

2020

정책연구 2020-14

전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방안

연구진 조원지 · 서환석 · 이병훈 · 정호중

Jeonbuk Institute



정책연구 2020-14

전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방안



연 구 진

연구책임	조원지 · 전북연구원 부연구위원
공동연구	서환석 · 전북연구원 부연구위원
	이병훈 · 전북연구원 전문연구원
	정호중 · 전북연구원 전문연구원

자문위원	최민규 · 전남 귀농산어촌 종합지원 서울센터 센터장
	양현석 · 지팩스스마트로 대표
	박주홍 · (재)부산복지개발원 선임연구원
	공석기 · 서울대 아시아연구소 선임연구원

연구관리 코드 : 20JU16

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

제1장 연구의 개요	1
1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 선행연구 고찰	5
3. 연구의 내용 및 방법	12
4. 연구 추진체계	13
제2장 귀농귀촌 정책 및 정보전달체계	15
1. 전라북도 귀농귀촌 현황	17
2. 중앙정부 귀농귀촌 정책	23
3. 전라북도 귀농귀촌 정책	32
4. 전라북도 귀농귀촌 정책 운영체계	36
제3장 정보플랫폼 이해와 사례	39
1. 플랫폼의 이해	41
2. 정보플랫폼의 사례	44
3. 시사점	58
제4장 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방안	61
1. 전북 귀농귀촌 환경분석	63
2. 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 추진방향 및 방안	71
제5장 요약 및 제언	119
1. 연구 요약	121
2. 정책 제언	125
참고문헌	127

표 목 차 | Contents

[표 1-1] 귀농귀촌 관련 연구동향	7
[표 1-2] 정보플랫폼 관련 연구동향	10
[표 2-1] 도시민 유치 및 정착 사업	26
[표 2-2] 창업 정책사업	27
[표 2-3] 주거 정책사업	28
[표 2-4] 일자리 정책사업	28
[표 2-5] 지역사회 융합 사업	28
[표 4-1] 전라북도 귀농·귀촌 SWOT 분석	67
[표 4-2] 귀농귀촌 플랫폼 구축 전략과 과제의 단계적 설정	75
[표 4-3] 귀농귀촌 플랫폼 구축 세부사업 우선순위	76
[표 5-1] 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방안	124

그림목차 | Contents

[그림 1-1] 연구 추진체계	13
[그림 2-1] 시도별 귀농가구(2019년)	17
[그림 2-2] 전북 귀농가구 추이(2014년~2019년)	17
[그림 2-3] 시군별 귀농가구(2019년)	18
[그림 2-4] 성별 귀농가구(2019년)	18
[그림 2-5] 연령별 귀농가구(2019년)	19
[그림 2-6] 가구원별 귀농가구(2019년)	19
[그림 2-7] 시도별 귀촌가구(2019년)	20
[그림 2-8] 전북 귀촌가구 추이 (2015년~2019년)	20
[그림 2-9] 시군별 귀촌가구(2019년)	21
[그림 2-10] 성별 귀촌가구(2019년)	21
[그림 2-11] 연령별 귀촌가구(2019년)	22
[그림 2-12] 가구원별 귀촌가구(2019년)	22
[그림 2-13] 제3차 귀농귀촌 지원 종합계획(2017~2021)	24
[그림 2-14] 전북 귀농어귀촌 지원 종합계획 (2017~2021)	33
[그림 2-15] 전라북도 귀농귀촌 행정조직 내 추진체계	37
[그림 3-1] 플랫폼의 유형	42
[그림 3-2] 귀농귀촌종합지원센터	44
[그림 3-3] 귀농귀촌종합지원센터 지자체관	46
[그림 3-4] 전라북도 귀농귀촌	47
[그림 3-5] 전라북도 귀농귀촌	48
[그림 3-6] 전북청년허브센터	50
[그림 3-7] 전북청년허브센터 직무인턴 온라인지원센터	51
[그림 3-8] 전북청년허브센터 검색기능	52

[그림 3-9] 부산광역시 부산청년플랫폼	53
[그림 3-10] 복지로	55
[그림 3-11] 복지서비스 간편검색	57
[그림 4-1] 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방향	70
[그림 4-2] 플랫폼의 정보 제공 과정	73
[그림 4-3] 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 방향	73
[그림 4-4] 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 비전 및 전략과제	74
[그림 4-5] ‘복지로’ 한눈에 보는 복지정보	78
[그림 4-6] 행정조직과 중간지원조직 업무 추진체계	83

1

장

연구개요

Jeonbuk Institute

-
1. 연구의 배경 및 목적
 2. 선행연구 고찰
 3. 연구의 내용 및 방법
 4. 연구 추진체계

제 1 장 연구개요

1. 연구의 배경 및 목적

- 농촌사회의 고령화·과소화는 농촌지역사회의 인구구조의 급격한 변화를 야기하며, 귀농·귀촌은 농업·농촌의 인적자원 확보와 농촌공동체 회복의 대안으로 관심을 받아옴
- 코로나19 장기화와 사회적 변화로 도시민의 농업·농촌에 대한 인식이 변화하고 있으며, 도시민은 귀농귀촌을 대안적 삶으로 관심을 보이며, 지자체의 도시민 유치를 위한 귀농귀촌 지원사업이 추진되고 있음
- 귀농귀촌을 희망하는 도시민, 예비 귀농귀촌인, 귀농귀촌인은 귀농귀촌 과정 단계별 지원사업과 서비스를 추진하고 있는 기관·센터들이 제공하는 정보들을 탐색, 수집하는 과정은 중요함
- 정보플랫폼은 공급자 중심으로 관련 정보를 제공하고, 이용자는 제공되는 정보에서 취사선택을 해야 하는 상황에서 이용자의 니즈를 충족할 수 있는 정보를 수집하기 위해서는 유관기관이 제공하는 정보들을 수집해야 하는 개인의 시간·물리적 노력이 필요함
- 다양한 채널을 통해 제공되는 정보의 분산화는 새로운 지역으로 이주하는 정보와 네트워크가 없는 도시민에게 큰 장애로 작용하기 때문에, 도시민의 이주와 정착이 안정적으로 이루어지기 위해서 통합적이고 체계적인 정보를 제공될 수 있는 일원화된 채널이 필요함
- 정보를 제공하는 공급자와 정보를 이용하는 수요자가 만나는 공간으로 플랫폼에 대한 관심이 증가하며, 다양한 플랫폼이 구축되어 운영되고 있음
- 공급자-수용자 간 상호작용과 교류를 통한 수요자의 적극적인 참여는 지속 가능하고 실현가능한 정보플랫폼의 중요한 요인으로 강조하고 있음

- 다수의 플랫폼은 공급자-수요자의 균형이 이루어져 운영되는 것이 아니라 여전히 공급자 중심으로 정보 제공에 중점을 두고 있어, 수요자는 제공된 정보에서 선택해야 하는 수동적인 존재로서 플랫폼을 이용하고 있음
- 최근, 플랫폼의 양면성이 강조되면서 종합적이고 체계적인 정보 제공과 이용자의 특성에 따라 정보를 구축할 수 있도록 수요자의 의견 수렴이 가능한 정보플랫폼으로 전환되고 있음
- 이 연구는 귀농귀촌 플랫폼이 귀농귀촌 희망자, 예비 귀농귀촌인, 귀농귀촌인이 농촌사회에 이주, 정착하는 과정에서 다양한 채널로 제공되는 분산된 정보의 체계적 통합과 이용자의 수동적 위치에서 적극적인 주체로서 공급자와의 상호작용과 교류를 통해 정보 수집하고 정보 보완·발굴할 수 있는 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 방안을 모색하고자 함

2. 선행연구 고찰

가. 귀농귀촌

- 2000년대부터 귀농·귀촌은 도시민의 실업 해소와 농촌 고령화·과소화 대응 방안의 하나로 주목받으며 귀농·귀촌 실태, 귀농·귀촌인의 농촌 정착과정 및 지역사회참여, 귀농귀촌의 농촌사회 활성화, 농촌주민의 태도, 귀농귀촌 청년 정착 등 주제로 연구들이 수행됨
- 귀농·귀촌 실태와 관련한 연구들은 연령, 이전 직업, 귀농·귀촌 동기, 귀농·귀촌인의 특성, 귀농·귀촌 정보 탐색·수집 경로 등을 중심으로 한 결과들을 제시함
- 농촌 정착과정 및 지역공동체 활성화와 관련하여 정착과정 유형, 농촌사회 진입과 정착의 어려움, 영농실태와 정착과정, 성공적 정착 결정요인, 귀농·귀촌인의 교육·훈련 참여 영향, 귀농·귀촌인의 지역사회참여 실태와 관련 요인, 귀농·귀촌의 지역사회에 미치는 사회경제적 영향 등 주제로 한 연구들은 귀농·귀촌정책 진단과 개선 방향을 논의함
- 귀농·귀촌 정착에 중요 요인 중 하나로 논의되고 있는 농촌주민의 귀농·귀촌에 대한 태도를 살펴본 연구들은 귀농·귀촌인의 지역공동체 통합과정으로 지역사회 주민조직 참여 과정, 농촌주민의 태도 영향요인, 농촌 지역공동체 활성화지역 특성 등을 중심으로 진행됨
- 농촌의 생산인구 급감과 청년 일자리 문제 등이 증첩되면서 청년의 지방이주를 유도하기 위한 귀농·귀촌을 지원하는 정책이 활성화되고 있는 현재 귀농·귀촌을 하거나 희망하는 청년들에 대한 연구들이 진행됨
- 농촌으로 이주하는 청년들에 관련한 연구들은 귀농·귀촌 청년 실태, 정착과정, 지원정책 추진 실태 및 개선방안 등을 살펴보고 있음
- 전농업과 창농을 위한 귀농·귀촌 지원 정책은 농정 패러다임의 전환과 함께 농업·농촌에 대한 시각의 변화는 청년들이 농촌으로 이주하는 동기와 정착과정 및 유형은 다양화되고 있음

- 도시민의 이주와 정착과정에서 동기, 경로, 정착만족도 등 경험을 중심으로 수행된 연구들은 정보 취득 및 과정의 어려움을 제시하고, 양적 연구를 통한 도시민의 귀농귀촌 경험을 분석하여 실제 이들이 이주, 정착과정 경험을 상세히 살펴보기 어려움
- 4차 산업 발전에 따른 도시민의 귀농귀촌 준비와 농촌지역 정착과정은 변화가 이루어지고 있으나, 이에 대한 정보가 부족하며, 변화과정에서 이들이 경험하는 어려움 파악에 한계가 있음

[표 1-1] 귀농·귀촌 관련 연구동향

연구분야	저자	주요내용
귀농·귀촌 실태	김철규 외(2011)	- 성공적인 귀농귀촌의 요인 파악 - 귀농귀촌인의 이전 직업, 경로, 가족유형, 준비기간 등 특성 및 유형(경제생계형, 대안가치추구형, 개인생활 효용형) - 귀농귀촌의 성공적 정착 결정요인은 사회적 관계 요인(지역사회와 마을주민과의 친밀도 결속도 고립도 등) - 귀농귀촌 성공도와 농촌사회 발전 간 기여도 관계
	마상진(2018)	- 귀농·귀촌 동기의 유형화(은퇴·전원형, 대안가치형, 생계형, 경제형) - 대안가치형: 미혼 청·장년층, 오랜 준비기간, 도시 출신/비연고지 등
	유학열(2011)	- 충남지역으로의 귀농·귀촌동향 분석, 행태적 특성, 유형별 분석 - 목적, 선택지 결정, 준비기간, 가계소득 등 실태 - 전업귀농형, 은퇴귀농형, 농촌지향형, 노후휴양형, 도시출퇴근형
	윤순덕 외(2005)	- 도시 장년층의 은퇴 후 농촌의주의사 결정요인 - 이주 희망 이유: 복잡한 도시를 떠나 자연과 더불어 건강하게 살기위해, 남은 인생을 농촌에서 텃밭 등을 가꾸며 살기 위해 등 - 희망지역 : 자연경관이 좋은 곳, 본인소유의 토지나 집이 있는 곳, 고향/친척 등 본인의 연고가 있는 등 - 농촌이주 의사 결정요인: 성별, 나이, 농촌거주경험, 월평균소득, 주관적 건강상태, 농촌에 대한 태도 등)
농촌 정착과정 및 지역공동체 활성화	김근홍 외(2014)	- 중·고령자의 지역사회 참여에 미치는 영향 분석 - 정서적 유대감, 연대감, 교육수준 등은 지역사회 참여에 긍정적 영향을 미침
	김백수·이정화 (2013)	- 생태체계 변인이 귀농인의 농촌사회 적응에 미치는 영향 파악 - 귀농동기: 농촌생활이 좋아서, 퇴직 후 여생을 위해서, 자신과 가족의 건강을 위해서 등 - 이웃과 영농활동이 귀농인의 농촌사회 적응에 큰 영향요인

연구분야	저자	주요내용
	김정섭(2014)	• 귀농인의 사회·경제 활동의 유형화 • 1) 규모화된 전업농, 2) 지역경제의 다각화, 3) 지역주민들에게 필요한 교육, 문화·여가, 보건 의료, 사회복지 등 사회서비스 제공, 4) 자원봉사 활동이나 여러 유형의 지역사회 조직 참여 활동 등
	박대식 외(2017)	• 귀농·귀촌인의 소득활동, 지역사회활동 참여정도, 주민과의 갈등, 귀농·귀촌정책에 대한 인식 등 • 귀농·귀촌이 지역사회에 미치는 사회경제적 영향에 대한 농촌주민 태도
	박대식·김경인 (2017)	• 귀농·귀촌이 농촌 지역사회에 미치는 사회경제적 긍정적, 부정적 영향 • 긍정적 영향: 주민들의 재산가치 증대, 지역세금 수입 증대로 인한 지방재정 증대, 지역경제 활성화에 기여 등 • 부정적 영향 : 소규모 영농으로 인해 농지 규모화 어려움, 땅값 상승으로 인한 농지 부족, 노동인력 확보를 위한 경쟁 심화 등
	송민경(2017)	• 귀농귀촌인의 정착실태(동기, 준비과정, 가족요인, 경제활동, 교육, 사회적 관계 등), 서비스 경험 및 욕구 등 파악 • 청년층과 장년층 간의 귀농귀촌 정착 과정의 차이 비교 • 귀농귀촌인의 삶의 만족도
농촌주민의 인식	김철규 외(2011)	• 원주민의 귀농귀촌에 대한 인식: 긍정적 평가가 상대적으로 높음 • 긍정적 의견: 귀농귀촌인의 협력과 노력, 마을의 전통과 문화 존중 등 • 부정적 의견: 귀농귀촌인의 우월의식 등 • 귀농귀촌인의 마을 활동 참여정도, 사회적 관계, 농촌사회와 문화에 대한 이해가 상대적으로 낮음
	박대식(2016)	• 귀농·귀촌인에 대한 태도, 개인 및 가구 관련 특성과 마을 및 귀농·귀촌인 관련 특성에 따른 귀농·귀촌인에 대한 농촌주민의 태도 차이, 귀농·귀촌인에 대한 농촌주민의 태도에 미치는 영향요인 • 영향요인: 연령, 학력, 귀농·귀촌인의 농촌사회 기여도, 귀농·귀촌인의 지역사회활동 참여는 농촌주민 태도 • 농촌주민의 일반적인 태도와 무연고 귀농·귀촌인의 마을 유입에 대한 농촌 주민의 태도에 미치는 요인

연구분야	저자	주요내용
귀농귀촌 청년 정착	유영민 외(2017)	• 농촌 원주민과 귀농·귀촌인 간의 갈등 여부 및 요인 • 주요 갈등요인: (귀농·귀촌인) 농촌 원주민의 전통적·보수적 성향 및 귀농·귀촌인과의 문화 차이, 농촌 원주민의 배타적 성향 등, (원주민) 귀농·귀촌인의 개인중심적 성향, 귀농·귀촌인의 기존 농촌문화에 대한 무시, 농촌사회 특성에 대한 이해 부족
	김필두 외(2018)	• 중앙정부, 지자체 귀촌정책 동향 • 경북형 청년 귀촌 모델 개발: 5가지 유형(청년신농업형, 협동경제형, 지역재생형, 청년SOC형, 교육문화형) • 경북 시군 공모사업 추진 방향
	마상진·김경인 (2017)	• 청년 농업인력 현황과 문제점 • 청년 농업인력 육성 정책: 사업의 안정성 부족, 협소한 사업규모, 지역 단위 신규 유입인력 지원체계 부재, 밀착 지원 및 창업생태계 부재 • 국내외 청년 영농창업 관련 사례 • 청년 영농창업 지원 방안 논의
	삼선재단(2015)	• 청년, 멘토, 이전 세대 귀농자들을 통한 농촌 지역살이와 청년귀농의 시대적 특성 파악 • 청년의 농촌 지역살이와 관련 주요 이슈: 취약한 삶의 기반, 청년과 지역의 농업에 대한 시선, 농촌지역 청년의 일자리 실태와 가능성, 지역 문화적 관계 형성과정, 지역 진입 과정 등
	송민경(2017)	• 중앙정부와 강원도의 청년 귀농귀촌인 현황과 정책 동향 • 청년 귀농귀촌인의 생활실태, 서비스 경험, 욕구 • 강원도 청년 귀농귀촌인 정착 지원 개선방안 제시
	마을학회 일소공도 (2018)	• 국내외 청년의 지방 이주 및 정착 관련 정책 • 청년의 지방 이주 현황과 정착단계별 경험 • 청년의 지방 이주 및 정착을 돕는 지역사회 활동 • 청년의 지방 이주 및 정착 지원을 위한 정책의 과제

자료 : 참고문헌에 연구제목, 출간학술지 등을 기재함.

나. 정보플랫폼

- 플랫폼 관련 연구들은 플랫폼의 개념 및 원칙, 필요성, 시장경제, 공공분야에서의 유형 및 활용, 사례, 운영·관리 등을 중심으로 수행되어 옴
- 오프라인의 제도, 구조, 운영의 분절화, 유사한 플랫폼들에 의한 정보 분산화로 낮은 정보 이용접근성을 강조하며, 일원화된 채널을 구축하여 통합적이고 체계적인 정보를 제공해야 할 필요성을 강조하고 있음
- 지속가능하고 혁신적인 플랫폼 운영·관리를 위해 공급자 중심의 플랫폼이 아닌 공급자-수요자의 상호작용을 통한 수요자 중심의 플랫폼의 필요성을 강조하며, 양면성은 플랫폼 활성화에 주요 요인으로 제시함

[표 1-2] 정보플랫폼 관련 연구동향

구분	주요내용
박주홍 외(2018)	• 다양한 사회문제 해결을 위해 유관 기관들이 개별적으로 자원을 확보하며, 동일 상황 극복을 위한 기관별 자원이 적절하게 연계되지 못하고 있는 상황에서 자원 공유 채널의 일원화가 가능한 부산형 자원공유 플랫폼 구축 모형 제안 • 공유 플랫폼 구축 및 운영에 있어 공급보다 수요에 기반하고 차별화된 콘텐츠를 가지며 사회적 가치를 구현해야 함. 또한, 최신경향이 유지될 수 있도록 업데이트가 이루어지며, 지속성 있는 자원이 풍부하고 수급불균형이 조절되는 플랫폼으로 운영되어야 함. 자발적 참여, 접근 용이성, 절차의 간소화, 신뢰감, 적은 업무 부담감, 공유 인식 확산 등이 가능한 플랫폼이 요구됨 • 기존 플랫폼과의 상생, 현시성과 수요중심의 자원공유, 사회적 가치 창출, 실현가능성, 지속가능성, 온·오프라인 공유 등이 플랫폼의 주요 원칙
신동호(2017)	• 중소기업의 보호와 육성을 위한 공공주도의 지원은 전방위적으로 이루어지면서 제도·구조·운영 측면에서 분절화가 고착화되며, 모든 지원 분야에 걸친 다양한 서비스는 다원화된 채널로 제공됨 • 단일 창구인 통합적 지원플랫폼 구축과 운영을 위한 방안으로 전문컨설턴트, 조사인력, DB구축 및 관리인력 등으로 구성된 전담조직 설치가 필요함 • 충남도차원에서 기업SOS의 리모델링을 통한 지역단위 지원 포털로 전환하고 통합적 지원플랫폼과 연계하여 운영할 필요가 있음을 강조함

구분	주요내용
장창원(2010)	• 행정안전부와 한국지역정보플랫폼에 의해 2010년 5월 완료된 지역정보 플랫폼의 역할, 세부기능, 활용 사례 등을 소개함 • 지역 내 분산된 다양한 정보를 연계·표준화하여 통합하여 제공하는 정보 인프라 구축 • 정보플랫폼은 정보 활용·공유의 단일채널 역할, 표준식 연계기반 역할, 지역공공 콘텐츠 공개 기반 역할을 수행
구진경·박문수 (2016)	• 경제 내 중요성이 증가하고 있는 플랫폼서비스 활성화를 위한 기업 전략, 정책적 지원방안, 정부 주도 플랫폼 방안 제안 • 양면성 특성을 고려할 때 플랫폼 참여자 규모 확대의 중요성. 언어적 제약을 최소화하여 해외시장 진출이 필요 • 플랫폼 제공자의 신뢰도 관리가 필요성 • 다양한 분야의 이슈를 다루는 플랫폼의 경우, 운영과 유지의 어려움을 극복할 필요성이 있으며, 잠재적 수요자를 대상으로 인지도를 높일 방안 마련 필요 • 일정 수준의 인지도와 참여자 규모 확보를 위한 지속적인 관리와 홍보 노력의 필요로 다각적 광고채널 필요성

자료 : 참고문헌에 연구제목, 출간학술지 등을 기재함.

