상생하는 착한여행 확산 도모. 특히, 사회적경제기업 육성사업과 관련된 전국적인 높은 인지도의 경북도 여건을 적극적으로 활용
- 추진 : 일본(PLAN-NET), 경상북도 사회적기업종합상사(주 포아시스), 사회적경제기업(35개) 등 3자 주체별 역할 분담을 통해 사업 추진. ‘일본 관광객 유치, 관광유치 마케팅, 파워 블로그(PLAN-NET)’, ‘공교육과 연계한 프로그램 구성으로 체험관광 수요자 유치, 공정여행 사이트 운영(사회적기업종합상사)’, ‘스토리 개발, 시설 및 서비스 개선, 맞춤형 프로그램 다양화, 지역특산물 판매 등(사회적경제기업)’ 등의 업무 분담
- 구성 : 경상북도 내 주요 랜드마크 관광지와 사회적경제기업 간 매칭을 통해 관광자원의 상품화 및 개발 추진, 소셜투어 범위 확장을 통해 지역상생 협력 기반 관광프로그램 운영 등

- 협약 : 현장형 청년 인재육성 목적 관광브랜드 전문가 양성(PLAN-NET)
사회적 경제기업 연계 지속가능한 성과 공유·가치 실현(하나투어)
대형여행사 기술·인프라 활용 여행상품 공동개발 기술지원(하나투어)

버려진 고택을 사회적 가치로 행복전통마을과 안동 구름에 리조트

1,600년(추정)~1,831년 사이에 건축되어 오랜 시간 보전되던 한옥 고택이 인근 지역 댐 건설에 따른 수몰 위기에 처함에 따라 정부(문화체육관광부)와 지자체(경상북도, 안동시) 및 산업(SK) 간 협력을 바탕으로 고택 관리와 운영을 전담으로 수행할 수 있는 사회적 기업 ‘행복전통마을’을 발족한 것에서 출발한 경북 안동 소재 전통리조트 ‘구름에(Gurume)’는 지역의 사회적 가치 극대화를 도모한다는 것에서 공정관광 잠재력을 엿볼 수 있음(한겨레, 2018b.9.26.)

(1) 행복전통마을과 한옥 리조트 구름에(Gurume)



출처 : 구름에(2019), <https://bit.ly/2DfAba4>

[그림 2-12] 경북공정관광 : 행복전통마을과 구름에 리조트

- 배경 : 낙후지역 유휴고택 및 문화재 개·보수와 관리 및 효율적 활용을 통해 문화유산을 보호하고 이익을 창출하며, 발생한 수익은 지역 내 소외계층의 일자리 창출에 사용함으로써 사회 환원 목적. 고택숙박사업을 통해 외부 관광객 유치와 지역 전통문화체험의 긍정 영향을 미치고 전통문화교육사업을 바탕으로 교육활동을 수행하는 등 관광의 선순환 원류효과 창출 도모(행복전통마을, 2019)

- 구성 : 7개소의 고택 숙박시설 및 안동국시밀기, 북어보푸라기, 고추장 담그기, 가양주 체험과 한복 대여 등 전통체험 프로그램 운영 외 지역 사업체(라운지 등)와의 연계·협력 프로그램(구름에, 2019)
- 이념 : 지역문화 콘텐츠를 적극 활용함으로써 지역민과 지역공동체 등 이해관계자 간 협력을 핵심 운영원칙으로 삼으며, 지역 관광생태계의 재생과 지역경제 활성화를 최우선 가치로 제시. 지역의 관광 네트워크 구축을 위해 노력하고자 하며, 이를 바탕으로 지역의 자생력 제고 추구

3

장

여건분석 및 추진체계 수립

Jeonbuk Institute

제1절 전라북도 여건 및 실제

제2절 전라북도 정책 및 과제

제3장 정책목표

제1절 전라북도 여건 및 실제

1. 공정관광에 관한 참여자 이해

- 본 연구는 전라북도 공정관광 확산 및 활성화의 토대 마련을 위한 조례에 근거하여 수립되는 정책적·제도적 실행계획의 논리로 활용됨. 따라서 실제 현장에서 적용 가능한 공정관광 모델 구축을 위해 이해관계자의 관련 인식을 파악하고자 함
- 2019년 6월 7일~28일 간 현장에서 연구진의 직접 인터뷰(interview)에 기초하여 공정관광과 관련한 지역민, 지역공동체, 관광객 의견을 수집하여 답변에 대한 분석을 실시함. 본 연구에서는 공정관광에 대한 사회인식이 확산되는 추세에도 전라북도는 관련 여건과 환경이 미흡하다는 전제에서 접근하고자 함
- 관광객과 지역민의 갈등, 관광개발 절차 및 과정의 공정성 여부에 의해 지역민의 삶의 질이 위협받는 측면에 대한 선행연구(안지현·김남조, 2018)에 근거하여 (a) 지역관광의 실재를 파악함으로써 (b) 문제원인의 진단을 실시하고 (c) 발생한 문제에 대한 해결방안을 모색하여 궁극적으로 정책과 제도의 명확한 방향성을 고려하고자 함
- 이를 위해서 선행연구에서 활용된 반구조화 설문을 연구의 목적과 방향에 적합하도록 관광분야 전문가(박사 3인 이상) 협의를 통하여 정제 및 수정 과정을 실시함. 구성된 반구조화 설문을 바탕으로 공정관광 관련 인식이 부족하다는 관점에서 연구자가 직접 질문의 유도를 통해 의견을 수집함

[표 3-1] 공정관광에 관한 참여자 이해도 반구조화 설문

구분	문항범주	세부내용
1단계	지역관광 실제	지역민 : 관광개발 과정에서의 기대하신 부분은 무엇인가요? 관광객(산업) 행위로 인해 지역사회가 겪는 피해가 있나요? 관광객 : 관광활동 과정에서의 기대하신 부분은 무엇인가요? 관광지(산업)에서 겪은 부당 대우, 편견 등 피해가 있나요?
2단계	문제원인 진단	지역민 : 현재 느낀 불편함의 원인이 무엇이라고 생각하나요? 관광객 : 현재 느낀 불편함의 원인이 무엇이라고 생각하나요?
3단계	해결방안 제시	지역민 : 관광객과 지역민이 상생하기 위해서는 무엇이 요구되나요? 관광객 : 지역민과 관광객이 상생하기 위해서는 무엇이 요구되나요?
4단계	공정관광 이해	지역민 : 공정관광에 대해 알고 계신가요? 이 지역의 공정관광 문화 확산을 위해서는 무엇이 필요한가요? 관광객 : 공정관광에 대해 알고 계신가요? 이 지역의 공정관광 문화 확산을 위해서는 무엇이 필요한가요?

- 한편, 공정관광의 개념과 관점이 (a) 지역관광의 모든 이해주체 간 동등한 권리의 보장, (b) 관광개발 절차 및 관광활동의 공정성, (c) 관광 편의 분배 공정성 등과 관련한 다각적 측면이 강조됨에 따라 의견수집 과정에서 공간 범위를 전라북도 전체를 대상으로 접근하는 것은 다소 무리가 있음
- 전라북도 내 관광산업의 활성화 및 관광지화로 인한 지역의 뚜렷한 변화가 두드러지는 지역을 선별하여 연구 목적과 특성을 대표할 수 있는 표본을 특정하여 접촉함. 특히 사회·문화적 또는 경제적 관광편익을 체감 여부를 고려하고 이와 함께 방문 관광객의 시각도 함께 살펴보고자 함
- 위와 같은 관점에서 본 연구의 표본은 선행연구(안지현·김남조, 2018)에 근거하여 첫째, 지역의 정체성과 관련된 대상인가? 둘째, 지역 관광산업과 연관(지역상품 판매·구매, 지역 외 상품 판매·구매)이 있는 대상인가? 셋째, 관광지화로 인한 긍정적·부정적 의견을 지닌 대상인가? 의 기준을 바탕으로 분석함

[표 3-2] 공정관광 참여자 조사대상

인터뷰 대상(지역민·지역공동체·관광객)				
A	관광지화 변화를 겪는 마을 지역주민 대표	(거주) 전주시	40대	남성
B	관광지화 변화를 겪는 마을 지역상인 대표	(거주) 전주시	60대	남성
C	관광지화 변화를 겪는 마을 지역상인	(거주) 전주시	40대	남성
D	도시관광 관련 정책 수립 수행기관	(거주) 군산시	50대	남성
E	유명한 관광지 거주 마을 지역주민	(거주) 군산시	50대	여성
F	유명한 관광지 인근 마을 지역주민	(거주) 군산시	30대	남성
G	지역민이 거주하는 관광지 방문 관광객	(방문) 전주시	30대(20대)	가족관광객
H	지역민이 거주하는 관광지 방문 관광객	(방문) 군산시	30대	청년관광객

가. 인식 및 서비스 개선에 관한 의견

- 공정관광 확산과 활성화를 위한 정책을 수립하기 위해서는 관광을 지역사회 공공이익을 창출하기 위한 환경과 문화로 이해할 필요가 있음. 관광 행위의 모든 주체 간 동등한 권리와 공정한 기회, 관광개발과 관광활동의 공정성, 관광 편익의 분배 공정성 관점에서 접근해야 하며, 이와 관련한 정책 수혜자의 관점을 파악함으로써 정책 실효성과 지속성을 확보할 수 있음
- 따라서 지역의 관광지화, 관광개발 간 과정에서 발생한(혹은 향후 발생할 여지가 있는) 지역사회 갈등사례를 이해하고 관광활동 간 관광객이 겪는 다양한 사례를 파악하여 이를 범주화하여 정책 방향성을 제고하는 논리로 활용하고자 함. 특히, 지역관광의 실제 현상을 이해하고 구체적인 사례를 검토하여 개별 의견 간 공통된 주요범주를 도출하고자 함

[표 3-3] 인식 및 서비스 개선에 관한 범주화

세부내용	하위범주	범주화
대규모 자본이 나쁜거지. 소시민이 하는 것이 나쁜 건 아니죠. 한옥마을처럼 공격적인게 나쁜거예요. 저희 자체적으로 규정을 만들었어요. 정화를 하는 거죠. 서로 자기 집으로 오라고 하지 말자고, 사람이 많이 와야 우리가 함께 사는 거예요(지역주민 대표 A, 인터뷰).	자체 규정 만들어 우리가 함께 살아야	이해관계자 간 공정문화

[표 3-4] 인식 및 서비스 개선에 관한 범주화 (표 계속)

세부내용	하위범주	범주화
자체적으로 협동조합처럼 결성이 되더라고요... 그래서 외지인들도 이 덩어리에서 관리하고 아주 체계적으로 잘 잡혀있어요. ... (상가번영회) 규약 같은 걸 만들어 (지역주민 E, 인터뷰).	협동조합처럼 결성 규약 같은 것	이해관계자 간 공정문화
저희는 축제 같은 것을 하면 박수 쳤는데, 이제는 우리가 기획을 해보자고 하고 시청과 상의를 해서... 특정 구간에서는 지역민이 콘텐츠를 만들어서 하려고 해요 (도시관광 기관 D, 인터뷰).	지역주민 주도	
사람들이 살고 있는 곳인데, 문을 열면 앞에서 사람들이 사진 찍고 웃고 떠들고 있으니까 불편해하죠 모두. 관광객이 많이 오면 물론 좋겠지만 그래도 지역민들이 진짜 살고 있는 집인데(지역주민 F, 인터뷰).	사람이 살고 있는데 사진찍고, 웃고	이해관계자 간 배려태도
지역민은 감수해야 하는 것도 있는 것 같아요. 관광지로 홍보가 되니까 사람들이 몰리고... 일정부분 경제적 혜택도 생기고, 조금은 이해해야(지역주민 F, 인터뷰)	사람들이 몰리니까 경제적 혜택도 있고	
저희는 문화를 만들어요. 벽화를 그리고 공연도 하죠. 문화가 자연스레 자리 잡으면 사람들은 와요. 돈을 쓰지 않아도 오죠. 오히려 저희가 벌어들인 수익을 환원해요. 할아버지 할머니 밥 사드리고, 마을에 기부하죠 (지역주민 대표 A, 인터뷰).	마을에 기부	관광편익 분배 공정성
지역을 위해서 쓰는 것은 없다고 생각해요 주민들은. 약간의 지역 환원은 필요하지 않을까요. 이 동네 많이 힘들겠지만 이득을 받는 사람들은 아주 소수니까(지역주민 E, 인터뷰).	지역 환원은 필요	
박물관 같은 경우는 입장료를 1만원 사면 1만원 (지역)상품권을 줘요. 그것은 여기서 안 쓰면 휴지가 되니까. 그래서 아무래도 활성화, 차 한 잔이라도 더 마시고 하죠(지역주민 E, 인터뷰).	지역 상품권을 줘서	
여기에서 행사를 하라는 이야기는... 이 동네 돈을 쓰라는 것 아닌가요? 그럼 이 동네 써야지, 행사 하는데 다른 지역에서 현수막 같은 것도 미리 해 와요. 그럼 여기는 뭐가 되요(도시관광 기관 D, 인터뷰).	이 동네 돈을 안 써	
대규모 상권이 형성되면서 지역의 상권은 아무래도 부정적 영향을 받죠. 대형 쇼핑몰, 대형마트가 생기면서 지역민이 운영하는 특색 있는 상업시설을 누가 이용하겠어요(지역주민 F, 인터뷰).	지역 상권은 부정적	

나. 역량 및 콘텐츠 강화에 관한 의견

- 지역 또는 지역공동체, 사회적기업 등과 연계하여 관광지 통제력을 높이고 지역 관광경쟁력을 위한 추진력을 도모하여 윤리적 관광공급과 소비 확산 및 경제적 지속가능성을 목표로 하는 것이 공정관광의 핵심관점이며, 지역에 적합한 콘텐츠 발굴을 위해서는 이해관계자 관점을 이해할 필요가 있음
- 따라서 전라북도에 적합한 콘텐츠 발굴 및 지역의 역량 강화를 위해 지역 참여자 인터뷰를 통해 도출된 개별 의견 간 세부내용의 공통 범주를 도출함으로써 실효성 있는 정책의 방향성을 검토하도록 함. 중·장기적인 관점에서 지역관광 여건과 생태계의 지속가능성을 도모하고 궁극적으로 새로운 관광가치사슬을 구축할 필요가 있음

[표 3-5] 역량 및 콘텐츠 강화에 관한 범주화

세부내용	하위범주	범주화
슈퍼가 사라지면 자원이 0%인거죠. 그래서 저희가, 이곳, 제 방이었는데, 슈퍼를 시작했죠(지역주민 대표 A, 인터뷰).	자원이 0%	지역 자생력
고용은 어떻게... 원주민 할아버지, 할머니가 청소라도 할 수 있냐고. 도시재생센터가 주도해서 하는 거예요. 저희한테 아무 도움도 되지 않아요(지역주민 대표 A, 인터뷰).	저희한테 도움 없어	
도시재생센터에 주권 달라고 이야기해요. 그럼 자기들 사업을 하겠죠. 저희에게 도움이 되지 않아요. 주민을 위한 것은 하나도 없어요(지역주민 대표 A, 인터뷰).	주민을 위한 것 없어	
대기업이나 프랜차이즈 밖에 없는 것 같아요. 정확히는 모르겠지만, 커피숍이나 먹을거리도 이제는 기업 상표가 더 눈에 띄니까 아무래도 관광객은 익숙하거나 편하겠지만, 조금은 아쉽죠(청년관광객 H, 인터뷰)	프랜차이즈 밖에	
다른 곳은 특산품 같은 것들을 지역 어른들이 옹기종기 모여서 팔고...그런 것이 오히려 더 기분 좋거든요. 웬지 여행와서 우리만 좋은 기분이 아니라 서로 좋은 것들을 나누는 것 같아서...그런데 여기 와서는 그런 기분을 느낄 수가 없었어요. 뭐랄까 구멍가게 같은 것들도 없고. 지역사람들은 여기서 뭘 할 수 없는 건가요 원래?(가족관광객 G, 인터뷰)	서로 좋아야 하는데 지역민은 못하나요?	

