

전라북도 관광특구 활성화 방안

A Study on the Revitalization of Jeollabuk-do Special Tourist Zone

김형오 김수지



Jeonbuk Institute

정책연구

2022-21

전라북도 관광특구 활성화 방안

A Study on the Revitalization of Jeollabuk-do Special Tourist Zone

김형오 김수지

연구진 및 연구 세부 분담

연구책임 김형오 | 연구위원 | 제1장, 4장, 5장, 6장
공동연구 김수지 | 전문연구원 | 제1장, 2장, 3장, 4장

자문위원 장병권 | 호원대학교 교수
최영기 | 전주대학교 교수

연구관리 코드 : 22JU10

이 보고서의 내용은 연구자의 의견으로서
전북연구원의 공식 입장과는 다를 수 있습니다.

1. 연구목적 및 방법

■ 연구목적

- 관광특구 활성화 동력 확보 및 활성화 방향 설정 : 포스트코로나 대비 내·외국인 관광객 증가에 선제적으로 대응을 도모하고 중·장기적 관점에서 사업계획을 수립하여 지속적인 관광특구 활성화 동력을 확보하고자 함
- 연계관광 및 새로운 관광콘텐츠 개발을 통한 관광경쟁력 강화 : 관광특구 현황 분석 및 문제점 진단, 기존 진흥계획 분석, 인터뷰 조사 등을 통해 최근 관광트렌드 및 관광정책 방향에 부합하는 추진과제를 발굴하여 관광특구 활성화 방안을 모색하고자 함
- 평가지표 개선 및 지원사업 추진방향 재설정을 통한 사업 내실화 도모 : 정부의 관광특구 집행 상황 평가지표에 따른 평가지표를 지역실정에 적합하게 개선하여 지역 특성에 부합하는 실질적인 관광특구 진흥계획 집행상황 평가를 실현하고자 함

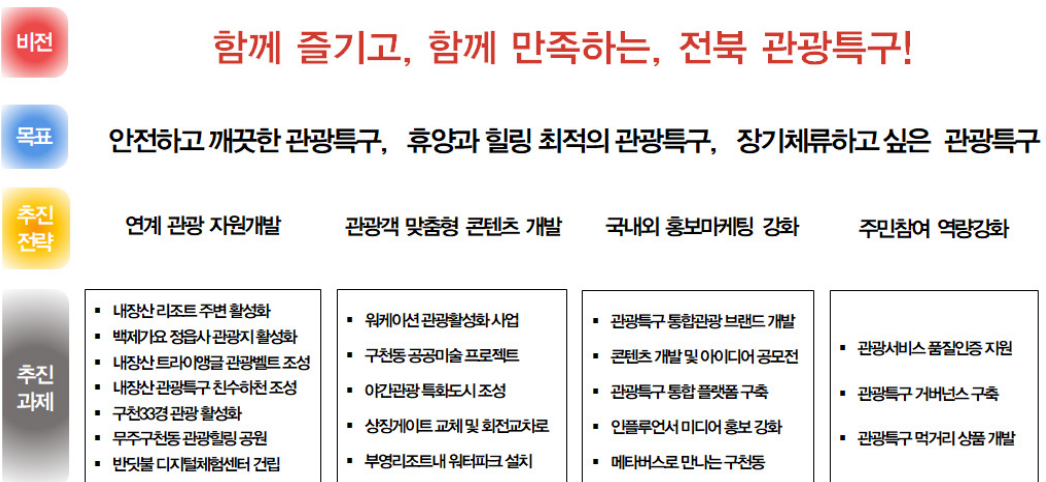
■ 연구방법

- 문헌조사 : 관광특구의 개념 및 효과, 관광특구 지정현황, 운영사례, 도내 관광특구 일반현황 분석, 관광여건분석, 특구 진흥계획 분석 등을 검토하여 전라북도 관광특구 활성화 방안 강구함
- 사례조사 : 선진사례를 분석하여 도내 관광특구 추진방향을 도출, 사업발굴을 실시함
- 의견청취 : 관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등을 대상으로 포커스그룹 인터뷰를 실시하고 근거이론 수행방법의 근거이론 코딩과정 3요소를 바탕으로 분석함

2. 결론 및 정책제언

■ 비전 및 목표, 추진과제

- 전라북도 관광특구 활성화를 위한 비전으로는 ‘함께 즐기고, 함께 만족하는, 전북 관광특구!’로 명명함
 - 각각의 시군별 관광특구 비전은 관광특구 진흥계획을 준용함. 내장산 관광특구 비전은 ‘사계절 생태문명의 길, 세계로 열린 내장산 관광특구’이며, 구천동 관광특구 비전은 ‘구천번의 감동 체험 특구 구천동 관광특구’임
- 전라북도 관광특구는 ‘안전하고 깨끗한 관광특구’, ‘휴양과 힐링 최적의 관광특구’, ‘장기체류하고 싶은 관광특구’ 라는 3가지 목표로 설정함
 - 코로나19 팬데믹의 영향으로 관광객들은 복잡한 여행지를 선호하지 않으며, 휴양과 힐링의 최적지를 찾아다니는 경향이 뚜렷하게 나타나고 있음. 전라북도 관광특구 2개소는 국립공원에 속해 있어 ‘안전하고 깨끗한 관광특구’와 ‘휴양과 힐링 최적의 관광특구’에 조건에 부합됨
 - 최근 인구감소에 따른 지방소멸이 가시화 되고 있는 상황 속에서 전북의 관광특구 활성화를 통해 ‘장기 체류하고 싶은 관광특구’로 발전시켜야 할 것임



〈그림 1〉 전라북도 관광특구 비전 및 목표

차 례

CONTENTS

요약	i
----------	---

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적	3
가. 연구 배경	3
나. 연구목적	5
2. 연구의 내용 및 방법	6
가. 주요 연구내용	6
나. 연구의 방법	8

제2장 관광특구 개념 및 현황분석

1. 관광특구 개념 및 효과	13
가. 관광특구 정의 및 필요성	13
나. 관광특구 지정요건	14
다. 관광특구 정책지원	16
라. 관광특구 효과	19
2. 관광특구 지정현황 및 사례	22
가. 관광특구 지정현황	22
나. 관광특구 유형	25
다. 관광특구 운영사례	27
3. 시사점	33

제3장 전라북도 관광특구 여건분석

1. 전라북도 내 관광특구 현황	37
가. 전라북도 관광특구 현황	37
나. 정읍 내장산 관광특구 현황	40
다. 무주 구천동 관광특구 현황	56
2. 전라북도 내 관광특구 진흥계획 분석	73
가. 내장산관광특구 진흥계획	73
나. 무주 구천동 관광특구 진흥계획	77
3. 전라북도 내 관광특구 관계자 인터뷰 조사	83
가. 인터뷰 개요	83
나. 근거이론 수행방법의 근거이론 코딩과정 3요소 적용	84
다. 주요 분석 프로세스	85
라. 인터뷰결과	86
4. 시사점	102

제4장 전라북도 관광특구 비전 및 방향

1. 관광트렌드 변화	107
가. 환경 변화	107
나. 정책 변화	112
2. 전라북도 관광특구 비전 및 목표	115
가. 비전 및 목표	115
나. 추진전략 및 추진과제	116

차 례

CONTENTS

3. 전라북도 관광특구 활성화 방향	119
가. 특구별 활성화 방향	119
나. 특구별 활성화 추진과제	119
다. 관광특구 집행상황 평가지표 개선	120

제5장 전라북도 관광특구 추진과제

1. 정읍 내장산 관광특구 추진과제	129
가. 개발사업	129
나. 진흥사업	134
2. 무주 구천동 관광특구 추진과제	144
가. 개발사업	144
나. 진흥사업	148

제6장 결론

1. 결과 요약	161
가. 연구의 배경 및 목적	161
나. 연구의 내용 및 방법	162
다. 연구의 결과	162
2. 정책 제언	165

참고문헌	167
Summary	170

표 차례

LIST OF TABLES

[표 2-1] 관광특구 도입의 필요성	14
[표 2-2] 관광특구 지정 요건	15
[표 2-3] 관광특구 지정요건 세부기준	16
[표 2-4] 관광특구 활성화 지원 사업 심사기준	17
[표 2-5] 2021년 관광특구 활성화 지원 사업 보조금 현황	18
[표 2-6] 관광특구 지원제도	19
[표 2-7] 관광특구 지정에 따른 지역경제 및 사회·문화적 기대효과	21
[표 2-8] 전국 관광특구 현황	22
[표 2-9] 전국 관광특구 면적 현황	24
[표 2-10] 관광자원별 관광특구 유형	25
[표 2-11] 관광행태별 관광특구 유형	26
[표 2-12] 관광행태별 관광특구 유형	27
[표 2-13] 설악 관광특구 개요	28
[표 2-14] 설악 관광특구 개요	29
[표 2-15] 속리산 관광특구 개요	30
[표 2-16] 구례 관광특구 개요	31
[표 2-17] 문경 관광특구 개요	32
[표 3-1] 전라북도 관광특구 현황	37
[표 3-2] 전라북도 관광특구 활성화 도비 지원 현황	38
[표 3-3] 전라북도 관광특구 국비 지원 현황	39
[표 3-4] 정읍 내장산 관광특구 주요 자연자원	44
[표 3-5] 정읍 내장산 관광특구 지정 지역 내 문화재 현황	44
[표 3-6] 정읍 내장산 관광특구 대상지 주변 관광자원 및 관광시설	45
[표 3-7] 관광지식정보시스템 기준 정읍시 주요 관광지별 입장객 수(2021년)	46
[표 3-8] 내장산 관광특구 인근 주요관광지점 관광객	48
[표 3-9] 한국관광데이터랩 기준 정읍시 방문객 수(2021년)	49
[표 3-10] 한국관광데이터랩 기준 무주군 내 관광지 검색순위 상위 20위(2021년)	51
[표 3-11] 정읍시 관광특구 內 사업	53

표 차례

LIST OF TABLES

[표 3-12] 정읍시 관광특구 外 사업	54
[표 3-13] 무주 구천동 관광특구 주요 자연자원	59
[표 3-14] 무주 구천동 관광특구 지정 지역 내 문화재 현황	59
[표 3-15] 무주 구천동 관광특구 대상지 주변 관광자원 및 관광시설	60
[표 3-16] 관광지식정보시스템 기준 무주군 주요 관광지별 입장객 수(2021년)	61
[표 3-17] 관광지식정보시스템 기준 구천동 관광특구 인근 주요관광지점 관광객	62
[표 3-18] 한국관광데이터랩 기준 무주군 방문객 수(2021년)	64
[표 3-19] 한국관광데이터랩 기준 무주군 내 관광지 검색순위 상위 20위(2021년) ...	66
[표 3-20] 지역관광발전지수(2019년)	68
[표 3-21] 무주군 관광특구 內 사업	69
[표 3-22] 무주군 관광특구 外 사업	71
[표 3-23] 내장산 관광특구 전략과제	75
[표 3-24] 내장산관광특구 진흥계획 사업 총괄표 개요	76
[표 3-25] 구천동 구역별 발전방향	80
[표 3-26] 내장산관광특구 진흥계획 사업 총괄표 개요	81
[표 3-27] 전라북도 관광특구에 대한 인터뷰 주요 질문	83
[표 3-28] 근거이론 코딩과정 3요소	85
[표 3-29] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_인과적 조건	87
[표 3-30] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_맥락적 조건	89
[표 3-31] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_중재적 조건	91
[표 3-32] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_작용/상호작용 전략	92
[표 3-33] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화_인과적 조건	96
[표 3-34] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화_맥락적 조건	97
[표 3-35] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화_중재적 조건	98
[표 3-36] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화_작용/상호작용 전략	99
[표 4-1] 포스트 코로나 시대 관광산업 주요 이슈	110
[표 6-1] 전라북도 관광특구 추진전략 및 추진과제	118
[표 6-2] 전라북도 관광특구 추진전략 및 추진과제	164

그림 차례

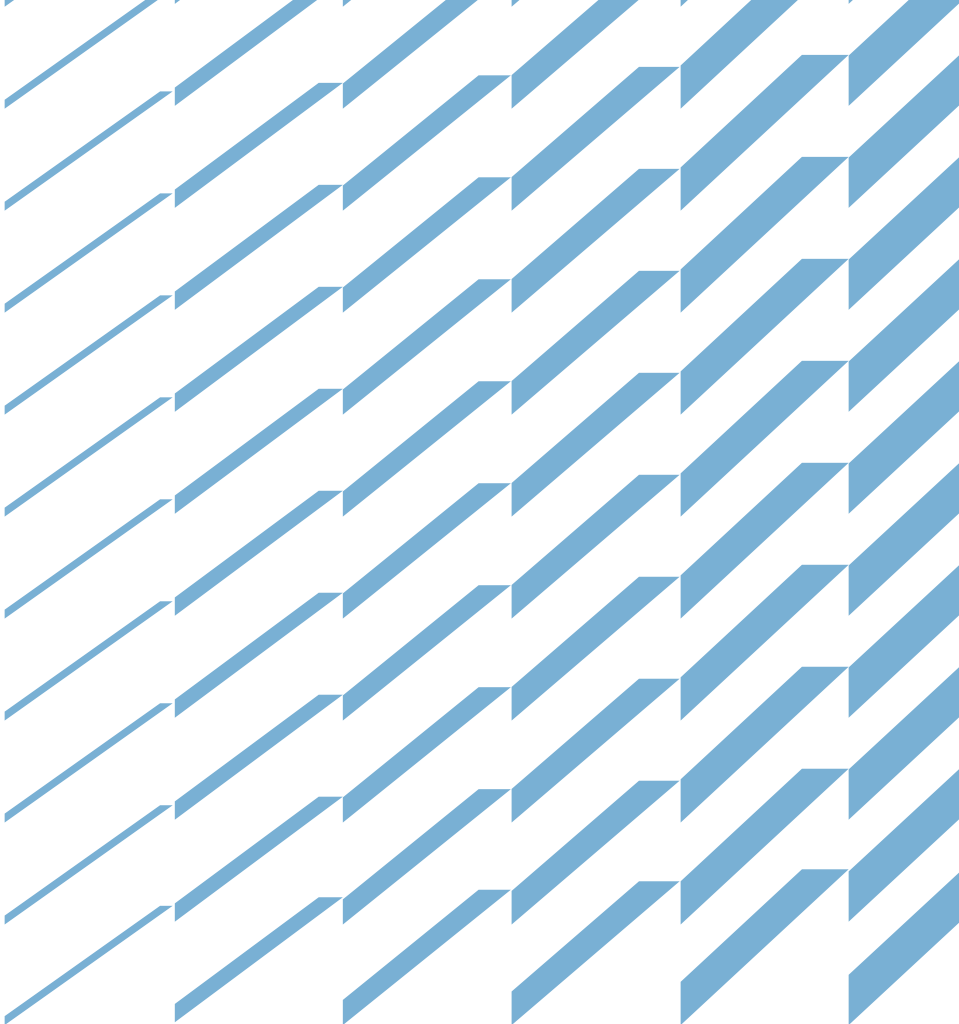
LIST OF FIGURES

[그림 1-1] 연구의 추진체계도	9
[그림 3-1] 정읍 내장산 관광특구 지리적 위치	40
[그림 3-2] 내장산 관광특구 용도지역 현황	41
[그림 3-3] 단풍미인한우홍보관(좌) 및 내장산 골프&리조트(우)	42
[그림 3-4] 월영습지 입구(좌) 및 솔티숲 옛길(우)	43
[그림 3-5] 상가건물(앞, 뒤)	43
[그림 3-6] 관광지식정보시스템 기준 주요 관광지별 입장객 수(2021년)	47
[그림 3-7] 정읍시 외국인 방문자 국적_상위 10위(2021년)	49
[그림 3-8] 정읍시 목적지 유형별 목적지 검색량(2021년)	50
[그림 3-9] 정읍시 관광진단 및 관광활동유형(2021년 기준)	52
[그림 3-10] 무주 구천동 관광특구 지리적 위치	56
[그림 3-11] 무주 구천동 관광특구 지구 구역	57
[그림 3-12] 관광지식정보시스템 기준 주요 관광지별 입장객 수(2021년)	61
[그림 3-13] 무주군 외국인 방문자 국적_상위 10위(2021년)	64
[그림 3-14] 무주군 목적지 유형별 목적지 검색량(2021년)	65
[그림 3-15] 무주군 관광진단 및 관광활동유형(2021년 기준)	67
[그림 3-16] 내장산 관광특구 진흥계획 과업 수행방법	73
[그림 3-17] 내장산 관광특구 비전 및 목표	74
[그림 3-18] 구천동 관광특구 진흥계획 과업의 수행절차	78
[그림 3-19] 구천동 관광특구 비전 및 목표	79
[그림 3-20] 구천동 관광특구 기본 구상(안)	80
[그림 3-21] 근거이론 코딩과정의 3요소	85
[그림 3-22] '패러다임 모형'(paradigm model)	86
[그림 3-23] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 패러다임 모형	94
[그림 3-24] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 패러다임 모형	101
[그림 4-1] 2022 한국관광공사 여행 변화 키워드 : H.A.B.I.T-U.S.	108
[그림 4-2] 코로나19 이후 거시환경 변화 전망	109
[그림 4-3] 아놀자 2022 여가 트렌드	111

그림 차례

LIST OF FIGURES

[그림 4-4] 윤석열 정부 국정목표 3, 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회	113
[그림 4-5] 전라북도 관광특구 비전 및 목표	115
[그림 5-1] 내장산 트라이앵글 관광벨트 구상도	131
[그림 5-2] 백제가요 정읍사 관광지 활성화 위치도	133
[그림 5-3] 구천33경 관광활성화 구상도	145
[그림 5-4] 서울공공 미술 프로젝트 추진방법	153
[그림 5-5] 서울공공 미술 프로젝트 작품	153
[그림 5-6] 야간관광의 개념 및 정의	155
[그림 6-1] 전라북도 관광특구 비전 및 목표	163



제 1 장 서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 내용 및 방법



제 1 장 서론

1. 연구의 배경 및 목적

가. 연구 배경

- 관광특구는 외국인 관광객의 유치를 촉진하기 위해 관광활동과 관련된 관계법령의 적용을 배제 및 완화되고, 관광활동 유관 서비스 및 안내체계, 홍보 등의 관광여건의 조성이 집중적으로 요구되는 지역을 의미함
 - 관광특구는 관광진흥법 제70조(관광특구의 지정)에 법적근거를 두고 있으며, 국제관광지역으로서의 이미지를 창출할 수 있는 자유로운 관광활동 공간을 마련하고 외래관광객의 유치와 관광산업 진흥을 촉진하기 위한 거점지역 육성을 목적으로 1993년에 도입된 제도임
 - 관광진흥법 제70조에 따라 방문 외국인 관광객 수(10만 명 이상), 관광인프라 구축, 관광특구 토지이용 비율 등의 요건을 모두 갖춘 지역을 관광특구로 지정될 수 있음
- 동 제도의 도입에 따라 1994년 전국적으로 강원 설악, 경북 경주, 대전 유성, 부산 해운대, 제주도(전역)를 비롯한 5개 지역에 최초의 관광특구가 지정됨. 이후 1996년 관광특구 지정기준이 일시 완화에 따라 14개의 관광특구가 추가 지정되어 개소수가 대폭 증가하게 되었으며, 2022년 5월 관광특구는 전국 13개 시·도에 34개소가 지정되어 있음
 - 관광특구가 가장 많은 지역은 서울(7개소)이며, 경기(5개소), 경북(4개소), 충북(3개소), 전북·부산·강원·충남·전남·경남(2개소), 인천·대전·제주(1개소) 순으로 나타남
- 관광특구로 지정된 지역은 각종 법령에 의한 제한 중 일부 제한이 허용 및 완화될 수 있는 규제특례를 비롯하여 금융지원 및 재정지원 등의 혜택을 받을 수 있으나 기존 법령의 개정 및 재정지원 부족 등의 문제로 인해 실질적인 혜택은 크지 않은 실정임
- 이후 정부의 정책적 의지와 지자체의 역할 강화를 위해 관광특구 진흥계획을 제도적으로 도입하였으나 불명확한 특구의 비전 및 목표, 자원마련 및 운영관리 방안 미흡

등 추진체계에 많은 문제점이 드러남

- 한편, 도내에는 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구가 1997년 관광특구로 지정된 이후 관광 활성화를 위하여 시설개선사업 및 상품 및 코스개발, 홍보 마케팅 등을 추진하였으나 외래관광객의 유치 및 관광산업 진흥을 촉진하기 위한 거점지역으로서의 역할이 미진한 실정임
 - 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 인근의 주요 관광지를 방문하는 관광객 총량은 최근 5년간(2017년-2021년) 평균 증감률은 각각 약 5.92%p, 약 16.11%p 감소하고 있는 것으로 나타남
- 정읍 내장산 관광특구의 경우, 특구 내 위치한 내장산은 한국인이 꼭 가 봐야 할 100대 관광명소에 3회 이상 선정될 정도로 우수 관광지로 손꼽히고 있으나 특구 내 대부분의 토지가 국립공원지역으로 자연환경보전지역에 해당해 본 지역을 관광지로 개발하기에는 많은 제약이 있는 상황임
- 또한 무주 구천동 관광특구의 경우, 과거 관광특구 지정초기 많은 관광객이 방문하는 인기 관광지였으나 변화한 관광트렌드를 반영한 새로운 관광정책 추진 방향을 설정에 어려움을 겪고 있어 특구 내 시설 낙후현상과 시대에 맞는 매력 있는 콘텐츠가 부족한 상황임. 더불어 관광특구 구역이 지역 내에서 동서방향으로 넓게 설정되어 있어 특구로서의 매력을 집중시키기에 어려운 제약 요인을 알고 있음
- 이에 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구의 활성화를 현 관광특구 제도 및 기존 사업에 대한 검토하여 문제점을 파악하고 하드웨어 및 소프트웨어, 휴먼웨어 등 다각적 측면에서 관광특구 활성화 방안 도출이 필요한 실정임

나. 연구목적

■ 관광특구 활성화 동력 확보 및 활성화 방향 설정

- 포스트코로나 대비 내·외국인 관광객 증가에 선제적으로 대응을 도모하고 중·장기적 관점에서 사업계획을 수립하여 지속적인 관광특구 활성화 동력을 확보하고자 함
- 향후 9년간(2022~2030) 전라북도 관광특구의 비전 및 목표를 설정하고, 활성화 방향을 마련하고자 함

■ 연계관광 및 새로운 관광콘텐츠 개발을 통한 관광경쟁력 강화

- 관광특구 현황 분석 및 문제점 진단, 기존 진흥계획 분석, 인터뷰 조사 등을 통해 최근 관광트렌드 및 관광정책 방향에 부합하는 추진과제를 발굴하여 관광특구 활성화 방안을 모색하고자 함

■ 평가지표 개선을 통한 사업 내실화 도모

- 정부의 관광특구 집행 상황 평가지표에 따른 평가지표를 지역실정에 적합하게 개선하여 지역 특성에 부합하는 실질적인 관광특구 진흥계획 집행상황 평가를 실현하고자 함

2. 연구의 내용 및 방법

가. 주요 연구내용

■ 관광특구의 지정현황 및 사례 등을 검토, 연구의 「당위성 및 필요성」 제시

- 관광특구는 관광진흥법에 의거하여 1993년에 도입된 제도이며, 외국인 관광객 유치에 핵심으로 관광자원의 효율적 개발, 관광개발을 위한 법적근거 마련, 관광객의 권익 보호, 행정규제 완화 등의 내용을 포함하고 있음
- 관광특구는 외국인 관광객을 유치할 수 있는 관광자원 및 관광시설을 보유하고 있는 지역들을 대상으로 지정되며, 지역경제의 활성화와 관광산업의 발전을 위한 관광분야 주요 거점지역임
- 관광특구로 지정된 지역은 각종 법령에 의한 제한 중 일부가 허용 및 완화될 수 있는 규제특례를 비롯하여 금융지원 및 재정지원 등의 혜택을 받을 수 있으나 기존 법령의 개정 및 재정지원 부족 등의 문제로 인해 실질적인 혜택은 크지 않은 실정임
- 다만, 관광특구 지정의 효과로 지역 소득의 증대, 지역 재정력 강화, 지역 내 연관 산업 발전, 고용증대, 지가 등 자산가치 상승, 수익구조의 안정화 등 다양한 경제적 파급효과와 지역 고유의 문화 정체성 보호와 같이 지역의 독특한 문화 발굴과 복원, 지역 애착심 제고, 인구통계적 체계의 변화, 지역예술품 및 토산품 보호, 지역사회의 구조변화 등의 사회문화적 파급효과를 기대할 수 있음
- 관광특구 운영현황 및 지원현황, 기대효과 등의 파악하여 관광특구 활성화 방안 연구에 대한 필요성 및 당위성을 검토하여 제시하고 선진사례 분석에 근거하여 전라북도 관광특구 활성화를 위한 방안 마련하여 제시함

■ 특구 여건분석 및 관계자 인터뷰조사 분석 결과를 검토, 「활성화 방향」 설정

- 윤석열 정부는 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국을 실현하기 위해 전국민 관광향유권을 확대하고, 지역별 특화 관광개발로 지역 생활인구 확대 및 지역 회생을 견인하고자 함. 더불어 인바운드 시장 재건 및 집중 마케팅으로 2027년 방한 관광객 3천만 명을 달성하고자 함
- 제시된 정책적 목표를 실현하기 위해 지역 고유 미식 상품·콘텐츠 개발을 위한 미식 관광 개발, 한류체험·교육형 한류관광 육성, 야간관광 특화도시 선정·지원 및 통합홍보, 현지 토박이처럼 살아보는 생활관광 콘텐츠를 개발·육성하고자 함
- 문화관광정책의 변화흐름에 따라 도내 관광특구인 정읍 내장산 관광특구, 무주 구천동 관광특구의 여건분석 및 진흥계획분석, 관계자 인터뷰조사 분석 등을 통해 특구 내 문제점을 분석하고, 지역적 특색을 파악하여 전북 관광특구의 관광경쟁력 강화를 위한 정책목표와 방향을 제시하고 현장에서 적용 가능한 실행계획을 수립함

■ 관광트렌드와 특구 여건에 부합하는 실천 가능한 추진과제 제시

- 전북 관광특구 방문객의 만족도 제고를 위해 관광트렌드와 특구 여건 등을 분석하여 방문 수요에 능동적으로 대응할 수 있는 추진과제를 제시함
- 지역 특성에 부합하는 실질적인 관광특구 진흥계획 집행상황 평가체계(안)을 제시하여 관광특구 사업의 내실화를 도모함

나. 연구의 방법

■ 문헌조사

- 관광특구의 개념 및 효과, 관광특구 지정현황, 운영사례 등을 검토하여 전라북도에 적용 가능한 정책을 고찰함
- 도내 관광특구 일반현황 분석, 관광여건분석, 특구 진흥계획 분석 등을 실시하여 전라북도 관광특구 활성화 방안을 강구함

■ 사례조사

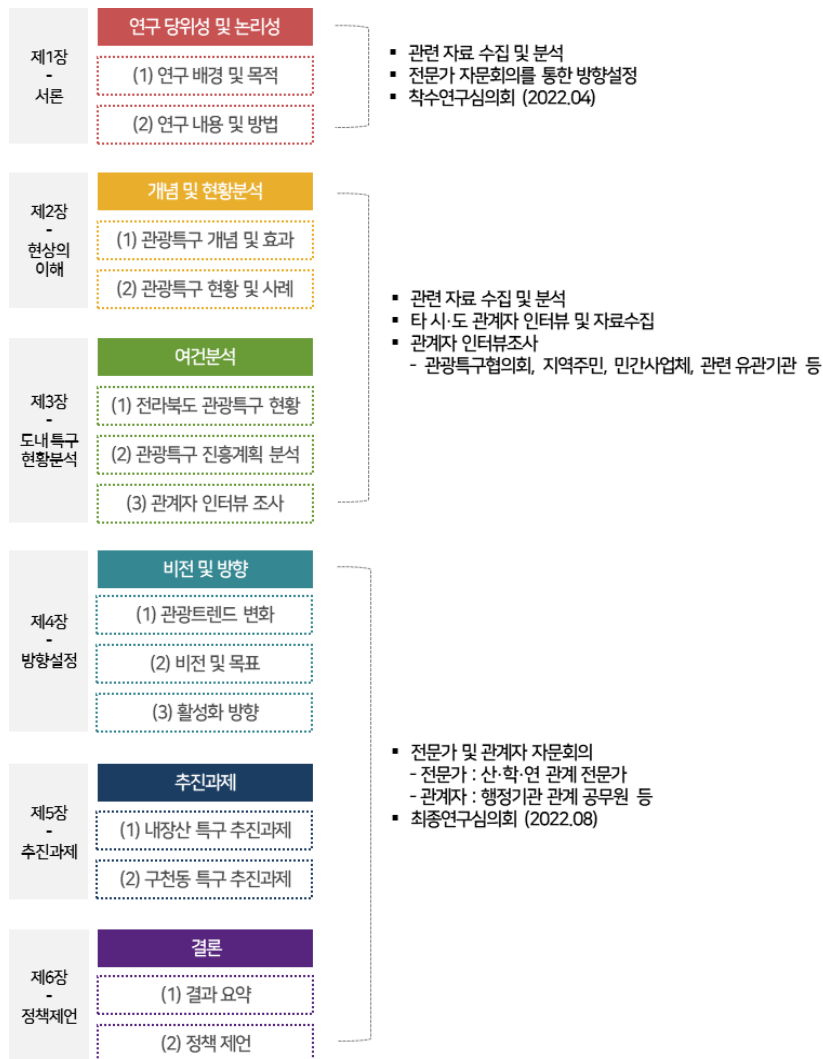
- 관광행태에 따라 관광특구유형을 도시관광형과 자연관광형으로 구분한 김영준 & 이준영(2015)의 분류를 바탕으로 선진사례를 조사함
- 선진사례를 분석하여 도내 관광특구 추진방향을 도출하고, 추진과제를 도출함

■ 의견청취

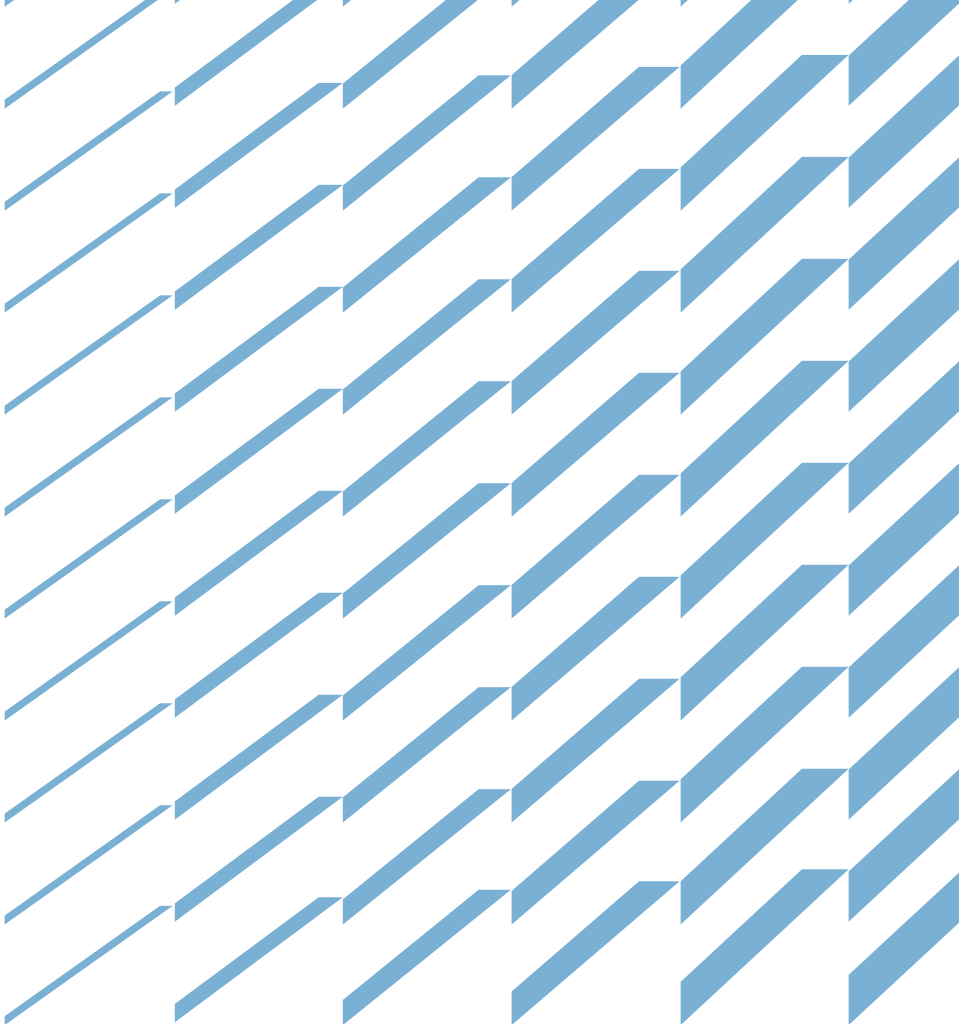
- 관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등을 대상으로 포커스그룹 인터뷰를 실시하고 근거이론 수행방법의 근거이론 코딩과정 3요소를 바탕으로 분석함
 - (조사규모) 관광특구관련 관계자들로 관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등으로 총 16인(정읍시 8인, 무주군 8인)으로 구성
 - (조사내용) 관광특구 현재 상황에 대한 의견, 관광특구 문제점에 대한 의견, 관광특구 관계자별 애로점 및 개선사항, 관광특구 인근 지역연계 활성화 사업에 대한 의견, 관광특구에 대한 전라북도 요청 사항, 관광특구에 대한 시군 요청 사항 등
- 전라북도 및 시·군 관계자를 대상으로 심층인터뷰를 실시함
 - (조사규모) 전라북도, 정읍시, 무주군 실무진 인터뷰
 - (조사내용) 특구 내 관광자원, 향후 특구 추진 방향, 상품 및 콘텐츠 개발 등

■ 자문회의

- 학계 및 관광관련기관을 대상으로 적극적으로 의견을 수렴하여 연구의 완성도를 제고함
- 연구의 신뢰성과 합리성 제고를 위해 다수의 전문가 자문회의를 실시하였으며, 그 결과를 반영함



[그림 1-1] 연구의 추진체계도



제2장

관광특구 개념 및 현황분석

1. 관광특구 개념 및 효과
2. 관광특구 지정현황 및 사례
3. 시사점



제2장 관광특구 개념 및 현황분석

1. 관광특구 개념 및 효과

가. 관광특구 정의 및 필요성

- 관광특구란 관광산업의 활성화를 위해 외국인 관광객의 유치를 전략적으로 추진하고 시설개선 및 관광상품개발, 홍보 마케팅 등을 지원받는 지역을 의미함
 - 관광진흥법 제2조(정의)에서는 관광특구를 ‘외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광 활동과 관련된 관계 법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광 활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광 여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로 이 법에 따라 지정된 곳’으로 정의하고 있음
- 관광특구는 관광진흥법에 의거하여 1993년에 도입된 제도이며, 외국인 관광객 유치를 핵심으로 관광자원의 효율적 개발, 관광개발을 위한 법적근거 마련, 관광객의 권익 보호, 행정규제 완화 등의 내용을 포함하고 있음
 - 1990년대에는 국가의 경제적 안정을 위해 과소비 추방운동, 근검절약운동 등의 사업들이 진행되어 왔으며, 이로 인해 관광서비스가 소비성 서비스업으로 분류되어 각종 규제 및 부정적인 인식 등의 문제를 겪음
 - 위축된 관광산업의 활성화를 도모하기 위해 1990년에 관광종합진흥대책을 수립하였으며, 이후 1993년에는 관광진흥법 개정을 통해 관광특구 지정 및 운영 조항을 명시함
- 관광특구는 외국인 관광객을 유치할 수 있는 관광자원 및 관광시설을 보유하고 있는 지역들을 대상으로 지정되며, 지역경제의 활성화와 관광산업의 발전을 위한 관광분야 주요 거점지역임
- 관광특구로 선정된 지역은 외국인 관광객의 편의증진을 위해 특정 규제들을 완화 및 배제하는 등의 특례를 비롯하여 금융 및 재정지원을 받을 수 있으며, 이를 통해 문화 관광자원의 개발과 관광지 개발 등의 육성을 도모하고 있음
- 관광특구로 선정된 지역 및 관광지들은 관광산업의 국가전략산업화에 기여할 수 있음

며, 실질적인 문제점들의 해소와 관광브랜드 제고, 관광자원 개발 등의 이점 등으로 인해 지속적으로 개발계획이 수립되고 있음(김홍식 & 이수옥, 2000)

[표 2-1] 관광특구 도입의 필요성

필요성	주요 내용
관광산업의 국가전략 산업화 기여	- 미래지향적, 고부가가치 산업의 적극적 육성 및 발전 도모 - 국가수출사업 차원에서 관광수입 100억불 조기달성에 기여
우리나라 관광산업의 문제점 적극적 해소	- 여행상품의 가격경쟁력 제고 - 빈약한 외래 관광객 수용시설의 확충 - 관광산업에 대한 각종 규제의 적용 배제
국제관광지로서의 매력과 이미지 창출	- 개성과 특징이 있는 관광산업자원의 발굴 및 조성 - 관광지의 국제적 지명도 제고와 4계절 전천후 관광 실현
열악한 관광자원의 획기적 확충	- 관광개발 민간자본의 적극적 유치 - 관광개발관련 조세 및 금융 적극 지원

자료 : 김홍식 & 이수옥(2000). 재인용.

나. 관광특구 지정요건

- 관광특구의 지정은 관광진흥법 제70조(관광특구의 지정) 및 동법 시행령 52조(관광특구의 지정요건), 동법 시행규칙 64조(관광특구의 지정신청 등)에 법적근거를 두고 있음
- 관련 법령에서 명시하고 있는 조건을 충족할 경우, 지방자치단체 내 시장·군수·구청장이 관광특구 지정을 신청할 수 있으며, 시·도지사가 문화체육관광부 및 관계기관과의 협의 및 의견반영을 통해 관광특구로 지정할 수 있고 이후 최종적으로 관광특구가 고시됨
 - 관광특구의 지정권은 본래 문화체육관광부 장관에게 있었으나, 2004년부터 각 지방자치단체의 시·도지사에게로 권한이 이양됨

관광진흥법 제70조(관광특구의 지정)

- ① 관광특구는 대통령령으로 정하는 요건에 맞는 지역 중에서 시장·군수·구청장의 신청에 따라 시·도지사가 지정한다.
- ② 관광특구의 지정·취소·면적변경 및 고시에 관하여는 제52조제2항부터 제4항까지의 규정을 준용한다.

관광진흥법 시행령 제58조(관광특구의 지정요건)

- ① 법 제70조제1항제1호에서 “대통령령으로 정하는 기준”이란 문화체육관광부장관이 고시하는 기준을 갖춘 통계전문기관의 통계결과 해당 지역의 최근 1년간 외국인 관광객 수가 10만명(서울특별시 50만 명)인 것을 말한다.
- ② 법 제70조제1항제3호에서 “대통령령으로 정하는 기준”이란 관광특구 전체 면적 중 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지가 차지하는 비율이 10퍼센트인 것을 말한다.

관광진흥법 시행규칙 제64조(관광특구의 지정신청 등)

- ① 법 제70조제1항제2호에 따른 관광특구 지정요건의 세부기준은 별표 21과 같다.
- ② 법 제70조제1항 및 제2항에 따라 관광특구의 지정 및 지정 취소 또는 그 면적의 변경(이하 이 조에서 “지정등”이라 한다)을 신청하려는 시장·군수·구청장(특별자치시·특별자치도의 경우는 제외한다)은 별지 제42호서식의 관광특구 지정등 신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 특별시장·광역시장·도지사에게 제출하여야 한다. 다만, 관광특구의 지정 취소 또는 그 면적 변경의 경우에는 그 취소 또는 변경과 관계되지 아니하는 사항에 대한 서류는 첨부하지 아니한다.

- 관광특구의 세부 지정 요건은 ‘외국인 관광객 수’, ‘관광인프라 구축’, ‘관광특구 토지 이용 비율’, ‘관광특구 일체성’ 등 4개 요건으로 구성되어 있음

[표 2-2] 관광특구 지정 요건

구분	지정요건 (관광진흥법 제70조, 동법 시행령 제58조, 동법 시행규칙 제64조)
방문외국인 관광객 수	· 해당 지역의 최근 1년간 외국인 관광객 수가 10만 명(서울특별시는 50만 명) 이상일 것
관광인프라 구축	· 관광안내시설, 공공편의시설 및 숙박시설 등이 갖추어져 외국인 관광객의 관광수요를 충족시킬 수 있는 지역일 것
관광특구 토지이용 비율	· 임야·농지·공업용지 또는 택지 등 관광활동과 직접적인 관련성이 없는 토지의 비율이 관광특구 전체면적에서 10%를 넘지 않을 것
관광특구 일체성	· 관광특구로 지정된 지역은 서로 분리되어 있지 않을 것

자료 : 국가법령정보센터.

- 관광진흥법 시행규칙 제64조(관광특구의 지정신청 등)에서는 관광특구 지정요건의 세부기준을 명시하고 있으며, 공공편익시설, 관광안내시설, 숙박시설, 휴양·오락시설,接客시설, 상가시설 등 6개의 시설구분으로 구성되어 있음

[표 2-3] 관광특구 지정요건 세부기준

시설구분	시설종류	구비기준
공공 편익시설	화장실, 주차장, 전기시설, 통신시설, 상하수도시설	각 시설이 관광객이 이용하기에 충분할 것
관광 안내시설	관광안내소, 외국인 통역안내소, 관광지 표지판	각 시설이 관광객이 이용하기에 충분할 것
숙박시설	관광호텔, 수상 관광호텔, 한국 전통호텔, 가족호텔 및 휴양콘도미니엄	영 별표 1의 등록기준에 부합되는 관광 숙박시설이 1종류 이상일 것
휴양· 오락시설	민속촌, 해수욕장, 수렵장, 동물원, 식물원, 수족관, 온천장, 동굴자원, 수영장, 농어촌휴양시설, 산림휴 양시설, 박물관, 미술관, 활공장, 자동차야영장, 관 광유람선 및 종합유원시설	영 별표 1의 등록기준에 부합되는 관광객 이용시설 또는 별표 1의 시설 및 설비기준 에 부합되는 유원시설이 1종류 이상일 것
接客시설	관광공연장, 관광유흥 음식점, 관광극장 유흥업점, 외국인전용유흥음식점, 관광식당	영 별표 1의 등록기준에 부합되는 관광객 이용시설 또는 별표 2의 지정기준에 부합 되는 관광편의시설로서 관광객이 이용하 기에 충분할 것
상가시설	관광기념품 전문 판매점, 백화점, 재래시장, 면세점 등	1개소 이상일 것

자료 : 국가법령정보센터.