3. 연구의 내용 및 방법

- 전북 농촌 지역에 이주, 정착하는 도시민이 공급자 중심의 다양한 정보플랫폼을 통해 정보를 수집하는데 시간·물리적 노력이 요구되며, 공급자와의 상호작용을 통한 이용자의 의견이 반영되어 정보 보완·발굴의 어려움이 있음
- 이 연구는 현재 귀농귀촌 관련 플랫폼들의 제한점과 공급자-수요자의 상호작용과 교류를 통해 수요자 중심의 플랫폼으로 전환할 수 있는 귀농귀촌 정보플랫폼 구축을 위한 방안을 모색하고자 함
- 세부적인 연구내용은 아래와 같음
- 첫째, 전북의 귀농귀촌 및 정책 환경을 파악하기 위해 전라북도 귀농귀촌 현황, 중앙정부 및 전북 귀농귀촌 정책 동향, 정책사업 정보전달체계 등을 살펴보고자 함
- 둘째, 일원화되고 수요자중심의 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 방향 설정을 위해 플랫폼 개념과 정보플랫폼 사례조사를 수행하고자 함
- 다음으로, 전북 농업·농촌 및 귀농귀촌 환경여건 분석을 통해 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축을 위한 추진 방향 및 세부 과제를 제안하고자 함
- 마지막으로, 문헌조사, 전문가자문을 통해 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축을 위한 방안을 모색하고자 함

4. 연구 추진체계

○ 연구방법에 따라 연구 추진 절차를 다음과 같이 도식화하였음

[그림 1-1] 연구 추진체계

구분	주요내용	연구방법
1단계 문제의식	- 귀농귀촌 관련 행정조직체계, 운영등 분절화에 따른 관련 정보의 분산화로 정보 이용접근성 어려움 인식 - 수요자 중심이 아닌 공급자 중심 정보플랫폼으로 지속가능한 정보플랫폼의 운영 및 관리의 문제 인식 - 일원화된 정보채널과 수요자 중심의 귀농귀촌 정보플랫폼 필요성 인식	문제의식 정리
2단계 논리검토	- 귀농귀촌 및 정보플랫폼 선행연구 - 중앙정부 및 전북 귀농귀촌 정책 현황 - 전북 귀농귀촌 정책사업 전달체계	선행연구 행정자료 내용검토
3단계 사례조사 및 SWOT분석	- 정보플랫폼 사례분석 및 시사점 - 전북 농업·농촌, 귀농귀촌 환경분석	사례조사 SWOT분석
4단계 지원방안 구상	전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 추진방향	방향구상 방안제안
5단계 정책제안	전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축을 위한 세부 사업과제	사업제시 자료제시

2

장

귀농귀촌 정책 및 정보전달체계

-
1. 전라북도 귀농귀촌 현황
 2. 중앙정부 귀농귀촌 정책
 3. 전라북도 귀농귀촌 정책
 4. 전라북도 귀농귀촌 정책 운영체계

제 2 장 귀농귀촌 정책 및 전달체계

1. 전라북도 귀농귀촌 현황

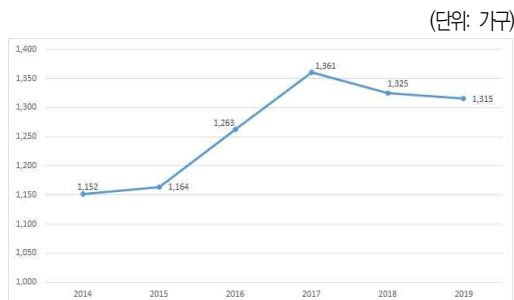
가. 귀농인 현황

- 2019년 귀농인 규모는 11,422가구로 전년보다 539가구 감소함. 시도별로 살펴보면, 귀농인 가구는 경북이 2,136가구로 가장 많았으며, 전남 2,014가구, 경남과 전북 1,315가구 등 순으로 나타남
- 전북은 전국에서 3번째로 귀농가구 규모가 큰 것으로 나타남



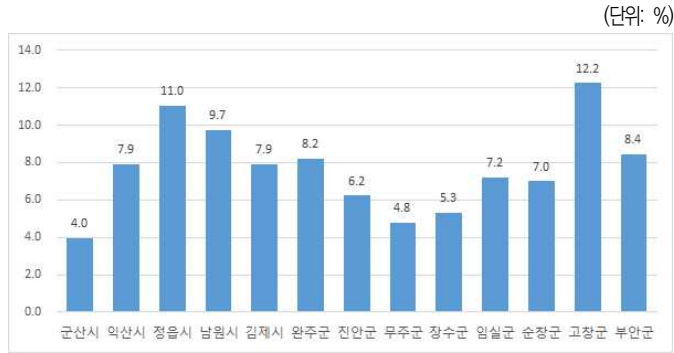
[그림 2-1] 시도별 귀농가구 (2019년)

- 전북으로 유입되는 귀농가구는 2017년까지 지속적으로 증가하였으며 2017년 이후 귀농가구 규모는 1,300선을 유지하고 있음



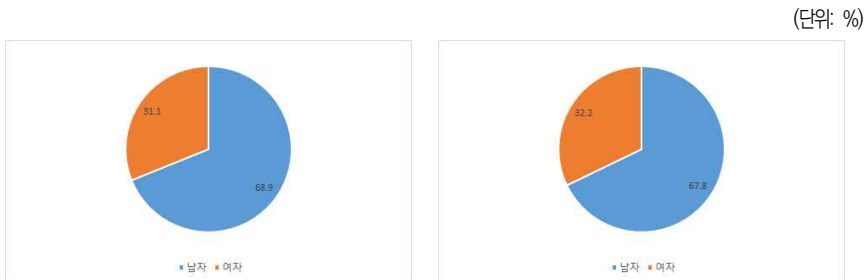
[그림 2-2] 전북 귀농가구 추이(2014년~2019년)

- 시군별 귀농은 고창군이 161가구(12.2%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 정읍시 145가구(11.0%), 남원시 128가구(9.7%), 부안군 111명(8.4%) 등 순으로 나타남



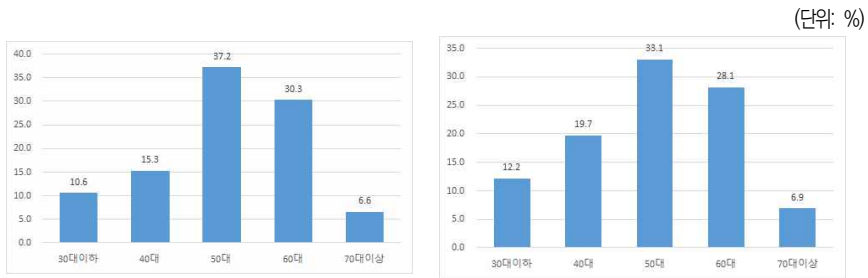
[그림 2-3] 시군별 귀농가구 (2019년)

- 귀농가구의 특성을 살펴보면, 귀농가구의 성별 비중은 남성이 68.9%, 여성이 31.1%로 남성의 비율이 높게 나타남. 전북의 경우, 남성은 67.8%, 여성은 32.2%로, 전국 귀농가구 성별의 비중과 유사한 것으로 나타남



[그림 2-4] 성별 귀농가구 (2019년)

- 귀농가구의 연령별 비중을 살펴보면, 50대 이상 귀농가구의 비중이 67.5%로 절반 이상을 차지하고 있는 반면 40대 이하는 25.9%로 나타남. 전북의 경우 50대 이상의 비율은 전체 귀농가구의 61.2%로 나타났으며, 40대 이하는 31.9%로 나타남



[그림 2-5] 연령별 귀농가구 (2019년)

- 전북 가구원수별 귀농가구는 1인 가구가 72.3%(951가구)로 큰 비중을 차지 하였으며, 2인 가구는 19.5%, 3인 가구 4.6%, 4인 가구 이상 3.7% 순으로 나타남



[그림 2-6] 가구원별 귀농가구 (2019년)

나. 귀촌인 현황

- 2019년 기준 귀촌인 규모는 2018년 328,343가구보다 10,683가구가 감소한 317,660가구로 나타남. 시도별 귀촌가구 규모를 살펴보면, 경기도가 83,061가구로 가장 많았으며 경북 39,229가구, 경남 37,288가구, 충남 33,654가구 등 순으로 나타남
- 전북으로 유입된 귀촌가구는 13,477가구로, 전국에서 8번째로 나타남



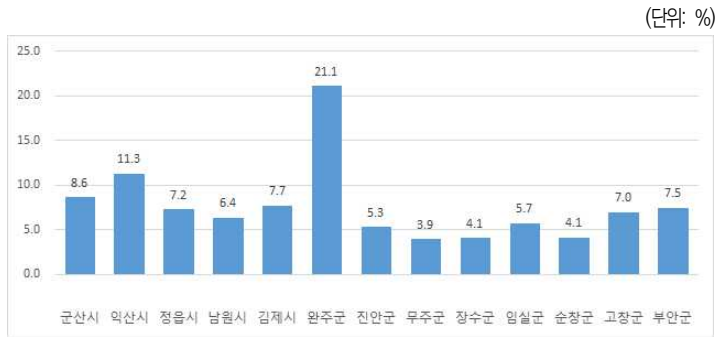
[그림 2-7] 시도별 귀촌가구 (2019년)

- 전북 귀촌가구 규모는 지난 5년간 2015년 16,183가구에서 2019년 13,477가구로 지속적으로 감소세를 보임. 2019년 귀촌가구는 전년대비 1,233가구가 감소함



[그림 2-8] 전북 귀촌가구 추이 (2015년~2019년)

- 시군별 귀촌규모는 완주군이 2,845가구(21.1%)로 전체 귀촌가구 중 가장 많은 비중을 차지함. 그 다음으로 익산시 1,524(11.3%), 군산시 1,164(11.3%) 등 순으로 나타남



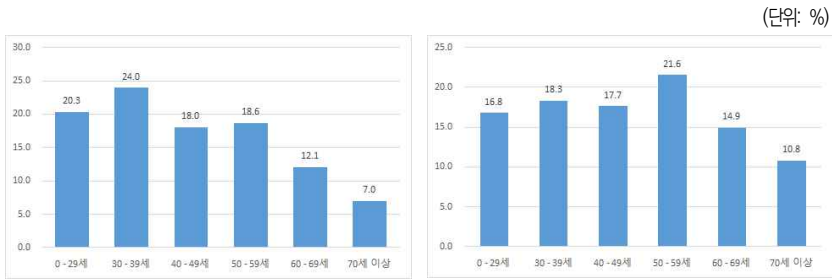
[그림 2-9] 전북 시군별 귀촌가구 (2019년)

- 귀촌가구의 성별 특성을 살펴보면, 남성은 61.3%, 여성은 38.7%로 남성이 절반 이상을 차지함. 전북의 경우, 남성은 56.4%, 여성은 43.6%로 큰 차이를 보이지 않음



[그림 2-10] 성별 귀촌가구 (2019년)

- 귀촌가구의 연령별 비중을 살펴보면, 30대 귀촌가구가 24.0%로 가장 큰 비중을 차지한 반면, 전북은 50대 귀촌가구가 21.6%로 나타남
- 40대 이하 귀촌가구의 비중은 전국 전체 귀촌가구의 62.3%로 절반 이상을 차지하였으며, 전북은 52.7% 절반 수준으로 나타남



[그림 2-11] 연령별 귀촌가구 (2019년)

- 전북 가구원수별 귀촌가구는 1인 가구가 80.0%(10,783가구)로 큰 비중을 차지하였으며, 2인 가구는 13.9%, 3인 가구 4.3%, 4인 가구 이상 1.8% 순으로 나타남



[그림 2-12] 가구원별 귀촌가구 (2019년)

2. 중앙정부 귀농귀촌 정책

- 「귀농·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」제3조는 귀농·귀촌인이 안정적 생활을 영위할 수 있도록 국가와 지방자치단체의 책무, 제5조 귀농·귀촌 지원 종합계획 수립 등의 내용을 담고 있음
- 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」제29조2는 귀농업인의 성공적인 정착과 경영기반 조성을 위해 국가와 지방자치단체는 교육·정보 제공·창업 지원 등 정책 시행의 책무를 제시함
- 지방자치단체 및 기초자치단체도 귀농·귀촌인의 정착과 안정적 생활 영위를 위하여 조례를 제정하고 있음

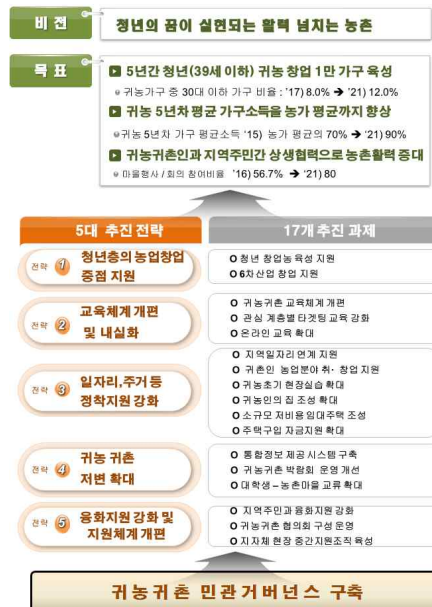
가. 귀농·귀촌 지원 종합계획(2017~2021)¹⁾

- 2016년 농림축산식품부가 발표한 「귀농·귀촌 지원 종합계획(2017~2021)」은 ‘청년의 꿈이 실현되는 활력 넘치는 농촌’을 비전 아래 3대 목표, 5대 추진 전략이 수립됨
- 첫 번째 전략은 ‘청년층 농업창업 중점 지원’으로 현장 밀착형 집중교육과 함께 실습비를 지원하여 청년 창업농을 육성하고, 6차 산업과 연계한 청년 창농을 위한 교육과 창업보육을 통해 6차 산업 청년 창업을 지원하는 추진 방향과 과제를 설정함
- 두 번째는 ‘교육체계 개편 및 내실화’ 전략으로 귀농귀촌의 유형과 분야별 수요자 중심 교육체계로 개편하고 교육의 질 제고를 위하여 귀농귀촌 교육 체계 개편, 관심 계층별 타겟팅 교육 강화, 온라인 교육 확대를 추진 과제로 추진하고 있음
- ‘일자리, 주거 등 정착지원 강화’는 세 번째 전략으로, 지역사회 일자리 연계 및 영농 실습교육 등을 통한 안정적 소득 기반 마련, 귀농 초기 주거 부담 완화를 위한 주거 지원을 추진방향으로 설정하고 6개 추진 과제 지역일자리

1) 농림축산식품부, ‘농식품부, 귀농귀촌 지원 종합계획(‘17~‘21) 추진’(보도자료, 2016.11.22.)

연계 지원, 귀촌인 농업분야 취·창업지원, 귀농초기 현장실습 확대, 귀농인의 집 조성 확대, 소규모 저비용 임대주택 조성, 주택구입 자금지원 확대를 중심으로 사업이 추진되고 있음

- 전략 '귀농귀촌 저변 확대'의 4가지 추진과제인 통합정보제공시스템 구축, 귀농귀촌 박람회 운영 개선, 대학생-농촌마을 교류 확대는 수요자 중심의 귀농귀촌 관련 정보, 청년층의 농업농촌에 대한 이해 제고를 목표로 하고 있음
- 마지막 전략은 '융화지원 강화 및 지원체계 개편'으로 귀농귀촌과 선주민의 상생협력, 정책 개발과 기관 간 협업 등을 위한 민관 거버넌스 구축을 목표로 지역주민과 융화지원강화, 귀농귀촌 협의회 구성 운영, 지자체 현장 중간지원조직 육성을 추진 과제로 관련 사업들이 시행되고 있음



[그림 2-13] 제3차 귀농귀촌 지원 종합계획(2017~2021)

나. 중앙정부 귀농귀촌 관련 지원사업

- 귀농귀촌인을 대상으로 하는 정책사업은 주로 농림축산식품부(이하 농림부)와 농림수산물교육문화정보원(이하 농정원)이 추진하고 있으며, 이들 정책사업은 크게 도시민 농촌유치 및 정착, 창업, 거주, 일자리, 정착으로 구분할 수 있음
- 귀농귀촌 정책의 대다수는 귀농귀촌에 관심 있고 희망하거나 준비하고 있는 도시민을 유치·정착에 중점을 두고 있으며, 귀농인을 대상으로 함
- 사업들은 교육, 체험, 컨설팅 등으로 구성되어 있으며, 귀농귀촌교육의 경우 주관기관은 교육대상을 차별화하여 다양한 교육과정이 개설·운영되고 있음
- ‘귀농귀촌교육지원사업’은 주로 귀농귀촌종합센터, 지자체별 귀농귀촌 및 농업 관련 기관·센터에서 운영되고 있으며, 그 외에도 농촌진흥청 농촌인적자원개발센터, 농협중앙회 등에서도 교육과정이 제공되고 있음
- 2020년 기준 전국 78개 지자체별 추진되고 있는 ‘도시민 농촌유치지원사업’은 각 지자체별 도시민이 농촌지역에 이주·정착단계별 다양한 프로그램을 운영하도록 지원하는 사업임
- 그 외 도시민의 체계적 귀농귀촌 준비와 안정적 정착을 위한 농업·농촌생활 체험, 멘토링, 농지취득세 감면 등 관련 사업이 진행되고 있음
- 귀농귀촌교육 정보는 ‘귀농귀촌종합센터(www.returnfarm.com), 지자체 귀농귀촌센터 또는 농업기술센터, 농촌진흥청 농촌인적자원개발센터(hrd.rda.go.kr), 농사로(www.nongsaro.go.kr), 지자체, 농협, 유관기관·센터, 단체 등을 통해 확인할 수 있음
- 교육 외 귀농귀촌사업은 앞서 제시한 기관 및 센터뿐만 아니라 정부24(www.gov.kr/portal), 농림축산식품부(www.mafra.go.kr), 농지은행·농지연금(www.fbo.or.kr) 등에서 확인할 수 있음

[표 2-1] 도시민 유치 및 정착 사업

사업명	주관	대상	지원내용
귀농귀촌인 귀농귀촌교육	농림부	예비귀농귀촌인	전문교육기관을 통해 귀농귀촌 준비 및 실행을 위한 기본소양 및 영농기술교육 지원
귀농인 농지취득세 감면	기획재정부	1년 이상 농어촌 이외 지역에서 농업 외 직업 종사자가 최근 3년 이내 이주한 농업인	취득세 50% 감면 (지방세특례제한법6조4항)
귀농인 현장실습지원사업	농촌진흥청	최근 5년 이내 주민등록상 해당지역에 거주한 귀농인	연수생 교육훈련비 지원, 선도농가 멘토수당 지원
농업 일자리 연계 단계 귀농교육	농림부	도시민	농업일자리 탐색교육, 농업일자리 체험연계 교육 실시
농촌에서 미리 알아보기	농림부	귀농귀촌희망자	이주 전 원하는 지역에서 최대 6개월 간 거주하며 농촌체험프로그램 참여
농협 청년농부사관학교	농협중앙회	만 39세 이하 창농 희망자	청년 농업인 육성을 위한 교육/실습/비즈니스플랜/컨설팅 과정
도시민 농촌유치지원사업	농림부	지자체	전국 78개 지자체를 선정하여 귀농귀촌 연계한 도시민 농어촌 유치 프로그램 운영 사업비 지원
청년귀농 장기교육	농림부	청년귀농귀촌인 농어촌거주 비농업인	선도농가/농장 등에서 체류하며 농업생산부터 판매까지 전 과정을 6개월간 지원
청년농업인 육성정책	농림부	만18세~만40세 미만 독립경영 3년이하 (예정자 포함)	창업자금, 기술/경영교육, 컨설팅, 농지은행 매입비촉 농지임대, 농지매매 연계 지원
현장 밀착형 귀농닥터 지원사업	농림부 농정원	귀농귀촌희망자 귀농귀촌인	귀농귀촌 준비/초기단계의 현장 애로사항 해결과 정착을 위한 지역 귀농선배/전문가 멘토-멘티 매칭

- 창업 관련 정책사업은 교육과 자금 대출 지원을 주요내용으로 하고 있으며, 대상은 '도시민 유치 및 정착 사업'에 비해 예비귀농인부터 중급수준의 농업인까지 다양한 것으로 나타남
- 귀농귀촌 정책사업 중 '창업 정책사업'은 귀촌인을 대상으로 농촌지역의 구성원에서 보다 농업분야의 인적자원으로서 자리매김할 수 있는 사업들이 추진되고 있음

[표 2-2] 창업 정책사업

사업명	주관	대상	지원내용
2040세대 농업인 '스텝업 기술교육'	농림부 농정원	중급수준의 2040세대 농업인	영농기술교육, 현장방문지도, 전문가 초청교육, 학습조직 활동 등 소그룹 맞춤형 교육과정 운영
귀농 농업창업 및 주택 구입 지원사업	농림부	귀농인 재촌비농업인 중 농업 종사자 및 예정자	농협자금을 활용하여 저금리 신용 및 담보대출 대출금리와 저금리 차이를 정부예산으로 지원하는 이자보전사업
귀촌인 농산업 창업지원	농림부	농산업 분야 창업에 관심있는 귀촌인	농산물가공, 유통, 홍보, 마케팅 등 창업중심의 실무교육 지원 지역 귀농귀촌센터와 지역일자리센터가 연계하여 '지역일자리 연계서비스' 지원
후계농업경영인 육성사업	농림부	만 18세 이상~ 만 50세 미만으로 영농에 종사한 경력이 없거나 10년 이하	선발 시부터 7년 이내 기간 동안 교육/경영·기술컨설팅, 창업·영농자금 대출 등 지원

○ 그 외 귀농귀촌인을 위한 주거, 일자리, 지역사회 융합사업들은 아래와 같음

[표 2-3] 주거 정책사업

사업명	주관	대상	지원내용
귀농인의 집 조성사업	농림부	지자체	빈집 수리, 신축, 이동식 주택 구입하여 귀농인의 집 운영
청년 농촌보금자리 조성사업	농림부	만40세 미만 귀농귀촌 청년 만40세 미만인 가구주 연령의 귀농귀촌 신혼부부	공공임대주택, 공동육아나눔시설, 커뮤니티 시설등 복합된 주거단지 조성 최초 계약 시 5년 이상 임대
체류형농업창업 지원센터	농림부	귀농·귀촌 관련 지원조례 제정·운영 시·군	'이해-적응-실습'을 체험하는 도시민(가족)대상 사업

[표 2-4] 일자리 정책사업

사업명	주관	대상	지원내용
농업경영체 전문인력 채용지원	농림부 농정원	농업법인 지원요건에 적합한 농업법인 외	농업경영체가 전문인력 신규 채용 시 인건비 일부 지원
농업법인 취업지원 사업	농림부 농정원	만18세 이상 ~ 만40세 미만 청년	신규로 인터 채용 시 인건비 일부 지원

[표 2-5] 지역사회 융합 사업

사업명	주관	대상	지원내용
마을단위 찾아가는 융화교육사업	농림부	70개 시·군 1,400개 마을	귀농귀촌인의 안정적 정착을 위한 선주민과 융합 및 지역사회 기여 등 교육프로그램 운영 지원

○ 귀농귀촌 정책사업은 주로 귀농을 희망하거나 준비하는 도시민, 정착초기 귀농귀촌인을 대상으로 하고 있어, 현재 농촌사회에 안정적으로 적응과 정착이 필요한 귀농귀촌인들을 위한 사업 및 정보가 부족한 것으로 나타남

- 농업교육이 중심인 사업들은 영농현장과 농촌사회에서 발생하는 다양한 문제와 의문점에 대한 해결할 수 있는 정책으로서 부족한 것으로 보임
- 농업인력으로 도시민 유치를 목적으로 하고 있는 정책사업의 대상으로 농업을 전업으로 하지 않는 귀촌인, 자본·정보·네트워크가 부족한 청년 등을 상대적으로 반영하지 않다는 점에서 한계를 보임
- 앞서 언급한 바와 같이, 사업 및 서비스의 정보는 다양한 채널을 통해 제공하고 있어 개인이 필요한 정보를 수집하기 위해 공공기관, 유관기관·센터, 단체 등의 온·오프라인 창구들을 활용해야 한다는 점에서 물리적·시간적 노력이 필요하며, 정보 이용접근성이 낮을 것으로 예측됨

다. 2019년 귀농귀촌 실태조사 및 귀농귀촌 정책 추진방향²⁾

- 2020년 발표된 '2019년 귀농귀촌 실태조사'의 주요 결과에 따르면, 귀농가구 중 70~80%가 농촌에 연고가 있거나 농촌생활 경험이 있는 반면 31.9% 귀촌 가구는 연구가 없는 농촌으로 이주한 도시민으로 귀농귀촌의 유형의 차이가 다른 것으로 나타남
- 귀농귀촌의 이유로 귀농인은 자연환경(28.6%), 농업의 비전·발전 가능성(26.4%) 등 순으로, 귀촌인은 정서적 여유(21.2%), 자연환경(19.3%), 저렴한 집값(13.6%) 등 순으로 응답하여 차이를 보임
- 귀농을 위해 귀농인은 평균적으로 25.1개월을 소요하며, 정착지역 탐색(40.7%), 주거·농지 탐색(32.5%), 귀농교육(12.8%) 등으로 준비기간을 보내는 것으로 나타남
- 귀농귀촌인의 정보취득 경로는 주로 가족 또는 지인으로, 정보취득은 귀농귀촌의 가장 큰 어려움으로 언급함(귀농가구 27.3%, 귀촌가구 41.7%)
- 귀농귀촌 전·후 소득과 지출의 경우, 귀농가구는 귀농 5년 이후 귀농 전 평균가구소득의 88.5% 수준으로 회복한 반면 귀촌가구는 4년차에 귀촌 전 평균소득을 회복하는 것으로 나타남
- 월 평균 생활비는 귀농 전 282만원에서 귀농 후 201만원, 귀촌 전 269만원에서 귀촌 후 213만원으로 감소하였으며, 생활비는 식비, 주거·수도·전기세, 교통·통신비 등으로 지출하는 것으로 나타남
- 귀농귀촌 후 생활에 대한 결과는 귀농귀촌가구 절반 이상이 지역주민과 관계를 긍정적으로 응답하였으나, 선주민과의 갈등 요인으로 선입견·뒤틀세, 생활방식, 마을공동시설 이용 문제 등으로 인식함
- 농촌생활 질 제고를 위해 문화·체육, 취약계층 일자리, 돌봄서비스, 교통서비스 등 생활인프라 확충의 필요성이 언급되고, 귀농귀촌가구 절반 이상이 농촌생활을 전반적으로 만족하는 것으로 나타남

2) 농림축산식품부, '2019년 귀농귀촌 실태조사 결과 발표' (보도자료, 2020.02.27.)