[표 3-6] 역량 및 콘텐츠 강화에 관한 범주화 (표 계속)

세부내용	하위범주	범주화
먹거리가 떨어지겠조. 케이블카도 있어야 한다고 생각해요. 그리고 해상케이블 대세잖아요. 그러면 10년은 괜찮을 것 같아요(지역주민 E, 인터뷰).	먹거리가 떨어질 것	관광지 매력도
지역 컨셉에 맞게 개발을 해야죠. 여기 오는 사람들은 고즈넉한 분위기, 특히 밤 분위기가 좋아서 와요. 자꾸 개발 한다고... 그럼 원래의 모습은 사라지는 거예요 (도시관광 기관 D, 인터뷰).	컨셉에 맞는 개발	
이곳과 어울리지 않는 것이 너무 많아요. 갑자기 한복 대여점이 있고 불량식품을 팔고, 그런 것들이 이 지역 정체성에 적합한 아이템인지 모르겠어요. 모두가 어디 서나 볼 수 있는 것 밖에 없다고, 재미가 없다고 말하고 흥미도 못 느껴요(지역주민 F, 인터뷰).	지역 정체성 아이템	
전주한옥마을이 유명해서 왔는데 다른 곳에서도 쉽게 볼 수 있는 먹거리 밖에 없어서 아쉽네요. 뭔가 특별한 것이 있을 줄 알았는데, 조금은 실망이에요. 아이들이 즐기고 놀 만한 시설이 없어요 한옥마을이면 전통적인 것이 있으면 좋겠는데(가족관광객 G, 인터뷰)	어디에나 있는 전통적인 것이 없어	

다. 기반 및 인프라 조성에 관한 의견

- 관광은 관리될 때 성장의 지속성을 도모할 수 있으며, 특히 지역 및 지역 공동체 발전과 성장을 위한 역할과 기능을 명확히 구분할 수 있음. 지역의 환경과 생태계의 지속성이 내포된 관리 및 계획 중심의 관광정책은 양적 성장과 팽창 중심의 정책 환경에서 발생한 관광객과 지역민의 갈등 등을 해소할 수 있는 효과적 방안으로 사료함
- 따라서 관광을 지역성장의 동인으로 활용하기 위해서는 지역민, 지역사회 의 삶의 질을 우선적으로 고려하고 정책 수혜자의 형평성을 우선하는 방향 을 지향해야 함. 본 연구는 지역관광과 지역사회 간 충돌하는 이유와 관점 을 이해하며 조사를 통해 도출된 세부의견의 공통된 범주를 검토함으로써 정책의 실효성을 높일 수 있는 방안에 대해 고민하고자 함

[표 3-7] 기반 및 인프라 조성에 관한 범주화

세부내용	하위범주	범주화
주차장이 있고 도로가 생겼다면, 사람들이 떠났을까요? 여기 한명도 안 살잖아요(지역주민 대표 A, 인터뷰).	도로가 생겼다면 사람들이 떠났을까	공공부문 투자
공영주차장이 생겼잖아요. 근데 버스 노선은 거처지를 않는 거예요. 그럼 사람들이 올 수가 없어요. 인프라가 없으면...(지역주민 대표 A, 인터뷰).	인프라가 없으면 사람이 못 와	
상인들은 손님이 매장 앞에 차를 대고 들어오는 것이 상관없어요. 하지만 주민 입장은 내 차가 우선이니까. 신고하는 거예요. 단속해달라고(지역상인 C, 인터뷰).	주민 신고 주차 단속	
관광지라고 하는데 주차시설이 너무 안 좋아요. 그래서 관광객들은 인근 대형 쇼핑몰, 마트에 주차하고 여기는 잠깐 와서 사진만 찍고 가요(지역주민 F, 인터뷰).	주차시설이 안 좋아	
공용주차장을 만들어주면 참 좋을 것 같아요. 지역이 발전했는데. 풍선효과로 넘어가지 않잖아요(지역상인 대표 B, 인터뷰).	공용주차장 개발	
여기는 화장실이 없어요. 조금만 가면 심터가 있는데 화장실 있어요. 그게 문제죠(지역주민 E, 인터뷰).	화장실이 없어	
공용화장실이라고 해서 갔는데 시설도 적고 사람 많고. 어쩔 수 없이 카페에서 커피 사고 화장실 가는데 부담 이죠(청년관광객 G, 인터뷰).	공용화장실이 적어	
안내시설도 부족하고 정보 찾는 것이 어려워요. 아이들과 같이 다니면 핸드폰만 보기 힘들죠. 한 번 힘든 걸 경험하면 다시 오지 않죠. 아이들과 같이 하는 것들이 많았으면 좋겠는데(가족관광객 G, 인터뷰).	정보 찾기가 힘들어	지대추구 행위
개발제한 구역이 풀리면서 다양한 직업군이 들어오고 아이디어가 많은 젊은 사람들이 들어왔는데 임대료가 오르니까 떠나게 되는거죠(지역상인 대표 B, 인터뷰).	임대료가 올라 떠나	
갑자기 건물 주인들이 건물 가치를 높게 평가해서...(임대료가) 터무니없이 올라가니까 떠나죠. 활성화는 상인들이 만들었는데 이득은 건물주가 취하려고(지역상인 C, 인터뷰).	이득을 건물 주인이	
단속카메라 때문에 불렀더니, 구청, 시청, 경찰서에서 한 열 명 나왔어요. 근데 또 대장이 없어... 통합부서가 없으니 대화가 되지를 않죠(지역상인 대표 B, 인터뷰).	행정 통합부서 없어	정책협의 체계
행정기관과 통합소통이 되어서 일이 추진되면 좋은데. 소통이 안 되서 정책에 대해서 반대도 있고. 탁상행정 있으니까... 지역사회, 시청 도청이 협력해야(지역상인 C, 인터뷰).	협력해야 하는데	

2. 공정관광에 대한 전문가 의견

- 공정관광은 지속적으로 지적하는 바와 같이 관광객과 지역민 상생을 위해 상호 배려와 이해의 태도를 확산하고 윤리적 관광행동과 소비를 바탕으로 다양한 관광 편익의 공정 분배를 지향하는데 목적과 가치가 있음
- 따라서 관광객과 지역민, 지역공동체 등 관광목적지의 관광행위와 관련한 모든 이해관계자의 의견을 수렴하고 실천과제의 실효성과 지속성을 고찰하는 태도가 필요함
- 그러나 정책의 수립과 실천과제는 현장의 필요성과 당위성 외에도 추진 과정에서 발생할 수 있는 오류와 환경 등을 고려하여 수립되어야 함
- 특히 관광개발 등과 같은 토건(土建)사업의 일환으로 가시적 성과를 즉시 확인할 수 있는 것이 아닌 문화와 환경 및 사회 인식 등을 개선함으로써 정책성과와 실효성을 검토할 수 있다는 측면에서 실제 적용 가능한 방안을 검토하기 위해 전문가 의견을 수집하여 방향성을 고민할 필요가 있음
- 이 같은 관점에서 (a) 공정관광 실천과제 및 기반 등을 기 조성하여 추진 혹은 추진 예정인 지자체의 행정적 프로세스를 검토하고 (b) 이론적인 검토를 통해 전라북도형 공정관광 모델을 도출하고자 전문가의 의견을 수집함

[표 3-8] 공정관광에 관한 전문가 이해도 연구조사 설문

구분	문항범주	세부내용
지자체	공정관광 이해	지자체 : 행정기관은 공정관광에 대해서 어떻게 이해하고 있는가요? 지역사회는 공정관광에 대해서 얼마나 인지하고 있는가요?
	실천과제 문제	지자체 : 행정기관에서 공정관광 정책 추진의 어려움이 있었나요? 사례가 있다면 구체적으로 어떤 내용인가요?
전문가	전라북도 방향	전문가 : 전라북도 공정관광 정책은 어떤 방향성을 지녀야 할까요? 정책을 참고할 사례가 구체적으로 있을까요?

- 다방면의 산업 및 생태계의 구조가 지속가능성 가치를 지향함에 따라 인간의 행동과 행위가 우선인 관광산업에서도 생태계의 지속가능성을 고려하기 시작함. 특히 세계적으로 급속한 관광지화에 의해 관광목적지 지역민, 지역사회의 정주권이 위협받고 지역성장의 수단이었던 관광을 거부하거나 혐오하는 지역을 중심으로 공정관광의 필요성이 부각됨
- 국내에서는 서울과 제주, 대전을 중심으로 공정관광을 현대관광의 중요한 트렌드로 이해하고 정책과 제도, 시스템의 개선을 통해 관광객과 지역민의 상생을 우선하는 가치 확산 중심의 미래지향적 관광환경을 조성하기 위해 역량을 마련하는 추세임
- 공정관광이 지니는 개념의 모호성, 다양한 유형 등의 특성에 따라 정책적 접근을 시도한 사례가 미흡하다고 판단함. 전라북도형 공정관광 성장 모델을 창출하기 위해 선도적인 사례로 주목받는 소수 특정 정책을 선별하여 벤치마킹함으로써 전북형 공정관광 모델의 방향성을 검토함

[표 3-9] 공정관광 전문가 조사대상

인터뷰 대상(정책관여자·전문가)				
I	공정관광 프로그램 운영 지자체 정책관여자	공공기관	실무진	여성
J	전라북도 내 소재 대학교 관광경영학과 교수	사립대학교	전문가	남성
K	전라북도 외 소재 대학원 관광경영학과 교수	국립대학교	전문가	남성

[표 3-10] 공정관광 정책에 관한 방향성 범주화

세부내용	하위범주	범주화
정책사업은 투자 대비 재정 또는 무형 홍보 등 가시적 성과를 즉시 확인... 공정관광은 수익창출이 아닌 가치 확산을 위한 정책으로 이해해야...(지자체 정책관여자 I, 인터뷰).	성과위주 정책 아닌	가치 확산
지자체도 가치 확산에 중심을 두는 정책으로 이제는 이해해요. 그래서 실적에 대한 압박도 적고 시범운영 측면을 강조하죠(지자체 정책관여자 I, 인터뷰).	시범운영 측면 강조	

[표 3-11] 공정관광 정책에 관한 방향성 범주화 (표 계속)

세부내용	하위범주	범주화
공정관광은 정책으로 확산되기는 어려워요. 인증제도, 캠페인 등 단위사업이 가치 확산에 효과적일 것이라고 생각해요. 그래야 다년사업도 가능하고...(지자체 정책 관여자 I, 인터뷰).	인증제, 캠페인 정책 연속 시행	가치 확산
관광객의 행위와 인식을 유도하는 방향으로 가야하는데 그걸 가장 잘 표현할 수 있는 것이 캠페인이죠... 캠페인 정책을 통해 가치 확산을 도모해야 해요(도외 대학원 관광경영학 교수 K, 인터뷰).	캠페인이 최우선	
예산지원 프로그램은 언제든 중단될 수 있기 때문에 사업체나 지역민 역량이 자생할 수 있는 여건이 되지 않으면...(지자체 정책관여자 I, 인터뷰).	예산지원 중단 고려	역량 강화
지역민이 직접 관광활동에 참여하여 주체자로서 역할을 수행하고 관광편익의 지역 환원을 위한 역량강화 교육...(도내 대학교 관광경영학 교수 J, 인터뷰).	자생능력 배양 역량강화 교육	
지역민이 지역관광 전문가, 가이드 역할을 수행한다면 공정관광 주요 가치인 편익의 지역환원이 이루어지지 않겠어요?(도외 대학원 관광경영학 교수 K, 인터뷰)	지역역량 강화 교육 관광편익 지역 분배	
컨설팅과 사업 운영의 지원이 가능한 PM조직을 구성했어요. 관광두레처럼 사업운영 컨설팅 등 행정문제를 지원하죠. 공공기관이 계속 할 수 없어요(지자체 정책 관여자 I, 인터뷰).	운영지원 조직 구성	지원 체계
PM을 선정·지원하는 것도 지자체 역할일 수 있어요. 사업체나 지역민 및 생태계 확충도 중요하지만 이를 전체적으로 관리하고 지원할 수 있는 조직과 역량을 함께 키워야 가치 확산이라는 목표를 이룰 수 있다고 생각해요(지자체 정책관여자 I, 인터뷰).	새로운 기반 조성	
저희 정체성을 주민참여 공정성이라고 정했어요. 여건에 적합한 정체성을 세분화했죠. 그래야 현장에서 쉽게 이해하고 지자체 특성과 특색 및 경쟁력을 강화할 수 있어요(지자체 정책관여자 I, 인터뷰).	지역특색 반영 정책	정책 방향
전라북도는 처음 시행하는 것이라면 좀 더 포괄적으로 접근해서 이상을 보여줄 필요도 있어요. 그리고 추후 여건에 적합하도록 정체성을 세분화해야겠죠. 그렇지 않으면 특색을 반영할 수 없고 현장과 정책의 괴리감은 더 벌어질지 몰라요(지자체 정책관여자 I, 인터뷰).	처음에 포괄적으로	

[표 3-12] 공정관광 정책에 관한 방향성 범주화 (표 계속)

공정관광을 통해 관광이 지니는 긍정적인 파급효과와 선순환 환류체계를 구축하는 측면에서 이를 정책화해야... 관광활동의 모든 이해관계자 간 공정성을 도모하는 체계로...(도내 대학교 관광경영학 교수 J, 인터뷰).	관광의 긍정적 파급 선순환 체계의 구축	
--	--------------------------	--



주석 : 공정관광 참여자와 정책관여자, 전문가 의견조사를 통해 수집된 키워드를 정리하여 요약·제시하며 실천과제 발굴 방향으로 고려함

[그림 3-1] 공정관광 참여자 및 전문가 의견취취 키워드

제2절 전라북도 정책 및 과제



[그림 3-2] 정책목표 및 정책방향

1. 정책목표의 설정

- 전라북도는 관광행위가 현대사회에서 행복수준 결정의 중요한 요소임을 인지하고 관광활동으로 인한 행복감 증진 및 삶의 질 제고를 위해 동등한 조건과 환경을 조성함으로써 ‘모두를 위한 관광(Tourism for All)’을 선도하고자 함(김형오 외, 2019a)
- 이를 위해서 물리적 환경 개선과 인프라 구축 외에도 관광객과 지역민의 윤리적 행동 및 태도를 지향하는 공정관광 관점에서 정책을 수립하고 관련 실천과제를 발굴함
- 전라북도는 공정관광을 관광으로 파생되는 다양한 유·무형 편익이 지역민