다. 관광특구 정책지원

- 문화체육관광부는 각 관광특구로 지정된 지역들을 대상으로 관광콘텐츠의 개발 및 육성을 비롯하여 외국인 관광객 유치·촉진을 위한 관광편의 기반 확충을 위해 ‘관광특구 활성화 지원’ 사업을 추진하고 있음
 - ‘관광특구 활성화 지원’ 사업은 내역사업으로서 관광진흥개발기금으로 운영되는 9개의 세부사업 중 ‘고품질 관광기반 조성’ 사업에 속해있음
- ‘관광특구 활성화 지원’ 사업은 공모를 통해 지방자치단체를 선정하여 국고보조금을

지급하며, 자체적으로 활성화 사업이 추진 가능한 지역과 국제관광거점으로 성장한 지역은 지원 대상에서 제외됨

- '관광특구 활성화 지원' 사업은 사업의 일관성을 보장하기 위해 2개년 사업(격년제 공모)으로 지원되며, '21-'22년 공모사업의 경우, 서울과 제주도 등을 제외한 26개 관광특구를 대상으로 사업계획서를 접수 받음

- 지자체 본예산 편성을 가능하게 하여 실집행률 개선을 도모함

- 사업의 심사기준은 '테마의 참신성 및 적절성', '사업효과성 및 실현가능성', '관광수용태세 개선 노력', '지속가능성 및 개발 잠재력', '지역사회 연계성 및 사업 추진 의지', '특구활성화를 위한 자구노력 여부' 등 6개 항목으로 구성됨

[표 2-4] 관광특구 활성화 지원 사업 심사기준

(단위 : 점)

항목	배점	세부 평가내용
테마의 참신성 및 적절성	25	· 외국인 관광객 유치 촉진에 기여할 수 있는 참신한 사업 발굴 여부 및 지역 관광자원 활용 및 지역특색 반영 여부
사업효과성 및 실현가능성	25	· 자체 장단점 분석을 통한 사업 도출과정의 적절성 · 지역의 경제적 파급효과 및 관광산업 발전가능성 · 사업계획의 충실성 및 구체적 실행 가능성
관광수용태세 개선 노력	15	· 관광친절도 제고 노력, 관광종사자 교육 등 · 범죄예방 및 바가지 요금, 퇴폐고객행위 근절 대책
지속가능성 및 개발 잠재력	15	· 일회성 추진이 아닌 연차별 추진계획 등에 의한 체계적 사업추진 가능성 · 주변 관광자원과 연계를 통한 사업효과 지속성
지역사회 연계성 및 사업 추진 의지	10	· 전문가, 지역단체, 지역주민 등이 참여한 사업추진체계 구축(민간협의회) 여부 · 국고지원금 이상의 지방비 부담 및 민간자본 유치 노력, 지방비 확보 등 사업 추진 의지 · 관광특구 사업에 대한 주민관심도 및 호응
특구활성화를 위한 자구노력 여부	10	· 특구진흥계획 수립 및 집행, 집행상황 평가의 충실성, 평가결과 조치 실태(개선권고, 면적조정 등)
합계	100	

자료 : 문화체육관광부(2021).

- 지원예산은 24억 원으로 지방비 50%매칭사업(지방자치단체 경상·자본보조)이며, 사업 내용에 따라 차등적으로 지원함

- 예산구성은 관광 콘텐츠·프로그램을 지원하는 경상보조(8억 원)와 관광시설을 지원하는 자본보조(16억 원)로 구성됨
- 관광특구별 지원 금액은 2년간 국비 4~5억 원 내외(연 2~2.5억 원)이며, 경상보조로는 관광콘텐츠·프로그램 부문을 지원하고 자본보조로는 관광시설 부문을 지원함
- 2021년에는 부산, 인천, 경기, 전남, 경북 등 5개 지역 내 관광특구가 보조금을 교부 받음
- 수여 보조금은 전남 구례가 7억 원을 교부 받아 가장 많은 비중을 차지하였으며, 경기 고양(4억 5천만 원), 부산 용두산·자갈치(3억 7천만 원), 인천 월미(2억 원), 경북 경주시(1억 1천만 원) 등의 순으로 나타남

[표 2-5] 2021년 관광특구 활성화 지원 사업 보조금 현황

(단위 : 천원)

지역	특구명	경상보조	자본보조
부산	용두산·자갈치	172,000	200,000
인천	월미	0	200,000
경기	고양	250,000	200,000
전남	구례	490,000	210,000
경북	경주시	0	106,000
합계		912,000	916,000

자료 : 국고보조금통합관리시스템 홈페이지.

라. 관광특구 효과

- 관광특구로 지정된 지역은 각종 법령에 의한 제한 중 일부가 허용 및 완화될 수 있는 규제특례를 비롯하여 금융지원 및 재정지원 등의 혜택을 받을 수 있음
- (규제특례) 관광진흥법 내 심야영업제한 적용 배제, 공개 공지 사용, 차마의 도로 통행금지 등을 비롯하여, 옥외광고물 완화, 옥외시설 영업허용, 지구단위계획구역 지정가능, 가설건축물 일부 규정 적용 배제, 카지노 허가요건, 공동주택 분양가 상한제 적용배제, 면세판매장 지정 시 특례 등의 혜택을 받을 수 있음
- (금융지원) 관광진흥개발기금으로부터 관광특구 내 관광편의시설 설치 사업에 대한 대여 및 보조 등의 융자지원을 받을 수 있음
- (재정지원) 관광특구 활성화를 위해 매년 5개 내외 관광특구를 대상으로 3~10억 원의 사업비를 지원함

[표 2-6] 관광특구 지원제도

구분	항목	근거법률	지원 내용
규제 특례	영업제한 규정 적용 배제	· 식품위생법 제43조	· 관광특구 내에서 영업제한에 관한 규정을 적용하지 않음
	공개공지 사용	· 건축법 제43조	· 관광특구 안에서 공개공지를 사용하여 외국인 관광객을 위한 공연 및 음식제공 허용
	옥외시설 영업허용	· 식품위생법 시행규칙 별표 14	· 영업장 신고면적에 포함되어 있지 않은 옥외시설에서 영업별 식품 제공 허용
	차마 통행금지	· 도로교통법 제2조, 제6조	· 관광특구 진흥을 위하여 차마의 도로통행 금지 또는 제한 조치
	옥외광고물 완화	· 옥외광고물 등 관리법 제3조 · 옥외광고물 등 관리법 시행령 제212조	· 관광특구 내 옥외광고물 허가 또는 신고 기준 완화
	지구단위 계획지정	· 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제51조	· 관광특구 지역 전체 또는 일부에 대해 지구단위계획 구역 지정
	가설 건축물 규정	· 건축법 제20조 · 건축법 시행령 제15조	· 가설 건축물 또는 축조 시에 일부 규정 적용 배제
	카지노 허가요건	· 관광진흥법 제21조	· 관광특구 내 호텔업 시설의 카지노업 허가
	공동주택 분양가 상한제 적용배제	· 주택법 제38조의2	· 관광특구에서 건설·공급하는 공동주택으로서 해당 건축물의 층수가 50층 이상이거나 높이가 150미터 이상인 경우 분양가 상한제 적용 배제

구분	항목	근거법률	지원 내용
	면세판매장 지정 시 특례	· 외국인 관광객 등에 대한 부가가치세 및 개별소비세 특례규정	· 관광특구 내 소매업·양복점업·양장점업 및 양화점업을 영위하는 사업자의 경우 면세판매장 지정신청 적용요건 배제
	투자선도지구 지정 의제	· 지역 개발 및 지원에 관한 법률	· 관광특구 지정 및 고시로 투자선도지구 지정의 지정이 가능하여 이에 따른 지원을 받음
금융 지원	관광진흥개발기금 융자지원	· 관광진흥법 제72조 · 관광진흥개발기금법 제5조 · 관광기금융자지원지침	· 관광특구 내 공공 편의시설 설치사업에 한해 융자 대여 또는 보조
재정 지원	관광특구 활성화사업	-	· 관광특구 활성화사업 공모를 통해 사업비 지원
	보통교부세	-	· 보통교부세 산정 시 관광특구 면적을 포함

자료 : 김영준 & 이준영(2015). 재인용.

- 관광특구 지정에 의한 기대효과는 지역경제 및 사회·문화 분야에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 사료됨
 - (지역경제) 관광특구 지정으로 인해 지역 내 다양한 분야가 활성화 될 것으로 기대되며, 지역 소득의 증대, 지역 재정력 강화, 지역 내 연관 산업 발전, 고용증대, 지가 등 자산가치 상승, 수익구조의 안정화 등 다양한 경제적 파급효과가 예상됨
 - (사회·문화) 지역 고유의 문화 정체성 보호와 같이 지역의 독특한 문화 발굴과 복원, 지역 애착심 제고, 인구통계적 체계의 변화, 지역예술품 및 토산품 보호, 지역사회 의 구조변화 등의 기대효과가 예상됨

[표 2-7] 관광특구 지정에 따른 지역경제 및 사회·문화적 기대효과

지역경제 분야		사회·문화 분야	
기대효과	대처방안	기대효과	대처방안
지역 소득의 증대	· 장기적 관점의 체계적 개발을 위한 투자자원 확보	지역 애착심 제고	· 지역민의 적극적인 참여방안 수립
지역 재정력 강화	· 지역 내 세수입 확보	지역예술품 및 토산품 보호	· 질적 가치 저하 산업화 방지
	· 수익성이 보장되는 공익 또는 선도사업에의 지방자치단체의 참여		
	· 현지금융 육성 및 강화		
지역 내 연관 산업 발전	· 관련 산업의 조화 발전 도모	인구통계적 체계의 변화	· 지역경제의 활성화
	· 지역산업과의 연계화		· 사회·문화 여건의 향상
고용 증대	· 지역주민의 개발 참여기회 확대	지역사회의 구조변화	· 지역 커뮤니케이션 변화
	· 특정 산업에의 지역자본 참여 고전화		· 범죄 및 각종사고율의 변화
	· 자질 있는 관광종사원의 고용확대		
지가 등 자산가치 상승	· 토지거래 허가제 지역 지정	지역의 독특한 문화 발굴과 복원	· 옛 시대의 민속문화 발굴 및 복원
수익구조의 안정화	· 인근 관광시설과 연계한 다양한 공급계획체계구성		· 지역문화의 재발견 및 보호관리
	· 비수기 활성화 이벤트 개발		· 지역문화의 관광화
	· 개발규모 및 생업의 다양화		
	· 연중 관광지화		

자료 : 이영주 & 유영심(2012). 재인용.

2. 관광특구 지정현황 및 사례

가. 관광특구 지정현황

- 국내 관광특구는 1994년 제주도, 설악, 유성, 해운대, 경주시 5개소로 시작하였으며, 관광특구는 2021년 5월 기준 전국 13개 시·도에 34개소가 지정되어 있음
- 관광특구가 가장 많은 지역은 서울(7개소)이며, 경기(5개소), 경북(4개소), 충북(3개소), 전북·부산·강원·충남·전남·경남(2개소), 인천·대전·제주(1개소) 순으로 나타남
- 가장 최근에 관광특구로 지정된 지역은 마포구 홍대 일대인 홍대 문화예술 특구(서교동, 동교동, 합정동, 상수동 일원)이며 21년 12월에 지정됨
- 반면, 대구, 광주, 울산, 세종 등 4개 시·도에는 관광특구가 지정되어 있지 않음

[표 2-8] 전국 관광특구 현황

(단위 : km²)

지역	특구명	지정 지역(소재지)	면적	지정일
서울(7)	명동·남대문·북창	명동, 회현동, 소공동, 무교동·다동 각 일부지역	0.87	00.03.30
	이태원	용산구 이태원동·한남동 일원	0.38	97.09.29
	동대문 패션타운	중구 광희동·을지로5~7가·신당1동 일원	0.58	02.05.23
	종로·청계	종로구 종로1가~6가·서린동·관철동·관수동·예지동 일원, 창신동 일부 지역(광화문 빌딩~송인동 4거리)	0.54	06.03.30
	잠실	송파구 잠실동·신천동·석촌동·송파동·방이동	2.31	12.03.15
	강남	강남구 삼성동 무역센터 일대	0.19	14.12.18
	홍대 문화예술	마포구 홍대 일대(서교동, 동교동, 합정동, 상수동 일원)	1.13	21.12.02.
부산(2)	해운대	해운대구 우동·중동·송정동·재송동 일원	6.22	94.08.31
	용두산·자갈치	중구 부평동·광복동·남포동 전지역, 중앙동·동광동·대청동·보수동 일부	1.08	08.05.14
인천(1)	월미	중구 신포동·연안동·신흥동·북성동·동인천동 일원	3.00	01.06.26
대전(1)	유성	유성구 봉명동·구암동·장대동·궁동·어은동·도룡동	5.86	94.08.31

지역	특구명	지정 지역(소재지)	면적	지정일
경기(5)	동두천	동두천시 중앙동·보산동·소요동 일원	0.40	97.01.18
	평택시 송탄	평택시 서정동·신장1·2동·지산동·송북동 일원	0.49	97.05.30
	고양	고양시 일산 서구, 동구 일부 지역	3.94	15.08.06
	수원 화성	경기도 수원시 팔달구, 장안구 일대	1.83	16.01.15
	통일동산	경기도 파주시 탄현면 성동리, 법흥리 일원	3.01	19.04.30
강원(2)	설악	속초시·고성군 및 양양군 일부 지역	138.2	94.08.31
	대관령	강릉시·동해시·평창군·횡성군 일원	428.3	97.01.18
충북(3)	수안보온천	충주시 수안보면 온천리·안보리 일원	9.22	97.01.18
	속리산	보은군 내속리면 새내리·상판리·중판리·갈목리 일원	43.75	97.01.18
	단양	단양군 단양읍·매포읍 일원(2개읍 5개리)	4.45	05.12.30
충남(2)	아산시온천	아산시 음봉면 신수리 일원	3.71	97.01.18
	보령해수욕장	보령시 신항동, 웅천읍 독산관당리, 남포면 월전리 일원	2.52	97.01.18
전북(2)	무주 구천동	무주군 설천면·무풍면	7.61	97.01.18
	정읍 내장산	정읍시 내장지구·용산지구	3.45	97.01.18
전남(2)	구례	구례군 토지면·마산면·광의면·산동면 일부	78.02	97.01.18
	목포	북항·유달산·원도심·삼학도·갯바위·평화광장 일원	6.90	07.09.28
경북(4)	경주시	경주 시내지구·보문지구·불국지구	32.65	94.08.31
	백암온천	울진군 온정면 소태리 일원	1.74	97.01.18
	문경	문경시 문경읍·가은읍·마성면·농암면 일원	1.85	10.01.18
	포항 영일만	영일대해수욕장, 해안도로, 환호공원, 송도해수욕장, 송도송림, 운하관, 포항운하, 죽도시장, 시내 실개천 일대	2.41	19.08.12
경남(2)	부곡온천	창녕군 부곡면 거문리·사창리 일원	4.82	97.01.18
	미륵도	통영시 미수1·2동·봉평동·도남동·산양읍 일원	32.90	97.01.18
제주(1)	제주도	제주도 전역 (부속도서 제외)	1,809.56	94.08.31
13개 시도 34개소		-	2,643.89	-

자료 : 문화체육관광부(2022).

- 관광특구 면적이 가장 넓은 곳은 제주도(1,809.6km²)로 전체 관광특구 면적 중 68.44%의 비중을 차지하고 있으며, 34개소 관광특구 중 27개소는 10km²미만의 면적을 차지하고 있음
- 관광특구 면적이 가장 넓은 곳은 제주도(1,809.6km²)이며, 대관령(428.3km²), 설악(138.2km²), 구례(78.0km²), 속리산(43.8km²) 순임
- 강남(0.19km²), 이태원(0.38km²), 동두천(0.4km²), 평택시 송탄(0.49km²), 동대문 패션타운(0.58km²), 명동·남대문·북창(0.87km²) 등의 변화가 중심 도시형 관광특구들은 1.0km²미만의 관광특구 면적을 보유하고 있음

[표 2-9] 전국 관광특구 면적 현황

(단위 : km²)

면적	개소	면적 합계	평균 면적	특구명
1km ² 미만	7개소	3.45	0.49	강남, 이태원, 동두천, 평택시 송탄, 종로·청계, 동대문 패션타운, 명동·남대문·북창 등
1km ² 이상 ~ 3km ² 미만	8개소	14.87	1.86	용두산·자갈치, 홍대 문화예술, 백암온천, 수원 화성, 문경, 잠실, 포항 영일만, 보령해수욕장 등
3km ² 이상 ~ 5km ² 미만	7개소	26.38	3.77	월미, 통일동산, 정음 내장산, 아산시온천, 고양, 단양, 부곡온천 등
5km ² 이상 ~ 10km ² 미만	5개소	35.81	7.16	유성, 해운대, 목포, 무주 구천동, 수안보온천 등
10km ² 이상 ~ 100km ² 미만	4개소	187.32	46.83	경주시, 미륵도, 속리산, 구례 등
100km ² 이상	3개소	2,376.1	792.02	설악, 대관령, 제주도 등
합계	34개소	2,643.89	77.76	

자료 : 문화체육관광부(2022). 재구성.

나. 관광특구 유형

- 법정계획 및 법령에서 관광특구의 유형을 명확하게 분류하고 있지는 않으나 다양한 연구에서 관광특구를 관광자원 및 관광행태의 특성에 맞춰 분류함
- 김영준(2002)은 관광특구를 관광자원을 중심으로 분류기준을 제시하였으며, 핵심 관광 자원에 따라 도시형, 수변형, 온천형, 산악형, 문화형, 복합형 등 6가지 유형으로 분류함
 - 도시형의 경우, 쇼핑 및 도시관광자원을 핵심 관광자원으로 보유하고 있으며, 문화형은 문화관광자원을 대표자원으로 보유하고 있음
 - 자연관광자원을 중심으로 분류되어 있는 유형으로는 수변형과 온천형, 산악형이 있으며, 각각 해수욕장과 온천, 국립공원을 핵심 관광자원으로 보유하고 있음

[표 2-10] 관광자원별 관광특구 유형

유형	개소	내용	핵심 관광자원
도시형	8개소	명동·남대문·북창, 이태원, 동대문패션타운, 종로·청계, 잠실, 강남, 동두천, 평택시 송탄 등	쇼핑 및 도시관광자원
수변형	6개소	해운대, 용두산 자갈치, 월미, 보령해수욕장, 목포, 미륵도 등	해수욕장 및 해변
온천형	5개소	유성, 수안보온천, 아산시온천, 백암온천, 부곡온천 등	온천
산악형	8개소	설악, 대관령, 속리산, 단양, 무주구천동, 정읍내장산, 구례, 문경 등	산림 및 국립공원
문화형	1개소	경주시	문화관광자원
복합형	1개소	제주도	기타

자료 : 김영준(2002), 재인용.

- 김영준 & 이준영(2015)의 연구에서는 관광자원에 의해 관광행태에 차이가 발생함을 전제로 관광특구 유형을 관광행태에 따라 도시관광형과 자연관광형으로 구분함
 - 도시관광형은 상업활동지역을 중심으로 쇼핑과 문화시설 등의 도시관광활동을 중심으로 조성된 관광특구를 의미하며, 상품개발과 홍보 등의 추진전략이 요구됨
 - 자연관광형은 도심 외각의 국립공원 및 집단시설지구 등을 중심으로 산악 및 해양, 온천 등 체험과 치유, 치유행동 등이 가능한 관광특구를 의미하며, 자연관광자원의 보호 및 관리, 신규관광지 조성, 교통

인프라 구축 등의 추진전략이 요구됨

[표 2-11] 관광행태별 관광특구 유형

유형	개소	내용	특징
도시 관광형	12개소	명동·남대문·북창, 동대문패션타운, 종로·청계, 잠실, 이태원, 강남, 용두산·자갈치, 경주, 동두천, 송탄, 월미, 목포 등	· 도심지역에 지정 · 상업활동지역을 중심으로 한정된 면적에 지정 · 쇼핑, 문화 등 복합 도시관광활동
자연 관광형	16개소	설악, 대관령, 속리산, 구례, 정읍내장산, 무주구천동, 단양, 문경, 해운대, 미륵도, 보령해수욕장, 수안보온천, 아산시온천, 백암온천, 부곡온천, 유성 등	· 도심 외각 지역에 지정 · 관광지 및 국립공원 집단시설지구와 중복하여 일부 미개발지를 포함. 광범위한 면적에 지정 · 산악, 해양, 온천 등 체험 및 휴양활동
기타	1개소	제주도	

자료 : 김영준 & 이준영(2015). 재인용.

다. 관광특구 운영사례

- 본 연구에서는 김영준 & 이준영(2015)이 제시한 관광행태별 관광특구 유형에 따라 도시관광형과 자연관광형으로 관광특구 유형을 구분하고, 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구의 유형에 해당하는 자연관광형 선진사례를 분석하고자 함
 - 도시관광형은 상업활동지역을 중심으로 쇼핑과 문화시설 등의 도시관광활동을 중심으로 조성된 관광특구를 의미하며, 상품개발과 홍보 등의 추진전략이 요구됨
 - 자연관광형은 도심 외곽의 국립공원 및 집단시설지구 등을 중심으로 산악 및 해양, 온천 등 체험과 치유, 치유행동 등이 가능한 관광특구를 의미하며, 자연관광자원의 보호 및 관리, 신규관광지 조성, 교통 인프라 구축 등의 추진전략이 요구됨
- 자연관광형 유형의 관광특구 중에서도 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구와 여건이 비슷한 지역을 위주로 선진사례를 분석함
- 김영준 & 이준영(2015)의 연구 후 관광특구로 지정된 홍대 문화예술, 고양, 수원화성, 통일동산, 포항 영일만은 김영준 & 이준영(2015)이 제시한 유형별 특징에 따라 연구자가 추가로 분류함

[표 2-12] 관광행태별 관광특구 유형

유형	개소	내용	특징
도시 관광형	15개소	명동·남대문·북창, 동대문패션타운, 종로·청계, 잠실, 이태원, 강남, 용두산·자갈치, 경주, 동두천, 송탄, 월미, 목포, 홍대 문화예술, 고양, 수원화성 등	· 도심지역에 지정 · 상업활동지역을 중심으로 한정된 면적에 지정 · 쇼핑, 문화 등 복합 도시관광활동
자연 관광형	18개소	설악, 대관령, 속리산, 구례, 정읍내장산, 무주구천동, 단양, 문경, 해운대, 미륵도, 보령해수욕장, 수안보온천, 아산시온천, 백암온천, 부곡온천, 유성, 통일동산, 포항 영일만 등	· 도심 외곽 지역에 지정 · 관광지 및 국립공원 집단시설지구와 중복하여 일부 미개발지를 포함. 광범위한 면적에 지정 · 산악, 해양, 온천 등 체험 및 휴양활동
기타	1개소	제주도	

자료 : 김영준 & 이준영(2015). 재구성.

■ 설악 관광특구

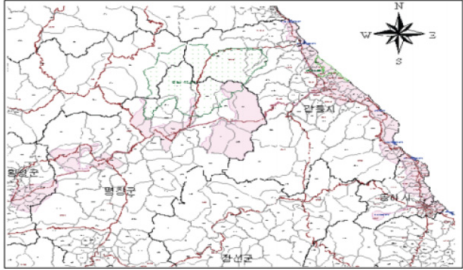
[표 2-13] 설악 관광특구 개요

구분		내용
위치		· 속초시 전체, 고성, 양양군 일부 지역 
지정일		· 1994.08.31
지정면적		· 138.2km²(속초 104.9km², 고성 30.5km², 양양 2.8km²) - 면적변경 : 148.6km² → 138.2km²(변경지정 '04.10.28)
주요 관광자원	속초	· 설악산 국립공원의 산악자원, 북방한계선에 인접한 거점도시 · 바다, 호수, 산 등을 활용한 휴양 중심 관광거점
	고성	· 송지호, 화진포 등 해양관광자원 보유 · 생태자원을 활용, 자연관광 및 안보문화관광 중심
	양양	· 낙산지역, 오산지역, 하조대지역, 오색지역 소재지 · 설악산 및 낙산사를 중심으로 하는 자연문화관광
주요 추진사업	속초	· 설악동 집단시설지구 재정비, 아쿠아리움 유치 · 문화관광쇼핑거리 조성 · 설악 국제트라이애슬론대회, 화랑영랑축제 등 스포츠 관련 관광마케팅 프로그램 확충
	고성	· 잼버리 수련장 하이킹코스 개발, 관광캐릭터 상품 개발, 정보시스템 구축 등 추진
	양양	· 낙산사, 낙산해수욕장을 중심으로 문화관광지역 육성 · 고급 해양레저 숙박단지 조성 추진 · 하조대 정자, 해수욕장을 중심으로 관광지 조성함
특징		· 자연관광자원외 다양한 관광자원이 전국적으로 개발되며 경쟁력 저하 · 설악산 국립공원의 경우 개발 제한지역으로 설악산이 가지고 있는 지명도 외에 추가적인 콘텐츠를 도입하기 어려운 실정 · 특화된 개념 정립을 통한 차별화 확보 및 넓은 면적의 효율적 운영을 위한 소권별 관광특화 사업 마련 필요

자료 : 정읍시(2021); 김영준 & 이준영(2015); 이영주 & 유명심(2012);
대한민국 구축구석(<https://korean.visitkorea.or.kr/>).

■ 대관령 관광특구

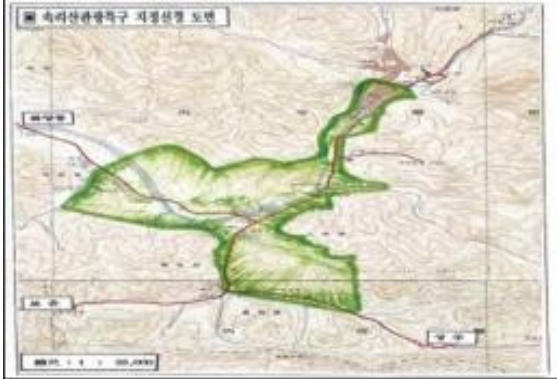
[표 2-14] 설악 관광특구 개요

구분		내용
위치		강릉, 동해, 삼척, 평창, 횡성 일원 
지정일		· 1997.01.18
지정면적		· 428.267km ² (강릉 90.360km ² , 동해 48.350km ² , 삼척 110337km ² , 평창 214.720km ² , 횡성 63.50km ²)
주요 관광자원	강릉	· 천혜 관광자원을 가진 전통문화관광 도시
	동해	· 동해항의 크루즈유치기반 확보 · 캐빈하우스, 코티지, 롯지, 캐라반 등 다양한 숙박시설과 레포츠시설확충
	삼척	· 국내 최대의 석회암동굴지대 위치, 해안휴양레저관광지 밀집 지역
	평창	· 용평리조트, 보광 휘닉스파크와 인근상가지역, 월정사 등 위치
	횡성	· 주말농장 및 레저여가공간 시설(스키장, 골프장, 휴양림)
주요 추진사업	강릉	· 스포츠, 전통문화 등을 활용한 다수의 축제(정동진해돋이 축제, 모산봉해돋이 축제 등) 개최 · 해외틈새시장을 타깃관광상품(중국 신농촌연수단, 이슬람관광객 유치 등)으로 경쟁력 확보 시도
	동해	· 여름개최 축제의 경우 수평선축제 하나로 통폐합, 대표축제로 육성
	삼척	· -
	평창	· 평창의 대관령눈꽃축제와 대관령국제음악제, 효석문화제 등 대표 축제 육성
특징	강릉	· 스키장(성우), 골프장, 휴양림(청태산, 둔내, 주천강 등)등이 레저여가 공간 조성
	특징	· 특구 내 5개 시군이 포함되어 있음. 삼척시의 특구지역은 삼척시의 주요 관광지가 아니므로 특구지정지역 재설정 논의 필요 · 특히, 삼척시 관광특구의 경우, 관광기반시설과 관광자원이 미흡한 편으로 외국인 관광객을 위한 관광안내판과 홍보물 확충 필요

자료 : 이영주 & 유영심(2012); 대한민국 구석구석(<https://korean.visitkorea.or.kr/>)

■ 속리산 관광특구

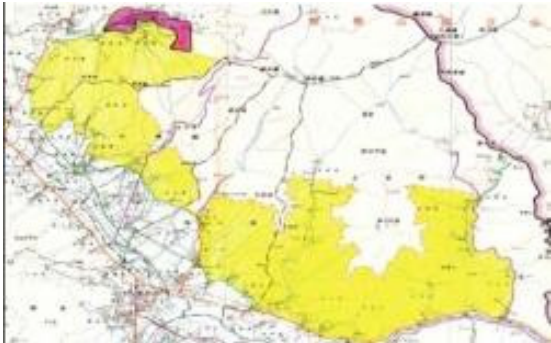
[표 2-15] 속리산 관광특구 개요

구분	내용
위치	충청북도 보은군 내속리면 사내리, 상판리, 중판리, 갈목리 일원 
지정일	1997.01.18
지정면적	43,745,528.0km² - 사내리(22,977,638m²) : 국립공원, 법주사 일대 - 상판리(8,137,024m²), 중판리(7,513,978m²) : 국립공원, 정이품송 일대 - 갈목리(5,116,888m²) : 솔향공원, 돌리공원 일대
주요 관광자원	속리산 국립공원, 서원계곡, 만수계곡, 속리산 천왕봉 등 자연자원 및 법주사, 삼년산성, 문장대, 솔향공원 등 문화자원이 다수 분포
주요 추진사업	- 속리산 레저관광지 조성사업(콘도미니엄, 별장형 콘도 조성), 속리산 자연학습장 조성사업 등을 계획·추진하여 연계관광 및 체류관광 유도 - 기존 소규모 축제(대추축제, 속리축전, 단풍가요제, 알프스 등반대회)를 통·폐합해 보은대추축제 추진
특징	- 연중 관광객 방문 패턴이 내장산 관광특구와 매우 흡사 2013년 이후 하락하던 솔향공원 수요가 2014년 솔향공원 내 스카이버ای크의 개장으로 수요가 다시 증가 - 경쟁력 있는 콘텐츠 개발 및 확충이 관광활성화를 유도한 사례

자료 : 정읍시(2021); 무주군(2020); 대한민국 구석구석(<https://korean.visitkorea.or.kr/>)

■ 구례 관광특구

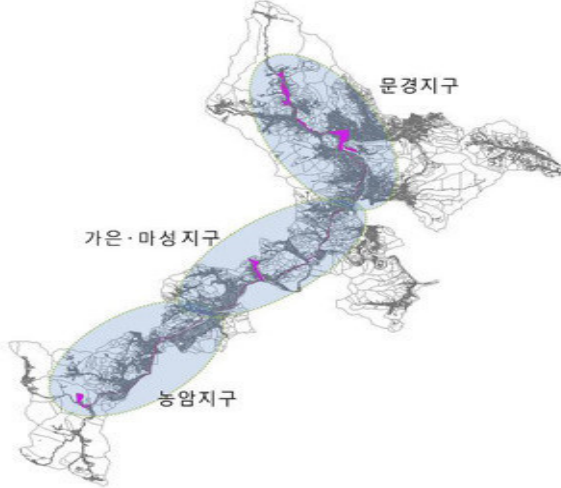
[표 2-16] 구례 관광특구 개요

구분	내용
위치	· 전라남도 구례군 토자마산광의산동면 
지정일	· 1997. 01. 18
지정면적	· 78,024,000m ²
주요 관광자원	· 지리산, 섬진강, 지리산 온천 관광지, 피아골 계곡, 산수유 시목지, 화엄사, 천은사, 연곡사, 한옥 마을 등 · 지리산 온천, 한옥 민박, 게스트하우스 등 다양한 숙박시설 · 화엄사, 연곡사, 천은사 등 역사문화자원
주요 추진사업	· 특구 내 다양한 관광축제 개최(산수유꽃축제, 섬진강변벚꽃축제, 피아골단풍축제 등) · 다양한 체험프로그램 개발 및 추진(농촌체험프로그램, 산사체험, 압화 제작체험, 판소리체험, 황토염색체험, 도자기제작 등)
특징	· 한옥 민박과 고택을 관광자원화 · 화엄사, 지리산온천, 산수유단지, 섬진강 등의 콘텐츠를 활용하여 친환경 테마파크개발 · 주변관광자원과 연계하여 기존의 이미지에서 벗어나 산악온천형관광지 이미지로 탈바꿈한 사례

자료 : 무주군(2020); 대한민국 구석구석(<https://korean.visitkorea.or.kr/>)

■ 문경 관광특구

[표 2-17] 문경 관광특구 개요

구분	내용
위치	경상북도 문경시 문경읍, 가은읍, 마성면, 농암면 일원 
지정일	· 2010.01.13
지정면적	· 1,854,292km ²
주요 관광자원	- 문경지구는 문경새재를 중심으로 문경온천 관광지, 가은 오픈세트장, KBS 세트장, 도자기 전시관, 문경석탄박물관 등의 관광자원 산재 - 가은·마성지구는 대야산, 용추계곡과 연계되는 지역이며, 농암지구는 기업연수 방문객과 여름철 피서객이 집중 방문하는 지역
주요 추진사업	- 문경 영상문화관광 복합단지 조성을 핵심 콘텐츠로 영상문화와 관광·휴양·레저가 연계된 공간으로 조성 중 - 다양한 축제(문경 전통찻사발 축제, 문경 사과축제, 문경 마운틴페스티벌 등) 등을 개최
특징	- 문경 관광특구 내 3개의 지구(문경지구, 가은·마성지구, 농암지구)가 이원화되어 연계성이 미흡 1~3월은 문경온천, 5월은 철로자전거 및 석탄박물관, 8월에는 오픈(드라마)세트장 및 석탄박물관, 철로자전거를 중심으로 관광수요가 높게 나타나고 있음 - 외국인 관광객 유치를 위한 홍보 마케팅 및 체험프로그램이 부족

자료 : 정읍시(2021); 대한민국 구석구석(<https://korean.visitkorea.or.kr/>)

3. 시사점

■ 관광특구제도의 경쟁력 저하로 인한 사업 추진력 약화

- 관광특구란 관광산업의 활성화를 위해 외국인 관광객의 유치를 전략적으로 추진하고 시설개선 및 관광상품개발, 홍보 마케팅 등을 지원받는 지역을 의미함
- 관광특구는 관광진흥법에 의거하여 1993년에 도입된 제도이며, 외국인 관광객 유치를 핵심으로 관광자원의 효율적 개발, 관광개발을 위한 법적근거 마련, 관광객의 권익 보호, 행정규제 완화 등의 내용을 포함하고 있음
- 1999년 공중위생관리법 및 식품위생법의 ‘영업시간 제한’ 규정이 삭제되면서 관광특구 제도의 경쟁력이 떨어지면서 미흡한 제도로 인해 사업 추진력이 약화됨

■ 관광특구로서의 정책지원 부족

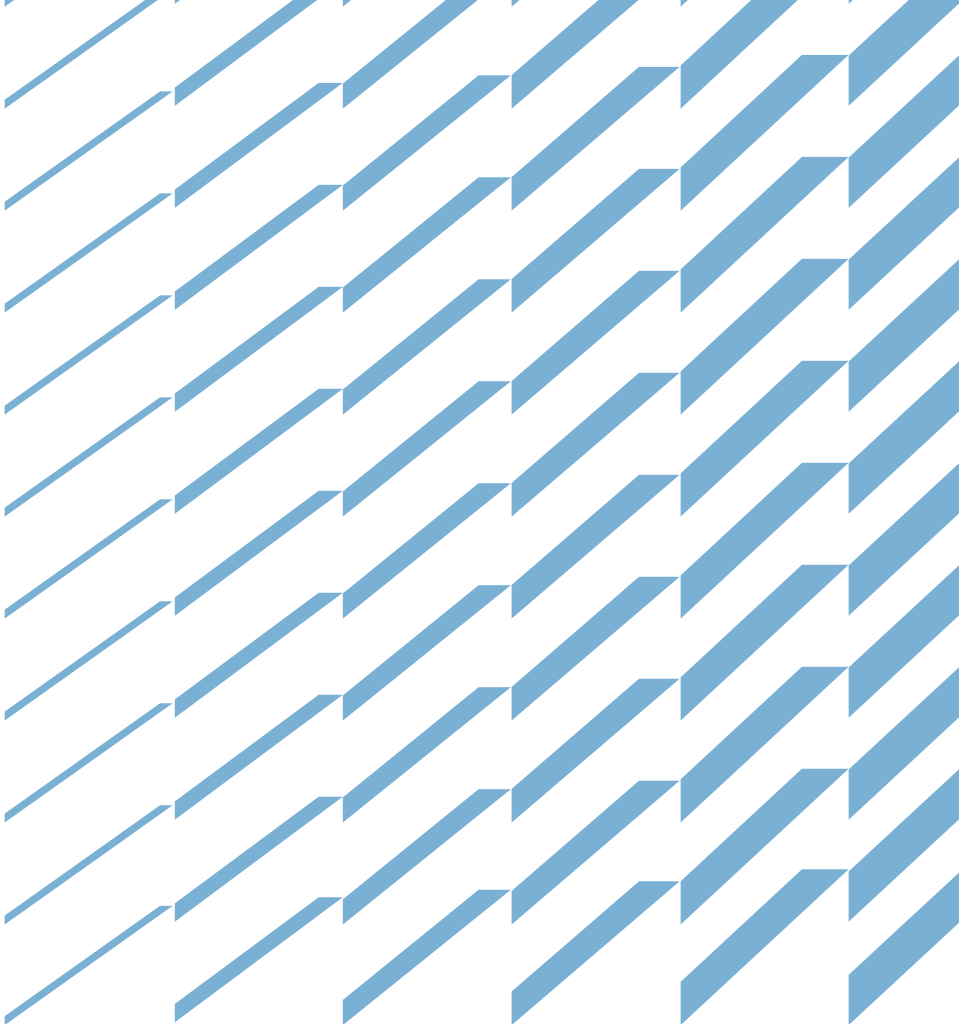
- 현재 관광특구를 위한 정부지원 정책으로는 ‘관광특구 활성화 사업 공모’만이 진행되고 있음. 본 사업은 공모사업으로 매년 5개 내외 특구에 대하여 3~10억 원의 기금을 지원하고 있어 관광특구 지정 실익이 크지 않은 실정임
- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구가 속해있는 정읍시와 무주군의 2021년 재정자립도(세입과목개편전)는 각각 12.5%, 17.7%로 지자체의 재정자립도가 낮아 대규모의 예산을 편성하여 관광특구를 통한 지역 활성화 모색은 어려운 실정임
- 이러한 이유로 각 시·군에서는 관광수용태세를 정비하는 수준에서 관광특구사업을 진행하는 수준에 그치고 있음

■ 관광특구로서의 차별적 이미지 제시 부족

- 관광특구는 하나의 관광브랜드로 활용이 가능하나 각 특구별 사례에서 보듯이 관광특구로서의 차별적 이미지를 제시하지 못하고 있는 실정임. 형식적으로 하나의 관광특구로 지정되어 있을 뿐 관광객들에게 하나의 관광목적지로 인식되지 못하고 있는 실정임
- 특히 자연관광형 관광특구의 경우, 규제가 중첩된 자연자원 중심의 개발 사업에 초점을 맞춘 데에서 오는 한계점이 발생하여 비교적 규제가 적은 지역 개발 사업이나 갈·도로 중심의 자원 조성사업을 실시한 경우가 많아 특구 지역의 브랜드 구축이 부족했던 것으로 파악됨

■ 외국인 관광객 유치를 위한 진흥사업 및 홍보 마케팅 부족

- 관광특구는 외국인 관광객 유치를 위해 기존 관광사업체의 운영 활성화 및 관광여건을 집중적으로 정비하는 제도임. 관광진흥법상에서도 관광특구를 관광활동과 관련된 법령 적용 배제 및 완화, 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광여건조성 수단으로 하고 있음(김영준 & 이준영, 2015)
- 그러나 선진사례 등을 살펴보면, 소프트웨어 사업보다는 하드웨어 사업이 많이 실시되고 있으며, 특히 외국인 관광객을 위한 사업과 홍보 마케팅이 미미한 경우가 많은 실정임



제3장

전라북도 관광특구 여건분석

1. 전라북도 내 관광특구 현황
2. 전라북도 내 관광특구 진흥계획 분석
3. 전라북도 내 관광특구 관계자 인터뷰 조사
4. 시사점



제 3 장 전라북도 관광특구 여건분석

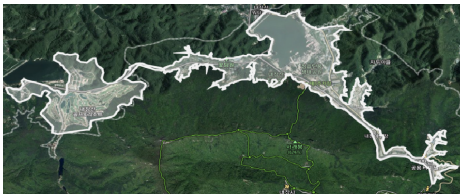
1. 전라북도 내 관광특구 현황

가. 전라북도 관광특구 현황

1) 일반현황

- 도내 관광특구는 정읍 내장산과 무주 구천동 2개소가 지정됨. 1996년 관광특구 지정 기준인 방문외국인 관광객 수 요건이 일시 완화된에 따라 1997년 정읍 내장산과 무주 구천동이 관광특구로 지정될 수 있었음
- 관광진흥법 제70조, 시행령 제58조에 따르면 해당 지역의 최근 1년간 외국인 관광객 수가 10만 명(서울특별시 50만 명) 이상 되어야 관광특구로 지정 가능하였으나 1996년 당시 관광특구 지정요건이 일시 완화된에 따라 도내 정읍 내장산과 무주 구천동 2개소가 관광특구로 지정됨