- 2020년 귀농귀촌 정책은 ‘2019년 귀농귀촌 실태조사’ 결과를 토대로 세 가지 추진방향을 제시하고 있음
- 추진방향은 ‘귀농귀촌 교육 지원 강화 및 맞춤형 정보 제공’, ‘귀농귀촌 후 소득기반 등 정착지원 강화 추진’, ‘제4차 농어업인 삶의 질 향상 기본계획 추진을 통해 귀농귀촌인의 안정적 정착 지원’으로 설정함
- ‘귀농귀촌 교육 지원 강화 및 맞춤형 정보 제공’을 위하여 도시지역 귀농귀촌 교육 개선, 귀농귀촌 희망자 중심 맞춤형 정보 제공을 지원할 예정임
- ‘청년농업인 영농정착지원사업’ 확대와 ‘청년농 창업·투자 심층컨설팅 사업’ 신설을 통해 청년층 농업창업을 지원하고, 귀농자금 지원 요건 완화와 시군 귀농귀촌 지원센터-고용센터-세일센터 연계를 통해 귀농귀촌인 취업을 지원하는 서비스 확대를 통해 귀농귀촌의 농외 소득 기반을 강화함
- 농촌 보건·복지, 교육·문화, 정주생활기반 조성 등을 위해 향후 5년간 약 51조원 투융자를 통해 귀농귀촌인의 안정적 정착을 지원 예정임

3. 전라북도 귀농귀촌 정책

가. 전북 귀농어귀촌 지원 종합계획(2017~2021)

- 전북 귀농어귀촌 지원 종합계획(2017~2021)은 ‘농어민과 도시민이 함께 만들어가는 농어업농어촌은 한국속의 한국, 생동하는 전라북도에서!’ 비전 아래 ‘5년 간 도시민 10만 명 도내 농어촌 유치’를 목표로 4개의 중점추진 전략을 선정함
- 첫 번째 전략인 ‘체계적인 홍보 및 교육으로 도시민 관심 유도’는 수요자 중심 교육체계 개편과 교육의 질 제고를 방향으로 전북형 귀농어·귀촌 단계별 교육 프로그램 운영, 귀농 관심 계층별 중점 교육 확대와 사후관리 강화 등 사업을 추진하고 있음
 - 전북 귀농어귀촌지원센터((현)전북 농어촌종합지원센터) 운영, 전라북도 귀농어귀촌 박람회 개최 및 참가 지원, 도시민 상담 및 교육, 도시민 농촌유치 지원, 농식품 인력개발원 귀농귀촌 교육과정 운영, 귀농어귀촌 사례발굴 및 홍보, 도시민 귀농 학교 운영, 귀어귀촌 활성화 지업 등
- 두 번째는 안정적 소득기반 마련과 주거지원을 위한 ‘임시거주시설 마련 등으로 정착률 제고’로, 귀농인의 집 확대, 체류형 농업 창업 지원센터, 체재형 가족실습농장, 주택 신축·구입 자금 한도의 단계적 확대를 중심으로 사업이 운영됨
 - 체재형 가족실습농장 및 게스트하우스 조성, 빈집활용 반값 임대주택 제공사업, 귀농인의 집 조성, 주거 및 농지 매매·임대 정보 구축, 귀농귀촌 주택자금 융자 지원, 디딤돌 청년협업 농장 지정 운영, 귀어귀촌 주택 융자 지원 등
- ‘안정적 소득창출 및 정착지원’ 세 번째 전략은 청년 창농업 육성 및 6차 산업 연계 청년 창농 인큐베이팅 교육시스템 도입 등 추진방향 아래 청년 창업농 육성 지원, 6차 산업 창업 지원과 교육 확대 관련 사업을 시행함

- 멘토 컨설팅 지원, 영농 정착 기술 교육 지원, 현장 실습 교육 지원, 귀농창업 활성화 지원, 청년 농산업 창업 지원, 간편형 스마트팜 확산사업, 귀농 창업자금 융자 지원, 도 농림수산 발전기금 융자 지원, 전북형 농업농촌 청년허브 구축, 청년 귀농귀촌 생활안정 기반 조성, 귀어 창업자금 융자 지원 등

○ 마지막으로, 귀농귀촌인의 안정적 정착을 위하여 귀농어·귀촌인과 선주민의 상생협력, 민관 거버넌스 구축을 위한 ‘지역 주민과 귀농귀촌인 상생협력 강화’를 중점 추진전략으로 설정하여, 지역주민과의 융화 지원, 귀농어귀촌 지원체계 개편 등 사업을 추진함

- 귀농귀촌인 재능기부단 운영 지원, 귀농귀촌인 화합프로그램 운영 지원, 귀농귀촌인 읍면화합행사, 마을환영회 지원, 귀농귀촌인 동아리활동 지원



[그림 2-14] 전북 귀농어귀촌 지원 종합계획 (2017~2021)

나. 2020년 전북 귀농귀촌 지원 시행계획

- 전북 귀농귀촌 지원 종합계획(2017~2021)을 근거로 수립되는 2020년 전북 귀농귀촌 지원 시행계획은 3개의 추진전략으로 구성됨
- 추진전략은 ‘도시민 관심 유도를 위한 체계적인 홍보 및 교육’, 귀농 초기 주거부담 완화와 일자리를 통한 ‘귀농귀촌인의 정착율 제고’, ‘지역주민과 귀농귀촌인 상생협력 강화’로 구성되어 있음
- 첫 번째 추진전략 ‘도시민 관심 유도를 위한 체계적인 홍보 및 교육’은 준비 단계, 초기단계, 정착단계별 운영되는 체계적인 교육시스템과 프로그램을 운영하는 전북도형 귀농귀촌 단계별 교육프로그램 개선과 교육 품질 제고를 중심으로 사업들이 추진됨
- 효율적, 체계적인 교육과정 및 기관 운영을 위한 전북도 귀농귀촌지원센터의 교육 컨트롤 타워 역할을 강화하는 것을 목표로 하고 있음
- 귀농 관심 계층(청년층, 퇴직 예정 군인/경찰, 대기업 퇴직자 등)을 구분하여 특성화 교육 확대 및 사후관리 강화, 교육생 DB구축, 정착 이후 발전단계별 교육 안내 등 사업을 시행하고자 함
- ‘임시거주시설 마련 등 정착률 제고’인 두 번째 전략은 소득과 주거를 지원할 추진 방향을 근거로 빈집 리모델링 또는 이동식 조립 주택 구입, 마을 유희시설 활용을 통해 귀농인의 집 조성 확대, 가족단위 이주 및 영농실습 기반 확대, 주택 자금 지원 한도의 단계적 확대 등을 추진하고 있음
- 마지막으로, ‘지역주민과 귀농귀촌인 상생협력 강화’를 위하여 단계별(귀농준비, 초기, 정착) 지원체계 구축을 통한 귀농귀촌인의 안정적 정착 가능한 사업을 진행함
 - 마을 이주 전 준비단계 : 마을 이장 간담회, 멘토 전문가 육성, 주택 및 토지 정보 조사 후 제공, 도시-농촌청년 공동 삼락캠프
 - 마을 정착 초기단계 : 귀농귀촌인 전입 신고 시 정보 제공, 마을 환영행사 확대
 - 마을 정착단계 : 정책 설명회, 안부전화 또는 안부문자, 실용교육, 동아리활동 확대 운영

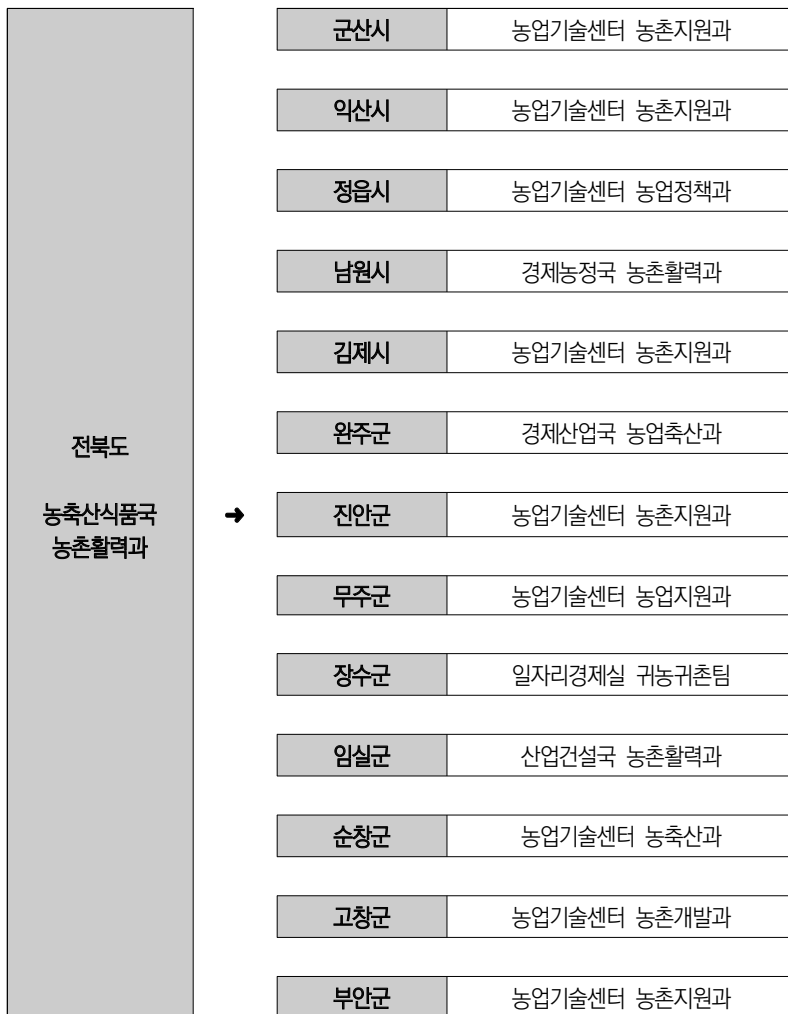
○ 단계별 귀농귀촌 세부사업

- 준비단계 : 도 귀농귀촌지원센터 운영, 도시민 농촌유치 지원, 시군 귀농귀촌지원센터 운영, 도시민 상담 및 교육, 상담홍보전 및 박람회 참가, 홍보물 제작, 귀농 체험학교운영, 도시와농촌청년 삼락캠프
- 초기단계 : 귀농인의 집 조성, 체재형 가족 실습농장 조성, 게스트하우스 조성, 주거 및 농지 정보 구축
- 정착단계 : 멘토 컨설팅, 재능 기부단, 마을이장 간담회, 마을 환영회, 정책설명회, 동아리 활동, 지역민과 함께하는 실용교육, 시군 자율사업, 마을단위 찾아가는 융화교육

4. 전라북도 귀농귀촌 정책 운영체계

- 귀농귀촌 관련 정책사업·서비스를 시행하고 있는 기관·센터는 크게 광역권 행정기관 도, 중간지원조직 전북 귀농귀촌지원센터와 지역단위별 시·군, 귀농귀촌센터, 농업기술센터 등으로 구분할 수 있음
- 중앙단위 교육기관을 제외한 전북도 내 귀농귀촌 단계별 교육은 주로 전북 귀농귀촌지원센터와 서울사무소, 시·군 귀농귀촌지원센터, 농업기술센터에서 주로 진행되고 있음
- 농업인 대상 농업기술, 창업, 경영 등 전문화된 교육과정은 시·군별 농업기술센터에 의해 운영되고 있어 귀농귀촌인 중 소작농을 위한 정보를 수집하기에는 어려운 문제가 있음
- 중앙, 광역, 지역단위의 다양한 기관이 교육과정을 운영하고 있어 귀농귀촌 준비를 위한 정보를 획득할 수 있는 채널이 많아 개인의 시간과 물리적 여건에 따라 선택 가능하지만 이를 총괄적으로 관리할 수 있는 컨트롤타워가 부재함
- 공공기관 및 센터를 제외하고 각 지역별 구성된 귀농귀촌협의체를 통하여 귀농귀촌인은 지역 및 귀농귀촌 관련 정보 수집이 가능함
- 귀농귀촌 정책사업 관련 정보는 중앙정부, 전북도, 시·군 하달식 전달되고 있으며, 전북도의 농촌활력과 귀농귀촌팀은 귀농귀촌 정책사업을 총괄하고 있음
- 일부 시·군은 귀농귀촌 업무 추진 전담부서 또는 인력의 부재로 중앙정부 및 도 차원 귀농귀촌 정책사업이 추진에 있어 도와 시·군의 업무 협업이 효율적으로 운영되지 않아 중앙-도-시·군 정책사업이 전문적이고 체계적으로 추진하는데 다소 무리가 있음
- 일부 지자체는 농업인 대상 영농기술 교육이 이루어지는 교육기관인 농업기술센터에서 귀농귀촌 정책사업이 추진되고 있으며, 시·군에서 귀농귀촌 업무 추진부서는 경제농정국, 일자리경제실, 산업건설국 등에 소속된 농촌지원, 농촌개발, 농촌활력과 등이 해당됨

- 이러한 행정조직 내 추진체계는 귀농귀촌인들이 중앙정부, 도 차원뿐만 아니라 시군 특화 사업에 대한 정보를 접근하는데 행정적 혼란을 가져올 수 있음
- 귀농귀촌 준비와 단계별 상담 및 교육이 주로 이루어지는 중간지원조직의 광역 전북 농어촌종합지원센터(귀농귀촌)/지역 귀농귀촌지원센터 기능과 역할과 시·군별 정책사업의 추진체계 간의 관계를 재확인할 필요가 있음



[그림 2-15] 전라북도 귀농귀촌 행정조직 내 추진체계

3

장

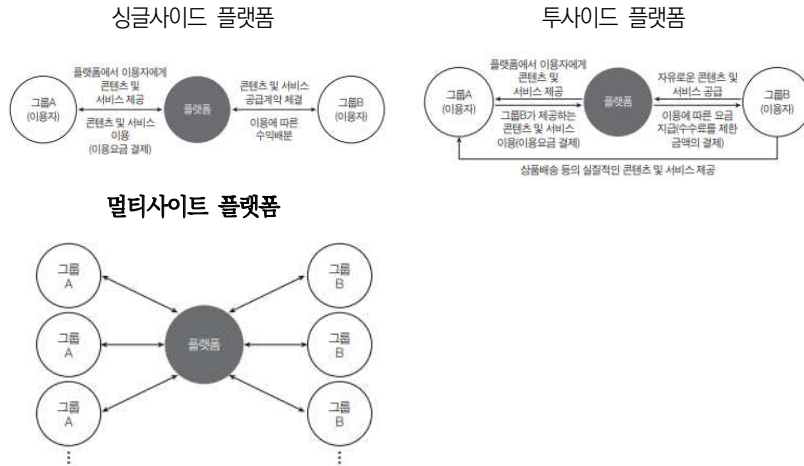
정보플랫폼 이해와 사례

-
1. 플랫폼의 이해
 2. 정보플랫폼의 사례
 3. 시사점

제 3 장 정보플랫폼 이해 및 사례

1. 플랫폼의 이해

- ‘플랫폼’ 단어는 16세기 옥스퍼드 사전에 등장하여, 열차 승객이 승하차하는 공간으로 정의함(Baldwin & Woodard, 2009; 최병삼·김주한, 2011에서 재인용)
- 플랫폼은 제조업, 기술경영, 산업경제학, 세 가지 영역에 따라 다르게 정의되고 있으며, 산업경제학 분야에서 플랫폼은 ‘네트워크 효과(network effects)’와 ‘양면시장(two-sided market)’ 개념을 내포하고 있으며(이동민 외, 2014), ‘다수의 공급자와 수요자들이 만나 상호작용을 통해 서로 원하는 가치를 교환 가능한 생태계’로 정의함(어광수·남태우, 2020)
 - 연구자에 따라 플랫폼의 유형은 싱글 사이드(single side), 투 사이드(two side), 멀티 사이드(multi side) 플랫폼으로 구분함(윤상진, 2012; 구진경·박문수, 2016에서 재인용)
 - 싱글 사이드 플랫폼 : 공급자 집단과 제휴관계를 맺은 플랫폼 제공자가 플랫폼을 통해 소비자에게 제공하는 형태로, 애플 아이튠즈를 예로 들 수 있음
 - 투 사이드 플랫폼 : 플랫폼 제공자가 두 개의 그룹을 연결해 거래를 중개하는 유형
 - 멀티 사이드 플랫폼 : 여러 그룹을 연결해 거래를 중개하는 형태로, 이베이(e-bay), 11번가 등이 해당됨



[그림 3-1] 플랫폼의 유형

출처 : 윤상진(2012), 플랫폼이란 무엇인가. (구진경·박문수, 2016에서 그림 재인용)

- 다양한 유형의 시스템 제공을 위해 반복적으로 사용하는 기본 모듈인 플랫폼은 다양한 제품, 서비스를 제공하기 위한 토대로 둘 이상의 대상이 특정 기능을 공유함(장대철, 2017)
- 플랫폼은 이해관계가 다른 다양한 그룹의 참여자 각각이 느끼는 가치가 서로 연계되어 있으므로, 개별 참여자가 이익을 찾을 때 플랫폼의 가치는 극대화되고 플랫폼 설계 시 이를 반영해야 함(장대철, 2017)
- 가치 있는 플랫폼은 외부 환경의 변화, 수요자의 욕구와 공급자의 역량이 모두 교집합을 이루어야 함
- 플랫폼 설계는 '발굴', '도입', '성장', '강화', '수확' 5단계로 구분됨(장대철, 2017)
 - 발굴 단계는 기존의 자원, 관련 플랫폼 등을 활용하여 새로운 플랫폼을 만드는 것으로, 다수의 외부 참여자가 모일 수 있는 생태계 기반이 되는 플랫폼은 참여자들의 희망하는 기능을 제공하는 것이 중요함
 - 플랫폼 도입은 발굴된 플랫폼이 정착시키는 단계로, 다양한 수요자 니즈를 충족하고 혁신적일수록 기존 플랫폼 체제에 진입할 수 있음

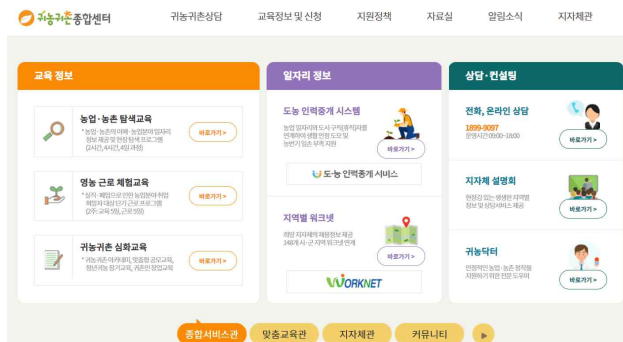
- 플랫폼의 성장은 참여자의 규모와 종류의 증가가 임계점에 도달하며 지배적 플랫폼으로 자리 잡는 단계를 의미하며, 이를 위해 기존 이용자 규모를 유지하거나 다수의 이용자 그룹을 확보하는 등의 네트워크 효과가 나타나야 함
- 강화 단계는 플랫폼 성장 이후 품질 하락, 참여자 활동 저하, 경쟁력 하락 등이 발생하지 않도록 운영규칙을 강화하는 시기로, 공급자와 수요자 간의 양적 균형 유지와 질적 수준 차이가 최소화될 수 있도록 공급자와 수요자 간의 커뮤니케이션이 중요함
- 마지막 단계는 참여자의 이탈을 최소화로 수익을 얻는 수확 단계임

2. 정보플랫폼 사례

가. 귀농귀촌종합지원센터

■ 개요

- 귀농귀촌종합지원센터 (www.returnfarm.com:444)
- 운영주체 : 농림축산식품부, 농림수산식품교육문화정보원
- 수요자 : 귀농귀촌 관심 있는 도시민, 예비 귀농귀촌인
- 구성 : 귀농귀촌상담, 교육정보 및 신청, 지원정책, 자료실, 알림소식, 지자체관



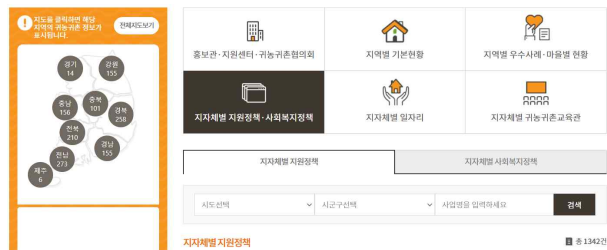
[그림 3-2] 귀농귀촌종합지원센터

■ 귀농귀촌종합지원센터

- 귀농귀촌상담 : 귀농절차, 상담안내, 온라인상담, FAQ, 자가진단, 지자체 설명회
- 교육정보 및 신청 : 오프라인교육(귀농귀촌 아카데미, 맞춤형 공모교육, 청년 귀농, 장기교육, 귀촌인 농산업 창업교육, 지자체 귀농귀촌교육, 현장실습 교육장, 농업·농촌 탐색교육, 영농근로체험교육), 온라인교육
- 지원정책 : 사업지침, 체류형 농업창업지원센터, 중앙정부복지정책정보, 세제 지원, 귀농닥터
- 자료실 : 통계자료, 농촌주택설계자료, 상담자료

- 알림소식 : 공지사항, 언론보도, 행사알림, 커뮤니티
- 지자체관 : 홍보관·지원센터, 지역별 기본현황, 지역별 우수사례, 지자체별 지원정책, 지자체별 일자리 안내, 지자체별, 귀농귀촌 교육관
- 귀농귀촌종합센터는 귀농귀촌에 관심 있는 도시민, 예비귀농인 등이 제공할 수 있는 귀농절차 및 귀농에 대한 상담, 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 지원정책 정보, 귀농귀촌 준비를 위한 교육, 자료제공, 지자체별 정보 제공 등을 중심으로 운영되고 있음
- 수요자가 홈페이지에 방문 시, 하단의 '종합서비스관', '맞춤교육관', '지자체관', '커뮤니티' 서비스를 쉽게 볼 수 있도록 홈페이지가 구성되어 있음
- 홈페이지 첫 화면에서 제공되고 있는 '종합서비스관'은 '교육 정보', '일자리 정보', '상담·컨설팅' 서비스를 제공하고 있으며, '교육 정보'는 '농업·농촌 탐색교육', '영농 근로 체험교육', '귀농귀촌 심화교육'으로 구분하여 교육과정 일정, 내용, 비용 등과 함께 각 강좌에 대한 신청 가능함
- '일자리 정보'는 '도농 인력중개 시스템'과 지역별 '워크넷'과 연결되어 각 사이트로 이동 가능하며, 이들 사이트를 통해 채용공고를 확인할 수 있으나, 워크넷의 경우 홈페이지 '지자체관'을 거쳐야 각 지역별 워크넷 사이트로 접속 가능함
- '상담·컨설팅'은 전화, 온라인 상담, 지자체별 설명회 일정확인과 신청 가능하며 귀농귀촌을 고려하는 이들과 귀농을 시작한 이들이 귀농귀촌에 대한 궁금증 등 해결을 위해 전문가 또는 선배들의 상담 및 자문 지원이 가능한 귀농닥터 서비스에 대한 설명을 제시하고 있음
- 자신의 희망 교육지역, 교육 기간, 교육주제를 입력하여 자신이 수강할 수 있는 온라인, 오프라인 교육과정을 검색할 수 있는 '나에게 맞는 교육검색' 서비스를 제공하고 있음
- 귀농귀촌 준비 시 고려해야 할 사항들과 필요한 정보를 단계별로 제시하고 있으며, 관련 사이트(농사로, 농지은행·농지연금, 휴토람, 농업교육포털 agriedu 등)와 연결을 통해 상세한 정보를 제공하고 있음

