



신한류의 확산과 전라북도 대응방안

Contents

1. 한류의 확산과 정책변화 : K-Pop에서 K-Culture로
2. 전라북도 한류문화거점 조성 잠재력과 과제
3. 전라북도 한류문화거점 조성방안

Issue Briefing



전북발전연구원

연구진
정명희 문화관광연구부 연구위원
김광국 문화관광연구부 연구위원



Jeonbuk Development Institute Issue Briefing

C O N T E N T S

신한류의 확산과 전라북도 대응방안

- 1. 한류의 확산과 정책변화 : K-Pop에서 K-Culture로
 - 1) 한류의 확산과 효과 4
 - 2) 한류담론의 변화 5
 - 3) 한류정책 동향 7
 - 4) 시사점 8
 - 5) 전라북도 대응방안 8

- 2. 전라북도 한류문화거점 조성 잠재력과 과제
 - 1) 전문가 조사개요 9
 - 2) 주요 조사결과 10

- 3. 전라북도 한류문화거점 조성방안
 - 1) 한류문화거점의 조성의 필요성 13
 - 2) 전라북도 한류문화거점 제안 13
 - 3) 세부사업 및 단계별 추진전략 13



전북발전연구원 이슈브리핑 2013년 1월 24일 vol.96 발행처 : 전북발전연구원 발행인 : 김경섭 전북 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696(효자동3가 1052-1)
 TEL : 063)280-7100 FAX : 063)286-9206
 ※이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.
 ※지난 호 이슈브리핑을 홈페이지 (www.think.kr)에서도 볼 수 있습니다.

요 약

- 일시적 현상으로 끝날 것이라고 우려되었던 한류(韓流) 현상이 대중문화 중심에서 한국문화 전반으로 확대되고 있는 이면에는 대중문화산업의 비약적인 발전과 함께 국가단위의 정책적 지원이 있음
- 국가발전과 지역발전의 이슈가 정치와 경제중심에서 문화중심으로 변화함에 따라 영국의 “Cool Britania(전통에서 현대로)”, 일본의 “Neo Japanesque(전통문화사의 신기술화)” 등과 같이 국가단위에서 문화자원 활용 발전전략을 모색하는 사례가 증가하고 있음
- 문화부는 지속가능한 한류발전전략이자 새로운 문화발전전략으로 “신한류 3.0” 정책을 추진하고 있으며, 한국문화(K-Culture)의 세계적 확산과 한류 외래관광객 증가에 소기의 성과를 거두고 있음
- 본 이슈브리핑에서는 한류의 성장을 지역발전전략과 어떻게 연계할 것인가, 특히 한국문화(K-Culture)의 원형을 보존하고 있는 전라북도 문화관광정책과의 연계방안은 없는 것인가를 모색해보고자 하였음
 - 전라북도는 「2007년 한스타일 육성 종합계획」에 의해 전통문화중심도시 등 한스타일 국책사업 중심지로 부상하였으며, 소리·문학 등 문화예술자원, 생활·종교문화자원 등 한국문화의 보편적 가치와 특성을 보유한 한국문화의 집적지라는 측면에서 새로운 한류문화거점으로 발전가능성이 높음
- 이를 위하여 한류정책에 대한 전문가 의견조사 및 전라북도 문화관광분야 주요사업 분석을 통해 『K-Culture + K-Arts + K-Entertain』의 기능을 융복합화하기 위한 『한류문화거점』 조성사업을 제안하고 세부사업과 단계별 추진전략을 제시하였음
 - 한류문화거점 조성사업은 지역문화를 중심으로 한국 문화원형의 체계적 발전과 산업화를 통한 국가적·지역적 발전을 선도하기 위한 구심점 구축사업이라 할 수 있음
- 한류문화거점 조성을 위한 1단계 사업은 한류콘텐츠 발굴과 핵심역량을 구축하기 위하여 “전통생활문화 체험 광역거점조성”, “한류원형문화 콘텐츠 지원센터 구축”, “전통문화교육 플랫폼 구축사업”을 중심으로 추진되어야 하며, 지역문화 진흥과 지속적 한류발전전략이라는 측면에서 국가적 선도가 필요함

〈 한류문화거점 조성에 대한 전문가 의견조사 주요결과 〉

- 전문가들은 전라북도가 “전통문화도시(80.8%)” 라는 이미지가 높게 형성되어 있으며, 지향해야 하는 미래발전상으로는 전통문화도시(57.6%), 문화예술도시(30.1%) 등이 적합하다고 응답하였음
- 한류문화거점으로써 전라북도의 “전라북도의 문화적 역량”에 대해 71.3%가 높다고 평가하였고, 한류문화거점으로 조성될 경우 지역경제발전의 기여도가 높을 것(83.6%) 것이라고 응답하였음

