

정책연구

2022-06

전라북도 웰니스관광 활성화 방안

김형오 김수지 이학준



Jeonbuk Institute

정책연구

2022-06

전라북도 웰니스관광 활성화 방안

김형오 김수지 이학준

연구진 및 연구 세부 분담

연구책임	김형오	연구위원	제1장, 제5장, 제6장
공동연구	김수지	전문연구원	제2장, 제4장
	이학준	전문연구원	제3장

자문위원	장병권	호원대학교 교수
	최영기	전주대학교 교수
	이길재	건양대학교 교수

연구관리 코드 : 21JU27

이 보고서의 내용은 연구자의 의견으로서
전북연구원의 공식 입장과는 다를 수 있습니다.

1. 연구 개요

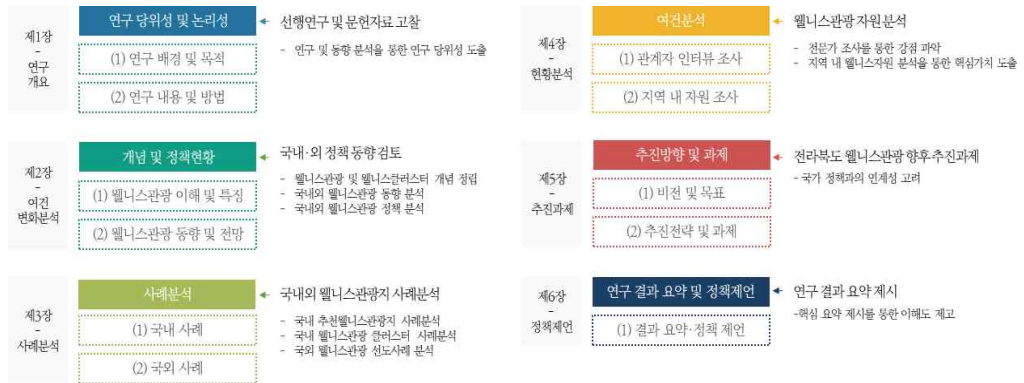
■ 연구 목적

- 코로나19의 영향으로 관광소비에 있어서도 지친 심신을 달래고 건강과 행복을 추구하는 소비 성향이 뚜렷하게 나타나고 있으며, 이로 인해 코로나19 이전부터 주목 받아 온 치유관광, 힐링관광, 웰니스관광이 재조명을 받고 있음
 - 최근 3년간 국내 유튜브 채널과 누리소통망 검색어 거대자료를 분석한 결과를 보면, '치유(힐링) 여행'을 주제로 하는 단어가 전체 여행 관련 단어에서 차지하는 비중이 2018년 6%에서 2020년 8%로 증가하는 등 치유와 위로를 위한 여행에 대한 관심이 점차 커지고 있음(한국관광공사, 2021)
- 코로나19 종식 이후에도 심신의 건강 및 행복의 가치를 중요시하며 몸과 마음의 치유를 위한 힐링형 관광수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망되므로(최경은 외, 2022) 전북 차원의 웰니스관광 활성화 방안 마련이 필요한 시점임
 - 문화체육관광부는 웰니스관광을 육성하기 위해 2018년 경상남도, 2019년 충청북도, 2020년 강원도, 2021년 경상북도를 각각 '웰니스관광 협력지구'로 선정해 지원하고 있으므로 생태문명시대, 전라북도의 휴양·힐링자원을 활용하여 웰니스관광 거점지역으로 육성하고자 함
- 궁극적으로 본 연구는 전라북도 웰니스관광 활성화를 위해 정부 정책 및 국내·외 사례 검토, 전라북도 여건을 분석하여 위드 코로나 시대, 전라북도 웰니스관광 클러스터 생태계를 구축하고자 함

■ 연구 체계

- 첫째, 웰니스관광 및 웰니스관광 클러스터에 대한 개념을 정립하고 특성을 분석함. 둘째, 웰니스관광 시장 동향 및 정책동향을 분석함. 셋째, 국·내외 웰니스관광지 사례조사를 통하여 시사점을 도출함. 넷째, 관계자 인터뷰조사 및 도내 웰니스관광자원 현황

조사를 통해 지역 내 웰니스관광 핵심가치를 설정함. 다섯째, 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 추진전략을 설정하고 추진과제를 도출함

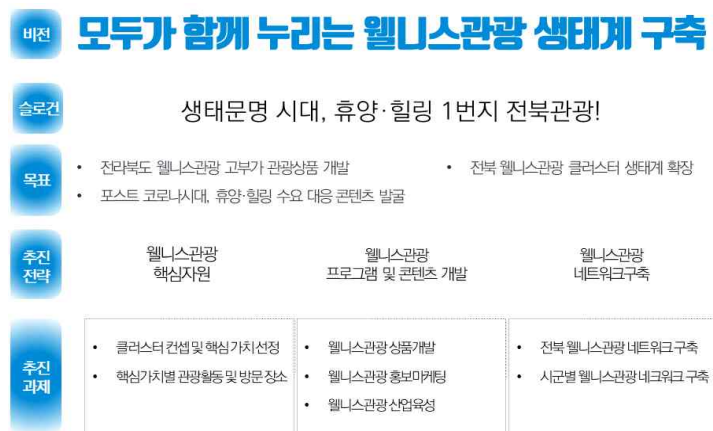


2. 지역 내 웰니스관광 핵심가치

- 전라북도 웰니스관광 클러스터 구축에 참여를 희망하는 4개 시·군(남원시, 진안군, 임실군, 순창군)의 관광수용태세, 지역 웰니스시설, 지역 웰니스관광자원, 지역 웰니스사업체 등 웰니스관광 자원현황 및 여건을 종합하여 웰니스관광 핵심가치를 도출함
- 지역(남원시, 진안군, 임실군, 순창군) 내 웰니스관광 시설, 자연자원, 체험자원, 음식자원 등의 자원특성을 고려하여 전라북도 웰니스관광 핵심가치를 생활습관 개선(Life Style), 명상·정신수양(Mental) 2가지로 도출함
- 남원시, 진안군, 임실군, 순창군 내 웰니스 시설들은 생활습관 관리, 체질관리 면역력강화 등을 목적으로 한 지리산 허브밸리, 진안고원 치유숲(전북권 환경성질환치유센터), 홍삼스파, 국립지덕권산림치유원(2024년 개원), 성수산 왕의숲(2022년 조성 완료), 수(Water) 체험센터, 실랜드 등 위치해 있는 것으로 나타나 생활습관 개선, 명상·정신수양이 가능한 웰니스 자원이 다수 포진해 있는 것으로 나타남
- 자연자원을 활용한 웰니스관광 활동에서는 스트레스를 감소시키고 재충전을 할 수 있는 계곡, 호수, 산, 숲, 공원 등 자연환경을 향유할 수 있는 자원이 많은 것으로 나타나 명상 및 정신수양이 가능한 웰니스 자원이 많이 분포하는 것으로 조사됨

- 체험자원의 경우, 지역 내 자연환경을 활용하여 자연을 느끼며 활력을 느낄 수 있는 체험과 지역 내 특산품을 활용한 유기농음식을 만들기 체험을 할 수 있는 경우가 많은 것으로 나타나 식이요법, 해독요법을 통한 생활습관 개선을 위한 웰니스자원으로 활용이 가능함
- 더불어, 지역 내 특산물을 활용한 웰빙 음식 뿐 아니라 지역에서 추진하고 있는 특화작물을 웰니스 관광상품으로 연계한다면 생활습관개선을 위한 지역 특성화 웰니스관광 프로그램 도입이 가능할 것으로 생각됨

3. 전라북도 웰니스관광 추진방향 및 과제



- 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 정책 비전으로 ‘모두가 함께 누리는 웰니스관광 생태계 구축’으로 설정함. 본 계획의 슬로건으로 ‘생태문명 시대, 휴양·힐링 1번지 전북관광!’으로 설정하고 본 계획의 목표를 ‘전라북도 웰니스관광 고부가 관광상품 개발’, ‘포스트 코로나 시대, 휴양·힐링 수요 대응 콘텐츠 발굴’, ‘전북 웰니스관광 클러스터 생태계 확장’으로 제시함
- 본 연구의 웰니스관광 활성화를 위해 ‘웰니스관광’, ‘웰니스관광 프로그램 및 콘텐츠 개발’, ‘웰니스관광 네트워크 구축’ 등을 3대 전략 7개 추진과제를 발굴·제시함

추진전략	추진과제	세부과제 내용
웰니스 관광 핵심자원	클러스터 컨셉 및 핵심가치 설정	· 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계시설 · 전라북도 웰니스관광 클러스터 컨셉 및 핵심가치 선정은 생활습관 개선 + 명상·정신수양
	핵심가치별 관광활동 및 방문 장소	· 남원시 핵심가치 : '명상·정신 수양'이며 핵심자원은 지리산, 백두대간생태교육전시장, 지리산 둘레길 등 · 진안군 핵심가치 : '생활습관 개선'이며 핵심자원은 진안고원 치유숲, 마이산도립공원, 국립지석전산림치유원 등 · 임실군 핵심가치 : '명상·정신 수양'이며 핵심자원은 성수산, 상이암, 성수산 자연휴양림, 성수산 왕의숲 등 · 순창군 핵심가치 : '생활습관 개선'+'명상·정신 수양'이며 핵심자원은 설랜드, 순창건강장수연구소, 강천산, 고추장익는 마을, 수체험센터 등
웰니스 관광 프로그램 및 콘텐츠 개발	웰니스관광 상품개발	· 백두대간생태교육장 산림치유 프로그램 개발 : 산림치유프로그램(안) 10개 프로그램, 일반형(5개), 특화형(2개), 특별기획(3개) 프로그램으로 구성
		· 진안고원 치유관광 프로그램 개발 : 산림 치유·명상 + 건강관리 + 치유음식 상품 개발
		· 홍삼스파 및 산약초타운 일원 상품 개발 : 스파·테라피 + 치유음식·식이요법(홍삼·한방 및 고원 약초재료) + 요가·피트니스 상품 개발
		· 헬스푸드산업육성단 연계 : 건강 음식 관광상품 개발: 기능성 건강식품 활용, 홍삼스파테라피, 농가민박의 건강개선 프로그램에 헬스푸드 제품 연계 등
		· 성수산 명상·정신수양 프로그램 개발 : 성수산 명상·정신수양 치유프로그램(안)으로 힐링체험, 웰니스교육, 걷기체험, 명상요가체험, 어린이 에코체험, 가족사랑체험, 건강밥상 등
		· 설랜드 웰니스관광 상품 개발 : 미니메드스쿨(Mini Med School) 프로그램(안) 8개 프로그램 진행 및 영양과 운동의 밸런스 스쿨 프로그램(안) 제시
웰니스 관광 프로그램 및 콘텐츠 개발	웰니스관광 홍보마케팅	· 전라북도 웰니스관광 홍보마케팅 : SNS채널 운영 및 소셜 홍보와 이벤트·프로모션 전개, 24절기 건강식 이벤트/기념일별 이벤트, 소셜 인플루언서 홍보 및 치유관광 홍보영상 제작, 웰니스관광상품 오픈 이벤트 개최, 전북 웰니스 굿즈(goods) 기획 등
	웰니스관광 산업육성	· 웰니스관광 연구 제품 개발 설랜드 건강장수연구소 : 건강개선, 체력증진을 위한 건강장수식품 개발 및 적용, 뷰티 미용을 위한 건강장수 제품 개발 및 적용 · 힐링 앱 콘텐츠 개발 : 개인 맞춤형 모바일 명상 힐링 앱 서비스 개발, 사용자 감정 분석 통해 개인 맞춤형 힐링 오디오 콘텐츠 제공, 어른들을 위한 수면 동화, 자연소리를 통한 힐링 등 콘텐츠 제공

추진전략	추진과제	세부과제 내용
웰니스 관광 네트워크 구축	전북 웰니스관광 네트워크 구축	· 전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 4개 시군 (남원시, 진안군, 임실군, 순창군), 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 유관기관 등이 참여하는 수요 창출 네트워크 및 혁신네트워크 체계 구축
	시군별 웰니스관광 네트워크 구축	· 남원시 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 남원시, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 남원종합관광안내센터, 문화기획 섬진강 등 참여
		· 진안군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 진안군, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 진안군관광협의회, 홍삼한방클러스터산업단 등 참여
		· 임실군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 임실군, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 임실농촌생태체험관광협동조합 등 참여
		· 순창군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 순창군 건강장수연구소, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 서울대학교 노화고령사회연구소, 구곡순담 장수벨트협의회 등

4. 정책 제언

- 본 연구의 결과를 바탕으로 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 실효성 있는 정책과 제의 지속성을 유지하기 위해서는 다음과 같은 내용이 요구됨에 따라 향후 전라북도 정책 방향을 제언함

■ 웰니스관광 활성화를 위한 법령 및 제도 기반 마련

- 관광기본법 및 관광진흥법과 같이 관광진흥을 위한 법령들이 존재하고 있지만 웰니스 관광과 관련된 세부내용은 포함되어 있지 않으므로 개정을 통해 웰니스관광에 대한 정의와 산업진흥을 위한 중앙부처와 지방자치단체 중심으로 법령 및 제도적 기반이 마련되어야 함

- 또한, 일반관광과 웰니스관광의 구분을 위해 치료센터 의무화 등 웰니스관광지에만 적용되는 시설 및 프로그램 등을 통해 웰니스관광지 인증이 필요함. 특히, 지역 내에서 지속가능한 웰니스관광지 개발을 위해서는 지방자치단체 주도의 관광지 관리체계 수립과 이를 위한 법적기반으로써 조례제정 등이 요구됨
- 이외에도 중앙부처 주도의 웰니스관광 기본계획 및 중장기 발전계획 등의 추진전략이 진행되어야 하며, 이를 통해 전략적인 산업진흥을 도모해야 함

■ 웰니스관광지 지역민 참여 유도 및 경제적 효과 홍보 강화

- 웰니스관광지 개발에 대한 지역주민의 자발적 참여를 유도하고 긍정적인 인식을 제고할 수 있도록 경제적 파급효과에 대한 홍보 및 지원 사업이 필요함
- 코로나19 팬데믹 상황이 장기화되고, 면역강화 등에 대한 중요성이 전 세계적으로 부각됨에 따라 웰니스에 대한 관심을 가속화되어 웰니스 산업 분야 중에서도 웰니스관광 규모가 다시 가파르게 상승될 것으로 예측됨. 이에 따라, 관광지 개발을 통해 지역주민에게 발생하는 경제적 후생을 면밀하게 조사·연구하여 지역주민에게 홍보하고 이를 통해 지역주민 주도의 자발적 생태계 구축을 도모해야 함
- 또한, 지역주민 주도의 지역 브랜딩이 원활하게 진행될 수 있도록 지방자치단체 주도의 관광지 인프라 개선 및 대외홍보 등이 추진되어야 함. 이외에도 고품질 웰니스관광 서비스 제공을 위한 전문적인 인력을 양성하여 민간주도로 자생 가능한 산업체계를 구축해야 하며, 의료업계 종사자 및 건강관련 전문가들을 유도할 수 있는 프로모션 추진이 진행되어야 함

■ 웰니스관광 협력지구 선정을 위한 대응방안 마련

- 문화체육관광부(2021) 「관광진흥기본계획」에서는 ‘특색 있는 웰니스관광 콘텐츠 개발’을 위해 한국형 ‘웰니스관광’ 콘텐츠 확대 및 지역 ‘웰니스관광 클러스터’ 선정·육성, 홍보 및 수용태세 개선 등의 사업을 추진 중임

- 문화체육관광부는 지역의 특색 있는 ‘웰니스관광’ 자원과 주변 관광 자원 및 기반시설을 연계해 육성하기 위해, 2018년부터 지역의 웰니스관광 자원을 중심으로 인근 관광지, 숙박, 음식 등을 연계한 지역 체류형 관광을 육성하기 위해 2018년 경상남도, 2019년 충청북도, 2020년 강원도, 2021년 경상북도를 각각 ‘웰니스관광 협력지구’로 선정해 지원하고 있음
- 또한, 특색 있는 국가 및 지역 웰니스관광 핵심 및 주변 자원, 콘텐츠, 시설 간의 연계를 통해 고부가가치 산업 육성을 도모하고자 함. 특히, 지역의 건강, 휴양 등과 관련된 관광자원 간의 연계를 통해 국내외 관광객 유치에 하고 있음
- 해수부는 2021년부터 해양치유자원 실용화 R&D, 근거 법령 제정, 해양치유 시범지구 지정(완도 해양치유시범센터) 등 산업 활성화 사업을 지속적으로 추진하고 있음
- 이에 웰니스 자원을 활용한 특화사업을 추진하는 정부정책에 부합하는 상황에서 전라북도의 휴양·힐링, 음식, 레저, 명상·정신수양 등 웰니스 활용 자원이 풍부하므로 우선적으로 문화체육관광부 ‘웰니스관광 예비 클러스터’ 공모사업에 적극적으로 대응하여 웰니스관광 거점지역으로 육성시켜야 함

차 례

CONTENTS

요 약	i
-----------	---

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 연구의 내용 및 방법	6
가. 주요 연구내용	6
나. 연구의 방법	8

제2장 웰니스관광의 개념 및 정책현황

1. 웰니스관광의 이해 및 특징	13
가. 웰니스관광의 개념	13
나. 웰니스관광의 유사개념	18
다. 웰니스관광 클러스터의 개념	20
2. 웰니스관광 시장동향 및 향후 전망	26
가. 웰니스관광 시장동향	26
나. 웰니스관광 향후 전망	32
3. 웰니스관광 정책동향	35
가. 웰니스관광 해외정책 동향 분석	35
나. 웰니스관광 국내정책 동향 분석	43

제3장 국·내외 웰니스관광 사례분석

1. 국내 사례	53
가. 추천 웰니스관광지	53
나. 웰니스관광 클러스터 선정 관련 타 지자체 사례 분석	68
2. 해외 사례	75
가. 일본 웰니스관광지 사례	75
나. 터키 웰니스관광지 사례	77
다. 그리스 웰니스관광지 사례	79
라. 독일 웰니스관광지 사례	80
3. 국내·외 웰니스관광 사례 시사점	82
가. 국내 사례 시사점	82
나. 해외 사례 시사점	84

제4장 전라북도 웰니스관광 여건분석

1. 웰니스관광 관계자 인터뷰 조사	87
가. 인터뷰 개요	87
나. 인터뷰 결과	88
2. 지역 내 웰니스관광 자원 현황	93
가. 웰니스관광 자원 조사	93
나. 지역 내 웰니스관광 핵심가치	114

차 례

CONTENTS

제5장 전라북도 웰니스관광 추진방향 및 과제

1. 비전 및 목표	121
2. 추진방향과 추진전략	121
가. 전라북도 웰니스관광 추진방향	121
나. 전라북도 웰니스관광 추진전략	122
3. 웰니스관광 추진과제	123
가. 전북 웰니스관광 핵심자원	123
나. 전북 웰니스관광 프로그램 및 콘텐츠 개발	129
다. 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축	140

제6장 결론

1. 결과 요약	147
가. 연구의 배경 및 목적	147
나. 연구의 내용 및 방법	148
다. 연구의 결과	148
2. 정책 제언	151

참 고 문 헌	157
---------------	-----

표 차례

LIST OF TABLES

[표 2-1] 웰니스(Wellness) 개념에 대한 선행연구의 관점	14
[표 2-2] 웰니스관광(Wellness tourism) 개념에 대한 선행연구의 관점	17
[표 2-3] 관광 클러스터 유형 구분	23
[표 2-4] 웰니스관광 클러스터 핵심 가치	24
[표 2-5] 지역관광 요소별 관광산업	25
[표 2-6] 웰니스관광(Wellness tourism) 시장의 규모(2020년 기준)	29
[표 2-7] 웰니스관광(Wellness tourism) 시장의 경제적 파급효과(2017년 기준) ..	31
[표 2-8] 일본의 해외 관광객 방문추이	35
[표 2-9] 터키의 해외 관광객 방문추이	37
[표 2-10] 터키 및 주요 국가별 의료비 현황	38
[표 2-11] 그리스의 해외 관광객 방문추이	39
[표 2-12] 독일의 해외 관광객 방문추이	41
[표 2-13] 쿠퍼오르트 인증 기준	42
[표 2-14] 문화체육관광부 웰니스관광 사업 현황	43
[표 2-15] 웰니스관광 클러스터 선정 및 육성	44
[표 2-16] 웰니스관광 비대면 안심관광지 선정	45
[표 2-17] 추천 웰니스관광지 선정	45
[표 2-18] 해양치유법 제정 및 해양치유산업 활성화 계획	48
[표 2-19] 해양치유 시범거점 조성	49
[표 2-20] 해양치유를 활용한 어촌 활성화 지원	50
[표 2-21] 해양치유산업 생태계 구축	50
[표 3-1] 2021년 기준 국내 주요 웰니스관광지	53
[표 3-2] 지역 및 유형별 주요 웰니스관광지 현황	55
[표 3-3] 동해무릉 건강숲 개요	56
[표 3-4] 동해무릉 건강숲 주요시설 및 프로그램	57
[표 3-5] 정남진 편백숲 우드랜드 개요	58
[표 3-6] 정남진 편백숲 우드랜드 주요시설 및 프로그램	59
[표 3-7] 힐리언스 선마을 개요	60
[표 3-8] 힐리언스 선마을 주요시설 및 프로그램	61

표 차례

LIST OF TABLES

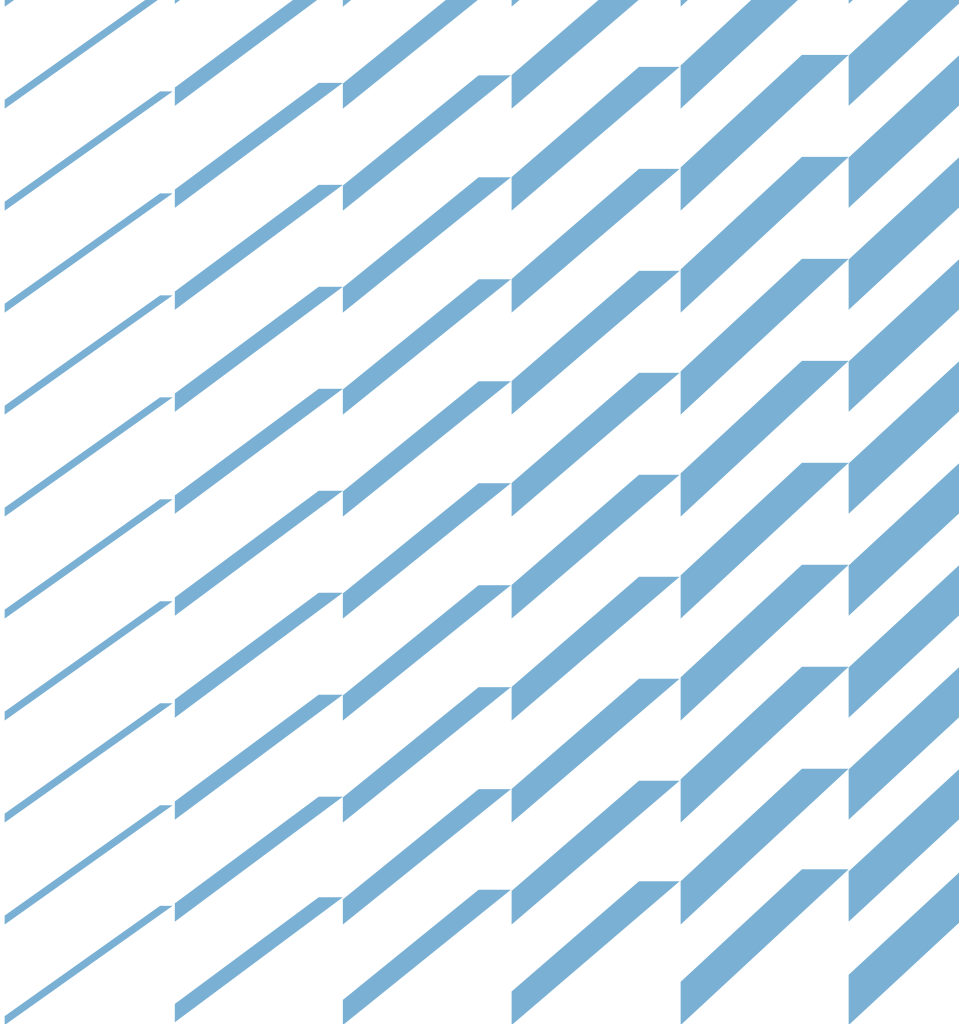
[표 3-9] 산청 동의보감촌 개요	62
[표 3-10] 산청 동의보감촌 주요시설 및 프로그램	63
[표 3-11] 덕터 아난티 의원 개요	64
[표 3-12] 덕터 아난티 의원 주요시설 및 프로그램	65
[표 3-13] 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 개요	66
[표 3-14] 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 주요시설 및 프로그램	67
[표 3-15] 경상남도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약	69
[표 3-16] 충청북도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약	71
[표 3-17] 강원도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약	72
[표 3-18] 경상북도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약	74
[표 3-19] 도요토미 온천 개요	75
[표 3-20] 미나카미 헬스투어리즘 개요	76
[표 3-21] 크나이프 요법 5가지 요소	80
[표 3-22] 웰니스관광 클러스터 별 추천 웰니스관광지 현황	83
[표 4-1] 전라북도 웰니스관광에 대한 인터뷰 주요 질문	87
[표 4-2] 웰니스관광 전문가 조사대상	88
[표 4-3] 웰니스관광 활성화 방안 범주화	90
[표 4-4] 지역관광 요소별 관광산업 연구자 재정리	94
[표 4-5] 관광수용태세 : 관광교통 및 접근	94
[표 4-6] 관광수용태세 : 관광안내 및 정보	95
[표 4-7] 관광수용태세 : 숙박시설	96
[표 4-8] 관광수용태세 : 웰니스 특화 숙박시설	96
[표 4-9] 지역 웰니스관광 시설	97
[표 4-10] 지역 웰니스관광 자원 : 자연자원	99
[표 4-11] 지역 웰니스관광 자원 : 체험자원	105
[표 4-12] 지역 웰니스관광 자원 : 음식자원	107
[표 4-13] 지역 웰니스관광 자원 : 지역특산물	110
[표 4-14] 지역 웰니스관광 사업체 : 양조장	111
[표 4-15] 지역 웰니스관광 사업체 : 관광농원	111

[표 4-16] 지역 웰니스관광 사업체 : 농촌체험휴양마을	111
[표 4-17] 지역 웰니스관광 사업체 : 여행업	112
[표 4-18] 지역 웰니스 사업체	112
[표 4-19] 핵심가치별 Seek-Do-Visit 모델 적용	114
[표 5-1] 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계 시설	124
[표 5-2] 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계 시설	126
[표 5-3] 시군별 웰니스관광 컨셉 및 핵심가치	127
[표 5-4] 전라북도 웰니스관광활동 및 방문장소	128
[표 5-5] 산림치유 프로그램(안)	130
[표 5-6] 성수산 명상·정신수양 치유프로그램(안)	133
[표 5-7] 미니메드스쿨(Mini Med School) 프로그램(안)	136
[표 5-8] 영양과 운동의 밸런스 스쿨 프로그램(안)	136
[표 5-9] 전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축	141
[표 5-10] 남원시 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축	141
[표 5-11] 진안군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축	142
[표 5-12] 임실군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축	143
[표 5-13] 순창군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축	143
[표 6-1] 전라북도 웰니스관광 활성화 추진과제 핵심요약	149

그림 차례

LIST OF FIGURES

[그림 1-1] 연구 체계도	9
[그림 2-1] 웰니스관광의 영역 구분	19
[그림 2-2] 클러스터의 4가지 유형	21
[그림 2-3] 웰니스관광 클러스터 구성요소	24
[그림 2-4] 웰니스관광 클러스터 개념 모델(통합형)	25
[그림 2-5] 세계 웰니스 산업의 경제구조	28
[그림 2-6] 웰니스 산업의 파급효과 범위	30
[그림 2-7] 웰니스산업 부분별 예상 평균 연간 성장률	32
[그림 3-1] 동해무릉 건강숲 주요시설	57
[그림 3-2] 정남진 편백숲 우드랜드 주요시설	59
[그림 3-3] 힐리언스 선마을 주요시설	61
[그림 3-4] 산청 동의보감촌 주요시설	63
[그림 3-5] 닥터 아난티 의원 주요시설	65
[그림 3-6] 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 주요시설	67
[그림 3-7] 도요토미 온천 주요시설	75
[그림 3-8] 미나카미 헬스투어리즘 주요시설	76
[그림 3-9] 아이다산 경관 및 아이다산 국립공원	77
[그림 3-10] 팜 서멀 호텔 주요시설	78
[그림 3-11] Emmetropia 주요시설	79
[그림 3-12] 크나이프 요법	81
[그림 4-1] 전라북도 발전축 구상도	115
[그림 4-2] 전라북도 동부권 공간구상도	116
[그림 4-3] 제7차 전북권 관광개발계획 소권별 개발방향	116
[그림 5-1] 전라북도 웰니스관광 비전 및 목표	121
[그림 5-2] 백두대간생태교육전시관 조감도	129
[그림 5-3] 설랜드 종합현황도	135
[그림 5-4] 순창 설랜드 건강장수연구소 연구개발 제품	138
[그림 5-5] 국내외 명상·수면·심리·음악 심리사운드	139
[그림 5-6] 웰니스관광 클러스터 개념 모델(통합)	140



제 1 장 서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 내용 및 방법



제 1 장 서론

1. 연구의 배경 및 목적

■ 치유(힐링) 여행에 대한 수요 증가, 전복 차원의 웰니스관광 활성화 방안 마련 필요

- 코로나19 팬데믹의 영향으로 심신(心身)의 건강에 대한 관심이 증가하고 인간 본원적 가치인 행복을 추구하는 경향이 증가함. 코로나19의 영향으로 관광소비에 있어서도 지친 심신을 달래고 건강과 행복을 추구하는 소비 성향이 뚜렷하게 나타나고 있으며, 이로 인해 코로나19 이전부터 주목 받아온 치유관광, 힐링관광, 웰니스관광이 재조명을 받고 있음
- 최근 3년간 국내 유튜브 채널과 누리소통망 검색어 거대자료를 분석한 결과를 보면, '치유(힐링) 여행'을 주제로 하는 단어가 전체 여행 관련 단어에서 차지하는 비중이 2018년 6%에서 2020년 8%로 증가하는 등 치유와 위로를 위한 여행에 대한 관심이 점차 커지고 있음(한국관광공사, 2021)
- 코로나19 종식 이후에도 심신의 건강 및 행복의 가치를 중요시하며 몸과 마음의 치유를 위한 힐링형 관광수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망되므로(최경은 외, 2022) 전복 차원의 웰니스관광 활성화 방안 마련이 필요한 시점임

■ 건강에 대한 패러다임 변화에 따른 2차적 웰니스관광 수요 증가 대응¹⁾

- 건강관리의 패러다임이 '인내와 절제'에서 '즐거움과 편리함'으로 건강관리를 즐겁게 하는 헬시플레이저(Healthy Pleasure)현상이 나타남
- 즉, 과거에는 건강관리를 힘들고 엄격하게 했다면 지금은 건강에 대한 범주가 넓어지며 좋은 음식을 먹고, 효율적으로 정신을 관리하며 즐거운 방식으로 운동을 참여하는

1) 김난도 외(2021)의 「트렌드코리아 2022」 단행본 내 자료를 참고함

방식으로 건강관리의 패러다임이 변화함

- 더불어, 2030세대에서는 몸과 마음의 건강에 대한 관심이 늘어나고 인간의 본원적 가치인 행복을 중시하는 경향을 보이며 얼리케어 신드롬(Early-care Syndrome)이 급격히 나타나고 있음
 - 얼리케어 신드롬이란 건강의 패러다임이 치료에서 예방으로 바뀌며 기성세대들이 장년층 때에 고민했던 다양한 질병들을 젊은 세대들이 사전에 예방하고 관리하는 모습을 뜻함(김난도 외, 2021)
- 다시 말해, 다양한 질병들을 사전에 예방하고 관리하려는 경향이 나타나는 등 건강관리의 목적이 치료에서 예방으로 전환되고 있는 것으로 나타남
- 이처럼 건강관리에 대한 사람들의 인식이 변화함에 따라 나타나는 헬시플레이저 현상과 얼리케어 신드롬은 관광 중에서도 건강을 추구하는 2차적 웰니스관광 수요증가로 이어져 이에 대한 대응방안 마련이 필요함

■ 중앙정부 정책 대응을 통한 지역관광 경쟁력 강화 기반 구축

- 문화체육관광부(2021)의 「관광진흥기본계획」에서는 ‘특색 있는 웰니스관광 콘텐츠 개발’을 위해 한국형 ‘웰니스관광’ 콘텐츠 확대 및 지역 ‘웰니스관광 클러스터’ 선정·육성, 홍보 및 수용태세 개선에 중점을 두고 있음
- 한국관광공사에서는 웰니스관광 산업의 육성을 도모하기 위해 ‘자연·숲치유’, ‘힐링·명상’, ‘한방’, ‘미용·스파’ 등 4가지 유형으로 분류하여 ‘추천 웰니스관광지’를 소개하고 있음
 - ‘추천 웰니스관광지’는 2017년부터 매년 발표되고 있으며, 2021년 기준, 전국 51개의 웰니스관광지가 선정됨. 추천 웰니스관광지 현황을 광역자치단체별로 살펴보면 강원도가 8개(15.7%), 서울(7개, 13.7%), 전남(5개, 9.8%), 경북·경남·제주(4개, 7.8%), 경기·충북·충남(3개, 5.9%), 부산·대구·인천·전북(2개, 3.9%), 광주·울산(1개, 2.0%) 등의 순으로 나타남
 - 전라북도는 ‘한방’ 유형에 구이 안덕 건강힐링체험마을과 ‘미용·스파’ 유형에 진안 홍삼스파가 선정됨
- 특히, 문화체육관광부는 그동안 지역의 웰니스관광 자원을 중심으로 인근 관광지, 숙

박, 음식 등을 연계한 지역 체류형 관광을 육성하기 위해 2018년 경상남도, 2019년 충청북도, 2020년 강원도, 2021년 경상북도를 각각 ‘웰니스관광 협력지구’로 선정해 지원하고 있음

- 해양수산부(2021) 역시 해양치유자원 실용화 R&D, 근거 법령 제정, 해양치유 시범지구 지정(완도 해양치유시범센터) 등 산업 활성화 기반 마련 지속적으로 추진하고 있음
- 이처럼 정부정책이 웰니스자원을 활용한 지역 특화를 추진하는 상황에서 전라북도는 국립 지덕권 산림치유원(진안)을 비롯한 산림, 음식, 레저, 명상·정신수양 등 웰니스 활용 자원이 풍부하므로 생태문명을 선도하는 전북을 웰니스관광 국가 거점지역으로 육성할 필요가 있음
 - 코로나19로 인한 국민들의 여행패턴이 자연·생태·체험·건강 컨셉으로 변화되는 시점에서 전북만의 차별화된 웰니스관광 상품 및 콘텐츠 제공을 통해 방문객 삶의 만족도 향상과 체류시간 연장 효과가 기대됨
- 궁극적으로 본 연구는 전라북도 웰니스관광 활성화를 위해 정부 정책 및 국내·외 사례 검토, 전라북도 여건을 분석하여 위드 코로나 시대, 전라북도 웰니스관광 클러스터 생태계를 구축하고자 함

2. 연구의 내용 및 방법

가. 주요 연구내용

■ 웰니스관광 개념 및 사례를 검토하여 연구의 「당위성 및 필요성」 제시

- 웰니스관광에 대한 학자들의 선행연구를 종합하면, 건강을 유지하거나 증진하기 위한 목적으로 추구하는 모든 차원의 관광활동으로 정리할 수 있음(한국관광공사, 2018b). 이는 초기 웰니스 개념에 대한 논의가 질병의 반대개념 혹은 웰니스를 웰빙과 행복, 건강의 합성어라고 해석하는 측면을 모두 포괄하는 개념으로 웰니스관광을 이해하고 있다고 판단됨
- 2010년 이후 전 세계적으로 ‘웰니스관광’이라는 용어가 사용되고 있으나 그 개념 및 범위를 명확히 정립하고 있지 못하고 있으며, 국내에서도 역시 건강과 관련된 관광활동에 대한 많은 용어가 혼재되어 사용되어지고 있음
- 또한 인바운드 관광 촉진을 위해 우리나라 전통건강방식을 관광상품에 결합시키는 기관들의 노력이 증가하고 있는데, 이러한 형태의 관광을 ‘건강관광’, ‘보건관광’, ‘한방관광’, ‘미용관광’ 등으로 부르고 있음
- 문화체육관광부는 그동안 지역의 웰니스관광 자원을 중심으로 인근 관광지, 숙박, 음식 등을 연계한 지역 체류형 관광을 육성하기 위해 2018년 경상남도, 2019년 충청북도, 2020년 강원도, 2021년 경상북도를 각각 ‘웰니스관광 협력지구’로 선정해 지원 중에 있음
- 따라서 국내외 관광환경 및 트렌드 분석을 통해 웰니스관광에 대한 필요성 및 당위성을 검토하고 선진사례를 근거해 전라북도 웰니스관광 활성화 위한 방안 마련을 모색하여 제시함

■ 웰니스관광 관련 정책 및 제도를 검토하여 전북의 「정책목표와 방향」 설정

- 문화체육관광부는 2018년 웰니스관광 클러스터 사업을 추진 중에 있음. 웰니스관광 클러스터 사업은 통합 모델을 통해 의료관광 클러스터, 지역관광 수용태세, 혁신네트워크, 수요창출 네트워크를 연계한 기술혁신 활동을 이루어 웰니스관광의 발전방향과 실천 방안을 모색할 수 있도록 설계되어 있음
- 산업통상자원부는 건강치유를 중시하는 삶의 방식이 정착되는 트렌드에 대응하고자 하였음. 스파를 포함한 웰니스산업을 가장 성장률이 높은 유망 서비스산업으로 주목하고 정부 차원의 적극적인 사업을 추진해옴
- 해양수산부는 해양치유자원 발굴하고자 협력 지자체로 전남 완도군, 충남 태안군, 경북 울진군, 경남 고성군을 선정하였음. 협력 지자체는 2년간 해양치유자원 발굴 및 치유 프로그램 개발 등 기초 연구를 통하여 해양수산부와 해양치유 산업화 비즈니스 모델을 개발할 예정임
- 코로나19 팬데믹 영향으로 심신의 건강에 대한 관심이 증가하고 인간의 보원적인 가치인 행복을 중시하는 경향이 증가함에 따라 전라북도 관광경쟁력 강화를 위해 방문객의 체류시간을 확대시킬 수 있는 여건 및 환경 조성을 위해 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 정책목표와 방향을 제시하고 실제 현장에서 적용 가능한 실행계획을 수립함

■ 전라북도 여건 및 환경에 부합하는 실천 가능한 추진과제 제시

- 코로나19 종식 이후에도 심신의 건강 및 행복의 가치를 중요시하며 몸과 마음의 치유를 위한 힐링형 관광수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망됨에 따라(최경은 외, 2022) 전북 방문객의 만족도 제고를 위한 여건을 마련하고 관광객의 수요에 능동적으로 대응할 수 있는 추진과제를 제시함
- 전북 내 남원시, 진안군, 임실군, 순창군의 다양한 웰니스 시설자원, 자연자원, 체험자원, 음식자원 등을 바탕으로 생태문명을 선도하는 전북도를 웰니스관광 거점으로 육성할 수 있는 추진과제를 발굴함

나. 연구의 방법

■ 문헌조사

- 정부 및 국내·외 웰니스관광 육성과 관련한 계획 및 정책 등을 검토하여 전라북도에 적용 가능한 정책모형 고찰함
- 문화체육관광부, 산업통상자원부, 해양수산부 등 웰니스관광 정부정책 동향 분석을 실시하여 전라북도 웰니스 활성화 방안 강구함