- 이용자는 귀농귀촌에 관심을 가지고 있는, 귀농귀촌을 준비하는 도시민, 초기 귀농귀촌인을 대상으로 한 플랫폼으로 정보를 제공하는데 중점을 두고 있음
- 농림축산식품부와 농림수산물식품교육문화정보원이 운영주체인 ‘귀농귀촌종합지원’ 플랫폼은 지자체별 지역, 귀농귀촌, 일자리, 영농실습, 우수사례 등 다양한 분야의 정보를 제공하고자함
- 지자체별 정보 제공에 지도를 활용하여 시도별 홍보관·지원센터·귀농귀촌협의회, 지역별 기본현황, 지역별 우수사례·마을별 현황, 지자체별 지원정책·사회복지정책, 일자리, 귀농귀촌 교육관을 용이하게 확인하고, 지역별 비교가능하도록 함

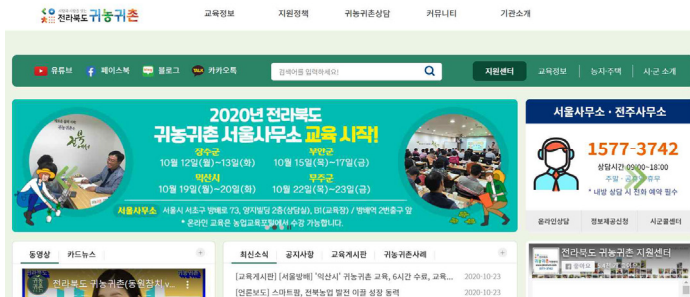


[그림 3-3] 귀농귀촌종합지원센터 지자체관

나. 전라북도귀농귀촌

■ 개요

- 전라북도귀농귀촌 (<http://www.jbreturn.com>)
- 운영주체 : 전라북도 농어촌종합지원센터
- 수요자 : 전북 귀농귀촌 관심 있는 도시민, 예비 귀농귀촌인
- 구성 : 정보교육, 지원정책, 귀농귀촌상담, 커뮤니티, 기관소개



[그림 3-4] 전라북도 귀농귀촌

■ 전라북도 농어촌종합지원센터(귀농귀촌처)

- 교육정보 : 교육단계, 교육일정, 이론교육, 현장교육, 영농교육, 교육기관, 교육게시판
- 지원정책 : 귀농귀촌절차, 시·군별 지원사업 임시거주시설, 특화작물, 자주문
는질문
- 귀농귀촌상담 : 온라인상담, 정보제공신청, 시·군 콜센터
- 커뮤니티 : 공지사항, 언론보도, 자료실, 귀농귀촌사례, 카드뉴스, 갤러리,
자유게시판
- 기관소개 : 조직도, 오시는 길
- '전라북도 귀농귀촌'은 전북 농촌 이주, 정착에 관심 있는, 준비하는 도시민
을 위한 정보플랫폼으로 교육, 상담, 정책 등 관련 정보를 제공하고 있음

- 귀농귀촌 단계별 교육과정을 마련하고 있는 전북은 '귀농귀촌 플랫폼'을 통해 이론교육, 현장교육, 영농교육 등 일정을 확인하고 관련 교육에 대한 문의 또는 신청을 할 수 있도록 지원하고 있음
- 지자체 차원의 귀농귀촌 정보플랫폼인 '전라북도 귀농귀촌'은 시·군별 지원사업과 임시거주시설(귀농인의 집, 체재형 가족실습농장, 게스트하우스)와 함께 특화작물과 귀농추천품목을 소개하고 있어 귀농귀촌인들이 영농활동 준비과정에서 도/시·군의 특성에 맞춰 상담, 준비할 수 있는 기회를 제공하고 있음
- 시·군별 귀농귀촌 사이트와 연결하여 기초자치단체마다 귀농귀촌 교육 정보 제공뿐만 아니라 기초자치단체 특화 사업, 복지사업, 농업·농촌 관련 정보를 제공하고 있음
- 홈페이지 첫 화면은 공지사항, 교육게시판, 귀농귀촌사례 등과 함께 전화상담 등으로 구성되어 있음
- 이용자가 교육 일정, 농지 및 주택 정보, 시·군 정보를 쉽게 이용할 수 있도록 해당 시·군을 클릭하면 정보를 확인하고 취득할 수 있도록 시각화하고 있음



[그림 3-5] 전라북도 귀농귀촌

- 전북 귀농귀촌 홍보와 상담을 위해 유튜브, 블로그, 페이스북, 카카오톡 등 미디어와 SNS를 활용하고 있음
- '전라북도 귀농귀촌' 플랫폼은 특성상 정보 제공을 주 목적으로 하고 있어, 이용자의 의견을 반영할 수 있는 창구가 부족함

- 공급자 중심의 운영되고 있어, 수요자의 플랫폼에 대한 평가가 상대적으로 반영할 수 있는 여건이 부족해 플랫폼의 변화와 혁신이 이루어지는데 한계가 존재함
- 전주에 위치한 전북농어촌종합지원센터(귀농귀촌처)와 서울사무소뿐만 아니라 시·군별 귀농귀촌지원센터, 농업기술센터 등과 연계되어 플랫폼이 함께 운영되고 있음

다. 전북청년허브센터

■ 개요

- 전북청년허브센터 (<https://www.jb2030.or.kr/>)
- 운영주체 : 전북창조경제혁신센터, Job,Our Dream!(잡아드림)
- 수요자 : 전북 거주 청년
- 구성 : 청년허브센터, 청년정책, 취업·고용, 창업정보, 생활복지, 청년참여 활동, 문의하기, 직무인턴



[그림 3-6] 전북청년허브센터

■ 전북청년허브센터

- 청년허브센터 : 센터소개, 시설안내, 공지사항, 뉴스레터, 찾아오시는 길
- 청년정책 : 청년정책소개, 청년정책 자료실, 언론보도 스크랩북, 설문조사
- 취업·고용 : 취업지원사업, 취업가이드
- 창업정보 : 창업지원사업, 창업자 가이드
- 생활복지 : 생활복지 지원사업, 생활복지 관련정보
- 청년참여활동 : 전북청년정책포럼, 청년공간정보
- 문의하기 : 상담하기, FAQ, 알림신청, 개인정보처리방침
- 직무인턴 : Job, Our Dream!(잡아드림) 사이트 연결(<https://jbintern.or.kr>)



[그림 3-7] 전북청년허브센터 직무인턴 온라인지원센터

- ‘전북청년허브센터’는 다양한 영역에서 청년에게 필요한 정책들을 전북 청년들에게 통합적으로 제공하고 청년들과의 소통을 위한 거점공간으로 플랫폼이 역할을 하고 있음
- 전북청년허브센터는 청년들의 커뮤니티 활성화 공간인 허브카페, 다양한 청년정책 정보를 제공하는 정보지식 창구, 상담창구가 오프라인에서 운영되고 있음
- 온라인 플랫폼은 청년정책(창업, 취업, 주거, 공모전 등) 관련 정보 제공뿐만 아니라 자신에게 맞춤형 일자리, 창업, 복지정책 등을 검색할 수 있는 것이 ‘전북청년허브센터’ 플랫폼의 큰 축을 이루고 있음
- 일자리, 창업, 복지정책 검색은 ‘분야’, ‘지원대상’, ‘지자체’, ‘진행상태’ 등 영역별 자신이 희망 사항을 선택하여 해당되는 정보를 취득할 수 있으며, 관련 사이트, 유관기관 사이트를 연결되어 상세한 정보를 수집할 수 있도록 매개체 역할을 수행하고 있음



[그림 3-8] 전북청년허브센터 검색기능

- 플랫폼에서 PC 이외 청년들의 SNS 활용도를 반영하여 정보 검색, 문의가 가능한 다양한 창구(카카오톡, 페이스북, 인스타그램 등)를 통하여 접근할 수 있도록 하고 있음
- 플랫폼은 청년들의 활동, 네트워크를 형성할 수 있도록 청년들에게 공간을 지원하며 오프라인으로 확장되고 있음
- 일자리 지원의 일환으로 '직무 인턴' 기회를 탐색할 수 있는 'Job, Our Dream!(잡아드림)'과 연결되어 있으며, 전북청년허브센터와 달리 '잡아드림'은 반개방형의 플랫폼 형식으로 운영되고 있음
- 온라인 플랫폼 '전북청년허브센터'는 다양한 분야의 정책과 지원사업 관련 정보의 통합적 제공을 주 목적으로 기능하고 있으나, 다소 공급자 중심의 정보 제공, 상담 및 청년허브센터의 청년 활동 공간 활용을 위한 예약시스템으로 활용되고 있어 이용자인 청년들과 공급자 간의 온라인 플랫폼에서의 상호작용이 상대적으로 낮은 편임

라. 부산광역시 부산청년플랫폼

■ 개요

- 부산광역시 부산청년플랫폼 (<http://www.busan.go.kr/young/index>)
- 운영주체 : 부산광역시
- 수요자 : 부산 거주 청년
- 구성 : 부산청년정책, 일자리, 주거, 생활안정, 문화, 참여, 청년공간



[그림 3-9] 부산광역시 부산청년플랫폼³⁾

■ 부산청년플랫폼 서비스

- 부산청년정책 : 청년정책로드맵, 2020 부산청년주간, 청년 행복박스, 정책검색, 청년정책문자알림 서비스, 온라인 폴, 건의하세요, 공지사항, 자료실
- 일자리 : 청년 디딤돌 카드, 정장 대여서비스(드림옷장), 취업준비땅, 창업기업 인턴지원, 부산청년 일하는 기쁨카드, 부산일자리 종합센터, 취업지원, 창업지원
- 주거 : 매물지원, 청년월세지원, 신혼부부 주거지원, 행복주택, 햇살둥지, 드림아파트, 청년매입임대주택, 부산청년우리집, 청년안심전세보증금증 반환보증
- 생활안정 : 청년부비론, 청년 마음건강증진, 청년 저축계좌, 청춘 희망날개 통장, 대학생기숙사비 지원, 학자금대출이자지원, 학자금대출 신용회복지원, 청년금융특강

3) 부산광역시 부산청년플랫폼 <http://www.busan.go.kr/young/index>

- 문화 : 청년문화활동지원, 청년문화박람회개최, 청년문화인력양성, 청년예술가 국제교류, 청년문화 인프라·공간지원, 문화지원
- 참여 : 청년정책 네트워크, 청년위원회, 주민참여예산 청년참여, 청년두드림센터 청년창조발전소, 청년커뮤니티활동지원, 부산 청년학교, 특별한 청년공간, 부산청년리빙랩
- 청년공간
- ‘부산청년플랫폼’은 부산 청년들을 위한 다양한 분야의 정책사업 정보 제공과 관련 기관 사이트 연결이 주요한 기능으로 볼 수 있음
- 플랫폼 운영 주체는 부산광역시로, 부산시의 정책사업의 지원요건을 충족하는 청년들은 담당 부서 또는 기관·센터 정보, 플랫폼에 연결된 부산시 사이트에서 직접 신청은 주요 특징으로 볼 수 있음
- 이용자들의 지원사업에 대한 정보 검색에 있어, 담당 부서, 기관·센터 등에 대한 정보 부족에 따른 수요자의 정보 이용접근성이 낮았던 기존 플랫폼들과 차이가 있음
- 이용자 청년의 목소리를 들을 수 있는 현안에 대한 온라인 폴을 운영하며 정책사업에 대한 개선·보완을 할 수 있는 기반을 마련하고 있음
- 부산청년플랫폼의 청년들의 활동을 참여하기 위해 온라인 플랫폼인 아닌 오프라인을 중심으로 운영되고 있으며, 온라인 플랫폼은 이를 위한 매개역할을 하고 있음
- 오프라인은 청년 활동 공간, 커뮤니티 활동, 지역사회 및 도정 참여 기회를 마련하고 있으며, 청년들은 온라인플랫폼을 통해 관련 정보를 인지하고 참여할 수 있음
- 부산청년플랫폼은 청년들이 신청가능한 지원사업, 참여할 수 있는 사회·문화·경제·정치 활동에 대한 정보를 제공할 뿐만 아니라 오프라인에서 가능한 중개 역할을 하는 것이 큰 특징임

마. 복지로

■ 개요

- 복지로 (<https://www.bokjiro.go.kr>)
- 운영주체 : 보건복지부, 한국사회보장정보원
- 수요자 : 전 국민
- 구성 : 복지서비스, 복지정보, 온라인신청, 복지도움요청, 부정수급신고

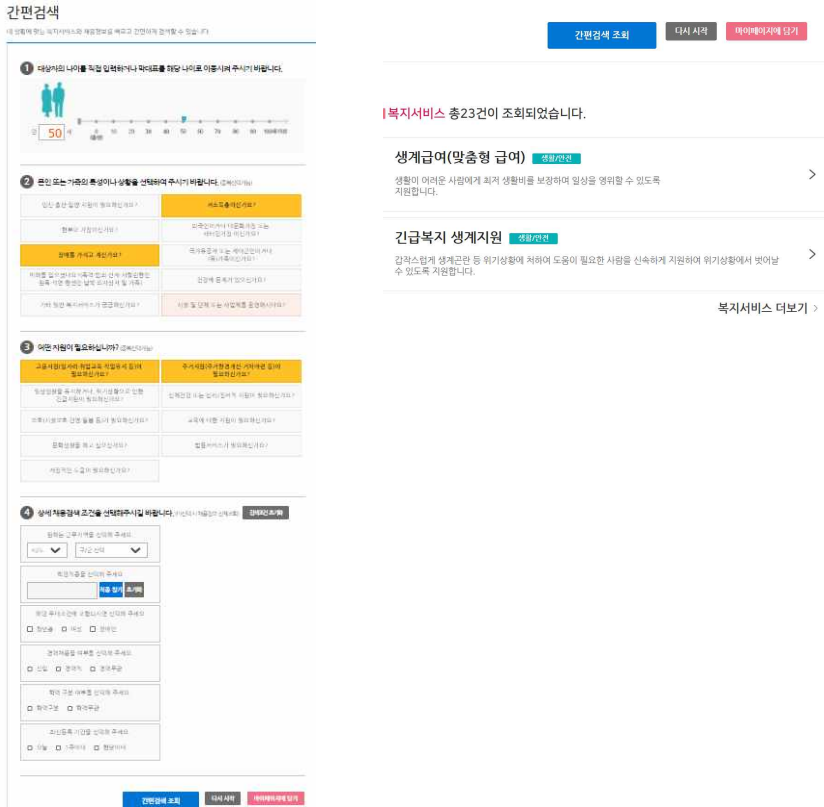


[그림 3-10] 복지로

■ 복지로

- 복지서비스 : 한눈에 보는 복지정보, 복지서비스 찾기, 민간 복지서비스, 나의 복지정보 조회, 복지서비스 모의계산, 나의 위한 복지서비스, 복지정책 제안
- 복지정보 : 복지 뉴스·이슈, 뉴스레터, 그림으로 보는 복지세상, 복지칼럼, 사회보장통계, 우리동네 복지시설, 복지 공유방
- 민원서비스 신청 : 민원서비스 신청하기, 민원서비스 소개, 서비스 가족 동의, 증명서류 제출하기
- 증명서 발급 : 증명서 발급하기, 증명서 안내, 증명서 진위확인
- 나의 이용내용 : 서비스 신청내역, 증명서 발급내역

- 복지로의 운영 주체는 '보건복지부'와 '한국사회보장정보원'으로, 중앙정부에서 시행하고 있는 지원사업의 DB를 바탕으로 자신에게 맞는 복지서비스 검색과 온라인 신청이 가능하다는 점은 '복지로'의 큰 특징으로 볼 수 있음
- '복지로'의 한 축인 복지서비스 정보와 검색은 이용접근성을 높이기 위해 홈페이지 첫 화면에 위치하고 있음
- 복지서비스를 생애주기(임신·출산, 영유아, 아동·청소년, 청년, 중장년, 노년), 가구상황(장애인, 한부모, 다문화, 저소득층), 관심 주제(교육, 고용, 주거, 건강, 시민금융, 문화)로 시각적으로 구분하여 클릭을 통하여 정보를 확인할 수 있어 정보 이용활용도가 높음
- 복지서비스의 수혜자의 특성을 고려하여 한국어뿐만 아니라 영어, 중국어, 베트남어, 일본어로 정보를 제공하고 있어 수요자의 접근용이성을 높여 이용자의 범위는 넓음
- 복지서비스 정보는 주로 지원대상, 지원내용, 신청방법, 문의처 및 근거법령 등과 관련하고 있어, 이용자의 오프라인에서 문의 가능 기관·센터 등의 접근성이 높음
- 중앙정부뿐만 아니라 민간복지서비스와 연계하여, 서비스명, 기관, 사업 기간, 진행상태 등을 소개하고 온·오프라인 문의, 신청이 모두 가능하도록 구성되어 있음
- 복지로의 DB를 근거로, 복지서비스 탐색은 가구 또는 개인의 특성에 맞는 복지서비스들을 받을 수 있는 맞춤형 복지서비스 패키지화가 가능함
- 복지서비스 탐색은 간편검색과 상세검색으로 구분하고 있으며, 간편검색은 대상자 나이, 본인/가족이 자신의 특성·상황(저소득층, 다문화가정, 한부모가정, 건강 등), 희망 지원 분야(고용, 주거, 건강, 보호, 교육 등) 세 가지 영역의 해당 사항을 선택하여 분야별 복지서비스를 제공하고 있음



[그림 3-11] 복지서비스 간편검색

- 상세검색은 간편검색과 달리 반개방형으로 운영되고 있음
- 개방형의 경우, 가족구성원정보, 가족특성, 소득재산정보 등에 맞춰 수혜가능한 복지서비스와 담당 기관·센터를 소개하고 있으나, 폐쇄형은 복지 혜택을 받은 경험이 있는 개인 또는 가족은 공인인증 후 검색이 가능하며, 개인정보 보호와 함께 대상자 관리가 용이함
- 개인 복지정보 조회, 복지서비스 신청, 민원서비스 신청, 증명서 발급 등은 역시 폐쇄형으로 운영하고 있으며, 그 외 이용자의 수요를 반영하여 정보 검색, 신청 등 수요자의 적극적 참여가 필요한 수요자 중심의 온라인플랫폼인 ‘복지로’는 정보 제공 플랫폼, 오프라인으로의 확장되는 매개형 온라인플랫폼과 차이를 보임

3. 시사점

- 도시민의 유입과 귀농귀촌인의 정착은 정책사업과 서비스 정보 접근이용성에 의해 좌우됨
- 정보플랫폼의 사례들을 통해 공급자 중심의 정보플랫폼이 지속가능하고 실현 가능하기 위한 조건들을 살펴봄
- 공급자-수요자 양면시장에서 상호작용 및 교류를 통해 공급자가 제공하는 정보를 수요자가 필요에 따라 취사선택을 하고 수요자의 니즈에 따른 정보가 제공될 수 있도록 수요자의 플랫폼 정보제공방식의 평가와 의견 수렴은 중요한 과정임
- 현재 운영되고 있는 플랫폼들은 대상과 목적에 따라 운영주체, 공급자-수요자 관계가 결정됨
- 현재 귀농귀촌종합지원센터와 전북 농어촌종합지원센터(귀농귀촌) 플랫폼은 귀농귀촌에 관심이 있거나 준비하고 있는 이들을 대상으로 운영되고 있어 귀농귀촌과 지역 관련 정책사업과 서비스에 대한 정보를 제공하는 것이 주 기능임
- 특히, 이용대상자의 특성을 고려하여 상담·문의, 교육일정, 지역별 귀농귀촌·지역 정책사업 정보를 중심으로 운영되고 있어, 수요자 중심보다 공급자 중심의 플랫폼으로 볼 수 있음
- 귀농귀촌 플랫폼은 귀농귀촌 희망자, 예비 귀농귀촌인뿐만 아니라 현재 농촌 지역에 정착한 귀농귀촌인들이 이용할 수 있는 정보플랫폼이 필요함
- 귀농귀촌인을 위한 다양한 귀농귀촌 정책과 지역 정보 제공 채널은 분산된 정보로 인하여 귀농귀촌인의 정보 접근성과 이용도가 낮아 이들이 기존 플랫폼과 상생하는 일원화된 창구가 필요함
- 정보플랫폼은 개인의 특성에 맞는 정보를 탐색하는데 주 기능을 하였으나, 이용자는 자신의 특성에 맞게 정보를 재구조화하고자 하는 요구가 있어 정보가 지속적으로 업데이트되고 보완될 수 있도록 수요자의 의견이 수렴될 수 있는 플랫폼이 구성되어야 함

- 귀농귀촌 플랫폼 이용대상 범위 확대와 수요자중심의 플랫폼 운영은 플랫폼의 지속가능성과 활성화에 기여할 수 있음
- 정보플랫폼은 개인·가구의 특성에 따라 정보 탐색뿐만 아니라 재구조화하기 위해 탐색의 기능은 단순히 단편적인 정보 제공이 아닌 통합적이고 체계적인 정보를 제공할 필요가 있음
- 복지포 플랫폼은 개인·가구의 특성에 따라 지역 내 수혜 가능한 복지서비스를 통합적으로 제공하고 있어 개인이 유관 기관을 통하여 정보 수집을 위한 시간·물리적 제약을 최소화할 수 있음
- 귀농귀촌 또한 귀농귀촌인들은 영농활동, 거주뿐만 아니라 지역사회 일상에서 요구되는 다양한 분야의 서비스 정보를 얻기 위해서 통합적이고 체계적인 정보를 제공할 수 있는 시스템을 갖춰야 할 필요가 있음
- 귀농귀촌 정보플랫폼을 구축하기 위해서는 기존 플랫폼과 상생이 필요함
- 새로운 플랫폼은 기존 플랫폼의 기능과 역할 보완·개선과 유관 기관과의 연결을 통해 매개 네트워크 형성은 다양한 분야의 정보와 자원 풀을 구축하면서 새로운 플랫폼의 역할과 기능이 강화, 확장 가능함

4

장

전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방안

Jeonbuk Institute

-
1. 전북 귀농귀촌 환경분석
 2. 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 추진방향 및 방안

제 4 장 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방안 구상

1. 전북 귀농귀촌 환경분석

가. 전북 귀농귀촌 SWOT분석

○ 전북 귀농귀촌 환경 분석을 위해 SWOT를 실시함

1) 강점요인

- 전북은 광역지방자치단체 차원에서 유일하게 ‘귀농·귀촌’ 전담부서 및 인력을 보유하고 있음
 - 전라북도농축산식품국 농촌활력과 내 귀농·귀촌 정책사업 전반 업무를 수행하는 전담팀(귀농·귀촌팀)을 운영하고 있음
 - 행정조직 내 추진전담팀 운영은 전북 귀농귀촌 현황 파악과 이해가 높고, 중앙정부 지원사업과 함께 차별화된 도차원의 정책 사업을 통합적이고 전문적으로 추진 가능함
- 지역 내 소재 농업 관련 전문교육기관 및 공공기관에 따른 전북 농업 기술 혁신과 농업경쟁력 증진 기반이 마련됨
 - 한국농수산대학, 농업 관련 학부 개설·운영하고 있는 전문교육기관, 농촌진흥청, 한국식품연구원 등 농생명 관련 공공기관 등과 전북 내 농생명 인프라와 연계를 통한 농업기술, 경영컨설팅, 기술교류 네트워크 운영 등 가능함
 - 기존 전북대와 원광대 산학협력단과 협력을 넘어 전북 농업기술 및 학술교류의 확장을 통한 도/시·군 농업 관련 사업 발굴, 농업 관련 협업 선도기업 발굴 및 육성 등 기반 마련 가능함

○ 자체적인 정책 사업이 추진되고 있음

- '보람찾는 농민, 제값받는 농업, 스마트 농생명 산업, 사람찾는 농산어촌'을 비전 하에 전북 농업·농촌·농민의 현재와 미래가 함께 할 수 있는 정책을 적극적으로 전라북도는 추진하고 있음