[표 3-1] 전라북도 관광특구 현황

구분	정읍 내장산	무주 구천동
위치	정읍시 내장산 일원 (내장동, 쌍암동, 용산동, 신정동) 	무주군 설천면(삼거리, 심곡리) 무풍면(삼거리) 
지정일	1997. 1. 18.(문체부 훈령 제3호)	1997. 1. 18.(문체부 훈령 제3호)
지정면적	3,448,365㎡	7,603,233㎡
주요 관광자원	내장호, 단풍생태공원, 조각공원, 내장산리조트 관광지 등	덕유산 국립공원, 덕유대 야영장, 무주 덕유산 리조트 등

2) 자원현황

- 전라북도 관광특구 지원 사업은 ‘관광특구 활성화 도비 지원’ 사업과 ‘공모사업을 통한 국비 지원’ 두 종류 사업임

■ 관광특구 활성화 도비 지원

- 도비 지원 사업은 2015년부터 지원되기 시작하였으며, 관광특구만의 특성화 사업 부족문제를 해결하고 관광활성화를 위한 자체적인 재원마련을 위해 진행되고 있음
 - 2015년부터 2022년까지 총 8년간 매년 3억 원(관광특구 당 1.5억 원)씩 총 24억 원을 지원하고 있으며, 시·군비 매칭(70%)으로 총사업비는 80억 원임
 - 지원금은 경관조명 및 가로등, 데크 등의 관광환경 개선을 비롯하여 관광편의시설 설치 등에 사용되고 있음

[표 3-2] 전라북도 관광특구 활성화 도비 지원 현황

연도	사업내용	
	정읍 내장산	무주 구천동
2015	경관조명 및 데크(L=297m)	옛길 복원 (데크로드, 목교, 데크계단, 안내판)
2016	녹음수 식재(150본), 주차장 조성	구천동 주차장 및 산책로 설치
2017	야간경관개선, 집단시설지구 펜스 교체	화장실 신축 2동
2018	내장호 오솔길 야간경관개선(3.2km)	다목적광장 운영관리실 신축
2019	내장호 주변 야간조명 설치(2.2km)	구천동 상징게이트 개선
2020	가로등 교체, 무장애 탐방로 정비	어사길 추가복원
2021	가로등 설치(L=2.4km)	산책로 보수(L=1.2km)
2022	집단시설지구 수변 데크 조성	다목적광장 무대시설 보수

■ 공모사업을 통한 국비 지원

- 관광특구별 매력 있는 관광콘텐츠를 개발 및 육성하고, 외국인 관광객의 기반확충을 통해 외국인 관광객 유치에 촉진하기 위해 국비지원 사업을 진행하고 있음
 - 지원방식은 지자체 사전 공모 추진(2021~2022년 사업을 2020년에 공모 진행)을 통해 진행되며, 지자체 본예산 편성을 가능하게 하여 실행행위를 개선을 도모함
 - 지원 금액은 2년간 국비 4~5억 원 내외(연 2~2.5억 원)이며, 경상보조로는 관광콘텐츠·프로그램 부문을 지원하고 자본보조로는 관광시설 부문을 지원함

- (지원대상) 서울 및 제주도를 제외한 26개 관광특구 중 선정
- (지원조건) 지자체 보조, 정률 지원(50%) / 사업내용에 따른 차등 지원
- (지원규모) 공모 선정 지구당 국비 2개년 5억 원 내외 지원
- (지원방식) 2개년 지원(격년제 공모) ('19년~)
- (지원내용) (경상) 관광 콘텐츠·프로그램 부문 / (자본) 관광시설 부문

- 전라북도 내 관광특구는 2008년부터 2017년까지 총 6회 선정되었으며, 정읍 내장산과 무주 구천동이 각각 2,373백만 원, 2,237백만 원을 확보하여 총 4,610백만 원의 국비를 확보함

[표 3-3] 전라북도 관광특구 국비 지원 현황

(단위 : 백만 원)

지원 연도	특구명	사 업 내 용	사업비		
			계	국비	시군비
계		6개년	9,759	4,610	5,149
2008	무주구천동	안내판 정비, 다목적광장 정비 등	1,891	750	1,141
2009	정읍내장산	안내판 및 천변도로 정비, 조형물 제작 등	2,111	1,000	1,111
2010	무주구천동	상징게이트설치, 에코힐링로 조성 등	1,837	900	937
2011	정읍내장산	신선교 확장, 경관가로등 설치 등	1,800	900	900
2016	무주구천동	경관목교 설치, 다국어 메뉴판 제작 등	544	272	272
2017	무주구천동	포석정설치, 관광상품개발	630	315	315
	정읍내장산	내장호 경관조명, 홍보기념품 및 책자	946	473	473

나. 정읍 내장산 관광특구 현황

1) 관광특구 지정 현황

■ 일반현황

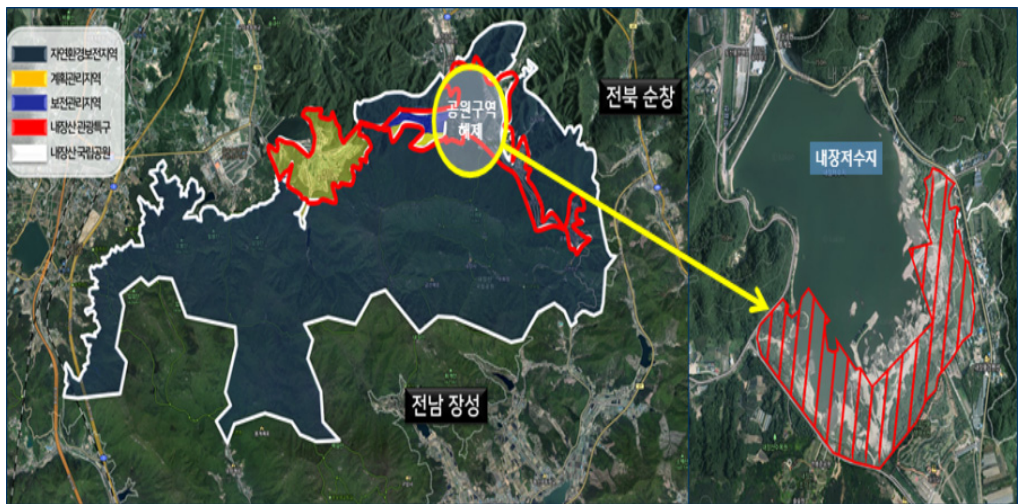
- 지정지역 : 정읍시 내장산 일원(내장동, 쌍암동, 용산동, 신정동)
- 면적 : 3,448,365㎡(내장산공원지구 - 1.93㎢, 용산관광지구 - 1.52㎢)
- 지정일자 : 1997. 1. 18.
- 주요관광자원 : 내장호, 단풍생태공원, 조각공원, 내장산리조트 관광지 등



[그림 3-1] 정읍 내장산 관광특구 지리적 위치

■ 정읍 내장산 관광특구 용도지역 현황

- 정읍 내장산 관광특구 지정지역은 대부분이 국립공원지역으로 자연환경보전지역에 해당함. 이와 같은 이유로 개발을 실시하는 데 많은 제약이 따르고 있음
- 다만 최근에는 내장저수지 부근 일부 지역이 공원구역에서 해제되어 보전관리지역으로 용도 변경됨



자료 : 정읍시(2021).

[그림 3-2] 내장산 관광특구 용도지역 현황

2) 관광특구 지구현황¹⁾

■ 용산지구

- 용산지구 내 정읍 내장산 관광특구 단풍미인한우홍보관이 설치되어 있으나 현재 운영되지 않는 상황임
- 용산호 저수지 인근에 식재 정비 사업이 실시되고, 자연휴양림 등의 시설이 설치될 예정이나 현재는 생태공원, 현재 내장산 골프&리조트, 엘리스테이만이 지구 내 위치하고 있어 관광콘텐츠나 관광시설물이 부족한 상황임



자료 : 정읍시(2021).

[그림 3-3] 단풍미인한우홍보관(좌) 및 내장산 골프&리조트(우)

■ 내장지구

- 내장지구 내 위치한 내장산 조각공원의 경우, 현재 여러 가지 특징 없는 조각들로 이루어져 있어 혼잡해보임. 공원을 하나의 통합적인 테마로 묶는 작업이 필요함
- 또한, 조각공원과 솔티숲 옛길로 가는 길 부분 및 솔티숲 옛길 내부에 야간 조명을 설치하여 야간관광 콘텐츠로 활용하는 방안 모색이 필요함

1) 본 부분은 정읍시(2021). 「내장산 관광특구 진흥계획 수립용역」의 자료를 바탕으로 재정리함



자료 : 정읍시(2021).

[그림 3-4] 월영습지 입구(좌) 및 솔티숲 옛길(우)

■ 집단시설지구

- 집단시설 지구 내 집단상가 시설 간판 및 안내판에 외국어 표기를 추가할 필요가 있음. 더불어 식당 뒤쪽의 도로 정비 사업이 필요해 보임



자료 : 정읍시(2021).

[그림 3-5] 상가건물(앞, 뒤)

3) 관광자원현황

■ 자연자원

- 정읍 내장산 관광특구 인근에는 산/공원/사찰 자원이 산재해 있으며 내장저수지, 용산저수지 등의 저수지 자원도 위치해 있음
- 더불어 다양한 계곡들이 위치해 있어 자연자원이 풍부한 편으로 나타남

[표 3-4] 정읍 내장산 관광특구 주요 자연자원

구분	시설
산/공원/사찰	· 내장산 단풍생태공원, 내장산 수목원, 내장산 조각공원, 내장산우리들꽃공원, 전봉준공원, 감나무원, 솔숲원, 솔티숲, 내장산 야생화공원, 삼성산, 오봉산, 입암산, 월영습지, 원적암, 팔봉산, 내장산
저수지	· 내장저수지, 용산저수지
계곡·폭포/굴/바위	· 용굴, 원적계곡, 금선폭포, 금선계곡, 몽계폭포, 도덕폭포

자료 : 정읍시(2021).

■ 문화재

- 정읍 내장산 관광특구 지정 지역인 내장동, 쌍암동, 용산동, 신정동 내 소재의 문화재는 총 5개소이며, 내장산 산봉우리 초입에 위치하고 있는 내장산 굴거리나무 군락의 경우 천연기념물로 지정되어 있을 뿐 아니라 우리나라에서 보기 힘든 큰 굴거리나무 군락으로 알려져 있음

[표 3-5] 정읍 내장산 관광특구 지정 지역 내 문화재 현황

총 계	국가지정문화재					시도지정문화재				문화재 자료	국가 등록 문화재
	국보	보물	사적	천연 기념물	민속 문화재	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 문화재		
5	0	0	0	1	0	1	0	3	0	0	0

자료 : 문화재청 국가문화유산포털.

■ 문화관광자원

- 정읍 내장산 관광특구의 주요 문화관광자원으로는 내장산 국립공원, 내장산 골프앤리조트, 내장산 조각공원, 내장산 단풍생태공원, 내장사, 우화정 등이 있음
- 특히 내장호는 자연적인 아름다움과 생태공원 등이 빼어나게 어우러진 곳으로 인근에 국가생태관광지 월영습지, 솔티숲, 내장산 문화광장, 단풍생태공원 등 다양한 시설과 공간이 조성되어 있음

[표 3-6] 정읍 내장산 관광특구 대상지 주변 관광자원 및 관광시설

구분	시설
공원/광장	· 내장산 단풍생태공원, 내장산 문화광장, 내장산 수목원, 내장산 조각공원, 내장산 우리들꽃공원, 전봉준공원, 감나무원, 솔숲원, 솔티숲, 내장산 어린이 휴게광장, 내장산 야생화공원, 내장산 국립공원, 월영습지
저수지	· 내장저수지, 용산저수지
학습지	· 국민연금공단 연수원, 꽃담원, 내장산 생태탐방원, 서래탐방지원센터, 학생수련원
관광지	· 내장산 골프리조트, 내장 야영장, 내장산 국민여가 캠핑장, 내장호 둘레길, 귀갑약수, 내장산 국립공원 사무소, 토박도예, 동학혁명 100주년 기념탑, 임산물체험단지(농경체험관리센터), 내장호 오솔길, 정읍시립박물관, 우화정, 정춘가요특구, 천사하이로즈, 내장산 탐방로, 솔티마루길, 내장산 워터파크, 내장산 케이블카
기타	· 단풍만나원, 내장산 쉼·모시 공동작업장, 단풍미인한우홍보관(현재는 음식점으로만 이용)

자료 : 정읍시청 홈페이지.

4) 관광현황

■ 관광지식정보시스템 : 주요 관광지별 입장객 수(2021년 기준)

- 통계청 국가승인통계 제113005호로 지정되어 있는 주요관광지점 입장객 통계에서 제공하는 주요관광지별 입장객수를 확인해 보면, 정읍시의 2021년 관광객 수는 1,434,906명(내국인 1,433,155, 외국인 1,751)으로 나타남
- 정읍시의 2021년 주요관광지별 입장객 수는 도내 14개 시·군 중 장수군(18,966명), 익산시(49,150명), 완주군(56,096명), 부안군(58,854명) 다음으로 다섯 번째로 낮은 것으로 나타남

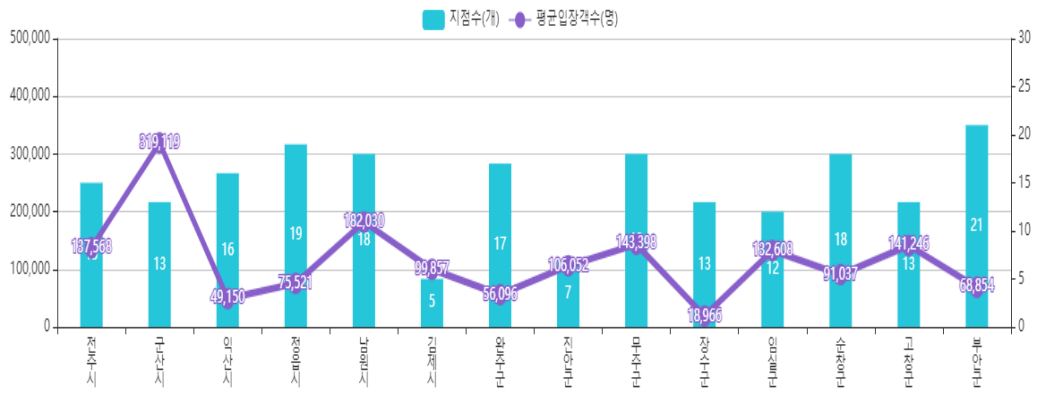
[표 3-7] 관광지식정보시스템 기준 정읍시 주요 관광지별 입장객 수(2021년)

(단위 : 명)

순위	관광지	내국인	외국인	합계	순위	관광지	내국인	외국인	합계
1	내장산 국립공원(정읍시)	820,962	1,751	822,713	11	황토현권역 어울림센터	3,958	0	3,958
2	옥정호 구절초 테마공원	392,478	0	392,478	12	피향정	3,405	0	3,405
3	내장산 골프앤리조트	86,938	0	86,938	13	백정기의사 기념관	2,686	0	2,686
4	정읍시 내장산 국민여가캠핑장	40,064	0	40,064	14	태산선비마을	1,638	0	1,638
5	정읍 시립미술관	31,124	0	31,124	15	송삼봉 조선동네	1,579	0	1,579
6	정읍 시립박물관	19,818	0	19,818	16	박준승 기념관	1,244	0	1,244
7	동학농민 혁명기념관	8,122	0	8,122	17	칠보물데마 유원지(전시관)	495	0	495
8	무성서원	7,341	0	7,341	18	꽃두레 행복마을 센터	440	0	440

순위	관광지	내국인	외국인	합계	순위	관광지	내국인	외국인	합계
9	김명관 고택	5,938	0	5,938	19	정읍 첨단과학관	266	0	266
10	국립전북기상과학관	4,659	0	4,659	합계		1,433,155	1,751	1,434,906

자료 : 관광지식정보시스템.



자료 : 관광지식정보시스템.

[그림 3-6] 관광지식정보시스템 기준 주요 관광지별 입장객 수(2021년)

■ 내장산 관광특구 인근 주요관광지점 관광객

- 인근의 주요 관광지를 방문하는 관광객 총량은 969,533명(2021년)으로 2020년 905,266명 대비 7.10%p 상승하였지만, 최근 5년간(2017년~2021년) 평균 증감률은 약 5.92%p 감소하고 있는 것으로 나타남
 - 2020년도의 경우, 코로나19로 인해 관광산업이 침체기로 인해 주요지점관광객 집계현황이 전반적으로 감소한 형태로 나타남
 - 다만, 2021년도의 경우는 골프관광, 야외관광, 캠핑관광 분야를 중심으로 관광산업이 점차 회복이 시작 되는 시기로 내장산 관광특구 인근의 주요 관광지점이 내장산 골프앤리조트, 내장산 국립공원, 내장산 국민여가캠핑장 등으로 이루어져 있어 2020년도에 비해 2021년 관광객 방문현황이 회복되는 양상을 보였으나 코로나19 발생 이전 2019년도 수준을 회복하지는 못하였음

- 2017년부터 내장산 관광특구 인근 주요관광지점 관광객 변화 추이는 지속적으로 관광객이 감소하고 있는 실정으로 새로운 관광객을 유입할 수 있는 방안 마련이 필요함

[표 3-8] 내장산 관광특구 인근 주요관광지점 관광객

(단위 : 명, %)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	평균 증감률
합계	4,305,990	1,237,672	1,096,870	1,066,182	905,266	969,533	-5.92
내장산 골프앤리조트	80,771	-	-	-	80,771	86,938	7.64
내장산 국립공원	4,020,504	1,187,553	1,051,511	992,476	788,964	822,713	-8.77
내장산 국민여가캠핑장	45,865	-	-	22,998	22,867	40,064	31.99
정읍 시립박물관	158,850	50,119	45,359	50,708	12,664	19,818	-20.70

자료 : 관광지식정보시스템.

■ 한국관광데이터랩 : 방문객 수(2021년 기준)

- 한국관광데이터랩에서는 (주)케이티 이동통신데이터를 바탕으로 가입자 데이터(KT)를 활용하여 전체 방문객 수를 추정하여 제공하고 있음
- 본 데이터의 2021년 기준 정읍시 방문객 수를 살펴보면, 전체 방문자는 31,569,287명으로 나타남. 이 중 현지인 방문자는 21,080,682명, 외지인 방문자는 10,483,697명, 외국인 방문자는 4,908명으로 나타나 외부방문자는 10,488,605명으로 나타남
 - 외국인 방문자의 국적을 살펴보면, 22개 주요국을 제외한 기타 국가에서 방문한 비율이 58.7%로 가장 높았으며, 그 다음 미국(11.0%), 중국(9.60%) 순으로 높게 나타남
- 다만, 2019년도 기준으로 정읍시 외국인 방문자를 살펴보면, 54,961명으로 나타나 코로나19 팬데믹의 영향으로 외국인 방문객이 큰 폭으로 감소한 것으로 판단됨

- 2019년 외국인 방문자의 국적을 살펴보면, 홍콩(11,961명, 21.8%), 중국(10,763명, 19.6%), 태국(7,493명, 13.6%)순으로 높게 나타남

[표 3-9] 한국관광데이터랩 기준 정읍시 방문객 수(2021년)

(단위 : 명)

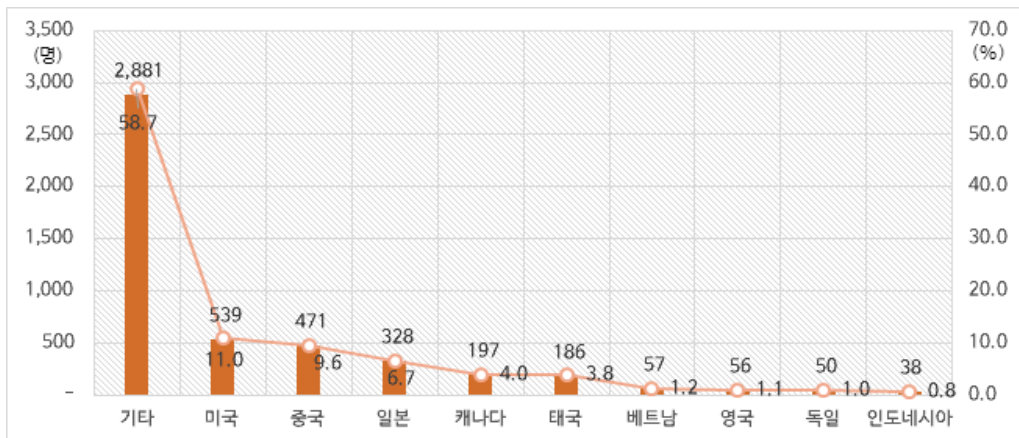
구분	현지인방문자 (a)	외지인방문자 (b)	외국인방문자 (c)	외부방문자 (b+c)	전체방문자 (a+b+c)
전라북도	357,931,920	83,144,446	154,754	83,299,200	441,231,120
정읍시	21,080,682	10,483,697	4,908	10,488,605	31,569,287

주1. 현지인 방문자 : 기초지자체 기준, 해당 광역/기초지자체에 속한 행정동 상주민 중 본인이 상주하고 있는 행정동 이외 행정동 방문자

주2. 외지인 방문자 : 기초지자체 기준 해당 지자체(분석대상 공간)에 상주(거주/통학/통근 등)하고 있지 않은 사람

주3. 외국인 방문자 : 본인 국가에서 구매한 USIM을 제거 하지 않은 외국인이 한국에서 통신사(KT)와 신호를 주고받는 서비스를 사용하는 사람

자료 : 한국관광데이터랩.



주1. 기타국가 정의 : 22개 주요국가를 제외한 국가의 합계(22개 주요국가 : 대만, 독일, 러시아, 말레이시아, 몽골, 미국, 베트남, 싱가포르, 영국, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 프랑스, 필리핀, 호주, 홍콩, 카자흐스탄, 캐나다, 터키, 태국, UAE)

자료 : 한국관광데이터랩.

[그림 3-7] 정읍시 외국인 방문자 국적 상위 10위(2021년)

■ 한국관광데이터랩 : 검색 수 및 관광지 검색 순위

- 한국관광데이터랩에서는 Tmap 어플리케이션 사용자가 목적지를 조회하고 100m & 1분 이상 이동한 행위에 대한 건수를 분석대상으로 지자체별 목적지 유형별 목적지 검색량을 분석하여 제공하고 있음. 본 데이터의 2021년 정읍시의 유형별 검색량을 살펴보면, 음식 38.2%, 자연관광 16.3%, 문화관광 11.3% 등의 순으로 검색량이 높은 것을 파악할 수 있음



- 주1. 자연관광 : 강, 고개/재/령, 국/도립공원, 늪지(소류지), 동굴, 명산, 방파제, 산, 산림욕장, 서식지/철새도래지, 섬, 약수터, 염전, 자연물기타, 자연휴양림, 저수지, 평야/들/바위, 포구, 폭포/계곡, 하천, 항구, 해수욕장, 해양, 호수
- 주2. 역사관광 : 고궁, 고택/생가/민속마을, 기념비, 기념비/탑, 능묘, 문화유적지, 성, 절, 정자
- 주3. 체험관광 : 공방/공예, 관광농원, 온천, 체험농가
- 주4. 문화관광 : 공연장, 공원, 과학관, 관광단지, 극장, 놀거리기타, 놀이시설, 동식물원, 등대, 레거시축제, 문화생활 시설기타, 문화원, 미술관, 박물관/기념관, 수영장기타, 수족관, 실외수영장, 야구장, 영화, 유원지, 자동차극장, 자연부락, 전망대, 전시장, 종합위락시설, 촬영지, 축구장, 축제, 카지노, 탐방코스, 테마파크, 화랑/전시관
- 주5. 레포츠 : 경륜장, 경마장, 경정장, 골프장, 낚시, 낚시매장, 래프팅, 레저/스포츠기타, 번지점프, 사격장, 서바이벌, 수련장, 수상해양스포츠, 스케이트장, 스키장, 승마장, 양궁/국궁, 여행/레저기타, 카레이싱장, 패러글라이딩
- 주6. 쇼핑 : 농수축산물시장, 면세점, 살거리기타, 쇼핑기타, 쇼핑센터, 시장기타, 재래시장, 종합시장, 축산물단지
- 주7. 음식 : 먹거리기타, 뷔페, 분식, 세계요리, 음식점기타, 음악카페, 이색카페, 일식, 전문음식점, 전통찻집, 제과점, 주스전문점, 중식, 카페기타, 커피전문점, 데리카페, 패밀리레스토랑, 패스트푸드, 한식
- 주8. 숙박 : 게스트하우스, 모텔/여관, 민박, 산장, 숙박기타, 유스호스텔, 캠프장, 콘도/리조트, 펜션, 호텔
- 주9. 기타관광지 : 공항, 공항터미널, 관광명소기타, 관광안내소, 기차역, 데이트코스, 데이트코스기타, 드라이브코스, 버스터미널, 선박터미널, 선착장

자료 : 한국관광데이터랩.

[그림 3-8] 정읍시 목적지 유형별 목적지 검색량(2021년)

- 본 데이터의 2021년 정읍시 내 관광지 검색순위 상위 20위를 살펴보면, 내장산 국립공원, 내장산골프앤리조트, 태인CC, 내장산 케이블카, 내장산 등의 순으로 높게 나타나 내장산 인근의 관광지를 검색하는 경우가 많은 것으로 나타남
- 본 데이터 순위의 중분류 카테고리를 살펴보면, 자연관광, 레저스포츠 문화관광 등이 검색순위 상위권을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 3-10] 한국관광데이터랩 기준 무주군 내 관광지 검색순위 상위 20위(2021년)

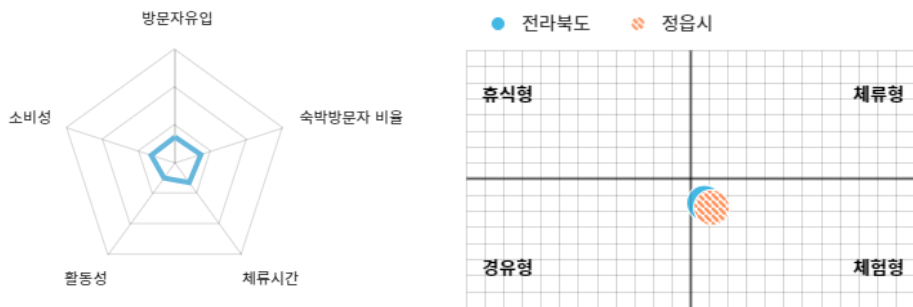
(단위 : 건)

순위	관광지명	중분류 카테고리	검색 건수	순위	관광지명	중분류 카테고리	검색 건수
1	내장산국립공원	자연관광	45,478	11	태인CC퍼블릭	레저스포츠	4,667
2	내장산골프앤리조트	레저스포츠	19,545	12	다이소정읍점	쇼핑	2,540
3	태인CC	레저스포츠	14,860	13	무성서원	역사관광	2,436
4	내장산케이블카	기타관광	14,518	14	정읍시립미술관	문화관광	2,420
5	내장산	자연관광	14,234	15	정읍시농수산물도매시장	쇼핑	2,169
6	옥정호구절초테마공원	문화관광	12,979	16	단풍생태공원	문화관광	1,871
7	내장사	역사관광	9,564	17	내장산조각공원	문화관광	1,627
8	정읍구절초꽃축제	문화관광	6,498	18	CGV정읍	문화관광	1,624
9	샘고을시장	쇼핑	6,123	19	내장산위터파크	기타관광	1,604
10	정읍사문화공원	문화관광	5,019	20	피향정	역사관광	1,544

자료 : 한국관광데이터랩.

■ 관광진단 및 관광활동유형

- 한국관광데이터랩에서 이동통신 데이터 (₩)케이티, 신용카드 데이터 비씨카드/신한카드 내국인 관광부문 결제금액 합산, 내비게이션 데이터 티맵모빌리티 등을 활용하여 제공하는 지역관광진단 정읍시 결과를 살펴보면, 모든 지표에서 정읍시의 지표 순위가 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- 더불어 이동통신 데이터 (₩)케이티를 활용하여 제공하는 관광활동유형을 살펴보면 정읍시의 경우에는 체류시간이 길고 평균 숙박일수가 적은 유형인 체류형 관광지 유형을 보이고 있는 것으로 나타남



- 주1. 체류형 : 체류시간이 길고 평균 숙박일수가 많은 유형,
 주2. 휴식형 : 체류시간이 짧고 평균 숙박일수가 많은 유형
 주3. 경유형 : 체류시간이 짧고 평균 숙박일수가 적은 유형
 주4. 체험형 : 체류시간이 길고 평균 숙박일수가 적은 유형
 자료 : 한국관광데이터랩.

[그림 3-9] 정읍시 관광진단 및 관광활동유형(2021년 기준)

5) 관광특구관련 관광시설사업

■ 관광특구 內 사업

- 2010년 이후 내장산 관광특구 內 관광시설 사업은 총 4건이 이루어졌으며, 이 중 완료된 사업은 1건, 추진 중인 사업은 3건으로 나타남
- 총 투입예산은 국비 1,600백만 원, 도비 15,621백만 원, 시비 14,615백만 원으로 총 31,836백만 원으로 나타남

[표 3-11] 정읍시 관광특구 內 사업

(단위 : 백만 원)

구분	사업명	위치	사업 기간	사업내용	총사업비
완료	내장산리조트 용산호 분수 설치사업	용산호 일원	'21~ '22	· 조형물 [샘(井), 용(龍), 구(槌)], 수상데크 (L=642m, B=2m), 분 수시스템 설치	5,000 (국비 800, 도비 1,000, 시비 3,200)
추진	내장산리조트 주변 관광활성화사업	용산호 일원	'21~ '22	· 생태문화공간 : 전망대, 뿌리데 크, 감성포토존, 파라솔, 야간경 관조명 · 생태체험공간 : 낭만모래사장, 물 빛무대 (D=20m), 종려나무 및 물억새 식재	3,902 (도비 1,921, 시비 1,981)
추진	내장산 관광특구 활성화사업	내장산 국립공원 일원	'15~ '22	· 내장산 하천 산책로 데크로드 (L=297m, 교량경관조명 3개소 등) · 내장산관광특구 교량 경관조명 설치(단풍생태공원일원 교량 경관 조명 3개소 등) · 내장호 오솔길 경관조명설치(경관 조명 L=1km) · 내장산 관광특구 가로등 설치(84 본) · 단풍생태공원 정비 및 야간경관 개선(산책로 정비 L=0.6km, 파 고라, 포토존 설치 등)	4,000 (도비 1,200, 시비 2,800)

구분	사업명	위치	사업 기간	사업내용	총사업비
추진	대표관광지 육성사업	내장산 국립공원 일원	'15~ '24	· 조선왕조실록보존터 탐방로 정비 (L=600m, 아치교 2개소 등) · 내장산국립공원 백년대계사업 · 어드벤처 체험시설 조성 및 보강 · 내장산 야간 경관조명 설치 (L=2km) · 내장산 탐방로 우드칩 포장 (L=2.5km) 등	18,484 (국비 800, 도비 11,500, 시비 6,184)

■ 관광특구 외 사업

- 2010년 이후 내장산 관광특구 외 관광시설 사업은 총 5건이 이루어졌으며, 이 중 완료된 사업은 1건, 추진 중 사업 2건, 추진 계획 사업 2건으로 나타남
- 총 투입예산은 국비 22,985백만 원, 시비 47,265백만 원으로 총 70,250백만 원으로 나타남

[표 3-12] 정읍시 관광특구 외 사업

(단위 : 백만 원)

구분	사업명	위치	사업 기간	사업내용	총사업비
완료	백제가요 정읍사 관광지 조성	신정동 729번지 일원	'12~ '20	· 가요박물관, 정읍사여인집, 포월 지, 주차장 등	31,400 (국비 9,380, 시비 22,020)
추진	문화광장 유원시설 확충사업	문화광장 일원	'21~ '22	· 순환열차 L=2.2km, 수상레저 체험시설 A=6,500㎡	5,840 (시비 5,840)
추진	대장금 테마파크 조성	산내면 장금리 1117번지	'17~ '22	· 대장금 테마관, 다목적광장 등	8,410 (국비 3,855, 시비 4,555)

구분	사업명	위치	사업 기간	사업내용	총사업비
계획	문화광장 익스트림 스포츠 시설 및 동화마을 테마공간 조성	문화광장 일원	'22~ '24	· 문화광장 (A=14,000㎡) 일원 익스트림 스포츠 시설 및 동화 마을 테마공간 조성	5,050 (시비 5,050)
계획	문화유산 방문자센터(디지털 미디어 아트관) 건립	문화광장 일원	'22~ '23	· 야외: 야외 관람형 부대시설, 주차장, 쉼터 등(1,500㎡) · 지하: 기계 및 전기, 서버 시설 등(700㎡) · 1층: 전라북도 문화유산 활용 미디어아트 전시관(3,000㎡) · 2층: 하늘정원 및 카페, 포토존 등 야외 편의시설(1,000㎡)	19,550 (국비 9,750, 시비 9,800)

다. 무주 구천동 관광특구 현황

1) 관광특구 지정 현황

■ 개요

- 지정지역 : 무주군 설천면(삼공리, 심곡리), 무풍면(삼거리) 일원
- 면적 : 7,603,233m²
- 지정일자 : 1997. 1. 18.
- 주요관광자원 : 덕유산 국립공원, 덕유대 야영장, 무주 덕유산 리조트 등



[그림 3-10] 무주 구천동 관광특구 지리적 위치

2) 관광특구 지구현황²⁾



[그림 3-11] 무주 구천동 관광특구 지구 구역

■ 심곡리지구

- 특징성 없는 단일 계절성이 강한 상가형성으로 다양성 부족하며 난립된 간판으로 인한 가로경관 훼손되어 있으며, 무주의 대표적 관광요소인 무주리조트 진입부에 입지된 마을로서 관광지답지 않은 무미건조한 가로경관이 형성되어 있음
- 가로경관 정비, 간판규제 등의 디자인은 주민의 적극적 참여를 고려한 가로환경정비가 절실하고 보행자안전을 위한 도로정비가 요구됨
- 리조트 하류에서 심곡리를 통과하는 등방천이 양호한 친수공간이 확보되어 있으나 수질 오염 등으로 인하여 주민이 이용하고 있지 않고 있음으로써 등방천 정비로 주민 및 관광객에게 친수공간을 제공할 필요가 있을 것으로 판단됨

2) 본 부분은 무주군(2020). 「무주구천동 관광특구 타당성조사 및 진흥계획(변경)」의 자료를 바탕으로 재정리함

■ 삼공리지구

- 과거 유사 사업들로 인하여 대형주차장, 가로 및 간판 정비사업 등이 시행되었으며 집단시설지로서 기존 관광개발사업 등의 재원이 투자된 지역임
- 집단시설지 상가 대부분 40년 이상 노후 건축물로서 일부 빈상가가 증가추세이며, 구천동 공용 터미널은 이용자 공간의 협소와 접근성이 매우 열악한 상황임
- 40년 이상 된 대부분의 상가건축에 대한 전면적인 정비가 요구되며 도로 배후면 빈상가 등의 활성화 방안 마련 모색이 필요함

■ 삼거리지구

- 국도 37호선을 따라 원당천 계곡을 중심으로 관광특구가 지정됨. 덕유산 자연휴양림 진입부 인근 원당천변으로 일부 펜션단지 및 민박시설이 집단으로 설치 운영되고 있음
- 기존 농가의 유휴부지를 활용하여 주변 삼림과 어울리는 지역특화 상품 개발 및 농가 체험장, 힐링숙박 등 무주만의 정취를 만끽 할 수 있는 공간을 마련할 필요가 있음

3) 관광자원현황

■ 자연자원

- 무주 구천동의 우수한 자연자원으로는 소백산에서 남쪽으로 뻗어 지리산을 이어주는 덕유산이 있음. 덕유산의 제일 높은 봉우리인 향적봉은 해발 1,614m로 남한에서 4번째로 높은 명산으로 손꼽히고 있음

[표 3-13] 무주 구천동 관광특구 주요 자연자원

구분	시설
산/공원/사찰	· 덕유산, 민주지산, 삼봉산, 대덕산, 적상산, 조항산, 지장산
계곡/폭포	· 구천동계곡, 칠연계곡, 송대폭포, 용추폭포, 천일폭포, 칠연폭포

자료 : 무주군청 홈페이지.

■ 문화재

- 무주 구천동 관광특구 지정 지역인 설천면 삼공리, 설천면 심곡리, 무풍면 삼거리 내 소재의 문화재는 총 7개소이며, 삼공리 보안마을에 위치하고 있는 삼공리 반송의 경우 약 350년 정도된 것으로 추정되며 구천동을 상징하는 나무라는 뜻에서 구천송(九千松) 혹은 가지가 많은 나무라는 뜻에서 만지송(萬枝松)이라고도 불림

[표 3-14] 무주 구천동 관광특구 지정 지역 내 문화재 현황

총 계	국가지정문화재					시도지정문화재				문화재 자료	국가 등록 문화재
	국보	보물	사적	천연 기념물	민속 문화재	유형 문화재	무형 문화재	기념물	민속 문화재		
7	0	0	0	1	1	2	0	3	0	0	0

자료 : 문화재청 국가문화유산포털.

■ 문화관광자원

- 무주 구천동 관광특구 주요 관광자원으로는 덕유산 국립공원, 대명리조트 등이 있으며, 그 밖에도 라제통문, 은구암, 청금대 등의 관광자원이 있음

[표 3-15] 무주 구천동 관광특구 대상지 주변 관광자원 및 관광시설

구분	시설
구천동 33경	· 라제통문, 은구암, 청금대, 와룡담, 학소대, 일사대, 함벽소, 가의암, 추월담, 만조탄, 파회, 수심대, 세심대, 수경대, 월하탄, 인월담, 사자담, 청류동, 비파담, 다연대, 구월담, 금포탄, 호탄암, 청류계, 안심대, 신양담, 명경담, 구천폭포, 백련담, 연화폭, 이속대, 백련사, 향적봉
전시/관람	· 곤도라, 구천동주목군충, 국민체육센터, 김한태 문학관, 머루와인동굴, 무주 산골영화관, 무주양수발전소 홍보관, 무주일원 반딧불이와 그먹이서식지, 반디랜드, 반딧불청소년야영장, 적상산사고지, 최복미술관, 태권도원, 태권도원전망대

자료 : 무주군청 홈페이지.

4) 관광현황

■ 관광지식정보시스템 : 주요 관광지별 입장객 수(2021년 기준)

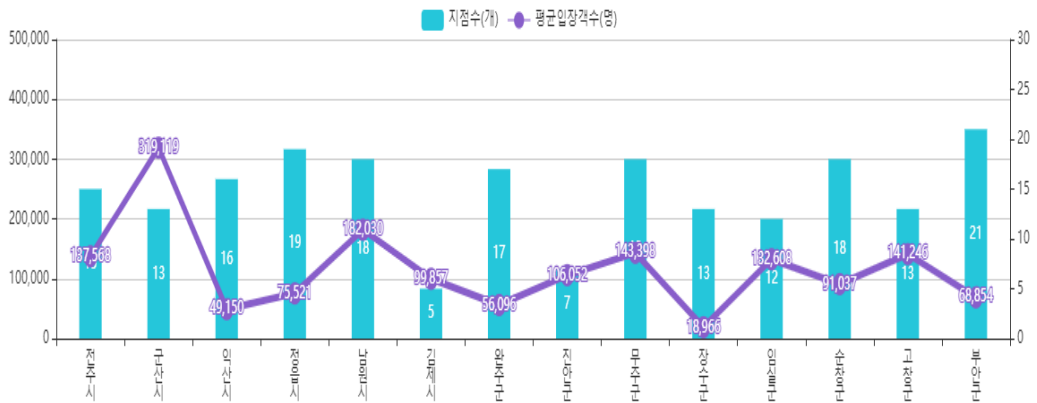
- 통계청 국가승인통계 제113005호로 지정되어 있는 주요관광지점 입장객 통계에서 제공하는 주요관광지별 입장객 수를 확인해 보면, 무주군의 2021년 관광객 수는 2,576,627명(내국인 2,575,879명, 외국인 748명)으로 나타남
- 무주군의 2021년 주요관광지별 입장객 수는 도내 14개 시·군 중 군산시(319,119명), 남원시(182,030명) 다음으로 세 번째로 높은 것으로 나타남

[표 3-16] 관광지식정보시스템 기준 무주군 주요 관광지별 입장객 수(2021년)

(단위 : 명)

순위	관광지	내국인	외국인	합계	순위	관광지	내국인	외국인	합계
1	덕유산 국립공원(구천동)	636,123	0	636,123	9	덕유산 자연휴양림	59,355	0	59,355
2	무주덕유산리조트(레포츠)	610,954	0	610,954	10	무주향로산 자연휴양림	40,141	0	40,141
3	덕유산 국립공원(적상산)	321,391	0	321,391	11	나봄리조트	28,270	0	28,270
4	무주덕유산리조트(카니발)	294,281	0	294,281	12	덕유산 국립공원(칠연지점)	26,292	0	26,292
5	반디랜드	161,765	0	161,765	13	한전양수발전처	24,753	0	24,753
6	태권도원	136,006	699	136,705	14	최북미술관·김환태문학관	16,432	25	16,457
7	머루와인동굴	122,095	0	122,095	15	무주향교	5,390	24	5,414
8	무주안성CC	91,358	0	91,358	16	자연환경연수원	1,273	0	1,273
합계							255,589	748	256,337

자료 : 관광지식정보시스템.



자료 : 관광지식정보시스템.