〈 표 〉 한류문화거점 조성을 위한 전라북도 문화역량 및 지역파급효과에 대한 의견

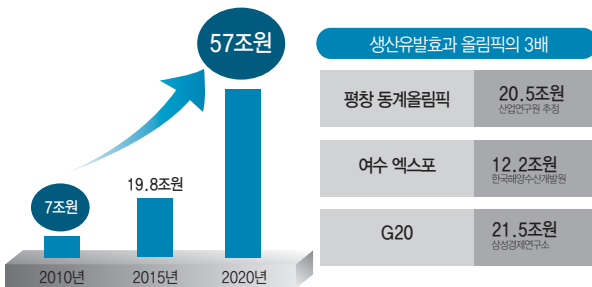
(단위 명, %)

구 분	매우 높다	높다	보통이다	낮다	매우 낮다
전라북도의 문화적 역량	14 (19.2)	38 (52.1)	20 (27.4)	1 (1.4)	—
전라북도 지역적 여건의 반영정도	10 (13.7)	43 (58.9)	16 (21.9)	4 (5.5)	—
전라북도 지역경제발전의 기여도	23 (28.8)	40 (54.8)	10 (13.7)	—	—

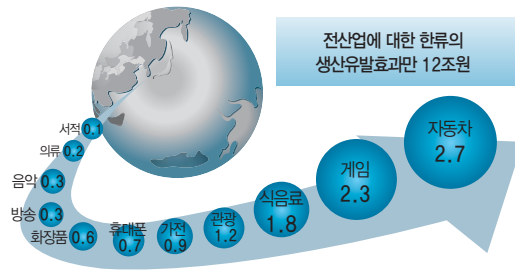
1. 한류의 확산과 정책변화 : K-Pop에서 K-Culture로

1) 한류의 확산과 효과

- 우리나라 대중문화가 “한류”라는 이름으로 확산되기 시작하면서 한류의 지속가능성에 대한 우려의 시각도 있으나, 최근 한류의 내용이 한층 다양해지고 한류영향의 공간적 범위가 확대됨에 따라 한류의 확대가 당분간 지속될 것이라는 예측이 우세함
- 2012년 지식경제포럼에 의하면 한류의 경제적 가치는 2012년 기준 약 12조원으로 추정되며, 현 추세대로라면 2015년에는 19.8조원, 2020년에는 평창동계올림픽의 3배에 이르는 57조원에 이를 것으로 예측되고 있음
 - 대한상공회의소(2012)의 기업대상 조사에서도 응답자의 51.9%가 한류가 한국제품의 매출증대에 효과가 있다고 응답하였음



〈그림 1〉 한류의 경제적 가치



〈그림 2〉 한류의 경제적 파급효과

자료: 매일경제(2012), 「한류본색」, 미나 자료

- 한류는 국가이미지 제고와 한류 외래관광객 증가에 긍정적 영향을 미친 것으로 분석됨
 - 2011년 외래관광객 중 한류를 계기로 한국을 방문한 관광객이 약 10%를 차지



〈그림 3〉 한류가 국가브랜드에 미치는 영향

자료: 한국문화산업 교류재단(2012)

2) 한류담론의 변화

- 한류의 흐름을 이해하기 위해 방송매체(뉴스)와 신문사설 등 미디어에 나타난 한류담론을 살펴보면 <표 1>, <표 2>와 같이 나타남
- 방송매체에서는 2000년대 중반이후 “한류” 관련 뉴스가 급속하게 증가하였으며, 특히 2011년에는 유럽의 한류확산에 힘입어 방송매체의 노출빈도가 급격하게 증가하였음

<표 1> 방송매체 “한류” 노출빈도

구분	뉴스 건수				구분	뉴스 건수			
	KBS	MBC	SBS	합계		KBS	MBC	SBS	합계
2000년				0	2007년	13	17	6	36
2001년	4	3		7	2008년	24	19	27	70
2002년	4	4	3	11	2009년	74	52	36	162
2003년	6	3		9	2010년	61	53	32	146
2004년	17	7	11	35	2011년	126	62	71	259
2005년	16	13	15	44	2012년	44	15	25	84
2006년		17	8	25	합 계	389	265	234	888

자료: 한국언론재단(www.kinds.or.kr) 자료를 기준으로 분석, 2012년 자료는 6월30일까지 자료임

- 한편, 사설을 중심으로 한 신문매체에서도 2000년대 중반 한류효과에 대한 논의가 증가하였으며, 최근 2011년 부터는 한류의 지속적 발전방안에 대한 담론이 증가하고 있음

