

2019

정책연구 2019-19

자연자원을 활용한 테마마을 조성방안

연구진 오병록 · 이성재 · 고연경

Jeonbuk Institute

정책연구 2019-19

자연자원을 활용한 테마마을 조성방안



연구진

연구책임	오 병 록 • 전북연구원 부연구위원
공동연구	이 성 재 • 전북연구원 연구위원
	고 연 경 • 전북연구원 전문연구원

연구관리 코드 : 18JU28

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

제1장 서 론	1
제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적	5
제2절 연구의 내용 및 방법	6
1. 연구의 내용	6
2. 연구의 방법	7
 제2장 자연자원과 테마마을	 9
제1절 이론 및 선행연구 고찰	11
1. 자연자원과 활용	11
2. 테마마을 조성	27
3. 선행연구 고찰	34
제2절 테마마을 조성사업 추진 실태	39
1. 정책동향	39
2. 테마마을 조성 현황	43
제3절 테마마을 조성의 성과와 과제	52
1. 테마마을 조성 성과	52
2. 테마마을 조성 과제	54
 제3장 자연테마마을 사례	 55
제1절 문헌사례 조사	57
1. 경관	57
2. 소리	67
3. 향기	68
4. 맛	70
5. 감촉	77

제2절 현장사례 조사	81
제3절 사례 시사점	93
1. 문헌 사례	93
2. 현장 사례	94
제4장 자연테마마을 조성 방안	97
제1절 기본방향	99
1. 기본방향 설정	99
2. 목표 및 전략	99
제2절 테마마을 조성 방안	101
1. 마을조성 기반 구축	101
2. 마을 관리 및 운영 시스템 구축	113
3. 공간조성	115
제5장 결 론	127
제1절 연구 종합	129
제2절 정책 제언	131
참고문헌	133

표목차 | Contents of Table

〈표 2-1〉 자연자원별 특성 및 활용 장단점	17
〈표 2-2〉 향토자원의 조사대상 분류표	23
〈표 2-3〉 향토자원의 활용 유형	24
〈표 2-4〉 마을 구분	30
〈표 2-5〉 선행연구	38
〈표 2-6〉 농촌관광마을 조성 현황	39
〈표 2-7〉 전라북도 마을만들기 사업 추진현황	43
〈표 2-8〉 전라북도 마을만들기 사업 추진 현황	46
〈표 2-9〉 유형별 사업추진 현황	48
〈표 2-10〉 국내 관광, 농촌관광, 농촌마을 관광의 시장 규모 변화 추이	52
〈표 2-11〉 매출 기준 농촌관광 시장 규모의 변화 추이	53
〈표 3-1〉 한드미 마을 계절별 체험 프로그램	58
〈표 3-2〉 한드미마을 유학 프로그램	58
〈표 3-3〉 연꽃마을 체험시설 및 프로그램	66
〈표 3-4〉 달오름마을 체험프로그램	71
〈표 3-5〉 고추장 익는 마을 체험 프로그램	73
〈표 3-6〉 감미로운 마을 환경	75
〈표 3-7〉 오감별 자연자원과 테마요소	79
〈표 3-8〉 환경자원별 빈도 및 활용 사례	94
〈표 3-9〉 오감별 자연자원 활용 시사점	195
〈표 4-1〉 추진전략 도출	100
〈표 4-2〉 농촌 치유자원 항목	106

그림목차 | Contents of Figure

〈그림 1-1〉 연구 설계	5
〈그림 1-2〉 연구의 흐름 및 내용	8
〈그림 2-1〉 경관의 효과	12
〈그림 2-2〉 소리의 효과	14
〈그림 2-3〉 피톤치드의 효과	16
〈그림 2-4〉 여가활동 목적	18
〈그림 2-5〉 휴가 중 여가활동	19
〈그림 2-6〉 휴가 중 여가활동 유형	19
〈그림 2-7〉 농촌관광 인지도	20
〈그림 2-8〉 농촌관광 주된 활동	20
〈그림 2-9〉 농촌관광 경험동기 비교	21
〈그림 2-10〉 농촌관광 종합만족도	21
〈그림 2-11〉 농촌관광 만족도 포트폴리오 분석	22
〈그림 2-12〉 산림에 의한 치유 효과	27
〈그림 2-13〉 연도별 사업 개소	45
〈그림 2-14〉 연도별 사업비	45
〈그림 2-15〉 유형별 사업 개소	47
〈그림 2-16〉 유형별 사업비	47
〈그림 2-17〉 사업소득 및 방문객 증가 추이	53
〈그림 3-1〉 한드미동굴	59
〈그림 3-2〉 상서마을 돌담	60
〈그림 3-3〉 예래마을 등불	62
〈그림 3-4〉 구마모토 수자원 사례	64
〈그림 3-5〉 구마모토의 ‘물과 빛의 축제’	64
〈그림 3-6〉 춘향허브마을	69
〈그림 3-7〉 산성막걸리마을	72

〈그림 3-8〉 감미로운 마을	76
〈그림 3-9〉 의야지마을 바람개비	78
〈그림 3-10〉 사무실과 미꾸라지 맛 체험장	81
〈그림 3-11〉 물놀이 공간	81
〈그림 3-12〉 마을 돌담	82
〈그림 3-13〉 마을 돌담	82
〈그림 3-14〉 체험센터	83
〈그림 3-15〉 체험센터 내부	83
〈그림 3-16〉 대나무 활용 가림막	83
〈그림 3-17〉 마을 뒤 쪽으로 일부 대나무 숲	83
〈그림 3-18〉 대나무와 무관한 마을 벽화	83
〈그림 3-19〉 물놀이장으로 이용되는 하천	83
〈그림 3-20〉 바람개비 길	85
〈그림 3-21〉 둘레길 대나무숲	85
〈그림 3-22〉 성당하도 습지	85
〈그림 3-23〉 마을 뒷 익산 함라산 둘레길	85
〈그림 3-24〉 체험장 및 사무실	87
〈그림 3-25〉 분수대 및 전통놀이 체험장	87
〈그림 3-26〉 마을안내도	87
〈그림 3-27〉 이성계 관련 황산대첩 피바위	87
〈그림 3-28〉 웅치골 안내	88
〈그림 3-29〉 웅치전적지(서낭당)	88
〈그림 3-30〉 야생화 체험장	88
〈그림 3-31〉 숙박시설	88
〈그림 3-32〉 발효식품 체험장	89
〈그림 3-33〉 효소 발효장	89
〈그림 3-34〉 용오름 마을 안내판	89
〈그림 3-35〉 마을전경	89
〈그림 3-36〉 물놀이 계곡	90
〈그림 3-37〉 체험관	90
〈그림 3-38〉 고추 특산품 활용	90
〈그림 3-39〉 고추 재배지	90

〈그림 3-40〉 황금권역 안내	91
〈그림 3-41〉 권역회관 및 운동장	91
〈그림 3-42〉 게이트볼장	91
〈그림 3-43〉 음식만들기 체험장	91
〈그림 3-44〉 물놀이 공간	92
〈그림 3-45〉 돌담	92
〈그림 3-46〉 산을 뒤덮은 매실나무	92
〈그림 3-47〉 돌로 쌓은 계단식 매실나무밭	92
〈그림 3-48〉 마을 일부 전경	92
〈그림 3-49〉 마을 일부 모습	92
〈그림 4-1〉 목표 및 추진전략	100
〈그림 4-2〉 농촌마을 사업조직과 거버넌스 역할체계	102
〈그림 4-3〉 전라북도 및 시군 중간지원조직 현황	103
〈그림 4-4〉 구마모토 물 테마의 브랜드화 전략 사례	107
〈그림 4-5〉 산림휴양치유마을 선정 평가기준개발 가중치 계층도	108
〈그림 4-6〉 다랭이 논두렁(다랭이마을)	115
〈그림 4-7〉 자연습지(우포 가시연꽃 마을)	115
〈그림 4-8〉 날아가는 새들(오대미마을)	116
〈그림 4-9〉 승마장(명도암참살이마을)	116
〈그림 4-10〉 돌담(추어마을)	117
〈그림 4-11〉 한옥(숲옛마을)	117
〈그림 4-12〉 청보리밭(고창)	118
〈그림 4-13〉 매실나무(다무락마을)	118
〈그림 4-14〉 바람개비길(성당포구마을)	119
〈그림 4-15〉 허브향기(허브마을)	120
〈그림 4-16〉 백련(백련흑콩마을)	120
〈그림 4-17〉 청국장 만들기	121
〈그림 4-18〉 고구가 구워 먹기	121
〈그림 4-19〉 물소리(쌍겨리마을)	122
〈그림 4-20〉 대나무숲	122
〈그림 4-21〉 숲속 명상	123

〈그림 4-22〉 고요한 숲길	123
〈그림 4-23〉 동백비빔밥(동백마을)	124
〈그림 4-24〉 허브비빔밥(춘향허브마을)	124
〈그림 4-25〉 숲속 힐링	125
〈그림 4-26〉 생태숲체험(대티골마을)	125
〈그림 4-27〉 미꾸라지 잡기(추어마을)	126
〈그림 4-28〉 숲체험(산수유꽃마을)	126

1

장

서론

Jeonbuk Institute

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 내용 및 방법

제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 인구감소, 고령화 등 인구사회학적 변화에 따라 지방이 전반적으로 쇠퇴하고 있고 거주인구가 감소하면서 지방의 마을 자체가 없어질 것으로 예측되고 있음
 - 2018.6월 현재 전국적인 소멸위험지수는 0.91로서 소멸위험지역으로 분류된 전국의 시군구는 89개에 달함(이상호 2018, 6)
 - 전북의 소멸위험지수는 0.63으로서 전남(0.50), 경북(0.62) 다음으로 높게 조사됨(이상호 2018, 17)
 - 특히, 임실(0.225), 무주(0.231), 장수(0.234), 진안(0.236), 고창(0.242), 부안(0.259), 순창(0.263), 김제(0.284), 남원(0.341), 정읍(0.353)이 소멸위험지역으로 분류됨(이상호 2018, 19~21)
- 국민소득 향상과 삶의 가치에 대한 의식의 변화로 일과 생활의 균형을 추구하면서 개인의 신체적·정신적 건강을 위하여 여가 및 힐링의 수요가 증가함
 - 여가의 가치를 중요시하는 휘게(Hygge: 편안함을 통해 행복을 추구하는 덴마크식 라이프스타일)와 옴로(YOLO: You Only Live Once)에 대한 관심의 확산(문화체육관광부 2018b, 2)
 - 세계 20개국을 대상으로 한 설문조사에서 한국 95.1%, 중국 79.1%, 일본 93.6%, 독일 91.2%, 미국 89.6%가 여가를 중요하다고 응답(문화체육관광부 2016b, 2쪽 재인용)
 - 국내 여가산업 규모는 226조 8천억 원으로 전체 경제에서 10.93% 차지(문화체육관광부 2016b, 182)할 만큼 성장함
 - 여가활동의 목적은 개인의 즐거움 향유를 가장 크게 두고 있고(32.5%), 다음으로 마음의 안정과 휴식(18.2%), 스트레스 해소(14.7%)인 것으로 조사되었는데, 개인의 즐거움을 위한 여가활동은 4년 전에 비해 감소(2014년 41.1%)하였고, 마음의 안정과 휴식을 목적에 두는 여가활동은 증가(2014년 14.4%)한 것

로 나타남(문화체육관광부 2018a, 60~61)

○ 현대사회의 스트레스 완화를 위하여 쾌적한 자연환경을 즐기려는 여가 수요가 증대되고, 그러한 여가 수요를 충족시키는 조건을 보유한 농촌지역으로의 관광 등 방문 욕구 확대

- 최근 자연 및 농촌에서의 관광 및 여가에 대한 수요 증가
- 여가활동(휴가 중 여가활동) 중 자연명승이나 풍경의 관람이 가장 많고(28.6%), 다음으로 쇼핑/외식(25.4%), 온천/해수욕(24.2%), 국내캠핑(20.6%) 등 자연에서의 여가가 다수를 차지함(문화체육관광부 2018, 95)
- 농촌관광에 대한 인지도는 꾸준히 상승하여 2003년 10.1%에서 2016년 22.2%로 12.1%p 증가하였고, 만족도 역시 증가한 것으로 나타남
- 이러한 수요에 대응하여 농림축산식품부는 2019년 지역공동체 중심의 산림치유마을 모델을 확산할 계획임

○ 전라북도 지역의 쇠퇴와 소멸에 대응하여 지속가능한 마을활성화 방안 필요

- 전라북도는 민선7기에 '테마가 있는 자연마을 조성'이라는 사업을 추진하여 자연마을 5개소를 조성하는 계획을 가짐
- 자연주의적인 생활 트렌드가 확산됨에 따라 전복이 가진 자연친화적 요소를 마을브랜드화하여 휴식과 힐링의 거점이 주민소득과 일자리 창출까지 연결되는 것을 추구함
- 고유한 생활공간으로서 농촌마을 유지를 위해 전복의 경쟁력 있는 자원인 자연환경과 농업 관련 유산 및 농산업 자원을 활용하여 특화된 마을활성화로 인구감소에 따른 지방소멸에 대처가 필요함
- 마을의 활성화와 경쟁력 제고를 위해 기존 마을과의 차별화를 위해 '지속가능성'과 '자연', '여가', '힐링'을 접목한 마을조성이 필요함

2. 연구의 목적

○ 차별화된 마을 조성을 위한 테마 모색

- 기존의 마을만들기는 공간만 다를 뿐 지역의 자연경관을 훼손하고 획일화된 주거 문화로 인해 마을들의 정체성이 사라지고 있다(곽행구 2007, 8)고 평가됨
- 일반적으로 지역의 역사와 문화를 테마로 하는 마을 조성과 마을만들기가 추진되어 옴
- 기존의 마을만들기와는 차별화된 주제와 자원을 활용한 마을 조성 모색
- 자연을 활용한 여가 및 힐링 추세에 따라 자연환경 요소를 활용한 마을조성을 위한 테마 도출

○ 자연자원을 테마로 하는 마을만들기 전략 및 방안 제시

- 전라북도 마을이 가진 자연자원을 활용한 테마 모색
- 유형의 자연자원뿐만 아니라 무형의 자연자원 테마화
- 자연자원을 테마로 하는 마을 조성을 위한 공간조성 및 프로그램 제안



〈그림 1-1〉 연구 설계

제2절 연구의 내용 및 방법

1. 연구의 내용

- 농촌테마마을 조성 관련한 정부정책 동향 파악
 - 농촌활성화를 위해 마을단위 농촌 테마마을 조성 정책동향과 관련 사업의 추진 현황
 - 전라북도 마을단위 테마마을 조성 및 마을만들기사업 추진 현황
- 선행연구 검토 및 사례조사
 - 마을의 자원을 이용한 마을만들기 사례에서 마을의 테마 활용 방법과 내용
 - 마을만들기 과정에서 참여주체들의 참여 활동
 - 자연테마 선정 과정과 선정 방법 : 마을자원 조사, 주민참여 방법, 선정 방법
 - 테마화 방식(사업 내용) : 브랜드화, 테마공간 조성 등
- 테마로 활용가능한 자연자원 분석
 - 사례 조사를 통해 특화된 테마마을 조성을 위해 활용한 자연자원 조사
 - 마을조성에 적용하기 위한 자연자원의 특성 조사
 - 자연자원을 활용하여 마을공간을 조성한 사례 조사
- 자연테마마을 조성방안 및 사업 제시
 - 자연테마마을 조성을 위한 방향 설정 및 전략 도출
 - 자연테마마을 조성을 위한 기반 구축과 물리적 공간 구성
 - 자연자원을 활용한 마을조성 사업 제안
 - 정책적 추진을 위한 제언

2. 연구의 방법

○ 문헌연구

- 농림부, 행자부, 문체부, 산림청 등 농촌관광마을 등 테마마을 조성과 관련된 정부 정책 보도자료 및 연구보고서 고찰
- 테마마을 조성 관련 연구보고서 및 연구논문 검토
- 문헌과 사례를 통한 자연자원 추출과 활용방안에 대한 다양한 아이디어와 시사점 도출

○ 테마마을 조성 사례 조사

- 문헌검토를 통해 자연자원을 활용하여 테마마을을 조성한 사례조사 대상지 선정
- 조사대상 마을을 선정하고, 자연자원을 활용하여 테마공간을 조성한 실태를 파악하기 위해 현지 답사
- 테마 선정과 공간특화를 위한 마을조성 과정에 관해 관계자 및 참여자를 대상으로 인터뷰 실시
- 마을실태 및 주민조직이나 활동 등 사례조사를 통한 시사점 도출

○ 전문가 자문

- 국내 농촌테마마을 관련 교수, 연구원 등의 마을조성 전문가를 대상으로 테마마을 조성을 위한 고려사항 및 조성방안 등 자문
- 학문적 이론과 더불어 마을조성 실무적인 자문을 위해 사업에 참여한 실무전문가 인터뷰 통한 자문

연구 흐름	연구 방법	연구 대상	연구 내용
문제 제기	브레인 스토밍	지방소멸 - 인구유입(제류인구), 지역 활성화 Eco-healing 수요 - 현대사회 스트레스 해소, 자연치유	
정책 및 이론 고찰	문헌 연구	정책동향 선행연구	농촌관광마을, 농산어촌개발사업 등 여가 및 힐링, 테마특화마을 조성
사례조사	현장답사	마을조성 현황 마을조성 관계자	마을자원 및 활용 실태 마을조성 진행과정과 내용 인터뷰
여건 조사	문헌 및 통계 수요조사	자연요소 사업추진 마을	전라북도 테마 가능한 자연요소 자연요소 활용 사업추진 마을
마을 조사	현장 조사	마을 자연요소 마을대표	테마화 가능한 자연 요소 특성 파악 마을의 특성 및 조성 계획
방안 제시	전문가 자문 과제 제안	목표 및 전략 과제 및 시책	자연요소 테마마을 조성 방안 제시 세부 사업 발굴

〈그림 1-2〉 연구의 흐름 및 내용

2

장

자연자원과 테마마을

Jeonbuk Institute

제1절 이론 및 선행연구 고찰

제2절 테마마을 조성사업 추진 실태

제3절 테마마을 조성의 성과와 과제

제2장 자연자원과 테마마을

제1절 이론 및 선행연구 고찰

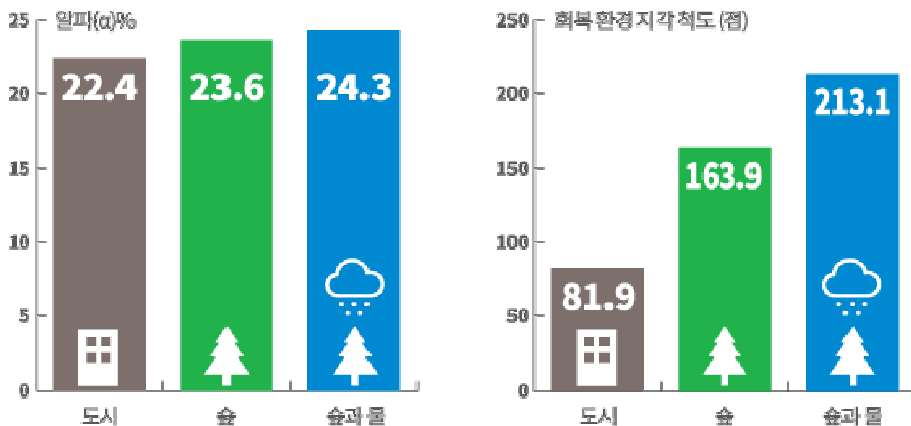
1. 자연자원과 활용

1) 자연자원 특성

(1) 경관

- 외부 환경의 인지과정에서 시각이 87%로서 가장 큰 영향을 주고, 청각 7%, 후각 3.5%, 촉각 1.5%, 미각 1%에 지나지 않음(국립산림과학원 2015, 25)
- 바깥 세계의 정보 가운데 70~80%를 얻는 시각은 오감 중 가장 발달되어 있고, 눈으로 보는 색은 다양한 파장에너지를 가지고 대뇌를 자극하여 변화를 초래함(장석중 2014)
 - 그리스나 이집트, 중국, 인도 등 고대 문화권에서는 육체와 정신의 다양한 고통을 치유하기 위해 색상을 활용하는데, 색상은 흥분시키기도 하고 진정시키기도 하며 정신을 고양시키기도 함(장석중 2014)
- “색채치유(Color Therapy)는 감각기관인 망막과 피부의 광수용 단백질인 크렙토크로프에서 수용되는 색채의 파장을 통해 육체적, 정신적, 사회적, 영적 건강을 증진하는 광선요법임”(장석중 2014)
 - 파장이 800nm인 빨간색은 에너지 전달이 원활하여 우리가 원적외선으로 체온을 올리는데 활용하거나 빨간 내복을 입고 체온을 조절하는데 이용되었음
 - 칼라가 가지고 있는 파장은 색채마다의 고유 주파수를 가지고 있어 장부와 공명하게 되는데, 이런 원리를 이용하여 인체의 생명들이 서로 상생하거나 적당히 억제를 함으로써 상호보완을 통하여 자연치유를 유도함
- 빛의 비타민이고 광물질인 자외선A와 자외선B는 면역기능을 생성시키고 콜레스테롤의 성분을 낮추므로 자연광선을 받아들이고 좋은 조망권은 폐쇄된 공간인 병실에서 대부분의 시간을 보내는 환자들에게 답답함과 불안감을 없애 줌(이소연 2011)

- 자연풍경은 근로자의 생산성이 향상되고 직장 스트레스가 감소하며 학교 성적과 시험 점수가 높아지고 사람들을 친사회적으로 만들고 공동체 의식이 강해지게 하는 것으로 나타남(플로렌스 윌리엄스 2018, 163~168)
 - 환자의 스트레스를 줄여 수술 후 입원기간이 짧아지고 진통제 요청 횟수가 적어지며 사무실의 근로자는 직장 스트레스가 감소했고, 학교 학생들은 학교 성적과 시험 점수가 높아지고 도시의 공동주택단지 거주자는 공격성이 감소했음
- 풍경이 마음을 편안하게 해주는 것은 자연풍경이 가지고 있는 반복되는 패턴들이 마음을 안정시키는 효과가 있고, 하버드 의과대학의 에이리 골드버서(Ary Goldberger)는 프랙털(fractal)이 인간정신에 본질적으로 이롭다는 의견을 제시함(에스더 M. 스텐버그 2013, 79)
- “산림을 이루고 있는 녹색은 눈의 피로를 풀어주며 마음의 안정을 가져옴. 시간에 따라 변화하는 산림의 계절감은 또 하나의 매력으로 인간의 주의력을 자연스럽게 집중시켜주어 피로감을 풀어주는 효과가 있음. 산림 경관을 바라본 결과, 신체가 안정되어 있을 때 발생하는 뇌파인 알파(α)파 발생이 증가하였고, 심리적 회복환경으로 경관을 인지하는 현상이 나타남”¹⁾



〈그림 2-1〉 경관의 효과

출처 : 한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr)

1) 한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr) 2019.4.11. 검색

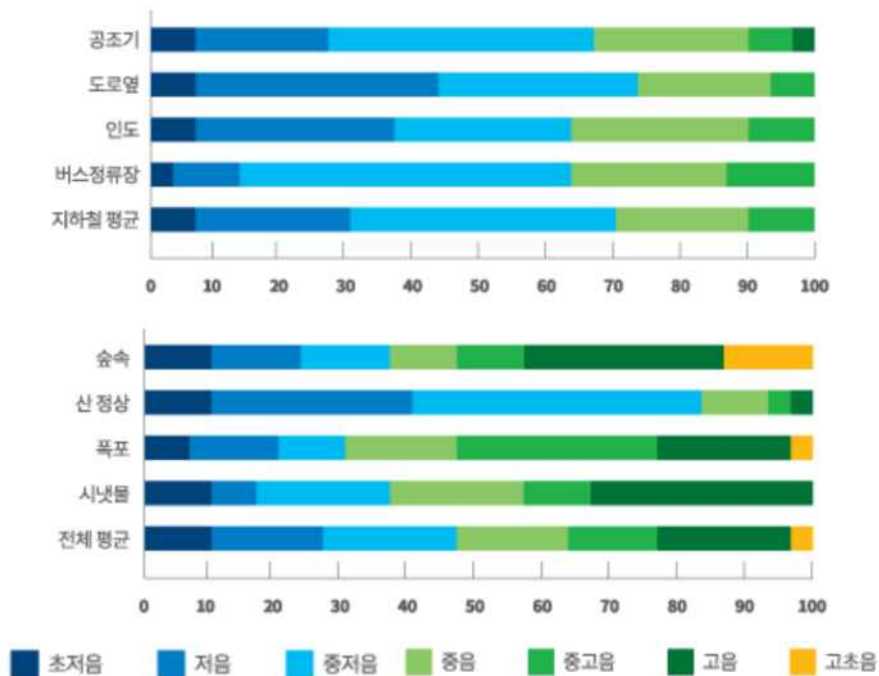
(2) 소리

- 소리는 그리스, 중국, 동인도, 티벳, 이집트, 아메리칸 인디언, 마야, 아즈텍 등 지역에서 사용된 치유의 도구로서 가장 오래됨(장석종 2014)
- 우리나라에서도 국악의 오음인 궁(도) 상(레) 각(미) 치(솔) 우(라)는 전통 소리를 통해 인체 장기의 공명을 통해 질병을 치유함(장석종 2014)
- 소리치유는 좋은 음악이나 자연의 소리를 통해 고통을 줄이고 정신적 뿐만 아니라 신체적인 기능을 향상시켜 자연치유력을 높여 질병예방과 건강증진에 활용하는 방법임(장석종 2014)
- 플로렌스 윌리엄스는 사람의 마음을 진정시키고 건강에 좋은 세 가지 자연의 소리로 바람, 물, 새 소리가 특히 두드러진다고 함(플로렌스 윌리엄스 2018, 150)
- 바다의 파도소리가 우리 몸이 산소를 흡수하는 능력을 강화시켜주는 음이온을 생성하여 사람의 스트레스를 해소시키며 마음을 안정시키는 효과가 있음. 음이온은 세로토닌의 균형상태를 유지시켜주는데, 세로토닌이란 신체에서 감정과 스트레스의 정도에 따라 생성되는 화학물질로서 해변이 정신건강, 신체건강, 행복감 등과 밀접하게 연계되어 있다고 과학자들이 주장할 수 있는 근거가 됨. 파도 소리는 사람을 가장 편안하고 즐겁게 해주는 예측 가능한 파형을 가지고 있으며, 소리도 중저음의 음조이고, 규칙적으로 부드러운 음량과 조화로운 리듬을 유지함²⁾
- “바람에 흔들리는 나뭇잎의 움직임과 시냇물 소리 등 숲속의 소리는 불규칙함과 규칙적임이 조화된 리듬을 지님으로써 기분을 평안하게 하고 완화시킴으로써 쾌감을 부여”함(유리화 2007)
- 새소리, 목초를 가로지르는 바람소리, 폭포와 같이 물이 흐르는 소리, 개구리 소리, 곤충과 풀벌레 소리 등과 같은 다양한 자연의 소리는 사운드스케이프를 풍부하게 하여 이용자들에게 스트레스 완화, 기분 개선, 인지능력 상승, 사회적 웰빙에 도움을 줌(류훈재 외2, 2018: 14~15)

2) <http://www.epochtimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=397435>

- 무등산국립공원의 경우 소리자원의 분포는 크게 생물소리, 자연환경소리, 문화소리로 구분되는데, 생물소리에는 계절별 자연의 다양한 생물소리와 봄철 개구리 소리를 들을 수 있는 공간, 자연환경소리는 능선 바람소리, 계곡물소리, 폭포소리, 역새바람소리를 들을 수 있는 공간, 문화소리는 사찰소리와 마을소리를 체험할 수 있는 공간으로 구분(류훈재 외2, 2018: 17)

- “산림에서 발생하는 소리는 인간을 편안하게 하며, 집중력을 향상시키는 비교적 넓은 음폭의 백색음(White sound)의 특성을 가지고 있고, 산림의 소리는 계절마다 다른 특성을 가지며, 봄의 산림소리는 가장 안정된 소리의 특징을 보임. 숲소리는 도심보다 주파수가 고르게 분포하여 편안함을 주는 핑크 사운드의 특징을 보였고 뇌파의 세타(θ)파가 증가하여 생리적으로 신체에 편안함을 주는 소리로 나타났다”³⁾