■ 사례조사

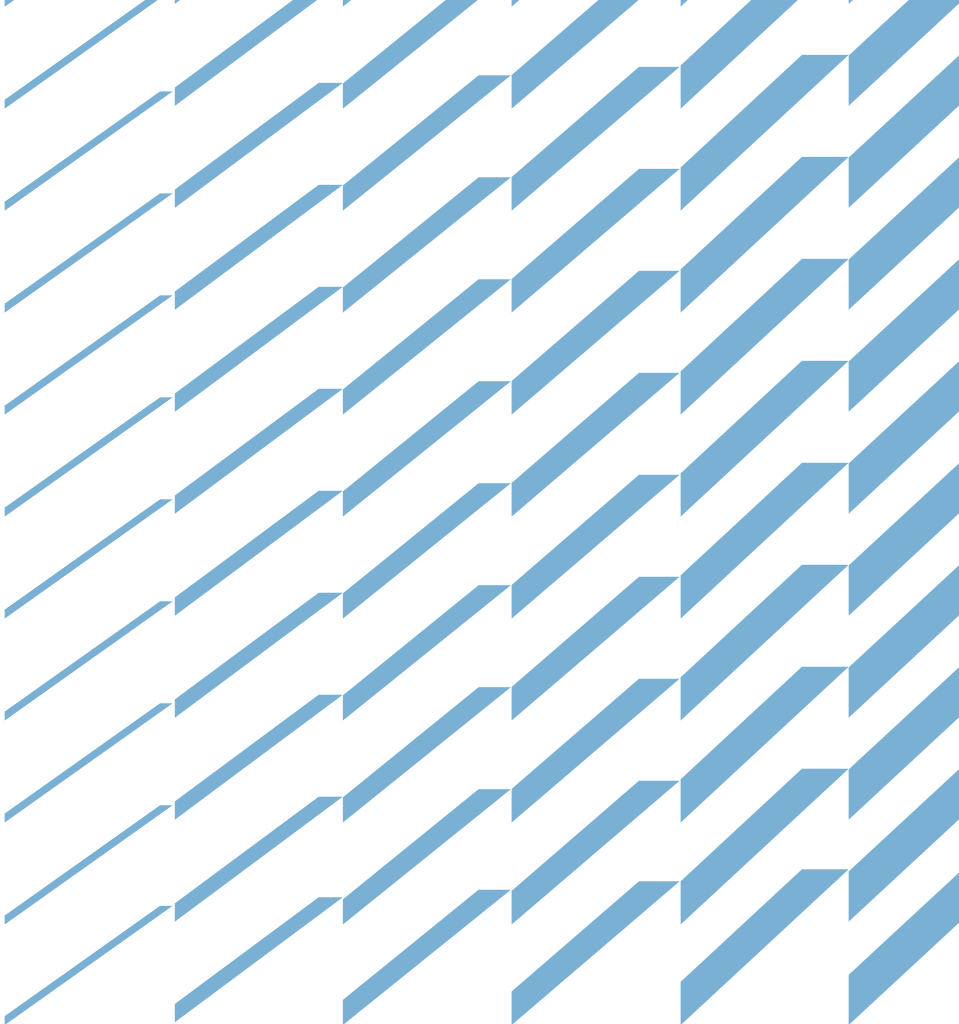
- 경상남도(2018), 충청북도(2019), 강원도(2020), 경상북도(2021) 등 웰니스관광 클러스터로 선정된 지역의 계획수립 과정부터 실천과제 발굴까지의 내용을 조사함
- 국내 추천웰니스관광지 유형별 사례, 국내·외 우수사례 분석을 통하여 향후 전라북도 웰니스관광 추진 방향을 도출함

■ 의견청취 및 자문회의

- (의견청취) 관광 전문가, 관광업계 관계자 포커스그룹 인터뷰를 실시함
 - (조사규모) 전문가(5명) 심층인터뷰 / (조사내용) 웰니스관광 시장동향, 웰니스관광 클러스터 기반 구축, 웰니스관광 산업 육성, 웰니스관광 상품 및 콘텐츠 개발 등
- (의견청취) 전라북도 및 관계 시·군 심층인터뷰를 실시함
 - (조사규모) 전라북도, 남원시, 진안군, 임실군, 순창군 실무진 인터뷰 / (조사내용) 지역 내 웰니스관광 자원, 향후 웰니스관광 추진 방향, 웰니스관광 상품 및 콘텐츠 개발 등
- (자문회의) 학계 및 관광관련 연구기관 등의 적극적인 의견수렴을 통해 연구의 완성도를 제고하며, 연구 수행의 신뢰성과 합리성 제고를 위해 전문가 자문회의를 통해 의견을 반영하여 추진함



[그림 1-1] 연구 체계도



제2장

웰니스관광의 개념 및 정책현황

1. 웰니스관광의 이해 및 특징
2. 웰니스관광 시장동향 및 향후 전망
3. 웰니스관광 정책동향



제 2 장 웰니스관광의 개념 및 정책현황

1. 웰니스관광의 이해 및 특징

가. 웰니스관광의 개념

1) 웰니스의 개념 및 특징

- 등장 초기, 웰니스(Wellness)는 질병의 반대되는 개념으로써 신체의 건강한 상태에 도달하려는 일련의 과정으로 정의됨
 - 한국관광공사(2018a)은 웰니스를 질병의 반대된 개념으로써 총체적 관점에서 건강한 상태에 도달하려는 과정으로 통용될 수 있다고 지적함(한국관광공사, 2018a)
- 다만, 이 개념적 정의는 외형적 요소(즉, 신체적 건강 상태)에 집중되었다는 한계에 부딪혀 인간의 내면적 요소를 포함하는 개념으로 확장됨
 - 특히 세계보건기구(WHO)가 '건강'의 개념을 질병이 없는 상태 외 신체, 정신 및 사회적으로 온전한 상태로 개념화하기 시작하면서 '건강한 상태'를 의미하는 웰니스가 신체와 정신, 심리, 사회, 환경 요소를 포괄하는 포용적 관점으로 확장되기 시작함(한국관광공사, 2018a)
- 지식경제부(2012)는 신체적·정신적으로 건강한 상태를 추구하는 것을 넘어 감성적·사회적·지적으로도 최적의 상태를 추구하는 개념으로 웰니스의 범위를 확장함(김우선 외, 2014).
 - 지식경제부는 웰니스를 '육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적영역에서의 최적의 상태를 추구하는 것으로, 쾌적하고 안전한 공간과 건강하고 활기찬 활동을 위한 인간의 상태와 행위, 노력을 포괄'하는 개념으로 정의(지식경제부, 2012)
- 즉, 현대사회에서 웰니스의 개념은 웰빙(Well-being), 건강(Fitness), 행복(Happiness)의 합성어으로써 건강한 삶을 추구하는 총체적 행동을 의미한다고 할 수 있음
 - 특히, 웰빙(Well-being)이란 질병이 없는 상태를 넘어서는 신체, 정신 및 사회적 관점에서 높은 신체적

안녕감을 추구하는 개인의 태도로 정의됨(유숙희 & 이훈, 2020)

- 따라서, 웰니스는 일차원적 건강보다 광의적 개념으로(Greenberg, 1985) 신체, 정신적 요소 외 감정, 사회, 환경적 요소와 통합적 건강을 추구하는 현대인의 욕구로 수렴될 수 있음(김병헌, 2016)
- 건강과 관련한 새로운 패러다임으로써 질병의 예방, 치료의 개념에서 확장된 더 건강한 삶을 영위하기 위해 표출되는 적극적 행동으로 이해할 수 있음(신동일, 2021; 유숙희 & 이훈, 2020)
- 이러한 개념적 접근은 웰니스 관련 다수의 선행연구에서도 나타나고 있음
- 앞서 언급한 바와 같이 다수의 선행연구에서는 웰니스를 신체, 정서, 사회 및 환경적 요소를 포괄하는 균형적이며, 치유적 관점에서 이해하고 있음

[표 2-1] 웰니스(Wellness) 개념에 대한 선행연구의 관점

연구자(연도)	내용
Dunn(1991)	신체·육체적 건강을 유지하고자 개인의 잠재력을 극대화하는 과정
Travis(1978)	스스로 올바른 자각, 교육, 성장을 통해 높은 수준 삶을 영위하는 것
Ardell(1986)	개인의 능력 안에서 최고 수준의 건강을 추구하기 위한 생활방식
Conrad(1994)	스스로의 생활방식을 건강증진의 행동을 변화시키는 것
O'Donnel et al., (1998)	신체적, 정신적, 심리적, 사회적, 정서적 및 지적 측면에서 일관되고 균형 있는 성장을 가능하도록 만드는 생활방식
Corbin & Pangrazi (2001)	한 사람이 삶을 어떻게 느끼는가에 대한 개인의 긍정적 건강 상태
Payne & Hahn (2002)	삶의 과정을 통해 지속적 웰빙을 느끼는 것을 목표로 성장과 발전을 가져오는 활동에 완전히 참여하고자 건강의 각 차원 안에서 내·외적 자원을 사용하는 능력
Harari et al.(2005)	각각의 개인이 신체적, 심리적, 정신적 웰빙의 균형과 통합을 통해 삶의 질을 향상시키는 과정
NWI(2007)	건강과 웰빙에 대한 자기책임을 기반으로 바람직한 삶을 만들고 인식하는 적극적인 과정을 통해 자신의 잠재력을 발휘해 끊임없이 자각하는 삶을 추구하는 것
김병헌(2016)	신체, 정신적 요소 외 감정, 사회, 환경적 요소와 통합적 건강을 추구하는 현대인의 욕구
유숙희, 이훈(2020)	건강에 대한 자기책임성을 중심으로 개인의 잠재력을 실현하는 과정으로 신체, 정서, 정신, 사회 및 지적 건강이 통합된 상태로 최적의 웰빙 상태에 도달하기 위한 생활방식
신동일(2021)	웰빙(Wellbeing)과 행복(Happiness), 건강(Fitness)의 합성어로 정신적 건강함을 넘어 개인의 삶의 질 향상과 행복을 찾아가는 삶의 방식

출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자 재작성

- 종합하면, 웰니스는 신체·심리 및 정서적 힐링과 치유 개념이 포함되며, 건강한 삶을 위한 개인의 생활방식으로 접근하는 것이 바람직함(양산신문, 2020.05.13)
 - 즉, 웰니스는 신체, 정신, 정서, 사회, 환경 등 인간의 일상생활을 구성하는 모든 요소와의 복합적이고 총체적 관점에서의 건강한 삶으로 정의됨(Sweeney & Witmer, 1991; 최정자 & 김진홍, 2016)
 - 이러한 맥락에서 관련 문헌은 웰니스를 여유롭고 건강한 삶의 질(Quality of life)을 추구하는 인간의 총체적 행동으로써 건강과 행복을 추구하는 포괄적 개념으로 정의함(김지훈, 2020)
- 즉, 웰니스는 궁극적으로 개인의 삶의 질 향상에 크게 기여하는 생활방식으로 건강 관련 요소의 증진을 목적으로 하는 능동적 행동으로 간주할 수 있음(손은미 외, 2014)
 - 개인의 일상적인 삶을 둘러싼 모든 요소(예: 신체, 심리, 정서적 요소 외 사회·환경)의 건강한 상태, 즉 웰빙의 상태로 일상생활의 만족을 위한 중요한 요인으로 간주할 수 있음(한국관광공사, 2018a)
 - 신체적 피로를 회복하려는 행동(예: 일상적 운동, 산책 등)을 포함하고 사회적 관계 속에서 지각된 정서적 피로(예: 스트레스, 불안감, 좌절감 등) 회복 목적의 모든 행위가 웰니스적 삶과 관련되어 있음(한국관광공사, 2018a)
- 따라서 본 연구는 웰니스를 개인의 신체, 심리 및 정서적 회복과 건강한 삶을 지향하려는 목적의 적극적인 생활방식으로 정의하고자 함
 - 앞선 지적과 같이 궁극적으로 웰니스는 삶에 통합된 방식으로써 더 건강하고 행복한 삶을 영위하려는 개인의 욕구에 기반 한 생활방식이며, 삶의 질을 높이는 수단적 행동양식으로 정의됨(한국관광공사, 2018a)
 - 종합적으로 본 연구는 웰니스가 단순한 질병의 예방 및 치료 목적, 생활방식이 아닌 보다 더욱 건강한 방식의 삶을 지향하고 이를 영위하려는 통합적 관점에서의 개인의 행동양식으로 정의함

2) 웰니스관광의 개념 및 특징

- 웰니스관광(Wellness tourism)은 개인의 신체, 심리, 정서적 건강을 위해 힐링과 치유의 목적성을 지닌 관광을 의미함
 - 웰니스관광은 궁극적으로 웰니스를 위한 관광형태로 웰빙 추구하고 증진 목적의 관광이란 정의가 대표적으로 합의된 개념임(윤혜진 & 박경열, 2021)
- 웰니스관광은 새롭게 등장한 개념이 아닌 오랜 기간 합의되고 정의되지 않았을 뿐 하나의 관광의 유형 또는 형태로 시장에 존재 중이었음
 - 실제 관광은 본래 개인의 심신 안정, 유지 혹은 향상시킬 의도의 목적성을 지니고 있는 행위라고 할 수 있음(한국관광공사, 2018a)
 - 최근 급격히 수요가 증가하고 있는 온천, 스파, 미용, 뷰티 등의 체험적 요소가 강화된 치유 목적의 관광활동이 웰니스관광의 주된 예시라고 할 수 있음(신미영 & 나주몽, 2020)
- 즉, 웰니스관광은 신체, 심리 및 정신적 건강을 유지하거나, 또는 증진할 목적에서 이루어지는 모든 차원의 관광활동을 의미한다고 할 수 있으나 실제 행동에 개인의 건강 추구 행위와 관련한 모든 활동(건강, 의료, 한방, 치유, 미용 등)을 포괄적으로 포함하고 있어 명확하게 정의하는데 한계가 있음
 - 정부는 웰니스관광 정의를 '육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위해 소비자가 추구하는 다양한 관광활동'이라고 정의한 바 있음(한국관광공사, 2018a)
 - 더불어 관련 선행연구는 웰니스가 최상의 건강 상태를 유지하려는 목적을 지닌 가치적 활동이라는 개념에서 규칙적 운동, 적극적인 여가활동이 웰니스관광의 한 형태라고 해석한 바 있음(유숙희 & 이훈, 2020)
 - 이러한 검토 및 합의된 관점을 종합할 때, 웰니스관광은 개인의 건강 유지 또는 증진 목적에서 이루어지는 모든 여가, 여행, 관광활동으로 이해할 수 있으며(한국관광공사, 2018a), 다양한 개념 및 용어가 다소 혼재되어 있지만, 회복, 치유 및 힐링 목적의 여가활동도 웰니스관광이라고 할 수 있음

[표 2-2] 웰니스관광(Wellness tourism) 개념에 대한 선행연구의 관점

연구자(연도)	내용
Mueller & Kaufmann(2001)	개인이 건강을 유지하거나 증진할 목적으로 여행을 떠나고 체류하는 것에서부터 비롯된 모든 관계와 현상의 총합
Carrera & Bridges(2006)	신체적·정신적 건강의 증진 및 회복을 위해 거주환경을 벗어난 여행
Smith & Puczko (2009)	일반적으로 건강한 사람이 자신의 건강을 유지하기 위해 치료를 찾는 형태의 관광
Wray et al.(2010)	여행의 주된 동기가 건강과 웰빙을 유지하거나 증진하기 위한 것으로 신체적, 정신적, 사회적, 영적 경험을 결합하는 건강에 대한 총체적인 이해를 포함하는 관광
WHO(2010)	신체적, 심리적, 사회적, 영적, 경제적으로 개인의 잠재력을 최대한 실현하는 여행 또는 관광
Dimon(2013)	육체적, 정신적 또는 영적 활동을 통해 건강과 안녕을 증진하기 위한 여행의 형태
Global Wellness Institute(2014)	개인의 웰빙을 유지하거나 향상하고자 하는 목적과 관련된 여행
한국관광공사(2014)	웰니스와 관광이 결합된 개념으로 건강 증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광의 새로운 트렌드
한국관광공사(2018)	건강과 힐링을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티, 건강관리 등을 즐기는 여행
유숙희(2018)	자신의 건강과 웰빙을 유지하거나 증진시키기 위해 신체적, 정서적, 심리적, 정신적, 사회적 웰니스를 향상시킬 수 있는 시설이 갖추어진 목적지로 떠나는 관광활동
유숙희 & 이훈(2020)	관광활동을 통해 건강을 증진하고 궁극적으로 삶의 질을 향상시키는 관광의 새로운 트렌드
신미영 & 나주몽 (2020)	개인의 신체적 건강과 함께 온천, 스파, 미용, 뷰티, 치유, 명상, 요가, 힐링 등과 같은 활동을 통해 정신의 건강 증진과 회복을 목표로 하는 통합 관광
윤혜진 & 박경열 (2021)	단순한 휴식 및 휴가 여행이 아닌 ‘웰빙’ 달성에 기여하기 위해 고안된 전문화된 상품과 서비스, 시설 및 인프라를 통해 신체적, 심리적 및 정신적 치유를 경험하는 관광활동
신동일(2021)	관광객(또는 수요자)이 신체적·정신적 또는 양자 모두의 건강과 안녕, 평안, 행복 등을 추구하는 목적을 가진 관광활동

출처 : 선행연구를 바탕으로 연구자 재작성

나. 웰니스관광의 유사개념

- 웰니스관광이라는 용어가 등장한 후 국내에서도 건강과 관련된 관광에 활발하게 사용되고 있으나 건강관광, 보건관광, 한방관광, 미용관광 등으로 혼재되어 사용되고 있음
- 웰니스관광에 대한 개념 정립 및 영역을 설정하기 위해서는 유사한 특징을 보이고 있는 헬스관광, 의료관광, 치유관광의 개념을 검토해야할 필요가 있음

■ 헬스관광(Health Tourism)

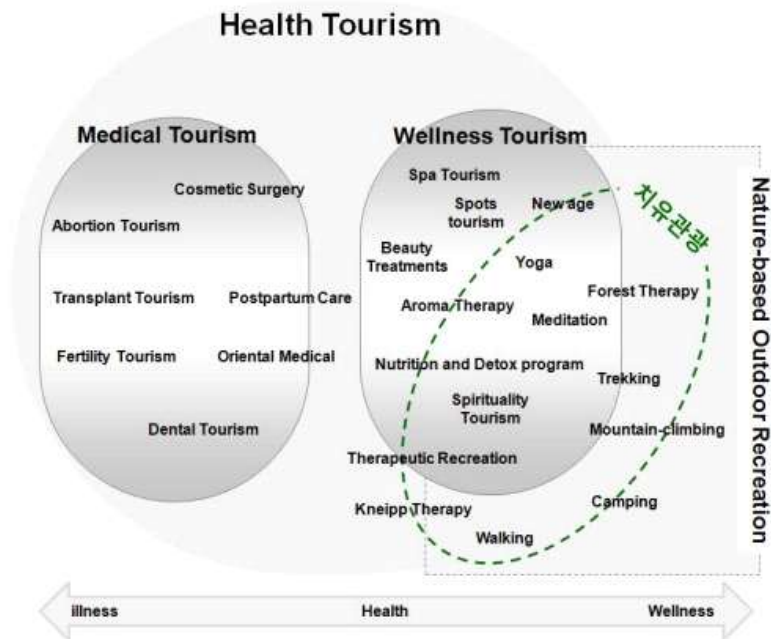
- 국제관광기구(IUTO, International Union of Tourist Organizations)는 헬스관광을 ‘자연자원을 활용하여 건강관련 편의시설을 제공하는 것’으로 다소 협의적인 의미로 정의하고 있음. 다시 말해, 헬스관광은 건강추구를 목적으로 거주지를 떠나 여가환경을 영위하는 것이라고 할 수 있음
- 이러한 헬스관광은 건강을 추구하기 위한 모든 활동을 포함하고 있어 의료관광과 웰니스관광을 포괄하는 상위영역으로 볼 수 있음(Goeldner, 1989)
- 즉, 헬스관광은 의학적 치료를 목적으로 하는 의료관광에서부터 휴식을 목적으로 하는 웰니스관광을 포괄하는 상위개념으로 개념화 될 수 있음

■ 치유관광(Healing Tourism)

- 치유관광은 긴장완화 및 스트레스 해소를 통해 심신의 안정을 추구하고 더 나아가 삶의 질 향상을 추구하기 위하여 떠나는 관광으로 정의될 수 있음. 웰니스관광과 마찬가지로 관광분야에서 자주 등장하는 개념이나 현재까지 명확한 개념이 정립되지 않고 있음
 - 일상생활의 스트레스 과다, 경쟁적인 사회구조, 사회구조에 대한 부정적 인식 등과 현상이 심화됨에 따라 신체의 건강 뿐 아니라 정신건강을 회복하기 위한 치유(healing)가 사회적으로 대두됨
- 이러한 치유관광은 일상생활에서 발생하는 내적 스트레스를 해소하고자 하는 생활밀착

형 건강시스템, 근로자 힐링지원, 심리 맞춤형 솔루션 등의 다양한 산업군으로 발전됨 (김진옥, 2015)

- 치유관광과 웰니스관광의 개념의 매우 유사하여 명확하게 구분하기에는 어려움이 있으나 치유의 개념은 마음 혹은 정신의 상처를 치유하는 데 가깝다고 할 수 있으며, 웰니스의 개념은 신체적 건강 및 삶의 만족도를 제고하고자 하는 데 더 가깝다고 할 수 있음(김진옥, 2015)
- 치유관광과 웰니스관광 모두 '건강'을 기반으로 하며, 관광객의 신체 및 정신적 안정을 목적으로 두고 있다고 할 수 있음(한국관광공사, 2018a)



출처 : 김진옥(2015:32)

[그림 2-1] 웰니스관광의 영역 구분

다. 웰니스관광 클러스터의 개념

1) 클러스터의 개념 및 유형

■ 클러스터의 개념

- 클러스터는 조직과 기업 합병의 결과로 지리적 접근성 및 상호 의존성 등을 통해 높은 시너지 효과를 창출하는 비즈니스 모델로 정의될 수 있음(Porter, 1998)
 - 클러스터는 대표적 비즈니스 모델로 여겨지고 있으며, 특정 지리적 영역 내 기업 및 기관의 조직 형성 혹은 축적으로 인식되는 경향이 있음(한국관광공사, 2018b)
 - 클러스터는 유사관계 혹은 보완이 가능한 관계가 상호 연결된 조직으로 공급자 및 서비스제공자, 유관 기관에 의해 클러스터가 정의될 수 있음
- 즉, 클러스터는 경제 직접의 한 형태로 볼 수 있으며 클러스터를 구성하는 멤버 간의 상호작용을 기반으로 형성됨

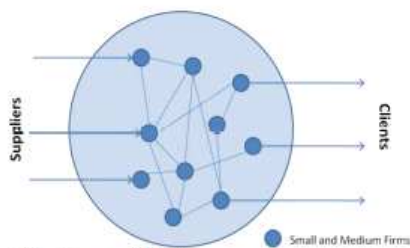
■ 클러스터의 유형²⁾

- 클러스터는 구성원간의 역할과 상호작용을 기반으로 4가지 유형으로 구분할 수 있음
 - 클러스터의 4가지 유형 : 마셜리안(Marshall) 클러스터 모델, 허브-앤-스포크(Hub-and-Spoke) 클러스터 모델, 위성 플랫폼 클러스터 모델, 정부 주도 클러스터 모델
- 마셜리안(Marshall) 클러스터 모델 유형은 클러스터 내 어떠한 구성원도 클러스터를 제어하는 기능을 지니고 있지 않은 형태로 단지, 공동의 시장 및 클러스터의 유기적 관계로만 운영되는 상태로 동질성이 있는 공급자-생산자 관계에 있는 소기업으로 구성됨
- 허브-앤-스포크(Hub-and-Spoke) 클러스터 모델 유형은 허브 역할을 담당하는 구성원이 클러스터 내부의 관계를 조정하는 기능을 가지고 있는 형태이나 지배적인 구조

2) Boja, C.(2012) 연구논문에서 제시된 클러스터 유형을 주된 맥락으로 하여 요약·정리함

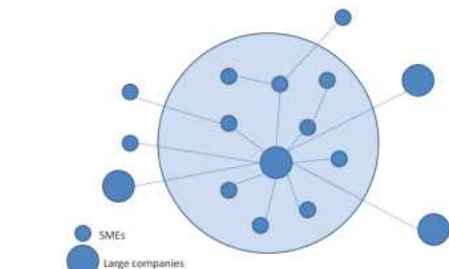
는 아니며 직접 연결된 소규모회사에 의해 구성됨

- 위성 플랫폼 클러스터 모델 유형은 플랜트 기업의 외부 지사시설이 정부의 시설이나 임금비용절감을 위해 특정지역에 위치하는 형태로 클러스터 전반이 모기업에 의해 전적으로 통제되는 양상이 나타남
- 정부 주도 클러스터 모델 유형은 지역의 공공기관이나 정부, 비영리조직, 클러스터 구성원 간의 경제적 관계로 정의될 수 있음



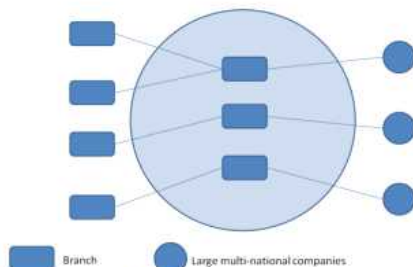
Source: (Markusen, 1996)

Figure 2. Marshallian cluster model



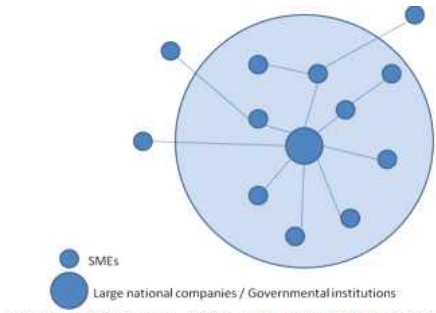
Source: (Markusen, 1996)

Figure 3. Hub-and-Spoke cluster model



Source: (Markusen, 1996)

Figure 4. Satellite Platform cluster model



Source: (Markusen, 1996), (He and Fallah, 2011)

Figure 5. State Anchored / State centered cluster model

출처 : Boja, C. (2012). Clusters models, factors and characteristics

[그림 2-2] 클러스터의 4가지 유형

2) 관광 클러스터의 개념 및 특징

■ 관광 클러스터의 개념

- 관광 클러스터(Tourism Cluster)는 하나의 지역에 집중된 차별화되지 않은 관광 명소의 집합체로 정의되며(Beni, 2003), 관광 상품 개발 및 마케팅 등을 위해 독립적으로 운영되고 있는 지역 내 관광기업이 협력하는 것을 전제조건으로 함
 - 관광클러스터의 전제조건은 경쟁력 있는 기업, 지리적 접근성, 자연자원 및 문화·전통자원, 음식, 여가 현대 시설, 타 산업분야와의 지리적 접근성 및 산업의 범위, 클러스터 내 구성원 간 공식적·비공식적 연결성 등이 있음
- 즉, 관광 클러스터는 관광 활동을 통해 상호 연결된 공급업체 및 서비스 제공 업체, 정부 및 기관, 대학 및 민간기관 등이 지리적으로 집중되어 있는 양상으로 나타나며 관광활동 및 관광상품의 특성과 밀접한 관련을 보임
 - 관광활동은 특정 지역 내 문화·자연·사회 관광 자원을 기반으로 하는 상호의존성을 지칭하며, 관광상품은 관광객 욕구를 충족시키기 위해 판매되는 서비스 및 상품을 칭함
- 이러한 관광 클러스터는 관광 활동 외 숙박 및 케이터링, 교통, 엔터테인먼트 및 체험 프로그램, 운영자 및 여행사 등 다양한 기타 비즈니스 서비스를 포괄하기 때문에 다양한 산업과의 협력이 필요함

■ 관광 클러스터의 유형

- 관광 클러스터 유형은 지오(Geo) 클러스터, 수평적(Horizontal) 클러스터, 수직적(Vertical) 클러스터, 사이드(Side) 클러스터, 기술적(Technological) 클러스터, 집중형(Concentrated) 클러스터 등으로 구분될 수 있음(한국관광공사, 2018b)

[표 2-3] 관광 클러스터 유형 구분

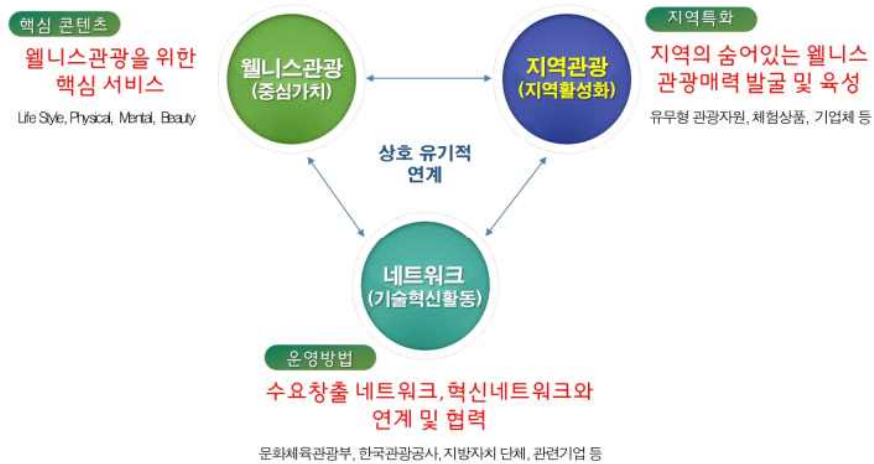
구분	내용
지오(Geo) 클러스터	· 경제활동의 공간적 집합 · 산악 관광 클러스터, 해안 관광 클러스터 등 지역에서 시작
수평적(Horizontal) 클러스터	· 특정 산업 또는 섹터가 다른 클러스터에 포함될 수 있는 경우 - 예 : 호텔 체인이 항공사 체인 비즈니스 모델에 포함 경우
수직적(Vertical) 클러스터	· 하나의 공통된 프로세스를 제공하여 관광 서비스의 여러 단계 연결
사이드(Side) 클러스터	· 서로 다른 사업 영역이 기존 관광 클러스터 연결될 때 공동의 경제적 효과가 나타나는 집합체 형성
기술적(Technological) 클러스터	· 동일한 기술을 사용한 관광 클러스터가 형성될 때의 유형
집중형(Concentrated) 클러스터	· 클러스터 내 기업들이 자체 협력에 집중

출처 : Lordache, C. et al.(2010) 및 한국관광공사(2018b:71) 재인용

3) 웰니스관광 클러스터의 개념 및 구성요소³⁾

- 문화체육관광부(2021)는 웰니스관광 클러스터를 지역이 가지고 있는 웰니스관광 자원을 중심으로 시설, 자원, 관련 사업체 등을 지역관광자원과 연계하고 정부·지자체·민간의 참여를 통해 웰니스관광 생태계를 구축하는 네트워크형 클러스터로 정의함
- 주체 간의 상호작용 및 정보 교환, 자원공유 등을 통한 클러스터의 내생적 발전을 목표로 두고 있는 웰니스관광 클러스터는 웰니스관광, 지역관광, 네트워크의 3가지 구성요소를 기반으로 하여 유기적 시스템을 구축하도록 함

3) 문화체육관광부(2021)에서 제시된 웰니스관광 클러스터 설명 자료를 주된 맥락으로 하여 요약·정리함



출처 : 문화체육관광부(2021:6)

[그림 2-3] 웰니스관광 클러스터 구성요소

■ 웰니스관광 클러스터 구성요소

- 웰니스관광(핵심자원)은 지역의 핵심적인 웰니스관광 자원으로써 웰니스관광 활동을 실행하기 위하여 지역을 방문하게 만드는 주요 동기로 생활습관 개선, 건강·체력관리, 뷰타·미용, 명상·정신수양 등이 웰니스관광을 위한 핵심자원으로 구분됨

[표 2-4] 웰니스관광 클러스터 핵심 가치

핵심 가치	웰니스관광 활동
생활습관 개선 (Life style)	생활습관 개선을 위한 식이요법, 레저스포츠, 스트레스 관리 등
건강·체력관리 (Holistic Physical)	만성질환 관리, 한방의학, 체력관리 등
뷰타·미용 (Beauty)	스파·마사지, 향노화, 테라피, 다이어트, 코스메틱 등
명상·정신수양 (Mental)	기수련, 요가, 정신수양, 재충전 등

출처 : 문화체육관광부(2021:7)

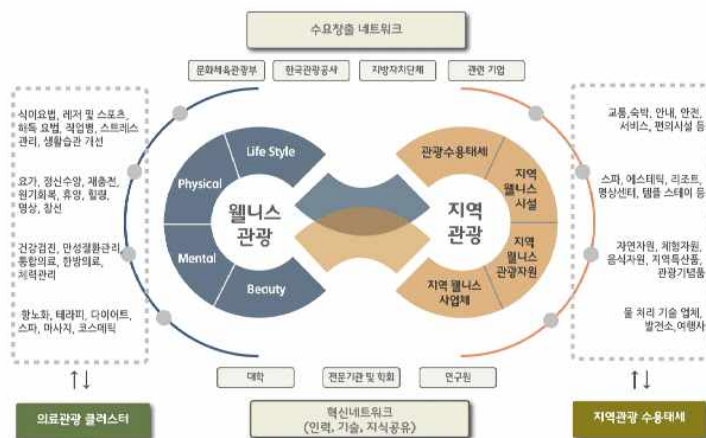
- 지역관광(연계 관광산업)은 지역 관광산업의 요소로 지역관광수용태세, 지역 웰니스관광시설 및 자원, 사업체 등으로 구성됨

[표 2-5] 지역관광 요소별 관광산업

구분	내용
관광수용태세	· 교통, 숙박, 안내, 안전, 음식점, 서비스, 편의시설 등
지역 웰니스시설	· 스파, 에스테틱, 리조트, 명상센터, 템플스테이 등
지역 웰니스관광 자원	· 자연자원 : 물, 숲, 공원, 정원, 산림욕장, 수목원 등 · 체험자원 : 스파, 마사지, 레저, 스포츠, 크루즈 등 · 음식자원 : 유기농음식, 채식 등 · 인적자원 : 피부관리사 등 · 관광기념품, 지역특산물 : 농산물, 음식 등
지역 웰니스 사업체	· 양조장, 농원, IT 업체, 음식점 등 · 여행사, 숙박업소, 렌터카 업체 등

출처 : 문화체육관광부(2021:8)

- 네트워크 구축(추진체계)은 지역 내 웰니스관광 생태계 조성을 위해 정부지자체-관광공사-관련 기업 등이 수요창출을 위해 수요창출 네트워크를 구성하고, 대학 및 전문기관 등이 혁신네트워크의 주체로 자리매김하여 인력 및 기술, 지식을 공유하는 혁신 네트워크를 구성하는 것을 말함



출처 : 문화체육관광부(2021:10)

[그림 2-4] 웰니스관광 클러스터 개념 모델(통합형)

2. 웰니스관광 시장동향 및 향후 전망

가. 웰니스관광 시장동향

■ 회복과 치유를 위한 관광으로 관광목적의 변화

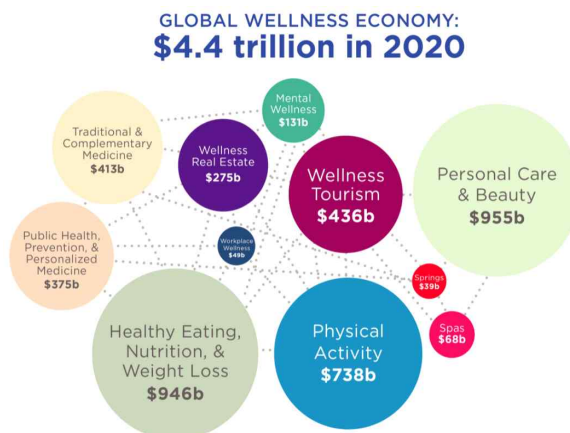
- 바쁜 일상 속에서의 현대인은 피로감을 쉽게 느끼며 이에 따라 신체, 정신 및 감정적 회복에 대한 관심도 날로 증가하고 있음(김지훈, 2020)
 - 공감, 위로, 치유 등의 심신 회복에 대한 사회적 관심은 날로 증가하여 현대사회의 중요한 사회·문화적인 이슈로까지 발전하고 있음(한국관광공사, 2018a)
 - 특히, 집단의 이익과 성과보다 개인의 삶의 질 및 행복이 중요한 삶의 가치로 자리매김함에 따라 자아치유, 회복과 관련한 시장의 콘텐츠에 대한 욕구는 빠르게 증가함(김형오 & 장재협, 2020a)
- 회복, 치유에 대한 사회적 관심은 웰니스 개념과 통합되어 궁극적으로 관광의 행동적 범위 변화를 유도하는 결정적 요소로 작용하고 있음
 - 웰니스의 개념은 궁극적으로 개인의(또는 집단) 신체, 정신, 감정 등의 내면적 요소와 사회, 환경 등의 일상을 둘러싼 외재적 요소를 포괄한 다차원적 개념으로 건강한 상태 혹은 건강하려는 행동적인 태도로 수렴됨(한국관광공사, 2018a)
 - 개인 혹은 집단이 직면한 다양한 스트레스적 환경과 상황으로부터 최적의 건강한 상태를 지향하거나 유지하려는 능동적 태도로 삶의 질 향상이 주된 목적이라고 할 수 있음. 즉, 휴식, 회복, 치유 관련 콘텐츠에 대한 시장의 관심과 수요가 웰니스 가치와 통합되어 관광활동의 모습까지 변화시키고 있음
- 다시 말해, 현대사회의 변화된 가치는 관광활동 지향점의 변화를 유발해 일상 탈출형 관광에서 치유 목적 관광으로 변화를 유도하고 있음(황지은 & 장태수, 2021)
 - 경험 및 감상주의적 행동이 주류를 이루던 과거의 관광활동에서 현대의 관광은 삶의 질 향상, 개인의 회복과 휴식을 위한 일상적인 활동으로 변화하는 중임(김형오 & 장재협, 2020b)
 - 즉, 일과 삶의 균형(work and life balance)과 같이 개인의 삶을 중시하는 현대사회의 문화적 변화는 신체 및 정신, 감정 건강 목적의 관광활동 수요를 증가시키는 원인이 됨(소은혜, 2020)
- 세계적으로 강제적인 물리적·공간적 거리를 유발한 코로나19로 인해 불특정 다수가 이용하는 공간에 대한 심적 불안이 높아지자 폐쇄형 관광지에 대한 수요가 급증하고

회복, 치유 관련 관광콘텐츠에 대한 수요는 더욱 빠르게 증가하는 모양새임(컨슈머인사이트: 여행리포트, 2021. 02. 22). 특히, 휴식과 힐링 목적의 비대면 관광활동이 늘어나고 안전하며 편안한 환경에서 스스로의 쉼을 향유하려는 관광활동이 급격하게 확산되기 시작함(컨슈머인사이트: 여행리포트, 2020. 09. 13)

- 이러한 시대적 배경에 근거해 점차 국내 관광객의 주된 목적지는 산림, 바다 등 자연·생태환경에 집중되고 있으며(컨슈머인사이트: 여행리포트, 2021. 02. 22), 캠핑, 산책과 같은 개인의 휴식, 회복 및 치유 등의 콘텐츠를 소비하려는 관광객이 급증함(컨슈머인사이트: 여행리포트, 2021. 10. 18)
- 웰니스관광은 개인의 신체와 심리, 정서적 건강을 위한 휴양, 치유, 회복의 목적성을 지닌 관광을 의미하기 때문에 회복과 치유, 휴식이라는 가치를 우선하는 현대관광의 수요는 웰니스 가치와 통합되어 급속한 팽창 및 확산 효과를 유발할 것으로 기대되고 있음(윤혜진 & 박경열, 2021)
- 웰니스는 웰빙, 건강 및 행복의 합성어로 건강하고 활력 있는 삶의 추구하는 총체적 행동의 개념으로 이해됨(유숙희 & 이훈, 2020). 종합적 관점에서 웰니스는 개인의 신체, 심리 및 정서적 회복, 치유의 개념이 포함되는 건강한 삶을 영위하기 위한 생활방식으로 규범화됨(양산신문, 2020.05.13)
- 이에 따르면, 현대관광은 쉼과 휴양을 통해 개인의 삶의 질을 증진하는 목적성을 갖고 있으므로 웰니스 관광 중심이라고 할 수 있음(손은미 외 2인, 2014; 최정자 & 김진홍, 2016; 김지훈, 2020)
- 이러한 변화에서 우리는 현대관광이 웰니스적 가치를 지향하는 더 발전된 형태로(예: 회복, 치유, 힐링 중심의 여유로운 개별관광) 웰니스관광 시장 확대에 긍정적 기여를 할 것으로 예상할 수 있음
- 특히, 최근에 급격히 국외를 비롯해 국내에서도 수요가 증가하고 있는 우리나라의 온천, 스파, 미용 및 뷰티 등의 체험적인 요소가 가미된 치유 관광도 웰니스의 주된 예시로 분류되고 있음(신미영 & 나주몽, 2020)
- 이러한 분류에는 관광 본래의 목적성인 개인 심신의 안정, 유지 및 향상시킬 의도로 즐거움을 추구하는 행위라는 통찰론적 관점이 내포된 것이며(한국관광공사, 2018a), 이와 같은 관점에서 현대사회의 보편적이고 일상적 활동으로 인지되는 적극적 여가활동(예: 달리기, 자전거타기, 식도락 탐방 등) 역시 웰니스관광의 큰 축으로 정의됨(유숙희 & 이훈, 2020)
- 그러므로 웰니스관광의 성장과 확산은 향후 현대관광의 큰 줄기로써 지속될 것으로 예견되며, 나아가 구성차원(예: 콘텐츠)에서의 차이를 제외하고 모든 관광의 목적이 웰니스 가치를 지향하는 것으로 변화되고 있음

■ 확장된 웰니스관광의 가치 : 경제적 성장을 위한 산업

- 세계웰니스연구소(Global Wellness Institute)는 세계 웰니스산업의 경제적 효과를 2020년 기준 약 4조 4천 억 달러로 추산함(Global Wellness Institute, 2021)
 - 특히, 2017년(4조 3,000억 달러)~2019년(4조 9,000억 달러) 연평균 약 6.6% 이상 급격한 성장 추이를 기록하였으며, 이 같은 성장세는 세계 경제 성장률 4.0% 대비 높은 수치임. 2020년의 경우 코로나19의 영향으로 인해 웰니스산업 규모가 약 11.0% 감소한 4조 4,000억 달러를 기록함
- 웰니스관광 산업은 궁극적으로 웰니스 산업의 대표적인 성장 동력 중 하나로 대두됨
 - 2019년 기준, 세계 웰니스관광 산업의 규모는 약 4,909억 달러로 추산되었으며, 웰니스관광 산업의 규모는 약 720억 달러로 추정되었으며, 2020년의 경우 코로나19 팬데믹의 여파로 세계 웰니스관광 산업 규모는 약 4,369억 달러, 웰니스관광 산업규모는 435억 달러로 추산됨
 - 또한, 2018년 분석에 따르면, 2022년까지 연평균 약 7.5% 이상 성장해 전체 관광 추정 성장률인 6.4%를 크게 상회할 것으로 전망되는 등 웰니스관광 산업의 경제적 가치는 세계적 주목을 끌기에 충분함(Global Wellness Institute, 2021)
- 코로나19로 인해 급성장 추이를 보인 웰니스관광산업의 수요가 감소한 측면이 있지만, 세계웰니스협회(Global Wellness Institute, GWI) 전망에 따르면, 2025년까지 연평균 20.9% 이상 급속한 성장세를 보일 것임