<표 2> 신문사설에 나타난 “한류” 노출빈도

구분	경향신문	국민일보	동아일보	대한매일	문화일보	서울신문	세계일보	쿠카뉴스	한국일보	한겨레	합계
2001	2	1				1	1		3		8
2002			2			1	1		2		6
2003		1				1			3		5
2004	1		1		1				5	1	9
2005	5	5	2	1		3	1		3	1	21
2006	3	4		2	1	2			5	2	19
2007	4					1			2	1	8
2008	1		2	1		1			1	1	7
2009			1	3	1		2	3	1		11
2010			1			2			1		4
2011			2		2	1	1	3	3	1	13
2012			3		2			2			7
합계	16	11	14	7	7	13	6	8	29	7	118

자료: 한국언론재단(www.kinds.or.kr) 자료를 기준으로 분석, 2012년 자료는 6월30일까지 자료임

주: 중앙일간지 사설을 중심으로 분석

- 한류담론은 2000년대 이후 본격화되기 시작하였으며 겨울연가 중심의 “드라마 관광”에서 한식세계화, K-culture, 의료한류 등으로 논의내용이 변화되어 왔음
 - 한류의 영역이 드라마에서 음식, 한국어, 비보이, 미술, 화장품 등으로 다양화됨에 따라 중앙정부와 지자체의 정책적 접근 필요성이 제기되기 시작하였음

구 분	2002년 이전	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
한류담론 주요 주제	한류(역풍) (마케팅전략 도입)	드라마관광 (겨울연가)	드라마관광 (겨울연가)	드라마관광 (겨울연가)	드라마관광 (겨울연가)	한류의 다양화
주요 정책				<ul style="list-style-type: none"> • 한류대학원 설치 필요성 제기 • 한류우드 조성계획 발표(2조원 규모) 	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 한류드라마 지도 작성 • 고양한류우드 착공 • 제주 “드라마+관광” 육성전략 발표 	<ul style="list-style-type: none"> • 한류엑스포(일본)
기타 동향			<ul style="list-style-type: none"> • 태권도 한류 	<ul style="list-style-type: none"> • 한류관광으로 양양 공항 활성화 • 일본에서 겨울연가의 경제효과 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 음식한류 • 한국어, 비보이한류 • 드라마+관광 • 애니메이션 관광 	<ul style="list-style-type: none"> • 한류드라마슬롯로드 • 뮤지컬 한류 • 한국문화번역원 필요성 제기

- 국가단위에서는 한글·음식·의료 등을 중심으로 한 한류콘텐츠 지원·육성방안에 대한 논의가, 지역단위에서는 공연과 이벤트를 중심으로 한 한류관광마케팅 전략과 한류관광 인프라 조성 등 한류와 관광산업의 연계방안에 대한 논의들이 이루어진 것으로 분석됨

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
주요 주제	한류드라마관광	한식세계화 문화모태펀드 조성 (악달러 콘텐츠클럽)	유럽 한류열풍 (프랑스 중심)	K-Culture 확산 (한글한류, 영화한류)	의료한류(메디텔) 고양 한류월드 개발무산
주요 정책	서울 한류페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 콘텐츠 육성 • 고양 한류월드 본격추진 • 인천 한류페스티벌 개최 (인천시, 인천관광공사) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2010 경주 한류축제 (한식+한방) • 국제방송영상 견본시 • 2010 아시아송페스티벌 	<ul style="list-style-type: none"> • 한식세계화 본격화 • 한류스타 양성소 건립 및 전문공연장 건립결정 • 한류스타가리 조성 및 패션한류(동대문, 강남) • 한옥활용 한류관광 및 스타중심 한류관광 육성 	<ul style="list-style-type: none"> • 한류문화진흥단 출범 • 신한류발전전략 발표 • K-Culture로 한류확산 (문학공연, 한국어)
기타 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 한류스타 활용 관광객 유치 	<ul style="list-style-type: none"> • 화장품, 미술, 의료, 식품한류 성장세 • 전주비빔밥 대한민국 한류대상 수상 • 한국캐릭터(뿌까, 보로로, 마시미로의 성장과 문화콘텐츠 육성정책 	<ul style="list-style-type: none"> • 한류전략연구소 발족 • 드라마한류 위기론 • 상황(뉴티) 한류 성장세 • 패션한류, 화장품한류 등 한류의 내용적 확장 • UCC등 IT 결합형 신한류 등장 	<ul style="list-style-type: none"> • 한류 경제효과 5조원 • 의료와 미용중심의 한류 콘텐츠 발굴 성장세 • 한류 의료관광객 10만 명 달성 및 한류드라마 테마피 등장 • 경제한류, 정책한류 등 한류의 정책적 내용확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 식품한류, 패션한류, 교육한류, 농업한류 등으로 다변화 • 외국공무원 연수 급증 • 외국인인 한국에서 쓴 의료비용 1억 달러 달성