〈그림 2-2〉 소리의 효과

출처 : 한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr) > 산림치유 > 산림치유 인자

3) 한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr) 2019.4.11. 검색

(3) 향기

- 후각은 가장 기억력이 뛰어난 감각기관으로서 거의 10년 만에 맡은 냄새라도 그것이 무슨 냄새였는지 알아차릴 정도로 오감 중에서 가장 기억력이 뛰어나므로 냄새는 향수를 불러일으킴(장석중 2014)
- 르네 모리스 카트포세(Rene Maurice Cattefosse)는 식물요법 연구를 통하여 1928년 정유(essential oil)를 이용한 향기요법인 아로마테라피(aromatherapy)를 발표함⁴⁾
 - 향기요법은 정유를 피부 마사지, 흡입, 복용 및 좌약 등으로 이용하여 약리효과와 후각 자극에 의한 심리작용으로 심신건강을 증진시키거나 질병을 치료하는 전래된 치료법임
- 향기의 효과에는 기호(嗜好)작용, 각성·진정 작용, 피로회복 및 작업효율 향상 작용, 스트레스 완화 작용, 면역 향상 작용, 수면 촉진 작용, 다이어트 작용, 변비 개선 작용 등이 있음⁵⁾
- 또한, 스트레스와 고령화에 따른 뇌기능의 쇠퇴를 막고 건강한 뇌 기능을 유지하는 데에 향기성분에 효과가 있음⁶⁾
 - 과피(果皮)를 이용하는 감귤류의 정유(essential oil)는 오래전부터 아로마테라피로 이용되어 왔는데, 향기성분에 항균, 항바이러스, 항염증, 면역 부활, 혈압 강하, 호르몬, 해충기피, 향우울, 진정, 신경실조 회복, 신경 강장의 작용이 있는 것으로 알려짐
 - 삼림의 상쾌한 향기인 녹색향기는 기억력을 회복시켜 기억학습 행동에 영향을 미침
- 뿐만 아니라, 향기요법은 분만 중에 고통과 불안을 감소시키고 만성적이거나 근육통 등의 통증이 있는 사람 등에게 마사지가 통증 제거와 함께 불안과 두려움에 대처하고 증상조절을 유지하도록 돕는데 사용됨⁷⁾

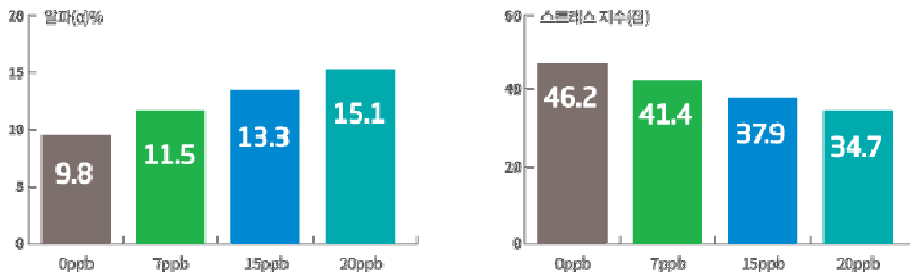
4) 이홍원, “향기의 효과와 이용”, 고경력과학기술인(www.reseat.re.kr), 2019.1.10. 접속

5) 이홍원, 위의 글

6) 신경은, “뇌기능에 영향을 미치는 향기성분”, 고경력과학기술인(www.reseat.re.kr), 2019.1.10. 접속

7) 백운화, “향기 요법을 이용한 간호 : 문헌고찰”, 고경력과학기술인(www.reseat.re.kr), 2019.1.10. 접속

- 소나무에서 나오는 피노실빈이라는 성분과 편백나무에서 나오는 테르펜이라는 성분은 호흡을 활발하게 만들고 진정제 효과를 나타내서 마음을 편안하게 만들어 줌(플로렌스 윌리엄스 2018, 120, 재인용)
- 식물에서 생성되는 녹색향기는 스트레스를 완화시킬 뿐만 아니라 정균작용 기능이 있어 항균, 미생물 억제, 유익 균류 생육 촉진시킴⁸⁾
 - 녹색향기는 이끼, 양치, 육상 종자식물 등 식물계에 보편적으로 존재하고 대부분의 식물이 만들 수 있음
- “산림 내 공기에 존재하는 휘발성의 피톤치드는 인간의 후각을 자극하여 마음의 안정과 쾌적감을 가져옴. 피톤치드는 농도별 인치에 미치는 효과를 조사한 결과 뇌파인 알파(α)파 활성이 농도에 따라 증가하고 스트레스 수준이 감소하는 것을 확인함”⁹⁾



〈그림 2-3〉 피톤치드의 효과

출처 : 한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr)

(4) 맛

- 우선적으로 음식의 위험도를 판단한 후 맛을 인식하게 되는 미각중추는 미각에 대한 과거의 기억이나 경험을 재빨리 끄집어내고 현재의 미각과 대조해서 어떤 맛인가를 판단하여 과거의 경험에 비추어 신맛이나 쓴맛이 이상한 경우 뇌는 위험하다는 적신호를 보내게 됨.(장석중 2014)

8) 신경은, “녹색향기의 최첨단 연구”, 고경력과학기술인(www.reseat.re.kr), 2019.1.10. 접속

9) 한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr) 2019.4.11. 검색

- 최근에는 음식접취를 통해 다양한 성질을 이용하여 건강을 증진하는 수단으로 활용되고 있음

(5) 감촉

- ‘접촉하는 즐거움’을 가져다줄 뿐만 아니라 생명을 유지하는 경보장치이기도 한 촉각은 가장 즉각적으로 다양한 정보를 받아들이는데, 긍정의 정보는 인체기능의 활성화 시키지만 부정의 정보는 약화시키는 기제를 통해서 통각으로부터 위험을 느끼고 신체를 보호하게 함(장석중 2014)
- 마사지나 터치 테라피를 통하여 신체적 통증뿐만 아니라 스트레스와 우울증 정신적인 증상을 비롯하여 노인들의 이유 없는 쇠약 증세를 치료하고 있음(에스더 M. 스텐버그 2013, 148)
- 숲에서 맑고 신선한 공기를 마시면서 심신안정과 신체·정신건강 증진을 하는 산림치유프로그램이 감정노동자의 스트레스 감소에 효과적인 것으로 나타남¹⁰⁾
- 일반적으로 도시의 공기 중에는 산소 농도가 약 20.9%정도가 되지만 산림에서는 이보다 약 1~2% 정도 더 많은 산소를 함유하고 있어, 숲 속의 맑고 깨끗한 공기가 체내에 충분한 산소를 공급함으로써 신체의 신진대사를 높이고 활발한 뇌의 활동을 유도함(유리화 2007)

〈표 2-1〉 자연자원별 특성 및 활용 장단점

오감	자원	특성	가치 및 의미	활용 장단점
시각	경관	오감 중 가장 많은 정보 취득	경외감 심신의 안정 자연의 녹색은 스트레스 완화	경관 및 풍경은 힐링 및 관광의 주요 목적이 되고 있음 청보리, 유채꽃 등 대규모 경관농업을 활용 가능
청각	소리	치유의 가장 오래된 형태	마음 진정 스트레스 해소	소리를 통한 명상 새소리, 물소리, 폭포소리, 낙엽 밟는 소리, 바람에 흔들리는 나뭇잎 소리 등
후각	향기	기억력이 가장 뛰어난 감각	기호·진정 작용 스트레스 완화 면역 향상, 통증 완화	기억력 회복 등 뇌 기능 유지 향균·정균, 향염증, 면역 부활 등 효과
미각	맛	건강과 직접적으로 관련	신체적 건강 먹는 즐거움 효과	지역 특산물을 활용한 차별화된 맛의 경험 제공
촉각	감촉	피부 접촉을 통한 이점	통증 완화 쾌적함	바람, 물 등의 접촉을 통한 활용

10) <http://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156302508>

2) 여가

(1) 여가 활동 경향

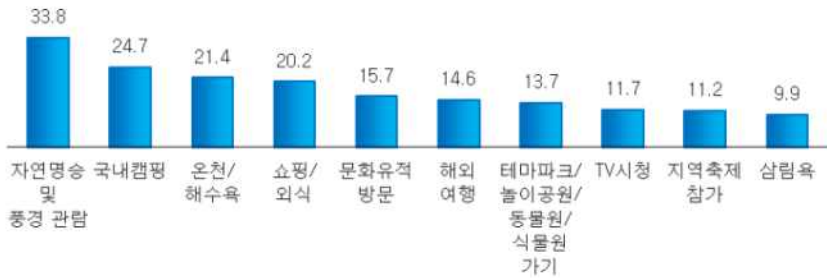
- 여가활동은 주로 즐거움을 느끼고 휴식을 위한 것임
 - 국민여가활동조사 결과를 보면, 여가활동의 목적 중 '개인의 즐거움을 위해'가 전체의 37.1%를 차지하여 여가의 주요 목적임을 알 수 있음
 - 다음으로, '마음의 안정과 휴식을 위해'와 '스트레스 해소를 위해'가 각각 16.9%와 14.0%로서 소위 '힐링'이 30.9%에 이름



〈그림 2-4〉 여가활동 목적(단위:%)

출처 : 문화체육관광부(2016a), 84쪽

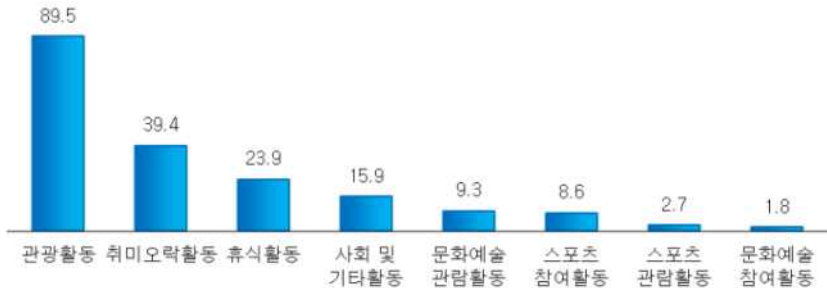
- 일상을 벗어나 적극적인 여가를 위해서 휴가 중에 자연을 즐기는 여가활동이 주로 이루어짐
 - 휴가 중의 여가활동은 자연명승 및 풍경 관람(33.8%), 국내캠핑(24.7%), 온천/해수욕(21.4%)이 많음
 - 이들은 자연에서 휴식과 힐링을 즐기는 성격의 여가활동임



〈그림 2-5〉 휴가 중 여가활동(복수응답, 사례수=6,262, 단위:%)

출처 : 문화체육관광부(2016a), 89쪽

- 일상의 생활환경과는 다른 새로운 경험을 위하여 관광이 가장 두드러진 여가활동으로 나타남
- 여가활동으로 관광활동을 경험하는 경우가 89.5%에 달함



〈그림 2-6〉 휴가 중 여가활동 유형(복수응답, 사례수=6,262, 단위:%)

출처 : 문화체육관광부(2016a), 90쪽

(2) 농촌관광

- 국립농업과학원에서 실시한 도시민 농촌관광 실태조사에 따르면 농촌 관광에 대한 도시민의 인지도가 2003년 10.15에서 2016년 21.5%로 꾸준히 상승함



〈그림 2-7〉 농촌관광 인지도

출처 : 농촌진흥청 국립농업과학원(2017), 56쪽

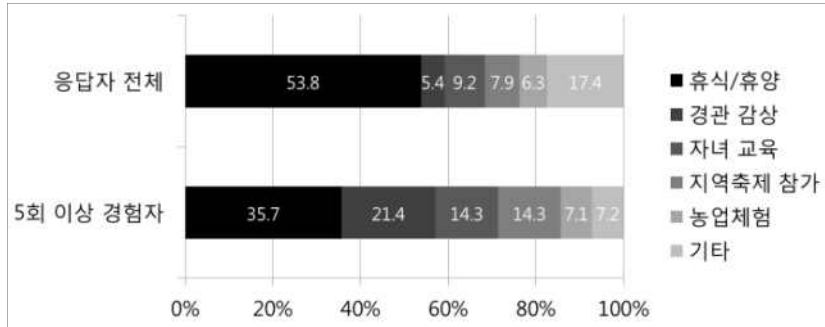
○ 농촌관광 주된 활동



〈그림 2-8〉 농촌관광 주된 활동

출처 : 농촌진흥청 국립농업과학원(2017), 87쪽

- 5회 이상 농촌관광을 다수 경험한 사람들은 그렇지 않은 경험자에 비해 농촌의 경관감상을 위한 동기가 약 4배 높음



〈그림 2-9〉 농촌관광 경험동기 비교

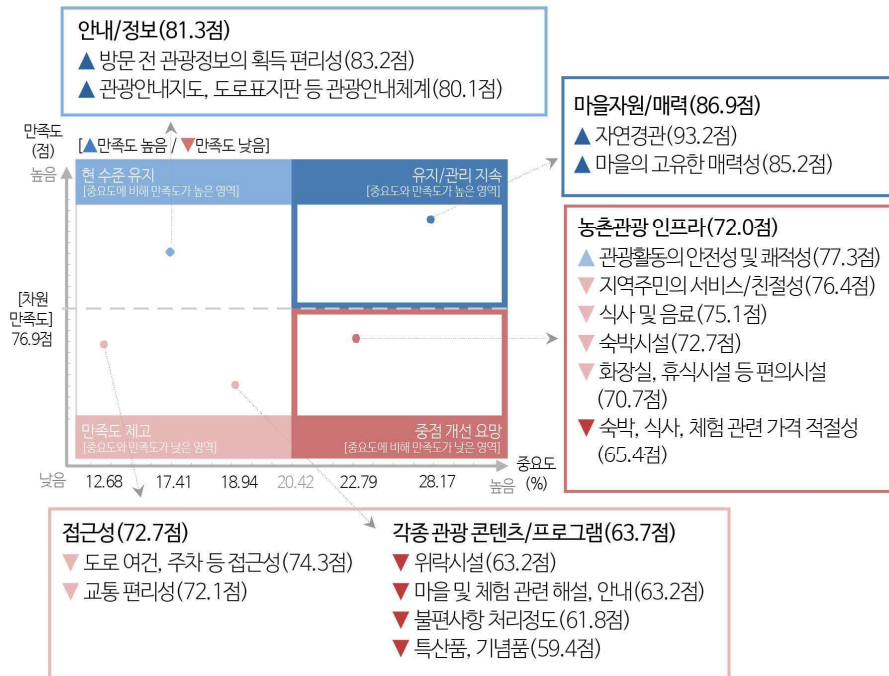
출처 : 박주영(2016), 58쪽 재인용

- 농촌관광에서 가장 만족도가 높은 것은 마을자원으로서 86.9%에 해당함
- 농촌에서 마을이 가지는 농촌만의 또는 마을만의 고유한 자원에 대한 매력을 많이 느끼는 것으로 볼 수 있음



〈그림 2-10〉 농촌관광 종합만족도

출처 : 농촌진흥청 국립농업과학원(2017), 93쪽



〈그림 2-11〉 농촌관광 만족도 포트폴리오 분석

출처 : 농촌진흥청 국립농업과학원(2017), 94쪽

(3) 여가활동의 효과

① 여가경험과 삶의 만족

- 여가를 통해 반복적인 일상에서 벗어나 새로운 경험을 통해 활력을 충전하고 스트레스를 해소하게 됨
 - 청소년기의 여가경험은 성인이 되었을 때 더욱 원만한 일상생활과 삶의 만족을 가져온다는 Kleiber, Larson와 Csikszentmihaly의 연구결과가 있음(강덕제, 이강현, 2017)
- 특히, 청소년기의 여가경험은 자아정체성 확립에 도움을 줌
 - Shamir(1992)는 자기정체성을 형성하는데 여가정체성이 중요한 역할을 하고, 전반적인 여가경험은 자기정체성 형성에 영향을 줄 수 있고, Stebbins(1992)는 일상적 여가(casual leisure)보다 진지한 여가(serious leisure)가 자기정체성 형성에 더 큰 도움을 준다고 주장함(강덕제, 이강현, 2017)

② 여가경험과 스트레스

- 많은 사회심리학자들은 심리적 변수들이 스트레스나 질병을 조정하거나 완하시켜준다는 것을 입증하였고, 여가경험이 스트레스 조절과 완충을 통해 신체적·정신적으로 건강을 유지하는데 중요한 단서가 됨을 주장함(강덕제, 이강현, 2017)
- 5일 근무의 정착으로 증가된 여가시간은 여가·생활만족에 정(+)의 영향을 미치고 스트레스에는 부(-)의 영향을 미치는 연구(김성태 2010)결과를 토대로 증가된 여가시간은 스트레스 완화에 도움을 준다는 것을 알 수 있음(강덕제, 이강현, 2017)

3) 자연치유

(1) 자연자원

〈표 2-2〉 향토자원의 조사대상 분류표(행정안전부, 2010)

대분류	중분류	소분류	세분류
전통 향토 자원	전통기술 및 특산물	산업기술	농축산업기술, 임업기술, 수산업기술, 잠업기술, 양봉업기술, 제조기술, 건축기술, 광업기술, 기타
		생활기술	의생활기술, 식생활기술, 주생활기술 민간요법, 기타
	전통 명칭	공동명칭	지리적 명칭, 기호, 상징, 기타
		개별명칭	명칭, 인물, 기호, 상징, 기타
	전통 문화 표현물	저작표현물	전적류, 서간류, 문서류, 서각류, 근대매체, 기타
		공동체활동	제·굿, 두레·계, 재래시장, 사회정치운동, 민속설화, 민속놀이, 전통음악, 전통무용, 세시풍속, 평생의례, 전통무예, 기타
		유적	주거생활, 정치국방, 교통·통신, 교육문화, 유적지, 무덤, 산업생산, 종교신앙, 기타
		유물	일반회화, 종교회화, 일반조각, 종교조각, 생활 공예, 종교공예, 과학기술, 기타
근· 현대 향토 자원	지역기술 및 특산물	산업기술	농축산업기술, 임업기술, 수산업기술, 잠업기술, 양봉업기술, 제조기술, 건설기술, 환경기술, 광업기술, 기타
		생활기술	의생활기술, 식생활기술, 주생활기술 민간의료기술, 기타
	지역 명칭	공동명칭	지리적 명칭, 기호, 상징, 캐릭터, 기타
		개별명칭	명칭, 인물, 기호, 상징, 캐릭터, 기타
	지역 문화 표현물	저작표현물	어문저작물, 음악저작물, 연극저작물, 미술저작물, 건축저작물, 사진저작물, 영상저작물, 도형저작물, 편집저작물, 소프트웨어, 2차 저작물, 기타
		공동체활동	지역축제, 시장, 사회정치운동 기타
	자연 특산	동물	포유류, 파충류, 곤충류, 양서류, 조류, 어류, 기타
		식물	곡류, 채소류, 과일류, 약용식물류, 화훼류, 버섯류, 기타

	자원	미생물	종균, 효모류, 기타
		광물	석탄, 천연가스, 철, 비철금속, 석회석, 황토, 고령토, 석제, 모래자갈, 기타
	환경 관광 자원	자연자원	산, 숲, 계곡, 폭포, 동굴, 고개, 언덕, 평원, 강, 호수, 저수지, 하천, 바다, 해안, 섬, 지질(화석, 암석), 지형(화산 등), 기상, 온천, 약수, 마을, 거리, 도서, 휴양림, 수목원, 보호구역, 도래지, 서식지, 번식지, 자생지, 군락지, 나무, 바위, 국립공원, 해수욕장, 기타
		문화시설자원	도립공원, 향토민속예술제, 박물관, 미술관, 기념관, 문화원, 생가, 기타
		산업시설자원	공항, 항구, 교량, 댐, 발전소, 등대, 공장, 광업소, 농장, 목장, 백화점, 고속도로, 특산물산지, 기타
		관광자원	수렵장, 골프장, 스키장, 수영장, 낚시터, 놀이공원, 동물원, 식물원, 누각, 정자, 전망대, 체육관, 야구장, 축구장, 체험장, 캠핑장, 기타

출처 : 한국문화관광연구원, 2011, 19쪽

〈표 2-3〉 향토자원의 활용 유형

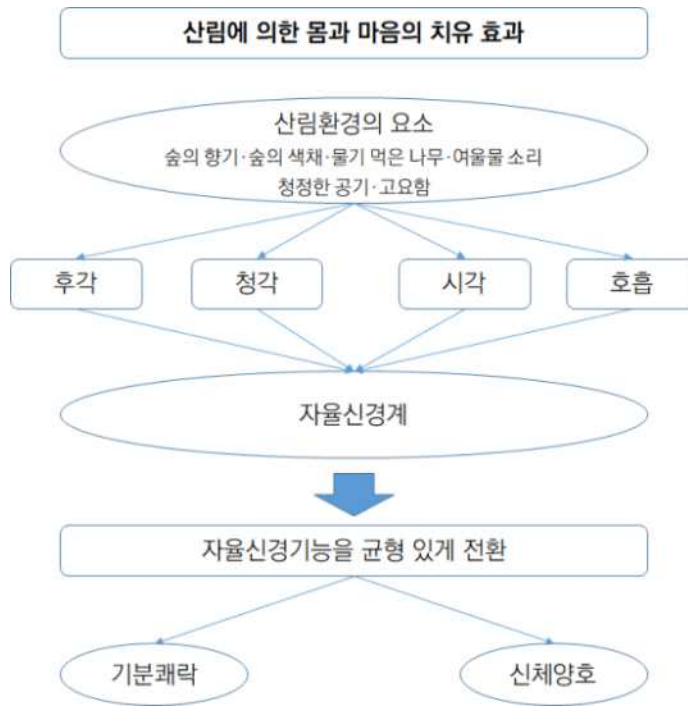
구분	분류	자원 내용
자연적 자원	자연·경관 자원	산과 숲, 강, 바다, 섬 주상절리, 기암괴석, 일출, 일몰 등 지형(특이지형), 수자원(하천, 저수지, 지하수), 식생(보호수, 노거수, 마을숲)
	생태자원	갯벌, 습지, 생물서식지, 동식물(보호 및 희귀동물, 천연기념물)
	환경(기후) 자원	저탄소, 산림 바이오 태양, 바람, 조수 등의 자연에너지 태풍, 해일 등의 기후
문화적 자원	역사문화 자원	유형문화자원(역사마을, 역사건축물(근대건축물 포함), 장소 등), 무형문화자원(역사적 인물, 문화예술인사), 의례(혼례, 장례, 제례), 전통제전, 지방민속 문화행사
	예술문화 자원	문화예술품의 전시와 예술인 공연, 공연활동(판소리, 연극, 영화) 등 유명건축물, 조각물 등 인공경관
	생활문화자원 (지역문화활동)	사물놀이, 전통놀이, 전통(향토)음식 등의 전통생활문화, 에코뮤지엄, 주거지 경관(건축미, 주거지 스카이라인)
사회적 자원 (경제적 자원 포함)	경제활동자원 (특산물 등)	농업, 어업, 축산업, 광업 등 지역산업 활동 수공업품, 장인·명장, 유기작물, 도자기 등 공예품, 농산물 등 특산물, 향토음식/식품(향토주, 발효식품) 등 지역특산자원
	축제 및 행사 (공동체 활동)	마을제사, 마을전통축제 등의 공동체 활동(행사), 계, 두레, 품앗이 등 지역공동체
	지역인프라자원	학교, 시장 등의 지역기반시설/공공시설 테마시설, 관광·휴양시설 등
	이미지자원 (브랜드)	특정(인위적) 이미지, 지역브랜드

출처 : 한국문화관광연구원, 2011, 21쪽

4) 에코힐링(eco-healing)

- 에코힐링은 자연환경을 뜻하는 ‘ecology’ 와 치료를 의미하는 ‘healing’으로 만들어진 합성어로서 자연 속에서 몸과 마음의 건강을 찾으려는 것임
- 자연치유는 자연요법, 정신요법, 식이요법, 해독요법, 면역요법 등이 있음
 - 자연요법은 숲, 흙, 산소, 물, 햇빛 등의 자연을 통해 치료
 - 정신요법은 명상 등을 통해 편안한 마음을 갖도록 함
 - 식이요법은 치유를 위한 영양분 섭취와 소화 관리
 - 해독요법은 몸속에 쌓인 노폐물과 독소 제거
 - 면역요법은 병원균 등 외부의 위해요소로부터 인체를 보호하는 방어시스템인 면역력을 높임
- “자연치유를 육체(body), 마음(mind), 영(sprit)”의 3가지 생체와 자연환경 자체를 활용하는 치유를 고려하여 “신체적인 자연치유, 마음의 자연치유, 영적인 자연치유”로 구분됨(농촌진흥청 국립농원과학원 2015, 11~12)
 - 신체적인 자연치유(body naturopathy)로는 ① 부족한 영양소를 보충하는 자연치유(식이요법, 분자영양요법, 약초요법), ② 암이나 난치병에 면역요법, ③ 적당한 스트레스와 자극을 주어 신체를 가꾸는 자연치유(온열요법, 온천요법 등), ④ 효소 활성을 높이는 자연치유(건강보조 식품, 효소 제제), ⑤육체적 불균형을 교정하는 자연치유(각종 운동요법, 정제, 안마 치료, 카이로프랙틱, 유도 접골방법, 기공, 태극권, 요가 등), ⑥ 칼로리 제한이나 단식, ⑦ 피부를 자극하여 혈액순환을 촉진시키는 자연치유(침과 뜸, 지압, 안마, 마사지, 사혈, 아로마테라피, 오일 마사지, 추나, 족심도, 봉침요법, 물(水)치료, 온천요법, 수중 지압법), ⑧ 체내의 독소를 정화하는 방법(인공투석 요법=현대의학적인 정화요법, 발한대변을 촉진시키는 정화요법, 디톡스, 아유르베다) 등이 있고,
 - 마음의 자연치유(mind naturopathy)로는 ① 각종 릴렉스법(자율훈련법, 점진적 근육이완법, 바이오 피드백, 명상), ② 이미지요법(최면요법, 사이먼 톤요법), ③ 내관요법, 내관명상, ④ 애니멀 테라피(동물을 사용해 심신의 사회복귀 요법을 실시하고, 최근에는 로봇바다표범을 사용해 고령자의 마음을 달래려는 시도 등), ⑤ 예술요법(칼라테라피, 원예요법, 음악요법), ⑥ 보디워크(마음을 케어하는 방법으로서 육체적인 트레이닝 효과와 함께 요가, 기공, 태극권, 체조 등) 등이 있으며

- 영적인 자연치유(spiritual naturopathy)로는 ① 생체 에너지&파동요법(레이키, 영적치유, 기공, 정령, 호메오파시), ② 기원을 이용한 치료법(종교적인 기도, 아유르베다), ③ 명상(요가의 명상=만트라 명상, 샤스트라 명상), ④ 최면 요법, 전생 요법 등이 있음
- 자연치유 중 자연요법과 관련 있는, 자연과 산림 치유라는 양자를 결합한 자연·산림치유라는 용어를 통하여 설명되는 산림치유는 산림을 둘러싼 자연환경에서 재충전 활동과 재화 및 상담 등 건강의 회복, 유지, 증진을 도모하기 위한 활동임(지경배 2007, 6~7)
- 산림 속에서는 수목이 발산하는, 휘발성 방향물질인 ‘피톤치드(Phytoncide)’는 주위의 미생물 등을 죽이는 물질로서 살균, 향균, 제취(除臭)효과는 생활의 지혜로서 오래전부터 이용되어 옴
- 산림 속에는 시각의 쾌적성(아름다운 풍경과 산림경관, 야생화, 야생조 등), 청각의 쾌적성(산림의 고요함, 바람소리, 계곡물 및 새소리, 벌레소리), 후각의 쾌적성(피톤치드, 초록의 향기, 꽃향기 등 산림의 향기), 촉각의 쾌적성(낙엽 및 나무의 감촉, 산림 내의 바람), 미각의 쾌적성(버섯, 산채, 나무열매 등 산림의 산물) 등이 있음(지경배 2007, 5)
- 산림치유 효과를 모토하시는 다음과 같이 설명함(지경배 2007, 6)
 - 산림의 치유특성으로서 산림의 향, 산림의 공기의 청정성, 산림의 색채, 산림 내 경관 등의 물적 특성이 인간에게 쾌적성을 향상시켜 그 결과로서 치유효과를 가져옴
 - 산림치유에서는 산림환경만이 아니라 온천, 강, 바다 등 자연환경이 사람들에게 재충전의 효과를 줌



〈그림 2-12〉 산림에 의한 치유 효과

출처 : 지경배(2007), 6쪽

2. 테마마을 조성

1) 마을의 개념과 특성

(1) 마을의 개념과 의의

○ 마을은 공간적 의미와 사회적 의미를 가짐

- 마을의 사전적 정의는 '주로 시골에서, 여러 집이 모여 사는 곳, 이웃에 놀러 다니는 일'¹¹⁾임. 사람이 모여 사는 물리적 공간과 함께 이웃 사람들과의 공동체 생활도 포함하고 있음
- 마을은 물리적인 범위만을 뜻하지 않고, '마을사람들' 또는 '마을공동체'까지 포함하는 포괄적인 용어로 '자기 사는 집의 근처'라는 뜻의 '동네'라는 용어와 구분됨 (정석 1999)

11) 국립국어원 표준국어대사전(stdweb2.korean.go.kr) 2018.12.18. 검색

- 기능적인 측면에서 '마을'은 공익을 추구하기 위해 지역성, 사회적 상호작용 및 공동의 유대라는 세 요소로 구성된, 걸어 다닐 수 있는 정도의 범위를 지닌 공동체의 거점역할을 수행하는 용어임(이종창 2010)
- 지역(area 또는 region)이라는 용어가 물리적인 지역적 범주를 의미하는 반면, 마을(neighborhood)은 물리적인 범주보다는 인근 지역에 거주하는 사람들 간의 긴밀한 관계를 주로 의미한다는 점에서 마을은 커뮤니티(community)와 유사한 개념이라 할 수 있음(이호 2007).
- 마을은 지역사회 주민이 공유하는 일정 공간영역에서 공동체를 구성하고 상호작용까지 포함하여 마을공동체로도 사용됨
 - 지역사회공동체와 유사한 개념으로서 집단을 이룬다는 것, 그리고 지리적 영역, 공동의 유대감, 사회적 상호작용을 내포하고 있으며, 일정한 영역에서 공동의 유대감을 가지고 상호작용을 하는 주민집단들로 정의할 수 있음(송인하 2010)
 - 마을공동체는 서로에 대한 이해와 소통을 바탕으로 하는 사회적·심리적 유대감과 일정한 지역에서 함께 상호작용하는 지역적 범위를 동시에 고려할 필요가 있음(하현상 2015, 3쪽)
- 마을공동체는 마을이라는 공간적 영역(area), 주민들 간의 사회적 상호작용(social interaction), 사회문화적 차원에서 상호작용하면서 집단적 정체성을 형성하는 심리적·정서적 유대감(common ties or communality)을 구성요소로 함(하현상 2015, 3쪽 재인용)

(2) 마을의 규모

- 마을은 마을공동체를 영위하는 공간적 단위로서 주로 자연적으로 형성된 취락이나 부락을 나타내고, 행정적으로는 행정리 범위의 마을을 나타냄
 - 취락, 부락의 의미와 동일하게 사용되며, 행정리 범위 내에서 개발(아파트, 전원마을, 공공시설 개발)로 인하여 취락, 부락의 의미가 사라진 지역을 제외한 지역을 의미(윤정미 2016)
 - 지역 및 사회적 특성 등으로 인하여 과거부터 자연스럽게 형성된 마을을 의미(국토해양부, 2010)
- 마을의 규모는 다양하여, 하나의 행정리 자체가 마을을 형성하기도 하고, 하나의 행정리 내에 다수의 또다른 자연마을로 구분되기도 함.
- 본 연구에서는 기계적으로 행정리 단위를 마을로 구분하지 않고 현장조사를 통해 실질적으로 마을공동체를 구성하는 규모를 마을로 함.