[그림 3-12] 관광지식정보시스템 기준 주요 관광지별 입장객 수(2021년)

■ 관광지식정보시스템 : 구천동 관광특구 인근 주요관광지점 관광객

- 인근의 주요 관광지를 방문하는 관광객 총량은 1,976,666명(2021년)으로 2020년 2,123,032년 대비 6.89%p 감소한 것으로 나타났으며 최근 5년간(2017년-2021년) 평균 증감률은 약 16.11%p 감소하고 있는 것으로 나타남
 - 2020년도의 경우, 코로나19로 인해 관광산업이 침체기로 인해 주요지점관광객 집계현황이 전반적으로 감소한 형태로 나타남
 - 다만, 2021년도의 경우는 골프관광, 야외관광, 캠핑관광 분야를 중심으로 관광산업이 점차 회복이 시작 되는 시기로 구천동 관광특구 인근의 주요 관광지점이 덕유산국립공원, 덕유산자연휴양림, 무주덕유산리조트 등으로 이루어져있어 2021년 관광객 방문현황이 회복되는 양상을 보였으나 코로나19발생 이전인 2019년도의 수준을 회복하지는 못하였음
- 2017년부터 구천동 관광특구 인근 주요관광지점 관광객 변화 추이는 지속적으로 관광객이 감소하고 있는 실정으로 새로운 관광객을 유입할 수 있는 방안 마련이 필요함

[표 3-17] 관광지식정보시스템 기준 구천동 관광특구 인근 주요관광지점 관광객

(단위 : 명, %)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	평균 증감률
합계	14,184,841	3,991,036	3,360,556	2,733,551	2,123,032	1,976,666	-16.11
나봄리조트	87,450	-	-	-	59,180	28,270	-52.23
덕유산 국립공원 (구천동)	4,532,904	1,470,415	1,022,962	774,301	629,103	636,123	-18.90
덕유산 국립공원 (적상산)	1,817,857	495,646	390,843	343,061	266,916	321,391	-10.26
덕유산 국립공원 (칠연지점)	204,049	65,358	45,809	39,079	27,511	26,292	-20.36
덕유산 자연휴양림	414,528	91,195	103,931	104,591	55,456	59,355	-10.18

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	평균 증감률
무주덕유산리조트 (레포츠)	4,869,030	1,494,617	1,132,492	923,072	707,895	610,954	-20.04
무주덕유산리조트 (카니발)	2,259,023	373,805	664,519	549,447	376,971	294,281	-5.80

자료 : 관광지식정보시스템.

■ 한국관광데이터랩 : 방문객 수(2021년 기준)

- 한국관광데이터랩에서는 (주)케이티 이동통신데이터를 바탕으로 가입자 데이터(KT)를 활용하여 전체 방문객수를 추정하여 제공하고 있음
- 본 데이터의 2021년 기준 무주군 방문객 수를 살펴보면, 전체 방문자는 11,197,654명으로 나타남. 이 중 현지인 방문자는 4,577,923명, 외지인 방문자는 6,618,734명, 외국인 방문자는 997명으로 나타나 외부방문자는 6,619,731명으로 나타남
 - 외국인 방문자의 국적을 살펴보면, 22개 주요국을 제외한 기타 국가에서 방문한 비율이 31.5%로 가장 높았으며, 그 다음 미국(28.8%), 중국(18.5%) 순으로 높게 나타남
- 다만, 2019년도 기준으로 무주군 외국인 방문자를 살펴보면, 32,429명으로 나타나 코로나19 팬더믹의 영향으로 외국인 방문객이 큰 폭으로 감소한 것으로 판단됨
 - 2019년 외국인 방문자의 국적을 살펴보면, 중국(9,672명, 29.8%), 태국(3,119명, 9.6%), 베트남(1,737명, 5.3%)순으로 나타남

[표 3-18] 한국관광데이터랩 기준 무주군 방문객 수(2021년)

(단위 : 명)

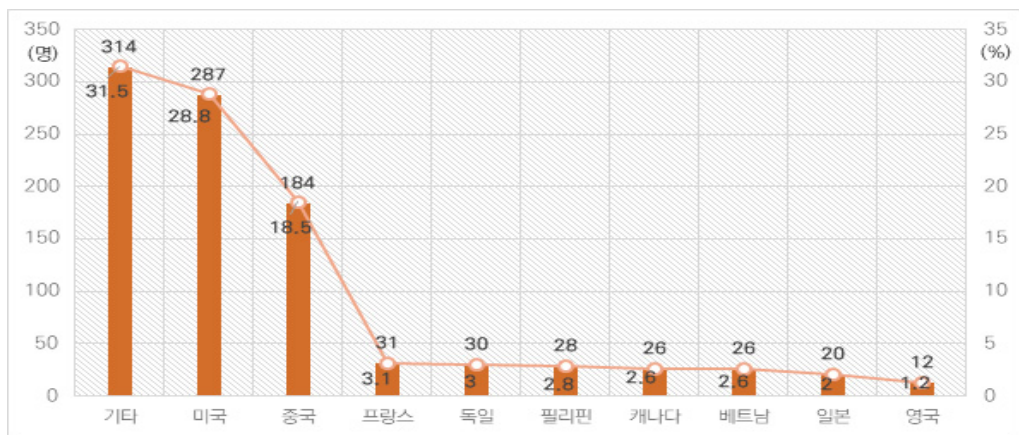
구분	현지인방문자 (a)	외지인방문자 (b)	외국인방문자 (c)	외부방문자 (b+c)	전체방문자 (a+b+c)
전라북도	357,931,920	83,144,446	154,754	83,299,200	441,231,120
무주군	4,577,923	6,618,734	997	6,619,731	11,197,654

주1. 현지인 방문자 : 기초지자체 기준, 해당 광역/기초지자체에 속한 행정동 상주민 중 본인이 상주하고 있는 행정동 이외 행정동 방문자

주2. 외지인 방문자 : 기초지자체 기준 해당 지자체(분석대상 공간)에 상주(거주/통학/통근 등)하고 있지 않은 사람.

주3. 외국인 방문자 : 본인 국가에서 구매한 USIM을 제거 하지 않은 외국인이 한국에서 통신사(KT)와 신호를 주고받는 서비스를 사용하는 사람

자료 : 한국관광데이터랩.



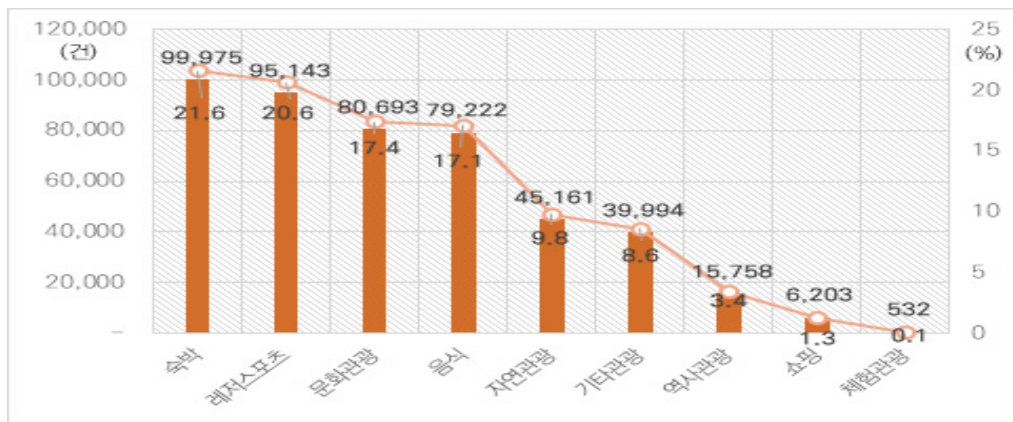
주1. 기타국가 정의 : 22개 주요국가를 제외한 국가의 합계(22개 주요국가 : 대만, 독일, 러시아, 말레이시아, 몽골, 미국, 베트남, 싱가포르, 영국, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 프랑스, 필리핀, 호주, 홍콩, 카자흐스탄, 캐나다, 터키, 태국, UAE)

자료 : 한국관광데이터랩.

[그림 3-13] 무주군 외국인 방문자 국적_상위 10위(2021년)

■ 한국관광데이터랩 : 검색 수 및 관광지 검색 순위

- 한국관광데이터랩에서는 Tmap 어플리케이션 사용자가 목적지를 조회하고 100m & 1분 이상 이동한 행위에 대한 건수를 분석대상으로 지자체별 목적지 유형별 목적지 검색량을 분석하여 제공하고 있음
- 본 데이터의 2021년 무주군의 유형별 검색량을 살펴보면, 숙박 21.6%, 레저스포츠 20.6%, 문화관광 17.4% 등의 순으로 검색량이 높은 것을 파악할 수 있음



- 주1. 자연관광 : 강, 고개/재/령, 국/도립공원, 늪지(소류지), 동굴, 명산, 방파제, 산, 산림욕장, 서식지/철새도래지, 섬, 약수터, 염전, 자연물기타, 자연휴양림, 저수지, 평야/들/바위, 포구, 폭포/계곡, 하천, 항구, 해수욕장, 해양, 호수
- 주2. 역사관광 : 고궁, 고택/생가/민속마을, 기념비, 기념비/탑, 능묘, 문화유적지, 성, 절, 정자
- 주3. 체험관광 : 공방/공예, 관광농원, 온천, 체험농가
- 주4. 문화관광 : 공연장, 공원, 과학관, 관광단지, 극장, 놀거리기타, 놀이시설, 동식물원, 등대, 레저시축제, 문화생활시설기타, 문화원, 미술관, 박물관/기념관, 수영장기타, 수족관, 실외수영장, 야구장, 영화, 유원지, 자동차극장, 자연부락, 전망대, 전시장, 종합위락시설, 촬영지, 축구장, 축제, 카지노, 탐방코스, 테마파크, 화랑/전시관
- 주5. 레포츠 : 경륜장, 경마장, 경정장, 골프장, 낚시, 눈썰매장, 래프팅, 레저/스포츠기타, 번지점프, 사격장, 서바이벌, 수련장, 수상해양스포츠, 스케이트장, 스키장, 승마장, 양궁/국궁, 여행/레저기타, 카레이싱장, 패러글라이딩
- 주6. 쇼핑 : 농수축산물시장, 면세점, 살거리기타, 쇼핑기타, 쇼핑센터, 시장기타, 재래시장, 종합시장, 축산물단지
- 주7. 음식 : 먹거리기타, 뷔페, 분식, 세계요리, 음식점기타, 음악카페, 이색카페, 일식, 전문음식점, 전통찻집, 제과점, 주스전문점, 중식, 카페기타, 커피전문점, 테마카페, 패밀리레스토랑, 패스트푸드, 한식
- 주8. 숙박 : 게스트하우스, 모텔/여관, 민박, 산장, 숙박기타, 유스호스텔, 캠프장, 콘도/리조트, 펜션, 호텔
- 주9. 기타관광지 : 공항, 공항터미널, 관광명소기타, 관광안내소, 기차역, 데이트코스, 데이트코스기타, 드라이브코스, 버스터미널, 선박터미널, 선착장
- 자료 : 한국관광데이터랩.

[그림 3-14] 무주군 목적지 유형별 목적지 검색량(2021년)

- 본 데이터의 2021년 무주군 내 관광지 검색순위 상위 20위를 살펴보면, 무주덕유산 리조트 곤돌라, 무주덕유산 리조트, 골프존 카운티 무주 등의 순으로 높게 나타남
- 본 데이터 순위의 중분류 카테고리를 살펴보면, 레저스포츠, 문화관광, 자연관광 등이 검색순위 상위권을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 3-19] 한국관광데이터랩 기준 무주군 내 관광지 검색순위 상위 20위(2021년)

(단위 : 건)

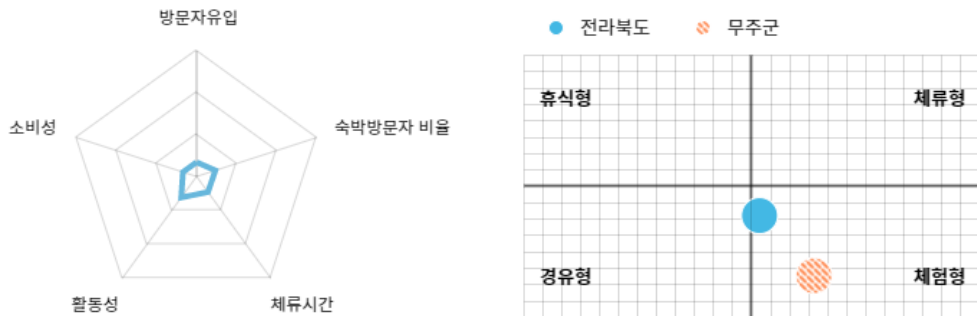
순위	관광지명	중분류 카테고리	검색 건수	순위	관광지명	중분류 카테고리	검색 건수
1	무주덕유산리조트곤돌라	레저스포츠	49,823	11	적상전망대	문화관광	6,921
2	무주덕유산리조트	문화관광	49,393	12	향로산자연휴양림	자연관광	6,755
3	골프존카운티 무주	레저스포츠	17,846	13	라제통문	역사관광	6,658
4	태권도원	기타관광	17,580	14	덕유산국립공원삼공지구	자연관광	5,985
5	머루와인동굴	기타관광	14,498	15	안국사	역사관광	5,457
6	무주반디랜드	문화관광	14,054	16	무주반딧불시장	쇼핑	5,305
7	무주구천동계곡	자연관광	13,219	17	구천동탐방지원센터	기타관광	4,147
8	무주덕유산리조트스키장	레저스포츠	10,274	18	무주구천동관광특구	문화관광	2,946
9	덕유산CC	레저스포츠	8,973	19	덕유산국립공원	자연관광	2,692
10	덕유산자연휴양림	자연관광	7,758	20	칠연계곡	자연관광	2,470

자료 : 한국관광데이터랩.

■ 관광진단 및 관광활동유형

- 한국관광데이터랩에서 이동통신 데이터 (₩)케이티, 신용카드 데이터 비씨카드/신한카드 내국인 관광부문 결제금액 합산, 내비게이션 데이터 티맵모빌리티 등을 활용하여 제공하는 지역관광진단 무주군 결과를 살펴보면, 모든 지표에서 무주군의 지표 순위가 상대적으로 낮은 것으로 나타남

- 더불어 이동통신 데이터 (주)케이티를 활용하여 제공하는 관광활동유형을 살펴보면 무주군의 경우에는 체류시간이 길고 평균 숙박일수가 적은 유형인 체험형 관광지 유형을 보이고 있는 것으로 나타남



- 주1. 체류형 : 체류시간이 길고 평균 숙박일수가 많은 유형,
 주2. 휴식형 : 체류시간이 짧고 평균 숙박일수가 많은 유형
 주3. 경유형 : 체류시간이 짧고 평균 숙박일수가 적은 유형
 주4. 체험형 : 체류시간이 길고 평균 숙박일수가 적은 유형
 자료 : 한국관광데이터랩.

[그림 3-15] 무주군 관광진단 및 관광활동유형(2021년 기준)

■ 지역관광발전지수³⁾

- 지역관광발전지수는 17개 광역시·도와 광역도에 있는 152개 시·군 단위에서 격년주기로 산출하도록 개발되었으며, 지자체별 점수에 근거하여 최종 6개 등급으로 결정됨
 - 지역관광발전지수는 3개 대분류(관광수용력지수, 관광소비력지수, 관광정책역량지수), 7개 중분류, 21개 소분류, 34개 지표로 구성되어 있음
- 평가결과 관광객과 지역민이 관광을 누리기에 적절한 조건을 갖추고 있고, 관광객 방문이 활발하며, 지역관광발전을 위한 정책 역량을 갖춘 지역은 1등급 지역으로 선정됨

3) 본 내용은 TDSS관광개발정보시스템(<https://www.tdss.kr/pub>)을 참고하여 작성함

- 가장 최근 진행된 평가인 2019년 지역관광발전지수 대분류 평가 중 관광수용력지수 부분과 관광정책역량지수 부분에서 무주군은 1등급 지역으로 분류됨

[표 3-20] 지역관광발전지수(2019년)

(단위 : 명)

구분	분류	광역지자체(개수)	기초지자체(개수)
종합지수	지역관광발전지수	강원도, 경기도, 경상북도, 전라남도, 제주도(5)	거제시, 경주시, 속초시, 순천시, 여주시, 울릉군, 정선군, 창원시, 평창군(9)
대분류	관광수용력지수	강원도, 경기도, 경상남도, 경상북도, 서울시, 전라남도, 전라북도, 제주도(8)	가평군, 강릉시, 거제시, 경주시, 공주시, 군산시, 김해시, 담양군, 무주군 , 속초시, 수원시, 순천시, 아산시, 안동시, 양양군, 여주시, 여주시, 영월군, 용인시, 울릉군, 원주시, 인제군, 전주시, 정선군, 창원시, 청주시, 춘천시, 태안군, 평창군, 포항시, 홍천군(31)
	관광소비력지수	제주도(1)	울릉군(1)
	관광정책역량지수	강원도, 경기도, 경상남도, 경상북도, 전라남도, 전라북도, 제주도, 충청남도, 충청북도(9)	거제시, 고령군, 고성군, 고흥군, 곡성군, 구례군, 남원시, 단양군, 담양군, 동해시, 목포시, 무주군 , 삼척시, 서천군, 순창군, 안동시, 완도군, 울릉군, 인제군, 장흥군, 정선군, 제천시, 진도군, 창원시, 충주시, 평창군, 화천군(27)

자료 : TDSS관광개발정보시스템.

5) 관광특구관련 관광시설사업

■ 관광특구 內 사업

- 2010년 이후 구천동 관광특구 내 관광시설 사업은 총 16건이 이루어졌으며, 이 중 완료된 사업은 12건, 추진 중 사업 3건, 추진 계획 사업 1건으로 나타남
- 총 투입예산은 국비 780백만 원, 도비 15,473백만 원, 군비 12,080백만 원으로 총 28,333백만 원으로 나타남

[표 3-21] 무주군 관광특구 內 사업

(단위 : 백만 원)

구분	사업명	위치	사업 기간	사업내용	총사업비
완료	구천동 상징게이트 개선사업	설천면 삼곡리 683-2	'19~ '21	· 상징게이트 개선, 경관조명, 현 판 설치 등	375 (도비 46, 군비 329)
완료	설천면 삼곡리 산책로 조성사업	설천면 삼곡리 1311	'19~ '20	· 데크설치 L=404M, B=1.5M	599 (도비 143, 군비 456)
완료	구천동 관광특구 경관수로 설치공사	설천면 삼곡리 416-7	'18~ '19	· 경관수로 L=135.2M	262 (도비 7, 군비 255)
완료	다목적광장 운영관리실 설치공사	설천면 삼곡리 418-24	'18~ '19	· 운영관리실 1개동, 전기공사, 통신공사	170 (도비 68, 군비 102)
완료	구천동 관광특구 족욕체험장 및 경관수로 설치공사	설천면 삼곡리 418-24	'18~ '19	· 경관수로 L=71M, 야외 족욕시 설 · 전기공사	294 (국비 147, 군비 147)
완료	구천동 관광특구 공공화장실 설치공사	설천면 삼곡리 416-7	'17	· 간이화장실 설치	59 (도비 18, 군비 41)
완료	구천동 관광특구 공공화장실 신축공사	설천면 삼곡리 418-24	'17~ '18	· 공공화장실 신축	183 (도비 55, 군비 128)
완료	구천동 아치형 계곡관광 목교 설치공사	설천면 삼곡리 942	'16~ '17	· 보도교 L=27M, B=2M(2개소) · 데크설치 A=250m ²	366 (국비 183, 군비 183)

구분	사업명	위치	사업 기간	사업내용	총사업비
완료	구천동 주차장 및 산책로 설치공사	설천면 삼공리 416-7	'16	· 주차장 · 데크설치 L=146M, B=2M	420 (도비 147, 군비 273)
완료	2014년 가로수조성사업	구천동터널~ 구천동삼거리	'14	· 가로수조성	91 (도비 46, 군비 45)
완료	무주 구천동 관광특구 테마거리 조성공사	설천면 삼공리 관광특구	'11~ '12	· L=1.1KM, A= 12,850㎡	863 (기금 407, 군비 456)
완료	다목적광장 및 구천동 관광특구 33경 탐방루트 조성사업	설천면 삼공리 418-24	'10	· 시설, 식재, 포장 등	1,592 (군비 1,592)
추진	덕유산 국립공원 산책로 보수공사 외 1개소	설천면 삼공리 418-21	'21~ '22	· 조형물 이설, 보도포장 등	331 (도비 86, 군비 245)
추진	등방천 생태하천복원사업	설천면 심곡리 등방천 일원	'21~ '24	· 생태탐방로 조성, 생태서식지 조성 등	5,000 (도비 2,500, 군비 2,500)
추진	구천동천 하천환경정비사업	설천면 삼공리 구천동천 일원	'22~ '24	· 교량 5개소, 여울 5개소, 산책 로 및 보행로 등	17,715 (국비 780, 도비 11,620, 군비 5,315)
계획	특색 가로수 꽃길 조성사업	구천초등학교 ~삼공마을 다리	'22	· 가로수 꽃길 조성	13 (군비 13)

■ 관광특구 외 사업

- 2010년 이후 구천동 관광특구 외 관광시설 사업은 총 18건이 이루어졌으며, 이 중 완료된 사업은 16건, 추진 중 사업 1건, 추진 계획 사업 1건으로 나타남
- 총 투입예산은 국비 3,542백만 원, 도비 5,166백만 원, 군비 3,802백만 원으로 총 12,510백만 원으로 나타남

[표 3-22] 무주군 관광특구 외 사업

(단위 : 백만 원)

구분	사업명	위치	사업 기간	사업내용	총사업비
완료	구천동 관광특구 옛길복원사업	설천면 삼공리 산 109	‘15~ ‘16	· 데크 L=46.75M, 목교 2개소	337 (도비 136, 군비 201)
완료	무주 반디랜드 천문과학관 증축사업	설천면 청량리 1100	‘16	· 천문과학관 증축	1,250 (도비 1,233, 군비 17)
완료	무주 반디랜드 어린이 모험체험장 설치사업	설천면 청량리 1100	‘16~ ‘17	· 사계절 썰매장 1식 · 기반시설 1식 등	1,070 (도비 527, 군비 543)
완료	반딧불이탐사관 리모델링 및 콘텐츠 보강사업	설천면 청량리 1100	‘16~ ‘17	· 탐사관 리모델링 및 콘텐츠 보강	217 (도비 217)
완료	태권도 상징거리 조성사업 디자인 제작 설치	설천면 청량리 반디랜드 ~ 태권도원 진인도로	‘17	· 상징조형물 제작 설치	800 (국비 204, 도비 298, 군비 298)
완료	반딧불이 체험공원 조성사업	설천면 청량리 1100	‘17~ ‘18	· 자연석 수로, 데크로드 등	596 (국비 298, 군비 298)
완료	반딧불이 서식지 전망대 설치공사	설천면 청량리 1100	‘18 ~‘19	· 전망대 설치	26 (국비 13, 군비 13)
완료	태권도원 주변 명상숲길 조성공사	설천면 청량리 산 18-1	‘19	· 명상숲길 개선 및 명상존 설치	1,461 (국비 1,139, 도비 130, 군비 192)
완료	설천면 경관조명 설치공사	설천면 무설로 주변(태권도 원~설천면)	‘19	· 경관조명 1식	369 (국비 369)

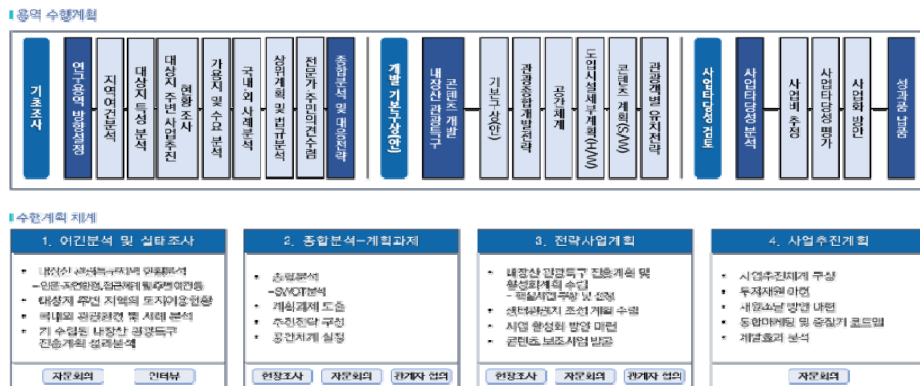
구분	사업명	위치	사업기간	사업내용	총사업비
완료	구천동 백련사 가는길 보수공사	설천면 삼공리 산 101	'19 ~'20	· 산책로 보수 L=2,467M, B=3M	467 (도비 163, 군비 304)
완료	태권도원 주변 태권어드벤처 조성공사	설천면 청량리 52	'19~ '20	· 어드벤처시설 74종, 줌라인 2 라인 등	1,907 (국비 911, 도비 399, 군비 597)
완료	구천동 어사길 추가복원사업	설천면 삼공리 산 109	'19~ '21	· 목재데크 및 교량 설치	1,000 (도비 420, 군비 580)
완료	반디랜드 어린이 놀이시설	설천면 청량리 1100	'20~ '21	· 어린이놀이시설 설치	549 (도비 365, 군비 184)
완료	반딧불이 생태관광지 자연관찰로 조성사업	설천면 청량리 산18 백운산 일원	'20~ '21	· 자연관찰로 6,340m	572 (국비 260, 도비 178, 군비 134)
완료	2020 무주군 반딧불이 생태관광지 조성사업	설천면 청량리 산18 백운산 일원	'20~ '21	· 생태관광지 조성 A=5,535㎡	390 (국비 63, 도비 232, 군비 95)
완료	반디랜드 야외물놀이장 그늘막 기초공사	설천면 청량리 1100	'21	· 그늘막 기초공사 1식	190 (도비 121, 군비 69)
추진	무주 곤충박물관 전시설계 및 전시물 제작설치	설천면 청량리 1100	'20~ '21	· 전시자료 확보 및 전시물(시설, 영상물) 제작·설치	700 (도비 436, 군비 264)
계획	특색 가로수 꽃길 조성사업	라제통문 주변 및 설천면 관내	'22	· 가로수 꽃길 조성	13 (군비 13)

2. 전라북도 내 관광특구 진흥계획 분석

가. 내장산관광특구 진흥계획⁴⁾

1) 개요

- 『관광진흥법』 제71조 및 같은 법 시행령 제 59조, 동법시행 규칙 제 65조에 따라 『관광특구의 진흥계획』을 수립·시행하고, 시장은 5년마다 그 타당성을 검토하고 진흥계획의 변경 등 필요한 조치를 취하도록 규정되어 있어 정읍시는 향후 5년간 내장산관광특구의 관광발전 비전 정립 및 관광개발의 전략 등을 수립하고 내장산 관광특구 정체성 형성을 위해 내장산관광특구 진흥계획을 수립함
- 새로운 콘텐츠 개발 및 연계관광 활성화를 통한 내·외국인 관광객 유입 증진하고 수용태세 개선을 통한 지속가능한 관광경쟁력 강화하는 방안을 모색하는 것을 방향으로 수립되었음
- 공간적 범위는 내장산 관광특구 지역(내장동, 쌍암동, 용산동, 신정동)의 3,448,365㎡(1,040,000평)이며, 기준년도 및 계획기간은 2022년, 2022년~2026년(5개년)임. 과업의 수행계획 및 체계는 [그림 3-16]과 같음



자료 : 정읍시(2021).

[그림 3-16] 내장산 관광특구 진흥계획 과업 수행방법

4) 본 부분은 정읍시(2021). 「내장산 관광특구 진흥계획 수립용역」의 자료를 바탕으로 재정리함

2) 비전 및 목표

- 내장산 관광특구의 비전은 ‘사계절 생태 문명의 길, 세계로 열린 내장산 관광특구’로 설정하였으며, 2020년 관광객 99만 명에서 2026년 관광객 150만 명 이상 달성과 2020년 외국인 관광객 28천 명에서 2026년 외국인 관광객 이용총량 5만 명이상 달성을 목표로 하고 있음
- 목표달성을 위해 내장산 관광특구의 차별화된 관광이미지를 구축하고자 지구의 특성과 공간 특성, 상가의 특성 등을 고려한 공간 활성화 및 디자인 개선, 참여형 콘텐츠·프로그램 개발 등을 제시하여 지속 가능한 관광특구를 조성하고자 함

비전				
사계절 생태 문명의 길, 세계로 열린 내장산 관광특구				
목표	2020년관광객 99만명》2026년관광객 150만명 이상 달성 2020년외국인 관광객 28천명》2026년외국인관광객이용 총량 5만명 이상 달성			
전략	관광특구 브랜드 확립	대표 콘텐츠 육성 및 연계 관광 활성화 증진	내장산 관광특구 자생적 발전 역량 강화	스마트 관광 수용태세 구축
과제	내장산 관광특구 브랜드 이미지 도출	New-신림 콘텐츠 개발	주민 참여형 관광 역량 강화	관광홍보의 디지털 전환
도출 사업	• 내장산 영음화 사업 • 내장산 관광특구 통합관광 브랜드 개발	• 인내체계 개선사업 • 내장산 관광 콘텐츠 개발 및 아이디어 공모전	• 관광업 종사자 대상 친절교육 및 참가자 맞춤형 컨설팅 • 숙박/음식시설 환경 개선 및 지원	• 관광특구 순환자율버스 운영 • 관광특구 스마트 안심관광지 조성사업

“ 내장산 관광 특구의 브랜드 확립 및 대표 콘텐츠 발굴을 통한 지역경제 활성화 도모 ”

자료 : 정읍시(2021).

[그림 3-17] 내장산 관광특구 비전 및 목표

- 발전전략은 관광특구 브랜드 확립, 대표 콘텐츠 육성 및 연계관광 활성화 증진, 내장산 관광특구 자생적 발전역량 강화, 스마트 관광 수용태세 구축 4가지로 설정되었으며, 그 내용은 [표 3-23] 내장산 관광특구 전략과제와 같음

[표 3-23] 내장산 관광특구 전략과제

전략	내용	과제
[전략1] 관광특구 브랜드 확립	· 정읍시 내장산 관광특구의 문화·역사·자연 등 이미지를 기반으로 정체성 및 관광브랜드를 개발하고, 개발된 관광브랜드를 언론매체, 홈페이지, SNS, 리플릿 등 온라인과 오프라인을 통해 홍보하고 캐릭터나 슬로건을 활용하여 기념품을 제작하여 정읍시 내장산 관광특구의 브랜드 상징물로 활용함 · 국내외 민·관 관광거버넌스를 기반으로 글로벌 관광지 내장산 관광특구의 관광브랜드를 강화함	내장산 관광특구 브랜드 이미지 도출
[전략2] 대표 콘텐츠 육성 및 연계관광 활성화 증진	· 내장산 관광특구 내의 기존 관광지들과 연계하여 야간 체험형 산책 코스 개발, 야간경관 조성, 야시장, 스토리가 접목된 야간 체험형 프로그램, 빛의 정원 등 야간관광 콘텐츠 강화를 실행해야 함 · 내장산 관광특구 내의 역사, 문화적 요소를 중심으로 한 글로벌 문화 축제를 육성하여 내장산 관광특구의 문화를 널리 알리고 관광특구 활성화에 도움을 줄 수 있는 고부가가치를 창출해야 함	New-산림 콘텐츠 개발
[전략3] 내장산 관광특구 자생적 발전역량 강화	· 내장산 관광특구의 조직은 내장산 관광특구의 발전 추진협의회, 내장산 관광특구 활성화 사업 추진위원회, 내장산 상가 번영회 총 3개로 이들 중심으로 역량 강화 및 서비스 교육 등을 지원 및 민간협력 프로그램 개발해야 함 · 또한, 협의체의 유기적 소통을 위한 워크숍과 자문 포럼을 정기적으로 개최하여 활성화할 수 있도록 지역 및 해외 네트워크 활용을 통한 다각적인 지원사업을 실행해야 함	주민참여형 관광역량 강화
[전략4] 스마트 관광 수용태세 구축	· 현재의 내장산 관광특구의 규모와 역사성, 이용지수를 고려할 때 외관과 위생, 보행로, 휴식공간, 시설물, 간판 등의 공간디자인 요소의 차별성이 현저히 열악한 상태를 가지고 있음 · 이에 대한 용산지구와 내장지구의 전체적인 공간디자인 개선안을 제시하여 개성적이고 스마트한 이용환경 및 관광경관을 조성하고자 함	관광홍보의 디지털 전환

자료 : 정읍시(2021).

3) 세부사업

- 내장산관광특구 진흥계획 내에는 관광기반 5개, 관광진흥 5개 등 총 10개 사업이 계획되어 있음. 사업기간은 2022년~2026년까지이며, 예산규모는 로 계획으로 2,500백만 원임
- 내장산 관광특구 기반사업은 '내장산 글로벌 관광특구거리 조성 사업', '관광특구 관광편의 개선 사업', '스마트 관광안내 전광판 조성 사업', '조선왕조실록 보존터 스토리텔링형 안내표지판 조성', '관광특구 스마트 안심 관광지 조성 사업' 등 총 5개의 사업으로 구성되어 있음
- 내장산 관광특구 관광진흥 사업은 '내장산 관광특구 통합관광브랜드 개발', 관광업체 위드코로나 지원사업, 내장산 관광콘텐츠 개발 및 아이디어 공모전, '숙박시설/음식점 관광품질인증 및 지원사업', '글로벌 인플루언서 미디어 홍보' 등 총 5개 사업으로 구성되어 있음

[표 3-24] 내장산관광특구 진흥계획 사업 총괄표 개요

(단위 : 백만 원)

사업명		사업기간	사업비	비고
관광 기반	내장산 글로벌 관광특구 거리 조성 사업	2022~2025년	1,000	L=289m
	관광특구 관광편의 개선 사업	2022년	200	L=241m
	스마트 관광안내 전광판 조성 사업	2022년	100	스마트 관광안내 전광판 1식
	조선왕조실록 보존터 스토리텔링형 안내표지판 조성 사업	2023~2024년	200	종합안내판 1식 (스토리텔링 안내판)
	관광특구 스마트 안심 관광지 조성 사업	2024~2025년	400	CCTV 25식 스마트안심가로등 8식
합계			1,900	
관광 진흥	내장산 관광특구 통합관광브랜드 개발	2026년	100	
	관광업체 위드코로나 지원사업	2022년	100	
	내장산 관광콘텐츠 개발 및 아이디어 공모전	2026년	100	
	숙박시설/음식점 관광품질인증 및 지원 사업	2026년	200	
	글로벌 인플루언서 미디어 홍보	2026년	100	
합계			600	
총계			2,500	

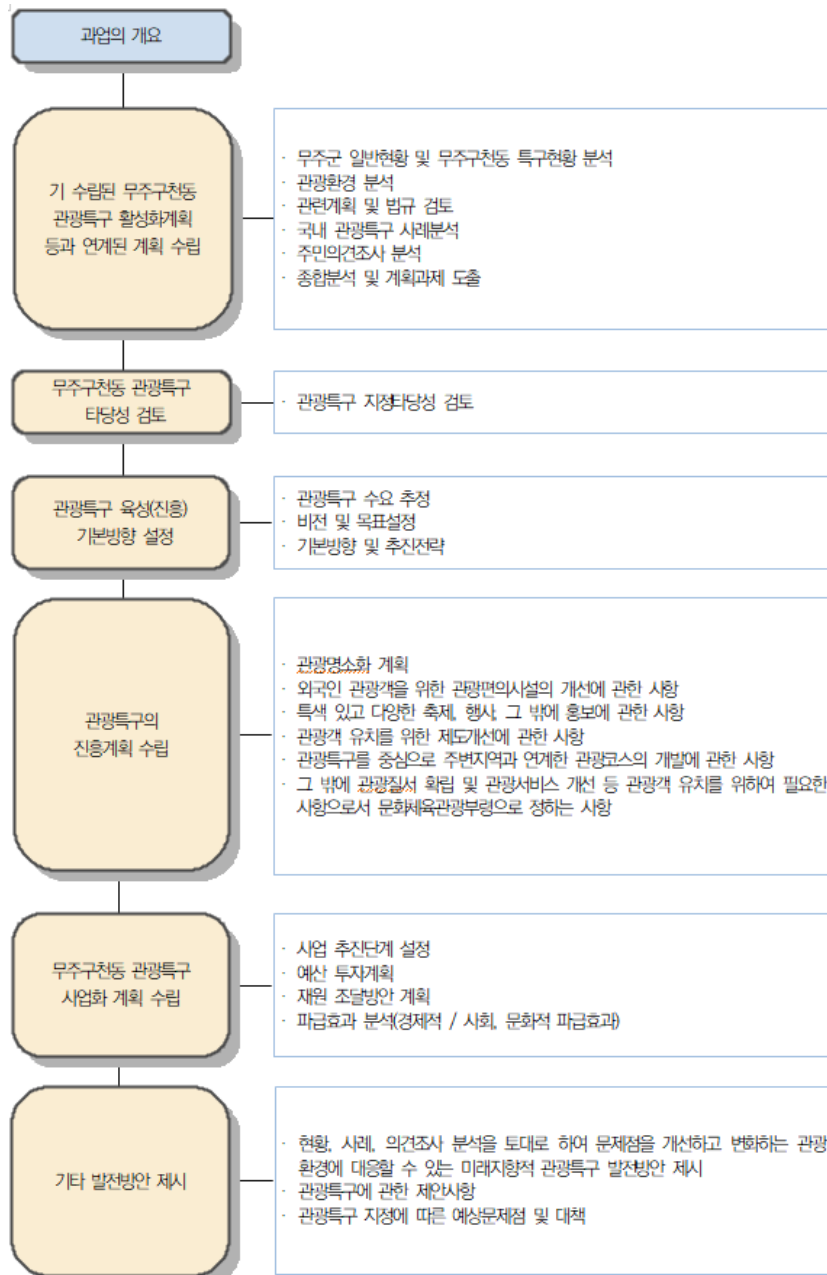
자료 : 정읍시(2021).

나. 무주 구천동 관광특구 진흥계획⁵⁾

1) 개요

- 무주군 역시 『관광진흥법』 제71조 및 같은 법 시행령 제 59조, 동법시행 규칙 제 65조에 따라 향후 5년간 무주 구천동 관광특구의 관광발전 비전 정립 및 관광개발의 전략 등을 수립하고 무주 구천동 관광특구 정체성 형성을 위해 진흥계획을 수립함
- 무주구천동 일원의 관광특구에 대한 자원 분석을 통해 관광특구로서의 브랜딩 효과를 극대화하고 새로운 관광환경에 부합하는 새로운 관광 진흥계획 수립 및 체계적인 관광 여건 개선으로 무주 구천동 관광명소화에 기여하고자 하는 것을 목적으로 수립되었음
- 공간적 범위는 무주군 설천면(삼공리, 심곡리) 무풍면(삼거리) 일원(면적 7.61km²)이며, 기준년도는 2022년, 목표연도는 2026년임. 과업의 절차는 [그림 3-18]과 같음

5) 본 부분은 무주군(2020). 「무주구천동 관광특구 타당성조사 및 진흥계획(변경)」의 자료를 바탕으로 재정리함



자료 : 무주군(2020).

[그림 3-18] 구천동 관광특구 진흥계획 과업의 수행절차

2) 비전 및 목표

- 구천동 관광특구의 비전은 구천번의 감동 체험 특구 “구천동 관광특구”로 설정하였으며, ‘더 푸르게, 더 맑게’, ‘활력충전 심·상·덕 마을’, ‘익스트림/어드벤처’ 달성을 목표로 하고 있음
- 구천동 관광특구 추진전략은 [그림 3-19]와 같으며, 이와 별도로 구천동 구역별 발전 방향을 [표 3-25]과 같이 제시함

비 전	구천번의 감동 체험 특구 “구천동 관광특구”		
목 표	더 푸르게, 더 맑게	활력충전 심·상·덕 마을	익스트림/어드벤처
추 진 전략	· 등반천 하천 복원 사업 - 자연형 하천 복원 - 심터조성 - 포켓공원조성 · 금강모치 서식공간조성 - 송어양식장 철거 - 서식/번식공간 마련 - 전사공간 조성 · 구천33경 배배 즐기 - 33경 접근로 조성 - 안내 및 해설 표지판 설치 - photo zone 설치 · 실천호수연결로 조성 - 배방4교-실천호수 산책로 조성 - 물길복원, 소호조성	· 상징게이트 및 화전교차로 설치 - 상징게이트 재건 - 삼공삼거리 화전교차로 - 상징 조형물 설치 · 덕유리 상가 활성화 - 상점가시설현대화사업 · 눈꽃마을 조성 - 자전거 및 보행로조성 - 눈꽃조명 설치 - 얼음조각공원 조성 · 산촌휴양마을 조성 - 자연친화형 휴양단지 조성 - 지역특화작물재배단지조성 · 구천동 꽃정원 조성 - 계절꽃정원 및 축제	· VR, AR 체험관 조성 - 디지털 액티비티공간 - 실내 야생 체험 - 가상현실 체험공간 · 워터파크(리조트제안시설) - 스키 점프대 활용 - 물놀이레저시설 · 루지조성(리조트제안시설) - 스키 시즌 외 시설 활용 · 야생화 단지 조성 - 스키장 활용

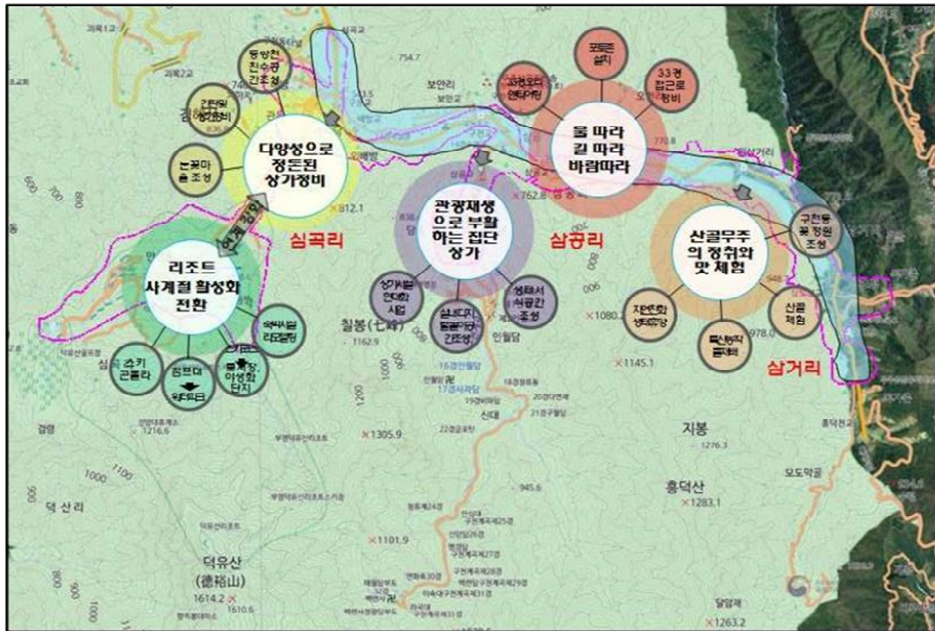
자료 : 무주군(2020).