출처: Global Wellness Institute(2021:7)

[그림 2-5] 세계 웰니스 산업의 경제구조

- 앞선 논의와 같이 웰니스관광 산업의 경제적 가치에 주목한 세계 각국은 앞 다투어 관련 산업 촉진 목적의 정책·제도를 수립 중임. 우리나라 역시 마찬가지로 웰니스관광을 새로운 관광 성장의 모델로 설정하고, 국가 및 목적지의 관광경쟁력 강화를 위한 중요 수단이자 산업으로 활용하려는 시도가 계속되고 있음
- 2013년 65개국에 불과한 웰니스관광 산업 육성 국가가 2018년에 이르러 100여개 국가로 확장된 것이 이를 뒷받침함(Global Wellness Institute, 2021)
- 특히, 세계 웰니스관광 산업은 아시아·태평양 국가가 선도하는 것으로 보이며, 2018년에는 연평균 약 13.0% 이상 성장해 2022년에 이르러 2,516억 달러의 경제적 파급효과를 창출할 것으로 전망되기도 함(Global Wellness Institute, 2018)
- 우리나라의 경우 GWI 분석에 의하면 2020년 기준, 세계 웰니스관광 시장에서 16위 수준의 높은 경쟁력을 지닌 것으로 분석됨

[표 2-6] 웰니스관광(Wellness tourism) 시장의 규모(2020년 기준)

(단위 : 백만 건, 억 달러)

순위	국가	웰니스관광	웰빙지출	순위	국가	웰니스관광	웰빙지출
1	미국	114.8	162.1	11	캐나다	10.0	8.4
2	독일	57.4	59.0	12	인도네시아	48.2	7.2
3	프랑스	21.8	21.3	13	멕시코	11.9	6.2
4	중국	67.5	19.5	14	스페인	12.7	5.2
5	일본	33.8	19.1	15	태국	6.5	4.7
6	오스트리아	13.1	11.9	16	한국	16.8	4.3
7	스위스	8.4	10.8	17	말레이시아	7.5	3.5
8	이탈리아	8.6	9.0	18	포르투갈	4.0	2.8
9	영국	16.4	9.0	19	덴마크	6.6	2.8
10	호주	8.6	8.5	20	터키	6.7	2.7

출처 : Global Wellness Institute(2021:74)

- 웰니스관광은 현대사회에서 국가 및 지역경쟁력 강화를 위해 필수적으로 육성해야 하는 산업으로, 관광경쟁력 확대를 위한 중요한 전제조건으로 자리매김하고 있음
- 관련 리포트 분석에 의하면(신동일, 2021), 경쟁 국가 및 지역과 차별화된 웰니스관광 산업 육성을 통해 관광경쟁력을 강화시켜야 하며, 나아가 새로운 가치 창출을 위해 필수적으로 육성하고 관리되어야 한다고 제언하고 있음

- 실제로 웰니스 산업은 다양한 가치를 창출하여 목적지 및 지역사회, 나아가 지역민 삶의 질 향상 등 전반에 긍정적 기여를 할 것으로 평가되어지고 있음
- 웰니스 산업은 단순히 지역의 경제성장과 발전을 견인하는 도구적 수단에 그치지 않고 교차적으로 지역 성장 동력 수단으로 활용될 가치가 충분함
- 광의적 측면에서 경제 개발, 지역경쟁력 강화 및 성장 외에 협의적 측면에서 지역사회와 지역민의 건강, 환경과 문화의 지속 가능성, 사회문제 해결을 위한 건강한 교류 확산 등의 광범위한 범위에서 긍정적 영향력을 행사하기에 충분한 산업임(Global Wellness Institute, 2021)



출처: Global Wellness Institute(2021)

[그림 2-6] 웰니스 산업의 파급효과 범위

- 이러한 관점에서 웰니스 가치를 지향하는 웰니스관광 산업의 장미빛 전망은 오래 전 세계 각국의 치열한 경쟁으로부터 시작됨
 - 이미 2017년부터 거시적 관점에서 세계 웰니스관광 시장 선점을 위해 국가 간 치열한 경쟁이 시작된 지 오래이며, 미시적 관점에서 현대사회의 중요한 가치인 개인의 삶의 질을 제고할 수 있는 산업 육성이 필요함
 - 2017년부터 세계적으로 웰니스관광은 약 8억 7천만 건 이상의 수요가 발생하였고, 특히 아시아·태평양 지역에 파급한 경제적 효과(예: 고용창출)는 세계에서 손꼽히는 수준임
 - 웰니스관광에 내재된 경제적 가치를 고려할 때, 이는 현대관광의 발전을 위해 필수불가결한 흐름이며, 동시에 적극적 육성 및 지원이 이루어져야 하는 부문임

[표 2-7] 웰니스관광(Wellness tourism) 시장의 경제적 파급효과(2017년 기준)

(단위 : 달러, 백만 명)

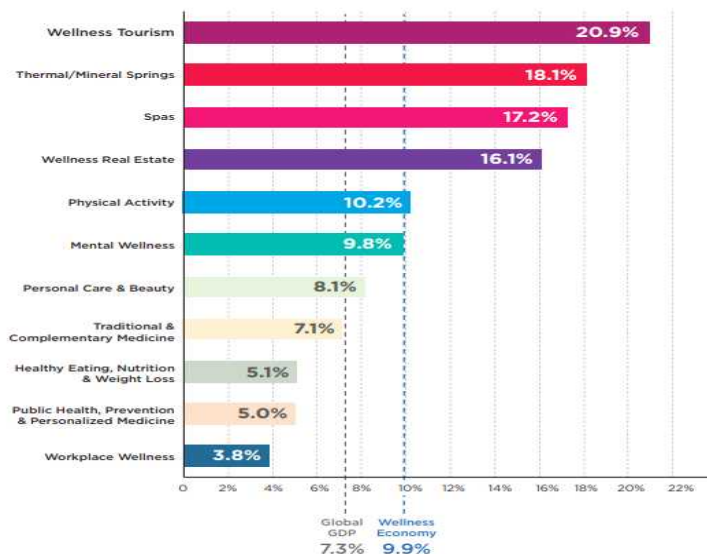
대륙별	인바운드 국제 웰니스관광 평균 지출액	국내 웰니스관광 평균 지출액	고용 규모
북아메리카	3,285	1,058	2.2
아시아·태평양	1,741	268	10.1
중동-북아프리카	1,305	599	0.3
남아프리카	1,215	194	0.5
유럽	1,209	594	3.2
라틴-캐리비안	1,067	380	1.4

출처 : Global Wellness Institute(2021:74)

나. 웰니스관광 향후 전망

■ 전 세계적 웰니스산업의 성장 회복 및 웰니스관광의 가파른 상승

- 만성질환에 대한 관심 증가, 건강한 라이프 스타일에 대한 소비자관심 확대 등으로 2019년 전 세계 웰니스관광 지출은 약 7,204억 달러에 이르는 등 큰 확장세를 보이고 있었으나 코로나19 대유행으로 2020년 약 4,357억 달러가 감소하는 등 웰니스관광이 크게 위축됨(Global Wellness Institute, 2021)
- 그러나 아이러니하게도 코로나19 팬데믹 상황이 장기화되고, 면역강화 등에 대한 중요성이 전 세계적으로 부각됨에 따라 웰니스에 대한 관심을 가속화되어 웰니스 산업 분야 중에서도 웰니스관광 규모가 다시 가파르게 상승될 것으로 예측됨
 - 웰니스 산업은 연간 9.9%의 성장률을 보일 것으로 예측되며, 2025년 웰빙 산업의 규모는 약 6,992억 달러에 이를 것으로 예상됨
 - 웰니스관광은 연간 20.9%의 성장률을 보일 것으로 예측되며, 약 1,127억 달러에 이를 것으로 예상됨



출처 : Global Wellness Institute(2021:11)

[그림 2-7] 웰니스산업 부분별 예상 평균 연간 성장률

■ 건강·치유·힐링 트렌드의 지속적 확산

- 국내에서도 코로나19 이전부터 4차 산업혁명 등으로 급변하는 일상 환경으로 인해 현대인들이 고통 받으면서 건강·치유·힐링에 대한 관심이 지속적으로 증대되었으며, 휴식·휴양·심신의 안정을 추구하려는 라이프스타일을 추구하는 경향을 보이는 추세였음
- 여기에 자연과 환경에 대한 중요성이 다시 부각됨에 따라 친환경적·생태적 삶을 지향하는 ‘에코로지 라이프’가 확대되고 있어 관광분야에서 역시 친환경을 목적으로 하는 지속가능한 관광, 생태관광, 웰니스관광에 대한 이슈가 지속될 것으로 예측되며 이러한 여행형태를 지향하려는 수요 역시 증가할 것으로 전망됨(성보현, 2020)

■ 휴양에서 예방의학으로의 패러다임 변화, 웰니스관광 소비층 니즈 확대

- 코로나19의 대유행으로 사람들은 생활습관 및 만성질환 예방 등에 대한 중요성을 인식하게 되었으며 이는 면역 강화, 생활습관 의학 및 통합적 접근에 대한 수요의 증가로 이어지게 됨
- 이러한 상황에 따라 웰니스 리조트, 요양소 및 스파 등 특정 유형으로 한정되던 웰니스관광 소비활동이 원기회복, 면역강화, 만성질환 개선 등의 활동을 포함하는 활동으로 확대될 것으로 전망됨

■ 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 2차적 웰니스관광 여행 비중 상승

- 앞서 언급한 바와 같이, 대부분의 사람들이 여행을 많이 할 수 없었던 한 해 동안 만성 질환 예방, 자기 관리, 정신 건강, 환경 및 사회적 인식이 모두 높아졌으며, 이에 대한 억눌린 수요 역시 매우 증가함
- 이러한 사유로 코로나19 팬데믹 이후에는 더 많은 소비자가 건강에 관심을 갖고 여행에 웰빙에 우선순위를 부여하여 모든 관광에서 2차적 웰니스관광 비중이 증가할 것으로 예측됨

-
- 2차적 웰니스관광 : 웰빙이 주요 여행의 동기는 아니지만 여행자가 여행 중 건강을 유지하고 웰니스 경험을 추구하고자 하여 여행 중 웰니스 경험이 일부 선택 및 활동에 영향을 미치는 관광
 - 또한, 코로나19이후 웰니스관광객은 웰빙 중심의 선택, 활동 및 탐색에 더욱 집중할 것으로 예상되며 숙박시설 선정에 있어서도 숙면, 방음, 일주기 조명 및 공기 여과를 민감하게 받아들일 것으로 예상됨

■ 느린 여행, 변화하는 여행, 재생여행 등에 대한 수요증가로 1차적 웰니스관광 증가

- 코로나19 팬데믹 경험은 느린 여행, 변화하는 여행, 재생 여행 등에 대한 수요를 가속화하는 계기가 됨. 특히 코로나19에서 회복중이거나 후유증으로 고통 받고 있는 사람들은 신체적·정신적·정서적 또는 모두의 건강과 안녕, 평안, 행복 등을 추구하기 위해 웰니스관광에 참여하고자 할 것으로 예측됨
- 즉, 개인의 성장, 초월, 사회적 및 환경적 영향에 대한 인식을 포함하는 목표 기반 및 가치 중심 여행이 증가함
- 이러한 여행 수요의 증가는 훌륭한 요가 수업, 좋은 마사지를 제공하는 전통적인 스파 휴양지에 더 이상 만족하지 않고 '웰빙' 달성에 기여하기 위해 고안된 전문화된 상품과 서비스, 시설 및 인프라를 통해 신체적, 심리적 및 정신적 치유 목적으로 하는 1차 웰니스관광이 증가할 것으로 예측됨
- 1차적 웰니스관광 : 여행 자체, 목적지 및 활동이 주로 웰니스에 의해 동기가 부여되는 관광

3. 웰니스관광 정책동향

가. 웰니스관광 해외정책 동향 분석

1) 일본

- 일본은 게임 및 애니메이션·만화 등의 콘텐츠를 통해 세계 콘텐츠산업을 선두하고 있으며, 전통문화를 활용한 관광지 개발 및 유적지 보존이 우수하여 서방국가로부터 각광을 받고 있는 관광지 중 하나임
- 2018년 기준, 일본의 관광수입은 421.0억 달러로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 8위이며, 해외 방문객 수는 3,119.2만 명으로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 10에 해당함(OECD, 2020)
- 일본관광청에서 발표하고 있는 일본관광통계에 의하면 관광을 목적으로 일본을 방문한 외국인 관광객 수는 2011년 621.9만 명에서 2019년 3,188.2만 명으로 연평균 22.7%씩 증가함
- 관광을 목적으로 일본을 방문하고 있는 한국인은 2011년 165.8만 명에서 2019년 558.5만 명으로 연평균 16.4%씩 증가함

[표 2-8] 일본의 해외 관광객 방문추이

(단위: 만 명, %)

구분	2011	2013	2015	2017	2019	연평균 증가율
전체 관광객 수	621.9	1,036.4	1,973.7	2,869.1	3,188.2	22.7
한국인 관광객 수	165.8	245.6	400.2	714.0	558.5	16.4
비중	26.7	23.7	20.3	24.9	17.5	△5.1

출처 : 일본관광통계 홈페이지

- 2019년 기준, 일본의 관광산업은 자국 GDP의 약 2.0%의 비중을 차지하고 있어 OECD국가 평균(4.4%)보다는 낮은 수치인 것으로 나타났으나(OECD, 2020), 일본의 국내총생산이 세계 최상위권임을 감안하면 일본관광산업의 생산성은 높은 것으로 볼 수 있음

* 일본 GDP 내 관광산업 비중: `15(1.8%) → `16(2.0%) → `17(2.0%) → `18(1.9%) → `19(2.0%)

출처 : 일본 관광청(2021)

- 한국의 웰니스관광 정책은 ‘문화체육관광부’와 ‘해양수산부’, ‘행정안전부’, ‘산림청’ 등의 중앙부처를 비롯하여 ‘한국관광공사’, ‘한국산림복지진흥원’ 등의 공공기관을 중심으로 추진되고 있으나 일본은 ‘일본 헬스투어리즘 진흥기구’, ‘헬스투어리즘 진흥위원회’, ‘산림 테라피 소사이어티’, ‘일본 온천 기후 물리의학회’ 등 민간단체를 중심으로 인증·지원이 추진되고 있음(김상윤, 2021)
- 한국의 ‘추천 웰니스관광지’와 유사하게 ‘일본 헬스투어리즘 진흥기구’가 일본 전역을 대상으로 ‘헬스투어리즘 추천지’를 발표하고 있음
 - ‘일본 헬스투어리즘 진흥기구’는 2008년부터 일본 내 우수 웰니스관광지와 개인을 대상으로 ‘헬스투어리즘 대상·장려상’을 수여하고 있으며, 2021년 기준, 총 28개의 단체 및 개인이 선정됨
 - 선정기준은 ① 과학적 근거에 기반한 프로그램을 통해 헬스투어리즘 진흥에 기여, ② 남녀노소 즐길 수 있는 프로그램이 제공되고 무장애(Barrier free) 시설 및 서비스 마련, ③ 지역의 특성을 활용하고 지역 진흥 및 활성화에 공헌 등으로 구성됨
 - 헬스투어리즘 대상 혹은 장려상을 수상한 관광지는 ‘헬스투어리즘 추천지’로 소개되며, 각 관광지의 특성에 맞게 운동(運動), 휴양(休養), 영양(栄養) 등으로 분류되어 각 관광지 내 웰니스 시설 및 프로그램이 소개됨
- 한편, 헬스투어리즘 산업 내 양질의 서비스 제공을 통해 건전한 시장형성 및 산업 생태계 구축을 위해 ‘헬스투어리즘 인증제도’가 추진되고 있음
 - ‘헬스투어리즘 인증제도’는 경제산업성의 ‘건강수명 연장산업 창출 추진사업’의 하위사업 중 하나이며, 주관사무국인 ‘일본 헬스투어리즘 진흥기구’를 비롯하여 ‘일본규격협회’, ‘일본 스포츠 투어리즘 추진기구’ 등으로 구성된 ‘헬스투어리즘 인증위원회’가 운영하고 있음
 - 인증대상은 헬스투어리즘 프로그램의 요건에 충족하는 관광프로그램으로 평가내용은 ① 안심·안전에 대한 배려, ② 정서적 가치 제공, ③ 건강에 대한 인식 촉진 등 3가지로 구성됨
 - ‘헬스투어리즘 인증제도’는 2018년부터 실시되었으며, 2021년 기준, 41개의 관광프로그램이 인증 받음

2) 터키

- 터키는 과거 서유럽과 중동지방의 패권을 장악했던 동로마·오스만 제국의 문화를 계승하고 있는 만큼 다양한 고대유적 및 유물 등을 소장하고 있으며, 관광자원이 풍부한 세계 주요관광국가 중 하나임
- 2018년 기준, 터키의 관광수입은 252.2억 달러로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 10위이며, 해외 관광객 수는 4,576.8만 명으로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 5위에 해당함(OECD, 2020)
- 터키 관광청에서 발표하고 있는 관광객 통계를 살펴보면 관광을 목적으로 터키를 방문한 외국인 관광객 수는 2011년 3,145.6만 명에서 2019년 4,505.8만 명으로 연평균 4.59%씩 증가함
- 관광을 목적으로 터키를 방문하고 있는 한국인의 수도 증가하고 있는 추세이며, 2011년 15.0만 명에서 2019년 21.3만 명으로 연평균 4.48%씩 증가함

[표 2-9] 터키의 해외 관광객 방문추이

(단위: 만 명, %)

구분	2011	2013	2015	2017	2019	연평균 증가율
전체 관광객	3,145.6	3,491.0	3,624.5	3,241.0	4,505.8	4.59
한국인 관광객	15.0	18.7	22.9	12.1	21.3	4.48
비중	0.48	0.54	0.63	0.37	0.47	△0.11

출처 : 터키 관광청 홈페이지

- 2019년 기준, 터키의 관광산업이 자국 GDP에서 차지하는 비중은 약 4.6%이며, OECD국가 평균(4.4%)을 상회하고 있는 만큼 관광산업은 터키의 국가경제를 견인하는 핵심 산업임(OECD, 2020)

* 터키 GDP 내 관광산업 비중: '15(3.7%) → '16(2.6%) → '17(3.1%) → '18(3.8%) → '19(4.6%)

자료: 주 이스탄불 대한민국 총영사관 홈페이지

- 터키는 우수한 의료진과 저렴한 의료비를 중심으로 의료관광 활성화에 유리함
 - 터키의 의료비는 미국 및 유럽 대비 2~30% 수준이기 때문에 고품질·저비용 의료서비스에 대한 의료관광 공급이 가능
 - 이와 같은 터키의 의료관광 환경은 중동과 유럽 대상 의료관광객들에 대한 니즈를 충족시킬 수 있음

[표 2-10] 터키 및 주요 국가별 의료비 현황

(단위: 만 달러)

구분	심장 우회술	심장판막 치환술	슬관절 치환술	척추 고정술	골수이식	방사선 수술	자궁 절제술
터키	1.5	1.7	1.1	0.7	7.0	1.2	0.7
미국	6.5	5.8	4.5	6.2	30.0	4.0	2.0
아일랜드	2.7	-	2.1	2.6	25.0	-	1.2
싱가포르	3.3	1.3	1.1	0.9	25.0	-	1.1
태국	1.1	1.1	1.4	0.7	6.0	1.3	0.5
인도	0.9	1.2	0.8	1.2	4.0	1.4	0.4

출처 : KOTRA 해외시장뉴스 '국별 주요산업 - 터키 의료/바이오산업(의료관광 산업)'의 내용을 재인용

- 터키는 정부차원에서 관광서비스에 의료분야를 접목시켜 보건관광(health tourism)의 수요 증가를 도모하는 등 전략적인 관광산업 발전에 힘쓰고 있음(Kurtulmuş & Öztürk, 2015)
 - 터키 보건부는 보건관광을 국가정책으로 추진하는 데에 앞서 보건관광의 범위를 ① 의료관광(medical tourism), ② 온천관광(thermal tourism), ③ 노인 및 장애인 관광(elderly and disabled tourism) 등으로 정의함(터키 보건부, 2012)
 - 2011년에는 보건관광이 법적규제 범위에 포함되었으며, 이와 함께 터키 보건부는 조직개편을 통해 보건관광부(department of health tourism)를 설립하여 보건관광의 정책사업을 담당케 함
- 터키는 코로나19로 인한 관광객 감소로 인해 서비스 수지가 악화되었으며, 경상수지 개선을 위해 관광수입 증진전략을 추진하고 있음(김우현 & 안기환, 2021)
 - 터키 재무부가 발표한 신경체계획 2021~2023년의 산업별 주요정책에는 의료관광에 대한 내용이 강조되고 있으며, 해외 의료관광객이 터키 내 의료기관과 의료진에 대한 세부정보를 손쉽게 확인하고 예약할 수 있는 '의료관광 포털' 개설을 준비 중에 있음(터키 재무부, 2020)

- 무비자 협정이 체결되지 않은 국가의 관광객이 의료관광을 목적으로 터키에 입국할 경우, 입국 절차를 간소화하고 국가차원에서 의료관광객 케어 서비스 제공하려는 준비가 진행 중임
- 2021년 기준, 터키 정부예산의 약 5.4%를 의료산업 지원예산으로 책정하여 터키 국민의 의료복지와 함께 외국인 의료관광객 유치를 위한 전략 과제를 수립함

3) 그리스

- 그리스는 지중해 중심의 해상공관자원과 수도 아테네를 중심으로 고대 그리스의 유적지 등 다양한 관광자원을 보유하고 있는 국가이며, 그리스로마신화 및 성지순례 투어 등 고대문화를 중심으로 관광서비스를 제공하고 있음
- 2018년 기준, 그리스의 관광수입은 189.87억 달러로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 14위이며, 해외 방문객 수는 3,307.2만 명으로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 9위에 해당함(OECD, 2020)
- 그리스 관광청에서 발표하고 있는 관광객 통계를 살펴보면 관광을 목적으로 그리스를 방문한 외국인 관광객 수는 2010년 1,500.7만 명에서 2015년 2,235.9만 명으로 연평균 9.48%씩 증가함
- 관광을 목적으로 그리스를 방문하고 있는 한국인의 수도 증가하고 있는 추세이며, 2010년 0.8만 명에서 2015년 2.0만 명으로 연평균 21.4%씩 증가함

[표 2-11] 그리스의 해외 관광객 방문추이

(단위: 만 명, %)

구분	2010	2012	2014	2015	연평균 증가율
전체 관광객 수	1,500.7	1,551.8	2,203.3	2,235.9	9.5
한국인 관광객 수	0.8	0.6	1.3	2.0	21.4
비중	0.05	0.04	0.06	0.09	10.9

출처 : 그리스 관광청

- 2018년 기준, 그리스의 관광산업이 자국 GDP에서 차지하는 비중은 약 11.7%이며, OECD국가 평균(4.4%)의 약 2.5배를 상회하고 있는 만큼 관광산업은 그리스의 국가경제를 견인하는 핵심 산업임(OECD, 2020)

* 그리스 GDP 내 관광산업 비중: '17(10.6%) → '18(11.7%)

출처 : SETE & IOBE(2019)

- 그리스는 기원전부터 온천치료와 관련된 문헌기록들이 남아있으며, 풍부한 의료인력을 보유하고 있는 만큼 웰니스관광에 대한 브랜딩에 유리한 특징이 있음
 - 고대 그리스인들은 피로회복을 비롯하여 피부질환 및 근육·관절통 등의 치료를 위해 온천수로 만든 공중목욕탕을 이용함(Gianfaldoni, S. et al., 2017)
 - 2015년 기준, 그리스의 인구 1,000명당 의사 수는 6.3명으로 OECD국가 중 1위를 점하고 있으며, OECD 35개국 평균(3.4명)의 약 2배에 해당하는 수준임(OECD, 2017)
- 2018년, 그리스 하원은 그리스 관광의 발전과 다양성 증진을 위해 상정된 「테마관광과 특별한 형태의 관광(Thematic Tourism and Special Forms of Tourism)」을 통과시킴
 - 해당 법안은 19개의 조항으로 구성되어 있으며, 주제별 관광형태에 대해 정의하고 인증 및 운영 조건을 명시하고 있음
 - 보건관광(health tourism)도 본 조항 내에 명시되어 있으며, 보건관광에 대한 인증 및 관리 기관은 그리스 관광청이 아닌 그리스 보건부 산하기관인 국립보건기구(National Organization for Healthcare, EOPYY)에서 담당함
 - 본 법에 의해 온천치료센터(thermal spring treatment centers)는 의무적으로 의료시설을 설치해야 함
- 2021년, 그리스 투자무역진흥청(Enterprise Greece)과 그리스 보건관광위원회(ELITOUR)는 보건관광산업의 진흥을 위해 MOU를 체결함
 - 해당 협정은 그리스 보건관광을 위한 해외자본의 투자유치 및 홍보에 초점을 두고 있음
 - 2010년 그리스 재정위기 시기에 자국 의료전문가들이 해외로 유출되었으며, 투자를 통한 의료서비스의 유지는 자국 의료진을 귀국을 유도할 수 있을 것으로 기대됨

4) 독일

- 독일은 베를린 장벽과 같은 역사적 가치가 깊은 문화유산을 비롯하여 쾰른 대성당, 하이델베르크 성 등의 관광지가 발달되어 있으며, 바이로이트 축제 및 뮌헨 오페라 페스티벌 등의 행사로 인해 관광산업을 선두하고 있는 주요국가 중 하나임
- 2018년 기준, 독일의 관광수입은 429.6억 달러로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 6위이며, 해외 관광객 수는 3,874.8만 명으로 OECD국가 및 주요국가 총 51개국 중 7위에 해당함(OECD, 2020)
- UNWTO의 통계자료에 의하면 독일을 방문한 관광객 수는 2011년 2,840만 명이었으나 연평균 4.24%씩 증가하여 2019년에는 3,960만 명인 것으로 나타남

[표 2-12] 독일의 해외 관광객 방문추이

(단위: 만 명, %)

	2013	2015	2017	2019	연평균 증가율
전체 관광객 수	3,150	3,500	3,750	3,960	4.24

출처 : UNWTO Compendium of Tourism Statistics

- 2017년 기준, 독일의 관광산업이 자국 GDP에서 차지하는 비중은 약 1.4%인 것으로 나타남
- * 독일 GDP 내 관광산업 비중: '13(1.4%) → '14(1.6%)→'15(1.5%) → '16(1.6%) → '17(1.4%)
- 자료: UNWTO Compendium of Tourism Statistics
- 독일의 「건강보험법」에서는 일반인을 대상으로 치유프로그램 지원이 가능함
- 제20조에서는 치료를 목적으로 제공되는 마사지 및 목욕, 물리치료를 대상으로 보험적용이 가능하도록 명시되어 있으며, 예방차원의 프로그램에 대해서도 건강보험이 적용됨
- 「사회법 제5권(sozialgesetzbuch: SGB V)」과 「예방법(Präventionsgesetz)」 등에서는 치유 휴양지인 쿼어오르트(Kurort)에 대한 법적근거가 마련되어 있으며, 해당 법령에 따라 쿼어오르트를 인증 및 관리하고 있음(홍장원 외, 2017)
- 2018년 기준, 각 주의 법령에 의해 인증·관리되고 있는 쿼어오르트의 수는 약 350개 이상임
- 일부 주(州) 법령에서는 쿼어오르트를 해상치유욕, 해수욕, 해양치유욕 등으로 구분하여 인증 기준을 명시하고 있음

[표 2-13] 쿼어오르트 인증 기준

	해양치유욕 쿼어오르트	해수욕 쿼어오르트	해양치유욕 쿼어오르트
인 증 기 준	· 해안으로부터 2km 이내에 해양치유센터가 위치 · 수질 보존 및 모니터링 · 해변 산책로, 공원, 해변 경관 감상길, 놀이·스포츠 공간 확보	· 기후 특성 및 대기의 질을 모니터링하고 치유·휴양을 도와야 함 · 진찰·처방이 가능한 진료실 설치	· 과학적·경험적으로 입증된 치료환경과 대기의 질 · 의사의 입욕지도 · 영양사의 식이요법 · 휴양목적의 시설 · 정보·안내시설

출처 : 홍장원 외(2017)의 내용을 재편집

- 2016년, 독일 베를린시는 의료관광 분야를 특화산업으로써 발전시키기 위해 다양한 프로젝트를 수립함
 - 베를린시 내 주요 의료기관 및 외국인 환자를 위한 서비스를 비롯하여 치료상황과 외국시장 현황, 경쟁력 등을 조사함
 - 시내에 의료관광사무소 설치하고 웹사이트를 개설하여 주요 관광국의 언어로 의료서비스 및 관광과 관련된 정보를 제공함
 - 이 외에도 의료기관 및 비의료기관 간에 네트워크를 활성화 시키거나 마케팅을 강화하는 등 다방면으로 사업을 추진함

나. 웰니스관광 국내정책 동향 분석

1) 문화체육관광부

- 문화체육관광부는 고부가가치 관광산업육성사업을 추진 중에 있으며, 그중 ‘의료 및 웰니스관광 육성’이 포함되어 있음
 - ‘의료 및 웰니스관광 육성 사업’의 예산은 2017년 61.0억 원에서 2021년 101.2억 원으로 연평균 13.6%씩 증가함
 - ‘웰니스관광 육성 사업’ 예산은 2017년 12억 원으로 ‘의료 및 웰니스관광 육성 사업’ 내 19.7%의 비중을 차지하고 있었으며, 2021년에는 소폭 상승하여 22.2%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 2-14] 문화체육관광부 웰니스관광 사업 현황

사업명	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	연평균 증감률
의료 및 웰니스관광 육성	6,100	7,442	8,417	10,347	10,151	13.6
의료관광육성	3,800	4,617	4,617	5,697	5,501	9.7
지역의료관광 활성화 지원	1,100	1,500	2,000	2,400	2,400	21.5
웰니스관광 육성	1,200	1,325	1,800	2,250	2,250	17.0

출처 : 2017-2021 예산기금운용계획 각목명세서(문화체육관광부)

- ‘의료관광 육성’ 사업은 의료서비스와 관광이 융합된 고부가가치산업의 육성·진흥을 위해 2010년부터 추진되고 있음
 - 2009년 의료법이 개정되어 외국인 환자에 대한 국내 유치가 허용되었으며, 본격적으로 의료관광 산업이 성장할 수 있는 기반이 됨
 - ‘의료관광 해외 마케팅 강화’, ‘의료관광 수용여건 개선 및 경쟁력 강화’, ‘의료관광 통합 플랫폼 운영’ 등의 사업으로 구성되어 있음
- ‘지역의료관광 활성화 지원’ 사업은 의료관광 산업의 경쟁력 강화와 지역경제 활성화를 위해 진행되고 있으며, 의료관광 클러스터 육성과 각 지역 내에서 진행되는 의료관광 행사 등의 개최를 지원하고 있음

- ‘웰니스관광 클러스터 운영’, ‘의료관광클러스터 육성’ 등의 사업으로 구성되어 있음
- ‘웰니스관광 클러스터 운영’ 사업은 2018년부터 추진되고 있는 사업으로 웰니스관광 관련 인력 양성을 비롯하여 특화상품개발 등 웰니스관광과 관련된 사업효과 극대화를 위해 다양한 후속지원을 진행함
- 또한, ‘웰니스관광 클러스터 사업’은 통합 모델을 통해 의료관광 클러스터, 지역관광 수용태세, 혁신네트워크, 수요창출 네트워크를 연계한 기술혁신 활동을 이루어 웰니스관광의 발전방향과 실천 방안을 모색할 수 있도록 설계되어 있음
- 2018년에는 경상남도가 웰니스관광 클러스터로 선정되었으며, 이후 충청북도(‘19), 강원도(‘20), 경상북도(‘21) 등이 선정됨

[표 2-15] 웰니스관광 클러스터 선정 및 육성

· (정책목적) 특색 있는 국가 및 지역 웰니스관광 핵심 및 주변 자원, 콘텐츠, 시설 간의 연계를 통해 고부가가치 산업 육성을 도모 · 특히, 지역의 건강, 휴양 등과 관련된 관광자원 간의 연계를 통해 국내외 관광객 유치와 유인 핵심요인으로 적극 활용 추진 · (추진성과) 2018년~2021년까지 총 4개소 선정	
항목	세부내용
경상남도	· 한방 향노화 웰니스 : 한방 족욕, 향노화 약선요리 체험(산청·함양·합천·거창)
	· 해양 웰니스 : 해양자원을 활용한 피부건강 프로그램 등(통영·거제·고성)
충청북도	· 한방 웰니스 : 자연치유 운동요법, 한방 심리 상담 등 한방 특화 웰니스
강원도	· 웰니스관광 클러스터 협력지구 선정 지역으로 지역 내 웰니스 시설 중심의 음식, 향기, 소리 등을 활용한 치유상품 개발 추진
경상북도	· 명상 치유 : 치유 음식, 치유의 숲 프로그램 체험

출처 : 박경옥(2021:17)

- ‘웰니스관광 육성’ 사업은 지역관광의 활성화와 고부가가치 관광상품 개발을 위해 진행되고 있으며, 전국 각 지역의 특색을 반영한 웰니스관광 콘텐츠 발굴지원 및 육성을 진행하고 있음
- ‘웰니스관광 기반 조성’, ‘웰니스관광 상품화 지원’ 등의 사업으로 구성되어 있음

[표 2-16] 웰니스관광 비대면 안심관광지 선정

· (정책목적) 코로나19로부터 국민의 심신 치유와 힐링, 휴양 등을 독려하기 위한 추천 비대면 관광지로서 자연으로부터의 위로, 한방을 활용한 웰니스를 경험하도록 독려 - 특히, 추천 웰니스관광지(총 51개소) 가운데 소수 집단 프로그램 체험이 가능하고 자연 속에 위치해 밀집도가 낮은 곳을 선별·선정 · (추진성과) 2021년 총 9개소 선정		
지역	선정 관광지	요약
순천	순천만 국가정원 & 순천만습지	국내 첫 번째 지정 국가정원, 한방체험 등
장성	국립 장성 숲체원	국내 최대 편백나무숲(축령산), 요가체험 등
보성	전남권 환경성질한 예방관리센터	보성군 특산물 녹차 활용 족욕 및 차훈 등
울진	금강송 에코리움	국내 최대 금강송 군락지, 체류형 산림휴양
통영	나폴리농원	피톤치드 편백숲 맨발 도보 체험 프로그램
거창	하늘호수	한방 코스메틱 힐링 카페, 한방차 시음 등
평창	용평리조트 발왕산	걷기 명상, 식물향기 아로마테라피 체험 등
홍천	힐리언스 선마을	전자기기(예: TV, 핸드폰) 없는 산골여행
정선	로미지안 가든	천혜의 원시림 속 산림욕장, 모래치유실 등

출처 : 문화체육관광부(2021.11.10)

- 2017년부터 한국관광공사와 함께 '추천 웰니스관광지'를 발표하고 있으며, 2021년 기준, 총 51개의 웰니스관광지가 선정되어 있음
- '추천 웰니스관광지'는 '자연·숲치유', '힐링·명상', '한방', '미용·스파' 등 4개 테마로 분류되어 있으며, 홍보·마케팅의 지원을 비롯하여 외국인 관광객에 대한 원활한 관광서비스 제공을 위해 수용여건 개선 등을 지원 받을 수 있음

[표 2-17] 추천 웰니스관광지 선정

· (정책목적) 여행을 통해 힐링, 치유, 휴양 등을 향유하려는 체험관광 트렌드에 능동적으로 대응하고 이를 통해 지역의 우수 자원 성장을 독려 - 관광상품 및 콘텐츠화의 발전 가능성, 자원의 독창성 및 지방정부 육성 정책역량과 의지 등을 기준으로 선정·발표 · (추진성과) 2017년~2021년까지 총 51개소 선정		
지역	테마	선정 관광지
서울	한방	서울한방진흥센터, 티테라피, 여용국 한방스파
	뷰티/스파	설화수 플래그십 스토어, SPA 1899 동인비 등

지역	테마	선정 관광지
	힐링/명상	비스타 워커힐 웰니스클럽
부산	뷰티/스파	스파랜드 센텀시티, 닥터아난티 의원
대구	뷰티/스파	리조트 스파밸리
인천	뷰티/스파	파라다이스시티 씨메르, 더 스파 앳 파라다이스
광주	뷰티/스파	테라피스파 소베
울산	자연/숲치유	국립대운산 치유의 숲
포천	뷰티/스파	허브 아일랜드 허브 힐링센터
고양	뷰티/스파	아쿠아필드 고양
의정부	뷰티/스파	아일랜드 캐슬
홍천	힐링/명상	힐리언스 선마을
동해	자연/숲치유	동해 무릉 건강 숲
정선	힐링/명상	파크로쉬 리조트 & 웰니스, 로미지안 가든
	자연/숲치유	하이원 HAO 웰니스
원주	힐링/명상	뮤지엄 산 명상관
평창	자연/숲치유	용평리조트 발왕산
양양	뷰티/스파	오색그린야드 호텔
충주	힐링/명상	깊은 산 속 웅달샘 아침편지 명상치유센터
제천	뷰티/스파	포레스트리움 해브나인 힐링스파
증평	힐링/명상	좌구산 자연휴양림
태안	자연/숲치유	팜카밀레
아산	뷰티/스파	파라다이스 스파 도고
홍성	뷰티/스파	에덴힐스 뷰티 & 힐링파크
완주	한방	구이 안덕 건강힐링 체험마을
진안	뷰티/스파	진안 홍삼스파
순천	자연/숲치유	순천만 국가정원 & 순천만습지
장흥	자연/숲치유	정남진 편백숲 우드랜드
신안	뷰티/스파	태평염전 해양힐링 스파
보성	힐링/명상	전남권 환경성질환 예방관리센터
장성	자연/숲치유	국립 장성 숲체원
영주	자연/숲치유	국립 산림 치유원
영덕	힐링/명상	인문힐링센터 여명
김천	자연/숲치유	국립 김천 치유의 숲
울진	자연/숲치유	금강송 에코리움
거창	한방	하늘호수
산청	한방	산청 동의보감촌
거제	힐링/명상	한화 벨버디어 웰니스
합천	자연/숲치유	오도산 치유의 숲
통영	자연/숲치유	나폴리농원
서귀포	힐링/명상	WE 호텔 웰니스 센터, 취다선 리조트
	자연/숲치유	제주하브동산, 서귀포 치유의 숲

출처 : 문화체육관광부(2021.04.27)

2) 산업통상자원부

- 산업통상자원부는 워라밸(work and life balance)과 같이 웰빙(well-being)이 중요시 여겨지는 트렌드에 대응하기 위해 웰니스 산업 지원 사업들을 추진해 옴
- 지식경제부(현 산업통상자원부)는 2010년, 직장인 웰니스 프로그램을 중심으로 한 ‘웰니스 u-Biz 활성화 기반조성’ 사업을 추진하였으며, ‘u-Health 신산업 창출전략’을 통해 u-Health산업을 육성하고자 함
 - u-Health 서비스는 만성 질환자 대상의 치료서비스인 u-Medical과 65세 이상 고령자의 요양을 위한 u-Silver, 일반인의 건강유지서비스인 u-Wellness 등으로 분류되며, 각 분야에 맞는 육성전략을 추진함
- 지속적인 성장세를 보이고 있던 웰니스 스파 산업의 활성화를 위해 ‘웰니스 스파 임상지원센터 구축 사업’이 진행되었으며, 바이오헬스산업 거점지역인 충청남도에 설립됨
 - 2017년, 충청남도 천안시에 웰니스 스파 임상지원센터가 개소하였으며, 스파체험관과 인력양성 교육장비, 양·한방임상 평가 장비 등이 구비되어 있음
 - 임상평가 표준화 프로토콜 개발을 비롯하여 양·한방 임상평가 지원, 수중운동(재활) 프로그램 개발, 피부 임상시험 기술상담 및 자문, 스파 산업화 인력양성 등의 연구를 수행하고 있음

3) 해양수산부

- 한국은 삼면이 바다로 되어 있으며, 서해안을 중심으로 갯벌과 소금(천일염)을 비롯하여 동·남해안의 해양경관, 해양생물(약 13,000여종) 등 해양치유와 관련된 해양치유자원이 풍부하지만 산업화에 어려움을 겪고 있는 실정임
- 이에 해양수산부는 국내 해양치유산업을 육성하고 성장 동력을 확보하기 위해 ‘해양치유산업 활성화 계획’을 발표하였으며, 산업진흥을 위한 제도적 기반을 마련하고 있음
 - 2021년, 「해양치유자원법」과 「해양치유자원의 관리 및 활용에 관한 법률 시행령」이 통과되었으며, 이를 통해 의료·복지·교육시설을 연계한 ‘해양치유 지구’와 민간 사업자에 대한 지원 근거가 마련됨
 - 또한, 해양치유산업의 기반 시설인 ‘완도 해양치유시범센터’를 준공하는 등 해양치유산업 활성화를 위한 제도적 기반들이 마련되고 있음