(3) 입지에 따른 마을 구분

① 농촌

- 농촌은 「농업·농촌 및 식품 기본법」 제3조 제5호에 따라, 읍·면의 지역이거나 읍·면 외의 지역 중 농업, 농업 관련 산업, 농업인구 및 생활여건 등을 고려하여 법률로 고시하는 하는 지역으로 정의됨
- 농업을 영위하기 위하여 반드시 필요한 농지에 가깝게 부락, 취락 등 생활근거지가 형성되어 있음
- 읍면지역이 아닌 도시의洞지역에서도 농업 관련 활동이 이루어지고 있고 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 용도지역 상 도시 지역인 주거·상업·공업지역 외의 용도지역이거나 관리지역 중 생산·보전관리지역 또는 농림지역과 자연환경보전지역에도 농촌이 될 수 있음

② 산촌

- 산촌은 「산림기본법」 제3조 제2호 및 동법 시행령 제2조에 따라 산림면적의 비율이 현저히 높고 인구밀도가 낮은 지역이면서, 행정구역 면적에 비해 산림면적이 70% 이상이고 인구밀도가 전국 읍·면의 평균 이하이며 행정구역 면적에 대한 경지면적의 비율이 전국 읍·면의 평균 이하인 지역임
- 인구가 밀집되어 있지 않고 농사를 위한 토지보다는 산과 숲으로 주로 이루어진 곳의 취락이라고 할 수 있음

③ 어촌

- 어촌은 「수산업·어촌 발전 기본법」 제3조 제6호에 따라 하천·호수 또는 바다에 인접하여 있거나 어항의 배후에 있는 지역 중 주로 수산업으로 생활하는 읍·면의 전 지역 또는洞지역 중 상업지역과 공업지역 이외의 지역을 말함

④ 강촌

- 강촌에 대해서는 법률에 의하여 따로 정의하고 있지는 않으나 어촌에서 세분되어 「내수면어업법」 제2조에서 정의하는 내수면과 내수면어업을 영위하는 취락으로 정의할 수 있음

- 강촌은 강·하천이나 댐·저수지등의 수계를 따라 형성되어 해면의 어촌에 비해 인구밀도가 높지 않고 어업인은 수면을 따라 산재하여 분포하는, 어업계가 실질적으로 경제활동을 영위하는 공공용 수면에 한정된 개념으로 볼 수 있음(박상우 외 2017, 22)

〈표 2-4〉 마을 구분

구분	농촌	산촌	어촌	강마을
근거법	농업·농촌 및 식품산업 기본법	산림기본법	수산업·어촌 발전 기본법	수산업·어촌 발전 기본법 내수면어업법
행정구역	읍·면	읍·면	읍·면동 (자연부락)	읍·면동 (2개 이상 지역)
촌락 인구밀도	낮음	매우 낮음 (인구밀도 평균 이하)	높음	낮음
경제활동 및 주체	농지	산지	해면 (공유수면)	내수면 (공유수면)
	농업	임업	어업	내수면어업
	농업인 (작목반/개인)	임업인	어업인 (어촌계)	내수면어업인 (내수면어업계)
소유	사유재	사유재 공유재	공유재 (임대자 불가)	공유재 (임대계약)
이용관리 주체	개인 작목반	개인	어촌계 지자체	수면관리자

출처 : 박상우 외, 2017

2) 마을 조성

(1) 마을 조성의 개념

- ‘마을 조성’은 주민의 생활편의와 지역활력 제고를 위해 마을에 새로운 시설물 설치하거나 마을공간을 개선시키는 일련의 활동으로 볼 수 있음
 - ‘마을 조성’과 유사한 개념으로 ‘마을만들기’도 사용되는데, 마을만들기는 주민들과 함께 마을의 문제를 해결하는 것으로서 마을공동체 활동이 핵심임
 - ‘마을 조성’이 물리적인 측면이 강조되기는 하지만 주민의 참여에 의한 공간개선이 요구된다는 점에서 ‘마을만들기’와 유사하다고 볼 수 있음
- 기존의 마을만들기 사례에서 알 수 있는 것은 마을만들기가 ‘지방자치단체의 활성화’ 혹은 ‘지역공동체 활성화’, ‘주민자치의 내실화’등을 목적으로 하고 있고(양진영 2007)

- 궁극적으로는 지역사회의 재구조화와 새로운 이웃관계의 회복과 구축을 통해 ‘공동체의 부활’을 목표로 하고 있다는 것임(이용연 2001)
- 마을만들기란 대상으로서의 ‘마을’을 ‘만드는’ 과정을 의미하고, 이때 대상으로서 ‘마을’은 물리적인 범주이기보다는 인근의 지역에 거주하는 사람들 간의 긴밀한 관계를 주로 의미함
 - 그런 점에서 마을은 커뮤니티와 유사한 개념이라 볼 수 있고(이호, 2007), 기존의 상황을 조금씩 좋게 만들어 간다는 의미에서 마을만들기를 영단어로 ‘Community Building’이라 표현할 수 있음(김선직 2009)
- 이러한 마을만들기에 대해서 정석(1999)은 ‘삶터 가꾸기’, ‘공동체 이루기’, ‘사람 만들기’의 세 가지 의미가 포함되며 주민공동체를 이루어 마을삶터를 주민들이 스스로 나누어 가꾸며, 책임감 있고 자격 있는 건강한 마을사람을 육성하는 일이라 정의하고 있음
- 사토시게루(佐藤滋, 2004)는 지역사회에 존재하는 자원을 기초로 다양한 주체가 연계·협력하여 주변의 거주환경을 점진적으로 개선함으로써 마을의 활력과 매력을 높여‘삶의 질의 향상’을 실현하기 위한 일련의 지속적인 활동이라 정의하고 있음
- 마을만들기란 공동체(커뮤니티) 또는 이에 상응하는 다양한 공간적 범위를 바탕으로 주민 스스로가 협력을 통하여 ‘삶터’, ‘공동체’, ‘사람’을 보다 바람직한 방향으로 개선해 나가는 일련의 과정이라 정의함(조영재 외2 2011)
- 마을만들기는 주민으로 구성된 공동체의 공간적 범위인 마을을 대상으로 주민들이 참여하여 마을공간과 주민공동체를 바람직한 방향으로 개선하는 것으로 정의될 수 있음

(2) 마을만들기 조직

① 주민

- 주민은 마을의 구성원으로서 마을공간을 직접적으로 이용하기 때문에 마을환경에 영향을 받는 객체이면서도 마을환경으로부터의 영향을 긍정적인 방향으로 변경시킬 수 있는 주체임

- 주민공동체는 주민들의 단순한 모임에 그치지 않고 지역공동체의 활성화 주체로서 지역사회의 현안문제를 해결할 수 있는 전문적인 역량을 갖춘 조직으로 성장할 필요가 있음(한국지역진흥재단 2016, 55쪽)
- 마을의 모든 주민이 마을만들기에 참여하는 것은 결코 쉬운 일이 아니므로 참여하는 마을주민들 간 협의와 협력이 중요하며, 가능한 많은 주민들의 참여로 마을공간을 개선시켜 나가는 것이 중요함

② 마을대표

- 이장, 부녀회장, 운영위원장 등의 마을공동체의 대표는 주민을 대표하여 마을사업을 주도해 나가는 역할을 하므로 마을주민들과 친밀도가 높고 마을에 대한 애착이 큰 사람이 주로 맡게 됨
- 실질적으로 마을의 사업을 이끌어 나가야 하는 역할이 필요하므로 마을과 마을사업에 대한 이해도가 높고 주민들을 참여시킬 수 있는 지도력과 주민들의 의견을 모으고 통합하는 리더십이 요구됨

③ 행정공무원

- 마을사업 추진에 필요한 행정적 또는 재정적 업무를 담당함
- 제도와 절차에 따라 사업을 추진하게 되므로 이와 관련된 행정처리와 함께 사업의 원활한 추진을 위해서는 주민과 정보를 공유하고 주민의 의견을 듣고 반영하는 노력이 필요함

④ 중간지원조직

- 중간지원조직은 마을사업에 전문지식이 부족한 주민과 사업의 행정업무를 담당하는 공무원 간 의사와 정보를 공유하고 전달하는 역할을 함
- 이뿐만 아니라 주민의 교육, 상담, 컨설팅, 홍보의 기능도 담당함
- 사업의 전반적인 기획과 추진, 관련된 제도 및 회계 등 전문적 서비스를 제공하고, 관련 조직간 네트워크를 통해 사업효율성과 효과를 제고하는 노력을 기울이게 됨

⑤ 전문가

- 마을만들기에 대한 이론적 지식과 실무적 행정 및 기획력을 바탕으로 마을사업에 대하여 통합적으로 추진하며 주민들의 참여를 유도하는 마을만들기 전문가의 역할이 중요함
- 전문가는 마을사업의 총괄코디네이터나 중간지원조직의 일원으로 공식적으로 참여도 하지만, 시민조직이나 자문가의 역할로 참여하기도 함
- 마을사업의 성공적인 시행을 위해 전문적인 지식을 바탕으로 사업 과정에서 나타나는 문제점을 파악하여 해결책을 제시하고, 사업의 추진방향과 전략을 수립하여 주민들과 협의해 나가는 과정을 거쳐 효과적인 사업결과를 도출하는 역할을 하게 됨
- 마을사업에서 필요한 기술과 기능을 보유한 전문가는 해당 분야에서 마을환경 개선이나 마을공동체 활동에 필요한 전문기술을 공유하게 됨

3) 자연테마마을 조성

(1) 자연마을 개념

- 일반적으로 사용되는 자연마을의 개념은 자연적으로 형성된 취락이나 부락을 의미함
 - 취락, 부락의 의미와 동일하게 사용되며, 행정리 범위 내에서 개발(아파트, 전원 마을, 공공시설 개발)로 인하여 취락, 부락의 의미가 사라진 지역을 제외한 지역을 의미(윤정미 2016)
 - 지역 및 사회적 특성 등으로 인하여 과거부터 자연스럽게 형성된 마을을 의미(국 토해양부 2010)

(2) 테마마을 개념

- ‘테마’는 “창작이나 논의의 중심 과제나 주된 내용¹²⁾”으로 정의되어 있음
- 마을에서의 테마는 마을이 보유한 자산을 특화하여 마을자산의 특징과 장점을 부각하여 마을의 이미지를 만드는 주요한 주제이고, 테마마을은 마을의 자산을 테마화하여 마을의 공간과 주민들의 공동체 활동이 이루어지는 마을을 의미함

12) 국립국어원 표준국어대사전

- 테마마을의 테마는 마을의 자산에 따라 다양하게 적용될 수 있는데, 자산의 유형에 따라 구분될 수 있음
 - 하드웨어적인 자산은 마을이 가지고 있는 자연적, 문화적, 역사적인 장소와 물건 등이 될 수 있고, 소프트웨어적인 자산은 특별한 기능을 보유한 주민, 마을과 관련된 전설이나 이야기 등이 될 수 있음
 - 자연자원은 자연환경을 구성하는 다양한 생물뿐만 아니라 무생물이 대상이 될 수 있는데, 다양한 동물, 바다, 강, 하천, 샘, 산, 나무(숲), 꽃, 들, 이들이 이루는 경관 등 가시적인 대상과 함께 바람, 향기, 서늘하고 따뜻한 기운 등도 될 수 있음
 - 문화자원은 마을주민들의 삶, 농업 등 생산 활동, 공동체 활동, 마을의 풍습 등 생활양식임
 - 역사자원은 마을에 유래된 전설의 장소, 역사적 사건이 있었던 장소와 물건, 역사적 인물과 관련된 장소 등임

(3) 자연테마마을 개념

- 본 연구에서는 자연(테마)마을을 ‘마을이 보유하고 있는 특징적 자연자원을 테마로 하여 마을의 독특한 경관형성 및 마을환경 조성으로 마을의 브랜드 가치를 높일 수 있는 마을’로 정의함
 - 마을이 가진 자연자원을 마을의 테마로 하는 마을
 - 특히, 바람, 햇빛, 공기, 산림 등 무형의 자연자원을 활용하여 정체성을 갖는 마을

3. 선행연구 고찰

1) 자연특화마을 조성

- 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌자원개발연구소의 ‘농촌자원활용 마을계획개발과정’에 대한 기초연구에서는 시설중심으로 된 마을계획과는 다른 차원에서 접근하여 비물리적인 계획요소에 대한 논의필요성을 강조함
 - 마을계획을 위한 농촌자원 발굴 시, 현존하거나 소멸 또는 새롭게 창출될 자원 등에 관한 발굴시점, 보전 등의 소극적 활용인지 개발 전제의 적극적 활용인지 등에 관한 활용 여부, 유무형과 직간접으로 구분한 경제적 관점에서 자원을 분류를 제안함

- 자원의 활성화 단계를 보유자원의 적접거래 단계, 보유자원의 개발을 통한 직간접 가치실현의 단계, 자원의 가치파생으로 간접적 경제적 가치를 실현하는 세 단계로 구분하여 단계에 따라 활용의 정도가 다를 것을 주장함
- ‘농촌 전통주거문화자원을 활용한 테마마을 계획 수립 연구’에서는 남사마을이 지닌 자원인 전통고가, 담장, 자연경관, 선인들의 옛 발자취 등 옛 전통을 테마로 설정하여 마을 역사와 문화적 자원의 보전 및 복원이라는 기본방향에 따라 마을의 전통문화공간 계획방식을 적용함
- 마을자원을 전통문화계획요소로서 보존, 보완/보강, 정비, 신설의 4가지 방식으로 계획하고, 남사마을 전통경관 형성을 위해 주택, 식재, 담장과 대문, 마을공동시설을 테마에 적합하게 계획함
- 강종원(2006)의 연구에서는 강원도에서 가장 많은 포도를 재배하는 영월의 포도가 높은 당도 등 양질의 포도를 이용하여 와인을 테마화하였고, 와인 테마마을 조성방안을 제시함
- 와인 아카데미와 포도따기, 와인담기 등 체험프로그램을 도시민과 연계하고 영농법인을 구성하여 와인을 생산하는 테마마을 조성을 제안함.
- 문화체육관광부의 ‘녹색관광 발전전략 수립’에서 녹색관광을 위해 자연을 보전하면서 지역 고유의 역사, 문화, 자연경관 등 다양한 지역자산을 활용하면서 음식관광, 교육관광 등 융복합적으로 접근할 것을 과제로 제안함
- 지역자산을 이용하여 스토리가 있는 재생공간을 만들고, 환경친화적 관광레저 수요 창출을 위한 기반을 마련하며, 주민자립과 녹색혁신 비즈니스 등 지역기반 관광생태계 조성할 것을 제안함
- 한국문화관광연구원(2019)의 ‘농촌 마을관광 활성화 방안’ 연구는 농촌마을관광이 마을의 개성과 여건을 고려하지 않고, 정부 주도로 추진되었으며 시설의 운영관리 미흡, 일차원적인 체험 프로그램 운영, 인적자원과 체계적인 운영시스템 부재 등의 농촌관광 비활성화 원인으로 지적하면서 활성화방안을 제시함
- 공폐가, 폐교 등 시설 및 자연자원, 마을유래 등 스토리 등을 기존 자원을 활용하거나 예술작품 등의 새로운 것을 추가하고 사람을 중심으로 지원하는 등 마을특화 콘텐츠를 개발할 것을 제안함

- ‘경북 산촌생태마을, 어떻게 활성화할 것인가’에서는 상주시 귀빈래 산촌생태마을 사례를 토대로 활성화 방안을 제안함
 - 마을이 보유한 자연경관자원과 농림산물자원 등 특화자원 등 차별화된 자원을 발굴하여 전략적으로 활용하고 명품화 사업 추진을 강조함
- 농촌관광마을의 운영을 통해 마을자원을 진단한 결과, 마을의 운영에 영향이 큰 것은 소득과 관련된 산업적 자원이고 다음이 마을의 운영과 관련된 사회적 자원이었으며, 도시민을 끌어들이는 자연/역사/문화적 자원은 상대적으로 낮게 분석됨
 - 마을의 운영과 관련된 것이지만 테마마을을 조성하기 위해 자연자원의 산업화에 대한 고민이 필요함을 나타냄

2) 여가

- 강덕제와 이강현의 연구에서는 청소년기의 여가경험(여가만족, 여가 소비시간)을 통한 삶의 만족, 자아관, 자기결정에 긍정적 영향을 주고, 스트레스와 관계에서는 부(-)의 상관관계를 도출함
- ‘자연테마여행객의 관광동기가 관광만족 및 재이용의도에 미치는 영향’의 조성규의 연구에서는 자연테마여행에서의 자연관광을 정의함.
 - 자연관광은 현재 관광의 성장에 가장 중요한 기여를 하는 여행의 형태임. 자연 관광은 자연환경 자체가 여행객들에게 중요한 매력물로서 작용하기 때문에 관광시장의 성장에 기여하게 됨
 - 자연관광은 단순히 경치를 관람하는 수동적인 범위에서부터 산악자전거 타기 등 활동적인 범위를 포함함
- ‘자연친화적 여가활동이 현대인의 삶에 미치는 의미에 관한 연구’에서는 도시 거주자들이 도시에서의 다양한 갈등을 벗어나 자연 산천에서 여가 활동을 추구하는 이유와 의미를 연구함
 - 자연친화적 여가활동은 자연 산천 속에서 직접 보고, 듣고, 냄새 맡고, 맛 보고, 만져 느끼는 공감여가활동을 의미하며 이들은 자연 속에서의 체험적 활동을 말함
 - 여가활동 참가 지역의 역사 지리와 자연환경, 전통문화, 그리고 자연 속에 깃들여 있는 습속 놀이 등에 몰입하고 소통함으로써 스트레스를 해소함

3) 자연치유

- 농촌진흥청 국립농업과학원(2015)의 연구에서 농촌 치유자원으로서 환경자원(맑은 물, 깨끗한 공기, 소음이 없는 환경), 자연자원(숲 임산물 등의 산림자원, 온천, 약수, 약초, 공원, 바다, 야생화 등 식물, 마을숲 등 식생, 하천 등 수자원), 역사자원(전통주택, 돌담이나 흙담 등의 전통적인 마을안길), 경관자원(다락논 등 농업경관, 배후 구릉지 등 산림경관, 갈대 등 하천경관), 시설자원(치유 치료·명상공간), 경제활동자원(특산물생산, 도농교류활동, 특용작물생산), 공동체활동자원(향토음식, 마을문화활동, 신선건강식품, 음료, 꽃밭, 허브원), 기타자원(마을주민, 주민역량, 야생식물자원, 산림길, 치유길)을 선정함
- ‘경남지역 힐링관광 육성방안’ 연구에서는 힐링관광 사례조사와 경남 지역의 힐링관광자원 여건분석을 통해 경남형 힐링푸드의 개발 및 사업화, 로컬푸드 직매장 설치, 힐링 관광코스 개발 등을 제안함
 - 힐링관광자원 중 자연자원에서는 산림자원, 수자원, 지형자원, 자연관찰자원이 있음.
 - 산림자원으로는 수목에서 생성된 피톤치드, 수자원은 온천욕, 지형자원은 둘레길, 산 등의 지형자원을 활용한 힐링활동, 자연관찰자원은 별자리, 동물 등을 관찰하면서 얻는 심신의 안정 효과 등이 있음
- 강원발전재단연구원의 ‘강원도 농산촌의 진화 : 힐링 패러다임 연구’에서는 힐링을 힐링 아트, 힐링 푸드 등을 활용하여 심신의 재충전을 원하는 대상으로 적용함
 - 강원도 산림의 산소발생량이 전국 1위이고 강원도 농산촌에는 천연약수 15개소, 온천 22개소, 자연휴양림 25개소 등의 자원을 활용자원이 됨
 - 스트레스와 불안 및 초조 등의 현대인의 어려움을 위해 좋은 물과 바람, 산소와 냄새, 풍경과 고도, 느낌과 여유 등 농산촌 쾌적자원이 활용되어야 함
 - 힐링을 개념으로 한 농산촌 지역활성화의 도모를 위해서는 주변마을의 인적·물적 자원과의 연계가 중요함

〈표 2-5〉 선행연구

형태	연구자(연구년도)	논문제목
테마 특화	김진경 외(2004)	농촌자원활용 마을계획개발과정에 관한 기초연구 - 농촌전통테마마을사업 대상마을을 중심으로-
	김혜민 외(2004) 농촌생활연구소	농촌 전통주거문화자원을 활용한 테마마을 계획 수립 연구 (산청 남사마을을 대상으로)
	강종원(2006) 강원연구원	영월지역의 와인 테마마을 조성 가능성과 방안에 관한 연구
	문화체육관광부 (2012)	녹색관광 발전전략 수립
	박주영(2016) 한국문화관광연구원	농촌 마을관광 활성화 방안
	대구경북연구원 (2014)CEO 브리핑	경북 산촌생태마을, 어떻게 활성화할 것인가?
	문순덕(2015) JDI정책이슈브리프	제주지역 마을만들기 사업의 문화적 접근과 실천과제
여가	강덕제, 이강현, (2017)	청소년기의 여가경험과 삶의 만족, 자아관, 자기결정감 및 스트레스와의 관계
	조성규(2015)	자연테마여행객의 관광동기가 관광만족 및 재이용의도에 미치는 영향
	이종열 외(2018)	자연 친화적 여가활동이 현대인의 삶에 미치는 의미에 관한 연구
자연 치유	농촌진흥청 국립농업 과학원(2015)	농촌 치유관광 시장분석 및 농촌관광마을 활용방안 연구
	김태영(2014) 경남발전연구원	경남지역 힐링관광 육성방안
	강원발전연구원 정책메모 제219호(2013)	강원도 농산촌의 진화 : 힐링 패러다임

제2절 테마마을 조성사업 추진 실태

1. 정책동향

1) 농촌테마마을 조성

- 중앙정부는 2001년부터 마을단위 농촌관광 정책을 추진하면서 마을 단위의 사업을 진행함
- 부처별로 관광 관련 마을 조성 사업을 추진함(박주영 2016, 21~28)
 - 농촌전통 테마마을 : 농촌마을의 전통문화를 중심으로 농업·농촌자원을 개발하여 도 시민에게 관광 및 체험의 장을 제공하기 위하여 농촌 전통문화와 자원을 활용하여 마을테마를 개발하고, 이를 토대로 차별화된 프로그램 제공함
 - 녹색농촌 체험마을 : 도시민의 다양한 수요에 부합한 체험·휴양공간을 조성함으로써 농촌관광 및 도농교류 기반을 구축하기 위한 사업으로서 도시민 방문객 유치 및 도농교류 확대에 농가소득 향상시킴
 - 문화·역사마을 : 타 지역과 차별된 관광산업을 육성하여 관광수익을 창출할 수 있는 관광자원으로서의 지역의 문화·역사자원을 기반으로 한 체험 프로그램을 관광객들에게 제공함
 - 정보화마을 : 마을에 초고속 인터넷환경 구축을 지원하여 정보화에 소외된 농산 어촌의 정보격차를 해소하고, 각 마을 특산물의 온라인 상거래 및 관광자원화를 통한 국토균형발전을 도모하는 것을 목적으로 시행됨
 - 어촌체험마을 : 어촌 체험을 중심으로 어촌의 자연환경 및 생활문화 등과 연계한 관광 기반시설을 조성 및 확충하여 어촌마을의 어업 외 소득증대와 어촌경제 활성화를 도모함

〈표 2-6〉 농촌관광마을 조성 현황

(단위 : 개소/억 원)

소관부처	관련 사업	사업기간		조성마을 수	투입예산
농림부	농촌마을종합개발사업	'04~'17	권역당 5년	392	8,849
	녹색농촌 체험마을	'02~'13	마을당 1~2년	571	1,042
해수부	어촌체험마을	'01~	마을당 1년	107	702
행자부	정보화마을	'01~'14	마을당 3년	400	1,658
	아름마을	'01~'03	마을당 3년	23	435
문체부	문화·역사마을	'04~'09	마을당 2~3년	13	239
농진청	농촌전통 테마마을	'02~'09	마을당 2년	170	340
산림청	산촌생태마을	'95~'17	마을당 3년	242	3,364
합계	8개 사업	-		1,918	16,629

출처 : 한국문화관광연구원, 2016, 「농촌 마을관광 활성화방안」

(1) 녹색농촌체험마을(박주영 2016, 23)

- 녹색농촌체험마을 사업은 주5일 근무제 등으로 증대되고 있는 도시민의 농촌관광 수요를 농촌으로 유치하여 농외소득증대 등 농촌활력 증진을 도모하기 위한 목적으로 추진함
- 도시민의 다양한 수요에 맞는 휴양체험공간으로 2009년까지 446개 녹색농촌체험마을을 조성 지원하여 농촌체험관광 및 도농 교류의 거점으로 활용하고자 함
- 사업기간은 2004~2017년으로 투자 기간은 5년으로 권역당 40~70억 원(국비80%)을 투자하고 있으며 마을당 2억 원을 투자하고 있음