[그림 3-19] 구천동 관광특구 비전 및 목표

[표 3-25] 구천동 구역별 발전방향

구분	리조트	삼곡리	덕유리	삼곡리	원당천 및 도로
특징	스키, 리조트, 곤돌라등 기존 시설 노후화	스키중심의 상점가 형성 및 민박형성	구천동 상가 집단시설지의 노후화	대상형 숙박 시설형성 및 전형적 산촌 농경지	깨끗하고 풍부한 수질 및 아름다운 도로경관 보유
발전 방향	시설의 리모델링 및 현대화로 사계절 관광 활성화 전환	상가의 다양성 확보 및 주변하천 활용한 친수공간 제공	주민이 만드는 상가활성화 정비사업 추진으로 공간 재정비	자연그대로의 정취 및 경관 농업의 전환으로 볼거리 제공	아름다운 경관과 더불어 추억과 체험으로 힐링

자료 : 무주군(2020).



자료 : 무주군(2020).

[그림 3-20] 구천동 관광특구 기본 구상(안)

3) 세부사업

- 구천동 관광특구 진흥계획 내 사업은 1. 외국인 관광객을 위한 관광편의시설의 개선에 관한 사항, 2. 특색 있고 다양한 축제, 행사, 그 밖에 홍보에 관한 사항, 3. 관광객 유치를 위한 제도개선에 관한 사항, 4. 주변지역과 연계한 관광코스의 개발에 관한 사항, 5. 범죄예방 계획 및 바가지 요금, 퇴폐행위, 호객행위 근절 대책, 6. 관광불편신고센터의 운영계획, 7. 관광특구 안의接客시설 등 관련시설 종사원에 대한 교육계획, 8. 외국인 관광객을 위한 토산품 등 관광상품 개발·육성계획으로 구분하여 제시됨
- 구천동 관광특구 진흥계획 내 사업은 외국인 관광객을 위한 관광편의시설의 개선에 관한 사항 사업 13개, 특색 있고 다양한 축제, 행사, 그 밖에 홍보에 관한 사항 1개 등 총 14개의 사업이 제시되어 있으며, 기타 사업들에 대한 필요성 및 대책이 일부 언급되어 있음
- 사업계획기간은 2021년~2025년까지(5개년)이며, 장기계획으로 2025년~2035년 계획이 4건 계획되어 있음. 제시된 사업비 규모는 25,760백만 원 규모임

[표 3-26] 내장산관광특구 진흥계획 사업 총괄표 개요

(단위 : 백만 원)

사업명		사업기간	사업비	비고
외국인 관광객을 위한 관광편의시설의 개선에 관한 사항	관광특구 상징성 부여, 상징게이트 교체 및 회전교차로 설치	2021~2025년	130	
	눈꽃마을 조성	2021~2025년	200	
	설천호수 연결로 조성	2021~2025년	100	
	구천33경 백배 즐기기	2021~2025년	800	
	VR·AR체험관 및 피규어전시장 조성(구 버스터미널 리모델링)	2021~2025년	2,500	
	구천동 꽃정원 조성	2021~2025년	200	
	산촌 휴양마을 조성	2021~2025년	4,200	
	등방천 하천복원사업	2025~2035년	2,400	장기계획
	경관보행도로 조성 (등방천~원당천~구천동 구터미널)	2025~2035년	2,800	장기계획
	덕유리 상가 활성화	2025~2035년	1,500	장기계획

사업명		사업기간	사업비	비고
	금강모치 서식공간 조성(덕유산국립공원내)	2025~2035년	800	장기계획
	워터파크(무주리조트 제안시설)	2021~2025년	2,000	제안계획
	루지조성, 야생화단지 (무주리조트 제안시설)	2021~2025년	8,030	제안계획
합계			25,660	
특색 있고 다양한 축제, 행사, 그 밖에 홍보에 관한 사항	등나무축제	2021~2025년	100	
합계			100	
관광객 유치를 위한 제도개선에 관한 사항	세부사업에 대한 제시 없이 기본방향, 물적 서비스 대책만 언급			
주변지역과 연계한 관광코스의 개발에 관한 사항	세부사업에 대한 제시 없이 관광코스계획만 언급			
범죄예방 계획 및 바가지요금, 퇴폐행위, 호객행위 근절 대책	세부사업에 대한 제시 없이 CCTV설치, 바가지요금 예방, 호객행위 근절 대책만 언급			
관광불편신고센터의 운영계획	세부사업에 대한 제시 없이 필요성만 언급			
관광특구 안의接客시설 등 관련시설 종사원에 대한 교육계획	세부사업에 대한 제시 없이 종사원 서비스교육, 지역민 관광요원화 대책만 언급			
외국인 관광객을 위한 토산품 등 관광상품 개발·육성계획	세부사업에 대한 제시 없이 외국인 관광객을 위한 토산품, 외국인 관광객을 위한 관광상품 개발 대책만 언급			
총계			25,760	

자료 : 무주군(2020).

3. 전라북도 내 관광특구 관계자 인터뷰 조사

가. 인터뷰 개요

- 본 연구는 전라북도 관광특구 활성화의 토대 마련을 위한 정책적·제도적 실행계획의 근거로써 활용하기 위해 관광특구 관계자들을 대상으로 인터뷰를 진행하여 현장의 의견을 수렴하고자 함
- 정읍·무주 관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등을 대상으로 인터뷰를 진행하였으며, 이를 토대로 정읍·무주 관광특구 활성화를 위한 전라북도의 방향 및 추진과제 등을 도출하고자 함
- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구에 대한 현황과 문제점, 개선사항, 지역연계 활성화 사업 등을 중심으로 인터뷰를 진행함

[표 3-27] 전라북도 관광특구에 대한 인터뷰 주요 질문

연번	내용
1	관광특구 현재 상황에 대한 의견
2	관광특구 문제점에 대한 의견
3	관광특구 관계자별 애로점 및 개선사항
4	관광특구 인근 지역연계 활성화 사업에 대한 의견
5	관광특구에 대한 전라북도 요청 사항
6	관광특구에 대한 시군 요청 사항

- 관광특구 인터뷰 대상자는 정읍·무주 관광특구관련 관계자들로 관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등으로 정읍시 8인, 무주군 8인, 총 16인으로 구성하였으며, 관광특구에 대한 이해와 특수성, 관광자원 등 관광특구에 대한 전반적인 이해도가 높은 관계자들로 구성함

나. 근거이론 수행방법의 근거이론 코딩과정 3요소 적용⁶⁾

- 관광특구 관계자 인터뷰 내용 분석은 근거이론 수행방법의 근거이론 코딩과정 3요소를 바탕으로 분석하고, Strauss(1987:29)이 고안한 패러다임모형을 활용하였음
- 근거이론은 “현실에 기반”한 자료에 ‘근거’하여 이론을 도출할 것을 제안하고 있어 “위로부터 내려온 외래이론”의 독재성 문제에 대하여 “아래로부터 발견된 우리이론”의 대안적 모색을 가능하게 해주는 장점을 지니고 있음(권향원·최도림, 2011; 권영민, 2013:169; 윤건수, 2013; 권향원, 2016)
- 즉, 현실을 기반한 ‘내생적 이론화’(indigenous theorization)를 가능하게 해줄 수 있다는 점에서 현실과 유사한 이론적 토착화를 위한 방법론적 대답으로서 의미를 지니고 있음(권향원·최도림, 2011; 권영민, 2013:169; 윤건수, 2013; 권향원, 2016)
- 이러한 근거이론은 “경험적 자료를 이론적으로 환원하는 분석 작업” 즉 ‘질적코딩’을 통하여 실용적인 이론의 도출을 목적으로 삼는다는 점에서 독특한 특성을 갖고 있는데(Holton, 2007; 권향원, 2016), 본 연구에서는 근거이론의 질적코딩을 활용하여 본 인터뷰를 분석하고자 함
- 근거이론의 질적코딩(qualitative coding)이란 수집된 자료에서 연구자의 연구문제의 범위에 해당하는 단어, 구문 등 의미요소(meaning segment)들을 연구자가 식별하고, 이를 개념적 의미로 코드(code)를 부여하여 수집된 자료를 정보로 환원하는 작업을 의미함(Miles & Huberman, 1984:94; Saldaña, 2012; 김영천, 2011; 권향원, 2016)
- 연구자는 코드화 작업 후 코드를 유형(category)으로 범주화하거나, 혹은 상위개념으로 범주화하는 등 유형화(categorization)를 진행하는 단계를 거치게 됨. 다만 본 과정에서 코드들 간의 논리적 관계성(relationship)이 파악되는 경우, 관계구조를 체계화(systemization)하는 작업을 추가하여 수행하게 됨(Holton, 2007; 권향원·최도림, 2011; 권향원, 2016)

6) 본 부분은 권향원(2016). 「근거이론의 수행방법에 대한 이해: 실천적 가이드라인과 이론적 쟁점을 중심으로」를 참고하여 작성함

다. 주요 분석 프로세스

- 연구자의 인지적 한계를 극복하고, 방대한 정보를 효율적으로 관리하기 위해 코딩의 과정으로 Strauss & Corbin(1990, 1998)의 ‘개방코딩’(open coding), ‘축코딩’(axial coding), ‘선택코딩’(selective coding)의 세 단계를 거쳐 코딩을 진행하고 자 함

[표 3-28] 근거이론 코딩과정 3요소

개방코딩 (open coding)	축코딩 (axial coding)	선택코딩 (selective coding)
연구문제와 대응하는 코드를 최대한 식별해 내는 것	핵심코드 간의 관계를 구조적 관계도로 표현함	식별된 코드 중에서 중요도가 높은 핵심코드들을 정리하는 것
정보의 풍부화	정보의 관계화	정보의 축소화
Glaser & Strauss (1967) / Glaser (1978)	Strauss & Corbin (1990; 1998)	Glaser (1978; 1992; 1998)

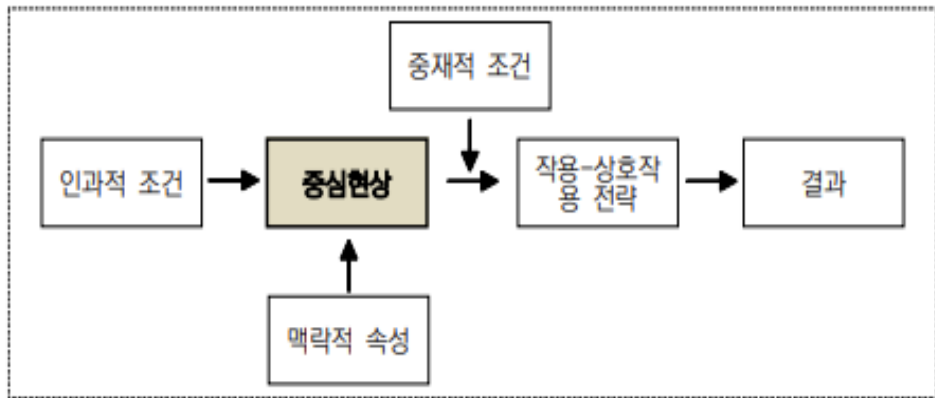
자료 : 권향원(2016:204). 재구성



자료 : 권향원(2016:205) 인용

[그림 3-21] 근거이론 코딩과정의 3요소

- 더불어 코딩 과정의 복잡성을 완화하기 위하여 Strauss & Corbin(1990; 1998)이 고안한 ‘패러다임 모형’(paradigm model)을 본 인터뷰 내용의 분석틀로 활용하여 분석 모호성 및 연구자의 인식주관 개입을 최소화하고자 함
- Strauss(1987:29)가 고안한 ‘패러다임 모형’(paradigm model)은 중심현상(focal phenomena), 인과적 조건(causal conditions), 맥락적 속성(attributes of the context), 중재적 조건(intervening conditions), 작용-상호작용 전략(action and interactional strategies), 결과(consequences)의 ‘6가지 유형’으로 구성되어 있음 (권향원, 2016)



자료 : 권향원(2016:202).

[그림 3-22] '패러다임 모형'(paradigm model)

라. 인터뷰결과

1) 정읍 내장산 관광특구

- 정읍 내장산 관광특구 인터뷰 대상자는 정읍 관광특구관련 관계자들로 관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등으로 총 8인으로 구성하였으며, 관광특구에 대한 이해와 특수성, 관광자원 등 관광특구에 대한 전반적인 이해도가 높은 관계자들로 구성함
- 인터뷰 참여자의 익명성을 확보하기 위하여 인터뷰 참여자 명단 및 범주화 과정의 인터뷰 응답자 소속과 직책은 모두 비공개 처리하고, A, B, C, ...로 처리함
 - 정읍 내장산 관광특구 조사대상자는 정읍시 관계자 1인, 지역협의체 2인, 특구관련 공공기관 3인, 특구 내 민간사업체 2인이 참여함

■ 인과적 조건

- 정읍 내장산 관광특구가 관광객이 감소하고 침체하는 영향을 미치는 인과적 조건으로
는 ‘과거 모습 그대로를 유지하고 있는 관광특구’로 분석됨
- 정읍 내장산 관광특구 시설은 40년 전에 신축되었고, 지금까지 부분 리모델링을 통해 시설을 개보수하
였으나 그 수준이 미비함
- 정읍 내장산은 가을 단풍으로 유명한 곳으로 가을 한 철에만 관광객이 집중되고, 다른 계절에는 관광객
이 급격하게 감소되는 현상을 매년 보이고 있음
- 가을 한 철에 집중되는 관광객으로 이 시기에만 외부인이 장사를 하면서 시설들이 더 관리되지 못하고
과거와 똑같은 모습을 유지하고 있음

[표 3-29] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_인과적 조건

세부내용	하위범주	범주화
지금 그대로 머물러 있죠. 40년 전에 지어가지고 집을 지금 시설 지구들 이 지금 그 40년 전에 지어진 집들이거든요. 이게 지금 지어가지고 그대 로 머물러 있어요. 40년 전 그 시설 그대로.(G)	폐쇄직전의 특구 시설	과거모습 그대로 유지하고 있는 관광특구
주민들이 추진한 게 거의 한 76년도에 지어진 그 건물들이 오래된 건물 들이예요. 그래서 이제 저희 가운데 심장 가운데 심장인 부위 개천 입구 를 철거해달라고 요청을 몇 년 전부터 계속했었어요.(C)		
내장산을 바라보는 우리나라 사람들의 시각은 그냥 단풍 한 철 나머지는 잘 모르겠다.(D)	단풍 이미지가 강한 관광특구	
정읍하면 내장산인데 그래서 한때 150만 명 이렇게. 한철이지만 매년 사 계절, 사계절 했는데 현실적으로 그렇게 잘 안되죠.(A)		

■ 맥락적 조건

- 중심현상이 나타나는 맥락적 조건은 ‘지역주민과 이해관계 충돌’과 ‘보이지 않는 관광특구 정체성’으로 범주화됨
- 첫 번째 맥락적 조건으로 ‘지역주민과 이해관계 충돌’에는 ‘국립공원에 대한 지역주민의 불만’과 ‘내장사와 지역주민과의 갈등’으로 구분됨
 - 지역주민들은 국립공원에 조성된 야영장으로 인해 정읍 관광특구 내에 있는 숙박시설에 부정적인 영향을 미친다고 생각함
 - 정읍 관광특구는 국립공원이 일부 포함되어 있어 자연공원법에 적용을 받아 야간 경관조명 등 새로운 시설을 설치할 때 어려움이 많음
- 두 번째 맥락적 조건으로 ‘관광특구 정체성 부족’에는 ‘관광특구 내 먹거리 다양성 부족’, ‘부족한 관광특구 시설’, ‘관광특구에 대한 무관심’으로 구분됨
 - 정읍 관광특구는 내장산 일원으로 내장동, 쌍암동, 용산동, 신정동으로 용산 관광지구, 내장산 공원지구 등을 포함하고 있으나, 관광특구 관계자들도 관광특구 사업의 정확한 위치를 인지하고 못하고 있음
 - 내장산 집단시설지구에 있는 식당의 메뉴가 한정식, 산채비빔밥 등 한정적으로 구성되어 있어 다양성이 부족하여 관광객들의 욕구를 충족시켜주지 못하고 있음
 - 정읍 관광특구 주요 관광자원 주변에 기본적인 숙박시설, 상가시설이 부족하여, 관광지만 둘러보고 다른 지역으로 식사나 숙박을 해결하러 가는 경우가 많아 지역주민의 소득으로 이어지지 못하고 있음

[표 3-30] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_맥락적 조건

세부내용	하위범주	범주화
공단에서 야영장을 만들어서 텐트촌을 만드니까 우리 시에서 문화광장에다가 엄청나게 크게 해마다 투자를 하니까 공단 안 되니까 문 닫아버렸잖아 그래서야 또 안 되거든 저는 서로 상생을 할 줄 알아야지(B)	국립공원에 대한 지역주민의 불만	지역주민과 이해관계 충돌
선녀와 나무꾼이라는 스토리를 넣어서 선녀가 하늘을 올라가서 눈물을 흘리다 보니 내장산 단풍이 빨갛게 물들었다 내가 그렇게 이야기를 그렇게 만들고 싶어서 뭔가 좀 이색적인 다리를 좀 하자고 했더니 국립공원에서 절대 반대를 해가지고(A)		
차를 장내에다 진입을 안 시키면 어디다가 주차 할 것 아닙니까, 그건 그 사람들이 거리에서 물건 사거나 막걸리라도 한잔 먹어요 그런데 경내로 차를 진입을 시키니까, 그냥 가버려 동네는 그냥 먼지만 쓰고 있어 먼지만 그런 경우에는 첫째 그게 원인이예요.(B)	내장사와 지역주민과의 갈등	
경내 상가가 다 절 것입니다. 경내 상가가 제일로 잘되는 데가 일주문 앞에 상가가 있어요. 그게 옛날에 매표소입니다. 그것을 가지고 넓혀가지고 장사를 ...그 앞에서 막걸리 팔고 파전 팔고 그런 너무나 경우가 어디 있데 세상에 그런 게 공단 애들이 그런 것을 자기들 권한이거든 공단 보존과에서 자기들이 단속을 해야 돼요.(B)		
거의 90%가 산채비빔밥이나 뭐 어쨌든 산나물 위주를 찾아요. 산에 왔으니까 그러니까 이제 그런 것을 팔면서 다른 것들을 음식을 개발해 가지고 한두 가지 이제 이런 것도 있다 해가지고 팔면 누군가 주문할 건데 (G)	관광특구 내 먹거리 다양성 부족	정읍 관광특구 정체성 부족
가장 중요한 먹거리 집단 시설 지구가 엉망진창이에요. 가보셨을지도 모르지만 저는 정말 최악이라고 생각해요. 집단 시설이 진짜 저희 CU편의점부터 시작해가지고 쪽 한식 그다음에 한정식 오로지 다 똑같은 메뉴만 10집 이상 15집 20집이 막 해요. 똑같 그런다고 해서 맛있는 것도 아니고 가짓수만 많이 나오고 요즘 사람들은 좀 입맛이 다양한데 그 다양함을 맞추지 못하고(F)		
저수지 바라보는 작은 주차장이 있는데 날씨가 좋으면 사람들이 엄청 많이 오는데 매점하나 물 한 병을 사먹을 수가 없어요.(A)	부족한 관광특구 시설	
숙박시설 지금 여기서 정상적으로 돌아가는 집이 두 집 내지 세 집밖에 없어요. 나머지는 거의 폐쇄 직전이에요.(G)		
이쪽이 관광특구라는 거 처음 알았고요. 97년에 지정이 되었는데 보니까 공원 구역도 좀 들어가는 것 같아요(D)	관광특구에 대한 무관심	
내장산 특구가 그 여기를 포함하나요? 용산호를 포함하나요?(A)		

■ 중재적 조건

- 작용/상호작용 전략을 촉진하거나 억제하는 중재적 조건은 ‘관광특구 활성화 실행방안 모색’으로 분석됨
- 작용/상호작용 전략을 촉진하기 위해서는 개발하기 어려운 내장산 관광특구를 재개발할 방안을 모색하고, 관광특구 활성화를 위한 종합계획을 수립할 필요가 있음. 또한 관광특구 개발을 위해서는 관광특구가 국립공원에 포함되어 있는 곳이 있어서 국립공원과 협력적 관계를 맺는 것이 필수요소임
 - 40년 전에 형성된 집단시설지구 내에 식당, 숙박시설 등이 약 100곳으로 낙후되어 있는 내장산에 위치한 관광특구 시설을 어떻게 개보수하는가에 따라 작용/상호작용 전략을 촉진하거나 억제할 것으로 나타남
 - 인터뷰 대상자들은 정읍시 관광특구를 위한 종합계획 없는 것으로 느껴질 만큼 개발이 계획적이지 않게 진행되는 것으로 인식하고 있기에 종합계획을 어떻게 실행하고 평가하느냐에 따라 작용/상호작용 전략이 달라질 수 있을 것으로 보임
 - 정읍 내장산 관광특구의 일부지역은 국립공원이 포함되어 있어서 시설 개보수를 진행하거나, 새로운 종합계획을 수립할 때 국립공원과 협력적 관계를 형성하여 진행하게 되면 관광특구 활성화를 촉진하는데 영향을 미칠 것으로 나타남

[표 3-31] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_중재적 조건

세부내용	하위범주	범주화
정읍농약전수관을 농약마을이 아니라 다른 어떤 무형문화재까지 복합전수관을 차리는데 근데 그거를 화장실 있는 조그맣게 남은 땅 거기다 집어 넣는 거예요. 그니까 넣을 때 명분은 뭐냐면 사람들이 많이 오니까…농약도 하려면 마당도 있고 그래야 하는데 공간이 없는데 땅이 없으니까, 거기로 집어넣으니까…다 공간을 그냥 숨 막히게 다 집어넣어버리니까 그런 상황이 돼버린 거예요.(A) 그때 시설 그대로 머무르다 보니까 타 관광지는 이제 어쨌든 도가 됐건 시가 됐건 군이 됐건 나름대로 살기 위해서 발버둥을 치면서 리모델링 전체를 하잖아요. 도시 건설 자체를 그러니까 이제 그런 데는 가서 보면 사람들이 관심이 가죠. 뭐 데크를 깔아서 어떻게 했달라지 처음에는 그랬었지만 지금 출렁다리를 논다든지 그런 인프라 구축을 계속 하는데 여기는 40년 전 그대로 머물러버리다 보니까.(G) 시에서는, 사실상 용산호가 신경을 쓰지 우리 내장산 일원은 신경을 전혀 안써요.(B)	개발계약요인이 많은 관광특구	관광특구 활성화 실행방안 모색
정읍시에서 내장산 지구에 투자를 엄청나게 지금 많이 하고 있어요. 이제 엄청 많이 해서 이게 저도 아이를 키우는 부모로서 굉장히 좋기는 한데 약간 중구난방 식으로 좀 개발이 되는 부분이 있고 이제 사업비 같은 게 쪼개기로 받는지 어쩐지 모르겠어요. 그래서 처음에 할 때 조금 부족하게 많이 하시는 것 같아요.(F) 특구를 지정했으면 이 특구를 어떻게 개발하겠다는 거고 하는 마스터플랜이 있었을 것 같은데…(D)	관광특구 종합계획 부재	
연계했으면 좋겠다고 생각이 드는 게 뭐냐면 저희가 이제 국립공원에서 10년에 한 번씩 저희가 공원별 보존 관리 계획이라고 있습니다. 보존 관리 계획을 10년마다 수립을 하는데 해당 기간이 2023년부터 2032년까지에 대한 10년기 계획을 세우고 있어요. 1차는 작년 그러니까 10년에 세웠었고 근데 이제 금해 저희가 한 5월 6월쯤에 해서 지자체에다가 이와 관련된 내용을 제가 공문으로 요청을 할 거예요. 그래서 저희 공원 구역 인근이라든지 공원 구역 내에서 이런 어떤 개발 계획이라든지 이런 현황들이 있으면 저희가 또 의견을 받을 거거든요. 근데 이제 이런 게 지금 어떻게 보면 관광특구와 또 가장 밀접한 관계인 것 같아요. 그런 부분들을 좀 저희한테 공문으로 같이 좀 해서 협조해 주시면 더 좋을 것 같아요.(E) 중장기 계획을 세울 때 관련 유관기관들은 좀 다 같이 머리를 맞대고 세우는 게 맞지 않을까라는 생각이 들고요…관광특구 지역이 있다고 하더라도 개별법이 대한공법을 안 받을 수는 없고요. 그렇다고 한다면 할 수 있는 게 엄청 제한되거든요. 하지만 그래도 제한되지만 그래도 의지가 있고 머리를 맞대면 할 수 있는 것도 있고 그러니까 좀 그런 협력이 필요할 것 같고…(D)	국립공원과 협력적 관계 형성	

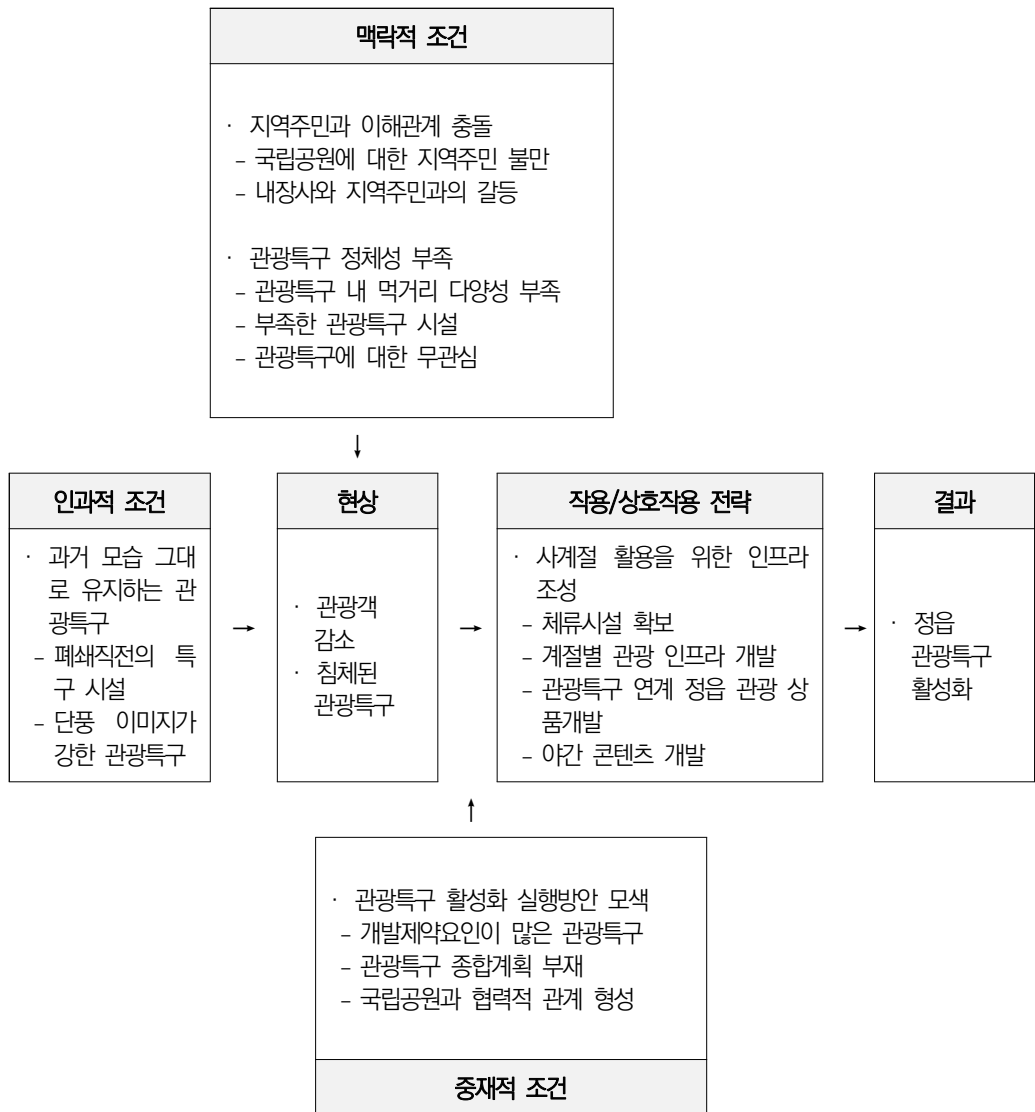
■ 작용/상호작용 전략

- 관광특구 활성화를 위한 작용/상호작용 전략으로는 ‘사계절 관광을 위한 인프라 조성’으로 범주화하였음
- 정읍 내장산 관광특구를 활성화하기 위해서는 오래되고 부족한 관광관련 인프라를 확보할 필요가 있는 것으로 나타남
 - 숙박시설이 부족한 정읍에 중저가의 체류할 수 있는 숙박시설을 확보하게 되면 관광객 유입에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 나타남
 - 사계절 관광을 위해 가을이 아닌 봄, 여름에 관광객들이 찾을 수 있는 보고, 즐길 수 있는 데크길, 전망대, 물놀이 시설, 지중화 작업 등 계절별 관광을 위한 인프라 개발이 필요함
 - 넓게 지정되어 있는 관광특구뿐만 아니라 정읍 관광지가 서로 유기적으로 연결될 수 있도록 연계 상품을 개발하여 관광객을 유입해야 함
 - 불꽃놀이, 야간 홀로그램 등 야간에도 즐길 수 있는 콘텐츠를 개발하여 관광특구 활성화를 견인해야 함

[표 3-32] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 범주화_작용/상호작용 전략

세부내용	하위범주	범주화
중급 정도 맞춰서 좀 여러 개 생기면은 이제 용산구라든지 이런 게 지금 쪽 다 연결돼 있으니까 여기서 좀 일박하면서 애들이랑 놀고 즐기고 이렇게 할 수 있는 부분이 굉장히 커요. 지금 내장산 지구는 아이들을 가진 부모들이 왔을 때 굉장히 좋게 지금 발전이 되고 있거든요. 그래서 이런 부분을 이제 조금 더 체류할 수 있는 인프라가 확충이 되면 더 좋겠대(F)	체류시설 확보	사계절 활용을 위한 인프라 조성
만약에 놀러 오러 왔다 내가 놀러 왔다 오늘 1박 2일 하고 놀아야겠다. 잘 곳이 없어요. 나가야 돼요 정말 그 정도예요. 단 한 군데도 내장산에도 잘 수 있는 숙박업이 제대로 된 곳이 없어요. 그래서 호텔이 들어온 다든가 뭔가 진짜 제대로 된 숙박시설이 생겨야만 아까 사장님이 말씀하신 물놀이 시설이 생기고 뭐가 됐을 때 와서 잘 곳이 있어야 되잖아요. 물놀이가 아무리 좋게 돼 있고 계곡이 아무리 좋게 돼 있고 산이 아무리 이쁘고 단풍이 아무리 크고 멋지다 한들 왔는데 잘 곳이 없어요. 제 기준에는 그래요 제 기준에 제가 놀러 왔으면 내장산에서도 잘 곳이 없어요. 그게 제일 큰 문제 같아요.(G)		
데크길이나 단풍터널이나 천변의 그 천 안의 그런 공간에다가 뭐 이렇게 해보는 방법...이게 서래봉의 바깥의 모습이거든요 내장산 올라가는 저수지에서 왼쪽 길로 올라가다 보면 저수지부터 화룡마을까지는 아직도 전	계절별 관광 인프라 개발	

세부내용	하위범주	범주화
선이 있어요 근데 그 위에서부터 지주마음은 했어요. 상가까지 쪽 가는 길 근데 오히려 뷰가 여기가 훨씬 더 좋다(A)	관광특구 정읍시 연계 관광상품 개발	
가운데 부분을 철거를 해가지고 여기를 물만 끌어다가 하천에 있는 물만 끌어다 여름에 애들이 놀 수 있는 여름 물놀이 시설을 해놓으면 여름하고 가을 두 장사는 할 수 있지 않겠느냐 여름에 사람이 없는 게 아니에요. 많은데 물놀이를 할 수 있는 공간이 없어요.(G)		
사계절 골고루 탐방객들이 왔으면 좋겠고 저는 단풍을 대체할 만한 내장산의 이미지 그냥 그런 걸 좀 만들면 좋겠고 그런 차원에서 이 저지대 쪽에 보면 국립공원 국립공원 시설물도 있고 탐방공원도 있고 단풍생태공원도 있고 이제 내장호 야영장도 만들고 하는데 그런 것들하고 여기 구역에 들어가 있지 않지만 가족 캠핑장인가 그런 정읍시에서 하는 그런 그런 캠핑장이라든가 조각 공원이라든가 좀 이런 거를 좀 이렇게 좀 유기적으로 묶어가지고 할 수 있는 방안이 있지 않을까 싶거든요.(D)		
특구가 내장산 연결성이 좀 있었으면 좋겠어요. 그래서 지금 요즘에는 이제 사람들이 많이 걷기도 해서 둘레길도 많이 하고 그러잖아요. 근데 여기 내장은 너무너무 걷기가 좋는데 인도가 거의 없어요. 그래서 그런 인도 부분이 너무 아쉽거든요.(F)	야간 콘텐츠 개발	
축제하는 것을 상가 주변 매표소부터 시작해서 저 밑에 야영장까지 해서 상가 주변에다 해놓으면 왜 그때 빛 축제가 내장사 위치가 실패했냐면 시설은 그대로 해놨는데 밤에 캄캄한 밤에 가서 먹거리가 없으면 가서 그냥 돌아서 눈으로 쳐다보고는 나가버리는 거예요. 여기서 상가에서 불을 켜놓고 기다려도 그 불빛을 보면서 사람들이 이렇게 걸어가면서 구경을 말하자면 하면서 이제 애들이 뭐 좀 사달라고 그러면 파전 하나라도 막걸리 한 잔이라도 이렇게 마시는 건데 그 산속에다가 해 놔버리니까 아무 먹거리가 없고 그냥 빛만 있으니까 빛만 이렇게 불빛 구경하고 그냥 나가버리는 거죠.(G)		
단풍은 단풍인데 메이플스토리의 캐릭터들이 있어요 근데 그걸 밤에 이렇게 홀로그램으로 해서 찾는 게임이라던가 천변 천안에 상가지구안에 가면 천안에서 홀로그램이 표현이 되면 그래도 뭐 어쩔까 거기는 국립공원에서 해제됐어요. 우리가 하려고 맘만 가지면 돈도 홀로그램 요즘 또 그렇게 많이 안 비싸다고 그러더라고요.(A)		
작년 재작년에 2년 동안 절 앞에다가 불꽃축제를 했어요. 그걸 우리 동네 주변에 사계절 그렇게 하자(B)	야간 콘텐츠 개발	
근린공원 같은 경우에 야간 홀로그램 같은 ai나 이런 거를 활용하는 것들도 그런 사례가 있다고 알고 있어요. 그러니까 만약에 자연생활에 미치는 영향을 최소화해서 할 수 있다면 단풍 생태공원 정도는 그렇게 할 수도 있지 않을까 싶고요(D)		



[그림 3-23] 정읍 내장산 관광특구 활성화 방안 패러다임 모형

2) 무주 구천동 관광특구

- 무주 구천동 관광특구 인터뷰 대상자는 무주 관광특구관련 관계자들로 관광특구협의 회, 지역주민, 민간사업체 등으로 총 8인으로 구성하였으며, 관광특구에 대한 이해와 특수성, 관광자원 등 관광특구에 대한 전반적인 이해도가 높은 관계자들로 구성함
- 정읍 내장산 관광특구 인터뷰와 마찬가지로 인터뷰 참여자의 익명성을 확보하기 위하여 인터뷰 참여자 명단 및 범주화 과정의 인터뷰 응답자 소속과 직책은 모두 비공개 처리하고, A, B, C, ...로 처리함

■ 인과적 조건

- 무주 구천동 관광특구 관광객이 감소하고 침체하는 영향을 미치는 인과적 조건으로는 ‘노후화된 관광특구’로 분석됨
 - 무주 구천동은 40년 전에 계획된 관광특구로 숙박시설, 상가시설의 노후화가 심함
 - 무주군 면적은 631.87km²이며, 산림이 82%를 차지하고 있어 개발할 수 있는 토지가 부족하여 새로운 시설 조성이 어려운 여건임
 - 무주 구천동 관광특구는 국립공원 안에 자리 잡고 있어 오래된 상가건물을 재건축하거나, 새로운 관광 시설을 조성하는 데 어려움이 있음

[표 3-33] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화_인과적 조건

세부내용	하위범주	범주화
여기 오래된 상가건물이 한 40년 됐어요. 40년. 60년도 후반에 흘러왔고 거의 낡은 건물이죠...(F)	40년 이상된 노후시설	노후화된 관광특구
무주 구천동 관광 안내판이 이렇게 시멘트로 세워져 있어요...40년 됐어요, 40년. 한번도 안 바뀌...(A)		
여관들도 다 마찬가지로입니다. 여관들도 지금 두 채인가만 새로 지었는데, 그 외에는 몇십년 된 여관들이거든요. 그런데 옛날, 지금으로 말하면 여인숙, 수준이 옛날 여인숙 수준이에요.(B)		
무주가 지역적으로 활용할 수 있는 땅이 2.9%로 나머지는 활용을 못 해요. 그러면 여기에 농지 있고 뭐 할 게 없어 2.9% 갖고 뭘 하겠어. 거기에 3분의 1 정도가 국유지고 도유지고...(A)	관광특구 시설투자 미흡	
내가 군청의 어떤 허가권자와 만나서 펜션을 하는데 조금 깨끗하게 이렇게 넓히고 조금 그럴듯하게 조금 리모델링을 해서 나 장사하고 싶다 해도 굉장히 힘들어요. 국립공원에서 안 해주는 거예요.(E)		
국립공원 내에 있다 보니까 그런 사업 승인을 받고 시행을 하려고 하는데 너무나 행정적인 얘기가 많이 많아요.(C)		

■ 맥락적 조건

- 중심현상이 나타나는 맥락적 조건은 ‘관광특구 이해관계자 간 소통부족’과 ‘관광특구의 정체성 부족’으로 나타남
- 첫 번째 맥락적 조건으로 ‘관광특구 이해관계자 간 소통부족’에는 ‘국립공원과 협조체계 구축의 어려움’과 ‘지역주민 간 이해관계 충돌’로 나타남
 - 무주 구천동 관광특구는 국립공원이 포함되어 있어 이들의 협조가 필수적이나 자연공원법의 영향으로 시설 개보수나 콘텐츠 개발에 애로사항이 많음
 - 무주 구천동 관광특구에서 덕유산 리조트는 겨울 시즌, 덕유산 국립공원은 여름 시즌에 관광객이 집중되다 보니 상가시설 소상공인 간의 갈등이 많음
- 두 번째 맥락적 조건은 ‘관광특구의 정체성 부족’으로 하위범주로는 ‘콘텐츠가 부족한 관광지’, ‘특색 없는 관광특구 음식’으로 나타남

- 무주 구천동 관광특구는 관광객 감소로 즐길 수 있는 콘텐츠가 줄어들면서 덕유산 리조트 방향에는 스키숍과 식당만 남아있는 상태임
- 남아있는 식당 음식도 대부분 산채비빔밥이나 한정식과 같이 대부분 똑같은 메뉴를 판매하고 있어 다양성이 부족하고 특색이 부족함

[표 3-34] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화_맥락적 조건

세부내용	하위범주	범주화
저희가 이제 시설을 개선하거나 상품을 만들려고 하면 기존에 저희가 있는 건물들은 처음에 저희가 리조트가 사업승인을 받아냈던 그 장소만 가능한 거예요.…국립공원의 협조를 받아야 하는데 너무 행정이 늦어요. 저희는 빨리빨리 사업시행을 해야 하는데.…. (C) 국립공원이 이 지역민들한테는 얼마나 피해인지도 몰라요. 이 국립공원이라는 것 자체가 어떤 것이 있냐면 지금 아까 말씀드렸지만 예전 국립공원 인근에 지역 밭이든 이런 땅들을 묶어놓고 지역 주민들 땅이죠. 전혀 어떤 농사 외에는 행위를 못하게 그렇게 좀 그리고 처벌도 강해요. (E)	국립공원과 협조체계 부족	관광특구 이해관계자 간 소통 부족
제일 문제는 자기 집 앞에 다른 차를 못 대게 해요. 전라북도 땅이거든. 상가 앞쪽이 도유지예요, 도유지. 그런데 자기들 식당 간판을 딱 거기다 갖다 놓고 자기들 땅 마냥 차를 못 대게 하는 거야.…서로 편의를 봐가면서 해야 하는데 절대 용납을 안 해요. (B) 상가 주민들끼리 서로의 욕심 때문에 자기끼리 싸우는 거야…우리는 앞에 평상을 깔아놓고 계곡에서 먹고 놀 수 있는 자리가 있습니다. 자기 땅인데도 아닌데도 불구하고 근데 그거를 예방하기 위해서 자기들끼리 회의를 통해서 내놓지 말자 평상 같은 거 하지 말고 호객행위 이런 거 하지 말자 이렇게 얘기가 됐는데도… (F)	지역주민 간 이해관계 충돌	
즐길거리가 있어야 되고, 또 볼거리도 만들어 줘야 하고. 이렇게 발전을 해나가야 되는데 여기는 전혀 아무것도 한 것이 없어요. (H) 관광지에 있어야 할 여러시설들이 사라지는 거죠. 풍선 터뜨리기, 오락실 뭐 여러 가지 즐길거리들이 없어진 거야 아예. (A)	콘텐츠가 부족한 관광지	관광특구 정체성 부족
올라가는 차선, 내려가는 차선인데 올라가는 차선 쪽으로도 보면 상가가 길 뒤쪽으로만 딱 오른쪽으로만 조성이 되어 있고, 왼쪽으로는 없어요, 내려오는 데도 마찬가지로요. 내려오는 쪽도…지금 스키숍만 한 100여 개가 있거든요. 스키숍이. (B) 제일 중요한지 아세요? 위에 분들한테 말씀을 드리고, 군수님도 말씀드리고 하는데 식당이 메뉴가 똑같아요. (B) 제 생각이지만 먹거리 문제가 또 있거든요. 관광특구지만 뭐 무주구천동 가면 뭐 좀 이렇게 먹어야겠다 근데 이게 다 연관성이 있어요. 왜 연관성이 있냐 의욕도 없고 투자도 못하고 그럼 음식이라도 하나 제대로 된 거 개발해서 좀 이렇게 가야 되는데 그냥 열어놓고 있으면 그냥 밥 정도는 먹으니까 (E)	특색 없는 관광특구 음식	