- 이 외에도 2021년 내 법정 기본계획 발표와 정책지원 전담 조직 선정을 준비 중에 있음

[표 2-18] 해양치유법 제정 및 해양치유산업 활성화 계획

- (정책목적) 해양치유자원 실용화 R&D 근거법령 제정 등을 통해 R&D 육성을 도모하고 이를 통해 전문인력 양성, 지역별 비즈니스모델 고도화와 치유환경 평가 등급제 도입 추진 - 『해양치유자원의 관리 및 활용에 관한 법률(법률 제17171호)』은 해양치유자원을 체계적으로 관리, 활용 촉진을 도모하기 위한 법으로써 국민에게 해양치유서비스를 제공하고 관련 산업 활성화를 유인하는 것을 목적으로 함(법제처 국가법령정보센터, 2020) · (추진성과) 2020년 『해양치유자원의 관리 및 활용에 관한 법률』 제정, 2021년 시행 및 2020년 「해양치유산업 활성화 계획*」 수립 - * 웰니스산업 수요 급증으로 해양 관련 자원에 대한 정부의 능동적 육성 정책 의지 포함		
비전	목표	추진전략
해양치유를 통한 국민건강 증진 및	해양치유 체험인원 100만 명	해양치유공간 조성
	연안지역 고용효과 1,900명	해양치유산업 생태계 구축
연안경제 제공	치유산업 생산유발효과 연 2,700억	산업 기반 조기 마련

출처 : 해양수산부(2020)

- 해양치유산업의 육성과 콘텐츠 발굴을 위해 국내 주요 거점별로 지역 특성을 반영한 해양치유 공간을 조성하였으며, 해상치유자원들의 과학적 검증과 산업화 모델 마련을 추진함
 - 해양치유자원들은 아토피와 보습, 스트레스 감소 등에 긍정적인 영향을 미치며, 해수·머드·피트(퇴적물) 등을 통해 재환운동 및 온열찜질 등이 가능함
- 특화모델지역으로 전라남도 완도군(스포츠 재활형), 충청남도 태안군(레저복합형), 경상북도 울진군(중장기 체류형), 경상남도 고성군(기업 연계형) 등이 선정되었으며, 연구협력 및 컨설팅 등을 지원하고 있음
 - (전라남도 완도군) 전복, 다시마·미역 등의 해조류와 대사증후군 완화에 도움이 되는 바다모래 등의 해양치유자원을 보유하고 있음
 - 2030년까지 총사업비 1조 원(공공분야 2천억 원, 민간투자 8천억 원) 규모의 투자를 통해 해양치유센터와 해양기후치유센터, 문화치유센터 등의 공공시설을 비롯하여 해양치유 호텔&리조트, 해양치유 레지던스, 해양레저리조트, 기업연수시설 등을 유치하여 해양치유단지 조성을 계획하고 있음
 - (충청남도 태안군) 머드, 소금, 토탄(퇴적물) 등 피부미용과 근골격계 질환완화에 도움이 되는 해양치유자원을 보유하고 있음

- 수도권에서의 접근성이 용이하여 서핑·카약과 같은 해양레저 콘텐츠와 해수욕장·리조트 등의 휴양 인프라를 통해 주말·가족 단위 방문객 유치사업을 추진하고 있음
- (경상북도 울진군) 염지하수, 해양기후, 해송(해변소나무) 등 피부질환과 알레르기 완화에 도움이 되는 해양치유 자원을 보유하고 있음
- 온천과 산림, 바다를 연계하여 체류형 힐링 콘텐츠를 개발하고 있으며, 국립해양과학교육관과 한국해양과학기술원 동해연구소, 환동해산업연구원 등 해양과학 거점도시로의 발전을 도모하고 있음
- (경상남도 고성군) 굴과 같은 어패류와 해양경관 및 기후 등의 자원을 보유하고 있으며, 대규모 산업단지와의 접근성이 용이함
- 해양경관과 청정 대기환경을 중심으로 자연친화적 웰니스 콘텐츠 개발이 가능하고, 지역 내 기업과 대학 간의 연계를 통해 '해양치유 아카데미'를 유치하여 전문인력 교육 거점으로서의 육성을 도모하고 있음

[표 2-19] 해양치유 시범거점 조성

- (정책목적) 국내 해역별(동해, 서해 및 남해) 특성을 적극 반영한 해양치유의 거점을 조성하여 해양치유 산업 선도 사례로 육성시키고 동시에 국민의 삶의 질 제고 도모
- 건강관리와 휴양서비스를 제공할 수 있는 해양치유센터를 건립해 이를 중심으로 해양치유 거점 조성 추진하고자 함
- 해수 운동 및 마사지 시설, 개별 테라피실 및 해양치유자원 보관 및 가공, 관련 연구 시설 등이 포함된 복합공간을 조성하고자 함
- 궁극적으로 해양치유센터를 중심으로 병원, 바이오·웰니스 기업 등 민간투자 유치를 통해 해양치유 거점화 조성을 추진하도록 함

지역	테마	주요 치유자원	요약
완도	스포츠 재활형	전복, 해조류, 바다모래	해산물 이용 식이요법, 재활치료
태안	레저 복합형	머드, 소금, 토탄 등	피부미용 및 근골격계 질환 완화
울진	중장기 체류형	염지하수, 해양기후 등	피부·호흡기질환 및 스트레스 완화
고성*	기업 연계형	어패류, 해양기후 등	기업체 종사자 스트레스 회복 등

주석: * 경상남도 고성군

출처 : 해양수산부(2020)

- 또한, 해양치유 공간 확산을 위해 지방자치단체와 지역주민이 해양치유 특화형 어촌을 조성할 수 있도록 '어촌뉴딜 300' 사업과 어촌체험마을 등을 조성하고 지역 해양레저 프로그램과 숙박업소 연계를 추진함

[표 2-20] 해양치유를 활용한 어촌 활성화 지원

- (정책목적) 지방정부 및 지역주민이 주도하는 해양치유 특화형 어촌 조성을 통해 해양치유 공간을 전국 연안으로 확산시키고 동시에 어촌 경제 활력 제고
- (주요사업) 해양·산림 치유 또는 인근 관광자원과의 연계 치유 프로그램 개발* 및 해양치유 식단 등의 콘텐츠** 개발 추진
 - * 문화체육관광부, 산림청 등과의 공동 프로그램 개발
 - ** 어촌특화지원센터 운영 역량 강화를 통한 프로그램(식단 등) 개발 및 사업화 추진. 특히, 수산물 활용, 지역 대표 해양치유자원으로 재활용, 재배치(예: 천일염 통증 완화 효과 이용, 해양치유자원 수요 확대)

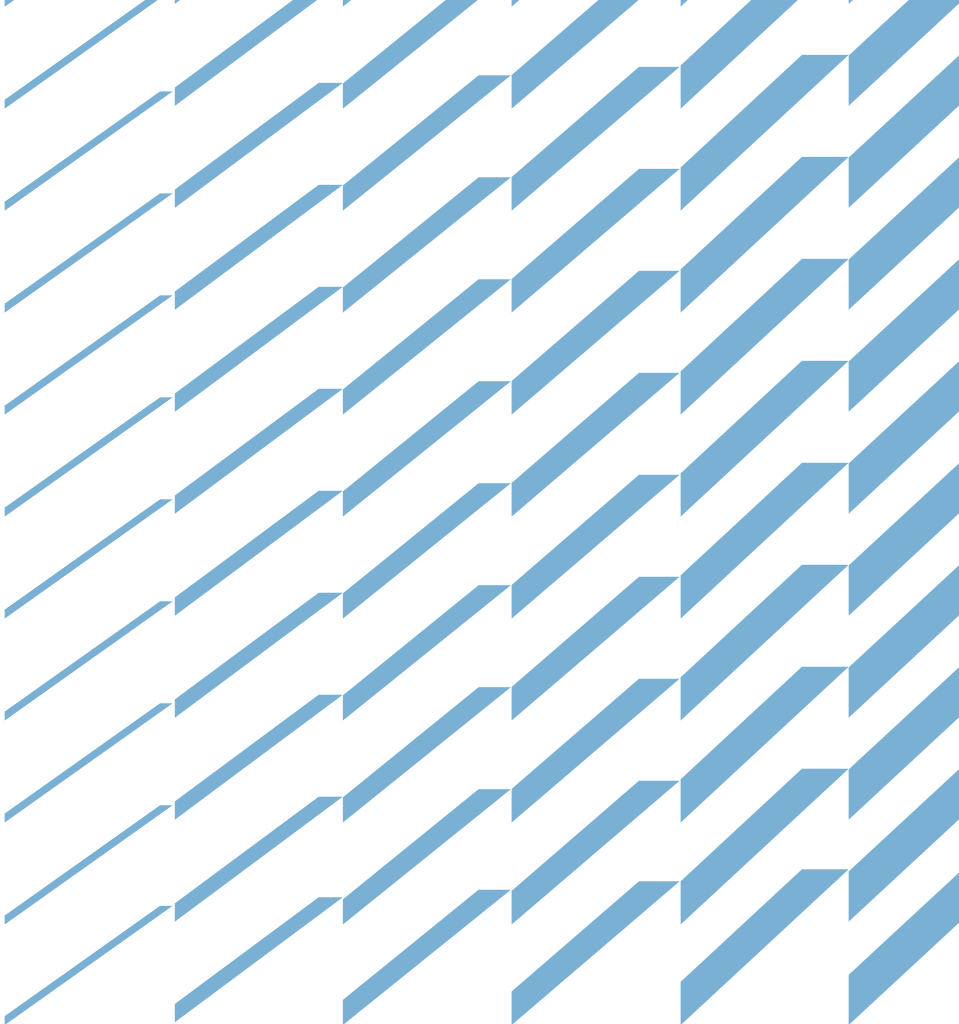
출처 : 해양수산부(2020)

- 이 외에도 해양치유 특화형 해양바이오기업 육성 및 스타트업 발굴, 치유자원 활용 기술개발 등을 통해 해양치유산업 생태계 구축을 도모하고 있음

[표 2-21] 해양치유산업 생태계 구축

- (정책목적) 새로운 과학기술 등과의 연계를 통해 해양치유 관련 신기술 개발 및 상용화, 창업 추진과 함께 국민의 체험기회 확대 제공 추진
- (주요사업) ICT, IoT, VR 등의 급변하는 과학기술 접목·활용 등을 통해 장소, 계절, 시간 등에 관계없는 스마트 해양치유 산업* 활성화 방안 마련
 - * 예로써 해수·염지하수 활용 스마트 수중운동기기, 해양경관 VR 활용 치유 콘텐츠 등

출처 : 해양수산부(2020)



제3장

국·내외 웰니스관광 사례분석

1. 국내 사례
2. 국외 사례
3. 국내·외 웰니스관광 사례 시사점



제3장 국·내외 웰니스관광 사례분석

1. 국내 사례

가. 추천 웰니스관광지

- 한국관광공사에서는 웰니스관광 산업의 육성을 도모하기 위해 ‘자연·숲치유’, ‘힐링·명상’, ‘한방’, ‘미용·스파’ 등 4가지 유형으로 분류하여 ‘추천 웰니스관광지’를 소개하고 있음
- ‘추천 웰니스관광지’는 2017년부터 매년 발표되고 있으며, 2021년 기준, 전국 51개의 웰니스관광지가 선정됨
- 추천 웰니스관광지 수: ‘17년(25개) → ‘18년(31개) → ‘19년(39개) → ‘20년(44개) → ‘21년(51개)

[표 3-1] 2021년 기준 국내 주요 웰니스관광지

유형	지역	관광지명	유형	지역	관광지명
자연·숲치유	울산	국립대운산치유익숲	한방	서울	서울한방진흥센터
		동해무릉 건강숲		서울	여용국 한방스파
	강원	용평리조트 발왕산			티테라피
		하이원리조트 HAO 웰니스		대구	하늘호수
	충남	팜카밀레	전북	구이 안덕 건강힐링체험마을	
		국립장성숲체원	경남	산청 동의보감촌	
	전남	순천만국가정원&순천만 습지		SPA 1899 동인비	
		정남진 편백숲 우드랜드	미용·스파	서울	설화수 플래그십 스토어
		국립김천치유익숲			올리바인 스파
	경북	국립산림치유원		부산	닥터 아난티 의원
		금강송 에코리움			스파랜드 센텀시티
		통영 나폴리농원	대구	Resort 스파밸리	
경남	합천오도산치유익숲	인천	더 스파 앤 파라다이스		

유형	지역	관광지명	유형	지역	관광지명
힐링·명상	제주	서귀포 치유의 숲	광주		파라다이스시티 씨메르
		제주 허브동산			테라피스파 소베
	서울	비스타 워커힐 웰니스 클럽	경기		아일랜드캐슬
		로미지안 가든			아쿠아필드 고양
	강원	뮤지엄 산 명상관	강원		허브 아일랜드 허브힐링센터
		파크로쉬 리조트앤웰니스			오색그린야드호텔
	충북	힐리언스 선마을	충남		포레스트리움 헤브나인 힐링스파
		깊은 산속 웅달샘 아침편지 명상치유센터			에덴힐스 뷰티&힐링파크
	전남	좌구산 자연휴양림	전북		파라다이스 스파 도고
		전남권 환경성질환 예방관리센터			진안 홍삼스파
	경북	인문힐링센터 여명	전남		태평염전 해양 힐링스파
	경남	한화 밸버디어 웰니스			
	제주	WE호텔 웰니스 센터			
		취다선 리조트			

출처 : 한국관광공사 홈페이지

- ‘추천 웰니스관광지’ 현황을 웰니스관광 유형별로 살펴보면 ‘미용·스파’가 18개(35.3%)로 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, ‘자연·숲치유’(15개, 29.4%), 힐링·명상(12개, 23.5%), 한방(6개, 11.8%) 등의 순으로 나타남
- ‘추천 웰니스관광지’ 현황을 광역자치단체별로 살펴보면 강원도가 8개(15.7%)로 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 서울(7개, 13.7%), 전남(5개, 9.8%), 경북·경남·제주(4개, 7.8%), 경기·충북·충남(3개, 5.9%), 부산·대구·인천·전북(2개, 3.9%), 광주·울산(1개, 2.0%) 등의 순으로 나타남

[표 3-2] 지역 및 유형별 주요 웰니스관광지 현황

구분	전체	자연·숲치유	힐링·명상	한방	미용·스파
합계	51	15	12	6	18
서울	7	0	1	3	3
부산	2	0	0	0	2
대구	2	0	0	1	1
인천	2	0	0	0	2
광주	1	0	0	0	1
대전	0	0	0	0	0
울산	1	1	0	0	0
세종	0	0	0	0	0
경기	3	0	0	0	3
강원	8	3	4	0	1
충북	3	0	2	0	1
충남	3	1	0	0	2
전북	2	0	0	1	1
전남	5	3	1	0	1
경북	4	3	1	0	0
경남	4	2	1	1	0
제주	4	2	2	0	0

출처 : 한국관광공사 홈페이지

1) 자연·숲치유 웰니스관광지 사례

■ 동해무릉 건강숲

- 동해무릉 건강숲은 강원도 동해시에 있는 두타산과 청옥산 사이 무릉계곡 인근에 위치하고 있으며, 57억 원의 국비를 지원받아 2015년에 완공됨
- 2018년에는 문화체육관광부와 한국관광공사가 지정하는 ‘2018 추천 웰니스관광지’에 선정되었으며, 2020년부터 추진 중인 강원도 웰니스관광 클러스터 구축사업의 핵심 관광지로 자리 잡음
- 강원도 동해시가 직접 운영하고 있으며, 아토피·천식과 같은 환경성질환과 고혈압, 당뇨병, 고지혈증, 비만 등 생활습관병에 대한 예방교육 및 친환경 체험을 제공하기 위해 설립됨
- 산림 속에 위치한 만큼 오염된 도시를 떠나 건강을 찾고자하는 방문객들이 주를 이루고 있으며, 112명의 방문객을 수용할 수 있는 친환경 힐링숙박(4동 38객실)이 마련되어 있음
- 친환경 힐링숙박 내에는 소금동굴과 황토찜질방, 견운모찜질방, 힐링산소방 등을 이용할 수 있는 테마체험실을 비롯하여 건강상담실, 온열테라피실, 생태공원, 산책로 등이 조성되어 있음

[표 3-3] 동해무릉 건강숲 개요

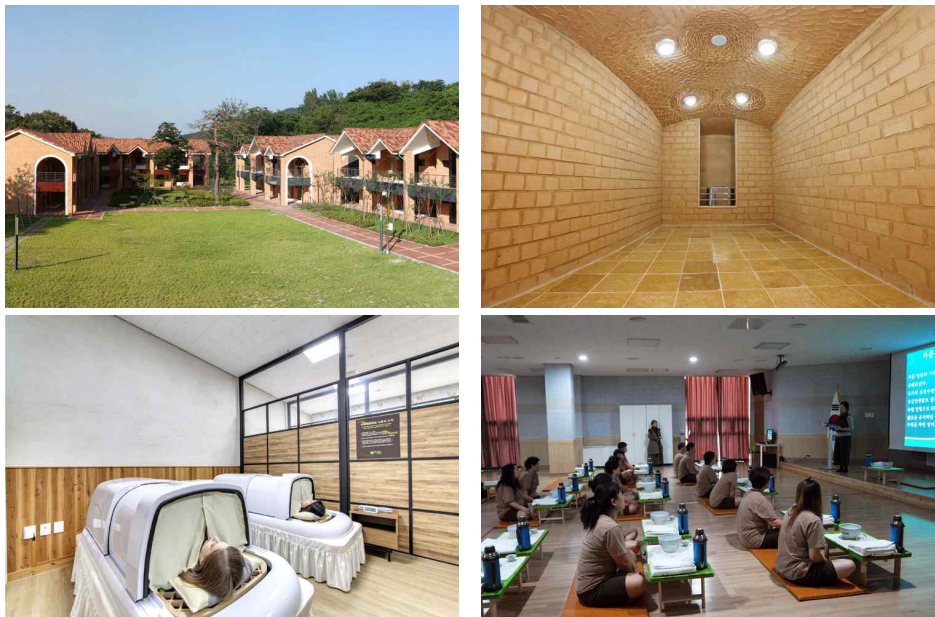
구분	주요 내용
위치	강원도 동해시 삼화로 455
주요특징	두타산과 청옥산, 갈미봉으로 구성된 산림 속 무릉계곡 인근에 위치
주요시설	친환경 힐링숙박동, 테마체험실, 자연식 건강식당, 어린이 건강체험관, 건강상담실 등
프로그램	자연물을 이용한 만들기 체험, 테마체험실 체험, 건강상담 체험, 건강자연식 체험, 예방교육 강좌, 힐링자유 숙박체험, 힐링워크숍·체험학습 지원 프로그램 등
차별점	환경성질환과 생활습관병 치유를 위한 프로그램, 기업과 학생을 대상으로 기업연수 및 힐링 워크숍, 체험학습 프로그램 운영

출처 : 동해무릉 건강숲 홈페이지

[표 3-4] 동해무릉 건강숲 주요시설 및 프로그램

시설 및 프로그램명	주요 내용
자연물을 이용한 만들기 체험	자연물을 이용하여 에코백, 목공제품, 천연비누 및 샴푸, 아로마디퓨저 및 방향제 등을 제작하고 환경보전의식 제고
테마체험실 체험	아토피와 천식과 같이 호흡기질환을 비롯하여 만성질환자의 혈액순환을 개선시킬 수 있는 견운모찜질방, 황토찜질방, 소금동굴, 힐링산소방 등 마련
건강상담 체험	스트레스, 체지방, 말초혈액순환, 혈압·혈당 등을 측정하고 검사결과를 토대로 전문간호인력과 상담을 진행하고 건강관리 교육 진행
건강자연식 체험	국내산·친환경·무농약 식재료를 사용하여 건강한 저염·저나트륨 식단 제공
예방교육 강좌	내부강사 혹은 외부전문강사를 초청하여 환경성질환과 식생활, 운동, 스트레스 등을 주제로 시민강좌 실시

출처 : 동해무릉 건강숲 홈페이지



출처 : 동해무릉 건강숲 홈페이지

[그림 3-1] 동해무릉 건강숲 주요시설

■ 정남진 편백숲 우드랜드

- 전라남도 장흥군 임진강 인근 억불산 자락에 위치한 정남진 편백숲 우드랜드는 편백 톱밥을 이용한 산책로와 황토흙집 등을 내세우며 2009년에 개장하였고 2017년에는 문화체육관광부와 한국관광공사가 선정하는 추천 웰니스관광지에 선정됨
- 100만㎡에 걸쳐 50년 이상 자생한 편백나무 숲으로 구성된 산림치유용 산책로가 메인 콘텐츠이며, 편백나무를 활용한 다양한 힐링 프로그램들이 제공되고 있음
- 난대 자생식물원과 음이온 폭포, 사색의 숲, 편백 분수대, 족욕탕, 향기원, 말레길, 소금찜질방, 톱밥효소찜질방, 목재문화전시관, 목재산업지원센터 등이 구성되어 있으며, 메인 콘텐츠인 산책로는 활력코스(1시간), 힐링코스(2시간), 건강코스(4시간) 등으로 구성되어 있음
- 또한, 복지대상 청소년, 직장인, 노년기 어르신, 만성질환자 및 회복기 환우, 아토피가족, 임신부부 등 관광객의 유형별로 맞춤형 산림치유 프로그램을 제공하고 있으며, 숲해설 프로그램을 통해 생태체험 활동, 우드랜드 예술가, 관계형성 활동, 생태놀이 등 다양한 힐링 프로그램을 운영하고 있음

[표 3-5] 정남진 편백숲 우드랜드 개요

구분	주요 내용
위치	전라남도 장흥군 장흥읍 우드랜드길 180
주요특징	산책코스 및 편백효소톱밥찜질 등 편백나무를 활용한 다양한 콘텐츠 제공
주요시설	자생식물원과 음이온 폭포, 사색의 숲, 편백 분수대, 족욕탕, 향기원, 말레길, 소금찜질방, 톱밥효소찜질방, 목재문화전시관, 목재산업지원센터 등
프로그램	희망랜드 산림치유, 힐링랜드 산림치유, 활력랜드 산림치유, 회복랜드 산림치유, 가족숲 산림치유, 숲태교 산림치유 등
차별점	관광객 대상별로 산림치유 프로그램 제공

출처 : 정남진 편백숲 우드랜드 홈페이지

[표 3-6] 정남진 편백숲 우드랜드 주요시설 및 프로그램

시설 및 프로그램명	주요 내용
난대 자생식물원	산림특화관광산업단지 조성을 위해 편백나무 숲과 난대자생식물을 연계하여 식물원을 구성하였으며, 동백나무, 향기원, 암석원, 온실원, 수생원, 다색원, 과원 등으로 구성
희망랜드 산림치유	일반청소년과 복지대상 청소년의 자아 성찰과 사회성 증진을 위한 산림치유활동을 제공하며, 자연물 오감여행, 집신체험, 에코아트 테라피 등의 프로그램으로 구성
힐링랜드 산림치유	직장인과 군인, 경찰관, 소방관 등의 스트레스 해소와 소통의 기회 제공을 제공하며, 건강 체크 숲속 레크리에이션과 숲속호흡요가, 호흡명상 말레길 걷기, 자연물로 스트레스 날리기 등의 프로그램으로 구성
활력랜드 산림치유	일반인과 노년기 어르신들의 활력증진과 감각회복을 위해 진행되는 프로그램이며, 건강 체크 내 몸 알아차리기, 활력 증진 기체조, 숲속 일광욕, 식물의 향기요법, 자연물체험 등의 프로그램으로 구성
회복랜드 산림치유	만성질환자와 회복기 환우를 위한 프로그램으로 면역력 증진, 자연에너지 재충전을 위해 건강체크 다담나누기, 숲속 호흡요가, 호흡명상 숲속 일광욕, 맨발걷기, 자연물 치유체험활동 등의 프로그램으로 구성
가족숲 산림치유	아토피가족을 대상으로 진행되는 프로그램이며 편백숲 치유활동으로 아토피 질환에 대한 이해를 비롯하여 증상완화를 위한 생활습관 개선, 아토피 아로마테라피 등 진행
숲태교 산림치유	임신부부의 불안감 해소 및 태아의 건강한 발육증진을 위한 프로그램으로 꽃향기로 다담나누기, 푸드아트 테라피, 부부 호흡요가, 부부 기뻐명상 등의 프로그램으로 구성

출처 : 정남진 편백숲 우드랜드 홈페이지



출처 : 정남진 편백숲 우드랜드 홈페이지

[그림 3-2] 정남진 편백숲 우드랜드 주요시설

2) 힐링·명상 웰니스관광지 사례

■ 힐리언스 선마을

- 강원도 홍천군에 위치한 힐리언스 선마을은 2007년에 개장한 국내 최초 힐링 리조트이며, ‘의도된 불편함’을 콘셉트로 일상생활에서의 바쁨으로부터 탈피하고 여유로운 마음을 누릴 수 있도록 다양한 서비스를 제공함
- 2017년에는 문화체육관광부와 한국관광공사가 지정하는 ‘2017 추천 웰니스관광지’에 선정되었으며, 2020년부터 추진 중인 강원도 웰니스 클러스터 구축사업의 핵심 관광지로 자리 잡음
- 식습관과 운동습관, 마음습관, 생활리듬습관 등 4대 생활습관 개선을 위해 각 분야의 전문가들에 의한 체계적인 힐링 프로그램이 제공되고 있음
- 리조트 내에는 가든 뮤직홀&카페, 자연세유 스파, 황토 찜질방, 효천갤러리, 효천서원, 춘하서가, 선향동굴, 숲 속·별빛 유르트, 천지인 광장, 아메리칸 인디언식 키바, 원예 치유장, 어린이 놀이방, 트레킹 코스 등 다양한 부대시설이 마련되어 있음
- 주요 프로그램의 경우, 다이어트 및 면역력 증강과 같은 신체·건강 프로그램을 비롯하여 미술품 제작 및 음악 감상, 트레킹 등 명상과 함께 즐길 수 있는 힐링 프로그램들이 진행되고 있음

[표 3-기] 힐리언스 선마을 개요

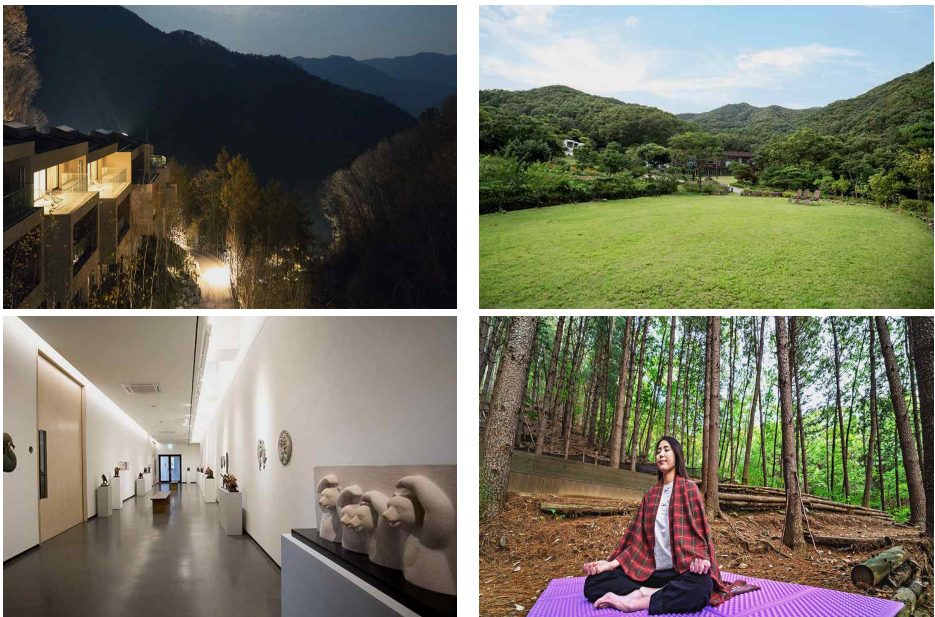
구분	주요 내용
위치	강원도 홍천군 서면 종자산길 122
주요특징	식습관·운동습관·마음습관·생활리듬습관 등 4대 생활습관 개선
주요시설	가든 뮤직홀&카페, 자연세유 스파, 황토 찜질방, 효천갤러리, 효천서원, 춘하서가, 선향동굴, 숲 속·별빛 유르트, 천지인 광장, 아메리칸 인디언식 키바, 원예 치유장, 어린이 놀이방, 트레킹 코스
프로그램	체인지바디, 하모니 만다라, 힐링시네마, 글쓰기 명상, 음악명상여행, 차크라힐링, 홀로그램 메디테이션, 숲 속 행복한 가족캠핑, 이시형의 고고 YO, 다이어트ON 당뇨OFF, 이영진 교수의 면역력 캠프
차별점	명상을 테마로 웰에이징(well-aging) 콘셉트를 가지고 있으며, 힐리언스(healing+science)를 중심으로 체계적이고 효과 있는 치유 프로그램 제공

출처 : 힐리언스 선마을 홈페이지

[표 3-8] 힐리언스 선마을 주요시설 및 프로그램

시설 및 프로그램명	주요 내용
자연세유 스파	1,000ppm의 탄산탕을 비롯하여 온열탕, 팔선욕장, 암반욕장 등으로 구성되어 있으며, 신진대사 및 면역력 증진, 원적외선과 음이온 흡수에 도움을 줌
항토 찜질방	자연친화적 음이온과 원적외선을 통해 스트레스와 만성이플, 신경통, 요통을 감소시키고 노화방지, 피부미용, 혈액순환 등에 긍정적인 효과가 있음
면역력 캠프	토종 산야초 요법과 액티브 명상법을 통한 면역력 증진을 비롯하여 산약초 수집, 압 등에 대한 약초 활용 노하우, 트레킹과 웰에이징 식단 제공
하모니 만다라	꽃만다라, 전각만다라, 타일만다라 등 전통문양을 직접 그리거나 색칠을 통해 스트레스를 완화하고 심리 안정 및 집중력을 강화시키는 미술 치료 프로그램
트레킹 코스	잣나무와 소나무가 울창한 숲에서 산림욕을 즐길 수 있으며, 사색1코스(2.3km), 사색2코스(1.6km), 선비코스(1.1km), 선녀코스(1.6km), 신선코스(3.3km) 등의 산책로로 구성

출처 : 힐리언스 선마을 홈페이지



출처 : 힐리언스 선마을 홈페이지

[그림 3-3] 힐리언스 선마을 주요시설

3) 한방 웰니스관광 사례

■ 산청 동의보감촌

- 경상남도 산청군에 위치한 산청 동의보감촌은 2014년, 지리산 인근에 1,180,000㎡ 규모로 개장하였으며, 2017년에는 문화체육관광부와 한국관광공사가 선정하는 추천 웰니스관광지에 선정됨
- 산청 동의보감촌은 폐광을 관광지로써 개발한 사례 중 하나이며, 산청군의 명물인 한방약재와 조선의 의학자 허준이 집필한 동의보감을 테마로 한방체험 서비스를 제공하고 있음
- 2013 산청세계전통의약엑스포와 한의학 전문 박물관 등 한방과 관련된 지역자원을 활용하여 웰니스콘텐츠를 지속적으로 개발하고 있음
 - 테마파크 내에는 한의학박물관, 산청약초관, 해부동굴과 같은 전시관을 비롯하여 한방기체험장, 한방테마공원, 한방약초체험 테마공원, 동의보감허준순례길, 사슴사육장, 한방미로공원, 약초목욕장 등의 체험시설과 한방의료시설, 둘레길 등이 조성되어 있음
 - 주요 체험프로그램의 경우, 향기주머니 만들기, 온열체험, 어의 의녀복 입기체험, 한방약초버블체험, 약초향기 인형만들기, 동의보감촌 힐링캠프, 족욕체험 등이 진행되고 있음

[표 3-9] 산청 동의보감촌 개요

구분	주요 내용
위치	경상남도 산청군 금서면 동의보감로 555번길 45-6
주요특징	지역 브랜드를 활용하여 한방과 관련된 다양한 서비스 이용 가능
주요시설	한의학박물관, 산청약초관, 해부동굴과 같은 전시관을 비롯하여 한방기체험장, 한방테마공원, 한방약초체험 테마공원, 동의보감허준순례길, 사슴사육장, 한방미로공원, 약초목욕장 등의 체험시설과 한방의료시설, 둘레길 등
프로그램	향기주머니 만들기, 온열체험, 어의 의녀복 입기체험, 한방약초버블체험, 약초향기 인형만들기, 동의보감촌 힐링캠프, 족욕체험 등
차별점	허준의 동의보감과 지역특산물인 한방약초를 테마로 건강체험 제공

출처 : 산청 동의보감촌 홈페이지

[표 3-10] 산청 동의보감촌 주요시설 및 프로그램

시설 및 프로그램명	주요 내용
한의학박물관	동의보감관과 한방체험관으로 구성되어 있으며, 한의학의 역사와 가치를 알리고 약초에 대한 기본상식과 정보 교육, 한방 클리닉 등의 프로그램 제공
산청약초관	약 160여종의 지리산 자생약초가 식재되어 있으며, 약초에 대한 생태와 효능을 체험·학습할 수 있는 공간 마련
한방약초체험 테마공원	5,000㎡규모의 테마공원으로 지리산권 특산식물과 약용식물의 보전증식 기반을 체계적으로 마련하고 관광객을 대상으로 다양한 약초를 소개하기 위해 조성
한방미로공원	한방테마공원 내 6,600㎡ 면적과 길이 1,480m 규모의 공원으로 동의보감의 신형장 부도를 본떠 2,100주의 편백나무를 식재하여 조성
약초목욕장	지하 150m에서湧출되는 백토지장수를 사용하여 야외 족욕장과 실내 약초탕을 운영하고 있으며, 통증완화와 피로회복, 피부질환개선, 미백 등 효과

출처 : 산청 동의보감촌 홈페이지



출처 : 산청 동의보감촌 홈페이지

[그림 3-4] 산청 동의보감촌 주요시설

4) 미용·스파 웰니스관광지 사례

■ 닥터 아난티 의원

- 부산광역시 기장군에 위치한 닥터 아난티 의원은 2017년에 설립되어 2020년에는 문화체육관광부와 한국관광공사가 선정하는 추천 웰니스관광지에 선정됨
- 닥터 아난티 의원은 가정의학과 전문의료를 중심으로 면역력 증진 프로그램을 비롯하여 피부과 검사를 진행할 수 있으며, 온천, 헬스, 요가 등의 부대시설 이용 및 기타 웰니스 프로그램에 대한 상담이 가능함
- 장·대사, 피부 기능, 스트레스, 뇌·혈관에 대한 면역력 진단 및 개선 프로그램을 비롯하여 면역세포를 주입하여 면역력을 증진시키는 프로그램이 제공됨
- 전문적인 의료진이 투입되어 있는 만큼 고압산소챔버와 고압산소캡슐, 고주파 장비 등 일반적인 웰니스관광지에서 보기 어려운 첨단장비들이 구비되어 있으며, 방문자의 상태에 맞는 치료들이 진행됨
- 이 외에도 생애주기별, 계절별, 질병별 각 특성에 맞는 다양한 면역력 증진 및 체질개선 프로그램들이 운영되고 있음

[표 3-11] 닥터 아난티 의원 개요

구분	주요 내용
위치	부산시 기장군 기장읍 기장해안로 268-32 아난티 힐튼 B1
주요특징	면역력 증진에 방점을 둔 전문 의원
주요시설	맥퀸즈풀, 피트니스&사우나, 프리미엄 객실 등
프로그램	면역세포 치료 프로그램, 장·대사 면역력 프로그램, 피부 기능 면역력 프로그램, 스트레스 면역력 프로그램, 뇌·혈관 면역력 프로그램 등
차별점	가정의학과 전문의가 진행하는 프로그램들을 통해 질병에 대한 면역력 증진 프로그램과 케어프로그램 이용 가능

출처 : 닥터 아난티 홈페이지

[표 3-12] 닥터 아난티 의원 주요시설 및 프로그램

시설 및 프로그램명	주요 내용
면역세포 치료 프로그램	면역기능검사와 면역세포주사를 통해 면역력을 저해하는 요인을 찾고 본인의 혈액에서 추출한 면역세포를 배양 후 다시 주입하는 치료 진행
장·대사 면역력 프로그램	호르몬 다이어트, 셀루션·엑실리스, 맥퀸즈 피트니스 등으로 구성되어 있으며, 인지치료와 운동 융합 치료를 병행하여 장·대사 면역력 증진 및 개선
피부 기능 면역력 프로그램	진피 재생 프로그램, 레이저&고주파리프팅, 실리프팅, 연어DNA&히알루론산 주사 등으로 구성되어 있으며, 피부장벽의 강화를 위한 진피재생과 피부기능 정상화 시술 병행
스트레스 면역력 프로그램	3D 바디스캐너, 스트레스 이완&활력 프로그램으로 구성되어 있으며, 고압산소치료와 체외충격파, 고강도 레이저, 정맥영양주사 등을 통해 스트레스로 야기되는 질병들을 치료
뇌·혈관 면역력 프로그램	고압산소요법과 혈액정화요법을 통해 뇌기능을 강화하고 및 혈관질환을 예방

출처 : 닥터 아난티 홈페이지



출처 : 닥터 아난티 홈페이지

[그림 3-5] 닥터 아난티 의원 주요시설

■ 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파

- 충청북도 제천시 해발 500m 주론산 자락에 위치한 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파는 2013년에 16,500㎡ 규모로 오픈하였으며, 리조트 면적의 80%이상이 숲으로 구성되어 있음
- 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파는 2017년부터 문화체육관광부와 한국관광공사가 지정하는 ‘추천 웰니스관광지’에 선정되고 있으며, 2019년부터 추진 중인 충청북도 웰니스관광 클러스터 구축사업의 핵심 관광지로 자리 잡음
- 해브나인(have nine)이라는 이름에 맞게 에코힐링, 한방힐링, 아쿠아힐링, 키즈힐링 등 9가지의 힐링 컨셉을 가진 다양한 실·내외 스파존으로 구성되어 있으며, 주론산의 경관을 감상하며 온욕을 즐기는 인피니티 스파와 바위 속을 파내어 만들어진 프라이빗스톤 등 이색적인 스파들이 마련되어 있음
- 스파와 더불어 포레스트 리솜 리조트 내에 있는 다양한 부대시설로의 접근성이 용이하며, 숲 속에서 진행되는 다채로운 야외공연을 비롯하여 둘레길과 등산길, 다양한 국가의 식당들을 이용할 수 있음
- 이 외에도 자연 그대로의 숲과 함께 자연요법, 대체요법, 한방요법, 테라피 등 복합적인 스파를 체험할 수 있음

[표 3-13] 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 개요

구분	주요 내용
위치	충청북도 제천시 백운면 금봉로 365
주요특징	국내 최초의 힐링리조트 내에 위치하고 있는 자연친화적 스파
주요시설	힐링스파존, 아쿠아플레이존, 찜질스파존, 인피니티스파존, 밸리스파존 등
프로그램	사상체질스파, 수중 사운드 테라피 등
차별점	자연지형물을 최대한 훼손하지 않고 리조트 및 스파가 조성되어 친자연적 환경을 즐길 수 있으며, 스파 외에도 리조트 내 다양한 콘텐츠 이용 가능

출처 : 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 홈페이지

[표 3-14] 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 주요시설 및 프로그램

시설 및 프로그램명	주요 내용
바데풀	혈액순환 촉진과 근육피로해소를 위한 수압마사지
짐풀	수영 및 아쿠아로빅 등의 수중운동을 진행할 수 있는 대형 풀
물에너지스파	신진대사와 혈액순환에 도움이 되는 물가마로 냉증과 독소를 배출 시킬 수 있으며 피로회복과 스트레스 해소 기능
사상체질스파	자가진단테스트를 통해 자신의 체질을 진단 및 체질에 맞는 스파와 한방차 제공
테마스파	천연 아로마 입욕제가 함유되어 있는 3개의 야외스파로 구성
아쿠아플레이	어린이들을 위한 키즈슬라이드와 유수풀, 비치풀 등으로 구성되어 있으며 보호자와 어린이가 함께 물놀이 가능
프라이빗스톤스파	바위의 속을 파내어 만든 소인원 전용 스파로 타인과 접촉을 최소화 가능

출처 : 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 홈페이지



출처 : 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 홈페이지

[그림 3-6] 포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 주요시설

나. 웰니스관광 클러스터 선정 관련 타 지자체 사례 분석

- 문화체육관광부는 각 지역 고유의 자연환경 및 관광자원을 통해 웰니스관광 자원을 분석 및 개발을 위해 웰니스관광 클러스터를 선정하고 있음
- 2018년, 경상남도를 시작으로 충청북도('19)와 강원도('20)가 선정되었으며, 2021년에는 예비 클러스터로 경상북도가 선정됨

1) 경상남도(2018년 선정)