(2) 어촌체험마을(박주영 2016, 27~28)

- 어업체험을 중심으로 어촌의 자연환경, 생활문화 등과 연계한 관광 기반시설을 조성, 어업인의 어업 외 소득증대 및 어촌경제 활성화를 목적으로 하며 도시인에게 어촌과의 교류 및 자연과 공생하는 휴식·여가공간을 제공함
- 어촌체험마을조성사업은 1990년에 시작한 어촌관광개발사업을 토대로 이루어짐
- 사업기간은 2001~2013(13년)이고, 사업내용은 개소 당 5억 원 이상 규모로 관광안내소, 진입로, 주차장, 샤워장, 화장실 등 관광기반시설 및 소프트웨어사업임
- ‘어촌관광체험단’을 모집하여 어촌체험마을에서 머물며 홍보활동을 하도록 함

(3) 정보화마을(박주영 2016, 26~27)

- 정보화마을은 농촌, 어촌, 그리고 산촌과 같이 정보화에 소외된 지역에 초고속 인터넷 이용환경 조성 및 전자상거래 등 정보콘텐츠를 구축하여 지역주민의 정보 생활화를 유도하고 실질적인 수익을 창출함으로써 지역경제 활성화를 통해 발전하고자 하는 사업으로 정의하고 있음(출처: 정보화마을 홈페이지, <http://www.invil.org/main/main.do>)

- 행정자치부(2006)의 <정보화마을중장기발전계획>에서는 ‘지역정보화’ 개념의 관점에서 정보화마을 사업을 대표적 지역정보화사업으로 보고 “지역주체가 수행하는 지역의 정보화사업”으로 정의하고 있음
- 정보화마을 사업의 추진체계는 중앙의 안전행정부 및 광역·기초 자체 단체와 개별 마을 단위 간에 역할이 분담된 구조임
- 마을 조성현황은 2001년 25개 시범마을을 시작으로 사업이 시작된 때부터 2013년까지 12차에 걸쳐 전국에 총 359개의 정보화마을이 조성됨

(4) 아름마을(국회예산정책처 2006, 18~19)

- 농촌의 체험관광기반조성을 통한 농어민 소득증대 및 도시민의 건전한 여가문화 증진에 목적을 둠
- 2001년에 추진하여 2004년에 종료된 행정자치부소관의 아름마을은 총 23개소가 지정되었고, 3년 사업기간 동안 마을당 국고 10억원 이 지원됨
- 지원액은 체험·학습시설 및 주말농장 조성 등 농어촌 체험과 여가휴식을 위한 관광인프라 구축, 민속문화 등 체험프로그램 발굴 등에 사용됨

(5) 문화역사마을(박주영 2016, 24; 국회예산정책처 2006, 21)

- 1~2개의 우수한 문화·역사적 소재를 보유한 마을공동체를 발굴하고 마을을 선정하여 이를 관광자원화하여 문화·역사·환경이 조화로운 마을로 육성하여 주민소득 증대 등 정주 만족도 제고하여 자생력을 지닌 마을로 만드는 것을 목적으로 함
- 2004년부터 2009년까지 추진되어, 총 13개의 마을에서 투자기간은 3년, 마을당 10~30억 원이 투자되어 총 239억 원이 투자됨
- 문화·역사·환경·소득을 위한 장기 마을발전전략을 수립하고, 마을경관 개선, 마을상징 조형물 설치, 관광상품의 개발, 체험 프로그램 개발 등에 투자됨

(6) 농촌전통 테마마을(박주영 2016, 21~23; 국회예산정책처 2006, 22)

- 농촌전통테마마을은 마을의 고유한 전통문화와 지식을 발굴하여 도시민이 체험하고 학습하게 하는 장을 마련함으로써 농가소득을 증대시키고 독특한 농촌문화의 맥을 이어가는 마을을 말함.
- 사업내용은 체험 및 학습시설, 편의시설, 마을환경을 정비하는 것이고 마을주민교육과 홍보 및 마케팅을 통해 농촌지역 주민의 소득증대와 활성화에 기여함
- 사업주관기관은 시군농업기술센터이며 사업담당부서로는 농촌진흥청 농촌지원국 농촌지원과, 도 농업기술원 생활개선(기술)과/팀, 시군자치구 농업기술센터 생활개선(기술)팀/담당임
- 농촌전통테마마을 총 조성 현황(농진청): 9개소('02) → 45('04) → 97('06) → 158('08) → 188('09)
 - 농촌전통 테마마을은 테마별 마을여행이 존재함. 산찾아, 바다찾아, 건강·휴식찾아 테마별 마을이 있음.

(7) 산촌생태마을(국회예산정책처 2006, 23)

- 산촌지역의 풍부한 산림 및 휴양자원을 활용한 소득원을 개발하며 산촌 생활 환경개선을 통한 주민 삶의 질을 향상시키고 지역 균형발전을 이룸

(8) 국립공원 명품마을 조성사업(국립공원연구원 2018, 3)

- 명품마을은 생태관광과 마을기업 등을 활용하여 마을주민들의 경제적 소득증가와 함께 농·산·어촌 정주여건 개선에 따른 삶의 질 향상 등을 위해 자연생태계의 보전과 지속가능한 이용이 가능한 마을을 대상으로 함
- 국립공원에서 전통적인 농촌의 모습이 있거나 자연경관이 적절히 배치되어 있고 마을인근에 문화유적 등 마을자원을 보유하면서 마을 주민들이 의지를 바탕으로 자연생태계 유지와 경제적인 소득증대와 마을 환경 개선을 목적으로 함
- 2010년부터 2018년까지 18개의 명품마을이 운영되고 있음

2. 테마마을 조성 현황

1) 전라북도 마을단위 마을만들기 사업 추진현황

○ 매년 20여개 소 마을에서 사업 추진

- 매년 활발한 사업 추진으로 지속적으로 사업비를 확장해 가고 있음

〈표 2-7〉 전라북도 마을만들기 사업 추진현황

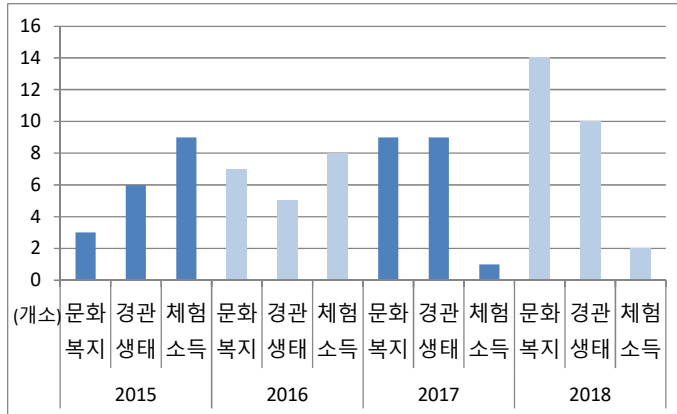
연도별 (개소)	분야별 (개소)	읍면명(지구명)	사업 기간	총 사 업 비(백만원)				
				계	국비	도비	시군비	자담
2015 (18)	문화복지 (3)	정읍 신태인읍 용서, 남원 산동면 부서, 완주 봉동읍	'15~'16	831	580	0	251	0
	경관생태 (6)	정읍 부전동 백석, 남원 운봉읍 전촌, 진안 마령면 신덕·진안읍 하가막, 순창 북흥면 비석, 고창 고창읍 노동	'15~'17	2,457	1,718	0	739	0
	체험소독 (9)	익산 성당면 두동편백·성당포구·웅포면 산들강웅포덕다동 하남, 남원 산내면 원천, 진안 용담면 감동·진안읍 원연장, 무주 부남면 상평당, 순창 풍산면 덕산	'15~'17	2,622	1,754	0	713	155
	소 계			5,910	4,052	0	1,703	155
2016 (20)	문화복지 (7)	정읍 웅동면 매당, 남원 금지면 매촌· 주생면 중동인월면 서무, 완주 용진읍 서계, 임실 삼계면 패평, 순창 순창읍 창림	'16~'18	3,021	2,120		901	0
	경관생태 (5)	정읍 산내면 자연동, 남원 대산면 왓갈· 아영면 울동, 장수 장계면 호덕, 순창 북흥면 석보	'16~'18	2,495	1,750		745	0
	체험소독 (8)	정읍 산외면 민하, 완주 비봉면 평치, 진안 백운면 두원·진안읍 대성, 무주 안성면 명천진원, 임실 관촌면 금정, 순창 쌍치면 오룡	'16~'17	2,670	1,855		795	20
	소 계			8,186	5,725		2,441	20

2017 (19)	문화복지 (9)	남원 주천면 내송·회덕·아영면 아곡, 완주 이서면 앵곡, 무주 무주읍 가림, 장수 산서면 원흥·계남면 사곡, 순창 인계면 가목, 고창 아산면 주진	‘17~’18	4,400	3,080		1,320	0
	경관생태 (9)	남원 산내면 내령·와운·산동면 등구, 완주 소양면 인덕, 진안 동향면 상노, 무주 안성면 오천, 순창 복흥면 동산, 고창 고수면 연동, 부안 상서면 봉은	‘17~’18	4,318	3,023		1,295	0
	체험소독 (1)	순창 쌍치면 석현	‘17~’19	500	350		150	0
	소 계			9,218	6,453		2,765	
2018 (26)	문화복지 (14)	정읍 태인면 분동, 남원 아영면 두락· 아영면 외안·운봉읍 매요·주천면 하송· 김제 용지면 황토, 완주 동상면 밤티, 진안 백운면 백운동·진안을 소태정, 무주 무주읍 서면, 장수읍 대덕·산서면 사창·천천면 중상, 순창 적성면 괴정,	‘18~’20	6,895	4,827		2,068	0
	경관생태 (10)	익산 망성면 고산, 남원 운봉읍 권포· 송동면 두곡·사매면 상신, 무주 적상면성도, 장수 산서 신월, 순창 구림 남장·순창읍 무수, 고창 성송 삼태·신림 입전	‘18~’20	4,936	3,455		1,481	0
	체험소독 (2)	군산 대야 안정, 정읍 산내 백필	‘18~’20	888	521		223	144
	소 계			12,719	8,803		3,772	144

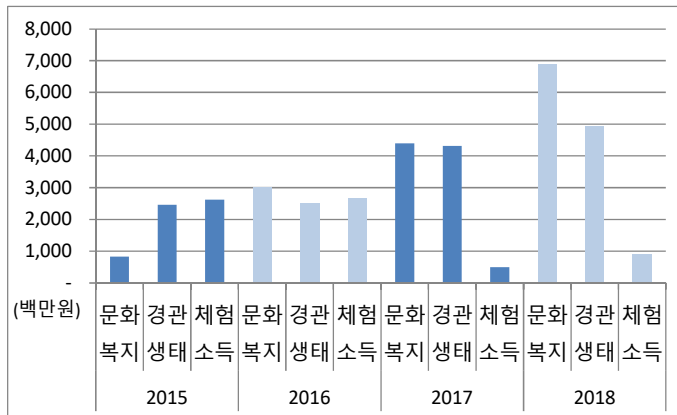
출처 : 전북도청 내부자료

○ 체험소득 분야의 사업에서 문화복지 분야 사업으로 변화

- 2015년에는 체험소득 분야 사업이 9개 사업에 2,622백만 원 사업비로 가장 많이 추진됨
- 2018년에는 문화복지 분야 사업이 가장 많이 시행되면서 14개 사업에 6,895백만 원 사업비의 사업이 추진됨



〈그림 2-13〉 연도별 사업 개소



〈그림 2-14〉 연도별 사업비

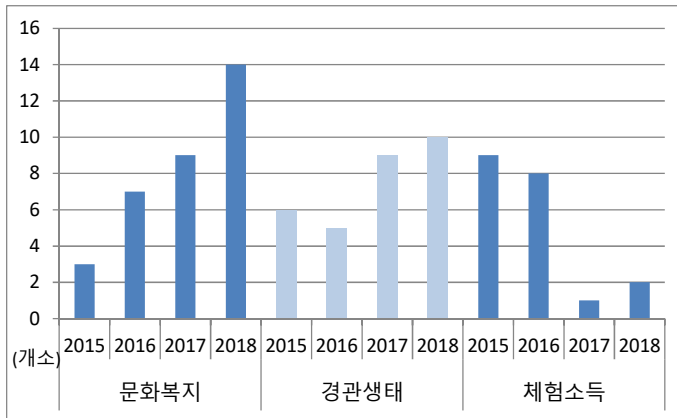
〈표 2-8〉 전라북도 마을만들기 사업 추진 현황

연도	유형	사업비				개소
		계	국비	시군비	자담	
2015	문화복지	831	580	251	0	3
	경관생태	2,457	1,718	739	0	6
	체험소득	2,622	1,754	713	155	9
	소계	5,910	4,052	1,703	155	18
2016	문화복지	3,021	2,120	901	0	7
	경관생태	2,495	1,750	745	0	5
	체험소득	2,670	1,855	795	20	8
	소계	8,186	5,725	2,441	20	20
2017	문화복지	4,400	3,080	1,320	0	9
	경관생태	4,318	3,023	1,295	0	9
	체험소득	500	350	150	0	1
	소계	9,218	6,453	2,765	0	19
2018	문화복지	6,895	4,827	2,068	0	14
	경관생태	4,936	3,455	1,481	0	10
	체험소득	888	521	223	144	2
	소계	12,719	8,803	3,772	144	26
계	문화복지	15,147	10,607	4,540	0	33
	경관생태	14,206	9,946	4,260	0	30
	체험소득	6,680	4,480	1,881	319	20

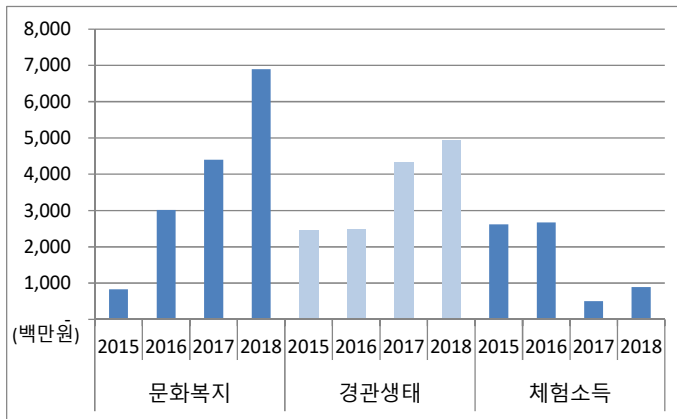
자료 : 전북도청 내부자료

2) 사업추진 실태

- 문화복지 분야 사업은 빠르게 증가하고 있고 체험소득 분야 사업은 감소 추세임
 - 문화복지 분야 사업은 2015년 3개에서 14개로 증가하였고, 사업비 역시 831백만 원에서 6,895백만 원으로 729.7% 증가함
 - 반면, 체험소득 분야 사업은 9개 사업에서 2개 사업으로 감소하였고, 사업비는 2,622백만 원에서 888백만 원으로 66.1% 감소함
 - 경관생태 분야는 증가 추세를 보이지만 문화복지 분야에는 미치지 못함



〈그림 2-15〉 유형별 사업 개소



〈그림 2-16〉 유형별 사업비

- 주민생활과 관계가 있는 복지시설과 문화 관련 사업이 중점적으로 추진되고 있음
 - 주거 및 건강 관련하여 공동생활홈이나 복지관, 목욕탕, 쉼터를 조성하는 내용으로 많은 사업이 추진됨
 - 마을 특화를 위해 마을의 역사와 전통을 보여주는 박물관이나 문화공간을 조성하고 있음
- 전북에서 자연자원인 경관이나 소리, 향기를 활용한 마을조성은 다음과 같이 진행되었음

- 소리 : 소리숲 및 꽃담(남원 운봉)
- 빛, 경관 : 태양광에너지(진안 진안), 야생화길(고창 고창), 눈꽃길 경관(남원 내령), 등구 꽃길·벚꽃길(남원 등구)
- 향기 “ 꽃내음 시골길(고창 연동), 솔향기 공원(남원 사매)

〈표 2-9〉 유형별 사업추진 현황

유형	연도	지역	마을	사업내용	역사문화	농업자원	환경개선	주민복지	고유테마	자연테마	기타
문화복지	'15	정읍 신대인	용서	근대역사 문화공간 리모델링	○						
		남원 산동	부서	짚풀 활용 공예전수관·갤러리·놀이터 조성		○					
		완주 용진	신봉	무성영화 및 도깨비 콘텐츠 제작					○		
	'16	정읍	웅동매당	어울림센터, 마을산책로				○			
		남원	매촌	공동생활홈				○			
		남원	중동	공동생활홈				○			
		남원	서무	공동생활홈 및 마을회관 리모델링				○			
		완주	서계	마을문화공간, 골목길 박물관	○			○			
		임실	괘평	박공예 공동작업 및 경관 조성					○		
		순창	순창창림	다목적 광장, 주차장				○			
	'17	남원	내송	내송복지관				○			
		남원	회덕	마을회관 리모델링, 돌담 조성				○			
		남원	여곡	공동생활홈	○			○			
		완주	앵곡	스토리텔링관, 우물경관 조성				○			
		무주	가림	다목적복지관, 산책로				○			
		장수	원흥	원흥사랑채 리모델링				○			
		장수	사곡	문화센터, 공동생활홈				○			
		순창	인계가목	문화쉼터, 건강쉼터				○			
		고창	주진	찜질방, 건강로드, 썸지쉼터							

유 형	연 도	지 역	마 음	사 업 내 용	역 사 문 화	농 업 자 원	환 경 개 선	주 민 복 지	고 유 테 마	자 연 테 마	기 타
문 화 복 지	'18	정읍	태인	생활사 박물관, 모정·빨래방 복원	○						
		남원 운봉	매요	회관 리모델링, 태양광 설치				○			
		남원 아영	두락	회관 리모델링, 작은목욕탕				○			
		남원 아영	외인	종합복지관, 작은목욕탕				○			
		남원 주천	하송	마을회관, 건강산책로 및 쉼터				○			
		김제 용지	황토	역사문화관, 마을회관 리모델링	○			○			
		완주 동상	밤티	회관·정자 리모델링, 마을안길 포장				○			
		진안 진안	소태정	복합문화센터, 어린이놀이터 리모델링				○			
		진안 백운	백운동	회관 증축				○			
		무주 무주	서면	문화관 조성, 경로당 리모델링				○			
		장수 산서	사창	공동생활홈, 문화센터·놀이마당				○			
		장수 장수	대덕	역사박물관 조성, 모정 신축	○			○			
		장수 천천	중상	모정·회관 리모델링, 쉼터조성				○			
		순창 적성	괴정	전통문화센터, 야외공연장, 사랑방, 건강쉼터	○			○			
경 관 생 태	'15	정읍 내장상	백석	실개천 개선, 마실길 정비			○				
		남원 운봉	전촌	소리숲 정비, 꽃담 및 테마 조형물						○	
		진안 진안	하가막	태양광 에너지						○	
		진안 마령	신덕	신재생에너지 시설, 저탄소 녹색공간 조성					○		
		순창 복흥	비석	비석쉼터, 둘레길 조성					○		
		고창 고창	노동	야생화길, 수변관찰데크 조성						○	

유 형	연 도	지 역	마 을	사 업 내 용	역 사 문 화	농 업 자 원	환 경 개 선	주 민 복 지	고 유 테 마	자 연 테 마	기 타
경 관 생 태	'16	정읍	산내 자연동	플라워가든, 자연길 조성					○		
		남원	알길	숲거리 및 소나무숲 정비					○		
		남원	울동	마을광장 및 산책로				○			
		장수	호덕	어울림 쉼터, 마을동산				○			
		순창	북흥석보	하천 생태복원, 탐방길 정비			○				
	'17	남원	내령	눈꽃길 경관, 포켓공원						○	
		남원	등구	등구 꽃길, 벚꽃길 조성						○	
		남원	와운	생태공원, 생태하천 정비			○				
		완주	인덕	광장환경 개선, 마을안길 정비			○				
		진안	상노	연못 조성, 하천주변 경관 정비			○				
		무주	오천	생태하천 복원, 생태탐방로 조성				○			
		순창	동산	생태광장 조성, 천년쉼터 조성							
		고창	연동	정원 조성, 꽃내음 시골길 조성						○	
		부안	봉은	역사테마 쉼터, 산책로 개설	○						
	'18	익산 망성	고산	생태공원 조성, 옹벽경관 개선, 나무숲 정비			○				
		남원 운봉	권포	돌장군 쉼터·당산제터 경관·돌장승 마실길 정비	○						
		남원 사매	상신	솔향기 공원 조성, 진입로 경관 조성						○	
		남원 송동	두곡	두남사 주변 정비, 공동화장실 설치			○				
		무주 적상	성도	쉼터 조성, 저수지 수변경관 조성, 생태탐방로 정비			○				
		장수 산서	신월	이야기길 조성, 하천 친수공간시설 설치			○				
		순창 구림	남정	생태공원·광장 조성, 공동창고 리모델링, 가로경관 조성			○				
		순창 순창	무수	생태공원·둘레길 조성, 백로탐조대 설치, 하천 경관 조성			○				
		고창 성송	삼태	왕버들나무숲 주변 조성, 마을우물터 복원			○				
		고창 신림	입전	돌담길 조성, 우물 정비, 폭포길 조성		○	○				

유 형	연 도	지 역	마 음	사 업 내 용	역 사 문 화	농 업 자 원	환 경 개 선	주 민 복 지	고 유 테 마	자 연 테 마	기 타	
	'15	익산 덕기	하남	양파·마늘 가공								
		진안 용담	감동	특산물 가공시설		○						
		무주 부남	상평당	머루·도라지 가공 판매		○						
체 험 소 득	'16	정읍	산외민하	로컬푸드 체험장, 문화체험장		○						
		완주	평치	문화체험관							○	
		진안	백운두원	농촌체험관		○						
		진안	진안대성	다목적 체험관							○	
		임실	금정	참웃 체험장, 힐링 산책로					○			
		순창	쌍치오룡	농산물 체험장		○						
		무주	명천	전통테마센터 리모델링	○							
		무주	진원	체험시설 건축							○	
	'17	순창	쌍치석현	생태광장, 농특산물 가공체험장		○						
	'18	군산 대야	안정	도그빌리지 조성						○		
		정읍 산내	백필	먹시감·발효식품 제조·체험장						○		
계					10	8	14	30	11	7	3	

자료 : 전북도청 내부자료

제3절 테마마을 조성의 성과와 과제

1. 테마마을 조성 성과¹³⁾

- 테마마을의 조성은 농촌지역의 활성화가 주요한 목적이므로 지역활성화를 위해 농촌관광마을 조성이 주로 이루어진 2001년부터 2011년까지 마을을 대상으로 하는 성과임
- 2001년부터 2011년 사이에 정부지원사업에 의하여 지정된 농촌관광마을은 813개로서 연평균 54%의 증가율을 보임

〈표 2-10〉 국내 관광, 농촌관광, 농촌마을 관광의 시장 규모 변화 추이

단위 : 천명·일, 억 원, 개소, %

구분		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
여가 위락·휴양국내 국민여행(A)	이동총량	188,130	-	-	192,761	217,515	212,783	228,733	198,098	116,158	120,346	-
	지출	69,924	-	-	74,399	78,047	79,097	73,129	75,024	77,280	81,210	-
국내농촌관광부문(B)	이동총량	-	-	9,844	7,524	-	-	-	-	13,024	-	14,003
	지출	-	-	926	1,027	-	-	-	-	1,814	-	2,885
농촌관광마을부문(C)	이동총량	-	-	-	-	-	-	-	-	4,330	-	-
	지출	-	-	-	-	-	-	-	-	605	-	-
농촌관광마을 수 누계		17	65	122	185	271	386	516	650	736	-	-
농촌관광마을 사업 예산 누계		45	137	282	444	670	954	1,247	1,539	1,732	-	-
이동총량	C/A	-	-	-	-	-	-	-	-	3.7%	-	-
기준 시장 점유율	C/B	-	-	-	-	-	-	-	-	33.2%	-	-
지출규모	B/A	-	-	-	3.9	-	-	-	-	11.2%	-	-
기준 시장 점유율	C/B	-	-	-	-	-	-	-	-	33.4%	-	-
지출규모	B/A	-	-	-	1.4	-	-	-	-	2.3%	-	-

출처 : 한국농촌경제연구원(2011), 61쪽

- 2009년 한 해를 기준으로 농촌관광마을을 방문한 사람은 약 433만 명이고 매출액 총액은 605억 원으로서, 전체 농촌관광 시장 규모 1,814억 원의 30.1%에 이르는 규모임.