3) 한류정책 동향

- 드라마와 K-Pop 등 대중문화 중심에서 의·식·주 중심의 생활문화, 순수예술, 사회운영시스템 등 한국문화(K-Culture) 전반으로 한류가 확산됨에 따라 중앙정부 및 지방자치단체에서 한류를 지속시키고 활용하기 위한 정책이 증가하고 있음
- 문화부는 지속적인 경쟁력을 갖춘 '신한류 3.0시대(K-Drama → K-Pop → K-Culture)'를 위해 '전통문화의 창조적 발전전략(전통한류)', '세계와 함께하는 대한민국 문화예술(K-Arts) 발전전략(현대한류)', '콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화방안(한류산업화)' 등을 제시하였음
- 한류를 지역개발사업과 연계하려는 지방자치단체의 움직임이 구체화되는 가운데 국가와 지방자치단체가 연계한 K-Pop 공연장 건립, 한류스타의 거리 조성사업 등이 추진되고 있음

〈표 3〉 한류관련 지방자치단체 주요 추진사업

구분	K-POP 전용 공연장 건립사업	한류스타의 거리 조성사업	글로벌 스튜디오	한문화마을
지자체	미정(인천시, 서울시)	고양시, 서울강남구	부산시	세종시
사업내용	대형공연장 및 중·소규모 공연장	K-Pop 상품 판매장 플래그십 스토어	원스톱 대형스튜디오 디지털후반직업시설	전시+체험+쇼핑+숙박+교육을 종합한한국형 모델시티로 조성
비고	2,000억원 내외	1,500억원 내외	영진위+ 부산시	중장기 사업으로 연구용역 중

- 이밖에 많은 지방자치단체에서 하드웨어 구축사업, 문화콘텐츠 및 관광상품 개발 그리고 한류관련 이벤트 개최사업을 통해 한류관광과의 연계사업들을 추진하고 있음

〈표 4〉 기타 한류관련 지방자치단체 추진사업

구분	사업내용
하드웨어	서울 <ul style="list-style-type: none"> • 남산 한옥마을 내 한국 고유상품을 구입하고 문화도 느낄 수 있는 공간 한류문화체험관(한채미가¹) 건립 추진
	인천 <ul style="list-style-type: none"> • 2011년 인천공항이 있는 영종도에 "한류문화리조트" 조성사업 추진계획을 발표하였음 (총 100만㎡ 규모)
문화콘텐츠	대구 <ul style="list-style-type: none"> • 산동 국제여행사와 의료관광 교류협력을 위한 업무협약을 체결하고 의료상품 및 지역관광을 연계한 중국 의료관광객 유치에 집중
	제주 <ul style="list-style-type: none"> • SBS와 연계하여 문화콘텐츠 경쟁력 및 브랜드 가치를 높이기 위하여 "뮤직 아일랜드"를 SBS MTV에서 제작·방송할 예정임
한류이벤트	서울 <ul style="list-style-type: none"> • 서울시 강남구는 강남패션페스티벌을 2012년 "강남한류페스티벌"로 격상시키고 "한류관광 이벤트"를 통해 중국인 관광증심지로 개발 예정
	인천 <ul style="list-style-type: none"> • 유럽, 동남아 등 총 61개 국가에서 외국인 6천 6백명이 참가하는 인천 K-Pop 콘서트(2012. 9. 9.)를 지속적으로 개최예정
	경북 <ul style="list-style-type: none"> • 2012. 9월 K-Pop 콘서트와 커버댄스대회를 중심으로 한 경주 한류드림페스티벌 개최
	전북 <ul style="list-style-type: none"> • 2012 전북방문의 해와 연계하여 K-Pop 콘서트 개최
	관광공사 <ul style="list-style-type: none"> • 한국관광공사는 싱가포르에서 "Korean Festival 2012"를 개최하고, K-Pop 및 한식경연대회, 한국 전통문화 공연(한복쇼, 태권도, 부채춤)을 통해 한류관광홍보마케팅 추진
민간	<ul style="list-style-type: none"> • 한류 콘텐츠 및 파생상품 바이어를 중심으로 한류와 소비재를 연계하기 위한 "글로벌 한류 마케팅 대전(K-Wave 2012)" 개최 (한국무역협회)