■ 중재적 조건

- 작용/상호작용 전략을 촉진하거나 억제하는 중재적 조건은 ‘관광특구 상생방안 마련’으로 분석됨
 - 무주군 리조트, 덕유산 국립공원, 지역주민, 관광협의회 등 관광특구 관계자 간 협력관계를 형성할 수 있느냐에 따라 작용/상호작용 전략을 촉진하거나 억제할 것으로 나타남
 - 관광특구 환경을 변화시키기 위해 간판 정비, 하천정화 작업 등 지역주민들이 자체적으로 노력하느냐에 따라 작용/상호작용 전략을 촉진하거나 억제할 것으로 나타남

[표 3-35] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화 중재적 조건

세부내용	하위범주	범주화
주민들이 하도 민원을 제기하고 공원 내에 있다 보니까 발전이 안 된다. 국립공원 때문에 안 된다. 그래서 우리는 환경 보호 차원에서 난개발 이런 거 막아야 되는 차원도 있고 설립 목적이 그렇기 때문에 자연의 법이 그렇기 때문에 저희가 맞추다 보니까 마찰이 많았어요.(F)	관광특구 관계자 간 협력관계 형성	관광특구 상생방안 마련
무주군으로 봐서는 반디랜드니 태권도원이 있어도 이 리조트가 살아나야지 그 죽은 경기가 저기 활성화된다고 보거든요.(E)		
지금은 서로가 윈윈하자. 자기만 생각하지 말고 사회에 환원도 하고...(B)		
자체적으로 노력을 많이 했고. 또 그래갖고 이제 그전에 전주집이 굉장히 많았어요. 간판이 전부 간판 정비 사업도 그때도 했어요.(G)	환경개선을 위한 자체적 노력	
특구자금이나 조금 지원할 때 말하기 좋잖아요. 이번에 방송해서 이번에도 이렇게 동네 정화 차원에서 벽 색깔 페인트에서 새로 치라든지 이렇게 해드리니까 지원자들 말씀하세요. 자기 부담금은 얼마 없습니다. 좀 그런 게 우선시 된다고 보죠.(E)		
부영 리조트 쪽으로는 지금 올라가시다 보면 하천 쪽을 보셨는지는 모르겠지만, 저희가 이제 저는 그 동네 소속이거든요. 이 하천이 좀 살아야지 건물은 둘째 치고 자연 근처인 관광지니까 어디든지 가면 하천을 보잖아요.(E)		

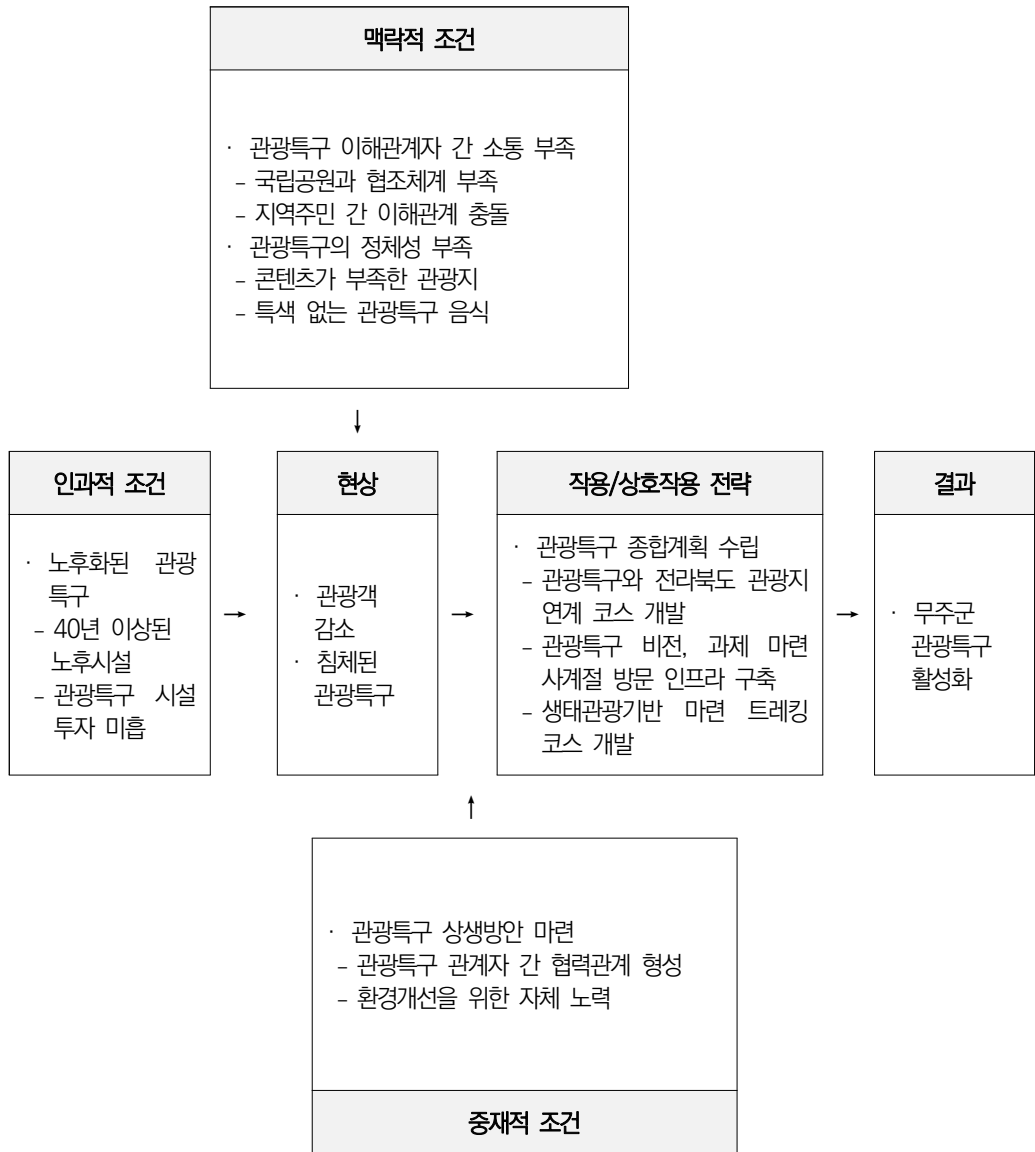
■ 작용/상호작용 전략

- 관광특구 활성화를 위한 작용/상호작용 전략으로는 ‘관광특구에 대한 종합계획 수립’으로 범주화하였음
 - 무주 구천동 관광특구와 전라북도 관광지과 연계코스를 개발하여 관광특구에 방문하는 국내·외 관광객을 유입시킬 수 있음
 - 무주 구천동 관광특구 활성화를 위해서는 비전과 과제를 수립하여 실행하고 평가할 필요가 있음
 - 무주 구천동 관광특구는 무주리조트 방면은 겨울에 관광객이 집중되기 때문에 사계절 방문할 수 있도록 새로운 콘텐츠 발굴이 필요함
 - 계절별로 꽃, 나무를 식재하여 생태관광을 할 수 있도록 경관을 조성하고, 트레킹코스를 개발하는 등 무주 구천동 관광특구의 콘텐츠를 개발하여 관광객이 유입될 수 있도록 함

[표 3-36] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 범주화_작용/상호작용 전략

세부내용	하위범주	범주화
관광에 대해서 덕유산을 기점으로써 국립공원이 있으니까 이걸 기점으로 해서 태권도원하고 저희하고 같이 그다음에 또 이제 반디랜드 거 같이 이제 시너지를 낼 수 있는 그런 것도 같이하고 하면 좋거든요.(C)	관광특구와 전라북도 관광지 연계 코스 개발	관광특구에 대한 종합적 계획 수립
무주 왔던 사람들이 장수 여행 안 해요. 진안도 안 가요. 그만큼 연결성이 부족해요.(A)		
저희 회사 와서 이제 간단하게 스키나 이런 걸 타고 전주 한옥마을에 가든지 아니면 또 이제 뭐 종이 만드는 한지 그리고 익산의 보석 그쪽에 이게 같이 이렇게 연계 상품이 가능하거든요.(C)		
무주의 가장 큰 강점은 관광이거든요. 그렇죠 근데 관광에 대해서 크게 이렇게 방향성이 없어요 요즘은.(C)	관광특구 비전 및 과제 마련	
설악산은 강원도 공모사업에 선정되어 설악산은 구시가지지를 없애고 새로 조성을 하는 그런 예가 있거든요. 거기는 정부에서 1000억 정도를 투자 해가지고 싹 없애버리고 새로 지은 거예요. 말하자면 그런 식으로 개발한 다면 충분히 개발할 수가 있는데. 조금씩 조금씩 이렇게 해갖고는(B)		
어떠한 계획을 잡아서 지구 단위 계획을 세워서 군에서 용역을 통해서 지구 단위 계획을 세워서 어떠한 발전이 있는 게 그런 계획 플레이를 잡아야 되는데 그게 전혀 안 된다는 겁니다.(F)		

세부내용	하위범주	범주화
워터파크가 들어서면 그래도 사계절이 손님들이 이제 여기를 왔다가 반 디랜드니 태권도원이 이렇게 이제 저기되는 판국인데(E)	사계절 방문 인프라 구축	
임대로 농사를 짓고 있는데. 이거는 임야로 돼 있어요. 그래서 거기에도 가 축구장을 몇 개 건설하자, 고원 축구장, 이래가지고, 각 동호회들이 엄청 많잖아요. 지금 전국적으로 따지면. 그런데 이 사람들이 여름시즌 되면 경기장이나 연습장을 못 구하잖아요. 다들. 그러니까 이런 걸 활용하면 관광객 유치효과가 좀 있지 않겠느냐.(H)		
이쪽 도로 오르는 길하고 나가는 길하고 이거를 이제 계절별로 나무를 다시 이제 이식을 하든지 아니면 해서 나무를 이제 5월에는 이팝나무도 심고해서, 요 구간을 이제 터널 이제 식으로 이렇게 좀 만들려고 하고... 유채꽃 군락지라든가 코스모스 군락지라는 게 하느라고.(C)	생태관광 기반 마련	
특구 지역을 해놓으면 경관 조성을 하면 이제 조명만 하는 게 아니고 나무도 심어야 되잖아요. 그게 여기는 철 따라서 단풍을 심는다든가 이제 한쪽으로는 벚꽃을 심는다든가 이런 식으로 해놓으면 자연적으로(E)		
여기에 보면 등산로가 이렇게 산맥을 타고 올라갈 수 있어요. 이쪽도. 덕유산을 갈 수 있어요. 그러면 이쪽으로 올라가든 이쪽으로 올라가든 경관미가 조성이 되는 거죠. 그러면 여기는 이렇게 해서 한 바퀴 돌 수가 있습니다. 여기 덕유산이 있으면. 이렇게 올라가서 찍고 이렇게 내려올 수 있는.(A)	트레킹코스 개발	
관광객들이 와서 저녁으로 도시 사람들은 이제 걷기를 좋아하잖아요 이제 저희 리조트 입구에 데크에 한 구간만 깔아놔어도 숙박하시는 분들이 저녁으로 움직이죠 가족들끼리 거기로 와요 (E)		



[그림 3-24] 무주 구천동 관광특구 활성화 방안 패러다임 모형

4. 시사점

■ 관광특구 지정 지역 내 개발 한계 극복 방안 마련 모색

- 내장산 관광특구와 구천동 관광특구 지정지역 내 국립공원이 위치해 있어 토지의 대부분이 자연환경보전지역에 해당하기 때문에 본 지역을 개발하기에 많은 제약이 있다는 한계점이 있음. 따라서 충분한 검토를 통해 일부 토지의 용도지역 변경 및 자연공원구역 해제를 고려하는 것도 논의할 필요가 있을 것으로 판단됨
- 또한 구천동 관광특구의 경우, 부영리조트 등의 대규모 시설이 특구의 중요 요충지로 자리 잡고 있어 사업 진행시 국립공원 외에도 협의해야 할 이해관계자가 많아 어려움이 있음. 이에 군청-국립공원-기업-학계-시민사회 등의 이해관계자가 참여하는 협력 네트워크 구축을 통해 관광특구의 정체성을 확립하고 민관 협력 사업을 추진할 필요가 있음

■ 적극적인 국가공모사업 지원을 통한 재원확보 도모

- 정부에서는 관광특구별 관광콘텐츠 개발 및 육성, 외국인 관광객의 기반확충 및 외국인 관광객 유치 촉진을 위해 공모사업을 실시하여 국비를 지원하고 있음
- 정읍 내장산 관광특구와 무주구천동 관광특구는 본 공모사업에 2008년부터 2017년까지 총 6회 선정되어 국비 총 4,610백만 원(정읍 내장산 관광특구 2,373, 무주 구천동 관광특구 2,237)을 확보하였으나 2017년 이후에는 공모사업이 선정되지 못하고 있음
- 관광특구진흥계획 집행상황 평가결과 및 지역 여건 분석 등을 통하여 지역 관광자원을 활용한 특색 있고 경쟁력 있는 사업을 발굴, 정부 공모사업에 적극적으로 참여하여 오래된 시설 개보수 및 콘텐츠 도입 등 특구의 경쟁력을 강화할 필요가 있는 것으로 판단됨

■ 관광특구만의 연계성 확보 방안 마련

- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구 모두 뛰어난 자연생태자원을 보유하고 있지만 특구만의 매력적인 콘텐츠가 부재한 실정임. 또한 정읍 내장산 관광특구는 두 개의 지구로 무주 구천동 관광특구는 세 개의 지구로 분리되어 운영되고 있어 지구 간 연계성이 부족한 실정임
- 또한 정읍 내장산 관광특구과 무주 구천동 관광특구 모두 특구 운영 전략 및 방향 설정이 모호하여 사업이 일관적으로 진행되지 못하고 있는 실정임
- 이에 특구 내 유입력 있는 콘텐츠 확충 및 지구 간 연계성 확보 등을 위해 관광특구의 방향성 및 전략을 명확히 설정할 필요가 있음

■ 관광객을 유입시킬 수 있는 다양한 콘텐츠 확충 필요

- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구는 1996년 관광특구 지정기준이 일시 완화에 따라 최근 1년간의 외국인 방문 관광객 수가 10만 명에 미치지 못함에도 불구하고 관광특구로 지정됨
- 관광지식정보시스템에서 제공하는 주요관광지별 입장객수를 확인해보면, 정읍시의 2021년 관광객 수는 1,434,906명(내국인 1,433,155, 외국인 1,751)으로 나타났으며, 무주군의 2021년 관광객 수는 2,576,627명(내국인 2,575,879, 외국인 748)으로 나타남
 - 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 인근의 주요 관광지를 방문하는 관광객 총량은 최근 5년간(2017년-2021년) 평균 증감률은 각각 약 5.92%p, 약 16.11%p 감소하고 있는 것으로 나타남
 - 코로나19 팬데믹으로 인해 침체된 관광산업의 영향을 고려하더라도 2017년부터 내장산 관광특구, 구천동 관광특구 인근 주요관광지점 관광객 변화 추이는 지속적으로 관광객이 감소하고 있는 실정으로 관광객을 유입할 수 있는 방안 마련이 요구됨
- 2010년 이후 재원투자 현황 및 관계자 인터뷰 결과를 살펴보면, 관광특구와 지역이 연계된 관광상품과 야간콘텐츠 상품 등이 부족한 점이 공통적으로 지적되고 있음. 반

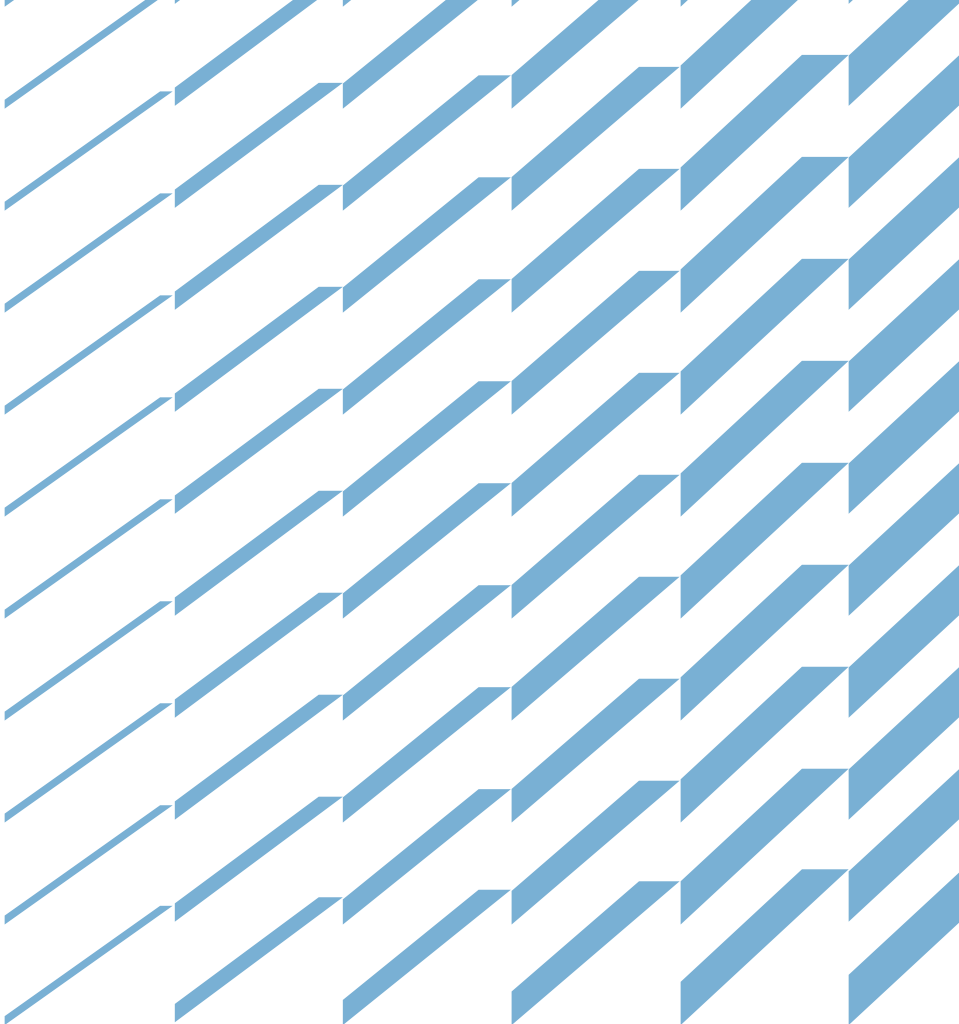
면, 한국관광데이터랩에서 제공하는 지역별 관광지 검색순위 중분류 카테고리 현황 등을 분석하면 정읍시와 무주군 모두 ‘자연관광’, ‘레저스포츠’, ‘문화관광’의 검색량이 높은 것으로 파악되어 자연경관 감상과 레저스포츠를 향유하기 위하여 정읍시와 무주군에 방문하는 경우가 많은 것으로 파악됨

- 한국관광데이터랩의 유형별 검색량을 살펴보면, 정읍시의 경우 자연관광, 레저스포츠 문화관광 등의 순으로 높게 나타났으며, 무주군의 경우 레저스포츠, 문화관광, 자연관광 등의 순으로 검색순위 상위권을 차지하고 있는 것으로 나타남

- 이에 지역의 경쟁력 있는 관광자원을 활용하여 특색 있고 차별화된 다양한 소프트웨어적 관광콘텐츠 개발 및 운영을 통해 관광객 방문을 유도하고자 함

■ 외래관광객 유치에 위한 수용태세 및 마케팅 강화

- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구 모두 집단시설지구의 상가 및 숙박시설들이 대부분 노후화 되어 있으며, 상가 안쪽이 정비되지 못해 경관을 훼손하고 있어 시설 현대화 사업과 경관정비 사업이 필요할 것으로 판단됨
- 또한, 관광특구임에도 불구하고 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구 모두 외국인 관광객들을 위한 기반 인프라가 부족한 상태이므로 외국어 안내표지판 구축 및 해설 도입 등이 필요함
- 더불어 관광수용태세 개선과 더불어 코로나19 팬더믹 회복기에 들어섬에 따라 외국인 관광객을 타겟으로 한 적극적인 마케팅을 통해 외래관광객을 적극적으로 유치할 필요가 있음



제4장

전라북도 관광특구 비전 및 방향

1. 관광트렌드 변화
2. 전라북도 관광특구 비전 및 목표
3. 전라북도 관광특구 활성화 방향



제4장 전라북도 관광특구 비전 및 방향

1. 관광트렌드 변화

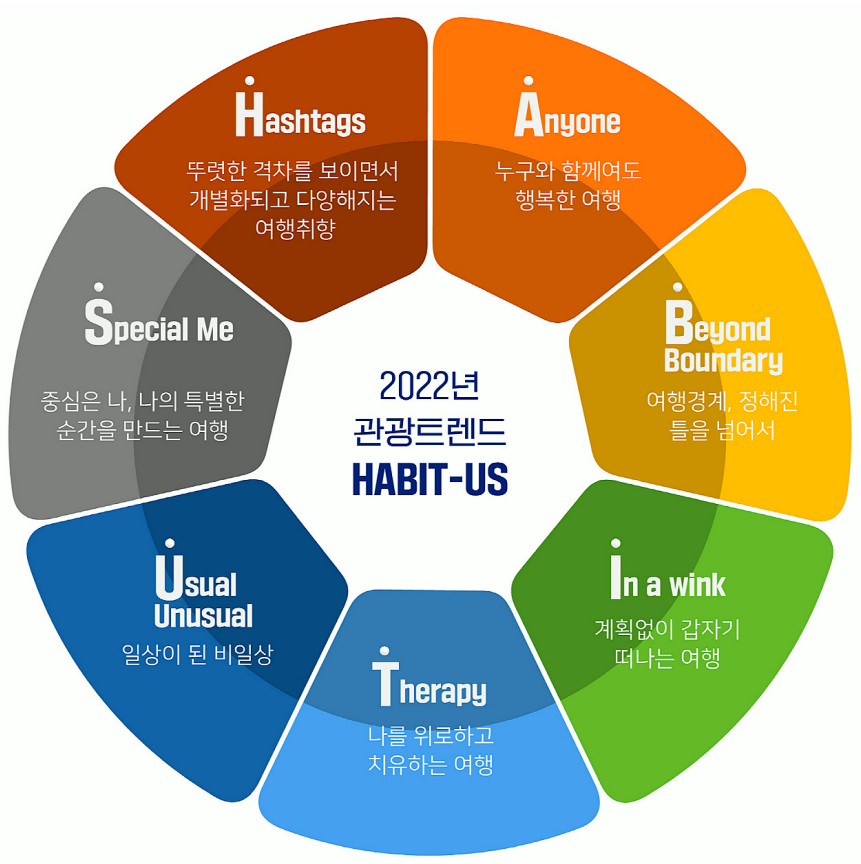
가. 환경 변화

■ 한국관광공사 : 해빗-어스(H.A.B.I.T-U.S)⁷⁾

- 한국관광공사(2021)은 코로나19 이후 변해버린 일상 속 ‘현재’와 ‘나’의 행복에 초점을 맞춘 ‘해빗-어스(H.A.B.I.T-U.S. : 개인은 여행을 통해 자신의 취향을 경험하고 기록한다는 의미)’를 국내관광의 핵심으로 전망함
 - 최근 3년 간의 빅데이터(소셜, 이동, 교통, 소비), 전문가 심층인터뷰, 여행소비자 설문조사를 기반으로 ‘2022 국내관광 트렌드’를 분석
- 이번 분석을 통해 코로나19 장기화로 인한 전년도 관광트렌드의 기조가 유지되는 가운데, 코로나19가 바꾼 ‘개인화’, ‘파편화’ 등 삶의 태도가 ‘여행취향의 다양화’, ‘여행거리의 확장’, ‘즉흥여행’, ‘여행루틴’ 등 개인의 취향을 경험하고 기록하는 여행형태로 자리 잡음
- 2022년도 국내관광 트렌드로 제시된 ‘해빗-어스(H.A.B.I.T.-U.S.)’는 취향이나 습관처럼 ‘스스로를 정의하는 근본적이고 내재적인 태도’를 뜻하는 아비투스(Habitus)에서 차용한 것으로 개별화·다양화(Hashtags), 누구와 함께라도(Anyone), 경계를 넘어(Beyond Boundary), 즉흥여행(In a Wink), 나를 위로하고 치유하는(Therapy), 일상이 된 비일상(Usual Unusual), 나의 특별한 순간(Special me)의 7개 키워드로 요약됨
 - 개별화다양화(Hashtags) : 뚜렷한 격차, 개별화되고 다양해진 여행 취향
 - 누구와 함께라도(Anyone) : 누구와 함께라도 행복한 여행

7) 본 부분은 「2022년 관광트렌드는 나의 특별한 순간 <H.A.B.I.T-U.S> (2021. 12. 14.). [한국관광공사 보도 자료]」를 참고하여 작성함

- 경계를 넘어(Beyond Boundary) : 여행경계, 정해진 틀을 넘어서
- 즉흥여행(In a Wink) : 미리 계획을 세우지 않아도 떠나고 싶을 때 바로
- 위로와 치유(Therapy) : 나를 위로하고 치유하는 여행
- 일상이 된 비일상(Usual Unusual) : 코로나 이후 등장한 대체여행 트렌드 지속
- 특별한 나 (Special me) : '나의 특별한 순간'을 만드는 여행 기록

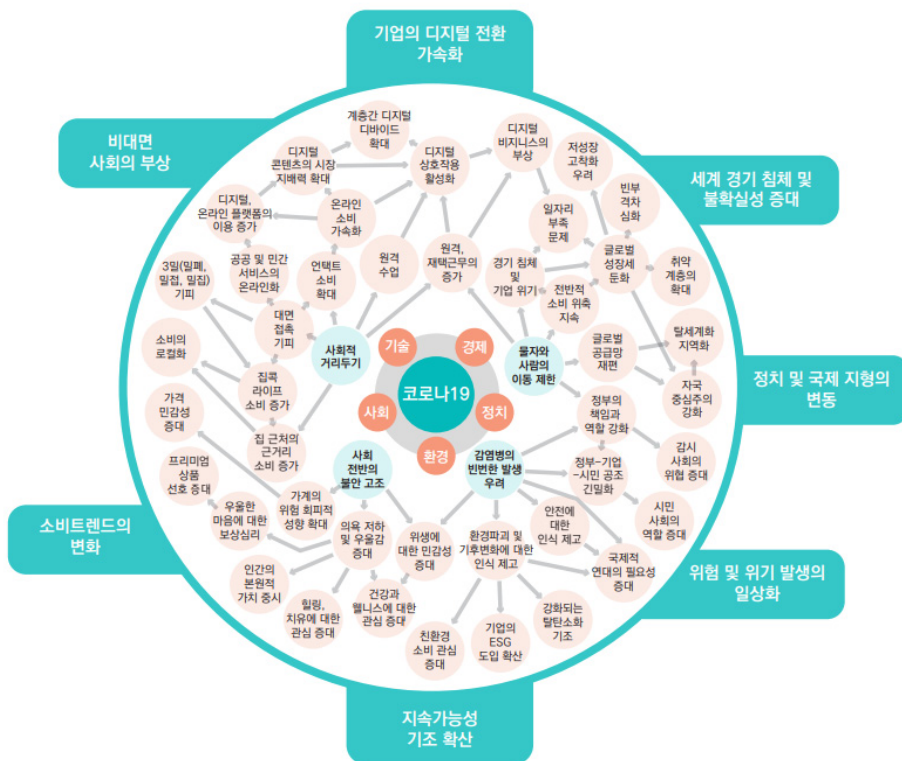


자료 : 한국관광공사 보도자료(2021.12.14.)

[그림 4-1] 2022 한국관광공사 여행 변화 키워드 : H.A.B.I.T-U.S.

■ 한국문화관광연구원⁸⁾

- 한국문화관광연구원(2021)은 코로나19 이후에도 전세계적으로 확산되는 감염병이 빈번하게 발생할 것이라는 우려가 확산되며, 향후 유사 위기에 대처하기 위해 사회, 기술, 경제, 환경, 정치 등의 분야에서 다양한 거시환경 변화가 나타날 것으로 전망함
- 코로나19 이후 기업의 디지털 전환 가속화, 비대면 사회의 부상, 세계 경기 침체 및 불확실성 증대, 정치 및 국제 지형의 변동, 소비트렌드의 변화, 지속가능성 기조 확산 등 다양한 측면에서의 거시환경이 변화할 것으로 전망함



자료 : 최경은 외(2021).

[그림 4-2] 코로나19 이후 거시환경 변화 전망

8) 본 부분은 최경은, 김현주 & 강지수. (2021). 「포스트 코로나 시대 관광산업」을 참고하여 작성함

- 코로나19로 인한 다양한 거시환경 변화로 인해 [표 4-1]과 같은 포스트 코로나 시대 관광사업 주요 이슈를 도출하고 영향력 수준과 지속가능성이 높게 평가된 이슈와 낮게 평가된 이슈를 제시함

[표 4-1] 포스트 코로나 시대 관광산업 주요 이슈

(단위 : 명)

이슈	영향력/ 지속성	이슈	영향력/ 지속성
온라인 기반의 관광소비 행태 확산	높음	플랫폼 사업자의 관광시장 지배력 확대	높음
실감형 콘텐츠의 관광 활용 증가	낮음	관광산업 노동시장의 변화	높음
3일 관광활동 기피 및 개별 관광활동 선호 증가	낮음	디지털 관광데이터 활용과 개인정보 보호 문제 부각	높음
순수관광 목적의 외부 여가활동 위축	낮음	국제관광 수요의 예측 불확실성	낮음
관광소비의 양극화 심화	낮음	책임 있는 관광에 대한 소비자 참여 확산	높음
힐링(치유)형 관광수요 증가	높음	관광산업의 탄소중립 대응 요구 증가	높음
로컬여행의 재발견과 부상	낮음	관광기업의 ESG 경영 요구 증가	높음
비즈니스 및 MICE 관광시장의 변화	낮음	관광산업 성장과 위기관리를 위한 정부의 역할 확대	높음
워케이션(workation)의 부상	낮음	관광산업 성장과 위기관리를 위한 협력 거버넌스 필요성 증대	높음
관광기업의 디지털 전환에 대한 대응 확산	높음	관광산업의 핵심 전라요소로서 안전의 부상	높음

자료 : 최경은 외(2021).

■ 야놀자(yanolja)⁹⁾

- 글로벌 여가 플랫폼 기업인 야놀자는 2021년 야놀자 자체 데이터를 분석한 결과, 코로나19가 지속되고 있지만 포스트 코로나 시대의 여행 수요에 대한 기대가 높아지며 기술 도입 및 환경에 대한 관심이 증가하고 있다는 점을 제시하며, 여행이 제한적인 상황에서도 숙소 내에서 레저를 즐기는 통합서비스, 휴식과 근무를 동시에 즐기는 워크케이션 등 새로운 형태의 여행 트렌드가 확산될 것으로 전망함
- 더불어 이러한 전망을 바탕으로 2022 여가 트렌드를 ‘기술 도입(Technology)’, ‘통합 서비스 선호(Integrated Service)’, ‘프리미엄 여행 인기(Glamorous and Luxury Travel)’, ‘환경에 대한 관심(Environment)’, ‘휴식과 근무의 결합(Rest and Work)’로 제시함



자료 : 야놀자 네이버 블로그.

[그림 4-3] 야놀자 2022 여가 트렌드

9) 본 부분은 야놀자 네이버 블로그, 「[야놀자 뉴스] 야놀자, 2022 여가 트렌드 ‘T.I.G.E.R’ 발표」를 참고하여 작성함

나. 정책 변화

■ 윤석열 정부 110대 국정과제 : 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국

- 윤석열 정부의 6대 국정목표 중 하나는 ‘국정목표 3. 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회’이며 이를 실현하기 위한 국정과제 중 하나로 ‘61. 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국’이 설정됨
- 실천과제로 ‘관광업계 코로나19 회복 및 관광진흥체계 구축’, ‘누구나 누리는 여행 환경 조성’, ‘2027년 해외관광객 3천만 시대 개막’, ‘현장 목소리와 함께 하는 지역별 특화 관광자원 개발’, ‘스마트 관광산업 및 인재 양성’을 제시함
 - 관광업계 코로나19 회복 및 관광진흥체계 구축 : 관광 사업자·종사자 생존 및 재기 지원, 관광시장 집중 지원으로 조기 정상화, 관광정책 혁신을 위한 법·지원 체계 정비 검토 등
 - 누구나 누리는 여행환경 조성 : 이동 취약계층에 대한 집중 지원을 통해 관광 접근성 제고, 개인 취향 존중과 산업의 공존을 위한 차박·캠핑 인프라 구축, 모두가 행복한 여행이 될 수 있는 국내 여행 종합 지원 제도 확대 등
 - 2027년 해외관광객 3천만 시대 개막 : 청와대 권역 관광자원화, 인바운드 생태계 회복을 위한 한류 집중 마케팅 체계 강화, 명품 한류 브랜드화 및 방한고객 다변화 전략 마련
 - 현장 목소리와 함께 하는 지역별 특화 관광자원 개발 : 제주를 세계적 명품 관광 도시로 육성, 세계인의 마음에 흐르는 강·산·맛 문화개발, 광역개발·거점도시 육성으로 ‘하루 더 쉽이 있는 여행’ 환경 조성, 주민·기업 참여형 지역관광개발 역량 강화
 - 스마트 관광산업 및 인재 양성 : 빅데이터·AI 활용한 스마트관광 생태계 확산, ICT로 관광산업 혁신 주도할 인재육성 프로그램 마련, 혁신 관광벤처 육성 및 해외진출 지원, 웰니스·마이스 등 융합관광 산업 영역 확장

국민께 드리는 약 속	9. 필요한 국민께 더 두텁게 지원하겠습니다	10. 노동의 가치가 존중받는 사회를 만들겠습니다	11. 문화공영으로 행복한 국민, 품격있는 대한민국을 만들겠습니다	12. 국민의 안전과 건강, 최우선으로 챙기겠습니다	13. 살고 싶은 농산어촌을 만들겠습니다
국 정 과 제 (32개)	- 지속가능한 복지국가 개혁 - 국민 맞춤형 기초보장 강화 - 사회서비스 혁신을 통한 복지·돌봄서비스 고도화 100세 시대 일자리·건강·돌봄 체계 강화 - 안전하고 질 높은 양육 환경 조성 - 장애인 맞춤형 통합지원을 통한 차별없는 사회 실현 - 누구 하나 소외되지 않는 가족, 모두가 함께하는 사회 구현	- 산업재해 예방 강화 및 기업 자율의 안전관리체계 구축 지원 - 공정한 노사관계 구축 및 양성평등 일자리 구현 - 노사 협력을 통한 상생의 노동시장 구축 - 일자리 사업의 효과성 제고 및 고용서비스 고도화 - 고용안전망 강화 및 지속 가능성 제고 - 전 국민 생애단계별 직업능력개발과 일터학습 지원 - 중소기업·자영업자 맞춤형 직업훈련 지원 강화	- 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현 - 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립 - K-컬처의 초격차 산업화 - 국민과 동행하는 디지털·미디어 세상 - 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현 - 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국 - 전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고	- 범죄로부터 안전한 사회 구현 - 범죄피해자 보호지원 시스템 확립 - 선진화된 재난안전 관리체계 구축 - 필수의료 기반 강화 및 의료비 부담 완화 - 예방적 건강관리 강화 - 안심 먹거리, 건강한 생활환경 - 국민이 안심하는 생활안전 확보	- 농산촌 지원 강화 및 성장환경 조성 - 농업의 미래 성장산업화 - 식량주권 확보와 농가 경영안정 강화 - 풍요로운 어촌, 활기찬 해양

자료 : 제20대 대통령직인수위원회(2022), 윤석열정부 110대 국정과제

[그림 4-4] 윤석열 정부 국정목표 3, 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회

■ 문화체육관광부 신정부 업무계획 : 케이-콘텐츠로 한국경제 선도, 청와대는 문화예술 랜드마크로¹⁰⁾

- 문화체육관광부 ‘국민과 함께하는 세계 일류 문화 매력 국가’를 만들기 위한 새 정부의 5대 핵심과제로 ‘살아 숨 쉬는 청와대’, ‘케이-콘텐츠가 이끄는 우리 경제의 도약’, ‘자유와 가치와 창의가 넘치는 창작환경 조성’, ‘문화의 공정한 접근 기회 보장’, ‘문화가 여는 지역 균형 시대’를 발표함(문화체육관광부 보도자료, 2022.07.21.)
 - 살아 숨 쉬는 청와대 : 원형 보존의 원칙 위에 문화예술을 접목해 국민 속에 ‘살아 숨 쉬는 청와대’로 조성 등
 - 케이-콘텐츠가 이끄는 우리 경제의 도약 : 영화와 온라인동영상서비스(OTT) 콘텐츠 및 케이팝을 콘텐츠산업 성장의 축으로 삼아 집중적으로 지원, 정책금융 확대로 디즈니와 같은 세계적 지식재산(IP) 보유 기업을 육성 등
 - 자유와 가치와 창의가 넘치는 창작환경 조성 : 미술, 클래식, 문학 등 기초예술 지원도 확대 등
 - 문화의 공정한 접근 기회 보장 : 장애인 표준공연장 및 전시장 조성, 장애인화형 관광도시 조성, 전국 어울림생활체육대회 개최 등
 - 문화가 여는 지역 균형 시대 : 문화·관광·체육 거점도 만들어 고유의 자원으로 지역 브랜드화, 오래 머무는 지역관광으로 지역 경제를 활성화(여행 친화형 근무제(워케이션), 지역에 살아보기형 관광, 야간관광, 반려동물 동반 여행 등)

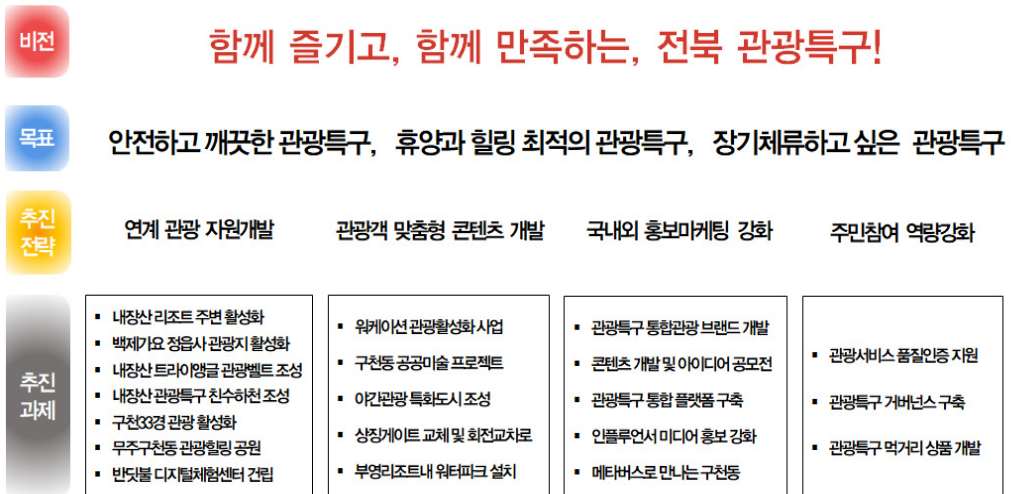
10) 본 부분은 「케이-콘텐츠로 한국경제 선도, 청와대는 문화예술 랜드마크로 (2022. 07. 21.). [문화체육관광부 보도자료]」를 참고하여 작성함

2. 전라북도 관광특구 비전 및 목표

가. 비전 및 목표

■ 비전 및 목표

- 전라북도 관광특구 활성화를 위한 비전으로는 ‘함께 즐기고, 함께 만족하는, 전북 관광특구!’로 명명함
 - 시군별 관광특구 비전은 관광특구 진흥계획을 준용함. 내장산 관광특구 비전은 ‘사계절 생태문명의 길, 세계로 열린 내장산 관광특구’이며, 구천동 관광특구 비전은 ‘구천번의 감동 체험 특구 구천동 관광특구’임
- 전라북도 관광특구는 ‘안전하고 깨끗한 관광특구’, ‘휴양과 힐링 최적의 관광특구’, ‘장기체류하고 싶은 관광특구’ 라는 3가지 목표로 설정함
 - 코로나19 팬데믹의 영향으로 관광객들은 복잡한 여행지를 선호하지 않으며, 휴양과 힐링의 최적지를 찾아다니는 경향이 뚜렷하게 나타나고 있음. 전라북도 관광특구는 국립공원에 속해 있어 ‘안전하고 깨끗한 관광특구’와 ‘휴양과 힐링 최적의 관광특구’에 조건에 부합됨
 - 최근 인구감소에 따른 지방소멸이 가시화 되고 있는 상황 속에서 전북의 관광특구 활성화를 통해 ‘장기 체류하고 싶은 관광특구’로 발전시켜야 함



[그림 4-5] 전라북도 관광특구 비전 및 목표

- 서울관광재단 : 서울 관광특구 비전 및 목표
 - 서울관광재단은 관광특구들을 위해 새로운 비전과 이를 위한 3가지 목표를 설정함. 새 비전은 '각양각색을 지닌 Beau7iful 관광특구, 서울!'이며 이를 위해 '내외국인 모두가 행복한 특구, 뉴노멀 관광이 있는 특구, 잠들지 않는 특구'라는 3가지 목표를 설정함
 - 서울에는 현재 7개의 관광특구가 있으며 강남마이스, 동대문패션타운, 명동·남대문·북창동·다동·무교동, 이태원, 잠실, 종로·청계 등이 먼저 지정되었고, 지난해 12월 홍대문화예술관광특구가 새로 지정됨
 - 이번 관광특구의 비전과 목표는 주요 이해관계자인 시민, 관광특구협의회, 자치구 담당자, 전문가 등의 의견조사를 기반으로 마련함. 새 비전 '각양각색을 지닌 Beau7iful 관광특구, 서울!'에서 'Beau7iful'은 영어 단어 BeauTiful의 T와 7의 글자 형태가 유사함을 활용하여 구성한 것으로 서울 7대 관광특구를 특색에 따라 아름답게 발전시켜나가겠다는 의미를 담고 있음



자료 : 서울관광재단(2021).