2) 약점요인

○ 귀농·귀촌 및 농업·농촌 정보채널이 분산되어 있음

- 귀농·귀촌을 위한 귀농·귀촌과 지역 정보는 온·오프라인으로 다양한 채널로 제공 되고 있음
- 다양한 채널로 제공되는 정보 중 농업·농촌에 대한 이해가 부족한 귀농·귀촌 희망자 또는 예비 귀농·귀촌인이 자신에게 필요한 정보를 탐색하고 선택을 위한 의사결정에 어려움이 있음

○ 기초자치단체의 귀농귀촌 정책 사업 추진의 분절화

- 전북은 '귀농귀촌' 전담부서와 인력 배치가 된 유일한 지자체로 중앙정부 및 도 차원의 귀농귀촌 정책사업에 대한 전반적으로, 전문적으로 추진가능함
- 기초자치단체의 귀농귀촌 전담부서와 인력 배치는 일괄적이지 않아 중앙정부, 도 차원의 정책사업의 전달체계는 기초자치단체별로 차이가 있어 행정 칸막이 존재하여 귀농귀촌인의 정보 이용접근성이 낮은 편임

○ 시·군별 귀농귀촌센터의 정책사업 및 서비스 품질의 차이

- 시·군별 귀농귀촌지원센터의 고용불안정에 따른 전문인력 유지 어려움은 지역별 귀농귀촌 정책사업과 서비스 품질의 차이가 있어 지역별 귀농귀촌인들이 희망하는 정보 및 정책사업 수혜에 대한 만족도가 낮을 수 있어 이에 대한 대응이 필요함

3) 기회요인

- 4차 산업혁명시대 도래로 열악한 물리적 인프라 극복 및 대응이 가능성이 높아짐
 - 4차 산업혁명으로 농업 분야에서 열악한 도로, 교통, 행정, 공간 등 물리적 인프라의 제약을 보완할 수 있는 환경이 마련되어 사물인터넷, 무인드론, 로봇, 인공지능 등 4차 산업혁명 기술을 활용하여 농업기술과 생산성을 향상시킬 수 있는 해결방안을 발굴하고 적용할 수 있는 기반이 조성됨
 - IT기술은 농업의 물리적 거리와 시간을 감소시켜 물리적 노동력, 생산성, 농가소득 등 현안 문제에 대응할 수 있음

- 코로나19로 도시민의 농업·농촌에 대한 인식이 긍정적으로 변화하고 있음
 - 코로나19 이후 사회적거리로 인한 실내활동이 증가하며 외식 횟수 감소, 농산물 구매 증가에 따른 식생활의 변화는 도시민들의 먹거리, 농촌에 대한 인식이 긍정적으로 변화함
 - 농업·농촌이 한국사회에 미치는 긍정적 영향에 대한 국민의 인식은 건강한 먹거리 뿐만 아니라 농업·농촌의 환경·생태계, 농촌공동체 연대 등 공익적 기능과 가치를 재확인함

- 귀농·귀촌을 도시에서 벗어난 대안적 삶으로 관심이 증가하고 있음
 - 기후, 환경 위기에 대응하여 생태적, 자립적, 자연순환적 삶에 대한 고민, 치열한 도시 생활에서 벗어난 자신만의 삶 갈망 등 대안적인 삶을 추구하고자 하는 도시민의 귀농귀촌에 대한 관심이 증가함
 - 코로나19 장기화에 따른 자연과 더불어 새로운 삶을 설계하려는 도시민의 관심이 더욱 증가할 것으로 보임

4) 위협요인

- 타 지방자치단체에서 추진하고 있는 귀농·귀촌정책 중복을 줄이고 전북만의 차별성을 높일 필요가 있음
 - 고령화·과소화에 따른 농촌인구 문제의 해결 방안으로 귀농·귀촌을 주목하면서 도시민의 유치를 위한 귀농·귀촌 정책사업과 서비스 발굴, 추진하고 있음
 - 중앙정부의 정책사업을 중심으로 귀농귀촌 지원 사업이 시행되고 있어 타지자체의 정책과 중복되는 경우가 많아, 전북 특성을 반영한 도/시·군 특화 사업 발굴이 필요함

- 고령화·과소화에 따른 농업인구가 감소하고 여성화가 심화되고 있음
 - 농촌 생산인구의 감소는 귀농귀촌을 통한 인적자원 확보의 방안으로 인식하고 있으나, 전북 농촌 생산인구의 고령화와 감소로 인한 물리적 노동력의 문제 해결을 위한 도시 청년의 유치가 필요함

- 청년의 역귀농이 꾸준히 발생하고 있음
 - 도시민의 귀농·귀촌 관심이 높아지고 있으나 역귀농은 꾸준히 나타나고 있음
 - 농촌 지역의 새로운 인적자원인 귀농 청년의 농촌사회에 정착할 수 있도록 지원 사업을 발굴하고 있으나 정보, 네트워크, 재정이 부족한 청년귀농인의 역귀농의 요인으로 영농실패, 소득 부족, 열악한 생활 인프라, 폐쇄적인 농촌 분위기 등을 제시하고 있음

[표 4-1] 전라북도 귀농·귀촌 SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
• 광역지자체 차원 귀농·귀촌 전담부서 및 인력 보유 • 지역 내 소재한 전문교육기관과 농업 관련 공공기관에 따른 전문적인 교육 및 자문의 환경 조성 • 자체적인 정책사업 추진	• 귀농·귀촌 및 농업·농촌 정책사업 정보채널의 다양화 • 기초자치단체의 귀농·귀촌 정책사업 추진의 분절화 • 시·군별 귀농귀촌센터의 정책사업 및 서비스 품질 차이
기회(Opportunity)	위협(Threat)
• 4차 산업시대로 농업·농촌의 열악한 물리적 인프라 대응 가능 • 도시민의 농업·농촌에 대한 인식 변화 • 귀농·귀촌을 대안적 삶으로 관심 증가	• 타 지자체와의 경쟁 • 과소화·고령화로 농촌 인구 감소 및 여성화 • 청년의 역귀농 꾸준히 발생

나. 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 방향 도출

1) SO전략

- 전북의 농업기술 발전과 농생명 인프라 강화를 위해 전북 내 소재한 농업 관련 연구기관, 교육기관, 유관기관 등을 적극적으로 활용할 필요가 있음
- 전북 내 농생명 분야 전문가 양성, 선도 기업 발굴·육성, 기술교류 네트워크 구축 등을 위하여 연구기관, 교육기관, 유관기관과의 협력관계 형성이 필요하며, 이를 위한 도차원의 지원이 필요함
- 코로나19로 인한 사회적 변화에 따른 도시민의 농업·농촌에 대한 인식 변화와 도시 생활에서 벗어날 수 있는 대안적 삶으로 귀농귀촌에 대한 관심이 증가하고 있음
- 도/시·군 차원 특화 정책을 귀농인뿐만 아니라 귀촌인을 위한 정책사업 확대를 통해 전북 농업·농촌생활의 다양성 제시로 전북 귀농귀촌 홍보 강화 가능성이 있음

2) WO전략

- 다양한 분야별 귀농귀촌 관련 정보 제공 채널로 인하여 예비 귀농귀촌인과 귀농귀촌인의 필요한 정보를 탐색하고 수집하는데 어려움이 존재하기 때문에 다양한 정보를 종합적이고 체계적으로 제공할 수 있는 채널이 요구되며, 4차 산업 기술을 활용하여 정보 이용접근성이 용이한 정보플랫폼 구축이 가능함
- 소셜미디어의 발전과 활용도 증가와 함께 모바일 인터넷 미디어 환경에서 정보플랫폼을 구축할 수 있는 산업기술을 활용하여 귀농귀촌 정보채널의 시간·물리적 한계를 극복 가능함
- 귀농·귀촌인이 지향하는 삶의 다양성을 귀농귀촌 정책이 포용하는데 한계가 있음. 다양한 목적을 가지고 귀농귀촌을 한 도시민들이 다양한 분야에서 전북 농촌지역에 안정적으로 정착할 수 있도록 다양한 분야의 실무자, 전문가, 유경험자 등을 통한 적극적인 지원이 필요함

3) ST전략

- 농촌지역의 고령화·과소화로 인한 생산인구 감소로 귀농귀촌은 인구정책의 하나로 추진되고 있음. 농촌의 과소화·고령화가 급속하게 진행되고 있는 지자체는 도시민 유치를 위한 정책사업을 추진하고 있으며, 귀농귀촌인의 안정적인 정착을 위한 지원사업을 시행하고 있음
- 타 지자체와 유사한 농촌사회 여건과 변화에서 전북 농촌사회 인구정책과 귀농귀촌 정책의 차별화 방향을 설정하여 경쟁력 있는 사업을 추진할 필요가 있음
- 전라북도내 귀농귀촌 관련 업무 추진 부서와 전담인력 배치로 귀농귀촌 정책사업이 시·군별 시행할 수 있도록 체계적으로 총괄할 수 있는 정책적 환경이 조성되어 타지자체와 달리 행정조직 내 추진체계에서 행정적 전문성을 강화할 수 있는 방안 마련이 필요함
- 도시민의 유치뿐만 아니라 귀농귀촌인이 안정적 정착을 통해 역귀농율을 감소시켜야 할 필요가 있음
- 실태조사 결과를 통해 제시되고 있는 귀농인의 역귀농 사유와 함께 전북 귀농귀촌인의 농업·농촌생활의 만족, 불만족 사항을 파악하여 삶의 질 제고를 위한 정책사업 발굴을 위해 귀농귀촌인의 의견 수렴 기회를 마련할 필요가 있음

4) WT전략

- 시·군별 귀농귀촌 정책사업을 시행하는 행정조직 내 추진체계가 일괄적이지 않아 공급자-수요자 간 상호작용 및 교류 가능한 정보플랫폼 구축의 어려움이 존재 가능함
- 기초자치단체의 귀농귀촌 업무 추진 전담인력 배치, 부서 지정을 통해 지역별 특성에 적합한 특화 사업 발굴하여 타 지자체와의 차별적인 귀농귀촌 지원사업 추진으로 도시민의 유치를 위한 전북의 경쟁력을 강화할 필요가 있음

- 중간지원조직의 고용불안정과 지역별 역량에 의해 정책사업 품질의 차이가 존재하는 것으로 나타나, 지역별 상대적으로 동일한 사업 품질을 유지할 수 있는 여건 및 방안 마련이 필요함
- 행정조직 내 추진체계와 중간지원조직과의 관계 재구축을 통해 중간지원조직의 역할과 기능 강화 방안 모색이 필요함
- 전북의 경쟁력있는 귀농귀촌 지원사업을 추진하는데 있어, 도시민과 귀농귀촌인을 대상으로 한 홍보 및 마케팅이 요구됨. 이를 위해 다양한 온·오프라인 채널을 통해 홍보 방안 마련이 필요함

	S	W
	• 광역지자체 차원 귀농·귀촌 전담부서 및 인력 보유 • 지역 내 소재한 전문교육기관과 농업 관련 공공기관에 따른 전문적인 교육 및 자문의 환경 조성 • 자체적인 정책사업 추진	• 귀농·귀촌 및 농업·농촌 정책사업 정보채널의 다양화 • 기초자치단체의 귀농·귀촌 정책사업 추진의 분절화 • 시·군별 귀농귀촌센터의 정책사업 및 서비스 품질 차이
O	SO	WO
• 4차 산업시대로 농업·농촌의 열악한 물리적 인프라 대응 가능 • 도시민의 농업·농촌에 대한 인식 변화 • 귀농·귀촌을 대안적 삶으로 관심 증가	• 농업 관련 연구기관, 교육기관과 협약을 통해 전북 내 농업 인프라 강화 • 선도기업 발굴 및 육성 • 전북 귀농귀촌의 다양한 삶 제시	• 귀농귀촌 정보플랫폼의 일원화 • 귀농귀촌 정보 이용접근성 향상을 위한 과학기술 활용 • 귀농귀촌인의 안정적 정착을 위한 지역별 다양한 분야의 전문적 지원
T	ST	WT
• 타 지자체와의 경쟁 • 과소화·고령화로 농촌 인구 감소 및 여성화 • 청년의 역기능 꾸준히 증가	• 전북형 귀농귀촌 차별화 방안 • 행정조직 내 귀농귀촌 정책사업 추진을 위한 전문성 강화 • 농촌 사회 생활인프라 강화	• 행정조직 내 추진체계 강화 • 중간지원조직 역할 및 기능 강화 • 전북 귀농귀촌 홍보 및 마케팅 강화

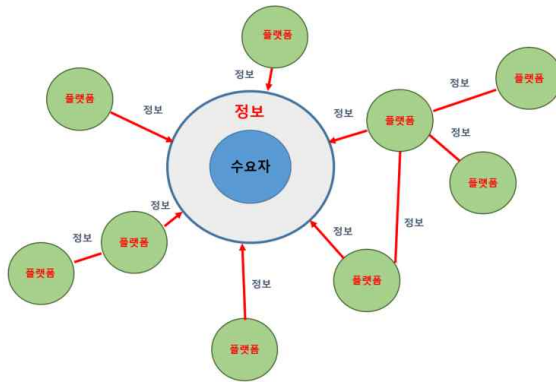
[그림 4-1] 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방향

2. 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 추진방향 및 방안

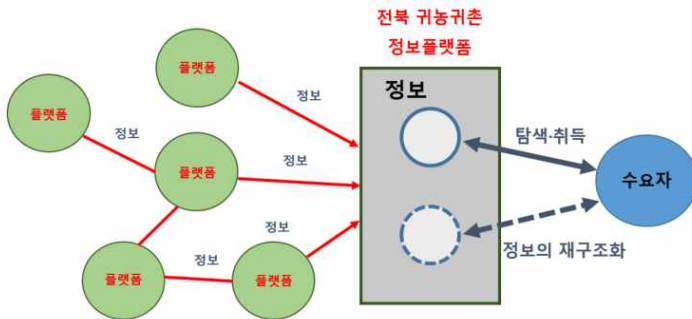
가. 추진방향

- 2010년 이후 베이비부머의 은퇴에 맞물려 이들의 제2의 인생을 시작할 수 있는 하나의 기회로 귀농·귀촌이 사회적 관심을 받아오며, 귀농·귀촌은 증가세를 보여 왔음
- 최근, 귀농·귀촌은 도시민의 대안적 삶에 대한 기대와 지역별 고령화·과소화에 따른 인구 감소의 하나의 대응책으로 주목되어왔음
- 중앙정부와 지자체 차원의 귀농·귀촌 법적 기반 마련과 정책 사업들이 추진되고 있으나, 귀농·귀촌의 준비에서 정착에 필요한 정보는 다양한 채널을 통해 제공되고 있어 개인이 관련 정보를 취득하고 취득경로에 따라 귀농·귀촌에 따른 정착의 성패가 좌우됨
- 귀농·귀촌인을 위한 다양한 분산된 채널을 통해 제공되는 정보는 공급자 중심에 일방적인 방식으로 제공되고 있어 개인의 시간·물리적 역량에 따라 귀농귀촌 및 지역 지원사업, 서비스 정보의 이용접근성이 좌우됨
- 정보와 네트워크가 부족한 귀농귀촌인이 다양한 귀농귀촌 및 지역 관련 정책사업 중 자신의 특성에 맞춘 정보를 인지하고 수집할 수 있는 단일 채널을 구축할 필요가 있음
- 공급자의 정보 제공식 플랫폼에서 수요자가 희망하는 정보 발굴, 보완, 재분류될 수 있도록 이용자의 니즈 반영, 의견 수렴이 가능하고 공급자-수요자 상호작용이 가능한 정보플랫폼은 실현가능하고 혁신적인 플랫폼으로 성장하며 수요자 중심의 플랫폼으로 전환될 수 있음
- 앞서 논의한 바와 같이, 개인이 귀농귀촌 및 지역 관련 정보를 탐색·취득하는 과정은 채널(플랫폼) 인지, 탐색, 취득으로 이루어질 수 있음
- 도시민의 농촌 이주 및 정착은 이들이 농업 종사자로 위치가 변화하는 것이 아니라 일터, 삶터, 쉼터가 농업·농촌사회로 이동하는 것이기 때문에 이들은 안정적으로 정착하기 위해서는 귀농귀촌 및 지역사회와 관련된 다각적인 정보가 필요함

- 개인은 자신에게 필요한 정보를 수집하기 위하여 다양한 정보채널인 플랫폼 중 적절한 플랫폼을 찾는 것이 우선적으로 이루어져야 하지만, 개인이 다수의 채널 성격을 파악하고 선택하는 것은 용이하지 않음(그림 4-2)
- 현재 다양한 채널로 제공되고 있는 귀농귀촌 및 지역 정보들을 개인이 쉽게 인지하고 선택할 수 있도록 분산된 정보를 통합할 수 있는 장치가 필요하며, 이는 전북 귀농귀촌 정보플랫폼의 역할로 볼 수 있음
- 플랫폼은 수요자에게 직접적으로 정보를 제공하고 있으나, 일부 플랫폼은 관련 플랫폼의 정보를 수요자에게 연결해주는 매개역할을 수행하고 있음
- 매개 역할을 하는 플랫폼은 수요자가 플랫폼을 통해 관련 정보를 추가적으로 수집할 수 있는 경로를 제공하고 있어, 수요자의 정보 이용접근성을 높일 수 있음
- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼은 관련 정보를 제공하는 다양한 플랫폼의 정보들이 한 곳에 모여, 수요자에게 수많은 관련 정보 중 자신에게 적합한 정보를 선택할 수 있는 기회를 제공할 것으로 기대됨
- 정부 및 지자체, 관련 기관·센터, 단체 등에서 각각 정보를 제공하는 일방적인 방식에서 벗어나 공급자와 수요자간 정보를 교류할 수 있는 중개자 역할을 전북 귀농귀촌 정보 플랫폼이 수행할 예정임
- 수요자가 전북 귀농귀촌 정보플랫폼을 통해 정보 취득은 단순히 인지하고 취사선택 과정을 넘어 수요자 자신이 자신의 특성과 환경에 맞춰 적절한 정보를 선택하여 이용할 수 있도록 정보를 생성할 수 있는 또 하나의 기능을 수행할 것으로 기대됨
- <그림 4-3>은 전북 귀농귀촌 정보플랫폼이 분산된 정보를 통합적으로 모아 수요자가 자신에게 필요한 정보를 선택하고 재구조화하는 과정을 도식화함



[그림 4-2] 플랫폼의 정보 제공 과정



[그림 4-3] 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 방향

- 실현가능하고 지속가능한 귀농귀촌 정보플랫폼 구축하기 위해 방향을 설정하고 핵심목표를 다음과 같이 구성함
- ‘알고 싶고, 살고 싶은 전북 농업·농촌’을 비전을 설정하고 4대 목표를 ‘시스템 구성 및 운영 기반 조성’, ‘공급자-수요자 상호소통 강화’, ‘홍보 및 마케팅 강화’, ‘정보플랫폼의 확장’을 수립함
- 첫 번째 목표인 ‘시스템 구성 및 운영 기반 조성’은 5대 전략과제인 ‘온라인 정보플랫폼 구축 자체 사업’, ‘귀농귀촌 및 지역사회 정보 및 자원 DB 구축’, ‘행정조직 내 추진체계 및 중간지원조직 강화’, ‘전북 귀농귀촌 민관협의회 구성 및 운영’, ‘귀농귀촌 정보플랫폼 앱 개발’로 제안함

- 두 번째 목표 ‘공급자-수요자 상호소통 강화’의 전략과제는 ‘귀농귀촌 정착 시뮬레이션 및 지역 컨설턴트 매칭 사업 운영’, ‘귀농귀촌 전문상담 운영사업’, ‘귀농귀촌 정책사업 차립표’, ‘온라인 수요조사’, ‘전북 귀농귀촌 스타트업, MBTI’, ‘전북 귀농귀촌 희망 창구’임
- 다음 목표인 ‘홍보 및 마케팅 강화’의 경우, ‘귀농귀촌 패키지정책 사업’, ‘온라인 One-Day 클래스 사업’, ‘귀농귀촌 멘토 사례집 발간 사업’, ‘자매결연 도농 상생 페스티벌’, ‘브이로그 제작 지원 사업’ 5대 전략과제를 설정함
- ‘정보플랫폼의 확장’ 마지막 목표는 ‘마을 품앗이 사업’, ‘귀농귀촌 한마당 사업’, ‘전북 청년 도농 창작카페 운영’, ‘농수산물 및 농업 관련 연구기관-민관조직 협업 지원 사업’ 4대 전략과제로 제안함



[그림 4-4] 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 비전 및 전략과제

[표 4-2] 귀농귀촌 플랫폼 구축 전략과 과제의 단계적 설정

전략	추진과제	비고	
시스템 구성 및 운영 기반 조성	① 온라인 정보플랫폼 구축 자체 사업	장기	2024~
	② 귀농귀촌 및 지역사회 정보 및 자원 DB구축	중기	2022~
	③ 행정조직 내 추진체계 및 중간지원조직 강화	중기	2022~
	④ 전북 귀농귀촌 민관협의체 구성 및 운영	단기	2021
	⑤ 귀농귀촌 정보플랫폼 앱 개발	장기	2023
공급자-수요자 상호소통 강화	① 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 및 지역 컨설턴트 매칭 사업 운영	장기	2023~
	② 귀농귀촌 전문상담 운영사업	단기	2021~
	③ 귀농귀촌 정책사업 차림표	단기	2021~
	④ 온라인 수요조사	단기	2021~
	⑤ 전북 귀농귀촌 스타트업, MBTI	장기	2024~
	⑥ 전북 귀농귀촌 희망 창구	단기	2021~
홍보 및 마케팅 강화	① 귀농귀촌 패키지정책 사업	중기	2022~
	② 온라인 One-Day 클래스 사업	중기	2022~
	③ 귀농귀촌 멘토 사례집 발간 사업	중기	2022~
	④ 자매결연 도농 상생 페스티벌	중기	2022~
	⑤ 브이로그 제작 지원 사업	중기	2022~
정보플랫폼의 확장	① 마을 품앗이 사업	단기	2021~
	② 귀농귀촌 한마당 사업	단기	2021~
	③ 전북 청년 도농 창작카페 운영	단기	2021~
	④ 농수산물 및 농업 관련 연구기관-민관조직 협업 지원 사업	중기	2022~

[표 4-3] 귀농귀촌 플랫폼 구축 세부사업 우선순위

전략	추진과제	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
시스템 구성 및 운영 기반 조성	① 온라인 정보플랫폼 구축 자체 사업								
	② 귀농귀촌 및 지역사회 정보 및 자원 DB구축								
	③ 행정조직 내 추진체계 및 중간지원 조직 강화								
	④ 전북 귀농귀촌 민관협의체 구성 및 운영								
	⑤ 귀농귀촌 정보플랫폼 앱 개발								
공급자-수요자 상호소통 강화	① 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 및 지역 컨설턴트 매칭 사업 운영								
	② 귀농귀촌 전문상담 운영사업								
	③ 귀농귀촌 정책사업 차림표								
	④ 온라인 수요조사								
	⑤ 전북 귀농귀촌 스타트업, MBTI								
	⑥ 전북 귀농귀촌 희망 창구								
홍보 및 마케팅 강화	① 귀농귀촌 패키지정책 사업								
	② 온라인 One-Day 클래스 사업								
	③ 귀농귀촌 멘토 사례집 발간 사업								
	④ 자매결연 도농 상생 페스티벌								
	⑤ 브이로그 제작 지원 사업								
정보플랫폼의 확장	① 마을 품앗이 사업								
	② 귀농귀촌 한마당 사업								
	③ 전북 청년 도농 창작카페 운영								
	④ 농수산대 및 농업 관련 연구기관-민관조직 협업 지원 사업								