및 지역공동체에 공정하게 분배 및 환원되고 관광객의 관광향유권을 보장하는 한편 지역민의 정주여건, 목적지의 생태자연·도시환경 훼손을 최소화하는 관광행태로 이해함

- 따라서 공정관광이란 관광목적지의 공공의 이익을 창출하는 환경과 문화이며, 관광행위의 모든 이해주체 간 동등한 권리를 보장하고 행위의 시작과 끝을 포함하는 일련의 과정에서 공정성을 강조하는 것으로 요약고자 함
- 사회 인식 및 서비스 개선을 바탕으로 관광객과 지역민 간 상이한 문화와 삶을 존중하는 태도를 확산하고 전문인력의 양성 및 관련 콘텐츠의 확충을 바탕으로 관광시장의 윤리적 공급과 소비의 가치사슬을 구축하고자 함
- 궁극적으로 양적성장과 팽창 우선의 정책과 제도를 지양하고 관광환경의 지속가능성을 고려하는 법과 제도·시스템을 구축할 수 있는 방향성을 고찰하여 전라북도 공정관광 확산모델을 제시하도록 함
- 전라북도는 관광을 행복추구권의 중요 요소로 인식하는 국가정책을 수립하고 ‘사람이 있는 관광’과 ‘혁신적 포용국가’의 사회적 가치 실현 방향을 제시하고자 ‘더불어 함께 누리는 공정관광 1번지, 전북관광’을 정책 목표로 설정함
- 정책목표는 배려 중심의 관광객 태도와 공감 우선의 지역민 인식의 확산을 도모하고 관광행위와 활동의 전 과정에서 책임 있는 상호관계를 강조하여 공정관광의 선진 거점을 조성하기 위한 핵심 가치를 투영하고 있음

2. 실천과제의 방향

- 본 연구는 선행연구의 이론적·개념적 고찰을 바탕으로 공정관광을 지역사회 공공의 이익을 창출하는 관광환경과 문화로 (a) 개별 이해주체 간의

동등한 권리를 보장하고 (b) 관광개발 절차와 관광활동 과정에서의 공정한 환경을 조성하는 토대로 이해함. 또한, (c) 관광으로 발생하는 다양한 편익의 분배 공정성을 도모하는 것에 그 목적과 의의가 있다고 해석하고 있음

- 따라서 공정성의 개념을 행위자, 즉 관광객과 지역민 모두 스스로 실천한다는 것에 중점을 두는 공정관광은 고유한 관광경험을 추구하는 관광객의 욕구를 충족하는 한편, 지역민 역시 관광객 문화를 이해하고 지역사회의 삶을 존중받는 환경을 조성하는 행태임(김경혜·이혜정, 2019)
- 전라북도 조례에서 제시하는 공정관광 개념을 근거로 정책의 역할과 기능을 ‘관광으로 파생되는 다양한 유·무형의 편익이 관광목적지 지역사회에게 공정하게 분배 및 환원되고 주거환경과 생태자연환경, 도시환경 등의 훼손을 최소화하는 관광활동으로 유인하는 것’으로 정의함
- 이에 따른 실천과제의 발굴을 위해 전라북도의 조례에 따라 경제와 사회, 문화와 생태의 지속성을 실현할 수 있는 방향을 검토하며, 윤리적 관광소비와 공정한 편익의 분배 체계에 대해 고찰하고자 함
- 공정관광 관련 기반 조성 및 인프라 구축, 전문인력 양성 및 역량강화 교육, 콘텐츠와 프로그램 개발과 홍보·마케팅 등 전라북도 조례에서 제시하고 있는 실천과제 수립과 관련한 주요 관점을 범주화하여 (1) 인식 및 서비스 개선 방안 (2) 역량 및 콘텐츠 강화 방안 (3) 기반과 인프라 구축 방안에 대한 과제를 발굴하여 제시하도록 함

가. 배려하는 관광객과 공감하는 지역민, 인식 및 서비스 개선

- 관광활동은 관광객과 지역민 문화가 집단 간 상이한 시선과 관점에 의해 충돌하는 경우가 빈번하게 발생함. 과거 자연생태, 역사자원 등 경관 관광 자원의 감상 우선 관광에서 탈피하여 관광목적지의 생활과 문화, 지역의 삶을 체험하는 현대관광 트렌드 변화와 함께 빈도가 더욱 증가하는 추세임

- 따라서 변화하는 트렌드와 여건에 효과적으로 대응하면서 관광의 보편적 가치인 쾌락적 경험을 추구하는 한편, 관광목적지 지역공동체의 삶을 존중하고 배려하는 관광객과 지역민의 윤리적 태도와 소비를 강조하는 문화를 확산할 필요가 있음
- 공정관광의 가치와 행위의 방법에 대한 캠페인을 통해 사회적 인식과 관광 서비스의 질을 개선하고 모든 이해관계자가 참여하여 전라북도 관광여건에 적합한 가이드라인을 마련하여 궁극적으로 공정관광의 전라북도 확산을 도모하도록 함

[표 3-13] 인식 및 서비스 개선 관련 실천과제의 방향

구분	공정관광 정책토론회	공정관광 토크콘서트	공정관광 서울국제포럼
과제 방향			

자료 : 시정일보(2018), 성동구청(2018a), 여행스케치(2017)

나. 윤리적 관광공급 및 소비 확산, 역량 및 콘텐츠 강화

- 공정관광은 그 개념과 가치에 의해 지속가능한 관광, 책임관광, 녹색 또는 생태관광, 봉사관광 등 다양한 형태로 구분 또는 유형화할 수 있으며, 이는 획일적 콘텐츠의 구성과 지역의 정체성을 고려하지 않는 관광개발 및 자원화에 대한 대안적 가치와 의의를 지님
- 특히, 관광의 지속가능성을 고려하기 위해서는 관광목적지 지역공동체의 삶의 질 제고와 관광으로 발생하는 다양한 편익의 분배 공정성, 관광이익의 지역 내 환원체계 구축이 필수적 요소로 공정관광이 추구하는 윤리적 관광공급 및 소비 확산의 토대가 될 수 있음

- 국내·외 공정관광 선진사례는 공정관광을 ‘지역기반 관광’으로 이해하고 지역민과 마을공동체, 사회적 기업 등과 연계하여 지역사회의 통제력 및 추진력을 기하며, 지역 정체성을 투영한 다양한 콘텐츠를 강화하여 관광객의 보편적 관광향유권을 보장하고 있음
- 전라북도 관광여건과 환경에 적합한 다양한 콘텐츠, 공정관광 둘레길 및 여행프로그램, 축제 등을 마련하고 지역민과 지역공동체의 역량을 강화함으로써 관광객과 지역민의 문화 충돌 또는 갈등을 최소화하고 쾌락적 경험 추구의 관광 본연의 가치를 지향하는 과제를 발굴함

[표 3-14] 역량 및 콘텐츠 강화 관련 실천과제의 방향

구분	성동구 문화나들이	성동구 둘레길체험	서울시 현장안내사
과제 방향			

자료 : 성동구청(2018b), 서울스토리(2018), 착한여행(2019)

다. 지속가능한 관광환경과 관광생태계, 기반 및 인프라 조성

- 양적인 성장과 팽창 중심의 관광정책 및 실천과제는 결과적으로 지역의 발전과 성장, 지역경제 활성화의 대의적 목표를 달성하는데 긍정적 기여를 하였으나, 반대급부로 관광목적지 지역민과 지역사회, 지역공동체의 삶의 질을 위협받는 부정적 사례 급증에 원인으로 작용함
- 지역관광 활성화의 궁극적 목표가 지역의 삶의 질을 증진하는 것임에도 관광객 위주 또는 우선 정책은 지역민이 관광현상을 거부하는 관광혐오증 확산의 원인이 됨에 따라 주거지역 관광지화의 문제점을 해소하기 위한 정책의 필요성이 대두됨

- 공정관광은 관광객과 지역민의 문화 공존 및 시각의 배려와 이해를 기반으로 관광의 긍정적인 영향 확산을 위해 노력하는 관광행태임에 따라 목적지의 관광수용력을 고려한 정책을 발굴해야 하며 따라서 관광행위의 용이한 과정을 위한 기반 및 인프라 관련 과제를 발굴함

[표 3-15] 기반 및 인프라 조성 관련 실천과제의 방향

구분	감천문화마을 목욕존	근대역사문화거리 쉼터	산복도로 친환경 주차장
과제 방향			

자료 : 박경옥(2018), 서울스토리(2018), 리프트아시아(2016)

4

장

공정관광 실천 과제

Jeonbuk Institute

제1절 인식 및 서비스 개선

제2절 역량 및 콘텐츠 강화

제3절 기반 및 인프라 구축

제4장 실천과제

제1절 인식 및 서비스 개선

1) 전라북도 공정관광 캠페인

가. 추진목적

- 공정관광 가치와 의의, 관광객과 지역민이 지향해야 할 관광행위의 윤리적 태도와 공급 및 소비문화 확산을 도모하기 위해서 다양한 캠페인을 통하여 사회적 인식을 개선할 필요가 있으며, 이를 통해 정책 지속성과 도모
- 서울시는 서울관광재단, 스페인 바르셀로나 및 세계관광기구(UNWTO)와의 연계·협력을 통하여 ‘모두가 함께하는 공정여행’의 캠페인을 실시하며, 이를 통해 공정관광의 사회 확산 및 서울관광 브랜드 범위 확장 성과 창출
- 전라북도는 공정관광을 지역사회 공공의 이익을 창출하는 새로운 관광문화이며 환경으로 규정하고 모든 이해관계자 간의 동등한 권리 보장, 관광 개발 절차와 활동의 공정성 및 관광 편익의 분배 공정성을 추구함에 따라 이에 대한 사회적 인식 확산의 방안 필요

나. 추진개요

[표 4-1] 전라북도 공정관광 캠페인 정책수혜자

관광접점 수혜자				정책수립 수혜자	
관광객	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
●	●	●	●	○	○

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- (2021~2024) 전라북도 공정관광 캠페인 홍보영상물 제작 및 배포
 - 배포채널 : TV 및 유튜브, 페이스북 소셜네트워크서비스(SNS), 버스터미널 등

서울특별시 공정관광 글로벌 캠페인

- 추진배경 : 2018 서울공정관광 국제포럼을 계기로 서울시민의 정주권을 보장하고 관광객과 지역민 함께 하는 관광문화 확산을 위해 서울시와 세계관광기구(UNWTO), 바르셀로나(스페인)가 공동으로 캠페인을 실시함
베니스(이탈리아), 암스테르담(네덜란드)과 공정관광 증진과 확산 목적 협약을 체결하고 관광을 둘러싼 모든 주체 간 공존과 상생을 위한 발전 방안을 모색하고자 함
- 연계사업 : 공정관광 주관을 운영함으로써 관광객 및 지역민에게 현장체험 콘텐츠를 제공하고 공정관광 개념과 행위의 이해를 확산시키기 위해 노력함

**FAIR TRAVEL
LIVING
TOGETHER**

모두가 함께하는 공정여행



**FAIR TRAVEL
LIVING
TOGETHER**

모두가 함께하는 공정여행



본 캠페인은 서울특별시, 서울관광재단, 바르셀로나시 그리고 UNWTO의 #travelenjoyrespect와 뜻을 함께하고 있으며, 캠페인 참여 도시 및 기관에서 함께 전파하고 있습니다.



출처: 서울특별시(2018b, 2019a)

라. 추진계획

[표 4-2] 전라북도 공정관광 캠페인 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전라북도 공정관광 캠페인	제작계획 수립 및 협의				
		전라북도 공정관광 에티켓 가이드라인 제작·배포			
			전라북도 공정관광 캠페인 홍보영상물 제작·배포		

2) 전라북도 공정관광 세미나

가. 추진목적

- 공정관광은 가치 확산 중심의 관광행태로 관광활동의 이해관계자 간 배려하는 태도와 책임 있는 관계 형성을 위한 사회적 논의가 필요하며, 관광객의 보편적 관광향유권과 문화를 지역이 공감하는 한편, 관광편익 분배의 공정성과 관련된 방법을 논의할 수 있는 여건 마련이 필요한 시점
- 서울시는 책임여행(Responsible tourism), 마을여행(Community based tourism) 및 에코투어리즘(Eco tourism) 등 공정관광과 관련한 다양한 여행행태가 현대관광의 지속가능성을 확장하고 있음을 주목하고 공정하고 포용적 관광과 모두를 위한 지속가능한 도시개발, 관광개발사업의 방향을 국제 포럼을 통해 모색 중(서울공정관광포럼, 2018)
- 따라서 전라북도 내 지속가능한 관광을 위해 관광객과 지역민의 상호이해를 증진하는 방법과 방식에 대한 교감과 공유를 도모하는 한편, 공정관광이 파생하는 다양한 긍정적 효과에 대해 사회적 인식과 가치를 확산하는 네트워크 기반 구축 도모

나. 추진개요

[표 4-3] 전라북도 공정관광 세미나 정책수혜자

관광접점 수혜자				정책수립 수혜자	
관광객	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
●	●	●	●	●	●

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- 정책대상 : 전라북도 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관
세계관광기구(UNWTO) 가입국, 국내·외 관광 기업 및 전문가
- 사업기간 : 2020년~2024년(5개년)

다. 추진내용

- (2020) 전라북도 공정관광 국제포럼 운영조직 구성 및 운영계획 수립
 - 기본방향 : 국제 수준 포럼과 세미나를 매년 또는 격년 간 운영 가능 조직 구성
전라북도 행정조직 또는 출연(출자)기관 등 기존 인프라(자원) 활용
 - 구성방향 : 조직위원장(임명직) 및 위탁운영조직(기관) 대표단(당연직) 구성
전라북도(산·학·연 관계자) 및 공정관광 국내·외 전문가 인력풀 구성
 - 계획수립 : 행정 및 사업운영 등 국제포럼 운영 권한 및 역할·기능 분담계획
 - 대외협력 : 공정관광 관련 도시(국내·외) 간 협력체계 및 포럼운영 협정(MOU)
 - 벤치마킹 : 서울공정관광 국제포럼 조직위(서울특별시, UNWTO, 서울관광재단)