나. 추진전략 및 추진과제

- 추진전략은 문헌조사, 사례조사, 특히 의견청취(관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등) 주요 결과를 반영하여 4개 추진전략 및 20개 추진과제를 도출함
 - 관광특구 활성화를 위해 하드웨어 개발이 우선적으로 추진되어야 하며 관광객 니즈를 반영하기 위해 관광객 맞춤형 콘텐츠 개발이 필요함
 - 관광특구 본래 취지에 맞는 외국인 관광객 유치를 전략적으로 추진하며 시설개선 및 관광상품 개발, 홍보 마케팅 등을 강화함. 또한 국내·외 홍보 마케팅 강화를 위해 다양한 마케팅 수단을 도입하여 관광특구를 육성함

-
- 지속가능한 특구 발전을 위해 지역의 거버넌스 체계가 고도화되어야 하며, 주민참여 역량강화 사업이 필요함
 - 20개 추진과제에 대한 사업별 특징은 다음과 같음. 20개 추진과제는 선행연구, 전문가 자문, 시군 협의, 연구진 회의를 통해 사업추진의 타당성, 재원확보 및 추진의지, 입지의 적합성 등을 종합적으로 고려하여 결정함
 - 상위계획 검토는 전라북도(2021) 「제7차 전북권 관광개발계획」, 정읍시(2021) 「내장산 관광특구 진흥 계획 수립」, 무주군(2021) 「무주 구천동 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획(변경)」을 검토 후 계속사업으로 추진할 계획이며 사업내용은 일부 수정함

[표 6-1] 전라북도 관광특구 추진전략 및 추진과제

추진전략	추진과제	시군	계획반영
연계 관광 자원 개발	내장산 리조트 주변 관광 활성화	정읍시	제7차 전북권*
	내장산 관광특구 친수하천 조성	정읍시	제7차 전북권
	내장산 트라이앵글 관광벨트 조성	정읍시	제7차 전북권
	백제가요 정읍사 관광지 활성화	정읍시	제7차 전북권
	구천33경 관광 활성화	무주군	제7차 전북권
	무주구천동 관광힐링공원	무주군	제7차 전북권
	반딧불 디지털체험센터 건립	무주군	제7차 전북권
관광객 맞춤형 콘텐츠 개발	워케이션 관광활성화 사업	무주군	
	구천동 공공미술 프로젝트	무주군	
	야간관광 특화도시 조성	무주군	
	관광특구 상징게이트 교체 및 회전교차로 설치	무주군	무주 진흥*
	부영리조트내 워터파크 설치	무주군	무주 진흥
국내외 홍보 마케팅 강화	내장산 관광특구 통합관광 브랜드 개발	정읍시	정읍 진흥*
	내장산 관광콘텐츠 개발 및 아이디어 공모전	정읍시	정읍 진흥
	내장산 관광특구 통합 플랫폼 구축	정읍시	정읍 진흥
	인플루언서 미디어 홍보 강화	정읍시	정읍 진흥
	메타버스로 만나는 무주 구천동 관광특구	무주군	
주민참여 역량강화	관광서비스 품질인증 지원사업	정읍시	정읍 진흥
	내장산 관광특구 거버넌스 구축	정읍시	정읍 진흥
	내장산 관광특구 먹거리 상품 개발	정읍시	

주. 제7차 전북권은 「제7차 전북권 관광개발계획」, 정읍 진흥은 「내장산 관광특구 진흥계획 수립」, 무주 진흥은 「무주 구천동 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획(변경)」의 상위계획에 포함된 사업을 의미함

3. 전라북도 관광특구 활성화 방향

가. 특구별 활성화 방향

■ 정읍 내장산 관광특구 : 생태체험관광 중심 특구

- 내장산 국립공원, 내장산 케이블카, 내장산골프앤리조트, 연수원 등 자원을 활용하여 '생태관광체험 중심 특구'

■ 무주 구천동 관광특구 : 힐링여행 중심 특구

- 덕유산 국립공원, 구천동계곡, 무주덕유산리조트, 스키&골프 등 자원을 활용하여 '힐링여행 중심 특구'

나. 특구별 활성화 추진과제

■ 정읍 내장산 관광특구 추진과제

- 2017년부터 내장산 관광특구 인근 주요관광지점 관광객 변화 추이는 지속적으로 관광객이 감소하고 있는 실정으로 신규 관광객 유입 전략 마련이 필요함
- 한국관광데이터랩 2021년 정읍시 내 관광지 검색순위 상위 20위를 살펴보면, 내장산 국립공원, 내장산골프앤리조트, 태인CC, 내장산 케이블카, 내장산 등의 순으로 높게 나타나 내장산 인근의 관광지를 검색하는 경우가 많은 것으로 나타남
 - 중분류 카테고리를 보면, 자연관광, 레저스포츠 문화관광 등이 검색순위 상위권 차지
- 2010년 이후 내장산 관광특구 내 관광시설 사업은 총 4건이 이루어졌으며, 이 중 완료된 사업은 1건, 추진 중인 사업은 3건으로 나타남
 - 총 투입예산은 국비 1,600백만 원, 도비 15,621백만 원, 시비 14,615백만 원으로 총 31,386백만 원

다. 관광특구 집행상황 평가지표 개선

1) 집행상황 평가지표 내용¹¹⁾

■ 필요성

- 관광특구 집행상황 평가지표는 1년 간 관광특구 운영 추진실적 등을 객관적으로 평가하여 기존에 수립한 중장기 사업방향 및 내용의 적합성을 판단하고, 이를 바탕으로 향후 관광특구 운영 및 발전 조치에 활용하기 위함
- 전라북도는 2010년부터 관광특구 집행 상황을 평가하고 있으나, 평가지표 내용을 보면 관광트렌드 및 전라북도 관광특구 상황이 반영되지 못해 지표 개선이 필요함

■ 집행상황 평가항목

- 최근 5년간 평균 외국인 관광객 수에 대한 당해년도 관광객 증가율
- 외국인 관광객을 위한 관광 편의시설 개선 노력
- 외국인 관광객 불만사례 발생 빈도 및 처리 횟수
- 외국인 관광객 전문안내원 및 안내시설 설치 여부
- 외국인 관광객 유치를 위한 타 도시 및 해외 홍보·마케팅 실시 여부
- 외국인 관광객을 위한 축제·행사 개최 횟수
- 주변 관광자원과의 연계활성화를 위한 노력
- 노후시설에 대한 안전실태 점검 및 보수실적
- 국제적 관광동향 및 관광트렌드에 따른 신규 관광시설 및 자원개발의 도입 운영

11) 본 부분은 문화체육관광부(2018). 「관광특구진흥계획의 수립 및 집행상황 평가 등 지침」을 참고하여 작성함

- 보조금(국비, 도비) 외에 관광시설 개선을 위한 자체예산 확보 및 지원
- 민간협의회 및 지역주민의 관광특구 활성화를 위해 주도적으로 수행한 활동
- 외국인 관광객에 대한 불법 영업 및 불편 행위에 대한 자발적 근절 노력
- 전년도 평가사항에 대한 보완 노력

■ 기대효과

- 관광특구 평가체계 내실화 및 추진체계 강화함. 특히 관광특구 진흥계획 및 사업추진 실적에 대한 연 1회 평가를 통해 우수한 관광특구에 인센티브 지원 방안 등 마련
- 시군, 민간협의체와의 협력체계를 강화하여 관광상품 개발 등 추진

2) 집행상황 평가지표 개선사항(안)

■ 관광특구 집행상황 정량평가표

- 외국인 관광객 현황
 - 최근 코로나19로 3년 평균대비 당해연도 외국인 관광객 증가율이 마이너스 상태라는 점에서 평가지표의 비현실성이 보임
 - 지표 잠정 제외 필요, 10점 만점을 5점으로 축소 필요

항목	기존 평가내용	수정 평가내용
외국인 관광객 현황 (10점)	최근 3년간 평균 외국인 관광객 수에 대한 당 해년도 관광객 증가율(10점) - 10점 : 11%이상 - 8점 : 10 ~ 6% - 4점 : 5 ~3% - 2점 : 3 ~ 0% - 0점 : 0%이하	최근 3년간 평균 외국인 관광객 수에 대한 당 해년도 관광객 증가율(10점) - 5점 : 11%이상 - 4점 : 10 ~ 6% - 3점 : 5 ~3% - 2점 : 3 ~ 0% - 0점 : 0%이하

○ 관광활성화 현황

- 외국인 관광객 불만사례 발생에 따른 처리비율 : 코로나로 인해 방문객 급감으로 불만사례가 없는 경우는 4점으로 처리하고, 2점처리는 제외되어야 함
- 외국인 관광객 전문안내원 및 안내시설 설치 여부 : 5명 이상인 경우 10점 처리하며, 4명(8점), 3점(6점), 2명(4점), 1명(2점) 처리가 적절함
- 외국인 관광객 유치를 위한 타 도시 및 해외 홍보, 마케팅 실시 여부 : 코로나19로 인해 외국인 유치를 위한 해외 홍보 마케팅 실적이 빈약한 상태에서 이를 10점 부여하는 것은 불합리함. 매우 우수(10점), 우수(8점), 보통이하(6점)으로 3등분화 필요

항목	기존 평가내용	수정 평가내용
관광 활성화 현황 (35)	외국인 관광객을 위한 관광 편의시설 개선노력(10점)(숙박, 교통, 음식, 문화, 치안, 위생 청결, 요금, 관광시설, 관광활동) - 10점 : 매우 우수 - 8점 : 우수 - 4점 : 보통 - 2점 : 미흡 - 0점 : 매우 미흡	
	외국인 관광객 불만사례 발생에 따른 처리비율(5점) (불만사례 처리횟수/발생횟수, %) - 5점 : 100% - 4점 : 80% - 3점 : 70% - 2점 : 70%미만 - 불만사례가 없는 경우 3점	외국인 관광객 불만사례 발생에 따른 처리비율(5점) (불만사례 처리횟수/발생횟수, %) - 5점 : 100% - 4점 : 80% - 3점 : 70% - 2점 : 70%미만 - 불만사례가 없는 경우 4점
	외국인 관광객 전문안내원 및 안내시설 설치 여부(10점)(외국인 관광객 안내시설을 설치하고 외국인 통역안내원 배치) - 10점 : 6명 이상 - 8점 : 5명 - 6점 : 4명 - 4점 : 3명 - 2점 : 2명 이하	외국인 관광객 전문안내원 및 안내시설 설치 여부(10점)(외국인 관광객 안내시설을 설치하고 외국인 통역안내원 배치) - 10점 : 5명 이상 - 8점 : 4명 - 6점 : 3명 - 4점 : 2명 - 2점 : 1명
	외국인 관광객 유치를 위한 타 도시 및 해외 홍보, 마케팅 실시여부(10점) - 10점 : 매우 우수 - 8점 : 우수 - 4점 : 보통 - 0점 : 미흡	외국인 관광객 유치를 위한 타 도시 및 해외 홍보, 마케팅 실시여부(10점) - 10점 : 매우 우수 - 8점 : 우수 - 6점 : 보통

○ 관광시설 및 자원개발 현황

- 주변 관광자원 연계 활성화를 위하여 5점 만점을 10점 만점으로 확대할 필요가 있음.
- 보조금 외에 관광시설 개선을 위한 자체예산 확보 및 지원 : 5억 원 이상 자체예산 확보가 현실적으로 곤란하므로 3억 원 이상인 경우 10점 부여

항목	기존 평가내용	수정 평가내용
관광시설 및 자원개발 현황 (30)	외국인 관광객을 위한 축제·행사 개최 횟수 (5점) - 5점 : 5회 이상 - 4점 : 4회 - 3점 : 3회 - 2점 : 2회 - 1점 : 1회	
	주변 관광자원과의 연계활성화를 위한 노력 (5점) - 5점 : 매우 우수 - 4점 : 우수 - 3점 : 보통 - 0점 : 미흡	주변 관광자원과의 연계활성화를 위한 노력 (10점) - 10점 : 매우 우수 - 8점 : 우수 - 6점 : 보통 - 4점 : 미흡
	노후시설에 대한 안전실태 점검 및 보수 실적(5점) - 5점 : 2회 이상 - 3점 : 1회 - 0점 : 0회	
	국제적 관광동향 및 관광 트렌드에 따른 신규 관광시설 및 자원개발의 도입운영(5점) - 5점 : 매우 우수 - 4점 : 우수 - 3점 : 보통 - 0점 : 미흡	
	보조금(국비, 도비) 외에 관광시설 개선을 위한 자체예산 확보 및 지원(10점) - 10점 : 5억 원 이상 - 8점 : 3억 원 이상 - 6점 : 3억 원 미만 - 0점 : 미확보	보조금(국비, 도비) 외에 관광시설 개선을 위한 자체예산 확보 및 지원(10점) - 10점 : 3억 원 이상 - 8점 : 2억 원 이상 - 6점 : 1억 원 미만 - 0점 : 미확보

항목	기존 평가내용	수정 평가내용
민간활동 (15)	민간협의회 및 지역주민의 관광특구 활성화를 위해 주도적으로 수행한 활동(10점) - 10점 : 매우 우수 - 8점 : 우수함 - 6점 : 보통 - 0점 : 미흡	
	외국인 관광객에 대한 불법 영업 및 불편 행위에 대한 자발적 근절 노력(5점) - 5점 : 근절에 적극 노력 - 4점 : 근절 노력이 우수 - 3점 : 근절 노력이 보통 - 0점 : 근절 노력이 미흡	

항목	기존 평가내용	수정 평가내용
전년도 평가 (10)	전년도 평가사항에 대한 보완 노력(10점) - 10점 : 적극 노력 - 8점 : 양호 - 6점 : 보통 - 4점 : 미흡	

○ 정량평가 항목 추가 등에 관한 기타 사항으로는 다음과 같음

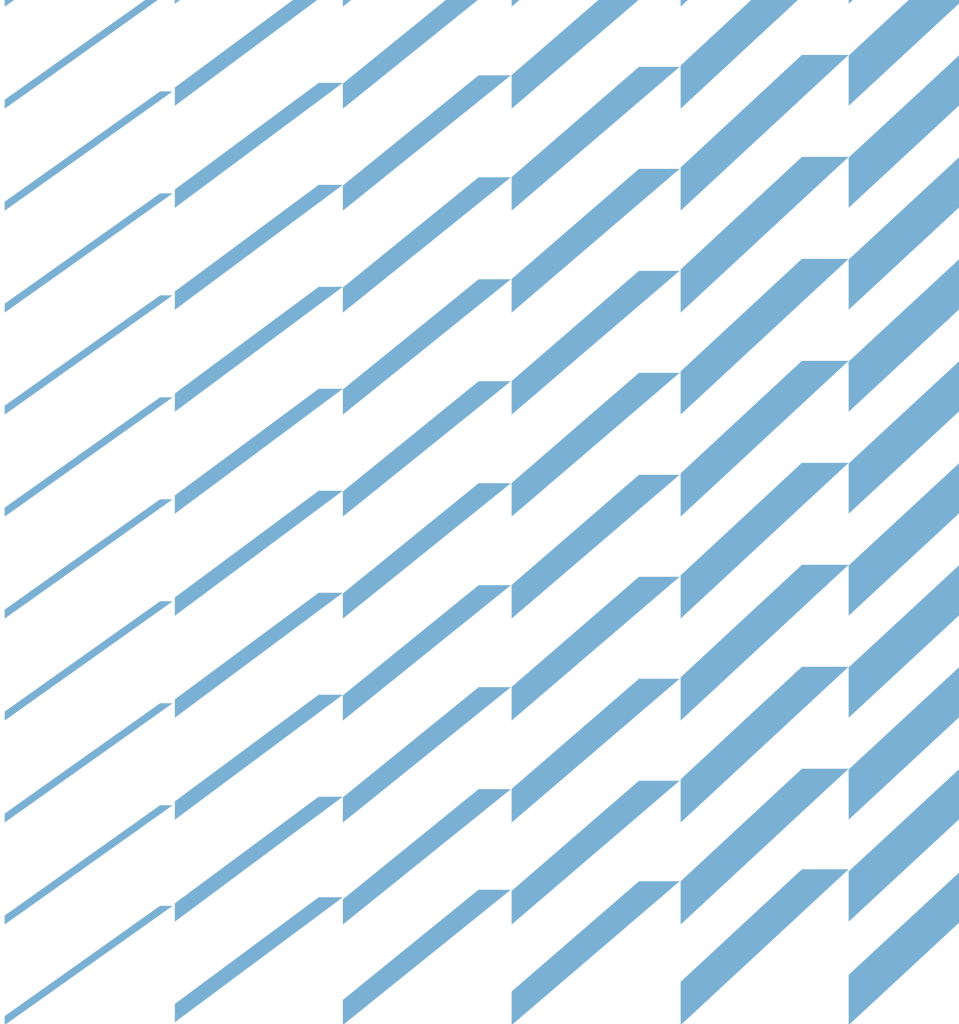
- 관광특구 활성화 차원에서 관광특구 협의회 및 지역주민 참여 확대 노력 평가 필요

■ 관광특구 집행상황 정성평가표

○ 정성평가 항목 추가 등에 관한 기타 사항으로는 다음과 같음

- 관광특구 거버넌스 구축 차원에서 지역 대학 또는 시민단체와의 협력체계 구축여부 평가 필요
- 관광특구별 주민주도형 관광두레사업 추진여부 평가 및 가점 부여 필요
- 관광특구 국내외 숙박관광객 유치 확대를 위한 플랫폼 구축 여부 평가 필요

기존 평가항목		수정 평가항목
총괄 의견		코로나 상황에 적합한 현실적인 평가방안 강구
잘된 점		관광인프라 구축과 콘텐츠 강화방안 강구
개선사항		관광특구 경제적 성과에 대한 평가기준 필요
항목별 평가 의견	최근 3년간 평균 외국인 관광객 수에 대한 당해년도 관광객 증가율	평가지표 잠정 제외 필요
	외국인 관광객을 위한 관광 편의시설 개선노력	
	외국인 관광객 불만사례 발생에 따른 처리비율	불만사례가 없다고 처리비율이 낮은 것으로 평가하는 것은 불합리하므로 조정 필요
	외국인 관광객 전문안내원 및 안내시설 설치 여부	안내원 숫자도 중요하지만 언어의 다양성 차원에서 영어, 중국어, 일본어를 확보하는 경우 3명이라도 만점 부여
	외국인 관광객 유치를 위한 타 도시 및 해외 홍보, 마케팅 실시여부	코로나19로 인해 성과 도출 곤란 상황 감안 필요
	외국인 관광객을 위한 축제·행사 개최 횟수	
	주변 관광자원과의 연계활성화를 위한 노력	주변 관광자원과의 연계를 지자체내 뿐만 아니라 타 지자체와 연계할 경우 가점 부여 필요
	노후시설에 대한 안전실태 점검 및 보수 실적	
	국제적 관광동향 및 관광 트렌드에 따른 신규 관광시설 및 자원개발의 도입운영	국제적인 관광동향 및 트렌드에 대한 정확한 정의가 필요함
	보조금(국비, 도비) 외에 관광시설 개선을 위한 자체예산 확보 및 지원	5억 원 이상보다는 3억 원 이상일 경우 만점 부여 고려
	민간협의회 및 지역주민의 관광특구 활성화를 위해 주도적으로 수행한 활동	지역주민 사업체의 활성화 정도도 파악해야 함
	외국인 관광객에 대한 불법 영업 및 불편 행위에 대한 자발적 근절 노력	
	전년도 평가사항에 대한 보완 노력	



제5장

전라북도 관광특구 추진과제

1. 정읍 내장산 관광특구 추진과제
2. 무주 구천동 관광특구 추진과제



제 5 장 전라북도 관광특구 추진과제

1. 정읍 내장산 관광특구 추진과제

가. 개발사업

1) 내장산 리조트 주변 관광 활성화

■ 필요성

- 내장산 리조트 주변 관광자원의 연계와 관광객에게 다양한 즐길거리와 편의시설 제공을 위한 수변생태공원 조성으로 거점 관광지로의 도약이 필요함
- 내장산 리조트와 인접한 수변개발로 주변 공공지원시설과 함께 민간투자를 촉진시켜 내장산 리조트 조기 활성화 및 지역발전 활성화에 기여함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 용산동 290 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년
- 총사업비 : 10,000백만 원(국비 5,000, 시비 5,000)

■ 사업내용

- 수상레저존 : 부지정비 10,000㎡, 부력식 수상무대 및 계류장 600㎡, 수상이동 카페 20EA 등

- 수변테마존 : 부지정비 4,000㎡, 장미터널 300m, 스카이워크 카페 230㎡, 수직열기구 및 놀이시설 등
- 조경시설물 : 야간경관조명 및 포토존 1식, 쉼터 및 부대시설 1식 등

2) 내장산 관광특구 친수하천 조성

■ 필요성

- 가을 단풍시즌에 관광객이 집중되는 계절적 한계를 극복하기 위해 정읍천을 친수하천으로 조성하여 주·야간 볼거리 및 휴식공간을 제공하는 등 사계절 활성화를 위한 기반을 마련함
- 내장산 문화광장을 거점으로 내장산 관광특구(용산지구, 내장지구)와 연계되는 관광 인프라를 구축하여 상가 집단지구에 대한 부정적인 이미지를 개선하고 관광객 증대 및 지역경제 활성화를 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장동 63-1 일원
- 사업기간 : 2025년~2026년
- 총사업비 : 5,000백만 원(국비 2,500, 시비 2,500)

■ 사업내용

- 친수공간조성 : 부지정비 (L=440m, B=25m), 수변 테라스, 인도교 및 워터스크린 1개소, 벽체분수, 기존 교량 리사이클링(봉룡교 외 3개소) 등
- 조경시설물 : 야간경관조명 및 포토존 1식, 쉼터 및 부대시설 1식 등

3) 내장산 트라이앵글 관광벨트 조성

■ 필요성

- 내장산을 기본 축으로 내장산문화광장과 용산호 일대를 트라이앵글로 묶어 관광 기반 구축사업의 효과를 높이고 정읍 관광 활성화의 밑거름이 되는 선순환 구조를 구축함
- 또한 관광거점 성장만이 아니라 거점의 성장을 주변 지역으로 확산시키는 것이 필요한 만큼 정춘가요특구와 정읍사공원, 아양산 일대까지 아우르는 관광 공간을 확보함으로써 관광객들이 자연스럽게 도심 상권으로 유입을 기대함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 문화광장, 용산호 일원
- 사업기간 : 2020년~2024년
- 총사업비 : 47,800백만 원(국비 12,400, 도비 5,400, 시비 30,000)



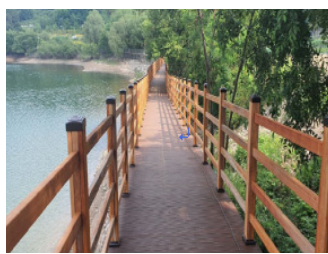
[그림 5-1] 내장산 트라이앵글 관광벨트 구상도

■ 사업내용

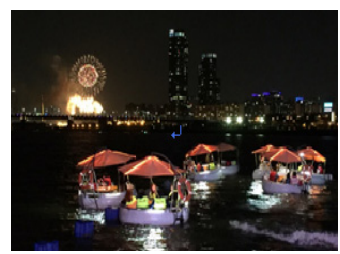
- 문화광장 진입광장 정비 및 친수공간 조성
 - 친수공간, 원형분수, 아치형 석교, 야간경관조명 등
- 문화광장 수상레저 체험존(범퍼보트) 조성
 - 수상레저 체험존 A=6,500㎡, 범퍼보트 20대, 선착장 등
- 문화광장 순환열차 조성
 - 순환열차 : 기관차 1량 및 객차(36인) 2량, 선로 2.2km, 역 3개
 - 레일바이크 : 4인용 반자동 20대
- 정읍 디지털 미디어 아트관 조성(문화재청)
 - 상설 전시·체험시설, 실감콘텐츠 전시·퍼포먼스, 야외 관람
- 익스트림 스포츠시설 및 동화마을 테마공간 조성(자원개발)
 - 익스트림 스포츠시설, 동화캐릭터 놀이시설 20종 등
- 용산호 수변생태공원 조성
 - 데크길 1.4km, 수변길 0.6km, 대나무 및 소나무길 1km, 제방길 0.5km
- 용산호 수상레저시설(수상카페) 확충
 - 선착장 100㎡, 전동식 수상카페 50대, 매표소 및 관리동



[문화광장 친수공간]



[용산호 수변생태공원]



[수상카페]

4) 백제가요 정읍사 관광지 활성화

■ 필요성

- 현존하는 가장 오래된 백제가요 ‘정읍사’를 테마로 조성된 백제가요 정읍사 관광지의 활용 및 관광객들에게 다양한 체험공간, 볼거리, 먹거리 제공이 필요함
- 내장산 국립공원과 내장산 리조트를 연계한 관광기반시설과 진흥사업을 통해 사계절 체류형 관광지로 조성함
- 내장산 국립공원 및 인근에 조성중인 내장산 리조트, JB연수원 등과 연계한 관광기반 여건 조성으로 관광객 유입 극대화하며 백제가요 정읍사 관광지내 테마 및 체험시설 개발로 가족단위 등 다양한 계층의 방문객에게 볼거리와 즐길거리 등을 제공함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 신정동 일원
- 사업기간 : 2020년~2024년
- 총사업비 : 5,300백만 원(도비 2,500, 시비 2,800)



[그림 5-2] 백제가요 정읍사 관광지 활성화 위치도

■ 사업내용

- 가요전시관 벽면 미디어파사드 장치 설치
- 공원 내 빛, 음악, 테마가 있는 디지털 미디어 장치 설치
- 야간 경관조명, AR포토존, 체험형 캐릭터 조형시설 등 설치
- 테마형 놀이공간 조성, 쉼터 및 부대시설 설치

나. 진흥사업

1) 내장산 관광특구 통합관광 브랜드 개발

■ 필요성

- 내장산 관광특구 관광 브랜드 방향성 정립 및 이미지 제고를 위해 통합관광 브랜드 개발이 필요함
- 통합관광 브랜드 개발은 내장산 관광특구의 적합성, 실용성, 신뢰성, 간결성 등을 고려하여 정립해야 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원
- 사업기간 : 2023년

■ 사업내용

- 내장산 관광특구 브랜드 체계 정립 및 BI 개발
 - BI는 국문·영문 서체 선택, 전달요소의 빠른 이해가 가능한 원형 형식 채택
 - 자연과 사람의 상생관계를 연상시키는 상징성과 추상성 선택을 통한 디자인 컨셉을 구현
 - 초록·파랑·주황 등 관광특구를 대표하는 색감 선택 등 고려
 - 구현된 BI디자인을 활용한 메모지·스티커·티셔츠·모자·명찰 개발과 내장산 관광특구 전용 대형버스·승용차·종합 안내판·방향안내판 등 정보전달 매체에도 디자인을 적용하여 관계자들의 소속감을 높이고 대외적 프로모션 목적으로 사용
- 내장산 관광특구 브랜드 슬로건 및 로고 공모 진행, 관광 디자인 방향 설정
 - 내장산 관광특구 관광 브랜드 구축을 위한 전문가 포럼, 시민 토론회를 통해 의견수렴 진행
- 도시 이미지를 반영한 브랜드 전략 수집 및 홍보
 - 정읍시 내장산 관광특구 통합 마케팅 전략수립(관광지, 음식, 문화, 특산물 등)
 - 브랜드 슬로건 아이디어 공모전, 브랜드 캠페인, 축제 등 진행

2) 내장산 관광콘텐츠 개발 및 아이디어 공모전

■ 필요성

- 외국인들에게 내장산 관광특구(용산지구, 내장지구, 집단시설지구)의 역사, 문화, 체험 등 다양한 매력을 발산할 수 있는 특화된 맞춤형 아이디어 및 콘텐츠 제안이 필요함
- 내장산 관광특구의 가치를 공유하고 관광객 눈높이에 맞는 콘텐츠 제작 및 전략적 홍보 체계 강화가 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원
- 사업기간 : 2024년

■ 사업내용

- SNS 홍보를 위한 영상 콘텐츠 제작 공모전
 - SNS 홍보용 1분 길러 콘텐츠, 크리에이터를 활용한 먹방 콘텐츠(맛집, 먹거리) 등 제작 공모전 개최
- 주한 외국인, 외국인 유학생 대상 영상 공모전
 - 주요 대학 홈페이지에 공모 내용 공지
 - 내장산 관광특구 여행 계획서 제출 및 당선자 위주로 촬영
 - 촬영한 영상을 본인 SNS 계정 필수 업로드, 영어 자막을 첨부한 영상 제출
- 공모계획 및 심사위원 구성
 - 1년(상반기·하반기)에 각 2회씩 실행함(시청 홈페이지에 공지)
 - 관광 관련 전문가 심사위원과 시민 평가를 거쳐 수상작 선정 및 인터넷 투표로 인기작을 선정하고 홍보 자료 활용

3) 관광서비스 품질인증 지원사업

■ 필요성

- 내장산 관광특구 숙박시설 유형은 모텔, 민박 등의 형태를 보이고 있어 시설환경 및 서비스 차원의 관리가 필요하며, 음식점의 다양한 메뉴가 부족하고 고객 서비스 제공 및 운영 측면에서 전문성 보완이 요구됨
- 또한 숙박시설 및 음식점 종사자에 대한 친절교육과 각 상가에 맞는 운영 컨설팅 프로그램을 실시하여 관광특구의 이미지를 개선해야 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원
- 사업기간 : 2023년~계속사업

■ 사업내용

- 관광종사자 서비스 교육 및 역량강화, 맞춤형 컨설팅 실시
 - 관광특구 내 관광서비스를 제공하는 인력 대상으로 온·오프라인 특구 이해 및 현대 서비스, 위드 코로나 방역 및 청결 심화 교육 추진, 민원 및 전화 응대 표준 매뉴얼 교육 등 강의 개설
 - 관광특구 내 음식점과 숙박업소를 대상으로 전문가가 현장을 방문하여 친절서비스와 시설 환경에 대한 개선점을 코치하고, 각 업소의 특성을 살린 운영방안을 제안함(경영진단 및 조리실습, 특산물을 활용한 음식 개발 교육 등)
- 종사자 친절 및 현대 서비스를 실천할 수 있도록 실천 매뉴얼을 제작·배포
 - 관광객을 응대할 때 발생할 수 있는 예시 상황들을 구상하고, 상황별로 외국인과의 대화 시 필요한 멘트를 작성
 - 멘트는 영어, 일본어 등 다양한 언어로 번역하고 소리 나는 발음대로 한국어를 병행표기

- 멘트의 문장 구성에 있어서는 긍정적이고 소프트한 단어들로 작성하여 언어에서 친절함을 느낄 수 있도록 함. 또한, 메뉴얼에 대화를 하면서 취해야 할 태도 등을 기재하여 종사자가 참고할 수 있도록 작성

○ 외국어 메뉴판 표준화 및 제작 지원

- 시청 홈페이지에 내장산 관광특구 내의 외식업소 위주로 외국어 메뉴판 제작 지원사업 공고
- 정읍시에서 위탁 또는 민간위탁을 통해 통합적으로 지원 대상 외식업소의 메뉴판 개선
- 다국어 메뉴판 제작 사업내용을 기반으로 벽면 부착형 메뉴판 제작



[친절 및 환대 서비스 메뉴얼 제작 예시]



[외국 메뉴판 제작 예시]

자료 : 정읍시 (2021).

4) 내장산 관광특구 거버넌스 구축

■ 필요성

- 현재 내장산 관광특구에는 ‘내장산 관광특구 발전추진 협의회’와 ‘내장산 상가 번영회’ 2개의 조직으로 구성되어 있지만 상호간의 활동은 미미함
- 그러므로 내장산 관광특구로서 관광매력 강화 및 변화하는 관광 트렌드에 대응할 수 있는 전문적인 의사결정 체계가 갖추어져야 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원
- 사업기간 : 2023년

■ 사업내용

- 통합 거버넌스 구축
 - ‘내장산 관광특구 발전추진협의회’, ‘내장산 상가 번영회’ 등 현재 별도로 운영중인 조직들을 포괄하여 주민을 대표하는 통합 거버넌스 구축
- 자문회의·토론 및 포럼
 - 민·관·학 전문가 정기회의 및 토론회, 자문회의, 포럼 개최
 - 분기별로 현장을 방문하여 관광산업 종사자의 의견, 문제점 등을 청취 후 해결방안 모색

5) 내장산 관광특구 통합 플랫폼 구축

■ 필요성

- 내장산 관광특구 내 주요 정보를 제공하는 공간을 마련하고 다양한 의견수렴을 통해 관광객이 선호하는 관광상품 개발, 친근하고 편안함을 주는 관광특구 이미지 구축을 위해서는 내장산 관광특구 통합 플랫폼 구축이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원
- 사업기간 : 2023년

■ 사업내용

- 내장산 관광특구 전용 홈페이지 구축
 - 내장산 관광특구 통합 플랫폼 구축 기본계획 수립
 - 관광객의 이용 후기 작성·별점 평가·개선사항 제안 등 상호작용이 가능한 공간 마련
 - 관광지 개요, 축제, 먹거리(음식점, 특산물), 숙박, 쇼핑시설 등 관광특구 내 다양한 정보들을 구체적으로 제공함(관심 분야를 설정하면 주요 축제, 행사 기간에 맞춤 알람을 제공하는 서비스 등)
- SNS 활용한 외부 채널 운영 활성화
 - 블로그·인스타그램·페이스북·유튜브 등 내장산 관광특구 관광자원과 프로그램의 지속 가능한 홍보를 위한 다양한 외부 채널 확보
 - 각 외부 채널에 외국인 관광객 전용 콘텐츠 개발 전문 인력 확보
 - 채널 영향력 및 콘텐츠 매력도 강화를 위한 소셜 인플루언서 활용
 - 내장산 관광특구 서포터즈를 모집하여 콘텐츠 발굴 및 SNS 홍보 마케팅을 진행하고 서포터즈 운영 결과 제시

- 내장산 관광특구 서포터즈 운영

- 타깃 그룹별 인원 선발 및 운영(아이동반가족/다세대동반가족/친구·연인/단체모임/외국인 등)
- 타깃별 맞춤 콘텐츠 발굴 및 SNS 홍보 마케팅 진행
- 관광 상품 발굴/개선 아이디어 캠프 진행, 우수한 결과물을 내장산 관광특구 플랫폼 게시
- 내장산 관광특구 서포터즈 운영 결과 및 관광산업 종사자와 시민이 참여하는 활동성과 발표

6) 인플루언서 미디어 홍보 강화

■ 필요성

- 외국인을 대상으로 내장산 관광특구 주요 관광자원, 관광지, 특산품, 축제 등과 연계하여 해외 홍보의 기회로 활용함. 특히 외국인을 대상으로 내장산 관광특구 SNS(다국어)를 통해 긍정적 경험과 신뢰 관계 형성이 필요함
- 다국어 영상 콘텐츠 제작함으로써 SNS(인스타그램, 페이스북 등)를 통해 배포하여 내장산 관광특구를 적극적으로 홍보 및 외국인 관광객 유입 증진을 도모하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원
- 사업기간 : 2023년~2024년

■ 사업내용

- 글로벌 인플루언서 구성
 - 개인 SNS 팔로워 20만 명 이상 보유자 등을 포함한 약 6~7개국(일본, 미국, 중국 등) 위주로 6~10명으로 구성함

- 글로벌 인플루언서 발대식 및 오리엔테이션 진행

- 결과 보고회 및 시상식 실행

- 영상제작

- 인플루언서들에게 미션추진 및 콘텐츠 활용 기회를 부여함(내장산 관광특구 관광콘텐츠 체험·취재 2회, SNS 콘텐츠 제작 및 업로드 3회, SNS홍보 영상 제작을 위한 촬영 협조 1회 이상)

- 인플루언서들은 대중교통 이용 시 코로나19 감염 예방을 위한 각종 안내표지, 방문한 모든 곳에서 손소독제 및 QR인증, 방역시스템이 완비된 내장산 관광특구 모습들을 강조하여 '안전한 관광지'라는 이미지를 보여줌

- 영상 번역 후 SNS를 통해 배포 홍보

7) 내장산 관광특구 먹거리 상품 개발

■ 필요성

- 관광의 행태에서 음식은 관광의 주요한 요소로서 관광지의 매력도 향상에 기여를 하고 있음. 또한 지역을 상징하는 대표 음식으로는 전주 초코파이, 군산 이성당 빵, 남원 추어탕 등은 많은 관광객들에게 즐거움을 주고 있음

- 「2020 국민여행조사」에 의하면, 2020년 관광여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경감상'(78.1%), '휴식/휴양'(57.6%), '음식관광(지역 맛집 등)'(53.9%) 등의 순이며, 여행지 구매 항목별 지출 비중에서는 '음식점비(46.5%)'를 가장 많이 지출하는 것으로 나타났으며, 다음은 '교통비'(27.4%), '쇼핑비'(11.5%) 등의 순으로 나타남

- 내장산 관광특구 내 식당에는 대부분 메뉴가 비슷하므로 관광객들에게 만족감을 높이는데 한계가 있음. 내장산 관광특구를 대표하면서 관광객들에게 반드시 맛보거나 구입해야하는 음식과 관련 상품 및 개발이 요구됨

■ 사업개요

- 사업위치 : 정읍시 내장산 관광특구 일원
- 사업기간 : 2023년~2024년

■ 사업내용

- (간식콘텐츠 개발) 지역 특산물 활용 간식콘텐츠 개발 경연대회스타트업 프로젝트 실시
 - 사업목적 : 정읍시 특산품인 자생차, 숙지황, 수박, 한우 등을 활용한 간식상품을 발굴하여 정읍의 특산물 및 새로운 관광콘텐츠 제공
 - 추진방향 : (개인 : 경연대회) 개인 자격 요리 경연대회, 레시피 표준화를 통한 간식상품 개발
(단체 : 공개오디션) 소상공인, 단체 등을 대상 간식상품 1차 공모전 및 예비심사 실시, 2차 프로젝트 공개 오디션 실시를 통해 업체 선정 및 운영금 지원
- (쿠킹클래스 상품) 지역 특산물 활용 간식콘텐츠 개발 상품 활용 현지 액티비티 투어
 - 사업목적 : 쿠킹클래스 상품 개발을 통한 현지 액티비티 투어 콘텐츠 확충
 - 추진방향 : 정읍시 특산품인 자생차, 숙지황, 수박, 한우 등을 활용한 쿠킹클래스 상품 개발
간식콘텐츠 개발 상품과의 연계를 통한 쿠킹클래스 상품 육성
쿠킹클래스 마켓투어(재래시장 투어, 식재료 설명 및 구매) 통한 재래시장 활성화

2. 무주 구천동 관광특구 추진과제

가. 개발사업

1) 구천33경 관광 활성화

■ 필요성

- 구천33경은 아름다운 풍광, 전설 등의 이야기와 우수한 경관자원을 보유하고 있지만 접근성 및 매력도가 낮아 관광객 유입력이 부족한 실정임
- 구천33경을 관람하고 이동할 수 있는 접근성 개선과 다양한 스토리를 안내할 수 있는 안내시스템 구축 및 주요 거점 개발이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 두길리 산234-1번지 일원(제1경~제33경)
- 사업기간 : 2024년~2027년
- 총사업비 : 3,000백만 원(도비 1,000, 군비 2,000)

■ 사업내용

- 통합사업 : 33경 안내 키오스크, 자전거 및 둘레길, 야간경관조명, 포토존
- 수성대 관광개발 : 전망대, 서벽공원, 주차장, 출렁다리, 데크로드

2) 무주구천동 관광힐링공원

■ 필요성

- 무주 구천동 관광특구는 많은 관광객들이 찾고 있지만 이색적이고 매력적인 관광콘텐츠는 부족한 실정임
- 무주 구천동을 방문하는 가족단위 관광객 대상으로 최근 주목받고 있는 힐링 테마로 하여 다양한 볼거리, 즐길거리 등을 제공함으로써 관광객 만족도를 높이하고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 삼공리 418-24번지 일원
- 사업기간 : 2024년~2026년
- 총사업비 : 5,400백만 원(국비 2,700, 군비 2,700)

■ 사업내용

- 문화 힐링
 - 다목적 광장 정비를 통해 공연프로그램, 전시 프로그램, 영화 프로그램, 주민 프로그램 등 다양한 S/W 프로그램을 활성화함으로써 힐링공원의 메인으로 활용
- 색깔 힐링
 - 꽃 위주의 소형 식물관을 조성하여 방문객들에게 새로운 볼거리 제공
- 마음 힐링
 - 돌탑은 예로부터 돌탑을 쌓은 곳에 소원을 빌면 복을 불러들인다는 믿음이 있듯이 야외공원에 방문객들이 소원을 비는 조형물 조성
- 체험 힐링
 - 야외 족욕이 가능한 공간조성을 통해 가족단위 관광객 힐링체험 제공

3) 반딧불 디지털체험센터 건립

■ 필요성

- 무주 반딧불은 무주지역을 대표하는 관광브랜드로 무주반딧불축제, 반디랜드, 반딧불 장터, 무주반딧불 농특산품 등과 연계되어 지역 활성화에 기여하고 있음
- 반딧불이의 특성상 관찰과 체험이 어려워(반딧불축제, 반디랜드 한계성) 관광객들의 욕구를 충족시켜주지 못하고 있는 실정으로 반딧불이 관찰 및 체험할 수 있는 실감형 디지털 콘텐츠 개발을 통해 관광객들의 만족도 제고 및 지역경제 활성화를 높이고자 함

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 무설로 1324번지 일원
- 사업기간 : 2023년~2025년
- 총사업비 : 10,200백만 원(국비 5,100, 군비 5,100)

■ 사업내용

- 도입시설 : 신축 2,500㎡
 - 1층 : 1,700㎡(AR, VR 디지털 체험관, 반딧불 디지털 교육관, 반딧불 미디어아트 전시관, 기타 부대 시설 등)
 - 2층 : 800㎡ (4D 반딧불이 애니메이션 영상관, 카페 및 휴게시설)
 - 2층(옥상) : 900㎡ (정원 및 포토존)

나. 진흥사업

1) 워케이션 관광 활성화 사업

■ 필요성

- 워케이션(Work + Vacation) 관광지는 업무와 관광, 휴식을 관광지에서 추구하는 관광시설 또는 공간으로 디지털 기기, 영상회의실 등 업무 기능과 음식, 숙박 등 관광편의 기능을 갖춘 코로나19 새로운 관광형태임
 - 워케이션 관광지가 갖춰야할 주요 속성으로는 숙박시설, 장소(농촌, 도시, 바다 등), 관광체험 콘텐츠, 식음 및 부대시설, 접근성, IT기술(업무환경) 등임
- 무주 구천동 관광특구 활성화를 위해 무주군, 민간기업, 관광시설 운영 주체 등 이해관계자 연계협력을 기반으로 업무 수행에 필요한 시설과 관광편의시설 갖춘 원스톱 플랫폼 서비스를 제공함

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 삼공리, 심곡리 및 무풍면 삼거리 일원
- 사업기간 : 2023년~2025년

■ 사업내용

- (단기) 구천동 관광특구를 원격 업무가 가능한 시설로 개보수 지원
 - 숙박시설(펜션, 민박), 관광체험 콘텐츠, 식음 및 부대시설, 접근성, IT기술(업무환경)
- (중기) 민간 운영 리조트 시설에 대한 원격업무 시설 확충 지원

문화체육관광부 : 위케이션 활성화 사업

- 국정 61 : 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국
 - 실천과제 2. 누구나 누리는 여행환경 조성
 - 코로나19 이후 원격 근무·수업 및 일과 삶의 균형 인식 확산 추세를 반영, 한국형 위케이션 모델 개발·확산 추진('23년~)
 - 현지 토박이처럼 살아보며 체류형 여행문화를 확산시키는 생활관광 콘텐츠 개발·육성('22년 12개소 → '27년 21개소, 누적)
 - '위케이션 빌리지'(마을 내 숙박·오피스·로컬체험·로컬식당 등 완비) 조성('25.하반기)
 - * 위케이션 사업 시범 추진(2022) → 위케이션 대상 지역 발굴(2023) → 위케이션 프로그램 개발홍보(2024) → 기업 확산(2025)
- 지역균형시대, 문화가 열겠습니다.
 - ② 자주 가고, 오래 머무는 지역관광
 - 체류 기간 증대를 위해 '위케이션' 확산, '지역에 살아보기'형 관광, 숙박을 유도하는 '야간관광' 육성 등
 - * 일+휴가(work+vacation) 여행행태로, 국가·지역별 유치경쟁 심화, 기업 도시 확산 추세



자료 : 네이버블로그.