- 경상남도는 한방자원(산청·함양), 해양자원(통영·거제), 산림자원(거창·함양) 등을 활용하여 적극적으로 치유 콘텐츠를 개발하고 있으며, 2018년도에 웰니스관광 클러스터로 선정됨
- 특히, 지리적 특성 및 자원을 활용하여 웰니스관광 생태계를 구축하고 경상남도 관광산업의 발전과 순환체계 구축을 도모하고 있음
- 경상남도 내에는 고령층 인구의 니즈에 부합하는 항노화 관련 공공기관 및 의료센터들이 포진되어 있으며, 이를 활용하여 웰니스관광산업 지원 네트워크를 구성할 수 있음
- 경남 웰니스관광 클러스터의 핵심가치는 '생활습관개선(Life Style)'과 '뷰티·미용(Beauty)'으로 구성되어 있으며, 각 핵심가치별로 관광활동과 방문활동을 구분하여 체계적이고 전략적인 사업추진체계를 구축함
- 웰니스관광 클러스터의 플랫폼 고도화를 위해 정보통신기술과 연계한 홍보마케팅을 지원하고 있으며, 웰니스관광 유형별 특화 지원사업 및 브랜드 확산 등 웰니스관광에 대한 홍보와 인식제고 사업이 추진되고 있음
- 웰니스관광과 관련된 전문인력 양성과 산업체·기관을 지원하기 위해 전문가 양성프로그램을 비롯하여 벤처기업 육성·멘토링, 산업체 인큐베이팅 등의 사업이 진행되고 있음
- 이 외에도 지속가능한 웰니스관광의 균형적인 발전을 도모하기 위해 경상남도에 맞는 비즈니스 모델을 개발하고 있으며, 지역 간의 연계 강화와 협의회 네트워킹 활성화,

내륙·해양·융합 및 체류형 웰니스상품의 개발 및 운영 등이 진행되고 있음

[표 3-15] 경상남도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약

구분	내용			
미 선	웰니스관광 클러스터 활성화로 경남 관광산업 발전의 선순환체계 구축			
비 전	내륙·해양 웰니스 특화 자원 활용 경남 웰니스관광 생태계 구축			
전략목표	경남 웰니스관광 클러스터 플랫폼 고도화	웰니스관광 지역거점 육성 및 역량강화	웰니스관광 균형발전 네트워크 구축	성과창출형 웰니스상품 개발 및 운영
실행과제	웰니스관광 홍보 및 인식제고	웰니스관광 전문인력 양성 및 산업체 지원	경남 웰니스관광 육성계획 수립 및 네트워크 구축	웰니스관광 상품 및 콘텐츠 개발

출처 : 경상남도(2020)

2) 충청북도(2019년 선정)

- 충청북도는 자연환경(충주·제천)을 중심으로 웰니스관광 콘텐츠를 개발하고 있으며, 2019년에는 ‘명상·음식’과 ‘한방·자연’을 키워드로 웰니스관광 클러스터로 선정됨
- 충청북도는 마음·몸·음식·숲(心身食林)을 테마로 4가지 핵심 치유 콘텐츠를 개발하고 있으며, ‘충북 시그니처’ 상품 육성, ‘웰컴 충북’ 홍보 플랫폼 구축, ‘몸쉽맘쉽 충북’ 전문성 확보 등의 전략들이 추진되고 있음
- 충청북도에는 충주호와 대청호를 비롯하여 소백산, 월악산, 속리산 등의 유명 자연자원들을 핵심자원으로서 보유하고 있으며, 이를 연계하여 수변산악형 휴양지대를 구축함
- 자연관광자원을 비롯하여 인문관광자원, 관광지 및 관광특구, 축제, 먹거리, 즐길거리 등의 관광자원 및 콘텐츠를 상호 연계하여 외부 관광객의 유인을 도모하고 웰니스관광 산업의 고도화를 추진하고 있음
- 웰니스관광 클러스터의 핵심가치로는 ‘건강·체력관리’와 ‘명상·정신수양’을 채택하였으며, 스파를 통한 해독과 면역증진, 명상·정신수양, 식품치료 및 힐링교육 등의 웰니스 관광 상품에 방점을 두고 있음

- 충청북도는 웰니스관광 클러스터의 핵심가치관련 콘텐츠를 제공할 수 있는 제천한방 엑스포 공원을 비롯하여 산야초마을, 옥순봉 생태공원, 월악산 국립공원, 수안보 죽육길 등의 자원 및 시설들을 보유하고 있음
- 경쟁력 있는 웰니스관광 상품을 개발하기 위해 핵심 거점의 인프라 및 자원을 활용하고 있는 웰니스관광 사업체 및 기관을 지원하고 있으며, 관광객의 피드백을 반영하여 상품과 서비스품질 개선을 진행하고 있음
 - 웰니스관광 서비스 품질 제고를 위해 ‘웰니스/관광 관련 종사자’, ‘인턴쉽대상자’, ‘일반인/학생’ 별로 상품 개발 분야(관광지 발굴 및 프로그램 개발, 교육, 네트워크 등)와 상품 운영 분야(신규 상품 기획 및 모객, 웰니스 상품 지원 활동 등), 관련 사업체 진로(웰니스 리조트, 힐링명상센터, 웰니스관광 유관협회 등)와 관련된 사후관리를 진행하고 있음
- 웰니스관광 상품 및 서비스와 관련된 사업화지원을 체계적으로 관리 및 평가하기 위해 성과평가시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 웰니스관광의 효율성과 체계적 관리 기반을 마련함
 - 성과평가시스템은 투입지표, 과정지표, 산출지표, 결과지표, 효과지표 등 5개의 지표로 구성되며, 명확성과 측정가능성, 원인성, 신뢰성, 효율성 등의 내용을 포함하고 있음
- 특히, 건강·체력관리, 명상·정신수양을 중심으로 독창적이고 차별화된 웰니스관광 콘텐츠 발굴을 위해 충청북도 소재 대학 및 연구기관, 협회, 관광공사, 민간 사업체 등을 중심으로 네트워크를 구축하고 있으며, 사업 기획 및 운영 등에 있어 협업을 추진하고 있음
- 이 외에도 ‘몸쉼맘쉼의 날’, ‘몸쉼맘쉼 축제’, ‘오송화장품뷰티산업엑스포’, ‘2020 한국 의료웰니스 박람회’ 등 다양한 축제 및 엑스포를 추진하여 충청북도의 웰니스 브랜드를 홍보하고 있음

[표 3-16] 충청북도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약

구분	내용		
비 전	休, 더 건강한 휴식과 회복		
목 표	명상치유 & 한방 융합형 웰니스관광 수요태세 강화 및 상품개발을 통한 충북 특화 웰니스관광 클러스터 구축		
전략방향	심신식림(心身食林) 4가지 핵심 치유 콘텐츠 설정 충북 웰니스관광 클러스터 경쟁력 및 인지도 제고 충북·제천 전 지역으로의 확산		
	단기전략 '충북 시그니처'상품 육성 '웰컴 충북'홍보 플랫폼 구축 '몸심맘섬 충북' 전문성 확보	중장기전략 HUB&SPOKE 방식의 권역별 거점 연계 한국 웰니스관광 중심도시로의 도약	
세부 사업계획	몸심맘섬, 웰니스관광 상품육성	몸심맘섬, 홍보플랫폼 마케팅	몸심맘섬, 전문 네트워크 확산

출처: 충북과학기술혁신원(2020)

3) 강원도(2020년 선정)

- 강원도는 평창과 동해를 거점으로 숲치유 자원이 형성되어 있고 정선을 중심으로 명상콘텐츠와 음식·향기치유 등의 웰니스관광 자원이 분포되어 있으며, '음식·향기·소리'를 테마로 2020년에 웰니스관광 클러스터에 선정됨
 - 평창과 정선을 중심으로는 내륙형 웰니스관광벨트를 조성하고 동해를 중심으로 해양형 웰니스관광벨트를 조성하여 지역균형발전을 도모하고 있음
- 강원도 웰니스관광 클러스터의 경우, 오향 웰니스관광 모델을 개발하여 독창적인 웰니스관광 상품을 육성 중에 있으며, 다섯 가지 테마의 융·복합을 통해 웰니스관광 거점 조성 및 관광객 유치를 추진하고 있음
 - 여기에서 오향이란, 음식체험을 의미하는 곡식 향(薺), 산림·전통시장 체험을 의미하는 시골 향(鄉), 음악 체험을 의미하는 울림 향(響), 피톤치드와 산림치유를 의미하는 향기 향(香), 강원도 내 지역축제 및 행사를 의미하는 잔치 향(饗) 등 다섯 종류의 한자를 의미하며, 각 주제를 통한 치유 및 행사, 상품을 개발하고 있음
- 강원도의 웰니스관광 자원의 핵심가치는 '생활습관 개선(Life style)'과 '명상 정신수양

(Mental)으로 구성되어 있으며, 각각의 핵심가치별로 추천 웰니스관광지로 선정된 관광명소와 관광활동들을 연계하고 있음

- (생활습관 개선) 용평리조트 발왕산과 동해무릉건강숲 등의 추천 웰니스관광지와 헬스테인먼트, 해독요법, 식품·숲치유 등의 관광활동을 연계하고 있음
- (명상 정신수양) 파크로쉬 리조트앤웰니스, 홍천 힐리언스 선마을, 원주 뮤지엄 산 등의 추천 웰니스관광지와 오감테라피, 수(水)치료, 예술문화 치유, 요가·호흡법 등의 관광활동을 연계하고 있음
- 웰니스클러스터 운영에 대한 전문성 있는 의견수렴을 위해 업무협의체 및 전문가 자문단을 운영하고 있으며, 워크숍 및 포럼과 지방자치단체 및 유관기관, 웰니스관광지 관계자 및 전문가의 의견을 수렴하여 사업에 반영하고 있음
- 지역의 특색을 반영한 웰니스관광 교육과정 개발을 통해 웰니스관광에 대한 기본적인 개념과 프로그램 및 상품 운영 등을 교육하고 있으며, 전문인력 및 사업체를 대상으로 마케팅, 안내표지판 제작, 코로나19로 인한 안심관광 물품 지원 등이 진행되고 있음
- 강원 오향 웰니스관광 아카데미 운영, 웰니스관광 인력양성 과정, 웰니스관광 사업체 지원 및 성과환류 조사 등의 세부사업들이 추진됨
- 또한, 강원도 웰니스관광의 홍보마케팅의 일환으로써 통합브랜드 및 스토리텔링 개발 등 자체 홍보콘텐츠 제작을 진행하고 있음
- 강원도 내 시군별 특징과 상징적 요소의 분석을 비롯하여 웰니스관광 클러스터 사업의 콘셉트 도출과 브랜드 키워드 조사, 브랜딩 전문가 네트워킹 등의 개발 단계를 수행함

[표 3-17] 강원도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약

구분	내용				
비 전	강원형 웰니스관광 클러스터 구축으로 지역관광 활성화				
목 표	웰니스 핵심요소 조화를 통한 웰니스관광거점 조성 및 관광객 유치				
추진전략	곡식 향(薺) 웰니스관광 푸드치유	향기 향(香) 웰니스관광 향기치유	울림 향(響) 웰니스관광 소리치유	시골 향(鄉) 웰니스관광 산림장터 체험	잔치 향(饗) 웰니스관광 축제 체험
세부 사업분야	웰니스관광 육성계획 수립·자문 및 네트워크 운영	애프터&워드 코로나 웰니스관광상품 개발·육성	강원도 웰니스관광 홍보마케팅	강원 웰니스관광 인력양성 및 사업체 지원	

출처: 강원도(2020)

4) 경상북도(2021 선정)

- 경상북도는 산림과 음식을 중심으로 다양한 치유자원을 보유하고 있으며, 이색적인 관광콘텐츠와 지역 내 대표축제를 활용하여 치유관광 육성을 추진하여 2021년에 웰니스관광 예비 클러스터에 선정됨
 - 수도권을 제외한 지역 중 외부 방문자수가 가장 높은 지역이며, 기존에 웰니스관광 클러스터 사업지역으로 선정된 강원도, 충청북도, 경상남도보다 많은 관광객 유입을 보이고 있음
- 경상북도의 웰니스관광 클러스터 추진전략은 ‘웰니스관광 콘텐츠 육성’, ‘웰니스관광산업 생태계 조성’, ‘웰니스관광 클러스터 기반 구축’, ‘웰니스관광 선도 도시화’ 등 4개로 구성되어 있음
- 경상북도의 관광자원은 웰니스관광과 연계하기에 용이하며, 자연생태자원, 역사문화자원, 웰니스관광자원, 비대면 관광지, 마을단위 관광지 등 5개의 유형으로 구분됨
- 웰니스관광 클러스터 사업의 체계화를 도모하기 위해 경북형 웰니스관광 클러스터 모델을 발굴하였으며, 시군별 특화방안 및 중장기 추진방안 마련 및 자문위원회 운영 등을 통해 지역 웰니스관광 육성계획을 수립함
 - 경북 웰니스관광 클러스터 모델 수립 절차는 1) 여건 및 현황조사, 2) 개념 및 특징 설정, 3) 추진 모델 유형 검토, 4) 세부 추진 모델 설정, 5) 도입시설 및 주체별 기능 설정, 6) 통합 모델 수립 등의 순으로 추진됨
- 경북 내 웰니스관광 수요를 증진시키고 거점 기능 및 차별성을 강화하기 위해 웰니스관광 거점 시설과 지역 내 문화관광자원을 연계하여 경북 고유의 웰니스관광 콘텐츠를 개발·운영함
 - 웰니스관광 클러스터 지역 내에 해당하는 전통무형문화 콘텐츠 및 관광지를 대상으로 스토리텔링을 진행하며, 스토리텔링에 기반한 맞춤형 관광코스를 개발함
- 경북 웰니스관광 클러스터의 지속가능성 확보를 위한 발전 근간을 마련하기 위해 클러스터 내 각 주체 간 지식·정보를 공유할 수 있는 협의체를 구성하여 운영하고 있으며, 웰니스관광 클러스터 내 사업을 총괄 관리하는 웰니스관광 지원센터를 조성함

- 지역관광 활성화를 도모하고 관광기업 상생협력을 위해 구성된 경북관광 BIZ랩(관광거버넌스)을 활용하여 혁신네트워크 기능 강화 및 웰니스관광 수요창출을 도모하고 있음
- 웰니스관광 지원센터는 웰니스관광 클러스터와 관련된 사업을 총괄하는 중간지원조직으로 지방자치단체와 민간기업 및 사업체 간의 의견수렴의 역할을 수행하며, 콘텐츠 개발 지원 및 기업육성, 홍보마케팅, 성과관리 등의 업무를 병행함
- 이 외에도 웰니스관광 활성화를 위해 자체추진사업들을 수행하고 있으며, 심리적 불안감 및 우울감 해소를 비롯하여 홍보·마케팅, 주민사업체 관광사업 유도 등을 위한 사업들이 추진됨
- 자체추진사업은 5개의 예산 사업과 4개의 비예산 사업 등 총 9개의 사업으로 구성되어 있으며, 총예산은 약 15.5억 원임
- (예산사업) '토닥토닥! 힐링365 웰니스관광 프로그램 운영', '웰니스관광페스타 in 경북 추진', '지역대표 축제 연계 웰니스 프로젝트 운영', '경북 e누리와 함께하는 웰니스 여행', '거점 웰니스시설 홍보영상 제작',
- (비예산 사업) '식치 프로그램 운영', '웰니스관광 크리에이터 및 관광두레 육성', '대중교통 연계형 관광 콘텐츠 개발', '첨표가 있는 웰니스테마 여행 개발'

[표 3-18] 경상북도 웰니스관광 클러스터 사업계획 요약

구분	내용			
비 전	지역경제 환원형 웰니스관광 생태계 구축			
목 표	숲치유 & 명상 융합형 웰니스관광 수용태세 강화 및 지역특화 상품개발을 통한 경북 특화 웰니스관광 클러스터 생태계 구축			
세부과제	웰니스관광 클러스터 발전방향 설정을 통한 중장기 육성계획	산림·해양·음식·명상 4가지 핵심 치유 콘텐츠 설정	경북 웰니스관광 혁신 네트워크 구축	웰니스관광 지역거점 육성 및 역량강화

출처: 경상북도(2021)

2. 국외 사례

가. 일본 웰니스관광지 사례

■ 도요토미 온천

- 홋카이도 소재 도요토미 온천(豊富温泉)은 2017년에 제 10회 헬스투어리즘 대상을 수상함
- 도요토미 온천은 1926년, 석유 시추 중 고압의 천연가스와 함께 온천수가 방출되어 온천으로써 개장하게 됨
- 온천수에는 식물의 잔해로부터 숙성된 천연오일 성분이 함유되어 있어 아토피와 피부염 완화 및 보온·보습에 효과적이며, 치료목적의 치료탕(湯治)이 별도로 구비되어 있음
- 건강 상담을 진행할 수 있도록 보건 간호사가 상주해 있으며, 탕치료 전용 안내 데스크가 마련되어 있음

[표 3-19] 도요토미 온천 개요

구분	주요 내용
위치	홋카이도 데시오군 도요토미쵸
주요특징	온천수에 유분이 포함되어 보습 보온 효과가 높음
주요시설	요오드·염화나트륨이 포함되어 있는 온천과 탄산수 냉탕
프로그램	탕치료 상담, 요가교실 등
차별점	아토피 및 피부염 등의 치료를 위한 전용 치료탕(湯治)이 구비되어 있음

출처 : 도요토미 온천 홈페이지



출처 : 도요토미쵸 관광협회 홈페이지

[그림 3-7] 도요토미 온천 주요시설

■ 미나카미 헬스투어리즘

- 2020년에는 군마현 소재 사단법인 미나카미 마을 체험여행(みなかみ町体験旅行)의 ‘미나카미 헬스투어리즘(みなかみヘルスツーリズム)’이 제 12회 헬스투어리즘 장려상을 수상함
- ‘미나카미 헬스투어리즘’은 일본의 명산 중 하나인 타니가와다케(谷川岳)의 자연환경을 중심으로 하이킹, 래프팅, 노르딕 워킹, 스탠드업 패들보드, 카누, 스노우 슈 등의 아웃도어 스포츠 프로그램과 온천 등의 시설이 제공되고 있음
 - 운동·휴식·영양·계속·공유·측정 등 6가지 컨셉을 통해 자율신경의 균형 상태를 측정하고 회복을 위한 프로그램들이 제공됨
 - 미나카미 마을 내 17개소의 온천과 숙박시설 간의 연계·제휴를 통해 관광객들의 이용 편의성을 제고하였으며, 동시에 지역 내 경제 활성화를 도모함
- 과거의 미나카미 마을은 두드러진 관광명소 및 특산물이 없는 지역특성을 지니고 있었으나 아웃도어 스포츠 활성화를 통해 외부 관광객 유치에 성공하였으며, 축제와 지정문화재를 활용하여 관광콘텐츠를 개발하고 있음

[표 3-20] 미나카미 헬스투어리즘 개요

구분	주요 내용
위치	일본 군마현 도네군 미나카미초 츠키요노 1744-1
주요특징	마을공동체 단위로 웰니스관광지를 구축함
주요시설	미나카미온천, 사루가교온천, 츠키요노온천, 가미모쿠온천 등
프로그램	하이킹, 래프팅, 노르딕 워킹, 스탠드업 패들보드, 카누, 스노우슈
차별점	마을 내 경제주체들 간의 제휴를 통한 관광코스 다방면화

출처 : 미나카미 헬스투어리즘 홈페이지



출처 : 미나카미 헬스투어리즘 홈페이지

[그림 3-8] 미나카미 헬스투어리즘 주요시설

나. 터키 웰니스관광지 사례

■ 아이다산

- 터키 북서부에 위치한 아이다산(Mount Ida)은 에게해(Aegean Sea)와 마주하고 있으며, 청정산림이 보존되어 현지의 힐링 명소로 손꼽히고 있음
 - 아이다산은 산소함량이 높은 것으로 잘 알려져 있으며, 바다공기가 순환되어 천식 및 기관지, 호흡기 질환에 이상적인 기후를 가지고 있음
 - 국립공원을 비롯하여 다양한 유형의 요가 리조트, 온천, 캠핑장 등 관광명소들이 마련되어 있음
- 아이다산 기슭에 위치한 규레(Güre)에는 온천 명소들이 즐비해 있으며, 자연 속에서 온천욕을 즐길 수 있음
 - 규레의 온천수는 섭씨 약 40~58도이며, 미네랄이 풍부해 피부건선에 효과적임
- 이 외에도 히지르 캠프에서는 목조 숙소인 방갈로에서 숙박할 수 있으며, 요가와 명상, 단체수련 등 다양한 액티비티 프로그램을 이용할 수 있음



출처 : 터키 관광청 홈페이지

[그림 3-9] 아이다산 경관 및 아이다산 국립공원

■ 팜 서멀 호텔(Pam Thermal Hotel)

- 터키 남서부 데니즐리에는 석화성분이 풍부한 온천마을 파묵칼레가 있으며, 팜서멀 호텔이 온천 및 물리치료 등 다양한 서비스를 제공하고 있음
 - 주요시설로는 235개의 객실을 비롯하여 실내 및 실외 온수 수영장, 재활 수영장, 야외 수영장, 사우나, 터키식 목욕탕, 진흙풀장 등이 있음
 - 팜 서멀 호텔의 야외 수영장에서서는 미네랄이 풍부한 온천수가 제공되며, 온천수를 음료치료제로 개발하는 등 특색 있는 고유서비스를 제공하고 있음
- 또한, 물리치료 및 재활센터인 노벨의료센터(Novel Medical Center)와의 연계를 통해 다양한 의료서비스 및 재활프로그램을 제공하고 있음
 - 노벨의료센터는 터키 복지부로부터 A급 재활센터 인증을 받았으며, 37명의 재활전문가 및 안마사, 스포츠 강사, 간호사 등의 의료종사자가 배치되어 있음
 - 센터 내에는 진단·검사실, 체육관, 수영장, 마사지실, 재활실, 로봇재활실 등이 구성되어 있으며, 온천치료 및 수중운동, 머드 마사지 등의 다양한 의료 서비스를 제공하고 있음



출처 : 팜 서멀 호텔 홈페이지

[그림 3-10] 팜 서멀 호텔 주요시설

다. 그리스 웰니스관광지 사례

■ Emmetropia

- 그리스 크레타섬에는 해변과 온천중심의 휴양시설이 구비되어 있어 의료관광객들의 인기를 모으고 있으며, Emmetropia는 숙박업체와의 제휴를 통해 해외의료관광객을 유치하고 있음
 - Emmetropia는 크레타섬 내에 있는 유일한 안과센터이며, 근시, 굴절수술, 원추각막 수술, 백내장 수술 등의 의료를서비스를 제공함
 - ISO 9001:2008 인증을 획득하였으며, 의로서비스품질 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있음
- Emmetropia는 최첨단 의료장비를 보유하고 있을 만큼 안과분야에 대한 선진 의료기술을 보유하고 있음
 - 그리스 최초로 8세대 Schwind Amaris 750S 레이저를 도입하였으며, 시선추적(eye tracking) 등의 최신기술을 보유하고 있음
- 미국·영국·캐나다·독일 등 다양한 국가의 대학들과 지속적으로 안과관련 공동연구를 수행하고 있음



출처 : Emmetropia 홈페이지

[그림 3-11] Emmetropia 주요시설

라. 독일 웰니스관광지 사례

■ 바트 뵘리흐호펜

- 중부 슈바벤의 도나우일터 지역에 위치한 바트 뵘리흐호펜은 온천과 숲을 활용한 치유도시로써 다양한 휴양시설, 요양 및 의료시설, 문화행사 등을 제공하고 있음
 - 바트 뵘리흐호펜은 19세기부터 물과 허브, 운동 등을 활용한 자연치료를 통해 치유마을로써 자리를 잡았으며, 약 23개의 치유시설과 170여개의 호텔 및 펜션이 운영되고 있음
 - 지역 내 대부분의 호텔에는 자연요법 치유사가 상시하고 있으며 치유프로그램이 운영되고 있으며, 만성 호흡기와 순환기, 근골격계, 피부 등 다양한 질환을 앓고 있는 환자들이 방문하고 있음
 - 치유 및 숙박업에 종사하는 지역인구는 약 4천 명이며, 지역의 수입 대부분이 치유관광 매출에 기인함
- 주요 자연치유프로그램으로는 크나이프 요법을 통한 치유프로그램이 있으며, 독일의 「건강보험법」에 의해 의료보험이 적용됨
 - 크나이프 요법이란, 물을 비롯하여 허브 및 약초, 산림 등의 자연자원을 활용한 건강증진 요법이며, 카톨릭 사제였던 세바스찬 크나이프(kneipp)신부가 고안하여 보급한 치유요법임
 - 2015년, 크나이프 요법은 유네스코 무형문화유산 등록부에 등재됨

[표 3-21] 크나이프 요법 5가지 요소

요법 유형	내용
입욕법	수압 및 냉·온수 등 물을 이용한 건강증진요법
영양요법	자연·계절적 음식을 통한 건강증진요법
식물요법	약초, 허브, 정원산책 등을 통한 건강증진요법
운동요법	산책 및 명상을 통한 건강증진요법
기치료(호흡)법	기공 및 명상을 통한 심신수련

출처 : 전라북도(2017)의 자료를 재정리



출처 : 독일 유네스코 위원회 홈페이지

[그림 3-12] 크나이프 요법

■ 쾨니히스타인 쿼어오르트

- 쾨니히스타인 쿼어오르트는 1935년에 중앙정부로부터 건강기후마을로 인증 받은 지역으로 주요병원 및 기후환경을 통한 치유프로그램을 운영하고 있음
 - 주요병원들의 경우, 선별된 특정 질병(심장 및 순환계, 신경계, 근골격계, 호흡기, 대사질환 등)의 환자에게 치료 우선권을 제공하고 있음
- 쾨니히스타인 쿼어오르트 내에 있는 힐링기후공원은 고도 315m부터 881.5m까지 다양한 산책로와 숲으로 구성되어 있으며, 식물을 통한 치료효과를 인정받아 주정부로부터 국가인증을 부여받음
 - 공원 내에는 다양한 환경의 산책로들이 구성되어 있으며, 자신의 건강상태에 맞춰 산책할 수 있도록 12개의 입구에 산책경로에 대한 설명이 표기되어 있음
 - 이 외에도 전문 치료사의 도움을 받을 수 있으며, 진단·진료 결과에 맞는 산책로를 추천하고 있음
- 이 외에도 인근에 위치하고 있는 쾨니히스타인 스파에서는 온천욕을 즐길 수 있는 다양한 실내·외 풀과 건강·미용센터, 마사지센터, 피트니스센터 등이 구비되어 있어 취향에 맞는 서비스를 이용할 수 있음

3. 국내·외 웰니스관광 사례 시사점

가. 국내 사례 시사점

- 문화체육관광부와 한국관광공사에서 선정하는 ‘2021 추천 웰니스관광지’ 현황을 분석한 결과, 전국 51개 웰니스관광지 중, ‘한방(6개, 11.8%)’ 분야의 비중이 가장 낮은 것으로 나타났으며, 민간분야가 주도하고 있는 ‘미용·스파(18개, 35.3%)’ 분야는 ‘한방’에 비해 약 3배인 것으로 나타남
- 웰니스관광에 대한 국민의 선택권 보장을 비롯하여 웰니스관광 산업의 균형 있고 지속가능한 발전을 위해서는 웰니스 분야 간 격차감소가 요구되며, 미흡한 분야를 중심으로 웰니스관광지 개발이 진행되어야 함
- 특히, 국내 주요 웰니스관광지들은 지역 내 우수한 자연경관을 보존·활용하거나 지역 스토리텔링을 통해 웰니스관광지를 개발하고 있음
 - ‘동해무릉 건강숲’과 ‘정남진 편백숲 우드랜드’, ‘포레스트 리솜 해브나인 힐링스파’ 등의 웰니스관광지들은 각 고유의 테마와 함께 자연환경 및 지역특성을 강조하여 관광객을 유치하고 있음
 - ‘산청 동의보감촌’은 특산물인 한방약재와 더불어 허준·동의보감과 같은 지역스토리텔링을 중심으로 관광지를 개발하여 지역 브랜딩에 기여하고 있음
- 이 외에도 면역력 증진과 힐리언스 등의 각 웰니스관광지만의 고유 콘텐츠를 개발·보유한 사례들이 있으며, 이와 같은 사례들은 지역환경과 더불어 고유의 콘텐츠를 보유해야 함을 시사함
 - ‘힐리언스선마을’은 명상을 테마로 함과 동시에 힐리언스(healing+science), 웰에이징(well-aging) 등의 고유콘텐츠를 개발하여 관광객을 유치하고 있음
 - ‘닥터 아난티 의원’은 전문의료진과 함께 각 분야별로 면역력 증진 프로그램을 개발하여 기타 의료기관 및 관광지와 차별점을 두고 있음
- 이에 전라북도는 전통문화와 관련된 자원이 풍부하며, 한방과 한옥을 기반으로 웰니스관광지를 개발할 수 있는 환경이 조성되어 있으므로 한방분야의 웰니스관광지 개발이 적극적으로 추진되어야 함

- 전주시의 경우, 편백나무에서 나오는 피톤치드와 황토의 원적외선의 효능을 강조하여 '전주한옥마을'을 기반으로 웰니스관광지를 개발할 수 있으며, 완주군 또한, 구들한증막 및 황토방 체험 등의 전통문화자원을 활용하여 한방 웰니스관광자원을 구축할 수 있음
- 이 외에도 쌍화차(정읍시), 오미자(남원시), 인삼·홍삼·더덕·표고버섯(진안군), 버섯·더덕·마·꿀(무주군), 가시오가피(장수군) 등의 한방자원과 한지·한옥(전주시), 목기(남원시), 석공예(익산시), 도자기(부안군), 한과·삼베(임실군) 등의 전통문화자원이 전라북도 전역에 분포되어 있으므로 한방·전통분야 웰니스관광 클러스터 개발에 용이함
- 특히, 웰니스관광 클러스터로 선정된 경상남도, 충청북도, 강원도, 경상북도(예비) 등의 지역들은 공통적으로 '힐링·명상' 분야를 포함하고 있는 반면, '한방' 분야에 대한 웰니스관광지는 미흡한 실정
- 경상남도는 한방자원(산청·함양), 해양자원(통영·거제), 산림자원(거창·함양) 등을 활용하여 적극적으로 치유 콘텐츠를 개발하고 있으며, 2018년도에 웰니스관광 클러스터로 선정됨
- 충청북도는 자연환경(충주·제천)을 중심으로 웰니스관광 콘텐츠를 개발하고 있으며, 2019년에는 '명상·음식'과 '한방·자연'을 키워드로 웰니스관광 클러스터로 선정됨
- 강원도는 평창과 동해를 거점으로 숲치유 자원이 형성되어 있고 정선을 중심으로 명상콘텐츠와 음식·향기치유 등의 웰니스관광자원이 분포되어 있으며, '음식·향기·소리'를 테마로 2020년에 웰니스관광 클러스터에 선정됨
- 경상북도는 산림과 음식을 중심으로 다양한 치유자원을 보유하고 있으며, 이색적인 관광콘텐츠와 지역 내 대표축제를 활용하여 치유관광 육성을 추진하여 2021년에 웰니스관광 예비 클러스터에 선정됨

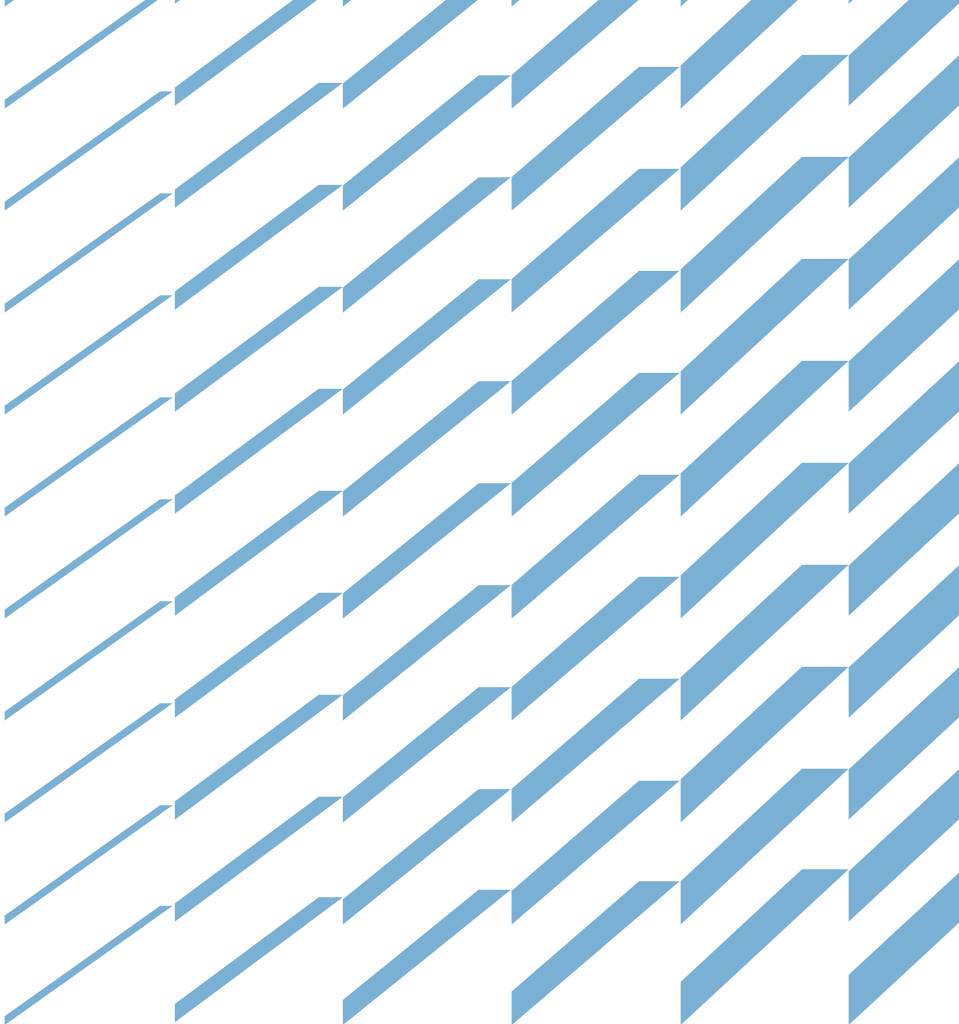
[표 3-22] 웰니스관광 클러스터 별 추천 웰니스관광지 현황

선정시기	지역	자연·숲치유	힐링·명상	한방	미용·스파	합계
2020	강원도	3	4	0	1	8
2019	충청북도	0	2	0	1	3
2021	경상북도	3	1	0	0	4
2018	경상남도	2	1	1	0	4
합계		8	8	1	2	19

출처 : 한국관광공사 홈페이지

나. 해외 사례 시사점

- 해외 주요 국가들은 천연자연 관광자원과 의료기술을 접목하여 웰니스관광지를 구축하고 관광객들을 유치하고 있으며, 전라북도 내에서 웰니스관광지를 개발 시, 자원과 기술의 융합을 고려해야 함
 - 터키와 독일은 산림과 온천수를 활용하여 산책로와 사우나 및 목욕탕 등으로 활용하고 있음
 - 그리스의 주요 웰니스관광지의 경우, 첨단 의료시설 및 의학분야 R&D를 지속적으로 진행하여 관광지의 매력도를 증가시키고 있음
 - 전라북도의 천연자연경관과 첨단의료기술의 융합 및 전통자원과 한방의 융합 등을 고려하여 지역특성을 활용해야 함
 - 웰니스관광객들의 인구특성을 면밀하게 검토 및 분석하여 무장애시설과 같이 편의성과 접근성을 제고할 수 있는 시설들이 검토되어야 함
- 웰니스관광산업을 활성화하기 위해서는 유관부처 및 기관들과의 협업이 중요하며 세부적인 정책 추진전략 하에 MOU체결 등이 진행되어야 함
 - 터키의 의료관광호텔과 같이 보건·복지 분야의 부처 및 기관과 협력하여 의료관광데이터체계를 구축 및 플랫폼화하여 웰니스관광객의 편의성을 제고해야 함
 - 그리스와 같이 투자·무역 관련 기관의 협력을 유치하여 웰니스 산업의 해외자본 투자 유치를 통해 전라북도 웰니스관광의 진흥을 도모해야 함
 - 지역 내에서 지속가능한 웰니스관광지 개발을 위해서는 지방자치단체 주도의 관광지 관리체계 수립방안이 요구됨



제4장

전라북도 웰니스관광 여건분석

1. 웰니스관광 관계자 인터뷰 조사
2. 지역 내 웰니스관광 자원 현황



제 4 장 전라북도 웰니스관광 여건분석

1. 웰니스관광 관계자 인터뷰 조사

가. 인터뷰 개요

- 본 연구는 전라북도 웰니스관광 활성화의 토대 마련을 위한 정책적·제도적 실행계획의 근거로써 활용될 수 있으므로 현장의 목소리를 반영하기 위하여 웰니스관광 전문가 및 이해관계자들을 대상으로 인터뷰를 진행함
- 전문가 5명을 대상으로 자문회의를 진행하였으며, 자문회의결과를 토대로 웰니스관광 활성화를 위한 전라북도의 추진방향 및 정책적 시사점 등을 도출하고자 함
- 웰니스관광 활성화 및 클러스터 구축을 위해 웰니스관광에 대한 전라북도의 잠재력과 한계점, 보완사항을 비롯하여 관광자원 및 상품개발, 홍보마케팅 등의 공급분야, 클러스터 네트워크 구축의 필요성 및 중요성 등을 중심으로 인터뷰를 진행함

[표 4-1] 전라북도 웰니스관광에 대한 인터뷰 주요 질문

연번	내용
1	전라북도 웰니스관광 잠재력에 대한 의견
2	전라북도 웰니스관광 한계점 및 보완사항에 대한 의견
3	전라북도 웰니스관광 핵심자원에 대한 의견
4	전라북도 웰니스관광 상품개발에 대한 의견
5	전라북도 웰니스관광 홍보마케팅에 대한 의견
6	전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축에 대한 의견

- 인터뷰 대상자는 전라북도 내외 소재 대학교의 관광학과 교수 3인과 관광분야 전문가 2인 총 5인으로 구성 하였으며, 일반관광산업에 대한 이해와 전라북도 관광의 특수성, 전라북도 관광자원 및 정책동향 등 본연구와 관련된 내용에 대한 전반적 이해도가 높은 전문가들로 구성함

[표 4-2] 웰니스관광 전문가 조사대상

인터뷰 대상자				
J	전라북도 내 소재 대학교 교수	사립대학교	전문가	박사
C	전라북도 내 소재 대학교 교수	사립대학교	전문가	박사
L	전라북도 외 소재 대학교 교수	사립대학교	전문가	박사
K	관광분야 위원회 팀장	협회	전문가	박사
C	관광분야 위원회 사무총장	협회	전문가	박사

나. 인터뷰 결과

- 전라북도는 지역 고유의 웰니스관광 자원들을 다수 보유하고 있음에도 불구하고 웰니스관광 자원 및 관광지 개발에 대한 각 기초자치단체의 추진력이 미흡한 것으로 사료되며, 각 기초자치단체들을 웰니스관광 산업 내로 유인할 수 있는 전담조직 신설이 선행되어야 함
 - 전북도청을 중심으로 산하연구기관 및 진흥원 등이 TF를 구축하여 지속적이고 긴밀한 상호 협력이 중·장기적으로 지속되어야 하며, 웰니스관광 주요 공급자들을 산업 내로 유인하고 정착시켜야 함. 웰니스산업 내 경제주체(기초자치단체 및 지역주민·기업)들의 관심수준을 제고하기 위해서는 웰니스관광으로 인한 지역 내 경제적 파급효과 및 편익 등의 정량적 근거들을 제시해야 할 필요가 있음
- 웰니스관광 활성화를 위해서는 산업 내 이해관계자 간의 갈등과 충돌을 미연에 방지해야 하며, 산업의 발전방향을 위한 트렌드 및 성공사례 등이 원활하게 공유되어야 함
 - 산업의 활성화와 체계적인 발전방향을 수립하기 위해서는 산업계와 학계, 지역주민들이 보유하고 있는 성공사례 및 이론, 지역정보 등을 통합해야 하며, 원활한 정보공유를 위해서는 웰니스관광과 관련된 세미나 및 포럼을 정기적으로 진행해야 함
- 전라북도 관광산업이 시너지효과를 내기 위해서는 비전수립과 목표관리, 기존사업과의 연계 등이 요구되며, 새로운 수요발굴을 통해 전라북도 관광산업 전체를 활성화시키는 것에 방점을 두어야 함
 - 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축을 통해 웰니스관광 산업의 활성화와 관련정책 기반의 초석을 동시에 마련할 수 있음