- (2021) 세계관광도시총회* 및 제1회 전라북도 공정관광 국제포럼 개최
 - * 2019년 제9차 세계관광도시총회(우즈베키스탄 아스타나) 개최
 - 개최배경(안) : 관광수요와 욕구의 급격한 증가에 대응하는 미래지향적 관광행위에 대한 사회적 관심과 가치 확산 방향과 지역의 주도적인 역할을 고민하여 관광의 지속가능성을 위한 세계적 역량 강화 도모
 - 포럼주제(안) : 더불어 함께 누리는 보편적 관광향유권, 포용문화의 확산
 - 프로그램(안) : 제10차 세계관광도시총회 개최
공정관광 가치와 방식에 대한 의견 공유 목적 국제포럼 개최
전북 공정관광투어, 공정관광 여행주간 및 전북투어패스 체험

2018 서울공정관광 국제포럼

- 추진성과 : 2018년 서울공정관광 국제포럼은 관광의 질적 성장과 사회적 가치를 제고하기 위한 논의 기능을 수행하고, 공정하고 포용적 관광의 필요성을 세계가 새롭게 인식하는 계기가 됨
- 연계사업 : 공정관광 주간(서울 북촌, 마포, 강북, 성수) 운영을 통해 공정관광에 대한 개념 확산 도모 및 서울마을여행 콘텐츠에 대한 시장 관심 확대를 제고하고, 지역민이 마을 전문가로서 해설을 제공하여 지역주도형 콘텐츠 확산의 계기를 마련함

출처: 서울공정관광포럼(2018)

- (2022) 세계관광도시총회 및 전라북도 공정관광 국제포럼 성과 전시회
 - 기본방향 : 세계관광도시총회 및 전라북도 공정관광 국제포럼의 성과(연구보고서 및 포럼자료와 다양한 영상자료) 활용 공정관광 콘텐츠 전시회 개최

- (2023) 제2회 전라북도 공정관광 국제포럼 개최
 - 개최배경(안) : 모두가 차별 받지 않고 공정하고 동등한 환경에서 관광을 통한 행복추구권을 보장받으면서 관광객과 지역민이 상생하기 위해서 관광이 추구해야 할 미래 방향성 공유 공간 마련
 - 포럼주제(안) : 모두가 차별없이 보장받는 행복추구권, 공정관광의 도약
 - 프로그램(안) : 공정관광 가치와 방식에 대한 의견 공유 목적 국제포럼 개최
전북 공정관광투어, 공정관광 여행주간 및 전북투어패스 체험

- (2024) 제2회 전라북도 공정관광 국제포럼 성과 전시회
 - 기본방향 : 전라북도 공정관광 국제포럼의 성과(연구보고서, 포럼자료, 영상자료) 활용 공정관광 콘텐츠 전시회 개최

라. 추진계획

[표 4-4] 전라북도 공정관광 세미나 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전라북도 공정관광 세미나	운영조직 구성				
	세계도시관광총회·전라북도 공정관광 국제포럼				
			성과 전시회		
				전라북도 공정관광 국제포럼	
					성과 전시회

3) 전라북도 공정관광 스타트업 공개 오디션

가. 추진목적

- 공정관광 가치와 문화의 지속적 확산을 위해서는 다양한 관광콘텐츠 발굴과 육성 등 제도 기반을 마련하는 등 공정한 산업생태계 조성 관련 정책적 역량 집중이 필요하며, 이를 통해 관광서비스의 질을 개선하고 윤리적인 관광 공급이 이루어질 수 있도록 시스템 구축 필요
- 지역사회 관광생태계를 개선함으로써 관광객의 보편적 관광향유권을 보장하고 지역민이 주도하는 관광정책 기반을 마련, 관광편익의 지역 내 환류 체계 구축 및 공정관광 문화 확산 도모
- 따라서 지속가능한 관광, 책임관광, 복지관광, 녹색(생태)관광, 봉사관광 등 다양한 유형으로 구분되는 공정관광 아이디어를 발굴하고 차별적 관광 산업 육성 시스템 구축 추진

나. 추진개요

[표 4-5] 전라북도 공정관광 스타트업 공개 오디션 정책수혜자

관광접점 수혜자				정책수립 수혜자	
관광객	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
●	●	●	●	○	○

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- 정책대상 : 전라북도 지역민, 지역공동체 및 관광사업체
- 사업기간 : 2020년~2022년(3개년)

다. 추진내용

- (2020) 공정관광 스타트업 프로젝트 공모전 및 예비심사

- 추진방향 : 책임관광, 녹색관광, 봉사관광 등 다양한 유형의 아이디어 발굴
전라북도 관광산업 생태계 자생력 배양을 위한 실천적 계획 발굴
관광객과 지역민 상생 및 공정관광 문화 확산을 위한 아이디어 발굴
- 심사위원 : 전문가, 지역공동체, 관광객 등 공정관광 참여자 및 투자지원기관
- 심사계획 : 계획서 심사(1차), 프리젠테이션 면접(2차)으로 본 심사 대상 선정

○ (2021) 공정관광 스타트업 프로젝트 공개 오디션

- 심사위원 : 전문가, 지역공동체, 관광객 등 공정관광 참여자 및 투자지원기관
사전접수를 통해 심사 참여를 신청한 청중평가단(100명)
- 심사방법 : 프로젝트 실현가능성, 지속가능성 및 공정관광 연계성 등 심사기준을
마련하여 공개 오디션(프리젠테이션, 영상물 등 다양한 방법)
- 지원금액 : 오디션 순위(10개) 기준 최대 5천~3천만 원 지원금 차등 지급(2년)
- 지원사업 : 전북투어패스 연계 홍보·마케팅 및 판로 개척 지원
실제운영(관광박람회 참가, 상품유통, 국내·외 판로) 관련 컨설팅

서울관광 스타트업 공개 오디션

- 추진배경 : 주로 외국인 관광객은 여가와 휴가를 목적으로 서울을 방문하고 모바일 (Mobile), 인터넷(Internet) 등 쌍방향 소통 채널을 활용하여 관광정보를 획득함에 따라 다양한 관광객의 수요를 반영하고 이에 부합하는 아이디어와 기술력을 갖춘 관광콘텐츠와 서비스를 제공할 필요가 있음
- 추진방법 : 서울시와 서울관광재단 공동-주관으로 프로젝트 운영 지원금(총 3억 8천만 원)을 마련하고 공개오디션 실시, 10개의 스타트업을 선정함



2019 서울관광 스타트업 공개 오디션

서울시와 관광스타트업이 만들어가는 새로운 관광 지표!

2019년 4월 17일 (수) 13:00 서울시장 상점사 3층 대회의실

▶ 참가대상 : 예비 창업자 및 관광 스타트업 관심 시민 등 100여명

기업명 프로젝트 개요	
유니크굿컴퍼니	현실공간 기반의 디지털 융복합 대체현실게임 리얼월드 플랫폼 구축
아이리브한식	한식 쿠킹클래스, 한식 푸드투어
지도도예학교	heart-to-heart learning pottery 마음으로 배우는 도예 (공정여행+ 전통문화체험)
리엔컴퍼니	Wifi 기술 기반 스마트관광 플랫폼
로드시스템	다반살 여권 기반 백스려랜드 플랫폼을 통한 외국인 관광객의 사후연세 (즉시환급) 쇼핑 활성화 및 재로페어 가맹점의 사후연세협력
점점	서울 소빙 / 문텐즈 플랫폼 '서울점 프로젝트'
비온드네스트	책식주(지(알)) 관광객을 위한 책식 가능 식당 안내 및 국내 책식주의자의 책식 식사 경험 안내 모바일앱
어뮤즈레블	기타 관광 편의 제공 서비스 (장애인 등관광객자를 위한 화상통화 및 전문인력, 보조기구 지원서비스)
블루웨이컴퍼니	자유여행자 정보관리를 위한 위치기반 실시간 상점유류공간 공유 서비스 '룩스데이(LugStay)'
이벤터스	상공적인 MICE 개최를 위한 맞춤형 MICE 지원 플랫폼 '이벤터스'

출처: 서울특별시(2019b)

○ (2022) 공정관광 스타트업 콘텐츠 체험수기 공모전

- 추진방향 : 공개 오디션에서 선정된 다양한 체험콘텐츠의 시장진입 기반 마련
공정관광 가치 및 관련 콘텐츠의 시장 확산과 산업 수요 기반 구축
- 검토사항 : 시범사업(2022년) 이후 전라북도 공정관광 콘텐츠 체험 공모전 확대
시범사업(2022년) 이후 공정관광 콘텐츠 인프라 및 향유문화 확산
- 심사위원 : 전문가, 지역공동체, 관광객 등 공정관광 참여자 및 투자지원기관
- 지원상금 : 전북투어패스 이용권(순위별 차등 지급) 및 전라북도 내 사회적기업
이용 상품권 등 전라북도 지역 관광활성화를 위한 지역상품권 지급

사회적경제 윤리적 소비 공모전

- 추진배경 : 윤리적 소비에 대한 사회적인 인식 개선을 도모하기 위해 시행됨
사회적 경제 기반 구축과 윤리적 소비와 관련한 의미 고찰이 목적임
- 공모주제 : 키워드를 제시하고 이를 활용한 다양한 아이디어를 제시하도록 함
 - 경험스토리 : 수필, 기행문, 창작동화, 카드뉴스 등의 활용
 - 홍보마케팅 : 사회적경제 기업, 단체 및 윤리적 소비의 효과적 홍보
 - 디자인영상 : 광고, 사진, 삽화, 포스터 등 윤리적 소비 활성화 영상



출처: 서울특별시(2019b)

라. 추진계획

[표 4-6] 전라북도 공정관광 스타트업 공개 오디션 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전라북도 공정관광 스타트업 공개 오디션	프로젝트 공모				
		스타트업 프로젝트 공개 오디션			
			스타트업 프로젝트 체험수기 공모전		

제2절 역량 및 콘텐츠 강화

1) 전라북도 공정관광 디자이너 양성

가. 추진목적

- 경제성 원칙과 관광객 관점이 우선되던 지역관광 정책으로 인해서 지역민과 관광객의 문화 차이에 의한 갈등이 빈번하게 발생하고 급속한 관광지화로 관광편익이 지역 외로 누출되는 부정적 사례가 급등하는 추세
- 지역민이 주도하는 관광기반을 구축하고 지역관광 커뮤니티 비즈니스를 운영함으로써 관광소비구조와 연계한 관광편익 분배의 공정성을 확보하고 지역관광 발전 모델을 마련하여 지역공동체 회복력 제고 및 공정관광 가치 확산 기반 마련이 요구되는 시점
- 지역자원 및 마을공동체의 역량을 강화하여 지역관광 콘텐츠의 윤리적인 공급체계를 마련하고 관광객 문화를 배려하는 한편, 지역이 주도하는 관광체계를 구축을 위한 공정관광 디자이너 양성을 추진하여 공정관광의 우선 가치인 관광편익 분배의 공정성 도모

나. 추진개요

[표 4-7] 전라북도 공정관광 디자이너 양성 정책수혜자

관광접점 수혜자				정책수립 수혜자	
관광객	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
○	●	●	●	○	○

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- 정책대상 : 전라북도 지역민, 지역공동체 및 관광사업체
- 사업기간 : 2020년~2024년(5개년)

다. 추진내용

- (2020) 전라북도 공정관광 디자이너 양성 프로그램 운영계획 수립
 - 기본방향 : 지역자원과 공동체의 삶과 문화를 기반으로 하는 콘텐츠 발굴
단년도(다년도) 실행사업을 주도적으로 운영할 수 있는 조직 구성
전라북도 행정조직 또는 출연(출자)기관 등 기존 인프라(자원) 활용
 - 구성방향 : 위탁운영조직(기관) 대표단(당연직) 및 전문가 컨설팅 네트워킹 구축
전문가(산·학·연 관계자) 및 공정관광 국내 전문가 인력을 구성

공주여성새로일하기센터

- 운영주체 : 여성가족부, 공주시, 공주대학교 등의 연계시스템을 구축함
- 운영목적 : 매년 경력단절여성을 중심으로 직업교육훈련생을 모집하고 프로그램을 운영하여 지역민이 주도하는 지역산업 활성화를 도모하고자 함
- 프로그램 : 매년 운영 프로그램이 다양하며 현대 트렌드를 반영하는 내용을 구성함
 - (2019) 지역관광문화컨텐츠 전문가 양성 : 지역관광상품 개발 기획
 - (2018) 백제문화원형컨텐츠 전문가 양성 : 그래픽디자이너 육성교육
 - (2017) 공주테마여행기획사 창업 : 지역자원 활용 여행 콘텐츠 개발

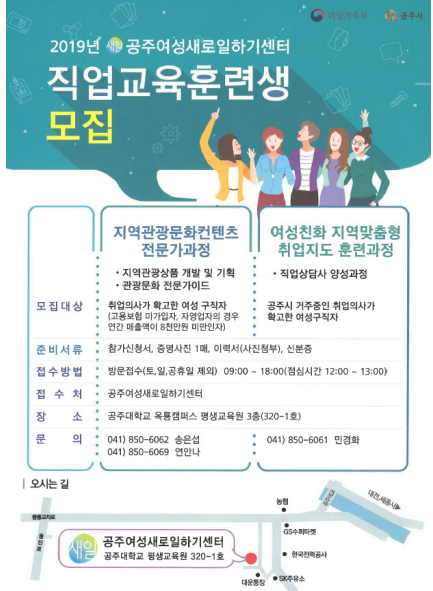


2019년 공주여성새로일하기센터 직업교육훈련생 모집

지역관광문화컨텐츠 전문가과정

- 지역관광상품 개발 및 기획
- 관광문화 전문가과정

입수기간 2019. 6. 10(월) ~ 7. 24(수)까지
교육기간 2019. 8. 1(목) ~ 10. 16(목)
교육시간 09:00 ~ 13:00(180시간)
교육장소 공주대학교 육용캠퍼스 평생교육원
문의 041)850-6062 송은섭
041)850-6069 안단나



2019년 공주여성새로일하기센터 직업교육훈련생 모집

여성친화 지역맞춤형 취업지도 훈련과정

- 직업상담사 양성과정

입수기간 2019. 7. 1(월) ~ 8. 23(금)까지
교육기간 2019. 9. 2(월) ~ 10. 25(금)
교육시간 13:30 ~ 17:30(144시간)
교육장소 공주대학교 육용캠퍼스 평생교육원
문의 041)850-6061 민경화

지역관광문화컨텐츠 전문가과정

- 지역관광상품 개발 및 기획
- 관광문화 전문가과정

모집대상 취업의사가 확고한 여성 구직자 (고용보험 미가입자, 지방갑자의 경우 안산 매출액이 8천만원 미만인자)

준비서류 참가신청서, 증명사진 1매, 이력서(사진첨부), 신분증

접수방법 방문접수(토, 일, 공휴일 제외) 09:00 ~ 18:00(접수시간 12:00 ~ 13:00)

접수처 공주여성새로일하기센터

장소 공주대학교 육용캠퍼스 평생교육원 3층(320-1호)

문의 041) 850-6062 송은섭
041) 850-6069 안단나

여성친화 지역맞춤형 취업지도 훈련과정

- 직업상담사 양성과정

모집대상 공주시 거주중인 취업의사가 확고한 여성구직자

준비서류 참가신청서, 증명사진 1매, 이력서(사진첨부), 신분증

접수방법 방문접수(토, 일, 공휴일 제외) 09:00 ~ 18:00(접수시간 12:00 ~ 13:00)

접수처 공주여성새로일하기센터

장소 공주대학교 육용캠퍼스 평생교육원 3층(320-1호)

문의 041) 850-6062 송은섭
041) 850-6069 안단나

오시는 길



공주여성새로일하기센터
공주대학교 육용교육원 320-1호

출처: 공주여성새로일하기센터(2019)

- 기본방향 : 마을여행, 사회적경제기업 탐방 등 지역자원 활용 콘텐츠 개발·교육
지역의 삶과 문화, 이야기를 경험·체험하는 관광콘텐츠 개발·교육
- 교육대상 : 지역민(전라북도 도민), 지역공동체, 사회적경제기업 등
- 교육장소 : 전라북도 행정조직 또는 출연(출자) 기관 등 기존 인프라(자원) 활용
- 교육주제 : 매년 프로그램 다양화 및 현대 관광트렌드를 반영한 교육내용 구성
- 교육내용 : 관광기본교육, 현장교육, 체험활동, 멘토와 연구스터디, 파일럿 실습

- 운영주체 : 광주시, 심비오협동조합(광주시 사회적경제기업) 협력을 통해 운영함
- 운영목적 : 청년해설사와 공정여행가, 관광사회적기업을 육성함으로써 광주광역시 관광활성화 및 지속가능한 지역 관광생태계 조성을 도모하고자 함
- 교육강좌 : 관광 기본교육, 현장교육, 체험활동, 멘토의 연구스터디 및 파일럿 실습 등으로 구성되며 산·학·연 전문가와의 네트워크 구축을 통해 지속적인 컨설팅을 지원, 수요자가 기획한 상품의 효율적 운영을 도모하고 지역의 관광기획가로 활동하는 여건을 마련함

지속가능한 지역기반관광사업:

서울시 공정여행기 양성과정 성과공유회

2017년 5월부터 11월까지, 7달 동안 공정여행으로 짓는 서울 마대를 주제로 시민들이 기록하고 운영하는 5개의 서울 마대 공정여행의 성과를 나누고 앞으로의 계획을 이야기하는 시간을 여러분과 공유합니다.