4) 시사점

- 씨이 등 대중문화를 중심으로 한 민간부문의 한류는 상당한 진전을 이루고 있으며 공공부문에서 개입할 수 있는 여지가 많지 않음. 다만, 한류의 내용이 한국문화 전반으로 확대되어야 한다는 측면에서 몇 가지 과제가 대두되고 있음
- 첫째, 문화부를 중심으로 한 중앙정부에서는 “성공적인 한류 모델”에 대한 정체성 확립과 이를 실현하기 위한 정책적 도구가 공공적인 측면에서 고민되어야 함
 - 한류의 상품성과 발전잠재력에도 불구하고 현재 한류가 음악, 영화, 드라마 등 감상위주의 1차적 문화콘텐츠 수익구조에 머물고 있기 때문에 한류를 지속시킬 수 있는 문화적 원천의 발굴과 한류발전의 생태계 구축에 대한 대안이 요구되고 있으며, 이는 공공부문이 주도해야 함
- 둘째, 한류가 대중문화 중심으로 시작하였으며 최근 국가단위의 한류지원·육성전략이 추진되고 있으나 궁극적으로는 지역문화정책과의 연계 방안 모색이 필요함
 - 문화원형을 보유하고 있는 지역의 문화자산 가치재조명을 통해 지속가능한 발전전략 및 새로운 한류 수익구조를 만들어내야 하기 때문임

5) 전라북도 대응방안

- 전라북도는 의·식·주를 중심으로 한 생활문화, 전통문화를 중심 등 문화자원에서 상대적인 우위를 보이고 있으며, 전통문화자원의 활용에 선도적 역할을 담당해 왔음
 - “전통문화중심도시” 사업을 통해 국가적 전통문화 육성에 선도적 역할을 담당해 왔으며, 아태 무형문화유산전당 등 인프라 확충을 통해 유·무형 문화의 중심지로서 위상을 갖추어 왔음
- 전라북도의 이러한 물적·인적 자산은 전라북도의 지역발전전략 뿐만 아니라 국가적인 문화경제 모델과 연계하기 위해서는 다음의 몇가지 고민이 선행되어야 함
- 첫째, 전라북도를 생산적인 “한류산업구조”를 만들어 낼 수 있는 국가단위의 한류문화거점으로 육성하는 방안을 모색할 필요가 있음
- 둘째, 현재 전주시 등 특정지역 중심의 사업을 전라북도 전역 또는 전국적으로 확대·연계방안을 모색함으로써 시너지 효과를 모색할 필요가 있음
 - 전라북도 내 한류연계 가능 사업은 <표 5>와 같이 “문화예술콘텐츠 관광자원화 사업”, “문학관광사업”, “뷰티·쇼핑 연계사업”, “창조형 녹색관광(Green Tourism) 명소화사업”, “종교문화자원을 활용한 힐링관광거점 조성사업” 등이 있음

〈표 5〉 한류연계 전라북도 문화관광사업(예시)

◆ 문화예술콘텐츠 관광자원화 사업

- 풍물문화기반 조성사업
- 도심 수상공연콘텐츠 개발사업
- 한옥경관기반 공연콘텐츠 개발사업
- 섬진강 소리문화체험마을 조성사업
- 전북 SoundScape Design 조성사업
- 천년한지 문화권 개발사업

◆ 문학관광자원 개발사업 및 네트워크 구축사업

- 채만식 문학기행벨트 조성사업
- 소설 아리랑 기행벨트 조성사업
- 가사문학벨리 조성사업
- 이야기속 문학마을 조성사업
- 섬진강 문학기행벨트 조성사업

◆ 뷰티 쇼핑관광명소 개발사업

- 보석터마 뷰티·쇼핑 관광거점
- 복합쇼핑관광 거점 개발사업

◆ 창조형 녹색관광 명소화사업

- 농촌체험 명소화마을 조성사업
- 라이스 팜(Rice Farm) 조성사업
- 산림생태문화체험단지 조성사업
- 세계프리미엄 갯벌생태체험지구 조성사업
- 운곡습지복원 및 관광자원화 사업
- 금강 녹색바이오 관광자대 조성사업

◆ 종교문화자원을 활용한 힐링 관광거점 조성사업

- 수류상당 종교체험 휴양단지 조성사업
- 템플스테이 등 불교문화자원 개발사업
- 동학혁명기념공원 조성사업
- 국제미음훈련원 조성사업
- 치명자산 종교명소화 사업

2. 전라북도 한류문화거점 조성 잠재력과 과제

1) 전문가 조사개요

- 전라북도를 한류문화의 거점으로 조성하기 위한 잠재력과 과제를 알아보기 위해 전문가 조사를 실시하였음
 - 국내 문화관광분야 전문가 및 한류 관련 연구자 73명을 대상으로 현재 한류발전정책에 대한 평가와 전라북도 한류문화거점 조성에 대한 의견을 조사·분석하였음