나. 전략과제

1) 정보플랫폼 시스템 구성 및 운영

가) 온라인 정보플랫폼 구축 자체 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 공급자와 수요자가 연결되어 가치와 특정 기능을 공유를 위한 적극적 참여와 상호작용의 장인 플랫폼은 현재 다양한 채널을 통해 전달되고 있는 분산된 정보를 묶어주며 하나의 창구로 전달체계를 구성할 수 있는 특성을 가지고 있음
- 현재 중앙정부 및 도/시·군의 온·오프라인 채널들을 통하여 귀농·귀촌과 농촌지역 정보를 제공하고 있어 개인이 관심을 가지고 있거나 필요한 정보를 획득하는데 상당한 시간과 물리적 노력이 요구되며, 수요자들의 니즈가 실시간 전달·반영된 정보와 서비스가 제공되는 채널이 부족함
- 귀농귀촌 및 지역과 정책 관련 정보의 수요자-공급자간 연계와 교류를 통해 귀농귀촌 관련 이들이 다양하고 미인지하고 있는 정보와 서비스를 효율적으로 소비할 수 있고, 접근이 용이한 단일 온라인 플랫폼 구축이 요구됨

■ 사업개요

- 사업기간 : 2024~2028(5년)
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 공급자와 수요자 간 상호교류를 통한 다양한 귀농귀촌 및 지역 정보와 서비스가 공유할 수 있는 장을 온라인에 마련

■ 주요내용

- 정보플랫폼 구축 로드맵 수립
 - 시스템 구축 기본계획 수립, 네트워크 구축, 온라인 지원기능 설계, 지원서비스 메뉴 개발, 정보플랫폼 운영 개선방안 마련 등

- 지원서비스 구성 및 주요내용

- 전북 및 시·군 소개 및 귀농귀촌 현황
- 중앙, 도/시·군 귀농귀촌 및 지역 사업 관련 정보 제공 (생애주기, 지역, 관심주제, 가구상황 등 해당 정책사업 정보 제시)

한눈에 보는 복지정보								
생애주기			가구상황			관심주제		
								
임신·출산	영유아	아동·청소년	장애인	한부모	교육	고용	주거	
								
청년	중장년	노년	다문화	저소득층	건강	서민금융	문화	

[그림 4-5] ‘복지로’ 한눈에 보는 복지정보⁴⁾

- 자신의 특성에 맞는 정책사업을 찾을 수 있는 탐색(귀농귀촌 정착 시뮬레이션 프로그램)
- 상담 (온·오프라인 상담 정보 제공, 전화, 화상, 채팅, SNS 등을 활용한 상담)
- 귀농귀촌 관심 있거나 희망하는 도시민, 예비 귀농귀촌인, 귀농귀촌인 대상 정책 사업 수요를 중심으로 한 온라인 설문조사
- 귀농귀촌에 관심 있거나 준비하고 있는 이들을 위해 자신의 성향에 맞춰 영농방식, 작물품목 등 설계(귀농귀촌 스타트업, MBTI)
- 예비귀농귀촌인, 귀농귀촌인 등이 도/시·군에 사업을 제안하는 창구 개설(귀농귀촌 희망 창구)
- 귀농귀촌인의 재능을 상품화하여 동영상과 DIY Kit를 통해 전북 귀농귀촌인과 농촌생활 홍보 및 마케팅(온라인 One-Day 클래스)
- 귀농귀촌 개인 또는 마을을 대상으로 제작되고 업로드된 영상을 통해 전북 농업·농촌사회 홍보

4) 복지로, <https://www.bokjiro.go.kr>

○ 시스템 구현을 위한 기술적 설계 및 구축

- 귀농귀촌 및 지역 정보와 서비스 관련 기본정보 DB 수집
- 중앙, 도/시·군, 유관기관 등과 협력 네트워크 구축 (농촌진흥청, 농협중앙회, 시·군 농업기술센터, 한국농수산대학교, 전북 청년허브센터, 전라북도 농어업·농어촌 일자리플러스센터 등)
- 기존 플랫폼과 연계(정책사업 관련 부처, 전북도, 시·군, 귀농귀촌종합지원센터, 전북농어촌종합지원센터(귀농귀촌), 전라북도 농어업·농어촌 일자리플러스센터, 농업기술센터, 농사로, 복지로, 전북 청년허브 등)
- PC, 앱 정보플랫폼 설계 및 구축
- 온라인 매뉴얼 개발 등

○ 정보플랫폼 운영 및 관리

- 정보플랫폼 운영 및 관리 전담 기관·센터 또는 부서 설치 및 전문 인력 배치
- 지속적인 DB 추가 수집 및 관리
- 정기적인 수요자의 이용만족도 조사, 민원 접수 및 해결
- 정보플랫폼 시스템 보수유지를 위한 개발 및 운영
- 네트워크 관리·운영
- 정보플랫폼 홍보 등

나) 귀농귀촌 및 지역사회 정보 및 자원 DB구축

■ 사업배경 및 필요성

- 귀농귀촌 정보플랫폼의 필요성과 지속가능성은 공급과 수요의 균형에 의해 가능하며, 이를 위해 시의적절하고 다양한 정보와 자원으로 구성 시 가능함
- 도시민의 농촌지역 유입과 정착과정에서 지역 자원에 대한 정보가 부족한 이들이 통합적이고 다양한 자원을 탐색하고 공급자와 수요자간 상호교류를 할 수 있는 정보플랫폼 구축, 운영 및 유지·보수를 위하여 데이터베이스의 지속적인 수집과 정보플랫폼 기능에 따른 정보를 정리, 가공, 입력 등 데이터베이스 구축이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~
- 사업주관 : 전라북도, 전라북도농어촌종합지원센터
- 사업내용 : 공급자와 수요자가 귀농귀촌 및 지역 관련 정보, 자원을 공유할 수 있는 지속가능한 정보플랫폼 구축, 운영·관리 등을 위한 데이터베이스 구축

■ 주요내용

- 데이터베이스 구축을 위한 귀농귀촌 및 지역 정보 및 자원 관련 자료 현황 조사 및 가이드라인 마련
 - 관련 자원 및 정보의 통합을 위한 분류 가이드 마련, 유관기관의 자료를 공유할 수 있는 협력관계 형성, 수요자의 욕구를 충족시킬 수 있는 자료의 범위 설정 등
- 데이터베이스 구축, DB 시스템 구축, 제공체계 정립
 - 전북 귀농귀촌 희망 및 관심 있는 도시민, 예비귀농귀촌인, 귀농귀촌인의 특성 및 현황

- 전북 및 전국 귀농귀촌에 관심 있거나 희망하는 도시민들의 검색 이슈 및 관련 정보
- 귀농귀촌 정책 및 지원사업, 지역 정보 및 지원사업
- 도/시·군 귀농귀촌 및 농업·농업 관련 교육
- 농촌 정책(주택, 토지 등) 및 영농활동 관련 정보 등
- 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 정보 제공체계 : 직접 제공(종합정보, 성별·나이·가구특성 등별 정보, 귀농 절차에 따른 단계별 정보 등), 간접 정보 제공(유관기관과의 사이트 연계를 통해 정보 접근성을 높임)

○ 데이터베이스 유지·관리를 위한 업무 추진 기관 및 전담 인력 배치

○ 관련 실무자 및 전문가 중심 협의체 구성, 거버넌스 체계 마련

- 구성(안): 전라북도, 시·군, 전북 귀농귀촌지원센터, 귀농귀촌 협의체 대표, 시·군 농업기술센터, 전라북도 농어업·농어촌 일자리플러스센터, 유관기관, 전문가 등
- 주요내용: 귀농귀촌 및 농업·농촌사회 관련 데이터베이스 구축, 운영·관리 관련 안건 논의
- 추진일정: 전북 귀농귀촌 협의체 개최(연2회), 실무협의회 개최(연4회, 분기별 1회)

다) 행정조직 내 추진체계 및 중간지원조직 강화

■ 사업배경 및 필요성

- 귀농귀촌 및 지역 자원 및 정보 접근과 취득은 도시민의 농촌사회로의 이주와 정착에 중요하지만, 현재 관련 정보는 다양한 채널을 통해 제공되고 있어 귀농귀촌 과정에서 필요한 자원이 인지되지 못하는 경우가 있음
- 도 차원의 귀농귀촌 관련 업무를 전담하는 부서와 인력 배치가 이루어져 있으나, 귀농귀촌 업무를 전담하는 부서와 인력의 공백이 있는 일부 시군이 존재하고 있음
- 중앙 및 도차원 정책사업의 행정 추진체계가 분절적으로 구성·운영되고 있어 시군에 따른 정책사업의 양과 질에서의 차이를 가져올 수 있음
- 중간지원조직의 고용 불안정성으로 전문인력 참여가 상대적으로 적어 광역, 기초자치단체의 중간지원조직의 전문성 유지는 어려움이 있기 때문에 정책사업과 서비스가 안정적이고 전문성을 가지고 시행될 수 있도록 중간지원조직 기능을 강화할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~2024년(3년)
- 사업주관 : 전라북도, 전북농어촌종합지원센터
- 사업내용 : 행정조직의 행정 칸막이와 분절화로 인한 정보 분산화 최소화를 위한 행정조직 내 추진체계와 중간지원조직의 전문성 강화

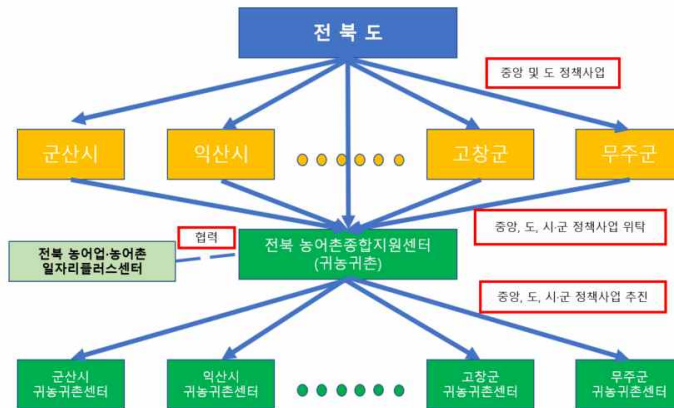
■ 주요내용

- 시·군 귀농귀촌 업무 전담인력 배치 또는 전담 부서 지정 또는 신설
 - 도/시·군의 정책 추진 체계의 연계
 - 귀농귀촌 정책 전담·총괄, 관련 부서 간 관련 사업 연계·조정 등

- 도/시·군 귀농귀촌 위탁기관 운영·관리의 정기적 점검
- 귀농귀촌 정책사업 성과 관리 등

○ 행정조직과 중간지원조직의 업무 추진체계 개편

- 전북 귀농귀촌지원센터의 기능 강화(광역 센터)
 - 전북 귀농귀촌지원센터의 도/시·군 관련 사업 총괄 추진 및 관리기관
 - 도 위탁기관으로 시·군 귀농귀촌센터의 운영·관리 점검
- 중앙, 도 및 시·군 귀농귀촌 관련 사업 추진체계
 - 전북도(중앙 및 도 사업), 시·군(시·군 사업)의 전라북도 귀농귀촌지원센터로 위탁
 - 전라북도 귀농귀촌지원센터는 전라북도 농어촌종합지원센터와 협력하여 귀농 귀촌 및 농업·농촌사업을 시·군별 맞춤 사업을 공고 및 추진 지원
 - 시·군 귀농귀촌센터는 전북 귀농귀촌지원센터의 관리 하에 중앙, 도, 시·군 사업 실행



[그림 4-6] 행정조직과 중간지원조직 업무 추진체계

라) 전북 귀농귀촌 민관협의체 구성 및 운영

■ 사업배경 및 필요성

- 귀농귀촌을 희망하는 도시민들이 농촌지역으로 안정적으로 이주·정착하는데, 행정적 지원뿐만 아니라 지역 관련 기관·센터 및 인적 자원은 결정적인 요인임
- 귀농귀촌과 함께 도/시군 정보 및 자원을 제공하고 도시민과 귀농귀촌인의 수요에 맞는 자원을 공유하는 정보플랫폼을 구축, 운영하는데 민·관 협력 관계가 중요함
- 민·관 협의체는 정보플랫폼의 콘텐츠 연계뿐만 아니라 운영·관리에서 전북 및 시군만의 지역특성에 맞는 정책사업 추진을 지원하고 현장 의견 수렴 과정을 통해 수요자에게 필요한 정보를 제공할 수 있는 지속가능한 정보플랫폼 구축, 운영에 중요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 도시민의 농촌지역의 안정적 이주 및 정착을 위한 민관협의체를 운영하여 정보플랫폼

■ 주요내용

- 귀농귀촌 민관협의체 구성
 - 구성(안) : 전라북도, 시·군, 전북농어촌종합지원센터, 시군 귀농귀촌지원센터, 광역 및 지역 농협, 농업인단체, 귀농귀촌인, 귀농귀촌협의회, 농업기술센터, 유관기관·센터·단체 등
 - 전라북도 : 컨트론타워

- 참여기관 인센티브 제공하여 제도적, 시스템적 애로사항 파악과 해결에 적극적 참여 유도
- 귀농귀촌 및 농업·농촌사회 관련 정보 공유, 현안 논의, 의제 발굴 및 지원을 위한 실무협의회 구성
- 귀농귀촌 정보플랫폼 운영 및 정책 의제 및 새로운 의제 협의, 정보플랫폼 운영·관리 계획 수립
- 전북 귀농귀촌 정기협의회(연 2회) 및 실무협의회 개최(연 4회, 분기별 1회)
- 귀농귀촌 세미나 개최 지원(연 2회, 상·하반기 1회)

마) 귀농귀촌 정보플랫폼 앱 개발

■ 사업배경 및 필요성

- 다양한 귀농귀촌 정보가 통합적이고 체계적으로 제공하고 정보플랫폼은 수요자의 용이한 이용접근성이 중요함
- 상시적인 접근과 시간·물리적 정보 이용접근성 문제 해결을 위해 스마트폰, 태블릿 등 모바일 기기에 최적화된 정보플랫폼 구축이 필요함
- 스마트기기가 보편화되면서 편리하고 쉽게 이용할 수 있는 특성을 반영하여 모바일 단말기에서 이용가능한 모바일 앱 개발을 통해 도시민, 귀농귀촌인, 이해관계자 등 관련 정보에 접근성이 향상되며 정보플랫폼이 활성화될 것으로 기대됨

■ 사업개요

- 사업기간 : 2023년
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 4차 산업의 기술 발전에 따른 귀농귀촌 관련 정보에 수요자의 이용접근성과 정보 활용을 높일 수 있는 모바일 앱 개발 및 운영·관리

■ 주요내용

- 모바일 앱 서비스 기획 및 제작
 - 모바일 앱의 추진 목표, 계획, 추진 관련 기획, 모바일 앱 서비스의 전반적 관리 체계 확립, 웹 기반 정보플랫폼 기능 중 주요 서비스 선택 등
 - 지원서비스 구성 및 주요내용
 - 전북 및 시·군 지역 및 귀농귀촌 현황
 - 중앙, 도/시·군 귀농귀촌 및 지역 사업 관련 정보 제공
 - 특성별 정책사업의 분류화(생애주기별, 가구특성, 관련 기관별 등)

- 상담 (전화, 화상, 채팅 상담)
 - 귀농귀촌에 관심 있거나 준비하고 있는 이들을 위해 자신의 성향에 맞춰 영농방식, 작물품목 등 설계(귀농귀촌 스타트업, MBTI)
 - 예비귀농귀촌인, 귀농귀촌인 등이 도/시·군에 사업을 제안하는 창구 개설(귀농귀촌 희망 창구)
 - 귀농귀촌인의 동영상과 DIY Kit를 통해 온라인 One-Day 클래스
 - 귀농귀촌 개인 또는 마을 영상
 - 유관기관 사이트 소개 및 연계
-
- 모바일 앱 서비스 개발, 운영·관리를 위한 부서·기관·센터 설치, 전문인력 배치
 - 모바일 앱 이용자의 서비스 만족도 제고를 위한 이용 계층, 서비스 수요도 등 분석, 사용자의 요구사항 파악을 통한 앱 보완을 통한 모바일 앱 서비스 활성화

2) 공급자-수요자 상호소통 강화

가) 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 및 지역 컨설턴트 매칭사업

■ 사업배경 및 필요성

- 귀농귀촌 정보플랫폼은 수요자가 자신의 특성에 맞는 정보들을 통합적으로 접근하고 이용할 수 있는 공간임
- 수요자의 정보 이용접근성을 높이기 위해 다양한 정보들을 하나의 창구인 정보플랫폼을 마련한 의도와 달리, 귀농귀촌을 관심이 있거나 희망하는 도시민과 예비 귀농귀촌인은 다양하고 방대한 규모의 정보에서 자신의 여건에 맞는 유용하고 정확한 정보를 접근하고 취득하는데 어려움이 존재할 수 있음
- 농촌지역으로 이주 전 도시민 자신의 특성과 여건에 따라 적합하고 유용한 지역과 정책 사업들 관련 종합적 정보를 통해 귀농귀촌 계획 및 설계 과정에서 이주 후 자신의 농촌생활을 간접적으로 체험할 수 있는 기회를 마련해 줄 필요가 있음
- 이와 함께, 이주 및 정착 계획·준비 과정에서 희망 지역 귀농귀촌 경험자인 컨설턴트 연계를 통해 귀농귀촌에 대한 상담, 지역 자원과 정책 사업 관련 정보 취득 등으로 도시민의 안정적인 성공적인 귀농귀촌 단계별 실질적 도움을 제공할 수 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 귀농귀촌에 관심을 가지고 있거나 희망하는 도시민이 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 프로그램을 활용하여 자신의 특성과 여건 맞춤형 정보 취득을 통해 농촌 이주와 정착을 설계하고 희망지역의 귀농귀촌 컨설턴트와의 매칭을 통해 귀농귀촌 관련 상담 제공

■ 주요내용

○ 귀농귀촌 데이터베이스 설계 및 구축 (2023년~2024년)

- 귀농귀촌 관련 빅데이터 수집, 귀농귀촌 분야 아젠더 추출
- 귀농귀촌 및 지역 정보 및 정책사업 관련 데이터베이스 수집 및 구축
- 분야별 재생산 가능한 데이터베이스 분류
- 시스템 구현을 위한 기술적 설계 및 구축(시뮬레이션 및 결과 시각화)

○ 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 평가, 분석, 조정, 운영·관리(2024년~)

- 서비스 제공기관의 정책사업 관련 지속적인 정보 수집 및 연계
- 시범 운영단계, 본격 운영단계
- 운영 및 관리 기관·센터 설치 및 전문 인력 배치
- 개인적 특성(가구, 성별, 지역 등)에 따른 지역별 귀농귀촌 관련 정보 및 정책사업 등 제시

○ 귀농귀촌 지역 컨설턴트 양성 및 연계 체계 구축(2024년~)

- 지역별 귀농귀촌인 대상 지역 컨설턴트 양성 및 등록
- 시뮬레이션 결과를 바탕으로 한 지역 귀농귀촌 컨설턴트 연계
- 지역 귀농귀촌 컨설턴트와의 상담

○ 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 구동

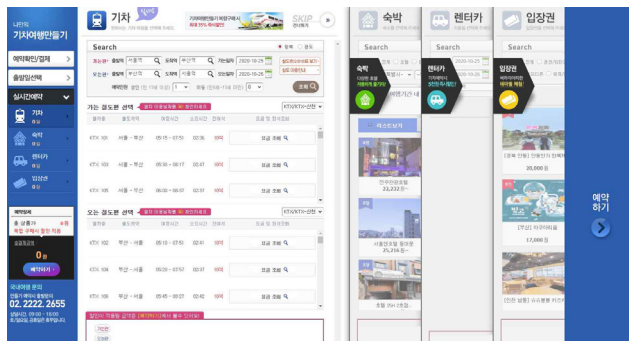
- 귀농귀촌에 관심 있는, 관심 있는 도시민의 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 실행
 - 분류 항목의 예시: 생애주기, 가구특성, 희망 작물 및 영동활동 유형 등을 순서대로 선택하여, 개인의 욕구와 유사한 지역과 정책 제공을 맞춤형 정책 패키지 정보와 지역 컨설턴트 연락처를 제공

- 선호지역의 귀농귀촌 정보 및 준비를 위해 시뮬레이션 결과를 바탕으로 희망자에 한해 지역 컨설턴트 연계
- 지역 컨설턴트의 귀농귀촌, 농업·농촌사회 지역자원 관련 정보 제공 및 이주·정착과정에 전반적으로 도움 제공 및 정기적 점검

■ 유사사례

○ 나만의 기차여행 만들기5)

- 렛츠코레일(Let's Korail)이 2014년부터 운영하는 여행자 중심의 기차여행 관련 실시간 예약시스템
- 개인이 희망하는 여행지를 선정하여 일정에 맞춰 열차 승차권, 숙박, 렌트카, 여행지 입장권을 논스톱으로 예약 및 구매하여 이용자만의 여행코스를 만들고 구매 과정에서 가격비교 가능



5) 코레일, http://korail.webtour.com/DMi/dm_index.asp

○ 복지로 복지서비스 찾기⁶⁾

- 보건복지부와 한국사회보장정보원이 운영하고 있는 복지서비스 정보플랫폼으로, 개인 또는 가구의 특성에 맞춤 복지서비스를 검색하고 정보를 취득할 수 있도록 간편검색과 상세검색을 운영하고 있음

간편검색

이 생활하는 모든 복지서비스와 복지정보를 빠르고 간편하게 검색할 수 있음 <1>

간편검색 조회

다시 시작

아이디어에 대해 묻기

1 대상자의 나이를 직접 입력하거나 자동으로 해당 나이를 이용해서 주시거나 버립니다.

50세

성별

2 본인 또는 가족의 생활이나 생활을 선택하여 주시거나 버립니다. <선택지(2/2)>

입산 출산 예정 사항이 있으신가요?

서비스종류선택하기

연봉이 가장 낮은가요?

연봉이 가장 높은가요?

보통 소득이 가장 낮은가요?

소득분위에서 높은 소득분위에 해당하시나요?

자녀를 입양하셨는지(국외 입양 안하 여부)로만 선택하시거나 입양 예정이면 입양 예정으로 선택하시거나 선택하지 않습니다.

입양에 중개자가 있으신가요?

가장 최근 출생 자녀의 성별은 무엇인가요?

자녀의 성별 또는 성별을 선택하시거나 선택하지 않습니다.

3 어떤 지원이 필요하신가요? <선택지(2/2)>

교육지원(일반 교육)을 희망하십니까? <선택지(2/2)>

무엇을 지원받으시겠습니까? <선택지(2/2)>

정신건강을 지원 받으시겠습니까? <선택지(2/2)>

정신건강을 지원 받으시겠습니까? <선택지(2/2)>

의료지원(일반 의료)을 희망하십니까? <선택지(2/2)>

의료지원(일반 의료)을 희망하십니까? <선택지(2/2)>

문화생활을 받으시겠습니까? <선택지(2/2)>

문화생활을 받으시겠습니까? <선택지(2/2)>

생활지원(일반 생활)을 희망하십니까? <선택지(2/2)>

생활지원(일반 생활)을 희망하십니까? <선택지(2/2)>

4 상이 자활지원 조건을 선택하시거나 버립니다. <선택지(2/2)>

상이 자활지원 조건을 선택하시거나 버립니다. <선택지(2/2)>

상이 자활지원 조건을 선택하시거나 버립니다. <선택지(2/2)>

간편검색 조회

다시 시작

아이디어에 대해 묻기

복지서비스 총 23건이 조회되었습니다.

생계급여(맞춤형 급여) <선택지(2/2)>

생계가 어려운 사람에게 최저 생활비를 보장하여 일상을 영위할 수 있도록 지원합니다.

긴급복지 생계지원 <선택지(2/2)>

간접적으로 생계곤란 등 위기상황에 처하여 도움이 필요한 사람을 신속하게 지원하여 위기상황에서 벗어날 수 있도록 지원합니다.