일시 2017.12.05.(화) 16:00 ~ 18:00
장소 마곡지 일대역 스페이 홀로 13층 리버지
대상 공정여행과 서울시 마대를 관심있는 시민 30명
참가 신청 선착순(10명까지만 신청)
내용 공감마을 홈페이지(www.fairtravelers.com) 공저서한-성과공유회 발표 영상
및 성과공유회 후 양성과정 수료증과 함께 Q&A가 진행됩니다.
문의 fairtravelersoul@gmail.com / 서울시 공정여행기 양성과정 담당자 이형동 말

이 행사를 위해 많은 후원기관과
시민단체들이 함께 노력하였습니다.

– 98 –

라. 추진계획

[표 4-8] 전라북도 공정관광 디자이너 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전라북도 공정관광 디자이너	운영계획 수립				
		공정관광 디자이너 양성 프로그램 운영			
			공정관광 디자이너 양성 프로그램 성과공유회		

2) 전라북도 공정관광 프로그램 활성화

가. 추진목적

- 공정관광을 ‘지역기반 관광’으로 이해하고 지역민과 지역공동체, 관광산업 등과의 연계를 통한 지역정체성을 투영한 전북형 공정관광 프로그램 개발과 활용이 요구되는 시점
- 차별화되지 않은 콘텐츠와 지역의 정체성을 고려하지 않는 프로그램 구성은 관광객 만족도 제고에 장애로 작용하며 따라서 전라북도 관광여건 및 환경에 부합하는 다양한 공정관광 프로그램 개발이 필요
- 공정관광은 지속가능한 관광, 책임관광, 녹색(생태)관광, 봉사관광 등으로 구분할 수 있으며, 다양한 유형으로 구분되는 공정관광 콘텐츠의 적극적인 활용을 위해 공정여행학교 프로그램 운영을 실시하며, 공정관광 가치 확산의 기반을 마련하는 것이 필요
- 특히 전라북도는 수학여행상품, 1시간 생태관광지 코스 및 시골마을 작은 축제 등 내재된 장점과 시장에서의 경쟁우위를 확보하고 있으며, 기본역량을 활용하여 지역관광 경쟁력 강화 및 콘텐츠 다양화 추진

나. 추진개요

[표 4-9] 전라북도 공정관광 프로그램 활성화 정책수혜자

관광접점 수혜자				정책수립 수혜자	
관광객	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
●	●	●	●	●	●

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- 정책대상 : 전라북도 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관
- 사업기간 : 2020년~2024년(5개년)

다. 추진내용

- (2020~2022) 전라북도 공정관광 여행학교 운영
 - 추진방향 : 「더불어 함께 누리는 공정관광 1번지, 전북관광」 실현을 위해 지역민과 관광산업 관계자, 기타 이해관계자에게 공정관광 개념·사례 교육
 - 교육대상 : 지역민(전라북도 도민), 지역공동체, 사회적경제기업 등
 - 교육장소 : 전라북도 행정조직 또는 출연(출자) 기관 등 기존 인프라(자원) 활용
 - 교육주제 : 총 6회 과정 실시(공정관광 발표 및 수료식 포함 6회 과정)
1~2회 이론적 강의(개념, 법령, 가이드라인 등) 중심
3~5회 국내 선진사례 벤치마킹 등 현장·사례 중심

- (2020~2024) 전라북도 공정수학여행 지원 확대
 - 기본배경 : 전라북도는 2019년 농촌체험마을 활성화를 목적으로 공정여행 학생 대상, 농촌 아간체험활동비 및 농어촌마을 숙박비 지원
 - 추진방향 : 전국 초·중·고 학생이 미래 관광의 잠재적 수요자라는 관점에서 지원 대상 및 비용에 대한 확대 추진
 - 지원조건 : 전라북도 농어촌마을에서 1박 이상 숙박하는 경우로 한정
 - 지원내용 : 학생 1만원~2만원(1인 1박 기준) 숙박비(일수 비례 지원) 3만원
학생 3천원~9천원(1인 1박 기준) 아간체험비(일수 비례 지원) 1만원

- (2020~2022) 전라북도 생태관광 연계상품 개발
 - 기본배경 : 전라북도는 2019년 생태자원의 현명한 이용을 통해 지역의 브랜드 가치 향상과 지역경제 활성화를 도모하여 환경과 주민, 관광객 모두 행복해지는 지역관광 활성화 목적의 생태관광 육성정책을 추진
 - 추진방향 : 전라북도 생태관광육성지원센터는 생태관광을 위한 여섯 가지 약속 제안을 바탕으로 공정관광 실현 도모 추진
다양한 녹색(생태)관광 상품·코스 발굴 필요
 - 연계상품 : 1시간 1생태관광지 추천코스를 활용하여 구성 프로그램·내용 개선

전라북도 생태관광을 위한 여섯 가지 약속

첫 번째

큰소리
내지 말기!



자연 가까이에서
큰 소리는 자제해주세요.
생물들이 놀라 그 터전을 떠나게 돼요.

두 번째

느린 발걸음의
여유 즐기!



공식 탐방로를 따라, 튼튼한 두 발로
자연이 주는 여유로움을 만끽하세요.

세 번째

자연을 사랑하고 아끼는
마음으로 여행 준비하기!



도심지를 벗어나기 때문에
평소와 다른 불편함을 느낄 수 있어요.
여행을 떠나기 전, 충분히 준비하세요.

네 번째

지역 특산물, 주민이 운영하는
숙박, 식사, 여행사 이용하기!



지역의 자연을 잘 이해하고
가장 사랑하는 지역주민에게
수익을 돌려주세요.

다섯 번째

반려동물
데려오지 않기!



혹시 모를 생태계 교란 등을 생각해주세요.
특히, 국립공원은 법적으로
반려동물 출입이 금지되어 있어요.

여섯 번째

자연과 시설물을
깨끗하게 이용하기!

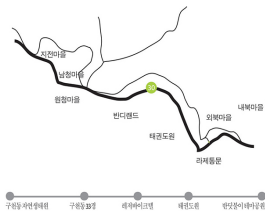


쓰레기를 버리거나 시설물에
낙서하지 말아주세요.
생태관광객은 투명한 발걸음.

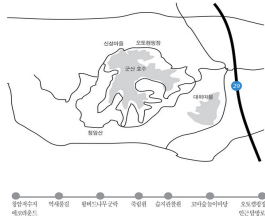
출처: 전라북도 생태관광 천리길(2019)

전라북도 생태관광 1시군 1생태관광지 추천코스

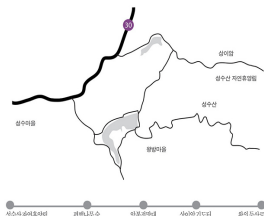
- 가치확산 추진방향 : 생태우수지역 자연자원 보전과 활용(제1의 가치) 및 친환경 산업 육성을 통한 지역주민 참여 확대(제2의 가치), 자연자원 가치 인식 증진 환경체험 여건 확충(제3의 가치)을 도모함



[무주 반딧불이 생태숲]



[군산 청암산 에코라운드]



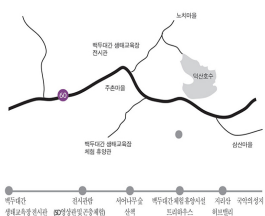
[임실 성수산 왕의 숲]



[정읍 솔타 달빛 생태숲]



[고창 온곡 람사르습지]



[남원 백두대간 생태관광벨트]

출처: 전라북도 생태관광 천리길(2019)

- (2020~2024) 전라북도 시골마을 작은축제 공정관광 프로그램 도입
- 기본배경 : 시골마을 작은축제는 전라북도 소규모 축제의 체계적 지원과 육성을 통해 지역공동체의 역량강화 및 관광객 유치, 지역관광 브랜드 가치 창출을 목적으로 추진
 - 추진방향 : 공정관광 개념·내용 포함의 시골마을 작은축제를 위해 신청요건 강화
 - 지원조건 : ① 축제의 기획·준비·운영 단계에서 주민의 참여가 높고, 주민(또는 지역공동체)이 주도, 개최·운영되는 축제 ② 축제를 통한 주민화합, 지역공동체 활성화, 지역 가치창출 등 효과가 큰 축제, ③ 타 지역과 중복되지 않는 특색 있는 축제, ④ 내실화, 지속가능성·자립성 확보

전라북도 생태관광 1시군 1대표 작은축제 현황			
시군	축제명	축제일	세부내용
군산	군산 콩당보리 축제	5.3~5.6	공연, 체험, 놀이, 장터마당 및 경진대회 등
익산	힐링 숲 축제	6.21~6.22	편백숲과 놀다, 문화공연, 보물찾기 등
정읍	솔티모시 달빛 축제	10월 중 1일	모시송편, 인절미체험, 솔방울가습기 만들기, 생태숲길 체험 등
남원	삼동굿놀이	음력 7.15	기세배, 당산굿, 합굿, 삼동서기지네밧기 등
김제	지평선 광활 햇감자 축제	4.20	햇감자 캐기 체험, 시식·판매행사, 상설공연
완주	완주프로즈축제	5.25~5.26	프로즈쇼, 사랑의 세레나데, 짝 찾기 등
진안	진안고원 운장산 고로쇠 축제	3.16~3.17	운장산 고로쇠 채취 체험, 맨손으로 송어잡기
무주	두문마을전통 낙화놀이	8.2~8.3	두문마을 낙화놀이, 낙화 봉만들기, 전통놀이
장수	번암 물 축제	8.3~8.4	요천 보물찾기, 수중 줄다리기, 수중 골든벨, 물고기 잡기 등
순창	섬진강 슬로슬로 발효마을축제	7.27~7.28	발효체험(식초·전통주·수제 맥주 빚기, 머핀), 슬로푸드 등
고창	고창바지락오감 체험페스티벌	5월 중 2일	허전마을 갯벌체험, 바지락 시식·판매, 문화 행사, 전시 등
부안	YOUYOU 참뽕 축제	6월 중 3일	잡령제, 누에올림픽, 오디 수확, 식용곤충 및 토종누에 전시 등

자료: 전라북도(2019)

라. 추진계획

[표 4-10] 전라북도 공정관광 프로그램 활성화 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전라북도 공정관광 프로그램 활성화	전라북도 공정여행학교 운영				
	전라북도 공정수학여행 지원 확대				
	전라북도 생태관광 연계상품 개발				
	전라북도 시골마을 작은축제 공정관광 프로그램 도입				

3) 주민공동체 기반 관광두레 확대

가. 추진목적

- 관광두레는 지역민이 주체·자발·협력적으로 일자리 및 수익을 창출하는 새로운 주민주도 공동체 관광사업으로(문화체육관광부, 2013) 지역 고유의 특색을 지닌 숙박·식음·여행 및 체험과 레저 등을 생산·판매함으로써 자립할 수 있도록 지원하는 사업(관광두레, 2019)
- 2019년까지 관광두레 사업을 통해 73개 지역 380여개의 주민사업체를 발굴·지원, 전라북도는 김제시, 남원시(2014년), 익산시(2015년), 군산시(2016년), 장수군(2017년), 정읍시(2018년), 순창군(2019년) 등 총 6개의 발굴·지원
- 관광두레는 지역민과 지역공동체 자발성과 협력성을 원칙으로 함에 따라 공정관광 관점에서 관광소비가 지역발전으로 이어지는 관광생태계 조성의 효과적 도구가 되며 지역민과 관광객의 관계, 지역문화 융성 등 지역관광 정책사업 패러다임 변화에 효율적으로 대응하는 수단
- 따라서 관광목적지 지역공동체에게 관광편익 분배의 공정한 기회를 제공하고 편익의 지역 내 선순환 환류체계를 구축하는데 있어서 필수불가결한 요소임에 따라 주민공동체 기반 관광두레 PD 및 주민사업체 확대를 위한 정책적·제도적 기반 마련 필요

나. 추진개요

[표 4-11] 주민공동체 기반 관광두레 확대 정책수혜자

관광객	관광접점 수혜자			정책수립 수혜자	
	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
○	●	●	○	●	●

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- 정책대상 : 전라북도 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관
- 사업기간 : 2020년~2024년(5개년)

- (추진계획) 지역관광 자생력의 증진을 위해 ‘지역’의 지속가능한 관광경영 체계 구축을 중점사항으로 3+2 단계별 인큐베이팅 접근전략을 도입하고 3년 추진사업을 수행하되 종합평가 결과, 자생력을 갖춘 지역은 추가 2년 지원

2019 관광두레사업 지침 지원계획		
연차계획	추진내용	세부내용
1차년	관광두레 PD교육, 지역진단 관광두레사업체 발굴 사업계획 수립	- 지역·관광두레PD 선정, 교육자원조사 및 지역진단 - 주민사업체 발굴 비즈니스 모델·사업계획 수립 등
2차년	창업 및 경영개선 지원 성공 창업 및 경영개선 유도	- 주민사업체별 맞춤형 멘토링 및 역량강화 - 창업·경영개선 파일럿 사업, (청년)으뜸두레 선정
3차년	안전 성장 기반 구축 관광두레 네트워크 운영	- 주민사업체 운영·전략리뷰 기반 경영지원 - 관광두레 네트워크 활성화 지원, (청년)으뜸두레 선정
4~5차년	지속 성장 모범사례 운영	- 경영 다각화 및 수익 확대 지원, 관광두레 네트워크 - 판로개척, 홍보·마케팅 강화 등

자료: 문화체육관광부(2019)

가평, 6곳의 관광두레 사업모델 구축

- 기본개요 : 가평군 관광두레는 2014년을 시작으로 재즈팜 협동조합, 농업법인 농부애플, 살구재 협동조합 등을 포함하는 6개의 주민사업체가 운영 중에 있으며, 특히 재즈팜 협동조합은 주민사업체의 모범모델로 문화체육관광부 장관상을 수상한 이력이 있음
- 기본방향 : 지역농산물을 활용한 슬로푸드, 산천재료를 활용한 도시락 등 지역특색이 반영된 모델을 제시하고 ‘치유관광 콘텐츠’를 주요 사업방향으로 설정하여 비즈니스 플랫폼을 구축함



출처: 경기인터넷뉴스(2017)

관광두레 사업단 분과실험, 크라우드펀딩

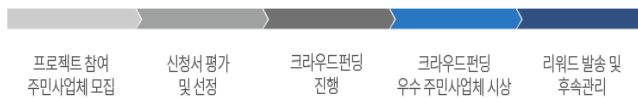
- 기본개요 : 크라우드펀딩은 창업 예정 또는 경영개선 중 주민사업체가 주도적으로 실시하며, 주민사업체의 안정적 자본확보와 지속적인 사업운영 토대를 마련하고 홍보활동을 동시 수행하는 실험으로 연 1회(6월~9월) 실시됨

협력기관 | 탐블벅

여러 분야 창작자와 창업자들이 초기 비용과 재고 부담 없이 아이디어를 발전시키고, 새로운 서비스를 시도해볼 수 있는 기회를 제공하는 크라우드펀딩 플랫폼이다. 다양한 창작 문화를 확산시키려고 노력하고 있다.