13) 한국농촌경제연구원의 「농촌 지역 활성화 정책의 평가와 발전 방안」의 59~63쪽의 내용과 농촌진흥청(www.rda.go.kr)을 중심으로 정리함

〈표 2-11〉 매출 기준 농촌관광 시장 규모의 변화 추이

	2003년	2004년	2009년
식비	562 (49.1%)	528 (44.0%)	1,058 (52.6%)
숙박비	451 (39.4%)	324 (27.0%)	392 (19.5%)
농·특산물 구입	96 (8.4%)	320 (26.6%)	84 (4.2%)
프로그램 참가/체험비	35 (3.1%)	28 (2.4%)	479 (23.8%)
매출액(억 원)	1,144 (100%)	1,200 (100%)	2,013 (100%)

출처 : 한국농촌경제연구원(2011), 63쪽

- 매출액 기준으로 하면, 농촌관광의 시장규모는 2009년 약 1,814억 원으로서 2003년의 926억 원에 비해 두 배의 증가를 보임
 - 농촌관광 초기에는 식비와 숙박비 매출액 합이 전체 매출액의 70%를 차지하였으나 점차 프로그램 체험비가 증가하여 2009년에는 전체 매출액의 24%에 이르고 있음
- 18개 농촌전통테마마을의 사업소득은 2003년 284백만원에서 2005년 1,9756만원으로 7개 증가하였고, 마을별로도 2003년 284,703천원(마을당 평균 15,817천원)에서 2005년 12월 현재 1,976,802천원(마을당 평균 109,822천원)으로 큰 폭으로 늘어남
- 방문객 증가도 2003년 29,897명에서 2005년 98,115명으로 나타남



〈그림 2-17〉 사업소득 및 방문객 증가 추이

출처 : 농촌진흥청(www.rda.go.kr) > 홍보뉴스 > 농촌진흥일보 > '05년도 농촌전통테마마을 성과분석 결과

- 농촌전통테마마을로 육성되면서 마을의 인구와 가구가 증가하였고, 마을주민들이 마을의 전통문화와 경관 등에 대한 가치를 인식하기 시작함
- 농촌테마마을 조성을 계기로 추가적으로 농림부의 농촌마을종합개발 사업에 선정되기도 하였고, 인근의 다른 마을로 농촌체험마을이 확산 되는 효과를 나타냄

2. 테마마을 조성 과제¹⁴⁾

- 테마마을의 지속적인 관리를 위한 시스템 구축 미흡하다는 한계가 지적됨
 - 체험프로그램 운영과정 중의 안전, 마을 방문객 관리, 마을 운영 및 관리 비용, 주민교육, 홍보 등 지속적인 마을의 운영관리 시스템 구축이 미흡함
- 행정기관의 지원과 협조로 마을조성 사업기간에는 원활히 진행되지만 지원기간 이후에는 마을 공동체활동도 약해지는 한계가 발생함
- 마을주민의 고령화와 마을리더의 업무 과다로 프로그램 운영과 공동체의 지속적인 활동에 제약이 발생함
- 대부분의 마을이 테마를 중심으로 마을체험과 마을공간 조성이 이루어지는 것으로 홍보하지만 실제 마을에서 이루어지는 체험활동과 주요공간이 테마를 나타내지 못하고 일반적인 농촌마을이 가지고 있는 농사체험, 곤충관찰, 숲체험 등으로 구성되어 마을의 특징을 살리지 못함
- 마을주민 모두가 참여하여 마을전체의 공동체 활동으로 확산되지 못하고 일부 주민들만 참여하는 경우가 많아서 사업비 사용과 사업으로 발생하는 수익 분배 등의 갈등요소가 존재함

14) 농촌진흥청(www.rda.go.kr)을 일부 정리함

3

장

자연테마마을 사례

Jeonbuk Institute

제1절 문헌사례 조사

제2절 현장사례 조사

제3절 사례 시사점

제3장 자연테마마을 사례

제1절 문헌사례 조사

1. 경관

1) 한드미 마을¹⁵⁾

① 일반현황

- 소개글 : 자연과 조화를 이룬 최고의 예술품
- 위치 : 충청북도 단양군 가곡면
- 특징 : 정부가 시행하는 마을 개발사업(생태산촌종합개발, 녹색농촌 체험마을, 정보화마을, 농촌마을 종합개발)에 선정되었고 에코빌리지·에코투어리즘 인증을 받은 마을로서 이는 마을이 환경 파괴를 최대한 억제하면서 친환경적이고 쾌적한 농촌 체험 관광사업을 하고 있다는 것을 증명함
- 조성현황 : 한드미 마을 농촌유학, 농촌체험활동 운영, 영농조합 법인 결성

② 조성 내용

- 한드미 마을의 체험프로그램은 당시 이장이었던 정문찬 대표가 민박을 운영하면서 우연히 민박고객을 대상으로 농사체험을 제공하면서 시작됨
- 이후 청정자연환경을 활용한 농촌체험 활동을 주요 테마로 선정하여 생산·가공·관광을 연계하여 발전시키고 있음
- 마을의 1차산업에 해당하는 농산물로는 마을 특산물인 잡곡, 콩, 팥 등이 대표적이며 2차 가공 상품으로는 산머루, 다래, 오미자 등을 생산함
- 3차산업인 계절체험, 상시체험, 생태체험, 음식체험, 전통놀이체험, 농촌유학 등의 다양한 프로그램을 개발하며 1차 및 2차산업과 연계하여 수익을 창출함

15) 출처: 농촌진흥청(2013b)

〈표 3-1〉 한드미 마을 계절별 체험 프로그램

일자	내용
1월	논두렁축구, 연날리기, 눈썰매, 설피만들기, 이글루만들기
2월	달집 태우기, 보리밭기
3월	봄나물 캐기
4월	봄나물 캐기, 감자심기, 모종심기, 쑥 떡만들기, 진달래화전부치기
5월	손 모내기, 우렁이 넣기
6월	감자수확, 감자 떡만들기, 보리베기
7월	물고기잡이, 물놀이, 옥수수수확, 송편만들기, 우렁이잡기, 맷돌 옥수수전, 감자부침개 만들기
8월	옥수수수확, 물고기 잡이, 물놀이
9월	고구마수확, 도토리줍기, 밤줍기(밤구워먹기), 송편만들기
10월	감따기, 꾀감만들기, 식초만들기, 단풍잎 색채도감
11월	김치담그기, 메주만들기
12월	보리밭기, 논두렁축구, 김치담그기, 메주만들기

- 마을에서 운영하는 농촌유학 프로그램은 마을에서 가장 많은 매출을 내고 폐교될 위기의 가곡초등학교 대곡분교 활성화로 마을에 유학생들이 유입되면서 활력 있는 분위기가 조성되고 젊은 층의 귀농 유입도 확대를 가져옴

〈표 3-2〉 한드미마을 유학 프로그램

구분	내용
프로그램	한드미 농촌유학
주최/주관	한드미 마을 영농조합법인
대상	초등학교1학년 ~ 중학교3학년
내용	사계절 자연의 모습을 관찰 및 체험할 수 있는 활동
	계절에 따른 농사관련 체험활동
	음악·미술·체육 등의 장기간을 필요로 하는 활동
	지역사회와 연계하여 유학생에게 도움이 되리라 판단되는 활동
	기타 유학생에게 유익하고 자기계발에 도움이 되는 활동

- 주민들이 합심해서 돌담길을 쌓거나 방갈로를 세우고, 고로쇠 약수를 이용한 전통 청국장과 된장을 개발함으로써 지금은 모범적인 농촌 체험마을로 자리 잡음

- 한드미마을에는 마을숲 쉼터가 있고, 캠프파이어와 숙박을 할 수 있는 산촌문화관, 휴식을 취할 수 있는 전망대쉼터와 방갈로쉼터가 있음.
- 고생대 초기의 한드미동굴과 계곡 쉼터, 돌담 테마길 등도 좋은 즐길거리가 됨¹⁶⁾



〈그림 3-1〉 한드미동굴

③ 마을조성 효과

- 2012년 기준으로 3만2천여 명이 방문하였고 2010년 이후부터는 평균적으로 매년 약 3만 명이 방문하여, 소득액은 2012년 기준 약 6억 원을 달성함
- 교육사업을 통한 농촌마을 유지 및 친환경식당, 숙박시설을 조성하고 있어 방문객과 소득이 증가 하고 있음.

2) 구엄마을¹⁷⁾

① 일반현황

- 소개글 : 돌소금 빌레가 있는 마을
- 위치: 제주시 애월읍 구엄리

16) 출처: [네이버 지식백과] 한드미마을 (대한민국 구석구석, 한국관광공사)

17) 제주특별자치도(2012), 제주의 마을을 품다

- 특징: 국내에서 유일한 돌염전이 있는 곳으로서 구엄리에는 ‘빌렛드르’라는 지명의 지형이 있는데 이곳은 돌소금을 만들 수 있는 ‘소금빌레’가 있음
- 조성현황: 돌소금을 테마로 한 어촌체험마을을 만들

② 조성 내용

- 역사문화자원으로는 돌염전, 구엄도대불, 송씨부인 일월당, 원담, 해신당이 있음
- 구엄마을의 소금빌레는 조간대 상층이면서 조간대의 영향을 받지 않는 빌레암반에 위치함에 따라 소금을 만들 수 있는 조건을 항상 유지함
- 돌소금 만들기, 배낚시, 바룻잡이, 낚시, 먹거리, 건강육성 등의 체험을 프로그램화 하였으며 돌소금의 상품화를 준비 중에 있음
- 구엄리 어촌체험마을은 돌염전을 전통방식으로 복원하고 돌소금을 생산할 수 있도록 하여 돌염전 300여평에 테마체험장을 조성 할 계획임

3) 상서마을¹⁸⁾

① 마을현황

- 위치: 전라남도 완도군 청산도 상서리
- 특징: 대한민국 등록문화재(제279호)로 등록된 돌담길이 있는 마을로서 마을 전체가 바람이 많은 섬 지방의 환경에 적합하고 전형적인 구조인 강담으로 쌓은, 구불구불한 돌담으로 이루어짐



〈그림 3-2〉 상서마을 돌담

18) 출처: <http://www.sangseovillage.co.kr/>

② 조성 내용

- 양란(임진왜란, 병자호란)의 피난민들이 청산도 상산포를 통해 입도하여 정착지를 형성한 이래 지금까지 마을을 유지하고 있음
- 청산도에서 유일하게 남아있는 국립공원마을로서 긴꼬리투구새우와 돌담길, 청산도 전통 농업방식이자 유엔 식량농업기구의 세계농업유산으로 등재된 구들장논 등 우수한 생태자원과 전통문화가 잘 보존되어 있음
- 마을자원으로는 돌담, 초분(전통적인 방식의 장례문화), 구들장 논과 다랭이논, 긴꼬리 투구새우가 있음
- 고사리체험, 청산도 슬로우 걷기 축제가 문화행사로 추진되고 있음
- 체험프로그램으로는 고사리 수확체험, 구들장논 체험, 다시마 된장 만들기 체험이 있음

4) 예래마을¹⁹⁾

① 일반현황

- 위치: 제주도
- 특징: 제주 신화와 전설을 주제로 한 한지 등불축제가 예래생태체험관 일대에서 열림(제주신화등축제)

② 조성 내용

- 예래마을 주민들이 여름에 즐겨 찾는다는 대항수천에서 등불을 전시하고 있음
 - 설문대할망, 자청비, 돌하르방, 외눈박이 도깨비 캐릭터 등의 한지캐릭터조형물 13점을 전시함

19) <http://www.mediajeju.com/news/articleView.html?idxno=312028>



〈그림 3-3〉 예래마을 등불

5) 별마을²⁰⁾

① 마을현황

- 위치: 충청남도 서산시 해미면 오학리
- 특징: 밤이 되면 하늘에 별이 유난히 많은 마을로 2002년에 별을 주제로 농림부(현 농림수산식품부)의 녹색농촌체험마을로 선정되면서 별마을이 됨
- 2003년 5월 마을 주민, 귀농인, 도우미 교사들이 협력하여 천문대가 완공됨으로써 본격적인 체험 활동을 실시함
- 조성현황: 천문대, 천문 공원

② 조성 내용

- 다양한 프로그램 중 천문체험은 침성대 쌓기, 행성 및 별자리 감상, 천문 강의, 천체 망원경으로 하늘보기 등으로 구성됨

20) 출처: http://seosan.grandculture.net/Contents?local=seosan&dataType=01&contents_id=GC04100323

6) 일본 구마모토²¹⁾

① 도시현황

- 개요 : 구마모토는 큰 도시로 ‘불과 물의 고장’으로 표현됨
 - 자옥한 연기를 내뿜는 아소산이 ‘불’, 현 전체에 퍼져 있는 깨끗한 지하수가 ‘물’이 되어 이런 특징과 연관된 물, 불, 대나무, 양초를 이용한 불빛축제인 미즈아카리 축제가 매년 개최됨
- 구마모토시는 모든 상수도를 지하수로 이용할 만큼 깨끗하고 시원한 용수와 하천, 호수 독특한 물 환경을 가지고 있고, 지역의 문화와 풍토되어 있음에도 보통 생활과 밀착해 있기 때문에 시민 의식 속에는 가치가 현재화되어 있지 않았으나, 도시경쟁력 제고를 위해 「구마모토시 물 브랜드 창출 플랜」을 통해 물을 활용한 도시 브랜드 창출을 추진함

② 조성 내용

- 물의 도시 공간 정비
 - 친수공간 그라운드 디자인을 통해 용수지나 수변의 명소유적 등을 종합 디자인하여 물의 도시를 위한 친수공간으로 디자인 함
 - 구마모토역 주변을 시민과 방문자가 물과 친숙하고 치유 및 구마모토다움을 느낄 수 있도록 수변공간으로 정비함
- 물에서 즐기는 공간 조성
 - 최대 용수지인 에즈호(江津湖)를 건물이 없는 박물관이자 어뮤지엄으로 조성하여 학습, 학술, 레저활동 공간으로 활용함
- 물을 활용한 먹거리 연계
 - 깨끗한 천연지하수를 사용한 안전한 먹거리로서 지역에서 생산된 농수산물 홍보하고 판매함
 - 양질의 천연 지하수를 공식 음료수(오피셜워터)로 상품화하여 공식 회의나 컨벤션, 관광이벤트 등에 활용하고, ‘천연 지하수 도시 구마모토’라는 이미지를 부각시키기 위한 이벤트 등을 계획 중에 있음
- 물 연계 전통문화 및 물 보존 활동 전개
 - ‘물 유산제도’를 만들어 물신축제(水神祭り), 정령뿔우기(精霊流し) 등 유무형의 자원을 보존하고 관광자원으로 활용을 계획함
 - 물 지키미 제도(水守制度)를 만드는 등 물 보존활동을 전개하고 있음

21) 전국시도지사협의회(2011), 200~218쪽 참조

- 활화산으로서 일본에서 맨 처음 국립공원으로 지정된 아소(阿蘇)산의 테마파크 아소산팜랜드에서는 각종 유제품과 아이스크림이 유명하고 아소팜 빌리지에 있는 돛형 객실도 인기 있는 체험시설임²²⁾
- 미즈아카리 축제는 구마모토를 주위에 알리고 싶던 시민들이 자발적으로 시작하는, 촛불이 구마모토 성 주변을 환하게 밝혀주는 행사임²³⁾



〈아소(阿蘇)산〉



〈에즈(江津)호〉



〈기요마사공 우물〉



〈스이젠지 죠주엔(水前寺成趣園)〉



〈비고코류(肥後古流)-茶道〉



〈정령나가시(精霊流し)〉

〈그림 3-4〉 구마모토 수자원 사례

출처 : 전국시도지사협의회(2011), 213~216쪽



〈그림 3-5〉 구마모토의 ‘물과 빛의 축제’

출처 : Kyushu Style 사이트(<http://www.kyushu-style.com/travel/12418>)

22) 출처: <http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=00&key=20111028.22026191053>

23) <http://www.kyushu-style.com/travel/12418>

7) 아홉마디풀향기마을²⁴⁾

① 일반현황

- 위치: 전북 익산 함라면
- 특징: 꽃과 함께 어우러지는 익산 아홉마디풀향기마을은 아늑한 남병산 산자락 아래 위치하며, 마을 어귀에는 소룡지가 있고 저수지 주위에는 오래된 왕버들이 자생하고 있는, 산과 물이 조화되어 자연 환경이 아름답고 생태환경이 잘 보전되어 있는 마을임

② 조성 내용

- 구절초 꽃체험(꽃차마시기, 향주머니 만들기), 추억의 쌀튀밥을 소재로 하여 봄에는 손모내기, 꽃떡만들기, 여름에는 옥수수, 고추따기 등 농사체험, 가을에는 벼베기, 밤줍기, 홀태로 벼탈곡, 겨울에는 메주만들기, 연날리기, 쥐불놀이 등의 체험프로그램을 운영함

8) 청원 연꽃 마을²⁵⁾

① 일반현황

- 소개글 : 연꽃의 단아함이 묻어나는 청원 연꽃 마을
- 위치: 충청북도 청원군 강내면
- 특징: 연을 테마로 한 갖가지 체험거리를 만들고, 친환경 농법, 유기농 인증까지 받은 연 재배지를 확장하여 연꽃 테마마을을 조성하려고 하고 있음
- 조성현황: '청원 연꽃마을 영농조합법인'을 설립하여 연꽃 등 관련 먹거리와 가공상품을 만들어 제공함
 - 녹색농촌체험마을과 팜스테이마을을 운영하고 있음

24) http://korean1.visitkorea.or.kr/kor/bz15/where/where_main_search.jsp?cid=803138

25) 출처: 농촌진흥청(2013b), 앞의 책

② 조성 내용

- 새로운 마을 사업을 구상하던 중 떠오른 아이디어로 시작하여 문화마을 조성사업을 통해 농작물 대신 연꽃을 재배함
- 전형적인 농촌마을에서 연꽃 재배하고 연을 마을의 대표상품으로 재배함
 - 사업 도입단계에서는 연 작목반 중심으로 추진하다가 2010년 마을의 전 가구가 참여하는 영농조합법인 형태로 변경하여 사업을 운영함
 - 마을의 모든 가구가 가구당 한 명씩 조합원으로서 사업에 참여하고 있음
- 벼농사를 짓던 논과 낚시터 등에 연꽃을 심어 볼거리와 먹거리, 관련 제품 등을 창출해냄
 - 마을의 1차 농산물로는 연, 고추, 참깨, 고구마, 감자 등이 대표적이며, 2차 가공 상품으로는 1차 농산물을 가공한 고춧가루, 떡, 들기름, 참기름, 연잎한과, 냉동연잎밥 등을 생산함
 - 3차산업은 생태체험, 농촌체험, 가공상품으로 판매되는 제품을 이용한 음식체험 등의 프로그램을 운영함.(녹색 농촌 체험관, 황토찜질방, 황토 염색체험, 연잎 칼국수체험)

〈표 3-3〉 연꽃마을 체험시설 및 프로그램

구분		내용
연꽃마을 체험 시설	녹색농촌체험관	식당, 회의실, 강당, 단체숙소, 샤워실
	황토 찜질방	황토찜질방, 숙박시설
	다목적 광장	1천평 규모의 운동장으로 족구장, 농구대, 체력단련 시설, 샤워장시설, 팔각정, 야생화온실과 규방공예관, 주차장시설, 상하수도시설, 화장실시설
	마을회관	연꽃마을 사무국, 세미나실, 회의실, 실내 체험장소
체험프 로그램	봄체험	손모내기체험, 황토염색체험, 내 화분만들기, 진달래 화전만들기, 숲 생태체험
	여름체험	수생식물관찰, 전통부채 민화그리기체험, 감자캐기체험, 연꽃마을 산책하기, 사물놀이 체험, 연잎 칼국수 만들기, 약초교실
	가을체험	숫대 만들기, 나무곤충만들기, 누에고치 공예체험, 가을농사체험
	겨울체험	은적산 트레킹, 다래체험, 가족공예, 연잎 칼국수만들기, 황토방체험, 천 연양초 비누만들기

출처 : 농촌진흥청(2013b, 28쪽)

- 연을 활용한 음식체험: 대표음식으로는 연잎 밥 정식, 연꽃 지짐, 연잎 떡국, 연잎 칼국수가 있으며 청원 연꽃 마을 음식 전시도 볼 수 있음

③ 마을조성 효과

- 연꽃마을은 영농조합법인 형태로 총 70가구가 거주하는데 마을 가구 전체가 영농조합법인의 조합원임
- 마을에서 수확하는 모든 농산물은 영농조합법인을 통해 외부로 판매함
- 영농조합법인과 마을 주민의 적극적인 활동을 통해 마을의 방문객이 늘어나게 됨

2. 소리

1) 소금강 장천 마을²⁶⁾

① 일반현황

- 소개글 : 졸졸졸 물레방아 소리가 들려오는 소금강 장천 마을
- 위치 : 강원도 강릉시 연곡면 삼산1리
- 특징 : 울곡 이이와 마의태자라는 역사적 흔적을 가진 전통문화와 오대산과 소금강의 자연환경이 어우러지는 마을로서 재현되어 전시 중인 물레방아를 통하여 전통방아 체험을 할 수 있고 마을 내에 폐교된 삼산분교를 활용하여 체험행사장을 마련하여 천연염색이나 짚공예 등을 체험할 수 있음

② 조성 내용

- 산나물 뜯기, 옥수수 심기 등 농사체험과 방아체험, 천연 염색, 나무 공예, 단풍 공예 등 체험
- 물고기 잡기, 숲 체험, 물레방아 체험 등

26) 농촌진흥청(2010)과 농촌전통테마마을 홈페이지(www.go2vill.org)참조

2) 삼베길쌈 마을²⁷⁾

① 일반현황

- 소개글 : 탁탁 스르르, 아낙의 길쌈 소리가 들려오는 삼베길쌈 마을
- 위치 : 충남 서천군 화양면 월산리
- 특징 : 삼을 재료로 하여 삼베짜기 등 삼베길쌈과 생활풍습 체험

② 조성 내용

- 삼베길쌈, 짜리길쌈 체험, 국화향 향초 만들기
- 김한중 의사 생가를 활용한 서당체험

3. 향기

1) 춘향허브마을²⁸⁾

① 일반현황

- 소개글 : 허브향의 향긋함이 솔솔~²⁹⁾
- 위치 : 전라북도 남원시 운봉읍 용산리
- 개요 : 춘향허브마을은 봄이면 바래봉이 철쭉으로 붉게 물들고 들에는 향기로운 허브가 가득한 마을임
 - 도토리가 많이 나서 도토리 묵, 도토리 떡, 도토리 묵사발 같은 다양한 도토리 요리를 체험할 수 있음
- 체험 프로그램
 - 체험거리 - 허브체험, 도토리묵만들기, 술음식만들기, 승마, 판소리체험 등
 - 특산물 - 허브, 파프리카, 감자 등
 - 먹거리 - 허브비빔밥, 도토리수제비, 허브동동주, 도토리묵사발 등
 - 볼거리 - 남원광한루, 지리산, 실상사, 백장공원, 황산대첩비 등

27) 농촌진흥청(2010)과 예산군 농촌체험(https://www.yesan.go.kr/yesangt/sub04_01_01_02.do) 참조

28) 산림청(forest.go.kr)

29) 농촌진흥청, 2010, 85쪽



〈그림 3-6〉 춘향허브마을

농촌진흥청(2010), 85쪽

2) 완주창포마을³⁰⁾

① 일반현황

- 소개글 : 초록 물결 속에 창포향기 가득한 완주 창포마을의 아름다운 향기 속으로 여러분을 초대합니다.³¹⁾
- 위치 : 전북 완주군 고산면 소향리
- 개요 : 자생하던 창포를 집단으로 재배하는 전국 유일의 창포마을로서 4,100여 평의 넓은 창포군락지에서 은은한 창포 향기를 느낄 수 있고, 만경강 최상류의 맑은 1급수 하천인 고산천에서 수달과 각종 수서곤충을 볼 수 있음
- 특징 : 창포를 이용하여 창포물에 머리감기, 창포삼푸만들기, 창포비누 만들기 등을 체험할 수 있고, 고구마캐기, 감파고 감짜기 등을 할 수 있음
 - 마을주민들의 다듬이공연을 통해 창포를 테마로 하여 다듬이소리가 울려퍼지는 마을로 알려지고 있음

30) <http://www.changpovil.com/>

31) <http://www.changpovil.com/html/intro/intro.html>

4. 맛

1) 달오름 마을³²⁾

① 마을현황

- 소개글 : 지리산과 함께하는 전통음식체험마을
- 위치: 전라북도 남원시 인월면
- 특징: ‘홍부전’의 주요 소재인 ‘박’을 이용한 향토음식을 개발하여 성공적인 마을사업을 전개함
 - 달오름 마을에서는 홍부전의 이야기를 들으며 박타기 체험을 하고, 밥그릇 대신 담겨 나오고 그 밥 위에 각종 채소와 나물을 올리고 고추장을 넣어 비벼 먹는 흥 부잔치밥을 맛볼 수 있음
 - 이외에도 달떡만들기, 박공예 등 달, 홍부전, 박과 관련된 체험이 다양하게 준비되어 있음
- 조성현황: 향토음식개발

② 조성경과

- 사업초기에는 작목반을 중심으로 체험마을이 추진되다가 영농조합법인으로 변경하고, 달오름 상표를 등록하여 활용하고 있음
- 달오름 마을은 농산물 생산부터 가공, 체험활동까지 주민단체와 마을 주민이 중심이 되어 협력을 통한 1·2·3차 산업을 연계·운영하고 있음
 - 마을의 1차 농산물로는 고사리, 박, 사과, 복분자, 오미자, 감자, 야콘이 있음
 - 가공상품으로는 죽염, 야콘, 야콘한과 등을 생산함
 - 3차산업으로는 마을에서 생산되는 1차 농산물과 2차 가공상품을 중심으로 농사체험과 음식체험을 개발하여 운영 중

32) 출처: 농촌진흥청(2013b), 앞의 책

〈표 3-4〉 달오름마을 체험프로그램

구분	내용
명상휴양	기체조/다도
생태휴양	흥부골 자연휴양림/달오름동산 삼림욕
역사문화	황산대첩과 피바위, 판소리체험, 그네, 널뛰기체험
봄	봄농사체험(봄나물캐기 체험)
여름	여름농사체험(감자, 옥수수, 고사리 수확체험), 물놀이체험
가을	가을농사체험(감, 밤따기, 고구마수확체험)
겨울	겨울농사체험(고추대, 배추뽑기체험), 얼음썰매

③ 마을조성효과

- 고사리, 야콘 등 농산물 생산이라는 1차 산업에 머물지 않고 남원시농업 기술센터가 지원하는 전통테마마을, 농촌체험 명품화사업 대상마을로 선정되면서 연간 3만 명이 찾는 유명한 마을로 자리 잡음

2) 산성막걸리마을³³⁾

① 일반현황

- 위치: 부산 금정구 금성동
- 특징: 500~600년 동안 우리나라 200여 민속 및 토속주 중 민속주 1호로 지정된 산성막걸리는 한 마을에서 이어지고 있는 전통주임
 - 손으로 빚는 누룩 제조 공법으로 이어져 옴. 누룩을 발효시키는 전통 제조방식을 고수함
- 조성현황: (주)금정산성 토속주 양조장(산성막걸리 양조장)

33) http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?art_id=200910280945342



〈그림 3-7〉 산성막걸리마을

② 조성경과

- 왜구가 침략해 올 것을 대비해 조선 숙종 32년(1706년) 금정산에 쌓은 동래산성은 마을 이름의 유래가 됨
- 누룩이 처음 이 마을에 등장하게 된 계기는 화전민들이 생계 수단으로 누룩을 빚기 시작한 것이고, 산성마을막걸리가 전국적으로 알려진 계기는 동래산성을 쌓기 위해 각 지역에서 온 인부들이 맛을 보면서 산성막걸리를 찾는 사람이 많아지면서임
- 금정산 맑은 물에 밀을 씻어 큰 피자 모양의 누룩을 만들
- 산성막걸리와 염소불고기를 주메뉴로 하는 음식을 관광객들이 찾아오는 관광마을이 됨

3) 고추장 익는 마을³⁴⁾

① 일반현황

- 위치: 전라북도 순천군 구림면
- 특징: 내국인 또는 외국인 관광객을 대상으로 고추장을 활용한 전통음식 개발 및 체험 프로그램 운영
 - 마을주민 모두가 전통고추장 제조기능인으로 구성됨
- 조성현황: 고추장 담그기 프로그램 운영

34) 출처: 농촌진흥청(2013b), 앞의 책

② 조성경과

- 2002년 녹색농촌체험마을로 사업을 시작하여 초기에는 고추 생산과 고추장체험을 주요 자원으로 활용하다가 체험이 활성화되면서 고추장을 직접 담가서 판매하는 등 1·2·3차 산업을 연계하여 발전함
- 마을사업의 주체는 ‘고추장 익는 마을 영농조합법인’이며 마을주민을 중심으로 운영됨.
 - 농특산물을 활용해 전통음식체험, 생태체험, 공예체험, 문화체험, 농사체험 등의 다양한 프로그램을 운영하고 있음
- 마을 특산품으로는 1차 농산물 고추, 감자, 밤, 2차 가공품은 고추를 활용한 고추장이 대표적임.
 - 고추장 판매보다는 고추장 담그기 등 고추장을 테마로 한 체험 프로그램이 인기가 높아 이를 특화하여 마을사업을 추진하고 있음

〈표 3-5〉 고추장 익는 마을 체험 프로그램

구분	내용	
전통음식 체험	고추장 만들기, 족석떡볶이 만들기, 전통메주 만들기, 비빔밥 만들기, 인절미 만들기, 순두부 만들기, 떡 만들기, 부침개 만들기	
생태체험	고무보트타기 민물고기 잡이, 숲 해설 듣기(회문산, 강천산), 곤충 및 개구리 생태해설 듣기	
공예체험	짚풀 공예, 나무공예, 매직 폴리미니, 비누공예	
문화체험	마을해설 듣고 둘러보기 체험, 잔디썰매, 동물들과 놀기	
농사체험	4월	감자, 고구마심기, 벼씨 파종, 딸기 따기
	5월,6월	매실 따기, 두릅 따기, 모종심기, 감자 캐기
	7월,8월	블루베리 따기, 옥수수 따기
	9월,10월	감사, 고구마 캐기, 밤 따기, 콩 수확하기, 벼 베기
	연중	쌈채, 상추 따기

③ 마을조성 효과

- 고추장을 테마로 한 다양한 체험사업을 추진하여 체험객과 수익이 꾸준히 증가 중에 있음
 - 2008년 연 방문객 1만 3천 명에서 매년 꾸준히 증가하여 2012년에는 1만 6천 명으로 증가함.
 - 매출은 2008년 150,932천 원에서 2012년에는 288,994천 원으로 꾸준히 증가함

- 마을체험 사업의 우수성을 인정받아 2013년 제2회 팜스테이 마을 우수상을 수상하였고, 매년 귀농가구가 꾸준히 증가함

④ 성공요인

- 마을 리더의 헌신적인 노력
 - 외지인으로 마을생활을 시작하였으나 많은 우려곡절 끝에 마을 대표가 되어 마을 주민들과 함께 마을발전을 이끔
- 한번 방문한 체험객과 인연의 끈은 놓지 않는 마케팅 전략을 적용함
 - 재방문객에게는 무료체험을 일정에 포함시켜주거나 점심을 무료로 제공
 - 매번 똑같은 체험으로 식상하지 않도록 다양한 프로그램을 개발하여 제공

4) 삼신녹차마을³⁵⁾

① 마을현황

- 위치: 경상남도 하동군
- 특징: 하동 전통차농업이 국가중요농업유산 제6호로 지정되었고 녹차 체험장을 개장함
- 조성현황: 녹차체험장, 화개장터벚꽃축제, 하동야생차문화축제