2) 주요 조사결과

① 문화부 한류발전정책의 효율성

- 문화부 한류발전정책이 한류의 지속적 발전에 효율적이라고 생각하는지에 대해 65.7%가 “그렇다” 또는 “매우 그렇다”고 응답함
- 그러나 지역문화정책에 미치는 영향에 대해서는 34.2%가 높은 편이라고 응답하였고, 23.3% 영향이 “낮은 편이다” 또는 “매우 낮다”로 응답하였음
- 전문가들은 문화부 한류발전정책 중 “전통문화 향유확대” 정책이 한류발전에 있어서 가장 중요하다고 평가하였으며, “스마트 문화콘텐츠 개발” 및 “K-Musical 등 지역 대표콘텐츠 전략적 육성” 정책이 지역문화정책과 가장 연계성이 높다고 평가하였음
- 한편, 한류와 관련하여 지역문화정책에서 추진해야 하는 과제로 “대표콘텐츠의 전략적 육성”, “콘텐츠 경쟁력 강화”, “전통문화 향유확대” 및 “전통문화 융화 촉진” 등이 중요하다고 응답하였음

〈표 6〉 한류발전전략의 효율성

(단위 : 명, %)

구분	빈도	구성비
매우 그렇다	3	4.1
그렇다	45	61.6
그렇지 않다	16	21.9
전혀 그렇지 않다	3	4.1
잘 모르겠다	6	8.3
합계	73	100

〈표 7〉 한류관련 지역문화정책에서 추진해야 하는 과제

항 목	지역문화정책 보완내용						
	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	합계	
전통 한류	1. 전통문화 저변확대	11	7	9	8	2	37
	2. 전통문화 융화촉진	4	8	6	2	3	23
	3. 해외진출 활성화	1	2	2	1	4	10
	4. 전통문화진흥 기반조성	11	13	4	6	10	44
	5. 전통문화 향유확대	4	4	4	5	3	20
현대 한류	6. 대표콘텐츠의 전략적 육성	23	11	17	5	3	59
	7. 문화예술 전문인력 양성	3	9	7	17	7	43
	8. 스마트 문화예술 창조	2	1	1	2	0	6
	9. 한류지속화를 위한 문화예술교류	1	2	5	1	8	17
한류 산업화	10. 콘텐츠 경쟁력 강화	10	9	9	14	7	49
	11. 건강한 콘텐츠 생태계 조성	2	3	2	4	5	16
	12. 글로벌시장 진출지원		1	4	4	7	16
	13. 파급효과 극대화	1	2		3	8	14
	14. 호혜적 상호교류 증진		1	3	1	6	11
합계	73	73	73	73	73		

② 전라북도 한류문화거점 조성의 잠재력

○ 전라북도가 지향해야 하는 미래상

- 전문가들은 전라북도의 현재 이미지로 “전통문화도시”(80.8%), 농업도시(11.0%), 문화예술도시(6.8%) 순으로 평가하였으며, 전라북도가 지향해야 하는 미래상에 대해 전통문화도시(57.6%), 문화예술도시(30.1%), 관광도시(4.2%) 등의 순으로 응답하였음

○ 한류문화거점으로써 전라북도 역량평가 및 파급효과

- 전라북도가 한류문화거점으로 발전하기 위한 문화적 역량에 대해 전체응답자의 69.3%는 “매우 높다(19.2%)” 또는 “높다(52.1%)”고 평가하였음
- “한류문화거점”이 전라북도의 지역적 여건을 반영하고 있는지에 대해 72.6%가 “매우 높게(13.7%)”, 또는 “높게(58.9%)” 반영되어 있다고 응답함
- 또한 한류문화거점 조성이 전라북도 지역경제발전에 미치는 기여도에 대해 응답자의 83.6%는 “매우 높다” 또는 “높다”라고 평가하였음

〈표 8〉 한류문화거점 조성을 위한 전라북도 문화역량 및 지역파급효과에 대한 의견

(단위 명, %)

구 분	매우 높다	높다	보통이다	낮다	매우 낮다
전라북도의 문화적 역량	14 (19.2)	38 (52.1)	20 (27.4)	1 (1.4)	—
전라북도 지역적 여건의 반영정도	10 (13.7)	43 (58.9)	16 (21.9)	4 (5.5)	—
전라북도 지역경제발전의 기여도	23 (28.8)	40 (54.8)	10 (13.7)	—	—

③ 전라북도 한류문화거점 조성을 위한 추진과제

- 전라북도를 한류문화거점으로 조성하기 위해 예상되는 문제점으로 “예산부족으로 인한 사업구상의 어려움(38.4%)”과 “사업에 관한 관계자의 이해부족(30.1%)”, “기존사업과의 중복성(23.3%)” 등을 지적하였음
- 특히, 한류문화거점 조성사업이 단순 지역사업이 아니라 국가사업으로 추진되어야 하며 안정적인 예산의 확보가 중요하다고 평가 하였음

〈표 9〉 전라북도 한류문화거점 조성의 주요과제

(단위 명, %)