프로젝트 참여 계기/취지 : “다양한 지역과 지역 주민들의 이야기를 콘텐츠로 만들고, 그 콘텐츠를 관광 사업체로서 지원하는 관광두레 사업이 흥미로웠습니다. 다들 어지지 않은 콘텐츠를 다듬어 가는 과정에 함께 참여했던 좋은 기회였습니다.”

프로세스



출처: 관광두레(2019)

라. 추진계획

[표 4-12] 주민공동체 기반 관광두레 확대 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
주민공동체 관광두레 확대	관광두레 공모대응				

제3절 기반 및 인프라 구축

1) 전라북도 공정관광 인증제 도입

가. 추진목적

- 전라북도 공정관광을 관광으로 파생되는 다양한 유·무형의 편익이 지역민 및 지역공동체에 공정하게 분배 및 환원되고 관광객의 관광향유권을 보장하는 한편 지역민의 정주여건, 목적지의 생태자연·도시환경 훼손의 최소화로 정의하며 이를 위해서는 지속가능한 관리체계 및 기반 구축 필요
- 전라북도 공정관광 질적 성장을 도모하기 위해 인증제 도입이 필요하며, 관광서비스 품질에 대한 관광사업체의 인식을 제고하고 체계적 품질관리 및 홍보·마케팅을 지원하여 전북관광의 전반적 품질 증진 도모

나. 추진개요

[표 4-13] 전라북도 공정관광 인증제 도입 정책수혜자

관광접점 수혜자				정책수립 수혜자	
관광객	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
○	○	○	●	●	●

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- 정책대상 : 전라북도 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관
- 사업기간 : 2022년~2024년(3개년)

다. 추진내용

- (2022) 전라북도 공정관광 인증제 도입방안 연구
 - 기본방향 : 전라북도 공정관광 인증제 도입을 통해 지역관광산업의 서비스 품질 개선을 도모하고 궁극적으로 전북관광 질적 성장 방안을 모색하고자

국내·외 사례를 검토하여 적용가능한 실천적 인증제도 방향 모색

- 주요내용 : 현행 관광분야 인증제도 현황 및 문제점 분석 실시

해외 관광인증제도 검토 기반 전라북도 적용 가능 모델·방향 고찰
 선행연구 기반 분야별(관광산업부문별) 특성 반영 인증평가지표 개발
 분야별(관광산업부문별) 서비스 특징, 모형, 이행표준, 실행지침개발
 분야별(관광산업부문별) 평가기준 및 평가매뉴얼 개발
 분야별(관광산업부문별) 인증대상 및 인증기준, 인증혜택 구분·제시

○ (2023~2024) 전라북도 공정관광 인증제도 시행

- 인증부문 : 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 관광편의시설업 등 관광업체
- 인증기관 : 전라북도 / 3년 단위 시행
- 인증기준 : 신청접수 → 서류평가 → 1차·2차 현장평가 → 결과심의 및 인증
- 인증혜택 : 도비 및 시군비 지원 보조, 품질관리 및 홍보지원, 서비스역량강화, 위생관리 및 소방안전 역량 강화, 사후관리 강화 등 운영·개선지원

저탄소 친환경 관광, 생태관광 인증제

- 기본개요 : 우수한 자연을 체험하는 과정에서 환경에 대한 가치를 경험하고 심신의 안정 도모 및 지역 역사와 특색을 고려하는 관광·여행에 대한 인증제로 환경적인 보전 가치와 생태자원을 체험할 수 있는 지역을 선정함
- 추진현황 : 한국환경기술원(2017. 10)은 ‘환경을 생각하는 관광문화 확산을 위한 생태관광 인증제도’ 시행, 6개 지역, 12개 프로그램을 선정함
- 제도목표 : 환경성적지표(탄소발자국)를 기초로 온실가스 배출량 등 환경영향 수치를 제공하여 관광객 환경인식 제고 및 생태계 보호의 동참을 장려함



출처: 한국환경산업기술원(2016, 2017), 환경성적표지(2019)

한국관광 품질인증제

- 추진배경 : 지자체, 공공기관 등 국내 관광분야 인증제도 시행주체 및 관련내용이 개별·산발적으로 이루어져 소비자의 혼란 야기, 신뢰도 저하 문제가 지속적으로 제기됨. 관광서비스 품질 향상, 체계적인 품질관리를 위해 한국관광 품질제도(「관광진흥법」 개정, 2018.6.14. 시행) 도입함
- 지원사항 : 한국관광 품질인증을 통해 관광진흥개발기금의 대여 또는 보조 등 지원(국내 또는 국외에서 홍보·마케팅, 시설 등의 운영 및 개선)을 제공함
- 인증부문 : 숙박업, 관광면세업을 인증대상자로 선정함
 - (범위) 외국인관광 도시민박업, 관광식당업, 관광면세업 등 7개
- 인증기준 : 한국관광 품질인증을 수혜받기 위해서는 다음의 사항을 충족하여야 함
 - 관광객이 편리하게 이용할 수 있는 시설 및 서비스 등을 갖출 것
 - 관광객 응대에 필요한 전문인력을 확보할 것
 - 재난·화재 등 위험에 대한 안전관리방안을 수립할 것
 - 사업을 영위하기 위한 신고·인가·허가 등 관련 법령을 준수할 것



한국관광 품질인증
KOREA QUALITY



출처: 문화체육관광부(2018c), 브런치(2019)

라. 추진계획

[표 4-14] 전라북도 공정관광 인증제 도입 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전라북도 공정관광 인증제	공정관광 인증제 도입방안 연구				
				전라북도 공정관광 인증제 시행	

2) 전라북도 공정관광 지원센터 설립

가. 추진목적

- 『전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례(2017.12.제정, 제4503호)』에서는 도지사가 ‘전라북도 공정관광위원회’를 구성하고 지역의 공정관광 활성화를 도모하기 위해서 법과 제도의 개선 및 대안 마련을 위한 노력 수행과 다양한 제반사항에 대한 지원방안을 강구할 수 있는 근거를 제시
 - 전라북도공정관광위원회는 총 10명의 위원(당연직 1, 위촉직 9)으로 구성되어 있으며, 『공정관광 육성 및 지원조례』 제5조에 근거 전라북도 공정관광 활성화를 위한 다양한 사항을 의결

『전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례』

[조례 제4503호, 2017.12.29.]

제4조(공정관광 육성 및 지원계획) ① 전라북도지사(이하 “도지사”라 한다)는 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 5년마다 공정관광 육성 및 지원계획을 수립하여야 한다. (... 생략)

제5조(위원회 설치 및 기능) 도지사는 다음 각 호의 사항을 심의하거나 자문을 위하여 전라북도 공정관광위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 제4조에 따른 계획수립 및 시행에 관한 사항
2. 공정관광 활성화를 위한 제도 개선 및 정책 대안 제시에 관한 사항
3. 그 밖에 공정관광 육성 및 지원에 필요한 사항 (... 생략)

자료 : 자치법규정보시스템(2019)

- 다만, 현재 공정관광 육성 및 지원계획을 실질적으로 수립하여 추진하는데 다소 어려움이 존재하고 지역민과 관광객 간 갈등을 증대하고 상생하는 방안을 모색하여 제시하기에는 전라북도 공정관광위원회 역할과 기능으로는 한계가 발생
- 전라북도 14개 시·군, 관광분야 관련 기관 및 단체와의 협력체계 구축을 통해 실질적 전략과 실행계획을 수립하고 지원체계를 마련해야 하며, 이에

따라 ‘공정관광 1번지, 전북관광’이라는 브랜드를 정립하기 위해서 다양한 역할 및 기능을 수행하는 ‘전라북도 공정관광협의체’ 구성 외에도 실제적 사업 수행 기반의 ‘전라북도 공정관광 지원센터’ 설립 필요

나. 추진개요

[표 4-15] 전라북도 공정관광 지원센터 정책수혜자

관광접점 수혜자				정책수립 수혜자	
관광객	지역민	지역공동체	관광사업체	전라북도	14개 시·군
○	○	○	○	●	●

주 : ● 주 정책수혜 대상자 ○ 부 정책수혜 대상자

- 정책대상 : 전라북도 관광객 및 지역민, 지역공동체, 행정기관
- 사업기간 : 2021년~2024년(4개년)

다. 추진내용

- (2021) 전라북도 공정관광협의체 구성 및 운영
 - 기본방향 : 지역관광산업의 진흥, 관광행위와 관계된 모든 이해관계자 간 유기적 협력을 유도하고 공정관광활동을 지원하는 역할 담당
 - 구성방안 : 공공(전라북도, 14개 시·군, 전라북도의회 등), 민간(지역관광협의체, 관광사업체, 추진협의회, 지역시민단체), 전문가집단으로 구성
 - 역할분담 : 민간(지역민과 관광객 간 갈등 해결, 관광사업자와 행정기관 간 의견 조율)과 공공(다양한 행정적·제도적 지원)부문의 명확한 역할 분담
- (2022) 전라북도 공정관광 지원센터 설립 조례 개정 및 운영방안 수립
 - 기본방향 : 『전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례』 개정을 통해서 공정관광지원 센터의 설립과 관련한 논의를 지속하고 법·제도·시스템적 기반 마련
 - 운영방안 : 지원센터의 역할과 기능을 명시하고 인력(센터장, 지원인력) 및 운영(전문성을 갖춘 비영리단체 선정·지정), 예산 등 운영계획 수립

『대전광역시 공정관광 육성 및 지원 조례』

- 제13조(공정관광지원센터의 설치) ① 시장은 공정관광 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 대전광역시 공정관광지원센터를 설치할 수 있다.
- ② 시장은 대전광역시 공정관광지원센터의 효율적인 운영을 위하여 관련 기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.

자료 : 자치법규정보시스템(2019)

○ (2023~2024) 전라북도 공정관광 지원센터 설립 및 운영

- 기본방향 : 전라북도 공정관광 관련 다양한 사업과 제도·시스템 등의 기반 구축을 포함하여 정책의 효율적 추진과 다양한 이해관계자 간 협력체계 구축을 바탕으로 전라북도 지역관광의 질적 성장의 거점 역할 수행 공공부문 지원사업의 특성 상 사업운영·컨설팅을 수행하는데 법과 제도 부문의 전문성을 지님으로써 실행사업의 지속성과 실효성 확보
- 주요내용 : 공정관광 지원센터 운영방안 계획 근거, 운영개요 확정 및 사업추진 전라북도 행정조직 또는 출연(출자)기관 등 기존 인프라(재원) 활용

라. 추진계획

[표 4-16] 전라북도 공정관광 지원센터 설립 연차별 추진계획

추진과제	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전라북도 공정관광 지원센터	전라북도 공정관광협의체 구성				
		전라북도 공정관광 지원센터 설립 조례·계획 수립			
			전라북도 공정관광 지원센터 운영		

5

장

결론 및 시사점

Jeonbuk Institute

제1절 결과 및 과제 요약

제2절 연구 한계 및 함의

제5장 연구결과

제1절 결과 및 과제 요약

1. 연구 배경 및 목적

- 세계관광기구(UNWTO)는 미래관광 모습을 지속가능한 관광(Sustainable tourism) 지향의 환경과 여건에 기초해야하며, 관광목적지의 자연과 문화, 생태 등 지역 환경을 효과적으로 보전·활용할 수 있는 방향성을 내포해야 한다고 권고하고 있음
- 특히, ‘지속적 개발원칙’은 관광지에 미치는 다양한 관광편익 영향의 최적 방안을 제시하는 것으로 환경적 적절성, 상업적 실용성 및 윤리적 건전성을 내포하는 제한적 지침 기능을 지님(Richard, S. & David, J.T., 2002; 전소라·정봉현, 2016 재인용)
- 이는 현대 관광산업을 파생되는 경제적 연관성에만 집중하여 지역 성장을 위한 단순한 도구적 수단으로 인식한 결과, 환경 및 사회·문화적인 피해 등 관광개발의 부정적 단면을 배제하는 행태가 만연해졌기 때문임. 지침은 따라서 관광객과 지역민이 상생하는 개발과 보전 및 관리가 필요한 시점을 강조하는 것으로 해석할 수 있음(전소라·정봉현, 2016)
- 관광을 둘러싼 대내·외적 환경의 변화로 대인관광의 하나인 공정관광(Fair tourism) 역할과 중요성이 날로 증가함(Grossopietsch, 2005; Mahony, 2007; 황희정·이훈, 2011). 관광객의 대량 이동과 활동으로 지역민의 삶과 문화가 위협받고 관광객과 지역민 간 문화적 시선 차이로 갈등이 심화되는 등 관광의 부정적 피해 해소의 사회 비판과 성찰이 확대되기 때문임

- 공정관광은 분배 공정성에 기초하여 관광행위의 다양한 경제·사회문화적 편익을 관광행위가 직접 이루어지는 지역사회, 지역민 및 관광산업 등에 공평하게 분배되어야 한다는 논리와 개념을 지지함. 다시 말해 지역의 삶과 문화를 존중하고 체험을 통해 사람과 문화 다양성을 인정해야 한다는 특성을 지니고 있음(김가령, 2014)
- 연구는 『전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례(2017.12.제정, 제4503호)』가 제정됨에 따라 지역관광의 지속가능성을 도모하고 새로운 관광문화의 확산 방향과 과제를 제시하고 궁극적으로 관광객과 지역민 및 지역사회가 상생하는 관광의 긍정적인 파급효과를 도모하는데 그 목적과 의의가 있음

『전라북도 공정관광 육성 및 지원 조례』

[조례 제4503호, 2017.12.29.]