② 조성경과

- 녹차는 신라 흥덕왕 3년(828년), 당나라에 사신으로 갔던 김대립이 씨를 가져와 지리산 쌍계사 주변에 처음으로 심었다고 전해짐
- 녹차 체험장은 4월 말에 개장해 9월까지 녹차 따기, 녹차 만들기, 다도 체험, 녹차편빵 만들기 등 가족과 함께 즐길 수 있는 다양한 프로그램을 운영함
- 다도교육장에서는 녹차 마시는 예절체험인 다도교육 진행 및 찻잎을 우려 만든 녹차설기(다식)도 제공함
 - 녹차로 만든 비빔밥·수제비·칼국수 등의 녹차음식 체험도 진행함

35) 농촌진흥청 보도자료(2016)

③ 마을조성효과

- 녹차를 테마로 2002년 정보화시범마을로 조성됐으며, 그동안 녹차를 포함한 다양한 차 종류와 녹차를 이용한 각종 상품을 온라인으로 판매해 높은 매출실적을 보임
- 2017년 1,600여 명이 친환경 야생녹차체험 프로그램에 참여해 성황을 이룸

5) 감미로운 마을³⁶⁾

① 마을현황

- 소개글 : 단감의 세계화를 꿈꾸는 글로벌 성공의 대표주자
- 위치 : 경상남도 창원시 의창구 대산면
- 마을 특산물인 ‘감’을 적극적으로 활용
 - 21가구, 약 50여 명이 거주하고, 12가구가 사업에 참여함
 - 생산과 가공, 체험활동을 활발히 하여 연간 2만 명 이상이 방문함

〈표 3-6〉 감미로운 마을 환경

구분	내용
지자체명	경상남도 창원시 의창구 대산면 모산리 672-4번지
인구	인구 50명/ 세대수 21가구 / 사업 참여 가구수 12가구
사업 주체명	영농조합법인
사업비	2007년 팜스테이 마을 선정 / 2009년 녹색농촌체험마을 선정
사업장소	감미로운 마을 일원
방문객	연간 약 2,000명 (2012년 기준)
매출액	약 10억원 (2012년 기준)

출처 : 농촌진흥청(2013a) 13쪽

② 조성경과

- 2005년 귀농한 위원장의 선대로부터 100년 된 단감농원을 중심으로 작목반을 구성하여 사업을 시작하였고 2008년 영농조합법인으로 전환함
- 사업 단계별로 협력 네트워크를 형성하여 성장단계에 따른 협력관계를 확대하면서 상품 개발 및 경영, 유통에까지 다양한 지원을 받음

36) 농촌진흥청(2013a) 11~20쪽

- 사업초기 도입단계에서는 단감연구소와 협력
 - 성장단계인 2004년부터 농협과 협력
 - 활성화 단계인 지금까지는 농촌진흥청과 협력
- 2007년 팜스테이 마을 선정 및 2009년 녹색농촌 체험마을에 선정되어 감 생산부터 가공, 체험활동까지 6차산업으로 발전시킴

③ 조성 효과

- 2012년 ‘색깔 있는 마을’에 선정
- ‘감’을 활용하여 6차산업화하고 외국인 관광객을 유치한 점을 인정받아 ‘2012 대한민국 농어촌 마을대상’ 대통령 표창 수상
- 2010년 농림수산물부 농촌마을 가꾸기 경진대회 전국 2위, Rural-20 (농림수산물부와 농어촌공사가 국내 농어촌의 경제적 발전과 전통문화 및 자연보전을 위해 마련한 프로젝트) 및 한국 100대 스타팜(Star Farm)으로 지정, 농림수산물부 선정 전국 10대 농촌체험마을로 선정돼 G-20 정상회의와 FAO 아·태 총회 방문자들의 농촌 field trip 장소로 운영됨



감미로운 마을 지도



체험장



외국인 관광객 방문



감따기 체험



외국인 우프 체험



감 문화축제 포스터

〈그림 3-8〉 감미로운 마을

출처 : 농촌진흥청(2013a) 15,18쪽

- 외국인 우프(WWOOF, 전세계 유기농가 체험(World Wide Opportunities On Organic Farms)의 약자로 여행객이 농가에 들어가 하루 4~6시간 노동을 하는 대신 식사와 잠자리를 제공받는 프로그램) 체험단 운영 마을로도 지정되어 외국인들과 함께하는 영어 농촌체험 캠프 및 봉사 활동 프로그램 운영

5. 감촉

1) 의야지 바람마을³⁷⁾

① 마을현황

- 소개글 : 바람불고 추위가 오면 더욱 즐거워지는 곳, 강원평창 대관령 의야지 바람마을
- 위치: 강원도 평창군 대관령 의야지
- 특징: 별, 바람, 햇살, 달빛을 가장 먼저 만나는 마을로서 구름을 넘어오는 바람을 이용한 풍력발전단지의 프로펠러 날개가 마을어디에서나 보여 가만히 있어도 바람이 부는 것 같은 착각이 있음
- 조성현황: 다양한 체험(치즈, 딸기잼, 천연비누, 탈 만들기 등)을 할 수 있음
 - 양들에게 먹이주기, 초원산책, 산악용 4륜 오토바이를 타고 마을 숲과 언덕을 달릴 수 있음

② 조성경과

- 의야지 마을 이름은 ‘예로부터 의로운 사람들이 모여 사는 곳’ 이라 하여 생겨난 자연부락 이름임
- 마을이 해발 750~800m의 대관령 정상에 있는데다 마을 위쪽으로 삼양 대관령 목장과 한일목장 등 넓은 초원이 펼쳐져 있어 바람이 많이 불어 옴
- 여름에는 시원한 바람을 맞을 수 있지만 겨울에는 매운바람으로 인해 눈을 이용한 스노우파크를 조성함

37) 출처: https://www.go2vil.org/go2vil_05/webzine/11_12/sub02.html

- 또한 여름철에 피서철을 맞아 바람개비 테마마을로 변신하여 마을노 인회와 주민들이 바람개비 500여개를 제작하여 바람개비길, 바람개비 포토존을 조성



〈그림 3-9〉 의야지마을 바람개비

출처: http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?art_id=201508031114201

③ 마을조성효과

- 의야지 바람마을은 입장료(빛 체험비)를 내는 국내외 관광객이 연간 7만~8만명에 이릅니다

2) 오이타현 유후인(일본)³⁸⁾

① 일반현황

- 위치: 일본 오이타현 유후인
- 특징: 마을 내의 기본 인프라인 온천을 적극 활용함
- 조성현황: 지나친 상업활동이나 위락형 온천지가 되는 것을 지양함
 - 중앙정부에서 유후인 일대를 유원지로 조성하려고 했을 시 공무원 및 마을주민들이 조례를 만들어 관광단지 조성을 막음

38) 제주발전연구원(2012), 일본의 마을만들기 사례조사

② 시사점

- 지역주민들의 노력으로 옛것을 지키고 사람들이 찾아오게 함
 - 온천에 대한 인기가 줄어들자, 마을 젊은이들이 자발적으로 유럽탐방단을 조직해 유럽을 벤치마킹하여 현재의 시스템을 갖추
- 기존의 자원 활용 및 주민주도형 운영프로그램 도입을 통해 지역주민의 참여가 높음

〈표 3-7〉 오감별 자연자원과 테마요소

구분	마을	자원/특산품	테마요소
경관 관련	한드미 마을	잡곡, 콩, 팥, 산머루, 다래, 오미자	청정자연환경을 활용한 농촌체험활동 (계절체험, 생태체험, 음식체험 등)
	구엄 마을	돌염전	돌소금을 테마로 한 어촌체험마을 (돌소금만들기, 배낚시, 돌소금 상품화)
	상서 마을	돌담, 초분, 구들장 논, 다랭이논, 긴꼬리 투구새	문화행사로는 고사리체험, 청산도 슬로우걷기 축제, 고사리수확체험, 구들장논체험, 다시마된장 만들기
	예래 마을	등불축제	마을의 신화와 전설 이야기로 구성된 한지캐릭터 조형물 13점을 등불로 전시
	별 마을	별	별이 많은 마을로 선정됨, 천문체험
	구마모토 (일본)	불과 물의 고장, 불빛축제	미즈아카리축제가 매년 개최됨, 촛불이 구마모토 성 주변을 밝혀줌, 지하수(물)의 공식 음료수 오피셜 워터 등 물을 활용한 먹거리 육성 계획 중
	아홉마디 풀향기 마을	구절초 꽃	꽃차마시기, 향주머니 만들기, 꽃떡만들기 등 체험프로그램 운영
	청원 연꽃 마을	연	연꽃테마마을, 연을 활용한 음식체험 (연잎밥, 연잎떡국, 연잎칼국수 등)
소리 관련	소금강 장천 마을	물레방아	전통방아 물레방아 체험 천연 염색, 나무 공예, 단풍 공예
	삼베길쌈 마을	삼베길쌈	삼베길쌈 체험 서당체험, 국화향 향초 만들기
	춘향허브 마을	허브, 도토리	향기로운 허브가 많음, 도토리가 많이 나서 도 토리묵, 모도리 떡 등 먹거리제공
	완주창포 마을	창포	창포물에 머리감기, 창포삼푸만들기, 창포비누만들기

맛 관련	달오름 마을	홍부전의 주요 소재 박, 사과, 복분자 등	홍부잔치밥, 달떡만들기, 방공예, 박타기 체험 등, 향토음식개발
	산성막걸리 마을	민속주 1호	산성막걸리, 염소불고기를 주 메뉴로 관광객들 이 찾아옴, 양조장 조성
	고추장익는 마을	고추장	고추장체험(고추장 판매보다는 고추장 담그기 등 체험프로그램 인기)
	삼신녹차 마을	녹차 밭, 전통차농업	녹차체험장, 하동야생차문화축제, 녹차따기, 녹 차만들기, 다도체험, 녹차찐빵 만들기, 녹차음식 맛보는 체험 등
	감미로운 마을	단감	감을 활용하여 6차산업화 외국인 유기농가 체험과 연계하여 영어농촌체험 및 봉사활동 프로그램
감촉 관련	의야지 바람 마을	풍력발전단지, 초원	다양한 체험(치즈, 딸기잼, 천연비누, 탈만들기 등), 오토바이 타기, 목장, 풍력발전 단지, 바람개비 길
	오이타현 유후인마을	온천	기존 인프라인 온천을 활용하여 사람들이 찾아옴

제2절 현장사례 조사

1) 남원 추어마을

① 마을 개요

- 남원의 대표적인 음식재료인 미꾸라지를 테마로 하여 미꾸라지 잡기, 추어 맛 체험 등의 프로그램을 운영하고 있는 테마마을임
- 마을의 담장이 나지막한 돌담으로 축조되어 있어 마을의 경관을 형성함

② 현장(남원추어마을 사무장 면담)

- 소나무가 많기 때문에 마을 이름을 참솔마을로 하자는 의견도 있었으나, 남원의 특징인 미꾸라지를 소재로 한 추어마을로 결정됨
- 추어탕의 맛을 높이기 위해 지역에서 생산된 토종 시래기를 재료로 사용
- 추어마을을 즐기기 위해 여름에만 3천여 명이 방문하여, 연 4~5천 명 방문
- 마을을 운영하고 있는 사무장은 서울에서 남원으로 귀촌하면서 업무를 맡게 되었고, 처음에는 쉽지 않았으나 지금은 주민들의 이야기를 많이 듣고 마을회를 투명하게 운영하면서 주민들과 신뢰를 쌓게 됨
- 아이들의 물놀이 공간인 하천의 안전시설을 정비하는 과정에서 행정 지원에서 아쉬운 부분이 있었음



〈그림 3-10〉 사무실과 미꾸라지 맛 체험장



〈그림 3-11〉 물놀이 공간



〈그림 3-12〉 마을 돌담



〈그림 3-13〉 마을 돌담

2) 담양 도래수마을

① 마을 개요

- 대나무 사이로 청량한 바람이 불어오는 마을로 테마를 선정
- 나물 채취, 물놀이, 농사 체험, 고구마 구워 먹기 등 체험 프로그램 운영

② 현장(마을 사무장 면담)

- 담양의 대표적 수목인 대나무를 주제로 하여 대통밥, 대나무통 밀랍 초 만들기, 도롱테 던지기과 투호던지기 등을 운영하고 있음
- 당해 마을에는 대나무가 많지는 않지만 담양이 대나무로 유명하므로 대나무를 테마로 하게 됨
- 마을 전체 43가구(귀농귀촌 5가구 포함) 중에 40가구가 조합원에 가입하여 활동하고 있음
- 한 해 5,000~5,500여 명이 방문하여 연간 약 5,000만 원의 수익 (농산품 주민 개별적 판매 별도)을 창출하고 있고, 수익이 발생하면 한 해에 가구당 10만 원씩 배당금 지급
- 체험프로그램에는 주민 6~7명이 참여하고 있으며, 참여 시에는 일정액 지급
- 바람을 이용하여 풍등날리거나 연날리기를 했었으나 지금은 하지 않음
- 마을과 자매결연 맺은 회사에서 농산품을 구매해주기도 하고, 김장 등 행사에 참여하여 마을과 함께 함



〈그림 3-14〉 체험센터



〈그림 3-15〉 체험센터 내부



〈그림 3-16〉 대나무 활용 가림막



〈그림 3-17〉 마을 뒤 쪽으로 일부 대나무 숲



〈그림 3-18〉 대나무와 무관한 마을 벽화



〈그림 3-19〉 물놀이장으로 이용되는 하천

3) 익산 성당포구마을

① 마을개요

- 마을 앞 성당포구라는 수변공간과 그곳의 바람을 활용한 테마마을 조성
- 53가구 108명 주민이 등록되어 있으나 실질적으로 44가구 거주
- 유료 방문객은 연 2만명. 1인당 1만원

② 자연테마

- 마을의 성당포구에서의 황포돛배 체험 등이 주요 테마였으나 황포돛배는 관리가 어려웠고, 물이 크게 불었을 때 침몰 후 복원하지 못하여 현재는 운영하지 않음
 - 현재는 25인승 모터보트를 활용하여 체험 패키지 속의 하나 형태로 운영하고 있음
- 마을과 성당포구 사이에 부는 바람을 이용하여 바람개비길을 조성
- 성당포구의 생태습지를 활용한 산책로를 조성하여 이용되고 있음

③ 비즈니스 모델

- 체험은 관련 농가로 안내해 주고 농가수입의 10%를 수수료로 받음

④ 자원

- 마을 뒷산의 둘레길을 조성하여 자연과 숲 관찰하는 공간으로 활용할 수 있을 것을 고려하고 있음
 - 고란초 군락지, 느티나무 등 고목, 웅달샘, 다람쥐, 도롱뇽 서식지, 수리부엉이 서식지가 있어서 도롱뇽의 다리와 알의 관찰. 암수구별, 서식환경 그리고 다람쥐와 수리부엉이 등에 대한 해설하는 프로그램을 고민 중임
- 둘레길을 조성하여 포토존, 마을관찰 장소 조성도 가능

⑤ 운영

- 사무실이 있는 체험관은 문화체육관광부 공공디자인사업으로 건축하였고, 체험관의 운영비는 숙박, 체험, 식사, 떡·두부 만들기 등의 수익으로 충당함

- 전원이 조합원인 주민들에게 찜질방, 목욕, 프로그램 이용 등의 편의를 제공하고, 마을사업 이익금은 출자액의 약 20%를 연 2회(설, 추석)에 지급함
- 이사회는 2달에 1회, 정기총회 1년에 2회 개최하면서 주요 지출 등 마을사업 진행상황을 설명하고, 복날 등에는 주민들에 식사를 대접하기도 함

⑥ 지원 필요

- 마을사업 운영을 위한 인력 중 사무장만 시(市)에서 인건비가 지원되지만 나머지 인력은 활동비로 지원되는, 매우 낮은 수준임
- 마을사업과 운영을 위해 인재 활용이 필요하므로 시가 전문가 풀을 보유하고 관리하여 체험지도자 등을 공유하고 활용할 수 있어야 함.



〈그림 3-20〉 바람개비 길



〈그림 3-21〉 둘레길 대나무숲



〈그림 3-22〉 성당하도 습지



〈그림 3-23〉 마을 뒷 익산 함라산 둘레길

4) 남원 달오름마을

① 마을개요

- 마을에 비치는 밝은 달을 테마로 하여 마을사업을 운영하고 있음
- 100가구 270명 거주하지만 63명이 출자하여 마을사업에 참여함

② 운영

- 7개 농가가 2003년 전통테마마을사업을 시작한 이후 참여하는 농가가 점차 증가함
- 달오름마을은 체험휴양마을, 향토산업사업, 마을기업사업, 명품화사업, 팜스테이마을사업, 6차산업사업 등의 모든 사업을 마을법인이 일원화하여 추진
 - 32개 집이 민박을 운영하고 있고 마을에서 관리해 주고 있음
 - 법인은 위원장 1명, 이사 11명, 사무장(상근) 1명, 그리고 주민들이 참여하는데, 주민들은 프로그램 아이템별 전문 교육을 받음
 - 마을주민의 마을사업 참여는 언제든지 가능하지만 1년 이상 주민등록 되어 있고 총회 승인 거쳐 신규로 회원이 될 수 있음
 - '옴통촌'으로 유지하기 위해서 선정기준에 부합하도록 노력하는데, 민박집이 자체적으로 세탁기 등 시설 구비하지만 개인이 어려우면 마을 공동으로 공급함
 - 사무실, 체험관 등 시설은 개인토지를 임차하여 사용 중
- 농가소득은, 체험활동 지도 등 일이 있을 때마다 주민들이 참여하게 되면 마을공동체 규약에 의거하여 받게 됨
 - 과자만들기 8만원, 주방일 9만원 등으로 지급되고, 개별 농가의 판매는 별도로 실시되고 별도 수익이 됨
 - 연 10만 명이 방문하지만 실질적 소득으로 연결되는 인원은 약 3만 명이고 1억~2억의 소득이 발생되고 있음
- 체험프로그램은 주민들 중심으로 이루어지고 있고, 박공예 또는 부들매듭 등은 외부에 위탁하고 임대료 및 수수료를 받음
 - 숙박은 하루 200명까지는 방문자 수용 가능한 76객실이 있고, 최근에는 대규모 단체로 방문하면서 500명까지도 방문이 이루어짐

③ 자원

- 마을이 가지고 있는 자원은 산나물 채취, 야콘 가공, 이성계 관련 스토리텔링. 황산대첩비 상징탑, 피바위 등이 있고, 중심지활성화사업으로 축구장이 조성되어 있음
- 이벤트 자원으로는 달과 관련하여 소원 빌기, 풍등 띄우기, 정월대보름 행사, 달떡 만들기 등이 있음
- 마을 주변으로 지리산 둘레길 1코스가 만들어져 있는데, 이 경우 마을에서 숙박해야 하는 일정으로 짜여지게 됨

④ 제안

- 달오름마을은 욕심 부리지 않고 모든 것을 법인 자체에서 해결하려고 하고, 시에는 필요시만 약간의 요청을 하고 있음
- 마을 조성은 주민이 열정과 의지로 추진해야 하지만, 책임감 있는 참여를 위해 참여 마을법인 운영인력의 인건비 지원이 필요하고 중간 조직의 역량과 전문가 자문 필요함



〈그림 3-24〉 체험장 및 사무실



〈그림 3-25〉 분수대 및 전통놀이 체험장



〈그림 3-26〉 마을안내도



〈그림 3-27〉 이성계 관련 황산대첩 피바위

5) 진안 응치골

① 마을 개요

- 임진왜란 당시 응치전투의 장소의 역사적인 마을임
- 산약초와 야생화를 자원을 활용하여 산림욕 테마마을로 조성

② 현장

- 큰 규모로 경사지 언덕에 야생화 체험장이 조성되어 있어 야생화가 만개했을 때에는 좋은 볼거리 제공할 것
- 규모별로 숙박시설이 조성('봄맞이 패랭이'실 20평, '타래난초'실 15평, '은방울'실 25평)되어 있어 방문객 인원별 대응 가능함
 - 답사 당시는 계절적 비수기로 인해 주민이 거주하고 있음



〈그림 3-28〉 응치골 안내



〈그림 3-29〉 응치전적지(서낭당)



〈그림 3-30〉 야생화 체험장



〈그림 3-31〉 숙박시설



〈그림 3-32〉 발효식품 체험장



〈그림 3-33〉 효소 발효장

6) 순천 용오름마을

① 마을 개요

- 봄이면 구수하게 익어가는 된장냄새, 여름이면 계곡으로 방문객 피서로 소개됨
- 한봉 분봉 체험, 물고기 잡기, 농산물 수확 체험, 고추장·메주 만들기 등 의 체험 프로그램을 운영함

② 현장

- 된장을 제조하는 시기가 아니므로 된장냄새가 나지는 않았음
- 고추 재배지나 물놀이 장소는 자연적인 형태로 조성되어 있음



〈그림 3-34〉 용오름 마을 안내판



〈그림 3-35〉 마을전경



〈그림 3-36〉 물놀이 계곡



〈그림 3-37〉 체험관



〈그림 3-38〉 고추 특산물 활용



〈그림 3-39〉 고추 재배지

7) 진안 황금두부 마을

① 마을 개요

- 부귀면 황금리와 수향리의 8개 자연마을(봉황골마을, 방각마을, 신기마을, 중수향마을, 하수향마을, 진상마을, 가치마을, 야곡마을)이 모여 황금권역의 농촌전통테마마을 구성함
- 주민들이 만드는 두부, 메주, 된장이 특산품이고, 두부만들기 등 체험 프로그램을 운영함

② 현장

- 마을활동 및 체험활동을 위한 운동장과 체험장이 조성되어 있음
- 음식만들기 체험장과 게이트볼장 및 축구장이 설치되어 있음



〈그림 3-40〉 황금권역 안내



〈그림 3-41〉 권역회관 및 운동장



〈그림 3-42〉 게이트볼장



〈그림 3-43〉 음식만들기 체험장

8) 구례 섬진강다무락마을

① 마을 개요

- 봄부터 여름까지 배, 밤, 감꽃이 차례로 피는 과일의 마을로 소개하고 있음
- 마을 내 골목은 돌담(다무락)으로 조성되어 자연과 조화로운 골목 경관 형성하고 있음

② 현장(마을주민 면담)

- 마을 주변의 계산식 산의 배나무와 밤나무 밭을 테마로 사업을 추진 하였으나, 그 과정에서 주민들 간 금전적 문제로 인해 사업 중단됨
- 현재는 마을 주변 산에 배나무와 밤나무 등은 없고 매실나무만 있음



〈그림 3-44〉 물놀이 공간



〈그림 3-45〉 돌담



〈그림 3-46〉 산을 뒤덮은 매실나무



〈그림 3-47〉 돌로 쌓은 계단식 매실나무밭



〈그림 3-48〉 마을 일부 전경



〈그림 3-49〉 마을 일부 모습

제3절 사례 시사점

1. 문헌 사례

- 여러 정부부처에서 농촌관광마을을 조성하는 사업의 실질적인 내용은 마을의 특징이나 문화적·역사적 보유 자원을 이용하여 체험하는 마을을 조성하는 것으로 하여 대체로 비슷한 경향을 보임
- 사례조사의 대상은 ‘테마마을’로 지정되어 있고, 산, 바다, 강, 전통, 건강 휴식, 고향의 맛의 6개 테마로 분류된, 농촌전통테마마을로 지정된 100개 마을로 하였고, 그 중에서 자연자원을 활용한 활동 및 체험 조사함
- 농촌관광과 농촌체험을 위한 테마마을과 관련되어 있으므로 전통음식이나 마을의 작물을 이용한 음식이 가장 많은 사례를 보임
- 마을주변의 숲을 자원으로 활용한 사례가 가장 많았고, 마을에 자생하는 야생화나 마을에서 재배하는 과수의 꽃이 많음
- 강, 계곡, 연못, 저수지 등을 이용하여 (전통)배 타기, 물고기(소라, 고둥, 올챙이, 미꾸라지, 산천어 등) 잡기, 물놀이, 생태체험으로 활용하는 마을들이 다수였음
- 도시와의 차별성을 위해 별자리를 관찰하거나 별보기, 달보기를 체험 활동으로 제공하고 있음
- 소리나 향기, 감촉을 체험하는 자원은 많지 않았고, 이를 활용한 체험을 제공하기 보다는 단지 그러한 자원이 있다는 정도의 정보를 제공하고 있음

〈표 3-8〉 환경자원별 빈도 및 활용 사례

구분	빈도	활용사례
음식	44	전통음식, 두부, 대통밥, 버섯, 올갱이 부침개, 연잎차 등
숲	36	잣나무숲, 자연림, 대나무숲, 편백나무 산림욕 등
동물	34	반딧불 관찰, 메뚜기 잡기, 부엉이 서식지, 철새 탐조
꽃	30	야생화, 복사꽃, 배꽃, 하늘말나리꽃, 연꽃 등
강·하천	23	물놀이, 물고기 잡기, 황포돛배, 생태하천, 산책 등
계곡	19	도롱뇽 관찰, 생태연못 관찰, 연못 산책
자연문화	17	고인돌, 돌담, 돌담, 다랭이논, 연자방아, 숯가마터
별	15	별자리 보기, 달 관찰
저수지·연못	12	저수지 산책 및 낚시 등
일출·일몰	11	일출, 일몰
바다·갯벌	9	염전, 갯벌 생태
향기	8	배꽃 향기, 야생화 향기, 솔향기, 창포 향, 된장 냄새 등
소리	4	파도소리, 나무 고동소리, 매미소리, 물레방아 소리
바람	3	바닷바람, 들바람
기타	25	바위, 해안절벽, 지형, 당산나무, 얼음골 등

자료 : 농촌진흥청(2010), 각 마을 홈페이지

2. 현장 사례

- 특정 테마로 마을을 소개하고 있으나 실제 마을에서는 테마를 중심으로 일부 공간 조성 및 체험에 활용되고 있으나 마을 전체가 테마 중심으로 특징을 두드러지게 하는 마을은 거의 없었음
- 예를 들어, 지역의 대표적인 수종(樹種)을 강조하고 있으나 실제 마을에 해당 나무는 많지 않았고, 하천이 주요한 마을의 자원이기기는 하지만 하천은 단순한 관찰 대상이거나 소극적으로 활용되거나 마을 전체 프로그램의 일부에 지나지 않음
- 마을에서 테마를 중심으로 일관된 공간조성 및 프로그램으로 특화되기 보다는 일반적인 농촌마을에서 체험할 수 있는 활동 등으로 프로그램이 운영되고 있었음

〈표 3-9〉 오감별 자연자원 활용 시사점

구분	자원	특징
시각	숲, 꽃, 저수지·연못, 계곡, 강·하천, 동물, 별, 일출·일몰	- 가장 많은 자원 활용 사례를 보임 - 인위적인 조성 보다는 마을의 지형 및 지세에 따라 자연적으로 보유한 자연자원임 - 자원의 규모다 대체적으로 큼 - 자원 그대로의 시각적 활용과 함께 바라보는 장소에 따라 변화를 줄 수 있음
청각	파도소리, 매미소리, 나무 고동소리, 물레방아 소리	- 농촌마을에서 청각적 자원은 제한적임 - 마음의 안정과 명상을 위한 소리 자원으로서 일상적 소리와 함께 활용하기에는 한계가 있어 보임 - 숲 속과 같이 차단된 공간의 조성을 통한 자연의 소리 듣기가 요청됨
후각	꽃 등 식물에서 나는 향기, 된장 냄새	- 마을의 지배적인 향기이기 보다는 마을의 장점을 강조하기 위한 수사적 표현으로 판단됨 - 근접 거리에서 맡을 수 있는 은은한 향기임 - 특정 향기를 체험하고 향기 테라피를 경험할 수 있는 공간 마련이 필요해 보임
미각	향토음식, 마을 작물 음식	- 음식을 통한 미각 체험임 - 많은 마을들이 향토음식을 제공하고 있어 차별화된 마을만의 특색음식을 통한 미각 체험이 필요해 보임
촉각	물고기 잡기, 갯벌 체험, 바람, 숲 속 산책	- 강 및 하천에서 맨손으로 물고기 잡기와 갯벌 체험 등이 감촉을 이용한 체험활동으로 활동되고 있음 - 숲 속 산책과 산림욕을 제시하고 있음