복지서비스 더보기 >

6) 복지로, <https://www.bokjiro.go.kr/>

나) 귀농귀촌 전문상담 운영사업

■ 사업배경 및 필요성

- 전북 귀농귀촌 상담은 대면, 전화, 카카오톡 등 다양한 온·오프라인 창구를 통해 진행되고 있으나, 귀농귀촌 상담은 분야 및 이슈에 따라 시군 담당부서, 다양한 기관·센터 등이 각각 담당하고 있어 행정상 업무 칸막이가 존재함
- 도시민의 안정적 이주와 정착을 위해 귀농귀촌 이외의 지역사회 관련 정보 및 정책사업 등을 인지할 필요가 있으나 기관·센터의 행정 칸막이 존재로 개인은 자신에게 적합한 광역 및 지역 행정업무 관련 정보 접근에 어려움이 있음
- 일원화된 상담창구를 통해 귀농귀촌뿐만 아니라 지역사회 내 정책사업 또는 정보와 관련하여 귀농귀촌인의 정확하고 전문적인 행정 정보 접근 어려움을 최소화하고, 필요에 따라 관련 기관으로 연계시켜 줄 수 있는 전문적인 상담이 요구됨

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~
- 사업주관 : 전라북도, 전북농어촌종합지원센터
- 사업내용 : 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 행정 업무에 대한 정확하고 전문적인 정보를 제공하는 상담서비스 질 제고와 이용자의 편의성을 높이기 위한 일원화된 상담창구를 구축하기 위한 상담 체계 개편

■ 주요내용

- 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 행정 업무 담당 기관 및 센터, 광역 및 시군별 일반/특화 행정 업무 조사
- 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 기관, 센터 등 협업관계 형성 및 교류
- 이용자 수요조사
 - 주 이용자 특성, 주 상담·문의 콘텐츠, 상담 만족도 등

○ 귀농귀촌 전문상담 창구 통합 및 전담 인력 배치

- 전북 귀농귀촌지원센터 대면, 전화, 온라인 상담을 중심으로 상담창구와 인력 배치
- 전라북도 귀농귀촌(<https://jbreturn.com/main.html#>)을 대면, 전화, 문자 등으로 가능한 통합 상담창구로 활용

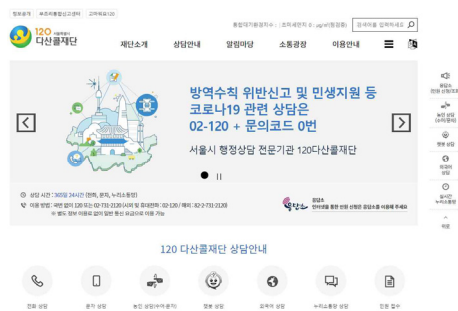
○ 광역 및 지역 귀농귀촌 전문상담사 양성

- 귀농귀촌뿐만 아니라 농업·농촌 관련 행정업무 등에 대한 전문성을 갖추기 위한 전문상담사 교육과정 운영
- 광역 귀농귀촌 전문상담사는 전북 귀농귀촌지원센터, 지역 귀농귀촌 전문상담사는 해당 시군별 귀농귀촌지원센터 또는 유사 센터·단체에 배치

■ 유사사례

○ 120 서울특별시 다산콜재단⁷⁾

- 서울시가 운영하는 상담기관으로 전화상담에 편중되었던 상담창구가 현재 문자, 카카오톡, 트위터 등을 포함한 SNS 등 다양한 채널로 확장되어 운영되고 있음
- 120 다산콜재단은 행정업무 전반의 전문지식을 갖춘 상담사를 통해 서울시민의 시/구 관련 행정 관련 문제를 상담, 해결하는 역할을 하고 있음



7) 120 서울특별시 다산콜재단 <https://www.120dasan.or.kr/dsnc/main/main.do>

다) 귀농귀촌 정책사업 차림표

■ 사업배경 및 필요성

- 농촌 지역사회에 정착하는 것은 일상생활에서 일자리, 거주 이외에 교육, 건강, 문화뿐만 아니라 가구(다문화, 저소득층, 한부모 등), 생애주기(임신·출산, 영유아, 아동·청소년, 청년, 중장년, 노년) 등 특성에 따라 개인 또는 가구별 요구되는 정보 및 정책지원이 차이를 보임
- 귀농귀촌인이 거주하고 있는 지역 행정기관, 유관기관·센터 등 특화지원사업들이 시행되고 있으나, 행정 분절화로 인하여 정보 이용접근성이 낮을 수 있으며, 타지역 정책사업 정보를 통해 수요자의 정책적 욕구, 의견 수렴 등의 수요자 중심의 플랫폼 운영·관리가 가능함
- 정보, 네트워크가 부족한 귀농귀촌인들이 현재 거주하고 있는 지역에서의 삶의 질 제고를 위한 다양한 분야 정책사업, 서비스를 개인·가구, 지역 특성에 따라 용이하게 탐색할 수 있는 정보를 종합적이고 체계적으로 제시할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 귀농귀촌인들의 개인·가구, 지역 특성을 반영하여 수혜 가능한 정책들이 종합적으로 살펴보고 필요한 정책을 체계적 취득 가능할 수 있는 정책 차림표 구성

■ 주요내용

- 귀농귀촌 이외 타 분야의 정책사업 추진 행정조직, 유관기관·센터, 단체 등 협력 네트워크 형성
 - 정책사업 관련 정보 공유 및 교류를 위한 민관협의체 구성

- 민관협업체 운영안 마련
- 기관별 정책사업 목표 및 방향, 수요자 주요 정책사업 욕구 등 공유
- 기관별 정보 통합 및 분류를 위한 가이드 마련

- 데이터베이스 구축, DB 시스템 구축, 시스템 구현을 위한 기술적 설계 및 구축
- DB 유지·관리를 위한 업무 추진 기관 및 전담인력 배치
- 전라북도청 또는 전북 귀농귀촌지원센터 플랫폼에서 실현 (2021년~2026년)
- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼에서 실현(2027년~)
- 귀농귀촌 정책사업 차림표 홍보

■ 유사사례

- 복지로 ‘한눈에 보는 복지정보’
 - ‘분류별 검색’, ‘지역별 검색’으로 구분하여 복지정보를 제공하고 있으며, 분류별 검색은 생애주기, 가구상황, 관심 주제로 분류하여 수요자의 정보접근성을 높이기 위해 시각적으로 구성, 제시하고 있음
 - 지역별 검색 또한 자신이 거주하는 지역을 선택하여 생애주기, 가구상황, 관심주제별 정책을 제시하고 있어, 오프라인에서 정보 이용접근성을 높임

한눈에 보는 복지정보

대한민국 복지정보를 한눈에 알리는 복지정보를 편리하게 찾아보세요.

분류별 검색		지역별 검색	
생애주기 임신출산, 양육기, 아동청소년, 청년, 임부, 고령, 노년, 다문화(이주민), 귀소귀환, 건강, 서비스, 문화		가구상황 교육, 고용, 주거	
관심주제 복지, 고용, 주거, 문화		지역별 검색 전라북도, 전주시, 완주군, 김제	

한눈에 보는 복지정보

대한민국 복지정보를 한눈에 알리는 복지정보를 편리하게 찾아보세요.

분류별 검색		지역별 검색	
생애주기 임신출산, 양육기, 아동청소년, 청년, 임부, 고령, 노년, 다문화(이주민), 귀소귀환, 건강, 서비스, 문화		가구상황 교육, 고용, 주거	
관심주제 복지, 고용, 주거, 문화		지역별 검색 전라북도, 전주시, 완주군, 김제	

라) 온라인 수요조사

■ 사업배경 및 필요성

- 정보플랫폼은 공급자 중심에서 수요자에게 현재 추진되고 있는 정책사업 또는 서비스에 대한 정보를 일방적으로 제공하고 있어, 실질적 사업과 서비스 이용자의 정보 이용에 대한 평가 또는 의견 수렴 창구가 부족함
- 정보플랫폼의 실현가능성과 지속가능성을 위해 플랫폼에서 제공되고 있는 지원사업과 서비스에 대한 이용자의 평가와 의견 수렴을 통해 반영·보완하고, 이용자와 관련 현안에 대한 의견 수렴을 통해 공급자와 이용자 간 상호작용이 가능한 수요자 중심의 플랫폼 구축, 활성화가 가능함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~
- 사업주관 : 전라북도, 전북귀농귀촌지원센터
- 사업내용 : 정보플랫폼에서 제공하는 정책사업과 서비스, 현안에 대한 이용자의 평가와 의견 수렴을 통해 수요자 중심 플랫폼을 구축과 활성화를 위한 이용자 대상 온라인 조사 실시

■ 주요내용

- 온라인조사 시스템 실현을 위한 기술적 설계 및 구축
- 온라인조사 시스템 운영·관리 업무 추진 기관, 전문인력 배치
- 온라인조사 설계 및 분석 전문인력 배치
- 온라인조사 운영위원회 운영
 - 행정조직, 귀농귀촌인, 유관기관·센터, 관련 단체 등으로 구성
 - 수요자의 제언 현안, 운영위원회 안건 등을 근거로 온라인조사 실행
 - 정책사업 시행을 위한 온라인조사 결과 관련 운영위원회 회의 실행(연2회)
- 전북 귀농귀촌지원센터 플랫폼에서 실현(2021년~2026년)
- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼에서 실현(2027년~)

마) 전북 귀농귀촌 스타트업, MBTI

■ 사업배경 및 필요성

- 개인의 취향은 라이프 스타일에 영향을 미치기 때문에 귀농귀촌 동기, 유형, 준비, 농업·농촌생활 등에 영향을 미칠 것으로 보임
- 이주한 농촌사회 일상생활, 영농활동은 지역 특성, 지역 특화작물, 영농방식 등에 따라 결정되며, 개인의 성향과 역량은 농업·농촌생활에 적응하는데 주요 요인으로 됨
- 귀농귀촌에 관심이 있거나 준비하는 도시민들이 자신의 취향에 맞는 지역을 탐색해보고, 관련 지역에서 귀농귀촌생활을 예상해보면서 귀농귀촌에 대한 도시민의 흥미와 관심 증가를 위한 기회 제공이 가능함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2024년~
- 사업주관 : 전라북도, 전북귀농귀촌지원센터
- 사업내용 : 개인의 취향을 평가 가능한 축약된 MBTI 도구를 활용하여 개인 특성에 맞는 농업·농촌생활 설계를 통해 도시민의 귀농귀촌 관심을 높일 수 있는 기회 마련

■ 주요내용

- 수요자 특성 맞춤형 정보 제공을 위한 DB 구축
 - 빅데이터를 통한 전국 및 전북 귀농귀촌 관심 있거나 희망하는 도시민, 예비귀농귀촌인 귀농귀촌인의 트렌드 및 주요 관심 이슈 트렌트 파악
 - 빅데이터를 통한 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 트렌드 파악
 - 귀농귀촌 상담 및 교육, 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 등을 통해 수요자의 성향별 선호 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 정보 파악

- 수요자 특성 맞춤형 정보 제공을 위한 시스템 설계 및 구축
 - MBTI를 활용한 수요자 성향별 그룹화를 위한 MBTI 테스트 재구조화
 - 수요자 성향과 귀농귀촌/농업·농촌 관련 DB 매칭 시스템 설계
 - 시스템 운영 및 관리를 위한 전문인력 배치

- 데이터베이스 유지·관리를 위한 업무 추진 기관 및 전담 인력 배치
- 전북 귀농귀촌지원센터 플랫폼에서 실현(2024년~2026년)
- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼에서 실현(2027년~)

바) 전북 귀농귀촌 희망 창구

■ 사업배경 및 필요성

- 정보플랫폼의 지속가능하고 활성화되기 위해서는 공급자-수요자의 상호작용을 통해 수요자 의견 수렴이 요구되지만, 현재 정보플랫폼은 정보 제공, 검색, 상담 등으로 구성되어 수요자를 수혜자로서 역할을 하는 경향이 있음
- 정보플랫폼이 제공하고 있는 정책사업 및 서비스에 대한 이용자의 평가 및 의견, 현안 논의 및 의견 수렴 등을 통한 수요자의 요구가 반영되는 수요자 중심의 정보플랫폼 구축이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~
- 사업주관 : 전라북도, 전북 귀농귀촌지원센터
- 사업내용 : 정보플랫폼에서 제공하고 있는 정책사업 및 서비스에 대한 의견, 현안에 대한 정책 의견 등을 이용자가 직접 행정기관에 직접 제안할 수 있는 희망 창구 마련

■ 주요내용

- 행정조직 협의체 구성
 - 전북도, 시·군, 전북 귀농귀촌지원센터 등 구성
 - 정기적 협의회 개최(월 1회) : 수요자의 제안 안건, 반영 정책 방안 등 논의
- 귀농귀촌 희망창구 운영·관리를 위한 업무 추진 기관 및 전담인력 배치 정보
 - 온라인 플랫폼을 기반으로 수요자의 정책사업 및 서비스에 대한 의견, 정책 안건 등 접수
 - 의견 접수 관리 : 행정조직 협의체 안건으로 활용
 - 협의회 논의 결과 사항 공개

- 전북 귀농귀촌지원센터 플랫폼에서 실현(2021년~2026년)
- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼에서 실현(2027년~)

3) 홍보 및 마케팅 강화

가) 귀농귀촌 패키지정책 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 중앙, 도 차원의 귀농귀촌 및 지역 정책사업이 지역별로 공동적으로 시행되지만, 시·군별 특화사업 역시 운영되고 있음
- 현재 귀농귀촌 정보플랫폼은 다양한 채널로 운영되고 있어 개인·가구가 희망하는 지역의 정책사업, 서비스 정보를 취득하기 위해서는 시간·물리적으로 어려움이 존재함
- 각 지역별 도시민의 이주와 정착을 위한 지원사업과 서비스를 추진하고 있으나, 귀농귀촌 희망자, 귀농귀촌인이 지역 내에서 시행되고 있는 정책을 전반적으로 확인할 수 없음
- 지역별 도시민 유치를 위해 지역 특화된 귀농귀촌 및 지역 정보를 통합적이고 체계적으로 구성하여 도시민이 인지하고 이용할 수 있도록 정책사업 패키지 이용을 통해 귀농귀촌 희망자와 예비 귀농귀촌인이 다양한 채널에서 정보취득을 위한 시간·물리적 제약을 최소화할 수 있는 기반 마련이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 지역별 사업 운영 방향에 기반으로 특화 사업을 포함한 귀농귀촌 및 지역 정책사업으로 구성된 정책 패키지상품 개발을 통하여 도시민 유치 증진

■ 주요내용

- 예비 귀농귀촌인, 귀농귀촌 단계별 귀농귀촌 및 지역사회 정책사업 및 서비스 관련 정보의 종합적 제공인 '귀농귀촌 패키지정책 사업' 가이드라인 마련
- 시·군별 공동사업과 특화사업으로 구성한 패키지정책 사업 운영
 - 예비 귀농귀촌 청년, 초기 귀농귀촌 청년, 은퇴자 귀농인, 여성 귀농귀촌인, 귀촌 예술인, 학령기 자녀 가족 등
 - 예시 : 신혼부부 귀농귀촌 정책 : 귀농귀농사업(공동 및 특화사업) + 출산 지원, 보육사업 등
- 귀농귀촌 정책 패키지 사업 운영
 - 시·군 귀농귀촌 정책 패키지 사업 도비 지원
 - 시·군별 귀농귀촌 정책 패키지 사업 설명회
 - 온·오프라인 귀농귀촌 정책 패키지 사업 공고 및 선정
 - 사업 성과 점검

나) 온라인 One-Day 클래스 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 코로나19 장기화로 사회적 활동시간이 감소하면서 홀로 실내에 머무르는 시간 증가로 집콕 취미활동을 증가하고 있어 온라인 클래스가 인기를 얻고 있음
- 취미생활, 자기계발을 즐기는 이들을 위해 전북지역에 거주하고 있는 귀농 귀촌인들의 재능과 농업·농촌활동으로 개발된 동영상을 포함한 DIY 키트 상품을 활용하여 해당 귀농귀촌인의 상품 홍보 및 판로 개척과 함께 전북 농업·농촌생활의 흥미를 높일 수 있도록 전북 귀농귀촌 홍보, 마케팅 기회를 마련함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~
- 사업주관 : 전라북도, 시·군, 전북귀농귀촌지원센터
- 사업내용 : 도시민의 관심을 유도할 수 있도록 전북 귀농귀촌인의 상품 홍보 및 판로 개척과 함께 전북 귀농귀촌 홍보, 마케팅이 가능한 귀농귀촌인 재능을 활용한 DIY kit 상품 개발 및 판매 지원

■ 주요내용

- 사업명 : 전북 One-Day 온라인 클래스 지원사업
- 주요내용 : 전북 귀농귀촌인의 재능을 활용한 DIY Kit(동영상 포함) 상품 개발 및 판매 지원
 - 전북 쌀로 만드는 떡, 완주 꽃감 만들기, 전북 밀 쿠키, 지역 특산물 비누 만들기 등
 - DIY Kit(동영상 포함) 판매

○ 사업기간 : 2년(사업 결과에 따라 연장 가능)

○ 지원내용

- DIY 상품 개발 및 판매, 동영상 제작, 판매 등 관련 업무 추진 기관·센터 선정 및 전담인력 배치
- DIY 상품 개발, DIY kit 구성 및 제작, 동영상 제작, 마케팅, 판매 등 컨설팅 지원
- 사업설명회, 공고 및 선정, 제작 및 판매 관리, 성과점검 등

○ 온·오프라인 DIY상품 판매

- 전북 귀농귀촌지원센터 플랫폼(PC, SNS 등)(2022년~2026년)
- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼(2027년~)
- 전북 귀농귀촌지원센터 서울사무소
- 도/시·군 온·오프라인
- 로컬푸드직매장, 농협
- 귀농귀촌 박람회 등

다) 귀농귀촌 멘토 사례집 발간

■ 사업배경 및 필요성

- 귀농귀촌 홍보, 마케팅의 한 일환으로 귀농귀촌 성공사례를 수집, 축적하며, 귀농귀촌 희망자, 예비 귀농귀촌인들에게 하나의 가이드로서 사용해옴
- 초기 정착 귀농귀촌인들의 안정적 정착을 위하여 귀농귀촌 선배, 선주민 등을 활용하여 멘토-멘티, 귀농닥터 등 사업들이 추진되고 있으나, 실제 멘티, 귀농닥터로 참여하고 있는 이들이 어떠한 역할을 하고 있는지에 대한 인지가 부족한 편임
- 귀농귀촌 희망자, 예비 귀농귀촌인뿐만 아니라 귀농귀촌인이 다양한 분야 및 이슈 관련한 멘토들의 경험들을 수집, 축적하여 다양한 이들이 귀농귀촌 과정에서 발생하는 이슈, 어려움 등을 해결, 극복하는데 하나의 가이드로 사용될 수 있으며, 전북 귀농귀촌에 대한 홍보, 마케팅 가능함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~
- 사업주관 : 전라북도, 전북귀농귀촌지원센터
- 사업내용 : 분야별 우수 멘토 발굴, 멘토 사례집 제작

■ 주요내용

- 귀농귀촌 멘토 사례집 기획 및 제작
 - 업무 추진 기관·센터 선정 및 전담 인력 배치
 - 사례집 제작 기획
 - 기획안 마련(분야별 멘토 사례)
 - 시·군, 유관기관·센터, 단체 등 멘토 추천 협조 요청
 - 추천 후보자 중 분야별 우수 멘토 선정

- 선정 멘토 취재
 - 사례집 발간
- 연 1회 멘토 사례집 발간

○ 온·오프라인 사례집 배포

- 귀농귀촌 정보플랫폼 및 관련 플랫폼을 위한 e-book, pdf 제작
- 리플릿 제작
- 귀농귀촌 정보플랫폼, 도/시·군, 유관 기관·센터, 단체 등 플랫폼에 공개
- 도/시·군, 도/시·군 공공기관, 전북 귀농귀촌지원센터 및 서울사무소, 수도권 및 지역 귀농귀촌 교육기관 등 예비 귀농귀촌인, 귀농귀촌인의 이용접근성이 높은 기관, 센터, 단체 등에 비치 및 배포

라) 자매결연 도농 상생 페스티벌

■ 사업배경 및 필요성

- 농업·농촌의 역할과 가치가 강조되며, 도농상생은 사회적으로 중요한 하나의 이슈가 됨
- 도농상생을 통해 농업인은 도시민에게 건강하고 안전한 먹거리를 제공하고 도시와 농촌이 상호보완적인 관계를 맺으며 공동체적 관계 형성의 중요성이 강조되고 있음
- 도시 공동체에서 자매결연을 맺은 농촌 공동체 생산물 및 가공품을 판매하며 농업인과 도시민이 함께 할 수 있는 작은 축제를 열고, 자매결연 맺은 도시민은 전북의 건강하고 안전한 먹거리 체험 기회를 제공함으로써 농업인의 상품 홍보 및 판로 확보, 전북 귀농귀촌의 홍보, 마케팅의 장이 마련될 수 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 도농 자매결연을 통한 농업인의 상품 홍보 및 판로 확보, 전북 귀농귀촌 홍보, 마케팅을 위한 장 마련

■ 주요내용

- 사업명 : 도농 상생 페스티벌 사업
- 목적 : 도시와 농촌의 자매결연을 통하여 농업인의 상품 홍보 및 판로 개척, 전북의 안전하고 건강한 먹거리 홍보를 통해 귀농귀촌 홍보 등
- 사업기간 : 3년

○ 지원대상 : 도시 지역(마을, 공동체 등)과 자매결연을 맺은 농촌 마을/공동체

- 예시 : 완주군 학정마을-대구 학정동 ○○

- 예시 : 도농 상생 페스티벌 기획(안)

- 도시 : 귀농귀촌인 및 농업인의 버스킹, 농산물 판매, 움직이는 식당, 움직이는 찾집 등
- 농촌 : 체험활동, 팸파티 등

○ 지원내용

- 도농 상생 페스티벌 운영비 지원, 페스티벌 홍보 등

○ 사업 추진절차

- 사업설명회
- 공고 및 선정
- 성과 점검

마) 브이로그 제작지원 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 최근 ‘비디오(video)’와 ‘블로그(blog)’의 합성어 ‘브이로그(Vlog)’가 홍보의 기능을 넘어 소통의 창구로 기능하고 있음
- 전북 농업인 또는 마을공동체의 생산물 또는 가공품 및 농촌사회 일상생활 홍보뿐만 아니라 도시민, 타지역 농업인 등과의 상호교류를 통하여 도시민의 전북 귀농귀촌 관심을 높일 수 있는 홍보 수단으로 활용가능함
- 다양한 주제로 영상을 제작하기를 희망하는 개인·마을공동체의 시간·물리적 어려움을 해결하기 위해 동영상 제작, 편집 등을 지원하여, 전북의 농업·농촌의 역사를 기록하여 전북 농업인의 자긍심을 고취할 수 있는 장을 마련함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~
- 사업주관 : 전라북도, 전북 청년허브센터
- 사업내용 : 동영상 제작을 희망하는 농업인·농촌공동체를 대상으로 동영상 제작을 지원하는 사업

■ 주요내용

- 전북 Vlog 제작소 설치·운영
 - 동영상 제작·편집, 전북 Vlog 운영·관리를 위한 업무 추진 기관 선정 및 전담 인력 배치
 - 동영상 제작 희망하는 개인·마을공동체를 위한 교육과정 운영
 - 희망 대상자의 동영상 제작, 편집 등 대행 업무 추진
 - 예시 : 귀농귀촌 청년의 일기, 우리 마을 도란도란, 농촌학교 가요 등
 - 전북 Vlog 운영·관리 (동영상 공개)

○ 전북도, 시·군, 유관기관·센터 온·오프라인을 통한 전북 Vlog 운영

- 기존 플랫폼과의 연계
- 전북 귀농귀촌 SNS 등 활용
- 전북 귀농귀촌지원센터 플랫폼에서 실현(2022년~2026년)
- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼에서 실현(2027년~)