제1조(목적) 이 조례는 공정관광의 육성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 공정관광의 기틀을 마련하고 이를 진흥·확산시키는 데 목적이 있다.

제2조(정의) 이 조례에서 “공정관광”이란 관광산업으로 파생되는 유무형의 이익이 관광행위가 이루어지는 관광목적지의 주민에게 공정하게 분배·환원되고, 관광목적지 거주주민의 주거환경과 생태자연환경, 도시환경 등의 훼손을 최소화하는 관광을 말한다.

제4조(공정관광 육성 및 지원계획) ① 전라북도지사(이하 “도지사”라 한다)는 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 5년마다 공정관광 육성 및 지원계획을 수립하여야 한다. (... 생략)

제12조(지원사업) 도지사는 공정관광의 육성을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하거나 지원할 수 있다.

1. 공정관광 기반조성 및 인프라 확충 사업
2. 공정관광 전문인력의 양성 및 역량강화를 위한 교육 지원 사업
3. 공정관광 콘텐츠 및 프로그램 개발 사업
4. 공정관광 홍보 및 마케팅 사업
5. 그 밖에 도지사가 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사업 (... 생략)

자료 : 자치법규정보시스템(2019)

- 전라북도 관광환경과 관계된 모든 이해관계자의 상생 방안을 모색하고자 ‘전북형 공정관광 프로그램’의 토대를 마련하고 관광편익 선순환 환류체계를 구축할 수 있는 방안을 모색하고자 하였음. 또한, 공정관광 활성화를 위한 방향을 검토함으로써 국제적인 관광이슈에 능동적으로 동참하는 한편 새로운 관광수요에 선제적으로 대응할 수 있는 여건을 마련함

2. 연구 내용 및 방법

- 공정관광의 개념과 속성이 관광객과 지역민의 윤리적 행위와 인식에 기반한 가치 및 문화 확산을 측면에서 강조됨에 따라 실효성 있는 정책 수립을 위해 현장중심·가치확산형 실천과제를 발굴하여 제시함
- 공정관광은 관광편익이 지역 내에 환류가 가능하도록 조성하는 환경이자 관광객과 지역민 간 상호 문화와 시각을 이해하고 배려하는 문화로 윤리적 행위와 태도, 인식을 강조하는 지역기반 관광환경임(편집부, 2017)
- 따라서 정책목표와 방향성 제시를 통해 관광지의 경제, 사회·문화 발전을 위해 본 연구에서는 지역적 접근법을 채택(서울특별시, 2018a)하여 공정관광 개념을 활용한 전라북도 관광가치사슬의 새로운 관점을 제시함
- 특히, 『전라북도 조례^(제4503호)』에 근거하여 수립되는 연구 성격에 따라서 조례가 제시하고 있는 실행계획의 관점에 대한 범주화를 통해 (a) 사회적 인식과 제공되는 관광서비스의 질을 개선할 수 있는 전략을 검토함. 또한, (b) 공정관광 전문인력과 콘텐츠를 발굴·육성하여 전라북도 공정관광 문화 확산을 위한 역량을 강화하도록 함
- 또한, (c) 중·장기적 환경과 생태적인 지속가능성을 도모할 수 있도록 관광환경과 여건 개선 방안을 검토하여 전라북도의 공정관광 문화 확산을 위한 역량을 강화하도록 함

- 실효성 있는 결과 도출을 위해 실제 여건에 적합한 과제 발굴 및 당위성과 방향성을 제시하고자 공정관광 참여자의 인식을 대면 인터뷰 방식을 통해 수집하였으며, 타 시·도 정책관여자와 전문가의 의견을 수렴함. 실천과제의 정책수혜자를 고려하여 궁극적으로 실천 가능한 정책의 방향성을 제시하고자 하였음



주석 : 본 연구에서 실시한 공정관광 참여자 및 정책관여자, 전문가 의견 수렴을 통하여 실천과제 발굴의 방향성을 고려함

[그림 5-1] 전라북도 공정관광 실천과제의 방향성 고찰

3. 연구 결과 및 과제

- 연구 결과에 따라서 전라북도 공정관광 가치와 문화 확산을 위한 정책목표를 ‘더불어 함께 누리는 공정관광 1번지, 전북관광’으로 설정하고 본 계획의 핵심가치를 (a) 배려할 줄 아는 관광객 태도 (b) 공감할 줄 아는 지역민 인식 (c) 책임 있는 상호관계 형성을 통해 (d) 공정관광 선진 거점의 역할과 기능을 수행하는 전라북도라고 제시함
- 현대사회에서 관광행위는 개개인의 행복수준을 결정하는 중요한 요소로 관광객이 추구하는 보편적인 관광향유권을 보장하고 관광활동으로 인한 행복감 증진을 도모하기 위한 환경을 조성하는 실천과제를 발굴하고자 함
- 따라서 (1) 사회적 인식 및 관광서비스 질의 개선을 바탕으로 관광객과 지역민이 상호 문화와 행위를 존중하고 배려하는 태도를 지닐 수 있도록 유도함과 동시에 (2) 전문인력의 양성과 관련 콘텐츠의 확충을 바탕으로 전라북도 관광시장의 윤리적 공급과 소비의 가치사슬 구축을 도모하고자 함
- (3) 양적성장과 팽창이 우선되던 관광정책과 제도를 지양하고 관광환경의 지속가능성을 고려할 수 있도록 사회시스템 개선을 위한 방안 검토를 통해 궁극적으로 전북형 공정관광 확산모델을 구축·제시하였으며, 3대 전략 8개의 실천과제를 발굴함

[표 5-1] 전라북도 공정관광 가치확산을 위한 실천과제

구분	인식 및 서비스 개선	역량 및 콘텐츠 강화	기반 및 인프라 조성
과제 가치	배려하는 관광객 행위 유도 공감하는 지역민 인식 확산 	윤리적 관광공급 소비 확산 관광지와 지역민 역량강화 	중·장기적 환경의 지속성 지속가능한 관광생태계 

자료 : 성동구청(2018a), 착한여행(2019)

[표 5-2] 전라북도 공정관광 가치확산을 위한 실천과제 핵심요약

실천과제	과제개요	세부과제	추진계획					소관 부서 주관 (협조)
			2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
(인식 및 서비스) 전라북도 공정관광 캠페인	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 - 기간 : 2020년~2024년(5개년)	(2021) 공정관광 에티켓 가이드라인 제작·배포 공정관광 캠페인 홍보영상물 제작·배포	제조사계획 수립	제조사계획 협의	에티켓 가이드 캠페인 영상물	지속	지속	전라북도 관광총괄과 (제작·위탁)
(인식 및 서비스) 전라북도 공정관광 세미나	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 세계관광기구 가입국 국내외 관광기업·전문가 - 기간 : 2020년~2024년(5개년)	(2020) 공정관광 국제포럼 운영조직 및 계획수립 (2021) 세계관광도시총회·1회 전북 공정관광 국제포럼 (2022) 세계관광도시총회·1회 전북 공정관광 국제포럼 전시회 (2023) 2회 전북 공정관광 국제포럼	운영조직 구성	세계 관광총회 공정 관광포럼	성과 전시회	공정관광 포럼	성과 전시회	전라북도 관광총괄과 (운영·위탁)
(인식 및 서비스) 전라북도 공정관광 스타트업 공개오디션	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 - 기간 : 2020년~2022년(3개년)	(2020) 공정관광 스타트업 프로젝트 공모전 및 예비심사 (2021) 공정관광 스타트업 프로젝트 공개 오디션 (2022) 공정관광 스타트업 콘텐츠 체험수기 공모전	프로젝트 공모전	프로젝트 공개 오디션	프로젝트 체험수기 공모전	-	-	전라북도 관광총괄과 (운영·위탁)
(역량 및 콘텐츠) 전라북도 공정관광 디자이너 양성	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 - 기간 : 2020년~2024년(5개년)	(2020) 공정관광 디자이너 양성 프로그램 운영계획 수립 (2021) 공정관광 디자이너 양성 프로그램 및 성과공유회 운영	운영계획 수립	공정관광 디자이너 양성	공정관광 디자이너 양성 프로그램 성과 공유회	지속	지속	전라북도 관광총괄과
(역량 및 콘텐츠) 전라북도 공정관광 프로그램 활성화	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 - 기간 : 2020년~2024년(5개년)	(2020) 공정관광 여행학교 운영 공정수확여행 지원 확대 생태관광 연계상품 개발 시골마을 작은축제 공정관광 프로그램 도입	여행학교 수확여행 생태관광 작은축제	여행학교 수확여행 생태관광 작은축제	여행학교 수확여행 생태관광 작은축제	수확여행 작은축제	수확여행 작은축제	전라북도 관광총괄과 (협력·시군)

[표 5-3] 전라북도 공정관광 가치확산을 위한 실천과제 핵심요약 (표 계속)

실천과제	과제개요	세부과제	추진계획					소관 부서 주관 (협조)
			2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
(역량 및 콘텐츠) 주민공동체 기반 관광두레 확대	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 - 기간 : 2020년~2024년(5개년)	(배경) 정부는 2022년까지 1,125개의 관광두레사업체 육성 및 지원 예고, 지역민 주도 주민사업체 지속발전 유도 (계획) 지역관광 자생력 증진을 위한 인큐베이팅 전략 도입 3+2 단계별 전략을 통해 연차별 지원규모·내용 구성 궁극적으로 지속가능한 지역 관광경영 체계 구축 도모 (현황) 2019년 현재 전라북도는 6개의 관광두레사업체 지원	관광두레 공모대응	지속	지속	지속	지속	전라북도 관광총괄과 (협력·시군)
(기반 및 인프라) 전라북도 공정관광 인증제	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 - 기간 : 2022년~2024년(3개년)	(2022) 전라북도 공정관광 인증제 도입방안 연구 (2023) 전라북도 공정관광 인증제 시행 전라북도 공정관광 인증제도 조기 정착 및 인증사업체 서비스품질개선, 이해관계자와 사업체 인식 제고 도모 체계적 품질관리, 홍보지원사업 계속	-	-	도입 방안 연구	공정관광 인증제 시행	공정관광 인증제 시행	전라북도 관광총괄과
(기반 및 인프라) 전라북도 공정관광 지원센터	- 대상 : 관광객, 지역민, 지역공동체 - 기간 : 2021년~2024년(4개년)	(2021) 전라북도 공정관광협의체 구성 및 운영 지역관광산업 진흥 및 관광행위 관련 모든 이해관계자 간 유기적 협력 유도와 공정관광활동 지원 역할 (2022) 전라북도 공정관광 지원센터 설립 조례개정, 계획수립 조례 개정을 통한 지원센터 설립 근거 마련 및 법과 제도 및 시스템적 기반 마련 추진 (2023) 전라북도 공정관광 지원센터 설립 및 운영 공정관광 관련 정책 및 사업의 효율적 추진 관련 모든 이해관계자 간 협력체계 구축 도모	-	공정관광 협의체 구성 및 운영	공정관광 지원센터 관련 조례 개정 (계획수립)	공정관광 지원센터 설립 및 운영	지속	전라북도 관광총괄과

제2절 연구 한계 및 함의

1. 연구 결과의 한계

- 본 연구는 현대사회에서 관광행위가 개인 삶의 질 제고 및 행복수준 결정의 중요 요소라는 관점에서 관광객의 관광활동에 의해 발생하는 관광객과 지역민 간 문화충돌을 해소하고 관광활동의 모든 이해관계자 간 공정성과 동등성을 보장하기 위한 방안을 모색하는데 목적과 의의가 있음
- 이를 위해서 공정관광의 개념과 관점을 (a) 지역관광의 모든 이해주체 간 동등한 권리를 보장하고 (b) 관광개발 절차 및 과정에서 공정성을 추구하는 한편 (c) 관광으로 파생된 편익의 분배 공정성, 즉 관광목적지에서 발생한 관광편익의 지역 내 환원 및 선순환 환류체계를 구축하는 것으로 이해하고 접근함
- 다만 다각적인 측면이 존재하는 공정관광 개념 및 관점을 전라북도 전체 권역에 적용하고 실제 활용하기에는 다소 무리가 있는 것도 사실임. 특히 전라북도 내 관광산업의 활성화 측면은 지역 간 불균형적 요소가 산재하고 있으며, 관광으로 인해 경제적, 사회·문화적, 환경·생태적으로 지역 변화가 뚜렷한 곳이 전라북도 전체에 분포하고 있지 않은 것도 분명함
- 따라서 전라북도 내 관광산업 활성화, 관광지화로 인해서 지역의 뚜렷한 변화가 발생한 특정지역인 전주시와 군산시를 연구의 대상과 범위로 설정하고 검토하였으나 이와 같은 결과에 의해 전라북도 공정관광의 방향성을 명확히 제시하였다고 해석하기에는 한계가 있음
- 따라서 본 연구에서 제시된 공정관광의 가치와 문화 확산을 위한 실천적 과제의 적용 대상 범위를 일부 권역에서 시범적으로 살펴봄으로써 정책의 실제적 실효성과 지속성을 도모할 수 있도록 과제에 대한 모니터링을 지속할 필요가 있음

- 한편, 연구에서 최종적으로 제시된 실천과제를 현장에서 실제로 적용하고 궁극적으로 전북형 공정관광 확산 모델을 구축하기 위해 관광행위와 관계된 이해관계자 의견을 수집하여 분석하고 도출된 결과에 근거하여 지속적이며 실효성 높은 과제 발굴을 위한 근거로 활용함
- 지역관광의 실재를 파악하고 문제원인 진단 및 발생한 문제에 대한 효율적 해결방안 모색은 이해관계자 경험에 의한 의견이 정책 근거로 활용하기에 매우 적합하기 때문이며, 따라서 본 연구는 약 20일 간의 시간을 투입하여 의견수렴의 과정을 거쳤음
- 다만, 대면 인터뷰에 기초하여 의견을 수집하는 과정은 시간적인 제약과 대상자 선정에 있어서 어려움이 있어 결과적으로 11여명 의견을 수렴하는 정제 과정에 그쳤으므로 전라북도 전체의 의견으로 일반화하기 어려움
- 실제로 이해관계자와 정책관여자, 전문가 의견수집과 정제, 분석 과정을 거치고 과제 발굴 근거를 제시하였다는데 연구의 의의가 있으나 일반화 문제와 대상자 선정에 적합성 등에 기인하여 향후 과제의 실제 적용 이후 전라북도 여건에 적합한 과제를 지속적으로 검토할 필요가 있음