4

장

자연테마마을 조성 방안

Jeonbuk Institute

제1절 기본방향

제2절 테마마을 조성 방안

제4장 자연테마마을 조성 방안

제1절 기본방향

1. 기본방향 설정

- 전라북도는 자연테마마을 조성을 위해서 마을만들기를 위한 기반을 구축하고 자연테마의 마을을 특화하기 위한 다양한 해법을 가지고 있어야 함
- 전라북도는 사회적 여건 변화와 주민과 함께 지속적인 공동체 활동이 이루어지는 마을을 만들기 위해서 여가와 힐링의 사회적 수요에 대응하고 마을과 공동체가 중단 없이 유지되도록 함
- 전라북도의 자연테마마을은 자연자원을 활용한 차별화된 자연마을 조성으로 마을과 공동체가 지속적으로 유지되고, 주민과 찾아오는 사람이 많아지게 하는 것을 비전으로 함

2. 목표 및 전략

- 자연자원을 테마로 하는 자연테마마을 조성하기 위해 마을만들기 기반 구축, 마을관리·운영 시스템 구축, 오감활용 공간조성을 목표로 추진함
- 마을만들기 기반구축은, 자연테마마을의 조성은 마을만들기사업으로 추진해야 되는 바, 주민이 참여하고 행정과 중간지원조직이 거버넌스를 구축하여 체계적이고 원활하게 진행하기 위한 제반 기반을 만드는 것임
- 마을 관리·운영 시스템 구축은, 사례에서 살펴보았듯이 사업의 재정적 지원이 종료되거나 주민들 간 이해관계 상충으로 마을의 공동체와 마을사업이 중단되지 않고 지속되기 위한 관리와 운영의 기반을 갖추는 것임
- 오감 활용 공간조성은, 자연테마마을 조성의 기본 취지인 자연자원을 활용하되 여가와 힐링을 위하여 오감을 만족시킬 수 있는 공간을 조성하는 것임

〈표 4-1〉 추진전략 도출

목표	추진 방향	추진전략
마을조성 기반 구축	마을조성 추진의 정형화 마을조성 참여자 협력체계 구축 참여자의 활동여건 지원	마을만들기 거버넌스 구축 중간지원조직 활성화 마을조성 매뉴얼 작성 마을조성 사업 지원 마을조성 지원 규정 마련 전문가 활용제도 마련
마을 관리·운영 시스템 구축	주민조직의 공식화 마을운영의 지속적 유지	공식조직으로 법인체화 자연마을 비즈니스 모델
오감 활용 공간 조성	오감 체험 공간 조성	시각 활용 공간조성 후각 활용 공간조성 청각 활용 공간조성 미각 활용 공간조성 촉각 활용 공간조성

비전 (방향)	여가와 힐링을 위한 지속가능한 자연테마마을 조성 천년 전복의 천년마을 사람이 찾는 청년마을 자연과 함께 하는 천연마을
------------	--

추진 목표	마을조성 기반 구축	마을 관리·운영 시스템 구축	오감 테마 공간 조성
----------	------------	--------------------	-------------

추진 전략	마을만들기 거버넌스 구축 중간지원조직 지원 마을조성 매뉴얼 작성 마을조성 지원 규정 마련 전복형 자연테마마을 조성 사업 마을만들기 전문가 컨설팅단 운영	마을만들기 법인조직 구성 마을 비즈니스 모델 발굴	시각 테마 공간조성 후각 테마 공간조성 청각 테마 공간조성 미각 테마 공간조성 촉각 테마 공간조성
----------	---	--------------------------------------	--

〈그림 4-1〉 목표 및 추진전략

제2절 테마마을 조성 방안

1. 마을조성 기반 구축

1) 마을만들기 거버넌스 구축

(1) 배경 및 필요성

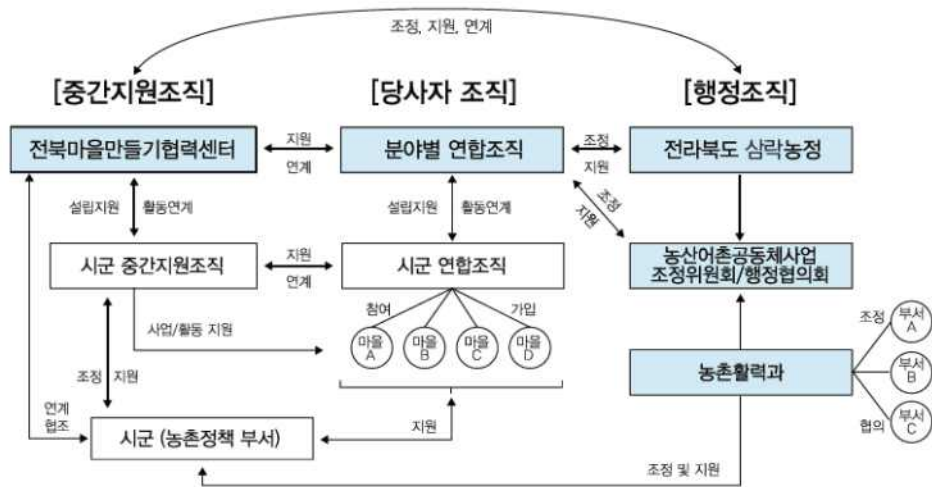
- 마을만들기의 핵심은 주민의 참여와 지역의 관련 주체들의 협력임
- 마을만들기는 지역이라는 공간적 대상에서 추진되고, 지역의 공간적 관리와 주민들의 삶에 책임이 있는 행정의 역할과 관여가 필요함
- 마을만들기는 마을에 거주하는 주민들의 생활과 밀접한 관계를 가지므로 삶의 공간 정비와 관련된 전문가와 협력 네트워크를 구성하여 성공적이고 사업을 추진할 수 있도록 협력되어야 함.

(2) 거버넌스 구축

- 마을 : 주민들의 모임 조직과 실질적 사업시행 및 지속적인 운영을 위한 비즈니스 주체로서 법인을 구성
 - 마을주민들이 거버넌스의 가장 핵심 주체이고 마을만들기의 대상인 마을에서 삶을 영위하여 영향을 직접적으로 받기 때문임
 - 마을주민들은 마을전체의 발전비전을 협의하고 그에 따른 마을을 만들어가기 위한 조직으로서 마을운영위원회 조직
 - 마을운영위원회는 기존 마을의 공동체모임인 노인회, 부녀회, 청년회 등을 통해 마을의 의견을 모으는 비공식 조직과 (영농)협동조합이나 마을기업 등 실질적으로 사업을 추진하는 공식적인 법인조직으로 구성함
- 행정 : 마을만들기의 제도적·행정적·재정적 지원을 위해 마을만들기 담당부서(농촌활력과)를 중심으로 관련 부서와 협의회 구성
 - 업무단위 행정이 아닌 지역(공간)단위 행정 지원을 위해 마을이라는 공간의 조성을 위해 농촌개발 부서를 중심으로 어촌 및 산촌 개발 부서, 마을 정보화 부서, 농업기술 지원 부서, 마을기업 지원 등 사회적경제 및 일자리 등 경제 관련 부서, 문화자원 활용 위한 문화 관련 부서, 마을의 환경정비를 위한 건축 및 지역 개발 관련 부서 등을 포함하는 행정협의회 구성
 - 행정협의회를 통해 마을만들기 사업 추진을 위한 통합적 지원 협의 및 방안 모색

○ 전문가 및 중간지원조직

- 마을만들기 경험이 부족한 주민들의 구체적인 사업 추진을 돕고, 행정기관의 지역 관리와 행정활동이 지역에 실현되는 것을 바람직한 방향으로 유도하는 전문적인 역할을 함
- 마을만들기가 추구하는 방향이 다를 수 있는 행정기관과 주민조직의 양 주체의 중간에서 합의를 유도하는 기능을 하게 됨



〈그림 4-2〉 농촌마을 사업조직과 거버넌스 역할체계

출처 : 황영모·이현민(2016), 17쪽

2) 중간지원조직 지원

(1) 배경 및 필요성

- 농어촌지역의 자연마을의 인구감소와 고령화로 인해 마을주민 스스로 마을만들기는 어려움
- 인력이 부족할 뿐만 아니라 마을만들기 사업을 추진하기 위한 법제도, 필요한 조직과 비용 등도 충분하지 않음
- 마을주민들의 마을만들기 사업을 추진하기 위한 조직, 행정, 재정 등의 지원이 필요함

(2) 지원체계

○ 지원조직의 활성화

- 중간지원조직을 구성하여 행정과 주민의 중간연결 기능을 수행
- 전라북도 농어촌종합지원센터의 역할과 기능의 강화
- 조직 구성과 함께 조직간 유기적 협의 및 협력 관계 구축이 중요하므로 지원조직 간 마을만들기 회의 정례화
- 지원센터가 설립되지 않은 군산, 김제, 부안 지역의 조직 구성 및 협력관계 구축 지원
- 동부권 발전을 위한 산촌마을만들기 및 바다자원을 활용한 어촌마을만들기에 대한 지원체계 강화

○ 도 및 시군 중간지원조직 간 협력체계 구축

- 전라북도 농어촌종합지원센터는 농촌융복합산업, 사회적경제, 농촌활성화, 체험휴양마을, 마을통합협동조합 관련 지원조직과 연계하고 도, 시군 도시 및 농촌, 마을공동체 지원센터간과도 연계·협력체계를 구축
- 시군 및 전라북도 단위에서 마을조성 사업의 지원체계를 구축하고 활성화가 필요함



〈그림 4-3〉 전라북도 및 시군 중간지원조직 현황

3) 마을조성 매뉴얼 작성

(1) 배경 및 필요성

- 마을조성의 핵심은 주민참여이지만 사업 추진을 위한 계획수립과 사업 선정 및 발굴, 사업내용 개발, 공간 구성에 대한 전문적이고 실무적인 사항에 대해 숙련 정도가 낮음
- 마을대표를 중심으로 전문가의 도움을 받아 사업을 추진하는 과정에서 주민들을 이해를 돕고 참여를 용이하게 하기 위한 자료의 제공 필요
- 사업 준비 및 진행 절차의 정형화하여 주민들의 사업 참여 유도

(2) 매뉴얼 주요 내용

- 1단계 : 거버넌스 구축 및 역량 강화
 - 마을 주민의 동의와 합의로 공감대 형성
 - 주민교육을 통해 마을리더 육성 및 마을주민 교육
 - 마을주민들에 대한 마을조성 및 추진방안 등 전반적인 역량 교육
- 2단계 : 마을 실태 분석
 - 주민조직 등 주민참여 모임 결성
 - 주민조직과 함께 행정, 지원조직, 전문가 등과 거버넌스 파트너십 구축
 - 마을 현황 조사(마을의 해결 과제)
 - 마을의 인적자산 및 물리적 자원 조사 및 발굴(잠재력)
- 3단계 : 마을 비전과 테마 설정
 - 마을 특화 테마 선정
 - 마을 주민과 논의를 통해 마을의 진단을 토대로 마을의 발전 방향 설정
 - 마을 테마에 부합하는 과제 선정과 실행방안 모색
- 4단계 : 마을조성 추진 전략 수립
 - 거버넌스 체계 주체별 역할 정립
 - 마을조성계획 수립
 - 마을조성과 운영을 위한 규칙 마련
 - 정부기관 등 지원 프로그램 발굴 및 활용 방안

○ 5단계 : 마을조성 추진 및 운영

- 마을조성 및 운영 실무조직 구성 및 운영
- 주민의 적극적 참여 독려
- 마을사업 브랜드화 추진 및 마케팅
- 마을 홍보 및 사업촉진 활동
- 마을운영을 위한 비즈니스 모델 발굴

○ 6단계 : 사업 평가 및 모니터링

- 마을조성 및 운영에 대한 목표 추진 결과 분석
- 마을조성과 운영에 대한 평가
- 지속적 마을 운영을 위한 새로운 비즈니스 모델 모색

(3) 마을테마 선정

○ 테마소재의 발굴과 테마의 조건³⁹⁾

- 테마는 자연적, 문화적, 역사적 소재로 구분하여 지역의 고유한 소재를 우선적으로 선택하고, 이를 고유한 프로그램을 만드는데 활용해야 함
- 테마는 짧고 간단하며 하나의 아이디어만 포함되어야 함. 자세하면서도 흥미롭고 동기를 유발하는 단어로 표현되어야 함

○ 테마 표현시설⁴⁰⁾

- 연출시설 : 입구, 심볼, 표지와 표지판, 깃발
- 매력시설 : 농원, 전통가옥, 역사유적, 노거수
- 상업시설 : 소매점포, 토산품점, 음식점
- 조경시설 : 식생, 돌, 분수, 연못, 노면
- 서비스 시설 : 화장실, 관리동
- 이동시설 : 탐방로
- 음향시설 : 새소리, 짐승소리, 바람소리
- 기타시설 : 건축재료

○ 농촌 치유자원 항목

39) 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌생활연구소(2003), 19~20쪽

40) 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌생활연구소(2003), 20쪽

〈표 4-2〉 농촌 치유자원 항목

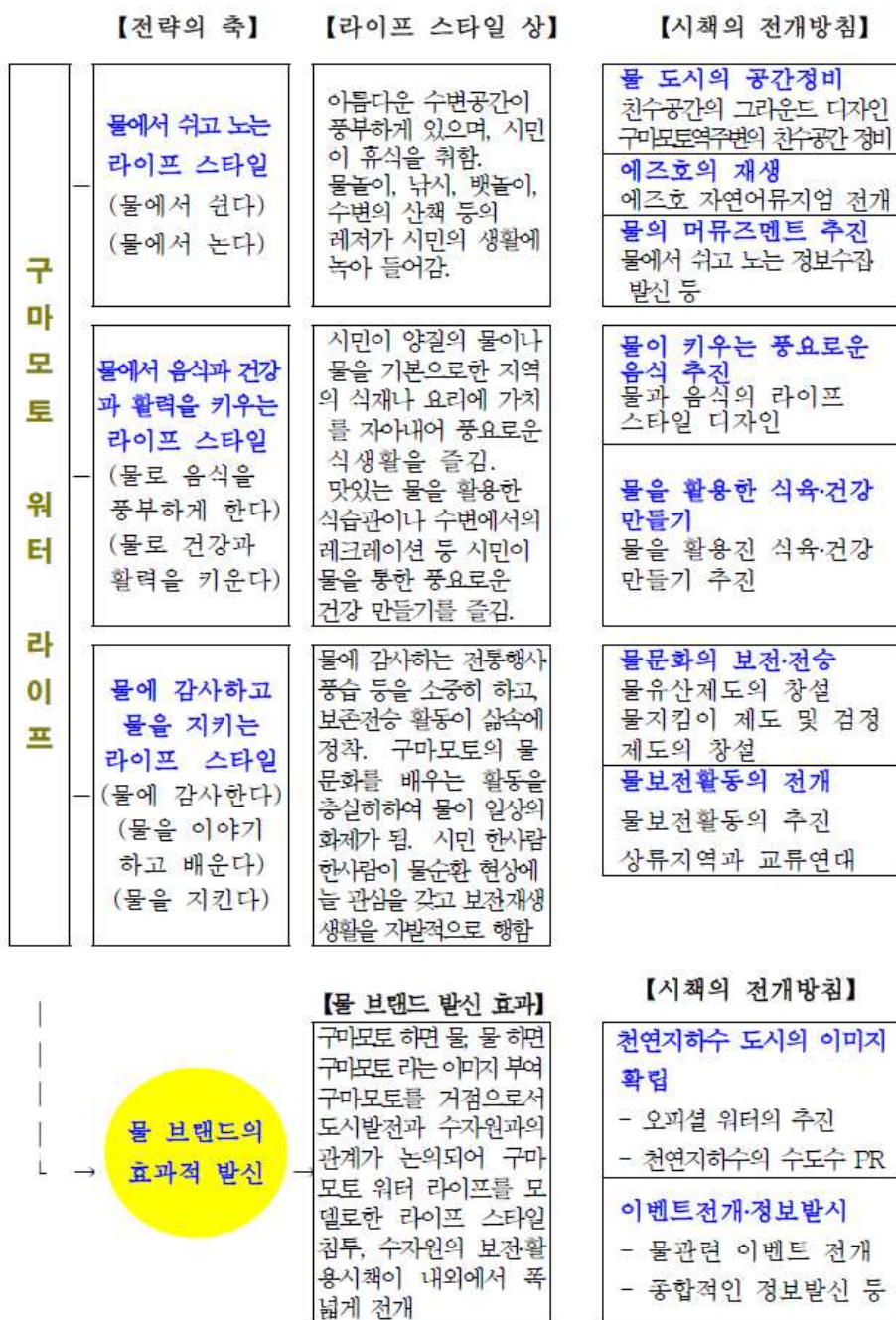
유형	항목	유형	항목
환경자원 (3)	수질(맑은 물) 대기질(깨끗한 공기) 소음이 없는 환경	시설자원 (1)	치유·치료·명상공간
자연자원 (7)	산림자원(숲, 임산물 등) 온천, 약소, 약초 국립/도립/군립공원 바다(해변, 모래시장, 갯벌) 식물(야생화 등) 식생(보호수, 노거수, 마을숲, 보호수림 등) 수자원(하천, 저수지, 지하수 등)	경제활동 자원 (3)	특산물생산(유기작물, 수공예품 등) 도농교류활동(관광농원, 민박, 황토방 등) 특용작물생산 (특용작물, 임업작물 등)
역사자원 (2)	전통주택(기와, 돌기와, 초가 등) 전통적인 마을안길(돌담, 흙담 등)	공동체 활동자원 (5)	향토음식(전통음식, 식단) 마을문화활동(공연, 축제 등) 신선건강식품(무농약 채소나 육류) 음료(차, 효소, 약수) 꽃밭, 허브원
경관자원 (3)	농업경관(다락논, 마을평가, 밭, 과수원 등) 산림경관(산세, 배후 구릉지 등) 하천경관(갈대, 하천의 흐름, 하천변수림 등)	기타자원 (5)	마을주민(인심, 포근함 등) 주민역량 야생식물자원 산림길(올레, 둘레길) 치유길

출처 : 조록환(2018), 13쪽, 재인용

○ 테마의 전개방법⁴¹⁾

- 테마에 적절한 환경을 재현함(마을, 자연환경, 역사적 상황 등)
- 테마의 정보를 전시하여 체험하게 함(물건과 정보의 박물관적 전시)
- 테마에 정보를 첨가하여 체험하게 함(과학적 도구와 장치 활용)
- 테마의 정보를 영상으로 체험하게 함(마을 행사와 농경작업 등을 사진 또는 영상
물화 하여 저녁시간에 보여줌)
- 테마의 상황장면을 체험하게 함(농기구를 실제로 작동해보게 함)
- 테마를 실제 연출하여 체험하게 함(이벤트, 창작실연)
- 테마를 형상화 함(기념비, 조형물, 돌과 나무 등을 활용)

41) 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌생활연구소(2003), 21쪽



〈그림 4-4〉 구마모토 물 테마의 브랜드화 전략 사례

출처 : 전국시도지사협의회, 2011, 206쪽



〈그림 4-5〉 산림휴양치유마을 선정 평가기준개발 가중치 계층도

출처 : 국립산림과학원, 2017, 57쪽

4) 마을조성 지원 규정 마련

(1) 배경 및 필요성

- 마을조성을 위해 국가가 추진하는 마을만들기 사업에 공모하여 사업 재원을 조달하는 경우도 있지만, 지자체 사업으로 추진이 필요한 경우도 있음
- 지자체에서 여러 사업을 지원하는 제도가 있지만 특정 사업 또는 특정 사업비 항목에만 사용할 수 있는 경우가 많아 마을 특화를 위한 유연한 사업 추진의 한계가 있음
- 사업의 추진과 운영을 위해서는 충분한 인력 확보가 가장 중요한 사업 성공의 요건이지만 인건비 조달과 낮은 인건비 수준으로 인력 확보가 어려운 경우가 많음

(2) 마을조성 지원 조례 개정

- 마을 특화 테마마을 조성 사업비와 사무인력 인건비 지원 조항 추가
 - 「전라북도 농림수산물 발전기금 운용조례」는 농수산물 가공설비사업, 수매 및 저장 사업, 직판사업, 생산시설사업, 농어가의 경영회생 및 경영안정 사업, 귀농사업, FTA 대응 사업 등 농수산물 산업과 관련한 사업에만 기금을 지원 할 수 있음

〈전라북도 농림수산물 발전기금 운용조례 제9조에 의한 지원 대상사업〉

- 농림수산물 부가가치 제고를 위한 가공설비(국내산 농림수산물이용 가공)사업
- 농수산물 유통구조개선을 위한 산지수매 및 저장사업
- 농수산물 직판사업
- 농수산물 수출작목·친환경농산물·지역특산물 등의 생산시설사업
- 거래량의 규모가 큰 농수산물이 수급불균형으로 가격이 폭락할 경우 농수산물 수매 사업
- 농어가 경영 회생 사업
- 농어업 경영안정 사업
- 농어촌 귀농 사업
- FTA 대응 사업
- 마을 특산물을 활용한 테마마을 조성 사업(신설)
- 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 농림수산물 발전사업

- 주로 산업관련 항목에 지원할 수 있어 마을 공동체 활동을 위한 사업에 지원이 될 수 있도록 개정 필요
- 「전라북도 마을만들기 지원 조례」에는 일자리 창출 및 주민공동체 활성화를 위한 사업에는 지원하고 있으나 자연마을 조성을 위한 공간조성 사업의 지원은 명확하지 않음
- 또는, 「전라북도 마을공동체 지원 조례」의 개정을 통해 자연자원을 활용한 자연 테마마을 조성을 위한 공간조성사업의 사업비와 사무인력 인건비 지원을 할 수 있는 조항을 포함하도록 개정

〈전라북도 마을만들기 지원 조례 제7조에 의한 지원대상 사업〉

- ① 도지사는 마을만들기를 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 할 수 있다.
 - 기본계획에 반영된 사업과 연도별 지원계획에 반영된 사업
 - 조례의 목적을 달성하기 위한 교육과 홍보, 연구, 조사 사업 및 시범적으로 운영이 필요한 사업
 - 마을만들기와 관련된 일자리 창출 운용 사업
 - 마을만들기와 관련된 단체·기관의 지원 사업
 - 마을 특화 테마마을 조성사업<신설>
 - 그 밖에 도지사가 도 마을만들기 사업을 수행하기 위해 필요한 사업
- ② 도지사는 마을만들기를 지원하기 위하여 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 활동을 하는 개인·법인 또는 단체에게 예산의 범위에서 해당 활동에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.
 - 마을만들기 활성화를 위한 시군 중간지원조직 구축 및 활성화
 - 마을단위 발전계획에 의한 주민 소득 확대, 문화 활동, 복지 증진, 관광 활성화, 도시 재생, 공동 시설 조성 및 보수, 정보화 기반 구축 등
 - 마을사업 운영 사무인력의 인건비<신설>
 - 그 밖에 별표에 따른 도지사가 마을만들기 사업을 수행하기 위해 필요한 사업

○ 마을만들기 리더 및 조직 운영자에 대한 인건비 지급 및 현실화

- 현재는 마을운영위원회 사무장에 대해서만 지자체에서 인건비를 지급하고 있음
- 사업에 참여하는 이장 등은 활동비 형태로 인건비를 지급받고 있으며, 활동에 비해 적은 것으로 인식하고 있음
- 마을 발전을 위해 활동하는 이장 등 마을 리더의 적극적인 참여를 위해 인건비의 현실화가 필요함
- 이장 등 마을리더는 공동체 운영 및 관리 등의 활동에 비해 낮은 수당을 받고 있음

- 현재 테마마을 운영 사무실의 사무장 외 다른 인원의 인건비 마련이 어렵고, 마을 공동체 사업과 운영 프로그램에 참여하는 주민들은 체험활동 등의 수익금을 배분하여 인건비를 충당하고 있는 실정임
- 마을 공동체의 운영과 관리를 위해 가장 중요한 인력 확보와 안정적인 활동을 위해서 관리 및 운영 담당자의 인건비 지급 지원

5) 전북형 자연테마마을 조성 사업

(1) 배경 및 필요성

- 국가 전체 지자체 대상으로 하는 국가 공모사업의 경우, 전국적으로 평균적이고 일반적인 기준에 의한 사업의 선정과 추진으로 보편적인 마을조성의 결과가 초래될 수 있음
- 전라북도에서 보유하고 있는 자연자원을 활용한 전라북도 특화형 자연테마마을 조성 필요
- 마을조성 사업에 국가공모에 의존하지 않고 전라북도 자체 재원으로 차별화된 자연테마마을 조성 사업 추진 필요

(2) 사업 내용

- 테마가 있는 자연마을 조성을 지원하는 사업 추진
 - 전라북도 지역 특성을 반영한 자연테마마을 조성 사업을 공모 방식으로 추진
 - 마을의 자연자원 발굴과 자연자원 특성을 부각하여 테마공간 조성을 선정의 기준으로 제시
 - 마을조성을 위한 사업 관리조직 인력에 대한 인건비 지원
- 공모사업 선정 기준 제안
 - 주민참여에 의한 기존 사업참여 실적
 - 마을 자연자원 발굴과 사업화 과정 주민참여도
 - 마을 특화 자연자원 발굴과 자연자원 활용 가능성
 - 자연자원별 테마공간의 차별성
 - 사업추진 거버넌스 구축
 - 사업 추진에 따른 성과지표 제시 등

6) 마을만들기 전문가 컨설팅단 운영

(1) 배경 및 필요성

- 마을조성은 주민의 참여를 바탕으로 추진하게 되지만 주민은 마을만들기 사업에 대한 전문성은 부족한 실정임
- 자연테마마을 조성을 위하여 주민들이 마을의 테마로 활용될 자연자원을 발굴하고, 테마공간 조성 아이디어 도출을 위한 전문가 필요
- 자연자원을 테마화하고, 사업으로 추진하기 위하여 행정적·제도적·기술적 전문가의 협조 필요

(2) 전문가 파견

- 전문가풀 운영
 - 전라북도 또는 시군 단위에서 마을만들기, 공동체 활동, 공간디자인 및 공간개발 등의 전문가풀을 구축하여 운영하도록 함
 - 마을조성 사업을 추진하는 시군 또는 마을에서는 사업의 특화 및 조성 방향에 부합하는 전문가를 풀에서 찾아서 전문가의 지원을 요청할 수 있도록 함
 - 마을만들기는 사회적경제, 공동체, 공간디자인, 건축 및 토목, 조경, 문화 등 다양한 분야의 전문가를 필요로 하므로, 관련 업무부서의 전문가풀을 통합 운영할 수 있도록 함
- 전문가 파견 추진
 - 시군 또는 마을에서 전문가 파견 요청시 전문가 관리처에서 전문가와 마을과의 협력을 중계하도록 함
 - 전문가 자문 및 컨설팅, 사업참여 시 전문가에 대한 수당지급을 위한 조치가 이루어질 수 있도록 함

2. 마을 관리 및 운영 시스템 구축

1) 마을만들기 법인조직 구성

(1) 배경 및 필요성

- 마을공동체 사업에 모든 주민들이 참여하지는 않음
 - 마을의 환경정비와 테마공간 조성을 위한 사업과 방문객을 대상으로 체험활동 교육에 일부 주민만 참여하고 있음
 - 이에 따른 마을공간의 이용과 수익에 대한 이해관계 상충이 발생함
- 마을주민의 자발적 참여와 지속적인 공동체 운영을 위해 마을 사업 주체의 법인화가 필요함
 - 농촌활동 체험, 숙박, 농산물 판매 등 사업의 비용과 수익에 대한 체계적인 관리 주체로 역할
 - 체계적이고 개방적 운영으로 주민간 마찰의 원인을 원천적으로 예방 필요

(2) 마을사업 운영 법인화

- 농촌마을에는 다양한 사업을 추진하고 있고, 사업마다 사업 주체가 존재함
 - 많은 마을들이 단일 사업뿐만 아니라 체험휴양마을, 농촌전통테마마을, 팜스테이마을, 마을기업, 향토산업, 6차산업 등 다양한 사업을 추진하고 있음
 - 다양한 사업들을 통합하고 명확한 운영체계 구축을 위해 마을사업을 총괄하는 법인체로 조직하여 운영하도록 함
- 마을사업과 마을공동체의 지속적 유지를 위해 주민들이 참여하는 사회적경제 조직체로 단일 법인화함
 - 기존의 영농조합법인을 확대하고 마을사업을 통합
 - 협동조합으로 운영
 - 마을기업 형태로 조직하여 보다 적극적인 사업 추진으로 마을의 경제적 활력을 제고