2) 메타버스로 만나는 무주 구천동 관광특구

■ 필요성

- 혼합현실(MR)과 확장현실(XR) 기술이 발전하면서 관광객들이 원하는 바를 시각적으로 구현하는 확장가상공간(메타버스)에 관광지 조성
- 확장가상공간에 조성된 관광지는 시공을 초월하여 역사 공간 또는 미래공간으로 이동이 자유롭고, 그 안에서 독창적이고 개성 있는 관광활동 가능
- 무주 구천동 관광특구에 선도적으로 메타버스 관광지를 조성하여 관광특구 사업체 및 지역주민 관광 활성화 참여 유도

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 삼공리, 심곡리 및 무풍면 삼거리 일원
- 사업기간 : 2023년~2024년

■ 사업내용

- 무주 구천동 관광특구(구천동 관광단지, 구천동계곡, 무주리조트 등)과 반디랜드, 태권도원 등을 연계하여 오프라인에서 개최되는 축제 및 이벤트를 확장가상공간에서 개최하여 시간적, 공간적 제약요인을 최소화
- 관광특구를 상징하는 캐릭터 제작 및 반디랜드, 태권도원 관련 자원 등을 경험할 수 있도록 관광콘텐츠 개발

가상공간에서 재도약하는 한국관광 메타버스 마케팅

- 한국관광공사에서는 코로나19 시대의 비대면 홍보 마케팅 전략을 기반으로 3D 아바타, 안면인식, AR 기술 등 신기술을 보유한 디지털 플랫폼 기업 '네이버 Z'와의 협업을 통해 모바일 메타버스 게임인 '제페토(ZEPETO)'와 중국 'ZaZai' 앱을 활용한 새로운 차원의 홍보 마케팅을 전개하고 있음
- '제페토'는 2억 1천만 명의 유저 중 80% 이상이 10~20대 글로벌 회원이 한데 어울리는 가상공간임. 이 공간이 거대 플랫폼으로 자리 잡아 가면서 새로운 소비 트렌드의 주역으로는 Z세대가 주목받고 있음. 이들을 겨냥해 구찌, 디즈니 등 글로벌 기업은 다양한 융합 마케팅 등 메타버스 마케팅에 주력하고 있음
- 20년 8월 '제페토'의 글로벌 유저 21,944명을 대상으로 한 설문조사에서, 가장 가보고 싶은 한국 관광지로는 선정된 '한강공원'을 한국 가상여행 체험 공간으로 선정함. 여기서 흥미로운 점은 투표에 참가 유저들의 80%는 한국을 방문한 적이 없다는 점
- 이들은 한국에서 '길거리 음식 체험', 'K-pop 공연 관람', '한복입고 사진 찍기' 등의 활동을 해보고 싶어 했고, 공사는 이러한 유저들의 취향을 반영하여 '가상 한강공원'을 구현함
- '반포 한강공원'을 기반으로 '반포대교 무지개 분수', 'N서울타워', '롯데월드타워' 등을 설치해 서울 야경의 매력을 어필함과 동시에, '서울 밤 도깨비 야시장'을 재현한 푸드 트럭과 프리마켓에서는 한국의 길거리 음식과 한복을 가상으로 체험해 볼 수 있음
- 수상택시, 튜브 스터 및 카누 등을 타고 한강 위를 자유롭게 이동하는 다양한 액티비티도 3D로 구현함. 잔디밭에서 치킨을 먹는다가나, 편의점 라면을 끓여 먹는 등 한국 드라마에 나오는 장면을 가상공간에서 직접 체험할 수 있도록 하였음



한강공원 전경



한강 잔디밭



한강 물놀이

자료 : 한국문화관광연구원 웹진문화관광(2021.06).

3) 구천동 공공미술 프로젝트

■ 필요성

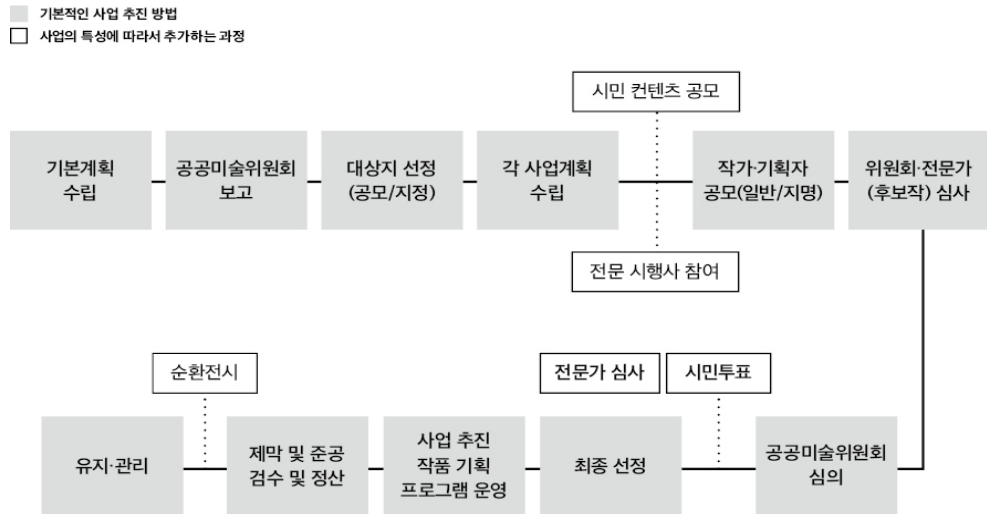
- 무주 구천동 관광특구의 활성화를 위해 공공미술 프로젝트 도입이 필요함. 공공미술 프로젝트는 지역의 고유한 유·무형의 자산을 활용하여 지역의 이미지 개선 및 브랜드 가치 제고에 도움이 됨
- 무주 구천동 관광특구 일원은 계획적이면서 입체적인 면이 부족한 지역으로 관광객들에게는 아름다운 거리로 인식되지 않고 있는 것이 현실임. 이에 공공미술 프로젝트를 통해 지역의 부정적 이미지를 개선하며 지역의 활력을 부여하는 새로운 방안 모색이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 삼공리, 심곡리 및 무풍면 삼거리 일원
- 사업기간 : 2023년~2024년

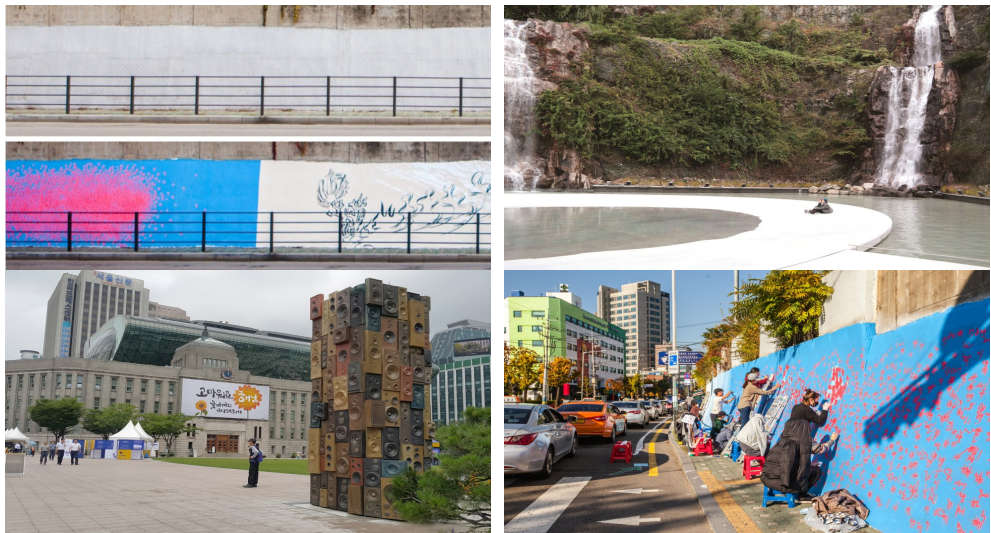
■ 사업내용

- 무주 구천동 공공미술 프로젝트 추진방법은 ‘서울공공 미술 프로젝트’ 형태를 참고하여 추진하는 것을 고려함
 - 기본계획 수립 : 무주군
 - 사업 단계에 따라 여러 형식의 공모 : 일반(공개) 공모, 지명(추천) 공모, 지역공모
 - 군민의 직접적으로 선정 단계부터 참여하는 방식 채택
 - 작품에 일정기간 동안 전시를 진행 후, 심사를 통해 기간연장, 이전, 전시 종료 등의 여부 결정
- 또는 레지던스 사업을 실시하여 지역의 미술작가 혹은 신진 작가들이 거주하며 작업을 할 수 있게 하여 관광객들에게 볼거리를 제공함. 이후 완성된 작품은 관광특구 내 관광지로 이동시켜 전시함



자료 : 서울시 공공미술프로젝트 공식 블로그.

[그림 5-4] 서울공공 미술 프로젝트 추진방법



자료 : 서울기록원.

[그림 5-5] 서울공공 미술 프로젝트 작품

일본 니가타현 에치고츠마리 아트 트리엔날레

- “대지의 예술제 에치고츠마리 아트 트리엔날레”는 과소화, 고령화가 진행되고 있는 일본 유수의 폭설지인 에치고츠마리(니가타현 도카마치시十日町市, 츠난마치津南町)를 무대로 2000년부터 3년의 한 번 씩 개최되는 세계 최대 규모의 국제 예술제
- 세계 곳곳의 작가들이 전시장에 100~200점 신작을 출품하여 상설 전시작품을 선보이고 있음. 지역에 숨겨진 매력을 예술이라는 매개로 찾아내어, 지역재생을 목표로 하는 이 이벤트는, 예술로 인한 지역건설의 선진 사례로서 국내외에서 주목을 받고 있음

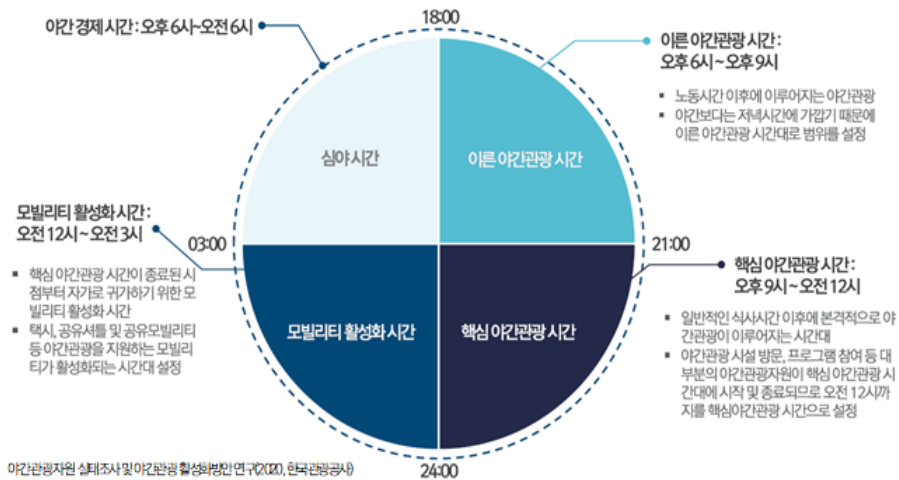


자료 : 에치고츠마리 아트 트리엔날레 홈페이지.

4) 야간관광 특화도시 조성

■ 필요성

- 관광객 니즈 다각화 및 야간관광 관련 관심도·참여율 증가 추세임. 증가하는 소비자 요구에 부합하는 야간 특화 콘텐츠 개발을 통한 무주 구천동 관광특구의 새로운 즐거움 및 지역관광 성장 동력 창출
 - 코로나 이전 야간시간대 방문자수 8.75%증가('18년 12억명대→'19년 13억명대)(빅데이터분석)
- 무주 구천동 관광특구의 야간관광 활성화를 통한 체재일수 증대 및 상시적 지역체류 인구 증가로 지역관광 활성화를 도모하고자 함



자료 : 한국관광공사(2022).

[그림 5-6] 야간관광의 개념 및 정의

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 삼공리, 심곡리 및 무풍면 삼거리 일원
- 사업기간 : 2024년~2027년

■ 사업내용

○ 야간 콘텐츠 개발

- (비상설) 특정 기간 평균 방문객 수 이상의 관광객을 야간에 집객하게 만드는 축제/이벤트/행사 등의 비상설 콘텐츠 개발
- (상설) 관광객이 스스로 활동하여 참여할 수 있도록 야간 체험과 프로그램을 상시적으로 운영하는 콘텐츠

○ 야간 경관명소 선정

- 야간경관을 관람 및 조망할 수 있는 시설물을 조성하여 야간관광 특화도시의 랜드마크 역할을 하는 명소

○ 야간 관광여건 조성

- 야간 콘텐츠 및 경관명소를 효율적으로 운영하기 위해 수반되어야 하는 식음/숙박/교통/안내/안전/쇼핑/정책 등의 관광 여건

한국관광공사 : 2022년 야간관광 특화도시 조성 사업 공모 안내서(2022.7)

- 야간관광이란 야간시간대(6 to 6)에 야간에만 즐길 수 있는 관광명소 및 관광콘텐츠, 축제 등을 즐기는 관광
- 지역에서 숙박을 유도하는 야간관광 특화도시 선정·지원 및 야간 콘텐츠 통합홍보('22년 2개소 → '27년 10개소, 누적)
- 사업개요
 - (사업목적) 숙박 및 체류시간 증대를 통한 지역경제 활성화 도모
 - (추진방식) 지자체의 야간관광 특화도시 조성 4개년 계획을 공모 선정하여, 전문가 컨설팅 지원으로 조성계획 구체화 및 연차별 사업 추진
 - (지원대상) 광역지자체 및 기초지자체(자치구 단위 제외, 시·군의 경우 도에서 취합 제출)
 - * 제주도는「제주특별법에 따라 제주관광진흥기금을 두고 있어 본 사업 신청대상에서 제외
 - (지원분야 및 규모) 국제명소형 / 성장지원형 ('22년 분야별 각 1개, 총 2개 지역) 전라북도는 성장지원형 해당
 - * 대상도시 : 지역의 고유성 있는 자원을 야간관광 콘텐츠로 개발, 국내 관광객을 유치하여 국내 관광 객을 유치하여 지역관광 활성화를 목표로 하는 도시
 - (지원기간) 최초 2년 + 추가 2년 (2차년도 4분기 중간평가 실시)
 - (지원내용) 콘텐츠 개발과 운영, 기반구축 및 저변확산, 브랜드 및 홍보 마케팅
 - (매칭조건) 국비 50% + 지방비 50%

5) 관광특구 상징게이트 교체 및 회전교차로 설치

■ 필요성

- 외부에서 진입하는 진입로에 설치된 상징게이트는 구천동 관광특구의 첫 이미지를 보여주는 중요한 역할을 함. 현재 모습은 일본식 양식과 유사하여 이질적이며 구천동 관광특구의 상징성이 미흡하므로 교체가 요구됨
- 또한 구천동 관광특구의 중심시설지로 진입하는 삼공삼거리의 구천동으로 유도 역할 없이 통과하고 있기에 방문객을 유도할 수 있는 회전교차로 설치가 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 심곡리, 삼공리 일원
- 사업기간 : 2023년~2024년

■ 사업내용

- 관광특구 주 진입로 국도 37호선에 설치된 일본풍의 상징게이트를 구천동 관광특구 이미지에 부합하는 디자인으로 교체
 - 상징게이트 제작은 공모를 통한 무주 구천동 이미지의 상징게이트 선정
- 삼공삼거리 차량속도 저감 및 구천동 관광특구로의 유도를 위한 회전 교차로 설치
 - 운전자의 시야를 차단하지 않는 상징적 조형물을 교통섬에 설치하여 상징성 부여
 - 관광특구 통과 이용객의 방문 유도

6) 부영리조트내 워터파크 설치

■ 필요성

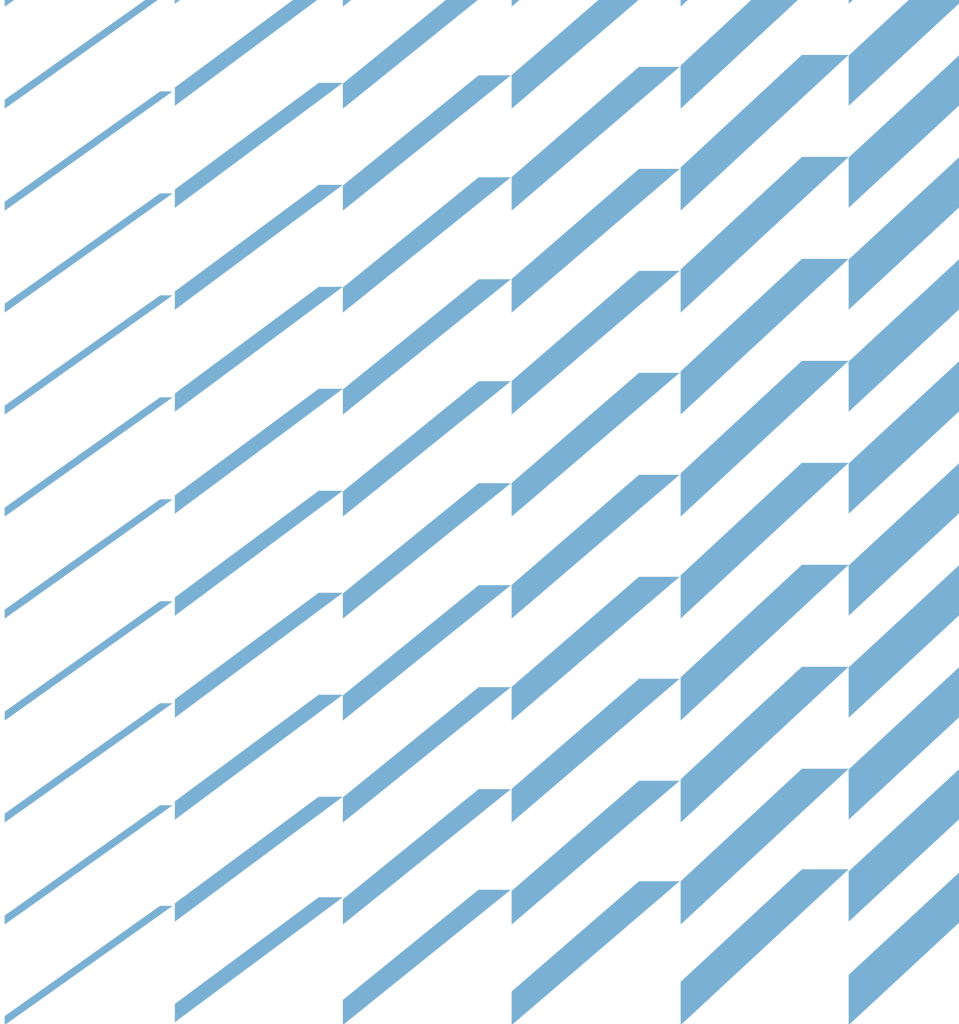
- 무주리조트는 겨울 이외에 다른 계절에 즐길 수 있는 활동이 부족하므로 콘텐츠 개발이 필요함. 부영리조트 측에서는 여름철 관광객들에게 ‘썸머 페스티벌’과 같은 축제를 개최하고자 함
- 그러나 국립공원내 신규 시설 설치에 법적 제약 요인이 상존하고 있어 이를 해결할 수 있는 방안 모색이 필요함

■ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 설천면 만선로 185 일원
- 사업기간 : 2024년~2025년

■ 사업내용

- 기존 슬로프를 활용한 워터슬라이드 조성으로 사계절 관광객 이용 활성화
- 노천탕을 설치하여 따뜻한 물속에서 시원한 바람을 맞으며 스키장을 바라보는 경관 연출
- 이용객들 안전을 위한 라이프가드 배치
- 24시간 사우나 시설 마련으로 야간 스키를 탄 후에 몸을 풀 수 있는 휴식 공간 제공



제6장

결론

1. 결과 요약
2. 정책 제언



제6장 결론

1. 결과 요약

가. 연구의 배경 및 목적

- 관광특구로 지정된 지역은 각종 법령에 의한 제한 중 일부 제한이 허용 및 완화될 수 있는 규제특례를 비롯하여 금융지원 및 재정지원 등의 혜택을 받을 수 있으나 기존 법령의 개정 및 재정지원 부족 등의 문제로 인해 실질적인 혜택은 크지 않은 실정임
- 이후 정부의 정책적 의지와 지자체의 역할 강화를 위해 관광특구 진흥계획을 제도적으로 도입하였으나 불명확한 특구의 비전 및 목표, 재원마련 및 운영관리 방안 미흡 등 추진체계에 많은 문제점이 드러남
- 도내에는 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구가 1997년 관광특구로 지정된 이후 관광 활성화를 위하여 시설개선사업 및 상품 및 코스개발, 홍보 마케팅 등을 추진하였으나 외래관광객의 유치 및 관광산업 진흥을 촉진하기 위한 거점지역으로서의 역할이 미진한 실정임
- 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 인근의 주요 관광지를 방문하는 관광객 총량은 최근 5년간(2017년-2021년) 평균 증감률은 각각 약 5.92%p, 약 16.11%p 감소하고 있는 것으로 나타남
- 정읍 내장산 관광특구의 경우, 특구 내 위치한 내장산은 한국인이 꼭 가봐야 할 100대 관광명소에 3회 이상 선정될 정도로 우수 관광지로 손꼽히고 있으나 특구 내 대부분의 토지가 국립공원지역으로 자연환경보전지역에 해당해 본 지역을 관광지로 개발하기에는 많은 제약이 있는 상황임
- 또한 무주 구천동 관광특구의 경우, 과거 관광특구 지정초기 많은 관광객이 방문하는 인기 관광지였으나 변화한 관광트렌드를 반영한 새로운 관광정책 추진 방향을 설정에 어려움을 겪고 있어 특구 내 시설 낙후현상과 시대에 맞는 매력 있는 콘텐츠가 부족한 상황임. 더불어 관광특구 구역이 지역 내에서 동서방향으로 넓게 설정되어 있어 특

구로서의 매력을 집중시키기에 어려운 제약요인을 안고 있음

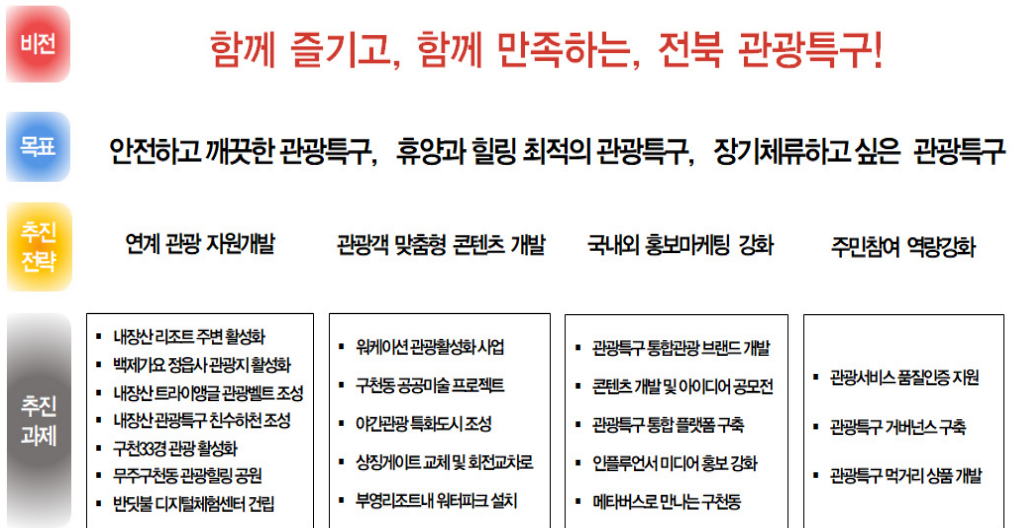
- 이에 정읍 내장산 관광특구와 무주 구천동 관광특구의 활성화를 현 관광특구 제도 및 기존 사업에 대한 검토하여 문제점을 파악하고 하드웨어 및 소프트웨어, 휴먼웨어 등 다각적 측면에서 관광특구 활성화 방안 도출이 필요한 실정임

나. 연구의 내용 및 방법

- 관광특구의 개념 및 효과, 관광특구 지정현황, 운영사례 등을 검토하여 전라북도에 적용 가능한 정책을 고찰하였으며, 도내 관광특구 일반현황 분석, 관광여건분석, 특구 진흥계획 분석 등을 실시하여 전라북도 관광특구 활성화 방안을 강구함
- 관광행태에 따라 관광특구유형을 도시관광형과 자연관광형으로 구분한 김영준 & 이준영(2015)의 분류를 바탕으로 선진사례를 조사·분석하여 도내 관광특구 추진방향을 도출하고, 추진과제를 도출함
- 관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등을 대상으로 포커스그룹 인터뷰를 실시하고 근거이론 수행방법의 근거이론 코딩과정 3요소를 바탕으로 분석하고 이를 비전 및 목표, 특구운영방안, 추진과제 등에 반영함
- 학계 및 관광 관련기관을 대상으로 적극적으로 의견을 수렴하여 특구 내 관광자원, 향후 특구 추진 방향, 상품 및 콘텐츠 개발 등에 반영함

다. 연구의 결과

- 전라북도 관광특구 활성화를 위한 비전으로 ‘함께 즐기고, 함께 만족하는, 전북 관광특구!’로 명명하고, ‘안전하고 깨끗한 관광특구’, ‘휴양과 힐링 최적의 관광특구’, ‘장기 체류하고 싶은 관광특구’ 라는 3가지 목표로 설정함



[그림 6-1] 전라북도 관광특구 비전 및 목표

- 추진전략은 문헌조사, 사례조사, 특히 의견청취(관광특구협의회, 지역주민, 민간사업체 등) 주요 결과를 반영하여 4개 추진전략 및 20개 추진과제를 도출함
- 20개 추진과제에 대한 사업별 특징은 [표 6-2]와 같음. 20개 추진과제는 선행연구, 전문가 자문, 시군 협의, 연구진 회의를 통해 사업추진의 타당성, 재원확보 및 추진의 지, 입지의 적합성 등을 종합적으로 고려하여 결정함

[표 6-2] 전라북도 관광특구 추진전략 및 추진과제

추진전략	추진과제	시군	계획반영
연계 관광 자원 개발	내장산 리조트 주변 관광 활성화	정읍시	제7차 전북권*
	내장산 관광특구 친수하천 조성	정읍시	제7차 전북권
	내장산 트라이앵글 관광벨트 조성	정읍시	제7차 전북권
	백제가요 정읍사 관광지 활성화	정읍시	제7차 전북권
	구천33경 관광 활성화	무주군	제7차 전북권
	무주구천동 관광힐링공원	무주군	제7차 전북권
	반딧불 디지털체험센터 건립	무주군	제7차 전북권
관광객 맞춤형 콘텐츠 개발	워케이션 관광활성화 사업	무주군	
	구천동 공공미술 프로젝트	무주군	
	야간관광 특화도시 조성	무주군	
	관광특구 상징게이트 교체 및 화전교차로 설치	무주군	무주 진흥*
	부영리조트내 워터파크 설치	무주군	무주 진흥
국내외 홍보 마케팅 강화	내장산 관광특구 통합관광 브랜드 개발	정읍시	정읍 진흥*
	내장산 관광콘텐츠 개발 및 아이디어 공모전	정읍시	정읍 진흥
	내장산 관광특구 통합 플랫폼 구축	정읍시	정읍 진흥
	인플루언서 미디어 홍보 강화	정읍시	정읍 진흥
	메타버스로 만나는 무주 구천동 관광특구	무주군	
주민참여 역량강화	관광서비스 품질인증 지원사업	정읍시	정읍 진흥
	내장산 관광특구 거버넌스 구축	정읍시	정읍 진흥
	내장산 관광특구 먹거리 상품 개발	정읍시	

주. 제7차 전북권은 「제7차 전북권 관광개발계획」, 정읍 진흥은 「내장산 관광특구 진흥계획 수립」, 무주 진흥은 「무주 구천동 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획(변경)」의 상위계획에 포함된 사업을 의미함

2. 정책 제언

■ 문화체육관광부의 재정지원 및 제도개선 필요

- 정부의 정책적 의지와 지자체의 역할 강화를 위해 관광특구 진흥계획을 제도적으로 도입하였으나 불명확한 특구의 비전 및 목표, 재원마련 및 운영관리 방안 미흡 등 추진체계에 많은 문제점이 드러남
- 특히, 관광특구로 지정된 지역은 각종 법령에 의한 제한 중 일부 제한이 허용 및 완화될 수 있는 규제특례를 비롯하여 금융지원 및 재정지원 등의 혜택을 받을 수 있으나 기존 법령의 개정 및 재정지원 부족 등의 문제로 인해 실질적인 혜택은 크지 않은 실정임
- 문화체육관광부는 ‘관광특구 활성화 사업 공모’만이 진행되고 있음. 매년 5개 내외 특구에 대하여 3~10억 원의 기금을 지원하고 있어 관광특구 지정 실익이 크지 않은 실정임
- 문화체육관광부의 관광분야 상위계획인 「관광개발기본계획」, 「관광진흥기본계획」에 관광특구의 대한 정책적 지원 방안을 강구해야 함. 또한 관광진흥개발기금의 활용 범위를 확대해 볼 필요가 있음. 관광진흥개발기금 내에 관광특구진흥기금을 별도 계상하여 지원을 확대하는 정책적 지원이 마련되어야 함
- 또한 관광특구의 실질적 규제 특례사항 확대가 필요함. 내장산 관광특구와 구천동 관광특구 지정지역 내 국립공원이 위치해 있어 토지의 대부분이 자연환경보전지역에 해당하기 때문에 본 지역을 개발하기에 많은 제약이 있다는 한계점이 있음. 이에 충분한 검토를 통해 일부 토지의 용도지역 변경 및 자연공원구역 해제를 고려하는 논의가 필요함
- 마지막으로 관광사업체들이 지속적으로 요구하고 있는 각종 규제 완화 및 신규 사업에 대한 어려움을 덜어 주기 위한 관광진흥법에서 타 법제도의 규제특례 사항을 명시하거나 관광특구 내에서 각종 관광개발사업 추진을 위한 관광진흥법에 최소한의 의제 처리 조항을 신설이 필요함

■ 국가공모사업에 적극적인 대응으로 자원 확보 마련

- 문화체육관광부는 관광특구별 관광콘텐츠 개발 및 육성, 외국인 관광객의 기반확충 및 외국인 관광객 유치 촉진을 위해 공모사업을 실시하여 국비를 지원하고 있음
- 관광특구의 자원 확보 및 활성화를 위해 보다 적극적인 국가 공모사업에 대응해야 함. 최근 문화체육관광부에서는 신규 공모사업을 계획하고 있기에 전라북도, 시·군, 전북연구원, 전문가 등과 함께 적극적인 대응 마련이 요구됨
- 특히, 윤석열 정부는 ‘장애친화형 관광도시’를 전국적으로 지정 준비중에 있음. 장애인 친화도시는 장애인, 고령자, 임산부, 영유아를 동반한 사람, 일시적 이동 약자 등 모든 관광객들이 이동이나 시설이용 및 정보 접근에 제약 없이 관광활동을 영위할 수 있는 관광도시를 의미함
- 또한 코로나19 이후 원격 근무·수업 및 일과 삶의 균형 인식 확산 추세를 반영, 한국형 위케이션 모델 개발·확산을 위한 ‘위케이션 활성화 사업’과 지역경제 상생 발전과 숙박-음식-관광지-체험 모두 만족시키는 지역 고유 미식 상품·콘텐츠 개발을 통한 ‘미식관광 활성화’, 한류에 관심 있는 외국인이 우리나라에 장기간 체류하며 배우고 여행하는 ‘한류 체험·교육형 관광 육성’ 사업 등을 계획하고 있음

■ 국내·외 관광객 유치를 위한 전북관광 플랫폼 구축

- 관광특구는 외국인 관광객 유치를 위한 특별한 지역이므로 지역만의 특화된 콘텐츠를 바탕으로 지역성을 강화시켜야 함. 특구 간 관광상품 확충 및 연계성 확보를 통해 코로나19 이후 새로운 비전과 전략을 바탕으로 재도약의 계기로 삼아야 함
- 관광특구를 국내·외 관광객 모두들 만족시킬 수 있는 전북 관광의 플랫폼 역할을 담당하기 위해서는 전라북도, 시·군의 적극적인 행·재정적 지원이 필요함

참 고 문 헌

REFERENCE

- [야놀자 뉴스] 야놀자, 2022 여가 트렌드 'T.I.G.E.R' 발표. (2022.01.20.). [야놀자 네이버 블로그]. <https://blog.naver.com/yanolog/222626901660>.
- 2022년 관광트렌드는 나의 특별한 순간 <H.A.B.I.T-U.S>. (2021. 12. 14.). [한국관광공사 보도 자료]. <https://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/news/press/board/view.kto?id=444634>.
- 권향원. (2016). 근거이론의 수행방법에 대한 이해: 실천적 가이드라인과 이론적 쟁점을 중심으로. 한국정책과학학회보, 20(2), 181-216.
- 김상훈. (1997). 아산시 온천 관광특구 지정에 따른 관광 활성화 방안. 관광연구저널.
- 김영준 & 이준영. (2015). 지역 주도형 관광특구 운영 활성화 방안. 한국문화관광연구원.
- 김영준. (2002). 관광특구 제도 개선 및 운영 활성화 방안. 한국문화관광정책연구원.
- 김홍식 & 이수옥. (2000). 경기도 관광특구 운영 활성화 방안. 경기개발연구원.
- 나재암 & 정운수. (2009). 서울특별시 관광특구의 활성화 방안. 한국지방재정논집, 14(2), 97-118.
- 무주군. (2021). 무주구천동 관광특구 타당성조사 및 진흥계획(변경). 무주군.
- 문경원 & 박종진. (2007). 유성관광특구 활성화 방안. 대전발전연구원.
- 문화체육관광부. (2018). 관광특구진흥계획의 수립 및 집행상황 평가 등 지침. 문화체육관광부.
- 문화체육관광부. (2021). 2021년 관광특구 활성화 지원 추진계획.
- 문화체육관광부. (2022). 관광특구 지정 현황.
- 박구원, 이관표 & 정연정. (2011). 충청북도 관광특구 활성화 방안. 충북발전연구원.
- 박종구. (2005). 이태원 관광특구 변화전망과 발전방안. 서울연구포커스 제34호. 서울시정개발연구원.
- 박호표. (1998). 수안보 관광특구의 당면과제와 활성화 방안. 관광학연구, 22(2), 36-42.
- 서울관광재단. (2021). 서울 관광특구 활성화 전략 컨설팅. 서울관광재단.
- 서울특별시. (2007). 서울특별시 관광특구 활성화 및 평가방안. 서울특별시.
- 송재일. (2006). 경북 관광특구 평가체계 및 운영 활성화 방안. 대구경북연구원.

- 신용석. (2009). 관광특구 제도 및 운영 개선방안. 국토연구, 63, 181-203.
- 워크ेशन(WORKATION) 초대하는 국내 관광지들. (2022.03.18.). [네이버 블로그].
<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=mapa222&logNo=222676491306>.
- 이영주 & 유영심. (2012). 강원도 관광특구 활성화 방안. 강원발전연구원.
- 임현국. (2001). 정읍 내장산 관광특구의 문제점과 진흥방안. 문화관광연구, 3(2), 161-171.
- 전라북도. (2021). 제7차 전북권 관광개발계획. 전라북도.
<http://repository.jthink.kr/handle/2016.oak/780>
- 정읍시. (2021). 내장산 관광특구 진흥계획 수립용역. 정읍시.
- 제20대 대통령직인수위원회. (2022). 윤석열정부 110대 국정과제. 제20대 대통령직인수위원회.
- 조현수. (2001). 관광특구 지역의 활성화 방안. 지역사회발전학회논문집, 26(1), 173-186.
- 최경은, 김현주 & 강지수. (2021). 포스트 코로나 시대 관광산업의 성장 아젠다와 정책과제. 한국 문화관광연구원.
- 케이-콘텐츠로 한국경제 선도, 청와대는 문화예술 랜드마크로. (2022. 07. 21.). [문화체육관광부 보도자료]. https://mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19581.
- 한국관광공사. (2022). 2022년 야간관광 특화도시 조성 사업 공모안내서. 한국관광공사.

- Glaser, B. G. (1978). Theoretical Sensitivity: Advances in the Methodology of rounded Theory. Mill Valley, CA: Sociology Press.
- Glaser, B. G. (1992). Basics of Grounded Theory Analysis. Mill Valley, CA: Sociology Press.
- Glaser, B. G. (1998). Doing Grounded Theory. Mill Valley, CA: Sociology Press.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1990). Basic of Qualitative Research: Techiques and Procedures for Developint Grounded Theory(2nd ed.). CA: Sage Publications. Inc.
- Strauss, A. (1987). Qualitative Analysis for Social Scientists. Cambridge: Cambridge University Press.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

웹사이트

TDSS관광개발정보시스템. (<https://www.tdss.kr/pub>).
관광지식정보시스템 홈페이지. (<https://know.tour.go.kr>).
국가법령정보센터 홈페이지. (<https://www.law.go.kr>).
국고보조금통합관리시스템. (<https://www.gosims.go.kr>).
대한민국 구석구석 홈페이지. (<https://korean.visitkorea.or.kr>).
무주군청 홈페이지. (<https://muju.go.kr>).
문화재청 국가문화유산포털. (<https://heritage.go.kr>).
문화체육관광부 홈페이지. (<https://www.mcst.go.kr>).
서울기록원 홈페이지. (<https://archives.seoul.go.kr>).
서울시 공공미술프로젝트 공식 블로그. (https://blog.naver.com/seoul_is_museum/222072684534).
에치고츠마리 아트 트리엔날레 홈페이지. (http://www.tsumari-artfield.com/dappi/k_artfield.html).
정읍시청 홈페이지. (<https://www.jeongeup.go.kr>).
한국관광데이터랩 홈페이지. (<https://datalab.visitkorea.or.kr>).

A Study on the Revitalization of Jeollabuk-do Special Tourist Zone

Hyeong-O Kim · Suji Kim

1. Study Objectives and Method

- Gaining momentum and setting direction for promoting the Special Tourist Zone: We aim to gain momentum for the continuous promotion of the Special Tourist Zone by preemptively preparing for the increase of domestic and foreign tourists in the post-pandemic era and establishing a long-term plan.
- Strengthening competitiveness in the tourism industry through tourist programs and the development of new tourist content: We aim to explore tasks commensurate with latest tourism trends and tourism policy and to find ways to promote the Special Tourist Zone by analyzing its current status, diagnosing problems, reviewing existing promotion plans, and conducting interviews.
- Enhancing projects through the improvement of evaluation indices and the reestablishment of pathways to project support: We will adjust evaluation indices that are based on the national government's special tourist zone implementation evaluation indices to local conditions so that the implementation status of the special tourist zone promotion plan can be evaluated based on local characteristics.

2. Conclusion and Policy Suggestion

- The vision of revitalizing the Jeollabuk-do Special Tourist Zone is “Enjoy Together, Happy Together, Jeonbuk Special Tourist Zone!”
 - The visions of cities and counties for the Special Tourist Zone will follow the Jeollabuk-do Special Tourist Zone Revitalization Plan. The vision of the Naejangsan Special Tourist Zone is “Trails to four-season ecological civilization; the Naejangsan Special Tourist Zone is open to the world.” The vision of the Gucheondong Special Tourist Zone is “9,000 touching experiences, the Gucheondong Special Tourist Zone.”
- The Jeollabuk-do Special Tourist Zone has set three goals: “Safe, clean special tourist zone,” “Special tourist zone for maximum recreation and healing,” and “Special tourist zone ideal for long-term stays.”
 - Amid the COVID-19 pandemic, tourists do not look for bustling tourist attractions; rather, they seek places for resting and healing. Jeollabuk-do’s two special tourist zones are located in national parks, meeting the conditions for safe, clean, and ideal locations for recreation and healing.
 - As local extinction is taking place due to population decline, Jeollabuk-do’s Special Tourist Zone revitalization policy aims to build “Special Tourist Zones for long-term stays.”

Key Words

Special Tourist Zone, Tourism industry, Tourism trend, Tourism policy, Promotion plan

정책연구 2022-21

전라북도 관광특구 활성화 방안

발 행 인 | 권 혁 남

발 행 일 | 2022년 8월 31일

발 행 처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-400-8 93320

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

 **전북연구원**

55068 전라북도 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696

Tel 063. 280. 7100

Fax 063. 286. 9206

www.jthink.kr