- 주요 웰니스관광지를 보유한 지역들은 각각의 특색 있는 관광 상품을 필두로 산업 활성화를 도모하고 있으므로 전라북도 또한 지역고유의 특색을 보유한 웰니스관광 상품의 확보와 개발이 필요함
 - 전라북도는 식품관광과 산림치유 등 선제적으로 관광자원 개발 사업들을 추진해왔으며, 전통문화자산과 전통헬스케어 분야에 특화되어 있음. 따라서 새로운 관광자원을 통한 상품개발보다 지속적으로 개발해온 관광자원들과 지역특색을 보유한 관광자원들을 웰니스 개념과 연계하여 전라북도로 떠올릴 수 있는 고유의 웰니스 브랜드를 구축해야 함
- 기술발전과 외부환경이 급속하게 변화하고 만큼 소비자의 니즈 또한 변화될 가능성이 있으므로 시의성 있는 웰니스관광 자원 및 상품의 발굴이 필요함
 - 코로나19로 수요가 증가하고 있는 한방분야와 면역치료를 비롯하여 국내외 주요 웰니스관광지의 자원 및 상품들을 지속적으로 모니터링 해야 함. 이를 통해 전라북도에 접목할 수 있도록 벤치마킹을 진행해야 함
- 산업의 활성화를 이룩하기 위해서는 자원 및 상품이 중요하지만 경제주체간의 상호 협력 및 소통 또한 중요한 과제 중 하나이며, 소비자에게 전달되는 과정을 면밀하게 검토하고 개발해야 함
 - 민관의 역할 분배를 비롯하여 각 주체별 기능의 활성화를 도모하기 위해 공급자 간의 소통체계를 구축하여 원활한 산업생태계를 조성해야 함
 - 소비자 대상 마케팅을 체계적으로 진행해야 하며, 상품 및 브랜드 개발과 마케팅을 위한 중간조직이 육성되어야 함. 특히 웰니스관광 상품을 브랜딩하는 과정에 있어 상품의 효능 및 효과성을 입증하여 소비자로부터의 신뢰를 제고해야 함
- 정보통신기술이 발달함에 따라 온라인 플랫폼이 활성화되고 있으며, 핵심 관광객들 또한 온라인 플랫폼에서 관광지 정보를 얻고 있음
 - 잠재적인 관광객들이 높은 관심을 보이고 있는 메타버스와 친숙한 정보플랫폼인 소셜네트워크 서비스를 적극적으로 활용하여 온라인 플랫폼기반 마케팅 전략을 수립해야 함
- 코로나19로 인해 발생한 일상적 스트레스들이 코로나블루를 심화시키고 있으며, 웰니스관광을 통해 국민의 삶의 질을 제고할 수 있는 방안을 모색해야 함
 - 뷰티·건강분야를 넘어 명상·정신관련 웰니스상품 제공을 통해 보다 효과적으로 관광객의 삶의 질을 제고해야 하며, 더 나아가 코로나19로 인한 사회적 불안감 및 사회적 문제들을 해결하는 데에 있어 웰니스관광이 중요한 역할을 담당해야 함

[표 4-3] 웰니스관광 활성화 방안 범주화

세부내용	하위범주	범주화
효과적인 웰니스관광 클러스터 구축을 위해 전북도청과 산하 연구기관을 중심으로 TF를 구성하고, 각 지역에 맞는 웰니스관광 콘셉트를 구축하여, 지역 맞춤형 웰니스관광 자원화를 추진...(관광분야 위원회 사무총장 C, 인터뷰)	전담조직 중심의 정책 추진력 제고	정책기반 마련
전라북도는 권역별로 다양한 웰니스관광 관련 자원(생활습관 개선, 건강·체력 관리, 뷰타미용, 명상·정신수양 등)을 보유하고 있음에도 불구하고, 해당 지자체 및 전북도 등 추진력이 미흡...(관광분야 위원회 사무총장 C, 인터뷰)		
이해관계자 측면에서 웰니스와 밀접한 연관이 있는 의료관광 관련 협회 또는 학계를 중심으로 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 세미나 및 포럼을 개최하여 산업 내 이해관계자들이 향후 전라북도의 웰니스관광 활성화를 위한 의지를 공유할 수 있으며 이와 더불어 발전 방향을 위한 최신 트렌드 및 성공 사례와 관련한 지식습득 함양이 가능(관광분야 위원회 팀장 K, 인터뷰)	웰니스관광 기반 마련	
전라북도에서 강조하는 웰니스관광 핵심 가치를 토대로 향후 전문인력을 양성할 수 있는 교육을 제공하기 앞서 웰니스관광의 중요성과 거주민에게 제공되는 경제적, 비경제적 혜택을 강조하여 웰니스관광객과 거주민 간 상생 방안을 제시하여 향후 서로 간 갈등을 예방하는 기대효과를 기대할 수 있음(관광분야 위원회 팀장 K, 인터뷰)		
수요 창출 네트워크 측면에서 정부, 지자체, 관광공사, 웰니스관광 사업자 등 다양한 역할 제시가 이뤄지고 있으나 기존 사업 등과 연계하여 전라북도 관광사업의 시너지를 창출할 수 있는 비전을 제시하여 전라북도 웰니스관광의 전체적 목표를 관리할 필요가 있음(관광분야 위원회 사무총장 C, 인터뷰)	웰니스 관광 클러스터 네트워크 구축	
네트워크 내 통계자료, 정책 제안을 담당하는 연구원은 수요창출의 측면에서 사업 간 실적뿐만 아니라 목표 및 비전을 매칭하고 연계 방안을 모색함으로써 새로운 수요를 발굴하고 나아가 전라북도 웰니스관광뿐만 아니라 전라북도 토탈관광 활성화에 기여...(관광분야 위원회 팀장 K, 인터뷰)		

세부내용	하위범주	범주화
잠재력을 키워온 관광자원에 집중해야 합니다. 동부권을 중심으로 식품과 산림치유 등 선제적으로 사업을 추진해 왔고 선택과 집중을 통해 자원 내 잠재력을 끌어내야 해요(도내 대학교 교수 J, 인터뷰)	기(既)개발된 관광자원 활용	자원발굴 및 개발
동부권사업의 경우, 식품관광으로 지속적인 투자를 진행해왔습니다. 각 지역 별로 특색 있는 음식과 같이 새로운 자원들을 보유하고 있으므로 충분히 당위성이 있으며, k-푸드처럼 새로운 개념을 통해 보유하고 있는 자원을 특화...(도내 대학교 교수 C, 인터뷰)		
전라북도는 전통문화자산에 특화되어 있고 강조하고 있잖아요? 온돌, 찜질, 한국식 스파 이런걸 전통헬스케어로 개념화해서 필역해야 합니다(도내 대학교 교수 C, 인터뷰)	지역특색을 보유한 관광자원 활용	
밀양이 요가 도시를 하고 있고...편백 숲 내 요가나 지리산 둘레길, 부안 변산 마실길 등을 통해 치유의 길 관광을 고려해볼 수 있죠(도내 대학교 교수 J, 인터뷰)		
동부권에는 산이나 한방, 허브 같은 자원들이 분포되어 있고 진안군과 완주군의 경우에는 각각 홍삼스파와 건강힐링 체험마을이 추천 웰니스관광지로 선정...(관광분야 위원회 사무총장 C, 인터뷰)		
가장 중요한건 음식이나 명상, 정신수양 같은 기초적인 자원들을 계속 발굴해 내는 것이 중요하겠죠. 또, 가능성이 있는 것을 콘텐츠화 하고 다듬어서 상품화하는 작업이 필요...(도내 대학교 교수 J, 인터뷰)	지속적인 자원개발 추진	
코로나19 후유증과 관련된 수요시장 커지고 있습니다. 그런데, 사람들이 양악 중심의 백신이나 치료제에 대한 두려움을 가지고 있어요. 그래서 한방과 같은 면역치료 수요가 증가...(도외 대학교 교수 L, 인터뷰)		
권역별·자원별 우수 사례(지역 등)를 방문하여 벤치마킹함으로써 기 발굴되지 않은 자원에 대한 추가 발굴이 필요...(관광분야 위원회 사무총장 C, 인터뷰)		
클러스터는 민간간의 역할분담이 원활해야 합니다. 관광산업이 잘 돌아가려면 관광자원도 중요하지만 사람이 중요하잖아요. 그렇기 때문에 사람과 사람간의 네트워킹이 중요한 과제...(도내 대학교 교수 C, 인터뷰)	공급자 간의 협업을 위한 소통체계 구축	생태계 구축
클러스터 내 핵심 주체들 간의 기능이 활성화되어 있는지를 고민...(도내 대학교 교수 C, 인터뷰)		

세부내용	하위범주	범주화
소비자와 얼마나 네트워크 연결이 잘 되느냐도 중요해요. 클러스터 내 시군들의 상품을 통합해서 상품화하고 소비자에게 전달하는 것이 중요한데 이런 역할을 수행하는 중간다리 역할이 필요...(도내 대학교 교수 J, 인터뷰) 전라북도가 웰니스관광지로 도약하기 위해서는 DMO같은 중간조직이 필요합니다. 중간조직이 민간 사이에 위치하고 관광상품이나 공동 브랜드를 개발하고 마케팅을 추진...(관광분야 위원회 사무총장 C, 인터뷰)	중간 지원조직 육성	생태계 구축
한방 약초나 명상치료, 기(氣)치료에 대한 효능, 효과를 입증해줘야 합니다.그래야 관광객들이 관광상품에 대한 신뢰를 가지고 소비...(도외 대학교 교수 L, 인터뷰)	관광상품 품질관리	
온라인 베이스의 마케팅이 필요 하고 플랫폼을 우리가 만들어야... 메타버스를 도입할 필요가 있어요. 가상으로 전라북도 웰니스관광을 체험할 수 있는 공간을 마련해주고 직접 왔을 때 사용할 수 있는 마일리지 등의 혜택을 제공...(도내 대학교 교수 C, 인터뷰) 지역관광의 공급주체인 지역 주민들이 sns를 통해 진정성 있는 홍보를 해야...(도내 대학교 교수 C, 인터뷰) 21년 2분기 기준 국내여행실태조사에 따르면 관광지에 대한 정보 습득 중 인터넷 사이트/모바일 앱 사용이 26.2%로 높게 나타났어요. 파워블로거나 모니터링 기자단 등을 대상으로 팸투어를 개최하거나 모바일 앱 개발, 유명 크리에이터 등을 활용한 유튜브 홍보 연계 등을 통해 전라북도 웰니스관광에 대한 홍보가 필요...(관광분야 위원회 사무총장 C, 인터뷰)	온라인 플랫폼기반 마케팅 전략 수립	기술 및 환경대응
코로나19로 사람들은 심리적 우울감을 느끼고 있으며 이를 관광활동을 통해서 해소할 수 있는 웰니스관광에 적용하기 위한 방안을 모색...(관광분야 위원회 팀장 K, 인터뷰) 코로나 블루는 개인의 문제를 넘어 사회적 문제가 발생할 수 있는 요인이므로 국민들의 삶의 질 제고를 도모하기 위해 웰니스관광이 육성될 필요가 있으므로 기존 뷰티, 건강 등에 치중되는 의료관광이 아닌 삶의 질 개선에 초점을 맞추는 명상, 정신 등 범위의 확장이 필요...(관광분야 위원회 팀장 K, 인터뷰)	일상 회복과 위기극복	

2. 지역 내 웰니스관광 자원 현황

- 본 연구는 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 정책 방향성을 마련하는 것을 주요 목적으로 하고 있어, 연구의 목적을 달성하고자 전문가 자문, 실무부서 협의 등을 통하여 웰니스관광 클러스터 구축을 시도하고자 함
- ‘웰니스관광 클러스터 구축’ 정책의 실효성 향상을 위하여 도내 14개 시·군을 대상으로 웰니스관광 클러스터 구축 참여의사를 조사하였으며 참여의사를 밝힌 시·군 가운데 전문가 의견조사, 실무부서 협의 등을 통해 경쟁력이 있다고 판단된 남원시, 진안군, 임실군, 순창군을 중심으로 웰니스관광 클러스터를 위한 웰니스관광 자원조사를 실시함

가. 웰니스관광 자원 조사

- 앞서 2장에서 언급된 문화체육관광부 「2021 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서」 내 웰니스관광 지역관광 요소별 관광산업을 바탕으로 웰니스관광 자원 현황을 조사하였음
- 다만, 「2021 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서」 내 웰니스관광 지역관광 요소별 관광산업 내 자원 구분이 명확하지 않아 제시된 내용을 바탕으로 분류를 상호배타적으로 재구성하고 구분을 재정의함
- 문화체육관광부에서 제시된 바와 같이 대항목은 관광수용태세, 지역 웰니스시설, 지역 웰니스관광 자원, 지역 웰니스 사업체로 동일하게 구분하였으나 세부항목 구성에 있어서는 그 구성을 달리함
 - 관광수용태세 : 관광객을 수용할 수 있는 교통, 숙박, 안내 등의 기본적인 인프라 구축
 - 지역 웰니스시설 : 웰니스관광 핵심가치에 따른 관광활동을 향유할 수 있는 장소 및 시설
 - 지역 웰니스관광 자원 : 자연자원, 체험자원, 음식자원, 관광기념품·지역특산품 자원 등으로 지역의 독특한 웰니스관광 요소 및 고유 문화
 - 지역 웰니스 사업체 : 웰니스관광객 유치 및 서비스 제공과 연계된 지역 기반 관광사업체

[표 4-4] 지역관광 요소별 관광산업 연구자 재정리

구분	내용
관광수용태세	· 교통, 숙박, 안내 등
지역 웰니스시설	· 스파, 에스테틱, 리조트, 명상센터, 템플스테이 등
지역 웰니스관광 자원	· 자연자원 : 물, 숲, 공원, 정원, 삼림욕장, 수목원 등 · 체험자원 : 스파, 마사지, 레저, 스포츠, 크루즈 등 · 음식자원 : 유기농음식, 채식 등 · 관광기념품, 지역특산품 : 농산물, 음식 등
지역 웰니스 사업체	· 양조장, 농원, IT 업체 등 · 여행사, 렌터카 업체 등

1) 관광수용태세

- 웰니스관광 수용태세는 관광객을 수용할 수 있는 교통, 숙박, 편의시설 등의 기본적인 인프라가 구축되어 있는 지로 규정되며, 관광교통 및 접근, 관광안내 및 정보, 숙박 등을 포함 할 수 있음

■ 관광교통 및 접근

[표 4-5] 관광수용태세 : 관광교통 및 접근

구분	내용	관련사진	소재지
남원시 관광택시	· 소규모 인원에 맞는 안전한 힐링 여행에 적합하게 문화관광 전문지식 양성교육을 수료한 자가 운행하는 관광택시 · 4시간, 6시간, 9시간 코스 등으로 운행		남원시
임실군 명소탐방 시티투어	· 옥정호 국사봉, 암실치즈테마파크, 김용택의 작은학교 등 주요 관광지 순회 · 주 3회-총 50회(5월~12월). 주중·주말 모객상황에 따라 탄력적 운영		임실군
순창군 시티투어 풍경버스	· 고추장민속마을, 강천산, 채계산 출렁다리, 발효소스도굴 등 주요 관광지 순회 · 주 5일(매주 수요일~일요일), 1일 6회		순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

■ 관광안내 및 정보

[표 4-6] 관광수용태세 : 관광안내 및 정보

구분	내용	관련사진	소재지
남원시 종합관광안내센터*	· 남원시 양림길 17		남원시
남원역 관광안내소*	· 남원시 교룡로 71		남원시
광한루원 관광안내소**	· 남원시 요천로 1447		남원시
마이산도립공원 남부관광안내소*	· 진안군 마령면 마이산남로 182		진안군
마이산 관광정보센터*	· 진안군 진안읍 마이산로 130		진안군
강천산종합 관광안내소	· 순창군 팔덕면 강천산길 75		순창군
터미널 관광안내소	· 순창군 순창읍 장류로 355		순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

* 네이버지도(검색일 : 2022.2.1.) ** 전북투어패스블로그(검색일 : 2022.2.1.)

■ 숙박시설

[표 4-7] 관광수용태세 : 숙박시설

시군	구분	관광숙박업							계	관광객 이용시설업	관광편의시설업	
		계	관광 호텔	가족 호텔	한국 전통 호텔	호스텔	소형 호텔	휴양 콘도		관광 펜션	한옥 체험	외국인 관광 도시민박
전라 북도	업체수	484	52	28	6	1	8	3	6	432	33	261
	객실수	7,536	5,338	2,194	2,172	20	148	61	743	2,198	403	1,261
남원시	업체수	25	7	2	1	-	-	-	4	18	4	13
	객실수	826	689	136	37	-	-	-	516	137	47	86
진안군	업체수	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
	객실수	13	-	-	-	-	-	-	-	13	-	13
임실군	업체수	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
	객실수	22	-	-	-	-	-	-	-	22	-	22
순창군	업체수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	객실수	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

출처 : 전라북도 내부자료(2020)

■ 웰니스 특화 숙박시설

[표 4-8] 관광수용태세 : 웰니스 특화 숙박시설

구분	내용	관련사진	소재지
오헤브데이호텔 (지리산남원)	· 지리산허브밸리에 인접해 있는 호텔로 지리산허브밸리 내 자생식물환경공원, 허브테마파크 허브복합토피관 등과 연계 가능한 숙박시설		남원시
홍삼빌	· 스파, 음식 등 건강기능을 갖춘 숙박시설로 세미나·연회장 등을 갖춘. 홍삼스파와 연계된 숙박시설		진안군

구분	내용	관련사진	소재지
태조 희망의 숲_캠핑장	· 태조희망의 숲 내 위치하고 있는 캠핑장으로 태조희망의 숲 내 힐링숲길과 인근 성수산 왕의숲 내 편백나무 힐링공간 등과 연계 가능한 숙박시설		임실군
설랜드_편백 방갈로*	· 설랜드 내 위치하고 있는 숙박시설로 설랜드 내 건강체험시설인 치유농업공원, 치유명상관, 수(水)치유실, 치유의 숲, 산림욕장 등과 연계 가능한 숙박시설		순창군
설랜드_설하우스*	· 설랜드 내 위치하고 있는 숙박시설로 설랜드 내 건강체험시설인 치유농업공원, 치유명상관, 수(水)치유실, 치유의 숲, 산림욕장 등과 연계 가능한 숙박시설		순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

* 순창군(2020)

2) 지역 웰니스관광 시설

- 지역 웰니스관광 시설은 지역의 웰니스관광 핵심가치(Life Style, Physical, Mental, Beauty)에 따른 관광활동을 향유 할 수 있는 장소와 시설로 규정할 수 있으며, 웰니스리조트, 스파, 테라피, 에스테틱 시설 등을 포함 할 수 있음

[표 4-9] 지역 웰니스관광 시설

구분	내용	관련사진	소재지
지리산 허브밸리	· 2005년 대한민국 정부로부터 지리산웰빙 허브산업특구로 지정 · 총 75ha(22만평)를 세계 최대의 허브테마관광지로 조성 - 자생식물 환경공원 : 원형광장, 야생화탐방로, 온실(허브식물원), 자생식물 전시관 - 허브테마파크 : 허브가공단지 7개 블록 - 허브복합토피관 : 토피관, 허브식물원 - 오헤브정원 : 자생식물환경공원 등	 	남원시

구분	내용	관련사진	소재지
남원실상사 템플스테이*	· 지리산의 아침(휴식형)과 실상사 체험형 템플스테이 프로그램 2가지 형태로 운영		남원시
진안고원 치유숲 (전북권 환경성질환 치유센터)	· 환경성 질환 예방을 위해 전국최초 설립 · 아토피 관련 코스별 프로그램, 명상과 산 책, 심리상담과 미술·향기·스파 치료, 숲 과 친환경 농사체험 등 진행		진안군
홍삼스파	· 국내최초 홍삼한방과 음양오행을 프로그 램으로 하는 국내 유일의 스파로 웰니스 관광 25선 선정 · 기존 퍼블릭 스파테라피와는 달리 체계 적인 프로그램 운영		진안군
국립지덕권 산림치유원 (조성중)	· 산림을 활용한 국민건강증진 정책 추진 을 위해 지리산·덕유산 권역(전북 진안) 에 남부 최대의 국립산림치유원 조성 · 자연 속에서 자아를 느끼고 몸과 마음을 치유 할 수 있는 공간 조성 중		진안군
성수산 왕의숲 (조성중)	· 임실군 성수산의 생태환경과 문화 그리 고 스토리를 기반으로 하여 생태체험환 경 제공 - 왕의길, 생태탐방로, 힐링로드 정비 - 방문자센터, 편백나무 힐링공간, 생태마 을 조성(3개소)		임실군
수(water)체험센터	· 음용온천수 등 천연자원을 활용 건강과 관광이 융합된 새로운 관광산업 · 온천수 활용 질병예방적 차원의 수체험 프로그램 운영 · 도반욕실, 족욕카페, 편백수면실, 미생물 아토피 치유실, 스넥바, 온천 족욕장, 동 굴형 체험관, 산책로 등 조성		순창군

구분	내용	관련사진	소재지
실랜드	· 총 493,189㎡ 완전한 섬의 공간, 웰니스관광 공간 조성 - 스파와 휴양시설 : 찜질방, 편백 방갈로 (15동), 힐링공원, 쉼카페, 치유명상관, 건강식당(100석 규모) - 건강체험시설 : 건강장수체험과학관, 의농업체험관(치유농업), 치유의 숲 및 삼림욕장, 골드-극장, 쉼스튜디오(디저트 실습실), 체력측정실, 수(水)치유실, 다목적스포츠시설(골프장, 풋볼장 등) - 기타 부대시설 : 숙박동(철하우스 80명 수용), 대강당(250석 규모), 강의실(40석 규모), 세미나실, 회의실, 야외 공연장, 꽃잔디 동산 등	  	순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

* 실상사 템플스테이 홈페이지(<http://silsangsa.templestay.com/>)

3) 지역 웰니스관광 자원

■ 자연자원

[표 4-10] 지역 웰니스관광 자원 : 자연자원

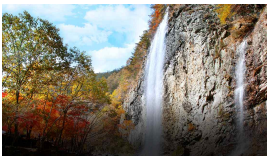
구분	내용	관련사진	소재지
지리산 국립공원	· 남원시를 비롯하여 구례군, 함양군, 하동군, 산청군 등 5개 시군에 걸쳐있으며, 남원시에는 110.628km²(25.2%) 지정 · 지리산 배재봉(1,165m)은 해마다 5월이 되면 산 전체가 철쭉군락지를 이룸		남원시
흥부골 자연휴양림	· 울창한 소나무림과 청정한 계곡과 덕두산 배재봉 등산로가 유명 · 하절기 숲속의집 체험을 위한 방문 다수		남원시

구분	내용	관련사진	소재지
남원 자연휴양림*	· 천연소나무림과 인공소나무림이 조화를 이루어 삼림욕 및 경관이 우수 · 지역전문홍보팀이 구성되어 운영이 이루어지며, 국악체험프로그램 등을 도입		남원시
뱀사골 계곡	· 전구간이 기암절벽으로 이루어진 이 계곡에는 100여 명의 인원이 한자리에 앉을 수 있는 넓은 너럭바위가 곳곳에 있고, 100여 개의 크고 작은 폭포와 소(沼)가 줄을 이음		남원시
구룡폭포	· 구룡폭포(九龍瀑布)는 지리산 서쪽의 만복대(1,438m)에서 발원해 남원시 주천면으로 흘러드는 원천천(元川川) 중간에 형성된 구룡계곡 최상류에 위치한 폭포		남원시
구룡계곡	· 계곡의 전체 길이는 4km로 계곡을 따라 트래킹을 즐길 수 있도록 산책로 조성		남원시
요천생태습지공원	· 생태탐방로·시민휴식시설, 관찰 및 전망데크, 자작나무 숲, 무궁화 동산, 억새 숲, 야구장, 다목적구장 등 조성		남원시
서어나무숲	· 제1회 아름다운 숲 대회에서 대상을 수상한 곳으로 마을의 안녕을 기원하기 위해 200여 년 전 조성한 인공 숲		남원시
마이산 도립공원	· 진안군의 대표 관광지이자 상징 자원 · 두 봉우리 사이의 남쪽 계곡에는 돌로 쌓은 수십 개의 마이산 탐사가 있으며 지질학적으로 유명한 타포니 현상이 나타나는 곳		진안군

구분	내용	관련사진	소재지
운장산 자연휴양림	· 7km에 달하는 운장산 계곡은 원시수림과 양산유곡의 풍광을 가진 곳 · 산림치유 프로그램을 운영하며 다양한 숙박시설 보유		진안군
데미샘 자연휴양림	· 기존 휴양림에서 탈피한 산림문화 체험공간과 자연학습원 기능 겸비 · 섬진강 발원지인 데미샘과 뛰어난 식생자원을 활용하여 생태학습 공간과 숲 체험공간 제공		진안군
진안고원길	· 마을길·고갯길·숲길·옛길·논길·밭길·물길 등을 통해 진안군을 환형으로 이은 도보길로 100여 개 마을과 50여 개 고개를 지나며, 15개 구간 210km로 구성		진안군
용담호	· 금강 상류에 있는 다목적댐이 건설되면서 생긴 인공호수 · 정천면-용담면-본 댐으로 이어지는 도로는 호수의 경관과 어울려 환상의 드라이브 코스로 알려짐		진안군
용담호 자연습지원	· 2009년 완공한 습지원으로 300천㎡의 면적 · 주요시설로는 인공습지, 자연습지, 관찰데크, 탐방로, 출렁다리와 파크골프장(18홀)을 조성, 진안읍과 7km의 자전거도로로 연결되어 있어 산책로로 이용가능		진안군
운일암 반일암	· 국가지질공원 명소임. 깎아지른 절벽에 길이 없어 오로지 하늘과 기암절벽돌과 나무와 오가는 구름뿐이어서 운일암이라 하며, 깊은 계곡이라 햇빛을 반나절 밖에 볼 수 없어 반일암이라 불리고 있음		진안군
부귀 메타세콰이어길	· 다양한 광고, 드라마, 영화의 촬영지로 각광받는 아름다운 길로 구간은 약 1.6km임		진안군

구분	내용	관련사진	소재지
부귀 편백숲 산림욕장	· 남한 유일 진안고원에 명품 편백숲 산림 욕장이 조성되어 지역주민은 물론 힐링· 휴양객들의 편의를 도모		진안군
미로공원	· 마이봉미로원, 고삿길 미로원, 돌탑공원, 돌탑쌓기 체험장 등이 있으며 관광객들 이 쉬어갈 수 있는 휴식공간 조성		진안군
세심 자연휴양림***	· 침엽수와 활엽수가 잘 어울려 조화를 이 루고 있으며, 산의 중턱 이하는 수령 30 년의 리기다소나무 조림지(약 50만㎡) 조성		임실군
성수산 자연휴양림****	· 숲이 깊고 울창하며 편백나무로 둘러싸 인 자연휴양림으로 조성되어 많은 휴양 객들이 방문		임실군
옥정호	· 섬진강 다목적댐으로 인해 생겨난 호수 로 깨끗한 넓은 호반과 운암대교, 주변 숲과 어우러져 경관이 뛰어남 · 물안개가 많이 발생하는 봄·가을에는 풍 경이 절정을 이룸		임실군
오수 의견 관광지	· 오수 의견의 보은정신을 계승하고 이를 선양하기 위해 의견공원 및 의견관광지 를 조성하였으며, 애견인들에게 반려견 쉼터 및 훈련장으로 각광		임실군
성수산	· 고려와 조선의 건국설화가 전해 내려오 는 명산으로 해발 876m로 정상에 오르 면 전망이 빼어남		임실군
찬담·구담마을	· 김용택의 작은학교 프로그램이 운영 중 이며, 섬진강을 따라 있는 마을 경관이 아름다움		임실군

구분	내용	관련사진	소재지
사선대	· 사선대의 산자락에서 운서정까지 이르는 길은 수목과 휴식시설이 잘 갖춰져 있어 산책코스로도 뛰어남		임실군
강천산 군립공원	· 깊은 계곡에 물이 맑고, 기암괴석과 절벽이 어우러져 '호남의 소금강'으로 불리는 강천산은 전국 최초 군립공원으로 연간 100만 명이상 방문		순창군
채계산 출렁다리	· 전국 171개소 중 270m 최장 무주탑으로 아찔한 스릴과 다리 위에서 보는 아름다운 경관으로 큰 인기를 끌고 있는 관광명소		순창군
용결산 하늘길	· 섬진강뷰를 한눈에 관망 · 큰 암벽에 지그재그로 설치된 데크 길		순창군
섬진강 장군목	· 섬진강 수계 중 가장 아름다운 강역 28km 소재하며, 수만 년 동안 섬진강의 거센 물살이 다듬어 놓은 기묘한 바위들이 볼거리		순창군
회문산 자연휴양림	· 6.25 전쟁 때 남부군 최고 사령부가 주둔했던 곳이며 영화 '남부군'의 촬영장소가 되기도 한 역사적인 장소로 삼림욕장과 생태교육장으로 인기가 높음		순창군
강천산 메타쉐콰이어길	· 사진 찍기 좋은 길		순창군

구분	내용	관련사진	소재지
항가유원지**	· 맑은 강물이 유유히 흐르는 섬진강을 따라 나지막한 산이 연이어 이어지는 길		순창군
섬진강 자전거길	· 섬진강변을 따라 달리는 자전거길로 장군목에서 시작해 옥출산까지 이어지는 총 26km구간		순창군
내장산 국립공원	· 전라북도 정읍시·순창군과 전라남도 장성군 지역에 걸쳐 있는 국립공원 · 계절마다 다채롭고 아름다운 모습을 보여 주며, 특히 가을 단풍의 아름다움과 겨울의 설경은 설악산에 못지않게 빼어나게 아름답음		순창군
강천산 국립공원**	· 전라북도 순창군 팔덕면(八德面)에 있는 국립공원. 수려한 산세와 울창한 숲 기암괴석과 수십 리에 이르는 깊은 계곡 등 풍부한 자원을 가지고 있어 1981년 1월 7일 국내 최초 국립공원지정		순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

* 네이버지도(검색일 : 2022.2.1.) ** 순창군(2020) *** 세심자연휴양림홈페이지(<https://site.onda.me/>)

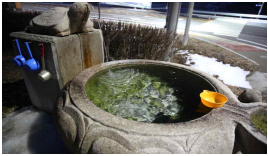
**** 전라북도 토탈관광홈페이지(<https://tour.jb.go.kr/>)

■ 체험자원

[표 4-11] 지역 웰니스관광 자원 : 체험자원

구분	내용	관련사진	소재지
백두대간 생태교육 전시관	· 백두대간에 대한 이해와 보전을 위해 2016년 건립되어 생태관광페스티벌, 그린웨이 환경축제, 춘향제, 바래봉눈꽃축제 등 홍보부스 운영을 비롯하여 다양한 체험프로그램과 기획전시 등을 통하여 교육의 장으로 운영		남원시
백두대간 휴양시설	· 주변의 소나무 숲에서 분비되는 피톤치드가 풍부해 힐링과 휴양 그리고 삼림욕의 최적지		남원시
지리산 둘레길	· 지리산 둘레 3개도(전북, 전남, 경남), 5개 시군(남원, 구례, 하동, 산청, 함양) 16개 읍면 80여 개 마을을 잇는 300여 km의 장거리 도보 · 2011년까지 각종 자원 조사와 장비를 통해 지리산 곳곳에 걸쳐 있는 옛길, 고갯길, 숲길, 강변길, 논둑길, 농로길, 마을길 등을 환형으로 연결		남원시
산약초타운	· 진안군에서 자생하는 약초들로 사상체질원, 약초원, 약초효능원, 테마공원과 생태연못, 전시관 등 색다른 볼거리와 휴식공간을 제공		진안군
홍삼한방센터	· 진안에서 생산되는 각종 홍삼한방 제품을 만나 볼 수 있는 곳 · 1층은 진안에서 생산되는 수삼과 각종 홍삼한방 제품 판매, 2층은 토종음식점, 한약방 등 다용도 시설로 활용		진안군
부귀 황금권역 체험마을	· 부귀 황금권역체험마을은 8개 자연마을로 모여 운장산 자락에 위치한 깨끗하고 맑은 물이 공존하는 곳들로 웰빙체험마을 조성을 비전으로 설정 · 사계절 자연의 변화 속에서 쉼(休)을 느끼는 공간과 건강한 먹을거리를 제공		진안군

구분	내용	관련사진	소재지
체험마을 및 체험농장*	· 마을(농장)명 : 구봉산양명산촌생태마을, 황금마을, 강보홍삼, 품안애농장, 두원마을 · 프로그램 : 홍삼가공체험, 홍연농기밥상(홍삼정식), 인삼화분 만들기, 오미자 비누 및 발효액 만들기, 오미자 수확 등		진안군
태조 희망의 숲 (조성중)	- 힐링숲길: 등산로정비, 전망 데크 및 쉼터 - 성수산자연학교: 연못정비, 숲놀이터, 북카페, 캠핑장, 자연체험관, 키즈물놀이장		임실군
임실치즈테마파크	· 치즈체험, 돈가스식사, 홍보관, 놀이시설, 포토존, 숙성실 등 치즈에 관한 모든 것을 만날 수 있는 곳 - 치즈체험, 천연발효빵만들기 체험		임실군
임실치즈마을	· 임실의 대표적인 치즈체험마을인 임실치즈마을로 치즈체험, 치즈피자 만들기 체험 가능 - 모자렐라치즈 만들기 - 쌀피자·산양유비누·치즈빵 만들기 등		임실군
오수둔데기마을	· 공동체오방비빔밥, 쑥개떡 만들기 체험 · 전통고택탐방		임실군
고추장민속마을	· 고추장, 된장, 간장 만들기 체험		순창군
올레오	· 허브정원, 족욕체험, 흙체험장(꽃심기)		순창군

구분	내용	관련사진	소재지
농장새순	· 허브 에센셜 오일 만들기, 플로럴워터 추출 체험		순창군
구미장수마을	· 장수시범마을로 무병장수의 고장		순창군
추령장승촌	· 전국 각지의 전통 장승을 비롯해 아프리카, 인도 등지의 장승과 솟대, 움집 등 천연점 전시		순창군
발효소스도굴	· 장류의 숙성과정을 담은 미디어아트 체험과 VR체험		순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)
* 진안군(2021)

■ 음식자원

[표 4-12] 지역 웰니스관광 자원 : 음식자원

구분	내용	관련사진	소재지
지리산 산채음식	· 지리산 자연산 산채를 재료로 만든 향토 음식		남원시
남원한과	· 허브, 아콘 등의 지역 특산물을 활용한 한과를 생산		남원시

구분	내용	관련사진	소재지
진안 홍삼 (진안홍삼연구소)*	· 홍삼을 유효성분으로 하는 만성폐쇄성 폐질환의 예방, 개선 또는 치료를 위한 조성물 등 97건 출원 · 흑홍삼을 함유하는 액상음료의 제조방법 및 상기 제조방법으로 제조된 액상음료 등 61건 등록 · 홍삼차약, 화장품 등 제품개발 69건		진안군
향토자원유래 건강기능 특화소재 및 제품개발 (동부권 식품클러스터)*	· 향토자원유래 건강기능 특화소재 및 제품개발 : 9건(소재), 3건(제품), 학술대회 14회 - (2019년) 1차 9종(하수오, 대게, 봉잎, 홍화씨, 오미자, 구기자, 생강, 삼백초, 개똥쑥 등) - (2019년) 2차 10종(울금, 아로니아, 약모밀, 자소엽, 영지버섯, 숙지황, 천궁, 천마, 약쑥, 표고버섯) - (2020년) 뇌기능, 면역증진, 체지방개선 등 우수소재 개발, 내몸에 스트롱, 슬릿, 핏 3건 제품개발 · 홍삼 및 한방소재를 이용한 차별화 개발 (이너뷰티, 숙취해소 등) - (2019년) 진연홍, 내몸에 내숨애 - (2020년) 2유 있는 콜라겐, 홍삼캘루션	  	진안군
임실치즈(유제품)	· 임실에서 생산되는 우유를 사용하여 만든 제품		임실군
순창 장류	· 고추장의 품질을 좌우하는 효모균 번식에 최적지인 순창에서 전통 재래식 비법으로 제조하여 숙성된 순창 전통 고추장 · 일체의 화학 첨가물을 사용하지 않아 맛, 향, 영양을 유지한 위생적 고춧가루		순창군
예담술	· 힐링 체조와 웃음치료, 향토찜질방 및 심신이완, 자연약초 오리백숙, 모닥불 명상, 치유음악 명상		순창군

구분	내용	관련사진	소재지
가이아농장	· 농가요가, 미나리, 연잎 삼겹살, 섬진강 일출명상, 옥출산 명상산책		순창군
가인	· 엉겅퀴 고추장, 자연나물 약선 비빔밥, 스포츠 바른자세 교정, 소망바위 자연명상		순창군
모두의 숲	· 숲길걷기, 자연미술, 치유돌밥, 숲속카페 숲 만남		순창군
장군목 농가맛집	· 척추교정 테라피, 들꽃차 향기명상, 산야초 정식, 요강바위 계곡명상		순창군
순창수목원	· 표고버섯 식물교감, 농산물 장아찌 만들기, 표고버섯 오감힐링		순창군
우리농원	· 족욕 및 찜질방 심신이완, 맥적 약선정식, 대나무 소나무 숲 치유, 화문산 안개명상		순창군
농부보따리	· 농작물 교감명상, 오곡오채 농가밥상, 친환경 별꿀 체험		순창군
순창 먹거리지도	· 희망하는 음식점을 둘러 향토음식 즐기기도 · 기기 체험		순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

* 진안군(2021)

■ 지역특산품

[표 4-13] 지역 웰니스관광 자원 : 지역특산품

구분	내용	관련사진	
남원시	· 남원참미, 멜론, 파프리카, 사과, 포도, 딸기	   	
진안군	· 고추, 꽃감, 더덕, 인삼, 표고버섯, 한과, 홍삼, 흑돼지	   	
임실군	· 유제품(치즈), 임실고추, 복숭아, 딸기, 삼계탕	   	
순창군	· 두릅, 블루베리, 딸기, 상추(쌈채소), 복분자, 매실, 오디, 오미자, 고구마	   	

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

4) 지역 웰니스 사업체

■ 양조장

[표 4-14] 지역 웰니스관광 사업체 : 양조장

구분	개소	업체
남원시	5	· 남원서탁주합동양조장, 수지양조장, 지리산양조장, 인월양조장, 지리산운봉주조 영농조합법인

■ 관광농원

[표 4-15] 지역 웰니스관광 사업체 : 관광농원

구분	개소	업체
남원시	4	· 토종관광농원, 봉대녹색농촌체험마을, 흥부마을영농조합법인, 남원효민농원딸기체험
진안군	6	· 백운관광농원, 어영골 농원, 마이산촌체험마을, 구봉관광농원, 평강팜스테이, 진안 체리원
임실군	1	· 백련산쉼터
순창군	5	· 애지원, 순창향관광농원, 화양관광농원, 강천산휴양농원, 말뚝타는당나귀

■ 농촌체험휴양마을

[표 4-16] 지역 웰니스관광 사업체 : 농촌체험휴양마을

구분	개소	업체
남원시	15	· 원전, 추어, 달오름, 전촌, 흥부, 덕동, 노봉, 별촌천향봉, 요천다슬기, 산덕, 입석, 만행산상신, 지리산나들락, 하주발효마을, 봉대
진안군	12	· 배념실, 감동, 가막, 원연장, 노채, 포동, 하곡, 구봉산, 학동, 두원, 웅치골, 봉황골
임실군	14	· 신전, 구담, 치즈, 학정, 안하, 박사골, 둔덕권역, 수풍, 십이연주권역, 강변사리, 왕방힐링, 후촌, 방길, 대리만족힐리지
순창군	9	· 고추장익는마을, 구미, 종암 도라지, 종곡, 물통골, 향토열매마을, 방화마을, 피노

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

■ 여행업

[표 4-17] 지역 웰니스관광 사업체 : 여행업

(단위 : 개소)

구분	계 (a-b)	여행업 현황(a)				국내·외 겸업 수(b)
		소계	일반	국외	국내	
남원시	26	34	3	11	12	8
진안군	11	16	-	5	6	5
임실군	8	11	1	3	4	3
순창군	12	17	-	5	7	5

출처: 전라북도 내부자료(2022)

■ 기타

[표 4-18] 지역 웰니스 사업체

구분	내용	소재지
허브산채시험장	· 지역특화작목연구소(캐모마일, 애플민트, 곤달비, 참취, 잇꽃)	남원시
(재)진안홍삼연구소	· 세계 최고의 홍삼 특성화 연구소. 홍삼을 활용한 고부가가치 신제품 개발과 지역 한방 약용식물 소재화 연구 등을 수행. 69가지의 건강·뷰티 관련 제품 개발	진안군
홍삼한방 클러스터사업단	· 홍삼한방특구 진안을 알리는 홍보마케팅 및 한방산업관련 신기술 개발 추진	진안군
약초시험장	· 지역특화작목연구소(인삼, 천마, 오미자, 지황, 어성초, 엉겅퀴)	진안군
버섯마루(유)	· 건강식품 개발(버섯류), 생산	진안군
(주)푸른생명	· 건강식품 개발(효소), 생산	진안군
진안 꾸지뽕나무(영)	· 건강식품 개발(꾸지뽕), 생산	진안군
진안고원길 사무국	· 진안고원길, 전복천리길 관리 및 운영 - 고원길 걷기 프로그램 및 행사 운영, 고원길 정비 등	진안군
에이치포레스트(주)	· 진안의 산림문화 및 복지 서비스 기업 프로그램 기획 및 캠프 대행 등 - 진안군 웰니스관광상품 기획 및 실행 - 산림문화콘텐츠 기획	진안군

구분	내용	소재지
(사)마을엔사람	· 마을, 단체, 행정간 네트워크 구축, 중간지원 담당 - 마을만들기센터 위탁운영, 마을만들기 단계별 사업교육, 컨설팅, 선진지견학, 프로그램 등 운영	진안군
한국한방고등학교	· 국내유일의 한방특성화 고등학교 - 한방생명과학과(학방자원과), 보건간호과(한방보건간호과) - 학생실습장(약용식물시설, 친환경시설, 인삼재배시설 등)	진안군
순창 건강장수연구소	· 국민 행복 100세 시대에 대응하여 건강과 장수를 모태로 한 다양한 정책 발굴과 연구 개발을 통해 지역의 경쟁력 확보 및 순창군 브랜드 확대를 위해 건립	순창군