2) 자연테마마을 비즈니스 모델 발굴

(1) 배경 및 필요성

- 마을의 모든 주민들이 참여하고 지속성을 담보하기 위해서는 단순한 농촌체험의 제공이 아닌 비즈니스로 접근할 필요가 있음
- 보다 많은 주민들의 참여동기를 부여하고, 마을의 활력 제고를 위해 적극적인 비즈니스 활동으로 추진하여야 함
- 주민의 참여와 투자, 수입배분을 통해 주민 개인과 마을 전체의 경제력을 제고하여 사람이 찾아오는 마을을 만들어야 함

(2) 비즈니스 모델 마련

- 여가와 힐링 및 치유에 대한 수요를 파악하고 마을주민의 참여 독려와 지속적인 자연테마마을 운영과 관리를 위한 비즈니스 모델 발굴
 - 조성된 자연테마마을을 지속적으로 운영하고 관리하기 위해서 자연테마를 활용한 수익구조를 가진 비즈니스 발굴
 - 자연테마마을 관리 비용과 관리자로서 주민들 수익
- 치유를 위한 비즈니스 모델 예시⁴²⁾
 - 치유프로그램 : 체험프로그램(허브테라피, 숲치유테라피, 물치유프로그램, 족욕 프로그램 등)
 - 치유음식 : 미각, 치유적 식소재(치유식당, 치유카페, 치유식품 등)
 - 치유숙박 : 치유적 기능 숙박시설. 숙박과 연계하여 치유프로그램, 치유음식 제공
 - 치유판매상품 : 마을에서 개발한 치유상품 판매
 - 치유이벤트 : 치유축제, 치유디너파티, 치유음식경진대회, 치유세미나 등

42) 조록환, 2018, 농촌 치유자원을 활용한 농촌 치유마을 만들기, 「농촌 치유자원 활용기법」, 과학원

3. 공간조성

1) 시각 활용

(1) 자연 경관 자체 활용

① 자연환경 그대로의 모습 활용

■ 개요

- 마을 주변의 산, 강, 하천 및 자연지형 자체 그리고 주변과의 어울림 경관
- 광활하게 펼쳐진 자연지형, 마음의 안정을 주는 녹색의 산림 경관, 특정 지형지물의 반복 패턴이 이루는 독특한 경관 등

■ 보유 자원

- 산, 강, 들, 동일 수종의 나무숲, 야생화 군락지, 동굴, 특이 자연지형
- 눈 또는 비 등 자연적 기후 또는 날씨에 의해 만들어지는 경관 등

■ 활용 예시

- 자연자원 사이길 걷기
 - 나무 숲, 야생화 군락지 등을 가로지르는 사이길을 조성하여 걸으면서 경관 감상
- 아름다운 조망경관이 보여지는 지점을 조망점으로 조성하여 뷰포인트로 활용



〈그림 4-6〉 다랭이 논두렁(다랭이마을)
출처 : 농촌진흥청(2010)



〈그림 4-7〉 자연습지(우포 가시연꽃 마을)
출처 : 농촌진흥청(2010)

② 일단의 동식물 집단이 이루는 경관

■ 개요

- 야생동물 및 방목하는 동물 등의 무리가 주변 자연과 만드는 경관
- 동일 종류, 동일 형태, 동일 색, 동일한 분포 패턴 등 마음을 안정시켜주는 반복 패턴의 식물 군락

■ 보유자원

- 철새, 목장의 양떼, 승마장의 말, 야생 곤충, 반딧불이 등
- 구절초, 해바라기, 코스모스, 개망초, 억새, 갈대 등

■ 활용 예시

- 철새 탐조대 및 탐조 코스 조성, 양떼, 소떼 및 말떼들의 관찰
- 푸른 초원 달리기, 야생 곤충 채집 및 관찰



〈그림 4-8〉 날아가는 새들(오대미마을)

출처 : 한국관광공사 홈페이지



〈그림 4-9〉 승마장(명도암참살이마을)

출처 : 제주명도암참살이마을 홈페이지

③ 자연자원이 이용된 문화경관

■ 개요

- 사람에 의해 인공적으로 조성되었지만 자연자원을 재료로 구성된 자연적 인공경관
- 지역에 많이 분포하면서 지역적 특성을 보여주는 자연자원을 이용하여 삶의 공간을 만들어 생활문화가 반영된 문화경관이 됨

■ 보유 자원

- 돌담, 돌탑, 고인돌, 석장승, 한옥, 전통방식 물레방아, 용두레 등

■ 활용 예시

- 보유 자원으로 마을의 전체 이미지 구축
 - 예시 : 마을전체 담을 돌담으로 축조
- 전통 문화공간 만들고 체험하기
 - 예시 : 돌탑 쌓기, 전통 물레방아 돌리기, 용두레로 물 퍼 올리기



〈그림 4-10〉 돌담(추어마을)



〈그림 4-11〉 한옥(숲옛마을)

출처 : 숲옛마을 홈페이지

(2) 자연자원 공간을 조성

■ 개요

- 경관농업으로 대규모 자연경관 조성
- 마을의 대표적 꽃 또는 자생하는 꽃으로 대규모 꽃단지 조성

■ 보유 자원

- 청보리, 배나무, 사과, 유채, 메밀, 연, 코스모스, 해바라기, 목화, 자운영, 라벤더 등

■ 활용 예시

- 자연자원 사이길 걷기
- 내부 및 외부 조망점 조성으로 경관 감상
- 대규모 꽃단지 조성(예, 꽃단지마을)



〈그림 4-12〉 청보리밭(고창)



〈그림 4-13〉 매실나무(다무락마을)

(3) 시각 공간화

■ 개요

- 무형의 자연자원을 시각화하여 인식할 수 있도록 하는 방식임
- 시각화 조형물 등을 일단의 공간에 집적함으로써 시각적 효과 발현

■ 보유 자원

- 계곡에서 불어오는 상쾌한 바람, 바다에서 불어오는 시원한 바람, 지형적인 특징으로 인해 만들어지는 바람 등
- 마을의 고유하거나 특산물이면서 특유의 향을 가진 음식 짓는 과정에서 후각을 자극시키면서 동시에 굴뚝에서 나오는 연기의 움직임에 의한 시각 효과

■ 활용 예시

- 바람으로 시작적인 움직임을 만드는 바람개비, 풍차를 만들어 바람개비길이나 조형적 풍차 무리 조성(예, 바람개비길,)



〈그림 4-14〉 바람개비길(성당포구마을)

2) 후각 활용

(1) 자연의 향기

■ 개요

- 고유한 향기를 내거나 마음의 안정을 주는 향기를 풍기는 꽃과 나무를 활용하여 고유한 향기를 가진 마을 조성
- 향기식물 집단재배를 통한 경관농업 연계 및 향기식물 이용한 먹거리 제공

■ 보유 자원

- 허브식물, 동백꽃, 백련, 창포 등

■ 활용 예시

- 허브 정원 조성
- 허브정원 및 허브꽃밭을 배경으로 포토존 설치
- 식용 허브식물을 이용한 허브비빔밥, 연잎쌈 등 허브식사와 허브차 및 연잎차 등 음료체험
- 허브향초, 동백기름, 백련향기 체험, 창포물 머리감기 등 향기를 활용한 만들기 등 체험



〈그림 4-15〉 허브향기(허브마을)

출처 : 웰촌 홈페이지(www.welchon.co)



〈그림 4-16〉 백련(백련흑궁마을)

출처 : 농촌진흥청(2010)

(2) 식품 향기

■ 개요

- 식품 향기에서 유발된 기억의 회상을 유도하는 향기 이용
- 후각적 장기 기억력을 이용하여 어른에게는 고향의 추억을 되살리고, 아이들에게는 향기의 기억을 만들어 줄 수 있는 기회 제공

■ 보유 자원

- 마을 전체가 된장 및 청국장 음식 제조 시 만들어지는 향기
- 손두부 만들기, 고구마 구워 먹기 등 체험을 통해 후각적 기억 제공

■ 활용 예시

- 마을 특산물을 이용하여 마을 고유 향기 만들기
 - 콩을 이용한 청국장 마을, 손두부 만들기 체험을 할 수 있는 두부마을



〈그림 4-17〉 청국장 만들기

출처 : 화답마을(<http://hwatop.co.kr>)



〈그림 4-18〉 고구마 구워 먹기

출처 : 오마이뉴스(2012.2.18.) 재인용

3) 청각 활용

(1) 마음을 안정시키는 자연의 소리 공간

■ 개요

- 마음을 안정시키고 집중력을 향상시키는 음파인 자연의 소리를 활용
- 마을에서 자연의 소리를 들을 수 있는 장소를 발굴하고, 또는 조성하여 자연의 소리를 통한 힐링의 공간 마련

■ 보유 자원

- 새 울음소리, 계곡·폭포·시냇물 등 물 흐르는 소리, 바람소리 등 자연 본연의 소리
- 바람에 흔들리는 대나무 등 자연 현상에 의해 형성되는 자연물 움직임 소리

■ 활용 예시

- 마을 인근의 숲 속에 계곡의 물소리, 새소리를 들으면서 산책할 수 있는 공간 조성과 마을과 연결
- 대나무 숲을 이용한 바람소리 청취 산책길 조성



〈그림 4-19〉 물소리(쌍거리마을)

출처 : 쌍거리마을 카페



〈그림 4-20〉 대나무숲

출처 : 농민신문(2017.6.9.)

(2) 정숙함을 주는 고요의 공간

■ 개요

- 복잡하고 시끄러운 도시의 소음이 아닌 고요한 명상의 공간 제공
- 평안함을 주는 고요한 자연의 공간에서 스트레스 해소와 힐링

■ 보유 자원

- 인공적인 소음이 차단되는 숲속
- 고요한 자연의 소리를 들으며 차분하게 명상할 수 있는 마을 숲
- 한적하고 고즈넉한 농촌 마을의 정경과 분위기를 느낄 수 있는 마을 정자

■ 활용 예시

- 명상공간 조성, 지인과의 대화의 장소 제공, 숲속 공부방, 숲속 교실
- 마을 뒷동산에서의 마을의 전원적 풍경을 감상할 수 있는 쉼터 조성
- 고요한 숲 길에서 걸으면서 마음의 안정



〈그림 4-21〉 숲속 명상

출처 : 한국일보(2016.10.28.)



〈그림 4-22〉 고요한 숲길

출처 : 한국관광공사(<https://korean.visitkorea.or.kr>)

4) 미각 활용

(1) 전통 및 고유 음식

■ 개요

- 많은 마을들이 콩 냄새를 풍기면서 손두부 만들기 체험을 제공하고 있음
- 지역에서 생산된 작물을 활용한 음식의 전통미각 제공

■ 보유 자원

- 허브, 동백, 콩, 고추, 버섯, 미꾸라지 등
- 마을의 특산물을 이용하여 전통 및 고유음식을 만드는 마을 주민

■ 활용 예시

- 마을 특산물을 이용한 전통음식 만들기 체험
- 가족 또는 여러 세대가 공유할 수 있는 맛 경험 제공
 - 허브나 동백을 활용한 비빔밥, 두부, 추어탕, 대나무통마늘밥, 호박수제비, 울무 화전, 방자구이, 송이 막걸리 등 어른들이 즐기는 음식 외에 사과떡케이크, 사과라면, 된장 피자 등 어린이들도 함께 즐길 수 있는 음식으로 구성



〈그림 4-23〉 동백비빔밥(동백마을)

출처 : 웰촌 홈페이지(www.welchon.co)



〈그림 4-24〉 허브비빔밥(춘향허브마을)

출처 : 정책공감 블로그(blog.daum.net/hellopolicy)

5) 촉각 활용

(1) 숲체험

■ 개요

- 숲 속에서 상쾌한 공기, 시원한 바람을 온 몸으로 느끼는 촉각의 체험
- 숲 속에서의 체험은 촉각 외에 오감을 전반적으로 느끼면서 정신적 힐링의 기회를 제공
- 아이들에게 숲 속의 자연에 대한 다양한 체험을 제공

■ 보유 자원

- 솔숲, 편백나무숲 등 피톤치드를 통한 맑은 공기
- 서늘하면서도 선선한 숲 속의 상쾌한 공기
- 나무, 풀, 돌, 흙, 자연지형, 숲속 동물 등 자연 체험

■ 활용 예시

- 숲 속 산책길 조성, 숲 음이온 체험 공간,
- 숲 속 자연관찰 공간 조성



〈그림 4-25〉 숲속 힐링

출처 : 정부24(<https://www.gov.kr/>)



〈그림 4-26〉 생태숲체험(대티골마을)

출처 : 웰촌 홈페이지(www.welchon.co)

(2) 감촉 체험

■ 개요

- 자연을 직접 만짐으로써 피부를 통해 자연을 느끼는 활동의 제공
- 자연속에서 자연의 기운을 느낄 수 있는 공간의 제공

■ 보유 자원

- 갯벌 체험, 미꾸라지 잡기, 나무 껍질 만지기, 들꽃 만지기
- 소나무나 편백나무 등 나무숲에서 발에 밟히는 흙, 돌, 나뭇가지, 솔방울 등
- 숲 속 자연 상태의 흙, 돌, 바위, 이끼 등

■ 활용 예시

- 가벼운 옷차림으로 온몸으로 맑은 공기와 숲의 기운을 느낄 수 있는 숲속 움막 조성
- 지역 속에서 손으로 느끼는 다양한 자연물 만질 수 있도록 하는 공간 조성
- 아이들이 다칠 위험 없이 뛰어놀 수 있는 자연공간 마련
- 자연 상태의 지형지물과 식물 등을 만지고 관찰할 수 있는 공간 조성



〈그림 4-27〉 미꾸라지 잡기(추어마을)

출처 : 웰촌 홈페이지(www.welchon.co)



〈그림 4-28〉 숲체험(산수유꽃마을)

출처 : 웰촌 홈페이지(www.welchon.co)

5

장

결론

Jeonbuk Institute

제1절 연구 종합

제2절 정책 제언

제5장 결 론

제1절 연구 종합

1) 농촌의 인구감소와 여가 수요에 대응하여 관광 및 힐링 공간으로서 농촌지역 활성화 필요

- 인구감소 등 인구사회학적 변화에 따라 지역의 쇠퇴와 함께 마을의 거주인구가 감소 현상이 심해지고 있음
- 일과 생활의 균형을 추구하는 의식변화로 개인의 신체적·정신적 건강을 위하여 여가 및 힐링의 수요가 증가함
- 쾌적한 자연환경을 즐기려는 여가활동이 증가하고, 이를 위한 농촌 지역으로의 관광 등 방문 욕구 확대
- 전라북도 지역의 쇠퇴와 소멸에 대응하여 지속가능한 마을활성화 방안 필요

2) 자연자원을 활용한 테마마을

- 자연자원은 인간이 느끼는 오감인 구분하여 풍경, 소리, 향기, 맛, 감촉으로 구분함
- 시각은 외부환경 인지에 가장 큰 영향을 주고, 치유의 가장 오랜 형태인 소리는 치유의 작용 효과가 크며, 향기는 심신을 안정시키고, 음식은 신체의 건강을 유지 및 회복하게 하며, 접촉의 즐거움 등 오감을 통해 몸과 마음의 회복과 치유가 가능함
- 자연으로부터 여가활동과 치유의 수요가 증가함에 따라 자연자원을 이용한 자연테마마을 조성되고 있으므로 관광 및 여가를 위한 마을조성과 주민들의 생활환경 개선을 위해 마을사업을 정책적으로 추진함
- 전라북도에서도 매년 20여 개 마을에서 사업이 추진되고 있으며, 문화복지 측면의 마을사업이 증가하고 있으나 경관생태 측면의 마을사업은 상대적으로 많지 않음.

3) 농사활동 및 자연의 단순한 체험 위주의 마을사업 구성

- 농촌에서 이루어지는 농사의 일종인 작물 심기, 고구마 캐기, 옥수수 등 작물 따기, 버섯 수확 또는 소 여물 주기 등 농사활동을 체험하는 것에 치중되어 있음
- 전통음식 식사와 곤충 잡기 등 농촌과 자연이라는 지역적 환경 속에서 경험하는 것으로 마을 활동이 구성됨
- 넓은 자연환경의 보여짐(시각)과 지역의 농산물을 활용한 음식 체험(미각)이 주를 이루고, 소리(청각)이나 향기(후각), 감촉(촉각)에서의 자연자원 활용은 많지 않음

4) 여가와 힐링을 위한 지속가능한 자연마을 조성 방안

- 자연마을 조성을 위해 마을조성 기반구축, 마을 관리·운영 시스템 구축, 오감 활용 공간 조성을 목표로 하는 방향을 설정함
- 마을만들기 기반구축은 자연테마마을의 조성은, 마을만들기사업으로 추진해야 되는 바, 주민이 참여하고 행정과 중간지원조직이 거버넌스를 구축하여 체계적이고 원활하게 진행하기 위한 제반 기반을 만드는 것임
 - 기반 구축을 위해 마을만들기 거버넌스 구축, 중간지원조직 활성화, 마을조성 매뉴얼 작성, 마을조성 사업 지원, 마을조성 지원 규정 마련, 전문가 활용제도 마련을 제안함
- 마을 관리·운영 시스템 구축은, 사례에서 살펴보았듯이 사업의 재정적 지원이 종료되거나 주민들간 이해관계 상충으로 마을의 공동체와 마을사업이 중단되지 않고 지속되기 위한 관리와 운영의 기반을 갖추는 것임
 - 지속적인 마을 관리를 위해 공식조직으로 법인체화, 자연마을 비즈니스 모델 마련을 제안함
- 오감 활용 공간조성은, 자연테마마을 조성의 기본 취지인 자연자원을 활용하되 여가와 힐링을 위하여 오감을 만족시킬 수 있는 공간을 조성하는 것임
 - 마을이 보유하고 있는 자연자원을 활용하여 시각, 후각, 청각, 미각, 촉각의 오감을 체험할 수 있는 공간조성의 예시를 제시함

제2절 정책 제언

1) 마을 특화를 위한 자연자원 발굴 및 개발 지원

- 다른 마을과 차별화와 특화를 위해 기존 자연자원의 특성과 활용방법 등에 대한 적극적 지원
- 오감 중 가장 큰 비중을 차지하는 시각적 공간조성을 위해 최근 부각되고 있는 경관농업을 위한 식물 연구 및 조성방법 지원
- 기존의 마을의 자연적 특징과 장점을 더욱 강화하여 새롭게 활용할 수 있는 방안과 조성에 연구 지원(농촌진흥청 및 농업과학원 등과 협력)

2) 도시와 교류 활성화를 위한 지원

- 귀농·귀촌 및 방문을 위한 정보의 구축으로 수요맞춤형 귀농귀촌 정착지 선정 및 여가 목적지 결정을 위한 홍보 및 정보 제공 시스템 구축
- 1사1촌 자매결연의 형태로 1洞1村 자매결연으로 대도시의 한 개 행정동과 마을이 자매결연을 맺어 휴가철뿐만 아니라 수시로 편하고 저렴하게 이용할 수 있는 연계 체계 구축

3) 테마별 연계 테마여행 프로그램 마련

- 같은 테마라고 하더라도 구체적인 체험활동이나 공간조성의 내용을 마을의 특징에 따라 다르게 나타남
- 하나의 테마를 중심으로 도내 자연마을을 연계하여 독특하고 다양한 경험이 가능하도록 하는 프로그램 마련

4) 마을 자원 발굴 사업 지원

- 일반적인 마을을 특화할 특별한 자원이 없어 지역의 특산물 재배 및 농촌마을의 획일적인 농작업(고구마 캐기, 소달구지 타기, 물고기 잡기 등) 체험에 그침
- 마을만의 자원을 새롭게 도입하거나 기존의 자원을 크게 부각시켜 마을을 특화할 수 있는 자연테마 발굴사업 추진

- 발굴된 자원을 토대로 전북형 자연테마마을 조성사업 또는 국가 자연
테마 마을만들기 사업에 공모 추진

참고문헌

참고문헌

- 강덕제, 이강현, 2017, “청소년기의 여가경험과 삶의 만족, 자아관, 자기결정감 및 스트레스와의 관계”, 「여가관광연구」 제27호, 관광종합연구소
- 강종원, 2006, 영월지역의 와인 테마마을 조성 가능성과 방안에 관한 연구, 강원연구원
- 곽행구, 2007, “주민주도형 마을 만들기 사례를 통해 본 농촌관광 활성화에 대한 시사점”, 「리전인포」 통권 제111호, 전남발전연구원
- 국토해양부, 2010, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률 질의·회신 사례집」
- 국립공원연구원, 2018, 「국립공원 명품마을사업의 사회·경제적 가치평가」
- 국립산림과학원, 2017, 「산림휴양치유마을 조성 방안 및 모델 개발」
- 국회예산정책처, 2006, 「농촌관광마을사업 평가」
- 김선직, 2009, 「마을만들기의 전략적 실천방안에 관한 연구」, 안양대학교 박사학위논문
- 김옥분, 2012, 「지역 어메니티 특성을 고려한 책마을만들기 방안 연구 - 춘천시 신동면 실례마을을 중심으로-」, 연세대학교 석사학위 논문
- 김진경 외, 2004, “농촌자원활용 마을계획개발과정에 관한 기초연구 - 농촌 전통테마마을사업 대상마을을 중심으로 - ”, 「농촌계획」 Vol.10 No.4, 한국농촌계획학회
- 김태영, 2014, 「경남지역 힐링관광 육성방안」, 경남발전연구원
- 김혜민 외, 2004, 「농촌 전통주거문화자원을 활용한 테마마을 계획 수립 연구 (산청 남사마을을 대상으로)」, 농촌생활연구소
- 나 문, 2017, 「문화예술을 활용한 제주지역 마을만들기 방안 연구」, 제주대학교 석사학위 논문
- 농촌진흥청, 2010, 「농촌전통테마마을」
- _____, 2013a, 「오감이 살아있는 특화마을 이야기」 1호
- _____, 2013b, 「오감이 살아있는 특화마을 이야기」 2호
- 농촌진흥청 국립농업과학원, 2015, 「농촌 치유관광 시장분석 및 농촌관광마을 활용방안 연구」
- _____, 2017, 「2016 도시민 농촌관광 실태조사」

- 농촌진흥청 농업과학기술원 농촌생활연구소, 2003, 「농촌전통테마마을의 녹색
관광자원 이용연구」
- 류훈재 외2, “국립공원 소리환경관련 연구 현황”, 「소음·진동」 제28권 제6호
(통권 제156호), 한국소음진동공학회
- 문순덕, 2015, “제주지역 마을만들기 사업의 문화적 접근과 실천 과제”, 「JDI
정책이슈브리프」, No.212, 제주발전연구원
- 문화체육관광부, 2012, 「녹색관광 발전전략 수립」
_____, 2016a, 「2016 국민여가활동조사」
_____, 2016b, 「국민여가활성화 기본계획 수립을 위한 연구」
_____, 2018a, 「2018 국민여가활동조사」
_____, 2018b, 「국민여가활성화 기본계획」
- 박상우 외, 2017, 「강마을 지역경제 활성화를 위한 전략」, 한국해양수산개발원
- 박주영, 2016, 「농촌 마을관광 활성화 방안」, 한국문화관광연구원
- 박진도 외, 2005, 「농촌개발정책의 재구성」, 한울아카데미
- 방한영, 2003, 「농촌활성화를 위한 지역유산 활용 및 마을 만들기에 대한 연구」,
청주대학교 석사학위 논문
- 신선화 외, 2012, “서점을 주제로 한 특화거리조성 사례분석 - 부산시 보수동
책방골목을 중심으로 -”, 「한국콘텐츠학회논문지」, 한국콘텐츠학회
- 양진영, 2007, 「한국과 일본의 마을만들기 비교분석에 관한 연구」, 광주대학교
석사학위 논문
- 에스터 M. 스텐버그 저, 서영조 역, 2013, 「공간이 마음을 살린다」, 더 퀘스터
- 유리화, 2007, “산림치유 효과의 활용사례 및 적용”, 「산림과학논문집」 70호
- 유보현, 2006, “관광자원화를 위한 농촌전통 테마마을의 디자인연구”, 「디자인
인학연구」 통권 제63호(Vol.19 No.1), 한국디자인학회
- 윤정미, 2016, “충남 기초공간데이터 구축을 통한 자연마을 과소·고령 실태
분석”, 「충남리포트」 제211호
- 이상호, 2018, “한국의 지방소멸 2018”, 「고용동향 브리프」 2018.7, 한국고용
정보원
- 이소연, 2011, 「지역사회의 정신건강을 위한 심리치유환경 계획안: 자연요소를
도입하여」, 건국대학교 건축전문대학원 석사학위논문
- 이용연, 2004, 「지방자치 발전을 위한 마을만들기 활성화 방안」, 한국도시
행정학회 춘계학술세미나

- 이 호, 2007, 「살기좋은 지역만들기: 지역만들기에 있어 민간 파트너십」, 도시와 빈곤, Vol. 84, pp.18-29.
- 임승현, 2018, “전라북도 농촌마을 과소화 현황 및 시사점”, 「농촌지역 과소화 및 지역소멸 예방을 위한 현실진단과 대응전략」 지역소멸 예방을 위한 공동 세미나, 전북연구원
- 장석종, 2014, 「자연치유의 맥을 짚는 오감멀티테라피 활용법, 내추럴코드」, 엔자임하우스
- 전국시도지사협의회, 2011, 「2011년도 해외 우수 행정사례집」
- 정 석, 1999, 「마을단위 도시계획 실현 기본방향(I) - 주민참여형 마을 만들기 사례연구」, 서울시정개발연구원
- 조록환, 2018a, “농촌 치유자원을 활용한 농촌 치유마을 만들기”, 「농촌 치유 자원 활용기법」, 농업과학원
- _____, 2018b, “농촌 치유자원의 사업화 방법”, 「농촌 치유자원 사업화 전략」, 국립농업과학원
- 조영재 외2, 2011, “충청남도 살기 좋은 마을만들기의 추진과제”, 「The Chungnam Review」 2011 여름
- 지경배, 2007, 「강원도 산림치유기지(Forest Therapy Quarters) 조성 방안 연구」, 강원발전연구원
- 최진식, 2015, “중앙정부 지원 마을공동체사업의 핵심성공요인”, 제1차 공동체 발전 국민포럼
- 플로렌스 윌리엄스, 문희경 역, 2018, 「자연이 마음을 살린다」, 도서출판 길벗
- 하현상, 2015, “중앙정부 지원 마을공동체 사업의 현재와 나아갈 길”, 제1차 공동체 발전 국민포럼
- 한국농촌경제연구원, 2011, 「농촌 지역 활성화 정책의 평가와 발전 방안」
- 한국문화관광연구원, 2011, 「향토자원을 활용한 관광프로그램 정책사업 추진 방안」
- 한국지역진흥재단, 2016, 「지역공동체 활성화 마스터플랜 수립 연구」
- 황영모, 이현민, 2016, “전라북도 마을만들기, 현황과 활성화 전략·정책의 통합·연계와 지원체계 강화 방안”, 「ISSUE BRIEFING」, 전북연구원
- 佐藤滋, 2004, 「まちづくりとは何か」, まちづくり教科書第1巻まちづくりの方く法, 丸善

고경력과학기술인(www.reseat.re.kr) > 과학기술인정보분석

두메송하마을 홈페이지(www.dumesongha.co.kr)

산림청(forest.go.kr)

쌍거리마을 카페(cafe.daum.net/seomi)

숲옛마을(oldvil.go2vil.org)

웰촌 홈페이지(www.welchon.com)

정책공감 블로그(blog.daum.net/hellopolicy)

제주명도암참살이마을(wellbing.go2vil.org/go2vil)

한국관광공사(korean.visitkorea.or.kr)

한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr)

한국지역진흥재단(<http://www.kolop.or.kr>)

정책연구 2019-19

자연자원을 활용한 테마마을 조성방안

발행인 | 김 선 기

발행일 | 2019년 5월 31일

발행처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-269-1 93530

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