○ 전북 청년허브센터 협약

- 동영상 제작 참여를 희망하는 전북 청년 동영상 제작비 지원
- 전북 Vlog 운영을 위한 시설 이용

○ 동영상 제작에 관심 있는 도시민-농촌 주민 교류를 위한 활동비 지원

- 동아리, 세미나, 동영상 제작 등

4) 정보플랫폼의 확장

가) 마을 품앗이 지원사업

■ 사업배경 및 필요성

- 귀농귀촌인의 안정적 정착을 위해 선주민과의 사회통합을 이루는 것은 하나의 숙제로, 영농활동에 적응해야 하는 귀농귀촌인에게 주변의 도움이 필요하지만, 한편으로 이들 또한 선주민에게 도움을 제공해야 함
- 귀농귀촌인을 포함한 농업인·가구 간 노동력 교환은 지역주민 간 이해를 높이고 연대감을 높여 농촌공동체의 역량 강화와 활성화에 기여 가능함
- 마을공동체에 정착한 귀농귀촌인이 지역사회 통합의 어려움을 최소화하기 위해 지역주민과 상부상조하며 노동을 교환하는 협동 농작을 할 수 있는 지원이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~
- 사업주관 : 전라북도, 시·군
- 사업내용 : 귀농귀촌인을 포함하여 지역주민 간 상호 노동 교환을 통해 귀농귀촌인의 사회통합과 농촌공동체 활성화 증진할 수 있는 사업추진

■ 주요내용

- 사업명 : 마을 품앗이 사업
- 목적 및 지원내용
 - 지역주민들이 상부상조하며 노동력 교환을 통해 농촌공동체 연대감과 활성화 증진
 - 마을/공동체 단위로 농업·농촌사회 활동을 공동으로 하는 두레를 실천하고자 하는 농촌 마을/공동체 대상
 - 귀농귀촌인을 포함한 농촌 마을/공동체의 경우 가산점 부여

- 마을 행사, 간식비 등 지원

○ 사업기간 : 2년(사업 결과에 따라 연장 가능)

■ 사업 추진절차

○ 사업설명회 개최

○ 공고 및 선정

○ 선정지역 사업 컨설팅

○ 성과 점검

나) 귀농귀촌 한마당 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 예비 귀농귀촌인뿐만 아니라 귀농귀촌인은 다양한 채널에 의해 제공되는 행정적 정보 수집은 농촌지역 이주와 정착의 어려움 중 하나이며, 다양한 정보를 한 자리에서 제공하는 귀농귀촌 관련 박람회들은 지역 상품 홍보 등 귀농귀촌을 위한 실질적인 도움을 제공하지 못하고 있음
- 전북 귀농귀촌에 관심이 있거나 현재 정착한 이들이 교육과정, 주거 지원 등 이외 다양한 문제와 관련하여 행정기관, 유관 기관·센터, 단체 실무자 및 전문가와의 오프라인에서 대화를 통하여 정책사업과 서비스를 세부적이고 정확하게 인지, 정보 수집 기회 마련이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 귀농귀촌 이외 다양한 분야의 지역 정책사업, 행정적 이슈 등에 대한 궁금증을 해결하고 정보 수집을 위한 공공기관, 유관 기관·센터, 단체 실무자 및 전문가와의 대화의 장 마련

■ 주요내용

- 귀농귀촌 한마당 사업 개최(연 2회)
 - 예비 귀농귀촌인, 귀농귀촌인 등을 위한 광역 및 지역정책설명회 (전담 및 관련 부서, 유관기관·센터 등의 정책 및 관련 사업 소개)
 - 실무자·전문가 토크쇼(정책사업, 행정업무, 현안 등 다양한 이슈 관련 질의응답)
 - 귀농귀촌인 으쌔으쌔(귀농귀촌인들 간 교류시간으로, 안정적으로 정착한 귀농귀촌인 사례 및 경험 공유, 선배 귀농귀촌인과의 대화 등)
 - 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 포럼/세미나 개최 등

○ 홍보사업

- 전북 귀농귀촌 정보플랫폼 통한 홍보
- 도/시·군, 전북 귀농귀촌지원센터, 공공기관, 유관기관·센터, 관련 단체 등 중심 온·오프라인 채널 홍보
- 기존 관련 플랫폼과의 연계 등
- 자료집 제작
 - 리플릿, 소책자 제작 및 배포
 - e-book, pdf 제작

다) 전북 청년 도농 창업카페 운영

■ 사업배경 및 필요성

- 귀농귀촌 인구 중 청년층 규모의 지속적 증가는 청년의 창업농 지원사업이 증가되고 있으며, 4차 산업혁명 시대에서 청년 창농업은 청년세대에게 새로운 기회로 작용할 수 있음
- 농촌 지역자원을 활용하여 창업을 통해 꿈을 펼치고자 하는 재능있는 농촌 청년과 창업, 창직을 희망하는 도시 청년 간 교류를 통해 상호 재능과 아이디어를 공유하며 창의적이고 경쟁력 있는 일자리 창출을 통해 지역경제 활성화를 위한 다방면의 지원이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021년~
- 사업주관 : 전라북도, 전북 청년허브센터
- 사업내용 : 재능 있는 농촌, 도시 청년의 창업·창직을 위한 상호 교류와 공동 작업을 통해 창의적이고 경쟁력 있는 일자리 창출, 지역경제 활성화와 지속가능한 농촌 기여

■ 주요내용

- 시·군 단위 전북 청년 도농 창업카페 설치·운영
 - 공간 구성 : 커뮤니티 공간, 공유 오피스, 초기창업 보육공간, 교육장 및 회의 공간 등
 - 시·군청 등 공공기관, 유흥시설 등 활용
- 전북청년허브센터 협약
- 도농 청년 창업 코디네이터 양성 및 파견

○ 도농 청년 창업 지원 사업

- 코디네이터 파견을 통한 창업 컨설팅 제공
- 공간 및 시설 대여, 창업 관련 비용 지원 등
- 사업기간 : 3년(사업 결과에 따라 연장 가능)

○ 전북 청년 도농 창업 포럼 개최(연2회)

■ 사업 추진절차

- 전북 청년허브센터 협약
- 사업설명회
- 공고 및 선정
- 컨설팅 및 성과 점검
- 국비 사업 등 연계

라) 농수산대 및 농업 관련 연구기관-민간조직 협업 지원 사업

■ 사업배경 및 필요성

- 농촌진흥청, 농업 연구기관, 국립 한국농수산대 등의 전북 혁신도시로 이전
은 전라북도 농업기술혁신과 전북 농업경쟁력 증진의 기반을 마련함
- 전북 농업 발전을 위해 한국농수산대학 산학협력단, 연구기관, 유관기관 등
농업기술, 경영컨설팅, 농산업분야 전문가·전문지식이 전북 내 농생명 인프라
와의 연계를 통해 전북 농업 발전과 지역경제 활성화 기여 가능한 농수산대
및 농업 유관 공공기관-전북 농생명 민간조직과의 협업관계 형성이 필요함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~
- 사업주관 : 전라북도
- 사업내용 : 한국농수산대학, 농촌진흥청, 농업 관련 공공기관 등과 전북 내
농생명 인프라와의 협력관계를 통해 전북 농업인의 역량 강화 및 농업 발전
을 기대함

■ 주요내용

- 국립 한국농수산대학 산학협력단, 농촌진흥청, 농업 관련 공공기관 등과 전
북도 협약 체결
- 전북도와 협약을 맺은 대학, 연구기관, 공공기관 등과의 민간기관과의 협업
과제 추진 시 연구비 지원
 - 공고 및 선정, 성과점검
 - 사업기간 : 2년(사업 결과에 따라 연장 가능)
- 기술교류 네트워크 운영, 완료 과제 사업화를 위한 후속 지원, 지자체 협력을
통한 사업 발굴, 협업 선도기업 발굴·육성, 협업 통합플랫폼 구축·운영 등

5

장

요약 및 제언

Jeonbuk Institute

-
1. 연구 요약
 2. 정책 제언

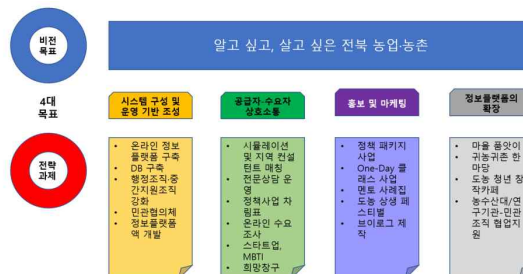
제5장 요약 및 제언

1. 연구 요약

- 이 과제는 귀농귀촌 관련 정보의 분산화로 인하여 정보 수집 및 취득의 어려움 극복과 공급자 중심의 정보 제공을 벗어나 공급자와 수요자 간 활발한 상호교류를 통한 수요자 중심으로 전환할 수 있는 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 방안 모색을 목적으로 하고 있음
- 종합적이고 체계적인 정보를 제공하는 이용자 중심의 정보플랫폼을 구축하기 위하여 귀농귀촌, 정보플랫폼 관련 선행연구를 고찰함
 - 귀농귀촌 선행연구들은 크게 귀농귀촌 실태, 귀농귀촌인의 농촌 정착과정 및 지역 공동체 활성화 요인, 농촌 주민의 귀농귀촌인에 대한 인식, 귀농귀촌 청년의 정착 과정으로 분류 가능함
 - 정보플랫폼 연구들은 플랫폼의 개념 및 원칙, 시장경제와 공공분야에서의 유형과 활용, 사례, 플랫폼 운영·관리 등과 관련한 내용을 중심으로 공급자-수요자의 상호교류를 통한 수요자중심의 플랫폼의 중요성을 제시함
- 전북 귀농귀촌 및 농업·농촌 관련 환경여건 이해를 위해 전북 귀농귀촌 현황, 중앙 및 전북 귀농귀촌 정책 동향, 전라북도 귀농귀촌 정책 정보전달체계를 살펴봄
- 전북 귀농귀촌 정책 정보전달체계는 도와 시·군 간 차이로 귀농귀촌 정책 사업 추진 분절화로 인하여 귀농귀촌인의 정보 이용접근성의 어려움을 경험하는 것으로 나타남
- 또한 정책사업 추진에 있어 지역별 행정조직과 중간지원조직의 관계는 지역별 사업 품질을 결정하는 주요 요인으로 지역별 유사한 품질 유지를 위한 행정조직과 중간지원조직의 관계 재구성과 중간지원조직의 역할과 기능의 강화가 필요함

- 정보플랫폼 구축을 위한 방향을 설정하기 위하여 현재 운영되고 있는 정보 플랫폼 사례조사를 수행함
- 귀농귀촌 정보플랫폼의 현황을 살펴보기 위하여 ‘귀농귀촌종합지원센터’와 ‘전북 귀농귀촌지원센터’ 플랫폼 사례를 분석함
 - 귀농귀촌을 희망하거나 준비하는 이들을 대상으로 하는 귀농귀촌 플랫폼으로, 이용자 특성상 귀농귀촌 관련 정보, 상담·문의, 교육과정 및 일정 정보를 제공하고 있음
 - 귀농귀촌 플랫폼은 공급자 중심 정보플랫폼으로 운영되고 있는 것이 특징지어짐
- 다양한 분야의 정보를 제공하고 탐색할 수 있는 ‘전북 청년허브센터’와 ‘부산 청년플랫폼’ 사례를 살펴봄
 - 일자리를 중심으로 제공하던 플랫폼은 생활복지, 주거, 문화, 네트워크활동 등 다양한 분야의 정보를 제공하는 플랫폼으로 전환되고 있음
 - 이들 플랫폼은 정보 제공시 유관기관의 플랫폼과 연결하여 매개 네트워크 역할을 하고, 청년들의 다양한 활동을 지원하기 위해 오프라인 공간을 지원하며 오프라인으로 확장하는 특성을 보임
 - 청년들의 정책사업과 관련한 의견을 수렴하고 정책 발굴에 참여할 수 있는 정책 주체로 역할 기회를 제공하고 있음
- 개인·가구 특성에 따라 자신이 필요한 정보를 재구조화할 수 있는 정보 탐색 플랫폼인 ‘복지로’를 살펴봄
 - 복지와 관련한 다양한 서비스를 생애주기, 관심주제, 가구상황 등에 의해 개인·가구 특성 맞춤형 정보를 구조화할 수 있는 탐색 기능을 제공하는 플랫폼으로, 수요자의 적극적인 참여로 운영·지속되고 있음
- 전북 귀농귀촌 플랫폼 구축을 위해 전북 내외의 농업·농촌 환경분석을 통해 추진방향과 세부 과제를 설정함

- 전북 내외 환경분석을 위해 SWOT를 활용하였으며, 강점은 ‘광역지자체 차원 귀농귀촌 전담부서 및 인력 보유’, ‘지역 내 소재한 전문교육기관과 농업 관련 공공기관에 따른 전문적인 교육 및 자문 환경 조성’, ‘지자체 특화사업 추진’, 약점으로는 ‘귀농귀촌 및 농업·농촌 정책사업 정보 채널의 다양화’, ‘기초자치단체의 귀농귀촌 정책사업 추진체계의 분절화’, ‘시·군별 귀농귀촌 센터의 정책사업 및 서비스 품질 차이’로 분석됨
- 기회요인으로 ‘4차 산업시대로 농업·농촌의 열악한 물리적 인프라 대응 가능’, ‘도시민의 농업·농촌에 대한 인식 변화’, ‘귀농귀촌을 대안적 삶으로 관심 증가’, 위협요인으로 ‘타지자체와의 경쟁’, ‘과소화·고령화로 농업인구 감소 및 여성화’, ‘청년의 역귀농 지속적 증가’로 분석됨
- SWOT분석 결과를 근거로 ‘농업 관련 연구기관, 교육기관과 협약을 통해 전북 내 농업 인프라 강화’, ‘전북 귀농귀촌의 다양한 삶 제시’, ‘전북형 귀농귀촌 차별화 방안’, ‘행정조직 내 귀농귀촌 정책사업 추진을 위한 전문성 강화’, ‘귀농귀촌 정보플랫폼의 일원화’, ‘귀농귀촌 정보 이용접근성 향상을 위한 과학기술 활용’, ‘중간지원조직 역할 및 기능 강화’, ‘전북 귀농귀촌 홍보 및 마케팅 강화’ 등을 귀농귀촌 플랫폼 구축 방향을 설정하였음
- ‘알고 싶고, 살고 싶은 전북 농업·농촌’을 비전으로 4대 목표, 20개 전략과제를 설정함
- 4대 목표는 ‘시스템 구성 및 운영 기반 조성’, ‘공급자-수요자 상호소통 강화’, ‘홍보 및 마케팅 강화’, ‘정보플랫폼의 확장’으로 설정하여 총 20개 전략과제 제안, 과업의 시급성에 따라 우선순위를 제안함



- 정보플랫폼 구축 사업은 정보플랫폼 구축 로드맵 수립, DB구축, 시스템 구현을 위한 기술적 설계 및 구축, 정보플랫폼 운영·관리 등을 중장기적으로 추진될 필요가 있음
- 귀농귀촌 정보플랫폼 구축과 지속가능한 운영·관리를 위해 기존 관련 정보플랫폼과의 상생, 공급자-수요자의 상호교류 가능한 정보플랫폼을 구축할 필요가 있음

[표 5-1] 귀농귀촌 정보플랫폼 구축 방안

전략	추진과제
시스템 구성 및 운영 기반 조성	① 온라인 정보플랫폼 구축 자체 사업 ② 귀농귀촌 및 지역사회 정보 및 자원 DB구축 ③ 행정조직 내 추진체계 및 중간지원조직 강화 ④ 전북 귀농귀촌 민관협의체 구성 및 운영 ⑤ 귀농귀촌 정보플랫폼 앱 개발
공급자-수요자 상호소통 강화	① 귀농귀촌 정착 시뮬레이션 및 지역 컨설턴트 매칭 사업 운영 ② 귀농귀촌 전문상담 운영사업 ③ 귀농귀촌 정책사업 차림표 ④ 온라인 수요조사 ⑤ 전북 귀농귀촌 스타트업, MBTI ⑥ 전북 귀농귀촌 희망 창구
홍보 및 마케팅 강화	① 귀농귀촌 패키지정책 사업 ② 온라인 One-Day 클래스 사업 ③ 귀농귀촌 멘토 사례집 발간 사업 ④ 자매결연 도농 상생 페스티벌 ⑤ 브이로그 제작 지원 사업
정보플랫폼의 확장	① 마을 품앗이 사업 ② 귀농귀촌 한마당 사업 ③ 전북 청년 도농 창작카페 운영 ④ 농수산물 및 농업 관련 연구기관-민관조직 협업 지원 사업

2. 정책 제언

- 이 연구 결과로 도출된 ‘귀농귀촌 정보플랫폼’ 구축 방향과 전략과제를 통하여 귀농귀촌 정보플랫폼의 지속가능하고 혁신적인 변화를 이루기 위해서는 두 가지 요인을 고려할 필요가 있음
- 기존 정보플랫폼의 운영방식의 전환과 확장이 필요함. 이는 플랫폼의 주요 특성인 양면성을 반영하여 기존 공급자 중심에서 수요자 중심의 정보플랫폼 구축이 요구되며, 정보플랫폼의 오프라인으로의 확장을 통해 이용자와 공급자 간 네트워크와 연대감을 공고히 할 수 있음
- 이러한 전환과 확장은 귀농귀촌 정보플랫폼의 지속가능성과 혁신적 변화를 이끌 수 있음
- 정보플랫폼을 구축하는 것은 단기간에 이루어지는 것이 아니기 때문에 정보플랫폼 구축을 위한 중장기적인 계획 속에서 진행되어야 함
- 수요자 중심의 정보플랫폼으로 전환하기 위해서는 다양한 분야의 데이터베이스 구축뿐만 아니라, 수요자의 특성에 따른 정보의 재구조화가 가능할 수 있도록 데이터베이스 구축은 단기간이 아닌 중장기적으로 추진되어야 할 이유임
- 이를 위해 귀농귀촌과 농촌공동체 관련 빅데이터 활용하여 데이터베이스의 분류와 구성이 이루어져야 함
- 귀농귀촌 정보플랫폼은 귀농귀촌 정책사업 정보뿐만 아니라 귀농귀촌 희망자, 예비 귀농귀촌인, 귀농귀촌인이 지역사회에 이주하여 정착과정에서 발생하는 영농활동뿐만 아니라 지역사회 일상에서 발생하는 다양한 문제 해결을 위한 정보를 제공해야 함
- 다양한 분야의 데이터베이스 구축을 위해서는 행정부서, 공공기관, 유관기관·센터, 단체 등 간 협력관계를 형성하는 것이 매우 중요함
- 행정 칸막이로 인하여 정보 제공과 사업추진 체계의 분절화는 귀농귀촌 과정에서 도시민의 안정적 정착과 삶의 질 제고에 부정적인 영향을 미침
- 협력 네트워크 구성, 운영, 관리를 위해서는 도의 적극적인 관리가 필요함

- 전라북도는 농업 관련 연구기관, 교육기관, 공공기관의 이전으로 전북 농생명산업 발전 기반이 마련되어 있음
- 향후 귀농귀촌 정보플랫폼을 구축하는데 있어 전북 내 농업 인프라를 활용하여 귀농귀촌인이 창의적인 일자리 창출을 통해 농촌지역 경제 활성화에 기여할 수 있는 환경 조성은 귀농귀촌 정보플랫폼이 가야 할 방향임
- 다양한 시도를 통하여 혁신적이고 실현가능한 귀농귀촌 정보플랫폼 구축을 위한 환경 조성이 필요함

참고문헌

참고문헌

- 구진경·박문수(2016). 플랫폼 서비스 활성요인과 정책적 시사점. 산업연구원.
- 김근홍·김효정·신현석·서문진희·송지원(2014). 중고령자의 지역사회 참여에 미치는 영향에 관한 연구. *한국지역사회복지학*, 50, 53-81.
- 김백수·이정화(2013). 귀농인의 농촌사회 적응에 대한 생태체계적 분석. *농촌사회*, 23(2), 7-48.
- 김정섭(2014). 귀농인의 사회·경제 활동과 함의. *농촌지도와 개발*, 21(3), 53-89.
- 김철규·이해진·김기홍·박민수(2011). 귀농귀촌인의 성공적 정착과 농촌사회 발전 방안 연구. 농림수산식품부.
- 김필두·최인수·장인성(2018). 경북형 청년 귀촌 모델 구축 및 공모사업 추진 방향. *2018 Policy Issue Report. 한국지방행정연구원*.
- 마상진 (2018). 귀농귀촌 동기 유형과 관련 변인. *농업교육과 인적자원개발*, 50(1), 53-72.
- 마상진·김경인(2017). 청년 영농창업 활성화를 위한 지원 프로그램 개발. 농림축산식품부.
- 마을학회 일소공도(2018). 청년의 지방 이주 지원 정책 추진 실태와 개선 방안. 청년허브.
- 박대식(2016). 귀농·귀촌에 대한 농촌주민의 태도 영향요인 분석. *농촌사회*, 26(1), 7-35.
- 박대식·김경인(2017). 농촌주민이 인식하는 귀농·귀촌이 농촌 지역사회에 미치는 사회경제적 영향. *한국지역사회생활과학회지*, 28(4), 654-667.
- 박대식·마상진·최윤지·윤순덕·김경인(2017). 귀농·귀촌이 농촌 지역사회에 미치는 사회경제적 영향 분석. 한국농촌경제연구원·농촌진흥청.
- 박주홍·손지현·이용호·김가흔(2018). 지역사회 자원공유 플랫폼 구축방안: 부산 지역을 중심으로. 부산복지개발원.
- 삼선재단(2015). 농촌으로 이주하는 청년층의 현실과 과제. 재단법인삼선배움과 나눔재단.

- 송민경(2017). 강원도 청장년층 귀농귀촌인 정착 지원방안 연구. 강원도여성가족 연구원.
- 신동호(2017). 충남 중소기업 통합적 지원 플랫폼 구축방안. Issue Report. 충남 연구원.
- 어광수·남태우(2020). 공공서비스 전달 플랫폼의 활성화 요건: 사회서비스 전자 바우처 사례연구. *디지털융복합연구*, 18(7), 21-29.
- 유영민·김용근·안민지 (2017). 농촌 원주민과 귀농귀촌인 간 갈등요인과 인식차이 분석. *농촌사회*, 27(2), 93-136.
- 유학열(2011). 충남지역 귀농·귀촌의 실태 및 유형별 특성. *충남논단*, 54, 18-25.
- 윤순덕·강경하·박공주·이정화(2005). 도시장년층의 은퇴 후 농촌이주의사 결정요인. *한국노년학*, 25(3), 139-153.
- 이동민·이률·송영주·김광용(2014). 개방형 협업 플랫폼 참여의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. *한국IT서비스학회지*, 13(1), 161-179.
- 장대철(2017). 2017 청년 지원 플랫폼 설계를 위한 구조적 프레임워크 도출 및 이슈 분석 연구. 서울시 청년허브.
- 장창원(2010). 필요한 지역정보, 지역정보플랫폼으로 찾는다. *KLID Report*, 63. 한국지역정보개발원.
- 최병삼·김주한(2011). 플랫폼의 일반적 정의가 기업의 경제적, 전략적 의사결정에 미치는 효과에 대한 연구. *상업교육연구*, 25(3), 157-176.
- 한영수·정영진·김영옥(2016). 문화정보 중심 다부처 연계서비스 플랫폼 구축방안 연구. 한국문화정보원.
- 황철수 외(2018). 귀농귀촌종합계획 이후의 정책 변화와 최근 귀농귀촌 동향. *농정연구*, 65, 44-89.

귀농귀촌종합지원센터 <https://www.returnfarm.com:444/>

복지로 <http://www.bokjiro.go.kr/>

부산청년플랫폼 <http://www.busan.go.kr/young/index>

전북 귀농귀촌 <http://www.jbreturn.com/>

전북 청년허브센터 <https://www.jb2030.or.kr/>

정책연구 2020-14

전북 귀농귀촌 정보플랫폼 구축방안

발 행 인 | 김 선 기

발 행 일 | 2020년 11월 30일

발 행 처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-298-1 93520

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