출처: 각 시군 문화관광 홈페이지 및 각 시군 내부자료(2022)

나. 지역 내 웰니스관광 핵심가치

1) 웰니스관광 핵심가치

- 선행연구, 전문가 자문, 지역 내 웰니스관광 등을 고려하여 전라북도 웰니스관광 클러스터 구축 방향 설정을 위하여 전라북도 웰니스관광의 핵심가치를 도출하고자 함
- 핵심가치는 문화체육관광부(2021)가 2021 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서 에서 제시한 웰니스관광 클러스터 핵심가치별 Seek-Do-Visit 모델 적용하여 도출함
 - 웰니스관광 핵심가치는 지역의 핵심적인 웰니스관광 가치이면서 해당 지역으로 웰니스관광을 즐기기 위해 방문하게 만드는 주요 관광 동기로 해당 콘텐츠를 지역 웰니스관광 클러스터의 주요 브랜드로 활용 가능함(문화체육관광부, 2021)
 - 문화체육관광부는 세계웰니스연구소(Global Wellness Institute)의 신체적(Physical), 사회적(Social), 환경적(Environmental), 정서적(Emotional), 영적(Spiritual), 정신적(Mental) 등 6가지 웰니스관광객 가치를 바탕으로 웰니스관광의 핵심가치를 생활습관개선(Life Style), 건강·체력관리(Holistic Physical) 뷰티·미용(Beauty), 명상·정신수양(Mental)의 4가지로 구분함(문화체육관광부, 2021)

[표 4-19] 핵심가치별 Seek-Do-Visit 모델 적용

핵심가치 (Seek)	생활습관 개선 (Life Style)	건강·체력관리 (Holistic Physical)	뷰티·미용 (Beauty)	명상·정신수양 (Mental)
관광활동 (Do)	생활습관 개선 식이요법 레저 및 스포츠 해독요법 직업병·스트레스 관리	만성질환관리 한방의학 건강검진 통합의학 체력관리	스파, 마사지 항노화 테라피 다이어트 코스메틱	기(氣) 수련, 요가 정신수양 재충전, 원기회복
방문장소 (Visit)	생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터 등 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점	만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터, 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스시설, 건강걷기체험센터, PT 센터	웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱, 데이스파, 테라피(워터, 스톤, 포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화센터, 다이어트센터 등	기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원, 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소 등

출처 : 문화체육관광부(2021:7)

2) 전라북도 웰니스관광 여건 종합

- 제4차 전라북도 종합계획(2020~2040)에서는 전라북도 14개 시·군중에 웰니스관광 자원이 풍부한 동부권 6개 시군을 ‘백두대간 힐링축’으로 설정하며, 산림 휴양·힐링 특화, 산림 문화·레저 거점으로 조성할 계획임
- 국립지덕권산림치유원을 거점으로 인접 지역의 산림 휴양시설을 기능적으로 연계시키고, 힐링거점으로 육성
- 산림과 연계된 목재문화, 숲 문화 등 산림문화 콘텐츠를 확대하고, 산림에서 즐기는 다양한 레저 활동 확충



출처 : 전라북도(2022). 제4차 전라북도 종합계획(2020~2040)

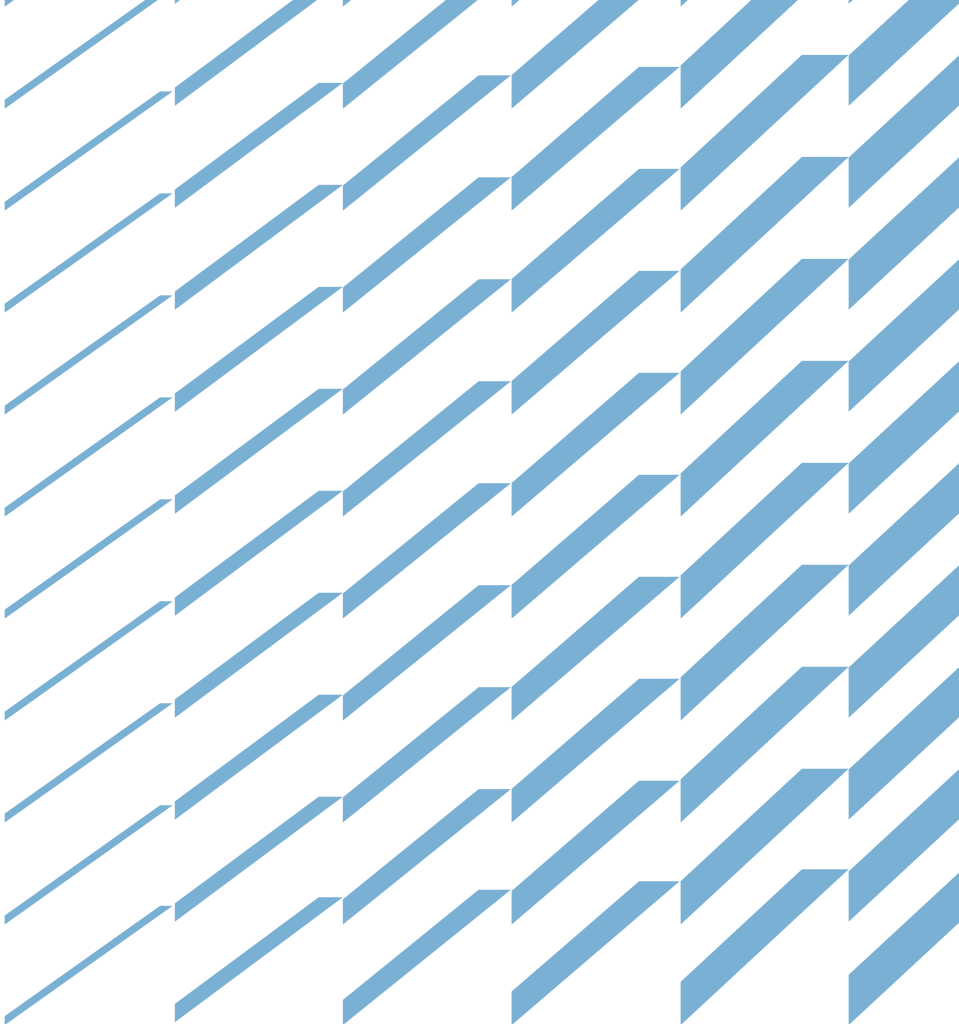
[그림 4-1] 전라북도 발전축 구상도

- 제2차 전라북도 동부권 발전계획(2017~2025)에서는 동부권 6개 시군을 ‘건강하고 풍요로운 지·덕·섬 벨트 구현’으로 설정하고 힐링·레포츠 관광거점으로 육성할 계획임
- 관광분야에서는 백두대간, 섬진강 자연자원을 활용한 휴양치유 벨트 구축
- 생태문화 콘텐츠 및 다양한 프로그램 개발을 통해 휴양 힐링거점으로 육성하고 국립공원, 자연휴양림 등 지역에 산재한 생태 관광자원의 보전·활용을 통해 지속가능한 관광상품으로 개발

2) 지역 내 웰니스관광 핵심가치

- 전라북도 웰니스관광 클러스터 구축에 참여를 희망하는 4개 시·군(남원시, 진안군, 임실군, 순창군)의 관광수용태세, 지역 웰니스시설, 지역 웰니스관광자원, 지역 웰니스사업체 등 웰니스관광 자원현황 및 여건을 종합하여 웰니스관광 핵심가치를 도출하고자 함
- 본 연구에서는 지역(남원시, 진안군, 임실군, 순창군) 내 웰니스관광 시설, 자연자원, 체험자원, 음식자원 등의 자원특성을 고려하여 전라북도 웰니스관광 핵심가치를 생활습관 개선(Life Style), 명상·정신수양(Mental) 2가지로 도출하고자 함
 - 지리산 허브밸리, 진안고원 치유숲(전북권 환경성질환치유센터), 홍삼스파, 국립지덕권산림치유원(조성 중), 성수산 왕의숲(조성중), 수(Water) 체험센터, 설랜드 등 지역 웰니스 관광거점시설로 활용될 수 있는 경쟁력이 있는 시설이 많이 위치하고 있어 본 시설들을 매개로 한 생활습관개선, 명상·정신수양 웰니스 관광활동을 기획한다면 경쟁력이 있을 것으로 판단됨
 - 지리산 국립공원, 내장산 국립공원, 마이산 도립공원, 강천산 군립공원, 강천산 군립공원, 용담호, 옥정호, 뱀사골 계곡, 진안고원길 등 지역 내 계곡, 호수, 산, 숲, 공원 자원 등이 풍부하여 자연환경을 향유하며 스트레스를 해소하고 기(氣) 수련 등의 명상 및 정신수양을 하는 다양한 웰니스 관광활동이 가능할 것으로 판단됨
 - 지리산 산채음식, 진안 홍삼, 진안 향토자원유래 건강기능 특화소재 및 제품, 임실치즈, 순창 장류 등 지역 내 특산품을 이용한 식이요법, 해독요법, 만성질환 예방식품관련 웰니스관광 프로그램을 도입한다면 특성화된 웰니스 관광자원으로 자리매김할 수 있을 것으로 판단됨
- 보다 자세히 살펴보면, 남원시, 진안군, 임실군, 순창군 내 웰니스 시설들은 생활습관 관리, 체질관리 면역력강화 등을 목적으로 한 지리산 허브밸리, 진안고원 치유숲(전북권 환경성질환치유센터), 홍삼스파, 국립지덕권산림치유원(2024년 개원), 성수산 왕의숲(2022년 조성 완료), 수(Water) 체험센터, 설랜드 등 위치해 있는 것으로 나타나 생활습관 개선, 명상·정신수양이 가능한 웰니스 자원이 다수 포진해 있는 것으로 나타남
- 자연자원을 활용한 웰니스관광 활동에서는 스트레스를 감소시키고 재충전을 할 수 있는 계곡, 호수, 산, 숲, 공원 등 자연환경을 향유할 수 있는 자원이 많은 것으로 나타나 명상 및 정신수양이 가능한 웰니스 자원이 많이 분포하는 것으로 조사됨

-
- 체험자원의 경우, 지역 내 자연환경을 활용하여 자연을 느끼며 활력을 느낄 수 있는 체험과 지역 내 특산품을 활용한 유기농음식을 만들기 체험을 할 수 있는 경우가 많은 것으로 나타나 식이요법, 해독요법을 통한 생활습관 개선을 위한 웰니스자원으로 활용이 가능함
 - 더불어, 지역 내 특산물을 활용한 웰빙 음식 뿐 아니라 지역에서 추진하고 있는 특화작물을 웰니스 관광상품으로 연계한다면 생활습관개선을 위한 지역 특성화 웰니스관광 프로그램 도입이 가능할 것으로 생각됨
 - 각 시군에서는 지역 특화작물로 개발하여 판매중인 진안홍삼, 임실치즈, 순창 장류 등 화학첨가물 사용을 최소화하여 건강한 식품을 만들기 위해 노력하고 있음
 - 특히 진안군의 경우, 홍삼 등 향토자원을 활용한 만성질환 예방 및 개선 식품을 개발하는 등 건강기능 특화소재부분에 경쟁력을 갖추고 있어 경쟁력 있는 웰니스자원으로 활용이 가능함



제5장

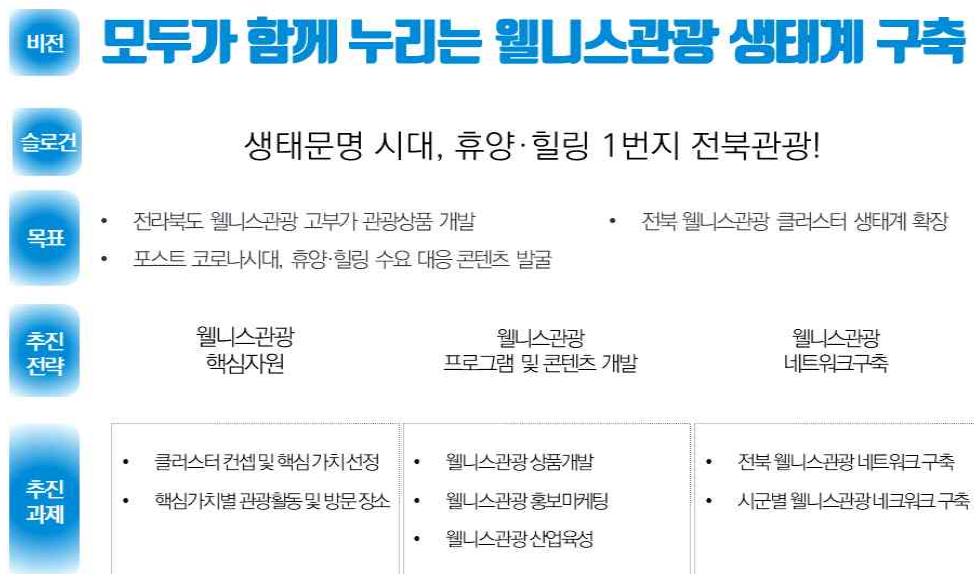
전라북도 웰니스관광 추진방향 및 과제

1. 비전 및 목표
2. 추진방향과 추진전략
3. 웰니스관광 추진과제



제 5 장 전라북도 웰니스관광 추진방향 및 과제

1. 비전 및 목표



[그림 5-1] 전라북도 웰니스관광 비전 및 목표

2. 추진방향과 추진전략

가. 전라북도 웰니스관광 추진방향

- 전라북도 4개 시·군(남원시, 진안군, 임실군, 순창군) 웰니스관광 핵심콘텐츠를 발굴·육성하여 지역별 웰니스관광 거점 기능을 강화함
- 전북 특화 관광자원 및 문화생태자원과 연계하여 숨어 있는 자원을 발굴하고, 지역산업과 연계 가능한 웰니스관광 산업을 육성함

- 민관이 참여하는 수요 창출 웰니스관광 생태계 구축을 통해 국가 및 지방비 예산의 효율적으로 활용하며 지역 인적자원 역량강화를 통해 운영·관리의 자립화를 이루어낼 수 있도록 지원함

나. 전라북도 웰니스관광 추진전략

- 전라북도 웰니스관광 클러스터 구축을 위해서는 핵심자원 선정이 선행되어야 함. 웰니스관광 클러스터 유형별 세부 추진 모델은 핵심 기능을 ‘생활습관 개선(Life Style)’, ‘건강·체력관리(Holistic Physical)’, ‘뷰티·미용(Beauty)’, ‘명상·정신수양(Mental)’의 4가지 중에 2가지 요소를 조합하는 형태로 구성됨
 - 전라북도 웰니스관광 컨셉 및 핵심가치를 전문가 인터뷰 조사 및 시군 관계자 인터뷰, 지역자원의 구성 등을 통해 선정함
 - 선정된 4개 시군별 핵심가치를 구분하며 각각의 핵심가치별 관광활동 및 방문 장소를 제시함
- 전라북도 웰니스관광 클러스터 구축을 위한 핵심 프로그램 및 콘텐츠 개발이 요구됨. 전문가 인터뷰 조사에서도 언급된 주요 웰니스관광지를 보유한 지역들은 각각의 특색 있는 관광 활성화를 도모하고 있으므로 지역고유의 특색을 보유한 웰니스관광 상품의 확보와 개발이 필요함
 - 남원시는 지리산과 백두대간생태교육전시장, 지리산둘레길 등을 활용한 콘텐츠를 발굴하며, 진안군은 만성질환 면역 및 개선을 위한 진안고원 치유숲과 산악초타운, 국립지덕권산림치유원(2024년 개원) 등의 프로그램을 개발함
 - 임실군은 고려·조선 건국 설화의 성수산 일원을 중심으로 명상·정신수양 콘텐츠를 발굴하며, 순창군은 생활습관 개선과 명상·정신수양 기능 역할 핵심 장소인 쉼랜드 중심으로 다양한 프로그램 및 콘텐츠를 발굴함
- 전라북도 웰니스관광 클러스터 구축을 위해 네트워크 생태계 구축이 필요함. 특히 문화체육관광부 웰니스관광 클러스터 공모사업 대비, 전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크를 구축함
 - 전라북도 웰니스관광 활성화를 위해서는 웰니스관광산업 생태계를 구성하는 다양한 이해관계자의 참여와 협력체계 구축이 요구됨

3. 웰니스관광 추진과제

가. 전북 웰니스관광 핵심자원

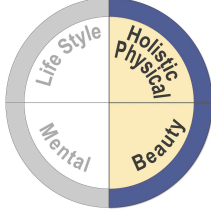
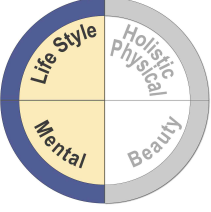
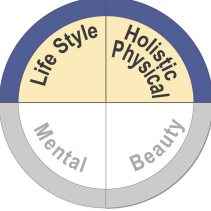
1) 웰니스관광 클러스터 컨셉 및 핵심가치

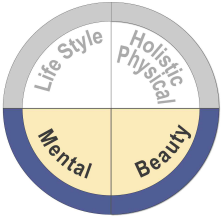
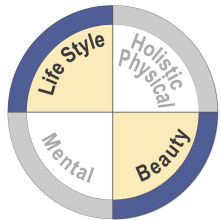
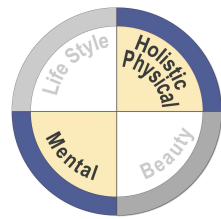
■ 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계시설⁴⁾

- 웰니스관광 클러스터 유형별 세부 추진 모델은 핵심 기능을 ‘생활습관 개선(Life Style)’, ‘건강·체력관리(Holistic Physical)’, ‘뷰티·미용(Beauty)’, ‘명상·정신수양(Mental)’의 4가지로 구분되며 4가지 요소 중 2가지의 요소를 조합하여 각 구성요소의 핵심서비스와 도입가능 시설이 결합하는 형태로 유연하게 구성함
- 웰니스관광 클러스터 모델의 세부 추진 모델의 핵심 기능을 유형별로 나누어 세부 핵심 서비스와 도입가능 시설을 검토하여 기능별 상관관계, 구성요소 특성 등을 인식하는데 효과적임
- 지역에서는 각 지역의 특성 및 지역 환경에 맞는 세부 추진 모델을 선택·적용함으로써 중복을 최대한 배제하고 특성화된 경쟁력을 갖출 수 있음. 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계시설은 [표 5-1]과 같음

4) 한국관광공사(2018). 웰니스관광 클러스터 모델 개발 연구

[표 5-1] 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계 시설

핵심가치	기능	관광활동	연계시설(예시)
유형 1 건강·체력관리 + 뷰티·미용		· 만성질환관리, 한방 의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리 · 항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱	· 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터 · 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터 · 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 · 테라피(워터, 스톤, 포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설
유형2 생활습관 개선 + 명상·정신수양		· 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리 · 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복	· 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터 · 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화, 센터, 건강보조식품점 · 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 · 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소
유형3 생활습관 개선 + 건강·체력관리		· 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리 · 만성질환관리, 한방 의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리	· 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터 · 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화, 센터, 건강보조식품점 · 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터 · 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터

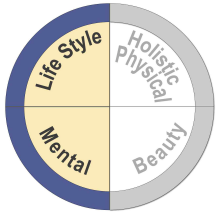
핵심가치	기능	관광활동	연계시설(예시)
유형4 명상·정신수양 + 뷰티·미용		· 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복 · 항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱	· 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 · 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마 테라피 시설, 요양소 · 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 · 테라피(워터, 스톤, 포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설
유형5 생활습관 개선 + 뷰티·미용		· 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리 · 항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱	· 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터 · 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화, 센터, 건강보조식품점 · 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 · 테라피(워터, 스톤, 포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설
유형6 건강·체력관리 + 명상·정신수양		· 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복 · 만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리	· 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터 · 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터 · 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 · 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소

출처 : 문화체육관광부(2021), 2021 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서

■ 전라북도 웰니스관광 클러스터 컨셉 및 핵심가치 선정 이유

- 전라북도 4개 시군별 웰니스관광 컨셉에 기반하여 웰니스관광 클러스터 핵심가치는 ‘생활습관 개선’ + ‘명상·정신수양’으로 선정함

[표 5-2] 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계 시설

핵심가치	기능	관광활동	연계시설(예시)
유형2 생활습관 개선 + 명상·정신수양		· 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병, 스트레스 관리 · 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복	· 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터 · 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화, 센터, 건강보조식품점 · 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 · 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소

출처 : 문화체육관광부(2021), 2021 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서

- 남원시는 ‘명상·정신수양’ 핵심가치로 지리산과 백두대간생태교육전시장, 생태관광탐방로와 지리산둘레길, 지리산허브밸리 등의 자원을 클러스터화하여 관광객의 재충전을 도모함
- 진안군은 ‘생활습관 개선’ 핵심가치로 아토피, 천식 등 만성질환 면역 및 개선을 위한 자원을 활용함. 특히 환경부 1호 시설 진안고원 치유숲은 ‘건강·체력관리’ 웰니스관광 자원을 활용가능하며 산약초타운은 사상체질원, 약초효능원등 건강을 위한 한방의학 분야에 적용하기 적합함
- 임실군은 ‘명상·정신수양’ 핵심가치로 고려·조선 건국 설화의 상이암, 성수산 왕의 숲 생태관광지, 성수산 자연휴양림과 함께 정신과 생태관광 지역의 거점으로 역사적 가치 및 지역자산을 활용한 거점으로 조성함. 또한 자연생태·경관·역사문화자원의 보전 및 계승하며 지역민과 방문객들이 즐겨 찾는 명상과 정신수양의 휴양지로써 성수산 가치를 제고함

○ 순창군은 ‘생활습관 개선’과 ‘명상·정신수양’으로 핵심가치로 선정함

- ‘생활습관 개선’의 중추적 기능 역할 장소 쉼랜드는 건강과 힐링을 테마로 전국 최고 수준의 하드웨어를 구축해 왔으며, 서울대 노화고령사회연구소와 협업으로 건강한 노후 및 당뇨 등 생활습관개선을 위한 프로그램을 추진 중에 있어 10년간 쌓아온 노하우를 활용하여 웰니스관광 상품 운영이 가능함
- ‘명상·정신수양’은 순창 ‘치유벗’은 건강을 챙겨주는 친구와 농부의 마음으로 지은 건강한 지역 특산물을 통해 몸과 마음을 치유하는 치유농장의 다른 이름으로 명상·정신수양을 위한 상품 구성이 가능함

[표 5-3] 시군별 웰니스관광 컨셉 및 핵심가치

구분	컨셉 및 선정이유	핵심가치
남원시	대한민국 국립공원 제1호 지리산국립공원과 전통과 자연이 살아 숨쉬는 체험형 힐링관광지 조성	명상·정신수양
진안군	체질질환, 건강관리, 홍삼·한방, 산림테라피, 치유밥상, 홍삼스파 등 지역특화자원 융복합으로 웰니스관광지 기반 조성	생활습관 개선
임실군	힐링&명상 성수산 왕익숲 생태관광지, 상이암, 성수산, 숲속놀이터 등 정신 수양 관광지 조성	명상·정신수양
순창군	쉼랜드를 중심으로 오감만족 치유프로그램 육성과 대국민 건강체인 지 거점 구축	생활습관 개선+ 명상·정신수양

■ 핵심가치별 관광활동 및 방문 장소

- 남원시는 지리산둘레길과 백두대간생태교육전시장 등을 활용하며 진안군은 만성질환인 아토피 치유마을과 북부 마이산 주변 자원과 연계 활성화를 도모하고자 함
- 임실군은 성수산의 명상·요가체험과 기(氣) 체험을 하며 순창군은 쉼랜드를 중심으로 생활습관 개선 프로그램 다양화 및 명상·정신수양의 관광목적지로서 기능을 담당함. 핵심가치별 관광활동 및 방문 장소를 요약하면 다음과 같음

[표 5-4] 전라북도 웰니스관광활동 및 방문장소

핵심가치	관광활동	방문 장소
명상·정신 수양 (남원시)	· 지리산둘레길 노르딕워킹 · 백두대간 힐링&체험 · 백두대간 명상&삼림욕 · 우리가락과 함께~ 스트레스는 가라~ · 조선정원 산책 명상 · 생명의 그림으로 힐링	지리산 둘레길(국가 숲길1호 선정) 백두대간 에코로트지 및 트리하우스 국악의 성지 함파우소리체험관 광한루원 남원시립 김병중 미술관
생활습관 개선 (진안군)	· 만성질환관리: 아토피, 천식개선 활동 · 체형관리: 곱돌을 이용한 S자형 척추 열치료 · 건강관리: 천연솔을 이용한 림프계 순환 · 건강관리: 기구를 이용한 심신치유 · 한방의학: 사상체질원, 약초효능원 테마공원	진안고원 치유숲술 산악초 타운 진안홍삼스파 마이산 도립공원 지덕권산림치유원
명상·정신수양 (임실군)	· 걷기체험 : 기가득숲길 걷기, 맨발 음이온 숲체 험, 환희담계곡길 걷기 · 명상요가체험 : 명상·요가체험, 명상테라피, 왕 의기도터 기체험	성수산 상이암 태조희망의 숲 성수산 왕의숲 성수산 자연휴양림
생활 습관 개선/명상· 정신수양 (순창군)	<생활습관 개선> · 생활습관개선: 당뇨치후 프로젝트, 바른먹거리 당 뇨학교, 건강장수 식단체험, 식문화 도농교류 체험 · 건강한 노후준비 프로젝트: 제3기 인생대학, 미 니메드 스쿨, 남성을 위한 골드쿡, 관계개선, 근육감소 예방 · 힐링: 명상, 요가, 문화공연 · 운동 및 기초체력측정: 바른자세교정 운동, 노르 딕 워킹, 인바디, 근력 등 기초체력측정, 혈당, 혈압, 활성산소, 정내미생물 등 기초의학검사 · 체험: 발효식품체험, 도자기체험, 쌈채소 농장 체험, 치유농장체험, 치유음식체험, 수(water) 체험, 승마체험 · 지역관광: 강천산 산림치유, 고추장 민속마을, 섬진강 마실길, 체계산 출렁다리, 발효소스 토 굴, 향가, 고추장 익는 마을 등 · 치유음식체험: 농특산물 활용 치유음식 제공	쉼랜드 고추장민속마을 도자기체험관 치유농장 농산물 수확 현장 수체험센터 승마장 강천산 발효소스 토굴 고추장익는마을
	<명상·정신수양> · 힐링명상(Mind Healing) · 치유미(味, Healing Food) · 바른자세(Postion Therapy) · 치유교감(Agro Healing)	가인 가이아농장 장구목가든 우리농원 예담솔 농부보따리 순창수목원

나. 전북 웰니스관광 프로그램 및 콘텐츠 개발

1) 웰니스관광 상품 개발

■ 백두대간생태교육전시관 산림치유 프로그램 개발

○ 필요성

- 백두대간에 대한 이해와 보전을 위해 2016년 백두대간생태교육전시관이 건립됨. 주요 프로그램으로는 방학 특별전시전과 모험체험시설, 물놀이장, 산림치유프로그램 등을 운영하고 있음
- 주요시설로는 백두대간 생태관광 숙박시설 에코룻지 6실, 오토캠핑장 31면 등이 있음



출처 : 남원시 홈페이지

[그림 5-2] 백두대간생태교육전시관 조감도

○ 사업개요

- 위치 : 남원시 운봉읍 운봉로 151 일원

○ 세부추진계획 : 산림치유프로그램

[표 5-5] 산림치유 프로그램(안)

구분	프로그램(안)		운영시기 (횟수)	소요 시간	대상	비 고
	주제	콘텐츠				
일반형	1. 숲으로 힐링여행	오감걷기, 향기요법, 웃음요법, 바디스캔	4-11(24)	2	일반인 단체	
	목표 : 숲에너지 충전으로 심신의 정화치유·회복					
	2. Stress 제로게임	오감걷기, 향기요법, 웃음요법, 바디스캔	4-11(17)	2/4	직장인	
	목표 : 직무 스트레스 해소 및 스트레스 면역력 강화					
	3. 나이아 가래!	오감걷기, 향기요법, 웃음요법, 바디스캔	4-11(7)	2	노년기	
	목표 : 치매 예방 및 건강 증진					
	4. 숲은 내 놀이터		4-11(6)	2	청소년	
	목표 : 아토피 예방 활동과 숲에서 즐기는 “행복한 하루”					
	5. 고, 당, 비 내리는 숲	오감걷기, 명상, 웃음요법, 라인댄스, 심신요법	4-11(6)	2	질환자 예방자	
	목표 : 고혈압·당뇨·비만 생활습관 교정으로 건강하기					
특화형	1. 걱정말아요 그대	오감산책, 명상, 레크레이션, 해먹 명상 등	7-9(7)	2	갱년기 성인	회기 형 (4회)
	목표 : 우울증 감소 및 자존감 회복 프로그램으로 갱년기 극복					
	2. 친구야! 반갑다		7-9(6)	2/3	동창회	
	목표 : 숲 속 힐링을 통한 친목으로 동창회 새 패러다임 구현					
특별 기획	1. 지리산 힐링여행	허브밸리, 육모정, 구룡계곡 등	4-11(5)	1박 2일	숙박객	
	목표 : 지리산권의 수려한 경관 힐링 프로그램					
	2. 지리산 힐링 콘서트	시낭송, 음악 공연	4-11(4)	3	일반인	
	목표 : 숲속에서 즐겁고 행복한 힐링 콘서트					
	3. 한여름밤 별빛 힐링 콘서트	시낭송, 음악 공연	7-9(2)	2	일반인 숙박객	
	목표 : 여름밤 달과 별을 보며 더위를 잊는 즐겁고 행복한 힐링 콘서트					

출처: 남원시 내부자료

■ 진안고원 치유관광 프로그램 개발

○ 필요성

- 아토피 개선, 고혈압, 근력강화 등 건강회복을 위한 각 대상별 프로그램 개발
- 코로나19로 인한 정신적 안정, 우울증 감소 등 정신적 회복을 위한 프로그램 연계
- 기간별(단기, 중기, 장기) 세부 맞춤형 프로그램 개발을 통해 체류시간 연장 및 지역소득 창출

○ 사업개요

- 위치 : 진안군 진안읍 치유숲 일원
- 사업내용 : 진안군 산림자원 연계 정신적·신체적 건강치유 프로그램 개발·운영하며 다양한 타깃 설정과 기간별 수요에 따른 세부 맞춤형 프로그램 개발

○ 세부추진계획

- 진안 건강치유스테이 콘텐츠 차별화를 위한 기능 개선
- 대상별, 참여 기간별 세분화된 프로그램 개발로 만족도 및 체류시간 증대
- 기존 센터 자체의 건강 프로그램 노하우와 산림자원을 연계한 리뉴얼 프로그램 개발
- 산림치유·명상 + 건강관리 + 치유음식

■ 홍삼스파 및 산약초타운 일원 상품개발

○ 필요성

- 홍삼한방타운 및 산약초타운 프로그램 고도화와 기능 개선을 통한 활용 극대화 필요
- 홍삼·한방을 활용한 타깃별 뷰티·건강 프로그램 개발 및 운영
- 스파·테라피와 병행하는 식이요법·디톡스 등 건강개선 프로그램 개발

○ 사업개요

- 위치 : 진안군 진안읍 홍삼한방타운, 산약초타운 일원

- 사업내용 : 미용(뷰티), 건강회복, 휴양 등에 적합한 프로그램 콘텐츠 개발 필요. 홍삼과 한방을 활용한 스파·테라피 고도화

○ 세부추진계획

- 홍삼과 한방을 활용한 스파·테라피 프로그램 개발 및 기능개선
- 홍삼빌(호텔)을 활용과 각 시설의 자원을 연계한 혼합형 프로그램 제공
- 스파·테라피 + 치유음식·식이요법(홍삼·한방 및 고원 약초재료) + 요가·피트니스

■ 헬스푸드산업육성단 연계 : 건강 음식 관광상품 개발

○ 필요성

- 홍삼·한방·곤충을 활용한 건강기능 식품 개발을 목적으로 농림부의 지원을 받은 헬스푸드산업추진단은 2020년부터 활동을 시작
- 진안군은 홍삼·한방·더덕·표고 등 우수한 자원을 보유하고 있으며 관련 상품을 생산하지만, 관광객을 대상으로 하는 관광상품화는 미진한 실정임
- 진안형 치유관광 프로그램과 관련 제품을 연계하여 관련 산업을 육성함

○ 사업개요

- 위치 : 진안군 일원
- 사업내용 : 진안형 치유관광에 적용하는 기능성 프로그램 및 제품 개발에 대한 협업

○ 세부추진계획

- 헬스푸드산업추진단 사업의 주요 결과물인 기능성 건강식품을 진안형 치유관광 콘텐츠로 활용하기 위한 연계 사업
- 홍삼스파테라피, 자연휴양림, 국립지덕권산림치유원, 농가민박의 건강개선 프로그램에 헬스푸드 제품과 프로그램 적용
- 진안고원길 걷기 및 마이산 등을 찾는 등반객 대상 헬스푸드 관광상품 개발

■ 성수산 명상·정신수양 프로그램 개발

○ 필요성

- 고려 왕건의 건국설화에 이어 조선건국의 태조 이성계도 성수산에 얽힌 건국설화가 전해져 내려오고 있음
- 성수산은 자연휴양림으로 지정되면서 야영시설과 취사시설, 산림욕장 등 다양한 시설이 갖춰져 관광객들에게 역사체험과 힐링 공간 제공

○ 사업개요

- 위치 : 임실군 성수면 상수산길 373 일원

○ 세부추진계획 : 성수산 명상·정신수양 치유프로그램

[표 5-6] 성수산 명상·정신수양 치유프로그램(안)

구분	주제	내용
힐링 체험	지역전설 연계 관광콘텐츠 개발	성수산 상이암에 얽힌 두 왕의 스토리 활용 프로그램
		곤룡포를 입고 왕이 되어 해설사와 함께 성수산 길 걷기
		상이암 기도터 소원빌기, 명상 및 왕의 장신구 소원팔찌 만들기 체험
	편백나무 힐링체험 개발	편백나무 산림욕(명상장 및 풍욕장) 체험 숲속오두막'나는 자연인이다' 체험
웰니스 교육	어린이를 위한 자연친화 체험	어린이 대상 자연에서 자연책 만들기
		야생체험, 정글의 법칙, 에코투어링
		오늘무해, 자연에서 흔적 없이 머물며 탄소중립생활에 도전하는 생활체험
걷기 체험	기가득 숲길 걷기	편백숲 산책을 통한 피톤치드 체험 및 걷기 체험
	맨발 음이온 숲체험	신경안정, 피로회복을 위한 음이온 체험
	환희담 계곡길 걷기	고려왕의 전설이 담긴 계곡길 걷기 체험
명상 요가 체험	명상·요가체험	지친 온몸의 근육과 정신을 안정시키는 자연속의 명상요가 체험
	명상 테라피	편백숲 나를 위한 명상 체험
	왕의기도터 기체험	고려와 조선 건국신화가 담긴 왕의 기도 체험

구분	주제	내용
어린이 에코 체험	오늘무해	탄소중립 생활체험
	자연책 만들기	나뭇잎 등을 이용한 나만의 책 만들기
	정글의 법칙	야생에서 살아남기
가족 사랑 체험	다도, 도예체험	가족과 함께 다도 및 도자기, 생활소품 만들기
	깊은산속 하룻밤	캠핑, 캠핑체험(캠핑장비 대여 등)
	아내를 위한 밥상차리기	사랑하는 아내를 위한 점심식사 차리기
	치즈요리체험	치즈카나페, 치즈퐁듀 만들기
건강 밥상	건강생태밥상	지역특산물을 활용한 생태밥상 및 산행도시락
연계 관광 투어	치즈&체험	임실치즈테마파크, 임실치즈마을
	펫&식물	오수의견관광지, 식물체험카페 하나농장
	힐링&명상	성수산 상이암, 숲놀이터, 캠핑장, 불멍 즐기기
	옥정호권 호수&카페	봉어섬, 국사봉, 물안개길, 출렁다리, 물멍 즐기기
	섬진강권 휴식&예술	덕치 천담·구담, 김용택 작은학교, 필봉문화촌, 한옥체험

■ 쉼랜드 웰니스관광 상품 개발

○ 필요성

- 쉼랜드만의 특색을 살린 웰니스관광 프로그램으로 상품을 구성하여 국내·외 방문객 대상 웰니스 상품 운영 및 순창군의 다양한 관광지와 연계 협력

○ 사업개요

- 위치 : 순창군 쉼랜드, 지역 치유농업농가, 강천산, 고추장민속마을 등 일원
- 사업내용 : 웰니스관광 자원을 연계한 킬러콘텐츠 확보, 신체건강부터 정신건강까지 책임지는 웰니스관광 상품 운영, 모두가 즐기는 생애주기별 웰니스관광 상품 운영, 해외 관광객 유치를 위한 웰니스관광 상품 운영



출처 : 실랜드 내부자료

[그림 5-3] 실랜드 종합현황도

○ 세부추진계획 : 미니메드스쿨(Mini Med School) 프로그램(안)

- 미니메드스쿨(Mini Med School)은 평소 접하기 어려웠던 의학 분야의 다양한 직종을 학생과 일반인이 직접 체험할 수 있도록 하는 프로그램을 말함
- 주요내용 : 8개 과목 선택하여 진행

- 건강한 피부, 젊어지는 피부
- 활기충전, 건강심계명
- 안과 질환의 이해 및 예방
- 언제나 튼튼한 관절과 근육
- 암 예방법
- 뇌출혈 예방법
- 개인별 기초체력측정 이해와 실습
- 체험·실습 : 웰니스관광 체험 투어 및 건강생활 실천 투어
- 개강, 수료식 : 건강진단 서비스 프로그램

[표 5-7] 미니메드스쿨(Mini Med School) 프로그램(안)

시간	1일차	2일차	3일차	4일차
06:00~07:00	등록	기상		
07:00~08:00		걷기체험/휴식	요가체험/휴식	명상체험/휴식
08:00~09:00		건강밥상		
09:00~10:00		강의	강의	강의
10:00~11:00		강의	강의	강의
11:00~12:00				
12:00~13:00	건강밥상			
13:00~14:00	교육안내	지역문화체험1	순창농산물 프리마켓	설문조사
	개강식			수료식
14:00~15:00	기초체력측정	지역문화체험2	건강관리와 개인별 운동처방	귀가
15:00~16:00	강의			
16:00~17:00				
17:00~18:00	강의			
18:00~19:00	건강밥상			
19:00~20:00	휴식	추억의 밤1	추억의 밤2	
20:00~21:00				

○ 세부추진계획 : 영양과 운동의 밸런스 스쿨 프로그램(안)

- 주요내용 : 순창 농특산물을 이용한 건강식단 실습 및 체험, 강천산 및 편백나무 숲 산책 등을 통한 몸과 마음의 힐링, 몸의 건강상태를 알아가는 체성분 측정에 따른 1:1 상담, 나에게 맞는 하루 필요 칼로리 및 만성질환예방 식생활 체험

[표 5-8] 영양과 운동의 밸런스 스쿨 프로그램(안)

시간	1일차	시간	2일차
~12:00	도착	~7:30	기상
		07:30~08:30	편백나무 숲 산책
		08:30~09:30	아침식사
		09:30~12:00	강천산 건강 트레킹
12:00~13:30	숙소배정 및 점심식사	12:00~13:30	점심식사 및 휴식
13:30~14:00	오리엔테이션 및 순창소개	1330~14:00	순창 로컬푸드 견학
14:00~15:30	체성분 측정(인바디) 및 상담	14:00~	귀가
15:30~16:30	생로병사 체험과학관 관람		
16:30~19:00	푸드테라피 식단 체험		
19:00~20:30	밴드운동 및 기초근력운동		
20:30~	휴식 및 취침		

2) 웰니스관광 홍보마케팅

■ 전라북도 웰니스관광 홍보마케팅

○ 필요성

- 웰니스관광 상품 개발에 따른 전라북도 웰니스관광 브랜드이미지 홍보를 강화하며, 상품화 기획부터 브랜드 구축과 홍보마케팅에 이르는 통합마케팅 체계 구축

○ 사업개요

- 위치 : 전라북도 4개 시군
- 사업내용 : 웰니스관광 브랜드 개발에 따른 통합마케팅 실현, SNS채널 구축 및 SNS를 활용한 다양한 이벤트·프로모션 개최, 웹·모바일 어플 기획, 웰니스관광 프로그램 팸투어, 웰니스관광 참여이벤트 개최 등

○ 세부추진계획

- 브랜드를 활용한 홍보마케팅 체계 마련
- 웰니스관광 각 상품별, 메시지 도구 및 SNS채널 등 모든 채널에 브랜드 아이덴티티 적용 및 스토리 기획
- SNS채널 운영 및 소셜 홍보와 이벤트·프로모션 전개
- 24절기에 맞춘 건강식 이벤트/기념일별 이벤트 실시
- 기존 축제와 웰니스관광 요소를 더하여 지역관광 이미지 극대화
- 소셜 인플루언서 활용 홍보 및 치유관광 홍보영상 제작
- 웰니스관광상품 오픈 이벤트 개최
- 전북 웰니스 굿즈(goods)기획

마케팅&홍보 설계	매체 및 이벤트 홍보	SNS활용 및 참여자소통
· 전북 웰니스이미지(아이덴티티) 구축 · 브랜드→상품→홍보→프로모션 통합 설계	· 테마와 스토리가 있는 관광영상 제작 · 분기별·절기별 기념 이벤트 홍보 · 인플루언서 홍보활용	· SNS를 통한 전북 웰니스관광 정보제공 · 각종 이벤트 및 댓글을 통한 참여자와의 양방향 소통