구 분	빈도수	구성비
기존 사업과의 중복성	17	23.3
지역 간의 형평성	3	4.1
사업에 관한 관계자의 이해부족	22	30.1
예산부족으로 인한 사업구상의 어려움	28	38.4
기 타	3	4.1
합 계	73	100

- 전문가들은 한류문화거점 조성을 조성하기 위한 선도사업으로 “전통생활문화체험 광역거점 조성”, “한류원형문화콘텐츠 지원센터 구축”, “전통문화교육 플랫폼 구축” 등이 필요하다고 응답하였음
 - 한류문화거점은 전통문화의 체험거점 조성 및 한류의 수익구조를 만들어 낼 수 있는 콘텐츠 제작지원, 전통문화교육 플랫폼 구축 등으로 구체화되어야 한다는 의견임
 - 또한 한류문화거점 조성사업은 문화부의 한류발전전략과의 연계가 중요하다고 응답함

〈표 10〉 한류문화거점 조성을 위한 선도사업에 대한 평가

(% 점)

세부사업 및 시설	필요정도					
	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우필요	평점
1) 전통생활문화체험 광역거점조성 (음식, 문학 등)	1.4	5.5	8.2	57.5	27.4	4.04
2) 한류원형문화 콘텐츠 지원센터 구축	2.7	4.1	17.8	50.7	24.7	3.90
3) 전통문화교육 플랫폼 구축	-	4.1	28.8	47.9	19.2	3.82
4) 한류원형문화 전문가 양성원 건립	-	6.8	35.6	42.5	15.1	3.66
5) 패션한류 장인공방 및 거리 조성	1.4	6.8	37.0	35.6	19.2	3.64
6) 한류 문화상품 창조센터 건립	-	9.6	38.4	35.6	16.4	3.59
7) 한류기금 운영	4.1	5.8	27.4	53.4	8.2	3.55
8) 스토리 창조원 건립	1.4	6.8	37.0	47.9	6.8	3.52
8) 한류문화산업지구 조성	1.4	11.0	356.6	38.4	13.7	3.52
10) 전통문화산업 진흥원 건립	4.1	13.7	28.8	37.0	15.1	3.47
11) 재외 한국인 전통문화거점기지 조성	4.1	13.7	37.0	39.7	5.5	3.29
12) 한류원형박물관 건립	2.7	16.4	45.2	24.7	11.0	3.25
13) 한류 국제비즈니스센터(IBC) 조성	-	13.7	54.8	27.4	4.1	3.22



3. 전라북도 한류문화거점 조성방안

1) 한류문화거점의 조성의 필요성

- 한류문화거점 조성사업은 한류의 지속적 발전을 위하여 한국문화원형의 체계적 발굴과 산업화를 통해 지역발전과 국가발전을 선도하기 위한 구심적 구축 사업임
 - 문화부의 신한류발전전략이 국가단위의 문화발전전략이라면, 이제는 지역문화를 중심으로 한 지속적 발전전략으로 한류문화거점 조성이 필요함
- 한류의 지속적 발전을 위해서는 현재의 드라마와 가요, 게임 중심의 콘텐츠에서 전통문화, 생활문화 등 한국문화의 원형을 바탕으로 새로운 문화수익구조의 개발과 지역문화 발전전략을 연계하기 위한 거점조성이 필요함
- 다만, 한류발전을 위한 새로운 하드웨어 구축은 국가적으로 부담이 되기 때문에 기존 인적·물적 인프라와 프로그램을 활용할 수 있는 문화거점 조성이 요구됨

2) 전라북도 한류문화거점 제안

- 전라북도가 “한류원형문화의 중심지(Origin of Korea)” 로써 지역문화가 지역·사회발전을 견인할 수 있도록 원형문화를 발굴하고 육성하며 문화관광산업의 부가가치를 창출하는 것을 목표로 전라북도 한류문화거점조성 구상(안)을 제안하고자 함