2. 연구 결과의 함의

- 공정관광은 현대사회에서 그 중요성과 가치가 매우 높게 인식되고 있으며, 필요성 또한 학계와 산업계를 비롯하여 국가 차원에서 꾸준히 제기되고 있는 현대 관광의 모습이 추구해야 할 보편적 가치로 해석되고 있음
- 본 연구는 전라북도 조례에 근거하여 공정관광 문화 확산을 위한 다각적인 측면에서 실제 현장에 적용 가능한 과제를 발굴하여 제시하여 현대사회의 관광행위와 활동, 개발과 절차 등이 요구하는 시대적인 사고에 능동적으로 대응하였다는데 그 의의를 찾을 수 있음

- 연구의 한계에서 지적하고 있듯이 실천과제가 전라북도 관광 환경 전반에 적용할 수 있는가에 대해서는 의문이 존재함에도 가치 확산이 주요 관점인 공정관광의 개념을 정책과 제도 및 시스템을 활용하여 해석하였다는 데에 실험적인 성과 역시 존재한다고 사료함

- 다만, 연구에서 고찰한 공정관광의 개념은 앞선 논의처럼 필요성과 가치의 중요성이 지속적으로 주목받고 있음에도 사회적 인식 확산의 추세가 제기 되는 필요성과 중요성에 비례하여 증가하지 않는 것도 사실이며, 전라북도는 이와 관련된 여건과 환경이 타 시도 및 국외의 환경에 다소 미흡하다는 전제가 존재함

- 또한, 공정관광은 관광개발과 같은 가시적 성과를 즉시 확인할 수 있는 것이 아닌 인식과 문화가 우선이라는 관점과 쾌락적 행위 중심의 관광행위가 공정성을 내포할 수 있느냐에 대한 사회적 담론도 존재하고 연구의 결과가 해답이 되었는지는 사업의 성과를 살펴볼 필요가 있음

- 결과적으로 가치 확산이 우선되는 개념을 정책적으로 풀이하고자 한 결과의 시사점이 존재하고 실천과제에 공정성을 반영하여 궁극적으로 지속가능한 관광을 위해 현대사회가 지향해야 할 문화의 한 측면을 제시하였다는 데 연구 결과의 함의가 있음

참고문헌

참고문헌

- 경상북도(2019), 「**경북도 사회적경제, 소셜 문화관광과 사랑에 빠지다**」, 2019.4
- 고동완·김현정·김진(2010), 녹색관광이란 무엇인가? 개념과 의미, 『**관광학연구**』, 34(6), pp. 37~58
- 관계부처합동(2018a), 「**지역관광 활성화 방안**」, 관계부처합동, 2018.7
- _____ (2018b), 「**제3차 사회적기업 육성 기본계획(’18~’22)**」, 관계부처합동, 2018.11
- _____ (2019), 「**대한민국 관광 혁신전략**」, 확대국가관광전략회의, 2019.4
- 광주광역시(2019), 「**광주시, 청년해설사·공정여행가 양성한다: 수료 후 2019광주세계수영 선수권대회 홍보·관광기획가로 활동**」, 광주광역시 관광진흥과 보도자료
- 국정기획자문위원회(2017), 「**문재인정부 국정운영 5개년 계획**」, 국정기획자문위원회, 2017.7
- 김가령(2014), 문화마을관광체험의 지각된 가치와 공정관광태도, 공정관광행동의도 간 영향에 관한 연구, 『**문화정책논총**』, 28(2), pp. 174~196
- 김경혜·이혜정(2019), 대전 공정관광 활성화를 위한 탐색적 고찰: 공정관광 사례 ‘2018 근대를 걷다’를 중심으로, 『**한국관광학회 제86차 대전국제학술대회 프로시딩**』
- 김경희·이선민(2015), 농촌 공정관광의 품질과 만족이 행동의도에 미치는 영향, 『**한국지역사회생활과학회지**』, 26(3), pp. 523~540
- 김소윤(2011), (연구논문) 신관광: 공정한 무역으로서의 공정여행, 『**여가관광연구**』, 17, pp. 17~23
- 김순정(2010), 「**관광산업의 새 패러다임 ‘녹색관광’ 관광사업에 녹색바람이 불다**」, 한국관광정책, 40, pp.55~56
- 김예지·김홍범(2018), 네트노그래피를 통한 자원봉사관광(Voluntourism) 경험의 구성요인 분석, 『**관광경영연구**』, 22(4), pp. 123~148
- 김태현·박숙진·김주리(2016), 지속가능한 관광을 위한 공정관광체계와 관광정책의 역할: 서울 북촌한옥마을을 중심으로, 『**동북아관광연구**』, 12(2), pp. 71~90
- 김형오·장재협(2018a), 「**국가 관광정책과 전라북도 토탈관광 연계활성화 방안**」, 전북연구원 정책과제

- _____ (2018b), 「공정관광 1번지, 전북관광 브랜드 정립방향」, 전북연구원 이슈브리핑, Vol.186
- _____·신지원(2019a), 「관광약자를 위한 전북관광 환경조성 방안 연구」, 전북연구원 정책과제
- _____ (2019b), 「관광약자를 위한 전북관광의 방향과 과제」, 전북연구원 정책브리프, Vol.30
- 노민경(2018), 「지속가능한 관광으로서의 공정관광 육성방안」, 2018년도 호남권 관광정책 진흥협의회 정책세미나 발표자료
- 문화체육관광부(2013), 「주민주도형 관광사업 운영 공동체 관광두레 조성사업 기본계획(안)」, 문화체육관광부
- _____ (2018a), 「제5차 관광진흥 5개년 계획 수립 연구」, 한국문화관광연구원, 문화체육관광부
- _____ (2018b), 「국민여가활성화 기본계획」, 문화체육관광부
- _____ (2018c), 「한국 관광의 고품질화를 위한 ‘한국관광 품질인증제’ 시행」, 문화체육관광부 관광정책국 관광기반과 보도자료
- 박경옥(2018), 「부산시 오버투어리즘(Overtourism, 과잉관광)을 방지하려면」, 부산연구원 BDI정책포커스, 제344호
- 박주영(2018), 「오버투어리즘 현상과 대응방향」, 한국문화관광연구원 정책연구
- 서울특별시(2018a), 「2018 서울공정관광 국제포럼&공정관광 주간 추진계획」, 서울특별시 관광체육국 관광정책과
- 서울특별시(2019b), 「서울시와 함께 참신한 관광서비스 제공할 ‘스타트업 공개 오디션」, 서울특별시 관광체육국 관광산업과 보도자료
- 신동일(2018), 「제주지역 공정관광 육성 방안」, 제주연구원 정책이슈브리프, Vol. 296
- 안지현·김남조(2018), 관광 쟁트리피케이션 현상에 대한 인과순환 구조와 정책지렛대 탐색: 북촌일대를 중심으로, 『관광학연구』, 42(1), pp. 91~116.
- 여호근·박봉규·이정은(2012), 공정관광 인식과 태도 및 행동의도 간의 관계: 부산지역 대학생들을 중심으로, 『동북아관광연구』, 8(1), pp. 1~21
- 오익근·박정아·하중수·김민지·김수정(2010), 「관광부문 불공정 사례 및 개선방안」, 한국문화관광연구원
- 유경민·이윤희·송기호·박세영(2018), 「장애인 여가활동증진을 위한 국내외 여행실태 및 개선방안 연구」, 한국장애인개발원 정책연구
- 이서현(2018), 오버투어리즘(overtourism) 전조 현상과 경제: 제주언론의 ‘제주사람들의 삶’ 뒤돌아보기, 『한국언론정보학보』, 88, pp. 77~109

- 이수진·조성환·전유나(2016), 「**관광개발, 지역민 우선인가? 관광객 우선인가?**」, 경기연구원 이슈&진단, No.230
- 이종열·이형룡(2016), 베이비 붐 세대의 가치관과 가치지각이 공정관광 실천에 미치는 영향관계 연구, 『**관광레저연구**』, 28(10), pp. 283~301
- 이태숙·김철원(2015), 공정관광(Fair Tourism) 속성에 관한 연구, 『**관광레저연구**』, 27(10), pp. 347~366
- 임영신(2009), 「**대안의 여행, 공정여행을 찾아서**」, 환경과 생명, pp. 124~143
- _____.이혜영(2009), 「**희망을 여행하라: 공정여행 가이드북**」, 서울:소나무
- 임은정·정규엽·이희찬(2013), 책임관광의 가치추정에 관한 연구, 『**관광연구저널**』, 27(3), pp. 21~26
- 임종명·이승우(2019), 자원봉사 관광 수혜자에 대한 만족도 연구, 『**관광레저연구**』, 31(1), pp. 39~57
- 장유현(2018), 저탄소 녹색관광의 개념 및 의의: 근거이론 방법론을 중심으로, 『**관광연구논총**』, 30(2), pp. 3~31
- 장은경·이진형(2010), 공정여행의 국내 사례: 북촌 한옥마을 공정여행, 『**관광연구논총**』, 22(2), pp. 27~47
- 전라북도(2019), 「**2019년 전라북도 관광총괄과 업무자료**」, 전라북도 내부자료
- 전소라·정봉현(2016), 지속가능한 발전전략과 지역 관광개발의 적합성에 관한 연구: 중국 청도 구시가지, 일본 후쿠오카 모모치지구를 사례로, 『**한국지역개발학회 학술대회**』, 2016.11, pp. 403~422
- 조광익·이돈재(2011), 관광연구의 정치화: 녹색관광의 의미변환, 『**관광학연구**』, 34(6), pp. 11~36
- 최영희(2009), 관광학적 측면에서 자원봉사관광의 개념적 접근, 『**관광연구논총**』, 21(2), pp. 21~38
- 편집부(2017), (의정뉴스) 대전광역시의회 ‘공정관광 육성 방안 정책간담회 개최’ 외, 『**월간 공공정책**』, 136, pp. 90~91
- 한국환경산업기술원(2017), 「**친환경 관광도 저탄소...생태관광 6곳 환경성적 인증**」, 환경부 한국환경산업기술원 보도자료
- 한양대학교(2011), 「**모두가 행복한 서울관광 만들기: 공정관광**」, 서울특별시 발간 보고서
- 황희정·이 훈(2011), 공정관광의 개념 분석: 이론화를 위한 고찰, 『**관광학연구**』, 32(7), pp. 90~91
- _____(2013), 정의론에 근거한 관광의 공정성 지향 척도와 의미 분석, 『**관광학연구**』, 37(5), pp. 71~92

감천문화마을(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2CTmtex>
 경기인터넷뉴스(2017), Retrieved, 10th, Jun, from <https://bit.ly/2Zdnm8R>
 공감만세(2017), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/32OhAwA>
 그룹에(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2DfAba4>
 국가법령센터(2019a), Retrieved, 26th, Apr, from <http://www.law.go.kr/법령/사회적기업육성법>
 _____(2019b), Retrieved, 26th, Apr, from <http://www.law.go.kr/법령/독점규제및공정거래에관한법률>
 관광두레(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/32UKYRW>
 관광지식정보시스템(2018), Retrieved, 7th, Mar, from <http://www.tour.go.kr>
 대전광역시(2019), Retrieved, 1th, Jun, from <https://bit.ly/2IzzPwA>
 대전마케팅공사(2018a), Retrieved, 7th, Feb, from <https://bit.ly/2BiWQB1>
 _____(2018b), Retrieved, 23th, May, from <https://bit.ly/2QdUvNO>
 _____(2018c), Retrieved, 23th, May, from <https://bit.ly/2IugGMq>
 _____(2018d), Retrieved, 23th, May, from <https://bit.ly/2I6AHtp>
 대학신문(2018), Retrieved, 18th, Mar, from <https://bit.ly/2JPwSM1>
 네이버블로그(2018), Retrieved, 7th, Feb, from <https://bit.ly/2TfMqID>
 데일리뉴스(2018), Retrieved, 19th, Mar, from <https://bit.ly/2Na8j4b>
 동네봄(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2KTPEB2>
 리프트아시아(2016), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2YCHS2l>
 머니투데이(2018), Retrieved, 19th, Mar, from <https://bit.ly/2OgEYmp>
 문화관광뉴스(2018a), Retrieved, 21th, Mar, from <https://bit.ly/2OiZewP>
 _____(2018b), Retrieved, 21th, Mar, from <https://bit.ly/2HEei7Z>
 문화일보(2018), Retrieved, 19th, Mar, from <https://bit.ly/2CtvkRI>
 사회적경제공모전(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/30QtmVy>
 서울경제(2019), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2KFSh9a>
 서울공정관광국제포럼(2019), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/30P17Gt>
 서울스토리(2018), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2YJgH5S>
 서울특별시(2018b), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2La8CUI>
 _____(2019), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2xDwWp8>
 성동구청(2018a), Retrieved, 19th, Mar, from <https://bit.ly/32hdoFe>
 소화행 오감만족(2019), Retrieved, 23th, May, from <https://bit.ly/2WvK3aZ>

시정일보(2018), Retrieved, 19th, Mar, from <https://bit.ly/2XA9uss>
 아시아경제(2019), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2X2Jc0Y>
 여행스케치(2017), Retrieved, 20th, Mar, from <https://bit.ly/2Jw5Vtr>
 오마이뉴스(2017), Retrieved, 20th, Mar, from <https://bit.ly/2Os3FFD>
 이기적인 여행집단(2015), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2JKm7az>
 자치법규정보시스템(2018) Retrieved, 7th, from <http://www.elis.go.kr/대전광역시공정관광육성및지원조례>
 _____(2019) Retrieved, 7th, from <http://www.elis.go.kr/전라북도공정관광육성및지원조례>
 전라북도 생태관광 천리길(2019a), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2FeeXKp>
 제주생태관광(2019a), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2SDmc3X>
 _____(2019b), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2Gf2VAG>
 종로구청(2019a), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2MUpL6O>
 _____(2019b), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2ZiiXAV>
 중도일보(2019), Retrieved, 1st, May, from <https://bit.ly/2wNvSi7>
 착한여행(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2XUDrmm>
 한겨레(2018a), Retrieved, 19th, Mar, from <https://bit.ly/2U4xSja>
 _____(2018b), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2KNiNgT>
 한국경제(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2ZzrwaV>
 한국사회적기업진흥원(2017), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2y4uMzg>
 한국환경산업기술원(2016), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2MltZCl>
 행복전통마을(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2wO5cOi>
 환경성적표지(2019), Retrieved, 5th, Jun, from <https://bit.ly/2K9kK5E>
 Brunch(2019), Retrieved, 29th, Jul, from <https://bit.ly/2yktL6s>
 Naver사전(2019), Retrieved, 21th, Mar, from <https://bit.ly/2JEDXPl>
 TONG(2015), Retrieved, 2ed, May, from <https://bit.ly/2I7O3FV>

정책연구 2019-07

전라북도 공정관광 육성 방안

발 행 인 | 김 선 기

발 행 일 | 2019년 8월 30일

발 행 처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-257-8 93320

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