3) 웰니스관광 산업 육성

■ 웰니스관광 연구 제품 개발 : 쉼랜드 건강장수연구소

○ 필요성

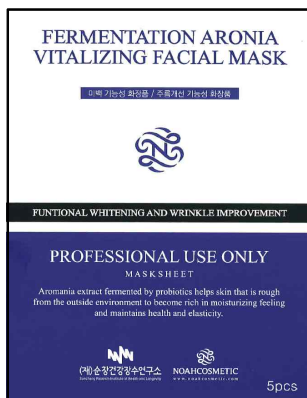
- 쉼랜드 내 위치한 (재)순창건강장수연구소를 중심으로 육체적, 정신적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진의 관리 차원으로 소비되는 식품과 제품을 연구·개발하여 웰니스관광 상품으로 판매

○ 사업개요

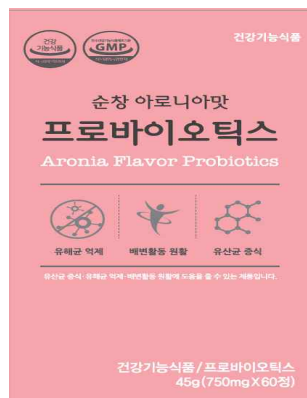
- 위치 : 순창군 인계면 인덕로 427-128(쉼랜드 건강장수연구소) 일원
- 사업내용 : 건강개선, 체력증진, 뷰티 및 미용 등 웰니스관광을 위한 식품 및 제품 연구개발 및 판매

○ 세부추진계획

- 건강개선, 체력증진을 위한 건강장수식품 개발 및 적용
- 뷰티 미용을 위한 건강장수제품 개발 및 적용
- * 건강장수 제품 연구개발 : 발효아로니아 마스크팩, 아로니아 유산균, 하루채움수, 꾸지봉차, 아로니아 바디로션, 삼푸, 스틱조청, 현미 누른칩, 딸기소스 등 23종



[발효 아로니아 바이탈라이징
페이셜 마스크팩]



[순창 아로니아맛 프로바이오틱스]



[현미와 메주콩 활용 누른칩]

[그림 5-4] 순창 쉼랜드 건강장수연구소 연구개발 제품

■ 힐링 앱 콘텐츠 개발

○ 필요성

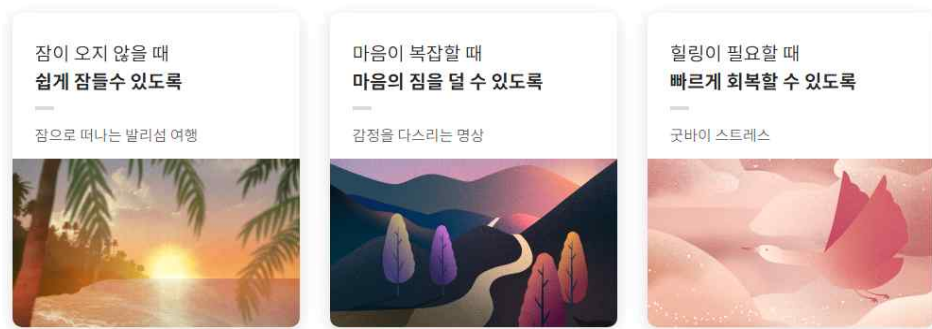
- 코로나19 방역 정책으로 인해 외출자제, 관광지 출입통제 등이 권고되면서 라이브 영상, VR 등을 통해 관광지 모습을 실시간 제공하는 사례가 증가하고 있으며 수요를 반영한 특색 있는 콘텐츠를 제공하여 전북 웰니스관광 상품 인지도 상승 효과 기대

○ 사업개요

- 위치 : 전라북도 일원
- 사업내용 : 포스트 코로나 시대, 맞춤형 콘텐츠 온라인 플랫폼 개발·운영

○ 세부추진계획

- 개인 맞춤형 모바일 명상 힐링 앱 서비스 개발
- 사용자 감정 분석 통해 개인 맞춤형 힐링 오디오 콘텐츠 제공
- 어른들을 위한 수면 동화, 자연소리를 통한 힐링 등 콘텐츠 제공
- * 사운드테라피란 소리진동의 강약, 장단, 주파수, 파형, 무게감이 일정한 법칙에 따라 조합. 사운드테라피 효과는 스트레스 호르몬의 감소 및 통증 감소, 면역강화에 도움을 줌. 미시간주립대학 연구 결과에 따르면, 부신피질 호르몬의 분비가 25% 감소함



출처 : 명상 어플리케이션 '코끼리' 홈페이지

[그림 5-5] 국내외 명상·수면·심리·음악 심리사운드

다. 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

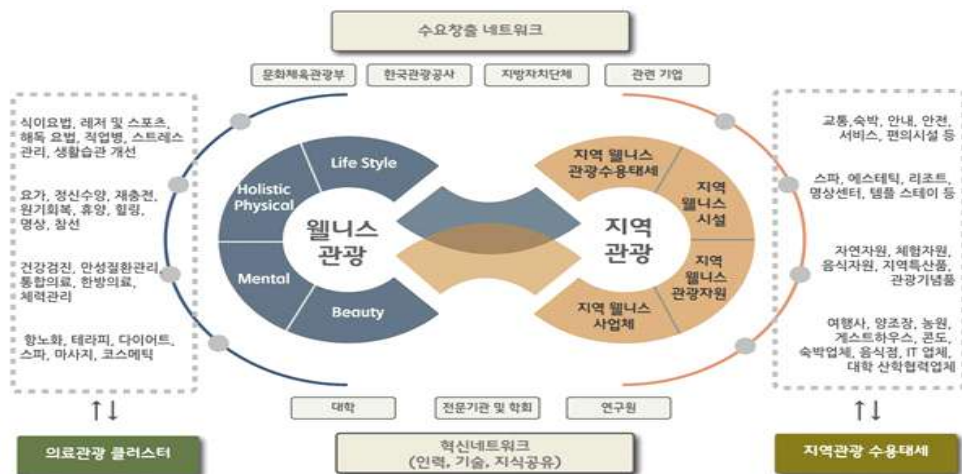
1) 기본방향

- 전라북도 웰니스관광 클러스터 구축을 통해 포스트 코로나 시대, 안전·안심관광지 선호 수요를 반영하여 전북의 웰니스관광 목적지로서의 경쟁력을 제고함
- 문화체육관광부 및 한국관광공사 웰니스관광 클러스터 구축을 토대로 전라북도와 남원시, 진안군, 임실군, 순창군 4개 시군의 웰니스관광 클러스터 생태계를 구축함

2) 전라북도/시군별 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

■ 전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

- 아래의 그림은 문화체육관광부에서 제시하는 웰니스관광 클러스터 개념 통합 모델로 전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축은 수요 창출 네트워크와 혁신네트워크(인력, 기술, 지식공유)로 구분하여 제시함



출처: 문화체육관광부(2021), 2021 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서

[그림 5-6] 웰니스관광 클러스터 개념 모델(통합)

- 전라북도, 4개 시군(남원시, 진안군, 임실군, 순창군), 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 유관기관 등이 참여하는 수요 창출 네트워크 및 혁신네트워크 체계를 구축함

[표 5-9] 전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

구분	기관
수요 창출 네트워크	전라북도 남원시, 진안군, 임실군, 순창군 전라북도문화관광재단, 한국관광공사 전북지사 전라북도관광협회, 시군 관광협회 웰니스관광 사업체 등
혁신 네트워크	전북연구원 전북지역 대학(관광, 한방, 건강 관련 학과) 전라북도창조경제혁신센터

3) 전라북도 시군별 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

■ 남원시 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

- 남원시 중심으로 웰니스관광 자원을 발굴하고 이를 연계한 프로그램 및 상품 운영 지원을 위해 대학, 연구소, 유관기관 등과 상호 협력 체계를 구축함

[표 5-10] 남원시 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

구분	기관명	수행역할
지방자치단체	전라북도 남원시	웰니스관광 육성계획 수립 지역 웰니스관광 기획 웰니스관광 클러스터 조성 웰니스관광 프로그램 개발 웰니스관광 프로그램 수행 웰니스관광지 홍보마케팅 추진
대학 및 연구기관	전북도내 대학	웰니스관광 프로그램 교육 수행
유관기관/협회	한국관광공사 전북지사 전라북도문화관광재단 남원종합관광안내센터 문화기획 섬진강	웰니스관광지 홍보 및 관광객 유치 웰니스관광 프로그램 관련 교육 수행 및 지원
자문기관	전북연구원	웰니스관광객 트렌드 등 동향 파악 및 연구

■ 진안군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

- 진안군 중심으로 웰니스관광 자원을 발굴하고 이를 연계한 프로그램 및 상품 운영 지원을 위해 대학, 연구소, 유관기관 등과 상호 협력 체계를 구축함

[표 5-11] 진안군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

구분	기관명	수행역할
지방자치단체	전라북도 진안군	웰니스관광 육성계획 수립 지역 웰니스관광 기획 웰니스관광 클러스터 조성 웰니스관광 프로그램 개발 웰니스관광 프로그램 수행 웰니스관광지 홍보마케팅 추진
대학 및 연구기관	전북도내 대학	웰니스관광 프로그램 교육 수행
유관기관/협회	한국관광공사 전북지사 전라북도문화관광재단 진안군 관광협의회 홍삼연구소 홍삼한방클러스터사업단	웰니스관광지 홍보 및 관광객 유치 웰니스관광 프로그램 관련 교육 수행 및 지원
자문기관	전북연구원	웰니스관광객 트렌드 등 동향 파악 및 연구

■ 임실군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

- 임실군 중심으로 웰니스관광 자원을 발굴하고 이를 연계한 프로그램 및 상품 운영 지원을 위해 대학, 연구소, 유관기관 등과 상호 협력 체계를 구축함

[표 5-12] 임실군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

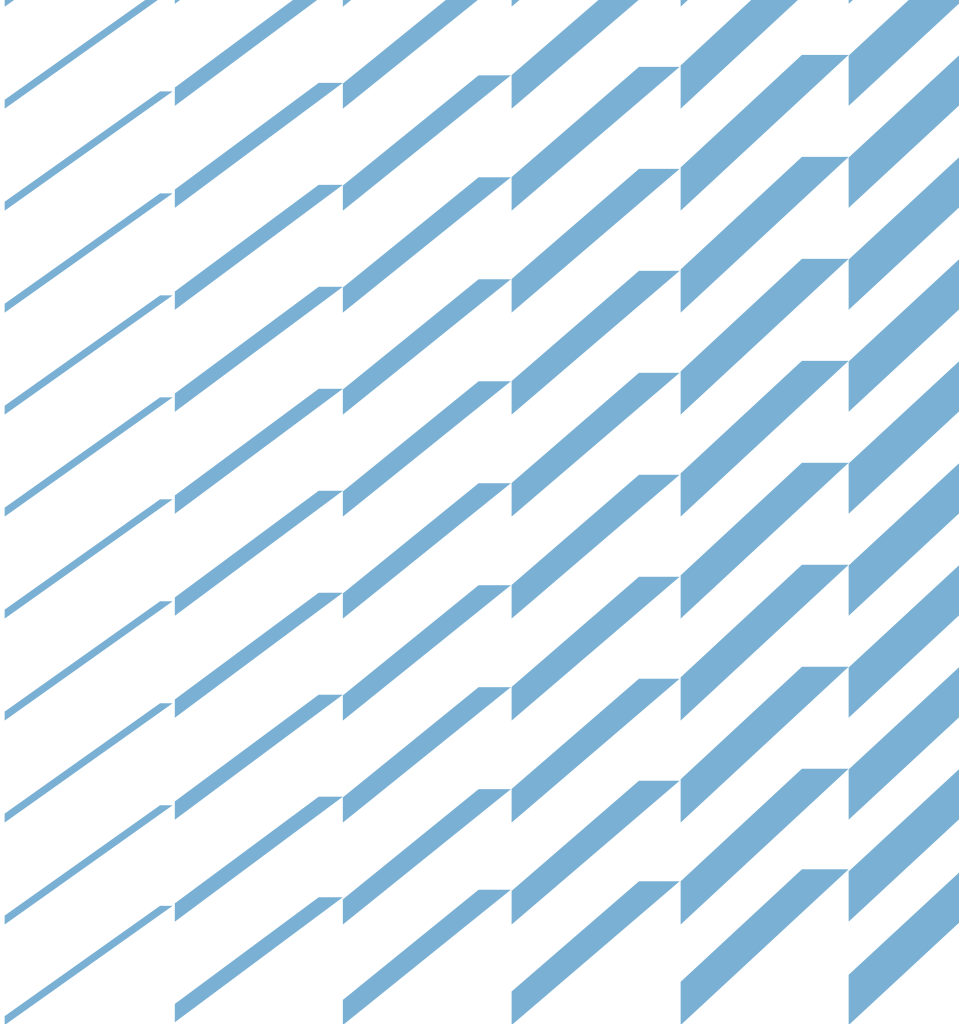
구분	기관명	수행역할
지방자치단체	전라북도 진안군	웰니스관광 육성계획 수립 지역 웰니스관광 기획 웰니스관광 클러스터 조성 웰니스관광 프로그램 개발 웰니스관광 프로그램 수행 웰니스관광지 홍보마케팅 추진
대학 및 연구기관	전북도내 대학	웰니스관광 프로그램 교육 수행
유관기관/협회	한국관광공사 전북지사 전라북도문화관광재단 임실농촌생태체험관광협동조합	웰니스관광지 홍보 및 관광객 유치 웰니스관광 프로그램 관련 교육 수행 및 지원
자문기관	전북연구원	웰니스관광객 트렌드 등 동향 파악 및 연구

■ 순창군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

- 순창 실랜드를 중심으로 웰니스관광 자원을 발굴하고 이를 연계한 프로그램 및 상품 운영 지원을 위해 대학, 연구소, 유관기관 등과 상호 협력 체계를 구축함

[표 5-13] 순창군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축

구분	기관명	수행역할
지방자치단체	전라북도 순창군 건강장수사업소(실랜드)	웰니스관광 육성계획 수립 지역 웰니스관광 기획 웰니스관광 클러스터 조성 웰니스관광 프로그램 개발 웰니스관광 프로그램 수행 웰니스관광지 홍보마케팅 추진
대학 및 연구기관	서울대학교(노화고령사회연구소) 전남대학교, 전북대학교	웰니스관광 프로그램 교육 수행
유관기관/협회	한국관광공사 전북지사 전라북도문화관광재단 (사)한국웰니스산업협회 순창 관광협의회 국곡수담 장수벨트협의회	웰니스관광지 홍보 및 관광객 유치 웰니스관광 프로그램 관련 교육 수행 및 지원
자문기관	전북연구원	웰니스관광객 트렌드 등 동향 파악 및 연구



제6장

결론

1. 결과 요약
2. 정책 제언



제6장 결론

1. 결과 요약

가. 연구의 배경 및 목적

- 코로나19의 영향으로 관광소비에 있어서도 지친 심신을 달래고 건강과 행복을 추구하는 소비 성향이 뚜렷하게 나타나고 있으며, 이로 인해 코로나19 이전부터 주목 받아 온 치유관광, 힐링관광, 웰니스관광이 재조명을 받고 있음
- 최근 3년간 국내 유튜브 채널과 누리소통망 검색어 거대자료를 분석한 결과를 보면, ‘치유(힐링) 여행’을 주제로 하는 단어가 전체 여행 관련 단어에서 차지하는 비중이 2018년 6%에서 2020년 8%로 증가하는 등 치유와 위로를 위한 여행에 대한 관심이 점차 커지고 있음(한국관광공사, 2021)
- 코로나19 종식 이후에도 심신의 건강 및 행복의 가치를 중요시하며 몸과 마음의 치유를 위한 힐링형 관광수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망되므로(최경은 외, 2022) 전북 차원의 웰니스관광 활성화 방안 마련이 필요한 시점임
- 문화체육관광부는 웰니스관광을 육성하기 위해 2018년 경상남도, 2019년 충청북도, 2020년 강원도, 2021년 경상북도를 각각 ‘웰니스관광 협력지구’로 선정해 지원하고 있으므로 생태문명시대, 전라북도의 휴양·힐링자원을 활용하여 웰니스관광 거점지역으로 육성하고자 함
- 궁극적으로 본 연구는 전라북도 웰니스관광 활성화를 위해 정부 정책 및 국내·외 사례 검토, 전라북도 여건을 분석하여 위드 코로나 시대, 전라북도 웰니스관광 클러스터 생태계를 구축하고자 함

나. 연구의 내용 및 방법

- 정부 및 국내·외 웰니스관광 육성과 관련한 계획 및 정책 등을 검토하여 전라북도에 적용 가능한 정책모형을 고찰하였으며, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 해양수산부 등 웰니스관광 정부정책 동향 분석을 실시하여 전라북도 웰니스 활성화 방안을 제시함
- 기 선정된 4개 광역지자체(경상남도, 충청북도, 강원도, 경상북도) 웰니스관광 클러스터 계획수립 과정부터 실천과제 발굴, 운영 실태까지의 내용을 조사하였으며, 국내 추천 웰니스관광지 유형별 사례, 국내·외 우수사례 분석을 통하여 향후 전라북도 웰니스관광 추진 방향을 도출함

다. 연구의 결과

- 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 정책 비전으로 ‘모두가 함께 누리는 웰니스관광 생태계 구축’으로 설정함. 본 계획의 슬로건으로 ‘생태문명 시대, 휴양·힐링 1번지 전북관광!’으로 설정하고 본 계획의 목표를 ‘전라북도 웰니스관광 고부가 관광상품 개발’, ‘포스트 코로나 시대, 휴양·힐링 수요 대응 콘텐츠 발굴’, ‘전북 웰니스관광 클러스터 생태계 확장’으로 제시함
- 본 연구의 웰니스관광 활성화를 위해 ‘웰니스관광’, ‘웰니스관광 프로그램 및 콘텐츠 개발’, ‘웰니스관광 네트워크 구축’ 등을 3대 전략 7개 추진과제를 발굴·제시함

[표 6-1] 전라북도 웰니스관광 활성화 추진과제 핵심요약

추진전략	추진과제	세부과제 내용
웰니스 관광 핵심자원	클러스터 컨셉 및 핵심가치 설정	· 웰니스관광 클러스터 유형별 관광활동 및 연계시설 · 전라북도 웰니스관광 클러스터 컨셉 및 핵심가치 선정은 생활습관 개선 + 명상·정신수양
	핵심가치별 관광활동 및 방문 장소	· 남원시 핵심가치 : '명상·정신 수양'이며 핵심자원은 지리산, 백두대간 생태교육전시장, 지리산 둘레길 등 · 진안군 핵심가치 : '생활습관 개선'이며 핵심자원은 진안고원 치유숲, 마이산도립공원, 국립지덕권산림치유원 등 · 임실군 핵심가치 : '명상·정신 수양'이며 핵심자원은 성수산, 상이암, 성수산 자연휴양림, 성수산 왕의숲 등 · 순창군 핵심가치 : '생활습관 개선'+'명상·정신 수양'이며 핵심자원은 쉼랜드, 순창건강장수연구소, 강천산, 고추장익는 마을, 수체험센터 등
웰니스 관광 프로그램 및 콘텐츠 개발	웰니스관광 상품개발	· 백두대간생태교육장 산림치유 프로그램 개발 : 산림치유프로그램(안) 10개 프로그램, 일반형(5개), 특화형(2개), 특별기획(3개) 프로그램으로 구성
		· 진안고원 치유관광 프로그램 개발 : 산림 치유·명상 + 건강관리 + 치유음식 상품 개발
		· 홍삼스파 및 산약초타운 일원 상품 개발 : 스파·테라피 + 치유음식·식이요법(홍삼·한방 및 고원 약초재료) + 요가·피트니스 상품 개발
		· 헬스푸드산업육성단 연계 : 건강 음식 관광상품 개발: 기능성 건강식품 활용, 홍삼스파테라피, 농가민박의 건강개선 프로그램에 헬스푸드 제품 연계 등
		· 성수산 명상·정신수양 프로그램 개발 : 성수산 명상·정신수양 치유프로그램(안)으로 힐링체험, 웰니스교육, 걷기체험, 명상요가체험, 어린이 에코체험, 가족사랑체험, 건강밥상 등
		· 쉼랜드 웰니스관광 상품 개발 : 미니메드스쿨(Mini Med School) 프로그램(안) 8개 프로그램 진행 및 영양과 운동의 밸런스 스킴 프로그램(안) 제시

추진전략	추진과제	세부과제 내용
웰니스 관광 프로그램 및 콘텐츠 개발	웰니스관광 홍보마케팅	· 전라북도 웰니스관광 홍보마케팅 : SNS채널 운영 및 소셜 홍보와 이벤트·프로모션 전개, 24절기 건강식 이벤트/기념일별 이벤트, 소셜 인플루언서 홍보 및 치유관광 홍보영상 제작, 웰니스관광상품 오픈 이벤트 개최, 전북 웰니스 굿즈(goods) 기획 등
	웰니스관광 산업육성	· 웰니스관광 연구 제품 개발 설랜드 건강장수연구소 : 건강개선, 체력 증진을 위한 건강장수식품 개발 및 적용, 뷰티 미용을 위한 건강장수 제품 개발 및 적용 · 힐링 앱 콘텐츠 개발 : 개인 맞춤형 모바일 명상 힐링 앱 서비스 개발, 사용자 감정 분석 통해 개인 맞춤형 힐링 오디오 콘텐츠 제공, 어르신들을 위한 수면 동화, 자연소리를 통한 힐링 등 콘텐츠 제공
웰니스 관광 네트워크 구축	전북 웰니스관광 네트워크 구축	· 전라북도 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 4개 시군(남원시, 진안군, 임실군, 순창군), 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 유관기관 등이 참여하는 수요 창출 네트워크 및 혁신네트워크 체계 구축
	시군별 웰니스관광 네트워크 구축	· 남원시 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 남원시, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 남원종합관광안내센터, 문화기획 섬진강 등 참여
		· 진안군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 진안군, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 진안군관광협의회, 홍삼한방클러스터산업단 등 참여
		· 임실군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 임실군, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 임실농촌생태체험관광협동조합 등 참여
		· 순창군 웰니스관광 클러스터 네트워크 구축 : 전라북도, 순창군 건강장수연구소, 전북연구원, 전라북도문화관광재단, 서울대학교 노화고령사회연구소, 구곡순담 장수벨트협의회 등

2. 정책 제언

- 본 연구의 결과를 바탕으로 전라북도 웰니스관광 활성화를 위한 실효성 있는 정책과 제의 지속성을 유지하기 위해서는 다음과 같은 내용이 요구됨에 따라 향후 전라북도 정책 방향을 제언함

■ 웰니스관광 활성화를 위한 법령 및 제도 기반 마련

- 웰니스관광의 진흥을 위해 중앙부처와 지방자치단체 중심으로 법령 및 제도적 기반이 마련되어야 함
- 관광기본법 및 관광진흥법과 같이 관광진흥을 위한 법령들이 존재하고 있지만 웰니스 관광과 관련된 세부내용은 포함되어 있지 않으므로 개정을 통해 웰니스관광에 대한 정의와 산업진흥을 위한 기초적인 기반이 마련되어야 함
- 또한, 일반관광과 웰니스관광의 구분을 위해 치료센터 의무화 등 웰니스관광지에만 적용되는 시설 및 프로그램 등을 통해 웰니스관광지 인증이 필요함. 특히, 지역 내에서 지속가능한 웰니스관광지 개발을 위해서는 지방자치단체 주도의 관광지 관리체계 수립과 이를 위한 법적기반으로써 조례제정 등이 요구됨
- 이외에도 중앙부처 주도의 웰니스관광 기본계획 및 중장기 발전계획 등의 추진전략이 진행되어야 하며, 이를 통해 전략적인 산업진흥을 도모해야 함

■ 웰니스관광지 지역민 참여 유도 및 경제적 효과 홍보 강화

- 웰니스관광지 개발에 대한 지역주민의 자발적 참여를 유도하고 긍정적인 인식을 제고할 수 있도록 경제적 파급효과에 대한 홍보 및 지원 사업이 필요함
- 만성질환에 대한 관심 증가, 건강한 라이프 스타일에 대한 소비자관심 확대 등으로 2019년 전 세계 웰니스관광 지출은 약 7,204억 달러에 이르는 등 큰 확장세를 보이고 있었으나 코로나19 대유행으로 2020년 약 4,357억 달러가 감소하는 등 웰니스관

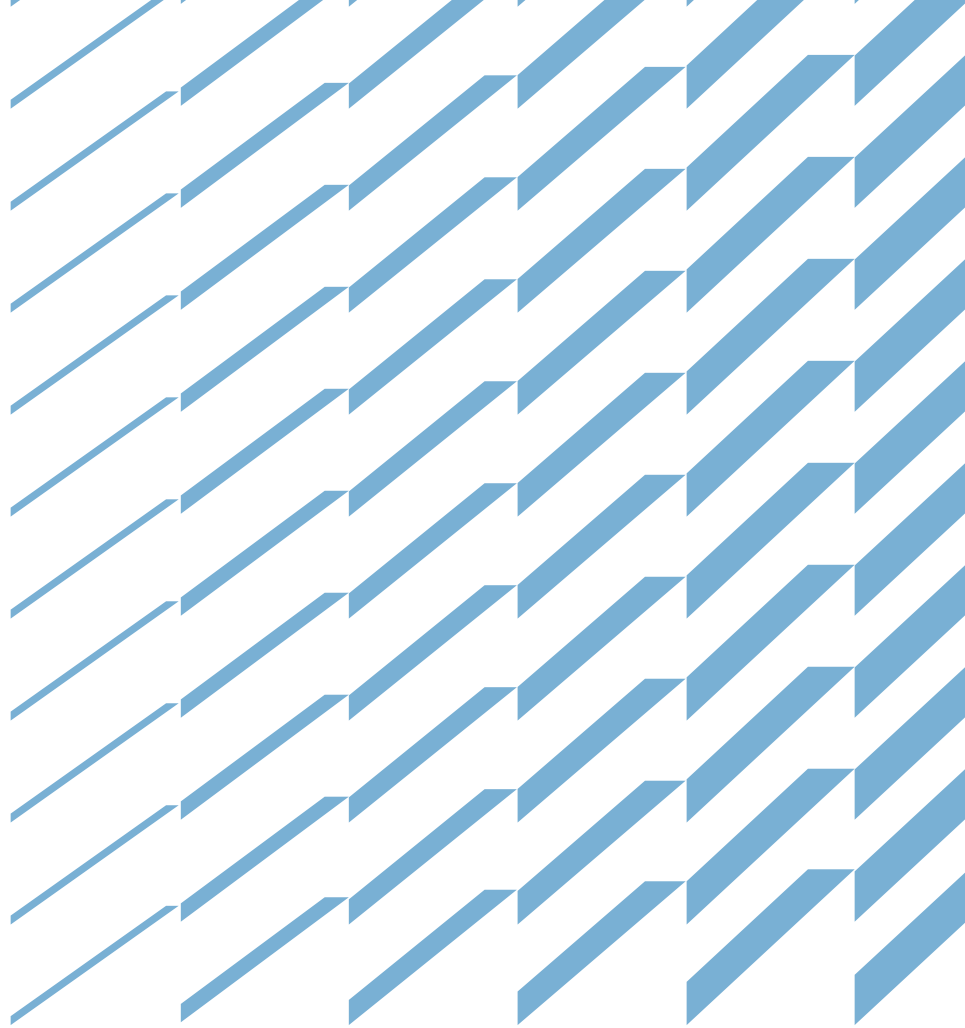
광이 크게 위축됨(Global Wellness Institute, 2021)

- 그러나 코로나19 팬데믹 상황이 장기화되고, 면역강화 등에 대한 중요성이 전 세계적으로 부각됨에 따라 웰니스에 대한 관심을 가속화되어 웰니스 산업 분야 중에서도 웰니스관광 규모가 다시 가파르게 상승될 것으로 예측됨. 이에 따라, 관광지 개발을 통해 지역주민에게 발생하는 경제적 후생을 면밀하게 조사·연구하여 지역주민에게 홍보하고 이를 통해 지역주민 주도의 자발적 생태계 구축을 도모해야 함
- 또한, 지역주민 주도의 지역 브랜딩이 원활하게 진행될 수 있도록 지방자치단체 주도의 관광지 인프라 개선 및 대외홍보 등이 추진되어야 함
- 이외에도 고품질 웰니스관광서비스 제공을 위한 전문적인 인력을 양성하여 민간주도로 자생 가능한 산업체계를 구축해야 하며, 의료업계 종사자 및 건강관련 전문가들을 유도할 수 있는 프로모션 추진이 진행되어야 함

■ 웰니스관광 협력지구 선정을 위한 대응방안 마련

- 문화체육관광부(2021) 「관광진흥기본계획」에서는 ‘특색 있는 웰니스관광 콘텐츠 개발’을 위해 한국형 ‘웰니스관광’ 콘텐츠 확대 및 지역 ‘웰니스관광 클러스터’ 선정·육성, 홍보 및 수용태세 개선 등의 사업을 추진중임
- 웰니스관광은 건강 증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광 분야로서, 고부가가치 관광 산업으로 주목받고 있음. 세계웰니스협회(GWI)에 따르면 2017년의 전 세계 웰니스관광 시장 규모는 약 6,394억 달러로 추정되었는데, 이는 전체 관광 지출의 약 16.8%를 차지하는 수치임
- 문화체육관광부는 지역의 특색 있는 ‘웰니스관광’ 자원과 주변 관광 자원 및 기반시설을 연계해 육성하기 위해, 2018년부터 지역의 웰니스관광 자원을 중심으로 인근 관광지, 숙박, 음식 등을 연계한 지역 체류형 관광을 육성하기 위해 2018년 경상남도, 2019년 충청북도, 2020년 강원도, 2021년 경상북도를 각각 ‘웰니스관광 협력지구’로 선정해 지원하고 있음

-
- 또한, 특색 있는 국가 및 지역 웰니스관광 핵심 및 주변 자원, 콘텐츠, 시설 간의 연계를 통해 고부가가치 산업 육성을 도모하고자 함. 특히, 지역의 건강, 휴양 등과 관련된 관광자원 간의 연계를 통해 국내외 관광객 유치에 하고 있음
 - 해수부는 2021년부터 해양치유자원 실용화 R&D, 근거 법령 제정, 해양치유 시범지구 지정(완도 해양치유시범센터) 등 산업 활성화 사업을 지속적으로 추진하고 있음
 - 이에 웰니스 자원을 활용한 특화사업을 추진하는 정부정책에 부합하는 상황에서 전라북도의 휴양·힐링, 음식, 레저, 명상·정신수양 등 웰니스 활용 자원이 풍부하므로 우선적으로 문화체육관광부 ‘웰니스관광 예비 클러스터’ 공모사업에 적극적으로 대응하여 웰니스관광 거점지역으로 육성시켜야 함



참고문헌



참 고 문 헌

REFERENCE

- [수요칼럼] 웰니스(Wellness) 관광과 양산의 미래성장동력. (2020.05.13). [양산신문].
<https://bit.ly/3r7clqq>.
- TRAVEL 분석으로 본 20-21 국내여행 트렌드. (2021. 02. 22). [컨슈머인사이트: 여행리포트].
<https://bit.ly/3eaz3Gw>.
- 강원도. (2020). 2020 강원도 웰니스관광 클러스터 변경계획서. 강원도.
- 건강하고 안전하게... '웰니스관광 비대면 안심관광지 9선'. (2021.11.10). [한국관광공사 보도자료].
<https://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/news/press/board/view.kto?id=444414&isNotice=false&instanceId=42&rnum=82>.
- 경상남도. (2020). 2020년 경남 웰니스관광 클러스터사업 변경계획서. 경상남도.
- 경상북도. (2021). 2021년 경상북도 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서. 경상북도.
- 김난도, 전미영, 최지혜, 이향은, 이준영, 이수진, 서유현, 권정윤, 한다혜 & 이혜원. (2021). 트렌드 코리아 2022. 미래의창.
- 김병현. (2016). 웰니스관광의 개념과 활성화 전략에 대한 탐색적 연구. 관광진흥연구, 4(1), 107-128.
- 김상윤. (2021). 한국과 일본의 웰니스관광정책 동향 분석 및 정책적 함의. 한국융합학회논문지, 12(6), 183-195.
- 김우선, 이중근 & 문주석. (2014). 웰니스 향노화 식품산업 비즈니스모델 개발 및 제도화. 한국보건산업진흥원.
- 김우현 & 안기환. (2021). 2021 국별 진출전략 : 터키. KOTRA 대한무역투자진흥공사.
- 김지훈. (2020). 웰니스관광지 선택속성에 따른 중요도 만족도 연구: 광주·전남 지역을 중심으로. 관광연구저널, 34(11), 21-35.
- 김진옥. (2015). 자연기반 아웃도어레크리에이션 환경이 치유관광객의 주의회복과 삶의 질에 미치는 영향: '치유의 숲' 프로그램 참여자를 대상으로. [박사학위, 한양대학교 대학원].
- 김형오 & 장재협. (2020a). 전라북도 체류형 관광 육성방안. 전북연구원.
- 김형오 & 장재협. (2020b). 포스트코로나시대, 전북관광 진흥방향. 이슈브리핑 224호. 전북연구원.

- 몸과 마음의 면역 키우는 한국 대표 ‘웰니스 관광지’ - 한국관광공사, 2021 추천 웰니스관광지 7개소 신규 선정 -. (2021.04.27). [한국관광공사 보도자료].
<https://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/news/press/board/view.kto?id=443333&isNotice=false&instanceId=42&rnum=185>.
- 문화체육관광부. (2021). 2021 웰니스관광 예비 클러스터 사업계획서. 문화체육관광부.
- 성보현. (2020). Post COVID 19 충북 관광 미래방향과 추진과제. 충북연구원.
- 소은혜. (2020). 직장인의 근무와 여가와의 융합은 개인의 만족에 영향을 미치는가? SNS의 자기과시성을 조절효과로. 한국과학예술융합학회, 38(1), 63-81.
- 손은미, 정란수 & 정철. (2014). 웰니스관광시설 선호도 및 선호선택: 건강 리조트 잠재 관광객을 대상으로. 관광연구논총, 26(3), 51-77.
- 순창군. (2020). 쉼(SHIL)랜드 중장기 발전계획 수립 연구. 순창군.
- 신동일. (2021). 웰니스관광 동향 분석과 제주관광에의 시사점 및 과제. 정책이슈브리프 345. 제주연구원.
- 신미영 & 나주몽. (2020). 한국 웰니스관광 경제적 파급효과의 탐색적 연구: 외생화 산업연관모형을 중심으로. 아태연구, 27(1), 349-378.
- 여행 식도락의 뉴노멀, 배달-포장. (2020. 09. 13). [컨슈머인사이트: 여행리포트].
<https://bit.ly/39cH50f>.
- 여행하면 생각나는 것? ‘먹거리’ 밀어내고 ‘바다’가 뿔었다. (2021. 10. 18). [컨슈머인사이트: 여행리포트]. <https://bit.ly/3FtctoF>.
- 유숙희 & 이훈. (2020). 웰니스관광 평가척도 개발. 관광연구논총, 32(3), 25-56.
- 유숙희. (2018). 웰니스관광 평가척도 개발: 헤도닉(hedonic)과 에우다이모닉(eudaimonic) 관점을 중심으로. [박사학위, 한양대학교 대학원].
- 윤혜진 & 박경열. (2021). 웰니스 해양관광의 방문자 특성 및 만족도 결정요인 분석. MICE관광연구, 21(3), 235-252.
- 전라북도. (2022). 제4차 전라북도 종합계획(2020~2040). 전라북도.
- 전라북도. (2022). 제7차 전북권 관광개발계획(2022~2026). 전라북도.
- 전라북도. (2017). 제2차 전라북도 동부권 발전계획수립 연구용역. 전라북도.
- 진안군. (2021). 진안홍삼 특화발전 기본구상 연구. 진안군.
- 최경은, 김현주 & 강지수. (2022). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. 한국문

화관광연구원.

최정자 & 김진홍. (2016). 경북동해안의 웰니스관광 활성화방안: 온천 자원 활용을 중심으로. 한국은행 포항본부.

충북과학기술혁신원. (2020). 2020년 웰니스관광 클러스터사업. 충북과학기술혁신원.

한국관광공사. (2014). 체류형 의료관광 클러스터 모델 개발 연구. 한국관광공사.

한국관광공사. (2018a). 웰니스관광 산업분류 구축방안. 한국관광공사.

한국관광공사. (2018b). 웰니스관광 클러스터 모델 개발 연구. 한국관광공사.

해양수산부. (2020). 해양치유산업 활성화 계획. 해양수산부.

홍장원, 윤인주, 최일선 & 이정아. (2017). 국내 해양치유관광 육성 계기 마련. 위클리리포트 55. 한국해양수산개발원.

황지은 & 장태수. (2021). 웰니스관광 만족 요인이 종합 만족도와 재방문 의도에 미치는 영향 연구: 전국 추천 웰니스관광지 20개소를 중심으로. 관광연구저널, 35(9), 69-84.

Beni, M. C. (2003). Globalização do turismo: megatendências do setor ea realidade brasileira. Aleph.

Boja, C. (2012). Clusters Models, Factors and Characteristics. International Journal of Economic Practices and Theories, 1(1), <https://ssrn.com/abstract=1987198>.

Gianfaldoni, S., Gianfaldoni, R., Wollina, U., Lotti, J., Tchernev, G. & Lotti, T. (2017). An overview on radiotherapy: from its history to its current applications in dermatology. Open access Macedonian journal of medical sciences, 5(4), 521-525.

Global Wellness Institute. (2014a). The global spa & wellness economy monitor. SRI International.

Global Wellness Institute. (2014b). The global wellness tourism economy 2013. SRI International.

Global Wellness Institute. (2018). Asia-Pacific Wellness Tourism Economy. SRI International.

Global Wellness Institute. (2021). Wellness Industry Statistics & Facts. SRI International.

Goeldner, C. (1989). 39th congress AIEST: English workshop summary, Revue de

-
- Harvard Business Review.
- Iordache, C., Ciochină, I. & Asandei, M. (2010). Clusters-Tourism Activity ncrease Competitiveness Support. Theoretical & Applied Economics, 17(5).
- Kurtulmuş, S., & Öztürk, A. O. (2015). The rise of medical tourism in Turkey and the unique case of patients from Germany.
- Mueller, H. & Kaufmann, E. (2001). Wellness tourism: market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. Journal of Vacation Marketing, 7(1), 5-17.
- OECD. (2017). Health at a Glance 2017. OECD.
- OECD. (2020). Tourism Trends and Policies 2020. OECD.
- Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 77-90.
- SETE & IOBE. (2019). The contribution of Tourism to the Greek economy in 2018. SETE & IOBE.
- Sweeney, T. J. & Witmer, J. M. (1991). Beyond social interest: Striving toward optimum health and wellness. Individual Psychology: Journal of Adlerian Theory, Research & Practice, 47(4), 527-540.
- 터키 보건부. (2012). Evaluation Report on Medical Tourism in Turkey 2012, Prepared by: Mehmet Barca, Erdal Akdeve, øklım Gedik Balay, ørfan üencan, and Dursun AydŖn, Republic of Turkey Ministry of Health Directorate General of Health Services Department of Health Tourism. Opus Printing LLC.
- 터키 재무부. (2020). New Economy Program 2021-2023. 터키 재무부.

웹사이트

- 그리스 관광청 홈페이지. (www.gnto.gov.gr).
- 남원시 문화관광 홈페이지. (www.namwon.go.kr/tour).
- 닥터 아난티 홈페이지. (www.ananti.kr).
- 도요토미쵸 관광협회 홈페이지. (toyotomi-kanko.net).
- 동해무릉 건강숲 홈페이지. (www.dh.go.kr).

명상 어플리케이션 코끼리 홈페이지. (www.kokkiri.kr).

미나카미 헬스투어리즘 홈페이지. (m-tr.jp).

산청 동의보감촌 홈페이지. (donguibogam-village.sancheong.go.kr).

세심자연휴양림 홈페이지. (site.onda.me).

순창군 문화관광 홈페이지. (sunchang.go.kr/tour).

실상사 템플스테이 홈페이지. (silsangsa.templestay.com).

일본 헬스투어리즘 진흥기구 홈페이지. (www.npo-healthtourism.or.jp).

임실군 문화관광 홈페이지. (www.jinan.go.kr/tour).

전라북도 토탈관광 홈페이지. (tour.jb.go.kr).

전북투어패스 블로그. (blog.naver.com/jbtourpass).

정남진 편백숲 우드랜드 홈페이지. (www.jhwoodland.co.kr).

주 이스탄불 대한민국 총영사관 홈페이지. (overseas.mofa.go.kr/tr-istanbul-ko/index.do).

진안군 문화관광 홈페이지. (www.jinan.go.kr/tour).

터키 관광청 홈페이지. (www.ktb.gov.tr).

포레스트 리솜 해브나인 힐링스파 홈페이지. (www.resom.co.kr).

한국관광공사 홈페이지. (kto.visitkorea.or.kr).

힐리언스 선마을 홈페이지. (www.healience.co.kr).

정책연구 2022-06

전라북도 웰니스관광 활성화 방안

발 행 인 | 권 혁 남

발 행 일 | 2022년 2월 28일

발 행 처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-367-4 93320

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

 **전북연구원**

55068 전라북도 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

Tel 063. 280. 7100

Fax 063. 286. 9206

www.jthink.kr