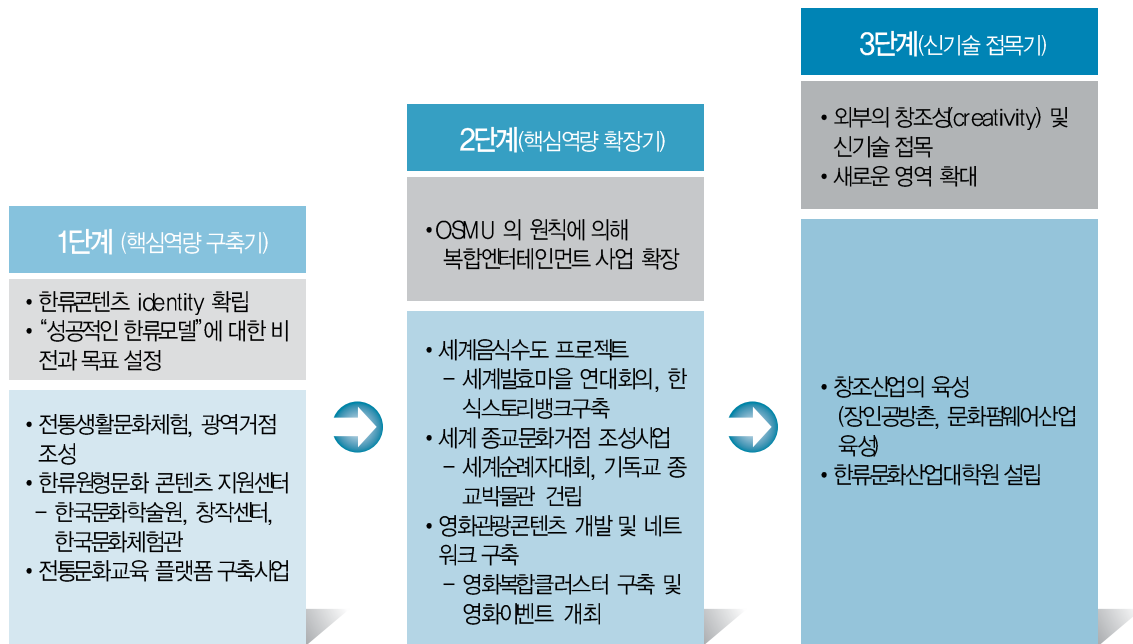
■ 한류원형문화의 중심지란, 국내 유·무형의 전통적 문화자원이 잘 보존·계승되어 있으며, 지역장소성과 결합하여 현대적 의미로 재창조 되는 잠재력을 보유하고 있는 중심지역의 의미를 가짐

- 한류문화거점 조성사업은 문화부의 한류발전전략과 연계하여 지역문화의 가치를 발굴하고 『K-Culture + K-Arts + K-Entertain』의 기능을 융·복합화하기위한 지역단위의 신한류 문화정책이라 할 수 있음

3) 세부사업 및 단계별 추진전략

- 한류문화거점 조성사업은 문화자원을 활용한 시장상품논리와 예술창조논가 조화를 이룰 수 있도록 하고, 정책적으로는 산업적인 측면을 고려하여 접근할 필요가 있음

- 특히, 구심적 역할을 할 수 있는 선도사업은 일시적 유행보다는 문화를 통해 지속적인 수익구조를 만들어 낼 수 있도록 중장기 차원에서 구상되어야 함
- 한류문화거점조성사업은 중장기적인 관점에서 계획되어야 하며, 이를 실현하기 위한 단계적 추진전략이 수립되어야 함
 - 1단계는 핵심역량 구축기로, 국가단위에서 지역문화 발굴 및 전승에 대한 구심적 역할을 수행할 수 있는 선도사업(예: 한류원형문화 콘텐츠 지원센터) 추진 및 “지역문화와 연계한 한류 발전모델” 구축
 - 2단계는 OSMU를 통해 부가가치를 극대화할 수 있도록 핵심 문화콘텐츠를 개발하고, 한류와 연계한 문화관광 비즈니스 모델 구축에 집중
 - 3단계에서는 핵심역량에 신기술을 접목하여 새로운 영역 확대
- 사업내용의 상징성과 파급효과를 고려할 때 한류문화거점 조성사업은 국비지원사업으로 추진하는 것이 가장 효율적이며, 사업의 중복투자를 최소화하기 위해서는 전통문화도시사업 등 관련 인프라와 적극적인 연계 방안 모색이 필요함



〈그림 4〉 단계별 추진방안



〈 참고문헌 〉

고정민(2009). 『한류, 아시아를 넘어 세계로』. 한국문화산업교류재단.

김교빈(2005). '한국전통문화 콘텐츠 세계화 전략' 과 인문학의 역할. 『인문콘텐츠』. 5: 287~294.

서민수(2012). "K팝의 성공요인과 기업의 활용 전략". 삼성경제연구소 CEO Information, 841호

이은숙(2002). "중국에서의 '한류 열풍 고찰'". 『문학과 영상』. 31~59.

정명희(2009). 「전라북도 통합문화권 설정에 따른 관광개발계획 수립연구」. 전북발전연구원

정명희 외(2011). "광역권 개발 전략을 위한 전라북도 통합문화권 설정". 전북발전연구원 이슈브리핑 54호.

이슈브리핑
Issue Briefing



전북발전연구원

560-860 전라북도 전주시 완산구 공주팔죽로 1696(효자동3가 1052-1)

Tel.063-280-7100 Fax.063-286-9206

www.jthink.kr